



河北机电职业技术学院 就业质量年度报告



河北机电职业技术学院

2019年12月5日

目 录

一、2019 届毕业生基本情况.....	5
1、毕业生人数.....	5
2、生源地分布.....	6
3、性别结构.....	7
4、毕业生就业形式.....	9
5、毕业生就业流向.....	9
二、就业工作主要特点.....	13
1、健全精准信息服务机制.....	13
2、采取有力措施提升毕业生就业能力.....	13
3、强化就业困难群体帮扶.....	13
4、切实做到保护毕业生就业权益.....	13
5、加快就业创业指导队伍建设.....	14
6、推动就业创业培训，开展职业技能鉴定.....	14
7、对毕业生动态持续跟踪，做到学生离校不离线.....	15
三、就业相关分析.....	16
1、月收入分析.....	16
2、专业相关度分析.....	16
3、离职分析.....	17
4、毕业生就业现状满意度.....	17
5、用人单位对毕业生的评价.....	17
四、毕业生就业特点及发展趋势.....	19
1、就业形势持续严峻，想法设法增加就业岗位.....	19
2、结构性矛盾仍较为突出，供求关系不平衡.....	19
3、校园招聘活动主渠道.....	19
五、毕业生就业工作的主要举措.....	21
1、“加强领导，党政配合”.....	21
2、“落实经费，完善制度”.....	23
六、毕业生就业对教育教学的反馈.....	26

引言

河北机电职业技术学院始建于1956年，先后在承德、石家庄、保定、邯郸等地办学，现位于邢台市，西临风景秀丽的太行山脉，京广高铁、京港澳高速、邢衡高速、邢汾高速贯穿本市，交通便利，郭沫若曾两次为学校亲笔题写校名。2003年4月，河北省人民政府批准学校独立升格为普通高等院校，改名为“河北机电职业技术学院”。

学院是一所隶属于河北省教育厅的国办全日制普通高等院校，是河北省示范性高等职业院校、国家机电行业骨干院校、全国机械行业校企合作与人才培养优秀职业院校、河北省装备制造业职业教育集团牵头单位、“京津冀现代制造业职教集团”副秘书长单位、高等职业院校专业骨干教师国家级培训项目基地。2014年获省教育厅批复与邢台学院、邢台市装备制造业行业协会共建“邢台学院机电工程学院”，填补了邢台市无培养应用型本科机电类专业院校的空白，学院从此步入培养应用技术型本科人才的行列，为专科、本科到研究生的上升通道相互衔接奠定了良好基础。

学院占地面积近800亩，固定资产6.69亿元，学院面向全国招生，在校生一万余人，开设有机械制造与自动化、电气自动化技术、无人机应用技术、汽车检测与维修技术、建筑工程技术、通信技术、会计、休闲体育等41个专业，其中中央财政支持的职业教育重点建设专业5个，全国机械行业特色专业3个，河北省示范专业2个，河北省教育行业标准贯标样板学校专业2个，形成了机械、电气类品牌专业为龙头，相关专业为支撑的“工科为主、文管为辅”的办学格局。

学院拥有“国家数控技术技能型紧缺人才培养实训基地”、“国家示范性电工电子与自动化技术实训基地”、“中央财政支持的机械制造与自动化实训基地”和“中央财政支持的国家级汽车电子实训基地”等4个国家级实训基地，有全国信息技术职业能力培训网络培训中心

和河北省高校金属材料加工与数字化成型应用技术研发中心；建有同时容纳 600 名学生实习，可进行机、电、钳、铸、焊、模具等多个工种生产性实训的实习实训中心等 80 个校内实习实训场所，校外实训和产学合作基地 203 个；设有国家职业技能鉴定所，ATA 特许授权考试站、国家制造业信息化培训中心三维 CAD 教育培训基地等，可对 36 个工种进行职业技能培训和技能鉴定。

学院有教职工 600 余人，其中专职教师中教授 21 人，副高级专业技术职称 115 人，双师素质教师 245 人，硕士学位教师 312 人；拥有河北省科技成果评审专家 5 人，全国机械行业各专业指导委员会委员 11 名，15 人次在省部级以上教育教学研究会中任职，形成了素质优异、结构合理的师资队伍，在全国机械行业教育系统、河北省高等职业教育系统的教育教学改革中有较大的影响力。

学院不断深化教育教学改革，积极探索与实践校企互融、学工合一、德技双修的人才培养模式，适应区域经济发展需要。学院注重对外交流与合作，分别与德国、美国、加拿大、荷兰、新西兰、韩国、马来西亚等二十多个国家的多所院校建立了友好合作关系。近年来，发表著作（教材）167 本，论文 848 篇，立项全国教育科学“十二五”规划课题 1 项，立项省级课题 50 项，市厅级课题 240 项，取得授权专利 66 项，获得各级各类成果奖 221 项。学生在各类技能比赛中获省级以上奖励 235 项。学院的人才培养质量得到行业和社会的广泛赞誉，建校来，共为社会培养各类专业技术与管理人才 6 万余名。为企业开展技术培训、技术服务，累计直接创造经济效益 6 亿多元。

根据教育部关于做好普通高等学校毕业生就业创业工作的文件和河北省教育厅《关于做好 2019 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，现将我院 2019 届毕业生就业质量年度报告编制如下：

一、2019 届毕业生基本情况

1、毕业生人数

2019 届我院共有各类毕业生 2418 人，其中毕业三年制大专生 2247 人，五年制高职生 115 人，3+2 转段生 56 人。

从各系部来看，毕业生人数较多的系部是电气工程系和机械工程系，人数都在 500 人以上，汽车工程系毕业生数 377 人。

表 1-1 2018 届毕业生分系人数统计

学 院	三 年 制	五 年 制	合 计
机械工程系	432	33	465
电气工程系	797	43	840
汽车工程系	371	33	404
材料与建筑工程系	150	0	150
信息工程系	253	35	288
财会与管理工程系	244	27	271
体育工作部	0	0	0
总计	2247	171	2418

我院专业涵盖装备制造类、电子信息类、财经商贸类、交通能源类、建筑类专业大类，有 6 个专业的毕业生人数超过 100 人；其中机电一体化专业人数最多，占到全院毕业生人数的 15.58%，其次是电气自动化专业和机械制造与自动化、汽车检测维修技术专业，分别占到全院毕业生人数的 14.75%和 13.32%，体育工作部 18 年没有毕业生，下面不在做统计。

表 1-2 2019 届毕业生分专业人数统计

序号	系部	人数	比例	专业	人数	比例
1	机械工程系	465	19.31%	机械制造与自动化	258	10.66%
				数控技术	96	3.97%
				机械设计与制造	74	3.06%

				模具设计与制造	22	0.91%
				机电设备维修与管理	15	0.62%
2	电气工程系	840	34.14%	机电一体化技术	414	17.12%
				电气自动化技术	297	12.28%
				电力系统自动化技术	52	2.15%
				建筑电气工程技术	11	0.46%
				应用电子技术	43	1.78%
				工业机器人技术	23	0.95%
3	汽车工程系	404	16.71%	汽车检测与维修技术	290	11.99%
				汽车电子技术	55	2.28%
				汽车制造与装配技术	52	2.15%
				汽车技术服务与营销	7	0.29%
4	材料与建筑工程系	150	6.21%	焊接技术及自动化	82	3.39%
				材料成型与控制技术	13	0.54%
				工程造价	25	1.03%
				建筑工程技术	23	0.95%
				建筑钢结构技术	7	0.29%
5	信息工程系	288	11.91%	软件技术	107	4.43%
				计算机应用技术	97	4.01%
				通信技术	22	0.91%
				物联网应用技术	13	0.54%
				计算机网络技术	32	1.32%
				数字媒体应用技术	6	0.23%
				移动应用开发	11	0.46%
6	财会与管理工程系	271	11.21%	会计电算化	164	6.78%
				市场营销	36	1.49%
				物流管理	12	0.5%
				电子商务	46	1.9%
				商务英语	13	0.54%
				广告设计与制作	11	0.46%

2、生源地分布

(1) 河北省内分布

2019 届毕业生生源地涵盖了 13 个省市区，生源分布地域较广。河北省省内人数最多，邢台 413 人，石家庄 399 人，其次是邯郸 297 人。说明我院对周边地区形成良好的品牌效应。

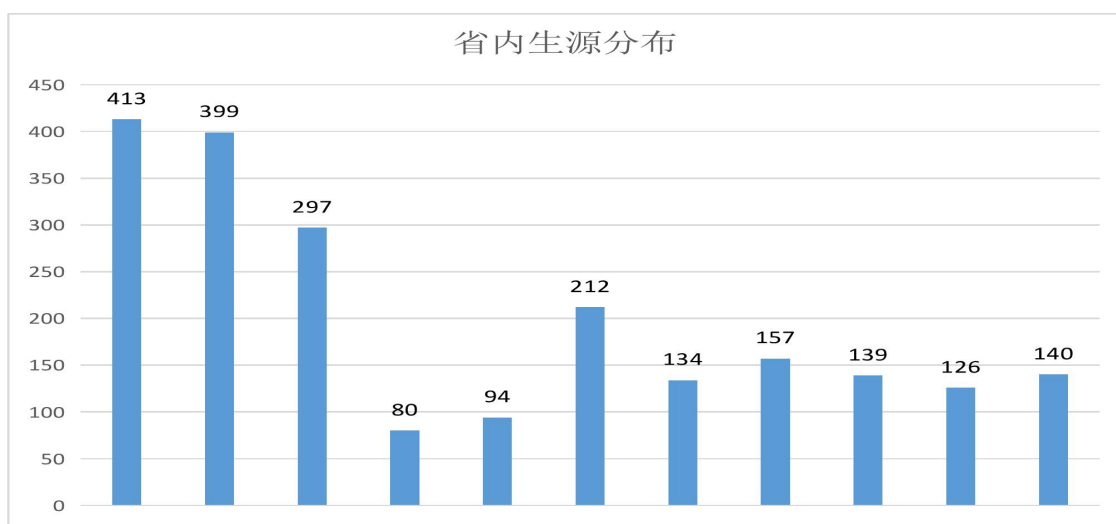


图 1-1 河北省生源生源地分布统计

(2) 河北省外分布

省外生源情况：我院 19 届毕业生中山西省生源数量最多、甘肃省、内蒙古次之。

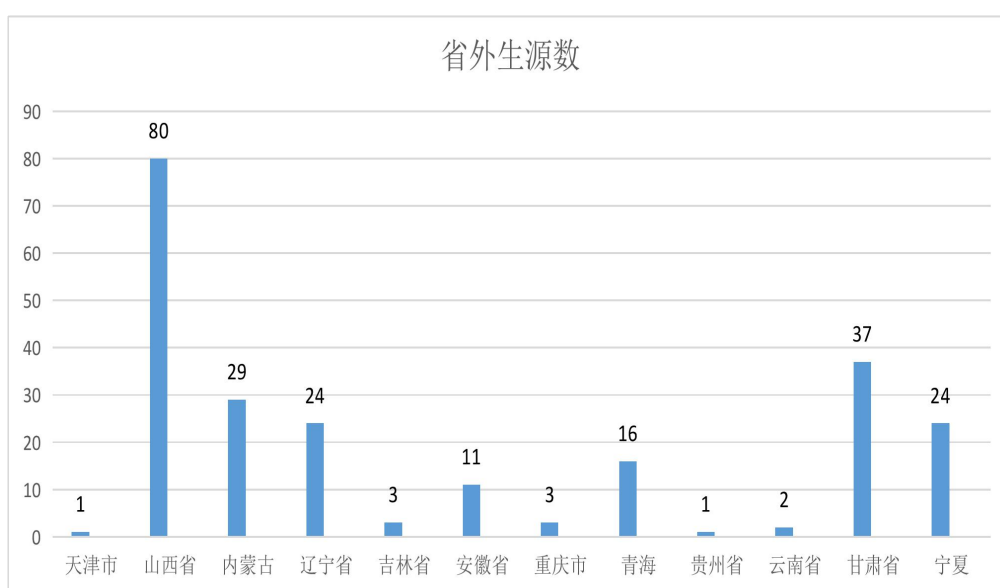


图 1-2 河北省省外毕业生生源地分布统计

3、性别结构

2019 届毕业生中，共有男生 2131 人，占总人数的 88.13%，女生 287 人，占总人数的 11.87%，男女生之比为 7.43:1。就系部来说，财会与管理工程系女生较多。

表 1-4 2019 届毕业生性别结构统计

学历	性别		男女比
	男	女	
专科	2131	287	7.43:1

4、毕业生就业形式

表 2-1 各专业 2019 届毕业生不同就业形式数量统计表

序号	系部	专业名称	毕业人数	协议	合同	升学	入伍	创业	待就业	就业率
1	机械系	机械制造与自动化	258	26	187	12	0	0	33	87.21
2	机械系	数控技术	96	3	78	5	0	0	10	89.58
3	机械系	机械设计与制造	74	1	57	4	0	0	12	86.11
4	机械系	模具设计与制造	22	4	17	1	0	0	0	100.00
5	机械系	机电设备维修与管理	15	1	13	1	0	0	0	100.00
6	电气系	机电一体化技术	412	16	372	14	1	0	9	97.82
7	电气系	电气自动化技术	299	13	266	14	1	0	5	98.33
8	电气系	电力系统自动化技术	52	3	45	3	0	0	1	98.08
9	电气系	建筑电气工程技术	11	1	10	0	0	0	0	100.33
10	电气系	应用电子技术	43	0	43	0	0	0	0	100.00
11	电气系	工业机器人技术	23	0	20	1	1	1	0	100.00

序号	系部	专业名称	毕业人数	协议	合同	升学	入伍	创业	待就业	就业率
12	汽车系	汽车检测与维修技术	290	12	210	4	0	0	64	81.97
13	汽车系	汽车电子技术	55	3	49	0	0	0	3	95.65
14	汽车系	汽车制造与装配技术	52	0	44	4	0	0	4	94.55
15	汽车系	汽车技术服务与营销	7	1	5	0	0	0	1	85.71
16	材料系	焊接技术及自动化	82	6	76	0	0	0	0	100.00
17	材料系	材料成型与控制技术	13	12	0	0	1	0	0	100.00
18	材料系	工程造价	25	3	20	2	0	0	1	96.00
19	材料系	建筑工程技术	33	0	32	1	0	0	0	100.00
	材料系	建筑钢结构技术	7	2	5	0	0	0	0	100.00
20	信息系	软件技术	107	0	91	1	0	0	15	85.98
21	信息系	计算机应用技术	97	0	71	1	0	0	25	95.08
22	信息系	通信技术	22	0	20	0	0	0	2	90.90
23	信息系	物联网应用技术	13	0	13	0	0	0	0	100.00
24	信息系	计算机网络技术	32	0	32	0	0	0	0	100.00
25	信息系	数字媒体技术	6	0	6	0	0	0	0	100.00
26	信息系	移动应用开发	11	0	11	0	0	0	0	100.00
27	财管系	会计电算化	164	0	150	3	0	0	11	93.29

28	财管系	市场营销	36	0	31	0	0	1	4	86.11
29	财管系	物流管理	12	0	11	0	0	0	1	91.67
30	财管系	电子商务	46	0	40	1	0	0	5	89.13
31	财管系	工程造价	65	1	59	1	0	0	4	93.85
32	财管系	广告设计与制作	11	0	7	1	0	0	3	72.72
33	财管系	商务英语	13	0	13	0	0	0	0	100.00
合计			2418	100	2181	72	4	1	60	97.47%

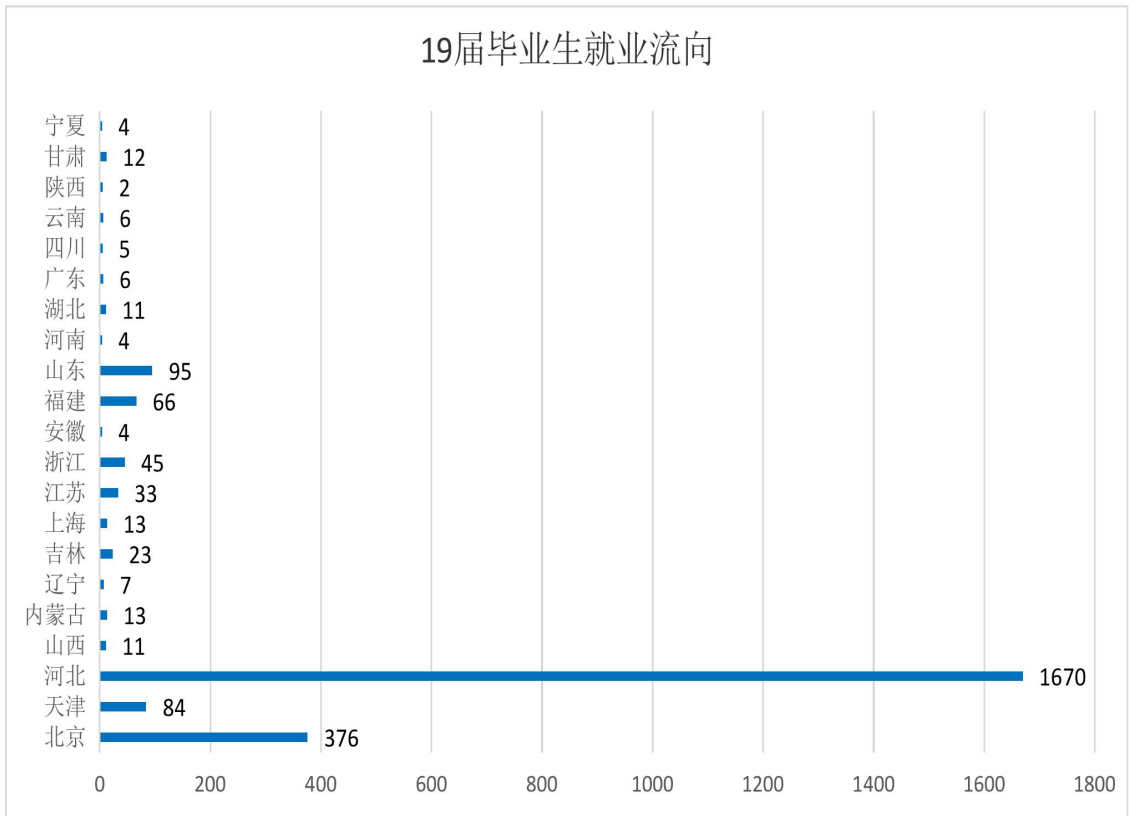
*数据来源于就业数据统计库

我院 2019 届毕业生平均就业率为 97.47%。就业形式包括升学、协议就业、合同就业、入伍以及自主创业。

5、毕业生就业流向

5.1 毕业生就业地域流向总体分布

从就业地区来看，近九成的毕业生服务于京津冀，较好的助力区域经济社会发展，有 83.29%的毕业生在京津冀地区就业，且已本省 62.36%为主。



*数据来源于就业数据统计库

图 1-3 2019 届毕业生就业地域流向

5.2 毕业生就业行业分布

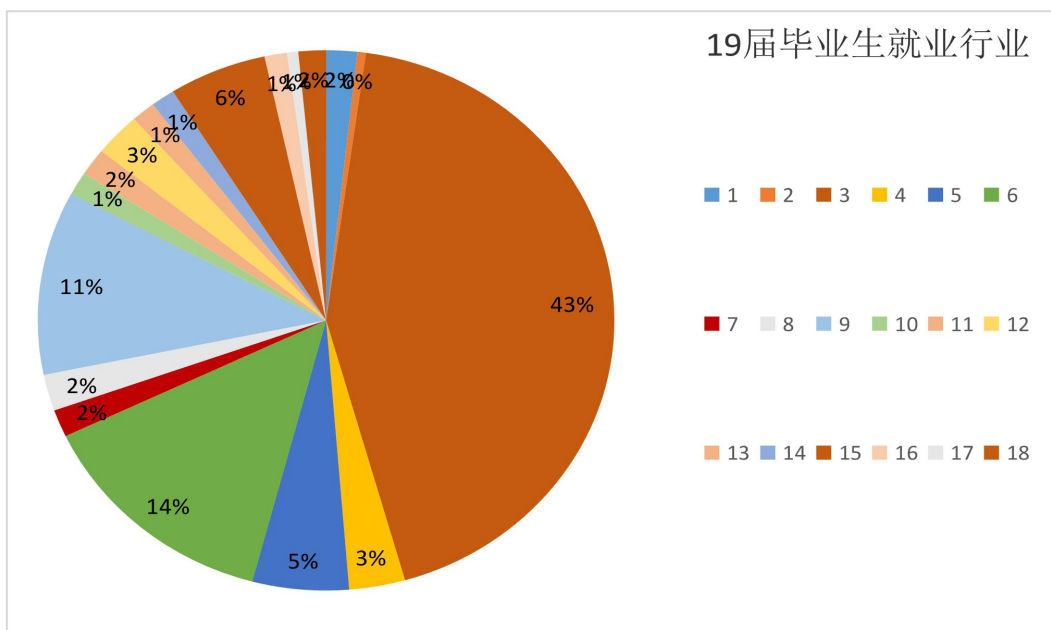


图 1-4 2019 届毕业生就业行业分布

说明：*数据来源于就业数据统计库 1 农、林、牧、渔业，2 采矿业，3、制造业，4 电力、

热力、燃气及水生产和供应业, 5 建筑业, 6 批发和零售业, 7 交通运输、仓储和邮政业, 8 住宿和餐饮业, 9 信息传输、软件和信息技术服务业, 10 金融业, 11 房地产业, 12 租赁和商务服务业, 13 科学研究和技术服务业, 14 水利、环境和公共设施管理业, 5 居民服务、修理和其他服务业, 16 教育, 17 卫生和社会工作 18 文化、体育和娱乐业

我院 2018 届毕业生主要就业于装备制造业, 比例为 43%。就业量较大的行业涉及到服务业(信息技术服务、设备售后服务)等。

5.3 毕业生就业单位性质情况

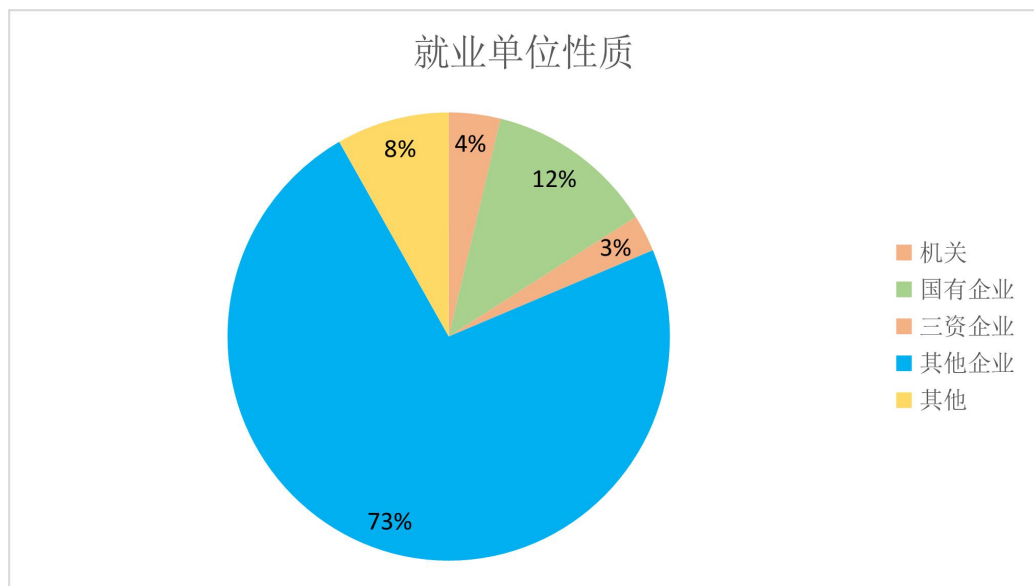


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质情况

我院加强基层就业宣传, 强化生涯规划教育, 倡导理性择业, 引导毕业生到中小微企业就业, 19 届毕业生大部分服务于院校所属区域内中小微企业。

5.4 毕业生任职岗位情况

2019 届毕业生有 16% 的毕业生任职工程技术人员岗位, 7% 的毕业生任职生产和运输设备操作人员, 18% 的毕业生从事其他专业技术人员, 从数据统计来看, 我院有 50% 以上的毕业生任职和专业匹配的技术岗位。

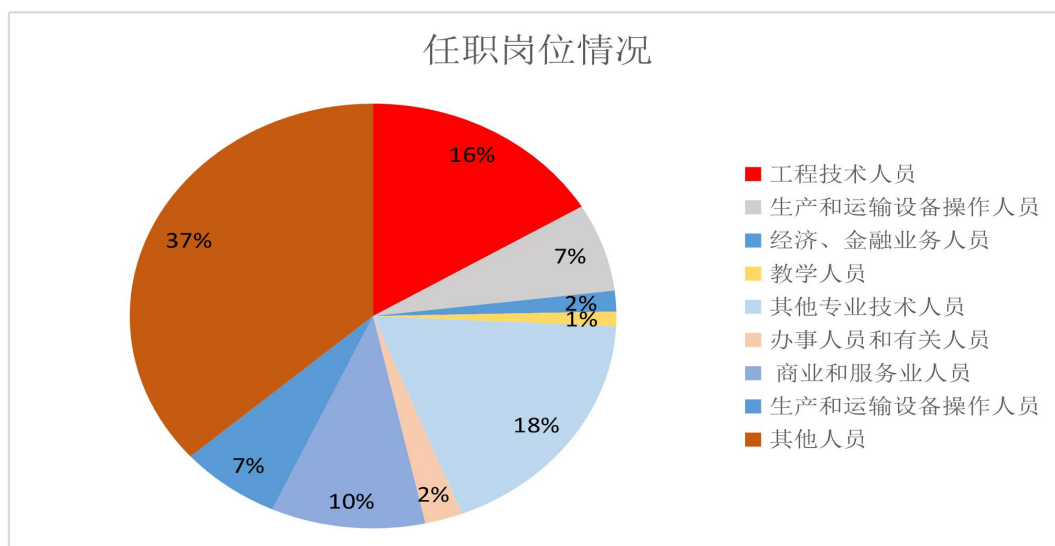


图 1-6 2019 届毕业生任职岗位情况

二、就业工作主要特点

1、积极的做好毕业生就业创业指导工作，毕业生就业创业指导工作为了帮助毕业生更快、更好地适应当前的就业新形势，正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，及时开展大量的就业指导工作。多次邀请到企业有关领导及人力资源专家通过举办就业专题讲座，及其他就业指导课、就业指导咨询、职业生涯规划大赛等多种形式，在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导；帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导毕业生树立正确的择业观念，提高就业意愿，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

和邢台人力资源和社会保障局深度合作，引进《SYB-创办你的企业》课程，邀请邢台人社局 SYB 讲师参与教学，培养学生的创业意识，讲解创办企业的实际步骤，使学生能够获得心理、管理、经营等方面的培养和提高。不但可以树立创业的自信心、理清创业思路，还能获得丰富的创业经验、锻炼驾驭创业市场的应变能力，增强创业能力和素质。

多途径宣传和鼓励引导毕业生到基层就业。倡导毕业生自主创业、面向地方基层就业等，使毕业生广泛择业，多样化就业。丰富就业信息网信息，为学生和单位更好的提供信息服务。建立了河北机电职业技术学院就业创业指导微信群。开通了“机电就业网”微信公众平台，平台将秉承学生参与、服务学生的奉献精神，基于责任和信念，为大学生提供优质的信息服务和帮助。目前已累计“关注粉丝”人数达 5000 人。

3、印制和发放了 2387 份《河北机电职业技术学院 2019 届毕业生就业手续办理须知》，详实的介绍国家、省、市及我校的

就业政策和毕业手续办理程序，方便毕业生离校后就业手续的办理。

做好困难毕业生帮扶工作，协助 92 名家庭困难和残疾毕业生申领了 18.2 万元求职补贴。

4、需求信息收集工作，举办毕业生供需见面会一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方面，我们经常性的有组织有保障的举办各种供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作。

大力拓展就业渠道：加强校企合作，本着“立足邢台、面向河北、辐射周边”的就业基地开拓，不断加大毕业生就业基地建设力度，对相关毕业生市场资源进行跟踪维护，积极走访大中型国有企业及外资民营企业，形成地域及行业市场资源库，对企业进行星级管理制度，积极邀请世界 500 强，中国 500 强企业来我院选聘人才。

积极组织招聘活动：2019 年 8 月初举办了“河北机电职业技术学院大型招聘活动”，430 余家单位提供近万个招聘岗位；2019 年 8 月份招生就业处累计举办了“专场招聘会”、“行业招聘会”等不同行业类别和层次的小型招聘活动，千方百计为学生提供就业岗位，增加毕业生就业岗位的选择空间，有力的提升了我院学生的就业质量。

4、加强调研，完善就业质量反馈体系

组织协调各系部，对毕业生就业单位进行走访调研，安排部署各系部对毕业生的跟踪调查，从就业质量、就业行业与地域等不同方面进行调研，积极反馈到院系招生、教学、育人整个体系中。指导各系部撰写了各系 2019 届毕业生就业质量报告，对 2019 届毕业生就业情况进行总结分析。

5、认真做好 2019 届毕业生就业统计上报及就业手续办理工作，坚持不懈，认真做好 2019 届毕业生就业常规工作，围绕生源信息统计，就业派遣方案制定、毕业证的发放，档案转递和查询、调整改派手续、就业统计上报、宣讲会、招聘会安排、就业信息审核与发布等多方面工作，为学生和用人单位提供耐心、细致的就业服务。

三、就业相关分析

1、月收入分析

我院 2019 届毕业生中，有 35.8%的毕业生参加工作半年后集中在 3001-4000 元区间段，平均有 15.5%的毕业生参加工作半年后集中在 2001-3000 元，有 15.5%的在 4001-5000 元区间段。

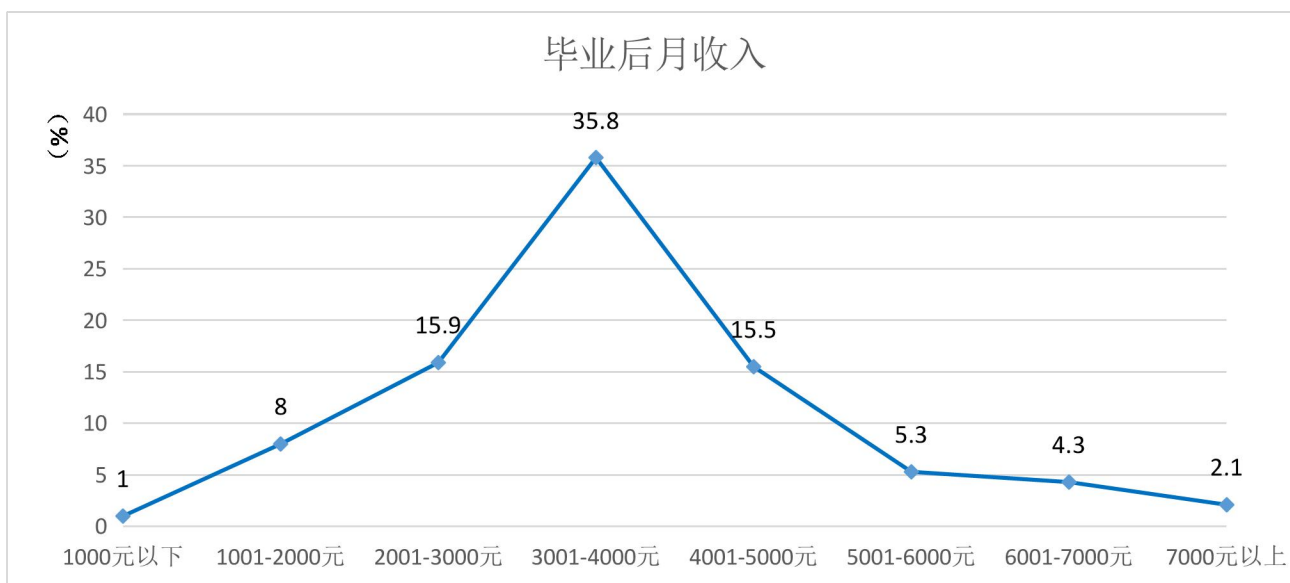


图 3-1 2019 届毕业生参加工作半年后月收入

2、专业相关度分析

2019 届毕业生中完全专业对口率为 58.6%。部分关联的对口率为 19.25%。专业不对口率为 22.15%。

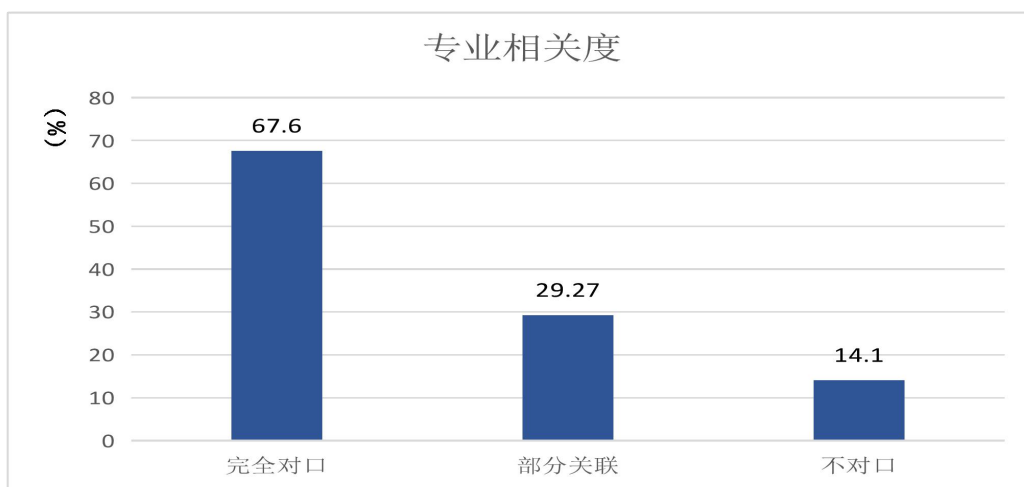


图 3-2 2019 届毕业生就业专业相关度

3、离职分析

3.1 毕业半年内的离职率

我院 2019 届毕业生参加工作半年后离职率为 35%，按照近两年统计数据 and 全国高职院校情况相比，毕业生稳定性有所增强。

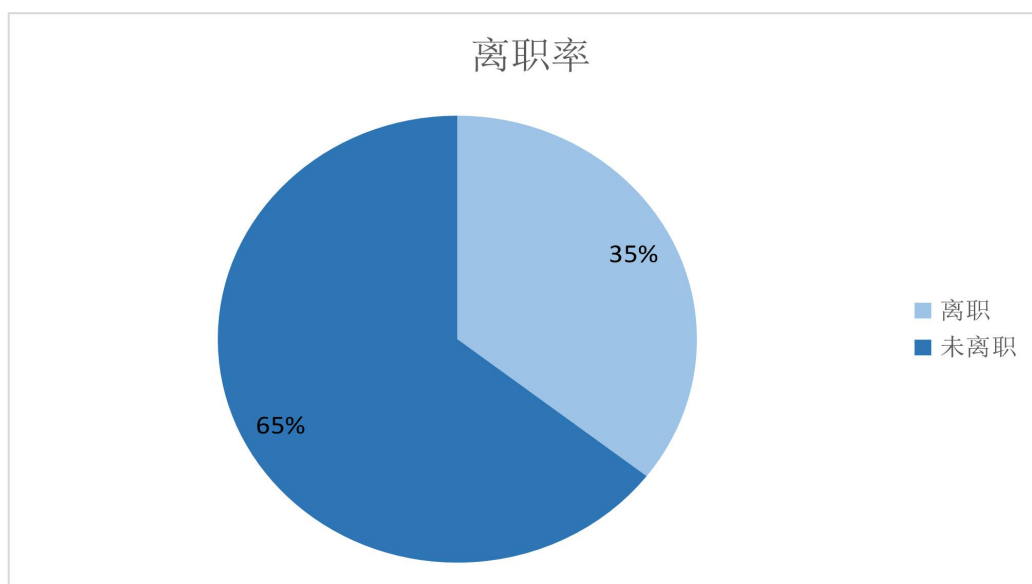


图 3-3 2019 届毕业生离职率

3.2 毕业后主动离职原因

毕业生选择主动离职的原因主要是回家乡发展、薪资福利偏低和个人发展需要

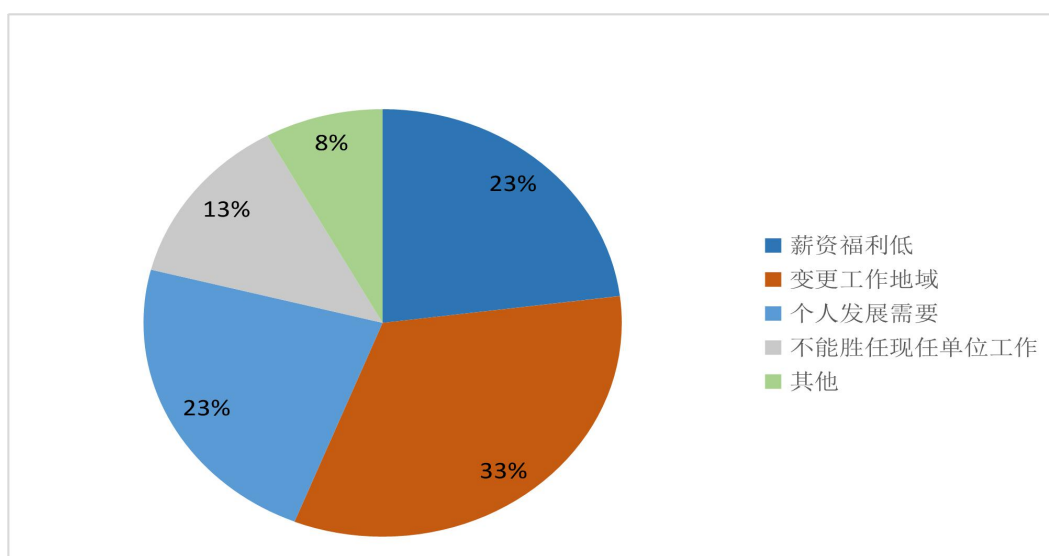


图 3-4 2019 届毕业生离职原因

4、毕业生就业现状满意度

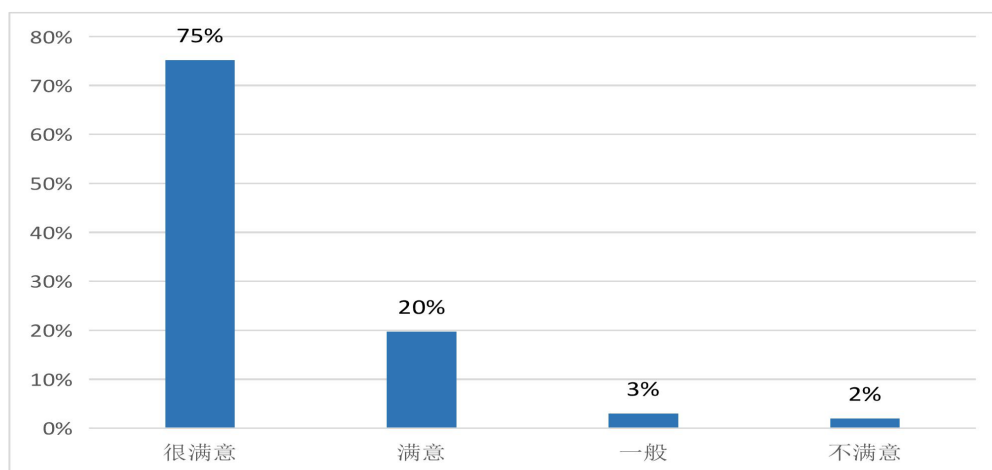


图 3-5 2019 届毕业生就业满意度

根据各系毕业生跟踪调查显示：2019 届毕业生对于就业现状满意度为 96.82%，满意度较高的院系是机械工程系和电气工程系，说明我院在装备制造类专业学生在用人单位能较好的胜任工作并符合自己的职业期待。

5、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

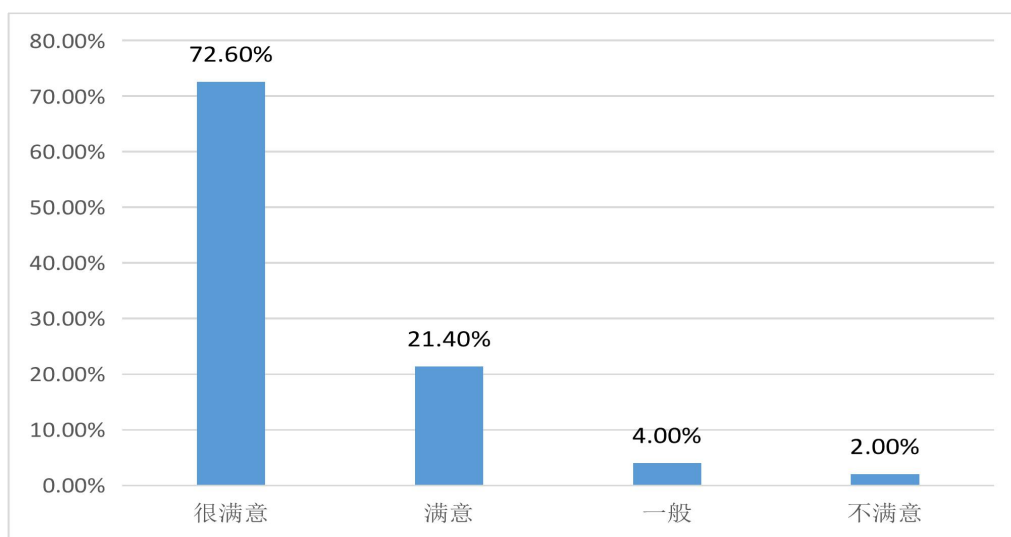


图 3-6 用人单位对我院毕业生满意度

根据各系对用人单位跟踪调查显示：用人单位对我院毕业生满意度较高，达到 94%。其中“很满意”达到 72.6%。

四、毕业生就业特点及发展趋势

通过对我院整体就业情况以及对各系部就业情况的分析，结合近年来的相关就业数据分析和工作总结，以及经济社会发展态势，毕业生就业展现以下特点和趋势。

1、就业形势持续严峻，想法设法增加就业岗位

当前及今后一段时期，全国宏观就业形势仍面临经济放缓、毕业生总量持续增加和毕业生慢就业状态的多重压力。针对以上情况，我院加强就业创业指导，增加招聘会场次和岗位需求数量，19年校园招聘活动均超过100场次，提供毕业生岗位接近9000个，岗位学生供需比为5:1，有效的提高了毕业生的就业满意度和就业质量。

2、毕业生就业的结构性矛盾仍较为突出，供求关系不平衡

首先是各专业之间就业情况差别较大，机械类、电气类，汽车类等装备制造类专业，社会需求较为旺盛，毕业生在就业过程中选择余地较大，相对轻松，而一些文管专业，有针对性的需求较少；其次是受地域经济发展差异化影响，毕业生在就业流向上，还多趋向于到经济发展情况较好的地区就业，到基层和艰苦地区就业的毕业生人数虽然逐年在增加，但是占总体人数比例还比较低。

3、校园招聘活动是毕业生就业的主渠道

据麦可思第三方调研统计，我院每年有占总量85%的毕业生是通过“本大学的招聘活动或发布的就业招聘消息”渠道找到工作的。我院开发和培育了较为成熟的院系两级就业市场。各系部具有独立承办对应行业招聘会或者小型综合类招聘会。就业市场效果良好，在解决我院毕业生就业的同时，也为邢台市其他高校的学生提供了更多的就业机会，为顺利完成毕业生就业工作奠定了基础。

部分毕业生就业期望值较高，择业观念存在误区，与社会需求的匹配度不高。如下图所示

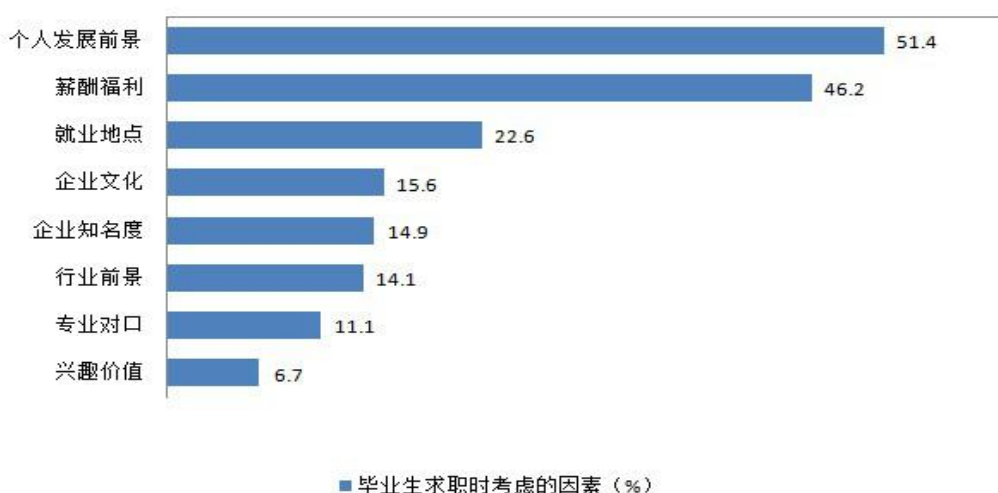


图 4-1 毕业生择业时主要考虑因素统计

可看出：毕业生在求职择业时重点或者主要关注的因素基本集中在个人前途、福利待遇等方面，职业生涯规划功利性倾向明显。据调查，有 2/3 以上的毕业生在择业时，就业单位首选党政机关、事业单位、国有企业，就业地点首选直辖市和省会城市。相当数量的毕业生不愿意到三线城市、小微企业、艰苦行业等基层就业；过分追求就业地域、薪资待遇、职业发展机会。而随着行政事业单位、国有企业改革不断深化，体制内就业渠道吸纳数量和比例都在减少，中小民营企业、中西部地区基层单位对毕业生的需求不断增长，但却常常苦于招不到人。因此加强就业指导和对毕业生的思想工作，努力引导学生到国家需要的地方去建功立业，把个人理想与国家需要统一起来，将是下一步我院就业工作的重点。

五、毕业生就业工作的主要举措

一、加强领导，党政配合，构建全员参与的毕业生就业工作格局健全院、系、教研室三级管理，以学院为主的就业工作机制，实施毕业生就业工作“一把手”工程。党委书记、院长对全院毕业生就业工作负总责，主管院领导具体组织落实，招生就业处做好毕业生就业的指导和服务工作；各系部主任、书记对本学院毕业生就业工作负总责；教学部门、教研室主任要积极参与毕业生就业工作，了解本学院毕业生的专业培养是否适应用人单位的需求，动员全院教师参与毕业生就业工作；党总支副书记、毕业年级辅导员负责本学院毕业生就业的具体工作，通过加强领导、党政配合、教师参与，实现学校全员参与的毕业生就业工作新格局。

二、落实经费，完善制度，强化就业工作队伍建设和条件保障为确保毕业生就业工作的顺利开展，按上级文件精神的要求，学校确保毕业生就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，认真落实校级专职就业工作人员与应届毕业生人数比例不低于 1:500，就业工作人员和就业指导教师要保证长期稳定。学校就业工作所需经费，按不低于当年在校本科学生全部学费的 1%列入学校预算予以落实，专款专用。

三、稳定提升，创新服务，科学灵活开展就业指导和服务加强大学生职业生涯规划、创业培训、就业指导课程建设，开展大学生素质拓展训练，加大就业指导课教师和就业工作人员的培训力度，努力建设一支专业化、职业化、相对稳定的职业生涯规划、创业培训、就业指导队伍，为开展大学生职业发展教育提供保障。成立大学生就业指导教研室。按照教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）的要求，结合学校实际情况将大学生职业发展与就业指导课程作为公共必修课纳入教学计划，其中职业生涯规划理论课和实践课共 42 学时。各

学院、相关部门要加强对学生的职业发展与就业教育，通过大学生职业生涯规划课及就业指导课程讲授、专业课教师的引导邀请校友企业家、企业成功人士、专家学者为学生举办就业讲座、就业心理辅导等多种形式，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。加强对学生进行责任意识、诚信意识、协作意识和敬业意识的培养，形成以就业指导课程为基础，以个性化职业咨询和辅导为辅助的职业指导服务体系，提升学生的求职择业能力。继续加大对困难毕业生群体的帮扶力度。建立困难毕业生群体信息数据库，开展“一对一”服务，通过组织重点培训、加强就业创业指导、优先推荐岗位等措施，帮助家庭经济困难、身体残疾和少数民族地区的少数民族毕业生等群体尽快实现就业。同时有针对性地对女大学生进行专门的就业指导，加强对女大学生的就业帮扶工作。

四、调整创新，注重实效，不断提高人才培养质量 紧紧围绕《国家中长期教育改革和发展规划纲要》对教育工作提出的各项任务和我省“十二五”规划的要求，特别是适应以转变经济发展方式为主线的新要求，提早谋划和部署国家战略性新兴产业所需的专业设置和人才培养工作。根据社会对毕业生知识、能力和素质要求的变化，调整学科专业结构和课程设置，更新教学内容，加强实践教学环节，全面实施并完善多样化人才培养模式和培养体系，重点加强对学生创新、创造、创业理念和能力的培养，努力培养与社会需求相匹配的各类人才。 加强学生素质能力的提高，通过在不同年级开展应用文写作、常用办公软件使用、演讲与口才讲座、英语朗读大赛、演讲大赛、职业规划大赛、创业大赛、专业知识辩论赛、社会实践、企业见习、拓展训练等一系列教育实践活动，努力提高毕业生的就业能力。

五、强化教育，重点扶持，鼓励和支持毕业生自主创业 加大创新创业教育的工作力度，面向全校学生，结合专业教学，融入人才培养全过程。通过广泛开展创业教育、培训、讲座，举办大学生科技

创新大赛、创业大赛等实践活动，提高学生的创新能力、创业素质和创业能力。

六、开拓思路，拓宽渠道，完善毕业生就业市场体系 拓宽就业渠道，做好毕业生就业市场的建设和拓展，实行毕业生就业工作分区域管理，加强与各地区人才中心及行业协会的合作，定期开展用人单位走访工作，加大与用人单位沟通与联系的力度，宣传学校办学成果，收集需求信息，建立就业基地，邀请更多用人单位来我校选聘毕业生。继续推进以校内市场为主体，以区域性、行业性、校际间协作市场为补充的毕业生就业市场体系建设，协助用人单位开展好校内各类招聘会。充分利用用人单位来校招聘的机会，积极为学院与用人单位之间搭建平台，促进双方在人才培养、科研合作等方面进行深入地交流与合作。根据就业市场形势的变化，有目的、有重点地拓宽就业难度较大专业的毕业生就业渠道，有针对性、分层次举办校内专场招聘会，提供更多更好的就业信息。

七、重视教育，树立典型，鼓励和支持毕业生面向基层就业 各有关部门要把引导和鼓励毕业生面向基层就业作为重点，全力抓好毕业生思想政治教育工作。要加强领导，落实责任，强化措施，通过动员报告、树立典型、弘扬先进等形式，营造到基层工作光荣、到基层工作可敬的良好氛围，切实把时代的召唤和国家的要求转变为我校广大毕业生的自觉行动。开展“心系祖国需要，志愿服务基层”优秀毕业生评选活动，把树立报效祖国、志在四方的理想抱负，自觉到祖国需要的地方去、到艰苦的地方去、到基层去建功立业。

八、积极引导，密切配合，建立毕业生入伍预征长效机制 通过专场报告、政策咨询、政策宣讲、主题党团活动等形式，大力加强政策法规宣传和典型宣传，让每名毕业生熟知入伍预征政策，激发广大毕业生投身军营、报效祖国的热情。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业的优劣是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，因此我院一贯重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1、将各专业就业率和就业质量等数据，作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的依据之一。

2、建立毕业生质量跟踪调查机制，每年通过问卷调查、电话回访、大家访等活动方式，征求各企事业单位、校友、相关机构等对毕业生培养质量的意见和建议，形成完整报告。反馈到院领导和相关职能部门，作为社会对河北机电职业技术学院人才培养评价的主要依据之一。将毕业生质量和学校人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来，促进学校人才培养的合理微调和改善。