



南阳医学高等专科学校

NANYANG MEDICAL COLLEGE

# 南阳医学高等专科学校 2020 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

## 前言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，以及后续发布的关于做好高校毕业生就业创业工作的相关文件精神，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《南阳医学高等专科学校 2020 届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学校统计的 2020 届全体毕业生数据，并结合调研数据进行分析，比较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈情况。总体调查情况如下：

根据调查显示，学校 2020 届毕业生人数与去年相比下降 822 人；毕业生总体就业率保持在较高的水平，达到 92.12%。毕业生就业区域主要集中在河南省，占就业人数的 79.37%；省内就业的毕业生主要流向为南阳市，占省内就业人数的 34.26%；毕业生薪酬 3348.86 元/月；毕业生就业工作与所学专业的相关度为 89.48%；毕业生对学校的总体满意度为 98.39%，毕业生对母校推荐度为 97.11%。调查结果表

明，毕业生对母校的评价高，对母校的就业创业指导与服务工作认可度高。

# 目 录

前 言.....	1
学 校 简 介.....	8
第一章 毕业生基本情况.....	11
一、毕业生规模与结构.....	11
(一) 毕业生规模.....	11
(二) 毕业生结构.....	11
二、毕业生的院系及专业分布.....	16
(一) 毕业生的院系分布.....	16
(二) 毕业生的专业分布.....	16
第二章 毕业生就业情况.....	18
一、调查样本结构.....	18
二、毕业生的调查就业率.....	19
(一) 总体调查就业率.....	19
(二) 性别调查就业率.....	20
(三) 院系及专业调查就业率.....	21
三、毕业生去向分析.....	22
四、毕业生就业流向.....	23
(一) 就业行业.....	23
(二) 就业职业.....	24
(三) 就业单位性质.....	25
(四) 就业地域.....	26

五、国内升学.....	29
(一) 升学的单位.....	29
(二) 升学的原因.....	29
(三) 升学专业的相关情况.....	30
六、出国(出境) .....	31
(一) 出国(出境) 的国家.....	31
(二) 出国(出境) 的目的.....	31
(三) 出国(出境) 的原因.....	32
七、毕业生服务国家重点领域情况.....	32
(一) 服务国家重点领域.....	32
(二) 服务河南省重点产业.....	33
八、毕业生到基层就业情况.....	34
九、毕业生就业企业规模.....	35
十、毕业生自主创业情况.....	35
(一) 自主创业的原因.....	35
(二) 创业行业与所学专业的相关情况.....	36
(三) 创业形式.....	37
(四) 创业行业.....	37
(五) 资金来源.....	38
(六) 遇到的困难.....	39
(七) 关键影响因素.....	39
(八) 创业的规模.....	40

十一、未就业毕业生的原因.....	41
第三章 就业质量分析.....	43
一、薪酬水平.....	43
二、就业专业相关度.....	44
三、就业满意度.....	45
四、适应工作情况.....	45
五、工作胜任情况.....	46
(一) 工作胜任情况.....	46
(二) 工作职位匹配度.....	47
六、离职率.....	47
第四章 毕业生求职过程.....	49
一、落实工作渠道.....	49
二、对就业帮助最大的要素.....	50
三、求职过程优先考虑的因素.....	50
四、求职中遇到的主要问题.....	51
五、求职过程分析.....	52
(一) 投递简历数.....	52
(二) 接受面试次数.....	53
(三) 获得录用机会次数.....	53
(四) 求职总花费.....	54
第五章 对学校就业创业指导与服务工作的反馈.....	55
一、就业创业工作举措与成效.....	55

(一) 抓好顶层设计, 全力保障就业创业工作.....	55
(二) 健全服务体系, 全面对接就业创业需要.....	55
(三) 坚持立德树人, 深化就业创业教育改革.....	56
(四) 加强平台建设, 积极开展就业创业实践活动.....	56
(五) 采取得力措施, 开辟多种渠道, 力争使学校毕业生高质量、充分就业.....	57
二、对就业创业指导工作的满意度.....	57
三、对就业创业服务工作的满意度.....	58
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	59
五、毕业生参加就业创业教育情况.....	60
六、毕业生对就业创业教育满意度.....	60
第六章 毕业生对教育教学的反馈.....	62
一、对人才培养过程与条件的反馈.....	62
二、对培养结果的反馈.....	63
(一) 知识.....	63
(二) 素质.....	63
(三) 能力.....	64
三、对母校的推荐度.....	65
四、影响对母校推荐的要素.....	66
五、对母校的满意度.....	67
第七章 对母校的相关建议.....	68
一、对学校教育教学工作的建议.....	68
二、对学校就业创业指导工作的建议.....	68

三、对学校就业创业服务工作的建议.....	69
四、对策建议.....	70



## 学校简介

南阳医学高等专科学校是一所全日制公办医学类普通高等专科学校，位于医圣故里，全国历史文化名城河南省南阳市，与著名的武侯祠景区毗邻。南阳历史悠久、文化灿烂，造就了医圣张仲景、科圣张衡、商圣范蠡、智圣诸葛亮、哲学家冯友兰、作家二月河等众多历史先贤和现当代名人，也为南阳医学高等教育提供了丰腴的文化沃土。南阳医专经过 70 载不断发展壮大，现已成为中西医兼优、医药护技管门类齐全、质量全国领先的综合高等医学院校。

学校师资力量雄厚。教职工 3000 余人（含三所附属医院），校本部专任教师 868 人，其中副高以上职称 542 人，具有硕博学位的教师 465 人，硕博导师和外国文教专家各 6 人，享受国务院特殊津贴专家及省管专家 4 人，全国优秀中医临床人才、河南省名中医、省市学术技术带头人和专业技术拔尖人才 153 人。学校的教科研水平居全国高职高专前列。创办的《国医论坛》杂志为国家级期刊。科研中心设备先进，是河南省博士后研发基地。建有各类标准实验室 500 余个，中药分析实验室为国家二级科研实验室。连续三年成功申报国家自然科学基金项目 3 项。学校注重质量工程项目建设，获评质量工程项目 40 余项，其中《健康评估》为国家精品在线开放课程。

学校办学条件优越。占地面积 1316 亩，校舍建筑面积

54.7 万平方米，教学科研仪器设备价值 1.4 亿元，图书馆总藏书 179 万册，其中纸质图书 127 万册、电子图书 52 万册。中药标本馆全国一流，人体生命科学馆国内领先，中国解剖学会网站在学校设立。建有 3 所直属附属医院，均建有较为完备的实训场地和示教系统。一附院为国家三级甲等医院，有省市级重点专科和特色专科 20 个。二附院是一所以中医为特色、中西医结合的国家三级中医院。三附院是以眼科和微创为特色的国家二级综合医院。在市内外还有 105 个临床教学医院，为临床教学和见习、实习提供了有力保证。

学校对外合作交流富有成效。与美国、日本、菲律宾、马来西亚合作，举办临床医学、口腔医学、康复治疗技术、护理、药学、医学影像技术等专业，学生学习期满成绩合格，在获得南阳医专普通大专毕业证书的同时，还获得国外合作院校所修专业学分，可申请到国外继续深造或就业。

学校始终坚持以提高教育教学质量为核心，追求高质量发展，在教育部开展的两次人才培养工作评估中，学校均获得优秀等次。学校以立德树人为根本，致力于“仲景”品牌的塑造，仲景学子得到社会广泛认可，毕业生就业率连年稳定在 95%以上。近年来，学校先后被授予“河南省文明校园”“河南省职业教育品牌示范学校”“河南省示范性高职高专院校”“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”等近百项荣誉称号。2018 年，广州日报数据和数字化研究院对全

国 1388 所高职高专院校进行排名，学校综合指数位居全国医药类高职高专第一，教育竞争力指数位居全国高职高专院校第二。2019 年，中国科教评价研究院发布“金平果排行榜”，学校竞争力位居全国医学类高职高专院校第二。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

南阳医学高等专科学校 2020 届共有毕业生 3910 人，学历层次均为专科。2018 届<sup>①</sup>毕业生 4882 人，2019 届<sup>②</sup>毕业生 4732 人，近三年毕业生人数呈现下降趋势。

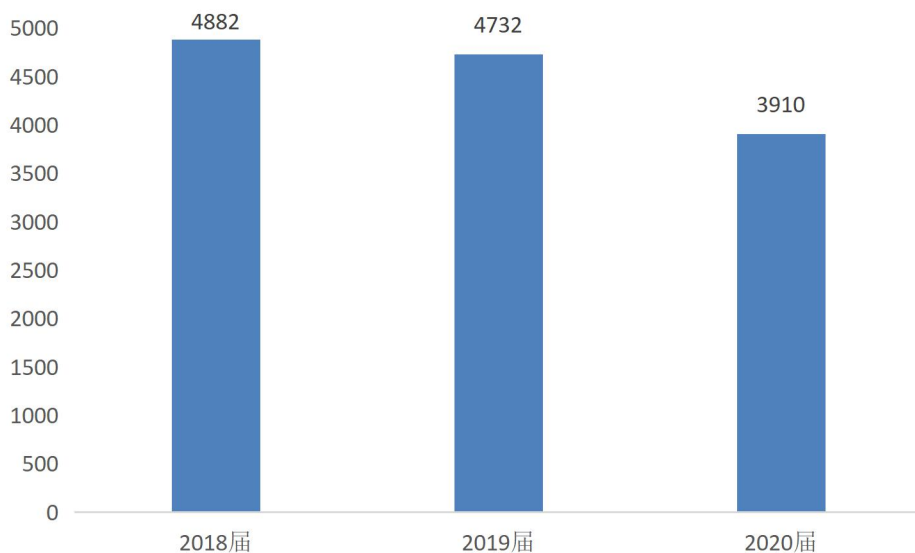


图 1-1 近三年毕业生规模

### （二）毕业生结构

#### 1. 毕业生的性别结构

毕业生中男生 1169 人，占比为 29.90%；女生 2741 人，占比为 70.10%，女生多于男生。毕业生的具体性别结构如下图所示：

<sup>①</sup> 2018 届毕业生数据来源于《南阳医学高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年报》

<sup>②</sup> 2019 届毕业生数据来源于《南阳医学高等专科学校 2019 届毕业生就业质量年报》

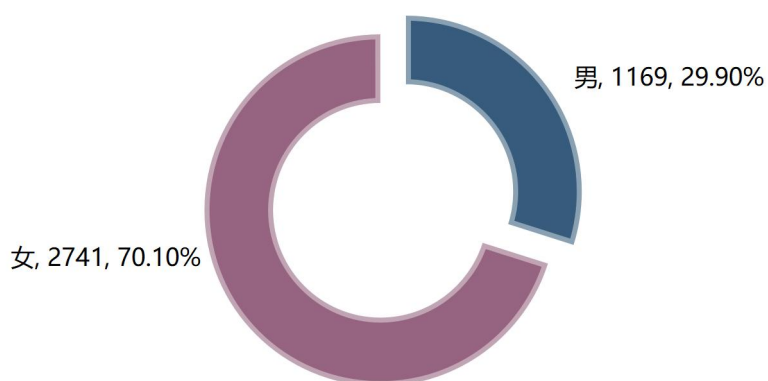


图 1-2 毕业生的性别结构

## 2. 毕业生的民族结构

从毕业生的民族构成来看，2020 届毕业生以汉族为主，汉族学生占了毕业生总体的 98.13%，其次是回族 43 人，占毕业生总体的 1.10%，蒙古族 13 人，占毕业生总体的 0.33%，具体民族结构如下表所示：

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	3837	98.13%
回族	43	1.10%
蒙古族	13	0.33%
满族	8	0.20%
苗族	3	0.08%
壮族	2	0.05%
鄂温克族	1	0.03%
黎族	1	0.03%

民族	毕业人数	占比
土家族	1	0.03%
土族	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3910</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 毕业生的政治面貌

2020 届毕业生中有中共党员、中共预备党员、共青团员、群众。其中共青团员人数最多，有 3663 人，占毕业生总体的 93.68%，中共党员 4 人、中共预备党员 1 人。毕业生的具体政治面貌构成如下表所示：

表 1-2 毕业生的政治面貌

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	3663	93.68%
群众	242	6.19%
中共党员	4	0.10%
中共预备党员	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3910</b>	<b>100.00%</b>

### 4. 毕业生的生源地分布

#### (1) 生源地的全国分布

从 3910 名毕业生的生源地来看，2020 届毕业生生源地以河南省为主，96.50%的毕业生来自河南，其次河北省、青海省、甘肃省、安徽省、海南省生源 10 名及其以上人数，毕业生具体各省分布如下表所示：

表 1-3 生源地的全国分布

省份	毕业人数	占比
河南省	3773	96.50%
河北省	16	0.41%
青海省	15	0.38%
甘肃省	13	0.33%
安徽省	12	0.31%
海南省	10	0.26%
广西壮族自治区	9	0.23%
江西省	9	0.23%
陕西省	9	0.23%
山西省	8	0.20%
广东省	7	0.18%
吉林省	7	0.18%
湖南省	4	0.10%
内蒙古自治区	4	0.10%
宁夏回族自治区	4	0.10%
山东省	4	0.10%
云南省	2	0.05%
重庆市	2	0.05%
江苏省	1	0.03%
浙江省	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3910</b>	<b>100.00%</b>

(2) 生源地的省内分布

生源地为河南省的毕业生有 3773 人，占毕业生总数的

96.50%。其中南阳市的毕业生 975 人，占河南省内生源的 24.94%；周口市 480 人，占省内生源的 12.28%；洛阳市 390 人，占省内生源的 9.97%。毕业生在河南省内各个地市的分布如下表所示：

表 1-4 生源地的河南省内各个地市分布

省辖市	毕业人数	占比
南阳市	975	24.94%
周口市	480	12.28%
洛阳市	390	9.97%
驻马店市	239	6.11%
商丘市	218	5.58%
郑州市	196	5.01%
开封市	178	4.55%
信阳市	176	4.50%
平顶山市	167	4.27%
许昌市	133	3.40%
新乡市	123	3.15%
三门峡市	111	2.84%
焦作市	110	2.81%
安阳市	104	2.66%
濮阳市	70	1.79%
鹤壁市	39	1.00%
漯河市	39	1.00%
济源市	25	0.64%
合计	3773	96.50%



## 二、毕业生的院系及专业分布

### （一）毕业生的院系分布

2020 届共有 3910 名毕业生，其中，临床医学系人数最多，有 1091 人，占毕业生总体的 27.90%；护理系 767 人，占毕业生总体的 19.62%；国际教育学院 565 人，占毕业生总体的 14.45%，各院系毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-5 毕业生的院系分布

院系	毕业人数	占比
临床医学系	1091	27.90%
护理系	767	19.62%
国际教育学院	565	14.45%
中医系	483	12.35%
药学系	402	10.28%
针灸骨伤系	301	7.70%
医学技术系	245	6.27%
卫生管理系	56	1.43%
<b>合计</b>	<b>3910</b>	<b>100.00%</b>

### （二）毕业生的专业分布

2020 届毕业生，临床医学专业人数最多，1044 人，占毕业生总体的 26.70%；护理专业 809 人，占毕业生总体的 20.69%；中医学 467 人，占毕业生总体的 11.94%。各专业毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-6 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比
临床医学	1044	26.70%
护理	809	20.69%
中医学	467	11.94%
口腔医学	316	8.08%
医学影像技术	189	4.83%
药品生产技术	176	4.50%
医学检验技术	158	4.04%
针灸推拿	135	3.45%
药品经营与管理	100	2.56%
助产	89	2.28%
中医骨伤	86	2.20%
药学	83	2.12%
康复治疗技术	80	2.05%
中药学	70	1.79%
眼视光技术	36	0.92%
卫生信息管理	30	0.77%
计算机网络技术	26	0.66%
中医养生保健	16	0.41%
合计	3910	100.00%

## 第二章 毕业生就业情况

### 一、调查样本结构

受南阳医学高等专科学校委托，河南省教育评估中心对学校 2020 届毕业生进行调查，采用问卷调查的方式。调查从 2020 年 11 月 6 日开始，持续到 11 月 27 日结束，历时 22 天，2020 届共有 3910 名毕业生，调查回收的有效样本数为 3669 名毕业生，回收率达到 93.84%。

本次调查有效问卷回收率高，样本结构基本与总体一致。根据统计学原理，在社会调查中，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表 2020 届毕业生总体情况。具体各院系及专业样本回收情况如下表所示：

表 2-1 调查样本结构

院系	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
中医系	中医学	467	434	92.93%
	中医养生保健	16	14	87.50%
针灸骨伤系	康复治疗技术	80	80	100.00%
	针灸推拿	135	89	65.93%
	中医骨伤	86	78	90.70%
医学技术系	眼视光技术	36	36	100.00%
	医学检验技术	101	101	100.00%
	医学影像技术	108	98	90.74%

院系	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
药学系	药品经营与管理	100	98	98.00%
	药品生产技术	176	176	100.00%
	药学	56	56	100.00%
	中药学	70	67	95.71%
卫生管理系	计算机网络技术	26	26	100.00%
	卫生信息管理	30	30	100.00%
临床医学系	口腔医学	203	172	84.73%
	临床医学	888	874	98.42%
护理系	护理	678	618	91.15%
	助产	89	75	84.27%
国际教育学院	护理	131	131	100.00%
	口腔医学	113	113	100.00%
	临床医学	156	146	93.59%
	药学	27	19	70.37%
	医学检验技术	57	57	100.00%
	医学影像技术	81	81	100.00%
合计		3910	3669	93.84%

## 二、毕业生的调查就业率

### (一) 总体调查就业率

截止 2020 年 11 月 27 日，共收到了 3669 名毕业生的有效问卷。根据调查数据分析，已就业 3380 人，未就业 289 人，调查就业率 92.12%。

表 2-3 毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	3380	92.12%
未就业	289	7.88%
合计	3669	100.00%

调查显示，未就业毕业生 289 人，其中，待就业 183 人，占总体的 4.99%，暂不就业 106 人，占总体的 2.89%，具体如下图所示：

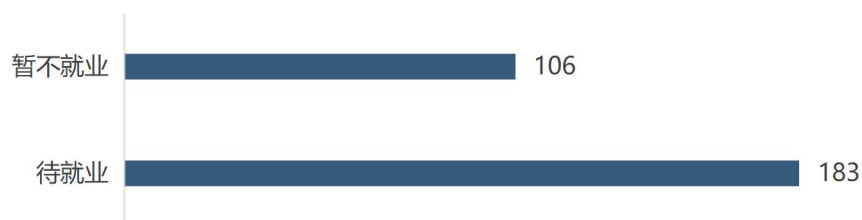


图 2-1 未就业毕业生

### (二) 性别调查就业率

调查显示，男生调查就业率 90.85%，女生调查就业率 92.66%，女生调查就业率高于男生调查就业率 1.81 个百分点。具体如下表所示：

表 2-4 性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1093	993	90.85%
女	2576	2387	92.66%
合计	3669	3380	92.12%

### (三) 院系及专业调查就业率

调查显示，各院系调查就业率前三位的分别是：卫生管理系 100.00%、中医系 96.43%、护理系 95.09%。各专业调查就业率前五位的分别是：计算机网络技术 100.00%、卫生信息管理 100.00%、中医养生保健 100.00%、药学（药学系）98.21%、医学检验技术（医学技术系）97.03%。具体各院系及专业调查就业率如下表所示：

表 2-5 院系专业调查就业率

院系	专业	调查人数	就业人数	就业率
国际教育学院	护理	131	119	90.84%
	口腔医学	113	105	92.92%
	临床医学	146	129	88.36%
	药学	19	17	89.47%
	医学检验技术	57	54	94.74%
	医学影像技术	81	71	87.65%
	小计	547	495	90.49%
护理系	护理	618	588	95.15%
	助产	75	71	94.67%
	小计	693	659	95.09%
临床医学系	口腔医学	172	159	92.44%
	临床医学	874	778	89.02%
	小计	1046	937	89.58%
卫生管理系	计算机网络技术	26	26	100.00%
	卫生信息管理	30	30	100.00%

	小计	56	56	100.00%
药学系	药品经营与管理	98	85	86.73%
	药品生产技术	176	151	85.80%
	药学	56	55	98.21%
	中药学	67	65	97.01%
	小计	397	356	89.67%
医学技术系	眼视光技术	36	33	91.67%
	医学检验技术	101	98	97.03%
	医学影像技术	98	84	85.71%
	小计	235	215	91.49%
针灸骨伤系	康复治疗技术	80	74	92.50%
	针灸推拿	89	85	95.51%
	中医骨伤	78	71	91.03%
	小计	247	230	93.12%
中医系	中医学	434	418	96.31%
	中医养生保健	14	14	100.00%
	小计	448	432	96.43%
合计		3669	3380	92.12%

### 三、毕业生去向分析

调查显示，升学的人数最多，有 819 人，占比 22.32%；其次是其他录用形式就业 753 人，占比 20.52%；签就业协议形式就业 667 人，占比 18.18%。具体毕业生总体去向如下表所示：

表 2-6 毕业生总体去向

毕业去向	人数	占比
升学	819	22.32%
其他录用形式就业	753	20.52%
签就业协议形式就业	667	18.18%
签劳动合同形式就业	556	15.15%
自由职业	320	8.72%
未就业	289	7.88%
应征义务兵	84	2.29%
国家基层项目	60	1.64%
自主创业	53	1.44%
地方基层项目	31	0.84%
科研助理	30	0.82%
出国、出境	7	0.19%
合计	3669	100.00%

#### 四、毕业生就业流向<sup>①</sup>

##### (一) 就业行业

调查显示, 2020 届毕业生在卫生和社会工作行业的就业比例最高, 66.21%; 其次是批发和零售业, 占比 6.24%, 第

<sup>①</sup> 毕业流向的数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。



三是居民服务修理和其他服务业，占比 3.20%，具体如下图所示：

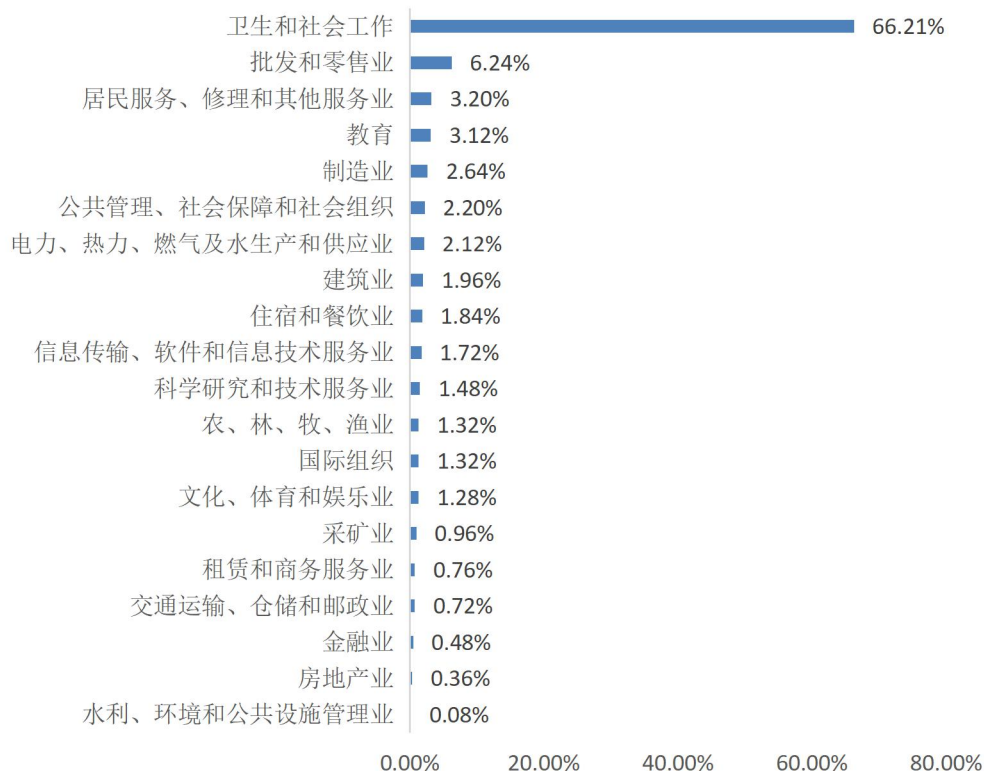


图 2-2 就业行业

## （二）就业职业

调查显示，2020 届毕业生就业职业最多的是卫生专业技术人员，占比超过一半，达到 55.58%；其次是其他人员占比 23.03%，第三是商业和服务业人员。具体就业职业如下图所示：

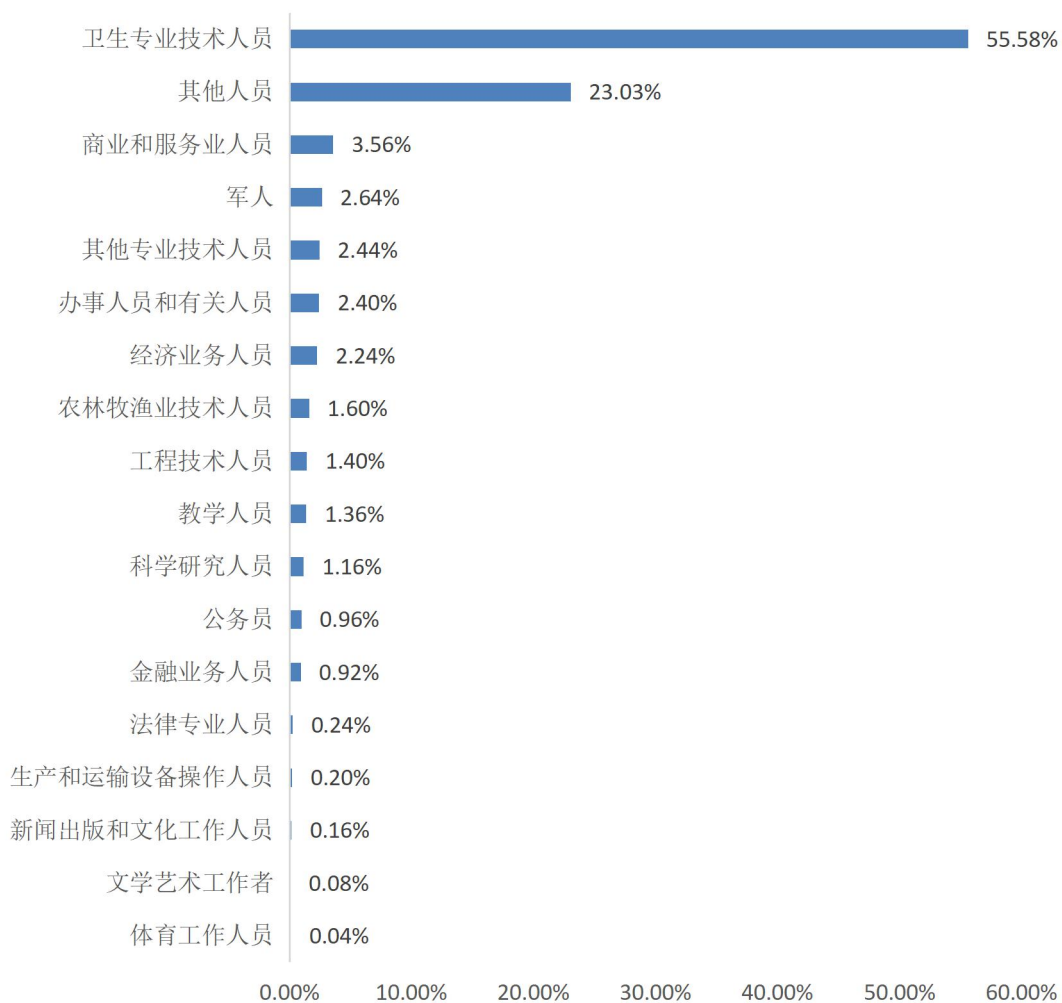


图 2-3 就业职业

### (三) 就业单位性质

调查显示，已落实就业单位的毕业生中，去医疗卫生单位的占比最多，达到 54.38%；其次是其他单位占比 9.72%，第三是其他企业占比 9.20%，具体就业单位性质如下图所示：

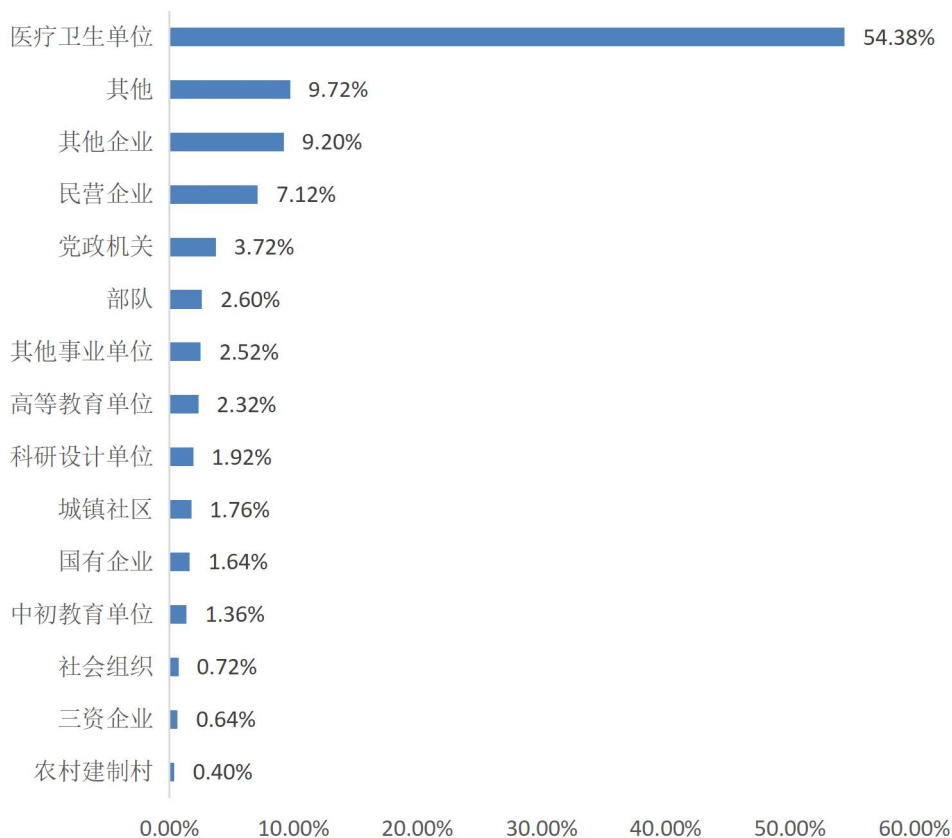


图 2-4 就业单位性质

#### (四) 就业地域

##### 1. 总体就业省份分布

调查显示，毕业生在河南省内就业的人数最多，有 1985 人，占比 79.37%；其次是上海市，有 86 人，占比 3.44%；第三的是北京市 58 人，占比 2.32%。表明，2020 届毕业生以河南省内就业为主。具体各省市就业情况如下表所示：

表 2-7 就业地区的全国分布

省份	样本数	占比
河南省	1985	79.37%
上海市	86	3.44%

省份	样本数	占比
北京市	58	2.32%
山西省	49	1.96%
重庆市	48	1.92%
天津市	42	1.68%
广东省	40	1.60%
辽宁省	26	1.04%
浙江省	25	1.00%
新疆维吾尔自治区	22	0.88%
江苏省	21	0.84%
河北省	12	0.48%
吉林省	11	0.44%
海南省	9	0.36%
青海省	9	0.36%
山东省	9	0.36%
陕西省	9	0.36%
湖北省	8	0.32%
安徽省	6	0.24%
湖南省	5	0.20%
甘肃省	4	0.16%
宁夏回族自治区	3	0.12%
广西壮族自治区	2	0.08%
黑龙江省	2	0.08%
江西省	2	0.08%
内蒙古自治区	2	0.08%
四川省	2	0.08%

省份	样本数	占比
澳门特别行政区	1	0.04%
福建省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
云南省	1	0.04%
合计	2501	100.00%

## 2.河南省辖市分布

在河南省内就业的 1985 名毕业生中，南阳市就业的人数最多，有 680 人，占省内就业人数的 34.26%；其次是在郑州市就业 336 人，占比 16.93%；第三是洛阳市，有 173 人，占比 8.72%。表明省内就业以学校所在地为主。具体省内就业分布如下表所示：

表 2-8 就业地区的河南省内分布

省辖市	样本数	占比
南阳市	680	34.26%
郑州市	336	16.93%
洛阳市	173	8.72%
周口市	113	5.69%
驻马店市	81	4.08%
平顶山市	75	3.78%
商丘市	66	3.32%
信阳市	62	3.12%
安阳市	56	2.82%

省辖市	样本数	占比
焦作市	56	2.82%
开封市	56	2.82%
许昌市	55	2.77%
三门峡市	50	2.52%
新乡市	49	2.47%
濮阳市	26	1.31%
鹤壁市	23	1.16%
漯河市	19	0.96%
济源示范区	9	0.45%
<b>合计</b>	<b>1985</b>	<b>100.00%</b>

## 五、国内升学

调查显示，在调查回收的 3669 名毕业生中，有 819 名毕业生选择“升学”，占样本回收人数的 22.32%。

### （一）升学的单位

对 819 名选择“升学”的毕业生的调查结果显示，他们选择升学的单位类别都是“其他本科院校”。毕业生升学选择的升学单位类别为“其他本科院校”的比例达到了 100.00%。

### （二）升学的原因

毕业生选择升学的原因大部分是为了“提升学历”，占比达到升学毕业生总数的 74.97%；选择对“对专业感兴趣、深入学习”占比 9.65%，选择“提升综合能力”的占比 9.40%，

具体如下表所示：

表 2-9 毕业生升学的原因

升学原因	样本数	占比
提升学历	614	74.97%
对专业感兴趣、深入学习	79	9.65%
提升综合能力	77	9.40%
缓解就业压力	37	4.52%
其他	12	1.47%
合计	819	100.00%

### （三）升学专业的相关情况

毕业生升学的专业与所学专业一致的占比 76.31%，相近或相关的占比 16.12%，基本相关的占比 1.83%，比较相关的占比 4.88%，无关的仅占比 0.85%。

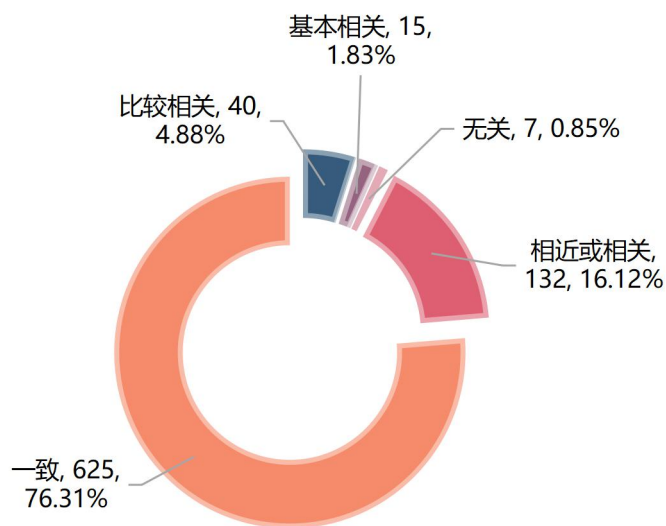


图 2-5 毕业生专业的相关度

## 六、出国（出境）

在收到有效回复的 4577 名毕业生中，有 16 人选择“出国（出境）”，这一人数占总人数的 0.35%。

### （一）出国（出境）的国家

调查显示，有 7 名毕业生选择出国（出境），其中去美国的有 3 人，2 人去新加坡，加拿大和英国各 1 人。具体分布如下表所示：

表 2-10 毕业生出国（出境）的国家

出国（出境）的国家	样本数	占比
美国	3	42.86%
新加坡	2	28.57%
加拿大	1	14.29%
英国	1	14.29%
合计	7	100.00%

### （二）出国（出境）的目的

7 名选择出国（出境）的毕业生中，出国（出境）目的选择“留学进修”的有 5 人，选择“自主创业”的有 1 人，选择“其他”的有 1 人。



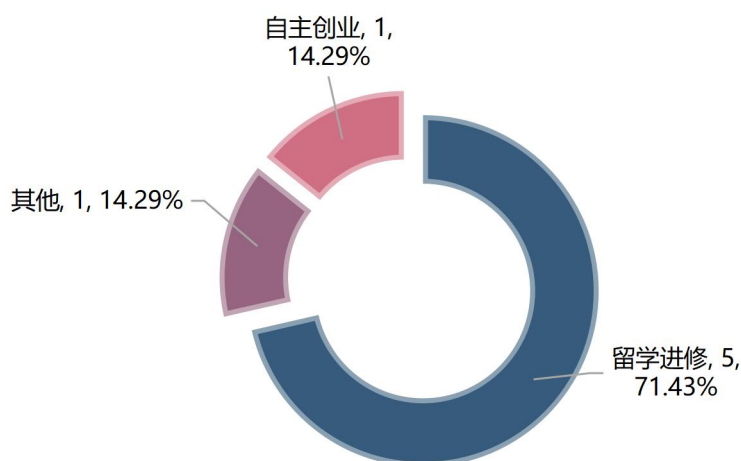


图 2-6 毕业生出国（出境）的目的

### （三）出国（出境）的原因

毕业生出国（出境）的原因中，有 4 名毕业生选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，2 名毕业生选择“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，1 名毕业生选择“获得国外发展的机会”。

表 2-11 毕业生出国（出境）的原因

出国（出境）原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	4	57.14%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	2	28.57%
获得国外发展的机会	1	14.29%
合计	7	100.00%

## 七、毕业生服务国家重点领域情况

### （一）服务国家重点领域

调查回收的有就业单位的毕业生中，服务于“国家重点

工程”的占比 6.52%，服务于“重大国家战略”的占比 3.96%，服务于“国家重大项目”的占比 3.76%，服务于“国防工业”的占比 1.92%，具体如下表所示：

重点领域	样本数	占比
以上都不是	2097	83.85%
国家重点工程	163	6.52%
重大国家战略	99	3.96%
国家重大项目	94	3.76%
国防工业	48	1.92%
合计	2501	100.00%

表 2-12 毕业生在国家重点领域就业情况

## (二) 服务河南省重点产业

在河南省内就业的 1985 名毕业生中，服务于“生物医学及健康产业”的占比 28.87%，服务于“冷链与休闲食品”的占比 0.86%，服务于“智能终端机信息技术”的占比 0.81%，具体服务于河南省内重点产业如下表所示：

表 2-13 毕业生服务于河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
以上都不是	1330	67.00%
生物医学及健康产业	573	28.87%
冷链与休闲食品	17	0.86%
智能终端机信息技术	16	0.81%
高端装备	12	0.60%

河南省重点产业	样本数	占比
节能与新能源汽车	9	0.45%
现代家居	9	0.45%
数控机床和机器人	5	0.25%
节能环保和新能源装备	4	0.20%
新型绿色建材	4	0.20%
品质轻纺业	3	0.15%
现代化工材料	2	0.10%
冶金新型材料	1	0.05%
<b>合计</b>	<b>1985</b>	<b>100.00%</b>

## 八、毕业生到基层就业情况

调查回复的毕业生中，有 91 人选择了到“地方基层项目”以及“国家基层项目”就业，具体基层就业情况如下表所示：

表 2-14 毕业生到基层就业情况

基层就业	样本数	占比
大学生志愿服务西部计划	32	35.16%
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	24	26.37%
乡村医生	19	20.88%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	9	9.89%
农村技术推广服务特设岗位计划	7	7.69%
<b>合计</b>	<b>91</b>	<b>100.00%</b>

## 九、毕业生就业企业规模<sup>①</sup>

对于已经落实工作单位，并且工作单位的企业过去五年曾经是国有企业、民营企业、其他企业、三资企业的毕业生有 465 人，其中在“小微企业”就业的人数最多，有 269 人，占比 57.85%；在“中型企业”就业的 95 人，占比 20.43%。具体企业规模分布如下表所示：

表 2-15 毕业生就业企业规模

企业规模	样本数	占比
小微企业	269	57.85%
中型企业	95	20.43%
其他大型企业	49	10.54%
世界 500 强企业	30	6.45%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	22	4.73%
合计	465	100.00%

## 十、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的原因<sup>②</sup>

选择自主创业的 53 名毕业生，创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”，占比 64.15%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比 35.85%；再次是“预期可能有更高收入”，占比 15.09%。具体创业原因如下图所示：

<sup>①</sup> 企业规模数据包含：国有企业、民营企业、其他企业、三资企业。

<sup>②</sup> 多项选择题

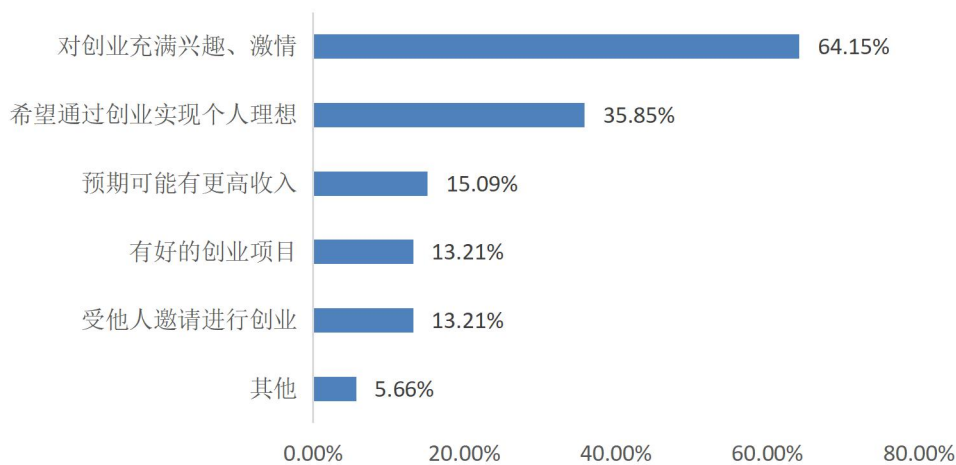


图 2-7 自主创业的原因

## (二) 创业行业与所学专业的相关情况

自主创业的毕业生，创业的行业与所学专业的相关度为 62.26%（含相关、很相关），具体如下图所示：

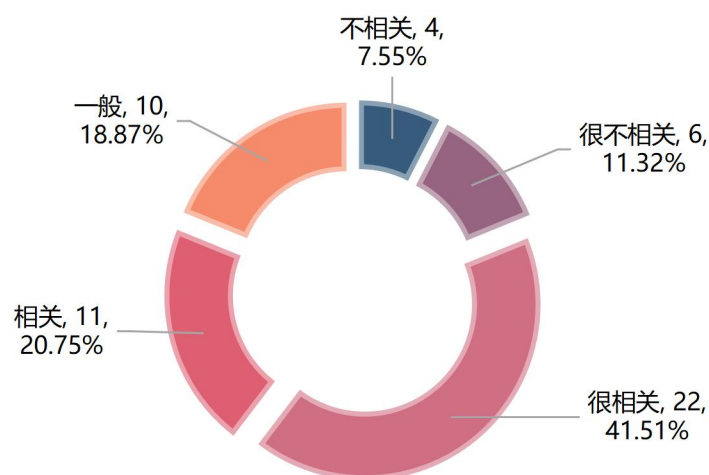


图 2-8 创业行业与所学专业的相关情况

### （三）创业形式

调查显示，53 名自主创业的毕业生中，从事企业创业的人数最多，有 31 人，占创业毕业生的 58.49%；其次是从事非企业创业，有 8 人，占比 15.09%；从事网络创业和在创业载体创业各有 7 人，分别占比 13.21%，如下表所示：

表 2-16 创业形式

创业形式	样本数	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）	31	58.49%
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	8	15.09%
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	7	13.21%
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	7	13.21%
<b>合计</b>	<b>53</b>	<b>100.00%</b>

### （四）创业行业

创业行业分布在“卫生和医疗”的占比最多，达到 58.49%，其次是“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”各占比 7.55%。具体创业的行业分布如下图所示：

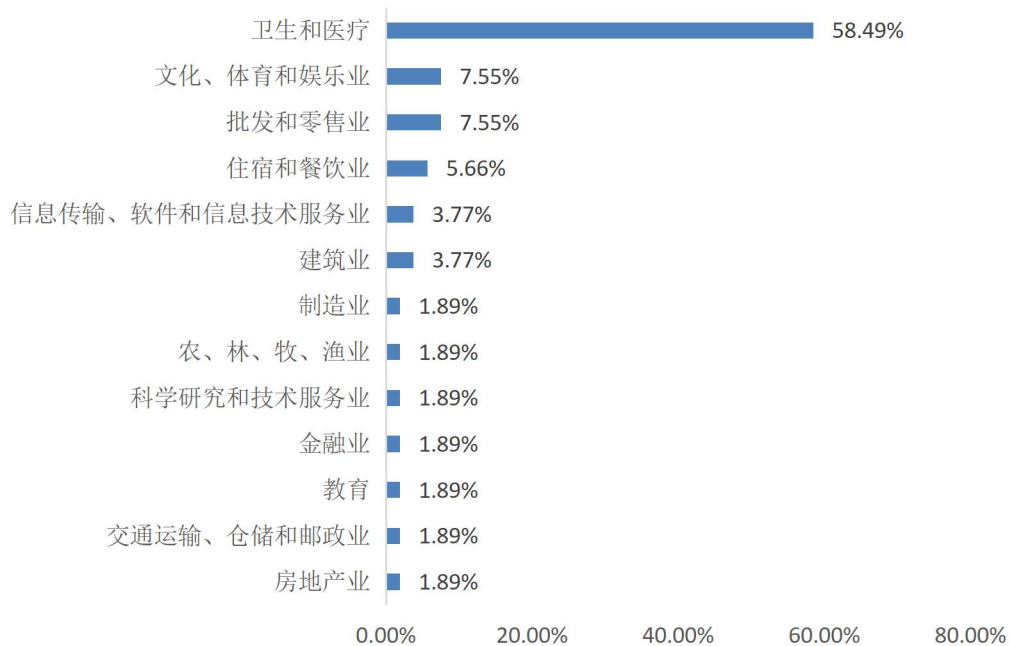


图 2-9 创业行业

### (五) 资金来源<sup>①</sup>

创业的毕业生资金来源以“个人赚取”为主，占比达到 73.58%，其次是“父母亲友的支持”，占比达到 33.96%。具体资金来源分布如下图所示：

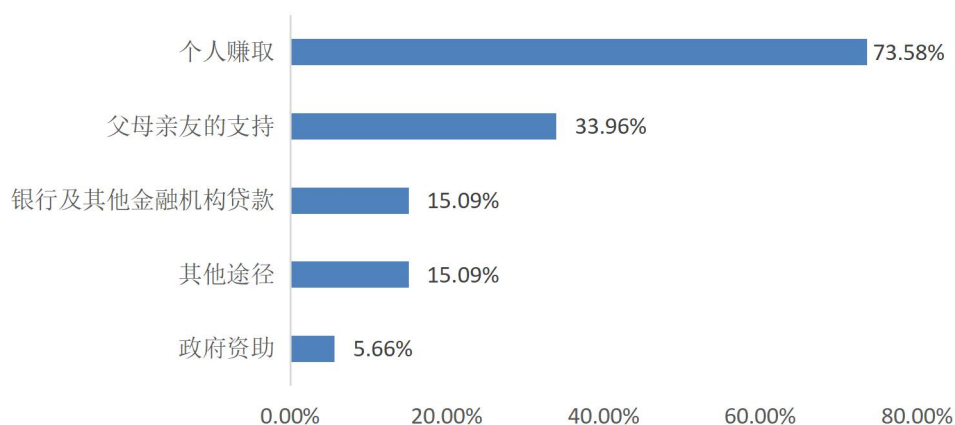


图 2-10 创业的资金来源

<sup>①</sup> 多项选择题

## （六）遇到的困难<sup>①</sup>

自主创业的毕业生遇到的困难首先是“创业项目选取”，占比 41.51%；其次是“创业团队组建”，占比 24.53%；第三是“资金筹措”，占比 22.64%。具体遇到的困难如下图所示：

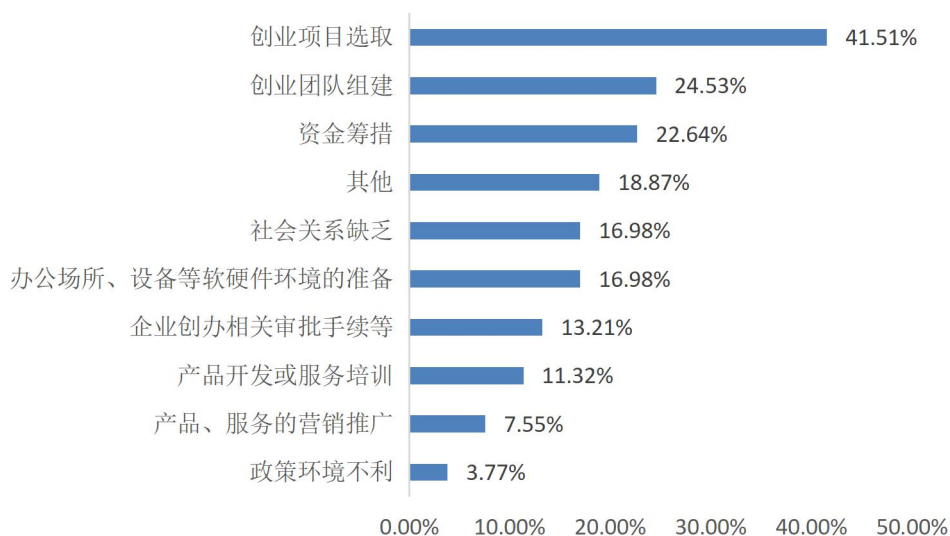


图 2-11 遇到的困难

## （七）关键影响因素<sup>②</sup>

自主创业的毕业生认为创业过程中的关键影响因素是“创业者的素质”，占比达到 52.83%；其次是“经验”，占比达到 33.96%；第三是“项目或技术”，占比 20.75%。具体影响因素如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题

<sup>②</sup> 多项选择题



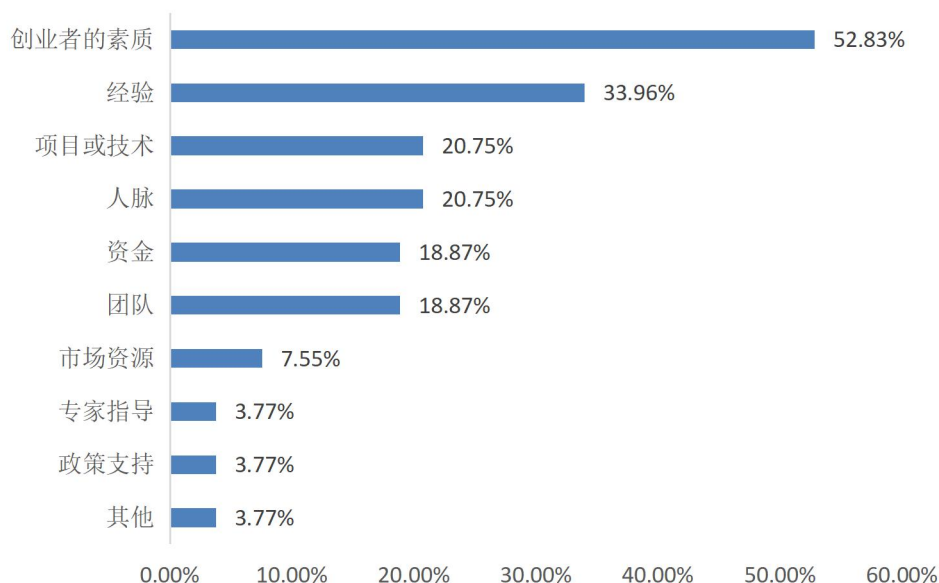


图 2-12 关键影响因素

## (八) 创业的规模

### 1. 创业的企业规模

调查显示，自主创业的企业规模多在“5人以下”，占比达到 56.60%；其次是“5-10人”，占比 30.19%，第三是“11-50人”，占比 13.21%。

表 2-17 创业的企业规模

企业规模	样本数	占比
5人以下	30	56.60%
5-10人	16	30.19%
11-50人	7	13.21%
合计	53	100.00%

### 2. 创业的年产值

调查显示，自主创业的年产值多数在“5-10万”，占比

43.40%；其次是“5 万以下”，占比 28.30%；第三是“11-50 万”，占比 16.98%。具体创业的年产值如下表所示：

表 2-18 创业的年产值

创业年产值	样本数	占比
5-10 万	23	43.40%
5 万以下	15	28.30%
11-50 万	9	16.98%
50 万以上	6	11.32%
合计	53	100.00%

## 十一、未就业毕业生的原因

调查显示，有 289 名毕业生未就业，未就业的原因主要是在“求职中”，占比 44.29%；其次是“其他暂不就业”，占比 29.41%；再次是“不就业拟升学”和“签约中”均占比 6.92%。具体如下表所示：

表 2-19 未就业情况

未就业	样本数	占比
求职中	128	44.29%
其他暂不就业	85	29.41%
不就业拟升学	20	6.92%
签约中	20	6.92%
拟参加公招考试	19	6.57%
拟应征入伍	12	4.15%
拟创业	4	1.38%

未就业	样本数	占比
暂不就业拟出国、出境	1	0.35%
合计	289	100.00%

## 第三章 就业质量分析<sup>①</sup>

### 一、薪酬水平

调查显示,2020 届毕业生就业薪酬平均 3346.86 元/月,其中,薪酬主要集中在 4000 元以下,有少部分薪酬在 10000 元以上,具体薪酬分布如下图所示:

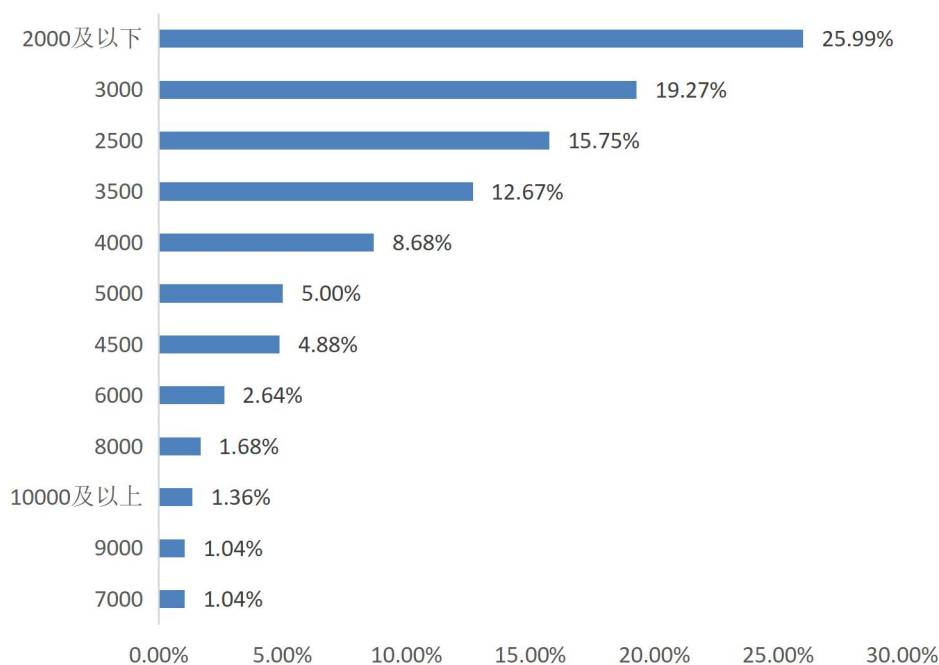


图 3-1 毕业生月收入

各专业薪酬分布如下图所示:

<sup>①</sup> 就业质量数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

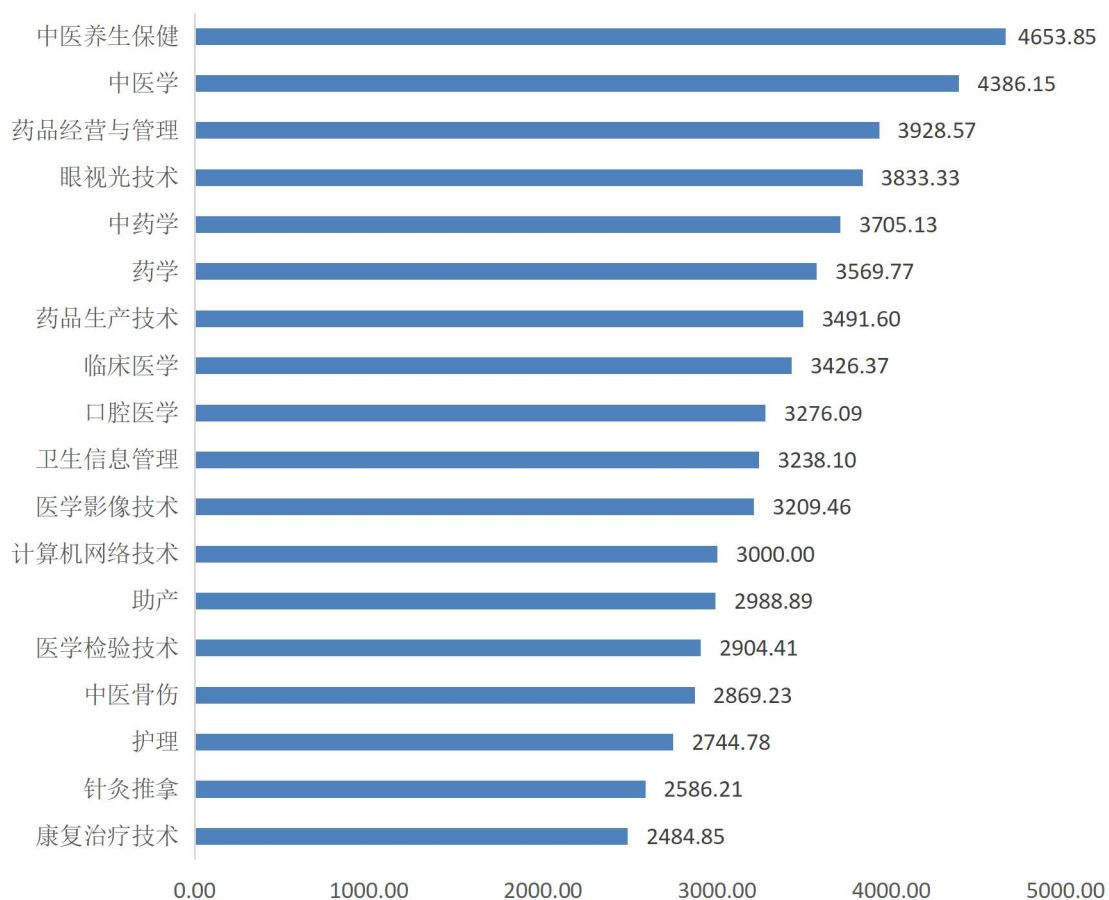


图 3-2 各专业毕业生月收入

## 二、就业专业相关度

调查显示，毕业生就业的与所学岗位的相关度为 89.48%（含相关、很相关及一般），具体相关情况如下图所示：

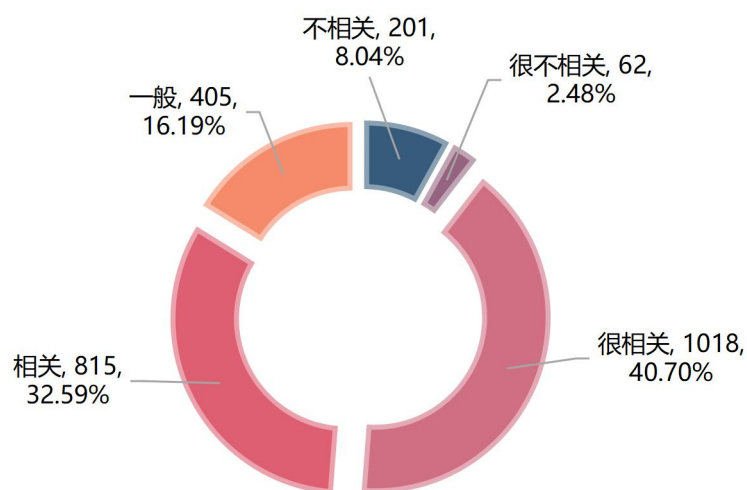


图 3-3 就业的专业相关度

### 三、就业满意度

调查显示，2020 届毕业生就业满意度为 95.93%（含很满意、满意及一般），具体就业满意度情况如下图所示：

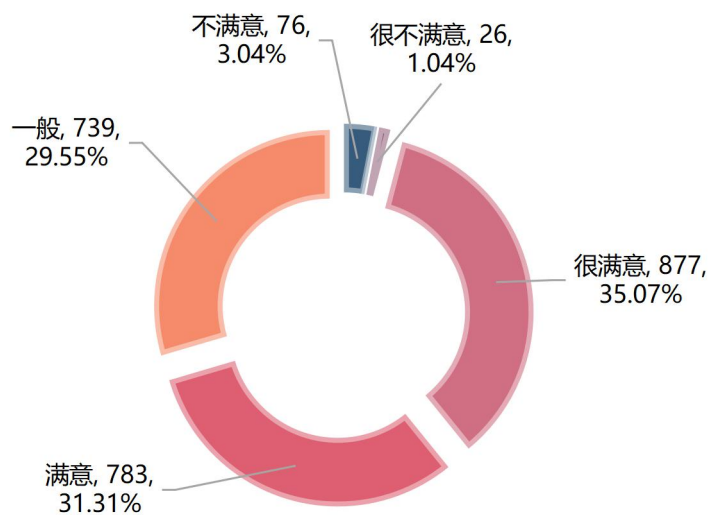


图 3-4 就业的满意度

### 四、适应工作情况

调查显示，2020 届毕业生 1 个月适应工作岗位的占比

47.34%，2 个月适应工作岗位的占比 21.27%，3 个月适应工作岗位的占比 18.43%，4-6 个月适应工作岗位的占比 4.88%，6 个月以上适应工作岗位的占比 8.08%，3 个月以内适应工作岗位的占比达到 87.04%。

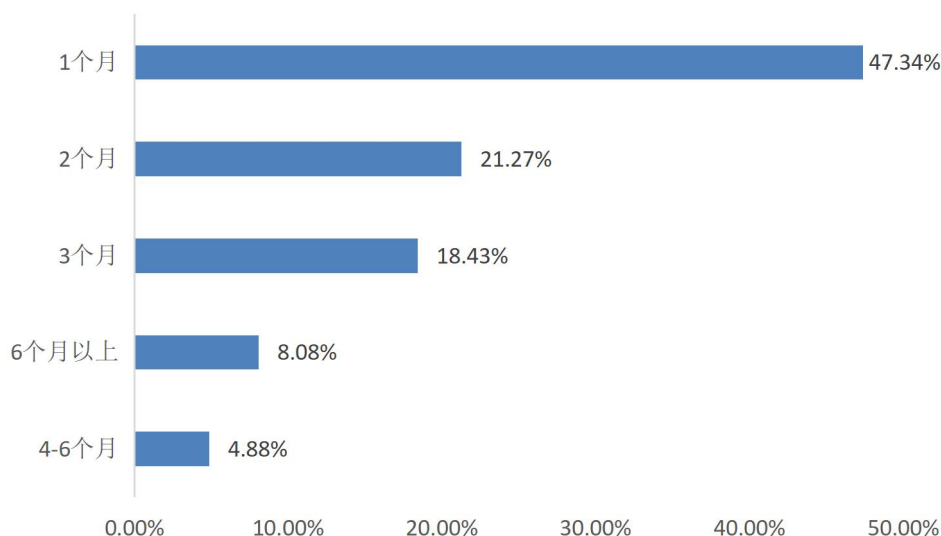


图 3-5 毕业生工作适应情况

## 五、工作胜任情况

### (一) 工作胜任情况

调查显示，毕业生对工作胜任度为 98.36%（含完全胜任、比较胜任、一般），具体工作胜任情况如下图所示：

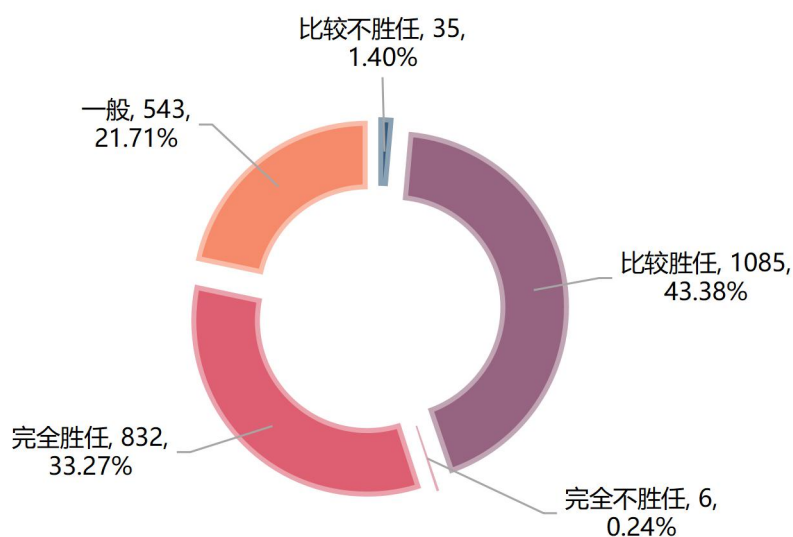


图 3-6 毕业生工作胜任情况

## (二) 工作职位匹配度

调查显示，毕业生工作职位匹配度为 97.17% (含很匹配、匹配、一般)，具体工作职位匹配情况如下图所示：

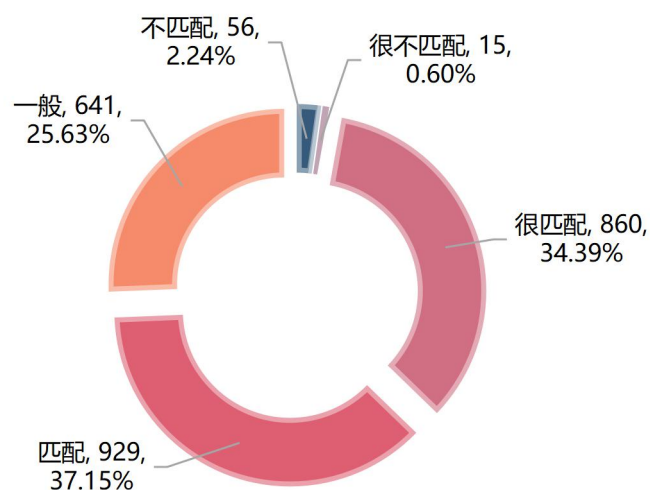


图 3-7 工作职位匹配度

## 六、离职率

调查显示，毕业生没有更换工作单位的占比有 62.53%，毕业生的离职率为 37.47% (含 1 次、2 次、3 次及以上)，



具体离职情况如下图所示：

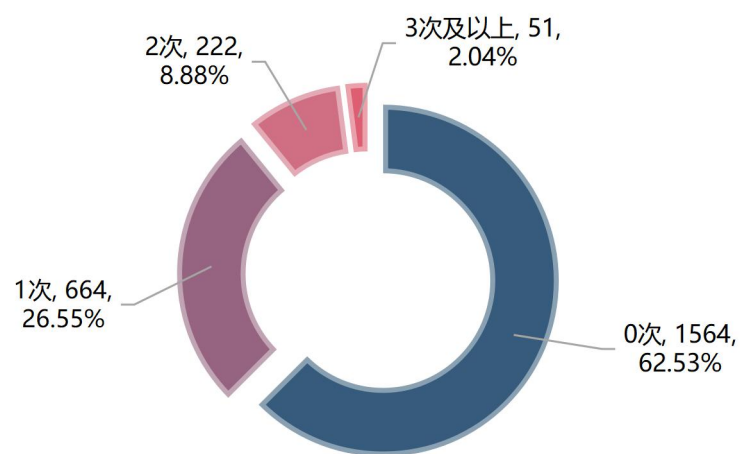


图 3-8 离职率

## 第四章 毕业生求职过程<sup>①</sup>

### 一、落实工作渠道

调查显示，已经落实工作单位的 2501 名毕业生，落实工作的渠道最多的是通过“校园渠道”，占比 35.39%；其次是通过“社会渠道”，占比 16.19%；第三是通过“用人单位自设渠道”，占比 15.59%。毕业生具体落实工作的渠道如下表所示：

表 4-1 毕业生落实工作渠道

落实工作渠道	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	885	35.39%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	405	16.19%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	390	15.59%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	322	12.87%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）	231	9.24%
其他	206	8.24%
新媒体（微信、app、微博等）	62	2.48%
合计	2501	100.00%

<sup>①</sup> 求职过程数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

## 二、对就业帮助最大的要素<sup>①</sup>

调查显示，已落实工作单位的毕业生，认为对其就业最有帮助的三要素分别是：“学历”占比 59.78%，“实践/工作经验”占比 38.86%，“专业背景”占比 30.19%。具体如下图所示：

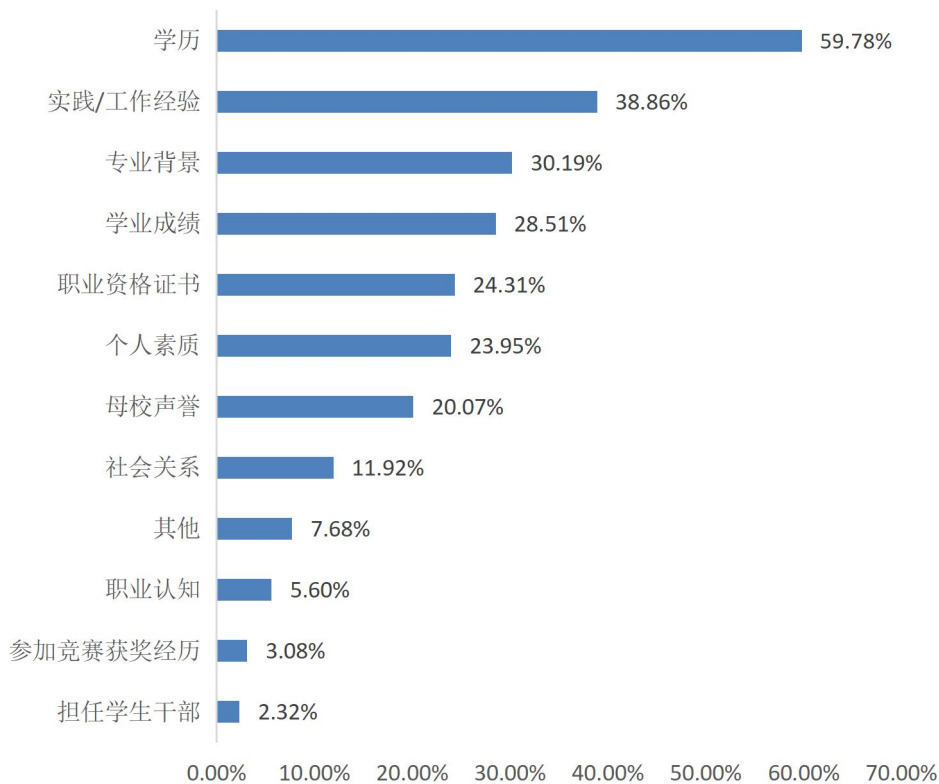


图 4-1 对就业帮助最大的要素

## 三、求职过程优先考虑的因素<sup>②</sup>

调查显示，已落实工作单位的毕业生，在求职过程中优先考虑的三个因素分别是：“薪酬水平、社会保障”占比达到 65.77%，“工作稳定性”占比 53.46%，“就业地理位置”占比 34.79%。具体如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题

<sup>②</sup> 多项选择题

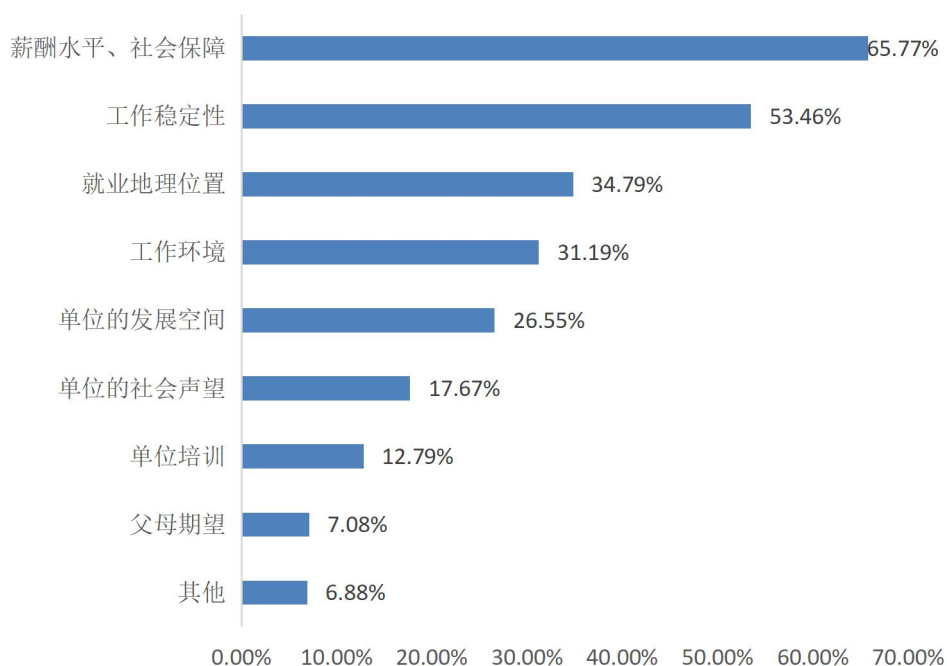


图 4-2 求职过程优先考虑因素

#### 四、求职中遇到的主要问题<sup>①</sup>

调查显示，已落实工作单位的毕业生中，在求职过程中遇到的主要问题前三个分别是：“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 41.06%，“获取招聘信息的渠道太少”占比 39.70%，“缺乏实践经验”占比 35.55%。具体如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题

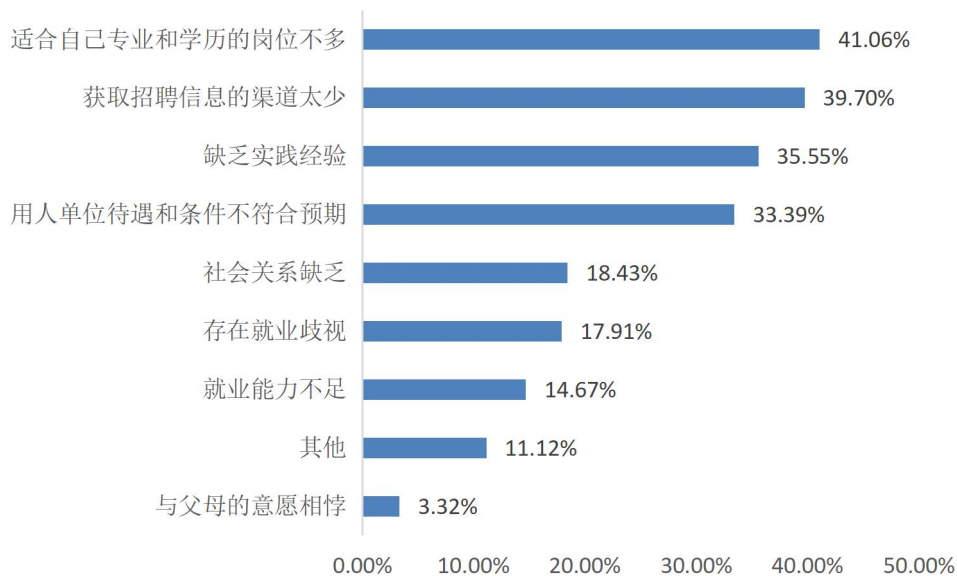


图 4-3 求职中遇到的主要问题

## 五、求职过程分析

### （一）投递简历数

调查显示，毕业生投递简历在 3 份以内的最多，超过一半，占比 53.82%；其次是 4-6 份，占比 24.47%，第三是 10 份以上，占比 11.76%。具体投递简历份数如下图所示：

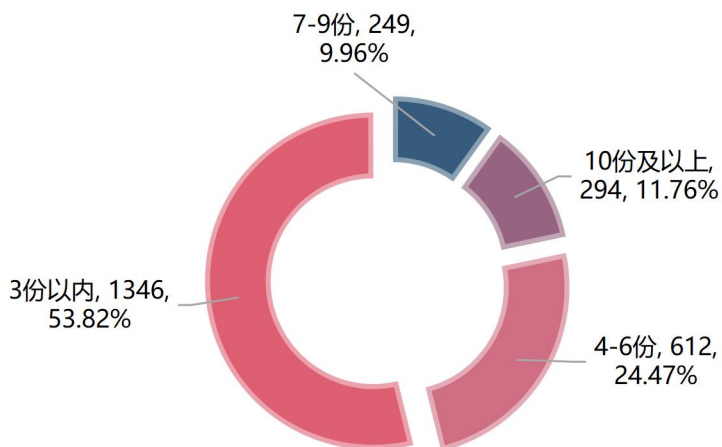


图 4-4 投递简历数

## （二）接受面试次数

调查显示，大部分毕业生接到了 1-3 次面试机会，占比达到 63.73%，其次是 4-6 次面试机会，占比 18.55%，仅有 8.20%的毕业生没有获得面试机会。具体如下图所示：

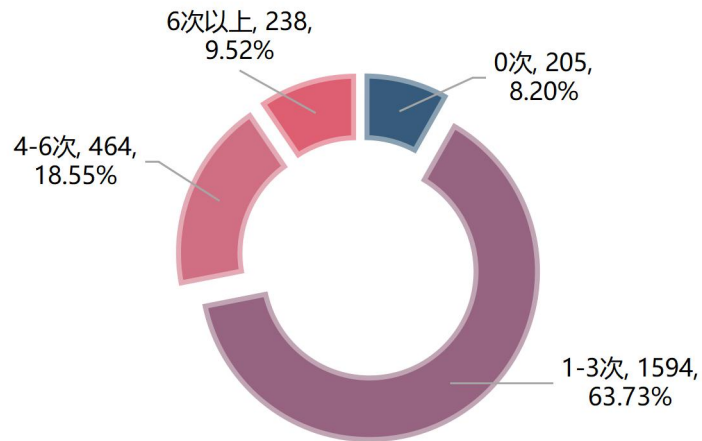


图 4-5 接受面试机会

## （三）获得录用机会次数

调查显示，大部分毕业生获得 1-3 次录用机会，占比达到 72.81%，获得 4-6 次面试机会的占比 12.12%，有 7.56%的毕业生没有获取面试机会。具体如下图所示：

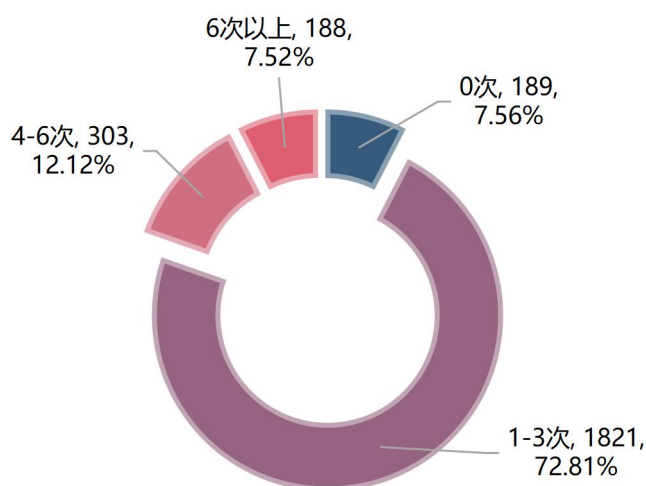


图 4-5 获得录用机会次数

#### (四) 求职总花费

调查显示，毕业生求职，花费在 1000 元以下的最多，占比达 48.94%，其次花费 1001-3000 元，占比 31.31%，11.40% 的毕业生花费 3001-5000 元。具体如下图所示：

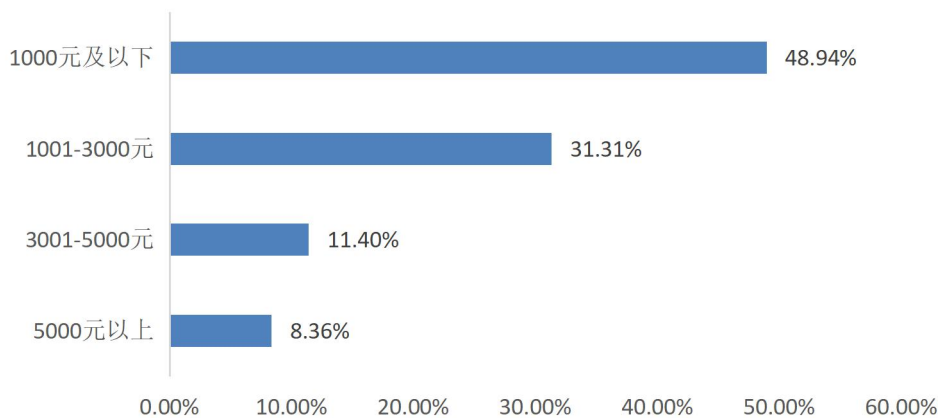


图 4-6 求职总花费

## 第五章 对学校就业创业指导与服务工作的反馈

### 一、就业创业工作举措与成效

#### （一）抓好顶层设计，全力保障就业创业工作

一是深入实施就业创业工作“一把手”工程。2020年，学校毕业生就业创业工作在学校党委书记任组长，有关部门和系院主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组领导下组织开展工作，建立健全了招生、就业、教学、学工等部门分工负责、协同推进的工作机制，“机构、场地、人员、经费”四到位得到了有力保障。二是加强规章制度建设，不断规范就业创业管理。依据《南阳医专毕业生就业创业工作考评与奖惩实施办法》，对各系（院）2019年度毕业生就业创业工作进行考评，并对就业考评获得前三名的系（院）给予表彰、奖励。三是建立毕业生就业信息调研和反馈机制。学校依托河南省教育评估中心对学校2020年毕业生进行跟踪调查，通过第三方的视角，找出了工作中存在的不足，为做好下一年毕业生就业创业工作提供参考和借鉴。

#### （二）健全服务体系，全面对接就业创业需要

一是强化日常服务。二是做好指导服务。2020年，受新冠疫情影响，学生返校时间推迟，就业中心及时把握学生返校的有限时间，采取巡回讲座的方式对系（院）开展毕业生就业培训，就毕业生就业创业政策、就业手续办理、近期就



业创业工作安排等内容进行全面讲解。三是狠抓信息服务。形成多位一体的互动交流平台，保障就业信息、就业政策在学生中传递的及时性和有效性。此外，学校还着手通过微信公众号“宛医就业”，确保就业信息等“及时、主动、高效、精确”的传递到每个毕业生。四是提供精准就业服务。为确保毕业生充分就业，形成了“门诊式”分类指导，促进学生就业。同时，实施精准帮扶计划，建立贫困生信息档案，在单位招聘时进行重点推荐。五是省级、校级优秀毕业生顺利评选。学校有 73 名学生被评为省级优秀毕业生，359 名学生被评为校级优秀毕业生。

### （三）坚持立德树人，深化就业创业教育改革

一是加强就业创业课程建设，形成了比较完善、科学的课程体系。二是着力分层教育，有针对性开展就业创业讲座、报告。三是积极开展毕业生就业创业科研工作，提升就业创业内涵建设。

### （四）加强平台建设，积极开展就业创业实践活动

根据不同群体、不同层次学生的需求，开展了职业发展教育活动。针对特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业。以“职业生涯规划大赛”、“创新创业大赛”活动为载体，开展丰富的就业创业第二课堂。“幸孕 e 家”孕妇学校项目荣获本次选拔赛三等奖。成功举办了学校 2020 年大学生职业生涯规划大赛，在河南省大学生职业生涯规划

大赛（豫南分赛区）复赛中荣获二等奖一项、三等奖两项，二等奖选手直接晋级省总决赛规划之星铜奖。

（五）采取得力措施，开辟多种渠道，力争使学校毕业生高质量、充分就业

一是全力做好各类校园招聘，二是及时推送有效招聘信息，三是充分利用好国家政策，鼓励毕业生报考基层项目，四是重视“专升本”和大学生应征入伍工作，为确保毕业生就业率提供支撑，五是就业统计工作有序开展。

## 二、对就业创业指导工作的满意度

毕业生对学校就业创业指导工作的总体满意度为 83.96%，其中对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 87.16%；其次是“就业创业指导教师的专业素质”满意度为 85.69%，第三是对“职业发展与就业创业指导课讲授效果”满意度为 83.86%。具体对就业创业指导的满意度如下表所示：

表 5-1 对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	58.22%	28.95%	10.93%	1.44%	0.46%	87.16%
就业创业指导教师的专业素质	53.48%	32.22%	12.37%	1.58%	0.35%	85.69%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	54.10%	29.76%	14.01%	1.58%	0.55%	83.86%
就业机构工作人员服务态度和效率	53.80%	29.74%	14.31%	1.66%	0.49%	83.54%
就业创业咨询和指导效果	53.58%	29.87%	14.53%	1.36%	0.65%	83.46%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业培训讲座	53.67%	29.76%	14.45%	1.50%	0.63%	83.43%
开展创新创业教育情况及效果	52.71%	29.95%	15.45%	1.44%	0.44%	82.67%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	51.92%	29.93%	15.86%	1.85%	0.44%	81.85%
<b>总体平均值</b>	<b>53.93%</b>	<b>30.02%</b>	<b>13.99%</b>	<b>1.55%</b>	<b>0.50%</b>	<b>83.96%</b>

### 三、对就业创业服务工作的满意度

毕业生对学校就业创业服务工作的总体满意度为 84.20%，其中，对“创业扶持政策和提供创业扶持资金”满意度最高，为 86.64%；其次是对“学校开展招聘活动的情况”满意度为 84.66%；第三是对“学校的就业创业政策宣传”满意度为 84.25%。具体对就业创业服务工作的满意度如下表所示：

表 5-2 对就业创业服务工作的满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创业扶持政策和提供创业扶持资金	56.75%	29.90%	11.47%	1.44%	0.44%	86.64%
学校开展招聘活动的情况	53.28%	31.37%	13.27%	1.53%	0.55%	84.66%
学校的就业创业政策宣传	53.07%	31.18%	13.55%	1.80%	0.41%	84.25%
就业创业大赛	53.26%	30.91%	13.95%	1.34%	0.55%	84.16%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	53.42%	30.36%	14.25%	1.55%	0.41%	83.78%
就业帮扶政策和措施	52.85%	30.80%	14.17%	1.72%	0.46%	83.65%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	51.84%	31.53%	14.55%	1.55%	0.52%	83.37%
学校就业网站提供的就业需求信息	52.58%	30.53%	14.12%	2.23%	0.55%	83.10%

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	53.38%	30.82%	13.67%	1.65%	0.48%	84.20%

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况<sup>①</sup>

调查显示，毕业生最希望获得的就业帮扶前三项分别是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比 45.16%，“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占比 35.05%，“学校组织的各种职业技能培训”占比 29.46%。具体毕业生最希望获得的就业帮扶如下表所示：

表 5-3 毕业生最希望获得的就业帮扶

最希望获得的就业帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	45.16%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	35.05%
学校组织的各种职业技能培训	29.46%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	23.39%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	18.02%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	16.93%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	16.65%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	12.95%
就业帮扶政策已很完善	12.92%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	9.62%

<sup>①</sup> 多项选择题

## 五、毕业生参加就业创业教育情况<sup>①</sup>

毕业生在校期间，参加的创新创业教育情况最多的主要是：“上过创业课，修过创业学分”占比 47.29%，“听过 2 次以上创业讲座”占比 45.60%。具体如下图所示：

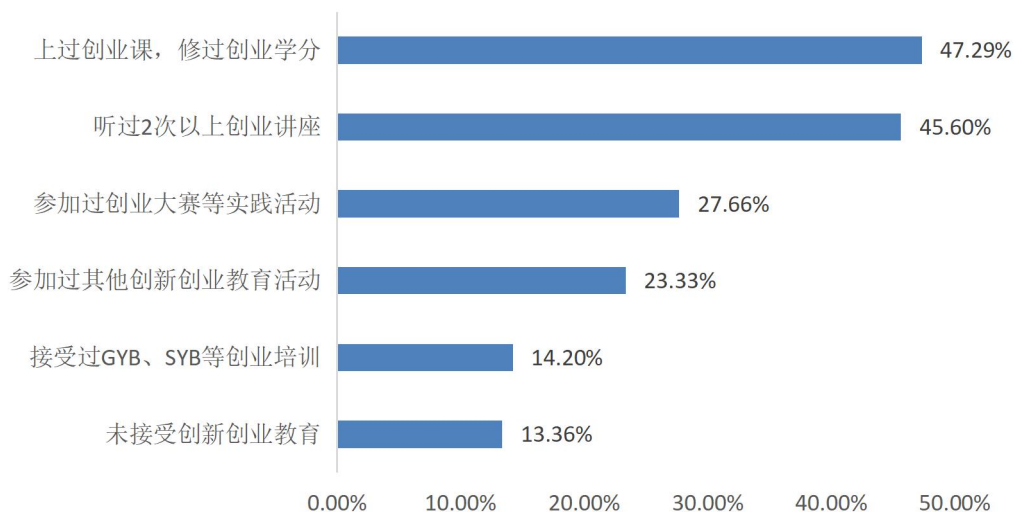


图 5-1 参加就业创业教育情况

## 六、毕业生对就业创业教育满意度

毕业生对就业创业教育满意度为 84.36%（含很满意+满意）。具体毕业生对就业创业教育满意情况如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题

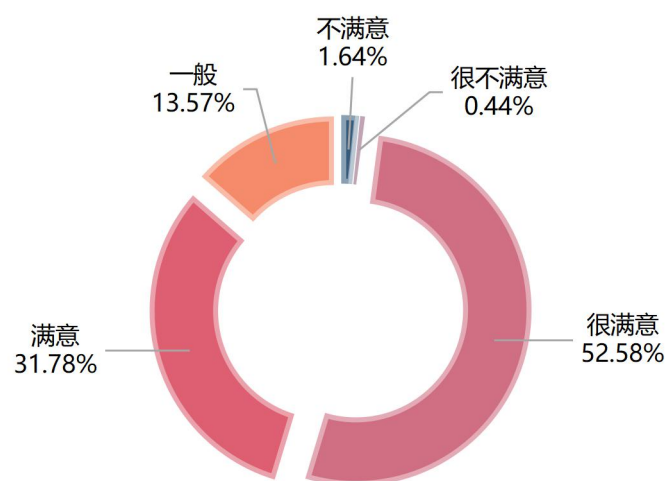


图 5-2 毕业生对就业创业教育满意度

## 第六章 毕业生对教育教学的反馈

### 一、对人才培养过程与条件的反馈

毕业生对学校人才培养过程与条件的反馈，总体满意度为 86.86%，其中对“课堂（理论）教学”的满意度最高，为 88.83%；其次是对“教师教学水平”的满意度为 88.69%；第三是对“专业设置”的满意度为 87.27%。具体毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度评价如下表所示：

表 6-1 对母校人才培养过程及条件的满意度

人才培养过程	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（理论）教学	56.12%	32.71%	9.54%	1.14%	0.49%	88.83%
教师教学水平	56.55%	32.13%	9.51%	1.34%	0.46%	88.69%
专业设置	56.96%	30.31%	11.26%	1.01%	0.46%	87.27%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	55.25%	31.62%	11.28%	1.44%	0.41%	86.86%
教学条件	55.11%	31.73%	11.07%	1.66%	0.44%	86.84%
文化建设	55.30%	31.43%	11.50%	1.39%	0.38%	86.73%
课程设置和教学内容	54.43%	32.16%	11.09%	1.72%	0.60%	86.59%
社团活动	53.56%	29.52%	14.17%	2.13%	0.63%	83.07%
总体平均值	55.41%	31.45%	11.18%	1.48%	0.48%	86.86%

## 二、对培养结果的反馈

### (一) 知识

毕业生所学知识评价分为基础知识、跨学科知识以及专业知识三大类。把毕业生对所学知识的评价分为 5 个档次，分别计分为 1、2、3、4、5 分，评价分值越高表示对所学知识满意度越高。毕业生对母校所学知识的总体评价为 4.48 分，其中对基础知识的评价为 4.50 分，对专业知识评价为 4.49 分，对跨学科专业知识评价为 4.47 分。毕业生对所学知识的评价如下表所示：

表 6-2 毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排（内容、理论联系 时间等）合理性	内容实 际	内容实 用性	内容新 颖性	平均
对母校所学基础知识的评价	4.52	4.49	4.52	4.46	4.50
对母校所学专业知识的 评价	4.52	4.49	4.48	4.46	4.49
对母校所学跨学科知识的 评价	4.51	4.46	4.47	4.44	4.47
平均	4.52	4.48	4.49	4.45	4.48

### (二) 素质<sup>①</sup>

毕业生认为在校期间自身素质提升最快的是“积极向上”，占比 66.45%；其次是“责任感”，占比 56.06%；第三是“团队合作”，占比 50.01%。具体如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题



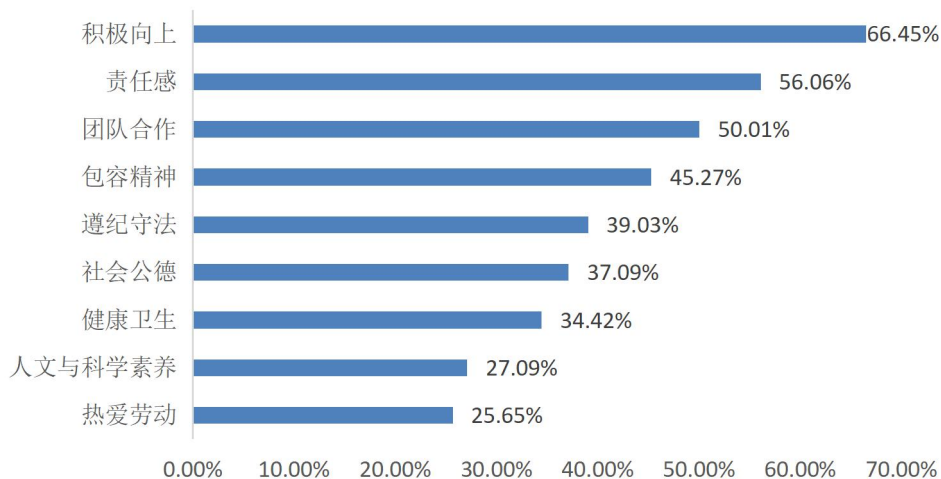


图 6-1 毕业生自身素质的提升

### (三) 能力<sup>①</sup>

毕业生认为在校期间获得的能力与实际工作存在差距的能力，差距最大的是“学习及获取信息能力”，占比最高，为 39.96%；其次是“专业能力”，占比 29.84%；第三是“组织管理能力”，占比 24.04%。具体如下图所示：

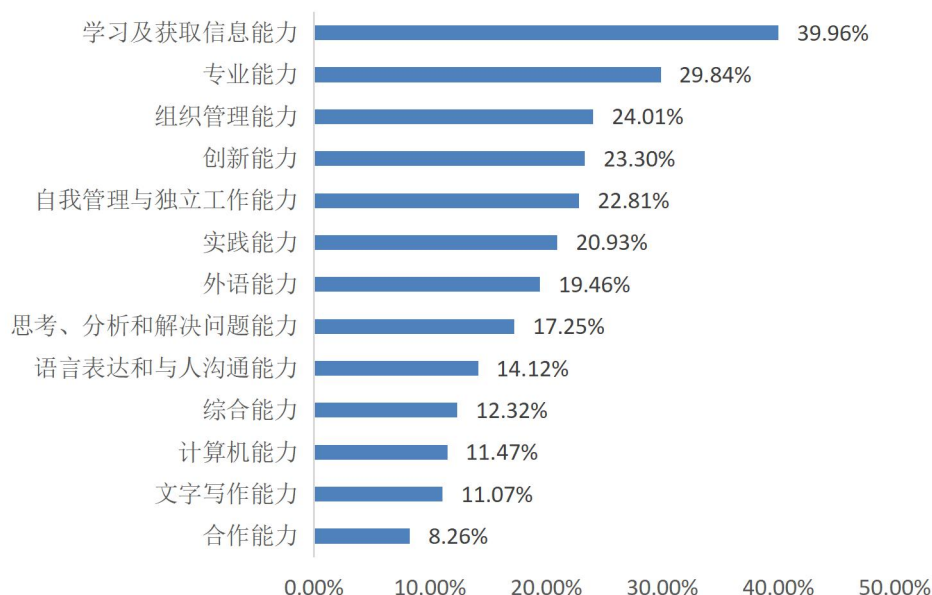


图 6-2 毕业生获得的能力与工作存在差距

<sup>①</sup> 多项选择题

毕业生在校期间获得证书最多的是“普通话证书”，占比 63.37%；其次是“计算机等级证书”，占比 24.64%，第三是“其他从业资格证书”，占比 23.17%。具体获得证书情况如下图所示：

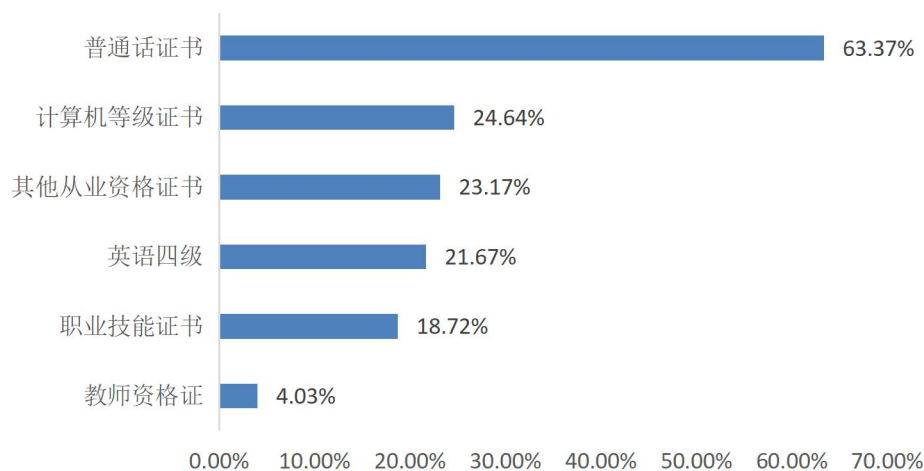


图 6-3 毕业生获得的证书

### 三、对母校的推荐度

调查显示毕业生对母校的推荐度（含很愿意+愿意+一般）为 97.11%，具体推荐如下图所示：

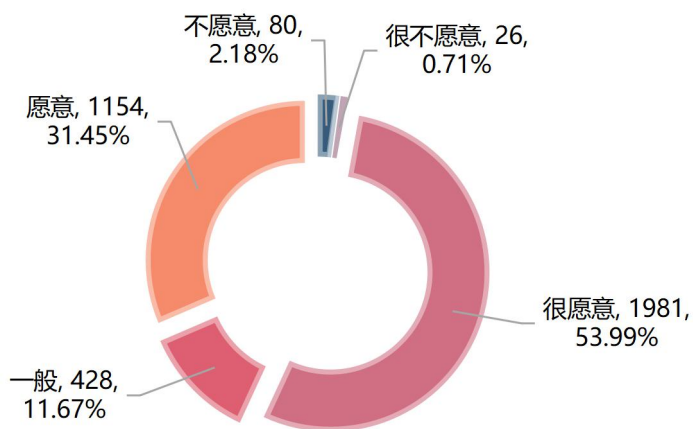


图 6-4 毕业生对母校推荐度

#### 四、影响对母校推荐的要素<sup>①</sup>

毕业生认为影响对母校推荐的前三个要素是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”占比 54.78%；“校风学风”占比 42.65%；“教师水平”占比 39.49%。具体如下图所示：

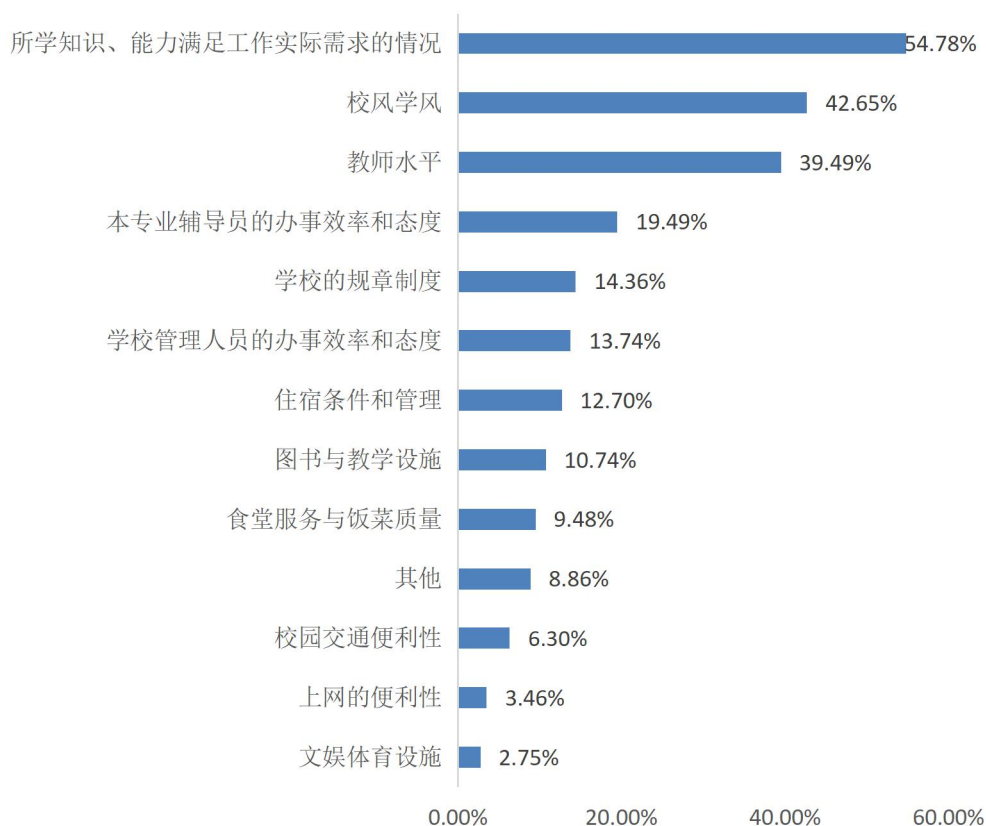


图 6-5 影响对母校推荐的要素

<sup>①</sup> 多项选择题

## 五、对母校的满意度

调查显示，毕业生对母校的满意度（含很满意+满意+一般）为 98.39%。具体毕业生对母校满意度评价如下图所示：

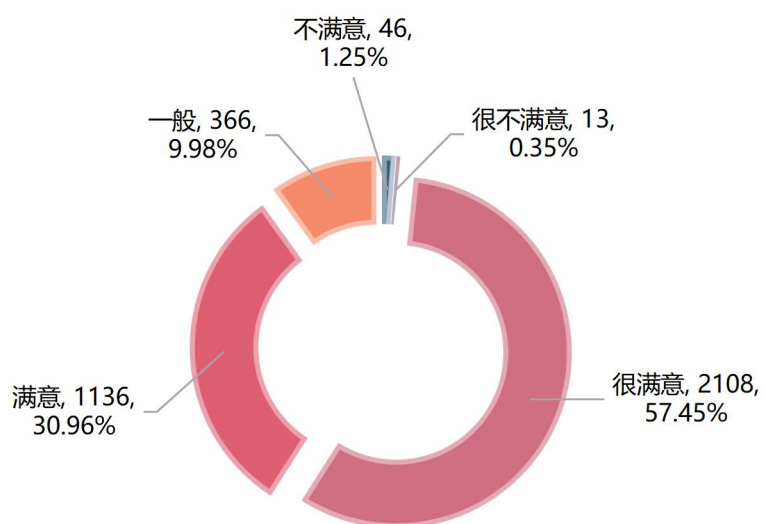


图 6-6 毕业生对母校的满意度

## 第七章 对母校的相关建议

### 一、对学校教育教学工作的建议<sup>①</sup>

调查毕业生对母校教育教学工作的建议，毕业生认为，母校最需要改善的是“完善专业建设”，占比为 42.19%；其次是“改进课程设置和教学内容”，占比 30.72%；第三是“加强实践教学”，占比 27.42%。具体建议如下图所示：

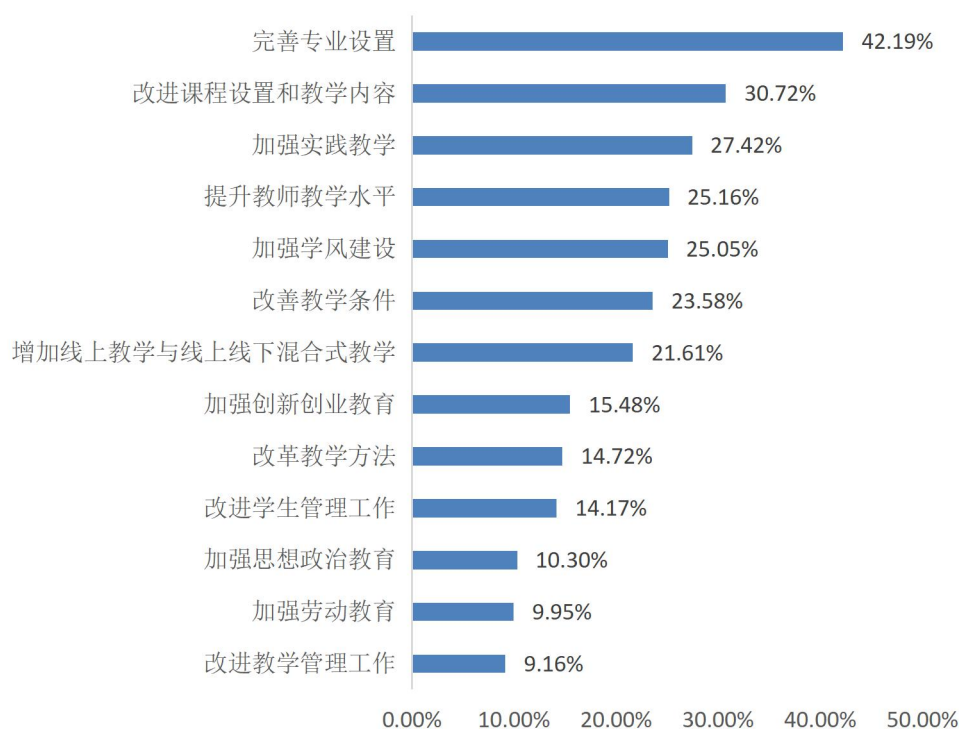


图 7-1 毕业生对母校教育教学工作的建议

### 二、对学校就业创业指导工作的建议<sup>②</sup>

调查毕业生对母校就业创业指导工作的建议，毕业生认

<sup>①</sup> 多项选择题

<sup>②</sup> 多项选择题

为，母校就业创业指导工作最需要改进的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比 50.45%；其次是“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比 45.24%；第三是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比 34.94%。具体建议如下图所示：

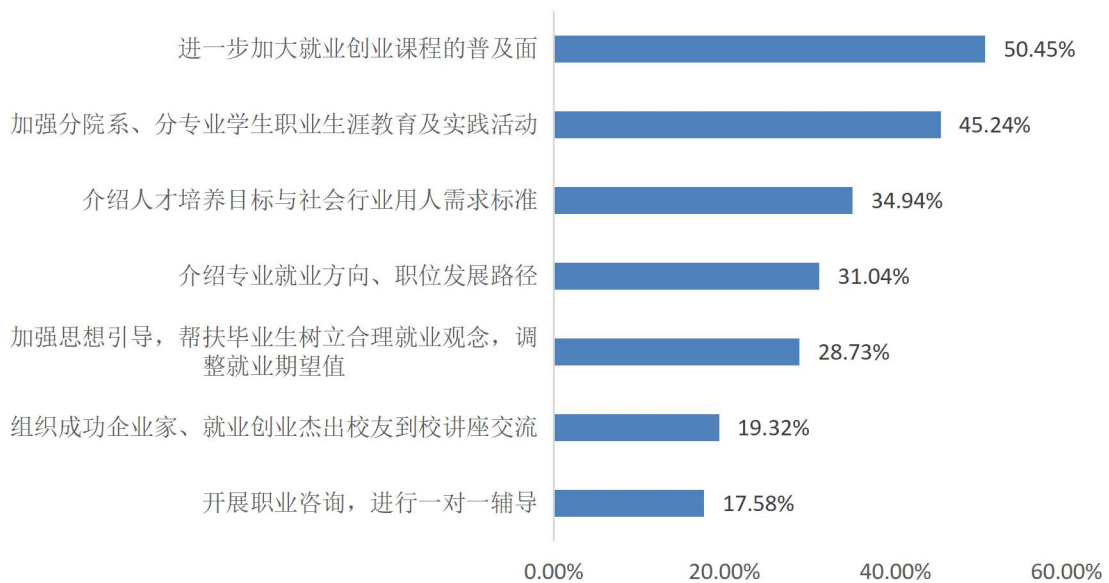


图 7-2 毕业生对母校就业创业指导工作的建议

### 三、对学校就业创业服务工作的建议<sup>①</sup>

调查毕业生对母校就业创业服务工作的建议，毕业生认为，母校最需要改进的就业创业服务工作主要是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比 49.63%；其次是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 44.89%；第三是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 33.44%。具体建议如下图所示：

<sup>①</sup> 多项选择题

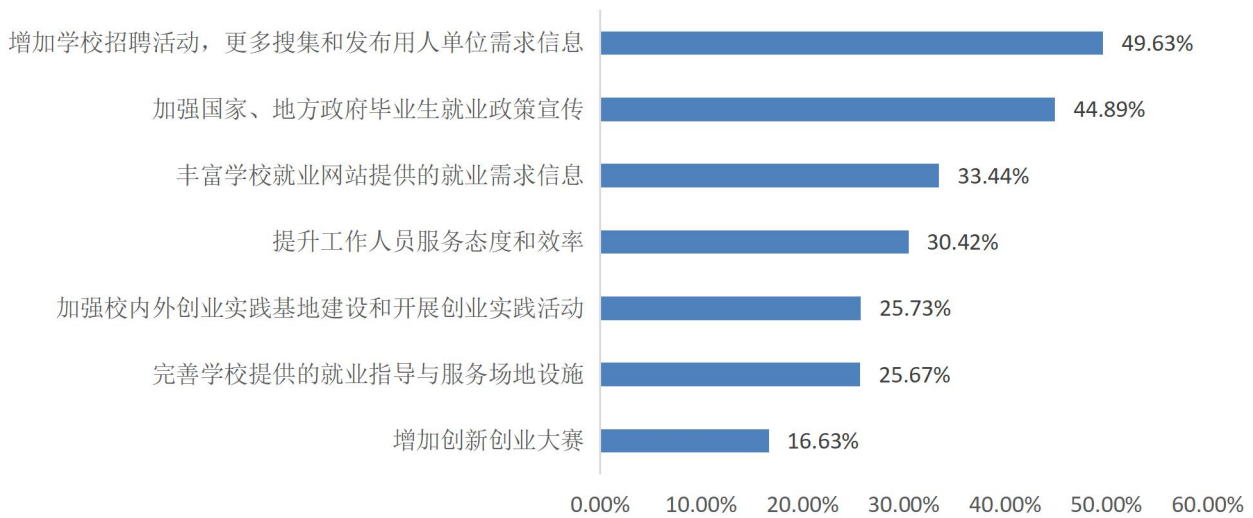


图 7-3 毕业生对母校就业创业服务工作的建议

#### 四、对策建议

学校采取多种形式途径，对就业创业工作取得了很大的成效，做出了积极的贡献，为进一步做好学校教育教学工作及就业创业指导与服务工作，更好地为毕业生提供服务，提出以下几点建议：

一是进一步完善专业设置，根据社会需求，调整专业规划建设。二是改进课程设置及完善教学内容，进一步改革教学方法，融入现代科学技术手段，提高教学质量。三是加大实践教学，完善实践平台和实习基地建设，提升学生的实践能力。四是密切联系用人单位，了解用人单位实际需求，及时发布招聘信息，综合运用多种方式方法，增加招聘信息量。五是进一步加大对就业创业课程及职业生涯规划等的普及面和指导，有针对性的对学生进行专门的培训和指导，对国

家和地方相关的政策信息及时宣传，引导毕业生就业观念的更新，进一步提升就业服务场地的设施设备条件，更好地为毕业生及用人单位服务。