



2020

仙桃职业学院
XIANTAO VOCATIONAL COLLEGE

// 毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目录

数据说明	4
一、数据说明	4
二、数据回收结果	4
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	5
一、2020 届毕业生结构	5
(一) 性别结构	5
(二) 民族结构	5
(三) 各院/专业结构	6
(四) 生源地结构	8
二、2020 届毕业生就业情况	9
(一) 就业基本情况	9
(二) 分性别就业情况	10
(三) 不同民族毕业生就业情况	11
(四) 各院/专业就业率	12
(五) 精准帮扶和贫困县毕业生就业情况	14
三、2020 届毕业生就业特征分布	14
(一) 就业单位性质分布	14
(二) 就业单位行业分布	15
(三) 工作职位类别分布	16
(四) 就业地域分布	17
四、毕业生创业情况	19
(一) 创业基本情况	19
(二) 分性别创业情况	19
(三) 各专业毕业生创业情况	19
(四) 创业行业	20
五、毕业生升学情况	20
(一) 升学基本情况	20
(二) 分性别升学情况	21
(三) 各院/专业升学情况	21

六、未就业毕业生情况.....	23
(一) 未就业毕业生基本情况.....	23
(二) 各专业未就业情况.....	23
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	25
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	25
(一) 就业期望分析.....	25
(二) 就业心态分析.....	26
二、2020 届毕业生求职过程分析.....	27
(一) 求职经历分析.....	27
(二) 求职影响因素.....	28
三、2020 届毕业生就业质量调查.....	29
(一) 就业现状满意度.....	29
(二) 工作福利.....	29
(三) 工作岗位与专业相关度.....	30
(四) 工作与理想职业匹配度.....	32
四、2020 届毕业生对用人单位的满意度.....	32
五、疫情对毕业生就业质量的影响.....	33
第三章 毕业生就业举措.....	34
一、统筹部署，提高大学生就业工作质量.....	34
(一) 成立就业工作领导小组.....	34
(二) 将就业工作纳入绩效考核.....	34
(三) 加强督办检查，确保就业工作效果.....	35
二、加强管理，提升大学生就业工作质量.....	35
(一) 抓实抓好就业指导.....	35
(二) 开拓就业渠道，强化就业指导.....	36
(三) 有效开展基层就业统计培训工作.....	37
三、做好服务，构建大学生就业帮扶机制.....	37
(一) 精准施策，重点帮扶，做好特殊群体毕业生的就业工作.....	37
(二) 鼓励专升本，提高升学率.....	38
(三) 做好跟踪服务，增强发展后劲.....	38

第四章 2020 届毕业生毕业去向调研分析	39
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	39
(一) 自主创业的原因	39
(二) 自主创业领域与专业相关性	39
(三) 自主创业的方式和形式	40
(四) 自主创业中遇到的困难	41
(五) 自主创业前做过的准备	41
(六) 希望学校提供的创业支持	42
二、2020 届毕业生国内升学情况分析	43
(一) 国内升学的原因	43
(二) 国内升学前后专业一致性	43
三、2020 届毕业生未就业情况分析	44
(一) 未就业原因	44
(二) 就业关注的因素	45
(三) 就业过程中遇到的困难	45
四、疫情对毕业生就业去向的影响	46
第五章 2018-2020 届毕业生就业变化	47
一、毕业人数变化	47
二、就业率变化	47
三、学院就业率变化	48
四、升学情况变化	48
五、就业地域变化	49
六、就业行业变化	50
第六章 毕业生对教育教学的评价与建议	51
一、对专业课程与就业市场的反馈	51
(一) 专业课程对岗位技能要求的满足度	51
(二) 对所学专业及其市场需求的了解度	51
二、对母校就业创业服务的评价与建议	52

三、对母校人才培养工作的反馈	53
(一) 对人才培养的满意度	53
(二) 对人才培养各项工作的评价与建议	54
四、对母校的推荐度	55
第七章 用人单位对毕业生和学校的评价	56
一、疫情下单位的校园招聘市场分析	56
(一) 单位基本情况	56
(二) 疫情对校招影响情况	58
(三) 招聘基本情况	58
二、用人单位对毕业生的评价	60
(一) 对毕业生总体评价	60
(二) 对毕业生的建议	60
三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价	61
(一) 对学校就业服务工作评价	61
(二) 对高校就业服务的反馈	61
(三) 对学校人才培养的反馈	62
第八章 总结与建议	63
一、总结	63
二、反馈	64

前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《仙桃职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年高校毕业生共计874万人，与往年相比人数继续处于攀升阶段，加之，受新冠肺炎疫情影响，令就业压力陡然剧增。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研，清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

学校简介

仙桃职业学院是一所经湖北省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等学校，也是省级优质专科高职学校。学院的前身是在湖北省立联合中学鄂南中学分校基础上改制而成的湖北省立第一师范学校，办学历史可追溯至1939年，2001年在仙桃师范学校的基础上成立，2002年仙桃卫生学校整体并入。

学院坐落在崛起中的水乡田园城市——湖北省仙桃市，是中国互联网风云人物雷军、中国民法权威王利明、中国首个奥运体操冠军李小双的家乡。学院所在地位于武汉城市圈内，东连武汉，西接荆州，南眺长江，北依汉水，风景秀美，交通便捷。

学院占地面积1000亩，校舍建筑面积39万平方米，教学仪器设备总值8000余万元，馆藏各类图书80余万册；现有教职工746人，其中正副教授200余人；建有2个国家级生产性实训基地、1个国家级“双师型”教师培养培训基地、4个省级实训基地、100余个校内实训室和200余个校外实训基地；设有全国公共英语、计算机、执业医师和普通话等级测试考点和国家职业技能鉴定所。学院先后荣获“全国现代学徒制试点单位”“全国国防教育特色学校”“全国职工教育培训示范点”“湖北省文明单位（校园）”“湖北省民族团结进步先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省园林式学校”“湖北省五四红旗团委”等称号。

学院设有医学院、教育学院、机械电子工程学院、经济与管理学院、计算机科学技术学院、继续教育和培训学院、非织造布产业学院等7个二级学院，开设26个专业，其中护理、物联网应用技术、电子商务是国家级骨干专业，机电一体化技术是国家级现代学徒制专业，学前教育、会计是中央财政支持建设专业，电子信息工程技术、护理、临床医学是湖北省品牌专业，康复治疗技术、物联网应用技术、汽车运用与维修、机电设备安装与维修、工艺美术是湖北省特色专业。学院现有各类学生17000余人，在国家级、省级技能大赛中获奖500余项，毕业生就业率保持在95%以上。

学院以创建全省一流全国知名优质高职院校为目标，坚持“立足地方、贴近社会、产教融合、服务发展”办学宗旨，践行“质量立校、特色兴校、品牌强校”办学理念，推进开门办学、开放办学、开明办学，着力创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，为社会输送各类高素质技术技能人才 40000 余人。

数据说明

一、数据说明

1. 数据来源：2020 届毕业生就业质量数据、毕业生对教育教学反馈相关数据来源于湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心开展的 2020 届毕业生就业状况调研与 2020 年度单位调研。

2. 调查方式：运用普查的方法，利用专业调研平台对 2020 届毕业生所在用人单位进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式来推送调研。本次用人单位调研采取实名制，答题人需输入本公司名称方可参与答题，有效保障了调研数据的真实性、有效性和准确性。

3. 其他数据说明：所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 属于正常现象。多选题指标相加和不等 100.00%。

二、数据回收结果

2020 届毕业生调研对象共 3451 人，回收有效调研数据 3040 份，调研有效回收率是 88.09%。

用人单位调研中，共回收 107 家单位调研数据。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生结构

(一) 性别结构

仙桃职业学院 2020 届毕业生共 3451 人。分性别来看，女性毕业生人数为 2210 人，占比 64.04%；男性毕业生人数为 1241 人，占比 35.96%；男女比例为 1: 1.78。详见下图。

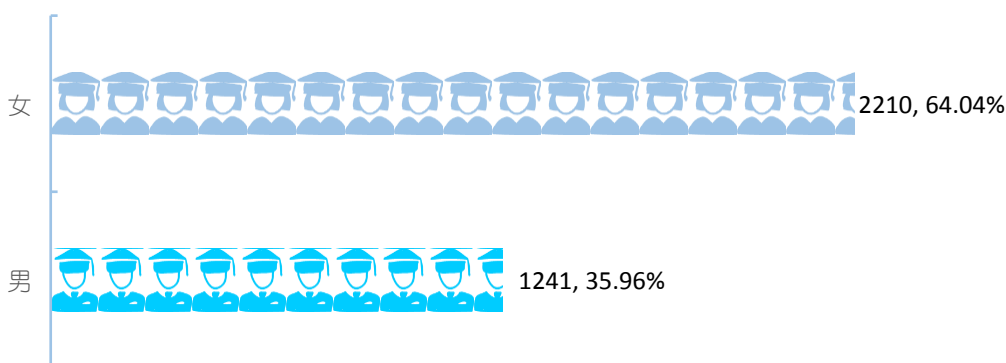


图 1-1 性别结构

(二) 民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 2540 人，占比 73.60%；少数民族毕业生有 911 人，占比为 26.40%。少数民族毕业生来自于土家族、藏族、彝族、维吾尔族和苗族等 24 个民族。详见下表。

表 1-1 民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	毕业人数	比例
汉族	2540	73.60
少数民族	911	26.40
总体	3451	100.00
少数民族具体情况		
土家族	336	9.74
藏族	232	6.72
彝族	118	3.42

民族	毕业人数	比例
维吾尔族	66	1.91
苗族	52	1.51
回族	22	0.64
布依族	16	0.46
侗族	14	0.41
东乡族	8	0.23
哈萨克族	7	0.20
蒙古族	6	0.17
黎族	6	0.17
其它	5	0.14
仡佬族	4	0.12
满族	4	0.12
白族	4	0.12
土族	3	0.09
畲族	2	0.06
瑶族	1	0.03
纳西族	1	0.03
壮族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
门巴族	1	0.03
柯尔克孜族	1	0.03

（三）各院/专业结构

2020 届毕业生分布在 5 个学院中，其中医学院人数最多，有 1949 人，占毕业生总人数的 56.48%。分专业来看，临床医学专业人数最多，有 925 人，占毕业生总人数的 26.80%。详见下表。

表 1-2 各院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	毕业人数	比例
医学院	临床医学	925	26.80
	护理	663	19.21

学院	专业	毕业人数	比例
	医学影像技术	180	5.22
	助产	97	2.81
	康复治疗技术	84	2.43
	小计	1949	56.48
教育学院	小学教育	536	15.53
	学前教育	345	10.00
	新闻采编与制作	15	0.43
	小计	896	25.96
机械电子工程学院	汽车检测与维修技术	136	3.94
	机电一体化技术	79	2.29
	物联网应用技术	20	0.58
	工业机器人技术	15	0.43
	数控技术	10	0.29
	电子信息工程技术	9	0.26
	小计	269	7.79
经济与管理学院	会计	78	2.26
	工程造价	28	0.81
	建筑工程技术	22	0.64
	酒店管理	20	0.58
	市场营销	14	0.41
	物流管理	9	0.26
	小计	171	4.96
计算机科学技术学院	软件技术	37	1.07
	计算机网络技术	36	1.04
	移动应用开发	34	0.99
	电子商务	31	0.90
	室内艺术设计	16	0.46
	建筑智能化工程技术	6	0.17
	数字媒体艺术设计	6	0.17
	小计	166	4.81
总体		3451	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源地主要为湖北省，有 1759 人，占比 50.97%。省外生源有 1692 人，占比 49.03%。省外生源中，四川省生源最多，有 293 人，占比 8.49%。详见下表。

表 1-3 生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地域	毕业人数	比例
湖北省	1759	50.97
省外	1692	49.03
总体	3451	100.00
省外具体情况		
四川省	293	8.49
西藏自治区	216	6.26
贵州省	206	5.97
河南省	204	5.91
重庆市	131	3.80
浙江省	111	3.22
江西省	85	2.46
甘肃省	75	2.17
新疆维吾尔自治区	75	2.17
江苏省	56	1.62
山东省	34	0.99
福建省	32	0.93
广东省	32	0.93
云南省	24	0.70
海南省	23	0.67
黑龙江省	22	0.64
安徽省	18	0.52
陕西省	14	0.41
青海省	13	0.38
内蒙古自治区	11	0.32

生源地域	毕业人数	比例
湖南省	10	0.29
河北省	2	0.06
广西壮族自治区	1	0.03
山西省	1	0.03
宁夏回族自治区	1	0.03
辽宁省	1	0.03
吉林省	1	0.03

二、2020 届毕业生就业情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率；
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%；
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%；
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%；
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%；
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%；
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%。

（一）就业基本情况

截至 2020 年 12 月 14 日，2020 届毕业生总人数为 3451 人，已就业 3280 人，总体就业率为 95.04%。

协议和合同就业人数有 1112 人，协议和合同就业率为 32.22%。

自主创业人数有 14 人，创业率为 0.41%。

灵活就业人数有 1525 人，灵活就业率为 44.19%。

升学人数有 629 人，升学率为 18.23%。

待就业人数有 126 人，待就业率为 3.65%。

暂不就业人数有 45 人，暂不就业率为 1.30%。详见下表。

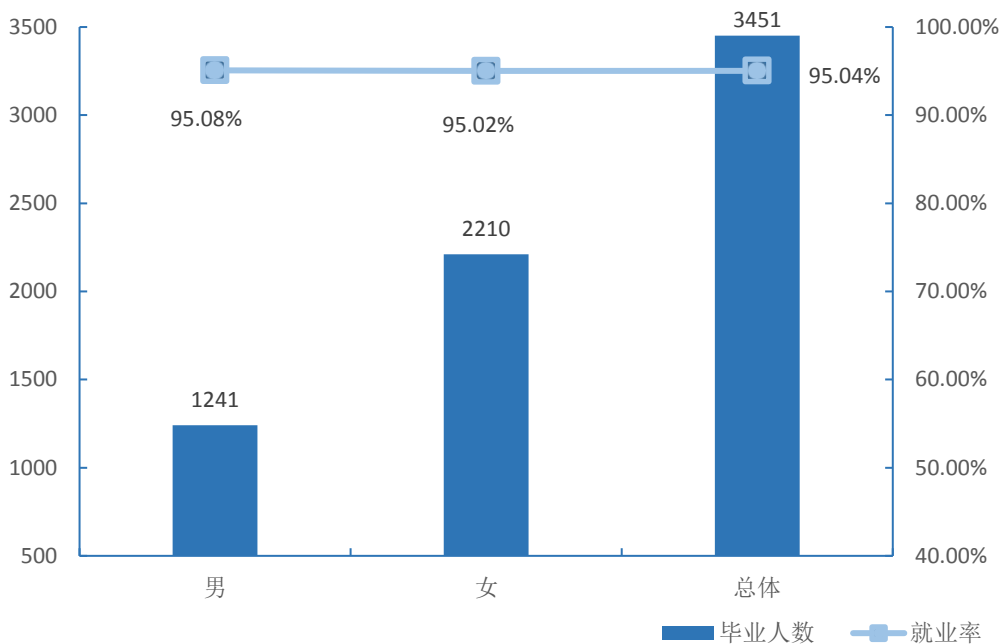
表 1-4 就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		毕业人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1513	43.84
	自由职业	12	0.35
	小计	1525	44.19
协议和合同就业	签就业协议	866	25.09
	签劳动合同	175	5.07
	应征义务兵	60	1.74
	三支一扶	3	0.09
	村官	2	0.05
	其他国家基层项目	3	0.09
	其他地方基层项目	3	0.09
	小计	1112	32.22
升学	升学	629	18.23
	小计	629	18.23
待就业	待就业	126	3.65
	小计	126	3.65
暂不就业	不就业拟升学	33	0.96
	其他暂不就业	12	0.35
	小计	45	1.30
自主创业	自主创业	14	0.41
	小计	14	0.41
总体		3451	100.00

（二）分性别就业情况

2020 届女性毕业生共 2210 人，就业率为 95.02%；男性毕业生共 1241 人，就业率为 95.08%。男性毕业生和女性毕业生就业率基本持平。详见下图。


图 1-2 分性别就业情况

(三) 不同民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 96.02%，少数民族毕业生就业率为 92.32%。少数民族中，侗族、黎族、蒙古族等 13 个民族的毕业生就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-5 不同民族毕业生就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	2540	2439	96.02
少数民族	911	841	92.32
总体	3451	3280	95.04
少数民族具体情况			
土家族	336	322	95.83
藏族	232	212	91.38
彝族	118	107	90.68
维吾尔族	66	56	84.85
苗族	52	48	92.31
回族	22	19	86.36
布依族	16	15	93.75

民族	毕业人数	就业人数	就业率
侗族	14	14	100.00
东乡族	8	5	62.50
哈萨克族	7	5	71.43
黎族	6	6	100.00
蒙古族	6	6	100.00
其它	5	5	100.00
白族	4	4	100.00
满族	4	4	100.00
仡佬族	4	4	100.00
土族	3	2	66.67
畲族	2	2	100.00
瑶族	1	1	100.00
门巴族	1	1	100.00
壮族	1	1	100.00
纳西族	1	1	100.00
哈尼族	1	1	100.00
柯尔克孜族	1	0	0.00

（四）各院/专业就业率

2020 届毕业生分布在 5 个学院中，其中机械电子工程学院毕业生就业率最高，达 95.91%；医学院毕业生人数最多，有 1949 人，就业率为 94.82%。分专业来看，新闻采编与制作、计算机网络技术、电子信息工程技术等 10 个专业就业率均达到 100.00%。详见下表。

表 1-6 各院/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	比例
机械电子工程学院	数控技术	10	10	100.00
	物联网应用技术	20	20	100.00
	电子信息工程技术	9	9	100.00
	机电一体化技术	79	77	97.47
	汽车检测与维修技术	136	128	94.12

学院	专业	毕业人数	就业人数	比例
	工业机器人技术	15	14	93.33
	小计	269	258	95.91
计算机科学技术学院	建筑智能化工程技术	6	6	100.00
	数字媒体艺术设计	6	6	100.00
	计算机网络技术	36	36	100.00
	电子商务	31	30	96.77
	移动应用开发	34	32	94.12
	室内艺术设计	16	15	93.75
	软件技术	37	34	91.89
	小计	166	159	95.78
教育学院	新闻采编与制作	15	15	100.00
	学前教育	345	338	97.97
	小学教育	536	502	93.66
	小计	896	855	95.42
医学院	康复治疗技术	84	81	96.43
	护理	663	636	95.93
	助产	97	92	94.85
	临床医学	925	872	94.27
	医学影像技术	180	167	92.78
	小计	1949	1848	94.82
经济与管理学院	工程造价	28	28	100.00
	市场营销	14	14	100.00
	建筑工程技术	22	22	100.00
	会计	78	72	92.31
	酒店管理	20	18	90.00
	物流管理	9	6	66.67
	小计	171	160	93.57
总体		3451	3280	95.04

（五）精准帮扶和贫困县毕业生就业情况

2020 届精准帮扶毕业生有 584 人，就业率为 95.55%；国家级贫困县毕业生有 169 人，就业率为 90.53%。详见下图。

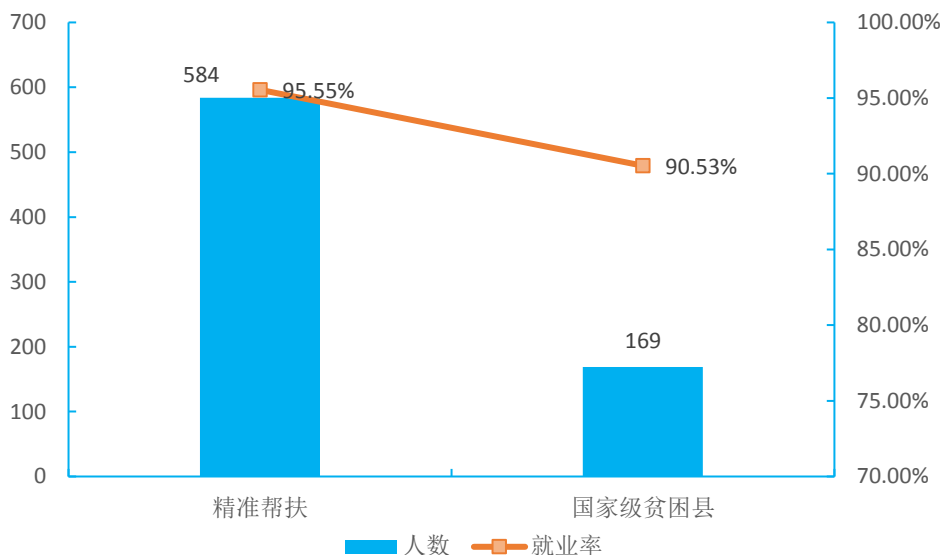


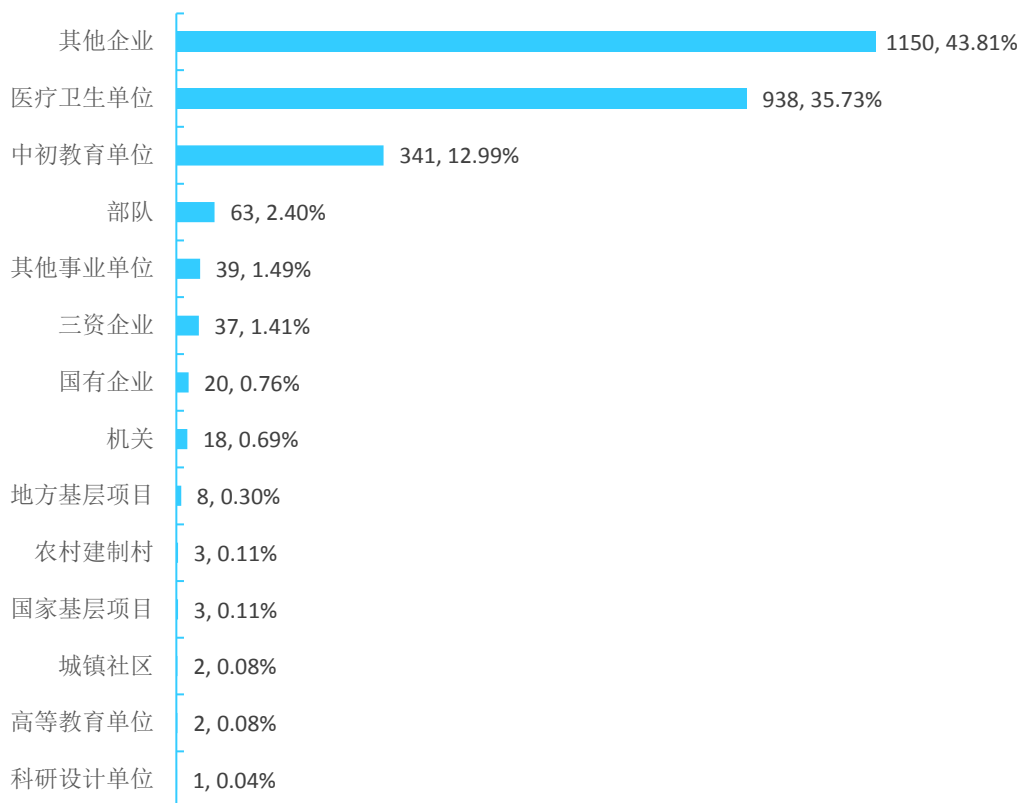
图 1-3 精准帮扶和贫困县毕业生就业情况

三、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为签就业协议、其他录用形式就业、签劳动合同、三支一扶、村官、地方基层项目、国家基层项目和应征义务兵就业的 2020 届毕业生流向情况。

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”和“医疗卫生单位”占比分别为 43.81%和 35.73%。详见下图。


图 1-4 就业单位性质分布

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”（43.05%）和“教育”（19.24%）。详见下表。

表 1-7 就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

就业行业	人数	比例
卫生和社会工作	1130	43.05
教育	505	19.24
批发和零售业	156	5.94
制造业	132	5.03
信息传输、软件和信息技术服务业	110	4.19
居民服务、修理和其他服务业	96	3.66
租赁和商务服务业	80	3.05
建筑业	79	3.01

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	66	2.51
军队	63	2.40
住宿和餐饮业	56	2.13
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.56
房地产业	30	1.14
交通运输、仓储和邮政业	24	0.91
农、林、牧、渔业	13	0.50
金融业	13	0.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.46
科学研究和技术服务业	11	0.42
水利、环境和公共设施管理业	6	0.23
采矿业	2	0.08
总体	2625	100.00

（三）工作职位类别分布

2020 届毕业生工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”（42.06%）、“其他人员”（21.10%）和“教学人员”（18.55%）。详见下表。

表 1-8 工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

就业工作职位类别	总人数	比例
卫生专业技术人员	1104	42.06
其他人员	554	21.10
教学人员	487	18.55
商业和服务业人员	112	4.27
工程技术人员	86	3.28
办事人员和有关人员	62	2.36
军人	61	2.32
其他专业技术人员	48	1.83
经济业务人员	44	1.68
生产和运输设备操作人员	35	1.33
文学艺术工作人员	10	0.38

就业工作职位类别	总人数	比例
体育工作人员	5	0.19
农林牧渔业技术人员	5	0.19
金融业务人员	5	0.19
公务员	4	0.15
新闻出版和文化工作人员	3	0.11
总体	2625	100.00

(四) 就业地域分布

2020 届毕业生就业省份主要为湖北省，占比为 52.61%。省外就业毕业生则主要流向了四川省、西藏自治区、贵州省和河南省，占比分别为 7.92%、7.58%、5.75%、5.60%。详见下表。

表 1-9 就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域	人数	比例
湖北省	1381	52.61
省外	1244	47.39
总体	2625	100.00
省外具体情况		
四川省	208	7.92
西藏自治区	199	7.58
贵州省	151	5.75
河南省	147	5.60
浙江省	85	3.24
重庆市	79	3.01
甘肃省	53	2.02
江西省	52	1.98
新疆维吾尔自治区	49	1.87
江苏省	43	1.64
福建省	28	1.07
山东省	23	0.88
广东省	23	0.88

就业地域	人数	比例
海南省	20	0.76
云南省	19	0.72
黑龙江省	13	0.50
安徽省	12	0.46
陕西省	12	0.46
青海省	10	0.38
湖南省	8	0.30
内蒙古自治区	5	0.19
广西壮族自治区	1	0.04
山西省	1	0.04
宁夏回族自治区	1	0.04
吉林省	1	0.04
河北省	1	0.04

进一步分析省内就业地域分布情况,数据显示,在仙桃市就业的人数最多,有 379 人,占省内就业人数的 27.44%;其次是恩施土家族苗族自治州,就业人数有 325 人,占省内就业人数的 23.53%。详见下表。

表 1-10 省内就业地域分布

单位: 人数(人), 比例(%)

就业市	人数	比例
仙桃市	379	27.44
恩施土家族苗族自治州	325	23.53
黄冈市	131	9.49
襄阳市	68	4.92
孝感市	67	4.85
咸宁市	64	4.63
荆州市	58	4.20
十堰市	57	4.13
宜昌市	54	3.91
武汉市	50	3.62
黄石市	38	2.75

就业市	人数	比例
随州市	36	2.61
荆门市	25	1.81
天门市	16	1.16
鄂州市	9	0.65
潜江市	4	0.29
总体	1381	100.00

四、毕业生创业情况

（一）创业基本情况

2020 届毕业生中，有 14 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.41%。

（二）分性别创业情况

2020 届自主创业毕业生中，男性毕业生创业有 8 人，创业率为 0.64%；女性毕业生创业有 6 人，创业率为 0.27%。详见下图。

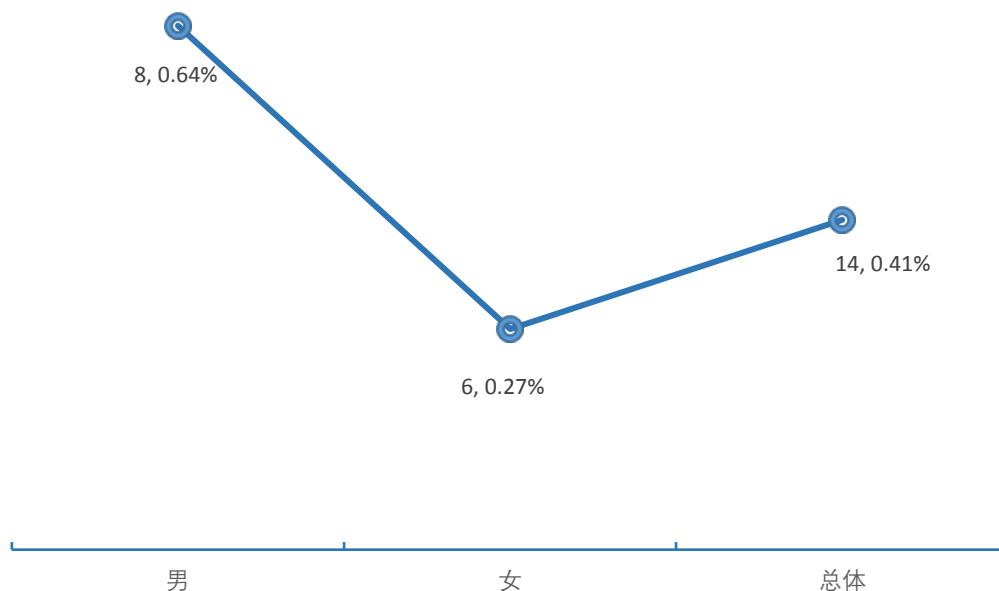


图 1-5 分性别创业情况

（三）各专业毕业生创业情况

2020 届毕业生中，临床医学专业创业人数最多，有 5 人。详见下表。

表 1-11 各专业毕业生创业情况

单位：人数（人），创业率（%）

专业	毕业人数	创业人数	创业率
电子商务	31	1	3.23
移动应用开发	34	1	2.94
软件技术	37	1	2.70
康复治疗技术	84	1	1.19
汽车检测与维修技术	136	1	0.74
学前教育	345	2	0.58
医学影像技术	180	1	0.56
临床医学	925	5	0.54
护理	663	1	0.15
总体	3451	14	0.41

（四）创业行业

进一步对创业的毕业生创业的行业进行分析，可以看出“批发和零售业”行业创业人数最多，有 9 人。详见下表。

表 1-12 创业行业

单位：人数（人）

行业	女	男	总体
批发和零售业	4	5	9
居民服务、修理和其他服务业	1	1	2
租赁和商务服务业	1	1	2
文化、体育和娱乐业	0	1	1
总体	6	8	14

五、毕业生升学情况

（一）升学基本情况

2020 届毕业生中，有 629 人选择继续升学提高学历水平，占毕业生总人数的 18.23%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生共 431 人，升学率为 19.50%；男性毕业生共 198 人，升学率为 15.95%；女性毕业生升学率高于男性毕业生。详见下图。

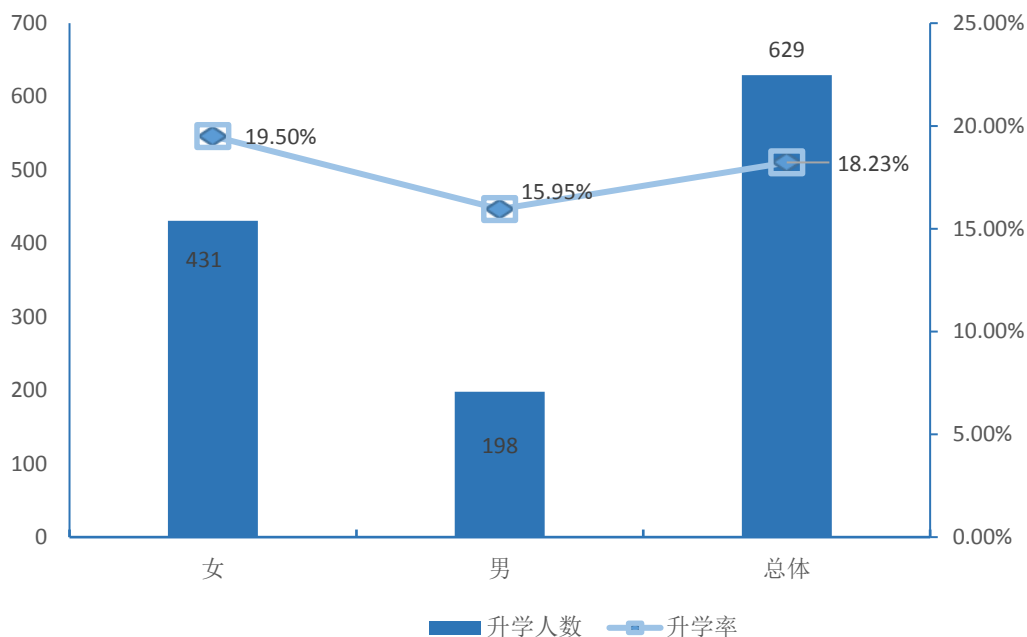


图 1-6 分性别升学情况

（三）各院/专业升学情况

分学院来看，教育学院和医学院毕业生升学率相对较高，分别为 22.88% 和 18.78%。分专业来看，小学教育和临床医学专业毕业生升学率相对较高，分别为 34.33% 和 26.81%。详见下表。

表 1-13 各学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
教育学院	小学教育	536	184	34.33
	新闻采编与制作	15	4	26.67
	学前教育	345	17	4.93
	小计	896	205	22.88
医学院	临床医学	925	248	26.81
	康复治疗技术	84	16	19.05

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	助产	97	17	17.53
	医学影像技术	180	28	15.56
	护理	663	57	8.60
	小计	1949	366	18.78
经济与管理学院	市场营销	14	3	21.43
	工程造价	28	5	17.86
	酒店管理	20	3	15.00
	会计	78	11	14.10
	物流管理	9	1	11.11
	建筑工程技术	22	1	4.55
	小计	171	24	14.04
机械电子工程学院	物联网应用技术	20	4	20.00
	机电一体化技术	79	11	13.92
	电子信息工程技术	9	1	11.11
	汽车检测与维修技术	136	6	4.41
	工业机器人技术	15	0	0.00
	数控技术	10	0	0.00
	小计	269	22	8.18
计算机科学技术学院	数字媒体艺术设计	6	1	16.67
	室内艺术设计	16	2	12.50
	计算机网络技术	36	4	11.11
	软件技术	37	3	8.11
	电子商务	31	2	6.45
	建筑智能化工程技术	6	0	0.00
	移动应用开发	34	0	0.00
	小计	166	12	7.23
总体		3451	629	18.23

六、未就业毕业生情况

(一) 未就业毕业生基本情况

2020 届毕业生中，有 171 人目前处于未就业状态，占 2020 届毕业生总人数的 4.96%。其中未就业男性毕业生共 61 人，占男性毕业生总人数的 4.92%；未就业女性毕业生共 110 人，占女性毕业生总人数的 4.98%。详见下图。

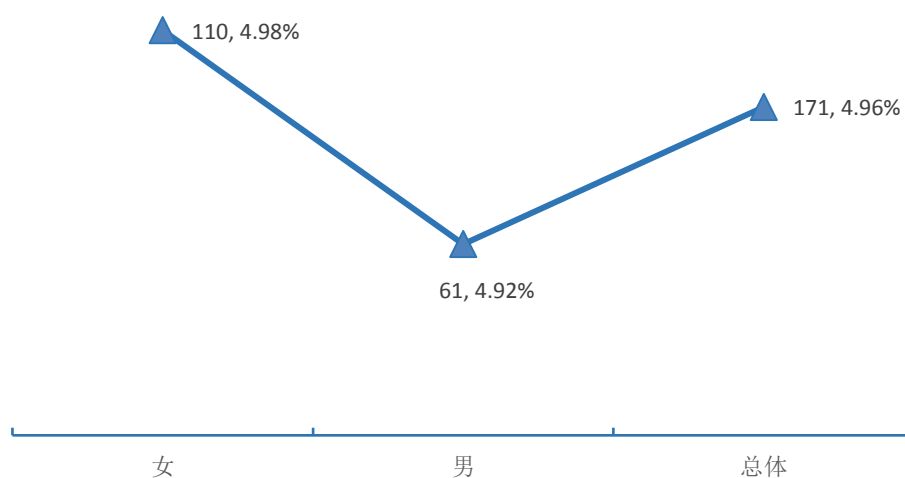


图 1-7 未就业毕业生基本情况

(二) 各专业未就业情况

各专业中，临床医学专业未就业毕业生共 53 人，占未就业毕业生总人数的 30.99%。详见下表。

表 1-14 各专业未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	53	30.99
小学教育	34	19.88
护理	27	15.79
医学影像技术	13	7.60
汽车检测与维修技术	8	4.68
学前教育	7	4.09

专业	人数	比例
会计	6	3.51
助产	5	2.92
物流管理	3	1.75
软件技术	3	1.75
康复治疗技术	3	1.75
酒店管理	2	1.17
移动应用开发	2	1.17
机电一体化技术	2	1.17
工业机器人技术	1	0.58
室内艺术设计	1	0.58
电子商务	1	0.58
建筑工程技术	0	0.00
建筑智能化工程技术	0	0.00
数字媒体艺术设计	0	0.00
数控技术	0	0.00
新闻采编与制作	0	0.00
市场营销	0	0.00
工程造价	0	0.00
物联网应用技术	0	0.00
电子信息工程技术	0	0.00
计算机网络技术	0	0.00
总体	171	100.00

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（36.61%）、县级城市（22.37%）、地级城市（19.61%）、直辖市（16.05%）。详见下图。

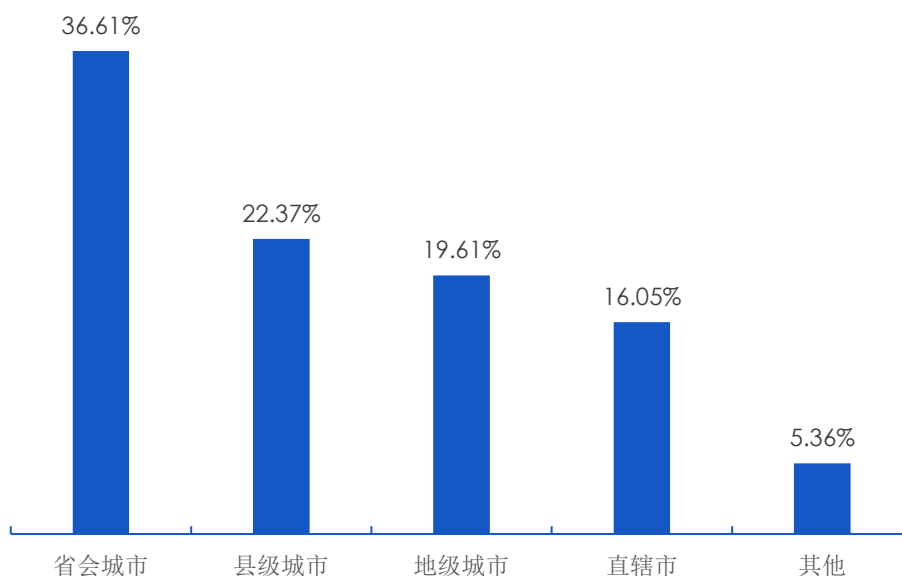


图 2-1 毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 53.42%和 24.87%。详见下图。

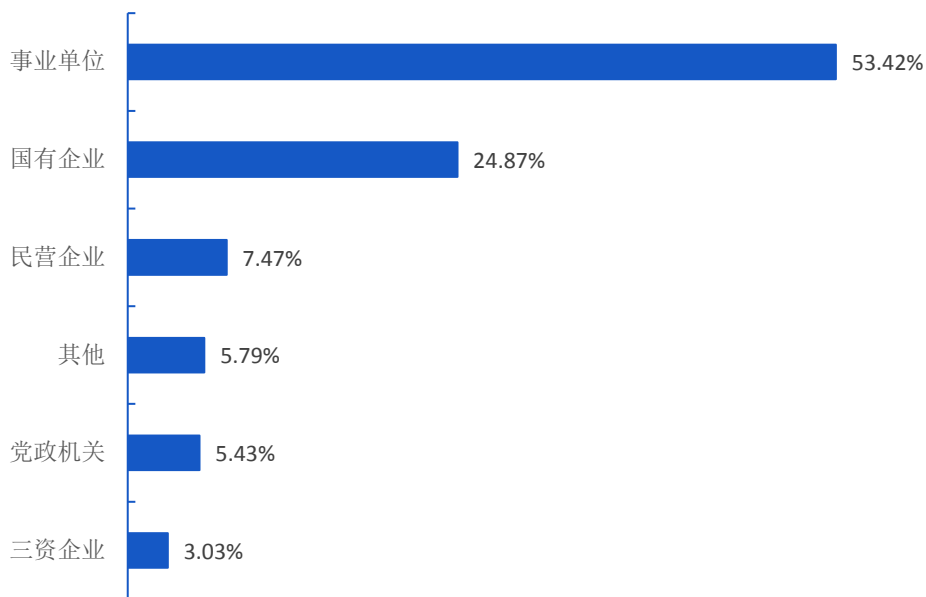


图 2-2 毕业生期望就业单位类型

(二) 就业心态分析

调研数据显示，毕业生当前就业心态整体稳定，处于“一般”的占据大部分，比例为 49.70%；心态“乐观”的占比 40.59%；“比较焦虑”的占比 6.97%；“悲观”的占比 2.73%。详见下图。

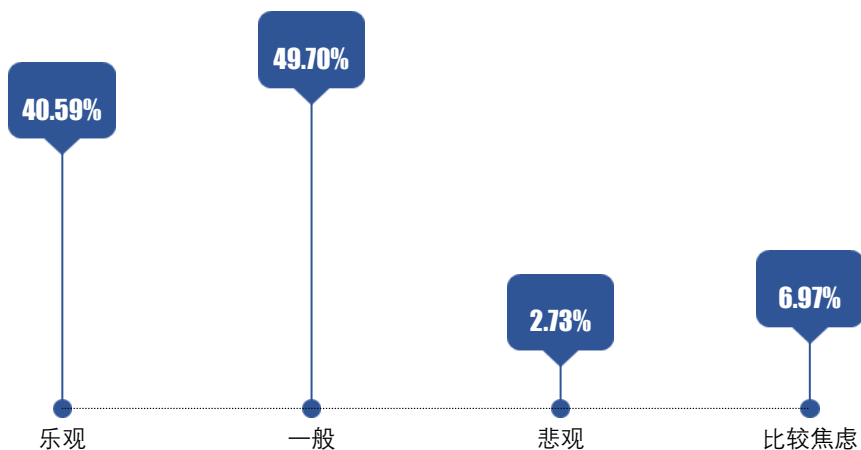


图 2-3 毕业生目前就业心态分析

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示,2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”(44.14%)和“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”(24.83%)。详见下图。

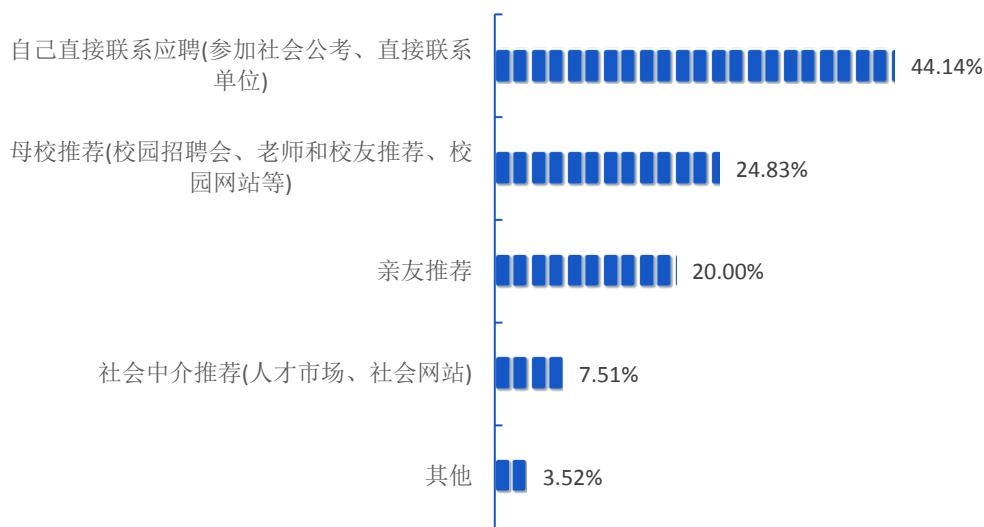


图 2-4 毕业生求职途径

2. 求职花费

调研数据显示,72.80%的毕业生求职花费在 1200 元及以下,13.41%的毕业生求职花费在 2000 元以上。详见下图。

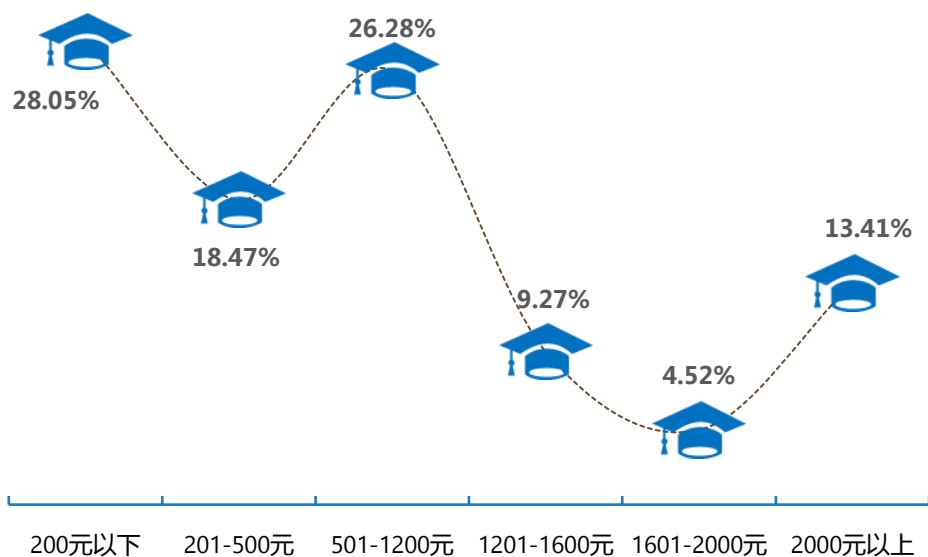


图 2-5 毕业生求职花费

(二) 求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：离家距离（17.32%）、竞争压力（15.83%）和经济社会发展前景（13.41%）。详见下图。

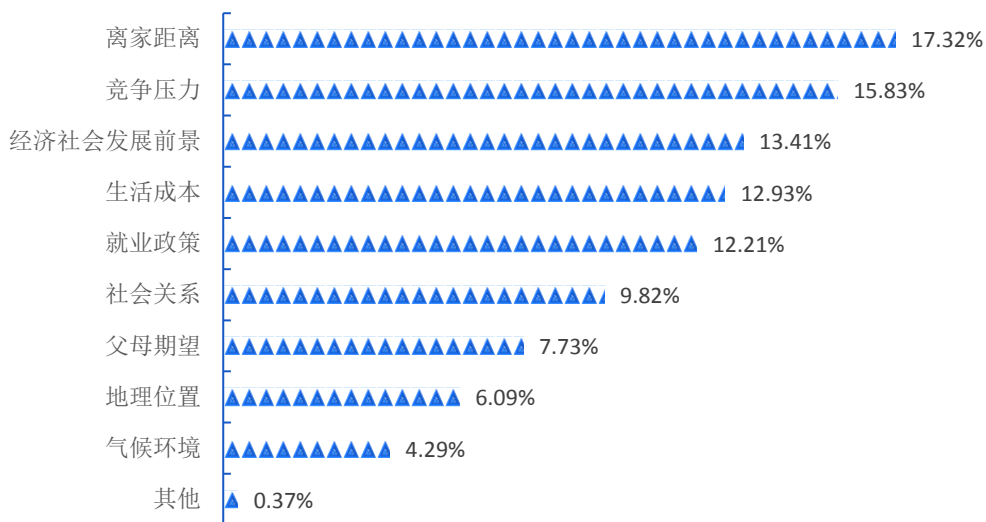


图 2-6 求职影响因素

三、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 93.10%，总体较高。在未来的就业工作中，学校应进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念，进一步提升毕业生就业满意度。详见下图。

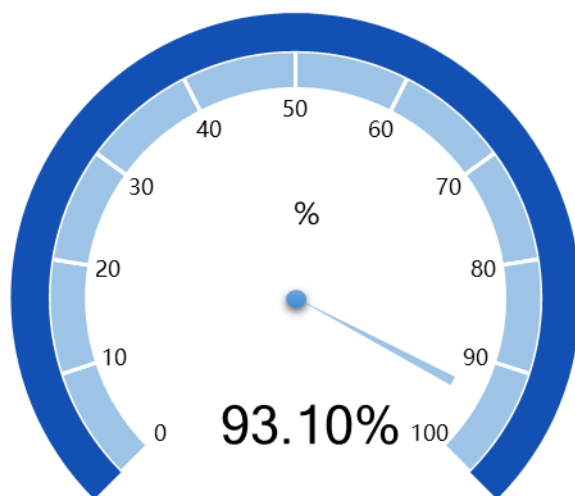


图 2-7 毕业生就业现状满意度分析

（二）工作福利

调研数据显示，68.66%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障，仍有 31.34%的就业单位没有提供任何福利保障。提示学校在未来的就业指导中，需进一步加强引导毕业生提高对就业福利保障的重视，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。详见下图。

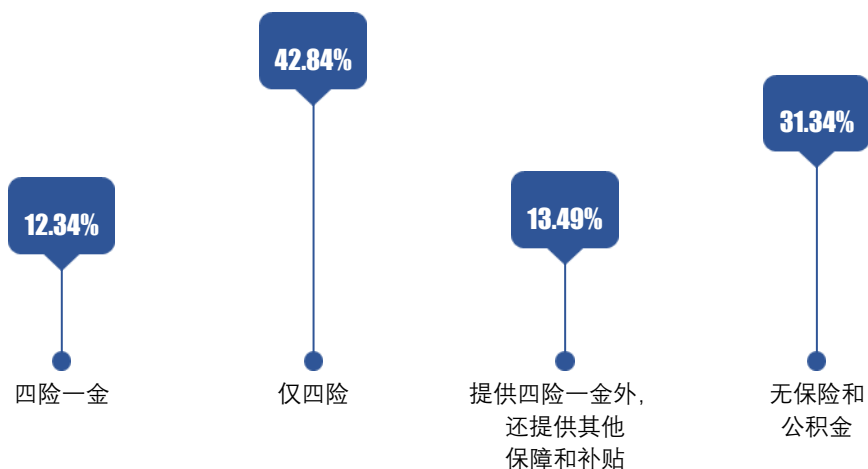


图 2-8 毕业生工作福利

（三）工作岗位与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作岗位与专业相关性为 81.92%。

1. 各学院毕业生工作与专业相关度

各学院工作与专业相关度分析中，教育学院工作与专业相关度最高，为 88.02%；其次是医学院，工作与专业相关度为 82.80%；再次是机械电子工程学院，工作与专业相关度为 82.29%。详见下图。

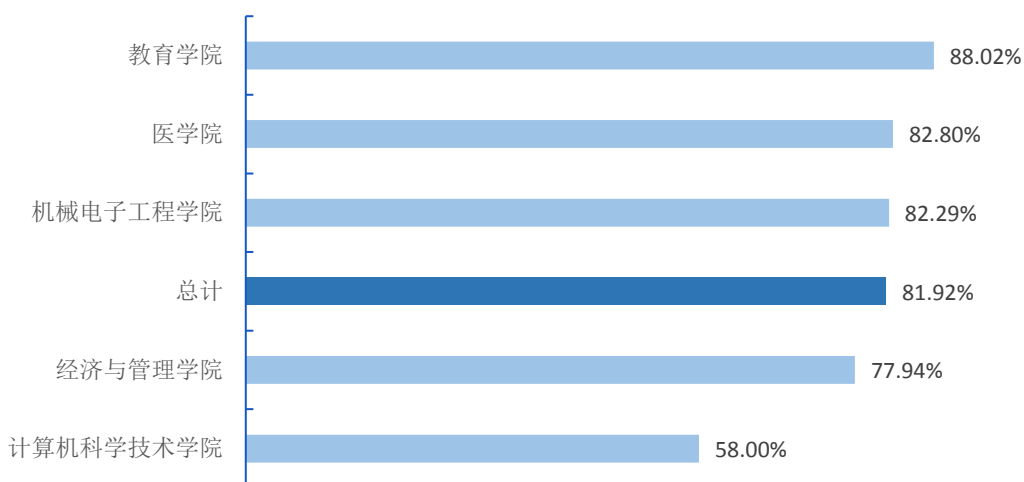


图 2-9 各学院毕业生工作与专业相关度

2. 部分专业毕业生工作与专业相关度

对不同专业的工作与专业相关度进行分析，工业机器人技术和数控技术专业工作与专业相关度最高，为 100.00%；其次是工程造价专业，工作与专业相关度为 93.33%；再次是建筑工程技术专业，工作与专业相关度为 92.86%。详见下图。

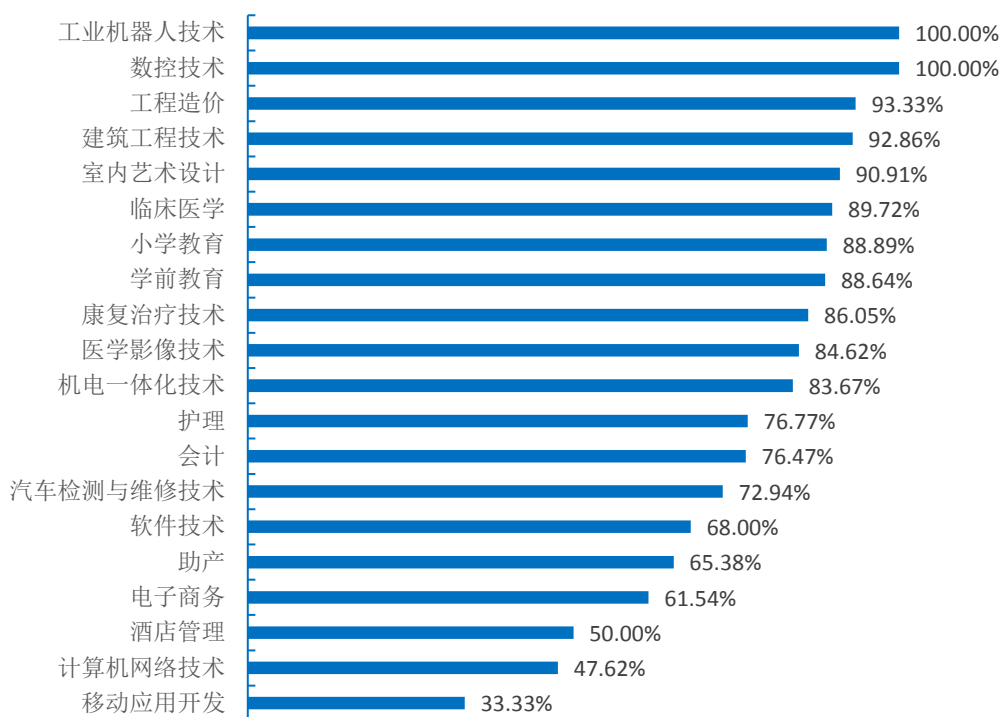


图 2-10 部分专业毕业生工作与专业相关度

备注：此处取样本量大于 10 的专业。

3. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对毕业生岗位与专业不相关的原因进行分析，除其他以外，19.07%的毕业生是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，17.37%的毕业生是因为“本专业相关的工作收入待遇较低”，15.68%的毕业生岗位与专业不相关是由于“本专业相关工作就业机会少”。详见下图。

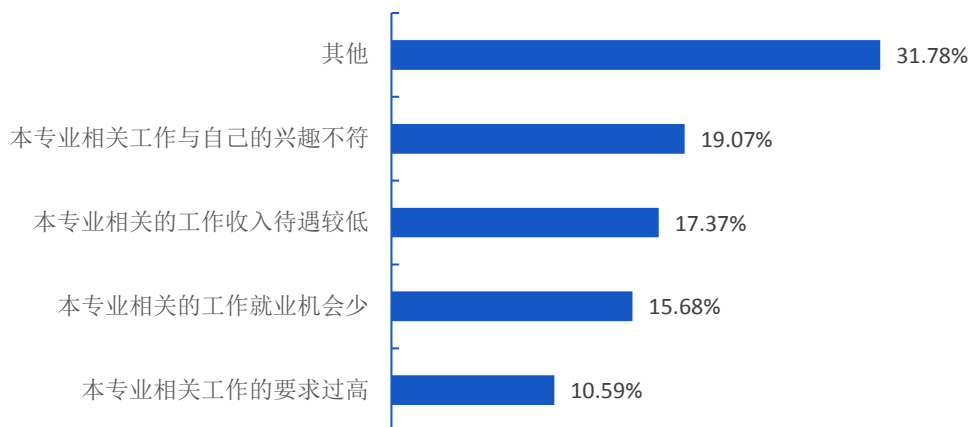


图 2-11 毕业生工作与专业不相关的原因

（四）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 91.11%。可见大部分毕业生对职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。



图 2-12 工作与理想职业匹配度

四、2020 届毕业生对用人单位的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 96.25%。详见下图。

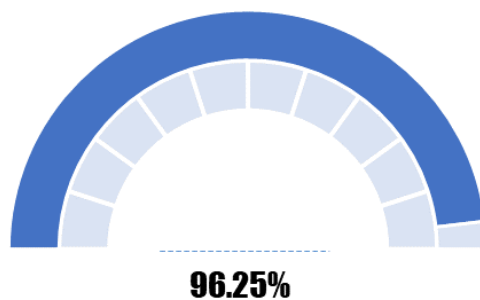


图 2-13 毕业生对用人单位的满意度

五、疫情对毕业生就业质量的影响

就业质量一般受专业相关度、工作与理想职业匹配度及福利待遇等因素影响，从调研数据结果来看，学校毕业生各项数据均处于较高水平，可见疫情对毕业生就业质量产生的影响较小。具体来看，在就业心态分析中，对目前的就业形势表示“比较焦虑”的占比 6.97%，“悲观”的占比 2.73%，可见有将近 10.00%的毕业生产生负面心理。同时，2020 届毕业生工作岗位与专业相关性为 81.92%，较 2019 届有较大下滑，由于疫情一定时间阶段中对部分行业有较大的冲击，如旅游及相关行业，影响了与其对接的相关专业就业，部分专业毕业生只能选择与其专业不相关的行业就业。

第三章 毕业生就业举措

就业是最大的民生，稳就业关系到每个毕业生及其家庭的切身利益。新型冠状病毒肺炎疫情给 2020 年的毕业生就业工作带来了巨大的冲击和压力。为坚决贯彻中央决策部署，落实中央、湖北省委省政府关于新冠肺炎疫情防控决策部署，根据教育部、湖北省教育厅对高校毕业生就业工作有关要求，学院就业工作主要采取以下措施：

一、统筹部署，提高大学生就业工作质量

（一）成立就业工作领导小组

落实了学院就业“一把手工程”，完善了就业部门牵头，多部门参与，二级学院为主体的就业工作机制。“学院、二级学院、班级”三级统筹管理，明确责任，层层落实，为就业工作的顺利开展提供组织保障。

学院成立了毕业生就业创业工作领导小组，由学院党政领导挂帅，党委书记、院长负总责，分管院领导具体负责，指导学院招就处开展工作；定期召开就业工作例会，解决毕业生就业工作中面临的各类问题，监督、检查就业工作进展和计划的落实情况，核查毕业生就业统计数据和检查就业工作激励机制运行等情况，推动就业工作的有序开展。

二级学院成立就业工作小组，由二级学院主要负责人担任组长，把毕业生就业工作纳入重要议事日程；班级成立工作组，辅导员任组长，负责毕业生就业信息处理和跟踪服务。

（二）将就业工作纳入绩效考核

2020 年我院为切实做好毕业生就业工作，调动参与毕业生就业工作教职工的积极性、主动性和创造性，不断提高毕业生就业率和就业质量，将就业工作纳入绩效工资核算，实行目标考核与过程考核相结合，就业率考核和就业质量考核相结合，坚持工资分配与绩效考核挂钩的原则，建立按劳取酬、绩效挂钩、优劳优酬的分配机制。印发《仙桃职业学院毕业生就业工作超工作量奖励性绩效工资核算与发放管理办法》，通过奖惩措施来激发就业工作人员的责任心和积极性。

（三）加强督办检查，确保就业工作效果

为进一步提高工作质量，促进教师工作积极性和主动性，由招就处牵头，对各学院就业工作每周通报、不定期抽查，考核方式以现场考察、审阅材料、电话调查、数据显示等为主，实行量化考核，确保就业工作的效果。

二、加强管理，提升大学生就业工作质量

（一）抓实抓好就业指导

（1）将就业指导服务贯穿学生教育工作的全过程，全员参与就业指导，建立了从学生进校到毕业全程“就业指导服务体系”，学生入学即开展大学生职业生涯规划指导，学院召开师生就业工作专题会议，班级召开主题班会，让全体师生了解、熟悉大学生就业的政策和程序，全力推动就业工作。如：医学院广泛调动教职工全员参与，利用自有资源，多渠道、多途径广泛收集就业信息，及时向毕业生推送有效性信息。通过教职工参与收集、推送岗位 6325 个，成功就业 218 人。

（2）《大学生职业发展与就业指导》教研室统一组织全院就业指导课程，紧紧围绕课程建设、教师队伍建设、教学工作等方面开展工作，本学年共派老师参加各级就业指导培训 20 人次，编写并出版《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两本教材。

（3）以活动为载体，提高学生就业综合素质。本年度先后开展了“模拟招聘”、“大学生职业规划大赛”等一系列活动，让学生在比赛中成长，提升就业竞争力。

（4）加强心理疏导，开展学生就业观、择业观教育。

面对突如其来的疫情，我院及时向用人单位和毕业生发布了《致用人单位的一封信》和《致 2020 届毕业生的一封信》，通过学校网站和工作学习群发布政府关于疫情防控和就业创业政策的动态推介活动，通过开展网上就业讲座，有针对性地加强学生职业道德教育、角色转变教育、就业技巧指导和心理辅导，引导学生到基层去就业，宣传国家政策，鼓励学生自主创业、征兵入伍和继续深造，促进毕业生保持积极乐观的情绪和健康向上的心态踏上成功之路。如：机械电子

工程学院辅导员深入学生，及时疏导疫情对毕业生就业择业的影响带来的负面情绪影响和压力。尤其对湖北籍毕业生，家庭困难学生等做好人文关怀，随时掌握他们的思想动态，鼓励他们保持信心、调整心态，积极应对就业季的到来。并且开展“求职指南”、“防疫防控”网络云班会以及组织专升本和应征入伍专题网络云会议，推动多元化就业渠道。

（二）开拓就业渠道，强化就业指导

（1）积极适应“互联网+就业”模式，做好政策宣传和招聘指导

我院借助“24365”校园招聘活动平台，积极与湖北省高校联盟联合组织网络招聘会的相关工作，参与社会层面多方联合，分别与仙桃电视台联合举办仙桃职业学院专场“空中招聘会”，与仙桃市人社局联合开展网上招聘活动，参加“我选湖北，春回荆楚”等网上招聘活动，充分发挥社会招聘网站的作用，加强岗位供给。共三场网上招聘会和五场网络宣讲会，约 400 家用人单位参加，提供近 10000 个岗位。如：计算机科学技术学院主动联系各类企业 20 余家，向毕业生提供岗位 1300 余个。机械电子工程学院主动联系企业近 40 家，向毕业生提供岗位 780 余个。

通过肇庆医学高等专科学校“一对一”帮扶，举办网络宣讲会和发布网络招聘信息等举措为毕业生提供就业服务，共同举办了 2 场大型线上招聘活动，招聘单位 175 家，为学生提供 3649 个就业岗位，124 名毕业生参加了线上招聘，9 名临床医学和护理专业学生成功签约。积极开通网上签约系统，为用人单位和毕业生搭建就业工作平台。

（2）搭建就业平台，办好招聘会。

1、组织区域性、定向性专场招聘会。

针对毕业生生源地人数较多区域，就业意向人数较多区域，就业岗位需求较多区域，开展专场招聘会，提高招聘会的签约率。如：医学院四川凉山州学生较多，主动联系当地昭觉华大医院、金阳对坪昆华医院、喜德新区医院、普格县永康大药房等医疗卫生单位，组织学生积极应聘，近 20 名学生成功就业。针对武汉嘉禾医院、京山康泽眼科医院、建始民族医院、泰兴新区妇产医院、天门康复

医院、永嘉利民医院、阳新铎美医院组织意向区域学生参加招聘，50 多名学生与用人单位签订协议。

2、校企深度合作，促进毕业生充分就业。

我院将学生的就业融入到各专业的日常教学和实践，指导各教研室与校企合作单位进行深度的校企合作，如：经济与管理学院酒店管理专业与仙苑国际大酒店开展的现代学徒制、建筑专业与北京凌云宏达幕墙有限公司开展实训教学，引导学生多了解企业，建立好的就业意向。举办各种招聘会，满足学生需求，其中会计专业举办了 15 场招聘会，酒店管理专业举办了 7 场招聘会，建筑专业举办了 8 场招聘会，共 30 多家用人单位参会，提供就业岗位 400 多个。其中建筑专业的王南田，通过就业双选会，于 2019 年 12 月与云南省墨临公路签约，他不怕苦、不怕累、勤于专研，乐于学习，与同年 4 月便调入隧道与桥梁技术管理部门，工作上也得到了项目部领导和同事的一致肯定。

（三）有效开展基层就业统计培训工作

学院高度重视就业信息统计工作，先后 5 次在全院范围对就业工作人员进行业务培训，提升就业统计工作人员的业务能力。为保证在学生就业手续办理、就业材料回收等工作中，做到制度不走样、学生零投诉，招就处工作人员不定期到各二级学院巡回指导，向学生详细介绍学生毕业手续办理程序，创业政策和用人单位信息，加强与毕业生的沟通，坚决杜绝学生“被就业”现象，学院就业统计工作成效明显。

三、做好服务，构建大学生就业帮扶机制

（一）精准施策，重点帮扶，做好特殊群体毕业生的就业工作

2020 年毕业生按照学校宣传、个人申请、学校报送、仙桃市人力资源和社会保障局审核，仙桃市财政局将一次性求职补贴 1104 元/人支付到毕业生的个人账户，我院共有 3430 人获得了 3786720 元毕业生一次性求职创业补贴。

做好建档立卡毕业生、52 个未脱贫贫困县毕业生特殊群体的就业帮扶。一是对 584 名建档立卡帮扶对象和 169 名 52 个未摘帽贫困县困难毕业生进行登记

管理，建立专门台账，实行“一生一策”、精细指导、动态管理的方式，定时了解、掌握、关注他们的就业情况。二是根据困难学生特点，实行院领导和中层干部联系分管班级，毕业班辅导员是班级就业工作责任人。按照“重点关注、优先推荐、及时服务”的原则，针对少数民族毕业生、家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、就业心理障碍毕业生等群体开展“一对一”的就业指导和服务，引导他们调整就业期望，制定切实可行的求职计划，努力帮助他们顺利实现就业。每一名帮扶对象由帮扶责任人通过面对面或手机短信、微信、网络等方式，持续为尚未就业毕业生提供就业服务，对每一名尚未就业毕业生做到每月至少“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”。

（二）鼓励专升本，提高升学率

加强政策宣传，对有专升本需求的学生，积极做好专升本政策解读和咨询答疑，鼓励学生专升本。2020 届毕业生共升学 629 人，升学率为 18.22%。

（三）做好跟踪服务，增强发展后劲

对已就业的毕业生，通过建立毕业生就业跟踪档案、企业回访等方式，加强毕业生就业跟踪服务工作。对未落实就业的学生，实行反馈制度、信息核查制度和跟踪服务制度，通过电话、QQ、微信等多种形式，对学生实行“建立台账、结对指导、跟踪服务、一生一策”管理，切实做到“帮扶不断线、指导不松劲、离校不离心、服务不失联”。

第四章 2020 届毕业生毕业去向调研分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的原因主要为实现个人理想与价值（45.16%），其次为有好的创业项目（25.81%）。详见下图。

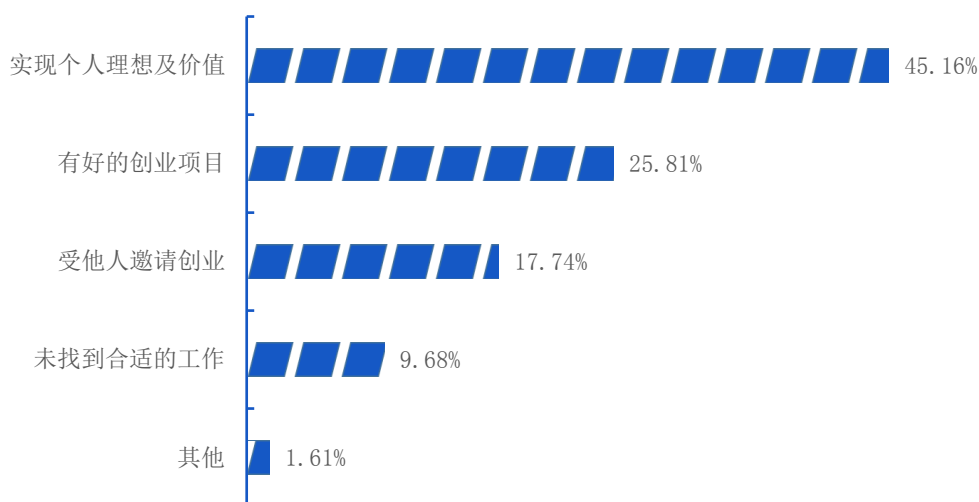
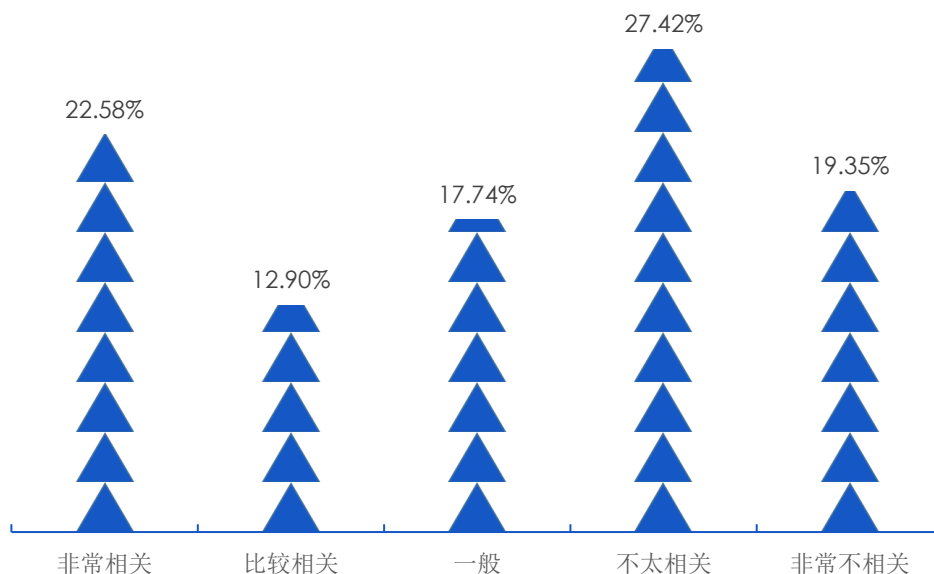


图 4-1 毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业领域与专业相关性

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业领域与专业相关度为 53.23%，其中毕业生表示创业领域与专业“非常相关”的比例为 22.58%，“比较相关”的比例为 12.90%，“一般”的比例为 17.74%。详见下图。


图 4-2 毕业生自主创业领域与专业相关性

(三) 自主创业的方式和形式

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的方式主要是与人合伙创业、个人创业，占比均超 3 成；创业的形式主要是从事企业创业、非企业创业。详见下表。

表 4-1 毕业生自主创业的方式和形式

单位：人数（人），比例（%）

创业的方式	比例	创业的形式	比例
与人合伙创业(参与项目团队创业)	45.16	从事企业创业	50.00
个人创业	32.26	从事非企业创业	22.58
其他	12.90	从事网络创业	20.97
带领团队创业(创业主要负责人)	9.68	在创业载体创业	6.45

备注：从事网络创业指：在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者

从事企业创业指：在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

从事非企业创业指：在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者

在创业载体创业指：在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生创业过程中遇到的主要困难为资金筹备（25.00%）、社会关系缺乏（12.50%）和企业创办手续审批（11.46%）等。详见下图。

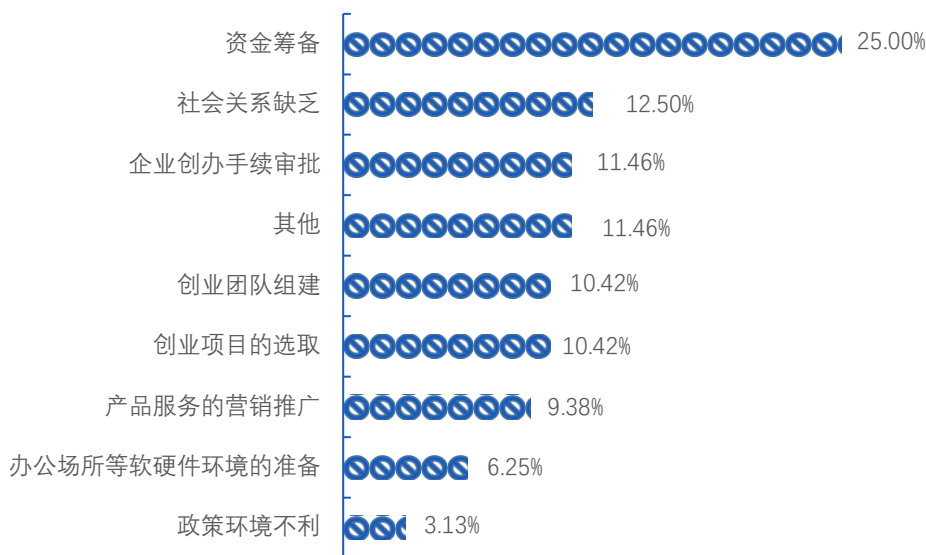


图 4-3 毕业生自主创业中遇到的困难分析

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（24.76%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（24.76%）和“向成功创业者学习”（20.00%）。详见下图。

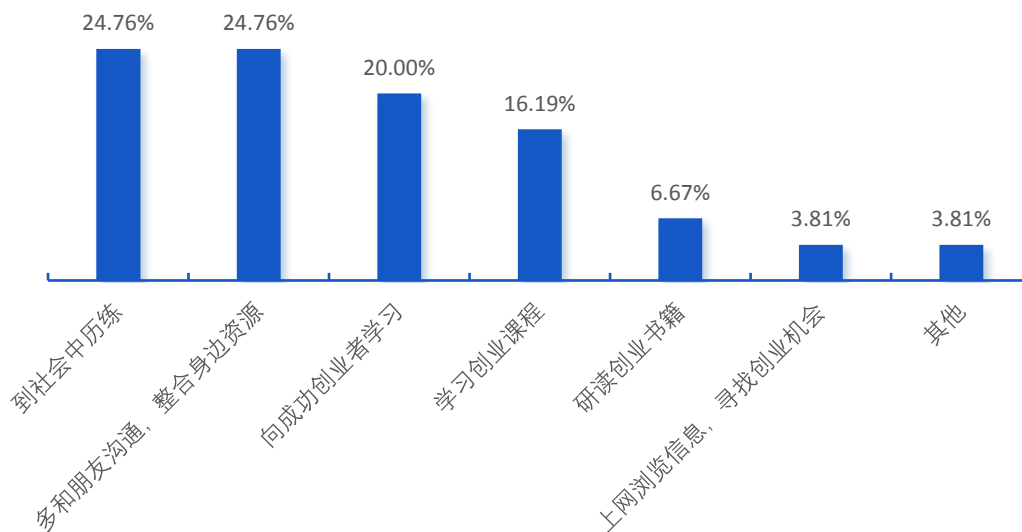


图 4-4 毕业生自主创业前做过的准备

(六) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示, 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有创业相关课程 (17.14%)、创业讲座或论坛 (14.29%)、创业实训与模拟 (如仿真实训、沙盘) (12.38%) 和提供资金与平台 (12.38%) 等。详见下图。

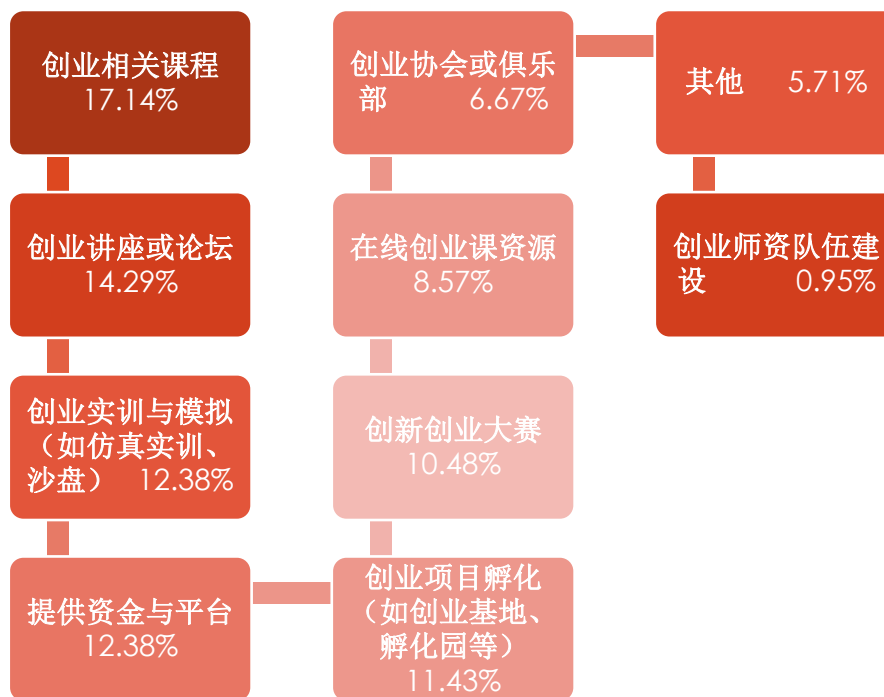


图 4-5 毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生国内升学情况分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生选择升学的主要原因有：“提升学历层次”（50.92%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.16%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.36%）等。详见下图。

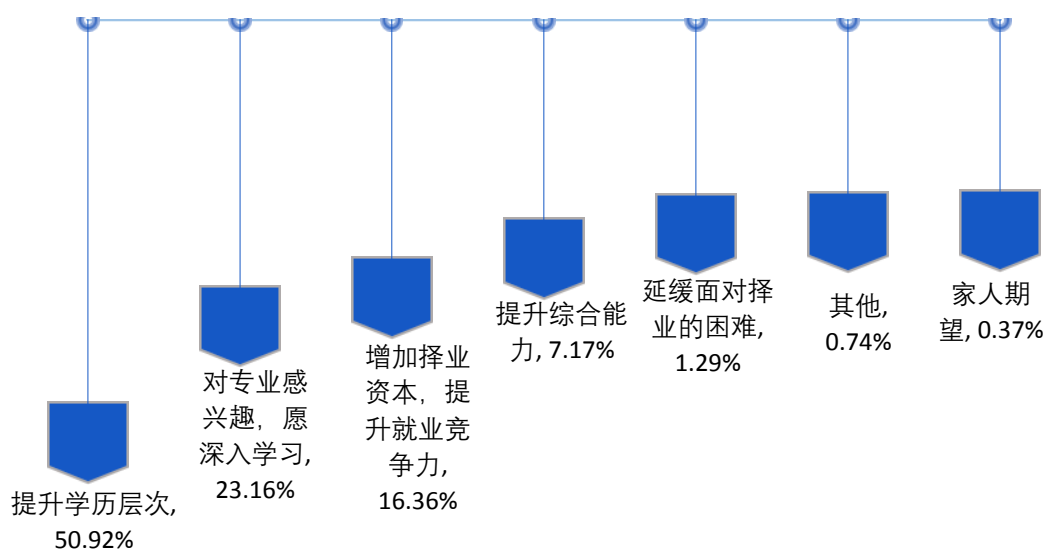


图 4-6 毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致性为 97.06%。详见下图。

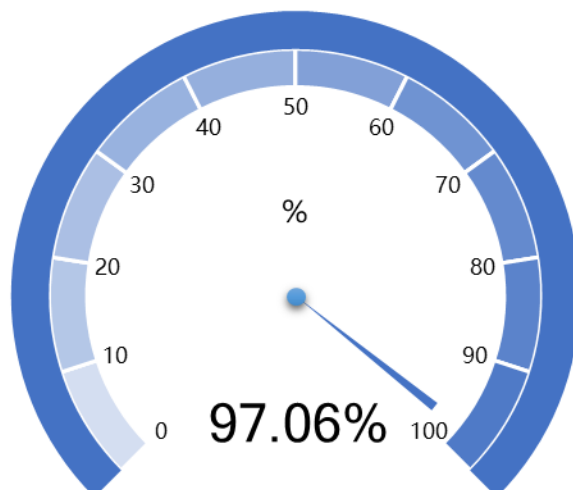


图 4-7 毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 未就业原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（29.00%）、“正在择业，暂时没拿到 offer”（28.40%）和“在准备升学考试”（11.60%）。详见下图。

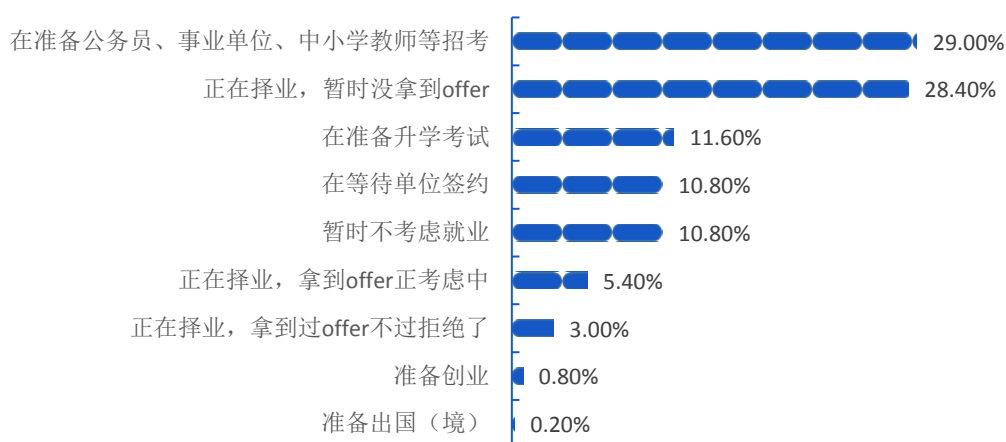


图 4-8 毕业生未就业原因

（二）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：薪酬水平（29.29%）、工作稳定度（23.61%）、社会保障（14.59%）和发展空间（12.02%）。详见下图。

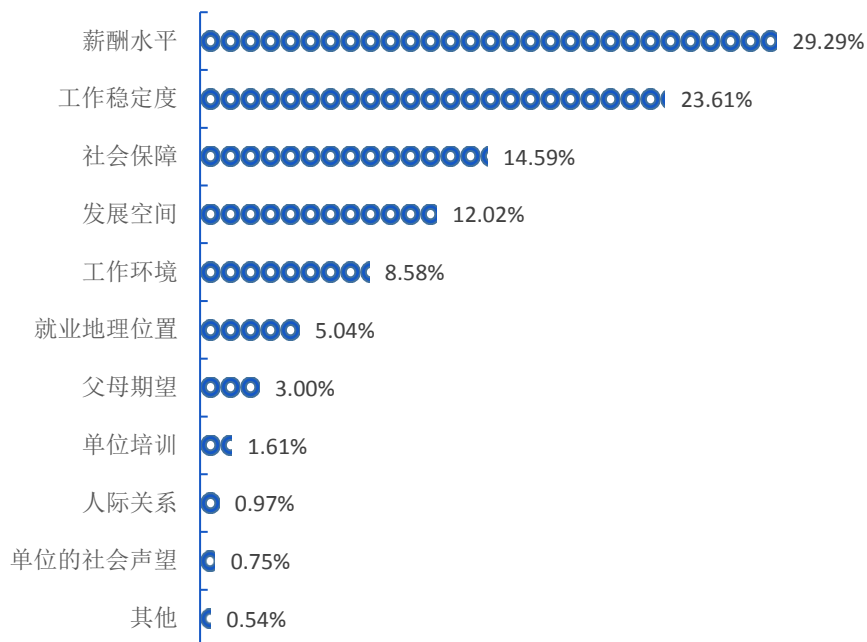


图 4-9 毕业生就业关注的因素

（三）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“适合自己专业和学历的岗位不多”、“获取招聘信息的渠道太少”、“存在就业歧视”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“就业能力不足”等。详见下图。

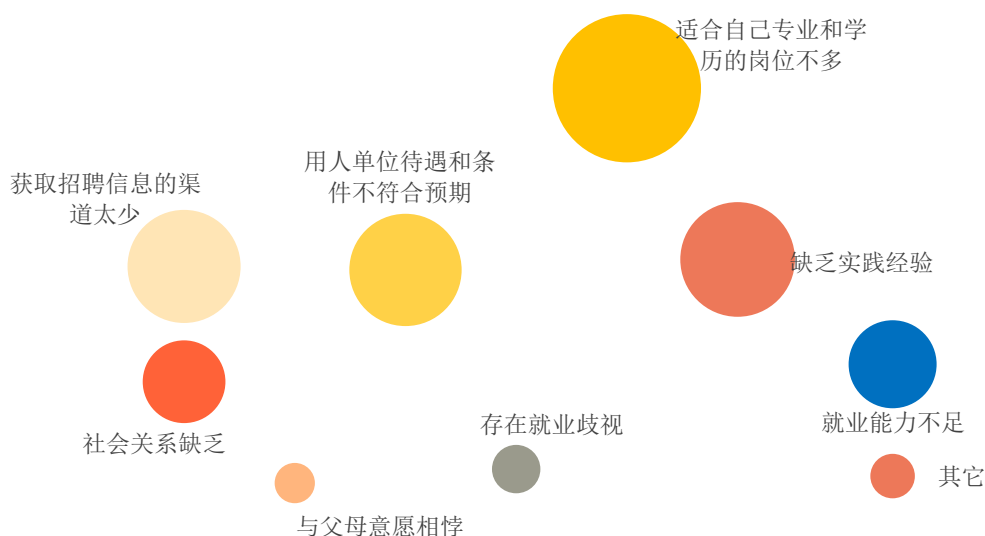


图 4-10 毕业生就业过程中遇到的困难

四、疫情对毕业生就业去向的影响

由于疫情在全球蔓延，海归和留学回国群体规模不断增加，毕业生竞争力不断削弱。因此，毕业生毕业去向中，升学的比例较 2019 届有较大的提升，这也与疫情背景下，国家为鼓励毕业生升学出台的一系列扩招政策相关，毕业生跟随国家政策引导，选择升学从而提升自身就业竞争力，为将来更好的就业做准备，这在升学原因分析中，毕业生因“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.36%）而选择升学得到印证。而在毕业生创业分析模块中，创业毕业生表示在创业过程中企业创办手续审批（11.46%）遭遇困难位在前列，疫情期间各项工作的开展受到制约，审批手续开展进度缓慢，对毕业生创业带来一定影响。同时，在未就业毕业生相关分析中也可看到，未就业毕业生择业对于工作稳定度（23.61%）比例较高，可见疫情下，毕业生更重视职业的稳定性，希望能在有保障的环境下就业。

第五章 2018-2020 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

2018 届毕业生共有 3450 人，2019 届毕业生共有 3531 人，2020 届毕业生共有 3451 人。2018-2020 届毕业生总人数呈先上升后下降的趋势。男性毕业生人数趋势和总体保持一致，女性毕业生人数呈先下降后上升的趋势。详见下图。

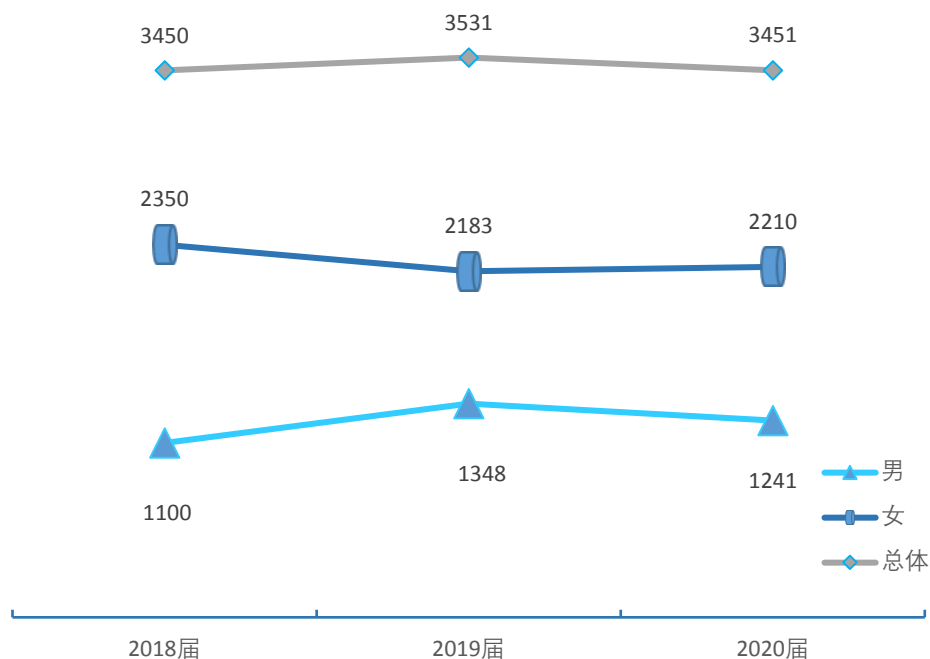
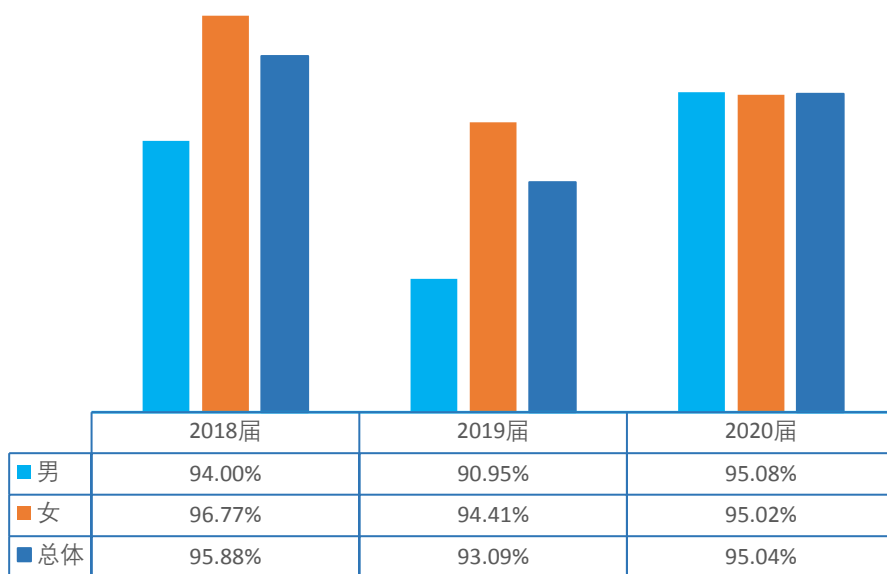


图 5-1 毕业人数变化

二、就业率变化

数据显示，学校 2018-2020 届毕业生就业率较高，均保持在 93.00% 以上。2018-2020 届毕业生就业率分别为 95.88%、93.09% 和 95.04%。详见下图。


图 5-2 就业率变化

三、学院就业率变化

2018-2020 届毕业生各学院就业率均高于 90%，整体就业率较高。其中医学院毕业生就业率逐年上升。详见下表。

表 5-1 学院就业率变化

单位：人数（人），就业率（%）

学院	2018 届	2019 届	2020 届
医学院	93.40	93.50	94.82
教育学院	100.00	93.74	95.42
机械电子工程学院	95.63	92.17	95.91
计算机科学技术学院	96.54	90.84	95.78
经济与管理学院	99.66	91.86	93.57
艺术与传媒学院	100.00	-	-

四、升学情况变化

2018-2020 届毕业生升学人数和升学率逐年上升，2018 届升学人数 96 人，升学率为 2.78%；2019 届升学人数 131 人，毕业生升学率为 3.71%；2020 届升学人数 629 人，毕业生升学率为 18.23%。详见下图。

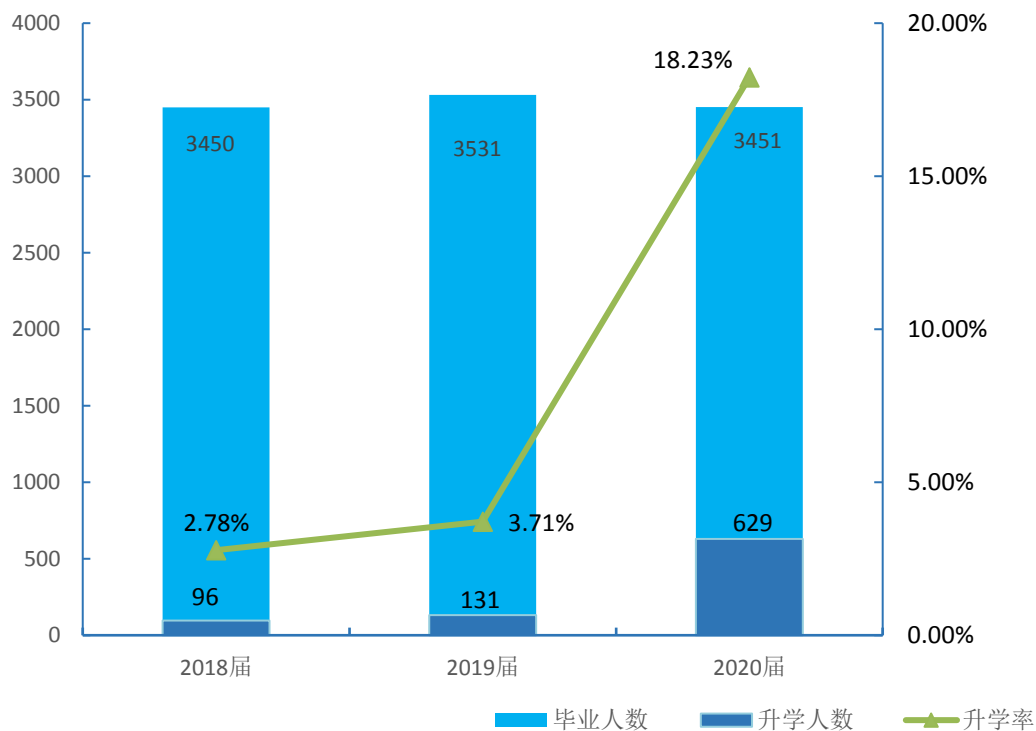


图 5-3 升学情况变化

五、就业地域变化

学校近三届毕业生省内就业占比均在 50% 以上，呈小幅下降趋势。详见下图。

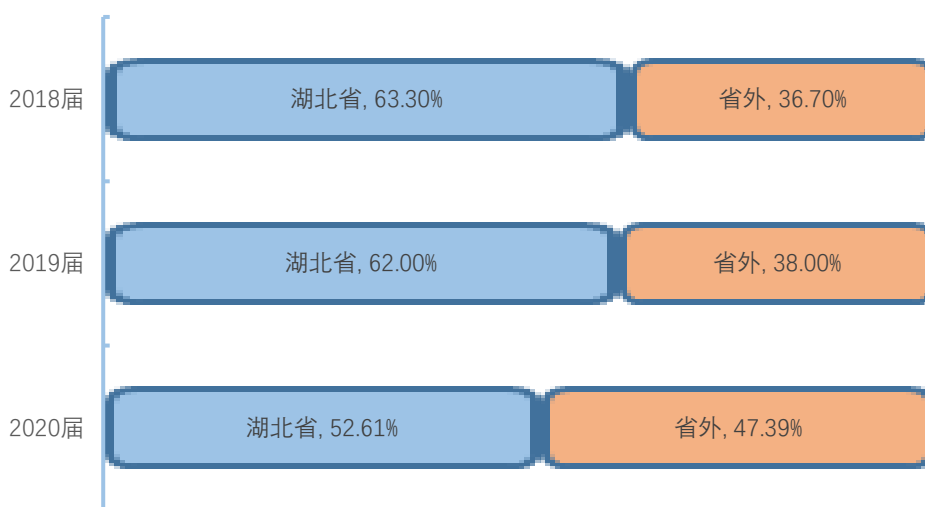


图 5-4 就业地域变化

六、就业行业变化

2018-2020 届毕业生就业单位前五的行业均是“卫生和社会工作”、“教育”、“批发和零售业”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，其中“卫生和社会工作”就业比例三年保持在 44.00%左右，“教育”行业就业的比例逐年上升。详见下表。

表 5-2 就业行业变化

单位：人数（人），比例（%）

行业	2018 届	2019 届	2020 届
卫生和社会工作	44.69	44.21	43.05
教育	11.74	14.19	19.24
批发和零售业	6.71	7.45	5.94
制造业	5.87	5.73	5.03
信息传输、软件和信息技术服务业	7.28	5.79	4.19

第六章 毕业生对教育教学的评价与建议

一、对专业课程与就业市场的反馈

（一）专业课程对岗位技能要求的满足度

调研数据显示,2020 届毕业生认为专业课程与就业岗位的满足度为 78.59%。其中 28.47%的毕业生表示专业课程与就业岗位完全满足,50.12%的毕业生表示专业课程与就业岗位大概满足。可见学校专业设置总体上及专业课安排与当前社会需求相契合。详见下图。

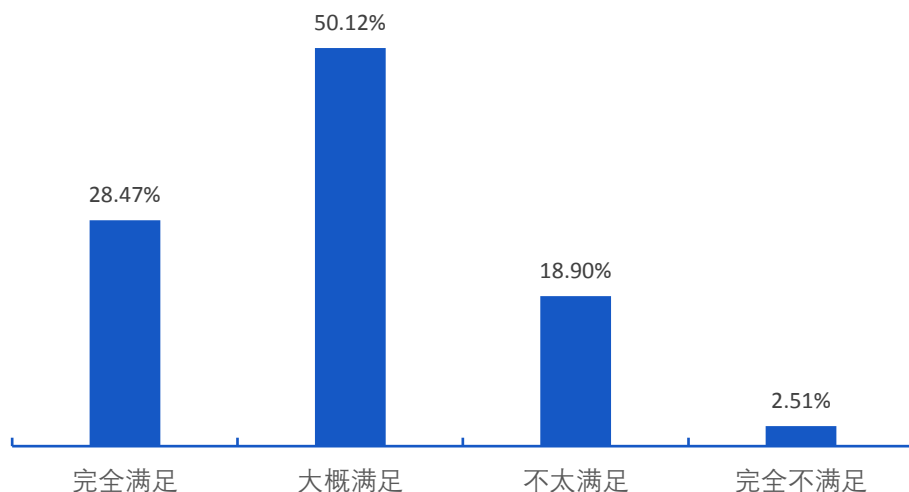


图 6-1 专业课程对岗位技能要求的满足度

（二）对所学专业及其市场需求的了解度

调研数据显示,75.20%的毕业生对本专业完全了解,23.68%的毕业生对本专业一知半解。对所学专业及其市场需求进行提前了解,能帮助毕业生明确就业方向,提前做好职业规划。根据反馈,学校可加强就业指导,帮助毕业生了解就业形势,结合自身优势进行职业选择,为就业做好准备。详见下图。

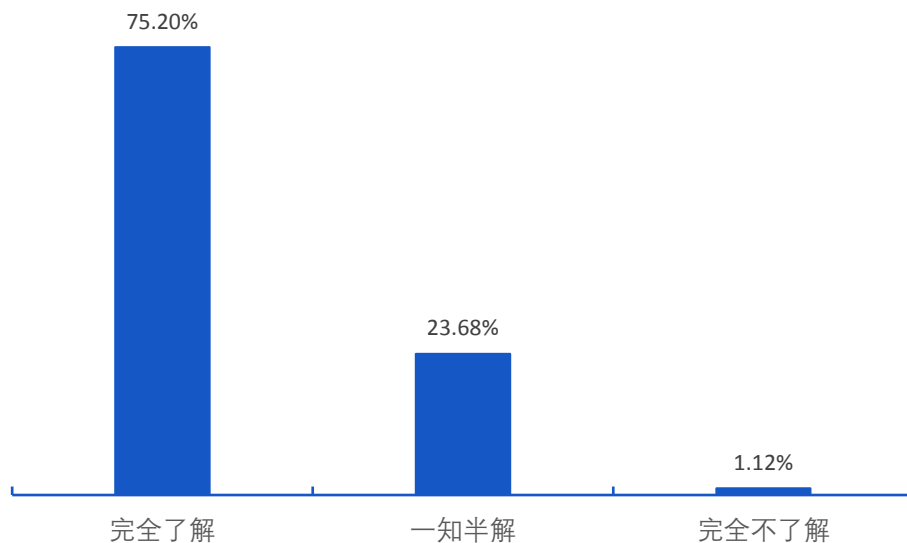


图 6-2 毕业生对所学专业及其市场需求的了解度

二、对母校就业创业服务的评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“实习实训”（97.37%）、“就业指导课”（97.14%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（96.84%）。详见下图。

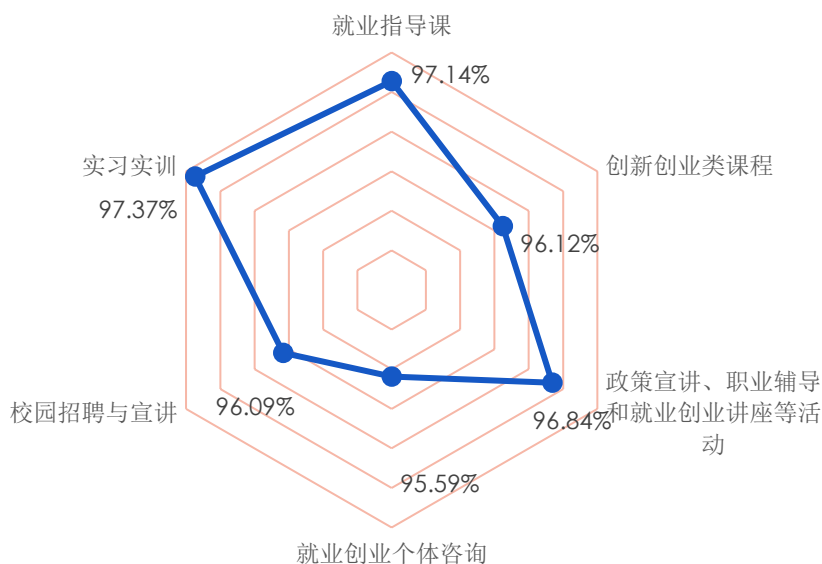


图 6-3 毕业生对母校就业创业服务的评价

进一步分析就业指导与服务工作需要加强改进的方面，毕业生认为在学校就业工作中，“面试指导与训练”、“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”和“入职前适应性培训”等是最需要加强的。详见下图。

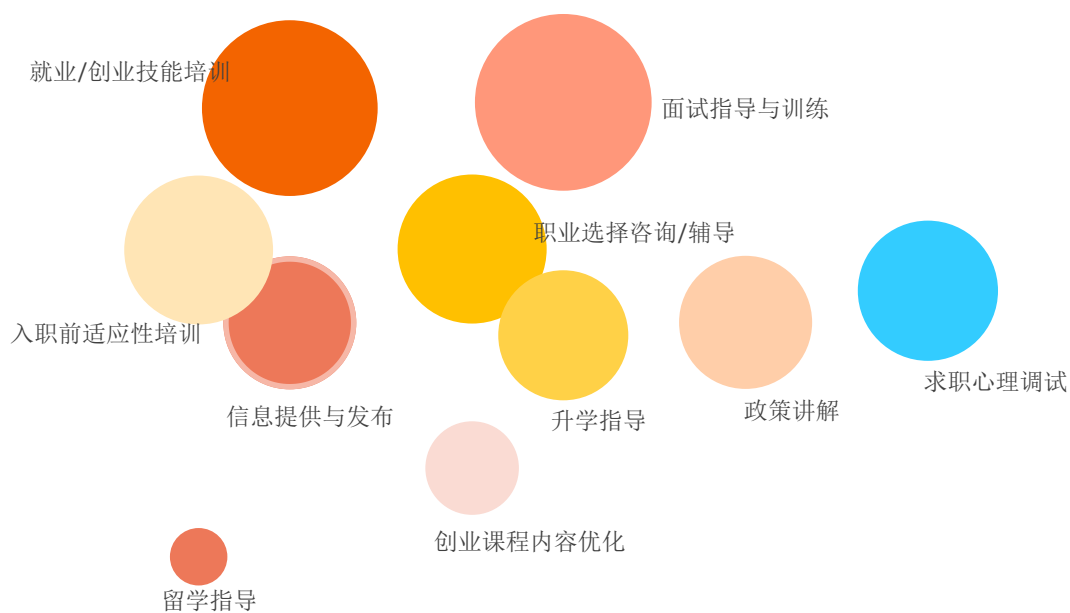


图 6-4 毕业生认为学校就业创业服务需要加强改进的方面

三、对母校人才培养工作的反馈

(一) 对人才培养的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养的总体满意度为 95.33%。详见下图。

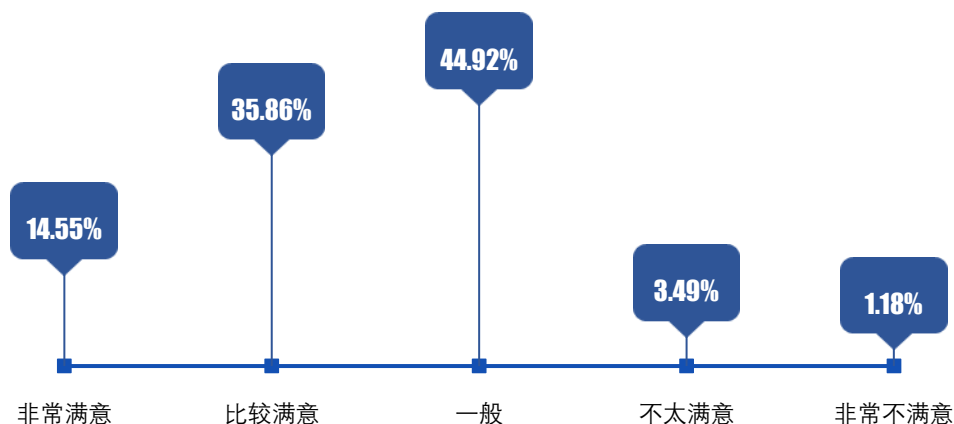


图 6-5 毕业生对学校人才培养的满意度

(二) 对人才培养各项工作的评价与建议

1. 教学改进

调研数据显示，毕业生认为学校教学方面在“实践教学”、“专业课的内容及安排”、“教学方法和手段”需要进一步改进。详见下图。

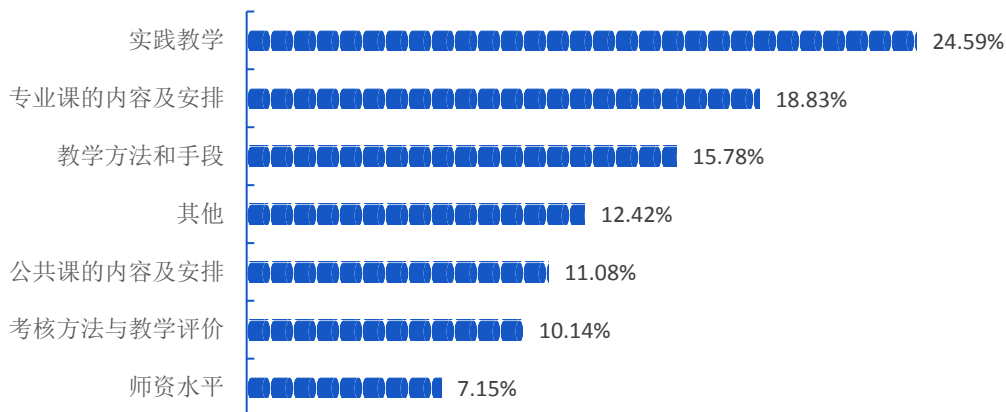


图 6-6 毕业生认为学校教学需要改进的方面

2. 课程设置改进

调研数据显示，除难以分析的其他，毕业生认为学校课程设置在“实践课程安排次数”、“专业课内容的实用性”、“各学期开设专业课门数”需要进一步改进。详见下图。

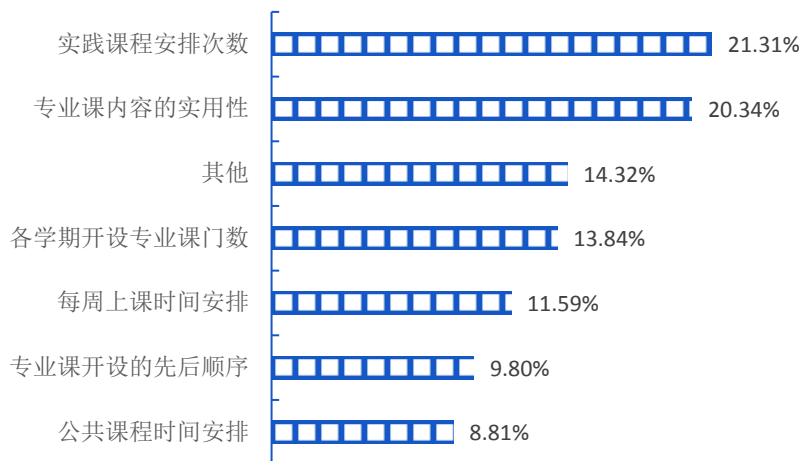


图 6-7 毕业生认为学校课程设置需要改进的方面

四、对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 93.47%。详见下图。

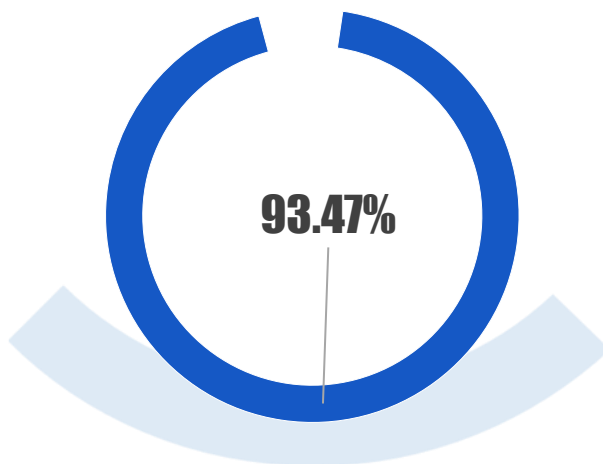


图 6-8 毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位对毕业生和学校的评价

一、疫情下单位的校园招聘市场分析

(一) 单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示，2020 年合作用人单位规模主要分布在 500 人以下，占比 82.24%。详见下图。

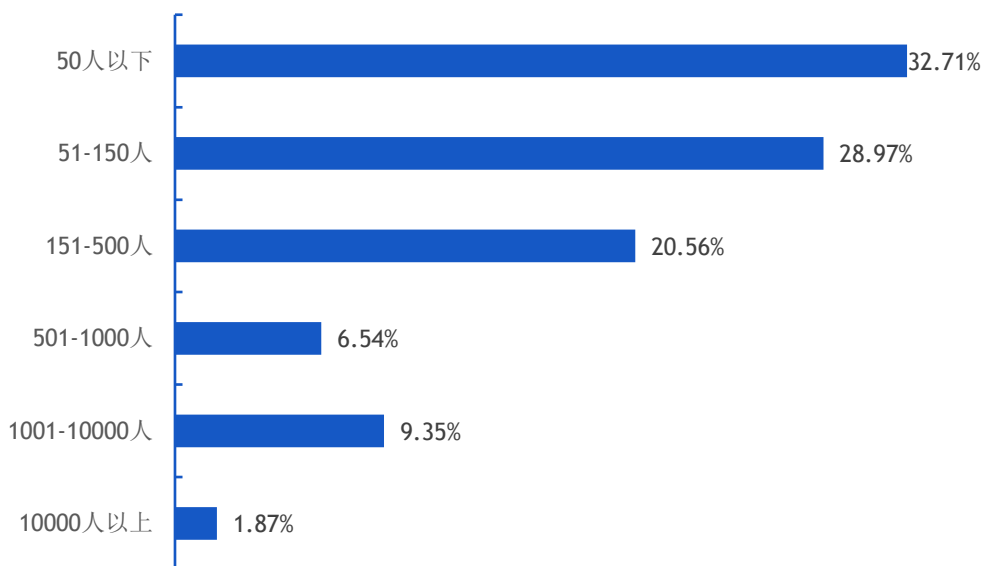
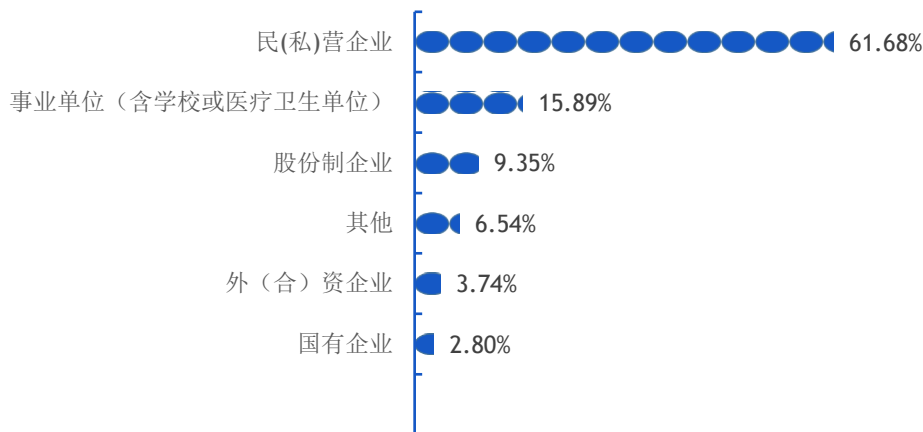


图 7-1 用人单位规模

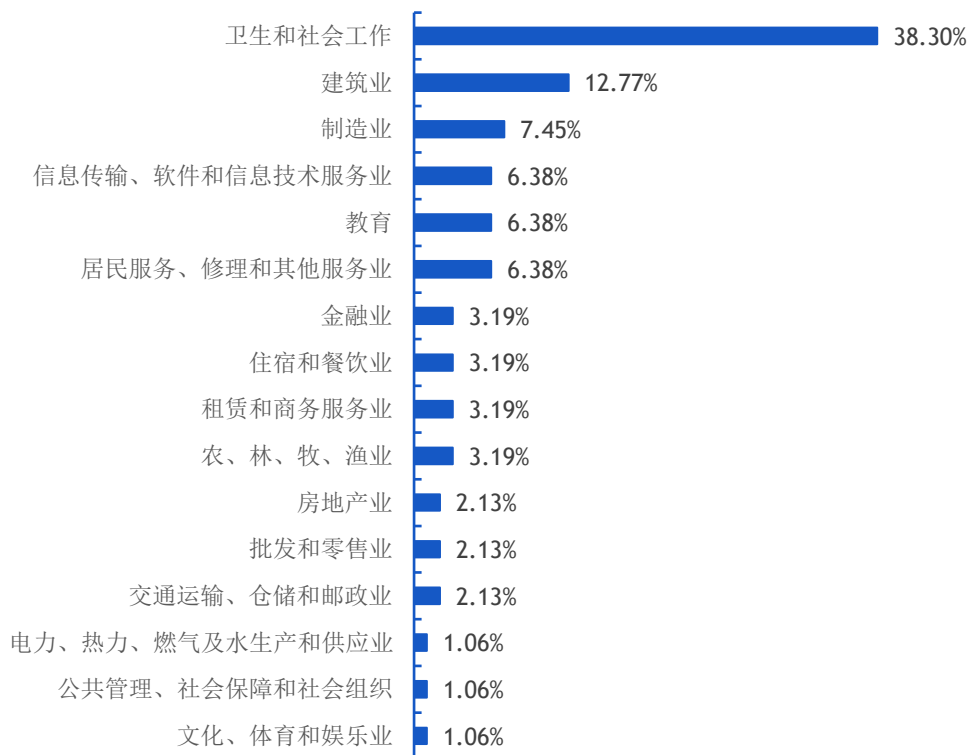
2. 用人单位性质

调研数据显示，2020 年合作用人单位性质以民(私)营企业、事业单位(含学校或医疗卫生单位)为主，占比分别为 61.68%和 15.89%。详见下图。


图 7-2 用人单位性质

3. 用人单位行业

调研数据显示，2020 年合作用单位行业排名前三的是卫生和社会工作（38.30%）、建筑业（12.77%）和制造业（7.45%）。详见下图。


图 7-3 用人单位行业

（二）疫情对校招影响情况

调研数据显示，29.21%的用人单位认为受疫情影响，校园招聘需求有所减少，39.33%的用人单位认为校园招聘需求和往年持平，31.46%的单位认为受疫情刺激，校园招聘需求有所增加。详见下图。

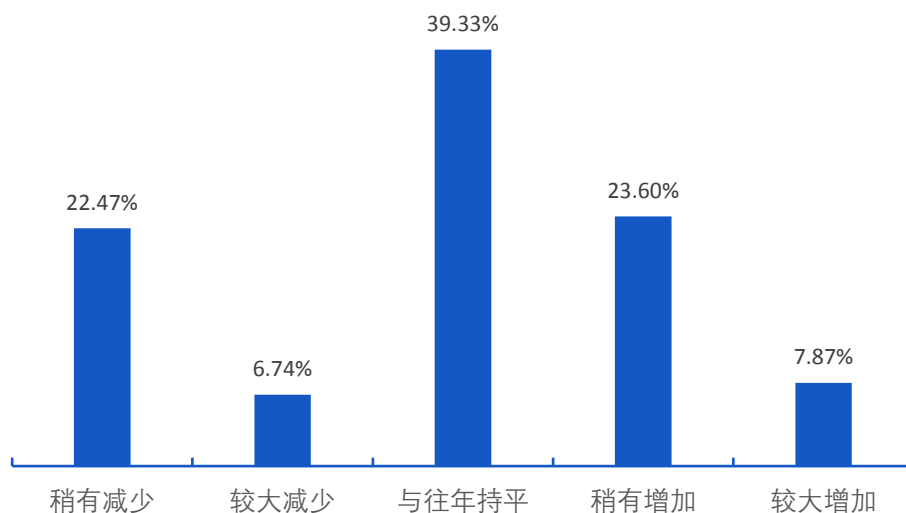


图 7-4 疫情对校招影响情况

（三）招聘基本情况

1. 招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（26.17%），其次为网络招聘（24.30%），再次是社会招聘（19.63%）。详见下图。

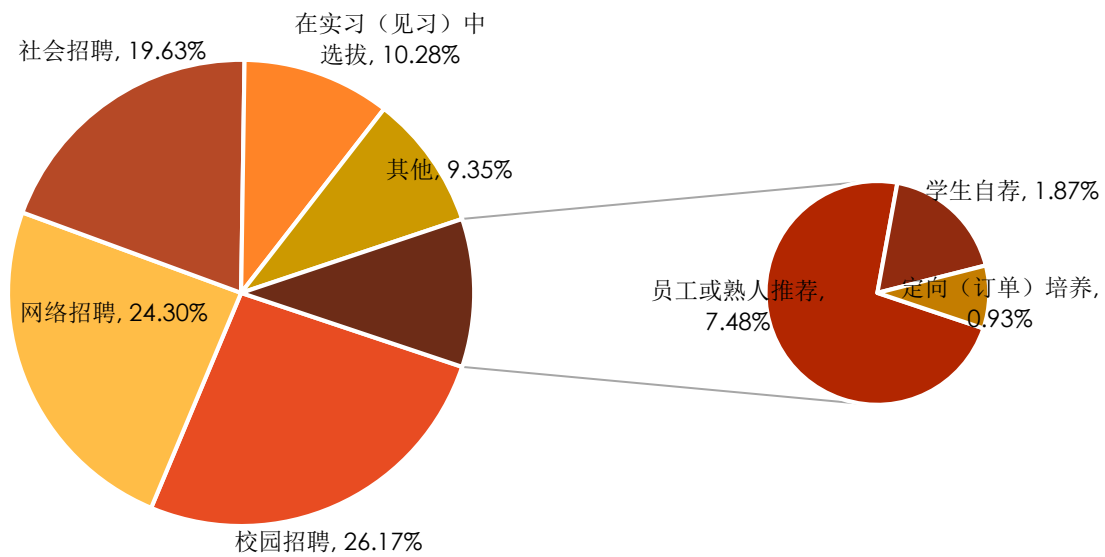


图 7-5 招聘途径

2. 招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有“综合素质”“所学专业”“人品素质、忠诚度、责任心”和“社会适应能力”等。详见下图。

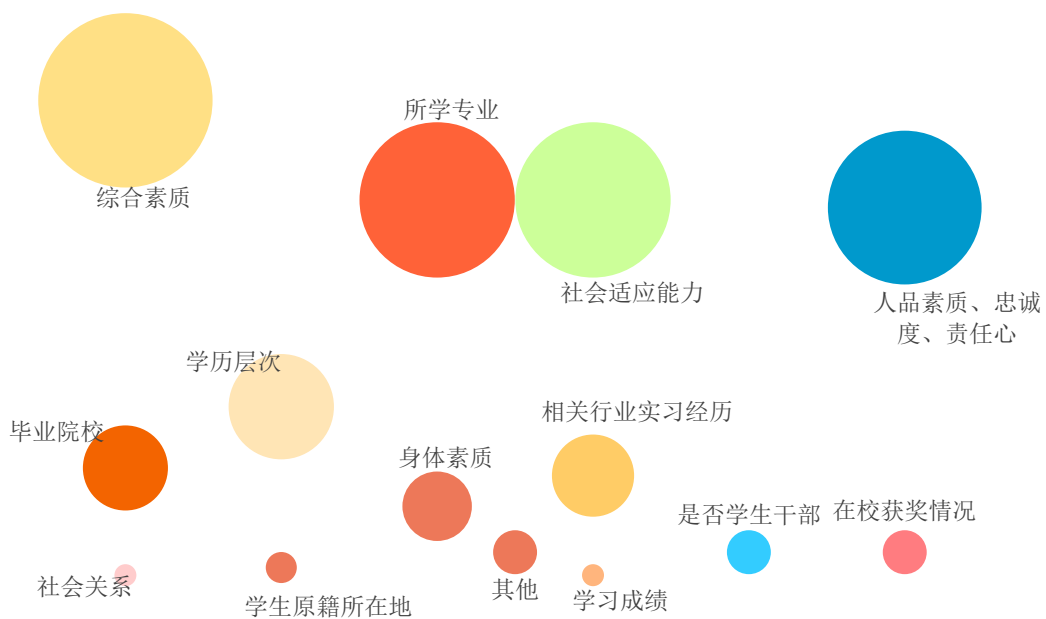


图 7-6 招聘毕业生时关注的因素

3. 对专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业对口的关注度达到 96.26%，包括“非常关注”（30.84%）、“比较关注”（34.58%）和“一般”（30.84%）。详见下图。

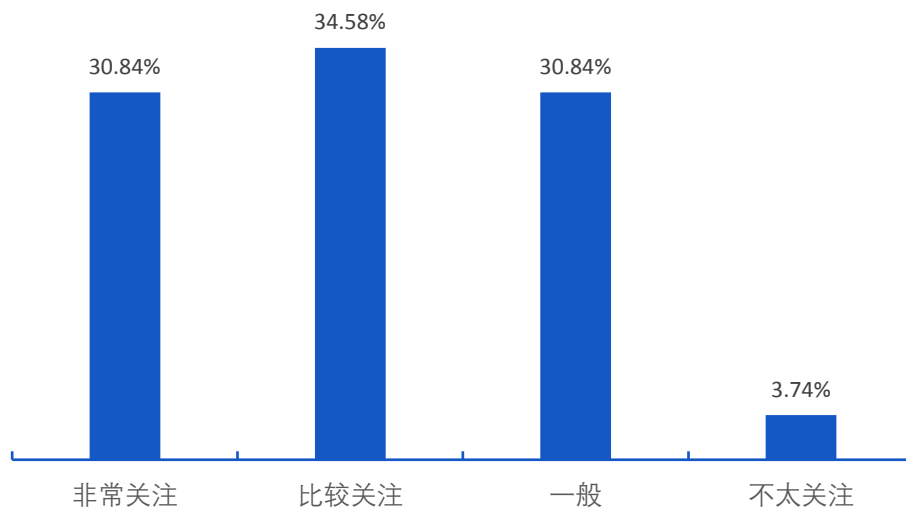


图 7-7 用人单位招聘时对毕业生专业的关注度

二、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。

（二）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议是应进一步提升职业素养（27.71%）、临场反应（23.81%）、对应聘单位的了解准备（13.42%）和面试礼仪（11.69%）。详见下图。

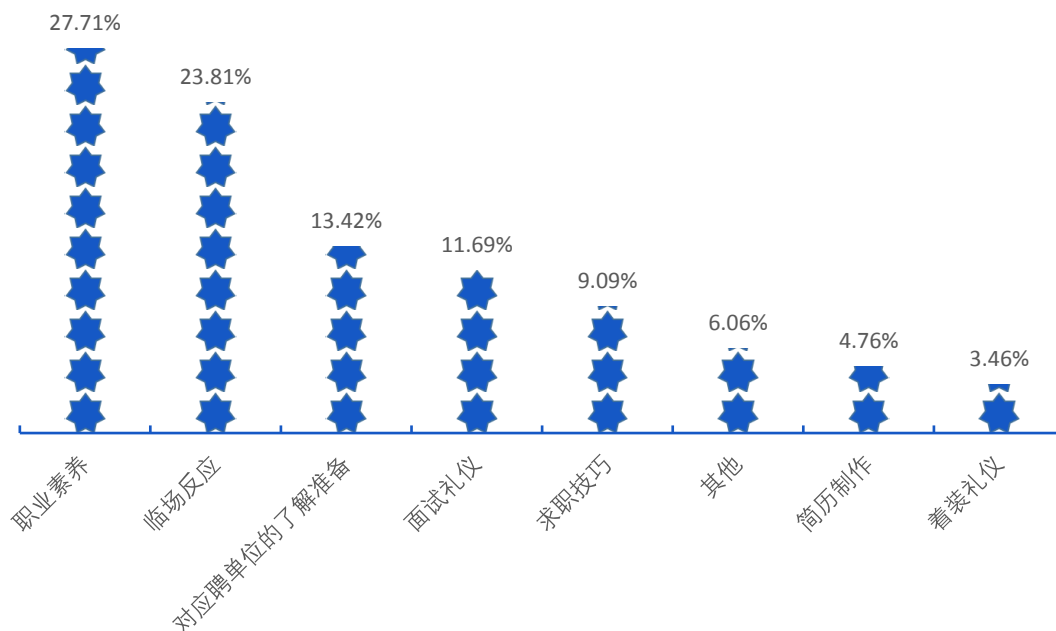


图 7-8 对毕业生的建议

三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价

(一) 对学校就业服务工作评价

调研数据显示,用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价,总体满意度为 100.00。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

(二) 对高校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(28.04%)、增加校园招聘会场次(22.43%)、及时更新发布招聘信息(13.08%)。详见下图。

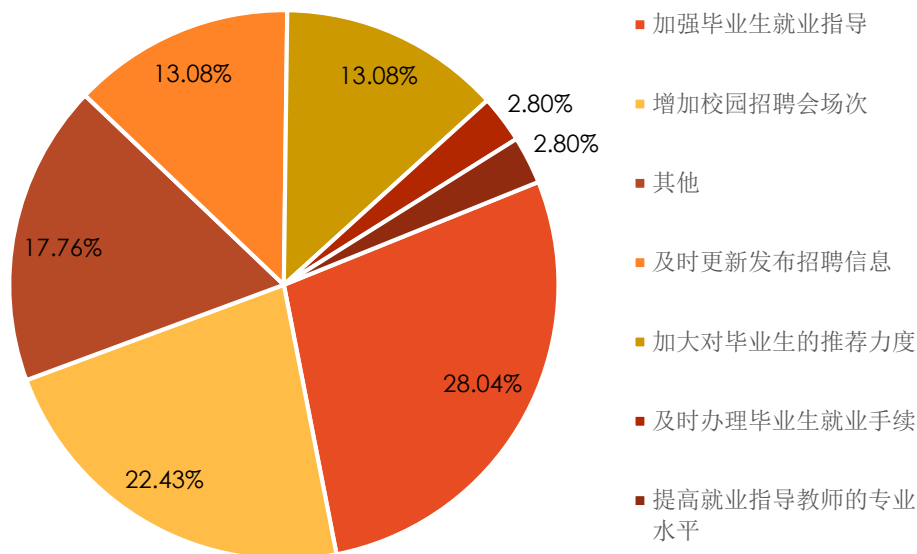


图 7-9 对高校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养的反馈

用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有专业知识的传授（23.36%）、职业素质的培养（17.76%）、实践能力的锻炼（15.89%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

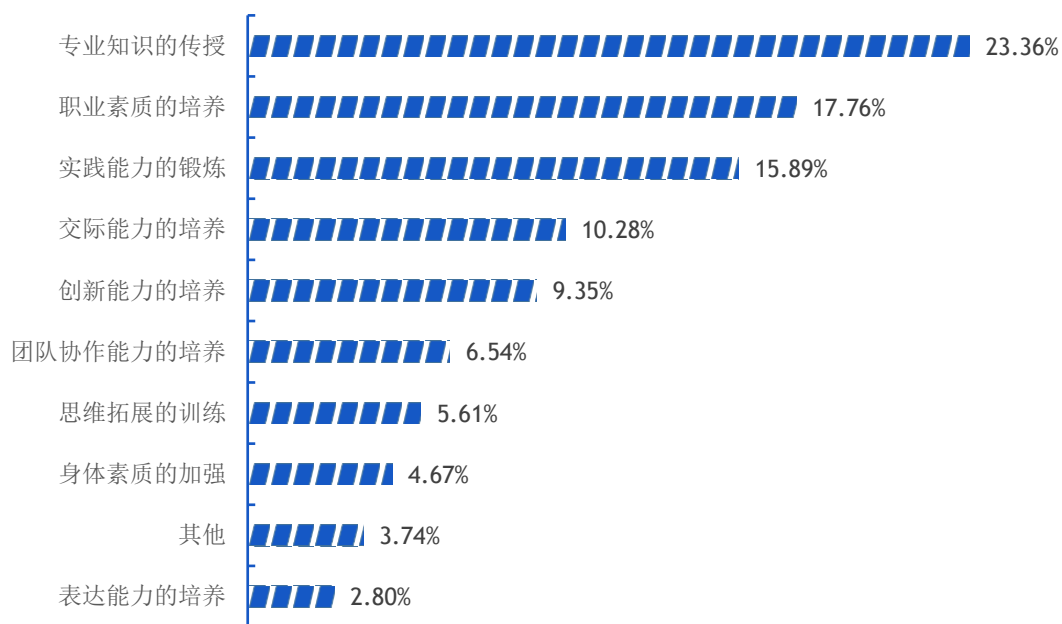


图 7-10 对学校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、总结

就业基本情况：2020 届毕业生共 3451 人。分性别来看，女性毕业生人数为 2210 人，占比 64.04%；男性毕业生人数为 1241 人，占比 35.96%；男女比例为 1: 1.78。截止 2020 年 12 月 14 日，2020 届毕业生已就业 3280 人，总体就业率为 95.04%。毕业生就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”（43.05%）和“教育”（19.24%）。毕业生就业省份主要为湖北省，占比为 52.61%。有 14 人选择自主创业，629 人选择继续升学提高学历水平。

就业质量分析：调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 93.10%，2020 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 91.11%，工作与专业相关度为 81.92%。2020 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 96.25%。

毕业生反馈：调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养的总体满意度为 95.33%。毕业生认为学校教学方面在“实践教学”、“专业课的内容及安排”、“教学方法和手段”需要进一步改进。毕业生认为学校课程设置在“实践课程安排次数”、“专业课内容的实用性”、“各学期开设专业课门数”需要进一步改进。毕业生认为在学校就业工作中，“面试指导与训练”、“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”和“入职前适应性培训”等是最需要加强的。

用人需求分析：调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导（28.04%）、增加校园招聘会场次（22.43%）、及时更新发布招聘信息（13.08%）。用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有专业知识的传授（23.36%）、职业素质的培养（17.76%）、实践能力的锻炼（15.89%）。

针对疫情对用人单位校招需求的影响进行调研，数据显示，29.21%的用人单位认为受疫情影响，校园招聘需求有所减少，39.33%的用人单位认为校园招聘需求和往年持平，31.46%的单位认为受疫情刺激，校园招聘需求有所增加。

二、反馈

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 多元化人才培养方案，完善教学质量监督体系

个性化教学培养方案的制定要注重学生的知识、能力、素质的协调发展，使学生的德、智、体各方面都得到均衡发展。将素质教育和创新教育融入教学培养方案中，体现出学生的主体地位和教师的主导地位。学科专业不同，教学质量监督体系的评估标准也是不一样的，必须明确各学科教学质量“好”与“坏”的标准。要依据各个专业的特点制定出科学化的课前、授课、课后、考试各个环节的评估标准。通过科学的监督评价，理性的分析结果，及时反馈意见建议，营造良好地教学环境，真正提升教学质量。

2. 加强就业服务工作，构建就业指导工作体系

结合新时代学生特点，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，提升生涯教育的针对性和有效性。进一步拓展专业师资建设，完善职业咨询/辅导体系；对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶；分不同阶段给予毕业生不同的就业指导，成立就业工作指导委员会，配齐配强专兼职就业指导老师，专人负责，完善机构，落实责任，层层抓落实，努力使招生、培养、就业依照这不同的阶段开展不同的工作，从而形成一个有机结合的系统。

3. 继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作

学校创业人数较少，未来应切实推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、

创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策,坚决做好创业指导服务;同时积极参加创新创业大赛,如“互联网+”等大学生创新创业大赛,以深化学校高等教育综合改革,激发学校大学生的创造力,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动赛事成果转化和产学研用紧密结合,促进创新创业新常态,服务经济提质增效,以创新引领创业、创业带动就业,推动学校毕业生更高质量创业就业。

4. 加强与用人单位的联系,完善线上交流平台

根据用人需求分析模块的反馈,用人单位提出希望学校进一步加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次等建议。据此学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函,详细了解用人单位需求,将获得的需求信息进行整合,在线上发布。同时,积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息,搭建网络就业指导课堂,提供就业模拟训练。经历此次疫情,可见在以往的就业工作中,线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会,积极研发网络就业宣讲系统,为用人单位提供宣讲平台,有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲,接受相关咨询,以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。