

河北师范大学  
HEBEI NORMAL UNIVERSITY

# 2019

## 毕业生就业质量年报

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

—河北师范大学—

河北师范大学  
HEBEI NORMAL UNIVERSITY

网址: [zs.jy.hebtu.edu.cn/jyw/](http://zs.jy.hebtu.edu.cn/jyw/)

# 前 言

就业是民生之本，直接关系到大学生的切身利益，千方百计把毕业生的就业工作抓实做好，是心中有民、心中有责的直白体现。发布毕业生就业质量年度报告对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，推动学校人才培养与国家发展战略同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年度报告的调研和撰写工作，反复推敲，精心组织，深入梳理，多次修改。2019年11月5日，学校面向2019届全体毕业生发出网上问卷调查，截止到11月29日，最终回收有效问卷5960份，达到毕业生总数的85.37%；同时对近三年接收我校毕业生的602家影响力较大的用人单位进行了调研。此报告由七个分报告组成，分别为毕业生规模及就业基本情况、毕业生就业结果分析、毕业生培养反馈、用人单位对毕业生培养反馈、发展趋势分析、专题分析和就业创业工作名片。特别要说明的是，学校并没有仅仅满足于展示客观的“数字”，2019年毕业生就业质量年报，围绕学校师范生认证等工作，对于师范类毕业生、非师范类毕业生，教育行业用人单位、非教育行业用人单位分别进行数据统计，并围绕“本科师范生与非师范生对比分析”和“自主创业质量分析”专题，对“数字”深度挖掘，回应学校和社会的关注。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。

报告编写组

2019年12月

# 技术说明

## 一、调查样本说明

### 1. 样本选择

### 河北师范大学2019届毕业生就业问卷答题统计表

序号	学院名称	博士、硕士研究生			本科生			总答题率
		毕业人数	答题人数	答题率	毕业人数	答题人数	答题率	
1	计算机与网络空间安全学院	29	28	96.55%	158	158	100.00%	99.47%
2	音乐学院	41	39	95.12%	140	140	100.00%	98.90%
3	商学院	42	41	97.62%	341	323	94.72%	95.04%
4	电子信息工程学院(巴州)				59	56	94.92%	94.92%
5	体育学院	110	104	94.55%	281	267	95.02%	94.88%
6	化学与材料科学学院	114	114	100.00%	282	260	92.20%	94.44%
7	资源与环境科学学院	79	77	97.47%	220	205	93.18%	94.31%
8	马克思主义学院	79	69	87.34%	62	60	96.77%	91.49%
9	教育学院	133	113	84.96%	102	100	98.04%	90.64%
10	物理学院	59	54	91.53%	280	248	88.57%	89.09%
11	美术与设计学院	72	69	95.83%	357	304	85.15%	86.95%
12	新闻传播学院	22	21	95.45%	235	199	84.68%	85.60%
13	软件学院				349	292	83.67%	83.67%
14	国际文化交流学院				12	10	83.33%	83.33%
15	外国语学院	111	93	83.78%	404	334	82.67%	82.91%
16	生命科学学院	124	97	78.23%	190	163	85.79%	82.80%
17	文学院	167	146	87.43%	456	367	80.48%	82.34%
18	学前教育系(旅游系)	5	0	0.00%	271	227	83.76%	82.25%
19	历史文化学院	97	75	77.32%	109	94	86.24%	82.04%
20	数学科学学院	92	85	92.39%	557	411	73.79%	76.43%
21	职业技术学院	6	5	83.33%	499	360	72.14%	72.28%
22	法政与公共管理学院	87	24	27.59%	148	129	87.16%	65.11%
	合计	1469	1254	85.36%	5512	4707	85.40%	85.39%

(1) 本年度，计算机与网络空间安全学院、职业技术学院、教育学院的部分专业有调整，2019届的毕业生就业统计工作，还按照各专业原所在学院统计。

(2) 本年报重点分析本科毕业生和研究生毕业生的就业质量，专科毕业生就业质量年度报告将由附属民族学院单独同步撰写发布。

(3) 学校自主研发河北省高校就业信息管理系统，我校毕业生均通过此系统填报就业基本信息和调查问卷。

(4) 教师教育学院、初等教育系无2019届毕业生。

## 2. 调查时间

2019年11月5日——2019年11月29日。

## 二、指标涵义

### 1. 就业率

(1) 就业率= (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

(2) 已就业毕业生人数指的是协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学及出国出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含不就业拟升学毕业生、其他暂不就业毕业生和待就业毕业生人数之和。

(4) 签约率= (协议就业、劳动合同就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

(5) 升学率= (升学及出国出境毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

(6) 灵活就业率= (其他录用形式就业、自主创业、自由职业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

### 2. 就业结构

根据教育部文件规定，毕业生就业主要有以下方式：

协议就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书。

劳动合同就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

其他录用形式就业：毕业生与用人单位达成初步协议，用人单位给毕业生出具上岗通知书。

科研助理：国家鼓励高校、科研机构和企业，按照公开、自愿、双向

选择的原则，在所承担的民口科技重大专项、973计划、863计划、科技支撑计划项目以及国家自然科学基金的重大重点项目实施过程中，聘用高校毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

应征义务兵：国家鼓励高等学校学生积极应征入伍服义务兵役。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括河北省大学生志愿者健康行动计划、河北省选调生计划等省级就业项目。

自主创业：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。

自由职业：以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

升学：包括本科毕业生考取硕士研究生和硕士毕业生考取博士研究生。

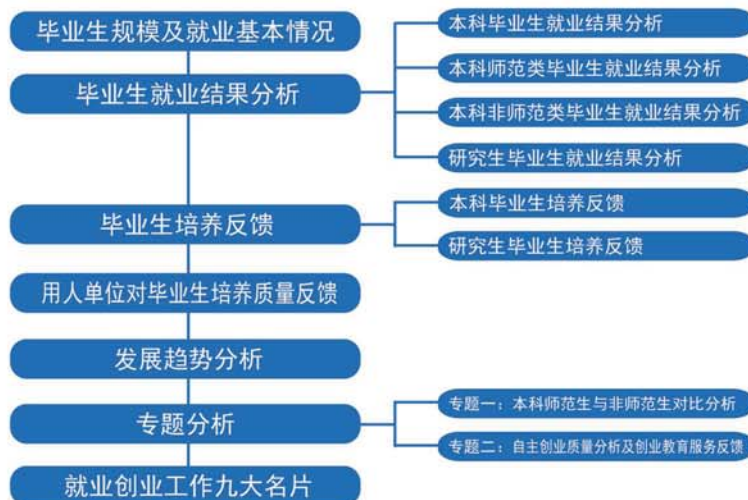
出国出境：毕业生出国（境）留学或工作。

### 三、调查概况

#### 1. 研究过程



#### 2. 研究框架



# 目 录

第一部分	毕业生规模及就业基本情况.....	1
一、	毕业生规模.....	3
二、	毕业生就业基本情况.....	7
第二部分	毕业生就业结果分析.....	19
一、	本科毕业生就业结果分析.....	22
(一)	本科毕业生总体就业结果分析.....	22
(二)	本科师范类毕业生就业结果分析.....	27
(三)	本科非师范类毕业生就业结果分析.....	30
二、	研究生毕业生就业结果分析.....	34
第三部分	毕业生培养反馈.....	41
一、	本科毕业生培养反馈.....	44
二、	研究生毕业生培养反馈.....	50
第四部分	用人单位对毕业生培养质量反馈.....	57
一、	就业市场建设概况.....	60
二、	用人单位基本情况.....	62
三、	用人单位对毕业生培养质量反馈对比.....	65
第五部分	发展趋势分析.....	69
一、	就业趋势分析.....	71
二、	培养反馈变化趋势分析.....	74
第六部分	专题分析.....	77
专题一	本科师范生与非师范生对比分析.....	80
一、	本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业基本状况对比.....	80
二、	本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业质量对比.....	82
三、	本科师范类毕业生和非师范类毕业生其他就业维度对比.....	83
专题二	自主创业质量分析及创业教育服务反馈.....	87
一、	自主创业质量分析.....	87
二、	毕业生对创业教育服务的反馈.....	90
第七部分	就业创业工作九大名片.....	93

# 图目录

图1-1-1	毕业生学历、性别分布.....	3
图1-1-2	本科毕业生学科门类分布.....	3
图1-1-3	硕士毕业生学科门类分布.....	4
图1-1-4	博士毕业生学科门类分布.....	4
图1-1-5	毕业生生源分布.....	5
图1-1-6	毕业生省内生源分布.....	5
图1-1-7	本科毕业生生源分布.....	6
图1-1-8	硕士毕业生生源分布.....	6
图1-1-9	博士毕业生生源分布.....	7
图1-2-1	毕业生总体就业率.....	7
图1-2-2	不同性别毕业生就业率.....	8
图1-2-3	不同学历层次毕业生就业率.....	8
图1-2-4	本科毕业生不同学科门类就业率.....	8
图1-2-5	硕士毕业生不同学科门类就业率.....	9
图1-2-6	博士毕业生不同学科门类就业率.....	9
图1-2-7	各院系就业率、签约率、升学率.....	10
图1-2-8	毕业生就业地域流向.....	16
图1-2-9	毕业生总体就业结构.....	17
图1-2-10	本科毕业生就业结构.....	17
图1-2-11	硕士毕业生就业结构.....	18
图1-2-12	博士毕业生就业结构.....	18
图1-2-13	毕业生国内升学去向.....	18
图2-1-1	本科毕业生总体就业率.....	22
图2-1-2	本科毕业生就业行业分布.....	22
图2-1-3	本科毕业生就业单位性质分布.....	23
图2-1-4	本科毕业生就业地域分布.....	23
图2-1-5	本科毕业生初入职月收入.....	24
图2-1-6	本科毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	24
图2-1-7	本科毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	24
图2-1-8	本科毕业生工作单位变动情况.....	25
图2-1-9	本科毕业生工作单位变动原因.....	25
图2-1-10	本科毕业生工作现状满意度.....	25

图2-1-11	本科师范类毕业生就业率.....	27
图2-1-12	本科师范类毕业生就业单位性质分布.....	27
图2-1-13	本科师范类毕业生就业地域分布.....	28
图2-1-14	本科师范类毕业生初入职月收入.....	28
图2-1-15	本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	28
图2-1-16	本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度.....	29
图2-1-17	本科师范类毕业生工作单位变动情况.....	29
图2-1-18	本科师范类毕业生工作单位变动原因.....	29
图2-1-19	本科师范类毕业生工作满意度.....	30
图2-1-20	本科非师范类毕业生就业率.....	30
图2-1-21	本科非师范类毕业生就业行业分布.....	31
图2-1-22	本科非师范类毕业生就业单位性质分布.....	31
图2-1-23	本科非师范类毕业生就业地域分布.....	32
图2-1-24	本科非师范类毕业生初入职月收入.....	32
图2-1-25	本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	32
图2-1-26	本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度.....	33
图2-1-27	本科非师范类毕业生工作单位变动情况.....	33
图2-1-28	本科非师范类毕业生工作单位变动原因.....	33
图2-1-29	本科非师范类毕业生工作满意度.....	34
图2-2-1	研究生毕业生就业行业分布.....	34
图2-2-2	研究生毕业生单位性质分布.....	35
图2-2-3	研究生毕业生就业地域分布.....	35
图2-2-4	研究生毕业生初入职月收入.....	36
图2-2-5	研究生毕业生享受“五险一金”情况.....	36
图2-2-6	研究生毕业生就业岗位相关度情况.....	36
图2-2-7	研究生毕业生工作单位变动情况.....	37
图2-2-8	研究生毕业生工作单位变动原因.....	37
图2-2-9	研究生毕业生工作现状满意度.....	37
图3-1-1	本科毕业生选择专业的方式.....	44
图3-1-2	本科毕业生对待本专业的态度.....	44
图3-1-3	本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿.....	45
图3-1-4	本科毕业生参与顶岗实习工程的比例.....	45
图3-1-5	顶岗实习经历对职业的助益程度.....	45
图3-1-6	本科毕业生对本校培养质量的总体满意度.....	46



图3-1-7	本科毕业生对本专业课程设置的满意度.....	46
图3-1-8	本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度.....	46
图3-1-9	本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度.....	47
图3-1-10	本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度.....	47
图3-1-11	本科毕业生能力训练满足实际工作的程度.....	47
图3-1-12	本科毕业生选择工作的影响因素.....	48
图3-1-13	本科毕业生对就业教育及服务的满意度.....	48
图3-1-14	本科毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度.....	49
图3-2-1	研究生毕业生对学术实践经验的体验感.....	50
图3-2-2	研究生毕业生对培养工作的满意度.....	50
图3-2-3	研究生毕业生从事与本专业相关的工作意愿.....	51
图3-2-4	研究生毕业生对本专业课程设置的满意度.....	51
图3-2-5	研究生毕业生对本校培养质量的总体满意度.....	52
图3-2-6	研究生毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度.....	52
图3-2-7	研究生毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度.....	52
图3-2-8	研究生毕业生能力训练满足实际工作的程度.....	53
图3-2-9	研究生毕业生选择工作的影响因素.....	53
图3-2-10	研究生毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度.....	54
图3-2-11	毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的总体满意度.....	55
图4-1-1	招聘时间分布.....	61
图4-1-2	用人单位所属行业.....	61
图4-2-1	用人单位人员规模.....	62
图4-2-2	用人单位性质.....	62
图4-2-3	用人单位是否愿意作为作为学校的实习基地.....	62
图4-2-4	用人单位招聘毕业生的方式.....	63
图4-2-5	用人单位招聘毕业生的月起薪.....	63
图4-2-6	用人单位对未来三年毕业生需求的预测.....	63
图4-2-7	用人单位对学校就业服务工作的总体评价.....	64
图4-2-8	用人单位认为学校职业指导课应包括的内容.....	64
图4-2-9	用人单位愿意为在校大学生提供的就业指导帮助.....	64
图4-3-1	用人单位对毕业生的总体满意度.....	65
图4-3-2	用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度.....	65
图4-3-3	用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度.....	66
图4-3-4	用人单位认为毕业生有待提升的职业能力.....	66
图4-3-5	用人单位认为毕业生有待提高的职业素养.....	67
图4-3-6	用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征.....	68
图5-1-1	近五年毕业生规模.....	71
图5-1-2	近五年毕业生就业率.....	71
图5-1-3	近五年毕业生签约率.....	72

图5-1-4	近五年毕业生升学率.....	72
图5-1-5	近五年毕业生初入职平均月收入.....	72
图5-1-6	近五年毕业生就业岗位与专业相关度.....	73
图5-1-7	近五年毕业生工作现状满意度.....	73
图5-1-8	近五年毕业生工作单位变动情况.....	74
图5-2-1	毕业生对专业课教师授课水平的满意度变化趋势.....	74
图5-2-2	毕业生所学专业知 识满足工作需要的程度变化趋势.....	75
图5-2-3	毕业生所学专业技 能满足工作需要的程度变化趋势.....	75
图6-1-1-1	本科师范类与非师范类毕业生学科门类分布.....	80
图6-1-1-2	本科师范类与非师范类毕业生就业率对比.....	80
图6-1-1-3	本科师范类与非师范类毕业生就业结构对比.....	81
图6-1-1-4	师范类与非师范类毕业生升学率、签约率对比.....	81
图6-1-2-1	本科师范类毕业生与非师范类毕业生月起薪对比.....	82
图6-1-2-2	本科师范类毕业生与非师范类毕业生专业相关度对比.....	82
图6-1-2-3	本科师范类毕业生与非师范类毕业生工作单位变动情况对比.....	82
图6-1-2-4	本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业满意度对比.....	83
图6-1-3-1	本科师范类毕业生和非师范类毕业生教师资格证考取率对比.....	83
图6-1-3-2	本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比.....	84
图6-1-3-3	本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业知 识与技能满足工作需求 度对比.....	84
图6-1-3-4	本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学通识性知 识与技能满足工作需 求度对比.....	84
图6-1-3-5	本科师范类毕业生和非师范类毕业生在校期间的能力训练满足实际工作 需求情况对比.....	85
图6-1-3-6	本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比.....	85
图6-1-3-7	本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比.....	86
图6-1-3-8	本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情 况对比.....	86
图6-2-1-1	毕业生选择自主创业的主要原因.....	87
图6-2-1-2	毕业生创业注册实体类型.....	87
图6-2-1-3	创业所在地域.....	88
图6-2-1-4	创业项目所属行业.....	88
图6-2-1-5	毕业生自主创业与所学专业相关情况.....	89
图6-2-1-6	毕业生自主创业筹资途径.....	89
图6-2-1-7	毕业生创业过程中最难解决的问题.....	90
图6-2-2-1	毕业生创业教育及服务的满意度.....	90
图6-2-2-2	创业教育反馈.....	91

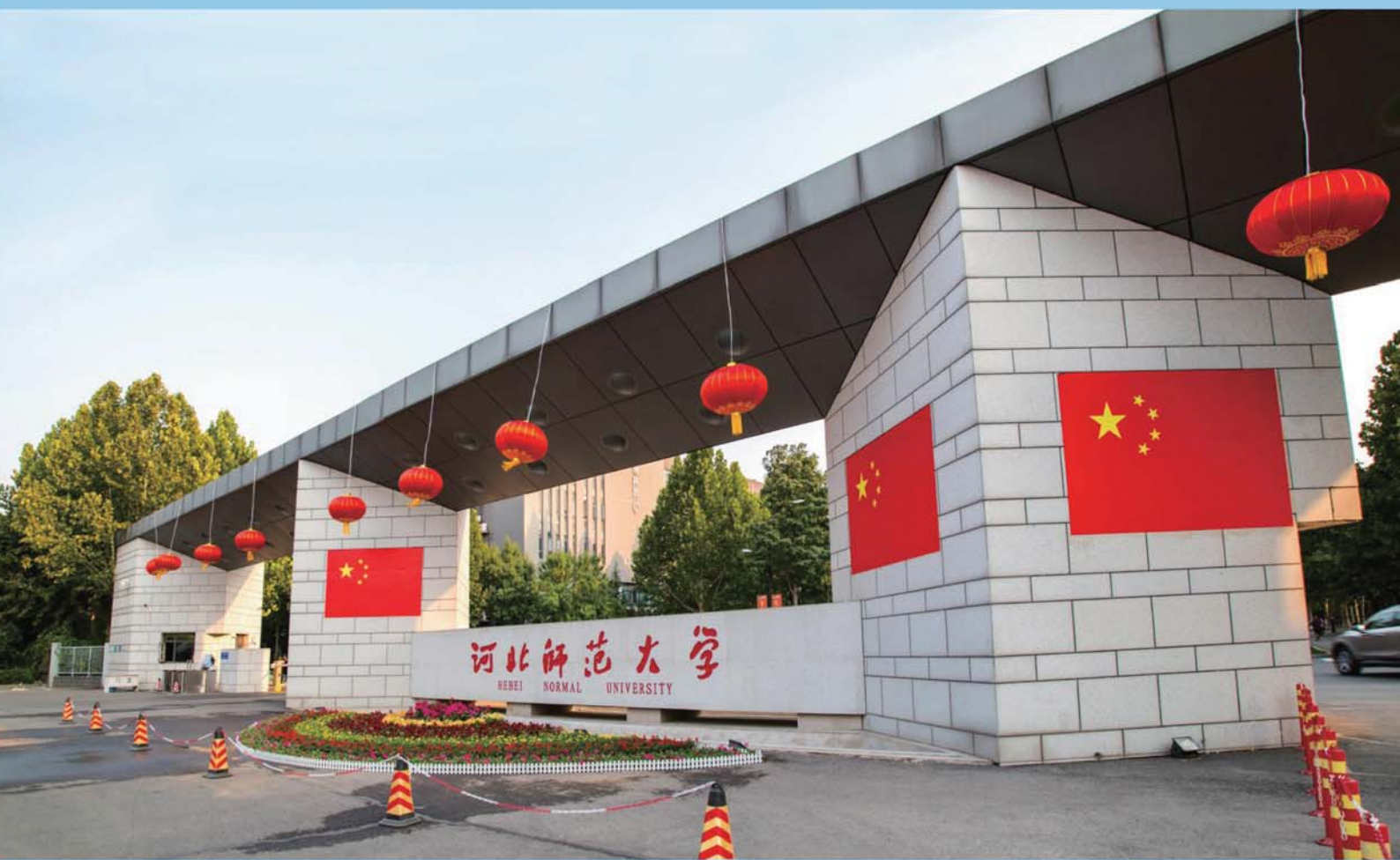
# 表目录

表1-2-1	本科各专业就业率.....	11
表1-2-2	研究生各专业就业率.....	13
表2-1-1	各院系本科毕业生就业五维度比较.....	26
表2-2-1	各院系研究生毕业生就业五维度比较.....	38
表2-2-2	各专业研究生毕业生就业四维度比较.....	39
表4-1-1	就业市场招聘统计.....	60
表4-1-2	招聘时间分布.....	60



# 第一部分

## 毕业生规模及就业基本情况



# 第一部分 毕业生规模及就业基本情况

## 结论摘要

### 1. 基本情况

(1) **本科生基本情况**：2019届共有本科毕业生5512人。涵盖了理学、工学、文学、艺术学、管理学、教育学、法学、经济学、历史学、医学10个学科门类。从生源地情况来看，省内生源4328人，占78.52%；省外生源1184人，占21.48%。省内各地市中，来自石家庄市、邯郸市、保定市的本科生源最多。

(2) **硕士研究生基本情况**：2019届共有硕士毕业生1423人。涵盖了教育学、理学、文学、艺术学、管理学、法学、历史学、工学、哲学、经济学10个学科门类。从生源地情况来看，省内生源1275人，占89.60%；省外生源148人，占10.40%。省内各地市中，来自石家庄市、邯郸市、邢台市的硕士生源最多。

(3) **博士研究生基本情况**：2019届共有博士毕业生46人，涵盖了理学、法学、文学、历史学、教育学5个学科门类。从生源地情况来看，省内生源41人，占89.13%；省外生源5人，占10.87%。省内各地市中，来自石家庄市、邢台市、邯郸市的博士生源最多。

### 2. 毕业生就业基本情况

截至2019年11月29日，我校2019届毕业生总体就业率为91.65%，其中签约就业44.49%、灵活就业28.88%，升学18.28%。从性别来看，男性毕业生就业率为90.68%，女性毕业生就业率为92.01%。从学历层次来看，博士毕业生就业率为93.48%，硕士毕业生就业率为87.00%，本科毕业生就业率为92.83%。

从就业地域流向来看，我校74.25%的毕业生留在省内各地市就业，25.75%的毕业生到省外就业。从升学情况来看，2019届毕业生中共有1141人升学，其中升入国家“双一流”建设院校的占56.44%。

## 一、毕业生规模

### 1. 毕业生学历、性别分布

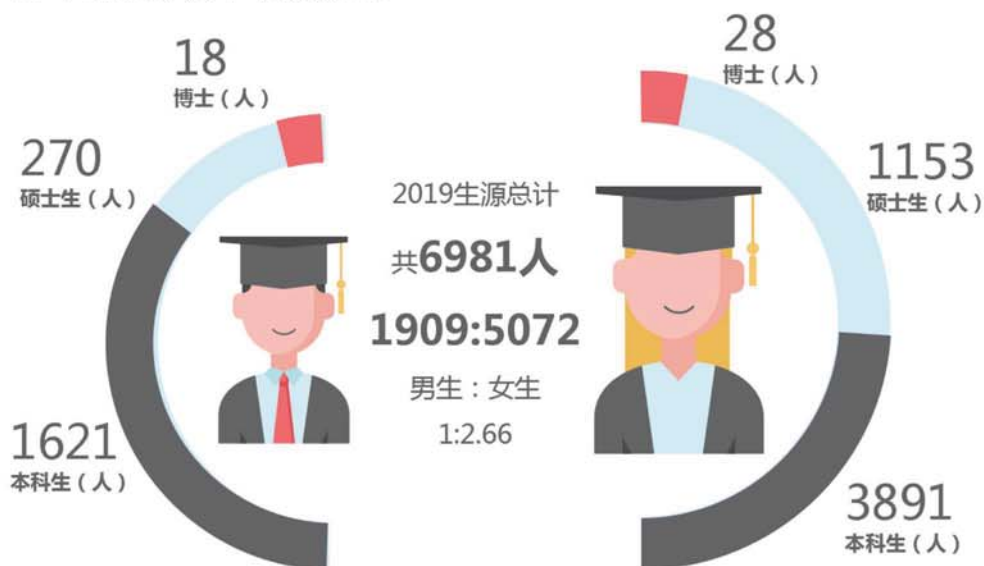


图1-1-1 毕业生学历、性别分布

如图1-1-1所示，2019届共有毕业生6981人。其中博士46人，硕士1423人，本科5512人。毕业生中有女生5072人，占72.65%；男生1909人，占27.35%。各学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

### 2. 毕业生学科门类（专业大类）分布

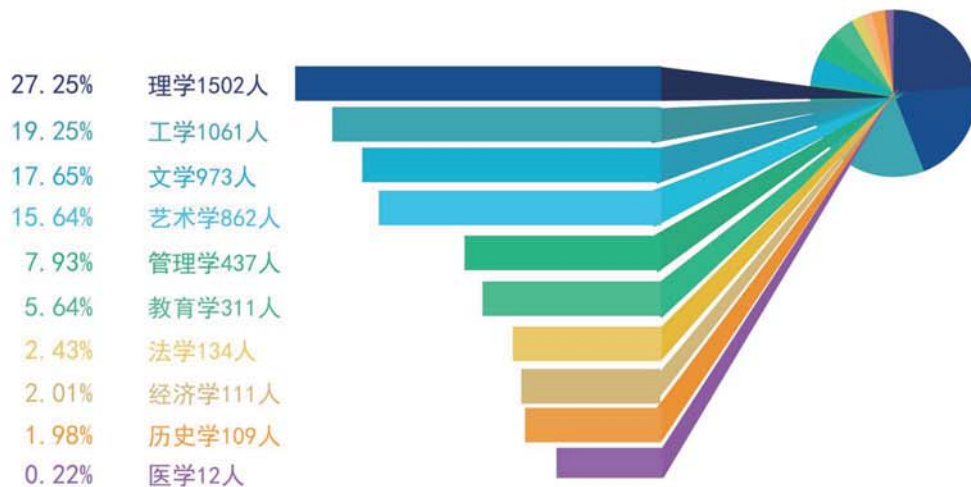


图1-1-2 本科毕业生学科门类分布

如图1-1-2所示，2019届本科毕业生5512人，涵盖了理学、工学、文学、艺术学、管理学、教育学、法学、经济学、历史学、医学10个学科门类。

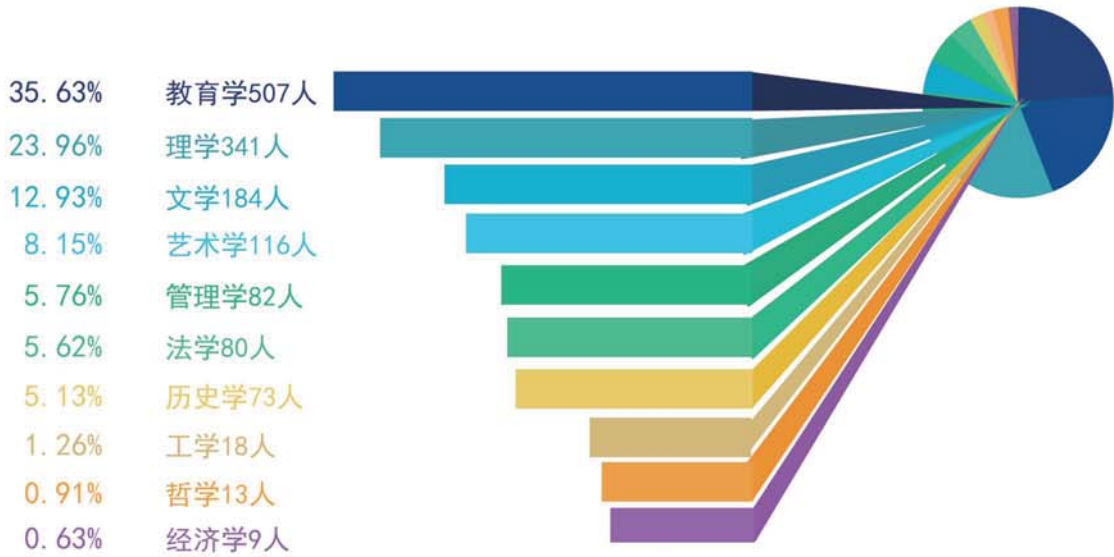


图1-1-3 硕士毕业生学科门类分布

如图1-1-3所示，2019届硕士毕业生1423人，涵盖了教育学、理学、文学、艺术学、管理学、法学、历史学、工学、哲学、经济学10个学科门类。



图1-1-4 博士毕业生学科门类分布

如图1-1-4所示，2019届博士毕业生46人，涵盖了理学、法学、文学、历史学、教育学5个学科门类。

### 3. 毕业生生源分布

#### (1) 毕业生总体生源情况

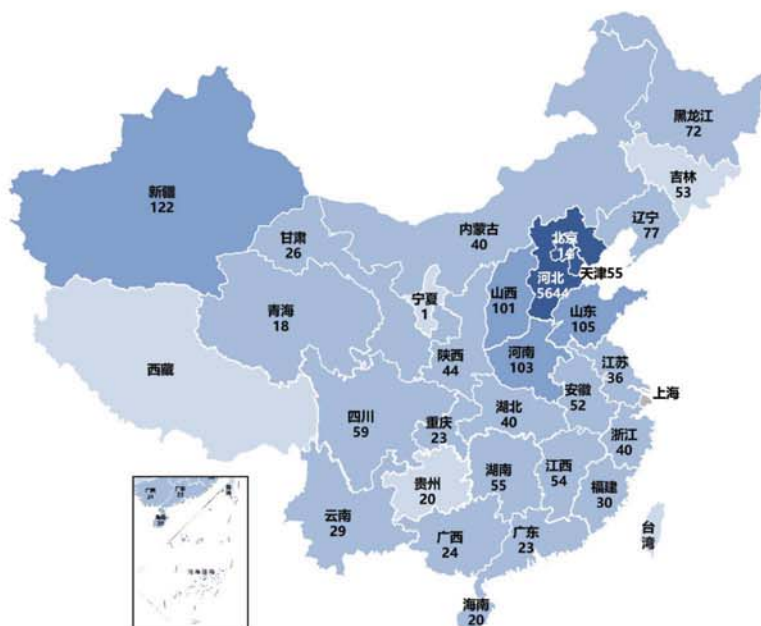


图1-1-5 毕业生生源分布

如图1-1-5所示，2019届毕业生总人数为6981人，其中河北省内生源5644人，占80.85%；省外生源1337人，来自29个省市、自治区、直辖市，占总人数的19.15%，其中新疆、山东、河南、山西生源较多，分别为122人、105人、103人、101人。

#### (2) 毕业生省内生源情况



图1-1-6 毕业生省内生源分布

如图1-1-6所示，省内各地市，石家庄市生源最多，为1017人，占18.02%；其次为邯郸市783人，占13.87%；第三为邢台市568人，占10.06%。



### (3) 本科毕业生生源情况统计

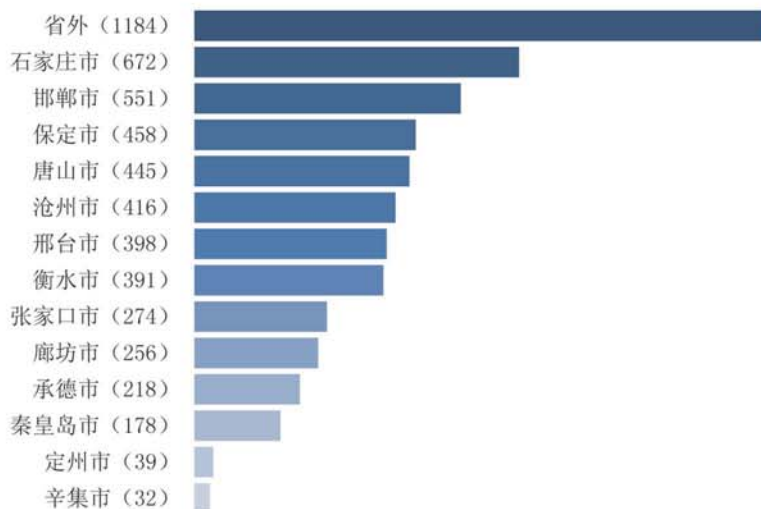


图1-1-7 本科毕业生生源分布

如图1-1-7所示，2019届本科毕业生中，省内生源4328人，占78.52%；省外生源1184人，占21.48%。省内各地市中，本科毕业生最多的是石家庄市672人，占12.19%；其次为邯郸市551人，占10.00%；第三为保定市458人，占8.31%。

### (4) 硕士毕业生生源情况统计

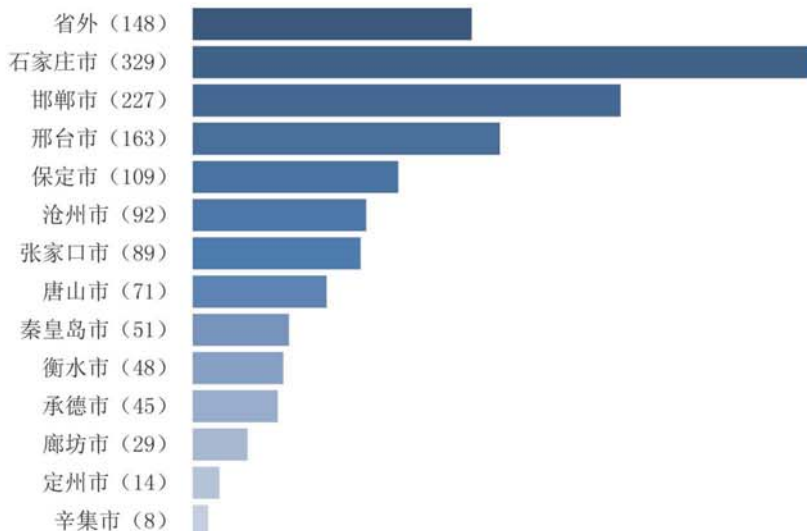


图1-1-8 硕士毕业生生源分布

如图1-1-8所示，2019届硕士毕业生中，省内生源1275人，占89.60%；省外生源148人，占10.40%。省内各地市中，毕业生最多的为石家庄市329人，占23.12%；其次为邯郸市227人，占15.95%；第三为邢台市163人，占11.45%。

### (5) 博士毕业生生源情况统计

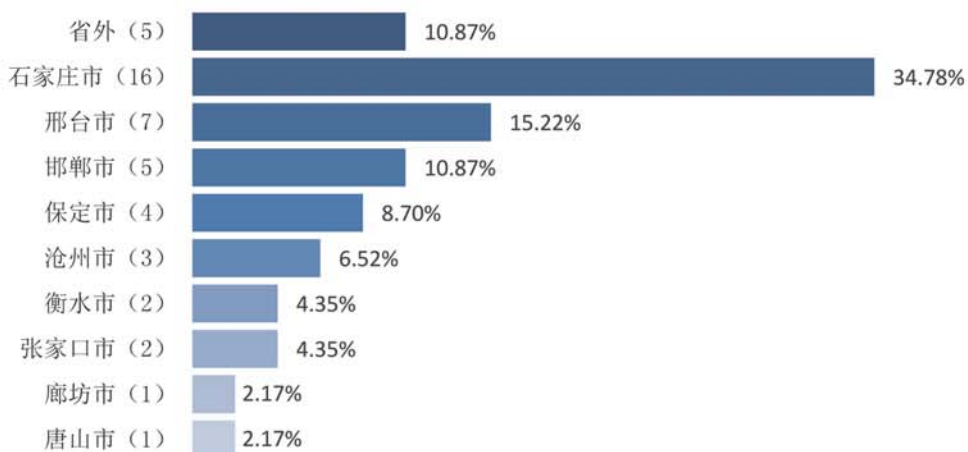


图1-1-9 博士毕业生生源分布

如图1-1-9所示，2019届博士毕业生中，省内生源41人，占89.13%；省外生源5人，占10.87%。省内各地市中，生源最多的是石家庄市16人，占34.78%。

## 二、毕业生就业基本情况

### 1. 总体就业率

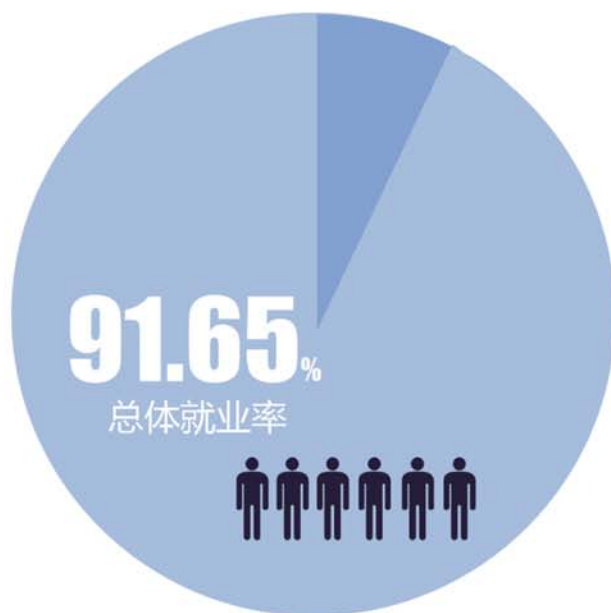


图1-2-1 毕业生总体就业率

截至2019年11月29日，我校2019届毕业生总体就业率为91.65%。

## 2. 不同性别毕业生就业率



图1-2-2 不同性别毕业生就业率

男性毕业生就业率为90.68%，女性毕业生就业率为92.01%，女性毕业生就业率比男性毕业生高1.33%。

## 3. 不同学历层次就业率

博士毕业生就业率为93.48%，硕士毕业生就业率为87.00%，本科毕业生就业率为92.83%。



图1-2-3 不同学历层次毕业生就业率

## 4. 毕业生分学科门类就业率

不同学历层次、不同学科门类毕业生就业率统计数据如下：

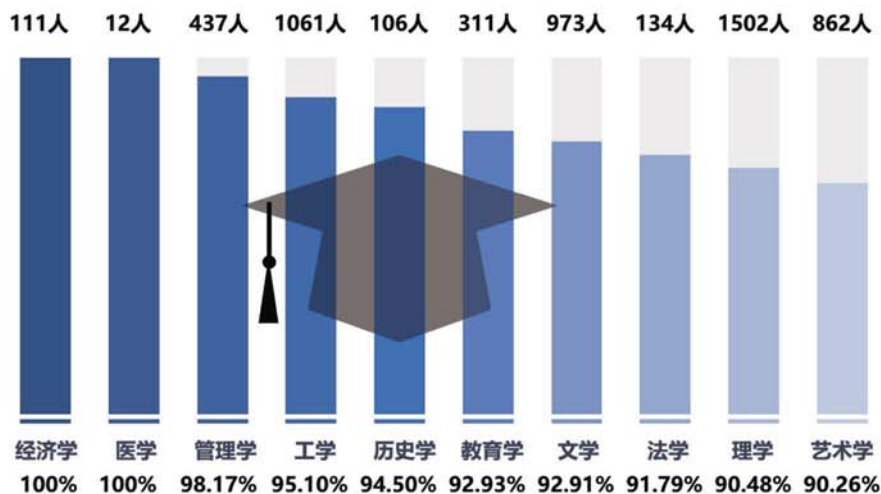


图1-2-4 本科毕业生不同学科门类就业率

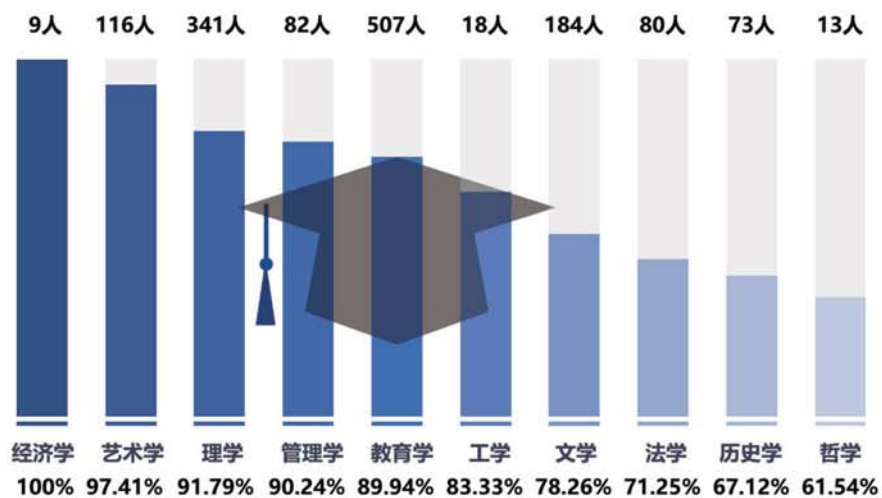


图1-2-5 硕士毕业生不同学科门类就业率

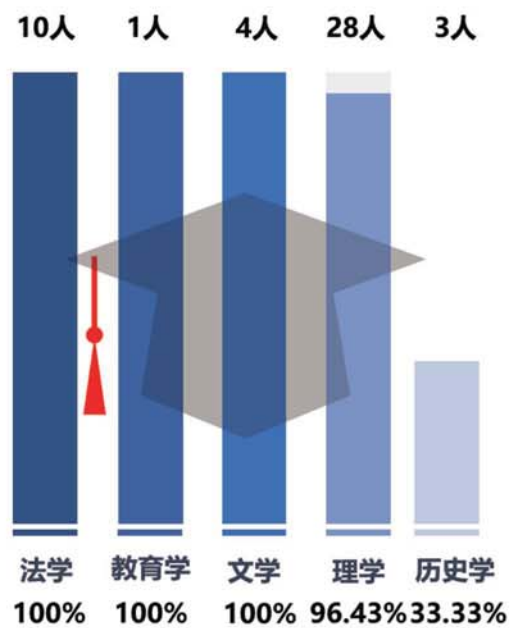


图1-2-6 博士毕业生不同学科门类就业率

### 5. 各院系就业率、签约率、升学率

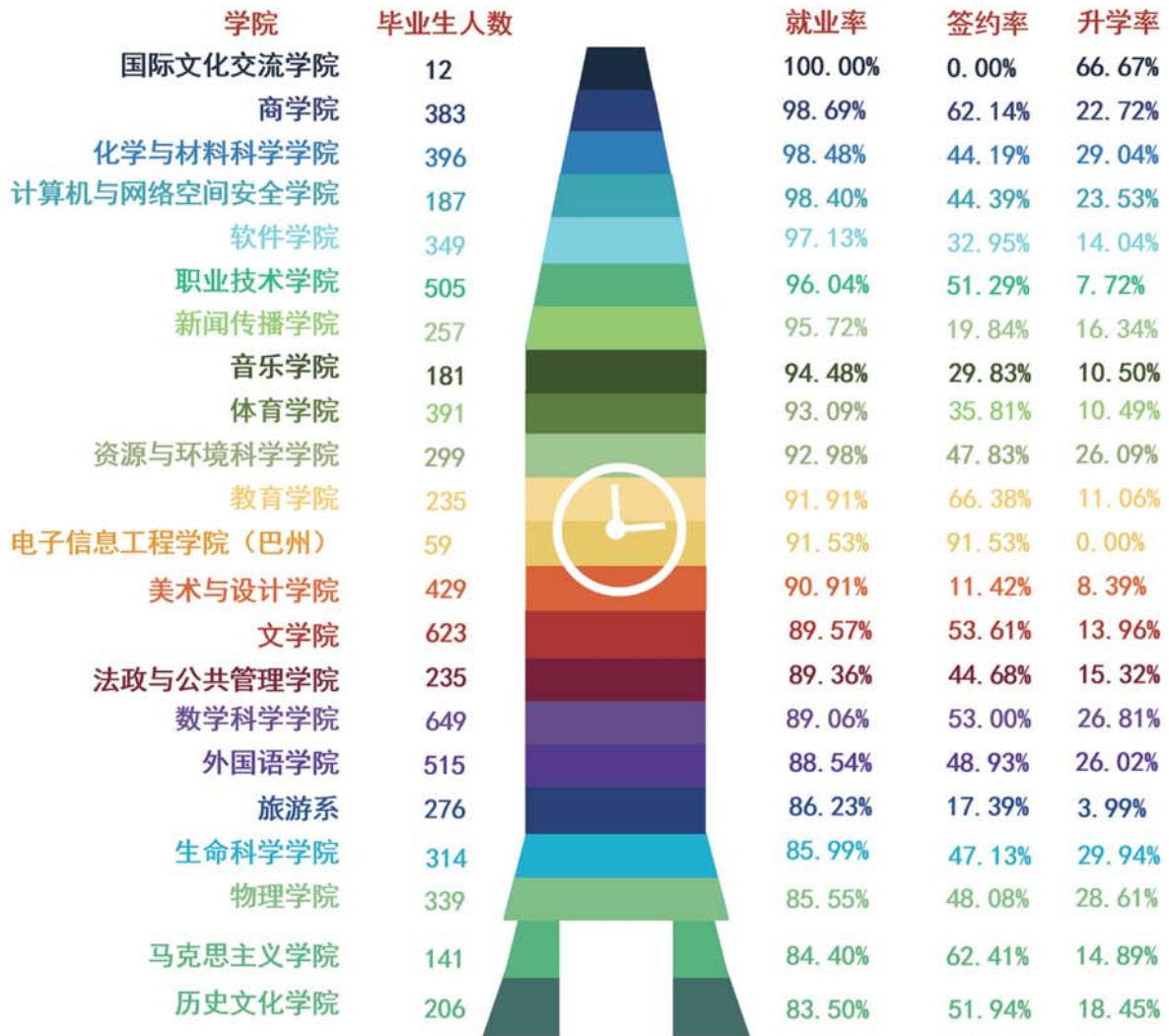


图1-2-7 各院系就业率、签约率、升学率

## 6. 各专业就业率

表1-2-1 本科各专业就业率

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
播音与主持艺术	42	100.00%	23.81%	14.29%
电子商务	59	100.00%	38.98%	13.56%
电子信息科学与技术	22	100.00%	40.91%	27.27%
动画	29	100.00%	10.34%	3.45%
翻译	41	100.00%	19.51%	48.78%
公共事业管理	14	100.00%	64.29%	21.43%
国际经济与贸易	36	100.00%	38.89%	30.56%
汉语国际教育	12	100.00%	0.00%	66.67%
环境科学	12	100.00%	66.67%	33.33%
会计学	129	100.00%	60.47%	24.81%
教育学	26	100.00%	61.54%	19.23%
金融工程	75	100.00%	57.33%	34.67%
考古学	11	100.00%	18.18%	36.36%
劳动与社会保障	30	100.00%	50.00%	33.33%
汽车维修工程教育	33	100.00%	66.67%	0.00%
人力资源管理	51	100.00%	60.78%	17.65%
书法学	17	100.00%	17.65%	23.53%
通信工程	48	100.00%	37.50%	22.92%
物流管理	24	100.00%	87.50%	12.50%
西班牙语	31	100.00%	70.97%	22.58%
心理学	14	100.00%	64.29%	35.71%
新闻学	41	100.00%	7.32%	19.51%
药学	12	100.00%	41.67%	33.33%
应用心理学	48	100.00%	43.75%	22.92%
化学	270	98.15%	43.70%	38.52%
网络工程	54	98.15%	42.59%	40.74%
翻译(中外合作办学)	47	97.87%	6.38%	87.23%
视觉传达设计	38	97.37%	2.63%	7.89%
运动训练	71	97.18%	29.58%	5.63%
软件工程	349	97.13%	32.95%	14.04%
地理信息科学	34	97.06%	32.35%	44.12%
广告学	60	96.67%	10.00%	8.33%
应用电子技术教育	29	96.55%	31.03%	3.45%
武术与民族传统体育	27	96.30%	11.11%	14.81%
俄语	26	96.15%	46.15%	46.15%
市场营销	26	96.15%	57.69%	23.08%
音乐表演	73	95.89%	27.40%	19.18%
教育技术学	23	95.65%	43.48%	34.78%

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
环境设计	45	95.56%	6.67%	2.22%
雕塑	22	95.45%	9.09%	9.09%
电气工程及其自动化	147	95.24%	48.30%	13.61%
机械工艺技术	126	95.24%	77.78%	0.79%
体育教育	111	94.29%	35.14%	14.41%
法学	72	94.44%	26.39%	18.06%
汽车服务工程	17	94.12%	52.94%	0.00%
历史学	98	93.88%	52.04%	30.61%
行政管理	46	93.48%	54.35%	21.74%
空间科学与技术	15	93.33%	40.00%	40.00%
旅游管理与服务教育	58	93.10%	5.17%	0.00%
计算机科学与技术	201	93.03%	51.24%	9.45%
服装与服饰设计	42	92.86%	9.52%	7.14%
运动康复	27	92.59%	48.15%	18.52%
英语	259	92.28%	53.67%	20.46%
舞蹈表演	89	92.13%	21.35%	10.11%
汉语言文学	441	90.93%	49.89%	17.46%
音乐学	21	90.48%	28.57%	9.52%
广播电视编导	92	90.22%	15.22%	25.00%
光电信息科学与工程	10	90.00%	20.00%	40.00%
数学与应用数学	434	89.86%	53.46%	28.34%
生物科学	170	88.82%	37.06%	45.88%
思想政治教育	62	88.71%	56.45%	30.65%
地理科学	141	88.65%	50.35%	26.95%
人文地理与城乡规划	33	87.88%	39.39%	33.33%
表演	188	86.70%	20.74%	2.66%
物理学	230	85.65%	46.96%	32.61%
绘画	94	84.04%	1.06%	13.83%
数字媒体艺术	29	82.76%	6.90%	6.90%
物联网工程	38	81.58%	26.32%	39.47%
电子信息工程	19	78.95%	36.84%	26.32%
应用统计学	28	78.57%	21.43%	32.14%
生物技术	20	75.00%	40.00%	30.00%
美术学	40	72.50%	12.50%	7.50%
汉语言	15	66.67%	13.33%	26.67%
学前教育	24	66.67%	16.67%	25.00%
机械工程	14	64.29%	28.57%	28.57%
应用物理学	6	33.33%	16.67%	16.67%

表1-2-2 研究生各专业就业率

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
比较文学与世界文学	8	100.00%	75.00%	0.00%
成人教育学	2	50.00%	50.00%	0.00%
地图学与地理信息系统	12	100.00%	25.00%	8.33%
动物学	8	75.00%	50.00%	12.50%
发展与教育心理学	6	83.33%	83.33%	0.00%
法律（法学）	8	75.00%	75.00%	0.00%
法学理论	6	100.00%	66.67%	0.00%
分析化学	7	100.00%	57.14%	0.00%
概率论与数理统计	7	100.00%	42.86%	28.57%
高等教育学	5	100.00%	60.00%	0.00%
公共管理	37	97.30%	54.05%	0.00%
国际政治	7	57.14%	28.57%	14.29%
汉语国际教育	26	92.31%	53.85%	15.38%
汉语言文字学	23	82.61%	52.17%	4.35%
行政管理	8	87.50%	62.50%	12.50%
化学生物学	4	100.00%	75.00%	0.00%
会计	32	87.50%	81.25%	0.00%
基础数学	27	92.59%	70.37%	18.52%
基础心理学	9	77.78%	77.78%	0.00%
计算机技术	12	75.00%	75.00%	0.00%
计算机科学与技术	2	100.00%	50.00%	0.00%
计算数学	3	100.00%	66.67%	33.33%
教育管理	6	83.33%	83.33%	0.00%
教育技术学	13	92.31%	46.15%	0.00%
教育经济与管理	6	83.33%	66.67%	0.00%
教育学原理	8	87.50%	75.00%	0.00%
金融	9	100.00%	100.00%	0.00%
考古学	10	70.00%	40.00%	30.00%
科学技术哲学	3	33.33%	33.33%	0.00%
科学与技术教育	3	100.00%	0.00%	0.00%
课程与教学论	5	100.00%	60.00%	40.00%
理论物理	3	100.00%	66.67%	33.33%
伦理学	4	75.00%	75.00%	0.00%
马克思主义基本原理	16	68.75%	50.00%	0.00%
马克思主义哲学	3	66.67%	33.33%	0.00%
马克思主义中国化研究	10	90.00%	70.00%	20.00%
美术	33	100.00%	36.36%	6.06%
美术学	22	95.45%	31.82%	4.55%
民商法学	6	100.00%	83.33%	0.00%



专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
民族传统体育学	6	100.00%	16.67%	0.00%
凝聚态物理	3	100.00%	100.00%	0.00%
人文地理学	13	100.00%	23.08%	23.08%
少年儿童组织与思想意识教育	2	100.00%	100.00%	0.00%
社会保障	5	60.00%	60.00%	0.00%
社会体育指导	8	62.50%	25.00%	0.00%
生理生态学	11	63.64%	36.36%	9.09%
生理学	11	90.91%	72.73%	18.18%
生态学	2	100.00%	100.00%	0.00%
生物化学与分子生物学	16	93.75%	68.75%	6.25%
世界史	14	50.00%	68.75%	0.00%
思想政治教育	14	85.71%	85.71%	0.00%
诉讼法学	3	100.00%	100.00%	0.00%
体育教学	36	88.89%	72.22%	0.00%
体育教育训练学	17	100.00%	41.18%	0.00%
体育人文社会学	7	100.00%	28.57%	14.29%
天体物理	7	57.14%	28.57%	14.29%
外国语言学及应用语言学	6	83.33%	66.67%	0.00%
微生物学	17	82.35%	58.82%	11.76%
文艺学	20	85.00%	70.00%	5.00%
无机化学	18	100.00%	38.89%	16.67%
物理化学	32	96.88%	37.50%	6.25%
物理学	25	92.00%	56.00%	16.00%
细胞生物学	24	91.67%	79.17%	0.00%
现代教育技术	14	100.00%	71.43%	0.00%
宪法学与行政法学	3	66.67%	66.67%	0.00%
小学教育	22	90.91%	81.82%	0.00%
心理健康教育	16	81.25%	81.25%	0.00%
新闻与传播	8	100.00%	75.00%	0.00%
刑法学	5	80.00%	40.00%	0.00%
学科教学（地理）	21	100.00%	71.43%	0.00%
学科教学（化学）	26	100.00%	65.38%	0.00%
学科教学（历史）	21	90.48%	85.71%	0.00%
学科教学（数学）	20	100.00%	100.00%	0.00%
学科教学（思政）	24	91.67%	70.83%	0.00%
学科教学（体育）	6	100.00%	50.00%	0.00%
学科教学（物理）	20	95.00%	90.00%	0.00%
学科教学（音乐）	11	100.00%	54.55%	0.00%
学科教学（英语）	40	67.50%	65.00%	0.00%
学科教学（语文）	32	93.75%	78.13%	0.00%
学前教育	13	92.31%	92.31%	0.00%

第一部分 毕业生规模及就业基本情况

专业	毕业生数	就业率	签约率	升学率
学前教育学	2	100.00	100.00	0.00%
遗传学	12	75.00%	50.00%	25.00%
艺术设计	17	100.00	35.29%	5.88%
艺术学理论	14	100.00	85.71%	0.00%
音乐	11	100.00	54.55%	0.00%
音乐与舞蹈学	19	89.47%	36.84%	0.00%
英语笔译	39	64.10%	58.97%	0.00%
英语口语译	13	30.77%	30.77%	0.00%
英语语言文学	13	100.00	84.62%	7.69%
应用软件技术	2	100.00	100.00	0.00%
应用数学	18	100.00	72.22%	11.11%
应用心理	23	86.96%	65.22%	0.00%
应用心理学	7	85.71%	85.71%	0.00%
有机化学	27	100.00	40.74%	7.41%
语言学及应用语言学	9	66.67%	33.33%	0.00%
运动康复与健康	3	100.00	33.33%	0.00%
运动人体科学	14	92.86%	57.14%	14.29%
运动训练	13	84.62%	30.77%	23.08%
政治学理论	9	22.22%	11.11%	11.11%
职业技术教育学	6	100.00	83.33%	0.00%
植物学	18	83.33%	55.56%	0.00%
中国古代文学	23	91.30%	73.91%	0.00%
中国古典文献学	4	25.00%	25.00%	0.00%
中国近代史基本问题研究	2	100.00	100.00	0.00%
中国史	52	69.23%	51.92%	1.92%
中国现当代文学	22	95.45%	90.91%	0.00%
中国哲学	3	66.67%	66.67%	0.00%
自然地理学	28	100.00	50.00%	21.43%

## 7. 毕业生就业地域流向

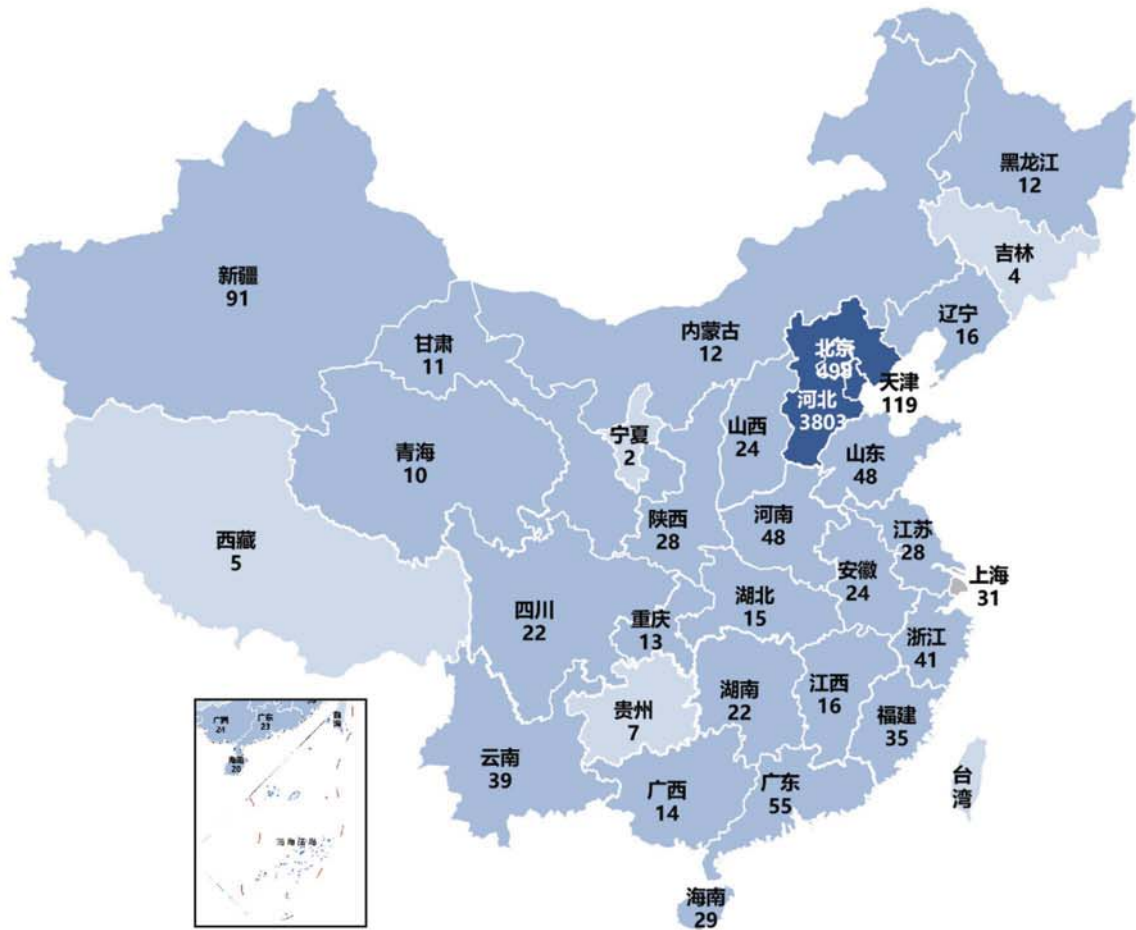


图1-2-8 毕业生就业地域流向

按单位所在地对2019届毕业生进行统计，我校共有5122人参与就业（另有国内升学1141人，出国、出境135人），其中有74.25%的人在省内各地市就业，25.75%的人到省外就业。

## 8. 毕业生就业结构

### (1) 毕业生总体就业结构

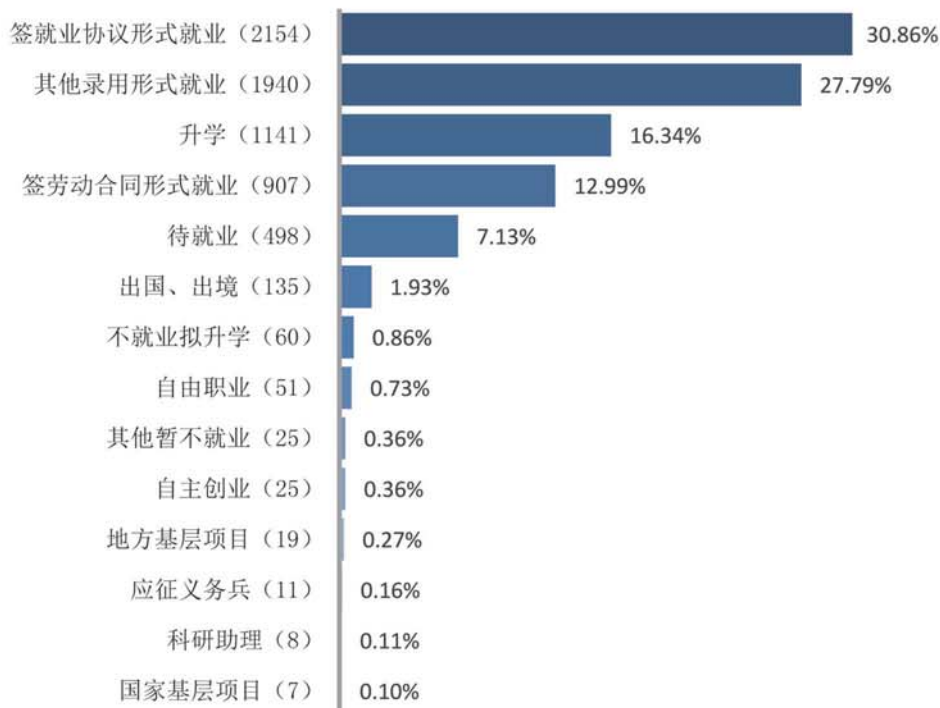


图1-2-9 毕业生总体就业结构

### (2) 毕业生分学历层次就业结构

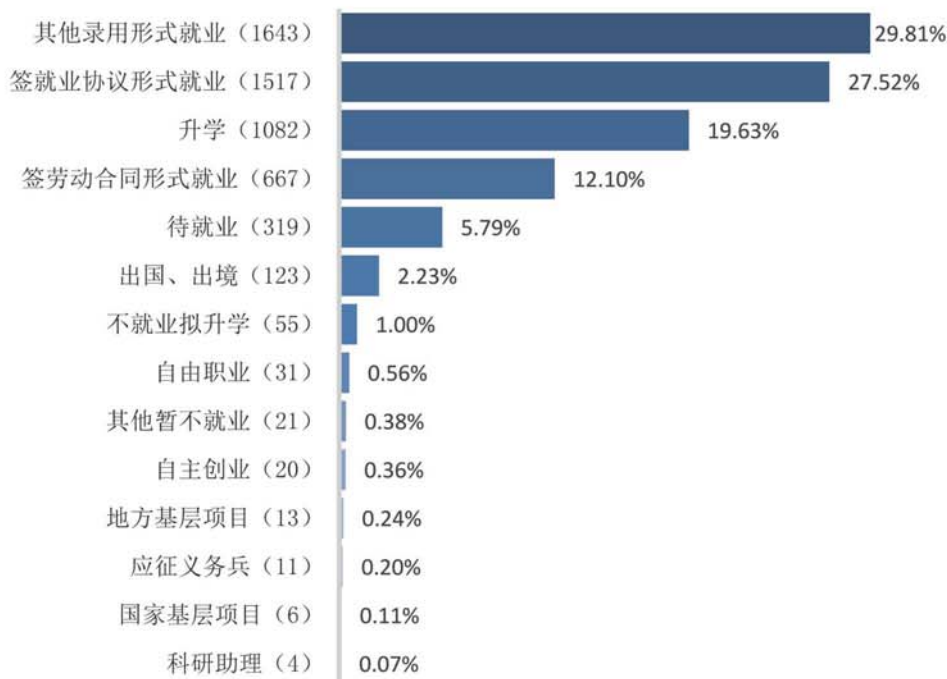


图1-2-10 本科毕业生就业结构

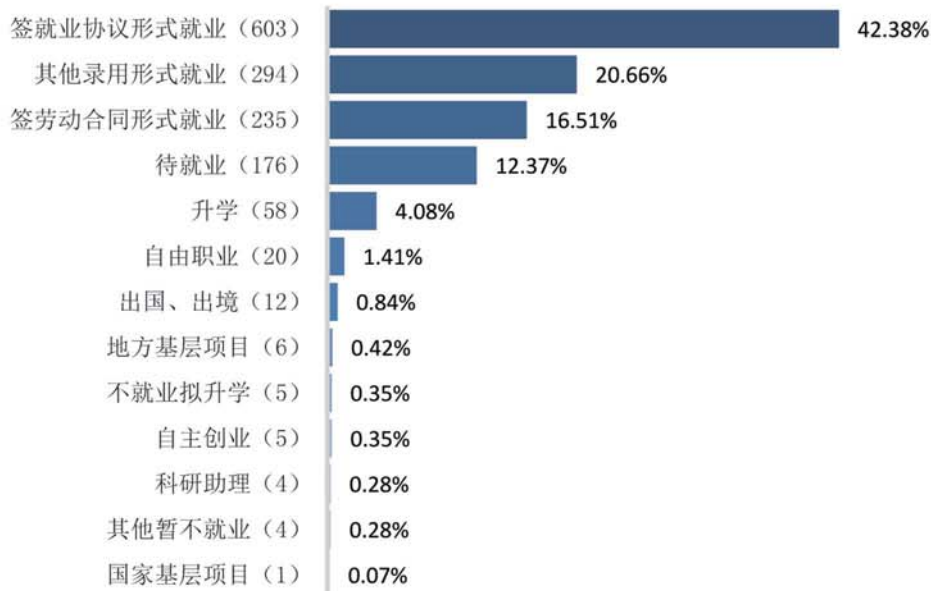


图1-2-11 硕士毕业生就业结构

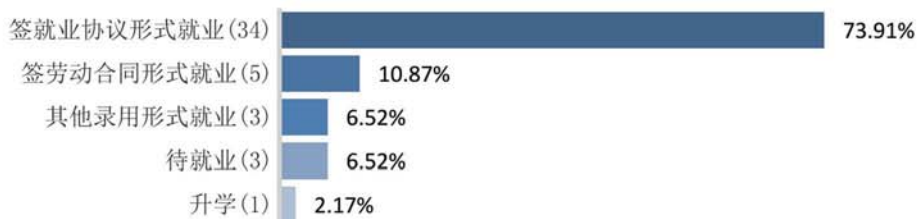
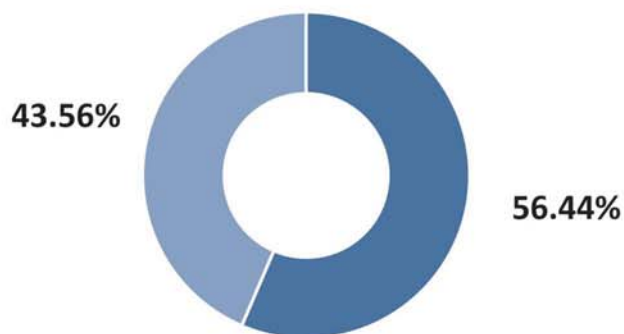


图1-2-12 博士毕业生就业结构

### (3) 毕业生国内升学去向



■ 升学国家双一流建设院校 ■ 升学国家非双一流建设院校

图1-2-13 毕业生国内升学去向

2019届毕业生中共有1141人升学，其中升入国家“双一流”建设院校的占56.44%。

## 第二部分

## 毕业生就业结果分析

毕业季



## 第二部分 毕业生就业结果分析

### 结论摘要

#### 1. 本科毕业生总体就业结果分析

##### (1) 基本情况

**就业率：**本科毕业生总体就业率为92.83%，其中签约就业40.24%、灵活就业30.73%，升学21.86%。从就业行业来看，超过一半以上的本科毕业生选择在教育行业就业；从就业单位性质来看，71.76%的本科毕业生选择在中初教育单位、其他事业单位、中小微企业和大型民营企业就业；从就业地域来看，本科毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、地级市和“县级市或县城”，占比为73.27%。

##### (2) 本科毕业生就业质量

**初入职月收入：**本科毕业生初入职月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为68.53%。89.79%的用人单位能为本科毕业生提供“五险一金”（及以上）或部分保险。

**专业相关度：**94.07%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

**工作稳定性：**89.51%的本科毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位。

**工作满意度：**本科毕业生对工作现状的总体满意度为98.07%，毕业生尤其对工作稳定性、社会认可度、工作氛围的满意度较高。

#### 2. 本科师范类毕业生就业结果分析

##### (1) 基本情况

**就业率：**本科师范类毕业生就业率为91.34%，其中签约就业48.43%、灵活就业18.65%、升学24.25%。从就业单位性质来看，58.06%的本科师范类毕业生选择在中初教育单位或高等教育单位就业；从就业地域来看，本科师范类毕业生工作单位地域排在前三位的是地级市、“县级市或县城”和省会城市，占比为78.29%。

##### (2) 本科师范类毕业生就业质量

**初入职月收入：**本科师范类毕业生初入职月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为73.39%。89.06%的用人单位能为本科师范类毕业生提供“五险一金”（及以上）或部分保险。

**专业相关度：**96.34%的本科师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

**工作稳定性：**92.55%的本科师范类毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低、工作压力大。

**工作满意度：**本科师范类毕业生对工作现状的总体满意度为97.36%，毕业生尤其对社会认可度、工作稳定性、工作氛围的满意度较高。

### 3. 本科非师范类毕业生就业结果分析

#### (1) 基本情况

**就业率：**本科非师范类毕业生就业率为94.18%，其中签约就业32.66%、灵活就业41.86%，升学19.66%。从就业行业来看，本科非师范类毕业生主要在教育行业、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”就业；从就业单位性质来看，56.92%的本科非师范类毕业生选择在中小微企业、国有企业和大型民营企业就业；从就业地域来看，本科非师范类毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、直辖市和地级市，占比为80.48%。

#### (2) 本科非师范类毕业生就业质量

**初入职月收入：**本科非师范类毕业生初入职月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为63.84%。90.48%的用人单位能为本科非师范类毕业生提供“五险一金”（及以上）或部分保险。

**专业相关度：**91.92%的本科非师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的工作。

**工作稳定性：**86.64%的本科非师范类毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位。

**工作满意度：**本科非师范类毕业生对工作现状的总体满意度为98.75%，毕业生尤其对工作稳定性、社会认可度、工作氛围的满意度较高。

### 4. 研究生毕业生就业结果分析

#### (1) 基本情况

**就业率：**研究生毕业生就业率为87.20%，其中签约就业59.66%、灵活就业22.42%，升学4.92%。从就业行业来看，研究生毕业生主要在教育行业就业；从就业单位性质来看，69.01%的研究生毕业生选择在中初教育单位、高等教育单位和其他事业单位就业。从就业地域来看，研究生毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、地级市和“县级市或县城”，占比为79.01%。

#### (2) 研究生毕业生就业质量

**初入职月收入：**研究生毕业生的初入职月收入主要集中在2000-5000元之间。92.15%的用人单位能为研究生毕业生提供“五险一金”（及以上）或部分保险。

**专业相关度：**96.71%的研究生毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

**工作稳定性：**92.02%的研究生毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低、想变更工作地域。

**工作满意度：**研究生毕业生对工作现状的总体满意度为98.30%，毕业生尤其对工作稳定性、社会认可度、社会保障情况的满意度较高。



## 一、本科毕业生就业结果分析

### (一) 本科毕业生总体就业结果分析

#### 1. 本科毕业生总体就业率

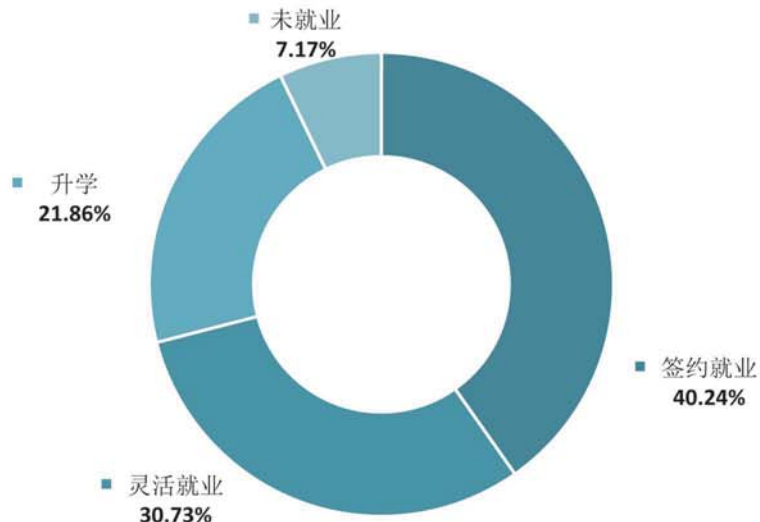


图2-1-1 本科毕业生总体就业率

如图2-1-1所示，本科毕业生总体就业率为92.83%，其中签约就业40.24%、灵活就业30.73%，升学21.86%。

#### 2. 本科毕业生就业行业分布

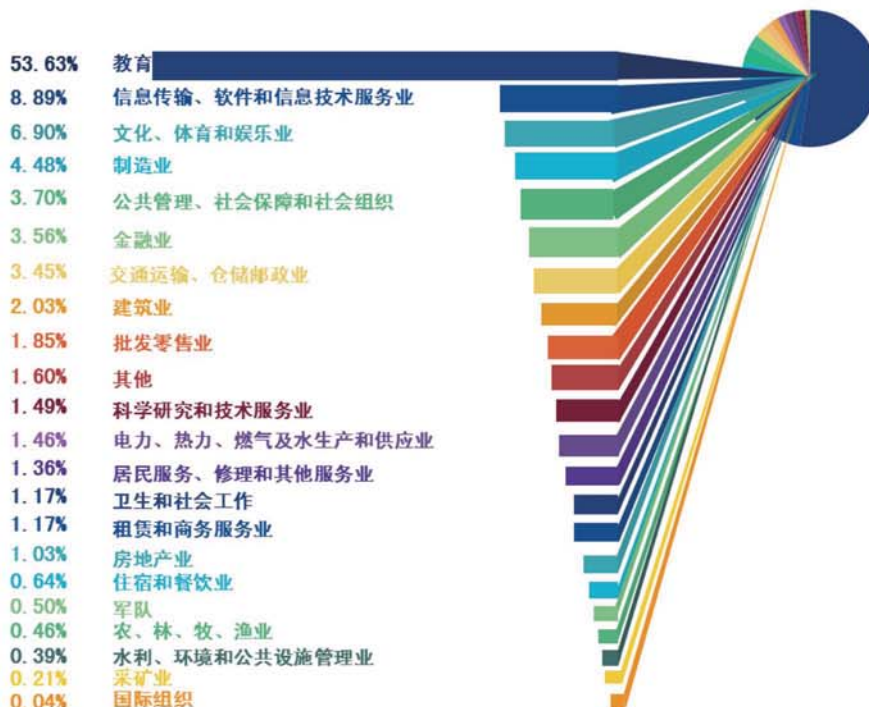


图2-1-2 本科毕业生就业行业分布

如图2-1-2所示，一半以上的本科毕业生选择在教育行业就业。

### 3. 本科毕业生就业单位性质分布



图2-1-3 本科毕业生就业单位性质分布

如图2-1-3所示，本科毕业生就业单位性质排在前四位的是中初教育单位、其他事业单位、中小微企业和大型民营企业，占比为71.76%。

### 4. 本科毕业生就业地域分布

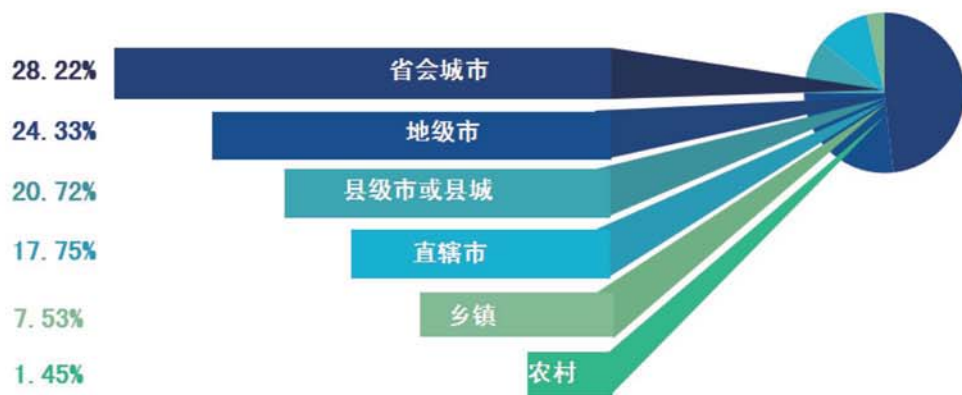


图2-1-4 本科毕业生就业地域分布

如图2-1-4所示，本科毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、地级市和“县级市或县城”，占比为73.27%。

### 5. 本科毕业生初入职月收入

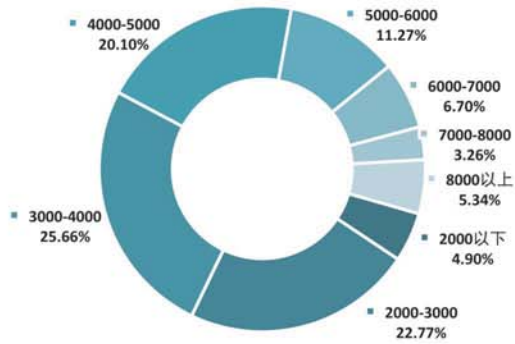


图2-1-5 本科毕业生初入职月收入

如图2-1-5所示，本科毕业生初入职月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为68.53%。

### 6. 本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

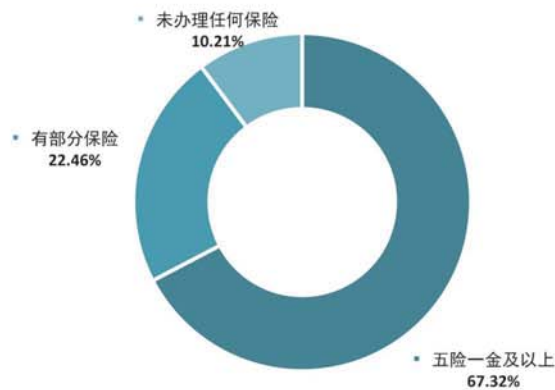


图 2-1-6 本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图2-1-6所示，89.79%的用人单位能为本科毕业生提供五险一金（及以上）或部分保险。

### 7. 本科毕业生就业岗位与专业相关度

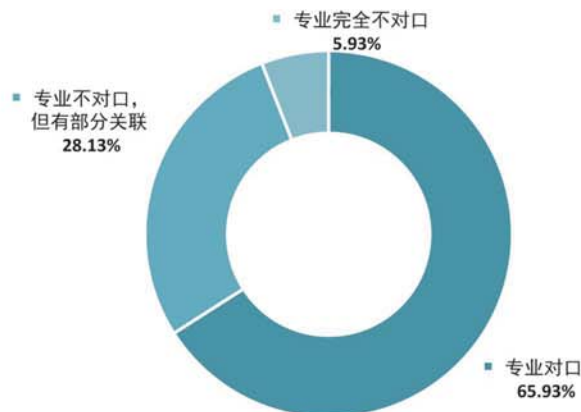


图2-1-7 本科毕业生就业岗位与专业相关度

如图2-1-7所示，94.07%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

### 8. 本科毕业生工作单位变动情况

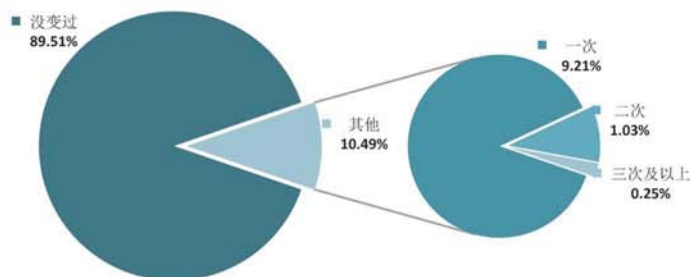


图2-1-8 本科毕业生工作单位变动情况

如图2-1-8所示，89.51%的本科毕业生就业后没有变动工作单位。

### 9. 本科毕业生工作单位变动原因

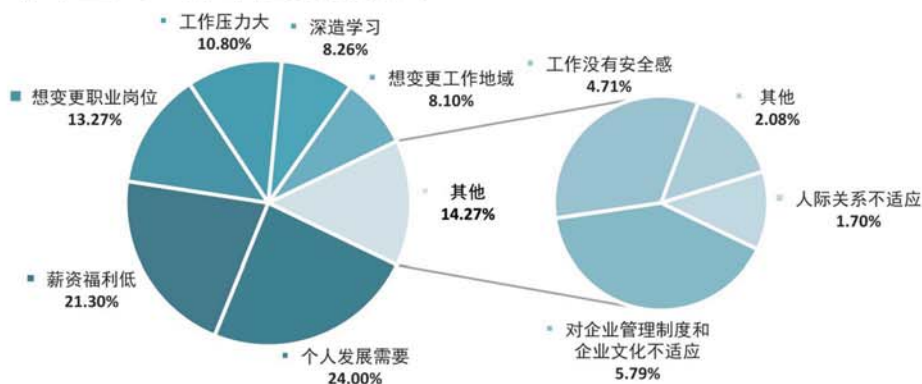


图2-1-9 本科毕业生工作单位变动原因

如图2-1-9所示，本科毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位，占比为58.57%。

### 10. 本科毕业生工作现状满意度



图2-1-10 本科毕业生工作现状满意度

如图2-1-10所示，本科毕业生对工作现状的总体满意度为98.07%，毕业生尤其对工作稳定性、社会认可度、工作氛围的满意度较高。

## 11. 各院系本科毕业生就业五维度比较

表2-1-1 各院系本科毕业生就业五维度比较

学院名称	就业率	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作 变动情况	工作现状 满意度	答题 人数
国际文化交流学院	100.00%	5875.00	100.00%	25.00%	100.00%	4
教育学院	100.00%	4130.00	94.23%	19.23%	95.92%	52
商学院	99.71%	4208.12	89.00%	7.46%	99.49%	201
计算机与网络空间安全学院	98.73%	4409.09	83.95%	15.00%	100.00%	80
化学与材料科学学院	98.23%	3902.34	96.12%	4.62%	94.66%	130
软件学院	97.13%	6146.89	95.65%	14.05%	97.80%	185
职业技术学院	95.99%	4139.76	85.66%	15.65%	96.55%	262
新闻传播学院	95.32%	4020.83	96.75%	22.40%	100.00%	125
法政与公共管理学院	95.27%	3981.01	95.12%	14.63%	100.00%	82
外国语学院	94.55%	3991.07	95.93%	7.06%	98.25%	170
历史文化学院	94.50%	3540.00	96.08%	0.00%	100.00%	52
音乐学院	94.29%	3715.05	92.86%	9.38%	98.96%	96
体育学院	93.95%	3713.02	94.38%	6.25%	97.19%	176
电子信息工程学院（巴州）	91.53%	3339.29	96.08%	12.24%	100.00%	49
资源与环境科学学院	90.45%	4024.27	95.19%	4.81%	96.15%	104
文学院	90.13%	3786.34	99.58%	5.81%	99.15%	241
美术与设计学院	89.36%	4325.15	93.68%	20.57%	98.83%	175
马克思主义学院	88.71%	4177.42	96.77%	3.13%	93.75%	32
数学科学学院	87.97%	4185.27	96.93%	5.73%	97.78%	227
生命科学学院	87.37%	3965.28	98.57%	4.17%	98.59%	72
学前教育系（旅游系）	86.35%	4497.21	91.16%	16.13%	97.81%	186
物理学院	84.64%	4096.64	100.00%	4.13%	98.37%	121

## (二) 本科师范类毕业生就业结果分析

### 1. 本科师范类毕业生就业率

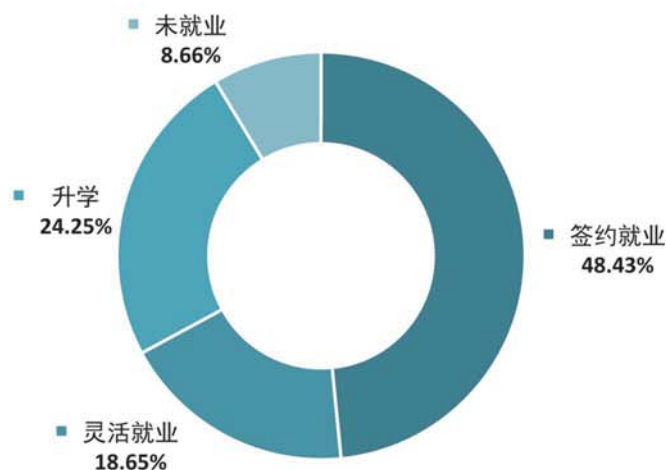


图2-1-11 本科师范类毕业生就业率

如图2-1-11所示，本科师范类毕业生就业率为91.34%，其中签约就业48.43%、灵活就业18.65%、升学24.25%。

### 2. 本科师范类毕业生就业单位性质分布

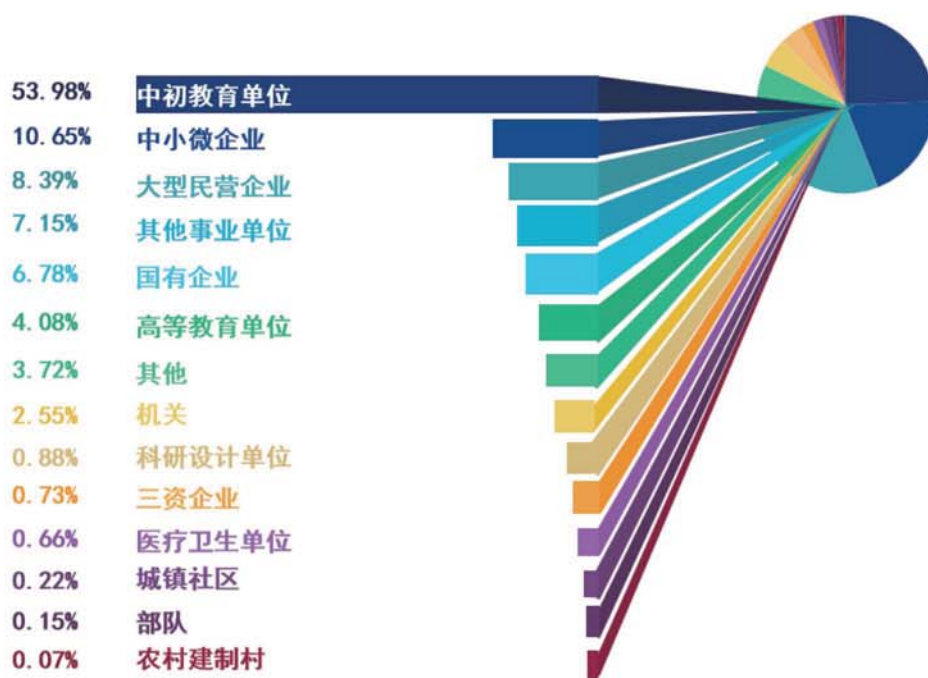


图2-1-12 本科师范类毕业生就业单位性质分布

如图2-1-12所示，58.06%的本科师范类毕业生选择在中初教育单位或高等教育单位就业。

### 3. 本科师范类毕业生就业地域分布

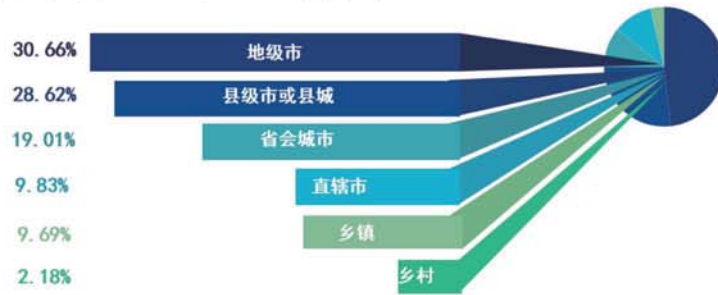


图2-1-13 本科师范类毕业生就业地域分布

如图2-1-13所示，本科师范类毕业生工作单位地域排在前三位的是地级市、“县级市或县城”和省会城市，占比为78.29%。

### 4. 本科师范类毕业生初入职场月收入

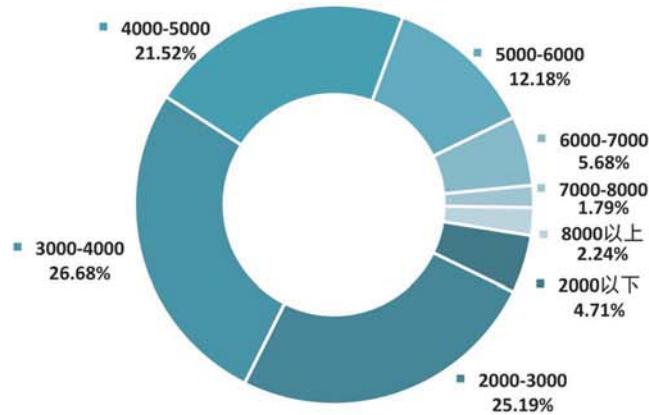


图2-1-14 本科师范类毕业生初入职场月收入

如图2-1-14所示，本科师范类毕业生初入职场月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为73.39%。

### 5. 本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

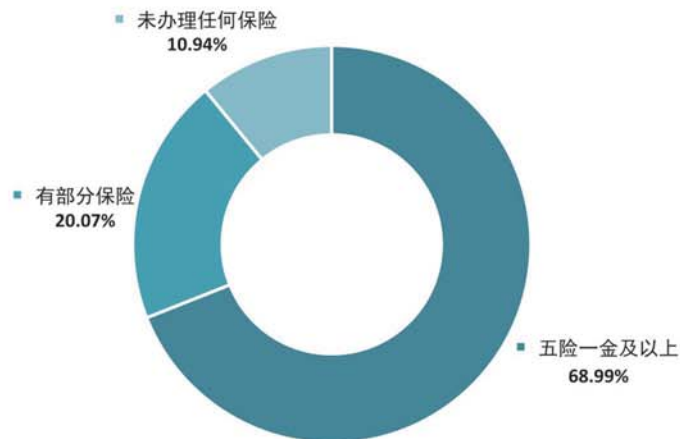


图 2-1-15 本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图2-1-15所示，89.06%的用人单位能为本科师范类毕业生提供五险一金（及以上）或部分保险。

### 6. 本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度

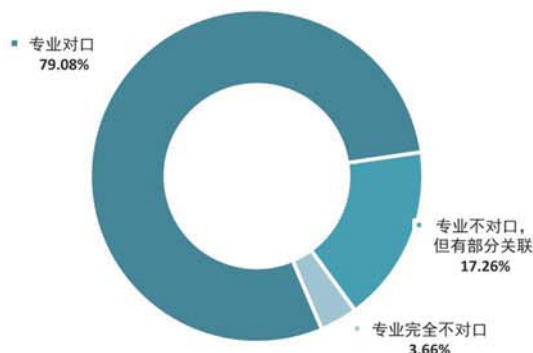


图2-1-16 本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度

如图2-1-16所示，96.34%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

### 7. 本科师范类毕业生工作单位变动情况

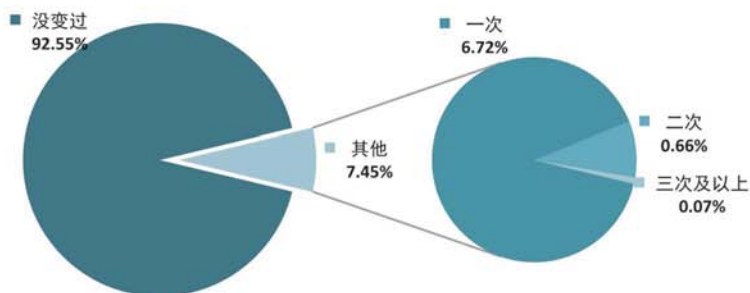


图2-1-17 本科师范类毕业生工作单位变动情况

如图2-1-17所示，92.55%的本科师范类毕业生就业后没有变动工作单位。

### 8. 本科师范类毕业生工作单位变动原因

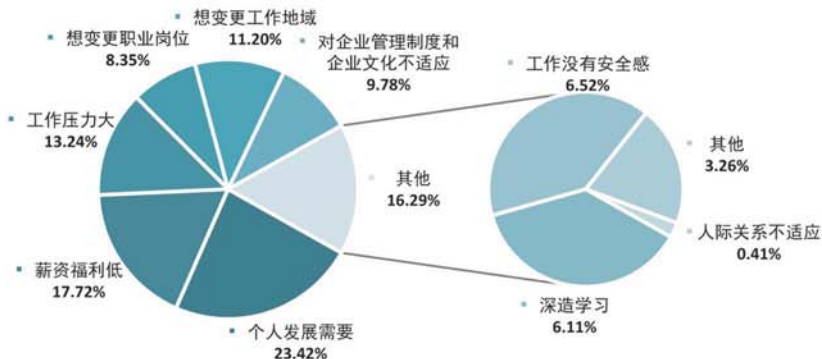


图2-1-18 本科师范类毕业生工作单位变动原因

如图2-1-18所示，本科师范类毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低、工作压力大，占比为54.56%。



### 9. 本科师范类毕业生工作现状满意度

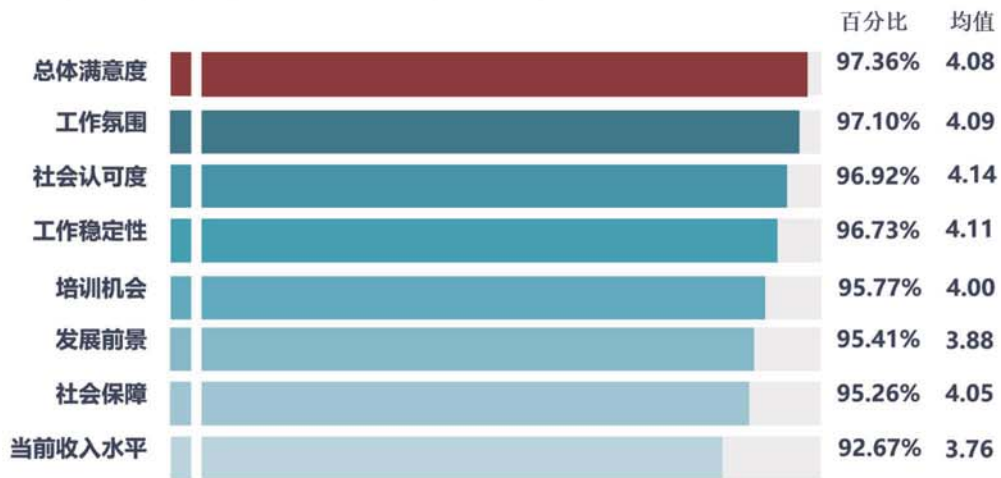


图2-1-19 本科师范类毕业生工作现状满意度

如图2-1-19所示，本科师范类毕业生对工作现状的总体满意度为97.36%，毕业生尤其对社会认可度、工作稳定性、工作氛围的满意度较高。

### （三）本科非师范类毕业生就业结果分析

#### 1. 本科非师范类毕业生就业率

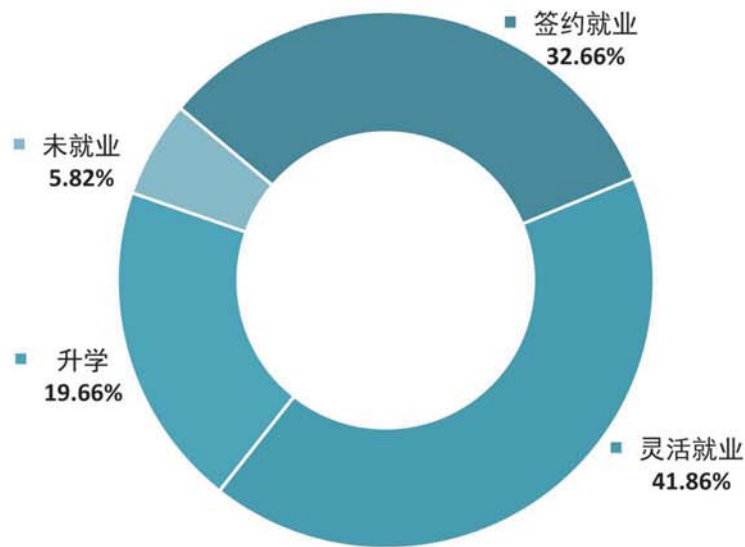


图2-1-20 本科非师范类毕业生就业率

如图2-1-20所示，本科非师范类毕业生就业率为94.18%，其中签约就业32.66%、升学19.66%、灵活就业41.86%。

## 2. 本科非师范类毕业生就业行业分布

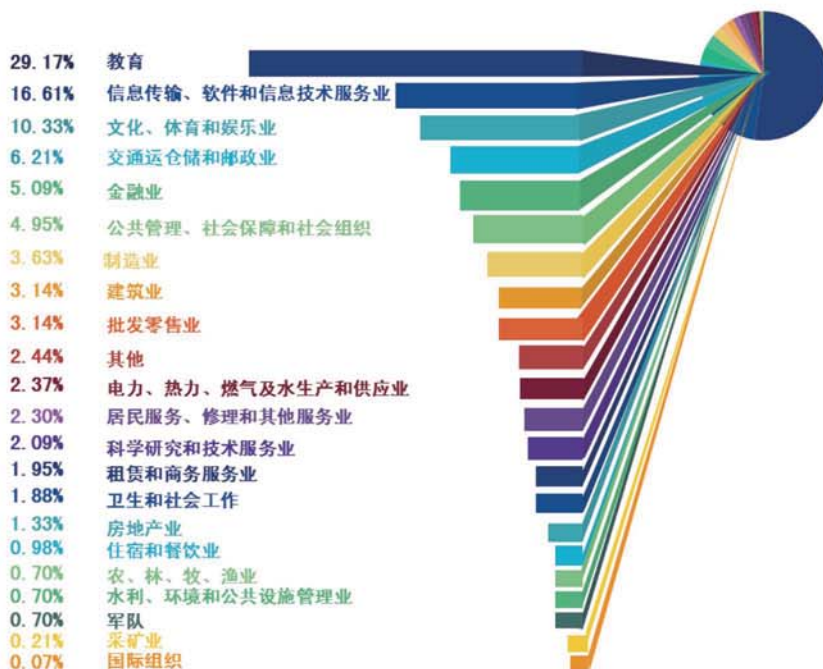


图2-1-21 本科非师范类毕业生就业行业分布

如图2-1-21所示，本科非师范类毕业生主要在教育行业就业，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”。

## 3. 本科非师范类毕业生就业单位性质分布



图2-1-22 本科非师范类毕业生就业单位性质分布

如图2-1-22所示，本科非师范类毕业生就业单位性质排在前三位的是中小微企业、国有企业和大型民营企业，占比为56.92%。

#### 4. 本科非师范类毕业生就业地域分布



图2-1-23 本科非师范类毕业生就业地域分布

如图2-1-23所示，本科非师范类毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、直辖市和地级市，占比为80.48%。

#### 5. 本科非师范类毕业生初入职场月收入

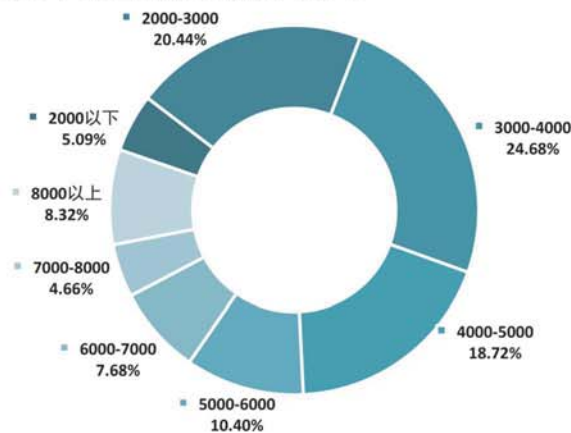


图2-1-24 本科非师范类毕业生初入职场月收入

如图2-1-24所示，本科非师范类毕业生初入职场月收入主要集中在2000-5000元之间，占比为63.84%。

#### 6. 本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

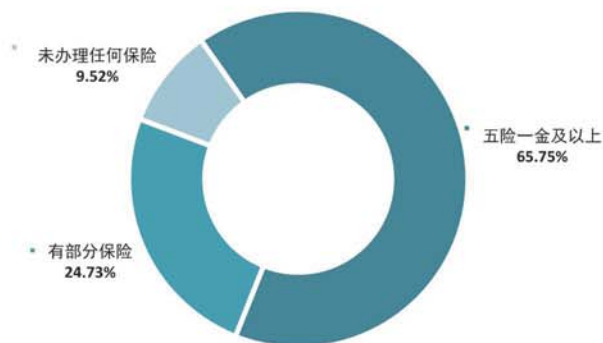


图 2-1-25 本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图2-1-25所示，90.48%的用人单位能为本科非师范类毕业生提供五险一金(及以上)或部分保险。

### 7. 本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度

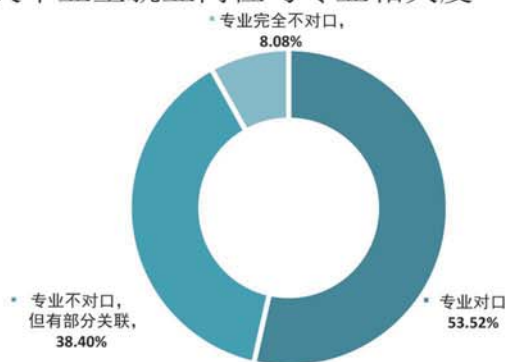


图2-1-26 本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度

如图2-1-26所示，91.92%的本科非师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的工作。

### 8. 本科非师范类毕业生工作单位变动情况

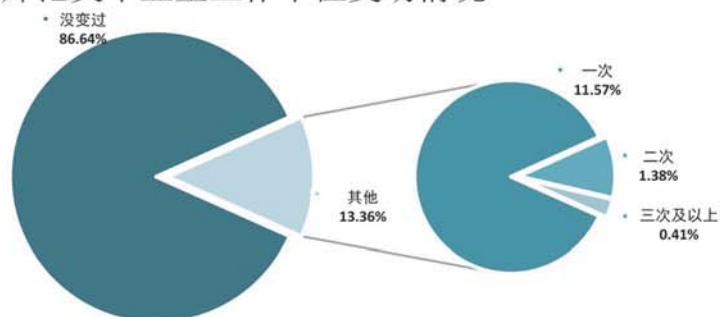


图2-1-27 本科非师范类毕业生工作单位变动情况

如图2-1-27所示，86.64%的本科非师范类毕业生就业后没有变动工作单位。

### 9. 本科非师范类毕业生工作单位变动原因

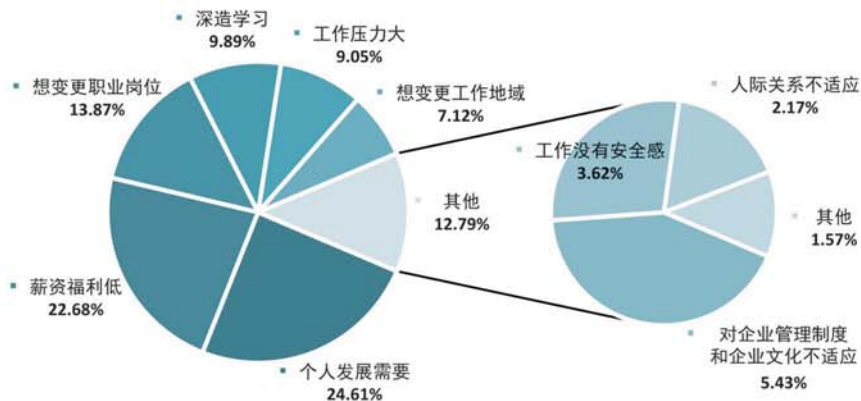


图2-1-28 本科非师范类毕业生工作单位变动原因

如图2-1-28所示，本科非师范类毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位，占比为61.16%。

## 10. 本科非师范类毕业生工作现状满意度



图2-1-29 本科非师范类毕业生工作满意度

如图2-1-29所示，本科非师范类毕业生对工作现状的总体满意度为98.75%，毕业生尤其对工作稳定性、社会认可度、工作氛围的满意度较高。

## 二、研究生毕业生就业结果分析

### 1. 研究生毕业生总体就业率



我校研究生毕业生总体就业率为87.20%，其中签约就业59.66%、灵活就业22.42%，升学4.92%。

### 2. 研究生毕业生就业行业分布

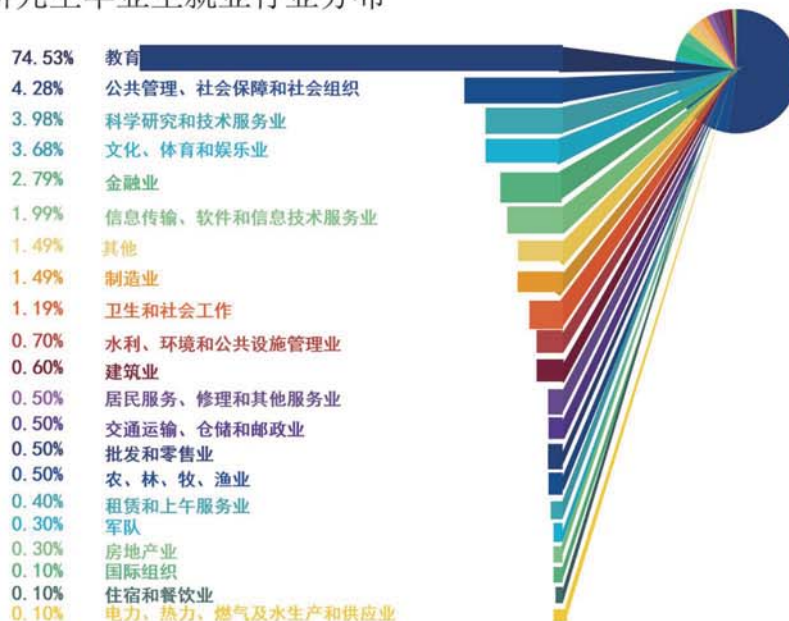


图2-2-1 研究生毕业生就业行业分布

如图2-2-1所示，研究生毕业生主要在教育行业就业，其次是公共管理、社会保障和社会组织以及科学研究和技术服务业。

### 3. 研究生毕业生单位性质分布

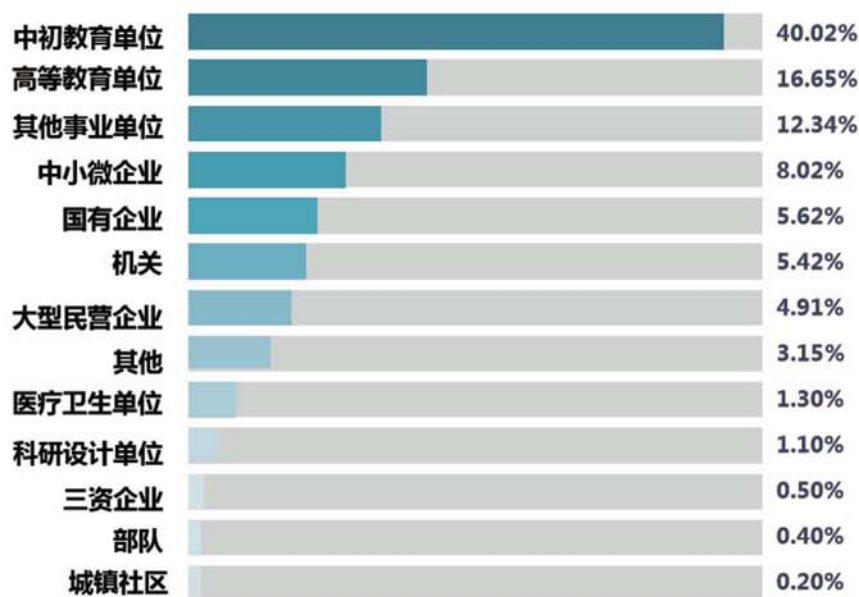


图2-2-2 研究生毕业生单位性质分布

如图2-2-2所示，研究生毕业生就业单位性质排在前三位的是中初教育单位、高等教育单位和其他事业单位，占比为69.01%。

### 4. 研究生毕业生就业地域分布

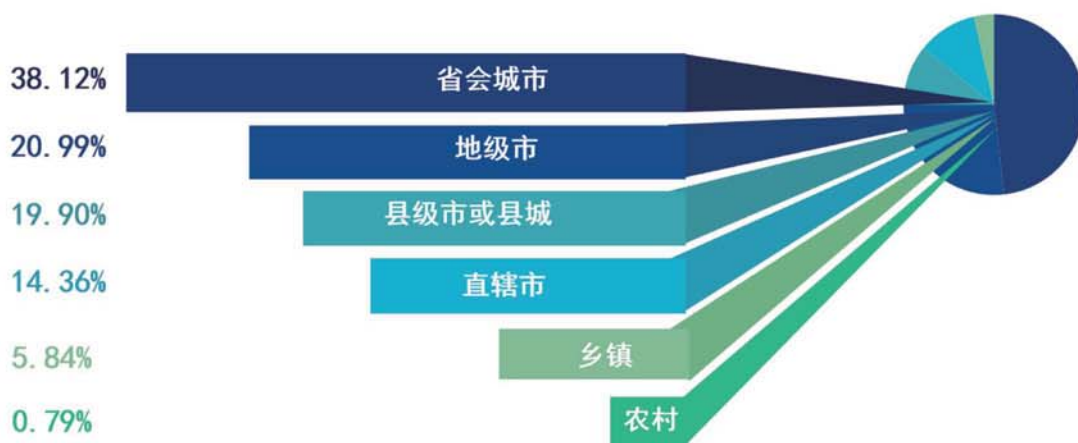


图2-2-3 研究生毕业生就业地域分布

如图2-2-3所示，研究生毕业生工作单位地域排在前三位的是省会城市、地级市和“县级市或县城”，占比为79.01%。

### 5. 研究生毕业生初入职月收入

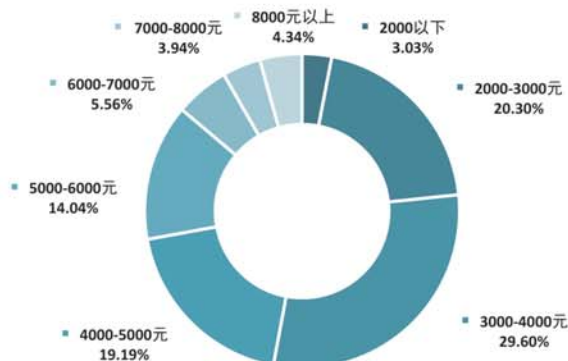


图2-2-4 研究生毕业生初入职月收入

如图2-2-4所示，研究生毕业生的初入职月收入主要集中在2000-5000元。

### 6. 研究生毕业生五险一金情况

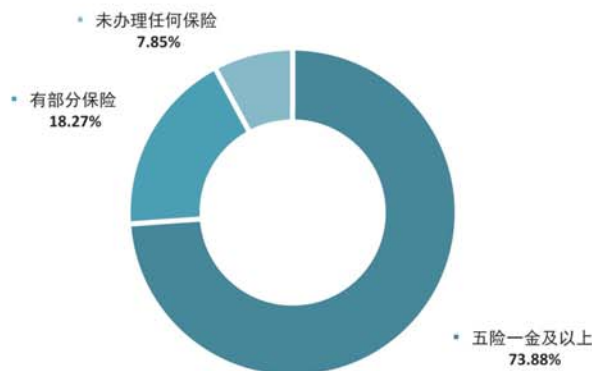


图2-2-5 研究生毕业生享受“五险一金”情况

如图2-2-5所示，92.15%的用人单位能为研究生毕业生提供五险一金（及以上）或有部分保险。

### 7. 研究生毕业生就业岗位相关度

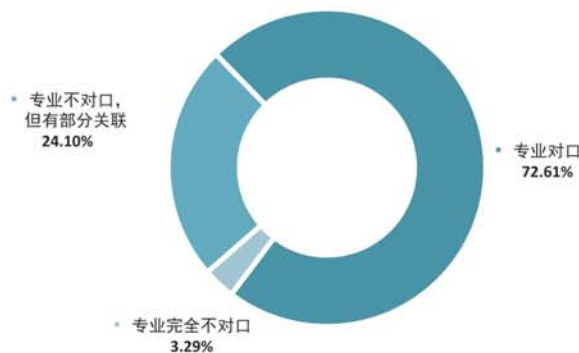


图2-2-6 研究生毕业生就业岗位相关度情况

如图2-2-6所示，96.71%的研究生毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

### 8. 研究生毕业生工作单位变动情况

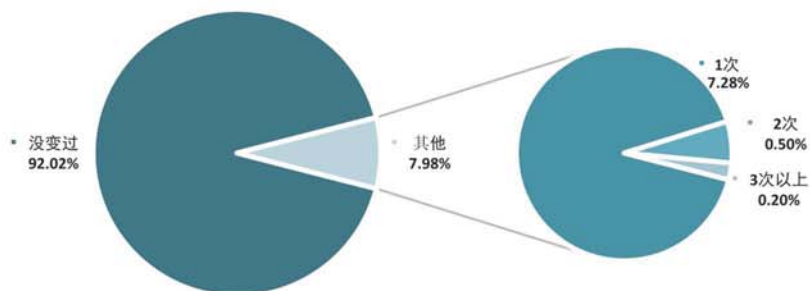


图2-2-7 研究生毕业生工作单位变动情况

如图2-2-7所示，92.02%的研究生毕业生就业后没有变动工作单位。

### 9. 研究生毕业生工作单位变动原因

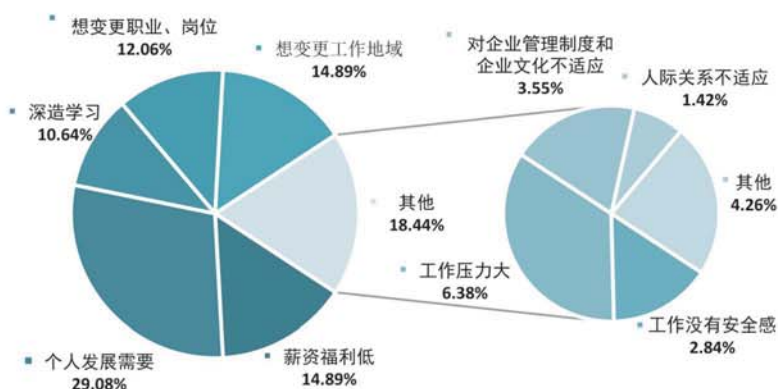


图2-2-8 研究生毕业生工作单位变动原因

如图2-2-8所示，研究生毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低、想变更工作地域，占比为58.86%。

### 10. 研究生毕业生工作现状满意度

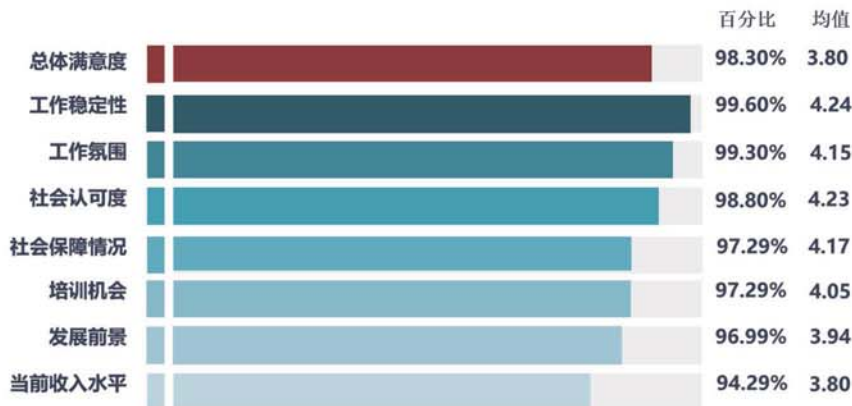


图2-2-9 研究生毕业生工作现状满意度

如图2-2-9所示，研究生毕业生对工作现状总体满意度为98.30%，尤其对工作稳定性、社会认可度、社会保障情况的满意度较高。



## 11. 各院系研究生毕业生就业五维度比较

表2-2-1 各院系研究生毕业生就业五维度比较

学院名称	就业率	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作变动 情况	工作现状 满意度	答题 人数
新闻传播学院	100.00%	4133.33	100.00%	12.50%	100.00%	20
职业技术学院	100.00%	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%	5
资源与环境科学学院	100.00%	4362.90	93.65%	3.17%	96.83%	77
化学与材料科学学院	99.12%	3911.11	98.92%	10.75%	98.94%	114
美术与设计学院	98.61%	4021.28	91.49%	6.38%	95.83%	69
计算机与网络空间安全学院	96.55%	3978.26	100.00%	17.39%	95.65%	28
音乐学院	95.12%	4821.43	96.67%	13.33%	100.00%	39
数学科学学院	94.57%	4410.45	100.00%	1.47%	95.52%	85
体育学院	90.91%	3901.23	92.50%	11.25%	98.70%	104
商学院	90.48%	4361.11	94.44%	2.78%	97.22%	41
物理学院	89.83%	4353.66	95.12%	14.63%	100.00%	54
文学院	88.02%	4370.08	100.78%	4.65%	98.46%	146
教育学院	85.71%	3956.99	97.83%	7.61%	98.90%	113
生命科学学院	83.87%	5076.39	94.59%	9.46%	97.30%	97
马克思主义学院	81.01%	4269.23	98.08%	9.62%	100.00%	69
学前教育系（旅游系）	80.00%	——	——	——	——	0
法政与公共管理学院	79.31%	3928.57	95.24%	19.05%	100.00%	24
历史文化学院	71.13%	4336.07	96.83%	4.76%	98.41%	75
外国语学院	66.67%	4035.21	95.83%	8.33%	100.00%	93

## 12. 各专业研究生毕业生就业四维度比较

表2-2-2 各专业研究生毕业生就业四维度比较

专业名称	答题人数	初入职 平均月收入	专业 相关度	工作变动 情况	工作现状 满意度
比较文学与世界文学	8	4714.29	100.00%	14.29%	100.00%
成人教育学	2	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
地图学与地理信息系统	12	5600.00	100.00%	0.00%	100.00%
动物学	4	4250.00	100.00%	0.00%	100.00%
发展与教育心理学	4	5666.67	66.67%	33.33%	100.00%
法学理论	2	5500.00	100.00%	50.00%	100.00%
分析化学	7	3928.57	100.00%	0.00%	100.00%
概率论与数理统计	6	4800.00	100.00%	0.00%	80.00%
高等教育学	5	3900.00	80.00%	0.00%	100.00%
公共管理	15	3433.33	93.33%	26.67%	100.00%
汉语国际教育	24	4575.00	95.24%	0.00%	95.24%
汉语言文字学	19	4100.00	107.14%	0.00%	100.00%
行政管理	7	4166.67	100.00%	0.00%	100.00%
化学生物学	4	5625.00	100.00%	0.00%	100.00%
会计	31	4129.63	96.30%	3.70%	96.30%
基础数学	25	4500.00	100.00%	0.00%	100.00%
基础心理学	6	3400.00	100.00%	0.00%	100.00%
计算机技术	12	3944.44	88.89%	11.11%	88.89%
计算机科学与技术	2	4500.00	100.00%	0.00%	100.00%
计算数学	3	4500.00	100.00%	0.00%	100.00%
教师教育	2	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
教育管理	5	3750.00	100.00%	50.00%	100.00%
教育技术学	12	4300.00	100.00%	0.00%	100.00%
教育经济与管理	5	3833.33	100.00%	33.33%	66.67%
教育学原理	8	4000.00	120.00%	0.00%	100.00%
金融	9	5000.00	87.50%	0.00%	100.00%
考古学	9	2875.00	100.00%	25.00%	100.00%
科学技术哲学	3	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
科学与技术教育	3	3166.67	100.00%	0.00%	100.00%
课程与教学论	5	3666.67	100.00%	0.00%	100.00%
理论物理	3	5500.00	100.00%	0.00%	100.00%
伦理学	4	4833.33	66.67%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	15	4150.00	100.00%	10.00%	100.00%
马克思主义哲学	3	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	7	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
美术	32	3840.91	100.00%	9.09%	91.30%
美术学	21	4076.92	76.92%	0.00%	100.00%
民族传统体育学	6	4000.00	100.00%	0.00%	100.00%
凝聚态物理	3	6333.33	100.00%	66.67%	100.00%
人文地理学	13	3928.57	100.00%	0.00%	100.00%
软件工程	1	8000.00	100.00%	0.00%	100.00%
少年儿童组织与思想意识教育	2	2500.00	100.00%	0.00%	100.00%
社会保障	2	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导	7	4700.00	100.00%	20.00%	100.00%
生理生态学	7	4250.00	100.00%	0.00%	100.00%
生理学	11	5687.50	100.00%	12.50%	87.50%
生态学	1	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
生物化学与分子生物学	13	4590.91	90.91%	27.27%	100.00%
世界史	12	4055.56	90.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	11	3833.33	100.00%	0.00%	100.00%
体育教学	34	4033.33	86.67%	13.33%	100.00%

体育教育训练学	17	3571.43	78.57%	14.29%	100.00%
体育人文社会学	7	3900.00	100.00%	0.00%	100.00%
天体物理	7	2750.00	75.00%	0.00%	100.00%
统计学	1	5500.00	100.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	6	4166.67	100.00%	16.67%	100.00%
微生物学	15	6555.56	100.00%	0.00%	100.00%
文艺学	19	4214.29	100.00%	0.00%	100.00%
无机化学	18	4500.00	100.00%	7.14%	100.00%
物理化学	32	4152.17	104.35%	4.35%	95.83%
物理学	22	4178.57	92.86%	7.14%	100.00%
细胞生物学	18	5571.43	86.67%	6.67%	93.33%
现代教育技术	14	3681.82	100.00%	25.00%	90.91%
小学教育	16	3500.00	100.00%	7.14%	100.00%
心理健康教育	16	3714.29	92.86%	7.14%	100.00%
新闻与传播	6	4500.00	100.00%	25.00%	100.00%
学科教学(地理)	21	4357.14	100.00%	0.00%	95.24%
学科教学(化学)	26	3586.96	95.65%	17.39%	100.00%
学科教学(历史)	17	4233.33	100.00%	0.00%	100.00%
学科教学(数学)	16	4033.33	106.67%	0.00%	100.00%
学科教学(思政)	22	4472.22	94.74%	21.05%	100.00%
学科教学(体育)	5	3100.00	125.00%	0.00%	80.00%
学科教学(物理)	18	4388.89	100.00%	16.67%	100.00%
学科教学(音乐)	10	4428.57	100.00%	14.29%	100.00%
学科教学(英语)	36	3788.46	96.15%	3.85%	100.00%
学科教学(语文)	25	4458.33	108.70%	4.35%	100.00%
学前教育	9	3388.89	100.00%	0.00%	100.00%
学前教育学	2	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
遗传学	12	4833.33	100.00%	16.67%	100.00%
艺术设计	16	4291.67	91.67%	8.33%	100.00%
艺术学理论	14	4000.00	100.00%	8.33%	100.00%
音乐	11	5055.56	100.00%	11.11%	100.00%
音乐与舞蹈学	18	4875.00	92.86%	14.29%	100.00%
英语笔译	32	4659.09	100.00%	13.04%	100.00%
英语口语译	6	2900.00	100.00%	0.00%	100.00%
英语语言文学	13	3833.33	83.33%	8.33%	100.00%
应用软件技术	2	4000.00	100.00%	50.00%	100.00%
应用数学	18	4500.00	100.00%	0.00%	92.31%
应用心理	21	4562.50	94.12%	0.00%	100.00%
应用心理学	6	5250.00	120.00%	20.00%	100.00%
有机化学	27	3789.47	95.45%	18.18%	100.00%
语言学及应用语言学	6	3900.00	100.00%	0.00%	83.33%
运动康复与健康	3	4500.00	100.00%	66.67%	100.00%
运动人体科学	13	3750.00	100.00%	0.00%	100.00%
运动训练	12	3900.00	100.00%	0.00%	100.00%
政治学理论	2	2500.00	100.00%	0.00%	100.00%
职业技术教育学	5	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
植物学	12	3954.55	91.67%	8.33%	100.00%
中国古代文学	22	4977.27	100.00%	9.09%	100.00%
中国古典文献学	2	3500.00	100.00%	0.00%	100.00%
中国近现代史基本问题研究	2	3500.00	200.00%	0.00%	100.00%
中国史	37	4636.36	96.97%	6.06%	96.97%
中国现当代文学	21	3710.53	95.00%	10.00%	100.00%
中国哲学	2	5000.00	100.00%	0.00%	100.00%
自然地理学	27	4175.00	80.95%	4.76%	95.24%

## 第三部分

### 毕业生培养反馈



## 第三部分 毕业生培养反馈

### 结论摘要

#### 1. 本科生毕业生培养反馈

(1) 从选择专业的方式看，81.60%的本科毕业生为自主选择。

(2) 98.70%的本科毕业生表示喜欢本专业，态度（均值）为4.12。

(3) 97.37%的本科毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作，意愿度（均值）为4.16。

(4) 在49.39%参加过顶岗实习的本科毕业生中，有97.87%的毕业生表示顶岗实习经历对职业助益多，助益度（均值）为4.31。

(5) 98.98%的本科毕业生对本校培养质量表示满意，满意度（均值）为4.24。

(6) 98.60%的本科毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为4.20。

(7) 99.30%的本科毕业生对专业课教师授课水平表示满意。满意度（均值）为4.40。

(8) 96.07%的本科毕业生认为所学专业知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为3.95。

(9) 96.22%的本科毕业生认为所学通识性知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为3.93。

(10) 本科毕业生的学习能力、执行能力和自我管理能力较大程度满足了实际工作的要求，创新能力的培养训练有待提升。

(11) 薪酬待遇好、施展个人的能力和特长、拥有较好的发展空间是本科毕业生在选择工作时较为重视的职业价值观。

(12) 本科毕业生对就业教育及服务满意度最高的前三位是校园招聘/宣讲会、就业实习/实践和就业信息服务（就业创业网站、微信公众号）。

(13) 本科毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度排在前三

位的是音乐学院、历史文化学院和教育学院。

## 2. 研究生毕业生培养反馈

(1) 在研究生期间，参加学术会议、参与科研课题、科学道德和学术规范培训、公开发表学术论文对于研究生毕业生收获最大。

(2) 在各项培养工作中，研究生对导师指导和学位论文指导最为满意。

(3) 99.29%的研究生毕业生有意愿从事与本专业相关的工作，意愿度（均值）为4.36。

(4) 98.71%的研究生毕业生对本专业课程设置表示满意，满意度（均值）为4.26。

(5) 99.05%的研究生毕业生对本校培养质量表示满意，满意度（均值）为4.29。

(6) 96.25%的研究生毕业生认为所学专业知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为4.02。

(7) 97.45%的研究生毕业生认为所学通识性知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为4.02。

(8) 研究生毕业生的学习能力、自我管理能力和执行能力较大程度满足了实际工作的要求。

(9) 薪酬待遇好、能施展个人的能力和特长、单位性质较为稳定是研究生毕业生在选择工作时较为重视的职业价值观。

(10) 研究生毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度排在前三位的是商学院、音乐学院、职业技术学院

(11) 毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的总体满意度排在前三位的是音乐学院、马克思主义学院和电子信息工程学院（巴州）。

## 一、本科毕业生培养反馈

### 1. 本科毕业生选择专业的方式

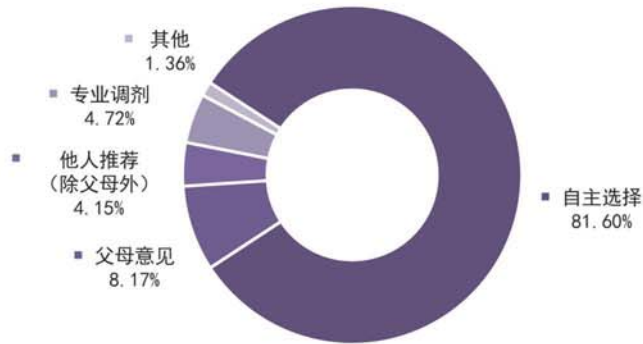


图3-1-1 本科毕业生选择专业的方式

如图3-1-1所示，从选择专业的方式看，81.60%的本科毕业生为自主选择。

### 2. 本科毕业生对待本专业的态度

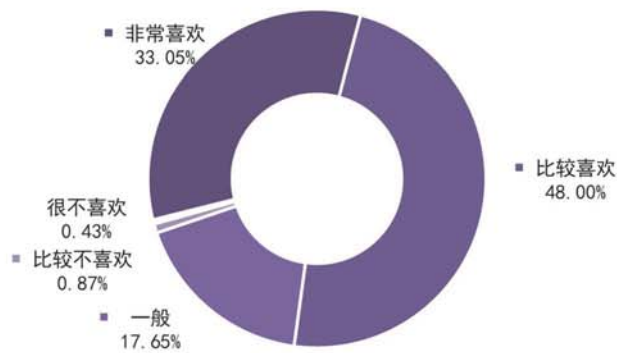


图3-1-2 本科毕业生对待本专业的态度

如图3-1-2所示，98.70%的本科毕业生表示喜欢本专业。态度（均值）为4.12。

## 3. 本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿

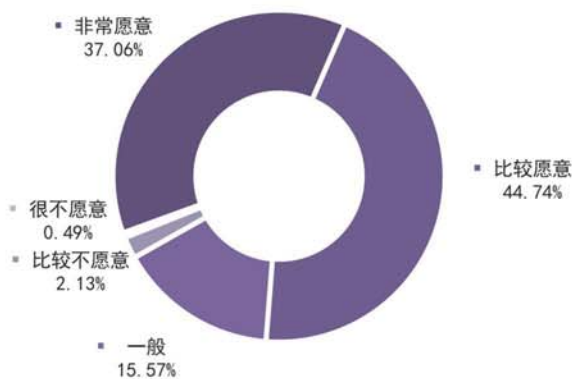


图3-1-3 本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿

如图3-1-3所示，97.37%的本科毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为4.16。

## 4. 本科毕业生参与顶岗实习工程的比例与助益程度

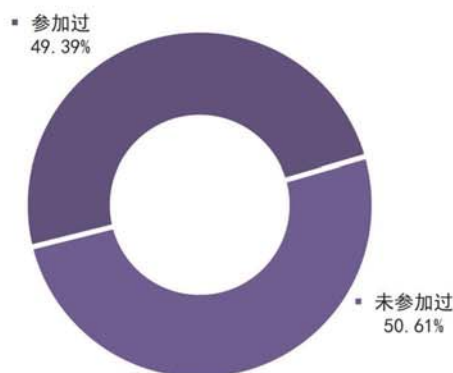


图 3-1-4 本科毕业生参与顶岗实习工程的比例

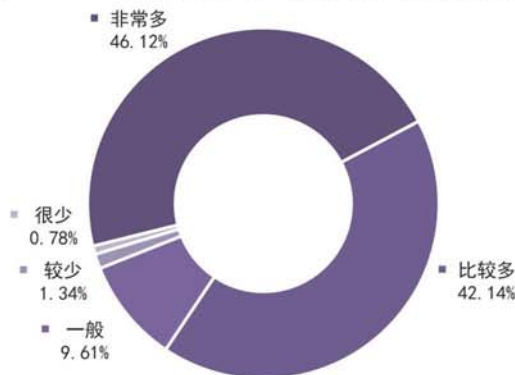


图 3-1-5 顶岗实习经历对职业的助益程度

如图3-1-4所示，3-1-5所示，在49.39%参加过顶岗实习的本科毕业生中，有97.87%的毕业生表示顶岗实习经历对职业助益多。助益度（均值）为4.31。



### 5. 本科毕业生对本校培养质量的总体满意度

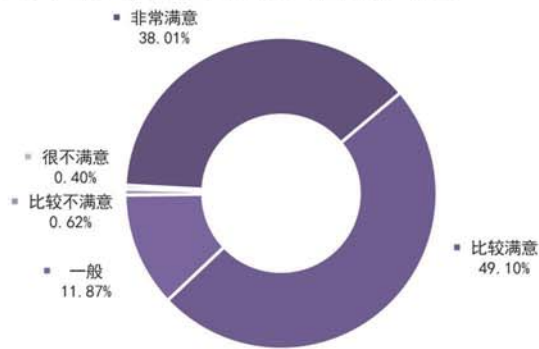


图 3-1-6 本科毕业生对本校培养质量的总体满意度

如图3-1-6所示，98.98%的本科毕业生对本校培养质量表示满意。满意度（均值）为4.24。

### 6. 本科毕业生对本专业课程设置的满意度

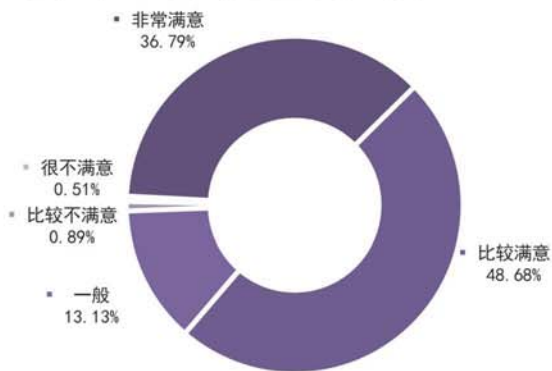


图 3-1-7 本科毕业生对本专业课程设置的满意度

如图3-1-7所示，98.60%的本科毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为4.20。

### 7. 本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度

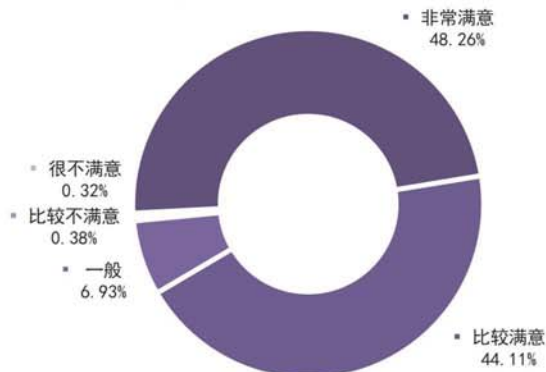


图 3-1-8 本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度

如图3-1-8所示，99.30%的本科毕业生对专业课教师授课水平表示满意。满意度（均值）为4.40。

## 8. 本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

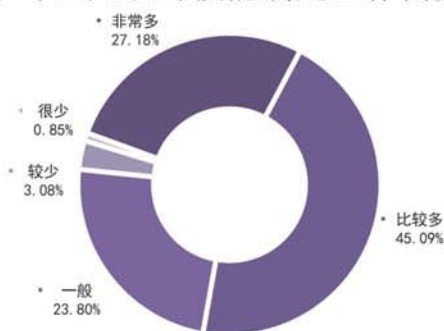


图 3-1-9 本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

如图3-1-9所示，96.07%的本科毕业生认为所学专业知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为3.95。

## 9. 本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

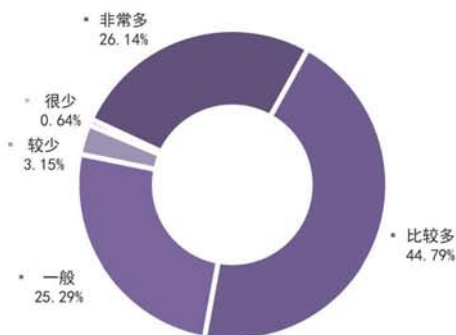


图 3-1-10 本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

如图3-1-10所示，96.22%的本科毕业生认为所学通识性知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为3.93。

## 10. 本科毕业生能力训练满足实际工作的程度

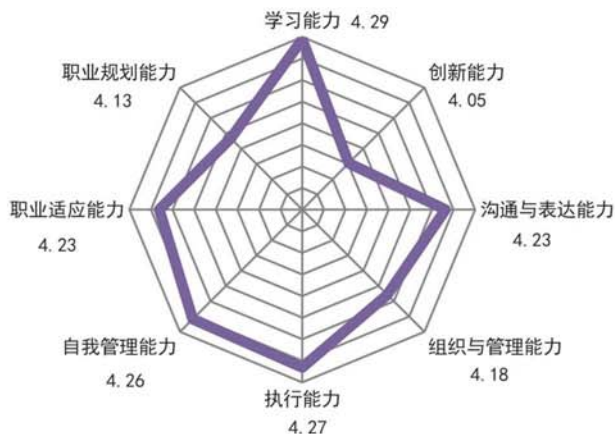


图3-1-11 本科毕业生能力训练满足实际工作的程度

如图3-1-11所示，本科毕业生能力训练满足实际工作的程度排名前三位的是学习能力、执行能力和自我管理能力和职业适应能力，创新能力的培养训练有待提升。

### 11. 本科毕业生选择工作的影响因素



图3-1-12 本科毕业生选择工作的影响因素

如图3-1-12所示，薪酬待遇好、施展个人的能力和特长、拥有较好的发展空间是本科毕业生在选择工作时较为重视的职业价值观。

### 12. 本科毕业生对就业教育及服务的满意度

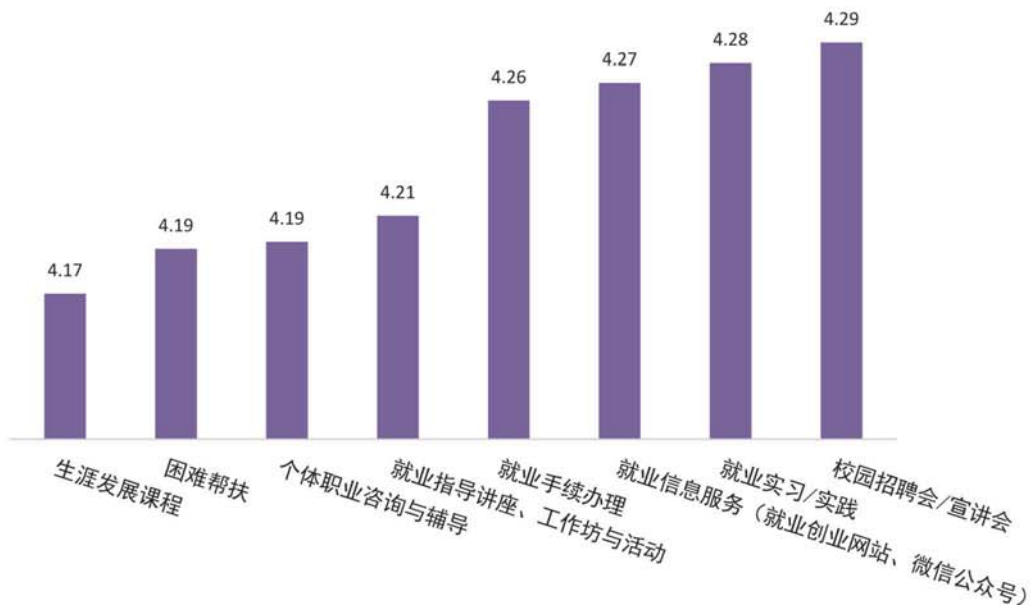


图3-1-13 本科毕业生对就业教育及服务的满意度

如图3-1-13所示，本科毕业生对就业教育及服务满意度最高的前三位是校园招聘/宣讲会、就业实习/实践和就业信息服务（就业创业网站、微信公众号）。

## 13. 本科毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

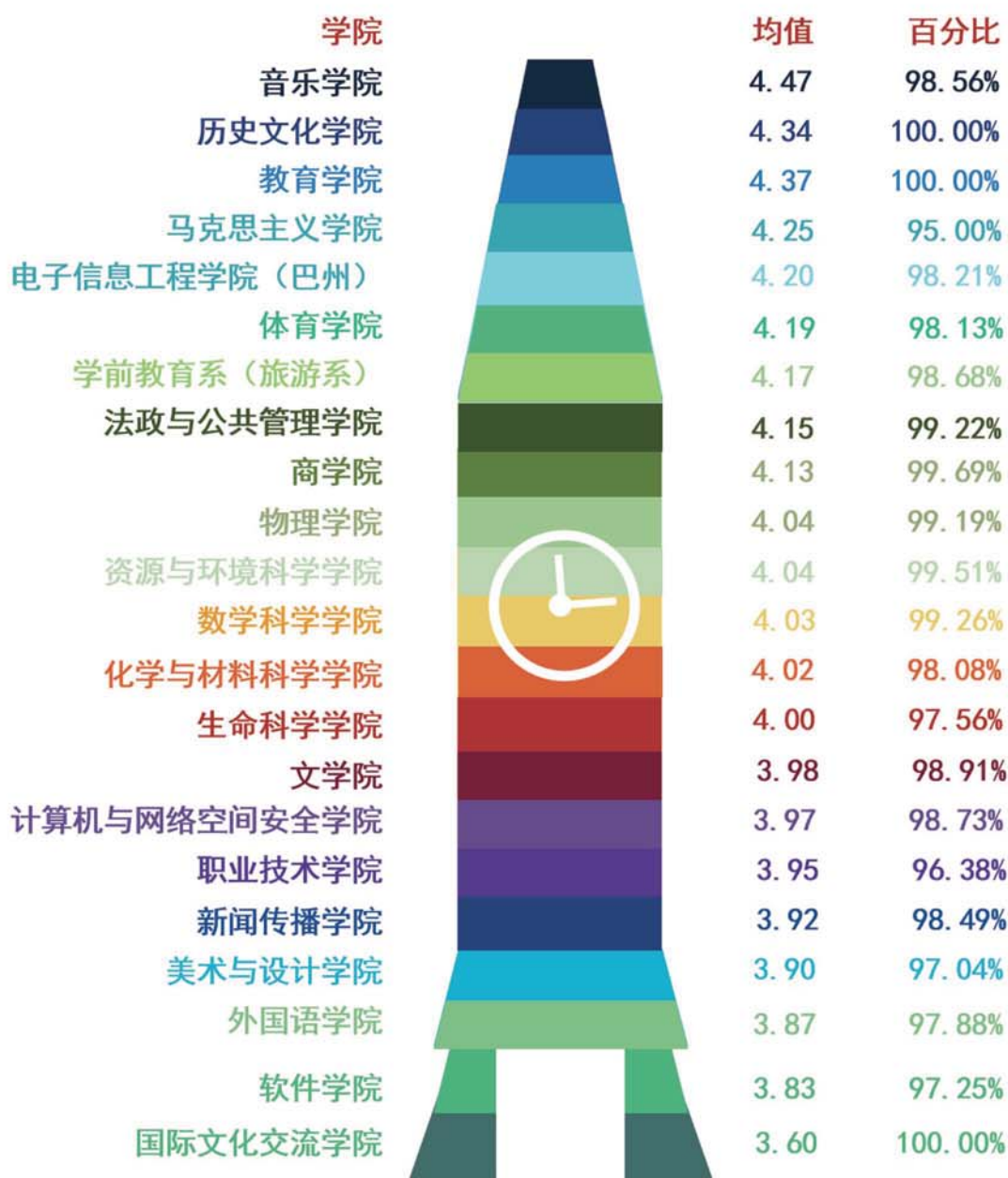


图3-1-14 本科毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

如图3-1-14，本科毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度排在前三位的是音乐学院、历史文化学院和教育学院。

## 二、研究生毕业生培养反馈

### 1. 研究生毕业生对学术实践经验的体验感

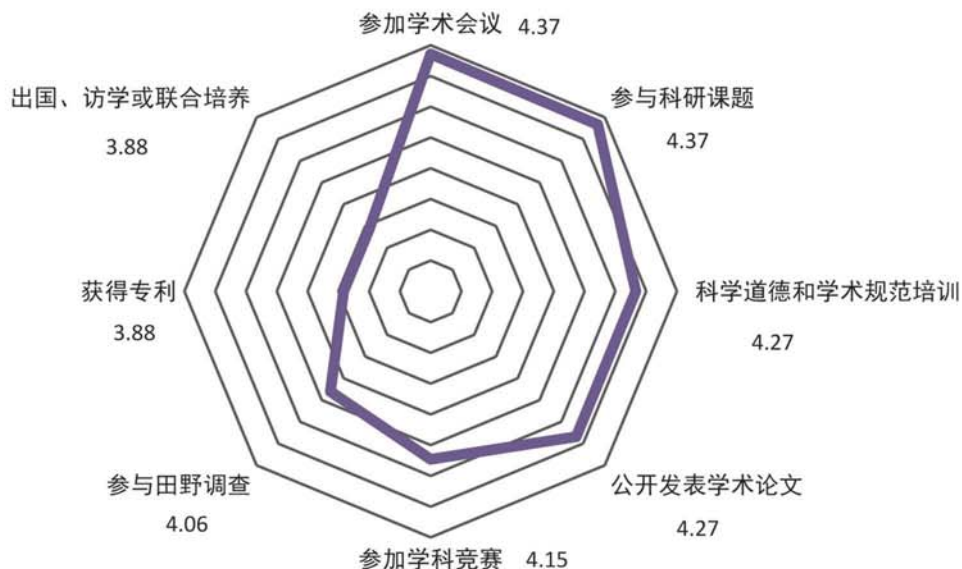


图3-2-1 研究生毕业生对学术实践经验的体验感

如图3-2-1所示，在研究生期间，参加学术会议、参与科研课题、科学道德和学术规范培训、公开发表学术论文对于研究生毕业生收获最大。

### 2. 研究生毕业生对培养工作的满意度

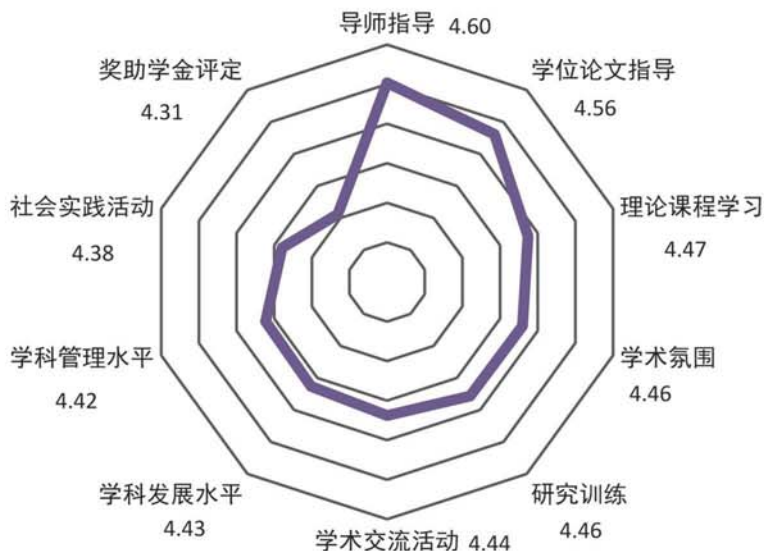


图3-2-2 研究生毕业生对培养工作的满意度

如图3-2-2所示，在各项培养工作中，研究生对导师指导和学位论文指导最为满意。

### 3. 研究生毕业生从事与本专业相关的工作意愿

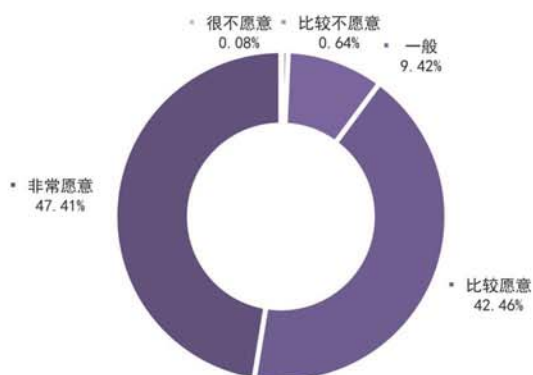


图3-2-3 研究生毕业生从事与本专业相关的工作意愿

如图3-2-3所示，99.29%的研究生毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为4.36。

### 4. 研究生毕业生对本专业课程设置的满意度

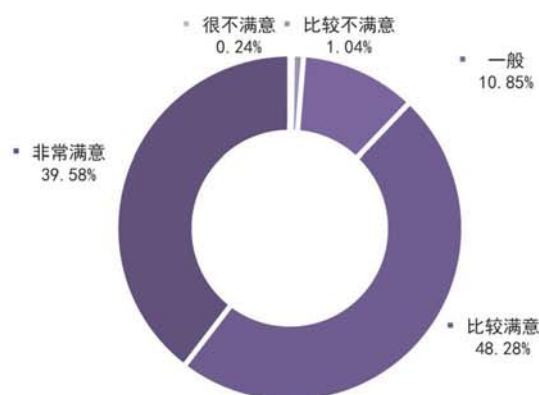


图3-2-4 研究生毕业生对本专业课程设置的满意度

如图3-2-4所示，98.71%的研究生毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为4.26。

### 5. 研究生毕业生对本校培养质量的总体满意度

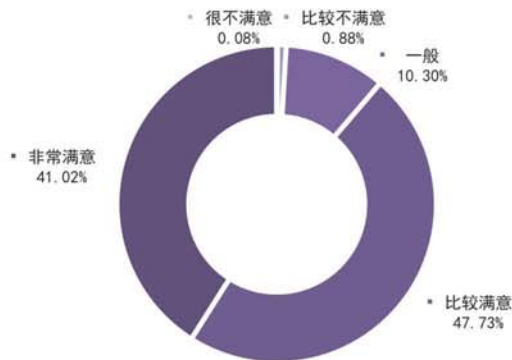


图3-2-5 研究生毕业生对本校培养质量的总体满意度

如图3-2-5所示，99.05%的研究生毕业生对本校培养质量表示满意。满意度（均值）为4.29。

### 6. 研究生毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

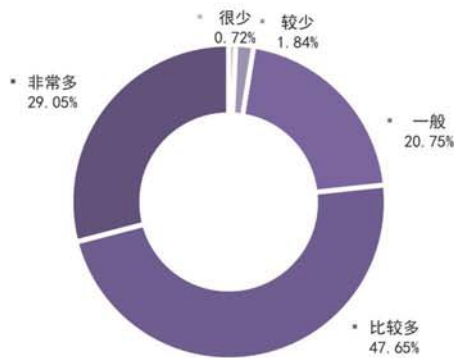


图3-2-6 研究生毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

如图3-2-6所示，96.25%的研究生毕业生认为所学专业知识与技能满足了工作需要。满足度（均值）为4.02。

### 7. 研究生毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

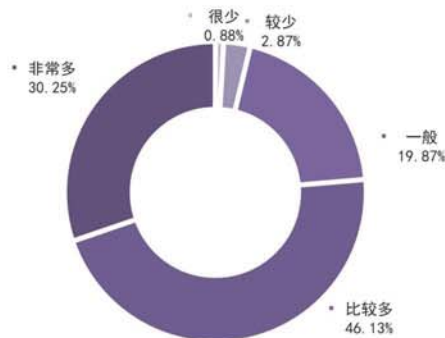


图3-2-7 研究生毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

如图3-2-7 所示, 97.45%的研究生毕业生认为所学通识性知识与技能满足了工作需要。满足度(均值)为4.02。

#### 8. 研究生毕业生能力训练满足实际工作的程度

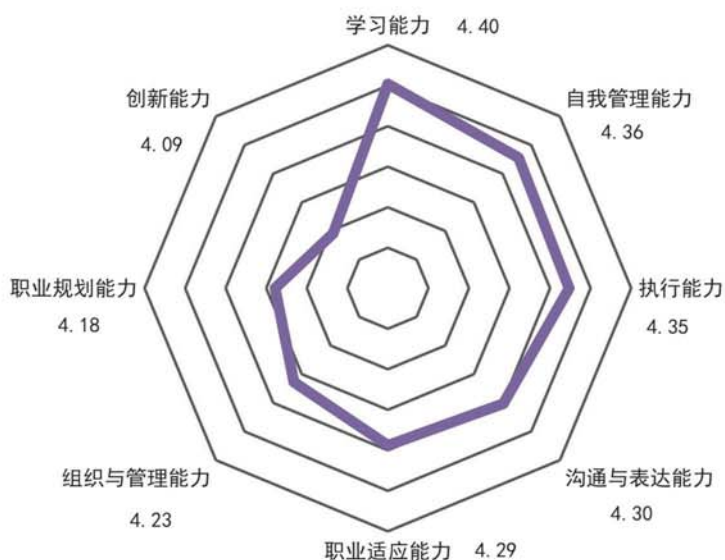


图3-2-8 研究生毕业生能力训练满足实际工作的程度

如图3-2-8所示, 研究生毕业生的学习能力、自我管理能力和执行能力较大程度满足了实际工作的要求。

#### 9. 研究生毕业生选择工作的影响因素



图3-2-9 研究生毕业生选择工作的影响因素

如图3-2-9所示, 薪酬待遇好、施展个人的能力和特长、单位性质较为稳定是研究生毕业生在选择工作时较为重视的职业价值观。



10. 研究生毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

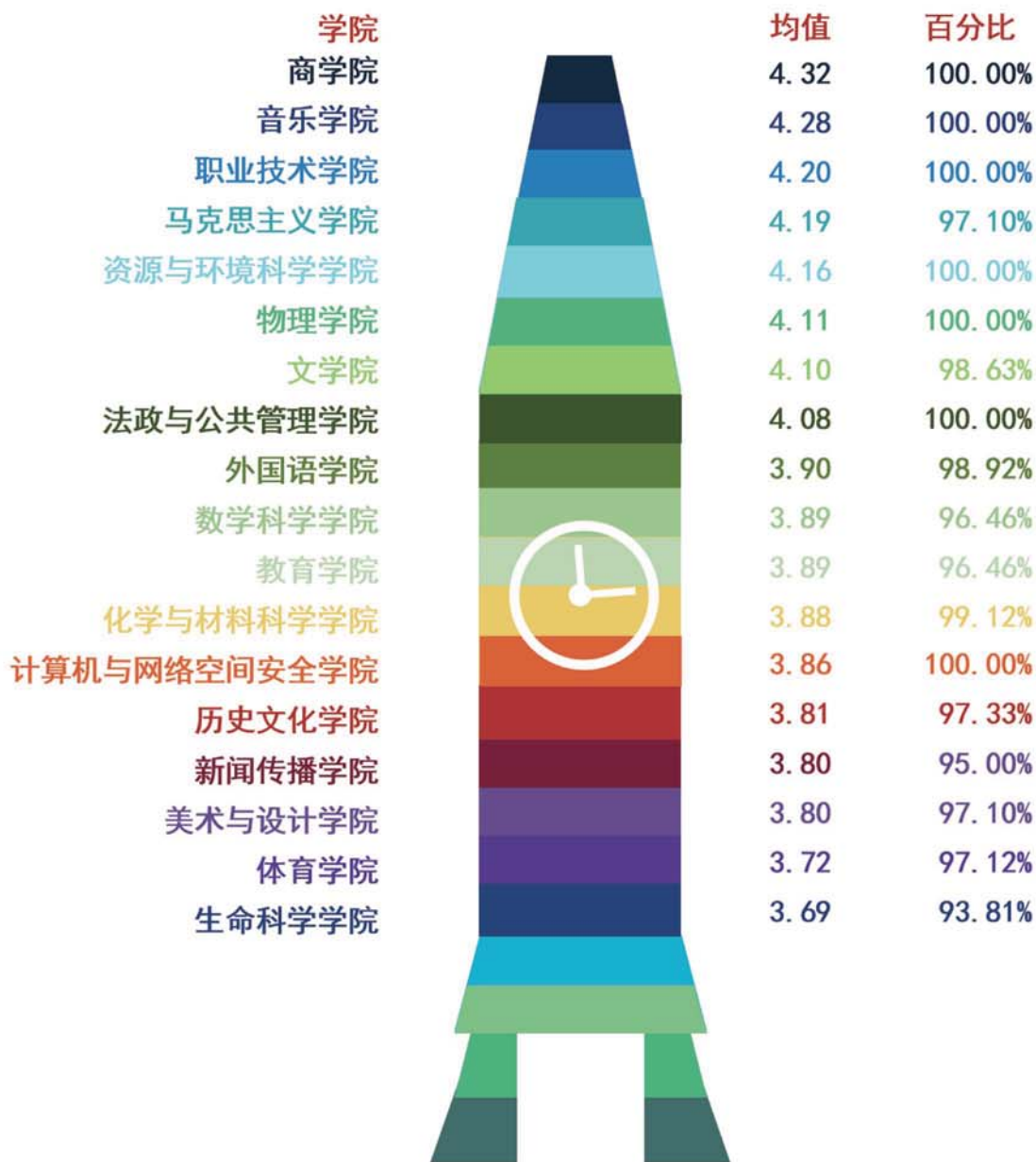


图3-2-10 研究生毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度

如图3-2-10所示，研究生毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的满意度排在前三位的是商学院、音乐学院、职业技术学院。

## 11. 毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的总体满意度

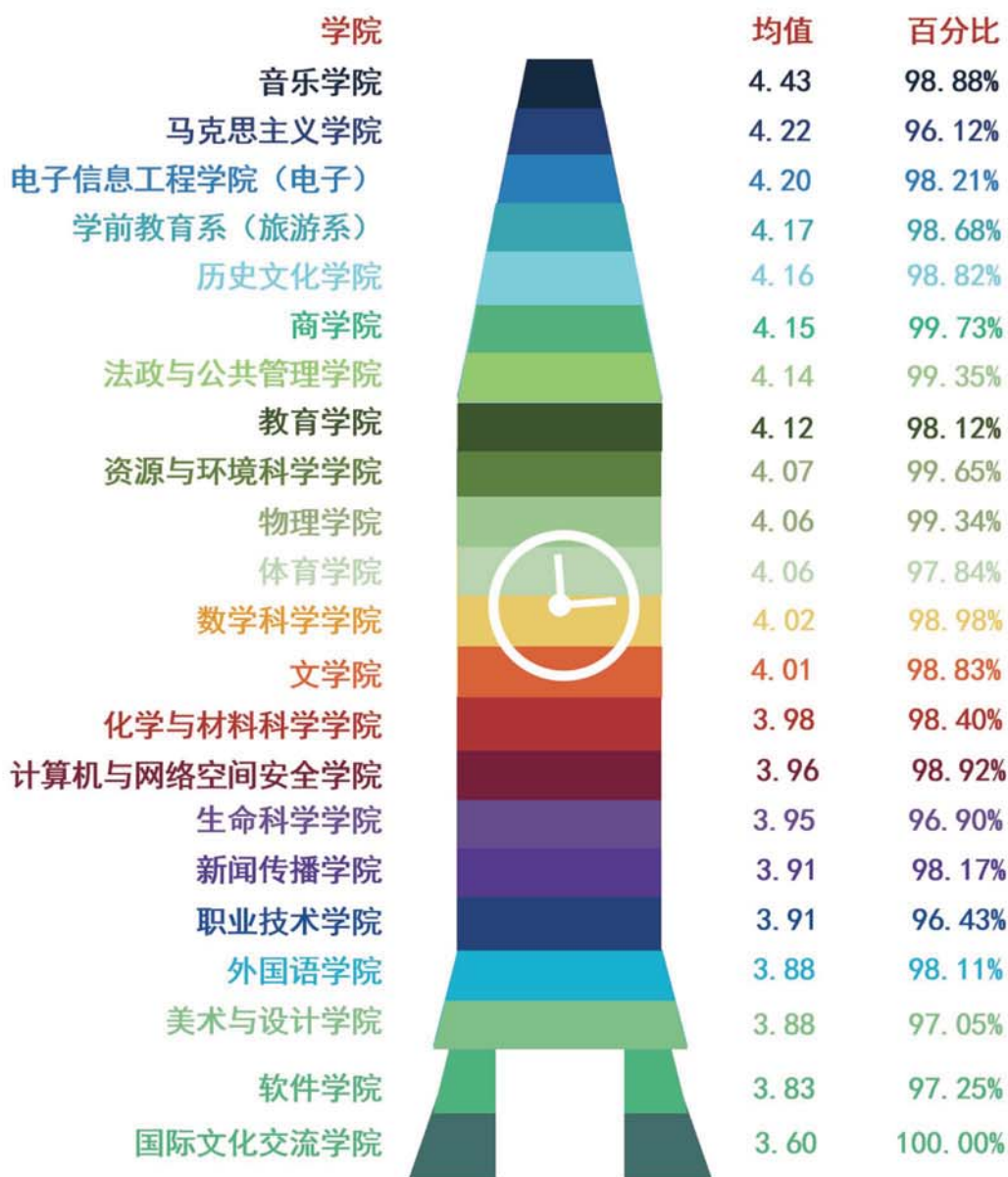


图3-2-11 毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的总体满意度

如图3-2-11，毕业生对所在学院就业创业教育及指导服务的总体满意度排在前三位的是音乐学院、马克思主义学院和电子信息工程学院（巴州）。



四方广场夜景

YOUTH  
IS NOT  
GRADUATE

青春  
不毕业



## 第四部分

### 用人单位对毕业生培养质量反馈

## 第四部分 用人单位对毕业生 培养质量反馈

### 结论摘要

#### 1. 就业市场建设概况

2018年9月至2019年8月，我校共组织各类招聘活动253场，来校招聘单位1829个，发布网上校招公告992个。从时间分布来看，招聘高峰期为3月、4月、10月、11月；从用人单位所属行业来看，用人单位所属行业占比较高的前两位是教育和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

#### 2. 用人单位基本情况

(1) 用人单位人员规模大多为100-499人和1000-4999人，分别占比32.40%和26.70%；

(2) 从进校招聘的用人单位性质来看，排在前三的是大型民营企业、中等教育单位和中小微企业；

(3) 有85.71%的用人单位表示愿意作为学校的实习基地并形成良好的合作机制；

(4) 用人单位招聘毕业生更倾向通过校园专场招聘、举行双选会和学校推荐等三种方式开展招聘活动；

(5) 用人单位招聘毕业生的月起薪集中在3000-5000元；

(6) 73.92%的用人单位明确表示对毕业生的需求在未来将会增加；

(7) 99.01%的用人单位对学校就业服务工作表示满意；

(8) 用人单位认为自我认知、“行业、职位、单位的相关信息”和职业生涯一般理论等是需要毕业生了解的生涯发展内容；

(9) 64.25%的用人单位愿意通过职业指导讲座、定期咨询、工作坊等形式为在校大学生提供就业指导帮助。

### 3. 用人单位对毕业生培养质量反馈对比

(1) 99.06%的教育行业用人单位和98.94%的非教育行业用人单位对毕业生的表示满意。教育行业用人单位对我校毕业生的总体满意度(均值)为4.32,高于非教育行业用人单位的3.98;

(2) 99.69%的教育行业用人单位和99.30%的非教育行业用人单位均对我校毕业生专业知识和技能表示满意。教育行业用人单位对我校毕业生专业知识和技能的满意度(均值)为4.28,高于非教育行业用人单位的3.96;

(3) 教育行业用人单位认为95.94%的毕业生在求职过程中表现的积极程度(均值)为4.15,非教育行业用人单位认为91.84%的毕业生在求职过程中表现的积极程度(均值)为3.87;

(4) 教育行业用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力前三项是沟通与表达能力,专业性知识与技能和职业适应能力;非教育行业用人单位则认为是沟通与表达能力、职业适应能力和职业规划能力;

(5) 用人单位认为毕业生有待提升的前三项职业素养是责任感强、爱岗敬业和积极主动;

(6) 用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生应具备专业对口、实习实践经历丰富和学历层次高等特征。

## 一、就业市场建设概况

### 1. 就业市场招聘统计

表4-1-1 就业市场招聘统计

招聘会类型	场次	来校单位数
专场宣讲会	234	234
小型双选会	17	425
供需洽谈会	2	1170
合计	253	1829
网上发布校招公告	992	--

如表4-1-1所示，2018年9月至2019年8月，我校共组织各类招聘活动253场，来校招聘单位1829个，网上发布校招公告992个。

### 2. 用人单位招聘时间

表4-1-2 招聘时间分布

时间	宣讲会数量	小型双选会		供需洽谈会		发布校招公告	总招聘情况	
		场次	企业总数	场次	企业总数		数量	占比
18年09月	22	1	25	—	—	107	154	5.46%
18年10月	53	2	50	1	582	133	818	29.00%
18年11月	41	5	125	—	—	142	308	10.92%
18年12月	25	2	50	—	—	95	170	6.03%
19年01月	—	—	—	—	—	42	42	1.49%
19年02月	2	—	—	—	—	41	43	1.52%
19年03月	47	3	75	1	588	164	874	30.98%
19年04月	28	3	75	—	—	152	255	9.04%
19年05月	15	1	25	—	—	94	134	4.75%
19年06月	1	—	—	—	—	20	21	0.74%
19年07月	—	—	—	—	—	0	0	0.00%
19年08月	—	—	—	—	—	2	2	0.07%
合计	234	17	425	2	1170	992	2821	100.00%

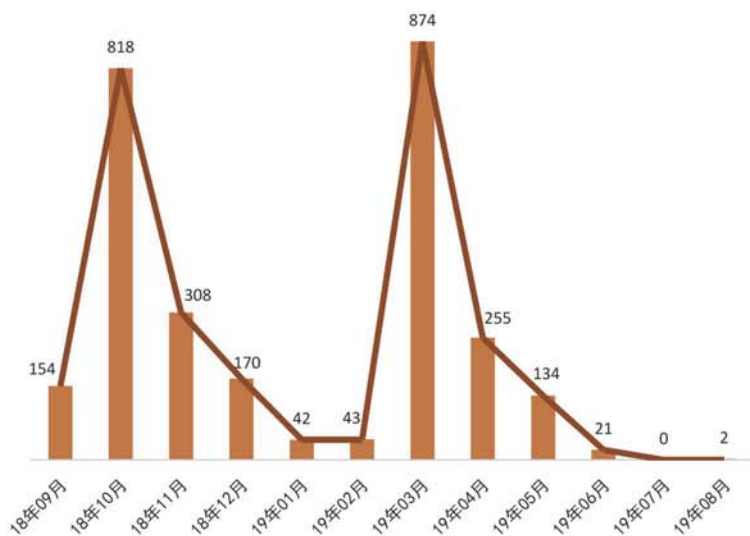


图4-1-1 招聘时间分布

如表4-1-2、图4-1-1所示，从时间分布来看，招聘高峰期为3月、4月、10月、11月。

### 3. 用人单位所属行业

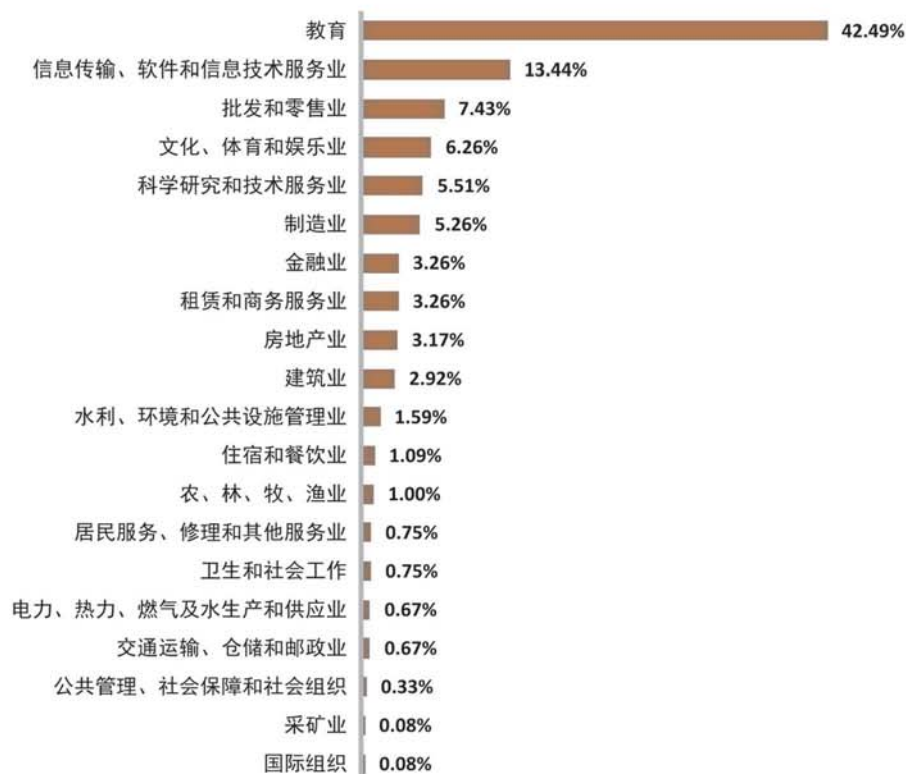


图4-1-2 用人单位所属行业

如图4-1-2所示，用人单位所属行业占比较高的前两位是教育和“信息传输、软件和信息技术服务业”。



## 二、用人单位基本情况

### 1. 用人单位人员规模

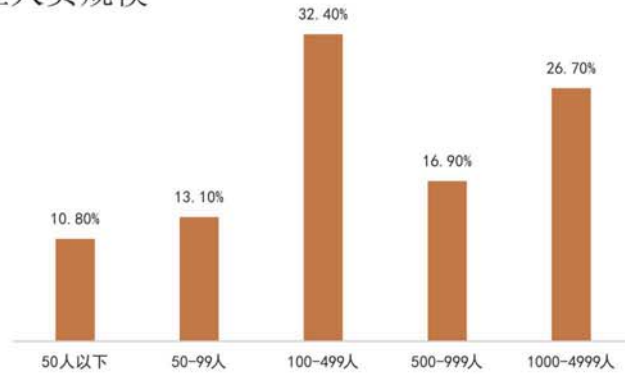


图4-2-1 用人单位人员规模

如图4-2-1所示，用人单位人员规模大多为100-499人和1000-4999人，分别占比32.40%和26.70%。

### 2. 用人单位性质

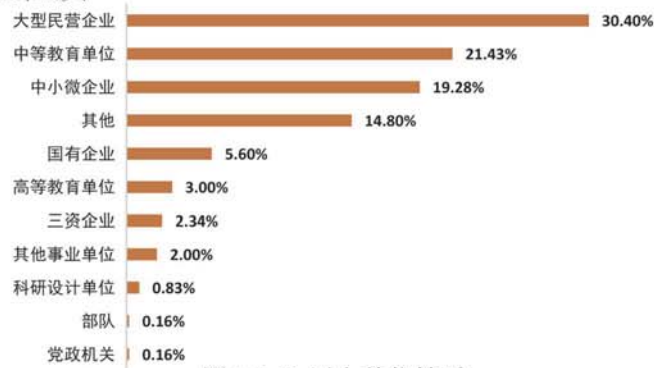


图4-2-2 用人单位性质

如图4-2-2所示，从进校招聘的用人单位性质来看，排在前三的是大型民营企业、中等教育单位和中小微企业。

### 3. 用人单位是否愿意作为学校的实习基地

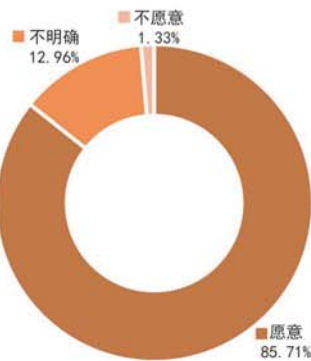


图4-2-3 用人单位是否愿意作为作为学校的实习基地

如图4-2-3所示，有85.71%的用人单位表示愿意作为学校的实习基地并形成良好的合作机制。

#### 4. 用人单位招聘毕业生的方式

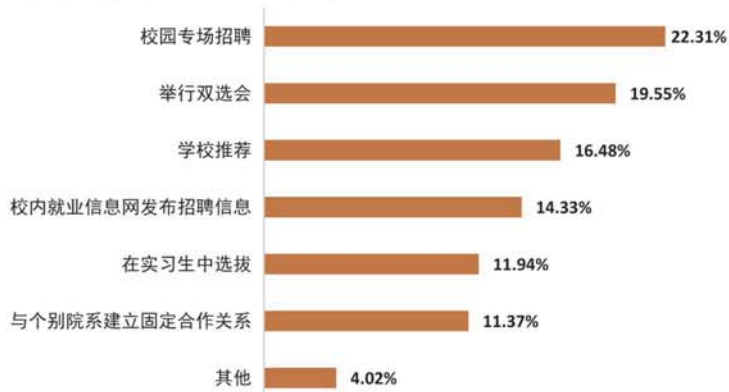


图4-2-4 用人单位招聘毕业生的方式

如图4-2-4所示，用人单位招聘毕业生更倾向通过校园专场招聘、举行双选会和学校推荐等三种方式开展招聘活动。

#### 5. 用人单位招聘毕业生的月起薪

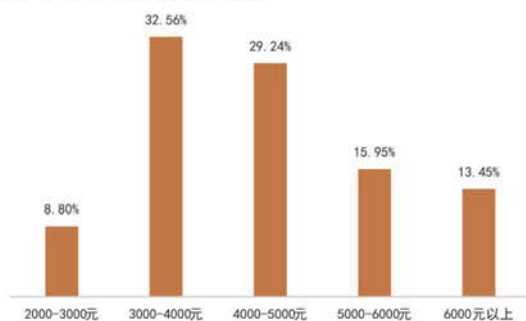


图4-2-5 用人单位招聘毕业生的月起薪

如图4-2-5所示，用人单位招聘毕业生的月起薪集中在3000-5000元。

#### 6. 用人单位对未来三年毕业生需求的预测

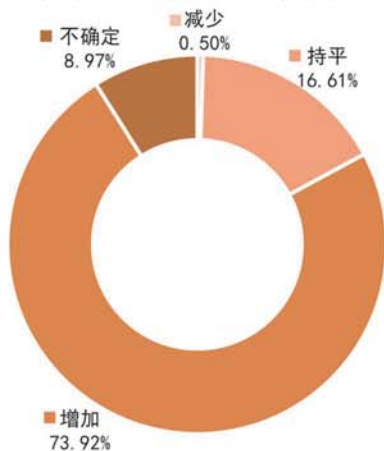


图4-2-6 用人单位对未来三年毕业生需求的预测

如图4-2-6所示，73.92%的用人单位明确表示对毕业生的需求在未来将会增加。

### 7. 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

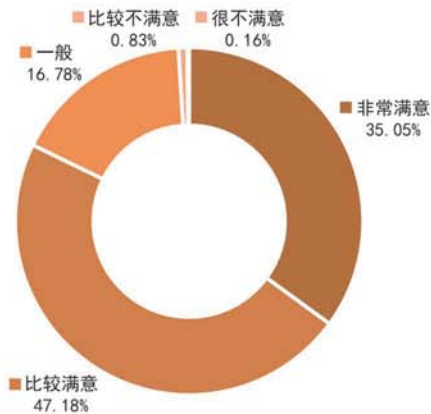


图4-2-7 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

如图4-2-7所示，99.01%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。

### 8. 用人单位认为学校职业指导课应包括的内容



图4-2-8 用人单位认为学校职业指导课应包括的内容

如图4-2-8所示，用人单位认为自我认知、“行业、职位、单位的相关信息”和职业生涯一般理论等是需要毕业生了解的生涯发展内容。

### 9. 用人单位愿意为在校大学生提供的就业指导帮助

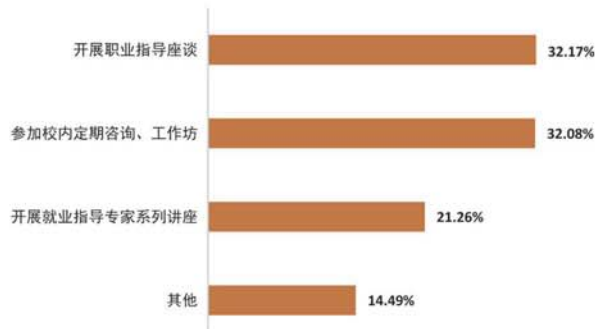


图4-2-9 用人单位愿意为在校大学生提供的就业指导帮助

如图4-2-9所示，64.25%的用人单位愿意通过职业指导讲座、定期咨询、工作坊等形式为在校大学生提供就业指导帮助。

### 三、用人单位对毕业生培养质量反馈对比

#### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度

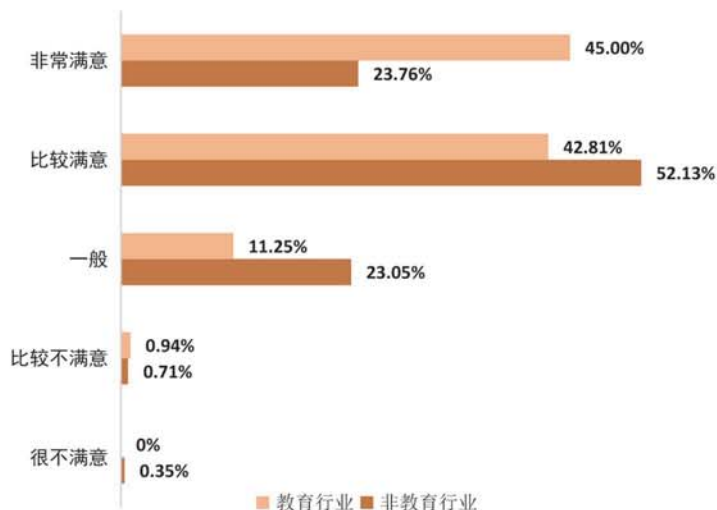


图4-3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

如图4-3-1所示，99.06%的教育行业用人单位和98.94%的非教育行业用人单位对毕业生表示满意。教育行业用人单位对我校毕业生的总体满意度（均值）为4.32，高于非教育行业用人单位的3.98。

#### 2. 用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

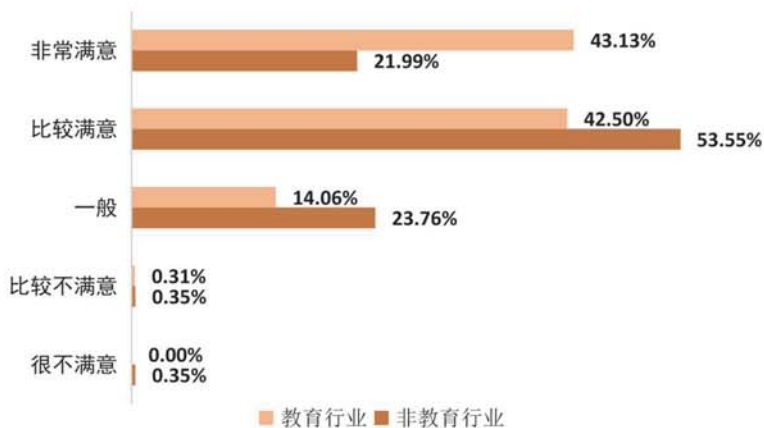


图4-3-2 用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

如图4-3-2所示，99.69%的教育行业用人单位和99.30%的非教育行业用人单位均对我校毕业生专业知识和技能表示满意。教育行业用人单位对我校毕业生专业知识和技能的满意度（均值）为4.28，高于非教育行业用人单位的3.96。

### 3. 用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

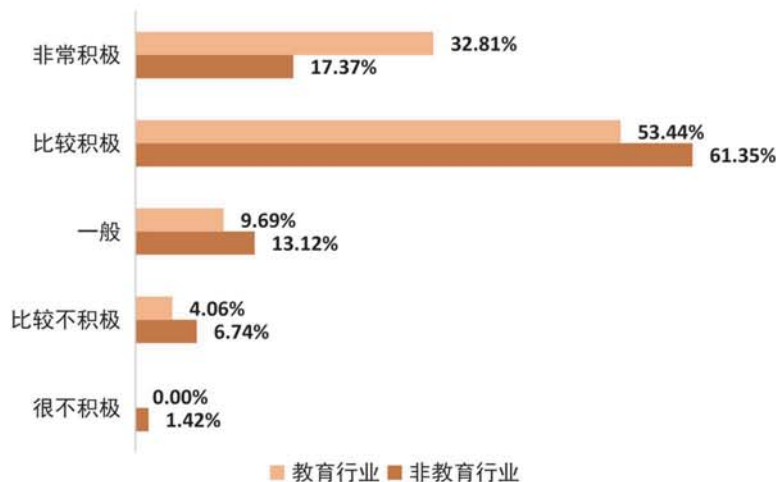


图4-3-3 用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

如图4-3-3所示，教育行业用人单位认为95.94%的毕业生在求职过程中表现的积极程度（均值）为4.15，非教育行业用人单位认为91.84%的毕业生在求职过程中表现的积极程度（均值）为3.87。

### 4. 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

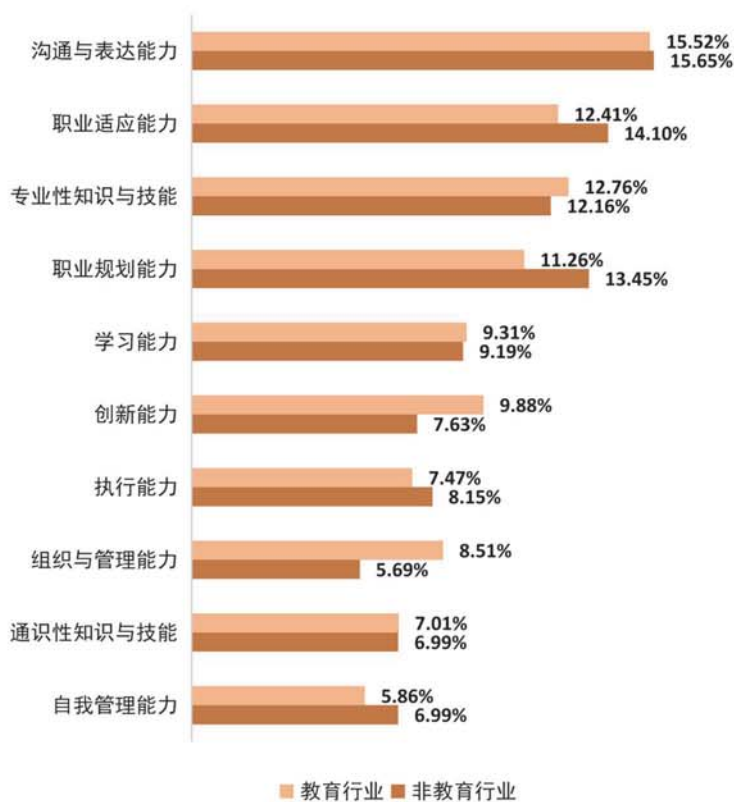


图4-3-4 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

如图4-3-4所示，教育行业用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力前三项是沟通与表达能力，专业性知识与技能和职业适应能力；非教育行业用人单位则认为是沟通与表达能力、职业适应能力和职业规划能力。

### 5. 用人单位认为毕业生有待提高的职业素养

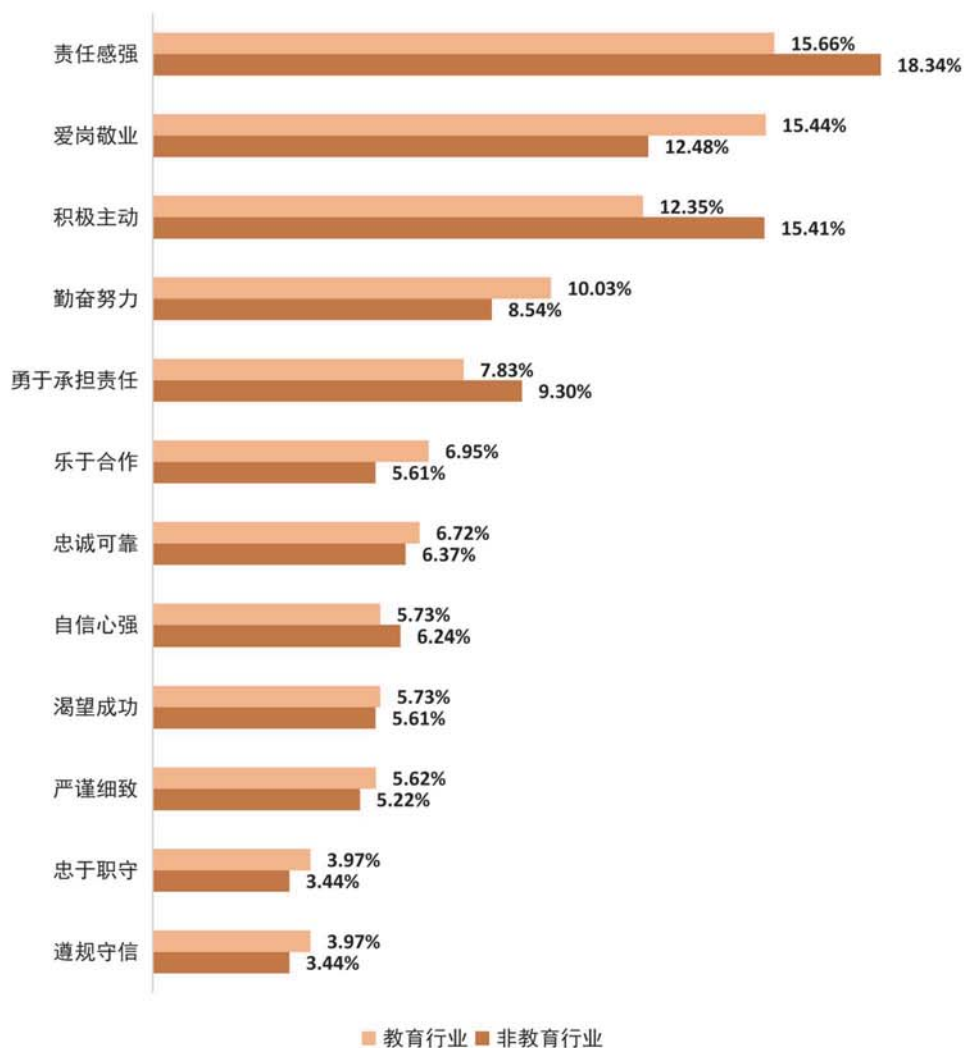


图4-3-5 用人单位认为毕业生有待提高的职业素养

如图4-3-5所示，用人单位认为毕业生有待提升的前三项职业素养是责任感强、爱岗敬业和积极主动。

## 6. 用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征

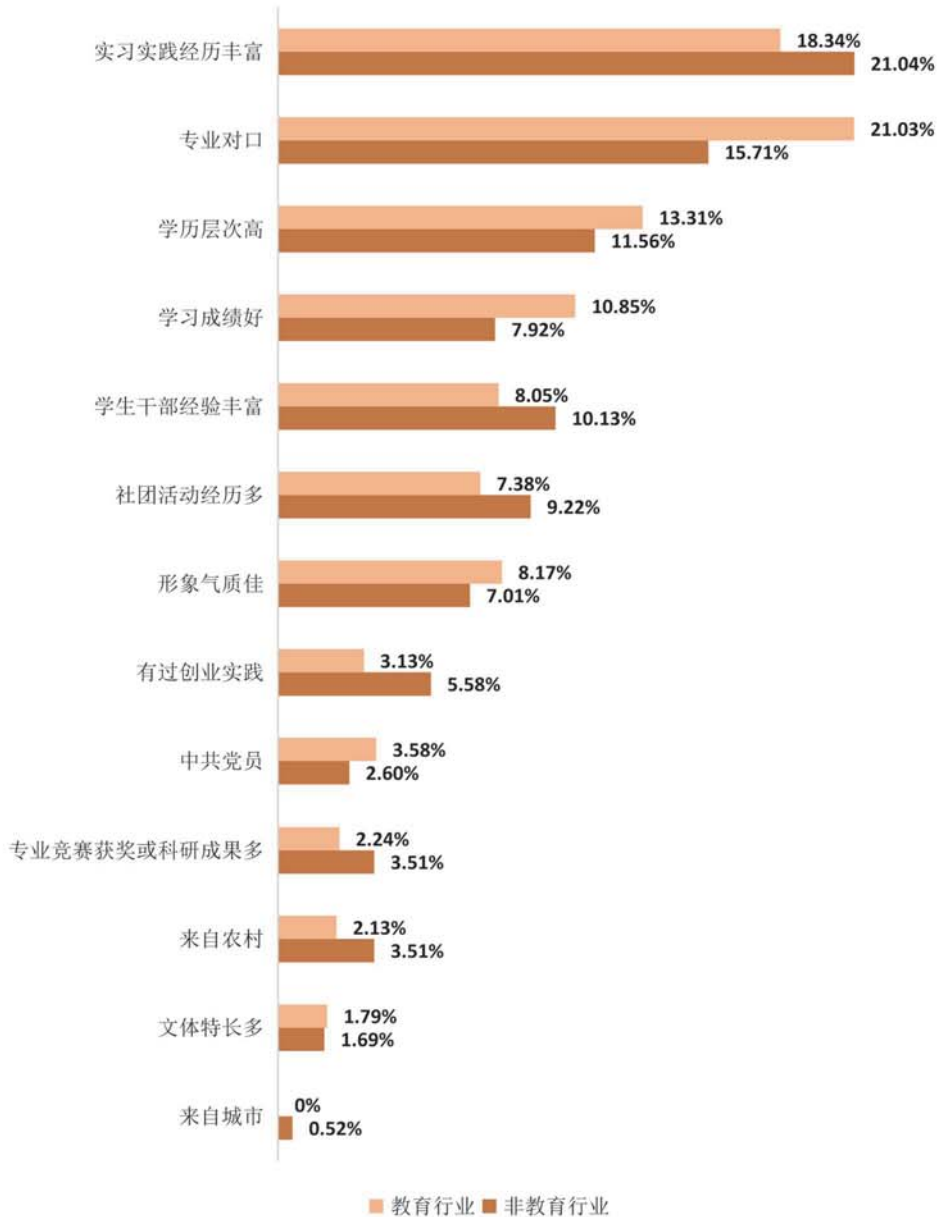


图4-3-6 用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征

如图4-3-6所示，用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生应具备专业对口、实习实践经历丰富和学历层次高等特征。

第五部分  
发展趋势分析



不负时光

Shijiazhuang



## 第五部分 发展趋势分析

### 结论摘要

#### 1. 就业趋势分析

2015-2019届毕业生规模稳步递升，年均增长2.87%；

从就业率变化趋势看，2019届毕业生就业率较2018届上涨2.80%；

从签约率变化趋势看，2016-2019届毕业生签约率稳步提升；

从升学率变化趋势看，2015-2019届毕业生升学率稳步提升，年均增长5.66%；

从近五年毕业生初入职平均月收入来看，收入3000元以下比例呈逐年递减趋势，收入5000元以上比例呈逐年递增趋势；

从近五年毕业生就业岗位与专业相关度来看，趋势较稳定，整体水平较高；

从毕业生对工作现状的整体满意度来看，2017—2019届毕业生均呈现较高水平，2019年有较大幅度增长；

近五年毕业生离职率逐年降低，呈平稳下降趋势。

#### 2. 培养反馈变化趋势分析

毕业生对专业课教师授课水平的满意度呈逐年上升趋势；对所学专业知  
识满足工作需要的程度呈逐年上升趋势，但对所学专业技能满足工作需要的程度较  
上年有所降低。

## 一、就业趋势分析

### 1. 毕业生规模变化趋势



图5-1-1 近五年毕业生规模

如图5-1-1所示，2015-2019届毕业生规模稳步递升，年均增长2.87%。

### 2. 就业率变化趋势



图5-1-2 近五年毕业生就业率

如图5-1-2所示，2019届毕业生就业率较2018届上涨2.80%。

### 3. 签约率变化趋势



图5-1-3 近五年毕业生签约率

如图5-1-3所示，2016-2019届毕业生签约率稳步提升。

### 4. 升学率变化趋势



图5-1-4 近五年毕业生升学率

如图5-1-4所示，2015-2019届毕业生升学率稳步提升，年均增长5.66%。

### 5. 初入职平均月收入变化趋势

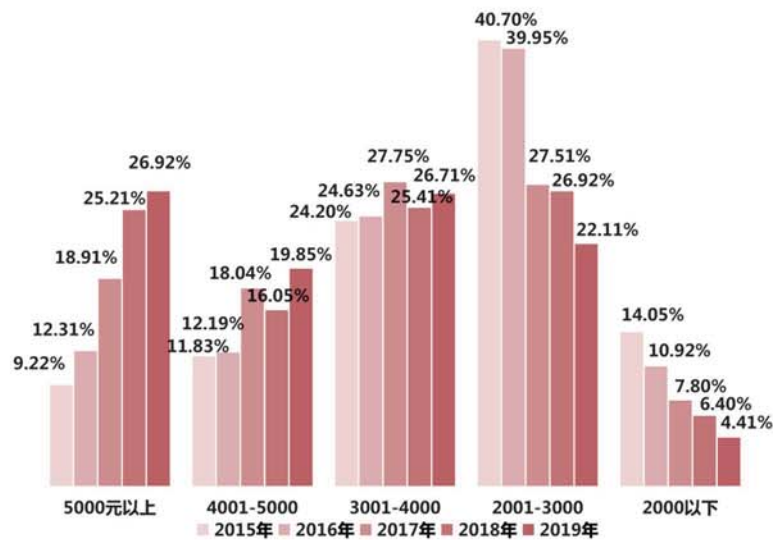


图5-1-5 近五年毕业生初入职平均月收入

如图5-1-5所示，从近五年毕业生初入职平均月收入来看，收入3000元以下比例呈逐年递减趋势；收入5000元以上比例呈逐年递增趋势。

#### 6. 就业岗位与专业相关度变化趋势

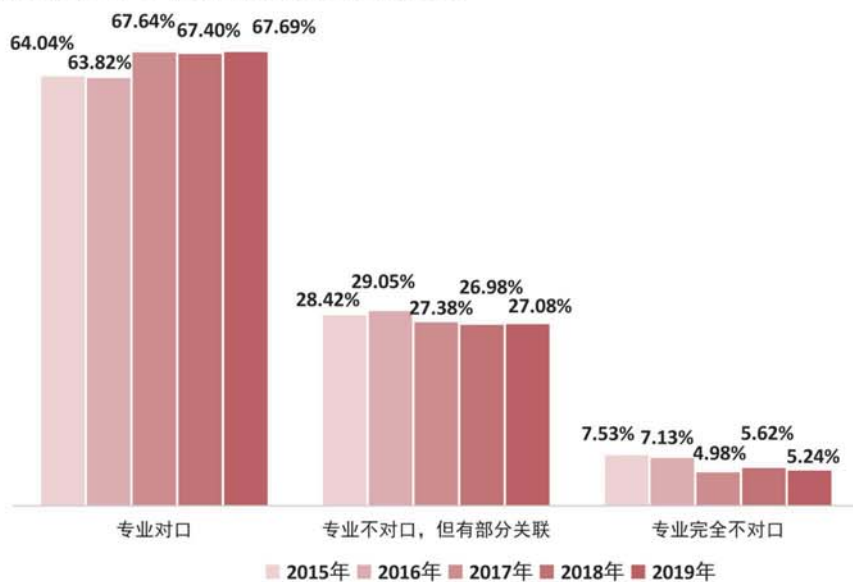


图5-1-6 近五年毕业生就业岗位与专业相关度

如图5-1-6所示，近五年毕业生就业岗位与专业相关度趋于稳定，整体水平较高。

#### 7. 工作现状满意度变化趋势

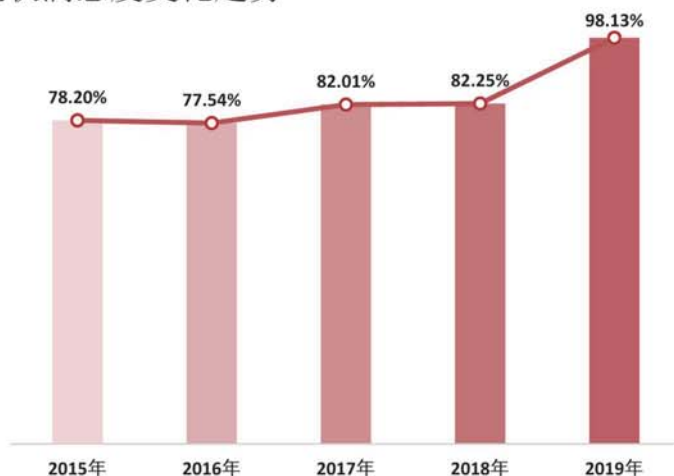


图5-1-7 近五年毕业生工作现状满意度

如图5-1-7所示，近五年毕业生对工作现状的整体满意度呈现逐年上升趋势，2019年有较大幅度增长。

## 8. 工作单位变动情况趋势



图5-1-8 近五年毕业生工作单位变动情况

如图5-1-8所示，近五年毕业生工作单位变动情况逐年降低，呈平稳下降趋势。

## 二、培养反馈变化趋势分析

### 1. 毕业生对专业课教师授课水平的满意度变化趋势

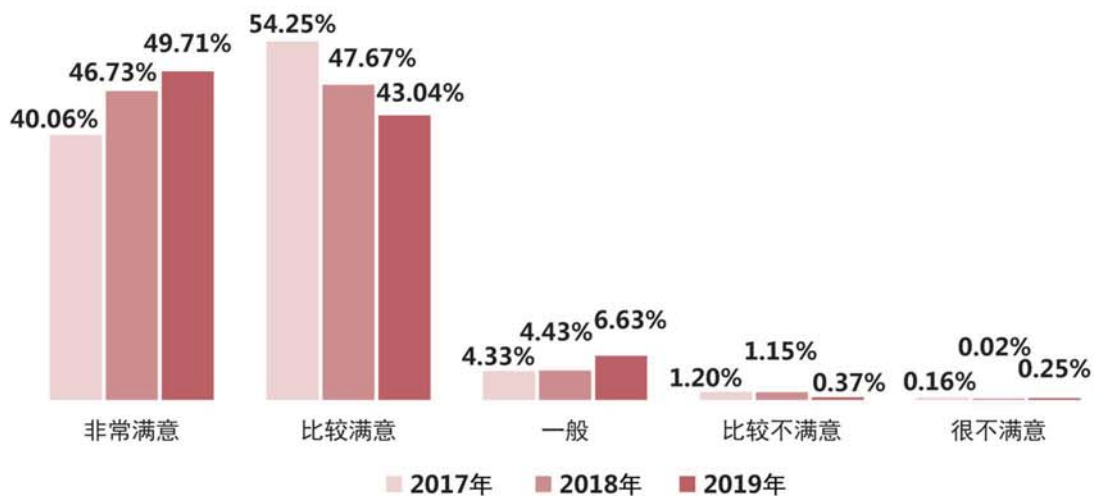


图5-2-1 毕业生对专业课教师授课水平的满意度变化趋势

如图5-2-1所示，近三年毕业生对专业课教师授课水平的满意度呈逐年上升趋势。

## 2. 毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度变化趋势

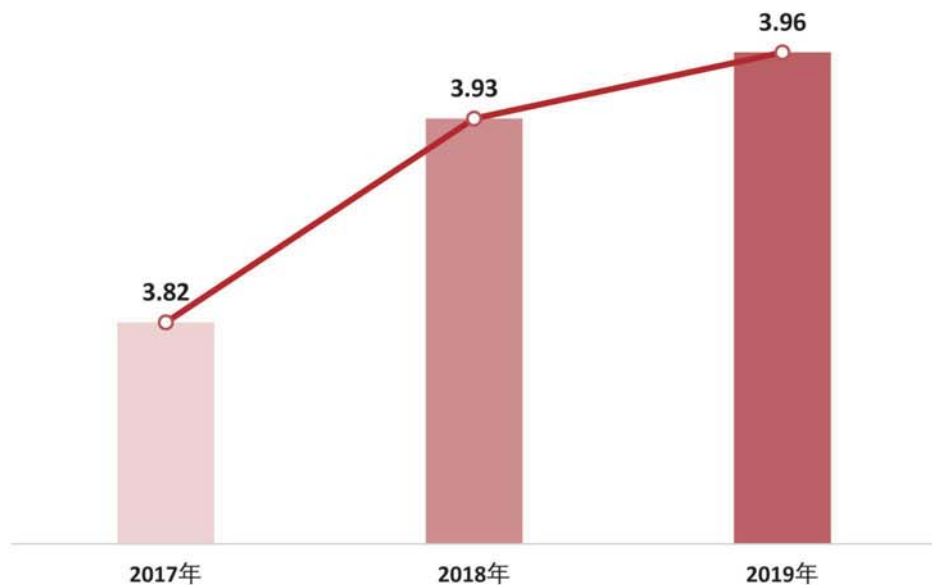


图5-2-2 毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度变化趋势

如图5-2-2所示，近三年毕业生所学专业知知识满足工作需要的程度呈逐年上升趋势。

## 3. 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度变化趋势

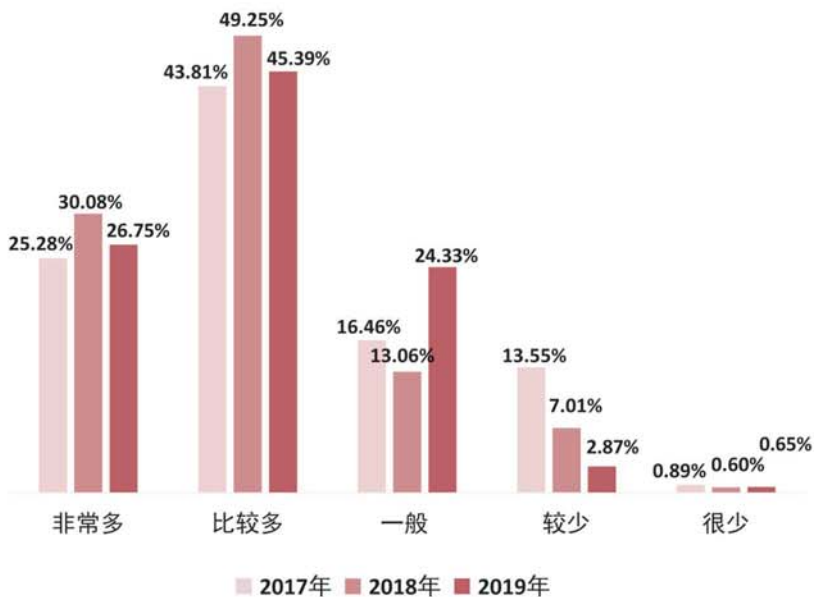


图5-2-3 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度变化趋势

如图5-2-3所示，2019届毕业生中认为所学专业技能“非常多”、“比较多”地满足工作需要的人数较上年有所降低。



映月湖景观

## 第六部分 专题分析





## 第六部分 专题分析

### 结论摘要

#### 专题一 本科师范生与非师范生对比分析

##### 1. 基本情况

我校2019届共有本科师范类毕业生2467人，非师范类毕业生2856人。师范生就业率为91.34%，非师范生就业率为94.18%。从升学率来看，师范生是24.25%，非师范生是19.66%。从签约率来看，师范生是48.43%，非师范生是32.66%。

##### 2. 就业质量对比

初入职月收入：在2000元-5000元的区间中，本科师范生比例高于非师范生比例；在5000元-8000元以上的区间中，本科非师范生比例高于师范生比例；

专业相关性：本科师范类毕业生专业对口率高于本科非师范类毕业生；

工作稳定性：本科师范类毕业生工作变动情况少于非师范类毕业生工作变动情况；

工作满意度：无论是本科师范类毕业生还是非师范类毕业生，均在工作氛围、社会认可度和工作稳定性方面满意度较高。

##### 3. 培养对比

教师资格证：97.37%的本科师范类毕业生和69.50%的非师范类毕业生报考了教师资格证，88.04%的师范类毕业生和45.33%的非师范类毕业生获取了教师资格证；在报考学生中，师范类毕业生的教师资格证获取率为90.42%，非师范类毕业生为65.22%；

本科师范类毕业生和非师范类毕业生对于从事与本专业相关工作均表现出强烈的意愿；师范类毕业生“所学专业知识与技能”和“所学通识性知识与技能”比非师范类毕业生更多满足工作需求；

本科师范类毕业生认为在校期间的学习能力、自我管理能力和职业适应能力训练更能满足实际工作需求；非师范类毕业生认为在校期间的学习能力、执行能力和自我管理能力训练更能满足实际工作需求；

在选择工作时，本科师范类毕业生和非师范类毕业生的职业价值观排在前两位的均是薪酬待遇好和施展个人的能力和特长，排在第三位的分别是离家近方便照顾家人、拥有较好的发展空间；

在选择工作时，本科师范类毕业生工作地域多为地级市、县级市或县城，非师范类毕业生工作地域多为省会城市和直辖市；

79.04%的本科师范类毕业生和29.17%的本科非师范类毕业生从事教育行业；20.96%的本科师范类毕业生和70.83%的本科非师范类毕业生从事非教育行业。

## 专题二 自主创业概况及创业教育服务反馈

### 1. 自主创业基本情况

毕业生选择自主创业的主要原因排在前三位的是实现个人理想、追求自由的生活方式和有好的创业点子想实践；所注册的市场主体类型主要为个体工商户、有限责任公司和合伙企业；所选地域主要集中在省会城市；一半以上的毕业生创业项目来源于教育行业；87.50%的创业项目与自己所学专业相关。从项目的筹资途径来看，毕业生创业多数选择自筹资金；在创业过程中最难解决的问题是缺乏创业资金、缺乏社会关系和缺乏团队管理经验。

### 2. 创业教育服务反馈

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务满意程度来看，满意度较高的是创新创业相关讲座和创新创业大赛。毕业生接受创业教育后，在“对创新创业有基本认知”“启发了创新创业意识”和“了解了创新创业相关政策”方面收获最大。

### 专题一 本科师范生与非师范生对比分析

#### 一、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业基本状况对比

##### 1. 学科门类分布对比

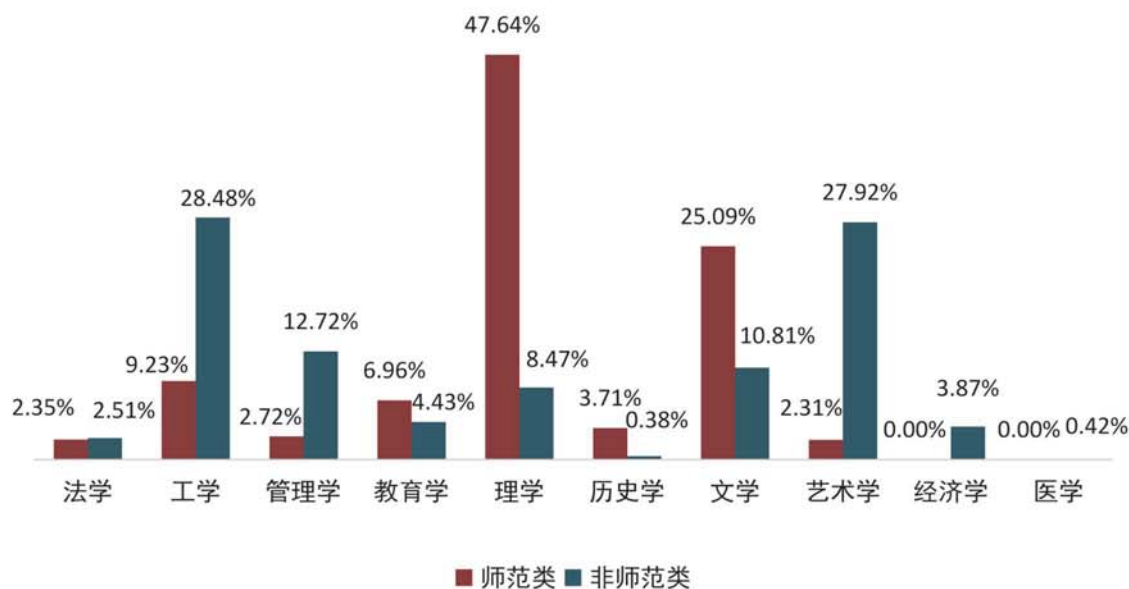


图6-1-1-1 本科师范类与非师范类毕业生学科门类分布

如图6-1-1-1所示，我校2019届共有本科师范类毕业生2467人，非师范类毕业生2856人，涵盖了法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学、医学等10个学科门类。

##### 2. 就业率对比



图6-1-1-2 本科师范类与非师范类毕业生就业率对比

## 3. 就业结构对比

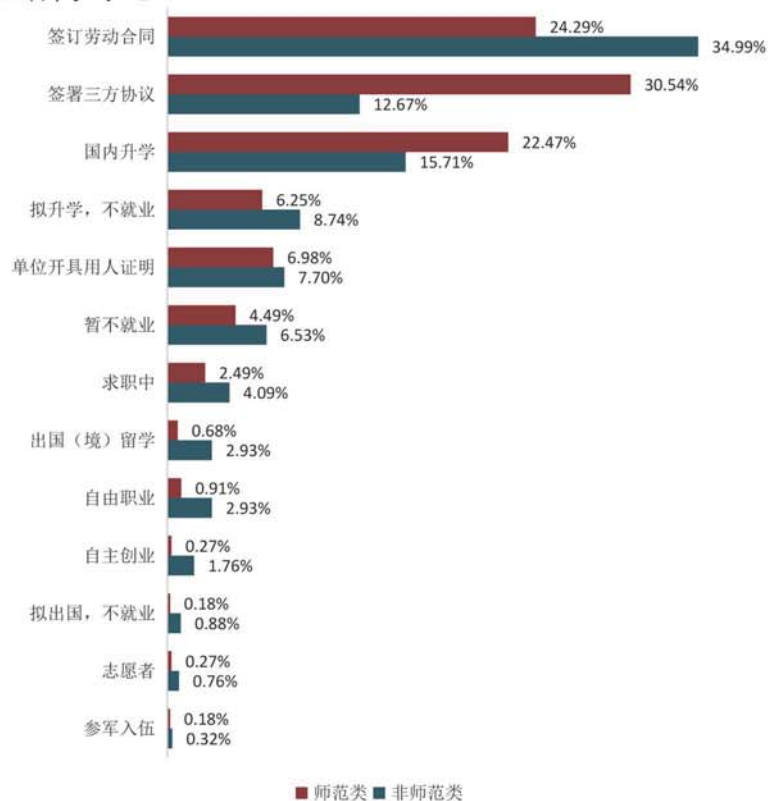


图6-1-1-3 本科师范类与非师范类毕业生就业结构对比

如图6-1-1-3所示,本科师范类毕业生在签署三方协议形式就业和国内升学这两种就业形式中,比例高于非师范类,而非师范类学生在签订劳动合同形式就业中,比例高于师范类。

## 4. 升学率、签约率对比

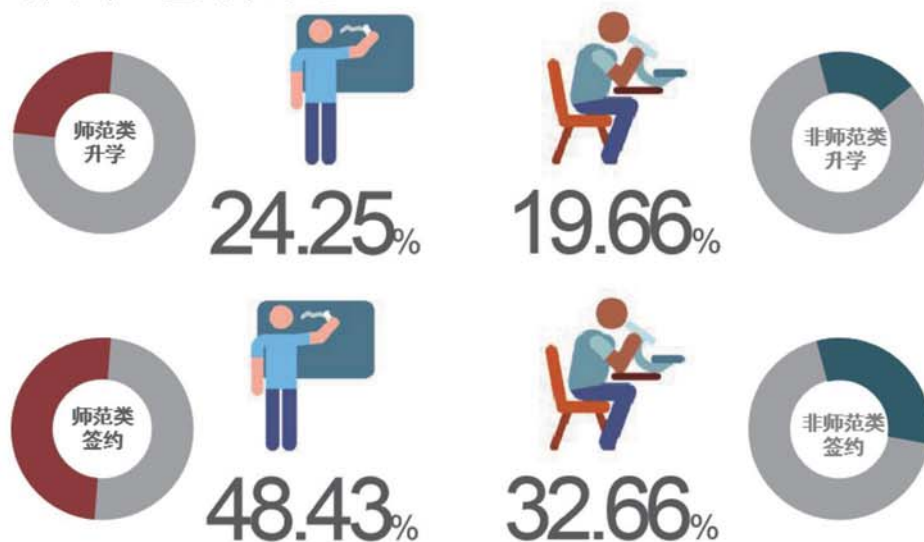


图6-1-1-4 师范类与非师范类毕业生升学率、签约率对比

## 二、本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业质量对比

### 1. 初入职月收入对比

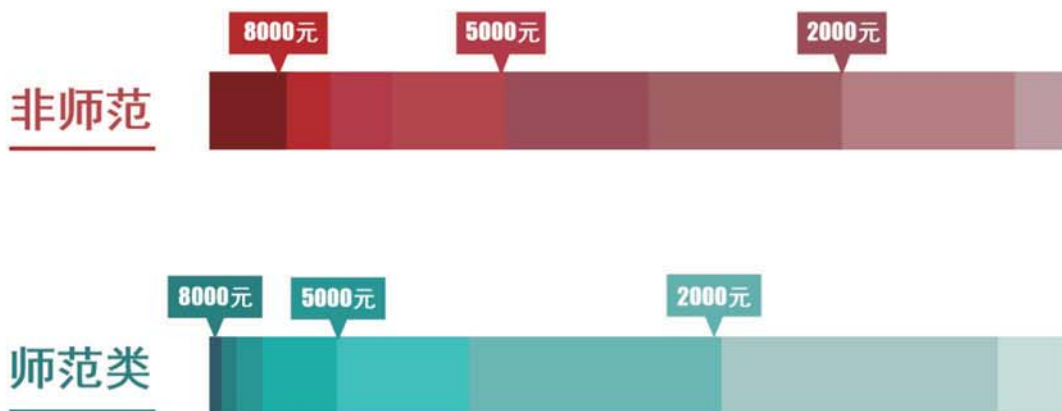


图6-1-2-1 本科师范类毕业生与非师范类毕业生月起薪对比

如图6-1-2-1所示，本科师范类毕业生与非师范类毕业生初入职月收入对比显示，在初入职月收入2000元-5000元的区间中，师范类毕业生比例高于非师范类毕业生比例；在初入职月收入5000元-8000元以上的区间中，非师范类毕业生比例高于师范类毕业生比例。

### 2. 专业相关度对比



图6-1-2-2 本科师范类毕业生与非师范类毕业生专业相关度对比

如图6-1-2-2所示，本科师范类毕业生专业对口率高于本科非师范类毕业生。

### 3. 工作单位变动情况对比

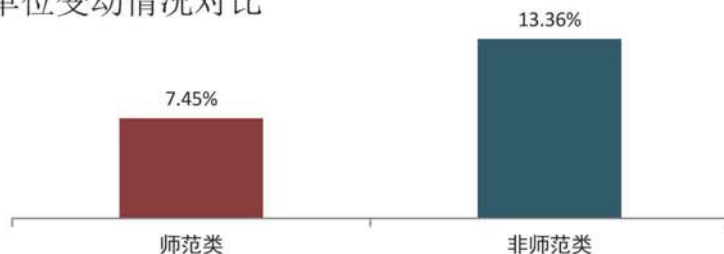


图6-1-2-3 本科师范类毕业生与非师范类毕业生工作单位变动情况对比

如图6-1-2-3所示，本科师范类毕业生工作变动情况少于非师范类毕业生工作变动情况。

#### 4. 就业满意度对比

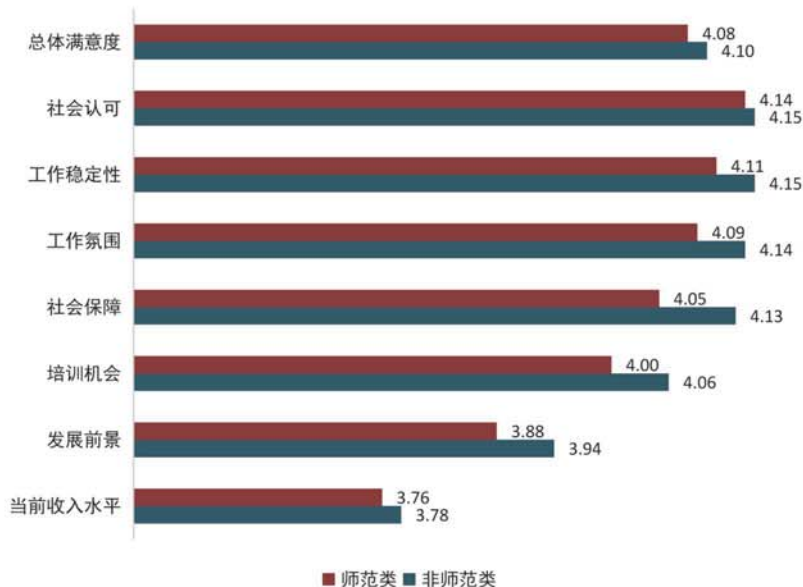


图6-1-2-4 本科师范类毕业生和非师范类毕业生就业满意度对比

如图6-1-2-4所示，无论是本科师范类毕业生还是非师范类毕业生，均在工作氛围、社会认可度和工作稳定性方面满意度较高。

### 三、本科师范类毕业生和非师范类毕业生其他就业维度对比

#### 1. 教师资格证获取情况对比

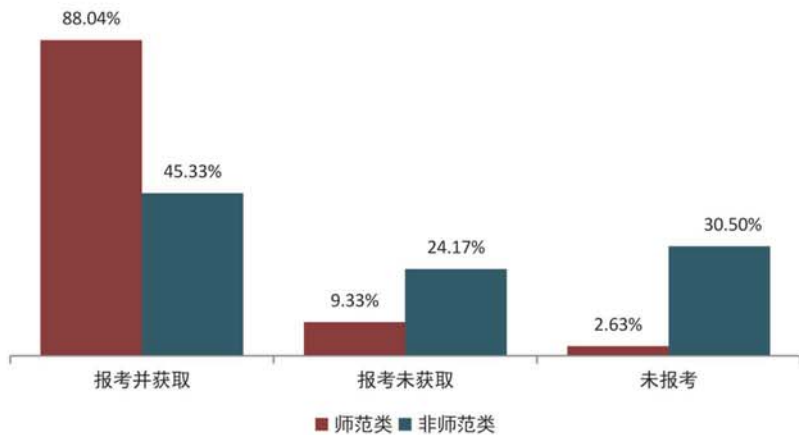


图6-1-3-1 本科师范类毕业生和非师范类毕业生教师资格证考取率对比

如图6-1-3-1所示，97.37%的本科师范类毕业生和69.50%的本科非师范类毕业生报考了教师资格证，88.04%的师范类毕业生和45.33%的非师范类毕业生获取了教师资格证。在报考学生中，师范类毕业生的教师资格证获取率为90.42%，非师范类毕业生为65.22%。

## 2. 从事与本专业相关的工作意愿对比

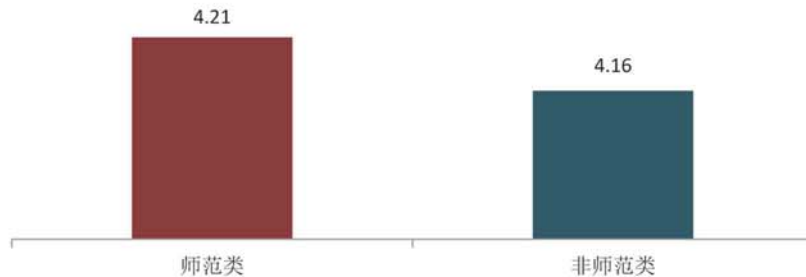


图6-1-3-2 本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比

如图6-1-3-2所示，本科师范类毕业生和非师范类毕业生对于从事与本专业相关工作均表现出强烈的意愿。

## 3. 所学专业知识与技能满足工作需求度对比

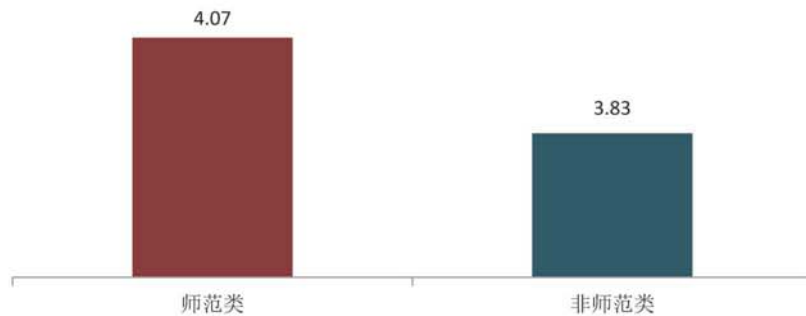


图6-1-3-3 本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学专业知识与技能满足工作需求度对比

如图6-1-3-3所示，本科师范类毕业生所学专业知识与技能比非师范类毕业生更多满足工作需求。

## 4. 所学通识性知识与技能满足工作需求度对比

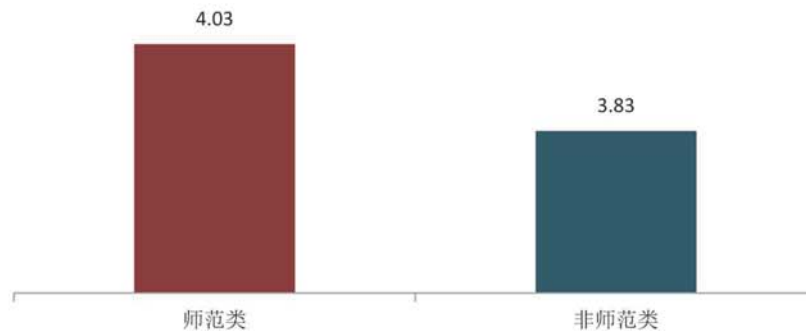


图6-1-3-4 本科师范类毕业生和非师范类毕业生所学通识性知识与技能满足工作需求度对比

如图6-1-3-4所示，本科师范类毕业生所学通识性知识与技能比非师范类毕业生更多满足工作需求。

## 5. 在校期间的能力训练满足实际工作需求情况对比

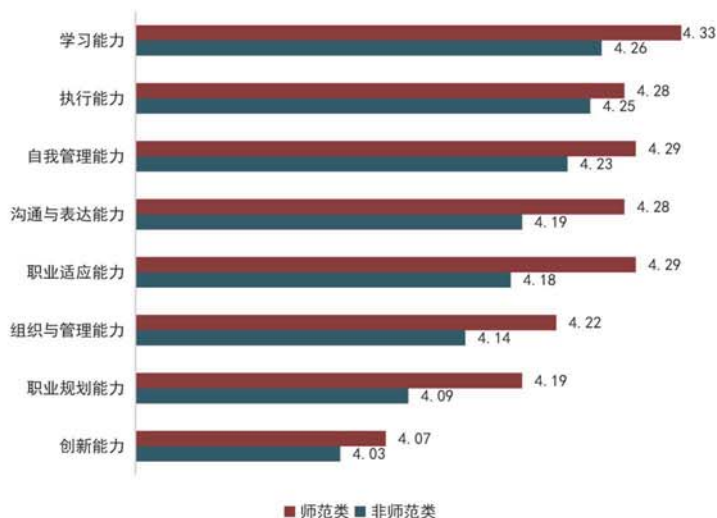


图6-1-3-5 本科师范类毕业生和非师范类毕业生在校期间的能力训练满足实际工作需求情况对比

如图6-1-3-5所示，本科师范类毕业生认为在校期间的学习能力、自我管理能力和职业适应能力训练更能满足实际工作需求；非师范类毕业生认为在校期间的学习能力、执行能力和自我管理能力和职业适应能力训练更能满足实际工作需求。

## 6. 选择工作的影响因素对比

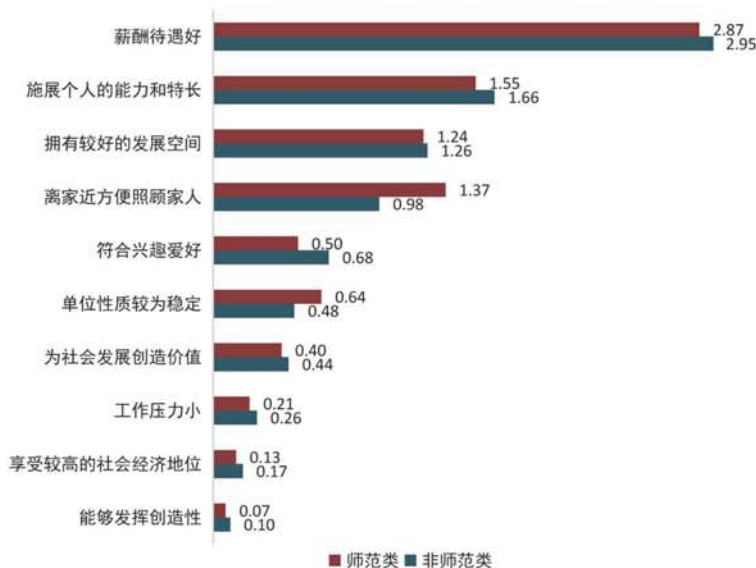


图6-1-3-6 本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比

如图6-1-3-6所示，在选择工作时，本科师范类毕业生和非师范类毕业生的职业价值观排在前两位的均是薪酬待遇好和施展个人的能力和特长，排在第三位的分别是离家近方便照顾家人、拥有较好的发展空间。



## 7. 工作地域对比

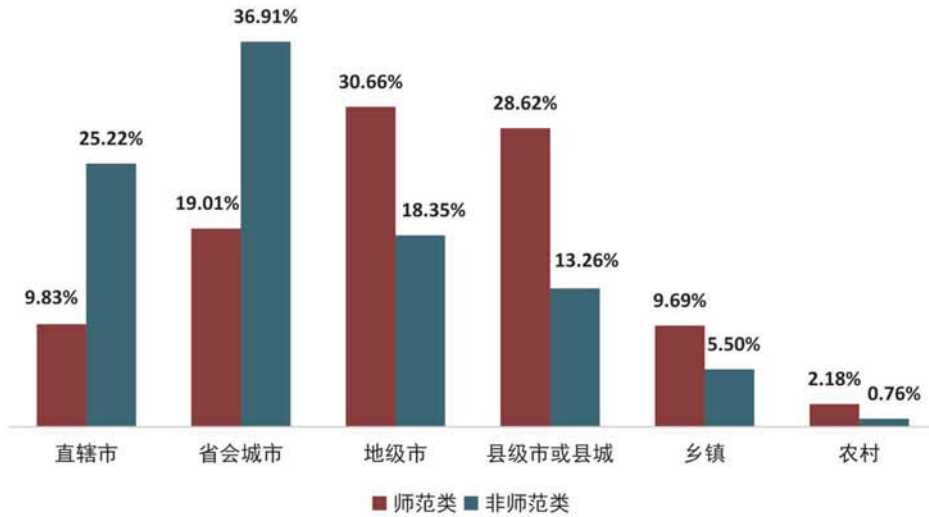


图6-1-3-7 本科师范类毕业生和非师范类毕业生选择工作时的影响因素对比

如图6-1-3-7所示，在选择工作时，本科师范类毕业生工作地域多为地级市、县级市或县城，非师范类毕业生工作地域多为省会城市和直辖市。

## 8. 从事教育行业与非教育行业情况对比

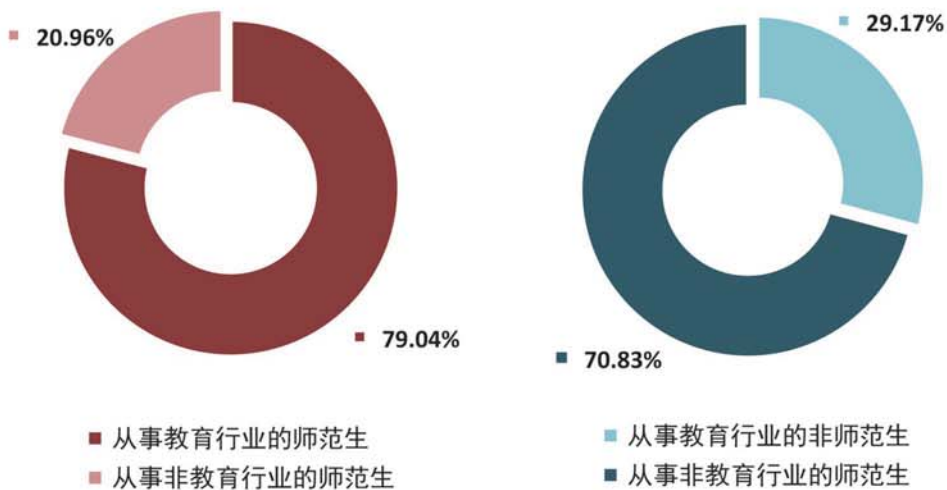


图6-1-3-8 本科师范类毕业生和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情况对比

如图6-1-3-8所示，79.04%的本科师范类毕业生和29.17%的本科非师范类毕业生从事教育行业；20.96%的本科师范类毕业生和70.83%的本科非师范类毕业生从事非教育行业。

## 专题二 自主创业质量分析及创业教育服务反馈

## 一、自主创业质量分析

## 1. 毕业生选择自主创业的主要原因



图6-2-1-1 毕业生选择自主创业的主要原因

如图6-2-1-1所示，毕业生选择自主创业的主要原因排在前三位的是实现个人理想、追求自由的生活方式和有好的创业点子想实践。

## 2. 毕业生创业注册实体类型



图6-2-1-2 毕业生创业注册实体类型

如图6-2-1-2所示，毕业生创业所注册的市场主体类型主要为个体工商户、有限责任公司和合伙企业。

### 3. 创业所在地域

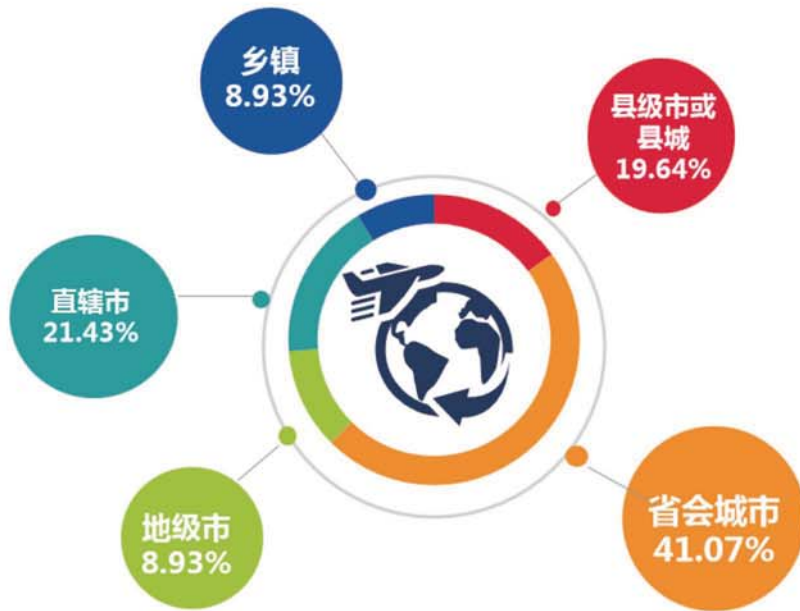


图6-2-1-3 创业所在地域

如图6-2-1-3所示，毕业生创业所选地域主要集中在省会城市。

### 4. 创业项目所属行业

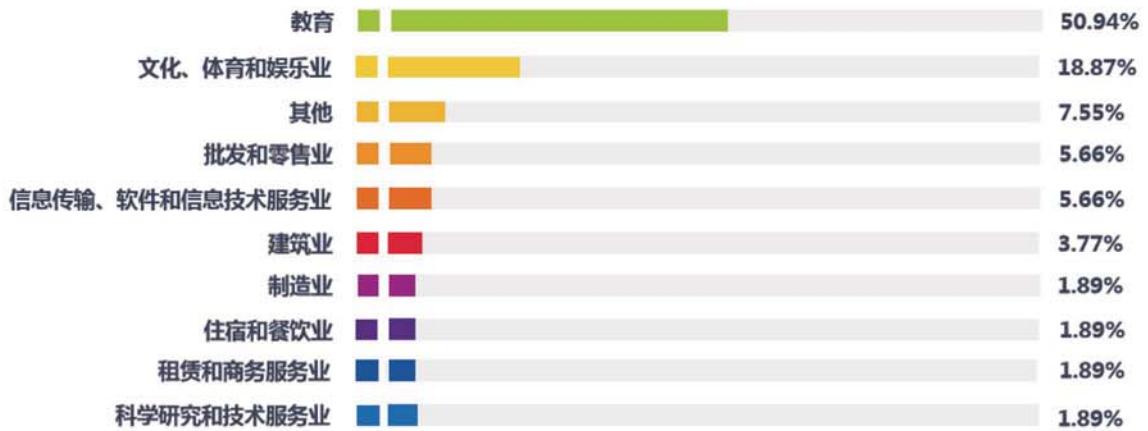


图6-2-1-4 创业项目所属行业

如图6-2-1-4所示，一半以上的毕业生创业项目来源于教育行业。

## 5. 毕业生自主创业与所学专业相关情况



图6-2-1-5 毕业生自主创业与所学专业相关情况

如图6-2-1-5所示，87.50%的自主创业毕业生选择与自己所学专业相关的行业进行创业。

## 6. 毕业生自主创业筹资途径

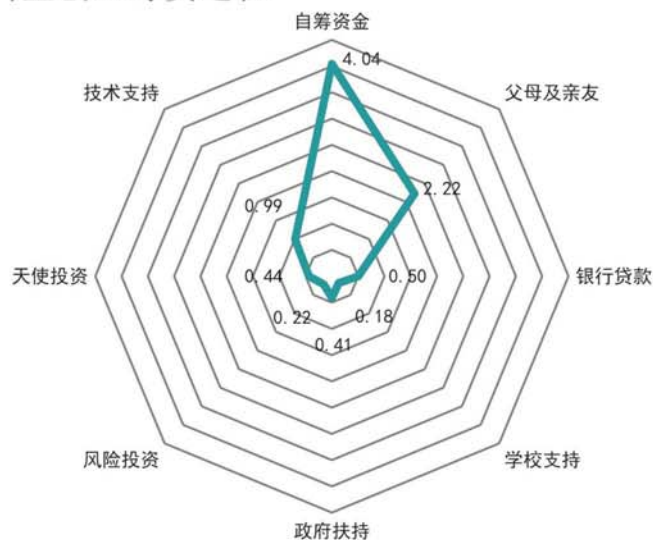


图6-2-1-6 毕业生自主创业筹资途径

如图6-2-1-6所示，从项目的筹资途径来看，毕业生创业多数选择自筹资金。

## 7. 毕业生创业过程中最难解决的问题

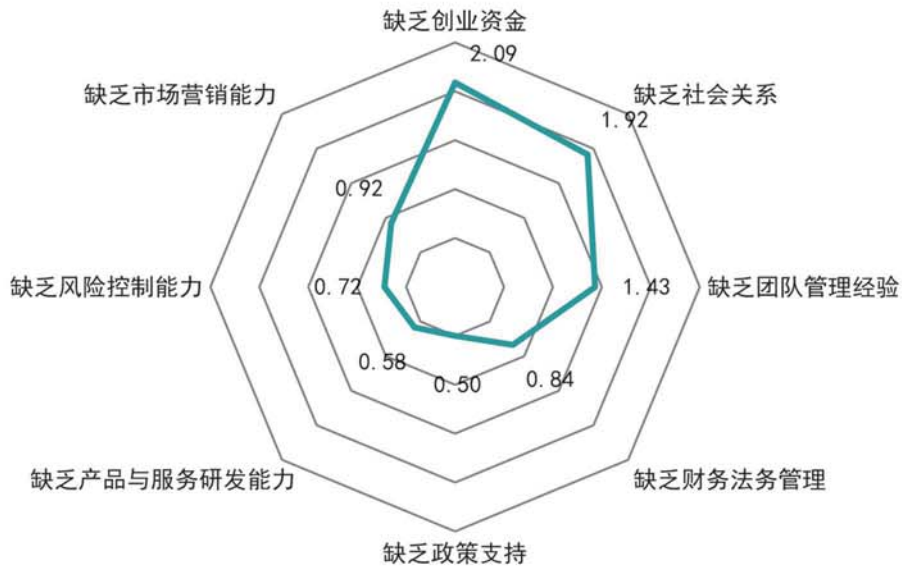


图6-2-1-7 毕业生创业过程中最难解决的问题

如图6-2-1-7所示，毕业生在创业过程中最难解决的问题是缺乏创业资金、缺乏社会关系和缺乏团队管理经验。

## 二、毕业生对创业教育服务的反馈

### 1. 创业教育及服务满意程度

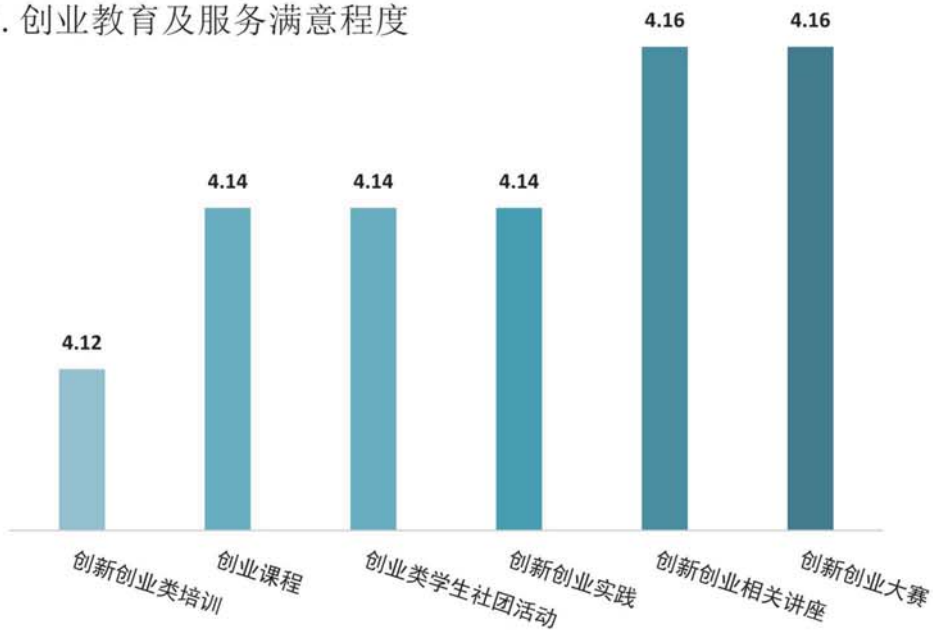


图6-2-2-1 毕业生创业教育及服务的满意度

如图6-2-2-1所示，从毕业生参与学校提供的创业教育及服务满意程度来看，满意度较高的是创新创业相关讲座和创新创业大赛。

## 2. 创业教育反馈

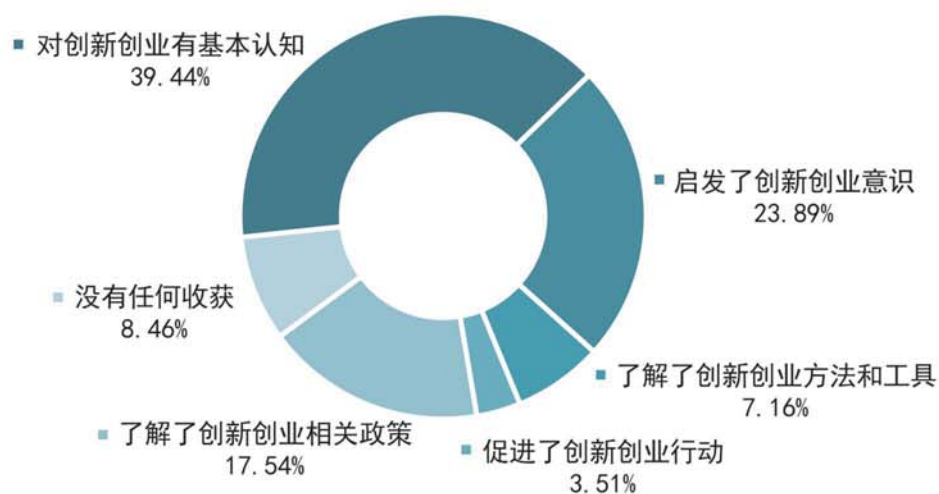


图6-2-2-2 创业教育反馈

如图6-2-2-2所示，毕业生接受创业教育后，在“对创新创业有基本认知”“启发了创新创业意识”和“了解了创新创业相关政策”方面收获最大。





学生宿舍区夜景

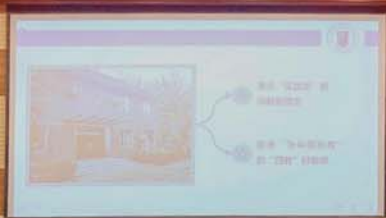
# 就业创业工作九大名片





河北师范大学  
HEBEI NORMAL UNIVERSITY

“不忘初心，走向卓越”河北师范大学卓越教师培养项目启动仪式



# 教师教育

“今天的学生就是未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，广大教师就是打造这支中华民族‘梦之队’的筑梦人。”——习近平

- ◎我校培养的师范生专任教师全国占比**3.08%**，列全国普通高校首位；
- ◎成立**教师教育学院、学前教育系、初等教育系**，扎实提升师范生培养质量和教师教育研究水平。





# 顶岗实习



**13年**

**29期**

**38300名**

**20个专业**

**150余县**

**6600余所中小学**

**为期半年**

该工作受到国家领导人和上级的肯定，基础教育的欢迎，学生们的认可，荣获各种奖项，多次被主流媒体报道。河北师范大学顶岗支教指导中心荣获“2019年全国教育系统先进集体”。



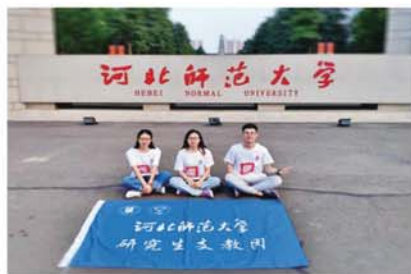


“你们是让农村孩子受到平等教育的最关键的资源，你们是打开农村孩子思想、心灵、知识大门的**金钥匙**。”  
青年人只有“**下得去**”，本事才能“**上得来**”，干事才能“**拿得起**”。

——2013年李克强总理来到我校视察毕业生就业工作

# 师大 基层就业

- ◎ 42.67%毕业生到县城及以下基层地区就业；
- ◎ 279名毕业生作为特岗教师赴农村学校任教；
- ◎ 460名毕业生赴新疆、西藏等地志愿服务；
- ◎ 207名毕业生考取选调生；
- ◎ 优秀毕业生代表格桑德吉获评最美乡村教师、感动中国人物、全国民族团结进步模范个人、中国青年五四奖章，2018年光荣当选第十三届全国人大代表。



# 征兵入伍



## 306名学生在近5年参军

- 日常宣传与集中宣讲相结合
- 课堂教学与国防教育相结合
- 普遍教育和典型示范相结合

10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会、阅兵式和群众游行等庆祝活动中，

- ◎袁昭晗是阅兵史上首个以挂枪形式受阅的女兵方队的一员
- ◎王宇恒、董启明作为国旗方阵成员在天安门广场接受检阅
- ◎刘天玥、李沛楠、申俊杰、刘伟硕作为河北省代表参加了花车巡游活动



女兵方队队员 袁昭晗  
在最美好的年纪选择从军



河北师范大学学生 李沛楠  
河北的雄安即将成为世界的雄安





# 就业精准指导

**6种形式**

**112场模拟面试工作坊**

**80位受聘名企、名校生涯导师**

**200例个体咨询**

**3100余份反馈表**

**满意度99%**





# 自主发展



- 76个本科专业按16个培养大类组织教学；
- 48个专业按19个学科大类招生；
- 专业自由转出，审核转入；
- 30个优秀新生奖学金吸引和鼓励优秀生源报考
- 100余人真知实验班、卓越教师班精品培养和动态管理
- 校企合作破解人才培养的供需错位、结构失衡





**中铁六局集团有限公司**  
 中铁北京工程集团有限公司  
 中国能源建设集团  
 天津电力建设有限公司  
 石家庄中海房地产开发  
**定州伊利乳业有限责任公司**  
 国泰君安证券河北分公司  
 爱玛科技集团股份有限公司  
**石家庄碧桂园房地产开发有限公司**  
 河北建工集团国际工程有限公司  
 百度盘古营销服务中心  
 华润河北医药有限公司  
 北京市政路桥集团  
 深圳耀通商务有限公司  
**石药集团**  
 中信建投证券股份有限公司  
 远洋控股集团(中国)有限公司  
 太平财产保险有限公司  
 石家庄苏宁易购商贸有限公司  
 工商银行河北省分行

中国人寿保险股份有限公司  
 石家庄市长安支公司  
 航天恒星科技有限公司河北分公司  
**蓝月亮有限公司**  
 国泰君安证券股份有限公司河北分公司  
 河钢集团供应链管理有限公司  
 河北省通信建设  
 河北大化集团有限责任公司  
 民航机场建设工程有限公司  
 廊坊交通公路工程有限公司  
 中国核工业二三建设有限公司  
**河北衡水老白干酒业股份有限公司**  
 中电科卫星导航运营服务有限公司  
 宁波银行股份有限公司北京分行  
**得力集团**  
 无锡红豆居家服饰有限公司  
 中化河北有限公司  
 河北省第二建筑工程有限公司  
 中国平安财产保险股份有限公司河北分公司  
 平安银行股份有限公司石家庄分行  
**华为慧通商务有限公司**

**北京市房山区教育委员会**  
 北京市通州区教育委员会  
 邯郸市育华中学  
 冀州中学  
**石家庄精英中学**  
 迁安市教育局  
 衡水志臻中学  
 邢台市第二中学  
 石家庄新东方学校  
 粉笔天下教育科技有限公司

云南衡水实验中学  
 泊头一中  
 天津一中  
**石家庄一中**  
**石家庄外国语学校**  
 唐山市海港经济开发区教育局  
**石家庄裕华区励步培训学校**  
 衡水市第二中学  
 北戴河中学  
 保定徐水区教育和体育局  
**邢台精英中学**  
 昌黎教育局  
**南和一中**

# 高质量就业

- 百度、苏宁、碧桂园、石药、伊利、中国银行等业界翘楚给了我校学生极大地认可；
- 中国能源建设集团、中铁六局集团、中铁二十二局集团、河钢集团、中海地产等“国字号”企业都很看重我校学生的勤奋与敬业；
- 北京房山区教委、北京通州区教委、秦皇岛昌黎教育局、迁安市教育局、石家庄无极县教育局、唐山海港经济开发区组团来我校大规模招聘毕业生。

# 创客训练营



**五期**创客训练营

**七大模块30余场**创业活动

课程体系完善到**5.0版本**

**650人**参加营训

**637份**SYB证书

**80%以上**的营员投身创新创业实践

“校-政-企”三方联动

“知识培训-创业实训-政策落地”全方位服务







# 行动力 生涯体系

就业创业类国家级课题**2项**

省级课题**38项**

省级教学改革项目**2项**

校级教学成果奖**2项**

出版教材**2部**

发表相关论文**100余篇**

河北省教改课题“基于行动力的《大学生生涯发展与就业指导》教育体系”已结项，获评优秀。该课程体系被评为河北省普通高校就业创业指导优质课程、河北师范大学教育教学成果奖，生涯教育体系“金课”初步成型。



总编辑：樊翠英

责任编辑：黄学兵 边宇璇

数据支持：耿宗科 王长宾

内容编辑：边宇璇 刘增奇 王蕊 靳钰莹 余梦露 王嘉

版式设计：边宇璇

## 河北师范大学学生处



电话TEL:  
0311-80786555



邮箱EMAIL:  
jiuye@hebtu.edu.cn



地址ADD:  
北省石家庄市南二环东路20号  
河北师范大学行政楼A-113



HEBNUSCC  
河北师大就业

