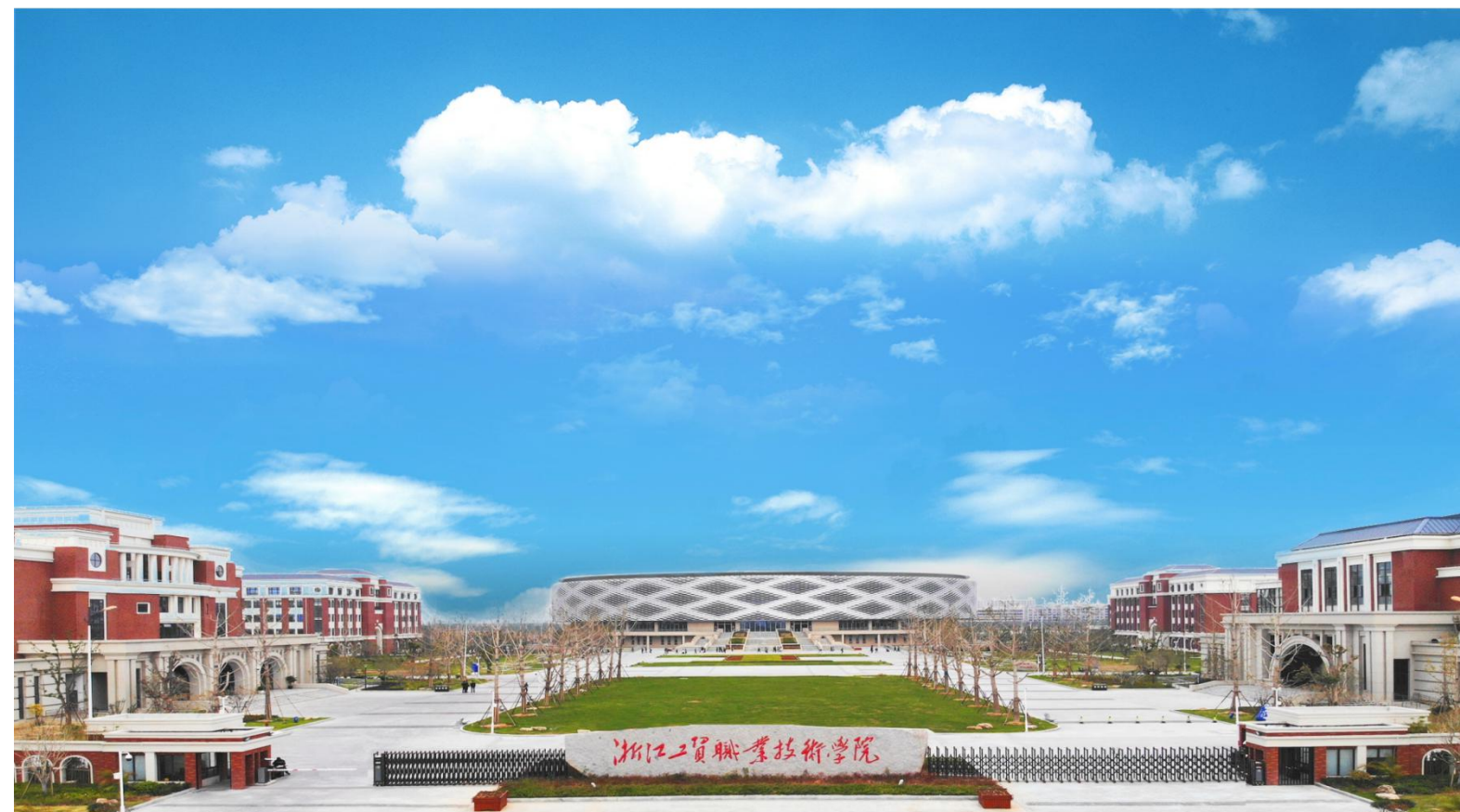




浙江工贸职业技术学院
Zhejiang Industry & Trade Vocational College



2020^届

毕业生就业质量
年度报告

目录

学院概况.....	1
1、毕业生基本情况.....	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生男女比例.....	3
1.3 各二级学院毕业生人数.....	4
2、毕业生就业率.....	4
2.1 就业率.....	4
2.2 二级学院就业率.....	5
2.4 专业就业率.....	6
3、毕业生就业状况分析.....	7
3.1 就业单位性质分布.....	8
3.2 就业行业流向分布.....	8
2.3 男女毕业生就业率.....	9
3.3 毕业生地区流向分布.....	10
4、毕业生就业情况调查.....	10
4.1 就业服务满意度.....	10
4.2 求职途径.....	11
4.3 求职过程中最困扰的问题.....	11
4.4 就业优先考虑因素.....	12
4.5 就业薪酬期望.....	13
5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况.....	13
5.1 作答率.....	14
5.2 就业率.....	14
5.3 薪资水平.....	15
5.4 离职率.....	16
5.5 总体满意度.....	16
5.6 用人单位评价.....	17
6、就业创业工作主要措施与经验.....	18
6.1 领导重视，全员参与就业.....	18

6.2 加强领导，明确目标责任.....	19
6.3 健全体系，完善考核制度.....	19
6.4 深入调研，及时掌握动态.....	20
6.5 强化指导，提升就业能力	20
6.6 开源拓岗，力促多元供给.....	21
6.7 整合资源，提升创业能力.....	21
6.8 精准帮扶，助力困难学生.....	22
6.9 凸显服务，推动专升本培养.....	23
结 语.....	24

学院概况

浙江工贸职业技术学院为省属公办全日制高等院校，是“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。学院具有 60 年的办学深厚积淀，现有府东路和瓯江口两个校区，占地 1090 亩，全日制在校生 14000 余人，教职工 700 余人，设有光电制造学院、人工智能学院、设计与数字艺术学院、国际商贸学院、现代管理学院、人文学院、技师与继续教育学院等 7 个二级学院，全日制高职招生专业 34 个，四年制高职试点专业 1 个、专升本专业 2 个。

学院主持国家专业教学资源库建设 2 个，拥有中央财政支持实训基地 2 个，国家高技能人才培训基地 1 个，国家“双师型”培养培训基地 1 个、国家生产性实训基地 3 个，国家级协同创新中心 2 个，教育部 1+X 证书试点项目 20 个，“双高”计划高水平专业群 1 个，国家精品（重点）专业 3 个、国家骨干专业 3 个、省级优势专业 5 个和省级特色专业 10 个，国家精品课程 1 门，国家精品资源共享课 2 门，国家精品在线开放课程 1 门等优质教学资源。

学院紧密围绕国家战略和区域经济社会发展，以立德树人为根本使命，秉承“大气致远 精工诚贸”的校训精神，坚持产教融合、内涵建设和特色办学，不断深化人才培养模式改革，依托“三园区三基地”（国家广告产业试点园区、浙江创意园、温州市知识产权服务园、数字经济国家级高技能人才培训基地、国家中小微企业知识产权培训

基地、省级特色工业设计基地），实现园区化产教融合协同育人，开启第三次创业新征程，取得显著的办学成效。

学校办学成绩显著。近几年，学院先后荣获全国优秀高职院、全国职业教育先进单位、国家技能人才培养突出贡献单位、全国现代学徒制试点单位、教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任委员单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、国家级众创空间、全国首批创新创业典型经验高校 50 强、全国高职院校国际影响力 50 强、全国高职院校服务贡献 50 强、全国高职院校育人成效 50 强、浙江省高职高水平学校建设单位、浙江省高职优质建设校和浙江省示范性高等职业院校等荣誉。2014 年至 2020 年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学校四次排名全省高职院校第一名、三次第二名；在浙江省普通高校教学业绩考核中，学院连续六年稳居 A 类方阵。2016 年，学院四年制（本科）高等职业教育人才培养试点获批并开始招生。2020 年，学院两年制专升本（本科）专业试点获批并开始招生。

学校立足浙江，面向全国，走向世界，持续提升人才培养质量，努力培养德智体美劳全面发展、具有创新创业素养、能适应经济社会发展需求的高层次技术技能型人才。

1、毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

学院 2020 届毕业生共有 3313 人，比 2019 届多了 177 人，增幅为 5.64%。

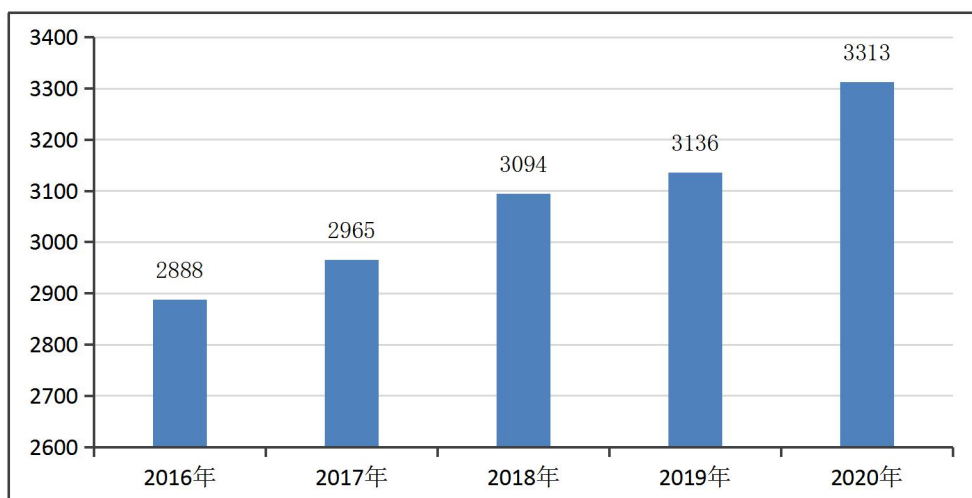


图 1：学院近五年毕业生规模（单位：人）

1.2 毕业生男女比例

学院 2020 届毕业生共有 3313 人，其中男生为 1893 人，占 57.14%，女生为 1420 人，占总人数的 42.86%，男女生比例为 1.33:1。

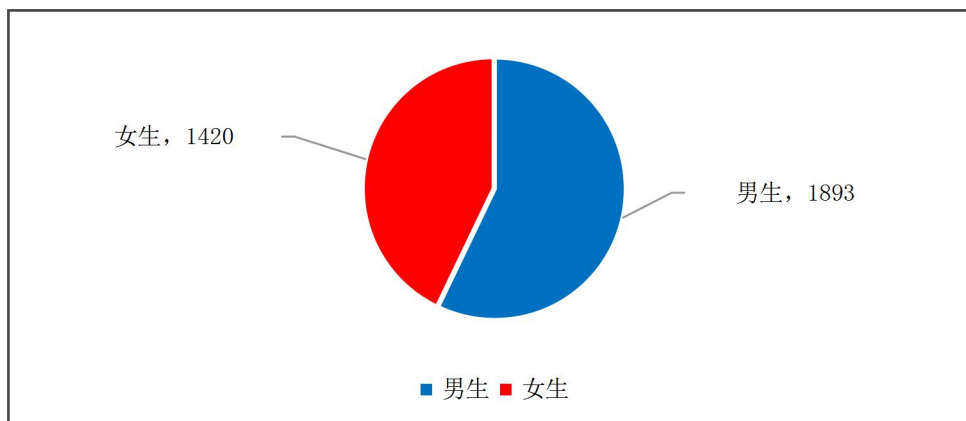


图 2：学院 2020 届毕业生男女比例

1.3 各二级学院毕业生人数

学院 2020 届毕业生涵盖 5 个二级学院，共 37 个专业和方向，具体分布情况如下：

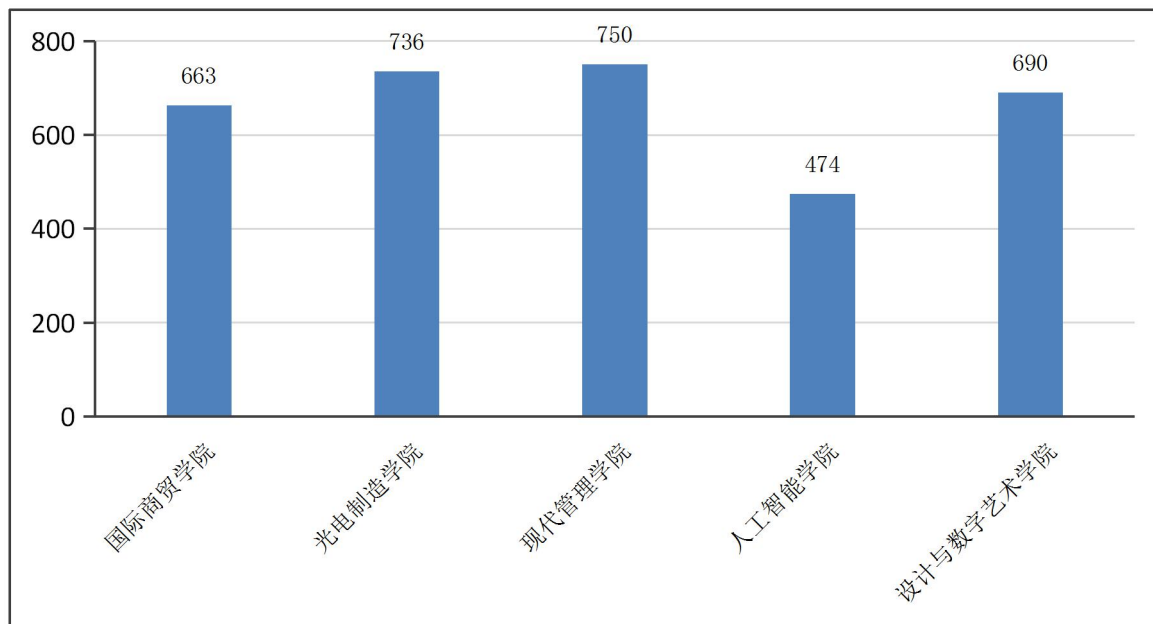


图 3：各二级学院毕业生人数（单位：人）

2、毕业生就业率

2.1 就业率

截止 2020 年 12 月，学院总就业人数为 3258 人，就业率为 98.34%，其中，与用人单位签订就业协议书为 2575 人，占毕业生总人数的 77.72%；升学 613 人，占毕业生总人数的 18.50%；其他形式就业为 70 人，占毕业生总人数的 2.12%。在今年疫情影响下，就业数据与往年相比保持稳定，成果来之不易。

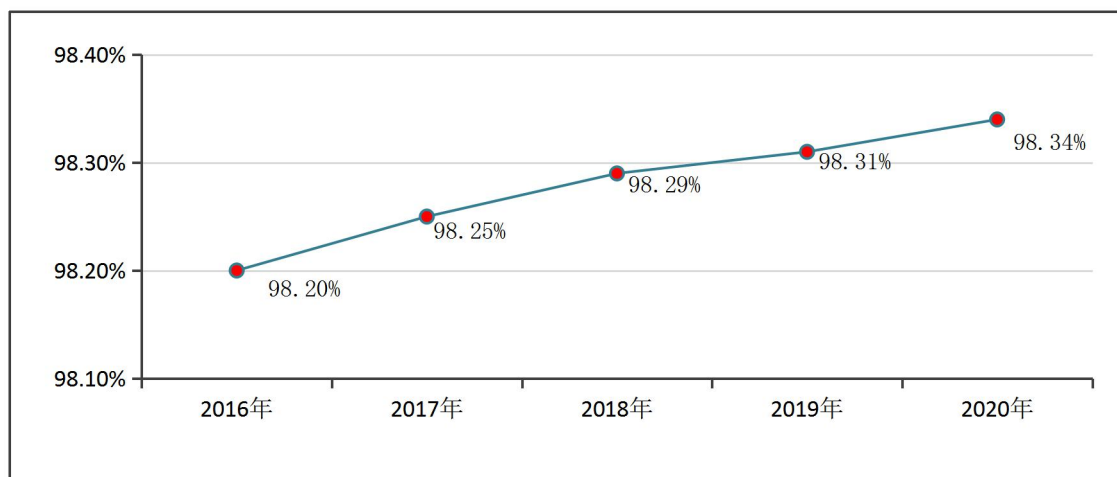


图 4：学院近五年毕业生就业率

未就业人数为 55 人，占总毕业生数的 1.66%。具体未就业原因详见下表。

表 1：未就业原因分布表

未就业原因	人数	比例
自主创业但尚未申请相关执照	21	38.18%
备考公务员或教师资格证等证书	20	36.36%
家庭原因，随父母工作未领取营业执照	8	14.55%
其它	6	10.91%
合计	55	100.00%

2.2 二级学院就业率

从学院 2020 届毕业生就业情况看，就业形势整体良好，就业率为 98.34%，各二级学院之间就业率也无明显差异，都保持在 97% 以上。下图为二级学院就业率情况。

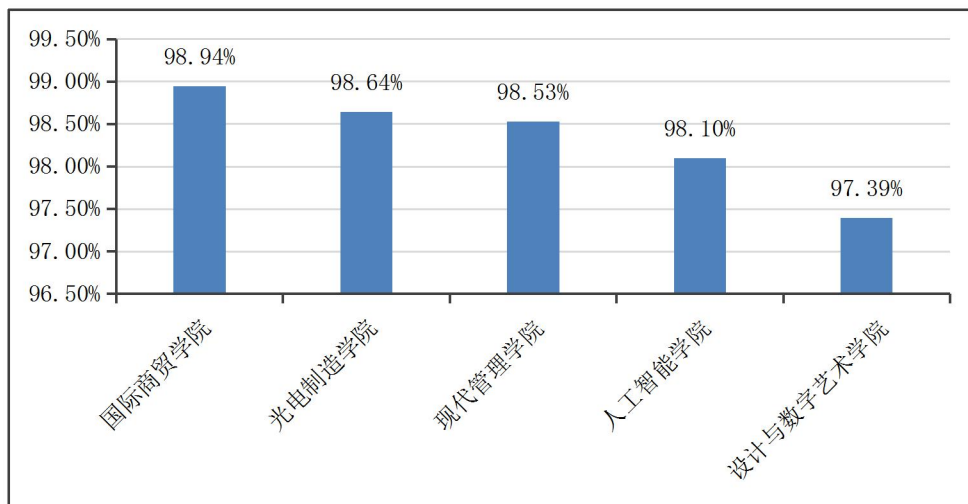


图 5：二级学院就业率情况

2.4 专业就业率

专业就业率一览表

二级学院	学校专业	就业率
现代管理学院	人力资源管理	100.00%
	旅游管理	100.00%
	酒店管理	100.00%
	体育运营与管理	100.00%
	知识产权管理	100.00%
	会计	97.26%
	金融管理	97.30%
设计与数字艺术学院	数字图文信息技术	100.00%
	文化市场经营管理	100.00%
	艺术设计	100.00%
	眼视光技术	98.55%
	鞋类设计与工艺	96.84%
	印刷媒体技术	96.55%
	工业设计	96.15%
	动漫制作技术	94.79%
	广告设计与制作	95.65%

人工智能学院	移动应用开发	100.00%
	计算机应用技术	98.91%
	电子信息工程技术	97.76%
	软件技术	97.56%
国际商贸学院	应用法语	100.00%
	国际经济与贸易	100.00%
	电子商务	100.00%
	物流管理	98.36%
	商务英语	97.54%
	市场营销	97.48%
光电制造学院	光电制造与应用技术	100.00%
	数控技术	100.00%
	机电一体化技术	100.00%
	机电一体化技术（智能环保设备技术方向）	100.00%
	工业机器人技术	100.00%
	应用电子技术	100.00%
	汽车检测与维修技术	98.80%
	机电一体化技术	98.13%
	汽车营销与服务	97.22%
	材料工程技术	96.67%
	模具设计与制造	94.37%

3、毕业生就业状况分析

在 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日期间，共有 800 余家企事业单位通过网络招聘会、专场招聘会、大型招聘会等形式来我院招聘，包括：杭州钢铁集团、宁波钢铁集团、威马汽车、瑞立集团、力天集团、金帝集团、正泰电器、兴机电气、康奈集团、瑞立集团、华灿光电、申瓯通讯设备等中国民营 500 强和行业龙头等，为 2020 届

毕业生提供了 2.4 万余个岗位需求。

3.1 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他	农村建制村	城镇社区
人数	9	4	4	9	17	22	2524	22	1	2

数据来源：2020 届毕业生就业方案（升学、入伍、出国出境不纳入上表统计范围）

从表中可以看出我院毕业生就业签约主要集中在其他企业类型单位，约占 96.56%，说明我们学校主要是为中小企业培养高素质技能型人才。

3.2 就业行业流向分布

流向单位行业	合计	比例
农、林、牧、渔业	12	0.46%
采矿业	1	0.04%
制造业	716	27.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.77%
建筑业	55	2.10%
批发和零售业	580	22.19%
交通运输、仓储和邮政业	72	2.75%
住宿和餐饮业	102	3.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	344	13.16%
金融业	48	1.84%
房地产业	24	0.92%

租赁和商务服务业	159	6.08%
科学研究和技术服务业	82	3.14%
水利、环境和公共设施管理业	23	0.88%
居民服务、修理和其他服务业	146	5.59%
教育	71	2.72%
卫生和社会工作	24	0.92%
文化、体育和娱乐业	107	4.09%
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.07%
总计	2614	100.00%

数据来源：2020 届毕业生就业方案

从上表中可以看出，毕业生主要流向行业为制造业（27.39%）、批发和零售业（22.19%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.16%），契合区域经济的发展特点，服务地方经济发展。

2.3 男女毕业生就业率

我院男女毕业生就业率分别为 98.05% 和 98.73%，就业情况良好，两者之间无明显差异。

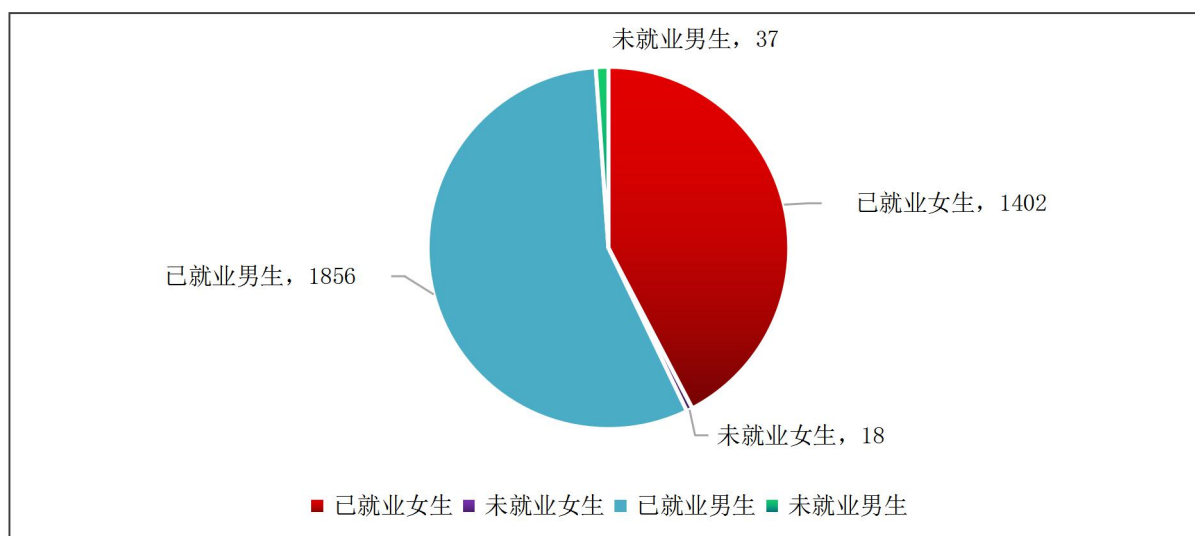


图 6: 男女毕业生就业情况对比 (单位: 人)

3.3 毕业生地区流向分布

2020 届毕业生省内人数为 2501 人，从省内流向地区分布表中可以看出，我院毕业生这两年流向主要集中在省内温州、杭州、台州三个地区，占总人数 61.41%，省内就业人数最少的地区为舟山市，占 0.52%。这与生源构成情况基本相符。而杭州、宁波、温州三地流向比例均高于生源比例，说明毕业生倾向于去经济较发达城市工作。

2020 年省外毕业流向人数为 199 人，占总数的 7.37%，低于生源比例 14.97%。可见，不少省外生源学生还是选择留在浙江就业，生源区域经济发展水平和职业发展机会依然是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

4、毕业生就业情况调查

为了更好地了解毕业生的就业状况和现实需求，不断提高就业服务质量和工作水平，学院对 2020 届毕业生进行就业情况进行了网络调查，此次问卷针对全院 3313 名毕业生，收回有效问卷 2795 份，调查覆盖率为 84.36%。

4.1 就业服务满意度

调查发现，毕业生对学院就业指导工作满意度高，比较满意以上的占 80.43%，其中非常满意占 32.02%，比较满意占 48.41%。

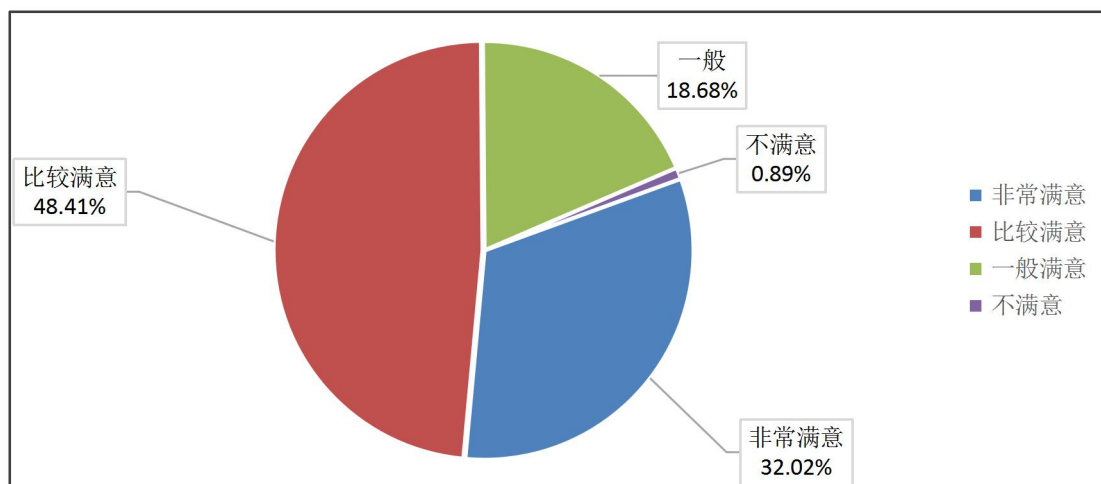


图 7：2020 届毕业生对学院就业指导工作的满意度

4.2 求职途径

从调查结果可以看出 2020 届毕业生求职最主要的途径分别为：通过校园招聘会（30.95%）、通过学院就业网（22.18%）、实习单位就职（12.38%）、通过亲朋好友（18.60%）、通过求职网站（7.33%）。

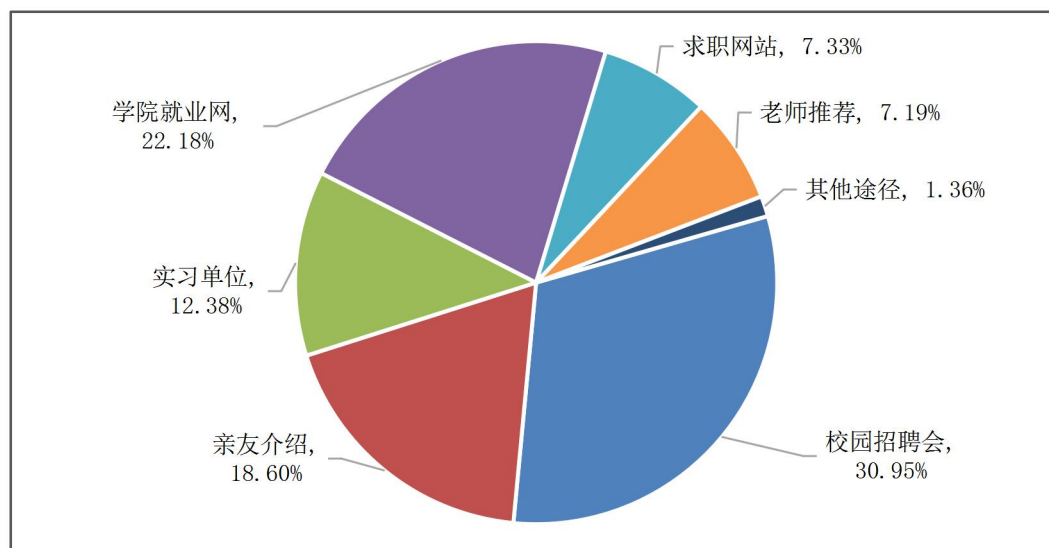


图 8：2020 届毕业生求职途径分布图

4.3 求职过程中最困扰的问题

从求职中最困扰的问题调查看，2020 届毕业生在求职过程中最

困扰的还是自身存在的问题，如：缺乏工作经验、个人能力不足等。但是缺乏社会关系比重依然较大，这是应届毕业生除缺乏工作经验和个人能力之外的主要困扰问题。

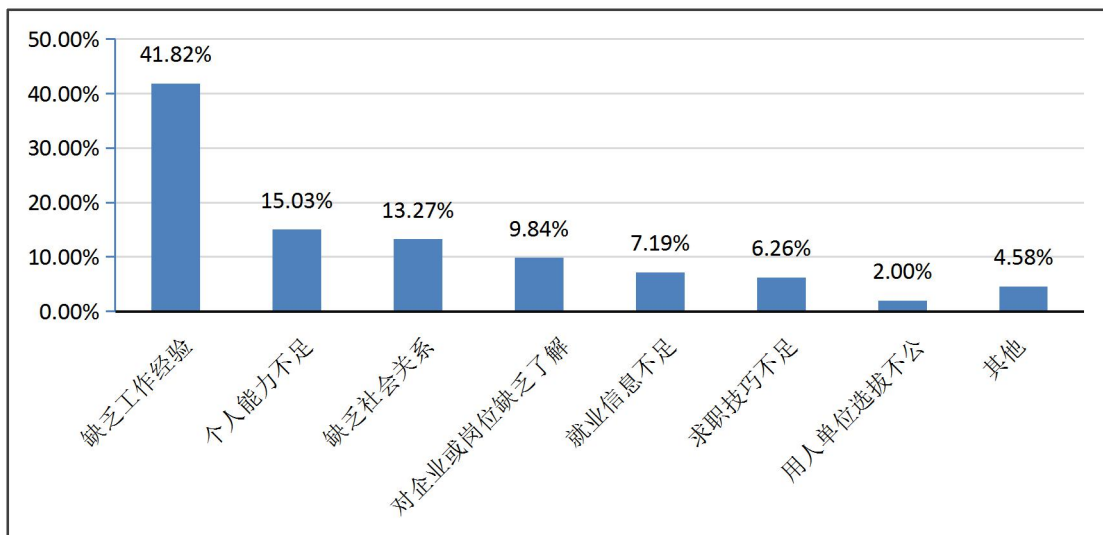


图 9：2020 届毕业生在求职中最困扰的因素

4.4 就业优先考虑因素

调查显示，2020 届毕业生在就业时首要考虑的因素中排名前三的分别是：经济收入（包括基本工资、五险一金、食宿安排等），占比为 68.36%；个人发展机会，占比 48.91%；行业发展前景和潜力工作环境，占比 37.98%。

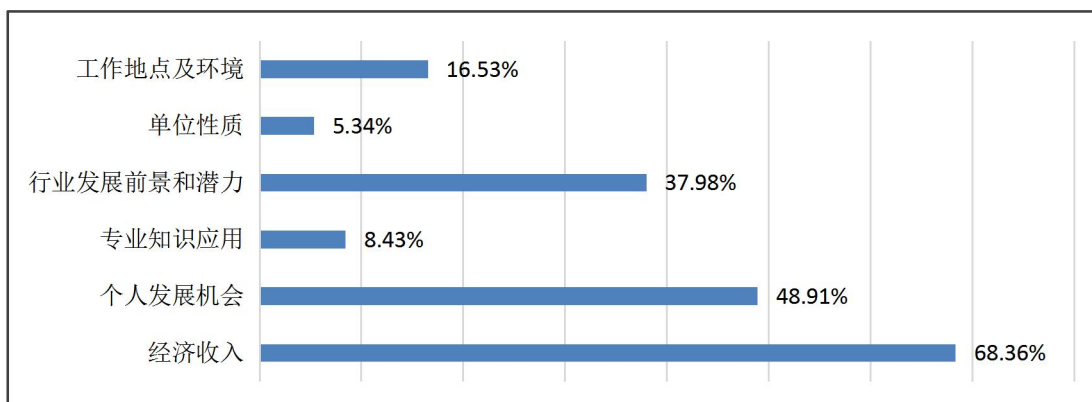


图 10：2020 届毕业生在就业中优先考虑因素

4.5 就业薪酬期望

薪酬是毕业生就业时最为看重的指标，调查显示，2020 届毕业生中，46.26% 的学生期望月薪能达到 6000 以上，28.55% 的学生希望月薪能达到 5001-6000，22.36% 的学生希望月薪能达到 4001-5000 以上。

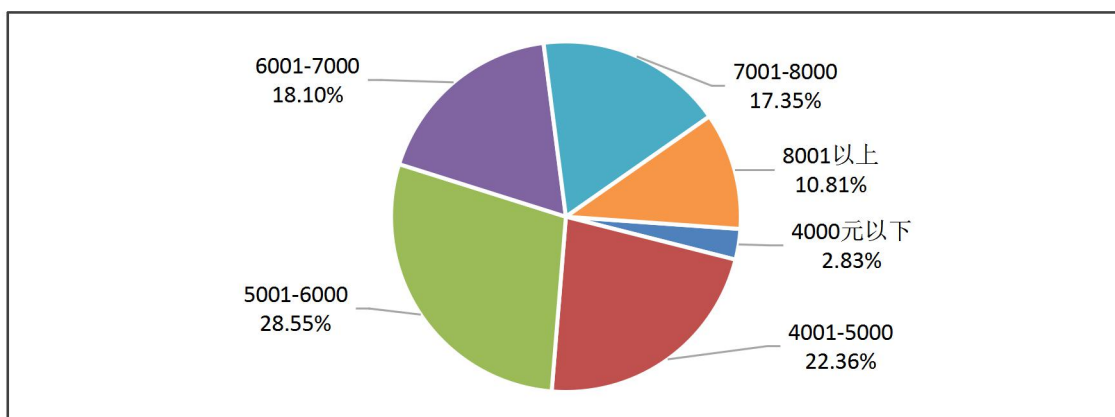


图 11：2020 届毕业生薪酬期望（月收入）

5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况

2020 年 12 月浙江省教育评估院发布了《2019 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》和《2017 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，报告显示我院 2019 届毕业生职业发展与人才培养质量总得分在全省高职院校中排名第一，我院 2017 届（毕业三年后）毕业生就业竞争力总得分在全省高职院校中排名第一。

5.1 作答率

浙江省教育评估院在全省范围内共抽调 2019 届毕业生 282828 人，作答率为 89.80%，其中向我院调查毕业生为 3136 人，作答率 97.58%；全省共抽调 2017 届毕业生为 275198 人，作答率为 76.09%，其中向该校调查毕业生为 2965 人，作答率 90.52%。从数据可看出，我院两届毕业生调查作答率均明显高于全省，反映出本次调查结果覆盖面广，数据客观公正，真实可靠。

浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查作答情况表

	2019 届		作答率	2017 届		作答率
	总人数	作答人数		总人数	作答人数	
全省	282828	253991	89.80%	275198	209391	76.09%
本校	3136	3060	97.58%	2965	2684	90.52%

5.2 就业率

就业率是已就业毕业生占毕业生总人数的比例，它可以在一定程度上反映学院人才培养质量以及其培养的毕业生是否符合经济社会发展的需要。本次调查显示，我院 2019/2017 届毕业生的就业率分别为 98.79%和 98.70%，均高于全省水平，分别高出 5.19 和 2.73 个百分点。

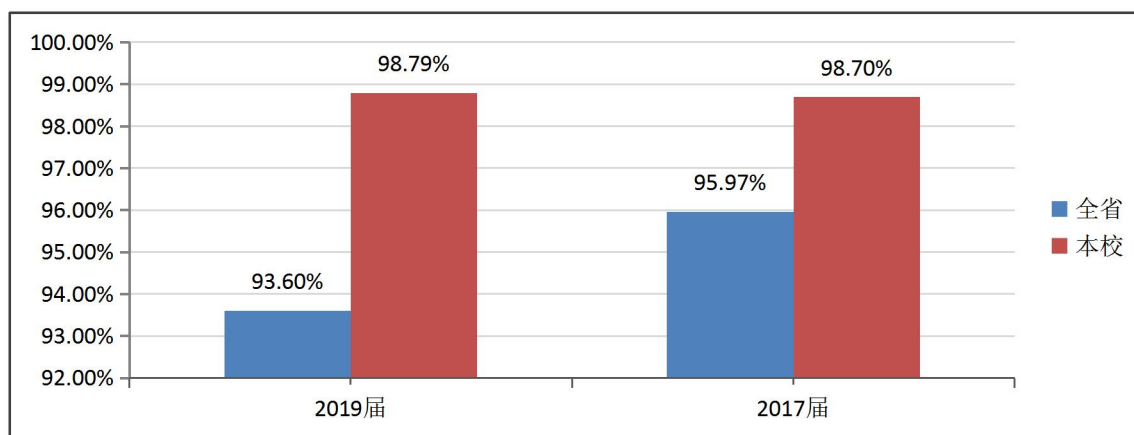
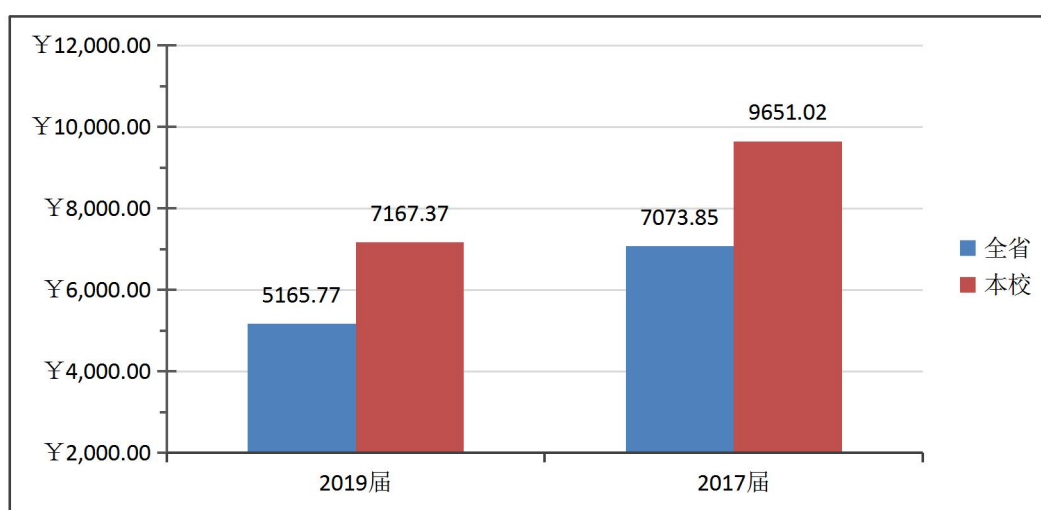


图 12: 浙江省和本院 2019/2017 届毕业生就业率比较

5.3 薪资水平¹

薪资水平是反映就业质量的关键指标之一，它可以从侧面反映高校的人才培养质量及毕业生个人综合素质。

浙江省高校 2019 届高职受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 5165.77 元，其中我院 2019 届受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 7167.37 元，高出浙江省平均水平 2001.6 元，在高职院校中排名第一。2017 届毕业生毕业三年后薪资水平达 9651.02 元，高出全省 2577.17 元。



¹薪资水平是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等折算现金的总和。

图 13：浙江省和本院 2019/2017 届毕业生薪资水平比较（单位/元）

5.4 离职率

适当的员工离职率对于企业发展和保持活力是有益的，过高的离职率对用人单位和毕业生个人职业发展来说都是一种时间和财力的浪费，应当努力降低，这要求毕业生在择业时做好个人职业规划，不能盲目选择。全省 2019/2017 届高校受雇毕业生毕业的离职率是 40.69%和 58.92%，我院 2019/2017 届毕业生的离职率是 19.29%和 35.53%，均低于全省水平。

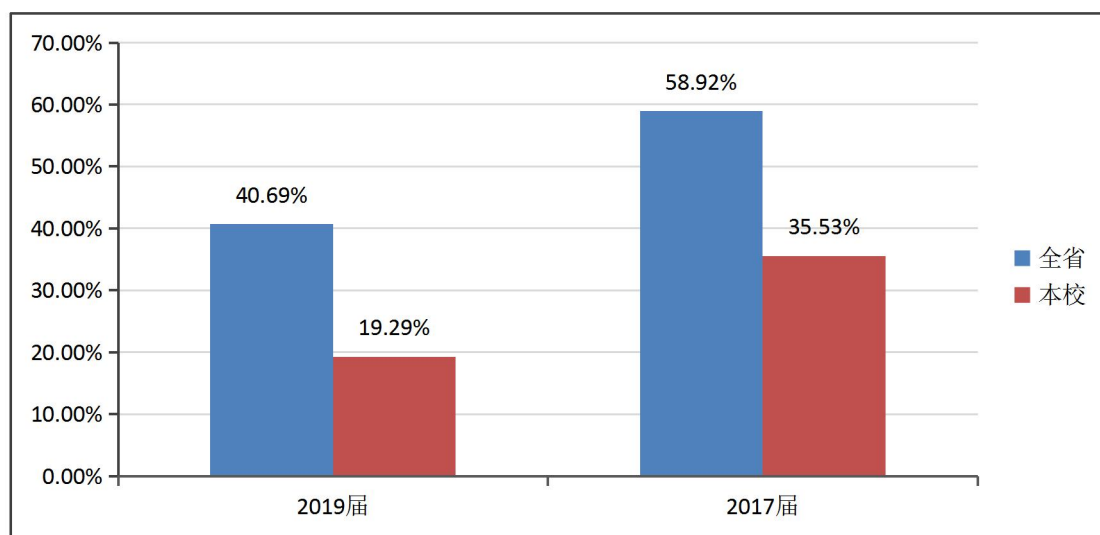


图 14：浙江省和本院 2019/2017 届毕业生离职率比较

5.5 总体满意度

高校毕业生个人能力和层次的不同，对就业岗位和就业待遇的要求也会有所差异，从而他们对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意就可以认为其就业是高质量的。从本次调查结果看，我院 2019/2017 两届毕业生总体满意度均明显高于全省水平。

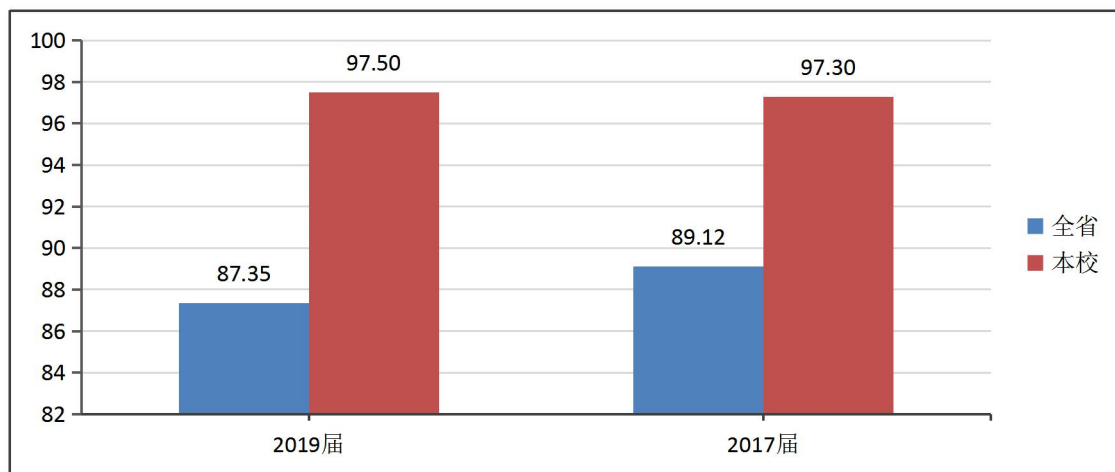


图 15: 浙江省和本院 2019/2017 届毕业生总体满意度比较

5.6 用人单位评价

用人单位是毕业生就业的最终去向,用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。本次调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五个维度考量,结果中可以看到,用人单位对我校毕业生评价均高于全省水平。

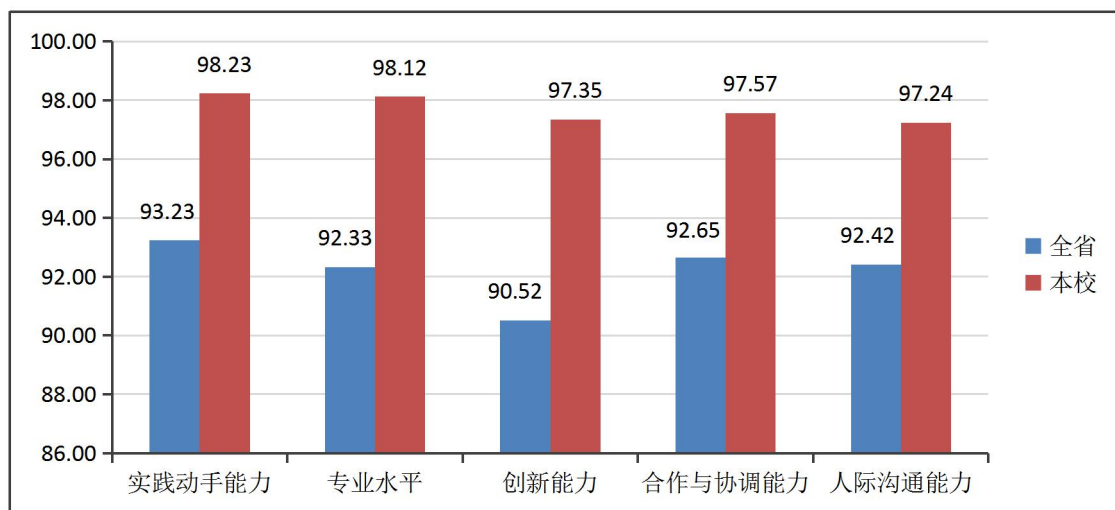


图 16: 浙江省和本院用人单位对毕业生评价比较

6、就业创业工作主要措施与经验

2020 年，学院认真学习贯彻党的十九届五中全会精神和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，将“毕业生就业工作”作为落实中央“六稳六保”要求的“第一民生工程”。在新冠肺炎疫情防控常态化和就业市场环境的变化中，学院以坚持“稳定初次就业，提升就业质量”的工作目标，创新就业服务方式。构建“线上+线下”“双线互动”全方位就业服务模式。积极推进全覆盖信息网络、全程化就业指导、全方位就业服务、层次化就业帮扶、多元化就业基地、系统性创业教育、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，稳步提升毕业生的就业率与就业层次。通过全体师生的共同努力，今年毕业生初次就业率超 98%，现就 2020 届毕业生就业创业工作总结如下：主要措施及经验

6.1 领导重视，全员参与就业

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一。特别是疫情发生之后，为全力确保 2020 届毕业就业大局稳定，成立了学院和二级学院两级就业工作领导小组和“毕业生就业”工作专班，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。学院领导多次召开疫情防控期间就业工作专题会议，研究部署就业创业工作，强调今年毕业生

就业创业工作的严峻性和重要性，制定疫情期间就业工作专项方案。密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素和问题。同时动员全院教职工积极参与，共同引导、教育、推荐，为毕业生牵线搭桥。

6.2 加强领导，明确目标责任

切实对照上级主管部门要求，定期上报就业率和落实就业率指标，将全国高校毕业生就业管理系统和浙江省大学生网上就业市场系统数据上报和更新、职业规划大赛参赛率、就业招聘参与率、就业典型人物案例上报等各项就业工作指标进行层层分解，责任到人。充分发挥各二级学院党政主要负责人、辅导员、班主任积极性，明确毕业生就业时的具体工作任务，形成了“领导主抓、部门牵头、二级学院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

6.3 健全体系，完善考核制度

加强对毕业生就业工作的总结考核，按照《浙江工贸职业技术学院就业工作考核办法》，将初次就业率、年终就业率、就业指导、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化，进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，并将就业统计工作纳入二级学院业绩考核指标，科学促进就业工作目标的顺利实现。

6.4 深入调研，及时掌握动态

根据省厅要求，实行签约情况周报制度，开展毕业生就业状况每周调研分析，了解各专业签约人数、签约率、专业对口率、毕业生就业意向等情况，加强了对毕业生的就业跟踪质量调查和及时掌握相关情况。学院就业指导中心逐一排查毕业生就业状态和就业意向。针对已经就业的学生及时关注就业工作动态，通过钉钉平台办理实习就业申请，审批线上流程，建立校企双重管理和班主任“一对一”管理机制。对于未就业的学生通过辅导员、班主任精准掌握毕业生就业意向，为下一步毕业生精准就业提供服务，同时对在校期间家庭困难、低保家庭和残疾的毕业生进行摸底调查，了解学生情况及心态，树立信心、转变就业观念，制定相关措施，促使毕业生尽快就业。

6.5 强化指导，提升就业能力

举办“2020 年就业指导服务月”活动。“2020 年就业指导服务月”活动包括全院活动和二级学院活动两个层面。全院活动由学院就业指导服务中心负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、全校性就业创业赛事、就业渠道开拓、校园招聘活动等。二级学院活动由各二级单位发挥各自优势，集合力量，精心策划并组织实施，如简历制作比赛、就业技能比赛、就业创业讲座、校友求职分享、推荐就业等。同时开展就业指导讲座、就业咨询指导日、专家团“一对一”就业个性化、专业化的就业指导服务系列活动，提升毕业生求职技巧。

6.6 开源拓岗，力促多元供给

以温州市人才市场为依托，强化人才市场的育人功能，充分整合资源，强化服务促进就业。广泛挖掘就业信息，创新招聘会形式，强化就业指导，全程做好就业服务。定期组织学生参加每周人才招聘会，引导学生带着问卷和问题去体验，今年共组织了 5500 余学生参加就业体验。11 月份在人才市场举办线下综合类专场招聘会和线上空中双选会吸引了近 600 家企业报名，根据企业性质、薪资待遇和岗位对口度等方面遴选出 200 余家企业设展线下招聘，300 余家参加线上空中双选会，为毕业生提供近 2 万个就业岗位，就业人数与岗位数超过 1:6。线上+线下招聘形式打破传统招聘会在规模上、时间上、区域上的局限，使毕业生的就业数量和质量有了新的提高。同时，还组织学生参加省市县的多场就业招聘会和网络招聘会，引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，引导和鼓励毕业生参军入伍、到基层就业和自主创业、到国际组织实习任职，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位建功立业。接下来，学院就业指导中心将继续组织各类型专场招聘会，通过线上和线下双循环模式，真正实现“招聘活动不停歇，就业服务不断线”。

6.7 整合资源，提升创业能力

学院以建设“创业型高校”为目标，坚持走“校企一体、创新创业、服务社会”的特色发展之路，整合资源，实战体验，提升创新创

业能力，形成了园区化产教融合的创新创业人才培养模式。学院拥有一个 46 名高水平专兼职教师组成的团队，同时还邀请了温州市“名师名家”在内的 50 余名企业专家担任创业导师，组建了一支理论和实践经验丰富的创业教育和创业研究师资队伍。这两年学院不仅出台了创业学分替换制度，允许学生保留学籍休学创业，继续推行“2+1”创业教育试点改革。2020-2021 学年，有 53 位来自不同专业的大二学生申请进入创业学院，开设了品牌电商创业班和巾帼创业班。此外，学院还与市政府等联合成立温州风险投资研究院提供风险投资等融资服务和咨询，并建立“致远”大学生创业基金，制定了基金管理章程及操作流程，扶持创业团队开展创业活动。学院每年举办各种创业大赛，积极组建团队参加国家、省、市组织的创业竞赛。定期组织举办创业讲座、创业沙龙、创业对接会等。建立了创新创业专题网站，定期发布创业信息、宣传创业知识、树立创业典型。2020 年学院在浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获得一等奖 1 项，二等奖 4 项；在第十二届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛斩获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，大赛激发了学生的创业思维与热情，积累了创业与求职的经历和经验。

6.8 精准帮扶，助力困难学生

为加强就业困难毕业生群体分类帮扶，实施师生结对精准指导，学院对就业困难毕业生和经济困难毕业生的就业工作制定出“一个目标，三条路线”的就业指导方针，全方位帮助他们成功就业。“一个

目标，三条路线”具体内涵为：以成功就业为目标，三条路线分别为学生转变观念，正视现实，积极就业；学院推荐单位，帮助就业；辅导员、班主任和毕业设计导师积极引导，乐观就业。加强人文关怀和心理健康服务，防止就业困难生因就业问题出现焦虑、悲观和不满情绪。鼓励贫困生面向基层就业、面向中小企业就业。结合国家政策和当前就业现状，帮助其树立献身基层、扎根中小企业的就业观，鼓励其到中小企业、到艰苦地区工作。广泛发动校内干部、教师，重点扶持帮助残疾学生、贫困学生就业，并采取多种措施帮助他们降低就业成本，帮助申请求职创业补贴等。

6.9 凸显服务，推动专升本培养

学院高度重视专升本工作，充分利用专升本考试这一平台，培养优秀毕业生到本科院校继续深造学习。经过几年的发展，我院专升本培养体系日趋完善。无论是考前动员宣传、课程培训还是专升本服务，学院都本着“以学生为本”的理念，创造一切有利条件最大限度地帮助、支持毕业生向更高学府继续深造，为学生取得优异成绩奠定坚实基础。2020 年学院共有 867 名同学参加考试，653 人达到省控分数线，上线率达 75.3%，创历年新高。

结 语

毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定和人民的幸福，其就业问题与国家经济建设和社会发展息息相关，从而深受社会关注。当前，促进大学生就业任务依然严峻。学院坚持“市场导向”，以充分就业为基础，构建“线上+线下”“双线互动”全方位就业服务模式，注重完善“招生-教学-就业”联动机制，增强就业工作对专业建设的反馈作用。

每年末，就业指导中心将毕业生就业数据发至校院两级就业工作领导小组成员和其他相关部门负责人，同时召开就业工作总结会，对专业的就业竞争力、母校满意度和用人单位满意度等数据，反馈给二级学院，为学院教育教学改革、专业建设、课程设置、学生思想教育和就业指导服务等提供依据，并作为每年调整招生专业设置及招生计划设定的依据之一。促使专业结构调整必须适应区域产业、经济发展的需要，必须随着区域经济社会的发展、产业结构的变化进行调整，要做到专业数量调整与办学质量的同步提高，形成专业建设和结构调整与社会需求之间的良性互动机制。

在新阶段、新形势、新要求下，学院将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，按照教育部就业会议部署要求，把促进高校毕业生就业创业摆在更加突出位置，强化工作举措，压紧压实责任，全力推动高校毕业生实现更加充分更高质量的就业，为实现“十四五”良好开局作出积极贡献。

大氣致遠 精二誠賢