



長春工業大學

CHANGCHUN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 2019年毕业生就业质量年度报告

大学生就业创业指导中心

2019年12月



## 报告说明

此次编制和发布的《长春工业大学 2019 年毕业生就业质量年度报告》是根据教育部和省教育厅相关要求，结合学校实际，通过对 2019 年毕业生基本情况、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面进行全面分析和总结，及时回应社会关切、接受社会监督，为推动学校教育教学改革，进一步提升就业工作质量提供参考依据。本报告数据来源于吉林省高等学校毕业生就业派遣系统，数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。



## 目录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生规模和结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、 毕业生就业率.....	6
(一) 毕业生总体就业率.....	6
(二) 各学科就业率.....	6
(三) 毕业生单位性质分布.....	7
(四) 各学院、各专业就业率.....	8
(五) 毕业生升学情况.....	14
(六) 毕业生入学生源和就业去向.....	15
第二部分 就业创业工作特色和举措.....	16
一、 强化运行监督机制，全员化构建就业工作格局.....	16
(一) 强化工作运行—建立“三级”就业工作体制.....	16
(二) 强化工作监督—坚持“五会”就业工作制度.....	16
二、 着力“四个体系”建设，全过程提升就业质量.....	16
(一) 形成了特色化人才培养体系—切实提升了学生的就业核心竞争力.....	16
(二) 建设了精准化就业指导服务体系—科学引领了毕业生	

就业方向.....	17
(三) 打造了多元化就业市场体系—充分保障了毕业生就业质量.....	18
(四) 完善了标准化就业监测评价体系—为学校相关决策提供依据.....	18
三、 深化创新创业教育，全方位提升协同育人实效 .....	19
第三部分 毕业生就业质量 .....	20
一、 毕业生专业对口率与就业行业 .....	20
二、 毕业生就业薪酬 .....	21
三、 用人单位和毕业生满意度 .....	21
(一) 用人单位对学校人才培养满意度 .....	22
(二) 用人单位对学校就业工作满意度 .....	22
(三) 用人单位对学校毕业生满意度 .....	22
第四部分 毕业生就业发展趋势 .....	24
一、 立足地方，服务吉林省经济社会发展仍是主旋律 .....	24
二、 面向全国，融入国家战略新需求将是就业重要增长点 ...	25
第五部分 就业创业工作存在的问题及解决方案 .....	26
一、 存在问题.....	26
(一) 外部因素导致高校毕业生就业压力增大.....	26
(二) 部分学生就业呈现“慢就业”“缓就业”状态 .....	26
(三) 部分毕业生就业期望值过高 .....	26
(四) 政策宣传力度尚需进一步加强 .....	26
(五) 部分用人单位存在就业壁垒，就业压力大.....	26

二、 解决方案.....	27
(一) 帮助学生树立正确择业观 .....	27
(二) 引导学生合理调整就业期望值 .....	27
(三) 进一步加大就业政策宣传力度 .....	27
(四) 加快构建就业全程化信息平台建设 .....	27
第六部分 毕业生就业对教育教学的反馈 .....	29
一、 对学校教育教学工作的反馈 .....	29
二、 对专业预警与调控的反馈 .....	29
三、 对就业创业教育的反馈 .....	30

## 学校概况

长春工业大学是一所以工为主，工、管、文、理、经、法、艺术等多学科相互支撑、协调发展的省属重点大学，是吉林省高层次人才培养、应用技术研发、高新技术产品研制、高水平社会服务的重要基地。

学校始建于 1952 年，初期是国家为筹建中国第一汽车制造厂而创办的长春汽车工业学校。1962 年定名吉林工学院，1992 年被吉林省政府确定为首批三所之一的省属重点高校，在 2004 年全国本科教学工作水平评估中获得优秀等级。2014 年，学校作为全国首批、吉林省首家高校，顺利通过了教育部本科教学审核评估，赢得专家组高度评价。

学校现有南湖和北湖校区，总占地面积 125 万平方米，全日制在校学生 22797 名，教职员工 1745 名。学校设有 17 个学院，5 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，54 个本科专业。2019 年 10 月，学校获批统计学学科博士后科研流动站。学校现设涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学 7 个学科门类的 54 个本科专业，其中，工学专业 26 个、理学专业 4 个、经济学专业 2 个、管理学专业 10 个、文学专业 4 个、法学专业 2 个、艺术学专业 6 个，同时设有第二学士学位专业 7 个、双学位专业 3 个，6 个国家级特色专业、1 个国家专业综合改革试点专业、2 门国家级精品课程、1 门国家级精品资源共享课、1 个国家级教学团队、1 个国家级实验教学示范中心（工程训练中心）、5 个国家级大学生工程实践教育中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地、3 个国家级“卓越人才培养计划”项目、5 个教育部产学合作育人项目、4 个中外合作办学本科项目。现有教师中教授 222 名，博士生导师 111 名，硕士生指导教师 687 名。建校 67 年来，共为国家培养了 17 万余名毕业生，受到用人单位的普遍好评，毕业生就业率始终在省内高校中位于前列。曾荣获“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”，并成为全国首批毕业生就业 50 所典型经验高校之一，“中西部高校基础能力建设工程（二



期)”建设单位，国家大学生文化素质教育基地。

学校始终坚持为地方经济建设和社会发展服务的办学宗旨，依托一汽、长客、吉化等大型重点企业和新兴高科技企业，开展人才培养、科技研发和社会服务。近年来，学校紧紧抓住振兴老工业基地的机遇，积极发挥工科高校的学科优势和人才优势，全面整合提升科技创新能力和服务水平，主动承担起科技支撑的重要任务。学校科研与产业结合紧密，成果转化率高，碳纤维、ABS 树脂、铝合金搅拌摩擦焊、汽车安全气囊自动生产线、先进制造、冶金节能等一批重大成果在吉林省实现了产业化。五年来，承担各类科研课题 1900 余项，其中国家自然科学基金 92 项，国家社会科学基金 6 项，国家重大科技专项 3 项（合作 2 项），国家艺术基金 3 项，吉林省、长春市“双十工程”项目 7 项，全口径科研经费 3 亿余元。获得各类科技奖励 142 项，其中省部级科技进步一等奖 9 项（合作 2 项）、二等奖 31 项；获得国家授权发明专利 357 项；发表 SCI、EI、CSSCI 检索论文 900 余篇。拥有国家和省部级科研机构 42 家。大学科技园被纳入长春北湖科技创新综合体，学校被确定为国家技术转移示范机构。作为吉林省“两所五校”成果转化基金试点单位，5 项科技成果获投资基金 3000 万元。

学校是教育部首批审定有条件接收外国留学生的高校之一，先后与英、美、日、韩、俄等国的高校、科研机构建立友好合作关系，互派留学生，互派专家、学者进行国际学术交流和科研协作，并与美国奥克兰大学和波特兰州立大学合作举办本科教育项目。

学校在注重抓好教学和科研的同时，十分重视学生综合素质的培养和校园科技、文化氛围的营造，各种学生社团常年开展丰富多彩的科技、文艺、体育活动。学校注重对学生思想政治素质和道德情操的培养，党建和思想政治工作连续两次被中组部、中宣部、教育部评为“全国党的建设和思想政治工作先进高等学校”。连续多年被省委、省政府命名为“基层党组织标兵”“精神文明建设标兵单位”和“普通高等教育先进学校”。学校于 2009 年荣获“全国精神文明建设工作先进单位”称号，2011 年荣获“全国文明单位”称号。

2012 年，学校党委荣获“全国创先争优先进基层党组织”称号。2016 年，学校党委被评为“全省先进基层党组织”和“全省高校先进基层党组织标兵”称号。

目前，学校正在全面实施“十三五”发展规划，加快内涵发展，为把学校建成国内一流的地方工业大学而努力奋斗！

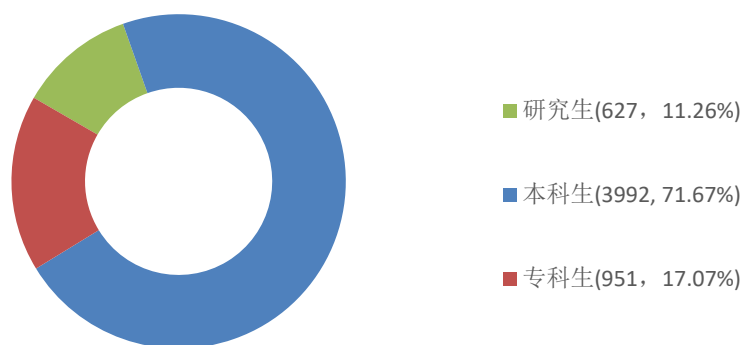
## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### (一)毕业生规模

学校 2019 届毕业生共有 5570 人，其中研究生 627 人，本科生 3992 人、专科生 951 人。

2019 届毕业生规模示意图



数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

#### (二)毕业生结构

##### 1. 性别结构

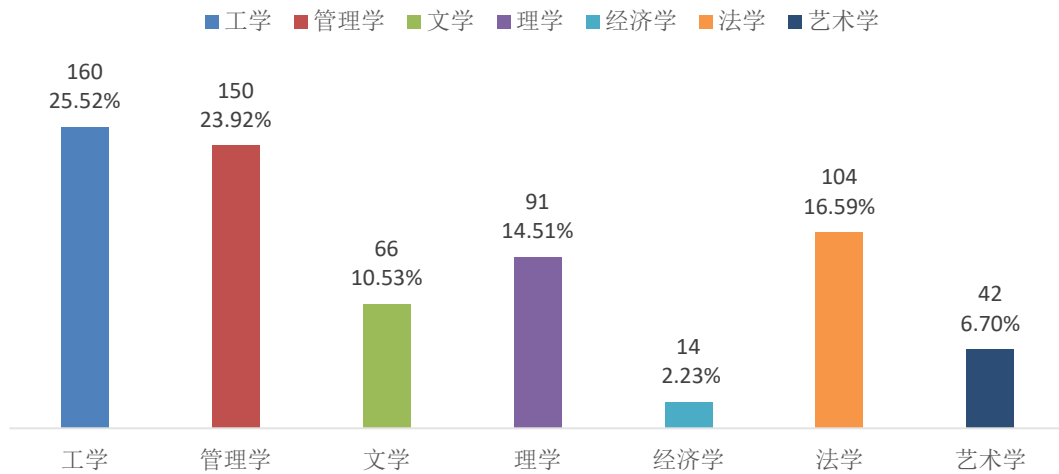
2019 届毕业生男女比例为 1:0.64，其中，研究生男女比例为 1:1.33，本科生男女比例为 1:0.57，专科生男女比例为 1:0.55。

学历层次	毕业生数	男生比例	女生比例	男女比例
研究生	627	0.43	0.57	1:1.33
本科生	3992	0.64	0.36	1:0.57
专科生	951	0.65	0.35	1:0.65
总体	5570	0.58	0.42	1:0.83

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

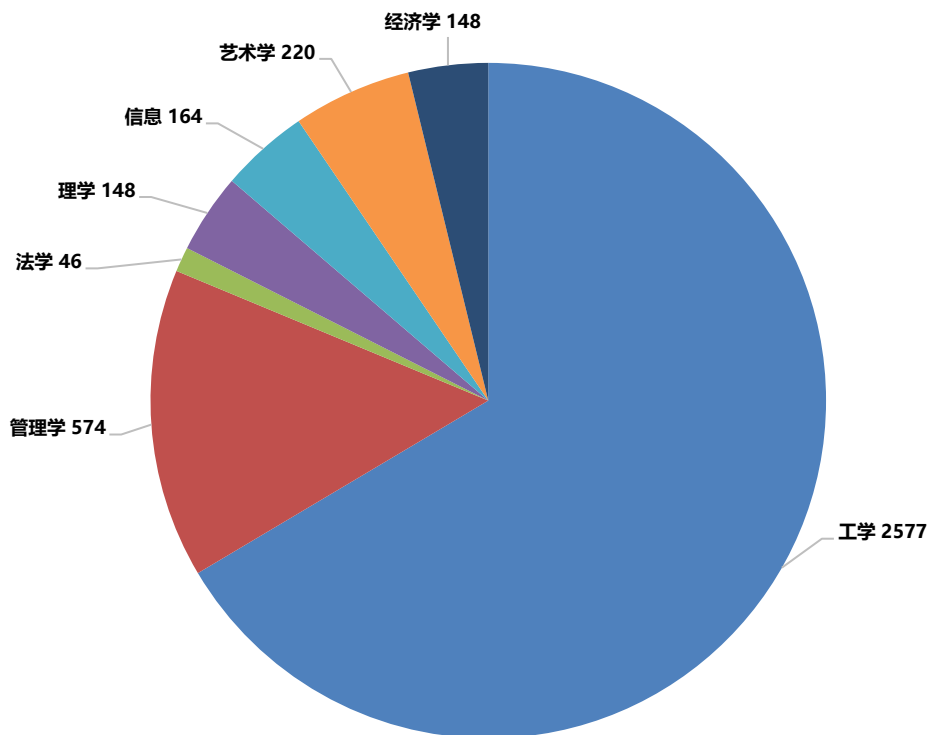
## 2. 学科结构

2019 届博硕毕业生学科分布示意图



数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

2019 届本科毕业生学科分布示意图



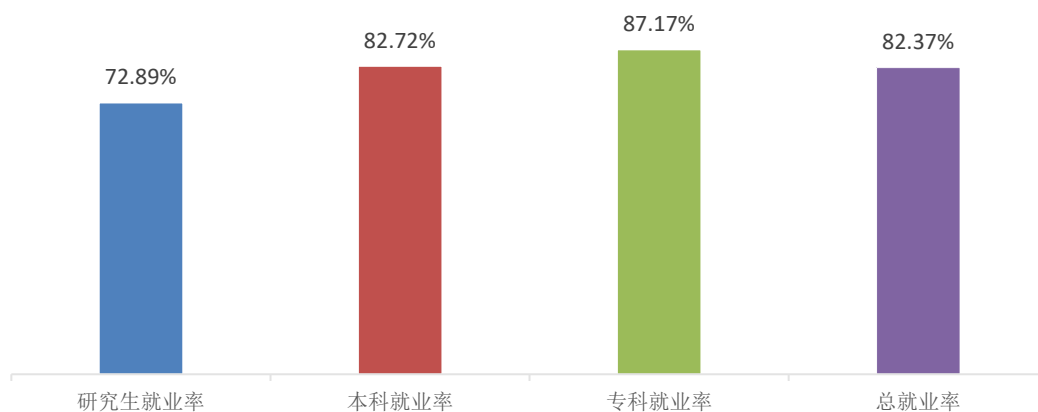
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

## 二、毕业生就业率

### (一)毕业生总体就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生整体就业率为 82.37%，其中，研究生就业率为 72.89%，本科生就业率为 82.72%，专科生就业率为 87.17%。

2019 届毕业生就业率示意图

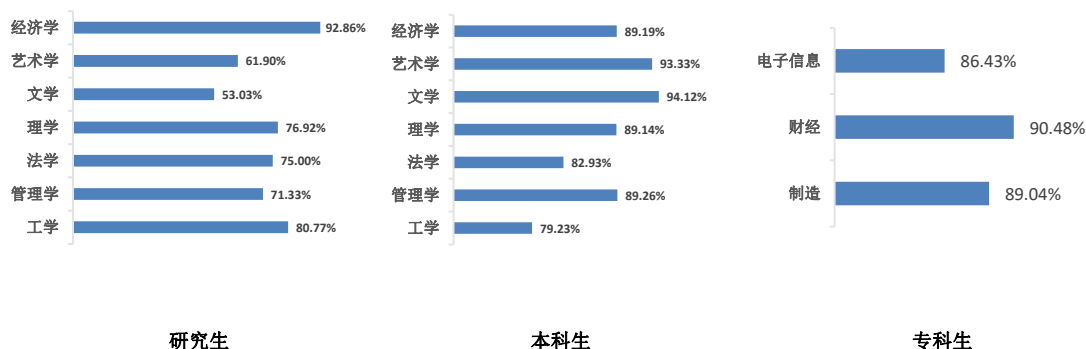


数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

注：就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业、自主创业）。就业率=(就业人数/毕业生总人数)\*100.00%。

### (二)各学科就业率

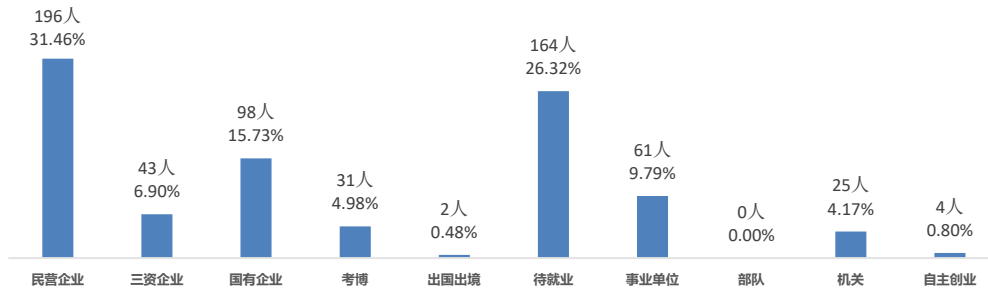
2019 届研究生、本科、专科毕业生各学科就业率示意图



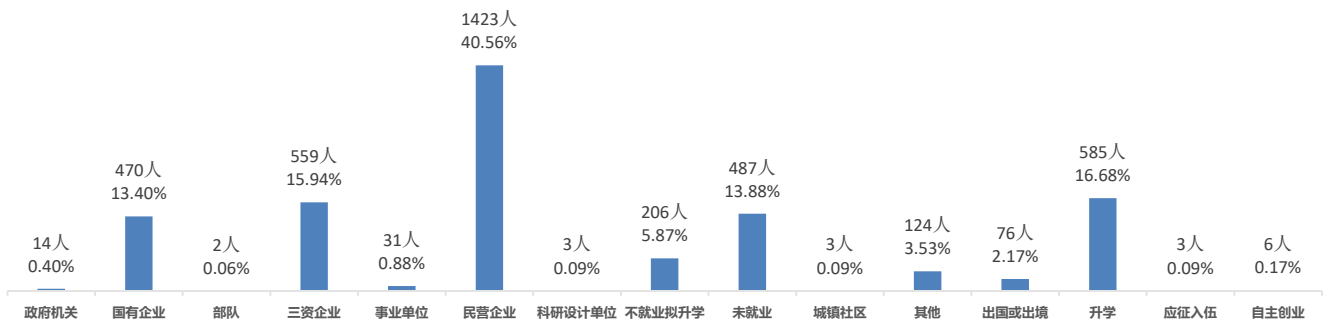
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

### (三)毕业生单位性质分布

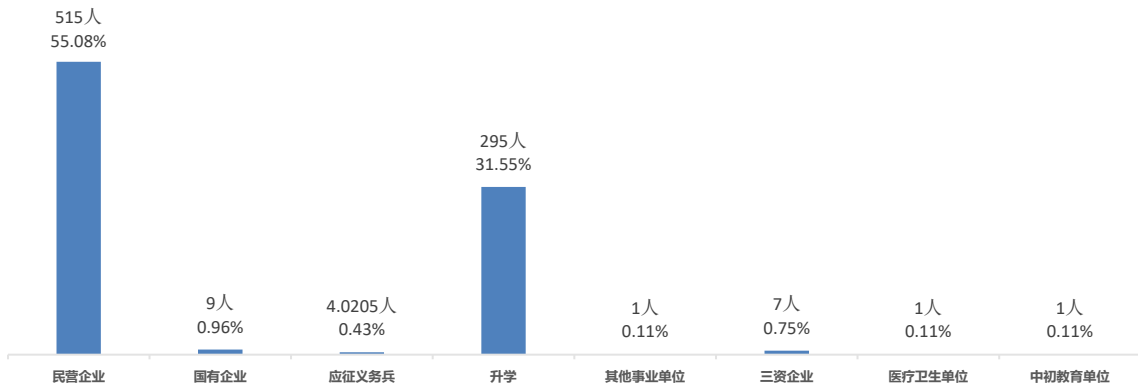
#### 1. 博硕毕业生就业单位性质分布



#### 2. 本科毕业生就业单位性质分布



#### 3. 专科毕业生就业单位性质分布



数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

## (四)各学院、各专业就业率

2019 届各学院、各专业硕士毕业生就业率统计表

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
硕士合计		<b>623</b>	<b>455</b>	<b>73.03%</b>
机电工程学院	合计	<b>56</b>	<b>41</b>	<b>73.21%</b>
	工业设计工程	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>56.52%</b>
	车辆工程	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>80.00%</b>
	机械工程	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>85.19%</b>
	工业工程	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
材料科学与工程学院	合计	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>89.47%</b>
	材料工程	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>75.00%</b>
	材料科学与工程	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>93.33%</b>
电气与电子工程学院	合计	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>86.00%</b>
	电气工程	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>84.85%</b>
	仪器科学与技术	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
	控制科学与工程	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>91.67%</b>
	控制工程	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>75.00%</b>
计算机科学与工程学院	合计	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>82.35%</b>
	计算机技术	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>80.00%</b>
	计算机科学与技术	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00%</b>

计算机科学与工程学院	软件工程	1	1	100.00%
	电子与通信工程	4	2	50.00%
	信息与通信工程	5	5	100.00%
经济管理学院	合计	12	11	91.67%
	管理科学与工程	5	4	80.00%
	工商管理	7	7	100.00%
化学工程学院	合计	67	52	77.61%
	高分子化学与物理	53	41	77.36%
	化学工程	2	1	50.00%
	化学工程与技术	9	8	88.89%
	材料学	3	2	66.67%
化学与生命科学学院	合计	35	28	80.00%
	化学	35	28	80.00%
数学与统计学院	合计	17	14	82.35%
	数学	3	1	33.33%
	统计学	14	13	92.86%
公共管理学院（人文学院）	合计	214	159	74.30%
	行政管理	78	45	57.69%
	社会保障	47	40	85.11%
	社会工作	38	33	86.84%
	社会学	8	6	75.00%
	民商法学	30	24	80.00%



公共管理学院（人文学院）	教育经济与管理	9	7	77.78%
	公共管理	4	4	100.00%
外语学院	合计	12	11	91.67%
	外国语言学及应用语言学	12	11	91.67%
艺术设计学院	合计	42	26	61.90%
	工业设计工程	3	3	100.00%
	设计学	39	23	58.97%
信息传播工程学院	合计	54	24	44.44%
	新闻与传播	54	24	44.44%
马克思主义学院	合计	28	15	53.57%
	马克思主义基本原理	11	4	36.36%
	思想政治教育	11	7	63.64%
	马克思主义中国化	6	4	66.67%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

**2019 届各学院、各专业本科毕业生就业率统计表**

学院	专业	总计	就业人数	就业率
本科合计		<b>3992</b>	<b>3302</b>	<b>82.72%</b>
机电工程学院	合计	<b>549</b>	<b>441</b>	<b>80.33%</b>
	机械工程	<b>275</b>	<b>220</b>	<b>80.00%</b>
	工业设计	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>72.97%</b>
	工业工程	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>89.74%</b>
	机械电子工程	<b>124</b>	<b>98</b>	<b>79.03%</b>
	车辆工程	<b>74</b>	<b>61</b>	<b>82.43%</b>
材料科学与工程学院	合计	<b>254</b>	<b>220</b>	<b>86.61%</b>
	金属材料工程	<b>103</b>	<b>92</b>	<b>89.32%</b>
	材料成型与控制工程	<b>119</b>	<b>105</b>	<b>88.24%</b>
	材料物理	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>71.88%</b>
电气与电子工程学院	合计	<b>393</b>	<b>316</b>	<b>80.41%</b>
	自动化	<b>151</b>	<b>124</b>	<b>82.12%</b>
	电气工程及其自动化	<b>167</b>	<b>128</b>	<b>76.65%</b>
	测控技术与仪器	<b>75</b>	<b>64</b>	<b>85.33%</b>
计算机科学与工程学院	合计	<b>365</b>	<b>293</b>	<b>80.27%</b>
	计算机科学与技术	<b>124</b>	<b>98</b>	<b>79.03%</b>
	电子信息工程	<b>117</b>	<b>91</b>	<b>77.78%</b>
	网络工程	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>78.05%</b>
	软件工程	<b>83</b>	<b>72</b>	<b>86.75%</b>

经济管理学院	合计	584	517	88.38%
	国际经济与贸易	69	63	91.30%
	金融学	79	69	87.34%
	信息管理与信息系统	45	39	86.67%
	工商管理	77	69	89.61%
	市场营销	40	37	92.50%
	电子商务	80	75	93.75%
	会计学	113	95	84.07%
	财务管理	81	69	85.19%
化学工程学院	合计	310	267	86.13%
	化学工程与工艺	118	102	86.44%
	高分子材料与工程	83	72	86.75%
	制药工程	36	28	77.78%
	环境工程	35	31	88.57%
	资源循环科学与工程	38	34	89.47%
化学与生命科学学院	合计	148	136	91.89%
	食品科学与工程	38	32	84.21%
	生物技术	32	31	96.88%
	生物工程	34	31	91.18%
	化学	44	42	95.45%
数学与统计学院	合计	99	83	83.84%
	信息与计算科学	48	42	87.50%
	统计学	51	41	80.39%
公共管理学院（人文学院）	合计	184	168	91.30%
	法学	46	36	78.26%

	公共事业管理	35	35	100.00%
	社会工作	36	32	88.89%
	广告学	38	38	100.00%
	劳动与社会保障	29	27	93.10%
外国语学院	合计	115	106	92.17%
	英语	68	62	91.18%
	日语	28	26	92.86%
	俄语	19	18	94.74%
艺术设计学院	合计	220	202	91.82%
	视觉传达设计	48	45	93.75%
	环境设计	50	49	98%
	服装与服饰设计	49	43	87.76%
	动画	47	45	95.74%
	服装设计与工程	26	20	76.92%
信息传播工程学院	合计	164	155	94.51%
	数字媒体技术	46	46	100%
	广播电视编导	118	109	92.37%
国际教育学院	合计	339	203	59.88%
	机械工程	129	80	62.02%
	电气工程及其自动化	136	91	66.91%
	计算机科学与技术	74	2	43.24%
辽源职业技术学院	合计	112	86	76.79%
	电气工程及其自动化	58	42	72.41%
	机械工程	54	44	81.48%
应用技术学院(本科)	合计	156	106	67.95%
	机械工程	37	31	83.78%
	计算机科学与技术	119	75	63.03%

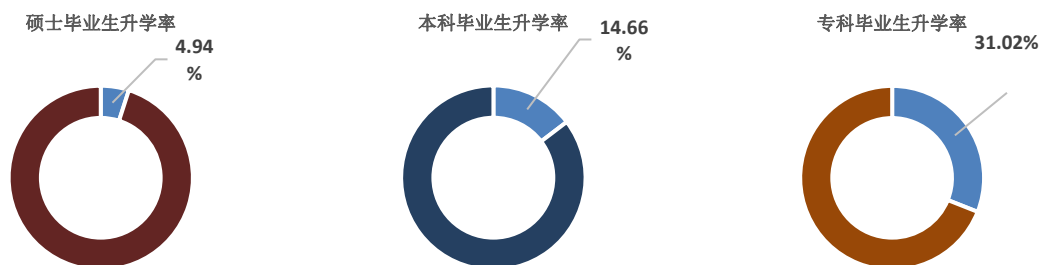
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

2019 届专科毕业生就业率统计表

学院与专业	毕业人数	就业人数	就业率
专科总计	951	829	87.17%
电子商务	126	114	90.48%
广告设计与制作	73	70	95.89%
机电一体化技术	58	48	82.76%
计算机网络技术	110	97	88.18%
计算机信息管理	65	56	86.15%
计算机应用技术	201	171	85.07%
软件技术	214	184	85.98%
数控技术	73	65	89.04%
数字媒体应用技术	31	24	77.42%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

## (五)毕业生升学情况

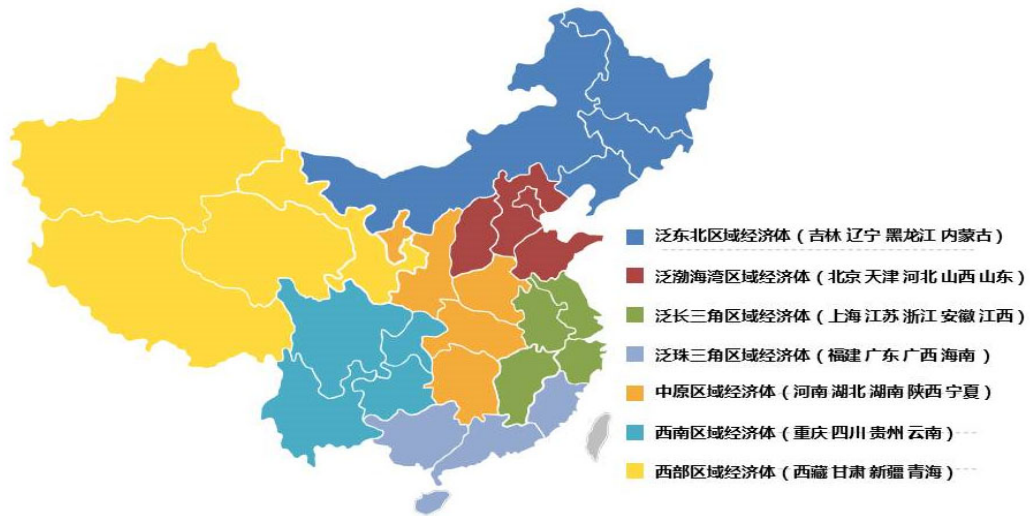


数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

2019 届硕士毕业生考博率为 4.94%，本科毕业生考研率为 14.66%，专科毕业生专升本率为 31.02%。从升学情况看，本科和硕士研究生升学率趋于平稳，专科生升学率创历史新高。

## (六)毕业生入学生源和就业去向

### 1. 全国各经济体包括省份



### 2. 2019 届硕士、本科、专科毕业生的入学生源和就业去向比例表

全国各经济体	硕士生		本科生		专科生	
	入学生源	就业去向	入学生源	就业去向	入学生源	就业去向
泛东北区域经济体 (吉林省)	40.51%	26.48%	50.04%	39.84%	66.25%	67.11%
泛东北区域经济体 (非吉林省)	9.73%	3.19%	7.84%	5.74%	18.40%	3.65%
泛渤海湾区域经济体	22.81%	15.95%	14.60%	18.52%	8.41%	4.41%
泛长江三角洲区域经济体	8.45%	12.28%	9.12%	16.17%	2.84%	15.35%
泛珠江三角洲区域经济体	0.64%	4.94%	3.33%	9.79%	3.86%	7.67%
中原区域经济体	13.88%	4.31%	9.02%	4.36%	4.00%	0.64%
西南区域经济体	0.96%	0.96%	4.33%	2.86%	—	0.86%
西部生态经济体	0.96%	0.32%	1.73%	0.05%	—	—

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

## 第二部分 就业创业工作特色和举措

学校积极适应经济发展新常态，实施就业优先战略，坚持“以生为本、市场为准、全心全意为学生就业服务”的工作理念，“提高质量稳定就业、强化服务促进就业、鼓励创业带动就业”的工作思路，“提高就业能力、就业率、就业质量”的“三提高”就业工作目标，着力“四个体系”建设，全过程提升就业质量。

### 一、强化运行监督机制，全员化构建就业工作格局

#### （一）强化工作运行—建立“三级”就业工作体制

学校依托“校院系”三级体制改革，构建了“校院系联动、全员抓就业、系统促就业”的工作格局，明确了就业工作生命线理念和院系就业主体责任，形成了学校领导重视就业、部署就业，院系领导推动就业、落实就业，全体教师关心就业、参与就业的良好工作局面。

#### （二）强化工作监督—坚持“五会”就业工作制度

学校定期召开就业工作会、就业工作推进会、党政联席就业专题会、招生就业分析会、就业工作监测会，研判就业形势，明确工作思路，时时监控就业状况，将就业工作纳入院系绩效考核体系，形成招生就业联动机制，使毕业生就业工作有统筹、有计划、有组织、有监督的平稳推进。

### 二、着力“四个体系”建设，全过程提升就业质量

（一）形成了特色化人才培养体系—切实提升了学生的就业核心竞争力

学校做好“学校与社会”“教师与学生”两个接口，形成了“1 引领 3 平台 6 融合”的特色人才培养体系：1 引领即：以思想政治教育为引领，坚持人格养成与智力开发相结合。通过思想政治、道德伦理、个性品质等三个层面的教育，着力培养了学生的家国情怀、责任担当和自我实现的优秀品质。

3 平台即：以通识教育为基础，专业教育为主体，双创教育为驱动，三个平台有机结合、相互促进、互动互补，形成了多维的课程育人体系。任课教师在对专业知识和专业课程各自特点的深刻把握之上，提炼思政育人的元素及案例，融入探索课程育人的本真路径，从课程走向全面育人。6 融合即：德育教育与业务教育相融合，人文教育与科学教育相融合，通识教育与专业教育相融合，全面发展与个性发展相融合，一、二、三课堂相融合，过程考核与结果考核相融合，坚持德育为先、能力为重、全面发展的原则，把“传统文化、军事、健康、体育、美育、劳动”教育贯穿人才培养全过程，强化实践育人，多渠道与政府、用人单位、科研院所开展合作，积极建立大学生校外实训和创新创业实践基地建设，培养学生的探究、综合分析和解决复杂问题的能力。多年来，学校毕业生以基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有较强的创新精神和艰苦奋斗精神而得到社会广泛认可。



图1 “1引领3平台6融合”人才培养体系框架

## (二)建设了精准化就业指导服务体系—科学引领了毕业生就业发展方向

学校紧紧围绕学生就业需求，形成以课程为主体、活动为主导、信息化平台为载体、个性化辅导为有效补充的精准化指导服务体系。强化“2+X”职业发展、就业指导 and 创业教育全程化课程体系建设，全力推进就业观念课程引导平台的构建，努力实现就业指导全线上、全过程、全覆盖；依托“**五维**”就创文化节、辅导员就业创业工作室开展了职业生涯规划大赛、简历制作大赛、模拟面试、知名 HR 进校园等活动，努力实现就业咨询、就业规划、就



业综合能力提升等指导服务；推进慧就业信息化平台建设，完善远程视频精准就业服务平台，实现了用人单位审核注册、学生移动终端订阅、预定视频面试，供求信息精准推送、招聘情况实时统计、求职实习地点定位等一系列互联网+精准服务，努力使毕业生实现在慧就业平台就能完成就业全过程；实施“一生一策”，开展全程化、个性化、差异化就业咨询指导，完善“双困生”就业帮扶工作，实施“一对一”就业心理咨询和指导，通过重点帮扶和重点推荐，切实帮助“双困生”成功就业。

### （三）打造了多元化就业市场体系—充分保障了毕业生就业质量

学校紧密结合经济社会发展，坚持“扎根吉林、辐射全国、面向基层”战略，在省高校毕业生就业指导中心的支持下，每年由校领导带队，广泛开发、合理布局全国就业市场。回访了北京、上海、深圳、福州、佛山、南京、湖州、绍兴、宁波、烟台、昆山、长春等 50 多个城市的就业市场，与深圳市、珠海市香洲区、湖州市、厦门市、昆山市、宁波市奉化区等十余家政府人社签署了“政校”人才战略协议，建立战略合作伙伴关系，建立湖州市引才工作站、扬州市引才工作站，平湖市教学实习实训基地，与海尔集团、格力电器、亚信科技、纳思达股份、国信集团等多家大型重点用人单位签署了校企“3+1”“2+1”联合人才培养合作协议。实施“走出去、请进来”战略，全面打造了东北地方高校就业协作体、吉林省理工类、国家开发银行助学贷款、“创业有我、就在吉林”等四大品牌招聘会，同时分行业分类别召开 500 余场校园专场招聘会，为毕业生提供了稳固优质多元的就业岗位。

### （四）完善了标准化就业监测评价体系—为学校相关决策提供依据

学校结合工作实际，制定下发了《长春工业大学就业工作考核评价办法（修订）》，明确了院系就业工作目标责任，对院系日常就业工作、毕业生一次就业率、年底就业率、考研率、专业对口就业率、创新创业率以及毕业生满意度进行全方位监测和目标管理考核评价，开展就业工作先进集体和先进个人评比表彰工作。扩大毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查、用人单位和毕业生满意度调查的覆盖面，努力使调查结果更客观、更准确、更具有

参考价值，为就业质量年度报告提供精准的数据支撑，并及时向学校教学等相关部门反馈。

### 三、深化创新创业教育，全方位提升协同育人实效

学校充分发挥创新创业教育委员会和院系创新创业教育工作领导小组的作用，深化创新创业教育，实现创业带动就业。继续探索建立校企、校地、校所以及国际合作的创新创业协同育人新机制，试行休学创业制度，营造良好的校园创新创业氛围。开展了创新创业课程教育，完成了创业基础、创新素质挖掘、KAB、SYB 等创业课程，规范了创新创业奖学金的评定程序。积极开展创新创业实践教育，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。积极申请各级各类创业专项资金，加强省级创新创业教育基地、省级 SIYB 创业培训机构、创业园、创业孵化基地建设，加强与华为技术有限公司、省创业促进会、中关村人才特区、摆渡工场的创新创业人才战略合作，有效推动学生创新创业，为本省经济社会发展做好服务。

## 第三部分 毕业生就业质量

### 一、毕业生专业对口率与就业行业

工作类型	专业类别	对口率 (%)		
		硕士	本科	专科
冶金 金属制造工程技术人员	材料类	93.33	86	—
汽车制造业 生产与运输设备	机电类	97.22	86	—
电子仪器设备 电力 热力 生产和供应业	电气类	95.12	81	—
碳纤维石油 化工 塑胶产品 工业节能	化工类	81.13	76	—
信息传输 软件和信息技术服务业	计算机类	81.25	77	63
会计 经济业务 商业辅助业	经管类	88.88	67	57
艺术 文化体育 娱乐业	艺术类	—	68	—
语言 新闻出版 文学 法律	文法类	—	65	—

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业派遣系统

2019 届博、硕、本科、专科毕业生专业的平均对口率为 78.93%，呈现了较为合理的专业对口率。



从就业行业、岗位情况来看，我校毕业生就业行业分布的前三位是制造业 22.67%，服务业 19.32%，信息传输和软件技术业 14.79%。

## 二、毕业生就业薪酬

全国各经济体	研究生毕业生 平均月薪	本科毕业生 平均月薪	专科毕业生 平均月薪
泛东北区域经济体（吉林省）	5136	3723	3114
泛东北区域经济体（非吉林省）	5260	3847	3145
泛渤海湾区域经济体	6016	5221	4215
泛长江三角洲区域经济体	7534	6316	5253
泛珠江三角洲区域经济体	6838	6142	5049
中原区域经济体	4937	4896	3571
西南区域经济体	4780	4715	3465
西部生态经济体	5944	5736	—

调查显示，2019 届毕业生各地区平均薪酬为 4594 元，其中专科生 3973 元，本科生 5075 元，硕士研究生 5807 元。薪酬排前三位的经济体分别是泛长江三角洲区域经济体 6368 元、泛珠江三角洲区域经济体 6010 元、西部生态经济体 5840 元。

## 三、用人单位和毕业生满意度

2018 年 9 月~2019 年 5 月，学校开展了社会用人单位满意度的问卷调查，其中有效调查的社会用人单位 1646 家，调查结果如下：

### (一)用人单位对学校人才培养满意度

调查项目	A很满意	B比较满意	C一般	D较差	满意率
学校专业培养与贵单位需求匹配程度	1017	593	34	2	97.81%
学校教学和实践应用程度	1047	551	48	0	97.08%
创新和科研能力培养程度	1067	554	24	1	98.48%

### (二)用人单位对学校就业工作满意度

调查项目	A很满意	B比较满意	C一般	D较差	满意率
就业咨询、招聘信息发布和服务情况	1207	408	30	1	98.12%
校园招聘活动接待服务情况	1258	364	25	0	98.54%
往届毕业生违约和履约情况	1160	437	46	3	97.02%
长期联系和校企合作情况	1122	479	43	2	97.27%

### (三)用人单位对学校毕业生满意度

调查项目	A很满意	B比较满意	C一般	D较差	满意率
毕业生综合能力与素质	1154	468	21	3	98.54%
毕业生敬业与职业道德	1253	373	20	0	98.78%

以上调查结果体现出社会用人单位对学校整体满意度比较高，随着学校知名度和美誉度的提升，中国人民解放军 65316 部队、华为技术有限公司、亚信科技（中国）有限公司、OPPO 等企事业单位在我校设立了“挺进助学金”“华为创新奖学金”“亚信奖学金”“OPPO 助学金”等奖助学金，用于奖励品学兼优或资助家庭经济困难学生的专项奖助学金越来越多。

毕业生对学校的满意度调查表

学习环境满意度	很好	比较好	一般	差	较好率
	1425	65	10	0	99.35%
实践能力培养满意度	很好	比较好	一般	差	较好率
	1365	91	43	1	95.60%
教学资源满意度	很好	比较好	一般	差	较好率
	1435	42	21	2	97.53%
就业工作满意度	很好	比较好	一般	差	较好率
	1405	83	12	0	99.20%
生活条件满意度	很好	比较好	一般	差	较好率
	1103	312	73	12	94.33%

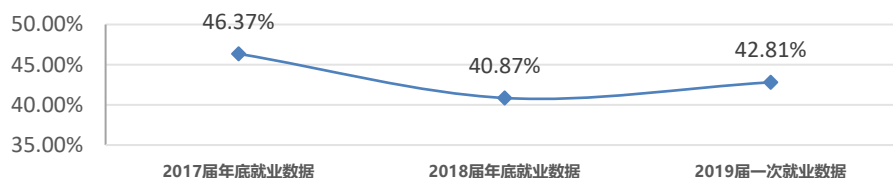
较好的满意度体现着毕业生对母校的高度评价，是毕业生情系母校的基础。校友是学校宝贵的财富和资源，是学校事业发展的重要力量。学校会进一步加强校友联络，凝聚校友力量，为学校就业工作作出更大贡献。

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

2019 年，我国高校毕业生达到有史以来最高的 834 万人，加之经济下行压力持续增大，部分地区、行业供需矛盾仍然突出，吸纳就业能力明显减弱，给我校的就业工作带来了新情况、新问题和新的挑战。在学校的高度重视下，我校毕业生就业始终保持着较高水平的就业质量。预计到 2020 年，我国高校在学总规模将达到 3550 万人，毕业生规模预计将达到 874 万人，整体就业形势会持续严峻。学校将进一步优化人才培养改革方案，提高人才培养质量，积极搭建“政校企”合作平台，主动开发就业市场，不断拓宽就业渠道，持续优化就业指导服务体系，努力推动毕业生更充分更高质量就业。

### 一、立足地方，服务吉林省经济社会发展仍是主旋律

我校近三届毕业生省内就业占比示意图

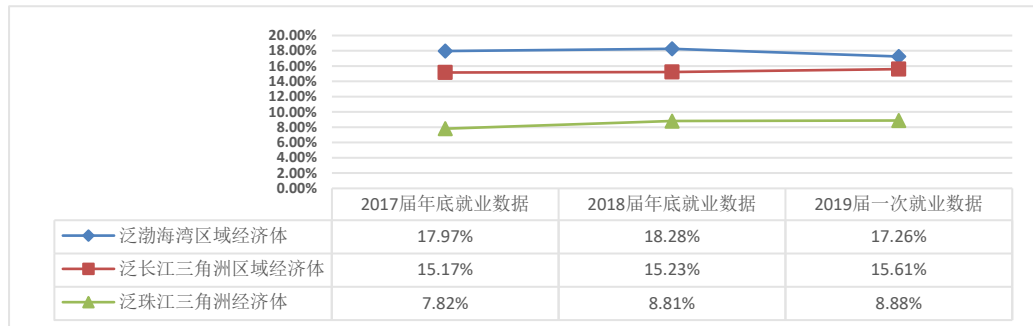


近几年，我校毕业生在吉林省内就业占比一直保持在 40% 以上，体现出我校扎根吉林，立足地方，为本省经济社会发展贡献力量的办学特色。在“一带一路”、新一轮东北老工业基地振兴、长吉图开发开放先导区等国家战略和“中国制造 2025”“互联网+”行动计划的实施推动下，“十三五”以来，吉林省经济社会发展势头向好，先进制造业、信息技术、现代服务业对人才的需求越来越迫切。作为全省培养工科类人才最多的地方高校，学校将积极履行作为吉林省经济社会发展服务的社会使命，围绕全面振兴、全方位振兴东北的新战略，推进人才培养与科技、经济、民生的紧密结合，大力支持和鼓励广大毕业生为吉林省的经济社会发展建功立业。



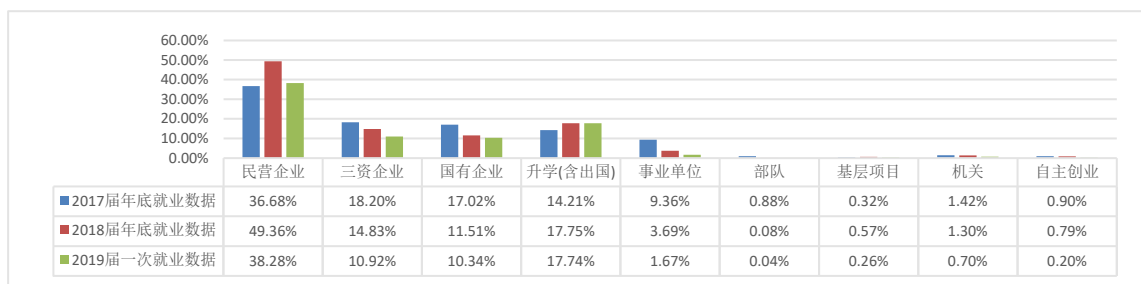
## 二、面向全国，融入国家战略新需求将是就业重要增长点

我校近三届毕业生省外主要就业经济体占比示意图



我校毕业生省外就业主要以泛渤海湾地区、长江三角洲、珠江三角洲等“一带一路”沿线经济发达城市为主。从近三年分布占比来看，泛渤海湾区域经济体略有下降，泛长江三角洲区域经济体和泛珠江三角洲区域经济体略有上升。

我校近三届毕业生就业单位性质占比示意图



从就业单位性质分布情况看，排在前三位的是民营企业、三资企业和国有企业。其中，以新能源汽车、石油化工为代表的先进制造业，以智能机器人、互联网技术为代表的信息产业和以物流、家政为代表的现代服务业等国家战略性新兴产业成为了就业领域重要的增长点。将来，会有越来越多的毕业生投身到以上行业中，为国家发展贡献力量。



## 第五部分 就业创业工作存在的问题及解决方案

### 一、存在问题

#### (一)外部因素导致高校毕业生就业压力增大

今年高校毕业生 834 万，再创历史新高。全国受经济结构调整，新技术快速发展以及中美经贸摩擦等外部不确定因素的影响，许多用工企业减招、停招，许多用人单位校园招聘规模大幅缩水，导致高校毕业生的就业压力增大。

#### (二)部分学生就业呈现“慢就业”“缓就业”状态

目前，95 后毕业生已步入职场。相比 80 后、90 后毕业生，95 后毕业生求职紧迫度明显降低，一部分毕业生呈现出“慢就业”“缓就业”现象，即部分毕业生不急于求职和求学，而是让自己暂时处于待定状态，部分毕业生考研失利，选择继续复习考研而不就业，使得部分专业就业率提升很难达到理想状态。

#### (三)部分毕业生就业期望值过高

部分毕业生所期望的就业地区、就业行业、单位性质、就业薪酬、就业岗位等方面与现实存在着较大差距，又没能及时得到有效的就业观念引导，精准就业几率有所降低，导致这部分毕业生错失很多就业机会。

#### (四)政策宣传力度尚需进一步加强

近年来，学校不断完善促进就业创业政策，加大宣传贯彻力度，取得了积极成效，但仍存在宣传方式单一、受众面不够宽、政策知晓度不高的问题。

#### (五)部分用人单位存在就业壁垒，就业压力大

经济欠发达省份的民营经济活力不足，部分国企录用门槛较高，企业薪资待遇对比偏低，部分地区和岗位存在就业壁垒现象，不能满足学生的就业期望，同时毕业生人数增多，形成整体就业压力偏大的现状。

## 二、解决方案

### (一)帮助学生树立正确择业观

通过修订就业指导课程体系建设标准，增加就业指导必修课课时，达到就业指导贯穿大学始终的课时需求，并通过定期的就业工作督导评估，加快提升高校就业引导质量和覆盖面。同时，注重对毕业生开展正确的择业观、就业观、成功观教育，突出吃苦耐劳精神、社会责任感、服务意识、创新意识、团队精神的培养，引导学生理性判断就业形势，帮助学生树立正确的择业观，促进精准就业。

### (二)引导学生合理调整就业期望值

社会岗位需求中大部分是来自基层，来自小微企业，不合理的就业期望是制约学生就业的主要因素，下一步学校将积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，用理性、务实的眼光选择单位，设定合理就业期望，树立正确的就业观。

### (三)进一步加大就业政策宣传力度

要突出宣传好党中央、国务院及省委省政府出台的促进就业创业政策，特别是“一带一路”“中国制造 2025”“工业 4.0”“新一轮东北振兴”等国家重大发展战略和国家、省、市关于促进基层就业的政策。持续关心到西部地区、贫困地区、中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助他们解决工作和学习上的困难和问题，通过宣传他们扎根基层、服务基层的典型事迹，鼓励更多的毕业生到基层、到中西部地区、到艰苦边远地区建功立业。

### (四)加快构建就业全程化信息平台建设

学校要在充分调研毕业生需求的前提下，科学谋划，设计论证，在现有慧就业平台基础上，通过集中优势技术力量，整合就业信息资源，开发建设就业引导、人岗匹配精准对接服务平台，完善慧就业视频直聘平台，加快推进“互联网+精准就业”，尽快实现线上精准匹配和全程线上直聘，努力规避

专业布局和多校区对就业招聘的影响。

## 第六部分 毕业生就业对教育教学的反馈

### 一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有重要的参考意义。根据本质量报告第三部分毕业生对学校的满意度调查表可以看出，学校教学模式合理，毕业生对学校教育教学满意度较高；这是学校坚持以学生为本，以人才培养为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校要进一步发挥办学优势，把增强学生学习能力、实践能力、交流能力和社会适应能力作为修订人才培养方案的出发点，真正做到“六个融合”，即：德育教育与业务教育相融合；人文教育与科学教育相融合；通识教育与专业教育相融合；全面发展与个性发展相融合；一、二、三课堂相融合；过程考核与结果考核相融合，推进“德、智、体、美、劳”综合素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学质量和监控管理；整合校内外资源，加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间；继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

### 二、对专业预警与调控的反馈

各专业就业率从侧面反映了社会对该专业人才的需求状况和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。学校要根据市场反馈和就业情况，及时建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。加强对相关专业在人才培养目标、教学资源、课程设置等方面的内涵建设，对于就业不好的专业及时调整专业方向、减招或撤销，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业教育的反馈

学校在创业教育课程体系建设、创新创业竞赛组织和项目培育，创业模拟实训与孵化、创业园建设等方面已经有了较好的发展和进步,并取得了可喜的成绩。学校将以吉林省创新创业教育基地、吉林省就业创业工作指导服务站为载体，强化学校就业创业工作"一体两翼"的顶层设计，开展创业教育"科学化、系统化"的学科建设,进一步建立健全创业教育工作体制机制与专业化创业教师队伍，在全校范围内更加科学、合理地整合资源，形成合力，更好地推进学校就业创业教育工作。





CCUT