



萍乡学院  
PINGXIANG UNIVERSITY

# 2019届毕业生 就业质量年度报告



»» 2019.10.24

PINGXIANG UNIVERSITY

厚德 至善

---

励学 笃行

## 目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 学校概况.....                          | 1  |
| 总 述.....                           | 1  |
| 一、就业状况.....                        | 1  |
| 二、就业布局以服务当地经济发展为主.....             | 1  |
| 三、就业质量较高，培养效果显著.....               | 2  |
| 四、母校满意度评价.....                     | 2  |
| 五、改进建议.....                        | 3  |
| （一）增强个人综合能力的培养力度.....              | 3  |
| （二）课程设置的合理化.....                   | 3  |
| （三）增强就业指导力度.....                   | 3  |
| 第一章 毕业生就业基本情况.....                 | 4  |
| 一、毕业生规模和结构.....                    | 4  |
| （一）毕业生总体规模.....                    | 4  |
| （二）学院及专业结构.....                    | 4  |
| （三）毕业生民族、政治面貌结构.....               | 6  |
| 二、就业率.....                         | 6  |
| （一）总体和分学历就业率.....                  | 6  |
| （二）各学院就业率.....                     | 7  |
| （三）各专业就业率.....                     | 9  |
| （四）分类别就业率.....                     | 11 |
| 三、就业流向.....                        | 12 |
| （一）就业地区分布.....                     | 12 |
| （二）就业单位性质分布.....                   | 13 |
| （三）就业行业分布.....                     | 14 |
| （四）就业职业分布.....                     | 15 |
| 第二章 就业创业工作举措.....                  | 16 |
| 一、加强组织领导，全面部署 2019 届毕业生就业工作.....   | 16 |
| 二、完善就业考核指标体系，开展年度就业成效督评.....       | 16 |
| 三、开拓就业新渠道，扩大校企合作平台.....            | 17 |
| 四、关注困难学生就业，开展精准帮扶工作.....           | 17 |
| 五、积极宣传就业政策，加强就业指导服务，鼓励毕业生基层就业..... | 17 |
| 六、加强就业工作人员培训，提升就业指导水平.....         | 18 |
| 七、强化创新创业体系，打造创新创业新格局.....          | 18 |
| 第三章 就业质量.....                      | 19 |
| 一、就业满意度.....                       | 19 |
| （一）总体就业满意度.....                    | 19 |
| （二）各学院就业满意度.....                   | 19 |
| （三）各专业就业满意度.....                   | 20 |
| 二、专业相关度.....                       | 22 |
| （一）总体专业相关度.....                    | 22 |
| （二）各学院专业相关度.....                   | 22 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (三) 各专业专业相关度.....           | 23 |
| (四) 专业不相关原因.....            | 25 |
| 三、薪资.....                   | 26 |
| (一) 总体薪酬水平.....             | 26 |
| (二) 各主要就业地区薪酬水平.....        | 26 |
| (三) 主要就业行业薪酬水平.....         | 27 |
| 四、社会保障.....                 | 28 |
| 第四章 毕业生专项就业分析.....          | 29 |
| 一、自主创业.....                 | 29 |
| (一) 创业原因.....               | 29 |
| (二) 创业行业.....               | 29 |
| (三) 创业地域.....               | 30 |
| (四) 创业项目与专业相关度.....         | 31 |
| (五) 创业反馈.....               | 31 |
| 二、继续深造与出国.....              | 33 |
| (一) 深造情况.....               | 33 |
| (二) 深造原因.....               | 33 |
| (三) 转换专业原因.....             | 34 |
| 三、未就业情况分析.....              | 34 |
| (一) 未就业原因.....              | 34 |
| (二) 需要母校帮助的方向.....          | 35 |
| 第五章 就业发展趋势分析.....           | 36 |
| 一、2017-2019 届毕业生规模趋势分析..... | 36 |
| 二、毕业生就业率趋势分析.....           | 36 |
| (一) 毕业生总体就业率变化趋势.....       | 36 |
| (二) 各学院毕业生就业率变化趋势.....      | 37 |
| (三) 各专业毕业生就业率排名前和后五的专业..... | 38 |
| 三、毕业生就业流向变化趋势.....          | 39 |
| (一) 毕业生就业单位性质变化趋势.....      | 39 |
| (二) 毕业生就业行业变化趋势.....        | 39 |
| (三) 毕业生就业地域变化趋势.....        | 40 |
| 第六章 教育教学反馈.....             | 41 |
| 一、教学过程评价.....               | 41 |
| (一) 学科建设满意度.....            | 41 |
| (二) 专业设置满意度.....            | 41 |
| (三) 对任课教师满意度.....           | 42 |
| 二、课程设置评价.....               | 43 |
| (一) 专业课对工作的满足度.....         | 43 |
| (二) 对专业知识结构的反馈.....         | 43 |
| (三) 最有帮助的课程.....            | 44 |
| 三、实习实践环节评价.....             | 44 |
| 四、对母校职能部门满意度.....           | 45 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第七章 校友评价与反馈.....     | 46 |
| 一、对母校的评价.....        | 46 |
| (一) 毕业生对母校综合满意度..... | 46 |
| (二) 毕业生对母校推荐度.....   | 46 |
| (三) 大学期间收获最大的方面..... | 47 |
| 二、对母校的建议.....        | 48 |
| (一) 创新创业教育改进需求.....  | 48 |
| (二) 教学过程改进需求.....    | 48 |
| (三) 就业指导改进需求.....    | 49 |
| 第八章 用人单位评价.....      | 50 |
| 一、对毕业生满意度.....       | 50 |
| 二、素质素养评价.....        | 50 |
| 三、专业能力评价.....        | 51 |
| 四、就业服务工作满意度.....     | 51 |
| 第九章 技术报告.....        | 52 |
| 一、调查样本说明.....        | 52 |
| (一) 数据说明.....        | 52 |
| (二) 调查情况.....        | 52 |
| 二、基本研究框架和指标体系.....   | 53 |

## 学校概况

萍乡学院坐落于中国近代工业主要发祥地之一——江西省萍乡市。1898年创办的萍乡煤矿，是当时中国“十大厂矿”之一。萍乡市是国家园林城市、全国海绵城市试点城市、水生态文明建设试点城市、国家产业转型升级示范区。芦溪县是中国最大的电瓷产业基地；湘东区是中国工业陶瓷重要生产基地。萍乡历史悠久、人文荟萃，自古享有“读书之乡、教育之邦”的美誉；傩面、傩舞、傩庙“三宝”俱全；中国佛教五家七宗之一的杨岐宗远播日本、韩国和东南亚；武功山十万亩高山草甸被誉为“云中草原、户外天堂”。萍乡是中国工人运动的发源地、中国少年先锋队的诞生地、秋收起义的策源地和主要爆发地。

萍乡学院是一所以工学为主，文理为基础，多学科相互支撑、协调发展的全日制普通本科院校。学校溯源于1941年创办的省立萍乡简易师范学校，1949年更名为萍乡师范学校，1978年开办大专班，1982年成立萍乡教育学院，1993年更名为萍乡高等专科学校，2013年经教育部批准升格为本科院校——萍乡学院。2016年获得学士学位授予权。78载办学春秋，为社会输送了10万余名毕业生。首届毕业生刘天泉是中国工程院首批院士。

升本以来，学校秉承“厚德至善、励学笃行”的校训精神，牢固树立地方性、应用型办学定位，不断深化教育教学改革，努力构建符合高等教育发展规律、适应地方经济社会发展需求的人才培养体系，发展态势良好，办学水平和社会声誉提升迅速，本科办学初具成效。获得全国文明单位、全国五四红旗团委、全国高校美育工作先进单位、江西省就业工作先进单位、江西省综治工作先进单位、江西省第一批十大文明校园、萍乡市服务地方经济突出贡献单位等荣誉称号。2015年被列为江西省首批向应用型高校转型发展试点院校。

学校设有12个二级学院，涉及工学、文学、理学、教育学、管理学、艺术学、

法学、历史学等八个学科门类的本科专业29个。现有普通全日制在校生11036人，其中本科生7668人，本专科生比例为7:3。

校园占地面积1200亩，校舍建筑面积33.14万平方米，教学行政用房19.46万平方米。有教学实验实训室167个，校外实习实践实训基地147个。建有省级柔力球训练基地和省级社会体育指导员培训基地。教学科研仪器设备总值10335.1万元，馆藏纸质图书125.6万册，电子图书150万余册。

学校现有教职员工842人，其中博士54人，正高职称57人，副高职称164人。享受国务院特殊津贴专家1人，教育部新世纪优秀人才1人，江西省政府特殊津贴专家1人，江西省百千万人才9人，江西省主要学科学术和技术带头人2人，江西省青年科学家（井冈之星）1人，江西省高校教学名师2人。

学校现有省级一流专业1个、校级特色专业10个；省高校专业综合改革试点项目1个；省级精品课程（省级精品资源共享课程、精品在线开放课程）9门，校级精品在线开放课程39门；省高校“课程思政”示范课程2门。2013年以来立项全国教育规划课题1项，江西省教育规划课题31项，江西省高校教改课题67项。获江西省教学成果奖4项。

学校面向全国27个省（自治区、直辖市）招生，升本以来投档线均高于控制线25分左右。学生在全国大学生数学建模大赛、全国大学生广告设计大赛、全国全民健身操舞大赛、江西省“互联网+”大学生创新创业大赛、江西省电子电脑大赛等比赛中屡创佳绩。近三年来，参加省级以上各类竞赛444人次，其中获全国一等奖1项、二等奖6项、三等奖5项；省级一等奖50项、二等奖62项、三等奖109项。学生研发冰壶堡等发明专利和实用新型专利26项，在SCI、EI期刊发表论文11篇。依托大中型企业和事业单位开展实习（实训），增强了学生实践动手和创新创业能力，毕业生受到用人单位好评和社会各界欢迎。

对接地方产业，成立了江西省工业陶瓷重点实验室、江西省环保材料与装备

工程技术研究中心、江西省高校平面设计与动漫工程技术研究中心、江西省资源枯竭型城市转型与发展软科学研究培育基地、江西省高校人文社科重点研究基地——非物质文化遗产研究中心等 5 个省级科研平台。学术氛围日益浓厚，举办了第三届“汉冶萍”国际学术研讨会、首届海峡两岸雒文化学术研讨会等 20 余次大型学术研讨会。升本以来，立项各类省级以上的课题 355 项，其中国家自然科学基金 11 项，国家社科基金 1 项，全国教育规划课题 1 项，教育部高校人文社科项目 2 项，国家语委课题 5 项；发表论文 1570 篇，其中 SCI 论文 73 篇，EI 期刊论文 21 篇；获行业标准 6 项；编写教材、出版专著 130 部；获发明专利授权 8 项。

风好正是扬帆时。立足新建本科院校实际，学校积极探索符合自身特点的发展道路，具备了应用型高校的基本形态，在“传承红色基因，弘扬红色文化”“融入地方发展，对接产业需求”等方面初步形成办学特色。面向未来，学校将深入贯彻全国教育大会和全国高校本科教育工作会议精神，进一步强化内涵建设，加快推进转型发展，努力将学校建设成为一所特色突出、优势明显的应用型本科高校。

（2019 年 9 月更新）



## 总 述

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构北京信索咨询股份有限公司编制和发布《萍乡学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，以期通过报告的发布建立健全我校就业状况反馈机制、引导优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。相关结论如下：

### 一、就业状况

#### 1. 就业率：

2019 届毕业生总体就业率为 85.15%，本科毕业生就业率为 88.69%，专科毕业生就业率为 84.03%。

#### 2. 毕业去向：

2019 届毕业生就业单位主要是“民营企业”和“事业单位”分别占比 42.44% 和 27.40%，其次是个体，占比 16.03%；本科生选择民营企业的占比最高，达到 50.72%，相对于本科生专科生更多的选择事业单位和个体。

### 二、就业布局以服务当地经济发展为主

#### 1. 就业地域：

本校 2019 届毕业生中，省内就业的比例为 56.79%，省内就业城市主要为萍乡市（46.25%）、赣州市（15.10%）、南昌市（12.48%）和吉安市（7.13%）。

#### 2. 就业行业：

本校 2019 届毕业生分布人数最多的行业主要是“教育业”（52.33%），其次是“信息传输、软件和信息服务业”（6.57%）。

#### 3. 就业职位：

本校 2019 届毕业生分布最多的职位是“文化/教育/体育/艺术类”（45.06%），



其次是“贸易/销售/业务类”（8.40%）。

### 三、就业质量较高，培养效果显著

#### 1. 就业满意度：

本校 2019 届毕业生对目前就业总体满意度达到 89.90%，其中本科生就业满意度较高，达到 91.93%，专科生就业满意度也达到 89.24%。

#### 2. 薪资待遇：

本校 2019 届毕业生总体薪资水平为 3284 元，其中本科生总体薪资水平为 3896 元，相对偏高，专科生薪资水平为 3085 元，相对较低。

#### 3. 专业相关度：

2019 届毕业生就业总体专业相关度为 81.85%，其中本科生专业相关度为 82.13%，专科毕业生专业相关度为 81.76%。我校专业设置符合市场用人需求。

#### 4. 社会保障：

2019 届毕业生本科生社会保障拥有率明显高于专科生；本科生社会保障拥有情况大部分均在 50%以上，补充医疗保险和企业年金拥有率较低。随着工作时间和经验的积累，相应保障也将增加和完善。

### 四、母校满意度评价

较高的满意度和推荐意愿凸显毕业生对母校培养模式的认可，但是关于专业课、课程设置、创业创新培养等方面仍有待改善和调整的地方。

#### 1. 教育教学满意度：

2019 届毕业生对学校教育教学的满意度为 94.77%（注：该满意度为教学过程各满意度均值）。

#### 2. 母校满意度和推荐意愿均较高

2019 届毕业生对学校的总体满意度达到 97.27%，推荐意愿度为 94.60%。

## 五、改进建议

### （一）增强个人综合能力的培养力度

在现有专业培养的基础之上，学校需更进一步加强对学生个人综合能力的重视，增加学生更多实践的机会。突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。

### （二）课程设置的合理化

在现有基础之上，学校需更进一步增强课程设置的合理化，对不同专业或不同方向的学生设置更具区别化的课程指导。随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，加快引入新的教学方法和理念。

### （三）增强就业指导力度

就目前就业指导的情况下，学校需更进一步加强对就业指导工作的重视程度，对个别就业存在困难的学生进行专门咨询与帮扶。建立合作办学、合作育人新平台，实现人才、技术、产业的深度融合，深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台。推进产学研合作办学，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### (一) 毕业生总体规模

萍乡学院 2019 届毕业生共 3662 人，其中男生 1116 人，女生 2546 人；本科生 884 人，专科生 2778 人。

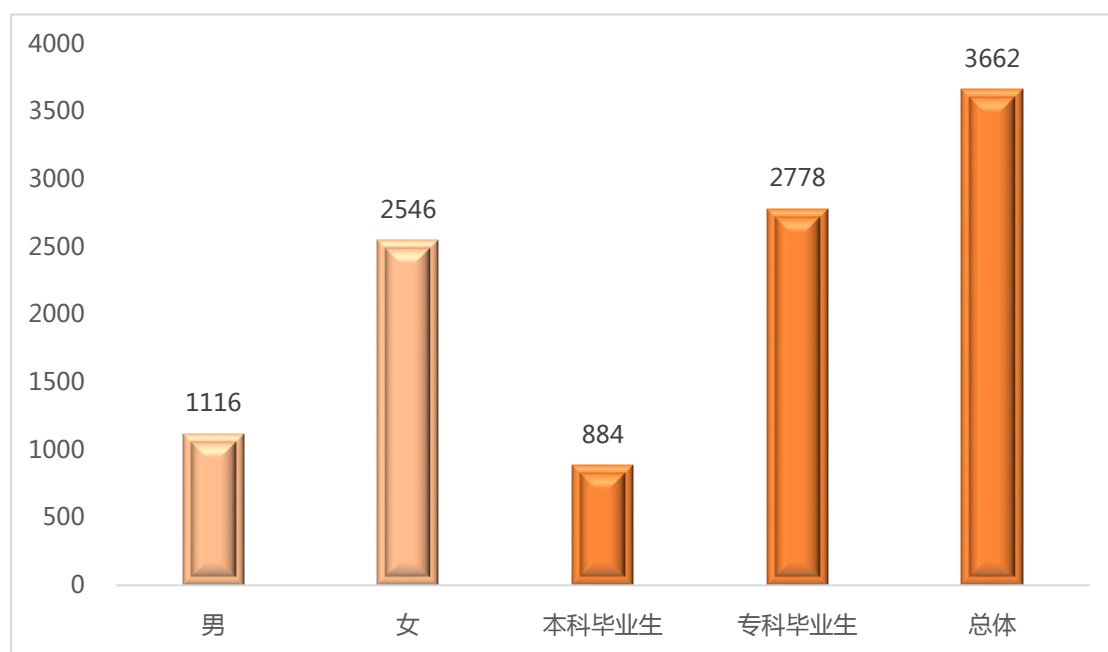


图 1-1 毕业生总体规模 单位/人

### (二) 学院及专业结构

2019 届毕业生分布在 12 个学院，其中初等教育学院和学前教育学院毕业生最多，分别为 516 人和 578 人。

表 1-1 各学院、专业毕业生规模 单位/人

| 学院        | 毕业生数 | 专业        | 毕业生数 |
|-----------|------|-----------|------|
| 材料与化学工程学院 | 192  | 材料工程技术    | 23   |
|           |      | 环境监测与控制技术 | 40   |
|           |      | 环境监测与评价   | 2    |
|           |      | 商检技术      | 29   |

| 学院         | 毕业生数 | 专业          | 毕业生数 |
|------------|------|-------------|------|
|            |      | 无机非金属材料工程   | 53   |
|            |      | 应用化学        | 45   |
| 初等教育学院     | 516  | 初等教育        | 3    |
|            |      | 小学教育        | 513  |
| 工程与管理学院    | 340  | 工程造价        | 94   |
|            |      | 建筑工程技术      | 40   |
|            |      | 数学教育        | 148  |
|            |      | 数学与应用数学     | 58   |
| 机械电子工程学院   | 251  | 电子信息工程      | 57   |
|            |      | 机械设计制造及其自动化 | 78   |
|            |      | 机械制造与自动化    | 77   |
|            |      | 应用电子技术      | 39   |
| 商学院        | 533  | 财务管理        | 137  |
|            |      | 电子商务        | 99   |
|            |      | 会计          | 120  |
|            |      | 会计电算化       | 2    |
|            |      | 经济管理        | 1    |
|            |      | 经济信息管理      | 50   |
|            |      | 酒店管理        | 46   |
|            |      | 市场营销        | 78   |
| 体育学院       | 75   | 体育教育        | 75   |
| 外国语学院      | 394  | 商务英语        | 128  |
|            |      | 英语          | 78   |
|            |      | 英语教育        | 188  |
| 人文与传媒学院    | 306  | 汉语言文学       | 69   |
|            |      | 新闻采编与制作     | 60   |
|            |      | 语文教育        | 177  |
| 信息与计算机工程学院 | 245  | 计算机信息管理     | 53   |
|            |      | 软件工程        | 77   |
|            |      | 软件技术        | 71   |
|            |      | 数字媒体应用技术    | 42   |
|            |      | 图形图像制作      | 2    |
| 学前教育学院     | 578  | 学前教育        | 578  |
| 艺术学院       | 177  | 美术教育        | 63   |
|            |      | 视觉传达设计      | 113  |
|            |      | 视觉传达艺术设计    | 1    |
| 马克思主义学院    | 55   | 法律事务        | 55   |

### （三）毕业生民族、政治面貌结构

2019 届毕业生民族结构以汉族为主，占比均在 97%以上；政治面貌以共青团员为主，本科生中共产党员占比较高。

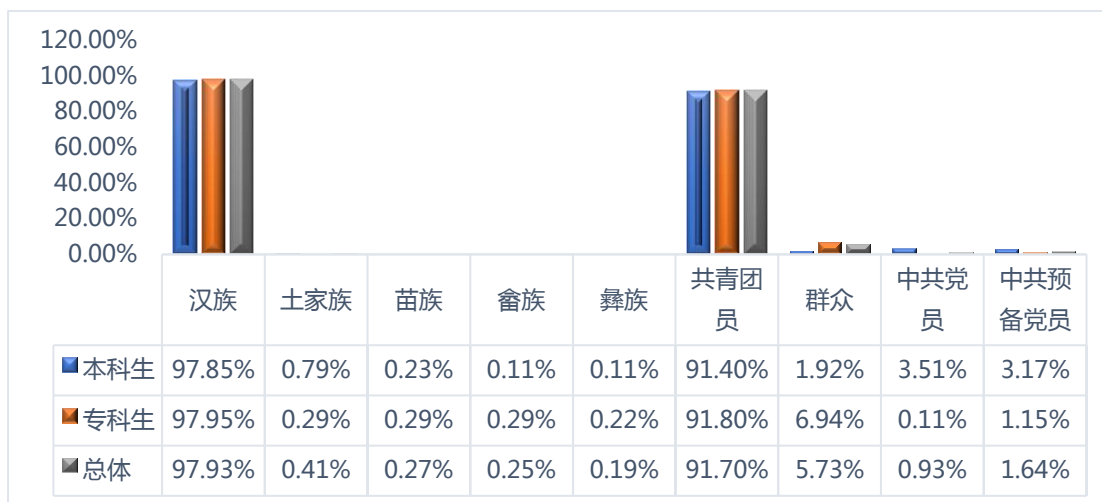


图 1-2 本科毕业生民族、政治面貌结构

## 二、就业率

### （一）总体和分学历就业率

2019 届毕业生总体就业率为 85.15%，其中本科毕业生就业率为 88.69%，专科毕业生就业率为 84.03%；本科生就业率略高于专科生；我校的整体就业相对较高，但仍有很大上升空间。

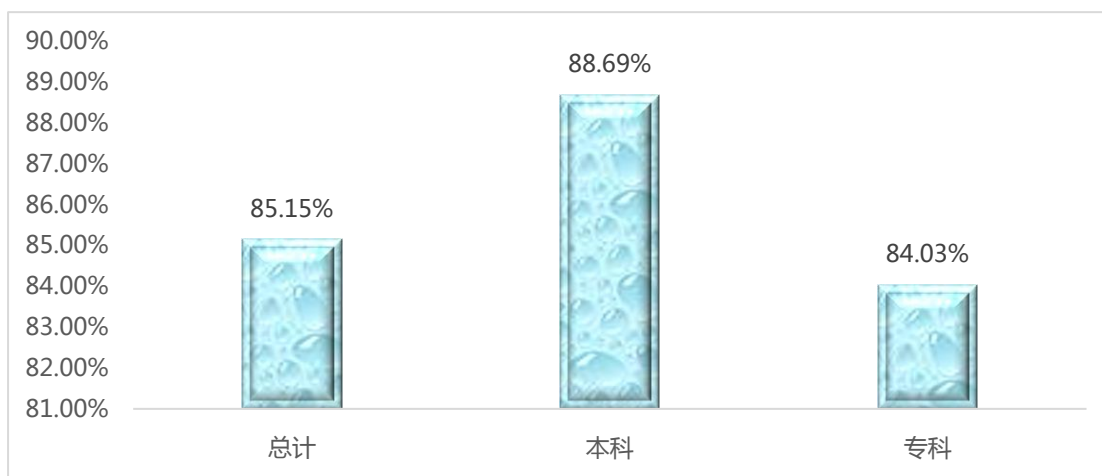


图 1-3 总体和分学历就业率

## （二）各学院就业率

1. 各学院本科生就业率：2019 届本科毕业生中“人文与传媒学院”、“工程与管理学院”和“外国语学院”就业率较高，均在 92%以上；值得注意的是“艺术学院”就业率仅有 79.65%，就业率相对较低，我校应加强对相关学院毕业生的就业指导工作。

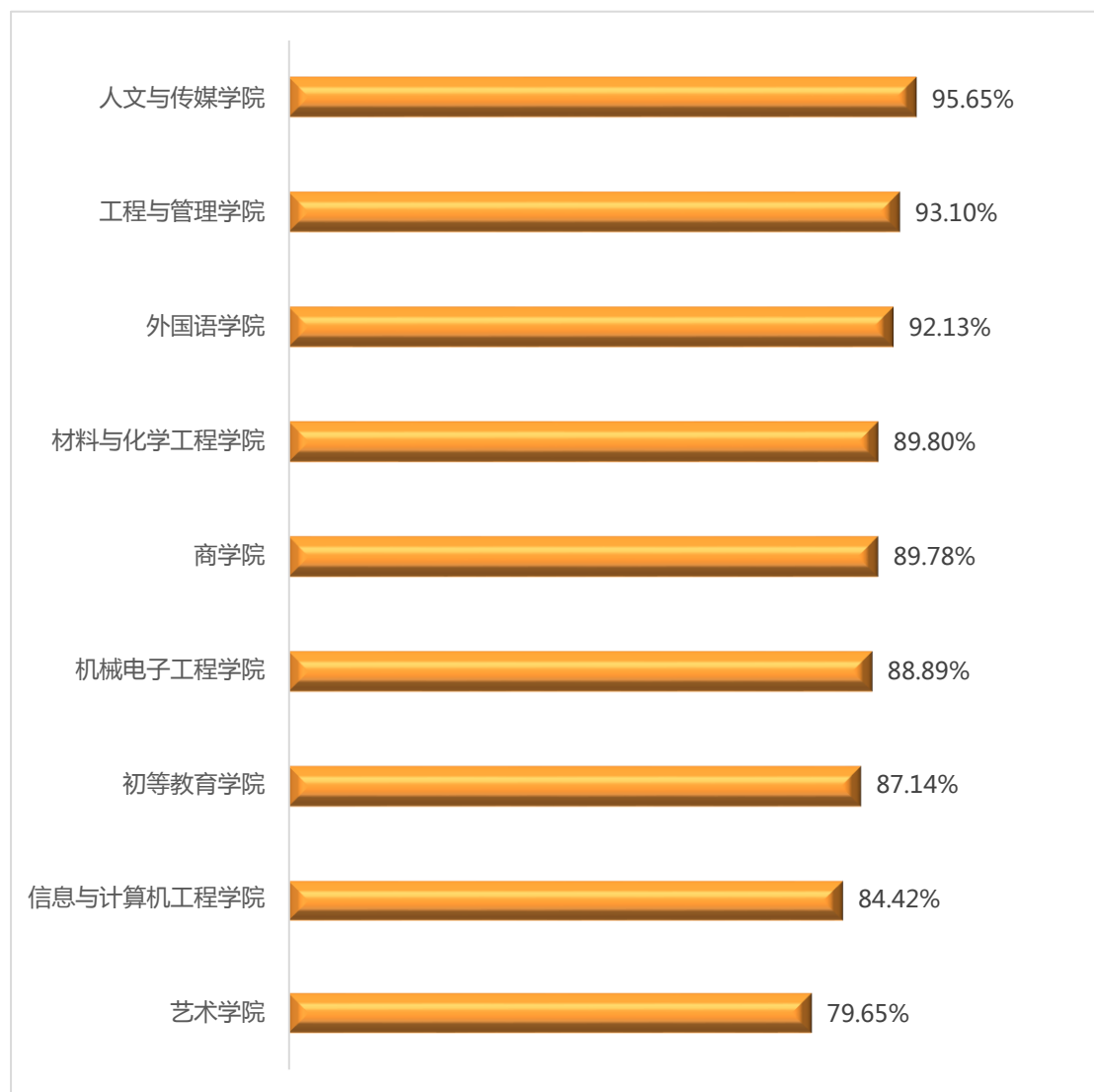


图 1-4 各学院本科生就业率

2. 各学院专科生就业率：2019 届专科毕业生中“学前教育学院”、“信息与计算机工程学院”、…、“材料与化学工程学院”的毕业生就业率相对较高，均在 85%以上；值得注意的有“工程与管理学院”、“人文与传媒学院”和“艺术学院”，其就业率均不足 80%，加强相关毕业生的就业指导服务工作有助于提高毕业生就业成功率。

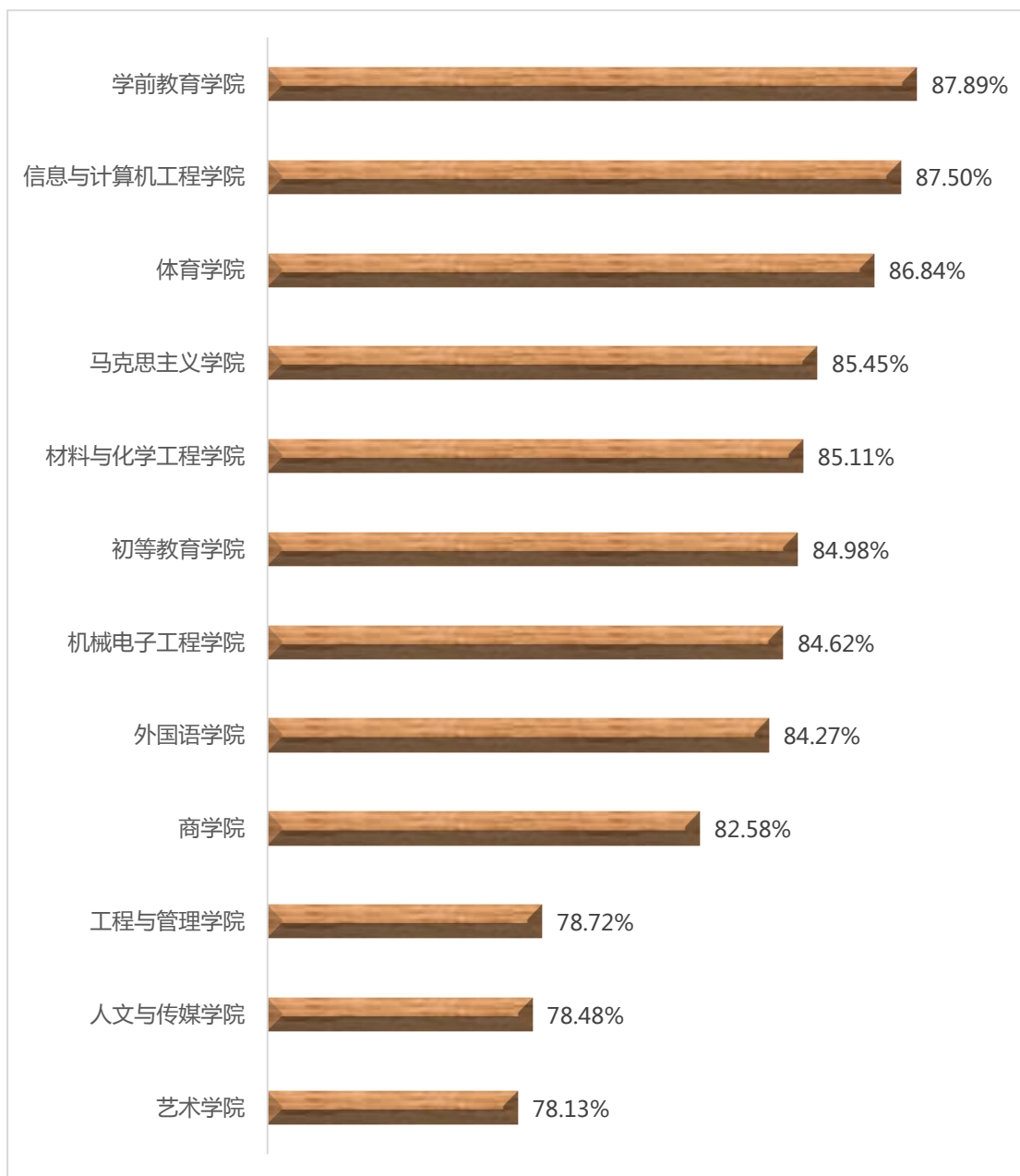


图 1-5 各学院专科生就业率



### （三）各专业就业率

1. 各专业本科生就业率：2019 届“汉语言文学”、“无机非金属材料工程”、…、“电子信息工程”等专业本科生就业率较高，均达到 90%以上。

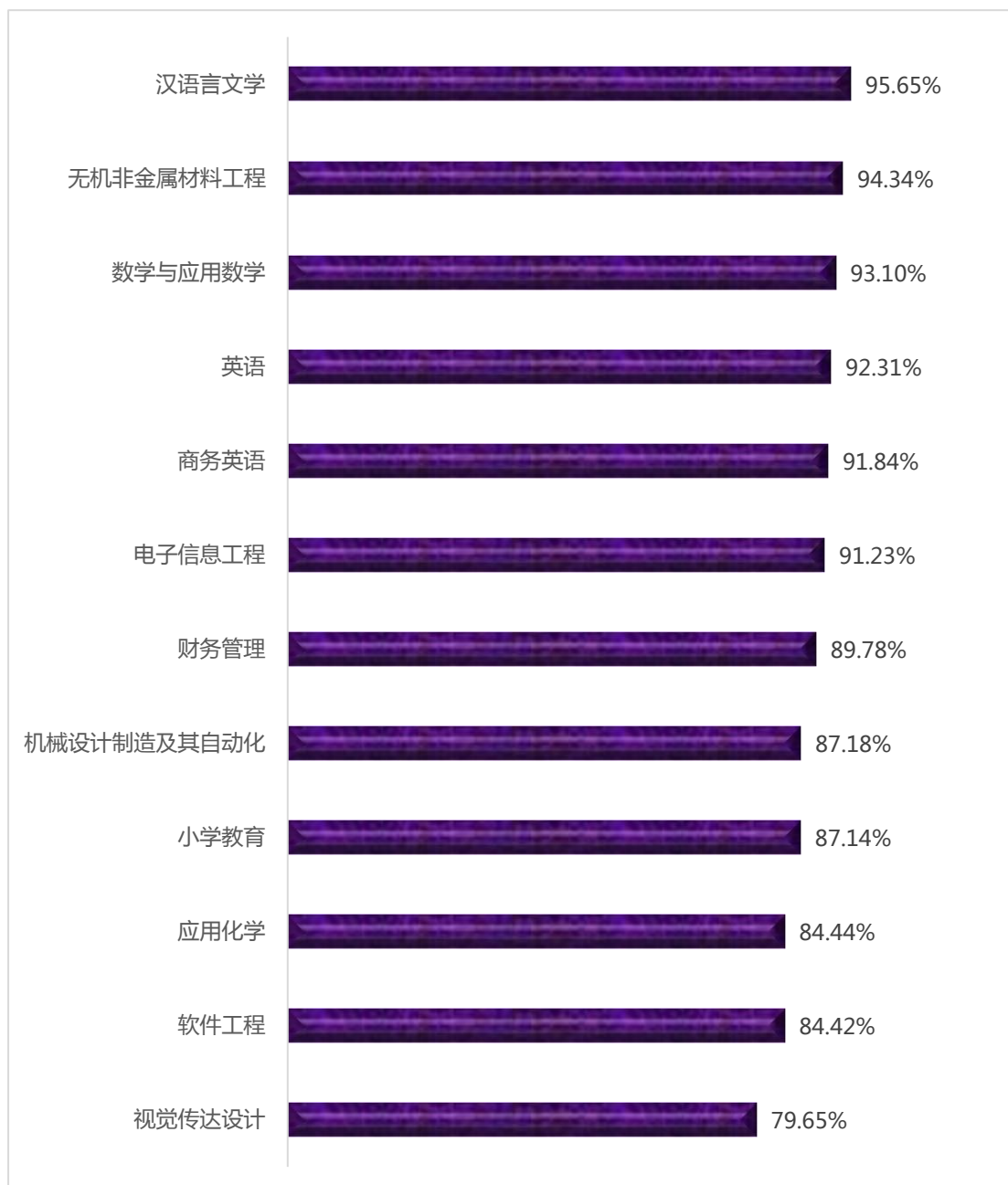


图 1-6 各专业本科生就业率

2. 各专业专科生就业率：2019 届“环境监测与评价”、“经济管理”、…、“软件技术”等 7 个专业的专科生就业率较高，均在 91%以上，部分专业实现充分就业。

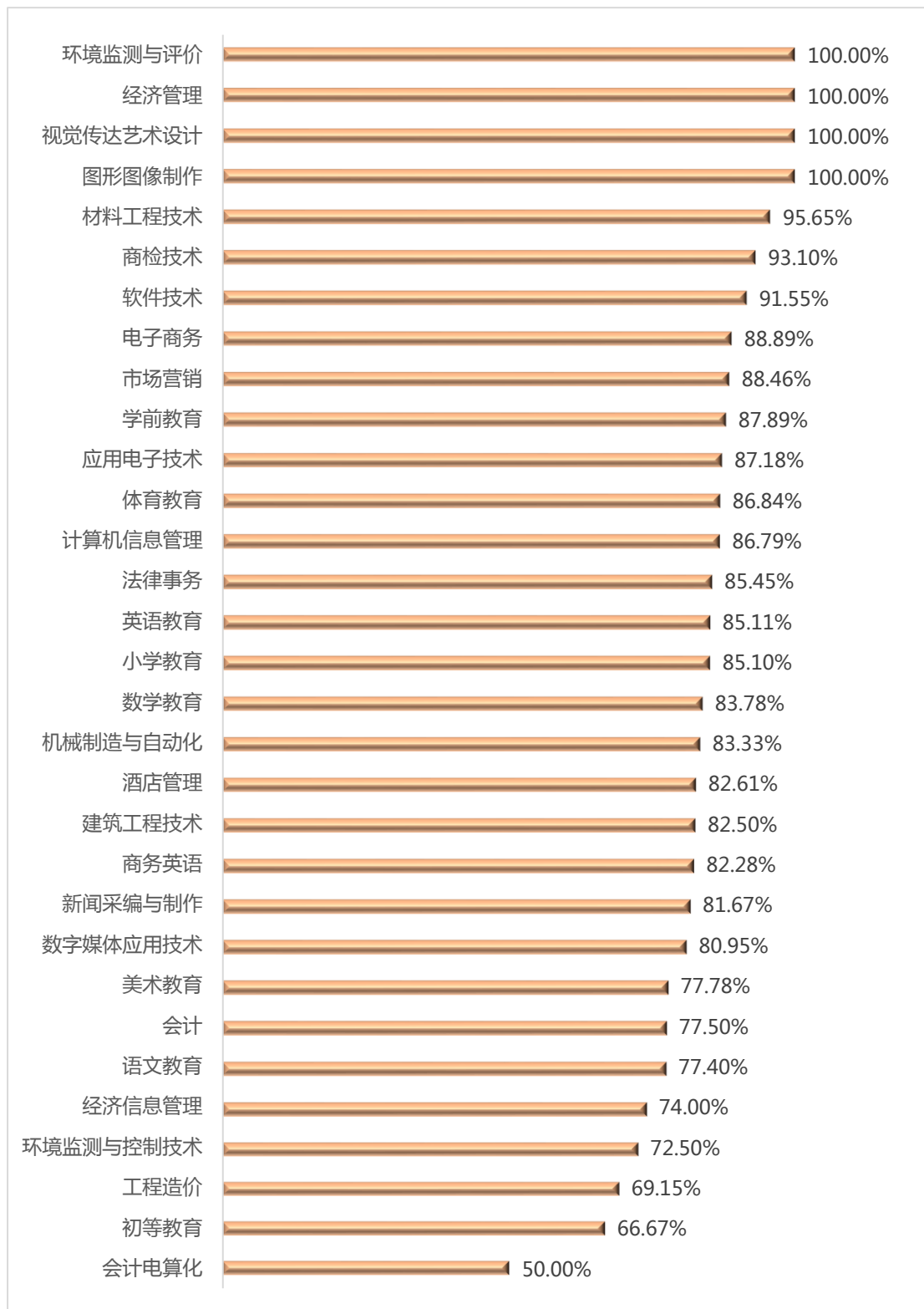


图 1-7 各专业专科生就业率

## （四）分类别就业率

2019 届本科毕业生男女就业率无差异，中共党员的就业率最高，达到 93.55%；专科毕业生女生就业率略高，中共党员实现充分就业，数据表明党员身份更有利于就业。

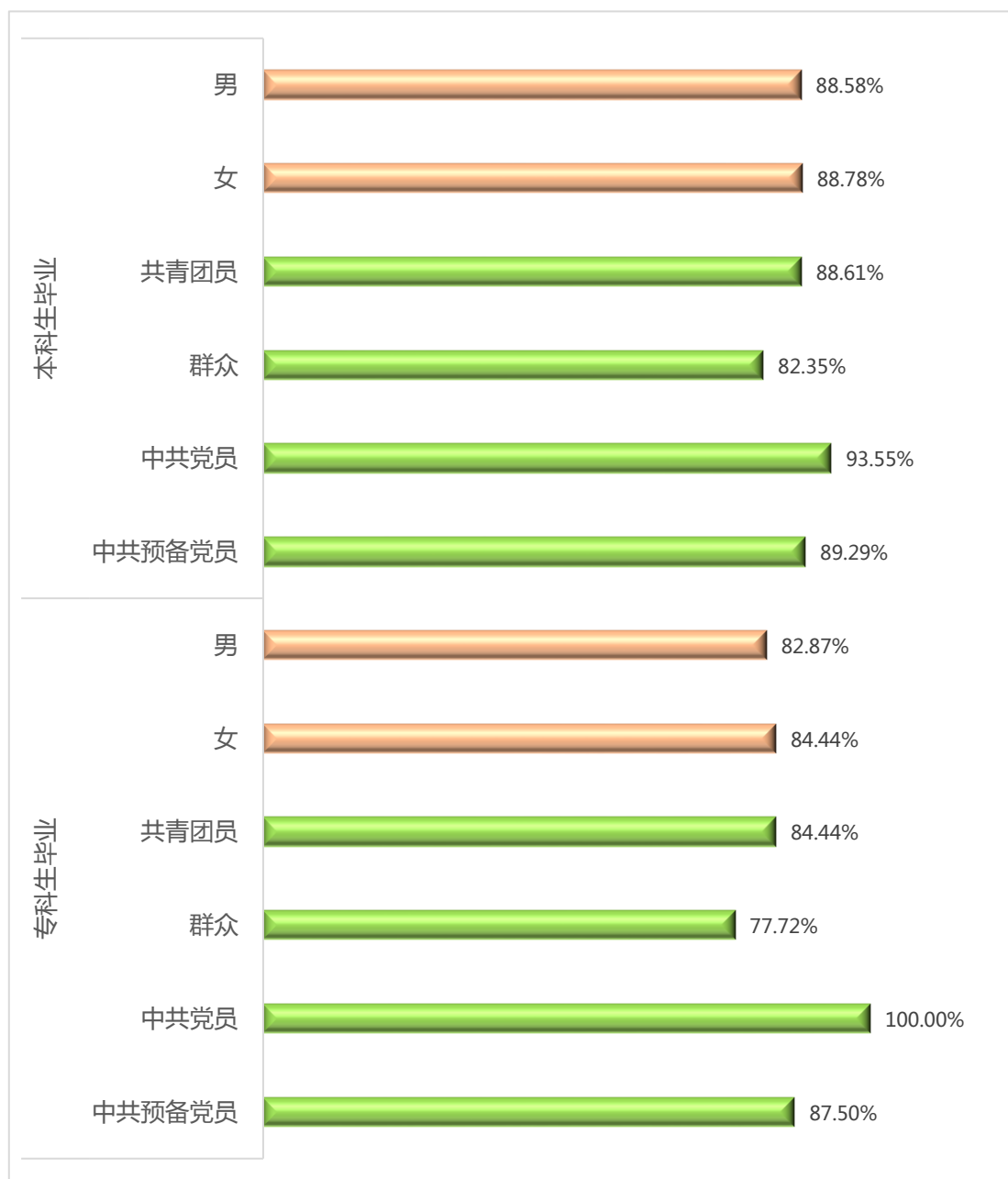


图 1-8 分类别就业率

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

1. 省份分布：2019 届毕业生就业地区主要分布在江西省（56.79%）、广东省（12.79%）、浙江省（10.82%）和湖南省（3.04%）；其中本科生留在省内的占比 40.08%，专科生留在省内就业的占比 62.84%；相对应专科生，本科生更多的选择在广东、浙江和湖南等省外就业。

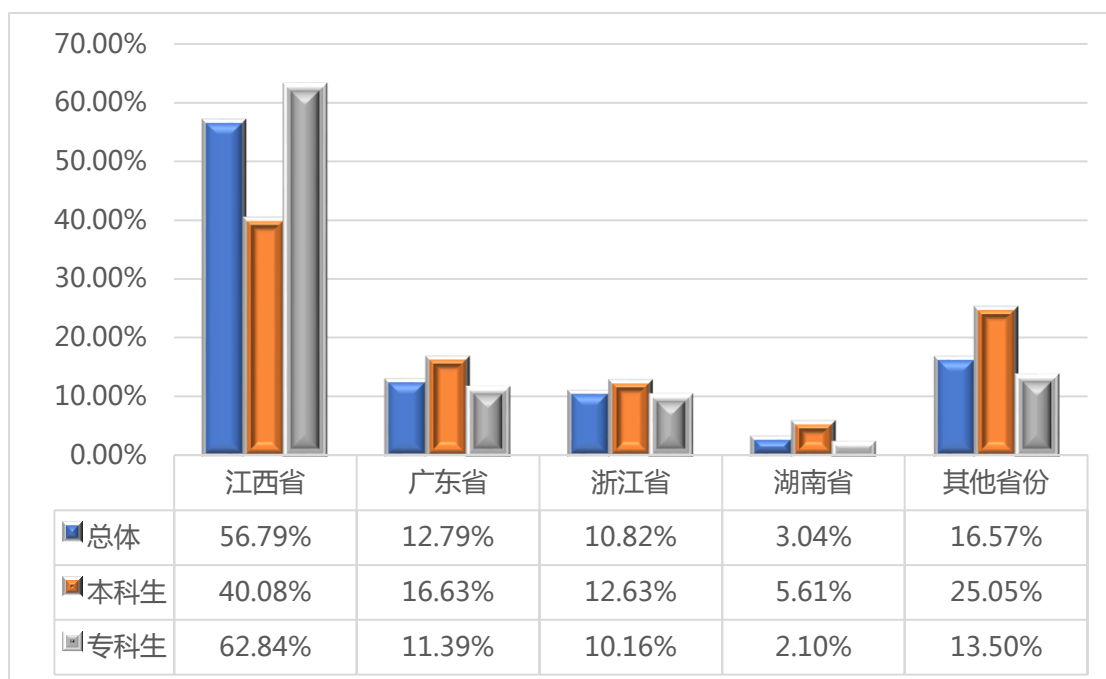


图 1-9 就业省份分布

2. 省内城市分布：2019 届毕业生省内就业城市主要分布在萍乡市（46.25%）、赣州市（15.10%）、南昌市（12.48%）和吉安市（7.13%）；其中本科生主要选择在省会南昌市就业，占比 30.50%，专科生主要留在萍乡市就业，占比 53.81%。

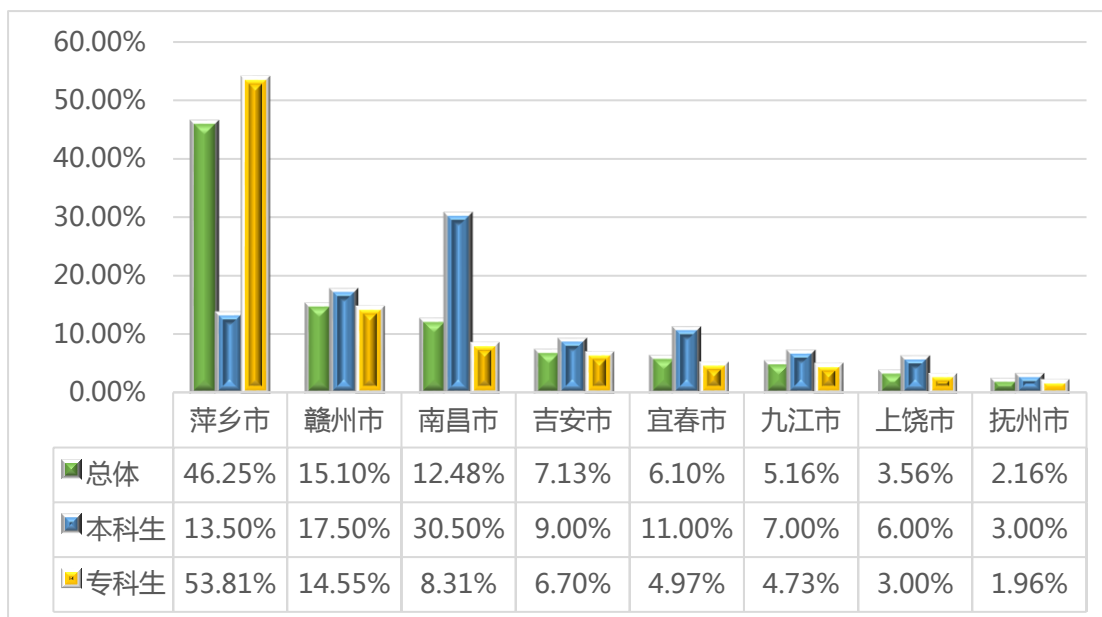


图 1-10 省内城市分布

## （二）就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质主要是“民营企业”和“事业单位”分别占比 42.44%和 27.40%，其次是个体，占比 16.03%；本科生选择民营企业的占比最高，达到 50.72%，相对于本科生专科生更多的选择事业单位和个体。

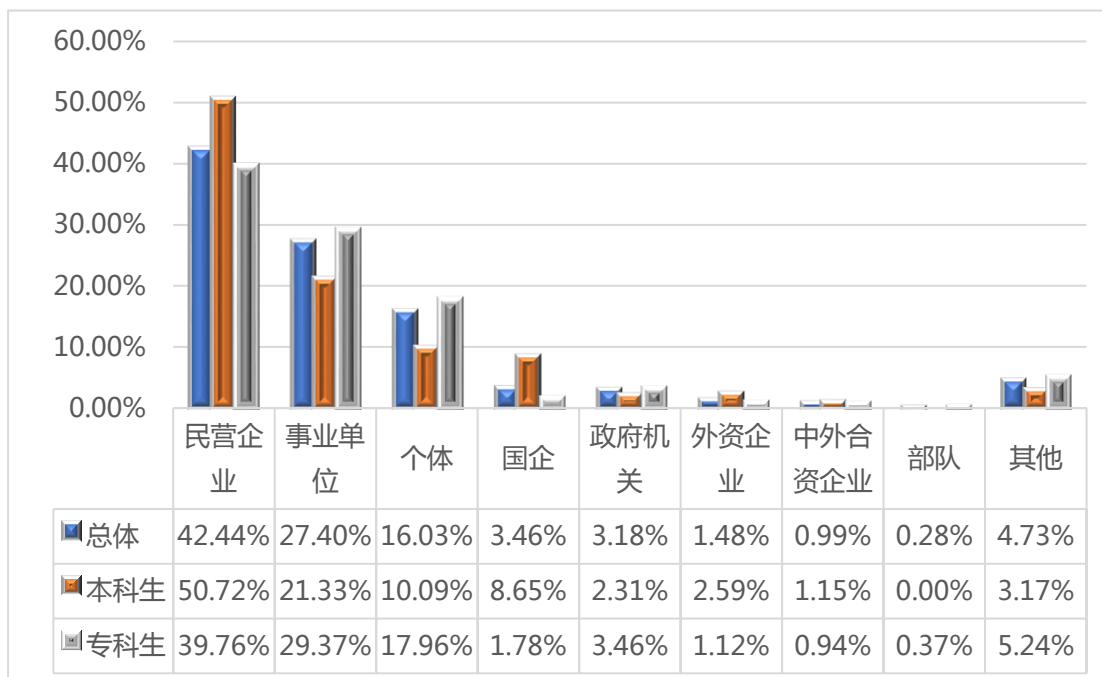


图 1-11 就业单位性质分布

### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要是“教育业”（52.33%），其次是“信息传输、软件和信息服务业”（6.57%）；本科生和专科生主要从事的行业均是教育业，专科生相对更多；本科生相对于专科生，更多从事信息传输、软件和信息服务业、制造业和金融业。

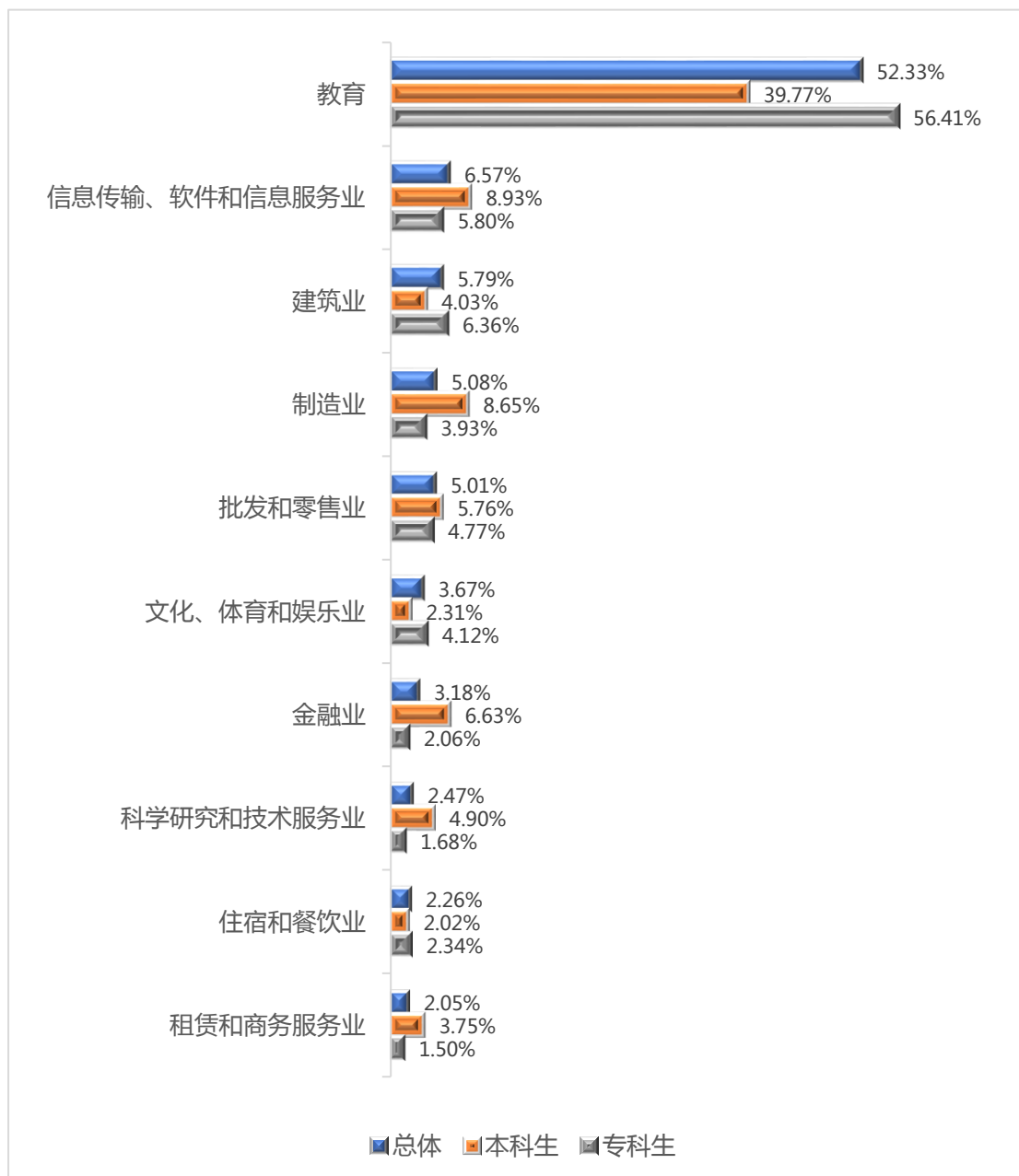


图 1-12 就业行业分布

## （四）就业职业分布

2019 届毕业生就业职业主要类型是“文化/教育/体育/艺术类”（45.06%），其次是“贸易/销售/业务类”（8.40%）；本科生和专科生主要从事的职业类型均是文化/教育/体育/艺术类，专科生相对更多；本科生相对于专科生，更多从事贸易/销售/业务类、计算机/互联网和财务类职业。

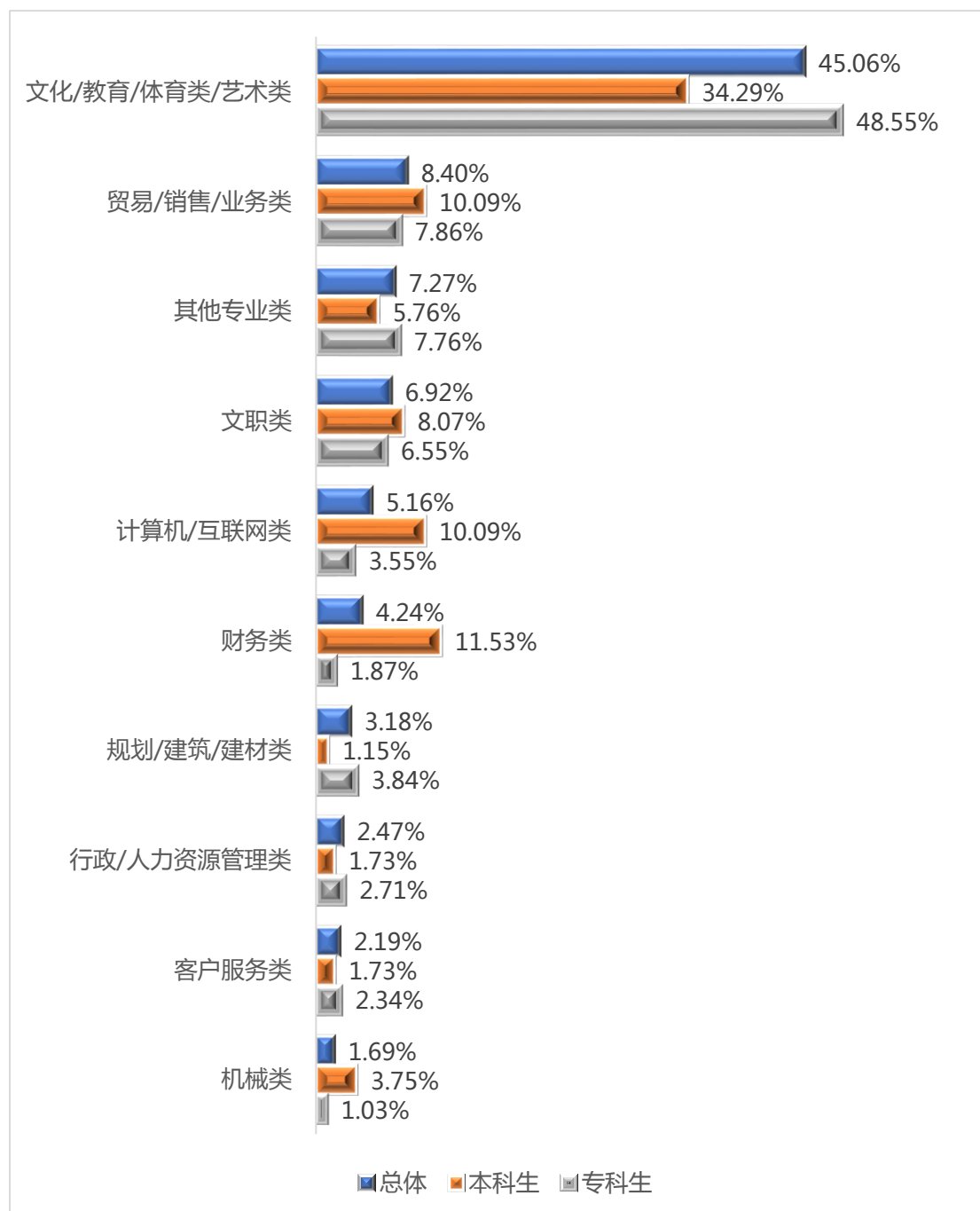


图 1-13 就业职业分布

## 第二章 就业创业工作举措

萍乡学院始终把就业工作作为人才培养的重要环节，积极落实教育部和省教育厅关于加强高校毕业生就业工作的意见，以提高人才培养质量为核心，以生涯发展教育、创新创业教育、就业市场开拓为突破口，以提高就业质量为着力点，多措并举，狠抓落实，健全完善职责清晰的管理体系、全员育人的指导体系、高效便捷的服务体系、多元化功能的市场体系，实现了毕业生就业率和就业质量“双高”的工作目标，为社会提供了大批高素质人才。

### 一、加强组织领导，全面部署 2019 届毕业生就业工作

学校领导高度重视毕业生就业工作，把就业作为一把手工程，成立毕业生就业工作领导小组，明确了党委统一领导、校院分级负责的责任体系和多位一体、齐抓共管的工作机制。校长作为全校就业工作第一责任人，分别与各二级学院书记、院长签署 2019 年毕业生就业工作责任状，细化落实就业责任，并将就业工作列入学校重要议事议程。学校定期组织各二级学院书记、相关职能部门负责人召开就业工作会议，布置落实各项就业工作。主管就业工作的校领导，先后组织召开全校性就业工作会议 5 次，明确学校就业工作思路，指导和督促各学院落实各项就业工作。

### 二、完善就业考核指标体系，开展年度就业成效督评

为了进一步加强我校毕业生就业创业工作的管理，根据江西省就业评估指标体系和就业创业工作实际情况，修订和完善了《萍乡学院毕业生就业工作目标管理考核办法》。本办法从领导重视、就业工作管理和组织实施、就业工作实绩、理论研究与特色工作等 5 大部分建立就业工作评估体系，对学院就业工作展开综合考核，根据考核等级评出就业工作先进个人和优秀集体并进行表彰和奖励。无论是从工作思路、工作内容、工作方式、考核手段等方面来说，均是在以往的工作基础上改革创新、进一步完善制度、明确工作思路的结果，是学校就业工作理念上向专业化、规范化、制度化进一步转变、创新的成果体现。



### 三、开拓就业新渠道，扩大校企合作平台

学校一直坚持政校企共建，产学研合作人才培养模式，注重人才的实操技能与应用技能的提高，建立健全就业市场的多元化格局，不断探索和寻求新的深度合作模式。坚持开展校园大型招聘会、专场招聘会、专场宣讲会、校友宣讲会、企业分享会、学生参观企业等多种方式，加强学生与企业的交流，为学生了解社会、了解企业搭建良好的平台，同时也为我校毕业生提供更为广阔的就业空间和平台。通过企业进校园、走访校友企业、建立校企合作等方式，加强学校与企业的关系，及时收集、反馈企业对学校就业工作的意见和建议，不断开拓多维度、多层面的就业市场。2019 年度学校举办了春季、秋季两次大型校园招聘会以及 300 余场专场招聘会，累计提供 2 万多个就业岗位，能为我校各专业毕业生提供对口的岗位。学校共邀请 20 余家校友企业前来并提供 300 多个岗位，扩展了我校毕业生的就业渠道。

### 四、关注困难学生就业，开展精准帮扶工作

学校实施《萍乡学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》，成立 2019 届困难毕业生就业帮扶工作领导小组，发布了《关于做好我校 2019 届“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作的通知》。按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，对家庭经济困难、建档立卡贫困生等就业困难群体实施“一对一”帮扶，校领导、中层主要干部参与帮扶。通过建立此类群体毕业生数据库实施专业化就业指导和个性化就业服务，为毕业生就业困难群体开通绿色通道，就业帮扶百分之百全覆盖，实现 100% 全就业。2019 届共有建档立卡、低保家庭、残疾毕业生 393 人，争取人社部门求职补贴共计 39.3 万元。

### 五、积极宣传就业政策，加强就业指导服务，鼓励毕业生基层就业

学校积极引导优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业，通过官方网站、微信公众号、工作 QQ 群等渠道开展基层就业的政策宣传，招生就业处编写《毕业

生就业服务指南》，详细介绍毕业事项及各项就业政策，发放给每位毕业生，进一步加强政策的宣传和普及。2019 届毕业生学生中，西部计划 18 人、三支一扶 41 人、特岗教师 32 人、基层公务员 12 人、应征入伍 8 人。招生就业处注重整理就业工作记录，定期编撰、印发就业工作简报，记录工作细节与成果，及时通报全校就业工作所取得的成绩。

## 六、加强就业工作人员培训，提升就业指导水平

毕业生就业工作具有很强的专业性和技巧性，所从事的工作人员的专业化水平对学生的指导和工作的质量起着关键的作用。招生就业处将全年就业工作进行细化，明确每一个时间节点任务，召开就业干事、毕业班辅导员、班主任、毕业生班班长等 8 次业务培训会议，以提高学院就业工作人员的业务水平，为毕业生提供更专业的就业指导服务。

## 七、强化创新创业体系，打造创新创业新格局

学校始终以创新引领创业、以创业带动就业，着力实施创新创业教育与专业教育深度融合。初步构建了“全覆盖”创业教育、“全链型”创业实训、“全方位”创业孵化的“三全”培养模式，营造良好的创新氛围和创业条件。学校今年新建 1500 平方米的大学生创业实践基地，打造创新创业项目的快速孵化和良性发展平台。目前新基地已有 22 个学生创业团队进驻，2019 届毕业生中共有 40 人选择自主创业，其中本科生 31 人。学校创新创业的文化不断孕育优秀的项目，学生创新创业团队不断在各类创新创业大赛屡获佳绩。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业江西赛区中组织了 2005 个项目参赛，人数达 5833 人次。其中红旅赛道省赛报名项目数和人数排全省前三，获得一项银奖和一项铜奖的佳绩。

## 第三章 就业质量

### 一、就业满意度

#### (一) 总体就业满意度

2019 届毕业生对目前就业总体满意度达到 89.90%，其中本科生就业满意度较高，达到 91.93%，专科生就业满意度也达到 89.24%。数据充分表明我校毕业生就业情况良好。

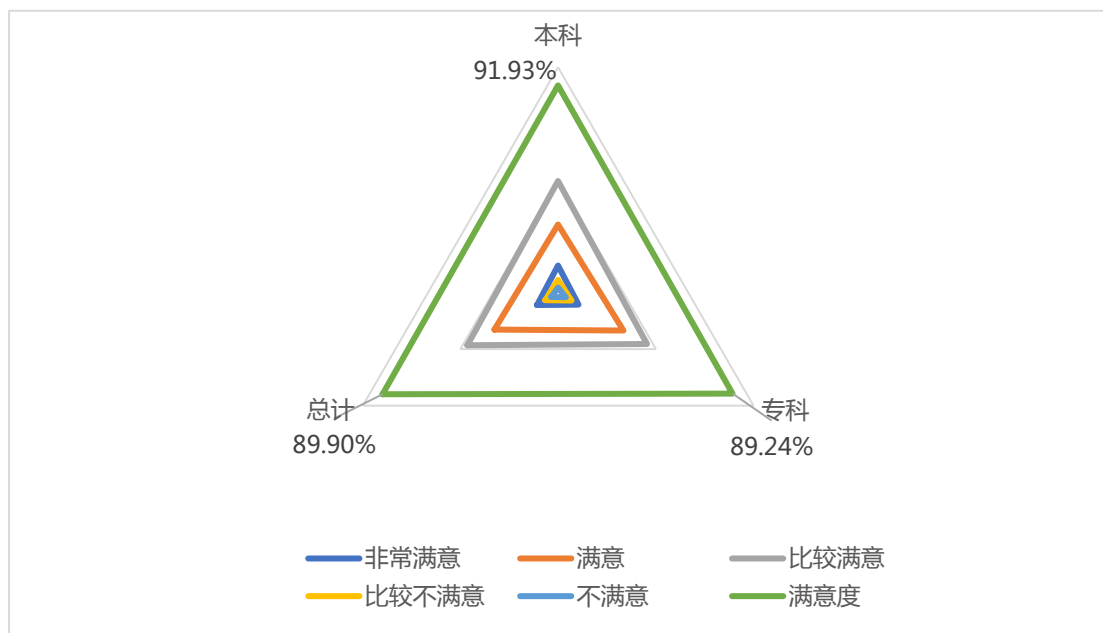


图 3-1 总体就业满意度

#### (二) 各学院就业满意度

1. 各学院本科生就业满意度：2019 届各学院本科毕业生对目前的就业满意度均在 80%以上，其中初等教育学院和艺术学院满意度达到 100%。

表 3-1 各学院本科生就业满意度

| 学院         | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意 | 不满意   | 满意度    |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 初等教育学院     | 13.64% | 40.91% | 45.45% | 0.00% | 0.00% | 100.0% |
| 艺术学院       | 16.67% | 33.33% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.0% |
| 信息与计算机工程学院 | 4.00%  | 36.00% | 56.00% | 4.00% | 0.00% | 96.00% |

| 学院        | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意  | 不满意   | 满意度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 人文与传媒学院   | 15.22% | 23.91% | 56.52% | 4.35%  | 0.00% | 95.65% |
| 工程与管理学院   | 12.82% | 51.28% | 30.77% | 2.56%  | 2.56% | 94.87% |
| 商学院       | 18.18% | 30.30% | 43.94% | 4.55%  | 3.03% | 92.42% |
| 机械电子工程学院  | 15.91% | 15.91% | 56.82% | 6.82%  | 4.55% | 88.64% |
| 外国语学院     | 7.59%  | 30.38% | 50.63% | 8.86%  | 2.53% | 88.61% |
| 材料与化学工程学院 | 0.00%  | 15.00% | 65.00% | 15.00% | 5.00% | 80.00% |

2. 各学院专科生就业满意度：2019 届各学院专科毕业生中艺术学院满意度达到 100%；学前教育学院、人文与传媒学院、外国语学院和材料与化学工程学院就业满意度在 90%以上。

表 3-2 各学院专科生就业满意度

| 学院         | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意  | 不满意    | 满意度    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 艺术学院       | 11.11% | 22.22% | 66.67% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 学前教育学院     | 11.22% | 39.80% | 44.39% | 3.06%  | 1.53%  | 95.41% |
| 人文与传媒学院    | 12.24% | 26.53% | 52.04% | 6.12%  | 3.06%  | 90.82% |
| 外国语学院      | 10.22% | 33.58% | 46.72% | 5.84%  | 3.65%  | 90.51% |
| 材料与化学工程学院  | 4.76%  | 23.81% | 61.90% | 0.00%  | 9.52%  | 90.48% |
| 商学院        | 6.72%  | 39.55% | 41.79% | 11.19% | 0.75%  | 88.06% |
| 信息与计算机工程学院 | 10.00% | 34.44% | 43.33% | 4.44%  | 7.78%  | 87.78% |
| 初等教育学院     | 13.00% | 28.50% | 46.00% | 9.00%  | 3.50%  | 87.50% |
| 体育学院       | 4.35%  | 39.13% | 43.48% | 0.00%  | 13.04% | 86.96% |
| 工程与管理学院    | 10.37% | 32.59% | 40.74% | 10.37% | 5.93%  | 83.70% |
| 机械电子工程学院   | 8.33%  | 20.83% | 54.17% | 4.17%  | 12.50% | 83.33% |
| 马克思主义学院    | 0.00%  | 50.00% | 0.00%  | 50.00% | 0.00%  | 50.00% |

### （三）各专业就业满意度

1. 各专业本科生就业满意度：2019 届各专业本科毕业生对目前的就业满意度均在 80%以上，其中视觉传达设计和小学教育专业就业满意度达到 100%。

表 3-3 各专业本科生就业满意度

| 学院     | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意 | 不满意   | 满意度    |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 视觉传达设计 | 16.67% | 33.33% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.0% |
| 小学教育   | 13.64% | 40.91% | 45.45% | 0.00% | 0.00% | 100.0% |
| 软件工程   | 4.00%  | 36.00% | 56.00% | 4.00% | 0.00% | 96.00% |

| 学院          | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意  | 不满意    | 满意度    |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 电子信息工程      | 21.74% | 21.74% | 52.17% | 0.00%  | 4.35%  | 95.65% |
| 汉语言文学       | 15.22% | 23.91% | 56.52% | 4.35%  | 0.00%  | 95.65% |
| 数学与应用数学     | 12.82% | 51.28% | 30.77% | 2.56%  | 2.56%  | 94.87% |
| 英语          | 11.11% | 29.63% | 51.85% | 3.70%  | 3.70%  | 92.59% |
| 财务管理        | 18.18% | 30.30% | 43.94% | 4.55%  | 3.03%  | 92.42% |
| 机械设计制造及其自动化 | 9.52%  | 9.52%  | 61.90% | 14.29% | 4.76%  | 80.95% |
| 商务英语        | 0.00%  | 32.00% | 48.00% | 20.00% | 0.00%  | 80.00% |
| 应用化学        | 0.00%  | 20.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00%  | 80.00% |
| 无机非金属材料工程   | 0.00%  | 10.00% | 70.00% | 10.00% | 10.00% | 80.00% |

2. 各专业专科生就业满意度：初等教育、建筑工程技术、…、新闻采编与制作等专业的毕业生就业满意度达到 100%。

表 3-4 各专业专科生就业满意度

| 学院        | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 比较不满意  | 不满意    | 满意度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 初等教育      | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 建筑工程技术    | 0.00%  | 66.67% | 33.33% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 经济管理      | 0.00%  | 100.0% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 美术教育      | 11.11% | 22.22% | 66.67% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 商检技术      | 0.00%  | 20.00% | 80.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 新闻采编与制作   | 8.00%  | 24.00% | 68.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 市场营销      | 4.17%  | 45.83% | 45.83% | 4.17%  | 0.00%  | 95.83% |
| 学前教育      | 11.68% | 39.59% | 44.16% | 3.05%  | 1.52%  | 95.43% |
| 酒店管理      | 0.00%  | 55.00% | 40.00% | 5.00%  | 0.00%  | 95.00% |
| 机械制造与自动化  | 7.69%  | 23.08% | 61.54% | 0.00%  | 7.69%  | 92.31% |
| 环境监测与控制技术 | 8.33%  | 25.00% | 58.33% | 0.00%  | 8.33%  | 91.67% |
| 英语教育      | 15.48% | 34.52% | 41.67% | 5.95%  | 2.38%  | 91.67% |
| 数字媒体应用技术  | 3.13%  | 40.63% | 46.88% | 3.13%  | 6.25%  | 90.63% |
| 经济信息管理    | 7.50%  | 30.00% | 52.50% | 10.00% | 0.00%  | 90.00% |
| 软件技术      | 25.00% | 21.43% | 42.86% | 7.14%  | 3.57%  | 89.29% |
| 商务英语      | 1.89%  | 32.08% | 54.72% | 5.66%  | 5.66%  | 88.68% |
| 语文教育      | 13.70% | 27.40% | 46.58% | 8.22%  | 4.11%  | 87.67% |
| 小学教育      | 12.63% | 28.79% | 45.96% | 9.09%  | 3.54%  | 87.37% |
| 体育教育      | 4.35%  | 39.13% | 43.48% | 0.00%  | 13.04% | 86.96% |
| 数学教育      | 13.85% | 30.77% | 41.54% | 9.23%  | 4.62%  | 86.15% |
| 计算机信息管理   | 3.33%  | 40.00% | 40.00% | 3.33%  | 13.33% | 83.33% |
| 电子商务      | 12.50% | 33.33% | 37.50% | 16.67% | 0.00%  | 83.33% |

| 学院     | 非常<br>满意 | 满意     | 比较<br>满意 | 比较不<br>满意 | 不满意    | 满意度    |
|--------|----------|--------|----------|-----------|--------|--------|
| 工程造价   | 7.46%    | 32.84% | 40.30%   | 11.94%    | 7.46%  | 80.60% |
| 会计     | 8.00%    | 40.00% | 28.00%   | 20.00%    | 4.00%  | 76.00% |
| 材料工程技术 | 0.00%    | 25.00% | 50.00%   | 0.00%     | 25.00% | 75.00% |
| 应用电子技术 | 9.09%    | 18.18% | 45.45%   | 9.09%     | 18.18% | 72.73% |
| 法律事务   | 0.00%    | 50.00% | 0.00%    | 50.00%    | 0.00%  | 50.00% |

## 二、专业相关度

### （一）总体专业相关度

2019 届毕业生就业总体专业相关度为 81.85%，其中本科生专业相关度为 82.13%，专科毕业生专业相关度为 81.76%。充分表明我校专业设置符合市场用人需求。

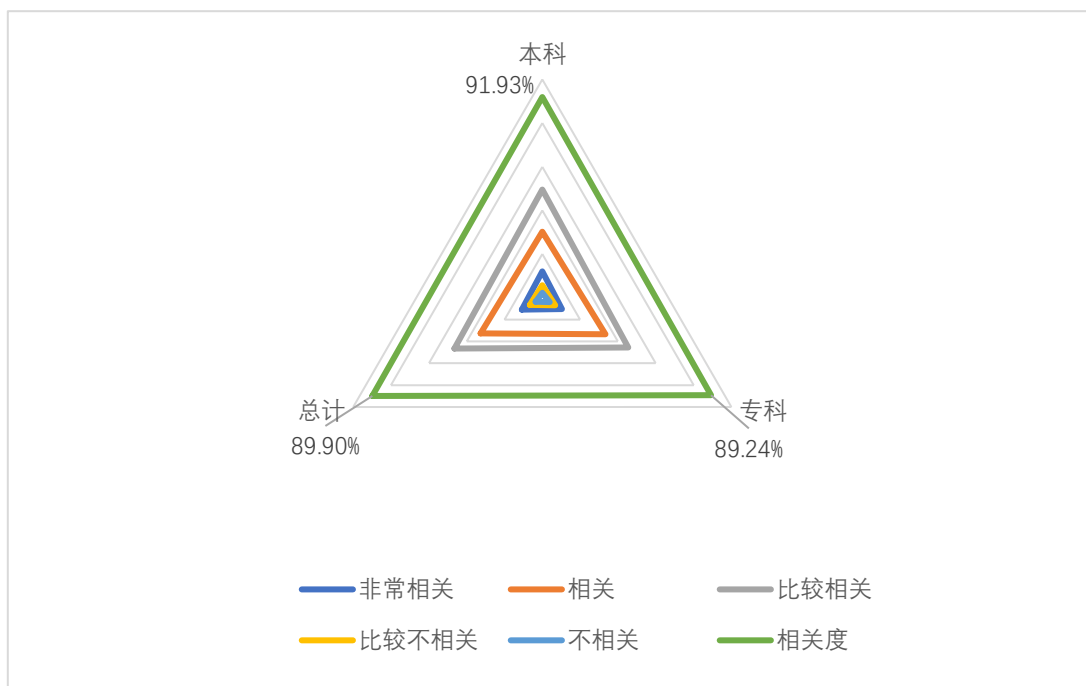


图 3-2 总体专业相关度

### （二）各学院专业相关度

1. 各学院本科生专业相关度：人文与传媒学院、初等教育学院和工程与管理学院就业专业相关度均在 94% 以上。

表 3-5 各学院本科生就业满意度

| 学院         | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 人文与传媒学院    | 52.17% | 34.78% | 8.70%  | 4.35%  | 0.00%  | 95.65% |
| 初等教育学院     | 50.00% | 31.82% | 13.64% | 0.00%  | 4.55%  | 95.45% |
| 工程与管理学院    | 51.28% | 20.51% | 23.08% | 5.13%  | 0.00%  | 94.87% |
| 艺术学院       | 0.00%  | 33.33% | 50.00% | 16.67% | 0.00%  | 83.33% |
| 外国语学院      | 31.65% | 26.58% | 24.05% | 10.13% | 7.59%  | 82.28% |
| 信息与计算机工程学院 | 24.00% | 32.00% | 24.00% | 12.00% | 8.00%  | 80.00% |
| 商学院        | 25.76% | 33.33% | 18.18% | 13.64% | 9.09%  | 77.27% |
| 机械电子工程学院   | 15.91% | 15.91% | 36.36% | 9.09%  | 22.73% | 68.18% |
| 材料与化学工程学院  | 15.00% | 30.00% | 15.00% | 20.00% | 20.00% | 60.00% |

2. 各学院专科生专业相关度：初等教育学院和材料与化学工程学院就业专业相关度在 90%以上。

表 3-6 各学院专科生就业专业相关度

| 学院         | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 初等教育学院     | 63.00% | 25.00% | 6.00%  | 1.50%  | 4.50%  | 94.00% |
| 材料与化学工程学院  | 28.57% | 38.10% | 23.81% | 0.00%  | 9.52%  | 90.48% |
| 人文与传媒学院    | 40.82% | 30.61% | 18.37% | 6.12%  | 4.08%  | 89.80% |
| 艺术学院       | 33.33% | 33.33% | 22.22% | 0.00%  | 11.11% | 88.89% |
| 体育学院       | 26.09% | 34.78% | 26.09% | 4.35%  | 8.70%  | 86.96% |
| 外国语学院      | 36.50% | 28.47% | 21.17% | 3.65%  | 10.22% | 86.13% |
| 学前教育学院     | 42.86% | 23.98% | 16.33% | 6.63%  | 10.20% | 83.16% |
| 工程与管理学院    | 32.59% | 28.15% | 20.74% | 3.70%  | 14.81% | 81.48% |
| 机械电子工程学院   | 16.67% | 33.33% | 20.83% | 8.33%  | 20.83% | 70.83% |
| 商学院        | 10.45% | 25.37% | 28.36% | 19.40% | 16.42% | 64.18% |
| 信息与计算机工程学院 | 13.33% | 25.56% | 23.33% | 18.89% | 18.89% | 62.22% |
| 马克思主义学院    | 0.00%  | 0.00%  | 50.00% | 0.00%  | 50.00% | 50.00% |

### （三）各专业专业相关度

1. 各专业本科生专业相关度：汉语言文学、小学教育和数学与应用数学专业就业专业相关度在 94%以上；相反电子信息工程、无机非金属材料工程和应用化学专业的毕业生就业专业相关度较低，均不足 70%。

表 3-7 各专业本科生就业专业相关度

| 学院          | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度    |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 汉语言文学       | 52.17% | 34.78% | 8.70%  | 4.35%  | 0.00%  | 95.65% |
| 小学教育        | 50.00% | 31.82% | 13.64% | 0.00%  | 4.55%  | 95.45% |
| 数学与应用数学     | 51.28% | 20.51% | 23.08% | 5.13%  | 0.00%  | 94.87% |
| 英语          | 37.04% | 25.93% | 24.07% | 5.56%  | 7.41%  | 87.04% |
| 视觉传达设计      | 0.00%  | 33.33% | 50.00% | 16.67% | 0.00%  | 83.33% |
| 软件工程        | 24.00% | 32.00% | 24.00% | 12.00% | 8.00%  | 80.00% |
| 财务管理        | 25.76% | 33.33% | 18.18% | 13.64% | 9.09%  | 77.27% |
| 商务英语        | 20.00% | 28.00% | 24.00% | 20.00% | 8.00%  | 72.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 14.29% | 19.05% | 38.10% | 9.52%  | 19.05% | 71.43% |
| 电子信息工程      | 17.39% | 13.04% | 34.78% | 8.70%  | 26.09% | 65.22% |
| 无机非金属材料工程   | 10.00% | 30.00% | 20.00% | 30.00% | 10.00% | 60.00% |
| 应用化学        | 20.00% | 30.00% | 10.00% | 10.00% | 30.00% | 60.00% |

2. 各专业专科生专业相关度：材料工程技术和初等教育专业就业专业相关度达到 100%，语文教育、小学教育、环境监测与控制技术和英语教育专业就业专业相关度也在 91%以上。

表 3-8 各专业专科生就业专业相关度

| 学院        | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 材料工程技术    | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 初等教育      | 100.0% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% |
| 语文教育      | 49.32% | 35.62% | 13.70% | 1.37%  | 0.00%  | 98.63% |
| 小学教育      | 62.63% | 25.25% | 6.06%  | 1.52%  | 4.55%  | 93.94% |
| 环境监测与控制技术 | 33.33% | 50.00% | 8.33%  | 0.00%  | 8.33%  | 91.67% |
| 英语教育      | 51.19% | 28.57% | 11.90% | 2.38%  | 5.95%  | 91.67% |
| 美术教育      | 33.33% | 33.33% | 22.22% | 0.00%  | 11.11% | 88.89% |
| 体育教育      | 26.09% | 34.78% | 26.09% | 4.35%  | 8.70%  | 86.96% |
| 数学教育      | 43.08% | 29.23% | 12.31% | 3.08%  | 12.31% | 84.62% |
| 学前教育      | 43.15% | 23.86% | 16.24% | 6.60%  | 10.15% | 83.25% |
| 商检技术      | 20.00% | 20.00% | 40.00% | 0.00%  | 20.00% | 80.00% |
| 工程造价      | 22.39% | 26.87% | 29.85% | 4.48%  | 16.42% | 79.10% |
| 商务英语      | 13.21% | 28.30% | 35.85% | 5.66%  | 16.98% | 77.36% |
| 机械制造与自动化  | 15.38% | 30.77% | 30.77% | 7.69%  | 15.38% | 76.92% |
| 电子商务      | 12.50% | 29.17% | 33.33% | 16.67% | 8.33%  | 75.00% |
| 市场营销      | 8.33%  | 33.33% | 33.33% | 12.50% | 12.50% | 75.00% |



| 学院       | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度    |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 数字媒体应用技术 | 12.50% | 37.50% | 21.88% | 12.50% | 15.63% | 71.88% |
| 会计       | 12.00% | 44.00% | 12.00% | 12.00% | 20.00% | 68.00% |
| 软件技术     | 28.57% | 14.29% | 25.00% | 14.29% | 17.86% | 67.86% |
| 建筑工程技术   | 33.33% | 33.33% | 0.00%  | 0.00%  | 33.33% | 66.67% |
| 新闻采编与制作  | 16.00% | 16.00% | 32.00% | 20.00% | 16.00% | 64.00% |
| 应用电子技术   | 18.18% | 36.36% | 9.09%  | 9.09%  | 27.27% | 63.64% |
| 酒店管理     | 25.00% | 25.00% | 10.00% | 15.00% | 25.00% | 60.00% |
| 经济信息管理   | 2.50%  | 7.50%  | 42.50% | 32.50% | 15.00% | 52.50% |
| 法律事务     | 0.00%  | 0.00%  | 50.00% | 0.00%  | 50.00% | 50.00% |
| 计算机信息管理  | 0.00%  | 23.33% | 23.33% | 30.00% | 23.33% | 46.67% |
| 经济管理     | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.0% | 0.00%  |

#### （四）专业不相关原因

2019 届毕业生选择不相关专业的主要原因是“迫于现实就业压力先就业再择业”（24.51%），其次是“专业对口工作不符合自我职业期待”（15.18%）。数据充分表明目前毕业生就业仍有较大的压力，提高学生抗压能力和深度实习实践有利于减轻学生就业遇到的压力。

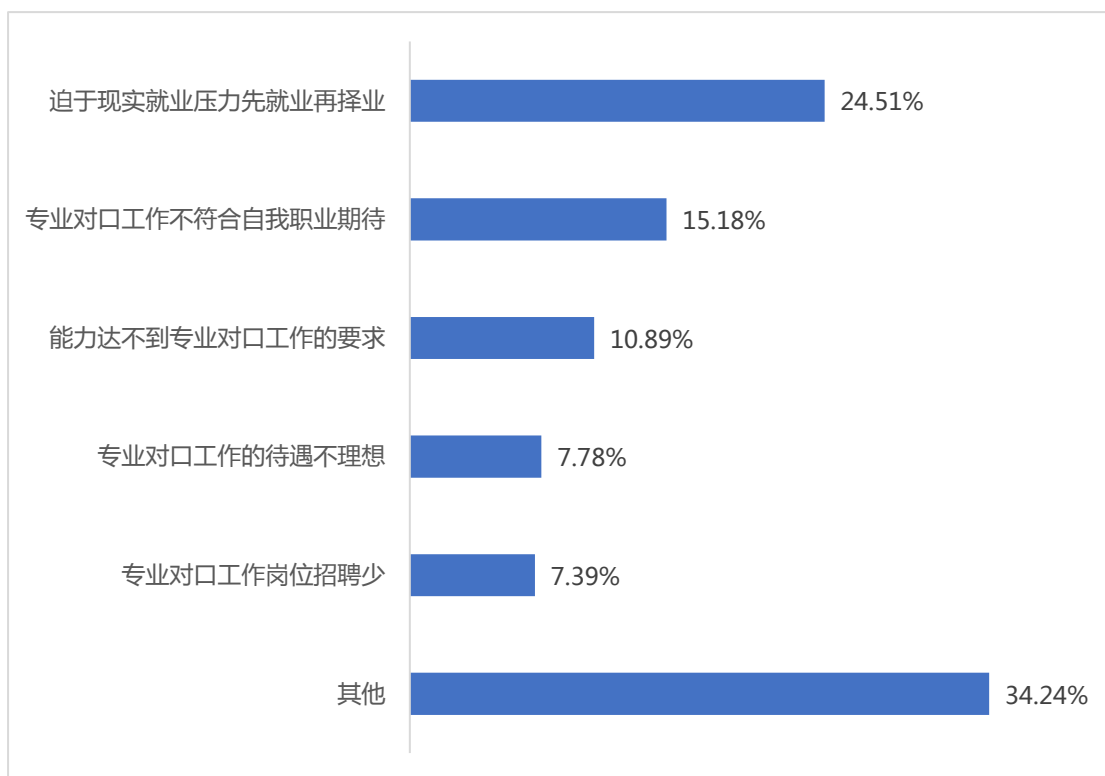


图 3-3 就业与专业不相关原因

## 三、薪资

### （一）总体薪酬水平

2019 届毕业生总体薪资水平为 3284 元，其中本科生总体薪资水平为 3896 元，相对较高，专科生薪资水平为 3085 元，相对较低。数据表明学历对毕业生初入职场的薪资待遇有较大的影响，学历越高，待遇越好。

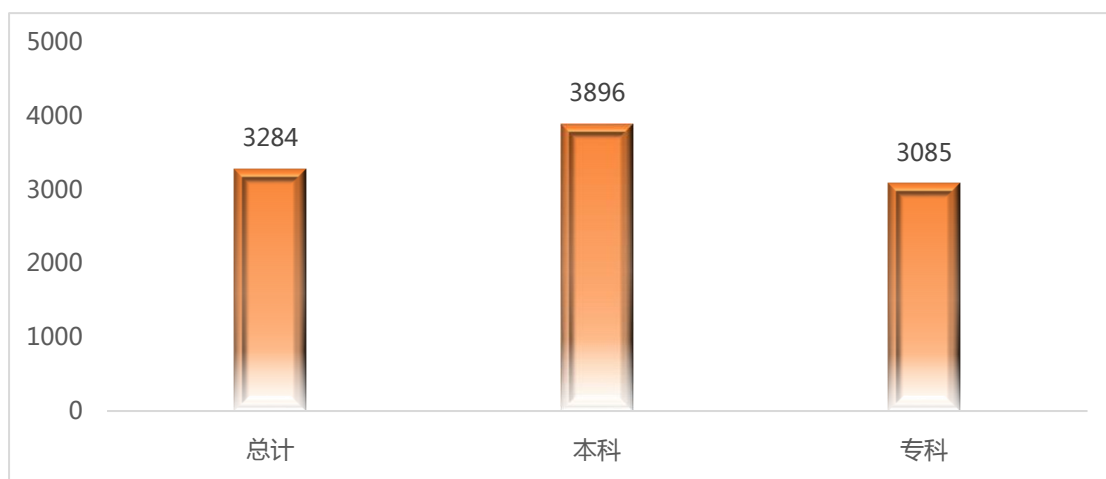


图 3-4 总体薪酬分布 单位/元

### （二）各主要就业地区薪酬水平

2019 届毕业生主要就业地区中上海市的薪资水平最高，达到 4611 元，其次是广东省，薪资水平为 4072 元，本省江西省的薪资水平相对较低。

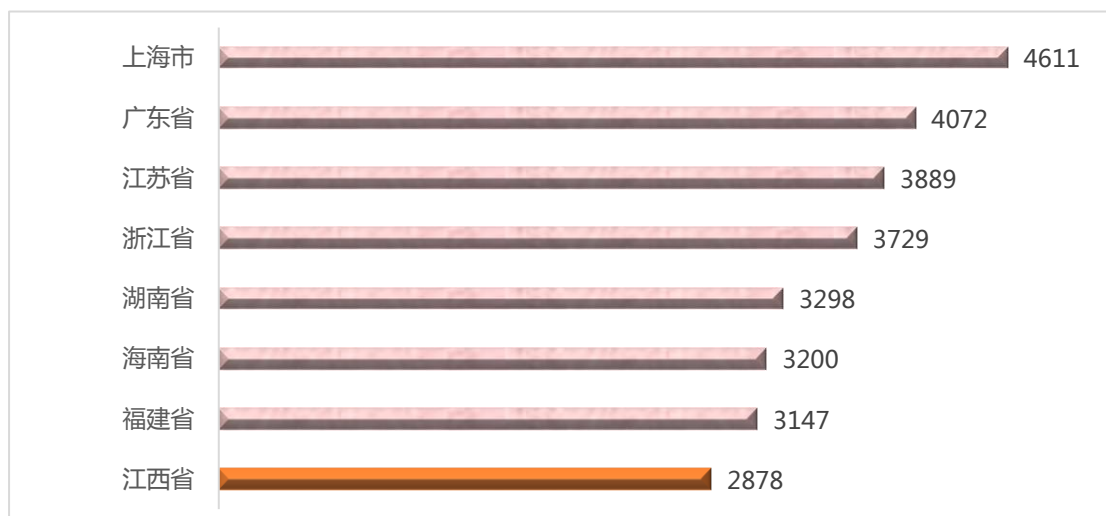


图 3-5 主要就业地区薪资分布 单位/元

### （三）主要就业行业薪酬水平

2019 届毕业生主要就业行业中“房地产业”薪资水平最高，达到 4393 元，其次有“信息传输、软件和信息服务业”、“和科学研究和技术服务业”薪资水平在 4000 元以上。

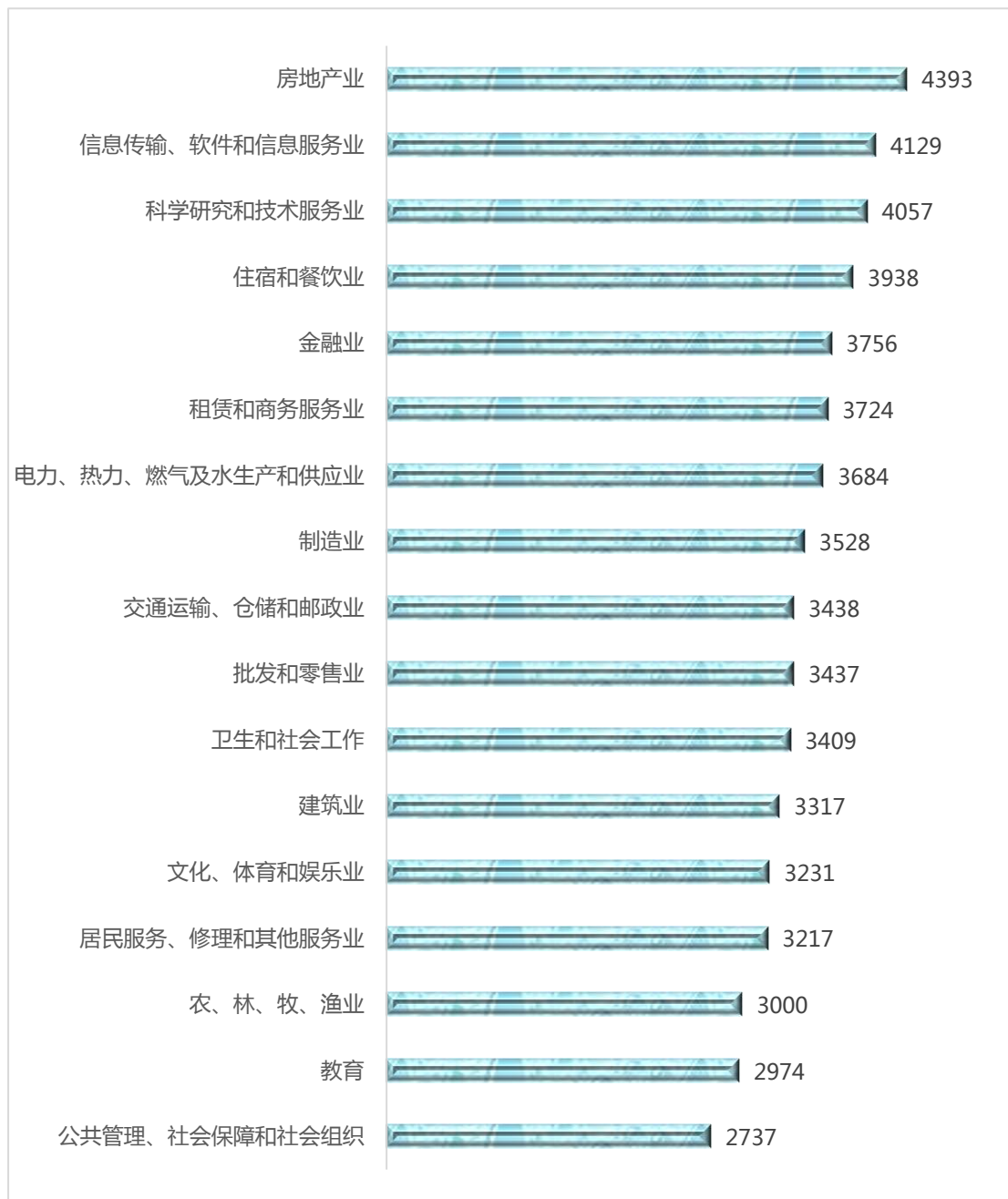


图 3-6 主要就业行业薪资分布 单位/元

## 四、社会保障

2019 届毕业生社会保障拥有情况如下图，其中本科生的拥有率明显高于专科生；本科生社会保障拥有情况大部分在 50% 以上，补充医疗保险和企业年金拥有率较低，均不足 20%。

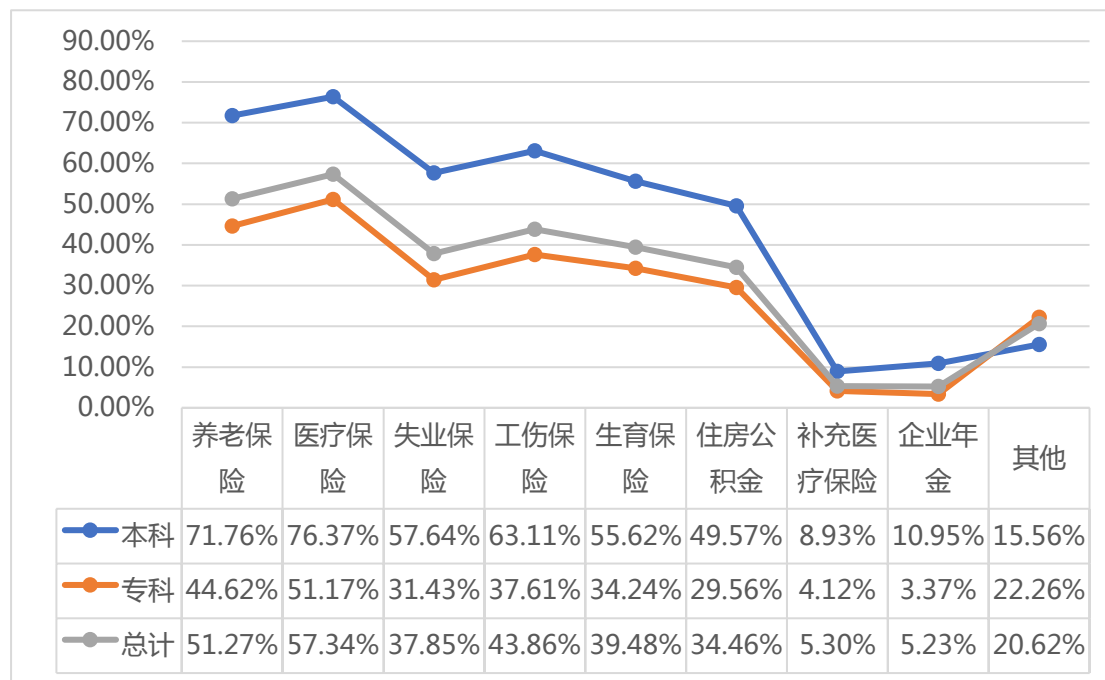


图 3-7 社会保障情况

## 第四章 毕业生专项就业分析

### 一、自主创业

#### （一）创业原因

2019 届毕业生创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比 72.22%，其次是“有好的创业项目”，占比 44.44%。

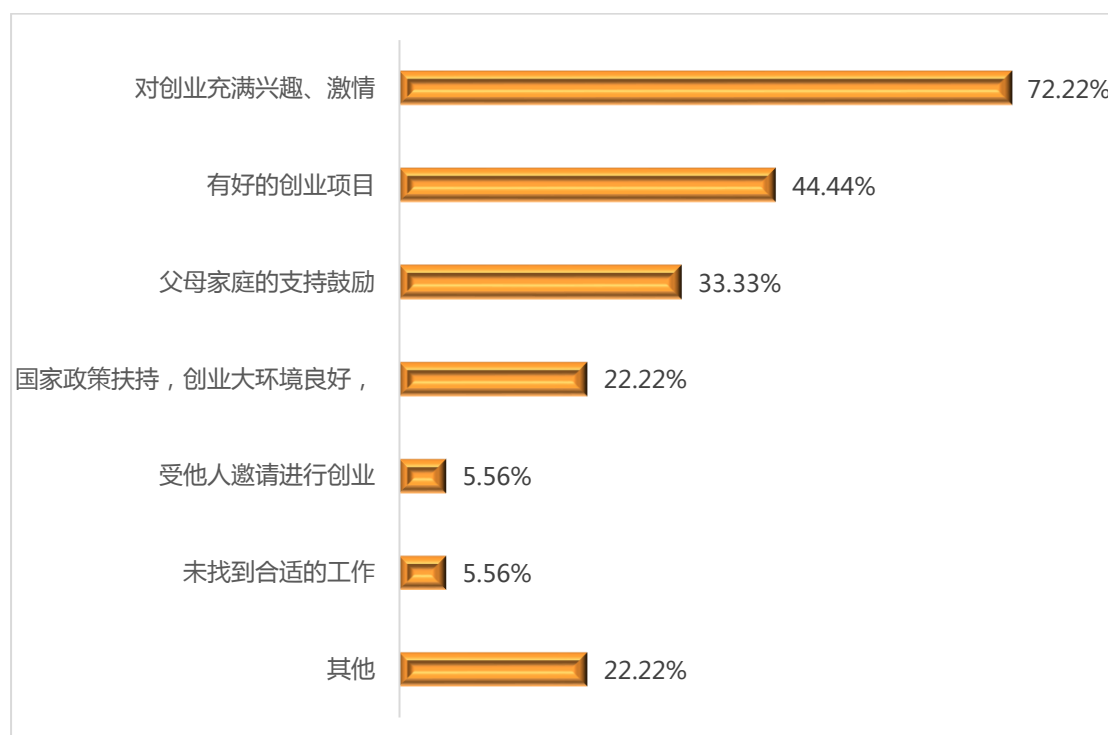


图 4-1 创业原因

#### （二）创业行业

2019 届毕业生创业的主要行业是“教育业”占比 44.44%，其次是“文化、体育和娱乐业”和“住宿和餐饮业”均占比 11.11%。

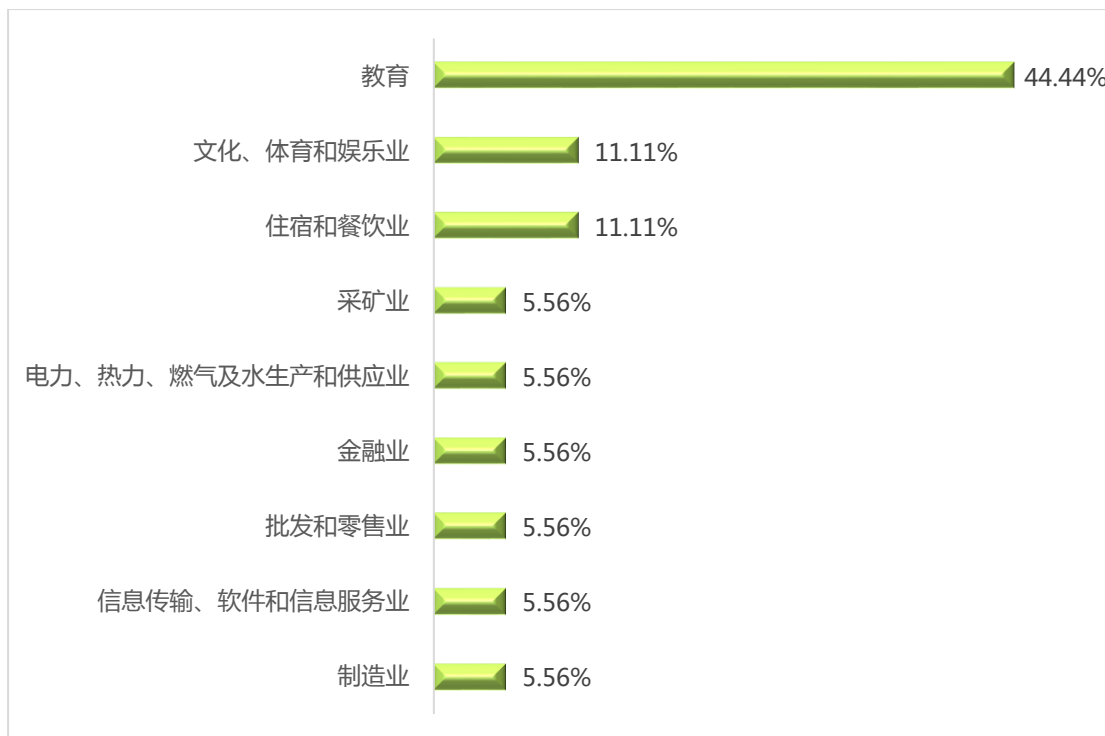


图 4-2 创业行业

### （三）创业地域

2019 届毕业生创业的主要地域是“江西省”占比 38.89%，其次是“广东省”占比 22.22%。

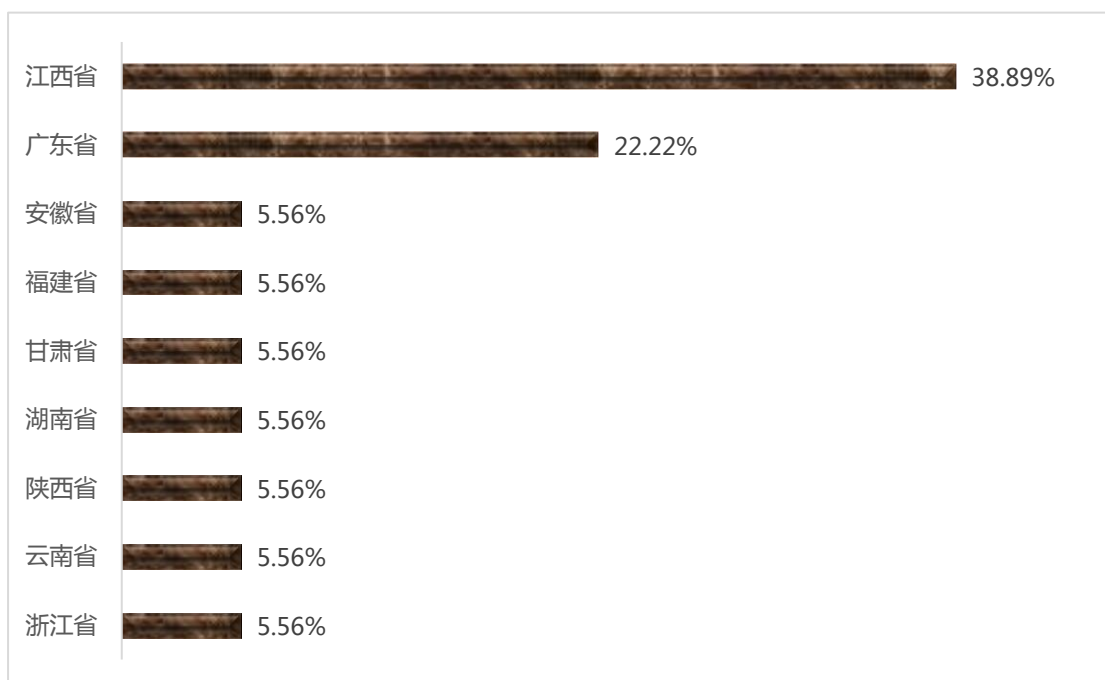


图 4-3 创业地域

## （四）创业项目与专业相关度

2019 届毕业生创业项目与专业相关度达到 55.56%，其中非常相关占比 11.11% 相关占比 27.78%，比较相关占比 16.67%。数据充分表明我校专业设置有利于学生选择自主创业项目。

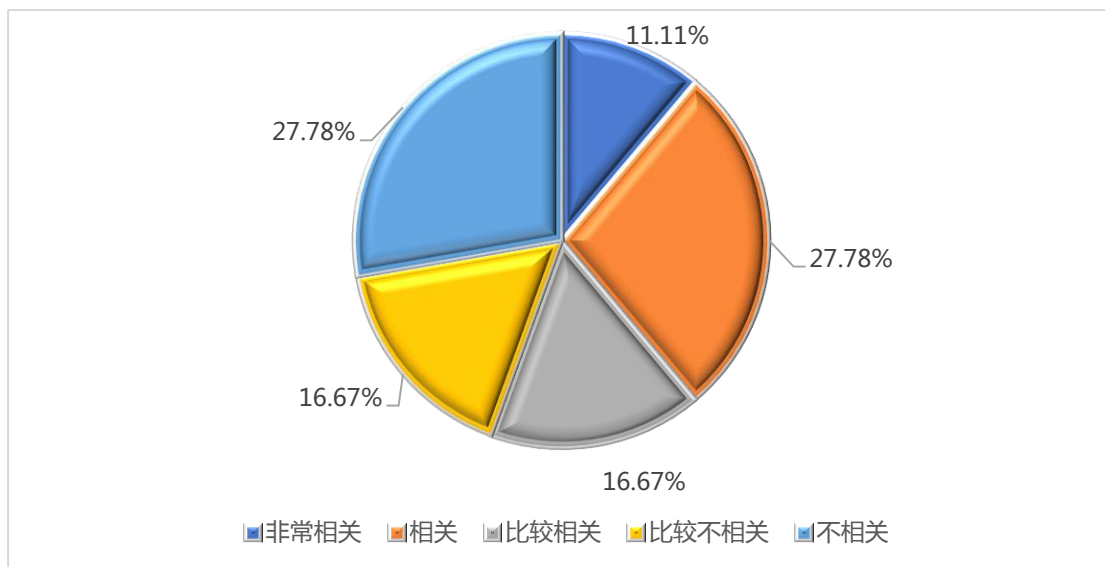


图 4-4 创业项目与专业相关度

## （五）创业反馈

1. 创业结果：2019 届毕业生创业年产值在 50-100 万之间的占比 33.33%，年产值在 100-200 万的占比 5.56%，年产值在 200-300 万的占比 11.11%；其他占比 50.00%。

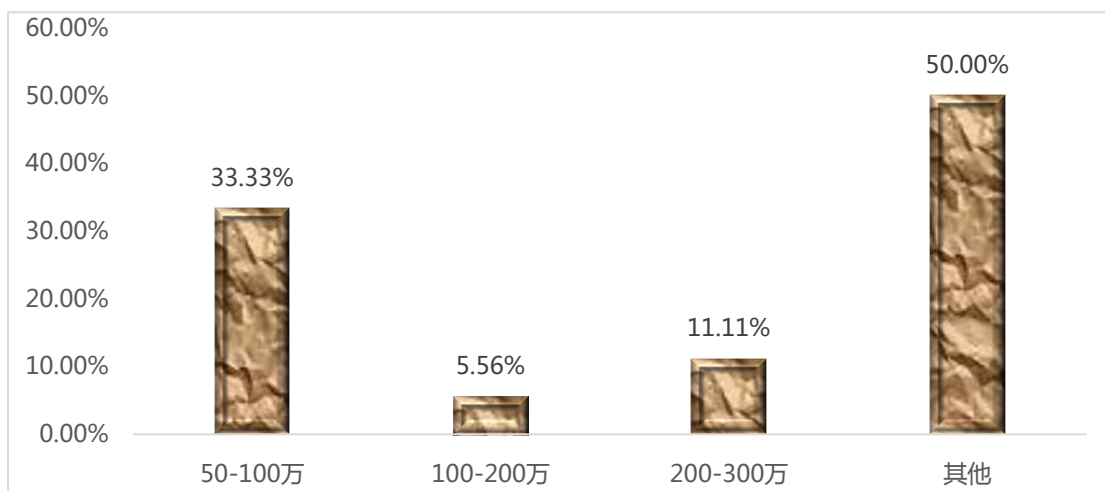


图 4-5 创业结果

2. 创业满意度：2019 届毕业生创业项目满意度达到 94.44%，其中对自己创业情况非常满意的占比 5.56%，满意的占比 44.44%，比较满意的占比 44.44%。

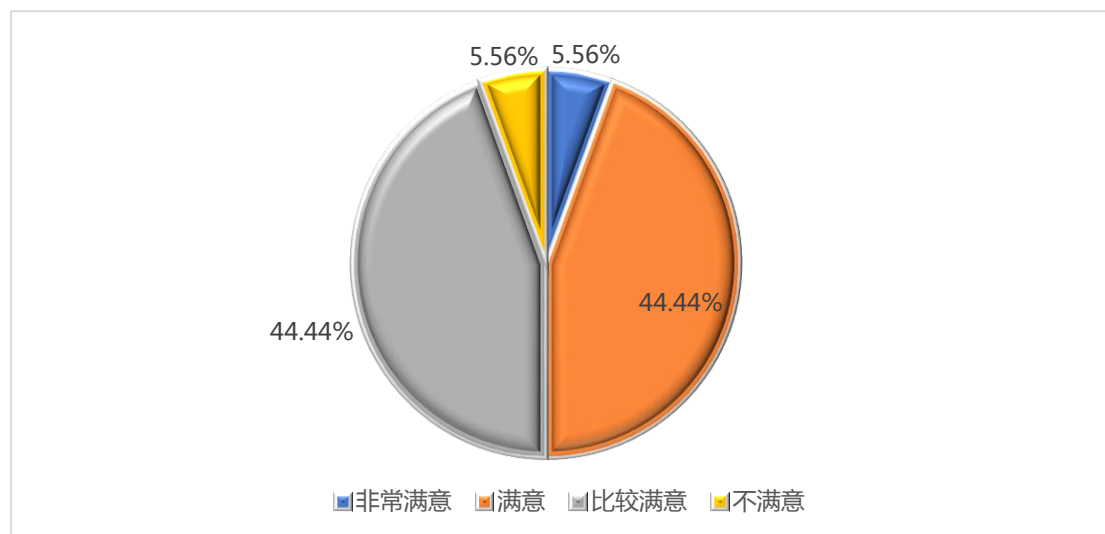


图 4-6 创业满意度



## 二、继续深造与出国

### （一）深造情况

2019 届毕业生中有 7.51% 的学生选择升学/出国留学深造，约为 275 人。

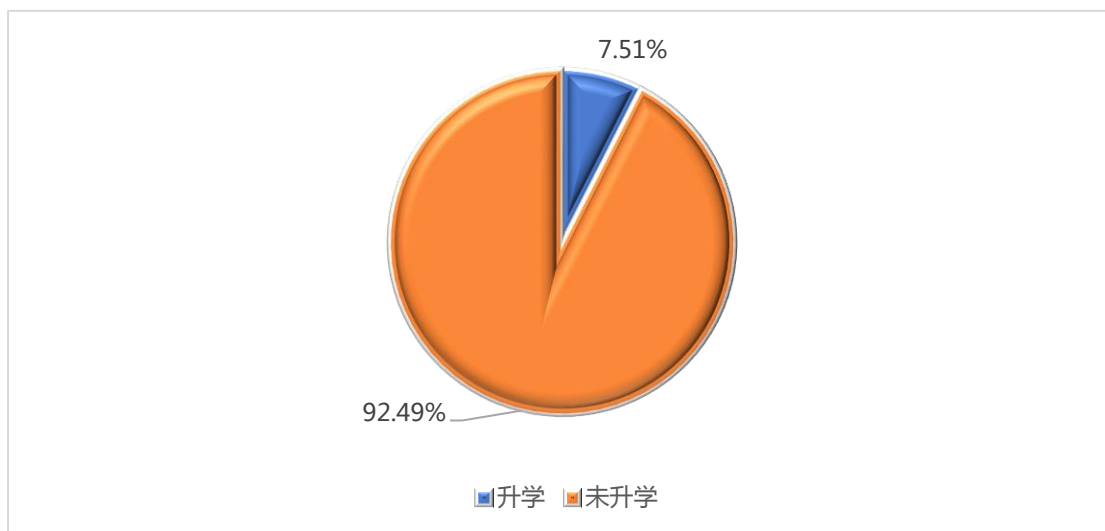


图 4-7 深造比例

### （二）深造原因

2019 届毕业生选择升学深造的主要原因是“对专业感兴趣、深入学习”，占比 32.62%，其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”和“提升综合能力”，分别占比 31.21%和 29.08%。

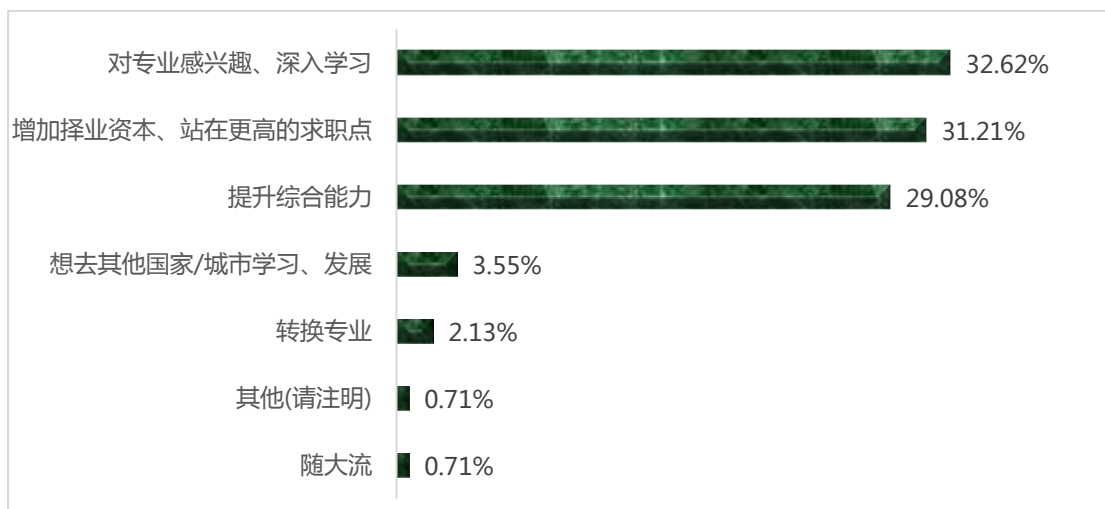


图 4-8 深造原因

### （三）转换专业原因

2019 届毕业生升学转换专业的主要原因是“有更感兴趣的专业”，占比 58.33%，其次是“该专业就业前景更好”，占比 25.00%。

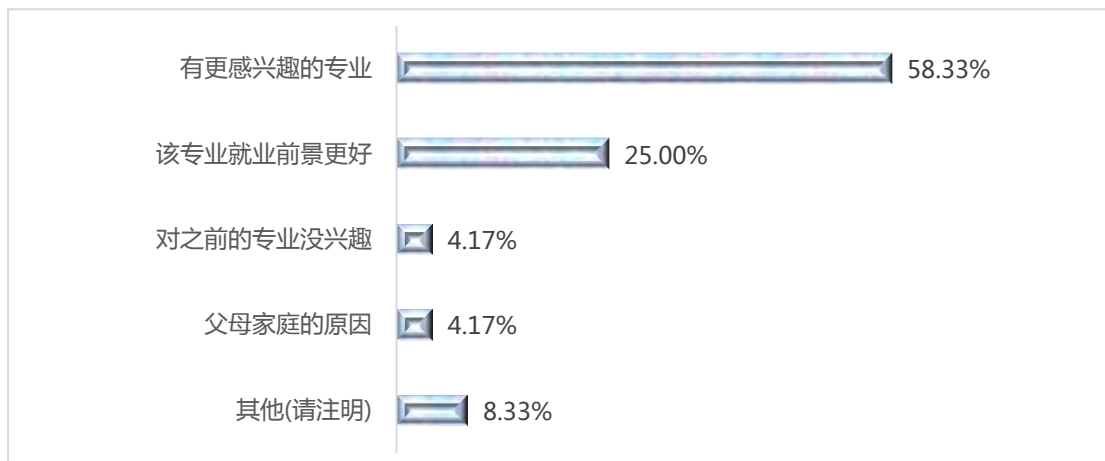


图 4-9 转换专业原因

## 三、未就业情况分析

### （一）未就业原因

2019 届毕业生未就业的主要原因是“在准备职业资格考试”占比 22.52%，其次是“工作转换中”占比 19.21%。

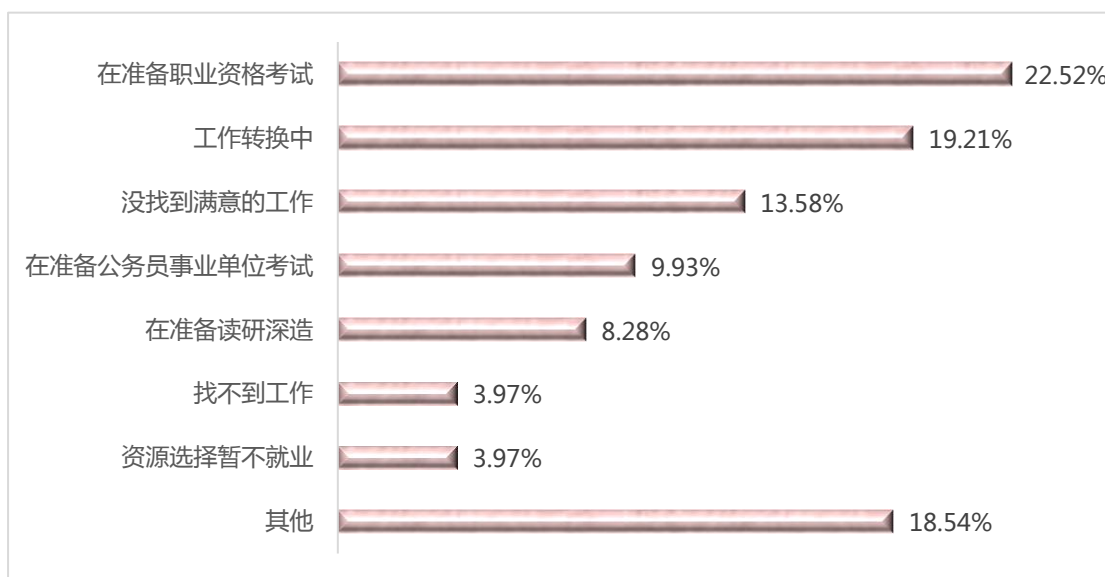


图 4-10 未就业原因

## （二）需要母校帮助的方向

2019 届未就业毕业生认为母校应加强对毕业生的“求职、面试技巧培训”（68.41%），其次是加强对“就业政策、形势分析”（63.93%）。数据表明毕业生求职技巧不足，对当下就业形式缺乏有效认知，我校应加强和完善这几方面的需求，从而提高毕业生就业率。

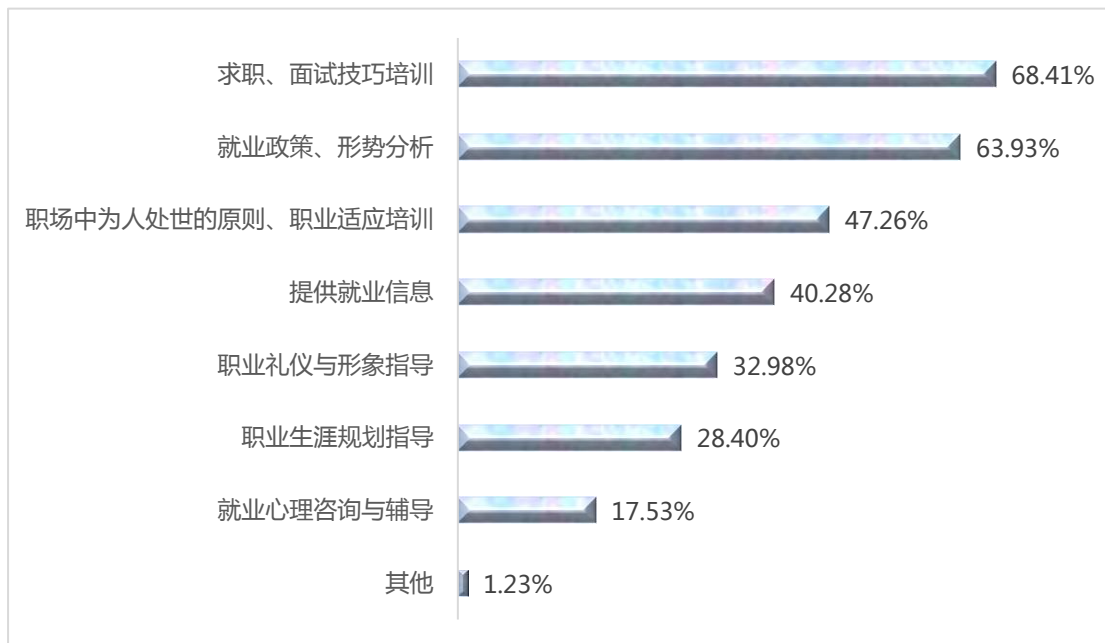


图 4-11 未就业原因

## 第五章 就业发展趋势分析

### 一、2017-2019 届毕业生规模趋势分析

2017 届毕业生人数为 3235 人，2018 届毕业生人数为 3811 人，2019 届毕业生人数为 3662 人，总体来看，2019 届毕业生人数较 2018 届略有减少。

分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生人数较 2018 届均有所减少。详见下图。

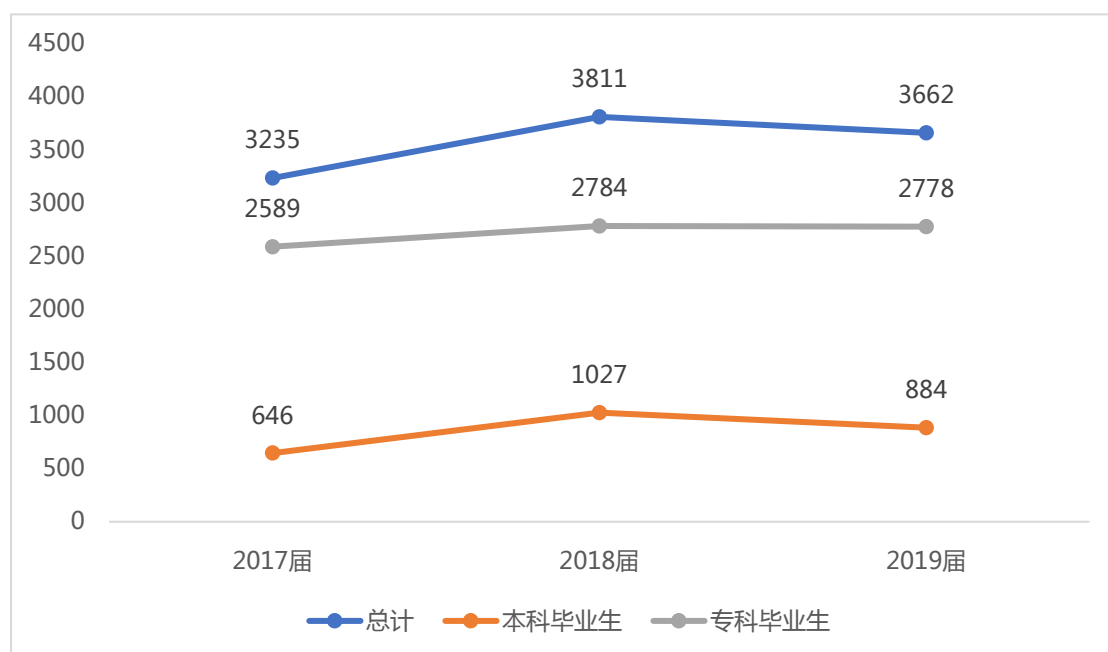


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模趋势分析

### 二、毕业生就业率趋势分析

#### (一) 毕业生总体就业率变化趋势

2017 届毕业生 85.41% 的就业率是近三年来最高的，2018 届毕业生就业率达到最低，为 81.47%，2019 届毕业生就业率有较大提升，达到 83.91%，但仍不及 2017 届就业率，我校应加大对毕业生相关就业工作的投入，协助毕业生做好职业生涯规划。

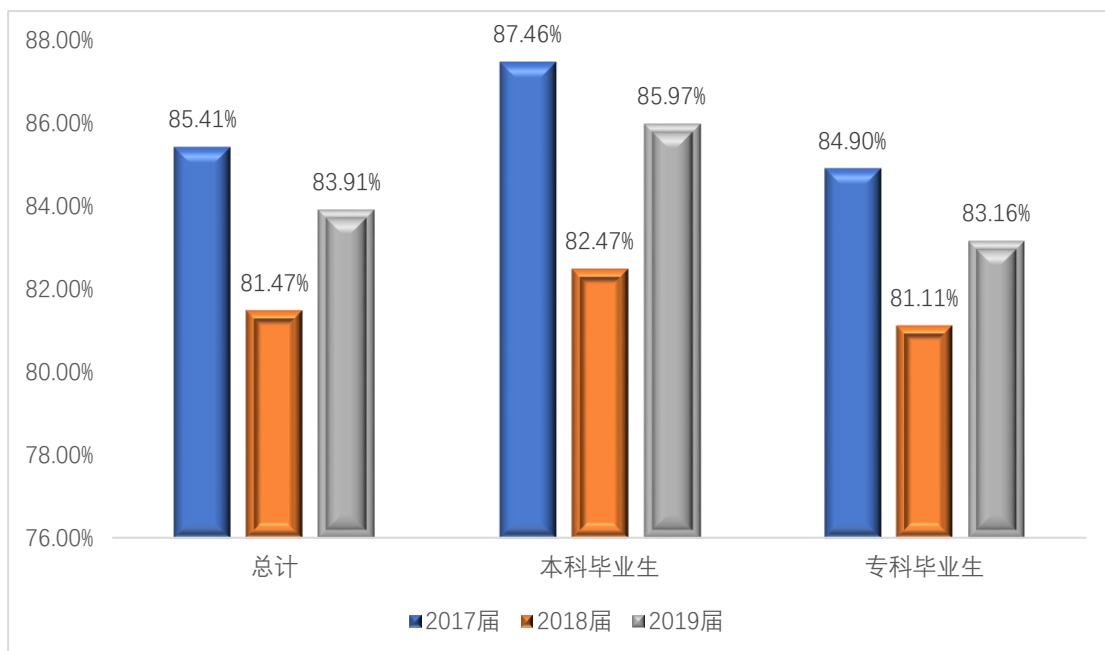


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业率趋势分析

## （二）各学院毕业生就业率变化趋势

2017-2019 届各学院毕业生就业率均较高的有“马克思主义学院”和“外国语学院”，均在 83% 以上；相反“体育学院”和“艺术学院”相对较低，最低仅有 64.5%。

表 5-1 各学院毕业生就业率变化趋势

| 学院         | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届  |
|------------|--------|--------|---------|
| 马克思主义学院    | 86.05% | 83.67% | 100.00% |
| 外国语学院      | 91.45% | 88.83% | 89.25%  |
| 机械电子工程学院   | 80.89% | 71.69% | 89.13%  |
| 学前教育学院     | 97.62% | 81.18% | 88.79%  |
| 商学院        | 93.03% | 81.11% | 88.74%  |
| 信息与计算机工程学院 | 94.07% | 80.81% | 88.51%  |
| 体育学院       | 88.00% | 67.80% | 87.88%  |
| 材料与化学工程学院  | 79.70% | 66.35% | 87.84%  |
| 人文与传媒学院    | 81.49% | 79.52% | 80.00%  |
| 初等教育学院     | 80.97% | 88.53% | 77.33%  |
| 工程与管理学院    | 85.45% | 79.93% | 76.08%  |
| 艺术学院       | 76.22% | 80.66% | 64.52%  |
| 总计         | 85.41% | 81.47% | 83.91%  |

### （三）各专业毕业生就业率排名前和后五的专业

2017-2019 届毕业生就业率排名前后五名的专业为下表所示，三年就业率排名前五的专业均不相同，可见每年的招聘热点专业均有所变化；从旅游管理、图形图像制作等专业转向电子信息工程和材料工程技术专业。

表 5-2 前后五个专业毕业生就业率变化趋势

| 类别         | 2017 届   |        | 2018 届   |        | 2019 届    |        |
|------------|----------|--------|----------|--------|-----------|--------|
|            | 专业       | 比例     | 专业       | 比例     | 专业        | 比例     |
| 就业率排名前五的专业 | 旅游管理     | 100.0% | 电子信息工程   | 95.77% | 材料工程技术    | 100.0% |
|            | 图形图像制作   | 100.0% | 建筑工程技术   | 95.35% | 初等教育      | 100.0% |
|            | 电子信息工程   | 98.33% | 材料工程技术   | 95.24% | 法律事务      | 100.0% |
|            | 报关与国际货运  | 97.06% | 工程造价     | 92.38% | 建筑工程技术    | 100.0% |
|            | 英语       | 95.95% | 会计电算化    | 91.41% | 经济管理      | 100.0% |
| 就业率排名后五的专业 | 数学教育     | 67.82% | 酒店管理     | 50.00% | 语文教育      | 77.00% |
|            | 机械制造与自动化 | 65.63% | 应用电子技术   | 45.83% | 环境监测与控制技术 | 72.22% |
|            | 环境艺术设计   | 61.54% | 环境监测与评价  | 43.48% | 视觉传达设计    | 66.67% |
|            | 音乐表演     | 61.54% | 机械制造与自动化 | 34.72% | 美术教育      | 63.64% |
|            | 电子工艺与管理  | 58.33% | 旅游管理     | 20.69% | 数学教育      | 60.63% |

### 三、毕业生就业流向变化趋势

#### （一）毕业生就业单位性质变化趋势

2017-2019 届毕业生就业排名前三的单位性质如下图所示，学校 2017 和 2018 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业”（以私企为主），且占比均在 50.00% 以上；2019 届则更多的分布在民营企业 and 事业单位，分别占比 42.44% 和 27.40%。详见下图。

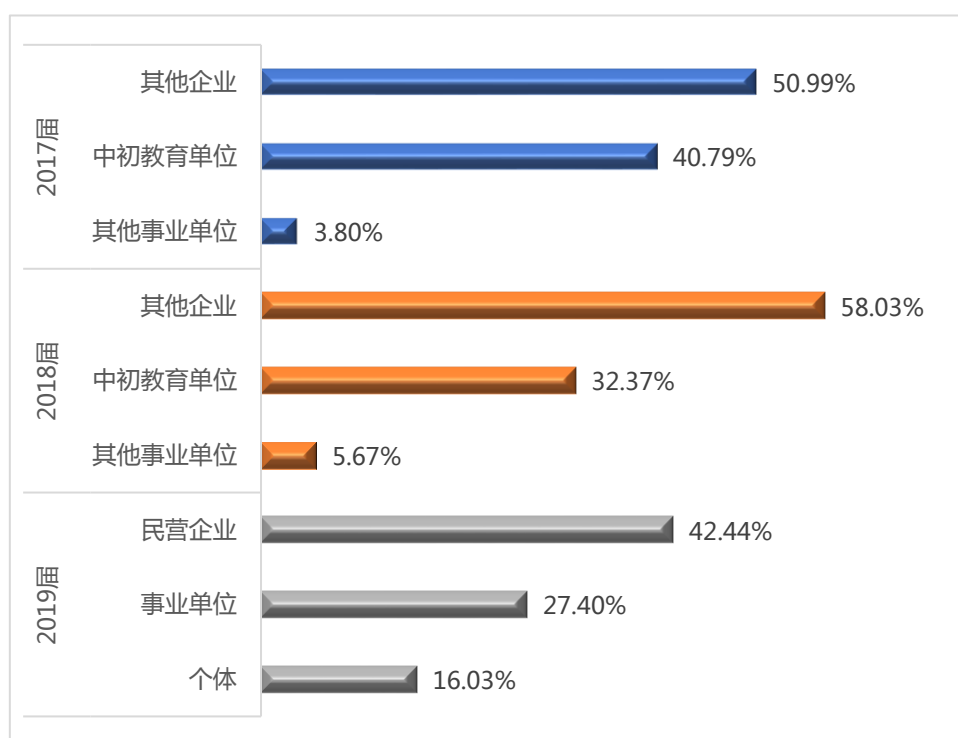


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业主要单位性质分布

#### （二）毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的行业如下图所示，连续三年毕业生就业行业以“教育”为主，且进入教育行业的人数逐年增加；就业人数占比均在 45.00% 以上。

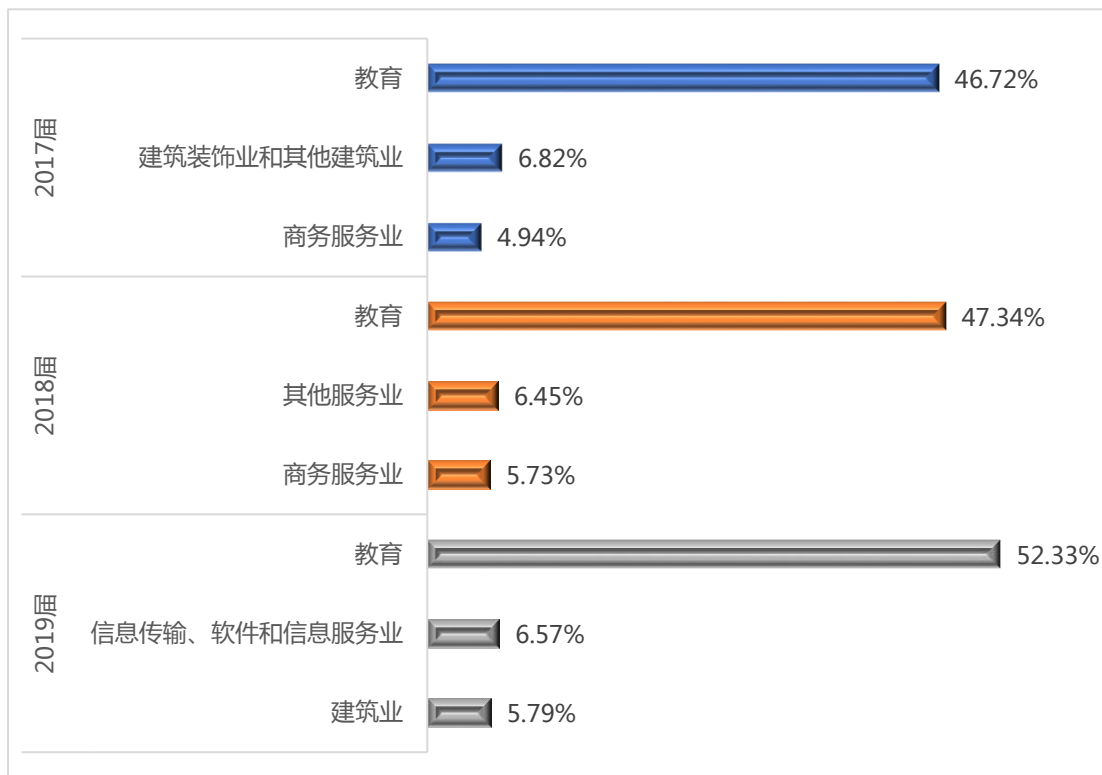


图 5-4 2017-2019 届毕业生主要就业行业分布

### (三) 毕业生就业地域变化趋势

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前五的城市如下图所示，连续三年在萍乡市就业的人数占比最大，但趋势呈现下降趋势；2017 届达到最高为 41.34%，2019 届最低为 26.27%；相应增加的城市有赣州市、南昌市和深圳市。

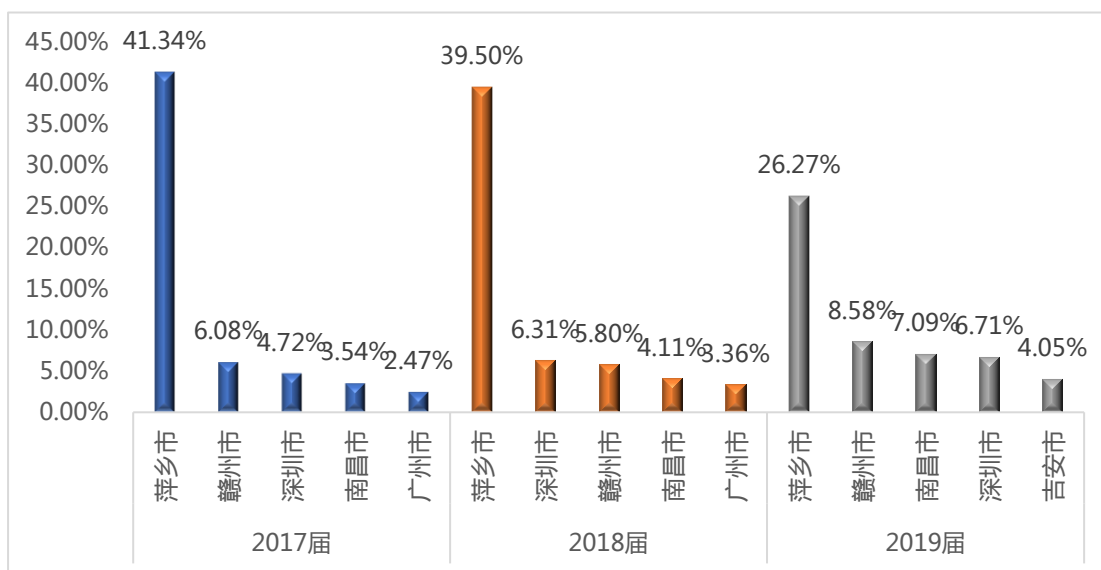


图 5-5 2017-2019 届毕业生主要就业地域变化分布



## 第六章 教育教学反馈

### 一、教学过程评价

#### （一）学科建设满意度

2019 届毕业生对学科建设的满意度达到 92.81%，其中非常满意占比 13.41% 满意占比 33.32%，比较满意占比 46.08%。数据充分表明我校的学科设置符合当前学生需求。

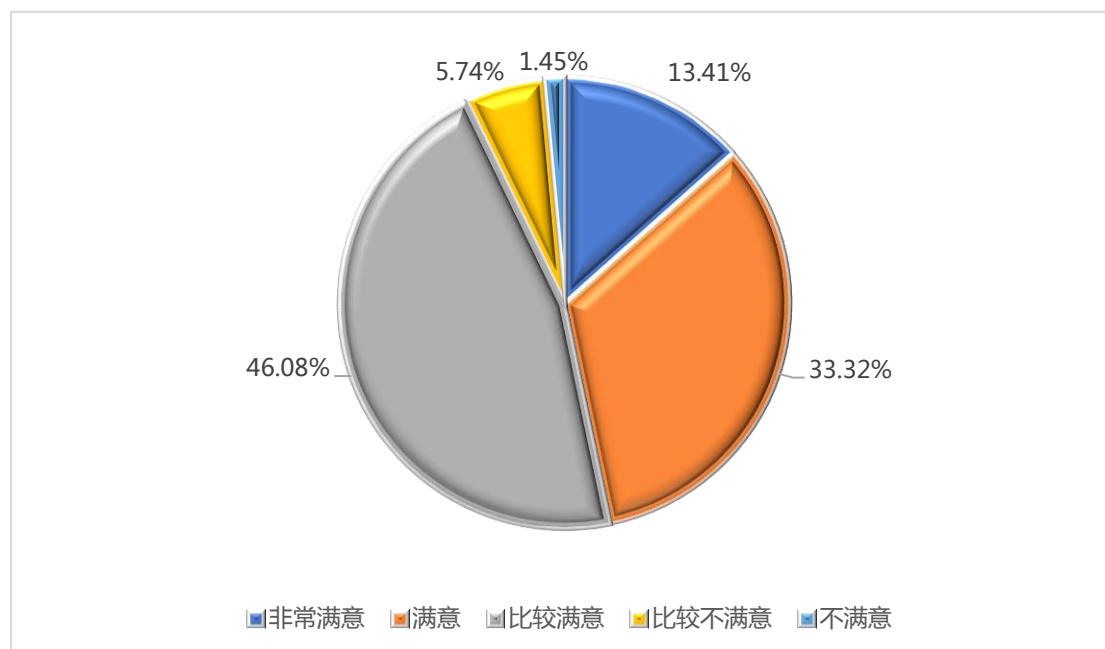


图 6-1 学科建设满意度

#### （二）专业设置满意度

2019 届毕业生对专业设置的满意度达到 94.22%，其中非常满意占比 14.26% 满意占比 34.73%，比较满意占比 45.23%。数据充分表明我校的专业设置符合当前学生需求。

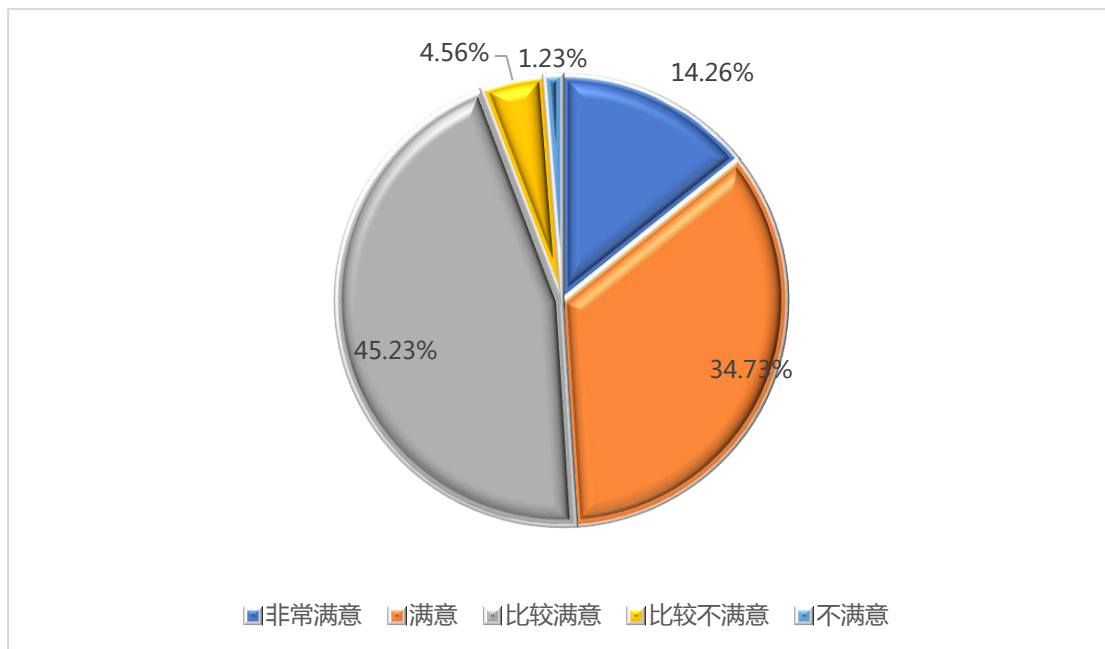


图 6-2 专业设置满意度

### (三) 对任课教师满意度

2019 届毕业生对专业设置的满意度达到 97.27%，其中非常满意占比 20.25%，满意占比 38.67%，比较满意占比 38.35%。我校毕业生对任课教师有较高的满意度和良好的评价。

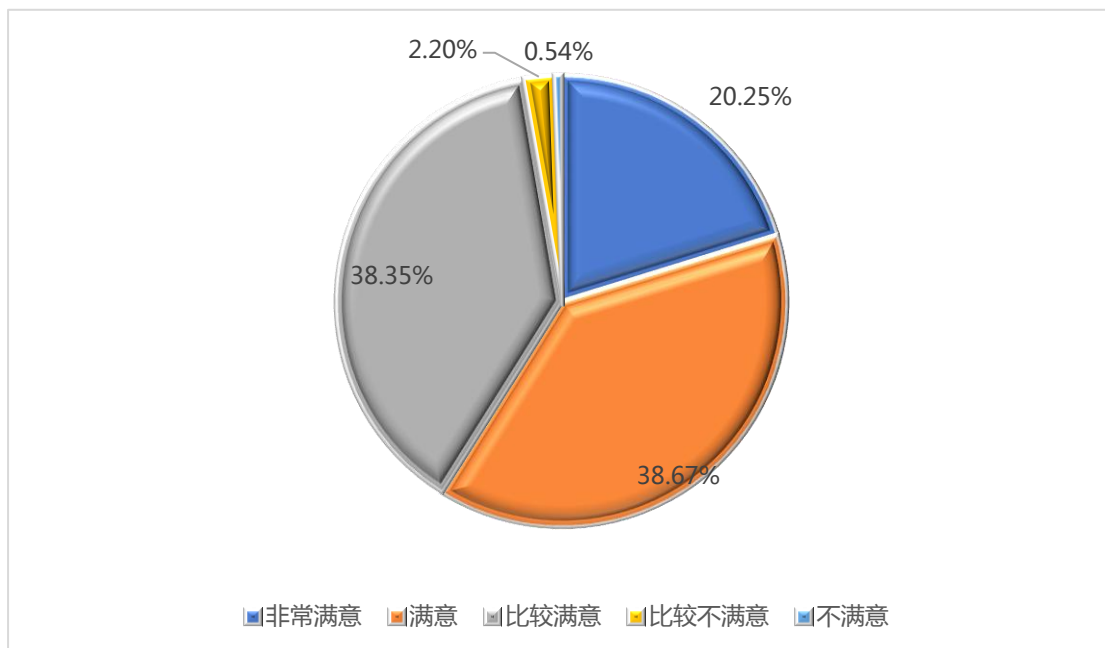


图 6-3 任课教师满意度

## 二、课程设置评价

### （一）专业课对工作的满足度

2019 届毕业生认为专业课对工作的满足度达到 88.56%，其中非常满足占比 11.37%，满足占比 30.95%，比较满足占比 46.24%。数据充分表明我校专业课对工作有较大的帮助。

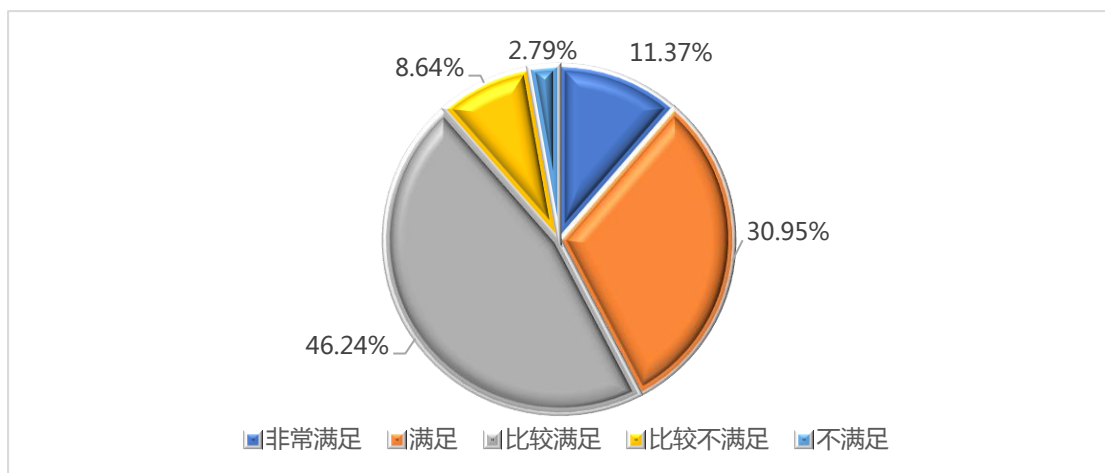


图 6-4 专业课程对工作满足度

### （二）对专业知识结构的反馈

2019 届毕业生中 65.90% 的学生认为专业结构能满足工作需求，34.10% 的学生认为不能满足工作需求，适当调整专科知识结构有利于提高学生就业和工作质量。

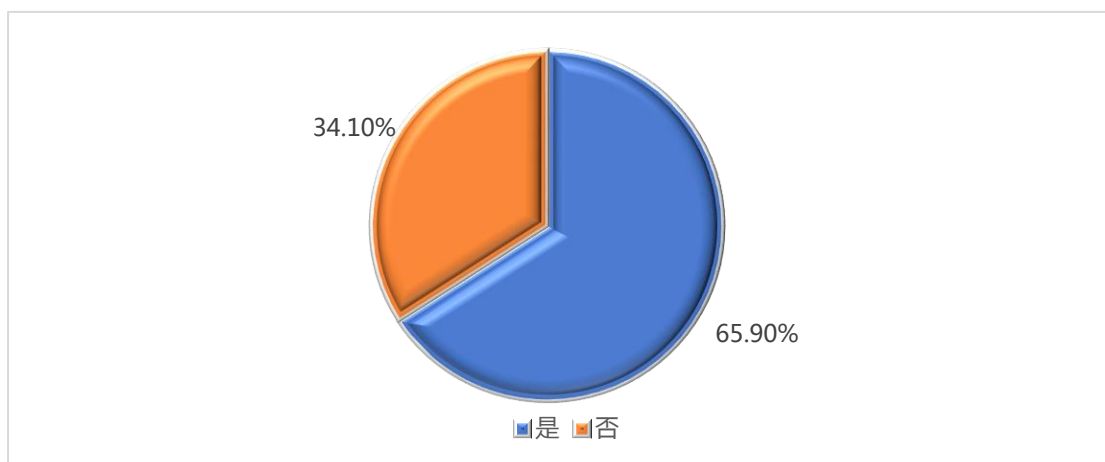


图 6-5 对专业知识结构的反馈

### （三）最有帮助的课程

2019 届毕业生中有 55.67% 的学生认为最有帮助的课程是“专业课程”，其次有 29.52% 的学生认为是“实习实践课程”。数据表明，专业课和实践课更有利于毕业生就业。

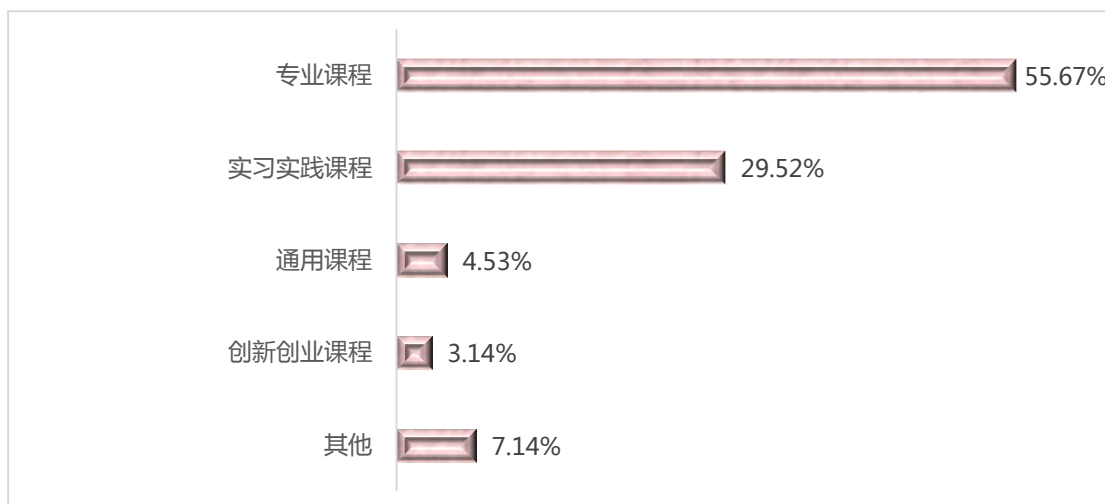


图 6-6 最有帮助的课程

### 三、实习实践环节评价

2019 届毕业生对学校开展的校内实训、校园活动、创业实践和社会实践的满意度均在 90% 以上，顶岗实习的满意度也达到了 89.93%。数据充分表明我校开展的各项活动得到了学生的一致认可和支持。

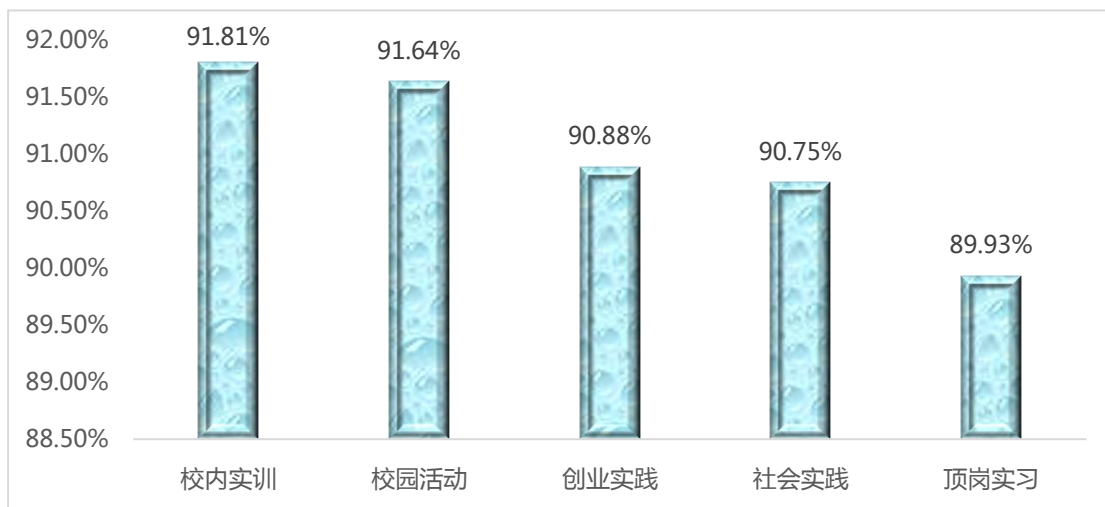


图 6-7 实习实践环节评价

## 四、对母校职能部门满意度

2019 届毕业生对学校各部门的工作满意度均在 94%以上，数据充分表明我校各部门相关工作做的非常到位，得到了毕业生的认可和好评。

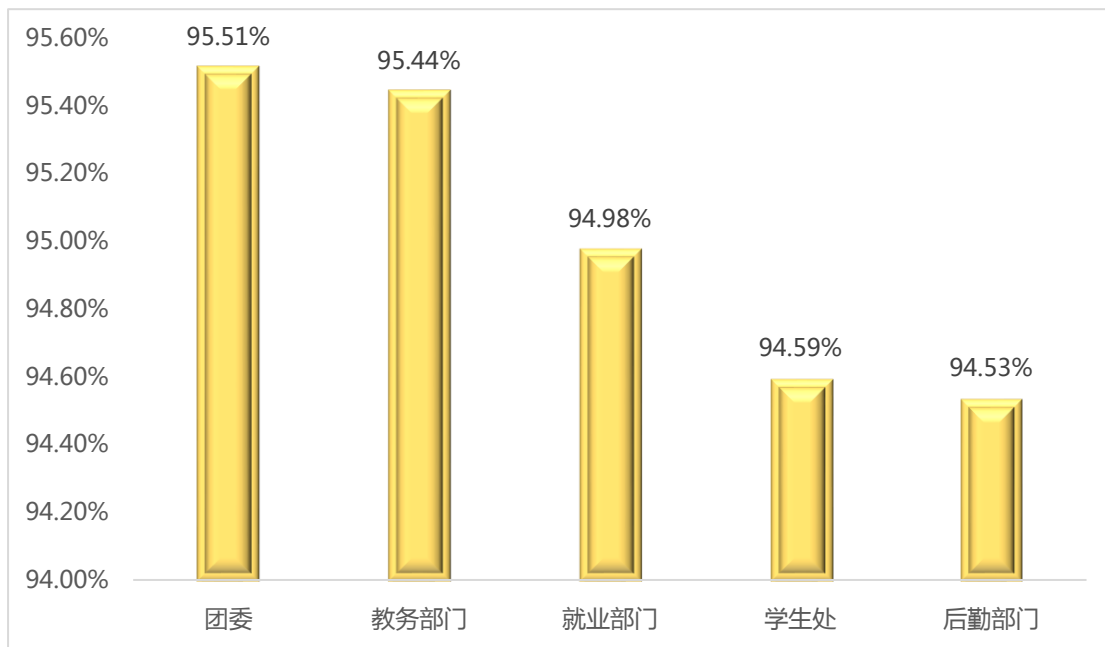


图 6-8 对母校职能部门满意度

## 第七章 校友评价与反馈

### 一、对母校的评价

#### (一) 毕业生对母校综合满意度

2019 届毕业生对母校的综合满意度为 97.27%，其中非常满意占比 22.71%，满意占比 38.35%，比较满意占比 36.21%。毕业生对母校的满意度较高。

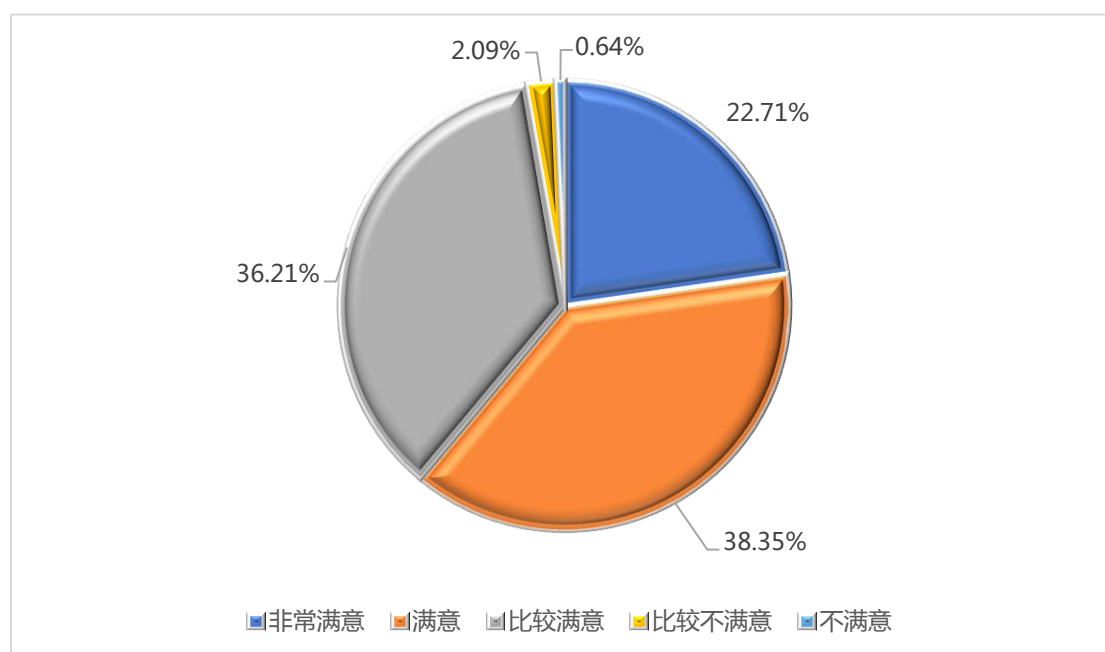


图 7-1 对母校综合满意度

#### (二) 毕业生对母校推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐意愿为 94.60%，其中非常愿意推荐占比 22.77%，愿意推荐占比 34.95%，比较愿意推荐占比 36.88%。毕业生对母校的推荐意愿较高。

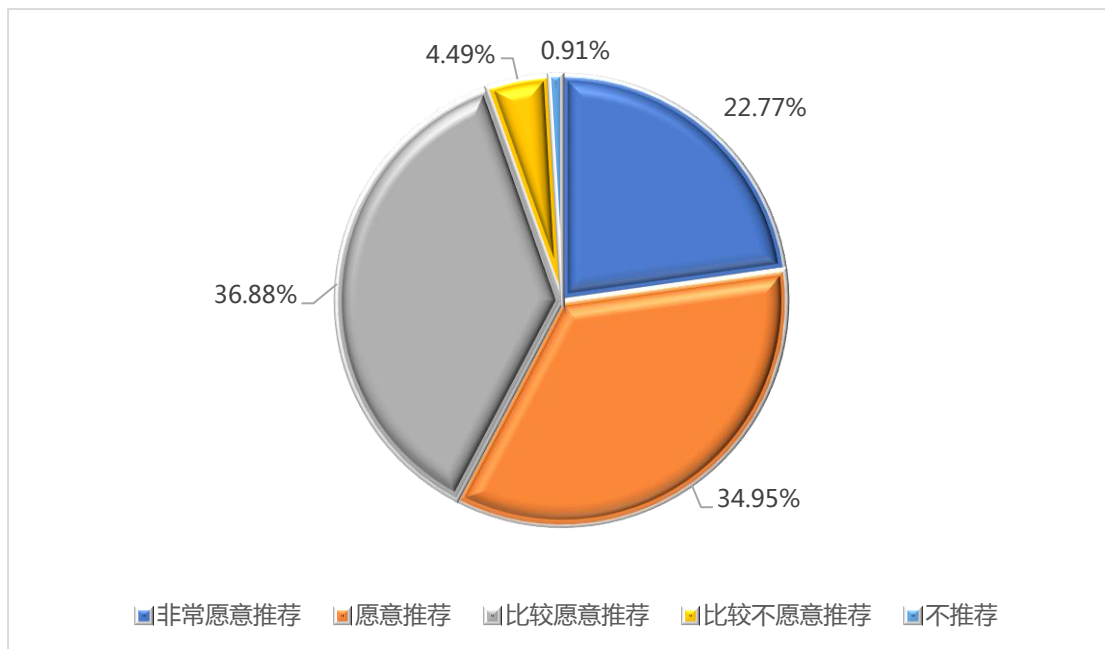


图 7-2 对母校推荐度

### (三) 大学期间收获最大的方面

2019 届毕业生中 69.58% 的学生认为大学期间收获最大的是“个人素养提升”，其次有 68.57% 的学生认为收获最大的是“专业知识与技能”。

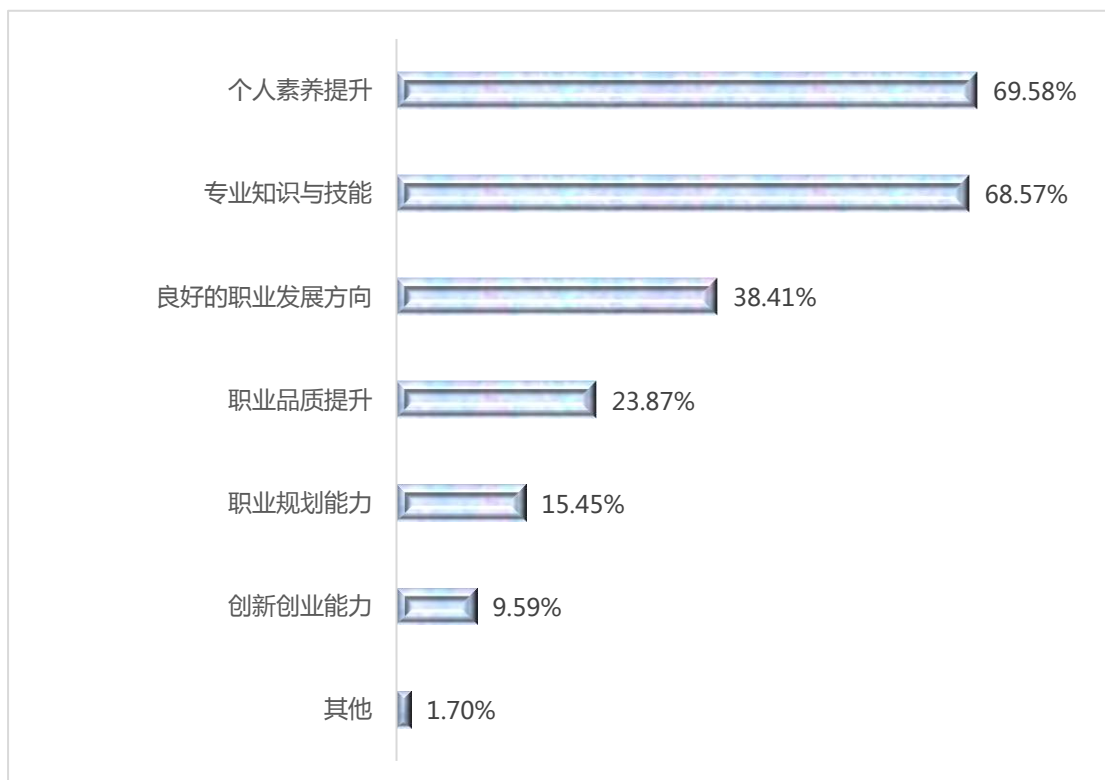


图 7-3 大学期间收获最大的方面

## 二、对母校的建议

### （一）创新创业教育改进需求

2019 届毕业生中 60.90% 的学生认为创新创业教育需要“丰富创业课程、增强系统性和目的性”，其次有 49.17% 和 41.24% 的学生认为需要“提前开设创业课程，贯穿整个大学学习”和“创业教育和创业实践要紧密结合”从而更好的帮助毕业生实现创新创业的目标。

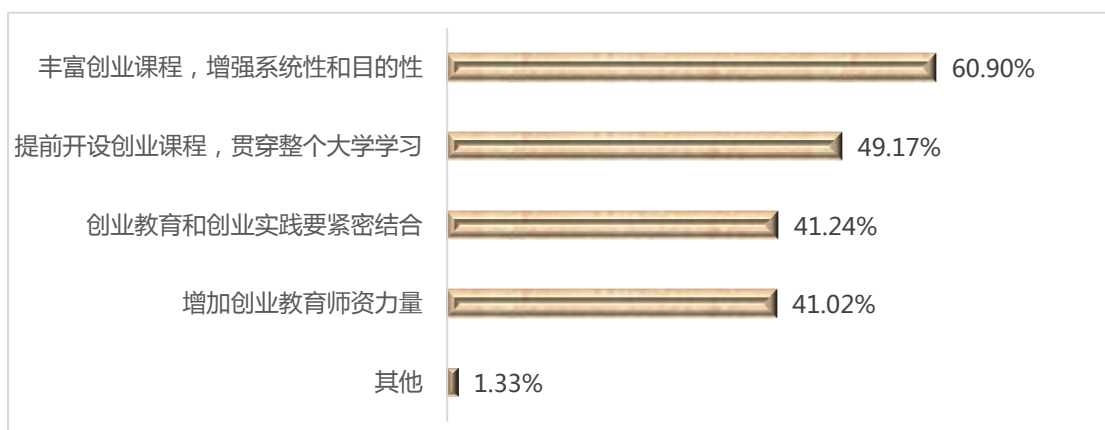


图 7-4 创新创业教育改进需求

### （二）教学过程改进需求

2019 届毕业生中 70.96% 的学生认为教学过程需要“增加实习实践环节”，其次有 53.12% 的学生认为需要“调动学生学习积极性”。

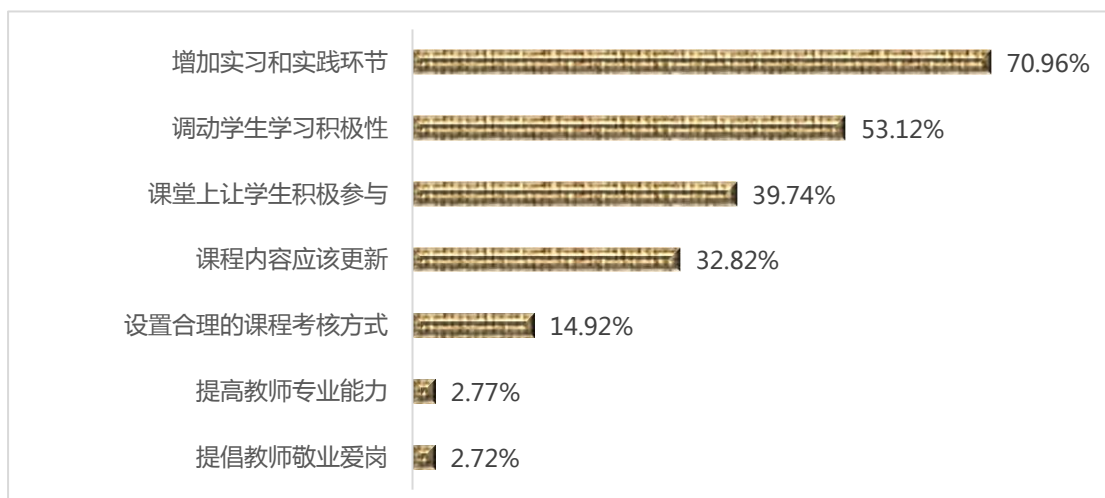


图 7-5 教学过程改进需求



### （三）就业指导改进需求

2019 届毕业生认为我校需要“增加同毕业生的沟通和指导”、“充分重视就业指导”、“提升就业指导工作者的专业知识能力”及“加强信息渠道建设”。

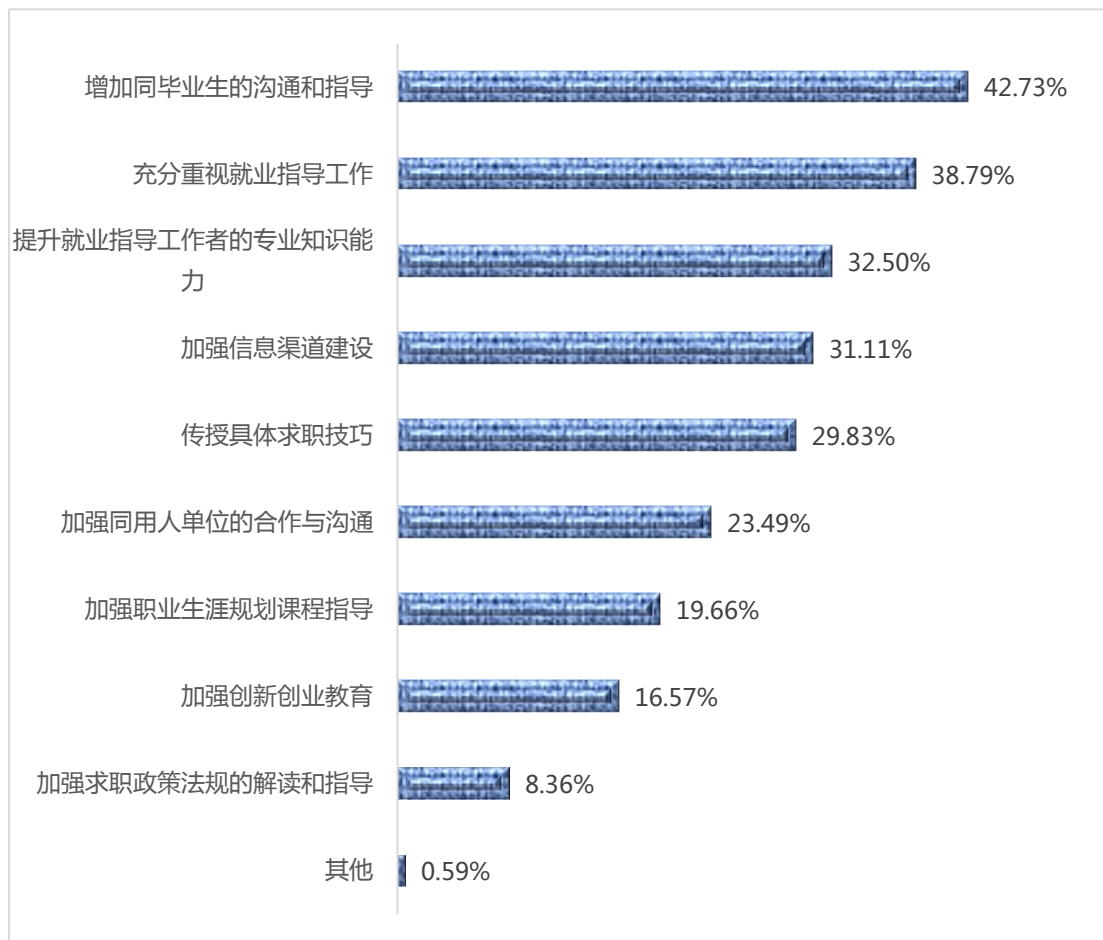


图 7-6 就业指导改进需求

## 第八章 用人单位评价

### 一、对毕业生满意度

用人单位对毕业生的满意度为 95.64%，其中非常满意占比 48.56%，满意占比 43.20%，比较满意占比 3.88%，数据表明我校绝大部分毕业生就业过程中得到了企业的一致认可。

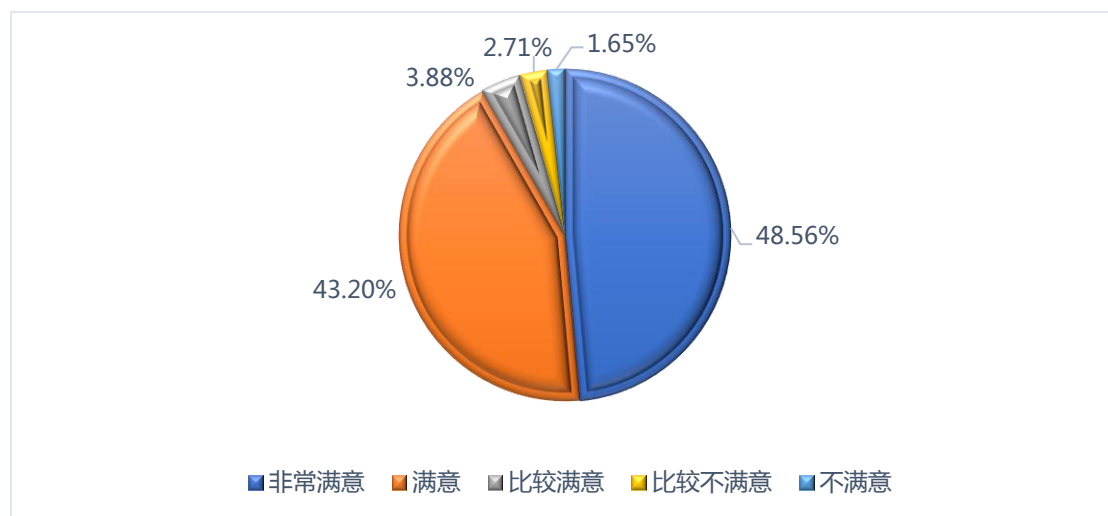


图 8-1 对毕业生满意度

### 二、素质素养评价

用人单位对毕业生综合素质的满意度达到 96.81%，其中非常满意占比 44.44%，满意占比 46.26%，比较满意占比 6.11%；我校毕业生综合素养较高。

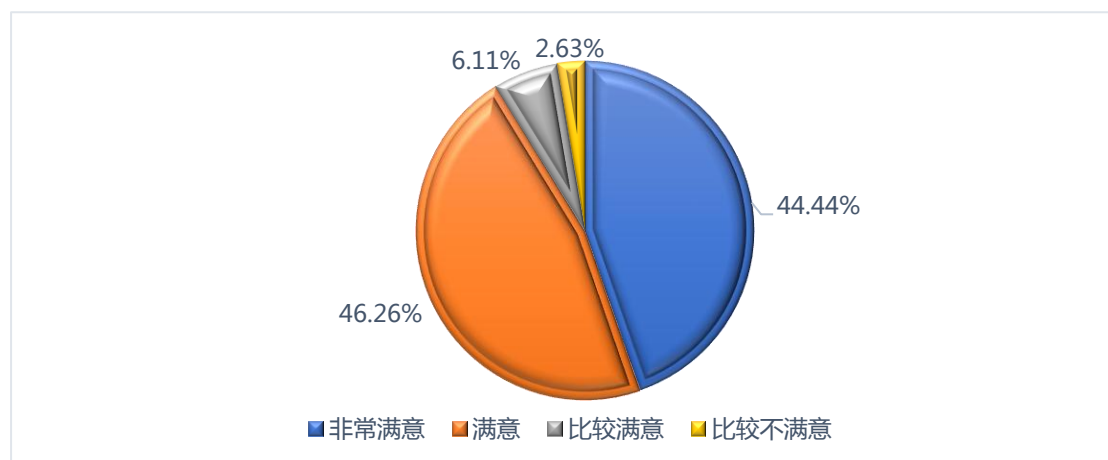


图 8-2 对毕业生综合素质满意度

### 三、专业能力评价

用人单位对毕业生专业能力的满意度达到 99.43%，其中非常满意占比 44.32%，满意占比 47.16%，比较满意占比 7.95%。

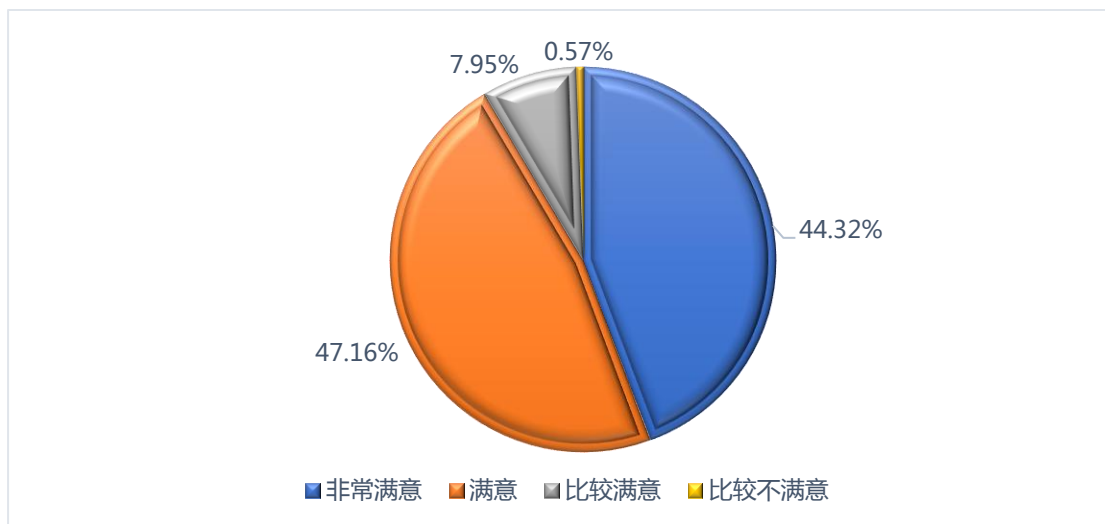


图 8-3 对毕业生专业能力满意度

### 四、就业服务工作满意度

用人单位对学校就业服务的满意度达到 99.44%，其中非常满意占比 46.07%，满意占比 47.19%，比较满意占比 6.18%；数据充分表明我校的就业服务工作获得圆满成功，达到了预期要求。

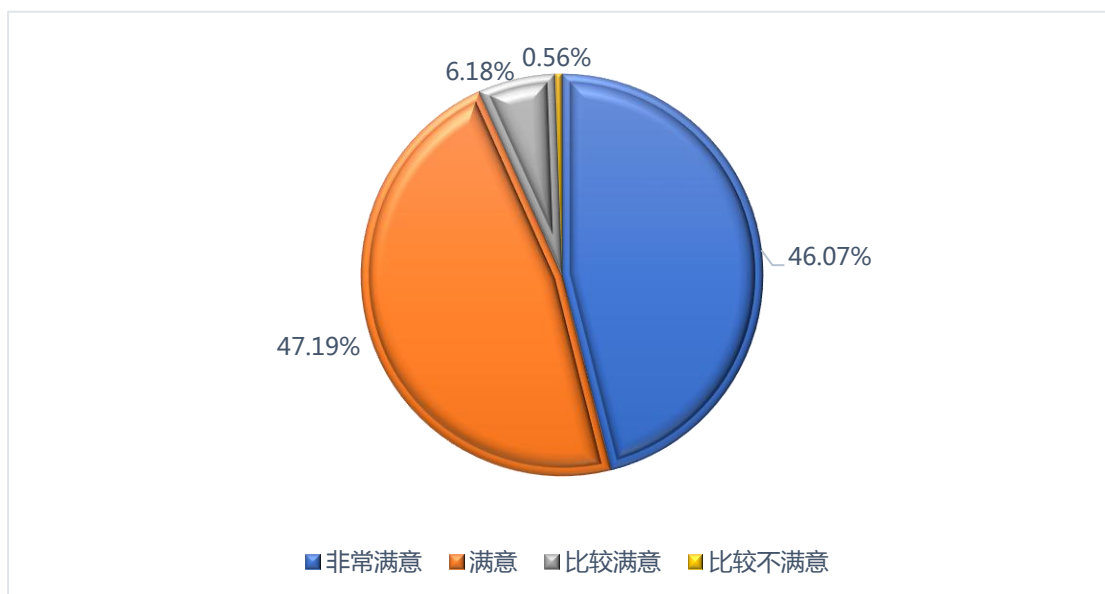


图 8-4 对学校就业服务总体满意度

## 第九章 技术报告

### 一、调查样本说明

#### (一) 数据说明

1. 数据来源：2019 届毕业生就业质量数据以及毕业生对教育教学反馈相关数据来源于北京信索咨询股份有限公司。

2. 调查方式：毕业生相关调查和用人单位调查采用问卷调查方式。

#### (二) 调查情况

2019 届共有 3662 位毕业生，本次参与问卷调查的毕业生共计 1878 名，经过数据清洗，其中有效问卷 1877 份，有效问卷回收率为 99.95%，有效样本率 51%，本科有效样本率 56%；样本覆盖各学院。

表 9-1 样本分布

| 学院         | 样本量  | 毕业生数 | 有效样本率 |
|------------|------|------|-------|
| 材料与化学工程学院  | 74   | 192  | 39%   |
| 初等教育学院     | 300  | 516  | 58%   |
| 工程与管理学院    | 255  | 340  | 75%   |
| 机械电子工程学院   | 92   | 251  | 37%   |
| 商学院        | 231  | 533  | 43%   |
| 体育学院       | 33   | 75   | 44%   |
| 外国语学院      | 279  | 394  | 71%   |
| 人文与传媒学院    | 200  | 306  | 65%   |
| 信息与计算机工程学院 | 148  | 245  | 60%   |
| 学前教育学院     | 232  | 578  | 40%   |
| 艺术学院       | 31   | 177  | 18%   |
| 马克思主义学院    | 2    | 55   | 4%    |
| 总计         | 1877 | 3662 | 51%   |

## 二、基本研究框架和指标体系



图 9-1 指标体系



萍乡学院  
PINGXIANG UNIVERSITY

---

学校地址：江西省萍乡市萍安北大道211号

通讯地址：萍乡学院招生就业处

咨询热线：(0799) 6321371

学校传真：(0799) 6684339 6682182

学校网址：[www.pxc.jx.cn](http://www.pxc.jx.cn)

电子邮箱：[pxxyjyk@163.com](mailto:pxxyjyk@163.com)