



河北建材职业技术学院
Hebei Construction Material Vocational and Technical College

毕业生就业质量年度报告 (2019 届)

二〇一九年十二月

目 录

前 言	1
一、毕业生就业基本情况	2
(一) 2019 届毕业生规模	2
(二) 2019 届毕业生毕业去向	5
(三) 毕业生就业流向情况	10
二、就业工作举措及评价	15
(一) 加强组织领导, 完善就业创业工作机制	15
(二) 构建信息平台, 深化校企合作	15
(三) 加强就业指导, 完善就业帮扶政策	16
(四) 推动创新创业, 以创业带动就业	16
(五) 就业指导与服务情况	16
三、毕业生就业相关分析	19
(一) 月收入分析	19
(二) 专业相关度分析	20
(三) 毕业生工作所在地分析	21
(四) 毕业生享受社会保障分析	24
(五) 毕业生离职分析	25
(六) 毕业生就业现状满意度	27
(七) 用人单位对毕业生的评价	27
四、发展趋势分析	30
(一) 毕业生就业变化趋势	30
(二) 毕业生月收入变化趋势	31
(三) 毕业生专业相关度变化趋势	32
(四) 用人单位需求预测	32
五、就业对教育教学的反馈	36
(一) 毕业生对学院教育教学工作的满意度与反馈	36
(二) 毕业生对职业发展要素的反馈	37
(三) 用人单位对学院人才培养的反馈	38
(四) 未就业毕业生对教育教学及就业的反馈	39
(五) 加强和改进人才培养质量的举措	39

前 言

河北建材职业技术学院是经河北省人民政府批准、教育部备案的高等职业技术学院，被国家劳动和社会保障部评为“创新能力培训实验学校”，被中国教育科学研究院和全国高职高专协作会评为“中国十大特色高职院校”，是教育部全国建材教指委副主任单位、河北省建材职业教育集团牵头单位，是河北省建材工业协会副会长单位、河北省硅酸盐学会副理事长单位、河北省服务外包培训基地、河北省“就业工作先进单位”、河北省“文明单位”、国家技能人才培育突出贡献单位。

学院设有材料工程系、建筑工程系、机电工程系、信息工程系、财经管理系、现代服务管理系、艺术设计系、体育教学部、基础部、思想政治理论课教学部、继续教育中心、现代玻璃学院等教学机构。开设材料工程技术、建筑工程技术、机电一体化技术、云计算、会计、旅游管理、建筑装饰艺术、体育服务与管理等 41 个专业，面向全国 28 个省、直辖市、自治区招生，现有全日制在校生 11000 多人。

学院坚持以立德树人为根本，以教学为中心，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路。立足河北，面向全国，立足建材，服务社会，培养具有敬业精神和创新精神的高素质技能型专门人才。学院坚持“招生·就业·专业建设”并举的工作方针，不断强化内涵质量建设，凸显建材特色，实现“就业、招生与人才培养”协调发展。学院始终把毕业生就业工作作为一项战略性任务来抓，建立了“党委领导、中心统筹、系部为主、全员参与”的工作体系和运行机制，打造了“院一系一班”三级联动的就业工作网络，做到教职员工共同参与、教学过程全面渗透、全体学生广泛受益，确保毕业生顺利就业，毕业生就业率一直保持在 93% 以上。学院建有面向全国就业信息网络，每年向全国各行各业培养输送大批优秀毕业生，他们以良好的综合素质、扎实的操作能力和积极的工作态度，赢得了用人单位的广泛好评。

说明：报告中本年度就业数据统计时间为 2019 年 8 月 1 日

毕业生基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 2019 届毕业生规模

1. 我院 2019 届毕业生 2641 人。其中：男生 1567 人、女生 1074 人，男、女生比例为 1.46: 1。普通高职毕业生 2474 人、初中起点“五年一贯制”毕业生 167 人。

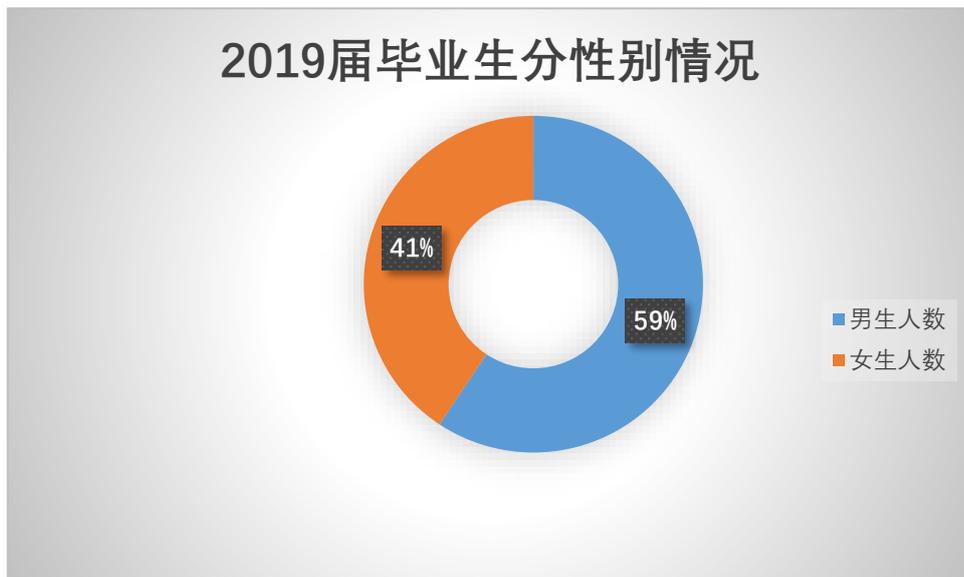


图1.1 2019届各专业毕业生（分性别）情况

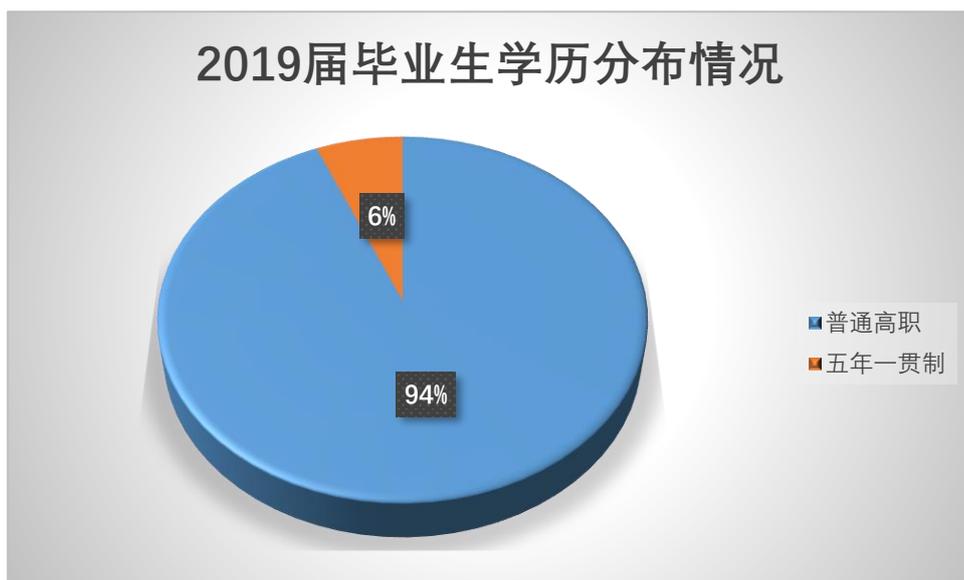


图1.2 2019届各专业毕业生分学历情况

2. 2019届毕业生分布于7系1部，涉及37个专业，具体情况如下图所示：

表1-1：2019届各专业毕业生情况

系部	专业	男生	女生	毕业生数
材料工程	材料工程技术	37	8	45
	环境工程技术	21	18	39
	建筑材料工程技术	41	4	45
	新型建筑材料技术	15	6	21
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	0	11
	工程造价	130	83	213
	建设工程管理	47	6	53
	建设工程监理	19	9	28
	建筑工程管理	92	38	130
	建筑工程技术	97	14	111
	建筑设备工程技术	16	1	17
机电工程	电气自动化技术	40	2	42
	机电设备维修与管理	29	0	29
	机电一体化技术	102	3	105
	机械设计与制造	69	1	70
	汽车检测与维修技术	70	0	70
信息工程	计算机网络技术	72	33	105
	计算机信息管理	111	40	151
	软件技术	100	19	119
	数字媒体应用技术	17	22	39
	通信技术	40	21	61
财经管理	财务管理	30	97	127
	电子商务	44	64	108
	国际商务	10	22	32
	会计	48	259	307
	汽车营销与服务	5	9	14
	市场营销	25	27	52
现代服务管理	高速铁路客运乘务	57	117	174
	酒店管理	8	9	17
	空中乘务	3	16	19
	连锁经营管理	5	6	11
	旅游管理	9	24	33
	物流管理	42	24	66
艺术设计	环境艺术设计	10	12	22
	建筑装饰工程技术	56	39	95
	数字媒体艺术设计	8	8	16
体育教学	健身指导与管理	31	13	44
总计		1567	1074	2641

（数据来源：“全国高校毕业生就业管理系统”生源数据）

根据毕业生生源地分布情况分析，我院 2019 届毕业生主要生源地为河北省，共有 2468 人，达到 93.45%。其他省份共计 173 人，占比 6.55%，其中以吉林、山西、黑龙江、内蒙古、山东、辽宁生源较多。

表 1-2：2019 届毕业生生源地表（河北省）

生源地区	生源数	生源地区	生源数
秦皇岛市	565	沧州市	129
唐山市	396	邯郸市	108
张家口市	278	邢台市	99
保定市	247	衡水市	87
石家庄市	196	定州市	25
廊坊市	185	辛集市	19
承德市	134	合计	2468

表 1-3：2019 届毕业生生源地表（河北省外）

生源地区	生源数	生源地区	生源数
吉林	38	新疆	6
山西	30	湖南	5
黑龙江	24	河南	4
内蒙古	19	安徽	3
山东	19	广东	2
辽宁	16	江苏	1
四川	6	合计	173

（数据来源：“全国高校毕业生就业管理系统”生源数据）

表 1-4：2019 届各专业毕业生生源分布情况

系部	专业	毕业生数	省内	省外
材料工程	材料工程技术	45	45	0
	环境工程技术	39	38	1
	建筑材料工程技术	45	42	3
	新型建筑材料技术	21	20	1
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	7	4
	工程造价	213	193	20
	建设工程管理	53	48	5
	建设工程监理	28	28	0
	建筑工程管理	130	130	0
	建筑工程技术	111	106	5
	建筑设备工程技术	17	16	1
机电工程	电气自动化技术	42	36	6
	机电设备维修与管理	29	29	0
	机电一体化技术	105	102	3
	机械设计与制造	70	69	1
	汽车检测与维修技术	70	70	0

信息工程	计算机网络技术	105	105	0
	计算机信息管理	151	150	1
	软件技术	119	118	1
	数字媒体应用技术	39	39	0
	通信技术	61	60	1
财经管理	财务管理	127	118	9
	电子商务	108	106	2
	国际商务	32	32	0
	会计	307	276	31
	汽车营销与服务	14	14	0
	市场营销	52	52	0
现代服务管理	高速铁路客运乘务	174	111	63
	酒店管理	17	17	0
	空中乘务	19	14	5
	连锁经营管理	11	11	0
	旅游管理	33	33	0
	物流管理	66	63	3
艺术设计	环境艺术设计	22	20	2
	建筑装饰工程技术	95	95	0
	数字媒体艺术设计	16	16	0
体育教学	健身指导与管理	44	39	5
总计		2641	2468	173

（二）2019 届毕业生毕业去向

1、2019 届毕业生总体去向

我院 2019 届毕业生签约就业（含正式就业）2363 人、专接本升学 108 人、待就业 170 人。如下表所示：

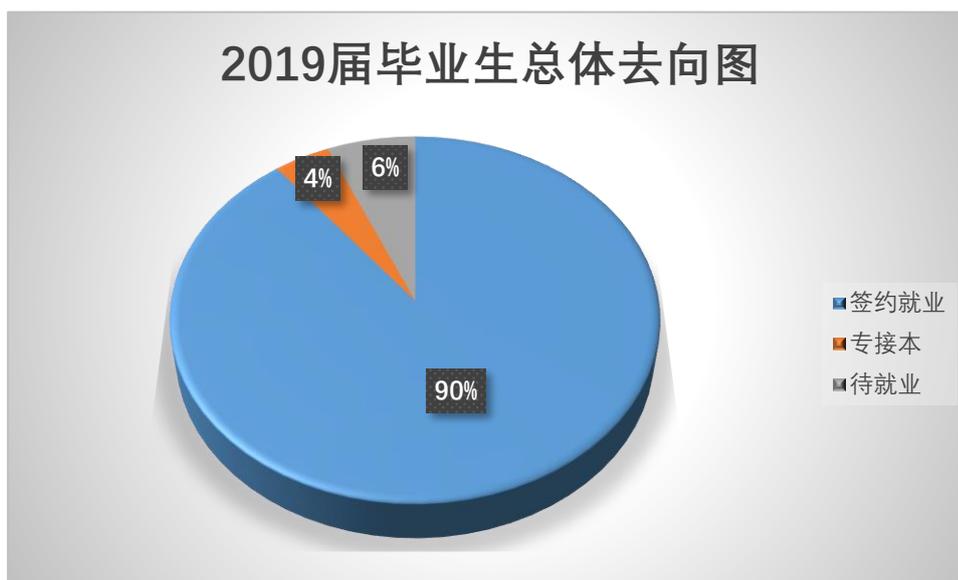


图 1.3 2019 届毕业生总体去向

2、2019 届毕业生分专业去向。如下表所示：

表 1-5：2019 届毕业生分专业去向分布表

表 1-5：2019 届毕业生分专业去向分布表				
系 部	专 业	毕业生数	就业人数	待就业人数
材料工程	材料工程技术	45	29	16
	环境工程技术	39	9	30
	建筑材料工程技术	45	41	4
	新型建筑材料技术	21	19	2
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	11	0
	工程造价	213	207	6
	建设工程管理	53	50	3
	建设工程监理	28	26	2
	建筑工程管理	130	125	5
	建筑工程技术	111	106	5
	建筑设备工程技术	17	17	0
机电工程	电气自动化技术	42	41	1
	机电设备维修与管理	29	28	1
	机电一体化技术	105	104	1
	机械设计与制造	70	70	0
	汽车检测与维修技术	70	70	0
信息工程	计算机网络技术	105	97	8
	计算机信息管理	151	146	5
	软件技术	119	117	2
	数字媒体应用技术	39	32	7
	通信技术	61	57	4
财经管理	财务管理	127	113	14
	电子商务	108	93	15
	国际商务	32	30	2
	会计	307	282	25
	汽车营销与服务	14	13	1
	市场营销	52	48	4
现代服务管理	高速铁路客运乘务	174	171	3
	酒店管理	17	17	0
	空中乘务	19	19	0
	连锁经营管理	11	11	0
	旅游管理	33	32	1
	物流管理	66	66	0
艺术设计	环境艺术设计	22	22	0
	建筑装饰工程技术	95	92	3
	数字媒体艺术设计	16	16	0
体育教学	健身指导与管理	44	44	0
总 计		2641	2471	170

3、2019 届毕业生分专业升学情况。如下表所示：

表 1-6：2019 届毕业生分专业专接本情况分布表				
系 部	专 业	毕业生数	升学人数	升学率
材料工程	材料工程技术	45	2	4.44%
	环境工程技术	39	2	5.13%
	建筑材料工程技术	45	0	0.00%
	新型建筑材料技术	21	1	4.76%
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	0	0.00%
	工程造价	213	15	7.04%
	建设工程管理	53	2	3.77%
	建设工程监理	28	2	7.14%
	建筑工程管理	130	0	0.00%
	建筑工程技术	111	3	2.70%
	建筑设备工程技术	17	2	11.76%
机电工程	电气自动化技术	42	4	9.52%
	机电设备维修与管理	29	1	3.45%
	机电一体化技术	105	7	6.67%
	机械设计与制造	70	5	7.14%
	汽车检测与维修技术	70	1	1.43%
信息工程	计算机网络技术	105	1	0.95%
	计算机信息管理	151	1	0.66%
	软件技术	119	5	4.20%
	数字媒体应用技术	39	2	5.13%
	通信技术	61	1	1.64%
财经管理	财务管理	127	5	3.94%
	电子商务	108	3	2.78%
	国际商务	32	1	3.13%
	会计	307	23	7.49%
	汽车营销与服务	14	2	14.29%
	市场营销	52	1	1.92%
现代服务管理	高速铁路客运乘务	174	6	3.45%
	酒店管理	17	0	0.00%
	空中乘务	19	1	5.26%
	连锁经营管理	11	0	0.00%
	旅游管理	33	3	9.09%
	物流管理	66	2	3.03%
艺术设计	环境艺术设计	22	1	4.55%
	建筑装饰工程技术	95	1	1.05%
	数字媒体艺术设计	16	0	0.00%
体育教学	健身指导与管理	44	2	4.55%
总 计		2641	108	4.09%

4、2019 届毕业生整体就业类型分布

我院 2019 届毕业生正式就业 76 人, 灵活就业 2287 人, 专接本升学 108 人。如下图所示:

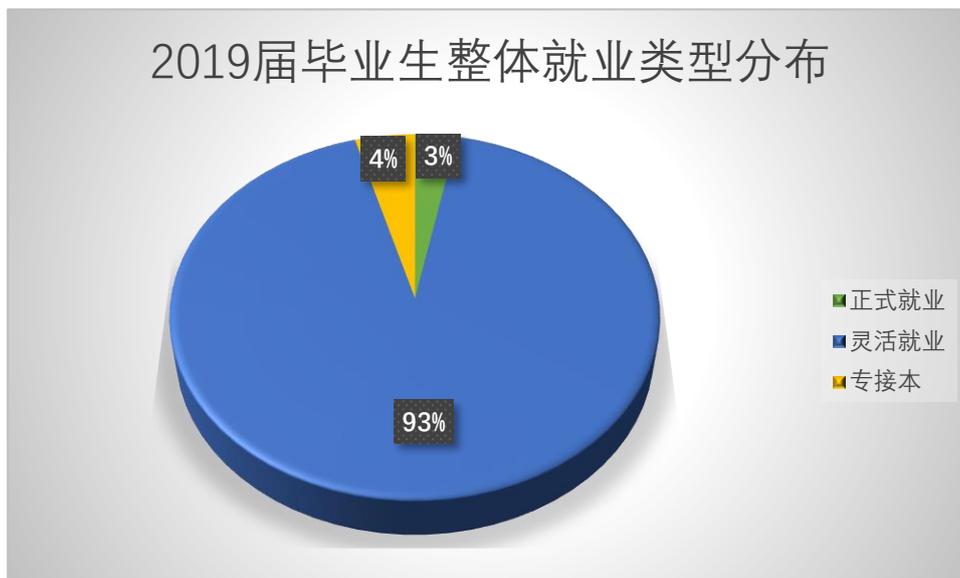


图 1.4 2019 届毕业生整体就业类型分布

5、我院 2019 届毕业生分专业就业率统计。如下表所示:

表 1-7: 2019 届毕业生分专业就业率统计表				
系 部	专 业	毕业生数	就业人数	就业率
材料工程	材料工程技术	45	29	64.44%
	环境工程技术	39	9	23.08%
	建筑材料工程技术	45	41	91.11%
	新型建筑材料技术	21	19	90.48%
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	11	100.00%
	工程造价	213	207	97.18%
	建设工程管理	53	50	94.34%
	建设工程监理	28	26	92.86%
	建筑工程管理	130	125	96.15%
	建筑工程技术	111	106	95.50%
	建筑设备工程技术	17	17	100.00%
机电工程	电气自动化技术	42	41	97.62%
	机电设备维修与管理	29	28	96.55%
	机电一体化技术	105	104	99.05%
	机械设计与制造	70	70	100.00%
	汽车检测与维修技术	70	70	100.00%
信息工程	计算机网络技术	105	97	92.38%
	计算机信息管理	151	146	96.69%
	软件技术	119	117	98.32%
	数字媒体应用技术	39	32	82.05%
	通信技术	61	57	93.44%

财经管理	财务管理	127	113	88.98%
	电子商务	108	93	86.11%
	国际商务	32	30	93.75%
	会计	307	282	91.86%
	汽车营销与服务	14	13	92.86%
	市场营销	52	48	92.31%
现代服务管理	高速铁路客运乘务	174	171	98.28%
	酒店管理	17	17	100.00%
	空中乘务	19	19	100.00%
	连锁经营管理	11	11	100.00%
	旅游管理	33	32	96.97%
	物流管理	66	66	100.00%
艺术设计	环境艺术设计	22	22	100.00%
	建筑装饰工程技术	95	92	96.84%
	数字媒体艺术设计	16	16	100.00%
体育教学	健身指导与管理	44	44	100.00%
总计		2641	2471	93.56%

6、我院 2019 届毕业生分专业签协议形式就业率统计表。如下表所示：

表 1-8：2019 届毕业生分专业签协议形式就业率统计表				
系部	专业	毕业生数	正式就业率	灵活就业率
材料工程	材料工程技术	45	15.56%	44.44%
	环境工程技术	39	2.56%	15.38%
	建筑材料工程技术	45	6.67%	84.44%
	新型建筑材料技术	21	19.05%	66.67%
建筑工程	道路桥梁工程技术	11	0.00%	100.00%
	工程造价	213	1.88%	88.26%
	建设工程管理	53	1.89%	88.68%
	建设工程监理	28	0.00%	85.71%
	建筑工程管理	130	0.00%	96.15%
	建筑工程技术	111	9.91%	82.88%
	建筑设备工程技术	17	0.00%	88.24%
机电工程	电气自动化技术	42	9.52%	78.57%
	机电设备维修与管理	29	10.34%	82.76%
	机电一体化技术	105	3.81%	88.57%
	机械设计与制造	70	0.00%	92.86%
	汽车检测与维修技术	70	0.00%	98.57%
信息工程	计算机网络技术	105	0.00%	91.43%
	计算机信息管理	151	0.00%	96.03%
	软件技术	119	1.68%	92.44%
	数字媒体应用技术	39	0.00%	82.05%
	通信技术	61	1.64%	90.16%
财经管理	财务管理	127	0.79%	84.25%
	电子商务	108	0.93%	82.41%

	国际商务	32	3.13%	87.50%
	会计	307	0.65%	83.71%
	汽车营销与服务	14	0.00%	78.57%
	市场营销	52	0.00%	90.38%
现代服务 管理	高速铁路客运乘务	174	7.47%	87.36%
	酒店管理	17	5.88%	94.12%
	空中乘务	19	0.00%	94.74%
	连锁经营管理	11	0.00%	100.00%
	旅游管理	33	9.09%	78.79%
	物流管理	66	13.64%	83.33%
艺术设计	环境艺术设计	22	0.00%	95.45%
	建筑装饰工程技术	95	0.00%	95.79%
	数字媒体艺术设计	16	0.00%	87.50%
体育教学	健身指导与管理	44	0.00%	95.45%
总计		2641	2.88%	86.60%

(三) 毕业生就业流向情况

1、总体流向分布。我院毕业生就业主要流向河北、北京两地，其他省份除天津较多外，就业人数均较少，有的生源省份零就业。如下图所示：



图 1.5 2019 届毕业生就业地域流向分布

2、毕业生河北省外就业地域流向分布。如下表所示：

表 1-9：毕业生就业地域流向分布（河北省外）

生源地区	生源数	就业数	生源地区	生源数	就业数
北京	0	528	黑龙江	24	5
天津	0	94	山西	30	5
上海	0	27	四川	6	4
山东	19	24	湖南	5	3
江苏	1	21	陕西	0	3
湖北	0	19	甘肃	0	2
辽宁	16	17	广东	2	2
浙江	0	17	青海	0	2
安徽	3	11	新疆	6	2
吉林	38	10	广西	0	1
福建	0	6	江西	0	1
内蒙古	19	6	云南	0	1
河南	4	5			

3、毕业生分专业就业地域流向。如下表所示：

表 1-10：毕业生分专业就业地域流向分布

专 业	河 北	北 京	天 津	山 东	江 苏	湖 北	辽 宁	浙 江	安 徽	吉 林	内 蒙	其 他
材料工程技术	26	3										
环境工程技术	8						1					
建筑材料工程技术	36	3					2					
新型建筑材料技术	15				1		3					
道路桥梁工程技术	6	2					1	1			1	
工程造价	123	56	11		2		3		1	2		9
建设工程管理	25	14	2	1	1		4					3
建设工程监理	15	9	1	1								
建筑工程管理	119	2										4
建筑工程技术	68	28		2	6							2
建筑设备工程技术	8	6				1					1	1
电气自动化技术	27	3	7	1				1	1		1	
机电设备维修与管理	16	2	1	8			1					
机电一体化技术	77	7	18	1					1			
机械设计与制造	44	1	21	4								
汽车检测与维修技术	55	7	5		3							
计算机网络技术	63	30	1					1	1			1
计算机信息管理	35	98	2		3				5		1	2
软件技术	80	34	1						1			1
数字媒体应用技术	28	3		1								
通信技术	41	8			3			4				1

财务管理	81	24	2	2						1	1	2
电子商务	55	30	3									5
国际商务	23	7										
会计	223	27	11	3	2		1	1		1	1	12
汽车技术服务与营销	1											
汽车营销与服务	8	4										
市场营销	33	14						1				
高速铁路客运乘务	102	44	1			15	1		1	4		3
酒店管理	6	4						1				6
空中乘务	4	9	1			3				1		1
连锁经营管理	4	7										
旅游管理	20	5						7				
物流管理	47	16	2							1		
环境艺术设计	21	1										
建筑装饰工程技术	88		4									
数字媒体艺术设计	7	9										
健身指导与管理	16	11										16
合 计	1654	528	94	24	21	19	17	17	11	10	6	69

4、毕业生分专业在河北省内各地市就业情况。如下表所示：

表 1-11：2019 届毕业生分专业在河北省内各地市就业情况

专 业	地 区										
	石家 庄	唐 山	秦 皇 岛	邯 郸	邢 台	保 定	张 家 口	承 德	沧 州	廊 坊	衡 水
材料工程技术		1	18		1					3	1
环境工程技术			5							1	
建筑材料工程技术	2	5	19	1		1	2	3	1	2	
新型建筑材料技术			14								
财务管理	10	14	23	1		6	4	1	7	8	2
电子商务	4	9	23		1	4		1	1	7	2
国际商务	1	4	7		1	1	1		5	1	1
会计	21	24	78	7	10	14	9	7	6	17	7
汽车营销与服务		3	3				1				
市场营销		6	15		2	2	1	2	1	2	1
电气自动化技术		3	9				2			9	
机电设备维修与管理		4	9			1				1	
机电一体化技术	4	13	30			2	2		6	13	
机械设计与制造	3	9	12		2		1		7	5	
汽车检测与维修技术	11	16	20	1	1		3	1		1	
道路桥梁工程技术	1		3		1		1				

工程造价	15	27	21	3	2	10	4	1	6	18	1
建设工程管理	2	9	4	1		2	2	1		2	
建设工程监理	2		6			1		1		3	
建筑工程管理	2	10	94	2			1		4	5	1
建筑工程技术	6	2	15		7	20	5		2	7	1
建筑设备工程技术		1	4								1
健身指导与管理			14								
高速铁路客运乘务	1	5	11		2		1		3	73	
酒店管理		1	3						1		1
空中乘务							1			2	
连锁经营管理	1		2			1					
旅游管理	1		16								
物流管理	3	9	10	2	3	2		1	1	12	2
计算机网络技术	10	3	31	1		1	2	2	4	8	
计算机信息管理	9	1	14	1		2	3	1		2	1
软件技术	11	13	21	4	1	3	6	2	3	8	2
数字媒体应用技术		5	22							1	
通信技术	26	3	7					1	2	1	
环境艺术设计			17			1		1		1	
建筑装饰工程技术	4	3	61	5	1	2	3		2	5	1
数字媒体艺术设计			2							3	
合计	150	203	663	29	35	76	55	26	62	222	25

5、2019 届毕业生主要就业行业分布情况。我院毕业生就业行业为建筑业、服务业、制造业最多，信息技术服务业、批发零售业较多，公共管理业、教育业和文体体育业相对较少。如下图所示



图 1.6 2019 届毕业生主要就业行业分布情况

6、毕业生主要就业单位性质情况。我院毕业生就业一般以民营企业为主，其中在三资企业就业占有一定比重。毕业生有在机关、中初等教育单位和其他事业单位就业情况，但是受专业和学历层次限制，就业人数很少。如下图所示：

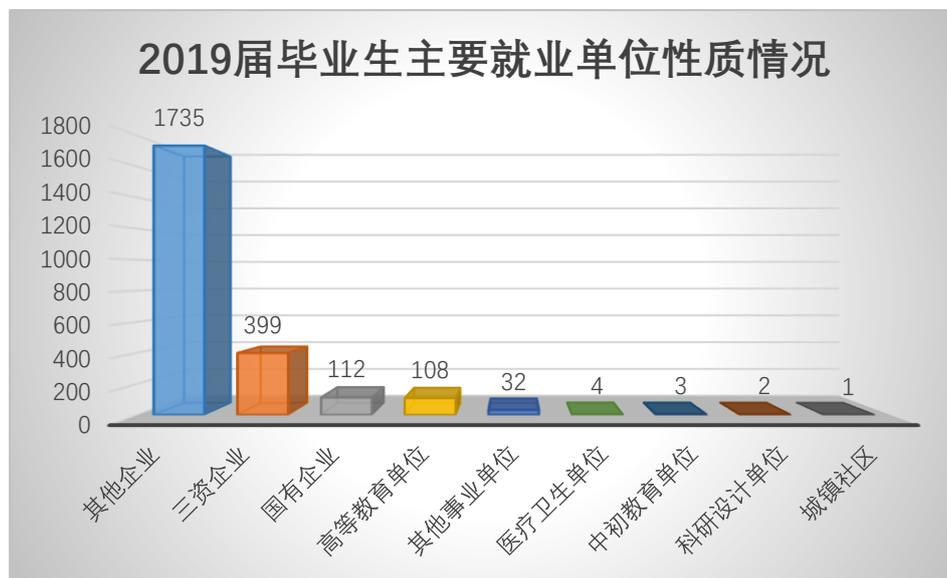


图 1.7 2019 届毕业生主要就业单位性质情况

就业工作举措及评价

二、就业工作举措及评价

（一）加强组织领导，完善就业创业工作机制

学院领导高度重视大学生就业创业工作,把就业创业工作列入学院党政工作要点,责成相关职能部门牵头,定期召开就业创业工作专题会议,从“严、深、细、实”上下功夫,认真抓好各环节工作。学院专门成立了以党委书记、院长任组长,分管学生工作、教学工作的院领导任副组长,各相关部门主要负责人任成员的大学生就业创业工作领导小组,负责统筹协调全院大学生就业创业指导与服务工作。领导小组办公室设在招生就业指导处,负责大学生就业创业指导与服务的日常工作。由就业科科长李辉从新修订了《河北建材职业技术学院就业创业工作手册》,手册用于指导和规范校园招聘、就业市场开拓、就业指导与帮扶、各种办事规程等相关工作的具体流程和各项开展的时间节点,建立常态化工作体系,减少中间环节,提高了工作效率。

（二）构建信息平台，深化校企合作

加强信息整理与共享。学院更新了就业信息网,升级了“就业宝”网络平台和“河北建材就业指导中心”微信公众平台,可以精准、高效推送相关信息。及时向学生发布国家就业政策和用人单位招聘信息。微信公众平台与就业信息网实现同步对接,实时发布就业信息。院系就业工作部门还通过电话、校友QQ群、就业宣传栏等方式收集就业信息,为毕业生拓宽了就业渠道,保障高质量就业。

推进校园招聘在精、细、实的基础上做好数据统计工作。学院积极为毕业生就业搭建“双向选择”平台,坚持采取“请进来招聘”、“走出去调研发掘”的方法,以“京津冀一体化”为契机,深入挖掘“京津冀”就业区域市场资源,不断强化毕业生招聘活动的筹划和组织,充分保障用人单位信息传递渠道畅通,为用人单位招聘提供优质服务。通过有效发挥河北省建材职教集团优势、与属地人力资源与社会保障部门开展合作、发动教职员工力量等各种途径和举措,与一批用人单位建立了相对稳定的人才供需关系。全年举办综合、专场招聘会共238余场,参与企业558余家,提供岗位12000余个,岗位数与毕业生人数比超过4.5:1,参会企业规模在一亿元以上103家,一千万以上210家,秦皇岛市电视台、秦皇岛日报等新闻媒体对我院双选会进行了报道。

（三）加强就业指导，完善就业帮扶政策

加强毕业生的就业指导教育，目前就业创业指导师资队伍36人，高级就业指导教师3名，中级就业指导教师33名。把《大学生职业与就业指导》和《创新创业教育》等课程列入必修课，修订了课程标准并融入人才培养方案。在不同的学期分别开设职业生涯规划与就业指导课和创新创业课。通过就业知识讲座、班会等多种形式对毕业生进行就业观、择业观的教育，促进毕业生转变就业思想、更新就业观念。

学院规范了就业指导流程和毕业生跟踪帮扶体系，方便毕业生就业手续办理以及做好生源统计、就业方案编制和毕业生就业的日常管理工作。制定“河北建材职业技术学院特殊群体毕业生帮扶工作实施方案”方案，通过一对一的帮扶活动，有效的帮助“特殊群体”毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。

（四）推动创新创业，以创业带动就业

学院重视大学生创新创业工作，大力推进“双创双服”工作。充分利用社会资源，积极与校外企业对接共建大学生创业孵化园和众创空间建设，经过不断的努力和探索，大学生创新创业教育的场地、设备、资金、人员等四方面条件日臻完善。目前大学生创业场地总面积近3000平方米，入驻创业项目24个，基地内企业从业人数132人，园区配备专职人员4名，创业指导兼职教师26人，从企业管理科研人员、创业成功校友中聘请46名职业发展导师，引入外部专业服务机构1家，今年共计投入创业项目扶持资金45.4万元。园区与秦皇岛市人社局合作，免费为大学生进行创业培训，培训学生1000余名并颁发创业培训合格证。8月23日，由教育部主办的全国高校创业指导教师专题培训班在我院众创空间顺利举行，来自全国21所高校65名创业教师参加了培训。双创工作服务水平的不断提升和创业教育与培训工作的有序开展，有效的提高了学生职业能力，增强了就业竞争力，最终实现以创业带动就业。

（五）就业指导与服务情况

1. 毕业生对学院就业指导与就业服务工作的评价

学院2019届毕业生对学校总体及各项就业指导与就业服务工作的满意度均在90%以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“就业信息数量及质量”和“校园招聘活动情况”。一方面表明学校就业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

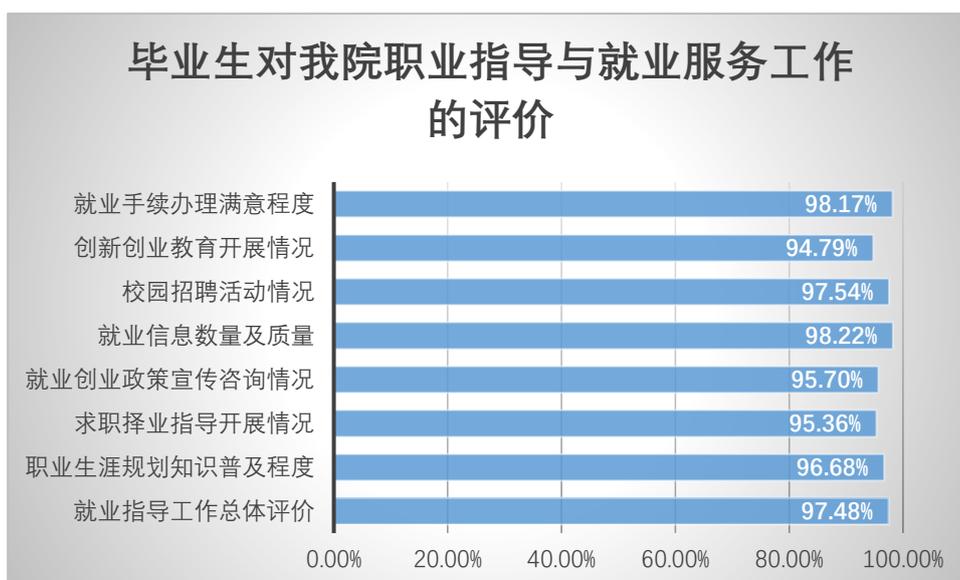


图 2.1 2019 届毕业生对我院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”

2. 各系部毕业生对本系部职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在系部职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中毕业生的满意度均在90%以上。

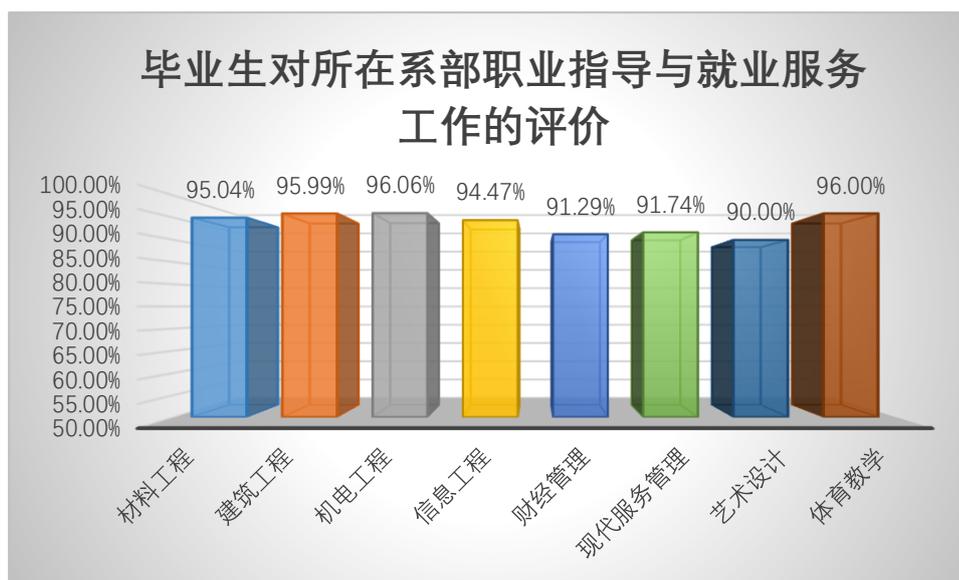


图2.2 毕业生对所在系部职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

3. 用人单位对我院就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达97.88%；对各项就业指导服务的满意度均在95.00%以上。

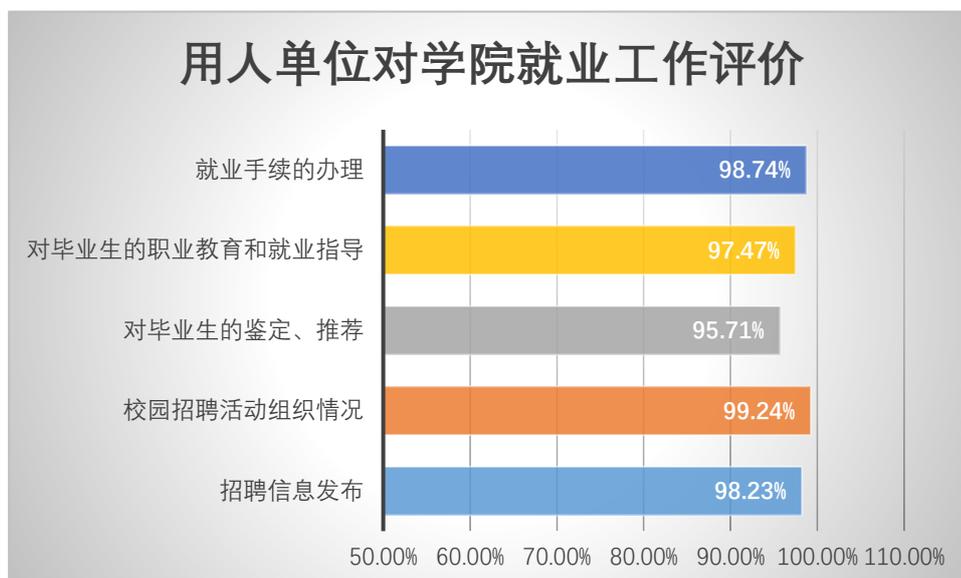


图2.3 用人单位对学院就业工作评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

毕业生就业相关分析

三、毕业生就业相关分析

学院通过电话回访、问卷调查、毕业生意见与建议征集等途径，广泛调查了解毕业生就业情况和用人单位对我院就业工作评价，共发出问卷 2500 份（其中学生问卷 2000 份，企业问卷 500），收回有效问卷 2304 份（其中学生问卷 1742 份，企业问卷 396 份）。具体分析如下：

（一）月收入分析

月收入：2019 届毕业生试用期后的税前月均收入为 3024.19 元，比期望薪酬低 51.47%。

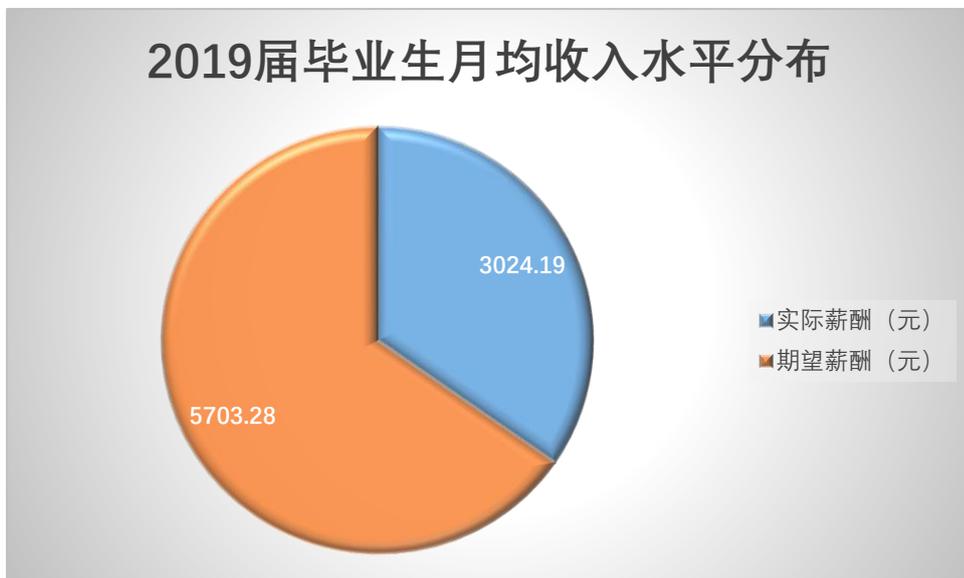


图3.1 2019届毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

月收入区间分布：2019 届毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元 (38.98%);而期望薪酬主要集中在 6000 元以上(19.06%)和 4001-5000 元/月(25.77%);毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

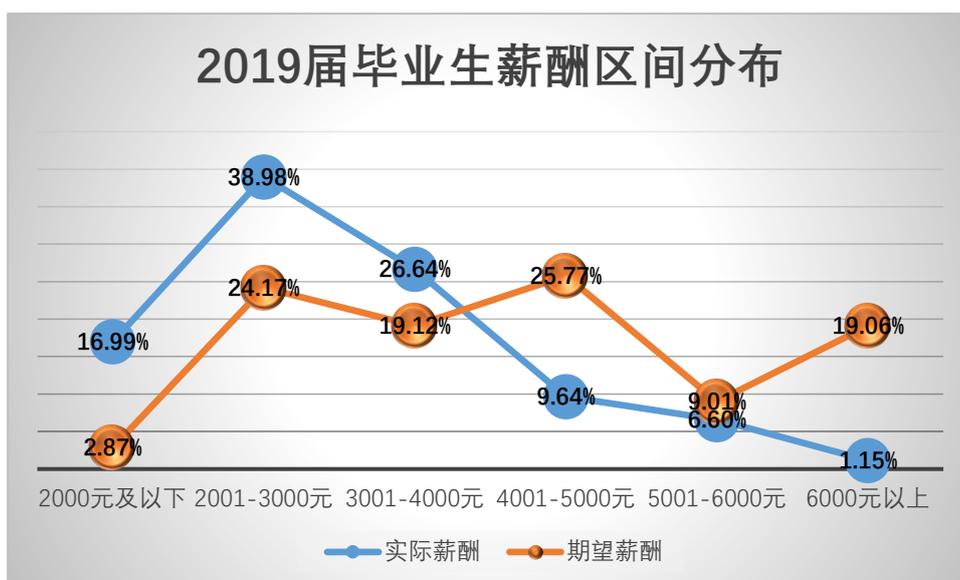


图 3.2 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

(二) 专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

通过有效反馈问卷可知，毕业生工作与所学专业完全对口的占 36.42%，专业不对口但有关联的占 49.50%，完全不对口的占 14.08%。

总体专业对口度达到 85.92%，可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

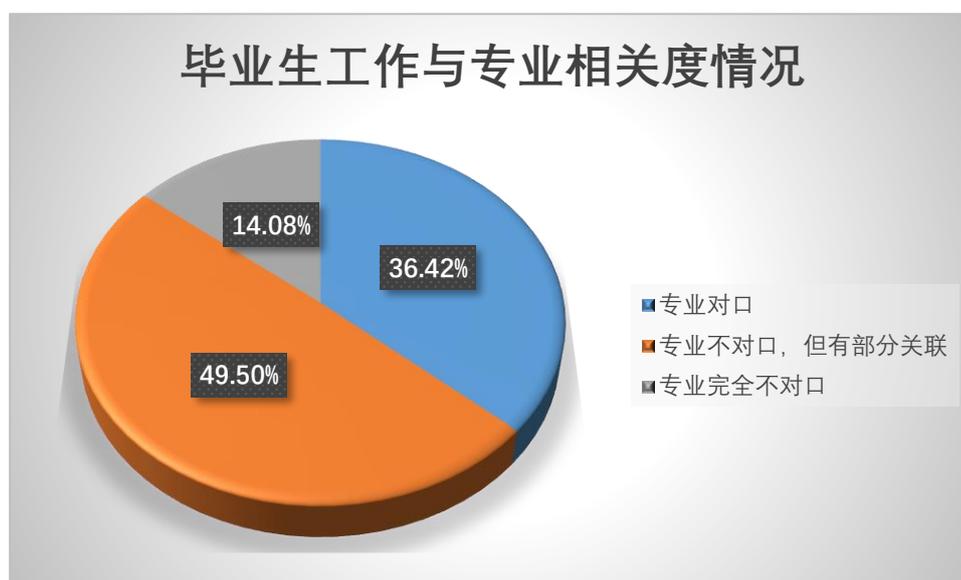


图3.3 2019届毕业生工作与专业相关度情况

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

从统计数据来看，机电类、艺术类、体育类专业对口率较高，财经类、建筑类、材料类、信息类专业对口率略低，服务类专业对口率最低。

(三) 毕业生工作所在地分析

1. 毕业生工作所在地总体分布

据统计，我院毕业生就业主要集中在京津冀地区，并以河北、北京为主。

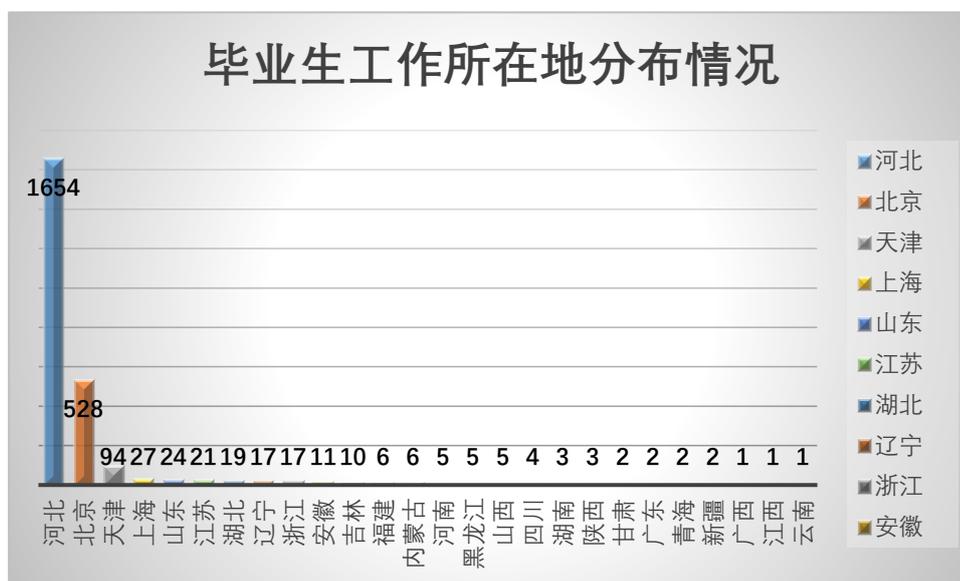


图 3.4 2019 届毕业生工作所在地分布情况

2. 各系部毕业生工作所在地分布

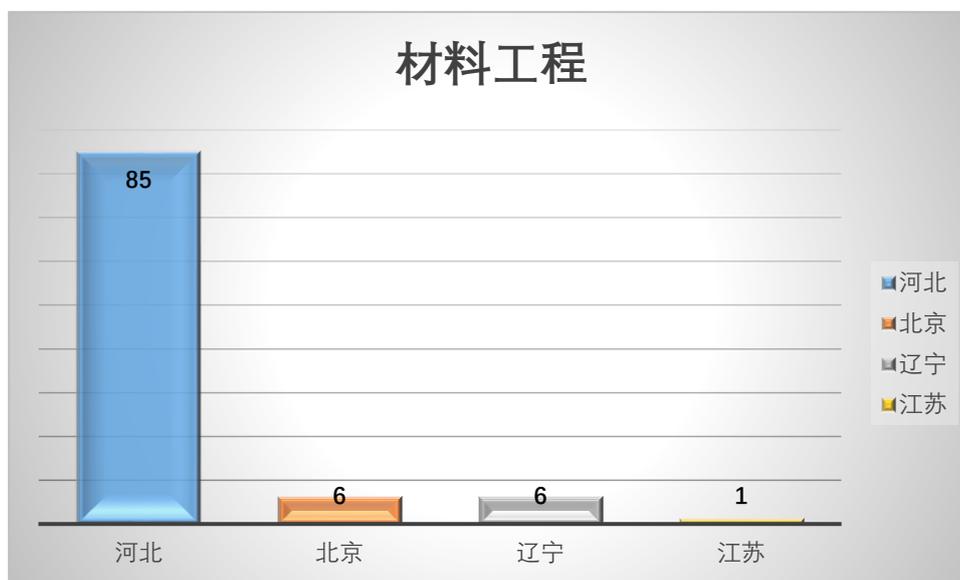


图 3.5 毕业生工作所在地分布情况（1）

建筑工程

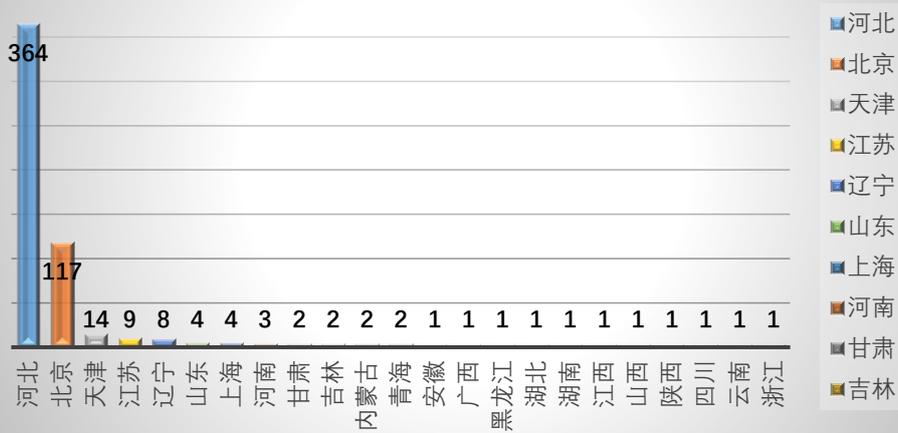


图 3.6 毕业生工作所在地分布情况 (2)

机电工程



图 3.7 毕业生工作所在地分布情况 (3)

信息工程

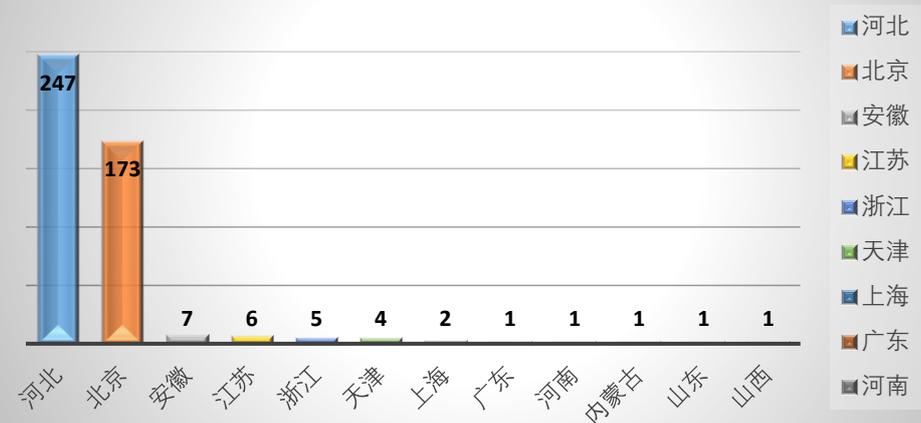


图 3.8 毕业生工作所在地分布情况（4）

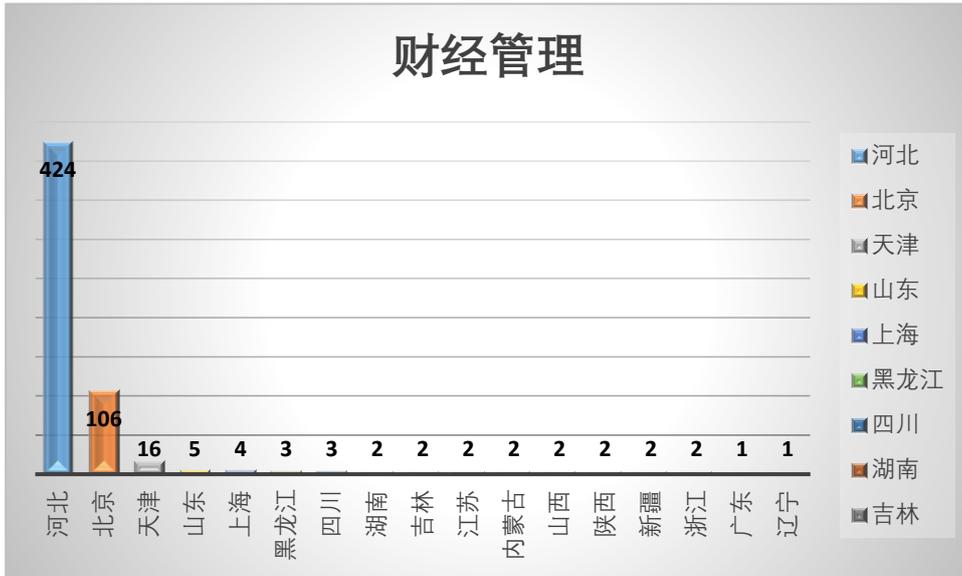


图 3.9 毕业生工作所在地分布情况（5）

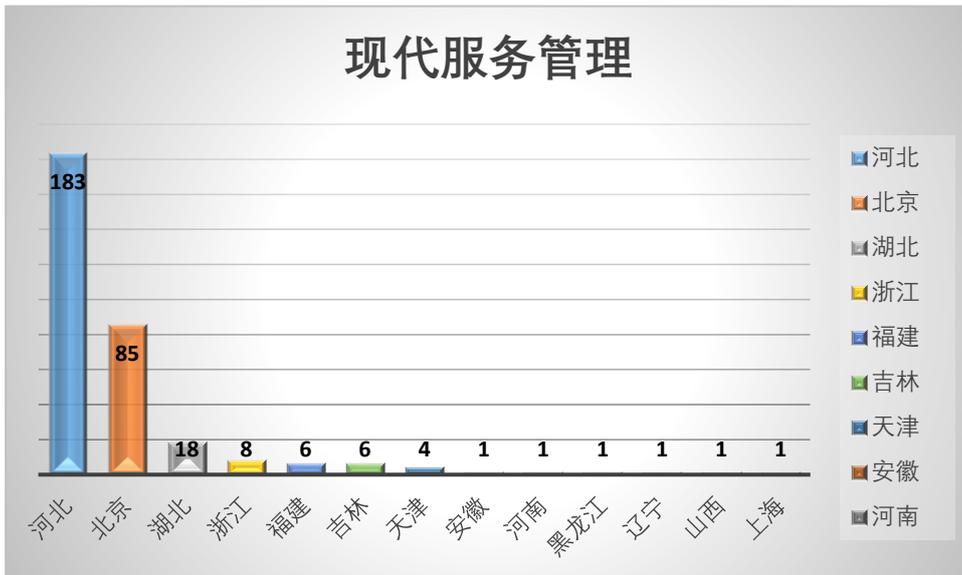


图 3.10 毕业生工作所在地分布情况（6）

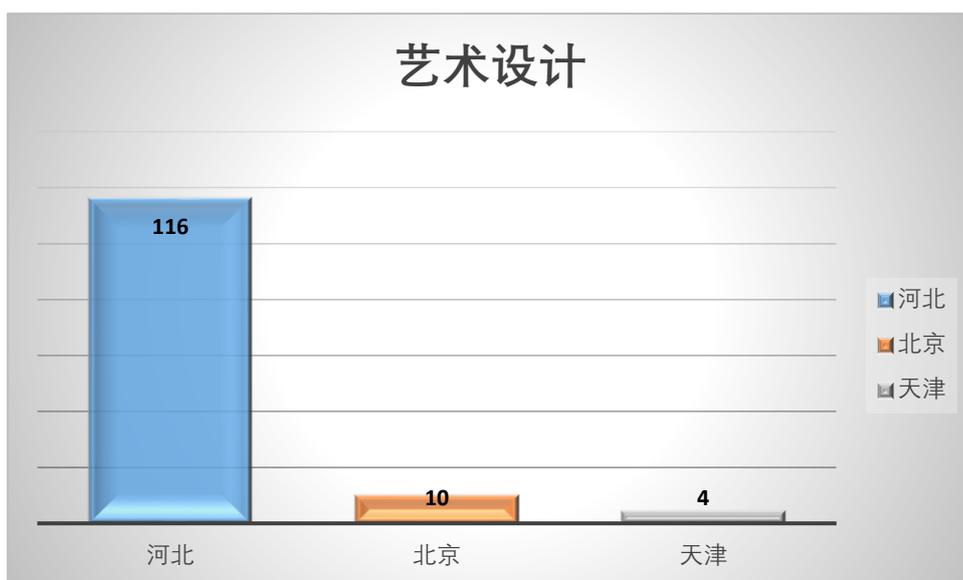


图 3.11 毕业生工作所在地分布情况 (7)

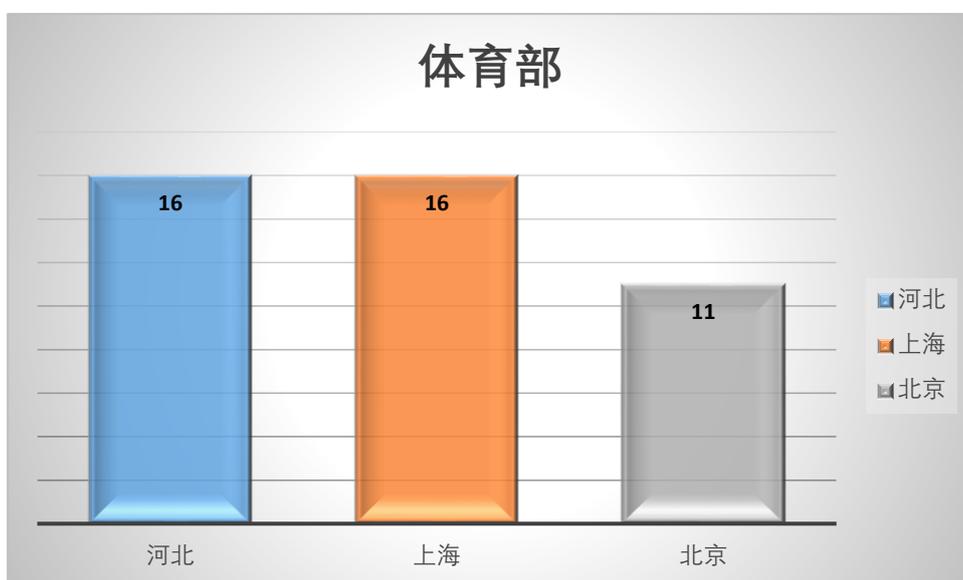


图 3.12 毕业生工作所在地分布情况 (8)

(四) 毕业生享受社会保障分析

我院毕业生所在单位为其办理社会保障情况

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：66.53%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为42.59%。同时，未办理任何保险的占比为33.47%。

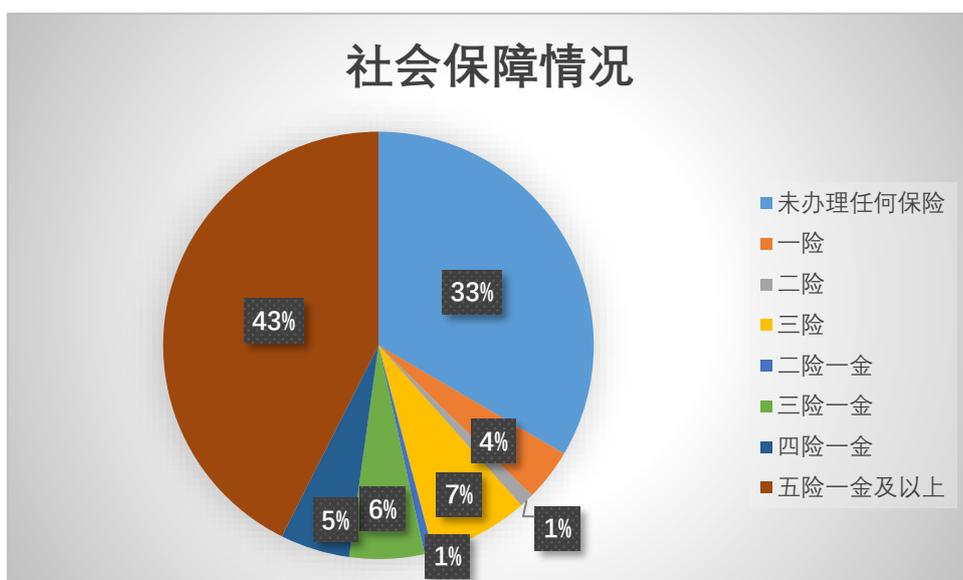


图 3.13 2019 届毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

（五）毕业生离职分析

1. 毕业后离职率

根据毕业生跟踪调查反馈信息可知，68.08%的毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高。



图 3.14 2019 届毕业生毕业后离职率

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

2. 毕业后工作单位变动情况分布

根据毕业生跟踪调查反馈信息可知，有 67.05%的毕业生就业单位未发生变动，有 32.95%的毕业生就业后变动单位，其离职次数主要集中在 1 次（25.89%）。

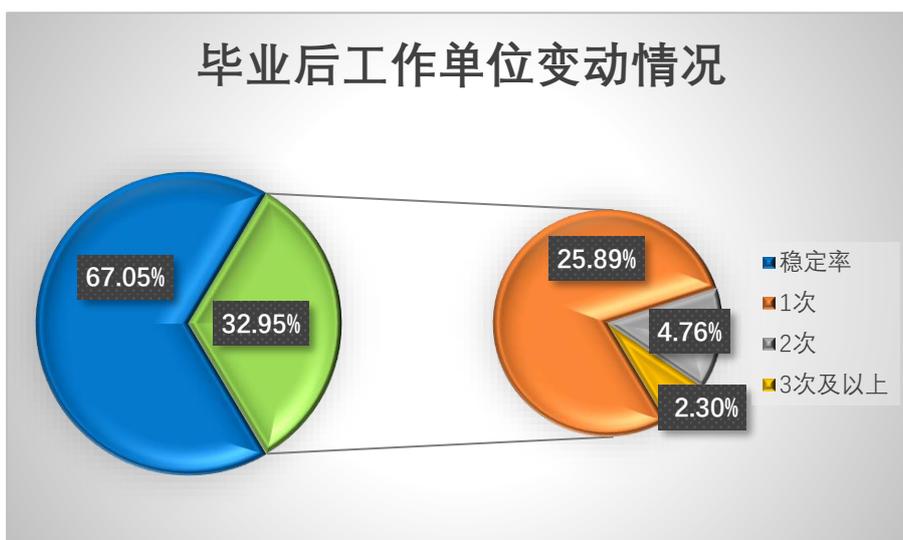


图 3.15 2019 届毕业生毕业后工作单位变动情况分布

3. 毕业后离职方式分布

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 92.51% 的专科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（66.11%）和“薪资福利低”（29.72%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

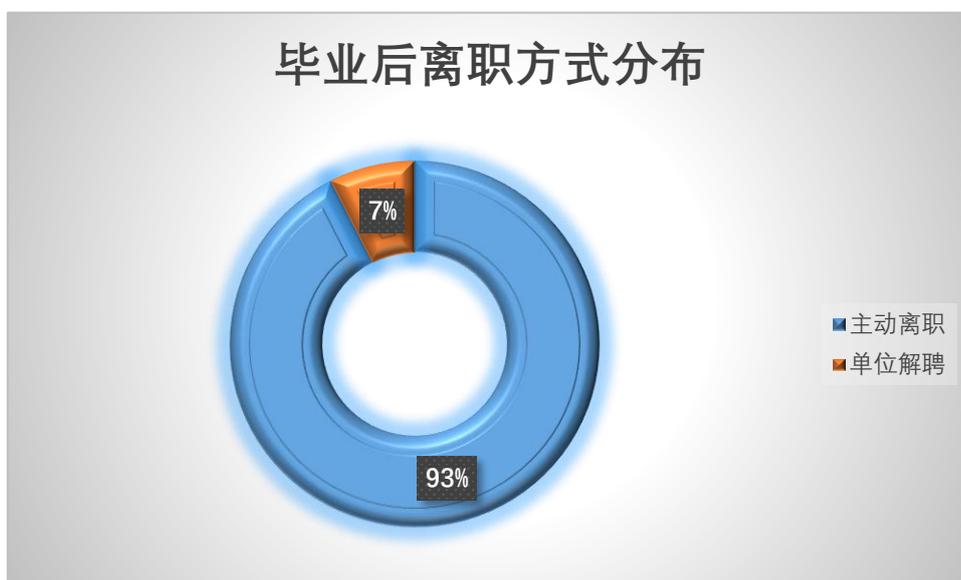


图 3.16 2019 届毕业生毕业后离职方式

4. 毕业后主动离职原因

根据毕业生跟踪调查数据分析，毕业生离职的主要原因为企业无法满足个人发展需要，而薪资福利低、想变更工作地域也是毕业生离职的重要因素。

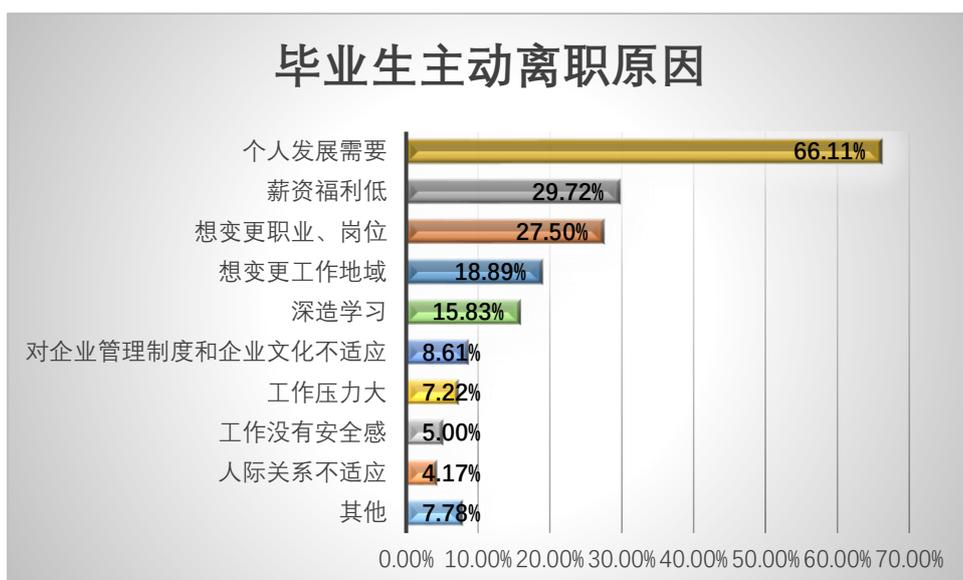


图 3.17 2019 届毕业生毕业后主动离职的原因
注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

（六）毕业生就业现状满意度

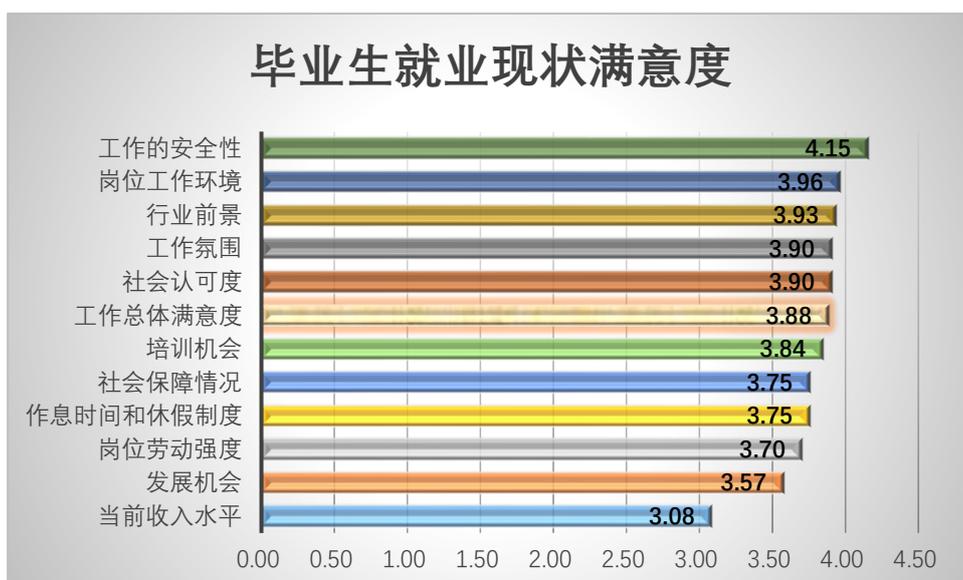


图 3.18 2019 届毕业生就业现状满意度

注：针对工作各方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

总体来说，毕业生对就业现状基本满意。毕业生工作总体满意度为 3.88 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.15 分）、岗位工作环境（3.96 分）、行业前景（3.93 分）、工作氛围（3.90 分）和社会认可度（3.90 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

（七）用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对我院毕业生的总体满意度

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 55.30%，“比较满意”所占比例为 33.08%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

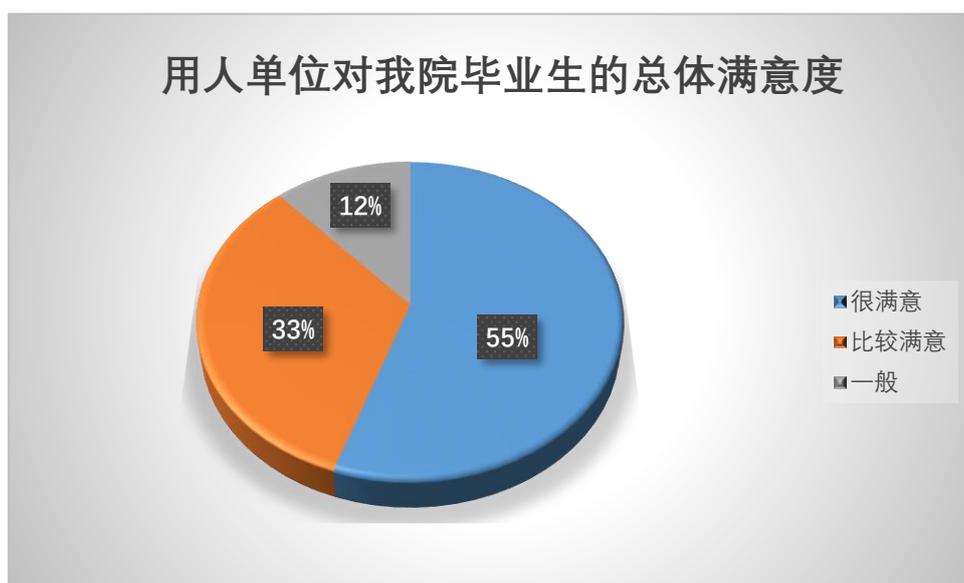


图 3.19 用人单位对我院毕业生的总体满意度

2. 用人单位对我院毕业生个人能力表现的评价情况

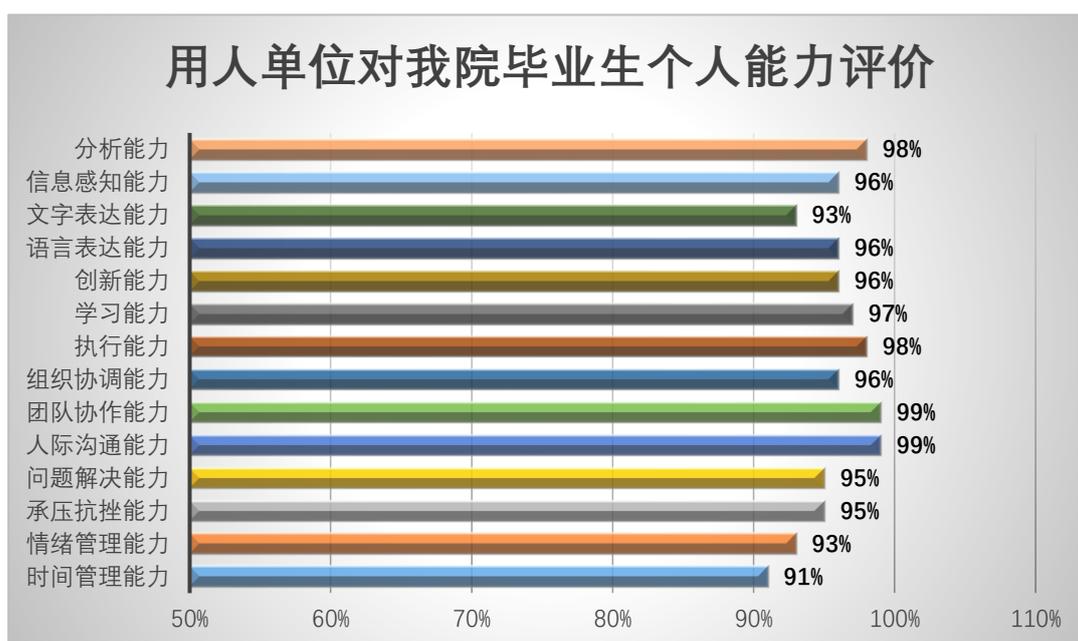


图 3.20 用人单位对我院毕业生个人能力评价

数据表明，用人单位对本校应届毕业生人际沟通能力、团队协作能力、执行能力和分析能力等 4 项能力的满意度较高，均达到了 98%；毕业生承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力的满意度较去年有比较明显提高，说明学院相关教育效果显著。

7. 用人单位对我院毕业生的专业知识与专业技能表现评价

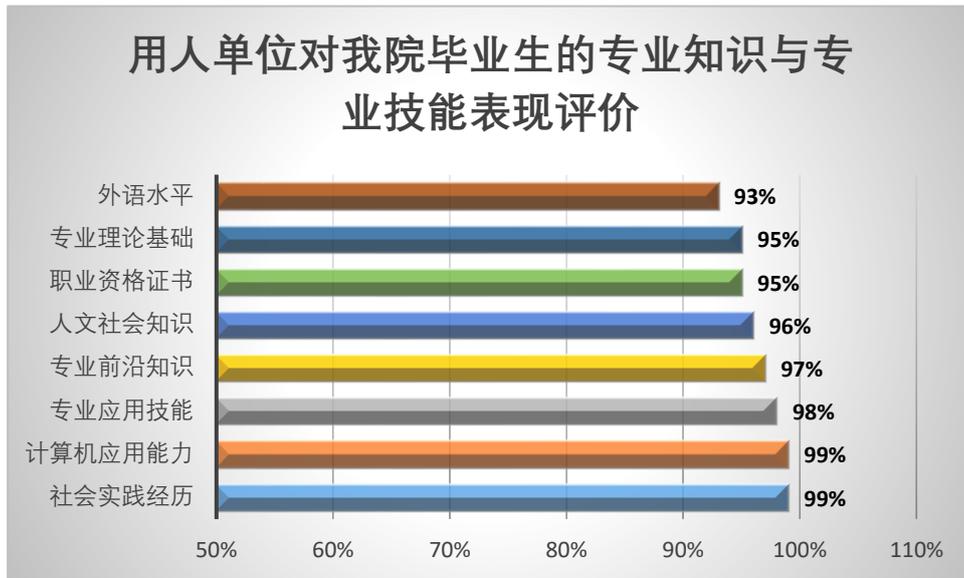


图 3.21 用人单位对我院毕业生的专业知识与专业技能表现评价

数据表明，用人单位对我院毕业生的社会实践经历表现和计算机应用能力总体评价较好，其中对专业理论基础、专业应用技能和专业前沿知识评价较高，但对外语水平评价稍低。

发展趋势分析

四、发展趋势分析

(一) 毕业生就业变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

2019年我院毕业生就业率达到93.56%，与2018年的96.34%就业率相比下降2.78%。

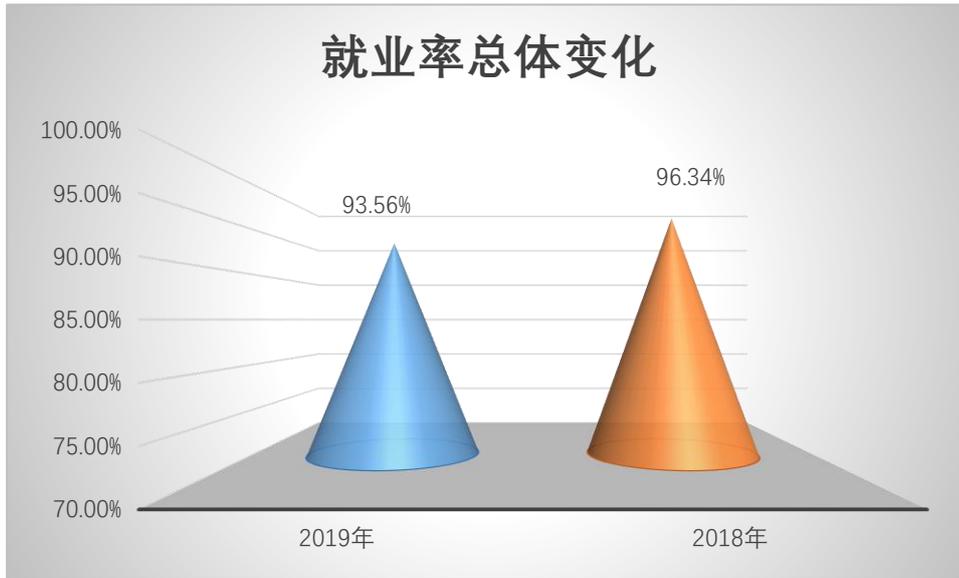


图 4.1 我院毕业生 2018、2019 年就业率总体变化

2. 各专业就业率变化趋势

表 4-1: 我院各专业毕业生 2018、2019 年就业率变化趋势

专业	2019年	2018年	变化趋势
材料工程技术	64.44%	96.46%	-32.02%
环境工程技术	23.08%	100.00%	-76.92%
建筑材料工程技术	91.11%	94.83%	-3.72%
新型建筑材料技术	90.48%	94.83%	-4.35%
道路桥梁工程技术	100.00%	88.89%	11.11%
工程造价	97.18%	92.47%	4.71%
建设工程管理	94.34%	97.73%	-3.39%
建设工程监理	92.86%	95.00%	-2.14%
建筑工程管理	96.15%	97.73%	-1.57%
建筑工程技术	95.50%	97.32%	-1.83%
建筑设备工程技术	100.00%	91.67%	8.33%
电气自动化技术	97.62%	91.43%	6.19%
机电设备维修与管理	96.55%	100.00%	-3.45%
机电一体化技术	99.05%	99.19%	-0.15%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	92.31%	7.69%

计算机网络技术	92.38%	91.49%	0.89%
计算机信息管理	96.69%	95.92%	0.77%
软件技术	98.32%	80.00%	18.32%
数字媒体应用技术	82.05%	—	—
通信技术	93.44%	93.59%	-0.15%
财务管理	88.98%	97.78%	-8.80%
电子商务	86.11%	98.67%	-12.56%
国际商务	93.75%	100.00%	-6.25%
会计	91.86%	98.83%	-6.97%
汽车营销与服务	92.86%	100.00%	-7.14%
市场营销	92.31%	—	—
高速铁路客运乘务	98.28%	100.00%	-1.72%
酒店管理	100.00%	100.00%	0.00%
空中乘务	100.00%	—	—
连锁经营管理	100.00%	100.00%	0.00%
旅游管理	96.97%	100.00%	-3.03%
物流管理	100.00%	95.24%	4.76%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	96.84%	97.37%	-0.53%
数字媒体艺术设计	100.00%	—	—
健身指导与管理	100.00%	100.00%	0.00%
	93.56%	96.34%	-2.78%

(二) 毕业生月收入变化趋势



图 4.2 我院毕业生 2018、2019 年毕业生毕业后月收入总体变化

数据表明，我院 2019 届毕业生毕业后月收入与 2018 届毕业生相比，总体略有下降。

（三）毕业生专业相关度变化趋势

我院 2019 届毕业生就业专业相关度为 85.92%，比 2018 年上升 0.52 个百分点，整体略有上升。学院专业设置与社会需求契合度进一步提升。

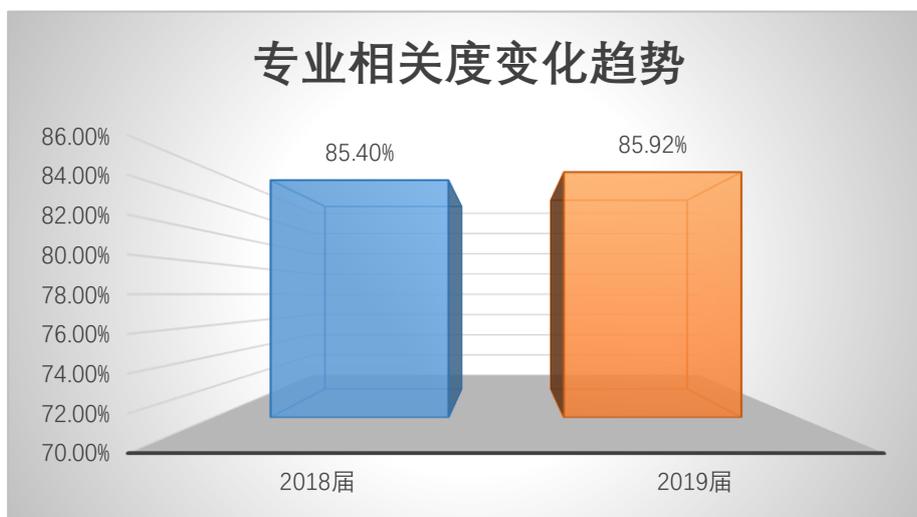


图 4.3 毕业生就业专业相关度变化

（四）用人单位需求预测

1. 招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2001-2500 元之间（23.33%）；本科毕业生的月起薪集中在 3001-3500 元之间（32.00%）；硕士研究生的月起薪集中在 5000 元以上（36.36%）；而博士研究生的月起薪也在 5000 元以上（50.00%）。



图 4.4 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

2. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（48.41%）、“社会专门人才招聘会”（26.59%）和“在实习（见习）生中选拔”（23.53%）。

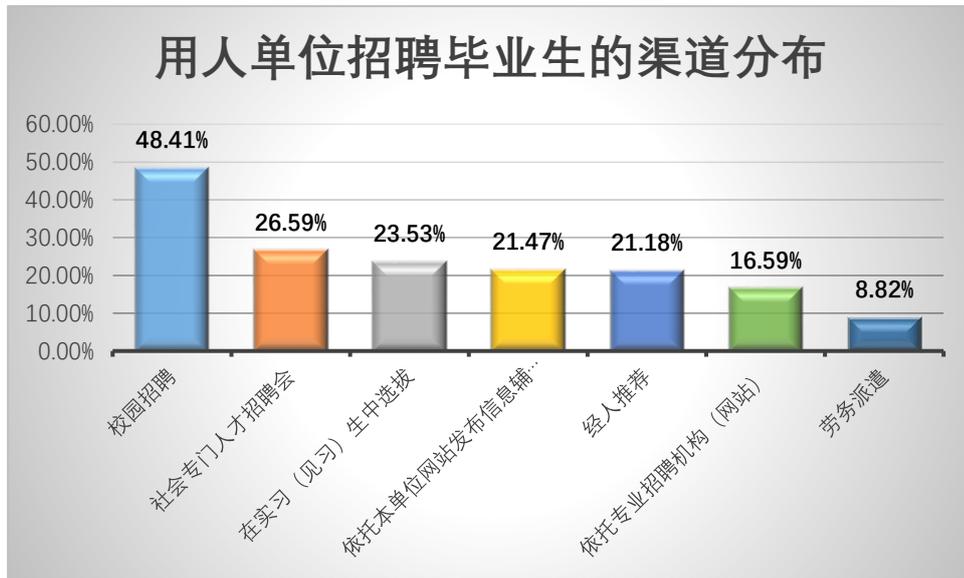


图 4.5 用人单位招聘毕业生的主要渠道

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

3. 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

由图 4.6 可知，用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（57.58%）、“敬业精神”（51.52%）和“诚实守信”（48.48%）。



图 4.6 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“创新能力”。

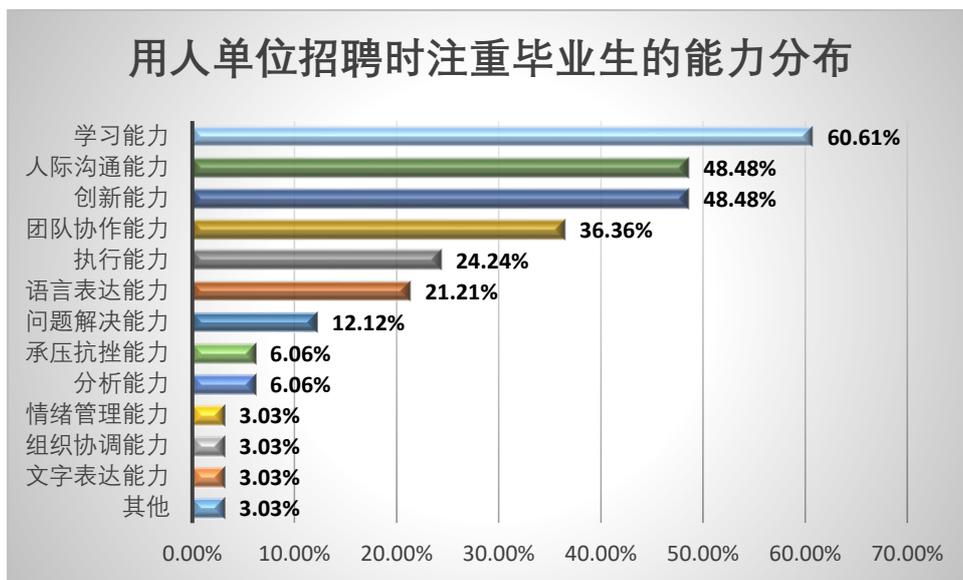


图 4.7 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

4. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

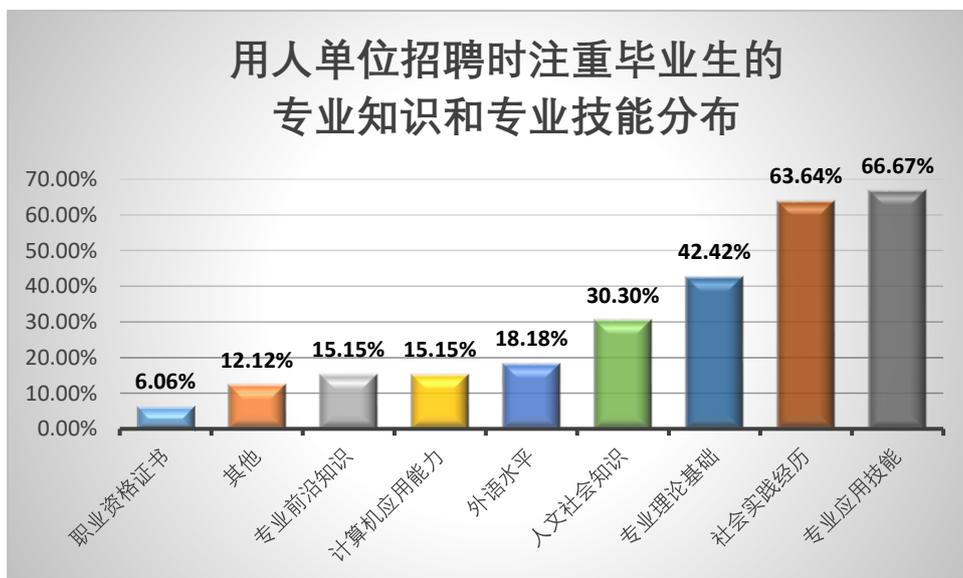


图 4.8 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是100.00%。

5. 用人单位在未来三年所需人才学历层次

由图 4.9 可知，未来三年，用人单位对本科和专科（高职）学历层次的毕业生需求量较多，硕士和高中及以下学历层次次之；而对博士学历层次的毕业生需求量较少。

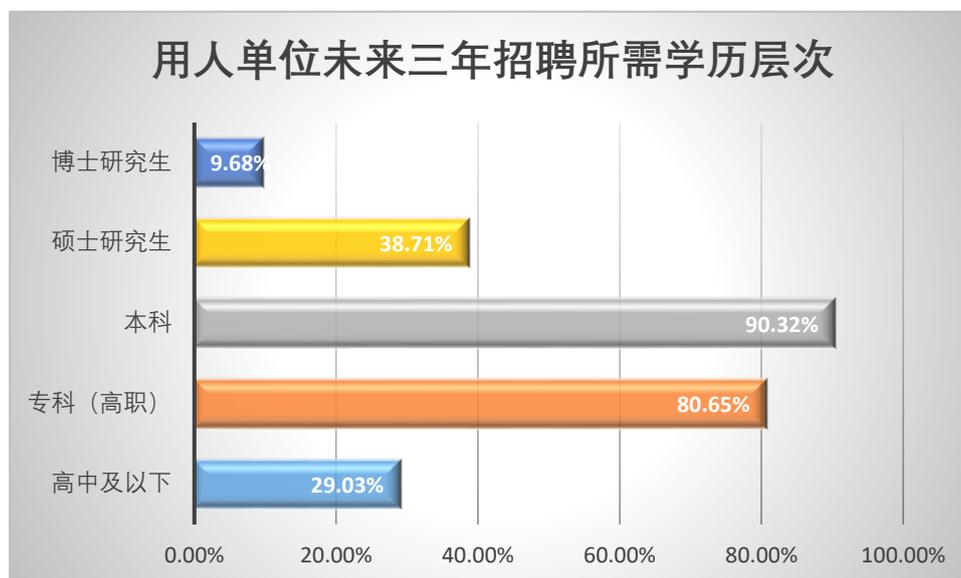


图 4.9 用人单位未来三年招聘所需学历层次

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于100%。

就业对教育教学的反馈

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对学院教育教学工作的满意度与反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学院教育教学工作的整体人才培养工作评价较高，满意度得分为 4.35 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.46 分）、“专业师资水平现状”（4.42 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.37 分）。

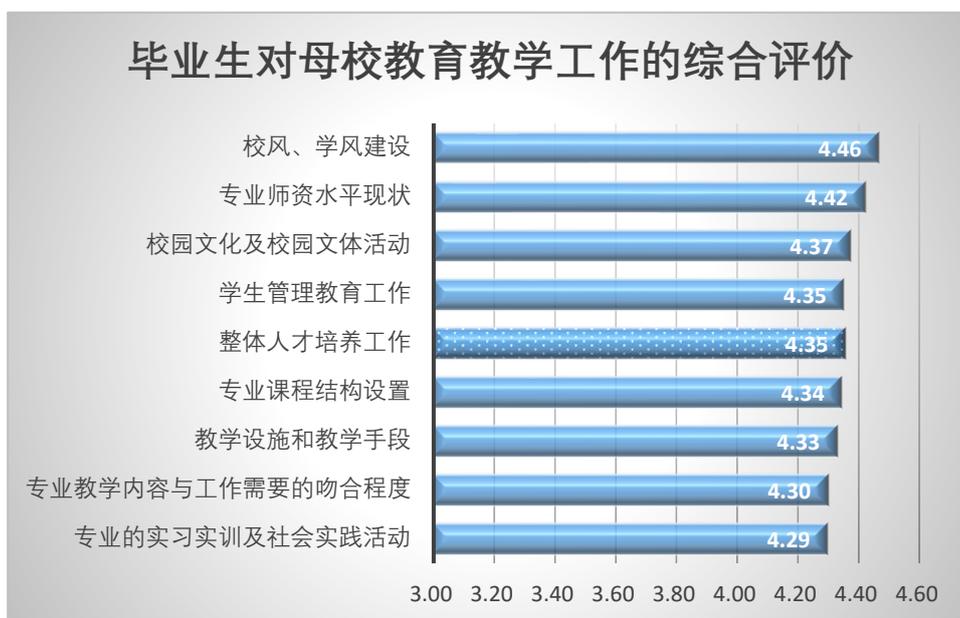


图5.1 毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分，计算其均值。

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建

设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

（二）毕业生对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在4.50分以上；其中重要性位列前三位的分别为“有责任感”、“诚实守信”和“团队协作能力”。



图 5.2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如有责任感、诚实守信、团队协作能力、敬业精神、执行能力和时间管理能力；因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门人员、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

（三）用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，其次是“加强专业知识的培养”。



图5.3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于100%。

（四）未就业毕业生对教育教学及就业的反馈

毕业生未就业的主要原因是“无生活压力，不急于就业”、“不就业，拟升学或拟出国”、“有单位接收，但地点不满意”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

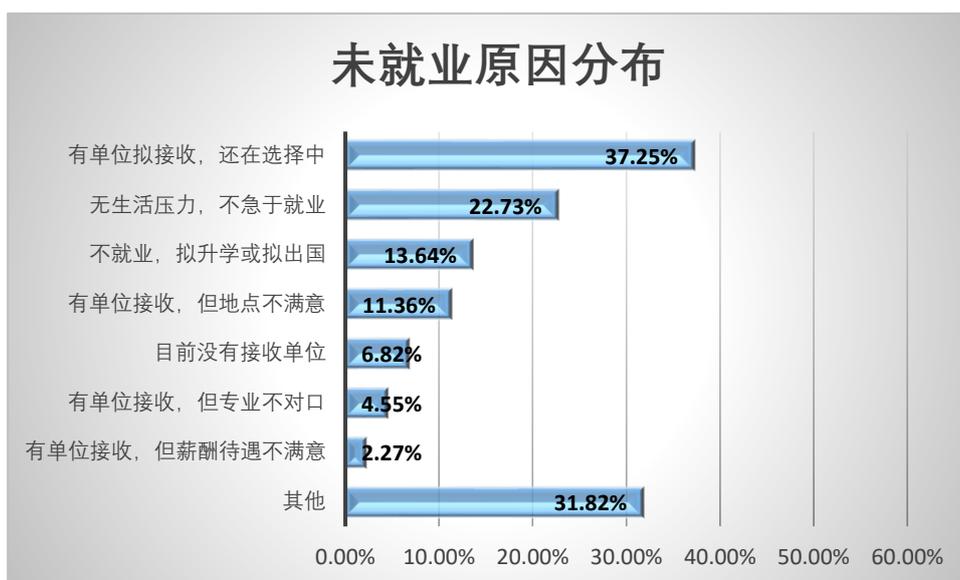


图5.4 毕业生未就业的主要原因

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，主要由于就业岗位需求与自己专业水平不匹配、所学专业需求太少和自身竞争力不足等所致。因此，为了促进供需对接，保障

毕业生的顺利就业和高质量就业，一方面，加强校企沟通，构建供需反馈机制，合理安排招生专业及招生规模，同时，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各系部特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，增强文化教育，注重学生实践能力的培养，加强校企合作和反馈机制，同时，加强思想工作，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

（五）加强和改进人才培养质量的举措

人才培养质量决定毕业生就业质量。近年来，学院针对毕业生和用人单位的调查反馈意见，积极推进教育教学改革，优化人才培养模式。着眼学生职业能力素质的提升，以内涵建设为核心、以专业建设为龙头、以课程建设为基础、以实践教学为抓手，创新人才培养模式，不断提高人才培养水平和质量，提升服务地方经济发展的能力。为进一步加强和改进就业创业工作，根据我院就业创业工作实际，提出如下举措：

1. 切实加大招生宣传力度，稳步提升招生质量

近几年我院通过改版招生宣传册、更新招生网站、利用新媒体手段切实加大宣传力度，扩大学院影响，吸引了更多优秀考生报考我校，提高了生源质量，2019年我院招生人数4147人，创历史新高。在此基础上我院应继续加大招生宣传力度，在保持招生人数稳定前提下，继续提高生源质量。在专业设置上应紧跟区域产业发展步伐，主动与区域产业发展、结构调整相对接，着眼经济发展方式提升专业服务产业能力，调整专业设置，优化专业布局。

2. 加强教育教学改革力度，提高应用型人才培养质量

从我院学生的就业情况和用人单位的反馈信息来看，学生对所学知识和技能的应用能力以及岗位的快速适应能力是用人单位看重的重要方面，特别是学生对新技术、新知识、新工艺的运用、对新知识的学习能力以及应变能力是反映学校学生培养质量的重要指标。因此，需要加快和加大教学内容、教学方法、考核方法的改革力度，鼓励教师采取多种形式接触企业生产实际，了解行业发展的前沿趋势，以适应应用型大学建设和学生就业创业需求，不断提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，

促进学生培养质量的提高。

3. 提升学生实践能力，加强就业创业指导课程建设

实践能力的培养和就业创业教育越来越受到用人单位的重视，目前我院的课程建设和开设情况尚不能完全满足学生的实际就业创业需要。学院已经建立一支校内外人员结合、专兼职结合的就业创业教师指导队伍，但是队伍成员不够稳定，应在学院层面上提高课程教师在职称评定、工作量考核等方面的待遇，课程教师努力提高自身职业生涯规划、就业指导和创新创业教育等方面的指导能力，对不同类型的学生因材施教，提高人才培养的针对性。

4. 推动校企深度合作，提高办学实际效果

校企合作是随着市场经济的发展，高职院校与企业共同发展的必然选择。校企合作的办学模式是学校和企业双方共同参与人才培养的过程。校企合作是学校培养优秀人才、企业解决难题和教师科研成果转化的重要途径。通过校企合作可以实现企业文化进课堂，让学生在课堂里感受到企业文化的熏陶，缩短到岗后的磨合期。我院各相关职能部门和系部应进一步加强同企业的联系，根据不同年级的教学计划安排和学生理论水平掌握程度，谋求双方在生产、教学、科研、就业（实习）方面的深度合作。在制定培养方案时，可做一定程度的调整预案，使培养方案在实施过程中能够根据企业需要的新情况临时做出适当的调整。此外，建议学院在校友会的建设过程中，有计划地邀请各专业领域的杰出校友来校担任专业导师、举办校友论坛，结合实际情况开展校企合作。

