



辽宁轻工职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

辽宁轻工职业学院 招生就业处 编

目 录

学院概况.....	3
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
二、就业率及毕业去向.....	8
三、就业流向.....	13
第二篇：就业工作特色.....	20
一、促进毕业生就业创业的政策措施.....	20
二、就业服务情况.....	22
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	24
第三篇：就业相关分析.....	30
一、薪酬水平.....	30
二、专业对口度.....	31
三、就业满意度.....	31
四、职位和升职空间.....	32
五、求职分析.....	33
六、疫情对应届毕业生就业的影响.....	35
第四篇：就业特点及趋势分析.....	36
一、就业特点.....	36
二、就业趋势研判.....	40
第五篇：对教育教学的反馈.....	43
一、对母校的满意度和推荐度.....	43
二、对母校教育教学的评价.....	44
三、毕业生就业能力需求评价.....	46
四、对教育教学的反馈建议.....	48

学院概况

拥有50年职业教育辉煌历程的辽宁轻工职业学院位于风景秀丽，经济发展日新月异的国家级新区——大连市金普新区，是经辽宁省人民政府批准，国家教育部备案的公办全日制普通高等院校，是辽宁及东北地区唯一一所轻工类高等职业院校，也是大连地区唯一一所省属公办高职专科院校，是辽宁省高职教育改革发展示范校，辽宁省现代学徒制试点单位，辽宁省1+X证书制度试点院校，全国职业院校数字校园建设实验校。

学院创办于一九六五年设有纺织服装系、艺术设计系、经贸管理系、航空服务系、信息工程系、机电工程系六个教学机构。开设艺、文、工、管四大类34个专业及专业方向已形成纺织服装类、艺术创意类、现代服务类、电子信息类、先进制造类五大专业群。现有全日制在校生9192人，专兼职教工380人，其中副教授以上90人，馆藏纸质图书45余万册，各类教学仪器设备总值7600余万元。拥有各类专业工作室教学实验实训室110个，专业校外实训基地及毕业生顶岗实习基地310个。

学院经过多年的教学改革与实践，逐步形成了质量立校、特色名校、人才强校、开放新校的办学理念发展战略。为国家培养了大批高素质技术技能人才。成为辽宁省轻工和消费产业高等职业人才培养基地。学校的办学特色和整体实力得到了社会的广泛认可，近几年毕业生的就业率均在96%以上，省内就业率80%以上。并先后获得辽宁省普通高校毕业生就业工作先进单位，辽宁省服装行业优秀人才培养院校，大学生思想政治教育工作先进基层单位等称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立健全就业质量反馈机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函[2013]25号）和《辽宁省教育厅办公室转发教育部学生司关于做好2016年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（辽教发[2016]117号）文件要求，编制和正式发布《辽宁轻工职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

本报告旨在通过对学院2020届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析人才培养模式创新、就业工作质量和就业能力的提升等方面提供参考依据。报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、就业工作特色、就业相关分析、就业特点及发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生就业信息服务平台。数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（北京英才硕博教育科技有限公司公共平台）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，自2020年11月27日至2020年12月17日，历时21天，共回收有效问卷1327份，回收率达63.43。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

1.性别分布

辽宁轻工职业学院 2020 届毕业生共 2092 名。其中，男生 945 名，女生 1147 名；男女性别比为 1:1.21，女生比例仍旧略高，与 2019 年持平。

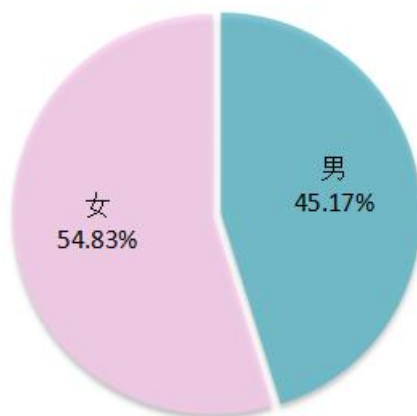


图1-1 2020届毕业生男女生人数比例

数据来源：中国高等教育学生信息网 学籍学历信息管理平台。

2.生源分布

2020 届毕业生省内生源 1673 人，省外生源 419 人，省内生源占比 79.97%，毕业生以省内生源为主，外省生源比 2019 年增加 4.08%。

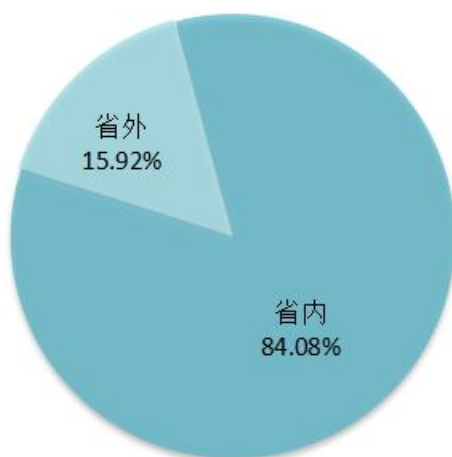


图1-2 2020届毕业生生源分布

数据来源：中国高等教育学生信息网 学籍学历信息管理平台。

（二）系部及专业结构

我院毕业生共分布在 6 个系 35 个专业及专业方向。其中，经贸管理系毕业生人数依旧较多，人数占比在 25.91%，较 2019 年占比下降。

院系	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
1 纺织服装系	304	14.53%	纺织品检验与贸易	32	1.53%
			服装表演	11	0.53%
			服装设计与工艺	54	2.58%
			服装与服饰设计	91	4.35%
			人物形象设计	55	2.63%
			市场营销(服装品牌管理方向)	61	2.91%
2 航空服务系	310	14.82%	服装表演(航空服务方向)	57	2.74%
			空中乘务	253	12.09%
3 机电工程系	362	17.30%	电气自动化技术	56	2.68%
			电子信息工程技术	57	2.72%
			工业机器人技术	33	1.58%
			机电一体化技术	45	2.15%

				机械制造与自动化	123	5.88%
				数控技术	48	2.29%
4	计算机系	314	15.01%	计算机网络技术	34	1.63%
				软件技术	32	1.53%
				数字媒体应用技术	126	6.02%
				物联网应用技术	64	3.06%
				移动互联应用技术	58	2.77%
5	经贸管理系	542	25.91%	报关与国际货运	60	2.87%
				财务管理	63	3.01%
				会计	81	3.87%
				酒店管理	125	5.98%
				连锁经营管理	57	2.72%
				旅游管理	32	1.53%
				商务日语	30	1.43%
				商务英语	30	1.43%
				休闲服务与管理	31	1.48%
				移动商务	33	1.58%
6	艺术设计系	260	12.43%	环境艺术设计	113	5.40%
				建筑室内设计	86	4.11%
				视觉传播设计与制作	44	2.10%
				视觉传达艺术设计	1	0.05%
				数字媒体艺术设计	14	0.67%
				装潢艺术设计	2	0.10%
合计				2092		

表 1-1 2020届毕业生所在系部及专业分布

数据来源：中国高等教育学生信息网 学籍学历信息管理平台。

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率及毕业去向

我院 2020 届毕业生就业率达 96.97%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，毕业生以签订就业协议形式就业为主（57.67%），其次是其他录用形式就业（14.62%）和签订劳动合同形式就业（11.54%）。就业率、就业质量基本与上一年度持平，稳中略升，其中升学比例有所提高。

毕业去向	人数	比例（%）	就业率（%）
签订就业协议形式就业	1199	57.67%	96.97%
签订劳动合同形式就业	240	11.54%	
升学	167	8.03%	
其他录用形式就业	304	14.62%	
出国	10	0.48%	
自主创业	13	0.63%	
参军	45	2.17%	
自由职业	38	1.83%	
待就业	63	3.03%	
总计	2079		

表 1-2 2020届毕业生就业率及毕业去向

- 1、数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。
- 2、我院2020届发放毕业证书2092人，其中有2075人为2020应届毕业生，17人结业换毕业；毕业审核2079人，有2075人为2020毕业，4人为结业。
- 3、数据统计截止到2020年12月31日

（二）各系部及专业的就业率

1.各系的就业率

各系就业率均在 94.00%以上。艺术设计系和航空服务系的就业率最高，分别为 98.78%和 98.71%；经贸管理系就业贡献率最大。

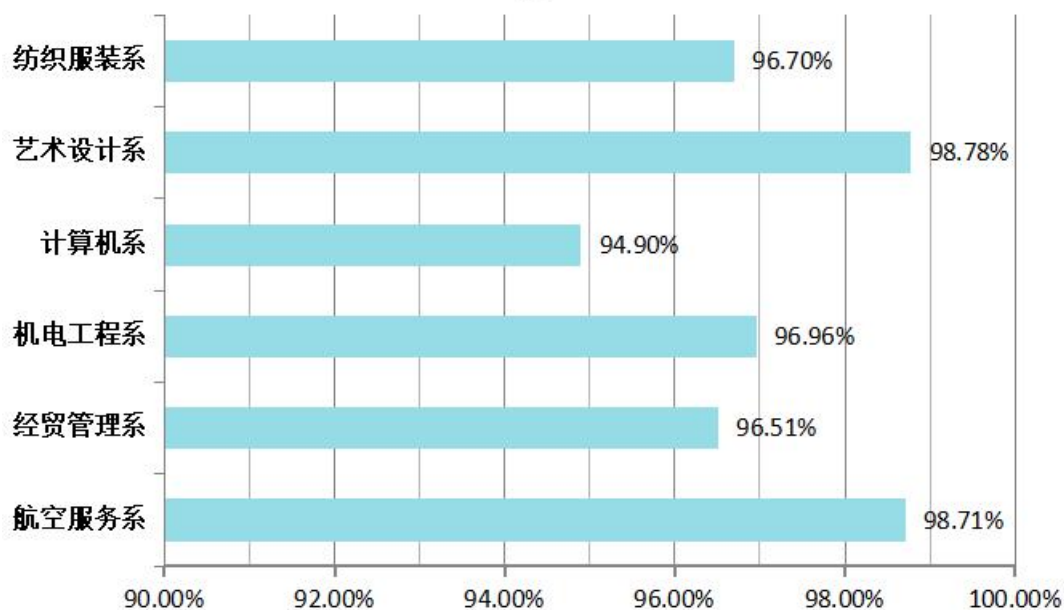


图 1-3 2020届 各系部毕业生就业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2.各专业就业率

33个专业中，27个专业的就业率在 95.00% 以上；其中服装设计与工艺、人物形象设计、服装表演、财务管理、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、移动商务、计算机网络技术 8 个专业的就业率均达到了 100%。

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
纺织品检验与贸易	93.94	服装与服饰设计	98.88
服装设计与工艺	100.00	市场营销（服装品牌管理方向）	88.52

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
人物形象设计	100.00	服装表演	100.00
建筑室内设计	98.81	视觉传播设计与制作	100.00
数字媒体艺术设计	100.00	环境艺术设计	98.06
机械制造与自动化	98.37	数控技术	93.75
机电一体化技术	95.56	电气自动化技术	96.43
工业机器人技术	96.97	电子信息工程技术	98.25
财务管理	100.00	会计	93.83
报关与国际货运	96.67	连锁经营管理	98.25
移动商务	100.00	旅游管理	93.75
酒店管理	95.20	休闲服务与管理	96.77
商务英语	96.67	商务日语	96.88
空中乘务	98.81	服装表演（航空服务方向）	98.25
移动互联应用技术	98.28	物联网应用技术	95.31
计算机网络技术	100.00	软件技术	96.88
数字媒体应用技术	91.27		

表 1-3 2020届各专业毕业生就业率

- 1、数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。
- 2、数据统计截止到2020年12月31日

(三) 各院系/专业的毕业去向

各院系/专业毕业生具体毕业去向如下:

院系	专业	协议合同 就业	其他形 式就业	参军	自主 创业	升学 出国	未就业
纺织 服装 系	纺织品检验与贸易	29	1	---	---	1	2
	服装设计与工艺	45	6	1	1	1	---
	市场营销(服装品牌管理方向)	46	4	1	---	3	7
	服装与服饰设计	80	7	---	---	1	1
	人物形象设计	35	20	---	---	---	---
	服装表演	3	8	---	---	---	---
航空 服务	服装表演(航空服务方向)	46	6	1	---	3	1
	空中乘务	210	28	7	---	5	3
机 电 工 程 系	机械制造与自动化	96	7	4	1	13	2
	数控技术	31	11	2	---	1	3
	机电一体化技术	28	6	2	1	6	2
	电气自动化技术	40	5	3	---	6	2
	工业机器人技术	18	6	1	---	7	1
	电子信息工程技术	34	8	2	---	12	1
计 算 机 系	数字媒体应用技术	60	40	1	---	14	11
	计算机网络技术	14	16	3	---	1	---
	软件技术	9	7	3	---	12	1

院系	专业	协议合同 就业	其他形 式就业	参军	自主 创业	升学 出国	未就业
	物联网应用技术	34	14	1	---	12	3
	移动互联应用技术	26	22	1	---	8	1
经 贸 管 理 系	财务管理	50	10	---	---	3	---
	会计	54	10	6	---	6	5
	酒店管理	79	27	3	6	4	6
	连锁经营管理	41	8	---	---	7	1
	旅游管理	21	8	0	---	1	2
	商务日语	23	4	---	2	2	1
	商务英语	13	5	---	---	11	1
	休闲服务与管理	21	7	1	1	---	1
	报关与国际货运	34	8	1	---	15	2
	移动商务	19	8	---	---	6	---
艺 术 设 计 系	环境艺术设计	87	8	---	---	6	2
	建筑室内设计	64	8	1	1	9	1
	视觉传播设计与制作	37	7	---	---	1	---
	数字媒体艺术设计	12	2	---	---	---	---
合 计		1439	342	45	13	177	63

表 1-4 2020届各专业毕业生就业去向

- 1、数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。
- 2、数据统计截止到2020年12月31日

三、就业流向

(一) 单位就业¹

1. 就业地区流向

我院 2020 届选择单位就业的毕业生中，80.56%选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向大连市（学校所在地——辽宁省大连市）。

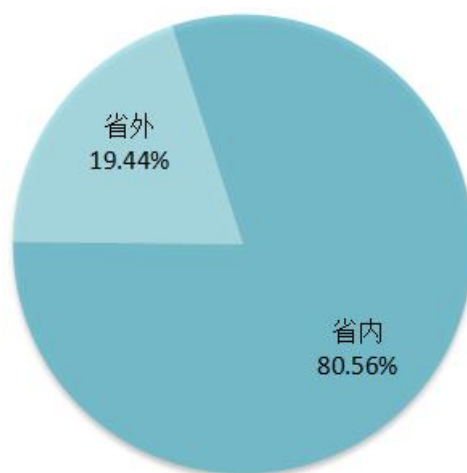


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布

- 1、数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台
- 2、数据统计截止到2020年12月31日

¹ 单位就业包括协议就业、合同就业以及其他录用形式就业；针对单位就业（协议就业、合同就业以及其他录用形式就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

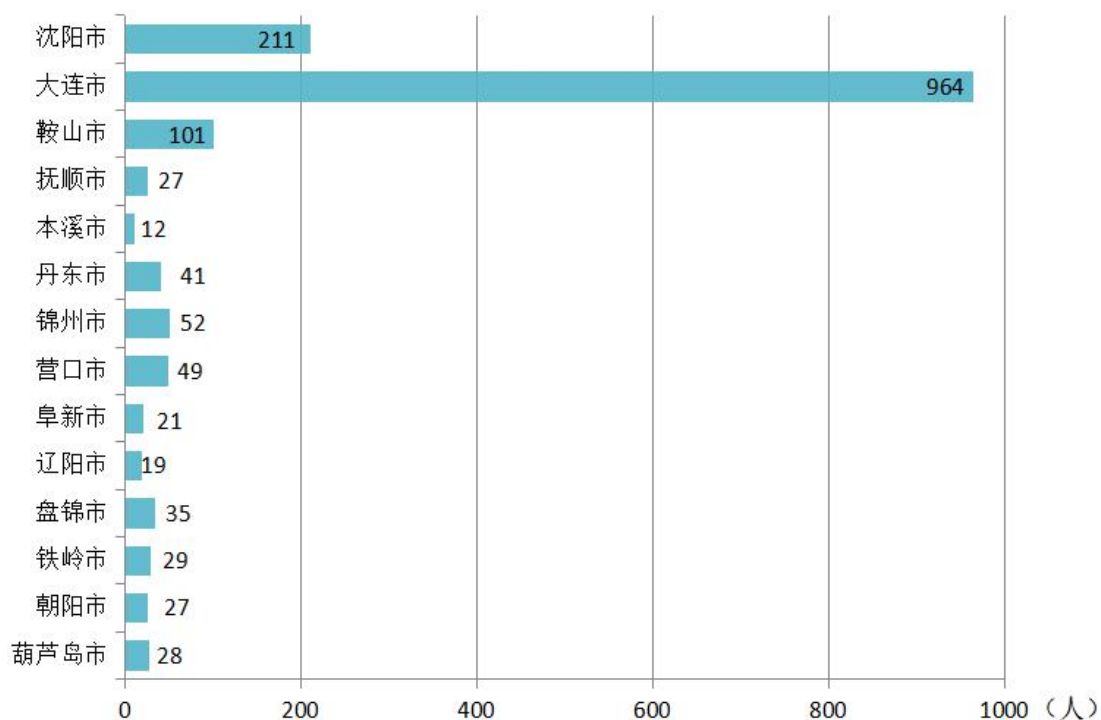


图 1-5 2020 届省内就业毕业生就业地区分布

- 1、数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台
- 2、数据统计截止到2020年12月31日

绝大多数省内生源毕业生留在本省工作;省外生源毕业生也优先选择在本省工作。

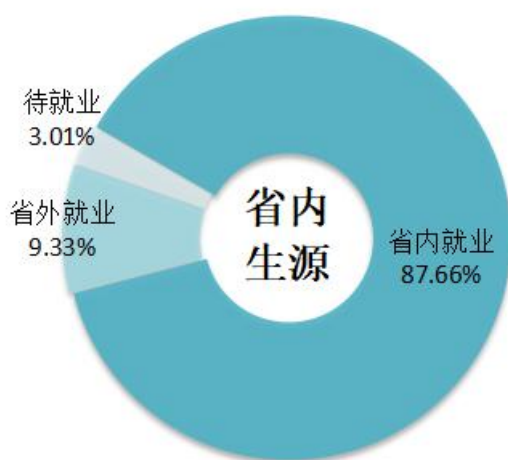


图 1-6 2020届省内生源就业地区分布

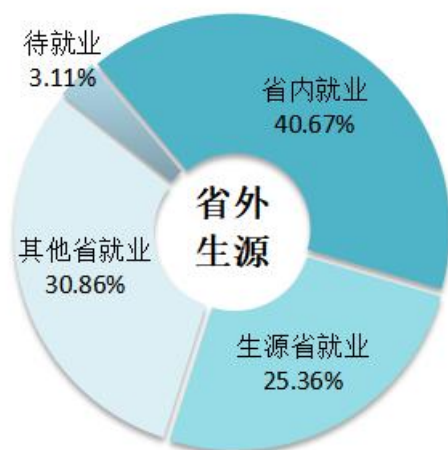


图 1-7 2020届省外生源就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2. 就业单位流向

毕业生就业流向单位主要为民营及其他企业，其中民营企业占比最高，达到 71.19%。

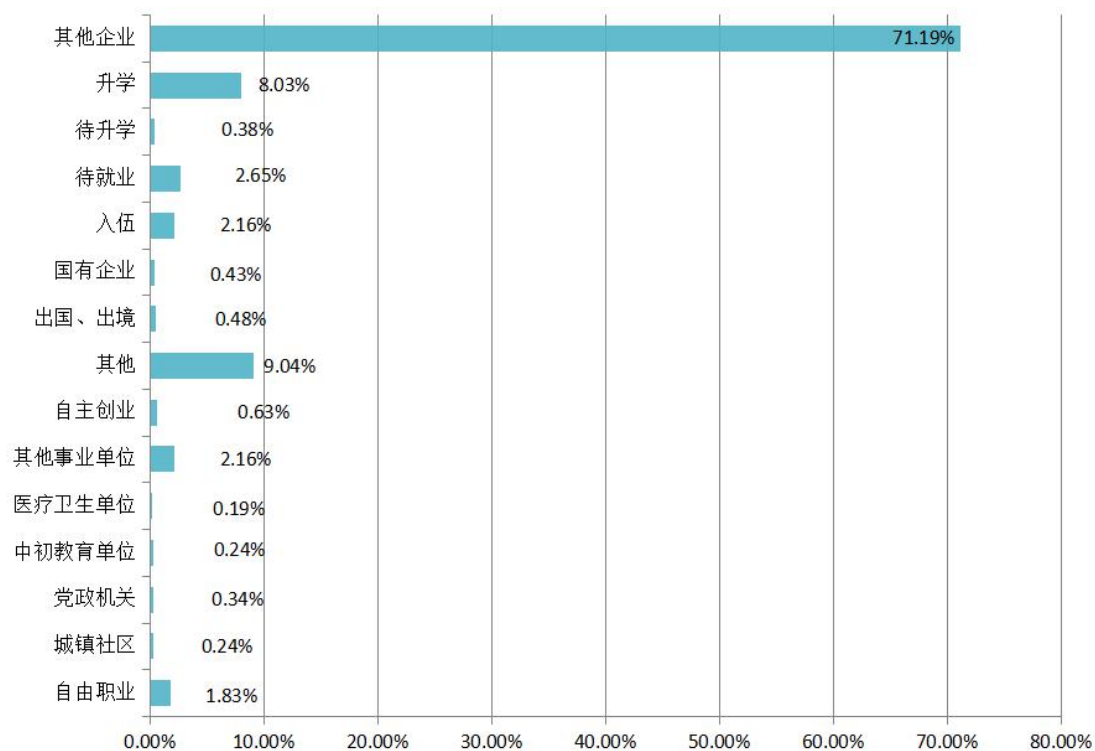


图 1-8 2020届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

毕业生就业企业规模比较分散，21-50人企业就业人数为26.05%。

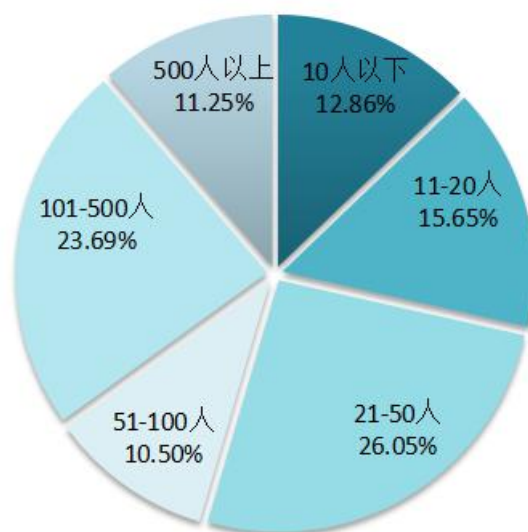


图 1-9 2020届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

我院 2020 届毕业生重点流向单位如下：

就业公司名称	去往人数
恒力石化（大连）有限公司	45
海南航空控股股份有限公司	34
大连链家房地产经纪有限公司	26
大连迪尚华盛时装有限公司	20
陕西宝胜贸易有限公司大连分公司	18
大连瑞家装饰装修有限公司	13
沈阳杰恩盛科技有限公司	12
大连豪之英物业管理有限公司	11
大连文思海辉信息技术有限公司	11
格劳博机床（中国）有限公司	11
大连华杰城市人家装饰设计工程有限公司	10
大连连城数控机器股份有限公司	10
北京市好利来食品有限公司	9
大连香格里拉酒店有限公司	8
上海浦东嘉里城房地产有限公司浦东嘉里大酒店	8

中国南方航空股份有限公司	8
大连凤羽文化传媒有限公司	7
大连星光德邦物流有限公司	7
大连禹函科技发展有限公司	7
天津航空有限责任公司	7
中软国际科技服务（大连）有限公司	7

表 1-5 2020届毕业生重点流向单位

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

3.就业行业流向

毕业生主要集中在租赁和商业服务业（14.80%），批发和零售业（14.39%），制造业（14.22%），信息传输、软件和信息技术服务（10.71%）四个行业就业。

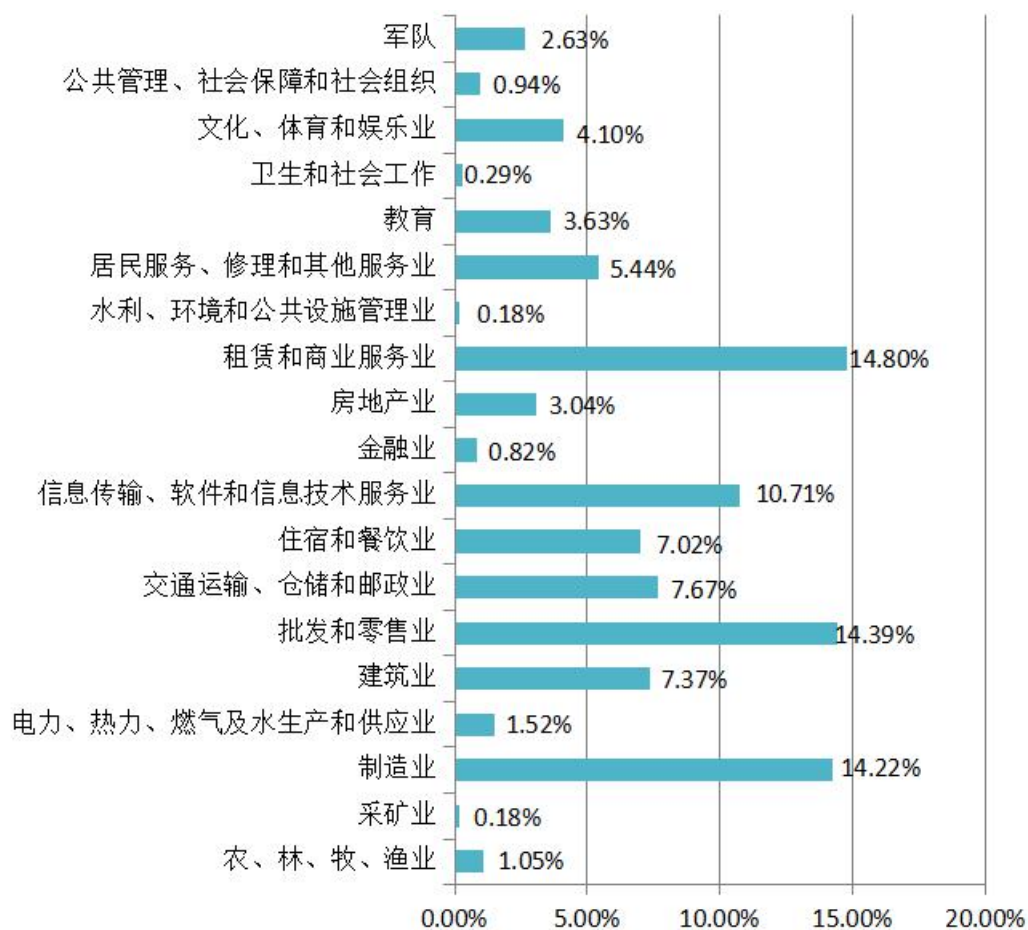


图 1-10 2020届毕业生主要就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为商业和服务人员(29.58%)，其次为办事人员和有关人员(25.08%)和其他人员(9.43%)。

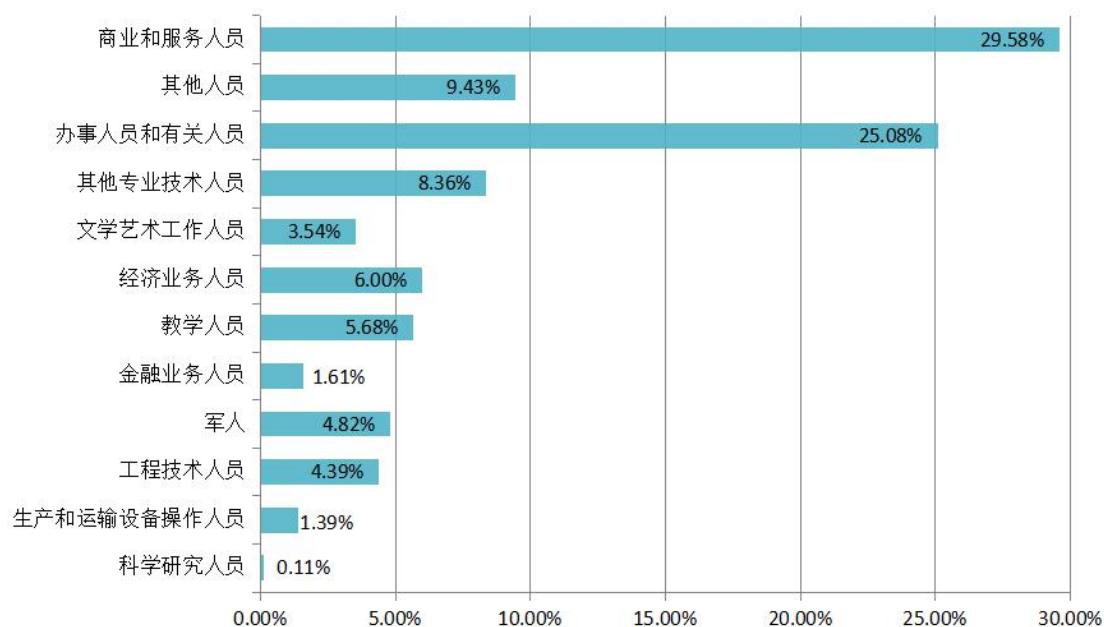


图 1-11 2020届毕业生主要从事职业分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

(二) 升学

2020届毕业生有167名选择升学深造，对其升学原因及升学专业一致性的调查结果如下。

1.升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 47.82%，接近一半的参加专升本考生仍在本专业或相关专业继续深造。

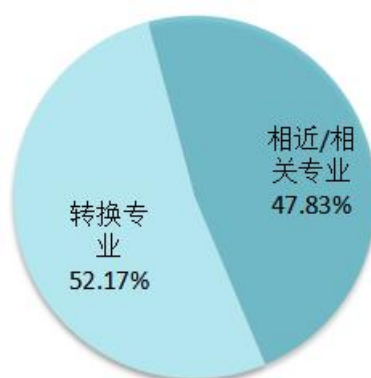


图 1-12 2020届毕业生升学专业一致性情况分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点（72.05%），其次是提升综合能力（18.01%）。

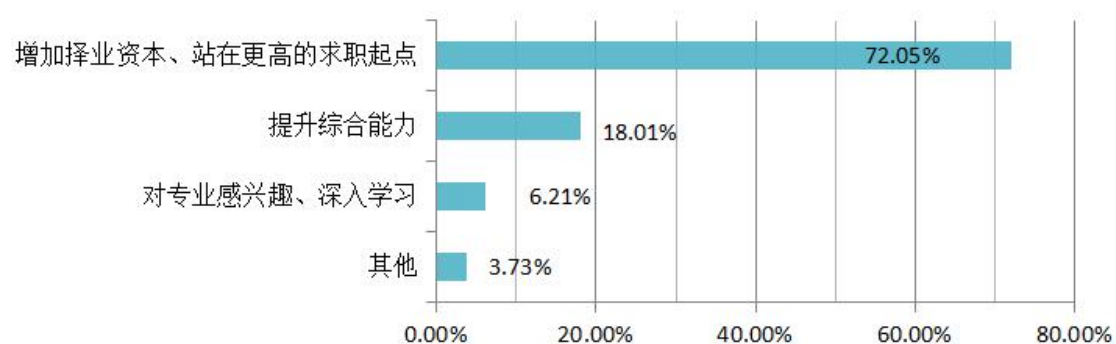


图 1-13 2020届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

第二篇：就业工作特色

一、促进毕业生就业创业的政策措施

2020年，面对毕业生人数持续增加，新型冠状病毒肆虐引发经济发展缓慢，中美贸易摩擦引发经济下行压力，就业结构性矛盾突出等多种压力，在学院党委的正确领导下，各相关部门特别是各系部认真落实决策部署，不断提升就业创业服务能力和水平，确保就业创业工作平稳顺利。截止12月31日，2020届毕业生就业率为96.97%，就业质量进一步提升，在2020年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛中，我院师生再创佳绩，共有18件作品荣获省级奖项，其中金奖4项、银奖7项、铜奖7项，优秀指导教师8人，在省内高职院校中名列前茅，学院荣获优秀组织奖。做好2020年就业创业工作所采取的主要措施，具体如下：

（一）强化顶层设计，全员推进就业

学院始终坚持就业工作一把手工程，党委按照中央和省委决策部署，以政治建设为统领，把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程。学院统一部署，精准施策，不断健全领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的联动就业工作机制，明确了“三包”责任体系（既学院领导包六个教学系，系主任、书记包专业，专业教师包毕业生的责任体系），逐级分解任务，层层抓好落实。建立了就业工作的各项规章制度，实行毕业生就业工作目标管理责任制，从机构人员经费等方面保障了毕业生就业工作的顺利开展。确保就业率不降低，让毕业生和学生家长不为疫情影响就业而担忧，促进毕业生积极、充分就业。

（二）夯实专业基础，增强职业技能

多年的就业实践总结，只有打下扎实的专业基础，提升专业知识技能，才能适应市场的需求，提升学生就业竞争力。学校坚持开设晚自习，这不仅养成了学生合理分配时间，积极学习的好习惯，还培养了他们的自学能力和时间管理概念。此外，学院把职业生涯规划与就业指导课程融入晚自习过程中，指派专业教师整

合专业知识，以多种形式启发学生自我认知，组织职业人物访谈大赛，模拟招聘活动，开展多种形式内容的就业指导与咨询，极大充实了学生的校园生活，也对学生就业意识形成和就业能力的培养起了潜移默化的效果。

（三）深化校企合作，拓展就业渠道

依托职教集团，实现产教深度融合。

为使校企紧密结合，优势互补、共同发展，学院一直在积极探索校企合作的有效途径，搭建校企合作交流平台，实现校企深度融合。目前学院牵头成立了东北轻工纺织职业教育集团、大连市服装职业教育集团、大连市现代服务职教集团三个职教集团，涵盖现代服务类、纺织服装类、轻工艺术类等行业和企业，先后加入中国纺织服装职业教育集团等13个职业教育集团及国际纺织服装职业教育联盟等5个校企联盟，成立了由37家行业、企业成员单位组成的辽宁轻工职业学院校企合作理事会。2019年11月我院牵头成立东北轻工纺织职业教育集团，为区域经济、轻工纺织行业的发展起到很大的推动作用，为进一步满足地方纺织服装经济发展需求，为繁荣行业产业经济将作出更大的贡献。

积极推进职业教育人才培养模式改革。

充分发挥企业的重要主体作用，推动专业人才培养与岗位需求衔接，专业链和产业链融合，适应产业发展和职业岗位变化的新趋势，以工学结合为引领，以“1+x”证书为依托，深入推进服务地方产业人才需求的人才培养模式改革。落实立德树人根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，促进学生全面发展，保障在教育教学中将“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的要求落到实处。2020年结合国家及上级主管部门相关政策及高职教育导向，完成全院34个专业的培养方案制（修）订工作。

（四）强化就业指导，提升职业素质

学生的就业面临多种选择，做好学生就业宣传和指导，对于他们走向社会很重要，学院从大学一年级开设大学生职业生涯规划必修课，二年级开设就业指导必修课，制定了科学的课程教学计划。2019年11月开展了2020届毕业生就业动员会，招生就业处负责就业形势就业政策就业技巧等指导，各系部根据各自的专业特点，学生自身情况的不同进行就业模拟招聘和就业推荐。此外，还邀请行业专

家、优秀校友为毕业生举办系列讲座、报告会、座谈会，传达最新就业形势和就业信息，让学生了解企业发展状况用人机制和岗位要求，指导学生转变就业观念，树立正确的择业观，提高学生就业竞争力，基本上解除了学生就业过程中面临的困惑，帮助毕业生解决了就业中的思想问题。

针对学生身处校园对社会缺乏相对了解的情况，学院加强生涯规划指导，开拓学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观，鼓励毕业生积极考取各类职业资格证书及技能等级证书在增加就业砝码的同时，提高了动手操作技能。我院毕业生之所以受用人单位欢迎，其主要因素在于毕业生可塑性大、敬业精神较强、动手能力强，能够把选择的专业随时应用于实践。

（五）就业程序规范，管理制度完善

为了规范学生就业管理工作，提高毕业生就业率和就业质量，本着适应市场、服务学生的原则，经反复讨论，学院对《辽宁轻工职业学院就业管理办法》不断进行修订和细化，明确了涉及毕业生就业工作相关部门的责任，注重把就业指导 and 思想教育结合，对毕业生就业工作中的各个环节进行规范，加强对毕业生就业协议书及就业证明材料的管理。

二、就业服务情况

在就业服务方面，学院转变观念，以强化服务意识为重，淡化管理职能，把管理融合到教育和服务中去，坚持以用人单位、毕业生都满意为目标，进一步改进就业管理机制，提升就业指导服务水平，创造公平竞争的就业氛围。一方面为毕业生提供及时的就业信息和周到的服务，开展就业咨询；另一方面，我们主动与用人单位联系，及时掌握和了解最新就业市场信息。在就业指导、信息管理、职业辅导、课程教学、困难帮扶及手续办理等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，让每一位学生满意。

（一）招聘信息发布与平台建设

积极建立线上招聘平台，建立全方位畅通的就业信息推送平台。学院积极运用互联网进行线上毕业生就业创业平台搭建，将“校聘云”作为学院就业网主要端口，学生通过手机APP可以获取大量就业信息。先后开展了“2020届毕业生春季网络视频双选会”、“中远集团大连海运客运公司线上招聘会”等多场活动。仅一次网络双选会就有133家企业参会，包括13个行业类别，需求量达7702人，学生招聘信息浏览量达53170次。

通过网站、微信公众号以及就业工作群大量推送就业政策、招聘会、就业指导、招聘信息等，“教育部24365校园联合招聘活动”、“2020辽宁‘百校千岗’春季大型网络公益招聘”、“英特尔大连招聘”等数十项。

（二）开展线上就业指导

按时推送各级最新就业信息、就业政策，帮助学生认清就业形势，以务实的心态选择就业岗位。学院推出《网络面试》、《职业仪态》、《沟通技巧》、《职业规划》等系列公益线上课程及“教育部24365就业指导公益直播”课程等。

（三）就业帮扶与推荐

学院根据相关文件精神，为建档立卡家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、湖北籍毕业生设立就业信息台账，进行分类指导，建立信息统计报送制度。及时掌握困难群体的就业状况，实现全部就业。密切关注重点群体，精准帮扶就业困难学生。班主任每周对学生的就业情况进行摸底调查，从就业心态问题、找工作难问题 and 家庭原因三个方面对学生实行分类管理。

（四）简化优化就业手续

疫情以来，学校在省就业指导部门的协助下为毕业生简化和优化就业手续办理，用人单位可以通过网上签约形式上传、审核就业协议书。各系部可依据毕业生就业协议书、劳动合同等相关材料的电子版照片为毕业生办理就业相关手续。并以适当形式向毕业生反馈办理结果；尽量减少毕业生到用人单位面试、签订就业协议，由学校协助毕业生、用人单位进行网络面试及邮寄就业材料。

三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 50.00%以上，其中校园招聘会、就业手续办理、招聘信息发布和就业实习/实践的参与度达到 90.00%。



图 2-1 2020届毕业生对学院各项就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 4.30 分以上，其中满意度最高的是招聘信息发布，达到 4.50 分。

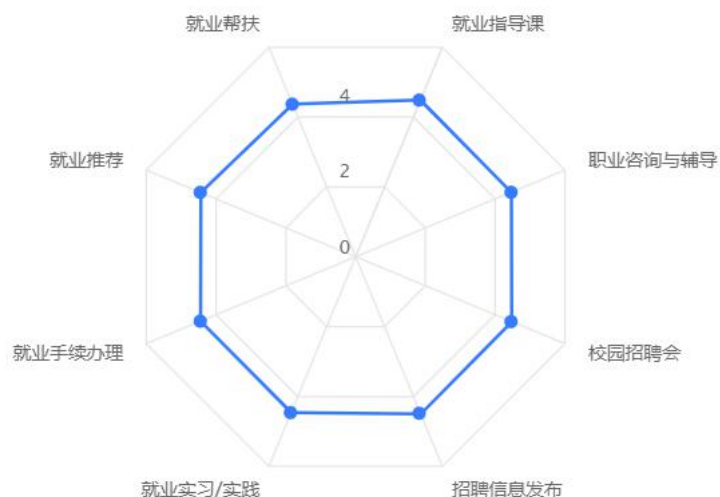


图 2-2 2020届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划 and 就业指导课程的学习，有超过 80.00% 的学生在大学一、二年级就考虑就业问题。

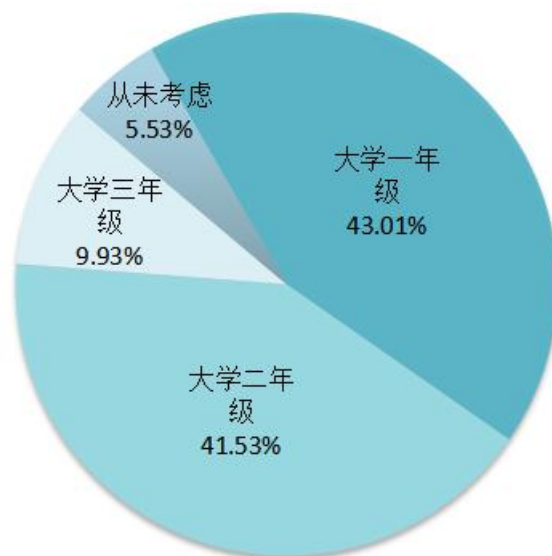


图 2-3 2020届毕业生考虑自己就业问题的时间

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划课程的学习，有超过 47.00% 的学生认为个人职业生涯规划为求职提供了重要依据。

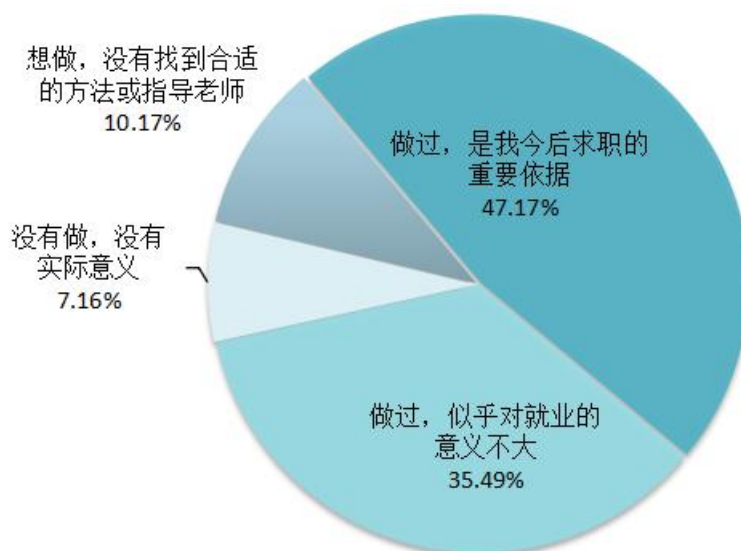


图 2-4 2020届毕业生考虑自己就业问题的时间

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于100%的情况（误差为±0.01）。
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

对于我院对大一学生开设的大学生职业生涯规划课程，超过 90.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

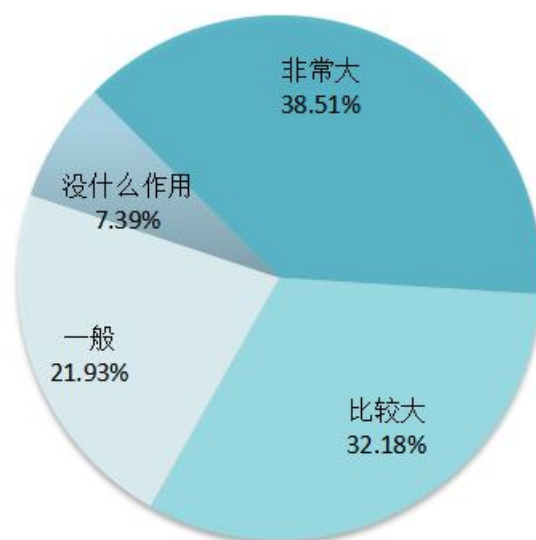


图 2-5 2020届毕业生对大学生职业生涯规划课的满意度

注：1、满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

2、由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查。

对于我院开设的就业指导课程，超过 95.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

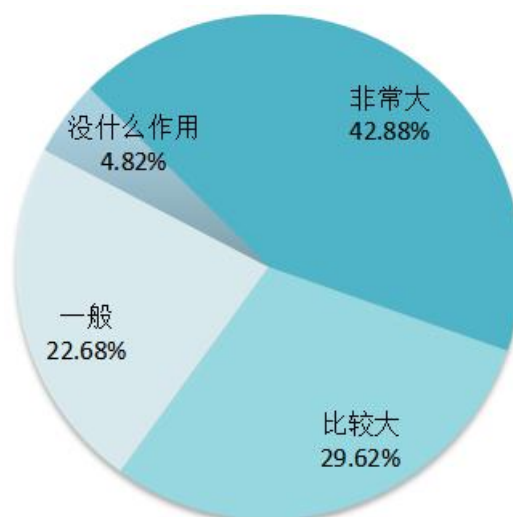


图 2-6 2020届毕业生对就业指导课的满意度

注：满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的各类活动对就业促进作用的率，44.08%（585人）学习教师授课是对就业最有帮助的。

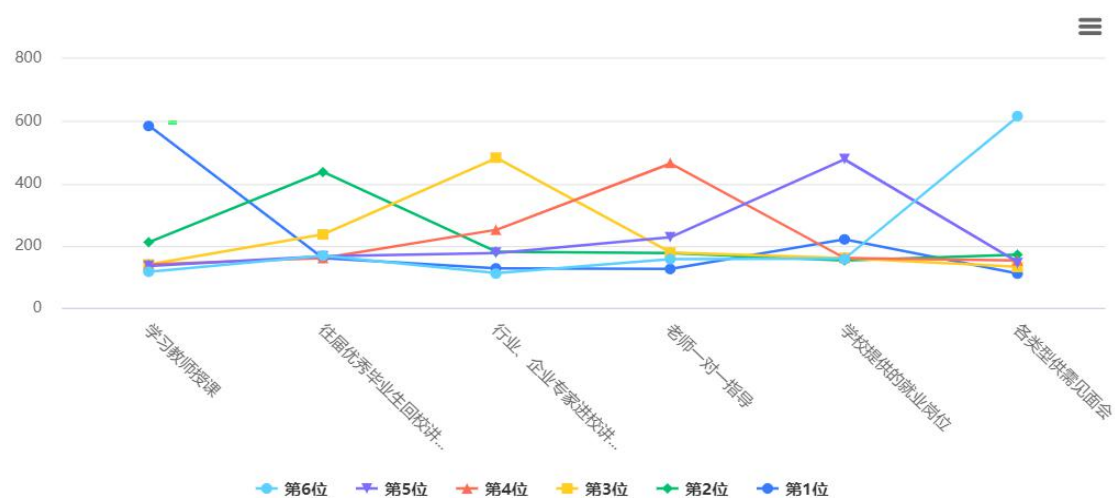


图 2-7 2020届毕业生对学院开展就业活动的需求度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

活动类型	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位	第 6 位	平均排名
学习教师授课	44.08% 585	15.90% 211	10.55% 140	10.55% 140	10.17% 135	8.74% 116	2.53
往届优秀毕业生回校讲座和交流	12.06% 160	32.93% 437	17.78% 236	12.06% 160	12.51% 166	12.66% 168	3.18
行业、企业专家进校讲座交流	9.57% 127	13.56% 180	36.25% 481	18.91% 251	13.26% 176	8.44% 112	3.38
老师一对一指导	9.42% 125	13.26% 176	13.41% 187	34.97% 464	17.11% 227	11.83% 157	3.73
学校提供的就业岗位	16.58% 220	11.45% 152	12.06% 160	12.06% 160	35.95% 477	11.91% 158	3.75
各类型供需见面会	8.29% 110人	12.89% 171	9.95% 132	11.45% 152	11% 146	46.42% 616	4.43

表 2-1 2020届毕业生对学院开展就业活动的需求度表

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的就业服务中应该重点加强，以适应就业活动需要。

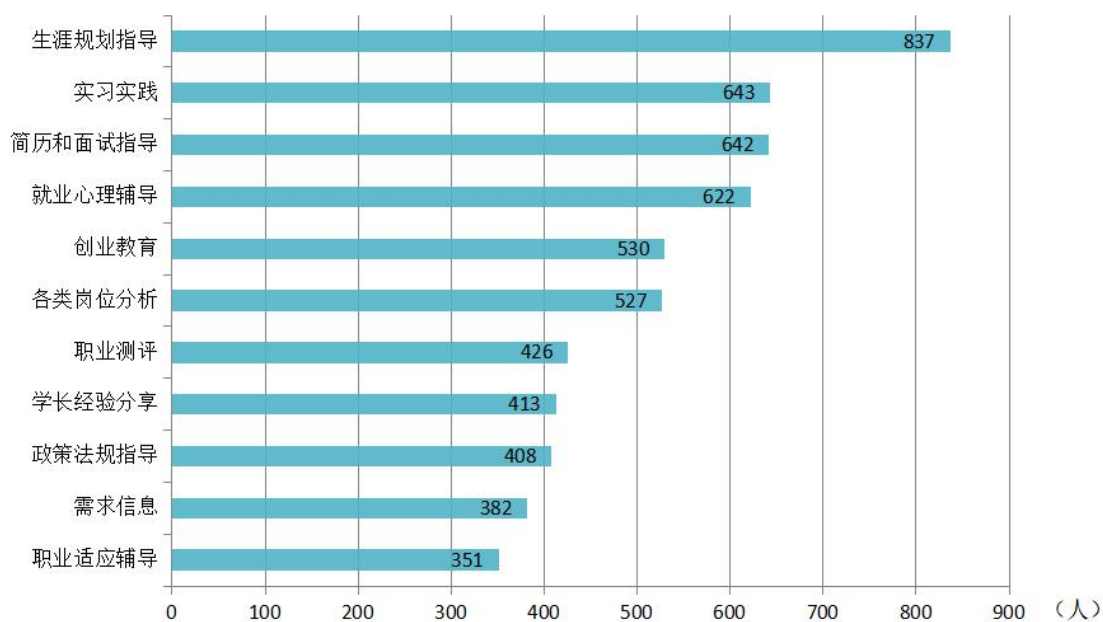


图 2-8 2020届毕业生对就业服务的要求度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

我院毕业生获取就业信息的途径,其中学校举办的讲座以及相关的活动占比为 40.51%。

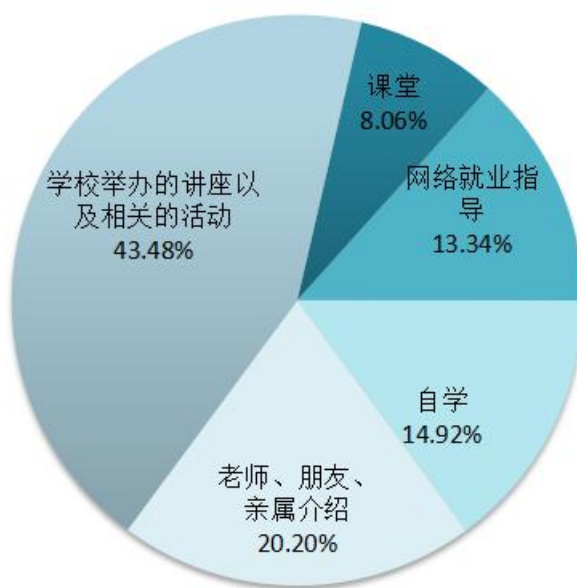


图 2-9 2020届毕业生就业信息的主要来源

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

我院毕业生认为最有效的指导服务方式是，其中采取多种方式相结合，以期获得最佳的个人职业生涯规划占比为 55.01%。

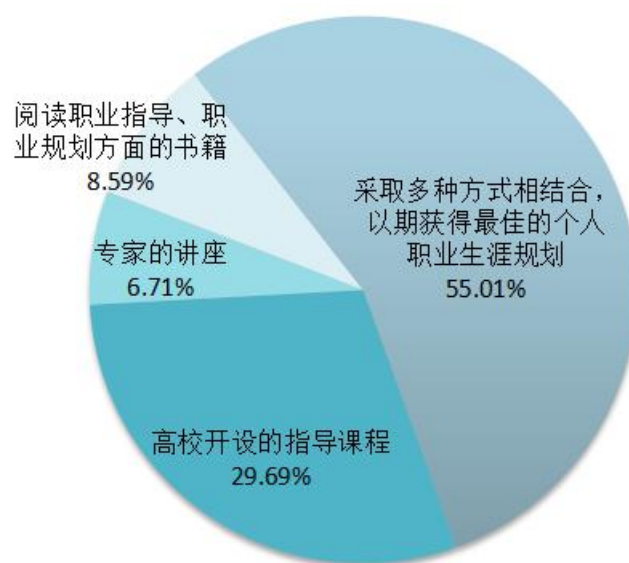


图 2-10 2020届毕业生就业指导服务有效性

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

我院毕业生认为解决就业最有效的办法为调整个人心态，降低择业标准；占比为 49.21%。

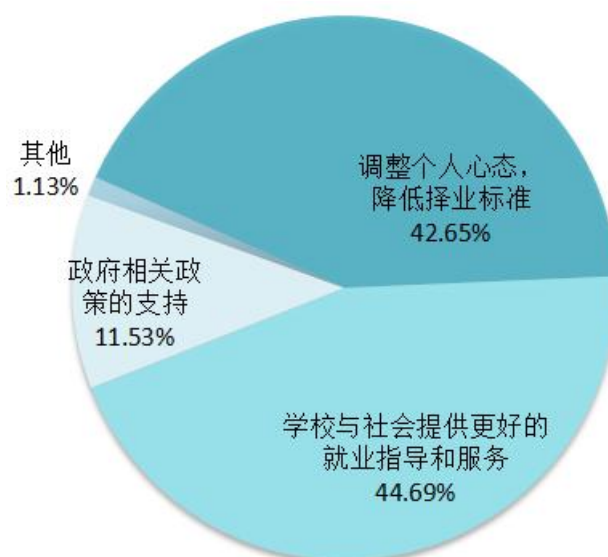


图 2-11 2020届毕业生对就业现象的认知度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2020 届毕业生转正后税前月平均收入为 3952.34 元；其中，月薪在 3000-4999 元区间的毕业生最为集中。

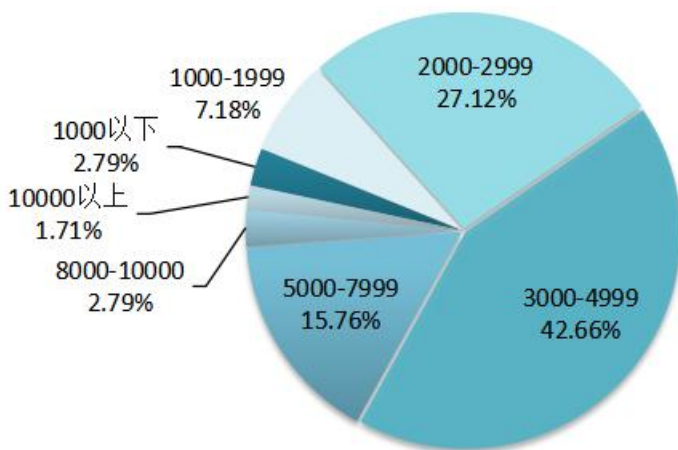


图 3-1 2020届毕业生薪酬区间分布-1

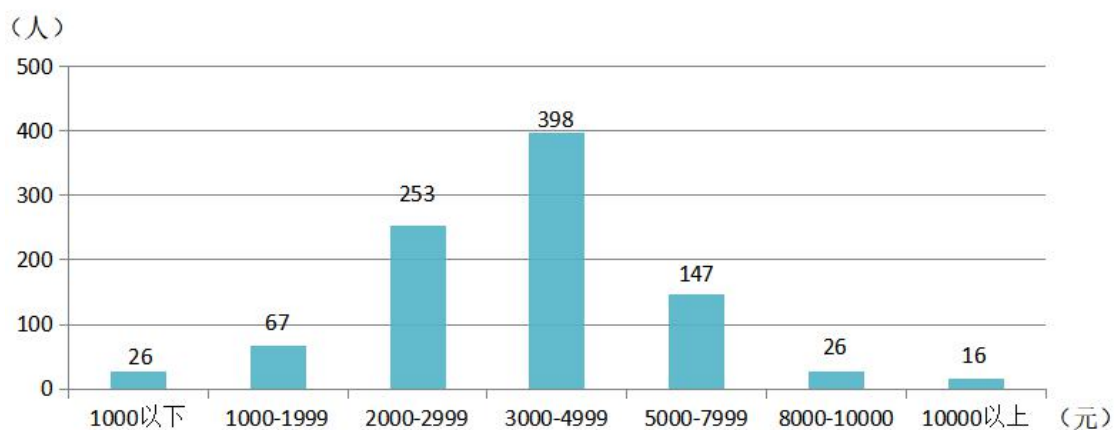


图 3-2 2020届毕业生薪酬区间分布-2

注：1、薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。
 2、由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于100%的情况（误差为±0.01）。
 数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

二、专业对口度

参与调研的毕业生中专业对口为 50.48%。

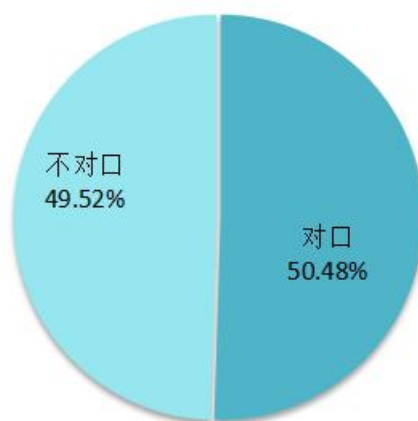


图 3-3 2020届毕业生目前就职岗位的专业对口分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

三、就业满意度

参与调研的毕业生就业满意度很高，达 94.62%。

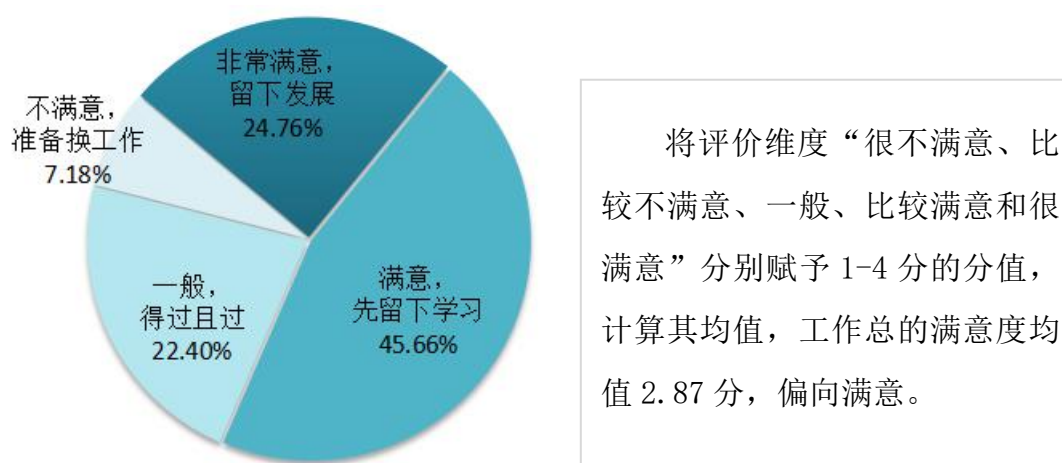


图 3-4 2020届毕业生就业满意度分布

注 1：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查。

四、职位和升职空间

参与调研的毕业生在工作中担任职务，其中 78.47%为所服务组织的基本员工。

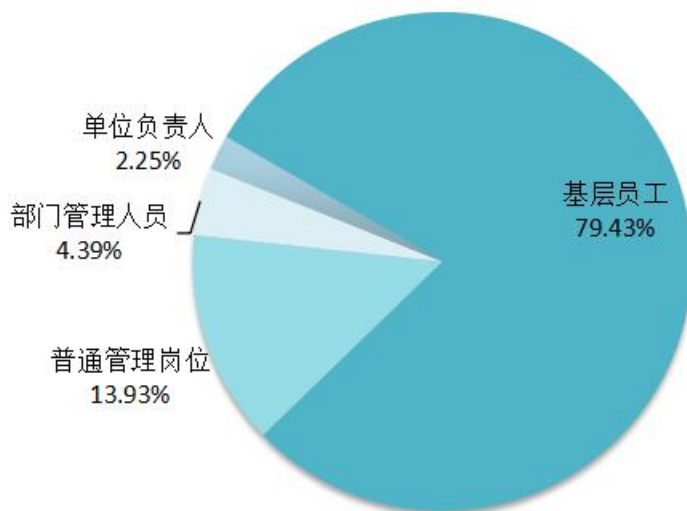


图 3-5 2020届毕业生工作职位岗位分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查。

参与调研的毕业生在工作中，近期有 63.46%的毕业生可获得升职机会。

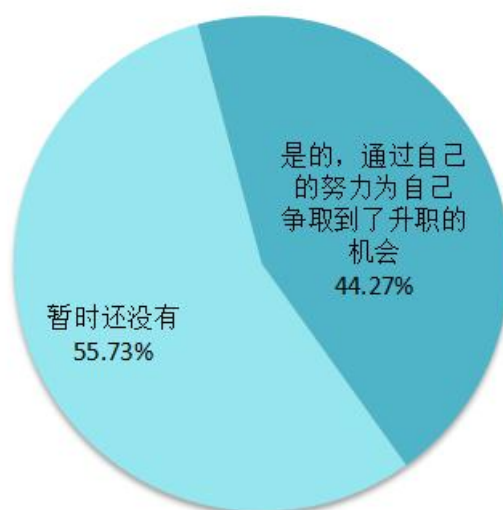


图 3-6 2020届毕业生工作职位晋升分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职分析

（一）求职途径

参与调研的毕业生主要通过其他途径（48.34%，451人）和网络招聘会（20.9%，195人），其次是校园招聘会（113.55%，143人）。

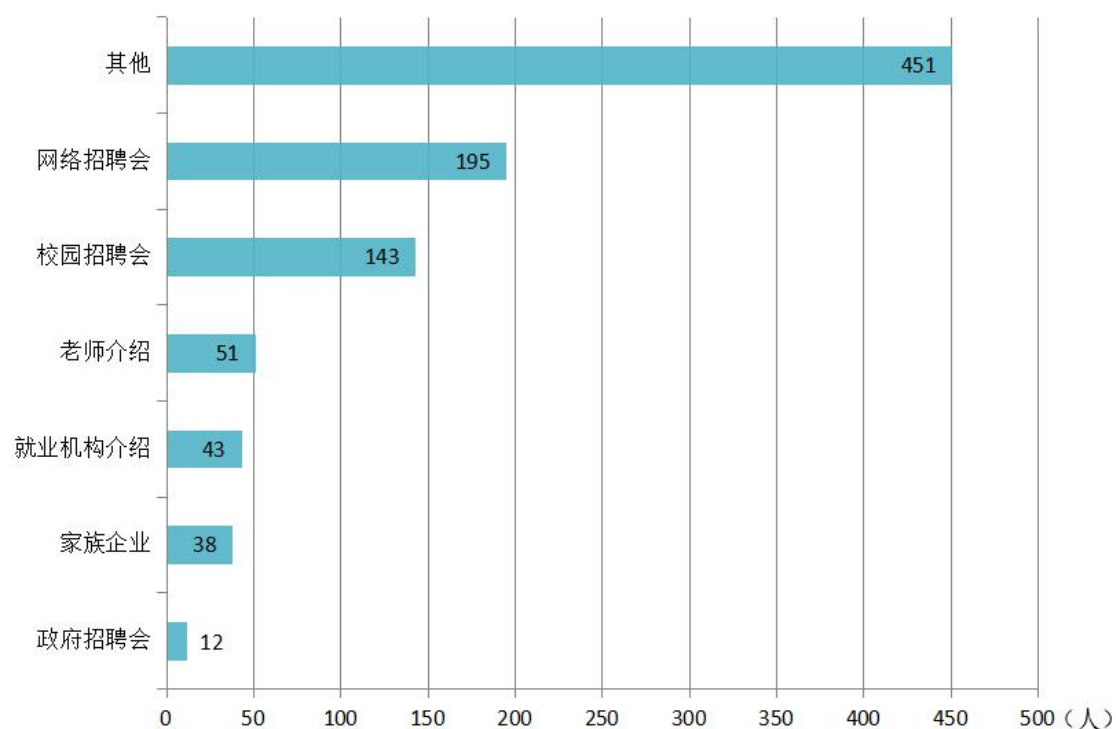


图 3-7 2020届毕业生求职途径分布

注 1：学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

参与调研的毕业生反馈，在求职过程中遇到的主要困难是用人单位待遇和条件不符合预期（48.31%）、缺乏实践经验（43.23%）。

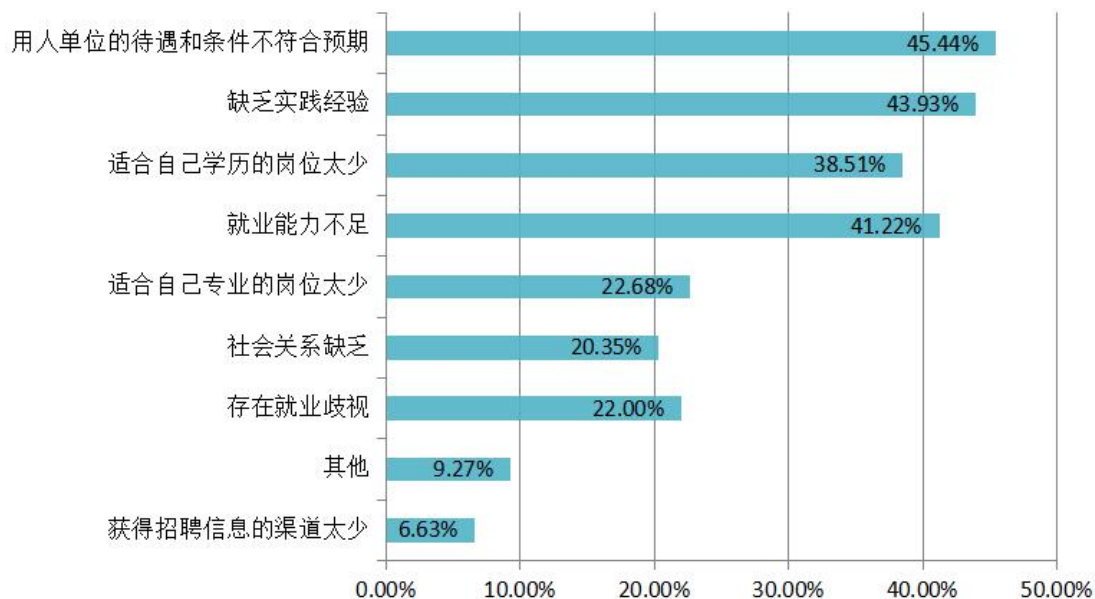


图 3-8 2020届毕业生求职过程中遇到的困难

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

（三）求职心得

参与调研的毕业生反馈，在求职过程中用人单位最看重专业技能（722 人），其次是人际交往能力（636 人）、抗压能力（606 人）和实习经验（603 人）。

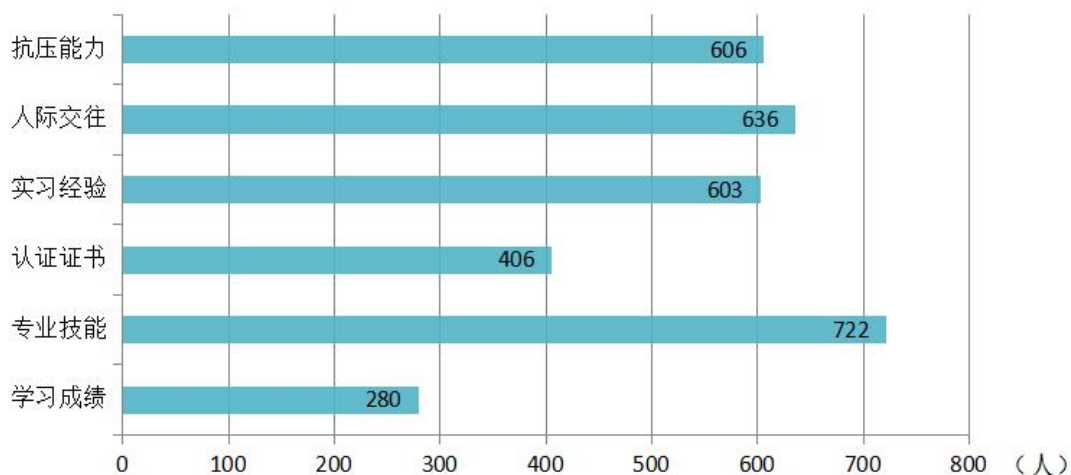


图 3-9 2020届毕业生求职过程中感受到用人单位最看重的能力

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

六、疫情对应届毕业生就业的影响

参与调研的毕业生求职过程中，因疫情影响的时间情况。

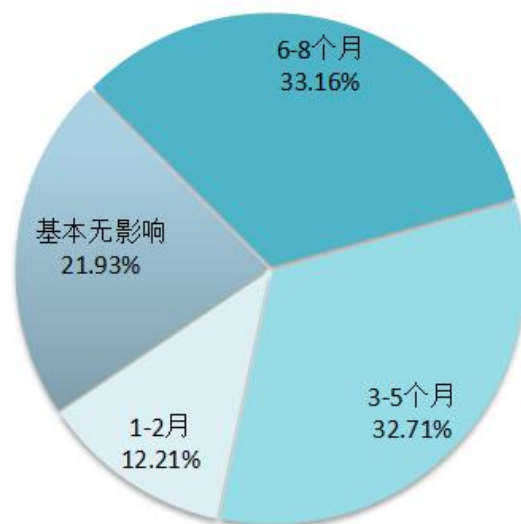


图 3-10 2020届毕业生受疫情影响-1

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于100%的情况（误差为±0.01）。
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

参与调研的毕业生求职过程中，因疫情影响的收入情况。

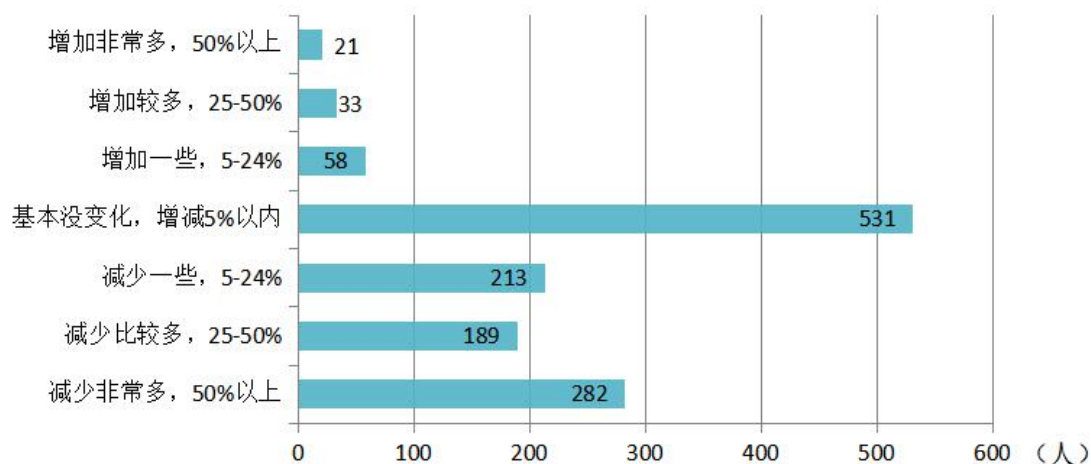


图 3-11 2020届毕业生受疫情影响-2

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

第四篇：就业特点及趋势分析

一、就业特点

（一）就业率保持较高水平，就业成果显著

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观2016-2020届毕业生的就业率，总体就业率均在95%以上，表明毕业生总体就业状况良好。

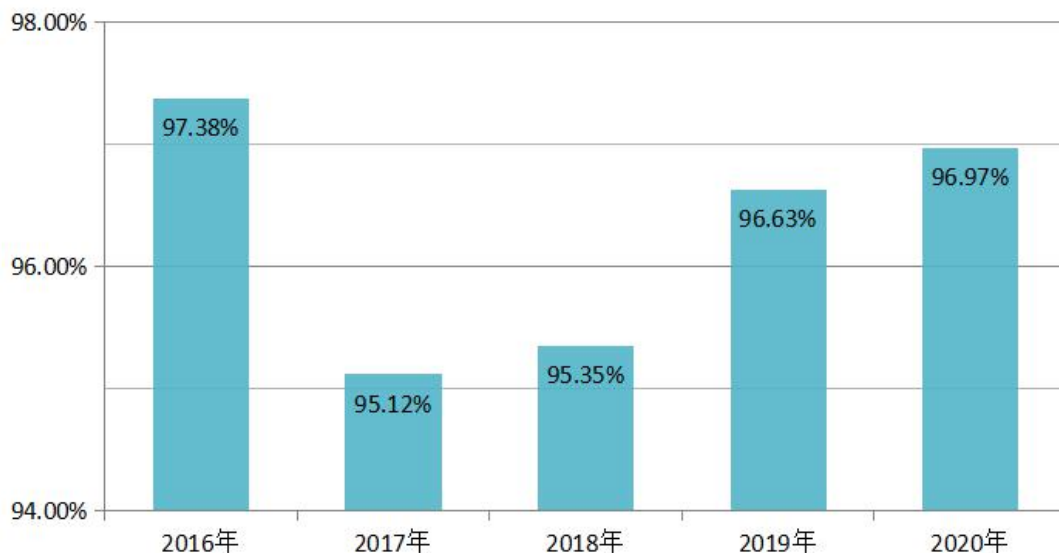


图 4-1 学院2016-2020届毕业生就业率对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统和辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）省内就业为主旋律，服务地方经济发展

学院毕业生主要在省内就业，特别是学院所在地就业。一方面与学院“立足行业，服务辽宁、辐射东北、坚持走产教融合、校企合作的发展道路，学历教育与非学历教育相结合，人才培养与社会服务相结合，技能培养与素质教育并重，技术教育与艺术教育交融，培养具有国际视野、创新创意能力和工匠精神的杰出技术技能型人才”办学定位相符合；另一方面也体现出学院学培养职业人才和高素质劳动者服务地域经济发展的方向。

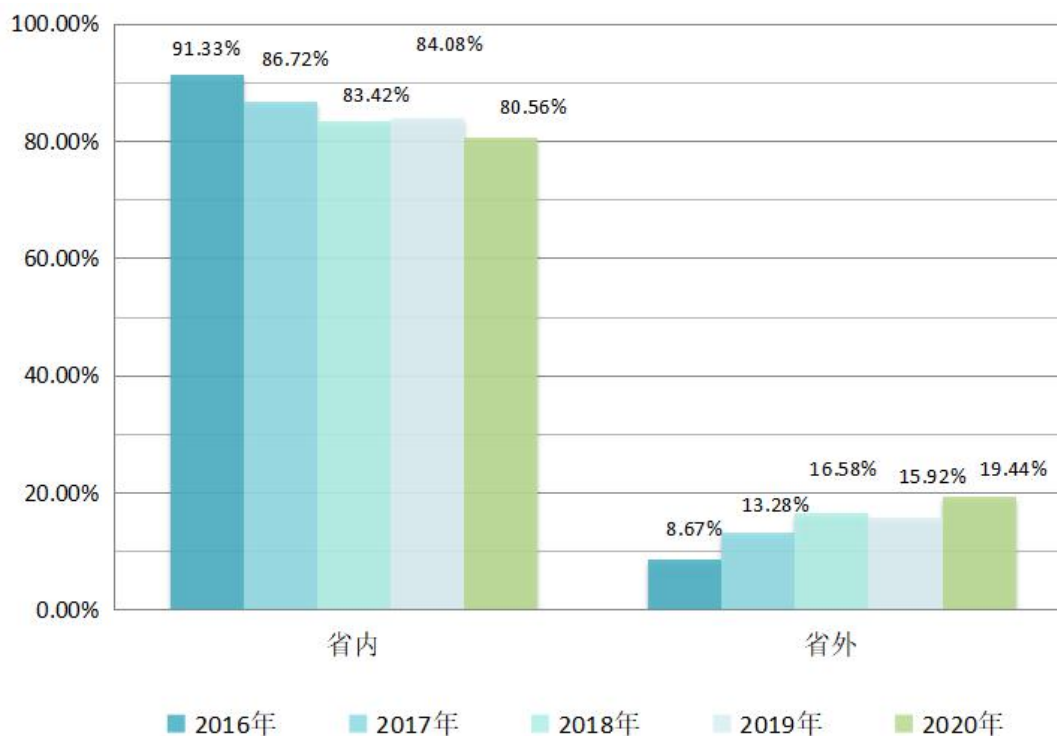


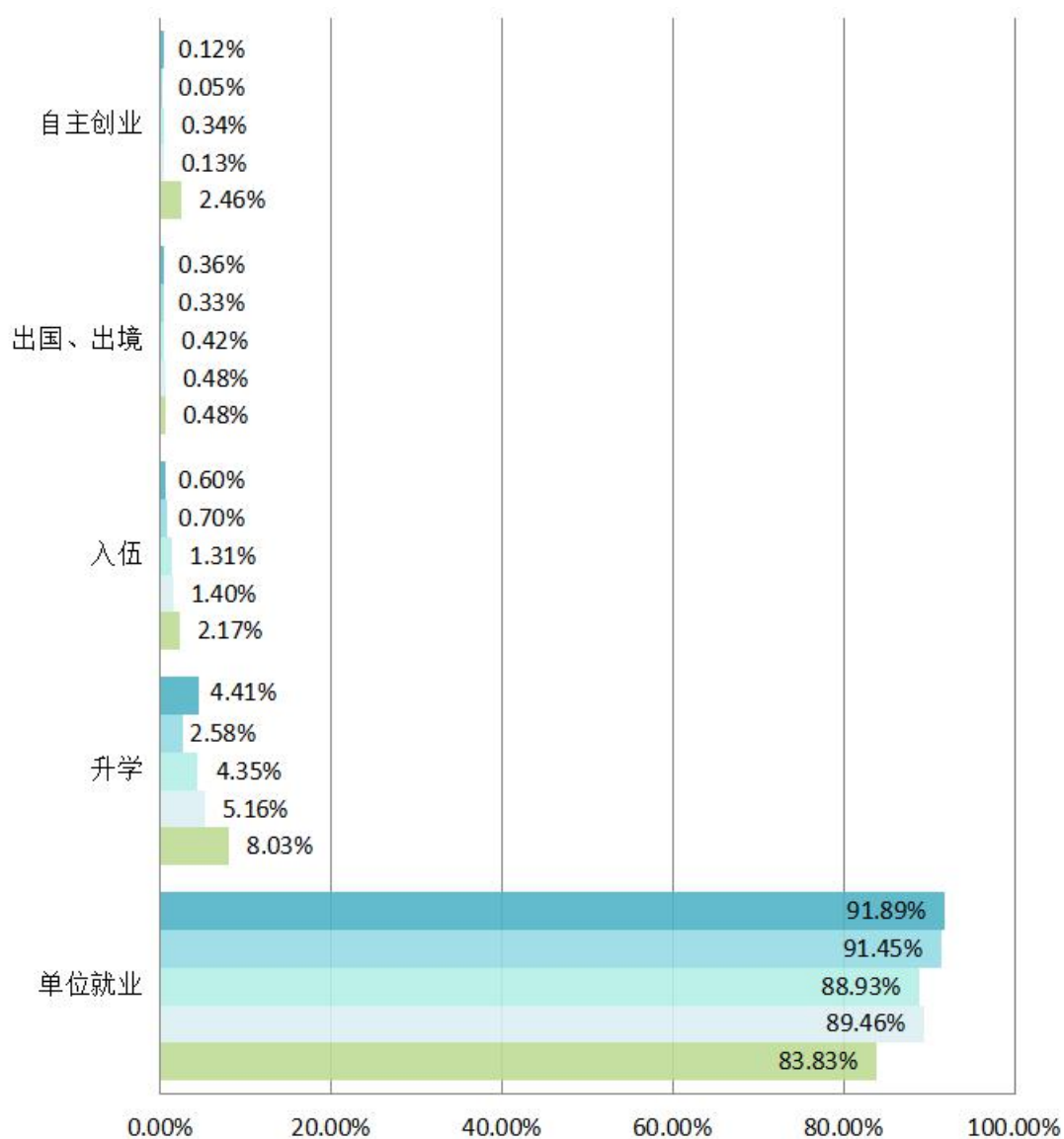
图 4-2 学院2016-2020届毕业生省内外就业率对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统和辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）三资民企单位就业为主，毕业去向趋于多元化

从学院毕业生的就业去向来看，三资、民企、中小微企业就业为主要流向，2018、2019和2020届毕业生单位就业占比分别为88.93%、84.46%、83.83%。这得益于学院良好的就业指导课程和创业指导体系，完善就业工作机制，推行就业工作“一把手”工程，深化校地、校企合作等。旨在进一步明确目标，适应企业市场的需求，提升职业人才培养的质量。

近两年学院毕业生升学和入伍呈稳定上升形势，与2019届毕业生相比，学院2020届毕业生升学比例大幅提升，主要得益于2019年开始执行的扩招计划，升学专业主要为制造业和电子信息相关专业。



	单位就业	升学	入伍	出国、出境	自主创业
2016年	91.89%	4.41%	0.60%	0.36%	0.12%
2017年	91.45%	2.58%	0.70%	0.33%	0.05%
2018年	88.93%	4.35%	1.31%	0.42%	0.34%
2019年	89.46%	5.16%	1.40%	0.48%	0.13%
2020年	83.83%	8.03%	2.17%	0.48%	2.46%

图 4-3 学院2016-2020届毕业生的毕业去向对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统和辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(四) 行业分布呈多元化，重点行业保持较高流向

我校毕业生就业行业日趋广泛，覆盖多个行业。2020届毕业生就业去向前四位的：软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮政业，制造业。建筑业，还有租赁和商业服务业就业人数比例有所下降，行业分布既符合学院的专业特点又和现在国内经济形势相协调。学院将进一步建设国内轻工业一流、特色鲜明、专业分布合理的示范性轻工高职院校的征程中创新进取，继续为国家、地方区域建设发展培养更多的复合型职业技术人才。

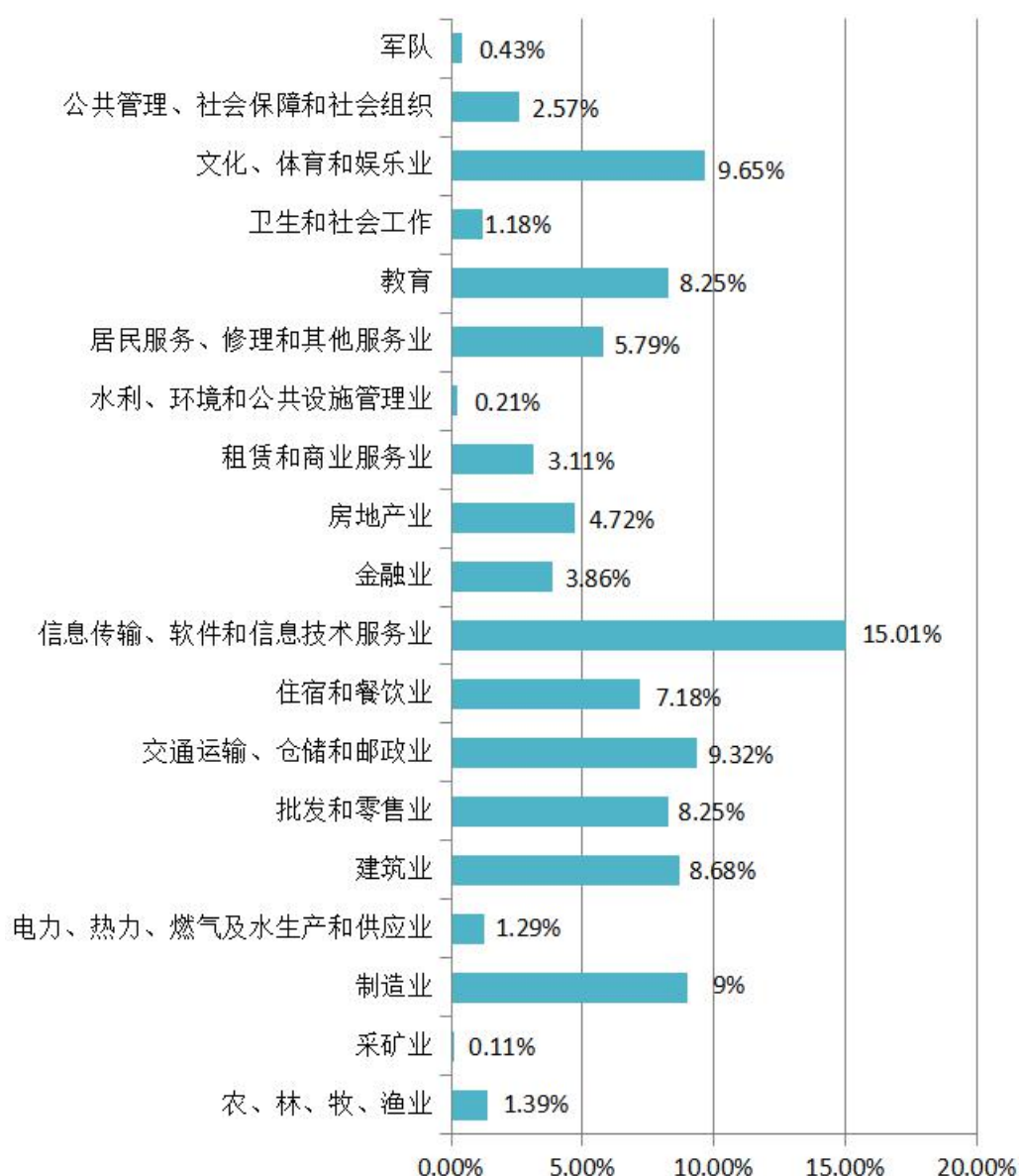


图 4-4 2020 届毕业生就业行业分布（问卷版）

注：问卷中反馈行业分布相对就业率统计时效性高，基数少。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

（五）企业是主战场，以中小民营企业居多

2020年学院毕业生主要面向企业就业，其中企业（主要是民营企业）占比为83.83%；其中26.05%的被调查毕业生在21-50人的小微单位就业，23.69%的被调查毕业生在100-500人的重型单位就业。当前，由于多项鼓励政策的出台，中小微企业获得了前所未有的发展机遇，高质量的职业人才为中小企业的蓬勃发展做出了贡献，同时也带动了职业院校毕业生的就业。

二、就业趋势研判

（一）不利形势分析

整体就业压力较大，导致就业困难激增。

2020年高校毕业生规模达到874万人，又创历史新高，比2019多了40万人，高校就业工作原本压力就大，任务重，而在2020年初，由于疫情的爆发和扩散，按照疫情防控要求，毕业生无法按时返校，且线下校园招聘会全部暂停，改为线上招聘，这种招聘模式，学生起初无法适应，导致招聘效果不佳，无疑又加重了高校毕业生就业工作的难度。

就业市场需求变化，降低求职成功比例。

大学毕业生作为特殊的就业群体，有自己的优点和缺点，如实操经验不足、人际交往能力差等；部分用人单位缺少长远发展的人才观，在毕业生招聘中采取短期行为，不进行人才储备。在应届毕业生访谈中，一些毕业生反映，许多单位都要求应聘者要有实际工作经验，以减少单位培训成本，缩短岗位适应期，这正好是大学学生的软肋，影响到毕业生的就业。还有的用人单位在招聘时，脱离单位实际需求而一味抬高学历门槛，造成人才浪费，也加大了单位的招聘成本。这都是对应届生就业带来的不利影响的因素。

毕业生求职观念懒散，等靠状态影响求职。

主要体现在学生的吃苦耐劳、团队合作、企业认同感等方面，随着毕业生家庭条件的逐步优越，学生不愿意就业或怕吃苦的现象增多。毕业生在求职时其较高的薪资要求往往与企业给出的相关待遇产生矛盾，工作时用人单位对毕业生的要求与毕业生的工作奉献意愿矛盾，这些因素的积累导致出现较多违约现象，毕

业生中存在“离家近、干活少、挣钱多”的错误观念和“懒就业、慢就业、不就业”的现象。值得注意的是部分毕业生受学院当前就业形势较好的影响，就业期望值相对过高，少数学生出现等靠望的消极心态。

（二）利好形式分析

国家实施促进政策，保证就业市场活跃

全面落实促进就业的扶持政策。一是加大宣传力度，加强协调配合，强化监督检查，抓好各项政策特别是就业专项资金、减免税费、小额贷款等优惠政策的落实工作。二是及时研究政策落实过程中的新情况、新问题和操作难点，调整完善扶持政策的享受范围、享受标准等，进一步发挥政策引导和促进就业的作用。

进一步深入挖掘就业岗位。把发展非正规组织就业摆到突出位置，继续大力开发公益性就业岗位。鼓励劳动者自谋职业、自主创业和灵活就业。深入开展“春风行动”活动，依托活动平台，建立长效机制，鼓励机关、企事业单位腾出岗位，积极主动吸纳就业困难人员。

增加毕业生升学深造机会、延缓就业压力

扩大普通高等学校专升本规模，主要向电子信息类、计算机类、生物医学工程类和预防医学、健康服务与管理、应急管理、养老服务管理、护理等专业倾斜。

伴随双循环格局构建，就业形势进一步好转

2020年，我国经济在全球新冠肺炎疫情中率先复苏，总产出已回到疫前水平。2021年经济复苏态势有望持续，内生动力如私人消费和制造业投资将成为主要引擎，推动经济活动回到疫情前的增长轨道，弥补疫情对经济增长的短期冲击。当前就业的有利形势正在激活巨大的消费市场潜力，而消费的持续复苏也将进一步激发人力资源市场活力。此外，各行业、各领域的数字化升级，以及双循环发展新格局构建下的强链、补链、扩链都将成为促进就业市场发展的有利因素。

（三）问题解决对策

做好人才需求调研，加强人才培养

就业形势的变化要求，我们必须积极对接各企业，调研用人单位；坚持走访企业，努力拓展就业市场；积极联系省内及省外各类企业开展市场调研和毕业生跟踪调查；不断加强产教融合校企合作力度。

强化综合素质培养，提升毕业生核心竞争力

当前，学院毕业生综合素质与企业用人要求还存在一定差距，体现在一是随着学生家庭状况改善，毕业生吃苦耐劳精神减弱，部分毕业生对企业工作环境适应能力不强，二是毕业生综合素养需要提高，从企业对毕业生开展的综合能力测评中发现，毕业生人文社科等综合素养有待提高，三是毕业生诚信就业亟待加强，毕业生存在违约现象，造成就业机会浪费，对用人单位也产生不良影响。

加强学生就业指导引导，树立正确就业观

一方面劳动密集型单位招聘数量大，但毕业生报名不积极，另一方面，部分招聘数量少，专业严格限制，很多学生坐等靠现象严重。急需学院系统设计和丰富就业指导，增强就业指导工作的针对性和有效性，引导学生树立正确的就业观，积极就业，推动学校毕业生高质量就业。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96.68%，推荐度为 75.36%。

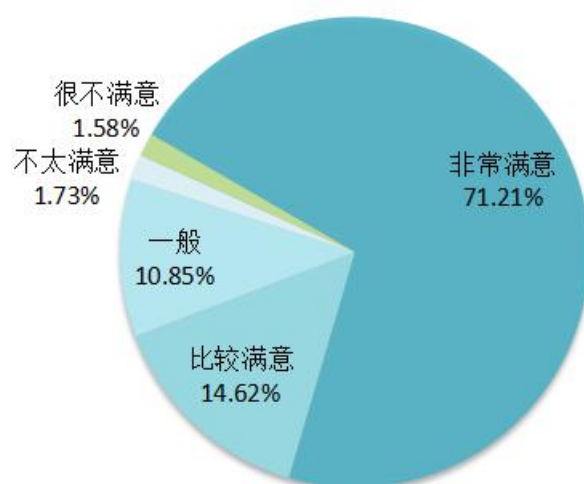


图 5-1 2020届毕业生对学院满意度分布

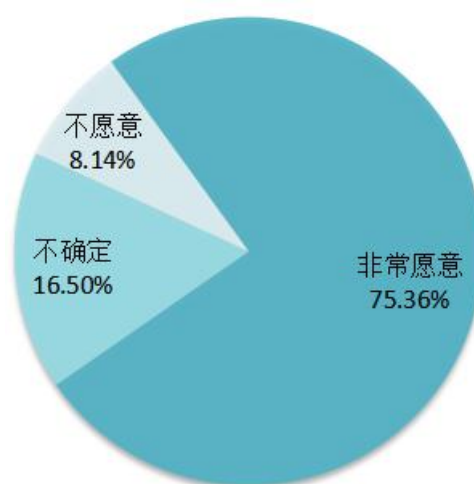


图 5-2 2020届毕业生对学院推荐度分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

影响毕业生对母校满意度的首要因素为实习，其次是教学设施、教材和专业课内容及安排。填写其他内容的同学也将问题集中在基础课安排。

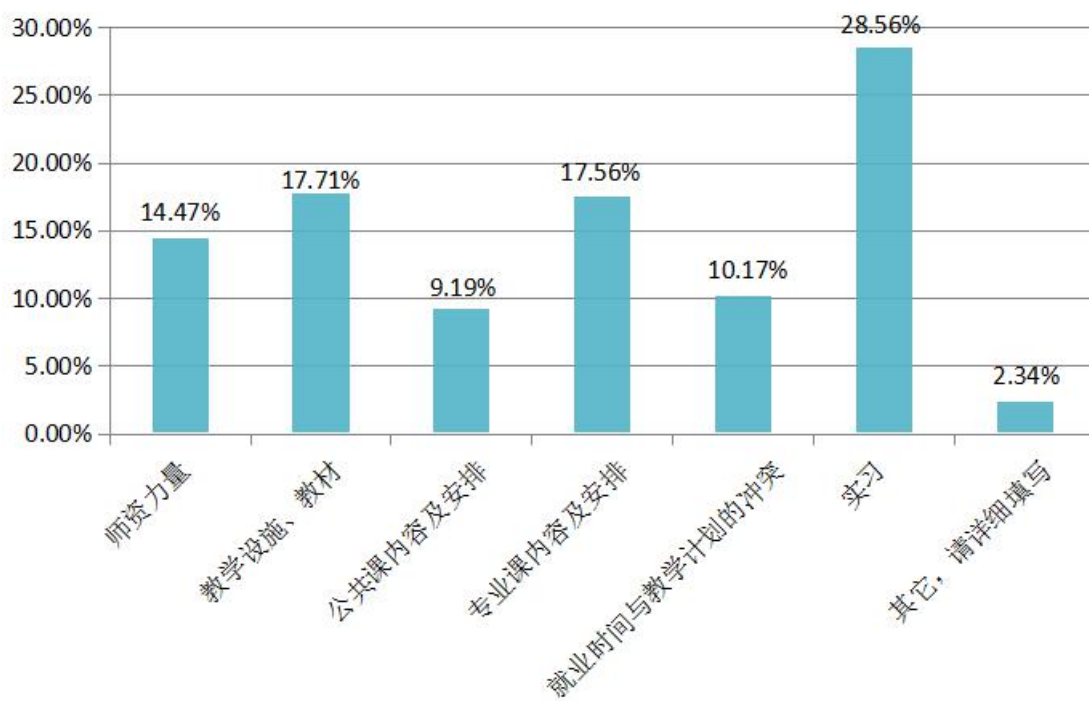


图 5-3 2020届毕业生对学院满意度的相关因素

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

二、对母校教育教学的评价

（一）专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，94.95%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，96.38%的毕业生能够掌握所学专业知识。

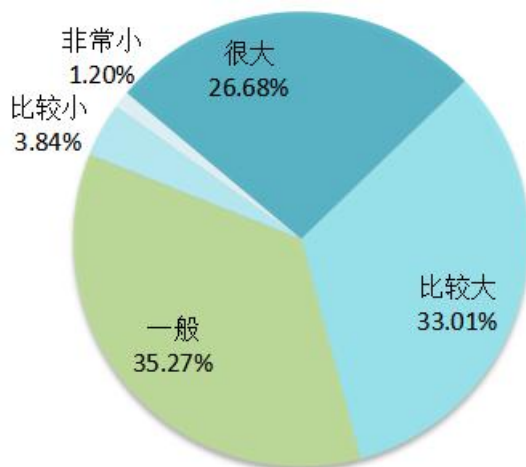


图 5-4 2020届毕业生对于专业课对实际工作价值情况的评价

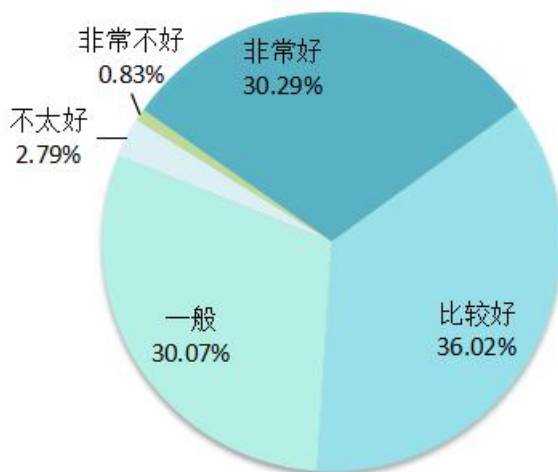


图 5-5 2020毕业生对掌握所学专业知识情况的评价

注：掌握=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

价制度=“非常好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

（三）任课教师评价

从对任课教师的教学态度、生动互动、内容更新和课外沟通四个维度具体评价来看，毕业生对任课教师的教学态度的评价最高。

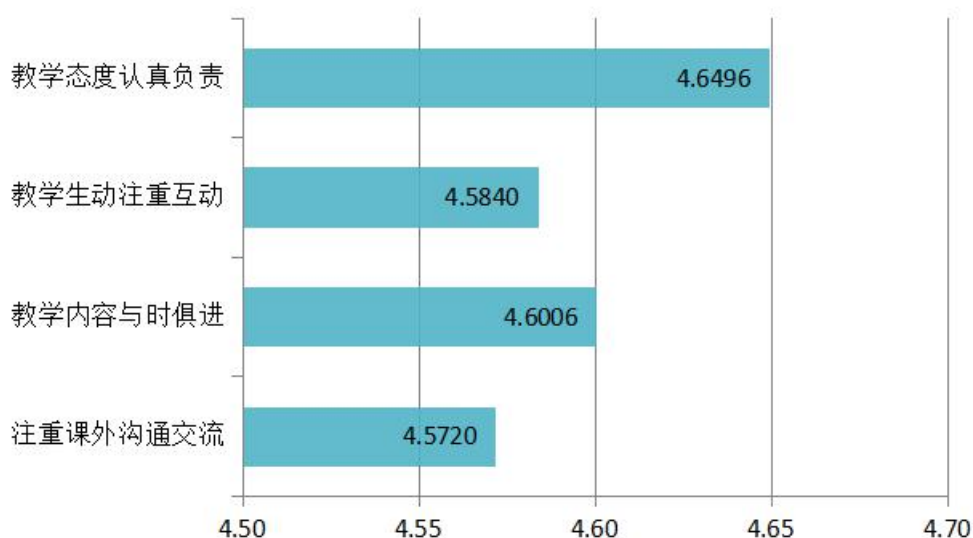


图 5-6 2020届毕业生对任课教师的具体评价情况

注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5分，计算其均值。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2019届毕业生就业与培养质量调查

三、毕业生就业能力需求评价

毕业生对问卷涉及到 14 项就业能力在工作中实际应用的需要，主要集中在思想道德（857 人）和人际交往能力（848 人），其次是业务能力，发现问题、解决问题的能力 and 心理素质等。

填写问卷的学生中平均每人选择 6.96 项能力需求，社会工作要求毕业生具备能力越来越全面。

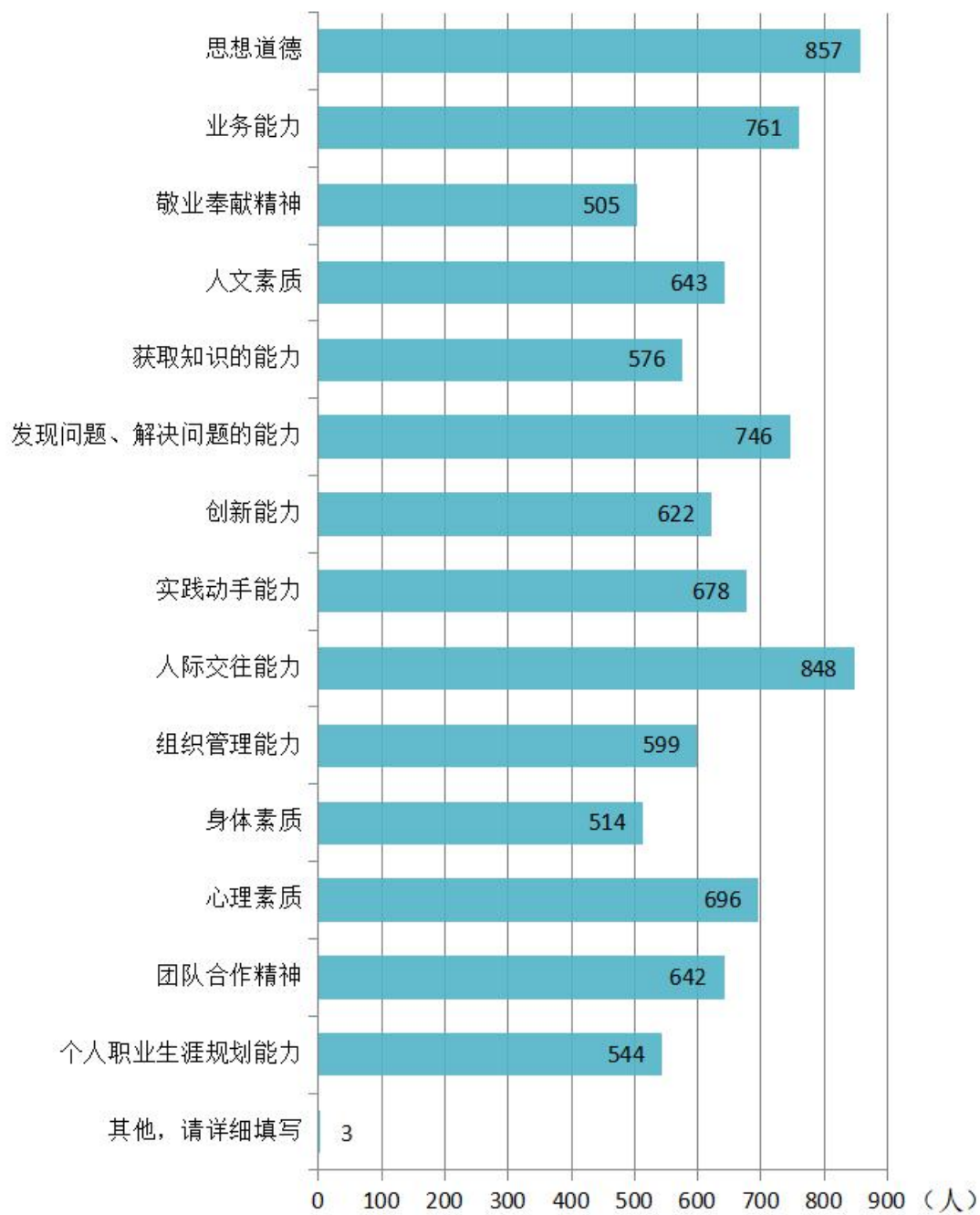


图 5-7 2020届毕业生对自身就业能力的评价

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2020届毕业生就业与培养质量调查

四、对教育教学的反馈建议

毕业生对学院教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学院教育教学的质量，同时也为进一步提升学院教育教学培养人才质量提供了决策和改革依据。根据 2020届毕业生对自身各项能力的评价、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学情况较好，各方面均衡发展，毕业生对母校整体满意度较高，对教师的教学水平整体评价较高，但是各别专业还存在一定问题。

下一步，学院将从四个方面进一步提升人才培养质量：

教学场地限制及建设资金不足制约学院可持续发展。学校正在积极探索与企业合作办学，以解决教学场地不足的现象。

产教融合深入不够，体制机制亟待取得实质性突破，专业的特色建设有待加强。我院需要借鉴国内外先进的办学思路，不断探索和完善符合高职教育的管理体制和运行机制，加强对校企深度合作、专业特色建设方面的研究力度，及时总结研究成果并加以推广，指导各项工作的深入开展，进而全面提升专业建设水平和办学特色。

师资队伍建设水平有待进一步提高。建立人才引进和选拔机制，通过“内培外引”形式，提升学院教师的双师素质。

社会服务能力有待进一步提升。通过推行校企合作共建研发中心、制定社会服务能力提升计划等举措，以服务区域经济为宗旨，以产品研发、技术服务、成果推广、技能培训为载体，提高学院的科技创新和社会服务能力。

