



宁波财经学院
NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

宁波财经学院 毕业生就业质量 年度报告(2020)



就业指导中心
2021年1月

目录

CONTENTS

| | |
|------------------------------|----|
| 宁波财经学院简介 | 1 |
| 第一部分 毕业生就业情况 | 3 |
| 一、2020届毕业生基本情况 | 3 |
| 1. 毕业生专业分布 | 3 |
| 2. 毕业生规模及结构 | 5 |
| 3. 生源地分布 | 5 |
| 二、2020届毕业生就业情况 | 8 |
| 1. 就业率 | 8 |
| 2. 就业去向 | 13 |
| 第二部分 毕业生就业质量及用人单位满意度调查 | 18 |
| 一、2020届毕业生就业质量调查 | 18 |
| 1. 就业现状满意度 | 18 |
| 2. 月收入 | 19 |
| 3. 毕业生对母校满意度 | 20 |
| 二、用人单位满意度调查 | 21 |
| 1. 用人单位对毕业生的表现评价 | 21 |
| 2. 用人单位对毕业生的总体满意度 | 23 |
| 3. 用人单位对就业服务工作的满意度 | 24 |
| 4. 用人单位选择我校毕业生的原因 | 25 |

| | |
|--------------------------|----|
| 第三部分 就业发展趋势分析与研判 | 26 |
| 一、毕业落实 | 26 |
| 1. 就业率趋势 | 26 |
| 2. 创业率趋势 | 27 |
| 3. 浙江省就业比例趋势 | 28 |
| 二、就业质量 | 29 |
| 1. 就业现状满意度趋势 | 29 |
| 2. 月收入变化趋势 | 30 |
| 3. 专业相关度变化趋势 | 31 |
| 第四部分 2020年就业创业工作举措 | 32 |
| 一、凝心聚力，提高就业工作政治站位 | 32 |
| 二、线上线下，打造优质高效就业服务 | 32 |
| 三、精准施策，就业创业指导分层分类 | 35 |
| 四、攻坚克难，确保毕业生充分就业 | 37 |
| 五、跟踪调研，关注人才培养质量反馈 | 37 |

宁波财经学院简介

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于2001年，2008年获批为普通本科高校，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。



学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等3个校区，占地面积1700余亩，建筑面积78万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，39个本科专业，在校全日制本科生近2万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比89.6%，副高及以上教师占比34.7%，应用型教师占比47.1%，省151人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才近80人。

现有省一流学科3个，市重点学科5个，市级研究基地3个，市级协同创新中心1个，近三年，获批省部级以上纵向科研项目137项，其中国家自然科学基金项目1项、国家社科基金项目12项；签订横向课题合同489项，合同经费总额5800余万元。现有省级一流、新兴特色、优势重点专业18个。省级实验教学示范中心4个，近五年，立项教育部产学研协同育人项目36项，获得省、市教学成果奖28项，在校生获国家级各类竞赛奖项1600余项；近五届毕业生创业率在全省本科院校中排名前列，学校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”、“浙江省普通高校示范性创业学院”。

学校以区域经济社会及新产业、新业态发展需求为导向，创新构建“双院制”协同育人模式，政校企先后共建大宗商品商学院、长城商学院等7个特色学院，开展特色紧缺人才培养；以信息技术与教育教学深度融合为突破口，规模化推进“翻转课堂”教学改革，持续提升人才培养能力；率先开展创业本科教育探索，构建多层次创业教育体系，促进创新创业型人才快速成长，目前四年制创业管理专业已有毕业生400余人。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术等研究领域，着力打造财经类优势、特色学科；主动服务区域影视文化产业发展及宁波“影视之城”建设战略，与象山县政府共建象山影视学院，聚焦影视制作技术、影视产业管理等研究领域，推进影视文化类特色学科建设。

学校与国（境）外60余所高校建立长期稳定的校际交流及合作关系；与美国纽约理工大学、美国波特兰州立大学、美国阿肯色大学史密斯堡分校、韩国东西大学等高校合作举办“2+2”学分互认项目，与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建“斯洛伐克教育研究中心”，与台湾昆山科技大学合办视觉传达设计专业，每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵发展，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（以上数据截止2020年6月）



一、2020届毕业生基本情况

1. 毕业生专业分布（本科）

学校现有本科专业39个，涵盖经、管、工、文、艺等5大学科门类。涉及现代服务业、信息技术产业、先进制造业、文化创意产业。2020年有毕业生的本科专业29个，其中经济学2个、管理学8个、工学7个、文学7个、艺术学5个。

表1-1 本科专业结构与布局

| 学科门类 | 专业名称 | 2020年 毕业生人数 | 所在学院 |
|------|------------|----------------|----------|
| 经济学 | 国际经济与贸易★ | 227 | 国际经济贸易学院 |
| | 金融工程★ | 169 | 金融与信息学院 |
| 管理学 | 财务管理★ | 571 | 财富管理学院 |
| | 信息管理与信息系统★ | 115 | 金融与信息学院 |
| | 市场营销★ | 43 | 国际经济贸易学院 |
| | 市场营销★ | 139 | 工商管理学院 |
| | 工商管理★ | 341 | 工商管理学院 |
| | 物流管理★ | 145 | 国际经济贸易学院 |
| | 文化产业管理★ | 85 | 人文学院 |
| | 会计学★ | 220 | 财富管理学院 |
| | 电子商务★ | 196 | 国际经济贸易学院 |
| | 审计学 | | 财富管理学院 |
| | 国际商务 | | 国际经济贸易学院 |
| 文学 | 英语★ | 239 | 人文学院 |
| | 日语★ | 31 | 人文学院 |
| | 广播电视学★ | 143 | 象山影视学院 |
| | 广告学★ | 92 | 象山影视学院 |
| | 编辑出版学★ | 55 | 象山影视学院 |
| | 秘书学★ | 106 | 人文学院 |
| | 汉语国际教育★ | 86 | 人文学院 |
| | 商务英语 | | 人文学院 |

| 学科门类 | 专业名称 | 2020年 毕业生人数 | 所在学院 |
|------|--------------|----------------|-----------|
| 工学 | 计算机科学与技术★ | 326 | 数字技术与工程学院 |
| | 机械设计制造及其自动化★ | 223 | 数字技术与工程学院 |
| | 电气工程及其自动化★ | 121 | 数字技术与工程学院 |
| | 工业设计★ | 73 | 艺术设计学院 |
| | 软件工程★ | 123 | 金融与信息学院 |
| | 网络工程★ | 106 | 数字技术与工程学院 |
| | 机械电子工程★ | 96 | 数字技术与工程学院 |
| | 工业工程 | | 数字技术与工程学院 |
| | 数据科学与大数据技术 | | 金融与信息学院 |
| | 数字媒体技术 | | 数字技术与工程学院 |
| 艺术学 | 动画★ | 73 | 象山影视学院 |
| | 视觉传达设计★ | 173 | 艺术设计学院 |
| | 环境设计★ | 222 | 艺术设计学院 |
| | 产品设计★ | 116 | 艺术设计学院 |
| | 数字媒体艺术★ | 79 | 艺术设计学院 |
| | 表演 | | 象山影视学院 |
| | 广播电视编导 | | 象山影视学院 |
| | 戏剧影视文学 | | 象山影视学院 |
| | 播音与主持艺术 | | 象山影视学院 |

注：带★为当年有毕业生的专业。

2.毕业生规模及结构

2.1总体规模

我校2020届毕业生共计4738人，其中本科生4734人，专科生4人。

2.2性别分布

我校2020届毕业生中，男生2053人（43.33%占%），女生2685人（56.67%占%），男女生比例约为43:57。

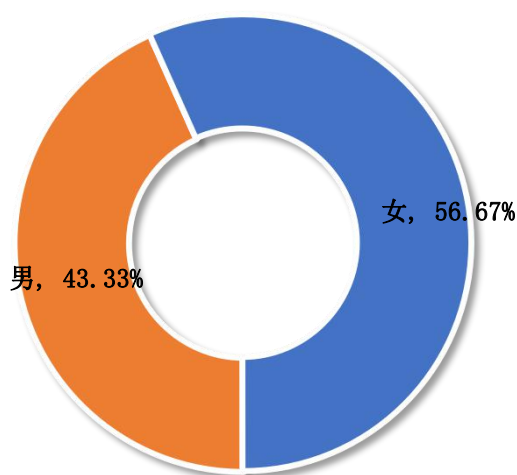


图1-1 2020届毕业生性别分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年8月31日）

3.生源地分布

2020届毕业生生源地覆盖25个省市自治区，其中浙江省生源人数最多，占总毕业生数的85.42%（4047人），之后依次是安徽省（91人）、江苏省（89人）、河北省（64人）和河南省（62人）。浙江省生源毕业生中排名前五的城市分别是宁波市（714人）、杭州市（605人）、温州市（479人）、台州市（461人）、绍兴市（448人）。

表1-2 2020届毕业生生源省份分布情况

| 省份地区 | 人数 | 比例 |
|---------|------|---------|
| 浙江省 | 4047 | 85.42% |
| 安徽省 | 91 | 1.92% |
| 江苏省 | 89 | 1.88% |
| 河北省 | 64 | 1.35% |
| 河南省 | 62 | 1.31% |
| 甘肃省 | 57 | 1.20% |
| 四川省 | 52 | 1.10% |
| 江西省 | 46 | 0.97% |
| 陕西省 | 36 | 0.76% |
| 福建省 | 35 | 0.74% |
| 贵州省 | 33 | 0.70% |
| 山西省 | 26 | 0.55% |
| 内蒙古自治区 | 20 | 0.42% |
| 海南省 | 18 | 0.38% |
| 云南省 | 16 | 0.34% |
| 湖北省 | 11 | 0.23% |
| 广西壮族自治区 | 10 | 0.21% |
| 湖南省 | 8 | 0.17% |
| 广东省 | 8 | 0.17% |
| 重庆市 | 4 | 0.08% |
| 北京市 | 1 | 0.02% |
| 天津市 | 1 | 0.02% |
| 辽宁省 | 1 | 0.02% |
| 黑龙江省 | 1 | 0.02% |
| 山东省 | 1 | 0.02% |
| 总计 | 4738 | 100.00% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年8月31日）

表1-3 2020届毕业生浙江省内生源分布情况

| 浙江省各地区 | 人数 | 比例 |
|--------|------|---------|
| 浙江省宁波市 | 714 | 17.64% |
| 浙江省杭州市 | 605 | 14.95% |
| 浙江省温州市 | 479 | 11.84% |
| 浙江省台州市 | 461 | 11.39% |
| 浙江省绍兴市 | 448 | 11.07% |
| 浙江省嘉兴市 | 303 | 7.49% |
| 浙江省湖州市 | 274 | 6.77% |
| 浙江省丽水市 | 261 | 6.45% |
| 浙江省金华市 | 256 | 6.33% |
| 浙江省衢州市 | 190 | 4.69% |
| 浙江省舟山市 | 56 | 1.38% |
| 合计 | 4047 | 100.00% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年8月31日）

二、2020届毕业生就业情况

1. 就业率

1.1 总体情况

截至2020年12月25日，我校2020届4738名毕业生，就业4530人，就业率为95.61%。

表1-4 2020届毕业生就业率分析

| | 性别 | | 总体情况 |
|---------|--------|--------|--------|
| | 男 | 女 | |
| 总人数 | 2053 | 2685 | 4738 |
| 就业人数 | 1955 | 2575 | 4530 |
| 就业率 (%) | 95.23% | 95.90% | 95.61% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）

1.2 各学院就业情况

表1-5 2020届各分院就业率一览表

| 学院名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|------|------|--------|
| 财富管理学院 | 791 | 761 | 96.21% |
| 工商管理学院 | 483 | 464 | 96.07% |
| 艺术设计学院 | 663 | 636 | 95.93% |
| 国际经济贸易学院 | 611 | 583 | 95.42% |
| 象山影视学院 | 363 | 346 | 95.32% |
| 数字技术与工程学院 | 873 | 832 | 95.30% |
| 人文学院 | 547 | 521 | 95.25% |
| 金融与信息学院 | 407 | 387 | 95.09% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

1.3各专业就业情况

表1-6 2020届本科专业就业率情况

| 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-------------|------|------|---------|
| 金融工程 | 169 | 159 | 94.08% |
| 国际经济与贸易 | 227 | 215 | 94.71% |
| 汉语国际教育 | 86 | 80 | 93.02% |
| 秘书学 | 106 | 98 | 92.45% |
| 英语 | 239 | 233 | 97.49% |
| 日语 | 31 | 31 | 100.00% |
| 广播电视学 | 143 | 133 | 93.01% |
| 广告学 | 92 | 91 | 98.91% |
| 编辑出版学 | 55 | 50 | 90.91% |
| 机械设计制造及其自动化 | 223 | 212 | 95.07% |
| 机械电子工程 | 96 | 94 | 97.92% |
| 工业设计 | 73 | 70 | 95.89% |
| 电气工程及其自动化 | 121 | 116 | 95.87% |
| 计算机科学与技术 | 326 | 309 | 94.79% |
| 软件工程 | 123 | 119 | 96.75% |
| 网络工程 | 106 | 100 | 94.34% |
| 信息管理与信息系统 | 115 | 109 | 94.78% |
| 工商管理 | 341 | 322 | 94.43% |
| 市场营销 | 182 | 180 | 98.90% |
| 会计学 | 220 | 212 | 96.36% |
| 财务管理 | 571 | 549 | 96.15% |
| 文化产业管理 | 85 | 79 | 92.94% |

| 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|--------|------|------|--------|
| 物流管理 | 145 | 135 | 93.10% |
| 电子商务 | 196 | 192 | 97.96% |
| 动画 | 73 | 72 | 98.63% |
| 视觉传达设计 | 173 | 166 | 95.95% |
| 环境设计 | 222 | 209 | 94.14% |
| 产品设计 | 116 | 114 | 98.28% |
| 数字媒体艺术 | 79 | 77 | 97.47% |
| 合计 | 4734 | 4526 | 95.61% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

我校2020届本科毕业生分布在29个专业，所有专业的就业率均处于90.00%以上；其中财务管理、动画等16个专业就业率达95%以上，日语专业就业率达100%。

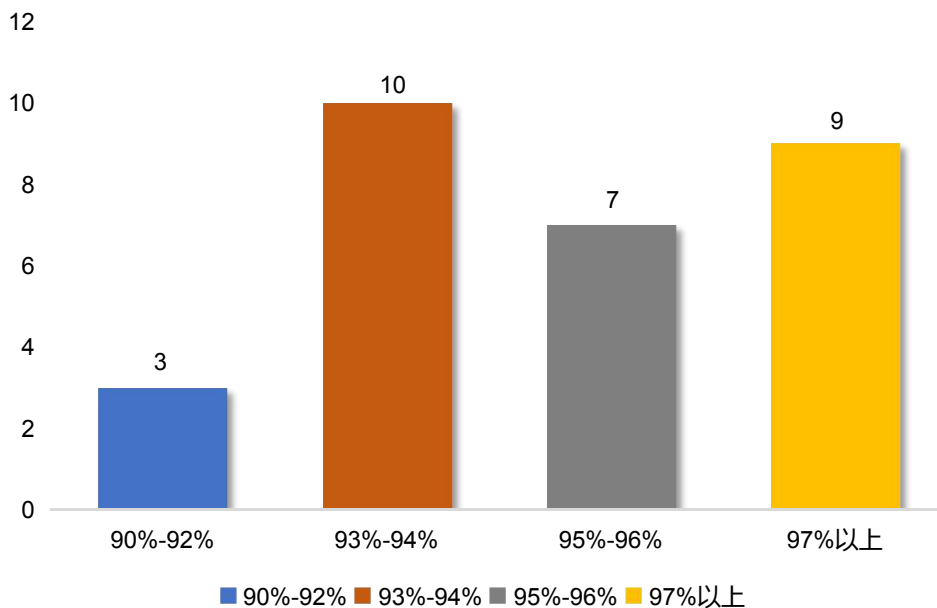


图1-2 2020届本科专业就业率分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

1.4就业形式分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、升学、出国出境、自主创业、基层项目、其他录用形式就业等类型。

表1-7 2020届毕业生就业形式分布

| 就业形式 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 2126 | 44.87% |
| 签劳动合同形式就业 | 1466 | 30.94% |
| 其他录用形式就业 | 611 | 12.90% |
| 应征义务兵 | 10 | 0.21% |
| 国家基层项目 | 3 | 0.06% |
| 地方基层项目 | 2 | 0.04% |
| 自主创业 | 94 | 1.98% |
| 自由职业 | 111 | 2.34% |
| 升学 | 50 | 1.06% |
| 出国出境 | 57 | 1.20% |
| 总就业率 | 4530 | 95.61% |
| 待业率 | 208 | 4.39% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

表1-8 2019届各专业毕业生就业形式分布

| 学院 | 专业 | 专业 就业率 | 签就业 协议形 式就业 | 签劳动 合同形 式就业 | 自主 创业 | 升学 | 出国 出境 | 其他 |
|-----------|-------------|-----------|-------------------|-------------------|----------|--------|----------|---------|
| 人文学院 | 文化产业管理 | 92.94% | 38.82% | 29.41% | 2.35% | 1.18% | 2.35% | 18.83% |
| | 日语 | 100% | 74.19% | 3.23% | 0.00% | 0.00% | 16.13% | 6.45% |
| | 汉语国际教育 | 93.02% | 29.07% | 34.88% | 1.16% | 5.81% | 2.33% | 19.77% |
| | 秘书学 | 92.45% | 29.25% | 34.91% | 0.94% | 0.94% | 0.94% | 25.47% |
| | 英语 | 97.49% | 46.03% | 35.56% | 0.84% | 3.77% | 2.51% | 8.78% |
| 国际经济贸易学院 | 国际经济与贸易 | 94.71% | 54.19% | 25.11% | 0.00% | 0.88% | 1.76% | 12.77% |
| | 市场营销 | 95.35% | 20.93% | 53.49% | 2.33% | 2.33% | 6.98% | 9.29% |
| | 物流管理 | 93.10% | 45.52% | 23.45% | 0.69% | 4.14% | 0.00% | 19.30% |
| | 电子商务 | 97.96% | 43.37% | 34.18% | 3.57% | 0.00% | 0.51% | 16.33% |
| 工商管理学院 | 市场营销（专） | 100% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 33.33% |
| | 工商管理 | 94.43% | 28.74% | 38.42% | 14.37% | 0.00% | 1.47% | 11.43% |
| | 市场营销 | 100% | 33.81% | 44.60% | 3.60% | 0.00% | 0.72% | 17.27% |
| 数字技术与工程学院 | 计算机应用技术（专） | 100% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| | 机械电子工程 | 97.92% | 57.29% | 26.04% | 0.00% | 4.17% | 0.00% | 10.42% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 95.07% | 61.43% | 26.91% | 0.45% | 0.00% | 0.00% | 6.28% |
| | 电气工程及其自动化 | 95.87% | 64.46% | 17.36% | 0.00% | 0.83% | 0.00% | 13.22% |
| | 网络工程 | 94.34% | 58.49% | 22.64% | 1.89% | 0.00% | 0.94% | 10.38% |
| | 计算机科学与技术 | 94.79% | 40.80% | 33.44% | 1.53% | 1.53% | 0.61% | 16.88% |
| 艺术设计学院 | 产品设计 | 98.28% | 65.52% | 18.97% | 0.00% | 1.72% | 1.72% | 10.35% |
| | 工业设计 | 95.89% | 57.53% | 21.92% | 0.00% | 1.37% | 4.11% | 10.96% |
| | 数字媒体艺术 | 97.47% | 24.05% | 36.71% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 36.71% |
| | 环境设计 | 94.14% | 40.54% | 22.52% | 0.90% | 0.90% | 1.35% | 27.93% |
| | 视觉传达设计 | 95.95% | 48.55% | 25.43% | 2.31% | 0.58% | 1.73% | 17.35% |
| 象山影视学院 | 动画 | 98.63% | 57.53% | 21.92% | 0.00% | 1.37% | 4.11% | 13.70% |
| | 广告学 | 98.91% | 47.83% | 30.43% | 1.09% | 0.00% | 1.09% | 18.47% |
| | 广播电视学 | 93.01% | 32.87% | 32.17% | 0.70% | 1.40% | 1.40% | 24.47% |
| | 编辑出版学 | 90.91% | 29.09% | 30.91% | 3.64% | 0.00% | 0.00% | 27.27% |
| 财富管理学院 | 会计学 | 96.36% | 40.91% | 39.55% | 1.36% | 0.00% | 1.36% | 13.18% |
| | 财务管理 | 96.15% | 45.36% | 39.75% | 0.18% | 0.35% | 0.35% | 10.16% |
| 金融与信息学院 | 信息管理与信息系统 | 94.78% | 23.48% | 42.61% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 28.69% |
| | 软件工程 | 96.75% | 78.86% | 7.32% | 0.00% | 0.81% | 0.00% | 9.76% |
| | 金融工程 | 94.08% | 46.15% | 20.71% | 1.78% | 0.59% | 1.18% | 23.67% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

2.就业去向

2.1就业省份分布

我校2020届毕业生在浙江省就业人数为4013人，占就业毕业生的88.59%，其次为上海市、江苏省，分别为109人（2.41%）、80人（1.77%），毕业生就业主要集聚在长三角地区。

表1-9 2020届毕业生就业省份排名（前10位）

| 排名 | 就业地区省份分布 | 就业人数 | 比例 |
|----|----------|------|--------|
| 1 | 浙江省 | 4013 | 88.59% |
| 2 | 上海市 | 109 | 2.41% |
| 3 | 江苏省 | 80 | 1.77% |
| 4 | 国外 | 52 | 1.15% |
| 5 | 广东省 | 30 | 0.66% |
| 6 | 河北省 | 29 | 0.64% |
| 7 | 安徽省 | 21 | 0.46% |
| 8 | 甘肃省 | 21 | 0.46% |
| 9 | 陕西省 | 18 | 0.40% |
| 10 | 福建省 | 17 | 0.38% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

2.2省内就业城市分布

我校2020届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，主要以宁波市（38.04%）和杭州市（19.67%）为主。

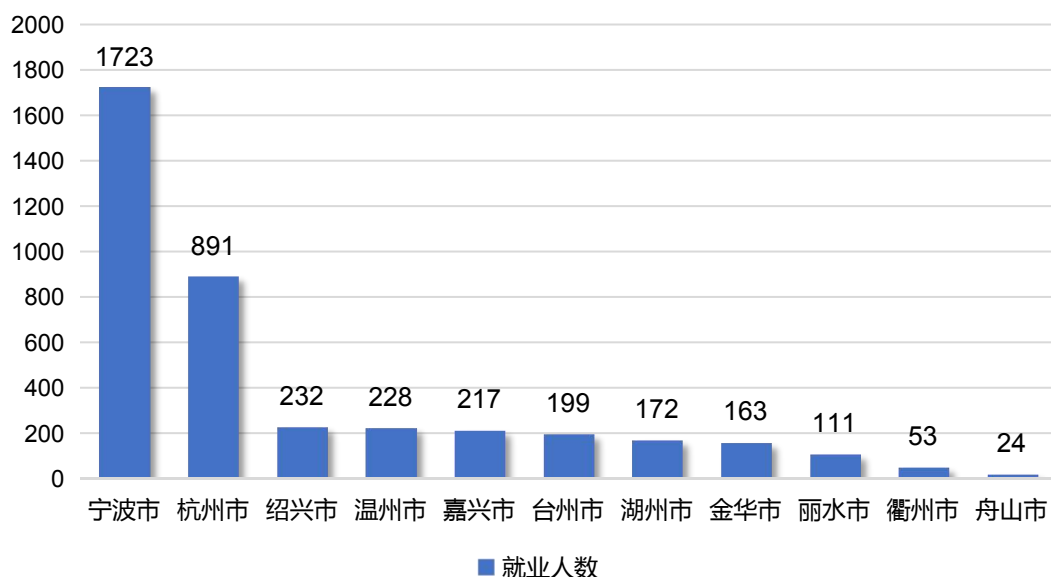


图1-3 2020届毕业生浙江省内城市就业分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）

2.3生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，93.83%学生选择留在本省工作；55.84%省外生源也优先考虑在省内就业；2020届宁波生源学生714人，留在宁波就业的学生有1723人，留甬率达38.04%。

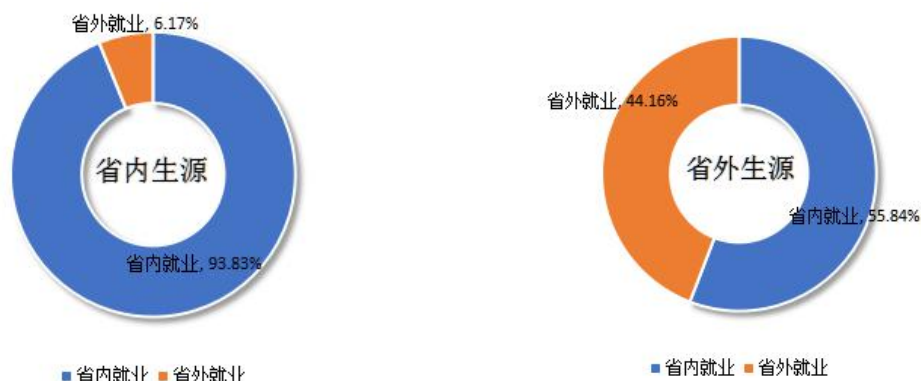


图1-4 2020届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）

2.4 就业城市类型分布

我校2020届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为33.64%；在省会城市就业的比例为23.25%；在地级市就业的比例为22.98%；在县级市或以下地区就业的比例为17.24%；在直辖市就业的比例为2.89%。从总体上看，我校毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

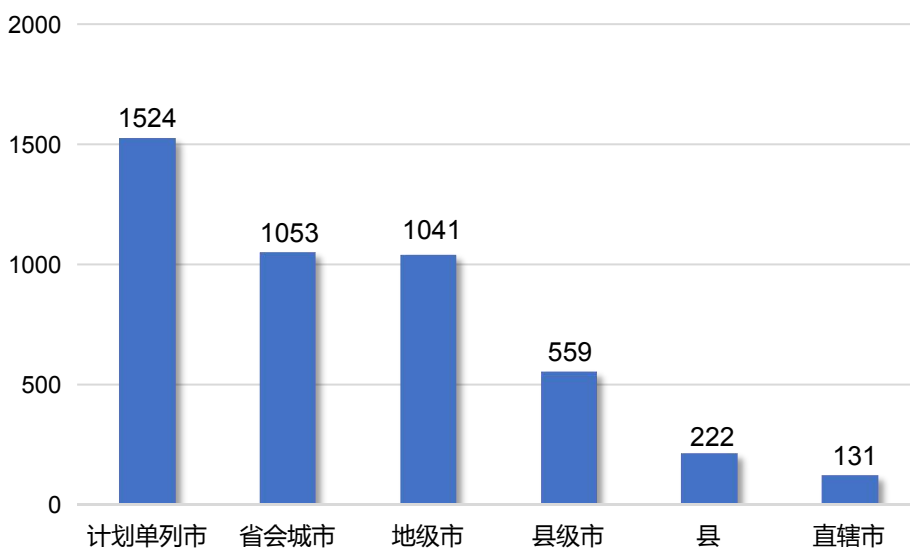


图1-5 2020届毕业生的就业城市类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）

2.5就业行业分布

我校2020届毕业生在现代服务业就业人数超过了50%，在信息技术产业、先进制造业就业人数超过了30%。

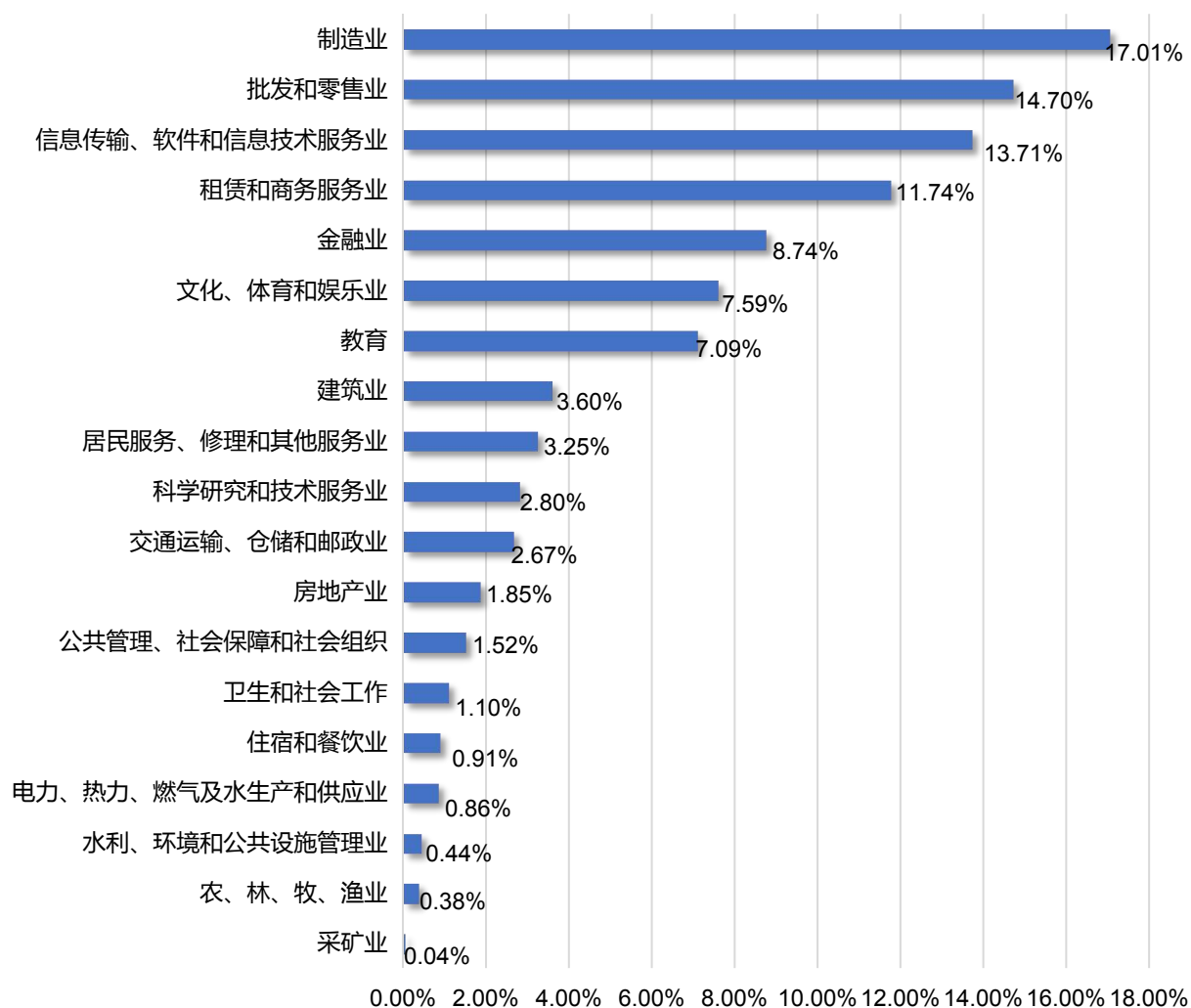


图1-6 2020届毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。

2.6 就业单位性质分布

我校2020届毕业生在中小企业工作的比例为86.29%，其余依次为国有企业、机关事业单位、三资企业。

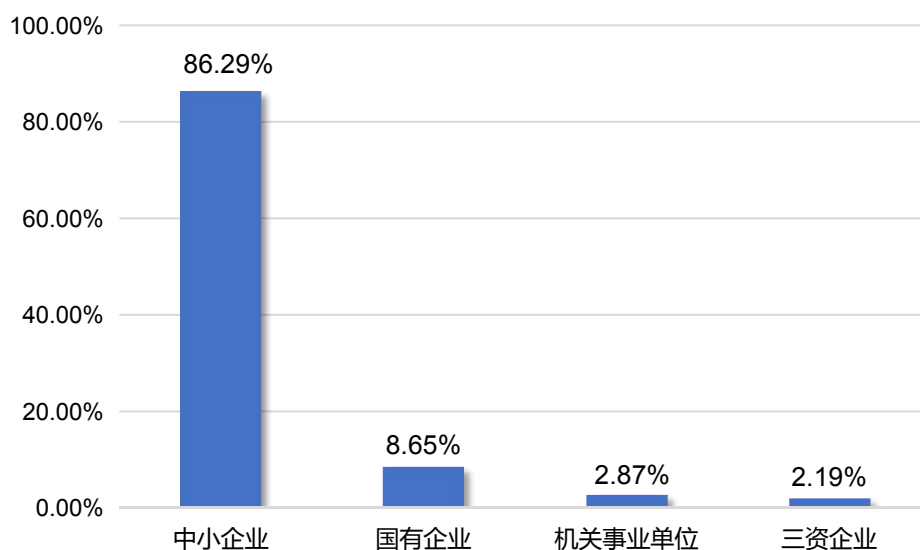


图1-7 2020届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2020年12月25日）。



一、2020届毕业生就业质量调查

2020年6月，学校针对2020届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，调查通过“宁财院微就业”微信公众号答题的调查方式，共计2741名2020届毕业生参与答题，有效答题率为57.85%。

1. 就业现状满意度

2020届毕业生的就业现状总体满意度为90.26%，满意度排名前五的本科专业为动画（100%）、会计学（98.65%）、机械电子工程（97.06%）、工商管理（95.35%）、英语（95.31%）。

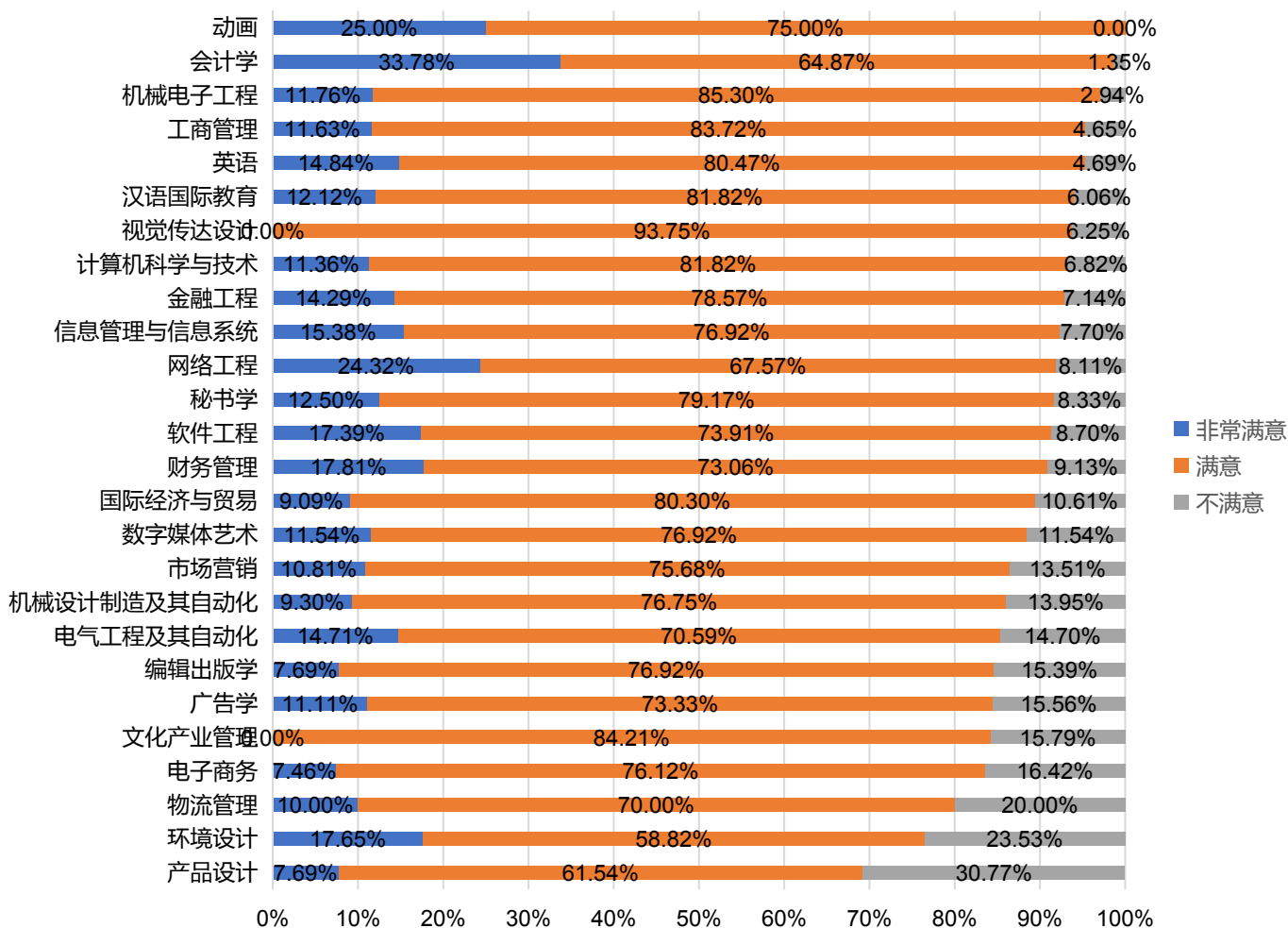


图2-1 2020届本科专业就业现状满意度

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2020年6月。

备注：答题率在20%以下的专业不参与排名。

2.月收入

根据调查2020届毕业生离校时月收入主要集中在3000-4000元之间，收入水平逐年提高。

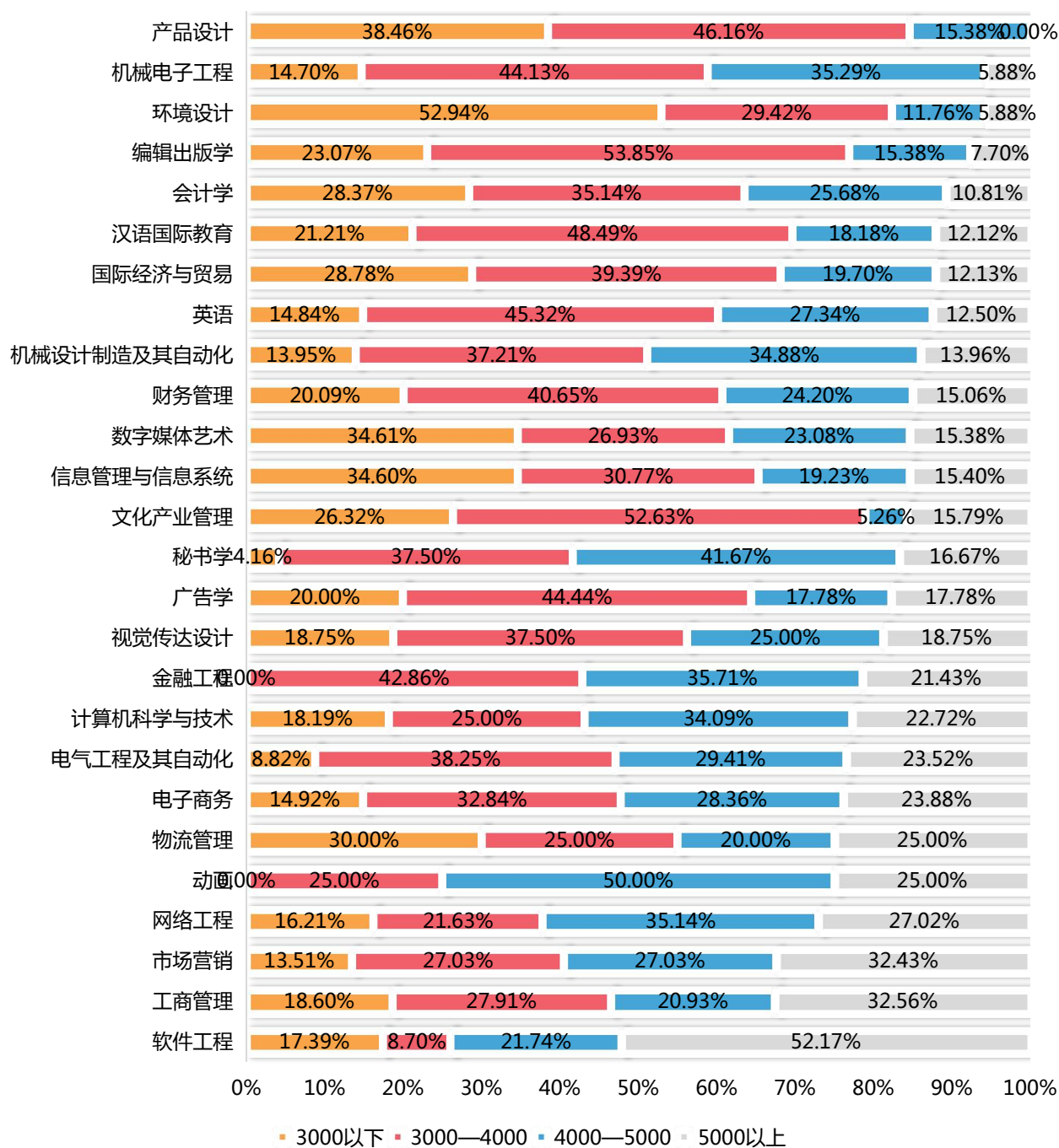


图2-2 2020届本科毕业生离校时月收入分布

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2020年6月。

备注：答题率在20%以下的专业不参与排名。

3.毕业生对母校满意度

2020届毕业生对母校的总体满意度打分为84.91分，其中满意度排名前三的学院有金融与信息学院、财富管理学院、工商管理学院，分别为86.98分、86.82分、85.80分。

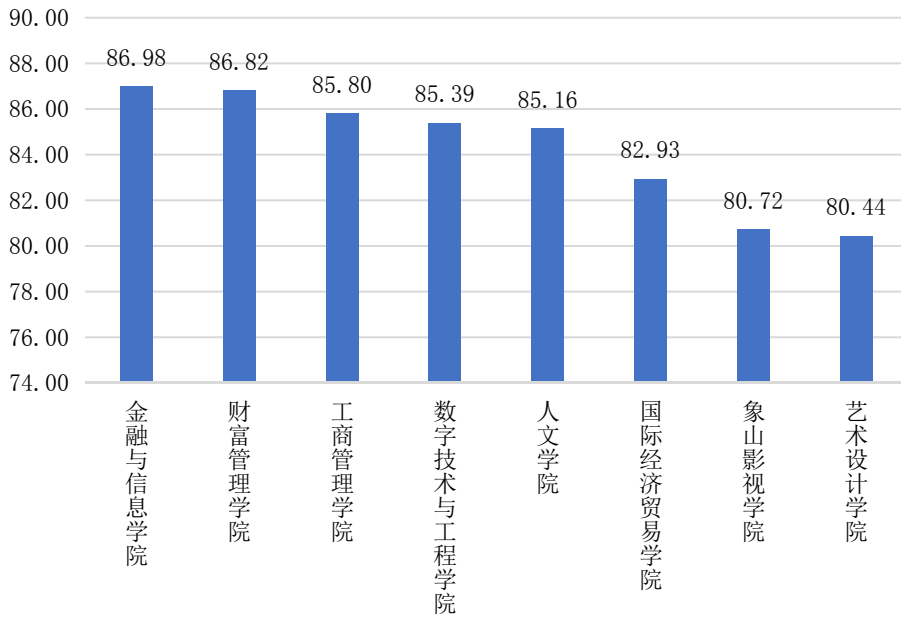


图2-3 2020届毕业生对母校的满意度评价（单位：分）

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查，统计日期：2020年6月。

二、用人单位满意度调查

1.用人单位对毕业生的表现评价

省教育考试院2020年浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告显示，用人单位对我校毕业生综合素质满意度达94.09分，在浙江省本科院校中排名第14。用人单位对我校毕业生的各项表现满意度都较高，依次为实践动手能力、人际沟通能力，其次为合作与协调能力、专业水平和创新能力。

1.1用人单位对毕业生的表现评价（综合性招聘会）

2020年11月，对参加校综合性招聘会的用人单位开展了满意度调查，100家用人单位参加本次调查，回收有效问卷91份，答题率91%。

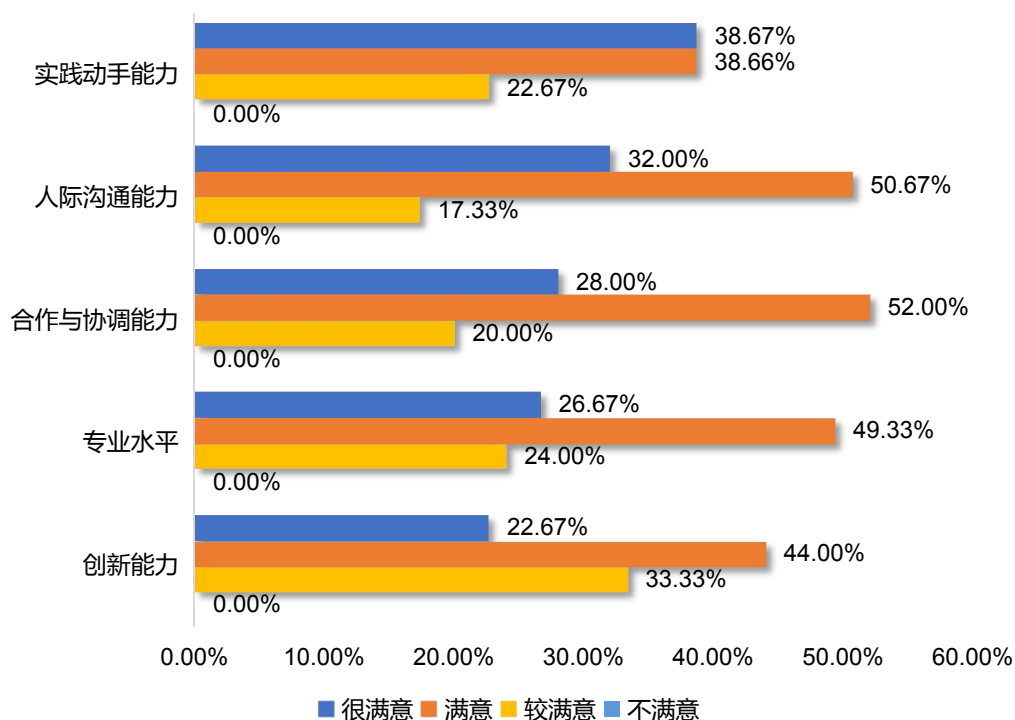


图2-4 用人单位对我校毕业生满意度评价（综合性招聘会）

数据来源：就业指导中心对校园招聘会参会企业的调查，统计日期：2020年11月。

1.2用人单位对毕业生的表现评价（电话调查）

2020年12月，通过电话访问调查方式，对2020届毕业生用人单位开展了满意度调查，101家用人单位参加本次调查，回收有效问卷86份，答题率85.15%。

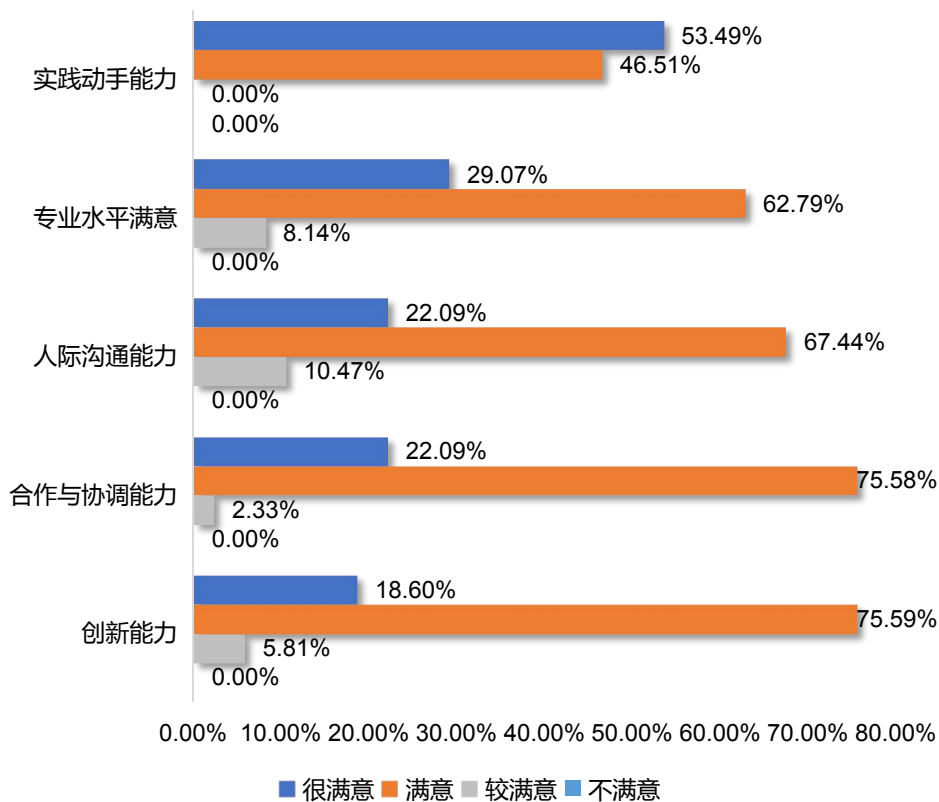


图2-5 用人单位对我校2020届毕业生满意度评价（电话调查）

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2020年12月。

2.用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对我校2020届毕业生的总体满意度为100%，其中“很满意”为24.42%，“满意”为73.25%，“较满意”为2.33%，“不满意”为0.00%。

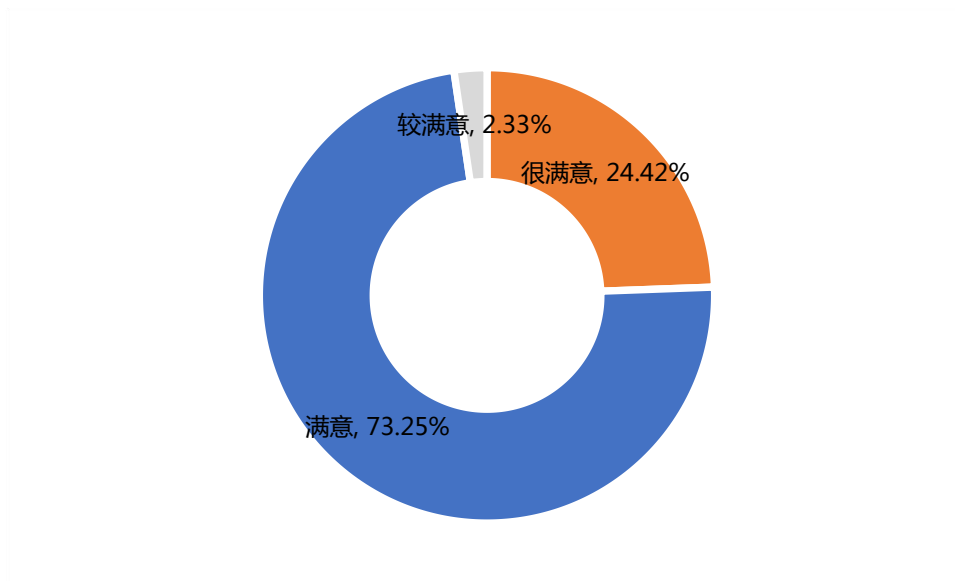


图2-6 用人单位对我校2020届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2020年12月。

3.用人单位对就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业服务工作满意度较高，满意度评价分别为：很满意36.05%、满意62.79%、较满意1.16%、不满意为0.00%。

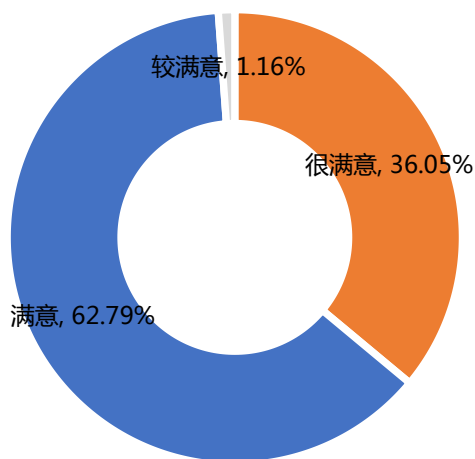


图2-7 用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2020年12月。

4.用人单位选择我校毕业生的原因

经调查，用人单位选择来我校招聘毕业生的原因主要是“毕业生符合企业需求”占53.08%，其次为“学校口碑好”、“毕业生口碑好”和“其他原因”，分别占29.23%、15.38%、2.31%。

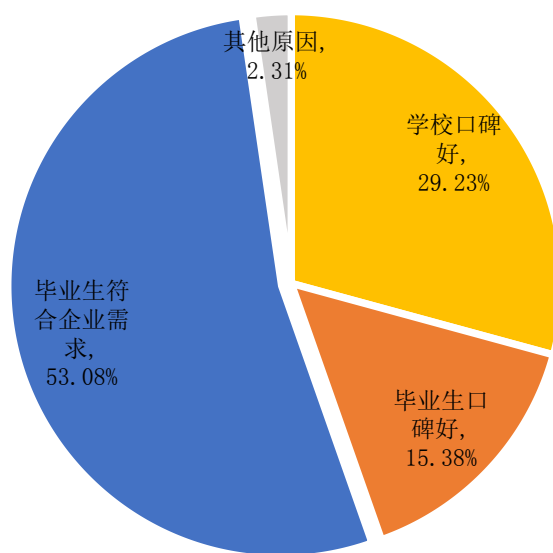


图2-8 用人单位选择来我校招聘毕业生原因

数据来源：就业指导中心对校园招聘会参会企业的调查，统计日期：2020年11月。



一、毕业落实

1. 毕业一年后就业率趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。根据浙江省教育考试院对高校毕业生的调查结果显示，我校近几年毕业生毕业一年后的就业率位居全省本科院校前茅。

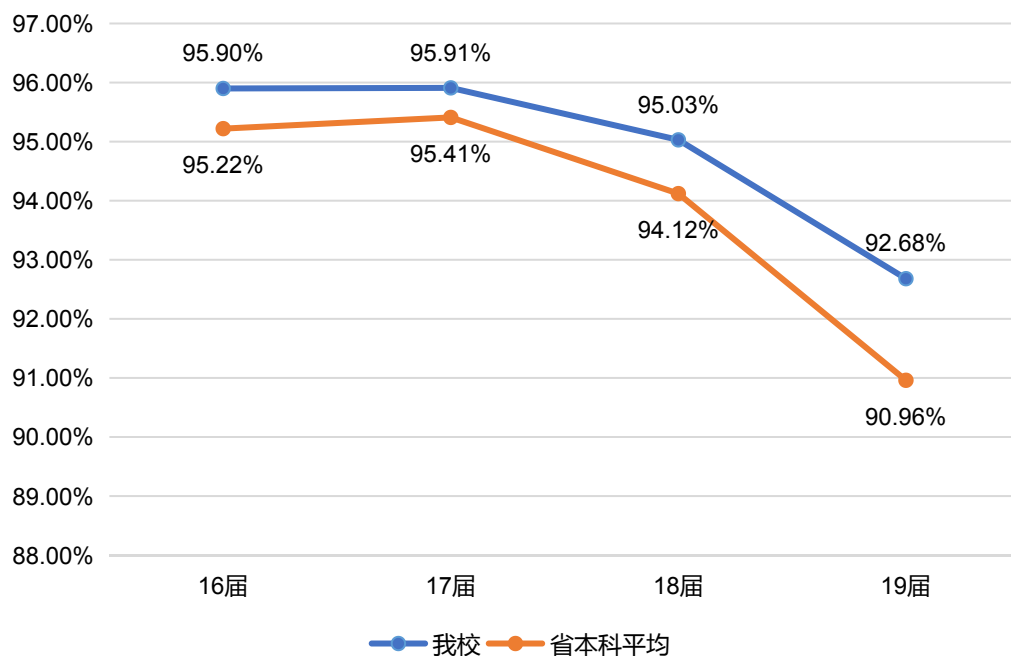


图3-1 我校近四届毕业生初次就业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2017、2018、2019、2020)

2.创业率趋势

根据近五年浙江省教育考试院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率每年均高于浙江省本科院校平均创业率，处于浙江省本科高校前茅。今年学校创业率排名进入本科院校前十，创业氛围日渐浓厚。

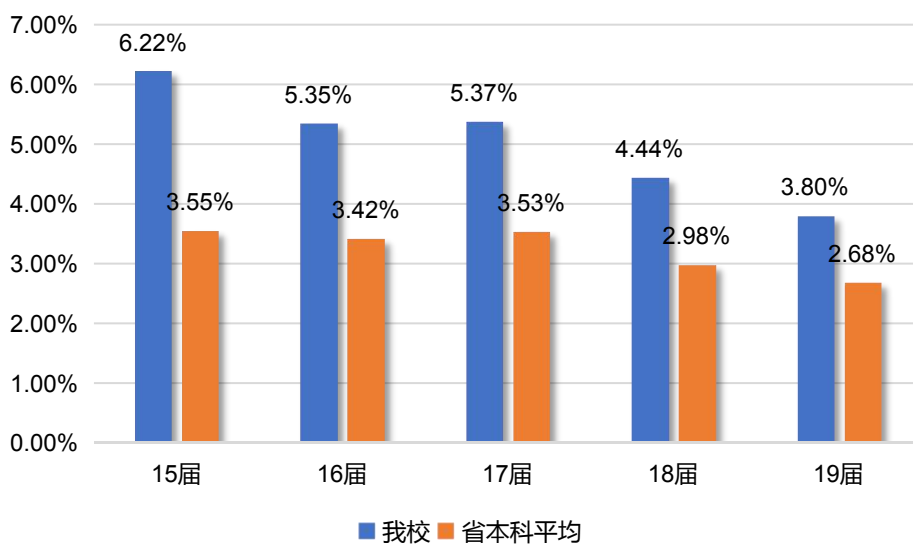


图3-2 我校近四届毕业生毕业一年后创业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2016、2017、2018、2019、2020)

3.浙江省就业比例趋势

我校近五届毕业生分别有93.33%、93.08%、90.74%、91.20%、88.59%选择在浙江省就业，20届由于疫情影响留浙就业比例略有下降。近四成的毕业生选择留在宁波就业，与学校“服务区域新经济发展”的办学理念相吻合。从就业领域上看，本校毕业生就业的行业类、职业类较为广泛，呈现多元化特点，为本省经济发展提供了较多应用型人才。

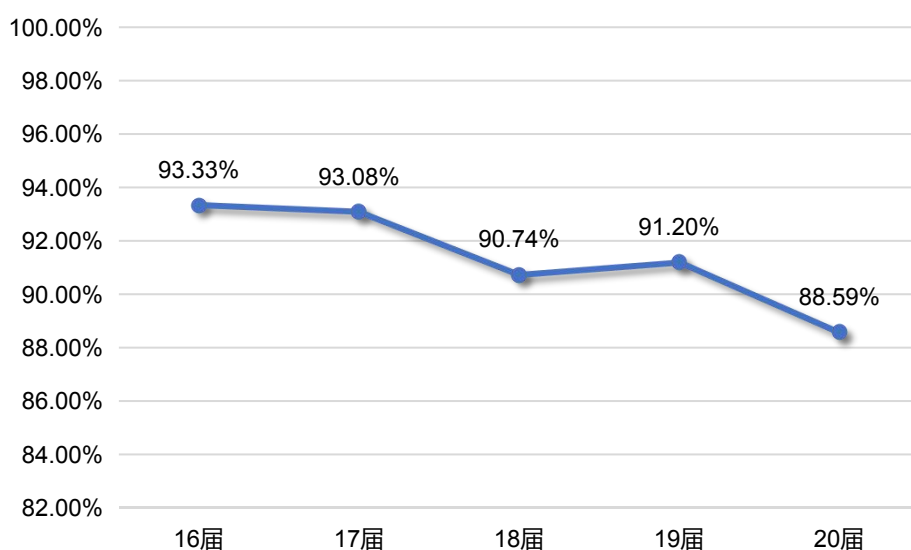


图3-3 毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2016、2017、2018、2019、2020）。

二、就业质量

根据学校连续多年对毕业生离校后的跟踪调查反馈，9成以上毕业生对自身就业现状表示满意，6成以上毕业生从事与专业相关工作，毕业生的月收入逐年提高。

1.就业现状满意度趋势

根据近五年学校对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生的就业现状满意度每年都稳定在90%以上。

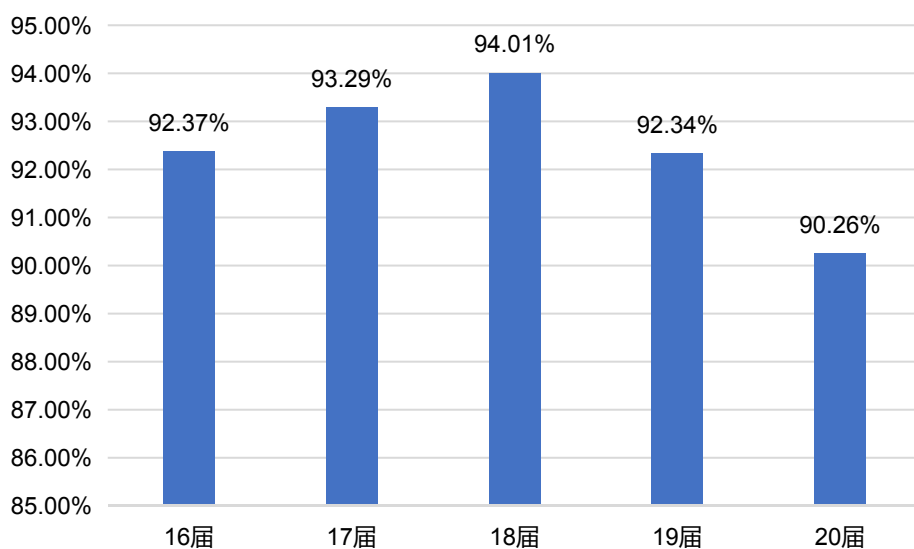


图3-4 毕业生就业现状满意度比例变化趋势

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查（2016、2017、2018、2019、2020）。

2.月收入变化趋势

根据近五年浙江省教育考试院对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升。

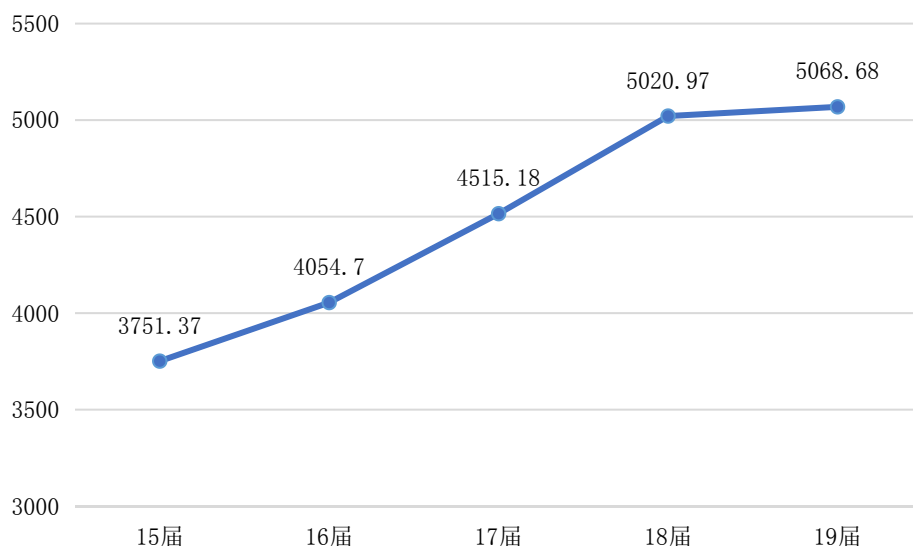


图3-5 我校近五届毕业生毕业一年后月收入（单位：元）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2016、2017、2018、2019、2020)

3.专业相关度变化趋势

我校近五届毕业生的专业相关度（分别为57.53分、58.85分、61.94分、62.04分、63.27分）呈现逐年上升趋势。

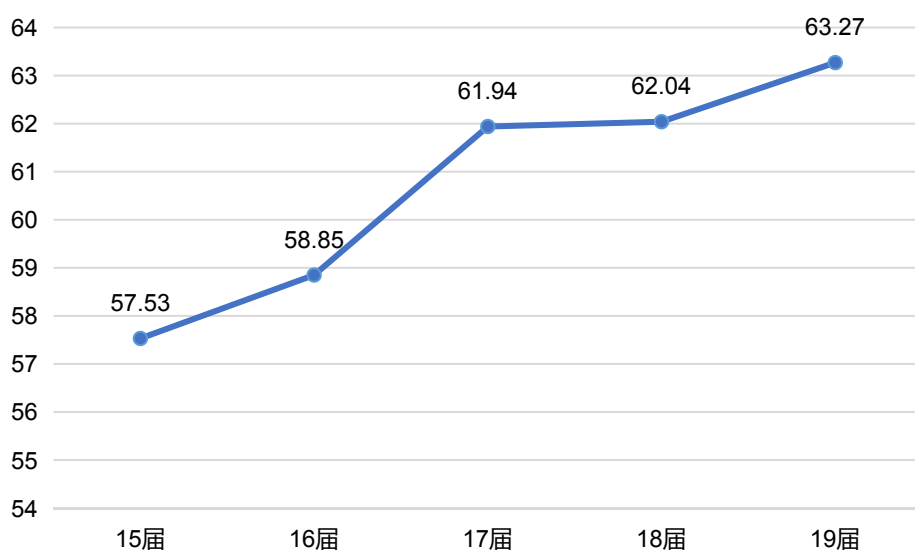


图3-6 我校近五届毕业生专业相关度变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2016、2017、2018、2019、2020)



一、凝心聚力，提高就业工作政治站位

突如其来的新冠肺炎疫情打乱了2020届毕业生的求职节奏，就业形势更加复杂和严峻。学校加大了对毕业生就业工作重视程度和支持力度，多次组织召开校级就业工作会议，全校形成了“就业是学校发展的生命线”的共识，进一步完善了就业工作机制、打造就业服务新格局、促进毕业生多渠道就业、创业带动就业以及就业信息反馈机制，切实提高了做好新时代毕业生就业工作的政治站位。

二、线上线下，打造优质高效就业服务

1、不断优化人才双选平台。线下：今年举办线下招聘会7场，有700多家单位参加，提供了3500多个实习岗位，需求人数达到16500多人。组织线下宣讲会38场，6000多人参加。组织学生参加校外招聘会4场，175位学生参加。线上：开展“云招聘”“云宣讲”“云指导”服务。通过校企合作资源、教师资源、校友资源，多方拓展岗位需求信息，举办了线上招聘会3场，共有289家企业开展线上招聘，600余学生参加。云宣讲58场，“直播带岗”4场，其中“直播带岗”活动效果显著，推荐了41家企业，16家是校友企业，提供了121个岗位，700余个人才需求，共有1000余名学生参加，直播间点赞量达到10000余次，收到简历200余份。



图4-1 线上招聘会、直播带岗活动

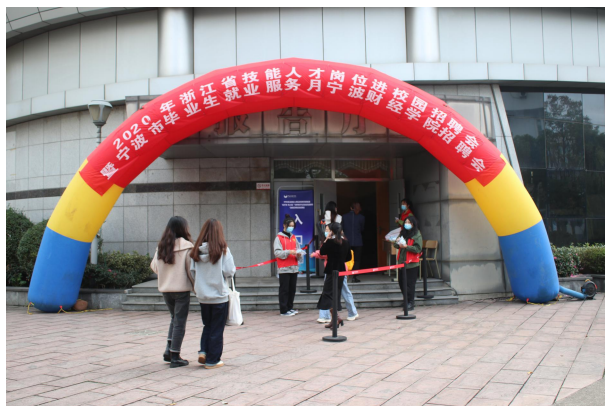


图4-2 线下招聘会现场

2、个性化帮扶与精准化管理相结合。及时排摸毕业生情况，制定个性化指导策略。一周一排摸，了解毕业生求职、考研、考编、考公、入伍、创业等各种需求，建立了2020届未就业钉钉群，群里有针对性的开展岗位推荐、职业指导、心理辅导等，按照“一生一策”的管理策略，提供点对点个性化服务。

3、提供多层次全方位的就业服务。（1）线上办理就业手续，开通了就业问题“在线及时答”平台，在线办理就业推荐表、三方协议书、报到证等项目，实现毕业生办理就业手续“一次也不用跑”。（2）加强安全教育与心理疏导。及时了解毕业生思想状况，通过线上课程、线上讲座、线上咨询与交流等途径开展毕业生防疫教育、就业指导和心理疏导。（3）充分发挥“一网一微”的作用，就业创业服务网做到及时审核、及时更新、及时发布，2020年新增716家用人单位会员，发布1123条就业信息，提供18640个工作岗位，成为就业信息发布的重要渠道，学校再根据岗位与专业匹配原则，向毕业生精准推送招聘信息。“宁财院微就业”公众号作为集实用型与服务型为一体的就业信息化服务平台，订阅人数14453人，覆盖全体应届毕业生，今年共推送211条，点对点推送118条，推送内容涵盖就业政策解读，各类宣讲和招聘会信息、职业生涯经验分享、毕业手续办理指南等，确保就业信息精准投放。（4）市级、校级就业委员队伍建设：组建2021届毕业班就业委员队伍，聘任148名毕业生为2021届就业委员。学校继续与市就业管理中心精诚合作，提早谋划，在2022届学生中聘任了164名2022届市级、校级就业委员，并开展了一系列培训、提升活动，让学生帮学生、校友帮校友的优良传统传承下去。



图4-3 2021届校级就业委员聘任及培训



图4-4 2022届市级、校级就业委员聘任及培训

三、精准施策，就业创业指导分层分类

1、策划、组织学校首届职业分析大赛，大赛主旨是探究、锻炼、共享。即通过参与本大赛，探究职业现状、探究岗位能力需求、探究职业发展路径；锻炼调研能力、锻炼分析能力、锻炼多维展示能力；并通过竞赛成果—短视频的多渠道免费分享，达到共享职业内涵、共享职业进阶要素、共享专业信息的目的。比赛受到了广大师生的积极响应，参赛队伍达到了426支，涉及1812名参赛学生，很多优秀作品教育意义深远，非常值得推广。

2、举办了10场“明日菁英大讲堂”职业生涯规划系列讲座。开展第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛校内选拔赛，96个项目报名参加，其中职业规划类48个，创新创业类48个，参与学生人数达288人，经过分院选拔、学校复赛决赛，8个项目推荐参加省赛，获得3个省三等奖。



图4-5 明日菁英大讲堂、各类比赛现场

3、开展了第十届简历制作大赛，709名学生报名参加，收到269份初赛作品，覆盖面广，影响力大，给毕业生营造了良好的求职氛围。

4、大学生创新创业园成功举办1场创业集市，13场创业沙龙。今年新入驻企业（团队）44家，826名学生参与其中，涵盖节能环保、电商、新媒体运营、文化产业管理，电子信息等领域，其中17个项目在园区的支持推进下注册成立公司。今年新入驻的2家校友企业年产值千万以上，其中宁波哦啦啦信息科技有限公司年产值达5000万、宁波果盒文化创意有限公司年产值达3500万。“果盒文化”项目在疫情期间带动就业300余人。

5、依托“睿智就业，激情创业”就业服务月活动，分阶段、有重点的给予毕业生个性化、特色化的指导与服务，10月-12月，学校精心组织和策划就业服务月活动，举办了49项活动。



图4-6 创业集市、创业沙龙活动

图4-7 名企走访

四、攻坚克难，确保毕业生充分就业

离校不离心，服务不断线。全员发动参与“一对一”就业帮扶工作，学院院长、书记亲自挂帅帮扶离校未就业毕业生；发动校友力量，重点帮扶省外的未就业毕业生；按照“一生一策”的管理策略，提供点对点个性化服务。关注特殊群体，主要是“三困生（就业困难生、经济困难生、身体残疾生）”、52个贫困县和建档立卡毕业生、湖北籍毕业生，采取“人盯人”方式帮助他们求职应聘。

寒门学子，暖心帮扶。截止年底，2020届110名寒门学子，已就业104人；33名建档立卡学生，已就业31人；11名湖北籍和5名来自52个贫困县学生，已全部就业。同时为210名寒门学子申请到3000元/人的求职创业补贴；9名湖北籍学生申请到1500元/人的求职创业补贴，帮扶成效明显。

五、跟踪调研，关注人才培养质量反馈

学校坚持为地方经济社会服务的办学宗旨，坚持以培养高素质应用型人才为根本任务，坚持走内涵发展、特色发展之路，注重发挥民办体制机制优势，积极改革，大胆创新，致力于提高人才培养质量与水平。毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，学校高度重视就业对教育教学的反馈。

学校与浙江省教育考试院合作开展我校毕业生毕业一年后及三年后的跟踪调查，提供“毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”。就业指导中心每年6月份开展毕业生离校就业状况及满意度的调查。同时加强用人单位的调研，对来校参加校园招聘会的单位进行问卷调研，了解企业的需求和招聘情况，及时研判社会需求的变化趋势。利用寒暑假走访企业开展调研，加强与企业的沟通 and 了解，开拓就业市场，加强校企合作。12月份通过电话访谈开展用人单位的满意度调研，听取用人单位对我校毕业生的评价及对我校人才培养的建议。这些调查数据为我校的专业设置、教育教学改革、人才培养提供了有价值的信息。



101010001010100101010110

000 111 0101010100 0101 0101010010101010100010

000 111010101010100010

010101010101 01010101 0101010

0101000101010101010 0101 01 010 10101 10101

1010 10000 111010101010100010 101010101101

0101010001010100101010110

1010

10101001010111010101110

10101010

10 10 10



扫描关注
就业指导中心

学校网址：

<http://www.nbufe.edu.cn/>

学校地址：

宁波市海曙区学院路899号