



# 浙江旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	9
(一) 毕业生的就业率 .....	9
(二) 毕业去向分布 .....	15
三 疫情影响 .....	21
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	21
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	21
四 就业流向 .....	22
五 毕业生的深造情况 .....	30
六 毕业生的创业情况 .....	35
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>37</b>
一 求职过程 .....	37
二 就业服务情况 .....	38
三 创新创业教育情况 .....	41
四 促进就业的举措 .....	42
(一) 就业工作措施 .....	42
(二) 就业工作困难 .....	44
(三) 下一步工作思路 .....	44
五 促进创业的举措 .....	45
(一) 创业工作措施 .....	45
(二) 创业工作困难 .....	46
(三) 下一步工作思路 .....	46
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>49</b>
一 收入分析 .....	49
二 专业相关度 .....	55
三 就业满意度 .....	58
四 职业期待吻合度 .....	61
五 就业稳定性 (以离职率来衡量) .....	63
六 职业发展和变化 .....	65
(一) 毕业生职业发展情况 .....	65

(二) 毕业生职位变化.....	67
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>70</b>
一 升学对毕业生的分流持续扩大.....	70
二 深化产教融合、国际合作，为旅游领域输送人才.....	71
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>73</b>
一 聘用标准.....	73
二 使用评价.....	74
三 能力、素质、知识需求.....	75
四 对校方的建议.....	77
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>79</b>
一 对人才培养的反馈.....	79
(一) 对学校的总体满意度.....	79
(二) 就业对教学的反馈.....	86
(三) 通用能力培养.....	89
二 改进措施.....	90
(一) 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局.....	90
(二) 强化实践教学环节，提升人才培养质量.....	90
(三) 强化职业规划辅导，帮助学生合理规划职业发展.....	91
(四) 提升创业教学课程质量，营造双创教育环境.....	91

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
第一章 就业基本情况 .....	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构 .....	5
表 1-1 本校 2020 届毕业生的民族结构 .....	6
表 1-2 本校 2020 届毕业生的生源结构 .....	6
表 1-3 各学院毕业生人数 .....	7
表 1-4 各专业毕业生人数 .....	8
图 1-2 毕业生的总体就业率 .....	9
图 1-3 不同性别毕业生的就业率 .....	10
图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率 .....	10
图 1-5 各学院毕业生的就业率 .....	11
图 1-6 各专业毕业生的就业率 .....	12
图 1-7 毕业生的总体毕业去向分布 .....	15
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	16
图 1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布 .....	17
表 1-5 各学院的毕业去向分布 .....	18
表 1-6 各专业毕业去向 .....	18
图 1-10 疫情对毕业落实的影响 .....	21
图 1-11 疫情影响求职就业的主要方面 .....	21
表 1-7 毕业生从事的主要职位类别 .....	22
表 1-8 各学院毕业生从事的主要职位类别 .....	22
表 1-9 各专业毕业生从事的主要职位类别 .....	23
表 1-10 毕业生就业的主要行业 .....	24
表 1-11 各学院毕业生就业的主要行业 .....	25
表 1-12 各专业毕业生就业的主要行业 .....	25
图 1-12 用人单位流向 .....	27
表 1-13 各学院毕业生的用人单位流向 .....	27
表 1-14 各专业毕业生的用人单位流向 .....	28
表 1-15 典型用人单位 .....	29
图 1-13 毕业生就业省份分布 .....	30
图 1-14 毕业生的总体深造比例 .....	30
图 1-15 各学院毕业生的深造比例 .....	31
图 1-16 各专业毕业生的深造比例 .....	32
图 1-17 毕业生的自主创业比例 .....	35

<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>37</b>
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	37
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本 .....	38
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	38
图 2-4	毕业生接受就业服务工作的比例及有效性评价（多选） .....	39
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	40
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	41
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>49</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	49
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	50
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	51
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	53
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	53
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	54
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	56
图 3-8	毕业生就业满意度 .....	58
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度 .....	59
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度 .....	60
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度 .....	61
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	62
图 3-13	毕业生的离职率 .....	63
图 3-14	各学院毕业生的离职率 .....	63
图 3-15	各专业毕业生的离职率 .....	64
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
图 3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
图 3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	66
图 3-19	毕业生有过转岗的比例 .....	67
图 3-20	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	67
图 3-21	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	68
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>70</b>
图 4-1	本校 2013 届~2020 届毕业生升学人数 .....	70
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>73</b>
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	73

图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	73
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	74
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	74
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	75
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	76
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	76
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度 .....	77
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	77
<b>第六章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
图 6-1 毕业生对母校的推荐度 .....	79
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度 .....	80
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度 .....	81
图 6-4 毕业生对母校的满意度 .....	83
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度 .....	84
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度 .....	84
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度 .....	86
图 6-8 各学院毕业生的教学满意度 .....	86
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度 .....	87
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选） .....	89
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	89

## 学校概况

浙江旅游职业学院是由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的一所公办高等旅游院校。学校坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地——杭州，拥有萧山、千岛湖两大校区，共占地 1080 亩，总建筑面积约 27 万平方米。两大校区分别与钱塘江、千岛湖交相辉映。萧山校区为国家 4A 级旅游景区，千岛湖校区依山傍湖，尽享 5A 级景区资源，是理想的求知圣地。学校前身为 1983 年创建的浙江省旅游职工中等专业学校，2000 年升格为浙江旅游职业学院。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设单位、全国旅游类唯一国家优质专科高等职业院校、国家示范性骨干高职院校、国家旅游局首批旅游标准化示范单位、教育部首批教育信息化试点优秀单位，连续四年荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”、连续三年荣获全国高职院校“国际影响力 50 强”，并荣获首批全国高职院校“育人成效 50 强”。

浙江旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，学校设有酒店管理学院、旅行服务与管理学院、旅游规划与设计学院、厨艺学院、旅游外语学院、艺术学院、工商管理学院、千岛湖校区管委会（千岛湖国际酒店管理学院）、徐霞客创新创业学院、继续教育学院、国际教育学院、公共教学部、马克思主义学院等 13 个教学单位，开设了导游、酒店管理、空乘、研学旅行等 27 个旅游类专业，其中有国家高水平专业群 1 个，国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级示范重点建设专业 4 个，省级优势专业 7 个，省级特色专业 13 个。

学校坚持“依托行业、产学结合、接轨国际”的办学理念，办学水平和综合实力已稳居全国旅游类高职高专院校前列。建成并投入使用中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 13 个，其中省“十三五”高等职业教育示范性实训基地 6 个，建有全国唯一的旅游类专题博物馆——浙江旅游博物馆，拥有浙江省文化和旅游发展研究院、浙江省文化和旅游智库、浙江省文化和旅游厅统计数据中心、中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江旅游科学研究院、浙江省旅游发展研究中心、浙江旅游培训中心、浙江省旅游标准化技术委员会以及浙江省智慧旅游体验中心等十大研究平台，也是浙江省旅游产业产教融合联盟的牵头单位，是 13 个联盟中唯一一家高职院校的牵头单位。校企合作方面，学校先后与全省 60 多个县（市、区）和开元酒店集团、乌镇旅业集团等 180 多家国内外知名企业签订合作协议，与阿里飞猪、宋城集团、艺龙集团等企业共建企业制学院 9 个，建有现代学徒制班级 15 个，形成以省部共建为重点、局校共建为支撑、“1+6”校企（地）合作工程为平台的多方联动式办学机制。

浙江旅游职业学院秉承“励志、惟实、博爱、精致”的校训，致力于打造国际化的教育环

境和高品质的教学团队。学校为浙江省国际化特色高校建设单位，全省第一所具有招收外国留学生资格的高职院校、全国首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”项目院校。现设有非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院；2017年成立“中俄旅游学院”，2019年7月在塞尔维亚设立“中塞旅游学院”，实现了“走出去”办学的突破。学校与瑞士洛桑酒店管理学院、澳大利亚威廉·安格理斯学院、英国谢菲尔德哈勒姆大学、意大利 ALMA 国际餐饮学院、俄罗斯国立旅游与服务大学、韩国顺天乡大学、台湾高雄餐旅大学等 18 个国家和地区的 40 多所高校建立长期稳定的合作关系，与美国迪斯尼公司、阿联酋迪拜豪华酒店集团、意大利歌诗达邮轮集团、日本温泉饭店等 80 余家全球顶尖旅游企业建立紧密型合作关系，每年出国（境）留学、研修、实习、访问的学生占毕业生总数的 12% 以上，同时每年招收来自韩国、日本、俄罗斯、荷兰等国留学生近百名，聘请外籍教师近 25 名，85% 的一线教师与管理者有国（境）外学习培训、考察访问经历。2018 年国际化总体水平在全省高职高专院校中排名第一；2017 起，连续三年被评为全国高等职业院校“国际影响力 50 强”。

截至 2020 年 10 月，学校现有全日制在校生 14768 人，教职员工 660 余人，其中拥有副高以上职称教师 181 名，“双师型”教师占 90% 以上。其中文化和旅游部优秀专家 1 名，教育部高职高专教学指导委员会专家 2 名，国家旅游业青年专家 5 名，省级教学指导委员会专家 6 名，浙江省学科带头人 1 名，浙江省高职高专专业带头人 22 名。学校拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 2 个；国家社科基金项目 6 项，省部级科研课题 127 项；获得省部级领导批示 6 项，主导制定国家标准 1 项、行业标准 4 项；国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 7 项；国家级精品资源共享课程 2 门，省级精品在线开放课程 50 门。

“互融为和，克己为礼，业精于勤，功成于进”。浙江旅游职业学院将继承与发扬“和礼勤进”的旅院精神，按照“改革为要、师生为本、产业为基、专业为核、开放为径”的总体建设思路，全面深化改革，转变发展方式，致力于培养有社会之责任、敬业之精神、博爱之胸怀、国际之视野的旅游英才，努力建设成一所国内一流、国际知名、中国特色、世界水平的旅游高等职业院校；着力打造成为新时代立德树人的示范校、服务文旅融合发展的智囊团和中国旅游职业教育的引领者，成为旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮，成为“一带一路”沿线国家旅游职业教育的领跑者，全面建成国内一流、国际知名、中国特色、世界水平的旅游高等职业院校。

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 浙江旅游职业学院 2020 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 8 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生 4413 人，共回收有效问卷 1944 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 44.05%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 83 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业

## 基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

浙江旅游职业学院 2020 届毕业生人数为 4413 人。从结构来看，女生占比（72.20%）明显高于男生（27.80%），毕业生民族主要为汉族（97.53%），生源主要是浙江省（78.09%）。从学院、专业结构来看，本校 2020 届毕业生分布在酒店管理学院、旅行服务与管理学院等 8 个学院，具体分布在会计、酒店管理、导游等 26 个专业。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1227 人，占 27.80%；女生 3186 人，占 72.20%。女生占比明显高于男生。

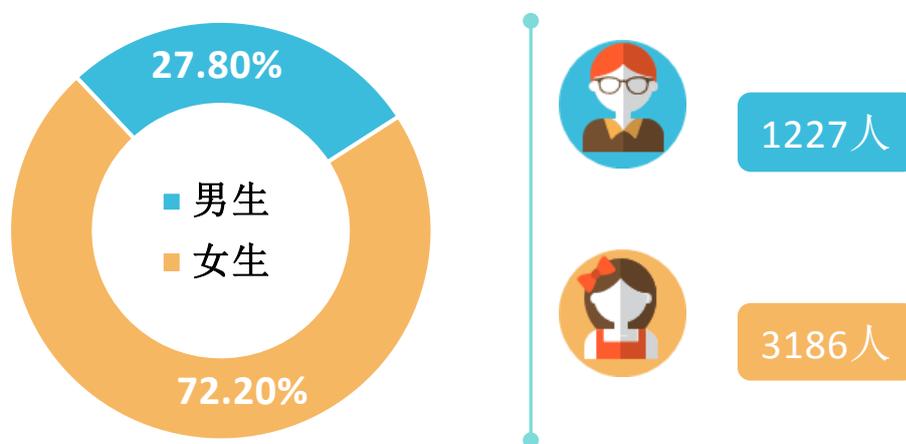


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生民族结构

从民族结构来看，本校 2020 届毕业生主要来自汉族，有 4304 人，占比为 97.53%；少数民族有 109 人，其中人数相对较多的是畲族（25 人）。

表 1-1 本校 2020 届毕业生的民族结构

民族	比例 (%)	人数 (人)
汉族	97.53	4304
畲族	0.57	25
壮族	0.41	18
满族	0.27	12
苗族	0.23	10
土家族	0.20	9
蒙古族	0.16	7
彝族	0.16	7
回族	0.11	5
侗族	0.11	5
朝鲜族	0.07	3
黎族	0.07	3
瑶族	0.05	2
哈尼族	0.02	1
布依族	0.02	1
达斡尔族	0.02	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 4. 毕业生生源结构

从生源结构来看，本校 2020 届毕业生主要来自于浙江省，人数为 3446 人，占比为 78.09%；其他省份生源共 967 人，其中人数较多的是安徽省（314 人）。

表 1-2 本校 2020 届毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
浙江	78.09	3446
安徽	7.12	314
四川	1.50	66
江西	1.36	60
黑龙江	1.34	59
山西	1.16	51
福建	1.04	46
广西	0.93	41
河南	0.73	32
辽宁	0.70	31

生源地	比例 (%)	人数 (人)
贵州	0.63	28
内蒙古	0.63	28
吉林	0.61	27
湖北	0.59	26
甘肃	0.57	25
江苏	0.48	21
湖南	0.43	19
重庆	0.39	17
海南	0.36	16
云南	0.29	13
陕西	0.29	13
河北	0.29	13
广东	0.18	8
山东	0.18	8
新疆	0.09	4
上海	0.02	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 5. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是酒店管理学院、旅行服务与管理学院。

表 1-3 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
酒店管理学院	850
旅行服务与管理学院	704
旅游规划与设计学院	446
厨艺学院	483
旅游外语学院	446
艺术学院	506
工商管理学院	498
千岛湖国际酒店管理学院	480

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是会计、酒店管理、导游、空中乘务。

表 1-4 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	344
酒店管理（两年制）	308
酒店管理	305
导游	270
空中乘务	251
导游（两年制）	192
西餐工艺	185
电子商务	170
酒店管理（国际英才）	168
会展策划与管理	150
商务英语	141
酒店管理（迪拜实验班）	124
酒店管理（两年制；国际英才）	117
烹调工艺与营养（两年制）	114
烹调工艺与营养	111
空中乘务（两年制）	99
旅游日语	85
旅游英语	84
酒店管理（中澳合作）	83
景区开发与管理	82
市场营销	81
国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	76
人力资源管理	73
工艺美术品设计	70
景区开发与管理（两年制）	68
旅游管理（规划设计方向）	67
休闲服务与管理	45
旅行社经营管理	44
应用西班牙语	43
西餐工艺（中澳合作）	41
餐饮管理（职业经理方向）	38
老年服务与管理	37
酒店管理（智能化方向）	37
表演艺术（两年制）	36
西餐工艺（两年制）	35
旅游管理（中澳合作）	34

专业名称	毕业生人数（人）
旅游英语（两年制）	34
高尔夫球运动与管理	34
应用韩语	32
电子商务（两年制）	28
应用俄语	27
表演艺术	27
工艺美术品设计（两年制）	23

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止 2020 年 12 月 8 日，本校 2020 届毕业生的总体就业率为 98.28%，绝大多数毕业生已落实就业。

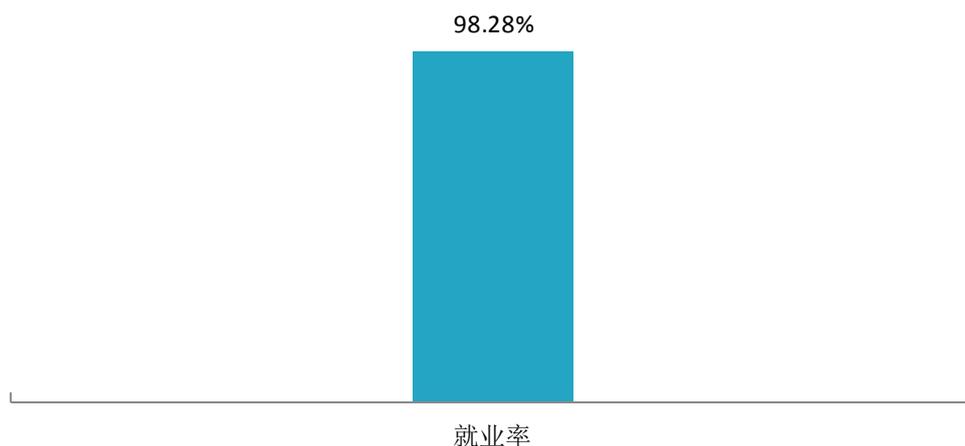


图 1-2 毕业生的总体就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 97.64%，女生的就业率为 98.52%。

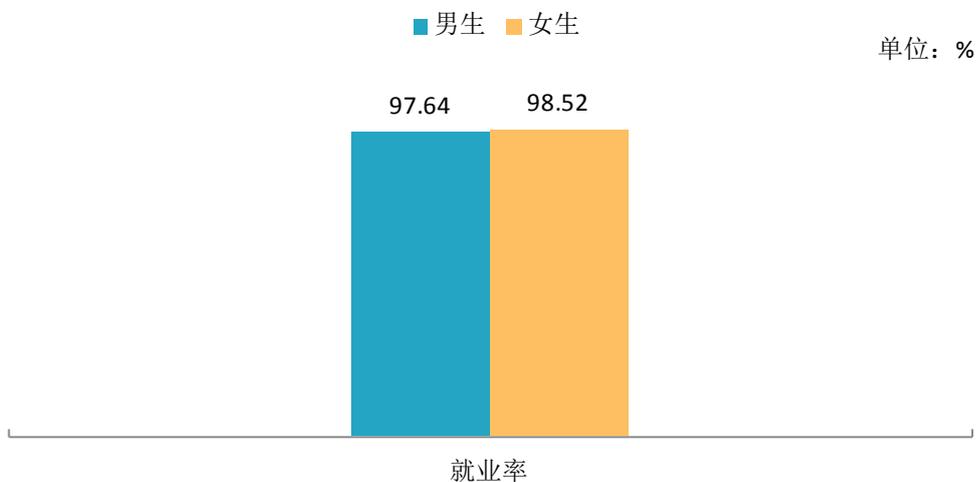


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 98.35%，省外生源毕业生的就业率为 98.04%。

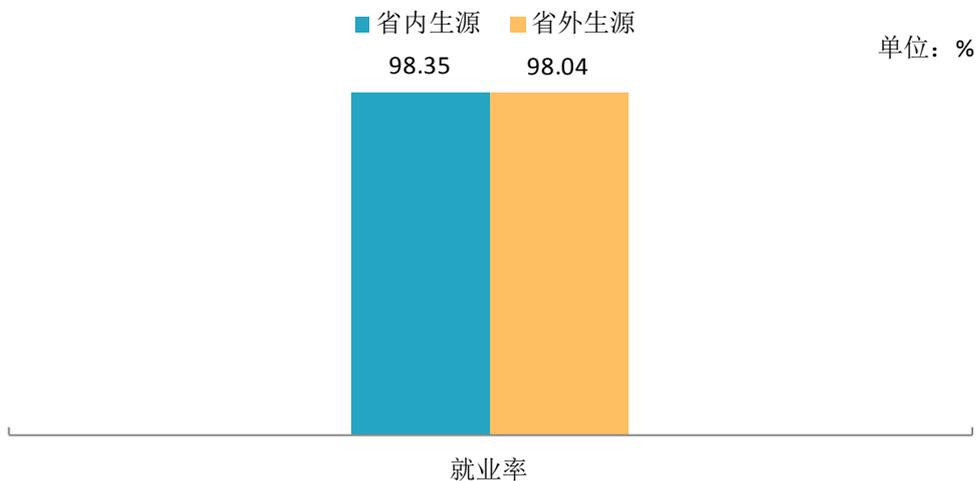


图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2020 届各学院毕业生的就业率均较高，均在 95.00%以上（97.29%~98.94%）。

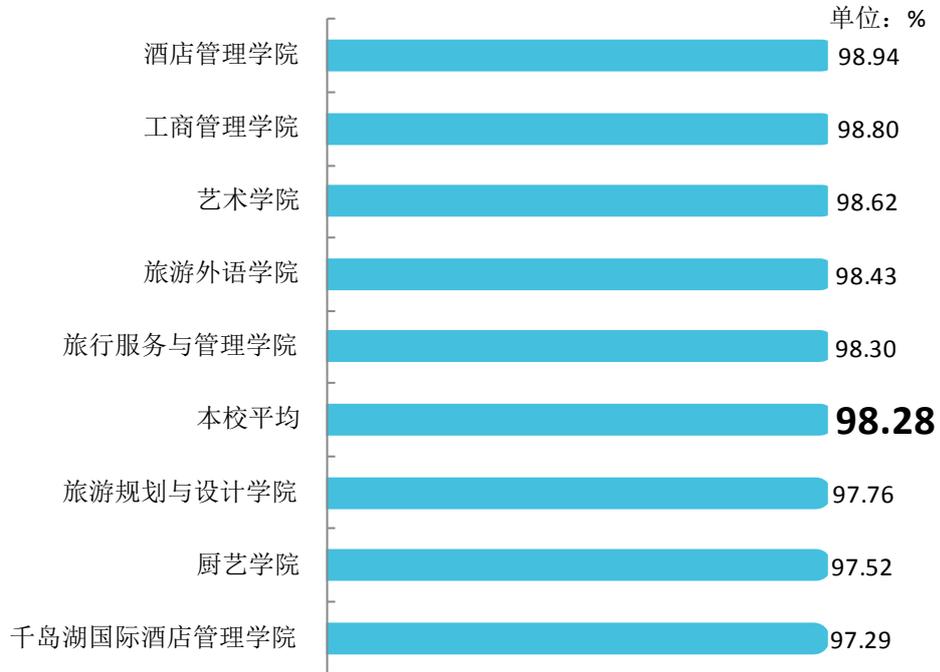


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届绝大多数专业毕业生的就业率均较高，其中旅游管理（中澳合作）、老年服务与管理、旅游英语（两年制）、应用俄语、工艺美术品设计、旅行社经营管理、电子商务（两年制）、表演艺术、表演艺术（两年制）、国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）、工艺美术品设计（两年制）、酒店管理（智能化方向）、高尔夫球运动与管理专业毕业生的就业率均达到 100.00%，就业落实充分。

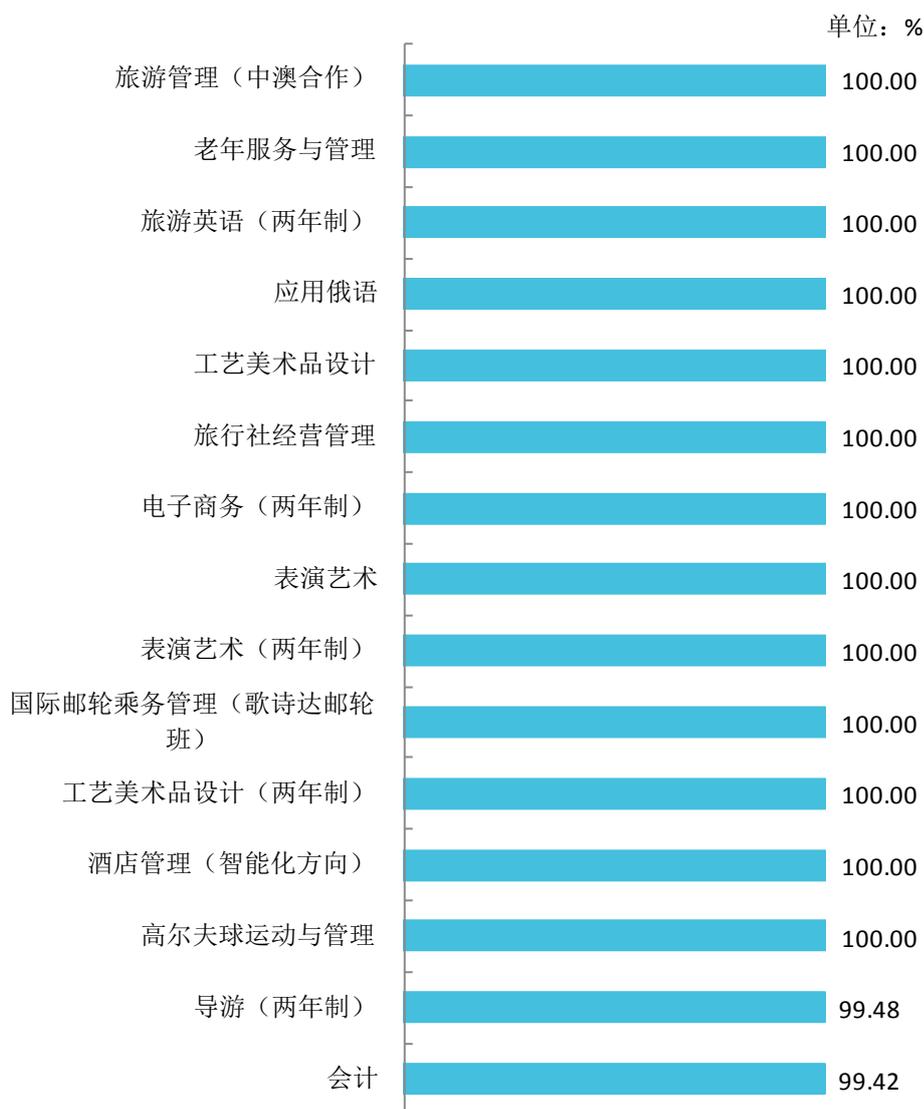
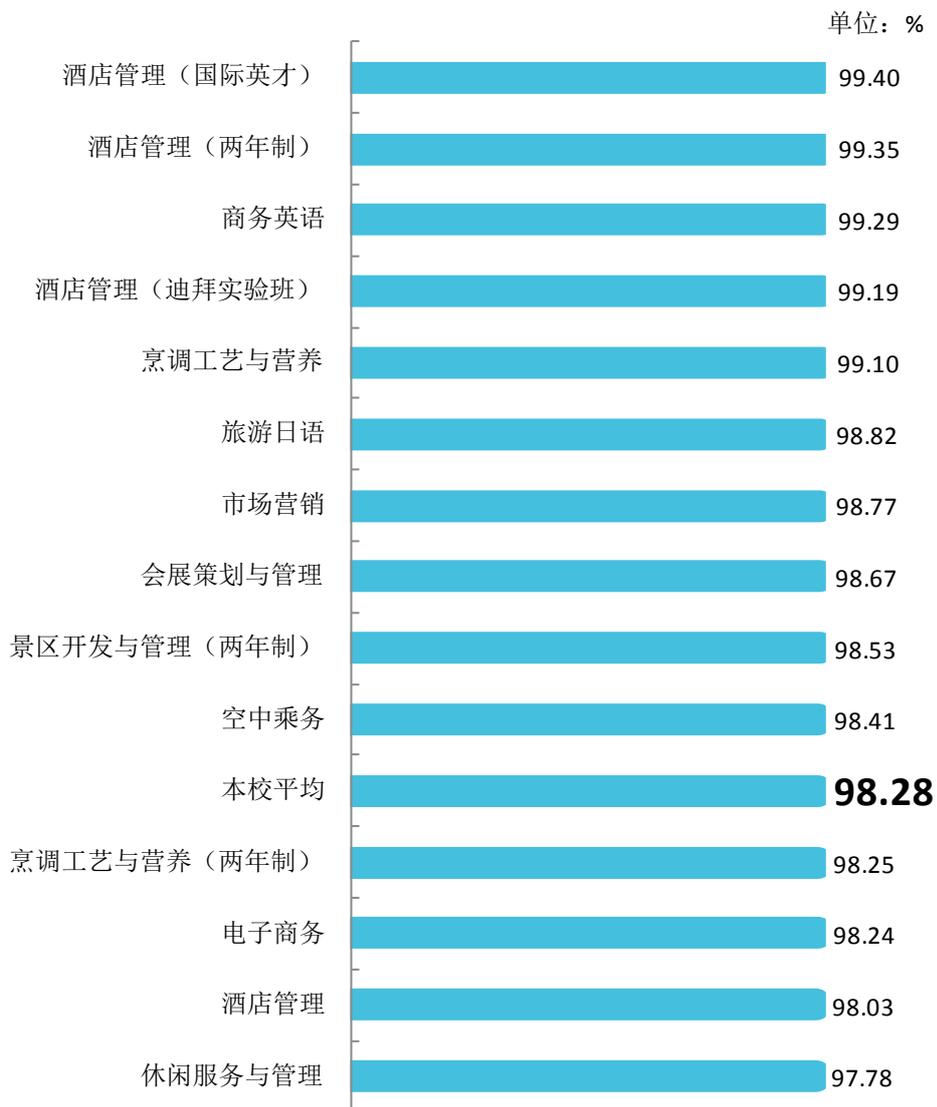


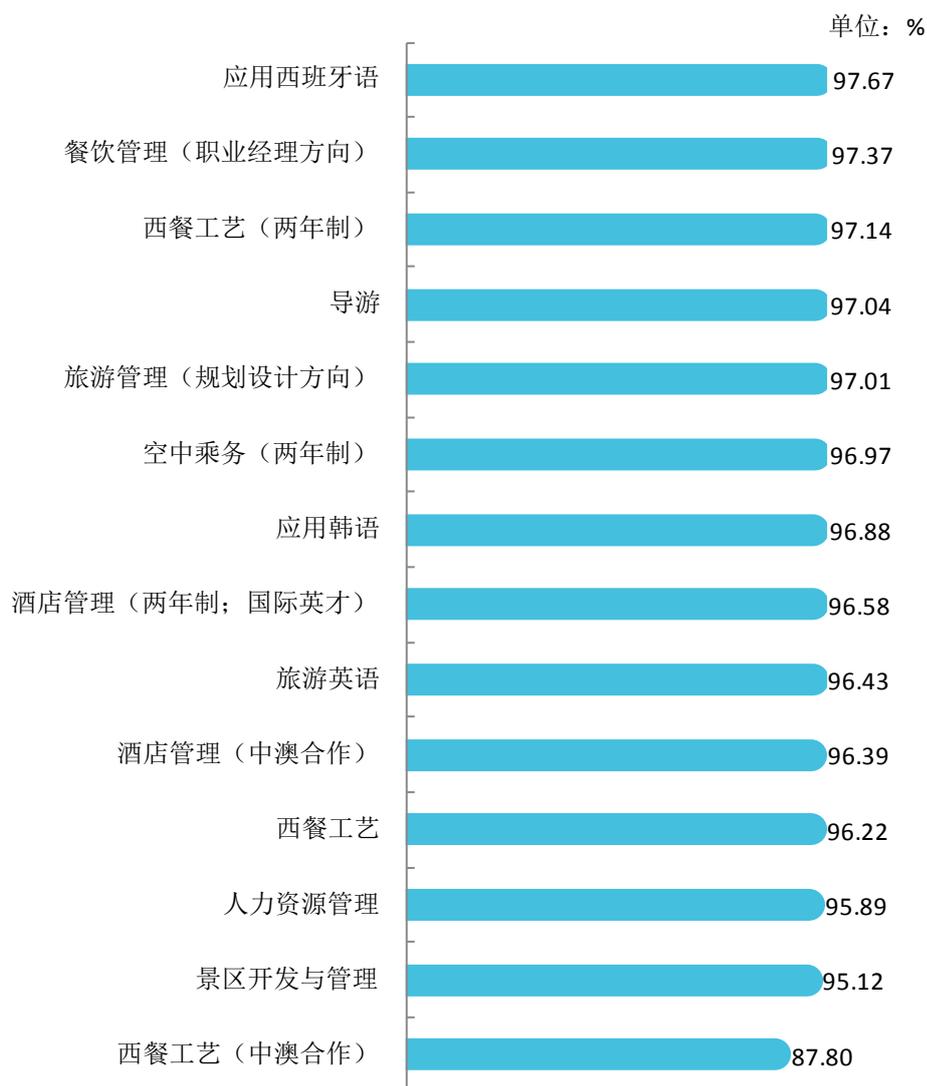
图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

从去向构成来看，本校 2020 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.43%），另外有 15.82%的毕业生升学。

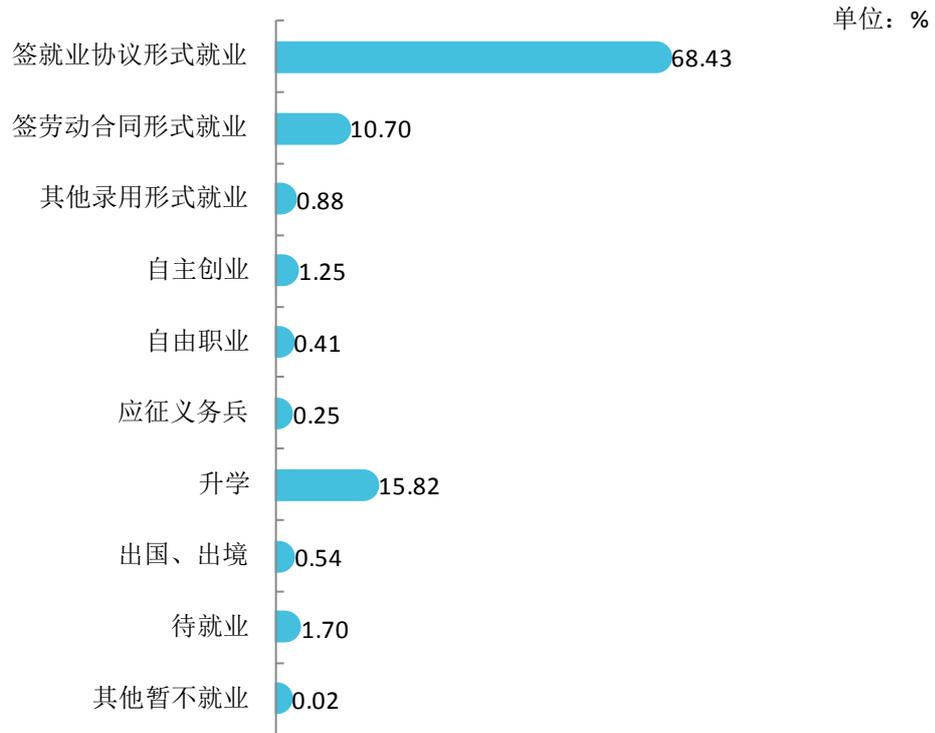


图 1-7 毕业生的总体毕业去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例（72.21%）更高，女生升学的比例（17.36%）更高。

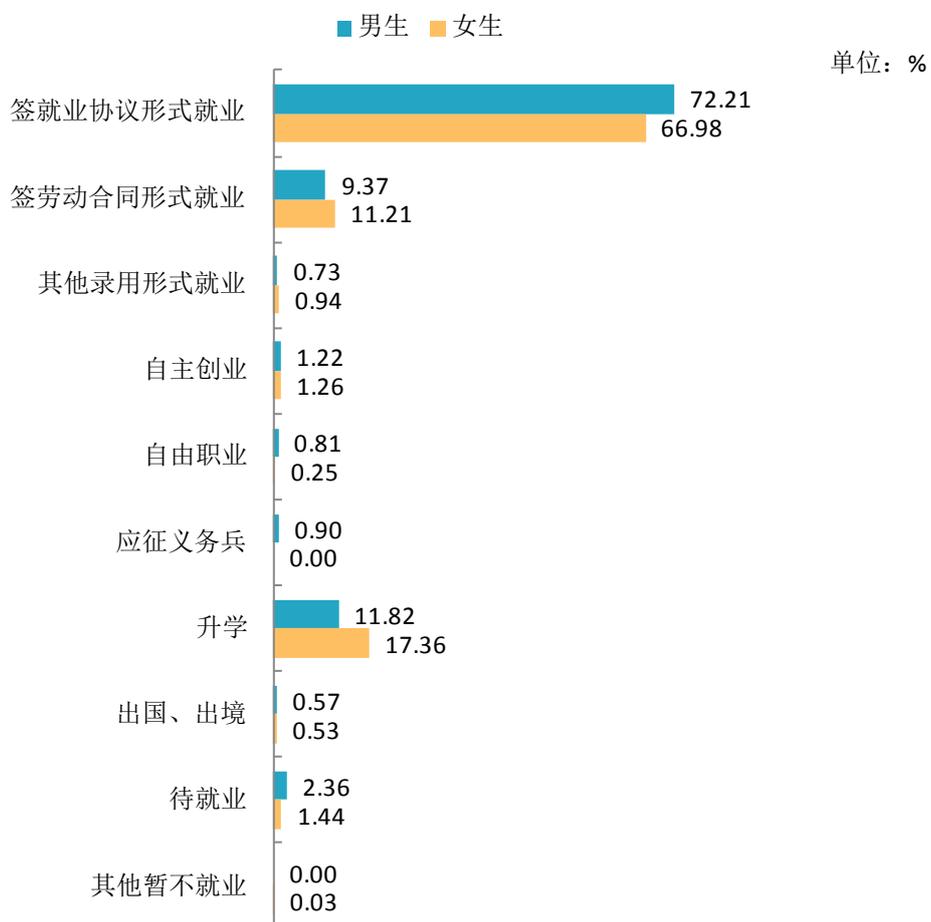


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业生签就业协议形式就业的比例分别为 68.75%、67.32%，升学的比例分别为 15.55%、16.75%。

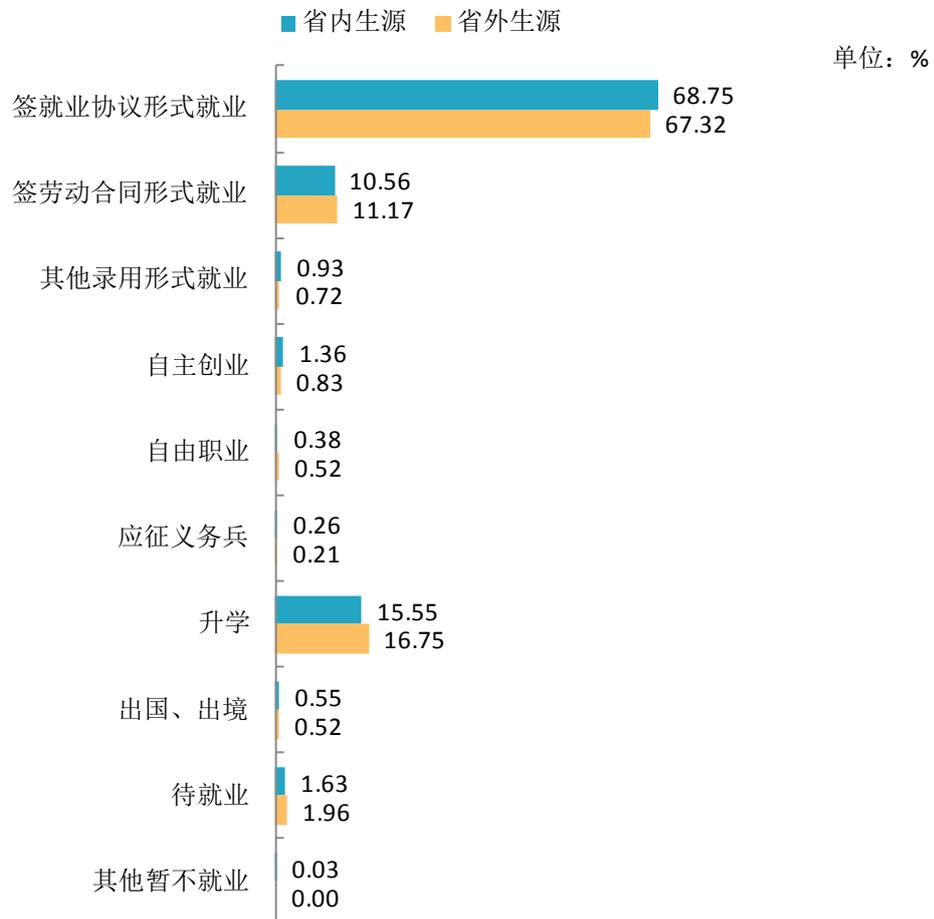


图 1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是厨艺学院（83.64%）、艺术学院（79.25%）；升学比例较高的学院是旅游外语学院（38.79%）、工商管理学院（28.92%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	应征义务兵	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
厨艺学院	83.64	7.04	0.00	0.00	0.00	0.62	6.21	0.00	2.48	0.00
艺术学院	79.25	4.35	1.58	0.99	0.59	0.59	11.26	0.00	1.38	0.00
旅行服务与管理学院	73.01	6.68	1.85	0.28	0.71	0.00	15.48	0.28	1.70	0.00
酒店管理学院	67.29	18.71	0.12	4.00	0.00	0.47	7.18	1.18	1.06	0.00
旅游规划与设计学院	65.25	12.56	0.45	1.35	0.45	0.00	17.49	0.22	2.02	0.22
千岛湖国际酒店管理学院	64.17	20.21	2.71	0.42	0.00	0.00	9.58	0.21	2.71	0.00
工商管理学院	63.65	4.42	0.00	1.20	0.20	0.00	28.92	0.40	1.20	0.00
旅游外语学院	47.76	7.85	0.45	0.00	1.57	0.22	38.79	1.79	1.57	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是高尔夫球运动与管理（97.06%）、西餐工艺（两年制）（94.29%）、表演艺术（两年制）（91.67%）；升学比例较高的专业是旅游英语（52.38%）、商务英语（51.06%）、旅游英语（两年制）（47.06%）、表演艺术（44.44%）。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
高尔夫球运动与管理	97.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00
西餐工艺（两年制）	94.29	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00
表演艺术（两年制）	91.67	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00
烹调工艺与营养	90.99	6.31	0.00	0.00	0.00	0.90	0.90	0.00	0.90	0.00
空中乘务	89.64	2.79	0.80	0.80	0.80	0.40	3.19	0.00	1.59	0.00
工艺美术品设计（两年制）	86.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04	0.00	0.00	0.00
烹调工艺与营养	86.84	4.39	0.00	0.00	0.00	0.88	6.14	0.00	1.75	0.00

专业名称	签 就业 协议 形式 就业	签 劳动 合同 形式 就业	其他 录用 形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征 义务 兵	升学	出国、 出境	待 就业	其他 暂不 就业
(两年制)										
导游(两年制)	85.94	4.69	1.04	0.00	0.00	0.00	7.81	0.00	0.52	0.00
旅行社经营管理	81.82	11.36	0.00	0.00	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00
酒店管理 (智能化方向)	81.08	16.22	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	77.78	3.70	0.00	0.00	2.47	0.00	14.81	0.00	1.23	0.00
西餐工艺	76.76	10.81	0.00	0.00	0.00	0.54	8.11	0.00	3.78	0.00
国际邮轮乘务管理 (歌诗达邮轮班)	76.32	9.21	0.00	0.00	6.58	0.00	6.58	1.32	0.00	0.00
餐饮管理 (职业经理方向)	76.32	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	18.42	0.00	2.63	0.00
老年服务与管理	72.97	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	24.32	0.00	0.00	0.00
旅游日语	71.76	10.59	0.00	0.00	0.00	1.18	15.29	0.00	1.18	0.00
酒店管理(两年制)	71.75	12.99	0.00	0.00	7.79	0.32	5.52	0.97	0.65	0.00
酒店管理 (国际英才)	71.43	19.05	0.00	0.00	0.60	0.00	8.33	0.00	0.60	0.00
导游	68.52	3.33	1.48	1.11	0.37	0.00	21.48	0.74	2.96	0.00
本校平均	68.43	10.70	0.88	0.41	1.25	0.25	15.82	0.54	1.70	0.02
旅游管理 (中澳合作)	67.65	11.76	14.71	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00
空中乘务(两年制)	66.67	11.11	6.06	1.01	3.03	2.02	7.07	0.00	3.03	0.00
电子商务	66.47	12.35	4.12	1.18	0.59	0.00	13.53	0.00	1.76	0.00
景区开发与管理 (两年制)	66.18	4.41	0.00	0.00	0.00	0.00	26.47	1.47	0.00	1.47
景区开发与管理	65.85	18.29	1.22	0.00	2.44	0.00	7.32	0.00	4.88	0.00
会展策划与管理	65.33	15.33	0.67	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	1.33	0.00
酒店管理(两年制; 国际英才)	64.10	25.64	2.56	0.00	0.00	0.00	4.27	0.00	3.42	0.00
会计	62.79	3.20	0.00	0.00	0.87	0.00	32.56	0.00	0.58	0.00
酒店管理	61.64	22.95	0.00	0.00	0.66	0.98	10.16	1.64	1.97	0.00
酒店管理 (迪拜实验班)	60.48	29.03	0.81	0.00	1.61	0.00	6.45	0.81	0.81	0.00
工艺美术品设计	60.00	4.29	0.00	0.00	0.00	0.00	35.71	0.00	0.00	0.00
应用韩语	59.38	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	21.88	3.13	0.00
西餐工艺 (中澳合作)	58.54	24.39	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.20	0.00

专业名称	签 就业 协议 形式 就业	签 劳动 合同 形式 就业	其他 录用 形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征 义务 兵	升学	出国、 出境	待 就业	其他 暂不 就业
表演艺术	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.44	0.00	0.00	0.00
旅游管理 (规划设计方向)	55.22	14.93	0.00	2.99	0.00	0.00	23.88	0.00	2.99	0.00
电子商务(两年制)	53.57	10.71	0.00	0.00	0.00	0.00	35.71	0.00	0.00	0.00
休闲服务与管理	53.33	11.11	0.00	0.00	8.89	0.00	24.44	0.00	2.22	0.00
旅游英语(两年制)	52.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.06	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	52.05	10.96	0.00	1.37	1.37	0.00	27.40	2.74	4.11	0.00
应用俄语	48.15	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00	29.63	3.70	0.00	0.00
酒店管理 (中澳合作)	46.99	24.10	3.61	0.00	1.20	0.00	19.28	1.20	3.61	0.00
商务英语	42.55	4.96	0.71	0.00	0.00	0.00	51.06	0.00	0.71	0.00
旅游英语	33.33	9.52	1.19	0.00	0.00	0.00	52.38	0.00	3.57	0.00
应用西班牙语	32.56	11.63	0.00	16.28	0.00	0.00	37.21	0.00	2.33	0.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 三 疫情影响

#### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届超过五成毕业生认为疫情对求职就业影响较大，两成以上毕业生认为疫情对毕业落实没有影响。

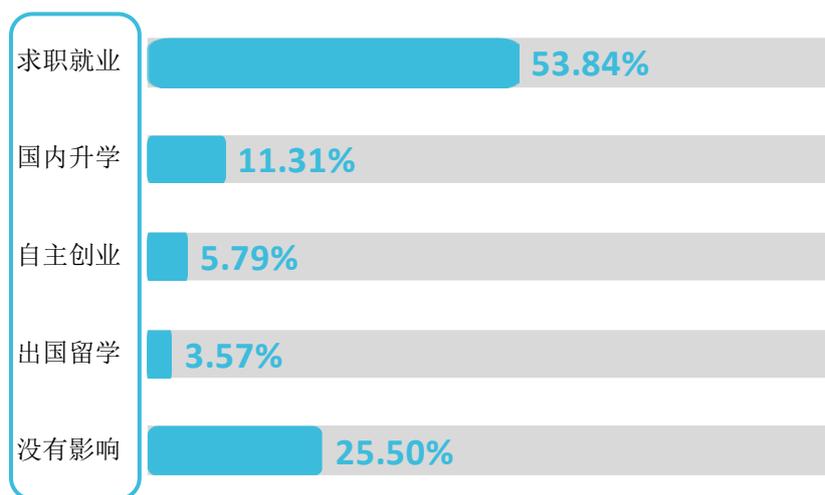


图 1-10 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 76.25%的人认为疫情导致招聘岗位减少，就业难度加大；其次有 62.88%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

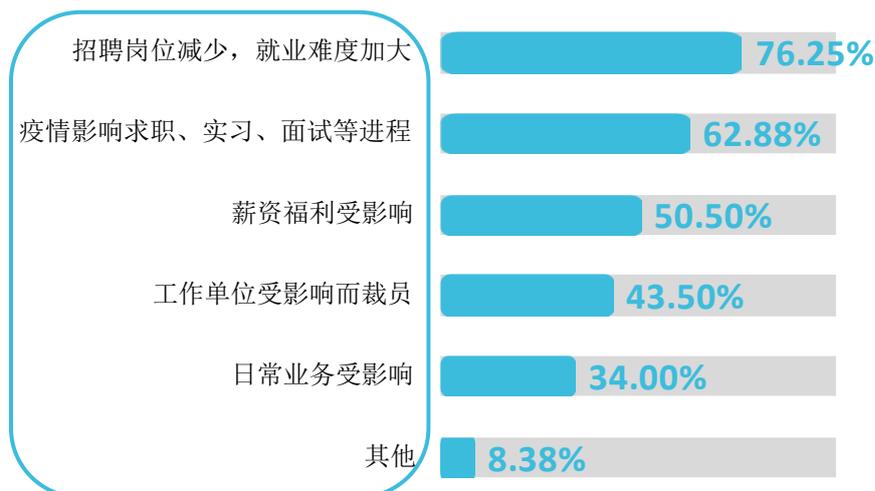


图 1-11 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### 1. 毕业生的职位类别流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职位类别如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职位类别为其他人员（45.39%），其次是商业和服务业人员（34.41%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职位类别

职位类别名称	比例（%）	人数（人）
其他人员	45.39	1636
商业和服务业人员	34.41	1240
其他专业技术人员	7.80	281
办事人员和有关人员	6.41	231
教学人员	1.86	67
文学艺术工作人员	1.55	56
工程技术人员	0.75	27
金融业务人员	0.64	23
生产和运输设备操作人员	0.42	15
农林牧渔业技术人员	0.25	9
新闻出版和文化工作人员	0.22	8
卫生专业技术人员	0.11	4
经济业务人员	0.06	2
军人	0.06	2
体育工作人员	0.03	1
科学研究人员	0.03	1
法律专业人员	0.03	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 各学院及专业的职位类别流向

本校 2020 届毕业生的职位类别流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，千岛湖国际酒店管理学院毕业生主要为商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他人员；餐饮管理（职业经理方向）专业毕业生主要为商业和服务业人员。

表 1-8 各学院毕业生从事的主要职位类别

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职位类别
厨艺学院	商业和服务业人员、其他人员、办事人员和有关人员
工商管理学院	其他专业技术人员、其他人员、商业和服务业人员
酒店管理学院	其他人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员
旅行服务与管理学院	其他人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员
旅游规划与设计学院	其他人员、商业和服务业人员、教学人员
旅游外语学院	其他人员、商业和服务业人员、教学人员
千岛湖国际酒店管理学院	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职位类别
艺术学院	其他人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 各专业毕业生从事的主要职位类别

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职位类别
厨艺学院	餐饮管理（职业经理方向）	商业和服务业人员
厨艺学院	烹调工艺与营养	商业和服务业人员
厨艺学院	烹调工艺与营养（两年制）	商业和服务业人员
厨艺学院	西餐工艺	商业和服务业人员
厨艺学院	西餐工艺（两年制）	商业和服务业人员
工商管理学院	会计	其他专业技术人员
工商管理学院	人力资源管理	其他专业技术人员
工商管理学院	市场营销	其他专业技术人员
酒店管理学院	国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	其他人员、商业和服务业人员
酒店管理学院	酒店管理	其他人员、商业和服务业人员
酒店管理学院	酒店管理（迪拜实验班）	其他人员、商业和服务业人员
酒店管理学院	酒店管理（两年制）	其他人员、商业和服务业人员
酒店管理学院	酒店管理（智能化方向）	其他人员、商业和服务业人员
旅行服务与管理学院	导游	其他人员、商业和服务业人员
旅行服务与管理学院	导游（两年制）	其他人员、商业和服务业人员
旅行服务与管理学院	电子商务	其他人员、商业和服务业人员
旅行服务与管理学院	电子商务（两年制）	其他人员、商业和服务业人员
旅行服务与管理学院	旅行社经营管理	商业和服务业人员
旅游规划与设计学院	高尔夫球运动与管理	其他人员、教学人员
旅游规划与设计学院	会展策划与管理	其他人员、商业和服务业人员
旅游规划与设计学院	景区开发与管理	其他人员、商业和服务业人员
旅游规划与设计学院	景区开发与管理（两年制）	其他人员、商业和服务业人员
旅游规划与设计学院	旅游管理（规划设计方向）	其他人员、商业和服务业人员
旅游规划与设计学院	休闲服务与管理	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	旅游日语	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	旅游英语	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	旅游英语（两年制）	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	商务英语	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	应用俄语	其他人员、商业和服务业人员
旅游外语学院	应用韩语	其他人员、办事人员和有关人员
旅游外语学院	应用西班牙语	其他人员、商业和服务业人员
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（国际英才）	商业和服务业人员
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（两年制；国际英才）	商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职位类别
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（中澳合作）	商业和服务业人员
千岛湖国际酒店管理学院	老年服务与管理	办事人员和有关人员
千岛湖国际酒店管理学院	旅游管理（中澳合作）	商业和服务业人员
千岛湖国际酒店管理学院	西餐工艺（中澳合作）	商业和服务业人员
艺术学院	表演艺术	教学人员
艺术学院	表演艺术（两年制）	教学人员
艺术学院	工艺美术品设计	其他人员、文学艺术工作人员
艺术学院	工艺美术品设计（两年制）	文学艺术工作人员
艺术学院	空中乘务	其他人员、商业和服务业人员
艺术学院	空中乘务（两年制）	其他人员、商业和服务业人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业为住宿和餐饮业（23.09%），其后依次是租赁和商务服务业（10.65%）、制造业（10.29%）等。

表 1-10 毕业生就业的主要行业

行业名称	比例（%）	人数（人）
住宿和餐饮业	23.09	832
租赁和商务服务业	10.65	384
制造业	10.29	371
批发和零售业	9.49	342
文化、体育和娱乐业	9.41	339
居民服务、修理和其他服务业	8.99	324
信息传输、软件和信息技术服务业	8.30	299
交通运输、仓储和邮政业	4.30	155
教育	3.50	126
科学研究和技术服务业	2.52	91
建筑业	2.39	86
农、林、牧、渔业	1.30	47
卫生和社会工作	1.30	47
金融业	1.30	47
房地产业	1.28	46
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.75	27
公共管理、社会保障和社会组织	0.67	24
水利、环境和公共设施管理业	0.36	13
采矿业	0.11	4

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

#### 4. 各学院及专业的行业流向

本校 2020 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，厨艺学院毕业生主要就业于住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、制造业；烹调工艺与营养专业毕业生主要就业于住宿和餐饮业。

表 1-11 各学院毕业生就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
厨艺学院	住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、制造业
工商管理学院	制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业
酒店管理学院	住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业
旅行服务与管理学院	租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业
旅游规划与设计学院	文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业
旅游外语学院	批发和零售业、文化、体育和娱乐业、教育
千岛湖国际酒店管理学院	住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业、制造业
艺术学院	交通运输、仓储和邮政业、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 各专业毕业生就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
厨艺学院	餐饮管理（职业经理方向）	住宿和餐饮业
厨艺学院	烹调工艺与营养	住宿和餐饮业
厨艺学院	烹调工艺与营养（两年制）	住宿和餐饮业
厨艺学院	西餐工艺	住宿和餐饮业
厨艺学院	西餐工艺（两年制）	住宿和餐饮业
工商管理学院	会计	制造业
工商管理学院	人力资源管理	住宿和餐饮业
工商管理学院	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业
酒店管理学院	国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	批发和零售业
酒店管理学院	酒店管理	住宿和餐饮业
酒店管理学院	酒店管理（迪拜实验班）	住宿和餐饮业
酒店管理学院	酒店管理（两年制）	住宿和餐饮业
酒店管理学院	酒店管理（智能化方向）	住宿和餐饮业
旅行服务与管理学院	导游	租赁和商务服务业
旅行服务与管理学院	导游（两年制）	租赁和商务服务业
旅行服务与管理学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业
旅行服务与管理学院	电子商务（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业
旅行服务与管理学院	旅行社经营管理	批发和零售业
旅游规划与设计学院	高尔夫球运动与管理	文化、体育和娱乐业
旅游规划与设计学院	会展策划与管理	文化、体育和娱乐业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
旅游规划与设计学院	景区开发与管理	文化、体育和娱乐业
旅游规划与设计学院	景区开发与管理（两年制）	住宿和餐饮业
旅游规划与设计学院	旅游管理（规划设计方向）	文化、体育和娱乐业
旅游规划与设计学院	休闲服务与管理	文化、体育和娱乐业
旅游外语学院	旅游日语	住宿和餐饮业
旅游外语学院	旅游英语	批发和零售业
旅游外语学院	旅游英语（两年制）	批发和零售业
旅游外语学院	商务英语	批发和零售业
旅游外语学院	应用俄语	批发和零售业
旅游外语学院	应用韩语	制造业
旅游外语学院	应用西班牙语	文化、体育和娱乐业
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（国际英才）	住宿和餐饮业
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（两年制；国际英才）	住宿和餐饮业
千岛湖国际酒店管理学院	酒店管理（中澳合作）	住宿和餐饮业
千岛湖国际酒店管理学院	老年服务与管理	居民服务、修理和其他服务业
千岛湖国际酒店管理学院	旅游管理（中澳合作）	居民服务、修理和其他服务业
千岛湖国际酒店管理学院	西餐工艺（中澳合作）	住宿和餐饮业
艺术学院	表演艺术	教育
艺术学院	表演艺术（两年制）	教育
艺术学院	工艺美术品设计	文化、体育和娱乐业
艺术学院	工艺美术品设计（两年制）	文化、体育和娱乐业
艺术学院	空中乘务	交通运输、仓储和邮政业
艺术学院	空中乘务（两年制）	交通运输、仓储和邮政业

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位是其他企业（民营企业）（88.01%）。

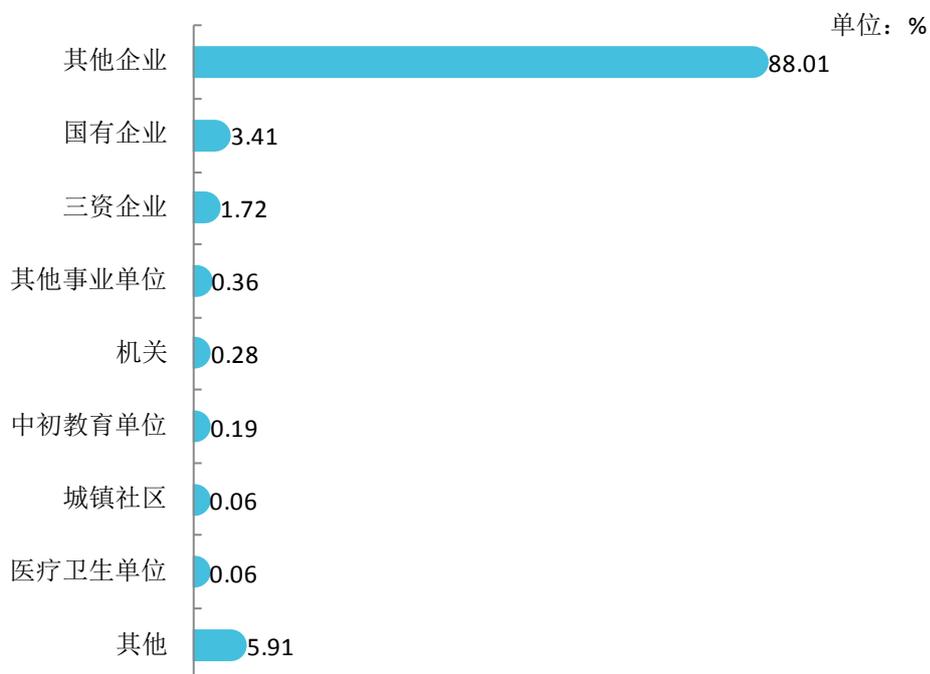


图 1-12 用人单位流向

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

表 1-13 各学院毕业生的用人单位流向

单位：%

学院名称	其他企业	国有企业	三资企业	其他事业单位	机关	中初教育单位	城镇社区	医疗卫生单位	其他
千岛湖国际酒店管理学院	93.57	3.33	0.71	1.19	0.48	0.00	0.24	0.00	0.48
旅行服务与管理学院	92.77	2.41	1.55	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	2.93
厨艺学院	92.01	3.88	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60
旅游规划与设计学院	91.88	1.68	1.68	0.00	0.00	0.56	0.00	0.28	3.92
工商管理学院	90.17	2.31	2.60	0.29	0.29	0.00	0.29	0.00	4.05
酒店管理学院	88.65	5.09	2.22	0.39	0.39	0.13	0.00	0.13	3.00
艺术学院	87.70	5.69	0.46	0.68	0.46	0.68	0.00	0.00	4.33
旅游外语学院	51.74	0.00	1.95	0.00	0.39	0.39	0.00	0.00	45.53

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位流向

单位：%

专业名称	其他企业	国有企业	三资企业	其他事业单位	机关	中初教育单位	城镇社区	医疗卫生单位	其他
西餐工艺（中澳合作）	97.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00
国际邮轮乘务管理 （歌诗达邮轮班）	97.14	1.43	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
休闲服务与管理	96.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.03
酒店管理（国际英才）	96.74	1.31	0.65	0.65	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00
导游（两年制）	96.02	1.70	1.14	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.57
景区开发与管理	95.83	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.39
旅行社经营管理	95.12	2.44	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
西餐工艺	95.06	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09
工艺美术品设计（两年制）	95.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
电子商务（两年制）	94.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56
西餐工艺（两年制）	94.12	2.94	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	93.76	2.08	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08
景区开发与管理（两年制）	93.76	2.08	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08
旅游管理（中澳合作）	93.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
烹调工艺与营养（两年制）	93.27	3.85	2.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	92.62	2.46	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28
导游	92.07	3.47	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.97
酒店管理（中澳合作）	92.06	4.76	1.59	0.00	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理（智能化方向）	91.90	2.70	2.70	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00
市场营销	91.18	2.94	1.47	1.47	1.47	0.00	0.00	0.00	1.47
烹调工艺与营养	89.81	5.56	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93
酒店管理（两年制；国际英才）	89.81	6.48	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85
空中乘务	89.50	5.46	0.84	0.00	0.42	0.00	0.00	0.00	3.78
老年服务与管理	89.29	0.00	0.00	10.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计	89.14	2.17	3.04	0.00	0.00	0.00	0.43	0.00	5.22
电子商务	88.90	2.08	2.08	0.00	0.69	0.00	0.00	0.00	6.25
工艺美术品设计	88.89	0.00	0.00	0.00	2.22	2.22	0.00	0.00	6.67
酒店管理（迪拜实验班）	88.59	4.39	3.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.51
酒店管理（两年制）	88.06	6.32	2.11	0.70	0.35	0.00	0.00	0.00	2.46
旅游管理（规划设计方向）	87.76	2.04	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	4.08
表演艺术	86.66	6.67	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00
酒店管理	86.55	5.38	1.92	0.38	0.77	0.00	0.00	0.38	4.62
应用韩语	85.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00
空中乘务（两年制）	82.76	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90

专业名称	其他企业	国有企业	三资企业	其他事业单位	机关	中初教育单位	城镇社区	医疗卫生单位	其他
表演艺术（两年制）	82.36	5.88	0.00	8.82	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00
高尔夫球运动与管理	78.79	0.00	0.00	0.00	0.00	6.06	0.00	0.00	15.15
餐饮管理（职业经理方向）	76.67	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33
旅游英语	72.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.03
商务英语	61.77	0.00	2.94	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	33.82
旅游日语	42.86	0.00	4.29	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	51.42
旅游英语（两年制）	38.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61.11
应用西班牙语	23.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.92
应用俄语	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77.78

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校2020届就业的毕业生进入的典型用人单位包括浙江万盛人才信息服务有限公司、海南航空控股股份有限公司、浙江海博人力资源开发服务有限公司、乌镇旅游股份有限公司、中国南方航空股份有限公司等。

表 1-15 典型用人单位

用人单位名称	毕业生人数（人）
浙江万盛人才信息服务有限公司	36
海南航空控股股份有限公司	22
浙江海博人力资源开发服务有限公司	21
乌镇旅游股份有限公司	16
中国南方航空股份有限公司	15
浙江同力教育后勤管理有限公司	14
新濠天地度假村有限公司	10
杭州铂丽大饭店有限公司	10

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 84.54% 的人在浙江就业，其次在上海、江苏、广东、安徽等地也有分布。

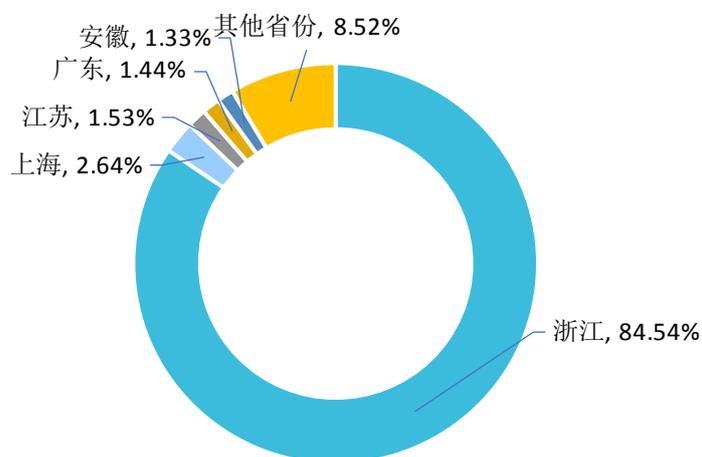


图 1-13 毕业生就业省份分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 五 毕业生的深造情况

### 1. 毕业生的深造比例

本校 2020 届毕业生中，有 698 升学，占比 15.82%；升学院校包括浙江工商大学杭州商学院、浙江工业大学之江学院、杭州师范大学钱江学院、浙江理工大学等。另外，有 24 人出国、出境，占比 0.54%。

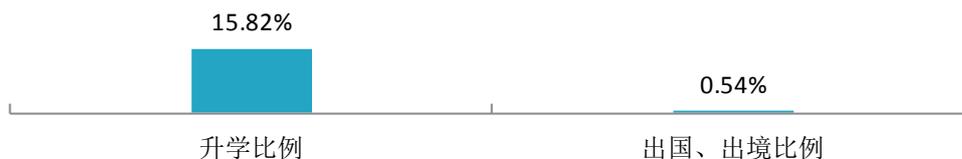


图 1-14 毕业生的总体深造比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业深造比例

本校 2020 届毕业生深造比例较高的学院是旅游外语学院（40.58%）、工商管理学院（29.32%）。

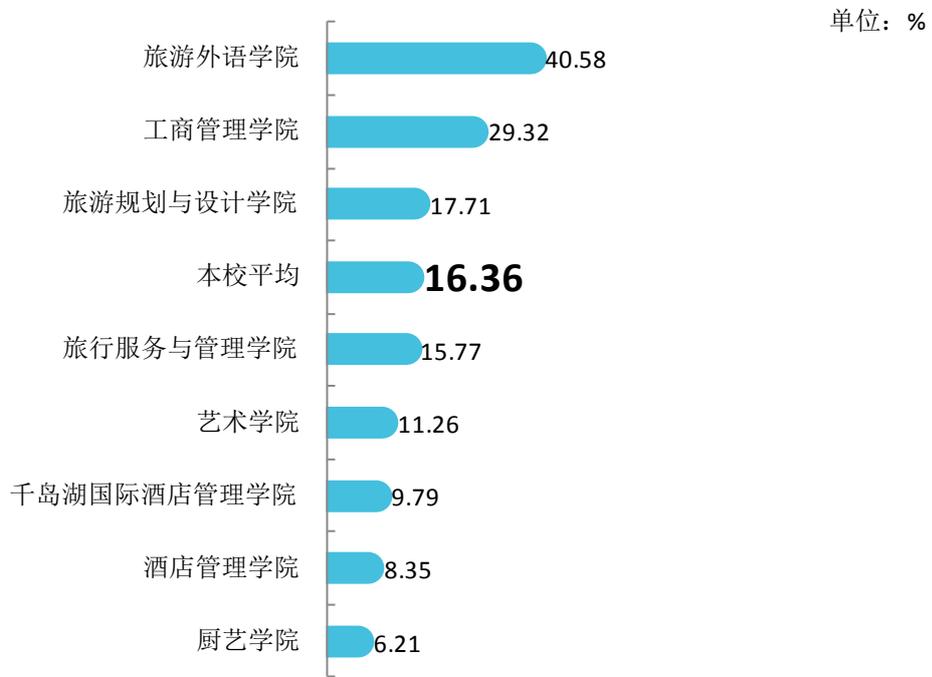


图 1-15 各学院毕业生的深造比例

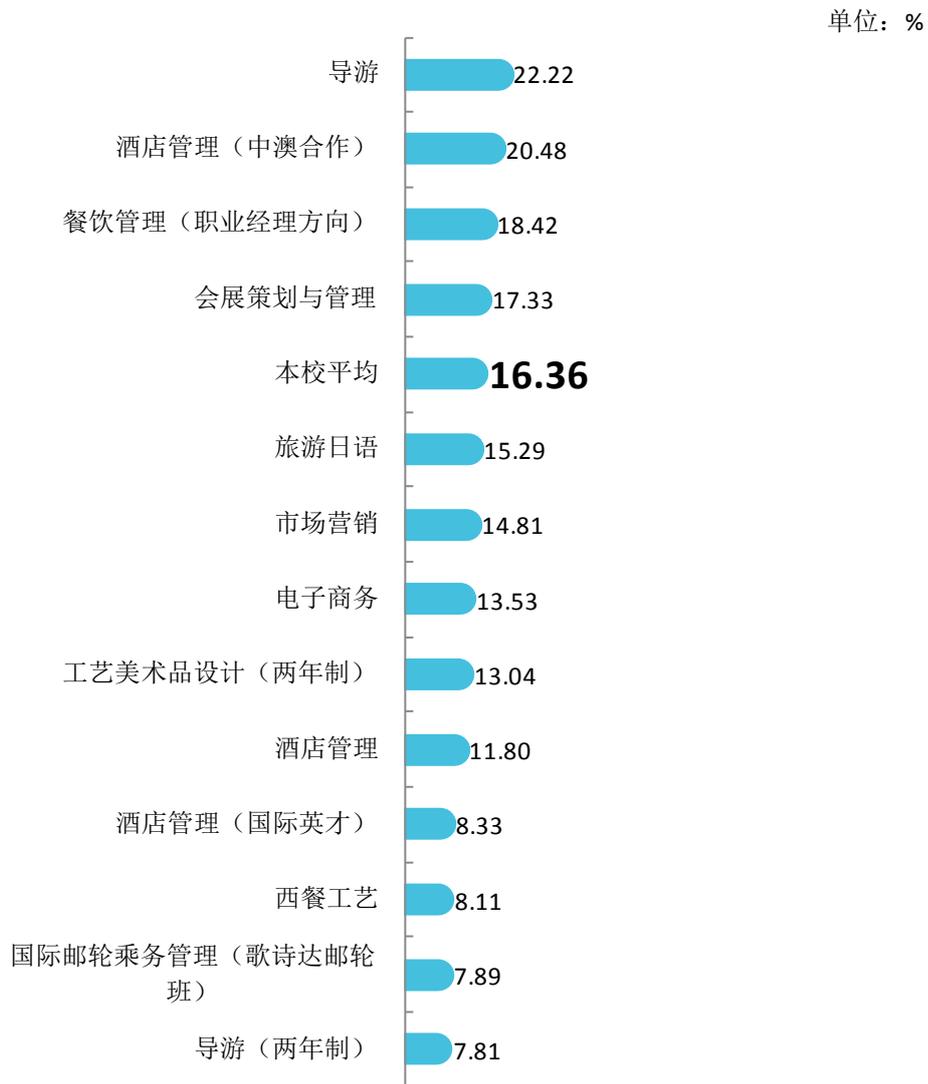
数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生深造比例较高的专业是旅游英语（52.38%）、商务英语（51.06%）、旅游英语（两年制）（47.06%）、表演艺术（44.44%）。



图 1-16 各专业毕业生的深造比例

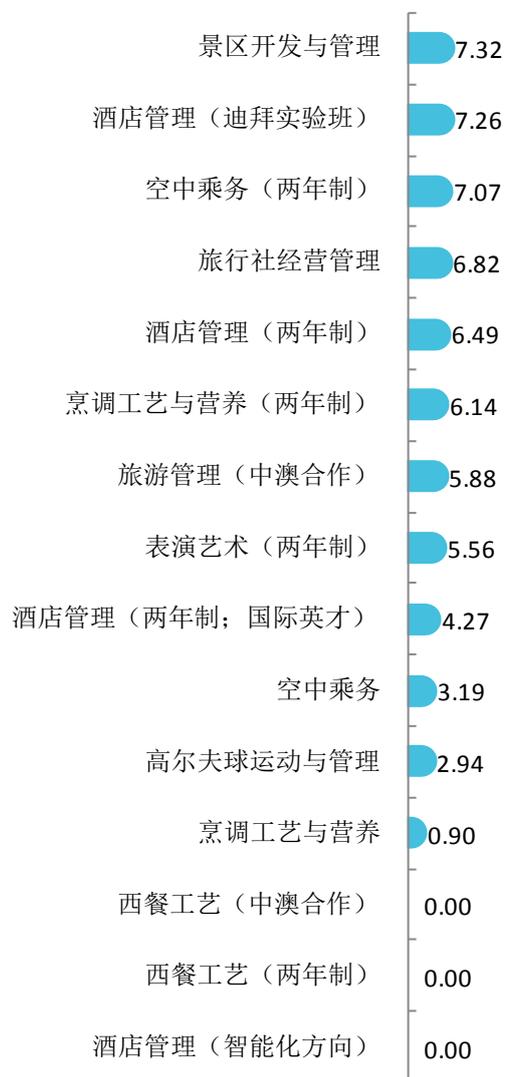
数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-16 各专业毕业生的深造比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

单位：%



续图 1-16 各专业毕业生的深造比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生中，有 55 人选择自主创业，占比为 1.25%。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



# 就业

## 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 5.43 次，平均收到录用通知 3.61 份。

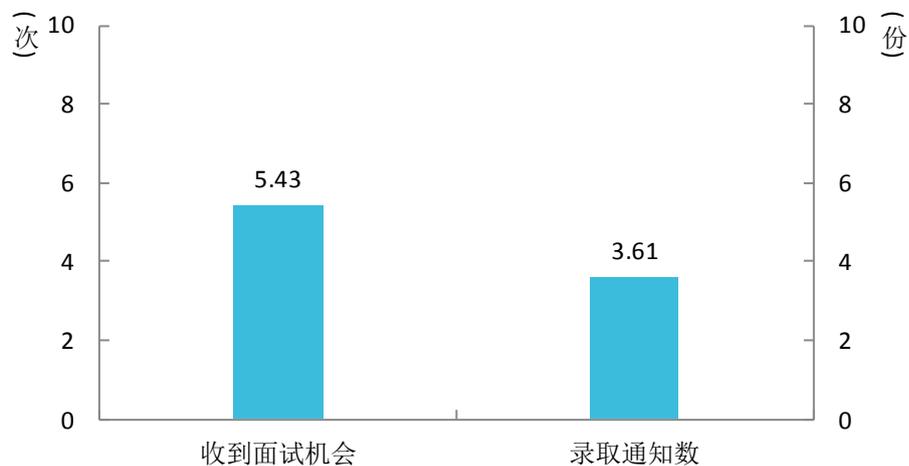


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.95 个月，求职所花费用为 409.65 元。

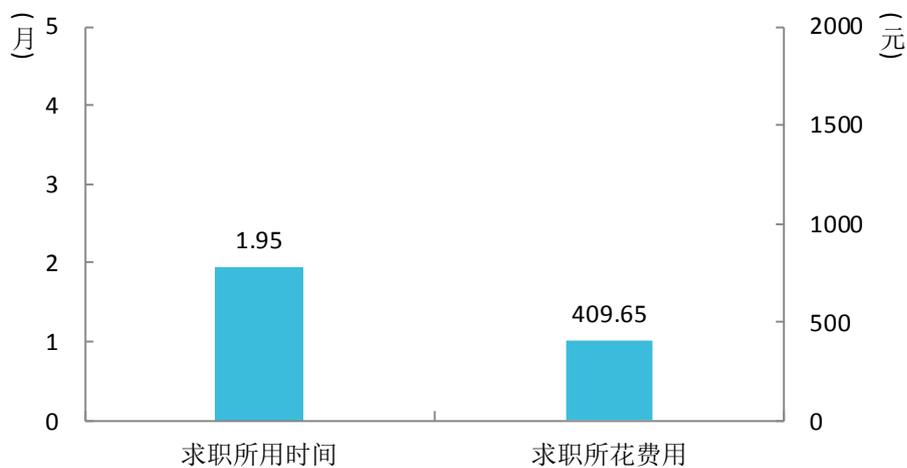


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务工作满意度

本校 2020 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.15%，就业服务工作满意度高。

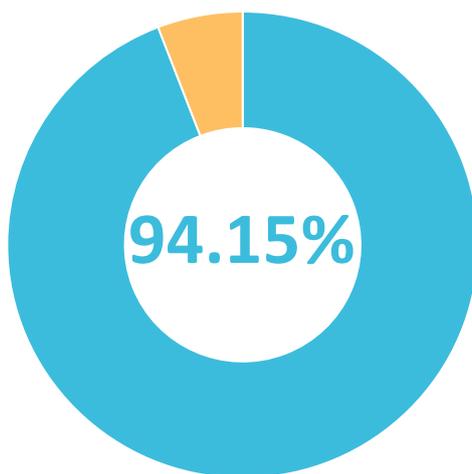


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业服务工作开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 82.63% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45.70%）最大，其有效性为 88.21%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 21.72%，其有效性（95.13%）较高。

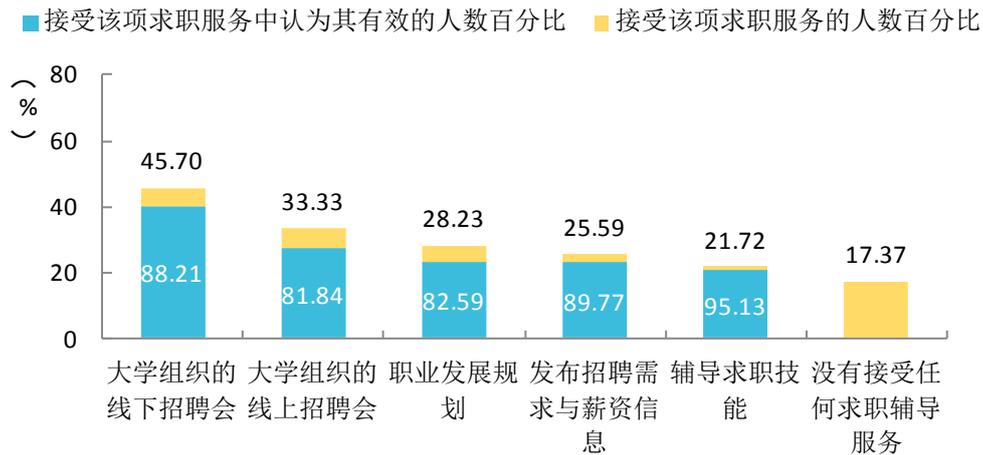


图 2-4 毕业生接受就业服务工作的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2020 届毕业生对就业服务工作满意度较高的学院是旅游外语学院（97.75%）、艺术学院（95.73%），对就业服务工作满意度相对较低的学院是千岛湖国际酒店管理学院（87.50%）。

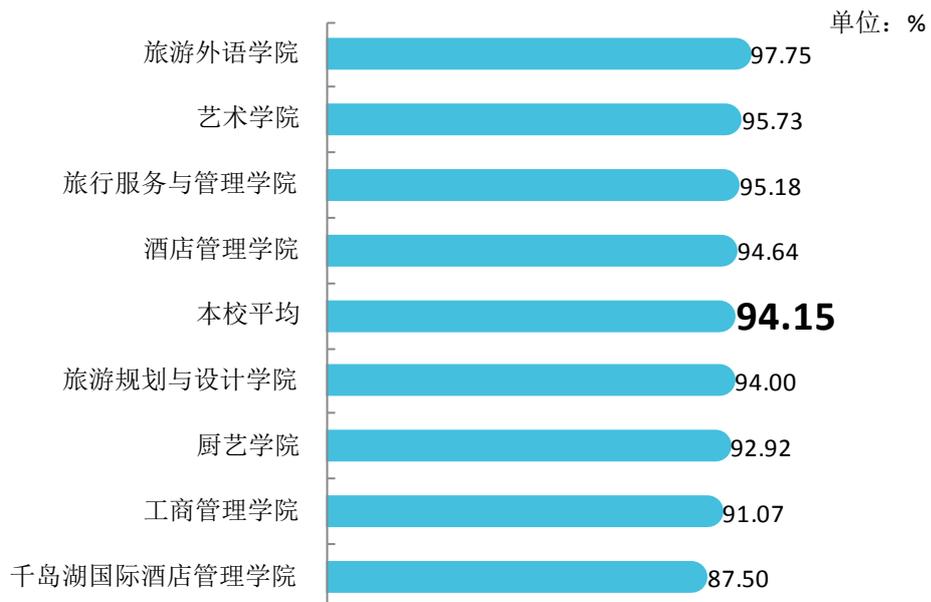


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

从本校数据来看，本校 2020 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（35.98%）相对较高，其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息、直接向用人单位申请、实习/顶岗实习等。

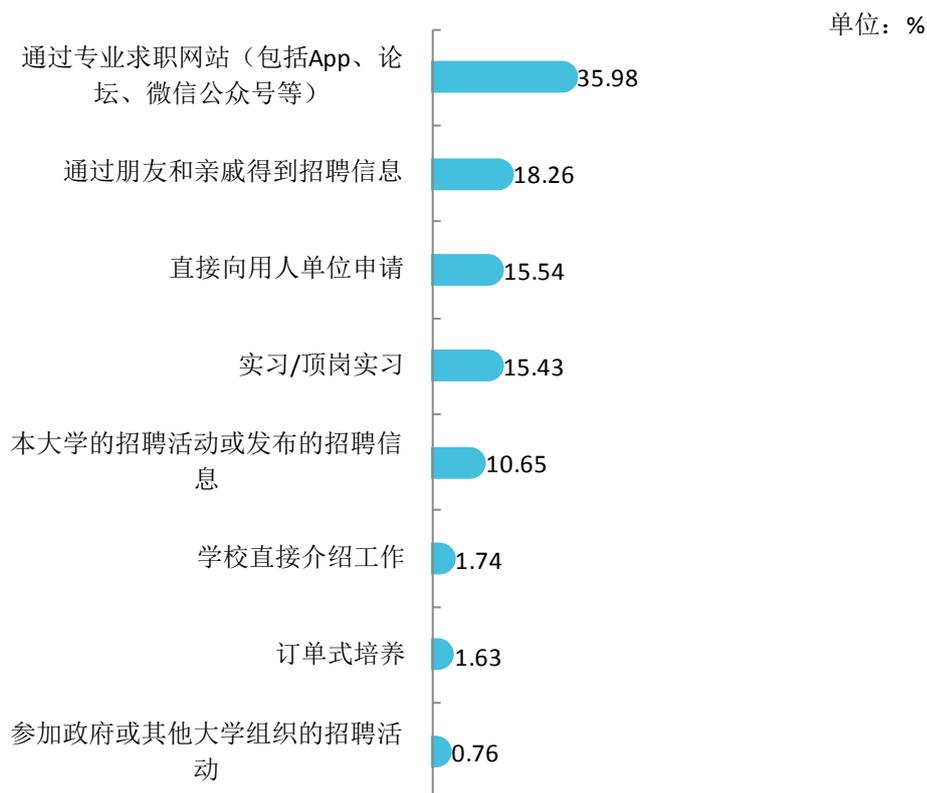


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。各项双创教育中，本校 2020 届毕业生参与的创新创业教育主要是“创业教学课程”（56.81%）、“创业辅导活动”（50.94%），其有效性分别为 79.44%、82.68%。

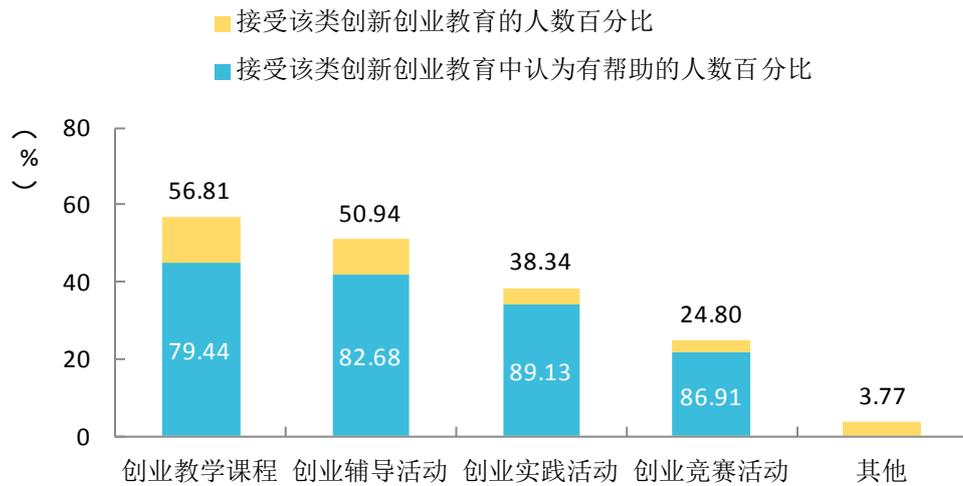


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进就业的举措

### （一） 就业工作措施

2020 年受全球爆发的新冠肺炎疫情影响,全球旅游业遭受了前所未有的打击,疫情将导致全球 5000 万名旅游业者失业,国内文化产业和旅游产业收入损失惨重,减少吸纳就业人口超过百万人。面对严峻的就业形势,学院党委高度重视,第一时间组织召开常委会和就业领导小组工作会议,专题研究学生就业工作,精准研判就业形势,多措并举,持续发力,全员、全程、全方位推进就业工作,“五心”同向坚决打赢 2020 届毕业生就业攻坚战。学习强国、光明日报、中国旅游报、中国青年报、浙江省文化和旅游厅官网、浙江新闻、新浪浙江、浙青网和小时新闻等媒体多次报道了我院就业工作推进情况和阶段性成果,受到了社会各界的广泛关注。

#### 1. 全院上下一盘棋,齐心协力“聚人心”

**（1）强化组织领导,提供稳就业保障。**成立就业工作领导小组,由书记、院长担任双组长。召开学院常委会专题讨论就业工作,连续多次召开就业工作推进会议。充分发挥组织领导作用,主动作为,细化就业工作安排,制定《浙江旅游职业学院关于做好 2020 届毕业生就业工作的实施意见》等就业工作制度和应对举措。成立学院就业指导中心,充实就业工作队伍力量,强化就业工作考核体系,增设院级就业工作先进集体和先进个人荣誉项目评选。

**（2）强化各级责任,实行网格化管理。**从学院行政部门,到专业系部,再到普通教师员工,层层落实,齐抓共管,形成网格化就业管理体系。由招生就业部门统一组织、协调、统筹就业工作;组织、宣传、教务、学工、国教等部门积极配合,共同推进就业工作;各系部建立就业工作小组,二级院系党总支书记、主任担任组长,认真研究和制定毕业生就业工作具体实施办法;发挥专业教研室、辅导员、班主任、专业教师等力量,举全员之力为毕业生提供就业信息和服务。

#### 2. 拓宽渠道织张网,深挖资源“稳人心”

**（1）构建四方联动机制,挖掘校政行企资源。**主动出击,赴浙江省旅游协会、杭州市文化广电旅游局、浙江省旅游集团及全省 11 个地市人社局、校友企业、小微企业调研企业需求,发送云招聘会邀请函,挖掘招聘资源,共联系了 2580 多家用人单位。此外,与实习单位积极联系,实现实习就业工作一体化,促进毕业生与实习单位就业签约,为毕业生争取更多优质就业岗位。

**（2）启动六大云端服务,提升就业工作水平。**一是为用人单位提供“线上招聘”服务。举办九场大型云招聘会,通过各种渠道累计提供岗位需求人次与毕业生人次比达到近 8:1。二是为毕业生提供“线上应聘”服务。毕业生可以通过“手机端”或“PC 端”完成云招聘会在线投递简历、私信沟通、面试邀约等工作。三是结合学院“最多跑一次改革”为毕业生提供“网上办”服务,包括请假手续的办理、就业资料的邮寄服务、就业资助项目的网络申请等。四是毕业生提供“春风行动”服务。开放职场公益课,提高毕业生就业竞争力;开放职业测评系统,

给学生更专业、更系统的职业生涯规划指导。**五是**为毕业生提供“线上答疑”服务。为毕业生在线解答疫情下各类就业创业问题，做到精准细致服务与指导。**六是**提供就业信息“微信推送”服务。目前已发布 171 篇就业资讯，内容涵盖毕业生就业政策资讯、学院就业信息、专升本政策及经验分享、求职实用技巧以及招聘信息等。

**(3) 制定系列资助政策，多措并举应对疫情。**加大就业资助受益面，对建档立卡贫困毕业生、湖北籍毕业生、防疫一线医护家庭毕业生等群体进行资助；加大资助力度，设立 90 万元就业资助专项资金，用于基层就业资助。制定《浙江旅游职业学院毕业生就业资助资金管理办法》，修订《浙江旅游职业学院学生自主创业资助资金实施办法》，规范专项资金使用。

### 3. 党员先锋勇担当，精准帮扶“暖人心”

**(1) 开展帮扶精准排摸，采取支部帮扶模式。**制定《以“先锋工程”引领就业困难毕业生帮扶工作方案》，重点关注身体残疾、少数民族、贫困家庭、学业困难、湖北籍及其他重点疫区的学生，建立“就业困难学生帮扶台账”，全面掌握学生就业现状，做到“一生一档”、“一生一策”。由 35 个基层党支部进行结对帮扶，每个基层党支部结对 2-4 名就业帮扶学生，截至 12 月 31 日，2020 届毕业生中的 118 名就业困难学生有 112 名解决了就业问题。

**(2) 注重支部思想引领，构建心理疏导机制。**教师党员们根据学生自身实际，分析当前就业形势，帮助毕业生转变就业理念，鼓励学生到基层去发光发热。对就业心理准备不足、工作适应性较差的学生，通过系部辅导员工作室进行心理咨询、个性化辅导，构建心理疏导机制。

**(3) 加强就业政策引导，建立精准帮扶体系。**从经济资助、求职辅导、就业推荐、心理支持等多重维度构建全程伴随的就业帮扶体系，解决学生经济和心理上的压力，实现精准发力，实施精准帮扶，努力做到就业学生“一个都不能少”。酒店管理学院党总支在“心服务星先锋”党建文化品牌统领下，全体教师党员“三心助力”就业困难毕业生就业创业工作，就业工作成效明显，截至 8 月 31 日，酒店管理学院就业率达到 98.35%。

**(4) 支援湖北高校就业，三力合作共克时艰。**作为第二批“一帮一”行动的 76 所支援高校之一，积极助力三峡旅游职业技术学院 272 名旅游类学生就业。

### 4. 双百计划新举措，校友助力“感人心”

**(1) 创新举措聚焦发力，全面启动“双百”计划。**发挥校友总会、各地校友会和各专业校友会资源，专门制定《浙江旅游职业学院校友总会“双百”计划实施细则》。“双百计划”：即一百个优秀校友智力反哺母校（在各系开展校友讲座、校友网络直播、校友导师制）；一百个优秀校友结对一百个学弟学妹（在就业指导、就业信息、就业岗位等方面提供“一对一”服务，并对家庭欠富裕的学生给予一定的资助）。

**(2) 优秀校友反哺母校，结对帮扶助推就业。**校友办发出“凝聚校友情谊助力母校就业”倡议书，联合 11 个地市校友会和 8 个专业校友会举办“校友企业、小微企业专场招聘会”，79

家单位提供了 237 个岗位，需求人数达 3964 人。

## 5. 书记院长齐上阵，率先垂范“提人心”

(1) **深入企业挖资源，主动上门做推销。**学院党委高度重视应届毕业生就业工作，书记、院长亲自联系并深入到企业推荐毕业生，带领各个相关职能部门到各系部深入调研，推动就业工作。

(2) **云端相约新途径，院长鼓劲士气足。**主要领导亲自做网红，网络直播为毕业生做吆喝。云端开展“院长有约”活动，参加钱江晚报推出的《预见未来|校长直荐》栏目，推荐毕业生，助力学生“好就业”“就好业”。

(3) **就业帮扶一对一，助力就业解难题。**书记、院长带头开展就业工作党员先锋工程，深入了解毕业生的基本信息、求职意向、就业进展和困难等情况，引导学生积极就业，树立先就业再择业的正确择业观。

### (二) 就业工作困难

#### 1. 学生参与就业的积极性与主动性不高

尽管我院积极推出了各类“云招聘会”及招生就业处公众号等招聘途径，但根据“云招聘会”数据及招生就业处公众号点击量显示，毕业生参与度仍较低（大学组织的线上招聘会求职服务的参与度为 33.33%），存在求职渠道及求职信息传递不到位，发布的就业岗位信息毕业生有些并不知晓，直接影响了毕业生就业工作进展，毕业生的积极性及参与度有待提高。

#### 2. 学生存在慢就业和不就业现象

根据《浙江旅游职业学院 2020 届毕业生就业意向调查问卷》反馈及整个 2020 届毕业生就业工作开展过程中来看，出现了众多毕业生不想就业或先等等看再就业的现象。应加强对毕业生就业观、择业观引导，转变“慢就业”、“不就业”观念，做好毕业生的思想工作，让毕业生积极就业。

#### 3. 就业精准指导有待加强

随着就业进程的推进，应加强对就业困难毕业生的动态管理，做到精准指导，针对毕业生就业困难原因，给出具体对策，充分运用各类资源，为就业困难毕业生搭建良好就业平台。

### (三) 下一步工作思路

#### 1. 做好 2020 届毕业生就业数据核查工作

根据上级部门文件要求，开展就业数据自查工作，严格审核每位毕业生的就业材料，认真审核就业协议书、劳动合同等就业证明材料；核查浙江省高校毕业生就业管理系统录入情况，确保各项数据填报准确无误；重点核实灵活就业毕业生相关材料，核实用实习单位顶替就业单位、毕业去向中“升学”和“其他形式就业”比例失实、就业证明作假等违规行为。对于更换工作同学或离职同学的就业情况及时在浙江省高校毕业生就业管理系统中进行更新，确保真实

就业。

## 2. 落实毕业生就业质量提升“金领工程”

根据学院安排，落实《浙江旅游职业学院毕业生就业质量提升“金领工程”》，完成具体任务与措施，切实提升毕业生就业质量。重点落实完善提供多层次招聘活动、开展多形式招聘活动、鼓励多元化招聘活动，满足毕业生全方位招聘需求；就业服务工作采取“平台化”、“精准化”、“个性化”模式。

## 3. 充分发挥就业指导中心作用

就业指导中心在做好毕业生报到证打印、档案派遣等服务工作的同时，加强就业工作及典型案例宣传报道；深化高职院校就业工作研究，充分发挥就业指导中心作用与力量。

## 4. 完善就业工作反馈机制

完善我院就业质量评价体系，不仅将各项指标纳入各系就业工作考核，还要与我院专业设置、招生人数、教学改革建立联动机制，真正将就业反馈落到实处。

# 五 促进创业的举措

## （一）创业工作措施

### 1. 修订资助扶持政策，积极树立创业典型学生代表

学院自 2009 年起每年拨付 90 万就业创业专项资金用于扶持在校大学生自主创业，2020 年在原有政策的基础上进行修订和完善，保证政策能够更加有效的执行和真正帮助到有需求的学生，截止 2019 年在对应届毕业生和在校生进行资助和扶持的创业项目超过 100 个。学院自 2010 年起连续 9 年评比阳光工程“创业标兵”的荣誉称号，截止 2019 年针对往届毕业生评选出的创业标兵累计达 66 名。

### 2. 推进创新创业课程建设，夯实双创教育基础

2019-2020 年招生就业处向学院申报并成功获批了创业指导课程的建设经费，积极筹备和投入创业指导课内容的教学改革，组织师资力量共同参与建设各类创新创业课程的改革。已经自主创建完成 1 本教材《“玩”转你的创新创业之路》、1 门创业微课《“趣”说文旅创业》，采购 1 门校外创业微课《现代商帮与创新创业》。通过课程对各个案例的深入剖析解读，激发学生创业兴趣，启发学生创业思维，促进学生构建创业知识理论框架，进而达到提升学生创业实践能力的目的。

### 3. 加强创新创业师资培养，做好双创教育人才储备

2019-2020 年年除开展各类创新创业实践活动外，部门还组织学生参与各类创新创业师资培训等活动，其中包括浙江省创业导师培育工程、浙江旅游职业学院创新创业导师培养管理办法、优秀企业家进校园、创业沙盘模拟培训等师资培训活动，近两年累计培训师资超过 50 余人次。徐霞客创业学院还以“优秀企业家进校园”活动为契机，邀请部分企业家“一对一”指导学院

“互联网+”创业项目、共同培育孵化优秀创业项目打好基础，为高质量的就业创业做好准备。

#### 4. 扎实推进创业学院进小镇工作，积极拓展校外创业实践空间

学院紧紧围绕“扎根旅游行业、融入旅游市场”的要求，积极推进“创业学院进小镇”工作，将学生创新创业教育与浙江省特色小镇建设有机结合，为师生提供实战式双创场所，真正将创业学院打造成为一个集旅游项目路演、投融资平台、创投服务和项目孵化的旅游创投中心。目前已与中国乡村旅游创客示范基地——金华浦江廿玖间、中国（杭州）跨境电子商务产业园区、杭州拎包客青年创业社区、杭州梦想小镇文化创意有限公司等4家单位签订战略合作协议，共同设立校外创新创业实践基地，合作共建创业学院。

### （二） 创业工作困难

#### 1. 教师支持政策不足，指导教师参与积极性不高

创新创业教育工作一直以来针对学生的奖励和政策都较为丰富，但是针对指导教师的支持政策一直不足，导致参与的积极性不高，我院对参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛的师资支持政策一直都没有出台，例如对获奖项目参赛指导老师的职称评定、课时奖励和科研奖励等鼓励政策一直都没有得到落实，这也是导致学院一直以来参赛成绩平平，没有重大突破。

#### 2. 创新创业教育专职人员不足

截止2019年学院投入创新创业教育工作的专职人员仅1人，2020年增加至2人，大部分创新创业教育工作依托于各系负责就业创业工作的辅导员老师，但面对整个学院创新创业教育工作显然这样的力量是不足的，这也是导致我们学院近年来各类赛事参赛项目数量充足，但参赛质量一直不高的重要原因之一。面对双创教育如此专业化、挑战性的工作必须要有一支强有力的队伍来进行支持才有可能系统化的完成这些任务。

#### 3. 师资力量薄弱、专业教师参与度不足

由于创业工作一直以来都是由各系负责创业工作的辅导员老师参与进行，专业教师参与度极低，这也与学院政策引导有关，而辅导员老师对各专业的认知和理解也存在着不足，况且我院各专业本身在创业竞赛方面就存在先天的不足，不具备核心竞争力和优势，可替代性更强，因此需要更多的专任教师的力量加入，并由专业的创业导师进行培训和指导，形成一支真正的专创融合的导师力量，才有可能将学院双创教育的成果做的更加扎实，逐步推进各专业进行教育教学改革实践。

### （三） 下一步工作思路

#### 1. 围绕双高建设工作任务，全面开展双创教育工作。

2020年招生就业处围绕双高建设工作任务加强人才培养方案的改革和创新，联合系部积极将创新创业教育纳入人才培养方案，力争在人才培养课程体系中融入创新创业意识、创新创业能力和创新创业精神，扎实推进双创教育工作，为双高建设任务的完成做好筹备工作。

## 2. 积极推动各专业制定创新创业行动计划，有序推进专创融合课程建设

2020年徐霞客创业学院还将依托“双高”建设任务引导各系各专业开发和创建与专业融合的创新创业课程，设置各专业的创新创业行动计划任务书，将创新创业教育逐步融入人才培养方案中，开设各类创新创业线上课程，形成创新创业教育资源库，并进一步完善这些课程的线上投放和对学生开放的功能，并引导各专业指导老师在课堂上结合这些课程进行课程内容的设计和布置，为未来的创业基础课程的开展奠定坚实基础。

## 3. 研究制定鼓励政策，提升中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛质量

鉴于中国“互联网+”大学生创新创业大赛历年参赛质量的不足，我们计划未来积极研究和制定可行的双创教育鼓励政策，倡导和促进专任教师能够参与中国“互联网+”大赛，不断挖掘和培育校内外创新创业项目，以校外优秀毕业生企业的创新创业项目为主，扶持和助力毕业五年内的优秀学生企业项目，力争在未来的大赛中有所提高和突破，获得更好成绩。

## 4. 逐步完成创新创业教学资源库建设

2020年我们将依托校外专家团队和校内创业指导教师自主开发或采购更多的专创融合的线上教学资源，并形成以精品在线课程为主，各专业专创融合课程的资源库为辅的创新创业教学资源库，并将该教学资源库面向全校师生开放，让创新创业教育普及到更多的师生，助力双创教育更上一个台阶。



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标，离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映，本校 2020 届毕业生的月收入为 4436.56 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是艺术学院（5200.83 元），月收入较低的学院是厨艺学院（4073.88 元）、工商管理学院（4139.82 元）。

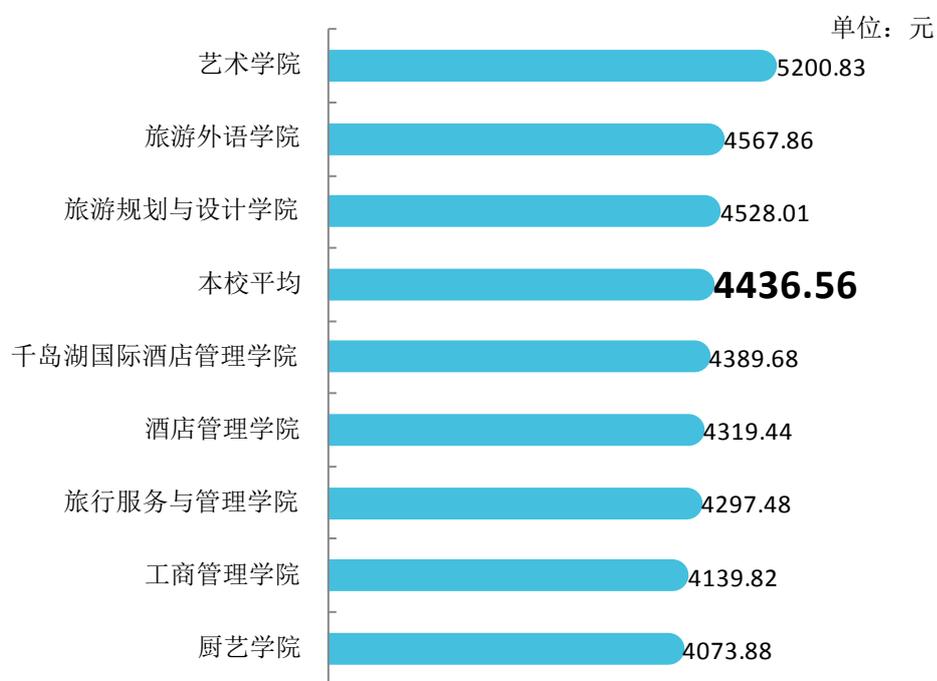


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是工艺美术品设计(5834.29 元)、空中乘务(5697.70 元)、空中乘务(两年制)(5600.00 元), 月收入较低的专业是烹调工艺与营养(两年制)(3663.48 元)、餐饮管理(职业经理方向)(3775.00 元)。

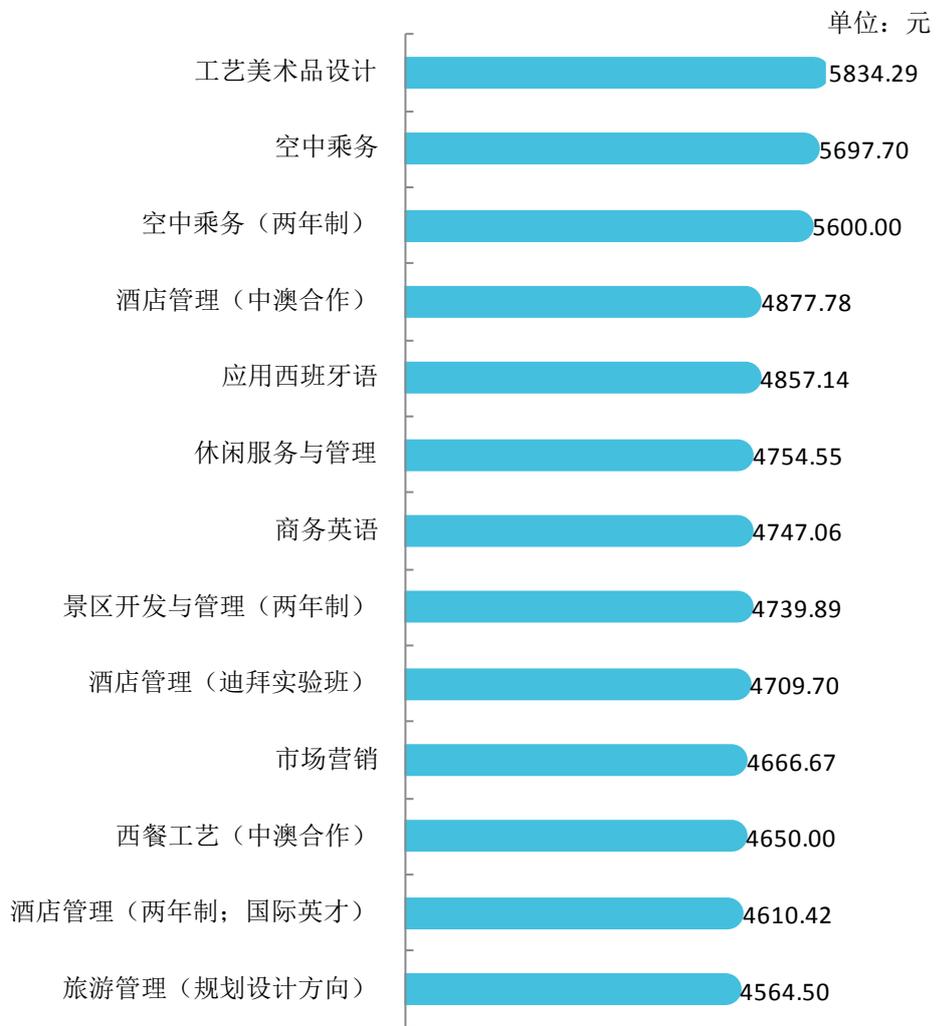
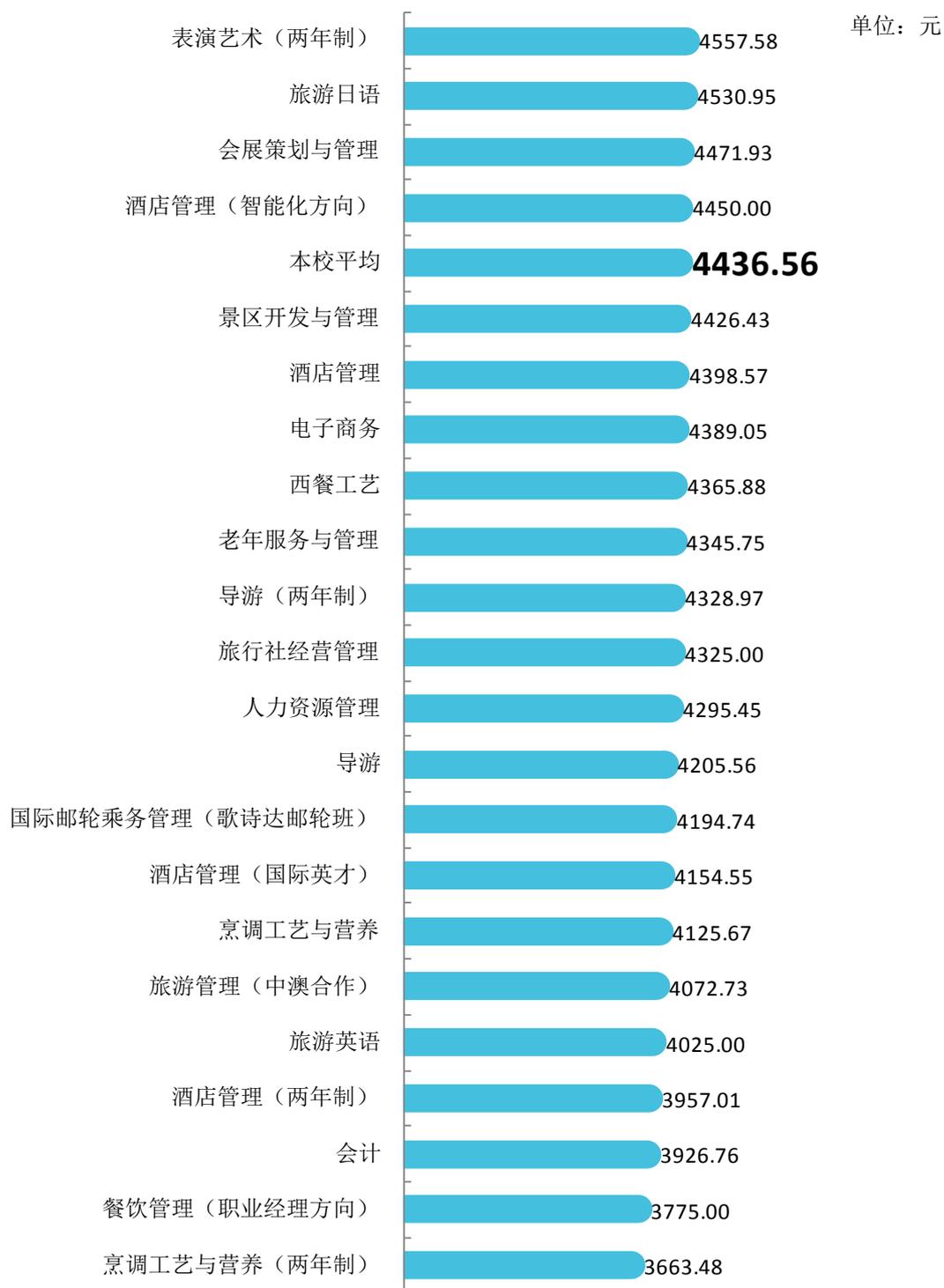


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届毕业生中，有 46.29% 的人享受全部“五险一金”，有 33.91% 的人享受部分“五险一金”，有 13.96% 的人没有享受“五险一金”。

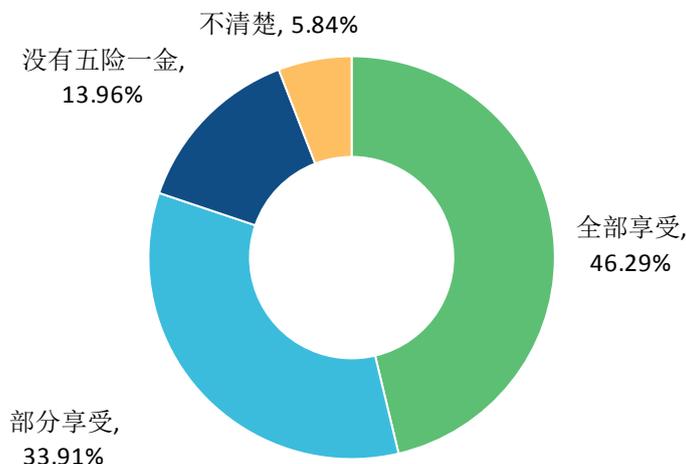


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届全部享受全部“五险一金”的比例较高的学院是艺术学院（51.46%）、千岛湖国际酒店管理学院（50.96%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
艺术学院	51.46	23.39	16.96	8.19
千岛湖国际酒店管理学院	50.96	34.62	7.69	6.73
酒店管理学院	48.45	33.76	12.37	5.41
旅游规划与设计学院	44.93	42.75	8.70	3.62
厨艺学院	44.17	29.17	23.33	3.33
工商管理学院	43.10	38.79	12.93	5.17
旅行服务与管理学院	41.03	33.33	15.38	10.26
旅游外语学院	38.67	42.67	17.33	1.33

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届享受全部“五险一金”的比例较高的专业是市场营销（63.64%）、空中乘务（62.50%）、酒店管理（国际英才）（58.33%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
市场营销	63.64	31.82	4.55	0.00
空中乘务	62.50	13.54	14.58	9.38
酒店管理（国际英才）	58.33	30.56	8.33	2.78
酒店管理	53.80	35.44	6.96	3.80
旅游日语	52.38	38.10	9.52	0.00
酒店管理（智能化方向）	52.00	32.00	8.00	8.00
工艺美术品设计	50.00	37.50	12.50	0.00
酒店管理（两年制）	49.55	29.73	18.02	2.70
西餐工艺	47.73	29.55	22.73	0.00
景区开发与管理	47.62	42.86	7.14	2.38
酒店管理（两年制；国际英才）	45.83	50.00	4.17	0.00
会展策划与管理	45.45	47.73	2.27	4.55
电子商务	44.68	29.79	19.15	6.38
旅游管理（规划设计方向）	44.00	40.00	8.00	8.00
会计	42.25	38.03	14.08	5.63
导游（两年制）	41.94	29.03	12.90	16.13
烹调工艺与营养（两年制）	41.67	37.50	12.50	8.33
烹调工艺与营养	40.00	28.57	25.71	5.71
酒店管理（迪拜实验班）	37.50	37.50	13.89	11.11
导游	36.92	33.85	16.92	12.31
国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	36.36	31.82	22.73	9.09
商务英语	33.33	55.56	11.11	0.00
表演艺术（两年制）	27.27	48.48	18.18	6.06
旅游英语	26.32	42.11	26.32	5.26
人力资源管理	26.09	47.83	17.39	8.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 61.17%，有超过六成的毕业生从事专业相关工作。

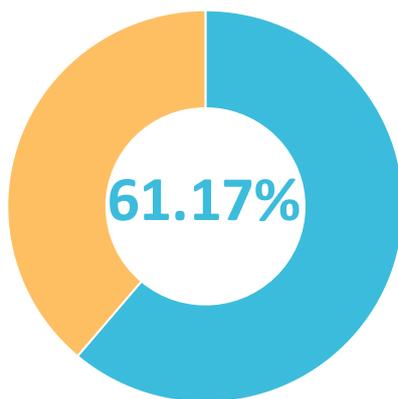


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术学院（76.07%）、工商管理学院（74.79%），工作与专业相关度较低的学院是酒店管理学院（52.81%）。



图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是表演艺术（两年制）（92.59%）、人力资源管理（85.71%）、电子商务（85.00%）、旅游英语（83.33%），工作与专业相关度较低的专业是国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）（41.67%）、商务英语（45.45%）、酒店管理（迪拜实验班）（45.71%）。

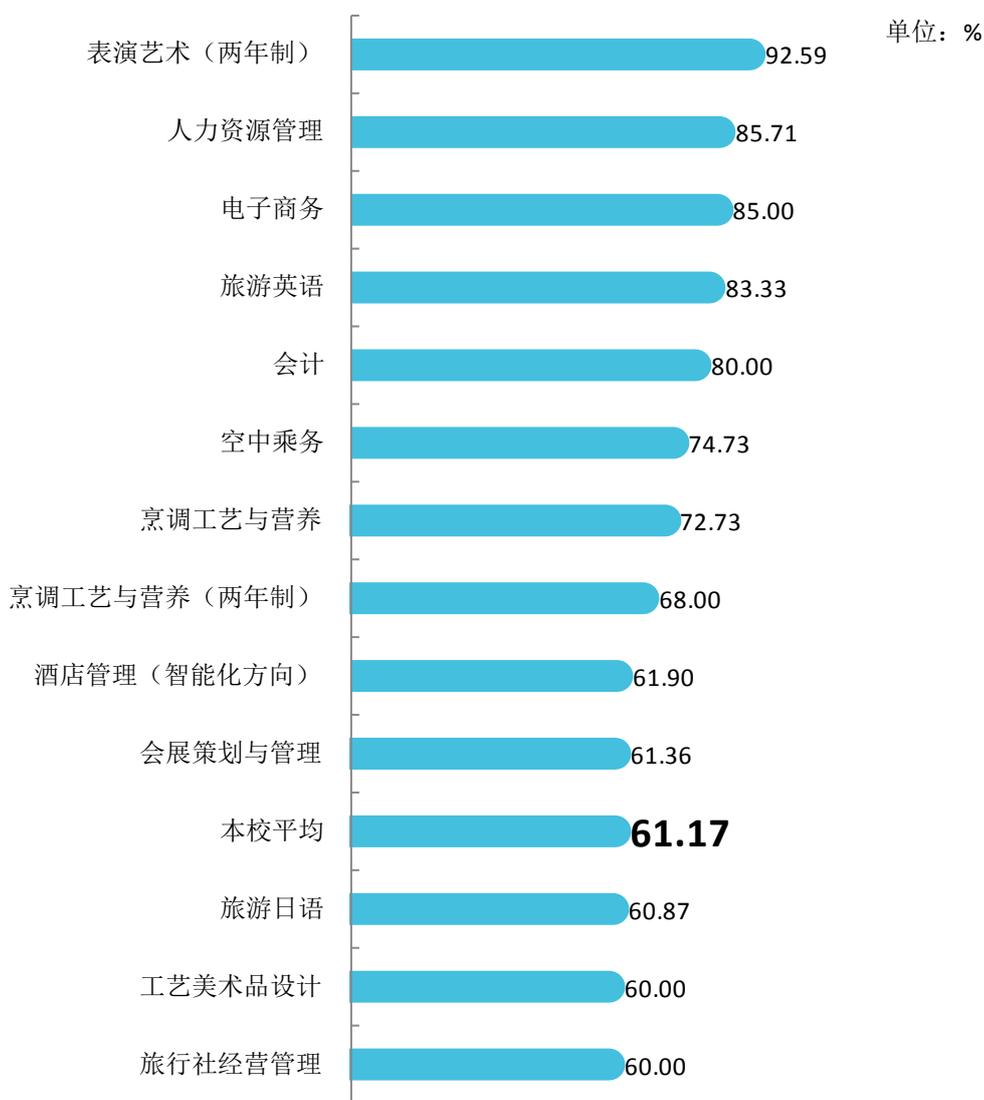
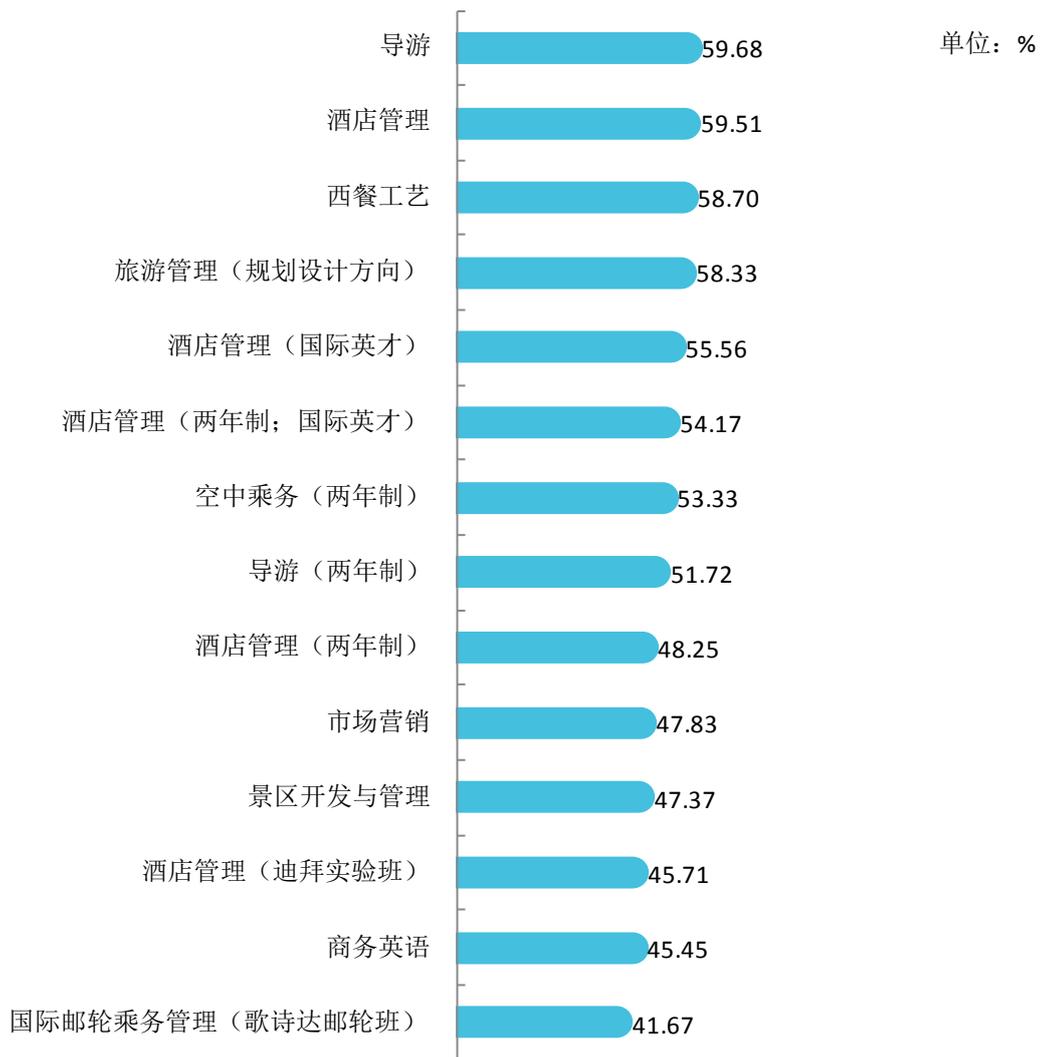


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届毕业生就业满意度为 77.02%，高出全国“双高校”2019 届（68%）近 10 个百分点，毕业生对就业现状的满意度高、就业感受好。

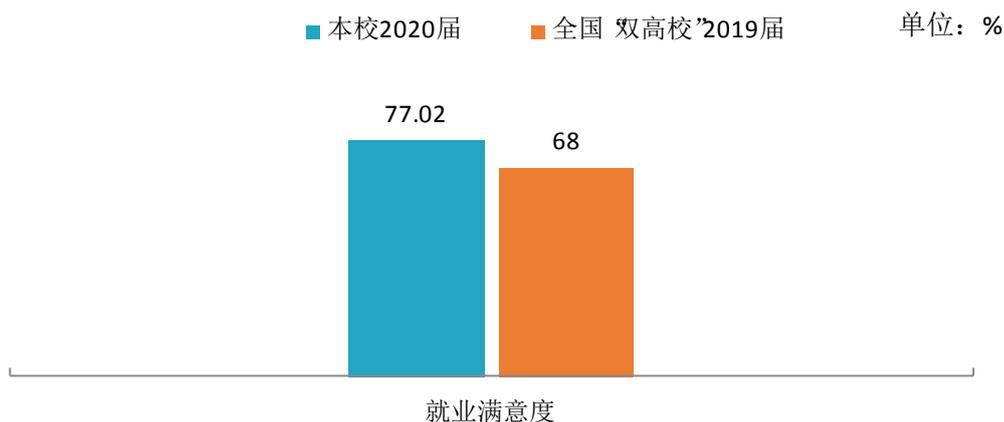


图 3-8 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是工商管理学院（80.90%）、酒店管理学院（80.20%），就业满意度较低的学院是旅行服务与管理学院、旅游规划与设计学院（均为 69.90%）。



图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是表演艺术（两年制）（90.91%）、烹调工艺与营养（88.46%）、会计（87.93%）、导游（两年制）（87.50%），就业满意度较低的专业是人力资源管理（61.11%）、景区开发与管理（61.76%）。

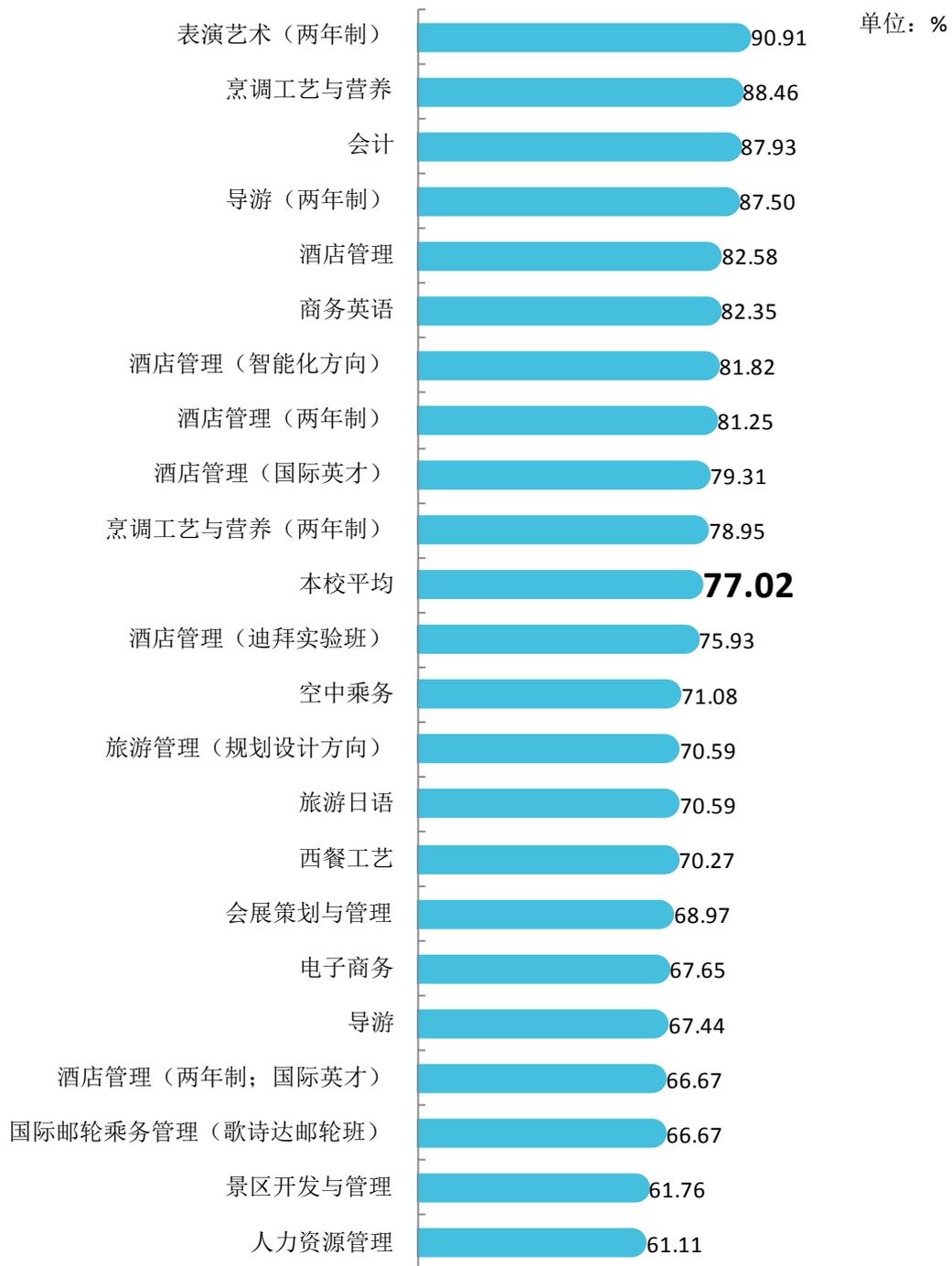


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 49.23%。

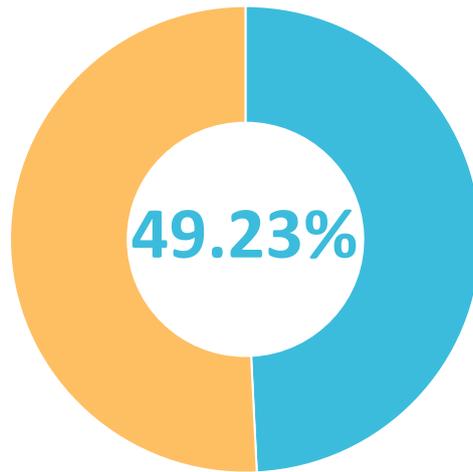


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是表演艺术（两年制）（80.65%）、烹调工艺与营养（68.00%）、商务英语（64.71%），职业期待吻合度较低的专业是景区开发与管理（36.36%）、导游（36.96%）。



图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 38.36%，毕业生初期就业较为稳定。

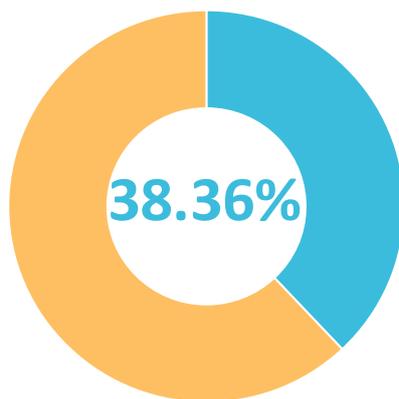


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届毕业生离职率较低的学院是艺术学院（22.15%），离职率较高的学院是旅游外语学院（61.33%）、旅行服务与管理学院（53.04%）。

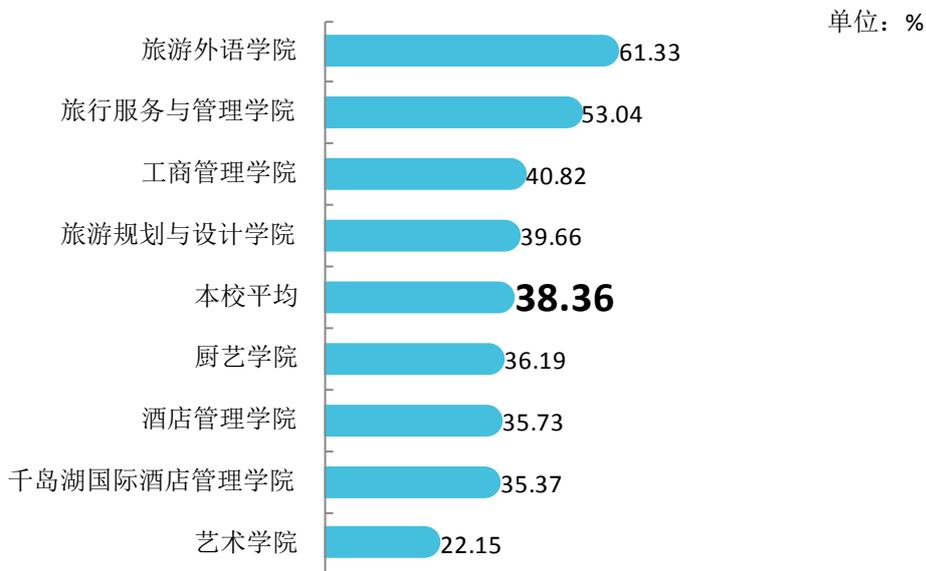


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生离职率较低的专业是表演艺术(两年制)(19.35%)、空中乘务(24.10%)，离职率较高的专业是旅游英语(66.67%)、商务英语(64.71%)。



图 3-15 各专业毕业生的离职率

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 40.59% 在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

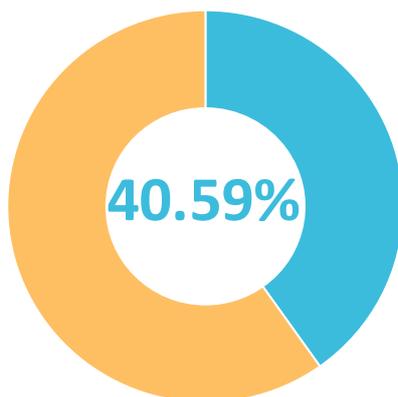


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是旅游规划与设计学院（46.23%）、艺术学院（45.19%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是厨艺学院（35.05%）。

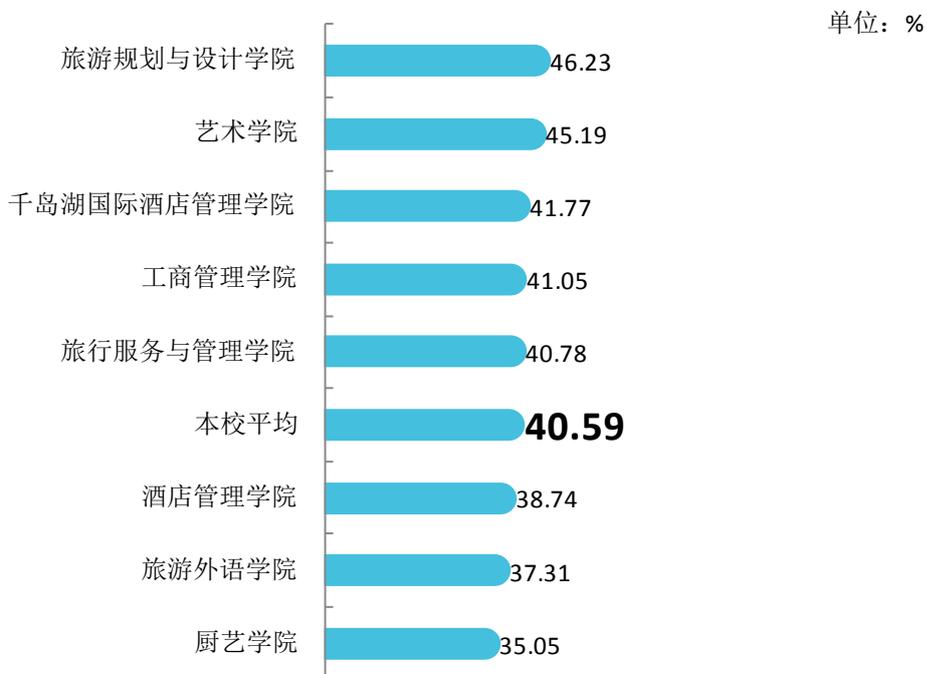


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是旅游英语（56.25%）、会展策划与管理（54.55%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是旅游日语（15.00%）。



图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 15.78%。

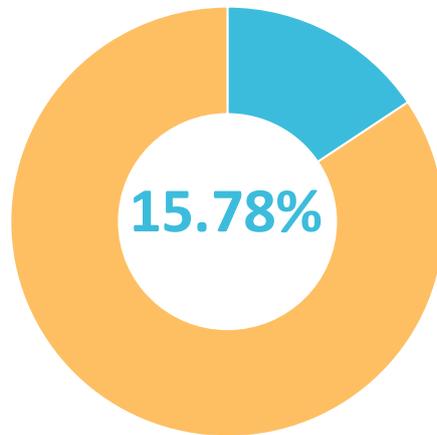


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在有过转岗比例较高的学院是旅行服务与管理学院（23.30%）、千岛湖国际酒店管理学院（21.79%）、工商管理学院（21.05%），有过转岗比例较低的学院是艺术学院（8.15%）。

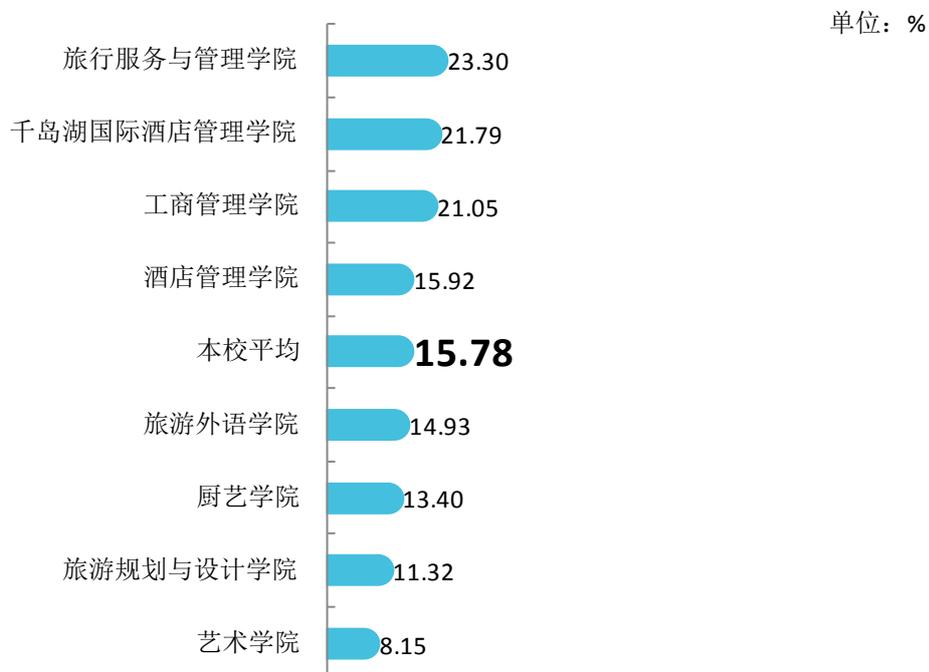


图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在有过转岗比例较高的专业是导游（两年制）（29.41%）、酒店管理（国际英才）（26.67%）、电子商务（25.81%），有过转岗比例较低的专业是旅游管理（规划设计方向）（0.00%）、表演艺术（两年制）（3.70%）、烹调工艺与营养（两年制）（4.76%）。

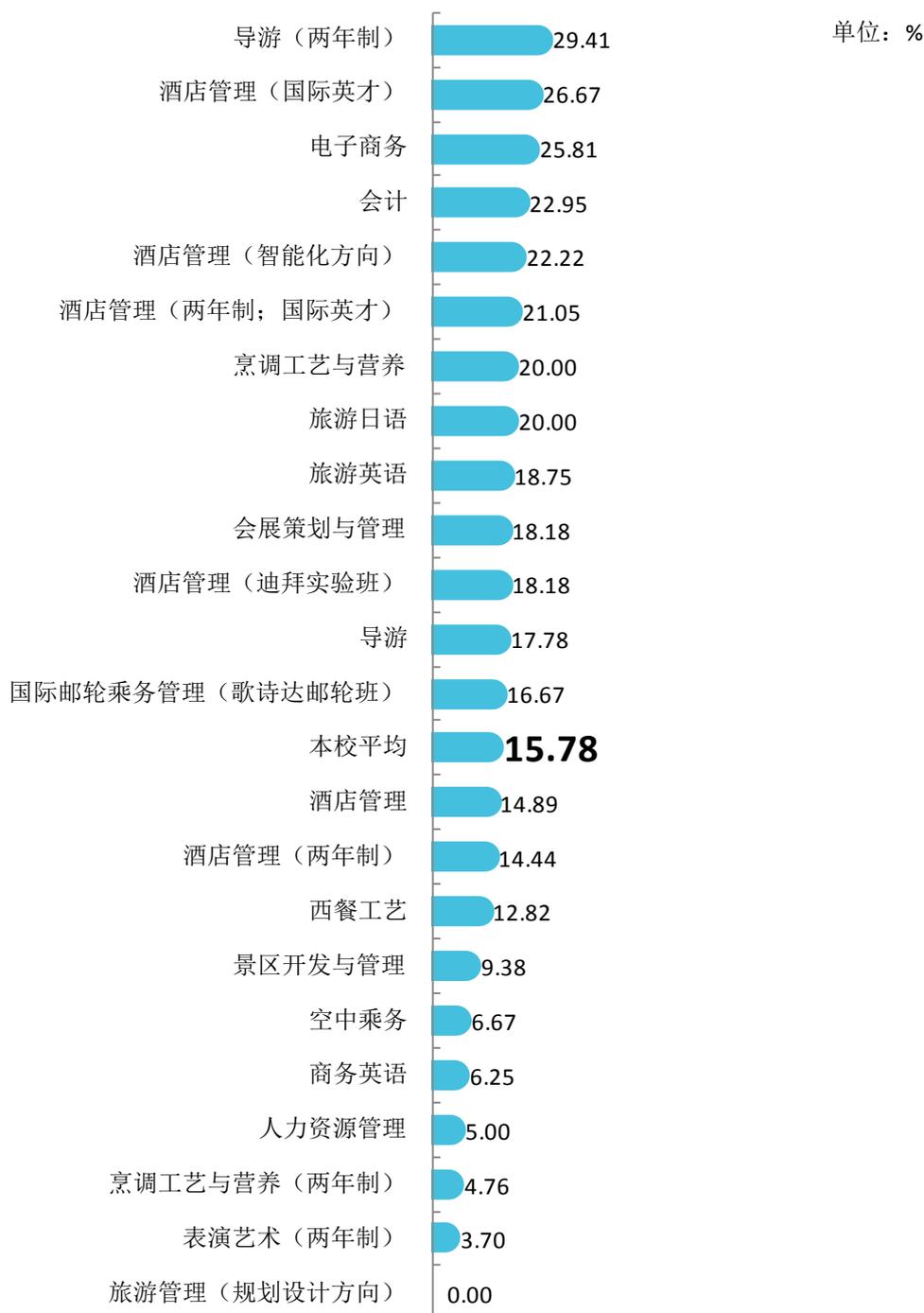


图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届有超过五成（53.84%）毕业生认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（76.25%）以及求职、实习、面试等进程受阻（62.88%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

### 一 升学对毕业生的分流持续扩大

在当前高校毕业生整体就业压力较大的情况下，专升本扩招对促进毕业生落实就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时也给未来经济发展、产业升级储备了人才。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，升学对毕业生的分流持续扩大。本校 2013 届~2020 届毕业生选择毕业后升学的人数持续上升，2020 届大幅上升。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

此外，在疫情全球蔓延的情况下，部分毕业生受语言考试取消、签证受阻等各方面因素影响可能会选择暂缓留学计划。本校 2020 届毕业生有 24 人出国、出境，较往届有所减少。

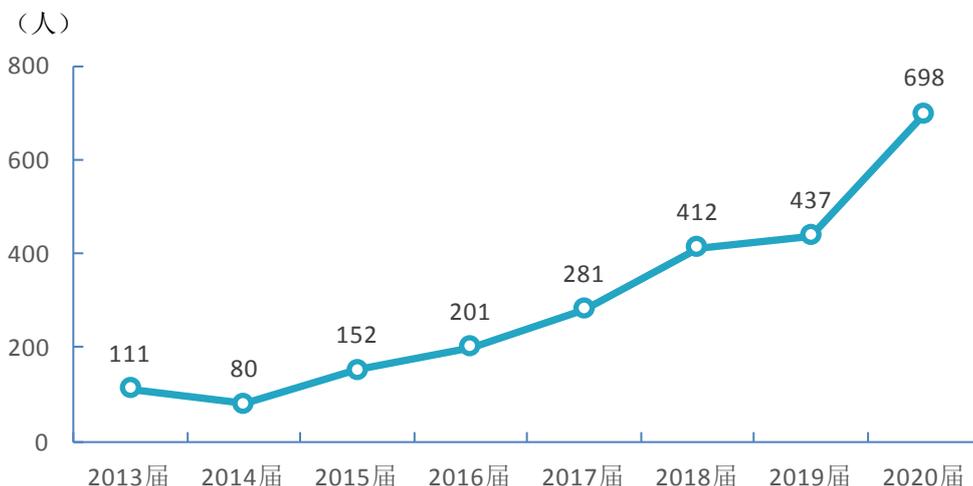


图 4-1 本校 2013 届~2020 届毕业生升学人数

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 二 深化产教融合、国际合作，为旅游领域输送人才

省内市场是毕业生就业的主战场，本校历届毕业生留在省内就业的比例均在七成以上，本届在浙江就业的比例为 84.54%，毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

本校旅游专业特色鲜明，有超过五成毕业生为旅游大类专业，同时本校不断深化产教融合，学校先后与全省 60 多个县（市、区）和开元酒店集团、乌镇旅业集团等 180 多家国内外知名企业签订合作协议，为毕业生提供了良好的实践渠道。本校近几届毕业生的就业领域均以住宿和餐饮业、租赁和商务服务业为主，主要职业为其他人员、商业和服务业人员。毕业生积极投入到旅游服务相关的行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源，同时体现了学校以旅游服务为主要专业特色的培养特点。

另外，学校与瑞士洛桑酒店管理学院、澳大利亚威廉·安格理斯学院、英国谢菲尔德哈勒姆大学、意大利 ALMA 国际餐饮学院、俄罗斯国立旅游与服务大学、韩国顺天乡大学、台湾高雄餐旅大学等 18 个国家和地区的 40 多所高校建立长期稳定的合作关系，与美国迪斯尼公司、阿联酋迪拜豪华酒店集团、意大利歌诗达邮轮集团、日本温泉饭店等 80 余家全球顶尖旅游企业建立紧密型合作关系，每年出国（境）留学、研修、实习、访问的学生占毕业生总数的 12% 以上。拥有阿联酋、美国实习经历的学生，或留在当地就业，或回国后被洲际集团、凯悦集团、喜来登集团等国际酒店集团录用，直接进入基层管理岗位。据麦可思中国毕业生求职与工作能力调查显示，这些毕业生起薪要比普通毕业生高 20% 以上，即具有海外实习经历的学生就业后起薪比普通毕业生高。

# 用人单位 评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（74.42%），其次是“有相关的实习经历”（62.79%）。

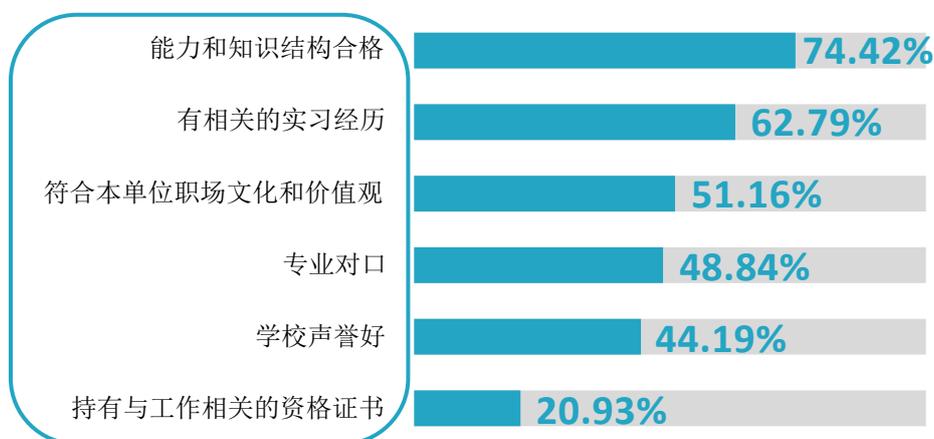


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

#### 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（35.71%），其次是在本单位实习（33.33%）。

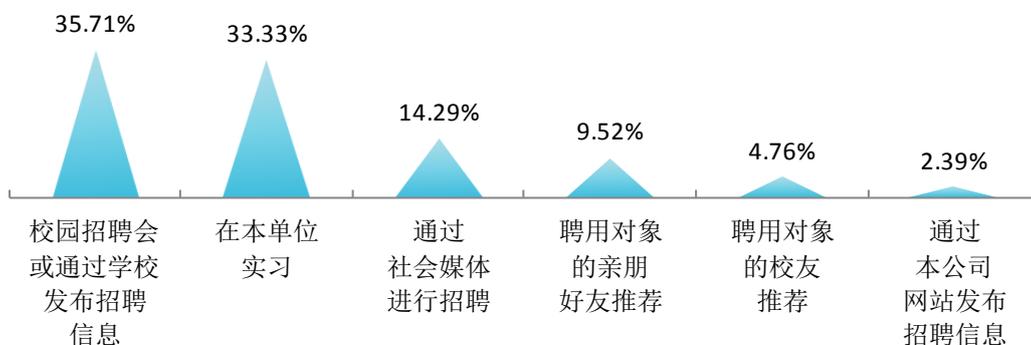


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 93.03%，其中很满意占 48.84%，满意占 44.19%。

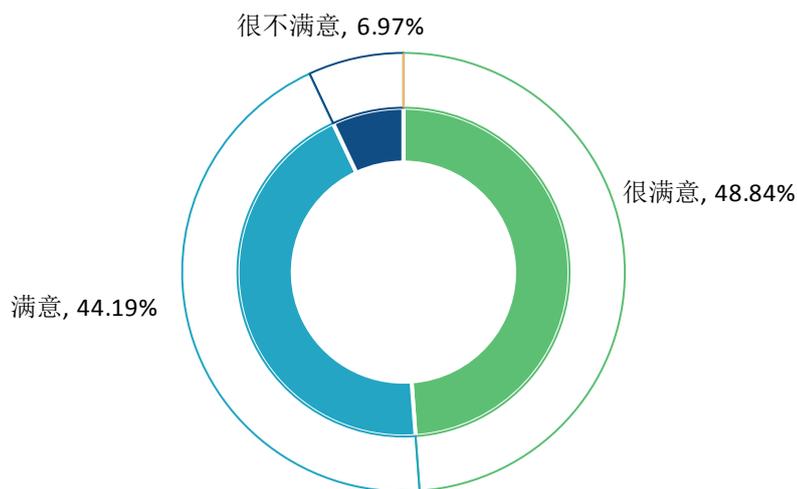


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 97.67% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

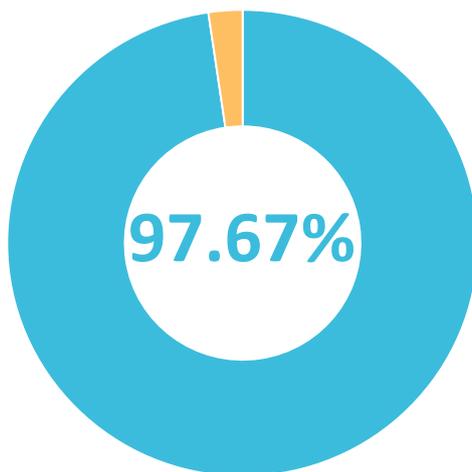


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项工作能力的需求程度分布而在 4.38 分~4.69 分之间，满意度均在 90.00%以上；其中服务他人、动手操作能力、沟通与交流能力、职业规范与职业道德的需求度及满意度均较高，学校在校培养较好地适应了用人单位需求。

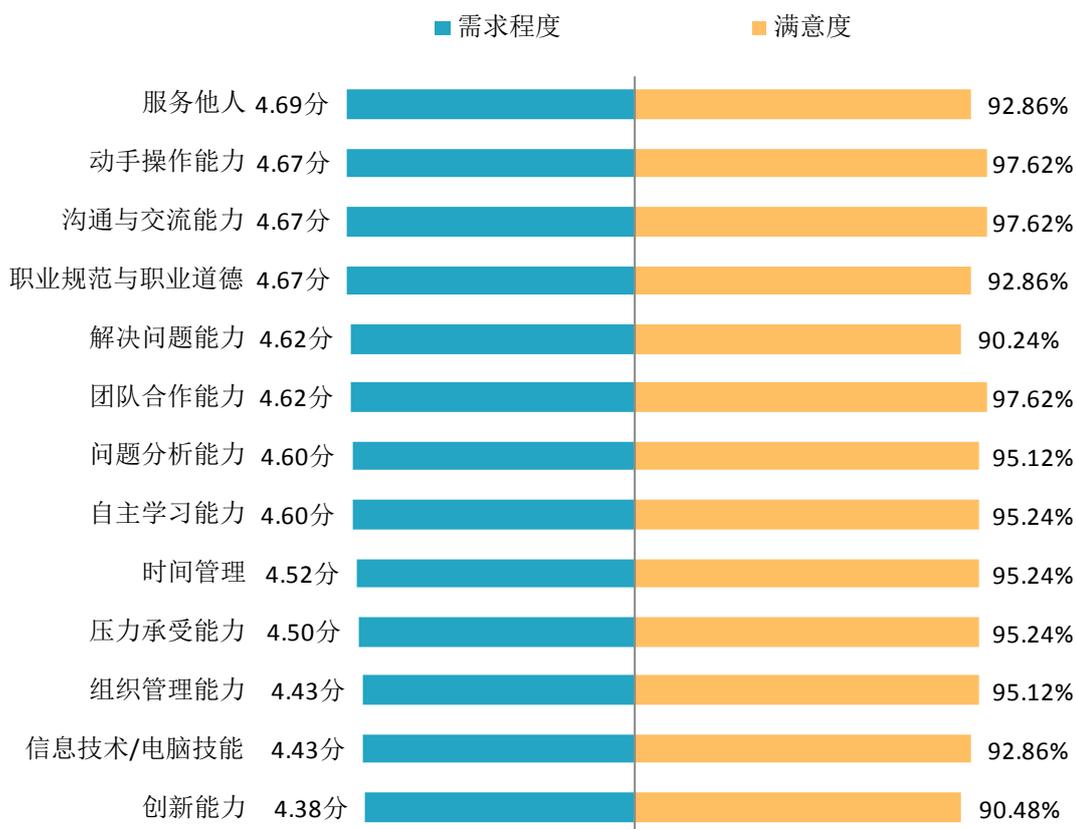


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项个人素质的需求度分布在 4.46 分~4.73 分之间,满意度均在 95.00%以上,尤其是对积极的工作态度方面的需求度和满意度均较高。

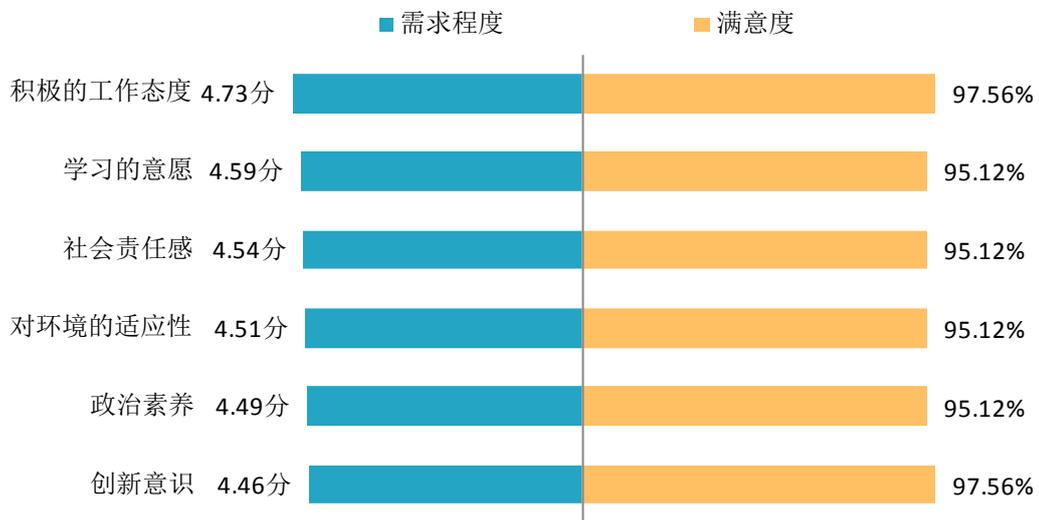


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源: 麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.51 分、4.44 分、4.37 分,满意度分别为 97.56%、95.12%、92.68%。

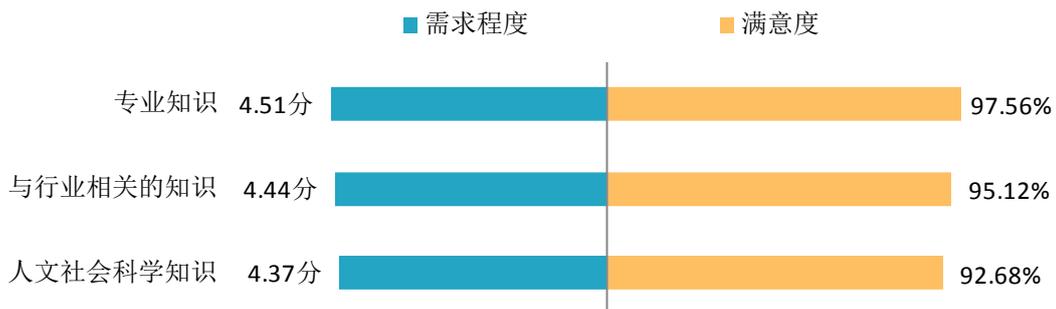


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源: 麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.61%，其中很满意占 45.76%，满意占 50.85%。

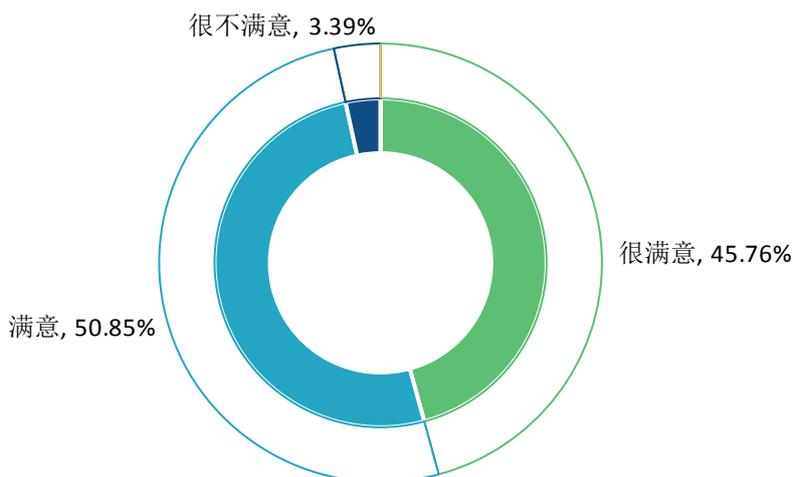


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（61.19%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（58.21%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（55.22%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

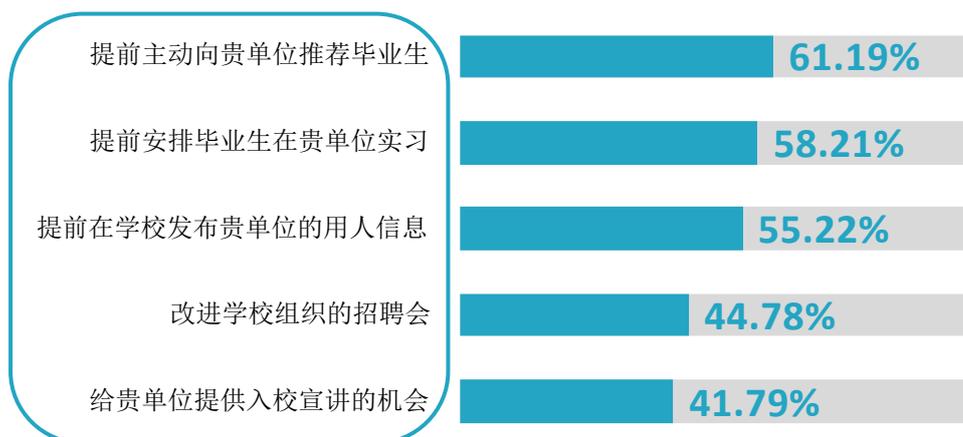


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 年用人单位评价数据。



## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2020 届毕业生对母校的推荐度为 88.96%，毕业生对母校较为认可。

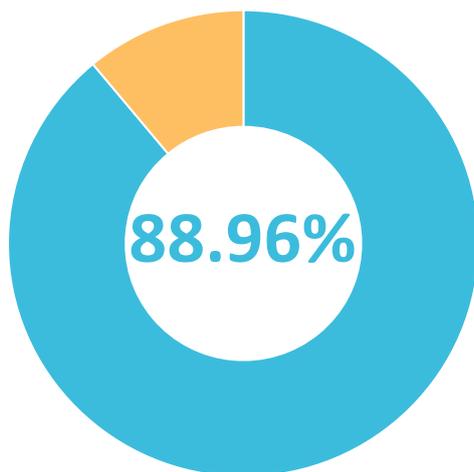


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是旅游外语学院（93.87%）、旅游规划与设计学院（93.42%），愿意推荐母校比例较低的学院是千岛湖国际酒店管理学院（74.91%）。

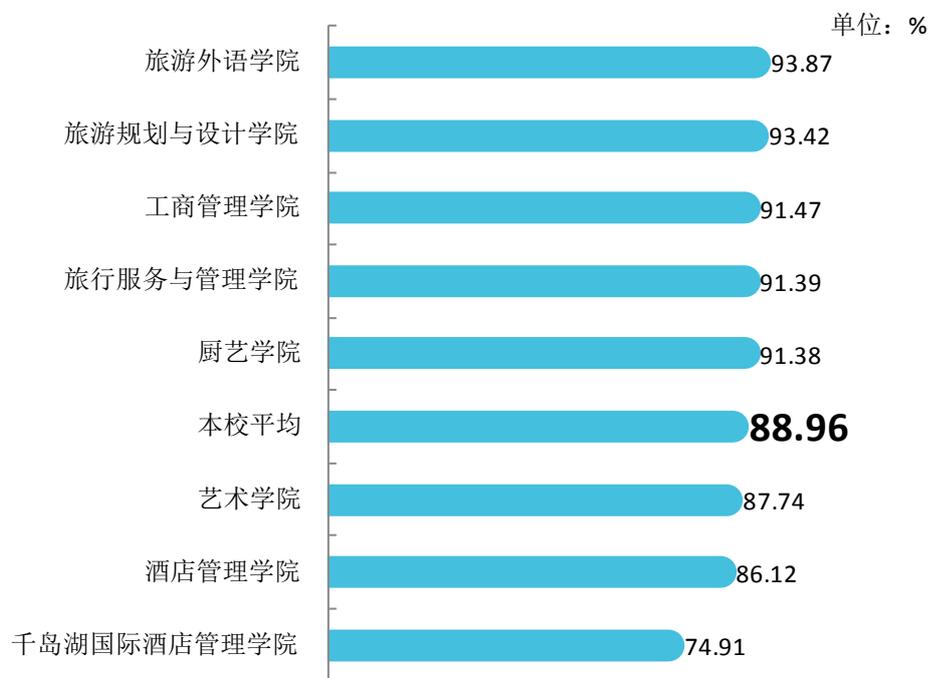


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校2020届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是旅游管理(规划设计方向)、商务英语、烹调工艺与营养(两年制)(均在95.00%以上),愿意推荐母校比例较低的专业是酒店管理(国际英才)(72.07%)。

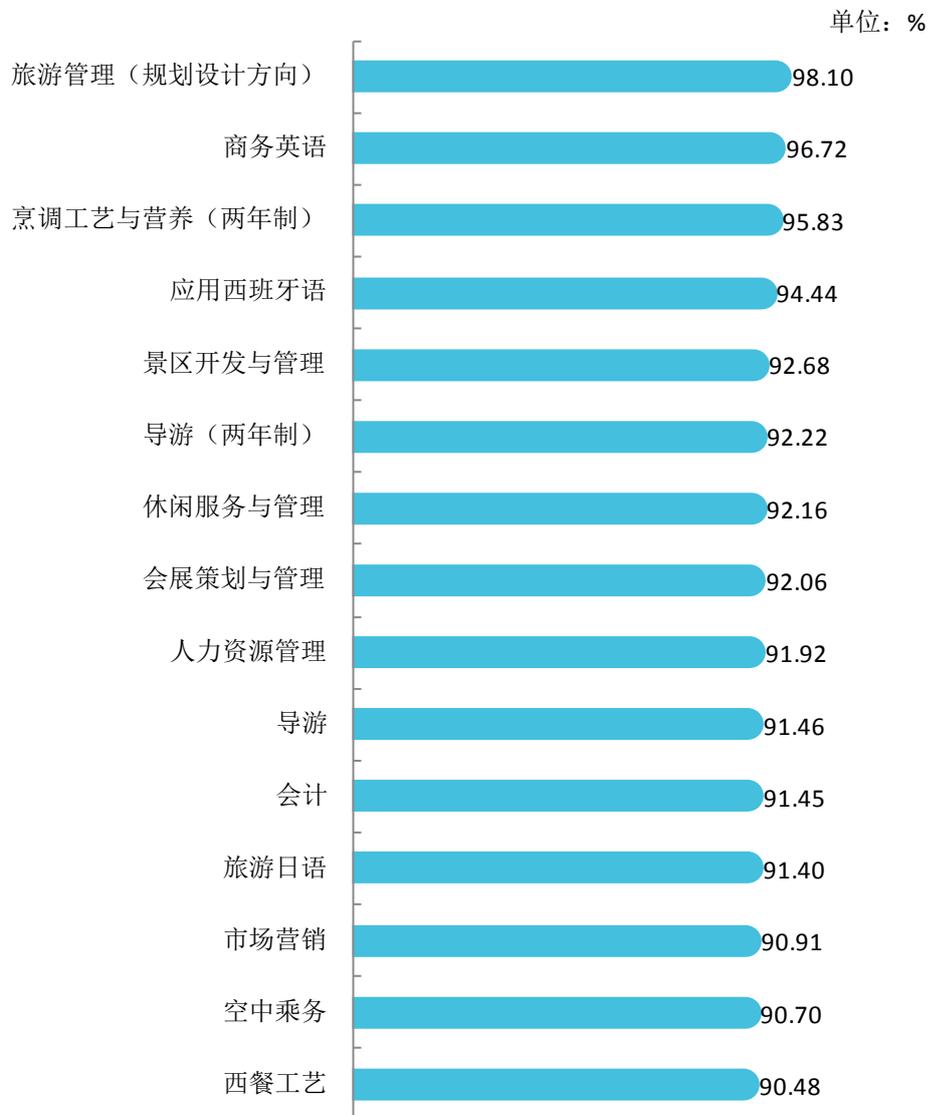
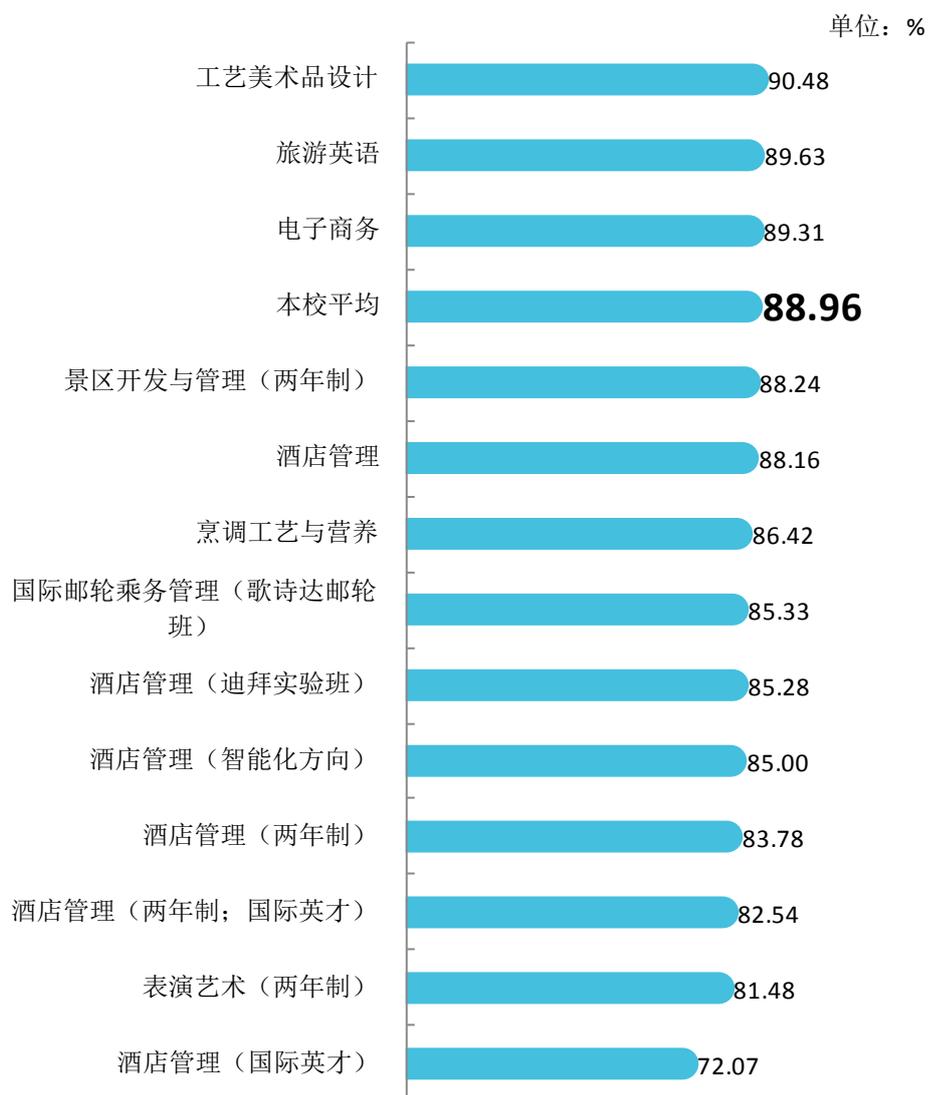


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注:个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-浙江旅游职业学院2020届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96.91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

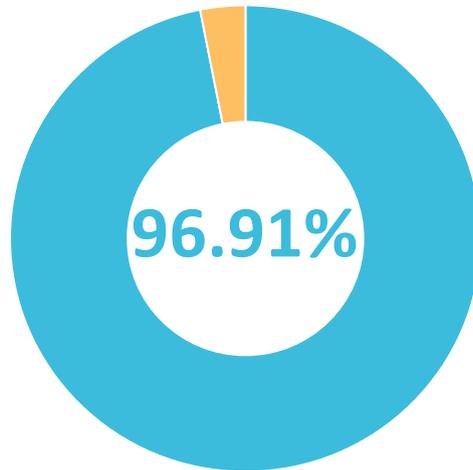


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届各学院毕业生对母校的满意度均较高，均在九成以上（90.32%~100.00%），其中旅游外语学院对母校的满意度达到 100.00%。

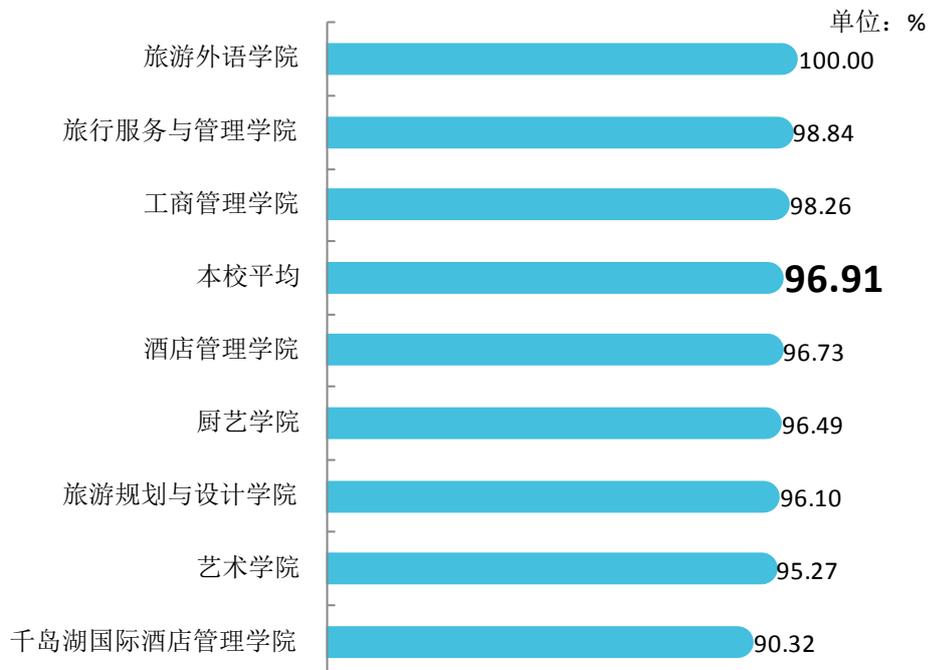


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各专业毕业生对母校的满意度均较高，均在九成以上（92.31%~100.00%），其中应用西班牙语、商务英语、导游、旅游英语、烹调工艺与营养（两年制）、旅游日语、人力资源管理、导游（两年制）、休闲服务与管理专业毕业生对母校的满意度均达到 100.00%。



图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 96.19%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

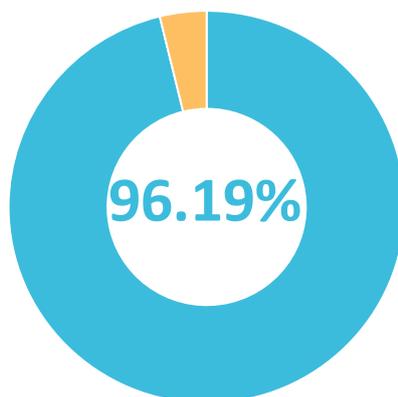


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届各学院毕业生对教学的满意度均在九成以上（90.91%~97.39%），其中教学满意度较高的学院是厨艺学院（97.39%）、旅行服务与管理学院（97.06%）。

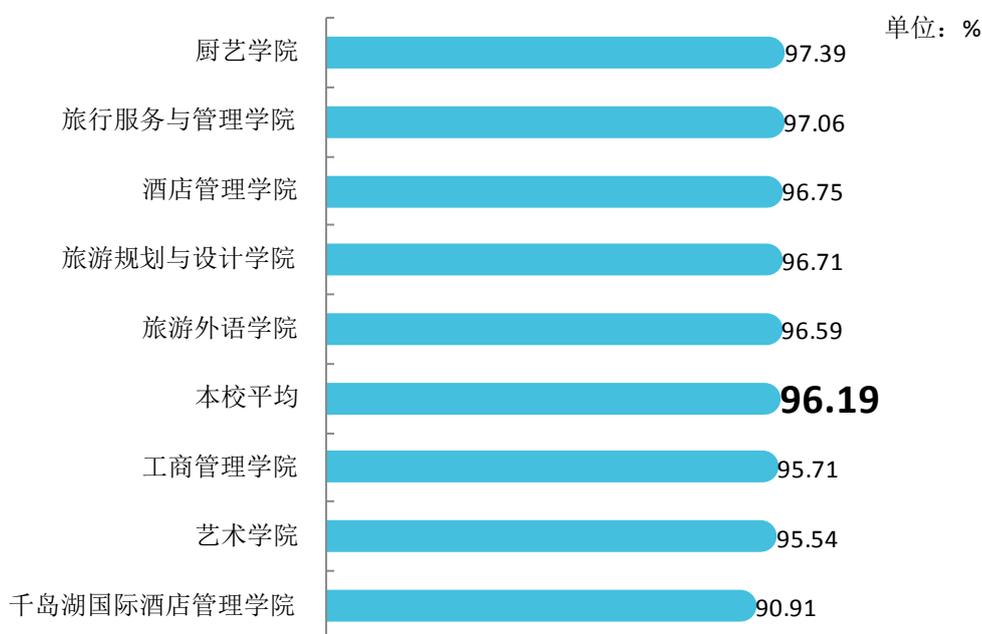


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是应用西班牙语、旅游管理（规划设计方向）、导游、酒店管理（迪拜实验班）、工艺美术品设计、酒店管理（智能化方向）、导游（两年制）、休闲服务与管理、烹调工艺与营养（两年制）（均为 100.00%），教学满意度相对较低的专业是电子商务（89.80%）。

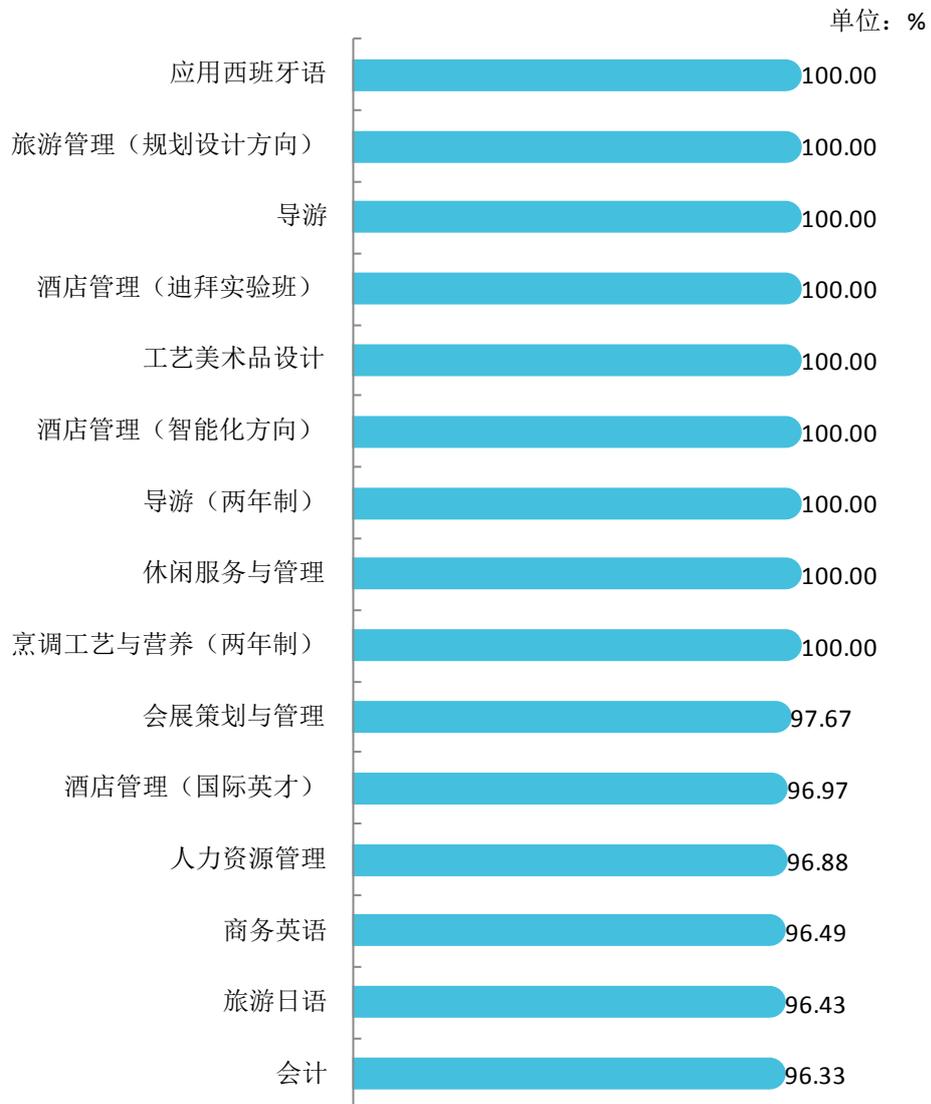
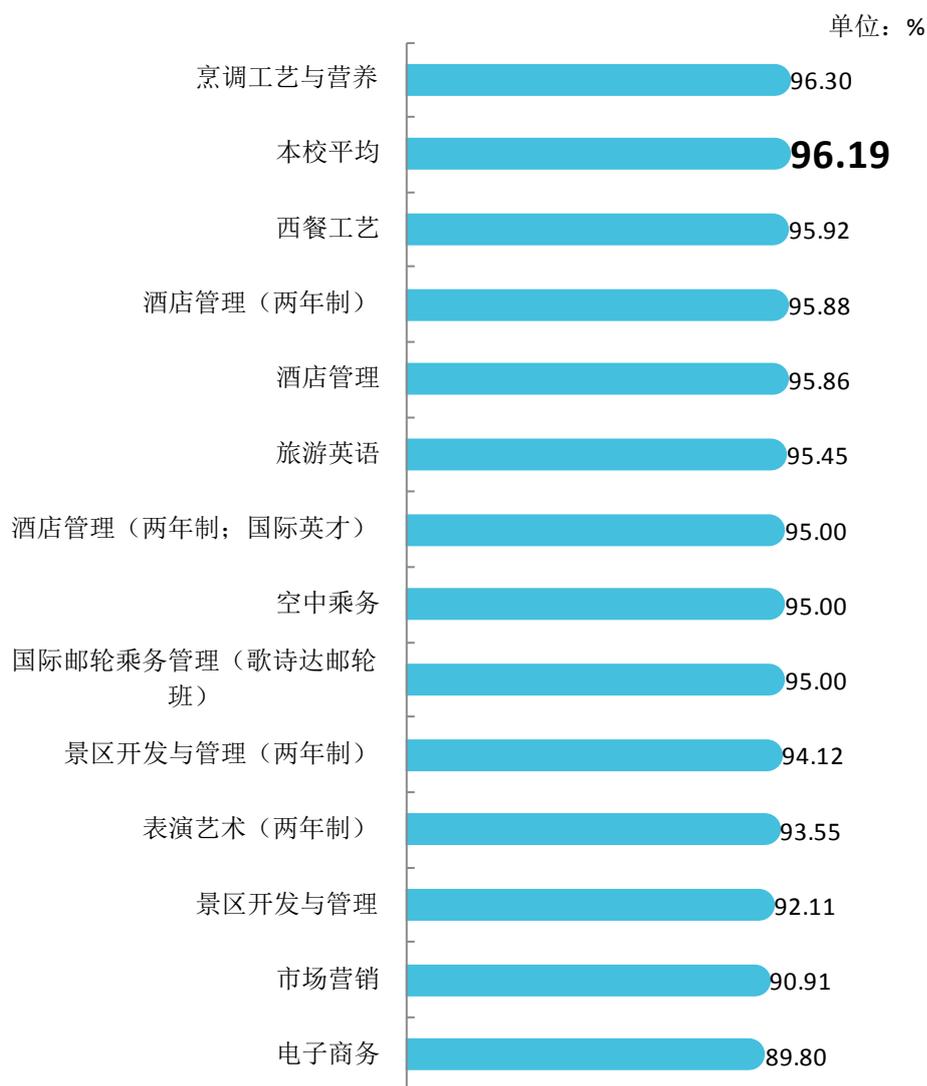


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（90.47%），其后依次是“沟通交流能力”（89.80%）、“解决问题能力”（77.29%）、“环境适应能力”（76.52%）等。



图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（91.25%），其次是沟通交流能力（90.74%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	单位：%			
	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	37.69	53.56	6.83	1.92
沟通交流能力	35.10	55.64	8.00	1.25
团队合作能力	32.15	55.63	9.82	2.41
解决问题能力	29.32	58.44	10.90	1.35

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
信息搜索与处理能力	28.87	57.94	11.36	1.83
阅读能力	28.17	57.12	12.79	1.92
终身学习能力	28.81	55.39	13.68	2.12
批判性思维能力	27.68	52.84	16.49	2.99
创新能力	25.82	53.47	17.73	2.99
组织领导能力	27.92	49.28	19.03	3.77

数据来源：麦可思-浙江旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量、更充分地就业。

### （一） 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校毕业生在浙江就业的比例在八成以上，主要服务于住宿和餐饮业，本校为本地旅游相关行业提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

### （二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题的能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。从调查结果来看，本校 2020 届毕业生对实习和实践环节的改进需求（52.05%）较高，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

### （三） 强化职业规划辅导，帮助学生合理规划职业发展

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为职业规划辅导对自己有效的比例为 82.59%，该比例相比其他就业指导服务（如线下招聘会、求职技能辅导）仍相对较低，职业规划辅导的开展效果有待进一步提升。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展。

### （四） 提升创业教学课程质量，营造双创教育环境

创新创业教育不仅是培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，还要面向社会，分阶段、分层次地进行创新思维培养和创业能力的锻炼。从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校毕业生参与创业教学课程的比例（56.81%）最高，但毕业生认为其有效性在各项创新创业教育中最低（79.44%），需要进一步关注其实际成效。学校可针对旅游相关行业开展创新创业课程，更好地贴合毕业生专业应用领域，从而促进学生创新创业意识、思维和能力的提升。