

浙江农林大学暨阳学院 2020 届毕业生

就
业
质
量
年
度
报
告

2020 年 12 月

目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模及基本情况.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生生源地分布.....	2
二、就业率.....	3
（一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析.....	3
1. 总体就业率分析.....	3
2. 院系就业率分析.....	3
3. 专业就业率分析.....	4
（二）不同群体毕业生就业率比较分析.....	5
1. 不同性别毕业生就业率对比分析.....	5
2. 不同家庭所在地毕业生就业率对比分析.....	5
三、毕业去向.....	6
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	6
1. 毕业生毕业去向.....	6
2. 毕业生派遣就业情况.....	7
3. 毕业生国内外升学情况.....	7
4. 毕业生自主创业情况.....	7
5. 未就业毕业生情况.....	8
四、就业情况分析.....	8
（一）毕业生就业的地区分布.....	8
（二）毕业生就业单位性质分析.....	9
（三）毕业生就业行业分析.....	10
第二部分：就业相关发展趋势分析.....	12
一、就业率的变化趋势.....	12
二、升学率的变化趋势.....	12
三、出国留学率的变化趋势.....	13
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	14
一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位.....	14
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	14
三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业.....	15
（一）积极创新就业工作新方式.....	15
（二）坚持信息采集发布.....	15
（三）加强招聘活动组织.....	15
（四）做好基层就业项目.....	16
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	16
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	17
（一）助推优秀学生成才.....	17
（二）帮扶困难学生就业.....	17
六、优化人才培养各环节.....	17

学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，2000年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2011年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办，2013年9月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014年5月，学院更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以“求真敬业、经世致用”为院训，不断汇聚全球诸暨乡贤力量，沿着“特色立院、创业兴院、创新强院、服务名院”的发展道路，为建成高水平、国际化应用型大学的目标不断奋进。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模及基本情况

（一）毕业生规模

学院 2020 届毕业生共有 1738 人，其中男生 680 人，女生 1058 人，女生占总毕业生人数 60.87%，女生比例比男生高出 21.74%。毕业生中汉族有 1705 人，占总毕业生的 98.10%，其余为畲族 9 人，苗族和壮族各 4 人、土家族 3 人、侗族、回族和其它民族各 2 人，布依族、满族、瑶族、哈尼族、水族、仡佬族和赫哲族各 1 人。

（二）毕业生生源地分布

我院 2020 届毕业生生源来自于浙江及周边共 12 个省份，浙江省内毕业生共有 1336 人，其中又以杭州、宁波、温州生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 290 人，分别来自江苏、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、四川、贵州等 11 个省份，见图 1-1。（生源是 13 个省份，图中所列不是生源概念，而可能是家庭所在地）

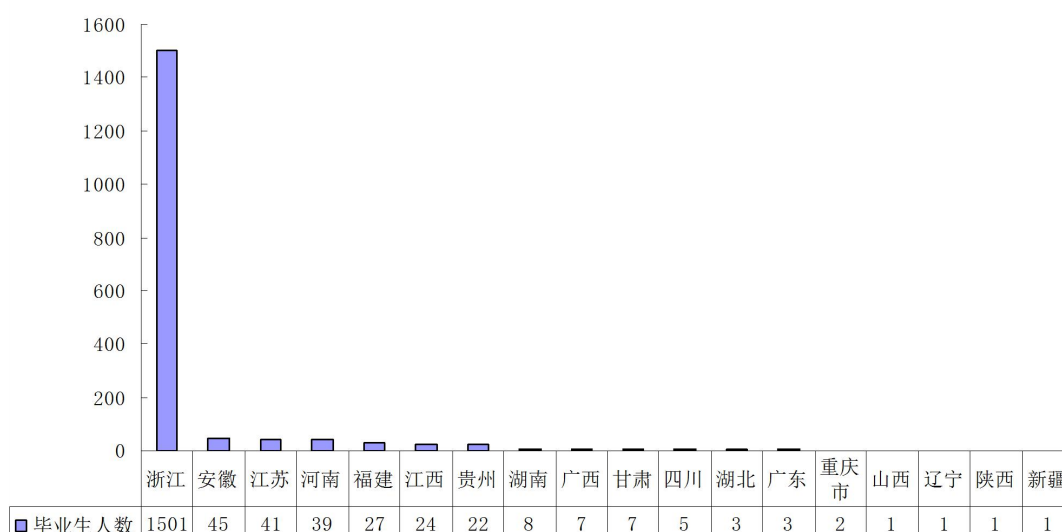


图 1-1 2020 届毕业生生源地地区省份分布图（单位：人）

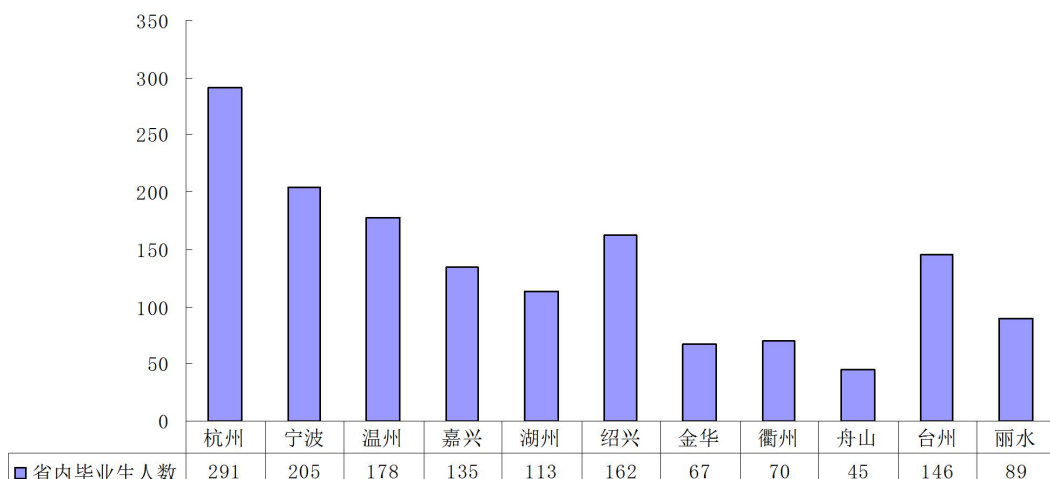


图 1-2 2020 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

二、就业率

（一）毕业生总体及各专业和院系就业率分析

1. 总体就业率分析

截止2020年12月31日，学院毕业生总共有1567名（含出境、留学和升学毕业生）成功就业，总就业率为90.16%。其中在诸暨本地就业人数为87人，占毕业生总人数的5.01%。

2. 院系就业率分析

受 2020 年新冠疫情的影响，除人文学院和生物环境学院外，其余四个二级学院的毕业生就业率均出现了不同程度的下滑，详见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生各二级学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
商学院	536	474	88.43%
人文学院	313	302	96.49%
生物环境学院	133	129	96.99%
工程技术学院	328	296	90.24%
园林学院	305	254	83.28%
晨晓艺术与设计学院	123	112	91.06%

合计	1738	1567	90.16%
----	------	------	--------

3. 专业就业率分析

2020 年学院各专业毕业生就业率相差较大，机械设计制造及其自动化、城市管理、英语、工商管理、市场营销、人文地理与城乡规划、食品科学与工程共 7 个专业毕业生就业率为 100%，公共事业管理等 10 个专业就业率在 90%—99% 之间，另有环境设计等 9 个专业就业率在 80%—90% 之间。详见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生各专业就业率

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
人文学院	公共事业管理	73	72	98.63%
人文学院	城市管理	9	9	100%
人文学院	广告学	81	75	92.59%
人文学院	法学	80	76	95%
人文学院	英语	70	70	100%
商学院	会计学	215	188	87.44%
商学院	国际经济与贸易	55	53	96.36%
商学院	工商管理	44	44	100%
商学院	市场营销	11	11	100%
商学院	旅游管理	39	38	97.44%
商学院	电子商务	101	82	81.19%
商学院	财务管理	71	58	81.69%
园林学院	园林	134	109	81.34%
园林学院	土木工程	71	65	91.55%
园林学院	环境设计	100	80	80%
工程技术学院	信息管理与信息系统	56	53	94.64%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	66	66	100%
工程技术学院	汽车服务工程	63	55	87.3%
工程技术学院	电子信息工程	34	30	88.24%
工程技术学院	计算机科学与技术	109	92	84.4%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	85	81	95.29%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	38	31	81.58%
生物环境学院	中药学	53	50	94.34%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	29	29	100%
生物环境学院	环境工程	26	25	96.15%
生物环境学院	食品科学与工程	25	25	100%

(二) 不同群体毕业生就业率比较分析

1. 不同性别毕业生就业率对比分析

学院 2020 届毕业生中, 男生的就业率为 89.56%, 女生的就业率为 90.55%, 男生的就业率略低于女生的就业率, 而且从表 1-3 中还可以看出, 生物环境学院、晨晓艺术与设计学院和园林学院男生的就业率高于女生的就业率, 而其它三个学院却呈现出男生的就业率低于女生的就业率的情况。

表 1-3 2020 届毕业生不同性别就业率对比

学院	总毕业生人数	毕业男生人数	男生就业人数	毕业女生人数	女生就业人数	男生就业率	女生就业率
合计:	1738	680	609	1058	958	89.56%	90.55%
工程技术学院	328	242	215	86	81	88.84%	94.19%
园林学院	305	152	131	153	123	86.18%	80.39%
晨晓艺术与设计学院	123	29	29	94	83	100.00%	88.30%
商学院	536	136	117	400	357	86.03%	89.25%
人文学院	313	77	73	236	229	94.81%	97.03%
生物环境学院	133	44	44	89	85	100.00%	95.51%

2. 不同家庭所在地毕业生就业率对比分析

学院 2020 届毕业生, 根据家庭所在地对毕业生进行就业率统计, 来自广西壮族自治区、四川省、湖北省、广东省、重庆市、辽宁省、陕西省、新疆维吾尔自治区八个省份或地区的毕业生就业率均是 100%, 来自安徽省、贵州省、浙江省的毕业生就业率均在 90%—98%之间, 来自河南、江苏、湖南、江西、甘肃、福建六个省份的毕业生的就业率相对较低, 在 80%至 90%之间, 而来自山西省的一名毕业生, 仍未就业。详见表 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生不同生源地毕业生就业率对比

省份地区	毕业生数	就业人数	就业率
浙江省	1501	1353	90.14%
山西省	1	0	0.00%
辽宁省	1	1	100.00%
江苏省	41	36	87.80%
安徽省	45	44	97.78%

福建省	27	22	81.48%
江西省	24	21	87.50%
河南省	39	35	89.74%
湖北省	3	3	100.00%
湖南省	8	7	87.50%
广东省	3	3	100.00%
广西	7	7	100.00%
重庆市	2	2	100.00%
四川省	5	5	100.00%
贵州省	22	20	90.91%
陕西省	1	1	100.00%
甘肃省	7	6	85.71%
新疆	1	1	100.00%

三、毕业去向

（一）毕业生总体毕业去向分析

1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统划分标准及我院毕业生就业实际情况,可以将我院毕业生毕业去向分为签约就业、升学、灵活就业、参军、出国和未就业六类。各种类型的毕业生去向人数分别为 1401 人、137 人、19 人、9 人、1 人和 171 人,分别占毕业生总人数的比例如图 1-2。

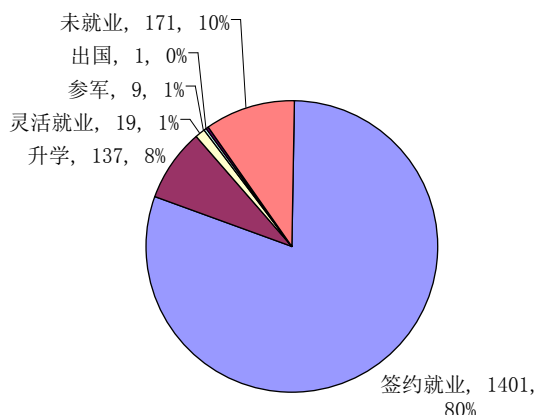


图 1-2 2020 届毕业生毕业去向图

2. 毕业生派遣就业情况

学院 2020 届已就业的 1567 名毕业生中，以签定就业协议形式就业的有 975 人，占已就业毕业生人数的 62.22%，以签定劳动合同形式就业的有 426 人，占已就业毕业生人数的 27.19%，以出国、出境、国家基层项目、其他录用形式就业、升学、应征义务兵和自主创业形式就业的毕业生共 130 人，占已就业毕业生人数的 8.30%。（此处数据不对应）

3. 毕业生国内外升学情况

学院 2020 届毕业生中共有 137 名考取和申请了国内外研究生，占毕业生总人数的 7.88%。其中考取国内硕士研究生的有 102 名，申请到国外攻读研究生的有 35 名。在考取的 102 名国内研究生中，有 52 名毕业生考取到学校校本部浙江农林大学升造，其余 50 名毕业生考取到外校升造，考取非校本部升学的人数所占比例得到较大幅度的提升。

4. 毕业生自主创业情况

学院 2020 届毕业生中共有 22 名毕业生以创业形式实现了就业，毕业生创业率为 1.27%。在创业的 22 名毕业生中，有 13 人注册了有限公司，8 人注册了个体工商户，1 人从事电子商务。

5. 未就业毕业生情况

截止 2020 年 12 月 31 日，学院 2020 届毕业生仍有 171 名毕业生未就业，占毕业生总人数的 9.84%，与 2019 年相比未就业毕业生占比有所扩大，详见图 1-3。

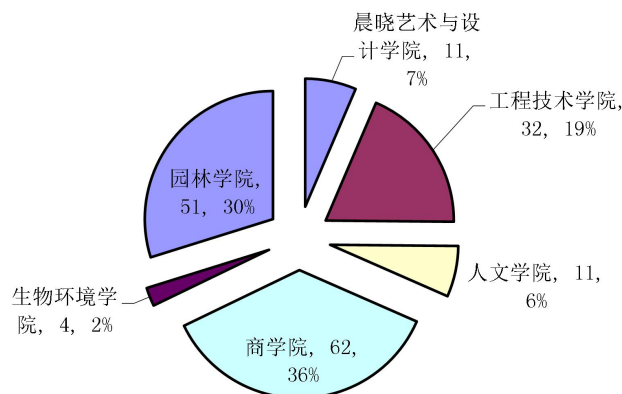


图 1-3 2020 届毕业生未就业毕业生院系分布图（单位：人）

四、就业情况分析

（一）毕业生就业的地区分布

学院 2020 届毕业生不包含最终在国内外攻读研究生的 137 人、参军的 9 人、出国的 1 人在内，共有 1420 人（以下关于直接到单位就业的 1420 人解释与此相同）已到全国各地的单位就业，在已到单位就业的毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1258 人，占已到单位就业毕业生的 88.59%，其余 162 名毕业生分布在全国 15 个省份和地区就业，详见图 1-4。

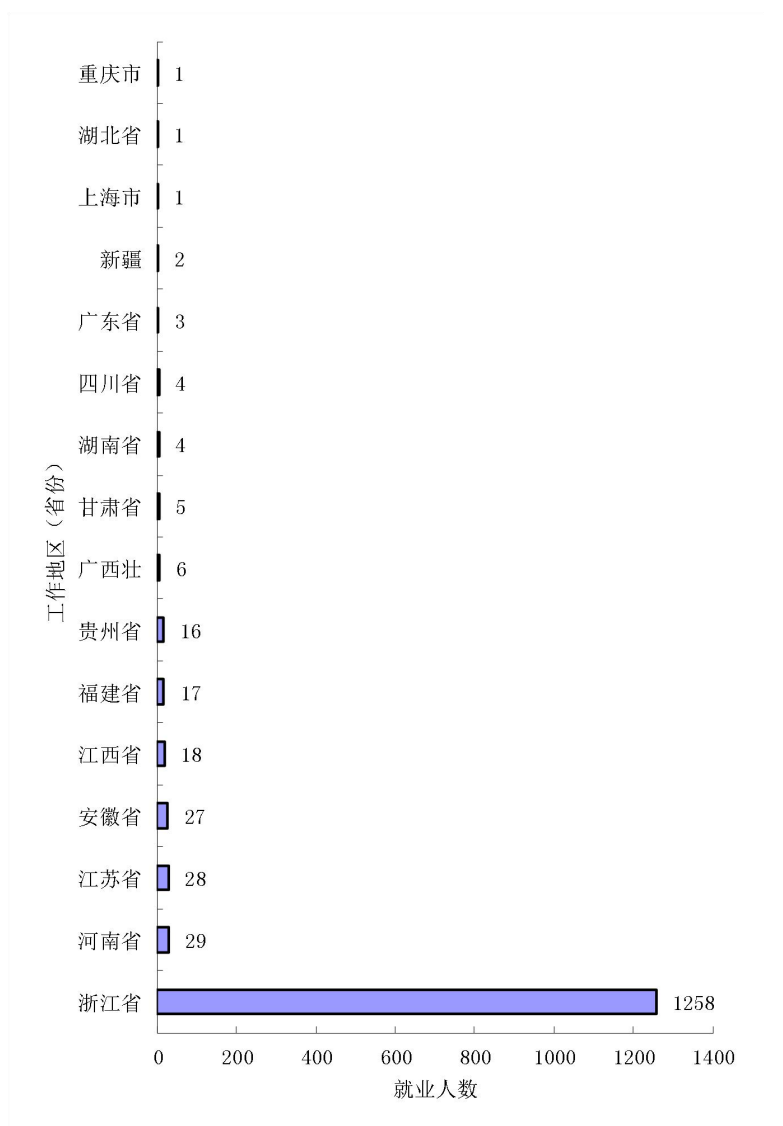


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布图（单位：人）

（二）毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 1420 名毕业生中，有 1144 名毕业生集中在各类中小企业中，占已到单位就业总人数的 80.56%，其余就业人数较多的单位依次是国有企业、其他、机关、其他事业单位、三资企业、医疗卫生单位、中初教育单位、高等教育单位、城镇社区，详见图 1-5。（本端文字表述和图表不符，可能是图表设计有问题）

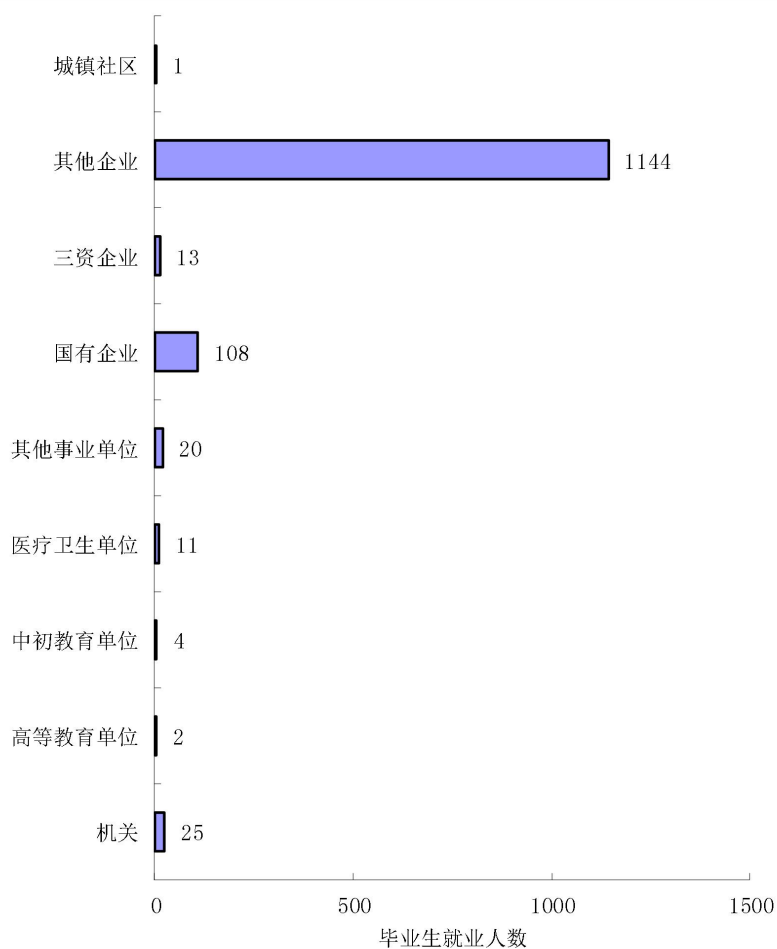


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

（三）毕业生就业行业分析

学院 2020 届毕业生，在已就业的 1420 名毕业生中，在制造业、建筑业、批发和零售业、信息传输及软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业六个行业中就业的毕业生相对较多，就业人数分别是 212 人、171 人、154 人、153 人、106 人和 100 人，分别占已到单位就业毕业生的比例为 14.93%、12.04%、10.85%、10.77%、7.46%和 7.04%；在其余 13 个行业中就业的毕业生人数相对较少，就业人数在 1 人-95 人之间。详见图 1-6。

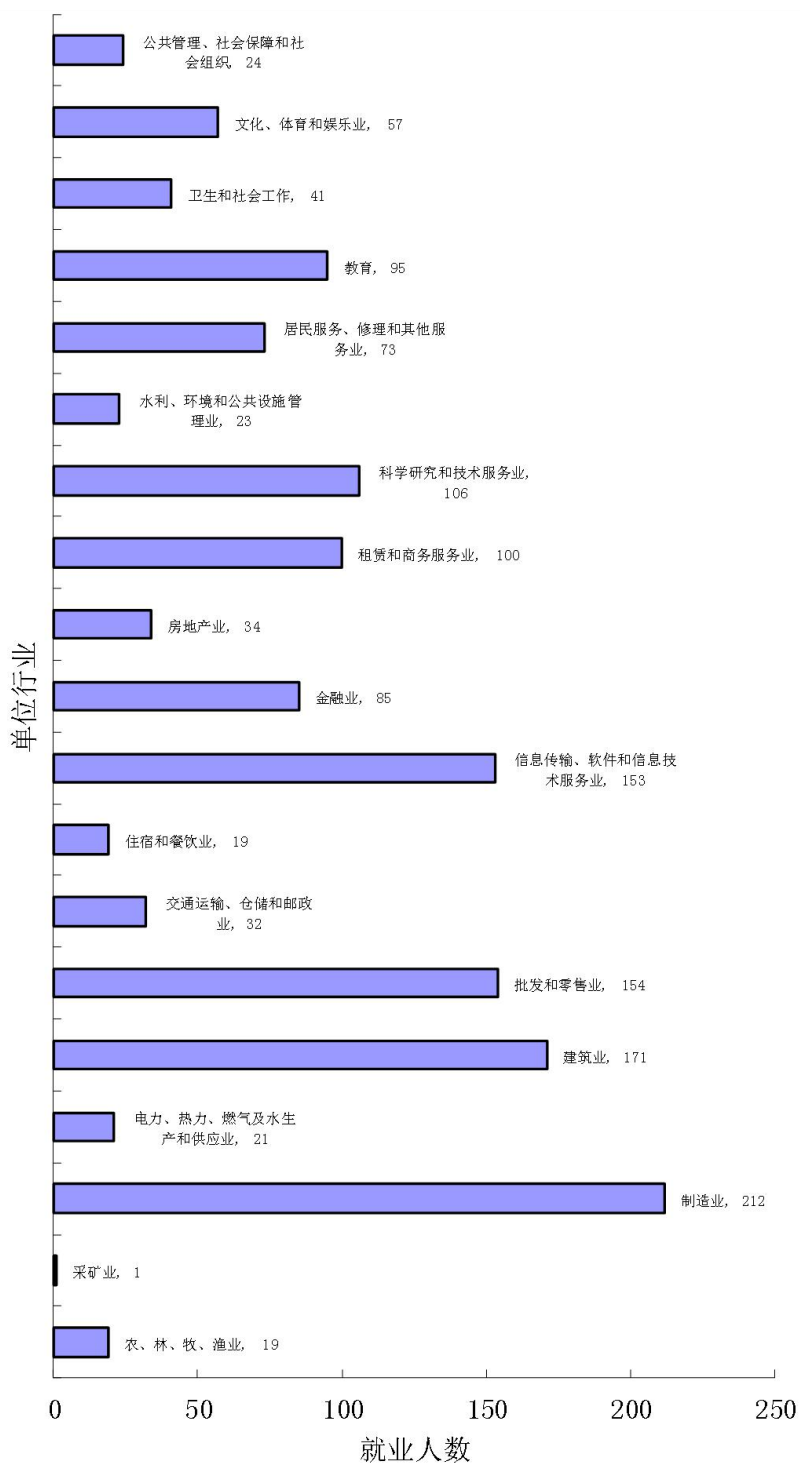


图 1-6 2020 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

第二部分：就业相关发展趋势分析

一、就业率的变化趋势

纵观学院近 5 年毕业生的就业统计情况，可以看出，学院毕业生的年终就业率自 2016 届开始到 2019 届相对比较平稳，基本维持在 96%左右波动，即使有小幅的增减变化，变化幅度也基本维持在 1%以内。到 2020 年，受突发新冠疫情对高校毕业生就业以及对实体经济的双重影响，虽然学院也采取了诸多的应对措施，年终就业率也只达到 90.16%，与历年相比，毕业生就业率下降了 6%左右。详见图 2-1。

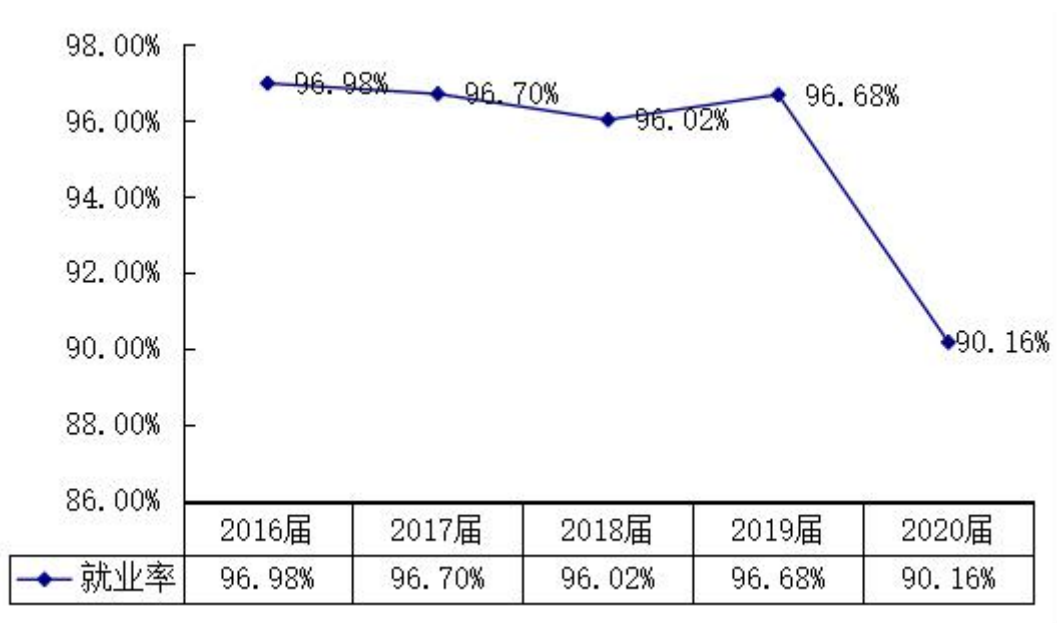


图 2-1 2016-2020 届毕业生年终就业率

二、升学率的变化趋势

毕业生升学是我院毕业生综合素质的重要体现，同时也是学院教学成果一种展现自 2016 年开始，我院毕业生的研究生升学率开始呈现出一种稳步增长的状态，到 2020 年我院再次以 137 人的毕业生升学人数和 7.88%的升学率双双达到了历史的新高。详见图 2-2。

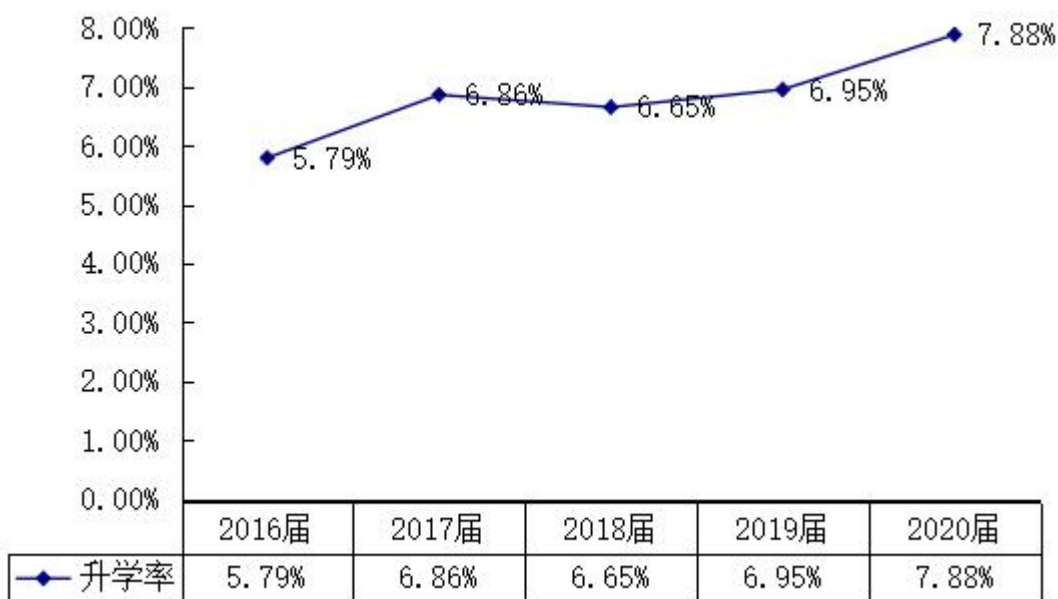


图 2-2 2016-2020 届毕业生升学率

三、出国留学率的变化趋势

近年来，学院不断加强国际交流与合作，毕业生出国留学的人数所占毕业生总人数的比率从 2013 届 0.41% 增长到 2016 届的 1.25%，再到 2019 年的 2.21% 和 2020 年的 2.01%，在波动中呈现小幅上升的趋势，详见图 2-4。

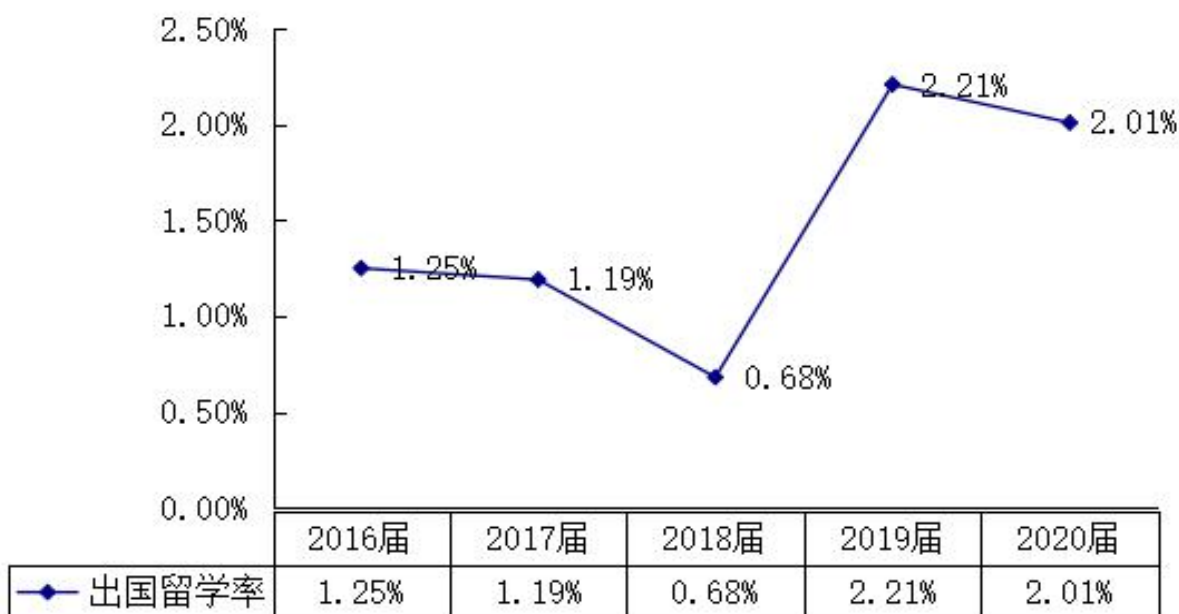


图 2-3 2016-2020 届毕业生出国留学率

第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2020 年，学院继续贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会精神，以《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》为指导，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“学院主导、学工部主推、各二级学院主抓、辅导员班主任学业导师主促、学生骨干主带，朋辈助推、校友助帮、热心企业助力”的“五主三助”就业工作体系，以“顺利毕业，平稳就业”为目标，创新就业工作方式，建立健全毕业生就业指导服务工作，促进我院毕业生充分就业并不断提高毕业生的就业质量。

一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位

新形势下，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成就业率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的目标转移。

2020 年疫情爆发以来，学院党政领导按照党中央国务院以及浙江省教育厅对就业工作的相关指示要求，多次组织和召开专题会议，研究部署就业工作，落实毕业生就业工作“一把手工程”和“学院主导、学工部主推、各二级学院主抓、辅导员班主任学业导师主促、学生骨干主带，朋辈助推、校友助帮、热心企业助力”的“五主三助”就业工作体系；进一步强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度；健全各二级学院就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各二级学院在就业工作中的基础性作用；加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作的顺利开展。

二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作。同时，还继续加强招

聘会、就业信息网等校内市场建设，搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各二级学院根据各自学院现有专业特点，加强就业市场调研工作，完善机制，充分利用教研室资源，调动专业教师的积极性，开拓和稳固本学院、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业

（一）积极创新就业工作新方式

2020 年学院学工部就业指导服务中心，在严把疫情防控关的前提下，积极创新工作方式，拓宽就业渠道和就业市场，将就业工作从线下搬到了线上。学院先后组建了 1400 余人的毕业生钉钉群，实时与毕业生沟通交流，解答就业疑惑，分享就业信息和就业政策，并依托智联招聘、海知慧等技术平台先后与义乌市人力资源和社会保障局、诸暨市人力资源和社会保障局、绍兴市人力资源和社会保障局等多家政府单位开展了多场次就业空中宣讲招聘会，吸纳了众多的知名企业、上市公司等前来参会，活动还受到了浙江卫视和绍兴新闻联播的报道。

（二）坚持信息采集发布

学院一方面充分发挥各二级学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源以及学院就业中心多年积累的用人单位信息等，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、青春暨阳公众号、暨阳学院就业工作微信群、QQ 群、手机短信平台、毕业生钉钉群等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；另外学院还建好符合各二级学院工作实际的信息传递平台，充分利用好和发挥好 QQ 群、微信群、短信平台等作用，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

（三）加强招聘活动组织

2020 年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，

全力组织好院内的综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办不同类型和规格的小型专场招聘会；同时学院还通过“请进来、走出去”等方式促进毕业生充分优质就业，并充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘我院毕业生。与诸暨市委组织部和诸暨市人力资源和社会保障局联合举办校园招聘，充分地为我院毕业生扩展了就业途径和丰富了就业选择的机会。

（四）做好基层就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业；同时学院还积极配合有关部门精心组织实施“两项计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目，力促学院毕业生下得去、留得住、干得好。

四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院开设了《就业指导》和《职业生涯规划》必修课程，并积极深化就业指导体系课程的改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，以增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时还加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性。

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观。进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

五、注重分类帮扶，助推优质就业

（一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，帮扶更多毕业生成功创业，在实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国留学等，并组织好相关的培训辅导。

（二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对部分完成学业有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性化指导，鼓励和助其优化学业安排，抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业。另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”。

六、优化人才培养各环节

学院始终坚持立德树人根本任务，围绕应用型示范院校建设目标，不断加强顶层设计，聚焦内涵发展，紧紧围绕高水平、国际化的应用型人才培养目标定位，实施多样化人才培养，先后与地方各局、乡镇街道等政府部门以及地方大型企业共建校外实践基地 200 余个，不断创新人才培养模式。打造智能制造类、数字经济类、乡村振兴类、基层治理类、生态环境类、文化创意类等六大应用型专业群，创优产业学院建设和学生创新实践训练项目建设，搭建学生创新创业平台，不断应用型人才培养质量。