



遼東學院

Eastern Liaoning University

高校毕业生就业质量年度报告

(2019年)



辽东学院

2020年1月

前 言

辽东学院是一所办学历史悠久，文化底蕴深厚，各学科协调发展的省属本科院校，有 70 多年的办学历史。学校秉承“明德笃学，践履惟新”的校训精神，遵循高等教育发展规律，积极适应国家发展战略，主动融入区域产业转型升级和创新驱动发展，以更加强烈的责任感、使命感和紧迫感，凝心聚力谋发展，乘势而上求跨越，加快推进学校向应用型转变，促进内涵发展，提高办学质量。逐步把学校建设成为优势明显、特色突出的现代应用技术大学。

学校以培养高素质应用型技术技能人才为根本任务，下设 14 个二级学院，专业涵盖了经济学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等九大学科门类，目前共有 44 个本科专业，22 个高职（专科）专业招生。其中园艺专业为辽宁省重点支持专业；化学工程与工艺、服装设计与工程、旅游管理专业为省一流本科教育示范专业；旅游管理、环境设计专业为省级综合改革试点专业；服装设计与工程、旅游管理专业为省转型发展示范专业；会计学、化学工程与工艺专业为省转型发展试点专业；会计、酒店管理专业为国家级高职教改试点专业和省级品牌专业；服装设计与工程、机械设计制造及其自动化专业为省级创新创业教育试点专业；学校还承担了辽宁省农村订单定向医学生免费培养项目。学校目前面向全国 16 个省（市、自治区）招生，大力培养基础扎实、适应性强、综合素质高、具有创新创

业精神和较强实践能力的高素质应用型技术技能人才，培养的毕业生“用得上、留得住、干得好”，深受用人单位的欢迎。

辽东学院始终高度重视毕业生就业创业工作。面对长期严峻复杂的就业形势，采取多项有针对性的应对措施，在解决重点难点问题上有点、有创新；在工作组织实施上有力度、有效果，形成有辽东学院特色的科学化、规范化、制度化的工作体系。在确保毕业生充分、高质量就业的同时，积极引导和推动毕业生创业实践，工作成效显著。毕业生就业率居全省高校前列，就业质量逐年提升，大学生创业团队在辽宁省大学生创业大赛中屡获佳绩，学生作品《红色基因的国家记忆——新时代抗美援朝精神的老兵诠释》荣获第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，学校被辽宁省人民政府授予“就业工作先进单位”称号，连续四次荣获“辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

为全面客观地反映辽东学院 2019 届毕业生就业创业状况，发挥就业数据的反馈作用，引导学校优化招生和专业结构，修订和完善人才培养模式，让全社会了解辽东学院，展现辽东学院办学特色和育人成果，按照教育部、省委省政府和省教育厅关于编制发布就业质量年度报告的要求，特编制此报告，供社会监督！

目 录

目 录.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）毕业生分布情况.....	1
（二）毕业生性别分布.....	4
（三）毕业生生源地分布.....	5
三、毕业生总体就业情况.....	6
（一）毕业生总体就业情况.....	6
（二）不同就业形式就业情况.....	7
（三）各专业就业情况.....	7
四、毕业生就业状况分析.....	10
（一）毕业生流向情况分析.....	10
（二）毕业生就业单位情况分析.....	13
（三）重点群体就业情况.....	14
（四）毕业生待就业情况分析.....	15
第二部分 毕业生就业相关调查分析.....	18
一、用人单位情况调查.....	18
（一）用人单位性质分析.....	18
（二）用人单位分布情况.....	18
（三）工作地点情况分析.....	19
（四）招聘单位行业性质分析.....	19
（五）入职薪酬情况分析（多岗位综合）.....	20
（六）对毕业生职业素质要求.....	21
（七）专业知识与工作岗位需求情况分析.....	22
二、毕业生求职过程调查.....	23
（一）求职准备情况.....	23
（二）求职经历.....	23
（三）获取就业信息最主要途径.....	23

(四) 签约影响因素分析.....	24
(五) 就业政策和程序了解程度.....	25
(六) 就业过程遇到的困难.....	25
(七) 就业成功原因分析.....	26
三、毕业生就业期望分析.....	26
(一) 单位性质期望.....	26
(二) 薪酬待遇期望.....	27
(三) 对就业单位信息期望.....	28
四、就业满意度分析.....	29
(一) 收入满意度.....	29
(二) 就业单位满意度.....	29
(三) 专业社会需求满意度.....	29
五、签约单位情况分析.....	30
(一) 签约岗位情况.....	30
(二) 签约单位地区分布.....	30
六、就业岗位与专业对口率分析.....	31
七、对学校就业创业工作反馈.....	32
(一) 毕业生对学校就业工作的满意度.....	32
(二) 就业服务需求.....	32
(三) 就业创业指导需求.....	33
八、用人单位评价.....	34
(一) 用人单位对毕业生基本能力评价.....	34
(二) 用人单位对就业工作的评价.....	34
第三部分 工作措施和主要特点.....	37
一、健全就业创业工作长效机制，完善就业创业指导服务体系.....	37
(一) 提高政治站位，严格履行“一把手”工程.....	37
(二) 多渠道开辟就业市场，促进毕业生高质量就业.....	38
(三) 完善就业服务平台，提升服务效率.....	39
(四) 开展全方位就业援助，实现困难家庭毕业生.....	

的充分就业.....	40
（五）鼓励大学生参军入伍和基层就业.....	40
二、主动服务地方经济发展，加快学校转型建设.....	41
（一）坚持服务区域经济，实现特色发展.....	41
（二）适应地方本科院校转型需要，推进教学改革.....	41
三、大力加强创新创业教育，培养创业型人才.....	42
（一）健全健全创新创业长效机制.....	42
（二）强化创新创业教育课程和师资队伍建设... ..	42
（三）建设创新创业教育基地、设立专项资金扶持创业.....	43
（四）创新创业教育和大学生自主创业取得显著成效.....	44
四、围绕转型发展，进一步深化毕业生就业创业工作.....	45
（一）以应用技术人才培养为目标，实现三个转变.....	45
（二）以推进大学生创新创业教育改革为突破口，促进我校学生就业创业工作.....	47
第四部分 就业创业工作对教育教学的反馈.....	49
一、围绕地方经济发展，优化学科专业结构.....	49
二、建立就业创业、招生、教学联动反馈机制.....	50
三、按照办学定位和人才培养目标，修订人才培养方案.....	50
四、聚力“四个回归”“三个为本”“三个保障”，建设高水平应用型大学.....	51
结束语.....	56

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

辽东学院 2019 届毕业生共有 4110 人，其中，本科生 2325 人，占毕业生总数 56.57%；专科生 1785 人，占毕业生总数 43.43%。近五年各学历层次毕业生情况如下图所示。对比近五年毕业生人数来看，随着学校转型发展的不断深入，本专科层次结构比例日趋科学。

图 1.1 近五年各学历层次毕业生情况



二、毕业生结构

(一) 毕业生分布情况

1. 本科毕业生分布情况

辽东学院本科现有专业涵盖了经济学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等九大学科门类，其中，管理学毕业生人数最多，共有 577 人，占本科毕业生总数的 24.82%；

其次为工学，共 574 人，占本科生毕业生总数的 24.69%。

表 1-1 本科毕业生分布情况统计表

学科	专业名称	毕业人数	总人数
工学	化学工程与工艺	78	574
	轻化工程	50	
	纺织工程	42	
	服装设计与工程	72	
	电子信息工程	44	
	计算机科学与技术	82	
	网络工程	24	
	机械设计制造及其自动化	103	
	测控技术与仪器	35	
	土木工程	44	
管理学	信息管理与信息系统	93	577
	旅游管理	78	
	市场营销	79	
	会计学	108	
	财务管理	73	
	人力资源管理	24	
	工程管理	48	
	工程造价	47	
	劳动与社会保障	27	
教育学	小学教育（师范类）	59	59
经济学	税收学	22	245
	经济统计学	25	
	金融学	57	
	金融学（证券与期货）	31	
	国际经济与贸易	52	
	贸易经济	28	
	国际商务	30	
理学	生物技术	60	166

	数学与应用数学（师范类）	21	
	自然地理与资源环境	39	
	人文地理与城乡规划	46	
农学	园艺	71	132
	种子科学与工程	31	
	动物医学	30	
文学	汉语国际教育（师范类）	22	248
	朝鲜语	70	
	汉语言文学（师范类）	25	
	英语	88	
	英语（师范类）	20	
	日语	23	
医学	护理学	58	58
艺术学	服装与服饰设计	70	266
	音乐学（师范类）	19	
	动画	33	
	视觉传达设计	54	
	环境设计	90	

2. 专科毕业生分布情况

辽东学院专科现有专业涵盖了制造大类等十个专业大类，其中，医药卫生大类毕业生人数最多，共有 521 人，占专科毕业生总数的 29.19%；其次为文化教育大类，共 296 人，占专科毕业生总数的 16.58%。

表 1-2 专科毕业生分布情况统计表

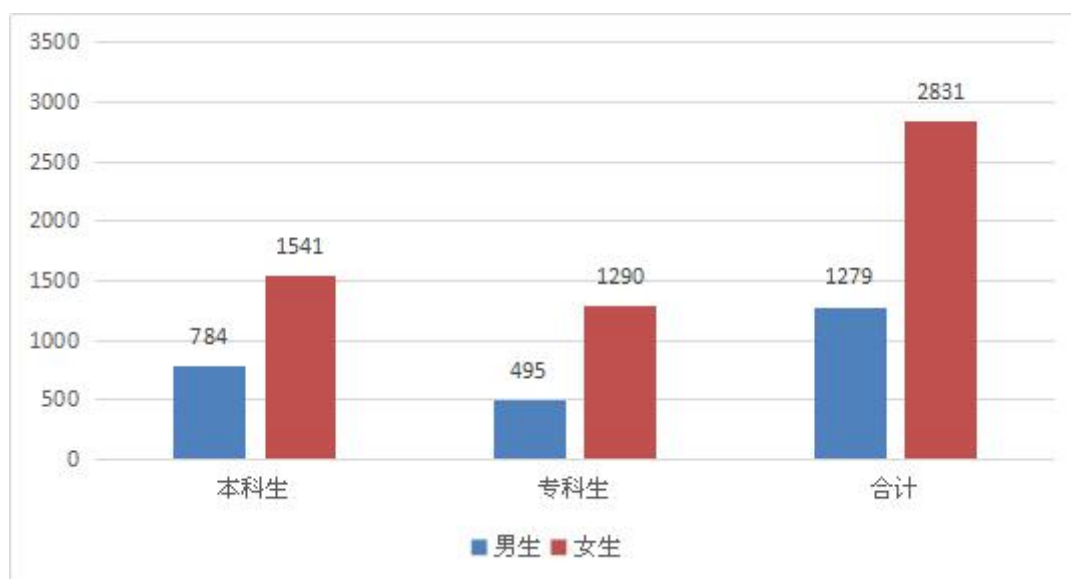
学科	专业名称	毕业人数	总人数
财经大类	会计	175	268
	工商企业管理	32	
	市场营销	61	
电子信息大类	计算机应用技术	12	131
	计算机应用技术	66	

	电子信息工程技术	31	
	应用电子技术	22	
交通运输大类	航空服务	112	150
	空中乘务	38	
旅游大类	导游	29	187
	酒店管理	158	
生化与药品大类	应用化工技术	47	47
土建大类	工程造价	24	24
文化教育大类	应用韩语	49	296
	学前教育	47	
	英语教育	1	
	初等教育	29	
	应用韩语	13	
	学前教育（师范类）	125	
	商务英语	32	
医药卫生大类	临床医学	111	521
	口腔医学	83	
	护理	152	
	医学检验技术	41	
	医学影像技术	42	
	医学美容技术	92	
艺术设计传媒大类	人物形象设计	16	16
制造大类	数控技术	60	145
	精密机械技术	22	
	机电一体化技术	63	

（二）毕业生性别分布

2019届毕业生中，男生1279人，占毕业生总数的31.12%；女生2831人，占毕业生总数的68.88%，总体男女性别比为1:2.21。分学历来看，各学历层次的女生均多于男生，其中，本科毕业生男女比为1:1.97，专科毕业生男女比为1:2.61。

图 1.2 不同学历层次毕业生性别分布情况



（三）毕业生生源地分布

2019 届毕业生来源于 23 个省（直辖市、自治区），分布较广，其中，省内生源共有 3039 人，占毕业生总数的 73.94%；省外生源共有 1071 人，占毕业生总数的 26.06%。

1. 省内生源情况

从省内生源来源情况看，丹东市生源最多，共有 354 人，约占省内生源总数的 11.65%，其次是大连市，共有 342 人，约占 11.25%。本溪市生源最少，为 119 人，约占 3.92%。

图 1.3 省内生源来源情况



2.省外生源情况

从省外生源来源情况看，河南省生源最多，共有 214 人，约占省外生源总数的 19.98%，其次是甘肃省，共有 155 人，约占 14.47%。

图 1.4 省外生源来源情况



三、毕业生总体就业情况

(一) 毕业生总体就业情况

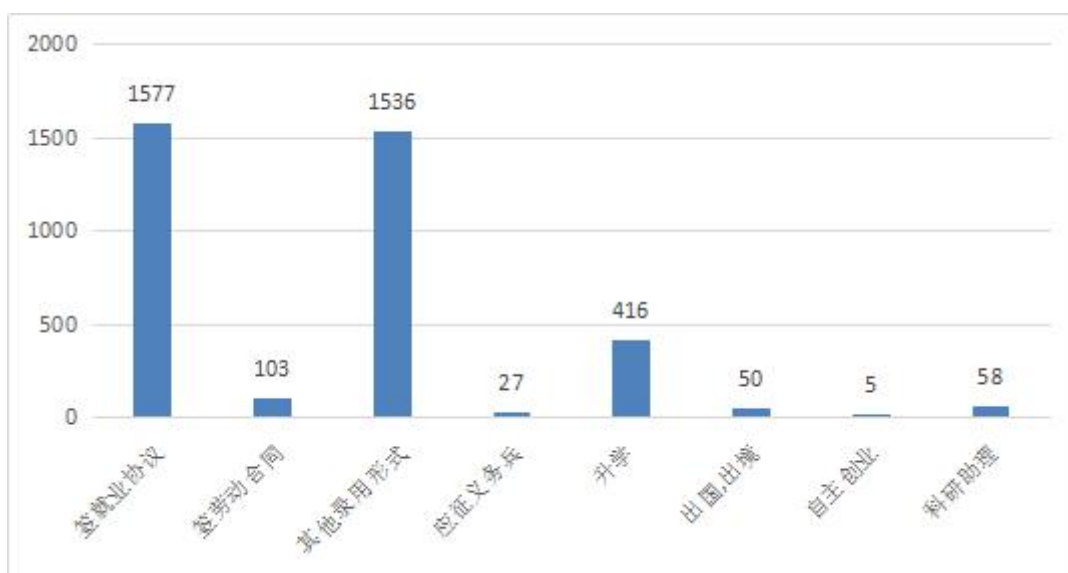
截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生总体就业率为 91.80%，

其中，本科生就业率为 92.00%，专科生就业率为 91.54%。

（二）不同就业形式就业情况

2019 年，毕业生主要以签订就业协议就业为主，本专科毕业生共有 1577 人，占已就业毕业生人数的 41.80%；其次是其他录用形式就业，人数为 1536 人，占已就业毕业生人数的 40.71%；第三是升学，人数为 416 人，占已就业毕业生人数的 11.03%。各形式就业人数详见下图所示：

图 1.5 2019 届毕业生就业结构图



（三）各专业就业情况

1. 本科专业就业情况分析

由下表可见，农学类、教育学类、管理学类专业就业率较高。种子科学与工程、化学工程与工艺、生物技术三个专业升学率最高，分别达到 54.84%、21.79%和 21.67%。（数据来源于辽宁省毕业生信息管理系统）

表 1-3 本科各专业就业率统计表

学科	专业名称	毕业人数	就业率	就业率
工学	化学工程与工艺	78	92.31%	91.64%
	轻化工程	50	92.00%	
	纺织工程	42	92.86%	
	服装设计与工程	72	91.67%	
	电子信息工程	44	95.45%	
	计算机科学与技术	82	92.68%	
	网络工程	24	91.67%	
	机械设计制造及其自动化	103	87.38%	
	测控技术与仪器	35	91.43%	
	土木工程	44	93.18%	
管理学	信息管理与信息系统	93	92.47%	92.55%
	旅游管理	78	91.03%	
	市场营销	79	92.41%	
	会计学	108	92.59%	
	财务管理	73	94.52%	
	人力资源管理	24	91.67%	
	工程管理	48	91.67%	
	工程造价	47	91.49%	
	劳动与社会保障	27	96.30%	
教育学	小学教育（师范类）	59	93.22%	93.22%
经济学	税收学	22	90.91%	91.02%
	经济统计学	25	96.00%	
	金融学	57	91.23%	
	金融学（证券与期货）	31	93.55%	
	国际经济与贸易	52	92.31%	
	贸易经济	28	92.86%	
	国际商务	30	80.00%	
理学	生物技术	60	91.67%	91.57%
	数学与应用数学（师范类）	21	90.48%	
	自然地理与资源环境	39	92.31%	
	人文地理与城乡规划	46	91.30%	

农学	园艺	71	92.96%	93.94%
	种子科学与工程	31	96.77%	
	动物医学	30	93.33%	
文学	汉语国际教育（师范类）	22	95.45%	92.34%
	朝鲜语	70	92.86%	
	汉语言文学（师范类）	25	92.00%	
	英语	88	90.91%	
	英语（师范类）	20	90.00%	
	日语	23	95.65%	
医学	护理学	58	91.38%	91.38%
艺术学	服装与服饰设计	70	94.29%	91.35%
	音乐学（师范类）	19	89.47%	
	动画	33	90.91%	
	视觉传达设计	54	90.74%	
	环境设计	90	90.00%	

2. 专科专业就业情况分析

由下表可见，艺术设计传媒大类、生化与药品大类、财经大类专业就业率较高。升学率最高的五个专业分别是：电子信息工程技术为 67.74%；计算机应用技术为 66.67%；商务英语为 46.88%；应用电子技术 45.45%。（数据来源于辽宁省毕业生信息管理系统）

表 1-4 专科各专业就业率统计表

学科	专业名称	毕业人数	就业率	就业率
财经大类	会计	175	92.57%	92.16%
	工商企业管理	32	90.63%	
	市场营销	61	91.80%	
电子信息大类	计算机应用技术（3+2）	12	91.67%	91.60%
	计算机应用技术	66	92.42%	
	电子信息工程技术	31	90.32%	

	应用电子技术	22	90.91%	
交通运输大类	航空服务	112	92.86%	92.00%
	空中乘务	38	89.47%	
旅游大类	导游	29	93.10%	91.44%
	酒店管理	158	91.14%	
生化与药品大类	应用化工技术	47	93.62%	93.62%
土建大类	工程造价	24	91.67%	91.67%
文化教育大类	应用韩语	49	91.84%	91.89%
	学前教育	47	87.23%	
	英语教育	1	100.00%	
	初等教育	29	93.10%	
	应用韩语	13	92.31%	
	学前教育（师范类）	125	92.00%	
	商务英语	32	96.88%	
医药卫生大类	临床医学	111	92.79%	90.98%
	口腔医学	83	91.57%	
	护理	152	92.76%	
	医学检验技术	41	85.37%	
	医学影像技术	42	80.95%	
	医学美容技术	92	92.39%	
艺术设计传媒大类	人物形象设计	16	93.75%	93.75%
制造大类	数控技术	60	90.00%	90.34%
	精密机械技术	22	90.91%	
	机电一体化技术	63	90.48%	

四、毕业生就业状况分析

（一）毕业生流向情况分析

1. 毕业生地域流向分布情况¹

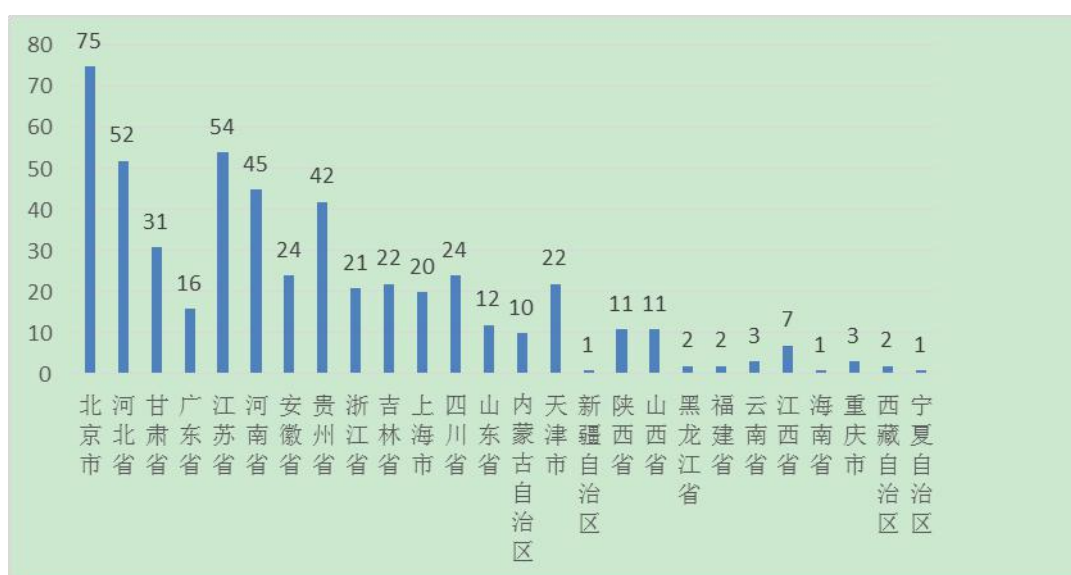
（1）2019 年外省接收毕业生就业情况

从地域流向看，2019 年辽宁省以外地区接收毕业生就业共

¹ 不包含出国、升学、参军的毕业生。

有 532 人，占毕业生就业总数的 14.10%。其中，北京市接收人数最多，共 75 人，占省外接收总数的 14.10%；其次为江苏省和河北省，分别接收 54 人和 52 人，占省外接收总数的 10.15% 和 9.77%。

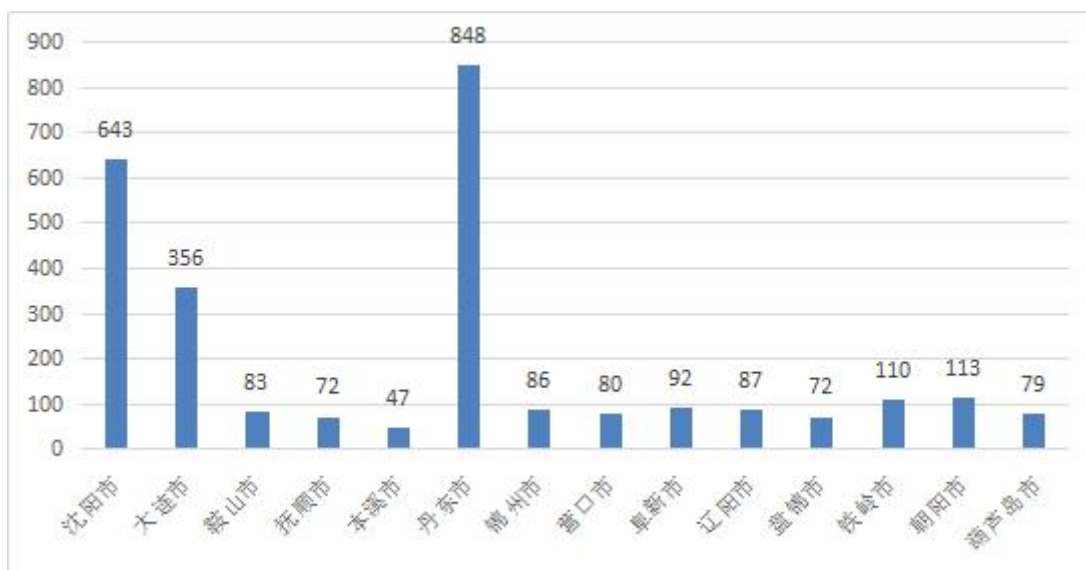
图 1.6 省外地区接收毕业生就业情况



(2) 2019 年省内各市接收毕业生就业情况

2019 年辽宁省各市共接收毕业生就业 2748 人，占毕业生就业总数的 72.83%，是毕业生就业的主要流向。其中，丹东市、沈阳市是接收毕业生最多的两个城市，分别为 848 人、643 人，分别占省内各市接收总人数的 30.86%、23.40%。

图 1.7 辽宁省各市接收毕业生就业情况



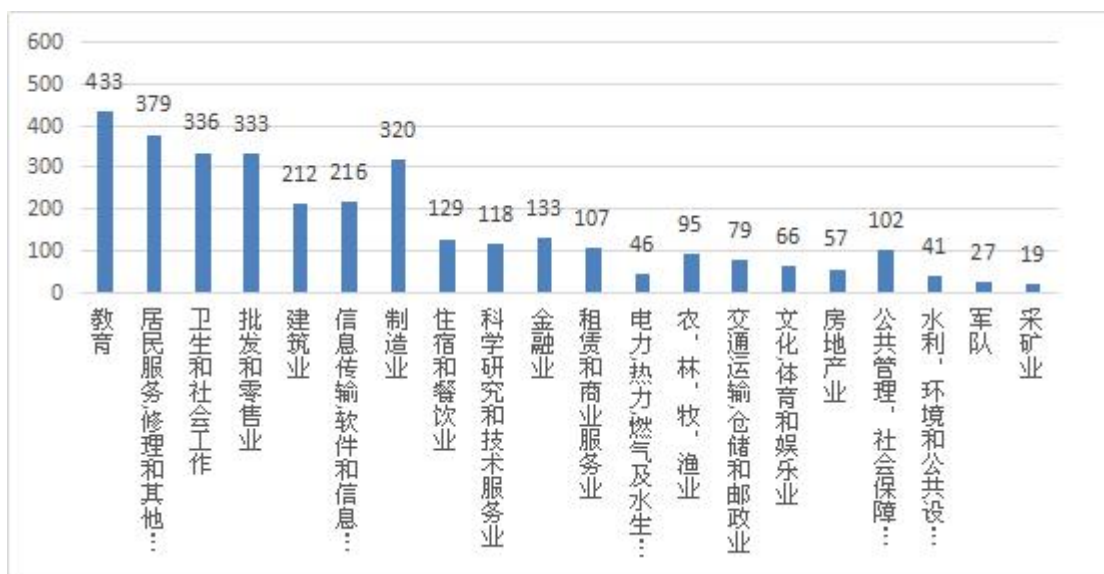
综合图 1.3 和图 1.7，我校辽宁省生源占毕业生总数的 73.94%，省内就业人数占总就业人数的 78.86%，其中丹东、沈阳、大连三市毕业生就业人数占 67.21%。

辽东学院毕业生的就业地域流向反映出毕业生就业观念有较大转变，就业竞争力有较大提高，符合辽东学院作为地方省属普通本科高校服务地方经济社会发展的办学实际，符合学校“立足辽东，面向辽宁，辐射全国”的就业流向目标。

2. 毕业生行业流向分布情况

2019 届毕业生主要行业流向是教育行业，共有 433 人，占已就业毕业生人数的 11.48%；其次是居民服务、修理和其他服务业，共有 379 人，占已就业毕业生人数的 10.05%；第三是卫生和社会工作行业，共有 336 人，占已就业毕业生人数的 8.91%。

图 1.8 2019 届毕业生行业分布情况



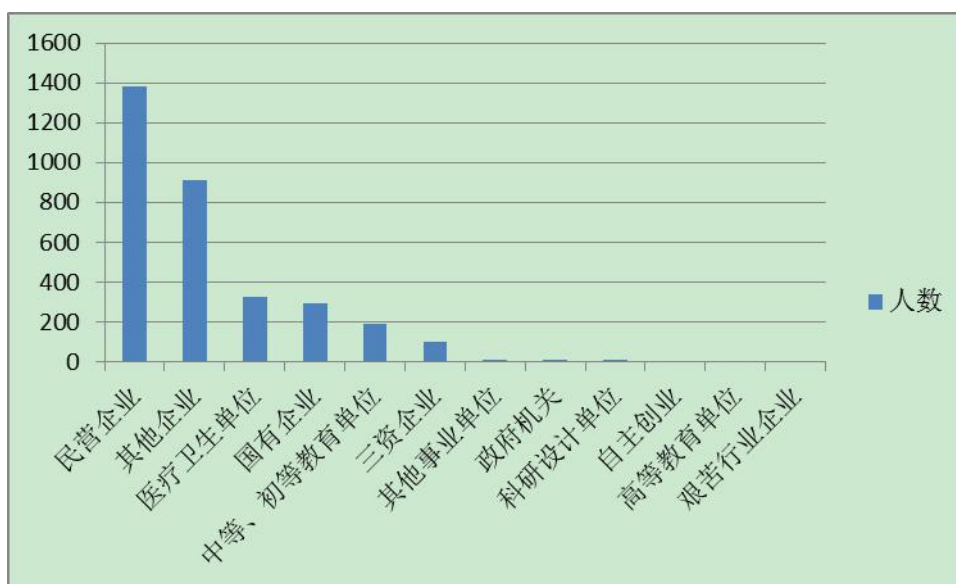
毕业生行业分布情况表明，辽东学院人才培养质量已经得到社会和用人单位的认可，毕业生的就业流向符合学校培养高素质应用型技术技能人才的办学定位。近几年，在签订三方协议就业的毕业生中，80%以上进入各类企业从事基础性岗位工作，并且逐渐在这些企业中赢得了一席之地，毕业生的良好表现也受到了用人单位的好评，为进一步开拓就业市场打下了坚实的基础。师范类、医学类毕业生在中、初等教育和医疗卫生行业，从事本专业工作的学生逐年增加，表明辽东学院在专业培养方面的实力不断增强。

（二）毕业生就业单位情况分析

辽东学院毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业、其他企业等类别。其中，民营企业单位是最主要的流向，共有 1380 人，约占就业总数的 42.07%，其次是其他企业单位，共有 910 人，约占 27.74%，

具体如下图所示。

图 1.9 2019 届毕业生就业单位类型分布



（三）重点群体就业情况

1. 女毕业生就业情况

由图 1.2 可见，女毕业生比例高是辽东学院的一个重要特点，保障女毕业生就业一直是就业工作的重中之重。学校充分利用就业创业课堂、就业创业培训等手段开展就业指导，积极为她们创造培训和实习的机会，重点向用人单位推荐就业；学校还积极鼓励她们投入到创业活动中，帮助她们参加省市创业大赛和进行实体创业，提高她们的自身竞争力，并取得了骄人的成绩。2019 年女毕业生就业率达到 92.62%，超过学校平均就业率。

2. 家庭经济困难毕业生就业情况

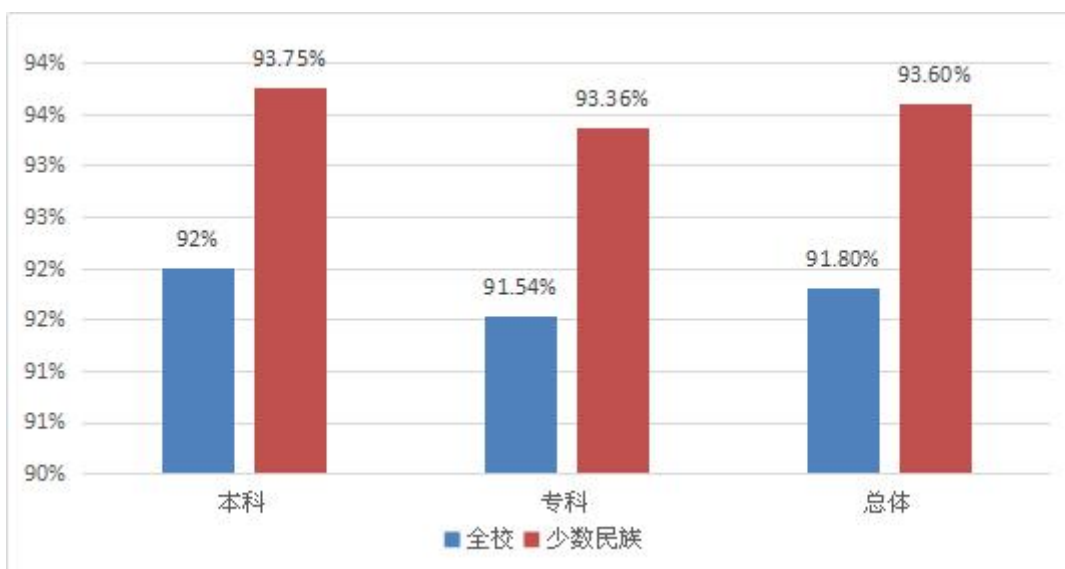
确保每一个有就业意愿的家庭经济困难毕业生充分就业，是辽东学院就业工作的一项重要内容。近年来，学校充分利用就业创业指导课堂教学和讲座、校园就业创业活动大赛、技能培训等

方式，帮助家庭经济困难毕业生树立正确的就业观，培养他们踏实肯干的工作作风，自觉提高就业竞争力，让家庭经济困难毕业生在激烈的就业竞争中占得先机。通过不断努力，2019年家庭经济困难毕业生就业率达到94.50%，超过学校平均就业率2.70个百分点。

3.少数民族毕业生就业情况

辽东学院一直把少数民族学生就业作为工作重点，鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力和语言优势，结合专业技能积极把握就业机会。截至2019年8月底，我校少数民族毕业生的就业率为93.60%，高于学校的平均水平。从学历层次来看，2019届少数民族本科生就业率为93.75%，专科生就业率为93.36%，其就业率均高于同学历毕业生就业平均水平。

图 1.10 少数民族毕业生就业情况



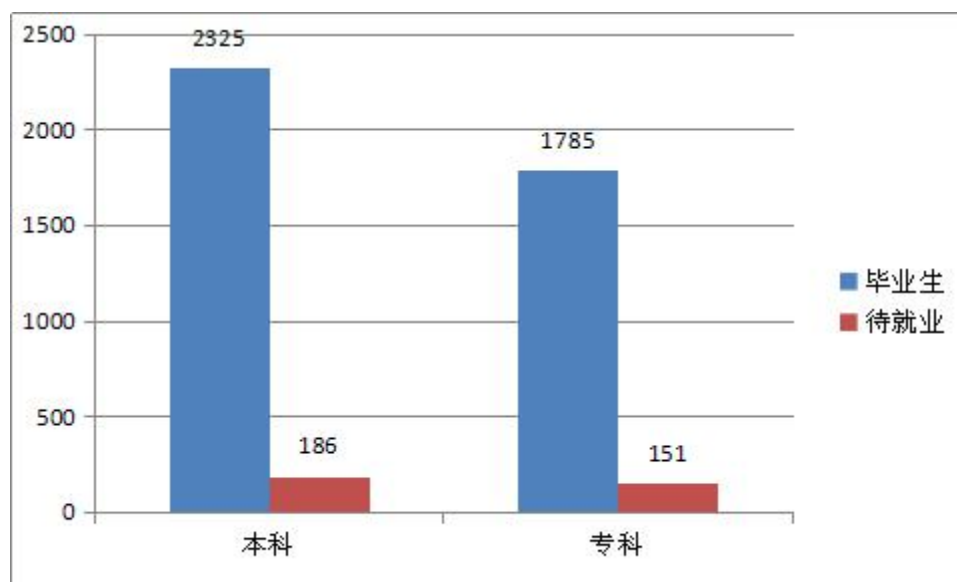
（四）毕业生待就业情况分析

1.省内外毕业生待就业情况

截止2019年8月31日，我校4110名毕业生中，待就业337

人，其中本科毕业生 186 人，占本科毕业生总数 8.00%；专科毕业生 151 人，占专科毕业生总数 8.46%。

图 1.11 分学历毕业生待就业情况表

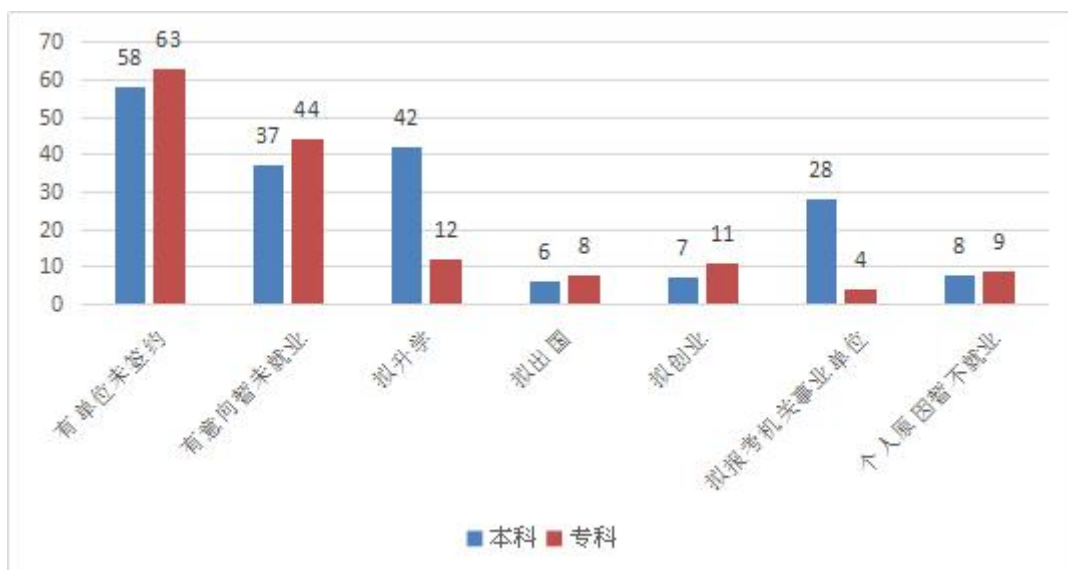


省内生源毕业生 3039，待就业 248 人，待就业率为 8.16%。
省外生源毕业生 1071 人，待就业 89 人，待就业率为 8.31%。

2.待就业原因分析

根据追踪调查结果，在未就业毕业生中，已有单位暂未签约的毕业生占 35.90%，有就业意愿暂未就业的毕业生占 24.04%，拟升学的毕业生占 16.02%，其他情况（拟出国、创业、报考机关事业单位等）的毕业生占 19.00%，另有 5.04%的毕业生因为个人或家庭原因选择暂不就业。

图 1.12 各学历层次未就业学生原因统计

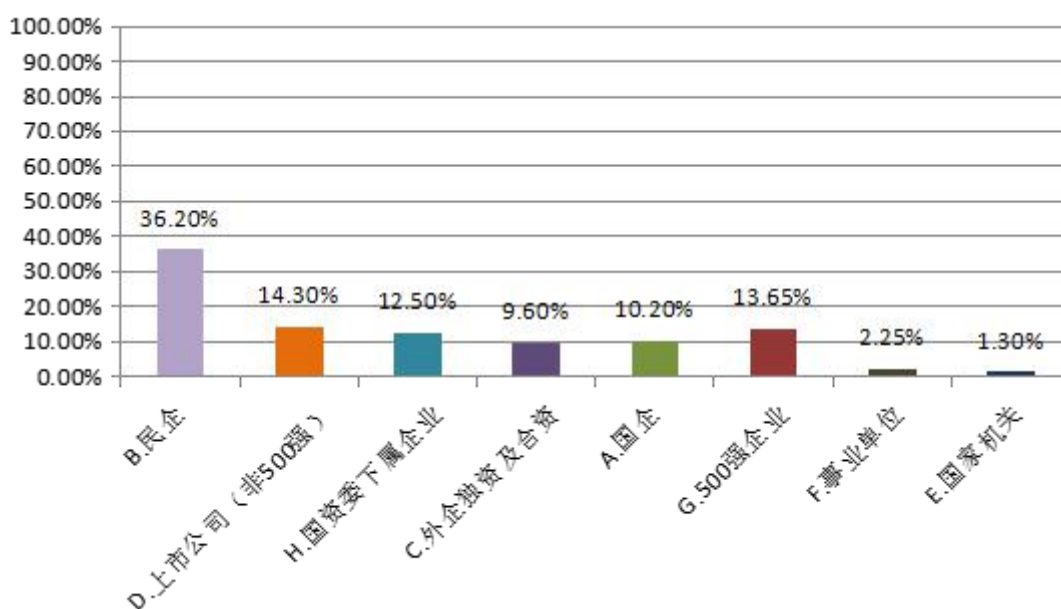


第二部分 毕业生就业相关调查分析

一、用人单位情况调查²

(一) 用人单位性质分析

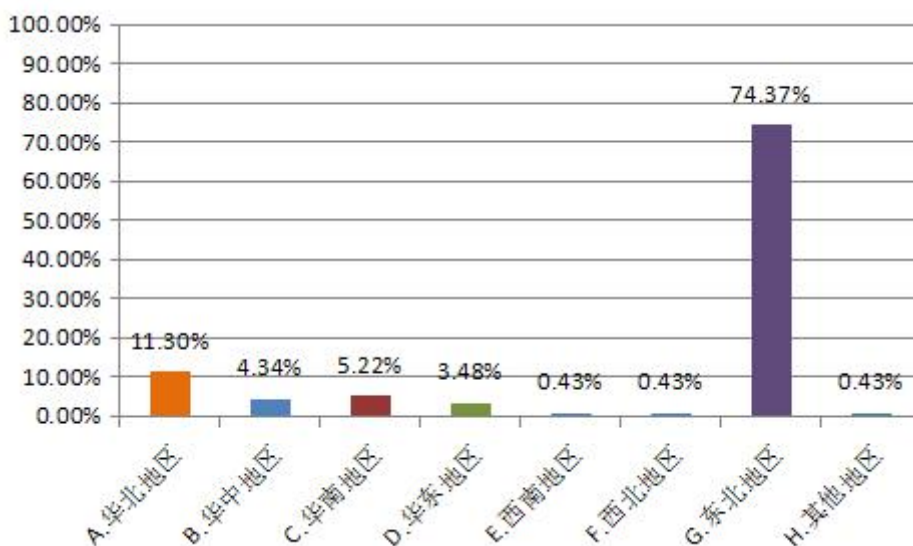
招聘的企业中，民企是招聘主力，占到校招聘企业的36.20%，其次是上市公司(非500强)和500强企业分别占14.30%和13.65%；事业单位和国家机关分别为2.25%和1.30%。



(二) 用人单位分布情况

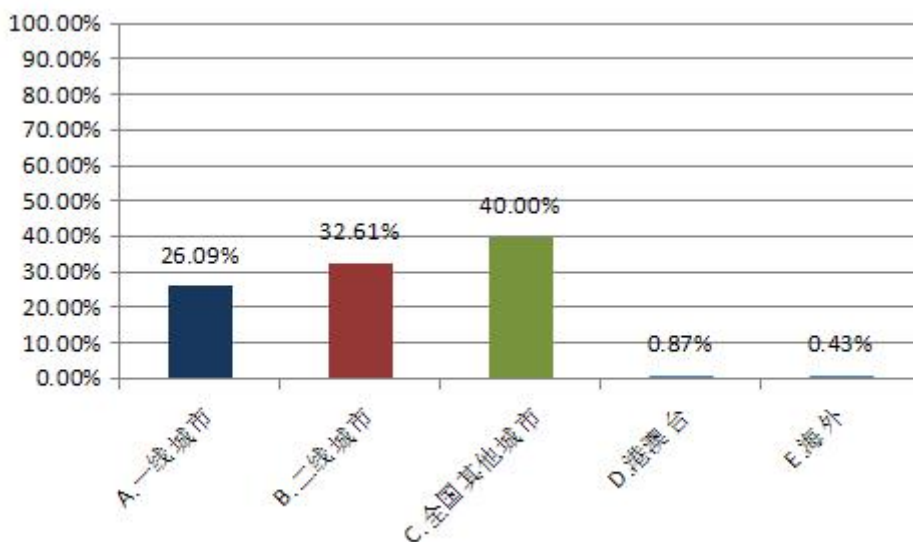
招聘单位中，绝大多数来自东北地区，占被调查单位总数的74.37%；其次是华北地区，占11.30%；华南、华中和华东地区的分别占5.22%、4.34%和3.48%；西南、西北地区的单位最少，不足1%。

² 不包含出国、升学、参军的毕业生。



(三) 工作地点情况分析

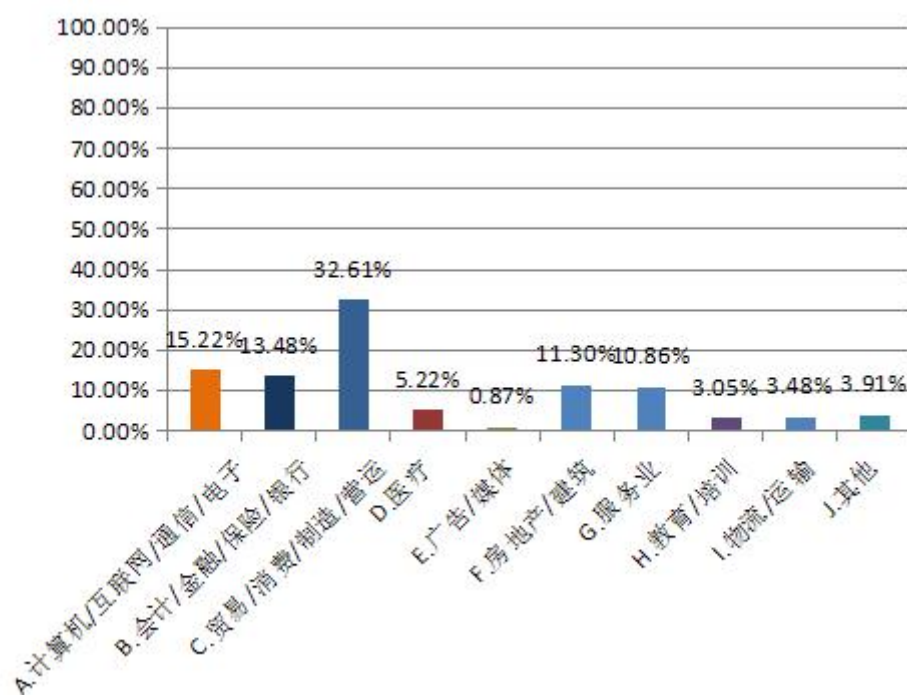
单位提供的工作岗位所在地在一线城市占 26.09%，二线城市占 32.61%；全国其他城市，占 40.00%。与往年相比，由于毕业生素质得到招聘单位认可，部分单位提供了一部分港澳台和海外岗位。



(四) 招聘单位行业性质分析

招聘单位中，贸易/消费/制造/营运行业占单位总数的 32.61%；其次是计算机/互联网/通信/电子行业占 15.22%，会计/

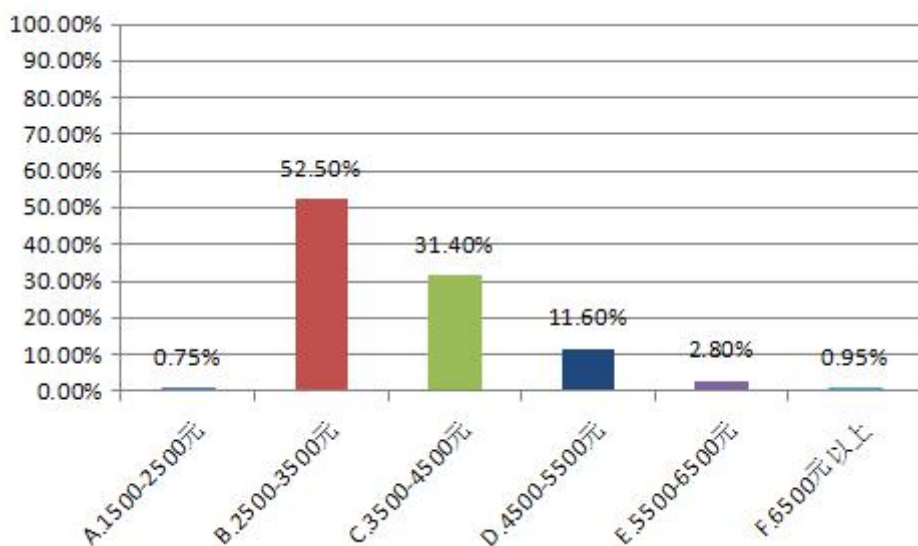
金融/保险/银行、房地产/建筑、服务业分别占 13.48%、11.30%、10.86%；其余行业比较少，所占比例均不到 10%。与往年相比，计算机/互联网/通信/电子行业和房地产/建筑行业需求数量明显增加。



（五）入职薪酬情况分析（多岗位综合）

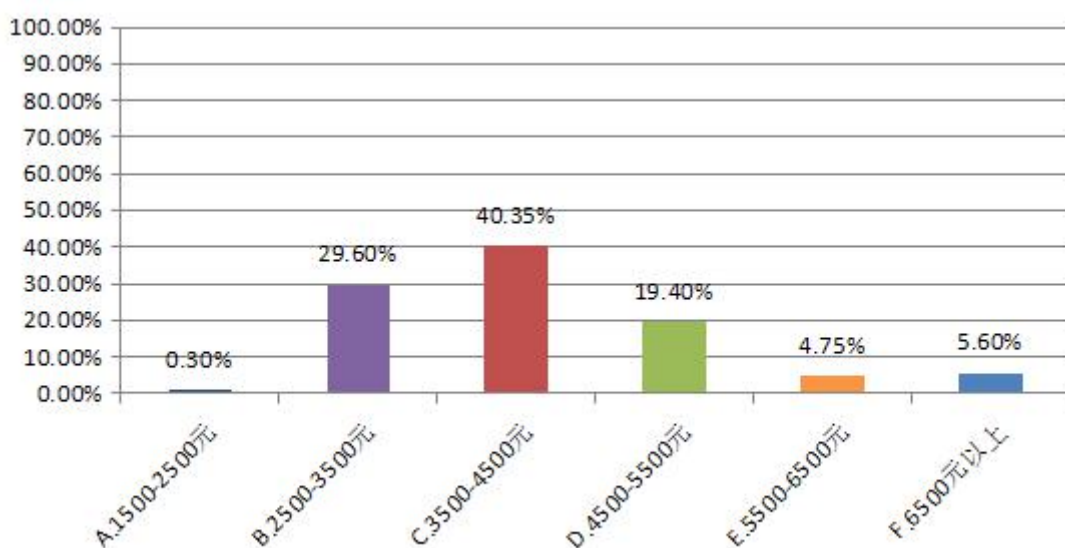
1. 专科生入职薪酬情况（含保险）

专科生入职平均月薪为 2500-3500 元的单位占总数的 52.5%；月薪为 3500-4500 元的单位占 31.40%；4500-5500 元的单位占 11.60%；月薪为 1500-2500 元和 5500 元以上的单位不足 5%。专科生的平均月薪水平较往年明显提高。



2.本科生入职薪酬情况（含保险）

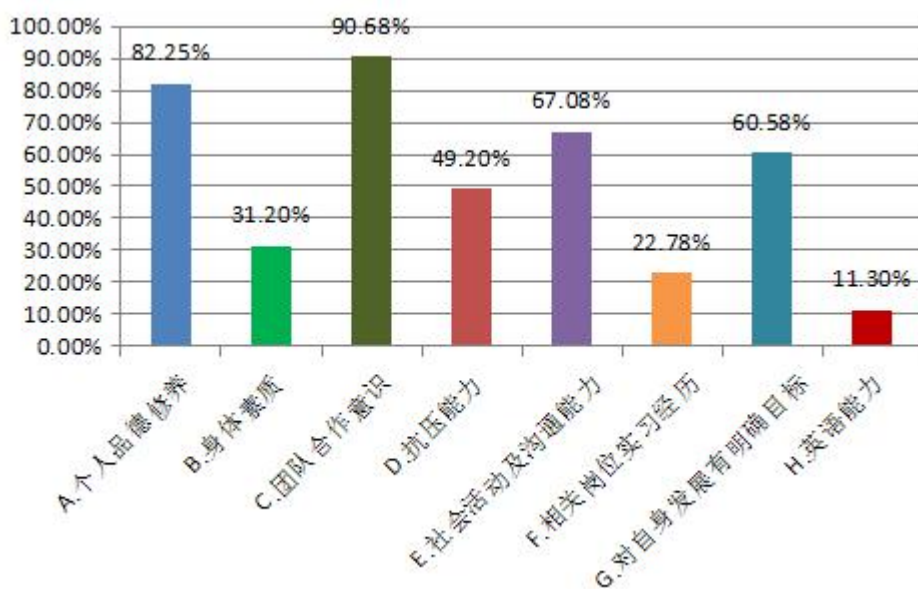
本科生入职平均月薪为 3500-4500 元和 2500-3500 元的单位分别占总数的 40.35%和 29.60%；其次是 4500-5500 元的单位占总数的 19.40%；6500 元以上的单位占总数的 5.60%；5500-6500 元的单位占总数的 4.75%；1500-2500 元的单位均不足 1%。本科生的平均月薪较往年明显提高。



（六）对毕业生职业素质要求

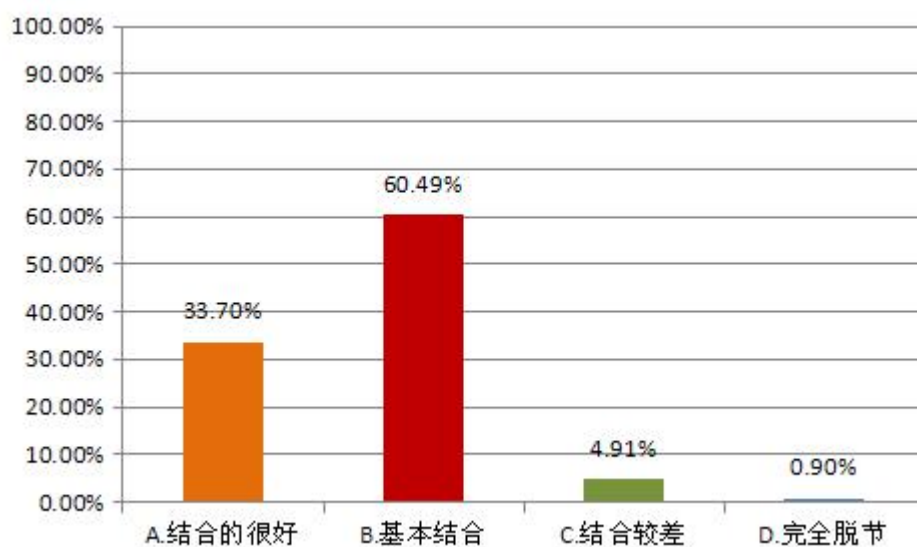
各单位招聘时比较倾向的毕业生素质是团队合作意识和个

人品德修养，分别占单位总数的 90.68%和 82.25%（多选）；其次是社会活动及沟通能力和对自身发展有明确目标，分别占 67.08%和 60.58%。（多选）



（七）专业知识与工作岗位需求情况分析

有 60.49%的单位认为毕业生所学专业知识与岗位需求基本结合；33.70%的单位认为毕业生所学专业知识与岗位需求结合很好。



二、毕业生求职过程调查³

（一）求职准备情况

45.25%的学生在毕业前半年准备求职，38.20%的学生在毕业前一年开始准备求职，进入大学及毕业前两年就开始准备求职的学生较少，分别为8.45%和8.10%。毕业生对就业形势有比较清醒的认识，对求职时间把握比较科学。

选项	小计	比例
A. 进入大学	219	8.45%
B. 毕业前两年	210	8.10%
C. 毕业前一年	989	38.20%
D. 毕业前半年	1172	45.25%
本题有效填写人次	2590	

（二）求职经历

在所调查的2590名毕业生中，平均参加招聘会所用的成本为510元；有2560人参加了招聘会所投简历数的调查，平均投递简历8份；有2480人参加了求职过程中参加的笔试数的调查，平均参加2次；有2515人参加了参加面试数的调查，平均参加4次；有2441人参加了所用求职时间的调查，平均求职时间为62.5天；有1890人参加了获得OFFER数量的调查，平均获得OFFER数量3个。

（三）获取就业信息最主要途径

毕业生主要从学校就业网、校园大中小型招聘会等校内就业市场获取所需的就业信息，学校就业市场的基础性和主渠道作用

³ 不包含出国、升学、参军的毕业生。

得到了充分发挥。

选项（多选）	小计	比例
A. 校园招聘会	1326	51.20%
B. 学校就业平台	1471	56.80%
C. 专业招聘网站	589	22.75%
D. 企业门户网站	513	19.80%
E. 院系通知、推荐	695	26.82%
F. 亲朋好友	741	28.62%
G. 其他	174	6.72%
本题有效填写人次	2590	

注：学校就业平台包括就业网站、QQ群和微信平台等。

（四）签约影响因素分析


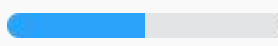
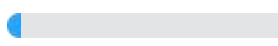
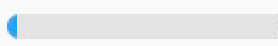
毕业生在签约单位时，对薪酬与福利、培训机会与晋升空间、企业所在的企业前景、符合兴趣爱好能否发挥自身特长、工作环境与人际关系气氛等因素比较重视，所占比例均超过50%。

选项（多选）	小计	比例
A. 培训机会与晋升空间	1587	61.27%
B. 是否符合兴趣爱好，能否发挥自身特长	1445	55.80%
C. 企业所在的行业前景	1494	57.68%
D. 薪酬与福利	1730	66.78%
E. 工作环境与人际关系氛围	1450	55.98%
F. 雇佣关系是否稳定	1212	46.78%
G. 单位知名度	984	38.00%
H. 单位的规模或行政级别	1005	38.80%
I. 权力与社会地位	877	33.85%

本题有效填写人次	2590
----------	------

（五）就业政策和程序了解程度

91.63%以上的毕业生在签约前就比较了解就业程序与政策；8.37%毕业生对就业政策和程序比较模糊或不了解。

选项	小计	比例
A. 非常全面	1110	 42.85%
B. 比较了解	1263	 48.78%
C. 比较模糊	148	 5.70%
D. 根本不了解	69	 2.67%
本题有效填写人次	2276	

（六）就业过程遇到的困难

缺乏实践工作经验是毕业生就业过程中遇到的主要困难，占调查人数的 61.28%；学历层次不够、专业适用面太窄、不懂求职技巧，均超过调查人数的 35%；外语、计算机水平不够、心理素质不过硬、就业信息太少，均超过调查人数的 20%。

选项（多选）	小计	比例
A. 学历层次不够	913	 35.25%
B. 专业适用面太窄	971	 37.48%
C. 外语、计算机水平不够	694	 26.80%
D. 心理素质不过硬	646	 24.96%
E. 不懂求职技巧	917	 35.40%
F. 缺乏实践工作经验	1587	 61.28%
G. 个人定位不当	507	 19.58%
H. 就业信息太少	561	 21.65%
I. 其他	104	 4.00%

本题有效填写人次

2590

（七）就业成功原因分析

调查显示，毕业生认为自己就业成功最重要的三个因素是：自己积极主动、个人综合素质与能力强和相关实习和工作经验丰富；分别占 64.30%、55.80%和 40.10%。认为学历层次高和其他因素是自己就业成功的原因的毕业生数较少，均占比不到 10%。

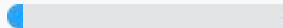
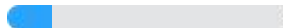
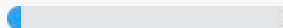
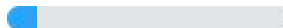
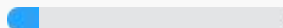
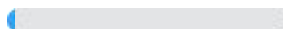
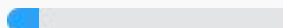
选项（多选）	小计	比例
A. 个人综合素质与能力强	1445	55.80%
B. 相关实习和工作经验丰富	1039	40.10%
C. 学校的实力及知名度	343	13.25%
D. 良好的家庭社会关系	354	13.65%
E. 自己积极主动	1665	64.30%
F. 所学专业好	638	24.65%
G. 学历层次高	199	7.70%
H. 运气	482	18.60%
I. 其他	123	4.76%
本题有效填写人次	2590	

三、毕业生就业期望分析

（一）单位性质期望

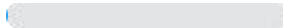
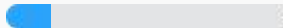
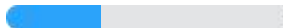
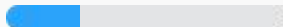
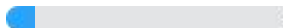
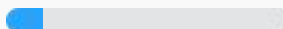
期望到国有企业工作的毕业生，占调查人数的 38.65%；期望到事业单位、民营企业、教育单位工作的毕业生，占调查人数的 13.82%、11.86%和 10.50%；期望到党政机关、三资企业和科研单位等单位工作的毕业生人数均不到调查人数的 10%。

选项	小计	比例
A. 国有企业	1001	38.65%

B. 党政机关	117	 4.50%
C. 事业单位	358	 13.82%
D. 三资企业	193	 7.45%
E. 民营企业	307	 11.86%
F. 教育单位	272	 10.50%
G. 科研单位	99	 3.82%
H. 其他	243	 9.40%
本题有效填写人次	2590	

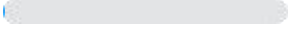
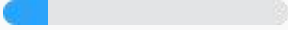
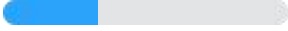
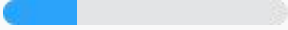
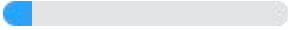
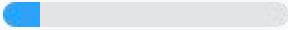
（二）薪酬待遇期望

期望月薪为 3500-4500 元/月和 2500-3500 元/月的毕业生，分别占调查人数的 40.85%和 32.76%；期望月薪为 4500-5500 元/月占 13.54%；期望月薪高于 5500 元/月占 12.20%；期望月薪低于 2500 元/月不到调查人数的 1%。毕业生的求职期望平均薪酬较往年有所提高，但更趋于理性。

选项	小计	比例
A. 1500~2500 元/月	17	 0.88%
B. 2500~3500 元/月	848	 32.76%
C. 3500~4500 元/月	1058	 40.85%
D. 4500~5500 元/月	351	 13.54%
E. 5500~6500 元/月	174	 6.7%
F. 6500 元/月以上	142	 5.5%
本题有效填写人次	2590	


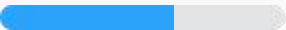



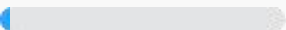
调查发现，毕业生就业实际月薪 2500-3500 元/月和 3500-4500 元/月的毕业生数分别占调查人数的 38.60%和 37.09%；实际月薪 4500-5500 元/月的毕业生，占调查人数的

17.60%;实际月薪5500元/月以上的毕业生占调查人数的6.26%。
与往年比,虽然高薪比例略有下降,但平均薪资增加幅度比较大。

选项	小计	比例
A. 1500~2500 元/ 月	12	 0.45%
B. 2500~3500 元/ 月	1000	 38.6%
C. 3500~4500 元/ 月	961	 37.09%
D. 4500~5500 元/ 月	456	 17.6%
E. 5500~6500 元/ 月	97	 3.76%
F. 6500 元/ 月以上	65	 2.5%
本题有效填写人次	2590	

(三) 对就业单位信息期望



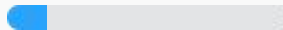
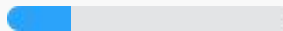
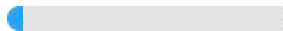
76.84%的毕业生希望获得单位提供的薪资与福利待遇信息;67.20%、65.44%和62.75%的毕业生希望获得用人单位的招聘条件、职业发展及培训计划信息和用人单位的招聘岗位信息;47.80%的毕业生希望获得用人单位的简介信息。毕业生对求职基本工作做的比较扎实,对自己未来发展的信息需求量增加。(多选)

选项 (多选)	小计	比例
A. 单位的简介	1238	 47.80%
B. 单位的招聘岗位详细介绍	1625	 62.75%
C. 单位的招聘详细条件	1740	 67.20%
D. 单位提供的薪资与福利待遇	1990	 76.84%
E. 职业发展及培训计划	1695	 65.44%
F. 其他	174	 6.73%
本题有效填写人次	2590	

四、就业满意度分析


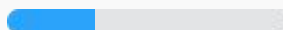
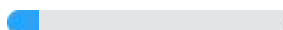
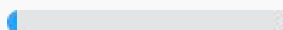
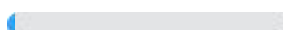
（一）收入满意度

60.45%的签约毕业生对目前月收入表示“非常满意”或“满意”；15.65%的签约毕业生对目前月收入表示“比较满意”，满意率达76.10%。收入满意度较往年有所提高，毕业生较好地实现了就业愿望。

选项	小计	比例
A. 非常满意	126	 4.85%
B. 满意	1440	 55.60%
C. 比较满意	405	 15.65%
D. 不满意	496	 19.15%
E. 非常不满意	123	 4.75%
本题有效填写人次	2590	

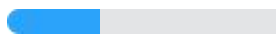
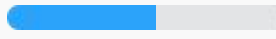
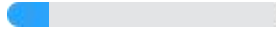
（二）就业单位满意度

81.40%的签约毕业生对所签约单位表示“非常满意”或“满意”，11.98%的签约毕业生对所签约单位表示“比较满意”，签约毕业生对所签约单位满意率达93.38%。

选项	小计	比例
A. 非常满意	1305	 50.40%
B. 满意	803	 31.00%
C. 比较满意	310	 11.98%
D. 不太满意	113	 4.37%
E. 不满意	58	 2.25%
本题有效填写人次	2590	

（三）专业社会需求满意度

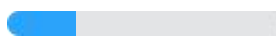
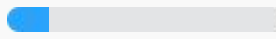
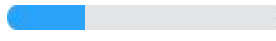
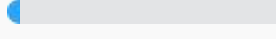
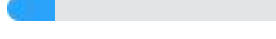
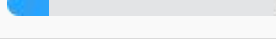
52.24%的毕业生认为社会对于自己所学的专业的社会需求程度一般；33.85%的毕业生认为社会对自己所学的专业社会需求程度比较高；13.91%的毕业生认为社会对于自己所学的专业的社会需求程度比较低。

选项	小计	比例
A. 比较高	877	 33.85%
B. 一般	1353	 52.24%
C. 比较低	360	 13.91%
本题有效填写人次	2590	

五、签约单位情况分析

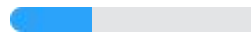



（一）签约岗位情况

26.50%的毕业生签约后拟安排的工作岗位为“财务/审计”；22.30%的毕业生签约后拟安排的工作岗位为“技术/研发”；18.20%的毕业生签约后拟安排的工作岗位为“市场/营销”；16.45%的毕业生签约后拟安排的工作岗位为“行政/管理”；其他工作岗位的毕业生所占比例均在10%以下。

选项	小计	比例
A. 技术/ 研发	578	 22.30%
B. 行政/ 管理	426	 16.45%
C. 财务/ 审计	686	 26.50%
D. 生产/ 质检	178	 6.87%
E. 市场/ 营销	471	 18.20%
F. 其他	251	 9.68%
本题有效填写人次	2590	

（二）签约单位地区分布

毕业生在求职阶段期望在二线城市(除一线城市外的大部分省会城市)和一线城市(北京.上海.广州.深圳)就业的毕业生数量相对较多,分别占调查人数的 53.60%和 30.45%;期望在三、四线城市就业的毕业生数量占 13.70%;期望在西部及基层地区就业的毕业生数量占 2.25%。

选项	小计	比例
一线城市(北京.上海.广州.深圳)	789	 30.45%
二线城市(如除一线城市外的大部分省会城市)	1388	 53.60%
三.四线城市	355	 13.70%
西部及基层地区	58	 2.25%
本题有效填写人次	2590	

调查发现,毕业生实际就业中,在二线城市(除一线城市外的大部分省会城市)和三、四线城市就业的毕业生数量相对较多,分别占调查人数的 50.32%和 31.03%;在一线城市(北京.上海.广州.深圳)就业的毕业生数量占 14.45%;在西部及基层地区就业的毕业生数量占 4.20%。


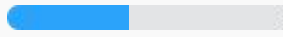

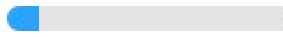
选项	小计	比例
A. 一线城市(北京.上海.广州.深圳)	374	 14.45%
B. 二线城市(如除一线城市外的大部分省会城市)	1303	 50.32%
C. 三.四线城市	804	 31.03%
D. 西部及基层地区	109	 4.20%
本题有效填写人次	2590	

六、就业岗位与专业对口率分析

有 37.40%的毕业生认为工作岗位与所学专业完全对口,

52.80%的毕业生认为工作岗位与所学专业有较大关联度或有一定关系度。9.80%的毕业生认为工作岗位与所学专业不对口。


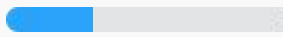

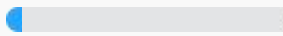
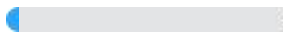
学校对毕业生就业观和择业观教育已经初见成效，毕业生不再单纯追求工作与所学专业完全对口，而更多的在与专业相关领域寻求适合自己发展或兴趣的岗位，为自己拓宽了就业和发展的渠道与空间。

选项	小计	比例
A. 完全对口	969	 37.40%
B. 有较大关联度	730	 28.20%
C. 有一定关联度	637	 24.60%
C. 不对口	254	 9.80%
本题有效填写人次	2590	

七、对学校就业创业工作反馈

（一）毕业生对学校就业工作的满意度

有96.20%的毕业生对学校就业工作满意，有3.80%的毕业生对学校的就业工作不满意。毕业生对学校就业工作的满意度较往年有所提高。

选项	小计	比例
A. 非常满意	782	 30.20%
B. 满意	1372	 52.98%
C. 比较满意	337	 13.02%
D. 不满意	88	 3.38%
E. 非常不满意	11	 0.42%
本题有效填写人次	2590	

（二）就业服务需求

毕业生最希望学校就业服务工作加强的是就业信息的发布，占 62.47%，其次是现场招聘的组织、职业规划的指导和求职技巧的传授，分别占 50%以上，职业能力提升方法的指导和就业市场的拓展分别占 45%以上。

选项（多选）	小计	比例
A. 就业信息的发布	1618	62.47%
B. 现场招聘的组织	1303	50.32%
C. 职业规划的指导	1329	51.31%
D. 职业能力提升方法的指导	1285	49.61%
E. 求职技巧的传授	1298	50.11%
F. 就业市场的拓展	1287	49.69%
G. 就业管理的规范	693	26.76%
H. 其他	142	5.48%
本题有效填写人次	2590	

（三）就业创业指导需求

60.18%的毕业生希望学校、学院开展个人职业能力、性格、价值观测评分析，40%以上的毕业生希望学校、学院开展一对一就业咨询、就业实习实训、求职技巧、就业指导必修课、各类就业、创业政策及宣传物、就业指导系列报告、讲座等就业创业指导，希望开展其他方面就业指导的毕业生数量较少，只占 5.40%。

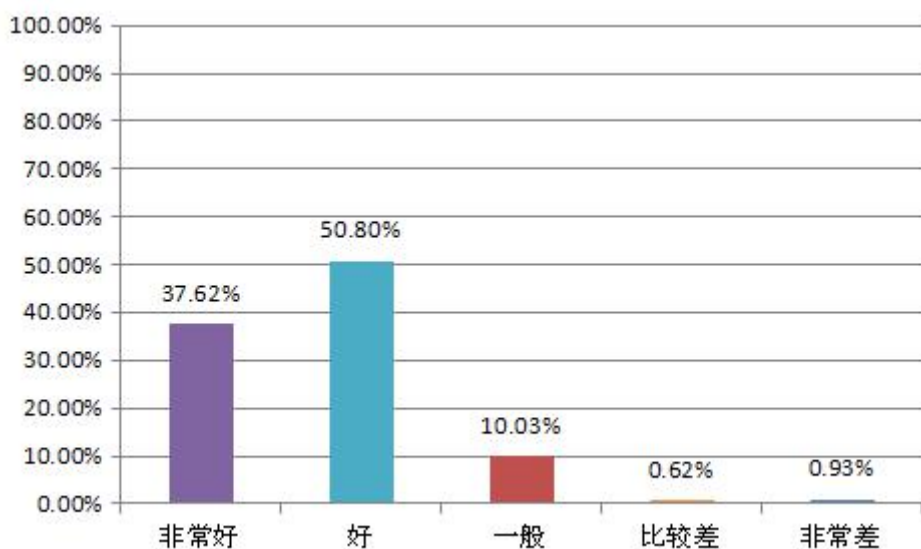
选项（多选）	小计	比例
A. 就业指导系列报告、讲座	1144	44.17%
B. 就业指导必修课	1100	42.50%
C. 各类就业、创业政策及宣传物	1047	40.45%
D. 个人职业能力、性格、价值观测评分析	1559	60.18%

E. 一对一就业咨询	1285	 49.61%
F. 就业实习实训	1261	 48.70%
G. 求职技巧	1264	 48.80%
H. 其他	140	 5.40%
本题有效填写人次		2590

八、用人单位评价

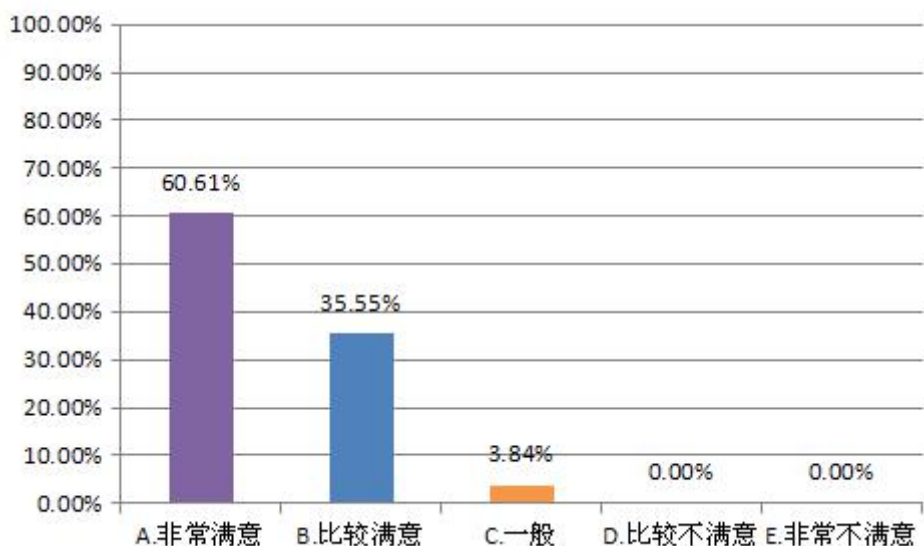
（一）用人单位对毕业生基本能力评价

有 50.80% 的单位认为毕业生基本工作能力掌握的好；37.62% 的单位认为掌握的非常好；10.03% 的单位认为掌握的一般。



（二）用人单位对就业工作的评价

有 60.61% 的用人单位对就业工作非常满意；35.55% 的用人单位比较满意；只有 3.84% 的用人单位认为就业工作一般。



通过调查统计，多家企业提到辽东学院领导和毕业生就业主管部门高度重视高校毕业生就业工作，非常满意毕业生就业服务工作，用人单位的满意度不断提高。根据用人单位对毕业生基本工作能力和专业知识掌握情况的反馈，以及用人单位对学校人才培养质量意见和建议表明，辽东学院人才培养质量较高，总体上符合社会需求，但存在一定程度上的结构性矛盾，在专业设置和人才培养方案制定上也存在人才培养过剩和不适应用人单位需求的表现。这些评价和建议应反馈到学校学科规划部门和教学管理部门，在专业设置时应与社会需求相结合，对不适应社会需求的专业应适当调减；在人才培养方面，课程的设置应更加注重实用性和应用性，专业课程的设置应充分考虑到实际工作岗位的应用性，要与时俱进。在用人单位最重视的毕业生素养中，专业知识和实践能力、沟通和表达能力、抗压能力仍需要在校期间进一步加强，教学部门在重视对学生专业知识传授的同时，不应忽视对其沟通表达等方面能力的培养；毕业生的职业素养、自我管理、

团队精神等方面则需要就业创业指导教学中继续强化。

总之，学校的教育教学工作要紧密围绕着应用型本科院校人才培养方案，以服务地方经济为主线，培养出“高素质应用型技术技能人才”，为辽宁经济发展提供重要的人才保障。

第三部分 工作举措和主要特点

辽东学院把大学生就业创业工作作为学校一把手工程，作为全校工作的重中之重，形成了全员抓就业、促创业的良好局面。学校在办学指导思想、专业设置、人才培养方案、就业创业指导等方面坚持以就业和社会需求为导向的理念，在促进大学生就业创业方面形成了符合学校实际、具有自身特色的工作模式。

一、健全就业创业工作长效机制，完善就业创业指导服务体系

（一）提高政治站位，严格履行“一把手”工程

学校以高度的政治责任感和使命感，全力做好毕业生就业创业工作。始终把促进就业创业与辽宁振兴发展紧密联系起来，调动一切可以调动的资源和要素，坚持将就业工作作为辽东学院的重点工作来抓，把就业创业工作作为学校发展、专业设置、院系建设、各级领导班子考核的一项重要指标。落实就业工作党政“一把手”工程，全面发挥校院两级就业工作领导小组统筹协调、研判指导、思想动员的职能。进一步凝聚共识，汇聚力量，让全校教职工充分认识做好毕业生就业创业工作对学校的生存、稳定和发展的影响；进一步深化“学校领导包学院、学院领导包专业、专业教师包学生”的责任体系，做到任务到部门、到院系、到专业，责任到人；进一步激发二级学院做好就业工作的内生动力。

力和主体责任。校级领导定期深入对接的二级学院，对就业创业工作进行指导，并督促和检查就业创业工作落实情况；二级学院领导根据本学院专业和生源特点，制定出具体的工作措施，保证按时完成就业创业工作指标；教师对学生进行专业和就业方面指导，提高毕业生专业水平和就业能力，并提供就业机会。招生与就业处做好组织服务、信息整合、宣传推进、督查考核等工作，形成就业工作有目标、有分工、有检查、有总结的运行机制。

（二）多渠道开辟就业市场，促进毕业生高质量就业

1. 加强省内就业市场开发，打造新的就业基地

就业市场建设持续深化，立足省内市场，搞“立体式”开发，巩固和开发省内就业基地是我校就业工作的重点。根据省政府提出的毕业生省内就业工作目标任务，学校大力加强省内市场开发。2019年，学校组织走访了省内14个地级市，并与当地人力资源和社会保障局建立密切的毕业生就业合作关系，新增省内用人单位135家，其中高质量就业基地8家，为提高毕业生就业质量和充分实现省内就业提供了保障。

2. 重视校园就业市场建设，完善校园求职平台

校园就业市场是大学生就业的主渠道，校园招聘单位的质量影响着学生的就业质量。学校一直高度重视校园市场建设，结合专业特色，主动对接省内外重点产业集群、重大项目、各地方政府重大战略、各行业部门的人才需求，邀请企业到校招聘。2019

年，来自北京、上海、江苏、福建、深圳等地企业以及国内 500 强企业、大型国企、民企、上市公司为历年最多，学校的社会影响力逐年增强，毕业生得到了社会认可，就业质量显著提升。2019 年，学校成功举办辽东学院秋季毕业生大型招聘会 1 场；学校及二级学院举办中、小型双选会和专场招聘会共 252 场、行业特色招聘会 5 场，提供近一万多个优质就业岗位。

3.充分发挥校友资源在就业工作中的重要作用

辽东学院毕业生已经遍布全国各地，很多毕业生在所从事的行业中取得比较突出成绩，他们时刻关心母校的发展，也有回报母校培育的热情。学校广泛与校友联系，建立稳定通畅的沟通渠道。一方面听取他们的意见，不断改进就业和教学工作；一方面通过校友引荐，在省内开辟新的就业市场，为毕业生提供更多更好的就业资源。经过不懈的努力，工作已经初见成效，2019 年通过校友引荐，恒力集团、中铁大桥局第三工程有限公司、中国水利水电第六工程局等知名单位，共与 60 多名毕业生成功签约。

（三）完善就业服务平台，提升服务效率

为进一步提升就业服务质量，学校不断加强就业网站建设，建设就业工作微信平台，第一时间发布用人单位信息、就业公告、就业政策、就业创业指导、双选会通知等信息，提高工作效率。同时，完善了岗位信息收集、发布、查询等功能，开展网上测评、政策咨询、求职指导、远程面试等服务，不断降低毕业生求职成本，实现精准推送、精准对接，切实为毕业生提供优质的就业信息服务。

（四）开展全方位就业援助，实现困难家庭毕业生的充分就业

学校通过建立困难家庭毕业生实名制数据库，对困难家庭毕业生实行动态管理，充分利用省市就业援助政策、社会慈善捐助、校内对点帮扶等方式对在册贫困生实行兜底安置就业。

1.充分利用省市就业援助政策，开展个性化帮扶。2019年，学校继续将家庭经济困难毕业生作为就业帮扶重点，定制个性化的帮扶办法，通过求职补贴、公益岗位、就业技能提升培训、包干到人、重点推荐等多种方式实施就业帮扶。2019年，丹东市为学校247名困难家庭毕业生提供24.7万余元就业创业补贴。

2.学校设立10个公益岗位，在家庭经济困难毕业生中招收工作人员，从事就业创业宣传、就业统计、就业市场开发等方面工作。

3.“一帮一” 做好困难学生就业帮扶工作。学校每位处级以上干部及每个教工党支部与1名家庭贫困的毕业生结成帮扶对子，结对子期间，帮扶者与结对学生积极沟通，了解学生的学习、生活、思想状况，对其进行就业指导，帮助他们就业。

（五）鼓励大学生参军入伍和基层就业

学校高度重视征兵工作，出台了《辽东学院学生应征入伍优惠政策》，成立辽东学院征兵工作领导小组，对征兵工作进行统一部署，尤其在宣传发动、思想教育、退役安置等各个环节加大工作力度，取得了令人满意的成绩。2019年实际参军毕业生27人。学校积极鼓励和引导毕业生面向基层就业，组织学生参加“大

学生志愿服务大西北计划”、“大学生志愿服务辽西北计划”、“三支一扶”计划等各类项目的招募工作，积极宣传先进典型，营造良好的舆论氛围。2019年共有52人参加服务辽西北、大西北和师范生“特岗计划”等基层服务工作。

二、主动服务地方经济发展，加快学校转型建设

（一）坚持服务区域经济，实现特色发展

学校坚持人才培养与社会需求相适应原则，以转型发展为主题，以改革创新为动力，以现代应用技术大学建设为目标，围绕服务地方经济社会发展需求，优化专业结构，积极培育优势突出、特色鲜明、社会急需的特色专业。根据地方企业、行业对人才需求的要求，修订人才培养方案，积极推进校企合作、产教融合，突出实践教学，保障人才培养质量进一步提升。

（二）适应地方本科院校转型需要，推进教学改革

2015年以来学校出台了《辽东学院教育综合改革方案》、《关于全面深化改革，加快转型发展，积极推进现代应用技术大学建设原则意见》、《全面深化改革，加快转型发展，积极推进现代应用技术大学建设实施方案》和《辽东学院教育现代化2035》，成为学校全面深化改革、加快转型发展、积极推进现代应用技术大学建设的纲领性文件。学校以应用型试点专业建设和应用型学科专业群建设为重点，加强以服装设计与工程、化学工程与工艺、会计学、旅游管理4个省级转型发展示范专业为引领的全面转型发展试点专业建设，其中，服装设计与工程专业和旅游管理专业获批辽宁省向应用型转变示范专业。确定5个专业硕

士点（筹）培育项目，积极发挥应用型学科专业优势，提升办学质量。学校以应用技术研究为重点，建立引导政策和鼓励机制，与地方企业、行业紧密对接，建立了小浆果等 14 个研究所，开展有针对性地应用技术研究，提升服务地方经济社会发展能力。以提升科技服务能力为重点，加大服务辽东地区现代农业的发展，发挥农业科技园作用，以示范项目引领的发展方式，建立农业项目示范基地，并取得一定成效，目前，丹东的草莓、蓝莓已成为全国县域中最大的生产基地。

三、大力加强创新创业教育，培养创业型人才

（一）建立健全创新创业长效机制

学校成立创新创业教育改革领导小组，成员单位由招生就业处、教务处、学生工作部、科研处、校团委、应用技术研究院等有关单位负责人组成。制定了《辽东学院本科学生创新创业教育改革实施方案》《辽东学院本科学生创新创业竞赛管理办法》《辽东学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《创新与技能教育学分管理办法》《“双师双能型”教师管理办法》《辽东学院创新创业实践基地管理办法》等制度，建立具有学校特色、专业特点和行业特征的创业咨询、扶持与指导服务体系，形成科学合理的长效工作机制。

（二）强化创新创业教育课程和师资队伍建设

学校开设《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础与训练》、《就业创业技能训练》、《创造性思维与创新方法》、《创新创业与就业适用法律法规》五门创新创业必修课程和十一门创

新创业选修课程；并鼓励各专业教师在专业课程中融入创新创业内容。建立专兼职教师队伍，通过校内遴选和校外聘请，聘任一批富有创业经验与创业能力的专业教师、企业家、创业成功人士、科研人员、管理人员为创业导师，现已达到 134 人，形成一支既有理论又有创业实践经验的能够担当起大学生自主创业指导服务的专家团队。目前，学校共有专职教师 12 人、兼职教师 53 人作为校内大学生创新创业导师，承担全校学生的创新创业课程教学任务。近年来，学校共举办大学生学科与技能竞赛近百项。在校级竞赛基础上，学校参加了 70 多项影响力广、竞争性强的省级和国家级赛事，参赛面涉及理、工、文等多个学科。

（三）建设创新创业教育基地、设立专项资金扶持创业

辽东学院大学生创新创业教育基地位于金山校区双创中心大楼内，面积为 2668 平米。根据学科门类和学校实际情况，依托二级学院设立八个创新创业分中心，分别是纺织服装双创分中心、信息工程技术双创分中心、机电技术双创分中心、金创意工作室、精细化工双创分中心、农业技术双创分中心、诗意栖居创客中心、临江校区大学生创业孵化分中心，共计面积 2713 平米。全校创新创业教育基地总面积已达 5381 平米，基本满足学生开展创新创业教育与实践的需求。

学校每年投入 100 余万元用于开展创新创业竞赛和扶持大学生创业。2019 年继续加大大学生创新创业项目覆盖率，批准院级大学生创新创业项目 559 项、校级项目 257 项，推荐省级项目 39 项，国家级项目 18 项，投入资金 110 万元。这些资金由创

新创业领导小组统筹管理，专款专用，有选择地对创业学生给予资金方面的支持与帮助。该基金在初期通过学校拨款、争取地方政府、行业企业支持、校友捐赠等方式获得，多渠道筹措。后期采取吸引风险投资，以及通过成功孵化的企业反哺募捐等方式来筹集。

（四）创新创业教育和大学生自主创业取得显著成效

随着《辽东学院创新创业教育改革实施方案》的落实与实施，2016年学校创新创业教育改革工作全面推开，双创教育体系基本构建并逐步完善，改革取得突破性进展。成功获批辽宁省大学生创新创业实践教育基地；服装设计与工程、机械设计制造及其自动化专业成为省级创新创业教育改革试点专业。

学校也加大对创新创业教育的投入，批准建设校级创新创业试点专业8个，创新创业教育教学团队23个，创新创业教育分中心8个；扩大校级大学生创新创业训练计划项目对学生的惠及面，2016年以来，批准校级项目达到953项，院级项目1929个，入驻学校创新创业孵化基地创业团队349个，57个团队注册公司；重新构建我校大学生创新创业竞赛体系，组织参加90余项国家级、省级竞赛，举办200余项校级竞赛，参与学生达到1.9万余人次，并在多项国家级、省级竞赛中取得了突破性的成绩，荣获国家级奖项107项、省级奖项1253项，学生完成专利申请11项，发表论文1382篇。

为展示创新创业教育工作的丰硕成果，学校在改造升级后的“大学生创新创业实践教育基地”每年举办一次主题为“展现创

新创业力量、助推学校转型发展”的创新创业教育交流周活动，为进一步提升大学生创新创业能力，推动我校创新创业教育工作的深入开展有着重要意义。

四、围绕转型发展，进一步深化毕业生就业创业工作

按照学校转型发展所确定的办学定位和人才培养目标，通过整合课程设置，继续加大实践教学环节，以培养学生创新实践精神、职业素养和就业能力为目标，突出人才培养目标的实践性、应用性和技术性。

（一）以应用技术人才培养为目标，实现三个转变

学校的转型发展要求在人才培养上实现三个转变，即培养目标由学科学术型人才向应用型人才转变；培养方式由封闭式培养向开放式培养转变；课程体系由学科专业理论知识为主向提升学生岗位技能转变。为了实现这三个转变，学校以专业为载体，从专业建设、课程建设、教材建设、实践教学基地建设等方面重点开展工作。

1.继续优化本科专业结构。围绕服务于辽宁省支柱产业、振兴产业、战略性新兴产业、现代农业和现代服务业，加快培育并建设优势突出、特色鲜明、社会急需的品牌（特色）专业（群）；建立本科专业动态调整机制，对学科专业结构通过增设、拆分、调整、转设、撤销等形式进行调整，截止到2019年7月，学校共设置本科专业44个、高职招生专业22个；建有省级一流示范专业3个，省转型示范、试点专业4个，省创新创业试点

专业 2 个。构成多学科专业协调发展的机构布局，满足国家、行业和区域经济建设与发展对不同人才的需求。

2.加强课程建设。以立项的形式开展了 523 门课程教学模式改革；开设“学科专业导论”，帮助学生理性选择专业方向和课程模块；建立以能力评价为核心、以过程考核和形成性考核为主要内容的“2+1”多元化评价体系，通过课程中心、泛雅平台、尔雅通识课和跨校修读学分课程等形式，以网络课程为载体，逐步建立开放式的课程教学模式；围绕课程建设与改革，开展了青年教师教学竞赛和微课竞赛，建设了基于教学改革的讨论式教室和情景化教室，组织观摩教学活动。

3.开发校本教材，提升人才培养内涵。顺应社会需求和应用技术人才培养的校本教材，开展了两批 18 个校本教材建设项目，与企业联合编写，具有明显应用型特征。这些教材有利于学生创新能力的培养和自主训练，学校鼓励教师通过讲义、实验指导书等形式，将专业前沿知识和应用技术推广补充进课堂教学内容，以立项方式组织出版一批体现转型发展和本校特色、应用效果好的校本教材。

4.通过实习实训基地共建、订单式培养、产业学院等方式，引入企业资金 1120 万元共建校内实训基地，共建校外实践基地国家级 1 个、省级 9 个、校级 216 个，建成、在建现代产业学院 4 个，实验室面向学生开放 31000 余人次，各专业学生在校累计实习实训全部达到一年以上。毕业设计选题来自生产实践的比例

超过 70%。

5.在专业建设委员会指导下，重新修订各专业人才培养方案，设置 7 个实践小学期，较大幅度提升实践教学比例，理工农医占 40%，文经管艺师占 30%以上；把第二课堂纳入人才培养方案，强化素质拓展活动；接轨行业标准开展工程教育认证试点培养，试行了卓越农林、卓越教师培养计划，强化学生工程实践创新能力。

（二）以推进大学生创新创业教育改革为突破口，促进我校学生就业创业工作

1.学校精准化服务开展就业指导，加强市场建设，提高创业就业质量。在学校教务处、招生就业处和创新创业教育中心各级就业创业指导服务体系的保障下，各学院遴选了创新创业与就业队伍，充分发挥自身作用，促进创业就业指导服务向“全覆盖、全教师参与、信息化管理、精准化服务”这一目标迈进。先后获批国家大学生 KAB 创业教育基地、省级创业教育示范学校和省创新创业实践教育基地，形成“两服务、三特色、四模式”创新创业教育体系。组织参加了“互联网+”、“创青春”等 90 项省级国家级竞赛，荣获国家级奖项 50 余项、省级奖项近千项，立项建设国家级省级大创项目 120 项，有 349 个创业团队入驻学校大学生创业孵化基地，57 个团队注册公司，共取得 11 项实用新型专利和 1 项发明专利，稳步提升学生综合文化素质。

2.学校积极探索校企联合培养创新创业人才。携手中兴通讯

股份有限公司、北京广慧金通教育科技有限公司和辽宁北辰天驰信息科技有限公司共建二级学院，同时，做好省级大学生创新创业实践教育基地的建设与改造工作，继续加强以创新实验室为主体的创新创业分中心建设，建立以创客空间为主要形式的创业孵化基地。通过与创业大学生结对帮教，引导大学生树立良好的创业意识，精准帮扶大学生企业创新商业模式，走出创业成功之路。

第四部分 就业创业工作对教育教学的反馈

毕业生就业创业的优劣是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标。学校高度重视毕业生就业创业状况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了较为完善的招生、人才培养、就业联动机制。每年以毕业生就业创业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，达到招生、培养和就业质量的同步提升。

一、围绕地方经济发展，优化学科专业结构

作为丹东唯一一所本科高校，辽东学院始终坚持社会需求和学生就业导向，积极适应驱动创新发展战略和区域经济社会发展需求，在国家“引导部分地方本科高校向应用型转变”和“大众创业、万众创新”的大背景下，2015年6月，辽东学院在省内高校中率先加入中国应用技术大学联盟，正式成为联盟理事单位；10月，被辽宁省确定为省属高校首批转型发展试点院校。近年来，学校围绕区域经济发展方式转变、产业结构战略性调整的目标任务，发挥多学科综合研究优势，进一步优化专业结构，通过与企业 and 院所之间的密切合作，促进科技成果转化和产业化，提升应用研究和技术创新能力，在协同创新中培养应用型人才，服务地方发展。截至2019年底，辽东学院教育服务地方经济共签署横向项目490余项，服务丹东市地方企业190余家，并先后与丹东市政府、凤城市政府和宽甸县政府签署校地合作协

议。

二、建立就业创业、招生、教学联动反馈机制

逐步建立专业动态调整机制。根据社会需求、招生就业情况、专业建设情况和教学质量，结合省教育厅开展的专业评价机制，建立本科专业、高职专业动态调整机制。通过专业评价、新专业评估等手段，优先发展办学质量高、符合社会需求的专业，逐步限制或淘汰办学水平低和质量差的专业。2016年以来，先后撤销了翻译、应用统计学和国际商务三个本科专业；停招了音乐学、财务管理、生物技术（高中本）、测控技术与仪器、数学与应用数学、酒店管理、自然地理与资源环境七个本科专业及应用电子技术、应用韩语、数控技术三个高职专业；新增高分子材料与工程本科专业及无人机应用技术、美容美体艺术两个高职专业；根据就业率达标和就业市场的需求，2018年恢复了数学与应用数学的招生，2019年恢复财务管理和测控技术与仪器专业招生，实现就业与招生计划、人才培养联动。

三、按照办学定位和人才培养目标，修订人才培养方案

坚持“以提升教学质量为核心，以转型发展为动力，全面建设现代应用技术大学”的总体目标，在专业发展方向、人才培养类型、学生就业面向以及专业办学特色等方面进行准确定位。以培养产业升级和地方经济社会发展需要的高层次应用技术人员为导向，将学以致用、基本素质、技术应用能力贯穿教育全过程，兼顾注重岗位素养和就业能力培养，引进职业教育教学方式和内容，培养学生的职业精神和职业素养，增强人才培养的针对性和

就业竞争力。

各专业根据本专业定位和专业特色对人才培养模式、课程体系构成、专业课程设置、特色课程设置等方面大胆创新，尤其是在培养模式方面选择了与工程教育认证相接轨，借鉴卓越教育培养计划，探索等多种形式的模式，通过培养方案增强各教学单位专业建设自主性，体现和培育办学特色、人才培养特色和教学特色。如园艺、种子科学与工程等专业采用卓越农林人才培养计划；师范类专业参照各教师专业标准采用卓越教师培养计划；机械设计制造及其自动化、土木工程、纺织工程、电子信息工程、化学工程与工艺专业选择了与工程教育认证相接轨的培养模式。这些培养模式都是与行业和企业相接轨并深度融合，符合产教融合校企合作，开放式人才培养的基本思路。

四、聚力“四个回归”“三个为本”“三个保障”，建设高水平应用型大学

深入贯彻实施“教高[2018]2号”和“辽教发[2019]10号”精神，学校顺应新时代高等教育发展趋势，更新高等教育观念，树立以学生为中心、目标导向、持续改进的理念，围绕国家发展的要求、地方发展的需求、应用型高校发展的追求，围绕审核评估迎评和整改工作，通过制定实施《辽东学院关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施方案》，坚持“教学质量决定学校的生存、教师决定学校的未来、学生是学校一切工作的核心”原则，把教学作为学校最根本的工作，围绕“四个回归”

“三个为本” “三个保障”，从十个方面、四十条措施着手，全面提高人才培养质量。

（一）回归梦想、更新观念，努力建设一流应用技术大学

进一步理清思路、更新观念、明确目标，2022年，基本形成高素质应用型人才培养体系，争创有特色的一流应用技术大学的办学理念逐步得以落实；2035年，力争把学校基本建成国内有特色的高水平应用型大学，倾力实现教育报国、教育强国梦。

（二）回归初心、三全育人，把思想政治教育贯穿学校教育教学全过程

实施学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“名师示范课堂”和深入开展“习近平教育重要论述学悟行”等系列活动；组织开展“跟着郭明义学雷锋”主题活动；落实《辽东学院推进“课程思政”实施方案》，启动“课程思政”专题项目立项。

（三）回归本分、立学施教，全面提高教师教书育人能力

开展师德师风教育和“师德标兵”、“两先一优”评选表彰活动；完善师德评价考核制度，实行师德师风考核一票否决制；加强教师教学发展中心建设，完善青年教师岗前培训、导师制和助课制度；开展系部教研活动；严格执行教授给本科生上课制度；完善教师考核评价制度，根据教师岗位类型、参考学科特性设置评价内容和评价方式。

（四）回归常识、学生主体，引导学生求真学问练真本领

加强学风建设，完善第一课堂和第二课堂体系；推进日常体育活动项目化、系列化建设；深入开展暑期“三下乡”社会实践、日常志愿服务实践等，融合开展日常劳动教育；实施“一院一品”共青团文化成长项目。

（五）以专业为本，继承优势、特色先行，攻坚做好专业调整优化推进一流特色专业建设

对接区域支柱产业、战略性新兴产业和现代服务业，建设好已批准的4个应用型学科专业群；保持和巩固原有传统专业优势，开展省级一流本科教育示范专业建设；对标“教学质量国家标准”“转型评价指标体系”，充分发挥“专业建设指导委员会”的作用，制定2019版本科各专业人才培养方案；

（六）以课程为本，打造“金课”、杜绝“水课”，深化课堂教学改革提升人才培养质量

修订完善课程教学纲要和执行大纲，明确“水课”与“金课”的学校适用标准；继续开展课程教学设计竞赛、青年教师课堂教学竞赛、微课教学比赛、网络教学比赛等系列教学竞赛；推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂；推进智慧教室和研讨式教室建设，提高跨校修读学分课程参与度，构建线上线下相结合的教学模式；认真做好马工程重点教材使用工作；结合产教融合，推进专业与行业和企业联合开发应用型校本教材建设。

（七）以服务为本，管理创新、方法创新，加强教学过程规

范化管理提高教学服务质量

以本科教学工作审核评估和专业评估中提出的主要问题为导向，对教学管理和课堂教学存在的突出问题和薄弱环节进行整改；恢复辅修学士学位专业；配合基础课程省级统考，进一步深化公共基础课程改革；完善课程重修制度，杜绝“一考定成绩”现象；进行课内“教学理实一体化”模式改革；完善实践周运行模式，提高实践周有效利用率；加强对毕业设计（论文）的指导和过程管理，确保本科毕业生论文（设计）质量；优化创新创业课程体系和学分体系，推进创新创业跨领域课程培养计划；试行“1+X”模式改革。

（八）智慧教学、技术先行，推进现代信息技术与教育教学深度融合

继续推进信息化服务教学体系工程，加快推进智慧教学平台建设，丰富网络教学资源，为师生提供优质教育教学环境；升级教务管理系统，彻底为教学提供支撑服务；将泛雅平台、学习通、雨课堂等智慧教学平台成为教师开展教学改革的依托。

（九）共建共享、共创共赢，构建全方位全过程深度融合的协同育人新机制

以工程类专业为重点，建设一批“新工科”试点和示范专业；在小学教育等师范类专业推进师范教育与基础教育协作，实施教师教育振兴行动计划；在涉农专业深化农科教结合，建设农科教

合作人才培养基地；推进现代产业学院建设；加强“教学工厂”理念下的校内实践基地建设；在省级实验教学中心和虚拟实验中心推动实验项目更新和虚拟实验项目的设置；依托学校大学生创新创业中心、社会合作办公室、各级各类科研平台和创新团队以及学校科技成果，搭建学生科学实践和创新创业平台；引进国外优质教育资源，积极开展与国外高校开展学分互换互认、学位互授联授，开展非语言类专业学生的交流。

（十）担当作为、狠抓落实，切实做好高水平本科教育建设工作的组织实施

学校始终坚持教学工作中心地位，坚持制度规范教学、经费倾斜教学和管理服务教学的基本原则，做到各级领导心中有教学、工作人员心中有教师、教师心中有学生，把本科教学工作列入学校党委和行政领导班子的重要议事日程；坚持年度教学工作会议制度；多措并举，确保学校既定的教育教学改革发展目标达到预期成效，不断提升高素质应用型人才培养质量。

结束语

大学生就业创业工作是学校发展的生命线，更关系学校近2万名学生的家庭幸福，做好大学生就业创业工作是学校义不容辞的责任，是辽东学院全校全体教职员工的共同使命。回望2019年，辽东学院就业创业工作取得了许多成绩，但也存在很多不足。展望2020年，辽东学院将坚持转型发展理念，以服务辽宁区域经济发展为主线，以培养高素质应用型技术技能人才为目标，以就业和社会需求为导向，扎实推进就业创业工作，实现更高质量的就业和创业目标，为辽东学院续写新的辉煌。