

浙江工業職業技術學院

ZHEJIANG INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

2020 年度畢業生就業質量報告



年度报告说明

浙江工业职业技术学院根据《教育部关于做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布 2020 届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校 2020 届毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

毕业生就业质量就是对学院人才培养质量的检验，我校针对 2020 届毕业生开展“毕业生就业质量跟踪调查”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，发布《浙江工业职业技术学院 2020 年度毕业生就业质量报告》，向社会展示学院在人才培养工作与就业质量联动方面做出的努力，向关心、关注学院发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2020 届毕业生，调研时间自 2020 年 11 月初至 12 月初历时一个月，共回收问卷 2366 份，样本比例为 54.45%，共覆盖了 8 个学院和 35 个专业。

学校简介

浙江工业职业技术学院是浙江省属全日制公办高等院校，主办单位为杭州钢铁集团有限公司。始建于 1979 年。学校坚持“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，秉承“人本、特色、服务”的办学理念，明确“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，弘扬“明德敬业、知行合一”的校训，践行“教、学、做、工融合”的人才培养模式，营造“工业”特色鲜明的“1314”即“一生一世”校园文化，致力于培养具有社会责任、匠心精神、人文情怀、创新创业能力的高素质技术技能人才，是全国职业教育先进单位、浙江省文明单位、浙江省示范性高职院校和浙江省优质高职院校。

学校现有梅山、镜湖两个校区，占地面积 912 亩，建筑面积 36.63 万平方米。拥有全日制在校生 14000 余人，教职工 800 余人。现设电气电子工程学院、机械工程学院、设计与艺术学院、建筑工程学院、财经学院、交通学院、商贸学院、鉴湖学院（纺织学院、黄酒学院、健康学院）、人文社科部（马克思主义学院、体艺部）等二级学院（部）。开设机电一体化技术、机械制造与自动化等 46 个专业，其中拥有中央财政支持建设专业 2 个、国家骨干专业 6 个、省优势专业 6 个、省特色专业 12 个；拥有国家级生产型实训基地 2 个、国家级虚拟仿真实训中心 1 个、国家级双师基地 1 个；拥有国家级职业教育专业教学资源库 1 项，8 个项目参与“1+X”证书制度试点；拥有省级以上精品课程 15 门，市省级精品在线开放课程 13 门，建有国家级精品课程 1 门、国家精品资源共享课 1 门。校内建有绍兴市公共实训基地、绍兴市工业设计基地，其中绍兴市公共实训基地为世界技能大赛数控车项目中国集训基地、国家级示范性公共实训基地、国家级高技能人才培训基地，绍兴市工业设计基地为省级工业设计中心、绍兴市示范工业设计基地、绍兴市工业设计中心、省级众创空间。

学校重视打造“技术技能文化”特色品牌，注重学生实践能力的培养，学生在全国各级、各类比赛中屡获大奖。近三年，获省级以上各类技术技能竞赛奖项 609 项 1757 人次，其中省一等奖 197 项 539 人次。我校毕业生以“好学、肯干、顶用”而深受企业欢迎，近三年毕业生就业率平均值达 98%以上。

当前，学校全体教职工正以团结拼搏、锐意进取、与时俱进的雄心壮志和良好的精神风貌，全面推进学校各项事业创新发展。学校正朝着“省内一流、国内知名、国际有一定影响力的特色鲜明的现代高等职业院校”目标而努力迈进。

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、 毕业生规模和结构	1
二、 毕业生就业率	2
三、 毕业生就业类型	5
四、 就业流向	7
五、 毕业生升学情况	11
六、 毕业生创业情况	13
七、 职业资格证书获得情况	15
八、 工作更换情况	16
第二章 就业主要特点	17
一 、 就业指导服务情况	17
二 、 促进毕业生高质量就业的政策措施	18
(一) 加强组织机构建设, 进一步健全就业工作体系	18
(二) 深化教育教学改革, 进一步创新人才培养模式	19
第三章 就业相关分析	24
一 、 收入分析	24
二 、 专业相关度	26
三 、 就业现状满意度	28
第四章 就业对教育教学的反馈	31
一 、 对人才培养的反馈	31
(一) 对学校的总体满意度	31
(二) 就业对教学的反馈	32
(三) 对其他方面的反馈	34
二 、 改进措施	36
第五章 就业发展趋势分析	38

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生人数

浙江工业职业技术学院 2020 届总毕业生人数为 4345 人。

2、毕业生性别结构

表 1-1 2020 届毕业生的性别结构

性别	人数	所占比例
男	2911	67%
女	1434	33%

3、毕业生生源结构

表 1-2 2020 届毕业生的生源结构

生源地	人数	所占比例
浙江	4073	93.74%
安徽	83	1.91%
山西	15	0.35%
贵州	37	0.85%
江西	36	0.83%
福建	11	0.25%
河南	53	1.22%
其他	37	0.85%

4、各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 2020 届各学院的毕业生人数

二级学院	毕业生人数(人)
电气电子工程学院	714
机械工程学院	651
设计与艺术学院	605
建筑工程学院	614
财经学院	751
商贸学院	417
交通学院	452
鉴湖学院	141

表 1-4 2020 届各专业的毕业生人数

学院	专业名称	毕业生人数
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	39
电气电子工程学院	机电一体化技术	479
电气电子工程学院	电子信息工程技术	112
电气电子工程学院	电气自动化技术	84
机械工程学院	数控技术	289
机械工程学院	数控设备应用与维护	34
机械工程学院	机械制造与自动化	233
机械工程学院	模具设计与制造	95
建筑工程学院	工程造价	193
建筑工程学院	建筑工程技术	146
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	145
建筑工程学院	建设工程管理	48
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	82
设计与艺术学院	信息安全与管理	87
设计与艺术学院	工业设计	69
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	181
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	53
设计与艺术学院	计算机信息管理	99
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	116
财经学院	会计	512
财经学院	会计(3+2)	102
财经学院	审计	47
财经学院	税务	49
财经学院	资产评估与管理(房地产估价与营销方向)	41
交通学院	新能源汽车技术	98
交通学院	汽车检测与维修技术	219
交通学院	汽车电子技术	49
交通学院	汽车营销与服务	86
商贸学院	国际贸易实务	144
商贸学院	市场营销	96
商贸学院	电子商务	177
鉴湖学院	染整技术(3+2)	24
鉴湖学院	现代纺织技术	36
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	43
鉴湖学院	纺织品设计	18
鉴湖学院	酿酒技术	20

二、毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生包括：就业、升学、应征入伍。

1、毕业生就业率

截至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 93.21%。

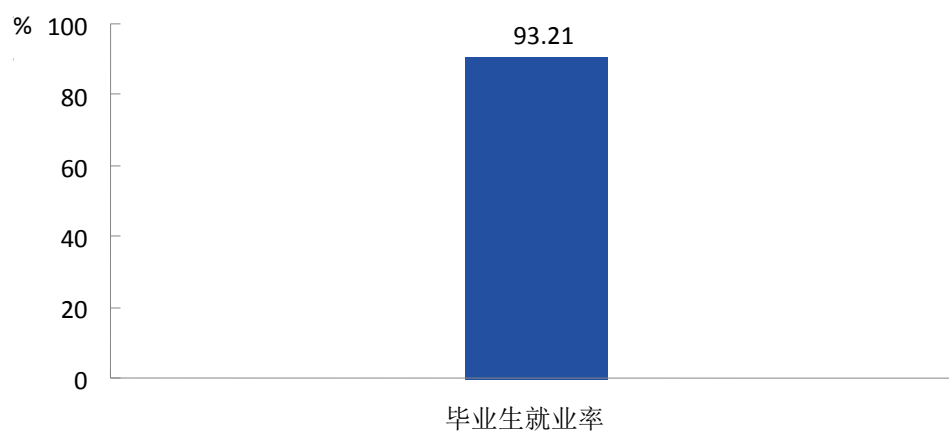


图 1-1 毕业生就业率

2、不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 92.37%，女生的就业率为 94.91%，女生就业率高
于男生。

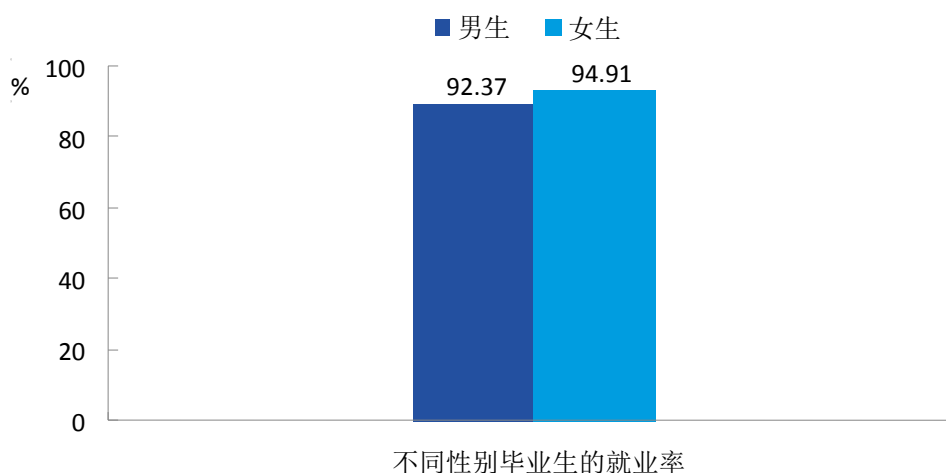


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

3、各专业就业率

本校 2020 届就业率较高的专业是纺织品设计（100%），电气自动化技术（98.81%），视觉传播设计与制作（98.11%），审计（97.87%），建筑智能化工程技术（97.44%），数控设备与应用与维护（97.06%），会计（96.88%）。

表 1-5 各专业就业率

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
交通学院	新能源汽车技术	98	78	79.59%
交通学院	汽车检测与维修技术	219	199	90.87%
交通学院	汽车电子技术	49	46	93.88%
交通学院	汽车营销与服务	86	79	91.86%
商贸学院	国际贸易实务	144	136	94.44%
商贸学院	市场营销	96	90	93.75%
商贸学院	电子商务	177	164	92.66%
建筑工程学院	工程造价	193	185	95.85%
建筑工程学院	建筑工程技术	146	132	90.41%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工)	145	129	88.97%
建筑工程学院	建设工程管理	48	45	93.75%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	82	77	93.9%
机械工程学院	数控技术	289	259	89.62%
机械工程学院	数控设备应用与维护	34	33	97.06%
机械工程学院	机械制造与自动化	233	218	93.56%
机械工程学院	模具设计与制造	95	87	91.58%
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	39	38	97.44%

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电气电子工程学院	机电一体化技术	479	443	92.48%
电气电子工程学院	电子信息工程技术	112	103	91.96%
电气电子工程学院	电气自动化技术	84	83	98.81%
设计与艺术学院	信息安全与管理	87	82	94.25%
设计与艺术学院	工业设计	69	65	94.2%
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	181	169	93.37%
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	53	52	98.11%
设计与艺术学院	计算机信息管理	99	95	95.96%
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发)	116	112	96.55%
财经学院	会计	512	496	96.88%
财经学院	会计(3+2)	102	92	90.2%
财经学院	审计	47	46	97.87%
财经学院	税务	49	44	89.8%
财经学院	资产评估与管理(房地产估价与营销方向)	41	39	95.12%
鉴湖学院	染整技术(3+2)	24	22	91.67%
鉴湖学院	现代纺织技术	36	34	94.44%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	43	41	95.35%
鉴湖学院	纺织品设计	18	18	100%
鉴湖学院	酿酒技术	20	19	95%
合计		4345	4050	93.21%

三、毕业生就业类型

1、毕业状态分布

本校 2020 届毕业生最主要的毕业状态是“签订就业协议/劳动合同”（63.43%）。

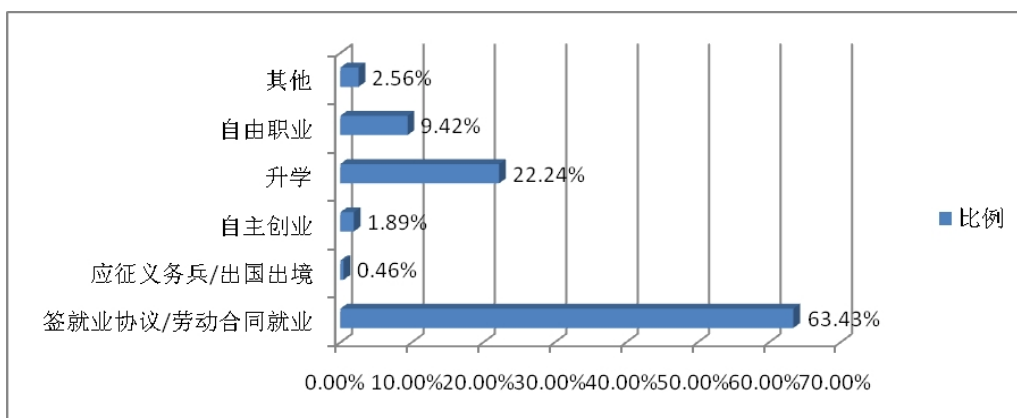


图 1-3 毕业状态分布

2、各学院及专业的毕业去向分布

本校 2020 届签就业协议/劳动合同比例最高的学院是电气电子工程学院（72.56%）；签就业

协议/劳动合同比例最低的学院是财经学院（40.11%）和商贸学院（53.95%），财经学院和商贸学院升本比例最高，分别是 48.59%和 34.02%。

表 1-6 各学院的毕业去向分布

二级学院	签就业协议/劳动合同就业	应征义务兵/出国出境	自主创业	升学	自由职业	未就业
电气电子工程学院	72.56%	0.79%	1.58%	18.73%	5.01%	1.32%
机械工程学院	71.65%	1.31%	2.36%	14.70%	8.92%	1.05%
设计与艺术学院	71.13%	0%	2.10%	12.07%	9.71%	4.99%
建筑工程学院	58.21%	0%	0.77%	26.92%	12.56%	1.54%
财经学院	40.11%	0%	0.56%	48.59%	7.34%	3.39%
商贸学院	53.95%	0.34%	2.06%	34.02%	7.22%	2.41%
交通学院	61.34%	0.64%	3.51%	17.25%	13.42%	3.83%
鉴湖学院	64.18%	0%	1.49%	17.91%	13.43%	2.99%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2020 届签就业协议/劳动合同比例较高的专业是电气自动化技术（轨道）（100%）、数字媒体应用技术（3+2）（100%）；签就业协议/劳动合同比例较低的专业是纺织品检验与贸易（27.27%）、会计（28.57%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

专业	签就业协议/劳动合同就业	应征义务兵/出国出境	自主创业	升学	自由职业	未就业
机电一体化技术（五年一贯制 3+2）	72%	2.67%	2.67%	8%	13.33%	1.33%
机电一体化技术	66.22%	0%	2.70%	28.38%	2.70%	0%
电子信息工程技术（3+2）	57.14%	0%	0%	42.86%	0%	0%
电子信息工程技术	33.33%	2.78%	0%	61.11%	2.78%	0%
机电一体化技术（轨道）	94.74%	0%	0%	2.63%	2.63%	0%
建筑智能化工程技术	66.67%	0%	0%	33.33%	0%	0%
电气自动化技术	60.87%	0%	2.17%	36.96%	0%	0%
电气自动化技术（轨道）	100%	0%	0%	0%	0%	0%
机电一体化技术（3+2）	84.75%	0%	1.69%	0%	6.78%	6.78%
数控技术（五年一贯制 3+2）	67.12%	2.74%	1.37%	13.70%	12.33%	2.74%
数控设备应用与维护	62.07%	0%	3.45%	24.14%	10.34%	0%
数控技术（五年一贯制 2+3）	80%	0%	0%	0%	20%	0%
模具设计与制造	96.88%	0%	0%	3.13%	0%	0%
数控技术	78.95%	0%	1.75%	12.28%	3.51%	3.51%
机械制造与自动化	58.95%	1.05%	4.21%	26.32%	9.47%	0%
机械制造与自动化（五年一贯制 3+2）	72.41%	3.45%	3.45%	10.34%	10.34%	0%
计算机应用技术（智能移动终端软件开发方向）	74.42%	0%	2.33%	12.79%	6.98%	3.49%
信息安全与管理（五年一贯制 3+2）	75.86%	0%	6.90%	0%	13.79%	3.45%
数字媒体应用技术（3+2）	100%	0%	0%	0%	0%	0%

专业	签就业协议/ 劳动合同就 业	应征义务 兵/出国出 境	自主创业	升学	自由职业	未就业
数字媒体应用技术 (五年一贯制 3+2)	64.06%	0%	0%	9.38%	17.19%	9.38%
数字媒体应用技术	68%	0%	0%	16%	12%	4%
视觉传播设计与制作	46.88%	0%	0%	25%	15.63%	12.50%
信息安全与管理	90.91%	0%	0%	2.27%	4.55%	2.27%
计算机信息管理	70.73%	0%	2.44%	17.07%	4.88%	4.88%
工业设计(五年一贯制 3+2)	60%	0%	13.33%	13.33%	13.33%	0%
工业设计	59.26%	0%	3.70%	25.93%	7.41%	3.70%
工程造价	55.91%	0%	0.79%	33.07%	8.66%	1.57%
建筑工程技术(五年一贯制 3+2)	93.33%	0%	0%	0%	6.67%	0%
建筑装饰工程技术 (室内装饰设计与施工方向)	37.65%	0%	2.35%	37.65%	21.18%	1.18%
道路桥梁工程技术	76.92%	0%	0%	11.54%	9.62%	1.92%
建筑工程技术	63.95%	0%	0%	19.77%	13.95%	2.33%
建设工程管理	60%	0%	0%	32%	8%	0%
会计(五年一贯制 3+2)	70%	0%	0%	26.67%	3.33%	0%
会计	28.57%	0%	0%	64.84%	4.40%	2.20%
审计	43.33%	0%	3.33%	46.67%	6.67%	0%
税务	75%	0%	0%	25%	0%	0%
会计(3+2)	36.36%	0%	0%	18.18%	27.27%	18.18%
国际贸易实务	49%	0%	0%	47%	1%	3%
市场营销	57.14%	0%	6.12%	28.57%	8.16%	0%
电子商务	57.41%	0.93%	2.78%	28.70%	8.33%	1.85%
电子商务(五年一贯制 3+2)	52.94%	0%	0%	20.59%	20.59%	5.88%
汽车检测与维修技术	69.47%	0%	3.16%	12.63%	12.63%	2.11%
汽车检测与维修技术(3+2)	63.51%	2.70%	0%	1.35%	25.68%	6.76%
汽车电子技术	41.94%	0%	6.45%	41.94%	6.45%	3.23%
汽车营销与服务(3+2)	44.83%	0%	10.34%	37.93%	3.45%	3.45%
汽车营销与服务	63.41%	0%	7.32%	14.63%	12.20%	2.44%
新能源汽车技术	62.79%	0%	0%	25.58%	6.98%	4.65%
染整技术(3+2)	68.42%	0%	0%	10.53%	15.79%	5.26%
纺织品设计 (染织艺术设计方向)	76.92%	0%	7.69%	7.69%	0%	7.69%
纺织品检验与贸易	27.27%	0%	0%	54.55%	18.18%	0%
现代纺织技术	80%	0%	0%	20%	0%	0%
酿酒技术	68.42%	0%	0%	10.53%	21.05%	0%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

四、就业流向

1、毕业生行业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业流向为制造业（22.91%）、建筑业（14.77%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.19%）、

交通运输、仓储和邮政业（10.99%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

行业类型	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
农、林、牧、渔业	4.37%
采矿业	0.60%
制造业	22.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.24%
建筑业	14.77%
批发和零售业	6.89%
交通运输、仓储和邮政业	10.99%
住宿和餐饮业	2.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.19%
金融业	3.25%
房地产业	1.92%
租赁和商务服务业	1.72%
科学研究和技术服务业	1.39%
水利、环境和公共设施管理业	0.79%
居民服务、修理和其他服务业	3.31%
教育	3.05%
卫生和社会工作	0.93%
文化、体育和娱乐业	2.78%
公共管理、社会保障和社会组织	2.32%
国际组织	0%
军队	0.07%

2、各学院毕业生的行业流向

根据统计, 我校 2020 届毕业生行业流向与所学专业匹配度较高, 如电气电子工程学院和机械工程学院分别有 39.27%和 40.29 流向制造业, 财经学院有 18.31%流向金融业, 建筑工程学院有 78.41%流向建筑业, 设计与艺术学院有 32.59%流向信息传输、软件和信息技术服务业, 交通学院有 17.01%流向交通运输、仓储和信息技术服务业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

行业	电气电子 工程学院	机械工 程学院	设计与艺 术学院	建筑工 程学院	财经 学院	商贸 学院	交通 学院	鉴湖 学院
农、林、牧、渔业	1.09%	20.88%	0.74%	0.44%	0%	0%	0%	6.98%
采矿业	0%	3.30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
制造业	39.27%	40.29%	12.96%	3.96%	25.35%	9.55%	20.62%	25.58%
电力、热力、燃气及生产供业	13.45%	4.76%	1.85%	0%	2.82%	1.27%	2.58%	0%
建筑业	2.18%	1.47%	3.70%	78.41%	5.63%	3.82%	6.70%	4.65%
批发和零售业	1.45%	2.56%	10.37%	0.44%	11.27%	19.75%	11.34%	6.98%
交通运输、仓储和邮政业	24.36%	13.92%	4.44%	4.85%	4.23%	0.64%	17.01%	2.33%
住宿和餐饮业	0.73%	1.10%	3.33%	1.32%	4.23%	3.82%	4.64%	6.98%
信息传输、软件和信息技术业	4.73%	1.10%	32.59%	1.32%	8.45%	23.57%	6.70%	13.95%
金融业	0.73%	1.47%	2.22%	0%	18.31%	8.28%	5.15%	2.33%
房地产业	1.45%	0.37%	1.85%	1.76%	4.23%	3.18%	3.61%	0%
租赁和商务服务业	1.09%	0.73%	1.11%	0.88%	1.41%	7.01%	2.06%	0%
科学研究和技术服务业	1.45%	1.10%	2.22%	0.44%	0%	0.64%	1.03%	9.30%
水利、环境和公共设施管理业	0.36%	0.73%	0.37%	1.76%	1.41%	0%	1.55%	0%
居民服务、修理和其他服务业	2.18%	0.37%	3.70%	0.44%	1.41%	4.46%	10.82%	6.98%
教育	0.73%	3.30%	4.44%	1.32%	7.04%	5.73%	2.06%	4.65%
卫生和社会工作	1.82%	1.10%	0.74%	0%	1.41%	0.64%	1.03%	0%
文化、体育和娱乐业	1.45%	0%	8.52%	1.32%	0%	4.46%	1.55%	4.65%
公共管理、社会保障社会组织	1.45%	1.47%	4.81%	1.32%	2.82%	3.18%	1.03%	4.65%
国际组织	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
军队	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.52%	0%

3、毕业生的用人单位类型流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(53.31%), 国有企业 15.89%。

表 1-10 毕业生用人单位类型流向

类型	比例
党政机关	4.30%
科研设计单位	0.93%
高等教育单位	0.53%
中初教育单位	0.40%
医疗卫生单位	0.73%

类型	比例
其他事业单位	7.55%
国有企业	15.89%
民营企业/个体	53.31%
三资企业	3.31%
部队	0.46%
农村建制村	0.46%
城镇社区	1.32%
其他	10.79%

4、各学院毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生流向比重最大的是民营企业和个体企业，其次是国有企业和其他事业单位。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位性质	交通学院	商贸学院	鉴湖学院	电气电子工程学院	设计与艺术学院	机械工程学院	财经学院	建筑工程学院
党政机关	1.03%	1.27%	0%	0.36%	2.59%	19.05%	1.41%	0%
科研设计单位	0.52%	0%	0%	0.73%	1.48%	2.20%	0%	0.44%
高等教育单位	0%	0%	2.33%	0%	0.37%	2.20%	0%	0%
中初教育单位	0%	0.64%	0%	0%	0%	1.47%	0%	0.44%
医疗卫生单位	0.52%	1.27%	0%	0.73%	1.11%	0.37%	2.82%	0%
其他事业单位	9.79%	7.01%	11.63%	6.91%	9.63%	3.30%	11.27%	7.49%
国有企业	15.98%	5.10%	18.60%	32.73%	9.26%	19.41%	4.23%	9.69%
民营企业/个体	56.19%	66.24%	41.86%	41.09%	59.63%	35.16%	60.56%	70.93%
三资企业)	2.58%	3.18%	0%	8.36%	2.59%	2.56%	1.41%	0.88%
部队	0%	0%	0%	0.36%	0%	2.20%	0%	0%
农村建制村	0%	0%	0%	0.36%	0%	2.20%	0%	0%
城镇社区	2.06%	0.64%	6.98%	1.45%	0.74%	1.83%	0%	0.44%
其他	11.34%	14.65%	18.60%	6.91%	12.59%	8.06%	18.31%	9.69%

5、毕业生的就业地区流向

本校 2020 届就业的毕业生中，有 95.26% 的人在浙江省就业。毕业生就业量较大的城市为杭州（27.02%）、绍兴（21%）宁波（15.14%），可以看出杭绍甬在浙江省内的吸引力较大，母校所在地生活 3 年后对毕业生也非常有吸引力。

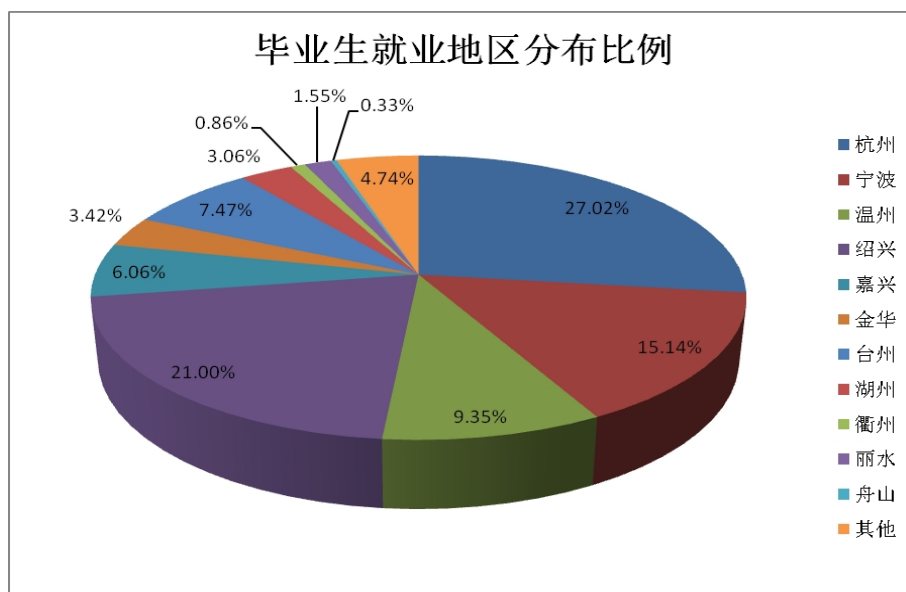


图 1-4 毕业生在各地区就业的比例

6、就业重点考虑因素

本校 2020 届毕业生在就业时，重点考虑的因素主要是薪酬待遇占 24.15%，地域因素占 20.32%，个人发展前景占 19.36%。

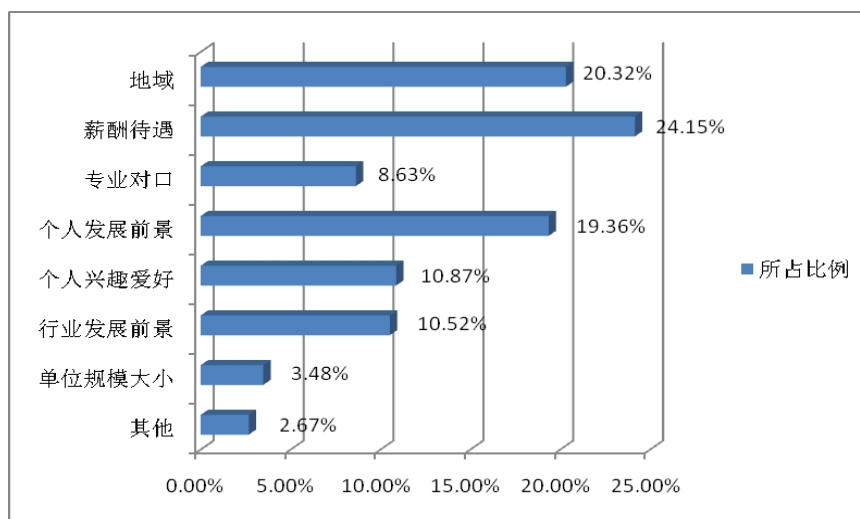


图 1-5 毕业生在择业时的重点考虑因素

五、毕业生升学情况

1、毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 22.19%。

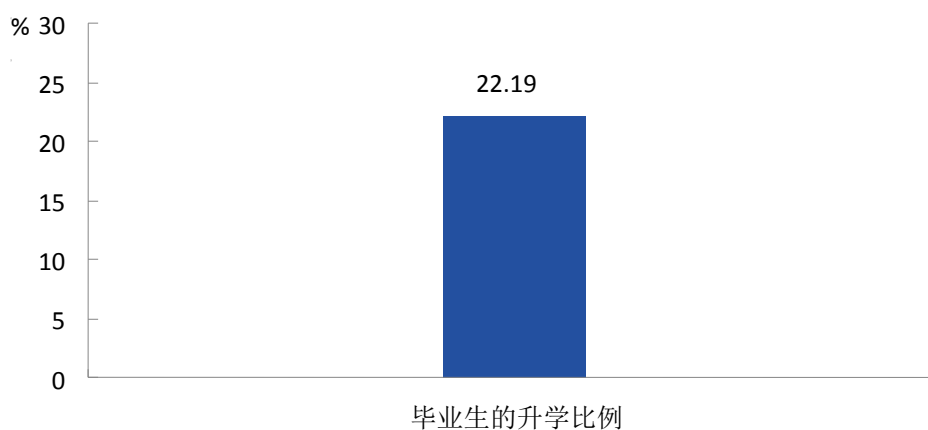


图 1-6 毕业生的升学比例

2、毕业生的升学满意情况

根据调查发现，2020 届毕业生升学满意占 69.87%，比例较高。

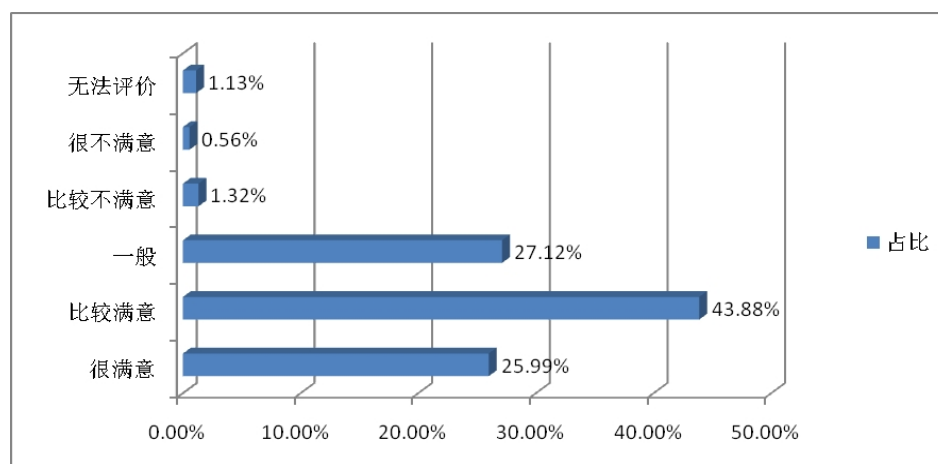


图 1-7 毕业生在择业时的重点考虑因素

3、毕业生选择升学原因

根据统计，在各类升学原因中，增加择业资本、站在更高的求职点占 46.80%，提升综合能力占 28.01%，对专业感兴趣、深入学习占 18.98%。

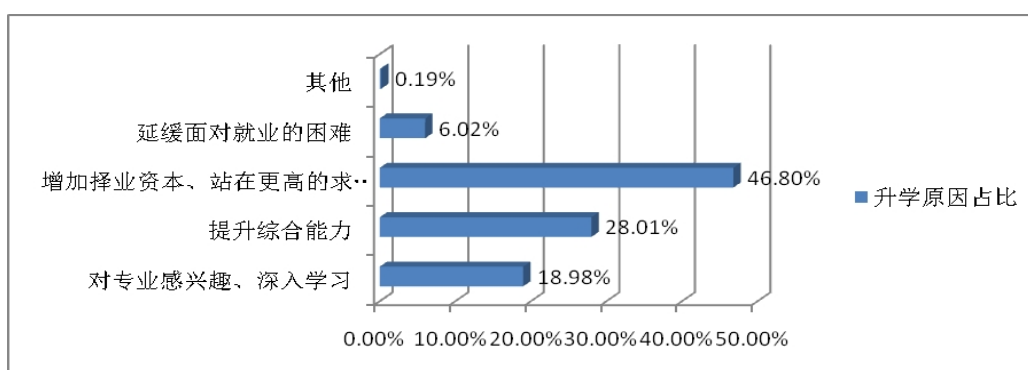


图 1-8 毕业生选择升学原因

六、毕业生创业情况

1、毕业生的创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 1.89%。

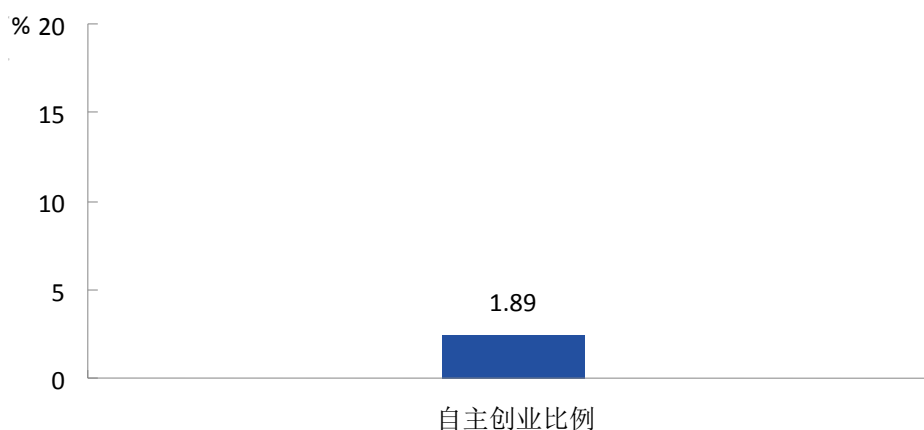


图 1-9 自主创业比例

2、毕业生创业的主要原因

根据调查统计，认为对创业充满兴趣、激情的占 39.58%，认为希望通过创业实现个人理想的占 25%，认为创业预期有更高收入的占 22.92%，受他人邀请进行创业的占 10.42%，有好的创业项目占 2.08%。

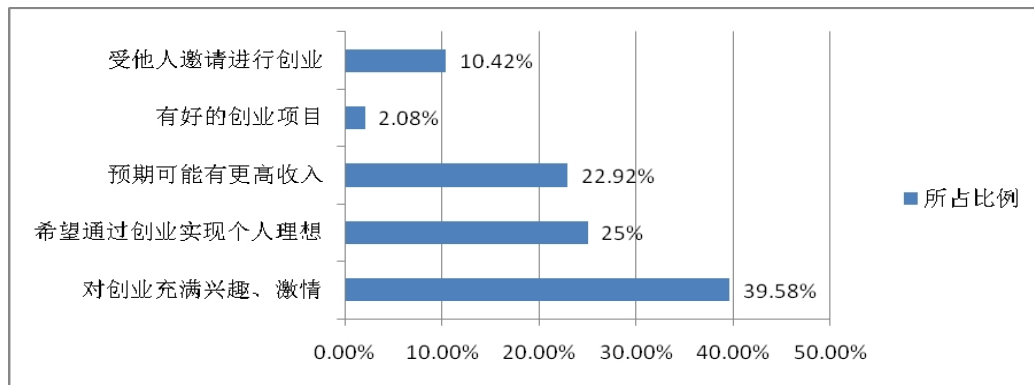


图 1-10 毕业生创业的主要原因比例

3、毕业生创业资金的来源

根据调查统计，有父母亲友支持的占 66.67%，个人平时赚取积累的占 22.92%，来自风险投资的占 4.17%，可见大部分创业者的资金还是来自于家庭方面。

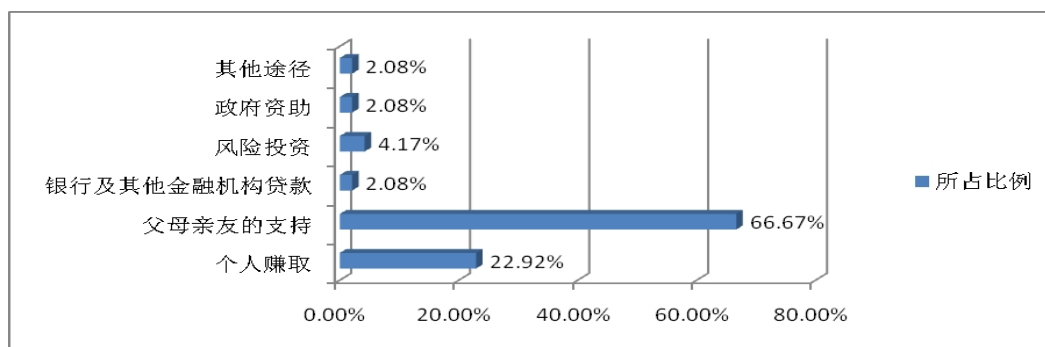


图 1-11 毕业生创业资金来源比例

4、毕业生创业中遇到的困难类型

根据调查统计，在创业过程中，认为在产品、服务的营销推广有困难的占 35.42%，认为在创业团队组建有困难的占 16.67%，在资金筹备有困难的占 14.58%，在办公场所、设备等软环境筹备上有困难的占 12.50%。

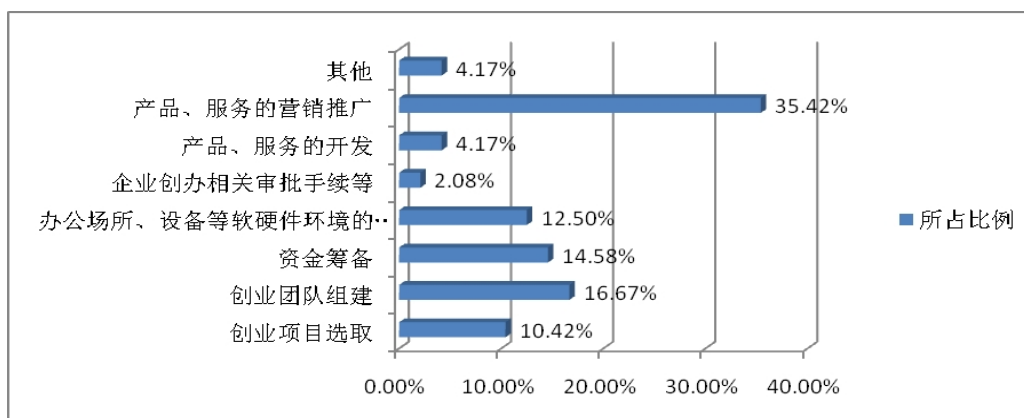


图 1-12 毕业生创业中遇到的困难类型

七、职业资格证书获得情况

1、毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书比例为 69.27%。

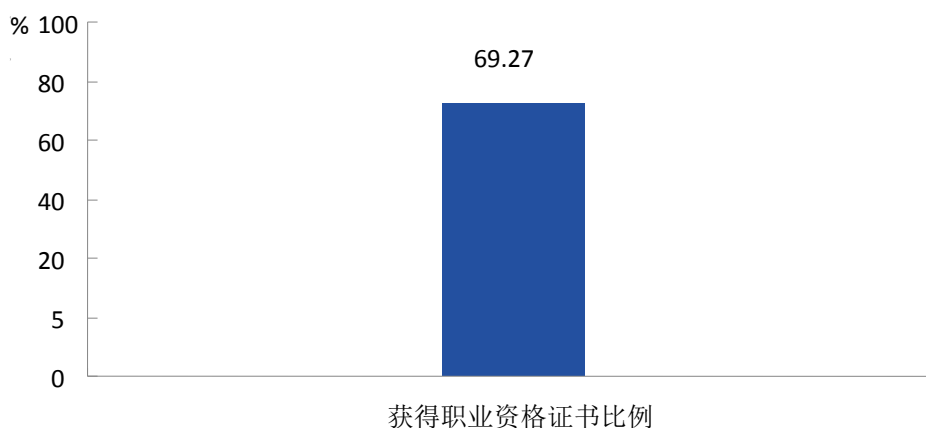


图 1-13 毕业生获得职业资格证书比例

2、各学院获得职业资格证书比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书比例较高的分院是建筑工程学院 87.18%，机械工程学院 82.52%，电气电子工程学院 80.62%，比例较低的学院是设计与艺术学院的 45.32%。

表 1-12 毕业生获得职业资格证书比例

二级学院	有职业资格证书	没有职业资格证书
电气电子工程学院	80.62%	19.38%
机械工程学院	82.52%	17.48%
设计与艺术学院	45.32%	54.68%
建筑工程学院	87.18%	12.82%

二级学院	有职业资格证书	没有职业资格证书
财经学院	48.62%	51.38%
商贸学院	60.36%	39.64%
交通学院	62.75%	37.25%
鉴湖学院	64.12%	35.88%

八、工作更换情况

1、毕业生毕业后工作更换情况

从正式工作开始，本校 2020 届毕业生没有换过工作的占 68.41%，换过一次工作的占 22.85%，换过二次工作的占 6.89%，换过三次及以上工作的占 1.85%。

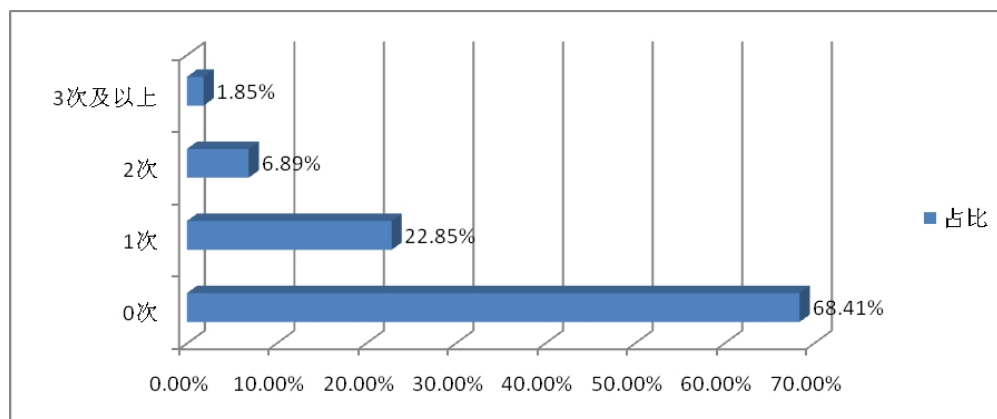


图 1-14 毕业生更换工作比例

2、各学院毕业生毕业后工作更换情况

本校 2020 届毕业生毕业后没有换过工作的比例都较高。

表 1-13 各学院毕业生更好工作情况比例

二级学院	0次	1次	2次	3次及以上
电气电子工程学院	79.27%	15.64%	4%	1.09%
机械工程学院	67.77%	24.18%	6.23%	1.83%
设计与艺术学院	61.11%	23.70%	12.59%	2.59%
建筑工程学院	66.96%	26.87%	5.29%	0.88%
财经学院	70.42%	25.35%	4.23%	0%
商贸学院	67.52%	23.57%	5.10%	3.82%
交通学院	63.40%	25.26%	8.76%	2.58%
鉴湖学院	79.07%	16.28%	4.65%	0%

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1、就业指导服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94.3%，其中满意 47.8%，基本满意 46.5%，总体满意度较高。

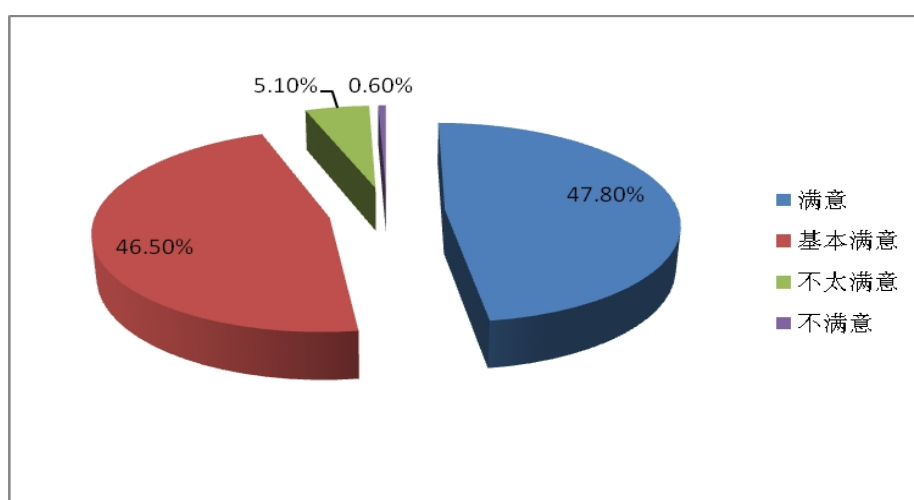


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2、首次就业岗位的来源

根据调查统计,我校 2020 届毕业生首次就业岗位来源中,学校组织的现场招聘会占 25.36%,专业化的招聘求职网站/app 占 21.59%,父母及亲友推荐占 21.26%。

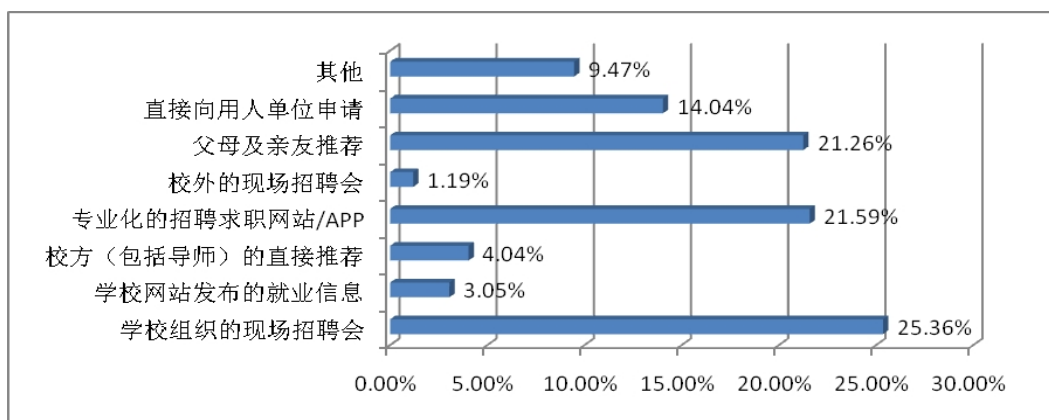


图 2-2 毕业生首次就业岗位来源统计

3、求职过程中遇到的困难

根据调查统计，我校 2020 届毕业生在求职过程中，认为实践经验缺乏的占 34.64%，知识、技能达不到要求的占 19.67%，求职信息渠道少和社会关系缺乏分别占 16.75%和 16.56%。

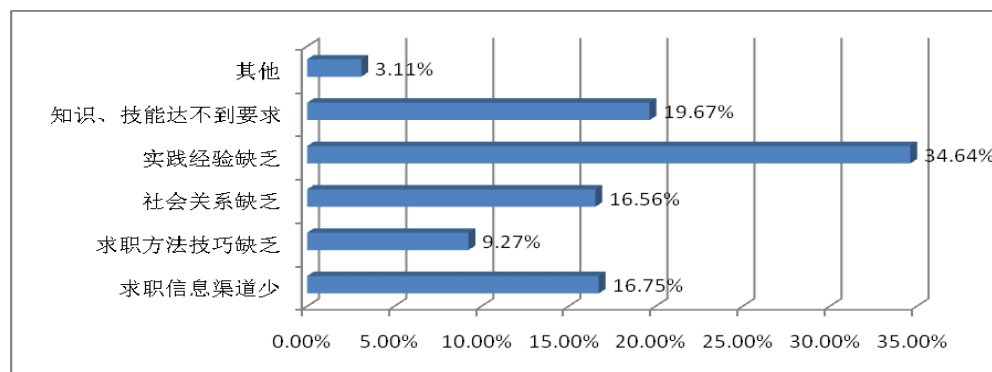


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难分析

二、促进毕业生高质量就业的政策措施

(一) 加强组织机构建设，进一步健全就业工作体系

1、构建工作服务体系，建立考核评价机制

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一，并成立了学院和二级分院两级就业工作领导小组。学院一级由学院党委书记和院长担任组长，分管副院长担任副组长，相关职能处室负责人和二级学院书记、院长为领导小组成员，领导小组办公室设在招生就业处，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。二级分院一级由各二级学院自主成立，成员主要有院党总支书记、院长、副院长、学工办主任和全体辅导员、班主任等，负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式，形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

在此基础上，学院还建立了就业工作考核评价机制，将就业工作纳入学院二级管理绩效目标考核以及中层干部任期目标考核，而针对教师的班主任、辅导员考核办法中就业工作也作为一项重要考核内容，通过考核的“指挥棒”，进一步彰显出就业工作的“重要性”地位。

此外，学院党政班子每年定期召开工作会议，研究就业政策、部署就业工作、出台相关制度文件，进一步保障就业工作的落实。历年来，学院始终坚持人员、经费、硬件和制度上“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。

2、加强师资课程建设，提升就业工作质量

为了更好的开展就业指导，教师综合能力培训是重中之重。学生职业生涯规划的和传

授，要求教师不仅拥有职业生涯规划知识，还要有更广的胸怀和良好的心理素质，有个性、执教能力强的指导教师，对学生会形成强大的影响力，会受到学生的欢迎，会有效促进就业指导工作。学院目前实施的贯穿整个大学阶段的就业指导服务体系，主要以《职业发展与就业指导》课程为主体，对在校生从一年级开始，通过各种形式的就业教育，帮助学生加强自我意识，找准定位，树立正确的择业观、价值观和创业观，从自我认知、职业评测到就业形势分析、面试礼仪技巧等角度向学生诠释就业的核心理念。

同时，学院还非常重视就业课程的教学质量和效果，通过多年的积淀和培养，建立了一支集指导、咨询、教育、管理、研究于一身的专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。具体实施策略包括：

(1) 通过整合学院内部优秀师资，在人文社科部设置就业指导教师专任教学岗位，以教研活动形式组织授课教师积极参与课程教学方法研究和课程改革，努力将就业指导课程打造成具有鲜明特色、学生满意度高的“精品”课程。

(2) 通过“送出去”的方式，选派优秀教师参加省级、国家级职业规划师、创业指导师等师资培训，不断更新知识层次，提升教学理念和方法，进一步提升教师教学能力。

(3) 通过“请进来”的方式，经常聘请各类专家、领导、企业高管来学院举办不同层次的就业指导讲座，为学生拓宽就业思路，拓展就业眼光，以及今后的职业发展和择业就业提供帮助。

此外学院每年举办校内大学生职业生涯规划大赛及组织参加省赛，目的是让学生将就业指导课程所学知识学以致用，以比赛的形式，不断锤炼，变成自己的就业创业技能。该项活动学生参与性广、积极性高，逐渐形成了良好的校园氛围。

3、完善教育培训体系，深化产教融合模式

学校以用人单位的需求为导向，基于产业办专业，校企共同制定人才培养方案，学生一入校就明晰了就业方向和职业生涯规划，按照专业对接产业、课程对接岗位、教学过程对接生产过程的原则，把企业资源转化为教学资源。按照企业人力资源要求，形成职业能力为导向的人才培养体系。在企业真实的生产功能上叠加教学功能，开展功能完备、高度融合的线场课堂。

通过校企合作培养，学生实现了人才培养与就业的无缝衔接。挖掘企业需求，借助合作企业的产业链优势，常年校招保持约万余个就业岗位。面向就业困难学生，开展“阳光帮扶”活动，精准化、个性化、全程化帮扶，努力确保每位困难学生都能就业。

(二) 深化教育教学改革，进一步创新人才培养模式

1、深化专业建设

聚焦区域支柱产业，深化专业内涵建设。主动适应浙江省经济社会发展需要，瞄准长三角

区域一体化发展，以服务浙江省“互联网+”科创高地、浙江省十大新兴产业和绍兴市“双十双百”集群制造为目标，打造与产业链高度对应的服务工业现代化的六大专业群，重点打造机电一体化技术、工程造价 2 个省高水平专业群。

表 2-1 优势特色专业为核心的五大专业集群

专业群	专业	服务区域产业规划
机电一体化技术专业群	机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、工业机器人技术、机械制造与自动化	浙江省十大新兴产业、绍兴市实施“双十双百”集群制造
工程造价专业群	工程造价、建筑工程技术、道路桥梁工程技术、建筑装饰工程技术、建筑智能化工程技术	绍兴市实施“双十双百”集群制造
新能源汽车技术专业群	新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车检测与维修技术	浙江省十大新兴产业
大数据技术与应用专业群	大数据技术与应用、云计算技术与应用、信息安全与管理、计算机应用技术、计算机信息管理	省“互联网+”科创高地、市实施“双十双百”集群制造
现代纺织技术专业群	现代纺织技术、纺织品设计、纺织品检验与贸易	浙江省十大新兴产业、绍兴市实施“双十双百”集群制造

对标对表，提升专业建设成效。完成省优质校建设成果评估，得到肯定反馈。根据我校优质校建设任务，将建设内容分解为 16 个项目、115 个建设任务。专家组一行 6 人于 9 月 24 日对学院进行了优质校建设成果现场评估。在认真审阅学校优质校建设总结报告及其它相关资料的基础上，专家组听取学校优质校建设成果汇报，重点考察了智能制造实训中心、工业机器人实训中心、电气控制实训中心、黄酒生产实训中心、黄酒文化非遗基地等，访谈了学校领导、职能部门与教学单位负责人等，查阅相关佐证资料，经过认真分析、讨论和研究，认定项目完成规划进度，建设成果得到专家组充分肯定。

扎实推进“十三五”省级优势特色专业建设。自浙江省高校“十三五”优势特色专业立项建设以来，学校通过自查和整改推动优势特色专业对照建设任务和指标，深化人才培养模式改革，创新教育教学方法，建设优质教学资源，强化专业团队建设，提升产业服务能力。优势特色专业建设任务完成情况详见各专业自评报告，同时对标对表教育部“提质培优计划”和浙江省“双高”建设要求，着力提升专业建设成效。

实训教学基地建设。教育部公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目认定结果，我校获得“国字号”实训基地项目 3 个。

表 2-4 国字号实训基地项目

类别	基地名称
生产性实训基地	高端装备制造技术实训基地
	电气实训基地
虚拟仿真实训中心	建筑工程虚拟仿真实训中心

2、推进“三教”改革

推进课程建设。建成以“学习者”为中心的数字化新能源汽车技术专业教学资源库，资源库中共有颗粒化资源 23128 个，标准化专业课程 17 门（含创新创业课程 1 门），社会培训课程 1 门。视频类资源 8155 个，动画类资源 2639 个，微课类资源 2361 个。非文本类资源占比达 59.53%，原创资源占比达 94.2%，活跃资源占比达 98.6%。另外，我校现有 7 门省级认定精品在线开放课程，4 门市级精品在线开放课程建设，另有 4 门市级精品在线开放课程在建。本年度新建 23 门校级精品在线开放课程，完成 463 个微课视频，线上开设课程 274 门，建成教学资源近 9000 条。

深化教材建设。为持续深化职业教育“三教改革”，响应“互联网+教学”有关文件精神，学校更加注重教材编写质量，遴选优质教材。一是融合“互联网+”教育新思维，编写新形态教材。学校入选“十三五”第三批新形态教材 3 部，统筹了线上、线下两种教育形式，课上、课下两种教育时空，为学生自学、导学提供优质教学资源。二是注重教材的“新”和“实”，编写规划教材。学校入选“十三五”国家规划教材 5 部（公示中），切实发挥教材的育人功能，提升服务国家产业发展能力。三打造地方、行业、学会和高校等多层次的教材建设构架，开发校企“双元教材”为高水平专业与人才培养服务。据统计，各专业校企共同开发教材 111 种，平均每个专业 2 至 3 种，其中土木建筑类专业 27 种，装备制造类专业 20 种。校企“双元”教材及时将产业发展的新技术、新工艺、新规范纳入教材内容，使教学内容紧跟发展趋势和行业人才需求。

在十四五期间，学校将重点建设和规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源；每 3 年修订 1 次教材；进一步完善教材编写、审核、选用、更新、管理和机制，健全制度体系。

教师教学能力提升。为进一步贯彻国家职业教育改革方案，扎实推进学校内涵建设三年行动计划，全面深化教师教育改革，增强教师教育教学特色，推动教师教育教学文化建设，提高教师教育人才培养质量。我校于 5 月-12 月举办第二届教师教育教学文化节，共设置课程思政教学比赛、专业人才培养方案设计比赛、教师个人课堂教学能力比赛三个竞赛项目；优秀网络直播课、优秀微课两个评选项目；教育教学系列讲座、座谈和教学能力提升专题专家讲座。各二级教学单位对校级项目开展分院选拔赛以及针对专业特点，结合校企合作或“1+X”项目设立特色项目。

以深化高效课堂为抓手，提升教育信息技术运用水平，促进教师课堂教学改革由点向面深入拓展。组织 2020 年浙江省教学能力大赛校内遴选及集训工作，教师获得省教学能力大赛 2 个一等奖，2 个二等奖，2 个三等奖的优秀成绩。其中机械工程学院王媛媛团队在国赛中以优异的

成绩荣获全国教学能力比赛一等奖第一名。

深化课程思政建设。组织课程思政教学比赛，以赛促建，深入挖掘拓展专业课程思想政治元素，形成一批可复制可推广的课程思政教学改革典型案例。成功举办“五四精神与新时代新思想新战略”全国学术研讨会，来自全国 14 个省市 26 所高校（党校）的 60 余位专家学者参加会议，编辑《五四精神与新时代新思想新战略学术研讨会论文集》，深耕五四文化价值，推动思想政治理论课高层次、高质量发展具有重要的理论意义和现实价值。

继续推进 1+X 证书制度。自学校成为首批 1+X 证书制度试点院校以来，各项工作层层推进，分步实施，并迅速形成规模，取得了良好成效。截止目前，学校已有“1+X”证书制度试点项目 27 个，已启用标准化考点 18 个，标准化考场 47 个，合作培训评价组织 21 家，投入经费 150 余万元，学生证书报考 2581 人次，平均通过率 80.8%。

3、产教融合育人

学院与海亮集团、绍兴市轨道交通集团有限公司、北京精雕集团、保时捷（中国）汽车销售有限公司、浙江中兴会计师事务所有限公司等 20 余家企业开展现代学徒制试点合作，选拔组建“海亮班”、“绍兴轨道电气班、机电班”“保时捷品质实习生项目”、“精雕班”、“准财务经理班”、“金蝶班”等一批现代学徒制试点班，校企共同培养学徒 600 余名。

学校依托“绍兴市公共实训基地”、“绍兴市职业培训联盟”、“绍兴市工业设计基地”等三大产教融合平台，结合专业优势特色和实际情况，探索和实践“专业+产业”、“专业+行业协会”、“专业+龙头企业”等多元化现代学徒制人才培养模式。

与企业签署合作培养协议，联合共建招生招工一体化方案、人才培养制度和标准等双主体多元育人机制，共同制定《现代学徒制教学管理原则意见》、《校企课程开发与建设管理办法》等配套管理制度，注重过程监控确保试点质量，建立健全现代学徒制特点的管理制度。充分融合校企双方师资和教学培训资源，主要开发了企业岗位实践课程、教材、在线开放课程等优质教学资源，涉及课程 40 余门，累计建设 15 个以上校外实训基地和企业实习场所，构建了基于岗位生态系统的教学及实践环境，满足学徒培养所需。

4、创新创业教育

创新创业教育蓬勃开展。举办第三届大学生创新创业节，共设置 15 项子活动。开展青年创业集市活动 1 次，邀请校外企业家、在读博士就大学生创业开展座谈交流活动 2 次，开展创新创业第一课 1 次，在校园内营造了良好的创新创业氛围。2020 年我校组织创业指导教师参加浙江省创业学院联盟、浙江省教育厅创业导师培育工程各类培训、研修合计 4 人次。

创新创业平台建设有序推进。专业创新基地硬件设施得到强化。创业实践基地（“1314”青创空间）工作人员数量增加至 48 人，通过评审答辩新增 3 个入驻项目，当前在运营项目达到 22 家，顺利完成 2020 年绍兴市大学生创业园评审考核工作。创业学院平台平均每年能够提供

15%以上的学生开展专业创新和创业实践活动。基地先后获评“绍兴青年众创空间”、“绍兴市市级众创空间”、“筑梦绍兴”青年导师团教育基地、“浙江省省级众创空间”。

创新创业类竞赛硕果累累。2020年，我校积极组织学生参加浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，其中4个项目获得二等奖，5个项目获得三等奖（获奖等次和数量均为我校参加“小挑”以来最好成绩）；1个项目在“建行杯”第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得铜奖；1个项目在“创青春”浙江省青年创新创业大赛中获铜奖；组织发动学生参加浙江省职业生涯规划与创业大赛并取得1个二等奖，1个三等奖和2个优胜奖的成绩；另外1个项目获得海宁市大学生创新创业大赛优秀奖；1个项目获得绍兴市创业创新大赛优胜奖，各竞赛合计参与师生1000余人。

5、工匠精神培育

学校高度重视工匠精神的培育，将“工匠精神”培养植根于办学理念、专业教育、教风学风等价值体系中，融入人文素养、职业精神、职业技能培育为一体，纳入人才培养全过程。以“校企合作、产教融合”为媒介，以课堂教学为主阵地，优化人才培养的顶层设计，强化教学组织实施，为地方经济社会发展输送大批卓越工匠人才。

近年，学校通过开设工匠精神相关课程、开展课程思政建设、实施三大工程等多种形式实施工匠精神培育。学校在关于制订人才培养方案的指导性意见中，明确将强化工匠精神培养作为人才培养改革重点，初步构建了具有先进工业文化特征的职业素质教育课程体系。开设了《创新创业与工匠精神》《中外古建筑文化》《花雕技艺和酒道文化》《中国酒文化》《中国古代石桥营造技艺》《传统文化与纺织》《手工印染艺术》《王阳明与阳明文化》《阳明心学与明清实学》《钳工技能训练》《焊接技术实训》等一批融入工匠精神的课程，将工匠精神与习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观等内容作为课程思政的重要元素，立项了一批工匠精神培育专项教学改革项目。通过开展系列主题教育活动，举办各类座谈会，承办各类赛事，邀请优秀工匠进课堂，努力营造“精雕细琢，精益求精”的“工匠文化”氛围。学校连续举办十二届学生技术技能文化节，邀请合作企业技术骨干和技能大师参与学生技能培养。通过教学与实践培养出既有过硬的职业技能，又有坚定的职业操守、崇高的职业精神的合格“工匠”。

第三章 就业相关分析

一、收入分析

1、毕业生月收入

本校 2020 届毕业生的平均月收入为 4393 元。

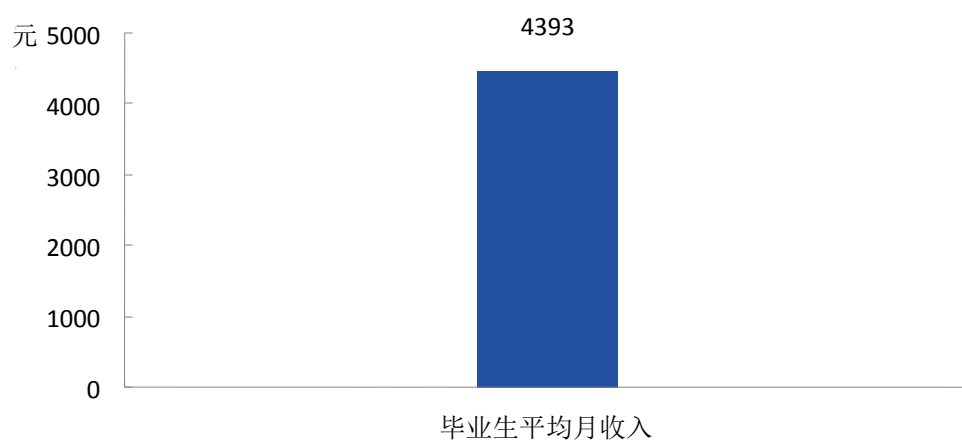


图 3-1 毕业生平均月收入

2、各专业毕业生的月收入

我校 2020 届毕业生月平均收入为 4393 元，较高的专业是模具设计与制造（5260 元）、机械制造与自动化（5137 元）、数控技术（4872 元）、计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)（4827 元），月收入较低的专业是建筑智能化工程技术（3300 元）、染整技术（3348 元）、税务（3467 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

学院	学校专业	月平均收入（元）
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	3300
	机电一体化技术	4422
	电子信息工程技术	4112
	电气自动化技术	4102
机械工程学院	数控技术	4872
	数控设备应用与维护	4453
	机械制造与自动化	5137
	模具设计与制造	5260
设计与艺术学院	信息安全与管理	4438
	工业设计	4017
	数字媒体应用技术	4277
	视觉传播设计与制作	3757
	计算机信息管理	3964
	计算机应用技术 (智能移动终端软件开发方向)	4827
建筑工程学院	工程造价	3593
	建筑工程技术	4237
	建筑装饰工程技术 (室内装饰设计与施工方向)	3878
	建设工程管理	3907
	道路桥梁工程技术	4778
财经学院	会计	3505
	审计	3817
	税务	3467
商贸学院	国际贸易实务	4031
	市场营销	4478
	电子商务	4744
交通学院	新能源汽车技术	4648
	汽车检测与维修技术	4553
	汽车电子技术	4792
	汽车营销与服务	4360
鉴湖学院	染整技术（3+2）	3348
	现代纺织技术	4625
	纺织品检验与贸易	3633
	纺织品设计	4500

学院	学校专业	月平均收入（元）
	酿酒技术	3611
全校平均		4393

二、专业相关度

1、毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 65.03%。其中很相关 22.91%，相关 21.79%，基本相关 20.33%。

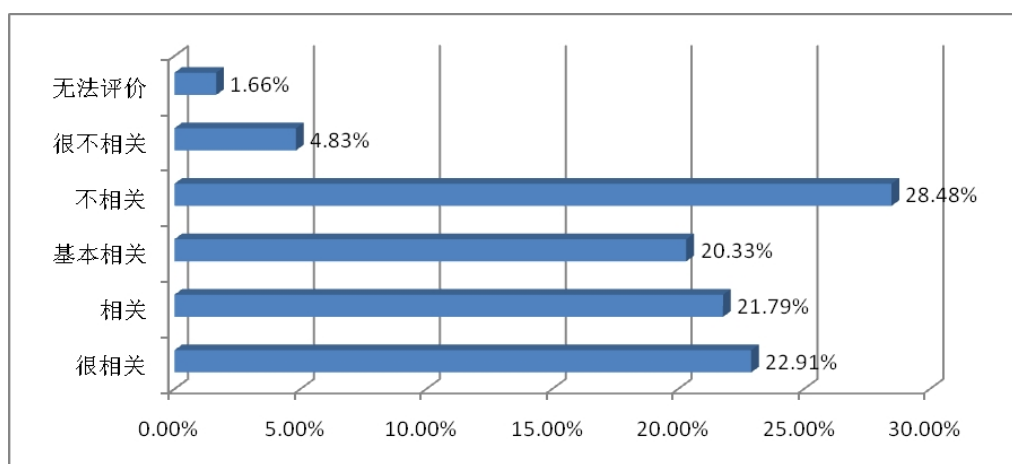


图 3-2 工作与专业相关度

2、各专业的专业相关度

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是电气自动化技术（轨道）（100%）、建筑工程技术（3+2）（100%）、机电一体化技术（轨道）（94.45%），模具设计与制造（93.55%），工作与专业相关度较低的专业是纺织品设计（染织艺术设计方向）（20.00%）、工业设计（3+2）（22.22%）、信息安全与管理（3+2）（27.28%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	无法评价
机电一体化技术	16.33%	24.49%	24.49%	28.57%	6.12%	0%
机电一体化技术 (五年一贯制 3+2)	7.41%	14.81%	40.74%	29.63%	5.56%	1.85%
机电一体化技术 (3+2)	10%	28%	38%	20%	4%	0%
电子信息工程技术 (3+2)	0%	0%	50%	50%	0%	0%
电子信息工程技术	8.33%	25%	25%	33.33%	0%	8.33%
机电一体化技术 (轨道)	52.78%	27.78%	13.89%	2.78%	0%	2.78%
建筑智能化工程技术	50%	0%	0%	50%	0%	0%
电气自动化技术	25%	32.14%	21.43%	14.29%	3.57%	3.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	无法评价
电气自动化技术（轨道）	64%	28%	8%	0%	0%	0%
机械设计制造及其自动化	8.33%	25%	25%	41.67%	0%	0%
机械制造与自动化	26.79%	23.21%	30.36%	14.29%	1.79%	3.57%
模具设计与制造	83.87%	3.23%	6.45%	3.23%	0%	3.23%
数控技术	22.22%	20%	8.89%	37.78%	8.89%	2.22%
机械制造与自动化（五年一贯制 3+2）	21.43%	42.86%	19.05%	11.90%	4.76%	0%
数控设备应用与维护	5.56%	5.56%	22.22%	50%	11.11%	5.56%
数控技术（五年一贯制 2+3）	10%	25%	25%	35%	5%	0%
数控技术（五年一贯制 3+2）	59.18%	14.29%	12.24%	14.29%	0%	0%
视觉传播设计与制作	13.33%	20%	13.33%	26.67%	20%	6.67%
工业设计	12.50%	12.50%	31.25%	37.50%	6.25%	0%
计算机信息管理	20.69%	10.34%	20.69%	44.83%	0%	3.45%
信息安全与管理	2.50%	15%	17.50%	55%	7.50%	2.50%
工业设计（五年一贯制 3+2）	0%	11.11%	11.11%	44.44%	22.22%	11.11%
信息安全与管理（五年一贯制 3+2）	4.55%	4.55%	18.18%	50%	18.18%	4.55%
数字媒体应用技术（3+2）	0%	44.44%	33.33%	16.67%	5.56%	0%
数字媒体应用技术（五年一贯制 3+2）	7.32%	34.15%	29.27%	26.83%	2.44%	0%
数字媒体应用技术	17.65%	23.53%	41.18%	11.76%	0%	5.88%
计算机应用技术（智能移动终端软件开发）	19.05%	15.87%	7.94%	49.21%	4.76%	3.17%
工程造价	32.39%	26.76%	21.13%	18.31%	1.41%	0%
建筑工程技术（五年一贯制 3+2）	42.86%	50%	7.14%	0%	0%	0%
建筑装饰工程技术（室内装饰设计与施工方向）	34.38%	40.63%	9.38%	15.63%	0%	0%
道路桥梁工程技术	12.50%	22.50%	37.50%	17.50%	10%	0%
建筑工程技术	41.82%	27.27%	16.36%	14.55%	0%	0%
建设工程管理	33.33%	33.33%	20%	13.33%	0%	0%
会计（五年一贯制 3+2）	19.05%	14.29%	14.29%	47.62%	0%	4.76%
会计	19.23%	34.62%	3.85%	30.77%	11.54%	0%
审计	23.08%	23.08%	23.08%	23.08%	7.69%	0%
税务	0%	66.67%	0%	33.33%	0%	0%
会计（3+2）	12.50%	37.50%	25%	25%	0%	0%
国际贸易实务	16.33%	16.33%	26.53%	28.57%	8.16%	4.08%
电子商务	20.97%	29.03%	20.97%	19.35%	8.06%	1.61%
电子商务（五年一贯制 3+2）	22.22%	22.22%	22.22%	33.33%	0%	0%
市场营销	7.14%	25%	42.86%	25%	0%	0%
汽车检测与维修技术	19.70%	3.03%	21.21%	46.97%	7.58%	1.52%
汽车检测与维修技术（3+2）	25.53%	10.64%	6.38%	44.68%	12.77%	0%
汽车营销与服务（3+2）	23.08%	23.08%	7.69%	38.46%	7.69%	0%
汽车营销与服务	10.71%	17.86%	3.57%	60.71%	3.57%	3.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	无法评价
汽车电子技术	7.69%	0%	23.08%	53.85%	0%	15.38%
新能源汽车技术	3.70%	22.22%	11.11%	55.56%	7.41%	0%
染整技术(3+2)	30.77%	23.08%	15.38%	30.77%	0%	0%
纺织品设计 (染织艺术设计方向)	0%	0%	20%	70%	10%	0%
纺织品检验与贸易	33.33%	0%	0%	66.67%	0%	0%
现代纺织技术	25%	25%	0%	50%	0%	0%
酿酒技术	46.15%	7.69%	7.69%	23.08%	15.38%	0%

三、就业现状满意度

1、毕业生的就业现状满意度

本校 2020 届毕业生的就业现状满意度为 58.94%。

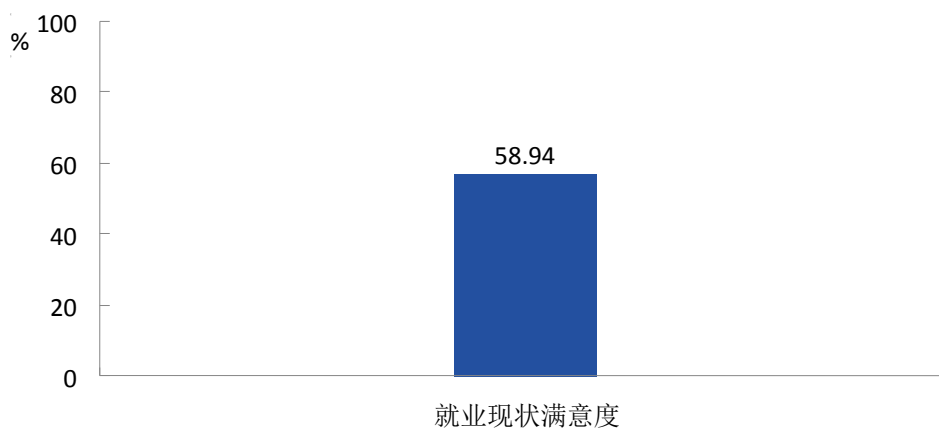


图 3-3 就业现状满意度

2、各专业的就业现状满意度

2020 届毕业生中有 58.94% 的同学对就业现状满意。其中，模具设计与制造最高为 93.75%，纺织品设计为 76.92%，信息安全与管理为 76.39%，税务为 75%。

表 3-4 各专业毕业生的就业现状满意度

学院	学校专业	就业现状满意度
交通学院	新能源汽车技术	58.14%
交通学院	汽车检测与维修技术	63.31%
交通学院	汽车电子技术	41.94%
交通学院	汽车营销与服务	55.71%
商贸学院	国际贸易实务	46.00%
商贸学院	市场营销	51.02%

学院	学校专业	就业现状满意度
商贸学院	电子商务	51.41%
建筑工程学院	工程造价	51.18%
建筑工程学院	建筑工程技术	62.38%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	37.65%
建筑工程学院	建设工程管理	60.00%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	69.23%
机械工程学院	数控技术	69.68%
机械工程学院	数控设备应用与维护	58.62%
机械工程学院	机械制造与自动化	63.40%
机械工程学院	模具设计与制造	93.75%
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	66.67%
电气电子工程学院	机电一体化技术	71.14%
电气电子工程学院	电子信息工程技术	32.56%
电气电子工程学院	电气自动化技术	70.42%
设计与艺术学院	信息安全与管理	76.39%
设计与艺术学院	工业设计	57.14%
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	67.29%
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	43.75%
设计与艺术学院	计算机信息管理	68.29%
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	63.95%
财经学院	会计	35.66%
财经学院	审计	40.00%
财经学院	税务	75.00%
鉴湖学院	染整技术(3+2)	52.63%
鉴湖学院	现代纺织技术	60.00%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	27.27%
鉴湖学院	纺织品设计	76.92%
鉴湖学院	酿酒技术	68.42%
全校		58.94%

3、毕业生社会保障水平（“五险一金”包括养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金）

本校 2020 届参加就业的毕业生，目前 45.32%有五险一金，30.15%仅有五险，还有 24.53%的毕业生没有社会保障，没有社会保障的学生主要是还处在试用期，用人单位暂时未交社会保险。

表 3-5 毕业生社会保障水平状况

社会保障水平	比例
五险一金	45.32%
仅有五险	30.15%
什么都没有	24.53%

4、毕业三年毕业生就业率、薪酬和获得过晋升或表彰比例

本校 2017 届学生毕业三年后，就业率为 98.03%，就业率最高的是税务、计算机信息管理、道路桥梁工程技术、汽车检测与维修技术、信息安全与管理、汽车电子技术、数控设备应用与维护、建设工程管理、酿酒技术等专业，均为 100%就业，全校平均月工资为 6161.24 元。获得过晋升或表彰比例的毕业生为 28.32%。

表 3-6 毕业三年各专业工资水平、晋升表彰比例

专业名称	就业率	工资水平	获得过晋升或表彰比例
建筑智能化工程技术	94.87%	5484.38	21.88%
机械制造与自动化	98.92%	6098.68	35.53%
会计	97.56%	5290.54	25.41%
现代纺织技术	97.50%	6266.13	41.94%
国际贸易实务	93.48%	4828.13	21.88%
机电一体化技术	98.22%	6876.89	27.19%
税务	100.00%	4774.39	12.20%
数控技术	98.55%	6268.18	26.06%
市场开发与营销	97.73%	5678.57	28.57%
计算机信息管理	100.00%	6310.34	29.31%
道路桥梁工程技术	100.00%	6750.00	29.41%
汽车检测与维修技术	100.00%	6378.32	34.51%
建筑工程技术	97.60%	6566.55	27.34%
数字媒体应用技术	97.47%	6181.82	22.73%
模具设计与制造	97.14%	6307.38	29.51%
汽车营销与服务	98.81%	6510.87	30.43%
信息安全与管理	100.00%	6900.00	36.67%
汽车电子技术	100.00%	5602.94	41.18%
工业设计	95.24%	6064.29	28.57%
数控设备应用与维护	100.00%	6225.00	15.00%
建筑装饰工程技术	98.48%	6007.43	31.68%
染整技术	95.56%	6315.79	28.95%
电气自动化技术	98.86%	7193.66	23.94%
电子信息工程技术	99.10%	5783.33	35.56%
三维动画设计	94.67%	5559.52	39.68%
工程造价	98.56%	6312.50	24.48%
资产评估与管理	93.18%	5128.38	18.92%
纺织品检验与贸易	90.48%	5400.00	20.00%
计算机应用技术	98.90%	6352.94	38.24%
电子商务	97.30%	6206.90	41.38%
建设工程监理	100.00%	7058.82	23.53%
酿酒技术	100.00%	5445.65	34.78%

第四章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1、对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 98.61%。

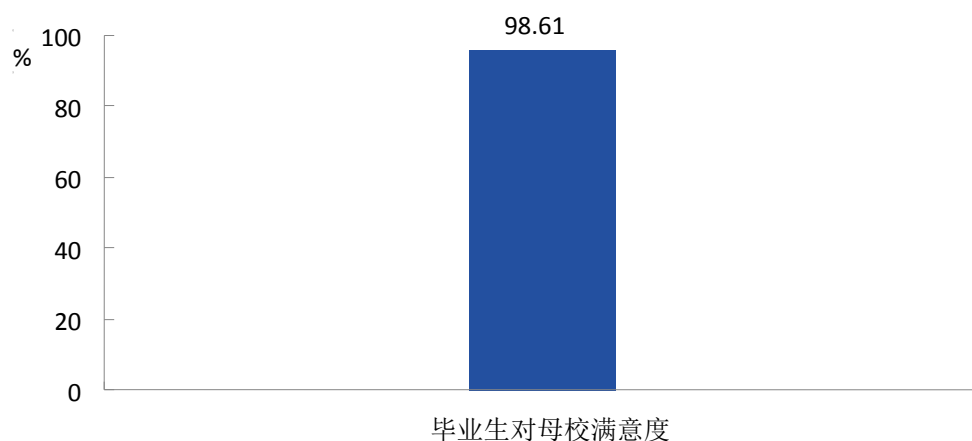


图 4-1 毕业生对母校的总体满意度

2、各二级学院毕业生对母校的总体满意度

本校 2020 届各二级学院毕业生对母校总体满意度都比较高，有不少专业满意度达到 100%。

表 4-1 学院各二级学院毕业生对母校的总体满意度

二级学院	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	无法评价
交通学院	53.04%	27.48%	17.89%	0%	0.32%	1.28%
商贸学院	40.89%	36.08%	22.34%	0.69%	0%	0%
鉴湖学院	70.15%	16.42%	11.94%	1.49%	0%	0%
电气电子工程学院	49.08%	28.76%	20.84%	0%	0%	1.32%
设计与艺术学院	39.21%	33.42%	25%	0.53%	0.53%	1.32%
机械工程学院	60.10%	26.51%	12.07%	0.79%	0%	0.52%
财经学院	37.85%	37.29%	23.73%	0%	0.56%	0.56%
建筑工程学院	43.59%	35.38%	20%	0.77%	0%	0.26%

3、毕业生对母校的推荐度

(1) 愿意把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2020 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读的占 74.88%，不确定的占 22%，不愿意推荐的占 3.11%。

在同等分数条件下，您愿意推荐亲朋好友去母校就读

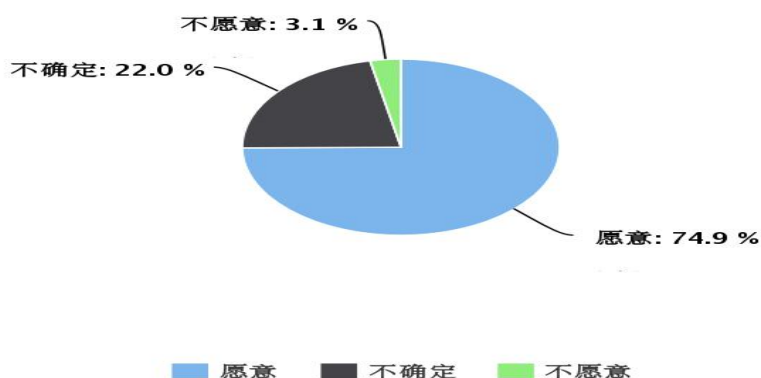


图 4-2 把母校向亲戚朋友推荐就读比例

(2) 各学院毕业生把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2020 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读比例较高的是机械工程学院（85.04%）、鉴湖学院（80.60%）和交通学院（79.17%）。

表 4-2 各学院毕业生对母校的推荐就读的比例

二级学院	愿意	不确定	不愿意
交通学院	79.17%	19.55%	1.28%
商贸学院	71.13%	26.46%	2.41%
鉴湖学院	80.60%	17.91%	1.49%
电气电子工程学院	73.61%	22.43%	3.96%
设计与艺术学院	67.89%	27.37%	4.74%
机械工程学院	85.04%	13.39%	1.57%
财经学院	67.80%	28.81%	3.39%
建筑工程学院	74.62%	21.03%	4.36%

(二) 就业对教学的反馈

1、对母校学风的评价

本校 2020 届毕业生认为母校学风很好的占 51.37%，认为比较好的占 33.36%。

表 4-3 毕业生对母校学风的评价

内容	比例
很好	51.37%
比较好	33.36%
一般	13.97%
比较差	1.22%
很差	0.08%

2、专业课教师教学态度满意度

本校 2020 届毕业生对专业课教师教学态度满意度为 98.87%。

表 4-4 各学院毕业生对专业课教师教学态度满意度

学院	毕业生对专业课教师教学态度满意度
电气电子工程学院	98.42%
机械工程学院	99.46%
设计与艺术学院	97.63%
建筑工程学院	98.72%
财经学院	99.44%
商贸学院	100.00%
交通学院	98.40%
鉴湖学院	100.00%
全校	98.87%

3、专业课教师教学水平满意度

本校 2020 届毕业生对专业课教师教学水平满意度为 98.17%。

表 4-5 各学院毕业生对专业课教师教学水平满意度

学院	毕业生对专业课教师教学水平满意度
电气电子工程学院	97.71%
机械工程学院	97.19%
设计与艺术学院	97.89%
建筑工程学院	98.72%
财经学院	98.45%
商贸学院	98.66%
交通学院	97.44%
鉴湖学院	99.12%
全校	98.17%

4、毕业生认为学校目前的人才培养最急需改进和提高的地方

根据调查统计，2020 届毕业生认为目前学校人才培养最急需改进和提高的是强化切合岗位需求的专业技术技能训练（20.77%）和提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会（17.41%）。

表 4-6 毕业生认为母校人才培养最急需改进和提高的地方

最急需改进和提高的内容	比例
强化切合岗位需求的专业技术技能训练	20.77%
加强人文素质课程教学，促进学生全面持续发展	11.86%
提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会	17.41%
增加各类实习比重，加深对未来行业、企业和职业的了解	14.22%
针对学生不同特点和发展需求，推进分层、分类课程教学	13.01%
加快课堂教学改革，增强学生的教学参与度	3.56%
更加重视对学生学习能力的培养，而不是简单地传授知识、训练技能	12.17%
引进更多的行业企业技术人员承担专业课程教学	6.00%

5、毕业生对课堂教学情况的描述

根据调查统计，毕业生对老师在课堂教学情况的描述，总体都比较符合要求。

表 4-7 毕业生对课堂教学情况的描述

内容	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	无法评价
老师清楚地解释所学课程的目标和要求	62.89%	22.55%	13.59%	0.29%	0.08%	0.59%
老师对课堂纪律/秩序(如迟到、早退、抄袭等)要求严格	62.77%	23.60%	12.87%	0.21%	0.08%	0.46%
老师能充分调动我的学习兴趣	60.58%	22.68%	15.02%	0.72%	0.25%	0.76%
老师在课后给我提供了有效的反馈和指导	61.13%	22.68%	14.47%	0.84%	0.13%	0.76%
老师能让我较好地理解和掌握课程内容	61.31%	23.68%	13.67%	0.59%	0.13%	0.63%

（三）对其他方面的反馈

1、毕业生认为在工作中的通用能力的重要程度

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（80.36%），其后依次是“团队合作能力”（75.24%）、“解决问题能力”（74.39%）等。

表 4-8 工作中最重要的通用能力

工作中最重要的通用能力	百分比
沟通与交流能力	80.36%
团队合作能力	75.24%

解决问题能力	74.39%
持续学习能力	73.14%
专业知识应用能力	63.12%
资源掌握能力	57.58%
创新能力	55.35%

2、毕业生对学校各项管理的评价

表 4-9 毕业生对学校各项管理的评价

内容	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	无法评价
职业咨询与辅导	60.47%	20.90%	16.61%	0.88%	0.17%	0.97%
校园招聘/宣讲会	56.81%	20.94%	18.42%	1.09%	0.46%	2.27%
学校发布的招聘信息	57.13%	20.66%	18.09%	1.47%	0.29%	2.36%
就业帮扶与推荐	56.56%	19.39%	18.71%	1.72%	0.34%	3.28%
就业手续办理	59%	19.97%	17.54%	0.67%	0.21%	2.61%
母校的学生管理工作	59.84%	20.69%	17.24%	0.80%	0.34%	1.09%
母校提供的生活服务	60.37%	22%	15.99%	0.72%	0.17%	0.76%

3、毕业生对母校学生管理工作改进意见

根据调查统计，毕业生认为就业指导/服务需要改进的占 17.24%，创业指导/服务需要改进的占 11.94%，学生活动开展与服务需要改进的占 9.45%

表 4-10 毕业生对学生管理工作的改进意见

需要改进内容	占比
就业指导/服务	17.24%
创业指导/服务	11.94%
学生思政教育 (如通过学校网站/微博/微信以及讲座进行思政教育)	7.68%
心理健康辅导与咨询	7.92%
入学教育和毕业教育	6.64%
学风建设	6.56%
学生党、团建设(如党员的发展)	6.53%
学生会组织与建设	6.87%
学生活动组织与开展(如社团活动、校园文化活动)	9.45%
奖助勤补工作	7.54%
其它	0.72%
以上均不需改进	10.93%

4、毕业生对母校生活服务改进意见

根据调查统计，毕业生认为学校食堂服务和饭菜质量需要改进的占 25.11%，学校文体体育设施需要改进的占 18.15%，学校住宿条件需要改进的占 15.48%。

表 4-11 毕业生对母校生活服务的改进意见

需要改进的内容	占比
学校食堂服务和饭菜质量	25.11%
学校住宿条件及管理	15.48%
学校文体体育设施及管理	18.15%
校医院设施及服务	14.29%
学校安全保卫工作	5%
学校生活环境	8.63%
其他	0.62%
以上均不需改进	12.72%

二、改进措施

从毕业生调查的反馈的信息来看，就业市场要求高职毕业生既要有扎实的专业知识和较强的实践能力，又要有优良健全的品格以及适应时代发展的创新能力、创新精神和持续学习的能力，只有这样的毕业生才能得到用人单位的普遍欢迎。因此学院将从各个方面围绕职业综合素质的培养这一目标进行调整，进一步深化教学改革、创新人才培养模式，从课程建设、课堂教学、综合育人等方面着手，全面提升教学质量和效果。

1、加强服务体系构建，进一步提升就业服务品质

加大推广“互联网+就业”新模式，充分利用大学生就业网络服务功能。把就业指导服务作为基础工程，进一步推进毕业生就业工作进网络，通过网络“小平台”链接就业“大民生”，以信息化促进服务精准化、指导精品化、管理精细化。

2、加强生涯指导创新，进一步提升职业规划成效

众所周知，在我省已经实施新高考的背景下，我省普通高中已经普遍开展学生职业生涯规划教育，原先以“零起点”为基础的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系已经不能适应当代大学生的需要，亟需改革。要紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，探索思政教育如何融入大学生职业生涯规划课程。加强职业生涯规划教育师资队伍建设，深入开展教研活动，积极探索新型就业指导课程形式，结合学院每年组织的职业生涯规划 and 创业大赛，着力提升职业生涯规划课程的教学质量。

3、加强实践教学环节，进一步提升人才培养理念

动手能力和专业技能是高职生特有的优势所在，因此，学院应一如既往地加强实践教学环节对学生的成才培养，与此同时对实践教学也应跳出传统认识上的单一的“操作类实践”，鼓

励学生通过参加丰富多彩的各类社会实践活动，加强在表达能力、人际交往能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神等方面的培养，全面提高学生的综合素质，以适应社会发展的需求。

4、加强课堂教学创新，进一步提高课堂教学效果

继续开展分院层面有效课堂认证，全面提升教师职业教育教学能力，提高课堂教学效果，激发学生学习的动力和积极性，建设高效率课堂。建立常态化课堂教学创新考核和成果交流机制。持续推进分院和专业层面的课程体系优化和选课学分制改革、工学结合与实践教学改革，推进课程实操、机考、综合项目等形成性与终结性评价相结合的评价方式改革，加强作业形式创新与过程管理。加强中高职衔接管理，科学确定适合中高职衔接培养的专业。

5、加强创新创业教育，进一步推进课程体系改革

以培养学生创新创业精神和素养为重点，强化创新创业课程体系建设、实践训练平台构建、创业实战孵化等环节。

构建“双向融合、三阶递进”创新创业课程体系。融创新创业教育于传统的通识教育、专业教育及教育教学的各个环节中，实现创新创业教育与专业教育的双向融合；设置通识教育、专业教育、综合实践三个层次的创新创业教育课程，构建初级、中级、高级“三阶递进”的创新创业课程体系。

推行多元化创新创业教育。以创新创业教育实验班为抓手，积极探索“专业+创新创业”融合式创新创业教育人才培养模式。

以建设“一园三基地”创新创业支撑平台为契机，立足学院现有各个专业的特点，推进差异化个性化人才培养模式改革，从而更好地服务行业企业，特别是更好地培养符合社会需求的复合型高技能人才，促进地区经济发展。

6、加强信息反馈机制，进一步推进人才培养改革

要认真做好毕业生就业统计和跟踪调查工作，做好毕业生年度就业质量报告。充分利用省评估院和学校自己组织的就业跟踪调查得来的就业大数据，加强毕业生就业反馈机制，深入推进教育教学及人才培养模式改革。

7、加强就业“主题旋律”，进一步推进就业关怀计划

积极利用新媒体、新方式为毕业生提供全方位求职服务。对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点人群实施精准帮扶与服务，对就业困难学生一定要根据毕业生个人情况进行“一对一”的精准指导和帮扶，促进毕业生多渠道就业，确保毕业生实现充分就业。

第五章 就业发展趋势分析

1、培养质量过硬，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。近几年本校毕业生初次就业率始终保持在 97% 以上（今年因疫情原因，就业率有所降低），名列全省高职院校前茅，这充分表明本校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。

2、坚守就业主战场，制造热将持续升温

学院秉承“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，经过多年艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。与此相合，制造业一直以来都是本校毕业生就业的主要行业，经统计，本校 2020 届毕业生有近 2 成多直接进入制造业，还有 2 成进入制造相关行业就业，足以反映本校的办学特色和办学优势。学院历年来始终致力于制造业高技能人才的培养，致力于提高经济发展服务能力，未来“制造热”将持续升温。

3、集中省内就业，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，学院保持超九成毕业生在省内就业，部分赴上海等周边地区就业。这一就业地区分布与本校“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位和目标完美契合。毕业生在浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学院与省内多家知名企业共建校企合作基地、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。