

目录

前言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2019 届毕业生基本结构及就业状况.....	5
一、毕业生规模及就业率.....	5
(一) 毕业生总体规模及就业率.....	5
(二) 毕业生分学院规模就业率.....	5
(三) 毕业生分专业规模及就业率.....	6
(四) 毕业生分生源地规模及就业率.....	7
(五) 不同特征群体毕业生的规模及就业率.....	9
二、2019 届毕业生毕业去向.....	9
(一) 就业类别分布.....	9
(二) 就业地域分布.....	10
(三) 就业单位性质分布.....	12
(四) 就业行业分布.....	12
(五) 就业职位类别分布.....	13
三、毕业生升学情况分析.....	14
(一) 毕业生总体升学情况.....	14
(二) 各学院升学情况.....	14
(三) 各专业升学情况.....	15
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析.....	16
一、2019 届毕业生就业质量分析.....	16
(一) 毕业生就业现状满意度分析.....	16
(二) 专业与岗位相关度分析.....	17
(三) 就业待遇.....	19
二、毕业生求职过程分析.....	25
(一) 毕业生求职渠道.....	25
(二) 毕业生求职成本.....	25
(三) 毕业生就业安全保障.....	26
三、毕业生国内升学分析.....	27

四、毕业生未就业情况分析.....	27
(一) 毕业生未就业的原因.....	27
(二) 未就业毕业生求职意向.....	28
(三) 面试次数分布.....	28
(四) 未就业毕业生求职关注的因素.....	29
(五) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	29
(六) 未就业毕业生希望从学校获得就业帮助.....	30
第三章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析.....	31
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势.....	31
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模变化趋势.....	31
(二) 2017-2019 届分院系毕业生规模及就业率变化趋势.....	31
二、2017-2019 届毕业生就业类别变化趋势.....	32
三、2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势.....	32
四、2017-2019 届毕业生就业单位类型变化趋势.....	33
五、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势.....	34
六、2017-2019 届就业质量满意度变化趋势.....	35
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	36
第五章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈.....	39
一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈.....	39
(一) 对母校人才培养满意度的评价.....	39
(二) 毕业生对母校教师授课的评价与反馈.....	39
(三) 对母校实践教学的评价与反馈.....	40
(四) 对母校专业设置和课程安排的评价与反馈.....	41
二、毕业生对母校就业/创业工作的评价与反馈.....	42
(一) 对母校就业工作的满意度评价.....	42
(二) 对母校就业工作各项指标的评价.....	43
(三) 对母校创新创业课程的反馈建议.....	43
三、毕业生对母校印象分析.....	44
(一) 对母校推荐度.....	44
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素分析.....	44

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价	45
一、用人单位基本情况分析	45
(一) 用人单位规模.....	45
(二) 用人单位性质.....	45
(三) 用人单位行业及地域分布.....	46
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析	47
(一) 用人单位招聘毕业生基本情况.....	47
(二) 用人需求情况.....	48
(三) 毕业生岗位适应及晋升时间.....	49
三、用人单位对毕业生的评价与建议	50
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	50
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价.....	51
(三) 对学校就业工作的评价.....	52
四、用人单位对学校的反馈建议	52
(一) 对毕业生求职的反馈建议.....	52
(二) 对学校就业工作的建议.....	53
第七章 反馈与建议	55
一、报告总结	55
(一) 毕业生就业率总体较高.....	55
(二) 毕业生就业质量稳步提升.....	55
(三) 用人单位对学校就业工作满意度高.....	55
二、反馈建议	56
(一) 积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才.....	56
(二) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力.....	56
(三) 科学设置学校专业，有效满足产业转型升级发展需求.....	57

前言

本报告内容包括 2019 届毕业生基本结构及就业状况、2017-2019 届毕业生就业变化趋势分析、2019 届毕业生就业相关分析、2019 届毕业生就业创业工作举措、2019 届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于湖南铁道职业技术学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2019 年 8 月 31 日，就业率为截止 2019 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

2019 届毕业生共 3126 人，截止 2019 年 8 月 31 日，已就业 2986 人，就业率为 92.85%。毕业生对母校的综合满意度为 90.29%，对母校的推荐度为 81.35%，整体来看，2019 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

学校简介

湖南铁道职业技术学院是全国唯一主要面向轨道交通装备制造产业的高职院校。始建于1951年，时名株洲铁路工厂技工学校。1979年，学校由技校升格为中专，定名为田心铁路技术学校。1983年，学校更名为株洲铁路电机学校。2000年7月，株洲铁路电机学校和铁道部工业职工大学合并，升格为湖南铁道职业技术学院。2009年11月，学校由中国南车集团移交湖南省人民政府管理，纳入教育厅直属单位。2004年，在教育部高职高专院校人才培养工作水平评估中获得“优秀”。2009年通过教育部、财政部验收，成为全国首批28所国家示范性高等职业院校之一。2015年7月立项湖南省首批卓越院校建设单位，2019年7月入选国家优质高等职业院校，2019年12月入选中国特色高水平高职学校建设单位。

学校全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，秉承“明德、弘毅、博学、笃行”的校训，发扬“团结、勤奋、严谨、求实”的校风，不断深化“以学习者为中心”的办学理念，践行“和、搏、乐”核心价值观，走校企合作、产学研结合的高职办学之路。现有全日制高职在校生11500余人。设置轨道交通装备制造智能制造学院、轨道交通智能控制学院、轨道交通机车车辆学院、轨道交通电务技术学院、轨道交通运营管理学院、马克思主义学院、素质教育学院（国际教育学院）、体育学院、创新创业学院、继续教育学院等10个二级学院。学校荣获“全国党建工作样板支部”“全国首批高职高专人才培养工作水平评估优秀院校”“全国职业教育先进单位”“全国毕业生就业典型经验高校50强”“全国职业院校教学管理50强”“全国职业院校学生管理50强”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国第四届黄炎培职业教育奖优秀学校”“教育部‘现代学徒制’改革试点单位”等100多项省部级及以上荣誉。

学校深耕于轨道交通装备制造全产业链，构建了轨道交通装备制造、轨道交通装备运用、轨道交通运营管理与服务3大专业集群；开办铁道机车车辆制造与维护、动车组检修技术、城轨车辆等高职专业（方向）31个，形成覆盖高铁、普铁、地铁等轨道交通装备制造、运用、管理与维护产业链的专业体系。学校拥有中央财政支持的国家示范高职院校重点建设专业5个，国家精品专业1

个，国家教改试点专业 2 个，国家示范专业点 3 个，国家教学资源库 2 个，湖南省高等职业教育一流特色专业群 3 个。开发国家专业教学标准 3 个，拥有国家精品课程 12 门，国家级精品资源共享课 12 门，省级精品课程 23 门，省级在线精品开放课程 8 门，立项“十二五”国家规划教材 42 本。获国家教学成果二等奖 5 项。

学校大力推进双师型教师队伍和高层次人才队伍建设。现有院士工作站 1 个，技术技能大师工作室 12 个，来自企业的专任教师超过 60%。拥有全国“万人计划”教学名师 1 名，国务院特殊津贴专家 1 名，全国高校思想政治理论课教学能手 1 名，全国优秀教师 2 名，全国“黄炎培杰出教师” 1 名，二级教授 3 名，教育部行业教学指导委员会委员 3 人；湖南省新世纪 121 人才工程第三层次人选 2 名，湖南省徐特立教育奖获得者 2 名，省级以上教学名师 3 名，省芙蓉教学名师 2 名，省级优秀“双师教师” 1 名，省级以上专业带头人 14 名，省级以上青年骨干教师 20 名，铁道行业名师 4 名，全国高校辅导员年度人物提名奖 1 名，湖南省辅导员年度人物 3 名；国家级教学团队 3 个，省级教学团队 5 个。2019 年应用电子技术专业教学团队入选首批国家职业教育教师教学创新团队立项建设单位；学校老师获 2019 年全国职业院校教学能力比赛一等奖（第一名）。

学校依托轨道交通行业办学、突出轨道交通特色育人，在知识技能教育的同时，系统实施“家国情怀、宽广视野、阳光心态、火车头精神”四大核心“特质”培养体系，精准培养“能制造、会驾驶、善维修”的轨道交通行业发展型、创新型、复合型、国际化人才，毕业生以“下得去、留得住、用得上、有潜力、能发展”而受到轨道交通企业的青睐。2016 年始，学校与湖南师范大学共同联合培养本科生，共同实施湖南省中职专业课教师公费定向培养项目。近 3 年，学生获省级以上技能竞赛奖项 100 余项，其中获全国职业院校技能大赛电子产品设计及制作赛项一等奖第一名、2018 年中国技能大赛--第十届全国交通运输行业“捷安杯”城市轨道交通列车司机职业技能大赛（学生组）全国总决赛第一名及团体第一名。学生中现代学徒制等订单培养学生 70%以上，毕业生整体就业率 95%以上，对口就业率 70%以上，毕业生主要在中国中车下属企业、全国 18 个铁路局集团公司、27 家地铁公司、深圳华为、三一重工、德国西门子等企业就业，得到用人单位的高度认可。办学 68 年来，为国家培养 8 万多名高素质专业

人才。据不完全统计，毕业生中成长为中国中车“高铁工匠”、中国国家铁路集团有限公司“铁路工匠”的30人。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，不断提升社会服务能力。依托牵头成立的“湖南省示范轨道交通装备制造与运用职教教团”和与中国中车株机公司共同成立的智能制造产业学院，实现资源共享，提升人才培养质量和服务企业能力。依托校办企业、学校科研创新团队和生产型实训基地，为湖南轨道交通千亿产业开展研发、技术服务以及轨道牵引机车部件生产，年产值达1.5亿元。依托学校的全国职教师资培训基地、国家骨干教师师资培训基地、中德师资培训国内基地、国家高职高专先进制造技术学生实训（师资培训）基地、首批“国家高技能人才培训基地”，近3年来为国内中高职院校培训师资、为轨道交通企业培训员工3万多人次。

学校与俄罗斯、德国、泰国、马来西亚等13个国家（地区）的30个教育机构、跨国企业建立了合作关系，开展了教师培训、学生实习、课程联合开发、学生联合培养、产品联合开发等数十项合作。作为全国“一带一路”职教联盟发起单位之一，学校紧跟高铁走出去。学校与俄罗斯圣彼得堡国立交通大学合作开办铁道机车等3个中外合作办学专业，在校生350人。2018年，学校获得招收留学生资质。2019年开始招生，现有来自泰国、孟加拉国、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等5个国家41名留学生。为“蒙内铁路”等援外项目和泰国、尼日利亚等“一带一路”国家培训轨道交通本土员工300多名。

走进新时代，奋力再出发。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国、全省教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，以落实《国家职业教育改革实施方案》为契机，大力推进学校高质量发展，有效服务中国轨道交通产业和地方经济社会建设，努力为中国职业教育的发展做出新的更大的贡献。

第一章 2019 届毕业生基本结构及就业状况

一、毕业生规模及就业率

(一) 毕业生总体规模及就业率

学校 2019 届共培养专科毕业生 3216 人，其中，男性毕业生 2268 人，女性毕业生 948 人，男女比例为 1:0.42。截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生已就业 2986 人，总体就业率为 92.85%。其中，男性毕业生已就业 2129 人，就业率为 93.87%；女性毕业生已就业 857 人，就业率为 90.40%，男性毕业生就业率略高于女性毕业生。详情见图 1-1。

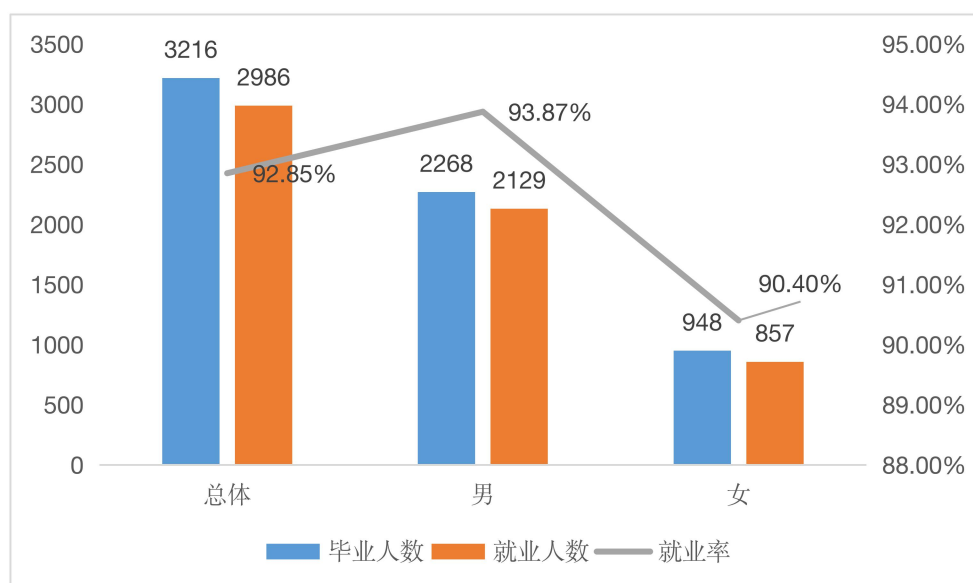


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

(二) 毕业生分学院规模就业率

学校 2019 届毕业生共分布在 5 个学院。从人数规模来看，毕业生人数排名前三的学院为轨道交通机车车辆学院（938 人，29.17%）、轨道交通运营管理学院（722 人，22.45%）和轨道交通智能控制学院（654 人，20.34%）。从就业率来看，学校 2019 届毕业生就业率最高的学院为轨道交通智能控制学院，就业率为 96.64%，其次是轨道交通机车车辆学院（95.84%），第三是轨道交通智能装备制造学院（93.79%）。详情见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生分学院规模及就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	规模		就业率
	人数	比例	
轨道交通智能控制学院	654	20.34%	96.64%
轨道交通机车车辆学院	938	29.17%	95.84%
轨道交通智能装备制造学院	354	11.01%	93.79%
轨道交通电务技术学院	548	17.04%	92.15%
轨道交通运营管理学院	722	22.45%	85.73%
合计	3216	100%	92.85%

(三) 毕业生分专业规模及就业率

调查显示，学校 2019 届毕业生分布于 33 个专业，其中人数排名前三的专业是电气自动化技术专业（308 人）、动车组检修技术（256 人）、铁道车辆（236 人）。从就业率来看，有 21 个专业就业率高于 2019 届毕业生总体就业率（92.85%），其中有四个专业就业率为 100%，分别是工业机器人技术专业、数控设备应用与维护专业、电子信息工程技术专业、模具设计与制造专业。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生专业规模及就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	规模		就业率
	人数	比例	
电气自动化技术	308	9.58%	98.38%
动车组检修技术	256	7.96%	97.27%
铁道车辆	236	7.34%	93.22%
铁道机车	232	7.21%	97.84%
城市轨道交通车辆技术	214	6.65%	94.39%
轨道交通运营管理	208	6.47%	82.21%
铁道通信与信息化技术	163	5.07%	90.80%
城市轨道交通运营管理	150	4.66%	87.33%
铁道机车车辆制造与维护	147	4.57%	91.84%
铁道信号自动控制	133	4.14%	94.74%
铁道供电技术	127	3.95%	95.28%
城市轨道交通机电技术	103	3.20%	93.20%
铁路物流管理	97	3.02%	89.69%
应用电子技术	92	2.86%	94.57%
会计	73	2.27%	73.97%
电子商务	67	2.08%	88.06%
高速铁路客运乘务	60	1.87%	95.00%
物联网应用技术	59	1.83%	94.92%
机械设计与制造	54	1.68%	96.30%

专业	规模		就业率
	人数	比例	
制冷与空调技术	48	1.49%	89.58%
商务英语	46	1.43%	86.96%
移动互联网应用技术	46	1.43%	91.30%
工业机器人技术	37	1.15%	100.00%
数字媒体应用技术	35	1.09%	94.29%
计算机信息管理	33	1.03%	96.97%
数控技术	33	1.03%	93.94%
数控设备应用与维护	29	0.90%	100.00%
焊接技术与自动化	28	0.87%	96.43%
电子信息工程技术	23	0.72%	100.00%
广告设计与制作	22	0.68%	90.91%
计算机网络技术	22	0.68%	63.64%
房地产经营与管理	20	0.62%	95.00%
模具设计与制造	15	0.47%	100.00%
合计	3216	100%	92.85%

(四) 毕业生分生源地规模及就业率

数据显示，学校 2019 届毕业生来自全国 27 个省、市、自治区。从规模来看，生源人数最多的为湖南省，共有 2374 人，占比 73.82%。省外生源中，人数排名前三的省份为新疆维吾尔自治区（89 人）、江西省（76 人）、贵州省（70 人）。进一步分析省内生源发现，省内生源人数排名前三的地区为株洲市（456 人）、长沙市（256 人）、湘潭市（213 人）；从就业率来看，省内生源就业率排名前三的地区为益阳市、岳阳市、湘潭市，省外共 4 个生源地毕业生就业率为 100.00%，分别是河北省、黑龙江省、云南省、宁夏回族自治区。详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生分生源地规模及就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

类别	地区	规模		就业率
		人数	比例	
省内外分布	湖南省	2374	73.82	92.38
	湖南省外	842	26.18	94.18
	合计	3216	100.00	92.85
湖南省内分布	株洲市	456	19.21	4.21
	湘潭市	213	8.97	4.21
	邵阳市	201	8.47	4.21
	娄底市	182	7.67	4.21

类别	地区	规模		就业率
		人数	比例	
	长沙市	256	10.78	4.21
	衡阳市	201	8.47	4.21
	怀化市	132	5.56	4.21
	永州市	118	4.97	4.21
	益阳市	117	4.93	4.21
	常德市	198	8.34	4.21
	岳阳市	116	4.89	4.21
	郴州市	110	4.63	4.21
	湘西土家族苗族自治州	34	1.43	4.21
	张家界市	40	1.68	4.21
	合计	2374	100.00	92.38
省外生源分布	安徽省	45	1.40	97.78
	福建省	31	0.96	96.77
	甘肃省	35	1.09	88.57
	广东省	27	0.84	96.30
	广西壮族自治区	30	0.93	93.33
	贵州省	70	2.18	94.29
	河北省	20	0.62	100.00
	河南省	31	0.96	93.55
	黑龙江省	16	0.50	100.00
	湖北省	32	1.00	90.63
	吉林省	19	0.59	84.21
	江苏省	33	1.03	93.94
	江西省	76	2.36	96.05
	辽宁省	24	0.75	95.83
	内蒙古自治区	26	0.81	100.00
	宁夏回族自治区	14	0.44	100.00
	山东省	18	0.56	88.89
	山西省	47	1.46	93.62
	陕西省	21	0.65	90.48
	上海市	9	0.28	88.89
	四川省	51	1.59	88.24
	天津市	7	0.22	100.00
	新疆维吾尔自治区	89	2.77	93.26
	云南省	24	0.75	100.00
	浙江省	40	1.24	95.00
	重庆市	7	0.22	100.00
	合计	842	26.18	94.18

（五）不同特征群体毕业生的规模及就业率

从整体规模上看，2019 届毕业生以汉族（2996 人）为主，占比为 93.16%；少数民族（220 人），占比为 6.84%。按城乡生源看，农村籍毕业生有 1943 人，占比 60.42%；城镇籍毕业生共计 1273 人，占比 39.58%。

从就业率来看，少数民族就业率（93.18%）略高于汉族（92.82%）；城镇籍毕业生就业率（93.09%）高于农村籍毕业生就业率（92.69%）。详见表 1-4。

表 1-4 2019 届不同特征群体毕业生的规模及就业率

项目	类别	人数	比例	就业率
民族	汉族	2996	93.16	92.82
	少数民族	220	6.84	93.18
城乡生源	城镇	1273	39.58	93.09
	农村	1943	60.42	92.69

二、2019 届毕业生毕业去向

说明：本部分的就业地域、单位性质、行业、职位类别仅对“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的 2932 人进行分析。

（一）就业类别分布

调查显示，学校 2019 届毕业生就业类别可分为七类，按照占比从高到低依次是“签就业协议形式就业”（2015 人，占比 67.48%）、“其他录用形式就业”（907 人，占比 30.38%）、“升学”（46 人，占比 1.54%）、“签劳动合同形式就业”（10 人，占比 0.33%）、“应征义务兵”（6 人，占比 0.20%）、“出国出境”（1 人，占比 0.03%）和“自主创业”（1 人，占比 0.03%）。详见图 1-2。

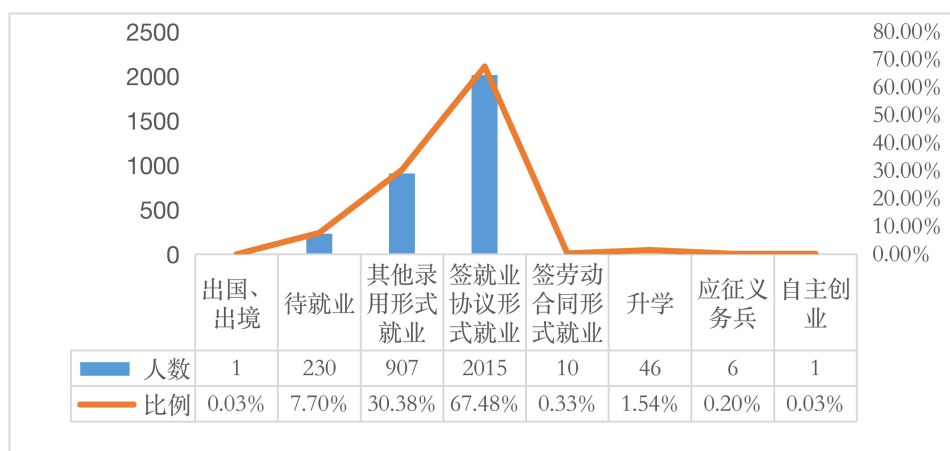


图 1-2 2019 届毕业生就业类别分布

(二) 就业地域分布

调查显示，2019 届毕业生就业经济地域分布排名前三位的分别是“泛珠江三角洲地区”、“泛长江三角洲地区”和“西北地区”，其占比分别 74.93%、10.78%和 4.98%。详见图 1-3。

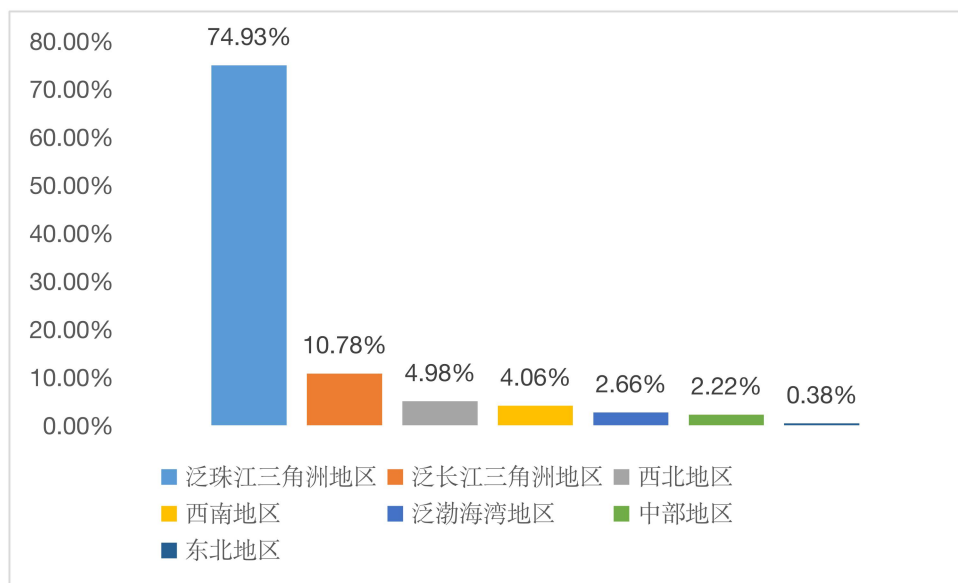


图 1-3 2019 届毕业生就业经济区域分布

注：便于统计分析，将全国 31 个省级行政区（不含港澳台）划分为以下 7 个就业经济地域：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省；

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省；

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省；

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

中部地区，包括河南省、湖北省；

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区；

东北地区，包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

数据显示，学校 2019 届有 49.35%的毕业生在湖南省就业，其中就业人数最多的城市为株洲市，占在湖南省就业人数的 51.83%；其次是长沙市，占比为 20.04%。毕业生在省外就业人数排名前五的地区是广东省、浙江省、江苏省、新疆维吾尔自治区、江西省。详见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例
省内外分布	湖南省	1447	49.35
	湖南省外	1485	50.65
	合计	2932	100.00

类别	地区	人数	比例
湖南省分布	湖南省常德市	24	1.66
	湖南省郴州市	12	0.83
	湖南省衡阳市	28	1.94
	湖南省怀化市	140	9.68
	湖南省浏阳市	1	0.07
	湖南省娄底市	32	2.21
	湖南省邵阳市	25	1.73
	湖南省湘潭市	46	3.18
	湖南省湘西土家族苗族自治州	1	0.07
	湖南省益阳市	32	2.21
	湖南省永州市	14	0.97
	湖南省岳阳市	20	1.38
	湖南省张家界市	32	2.21
	湖南省长沙市	290	20.04
	湖南省株洲市	750	51.83
	合计	1447	49.35
	省外分布	安徽省	47
北京市		11	0.38
福建省		22	0.75
甘肃省		11	0.38
广东省		682	23.26
广西壮族自治区		40	1.36
贵州省		29	0.99
海南省		6	0.20
河北省		13	0.44
河南省		18	0.61
黑龙江省		3	0.10
湖北省		47	1.60
吉林省		4	0.14
江苏省		79	2.69
江西省		73	2.49
辽宁省		4	0.14
内蒙古自治区		11	0.38
宁夏回族自治区		1	0.03
青海省		43	1.47
山东省		24	0.82
山西省		14	0.48
陕西省		15	0.51
上海市		10	0.34
四川省		54	1.84
天津市		5	0.17
新疆维吾尔自治区		76	2.59

类别	地区	人数	比例
	云南省	36	1.23
	浙江省	107	3.65
	合计	1485	50.65

(三) 就业单位性质分布

调查显示，学校 2019 届毕业生就业人数最多的单位性质类型为“企业”单位，占总体单位就业人数的 98.71%。此外，1.19% 的毕业生在“事业单位”就业，0.03% 的毕业生在“机关”就业，0.07% 的毕业生在“科研设计单位”就业。

细化来看，在“企业”就业的毕业生中，“国有企业”仍然为吸纳毕业生就业的主渠道，占比 63.27%，其后依次是“其他企业”（34.96%）和“三资企业”（0.48%）；事业单位就业的毕业生中，“其他事业单位”就业的比例最高（0.75%），其次是“其他教学单位”（0.44%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

类别	单位性质	比例
企业	国有企业	63.27
	其他企业	34.96
	三资企业	0.48
	合计	98.71
事业单位	其他教学单位	0.44
	其他事业单位	0.75
	合计	1.19
机关		0.03
科研设计单位		0.07

(四) 就业行业分布

调查显示，学校 2019 届毕业生就业人数最多的行业是“交通运输、仓储和邮政业”（62.11%），其次是“制造业”（9.82%），第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.72%），表明毕业生就业行业和学校的专业设置、优势学科和人才培养定位相符合。详见图 1-5。

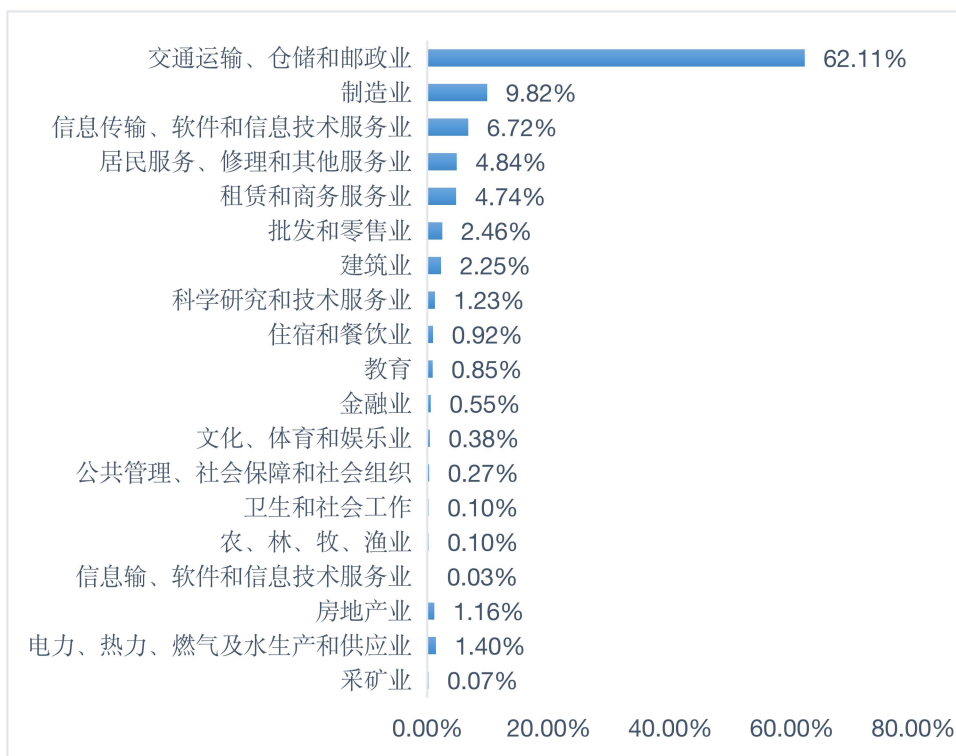


图 1-5 2019 届毕业生就业排名前十位行业分布

(五) 就业职位类别分布

调查显示，除“其他人员”外，学校 2019 届毕业生就业人数最多的职位为“生产和运输设备操作人员”（48.06%），其次为“其他专业技术人员”（35.88%），第三为“工程技术人员”（2.73%）。详见图 1-6。

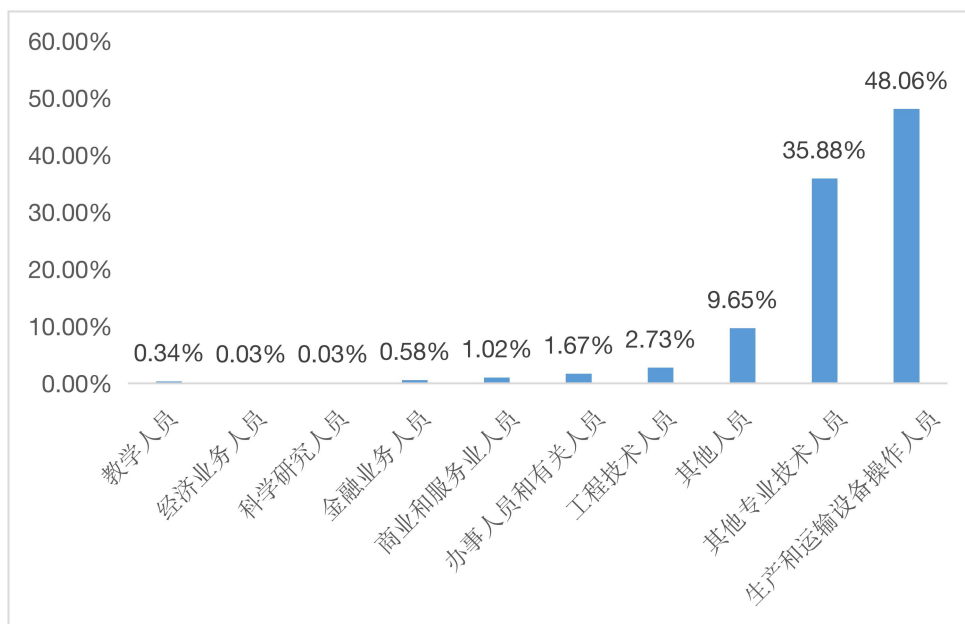


图 1-6 2019 届毕业生就业职位类别分布

三、毕业生升学情况分析

(一) 毕业生总体升学情况

总体来看，2019 届毕业生共有 46 人选择升学，升学率为 1.43%。分性别来看，女性毕业生共有 31 人选择升学，升学率为 3.27%；男性毕业生共有 15 人选择升学，升学率为 0.66%。女性毕业生升学率大大高于男性毕业生。详见图 1-7。

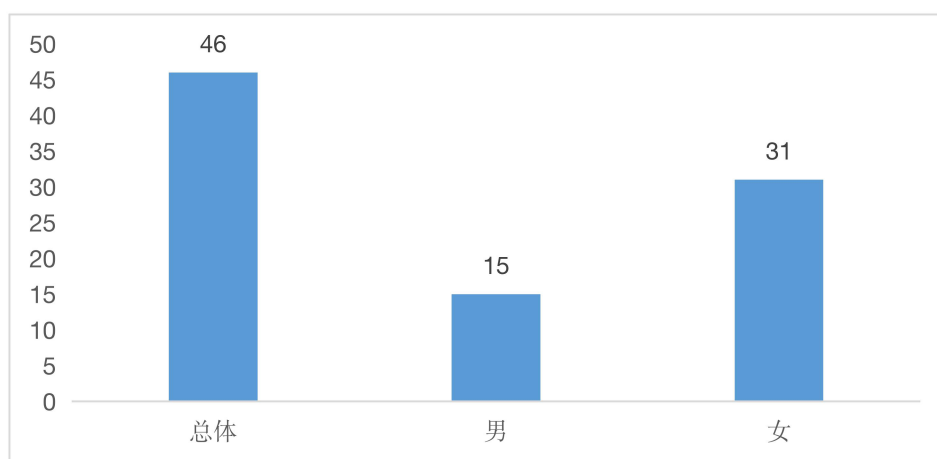


图 1-7 2019 届毕业生分性别升学分布

(二) 各学院升学情况

调查显示，学校 2019 届毕业生升学率排名前三的学院分别是“轨道交通电务技术学院”、“轨道交通智能装备制造学院”和“轨道交通运营管理学院”，升学率分别为：2.01%、1.98%和 1.94%。详见图 1-8。

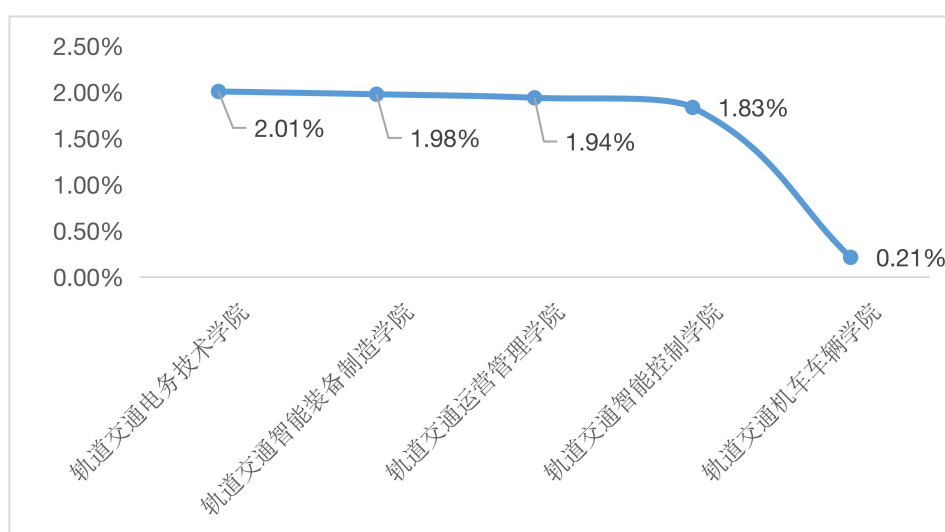


图 1-8 2019 届各学院毕业生升学情况

(三) 各专业升学情况

数据显示，2019 届毕业生中升学人数最多的专业为电气自动化技术专业，有 8 人升学；其次是铁道通信与信息化技术专业（7 人），第三为电子商务专业（5 人）。从升学去向来看，2019 届毕业生升学学校主要为湖南工学院和吉首大学。详见表 1-7。

表 1-7 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人）

专业	升学学校	人数
城市轨道交通运营管理	湖南工学院	1
电气自动化技术	湖南工学院	8
电子商务	吉首大学	5
房地产经营与管理	吉首大学	1
广告设计与制作	吉首大学	1
焊接技术与自动化	湖南工学院	1
机械设计与制造	湖南工学院	2
商务英语	吉首大学	2
数控技术	湖南工学院	1
数字媒体应用技术	吉首大学	2
铁道车辆	湖南工学院	2
铁道供电技术	湖南工学院	4
铁道机车车辆制造与维护	湖南工学院	2
铁道交通运营管理	湖南工学院	1
铁道通信与信息化技术	湖南工学院	7
铁路物流管理	广东海洋大学寸金学院	1
铁路物流管理	湖南工学院	3
应用电子技术	湖南工学院	1
制冷与空调技术	湖南工学院	1
总计		46

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业现状满意度分析

1. 总体就业现状满意度

调查显示，2019 届毕业生对就业状况的整体满意度为 85.71%，整体满意度较高。分性别来看，男性毕业生对就业状况的满意度为 83.70%。女性毕业生对就业状况的满意度为 90.20%。女性毕业生满意度略高于男性。详见图 2-1。

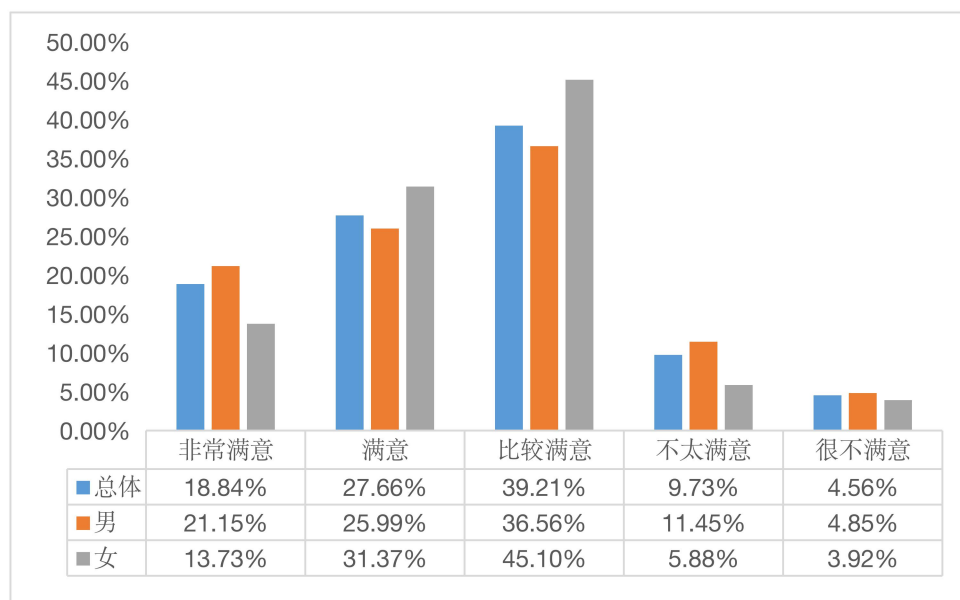


图 2-1 2019 届毕业生就业现状满意度分析

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业现状满意度：被调查毕业生对就业现状的满意度评价为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

2. 各专业毕业生就业现状满意度

调研结果显示，2019 届共 8 个专业毕业生的就业现状满意度高于学校毕业生总体就业现状满意度（85.71%）。其中有 2 个专业毕业生就业现状满意度均 100.00%，分别为铁道通信与信息化技术专业 and 铁道信号自动控制专业。详见表 2-1。

表 2-1 2019 届各专业毕业生就业满意度

单位: 满意度 (%)

专业	满意度	样本量
铁道通信与信息化技术	100	10
铁道信号自动控制	100	16
铁道机车车辆制造与维护	96.97	33
城市轨道交通运营管理	94.44	18
铁路物流管理	91.67	12
数控技术	90.91	11
制冷与空调技术	90	20
铁道交通运营管理	87.5	16
电气自动化技术	80	30
电子商务	80	10
铁道机车	80	10
动车组检修技术	73.33	15
城市轨道交通车辆技术	72.73	11
应用电子技术	64.29	14
铁道车辆	61.11	18

注: 表中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

(二) 专业与岗位相关度分析

1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度,也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高,反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用,实现教育价值的最大化。调查显示,2019 届毕业生的专业与职位相关度为 73.03%。分性别来看,男性毕业生的专业与职位相关度为 79.47%。女性毕业生的专业与职位相关度为 57.14%。男性毕业生专业与职位相关度高于女性毕业生。详见图 2-2。

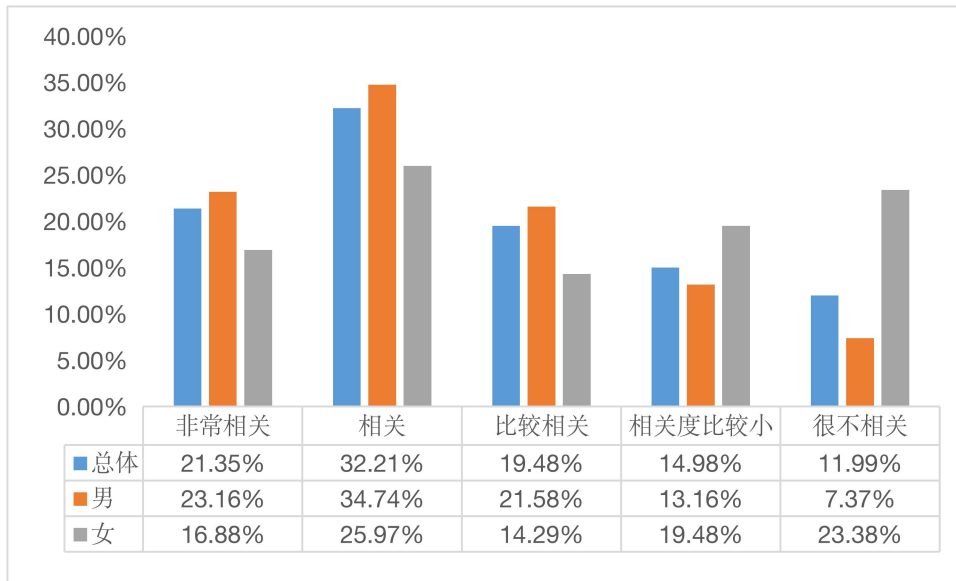


图 2-2 2019 届毕业生专业与岗位相关度分析

注：相关度=非常相关+相关+比较相关

分专业来看，学校2019届城市轨道交通机电技术专业、城市轨道交通运营管理专业和工程造专业铁道机车专业毕业生与岗位相关度较高，都达到了100.00%。详见表2-2。

表 2-2 2019 届毕业生分专业与岗位相关度分析

专业	与岗位相关度	样本量
城市轨道交通机电技术	100.00	10
城市轨道交通运营管理	100.00	18
铁道机车	100.00	10
动车组检修技术	80.00	15
铁道机车车辆制造与维护	78.79	33
铁道交通运营管理	68.75	16
铁道车辆	66.67	18
城市轨道交通车辆技术	63.64	11
电气自动化技术	60.00	30
制冷与空调技术	55.00	20
铁道信号自动控制	50.00	16
数控技术	45.45	11
电子商务	40.00	10
铁道通信与信息化技术	40.00	10
铁路物流管理	33.33	12
应用电子技术	28.57	14

注：表中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

2.专业与岗位不相关原因

数据显示，除“其他”原因外，造成毕业生专业与工作岗位不相关的主要原因是“本专业相关工作就业机会少”（29.17%），其次为“本专业相关工作就业机会少本专业相关工作与自己的兴趣不符”（18.06%）。从调查反馈结果来看，相关专业要加强对学生的职业生涯规划，积极培育和引导学生在本专业领域就业的职业兴趣。详见图2-3。

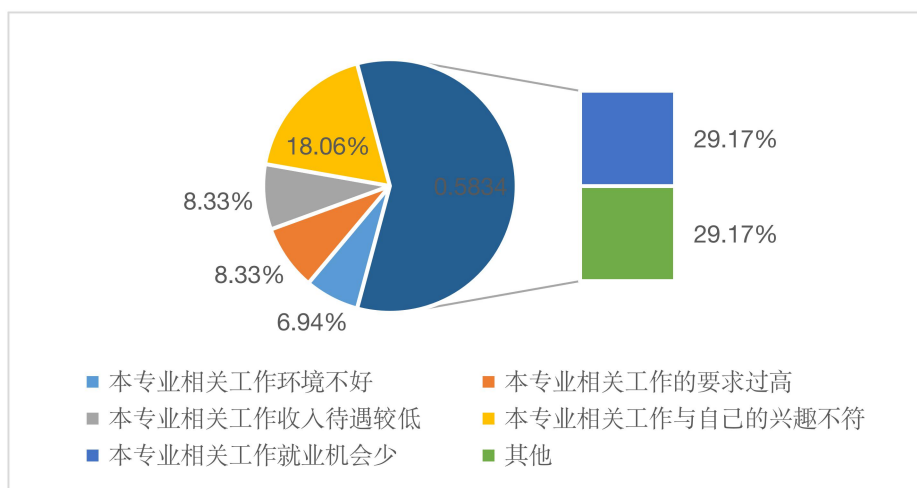


图 2-3 2019 届毕业生的专业与岗位不相关原因

(三) 就业待遇

1.薪资水平

数据显示，学校 2019 届毕业生总体月平均薪资水平主要集中在 3001-4000 元，占比 29.59%；集中在 4001-5000 元的占 21.35%；集中在 2001-3000 元的占 18.35%。详见图 2-4。

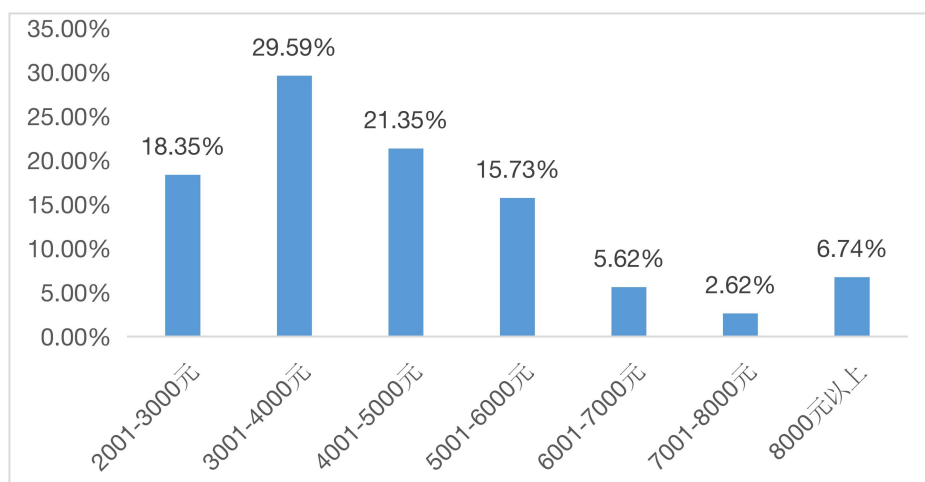


图 2-4 2019 届毕业生薪资水平

2019 届毕业生平均薪酬为 4455.06 元/月，薪资满意度为 78.28%。其中男性毕业生的平均薪资为 4668.42 元/月，对薪资满意度为 79.47%；女性毕业生的平均薪资为 3928.57 元/月，对薪资满意度为 75.32%；男性毕业生月薪水平及满意度均优于女性。详见图 2-5。

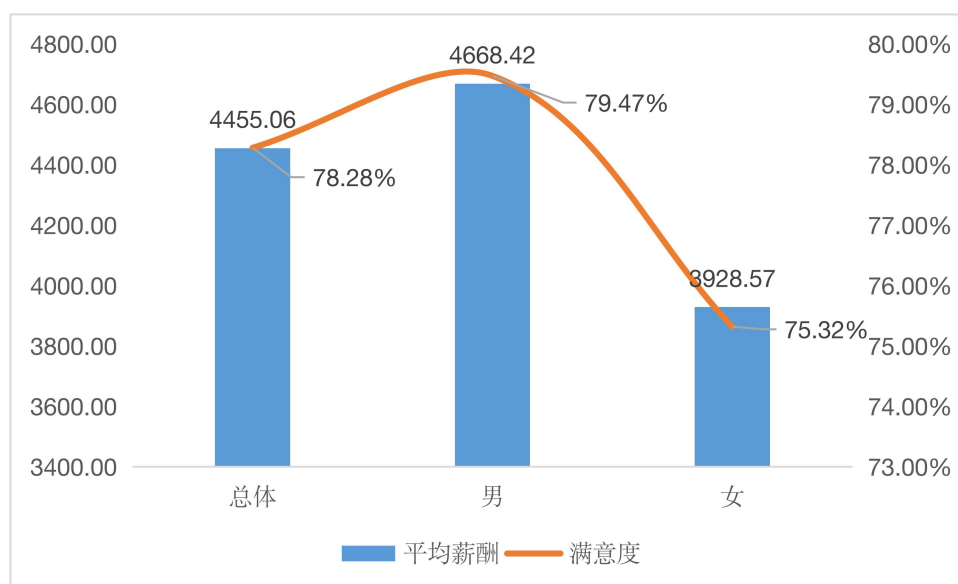


图 2-5 2019 届毕业生平均薪资及满意度

2. 社会保障情况分析

调查显示，95.51%的毕业生所在就业单位提供了一定的社会保障。其中为毕业生“提供五险一金”的用人单位最多，占比为 53.18%。没有提供任何社会保障的只有 4.49%。表明学校 2019 届毕业生所在的就业单位质量较高，绝大部分都为毕业生提供了基本的社会保障。详见表 2-3。

表 2-3 2019 届毕业生社会保障情况

单位：比例 (%)

社会保障提供情况	比例
没有提供任何社会保障	4.49
提供了基本保障	18.73
提供了五险一金	53.18
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	23.60

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

调查显示，2019 届毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 91.39%（包含“非常满意”、“满意”、“比较满意”）。详见图 2-6。

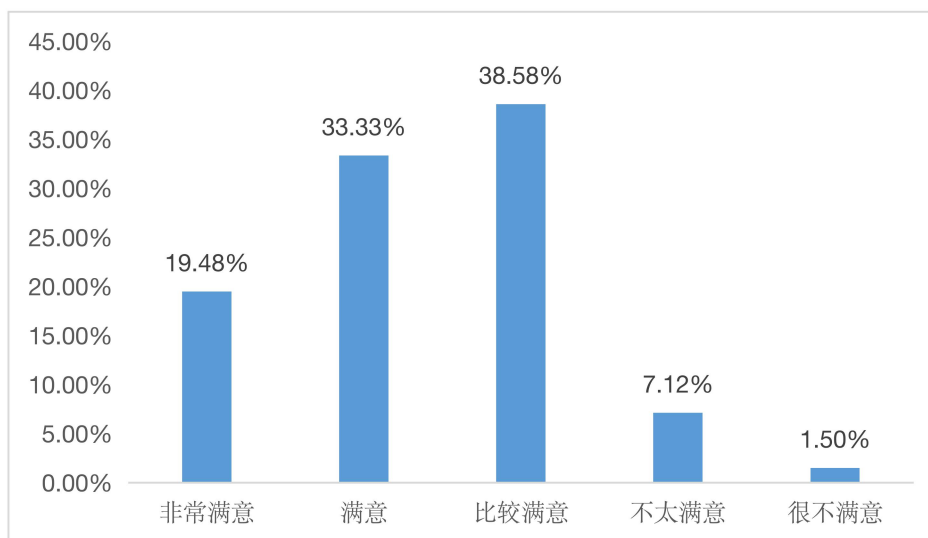


图 2-6 2019 届毕业生对社会保障的满意度

(四) 就业感受

1. 就业单位与理想单位契合度

调研结果显示，毕业生目前的工作单位与理想单位的契合度为 69.29%。分性别来看，男性毕业生就业单位与理想单位契合度为 70.53%，女性毕业生就业单位与理想单位契合度为 66.23%。整体来看男性要高于女性。详见图 2-7。

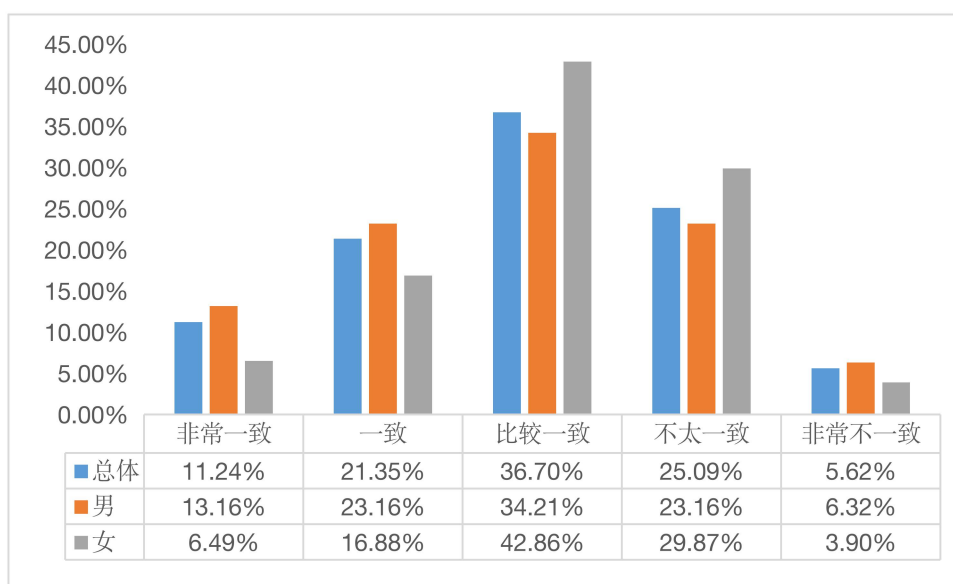


图 2-7 2019 届毕业生就业单位与理想单位契合度

分专业来看, 2019 届共 2 个专业毕业生就业单位与理想单位契合度高于 2019 届毕业生总体水平 (69.29%)，分别是铁道机车车辆制造与维护专业、铁道机车专业，契合度分别为：93.94%、80.00%。详见表 2-4。

表 2-4 2019 届毕业生就业单位与理想单位契合度

单位：一致性 (%)

专业	契合度	样本量
铁道机车车辆制造与维护	93.94	33
铁道机车	80	10
动车组检修技术	66.67	15
城市轨道交通车辆技术	63.64	11
铁道交通运营管理	62.5	16
铁道信号自动控制	62.5	16
电气自动化技术	60	30
铁路物流管理	58.33	12
铁道车辆	50	18
制冷与空调技术	45	20
城市轨道交通运营管理	44.44	18
应用电子技术	42.86	14
铁道通信与信息化技术	40	10
数控技术	36.36	11
电子商务	30	10

注：表中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

2. 就业岗位自主性

调研结果显示，2019 毕业生认为自己目前所在就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性较高，为 72.66%。分性别来看，女性毕业生的岗位自主性高于男性毕业生。就业岗位的自主性越高，表明用人单位越具有创新潜力，毕业生的想法和才能也可以得到最大可能的发挥与肯定。详见图 2-8。

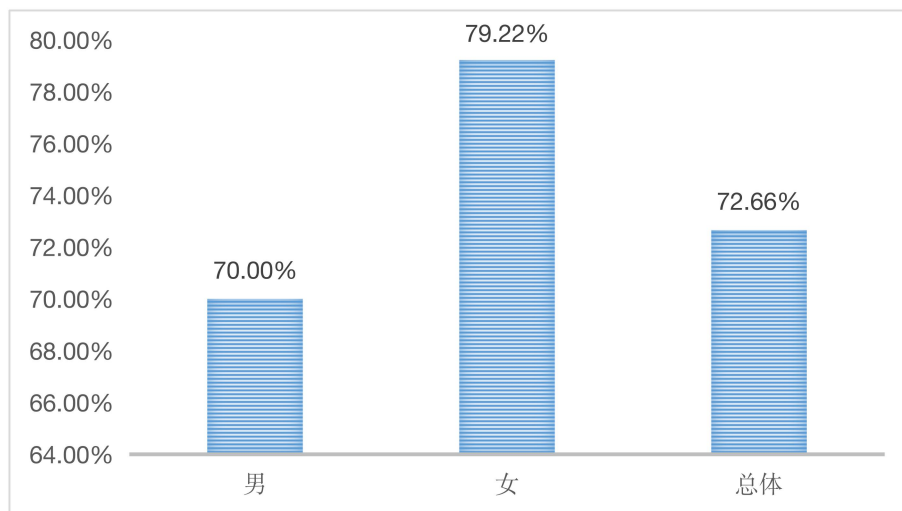


图 2-8 2019 届毕业生就业岗位自主性

(五) 就业稳定性

1. 更换工作次数

调查显示，学校 2019 届毕业生中有 85.39% 的毕业生没有过离职的经历，总体就业稳定性非常高。有 9.74% 的毕业生更换过一次工作，仅有 4.49% 的毕业生更换过两次工作。详见图 2-9。

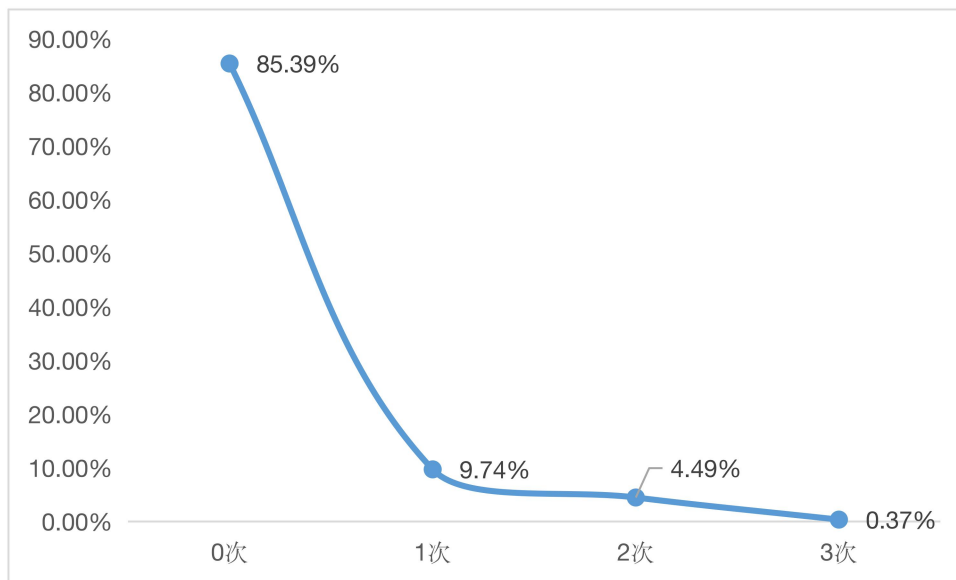


图 2-9 2019 届毕业生更换工作次数

2. 换工作原因

调查显示，学校 2019 届毕业生离职的主要原因是“发展空间不大” (22.50%) 和“薪资福利差” (22.50%)，除“其他”外，其次是“工作压力大” (15.00%)，再次是“与领导/同事关系不好”原因 (10.00%)。详见图 2-10。

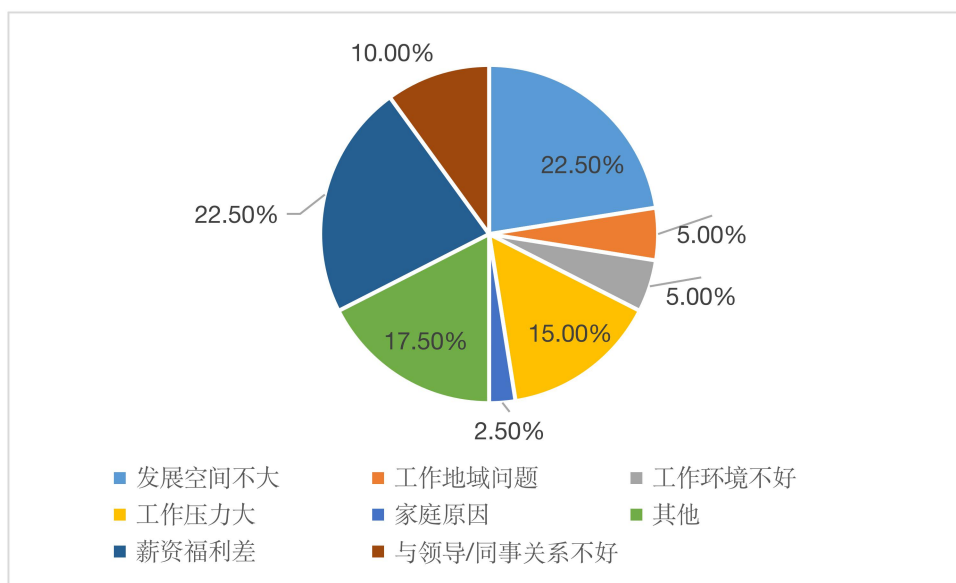


图 2-10 2019 届毕业生离职原因

(六) 毕业生求职效能分析

调查显示,在求职过程中,2019 届毕业平均投递简历份数为 10.13 份,平均参加招聘活动次数为 2.75 次,平均参加面试次数为 3.31 次。求职效能=平均参加面试次数/平均投放简历数,所以可知,学校 2019 届毕业生总体求职效能为 32.68%。整体效能还有较大的提升空间。详见图 2-11。

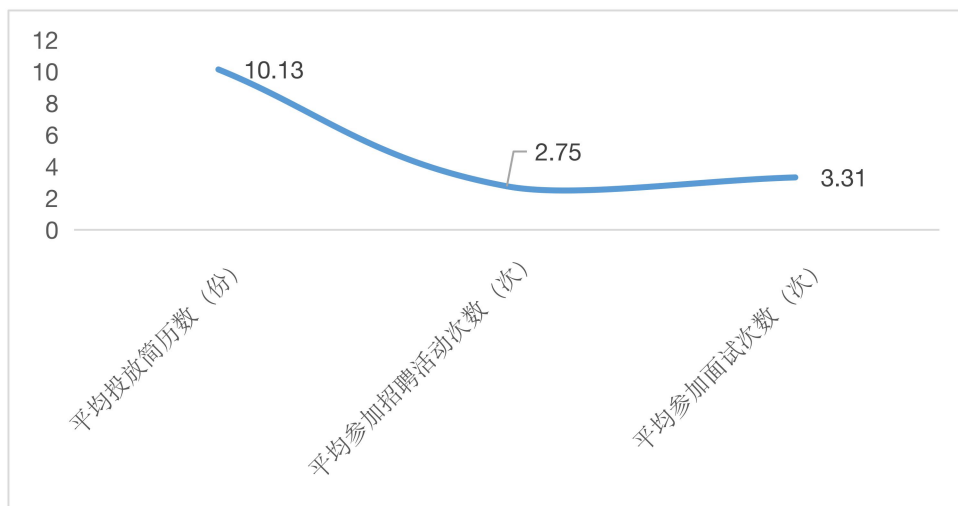


图 2-11 2019 届毕业生求职效能分析

(七) 毕业生对用人单位各项指标的满意度

调研数据显示,学校 2019 届毕业生对用人单位满意度各项指标的评价中,对“工作环境”的满意度最高 (89.89%),其次是“单位知名与认可度” (86.14%),第三为“单位培训机会”。详见图 2-12。

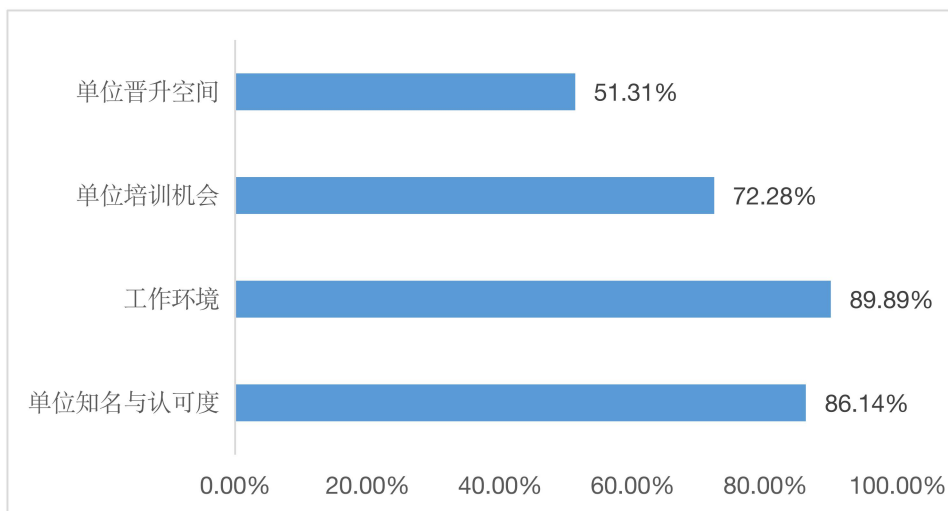


图 2-12 2019 届毕业生对用人单位各项指标的满意度

二、毕业生求职过程分析

(一) 毕业生求职渠道

调查显示, 2019 届已就业毕业生获取当前工作的途径主要为“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)”, 占比 69.46%; 其次是“社会中介推荐(人才市场、社会网站)”, 占比 14.37%; 再次是“亲友推荐”, 占比 8.68%。学校 2019 届毕业生大部分都是通过学校推荐找到满意工作, 表明学校校园就业市场建设卓有成效。详见图 2-13。

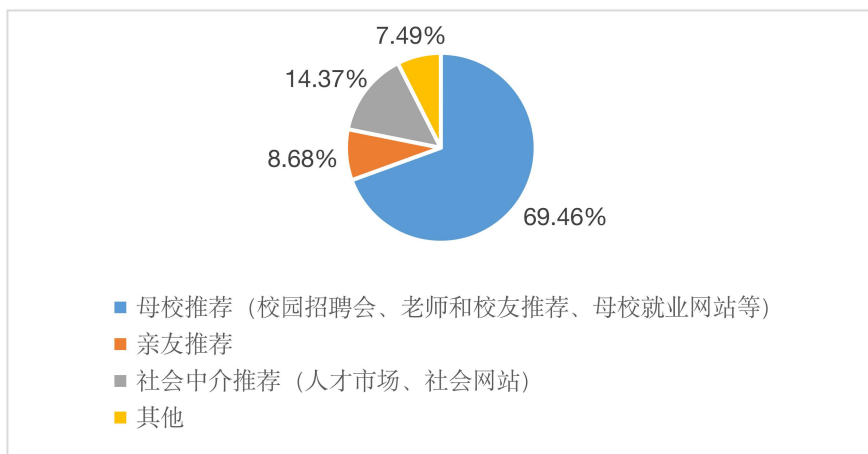


图 2-13 2019 届毕业生求职渠道

(二) 毕业生求职成本

调查显示, 在求职过程中, 大多数毕业生的求职成本在 2000 元以下, 占比 77.15%, 其次为 2001-4000 元, 总体来看学校 2019 届毕业生求职成本较低。详见图 2-14。

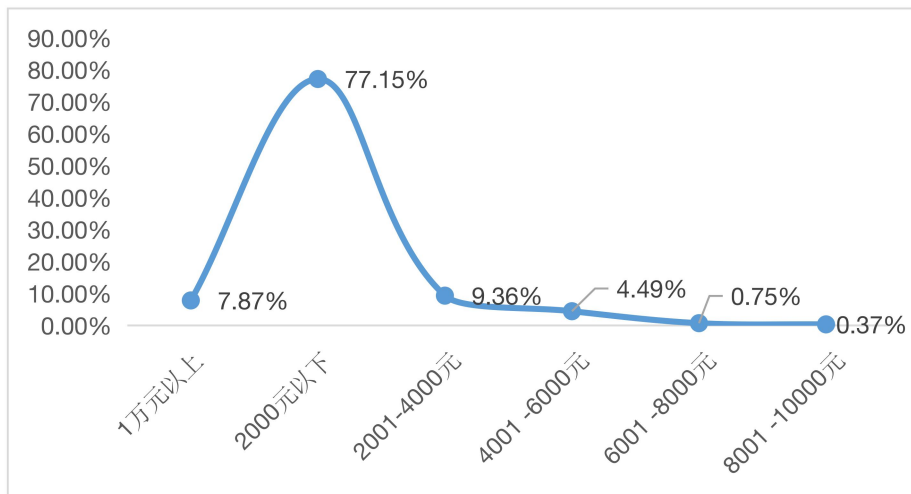


图 2-14 2019 届毕业生求职成本

(三) 毕业生就业安全保障

调查显示，学校 2019 届有 90.26% 的毕业生与用人单位签订了就业劳动合同或三方就业协议，就业安全意识较强。其中“签了 3-5 年劳动合同或就业协议”占比 31.46%， “签了 3 年以下劳动合同或就业协议”占比 31.46%， “签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”占比 16.10%， “签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”占比 11.24%。详见图 2-15。

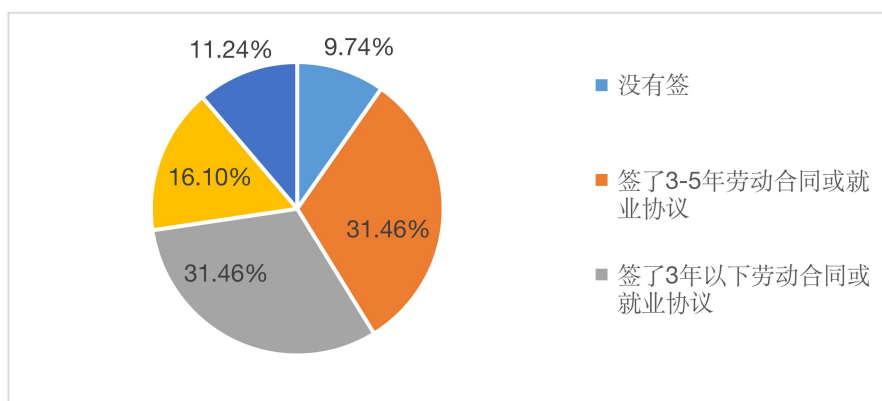


图 2-15 2019 届毕业生签约单位形式

(三) 毕业生成功就业影响因素

调查显示，在就业过程中，有 18.50% 的 2019 届毕业生认为影响成功就业最关键的因素是“个人素质”；其次为“学业成绩”（13.84%），第三为“专业背景”（12.99%）。因此，学校要进一步加强对毕业生就业能力的提升，提高学生的综合素质，强化专业基础知识，全面提升毕业生就业竞争力。详见图 2-16。

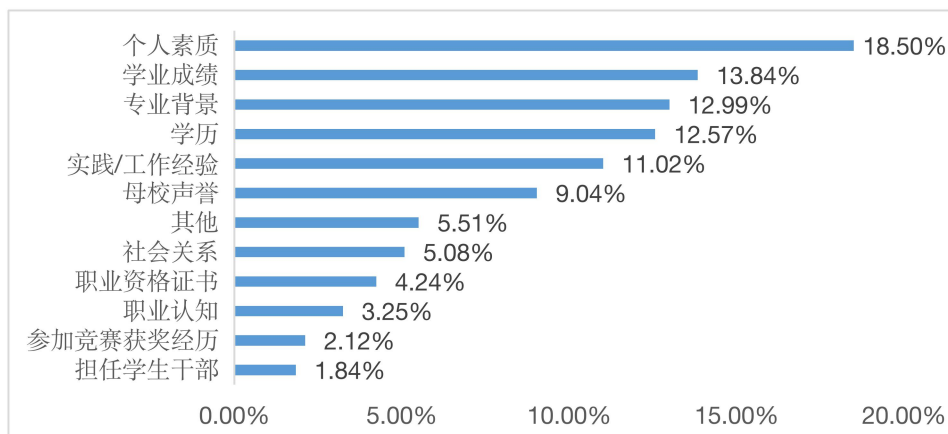


图 2-16 2019 届毕业生成功就业影响因素

三、毕业生国内升学分析

调查显示, 2019 届毕业生选择升学的主要原因是“提升学历层次” (63.64%), 其次是“增加择业资本, 提升就业竞争力” (27.27%) 和“对专业感兴趣, 深入学习”。 详见下图。

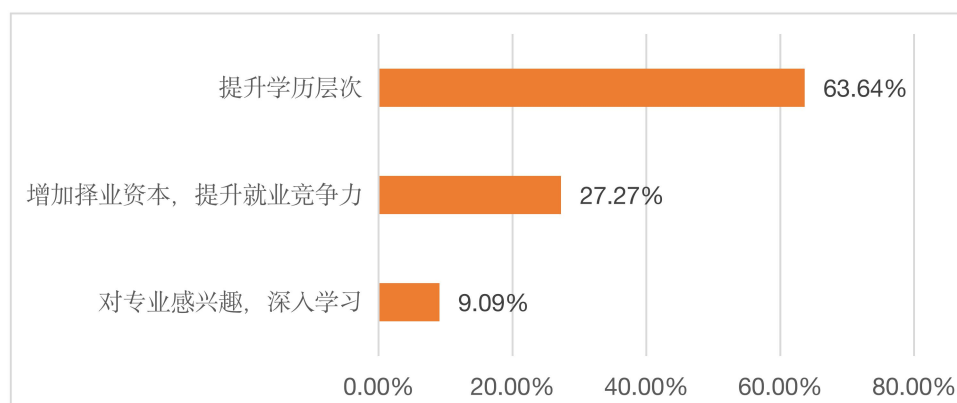


图 2-16 2019 届毕业生选择国内升学原因

四、毕业生未就业情况分析

(一) 毕业生未就业的原因

调查显示, 毕业生未就业的主要原因为“在择业尚未落实就业单位” (57.89%)、 “在在等待单位签约” (36.84%) , 此外还有部分毕业生因“在准备升学考”原因而未就业。由此可知, 学校 2019 届未就业毕业生都有自己的规划和安排, 并不是真的找不到工作。详见图 2-17。

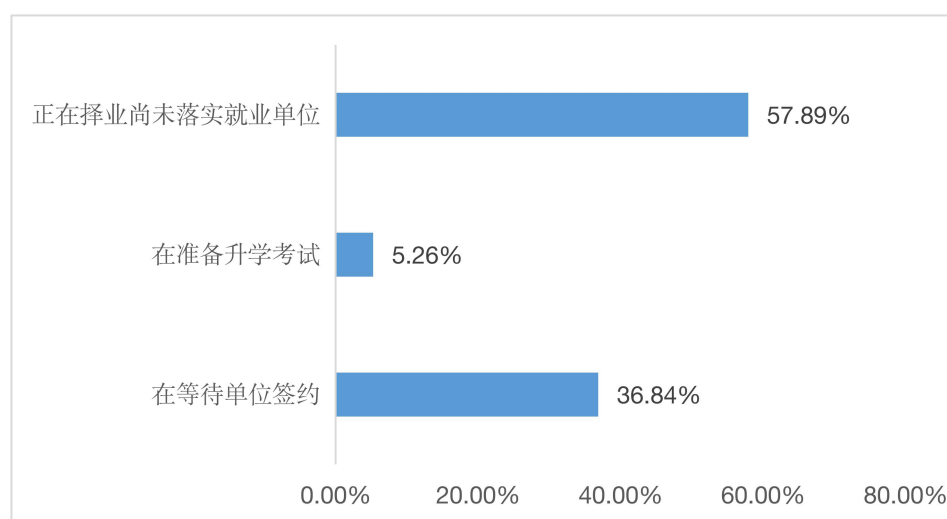


图 2-17 2019 届毕业生未就业的原因

(二) 未就业毕业生求职意向

从单位性质来看，学校 2019 届毕业生在求职过程中更青睐“国有企业”（36.84%）、“其他事业单位”（26.32%）和“国营企业”（10.53%），可以看出未就业毕业生更倾向选择传统意义上较为稳定的单位。详见图 2-18。

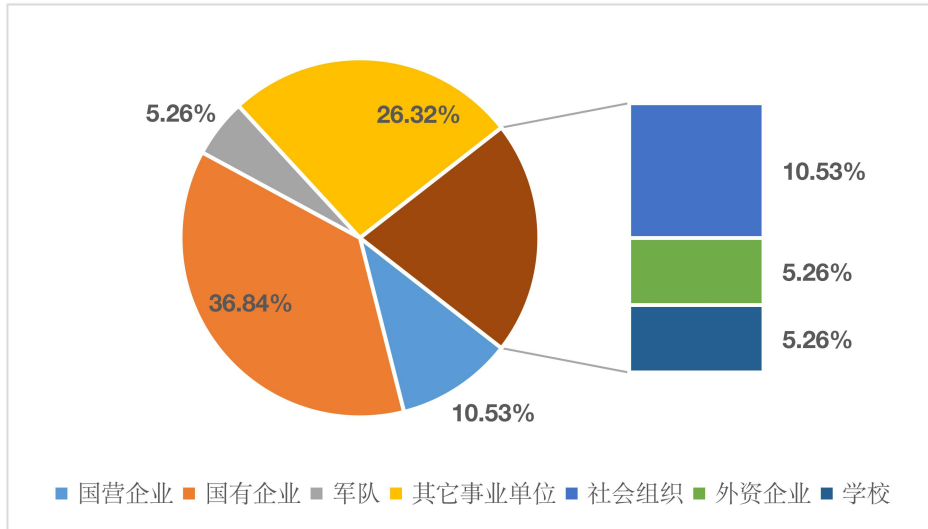


图 2-18 2019 届未就业毕业生意向单位性质选择

从就业地域来看，2019 届毕业生有超过四成的毕业生在就业地域的选择上，更倾向回到家乡“方便与家人一起”（42.11%），其次是“到中小城市工作比较稳定”（21.05%）和“到一线城市可能机会更多”（21.05%）。详见图 2-19。

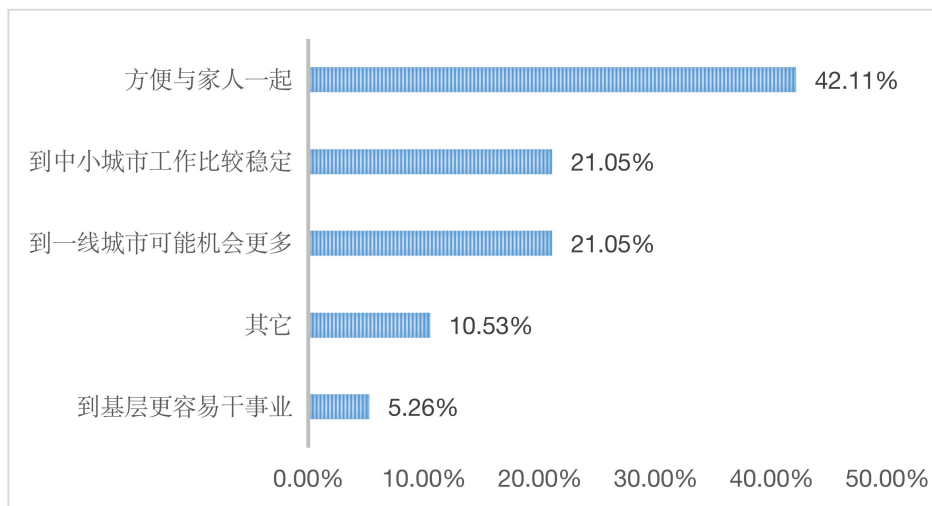


图 2-19 2019 届未就业毕业生意向就业地域选择

(三) 面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试的单位数主要集中在 1-3 家，占比为

47.37%；其次是 7-9 家，占比为 26.32%。可以看出未就业主要原因是因为毕业生面试次数较少，一方面是由于毕业生自身积极性不高，另一方面原因可能是由于招聘信息发布不到位等因素。因此学校可以加大招聘信息的宣传力度，以及增加校园招聘的场次，让毕业生有更多的求职机会。详见图 2-20。

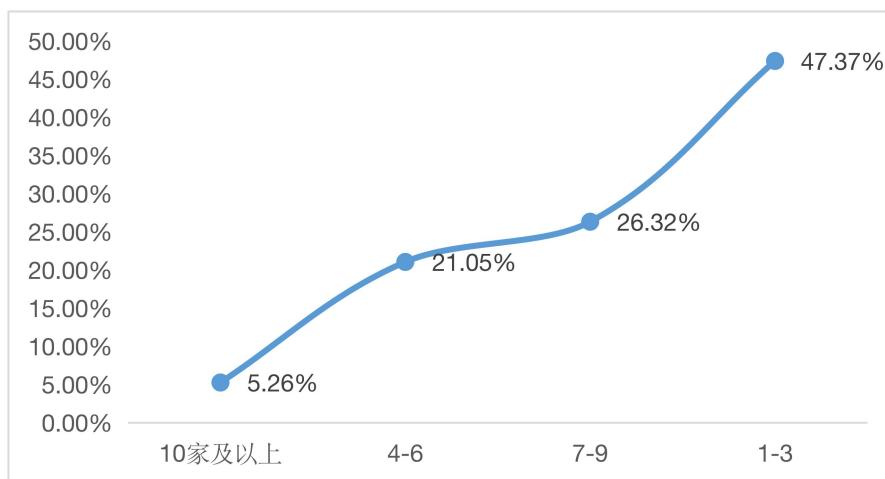


图 2-20 2019 届未就业毕业生就业求职面试次数分布

(四) 未就业毕业生求职关注的因素

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生求职过程中关注的因素主要是“薪酬水平”（29.49%），其次是“社会保障”（20.38%），第三是“工作稳定度”（18.99%）。详见图 2-21。

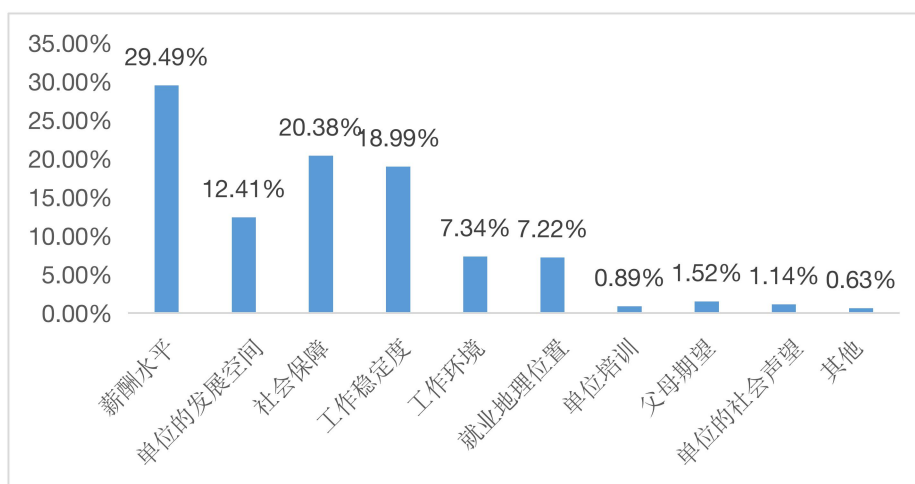


图 2-21 2019 届未就业毕业生关注的因素

(五) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“适

合自己专业和学理的岗位不多” (21.71%)，其次是“缺乏实践经验” (20.38%)，第三是“社会关系缺乏” (13.00%)。详见图 2-22。

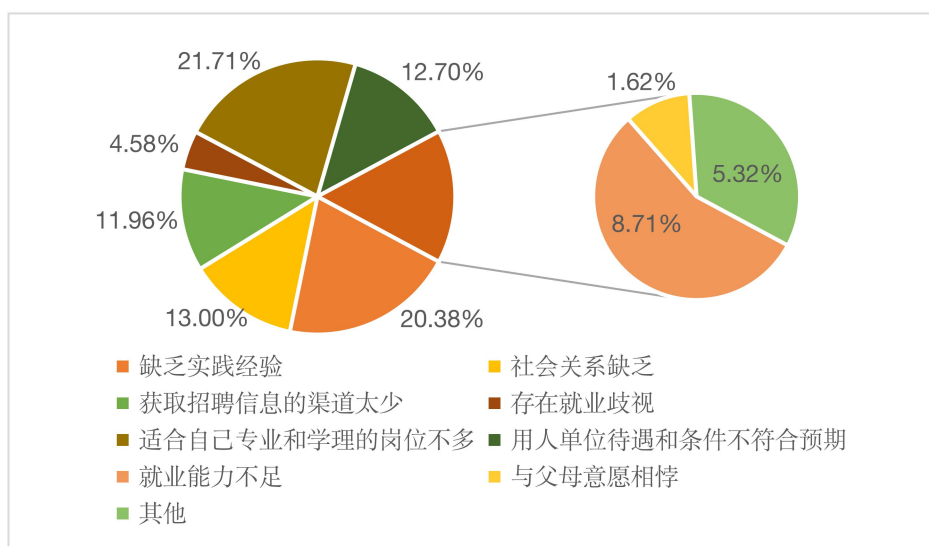


图 2-22 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(六) 未就业毕业生希望从学校获得就业帮助

根据调研数据统计，未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“增加职位信息”、“求职技巧培训”和“政策帮扶”占比分别是 20.93%。因此学校应进一步开拓就业市场，邀请更多用人单位来校招聘毕业生，同时，加大对毕业生的就业指导 and 就业技能培训，积极落实就业扶持政策，多形式、多渠道帮扶，促进学校毕业生充分就业。详见下图。

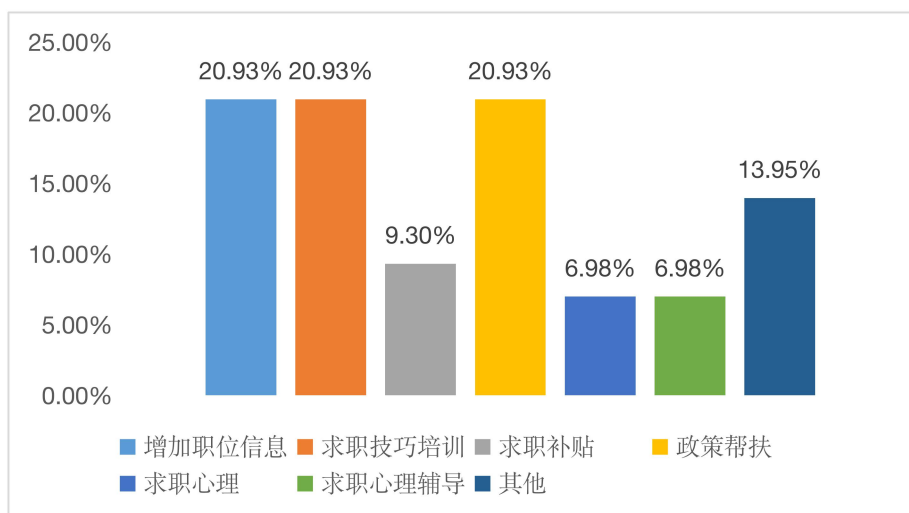


图 2-23 2019 届未就业毕业生所需的求职帮助

第三章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势

(一) 2017-2019 届毕业生总体规模变化趋势

总体来看，学校 2017-2019 届毕业生规模分别为 3303 人、3134 人、3216 人，整体比较稳定。其中，2017 届毕业生人数最多，为 3303 人。从就业率来看，学校 2017-2019 届毕业生就业率分别为 95.28%、90.24%、92.85%，就业率整体比较稳定，一直保持在 90.00% 以上，其中 2017 届就业率最高为 95.28%。详见图 3-1。

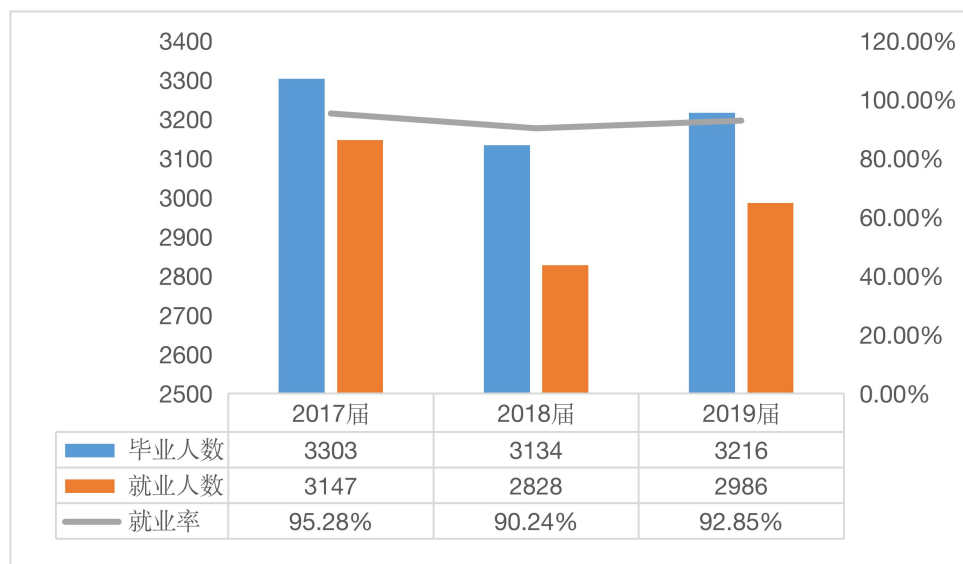


图 3-1 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

(二) 2017-2019 届分院系毕业生规模及就业率变化趋势

分院系来看，学校 2017-2019 届毕业生中“铁道牵引与动力学院”和“铁道通信与信号学院”毕业人数呈逐年上升的趋势；“铁道运营与管理学院”和“铁道车辆与机械学院”毕业生人数呈逐年递减趋势。从就业率来看，仅有“铁道运营与管理学院”就业率呈逐年下降趋势，其中，“铁道牵引与动力学院”和“铁道车辆与机械学院”的就业率一直保持在 90.00% 以上。详见表 3-1。

表 3-1 2017-2019 届分各院系毕业生规模及就业率趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	毕业人数			就业率		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
铁道牵引与动力学院	888	916	938	96.96	94.43	95.84
铁道供电与电气学院	622	620	548	96.14	89.35	92.15
铁道运营与管理学院	666	531	722	92.34	86.82	85.73
铁道车辆与机械学院	574	461	354	95.64	91.76	96.64
铁道通信与信号学院	553	606	645	94.76	86.63	93.79

二、2017-2019 届毕业生就业类别变化趋势

从就业类别来看，学校 2017-2019 届毕业生选择“签就业协议形式就业”、的最多，分别占比 63.37%、58.23%、67.48%；其次是“其他录用形式就业”分别占比 30.37%、31.08%、30.38%。“签约劳动合同形式就业”和“升学”的毕业生比例呈先下降后上升趋势，“出国出境”的毕业生在 2019 届首次实现零的突破，相对而言，2019 届毕业生就业类别较为多样化，说明近年来就业形势越来越好。详见图 3-2。

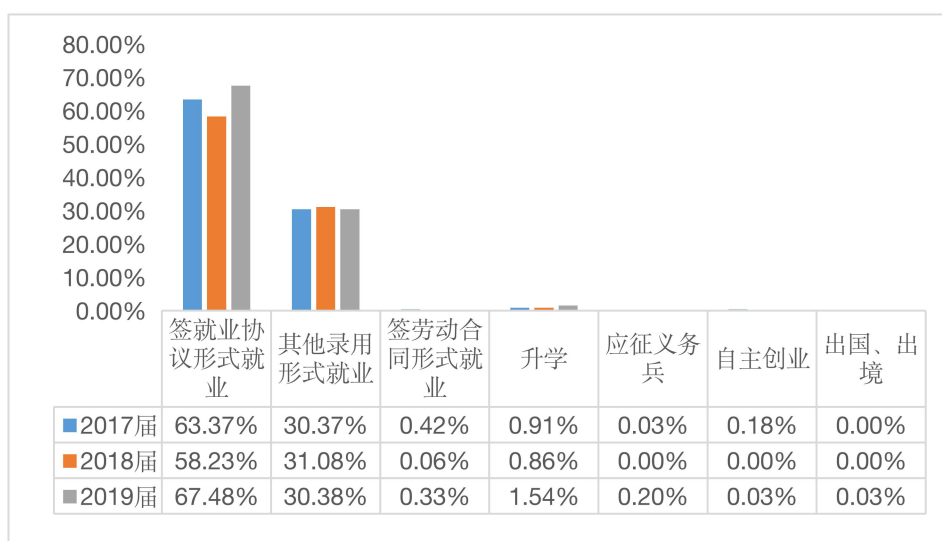


图 3-2 2017-2019 届毕业生就业类别变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势

从总体来看，2017-2019 届毕业生就业人数最多的在“泛珠江三角洲地区”（64.18%、68.44%、74.93%），整体比较稳定；其次是“泛长江三角洲地区”（24.08%、17.92%、10.78%）。其中“泛长江三角洲地区”和“泛渤海湾地区”一直处于下降趋势；“西南地区”和“中部地区”一直呈现上升趋势。详见表 3-2。

表 3-2 2017-2019 届毕业生就业地域分布

单位: (%)

地域	2017 届	2018 届	2019 届
泛珠江三角洲地区	64.18	68.44	74.93
泛长江三角洲地区	24.08	17.92	10.78
泛渤海湾地区	4.12	4.11	2.66
西南地区	2.03	4.00	4.06
中部地区	1.00	1.14	2.22
西北地区	4.28	4.00	4.98
东北地区	0.32	0.39	0.38

对比 2017-2019 届毕业生就业人数排名前五的就业地区发现,毕业生在湖南省本省就业比例最多,占比均在 30.00%以上,2019 届竟然达到 49.5%,整体呈上升趋势。其次,三届毕业生就业人数最多的省份为广东省,占比分别为 28.92%、31.16%、23.26%,整体呈下降趋势。此外,浙江省、江苏省连续三届为毕业生就业排名前五的地区。详见图 3-3。

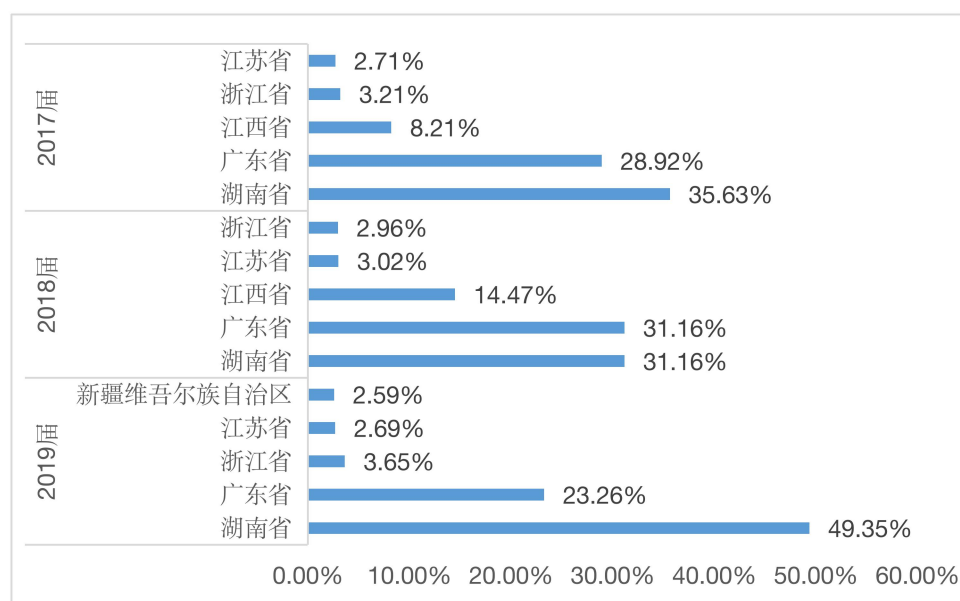


图 3-3 2017-2019 届毕业生就业人数排名前五的地区分布

四、2017-2019 届毕业生就业单位类型变化趋势

从总体来看,2017-2019 届毕业生就业比例最高的单位类型均为“企业”,分别占比 99.90%、99.75%、98.71%。其中“国有企业”占比最高,连续三年均保持在 60.00%以上。其次,“其他企业”(除国有企业、三资企业外的,包括民营企业、集体所有制企业等)就业的比例逐年上升。详见表 3-3。

表 3-3 2017-2019 届毕业生就业单位类型变化趋势

单位: (%)

类别	单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
企业	国有企业	66.88	64.08	63.27
	其他企业	33.02	34.17	34.96
	三资企业	0.00	1.50	0.48
	合计	99.90	99.75	98.71
事业单位	其他教学单位	0.03	0.14	0.44
	其他事业单位	0.00	0.07	0.75
	合计	0.03	0.21	1.19
机关		0.06	0.04	0.03
科研设计单位		0.00	0.00	0.07

五、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

从总体来看, 2017-2019 届毕业生就业行业中, “交通运输、仓储和邮政业”一直占比最高, 分别为 66.14%、63.73%、62.11%。这与学校办学定位和专业设置紧密相关。此外, “信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”连续三年进入毕业生就业排名前五的行业。详见图 3-4。

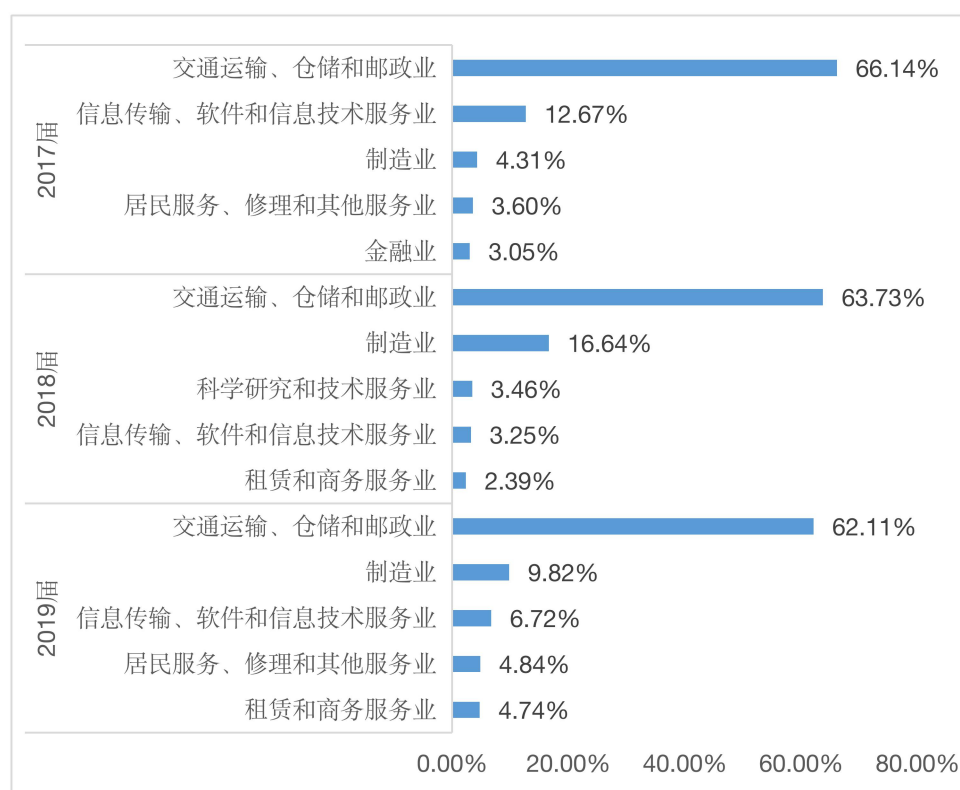


图 3-4 2017-2019 届毕业生就业排名前五的行业变化趋势

六、2017-2019 届就业质量满意度变化趋势

数据显示，学校 2017-2019 届毕业生的平均月薪、专业与职位相关度均呈逐年上升趋势。此外，三届毕业生的薪资满意度均在 77.00%以上，表明毕业生对薪资满意度较高；三届毕业生“就业单位与理想单位契合度”均在 69.00%以上，离职率稳定在 15.00%以下，人才培养满意度均在 89.00%以上，母校推荐度均在 80.00%以上。整体来看，学校就业质量逐年上升。详见表 3-4。

表 3-4 2017-2019 届毕业生就业质量满意度趋势

指标	2017 届	2018 届	2019 届
薪资 (元)	3973	4182	4668.42
薪资满意度 (%)	80.35	77.31	79.47
专业与职位相关度 (%)	79.95	80.17	73.03
就业单位与理想单位契合度 (%)	79.05	83.22	69.29
离职率 (%)	10.14	12.01	14.61
人才培养满意度 (%)	93.8	89.73	90.29
母校推荐度 (%)	89.58	85.43	81.35

第四章 学校就业创业工作举措与特点

一、就业工作

(一) 创新工作模式，推进工作成效

1、3月14日湖南省教育厅实施普通高校“一把手工程”督查工作。学校委派招就处牵头，迎接督查。招就处联合教务处、财务处、组人处、二级学院针对督查条目认真进行自查自评，精心准备督查材料。专家组现场督查，通过查看资料、现场考察、组织师生座谈等方式全面检查学校就业工作，给予了高度的评价。学校获得湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查“优秀”单位。

2、5月11日上午，学校在学术报告厅举行2018届毕业生就业质量发布会。省内54所高中、中职学校的校长、部分合作企业、部分在校学生家长和部分优秀毕业生受邀参加此次会议。通过这样的活动，一方面让社会对学校的办学理念和人才培养方案有了更清楚的了解，另一方面企业也可以向家长、学校发布企业的用人标准和需求。同时，向社会公众展示学校职业教育成果，更好的宣传学校、吸引优质考生报考。为学校与各合作企业、各高中及中职学校搭建了一个良好的交流、沟通平台，为学校今后更好的办好人民满意的高等职业教育增添了动力。

3、为学生提供更多更好的就业机会，提高就业质量是招就处一贯的工作核心。为进一步做好2019届毕业生就业推荐工作，以努力实现“毕业生全部就业”为目标，招就处和二级学院积极邀请企业来校举办校园专场，2019年校园专场招聘会107场次，为2019、2020届毕业生提供就业岗位14600余个。

12月19日，在学校南院篮球场举办2020届毕业生大型供需见面会，参会企业达到195家，提供就业岗位3800余个，97%的岗位偏向于非铁道类专业和女生就业，为毕业生提供很多的就业机会。

4、2019年招就处先后走访了武汉局集团公司、广州局集团公司、北京局集团公司、太原局集团公司、广州地铁、杭州地铁、宁波地铁、金华地铁、合肥地铁、佛山地铁、江苏博众精工等30余家企业，了解用人需求、人才培养要求。先后组织1000余名南昌局集团公司、广州局集团公司订单学员参加春运顶岗实习、暑假顶岗实习、国庆黄金周顶岗实习。

5、招就在线微信平台第一时间为学生提供就业信息，运行以来受到学生、

企业以及社会家长的高度关注，关注人数达到 16948 人，点击次数 204283 人次。2019 年招生就业官网发布信息 166 条，招就在线微信平台发布信息 145 条。

(二) 关注贫困群体，提升帮扶力度

1、招就处非常重视贫困生就业帮扶，按照学校《困难毕业生就业帮扶工作实施办法》等相关制度文件，积极开展贫困分就业帮扶。每年 10 月对当届困难毕业生进行摸底调查，了解就业意向。在全校贫困学生中发放“调查问卷”，对贫困学生就业意向进行摸底调查。

2、组织就业专干、辅导员、学生资助负责老师等相关人员召开“贫困学生就业帮扶教师座谈会”，收集实际工作中贫困生就业帮扶存在的具体问题，听取老师们的意见和建议。组织贫困学生代表举行“贫困学生就业座谈会”，了解贫困学生在就业中的实际需求，解答学生的就业困惑。

3、邀请优秀校友“新环境房地产经纪连锁有限公司”执行董事长张得亮来校进行励志讲座。积极邀请企业来校招聘，对于建档立卡毕业生进行重点推荐，对贫困学生进行一对一面试指导，共计 15 人次。

4、截止至 12 月 25 日，2020 届毕业生中 238 名建档立卡贫困家庭学生，已有 175 名学生与企业签约；帮助 282 名 2020 届困难家庭毕业生申请求职创业补贴成功，共计金额 423000 元。

二、创业工作

(一) 抓实抓细常规教学工作，努力提高教育教学质量

为了切实抓好常规教学管理，激发学生创新创业意识，提高课堂的实际效益。一是定期组织教研室主任、骨干教师开展随堂听课与校级日常教学巡查相结合，对创新创业教育每位教师的课堂教学进行随堂推门听课，提出优化课堂的建议。经过学院全体教职工努力，全年共完成 84 个班，2030 个教学课时“创新创业基础上”课程和《初创企业管理》选修课程，全年无教学事故发生。二是通过多渠道、多形式的政治思想、业务培训和岗位练兵活动，切实地增强了教师理论水平，今年外派教师在校外参加的学习培训 9 人次，其中 2 人被株洲市劳动就业管理处认定为 2019 年株洲市 SYB 创业指导师。三是立项建设了《创新创业基础》、《创新设计思维与方法》2 门创新创业教育在线开放课程，并于今年下半年完成上线。四是今年下半年筹备学校“创业实验班”的组建及相关运营工作，开始对具有创

业激情与思维的 47 名创业实验班”在校大学生进行系统进阶专项培训与学习。此外，还主编出版了《大学生创新创业基础》，并于年内全面启用，同时申报了“十三五”职业教育国家规划教材。

(二) 积极开展创新创业培训，深入推进双创人才培养

为进一步提升学生创新创业能力，开展了成功典型人物讲座、SYB 创业培训辅导等活动的第二课堂，将创新创业教育融入人才培养全过程。全年共计开展创新创业培训讲座 6 场、学生 1118 人次参加。全年举办 SYB 创业培训班 8 期，组织校内有创业意愿的在校生、毕业生等人员共计 240 人参加。学院全体老师积极努力，顺利通过招标，学校被确定为 2020—2022 年株洲市人力资源和社会保障局创业培训（SYB）定点机构。此外，3 月份还圆满的完成了全省高校就业创业工作“一把手工程”督查迎检工作。5 月份成功向湖南省科学技术厅申报 2019 年度大学生科技创新创业基地，并获省财政拨付的 20 万元大学生创新创业项目专项扶持资金，此项目也是学校首次获得湖南省科技创新人才计划项目。

(三) 加强创新创业项目培育，组织参加各类竞赛项目

今年学院加大了创业培训、创业导师与学生创业项目“结对子”，投入 35 万元建设北院大学生创新创业基地（阅创空间），大力支持创新创业实践训练，组建 35 个创新创业团队。此外在学校暑期假期内组建 10 支“青年红色筑梦之旅”团队分别赴省株洲市攸县大和村、怀化市溆浦县、怀化市沅陵县、邵阳市新宁县、株洲市炎陵县，以及相关社区，深入贫困地区和城乡社区，接受思想洗礼，助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，以“教育扶贫支队”“科技扶贫支队”“电商扶贫支队”等形式，走进学校对口扶贫点、城乡社区开展帮扶工作，推动当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设。

第五章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈

(一) 对母校人才培养满意度的评价

总体来看，2019 届毕业生对学校人才培养的满意度为 90.29%，整体满意度较高。其中“非常满意”为 21.11%，“满意”为 32.42%，“比较满意”为 36.76%。详见图 5-1。

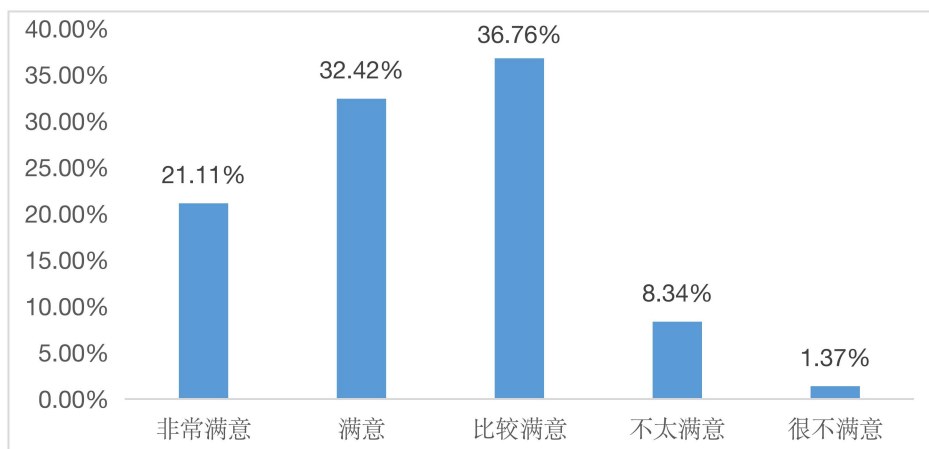


图 5-1 2019 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

(二) 毕业生对母校教师授课的评价与反馈

1.对母校教师授课的评价

总体来看，2019 届毕业生对母校教师授课的满意度为 97.06%。其中“非常满意”为 28.59%，“满意”为 41.16%，“比较满意”为 27.32%。详见图 5-2。

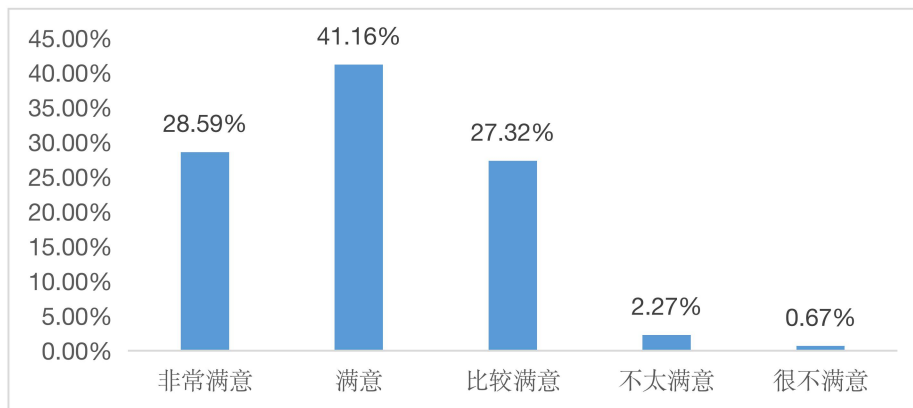


图 5-2 2019 届毕业生对母校教师授课的评价

2.对教育教学的反馈

调研数据显示，在对学校教育教学改进建议方面，2019 届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是“实践教学”（19.72%）、“教学方法与手段”（17.83%）和“专业课内容及安排”（17.53%）。详见图 5-3。

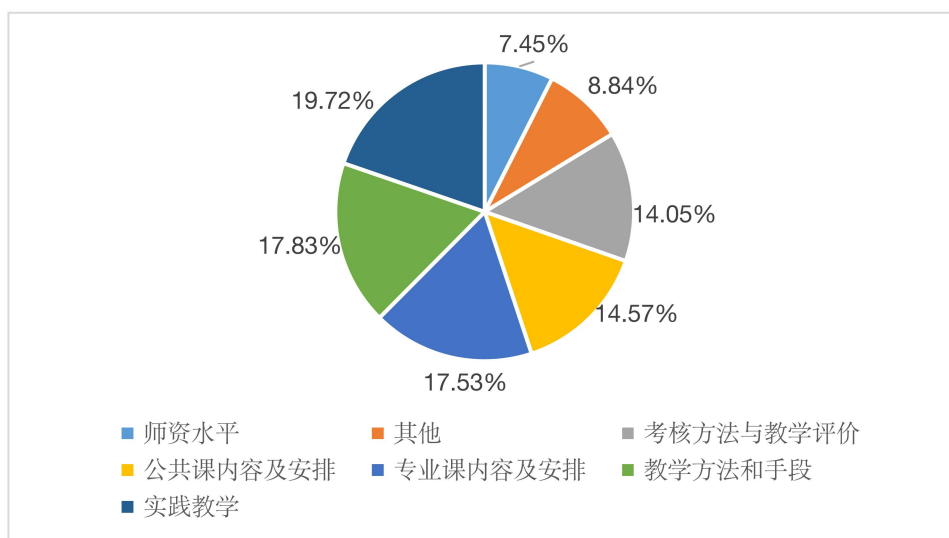


图 5-3 2019 届毕业生对母校在教育教学方面的反馈

(三) 对母校实践教学的评价与反馈

1.对母校实践教学的评价

总体来看，2019 届毕业生对母校实践教学的满意度为 92.83%，整体满意度较高。其中“非常满意”为 24.88%，“满意”为 39.26%，“比较满意”为 28.69%。详见图 5-4。

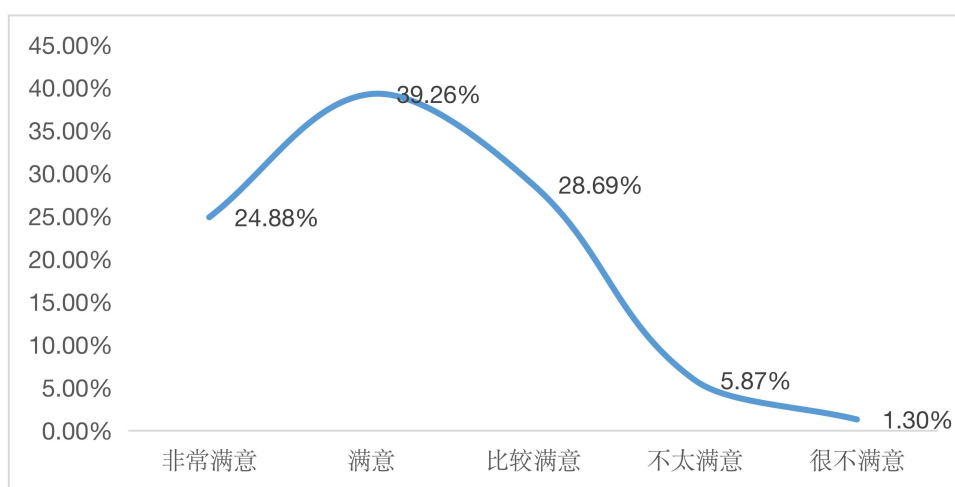


图 5-4 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

2. 对母校实践教学的反馈建议

调查显示, 2019 届毕业生认为母校在实践教学方面应重点改进的三个方面是“课程的实践性教学(课程作业、实验)性”(39.53%)、“毕业论文、毕业设计”(23.88%)和“专业实习、见习”(19.28%)。详见图 5-5。

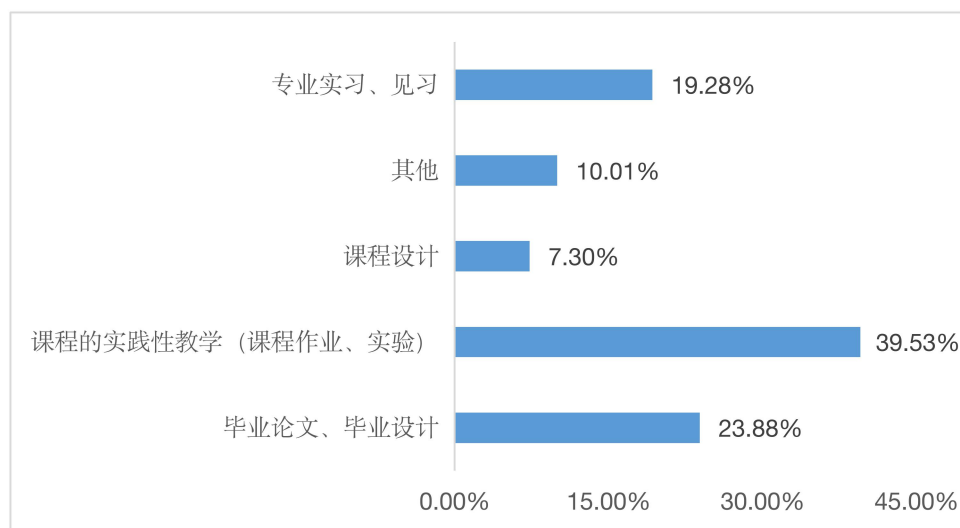


图 5-5 2019 届毕业对母校实践教学的反馈建议

(四) 对母校专业设置和课程安排的评价与反馈

1.对母校专业设置和课程安排的评价

调研结果显示, 2019 届毕业生对母校实践教学的满意度为 94.13%, 总体满意度较高。其中“非常满意”为 24.08%，“满意”为 39.56%，“比较满意”为 30.49%。详见图 5-6。

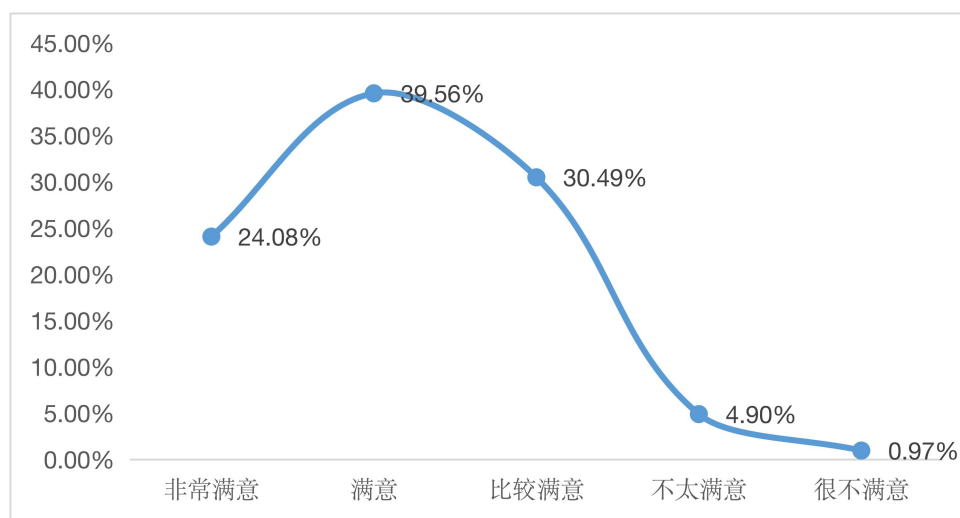


图 5-6 2019 届毕业对母校专业设置和课程安排的评价

2. 对母校课程设置的反馈建议

调查显示, 2019 届毕业生认为母校在课程设置方面最需要改进的前三个方面为“本专业课程的实用性”(21.84%)、“实践课程安排次数”(15.13%)、“专业课开设的先后顺序”(15.03%)。详见图 5-7。

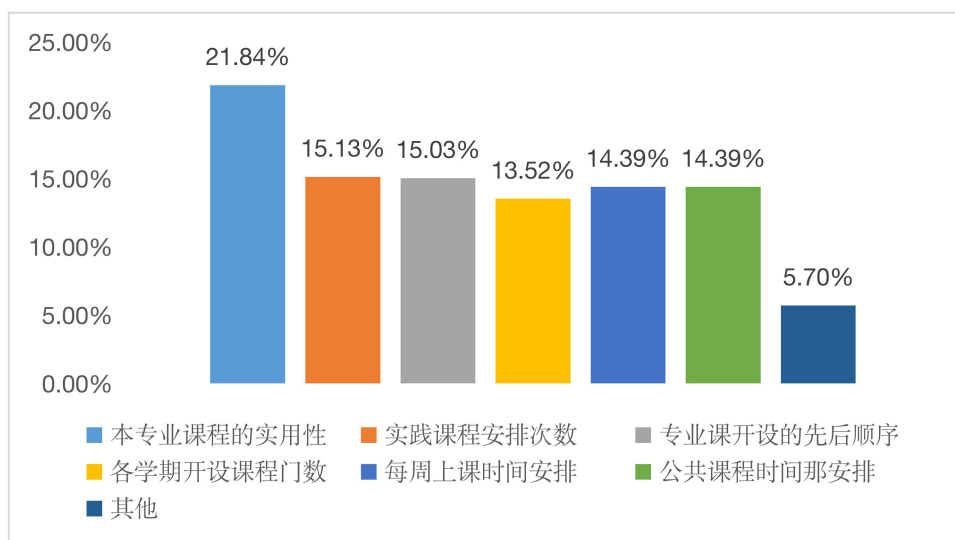


图 5-7 2019 届毕业对母校课程设置的反馈建议

二、毕业生对母校就业/创业工作的评价与反馈

(一) 对母校就业工作的满意度评价

调研结果显示, 2019 届毕业生对母校就业工作的满意度为 93.00%, 整体满意度较高。其中“非常满意”为 24.68%，“满意”为 38.19%，“比较满意”为 30.12%。详见图 5-8。

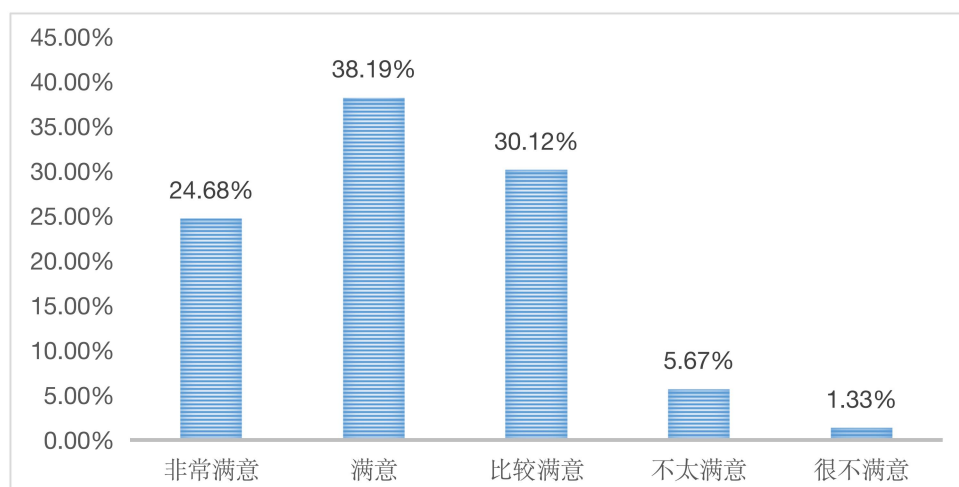


图 5-8 2019 届毕业对母校就业工作满意度的综合评价

(二) 对母校就业工作各项指标的评价

调查显示，2019 届毕业生对母校就业工作满意度较高，各项指标满意度均在 94.00% 以上。其中，满意度最高的为“就业信息提供与发布”（97.03%），满意度相对最低的是“就业困难群体帮扶”（94.56%）。详见图 5-9。

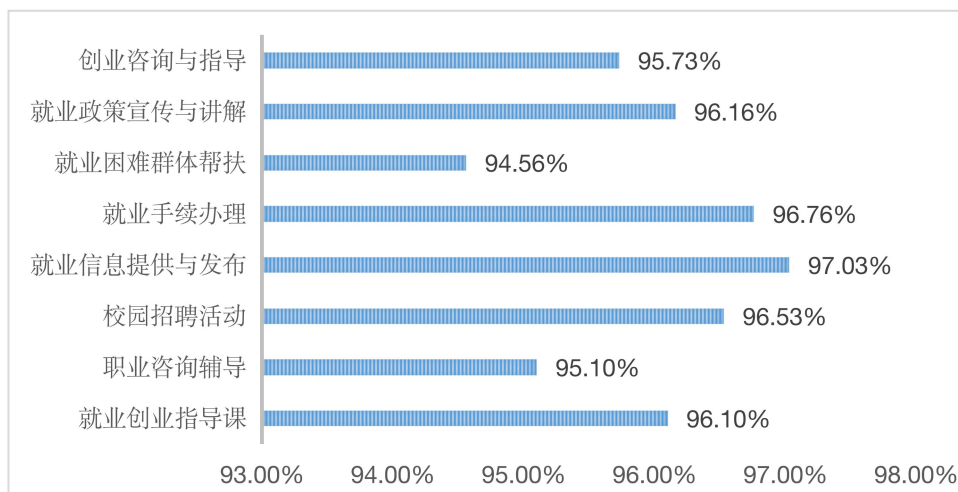


图 5-9 2019 届毕业生对母校就业指导服务评价

(三) 对母校创新创业课程的反馈建议

调查显示，2019 届毕业生最希望学校开设的创新创业课程包括“人际交流与沟通技巧”，占比 31.25%，其次是“创新创业政策”（16.71%），第三是“创业心理素质培养”（11.07%）。此外，部分毕业生还希望学校开设的创新创业课程包括的内容有“创新创业案例分析”、“机会识别与环境分析”、“团队建设”等。详见图 5-10。

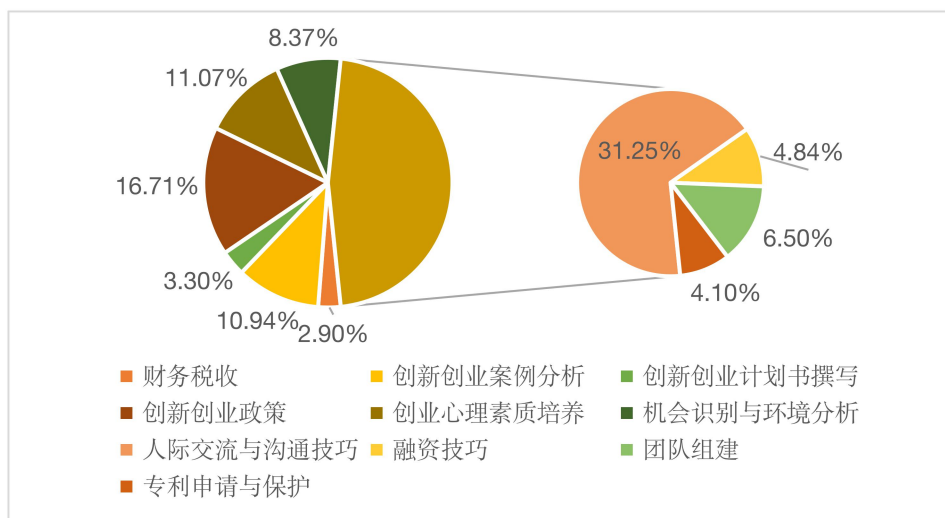


图 5-10 2019 届毕业生对母校创新创业课程的反馈建议

三、毕业生对母校印象分析

(一) 对母校推荐度

根据调研数据显示，2019 届毕业生对母校推荐度为 81.35%。其中“非常愿意”向亲友推荐母校的 2019 届毕业生占比为 20.41%，“愿意”的占比为 31.65%，“比较愿意”的占比为 29.29%。详见图 5-11。

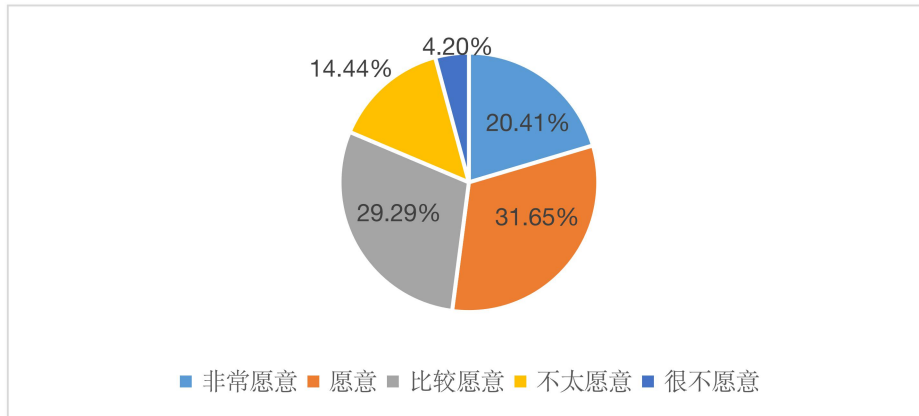


图 5-11 2019 届毕业生对母校推荐度

备注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素分析

调查数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度评价的因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况” (14.72%)、“校风学风” (13.39%)、“学校的规章制度” (12.55%)。此外“学校管理人员的办事效率和态度”、“本专业辅导员的办公效率及态度”等因素也较为重要。详见图 5-12。

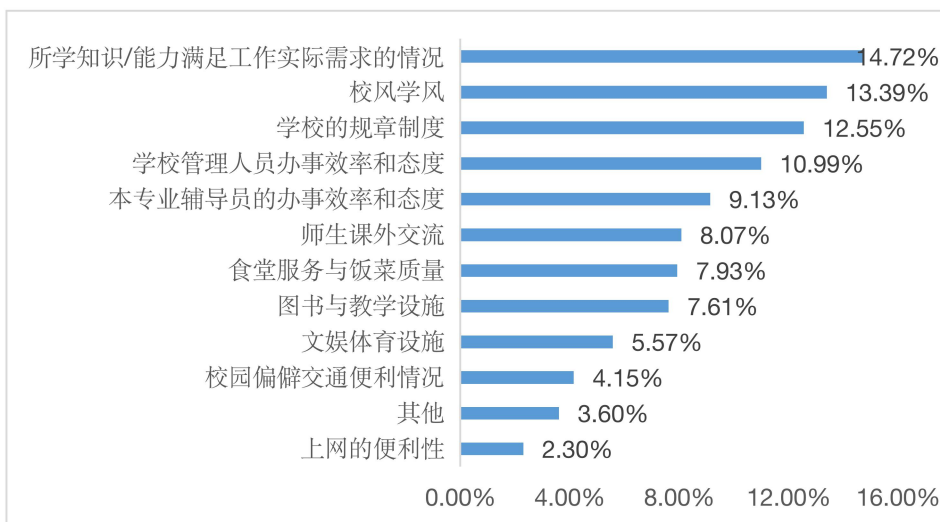


图 5-12 毕业生认为影响母校满意度评价的因素

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

说明：本部分调研数据来自湖南铁道职业技术学院对与学院长期合作的单位进行调研，共收回 32 份有效问卷。

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模以“10000 人以上”为主，占比 25.00%；其次是规模为“3000 人以上”的用人单位，占比 21.88%；排名第三是“1001-10000 人”的用人单位，占比 12.50%。表明来校招聘的用人单位规模较大，用人单位质量较高。详见图 6-1。

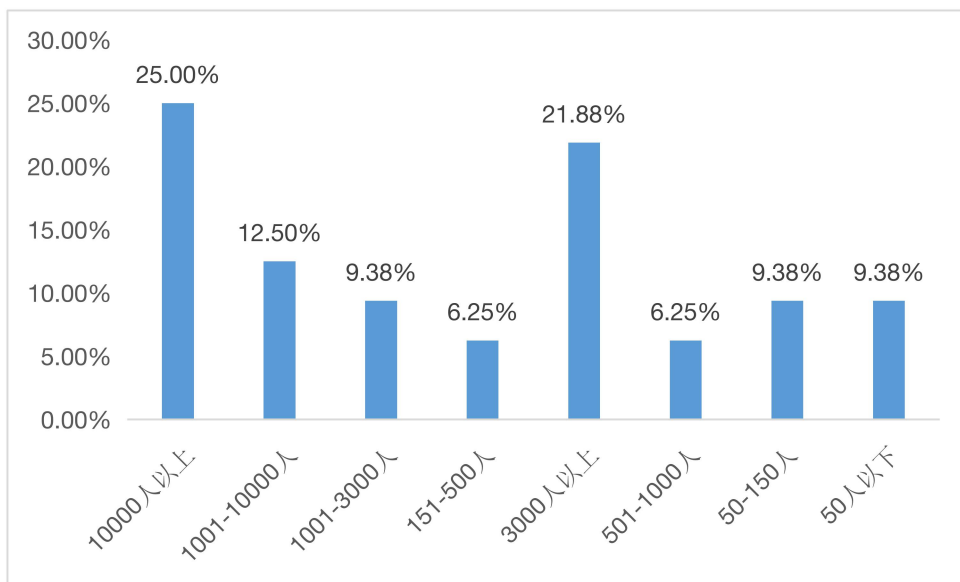


图 6-1 用人单位规模分布

(二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以“国有企业”为主，占比为 50.00%；其次是“民（私）营企业”，占比为 31.25%，除“其他”外，“股份制企业”及“外（合）资企业”相对较少，占比分别是 9.38%、3.13%。大量的国有企业来校招聘人才，为学校毕业生高质量就业提供了有力保障。详见图 6-2。

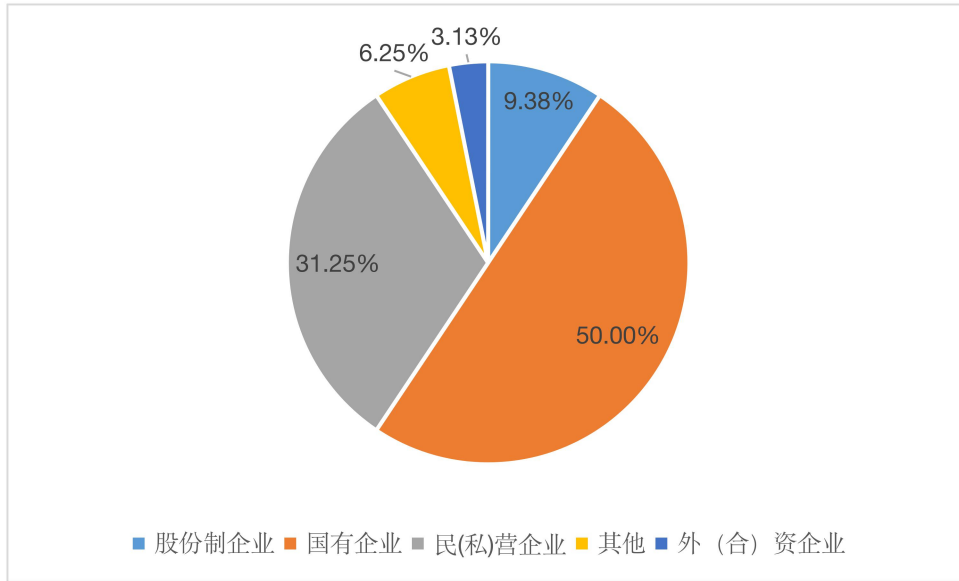


图 6-2 用人单位性质分布

(三) 用人单位行业及地域分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要有“交通运输、仓储和邮政业”（43.75%）、“制造业”（25.00%）和“金融业”（6.25%）。详见图 6-3。

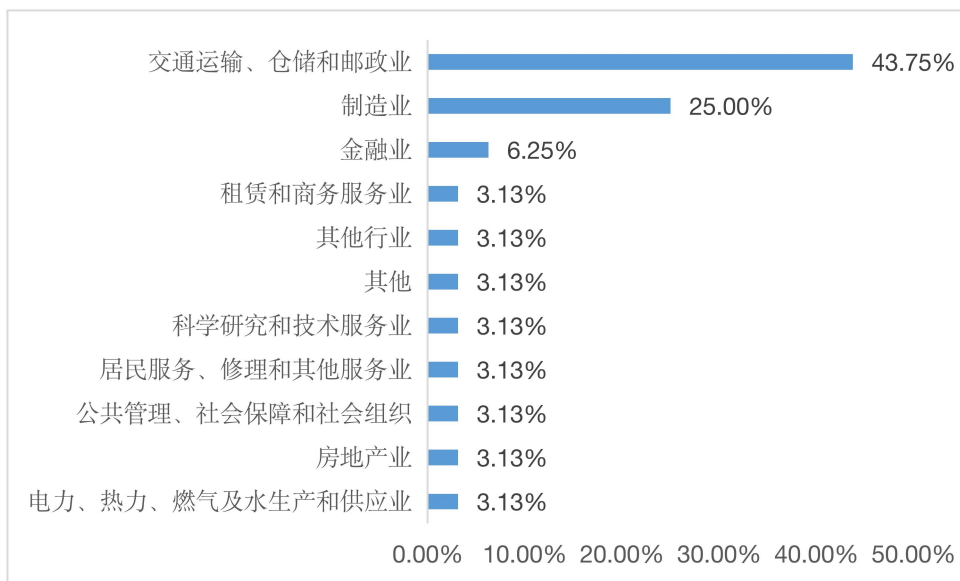


图 6-3 用人单位行业分布

从用人单位分布的地域来看，超过五成的用人单位都分布在“珠三角区域”和“湖南省内”，其中是“珠三角区域”占比 31.25%，“湖南省内”占比 25.00%。详见图 6-4。

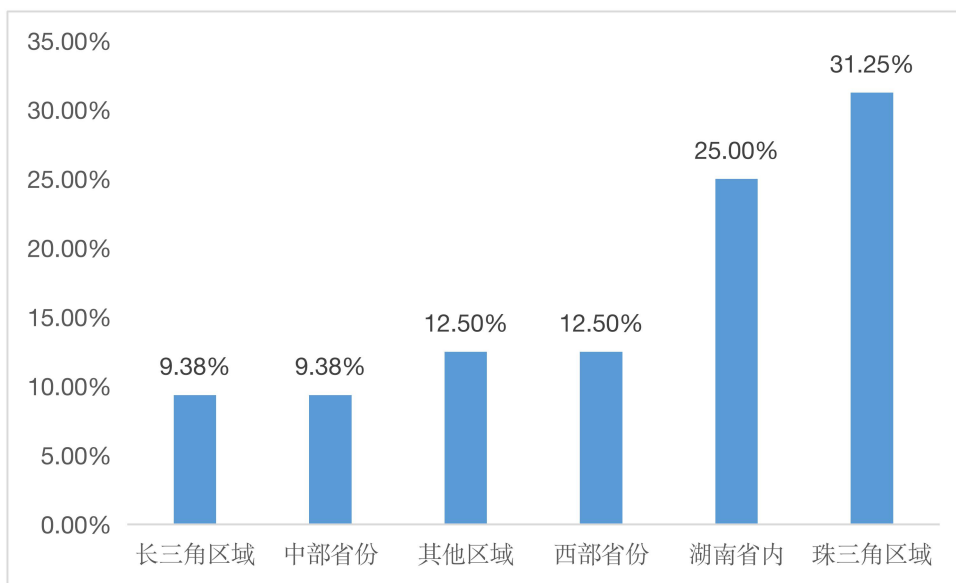


图 6-4 用人单位所在地域分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

(一) 用人单位招聘毕业生基本情况

1. 招聘毕业生规模

调研数据显示，有 55.00% 的用人单位招收毕业生人数为“100 人以上”，招聘人数为“21-50 人”、“5-10 人”和“5 人以下”均为 15.00%。表明来校招聘毕业生的用人单位，招聘人数较多。详见图 6-5。

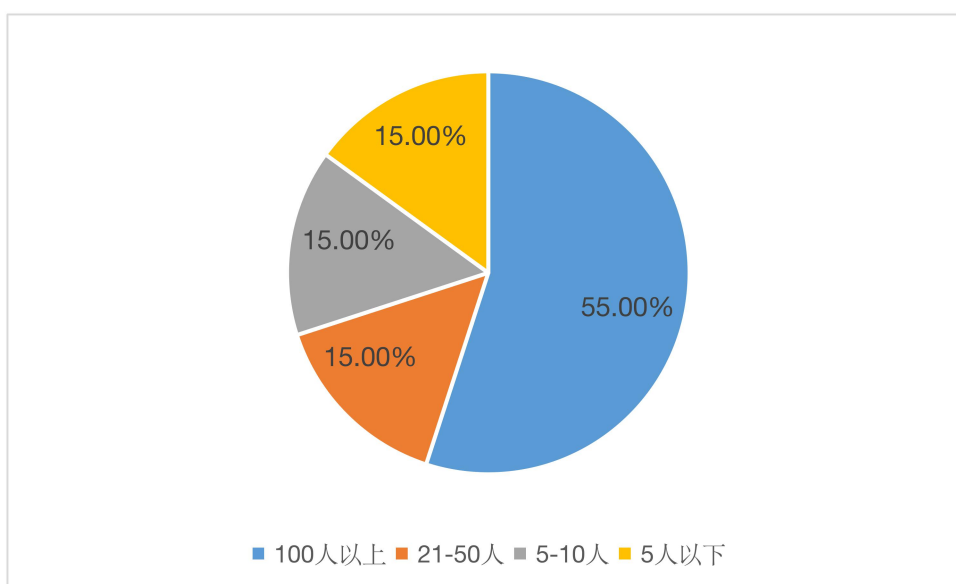


图 6-5 用人单位招聘毕业生人数分布

2.招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘人才的渠道主要是“社会招聘”（62.50%），其次是“社会招聘”（12.50%），再次是“网络招聘”（9.38%）。详见图 6-6。

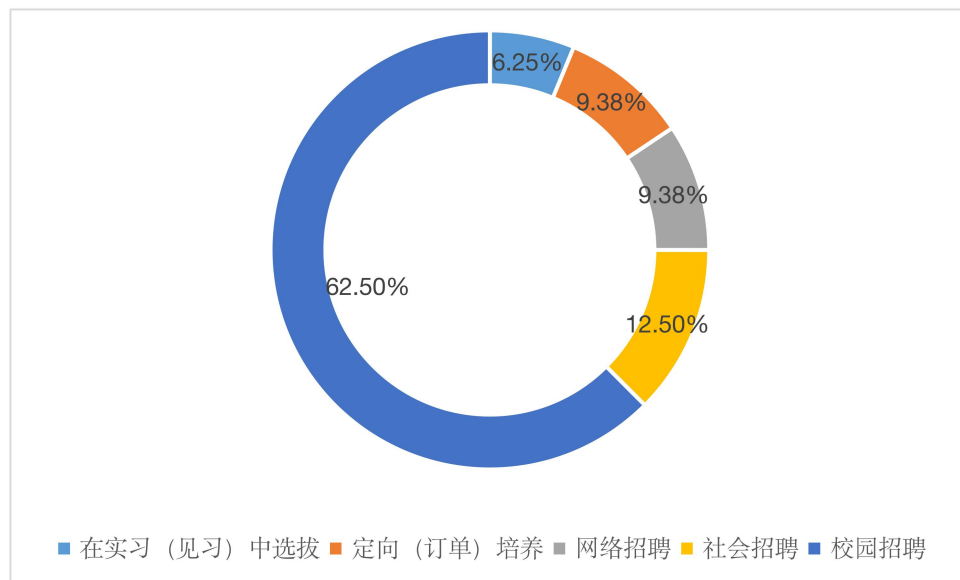


图 6-6 用人单位招聘渠道分布

(二) 用人需求情况

1.人才招聘重视因素

调研数据显示，绝大多数用人单位注重的因素主要是“所学专业”，占比为 31.48%，其次是“综合素质”（27.78%）和“学习成绩”（16.67%）。因此学校应结合用人单位需求在人才培养方面做出调整与优化。详见图 6-7。

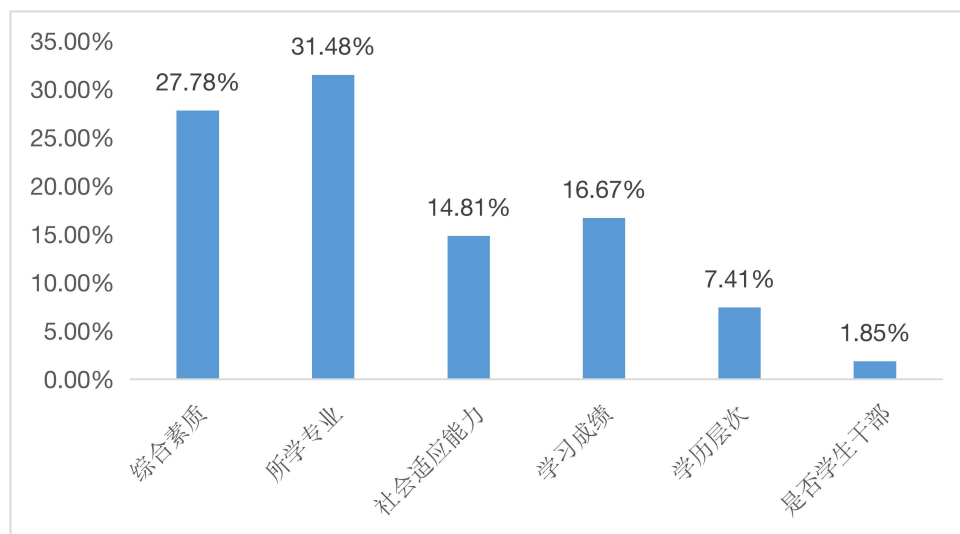


图 6-7 用人单位招聘毕业生注重因素分布

2.专业对口关注度

调研数据显示，用人单位对学校毕业生专业对口关注度为 86.67%。其中“非常关注”占比为 33.33%，“关注”占比为 26.67%，“比较关注”占比为 26.67%。表明大部分用人单位对专业对口比较关注。详见图 6-8。

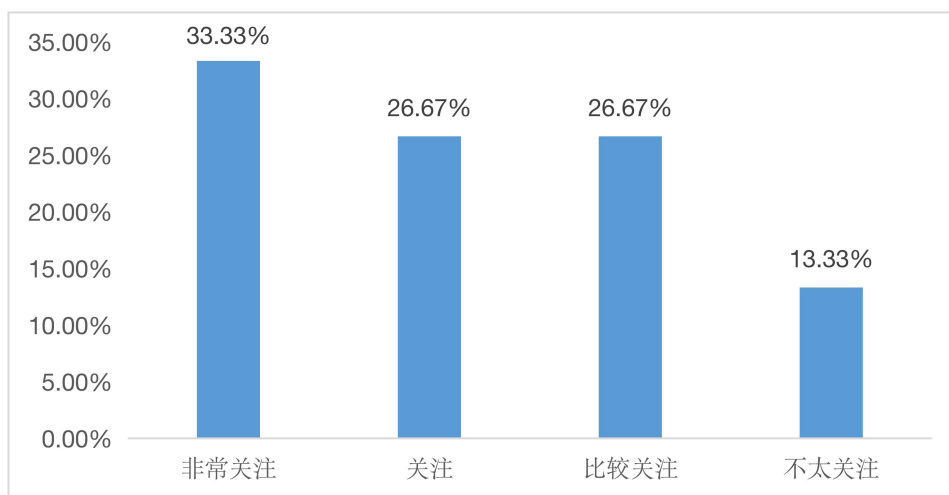


图 6-8 用人单位专业对口关注度

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注

(三) 毕业生岗位适应及晋升时间

1.岗位适应时间

调研数据显示，绝大多数用人单位认为应届毕业生可以在“3-6个月”适应工作岗位，占比为 28.13%。其中 25.00%的用人单位认为，应届毕业生在 6个月-1年以内适应工作岗位。表明学校毕业生岗位适应力较强。详见图 6-9。

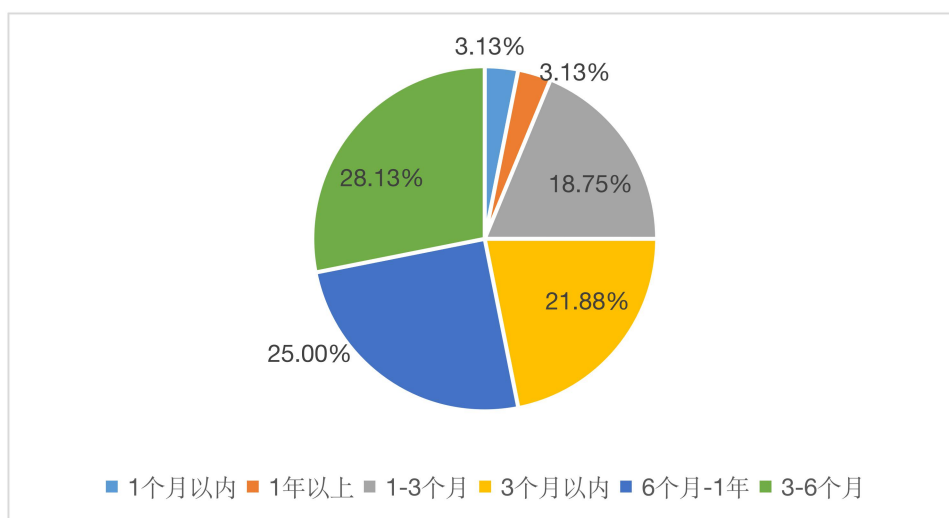


图 6-9 用人单位认为毕业生岗位适应时间

2. 晋升中层管理人员所需时长

根据调研数据，34.38%的用人单位认为，应届毕业生能在3-5年内晋升；31.25%的用人单位认为，应届毕业生能在5-10年内晋升。表明学校毕业生晋升空间较大，毕业生能力得到了用人单位的认可。详见图6-10。

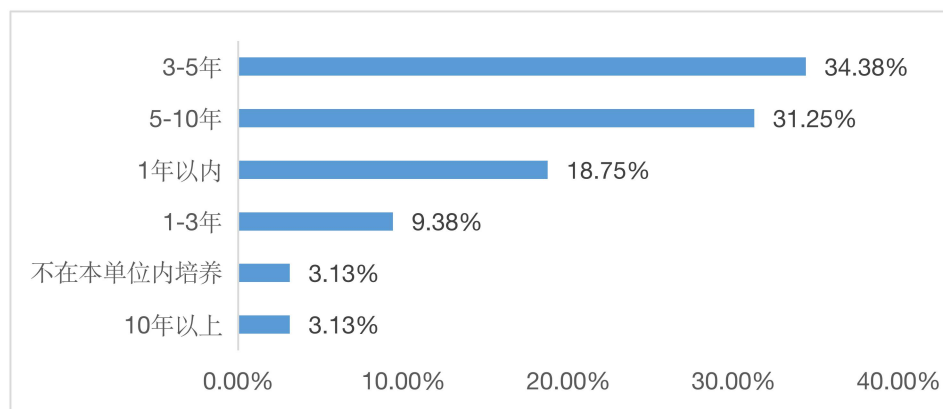


图6-10 用人单位认为毕业生晋升时间

三、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，100.00%的用人单位对学校毕业生质量满意。说明在不断的探索和创新中，学校人才培养工作取得了显著成绩，得到了用人单位的充分肯定，赢得了良好的社会声誉。此外，用人单位对学校人才培养工作的满意度同样为100.00%，其中“非常满意”占比50.00%，“满意”占比30.00%，“比较满意”占比20.00%。详见图6-11、6-12。

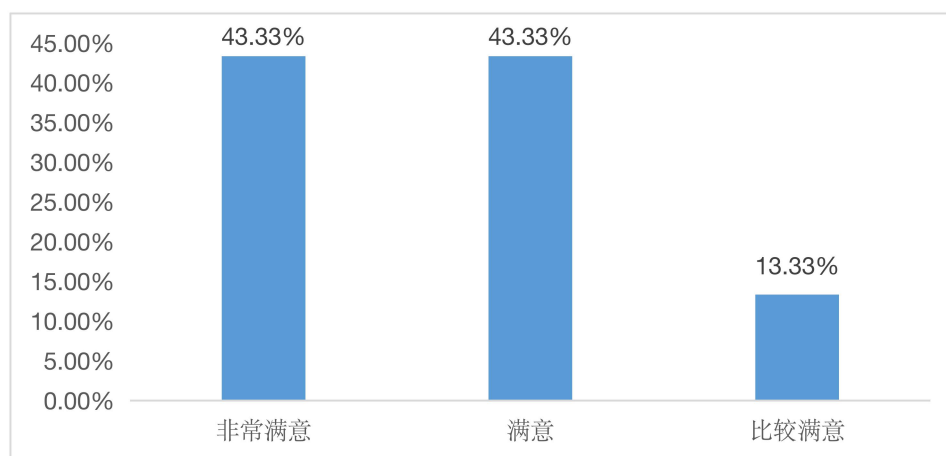


图6-11 用人单位对2019届毕业生总体意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

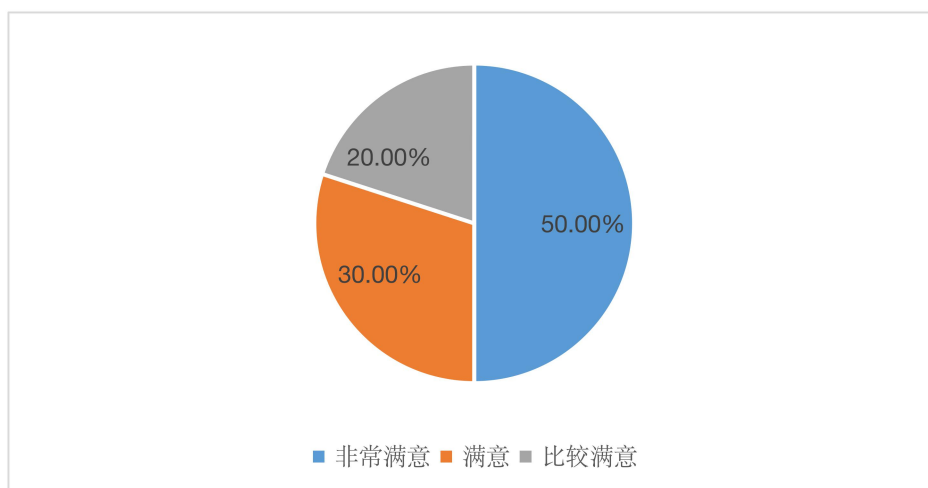


图 6-12 用人单位对学校人才培养总体评价

(二) 用人单位对毕业生各项能力评价

调查显示，将用人单位对毕业生的各项能力或素质评价划分 5 个等级，分别为非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意，对其依次赋值为 5、4、3、2、1，并采用等权分配计算百分制评分结果，可得出用人单位对毕业生各项能力的满意度的得分。其中能力评价中排名第一的是“人生态度、价值观、道德观”（96.67），第二名的是“学历拓展能力”（93.33），排名第三的是“行为礼仪等基本素质”（93.33）。详见表 6-1。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力及素质的评价

单位：（分）

指标	评分
策划、决策、主持能力	88.87
身体素质	91.13
抗压抗挫能力	86.67
专业技能与实践能力	88.87
知识水平及视野广度	86.67
专业知识深度	88.87
学历拓展能力	93.33
转换与应用能力	91.13
逻辑思维能力	86.67
创新思维能力	86.67
适应能力与应变能力	91.13
敬业、团队协作等职业素质	88.87
人际交往与沟通能力	88.87
人生态度、价值观、道德观	96.67
行为礼仪等基本素质	93.33

(三) 对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的评价较高，均在 95 分以上，其中，对“招聘会的组织工作”评分最高，为 97.77 分。表明学校就业工作坚持服务导向，得到了用人单位的广泛认可。详见图 6-13。

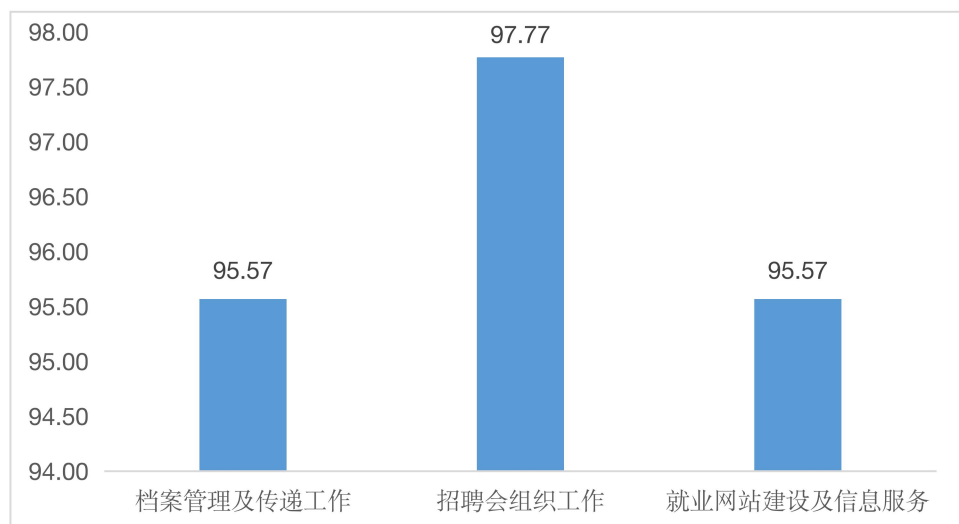


图 6-13 用人单位对学校就业工作的评价

四、用人单位对学校的反馈建议

(一) 对毕业生求职的反馈建议

调研数据显示，用人单位对毕业生求职方面提出了改进建议，其中认为毕业生应该改善“职业素养”和“对应聘单位的了解准备”，分别占比 26.00%；其次是提高“求职技巧”，占比 20.00%。因此，学校应进一步加强对毕业生的就业能力提升训练，不断提高毕业生的职业素养，增强毕业生的就业竞争力。详见图 6-14。

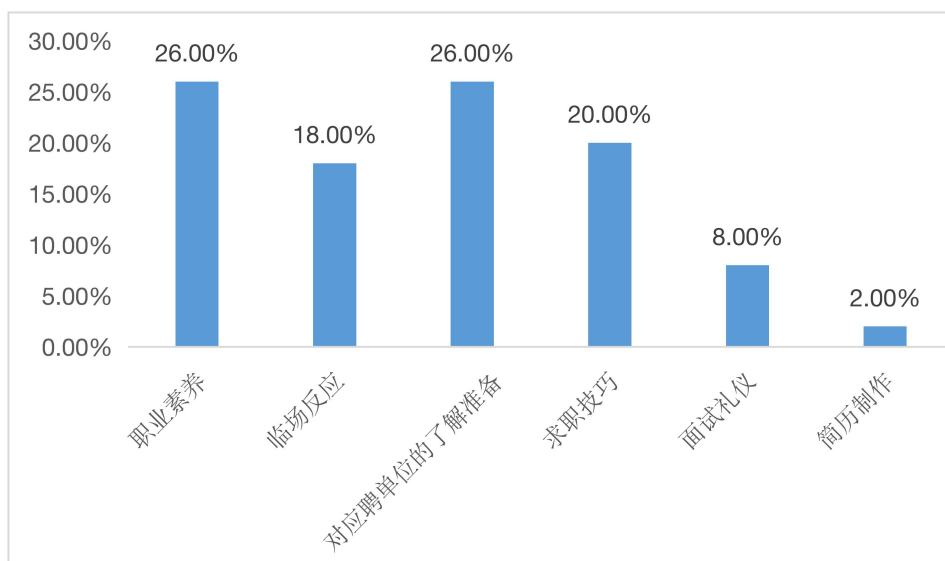


图 6-14 用人单位对学校就业工作的评价

此外，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（36.36%），其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（34.09%）。因此，学校要加强对学生的职业生涯规划 and 就业指导，让学生有更清晰的职业目标和职业定位。详见图 6-15。

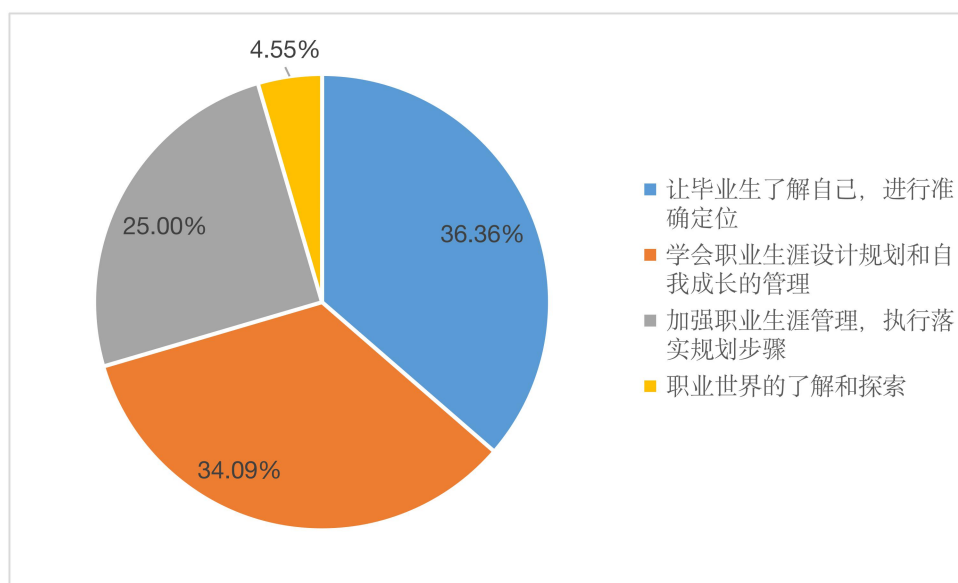


图 6-15 用人单位对毕业生职业发展的反馈

(二) 对学校就业工作的建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业工作最需改进的是“加强对应届毕业生的就业指导”（24.14%），其次是“加强对应届毕业生的推荐力度”（18.97%）。

学校应有针对性地加强对应届毕业生的就业指导 and 加强对应届毕业生的推荐力度。详见图 6-16。

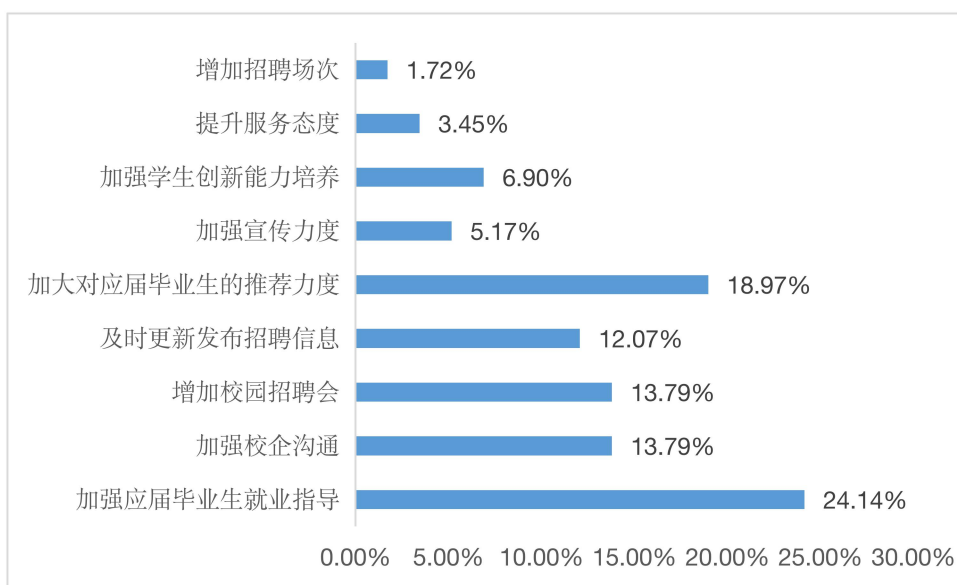


图 6-16 用人单位对学校就业工作的建议

第七章 反馈与建议

一、报告总结

(一) 毕业生就业率总体较高

学院 2019 届毕业生共有 3216 人，就业人数为 2986 人，就业率为 92.85%。其中，男性毕业生 2268 人，就业率 93.87%；女性毕业生 948 人，就业率 90.40%，学校毕业生分布在 5 个系中 33 个专业，轨道交通智能控制学院就业率 96.64% 最高，其次是轨道交通机车车辆学院 95.84%，轨道交通智能装备制造学院就业率为 93.79%，轨道交通电务技术学院就业率为 92.15%，轨道交通运营管理学院就业率为 85.73%。学校就业率达 100.00% 的专业共 4 个，分别是建设工程管理和物流管理。从就业去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主(67.48%)。2017-2019 届毕业生规模呈上升趋势。

(二) 毕业生就业质量稳步提升

2019 届毕业生就业满意度较高，为 85.71%。根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生平均薪资为 4668.42 元/月，薪资满意度为 79.47%。调查显示，95.51% 毕业生在单位享受一定的社会福利保障，满意度为 91.39%，专业与岗位相关度为 73.03%。毕业生对人才培养综合满意度为 90.29%。

(三) 用人单位对学校就业工作满意度高

用人单位对毕业生专业关注度为 86.67%，对学校 2019 届毕业生总体认可度为 100.00%。调研数据显示，用人单位认为学校最需改进的是“加强应届毕业生就业指导”（24.14%），其次是“加强对应届毕业生的推荐力度”（18.97%）。用人单位对就业网站建设及信息服务的满意度为 95.57%，对招聘会的组织工作的满意度为 97.77%，对档案管理及传递工作的满意度为 95.57%。2019 届毕业生对学校人才培养的满意度为 90.29%。其中，毕业生对教师授课满意度为 97.06%，专业设置与课程安排合理度为 94.13%，对实践教学满意度为 92.83%。

二、反馈建议

(一) 积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

学校应加大校园招聘市场建设，积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

(二) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

近年来随着中国经济步入新常态，就业市场对人才需求结构也发生了深刻变化，就业市场对人才的要求不再是数量上的要求，而是人才质量上的要求。随着经济全球化竞争日益加剧，也导致企业对刚大学毕业生的就业能力提出了更高的要求，希望大学生一毕业拥有的不仅仅是学历文凭更是能力水平。企业的需求、经济发展的要求对学校的就业工作提出了更高的要求，希望学校的就业工作从授之以鱼向授之以渔转变、从数量向质量转变、从提供就业岗位向全面提升学生的就业能力转变。

随着就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也就是说大学生就业工作的重心将从为毕业生提供就业岗位的“授之以鱼”，转向教学生捕鱼的方法的“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学校要大力推进生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一

到大四在职业生涯规划、就业指导、就业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

(三) 科学设置学校专业，有效满足产业转型升级发展需求

学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。学校要打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

同时，学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合，整个世界正在爆发新一轮的科技革命。学校要紧密结合产业、企业发展，根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，改革学校人才培养的模式和内容，大力发展校企合作、社会实训等方式，真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。最后，学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。