

潮汕职业技术学院
2019 届毕业生就业质量年度报告



潮汕职业技术学院
2019 年 12 月 31 日

目 录

学 院 简 介.....	3
报告说明.....	4
一、2019 届毕业生基本情况.....	5
二、2019 届毕业生总体就业情况.....	6
（一）毕业生就业率情况.....	6
（二）毕业生就业地区分布情况.....	7
（三）毕业生就业行业分布情况.....	8
（四）毕业生回生源地就业情况.....	8
（五）毕业生未就业情况.....	10
三、毕业生就业状况数据分析.....	10
四、毕业生就业创业工作开展情况.....	12
（一）领导重视，落实责任.....	13
（二）拓宽渠道，强化服务.....	13
（三）品牌建设、鼓励创业.....	17
（四）积极宣传，鼓励尝试.....	20
（五）立足调研，建立机制.....	21
五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈.....	23
结 束 语.....	25

学院简介

潮汕职业技术学院（简称潮汕学院）创办于1999年8月，是经国家教育部批准（教发[1999]128号）设立的普通高等院校，颁发国家普通高校毕业生证书。2006年12月率先通过“国家教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估”。学院座落于著名侨乡、商贸名城普宁市，地理位置优越，交通便利，东临厦深高铁普宁站，北接潮汕机场，背靠八百亩莲花山公园。

目前设有创业学院、信息工程学院、设计工程学院、财会金融学院、经济管理学院和人文学院，共六个二级学院。为深化产教融合，提升学生动手能力，学院专门成立跨境电商学院、物流产业学院和服装产业学院等与产业对接的实战学院，同时建有潮汕文化研究中心、VR建模中心、食品药品检测中心、高端服装定制大师工作室、创客空间等重点实训室和校外实训基地，为学生提供充足的实训实践条件，充分激发学生的创造力、创新力。

学院坚持探索创新，大胆变革，学生在国家级和广东省大学生技能大赛中，多次荣获一等奖。毕业生在保持高就业率的同时，就业质量逐年提升，电子商务创业教育独树一帜，成果辉煌。各级政府、各类院校、企事业单位、媒体等机构来访络绎不绝，受到社会各界高度赞赏。办学二十年，已为社会培养了一批又一批深受用人单位欢迎的优秀学子和高技能人才，学院正朝着“创业名校、就业名校”的目标迈进。

报告说明

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切问题，根据教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）及广东省教育厅《广东省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的工作》（粤教毕办函[2015]22号）的文件要求，对我院2019届毕业生就业情况进行统计、分析，并形成《潮汕职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

一、2019 届毕业生基本情况

我院 2019 届毕业生共 1511 人，广东省内生源 1499 人，占本届毕业生比例 99.21%，省外生源 12 人，占本届毕业生比例 0.79%。从生源地分布情况看，汕头市 334 人，占 22.10%；揭阳市 256 人，占 16.94%；潮州市 94 人，占 6.22%，潮汕三市合计占广东省生源总数 45.27%（2019 届毕业生基本情况详情见表一）。

表一：2019 届毕业生基本情况

序号	专业名称	毕业生人数	男	女	省内生源	省外生源
1	财务管理	27	4	23	1499	12
2	会计	210	26	184		
3	金融管理	42	17	25		
4	电子商务	252	134	118		
5	国际经济与贸易	26	13	13		
6	商务英语	83	11	72		
7	工商企业管理	54	20	34		
8	旅游管理	28	8	20		
9	人力资源管理	35	6	29		
10	食品检测技术	55	18	37		
11	市场营销	51	24	27		
12	物流管理	102	52	50		
13	服装与服饰设计	39	4	35		
14	建设工程管理	47	42	5		
15	人物形象设计	15	1	14		
16	室内艺术设计	102	67	35		
17	动漫制作技术	52	41	11		
18	工业设计	7	4	3		
19	计算机网络技术	43	33	10		
20	计算机应用技术	107	84	23		
21	模具设计与制造	28	28	0		
22	软件与信息服务	74	68	6		
23	数字媒体艺术设计	22	13	9		
24	应用电子技术	10	10	0		
合计		1511	728	783		

二、2019 届毕业生总体就业情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（统计分析数据均截至 2019 年 12 月 10 日，下同），我院毕业生参加就业人数 1511 人，已就业人数 1507 人，未就业人数 4 人，总体就业率 99.74%，平均薪酬 3528 元，其中自主创业 26 人，学历提升教育 6 人。

（一）毕业生就业率情况

2019 届毕业生最终就业率为 99.74%，比去年提高 0.33%；平均薪酬为 3528 元，比去年提高 247 元（各专业就业率详情见表二）。

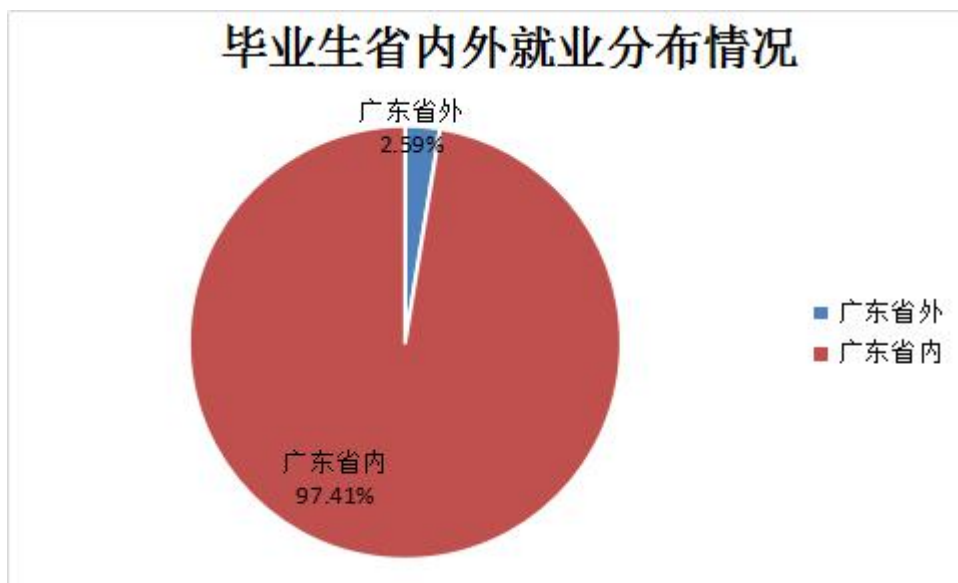
表二：2019 届毕业生各专业就业率情况

序号	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	平均薪酬（元）	专业对口	就业率
1	财务管理	27	27	27	3159	88.89%	100.00%
2	会计	210	209	209	3170	92.82%	100.00%
3	金融管理	43	42	41	3683	59.52%	97.62%
4	电子商务	253	252	251	3746	44.05%	99.60%
5	国际经济与贸易	26	26	26	3620	19.23%	100.00%
6	商务英语	83	83	83	3502	51.81%	100.00%
7	工商企业管理	54	54	54	3593	35.19%	100.00%
8	旅游管理	28	28	28	3807	35.17%	100.00%
9	人力资源管理	36	35	35	3506	74.29%	100.00%
10	食品检测技术	55	55	55	3420	67.27%	100.00%
11	市场营销	52	51	51	3694	54.90%	100.00%
12	物流管理	102	102	102	3532	53.92%	100.00%
13	服装与服饰设计	39	39	39	3498	69.23%	100.00%
14	建设工程管理	47	47	47	3606	74.47%	100.00%
15	人物形象设计	15	15	14	3579	80.00%	93.33%
16	室内艺术设计	104	102	102	3280	78.43%	100.00%
17	动漫制作技术	53	52	52	3732	26.92%	100.00%
18	工业设计	7	7	7	3300	71.43%	100.00%
19	计算机网络技术	44	43	43	3635	39.53%	100.00%
20	计算机应用技术	110	107	107	3620	53.27%	100.00%
21	模具设计与制造	29	28	28	3321	82.14%	100.00%
22	软件与信息服务	74	74	73	3763	37.84%	98.65%
23	数字媒体艺术设计	22	22	22	3438	68.18%	100.00%
24	应用电子技术	11	10	10	3456	90.00%	100.00%
合计		1524	1511	1507	3528	59.56%	99.74%

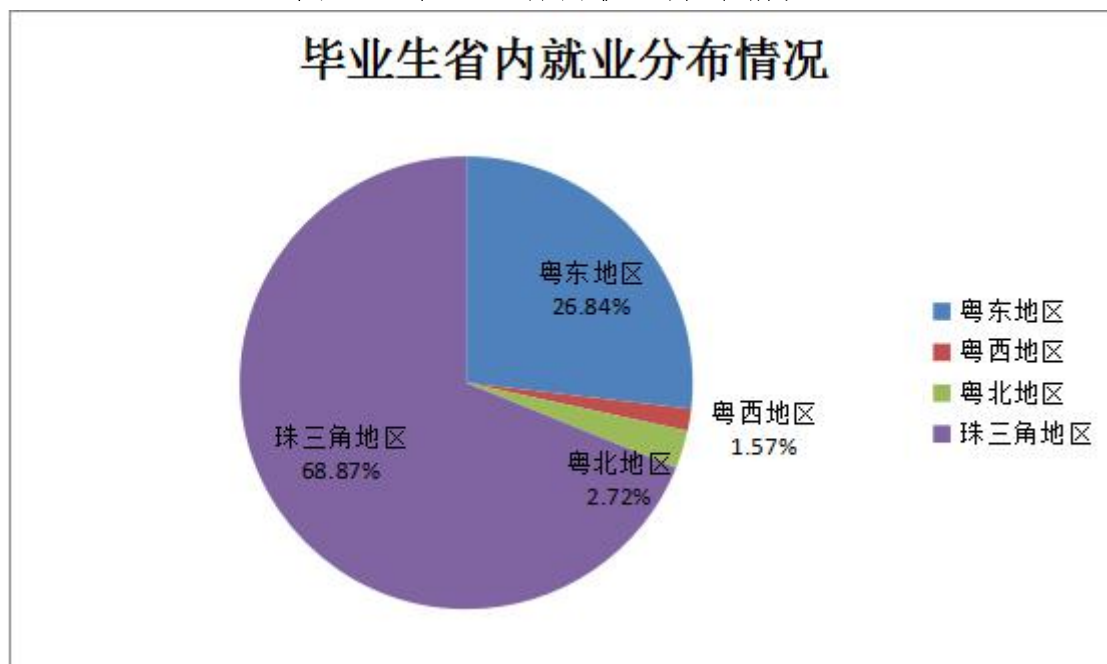
（二）毕业生就业地区分布情况

本届毕业生就业工作地区主要选择在广东省内就业，占比为97.41%（见图一）；在省内就业的毕业生主要流向了珠三角地区，占比为68.87%（见图二）。

图一：毕业生省内外就业分布情况



图二：毕业生省内就业分布情况

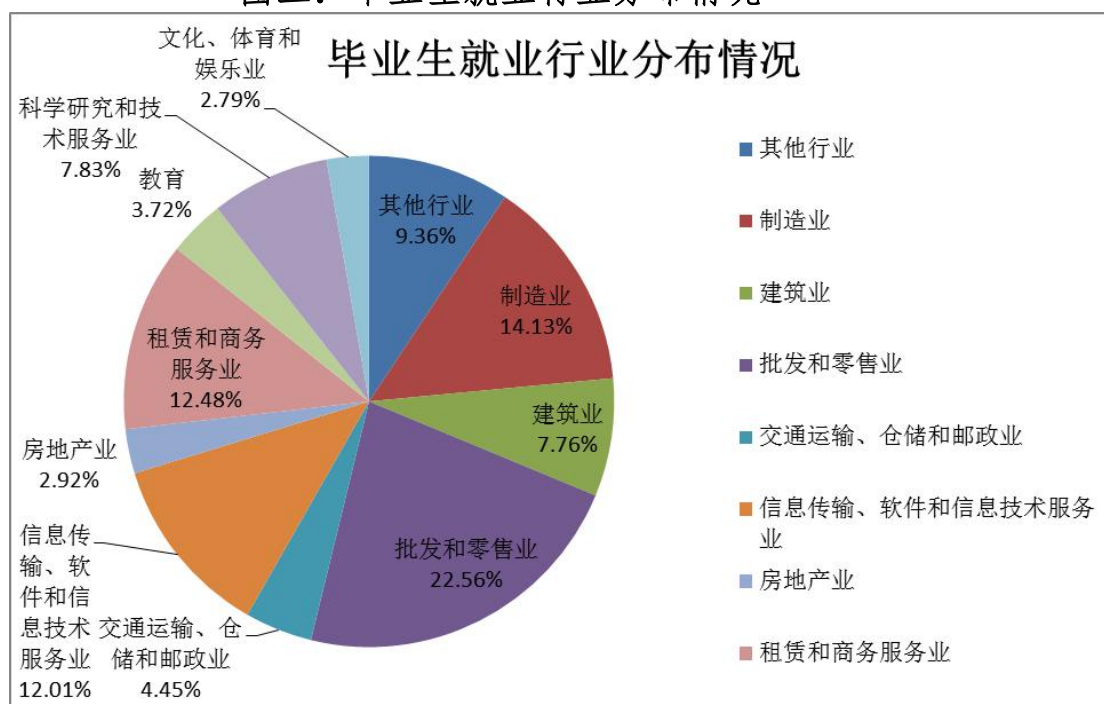


注：珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共9个城市；粤西地区包括湛江、阳江、茂名3个地级市；粤北地区包括韶关、河源、清远、云浮4个地级市；粤东地区包括潮州、汕头、梅州、揭阳、汕尾5个地级市。

（三）毕业生就业行业分布情况

在批发和零售业，制造业，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息服务业是本届毕业生就业明显集中的行业（毕业生就业行业分布情况见图三）。

图三：毕业生就业行业分布情况



（四）毕业生回生源地就业情况

我院毕业生回生源地就业中，深圳市、东莞市、珠海市、中山市、广州市比例较高，其中东莞市、深圳市的毕业生回生源地就业的占比最高，都为 100.00%；阳江市、茂名市、肇庆市、比例较低（各地市毕业生回生源地就业情况详情见表三）。

表三：毕业生回生源地就业情况

生源地	已就业总人数	回生源地就业人数	比例
广州市	18	11	61.11%
中山市	6	4	66.67%
深圳市	5	5	100.00%
东莞市	8	8	100.00%
佛山市	9	3	33.33%
惠州市	47	14	29.79%
揭阳市	256	100	39.06%
汕头市	334	118	35.33%
珠海市	4	3	75.00%
潮州市	94	18	19.15%
江门市	6	3	50.00%
梅州市	145	24	16.55%
清远市	50	10	20.00%
肇庆市	15	1	6.67%
湛江市	99	9	9.09%
汕尾市	87	12	13.79%
河源市	116	10	8.62%
茂名市	95	5	5.26%
云浮市	12	1	8.33%
韶关市	76	10	13.16%
阳江市	13	0	0.00%
广东省外	12	1	8.33%
总计	1507	370	24.55%

（五）毕业生未就业情况

经过跟踪调查，未就业人数为 4 人，未就业的原因主要有准备创业、准备考驾照、正在求职中等几种情况，针对以上未就业毕业生就业办工作人员进行就业摸底并建立个人档案。截至 2019 年 12 月 10 日，我院已无就业困难毕业生，对于家庭困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据家庭困难情况制定帮扶措施，进行一对一帮扶和就业指导，鼓励他们多去尝试，力促顺利就业（毕业生未就业情况见表四）。

表四：毕业生未就业情况

序号	专业	人数
1	金融管理	1
2	电子商务	1
3	人物形象设计	1
4	软件与信息服务	1
总计		4

三、毕业生就业状况数据分析

自 2016 年我院毕业生总体就业率突破 99% 以来，已经连续三年保持在 99% 以上。我院坚持以“创业教育”作为特色教育，以创业带动就业，2019 届毕业生中创业的人数为 26 人，带动就业人数近百人；我院以学生为本，不断提高学生的素质和能力，培养适应社会需求的应用型人才；我院的就业指导服务工作到位，学院主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，二级学院领导落实责任，辅导员密切关注毕业生就业进展情况，实现以就业部门为主导，各二级学院为主体、各行政教辅部门积极参与的三位一体工作机制，让三位形成一体、形成一个有效的工作机制，多方面引导学生就业。

为贯彻落实教育部及广东省有关就业创业工作精神，2019年学院党政领导共召开八次大型就业工作联席会议及多次二级部门就业工作落实、推进总结会。学院领导高度重视，毕业生就业创业工作切实有效，主要体现在：一、扎实落实、做好各项就业工作；二、协调配合，建立部门联动机制；三、拓宽渠道，提供充足就业岗位；四、强化跟踪，稳定毕业生在岗就业；五、重点帮扶、力促整体充分稳定就业；六、全程指导毕业生做好职业规划，全面提高大学生自身综合素质。

1、从各专业就业情况看，就业率较高的是会计、商务英语、计算机应用技术、室内艺术设计和物流管理等20个专业均为100%；与2018届毕业生数据对比，商务英语、人力资源管理和市场营销等专业有所上升；电子商务、金融管理专业有所下降。

2、在就业专业对口率调查中，2019届毕业生对口率为59.56%，与2018届毕业生对口率69.75%相比，下降10.19%。可见我院毕业生除了从事与所学专业相关的工作外，在非专业领域就业的比例也有所提升，可见我院毕业生一专多能，不再单一地往所学专业领域求职，适应当前就业形势的能力更强，灵活就业比例也升高，毕业生在就业市场中具有更好的竞争优势。

3、从毕业生创业情况看，2019届创业学生为26人，创业率为1.72%。另外带动近百人就业，可看出我院以“创业教育”为特色教育是正确的举措，以创业带动就业，“创业名校”创建工程向前迈进一步。

4、从就业地区分布看，我院多数毕业生在广东省内工作，共有1468人，占已就业毕业生总数的97.41%。主要集中在珠三角地区就业的毕业生有1011人，占省内已就业毕业生总数的68.87%，尤其是

在广州、深圳、东莞等经济发达城市；其次是在粤东地区就业有 394 人，占省内已就业毕业生总数的 26.84%；在粤北地区就业有 40 人，占省内已就业毕业生总数的 2.72%；在粤西地区就业有 20 人，占省内已就业毕业生总数的 1.57%；而在广东省外工作的毕业生有 39 人，占已就业毕业生总数的 2.59%。我院地处潮汕地区，受地区经济发展特点、创业环境影响及家庭需要，呈现以下特点：毕业生目前就业形势总体稳定，立足广东省、集中于珠三角等发达城市；同时受省政府《促进粤东西北地区振兴发展》的相关号召影响，毕业生在粤东地区就业的比例 26.84%与去年 20.57%相比，提升 6.27%，可见越来越多的毕业生响应省政府的号召，选择潮汕等基层就业，为家乡发展做贡献，这个趋势也是逐年上升。

5、从就业行业分布看，在批发和零售业就业的毕业生最多有 340 人，占 22.56%；其次是在制造业就业的有 213 人，占 14.13%；在租赁和商务服务业就业的有 188 人，占 12.48%。毕业生就业单位性质覆盖党政机关、部队、高等院校，其他事业单位，民营企业，国营企业等单位，单位类型呈现多元化分布，其中民营企业等中小微企业是吸纳我院应届毕业生的主要单位。

四、毕业生就业创业工作开展情况

2019 届毕业生就业创业工作认真贯彻落实习近平总书记在十九大报告提出的“实现更高质量和更充分就业”的指导思想，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，提高站位，把毕业生就业创业工作摆在最突出位置，增强做好我院毕业生就业创业工作的责任感使命感紧迫感，在就业引导、

市场开拓、职业辅导、创业教育与就业服务等方面整合资源、创新思路、优化举措，全面提升毕业生就业创业服务指导水平。

（一）领导重视，落实责任

我院历来高度重视毕业生就业创业工作，2019 届毕业生就业创业工作由党委书记、院长齐广武亲抓实管，充分落实就业工作“一把手”工程，党政一把手与教育厅签订就业工作《2019 年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》。同时，为加强领导，实现层层落实、责任到人，与各二级学院院长签订了《2019 年潮汕职业技术学院就业创业工作目标责任书》，保证了就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，调动一切力量，学院形成了全员参与、多方联动的就业工作新局面。定期召开就业工作专题会议，在今年《全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议》、《2019 届全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议》和《2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议》等会议召开后，分别召开潮汕职业技术学院就业工作会议，学院党政领导与各二级部门负责人及二级学院党总支书记参会，贯彻落实会议精神及要求，实时掌握就业工作推进情况，解决就业工作面临的相关问题，全力做好 2019 年毕业生的就业创业工作。

（二）拓宽渠道，强化服务

多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，为抓好就业渠道拓展，稳定毕业生就业，增进与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，强化就业服务。以加强就业市场建设为着力点，加大就业推荐力度，就业指导技能，提升就业服务水平，夯实多元化就业渠道，为促进毕业生充分就业和高质量就业。结合校园招聘、企业进校园、建立实习实训基地等活动，多措并举，整合资源，不断强化就业工作

地位、创新就业工作思路、健全就业保障机制、完善就业服务手段。

1. 挖掘市场、提供保障。我院多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，为毕业生实习就业提供充足的岗位。一是建立校企合作，拓宽毕业生就业渠道，稳定毕业生就业，增进与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，每年定期开展企业走访，加强与校企合作企业沟通交流，看望在岗实习、就业的毕业生，拜访企业单位的相关负责人，并了解企业的人才需求，做好记录与归档，分析收集的信息，优化校企合作关系。与此同时，积极开拓就业新市场，每年学校都派专人赴粤东、珠三角等地区参观新兴企业，建立新型校企合作关系；各二级学院负责人及党总支书记根据自己学院专业的特点，引进专业领域内的优质企业，为毕业生就业提供保障，推动校企合作关系定向培养等更深层次的发展；注重利用多方资源，挖掘潜在就业市场。二是利用校友企业资源，2015年成立校友会，开辟了校友渠道，引进部分校友企业到校园招聘。三是发挥“校园就业服务团队”的力量，“校园就业服务团队”积极关注省中心的岗位推送消息，及时且有力地把各场供需见面会的推文分享到毕业生QQ群、微信群，为毕业生提供最大化的招聘信息。“校园就业服务团队”由于表现优异，被广东省高等学校毕业生就业促进会评为“第九届校园就业服务团队标兵”。

2. 强化服务、促进就业。我院委托系统软件开发企业开发移动端的毕业生就业跟踪管理系统，搭建了一个24小时的就业跟踪系统，由专业的就业指导老师进行跟踪。一是要求毕业生每周在这个系统上进行定位签到，这样就能够确保了解每一位毕业生的实习、就业岗位与地点；二是每月毕业生需要进行定时反馈，确保知悉毕业生的工作环境和就业心态，如遇就业困难或是就业问题时，可第一时

间与毕业生联系并进行相对应的就业指导；三是辅导员老师与各二级学院专业老师相互配合，针对毕业生的就业状态和专业领域等问题进行精细化指导。就业部门每周及时更新毕业生的就业数据，反馈给二级学院，同时，二级学院把每周毕业生的就业动态上报给就业部门，两者相辅相成，形成一个良性机制。我院通过信息化手段有效跟踪，为毕业生提供贴心、优质、高效的就业服务，促进毕业生就业。

3. 加强指导、稳定就业。加强就业指导课程建设，学院已将《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程列为在校生的公共必修课，已将职业生涯规划与就业指导的有关内容融入各专业教学之中；举办校园职业生涯规划与创业大赛，有效帮助毕业生树立职业意识、激发毕业生的创业热情、科学地规划自己的学习和职业生涯，提高毕业生的就业竞争力和创业能力；专职就业指导工作人员配合各二级学院，精心组织实施毕业生就业指导讲座，今年根据二级学院专业特点，邀请企业专业就业指导师开展3场专场讲座，同时各二级学院根据本学院内毕业生的情况，自主召开二级学院就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、就业技巧、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养毕业生良好的职业生涯；就业部门充分带动“校园就业服务团队”成员在校内开展与就业指导有关的“就业知识竞赛”、“就业小讲堂”等活动，合理安排校园就业服务团队成员、就业部门老师轮流到就业咨询室值班。特别是在6月份，就业部门处于一个“业务繁忙期”，想要跳槽及离职的毕业生偏多，我院已经建立好了一个良好的联动机制，各二级学院进一步加强指导，最大程度稳定毕业生就业。另外我院每年都组织举办一次大型校园招聘活动，开展多场“企业精英进校园”专场招聘活动，充分调动校

内外资源，吸引优质企业，力促毕业生就业。本学年度共举办大型招聘会 1 场，参加企业 220 家，岗位高达 6971 个，现场落实就业意向人数为 1283 人；专场招聘会 27 场，提供岗位 658 个。

4. 重点帮扶、整体就业。我院致力于通过不同途径为困难毕业生提供精准帮扶，学校将就业帮扶纳入就业工作考核和人才培养质量考核，在政策、资金、指导、岗位等方面全方位给予就业困难学生大力度支持，形成了“学院党政领导抓总、就业指导中心统筹、各学院具体负责、就业指导老师狠抓落实”的全员就业工作机制。根据困难毕业生的不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务工作，有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，提高学生的综合素质。同时制定、落实一系列的奖励与补助措施，为家庭经济困难的毕业生提供经济帮扶，减轻其经济压力。根据 2019 年国家高校毕业生求职补贴申领的相关文件精神，我院就业工作人员对城乡困难家庭（指持有城乡低保证、五保供养证、特困职工证、扶贫卡和零就业家庭证明等的家庭）或大学期间获得国家助学贷款的学生进行登记造册，记录毕业生的家庭情况、在校情况等，按照文件要求严格进行审核，并在院内做好公示工作，确保每一位家庭困难、符合帮扶条件的毕业生都得到补贴。2019 年，我院符合补助标准申请求职补贴的 2019 届毕业生人数达到 106 人，补贴总金额为 159000 元。

另一方面，响应中国残联办公厅《关于做好应届高校残疾人毕业生就业创业服务工作的通知》（残联厅函〔2015〕196 号）文件精神，切实做好残疾人毕业生就业帮扶工作，实现就业服务精准化、个性化，将所有残疾毕业生情况进行登记造册，根据“一对一”帮扶的要求，安排就业人员与毕业生本人、毕业生家长长期进行联系，

实时跟进、掌握毕业生个人的生活、工作状况与家庭情况，注重残疾毕业生就业技巧、职业生涯规划等方面的指导于心理方面的疏导，鼓励残疾毕业生参与竞聘、挑战自我，及时把省中心《关于举办 2019 届普通高校残疾人毕业生供需见面活动暨网络招聘月的通知》分享给残疾毕业生，促进残疾毕业生就业。2019 届残疾毕业生 1 人，已顺利就业，实现全部残疾人毕业生就业的目标。

（三）品牌建设、鼓励创业

1. 注重教学工作，教学井然有序。组织创业学院教师认真学习学校各项教学管理制度，规范教学管理，做到一切有章可循，有据可依，保证教学稳定有序地开展。在实施教研活动过程中坚持做到有主题，有记录，内容具体、全面，材料充实、实用。创业学院全体教师重视教学方法、内容改革，能充分利用现代教育技术，制作好多媒体教学课件。上课尽心尽力，注重启发学生，教学效果良好，并加强课后的辅导、答疑。加快信息化教学进程，根据专业特点进行课程视频录制，为提高教学效率，成立课程录制小组，各教研室组织教师录制《淘宝基础》、《跨境电商平台--敦煌网实操》、《大学四语四级》等教学视频。

2. 推进教学改革，探索培养新模式。为夯实内涵建设，完善双创体系，提炼创业特色，加强校企合作，打造创业品牌，学院把工作重点集中在深入推进电子商务专业群课程改革上，进一步加强教学研究，强化教学管理，提高教学质量，推动创业学院双创教育特色化发展。学院一直注重进行专业改革创新，力争在教学改革和人才培养模式等方面取得新突破。主要举措：各专业人才培养方案修订与时俱进，国内电商认证考试紧跟时代发展步伐，跨境电商考证工作在原有基础上有新的突破。

学院一直注重进行改革创新改革，力争在教学改革和人才培养模式等方面取得突破。在提升学生创业业绩的同时，也对学生创业中遇到的问题进行记录及汇总，对后续的课程改革及专业发展提供了强有力的依据。秉承勇于创新的精神，依据学生及教师反映的情况，同时参照同级兄弟院校的课程设置，对 2019 级人才培养方案进行修订，制定和完善各专业实践教学方案、教学大纲、课程标准等基本文件，力求方案能真正体现我院电商教育的特色及亮点，并达到国内高职院校同专业中的领先水平。

国内电商认证考试紧跟时代发展步伐，认证考试内容多样化，依靠阿里巴巴认证平台，学生通过创业课程植入学习，自主选择阿里认证进行技能考证考试。技能考证内容丰富，例如：生意参谋数据分析专员，客户服务专员，直通车推广专员等数十个选择。跨境电商考证工作在原有基础上有新突破，获得阿里巴巴“跨境电商人才培养基地”授牌，顺利引入阿里巴巴跨境电子商务师（3 级）认证课程体系。组织 17 级和 18 级学生共 113 人于 6 月 21 日进行考证。

3. 提升学生业绩，营造良好创业。2019 年，在建立工作室模式的基础之上，通过教研室老师集体努力，学生业绩又有新突破。创业方向也从单一的淘宝店铺转变到多种创业形式百花齐放，许多创新的亮点突显出来。2018 级创业班学生，经过一个学年的学习实操，学生业绩呈上升趋势，有部分学生已经有出色创业业绩。例如，陈曼娜、刘金海团队利用拼多多、淘宝、微信平台等创业，月营业额达 4.7 万元。陈奕豪、陈嘉扬、蔡润南、张鸿彪、谢汝豪等五位同学每月都业绩达到万元以上。2019 级学生创业班学生，经过一个学期的学习实操，已经基本掌握网店运营基础，每个班级都有部分学

生已经破零出单。其中，谢佳耿同学思维敏捷，综合利用网络资源、人脉资源、产品优势抓住创业机会，以普宁里湖茶叶市场茶叶优势货源，在拼多多电商平台上进行销售，近几月销售额接近十万；魏佳锐同学 10-11 月销售额已经达到 1.5 万元。

深入贯彻落实广东省教育厅 2019 年 6 月 11 日下发的《广东省教育厅办公室关于开展“大众创业万众创新活动周”活动的通知》文件精神，领导高度重视，组织了相关部门领导召开专题工作会议，统一部署，精心组织，结合我院提出的打造“创业名校、就业名校”的目标，学院于 6 月 13 日—6 月 19 日在学院举办大众创业万众创新活动周。本次双创周以成果展示、会议论坛、项目路演、技能竞赛、专业服务等活动为载体，结合学院省级众创空间建设，采取线上宣传与线下互动相结合、学院搭台和院系参与相结合的方式，组织开展了内容丰富、喜闻乐见、务实高效的双创活动。其中创业学院 618 电商大促销活动、设计工程学院教学成果展、服装产业学院校企合作签约仪式等，都是双创周的活动内容之一。本次双创周活动达到了预期效果，掀起学院创新创业新热潮。

规范工作室管理，创业业绩再创新高，2019 年，在建立工作室模式的基础之上，通过教研室老师集体努力，学生业绩层级又有新突破。老板工作室、微商工作室、拼多多工作室、精英工作室、创业孵化室等百花齐放。大二 10 名学生以每 2 人/组方式组建团队，在“速卖通”、“敦煌网”、“Shopee”平台上进行店铺运营，学生每月总体营业额均在“100—650 美金”之间。大三学生何桂文负责深圳影尔奇企业进行“亚马逊”代运营业务，主要涉及站点分别是：欧洲站、美国站。代运营业绩喜人，在今年 7 月份“欧洲站”

月度销售额达到“12540.42 英镑”，并且在 12 月 2 日“美国站”单日销售额达“17057.27 美元”。

4. 学生技能竞赛，再创喜人佳绩。第一届全国新零售买手创业实战大赛荣获佳绩、2019 年“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛晋级省赛、第五届中国互联网+大学生创新创业大赛荣获创业组优胜奖及创意组优胜奖。我院组织了相关部门领导召开专题工作会议，统一部署，精心组织，结合我院实际情况，成功举办学院第七届“联通杯”创新创业大赛、第八届创新创业大赛等赛事。

（四）积极宣传，鼓励尝试

为响应国家要求，进一步促进毕业生充分就业，我院通过多种方式对国家出台的促进高校毕业生就业的相关政策措施进行宣传并落实到位，让毕业生充分了解国家及各地的有利政策和优惠措施，树立就业信心，抓住一切机遇，顺利走上就业岗位。

1、抓关键，着力加强思想引领。

促进毕业生就业，思想观念很重要，为深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，激励更多毕业生到基层去、到西部区、到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想，充分利用就业专用宣传栏、学院网站、校园广播、公众号推送、发放宣传单、召开动员大会等途径，加大力度宣传相关基层就业政策，引导、鼓励毕业生参加特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等中央基层就业项目的选聘活动，推动毕业生面向基层就业。

2、坚持做好大学生征兵工作

重视入伍预征政策宣传，积极落实毕业生入伍预征工作。我院成立毕业生入伍预征工作领导小组，负责毕业生入伍预征工作的总

体统筹、布置、协调和监督，为毕业生入伍预征工作的层层落实提供组织机构保障，积极引导和鼓励毕业生参加国防建设。近几年，我院报名参加网上入伍预征和正式入伍的毕业生人数不断增加。

3、鼓励毕业生到中小微企业就业

我院致力于培养为地方区域经济发展服务的实用型和应用型人才为主，为地方企业输送人才，力求为促进当地经济发展作出重要贡献。在就业指导与职业规划方面，积极以绿色理念引导学生树立正确的就业观和择业观，帮助学生做好求职规划，鼓励学生以积极的态度投身中小微企业。同时，加强与周边地区中小微企业的联系，广泛收集各中小微企业的需求岗位信息，在准确把握单位性质、工作地点、招聘条件等，确保信息真实性、有效性之后，有选择性地提供给有就业意愿、个人条件与之相匹配的毕业生，鼓励毕业生到中小微企业就业。还制定跟踪了解计划，定期与在各中小微企业的毕业生联系，登记造册毕业生的就业状况，加强指导，稳定毕业生在中小微企业就业。截止12月10日的统计，我院超90%的毕业生在中小微企业就业且就业满意度高。

（五）立足调研，建立机制

为全面了解我院毕业生的就业情况，掌握用人单位对毕业生素质及各方面的综合评价，听取用人单位对我院就业工作及毕业生管理等方面的意见和建议，我院通过采取学院自查、走访企业、听取汇报、发放问卷、网上调查、电话回访等方式，从就业服务与日常管理、就业指导与创业教育、就业市场建设、就业率与就业质量、工作调研与创新等方面，对毕业生就业工作进行了细致的评估。针对2019届毕业生，特开发潮汕职业技术学院调查问卷系统，制定了

《潮汕职业技术学院 2019 年企业调查问卷》及《潮汕职业技术学院 2019 届毕业生就业满意度调查问卷》等调查问卷。调查结果显示：

1、毕业生对学院就业工作满意度

从毕业生就业满意度调查问卷数据统计来看，我院 2019 届毕业生对学院的就业指导与服务总体满意，满意度高达 95.96%，数据表明我院在对毕业生的就业指导与服务方面给他们提供了很大的帮助。

2、毕业生对工作的满意度

本届毕业生对工作满意度达 90.86%，这一结果表明大部分学生对现有工作岗位较为满意，工作较为稳定；同时也反映我院毕业生对就业岗位要求也较高，少数学生存在好高骛远及无所谓的心态。

3、用人单位对毕业生的总体评价

结合用人单位对招聘员工时所考虑的因素、对毕业生的总体评价等进行调查分析，从用人单位对毕业生的基本评价来看，九成以上用人单位对我院毕业生的表现持肯定的态度，对毕业生总体表现持“满意”的占 96.68%。调查结果显示：现在企业对大学生的责任意识最看重，其次是敬业精神、组织管理能力、团队协作能力和应变能力等重视度也较高。

4、用人单位对学院就业工作的满意度

用人单位对我院的就业工作总体开展情况做出了高度评价、表示高度的认可，满意度高达 98.32%，这表明就业工作在开展过程中取得了良好的成效，在与各企业的沟通联系方面也更加密切，校企合作关系更进一步稳固，更坚定我院往既定的就业工作目标持续开展的步伐。

五、就业对招生工作、专业设置及人才培养联动机制的反馈

毕业生就业情况已经成为衡量教学质量的一个重要指标，通过毕业生就业情况的反馈信息，调整专业设置，不断改进教学工作，狠抓人才培养质量，要求教学改革、学科专业建设及招生计划的制定必须与就业工作紧密结合，人才培养方案也要与招生状况、市场需求和毕业生的就业情况相结合进行制定。

1、就业工作与招生工作挂钩。我院在制定年度招生计划时，结合毕业生就业工作的情况，以专业对口率作为重要指标加以分析，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。经研究，要充分结合学院发展的实际和毕业生就业情况，对专业设置进行科学的市场分析，将招生计划及专业设置与就业工作紧密联系，合理确定专业的规模，形成具体方案，确保毕业生就业质量及招生任务能够顺利完成。

2、就业工作与专业设置挂钩。我院根据社会需求，结合本院的实际情况，考虑专业建设、师资队伍、办学条件及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，培养应用型人才，对部分专业进行调整。每年，都把就业状况作为制定招生计划和专业设置的重要依据，对不符合市场和社会需要的专业予以停招；对就业率较低的专业，减少其招生计划或停止招生；对招生形势好的专业或是新兴产业，增加开设新专业或专业方向。每年进行一次专业市场调研，每年进行一次毕业生问卷调查及用人单位需求调查，准确把握市场对各类人才的需求情况，根据自身办学条件，有针对性地调整和设置专业，增添新专业与专业方向。

为更好的服务地方经济发展，满足社会的实际需求，同时凝聚专业实力、打造专业特色，学院根据“专业设置与产业需求对接、

课程设置与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的“三对接”要求，坚持“面向市场，优化结构；依托产业，突出特色”的专业设置与建设思路，通过加大投入和深化教学改革，提升内涵。对学生报考少、市场需求量不大、就业较难的专业和专业方向，通过整合和重组，实现教育资源的合理配置和高效利用。2019年我院对全院各专业进行深入全面的论证，由原来的26个专业优化为24个，全部专业紧密对接当地经济发展及产业升级的需要。

3、就业工作与人才培养方案的制定挂钩。我院在制定人才培养方案时，坚持“以就业为导向，主动适应地方经济与区域经济社会发展需要”的原则及“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方向，主动适应地方经济和社会发展的需要，注重分析和研究本专业技术领域的发展趋势对本专业人才的岗位需求情况；通过对就业岗位（群）的具体分析，提炼出所需人才的知识、能力和素质要求，使专业人才培养方案具有鲜明的时代特点和较强专业针对性。另外，我院依托招生—教学—就业联动协调机制，通过问卷调查的方式，将用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教学部门，不断改进教育教学工作，提高人才培养质量，为毕业生就业打下坚实的基础，为社会培养精英人才。

结 束 语

本次撰写 2019 届毕业生就业质量年度报告，对学校 2019 届毕业生就业情况进行了详细的统计、分析，我们将结果用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持以学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，鼓励更多毕业生自主创业，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。