

# 2019 届毕业生就业质量 年度报告

辽宁对外经贸学院  
二〇二〇年一月

# 目 录

前 言 .....	1
第一部分 学校概况 .....	2
第二部分 毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模 .....	5
二、毕业生结构 .....	5
(一) 毕业生院系分布 .....	5
(二) 毕业生的基本情况 .....	6
三、毕业生就业率 .....	7
(一) 毕业生总体及各专业就业率分析 .....	7
(二) 不同特征群体毕业生的就业率比较分析 .....	9
四、毕业生毕业流向 .....	11
(一) 毕业生总体的毕业流向分析 .....	11
(二) 不同特征的群体毕业生毕业流向分析 .....	14
五、毕业生就业分布 .....	15
(一) 毕业生就业单位性质分析 .....	15
(二) 毕业生就业地区分析 .....	15
第三部分 就业相关分析 .....	18
一、毕业生的就业满意度和专业对口率分析 .....	18
(一) 总体的就业满意度 .....	18
(二) 毕业生薪酬情况 .....	19
(三) 总体专业对口率 .....	19
(四) 毕业生择业频次 .....	20
(五) 毕业生就业信息来源 .....	21
(六) 毕业生对用人单位的基本要求 .....	21
(七) 毕业生择业时看中的因素 .....	22
二、来校招聘的用人单位情况 .....	22
(一) 来校招聘的用人单位的分布情况 .....	22
第四部分 就业发展趋势分析 .....	26
一、就业率的变化趋势 .....	26
二、就业流向的变化趋势 .....	26
(一) 协议就业与灵活就业的变化趋势 .....	26
第五部分 结语 .....	28

# 前 言

高校毕业生就业质量，一般是指通过对高校毕业生的就业流向、结构布局和供需契合度等状况的分析研究，从整体上反映出学校为社会经济建设提供人才保障和智力支撑的状况。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，也是高等教育质量的重要体现和检验标准，是高校办学定位和办学目标实现与否的重要表现。编制并发布学校毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全学校就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

为全面反映辽宁对外经贸学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2013]35 号）以及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）的要求，编制并发布学校毕业生就业质量年度报告。

本报告以学校 2019 届全体毕业生为研究对象，以 2019 届毕业生的就业状况为数据源，以上报辽宁省大学生就业局审核备案的数据为准，数据截止到 2019 年 8 月 31 日。

## 第一部分 学校概况

辽宁对外经贸学院是捐资举办的非营利性民办普通高等学校。2005年3月，经教育部批准设立。学校始建于1964年10月，时名辽宁省对外贸易职业学校，在沈阳、大连两地办学。1966年因“文化大革命”停止办学，1979年1月在大连市甘井子区三道沟恢复办学，定名为辽宁省对外贸易学校。1987年5月，学校迁址至大连市沙河口区杨树沟。1997年4月，经辽宁省外经贸厅同意在旅顺经济技术开发区建立辽宁省对外贸易学校民办分校。1999年7月，教育部批准辽宁省对外贸易学校民办分校升格为高等职业学院，定名为万成经贸职业学院，2001年2月，辽宁省政府批准更名为辽宁对外经贸职业学院，2003年9月，与辽宁师范大学联合招收本科生。2005年3月，教育部批准建立本科层次全日制普通高等学校辽宁对外经贸学院，隶属于辽宁省教育厅。学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

学校坐落在渤海之滨、历史名城大连旅顺，占地面积56.3万平方米，建筑面积22.5万平方米，在校生11639人。图书馆藏书122.8万册，校园网络接点1.1万个，各类实验室74个。现有专任教师648人，其中，具有高级职称的370人。拥有一支由全国优秀教师、省优秀专家、省优秀教师、省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育团队为省级优秀教学团队。

学校目前拥有 4 个学科门类，5 个一级学科，12 个二级学科，18 个本科专业，下设国际经贸学院、会计学院、外国语学院、国际商学院、信息管理学院 5 个二级学院 13 个系，面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生。国际经济与贸易专业是国家特色专业建设点、省级本科示范专业、省级高等教育综合改革试点专业、省级本科课程体系国际化试点专业、省级创新创业改革试点专业、省级向应用型转型试点专业和示范专业，国际商品交易分析与模拟实验室为辽宁省省级高校重点实验室，国际经济与管理实验教学中心、旅游管理实验教学中心、语言综合实验教学中心和信息管理综合实验教学中心为辽宁省普通高等学校实验教学示范中心。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校先后与国家商务部、商务部国际商务官员研修学院、辽宁省商务厅、大连市旅顺口区人民政府、辽宁省对外贸易企业协会、中国外运辽宁公司、简伯特(大连)有限公司、东软集团、中国银行大连分行等政府、企事业单位、行业协会建立了深度的产学研合作关系，为学生的实习和就业搭建了良好平台。与美国、俄罗斯、英国、日本、新西兰等近 10 个国家的 15 所大学和 5 个教育机构建立了友好合作关系。

学校坚持“以情筑物，以制度事，以文化人”，打造了优秀的校园文化，形成了“勤奋创新，严谨务实”的管理作风、“学高身正，

诲人不倦”的教风、“刻苦学习，文明向上”的学风，建成了令社会称赞、家长满意、有利于学生身心健康的“无烟校园”。

学校是国家商务部培训中心大连基地、中国国际贸易学会常务理事单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任委员单位、辽宁省服务外包人才培训基地、辽宁省外贸行业校企联盟理事长单位、大连市社会科学院研究基地。曾荣获全国“首届黄炎培优秀学校奖”、全国“外经贸教育系统先进集体”、全国“高校学生公寓管理服务先进单位”、辽宁省“文明机关”、辽宁省直机关“五一劳动奖状”、大连市“环境友好型大学”等荣誉称号。

学校以先进的办学理念，优越的办学条件，优雅的学习环境，浓郁的文化氛围，为学子们提供了汲取知识、放飞梦想、实现发展、成就未来的广阔空间。

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

辽宁对外经贸学院 2019 届毕业生共 2982 人，全部为本科生。对比数据发现，我校 2019 年毕业生总数有所减少，本科毕业生人数近五年首次减少。

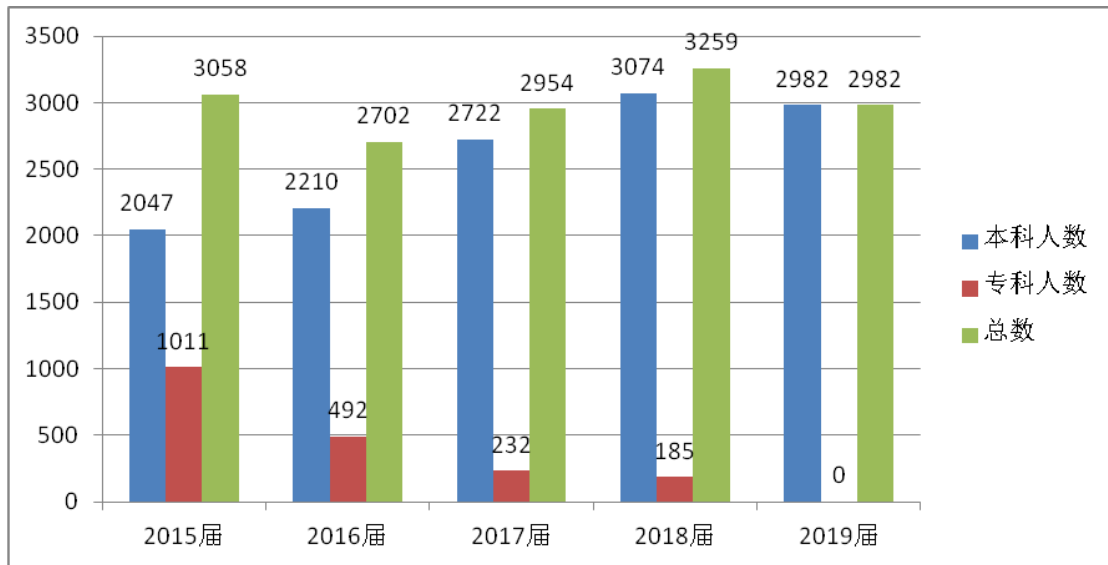


图 2-1 2015 届-2019 届本、专科毕业生人数及总体趋势

### 二、毕业生结构

#### (一) 毕业生院系分布

我校 2019 届毕业生分布在 5 个二级学院，各二级学院毕业生如表 2-1 所示。

学院	人数	比率
会计学院	797	26.73%
国际经贸学院	611	20.49%
国际商学院	651	21.83%
外国语学院	500	16.77%
信息管理学院	423	14.19%
合计	2982	

表 2-1 2019 届毕业生院系分布

## （二）毕业生的基本情况

### 1. 毕业生的性别分布

我校 2019 届毕业生中男生 850 人，占毕业生总人数的 28.50%；女生 2132 人，占毕业生总人数的 71.50%，总体男女性别比为 1:2.51。

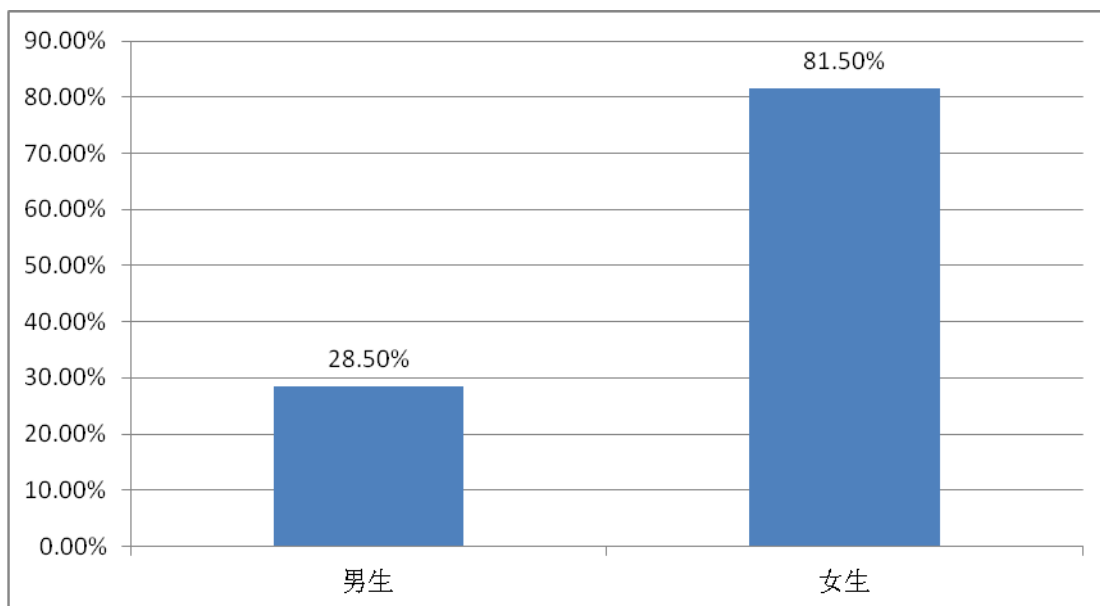


图 2-2 2019 届毕业生的性别分布

### 2. 毕业生的培养方式分布

我校 2019 届毕业生的培养方式均为非定向。

培养方式	人数	比例
非定向	2982	100%

表 2-2 2019 届毕业生培养方式分布

### 3. 毕业生的生源地分布

我校 2019 届毕业生源于 30 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省生源人数为 1181 人，所占毕业生人数的 39.60%；外省生源人数为 1801 人，所占毕业生人数的 60.40%。外省生源主要来自于内蒙古自治区 9.77%、黑龙江省 5.16%和吉林省 4.83%。



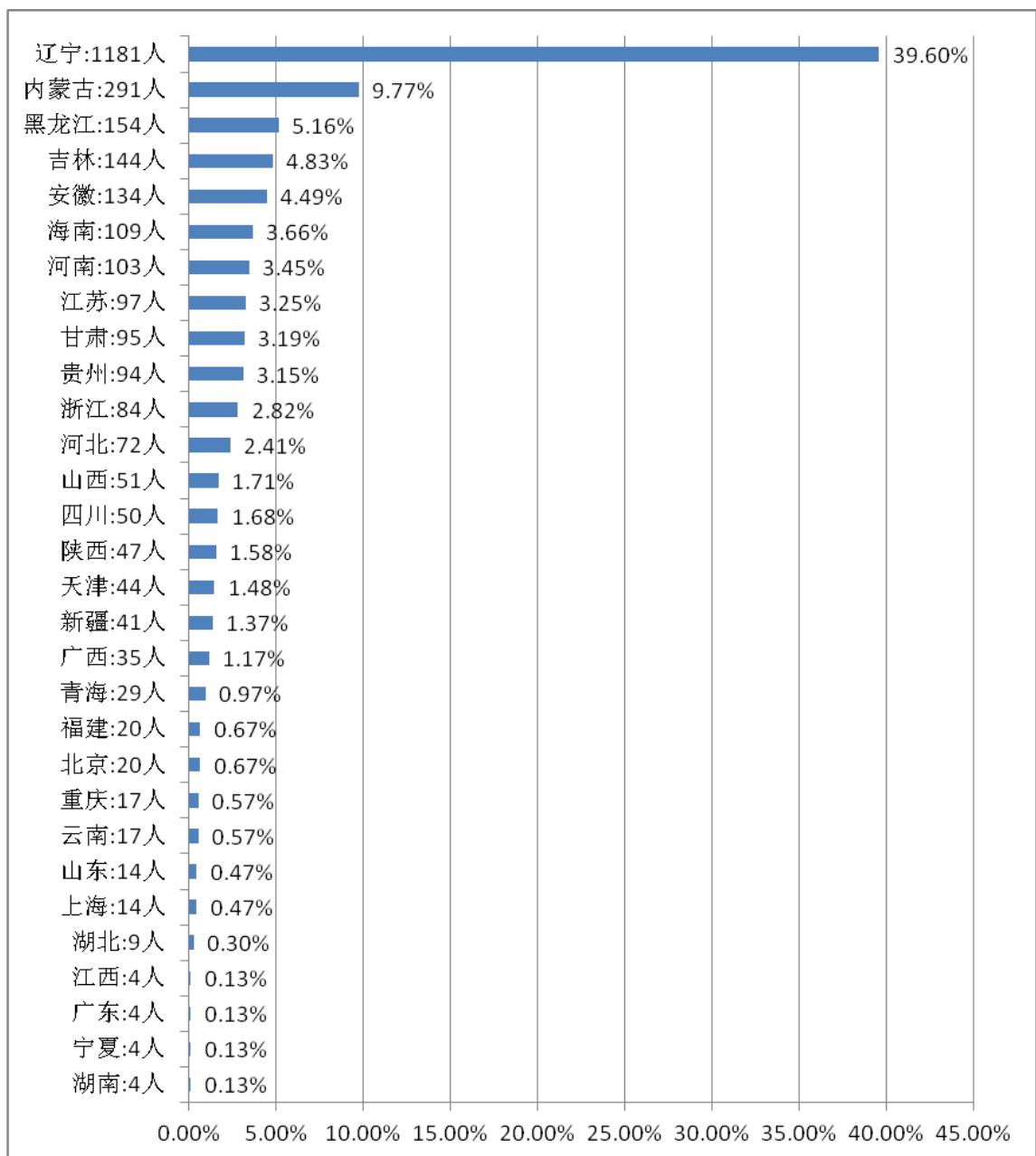


图 2-3 2019 届毕业生的生源地分布

### 三、毕业生就业率

#### (一) 毕业生总体及各专业就业率

##### 1. 毕业生总体就业率分析

截止到 2019 年 8 月，我校 2019 届毕业生就业人数为 2702 人，就业率为 90.61%。如图 2-4 所示 2019 届毕业生就业率高高于往年同期。

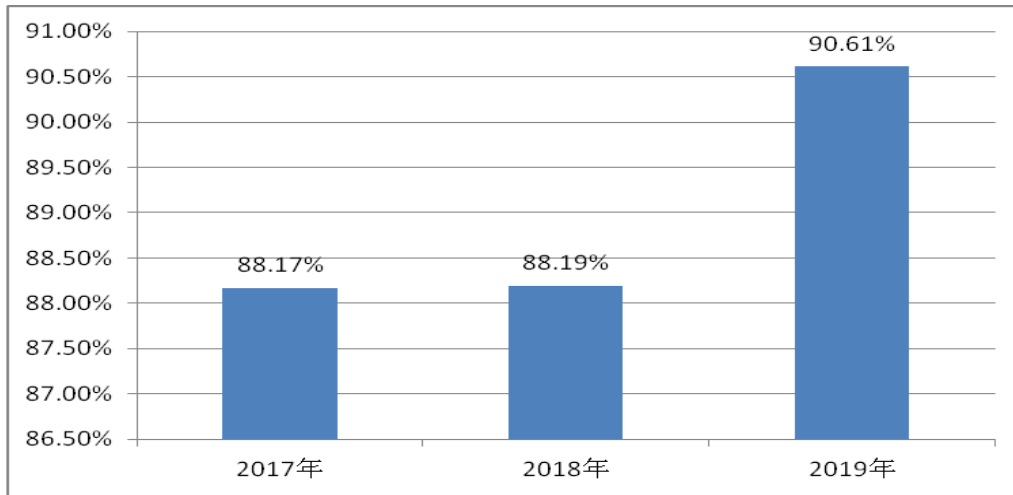


图 2-4 2019 届毕业生的就业率

## 2. 各专业就业率

2019 届毕业生各专业中就业率较高的专业有日语、工商管理、物流管理，较低的专业有市场营销、英语、会展经济与管理。具体数据见表 2-3。

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
日语	153	152	99.35%
工商管理	98	95	96.94%
物流管理	152	147	96.71%
视觉传达设计	63	60	95.24%
信息管理与信息系统	148	140	94.59%
俄语	64	60	93.75%
国际经济与贸易	325	302	92.92%
环境设计	51	47	92.16%
财务管理	179	164	91.62%
翻译	47	43	91.49%
商务英语	58	53	91.38%
电子商务	123	112	91.06%
人力资源管理	95	86	90.53%
会计学	567	511	90.12%
资产评估	51	45	88.24%
金融学	286	249	87.06%
旅游管理	184	159	86.41%
会展经济与管理	77	66	85.71%
英语	178	152	85.39%
市场营销	83	59	71.08%
合计	2982	2702	90.61%

表 2-3 2019 届毕业生的就业率

## （二）不同特征群体毕业生的就业率

### 1. 男、女毕业生就业率

我校 2019 届毕业生中，男生 850 人，有 731 人就业，就业率为 86%，女生 2132 人，有 1971 人就业，就业率为 92.44%。女生的就业情况要好于男生。各二级学院中，只有信息管理学院男生的就业率高出女生就业率，详见图 2-5。

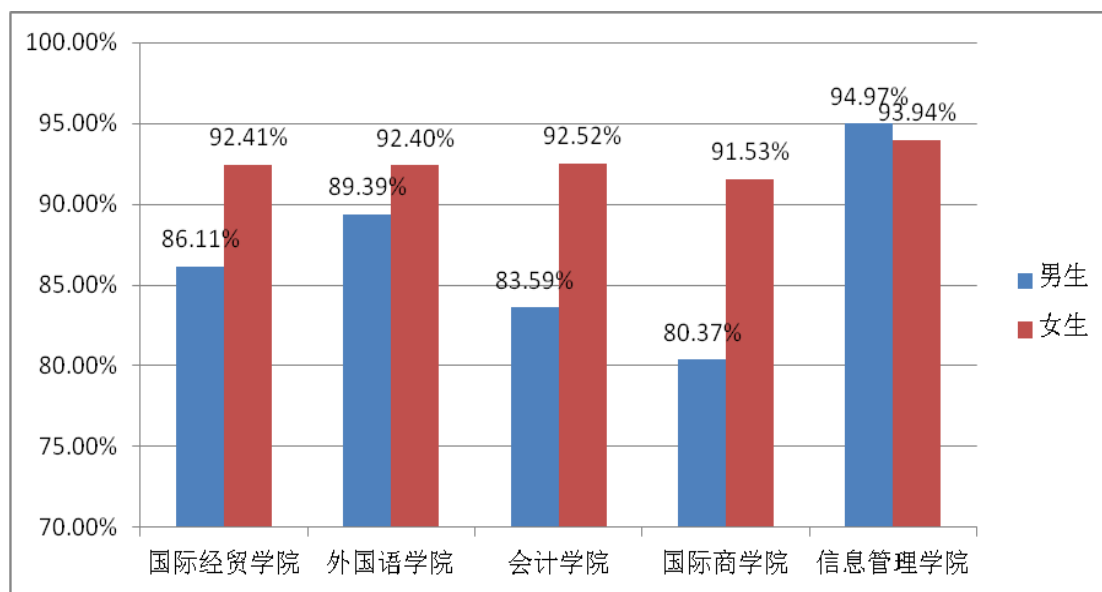


图 2-5 2019 届各二级学院男、女毕业生的就业率对比

### 2. 本省、外省生源毕业生的就业率

我校 2019 届毕业生中，本省生源 1181 人，有 1080 人就业，就业率为 91.45%，高于学校平均就业率；外省生源 1808 人，有 1622 人就业，就业率为 89.71%，略低于学校平均就业率。其中，上海、湖北、宁夏、广东、湖南 5 个省市自治区生源的毕业生就业率达到 100%，有 11 个省的就业率低于学校平均水平，青海省、天津市、江西省生源的毕业生就业率相对较低，均在 80% 以下，详见表 2-4。

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
上海市	14	14	100%
湖北省	9	9	100%
广东省	4	4	100%

宁夏回族自治区	4	4	100%
湖南省	4	4	100%
海南省	109	106	97.25%
浙江省	84	81	96.43%
福建省	20	19	95.00%
云南省	17	16	94.12%
重庆市	17	16	94.12%
四川省	50	47	94.00%
河北省	72	67	93.06%
黑龙江省	154	142	92.91%
山东省	14	13	92.88%
新疆维吾尔自治区	41	38	92.68%
贵州省	94	87	92.55%
江苏省	97	89	91.75%
辽宁省	1181	1080	91.45%
广西壮族自治区	35	32	91.43%
北京市	20	18	90.00%
安徽省	134	120	89.55%
陕西省	47	42	89.36%
吉林省	144	128	88.88%
河南省	103	91	88.35%
山西省	51	44	86.27%
内蒙古自治区	291	251	86.25%
甘肃省	95	79	83.16%
天津市	44	35	79.55%
青海省	29	23	79.31%
江西省	4	3	75.00%

表 2-4 2019 届各省生源毕业生的就业率分布

### 3. 少数民族群体的就业率

我校 2019 届毕业生中共有 19 个少数民族 403 人，截止到 2019 年 8 月 31 日已有 365 人就业，就业率为 90.57%，略低于全校的平均水平 90.61%。表 2-5 中所示黎族、土家族、彝族、苗族、仡佬族、侗族、其他、达斡尔族等 11 个少数民族就业率为 100%；少数民族毕业生中仍有 38 人未就业，占少数民族毕业生人数的 9.43%。少数民族毕业生中瑶族、布依族、蒙古族未就业人数的比率最高分别是 50%、25%、13.04%。

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率
1	黎族	16	16	100%
2	土家族	6	6	100%
3	彝族	6	6	100%
4	苗族	5	5	100%
5	仡佬族	5	5	100%
6	侗族	3	3	100%
7	其他	3	3	100%
8	达斡尔族	2	2	100%
9	白族	1	1	100%
10	藏族	1	1	100%
11	鄂温克族	1	1	100%
12	回族	17	16	94.12%
13	朝鲜族	15	14	93.33%
14	锡伯族	14	13	92.86%
15	满族	196	177	90.31%
16	壮族	10	9	90%
17	蒙古族	92	80	86.96%
18	布依族	8	6	75%
19	瑶族	2	1	50%
20	合计	403	365	90.57%

表 2-5 2019 届毕业生各少数民族就业人数及就业率

#### 四、毕业生就业流向

##### (一) 毕业生总体就业流向分析

##### 1. 毕业生总体就业流向

将毕业生总体就业流向分为协议就业、灵活就业、合同就业、升学、出国、创业、入伍、待就业。截止到 2019 年 8 月，全校 2982 名毕业生中，协议就业 1448 人、灵活就业 947 人、合同就业 199 人、升学 32 人、出国 49 人、入伍 20 人、创业 7 人、待就业 280 人，详见图 2-6。

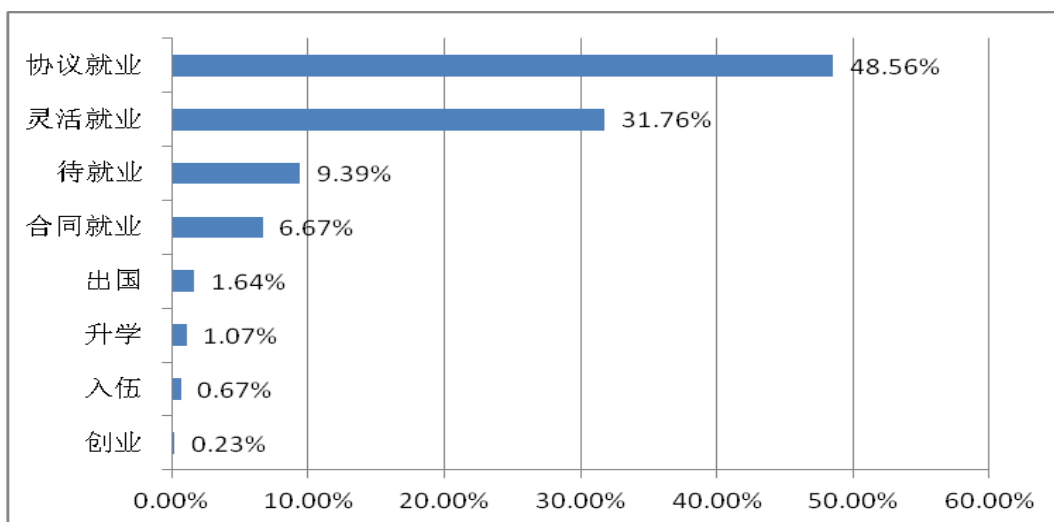


图 2-6 2019 届毕业生流向分布

## 2. 毕业生派遣就业情况

2019 届毕业生中以签就业协议形式就业（协议就业、灵活就业、合同就业）的有 2594 人，占毕业生总数的 86.99%；以其他形式就业的有 108 人，占毕业生总数的 36.21%，详见图 2-7。

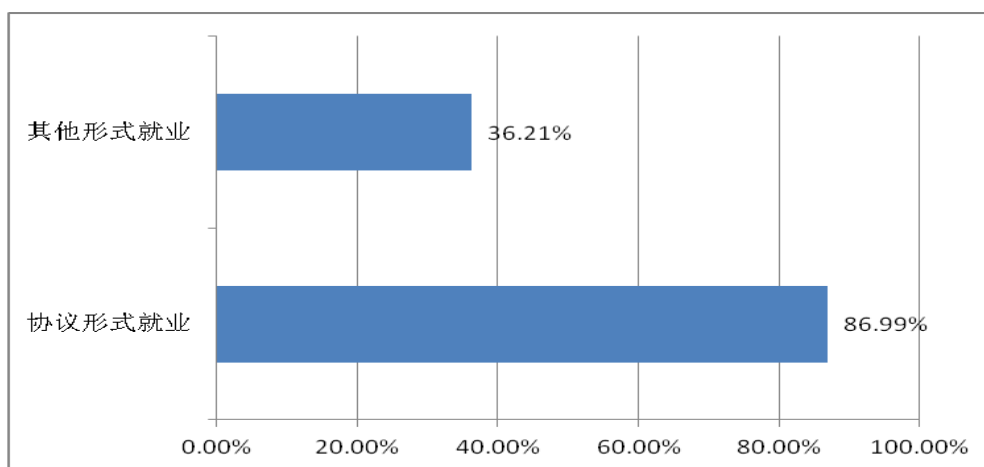


图 2-7 2019 届毕业生派遣就业情况

## 3. 升学情况

我校 2019 届毕业生中有 32 人升学，升学率为 1.07%。毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”，所占比重为 82.21%；“提升综合能力”，所占比重为 3.71%；“就业市场复杂、未找到合适的工作”，所占比重为 9.68%；“想学自己喜欢的专业”，所占比重为 3.34%；“其他”，所占比重为 1.06%，详见图 2-8。

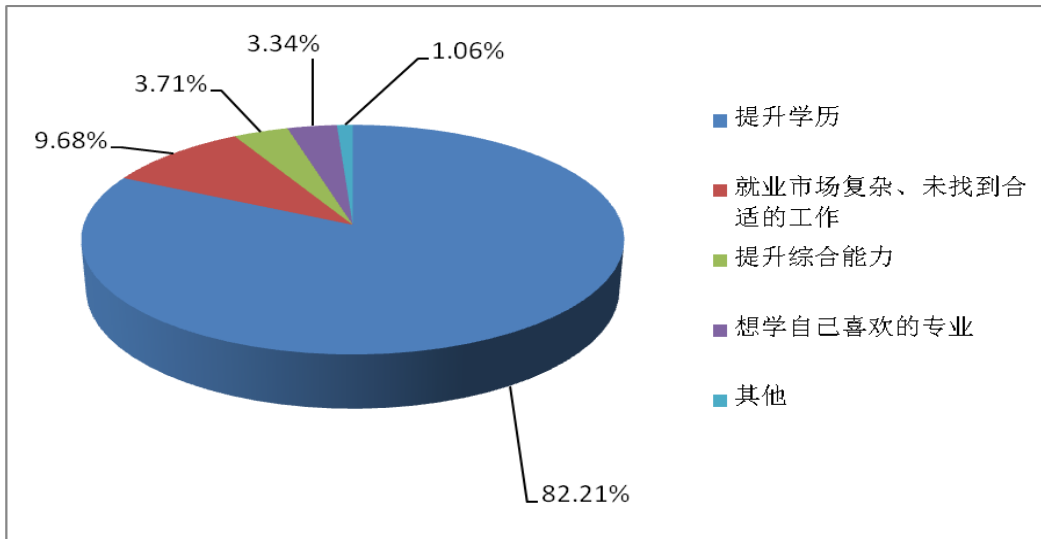


图 2-8 2019 届毕业生升学原因

#### 4. 出国情况

我校 2019 届毕业生中有 49 人出国，出国率为 1.64%。毕业生选择出国的主要原因是“继续深造”，所占比重为 86.59%；“回国后能找到更好的工作”，所占比重为 7.61%；“想出去走一走，开拓视野”，所占比重为 3.07%；“想在海外发展”，所占比重为 1.35%；“其他”，所占比重为 1.38%，详见图 2-9。

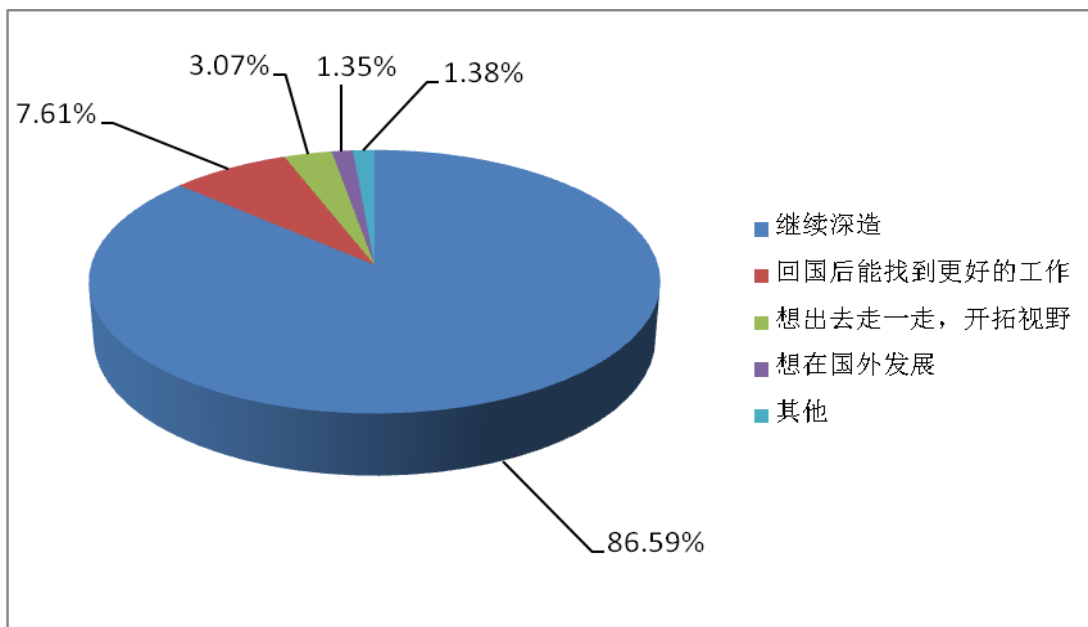


图 2-9 2019 届毕业生出国原因

## 5. 毕业生未就业情况

未就业的原因包括“求职或签约中”、“拟参加公招考试”、“有创业意向”、“拟升学、当兵或出国”和“暂不就业”五种情况。截止到2019年8月，毕业生未就业人数共计280人。通过调查发现大部分毕业生准备“拟参加公招考试”占未就业人数的41.27%；“求职或签约中”占未就业人数的31.45%，详见图2-10。

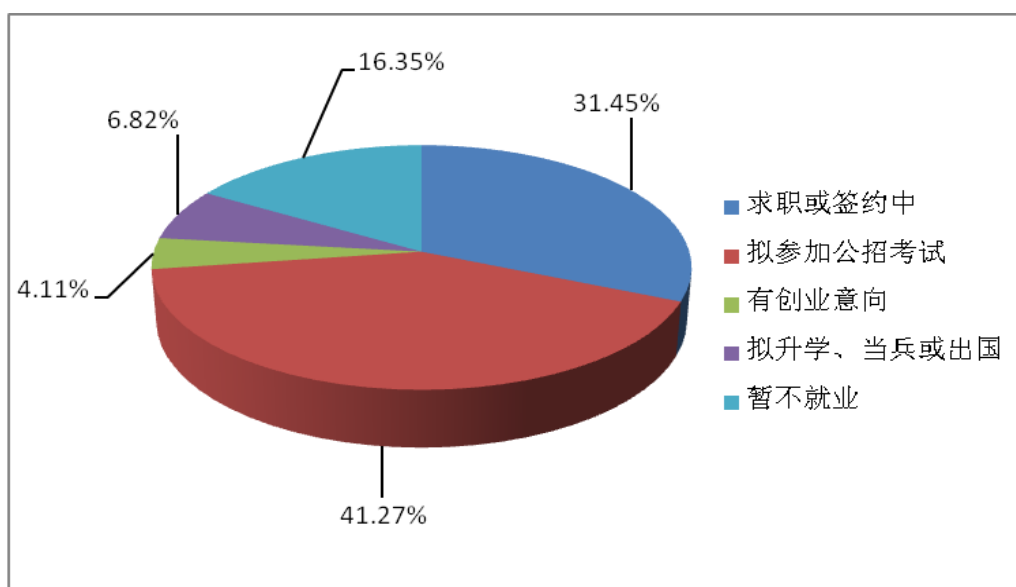


图 2-10 2019 届毕业生未就业原因

### (二) 不同特征的群体毕业生就业流向分析

#### 1. 本省、外省毕业生的就业流向分析

2019 届毕业生中，本省毕业生 1181 人、外省毕业生 1801 人。其中，本省生源毕业生的协议就业、升学、创业的比例均高于外省生源毕业生；而本省生源灵活就业、合同就业、出国、入伍、地方基层项目和未就业的比例要低于外省生源，详见表 2-6。

就业流向	本省生源	比 率	外省生源	比 率
协议就业	756	64.01%	692	38.42%
灵活就业	243	20.58%	704	39.09%
合同就业	41	3.47%	158	8.77%
升 学	17	1.44%	15	0.83%
出 国	8	0.68%	41	2.28%



入 伍	11	0.93%	9	0.50%
创 业	4	0.34%	3	0.17%
未 就 业	101	8.55%	179	9.94%

表 2-6 2019 届本省、外地省生源毕业生就业流向

## 五、毕业生就业分布

### （一）毕业生就业单位性质分析

我校 2019 届毕业生就业单位性质覆盖了国有企业、机关事业单位、教育单位、医疗卫生单位、出国、升学、入伍和其他企业。其中其他企业是毕业生主要流向，占比例的 84.12%，国有企业占比例的 7.55%，详见表 2-7。

单位性质	就业人数	比 率
其他企业	2281	84.12%
国有企业	204	7.55%
机关事业单位	69	2.55%
教育单位	32	1.18%
医疗卫生单位	15	0.56%
出 国	49	1.81%
升 学	32	1.18%
入 伍	20	0.74%

表 2-7 2019 届毕业生就业单位类型分布

### （二）毕业生就业地区分析

#### 1. 分区域就业情况

我校 2019 届毕业生就业分布在全国 31 个省（直辖市、自治区），在东北、华北、华东、中南、西北、西南地区就业分布情况如图 2-11 所示，在东北地区就业人数最多，共 1613 人，所占比例为 59.70%；其次是华东地区的 330 人和华北地区的 320 人，分别占 12.21%和 11.84%；中南地区 197 人，占 7.29%、西南地区 126 人，占 4.66%、西北地区 115 人，占 4.26%；港澳台地区 1 人，占 0.04%。其中，到西部地区就业的毕业生为 241 人，占就业总人数的 8.92%。

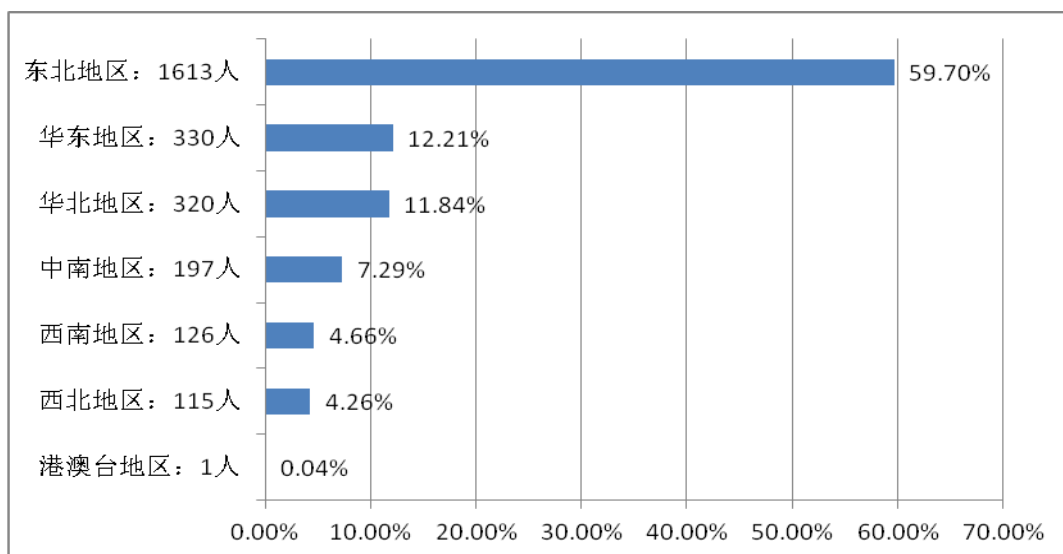


图 2-11 2019 届毕业生就业区域分布

## 2. 分省份就业分布情况

我校 2019 届毕业生选择在辽宁省就业的有 1526 人，占总就业人数的 56.48%，选择在其他省份就业的有 1176 人，占总就业人数的 43.52%。

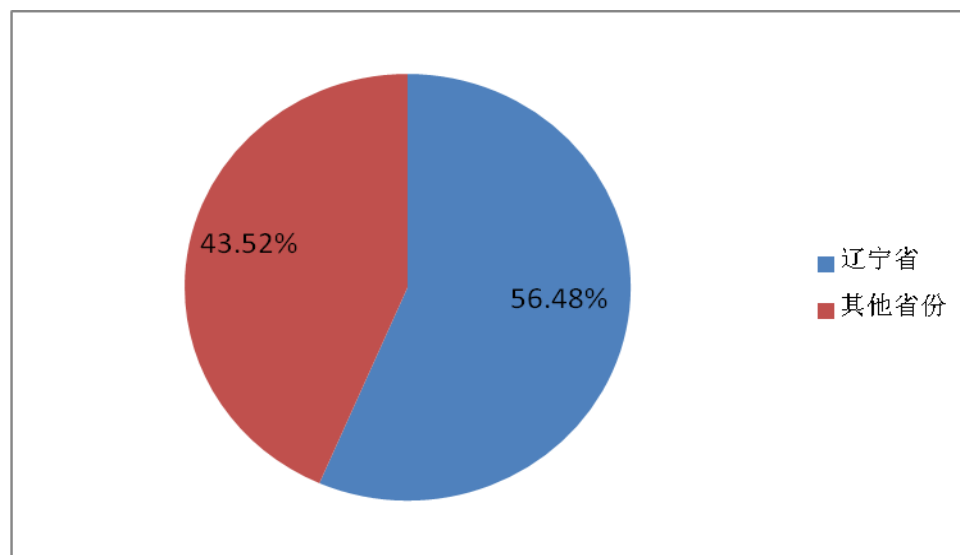


图 2-12 2019 届毕业生就业省份分布

毕业生在全国各省份的就业分布来看，在辽宁省就业的人数最多，共有 1526 人。对毕业生在辽宁省各地就业的情况进行分析，结果显

示：在大连市就业比例最高，为 64.48%；其次是沈阳市，占 12.78%，详见表 2-8。

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
沈阳市	195	12.78%	营口市	53	3.47%
大连市	984	64.48%	阜新市	17	1.11%
鞍山市	38	2.49%	辽阳市	33	2.16%
抚顺市	16	1.05%	盘锦市	44	2.88%
本溪市	7	0.46%	铁岭市	19	1.25%
丹东市	38	2.49%	朝阳市	26	1.70%
锦州市	29	1.90%	葫芦岛市	27	1.77%

表 2-8 2019 届毕业生辽宁省内就业地区分布

### 第三部分 就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2019 届毕业生的就业情况，学校在毕业生离校前对 2019 届毕业生进行了一次关于就业问题的问卷调查，第一部分为毕业生对于求职的认知，包括专业满意度，求职取向等；第二部分为毕业生对于就业的了解，包括渠道，方法，对自身的职业生涯规划等。问卷主要为客观题，在需要被调查者提供更具体和充实的信息时，相关问题的答案设置了半开放式的回答，以便更科学和详细的统计数据。本次调查总共发放问卷 2982 份，回收有效问卷 2764 份，有效回收率为 92.69%。根据学生参与调查问卷的实际情况和后期的数据处理，我们大体掌握了学生目前的就业思想动态，也使我们更好地开展就业指导工作。

调查回收样本的学院分布与我校 2019 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2019 届毕业生的情况。

#### 一、毕业生的就业满意度和专业对口率

##### （一）就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。调查其对工作的总体满意度如图 3-1 所示：93.59%的毕业生感到满意；6.41%的毕业生感到不满意。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值间的差异程度较小。

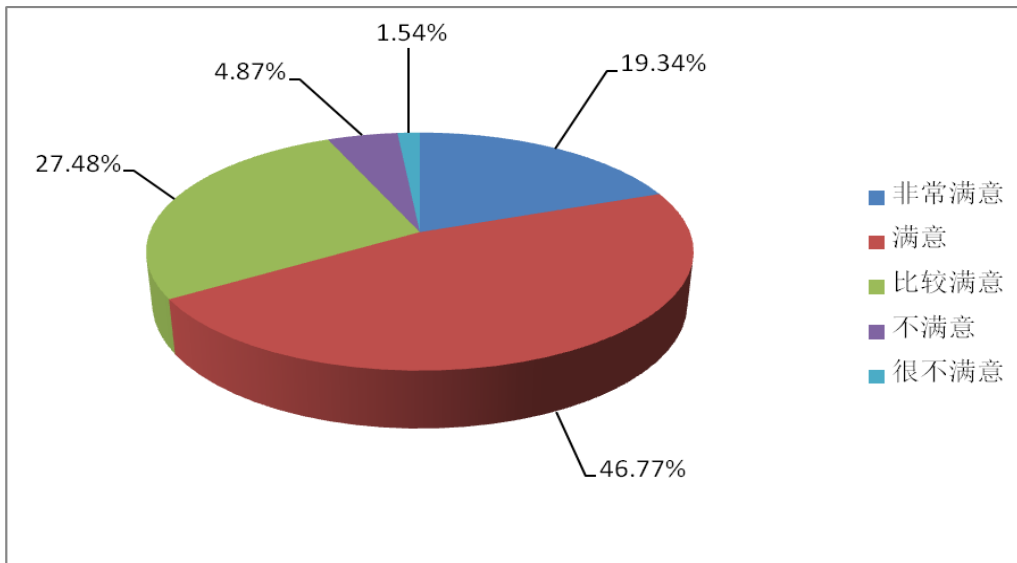


图 3-1 2019 届毕业生的就业满意度分布

## （二）毕业生薪酬情况

数据显示,2019 届毕业生薪酬在 3000 元-5000 元占 47.50%;3000 元以下占 30.17%; 5000-8000 元占 18.92%; 8000 元以上占 3.41%, 详见图 3-2。

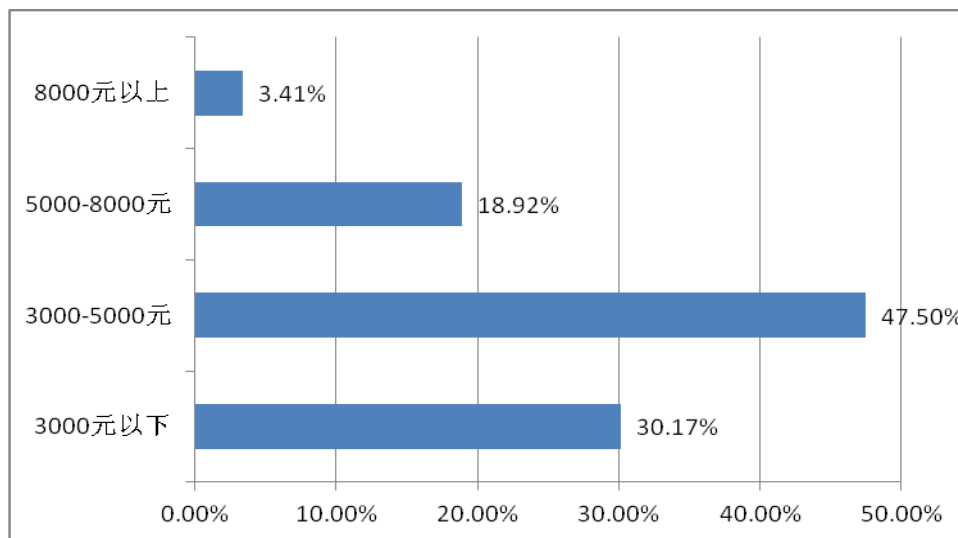


图 3-2 2019 届毕业生收入情况

## （三）专业对口率

毕业生反馈以落实工作的专业对口率的结果如图 3-3 所示：76.30%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口，23.70%的毕业生认为以落实工作岗位与专业不对口。由于我校的大部分专业都属于文科

类专业，用人单位对毕业生专业无具体要求，专业对口情况较宽泛，所以专业对口率相对较高。

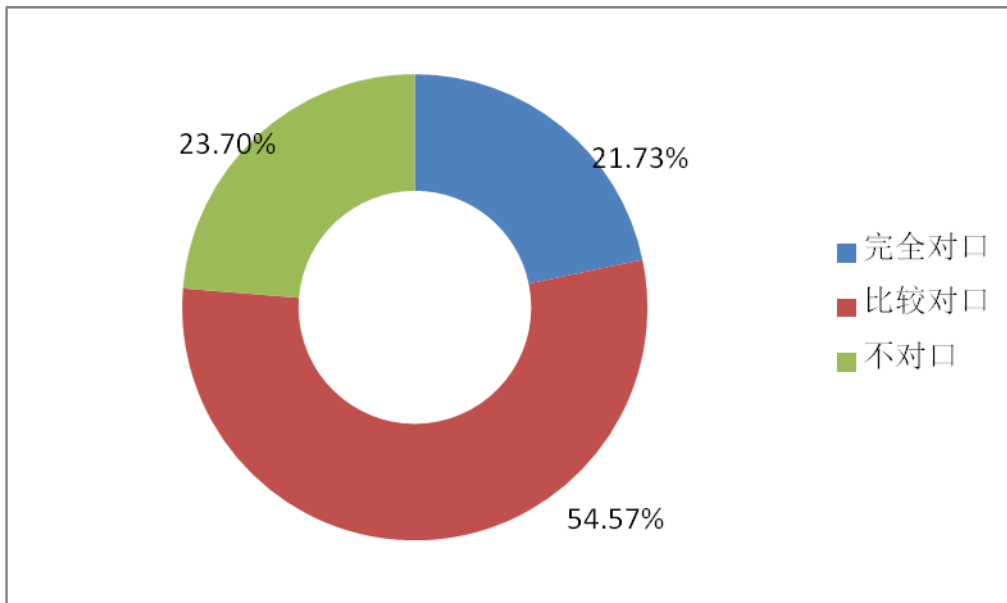


图 3-3 2019 届毕业生就业岗位专业对口率

#### （四）毕业生择业频次

如图 3-4 所示，2019 届毕业生中 69.08% 的毕业生就业很稳定，毕业之后没有换过工作，20.49% 的毕业生换过一次工作，还有 2.83% 的毕业生换过 3 次以上。从中不难发现绝大部分的毕业生择业时还是很谨慎的，找到工作之后，不会轻易离职。

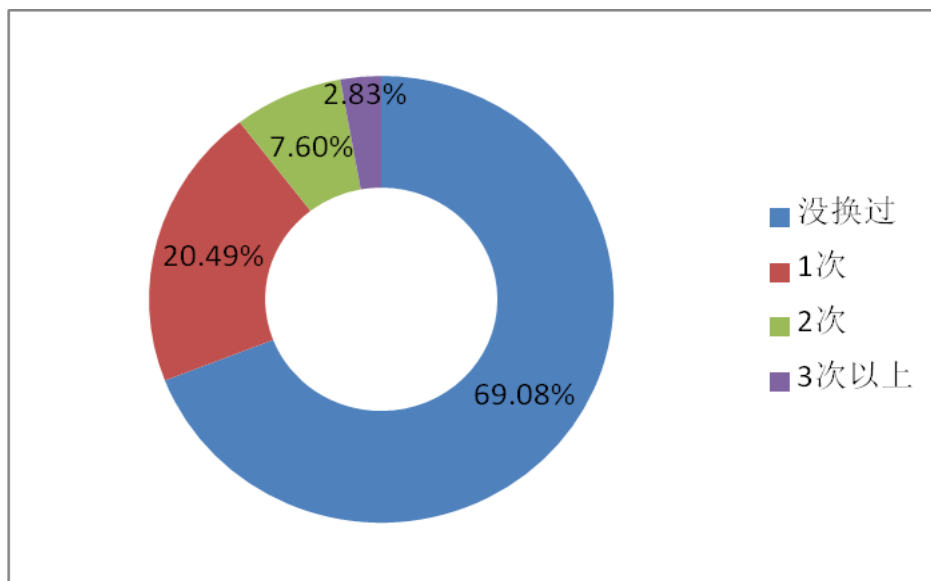


图 3-4 毕业生择业频次

### （五）毕业生就业信息来源

学校 2019 届毕业生来源与多种渠道。首要渠道是“网上投简历”，其次是现场招聘会和学校推荐，详见图 3-5。

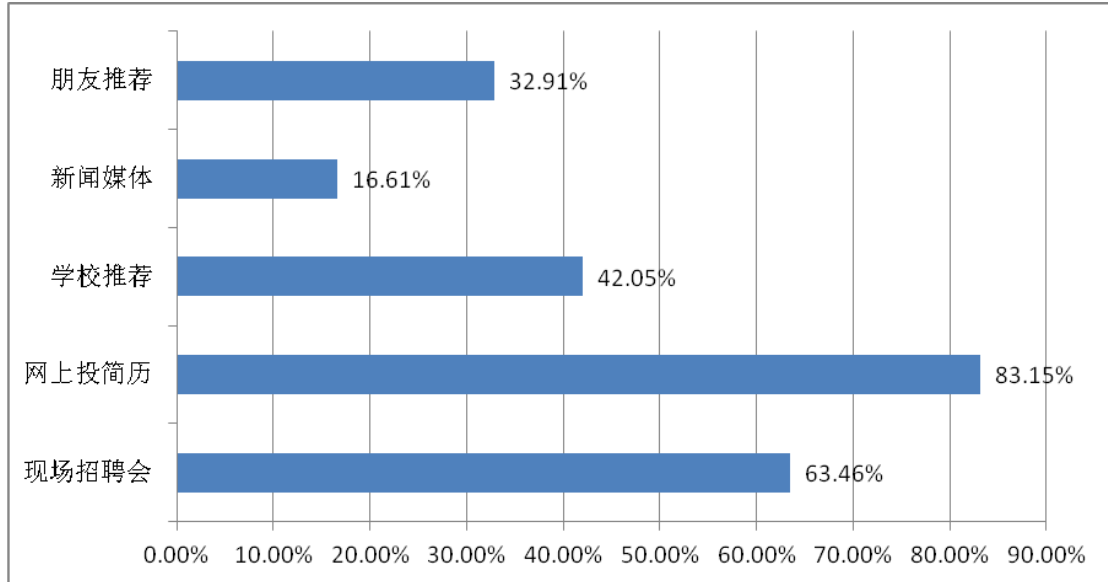


图 3-5 2019 届毕业生就业信息来源

### （六）毕业生对用人单位的基本要求

毕业生对用人单位基本要求调查中个人发展、单位的发展前景和个人发展空间是比较看重的因素，详见图 3-6。

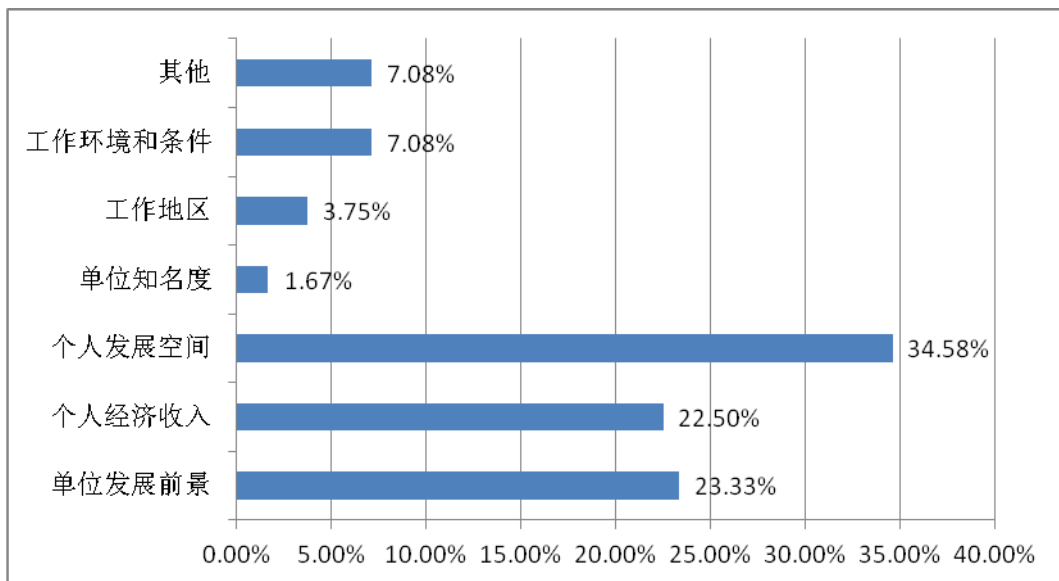


图 3-6 毕业生对用人单位的基本要求

## （七）毕业生择业时看重的因素

影响毕业生选择就业的因素按重要性依次为收入及福利待遇、企业的体系及规模、企业的潜力、企业的知名度，专业对口等因素影响较小，详见图 3-7。

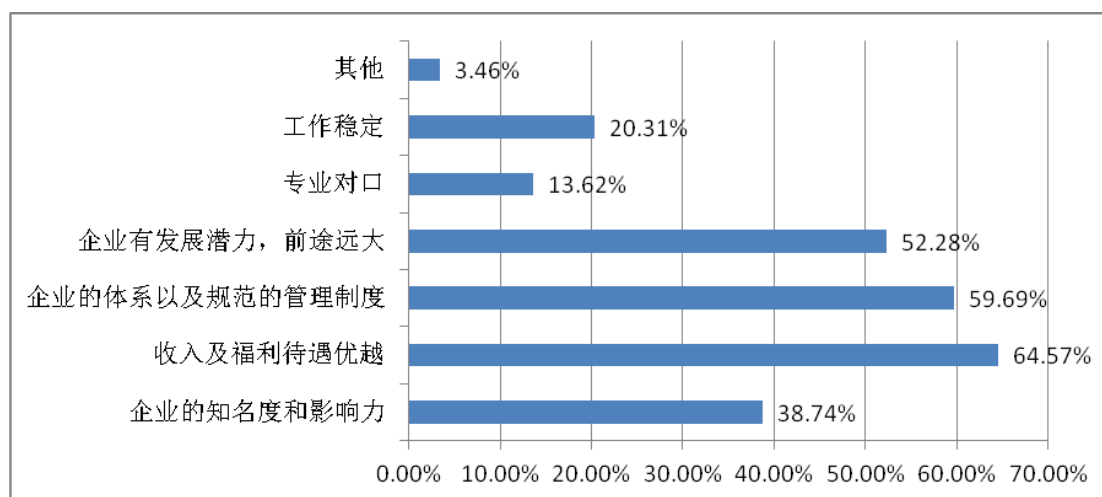


图 3-7 毕业生择业时看重的因素

## 二、用人单位情况

### （一）用人单位的分布情况

#### 1. 来校招聘的用人单位的地区分布

来我校招聘的 900 家用人单位中，大连地区 620 个，所占比例为 68.89%；沈阳地区 107 个，所占比例为 11.89%；省内其他地区 84 个，所占比例为 9.33%；北京地区 39 个，所占比例为 4.33%；上海、深圳、天津等港口城市 26 个，所占比例为 2.89%；其他地区 24 个所占比例为 2.67%，详见图 3-8。



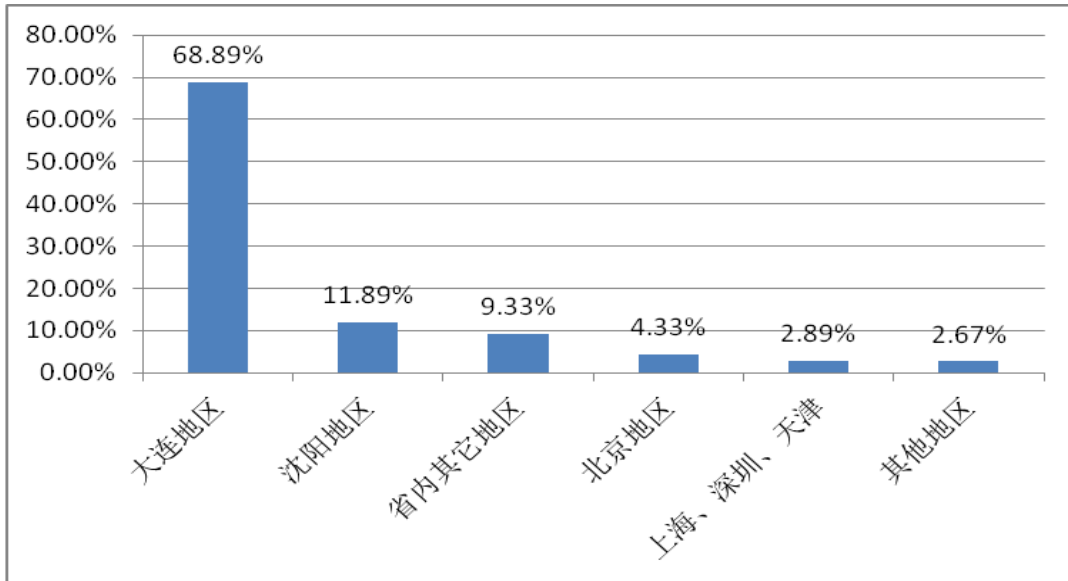


图 3-8 用人单位地区分布

## 2. 用人单位的行业

如图 3-9 所示，交通运输、仓储和邮政业行业是来校招聘毕业生的较多，占总数的 26.74%；第二位是信息传输、软件和信息技术服务业占 20.69%；第三位是金融业单位占 15.21%。

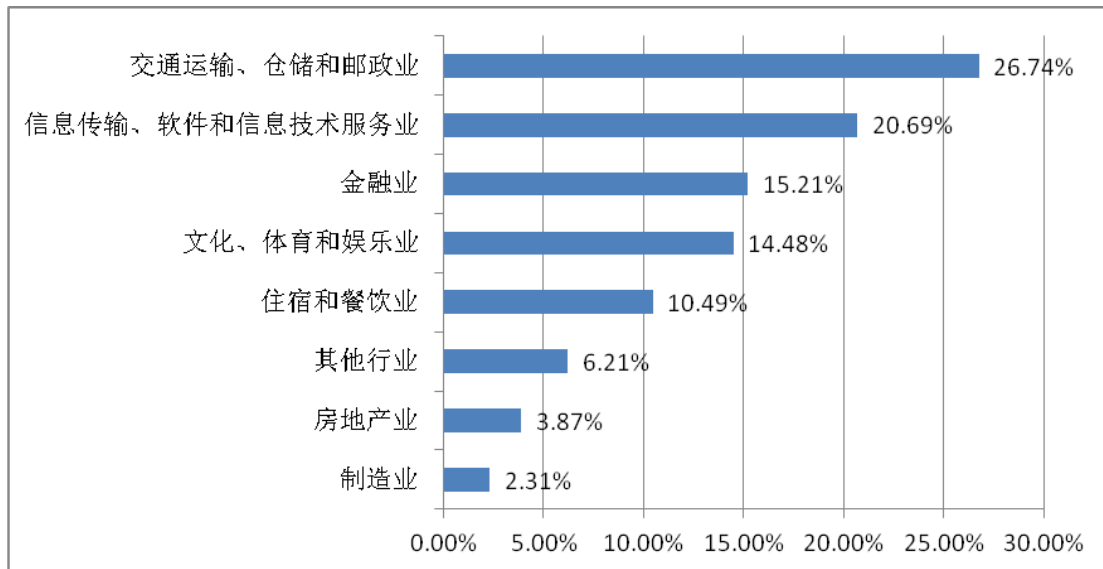


图 3-9 用人单位行业分布

## 3. 用人单位的规模

如图 3-10 所示：100-499 人的单位比较多，占来校招聘的用人单位总数的 22.86%；其次是规模在 50 人以下的单位，所占比例为

21.43%；5000 人以上的单位占比例为 18.57%；500-999 人的单位均比较少，所占比例为 7.14%。

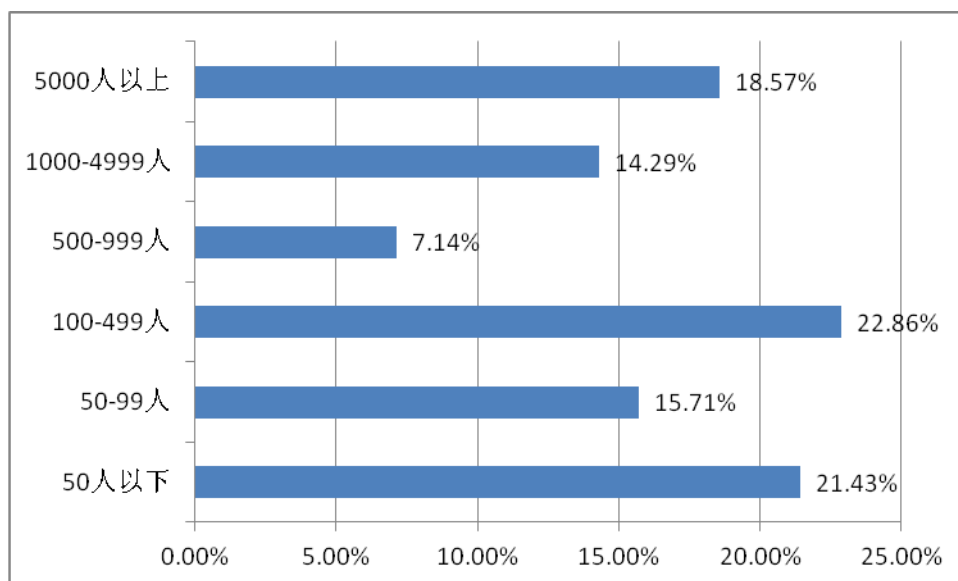


图 3-10 用人单位规模分布

#### 4. 用人单位对毕业生满意度

用人单位的认可是毕业生就业质量的重要指标，学校从毕业生的专业能力、综合能力、分析能力、执行能力等方面调查用人单位对毕业生的满意度，如图 3-11 所示：95.72%的用人单位对我校毕业生的满意度较高。

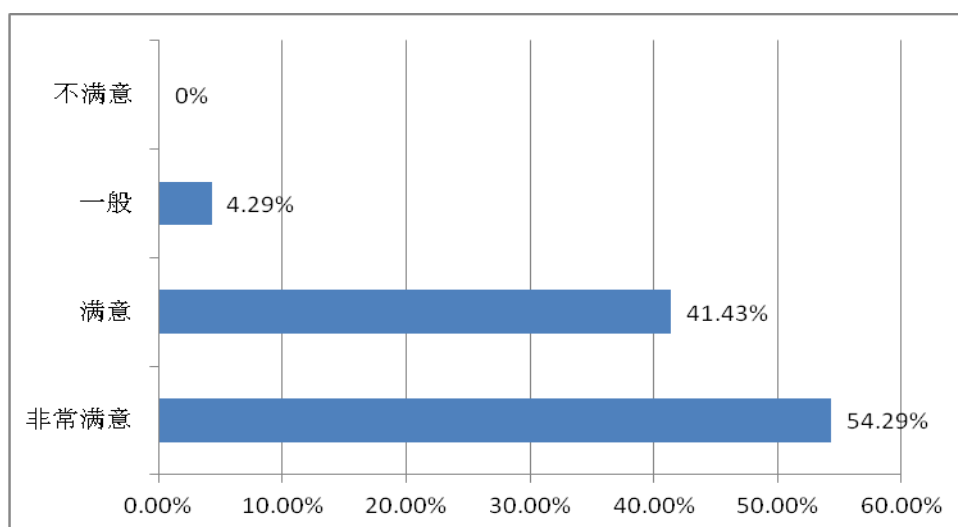


图 3-11 用人单位对毕业生满意度分析

## 5、用人单位对毕业生能力要求

如图 3-12 所示：用人单位普遍对毕业生的综合素质要求较高，学习能力是用人单位比较关注的；而团队协作能力，分析解决问题的能力是用人单位对人才较为看重的能力，其次是人际交往能力、语言表达能力、逻辑思维能力。

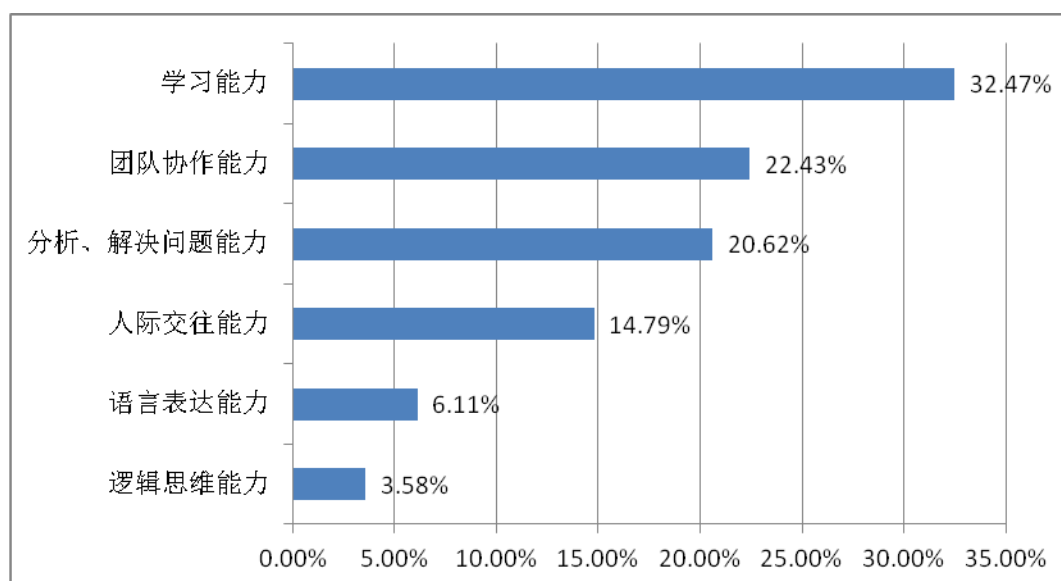


图 3-12 用人单位对毕业生能力要求

## 第四部分 就业趋势分析

为了深入了解我校毕业生就业的趋势，我们对 2016-2019 届毕业生的就业率和就业流向变化趋势进行了分析。

### 一、就业率的变化趋势

如图 4-1 所示，我校 2016-2019 届的毕业生总体初次就业率均在 85% 以上，2019 年毕业生初次就业率突破 90%。

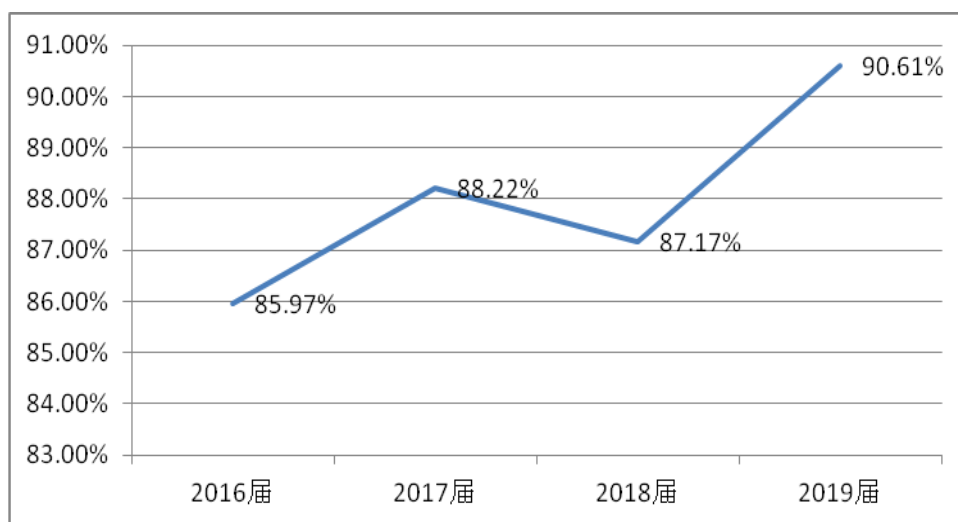


图 4-1 2016-2019 届毕业生就业率趋势

### 二、就业流向的变化趋势

#### (一) 协议就业与灵活就业的变化趋势

由于市场需求和人才流向的不稳定性的限制，近三年我校毕业生协议就业形式呈上升趋势；同时在双向选择的市场上，毕业生被赋予了很大的自主性，随着就业形式的多样化，灵活就业的形式逐年下降。详见图 4-2。

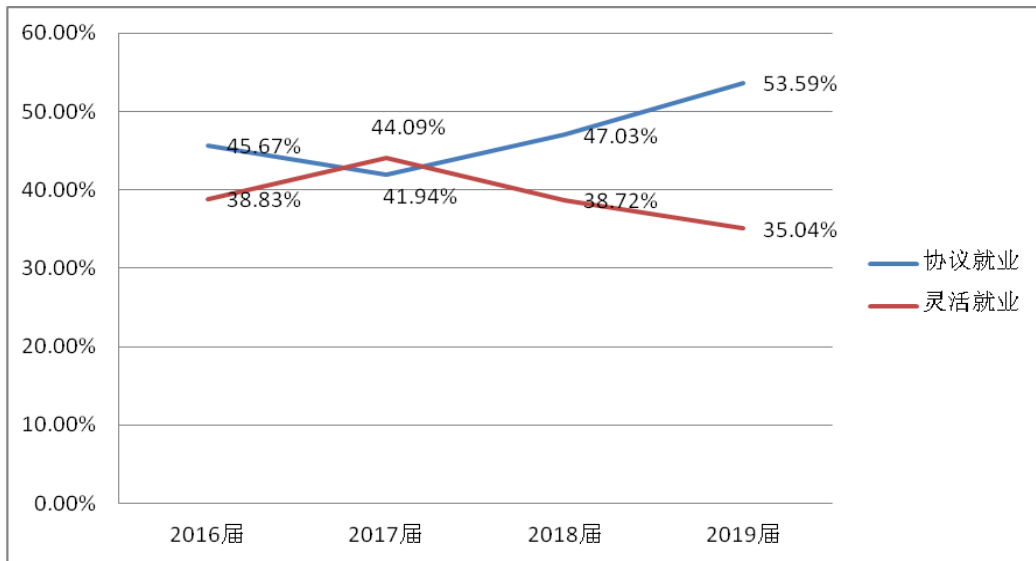


图 4-2 2016-2019 届毕业生协议就业与灵活就业的变化趋势

## 第五部分 结语

新的一年学校将继续不断深化教育教学改革,围绕“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的“一二三四五”人才培养模式,提高学生培养质量,以办人民满意的民办大学为宗旨,以立德树人为根本,以教学为中心,坚持“人人有才,人无全才、扬长避短,皆能成才”的理念,助力学生“成人、成才、成功”,以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点,培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

2020年我校共有毕业生2918人,就业压力仍然很大。我们将认真落实国家就业工作方针政策,完善就业服务体系,拓展学生就业渠道,大力引导学生面向基层就业,坚持深入实施创新驱动发展战略,推进大众创业、万众创新,丰富就业援助体系,全力做好2020年毕业生就业工作,在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生就业满意度。