



浙江邮电职业技术学院
ZHEJIANG POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

2020 年就业质量

年度 报 告

二零二零年十二月

目 录

学校概况.....	5
第一部分 就业基本情况.....	7
一、毕业生规模和结构.....	7
（一）总毕业生数.....	7
（二）毕业生性别结构.....	7
（三）毕业生生源地.....	8
二、毕业生就业情况分析.....	9
（一）2020 届毕业生初次就业率.....	9
（二）专业对口就业情况统计.....	9
第二部分 2020 届毕业生职业发展状况.....	10
一、就业去向分析.....	10
（一）职业发展类型分布.....	10
（二）就业行业流向分析.....	11
（三）就业区域流向分析.....	12
1、生源地就业情况：.....	12
2、浙江省内就业优势区域.....	12
二、毕业生的就业质量特点.....	13
（一）毕业生起薪.....	13
（二）专业就业相关度分析.....	14
1. 总体专业就业相关度.....	14
2. 各分院毕业生专业就业相关度.....	14
（三）工作现状满意度.....	15
1. 毕业生工作现状满意度.....	15
2. 各分院毕业生工作现状满意度.....	16

(四) 工作胜任度.....	16
(五) 毕业生深造情况分析.....	18
1. 深造基本情况.....	18
2. 深造专业选择情况.....	18
(六) 创业情况分析.....	18
1. 创业规模.....	19
2. 创业形式.....	19
3. 创业状态.....	20
4. 创业选择满意度.....	20
第三部分 就业对学校教育教学的反馈.....	21
一、对学校的满意度反馈.....	21
(一) 对学校的满意度评价.....	21
1. 毕业生对母校的总体满意度.....	21
2. 各分院毕业生对母校的总体满意度.....	22
(二) 母校提供的就业求职服务满意度反馈.....	22
1. 毕业生对母校就业求职服务工作满意度.....	22
2. 各分院毕业生对母校就业工作满意度分析.....	23
3. 就业服务工作类型分析.....	23
(三) 对母校的推荐度.....	24
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈意见.....	25
(一) 求职困扰因素反馈.....	25
(二) 求职中，用人单位看重因素反馈.....	25
三、毕业生对教学的反馈意见.....	26
(一) 教学分项满意度分析.....	26
1、教师教学水平和师德评价.....	26
2、毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度评分.....	26
3、第二课堂教学满意度.....	27
(二) 对学校学习到的课程知识有用度反馈.....	27

第四部分 就业工作特色.....	28
一、依托行业背景，强化专业特色.....	28
二、落实责任主体，提高就业质量.....	29
三、深入产教融合、紧密校企联动.....	29
四、多层次就业服务、全程化生涯规划.....	29
五、依托专业创业，强化双创实践.....	30

浙江邮电职业技术学院2020年就业质量年报

学校概况

浙江邮电职业技术学院是省内唯一一所邮政、通信类专业为特色的省属公办全日制普通高等职业院校，“省级文明单位”，始建于 1958 年。学校主校区坐落于历史文化名城绍兴（浙江四大湾区之一绍兴滨海新区），杭州校区为学生综合实训和职工教育培训中心。学校是国家智慧城市培训基地、国家安全生产培训演练基地、国家专业技术人员继续教育基地、国家邮政局确定的第一批全国邮政行业人才培养基地、中国移动职业技能培训基地、浙江省邮政行业人才培养基地，同时又是国家邮政职业教育教学指导委员会秘书处单位，兼具邮政和通信两大行业特有工种职业技能鉴定资质，被誉为浙江通信行业的“黄埔军校”，全国邮政快递人才培养的五朵金花之一。

学校占地面积 500 余亩，校舍建筑面积 18.8 万平方米，固定资产 2.19 亿元，教学仪器设备值 4248.07 万元，图书 30.4 万册。共设置 18 个专业，其中中央财政支持重点建设专业 2 个，全国职业院校邮政和快递类示范专业点 1 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 6 个。全日制在籍学生 6500 余名。

学校坚持“以素质为核心，以技能为本位”的办学理念，形成了“学历教育与职业培训互通、校园文化与企业文化共融”的办学特色，成功打造了知行合一的思想教育平台、学练合一的专业教学平台、全面参与的服务管理平台，借助信息化的时代浪潮，用专业彩绘互联网+的现实图景，在邮政通信类专业教育领域形成了独特的品牌优势。利用行业办学特点，学校不断深化校企合作、产教融合，通过引企入校、合作共建生产性实训基地、订单培养等多种形式，推进专业人才培养模式改革。校内外建有阿里巴巴数据中心培训学院及人才培养基地、浙江电信 10000 号工学结合实训基地、绍兴市轨道交通订单班、华为信息与网络技术学院（ICT 学院）、中国铁塔（浙江）产业学院及实训基地等。

我校先后牵头（参与）了教育部高等职业学校专业教学标准和《高等职业学校快递运营管理专业教学标准》的修（制）订工作，光通信技术、通信工程设计与监理、移动通信技术、通信技术等专业参与了对应专业的教学标准修（制）订，组织工作和制订质量得到了国家邮政局人事司、职业技能鉴定中心专家的高度肯定，为开设同类专业的高校提供了有效的依据和参考，也进一步扩大了学校通信

类、邮政快递类专业在全国院校中的影响力。

学校秉承“求是、立德、尚学、精业”的校训，围绕“三全”育人方针，高度重视对学生综合素质的培养，以“中华诵·经典诵读行动国家级试点学校”为依托，积极开展五星文明寝室创建活动，努力打造校园文化品牌，持续优化育人环境。学生先后在全国职业院校技能大赛、“知行杯”中国通信服务职业教育联盟学生职业技能大赛、全国“经典诵读”比赛、全国计算机软件设计比赛、全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛、全国邮政职业教育快递技能大赛等各级各类大赛中连续获奖，充分体现了学校专业教学和综合素质教育的成果，为学生多层次全方位锻炼自己、展示自我提供了平台，也为新时期大学校园文化建设注入了新的活力。

学校以“依托企业、服务社会”为宗旨，连续支撑 7 届“世界互联网大会”浙江分论坛服务保障支撑工作和 7 届中国（宁波）智博会浙江省智慧城市示范试点项目展览的布展工作，成功运作“中国信息化百人会第五次专题研讨会—智慧城市建设的难点与对策”、中国工程院“智能城市建设与推进战略研究”项目报告会等活动，举办国家专业技术人员知识更新工程“大数据技术和应用示范”、工信部“智慧城市规划工程师、物联网工程师”岗位能力培训等多个高级研修班。同时面向中国电信、中国联通、中国移动、中国邮政等行业企业及全国专业院校策划并承办了中国电信动力及环境专业技能竞赛、中国电信“通服工匠杯”综合化维护技能竞赛等多项高层次高质量的行业技能大赛。近三年累计完成各类培训班 5830 余期次，参培人日数达 112.5 万余，为地方经济做出了卓越贡献。

学校坚持以就业为导向，注重学生创新创业和职业生涯规划的教育引导，强调“一专多能”，鼓励学生多证书多通道发展。学校毕业生就业主要面向中国电信、中国移动、中国联通和中国通服等通信运营商及各通信设计、运行、维护支撑服务企业和邮政快递企业。多年来校企之间良性互动，招聘岗位供需比高达 1:4，毕业生因全面的综合职业能力、较高的专业对口率和过硬的专业技能而深受社会和企业的欢迎，毕业生初次就业率连续多年保持在 97% 以上。一大批毕业生在各大通信邮政企业成为技术骨干，有的走上了中高层管理岗位，充分体现了学校创新人才培养模式的成果，彰显了邮政通信类高职院校的办学特色。

第一部分 就业基本情况

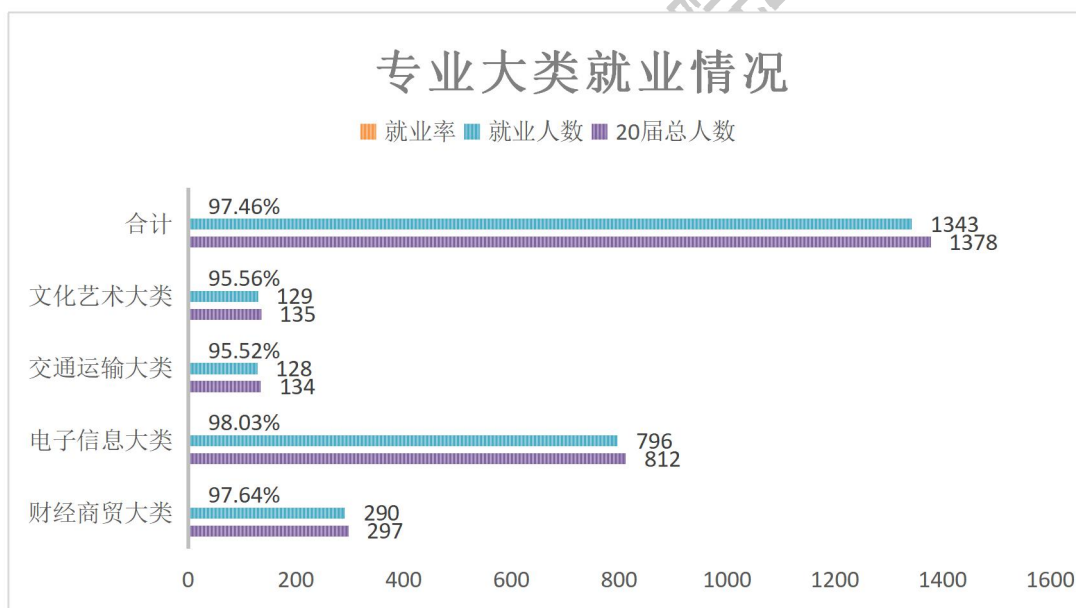
我校历来重视毕业生的就业工作，把毕业生的充分就业和高质量就业视同办学的生命线加以保障。我校有 2020 届毕业生 1378 名，为做好毕业生就业服务工作，学校职能部门协同各分院，积极开拓就业渠道，精心组织了 20 余场分专业就业推荐会和 3 场全校性招聘洽谈会，参与招聘单位达 200 余家，提供有效岗位数 4000 余个，使绝大多数毕业生通过学校组织的就业推荐会和招聘洽谈会与用人单位达成了就业协议。

一、毕业生规模和结构

（一）总毕业生数

我校 2020 届高职毕业生共计 1378 人，分属电子与通信工程学院、经济管理学院和人工智能学院三个分院。4 个专业大类、8 个专业小类，共计 15 个专业。

表 1-1 各专业大类毕业生人数分布



（二）毕业生性别结构

我校 2020 届毕业生共计 1378 名，毕业生最多的一年。比 2019 届毕业生增加了 42 名，男生 866 名，女生 512 名。男女生比为 1.69:1。我校 2019 届毕业生男女生性别比为 1.35:1，2018 届毕业生男女生性别比为 1.21:1。

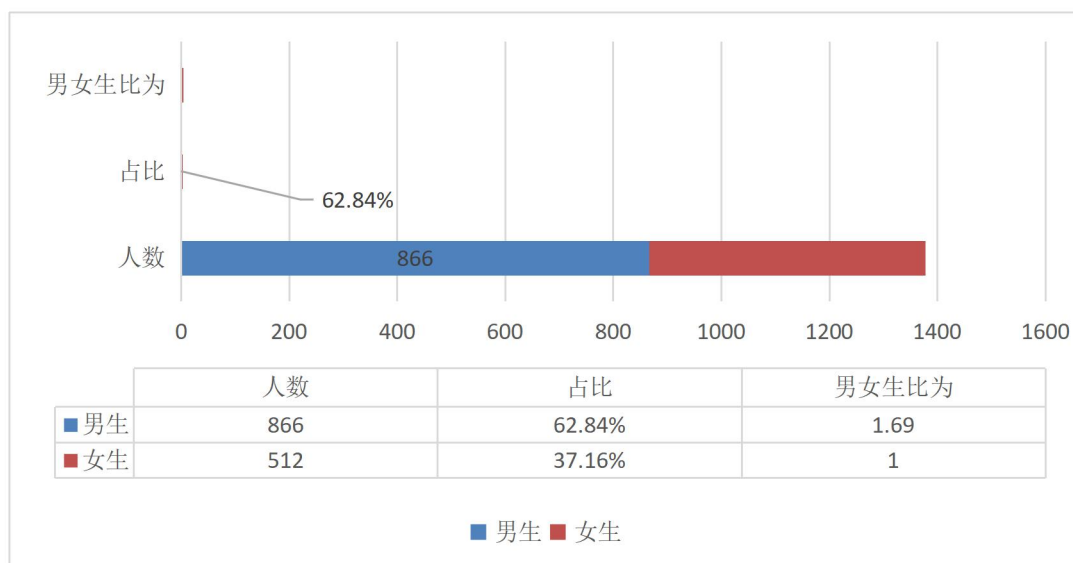


图 1-1 2020 届毕业生男女性别比例图

（三）毕业生生源地

2020 届毕业生生源地分布主要涉及 6 个省份，其中主要生源地是浙江省（毕业生 1237 名），占比 89.768%，省内生源人数最多的三个地市分别是绍兴市（占浙江省生源比 21.26%）、温州市（占浙江省生源比 16.82%）、杭州市（占浙江省生源比 9.54%）。

外省生源最多的三个省为甘肃省（34 人）、江西省（24 人）、安徽省（25 人）。

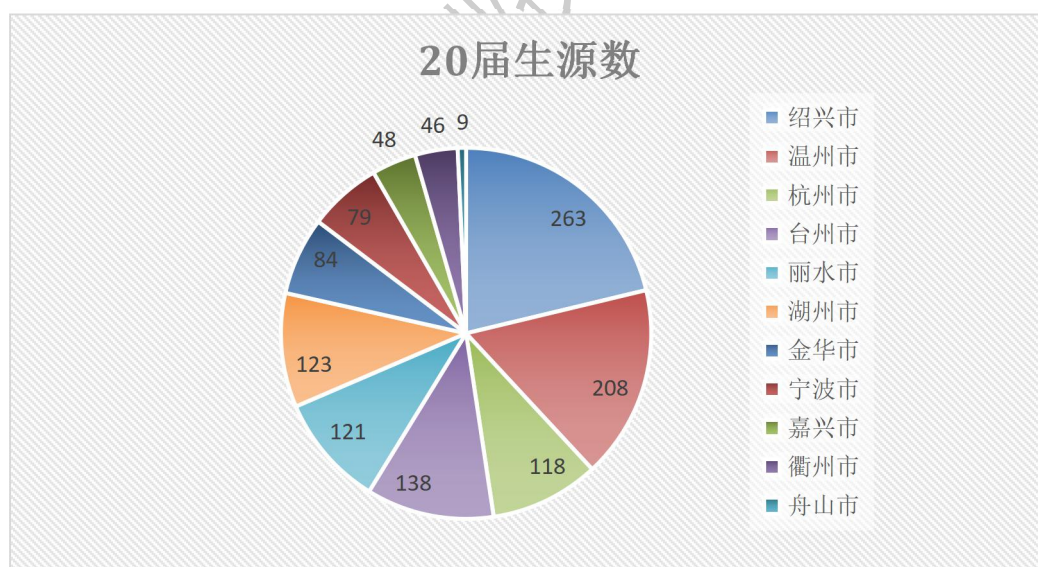


图 1-2 毕业生生源地分布

二、毕业生就业情况分析

(一) 2020 届毕业生初次就业率

我校就业率一直稳定在 97% 以上，2020 届毕业生 8 月底初次就业率为 97.24%，在疫情大背景下保持了稳定，签约形式中升学所占比例持续增长。就业的稳定来自于几方面，一是行业环境继续向好，通信类人才需求旺盛；二是我校一直紧跟“十三五”人才培养发展规划，结合区域经济发展需要，和企业紧密互通，培养符合企业需求的紧缺人才。

2020 届毕业生中，就业率最高的是电子与通信工程学院，升学率最高的是经济管理学院。创业率最高的是人工智能学院。

(二) 专业对口就业情况统计

表 1-2 2020 届毕业生初次就业率（截止 10 月 30 日数据）

学院	学校专业	毕业生数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	其他录用	应征义务兵	自主创业	升学
人工智能学院	小计	246	237	96.34%	87(35.37%)	100(40.65%)	8(3.25%)	1(.41%)	5(2.03%)	36(14.63%)
人工智能学院	数字媒体艺术设计	135	130	96.30%	62(45.93%)	48(35.56%)	0(0%)	0(0%)	2(1.48%)	18(13.33%)
人工智能学院	移动应用开发	45	44	97.78%	11(24.44%)	21(46.67%)	4(8.89%)	0(0%)	1(2.22%)	7(15.56%)
人工智能学院	软件技术	66	63	95.45%	14(21.21%)	31(46.97%)	4(6.06%)	1(1.52%)	2(3.03%)	11(16.67%)
电子与通信工程学院	小计	578	567	98.10%	354(61.25%)	127(21.97%)	3(.52%)	1(.17%)	8(1.38%)	74(12.8%)
电子与通信工程学院	光通信技术	105	105	100%	83(78.85%)	16(15.38%)	0(0%)	0(0%)	1(.96%)	5(4.81%)
电子与通信工程学院	智能监控技术应用	86	85	98.84%	46(53.49%)	31(36.05%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	8(9.3%)
电子与通信工程学院	物联网应用技术	49	49	100%	26(53.06%)	8(16.33%)	0(0%)	0(0%)	1(2.04%)	14(28.57%)
电子与通信工程学院	移动通信技术	154	151	98.05%	98(63.64%)	31(20.13%)	3(1.95%)	0(0%)	3(1.95%)	16(10.39%)
电子与通信工程学院	通信工程设计与监理	71	68	95.92%	38(53.52%)	13(18.45%)	0(0%)	0(0%)	1(1.41%)	16(22.68%)
电子与通信工程学院	通信技术	83	79	95.18%	43(51.81%)	24(28.92%)	0(0%)	1(1.2%)	1(1.2%)	10(12.05%)
电子与通信工程学院	通信系统运行管理	30	30	100%	20(66.67%)	4(13.33%)	0(0%)	0(0%)	1(3.33%)	5(16.67%)
经济管理学院	小计	554	540	97.47%	234(42.06%)	217(39.17%)	0(0%)	1(.18%)	3(.54%)	86(15.52%)
经济管理学院	工商企业管理	87	84	96.55%	33(37.93%)	34(39.08%)	0(0%)	0(0%)	1(1.15%)	16(18.39%)
经济管理学院	市场营销	84	84	100%	35(41.67%)	40(47.62%)	0(0%)	0(0%)	2(2.38%)	7(8.33%)
经济管理学院	快递运营管理	137	131	95.62%	69(50.36%)	42(30.83%)	0(0%)	1(.81%)	0(0%)	20(14.29%)
经济管理学院	电信服务与管理	123	122	99.19%	59(47.97%)	40(32.52%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	22(17.89%)
经济管理学院	金融管理	123	119	96.75%	37(30.08%)	61(49.59%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	21(17.07%)
合计		1378	1344	97.53%	674(48.91%)	444(32.22%)	11(.8%)	3(.22%)	16(1.16%)	196(14.22%)

第二部分 2020 届毕业生职业发展状况

根据《浙江省高等教育“十二五”发展规划（2011-2015年）》中关于全面建立大学毕业生职业发展状况及人才培养质量评价制度的要求和省高校毕业生就业办公室《关于做好高校毕业生就业质量年度报告布工作的指导意见》，我校于2020年11月5日至12月10日开展了2020届毕业生职业发展状况及人才培养质量跟踪调查。

本次问卷题目在设计上采用了浙江省教育评估院针对高校毕业生职业发展状况和人才培养质量调查问卷的相关指标体系，采用的问卷调查平台为比较专业的EnableQ调查问卷管理系统。为确保调查结果的真实性，毕业生卷必须在毕业生通过正确的身份验证后才能开始答题。在毕业生作答时，调查系统自动记录及归类作答记录，且同一IP地址只允许作答一次，从调查方案设计、问卷设计、组织网络调查、数据采集分析、指标权重计算等工作都做到了独立、客观、公正。

本次调查结束后，通过仔细甄别、整理，共收到毕业生有效调查卷问卷1251份，有效问卷数占毕业生总数的90.78%，具有统计代表性。本报告的各种数据均依据本次调查的指标体系得出，仅对本指标体系和本次调查负责。

一、就业去向分析

（一）职业发展类型分布

根据调查分析的需要，本调查将毕业生职业发展类型分为：受雇工作、自主创业、自由职业、升学、尚在待业。根据调查数据分析显示，受雇工作的占71.94%比2019届的79.04%略有降低。创业的学生占比4.56%。

*您现在的职业发展类型:[单选题]

样本数:	1251				
有效回复数:	1251	回复百分比:		100%	
缺失数:	0	缺失百分比:		0%	
选项名称	频数	百分比	百分比图示	有效百分比	百分比图示
A.受雇工作(就业)	900	71.94%		71.94%	
B.自主创业	57	4.56%		4.56%	
C.升学(国内读硕/博、专升本、出国留学等)	173	13.83%		13.83%	
D.尚在待业(包括暂时待业,换工作中等)	68	5.44%		5.44%	
E.应征入伍(部队、大学生士官)	6	0.48%		0.48%	
G.自由职业(主要指以个体劳动获取劳动报酬但还没领营业执照的职业状态)	32	2.56%		2.56%	
H.待考(暂时待业准备考研、考公等)	15	1.2%		1.2%	

图 2-1 2020 届毕业生就业形式

(二) 就业行业流向分析

表 2-1 2020 届毕业生主要就业行业分布

(数据来自应届毕业生就业方案)

2020届毕业生就业流向单位行业	合计
信息传输、软件和信息技术服务业	307
制造业	155
批发和零售业	153
交通运输、仓储和邮政业	120
居民服务、修理和其他服务业	70
文化、体育和娱乐业	66
租赁和商务服务业	59
建筑业	32
科学研究和技术服务业	31
金融业	26
房地产业	22
教育	22
住宿和餐饮业	20
公共管理、社会保障和社会组织	17
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15
农、林、牧、渔业	12
水利、环境和公共设施管理业	12
卫生和社会工作	5
总计	1144

（三）就业区域流向分析

1、生源地就业情况：

根据学校校本调查显示：截止 12 月，2020 届有 52.36% 的毕业生在生源地就业，相比 2019 届的 53.2% 下降了 0.84%。根据就业方案数据显示，2020 届毕业生留绍就业率历年最高。

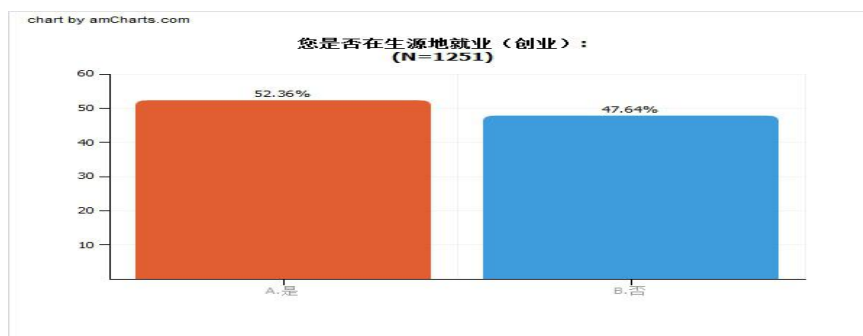


图 2-2 生源地就业情况

2、浙江省内就业优势区域

我校 2020 届毕业生在浙江省内的就业优势区域排名前六的城市如下：

表 2-2 2020 届毕业生就业流向区域

（数据来自应届毕业生就业方案）

省份地区	人数	省份地区	人数
浙江省合计	1087	外省合计	94
绍兴市	229	甘肃省	25
杭州市	197	安徽省	15
温州市	157	江西省	13
台州市	103	贵州省	13
湖州市	97	河南省	6
丽水市	94	云南省	6
金华市	75	江苏省	3
宁波市	62	山东省	3
嘉兴市	39	重庆市	3
衢州市	30	福建省	2
舟山市	4	四川省	2
		吉林省	1
		上海市	1
		湖北省	1
总计			1181

根据 12 月年底就业派遣数据显示，就业优势区域排名前三的城市是绍兴、杭州与温州。绍兴首次位于第一就业目的地城市。

在就业指导过程中，学校一直加强引导：“如何选择更适合自己的企业”。日趋理性的学生在选择就业单位的过程中，由于考虑生活成本和独生子女家庭的关系，回归原籍就业逐渐成为一种趋势。

二、毕业生的就业质量特点

（一）毕业生起薪

根据我校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据统计显示，工作半年后，我校 2020 届毕业生月平均起薪为 4470.56 元，比 2019 届的 4295.09 元上涨了 175.47 元，比 2018 届的 4125.13 元上涨了 345.43 元，相比 2017 届的 3723.28 元提高了 747.28 元。

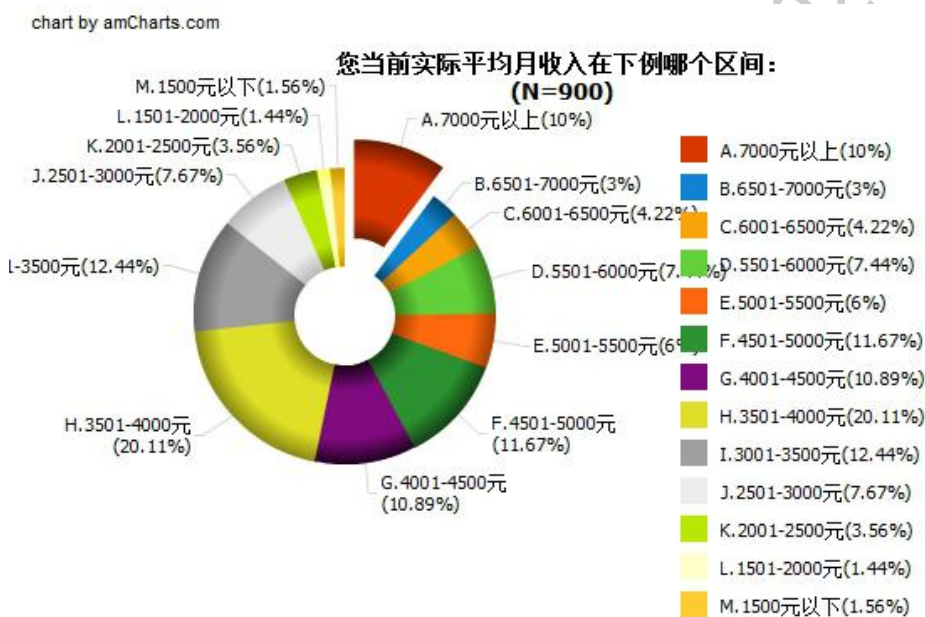


图 2-3 2020 届毕业生月平均起薪分段占比情况

（二）专业就业相关度分析

1. 总体专业就业相关度

学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在当前的工作与大学时所学专业相关度调查中，“完全相关、相关、基本相关”的占 50.56%，比 19 届的 48.26%上升了 2.3 个百分点。“不太相关、完全不相关”的占 49.44%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=5，相关=4，基本相关=3，不太相关=2，完全不相关=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我校 2020 届毕业生工作的专业相关度为 62.54 分，相比 2019 届 54.10 分提高了 8.44 分，相比 2018 届的 55.13 分提高了 7.41 分，相比 2017 届的 52.07 分提高了 10.47 分。

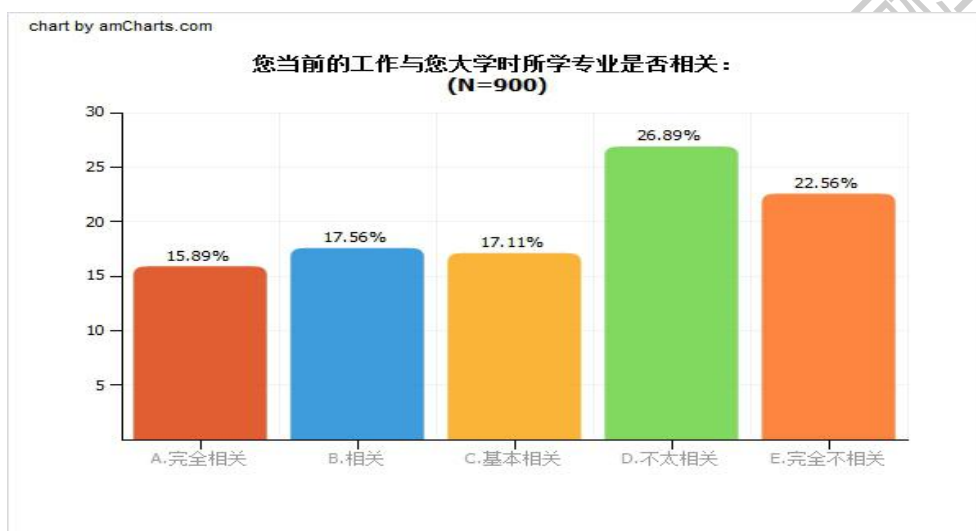


图 2-4 2020 届毕业生总体专业就业相关

2. 各分院毕业生专业就业相关度

2020 届毕业生专业就业相关度最高的是人工智能学院。专业就业相关度最高的三个专业分别是移动通信技术（城轨通信）（91.03 分）、通信系统运行管理（66.09 分）、移动应用开发（61.88 分）。

19 届专业就业相关度最高的三个专业分别是数字媒体艺术设计中高职一体化（70.32 分）、通信系统运行管理（67.50 分）、移动应用开发（67.18 分）。

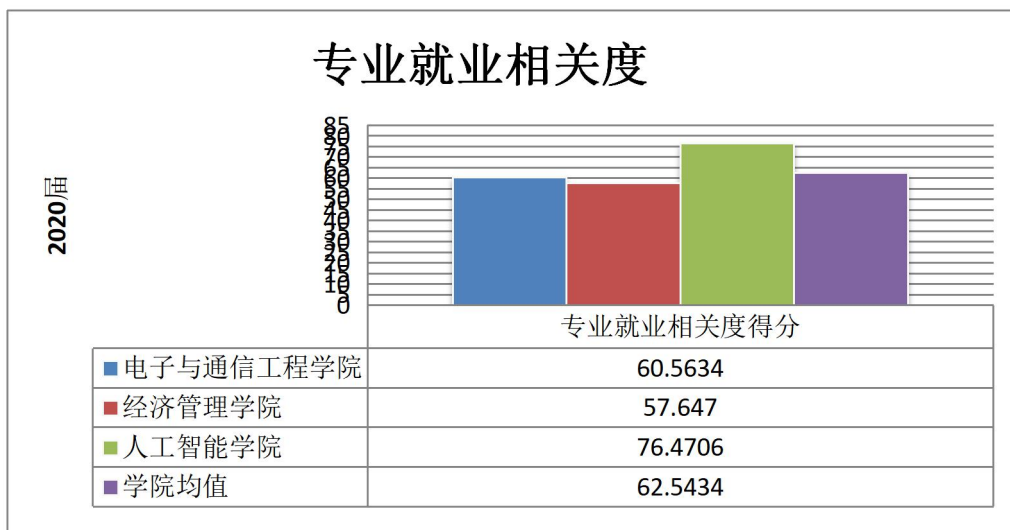


图 2-5 2020 届各分院毕业生工作与专业相关度

(三) 工作现状满意度

1. 毕业生工作现状满意度

学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，毕业生在对当前工作满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 88.67%，比 2019 届的 88.97%略有下降。“不太满意、非常不满意”占 11.33%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2020 届毕业生对当前工作满意度为 74.25 分，比 2019 届的 71.76 分高了 2.49 分。

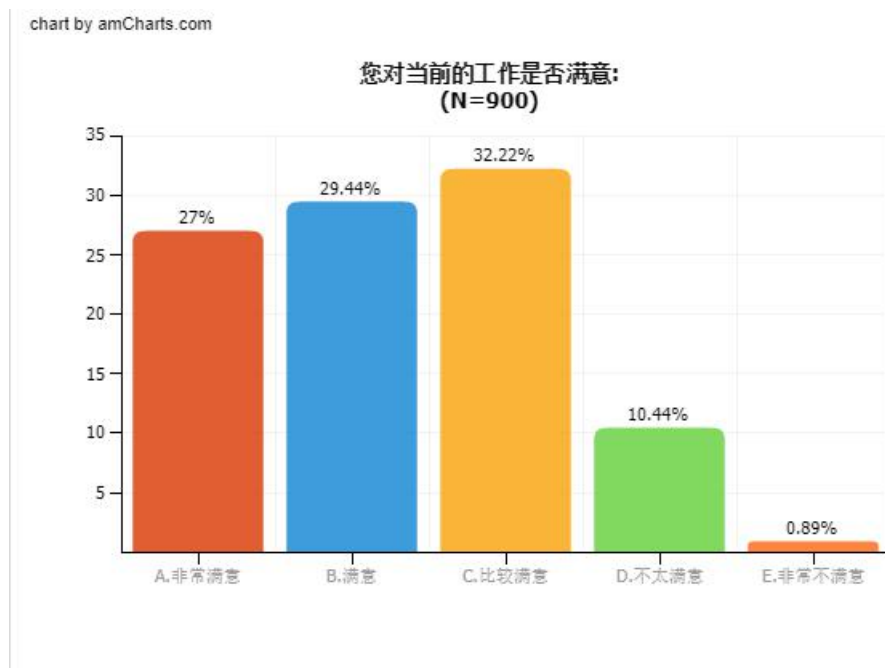


图 2-6 2020 届毕业生对当前工作的满意情况

2. 各分院毕业生工作现状满意度

电子与通信工程学院的毕业生对当前工作的满意度分值略高与其他两个学院。对当前工作满意度最高的三个专业分别是移动通信技术(城轨通信)(90.34)、通信系统运行管理(84.35)、快递运营管理(中高职一体化)(82.50)。

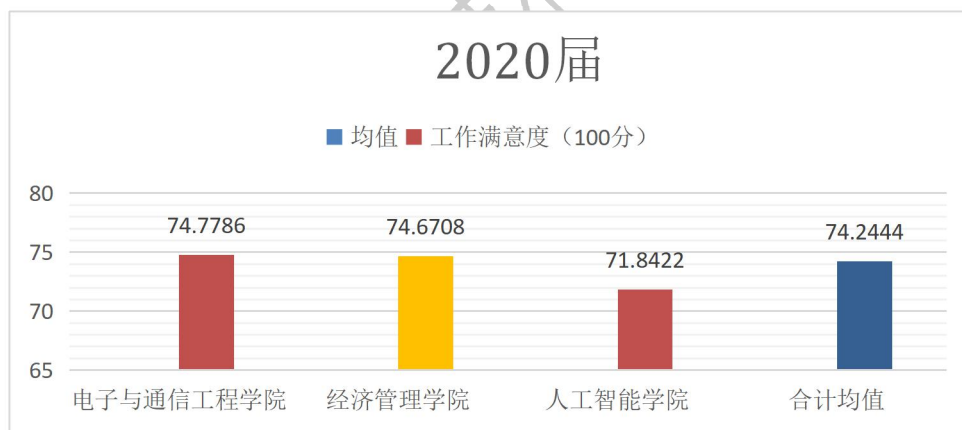


图 2-7 2020 届各分院毕业生对当前工作现状满意度

(四) 工作胜任度

在毕业生对自己当前工作胜任状况调查一栏, 我校 2020 届毕业生普遍认为自己能够胜任当前的工作。其中完全胜任的、可以胜任的和基本可以胜任的占

97.89%。认为“不太能够胜任”与“完全不可以胜任”的占比 2.11%。

2020 届毕业生中,28.78%的同学得到过晋升或表彰。比 2019 届毕业生 28.6% 提升了 0.18%, 显示我校 2020 届毕业生的职业信心和职业能力良好。

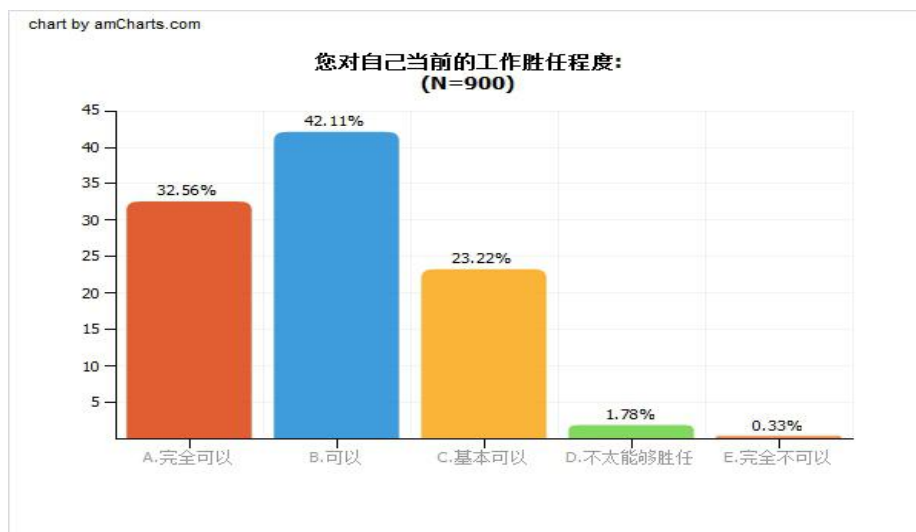


图 2-8 2020 届毕业生对当前工作的胜任度

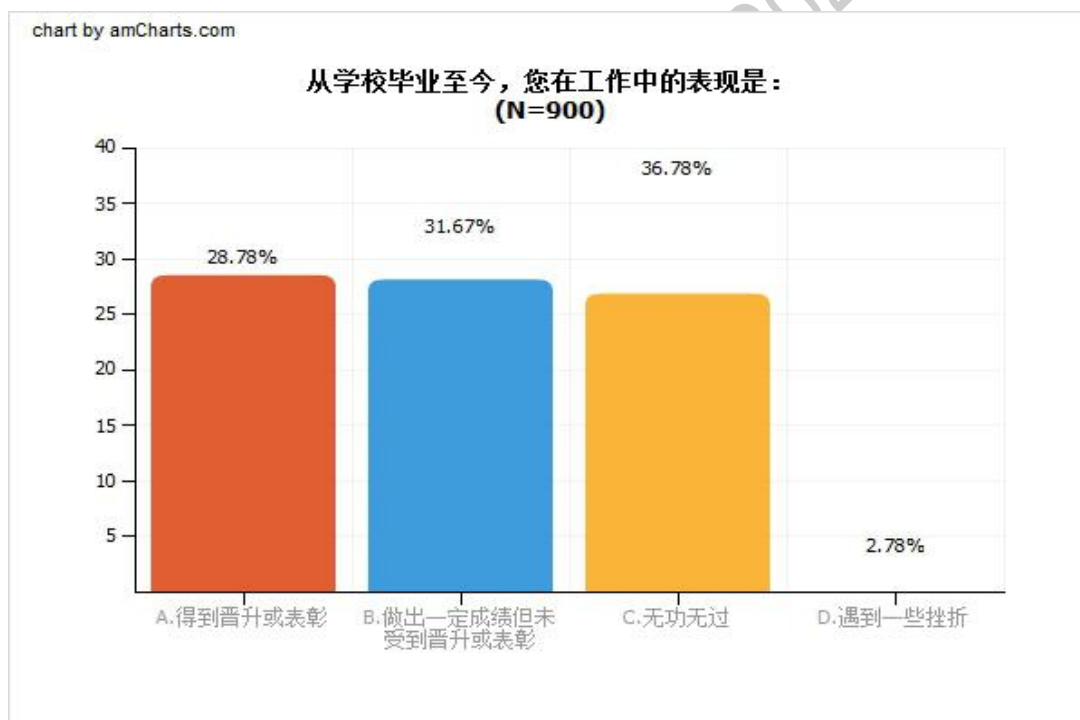


图 2-9 2020 届毕业生工作表现

（五）毕业生深造情况分析

1. 深造基本情况

我校 2020 届毕业生有 14.22% 的学生（196 人）选择了继续深造，深造情况为“专升本”和赴国外留学，相比 2019 届毕业生的 7.86%（105 人）提升了 6.36%。

表 2-4 浙江邮电职业技术学院近 6 年深造统计表

毕业年份	毕业生总数	专升本人数	占毕业生比
2015	943	112	11.88%
2016	1239	111	8.96%
2017	1318	134	10.17%
2018	1291	93	7.20%
2019	1336	105	7.86%
2020	1378	196	14.22%

2. 深造专业选择情况

在继续深造毕业生中，有 79.19% 的毕业生选择与原所学专业相关的专业，相比 19 届的 75.24% 有明显提高。其中 12.14%、30.06% 的学生分别选择了完全相同或基本一致的专业，完全不同的占比 20.81%，相比 2019 届的 24.76%，同比下降 3.95%。

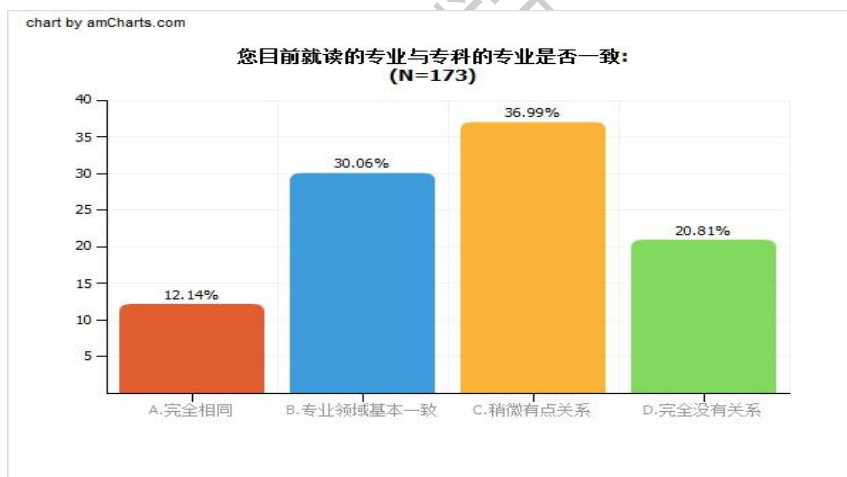


图 2-10 2020 届毕业生深造专业与专科期间专业相关度

（六）创业情况分析

大学毕业生直接选择创业富有很大的挑战性，有利于促进自身的成长成才，是人生事业取得大发展的必然的、宝贵的经历。我校鼓励有志向、有条件的毕业生开展各种形式的创业项目。

1. 创业规模

根据我校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，在毕业生的职业发展类型中，选择自主创业毕业生占调查总人数的 57 人（4.13%），其中，1-5 人的小微企业占创业组织规模的 70.18%，2019 届为 66.67%，数据显示毕业生初始创业还是以小微企业为主。6-10 人规模的企业占比 12.28%，比 2019 届的 16.67% 降低了 4.39%。11-15 人规模企业占比 15.79%，比 2019 届的 4.17% 增幅明显。50 人以上企业占比为 1.75%，

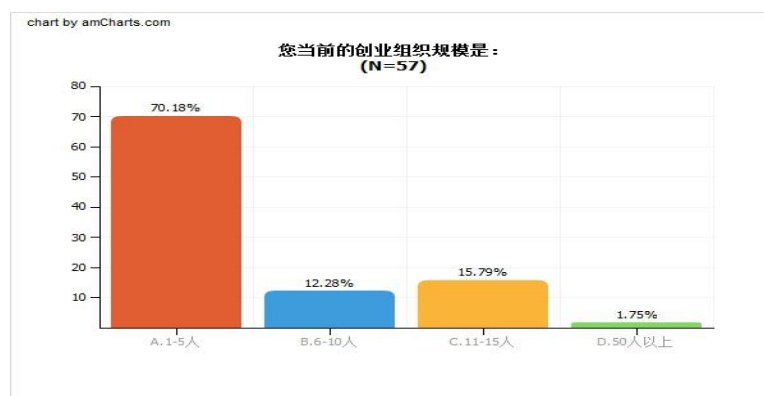


图 2-11 2020 届毕业生创业的组织规模

2. 创业形式

据 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，2020 届毕业生中选择创业的同学更多的选择了个体经营的创业形式。54.39% 的毕业生采取个体经营的形式创业，38.6% 的毕业生采取合伙经营的形式创业，比 2019 届的 31.25% 提升了 7.35%。5.26% 的毕业生采取家族企业的形式创业，比 2018 届毕业生的 20.83% 降低了 15.57%。

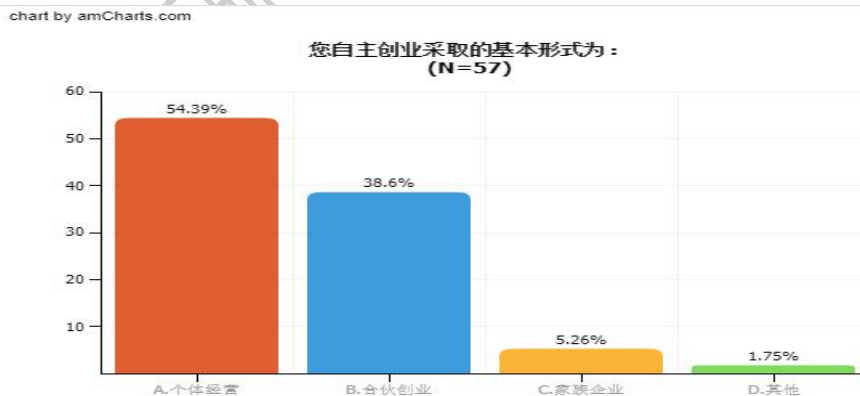


图 2-12 2020 届毕业生创业采取的基本形式

3. 创业状态

根据我校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据,“发展良好、比较好”的创业状态占比 85.96%。在疫情影响整体经济环境严峻形势的背景下,相比 2019 届的 81.25% 仍然有所提升。其中,49.12% 的毕业生当前的创业状态发展良好,36.84% 的毕业生当前的创业状态比较好,12.28% 的毕业生当前的创业状态有点困难,与去年同比减少了 6.47%; 1.75% 的毕业生当前的创业状态难以维持,比 2019 届的有所提高。

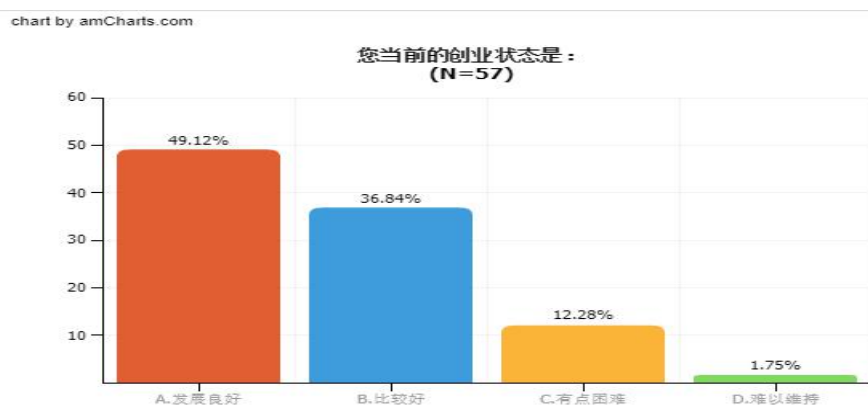


图 2-13 2020 届毕业生当前的创业状态

4. 创业选择满意度

调查显示,2020 届选择创业的毕业生中认为“非常满意、满意、比较满意”的同学占比 98.25%。其中对自己的选择非常满意的占比 59.65%,相比 2019 届的 43.75% 提高了 15.9%。选择满意的占比 28.07%,比 19 届的 35.42% 略有下降,1.75% 的创业同学对自己的状态不太满意。

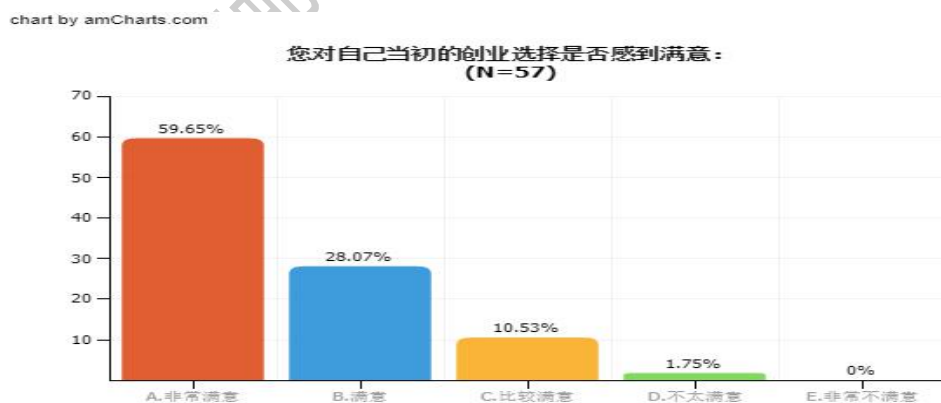


图 2-14 2020 届毕业生创业选择满意度

第三部分 就业对学校教育教学的反馈

一、对学校的满意度反馈

大学毕业生是高校人才培养的“产品”，他们能直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者直接的矛盾和差距，他们对母校的服务质量最有发言权，因此，大学毕业生对母校办学和人才培养措施的满意度评价可以成为衡量高校办学水平高低、人才培养质量优劣的重要依据。

（一）对学校的满意度评价

1. 毕业生对母校的总体满意度

根据学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据综合各方面评价，毕业生对母校的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 98.8%。比 2019 届的 97.34% 满意度提高了 1.46 个百分点。“不太满意、非常不满意”占 1.2%，不满意的学生比例比 19 届的 2.66% 有所降低。反映出 2020 届毕业生对学校整体满意率较高。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2020 届毕业生对母校的整体满意度为 86.17 分。

chart by amCharts.com

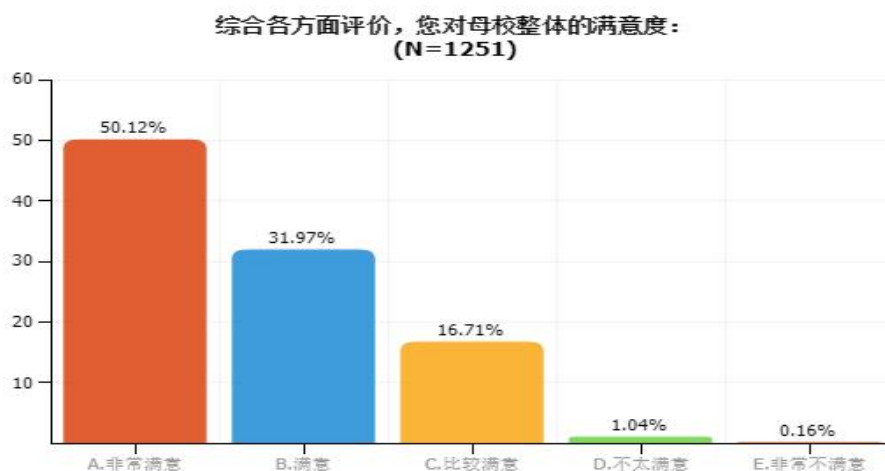


图 3-1 2020 届毕业生对学校总体满意度

2. 各分院毕业生对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的整体满意度评分为 86.17 分，比 2019 届的 82.78 分提高了 3.39 分。经济管理学院评分 86.33 分，在 3 个学院中满意度最高。对母校的整体满意度最高的三个专业分别是移动通信技术（城轨通信）（95.33 分）、快递运营管理（中高职一体化）（94.55 分）、移动通信技术（中高职一体化）（91.25 分）。

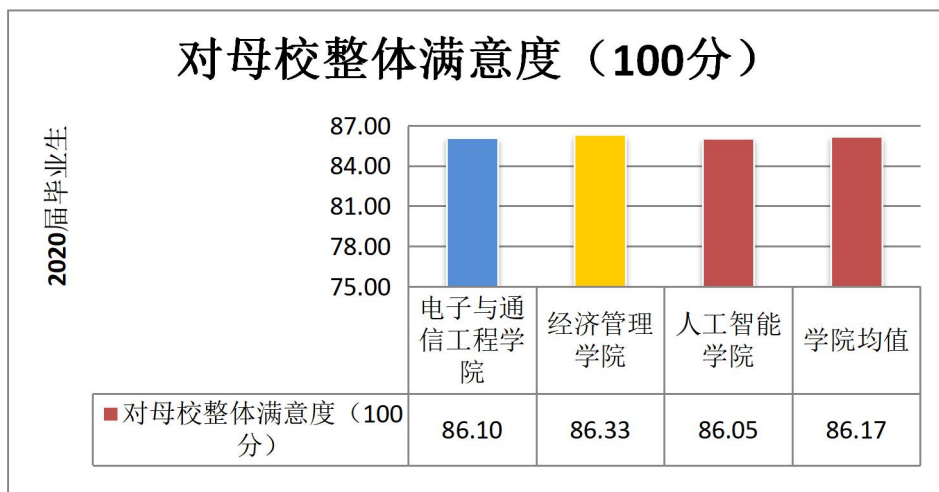


图 3-2 2020 届各分院毕业生对母校的整体满意度

（二）母校提供的就业求职服务满意度反馈

1. 毕业生对母校就业求职服务工作满意度

根据学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，在就业求职服务方面，毕业生对学校的满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 96%，比 19 届的 94.89% 有提升，就业服务满意度提升。“不太满意、非常不满意”占 4%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2020 届毕业生对学校在就业求职服务方面满意度为 82.91 分，比 2019 届的 79.28 分高了 3.63 分。

chart by amCharts.com

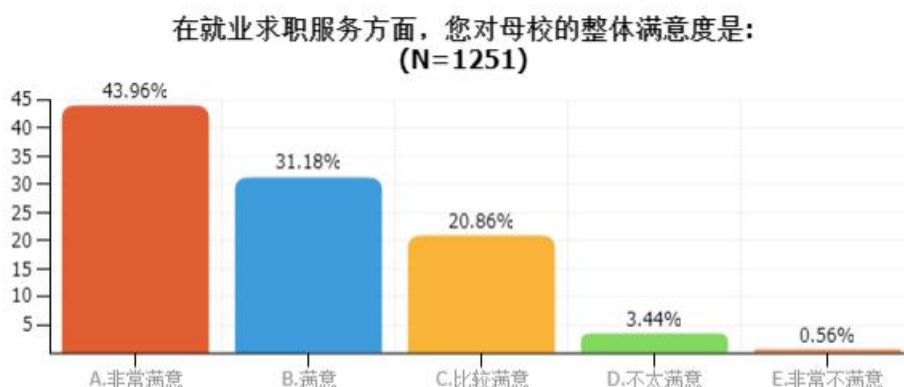


图 3-3 2020 届就业求职服务满意度

2. 各分院毕业生对母校就业工作满意度分析

电子与通信工程学院对就业求职服务满意度为 83.00 分，在三个分院中满意度最高。2020 届对学校就业工作满意度最高的三个专业分别是：移动通信技术（城轨通信）（94.00）、快递运营管理（中高职一体化）（89.09）、移动通信技术（中高职一体化）（88.75）。

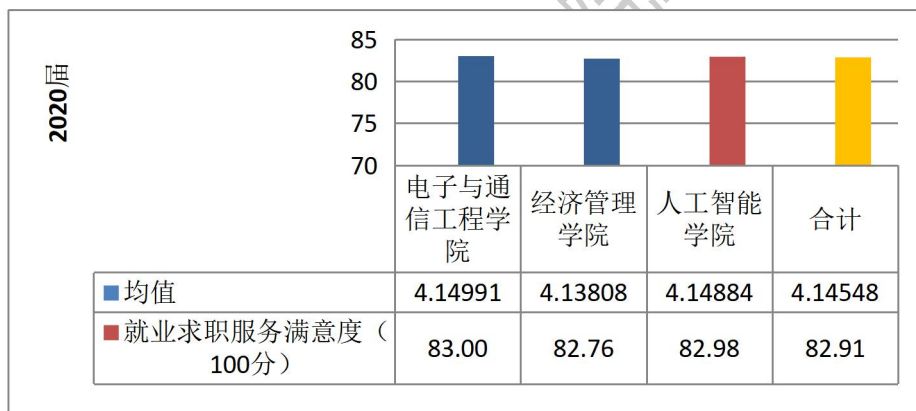


图 3-4 2020 届毕业生分院对就业求职服务满意度

3. 就业服务工作类型分析

我校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在毕业生接受过母校何种求职服务中可以看出，我校毕业生接受的服务工作类目涉及 8 个项目，服务范围较广，前四位为大学组织的招聘会（53.93%）、辅导简历写作（57.15%，相较 19 届提高了 4.17%）、职业发展规划（47.16%，相较 19 届提高了 5.01%）、及

生涯规划与就业指导咨询（36.77%，相较 2019 届提高了 2.47%）。从数据来看，20 年对于毕业生的就业服务质量比 19 年有所提升。

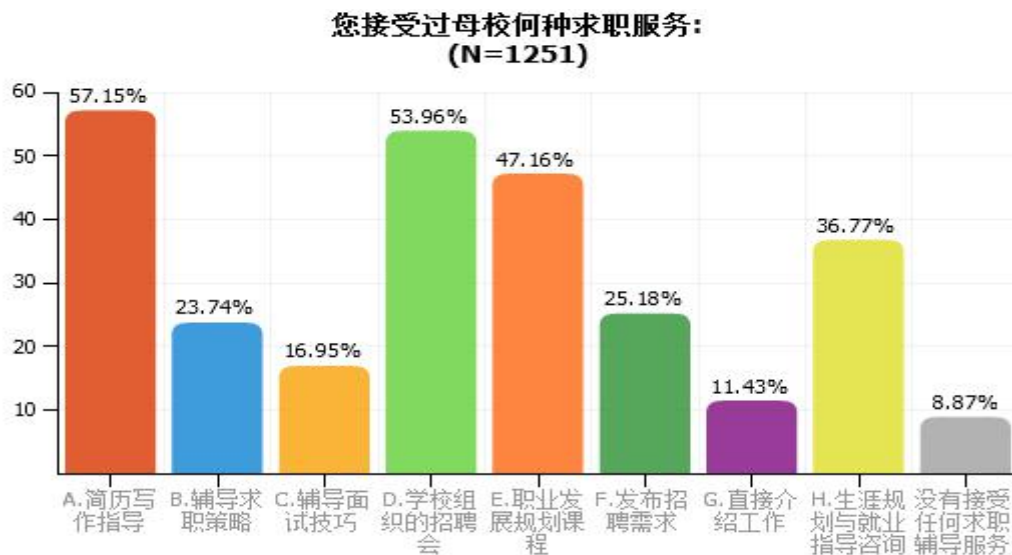


图 3-5 2020 届毕业生接受到的就业服务工作类型

（三）对母校的推荐度

根据学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读调查中，“非常愿意、愿意、可以考虑”占 94.8%，相比 2019 届的 93.24% 提高了 1.56%，18\19 年连续两年提升。“不太愿意、非常不愿意”仅占 5.2%。

分数可选择范围内，您是否愿意将您的母校推荐给自己的亲戚好友就读：
(N=1251)

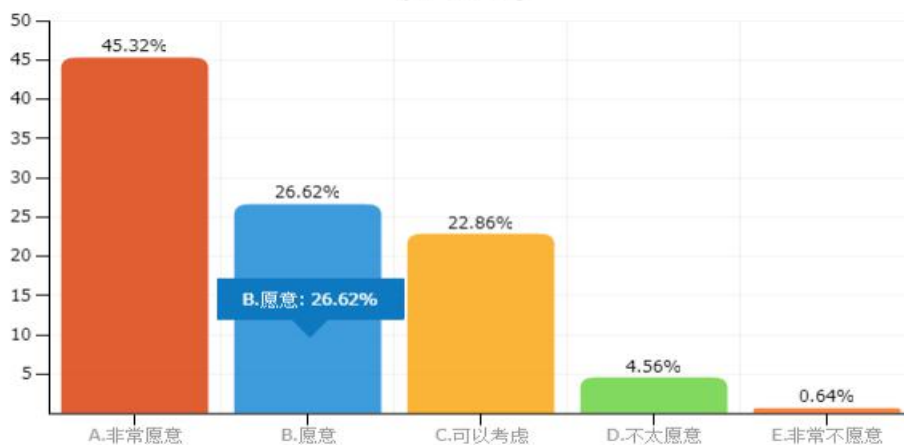


图 3-6 2020 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈意见

（一）求职困扰因素反馈

学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示,在毕业生求职时主要困扰因素(多选)调查中,排名前五的困扰因素有: 50.44%的毕业生选择了“自己的信息量不足”; 38.44%的毕业生选择了“自身综合素质、综合能力不足”; 32.78%的毕业生选择了“对企业及岗位专业知识缺乏了解”; 有 32.11%的学生选择了“求职方法、技巧欠缺”; 26.56%的毕业生选了“专业知识、专业能力了解”。

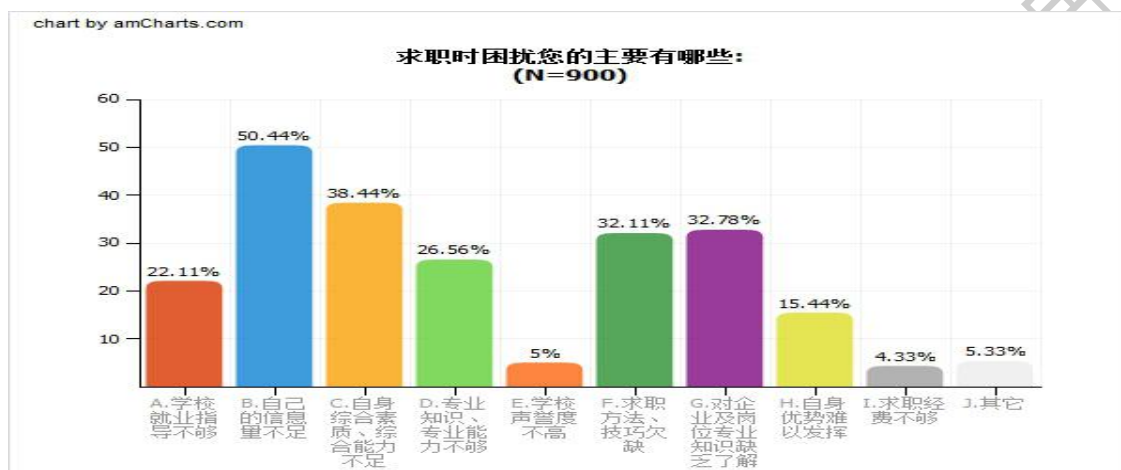


图 3-7 2020 届毕业生求职困扰的主要原因

（二）求职中，用人单位看重因素反馈

根据您的求职经历，您认为单位主要看重的是什么:
(N=900)

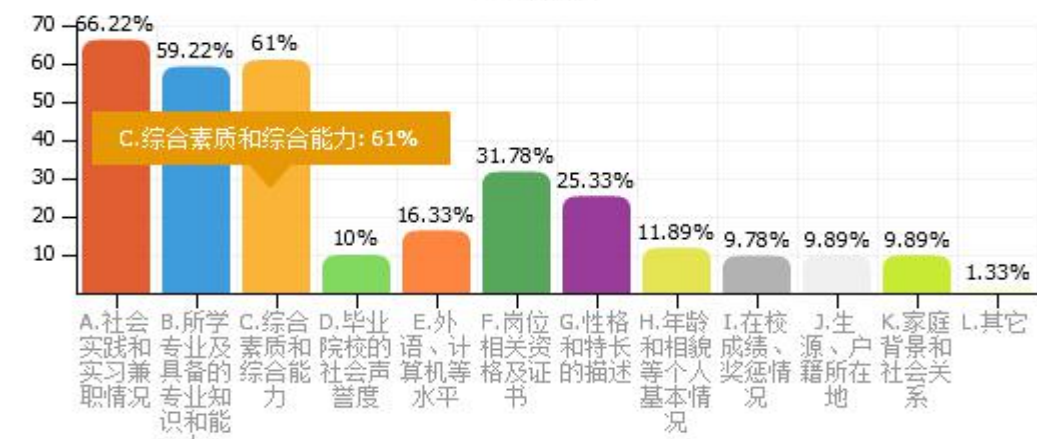


图 3-8 2020 届毕业生认为求职中单位看重的因素

三、毕业生对教学的反馈意见

(一) 教学分项满意度分析

1、教师教学水平和师德评价

学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在教师教学水平和师德方面，毕业生的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 98.88%，“不太满意、非常不满意”占到 1.12%。上述数据表明，在教师教学水平和师德方面，2020 届毕业生的整体满意率较高。

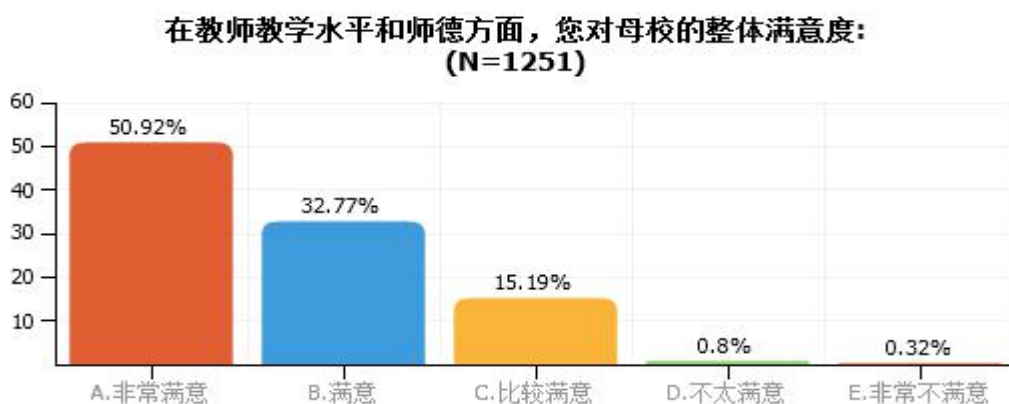


图 3-9 2020 届毕业生对教师教学水平和师德方面的满意度

2、毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度评分

在专业课程课堂教学效果方面，毕业生的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 98.08%，相比 2019 届的 97.88%上升了 0.2%，“不太满意、非常不满意”占 1.92%，相比 2019 届的 2.12%下降了 0.2%。上述数据表明，在专业课程课堂教学效果方面，2020 届毕业生的整体满意率较高。

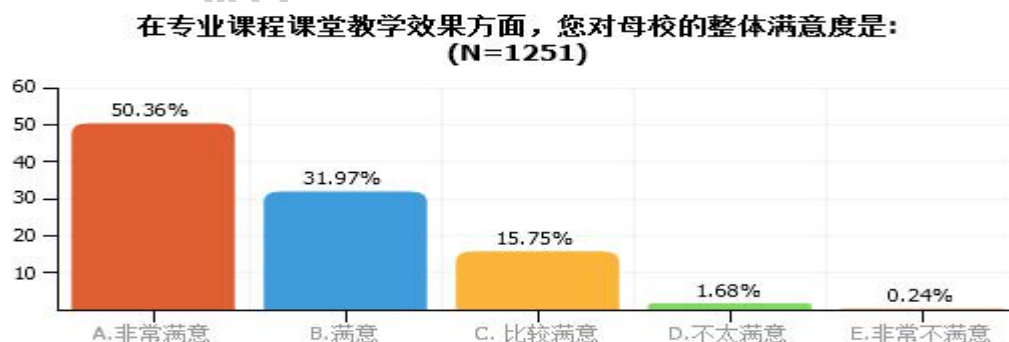


图 3-10 2020 届毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度

3、第二课堂教学满意度

在开展第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面，毕业生的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 97.73%，“不太满意、非常不满意”占 2.27%。数据说明，我校 2020 年学生对第二课堂教学满意度较高。

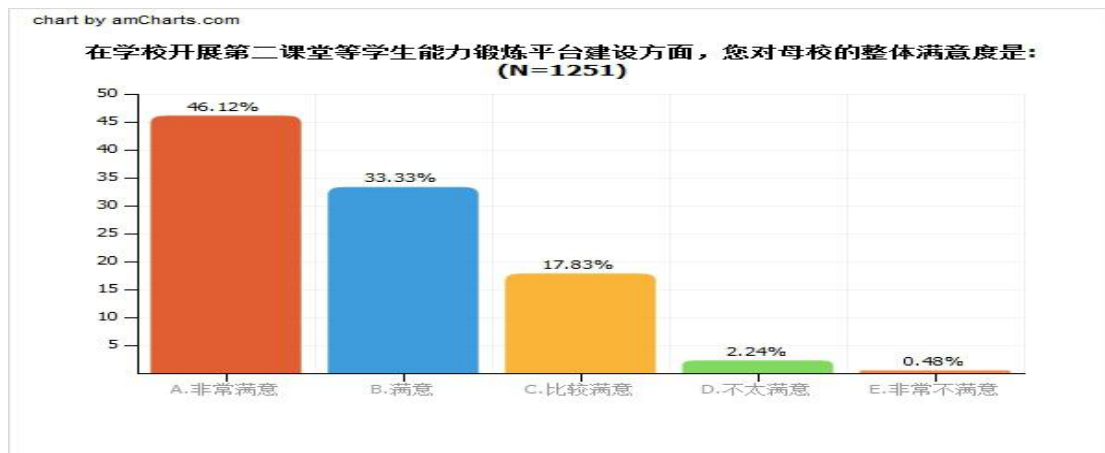


图 3-11 2020 届毕业生对学生能力锻炼平台建设方面的满意度

(二) 对学校学习到的课程知识有用度反馈

学校 2020 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，毕业生在学校所学到的课程知识对当前工作和生活的有用程度调查中，选择“非常有用、有用、一般”的毕业生占 91.36%。比 2019 届的 87.6% 提升了 3.76%。选择“不太有用、完全没用”的毕业生占 8.64%。

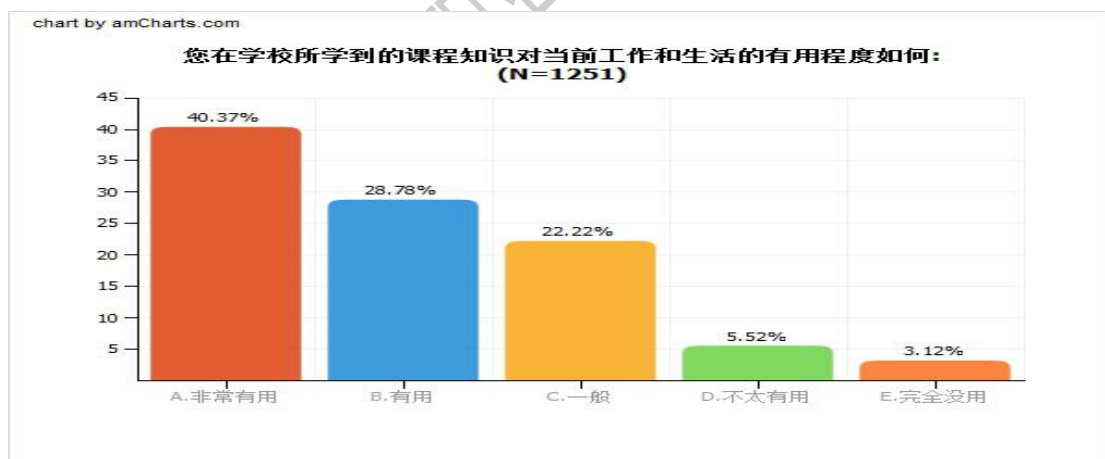


图 3-12 2020 届毕业生对所学到课程知识对当前工作和生活的有用程度

第四部分 就业工作特色

一、依托行业背景，强化专业特色

我校是国家智慧城市培训基地、国家安全生产培训演练基地、国家专业技术人员继续教育基地、中国移动职业技能培训基地、浙江省邮政行业人才培养基地，同时又是国家邮政职业教育教学指导委员会秘书处单位，兼具邮政和通信两大行业特有工种职业技能鉴定资质。

我校认真贯彻党的教育方针，坚持“以素质为核心，以技能为本位”的办学理念，形成了“学历教育与职业培训互通、校园文化与企业文化共融”的办学特色，围绕“三全”育人方针，成功打造知行合一的思想教育平台、学练合一的专业教学平台、全面参与的服务管理平台。与此同时，学校与邮政和通信企业及政府相关职能部门在人才培养、职业培训和学生就业等方面深入对接，建立了长期的教育培训合作伙伴关系，为学校搭建了一个开放的、校企深度融合的人才培养平台，学生因较强的专业对口性和良好的专业素质受到企业欢迎，毕业生初次就业率连续五年保持的 97% 以上。

我校以“依托企业、服务社会”为宗旨，连续支撑 4 届“世界互联网大会”浙江分论坛服务保障支撑工作和 3 届中国（宁波）智博会浙江省智慧城市示范试点项目展览的布展工作，成功运作“中国信息化百人会第五次专题研讨会—智慧城市建设的难点与对策”、中国工程院“智能城市建设与推进战略研究”项目报告会等活动，举办国家专业技术人员知识更新工程“大数据技术和应用示范”、工信部“智慧城市规划工程师、物联网工程师”岗位能力培训等多个高级研修班。同时面向中国电信、中国联通、中国移动等行业企业及全国专业院校策划并承办了 2014 年中国电信动力及环境专业技能竞赛、2017 年中国电信“通服工匠杯”综合化维护技能竞赛、2017 年“知行杯”中通服职教联盟学生技能大赛等多项高层次高质量的行业技能大赛。近三年累计完成各类培训班 5830 余期次，参培人日数达 112.5 万余，培训与技术服务收入 22654.6 余万元，为地方经济做出了卓越贡献。

二、落实责任主体，提高就业质量

为提升毕业生就业质量，我校建立以各专业教研室为责任主体的毕业生就业工作制度，把各分院的就业工作重心转移到对下属各专业就业工作的考核上来。我们不仅要求各专业教研室要关注本专业毕业生的就业率，更是要把毕业生的专业对口率和职业生涯发展作为对各专业建设的直接考核指标。各专业教研室经常性地下企业调研，了解用人单位对本专业毕业生的需求和质量评价，将毕业生就业率、就业对口率、薪酬水平等重要指标作为社会对本专业的认可度加以落实。并且强调，各专业教师要充分利用自己在教学和科研中与广大企业建立的联学校渠道，积极承担起本专业学生就业实习指导和岗位推介的责任，为毕业生推荐个性化的就业实习岗位，以提高专业对口率，尽量做到人职匹配，为学生能充分体现专业才能、增强就业稳定性、促进职业生涯发展打下基础。

三、深入产教融合、紧密校企联动

我校多年来一直开展工学结合的就业实习制度，在做中学，在学中研，和企业紧密结合，在教学中提前切入实践环节，聘请企业专家顾问，实现学校、企业与学生的三赢模式。提供大量就业岗位的同时，也促进了专业学科建设，培养的学生更符合市场需求。

在新一轮就业周期中，进一步探索企业与学校的深度合作与融合，在理论、实践交叉教学的模式下，培养发展空间更大，韧性更强，更可以塑造的毕业生是学校需要做的工作。

四、多层次就业服务、全程化生涯规划

（一）教育：职业生涯规划与创新创业课程目前纳入专业必修课程范畴。生涯规划与就业指导课程施行贯穿全程的一体化指导，采用小班化必修课形式配合一对一指导。双创教育实施“分层分类”模式，从普适性教育到创业实践培养。

（二）竞赛：除了生涯教育与就业创业指导外，学校还开展了简历大赛、就业主题班会、三创大赛等校赛后送选参加省内外各类竞赛，以赛促学。

（三）招聘会：学校职能部门协同各分院，积极开拓就业渠道，精心组织了

20 余场分专业就业推荐会和 3 场全校性招聘洽谈会，来校招聘单位达 200 余家，提供有效岗位数 4000 余个，使绝大多数毕业生通过学校组织的就业推荐会和招聘洽谈会与用人单位达成了就业协议。

五、依托专业创业，强化双创实践

1、走特色之路。近年来，各个专业在面向市场、面向社会服务方面都进行了有益的探索，积累了一定的经验，特别是与通信企业的工程项目合作方面富有特色与成效。在新学年中，学校两级创新创业教育教学工作一定要利用好行业主办、专业特色鲜明的优势，不断深化各专业创业教育教学与行业背景的依托关系，走特色发展之道路。

2、强化创新创业实践。以创业学院为切入点，从职业生涯规划指导中唤醒学生的创新创业意识，向学生介绍政府各种扶持政策，特别是要利用好市、区的创业基地，为有意向的同学作好引导和牵线搭桥工作。完善大学生创业园建设，加入投入和经费保障，专人管理。重点服务创业学院“2+1”第二阶段进入创业实战的学生，为初始创业者提供创业资金、市场运作、政策对接、营运场地、孵化指导、专项培训、咨询策划等全方位服务。

3、统筹各种资源，进一步促进大学生创新创业项目。建立专家评审库，对各类省市级大学生科技创新项目进行评审；建立导师库对省级以上创新创业大赛项目集中进行强化训练，保证参赛质量和水平；加强与政府部门的联系落实相关扶持政策，建立相关基金，为优秀项目提供政策和资金保障；培育创新创业校园文化。