

[首页](#)

[专业简介](#)

[毕业生信息](#)

[毕业生服务指南](#)

[用人单位服务指南](#)

[关于我们](#)

[文件下载](#)

欢迎光临本网站

当前位置: [首页](#)>>[通知公告](#)>>正文

2020 年毕业生就业质量报告

2020-12-30 20:13 审核人: (点击: 398)



2020 年毕业生就业 质量报告

2020 年 12 月

高校毕业生就业工作是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。党和国家历来高度重视高校毕业生就业工作，党的十九大明确指出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业”。

2020年以来，我校认真贯彻执行党和国家关于做好大学生就业创业工作的精神，在学校党委行政的高度重视下，各部门同心协力，扎实工作，进一步深化教育教学改革，完善就业工作体系，全力以赴地促进毕业生就业，毕业生就业指导和服务水平都上了一个新的台阶。

本报告以我校2020届全日制普通本专科毕业生(含高职)为研究对象，以2020届毕业生的就业状况为数据源，以上报自治区教育厅的数据为准，数据截止到2020年8月31日。

一、梧州学院2020届毕业生基本情况

2020年，我校共有全日制普通本专科毕业生3667人，其中，本科毕业生3321人，分布在国际经济与贸易等40个专业，专科(含高职)毕业生346人，分布在电子商务等16个专业。

2020年，我校共有545名建档立卡毕业生，其中本科499人，分布在动画等39个专业，专科(含高职)46人，分布在

中药制药技术等 8 个专业。

表一：全校毕业生人数

性别 \ 学历	合计 (人)	本科 (人)	专科(含高职) (人)
男	1095	1000	95
女	2572	2321	251
全校	3667	3321	346

表二：学校各二级学院毕业生人数

二级学院	合计 (人)	本科 (人)	专科(含高职) (人)
宝石与艺术设计学院	288	288	0
外国语学院	151	151	0
商学院	1138	945	193
机械与材料工程学院 化学工程与资源再利用学院	440	402	38
教师教育学院	509	448	61
电子与信息工程学院	244	219	25
大数据与软件工程学院	429	21	408

文学与传媒学院	238	238	0
法学与公共管理学院	188	188	0
马克思主义学院	42	42	0

表三：全校建档立卡毕业生人数

性别 \ 学历	合计 (人)	本科 (人)	专科(含高职) (人)
男	123	113	10
女	422	386	36
全校	545	499	46

表四：学校各本科专业毕业生人数

专业名称	人数(人)
财务管理	302
产品设计	57
电子商务	154
电子信息工程	148
动画	53
法学	79
翻译	32
服装与服饰设计	43

工商管理	62
工业设计	33
公共事业管理	53
国际经济与贸易	157
汉语言文学	116
汉语言文学（对外汉语言方向）	63
行政管理	54
环境设计	67
机械设计制造及其自动化	184
计算机科学与技术	41
金融工程	109
林产化工	42
旅游管理	47
软件工程	215
商务英语	76
市场营销	54
视觉传达设计	68
数学与应用数学	35
数字媒体技术	45
通信工程	34
物联网工程	36
物流管理	60

小学教育	82
新闻学	59
信息与计算科学	36
学前教育	302
音乐学	64
英语	37
应用物理学	37
哲学	42
制药工程	114
自动化	29

表五：学校各专科（含高职）专业毕业生人数

专业名称	人数（人）
财务管理	44
电子商务	48
工业设计	3
法律事务	2
会计电算化	3
会计	50
机电一体化技术	29
计算机应用技术	21
酒店管理	4

人力资源管理	1
商务英语	6
市场营销	2
中药制药技术	6
学前教育	61
物流管理	41
应用电子技术	25

二、梧州学院 2020 届毕业生就业基本情况

截止到 2020 年 8 月 31 日,我校毕业生就业人数 2648 人,就业率为 72.21%,其中本科就业人数 2378 人,就业率 71.60%,专科(含高职)就业人数 270 人,就业率 78.03%。

截止到 2020 年 8 月 31 日,我校建档立卡毕业生总人数 545 人,就业人数 421 人,就业率 77.25%,高于全校就业率,其中建档立卡本科毕业生人数 499 人,就业人数 381 人,就业率 76.35%,建档立卡专科(含高职)毕业生人数 46 人,就业人数 40 人,就业率 86.96%,均高于全校同学学历层次的毕业生就业率。

表六：全校毕业生就业情况

全校 (%)	本科 (%)	专科 (含高职) (%)
72.21%	71.60%	78.03%

表七：全校建档立卡毕业生就业情况

全校 (%)	本科 (%)	专科 (含高职) (%)
78.35%	76.35%	86.96%

表八：全校男女毕业生就业情况

性别 \ 学历	本科 (%)	专科 (含高职) (%)
	男	69.70%
女	72.43%	80.48%
全校	71.60%	78.03%

表九：全校家庭经济困难毕业生就业情况

家庭经济状况	总人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
家庭经济困难学生	1915	1419	74.10%

非家庭经济困难学生	1752	1229	70.15%
-----------	------	------	--------

1. 各二级学院就业情况分析

表十：各二级学院毕业生就业情况

学院	本科 (人)	本科就 业率 (%)	专科 (含 高职) (人 数)	专科(含 高职)就 业率%	合计 (%)	总人 数
宝石与艺术设计学院	288	75.35%	无	无	75.35%	288
外国语学院	151	75.5%	无	无	75.5%	151
商学院	945	70.37%	193	76.68%	71.44%	1138
机械与材料工程学院 化学工程与资源 再利用学院	402	81.09%	38	71.05%	80.23%	440
教师教育学院	448	71.43%	61	86.89%	73.28%	509
电子与信息工 程学院	219	73.06%	25	84.00%	74.18%	244

大数据与软件 工程学院	408	66.67%	21	61.19%	66.43%	429
文学与传媒学 院	238	74.79%	无	无	74.79%	238
法学与公共管 理学院	186	51.08%	2	100%	51.60%	188
马克思主义学 院	42	88.10%	无	无	88.10%	42

2. 各专业就业情况分析

表十一：各本科专业毕业生就业情况

专业名称	毕业生人数 (人)	就业率 (%)
财务管理	302	60.93%
产品设计	57	70.18%
电子商务	154	73.38%
电子信息工程	148	70.95%
动画	53	81.13%
法学	79	35.44%
翻译	32	62.5%
服装与服饰设计	43	83.72%
工商管理	62	83.87%

工业设计	33	87.79%
公共事业管理	53	50.94%
国际经济与贸易	157	64.33%
汉语言文学	116	75.00%
汉语言文学（对外汉语言方向）	63	84.13%
行政管理	54	74.07%
环境设计	67	68.66%
机械设计制造及其自动化	184	75.00%
计算机科学与技术	41	65.85%
金融工程	109	72.48%
林产化工	42	78.57%
旅游管理	47	87.23%
软件工程	215	65.12%
商务英语	76	81.58%
市场营销	54	81.48%
视觉传达设计	68	76.47%
数学与应用数学	35	74.29%
数字媒体技术	45	75.56%
通信工程	34	70.59%
物联网工程	36	66.67%
物流管理	60	85.00%
小学教育	82	60.98%

新闻学	59	64.41%
信息与计算科学	36	58.33%
学前教育	302	70.86%
音乐学	64	87.50%
英语	37	70.27%
应用物理学	37	83.78%
哲学	42	88.10%
制药工程	114	85.96%
自动化	29	96.55%

表十二：各专科（含高职）专业毕业生就业情况

专业名称	毕业生人数 (人)	就业率 (%)
财务管理	44	81.81%
电子商务	48	79.17%
工业设计	3	33.33%
法律事务	2	100.00%
会计电算化	3	0.00%
会计	50	52.00%
机电一体化技术	29	82.76%
酒店管理	4	0.00%

人力资源管理	1	100.00%
商务英语	6	100.00%
市场营销	2	50.00%
中药制药技术	6	33.33%
学前教育	61	86.89%
物流管理	41	75.61%
应用电子技术	25	84.00%

3. 毕业生就业形式分析

表十三：本科专业毕业生就业形式

	升学	签就业协议	签劳动合同	其它形式
占比 (%)	2.02%	31.20%	20.69%	46.09%

表十四：专科（含高职）专业毕业生就业形式

	升学	签就业协议	签劳动合同	其它形式
占比 (%)	36.67%	19.26%	10.00%	34.07%

4. 毕业生就业单位性质分析

表十五：本科专业毕业生就业单位性质分析

单位性质	就业人数 (人)	所占比例 (%)
党政机关	53	2.23%
教育单位	193	8.12%

国有企业	55	2.31%
三资企业	24	1.01%
私营企业	1727	72.62%
金融单位	63	2.65%
事业单位	84	3.53%
其他	179	7.53%

表十六：专科（含高职）专业毕业生就业单位性质分析

单位性质	就业人数（人）	所占比例（%）
党政机关	0	0.00%
教育单位	3	1.11%
国有企业	1	0.37%
三资企业	0	0.00%
私营企业	259	95.93%
其他	7	2.59%

5. 本科毕业生就业地域分析

表十七：就业地域分布

就业地域	就业人数（人）	所占比例（%）
广西	1190	50.04%
广东	726	30.53%
其他地区	462	19.43%

表十八：本科毕业生广西区内就业地域分布

就业地域	就业人数（人）	所占比例（%）
南宁市	358	30.08%
柳州市	70	5.88%
桂林市	67	5.63%
梧州市	279	23.45%
北海市	40	3.36%
防城港市	22	1.85%
钦州市	51	4.29%
贵港市	70	5.88%
玉林市	103	8.66%
百色市	23	1.93%
贺州市	28	2.35%
河池市	24	2.02%
来宾市	30	2.52%
崇左市	25	2.1%

6. 毕业生就业行业结构分析

表十九：本科专业毕业生就业行业结构分析

行业	人数（人）	构成比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	322	13.54%

批发和零售业	272	11.44%
制造业	229	9.63%
教育	501	21.07%
居民服务、修理和其它服务业	41	1.72%
租赁和商务服务业	345	14.51%
文化、体育和娱乐业	67	2.82%
公共管理、社会保障和社会组织	63	2.65%
金融业	63	2.65%
科学研究和技术服务业	84	3.53%
农、林、牧、渔业	32	1.35%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.97%
建筑业	65	2.73%
交通运输、仓储和邮政业	38	1.60%
住宿和餐饮业	41	1.72%
房地产业	58	2.44%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.34%
采矿业	9	0.38%
卫生和社会工作	31	1.30%
军队	1	0.04%
其他	85	3.57%

表二十：专科（含高职）专业毕业生就业行业结构分析

行业	人数（人）	构成比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	12	4.44%
批发和零售业	30	11.11%
制造业	12	4.44%
教育	26	9.63%
居民服务、修理和其它服务业	3	1.11%
租赁和商务服务业	42	15.56%
文化、体育和娱乐业	2	0.74%
公共管理、社会保障和社会组织	0	0.00%
金融业	2	0.74%
科学研究和技术服务业	6	2.22%
农、林、牧、渔业	1	0.37%
建筑业	7	2.59%
交通运输、仓储和邮政业	14	5.19%
住宿和餐饮业	7	2.59%
房地产业	5	1.85%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%
卫生和社会工作	1	0.37%
军队	0	0%
其他	100	37.04%

7. 毕业生未就业情况分析

表二十一：本科专业毕业生未就业原因

	求职中	其它原因
未就业人数（人）	942	1
占比（%）	99.89%	0.11%

表二十二：专科（含高职）专业毕业生未就业原因

	求职中	其它原因
未就业人数（人）	76	0
占比（%）	100.00%	0.00%

三、就业创业工作的主要做法和特点

（一）学校领导高度重视，精心实施就业创业工作“一把手”工程

针对严峻的就业形势，学校领导高度重视2020届毕业生的就业工作，精心实施就业创业工作“一把手”工程。学校党委书记和校长对全校的毕业生就业工作负总责，从人、财、物等方面向就业工作倾斜，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，并及时研究和解决毕业生就业工作中遇到的困难和问题，确保我校今年就业目标的全面完成。各有关部门和二级学院的党政主要负责人要对本部门、本学院的毕业生就业工作负总责。

学校继续实施学校主要领导与学生工作处等相关部门主

要负责人、各二级学院院长签订毕业生就业创业工作目标责任书的方案，明确就业工作责任和工作目标，从而形成学校全员都关心就业工作、参与就业工作、共同促进就业工作的工作格局。

（二）制定详细方案，精心组织实施

学校召开“梧州学院2020届毕业生就业创业工作研判会议”、“梧州学院2020届毕业生就业创业工作会议”，提前研究和部署就业创业工作，出台了《梧州学院2020届毕业生就业创业工作实施方案》、《梧州学院2020届农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业帮扶工作方案》、《梧州学院新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业创业工作方案》、《梧州学院进一步推进2020届毕业生就业创业工作方案》等方案，并精心组织实施。

（三）多渠道多举措保障我校毕业生就业创业工作大局稳定

1. 举办大型招聘会

学校针对2020届毕业生，学校于2019年11月底举办了2019年冬季毕业生双选会，为我校2020届毕业生提供了近8000个就业岗位。

2. 大力推进校园宣讲招聘会

学校为2020届毕业生举办校园招聘宣讲会106场，服务毕业生近5500人次，提供就业岗位约6000个。

3. 大力实施“就业在梧州”行动，为地方经济发展提供人才保障

学校专门在就业信息网设置“就业在梧州”专栏。在学校举办的2019年冬季“青聘果”智能招聘会，专门邀请梧州的企业参会。针对2020届毕业生，共举办了近20场地方用人单位的专场校园招聘宣传会。在疫情防控期间，与梧州市人力资源和社会保障局联合，利用“易校招”平台举办了“就业在梧州”线上双选会，此次线上双选会主要是针对有意向留在梧州就业的毕业生举办。共有126家优质用人单位参与招聘揽才，岗位涵盖教育、电子、地产、制造、新兴产业等行业，为毕业生提供12446个就业岗位，3051名毕业生注册平台，投递简历2432份，用人单位面试1641次，有效保证了毕业生面试意向和单位用人需求。

4. 建立多渠道多平台就业信息服务体系，助力毕业生就业。

为了稳就业，学校充分利用了互联网优势，深入推进“线上就业服务”模式，通过就业信息网、微信公众号、官方邮箱、毕业生群、官方QQ等平台构建了一个优质高效的信息服务体系。通过整合线上资源，多种渠道为用人单位发布招聘信息，毕业生疑难解答、招聘活动宣传等多项工作提供服务，为用人单位和师

生精准推送招聘信息、业务流程、活动预告以及疫情防控等重要内容。截止8月31日，学校通过就业信息网、QQ群、微信群、微信公众等发布就业信息约1700多条，提供就业岗位数25000多个。

5. 深入拓展就业渠道、挖掘就业信息

毕业生就业创业工作全面启动后，学校多次专门组织相关人员赴长三角、珠三角、南宁等开展就业市场考察，深入拓展就业渠道、挖掘就业信息。

（四）新冠肺炎疫情防控期间稳就业、保就业工作措施

面对疫情下严峻的就业形势，学校第一时间快速响应，采取多样化举措，确保稳就业、促就业。推出“五个及时”工作机制，努力做到学生冷暖放“心里”，就业服务在“线上”，取得成效。

一是及时发布致用人单位的一封信、致2020届毕业生的一封信和“梧州学院新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业创业工作方案、《毕业生就业相关手续办理的通知》，让企业放心，让学生安心。通过“网上受理、不见面办理、办结邮寄”的方式更换毕业生就业协议书，办理毕业改签和改派等手续，实现就业手续线上办。

二是及时推出“云招聘”服务，实现就业岗位线上供。与梧州市人力资源和社会保障局、邑谷（上海）企业

管理咨询有限公司、广西人才网联合举办举办了4场线上双选会，来自北京、上海、浙江、广东、广西等全国各地的约500家优质单位参与招聘揽才，积极组织毕业生参加教育部、广西教育厅举办的各种线上招聘活动，如组织参加“2020届广西农村建档立卡贫困家庭普通高校毕业生第一场网络视频双选会”、“2020届高校毕业生全国网络联合招聘—24365校园招聘”等多个线上招聘会，共为毕业生推送各类线上招聘就业岗位信息近600条，提供就业岗位约15000个，累计服务毕业生人次超过1.5万人次。招聘岗位涵盖教育、机械化工、电子、IT、生物科技、地产、制造、大数据、新兴产业等行业，为我校毕业生提供了丰富的就业选择，有效保证了毕业生面试意向和单位用人需求。

三是及时推出“云指导”服务，实现就业指导线上做。举办了“教育行业校园招聘线上求职公开课”、组织毕业生收看“疫情期间‘互联网+’大学生高效求职方案直播课”“坚定信心、主动求职、尽早就业——2020届高校毕业生就业政策‘工具包’就业直播课”“教育部24365就业公益直播课”“2020届高校毕业生就业‘百日冲刺’行动启动仪式”等就业直播课程，让同学们“宅身不宅心”“停课不停学”，足不出户即可接受就业指导。

四是及时组织学习传达国家、自治区、梧州市有

关高校毕业生的政策文件，把握就业政策导向。

五是及时开展调研工作，了解用人单位和毕业生需求，为开展就业工作提供依据。

（五）切实帮助就业困难学生就业，大力帮扶重点地区和重点群体毕业生就业

我校继续加大力度做好2020届家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等就业困难群体的就业帮扶工作，将就业困难学生的就业推荐工作作为就业工作的重点，尤其是对于建档立卡毕业生，全校上下都将建档立卡毕业生就业帮扶工作作为一项重要政治任务来完成。学校制定印发了《梧州学院2020届农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业帮扶工作方案》、《梧州学院新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业创业工作方案》，实行“一生一策”动态管理，开展“一对一”就业指导和服务，实现建档立卡毕业生就业咨询、就业培训、就业推荐“三个全覆盖”，结合大学生征兵工作，引导建档立卡毕业生参军入伍等措施确保我校重点地区和重点群体毕业生就业工作落到实处。学校建立了建档立卡毕业生帮扶档案，准确把握他们的详细信息，了解他们的职业兴趣和求职愿望。各二级学院安排专人对建档立卡毕业生就业“一对一”帮扶，主动开展就业咨询，着重对建档立卡毕业生进行心理素质和抗压能力的指导，帮助他们以积极主动的心态面对社会，引

导他们增强就业信心，克服自卑的心理，理性面对就业困难，积极制定切实可行的求职计划，实现就业。学生工作处、各二级学院和其它部门收集的就业信息，都重点向用人单位优先推荐建档立卡毕业生，积极为他们提供就业岗位，促进他们尽早就业。为帮助建档立卡毕业生就业，在学生毕业前，学校组织 2020 届 545 名建档立卡毕业生和 20 名湖北籍毕业生申请求职创业补贴，人均补贴 1344 元，适当解决他们求职过程中的经济问题，为帮助他们就业提供力所能及的帮助。对于毕业前有就业意愿尚未落实就业单位的建档立卡毕业生，学校均为他们个人提供了不少于 3 个月薪超过 2000 元的就业岗位，并安排了专人做好毕业离校后的跟踪服务工作，随时和他们保持联系，持续提供就业指导服务和就业岗位信息服务，真正做到求职有人管、服务不断线。

(六) 搭建精准对接信息服务平台

为了实现教育部提出的利用“互联网+就业”模式，建立精准对接服务平台，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，学校利用“易校招”、“青聘果”等职能招聘系统，降低学生求职成本，为学生提供方便、快捷、有效的精准就业信息服务。就业办公室还充分利用“毕业生辅导员群”、“梧院就业办”微信公众号、就业网和容量达 2000 人的 2 个 2020 届毕业生 QQ 群及时地发布就业信息，推送就业政策。

（七）增强就业指导针对性，积极引导和鼓励毕业生基层就业

面对当前社会上严峻的就业形势，我校加强了对毕业生就业形势与政策教育，引导毕业生正确看待当前面临的就业问题，教育毕业生做好艰苦奋斗、勇于面对困难的思想准备，以积极的心态，主动、从容地就业。学校通过举办毕业生座谈会、主题班会和就业专题展览等形式大力宣传各基层项目，并通过移动展板、宣传栏、网站、微信公众号、QQ群等宣传基层就业项目，引导学生自觉将个人的发展和国家建设的需要结合起来，激励更多毕业生树立远大理想，投身基层，在基层建功立业。

（八）增强毕业生国防意识，积极做好毕业生应征入伍工作

为做好毕业生应征入伍工作，学生工作部（处）、学校武装部等职能部门联合各二级学院，利用主题班会、讲座等形式进行宣传；联合万秀区武装部进行现场宣讲，用学校主干道大屏幕滚动播放征兵宣传篇等等，精心做好大学生入伍的宣传动员和组织发动工作，引导和鼓励更多的毕业生应征入伍。同时，学校出台了《梧州学院学生参军入伍优待政策（试行）》，增加学生应征入伍的一系列优待政策。其中，针对应届毕业生的优待政策有：凡是学校所在地（梧州市万秀区人民武装部）应征入伍，且列为学校征集任务计划的学生。

批准入伍的应届毕业生一次性奖励 6000 元。在 2020 届毕业生中，我校共有 71 名毕业生光荣入伍。

(九) 千方百计收集就业岗位信息，积极开拓新的就业市场

针对当前的经济形势和用工需求，今年我校继续加大了就业信息的收集力度，一是以“政校企”合作为契机，与政府机关部门、企业建立就业创业合作关系，为毕业生提供就业创业平台和岗位；二是建立校、院互补共推机制，通过整合全校各部门、教职员工、毕业校友、就业和实习基地客户等各种人脉，广泛收集需求信息；三是鼓励各二级学院开拓区内外就业市场，鼓励各二级学院举办本学院的校园双选会，学校在 2019-2020 学年共举办了 1 场大中型的校园双选会、4 场线上双选会、106 余场校园宣讲会，学校各二级学院共举办了 5 场中小型的校园双选会和 20 余场宣讲会，为 3667 名毕业生提供了 30000 多个就业岗位，人均超 8 个岗位。

(十) 强调诚信就业，切实做好毕业生就业创业统计和报送工作

学校将诚信就业作为我校一项基本的就业工作来抓，教育学生在求职就业中要诚实守信。尽管面临着严峻的就业形势，但学校领导始终坚持诚信就业，实事求是，不弄虚作假，在不同的会议上反复多次强调就业统计的真实性和可靠性。在学校召开就业工作会议及下发的相关通知中，明确指出就

业工作要坚持做到“四不准”，要严格按照有关规定做好招聘、签约、就业统计等工作。在每次毕业班辅导员会议上，学生工作处均强调就业工作纪律，强调要加强对就业材料的审核，对于不规范的就业证明材料要马上修正，及时更新变换工作单位的毕业生的就业信息，确保就业统计信息的真实性和准确性。

（十一）加强督查，狠抓落实，促进毕业生就业创业工作扎实推进

为完成就业工作目标，学校切实加强对各二级学院的督查力度，以督查促整改、抓落实，确保全校就业工作扎实推进。学校于今年6月召开了“梧州学院2020年毕业生就业创业工作推进会”，摆问题，分析困难，提出解决问题的新办法，促进毕业生就业创业工作扎实推进，并要求各二级学院做好就业困难毕业生的帮力度，特别是在毕业生离校后，要安排专人跟踪帮扶未就业毕业生。

（十二）深入开展大学生职业生涯规划 and 就业指导

为了引导我校毕业生树立正确的成才观、择业观和就业观，提高学生的就业、创业技能与实践能力和实践能力，我校加强对毕业生进行职业生涯规划 and 就业指导，学校除了按照教育厅的要求开足《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，把该课程列为必修课，并且课时超过38学时。除此之外，学校还专门邀请知名专家、优秀校友到校给毕业生进行职业生涯规划

和就业指导专题讲座，如邀请区教育局广西大学生就业服务中心副主任于胜伟、优秀校友，现任中国太平人寿保险有限公司（央企）个人业务部副总黎伟贤女士等等到校进行专题讲座，确保毕业生能够清晰的定位自己，对就业、创业、择业以及就业后自身的发展有详细的规划。

（十三）加强安全教育，做好安全文明离校工作

我校始终把毕业生的就业安全放在首要位置，强调“安全就业”，各二级学院和相关部门对毕业生反复进行思想教育和安全防范教育，宣传防就业诈骗、防“黑中介”、防传销的知识，学生工作处编写并印制《毕业生就业安全防范告知书》发给每一位毕业生。在今年毕业生的离校工作中，学校各部门认真做好了各项服务工作，为毕业生营造欢乐、文明、有序的离校氛围，没有发生毕业生安全责任事故。

四、2020 届毕业生就业创业工作面临的主要困难及问题

（一）学生就业心态有待进一步调整，增强个性化指导

在就业指导中，有一部分学生观念有所转变，但还是有不少因为地域、环境等限制了学生的就业选择。同时我校在针对当代大学生差异化的就业需求，在开展富有针对性和实效性的就业咨询方面能力、力度还不够，缺乏深层次的职业指导和心理辅导和个性化指导。

（二）学生的期望值过高

部分毕业生对当前的就业形势缺乏正确的认识，就业期

望值偏高，一些毕业生过于看重薪资待遇，对岗位过多挑剔，不急于就业，总希望学校能提供更好的就业岗位，签约的积极性和主动性不高，影响了就业信息的有效利用，“有业不就”的现象比较突出。

（三）部分毕业生就业流动性大，就业跟踪方法需进一步改进

毕业生离校后，很多学生的联系方式变更，已就业的学生工作变动较大，缺乏稳定性，加大了就业证明材料的更新、收集难度，就业跟踪方法仍需改进。

五、2021届毕业生就业创业工作的思路和方法

我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以党的十九届五中全会精神、“2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”精神为导向，紧紧围绕着建设特色鲜明的应用型高水平大学的目标，进一步深化教育教学改革，完善就业创业指导、服务和保障体系，推动就业创业工作迈上新台阶；要注重就业市场的开拓工作，继续采取大型校园招聘会和中小型、专场招聘会结合的方式，培育以二级学院为主体的就业市场，围绕“一带一路”、北部湾经济开发区、西江-珠江经济带、粤桂合作特别实验区、粤港澳大湾区等项目，主动为国家的发展战略输送毕业生。拓宽毕业生就业渠道，大力拓展长江三角洲地区、京津冀地区的就业市场，扩大毕业生就业地域的分布，给毕业生提供更多的就

业机会。加强制度建设，落实专业停招、减招机制。在就业工作中强调诚信就业和安全就业，积极引导毕业生到基层就业，着力做好国家和地方的各个就业项目、大学生的自主创业及建档立卡毕业生的就业帮扶工作，大力推进就业信息化建设，使我校的就业创业工作迈上新的台阶。

梧州学院
2020年12月22日

29

上一条：[关于组织我校2021届毕业生参加《2021届广西综合性高校毕业生就业双向选择洽谈会》的通知](#)
下一条：[梧州学院2021届毕业生就业安全防范告知书](#)

[【关闭窗口】](#)

[通知公告]梧州学院“青聘果”线下双选会展位序号表	2020/12/04
[通知公告]关于组织参加2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议的通知	2020/11/30
[通知公告]关于组织参加梧州学院2020年冬季毕业生“青聘果”智能招聘会的通知	2020/11/18
[通知公告]梧州学院2020年冬季毕业生“青聘果”智能招聘会邀请函	2020/11/13
[通知公告]关于举办梧州学院易校招第二场线上、线下双选会的企业邀请函	2020/11/01
[通知公告]关于组织参加梧州学院易校招第二场线上线下双选会的通知	2020/10/31
[通知公告]易校招校园版APP—使用手册	2020/10/30
[通知公告]关于举办梧州学院2021届毕业生宣讲会的通知	2020/10/21