

中国特色高水平高职学校立项建设单位
首批国家示范性高等职业院校
国家优质高等职业院校

山西省财政税务专科学校

2020 届毕业生就业质量年度报告

山西省财政税务专科学校 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	5
一、毕业生就业率和毕业去向	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对人才培养的评价	6
五、对就业教育/服务的评价	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生的规模和结构	9
（一）总体规模	9
（二）结构分布	9
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	10
（二）各学院/专业的就业率	11
（三）求职成功途径	12
（四）未就业情况分析	13
三、对社会贡献度	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位分布	17
（五）山西省十四大产业集群分布情况	18
四、深造及创业情况	19
（一）国内升学	19

(二) 自主创业	19
第二篇：就业创业工作举措	21
一、以就业创业为导向，加强政策宣传	21
二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁	21
三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高	22
四、推进创新创业教育和自主创业	23
五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析	23
第三篇：就业质量相关分析	25
一、薪酬水平	25
二、专业相关度	26
三、工作满意度	28
四、毕业生发展成长度	29
(一) 职业期待吻合度	29
(二) 工作稳定性	30
第四篇：就业发展趋势分析	32
一、近三年规模和就业率变化趋势	32
二、近三年就业地区变化趋势	32
三、近三年就业行业变化趋势	33
四、近三年就业单位变化趋势	34
五、近三年薪酬变化趋势	35
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	37
一、疫情对就业形势的影响	37
二、疫情对就业求职进度的影响	37
三、疫情对求职心态的影响	38
第六篇：毕业生调研评价	40
一、毕业生对人才培养的影响	40

(一) 母校满意度	40
(二) 教育教学评价	41
(三) 基础能力素质	44
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46
第七篇：用人单位调研评价.....	48
一、对毕业生的评价	48
二、对学校招聘服务的评价	50
结 语	52
图表目录.....	53

学校概况

山西省财政税务专科学校坐落在山西省省会太原市，是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，成立于1985年。2002年经山西省人民政府批准与太原理工大学联合成立太原理工大学财经学院。2006年被确定为首批28所国家示范性高等职业院校，2019年被确定为国家“双高计划”立项建设单位，是全国财经职业教育的领头雁、排头兵。

学校秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，全面提升内在品质和社会影响，不断拓展发展空间，不断增强发展后劲，实现了学校全面可持续发展。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院等11个教学机构，设置会计学、金融学、市场营销、国际经济与贸易、计算机科学技术5个本科专业和财务管理、会计等25个专科专业。其中：省级以上重点专业、特色专业和品牌专业14个。现有专科层次全日制在校生6000余人。

学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教授23人，副教授98人，国务院政府特殊津贴专家1名，国家“万人计划”教学名师1人，“三晋英才-高端领军人才”2人，“三晋英才-青年拔尖人才”5人，“三晋英才-青年骨干人才”2人，省级教学名师11人，省级“双师型”优秀教师17人，科教兴晋突出贡献专家11人次，省委联系的高级专家2人。国家级优秀教学团队1支，省级优秀教学团队2支。在太原理工大学担任硕士生导师的教师14人。

学校拥有国家示范校重点建设专业6个、国家级教学改革试点专业2个、中央财政重点支持建设专业2个、省级教学改革试点专业4个；国家级精品课程4门，国家级精品资源共享课3门，国家精品在线开放课程1门，省级精品课程18门，全国经济类教指委重点建设课程4门，入选国家“十三五”规划教材12门。学校荣获国家级优秀教学成果一等奖1项、二等奖1项；省级优秀教学成果特等奖2项、一等奖8

项、二等奖 10 项。学校主持高职院校会计专业国家级教学资源库项目 1 项、中国珠算国家级教学资源库项目 1 项，参与国家级教学资源库 6 项；主持制定全国高职院校会计专业教学标准；主持制定全国高职院校财务管理专业教学标准；主持制定全国高职院校会计信息管理专业教学标准；主持制定全国会计专业中高职衔接人才培养方案。

学校先后被评为首批国家示范性高等职业院校、国家级优质高等职业院校、国家“双高计划”立项建设单位、全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、全国财经职业教育集团理事长单位、全国财政行业职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国职业技术教育学会副理事长单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位、财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地等。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西省财政税务专科学校2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。数据统计截止日期为2020年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为64.30%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西省财政税务专科学校 2020 届毕业生的就业率为 81.28%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
升学	1022	43.49%
灵活就业	608	25.87%
协议和合同就业	276	11.74%
自主创业	4	0.17%
待就业	340	14.47%
暂不就业	100	4.26%

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 75.34% 毕业生选择在山西省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020届毕业生税前月均收入为3305.92元，其工作满意度为91.53%，专业相关度为71.38%，职业期待吻合度为77.80%。

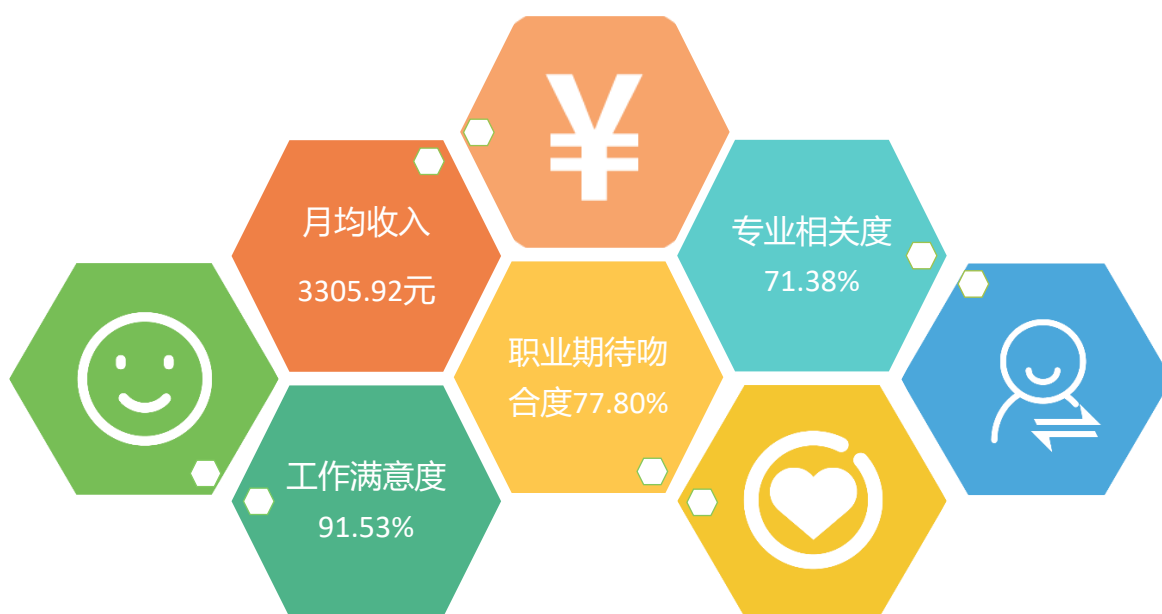


图 2 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意为99.20%；对所学课程的总体满意度为93.51%，对任课教师的总体满意度为97.07%，对母校学风建设的总体满意度为94.04%，对课堂教学的总体满意度为96.84%，对实践教学的总体满意度为95.55%。

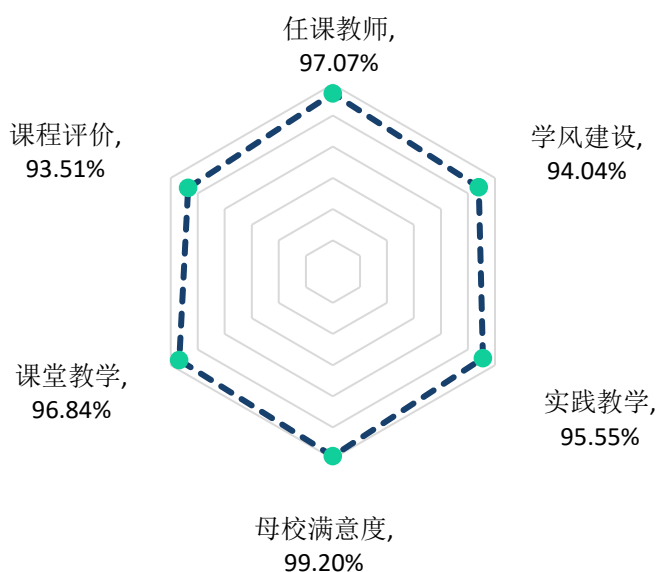


图 3 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.72% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.26%）、“生涯规划/就业指导课”（97.17%）、“职业咨询与辅导”（97.08%）的满意度相对较高。

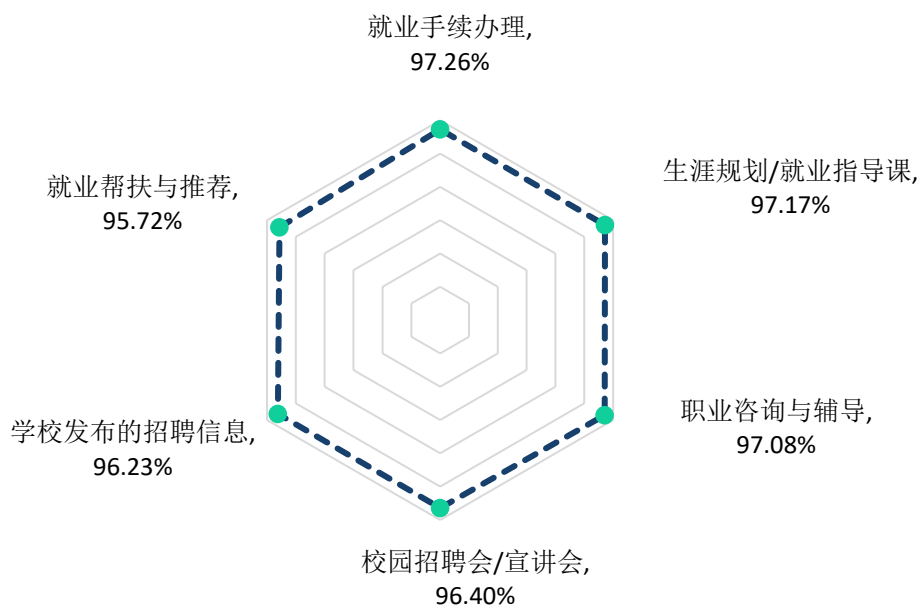


图 4 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西省财政税务专科学校 2020 届毕业生共 2350 人。其中，男生 511 人，占毕业生总人数的 21.74%；女生 1839 人，占毕业生总人数的 78.26%，男女性别比为 0.28:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2162 人，占比为 92.00%。

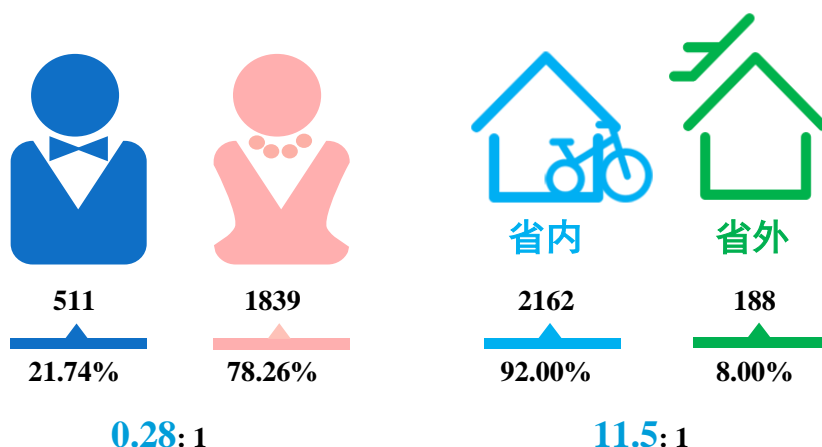


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

（二）结构分布

学院结构：学校 2020 届毕业生共分布在 6 个学院 23 个专业。其中，会计学院、财税学院、金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 42.47%、15.49%、13.28%。

表 1-1 2020 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	998	42.47%	会计	896	38.13%
			会计信息管理	102	4.34%
财税学院	364	15.49%	财务管理	107	4.55%
			资产评估与管理	105	4.47%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
金融学院	312	13.28%	税务	104	4.43%
			政府采购管理	48	2.04%
			金融管理	105	4.47%
			证券与期货	97	4.13%
			保险	58	2.47%
信息学院	258	10.98%	互联网金融	52	2.21%
			计算机应用技术	53	2.26%
			电子商务技术	52	2.21%
			信息安全与管理	52	2.21%
			软件技术	52	2.21%
商学院	224	9.53%	移动应用开发	49	2.09%
			市场营销	100	4.26%
			连锁经营管理	54	2.30%
			商务英语	47	2.00%
旅游学院	194	8.26%	汽车营销与服务	23	0.98%
			酒店管理	75	3.19%
			会展策划与管理	55	2.34%
			旅游管理	46	1.96%
			导游	18	0.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为81.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“专升本”为毕业生主要去向选择，占比为43.49%；“就业”次之，占比为37.57%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
升学	1022	43.49%
灵活就业	608	25.87%

毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	276	11.74%
自主创业	4	0.17%
待就业	340	14.47%
暂不就业	100	4.26%

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

（二）各学院/专业的就业率

2020届毕业生分布在6个学院。就业率相对较高的学院是财税学院（87.91%）、信息学院（83.33%）和会计学院（81.46%）等。

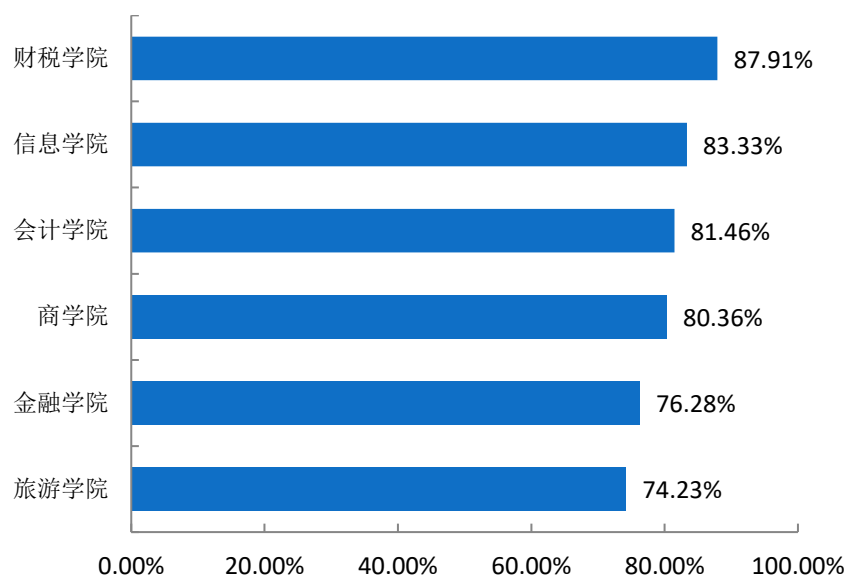


图 1-2 2020 届各学院毕业生就业率

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

学校 2020 届毕业生分布在 23 个专业；就业率相对较高的专业是信息安全与管理（96.15%）、移动应用开发（89.80%）、政府采购管理（89.58%）等。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
信息安全与管理	52	50	96.15%
移动应用开发	49	44	89.80%
政府采购管理	48	43	89.58%
资产评估与管理	105	94	89.52%
财务管理	107	95	88.79%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车营销与服务	23	20	86.96%
市场营销	100	86	86.00%
税务	104	88	84.62%
会计信息管理	102	85	83.33%
会展策划与管理	55	45	81.82%
会计	896	728	81.25%
电子商务技术	52	42	80.77%
连锁经营管理	54	43	79.63%
保险	58	46	79.31%
金融管理	105	83	79.05%
软件技术	52	40	76.92%
互联网金融	52	39	75.00%
计算机应用技术	53	39	73.58%
酒店管理	75	55	73.33%
导游	18	13	72.22%
证券与期货	97	70	72.16%
旅游管理	46	31	67.39%
商务英语	47	31	65.96%

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP(26.01%)和学校各类信息平台提供的信息(21.79%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校组织的现场招聘会(18.13%)和父母及亲友推荐(15.02%)。

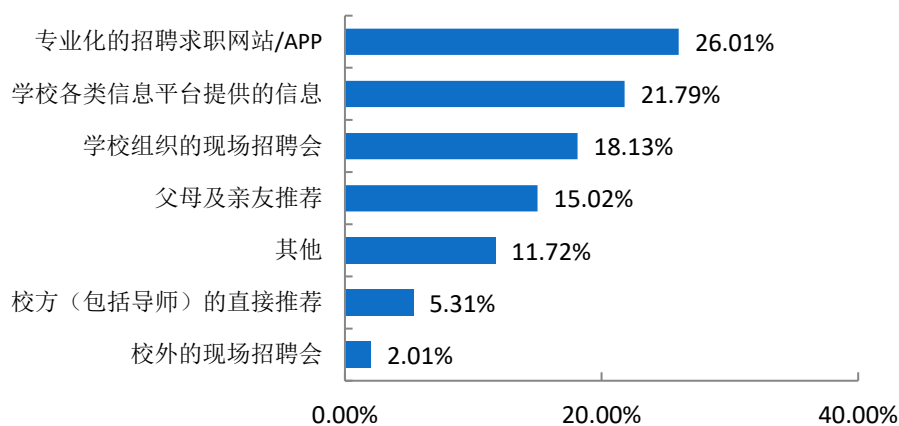


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 440 人（占比 18.72%）；进一步统计其未就业的原因，主要为“待就业”（77.27%）。

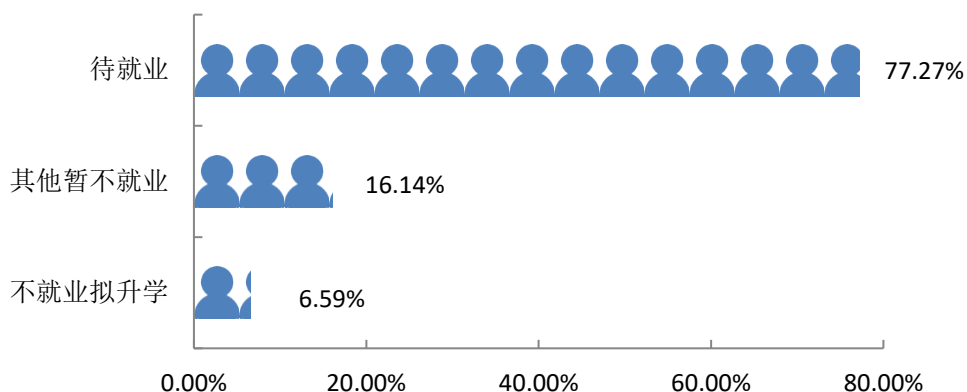


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（75.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（8.45%）和江苏省（2.70%）。

¹ 针对灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

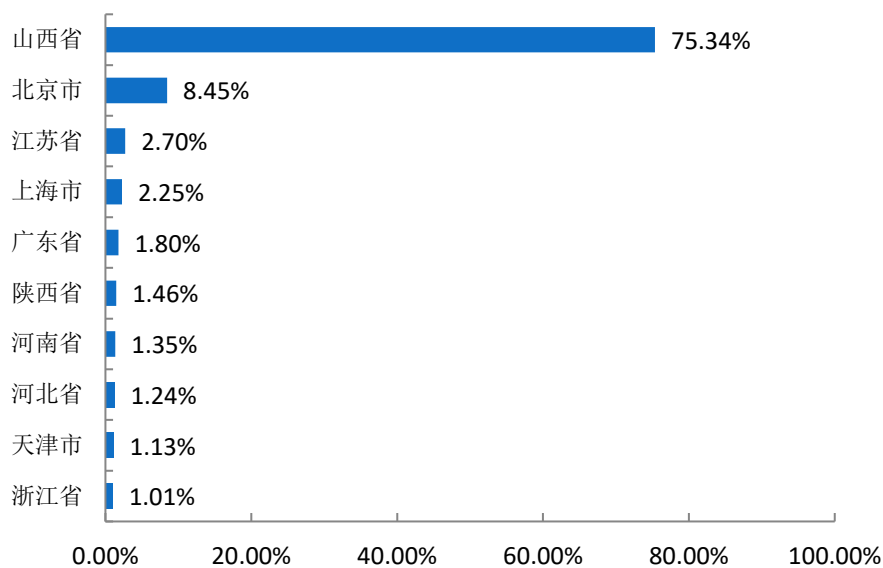


图 1-5 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（56.20%），其次是吕梁市（14.50%）。

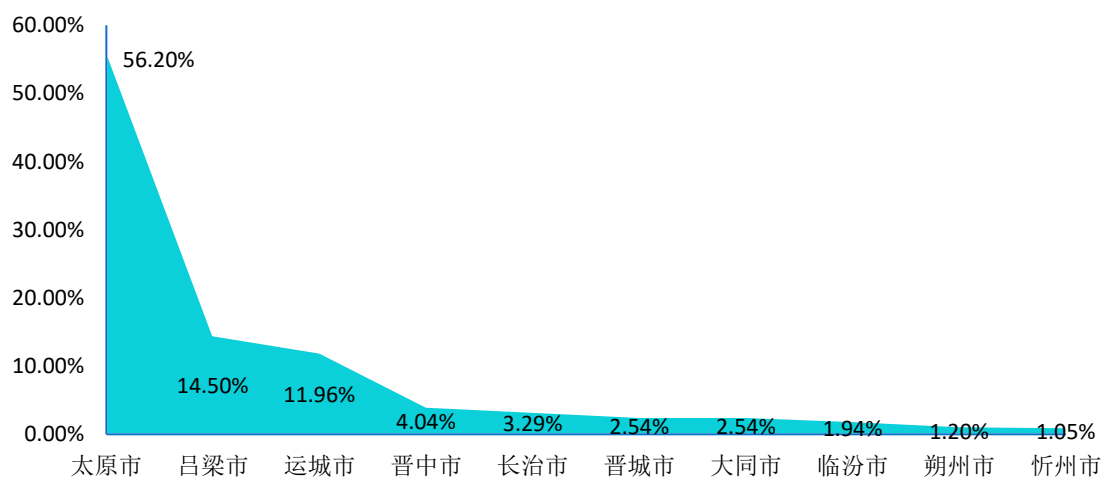


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.15%选择留在本省就业；42.86%的省外生源也优先考虑在省内就业，14.29%的省外生源回生源地就业。

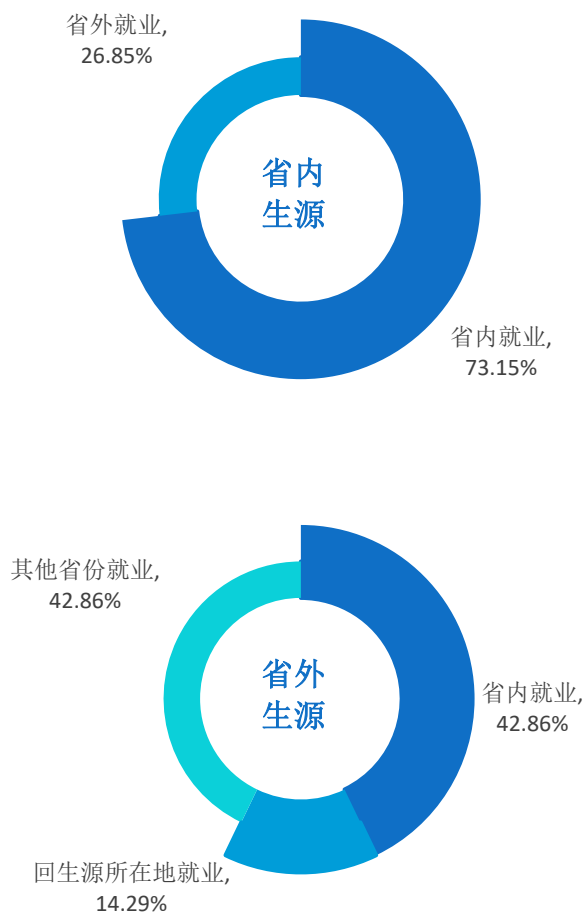


图 1-7 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.23%）、“批发和零售业”（13.21%）及“金融业”（12.37%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

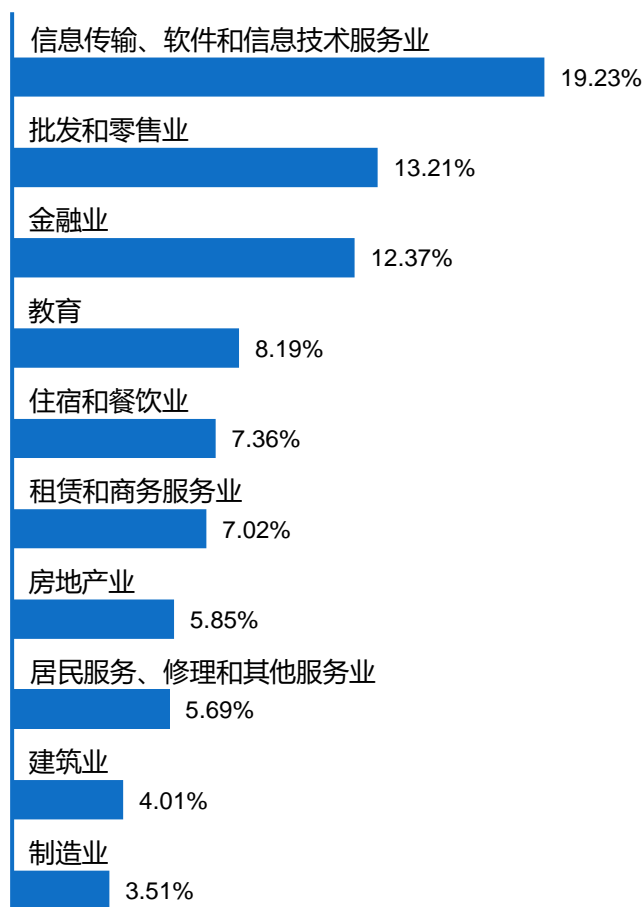


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济”，占比为 14.57%；其次为“计算机软件技术”（11.98%）。

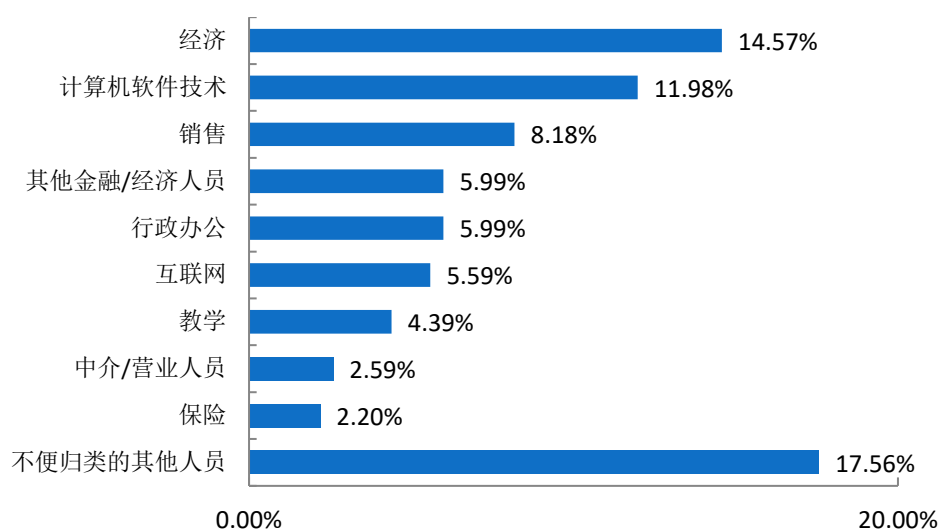


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 66.13%；其次为“国有企业”（3.74%）。

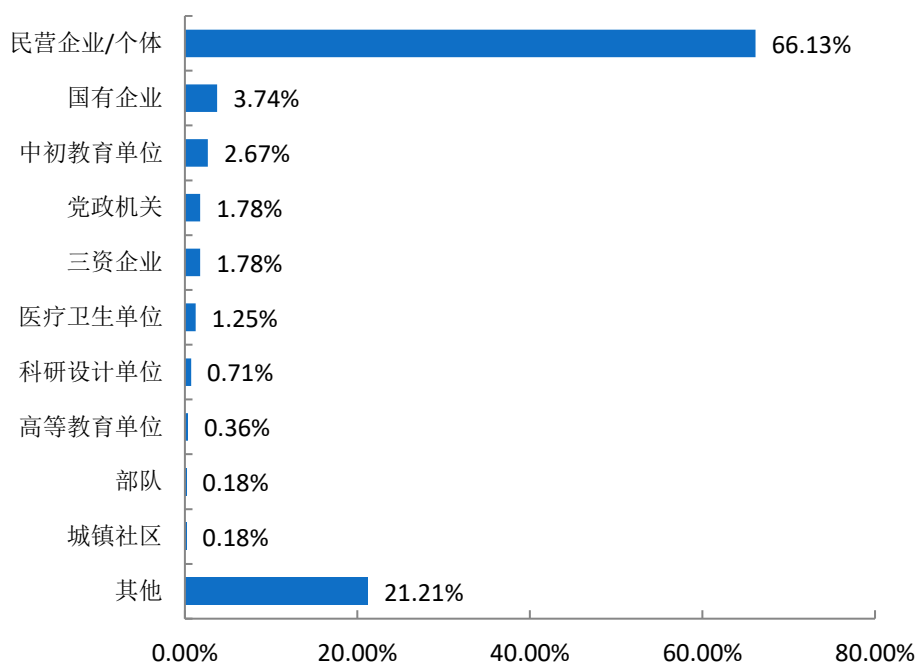


图 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2020 届毕业生就业单位规模主要分布在“小微企业”，占比达到 57.49%；其次为“中型企业”（24.77%）。

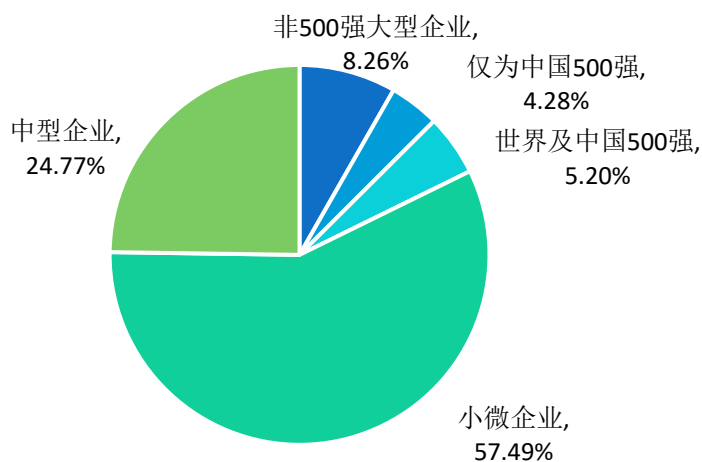


图 1-11 2020 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）山西省十四大产业集群分布情况

学校 2020 届毕业生在山西省十四大产业集群就业占比为 16.22%，主要集中在信息技术应用创新、大数据、现代生物医药和大健康产业。

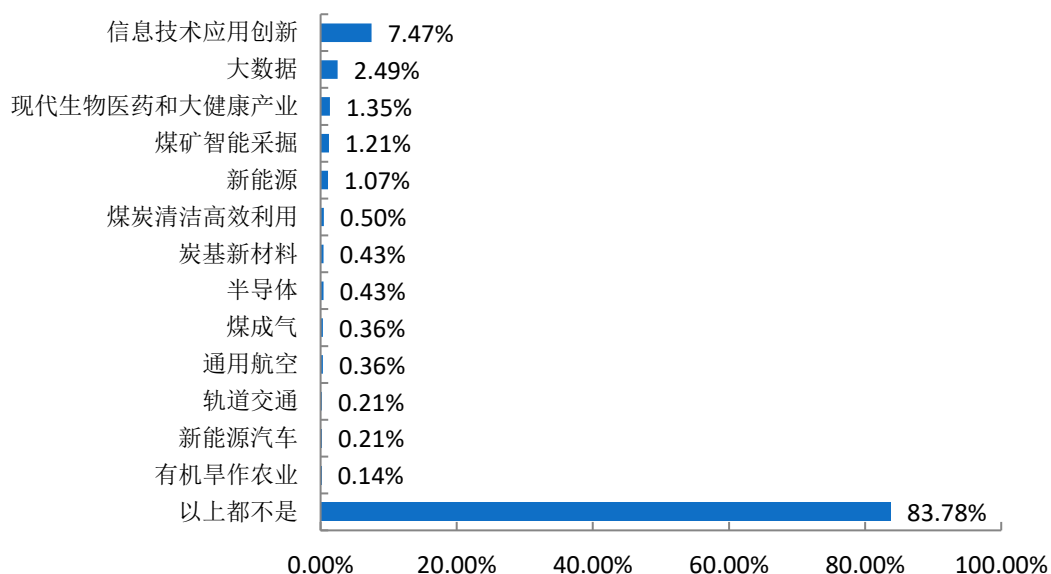


图 1-12 2020 届毕业生山西省十四大产业集群分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 1022 人选择国内升学深造，升学率为 43.49%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.17%。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

山西省财政税务专科学校高度重视毕业生就业工作，在校党委的领导下，成立了以校领导牵头的毕业生就业创业工作领导小组，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、以就业创业为导向，加强政策宣传

认真贯彻落实教育部及省教育厅会议精神，在学校就业信息网、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等媒介宣传国家以及山西省就业创业政策；积极发动、鼓励毕业生面向基层就业，认真落实“中西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”和服兵役等基层就业项目的政策宣传。

二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁

1.完善用人单位信息库，及时收集用人单位需求信息

学校充分利用企业进校宣讲和参加学校大型双选会的契机，通过就业招聘信息系统建立用人单位信息库，不断拓展用人单位资源，同时开展调研，掌握用人单位的信息和人才需求动态情况，学校通过网络收集、电话联系、信函沟通、校友推荐等形式，积极主动与用人单位联系沟通，收集用人单位需求信息。

2.多渠道，多途径及时发布就业信息

为了及时、准确地将用人单位需求信息传达给毕业生，学校加强就业信息平台开发与建设。在学校就业信息网站上及时发布就业信息，为了适应信息化技术的发展，学校开通党委书记、辅导员微信群、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等多项现代化通讯工具，扩大就业信息传播面。

3.组织富有成效的校园招聘会

通过不断健全完善，学校基本形成大型校园双选会、小型专场宣讲会、网络招聘等“3个层次”；大小相结合、定期与不定期相结合、现场与网络招聘相结合等“3个结合”的就业市场格局。2020年，我校组织多场大中小型招聘会，其中网络大型招聘会1场，线下大型招聘会1场，专场宣讲会18场，共组织用人单位355家，为毕业生提供4746个招聘岗位。

4. 就业帮扶，精准服务

在就业工作中落实国家“脱贫攻坚”政策。继续依照人社部门有关政策要求，为2020届“建档立卡”贫困户家庭及低保家庭等符合条件的毕业生769人办理了本年度的求职创业补贴，同时，对贫困学生提供专项服务，开展精准就业帮扶，在毕业生有就业意向的前提下，努力解决贫困家庭毕业生的就业问题。

三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高

为毕业生提供全方位就业服务是提高毕业生就业率和就业质量的重要保障，学校历来重视就业服务工作，从组织各类招聘会，加强信息发布平台建设，多渠道发布就业信息，开展“一对一”职业咨询，为家庭困难和就业困难学生提供帮扶等方面加强对毕业生开展就业服务。

1. 切实做好日常工作，为毕业生提供有针对性的指导与帮助

根据财专学生“家庭困难学生多、女生多、高分学生多”的特点，有针对性地做好日常咨询与指导，切实帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题，帮助毕业生树立正确的择业观，从课堂学习、实习实训等方面多方位促进毕业生就业能力的提高。

2. 强化学生职业规划意识，开展多样化的职业规划教育活动

为加强学生的职业认知，学校从学生入学教育开始即增设就业指导，为新生传授职业认知、职业素养、职场要求等知识，使学生在专业学习的同时提高对未来的就业认知。为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生就业与创业指导》、《大学生职业生涯规划》等课程，授课学生涵盖所有在校生，引导我校学生

树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

根据毕业生毕业教育和离校工作安排，举办多种形式的毕业生专题报告会。

四、推进创新创业教育和自主创业

围绕学校“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经类职业教育理念，加深校企合作深度，拓宽信息渠道，加强和拓宽大学生就业指导和创业指导工作，走出去调研开发，请进来座谈、讲座、选聘，真正发挥桥梁和纽带作用。

举办创新创业教育大会暨毕业生典型事迹报告会，邀请优秀毕业生代表重返母校与毕业生分享就业创业经验；同时，还开展了形式多样的创业培训、就业技能培训、创新实践及创业大赛，为毕业生树立了良好的示范效应，激发了毕业生的创业热情。

五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学校从2010年开始每年开展毕业生跟踪调查和就业状况分析，2015年起与第三方教育评估机构合作，对应届毕业生就业状况开展跟踪调研，并提交毕业生就业与培养质量报告。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，及时向社会发布《山西省财政税务专科学校就业质量年度报告》和《毕业生就业与人才培养质量调研报告》。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3305.92 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（53.23%），其次为 2000 元及以下（25.83%）。

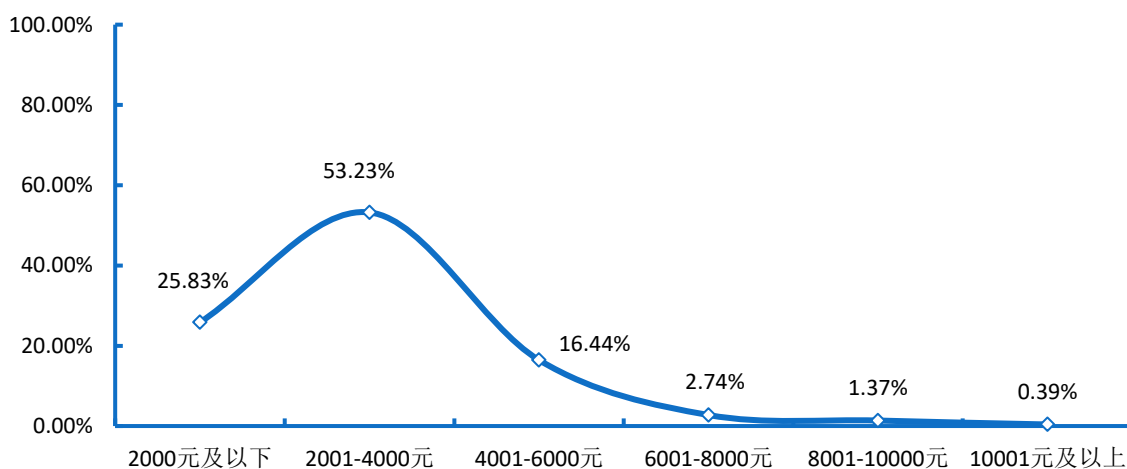


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5302.25 元。

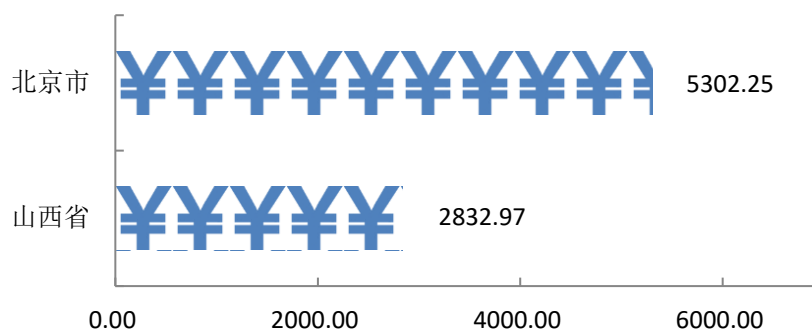


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4560.95 元。

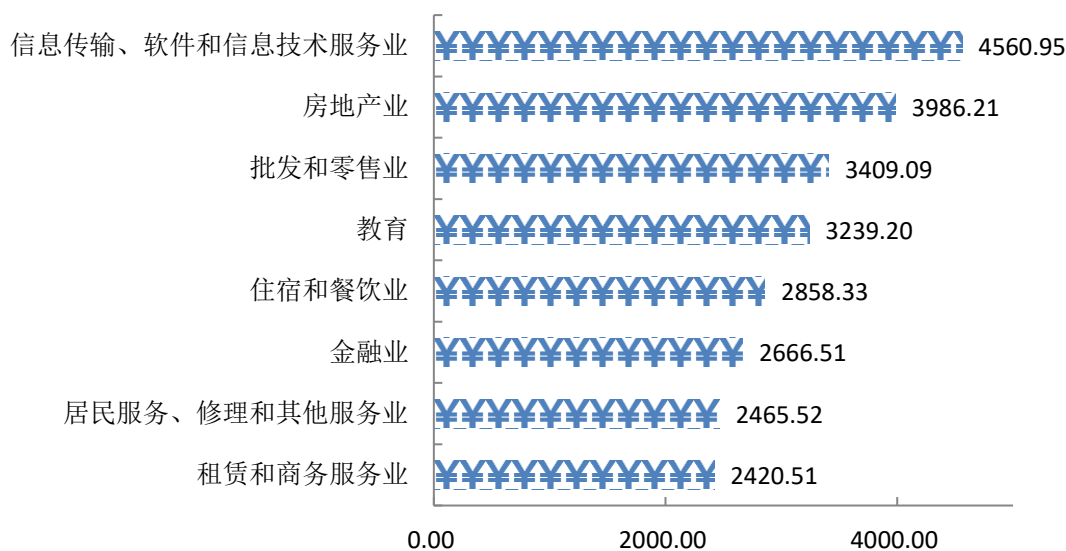


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：71.38%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

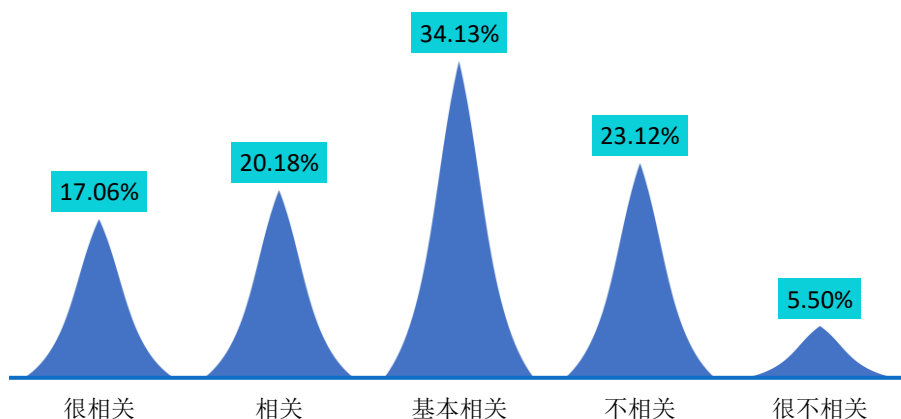


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：会计信息管理（88.46%）、信息安全与管理（85.19%）、电子商务技术（83.33%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计信息管理	23.08%	34.62%	30.77%	11.54%	0.00%	88.46%
信息安全与管理	11.11%	37.04%	37.04%	14.81%	0.00%	85.19%
电子商务技术	22.22%	16.67%	44.44%	16.67%	0.00%	83.33%
财务管理	19.35%	22.58%	38.71%	19.35%	0.00%	80.65%
市场营销	14.29%	12.50%	53.57%	17.86%	1.79%	80.36%
政府采购管理	40.00%	30.00%	10.00%	15.00%	5.00%	80.00%
计算机应用技术	17.65%	14.71%	44.12%	20.59%	2.94%	76.47%
资产评估与管理	29.27%	26.83%	17.07%	17.07%	9.76%	73.17%
互联网金融	0.00%	5.88%	64.71%	23.53%	5.88%	70.59%
软件技术	23.08%	7.69%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
连锁经营管理	6.90%	27.59%	34.48%	20.69%	10.34%	68.97%
移动应用开发	8.33%	20.83%	37.50%	29.17%	4.17%	66.67%
酒店管理	29.41%	17.65%	17.65%	23.53%	11.76%	64.71%
金融管理	5.56%	22.22%	33.33%	38.89%	0.00%	61.11%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
商务英语	8.33%	16.67%	33.33%	29.17%	12.50%	58.33%
证券与期货	0.00%	0.00%	46.67%	53.33%	0.00%	46.67%
汽车营销与服务	5.88%	5.88%	17.65%	64.71%	5.88%	29.41%

注：会展策划与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.53%。对工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度分别为 88.18%、84.21%、75.38%；可见毕业生对工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

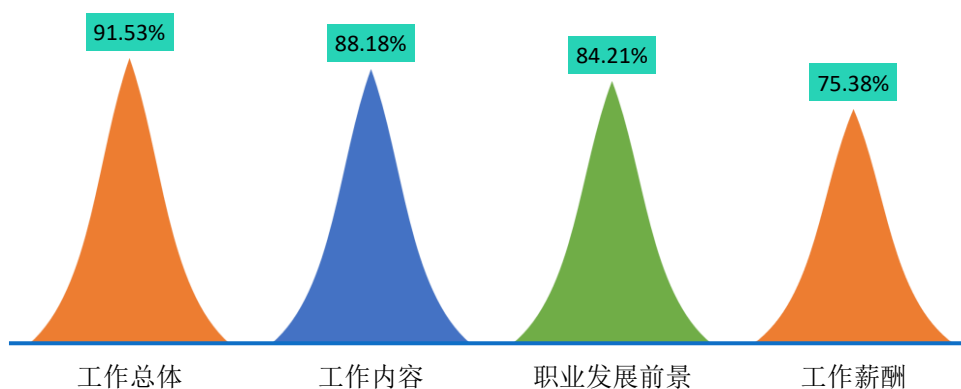


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 86.67%。

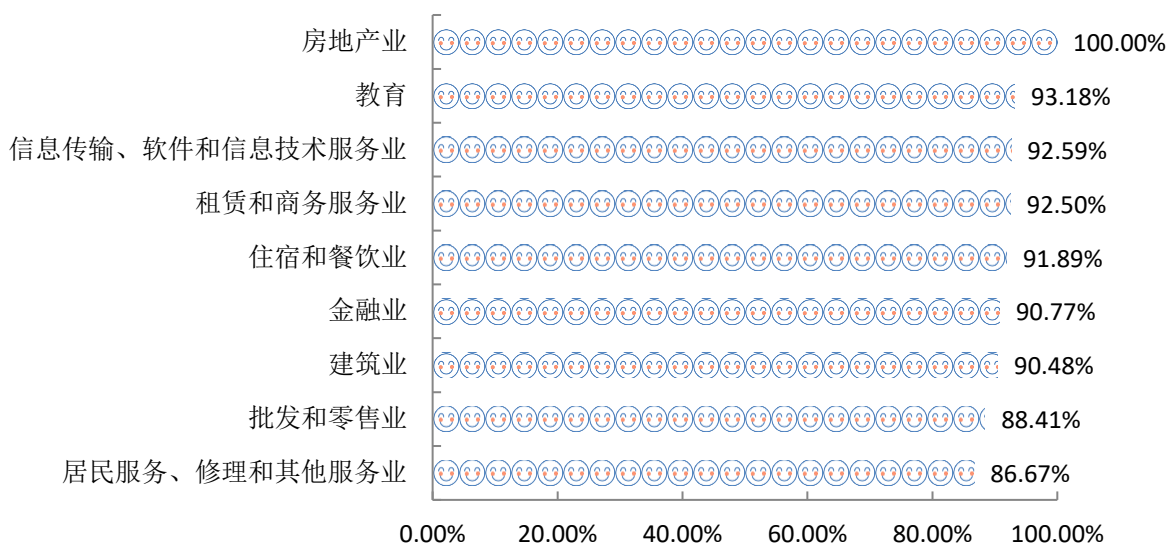


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.80%，其中“很符合”所占比为 8.73%，“符合”所占比例为 16.51%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

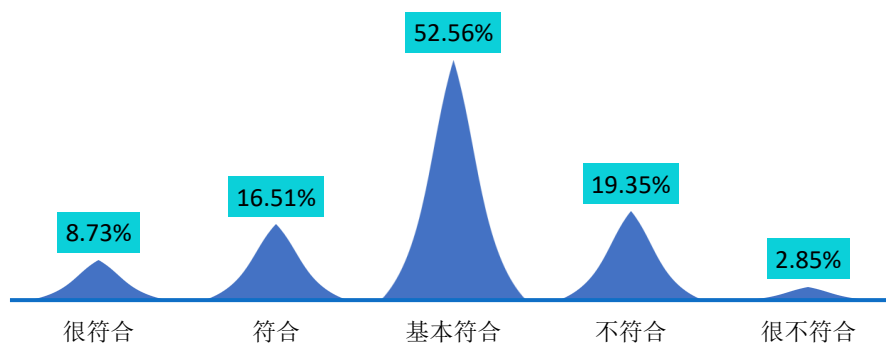


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学校 2020 届毕业生的离职率为 24.32%，离职次数集中在 1 次。

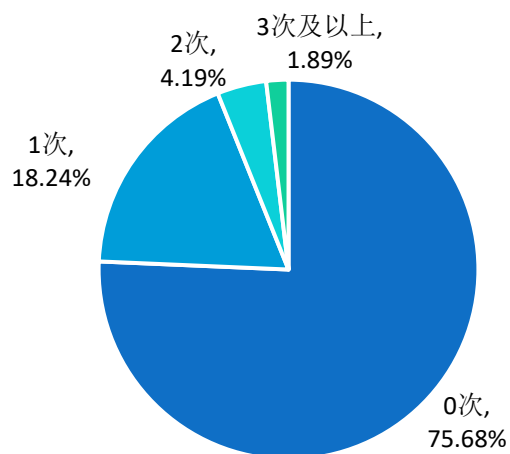


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率始终在 81.00% 以上，就业状况良好。

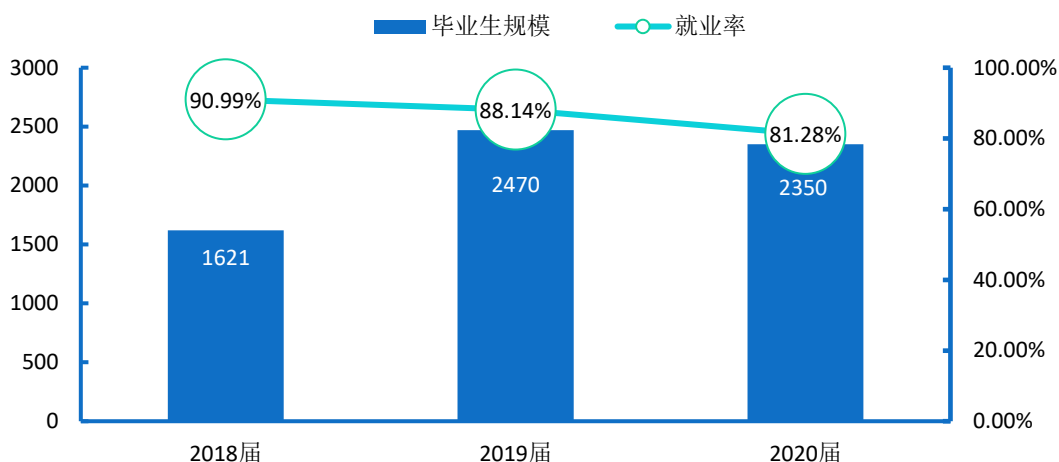


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.00% 以上，其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 4.98 个百分点，较 2018 届上涨 3.57 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

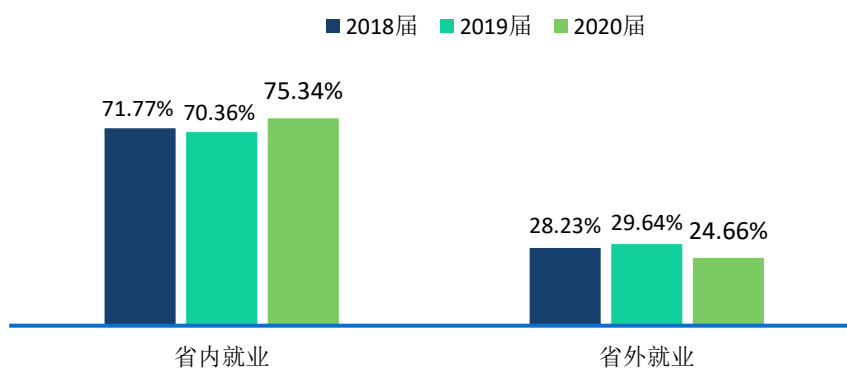


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“金融业”、“租赁和商务服务业”、“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

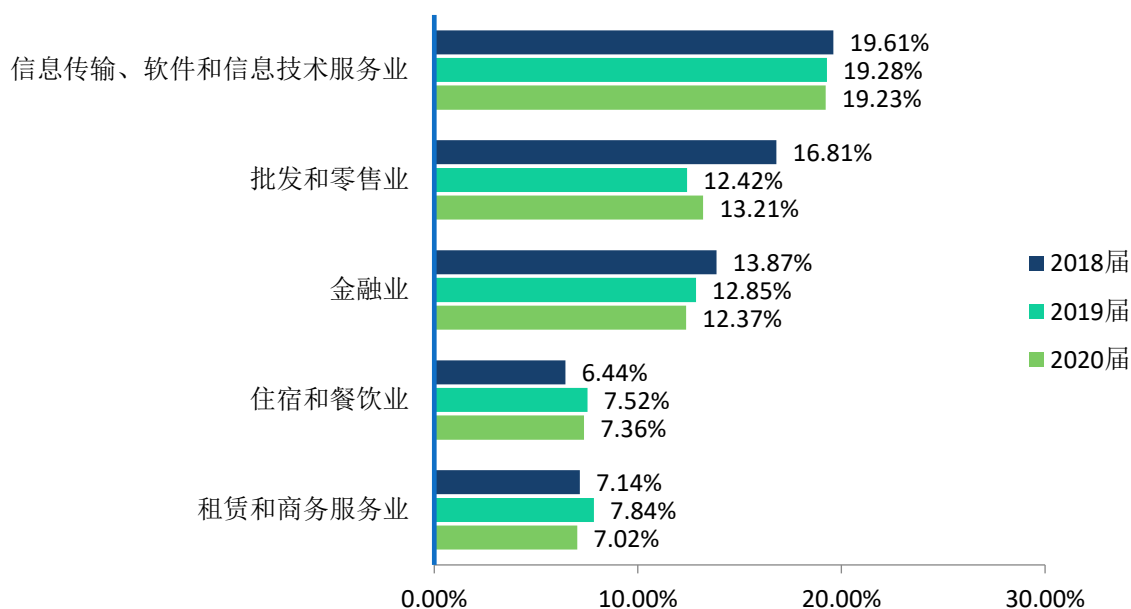


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“民营企业/个体”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

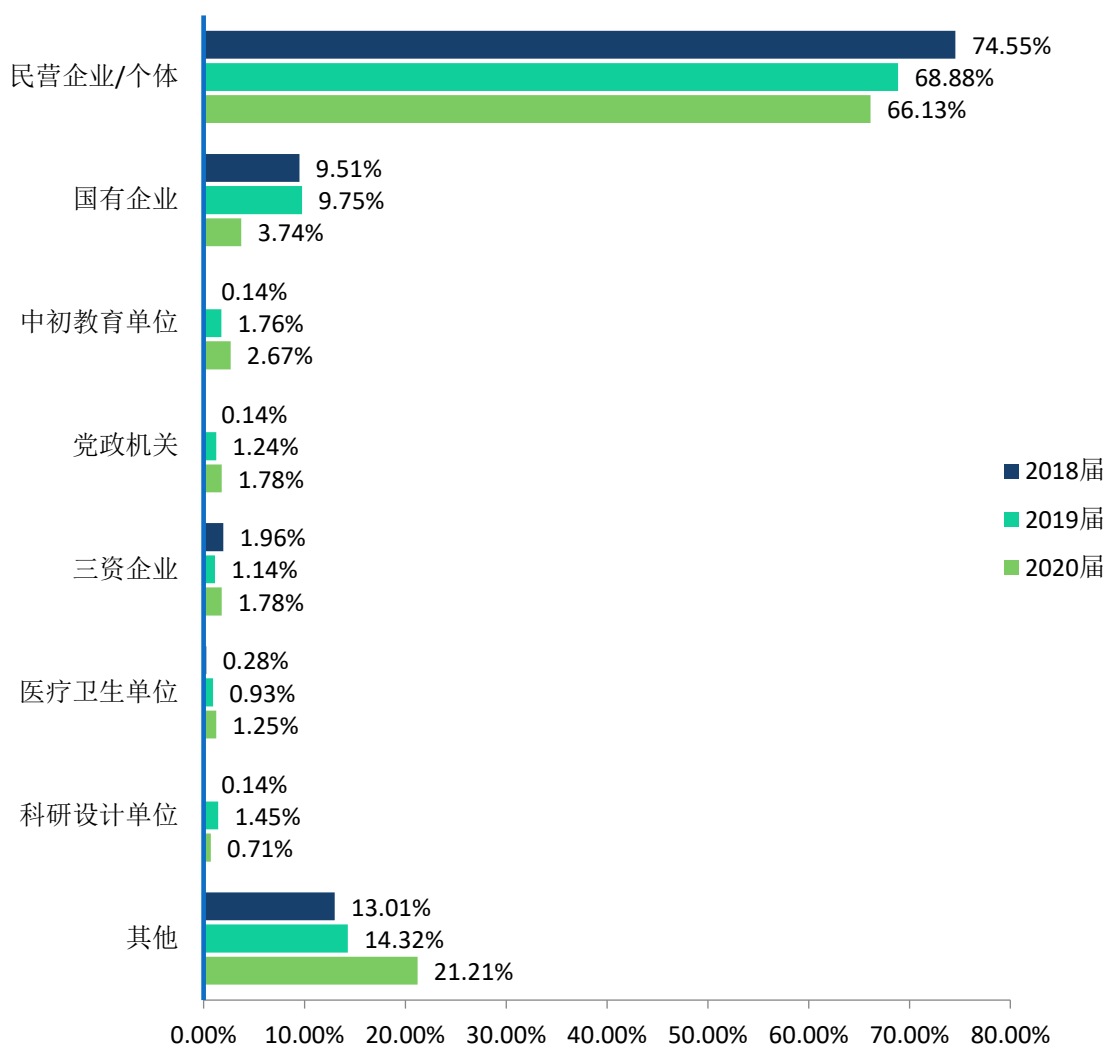


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现基本稳定趋势，始终在 3300.00 元以上。

专业相关度方面，近三届毕业生工作的专业相关度始终保持在较高水平，在 70.00% 以上。

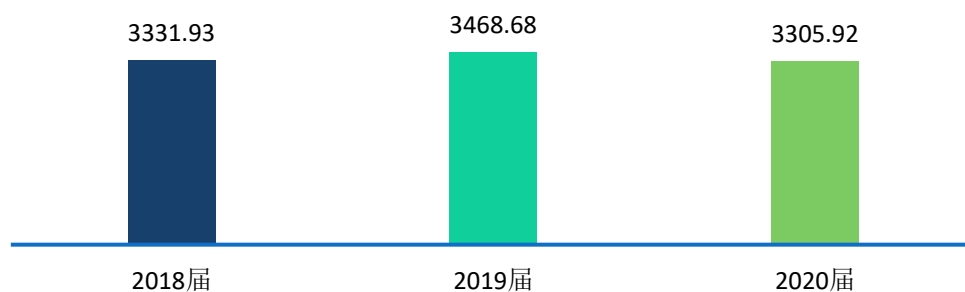


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

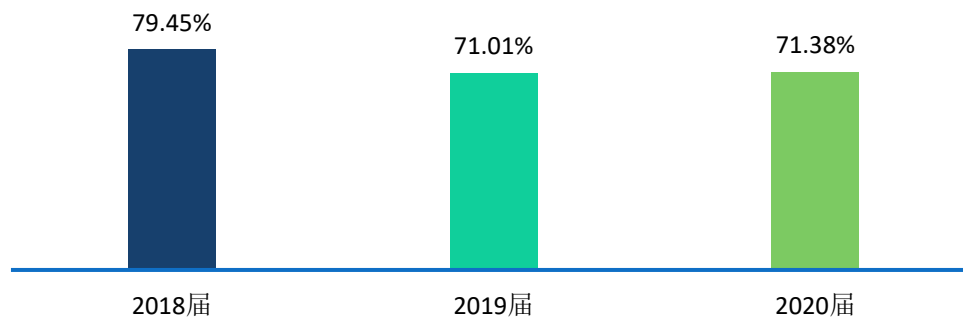


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

疫情条件下的就业形势分析

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为4.40%，“比较乐观”占比为19.91%，“不太乐观”和“很不乐观”占比53.47%，可见疫情对毕业生的就业形势影响较大。

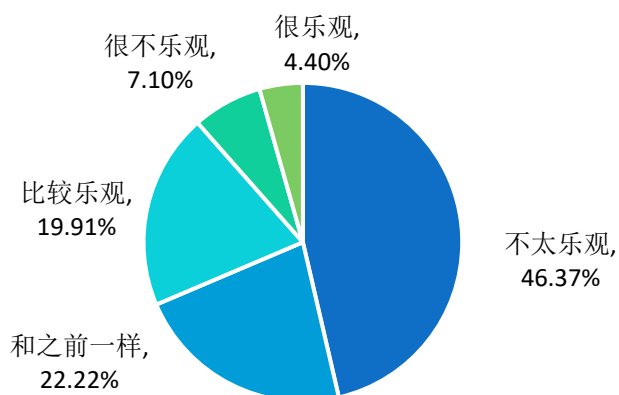


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 51.68%；其次为“基本无影响”，占比为 29.45%。

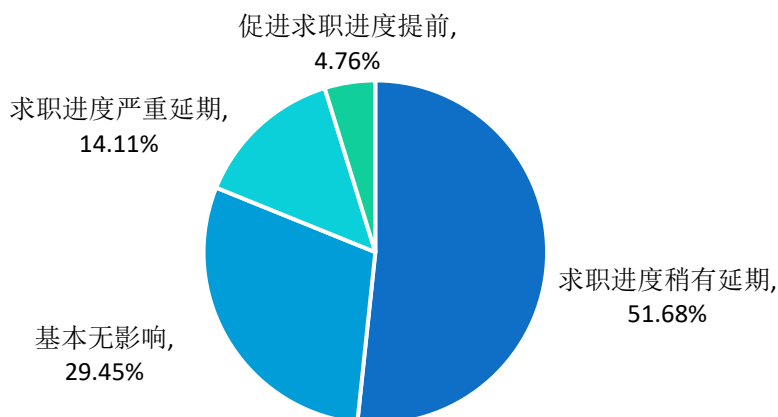


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 50.62%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 29.48%。

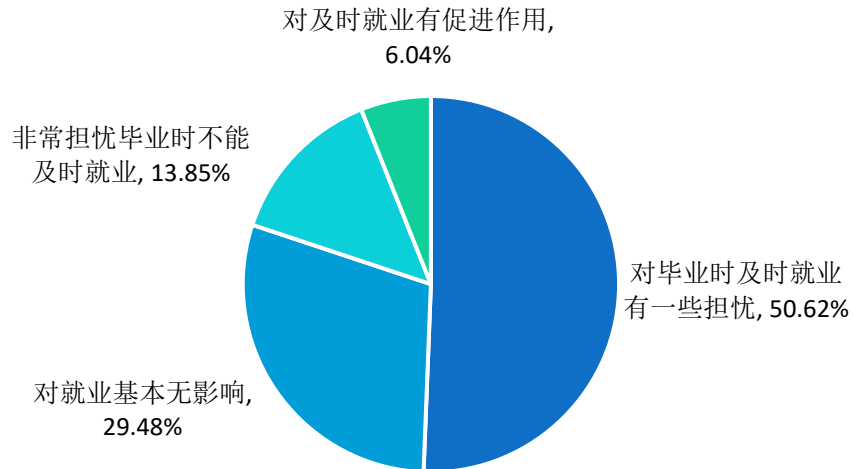


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为99.20%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为45.77%，“满意”占比为34.03%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

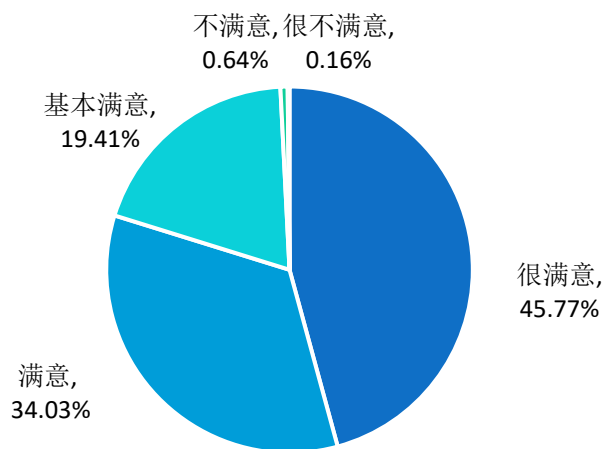


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为93.51%，专业课掌握度为94.84%，专业课满足度为92.13%，公共课帮助度为93.58%。

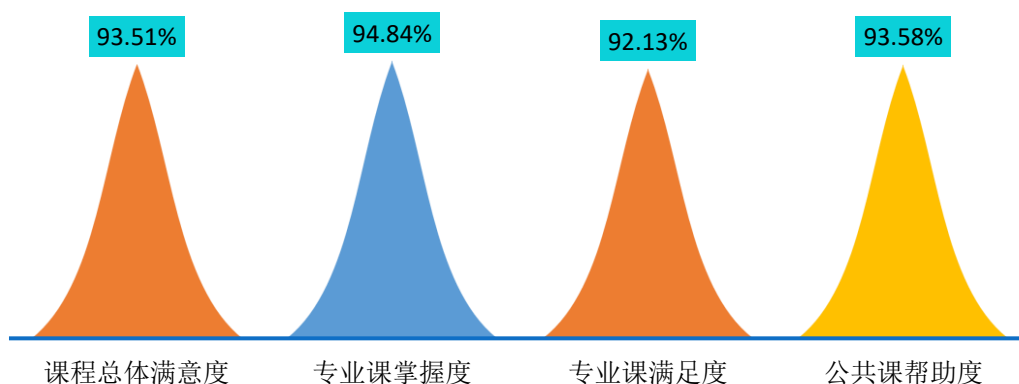


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.07%；对师德师风的满意度为97.61%，对教学态度的满意度为96.60%，对教学水平的满意度为96.99%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

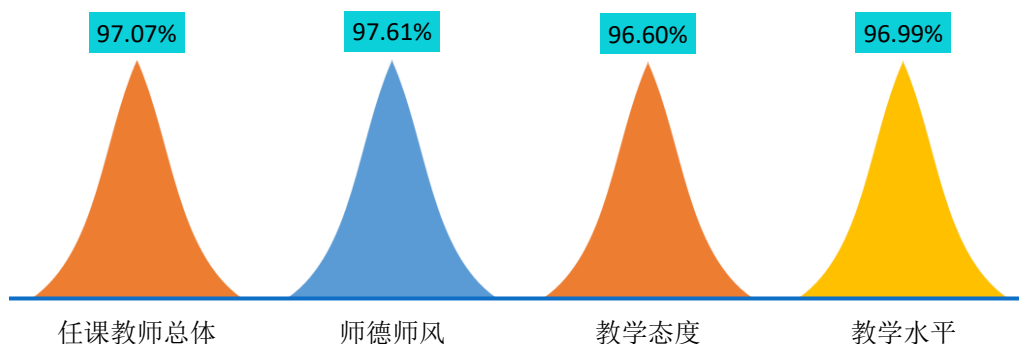


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.04%；对课堂听讲的满意度为 96.96%，对课后自习的满意度为 92.71%，对学习交流的满意度为 92.46%。

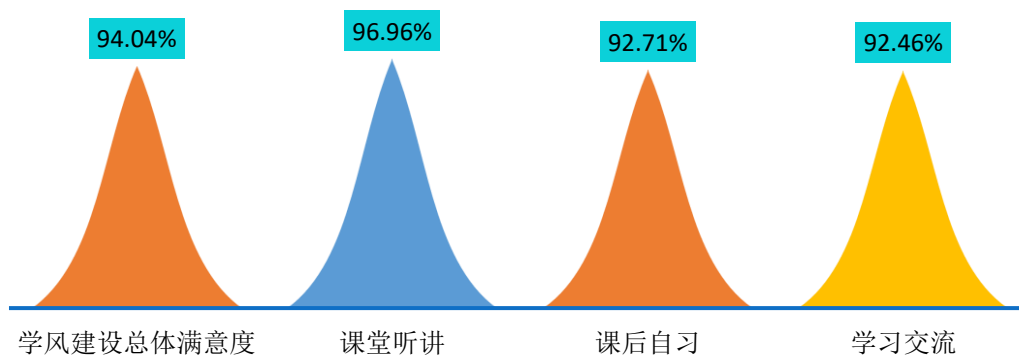


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.84%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

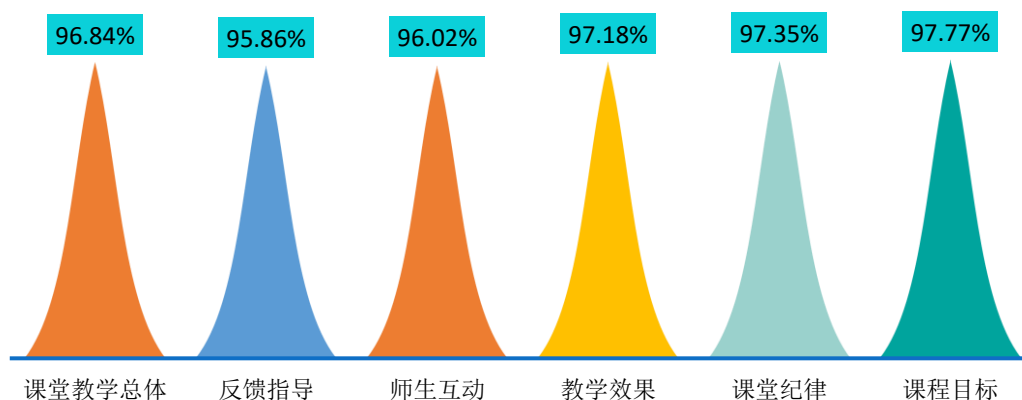


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.55%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

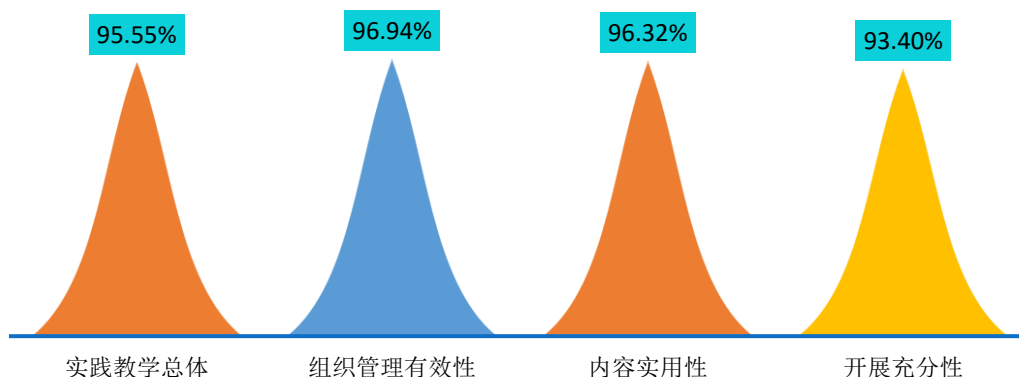


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.13 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.74 分。

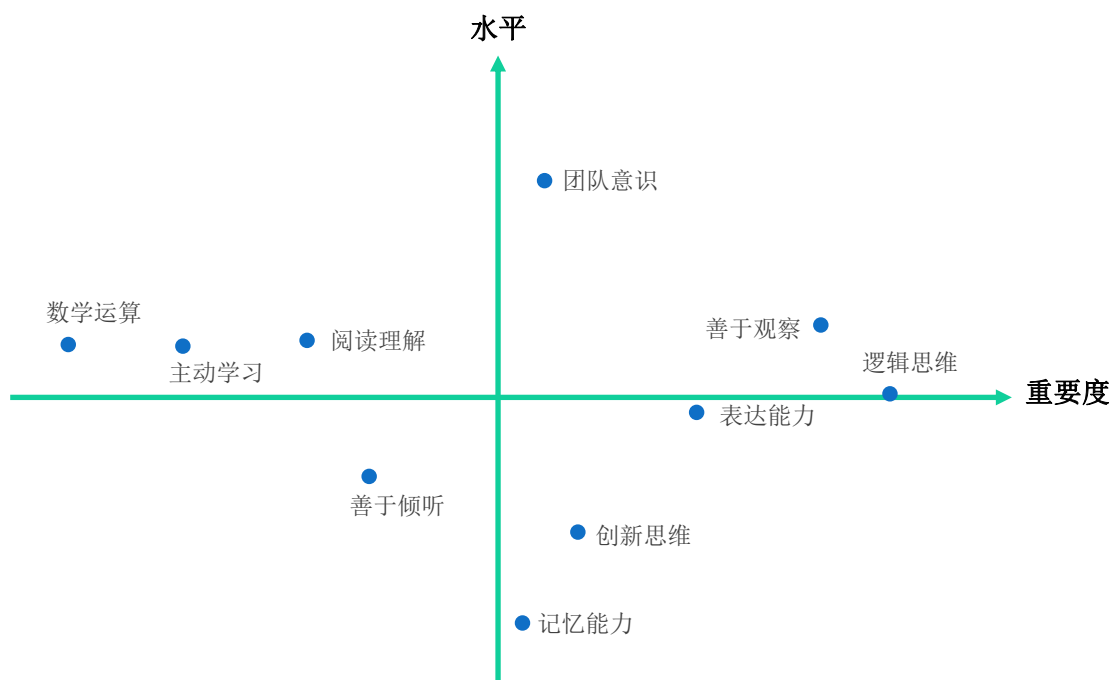


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.39，3.59）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	62.70%	3.60
善于观察	58.56%	3.74
表达能力	51.12%	3.56
创新思维	44.00%	3.31
团队意识	42.02%	4.04
记忆能力	40.69%	3.13
善于倾听	31.51%	3.43
阅读理解	27.79%	3.71
主动学习	20.35%	3.70
数学运算	13.48%	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.72% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.26%）、“生涯规划/就业指导课”（97.17%）、“职业咨询与辅导”（97.08%）的满意度相对较高。

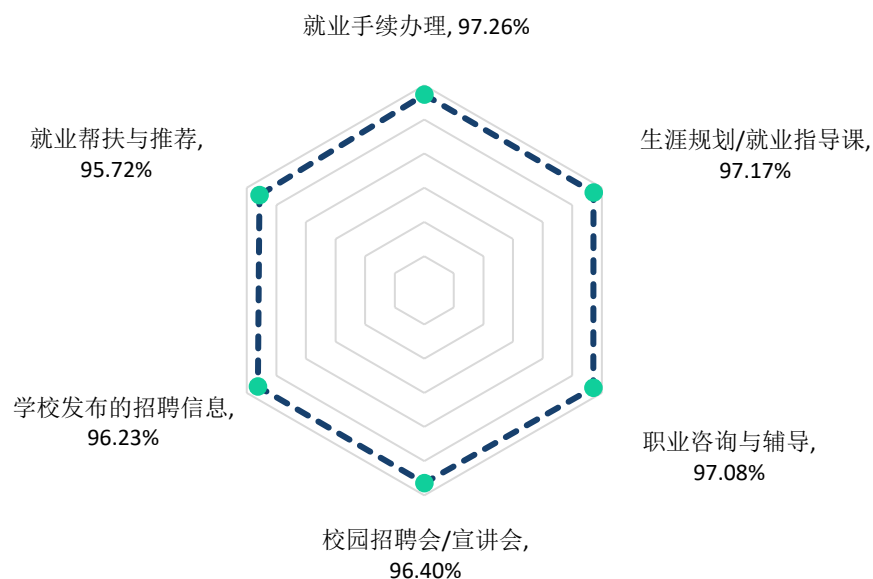


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高为50.00%。

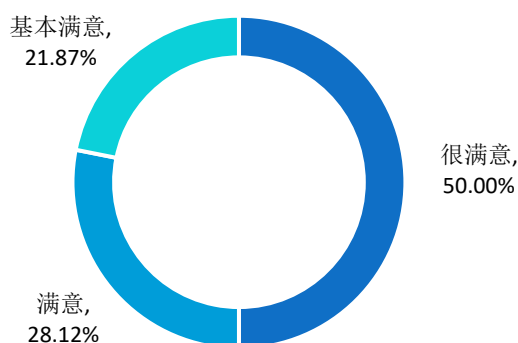


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.13%。

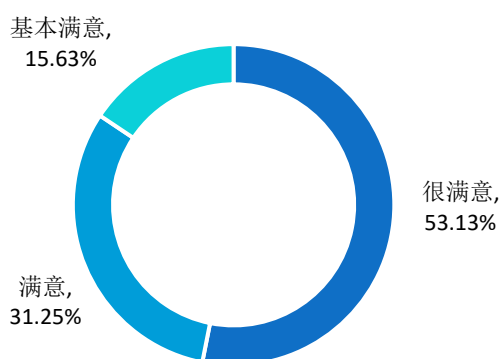


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。

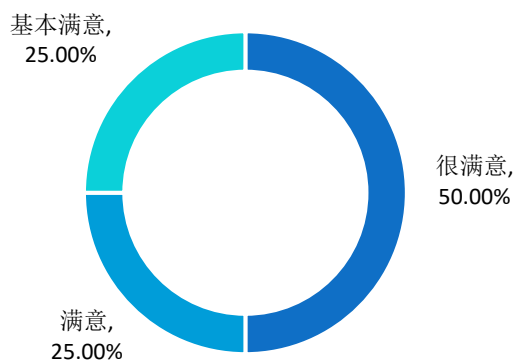


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.88%。

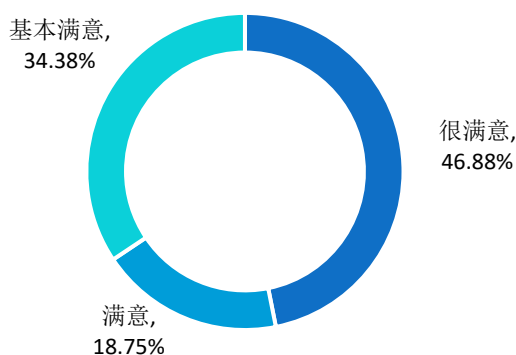


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 60.61%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.30%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

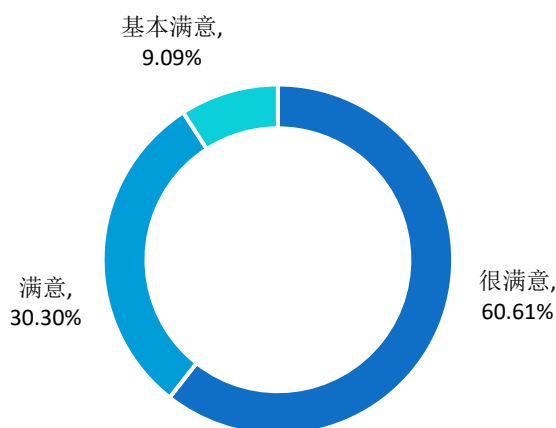


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（50.00%）、加强校企沟通（38.24%）、拓宽服务项目（14.71%）等方面来加强就业工作。

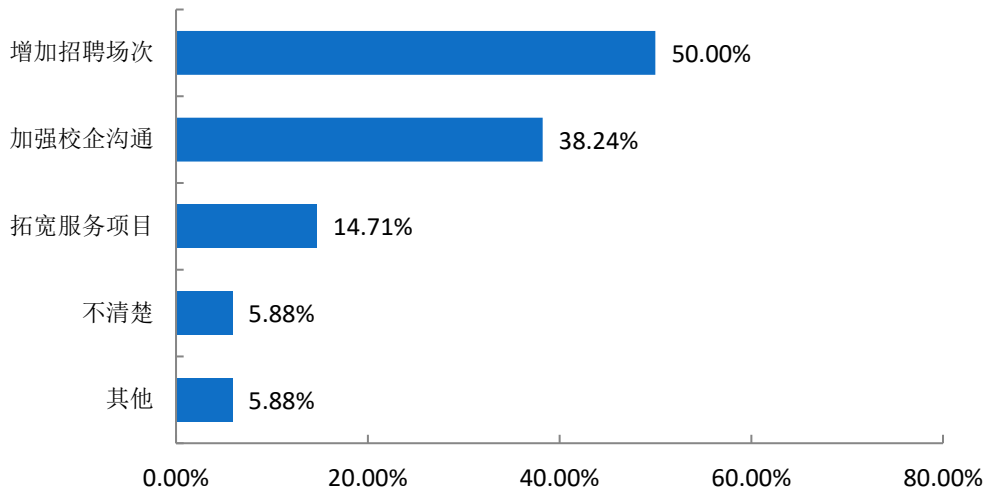


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

图表目录

图 1	2020 届毕业生就业分布	5
图 2	2020 届毕业生就业质量分析	6
图 3	2020 届毕业生对人才培养的评价	7
图 4	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价	7
表 1	2020 届毕业生毕业去向分布	5
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	9
图 1-2	2020 届各学院毕业生就业率	11
图 1-3	2020 届毕业生求职途径分布	12
图 1-4	2020 届未就业毕业生去向分布	13
图 1-5	2020 届毕业生排名前十就业地区分布	14
图 1-6	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-7	2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	16
图 1-9	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	17
图 1-10	2020 届毕业生就业单位性质分布	17
图 1-11	2020 届毕业生就业单位规模分布	18
图 1-12	2020 届毕业生山西省十四大产业集群分布	18
表 1-1	2020 届毕业生学院及专业分布	9
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布	10
表 1-3	2020 届各专业毕业生就业率	11
图 3-1	2020 届毕业生薪酬区间分布	25
图 3-2	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	26
图 3-3	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	26
图 3-4	2020 届毕业生专业相关度分布	27
图 3-5	2020 届毕业生对工作满意度的评价	28
图 3-6	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	29

图 3-7	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	29
图 3-8	2020 届毕业生离职情况分布	30
表 3-1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	27
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化	32
图 4-2	2018-2020 届毕业生就业地区分布	33
图 4-3	2018-2020 届毕业生就业行业分布	33
图 4-4	2018-2020 届毕业生主要就业单位分布	34
图 4-5	2018-2020 届毕业生月收入（单位：元）	35
图 4-6	2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况	35
图 5-1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	37
图 5-2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	37
图 5-3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	38
图 6-1	2020 届毕业生对母校的满意度	40
图 6-2	2020 届毕业生对所学课程的评价	41
图 6-3	2020 届毕业生对任课教师的评价	42
图 6-4	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	42
图 6-5	2020 届毕业生对课堂教学的评价	43
图 6-6	2020 届毕业生对实践教学的评价	44
图 6-7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	45
图 6-8	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	46
表 6-1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	45
图 7-1	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	48
图 7-2	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	49
图 7-3	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	49
图 7-4	用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	50
图 7-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	50
图 7-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	51

