



马鞍山师范高等专科学校

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	7
(一) 毕业生的就业率.....	7
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向.....	15
四 毕业生的升学情况.....	26
五 毕业生的创业情况.....	30
六 职业资格证书获得情况.....	32
第二章 就业主要特点.....	36
一 就业指导服务情况.....	36
二 创新创业教育情况.....	39
第三章 就业相关分析.....	42
一 收入分析.....	42
二 专业相关度.....	46
三 就业现状满意度.....	50
四 职业期待吻合度.....	53
第四章 就业发展趋势分析.....	60
一 就业率变化趋势.....	60
二 毕业去向变化趋势.....	64
三 就业特点变化趋势.....	65
(一) 职业变化趋势.....	65
(二) 行业变化趋势.....	65
(三) 用人单位变化趋势.....	66
(四) 就业地区变化趋势.....	68
四 就业质量变化趋势.....	69
(一) 月收入变化趋势.....	69
(二) 专业相关度变化趋势.....	73
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	77
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	80

第五章	就业对教育教学的反馈	86
一	对人才培养的反馈.....	86
	(一) 对学校的总体满意度.....	86
	(二) 就业对教学的反馈.....	94
	(三) 通用能力培养.....	98

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
表 1-1 本校 2020 届各院系毕业生人数.....	5
表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-1 毕业生的就业率.....	7
图 1-2 各院系毕业生的就业率.....	8
图 1-3 各专业毕业生的就业率.....	9
图 1-4 毕业去向分布.....	11
表 1-3 各院系的毕业去向分布.....	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	12
图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布.....	14
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	15
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	16
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-9 毕业生就业的主要行业.....	16
表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	17
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-6 不同类型用人单位分布.....	18
图 1-7 不同规模用人单位分布.....	18
图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	19
图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	20
图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	22
图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	23
图 1-12 毕业生在安徽就业的比例.....	25
表 1-12 主要就业城市分布.....	25
图 1-13 毕业生的升学比例.....	26
图 1-14 各院系毕业生的升学比例.....	27
图 1-15 各专业毕业生的升学比例.....	28
图 1-16 毕业生的自主创业比例.....	30
图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	31
表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	31
图 1-18 毕业生获得职业资格证书的比例.....	32

图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	33
第二章 就业主要特点.....	36
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	36
图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	38
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）.....	39
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	40
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	40
第三章 就业相关分析.....	42
图 3-1 毕业生的月收入.....	42
图 3-2 各院系毕业生的月收入.....	43
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	44
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-7 毕业生的就业现状满意度.....	50
图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度.....	51
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....	52
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度.....	53
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	54
图 3-12 毕业生的离职率.....	55
图 3-13 各院系毕业生的离职率.....	56
图 3-14 各专业毕业生的离职率.....	57
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-16 毕业生转岗的比例.....	58
第四章 就业发展趋势分析.....	60
图 4-1 就业率变化趋势.....	60
图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	61
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	62
图 4-4 毕业去向分布.....	64
表 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	65
表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	65
表 4-3 主要行业需求变化趋势.....	65
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势.....	66
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势.....	67
图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	68

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	68
图 4-8 月收入变化趋势.....	69
图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	70
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	71
图 4-11 专业相关度变化趋势.....	73
图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	74
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	75
图 4-14 就业现状满意度变化趋势.....	77
图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	78
图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	79
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势.....	80
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	81
图 4-19 离职率变化趋势.....	82
图 4-20 各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	83
图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	84
第五章 就业对教育教学的反馈.....	86
图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	86
图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度.....	87
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	88
图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	90
图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度.....	91
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	92
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	94
图 5-8 各院系毕业生对教学的满意度.....	95
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	96
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	98
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	99

学校概况

马鞍山师范高等专科学校始建于1958年，前身为马鞍山市师范学校。2004年5月经教育部批准独立升格为公办普通师范高等专科学校，2011年以优秀等次通过高职高专人才培养工作评估，2015年、2016年相继获准立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”“教育部优质专科高等职业院校”，2020年3月以A档等次通过技能型高水平大学中期检查。

学校全面落实立德树人根本任务，秉承“对接地方产业，服务地方发展”的理念，着眼于“地方性、技能型、特色化”，实施“一体两翼”（高职教育与教师教育两翼并行发展）、“同城错位”（与马鞍山其他职业院校错位协调发展）的发展战略，“产教融合、校企合作”的人才培养模式改革成效明显，“全员育人、特色培养”的人才培养体系基本完备，“集群发展、特色发展”的专业建设格局基本形成，“全程实施、多样成才”的创新创业与就业教育特色彰显。经过60余年的发展建设，学校形成了鲜明的办学特色，业已成为地方和行业人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作的重要基地。

全日制在校生总数10845人，设有6个教学系部和12个行政教辅机构。开设专业47个，师范类专业9个、非师范（高职）类专业38个，分属11个大类（18个小类），其中省级特色（综合改革试点）专业12个。占地面积18.72万平方米，建筑面积15.52万平方米。教学科研仪器设备总值4586.88万元，纸质图书46.26万册，电子图书4200GB。建有设施完善、设备先进的校内实验实训室109个，其中中央财政支持的职业教育实训基地1个，省级校企合作实践教育基地7个，省级校企合作示范实训中心3个，校企合作共建校外实习实训基地162个。

现有教职工311人，专任教师283人，其中正高级职称教师16人，副高级职称教师101人，中级职称教师120人；专任教师中具有博士、硕士学位的218人，安徽省“双师型”教师139人。学校现有国家和省行业职业教育教学指导委员会委员5人，省级教学名师6人，省级教学团队8个，省级专业带头人13人，省级教坛新秀15人，省级名师（大师）工作室2个。

学校持续加强产教融合，深化校地合作、校校合作、校企合作和校产合作，推行“工学一体化、教学做合一”的人才培养模式，成立软件与互联网学院、旅游学院、食品学院，持续探索政府指导、行业引领、企业参与的理事会办学模式。与马鞍山市下辖的三县三区签订了人才培养战略合作协议，与市信息技术产业、文化产业、旅游产业、食品产业等8个产业行业形成“产教对接”关系。面向马鞍山市及周边地区基础教育（基础教育师资培养培训）和紧缺岗位产业（软件与服务外包业、休闲旅游产业、文化创意产业、城市社区服务业、物流商贸服务业、食品加工业等）发展需要，分别集群建设教师教育、计算机与软件、旅游管理、艺术设计、社区服务与管理、公共文化事业管理、经济管理等7个面向现代服务业的专业群和1个面向现代

加工制造业的食品加工专业群；按照“专业集群、资源共享、调控灵活、集约发展”的思路，打造公共课程、教学团队、实习实训与实验等教学资源共建共享平台；启动了马鞍山市同城职业院校之间专业群的跨校建设。

学校荣膺全国先进师范学校、全国语言文字工作先进单位、全国艺术教育工作先进单位、全国未成年人思想道德建设工作先进单位、安徽省第五至第十一届文明单位、安徽省就业工作先进单位、安徽省高校大学生暑期实践活动先进单位、安徽省首批创新创业学院、安徽省AAA级大学生创业孵化基地、安徽省旅游教育培训示范基地、创建全国文明城市先进单位等荣誉称号。近五年来，学校为安徽省输送毕业生9000余人，其中为马鞍山本地输送毕业生3500余人，主要服务于马鞍山市文化教育行业、现代服务行业、软件技术行业、食品加工行业，学生对口就业率达到72.16%，企业对毕业生的满意度达到95%，相当数量的毕业生已成为所在单位的骨干力量。

当前和未来一段时间，学校矢志“两个建设”“美好师专”奋斗目标，深入推进内涵建设，着力突破瓶颈性、关键性问题，对标达标、补齐短板，进一步提升人才培养质量与社会影响力，培养更多适应地方经济社会发展需要的高素质技术技能人才，早日建成一所质量优异、特色鲜明的服务地方基础教育和第三产业的应用技术型大学。

报告说明

本校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

马鞍山师范高等专科学校 2020 届总毕业生人数为 2178 人。

2. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是教师教育系、旅游与外语系、软件工程系。

表 1-1 本校 2020 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
教师教育系	587
旅游与外语系	490
软件工程系	396
经济与社会管理系	373
食品工程系	217
艺术设计系	115

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是软件技术、学前教育、旅游管理、市场营销。

表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
软件技术	264
学前教育	259
旅游管理	117
市场营销	114
酒店管理	109
商务英语	100
食品检测技术	91
应用英语	88
语文教育	88
文秘	86
英语教育	83
食品营养与卫生	79
物业管理	75
数字媒体应用技术	64
美术教育	58
数学教育	51
音乐教育	48
食品加工技术	47
艺术设计	47
计算机网络技术	42
室内艺术设计	38
新闻采编与制作	34
网络新闻与传播	32
移动商务	32
旅游英语	31
应用日语	28
移动应用开发	26
应用韩语	17
环境艺术设计	11
服装与服饰设计	10
动漫设计	9

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 95.1%，多数毕业生已落实就业。

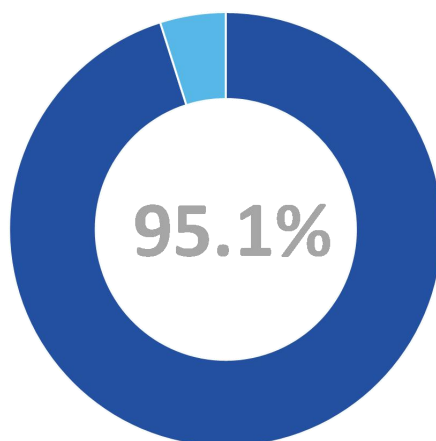


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的院系是教师教育系、食品工程系（均为 89%），就业率较低的院系是艺术设计系（82%）。

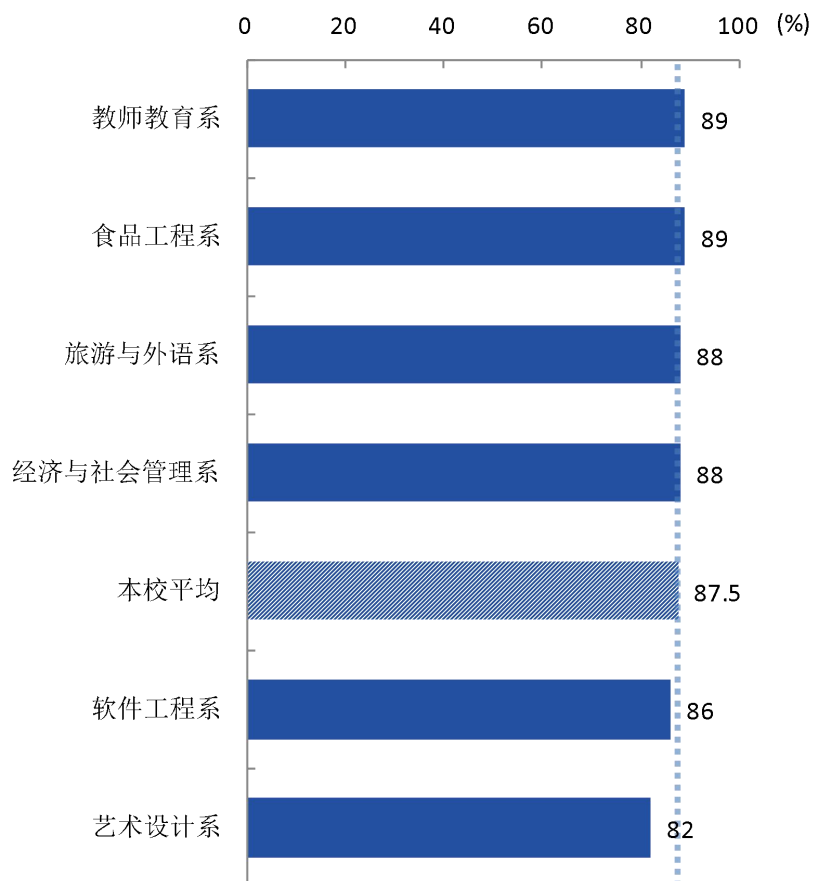


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是应用日语（100%）、网络新闻与编辑（95%）、文秘（94%），就业率较低的专业是动漫制作技术（64%）、新闻采编与制作（73%）、室内装饰设计（77%）。

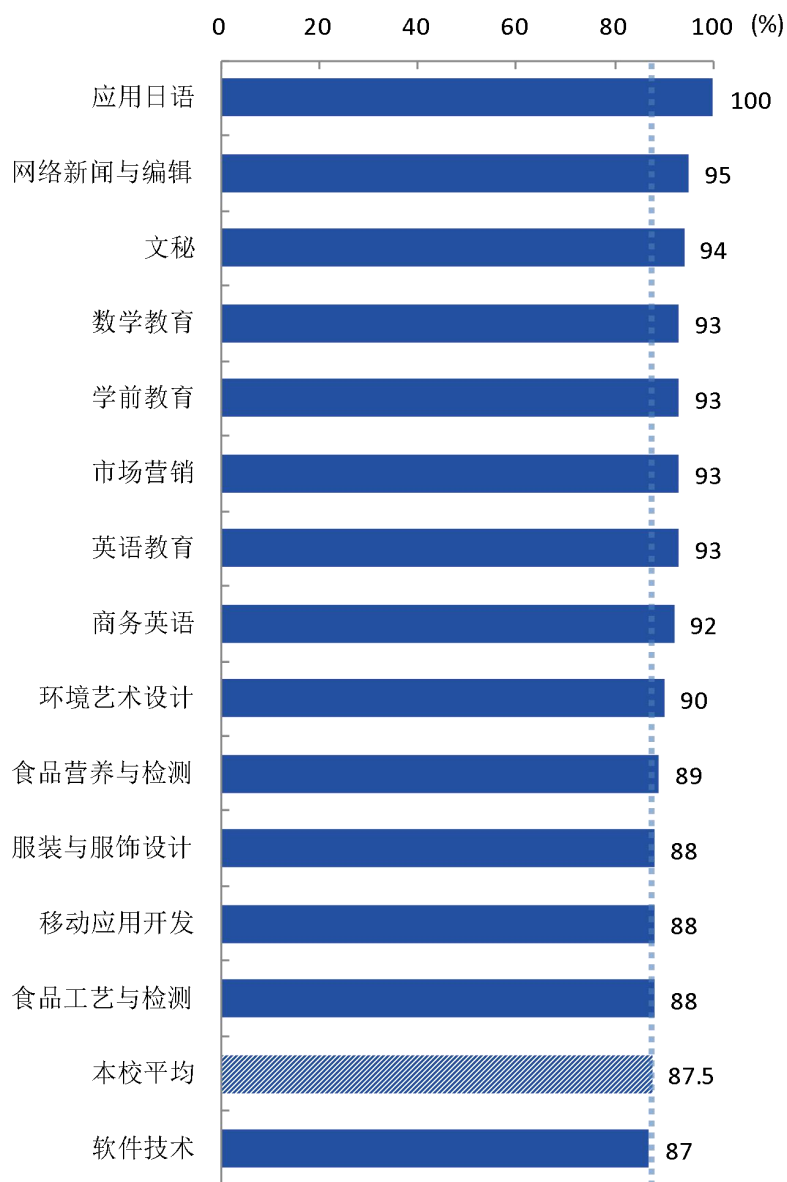
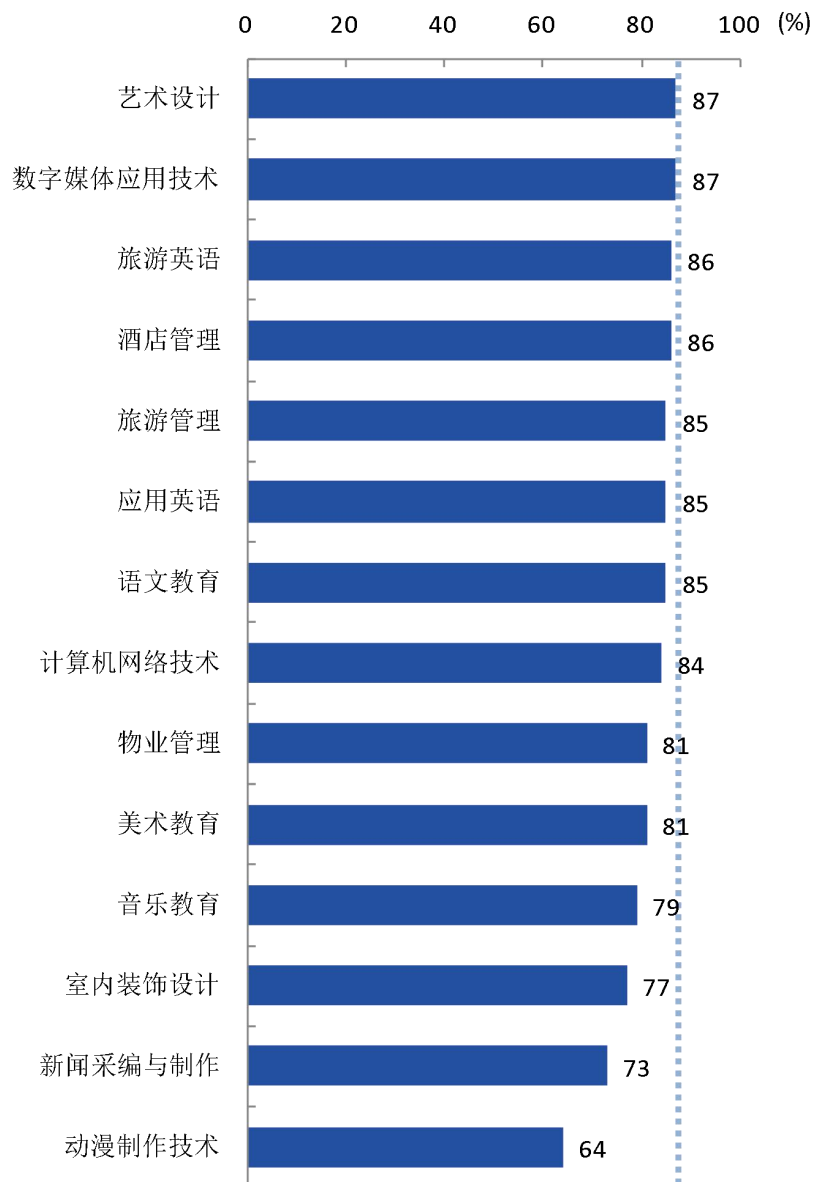


图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（69.8%），其次是毕业后读本科（13.2%）。

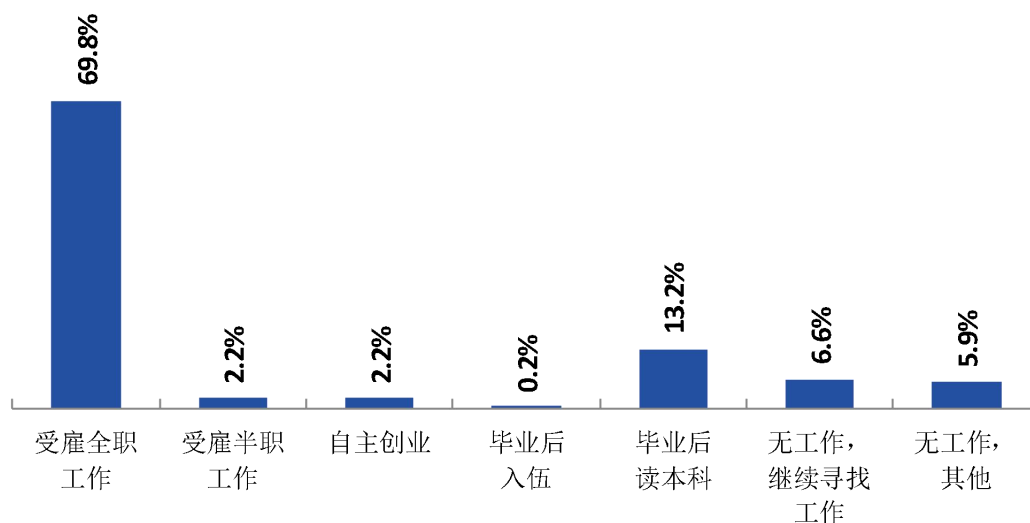


图 1-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是旅游与外语系（73.2%）、软件工程系（72.4%），受雇全职工作比例较低的院系是食品工程系（64.4%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
旅游与外语系	73.2	1.5	1.9	0.0	11.2	6.3	5.9
软件工程系	72.4	2.0	1.3	1.3	9.2	9.2	4.6
经济与社会管理系	71.9	4.0	1.5	0.5	10.6	7.5	4.0
教师教育系	67.6	2.2	2.2	0.0	17.4	4.9	5.6
艺术设计系	67.6	0.6	3.4	0.0	10.6	8.4	9.5
食品工程系	64.4	3.3	3.3	0.0	17.8	4.4	6.7

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是应用日语（81.3%）、艺术设计（78.3%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐教育（34.5%）、服装与服饰设计（45.8%）、动漫制作技术（48.0%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
应用日语	81.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0
艺术设计	78.3	0.0	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3
文秘	77.6	0.0	0.0	0.0	16.3	6.1	0.0
环境艺术设计	77.5	0.0	2.5	0.0	10.0	2.5	7.5
酒店管理	77.3	0.0	2.3	0.0	6.8	2.3	11.4
数字媒体应用技术	76.3	0.0	2.6	0.0	7.9	7.9	5.3
学前教育	75.8	1.6	2.1	0.0	13.7	3.2	3.7
市场营销	75.4	1.4	4.3	0.0	11.6	4.3	2.9
商务英语	75.4	1.6	3.3	0.0	11.5	4.9	3.3
网络新闻与编辑	75.0	15.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
旅游管理	74.6	1.4	1.4	0.0	7.0	11.3	4.2
软件技术	73.6	3.8	1.9	0.0	7.5	9.4	3.8
计算机网络技术	72.7	2.3	0.0	0.0	9.1	13.6	2.3
数学教育	71.4	3.6	0.0	0.0	17.9	3.6	3.6

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续寻 找工作	无工作, 其他
美术教育	70.8	4.2	2.1	0.0	4.2	10.4	8.3
室内装饰设计	70.5	0.0	2.3	0.0	4.5	9.1	13.6
食品营养与检测	70.2	2.1	0.0	0.0	17.0	2.1	8.5
旅游英语	69.0	3.4	0.0	0.0	13.8	3.4	10.3
应用英语	64.6	0.0	0.0	0.0	20.8	8.3	6.3
物业管理	64.5	3.2	0.0	0.0	12.9	16.1	3.2
语文教育	61.2	3.0	1.5	0.0	19.4	7.5	7.5
新闻采编与制作	60.0	10.0	0.0	3.3	0.0	10.0	16.7
移动应用开发	58.8	0.0	0.0	11.8	17.6	0.0	11.8
英语教育	58.7	0.0	4.3	0.0	30.4	0.0	6.5
食品工艺与检测	58.1	4.7	7.0	0.0	18.6	7.0	4.7
动漫制作技术	48.0	4.0	4.0	0.0	8.0	16.0	20.0
服装与服饰设计	45.8	0.0	4.2	0.0	37.5	8.3	4.2
音乐教育	34.5	3.4	3.4	0.0	37.9	10.3	10.3

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 未就业情况分析

本校 2019 届毕业生未就业人群包括“准备升学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（47%）。

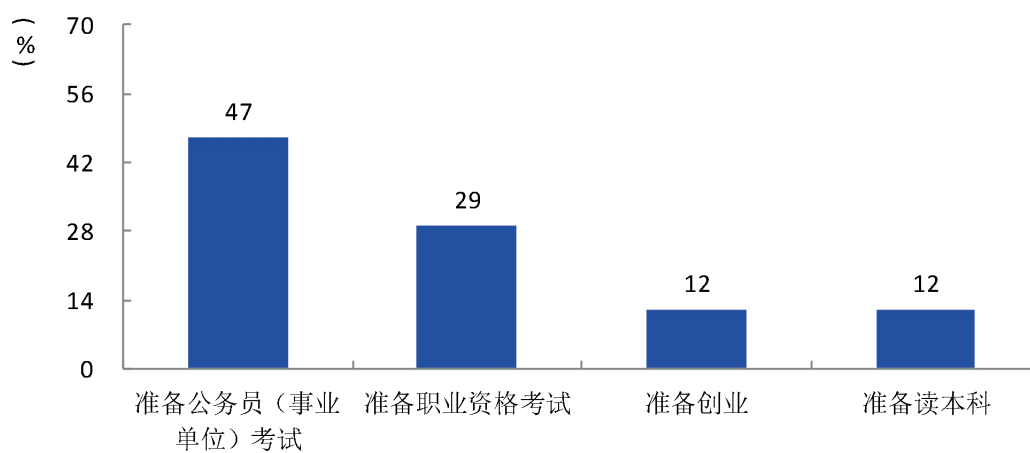


图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（28.7%），幼儿与学前教育（16.6%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	28.7
幼儿与学前教育	16.6
职业培训/其他教育	9.6
行政/后勤	7.1
销售	6.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，例如教师教育系毕业生主要从事的职业为幼儿教师、小学教师、学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；经济与社会管理系毕业生主要从事的职业为小学教师、文员、客服专员。美术教育、数学教育、语文教育等专业毕业生主要从事小学教师岗位；学前教育专业毕业生主要从事幼儿教师岗位。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
教师教育系	幼儿教师；小学教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
经济与社会管理系	小学教师；文员；客服专员
旅游与外语系	小学教师；旅店服务人员；文员
软件工程系	小学教师；平面设计人员；互联网开发人员
食品工程系	小学教师；食品检验人员
艺术设计系	室内设计师；小学教师

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
教师教育系	美术教育	小学教师
教师教育系	数学教育	小学教师
教师教育系	学前教育	幼儿教师
教师教育系	英语教育	小学教师
教师教育系	语文教育	小学教师
经济与社会管理系	市场营销	小学教师
经济与社会管理系	文秘	文员
经济与社会管理系	新闻采编与制作	小学教师
旅游与外语系	旅游管理	旅店服务人员
旅游与外语系	商务英语	小学教师
旅游与外语系	应用英语	小学教师
软件工程系	计算机网络技术	小学教师
软件工程系	软件技术	小学教师
软件工程系	数字媒体应用技术	平面设计人员
艺术设计系	环境艺术设计	室内设计师
艺术设计系	室内装饰设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（56.6%）。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（29.7%）、幼儿园与学前教育机构（17.1%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	56.6
住宿和餐饮业	5.2
信息传输、软件和信息技术服务业	4.0
建筑业	4.0
零售业	3.8

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育机构	29.7
幼儿园与学前教育机构	17.1
教育辅助服务业	4.1

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑装饰业	2.5
旅客住宿业	1.8

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生的行业流向

院系层面，教师教育系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、教育辅助服务业；经济与社会管理系毕业生主要服务于中小学教育机构、教育辅助服务业。专业层面，美术教育、数学教育、英语教育、语文教育等专业毕业生主要就业中小学教育机构；学前教育专业毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构；酒店管理专业毕业生主要就业于综合性餐饮业。

表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
教师教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
经济与社会管理系	中小学教育机构；教育辅助服务业
旅游与外语系	中小学教育机构；综合性餐饮业；幼儿园与学前教育机构；旅客住宿业
软件工程系	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业；软件开发业
食品工程系	中小学教育机构
艺术设计系	建筑装饰业；中小学教育机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
教师教育系	美术教育	中小学教育机构
教师教育系	数学教育	中小学教育机构
教师教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	英语教育	中小学教育机构
教师教育系	语文教育	中小学教育机构
经济与社会管理系	市场营销	中小学教育机构
经济与社会管理系	文秘	中小学教育机构
经济与社会管理系	新闻采编与制作	中小学教育机构
旅游与外语系	酒店管理	综合性餐饮业
旅游与外语系	旅游英语	中小学教育机构
旅游与外语系	商务英语	中小学教育机构
旅游与外语系	应用英语	中小学教育机构
软件工程系	计算机网络技术	中小学教育机构
软件工程系	软件技术	中小学教育机构
食品工程系	食品工艺与检测	中小学教育机构

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术设计系	环境艺术设计	中小学教育机构
艺术设计系	室内装饰设计	建筑装饰业
艺术设计系	艺术设计	中小学教育机构

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（81%）规模的中小型用人单位。

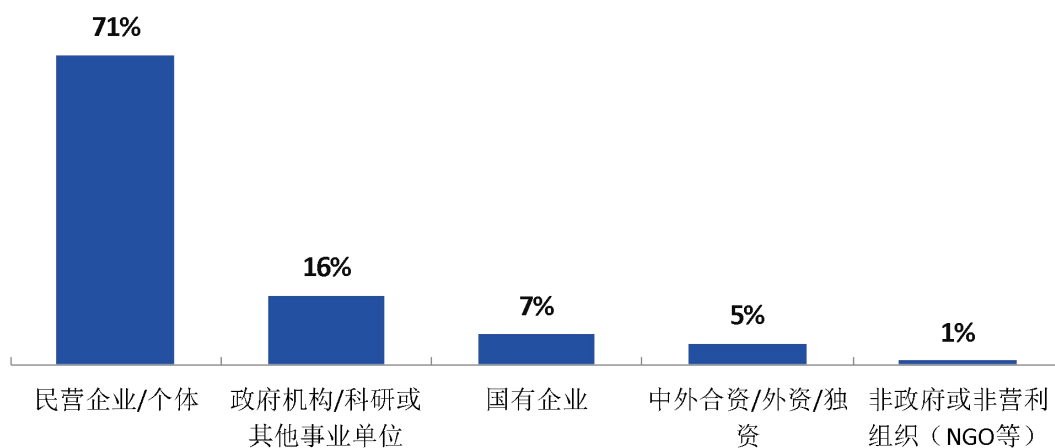


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

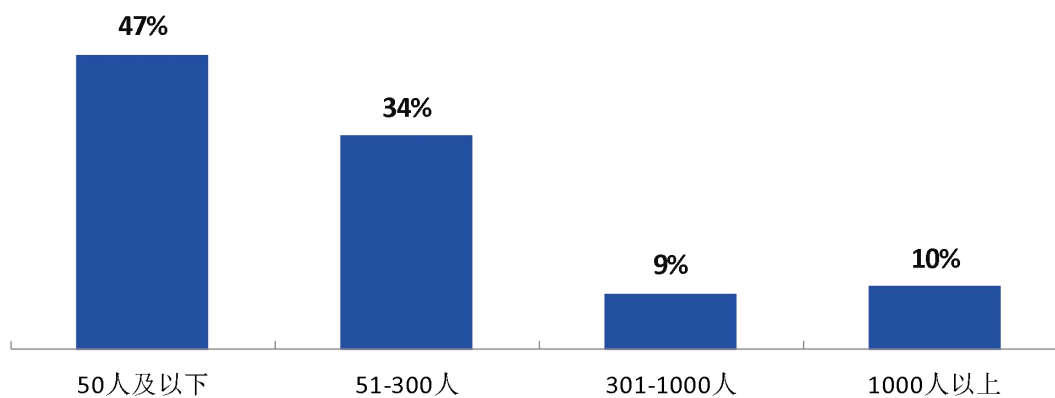


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型是民营企业/个体，规模是 300 人及以下的中小型用人单位。

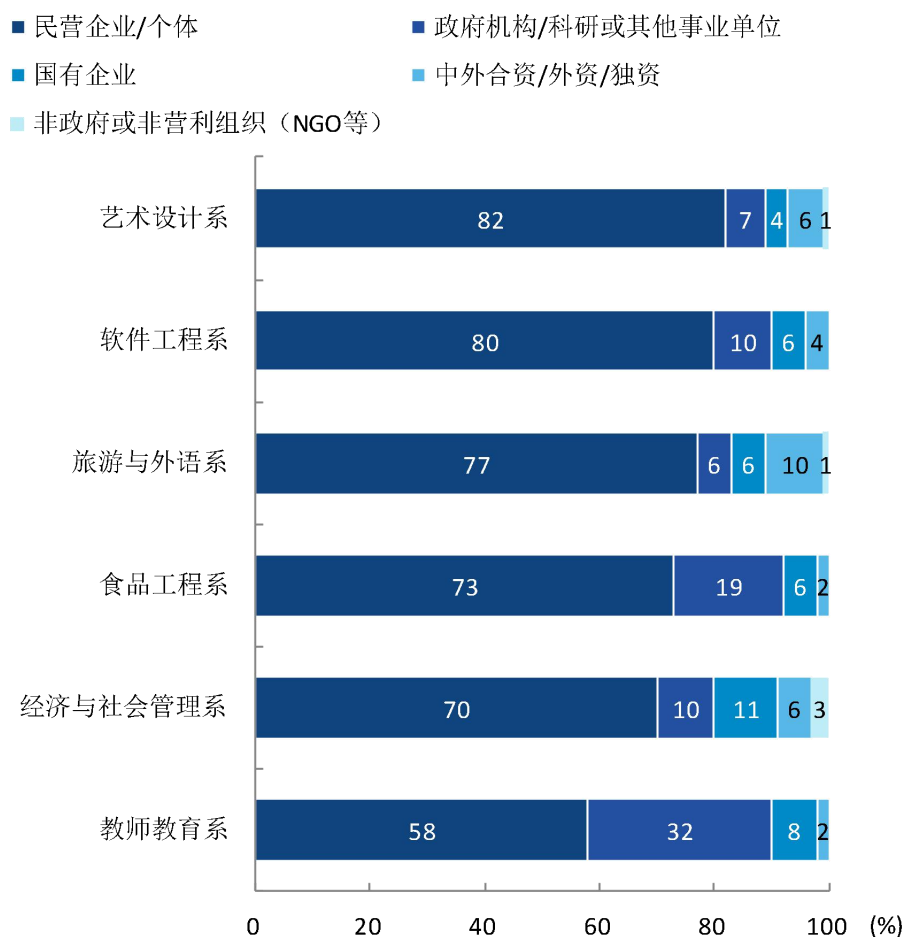


图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

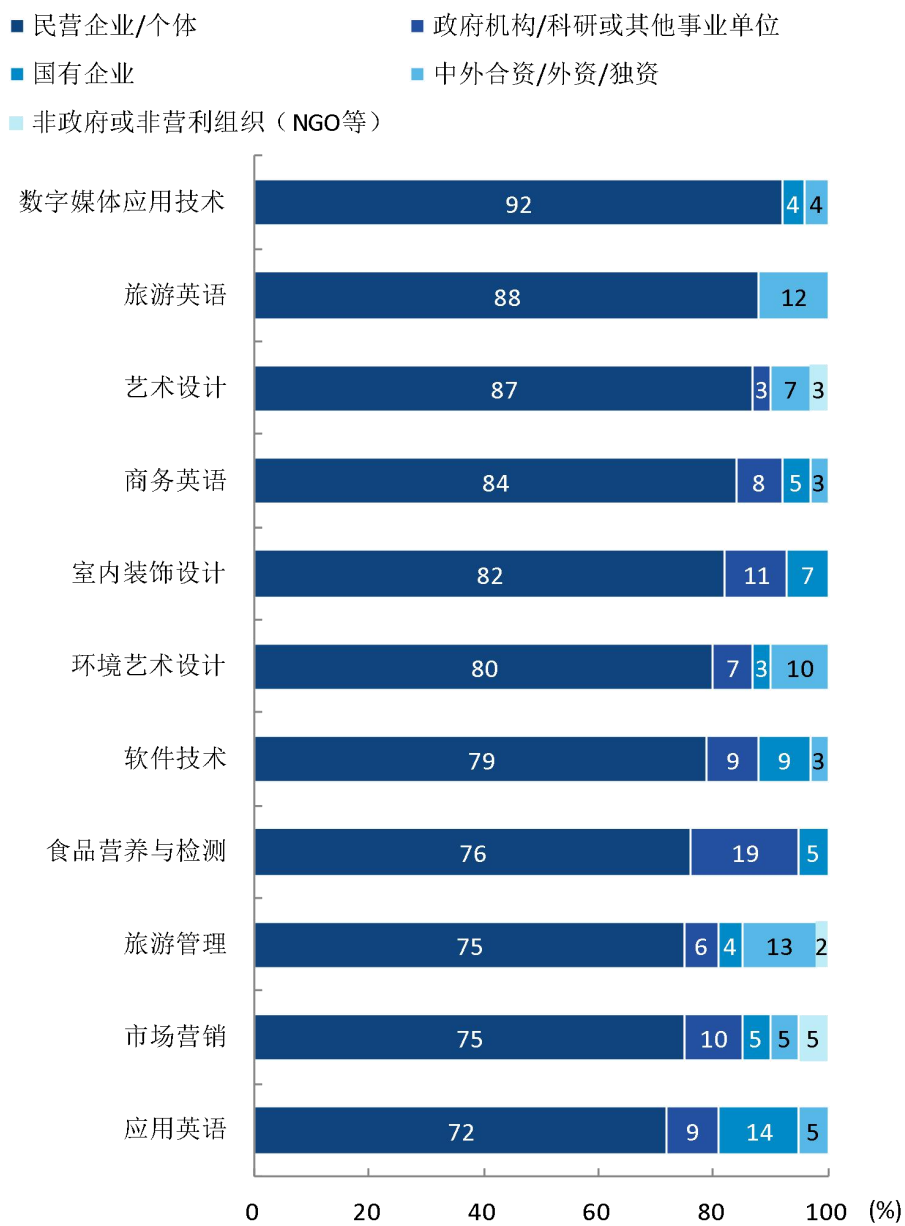
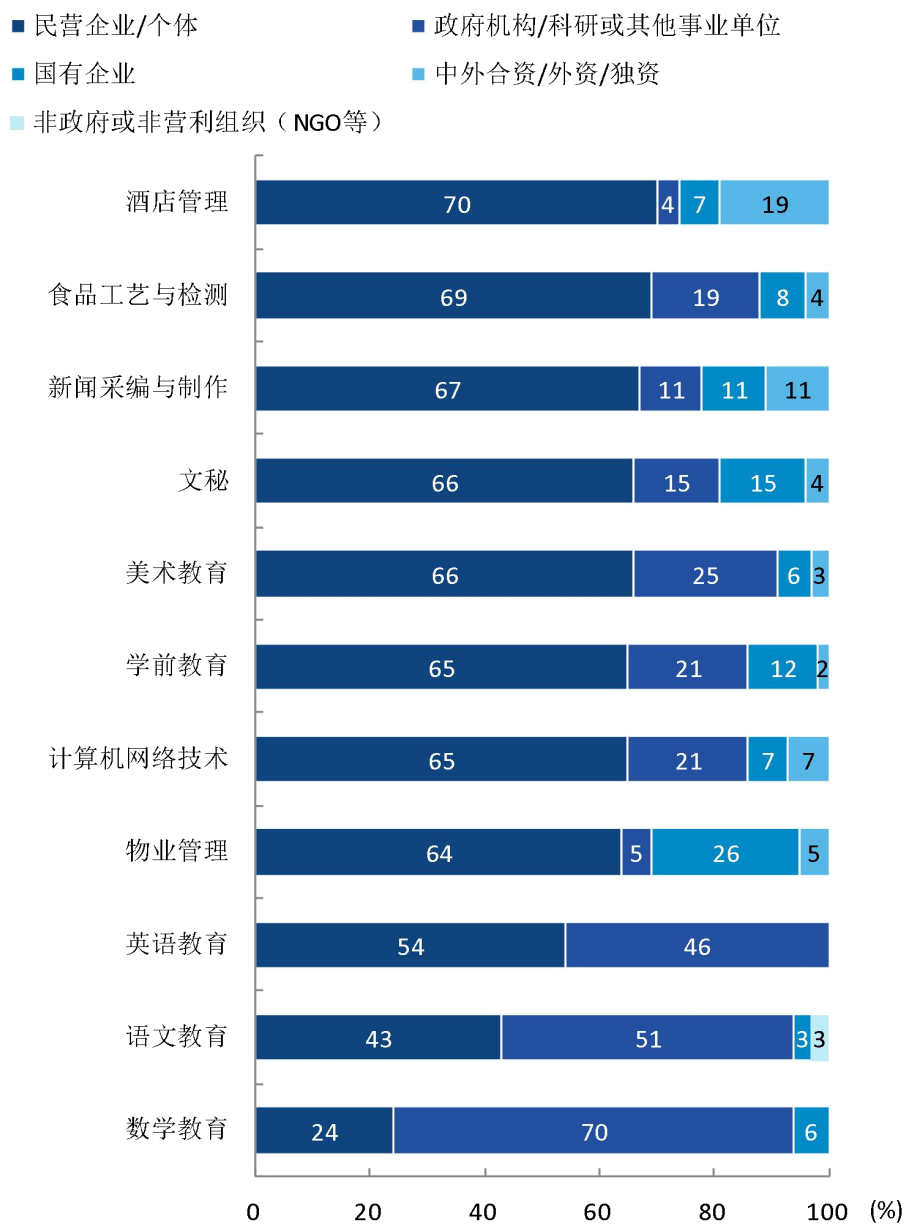


图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

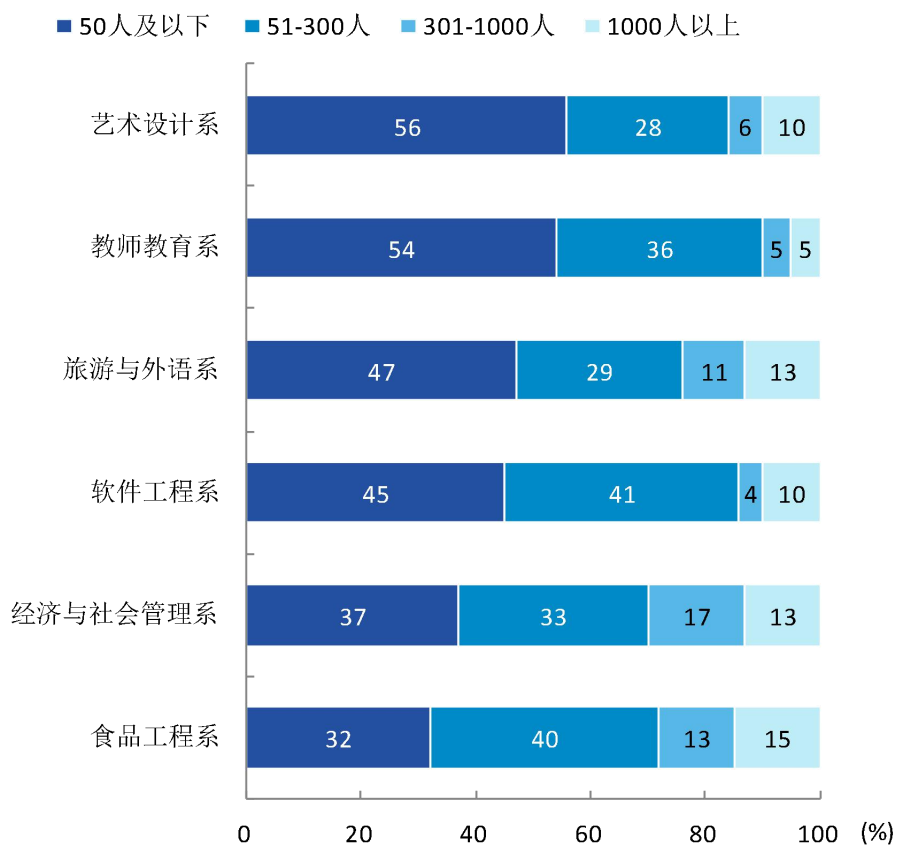


图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

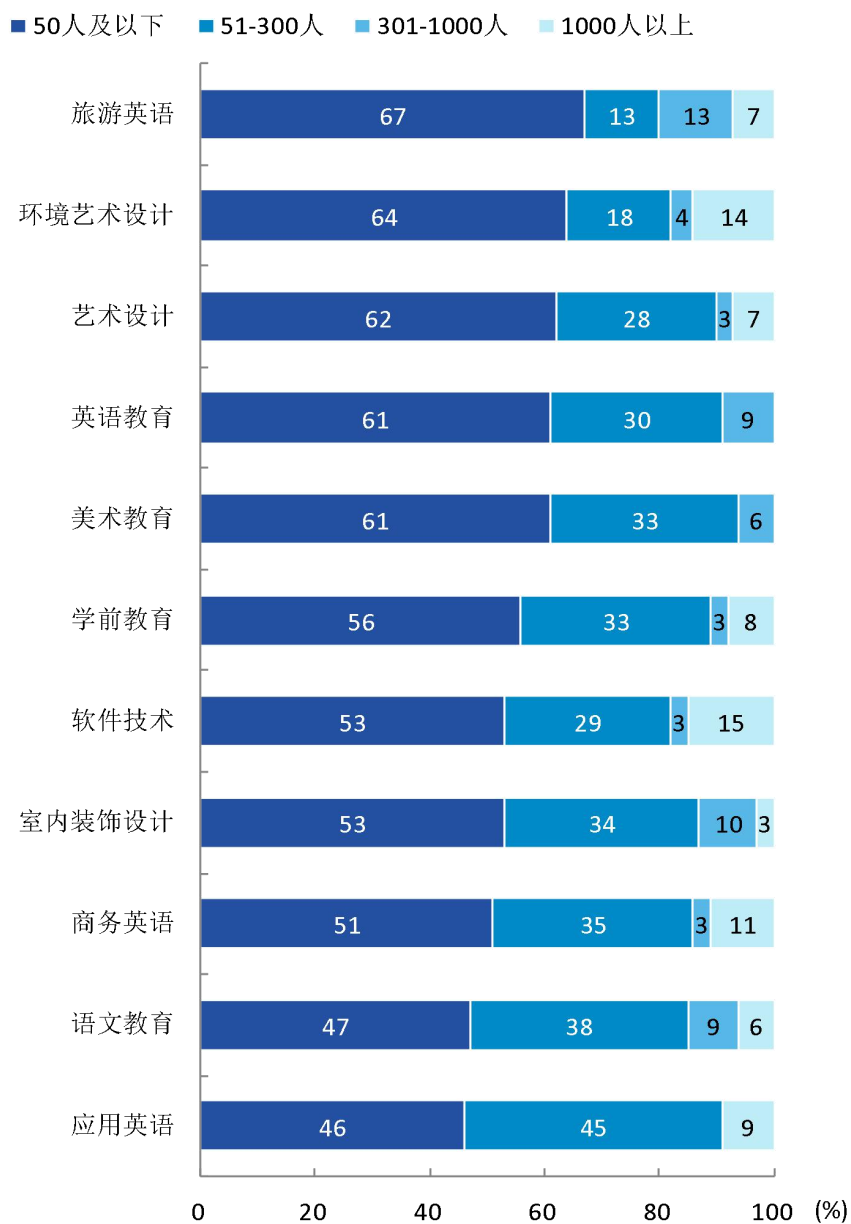
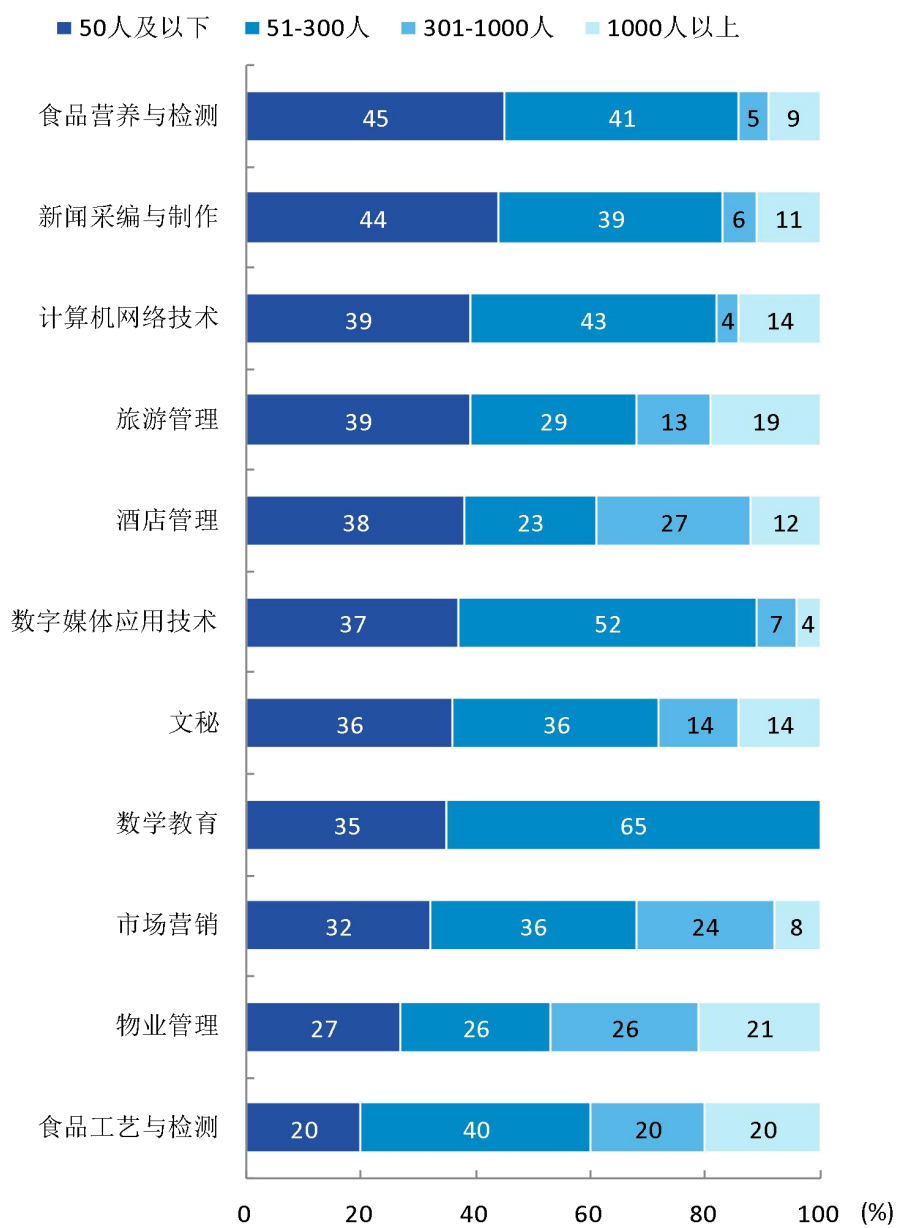


图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 76.0%的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（19.1%）、马鞍山（15.5%）、南京（8.2%）。

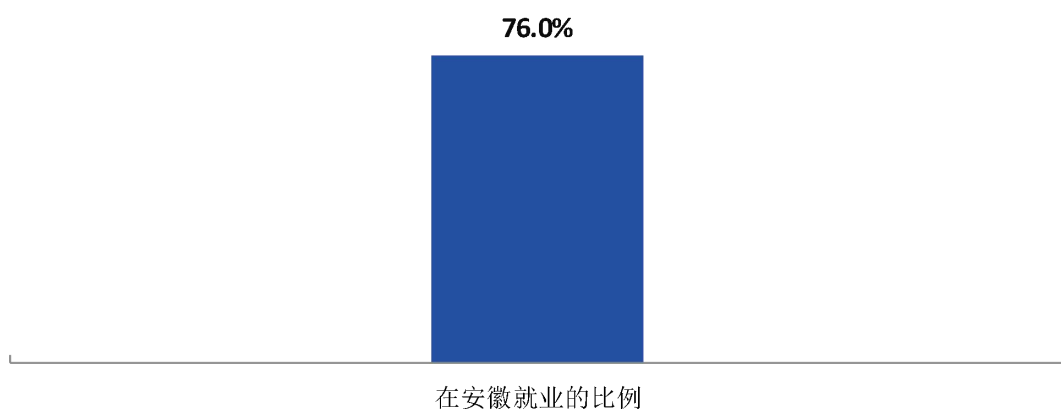


图 1-12 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	19.1
马鞍山	15.5
南京	8.2
阜阳	5.4
上海	5.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 13.2%。

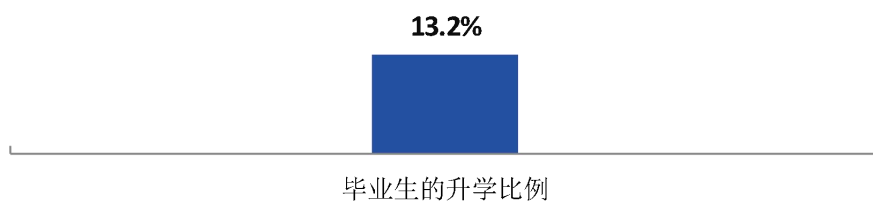


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的院系是食品工程系（17.8%）、教师教育系（17.4%），升学比例较低的院系是软件工程系（9.2%）。

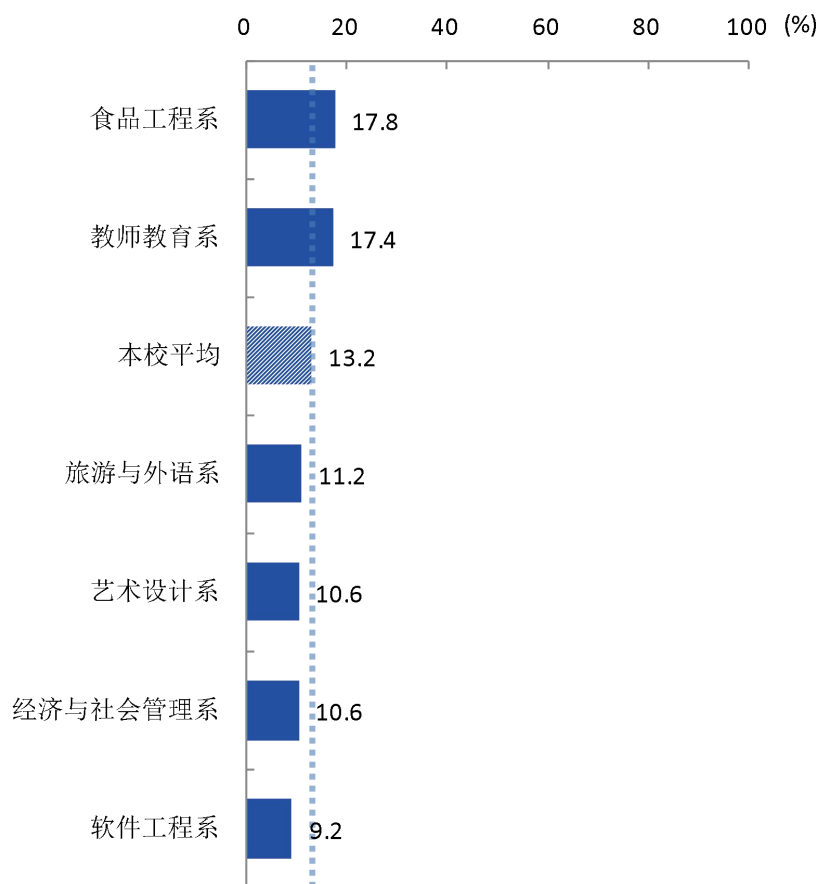


图 1-14 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是音乐教育（37.9%）、服装与服饰设计（37.5%）、英语教育（30.4%），升学比例较低的专业是新闻采编与制作（0.0%）、美术教育（4.2%）、艺术设计（4.3%）、室内装饰设计（4.5%）。

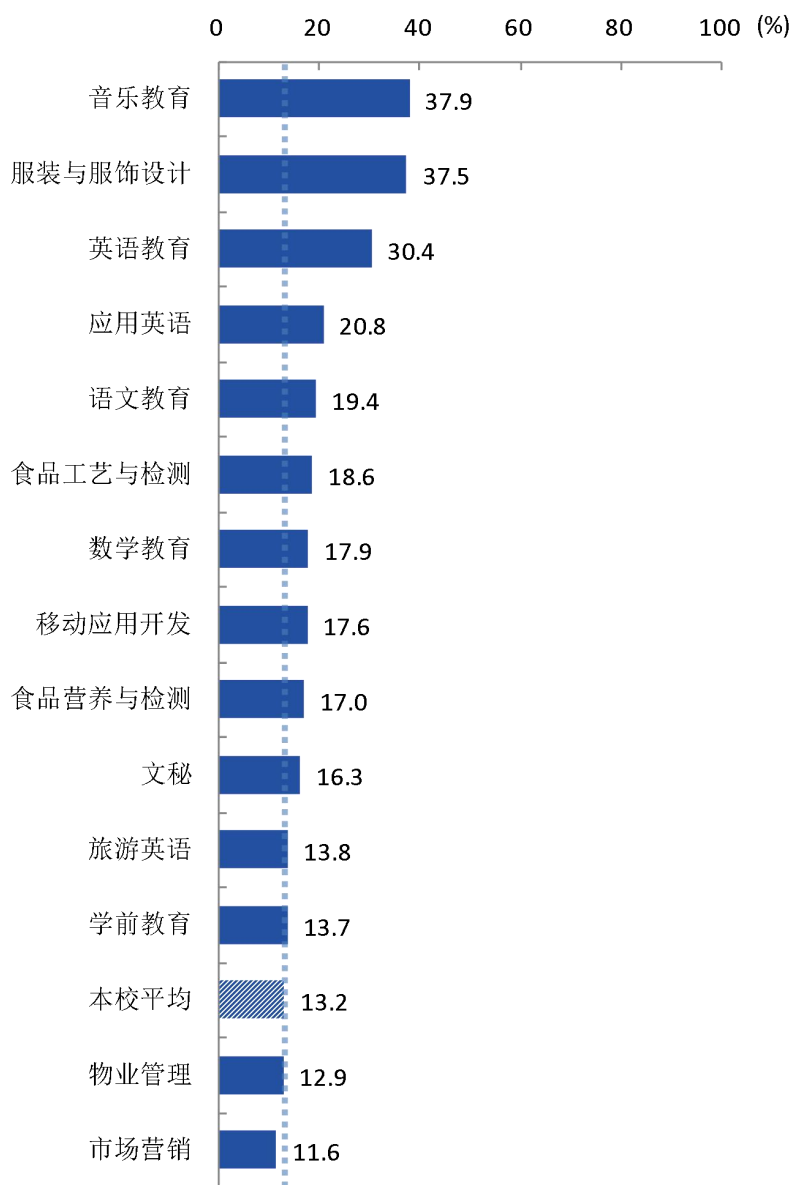
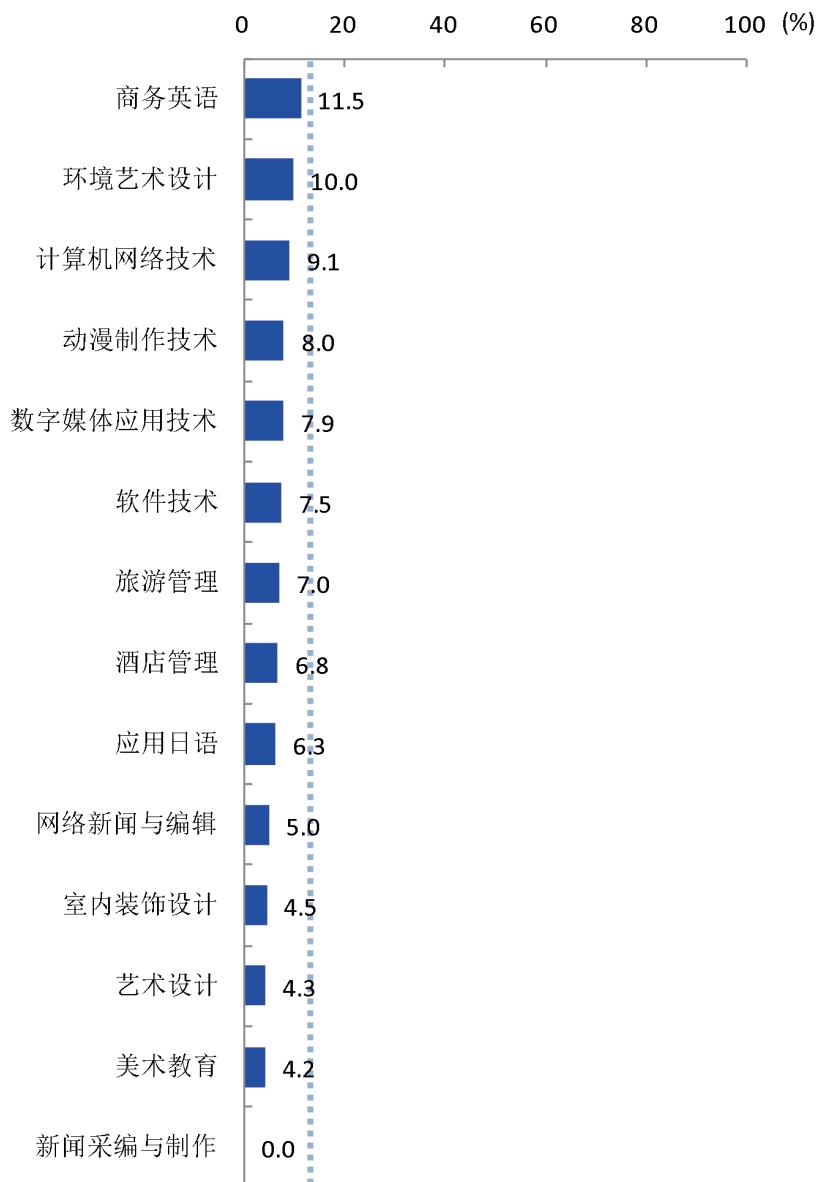


图 1-15 各专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 2.2%。

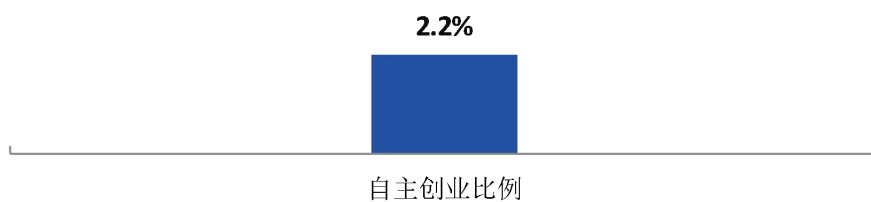


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（40%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（75%）属于“机会型创业¹”，只有（4%）属于“生存型创业²”。

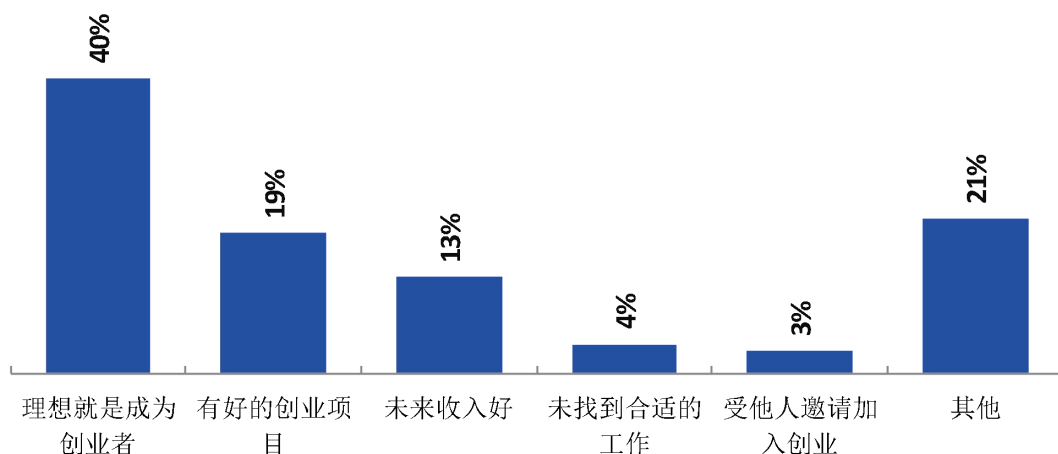


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（48.6%）。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	48.6
零售业	8.3
文化、体育和娱乐业	8.3
其他服务业（除行政服务）	5.6
住宿和餐饮业	5.6

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 66%。

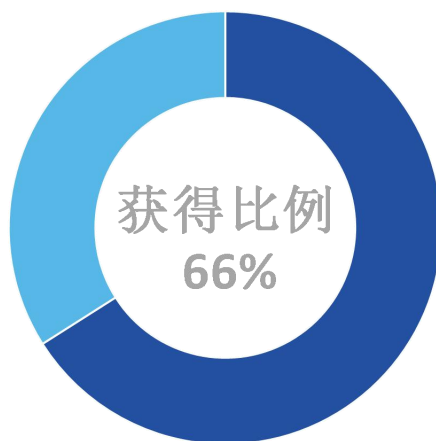


图 1-18 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是数学教育（93%）、美术教育（92%）、英语教育（91%）、语文教育（91%），获得职业资格证书比例较低的专业是艺术设计（16%）、室内装饰设计（18%）。

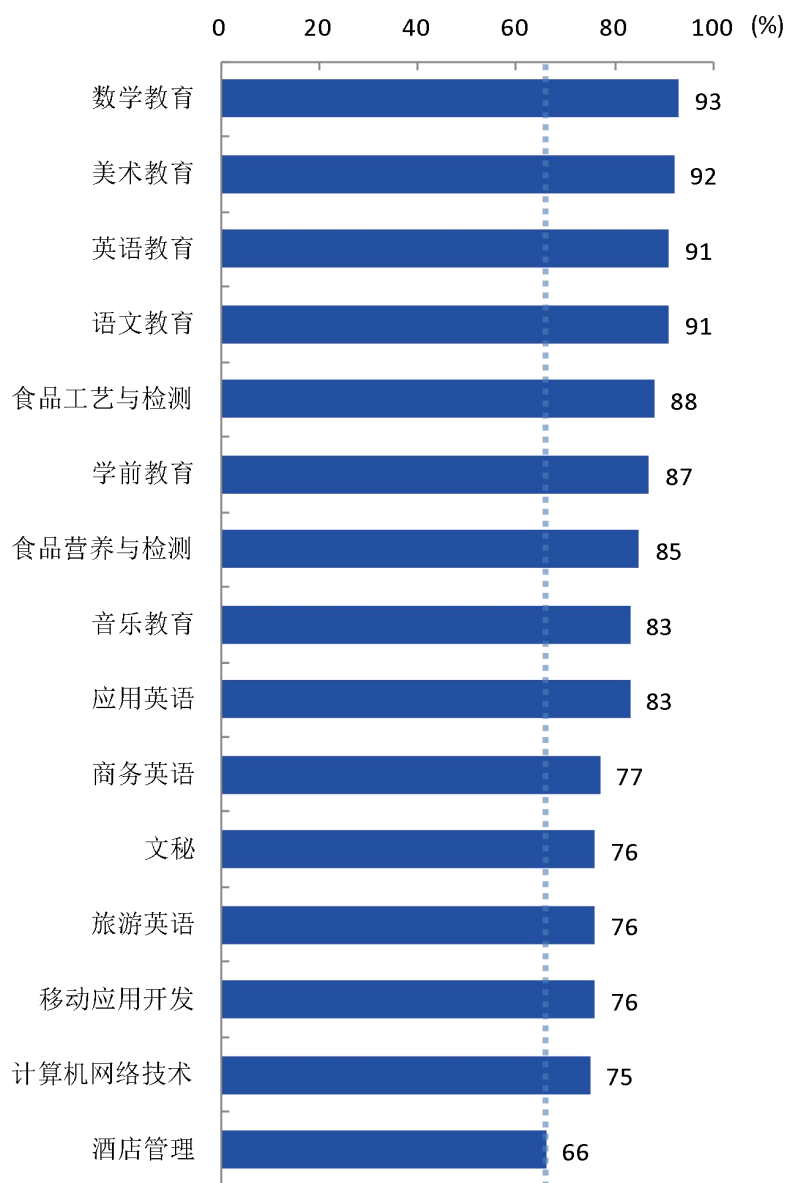
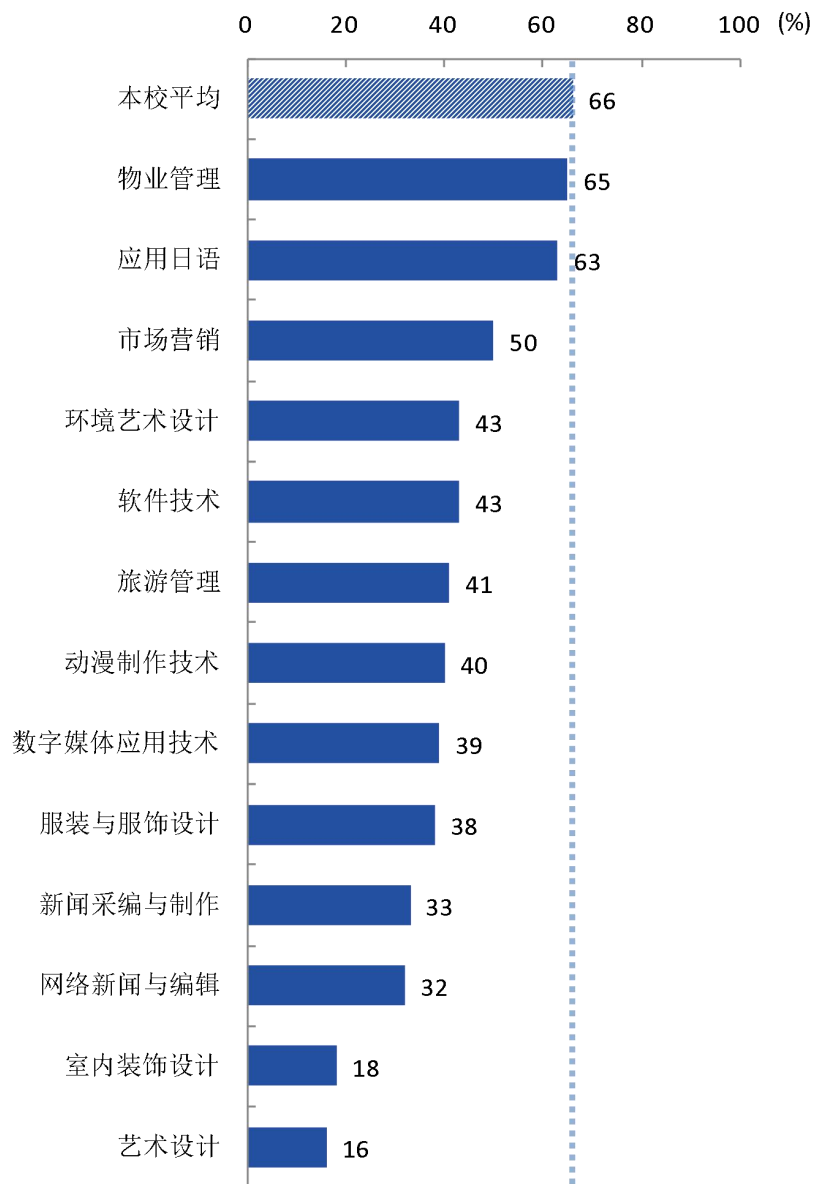


图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90%。

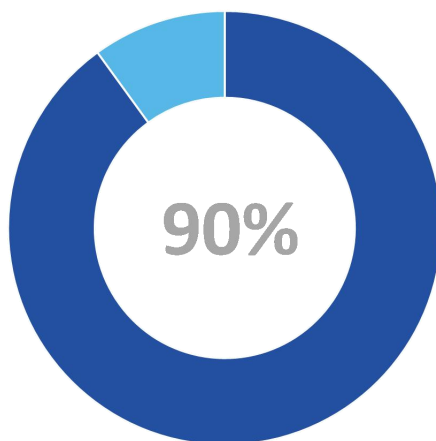


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的院系是艺术设计系（94%）、教师教育系（92%），就业指导服务的总体满意度较低的院系是食品工程系（84%）、经济与社会管理系（85%）。

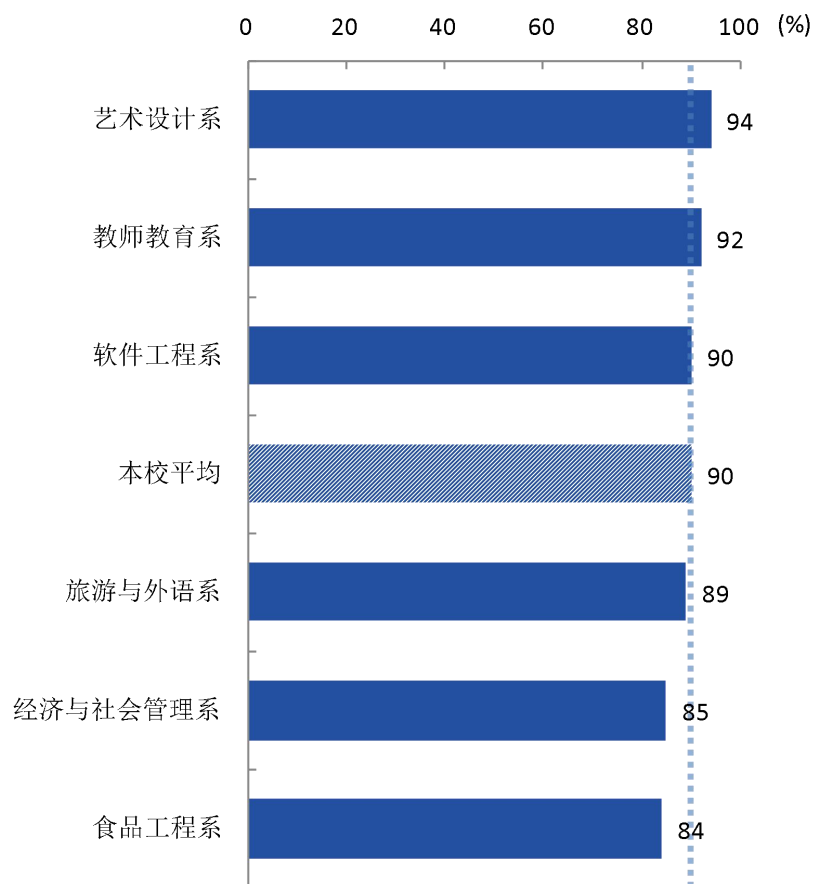


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 81% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）最大，其有效性为 67%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 18%，其有效性（91%）最高。

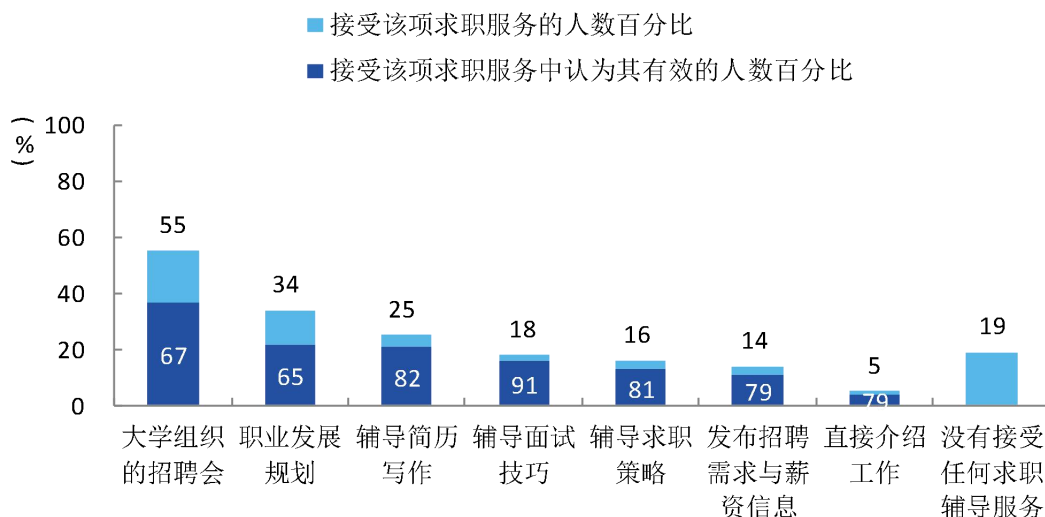


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（40%），其次是创业辅导活动（24%）。

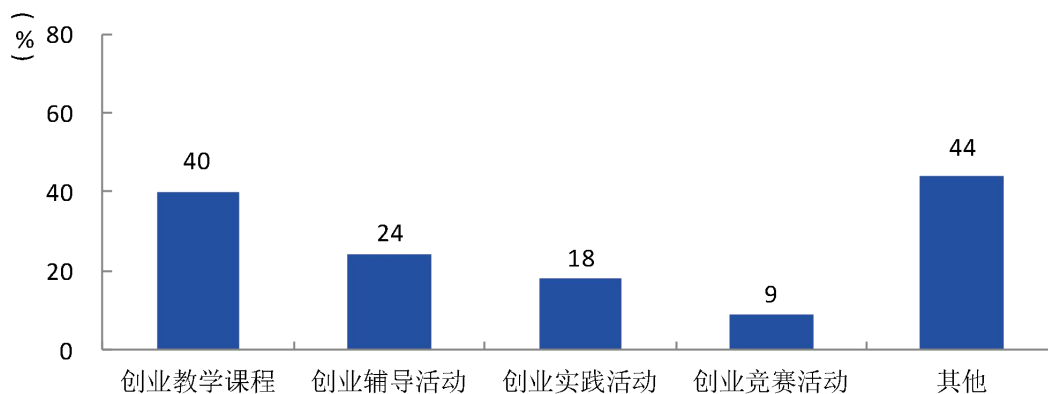


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（35%）、“创新创业教育课程缺乏”（34%）。

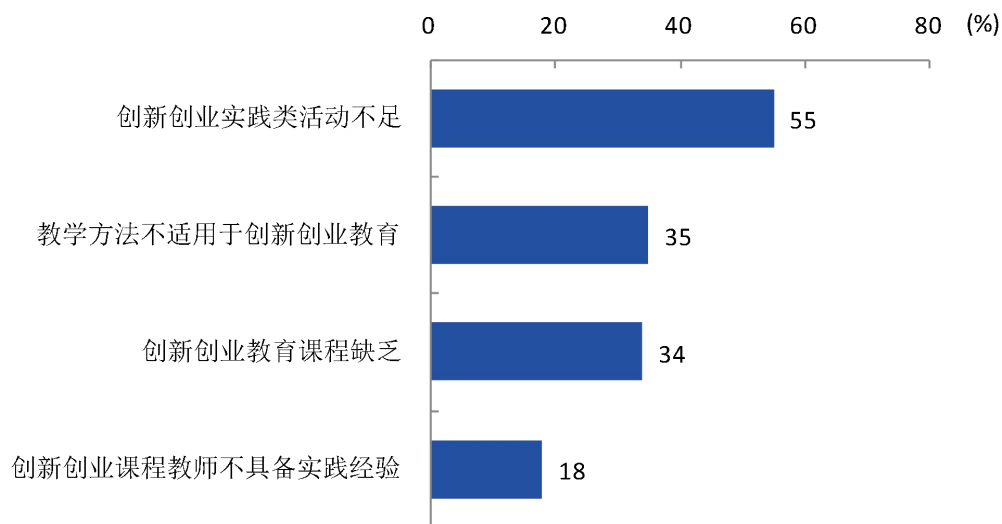


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 55%、47%、44% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

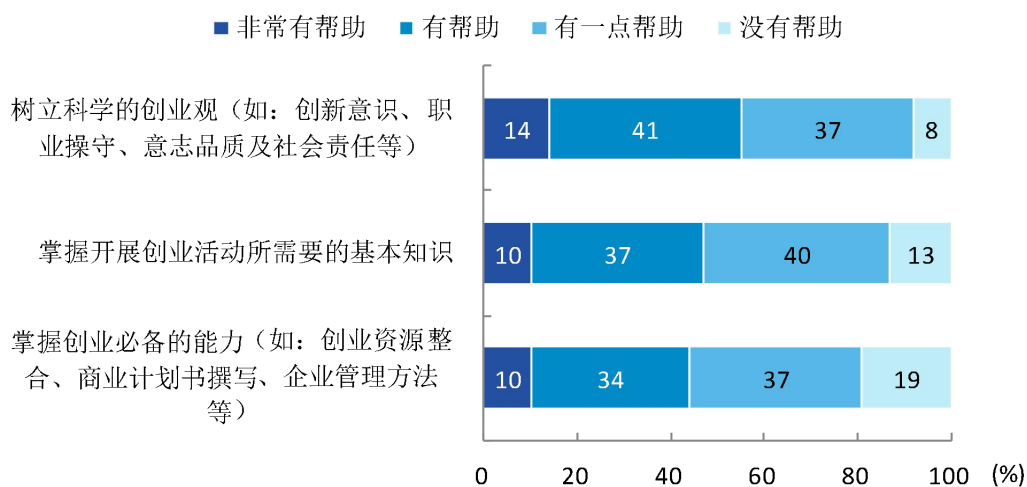


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 3410 元。

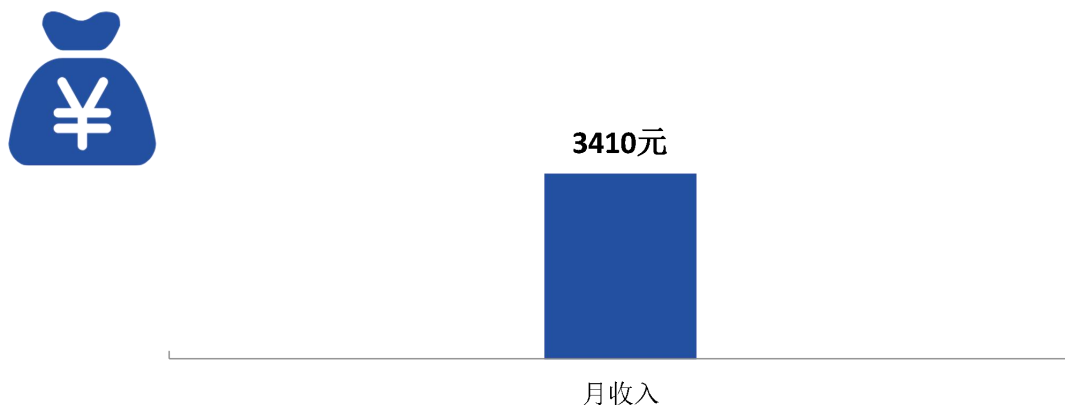


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是软件工程系（3941 元），月收入较低的院系是教师教育系（3290 元）。

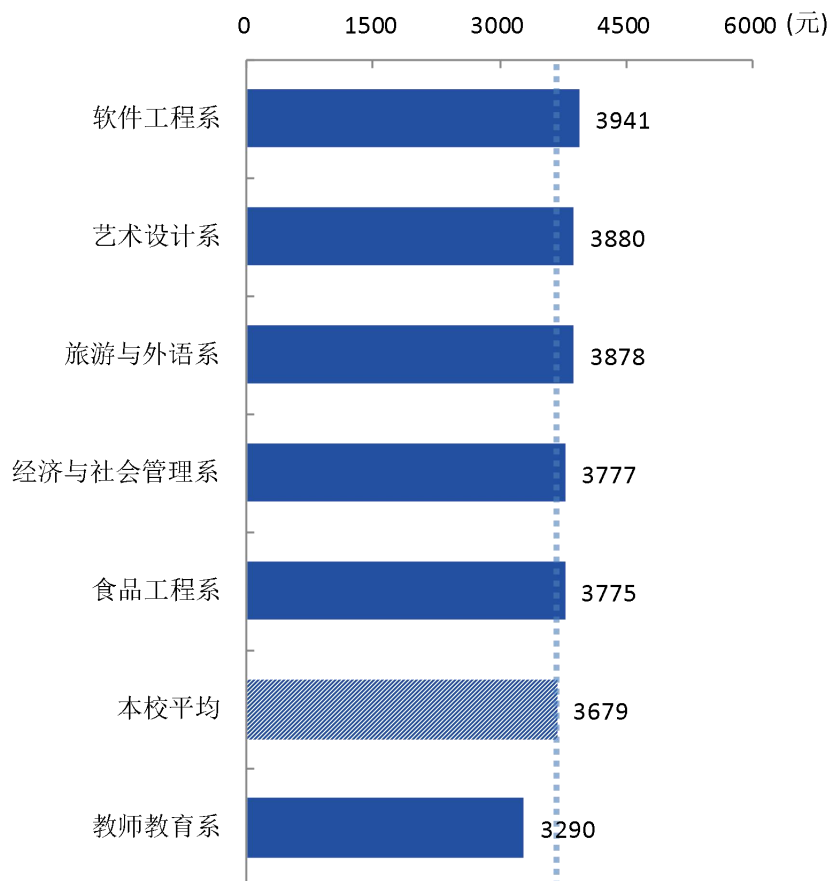


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是动漫制作技术（5322 元），月收入较低的专业是艺术教育（3045 元）、学前教育（3106 元）。

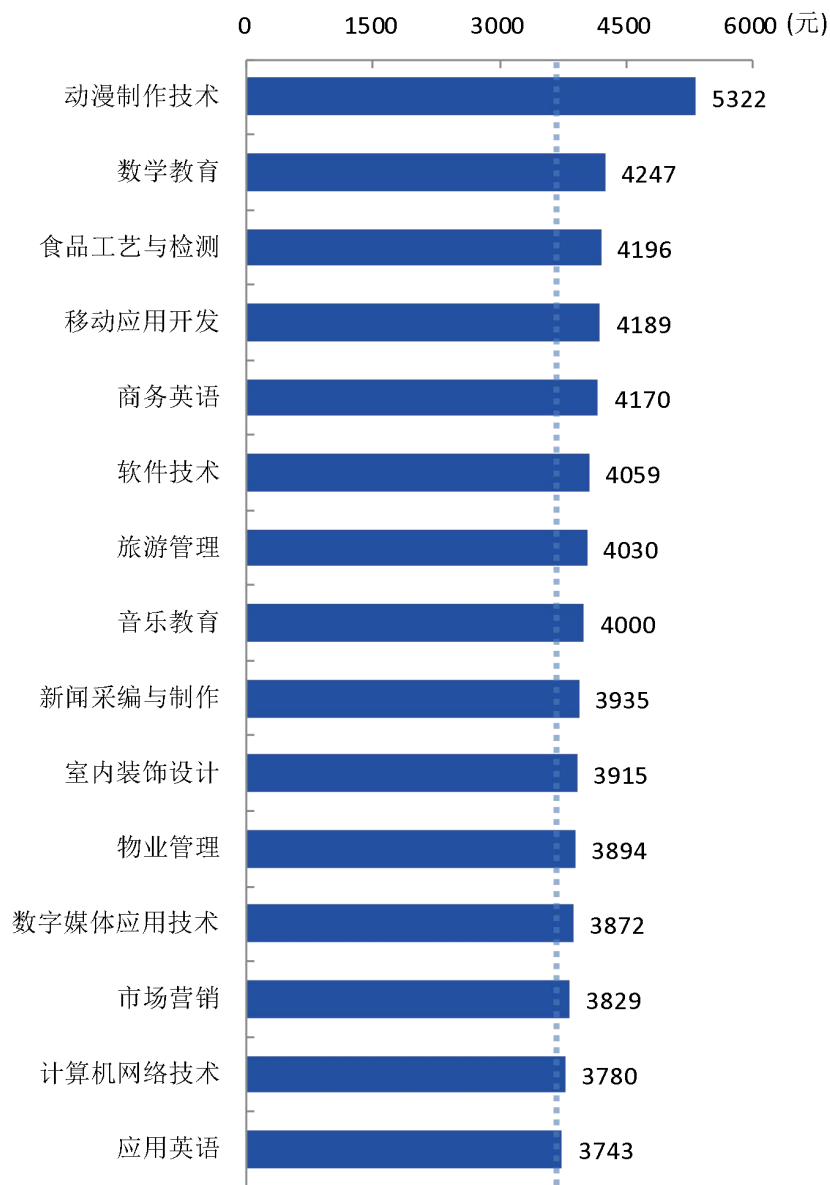
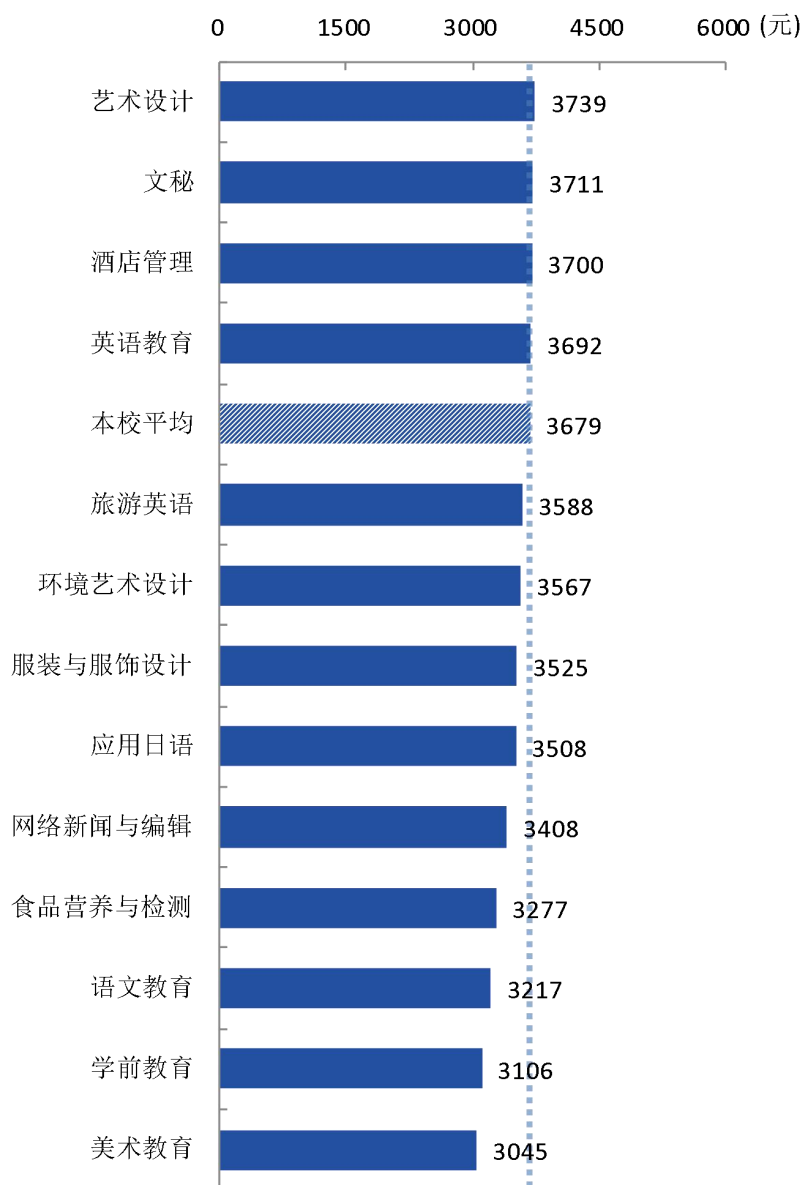


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 51%。

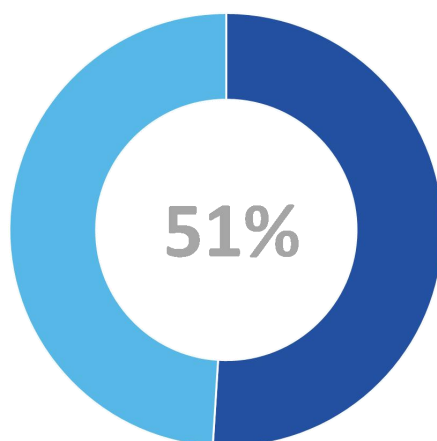


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（90%），工作与专业相关度较低的院系是经济与社会管理系（33%）。

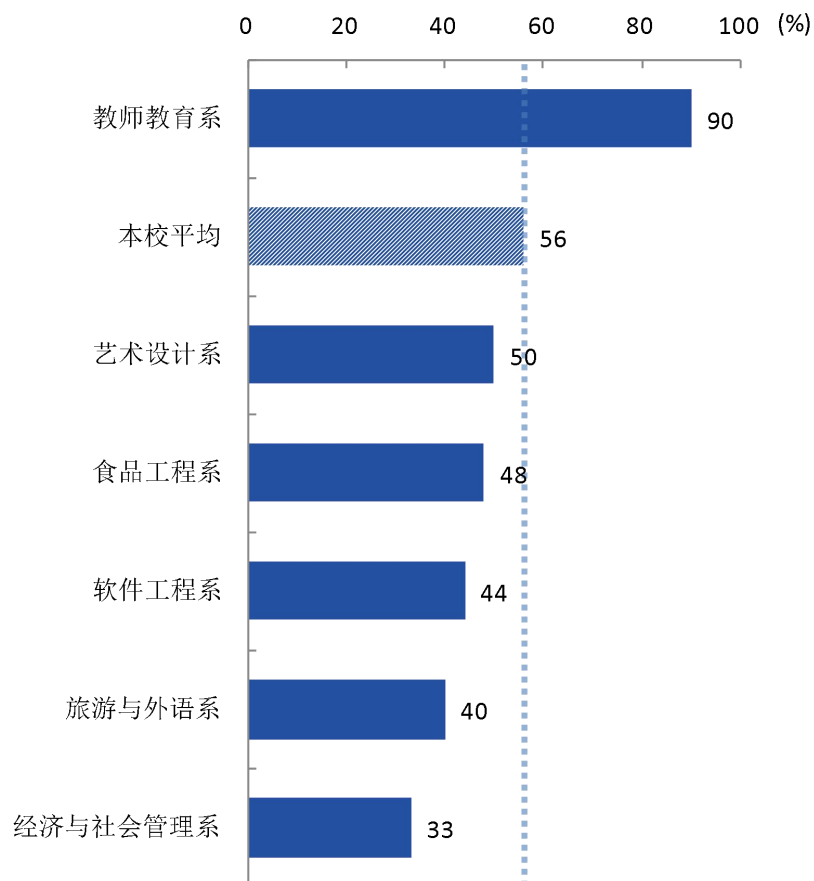


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是英语教育（96%）、语文教育（93%）、美术教育（91%），工作与专业相关度较低的专业是新闻采编与制作（17%）、网络新闻与编辑（20%）、应用英语（23%）。

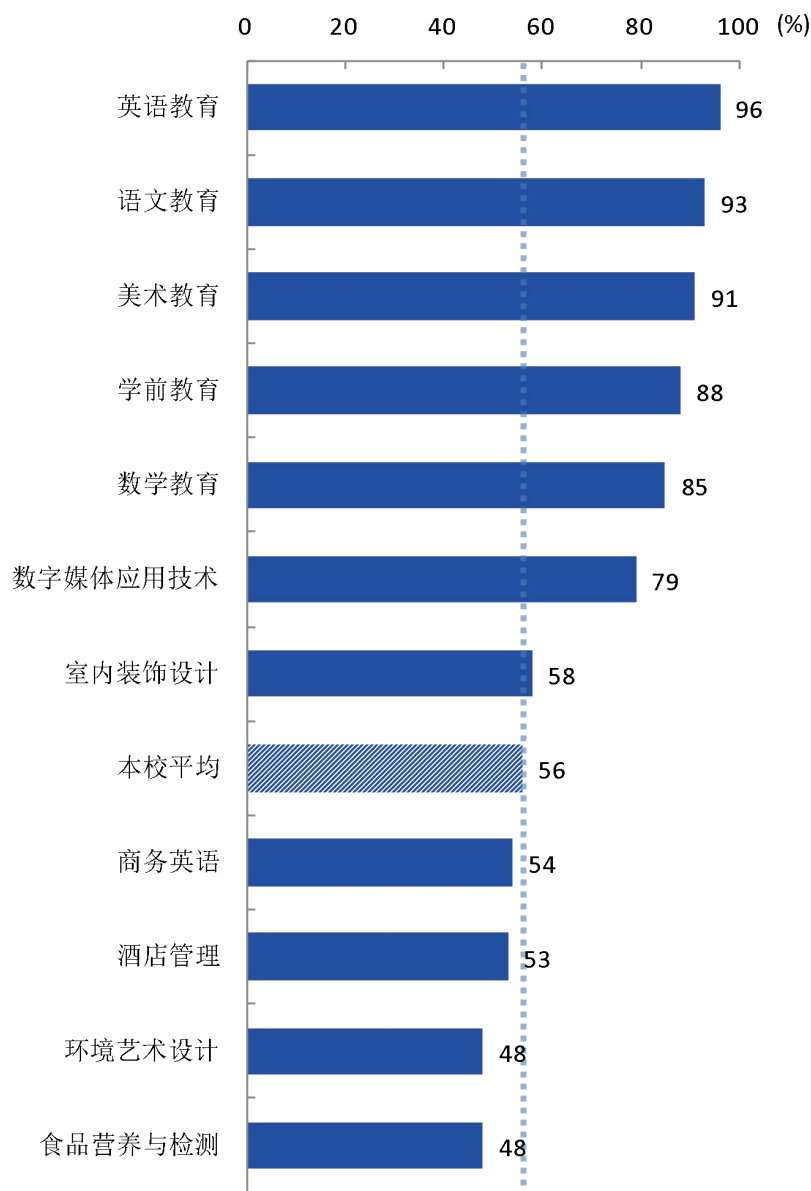
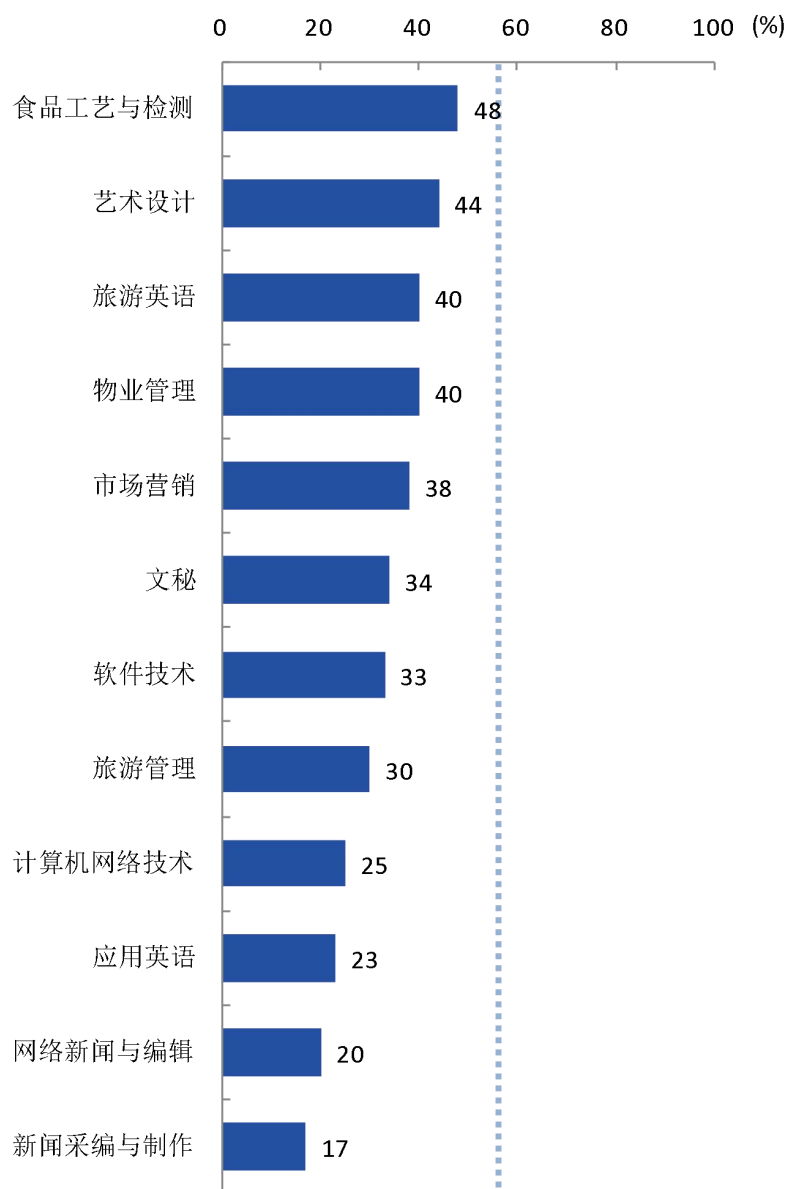


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2020 届毕业生的就业现状满意度为 63%。

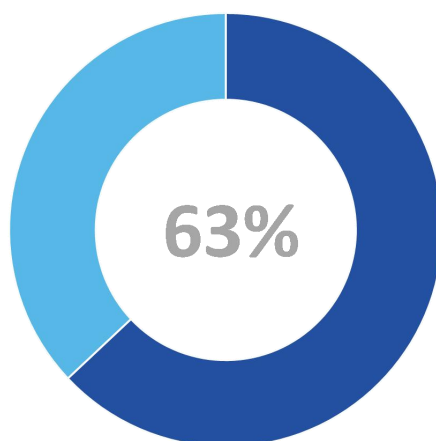


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是食品工程系（80%），就业现状满意度较低的院系是艺术设计系（67%）。

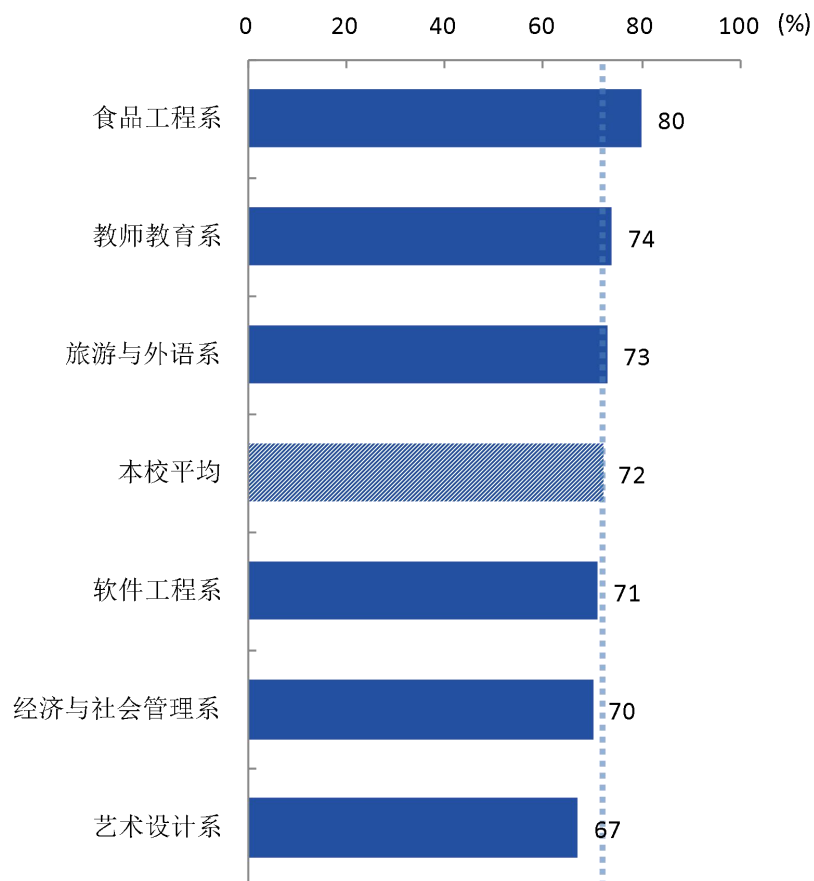


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是食品工艺与检测（89%）、新闻采编与制作（87%）、商务英语（85%），就业现状满意度较低的专业是酒店管理（53%）、室内装饰设计（55%）、应用英语（58%）。

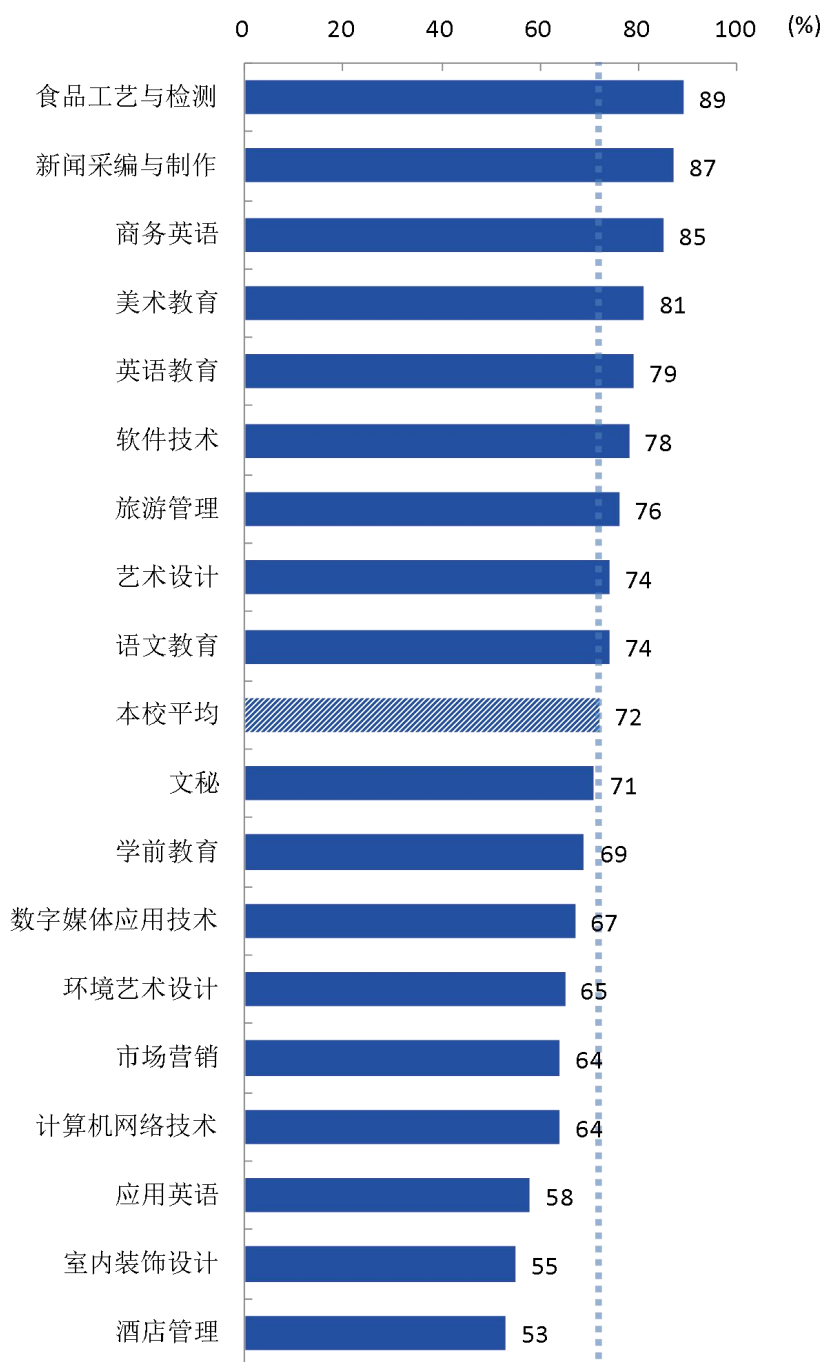


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 61%。

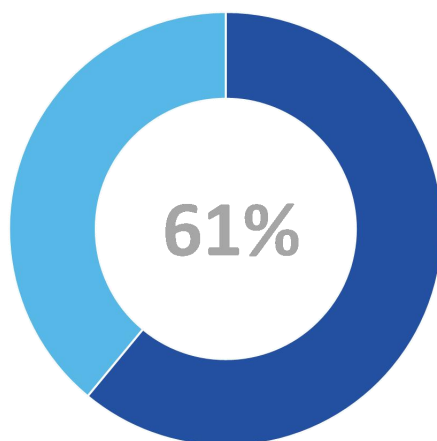


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是语文教育(83%)、食品工艺与检测(80%)，职业期待吻合度较低的专业是市场营销(37%)、室内装饰设计(48%)、酒店管理(48%)、旅游管理(49%)。

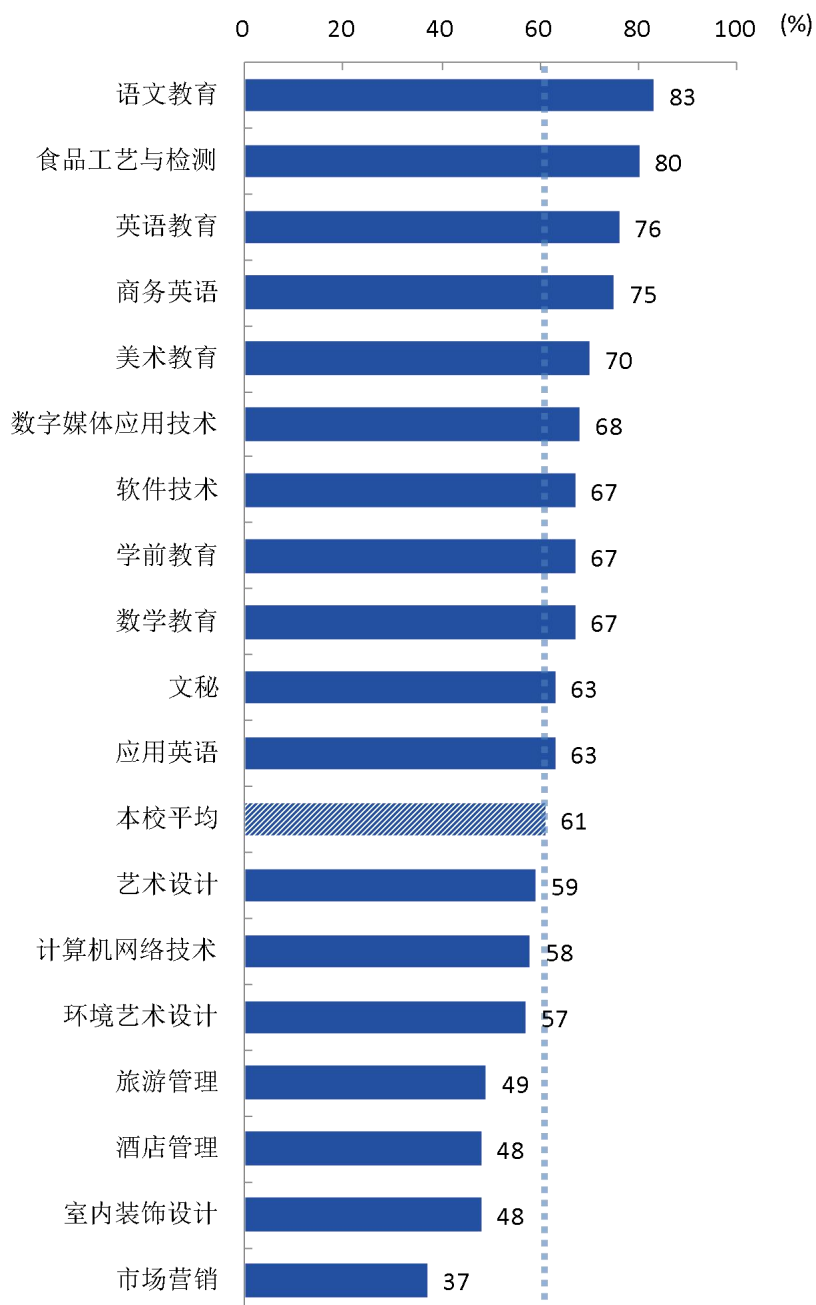


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 40%。

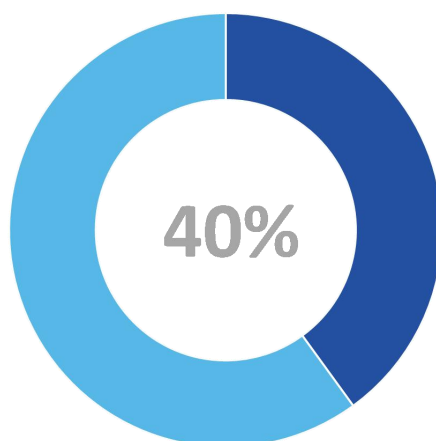


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的院系是教师教育系（22%），离职率较高的院系是艺术设计系（60%）、经济与社会管理系（52%）。

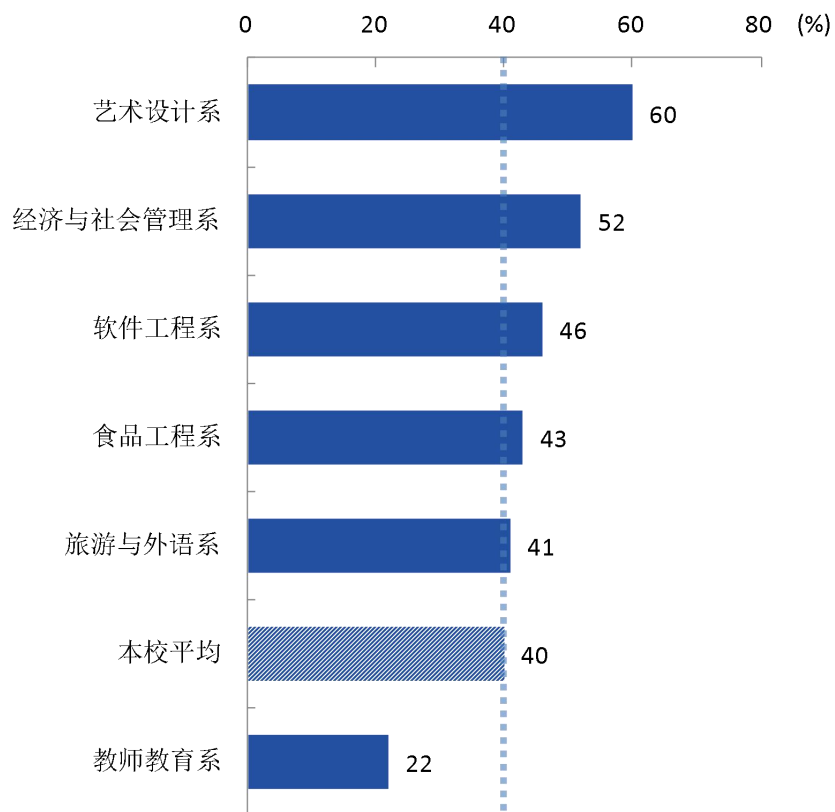


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是数学教育（6%），离职率较高的专业是室内装饰设计（72%）、物业管理（67%）、艺术设计（64%）、环境艺术设计（62%）。

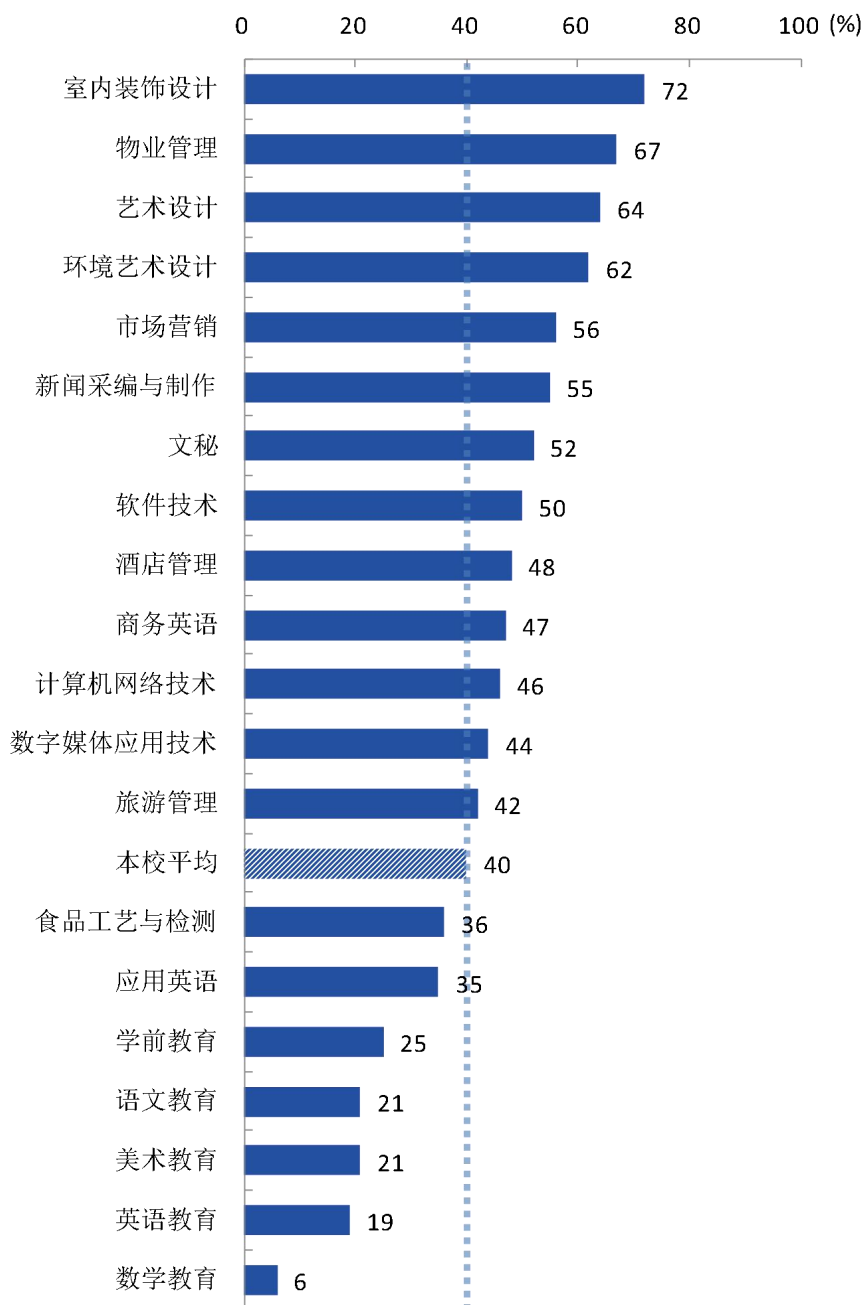


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生有过薪资或职位提升的比例

本校 2020 届毕业生有过薪资或职位提升的比例为 32%。

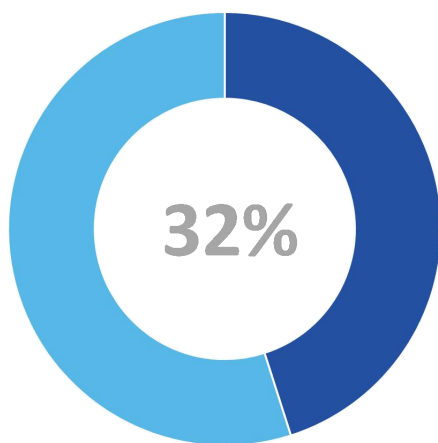


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生转岗的比例

本校 2020 届毕业生有过转岗的比例为 23%。

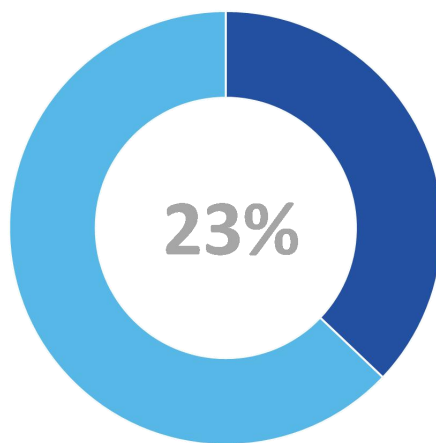


图 3-16 毕业生转岗的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2016 届~2019 届毕业生的就业率分别为 95.1%、92.6%、93.6%、87.5%，毕业生的就业率整体呈下降趋势。

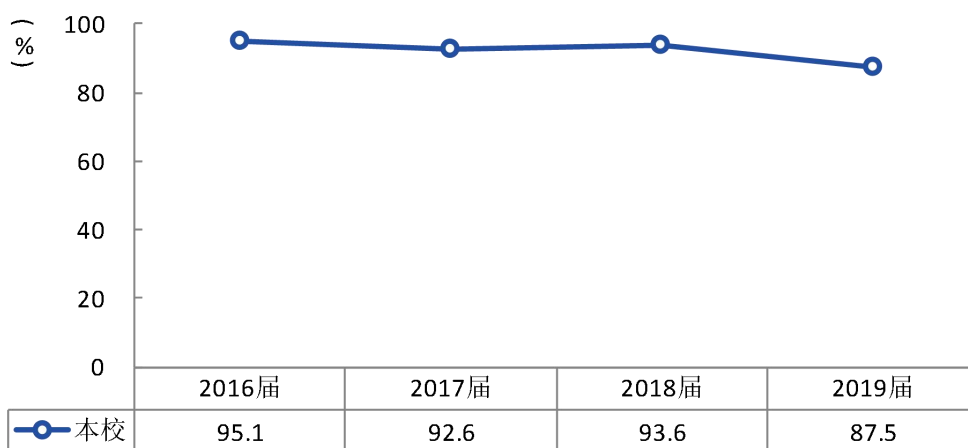


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届就业率较高的院系是教师教育系、食品工程系（均为 89%），就业率较低的院系是艺术设计系（82%），且较 2018 届（94%）下降较多。

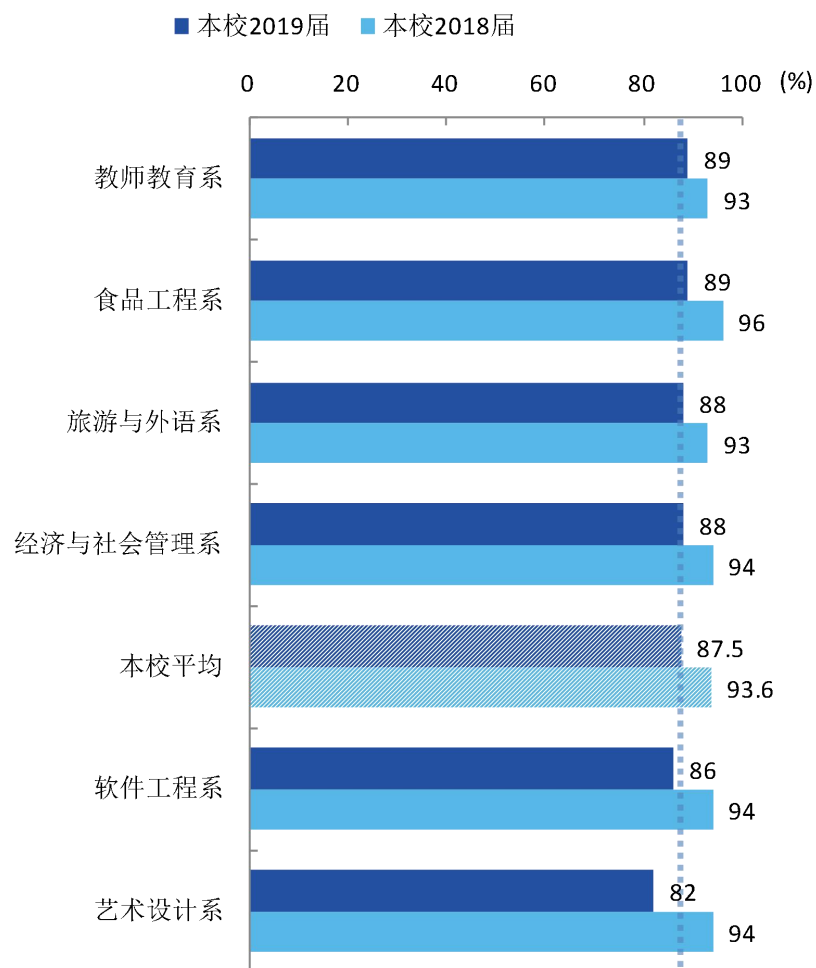


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届应用日语（100%）、网络新闻与编辑（95%）、文秘（94%）专业的就业率较高，而动漫制作技术（64%）、新闻采编与制作（73%）、室内装饰设计（77%）、音乐教育（79%）专业的就业率相对较低，且较 2018 届（分别为 89%、96%、91%、100%）下降较明显。

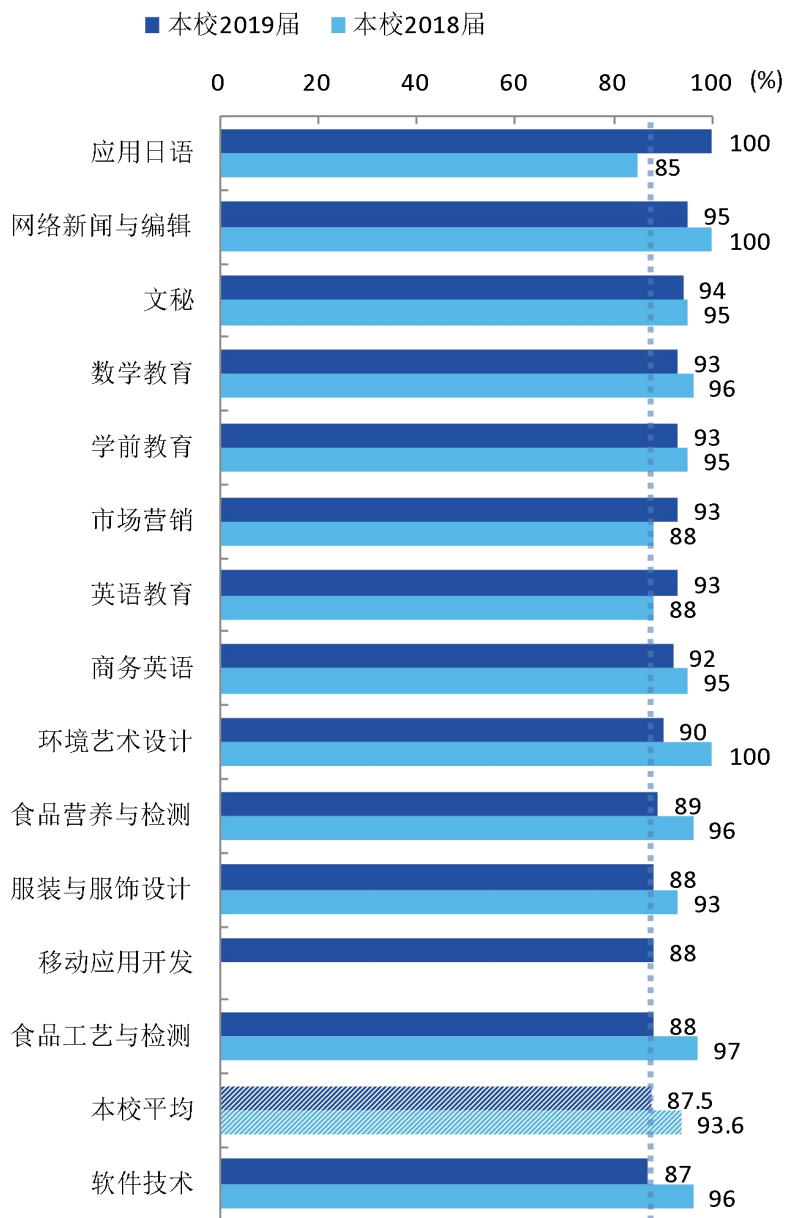
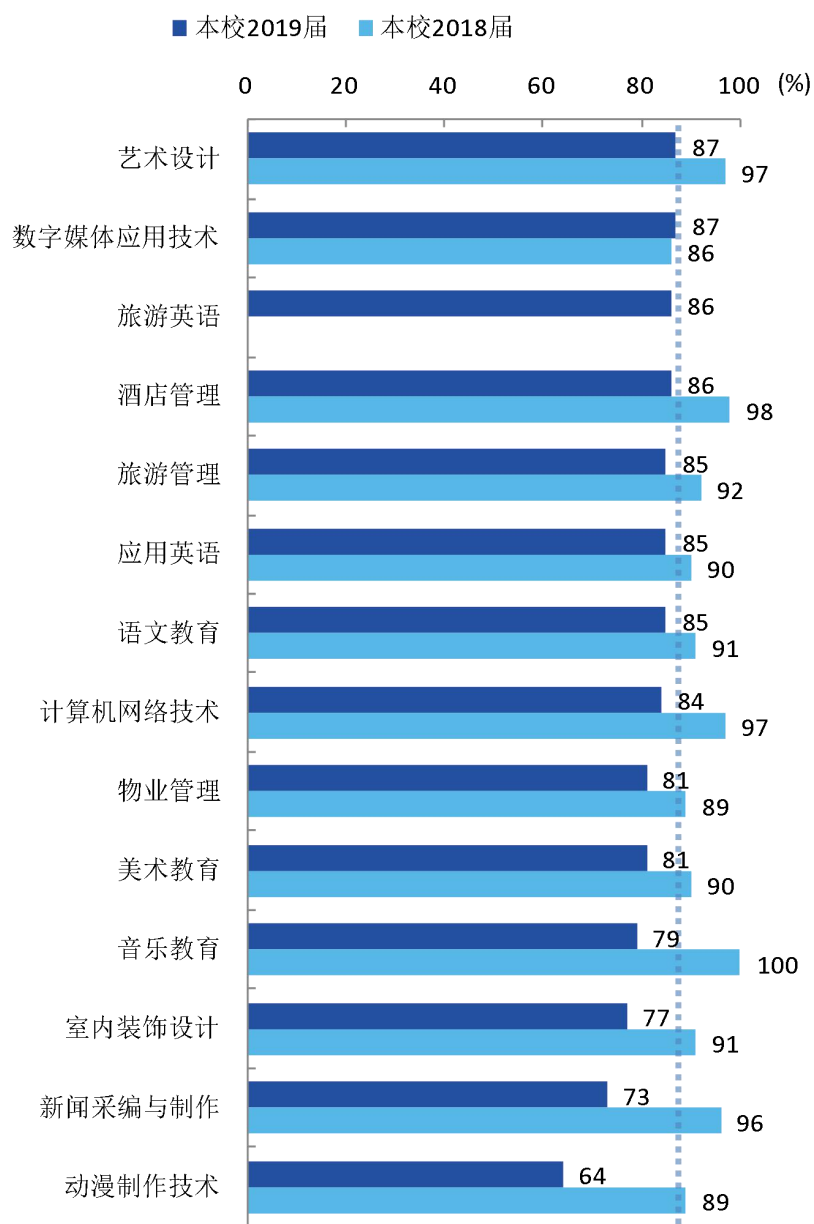


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 69.8%，比本校 2018 届（75.5%）低 5.7 个百分点，毕业后读本科的比例为 13.2%，与 2018 届（12.5%）基本持平。

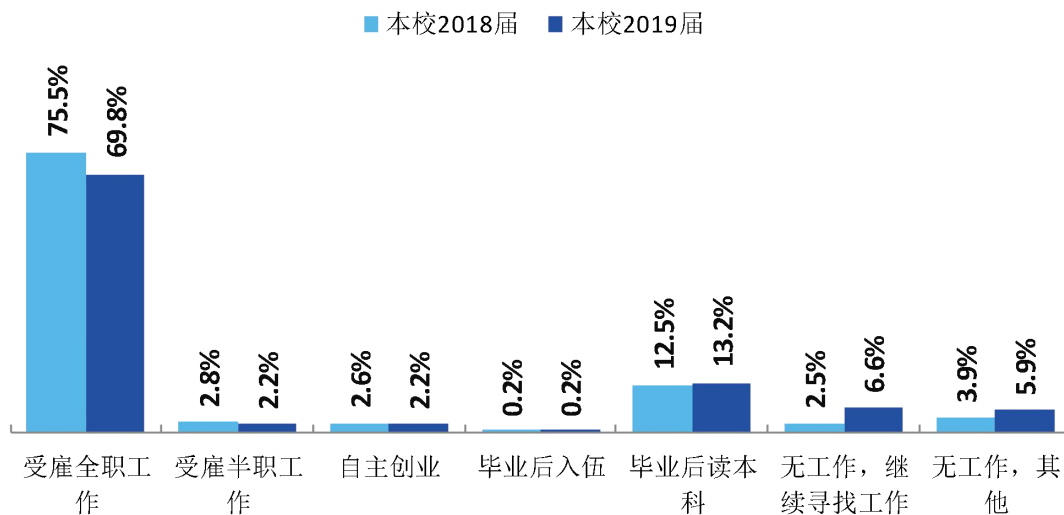


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校2019届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育(28.7%)、幼儿与学前教育(16.6%)、职业培训/其他教育(9.6%)。本校近三届毕业生就业于“中小学教育”、“职业培训/其他教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	17.6	27.6	28.7
幼儿与学前教育	21.7	17.4	16.6
职业培训/其他教育	4.0	3.1	9.6
行政/后勤	8.4	8.8	7.1
销售	6.3	6.8	6.0
美术/设计/创意	3.7	3.9	4.7
互联网开发及应用	3.5	4.7	4.3
餐饮/娱乐	2.9	2.5	3.4
酒店/旅游/会展	3.2	2.9	3.1
媒体/出版	6.6	4.2	3.0

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校2019届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校2019届毕业生就业比例较高的行业类为教育业(56.6%)。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。本校2019届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构(29.7%)、幼儿园与学前教育机构(17.1%)、教育辅助服务业(4.1%)。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	45.3	50.5	56.6
住宿和餐饮业	4.0	4.3	5.2
信息传输、软件和信息技术服务业	5.4	4.6	4.0
建筑业	3.2	2.4	4.0
零售业	5.1	5.3	3.8

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校2019届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要行业需求变化趋势

行业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	17.4	25.3	29.7
幼儿园与学前教育机构	20.6	16.7	17.1

行业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育辅助服务业	2.5	3.8	4.1
建筑装饰业	1.1	1.4	2.5
旅客住宿业	1.7	1.3	1.8

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生主要在民营企业/个体（分别为 70%、66%、71%）就业。从用人单位规模来看，本校近三届毕业生均主要在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业（分别为 76%、75%、81%）。

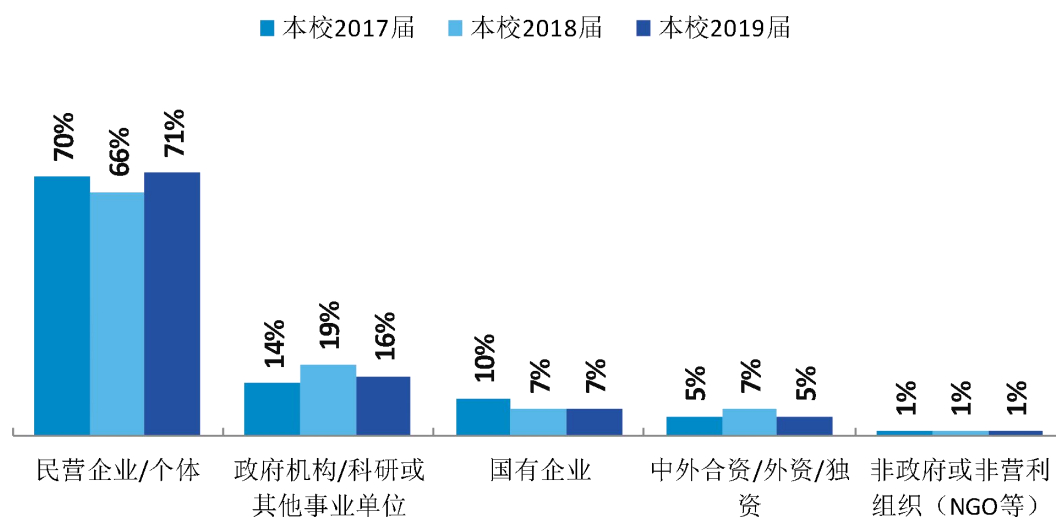


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

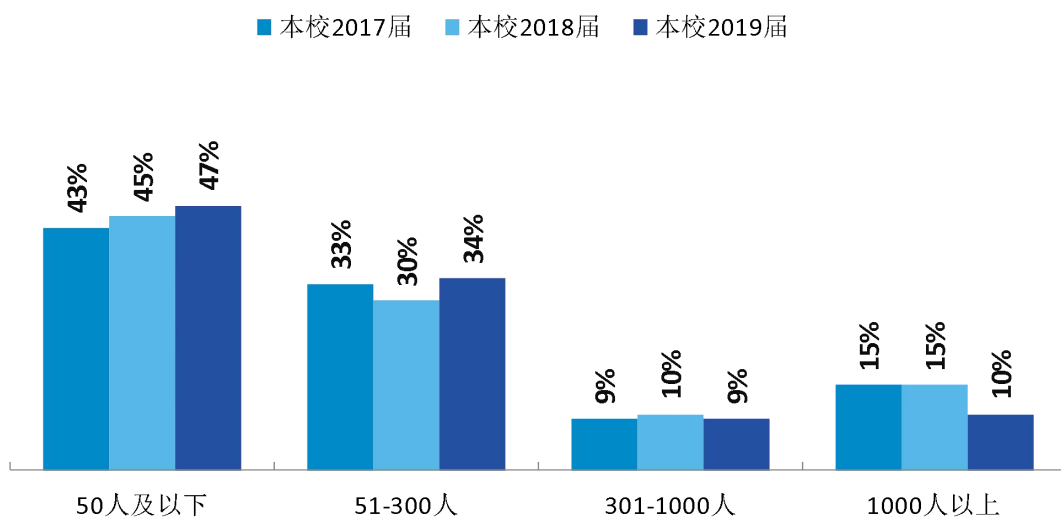


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在安徽就业的比例(分别为 68.8%、63.2%、68.9%、76.0%)有所上升,毕业生就业量较大的城市为合肥(19.1%)、马鞍山(15.5%)。

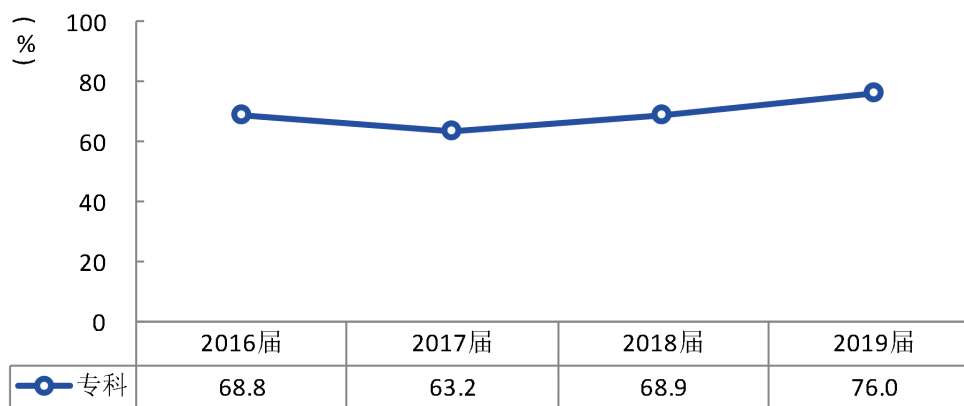


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源: 麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
合肥	17.6	15.5	15.5	19.1
马鞍山	12.8	18.6	12.3	15.5

数据来源: 麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2016 届~2019 届毕业生的月收入分别为 3364 元、3353 元、3777 元、3679 元，整体呈上升趋势。

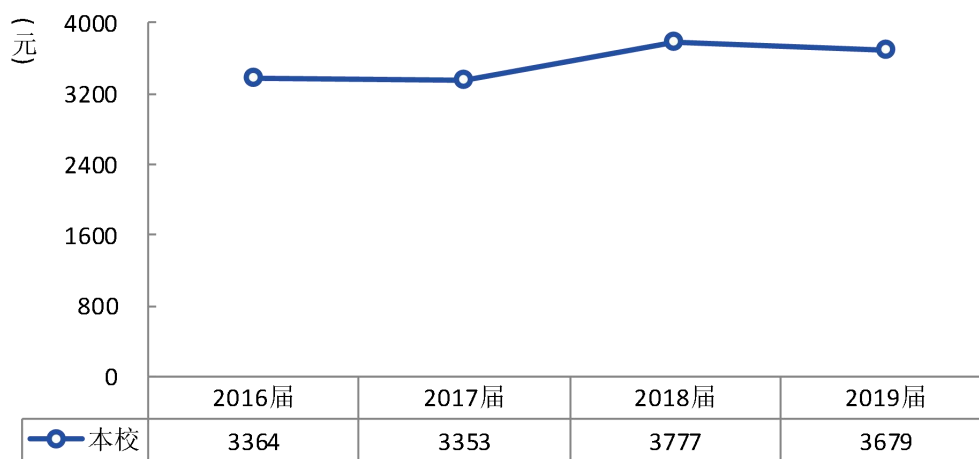


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届月收入较高的院系是软件工程系（3941 元），月收入较低的院系是教师教育系（3290 元）。

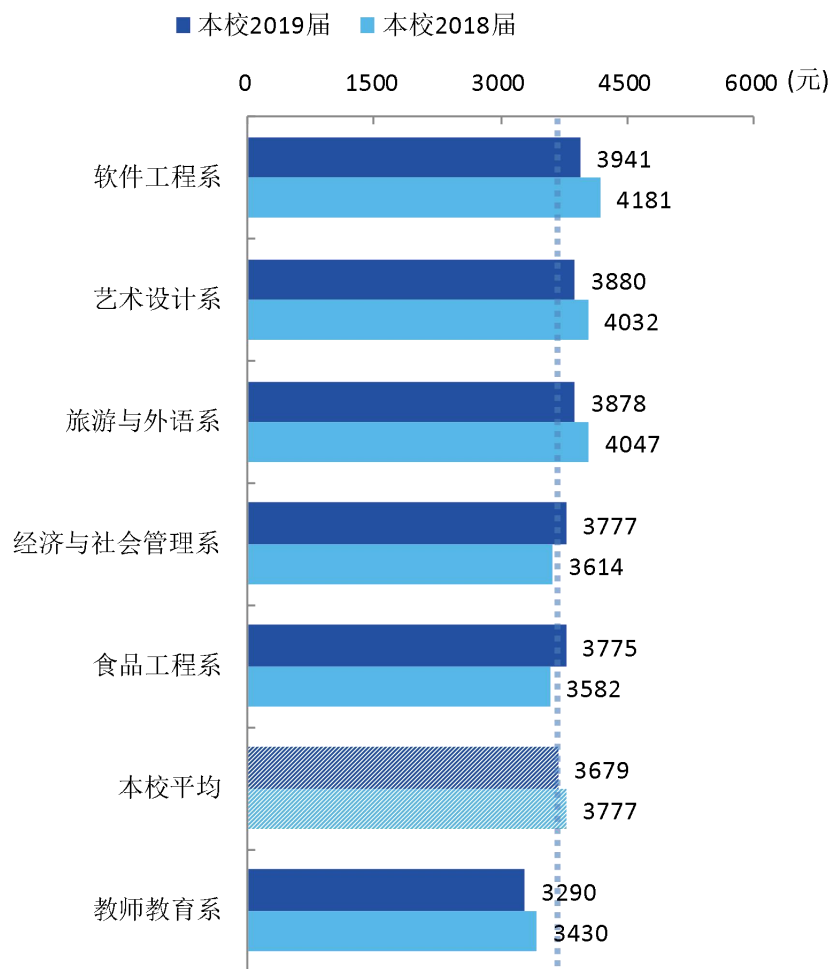


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是动漫制作技术（5322 元），月收入较低的专业是美术教育（3045 元）、学前教育（3106 元）。

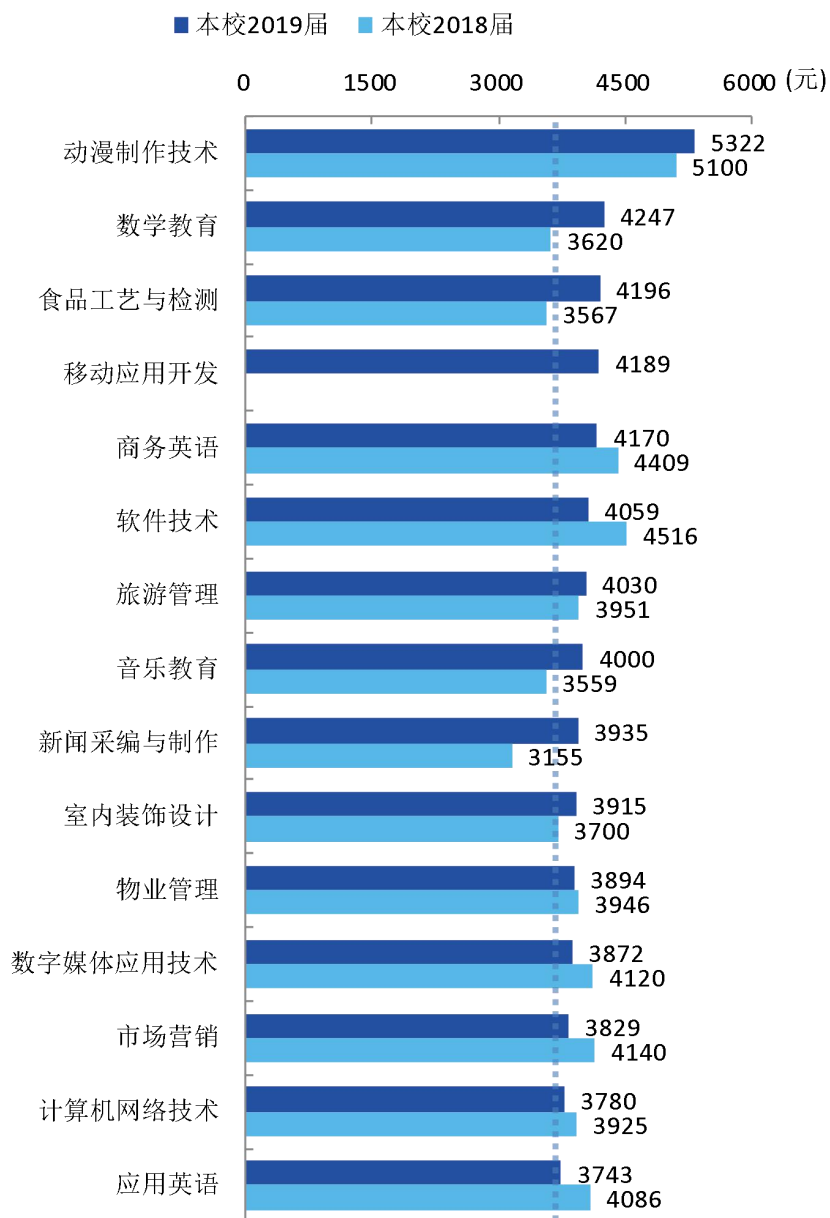
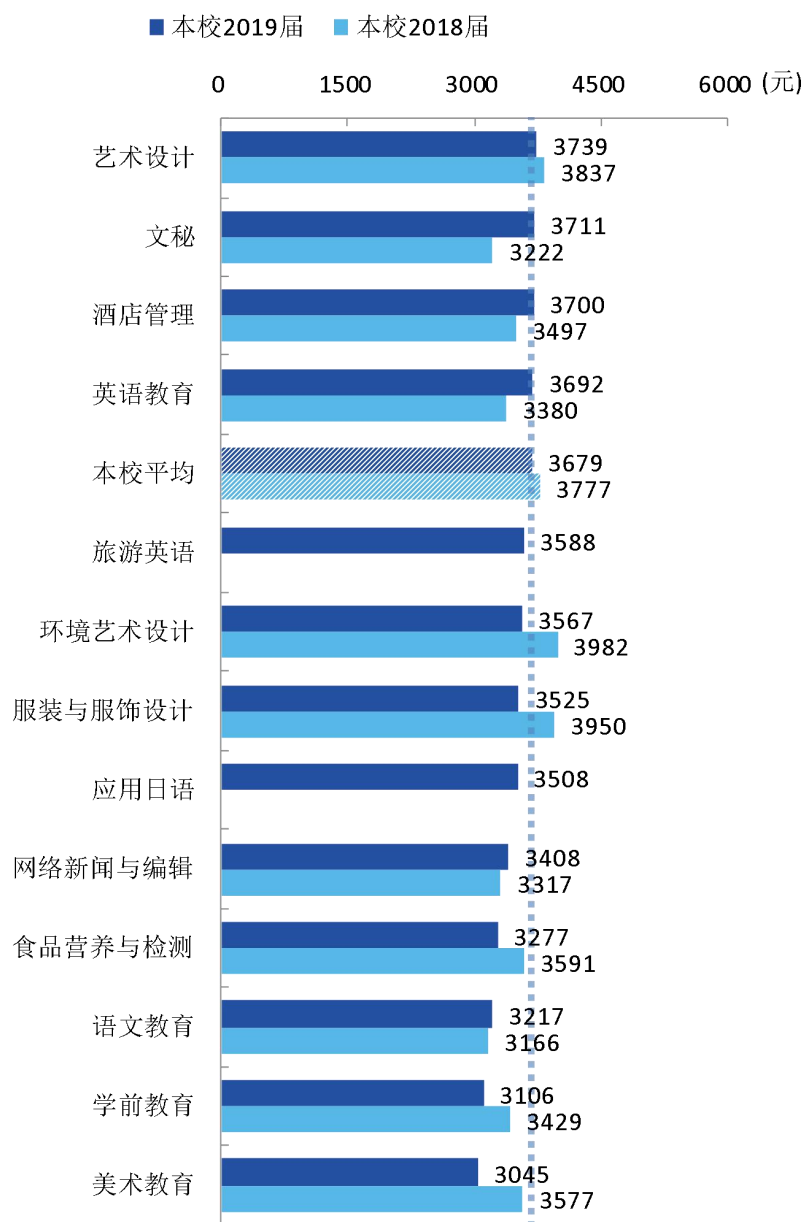


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 专业相关度变化趋势

本校 2016 届~2019 届毕业生的工作与专业相关度分别为 64%、59%、55%、56%，整体呈下降趋势。

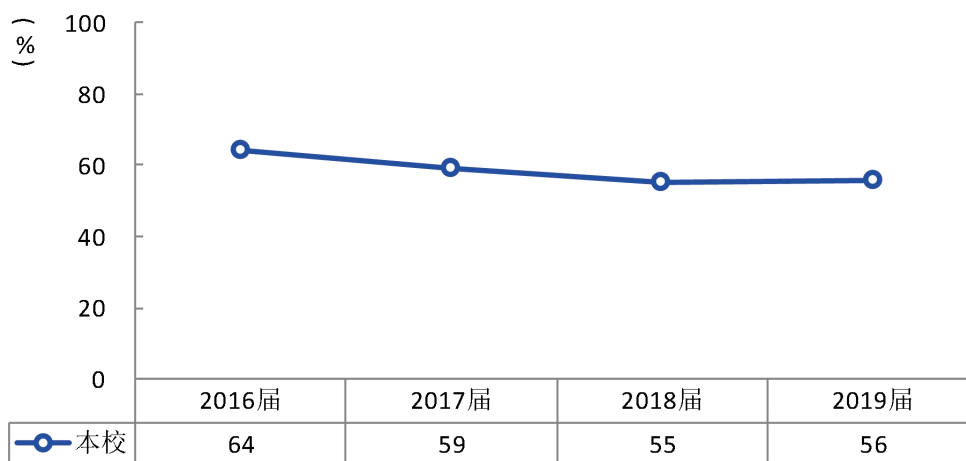


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（90%），工作与专业相关度较低的院系是经济与社会管理系（33%）。

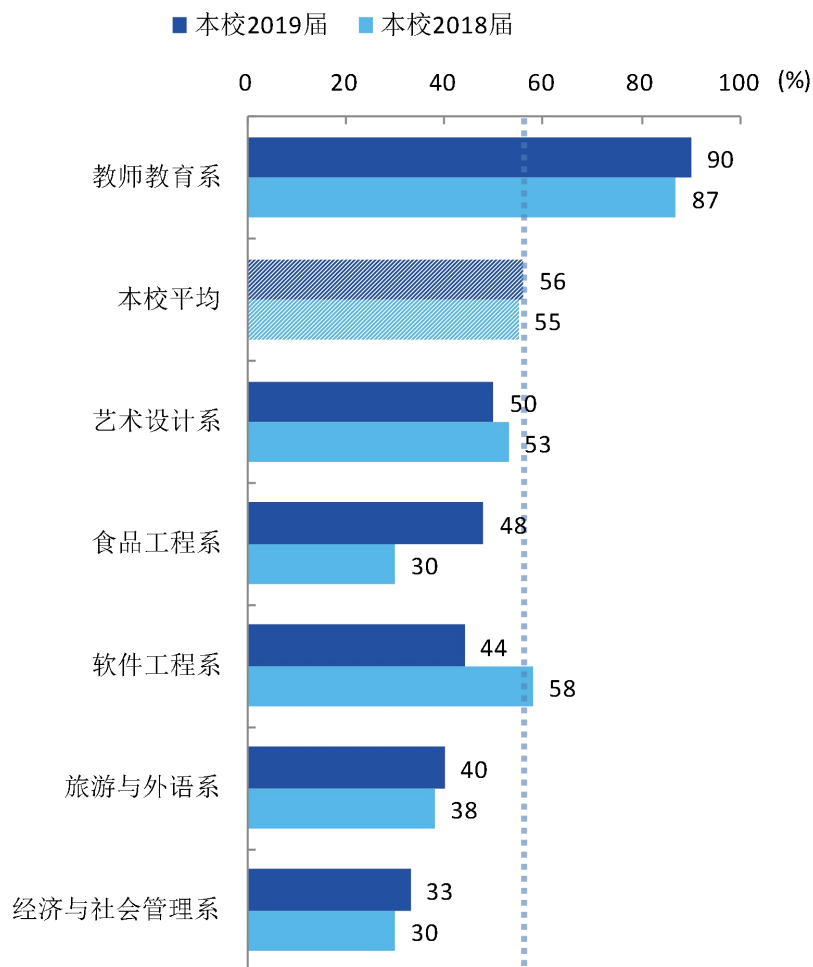


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是英语教育（96%）、语文教育（93%）、美术教育（91%），工作与专业相关度较低的专业是新闻采编与制作（17%）、网络新闻与编辑（20%）、应用英语（23%）。

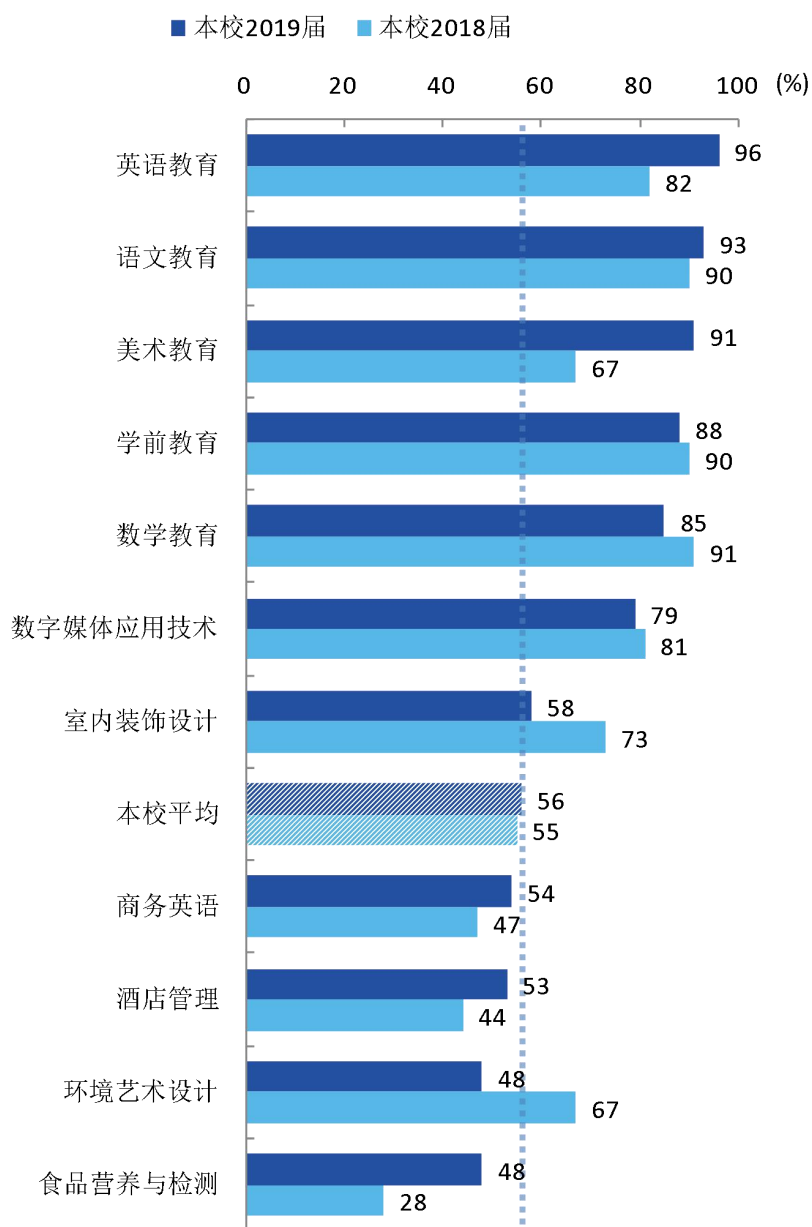
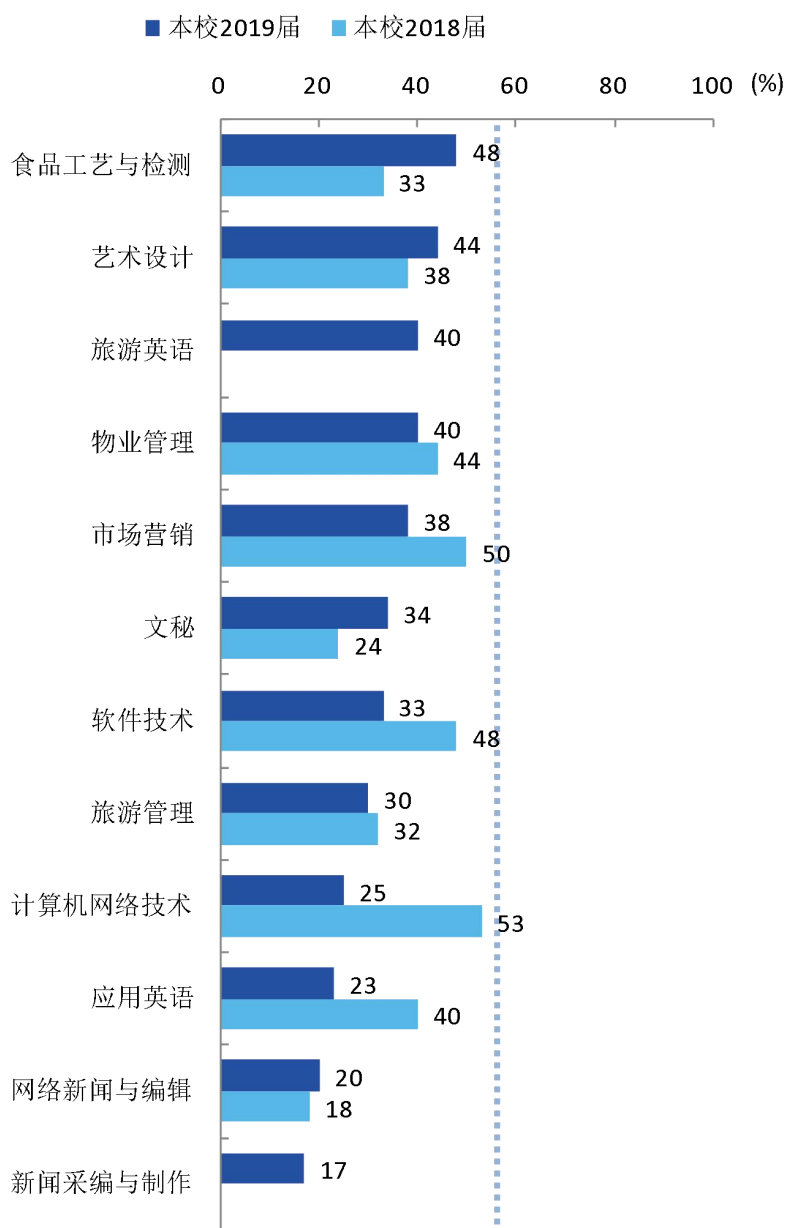


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比 2018 届（67%）高 5 个百分点，从整体来看，本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

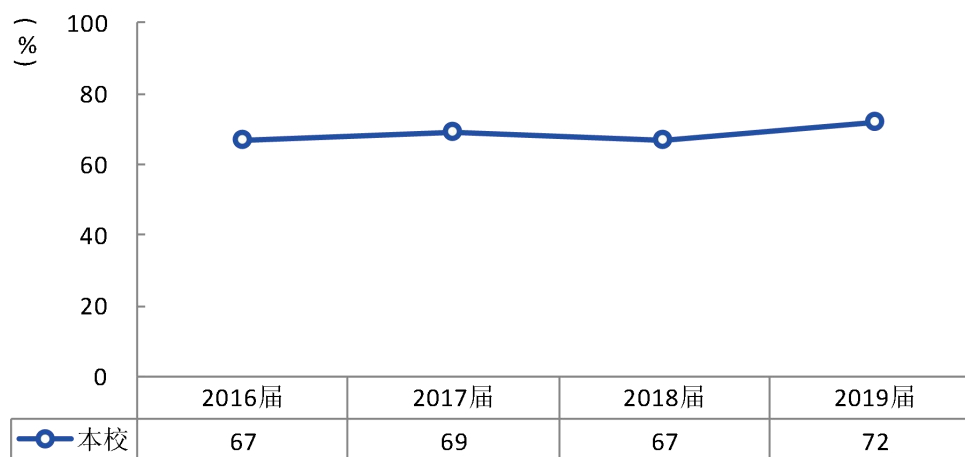


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是食品工程系（80%），就业现状满意度较低的院系是艺术设计系（67%）。

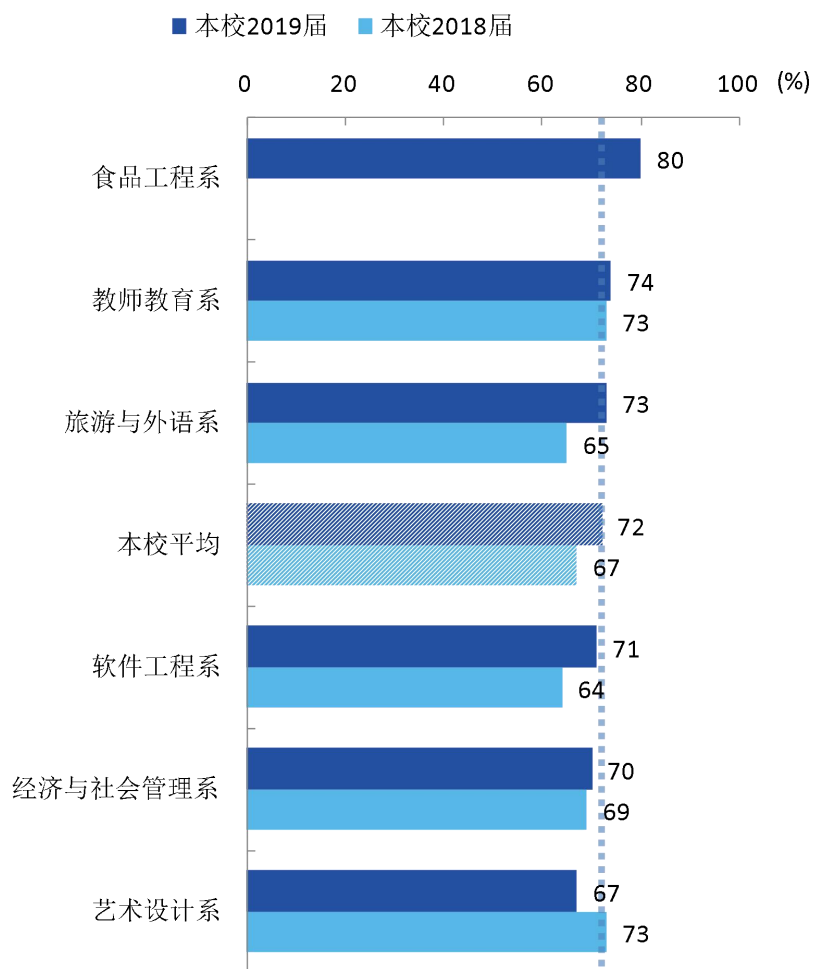


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是食品工艺与检测（89%）、新闻采编与制作（87%）、商务英语（85%），就业现状满意度较低的专业是酒店管理（53%）、室内装饰设计（55%）、应用英语（58%）。

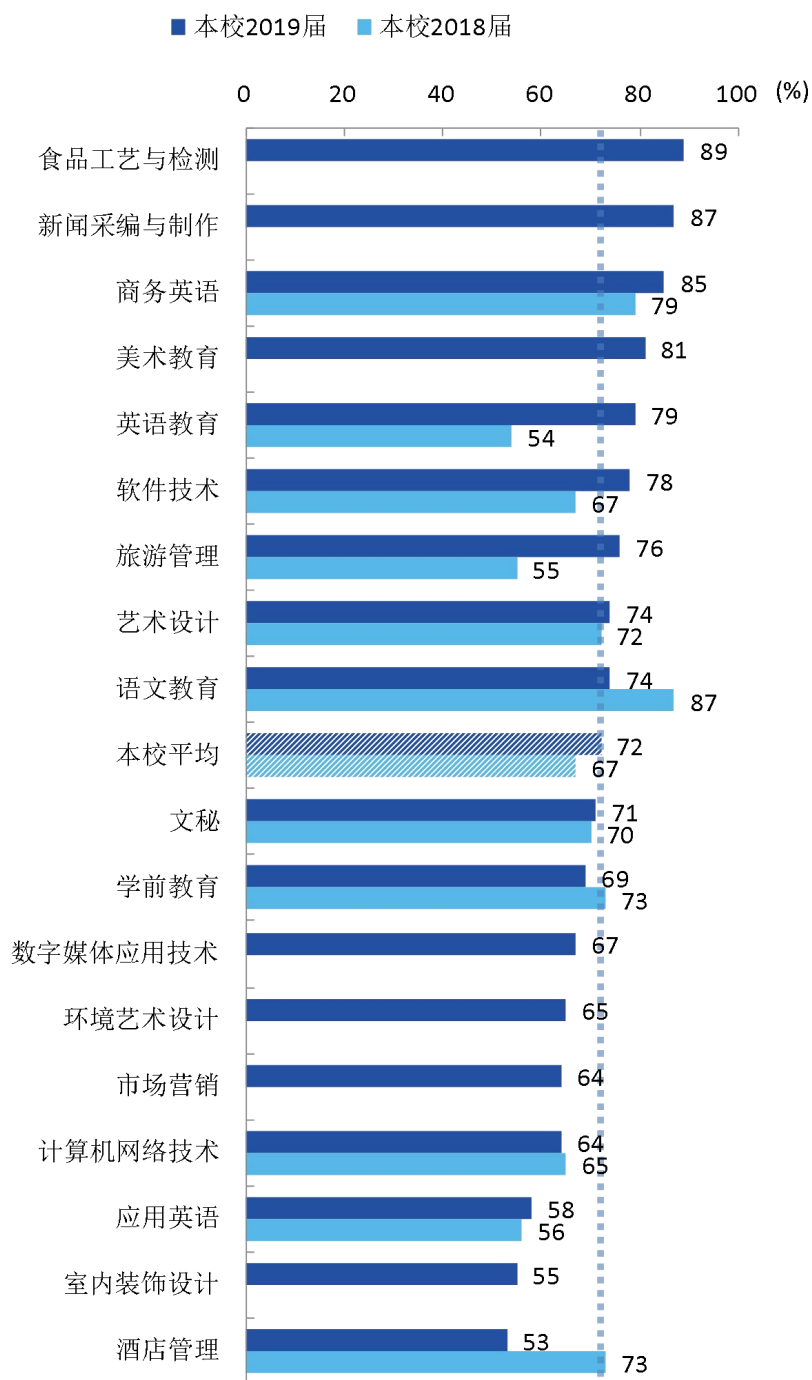


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 61%，比 2018 届（56%）高 5 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

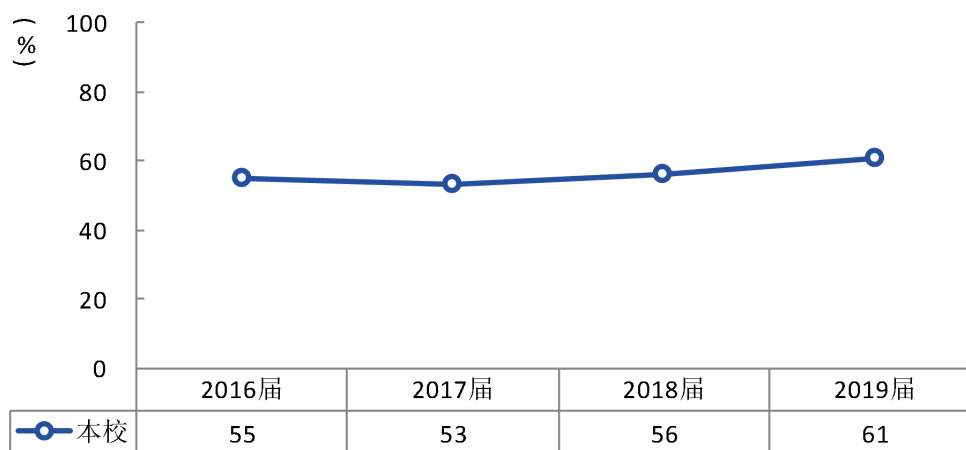


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是语文教育(83%)、食品工艺与检测(80%)，职业期待吻合度较低的专业是市场营销(37%)、室内装饰设计(48%)、酒店管理(48%)、旅游管理(49%)。

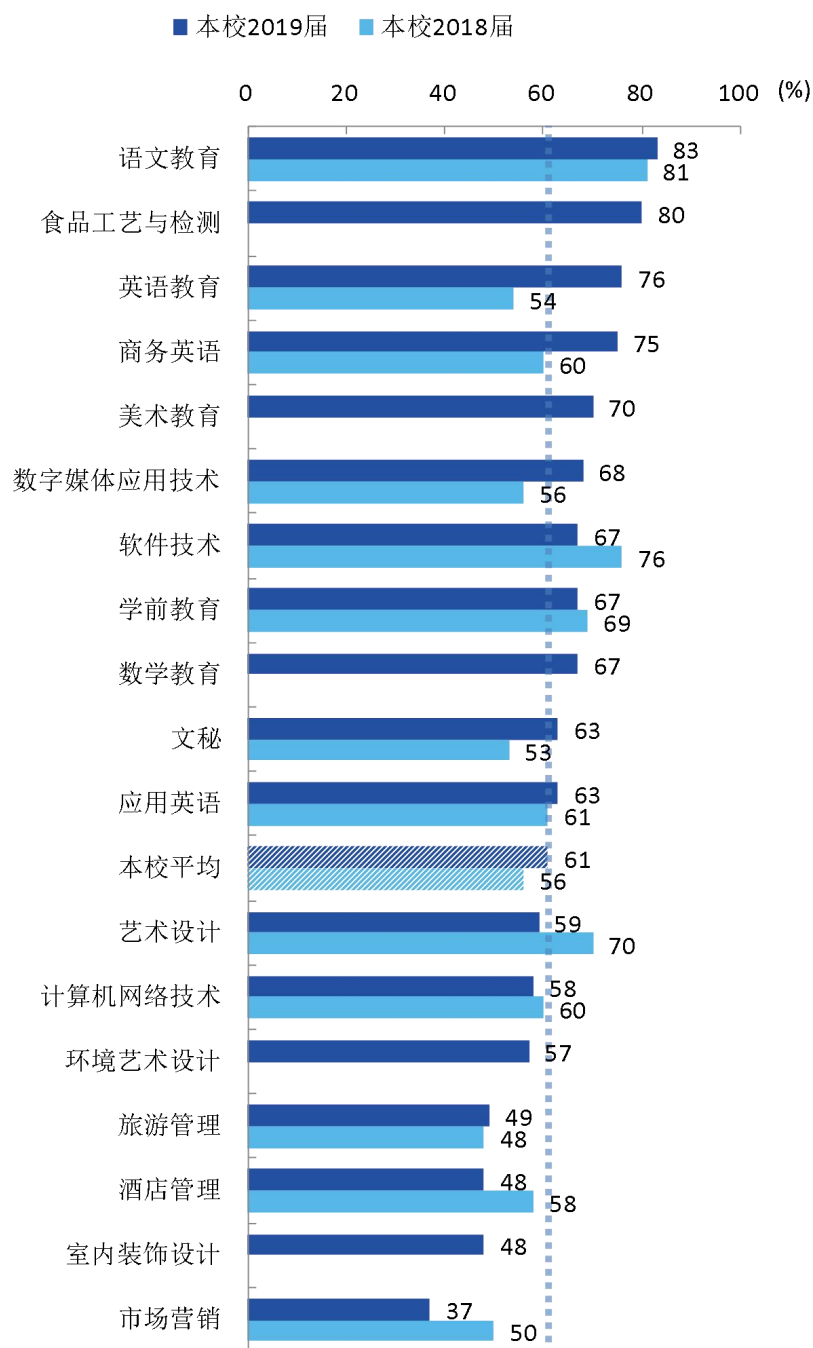


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 40%，与本校 2018 届（39%）基本持平。

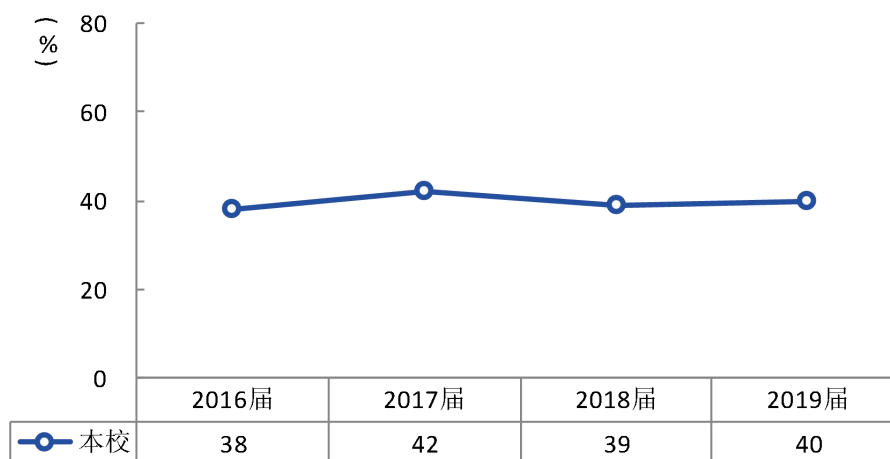


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的院系是教师教育系（22%），离职率较高的院系是艺术设计系（60%）、经济与社会管理系（52%）。

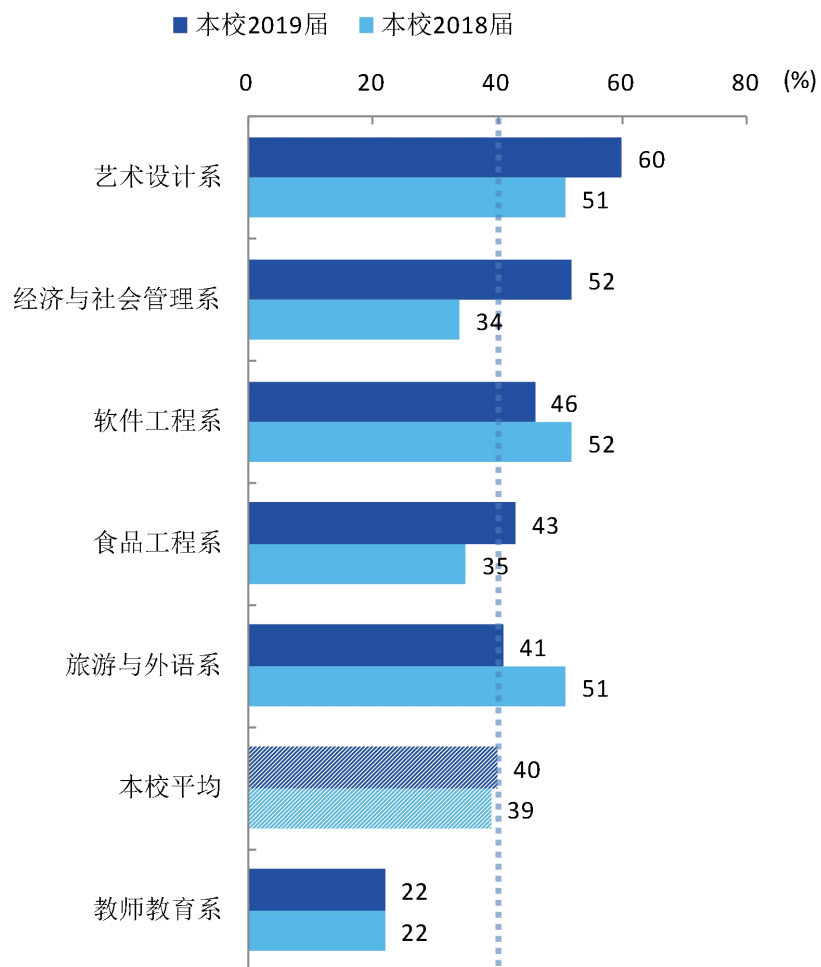


图 4-20 各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是数学教育（6%），离职率较高的专业是室内装饰设计（72%）、物业管理（67%）、艺术设计（64%）、环境艺术设计（62%）。

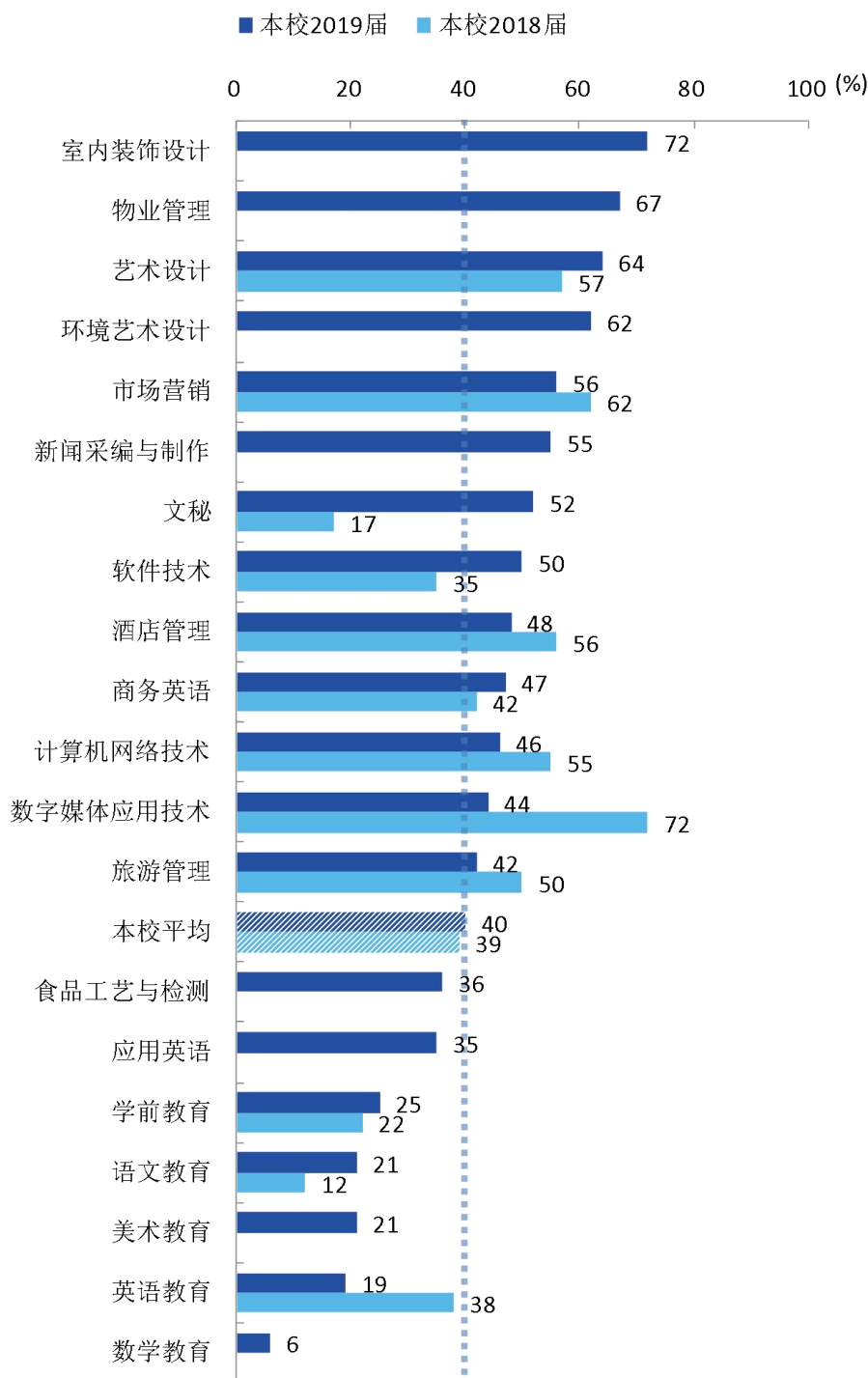


图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%。

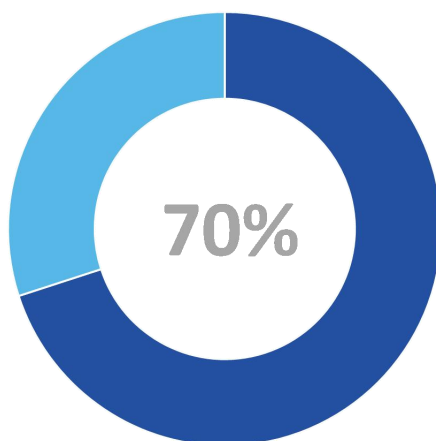


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是教师教育系（82%），愿意推荐母校比例较低的院系是旅游与外语系（59%）。

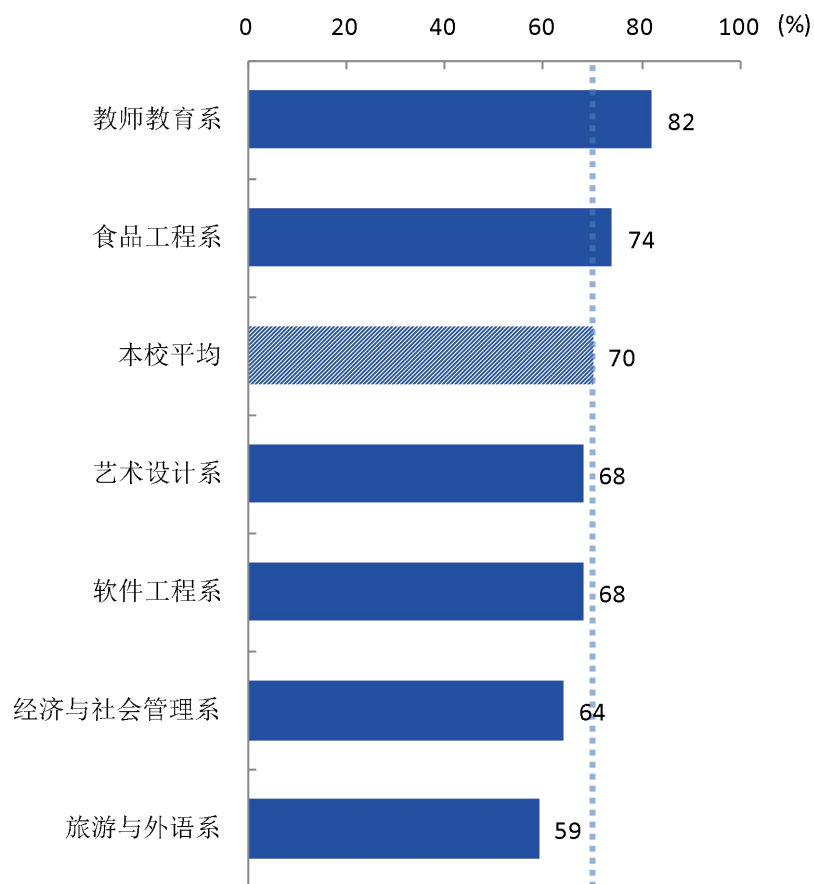


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学教育（100%）、计算机网络技术（91%）、英语教育（87%），愿意推荐母校比例较低的专业是旅游管理（46%）、物业管理（50%）、动漫制作技术（56%）。

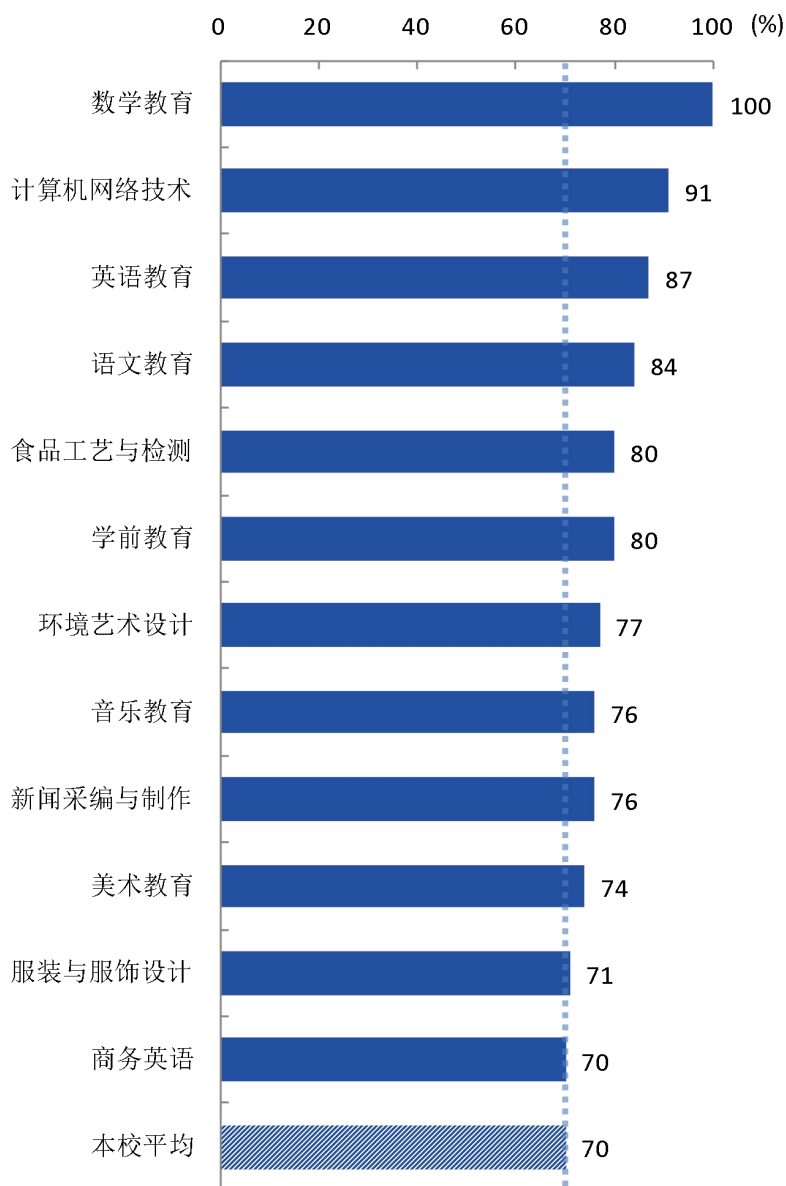
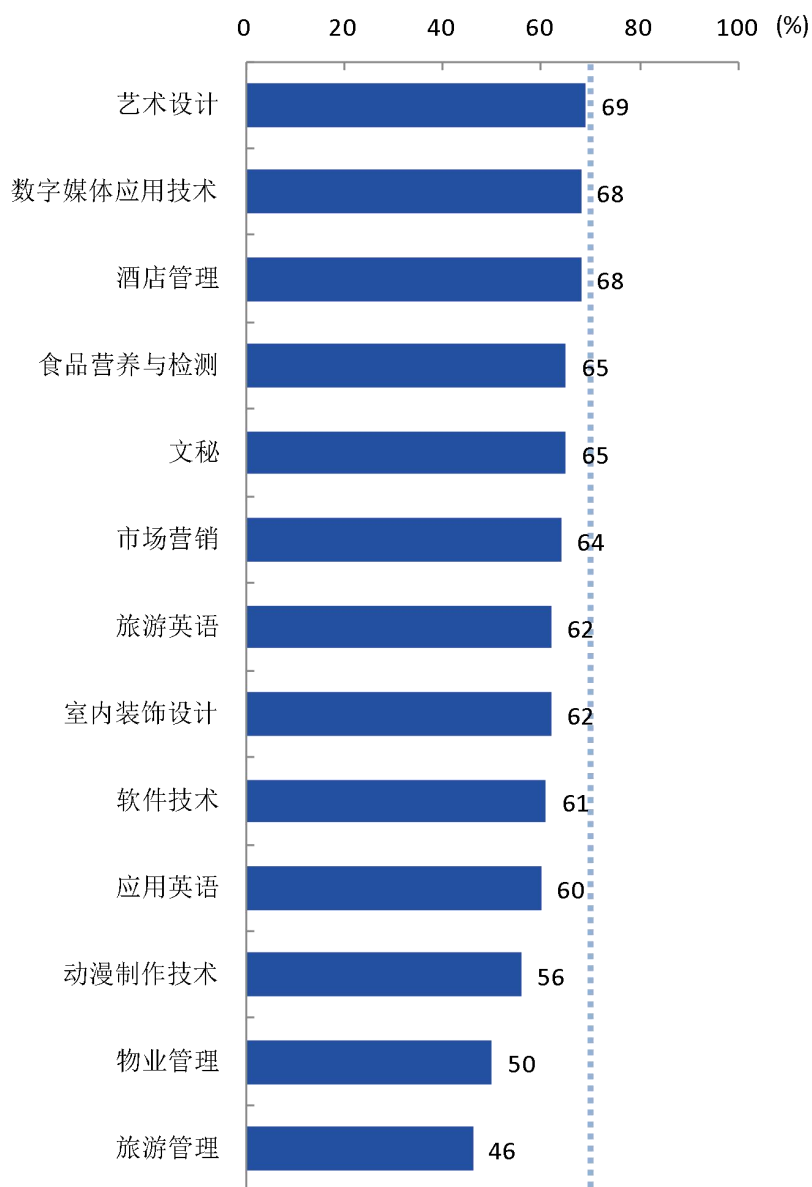


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

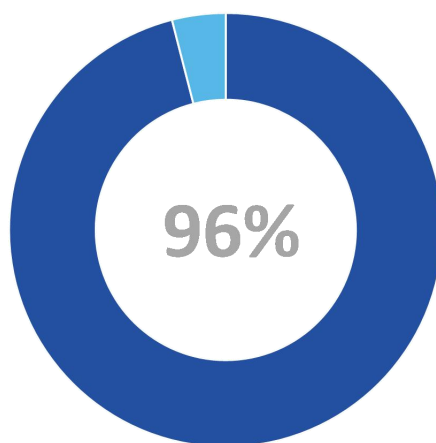


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届各院系毕业生对母校的满意度均在 94%及以上。

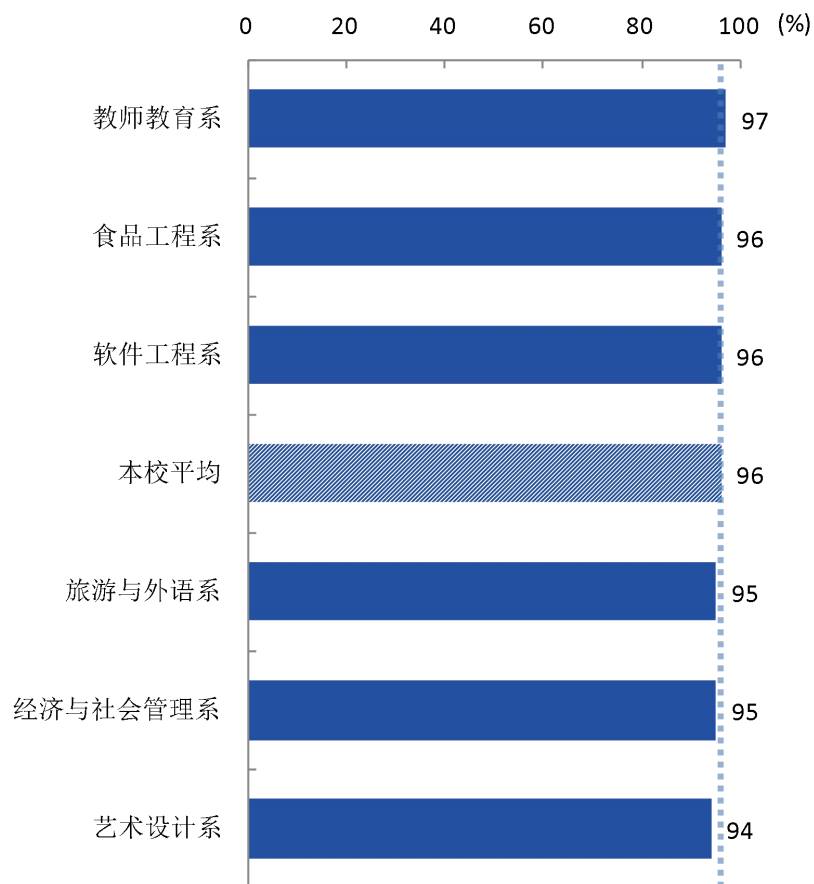


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是服装与服饰设计、语文教育、数字媒体应用技术（均为 100%），对母校满意度较低的专业是应用英语（91%）、艺术设计（91%）、旅游管理（92%）。

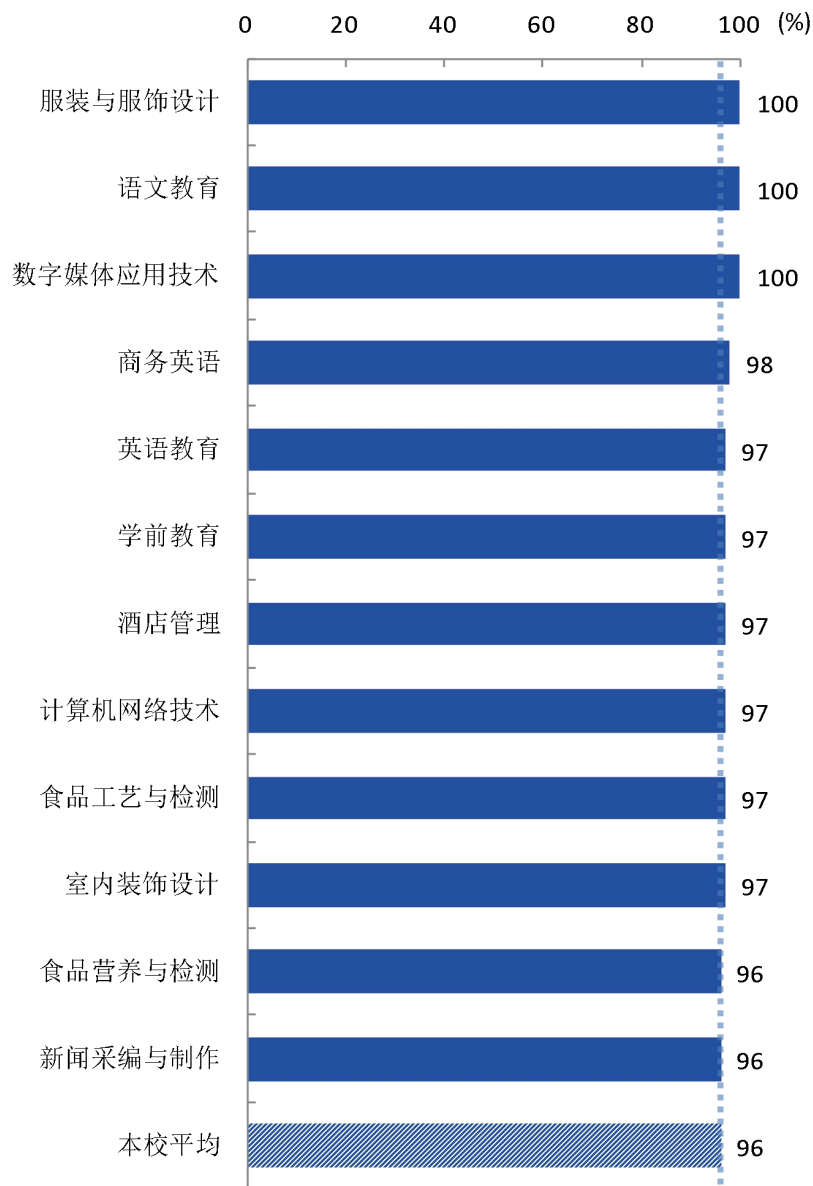
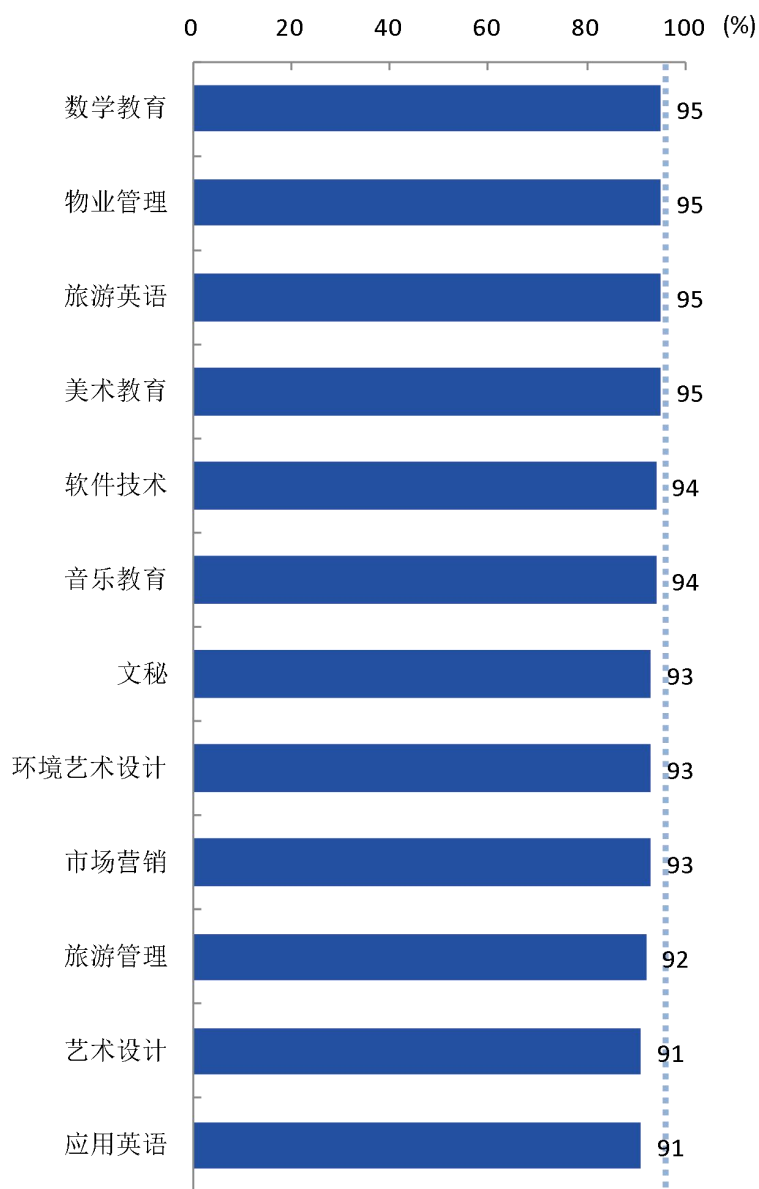


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

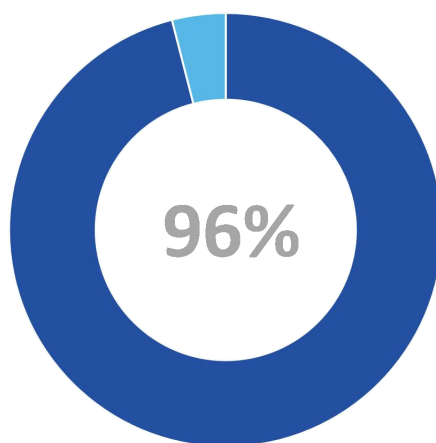


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是教师教育系、软件工程系（均为 98%），教学满意度较低的院系是经济与社会管理系（92%）。

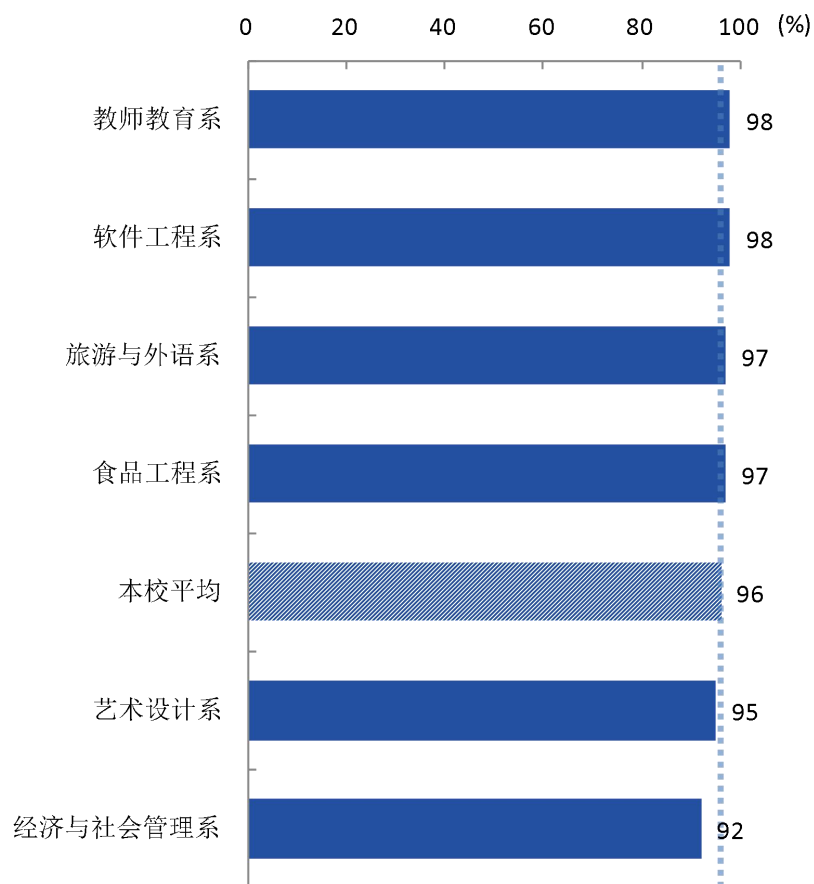


图 5-8 各院系毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是旅游英语、商务英语、软件技术、英语教育、语文教育、数字媒体应用技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是音乐教育（87%）。

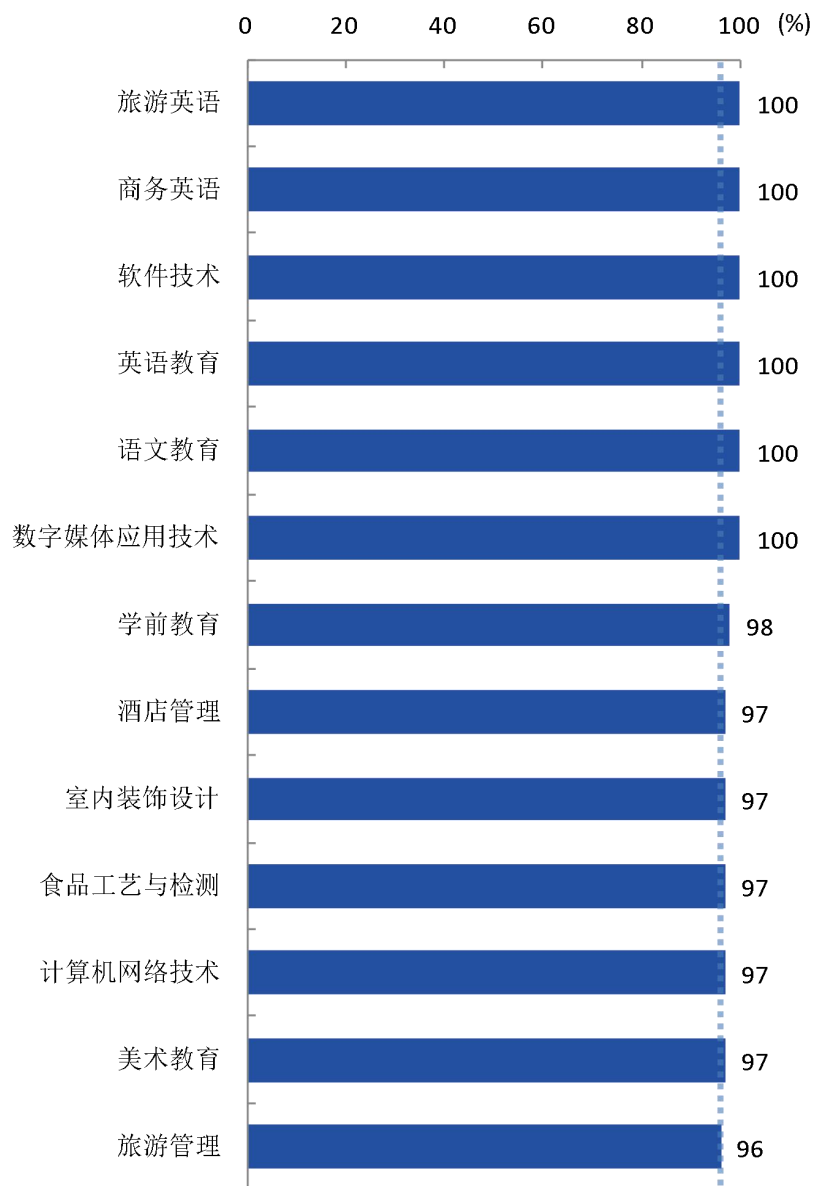
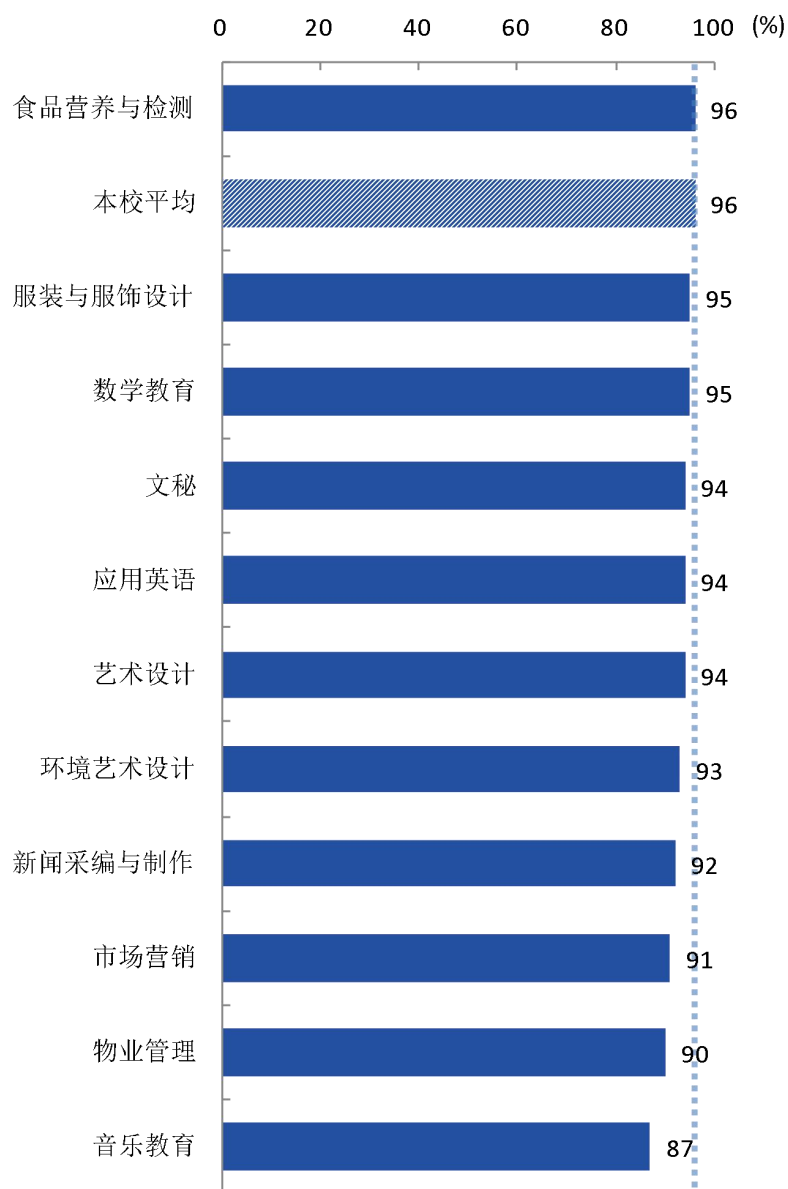


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“解决问题能力”（82%）、“持续学习能力”（82%）、“团队合作能力”（81%）等。

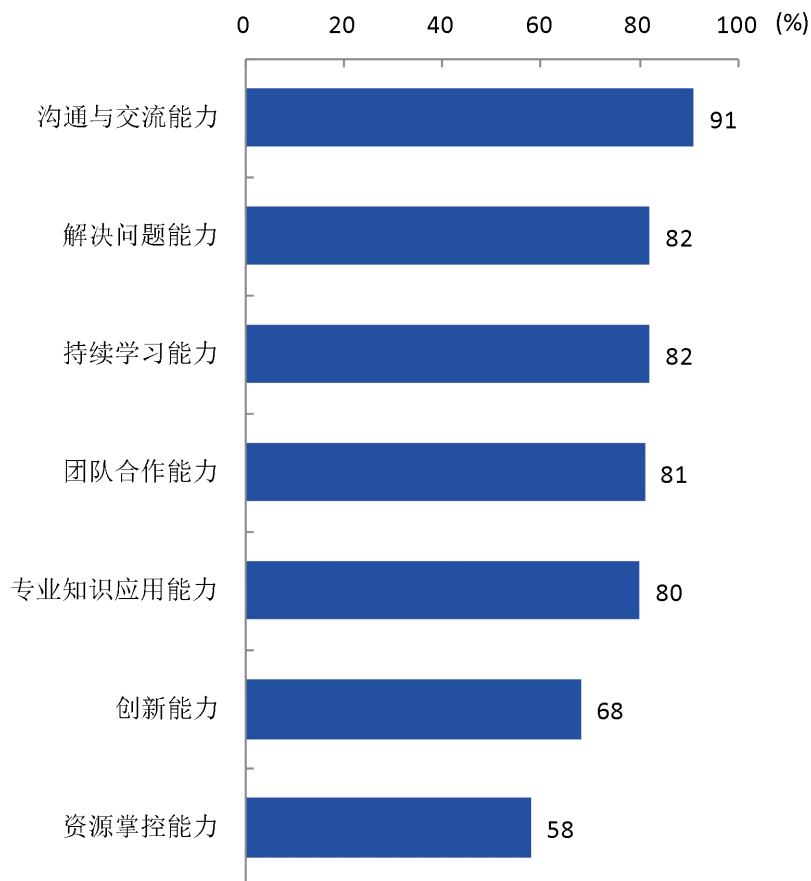


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（53%），其次是沟通与交流能力（49%）、团队合作能力（49%）。

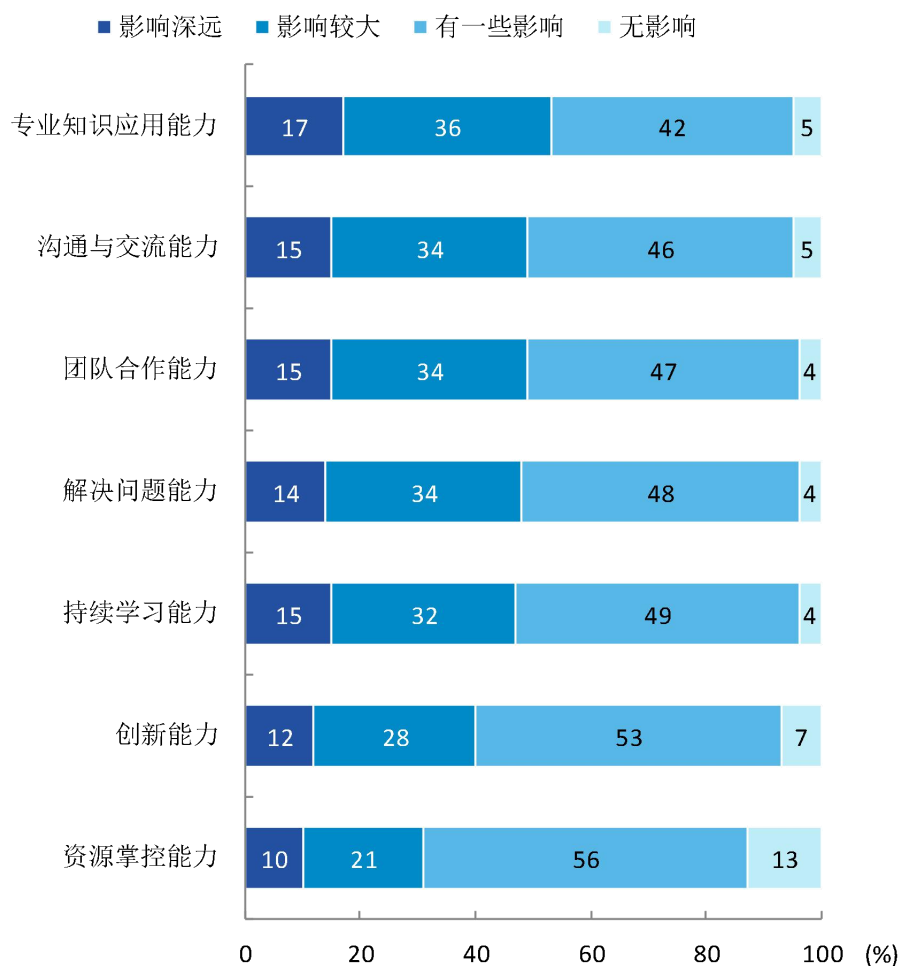


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。