

淮南联合大学 2020 年毕业生 就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

学校概况

淮南联合大学创建于 1984 年 8 月，由淮南市委市政府主办的唯一一所综合性高等职业院校。学校占地面积 870 余亩，全日制在校生 11033 人(2020 年)，电大开放教育及成人在校生 3365 人，常设专业 43 个，专业设置符合地方产业发展需求。近三年新生报到率平均达 92.58%，毕业生年均就业率达 96%以上。

建校 36 年来，学校在传承老牌专科学校深厚内涵的基础上，积极探索高等职业教育改革发展之路，以“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、励志图强”的精神，不忘初心，立德树人，不断深化产教融合，教学科研水平稳步提高，社会服务不断增强，实现了学校事业跨越式发展。

学校现有校内实验实训室 137 个，校外实习实训基地 125 个。建有中央财政专项资金支持的电气自动化技术国家级职业教育实训基地、数字化工业园生产性实训基地、全国邮政行业培训基地和德国“双元制”教学实训中心；建有学前教育省级校企合作示范基地和 7 个省级“生产型”、“产学研结合型”、“仿真型”示范实验实训中心（护理实训中心、电气工程基础实习实训中心、药品类专业实验实训示范中心、数控实训教学中心、仓储配送实训中心、药品生产技术专业实训中心、会计实习实训中心）。

教学、科研仪器设备总值 8525.55 万元（2020 年），生均教学仪器设备值 1.08 万元/生（2020 年）。学校现有教职工 446 人，专任教师 390 人，其中，教授 16 名，副高以上职称占专任教师总数的 32.2%，双师型教师 163 人，拥有省级教学团队 9 个、省级教学名师 11 人、教坛新秀 8 人。

近年来，获批中央财政支持“提升专业服务产业发展能力”的机电一体化技术和应用化工技术专业两个项目、国家级“互联网+”数字工业园项目、国家级骨干专业建筑工程技术项目、全国职业院校邮政和快递类示范专业物流管理专业项目；参与国家职业教育药品生产技术专业教学资源库建设项目（该项目是安徽省唯一高职院校）和国家职业教育景区开发与管理专业教学资源库项目。

学校先后获得“安徽省文明单位”、“安徽省普通高校招生先进工作集体”、“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省普通高校学生管理工作优秀单位”、“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛组织奖”、“淮南市级文明单位标兵”等 31 项省市级荣誉称号。

筚路蓝缕沧海路，再接再厉谱新篇。淮南联合大学在省教育厅、市委、市政府的领导下，正以时不我待的紧迫感和奋发有为的精神状态，抢抓机遇，奋力崛起，全面推进学校建设，不断谱写学校发展的新篇章。

目 录

第一章 2020 届毕业生基本情况	1
一、2020 届毕业生数量和结构情况.....	1
二、2020 届毕业生就业基本情况.....	4
（一）初次就业率.....	4
（二）年终就业率.....	6
（三）就业方式.....	7
（四）就业流向.....	8
（五）对口就业.....	9
（六）薪资水平.....	11
（七）就业稳定性.....	11
（八）推荐能力.....	12
（九）就业渠道.....	12
（十）就业满意度.....	13
第二章 毕业生就业相关数据分析	14
一、就业结构分析.....	14
二、就业对口率分析.....	14
三、就业满意度分析.....	14
四、跳槽率情况分析.....	14
五、就业渠道分析.....	15
第三章 就业创业工作主要措施	16
一、以学生为本，多举措做好 2020 届毕业生的就业工作.....	16
（一）开展多种形式的就业指导.....	16
（二）领导重视，一把手工程.....	17
（三）加强就业市场建设，打造双向选择平台.....	18
（四）积极制定就业政策，促进毕业生充分就业.....	19
（五）积极帮扶，全力做好“两难”毕业生的就业工作.....	19
二、加强“双创”教育，培养创新创业意识.....	24
（一）学校积极组织学生参加各类创新创业大赛.....	25
（二）依托“互联网+”大赛与科技文化周为平台，组织开展系列科技创新活动....	26
（三）积极开展创业模拟实训.....	27
第四章 2021 年就业工作思路	28
一、继续推进“一把手”工程，做好就业创业工作顶层设计.....	28
二、加强市场建设，提升市场效果.....	28
三、完善工作过程监控，提升工作绩效.....	29
四、加强师资队伍建设，提升教学指导效果.....	29
五、完善“双创”基础建设，提升“双创”教育、实践环境.....	29
六、开展、参与各级各类创新创业大赛，营造双创教育氛围.....	29

七、继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂.....	29
八、继续加强实践基地的运营管理和服.....	29

第一章 2020 届毕业生基本情况

一、2020 届毕业生数量和结构情况

1. 专业人数分布及性别比例、民族分布

我校 2020 届 37 个毕业专业共计 2711 名毕业生,女生有 1495 人,占 55.15%,男生有 1216 人,占 44.85%。学生主要分布在医学院、经管学院、建工系。具体情况见图 1 和表 1。毕业生党员(包括预备党员)人数共计 81 人;毕业生绝大多数为汉族,少数民族毕业生共计 36 人,其中回族 28 人,黎族 4 人,侗族、苗族、蒙古族、满族各 1 人。

图 1. 2020 届各院系毕业生数占毕业总数的比例

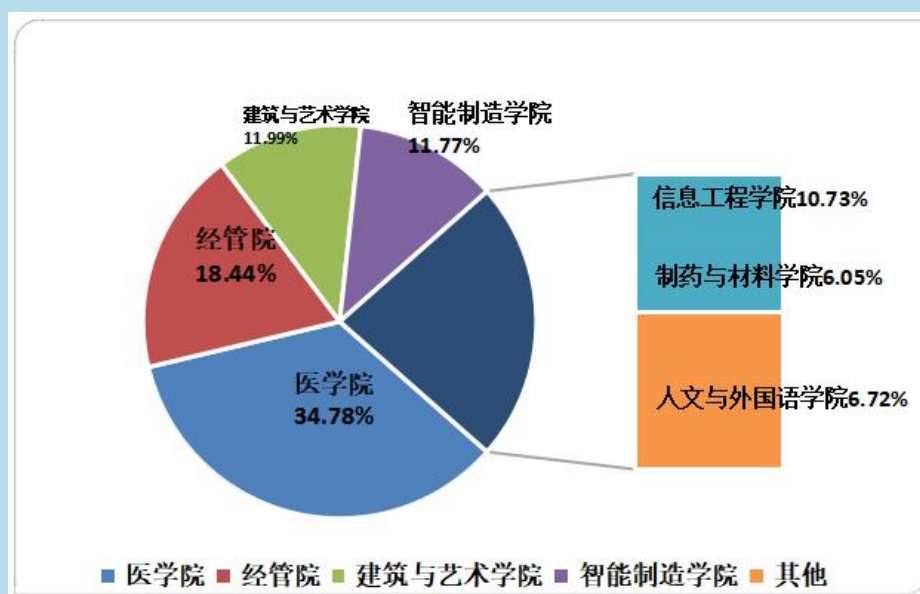


图 1 显示,我校毕业生总体主要分布为:医学院 34.78%,2019 年(33.24%)基本持平;经管学院 18.44%,与 2019 年(22.46%)

和 2018 年(22.82%)逐年下降;建筑与艺术学院 11.99%,较 2019 年(11.37%)略有上升。

表 1: 淮南联合大学 2020 届毕业生专业及男女人数分布

系部	序号	专业	人数	占系人数比例	男生	女生
经管学院	1	互联网金融	18	3.60%	11	7
	2	会计	262	52.40%	51	211
	3	市场营销	62	12.40%	33	31
	4	电子商务	75	15.00%	29	46
	5	连锁经营管理	16	3.20%	12	4
	6	物流管理	67	13.40%	46	21
	合计			500		
建筑与艺术学院	7	道路桥梁工程技术	36	11.07%	35	1
	8	市政工程技术	16	4.92%	14	2
	9	建筑工程技术	124	38.15%	119	5
	10	工程造价	149	45.85%	106	43
	合计			325		
智能制造学院	11	机械设计与制造	27	8.46%	27	0
	12	数控技术	29	9.09%	29	0
	13	机电一体化技术	128	40.13%	124	4
	14	电气自动化技术	42	13.17%	41	1
	15	汽车电子技术	49	15.36%	49	0
	16	新能源汽车技术	44	13.79%	43	1
	合计			319		
制药与材料学院	17	药品生产技术	41	25.00%	21	20
	18	商检技术	18	10.98%	11	7
	19	药品经营与管理	89	54.27%	25	64
	20	宝玉石鉴定与营销	16	9.76%	9	7
	合计			164		
信息工程学院	21	计算机应用技术	131	45.02%	97	34
	22	计算机网络技术	66	22.68%	57	9
	23	移动互联网技术	18	6.19%	13	5
	24	动漫设计与制作	60	20.62%	33	27
	25	物联网应用技术	16	5.5%	8	8
	合计			291		
医学院	26	护理	630	66.8%	556	74
	27	助产	160	16.97%	160	0
	28	口腔医学技术	62	6.57%	35	27

	29	医疗美容技术	91	9.65%	86	5
	合计		943			
人文与外国语学院	30	应用日语	21	12.43%	15	6
	31	应用英语	46	30.87%	6	40
	32	国际商务	12	7.10%	7	5
	33	旅游管理	25	14.79%	7	18
	34	酒店管理	48	28.40%	25	23
	35	法律事务	17	10.06%	9	8
	合计		169			
总计			2711		1216	1495

从表 1 中看出，经管学院毕业生中有 52.4%来自会计专业，较 2019 届的 52.28%基本持平；互联网金融、连锁经营与管理专业占比较小。建筑与艺术学院毕业生主要来自于建筑工程技术和工程造价专业，分别占该院系毕业生人数的 38.15%和 45.85%。智能制造学院毕业生主要来自机电一体化技术，占比 40.13%，与去年相比（40.97%）基本持平。制药与材料学院主要毕业生来自于药品经营与管理、药品生产技术专业，总占比 79.27%。

信息工程学院毕业生主要来自于计算机应用技术、计算机网络技术、动漫设计与制作，其中计算机应用占比最大，占该学院毕业生总人数的 45.02%。医学院毕业生中护理专业学生规模依然较大，占比 66.8%，较去年（79.27%）相比，出现小幅下降。人文与外国语学院酒店管理和应用英语专业各占 1/3，其他四个专业毕业生人数较为平均。

2. 生源地分布情况

2020 届毕业生来自全国 11 个省(自治区)，其中安徽省 2599 人，浙江省 34 人，海南省 19 人，其他省 59 人。具体见图 2:

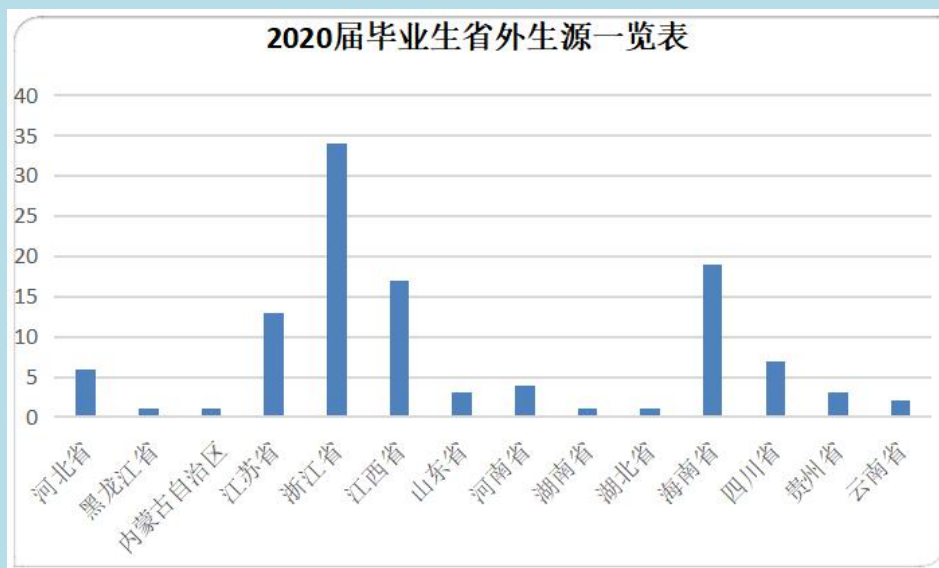


图 2：2020 届毕业生省外生源一览表

安徽省 2599 名生源中，淮南生源 744 人，占比 30%，呈逐年上涨趋势；其次是阜阳生源 411 人，占比 16%；第三是宿州生源 274 人，占比 11%。芜湖、马鞍山、淮北、铜陵、黄山、宣城等省内生源较少，占比均在 5%以下。

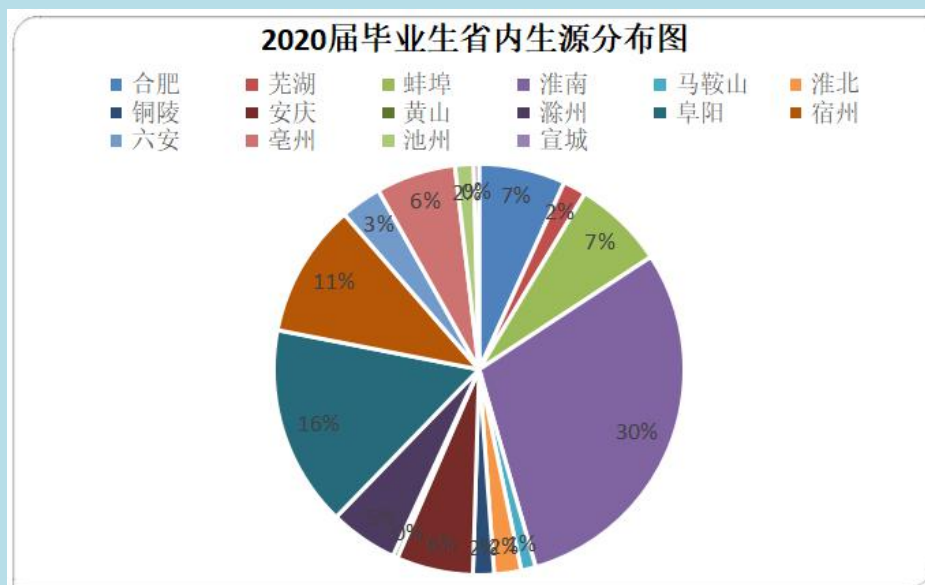


图 3. 2020 毕业生届省内生源分布图

二、2020 届毕业生就业基本情况

(一) 初次就业率

截止 2020 年 8 月 31 日, 我校 2020 届毕业生初次就业率为 85.5%。连锁经营与管理、商检技术专业就业率为 100%, 数控技术、动漫设计与制作、应用日语等专业就业率高达 95%以上, 宝玉石鉴定与营销、计算机网络技术专业就业率偏低, 分别为 66.67%、62.50%, 具体情况见表 2。

表 2: 淮南联合大学 2020 届毕业生初次就业率

系别	序号	专业	人数	就业人数	就业率
经管学院	1	互联网金融	18	16	88.89%
	2	会计	262	228	87.02%
	3	市场营销	62	56	90.32%
	4	电子商务	75	66	88.00%
	5	连锁经营管理	16	16	100%
	6	物流管理	67	48	71.64%
	合计		500	430	86.00%
智能制造学院	7	机械设计与制造	27	22	81.48%
	8	数控技术	29	28	96.55%
	9	新能源汽车技术	44	38	86.36%
	10	机电一体化技术	128	111	86.72%
	11	电气自动化技术	42	39	92.86%
	12	汽车电子技术	49	41	83.67%
	合计		319	279	87.46%
信息工程学院	13	计算机应用技术	131	119	90.84%
	14	计算机网络技术	66	44	66.67%
	15	移动互联网技术	18	14	77.78%
	16	动漫设计与制作	60	59	98.33%
	17	物联网应用技术	16	10	62.5%
	合计		291	246	84.54%
人文与外国语学院	18	旅游管理	25	24	96%
	19	酒店管理	48	41	85.42%
	20	应用日语	21	20	95.24%
	21	应用英语	46	39	84.78%
	22	国际商务	12	11	91.67%

	23	法律事务	17	14	77.78%
	合计		169	149	88.16%
建筑与艺术学院	24	道路桥梁工程技术	36	34	94.44%
	25	建筑工程技术	124	117	94.35%
	26	市政工程技术	16	13	81.25%
	27	工程造价	149	127	85.23%
	合计		325	291	89.54%
制药与材料学院	28	药品生产技术	41	36	87.8%
	29	商检技术	18	18	100%
	30	药品经营与管理	89	77	86.52%
	31	宝玉石鉴定与营销	16	10	62.50%
	合计		164	141	85.98%
医学院	32	护理	630	490	77.78%
	33	助产	160	138	86.25%
	34	口腔医学技术	62	55	88.71%
	35	医疗美容技术	91	68	74.73%
	合计		943	751	79.64%
总计			2711	2318	85.50%

（二）年终就业率

截止 2020 年 12 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 93.88%，具体情况见表 3。

表 3：淮南联合大学 2020 届毕业生年终就业率

系别	序号	专业	总人数	就业人数	签约人数	就业率	签约率
经管学院	1	互联网金融	18	18	11	100.00%	61.11%
	2	会计	262	241	195	91.98%	74.43%
	3	市场营销	62	59	56	95.16%	90.32%
	4	电子商务	75	75	63	100.00%	84.00%
	5	连锁经营管理	16	16	16	100.00%	100.00%
	6	物流管理	67	64	51	95.52%	76.12%
	合计		500	473	392	94.60%	78.40%
智能制造学院	7	机械设计与制造	27	27	20	100.00%	74.07%
	8	数控技术	29	29	27	100.00%	93.10%

	9	新能源汽车技术	44	42	36	95.45%	86.82%
	10	机电一体化技术	128	127	106	99.22%	82.81%
	11	电气自动化技术	42	42	34	100.00%	80.95%
	12	汽车电子技术	49	49	45	100.00%	91.84%
	合计		319	316	268	99.06%	84.01%
信息工程学院	13	计算机应用技术	131	124	102	94.66%	77.86%
	14	计算机网络技术	66	62	54	93.93%	81.82%
	15	移动互联网技术	18	16	11	88.89%	61.11%
	16	动漫设计与制作	60	59	43	98.33%	71.67%
	17	物联网应用技术	16	16	10	100.00%	62.50%
	合计		291	277	220	95.19%	75.60%
人文与外国语学院	18	旅游管理	25	24	15	96.00%	60.00%
	19	酒店管理	48	41	37	85.42%	77.08%
	20	应用日语	21	20	16	90.90%	76.19%
	21	应用英语	46	43	26	93.48%	56.52%
	22	国际商务	12	12	10	100.00%	83.33%
	23	法律事务	17	14	5	82.35%	29.41%
	合计		169	154	103	91.12%	60.95%
建筑与艺术学院	24	道路桥梁工程技术	36	36	31	100.00%	86.11%
	25	建筑工程技术	124	120	102	99.19%	82.26%
	26	市政工程技术	16	13	10	81.25%	62.50%
	27	工程造价	149	130	102	87.25%	68.49%
	合计		354	302	245	92.92%	75.38%
制药与材料学院	28	药品生产技术	41	41	35	100.00%	85.37%
	29	商检技术	18	18	15	100.00%	83.33%
	30	药品经营与管理	89	77	68	86.52%	76.40%
	31	宝玉石鉴定与营销	16	14	13	87.50%	81.25%
	合计		164	150	131	91.46%	79.88%
医学院	32	护理	630	577	553	91.59%	87.78%
	33	助产	160	151	146	94.38%	91.25%
	34	口腔医学技术	62	57	51	91.94%	82.26%
	35	医疗美容技术	91	88	85	91.94%	82.26%
	合计		943	873	835	92.58%	88.55%
总计			2711	2545	2194	93.88%	80.93%

(三) 就业方式

就业学生中，专升本 318 人，占就业人数的 12.75%；应征入伍 42 人，占就业人数的 1.68%；自主创业 18 人，占就业人数的 0.72%；自由职业 10 人，占就业人数的 0.4%。

（四）就业流向

1、全国分布

2020 届毕业生就业区域主要是在安徽、江苏、上海和浙江，共计有 2467 名毕业生在以上地区就业，占就业人数 98.6%。具体情况为，留在安徽就业人数为 1907 人，占比为 76.22%；江苏省就业人数为 185 人，占比 7.39%；上海就业人数为 142 人，占比 5.68%；浙江省就业人数为 133 人，占比 5.32%。

我校为安徽地方经济社会发展输送了大批的智力人才，符合我校服务地方经济社会发展的办学思路。其他地区则主要分布在江苏、上海和浙江，长江三角洲一直以来都是我校毕业生就业的主要去向，与 2019 届毕业生就业去向总体一致。具体情况见（图 4、图 5）。



图 4:2020 届毕业生就业区域分布

2、省内分布

在省内就业的学生主要分布为,合肥 605 人,占比为 24.18%;淮南 537 人,占比为 21.46%;阜阳 162 人,占比 6.47%;蚌埠 94 人,占比 3.76%;滁州 80 人,占比 3.2%;芜湖 68 人,占比 2.72%;亳州 67 人,占比 2.68%;宿州 64 人,占比 2.56%;安庆 52 人,占比 2.08%。



图 4:2020 届毕业生省内就业分布图

3、就业行业

2020 届毕业生就业行业排在前三位的分别是升学、卫生和服务业、批发和零售业,分别占比 11.77%、11.55%、11.55%,具体见表 4。

表 4: 2020 届毕业生就业行业分布

序号	行业	就业人数	占比
1	制造业	238	8.78%
2	建筑业	238	8.78%
3	卫生和社会服务业	313	11.55%
4	批发和零售业	313	11.55%
5	居民服务、修理和其他服务业	175	6.46%
6	信息传输、软件和信息技术服务业	169	6.23%

7	升学	318	11.77%
8	住宿和餐饮业	127	4.68%
9	租赁和商务服务业	110	4.06%
10	文化、教育业	100	3.69%
11	体育和娱乐	74	2.73%
12	房地产业	54	1.99%
13	交通运输、仓储和邮政业	51	1.88%

（五）对口就业情况

2020 届毕业生对口就业总数为 1705 人，对口率为 67.00%，与往年同期基本持平，其中对口率比较高的专业为市场营销、连锁经营管理、道路桥梁工程技术、工程造价、市政工程技术等专业，具体专业就业对口情况见表 5。

表 5：淮南联合大学 2020 届毕业生对口就业情况

系别	序号	专业	总人数	就业人数	对口就业人数	对口率
经管学院	1	互联网金融	18	18	12	66.67%
	2	会计	262	241	141	58.51%
	3	市场营销	62	59	56	94.92%
	4	电子商务	75	75	30	40.00%
	5	连锁经营管理	16	16	16	100%
	6	物流管理	67	64	26	40.63%
	合计			500	473	281
智能制造学院	7	机械设计与制造	27	27	20	74.07%
	8	数控技术	29	29	25	86.21%
	9	新能源汽车技术	44	42	30	71.43%
	10	机电一体化技术	128	127	115	90.55%
	11	电气自动化技术	42	42	35	83.33%
	12	汽车电子技术	49	49	24	48.98%
	合计			319	316	249
信息工程学院	13	计算机应用技术	131	124	65	52.42%
	14	计算机网络技术	66	62	43	69.35%
	15	移动互联网技术	18	16	10	62.50%
	16	动漫设计与制作	60	59	30	50.85%
	17	物联网应用技术	16	16	15	93.75%

	合计		291	277	163	58.54%
人文与外国语学院	18	旅游管理	25	24	13	54.17%
	19	酒店管理	48	41	33	80.49%
	20	应用日语	21	20	17	85.00%
	21	应用英语	46	43	27	62.79%
	22	国际商务	12	12	5	41.67%
	23	法律事务	17	14	11	78.57%
	合计		169	154	106	68.83
建筑与艺术学院	24	道路桥梁工程技术	36	36	34	94.44%
	25	建筑工程技术	124	120	106	88.33%
	26	市政工程技术	16	13	13	100%
	27	工程造价	149	130	118	90.77%
		合计		354	302	271
制药与材料学院	28	药品生产技术	41	41	39	95.12%
	29	商检技术	18	18	9	50.00%
	30	药品经营与管理	89	77	57	74.03%
	31	宝玉石鉴定与营销	16	14	7	50.00%
		合计		164	150	112
医学院	32	护理	630	577	330	57.19%
	33	助产	160	151	78	51.66%
	34	口腔医学技术	62	57	51	89.47%
	35	医疗美容技术	91	88	64	72.73%
		合计		943	873	523
总计			2711	2545	1705	67.00%

（六）薪资水平

我校采用网络问卷的方式对 2020 届毕业生就业状况进行了调查，1319 名学生参与调查，占学生总数的 48.65%，毕业生的薪资水平总体情况如图 6，从学生薪资满意度反馈的数据看，62.95%的学生对当前薪资水平感到满意。

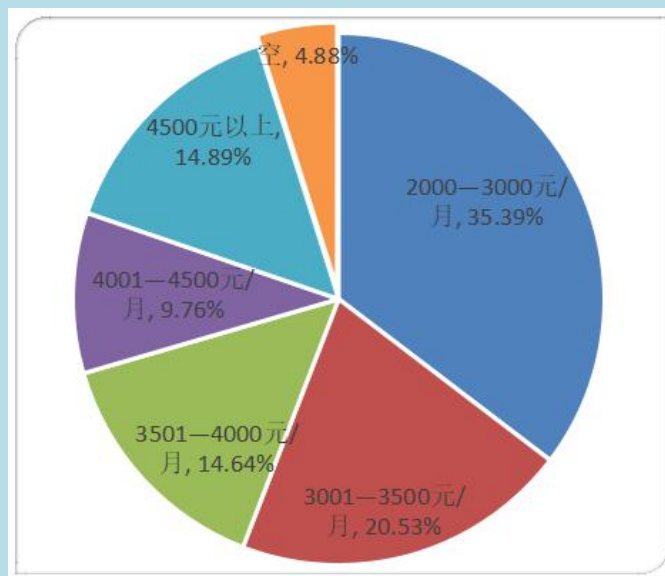


图 6：2020 届毕业生薪资水平情况

（七）毕业生就业稳定性

基于网络问卷调查，样本量 1319 人，有效问卷 799 份，有 68.47%的毕业生没有更换过工作单位，见图 7。从数据分析来看就业情况比较稳定。

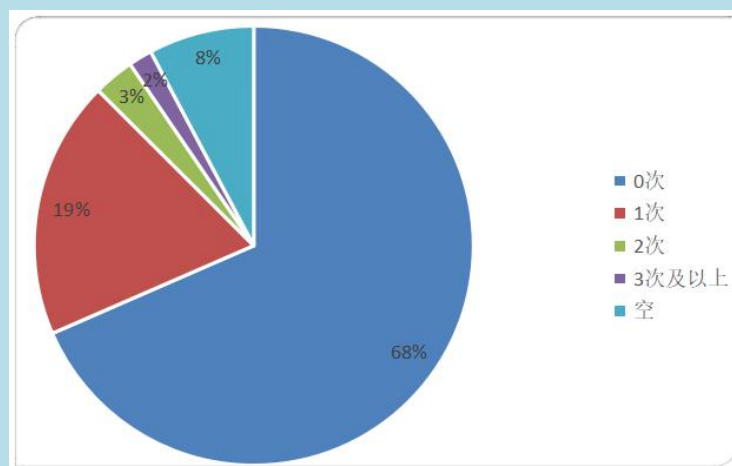


图 7：2020 届毕业生更换工作情况

（八）毕业生推荐能力情况

毕业生在择业就业过程中，根据个人的体验，感受到各方面

能力的重要性，通过调查发现，84.11%的学生认为沟通能力、78.10%的学生认为专业知识能力、近 79.22%的学生认为适应能力在择业、就业过程中非常重要，建议学校根据调查结果加强这些方面的培养，具体情况见图 8。

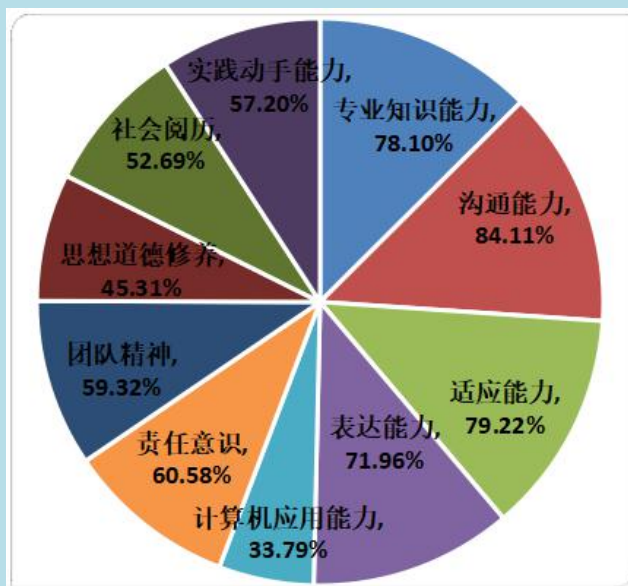


图 8：2020 届毕业生建议学校重点培养的能力素质

（九）毕业生实现就业的渠道

通过调查发现，在毕业生实现就业的渠道中，有 30.41%的毕业生是通过熟人介绍方式实现就业，34.67%的毕业生通过网上求职的方式实现就业，而 13.52%的毕业生是通过学校组织的校园招聘实现就业，具体情况见图 9。



图 9：2020 届毕业生实现就业渠道情况

（十）毕业生就业满意度

通过科学合理地调整就业指导课程，第二学期开设职业规划课程，可以让学生进校后就能够明确职业发展的方向，建立了正确的职业价值观；第五学期开设就业指导课程，可以让学生有效地调整就业心态，在择业方面更加务实，通过问卷调查，毕业生就业满意度稳步增长，2020 年达到 82.95%。

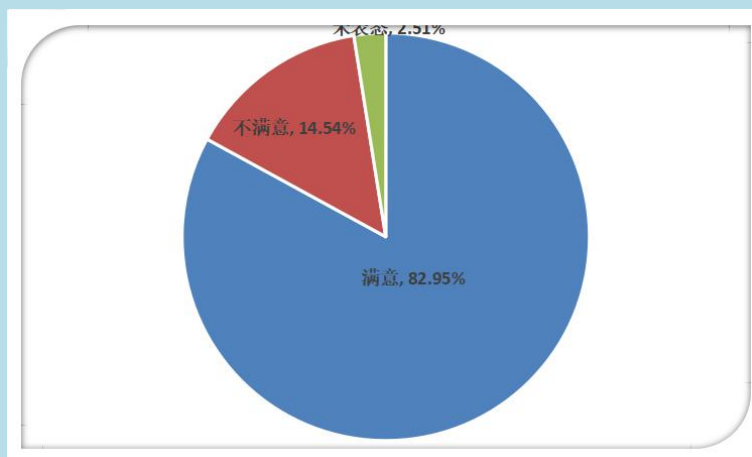


图 10：2020 届毕业生就业状态满意度

第二章 毕业生就业相关数据分析

一、就业结构分析

2020 届毕业生自主创业人数 19 人，应征义务兵人数 42 人，整体规模比去年有所增长。学校需进一步深化创新创业教育改革，切实将“双创”教育融入专业教学，在大学生中开展形式多样的创新创业教育、评比活动，营造优秀的双创氛围，以不断提升学生创新创业的激情，增强创新创业的能力。同时，在大学生中广泛宣传国家大学生应征义务兵的政策和意义，切实做好宣传动员工作，让越来越多的大学生“参军报国，建功军营”。

二、就业对口率分析

2020 届毕业生就业对口率总体为 67.00%，与往年基本持平，但部分专业明显偏低，如电子商务、物流管理、国际商务等专业就业对口率均在 40%左右。市场对这些专业的需求层次较高，专科层次满足不了需求。

三、就业满意度分析

2020 届毕业生就业状况整体满意度为 62.95%，学生就业状态良好。当然也有些对就业状态不满意的地方，主要原因为工资收入不高、工作压力大、发展空间小、专业不对口，未能达到期望水平等。

四、跳槽率情况分析

68.46%的毕业生没有更换过工作，总体来看今年的就业情况

相对稳定，但是还有一部同学有平凡跳槽情况，有的甚至跳槽 3 次以上，针对以上情况，学校需进一步加强就业指导和职业生涯规划教育，端正学生择业、就业心态，降低期望值，教育学生克服浮躁的心理，培养干一行、爱一行、精一行的良好品质。

五、就业渠道分析

数据显示，13.52%有的毕业生的通过学校举办的招聘会实现就业，这个数据还有些偏低。在下一步工作中，一方面学校要加大招聘会力度，吸引高质量的企业进校招聘，另一方面要向学生广泛宣传招聘信息，通过多种渠道了解毕业生的就业行业、地区等意象，做到工作有的放矢，提升工作效率。

第三章 就业创业工作主要措施

一、以学生为本，多举措做好 2020 届毕业生的就业工作。

就业关乎社会大局，既是经济发展的“晴雨表”，又是社会稳定的“压舱石”。中央要求做好“六稳”工作，其中稳就业居于首位。校党委高度重视毕业生的就业工作和创新创业意识教育，以增强学校服务经济社会高质量发展的能力，促进学生的全面发展。

（一）开展多种形式的就业创业指导，帮助学生树立正确的就业择业观，提高毕业生求职自信心和求职能力。一是积极参与学校人才培养方案修订，调整就业指导课程开设学

杭州、合肥、淮南等地调研学生就业创业情况，积极开拓就业市场，建立了淮南房开幼儿园、日本 KFZ 株式会社、科大讯飞、淮南市朝阳医院、淮南东方总院、阳光信通、皖淮机电等十余个就业实习基地，还与宁波市象山县人社局建立了校政合作模式，为下一步与当地优质企业进行校企合作及产教融合奠定了坚实的基础，营造了良好的工作氛围。



图 15 校领导赴八公山洽谈校企合作



图 16 校领导赴经济开发区洽谈校企合作



图 17 校领导赴浙江等地调研就业创业工作



图 18 我校与皖淮机电洽谈校企合作



图 19 我校与象山人社局签定政校合作

（三）加强就业市场建设，打造双向选择平台。学校就业工作秉承“走出去”、“请进来”、“服务好”的理念，积极开拓就业市场、邀请优质企业进校园、搭建平台提供服务，实现毕业生与用人单位双向选择、互利共赢，促进我校毕业生及时、充分、高质量就业。我校共举办线下大型招聘会两场，一场潘集区高校专场双选会，一场是综合型双选会，专场招聘会 17 场（表 6）。依托省就业平台举办网络招聘会两场，分别是安徽省 2020 年春季网络招聘会和淮南联合大学 2020 届医学专场网络招聘会。线下招聘会学校以符合人才培

养目标为导向、以服务地方经济为理念、以企业性质和区域为关注点遴选出 300 多家用人单位参会，其中通过省就业平台报名企业 260 多家，校企合作企业 28 家，淮南高新区、经开区企业 29 家，提供了岗位近一千多个，需求人数达近万人，岗位涉及电气类、机械类、信息类、服务类、教育培训等 21 大类，一千多名毕业生与用人单位达成就业意向。线上六百多家企业注册参会，发布岗位数六千多个。

表 6:2020 年淮南联合大学宣讲会、就业双选会一览表

序号	企业名称	招聘及宣讲时间	地点	备注
1	安徽迪科数金科技有限公司	2020.11.4 (周三) 16:20—16:50	南区 404	
2	合肥贝壳房地产经纪有限公司	2020.11.4 (周三) 16:50—17:20		
3	安徽国力物流有限公司	2020.11.4 (周三) 17:20—17:50		
4	安徽邻几便利店有限公司	2020.11.5 (周四) 16:20—16:50	南区 404	
5	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司	2020.11.5 (周四) 16:50—17:20		
6	中国人寿保险股份有限公司潘集支公司	2020.11.5 (周四) 17:20—17:50		
7	安徽阳光信通电子科技有限公司	2020.11.6 (周五) 16:30—17:00	东区 120	
8	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	2020.11.6 (周五) 17:00—17:30		
9	安徽淮记食品有限公司	2020.11.6 (周五) 17:30—18:00		
10	上海易轩房地产策划有限公司	2020.11.9 (周一) 16:20—16:50	南区 404	
11	中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心	2020.11.9 (周一) 16:50—17:20		
12	合肥德邦货运代理有限公司	2020.11.9 (周一) 17:20—17:50		
13	顺丰速运合肥呼叫中心	2020.11.13 (周五) 16:20—16:50	南区 404	
14	安徽汇通金融数据服务有限公司	2020.11.13 (周五) 16:50—17:20		
15	安徽泰盈信息科技有限公司	2020.11.13 (周五) 17:20—17:50		
16	吴江华丰电子科技有限公司	2020.11.12 (周四) 16:20—17:50	南区一号报告厅	
17	皖淮机电有限公司	2020.11.25 (周三) 16:20—17:50	南区一号报告厅	
18	2020 届毕业就业双选会	2020.11.14 (星期六) 8:00—11:30	国旗广场	参会企业 3 百多家
19	2020 年潘集区高校毕业生就业服务周活动暨高校毕业生专场双选会	2020.11.28 (星期六) 8:00—11:30	东教学楼天井	40 多家企业参会



图 20 淮南联合大学 2021 届毕业生就业双选会



图 21 2020 年淮南联合大学网络招聘会



图 22 淮南联合大学 2020 年校园宣讲会、专场招聘会

（四）积极制定相关就业政策，促进毕业生充分就业。

由于疫情影响，毕业生总体就业压力增大，国家相关政策的调整使毕业生在就业方面出现新情况，例如专升本扩招，因为专升本

一直以来是我校毕业生的重要选择,今年专升本扩招对学生来说是一个利好政策,我校制定相应关于就业激励和奖励措施,加大对自主创业和专升本的毕业生引导和帮扶力度,同意分别给予 1000 元/生和 200 元/生的补贴。为提升毕业生参加网络招聘会的积极性,提升网络招聘会实效,学校专门对网上签约的学生设立了网络求职补贴,并制定了《淮南联合大学毕业生网络求职补贴发放实施办法》。

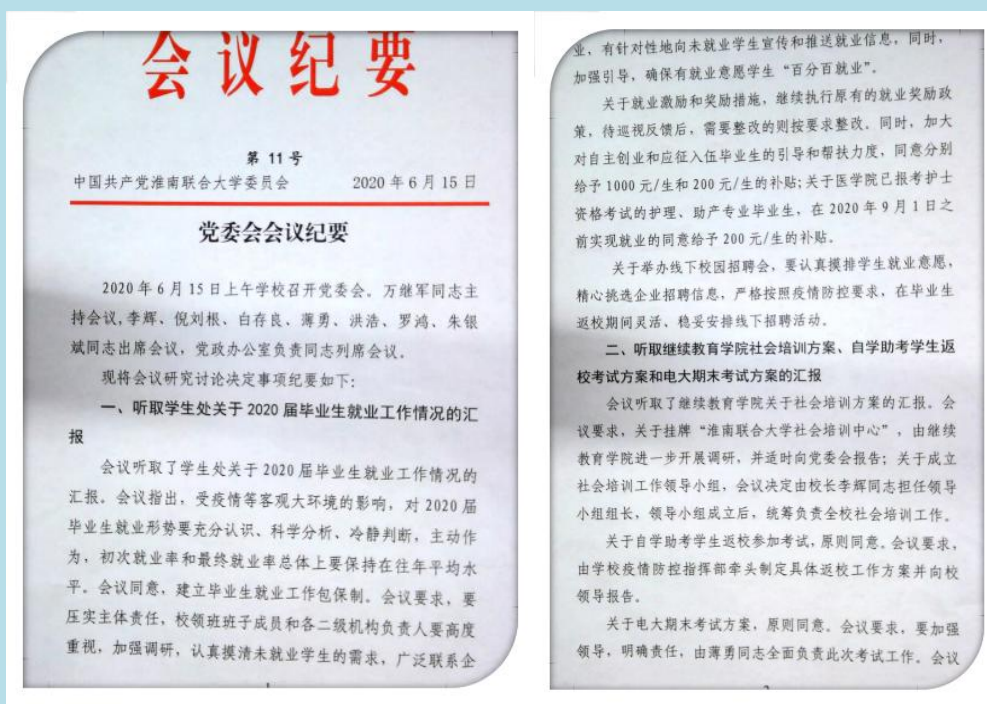


图 23 自主创业及专升本奖励政策

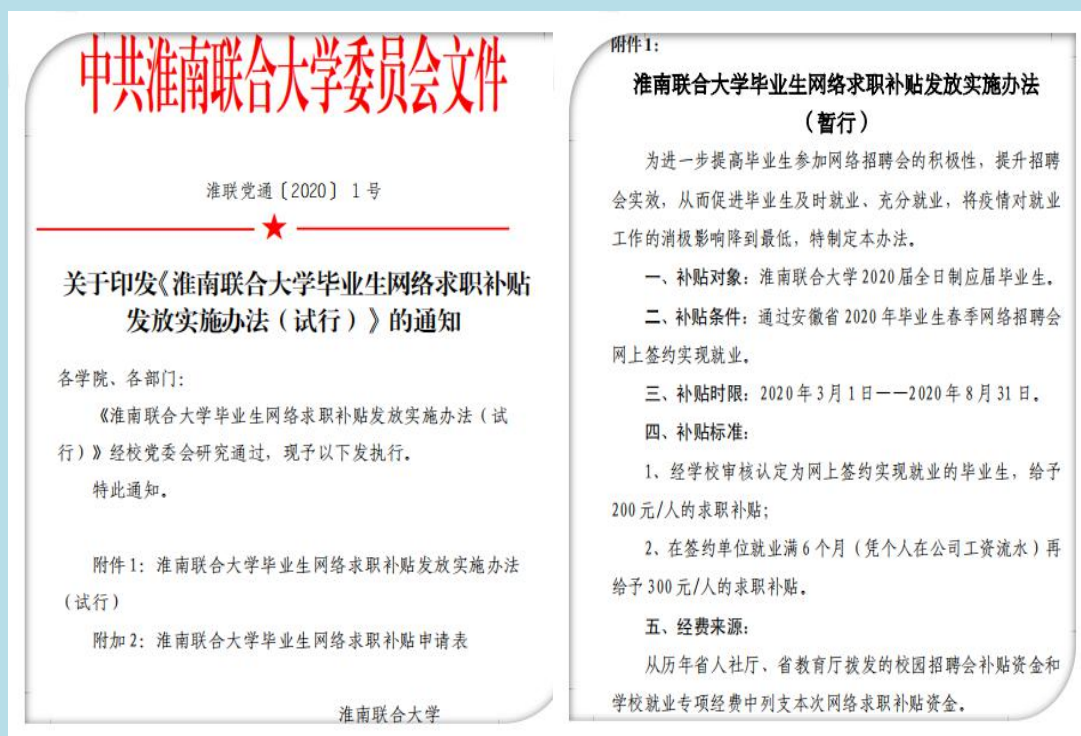


图 24 网络求职补贴实施办法通知

（五）积极帮扶，全力做好“两难”毕业生的就业工作。

为加大就业扶贫力度，坚决打赢教育脱贫攻坚战，促进学校建档立卡贫苦户家庭毕业生及时、充分就业，根据《安徽省教育厅关于切实做好建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业工作的通知》（皖教秘学[2020] 8号）的精神，学校制定《关于开展建档立卡毕业生“一对一”就业帮扶工作的通知》。利用全国高校毕业班辅导员工作平台、2020届毕业班辅导员（班主任）QQ群，持续向建档立卡和就业困难的同学推送招聘信息，并建立“一对一”就业帮扶工作台账。截止12月底，177名建档立卡毕业生96.6%实现就业，其中15名同学升学；38名少数民族毕业生94.7%实现就业，其中4名同学升学；7名残疾毕业生全部就业。



图 25 建档立卡毕业生帮扶工作办法

附件 1:

淮南联合大学 2020 届建档立卡毕业生信息数据库

班级名称	姓名	学号	性别	本人电话	家庭情况	就业意向	学业情况	求职进展	主要困难	帮扶人姓名	帮扶人电话
17 级宝石鉴定与加工	金美晨	201770270108	女	13866030520	特困	会计银行	良好	在家积极就业中	在家帮父母干活	孙维矿	19855045886
17 级宝石鉴定与加工	韦晓宇	201770270129	女	18655863387	一般贫困	营销方面	良好	在职	家中经济困难	孙维矿	19855045886
17 级商检技术	张晨	201770310105	女	13615660971	特困	化工医药食品等相关专业检测	待毕业	已就业	父亲因病（肺癌）失业，后期还需大量治疗费用。	程毓族	13956459288
17 级商检技术	孙科	201770310115	男	18605509826	一般贫困	销售	待毕业	面试通过 等通知上	招聘岗位少	程毓族	13956459288
17 级药品生产技术	李海清	201770280107	男	13195418605	特困	医药相关行业	待毕业	已就业	家庭经济困难	刘运华	15212662006
17 级药品生产技术	张芬芬	201770280114	女	18855465934	特困	资产管理	待毕业	实习中	实习工资低，助学费都很难还上	刘运华	15212662006
17 级药品生产技术	高县委	201770280149	男	17355476087	特困	医药相关行业	待毕业	专升本	家庭收入微薄	刘运华	15212662006
17 级药监 1 班	李瑞琦	201770240107	女	18855435530	特困	检验员	待毕业	实习中	本人实习期工资不稳定，压力大	郑亚强	18955456116
17 级药监 1 班	孙建军	201770240109	男	15551619209	特困	医药相关行业	待毕业	已就业	无	戴莹	15955412587
17 级药监 1 班	付应侠	201770240118	女	18256480741	父亲去世，家庭特困	医药相关行业	待毕业	已就业	家庭经济困难，本人实习期收入不稳定	戴莹	15955412587
17 级药监 2 班	李倩倩	201770240209	女	18756746441	特困	医疗器械行业	专升本	求职中	父母务农无经济来源	董海丽	13955482006
17 级药监 2 班	徐淑月	201770240212	女	18133234142	特困	中药销售	专升本	求职中	相关企业招聘信息少	戴莹	15955412587

图 26：困难毕业生就业帮扶台账截图

二、加强“双创”教育，培养创新创业意识

创新是民族之魂，创业是发展之基。校党委积极响应国家大众创业、万众创新战略，主动适应产业链和人才供需链的新常态，大力推进创新创业教育改革，构建具有学校特色

的创新创业教育体系，实施“以专业驱动创新创业教育”工程，全面提升人才培养质量，进一步推动毕业生创业就业。

（一）学校积极组织学生参加各类创新创业大赛。2020年9月5日至7日，由共青团中央、教育部、中国科协、全国学联和省级人民政府主办的2020年第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛在安徽工程大学圆满落幕。我校综合成绩优异，共6项作品进入决赛，荣获银奖三项，铜奖三项。2020年8月，我校获得淮南市第四届优秀创新创业项目评选大赛优秀组织奖。

我校在第九届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛中荣获佳绩

发布日期：2020-09-28 来源：浏览次数：531 作者：学生处

2020年9月5日至7日，由共青团中央、教育部、中国科协、全国学联和省级人民政府主办的2020年第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛在安徽工程大学圆满落幕。我校综合成绩优异，共6项作品进入决赛，荣获银奖三项，铜奖三项，具体情况见下表：

序号	项目名称	团队成员信息	指导教师	奖项
1	基于GPS的煤矿巷道变形可视化动态监测系统	李猛 刘超越 杜华为王跃 杨金刚	祁琦 孙晓东 高沂	银奖
2	煤矿井备	李猛 李猛 杜华为王跃 杨金刚	祁琦 李娟 刘国庆	银奖
3	幼儿体能培养与户外拓展	朱嘉男 李萌 褚欣冉	朱巧 张晶晶	银奖
4	高职院校“1+X”试点下的直聘设计	刘孟贤 牟江燕 郎雅楠 陈姿羽	倪刘根 汪海东 沈相应	铜奖
5	涟漪医美工作室	朱雨彤 王雯玥 彭凯欣 刘馨梦 龙忠骏	许珊珊 牛医鹏 宋丽华	铜奖
6	小茶室	刘勇 杨盛盛 潘喜悦 张能升	张晶晶 廖江波 杨子	铜奖

希望获奖师生再接再厉，积极发挥模范引领作用；号召广大师生向他们学习，积极投入到学校创新创业教育工作中，努力奋斗、为校争光。
(撰稿：学生处 陆琦 核稿：学生处 杨同前 编辑、审稿：宣传部 熊瑛)

图 27 第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛新闻报道



图 28 第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛现场图片

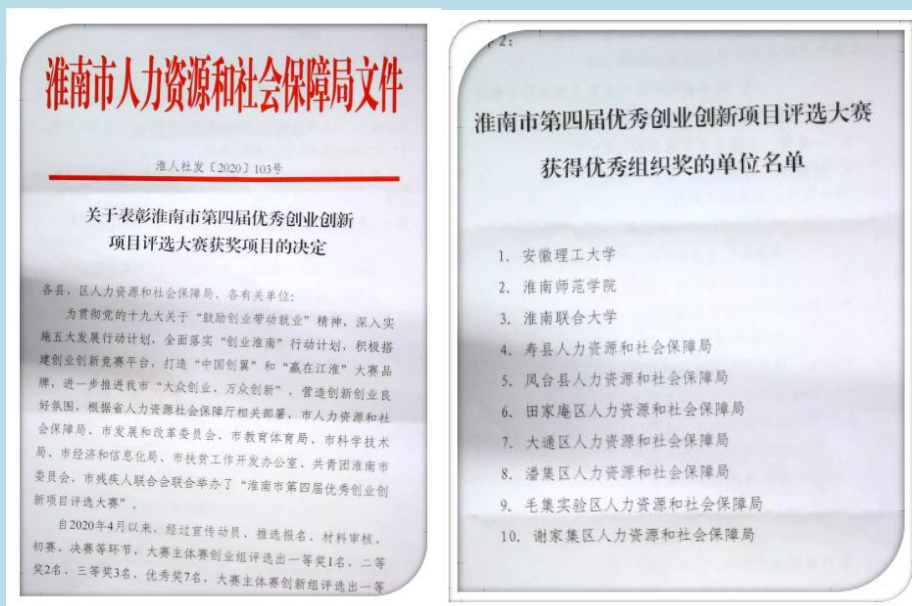


图 29 淮南市第四届创业创新项目评选大赛优秀组织奖

(二) 依托“互联网+”大赛与科技文化周为平台，组织开展系列科技创新活动。由于校领导的重视，我校广大师生踊跃参与，热情极高，丰富了我校的科技文化生活，充分挖掘了学生内在潜力，培养和提高学生的科学素养、创新精神和实践能力，主要表现在以下几个方面：（1）学生勇于展示自己的作品，作品形式多样，数量基数大；（2）展出的作品具有一定的深度和广度，具有较好的创新性；（3）科技创新实践活动中师生积极参与，将活动与德育、科学知识融为一体，学生亲身参与体验，收获很多；（4）为我校“双创”基地建设和项目遴选提供了有力的支撑。



图 30：第十四届科技文化周启动仪式



图 31：科技创新作品展

（三）积极开展创业模拟实训。2020 年，我校以招投标的形式，分别中标大通区和潘集区 2020 年创业培训项目二标段创业模拟实训（网络创业培训）240 人和 210 人培训任务，利用领航者创业模拟系统，先后组织了 15 个班次，每班 30 人，合计 450 人次的创业模拟实训，按时完成培训任务，极大地提升了参训学生的创业素质和能力。

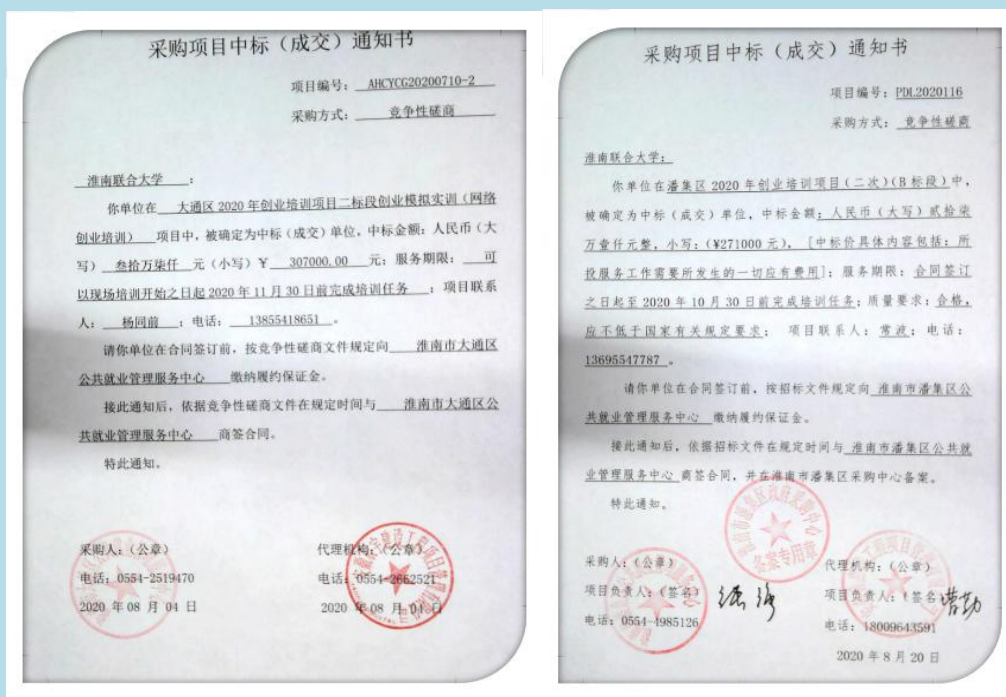


图 32：创业模拟实训培训项目中标通知书

第四章 2021 年就业工作思路

一、继续推进“一把手”工程，做好就业创业工作顶层设计
坚定不移地贯彻执行就业创业“一把手”工程是有效高校有效开展就业创业工作的首要条件，学校将继续做好就业创业工作政策制度的学习贯彻、就业创业教育的改革创新和发展思路，推进就业创业工作迈上新台阶。

二、加强市场建设，提升市场效果

进一步加强就业市场建设，做好学生就业意向调研，引进高质量的企业进校招聘，保证学生及时充分就业的同时，提升学生的就业质量，保障就业市场的实际效果，提升毕业生和用人单位的满意度。

三、完善工作过程监控，提升工作绩效

继续制定、完善就业创业工作制度，规范就业创业工作过程管理，保障各项工作和服务的合规性，将指导、服务和监控贯穿工作的全过程，不断提升工作绩效和工作满意度。

四、加强师资队伍建设，提升教学指导效果

建立就业创业教师学习（培训）常态化制度，提高师资队伍持证比例（职业指导师、创业培训师），积极开展或参加教师教学能力大赛，从而提升师资队伍的专业化水平和教学指导效果。

五、完善“双创”基础建设，提升“双创”教育、实践环境

继续加强创新创业教育软硬件投入，加快推进学校“双创”实践基地后期建设、装修和设备采购、安置等工作，完善制度建设，建立创新创业基金，为开展“双创”教育和“双创”实践创造更加优良的环境。

六、开展、参与各级各类创新创业大赛，营造双创教育氛围

学校将继续隆重举办互联网+、挑战杯，以及职业生涯规划暨创业设计大赛等各级各类创新创业大赛，广泛宣传发动，引导学生积极参与、认真思考与规划，营造良好的“双创”教育氛围。

七、继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂

学校每月将继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂系列活动，发挥典型示范、榜样引领的积极作用，培养学生创新创业意识，激发创新创业激情，树立创新创业信心，提升创新创业能力。

八、继续加强创新创业教育学院（创业孵化基地、舜耕创客）

实践基地的运营管理和服務

加大创新创业项目征集力度，进一步提升基地入驻率，提高场地资源的利用效率。同时，进一步发挥助创企业的功能效用，为入驻企业（团队）提供全方位的指导和服务，提升其运营效率，促进其发展成长。