

潮汕职业技术学院
2020 届毕业生就业质量年度报告



潮汕职业技术学院
2020 年 12 月 31 日

目 录

学 院 简 介.....	3
报告说明.....	4
一、2020 届毕业生基本情况.....	5
二、2020 届毕业生总体就业情况.....	6
（一）毕业生就业率情况.....	6
（二）毕业生就业地区分布情况.....	7
（三）毕业生就业行业分布情况.....	8
（四）毕业生回生源地就业情况.....	8
（五）毕业生未就业情况.....	10
三、毕业生就业状况数据分析.....	11
四、毕业生就业创业工作开展情况.....	13
（一）压实工作责任，形成联动合力.....	13
（二）拓宽就业渠道，强化服务保障.....	14
（三）注重品牌建设，鼓励创新创业.....	18
（四）宣传普及政策，灵活多元就业.....	22
（五）立足调研评估，科学研判形势.....	23
（六）实现精准统计，确保实事求是.....	25
五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈.....	25
结 束 语.....	28

学院简介

潮汕职业技术学院（简称潮汕学院）创办于1999年8月，是经国家教育部批准（教发[1999]128号）设立的普通高等院校，颁发国家普通高校毕业生证书。2006年12月率先通过“国家教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估”。学院座落于著名侨乡、商贸名城普宁市，地理位置优越，交通便利，东临厦深高铁普宁站，北接潮汕机场，背靠八百亩莲花山公园。

目前设有创业学院、信息工程学院、设计工程学院、财会金融学院、经济管理学院和人文学院，共六个二级学院。为深化产教融合，提升学生动手能力，学院专门成立跨境电商学院、物流产业学院和服装产业学院等与产业对接的实战学院，同时建有潮汕文化研究中心、VR建模中心、食品药品检测中心、高端服装定制大师工作室、创客空间等重点实训室和校外实训基地，为学生提供充足的实训实践条件，充分激发学生的创造力、创新力。

学院坚持探索创新，大胆变革，学生在国家级和广东省大学生技能大赛中，多次荣获一等奖。毕业生在保持高就业率的同时，就业质量逐年提升，电子商务创业教育独树一帜，成果辉煌。各级政府、各类院校、企事业单位、媒体等机构来访络绎不绝，受到社会各界高度赞赏。办学二十多年来，已为社会培养了一批又一批深受用人单位欢迎的优秀学子和高技能人才，学院正朝着“创业名校、就业名校”的目标迈进。

报告说明

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切问题，根据教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）及广东省教育厅《广东省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的工作》（粤教毕办函[2015]22号）的文件要求，对我院2020届毕业生就业情况进行统计、分析，并形成《潮汕职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

一、2020 届毕业生基本情况

我院 2020 届毕业生共 2114 人，广东省内生源 2082 人，占本届毕业生比例 98.49%，省外生源 32 人，占本届毕业生比例 1.51%。从生源地分布情况看，汕头市 245 人，占 11.59%；揭阳市 260 人，占 12.30%；潮州市 106 人，占 5.01%，潮汕三市合计占广东省生源总数 29.35%（2020 届毕业生基本情况详情见表一）。

表一：2020 届毕业生基本情况

序号	专业名称	毕业生人数	男	女	省内生源	省外生源
1	工商企业管理	79	34	45	2082	32
2	人力资源管理	77	22	55		
3	食品检测技术	128	59	69		
4	物流管理	125	77	48		
5	市场营销	70	35	35		
6	旅游管理	37	15	22		
7	室内艺术设计	128	82	46		
8	服装与服饰设计	49	10	39		
9	建设工程管理	25	24	1		
10	建筑工程技术	19	19	0		
11	工程造价	52	41	11		
12	计算机应用技术	196	163	33		
13	软件与信息服务	91	87	4		
14	动漫制作技术	77	50	27		
15	计算机网络技术	72	59	13		
16	数字媒体艺术设计	35	13	22		
17	模具设计与制造	37	36	1		
18	电子商务	327	174	153		
19	国际经济与贸易	15	2	13		
20	商务英语	128	13	115		
21	会计	239	39	200		
22	财务管理	40	1	39		
23	金融管理	61	23	38		
24	证券与期货	7	4	3		
	合计	2114	1082	1032		

二、2020 届毕业生总体就业情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（统计分析数据均截至 2020 年 12 月 15 日，下同），我院毕业生参加就业人数 2114 人，已就业人数 2021 人，未就业人数 93 人，总体就业率 95.60%，平均薪酬 3611 元，其中自主创业 42 人，学历提升教育 67 人。

（一）毕业生就业率情况

2020 届毕业生最终就业率为 95.60%，比去年下降 4.14%；平均薪酬为 3611 元，比去年提高 83 元（各专业就业率详情见表二）。

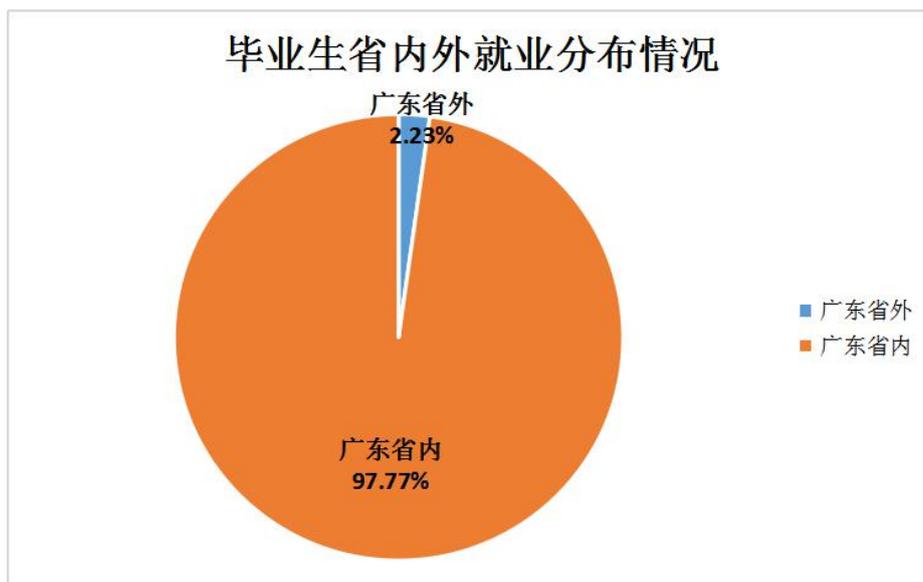
表二：2020 届毕业生各专业就业率情况

序号	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	平均薪酬（元）	专业对口	就业率
1	工商企业管理	79	79	72	3413	82.28%	91.14%
2	人力资源管理	77	77	75	3364	67.53%	97.40%
3	食品检测技术	128	128	123	3221	71.09%	96.09%
4	物流管理	125	125	119	3740	66.40%	95.20%
5	市场营销	72	70	68	3712	80.00%	97.14%
6	旅游管理	37	37	36	3429	91.89%	97.30%
7	室内艺术设计	128	128	123	3405	67.19%	96.09%
8	服装与服饰设计	49	49	47	3552	61.22%	95.92%
9	建设工程管理	25	25	25	3786	88.00%	100%
10	建筑工程技术	19	19	19	3611	78.95%	100%
11	工程造价	52	52	48	3358	76.92%	92.31%
12	计算机应用技术	197	196	187	3685	58.67%	95.41%
13	软件与信息服务	93	91	84	3707	73.63%	92.31%
14	动漫制作技术	79	77	71	3410	81.82%	92.21%
15	计算机网络技术	72	72	69	3686	88.89%	95.83%
16	数字媒体艺术设计	35	35	33	3551	88.57%	94.29%
17	模具设计与制造	38	37	36	3368	48.65%	97.30%
18	电子商务	327	327	315	3822	81.04%	96.33%
19	国际经济与贸易	15	15	14	3761	80.00%	93.33%
20	商务英语	128	128	124	3942	84.38%	96.88%
21	会计	239	239	231	3554	92.89%	96.65%
22	财务管理	40	40	39	3657	85.00%	97.50%
23	金融管理	61	61	56	3687	52.46%	91.80%
24	证券与期货	7	7	7	3200	85.71%	100%
合计		2122	2114	2021	3611	76.21%	95.60%

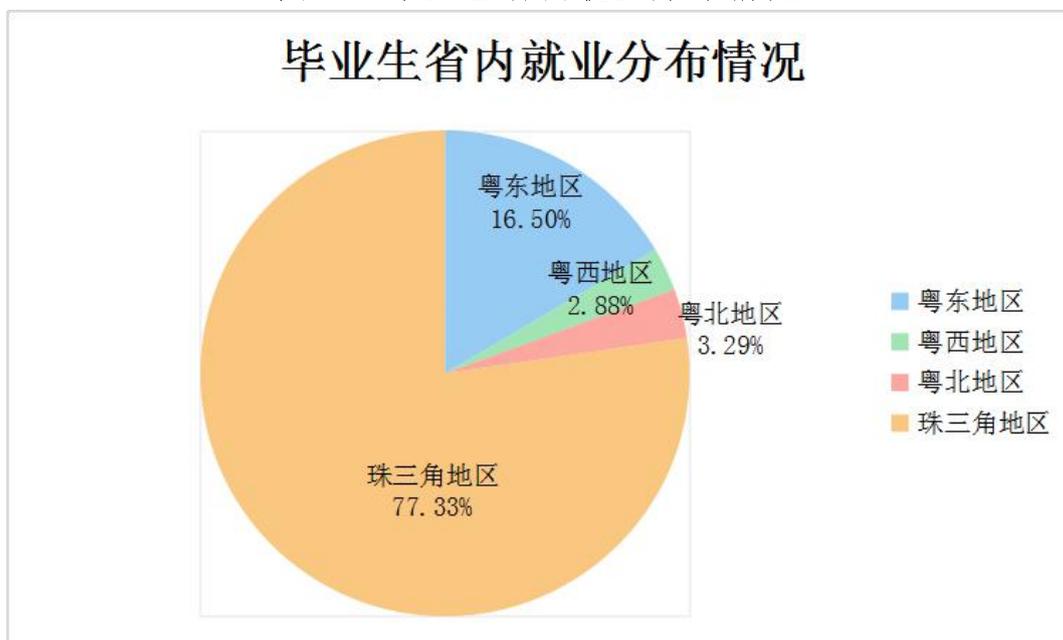
（二）毕业生就业地区分布情况

本届毕业生就业工作地区主要选择在广东省内就业，占比为97.77%（见图一）；在省内就业的毕业生主要流向了珠三角地区，占比为77.33%（见图二）。

图一：毕业生省内外就业分布情况



图二：毕业生省内就业分布情况

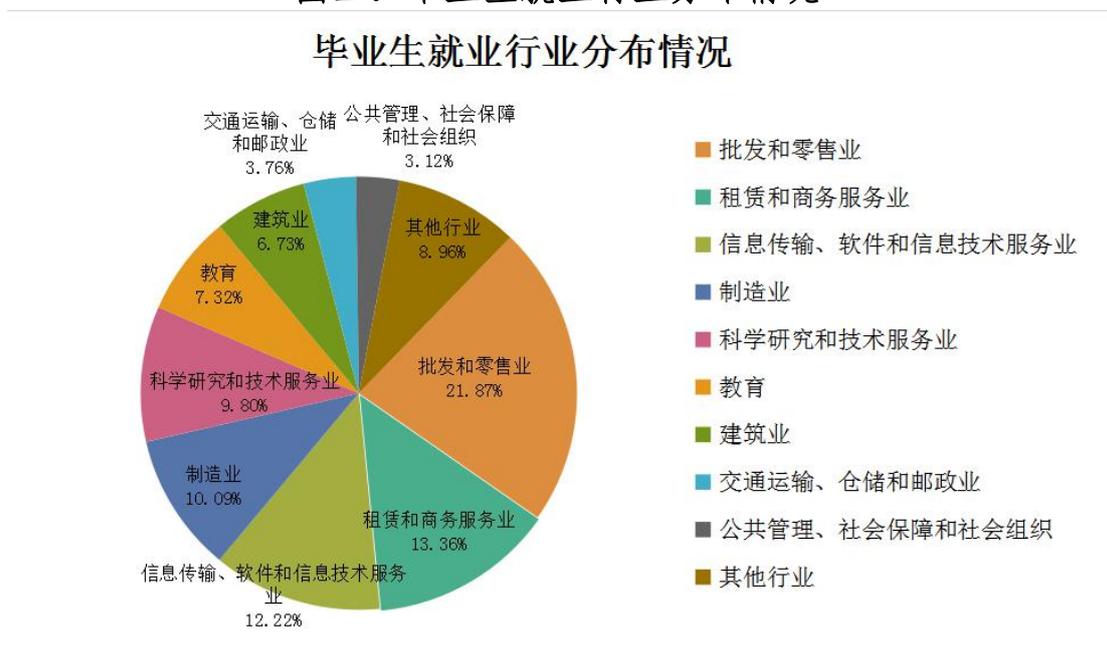


注：珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共9个城市；粤西地区包括湛江、阳江、茂名3个地级市；粤北地区包括韶关、河源、清远、云浮4个地级市；粤东地区包括潮州、汕头、梅州、揭阳、汕尾5个地级市。

（三）毕业生就业行业分布情况

在批发和零售业，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业是本届毕业生就业明显集中的行业。另外，今年受疫情影响，更多毕业生选择从事公共管理、社会保障和社会组织等相对稳定的行业。（毕业生就业行业分布情况见图三）。

图三：毕业生就业行业分布情况



（四）毕业生回生源地就业情况

我院毕业生回生源地就业中，深圳市、珠海市、中山市、广州市、东莞市、佛山市比例较高，其中深圳市、珠海市的毕业生回生源地就业的占比最高，均高于80%；湛江市、茂名市、云浮市比例较低（各地市毕业生回生源地就业情况见表三）。

表三：毕业生回生源地就业情况

生源地	已就业总人数	回生源地就业人数	比例
广州市	38	27	71.05%
中山市	7	5	71.43%
深圳市	6	5	83.33%
东莞市	27	17	62.96%
佛山市	33	20	60.61%
惠州市	130	58	44.62%
揭阳市	244	66	27.05%
汕头市	233	66	28.33%
珠海市	5	4	80.00%
潮州市	102	23	22.55%
江门市	29	13	44.83%
梅州市	231	40	17.32%
清远市	84	18	21.43%
肇庆市	39	11	28.21%
湛江市	179	21	11.73%
汕尾市	114	17	14.91%
河源市	136	20	14.71%
茂名市	180	20	11.11%
云浮市	36	3	8.33%
韶关市	100	17	17.00%
阳江市	37	6	16.22%
广东省外	31	4	12.90%
总计	2021	481	23.80%

（五）毕业生未就业情况

截至 2020 年 12 月 15 日，我院未就业人数为 93 人，未就业的原因主要有正在求职中、拟参加公招考试、暂不就业等几种情况。针对以上未就业毕业生，就业部门联合二级学院进行持续跟踪，建立学生个人档案，开展一对一不断线就业帮扶和指导，力促全院 2020 届毕业生顺利就业、尽早就业。（毕业生未就业情况见表四）。

表四：毕业生未就业情况

序号	专业	人数
1	工商企业管理	7
2	人力资源管理	2
3	食品检测技术	5
4	物流管理	6
5	市场营销	2
6	旅游管理	1
7	室内艺术设计	5
8	服装与服饰设计	2
9	工程造价	4
10	计算机应用技术	9
11	软件与信息服务	7
12	动漫制作技术	6
13	计算机网络技术	3
14	数字媒体艺术设计	2
15	模具设计与制造	1
16	电子商务	12
17	国际经济与贸易	1
18	商务英语	4
19	会计	8
20	财务管理	1
21	金融管理	5
总计		93

三、毕业生就业状况数据分析

我院把做好疫情防控期间毕业生就业工作纳入重要议事日程，最终实现 95.60% 的总体就业率，达到教育部和广东省教育厅提出的就业率目标，保障了 2020 届毕业生就业工作大局总体稳定。我院坚持以“创业教育”作为特色教育，以创业带动就业，2020 届毕业生中自主创业人数再创新高；我院以学生为本，不断提高学生的素质和能力，培养适应社会需求的应用型人才；我院的就业指导服务工作到位，学院主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，二级学院领导落实责任，辅导员密切关注毕业生就业进展情况，实现以就业部门为主导，各二级学院为主体、各行政教辅部门积极参与的三位一体工作机制，让三位形成一体、形成一个有效的工作机制，多方面引导学生就业。

为贯彻落实教育部及广东省有关就业创业工作精神，2020 年学院党政领导共召开九次大型就业工作联席会议及多次二级部门就业工作落实、推进总结会。学院领导高度重视，毕业生就业创业工作切实有效，主要体现在：一、扎实落实、做好各项就业工作；二、协调配合，建立部门联动机制；三、拓宽渠道，提供充足就业岗位；四、强化跟踪，稳定毕业生在岗就业；五、重点帮扶、力促整体充分稳定就业；六、全程指导毕业生做好职业规划，全面提高大学生自身综合素质。

1、从各专业就业情况看，就业率较高的是人力资源管理、室内设计、模具设计与制造、商务英语和财务管理等 17 个专业，其中建设工程管理、建筑工程技术、证券与期货三个专业就业率均为 100%；与 2019 届毕业生数据对比，工商企业管理、动漫制作技术、金融管理专业就业率略低。

2、在就业专业对口率调查中，2020届毕业生对口率为76.21%，与2019届毕业生对口率59.56%相比，提高16.65%。可见我院的专业人才培养能够适应经济社会的不断发展和需求，毕业生通过专业学习能够学以致用；同时，也可见我院毕业生一专多能，适应当前就业形势的能力更强，灵活就业比例提高，毕业生在就业市场中具有更好的竞争优势。

3、从毕业生创业情况看，2020届创业学生为42人，创业率为1.99%，带动多人就业，可看出我院以“创业教育”为特色教育是正确的举措，以创业带动就业，“创业名校”创建工程向前迈进一步。

4、从就业地区分布看，我院多数毕业生在广东省内工作，共有1976人，占已就业毕业生总数的97.77%。主要集中在珠三角地区就业的毕业生有1528人，占省内已就业毕业生总数的77.33%，尤其是在广州、深圳、东莞等经济发达城市；其次是在粤东地区就业有326人，占省内已就业毕业生总数的16.50%；在粤北地区就业有65人，占省内已就业毕业生总数的3.29%；在粤西地区就业有57人，占省内已就业毕业生总数的2.88%；而在广东省外工作的毕业生有45人，占已就业毕业生总数的2.23%。我院地处潮汕地区，受地区经济发展特点、创业环境影响及家庭需要，呈现以下特点：毕业生目前就业形势总体稳定，立足广东省、集中于珠三角等发达城市；同时受省政府《促进粤东西北地区振兴发展》的相关号召影响，毕业生在粤西地区和粤北地区就业的比例与去年相比均有提升，可见越来越多的毕业生响应省政府的号召，选择粤东西北地区等基层就业，为家乡发展做贡献，这个趋势也是逐年上升。

5、从就业行业分布看，在批发和零售业就业的毕业生最多，有442人，占21.87%；其次是在租赁和商务服务业就业的有270人，

占 13.36%；在信息传输、软件和信息技术服务业就业的有 247 人，占 12.22%。疫情之下，考公的人数有所增加，越来越多毕业生选择从事公共管理、社会保障和社会组织等相对稳定的行业。毕业生就业单位性质覆盖党政机关、部队、高等院校，其他事业单位，民营企业，国营企业等单位，单位类型呈现多元化分布，其中民营企业等中小微企业是吸纳我院应届毕业生的主要单位。

四、毕业生就业创业工作开展情况

2020 届毕业生就业创业工作根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件，认真贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，落实国务院常务会议部署要求，多措并举做好高校毕业生就业工作。把毕业生就业创业工作摆在最突出位置，增强做好我院毕业生就业创业工作的责任感使命感紧迫感，落实落细系列稳就业政策举措，形成共同稳就业、促就业的新合力，全力保障我院 2020 届毕业生就业工作大局稳定。

（一）压实工作责任，形成联动合力

我院把疫情防控期间毕业生就业创业工作纳入重要议事日程，党委书记、院长齐广武亲自部署、靠前指挥，充分落实就业工作“一把手”工程，保证就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，调动一切力量，学院形成了全员参与、多方联动的就业工作新局面。自疫情以来，齐书记高度重视毕业生就业创业工作，先后多次召开全院性的就业工作会议，贯彻落实毕业生“稳就业”和整体就业工作，对每个阶段的就业工作进行总结、交流和统筹安排下一阶段就

业工作，确保就业工作做细做实，在政策、资金、指导、岗位等方面全方位给予就业大力度支持，形成了“学院党政领导部署、就业指导中心统筹、各学院具体负责、指导老师狠抓落实”的全员就业工作机制，全力做好2020届毕业生的就业创业工作。

（二）拓宽就业渠道，强化服务保障

多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，抓好就业渠道拓展，稳定毕业生就业，增进与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，强化就业服务。以加强就业市场建设为着力点，加大就业推荐力度，就业指导技能，提升就业服务水平，夯实多元化就业渠道，促进毕业生充分就业和高质量就业。结合校园招聘、企业进校园、建立实习实训基地等活动，多措并举，整合资源，不断强化就业工作地位、创新就业工作思路、健全就业保障机制、完善就业服务手段。

1. 挖掘市场、提供保障。学校制定出就业市场整体建设方案，采用“走出去，请进来”的方式，依据专业特色和人才培养特色，充分发挥学院教师、实习单位、优秀毕业生、校友企业等人力资源关系，为毕业生实习就业提供充足的岗位。一是党委书记、院长齐广武真抓实干，通过亲自联系企业，带动各二级学院领导、老师主动拓展就业市场，充分挖掘潜在企业，通过市场引导带动毕业生就业。二是建立校企合作，拓宽毕业生就业渠道，稳定毕业生就业，增进与用人单位的沟通，掌握就业市场动态。每年定期开展企业走访，加强与校企合作企业沟通交流，看望在岗实习、就业的毕业生，拜访企业单位的相关负责人，并了解企业的人才需求，做好记录与归档，分析收集的信息，优化校企合作关系。与此同时，积极开拓就业新市场，每年学校都派专人赴粤东、珠三角等地区参观新兴企业，建立新型校企合作关系；各二级学院负责人及党总支书记根据

自己学院专业的特点，引进专业领域内的优质企业，为毕业生就业提供保障，推动校企合作关系定向培养等更深层次的发展。三是利用校友企业资源，2015年成立校友会，开辟了校友渠道，引进部分校友企业到校园招聘。另外，充分发挥“校园就业服务团队”的力量，服务团队积极关注省中心的岗位推送消息，及时且有力地把各场供需见面会的推文分享到毕业生QQ群、微信群，为毕业生提供最大化的招聘信息。“校园就业服务团队”由于表现优异，今年被广东省高等学校毕业生就业促进会评为“优秀校园就业服务团队”。

2. 强化服务、促进就业。我院每年都组织举办一次大型校园招聘会，开展多场“企业精英进校园”专场招聘宣讲活动，充分调动校内外资源，吸引优质企业，力促毕业生就业。本学年度共举办大型招聘会1场，参加企业230家，岗位高达7499个，最大程度促进毕业生就业。基于疫情影响，学院通过详细了解毕业生的就业需求，就业部门、校企合作部门及各二级学院多部门联动，为毕业生提供更多匹配度较高的高质量企业，并通过微信、QQ高频率的一对一精准推送，推进未就业毕业生就业，同时利用就业信息网、微信群、QQ群推送“木棉花暖”、“21地市区域”、“助力圆梦”、“24365”等系列校园招聘活动，帮助毕业生解决好疫情期间外出求职困难问题，引导未就业毕业生积极参加应聘。另一方面将未就业毕业生进行分配落实到人进行跟踪、指导及推进就业岗位，并制定落实完成就业目标任务，全力促进未就业毕业生就业。

就业部门每周及时更新毕业生的就业数据，反馈给二级学院，同时，二级学院把每周毕业生的就业动态上报给就业部门，两者相辅相成，形成一个良性机制。我院通过信息化手段有效跟踪，为毕业生提供贴心、优质、高效的就业服务，促进毕业生就业。

3. 加强指导、稳定就业。加强就业指导课程建设，学院已将《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程列为在校生的公共必修课，已将职业生涯规划与就业指导的有关内容融入各专业教学之中；举办校园职业生涯规划与创业大赛，有效帮助毕业生树立职业意识、激发毕业生的创业热情、科学地规划自己的学习和职业生涯，提高毕业生的就业竞争力和创业能力；专职就业指导工作人员配合各二级学院，精心组织实施毕业生就业指导讲座，根据二级学院专业特点，邀请企业专业就业指导师开展专场讲座，同时各二级学院根据本学院内毕业生的情况，自主召开二级学院就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、就业技巧、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养毕业生良好的职业生涯；就业部门充分带动“校园就业服务团队”成员在校内开展与就业指导有关的“就业知识竞赛”、“就业小讲堂”等活动，合理安排校园就业服务团队成员、就业部门老师轮流到就业咨询室值班。疫情防控期间，我院开展线上就业指导咨询，就业指引、就业帮扶、求职心理调适、就业政策咨询、就业流程与手续办理，快捷、高效地给毕业生提供有针对性的就业指导和服务，帮助毕业生解决求职中遇到的新情况、新问题，增强毕业生就业竞争力。

就业部门联动二级学院及时与已就业毕业生进行深入沟通、了解毕业生目前的详细工作情况。对已就业毕业生进行关怀和及时向毕业生分析今年就业形势，引导毕业生正确确立自己的职业定位；对就业心态不稳定的，进行及时疏导等有针对性引导和帮扶工作。引导毕业生“先就业再择业”，建议不要轻易离职，全力做好已就业毕业生的维稳工作，巩固我院现有的工作成效。

4. 重点帮扶、整体就业。自疫情以来，我院高度重视家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生的就业情况，通过不同途径为家庭经济困难毕业生和湖北籍毕业生提供精准帮扶，并将就业帮扶纳入就业工作考核和人才培养质量考核。就业部门联合各二级学院、学生工作部，开展对 2020 届家庭经济困难毕业生和湖北籍毕业生的摸底调查工作，对该部分毕业生进行登记造册，摸清毕业生的工作情况。截至 12 月 15 日，我院 2020 届毕业生家庭经济困难毕业生 185 人，已就业 182 人，就业率为 98.38%；建档立卡毕业生 62 人，已就业 62 人，就业率为 100%；湖北籍毕业生 2 人，已就业 2 人，就业率为 100%。

各二级学院根据家庭经济困难毕业生和湖北籍毕业生的不同特点，制定个性化的帮扶方案，开展“一对一”的就业指导和服务工作并登记造册、建立帮扶台账，每位毕业生有专门的老师进行针对性的就业岗位推送、就业政策、就业技巧、职业生涯规划、求职心理疏导等方面的指导，为毕业生提供优质的就业服务，提高学生的综合素质。优先推送就业岗位给该部分毕业生和引导他们参加各类线上招聘活动，做到对重点群体毕业生“重点关注、重点推荐、重点服务”，全力促进未就业毕业生就业。同时制定、落实一系列的奖励与补助措施，为家庭经济困难的毕业生提供经济帮扶，减轻其经济压力。根据 2020 年国家高校毕业生求职创业补贴申领的相关文件精神，我院符合补助标准申请求职创业补贴的 2020 届毕业生人数达到 204 人，补贴总金额为 408000 元，针对湖北籍毕业生，学院根据政策指引向普宁市人力资源和社会保障局申请专项求职创业补贴，为毕业生的求职就业提供支持。

另一方面，我院响应中国残联办公厅《关于做好应届高校残疾人毕业生就业创业服务工作的通知》（残联厅函〔2015〕196号）文件精神，切实做好残疾人毕业生就业帮扶工作，实现就业服务精准化、个性化，将所有残疾毕业生情况进行登记造册，根据“一对一”帮扶的要求，安排就业人员与毕业生本人、毕业生家长长期进行联系，实时跟进、掌握毕业生个人的生活、工作状况与家庭情况，注重残疾毕业生就业技巧、职业生涯规划等方面的指导于心理方面的疏导，鼓励残疾毕业生参与竞聘、挑战自我，及时把省中心《关于举办2020届普通高校残疾人毕业生供需见面活动暨网络招聘月的通知》分享给残疾毕业生，促进残疾毕业生就业。

（三）注重品牌建设、鼓励创新创业

1. 加强校企合作，打造专业亮点

本着“校企合作、工学结合、互助双赢、共同提高”的原则，创业学院一直重视多渠道建立校企合作关系。通过发挥学校和企业各自在人才培养方面的优势，利用校、企两种不同的教育资源以及在人才培养方面的各自优势，以行业需求为导向，以培养学生的综合素质、专业技能和就业竞争力为重点，把课堂传授为主的学校教育与实践相结合，实现学校、企业、学生三赢的合作办学。本学期开展的校企合作项目有：

（1）eBay“E青春”跨境电商人才培养项目于2020年3月举行开班仪式，正式与跨境电商平台eBay达成校企合作，又一跨境电商官方平台合作落户我院。

（2）2020年我院与上海然是教育科技有限公司、贝思德迩医疗器材有限公司签订校企合作协议。

(3) 与上海然是教育科技有限公司合作亚马逊平台实训项目落地，采取线上培训形式，效果良好。

(4) 基于 eBay “E 青春”项目，由上海然是教育科技有限公司派出讲师进行线上授课，中间共经过了 6 次培训，于 6 月 18 日完成第一次 ebay E 青春跨境新秀考证。

(5) 为更好实施产教结合战略，我院与江苏润效企业管理咨询有限公司发起的“品牌与产品营销系列比赛”，让学生将所学的专业知识与公司实际运营项目相结合，助力公司进行产品推广，同时也更好地提升同学们的专业水平。

2. 强化技能教学，竞赛成果显著

创业学院广泛开展技能竞赛活动，以赛促教。2020 年参加省赛、市赛、各种行业协会组织的各项比赛七项。

(1) 参加广东省技能大赛，成绩喜人

2020 年 10 月 11 日，在洪乐东任指导老师的带领下，前往珠海市广东科学技术职业学院参加由广东省教育厅主办的 2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛电子商务技能赛项（高职组）。经过近 9 个小时的激烈比赛，最终肖天慧、盘赞诗、谢汝豪、欧志勇四名选手荣获该赛项省赛三等奖。

(2) “创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛，再获佳绩

2020 年 7 月 10 日，我院派出三支团队参加由揭阳市工业和信息化局、揭阳市财政局主办的 2020 年“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛。经过激烈争夺，潮汕职业技术学院创业学院三个团队取得创客组两项“二等奖”及一项“三等奖”的佳绩。

获奖项目团队

序号	项目名称	团队	奖项（创客组）
1	走进网上丝绸之路	何桂文团队	二等奖
2	内容赋能，与商业共生长	李妙虹团队	二等奖
3	互联网+自媒体时代下的短视频内容营销	黄翠碧团队	三等奖

（3）第九届创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，比赛规模再创新高

我院成功举办第九届创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，本届创新创业大赛以“我敢闯、我会创。”为主题，分设3个赛道，分别为：职教赛道、视觉赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道。本届大赛自启动以来，全院师生踊跃参与，共有3432名学生参加比赛，1162个参赛项目，不论是参赛人数还是参赛项目数都创历史新高，是2019年的1.5倍。最后进入决赛的创意组共12组，创业组共6组。

大赛从启动报名到决赛，历时三个多月，激发了同学们的创新创业热情，大赛赛出了水平，赛出了创意，赛出了风格。通过比赛，以赛促学、以赛促教、以赛促创，极大丰富了校园的创业氛围，对推进学生创新创业训练和实践、提高创新创业人才培养水平意义重大。

（4）第二届全国新零售创新创业大赛再创佳绩

从2020年10月9日开始，王笃学、方壮昊，林少华，张丹琪4位专业老师，指导3个学生团队参加由全国商业教指委、中国商业联合会和阿里巴巴科技网络技术公司主办的第二届全国新零售创新创业大赛。本赛段共有来自全国267所本科、高职、中职院校参赛，汇集了2817支优秀学生队伍，耗时两个月（模拟练习一个半月，正

式比赛 7 天，12 月 18 开始，早上 9 点-晚上 9 点不间断）。在各位老师精心指导下，最终荣获 1 个一等奖，2 个三等奖。

比赛获奖信息公布如下：

队伍名称	指导老师	参赛学生	获奖情况
梦想佳队	方壮昊, 王笃学	陈家龙, 邓家兴, 潘鑫广, 毛倚梦, 余国超	一等奖
创客 107 团队	林少华	万加海, 张海职, 罗晓冰, 许蕾蕾, 冼瑜棕	三等奖
郎才女貌队	张丹琪	张丽文, 庄思格, 朱美霖	三等奖

3. 潮汕职业技术学院创业学院荣获“国家备案众创空间”认定

(1) 潮汕职业技术学院创业学院荣获“国家备案众创空间”认定

2020 年 4 月 23 日，科技部火炬中心发布了“关于印发 2020 年度国家备案众创空间的通知”，潮汕职业技术学院创业学院荣获“国家备案众创空间”认定！晋级“国家队”！

学院自 2012 年开展创新创业教育以来，通过大胆创新高职人才培养理念与模式，采用阶梯式人才培养方式，坚持“学业创业两不误，知识财富双丰收”的培养目标，培养和成就了一大批具有创新思维、经济头脑和实战技能的电商创业老板和自主创业者。

2020 年，学院开展创新创业教育已满 8 年，而在此时，荣获“国家备案众创空间”认定不仅是创业学院发展的一个重要节点，更是学院创新创业教育迈向未来的一个新起点。

(2) 潮汕职业技术学院创业学院 2019 年运营评价为 A 级

根据广东省科学技术厅 2020 年 12 月 3 日《广东省科学技术厅关于公布 2019 年度广东省科技企业孵化器众创空间运营评价结果的通知》（粤科函高字〔2020〕876 号），我院众创空间被评为优秀（A 级）。

（四）宣传普及政策，灵活多元就业

为响应国家要求，进一步促进毕业生充分就业，我院通过多种方式对国家出台的促进高校毕业生就业的相关政策措施进行宣传并落实到位，让毕业生充分了解国家及各地的有利政策和优惠措施，树立就业信心，抓住一切机遇，顺利走上就业岗位。

1. 抓关键，着力加强思想引领

促进毕业生就业，思想观念很重要，为深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想，充分利用就业专用宣传栏、学院网站、校园广播、公众号推送、发放宣传单、召开动员大会等途径，加大力度宣传相关基层就业政策，让毕业生充分享受到政策红利。鼓励毕业生围绕社区各类服务需求就业创业，引导、鼓励毕业生参加三支一扶、西部计划、大学生村官、特岗计划等中央基层就业项目的选聘活动；鼓励毕业生到国家发展战略需求中涉及到的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，比如“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区发展战略等，推动毕业生面向基层及重点领域就业。

通过宣传动员 2020 届有 28 名毕业生报名参加“三支一扶”到基层就业，与 2019 届 21 名毕业生报名参加“三支一扶”到基层就业相比增长了 33%。2020 届毕业生通过参加“专插本”考试，成功升学共 67 名，同比 2019 届毕业生升学人数大幅度增长。疫情期间，我院支持毕业生以新的就业形态、灵活多样方式实现多元化就业，引导毕业生在安全环境下选择弹性强、就近或线上项目，先就业再择业，结合实践积累工作经验，为疫情结束后的再择业打下良好的工作实践基础。

2. 坚持做好大学生征兵工作

重视入伍预征政策宣传，积极落实毕业生入伍预征工作。我院成立毕业生入伍预征工作领导小组，负责毕业生入伍预征工作的总体统筹、布置、协调和监督，为毕业生入伍预征工作的层层落实提供组织机构保障，积极引导和鼓励毕业生参加国防建设。近几年，我院报名参加网上入伍预征和正式入伍的毕业生人数不断增加。

3. 鼓励毕业生到中小微企业就业

我院致力于培养为地方区域经济发展服务的实用型和应用型人才为主，为地方企业输送人才，力求为促进当地经济发展作出重要贡献。在就业指导与职业规划方面，积极以绿色理念引导学生树立正确的就业观和择业观，帮助学生做好求职规划，鼓励学生以积极的态度投身中小微企业。同时，加强与周边地区中小微企业的联系，广泛收集各中小微企业的需求岗位信息，在准确把握单位性质、工作地点、招聘条件等，确保信息真实性、有效性之后，有选择性地提供给有就业意愿、个人条件与之相匹配的毕业生，鼓励毕业生到中小微企业就业。还制定跟踪了解计划，定期与在各中小微企业的毕业生联系，登记造册毕业生的就业状况，加强指导，稳定毕业生在中小微企业就业。截止12月15日的统计，我院超90%的毕业生在中小微企业就业且就业满意度高。

（五）立足调研评估，科学研判形势

为全面了解我院毕业生的就业情况，掌握用人单位对毕业生素质及各方面的综合评价，听取用人单位对我院就业工作及毕业生管理等方面的意见和建议，我院通过采取学院自查、走访企业、听取汇报、发放问卷、网上调查、电话回访等方式，从就业服务与日常管理、就业指导与创业教育、就业市场建设、就业率与就业质量、

工作调研与创新等方面，对毕业生就业工作进行了细致的评估。针对 2020 届毕业生，特开发潮汕职业技术学院调查问卷系统，制定了《潮汕职业技术学院 2020 年企业调查问卷》及《潮汕职业技术学院 2020 届毕业生就业满意度调查问卷》等调查问卷。调查结果显示：

1. 毕业生对学院就业工作满意度

从毕业生就业满意度调查问卷数据统计来看，我院 2020 届毕业生对学院的就业指导与服务总体满意，满意度高达 96.09%，数据表明我院在对毕业生的就业指导与服务方面给他们提供了很大的帮助。

2. 毕业生对工作的满意度

本届毕业生对工作满意度达 90.88%，这一结果表明大部分学生对现有工作岗位较为满意，工作较为稳定；同时也反映我院毕业生对就业岗位要求也较高，少数学生存在好高骛远及无所谓的心态。

3. 用人单位对毕业生的总体评价

结合用人单位对招聘员工时所考虑的因素、对毕业生的总体评价等进行调查分析，从用人单位对毕业生的基本评价来看，九成以上用人单位对我院毕业生的表现持肯定的态度，对毕业生总体表现持“满意”的占 96.84%。调查结果显示：现在企业对大学生的责任意识最看重，其次是敬业精神、组织管理能力、团队协作能力和应变能力等重视度也较高。

4. 用人单位对学院就业工作的满意度

用人单位对我院的就业工作总体开展情况做出了高度评价、表示高度的认可，满意度高达 98.34%，这表明就业工作在开展过程中取得了良好的成效，在与各企业的沟通联系方面也更加密切，校企合作关系更进一步稳固，更坚定我院往既定的就业工作目标持续开

展的步伐。

（六）实现精准统计，确保实事求是

1. 开展就业信息统计培训。我院组织就业工作部门工作人员参加全省高校毕业生就业信息在线培训，掌握精准填报就业信息的流程和方法，准确规范报送毕业生就业方案。同时开展校内就业信息填报系统培训工作，加大对二级学院辅导员的培训力度，确保辅导员掌握并熟悉填报就业信息流程。

2. 规范毕业生就业签约工作。我院加快推进毕业生在线签订电子就业协议书进度，引导有就业意向且已确定用人单位的毕业生及时进行线上签约，督促毕业生诚实地履行协议。

3. 确保就业信息精准统计。我院准确实时掌握每位毕业生的就业进展，为毕业生建立就业档案，实事求是统计毕业生就业去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据“日日清”。

4. 完善就业信息核查制度。我院切实落实一把手工作责任制，增强对就业统计工作重要性、严肃性的认识，高度重视就业信息核查和就业统计、上报工作，保证就业信息的真实性。组织人员开展毕业生就业信息自查，杜绝就业统计数据造假、虚报等现象。

五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈

毕业生就业情况已经成为衡量教学质量的一个重要指标，通过毕业生就业情况的反馈信息，调整专业设置，不断改进教学工作，狠抓人才培养质量，要求教学改革、学科专业建设及招生计划的制定必须与就业工作紧密结合，人才培养方案也要与招生状况、市场需求和毕业生的就业情况相结合进行制定。使专业设置、招生计划

确定规范化、合理化，使我院培养的人才更加适合本地区社会经济发展的实际需要，并实现“就业名校”的战略发展目标。

1、就业工作与招生工作适度挂钩。我院在制定年度招生计划时，结合毕业生就业工作的情况，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。经研究，要充分结合学院发展的实际和毕业生就业情况，对专业设置进行科学的市场分析，将招生计划及专业设置与就业工作紧密联系，合理确定专业的规模，形成具体方案，确保毕业生就业质量及招生任务能够顺利完成。

2、就业工作与专业设置适度挂钩。我院根据社会需求，结合本院的实际情况，考虑专业建设、师资队伍、办学条件及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，培养应用型人才，对部分专业进行调整。每年都把就业状况作为制定招生计划和专业设置的重要依据，对不符合市场和社会需要的专业予以停招；对就业率较低的专业，减少其招生计划或停止招生；对招生形势好的专业或是新兴产业，增加开设新专业或专业方向。每年进行一次专业市场调研，每年进行一次毕业生问卷调查及用人单位需求调查，准确把握市场对各类人才的需求情况，根据自身办学条件，有针对性地调整和设置专业，增添新专业与专业方向。

为更好的服务地方经济发展，满足社会的实际需求，同时凝聚专业实力、打造专业特色，学院根据“专业设置与产业需求对接、课程设置与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的“三对接”要求，坚持“面向市场，优化结构；依托产业，突出特色”的专业设置与建设思路，通过加大投入和深化教学改革，提升内涵。对学生报考少、市场需求量不大、就业较难的专业和专业方向，通过整合和重组，实现教育资源的合理配置和高效利用。

3、就业工作与人才培养方案的制定挂钩。我院在制定人才培养方案时，坚持“以就业为导向，主动适应地方经济与区域经济社会发展需要”的原则及“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方向，主动适应地方经济和社会发展的需要，注重分析和研究本专业技术领域的发展趋势对本专业人才的岗位需求情况；通过对就业岗位的具体分析，提炼出所需人才的知识、能力和素质要求，使专业人才培养方案具有鲜明的时代特点和较强专业针对性。另外，我院依托招生—教学—就业联动协调机制，通过问卷调查的方式，将用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教学部门，不断改进教育教学工作，提高人才培养质量，为毕业生就业打下坚实的基础，为社会培养精英人才。通过上述措施与做法，我院毕业生就业工作水平和毕业生就业质量得到不断提高，人才培养工作日臻完善，形成自身的办学特色与就业特色，为探索“创业名校、就业名校”积累宝贵的经验和教训。

结 束 语

本次撰写 2020 届毕业生就业质量年度报告，对学校 2020 届毕业生就业情况进行了详细的统计、分析，我们将结果用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持以学生为本，提供多层次与全方位的就业服务，努力提高毕业生就业创业竞争力，鼓励更多毕业生自主创业，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。