



江西财经大学现代经济管理学院
College of Modern Economics & Management JUFE

2019届
本科毕业生就业质量报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

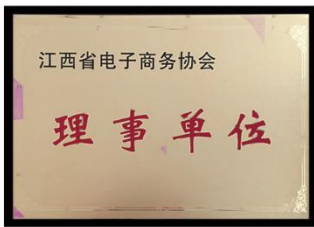
福至
新禧



评估与设计单位 江西廊桥企业管理咨询有限公司

誉校 满园

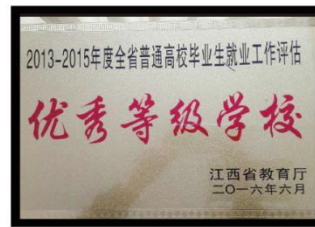
REPUTATION ON CAMPUS



江西省电子商务协会 理事单位



新媒体联盟副理事长单位



2013-2015年度全省普通高校毕业生
就业工作评价 优秀等级学校



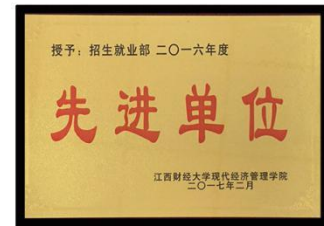
2013-2015全省普通高校毕业生
就业工作先进单位



学习准则，条例知识竞赛
三等奖



2016年度江西省高校信息化工作
先进单位



招生就业部2016年度先进单位



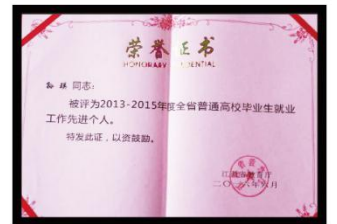
2016年度宣传思想工作
先进集体



杭州铭师堂教育科技有限公司
校企共建实训基地



党委书记纪春福被评为2013-2015
全省就业工作先进个人



招生就业办主任孙瑛 第二行被评为
2013-2015全省就业先进个人

江西财经大学现代经济管理学院是一所以经济、管理类学科为主，法、工、文、艺等学科协调发展的本科院校。学院创办于 2001 年，是国家教育部和江西省人民政府批准设立的全日制普通高校独立学院。2016 年起，学院由江西财经大学与共青城中航文化投资有限公司合作办学。



学院位于庐山南麓，鄱阳湖西岸的国家级新区（赣江新区）共青城市科教城（大学城），占地面积 700 亩。共青城市南迎南昌，北接九江，福银高速贯穿城区，昌九城际铁路在此设立站点，素有“鄱阳湖畔的明珠，京九线上的名城”之美誉，是一座充满活力的青春、创新、生态之城，是国家新型工业化产业基地。

办学以来，学院依托江西财经大学雄厚的教育资源和优势学科，紧紧围绕办学定位和人才培养目标，以学生成才为本，走质量立院之路，构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。学院现有师资 400 余人，48%拥有副高（含）以上职称，90%拥有硕士（含）以上学历，先后取



得国家自然科学基金、社会科学基金课题和SCI论文发表等多项科研成果。学院配备有电子阅览室、多媒体教室、语音室和专业实验室，建有各专业教学实训基地和校企合作基地，与蚂蚁金服子公司就信息化建设签订了合作协议，拥有各类图书 85 万余册，建有塑胶田径运动场、室内体育馆等运动场地，具有全新的教学、生活设施，拥有全覆盖的数字网络系统，学生宿舍配备空调、热水、直饮水系统。



学院 2001 年开始招生，学制四年，现有在校学生 9200 余人。学院设有会计学系、经济学系、工商管理系、文法系、外语系、信息管理系、思想政治理论教学部、体育教学部 8 个教学系（部），设有会计学、注册会计师、财务管理、国际经济与贸易、金融学、电子商务、保险学、市场营销、人力资源管理、物流管理、旅游管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、法学、商务英语、新闻学、产品设计、工程造价共 18 个专业（方向）。近两年在江西省普通高等学校本科专业综合评价中，学院参评的 7 个专业，有金融学、电子商务、信息管

理与信息系统、产品设计、新闻学 5 个专业在全省同类院校中排名第一。学院不断加强国际化办学，与英国埃塞克斯大学、美国威斯康星协和大学、加拿大尼亚加拉大学、法国南特高商学院、新西兰国立理工大学等 10 余所海外知名高校建立了合作关系，签订了“4+1”本升硕、“2+2”双本科、学期交换生等合作办学项目。



2019 年面向北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、上海、内蒙古、陕西、黑龙江、重庆、甘肃、宁夏等 28 个省（直辖市、自治区）招生。

学院实行学年学分制管理。对符合毕业条件的学生颁发“江西财经大学现代经济管理学院毕业证书”，符合学士学位授予条件的毕业生授予江西财经大学现代经济管理学院学士学位。学院开设有会计学、金融学、法学和商务英语四个双

学位专业教育，在获得主修专业学士学位前提下，如能达到第二个学位专业培养方案的要求，经学院学位评定委员会核准，可颁发第二学士学位证书。



办学以来，学院坚持立德树人，全面贯彻落实党的教育方针，树立“崇德尚学、务实求精”的校风，培育“勤学敏思、弘德修能”的学风，弘扬“科学严谨、为人师表”的教风，发扬“风清气正、爱岗敬业”的作风，遵循教育规律，立足江西、面向全国，以国际的视角，努力进行管理体制、运行机制和应用型人才培养模式的探索与实践，教学质量、办学水平得到了快速的提升，学院社会声誉得到广泛认可，影响力得到逐步提高。学院先后荣获“全国暑期三下乡社会实践服务活动优秀单位”“全省高校思想政治教育工作先进集体”“全省共青团工作先进单位”“全省五四红旗团委”等荣誉称号，12年连续4次荣获“全省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”（每三年评估一次）荣誉称号。

学院积极鼓励学生参加各类专业竞赛，有一批学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国

大学生网络商务创新应用竞赛、全国大学生会计税务创新大赛、全国大学生审计精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国金融与证券投资模拟实训大赛、江西省大学生工业设计大赛等赛事中获奖。近几年学院考研升学率不断攀升，有一批学生分别考取了清华大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学、中山大学、上海国家会计学院、江西财经大学、华东政法大学等 50 余所高校硕士研究生；有一批学生考取了中央和国家机关公务员或地方公务员；有一批学生赴英国、美国、澳大利亚、法国、新西兰等国知名高校留学深造。学院毕业生就业工作连年保持良好态势，就业率在全省同类院校中名列前茅。办学十几年来，学院已为社会培养了近二万名高素质的毕业生，多数学生现已成为所在单位的业务骨干和中坚力量。



历经十余载的风雨和磨砺，学院正充满信心，豪迈地朝着培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才，把学院建设成“全国知名特色鲜明的高水平财经类职业本科院校”发展目标而阔步前进！

目 录

第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	- 1 -
1.1 毕业生规模结构.....	- 1 -
1.1.1 毕业生规模.....	- 1 -
1.1.2 毕业生结构.....	- 2 -
1.2 就业率.....	- 4 -
1.2.1 总体初次就业率.....	- 4 -
1.2.2 分类别初次就业率.....	- 6 -
1.3 就业流向.....	- 8 -
1.3.1 就业结构及就业特征.....	- 8 -
1.3.2 就业区域及省内重点产业就业流向.....	- 10 -
第二章 2019 届毕业生专项就业分析.....	- 12 -
2.1 自主创业状况.....	- 12 -
2.1.1 自主创业原因.....	- 12 -
2.1.2 自主创业类型.....	- 13 -
2.1.3 自主创业反馈.....	- 13 -
2.2 继续深造与出国.....	- 15 -
2.2.1 继续深造与出国原因.....	- 16 -
2.2.2 出国与继续深造反馈.....	- 16 -
2.3 未就业毕业生.....	- 17 -
2.3.1 未就业原因.....	- 17 -

2.3.2 未就业反馈.....	- 18 -
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析.....	- 20 -
3.1 就业核心观测	- 20 -
3.1.1 就业现状满意度.....	- 20 -
3.1.2 工作与专业相关度	- 20 -
3.1.3 就业待遇与保障.....	- 21 -
3.1.4 就业期望	- 23 -
3.2 就业感受	- 24 -
3.2.1 专业发展前景	- 24 -
3.2.2 单位发展前景	- 25 -
3.2.3 工作感受	- 26 -
3.3 就业影响因素	- 27 -
3.3.1 就业因素	- 27 -
3.3.2 求职收益转化	- 28 -
3.3.3 学生就业背景	- 30 -
3.4 就业质量评价	- 31 -
第四章 就业发展趋势	- 32 -
4.1 就业率趋势分析.....	- 32 -
4.2 就业流向分析	- 33 -
4.2.1 近三年毕业生就业流向对比分析	- 33 -
4.2.2 近三年毕业生就业单位性质分布情况对比分析	- 34 -



4.3 就业调研数据趋势分析	- 36 -
第五章 毕业生对教育教学相关分析与反馈建议.....	- 37 -
5.1 毕业生对教育教学反馈	- 37 -
5.1.1 专业认知	- 37 -
5.1.2 学校认同	- 38 -
5.1.3 就业创业服务评价	- 39 -
5.1.4 人才培养工作评价	- 39 -
5.2 用人单位对教育教学反馈.....	- 42 -
5.2.1 对毕业生总体评价	- 42 -
5.2.2 对毕业生创新能力评价	- 43 -
5.2.3 对毕业生专业能力评价	- 44 -
5.2.4 对学校就业服务工作评价.....	- 45 -
5.2.5 单位招聘需求的反馈.....	- 46 -
5.3 对教育教学反馈总结与建议	- 47 -
5.3.1 对人才培养质量反馈与建议	- 47 -
5.3.2 对学校招生工作反馈与建议	- 48 -
第六章 2019 届毕业生就业工作举措与特点	- 49 -
6.1 就业政策供给	- 49 -
一、学院重视，措施到位	- 49 -
二、服务国家人才战略，留才兴赣.....	- 49 -
三、困难毕业生就业帮扶	- 50 -



四、促法进就业的特色和经验做法	- 52 -
6.2 就业服务供给	- 53 -
一、促进就业的硬件设施建设	- 53 -
二、促进就业的指导服务举措	- 53 -
6.3 双创举措	- 54 -
第七章 数据背景说明	- 55 -
7.1 数据来源	- 55 -
7.2 统计指标	- 55 -

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模结构

1.1.1 毕业生规模

2019 年本学院毕业生总数为 1929 人，与往年相比是增长的趋势，且均为本科毕业生。分布在会计学习、经济学系、工商管理系、外语系、文法系、信息管理系等 6 个学系，涉及 17 个本科专业方向。人数最多的学习是会计学系，有 707 人；人数最少的学习是信息管理系，人数有 92 人。具体占比分布图如下：

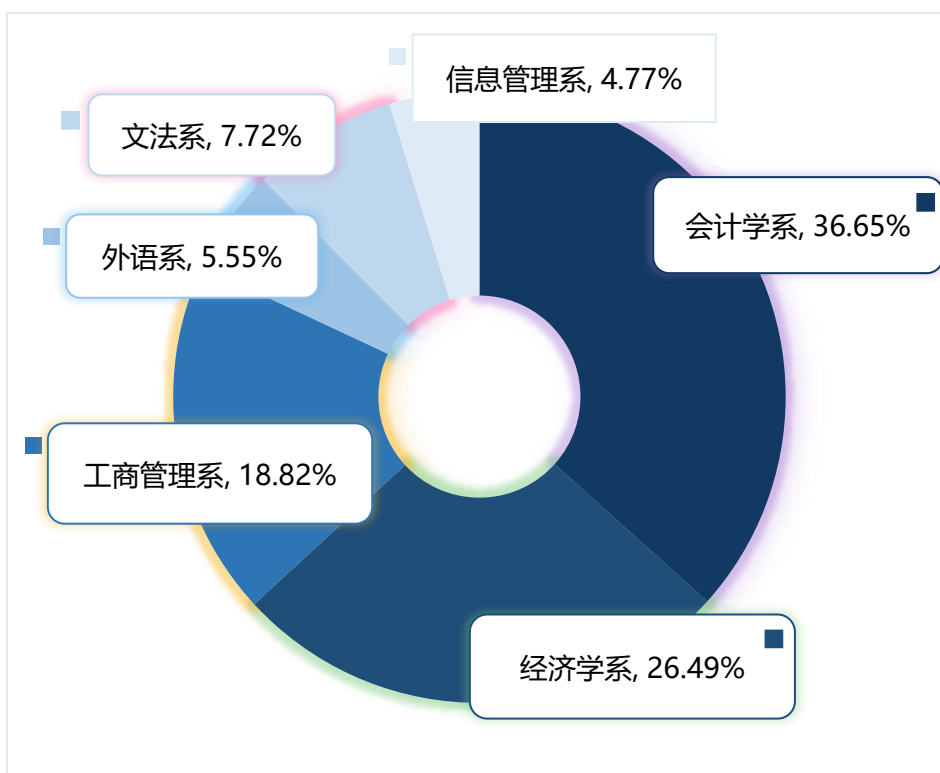


图 1-1 2019 届毕业生各系占比情况分布图

这 17 个专业中，人数最多的是注册会计师，有 253 人；其次是会计学专业，有 238 人；财务管理专业人数有 216 人，金融学专业有 203 人。人数较少的专

业是：信息管理与信息系统 43 人、产品设计 35 人、保险学 41 人。具体情况如

图 1-2:

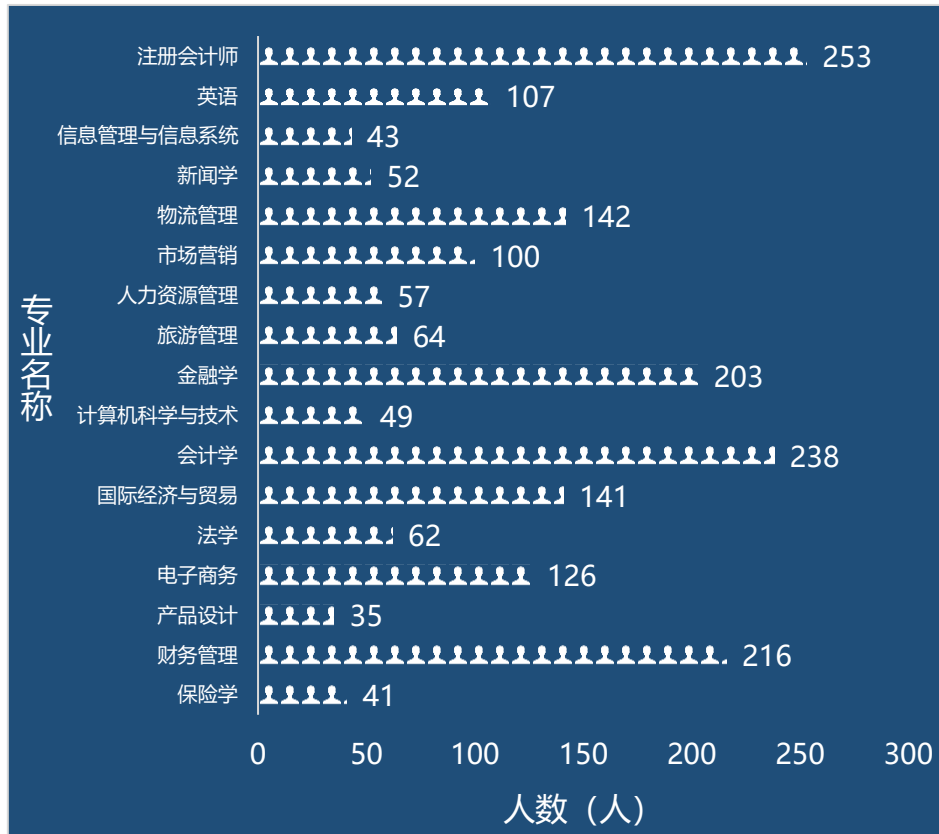


图 1-2 2019 届毕业生各专业人数情况分布图

1.1.2 毕业生结构

毕业生生源地分布

从毕业生生源地来看，我校生源地主要分布在华东地区，生源人数为 1471 人，占毕业生总人数的 76.26%；其中又以江西省生源人数最多，占毕业生总人数的 64.28%。外省生源人数为 689 人，占毕业生人数的 35.72%。具体如图所示：

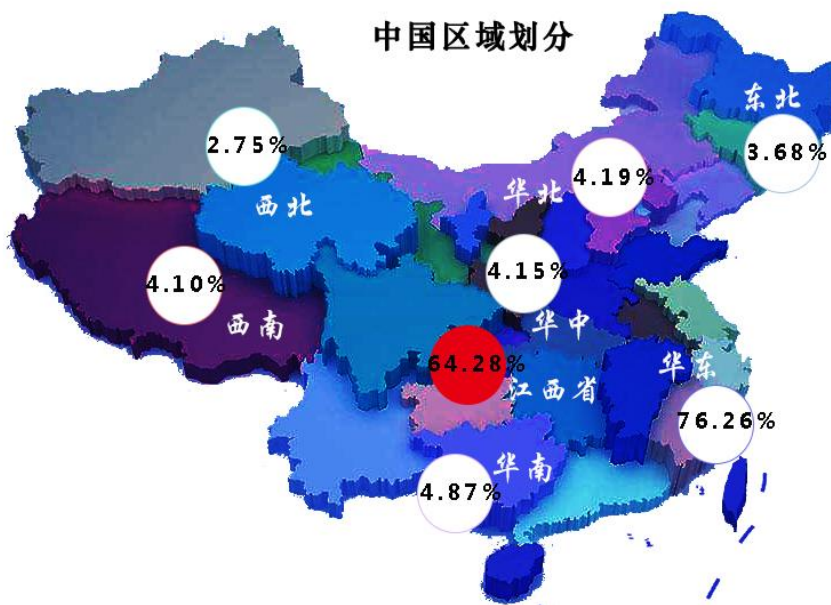


图 1-3 2019 届毕业生生源数据区域分布图

表 1-4 2019 届毕业生生源情况分布表

生源地	占比	生源地	占比
江西省	64.28%	华中地区	4.15%
华北地区	4.19%	华南地区	4.87%
东北地区	3.68%	西南地区	4.10%
华东地区	76.26%	西北地区	2.75%

毕业生民族分布

根据 2019 届毕业生的民族调查情况显示，本校毕业生来自 13 个民族，汉族毕业生人数位居第一，有 1897 人，占总毕业生人数的 98.34%。而其他民族（包含布依族、朝鲜族、侗族、回族、满族、蒙古族、苗族、仫佬族、土家族、彝族、壮族、畲族）共 32 人，所占的比例很小，合计才共占总人数的 1.66%。

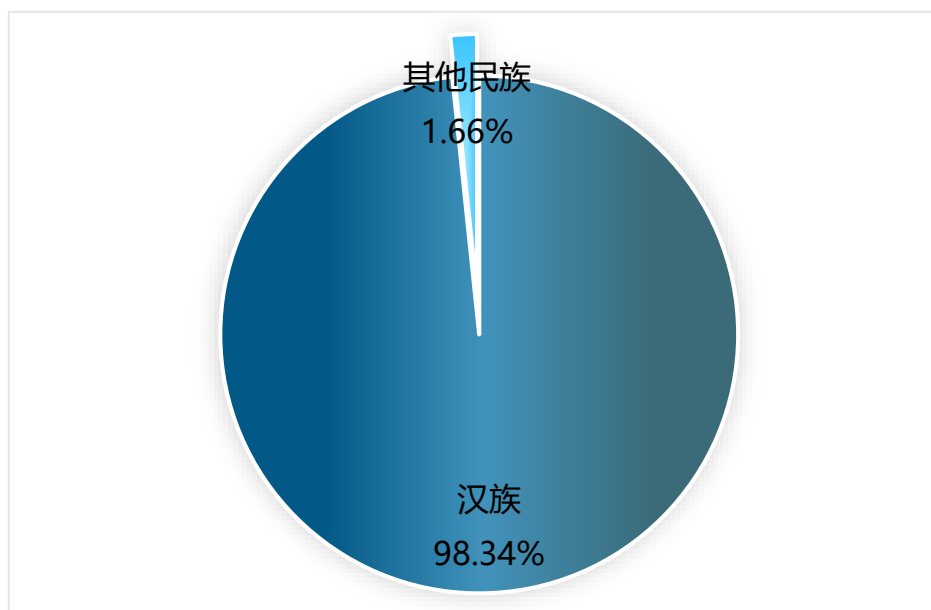


图 1-5 2019 届毕业生民族情况分布图

1.2 就业率

1.2.1 总体初次就业率

江西财经大学现代经济管理学院 2019 届毕业生总就业率为 83.41%，签约率为 82.27%，深造率为 10.78%。毕业生在赣就业比例为 50.16%。具体如表 1-6 所示：

表 1-6 2019 届毕业生就业情况分布表

单位：人数（人）

类别	就业生人数	比例
继续深造	208	10.78%
签协议（合同）/签约	1379	71.49%
灵活就业	22	1.14%
合计	1609	83.41%

分院系毕业生就业率

本院校共分为六个系(部), 2019 届毕业生各院系就业率相差不算很多。其中外语系的学生就业率相对最高, 就业率为 89.72%; 其次是信息系, 就业率达到 85.87%; 接着是经济学系和会计学系, 就业率分别是 84.74%、83.73%; 工商管理系和文法系学生的就业率相对较低, 分别为 80.17%、79.19%。

表 1-7 2019 届毕业生不同院系就业情况分布表

单位: 人数(人)

各院系	院系总人数	就业生人数	比例
外语系	107	96	89.72%
信息系	92	79	85.87%
经济学系	511	433	84.74%
会计学系	707	592	83.73%
工商管理系	363	291	80.17%
文法系	149	118	79.19%

分专业毕业生就业率

本校共 17 个专业, 通过数据分析得知, 英语、新闻学、计算机科学与技术、金融学、人力资源管理、国际经济与贸易、会计学专业的就业率相对较高, 在 85%及以上; 保险学专业的就业率最低, 说明偏技能型的专业更受职业市场的青睐。

表 1-8 2019 届毕业生不同专业就业情况分布表

单位：人数（人）

各专业	专业总人数	就业生人数	比 例
保险学	41	29	70.73%
财务管理	216	179	82.87%
产品设计	35	28	80.00%
电子商务	126	108	84.38%
法学	62	44	70.97%
国际经济与贸易	141	121	85.82%
会计学	238	204	85.71%
计算机科学与技术	49	43	87.76%
金融学	203	175	86.21%
旅游管理	64	46	71.88%
人力资源管理	57	49	85.96%
市场营销	100	82	82.00%
物流管理	142	114	80.28%
新闻学	52	46	88.46%
信息管理与信息系统	43	36	83.72%
注册会计师	253	209	82.61%
英语	107	96	89.72%

1.2.2 分类别初次就业率

分性别的就业率

根据数据调查显示本校 2019 届毕业生中,女生有 1253 人,男生有 676 人。女生的总体就业率为 84.84%, 男生的总体就业率为 80.77%。总体来说,女生的就业率要高于男生,说明女生在就业求职方面更有意识,更积极主动。

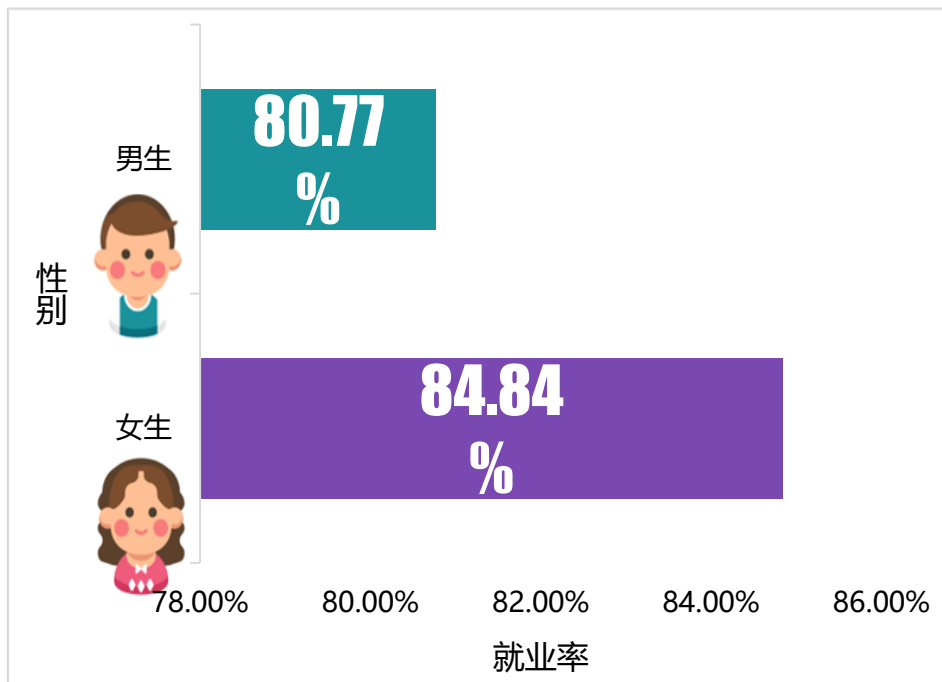


图 1-9 2019 届毕业生不同性别就业率

分民族的就业率

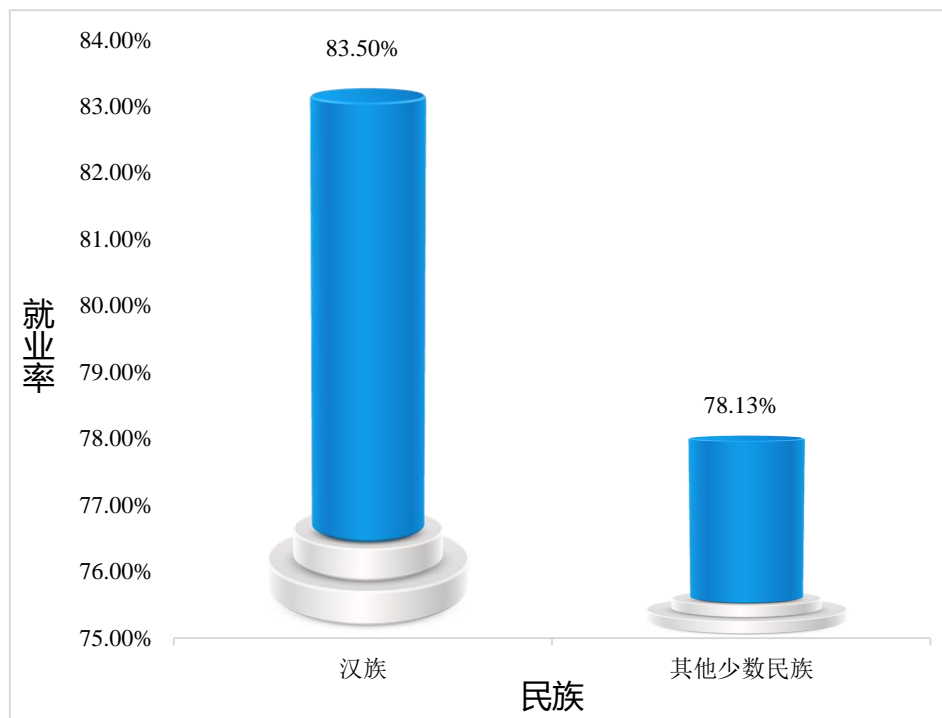


图 1-10 2019 届毕业生不同民族就业率

如上图所示：本校 2019 届毕业生中，汉族人数占比最大，有 1897 人，其

就业率为 83.50%，其他少数民族人数为 32 人，就业率为 78.13%。

分困难生类别的就业率

本校 2019 届毕业生中，贫困生和非贫困生就业率 98.65%和 82.80%，说明贫困生在求职中更加积极主动。

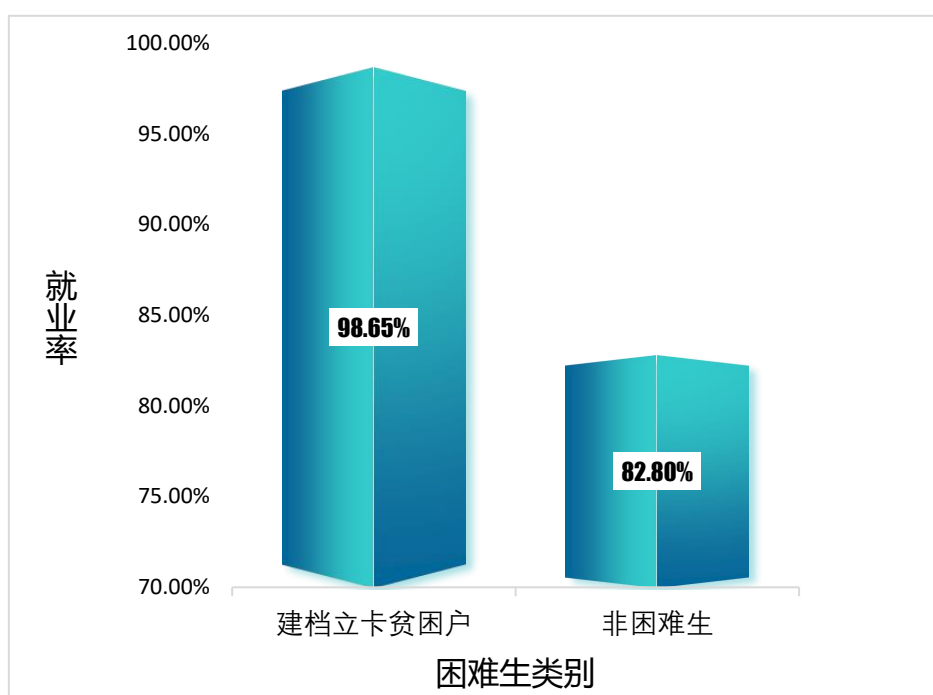


图 1-11 2019 届毕业生不同困难生类别的就业率

1.3 就业流向

1.3.1 就业结构及就业特征

就业结构

本校 2019 届毕业生中落实就业流向的形式有：升学、出国出境、签订就业协议、签订劳动合同、从事企业创业、应征义务兵、地方基层项目以及其他。其中以签订就业协议形式就业的占比最大，为 71.10%。

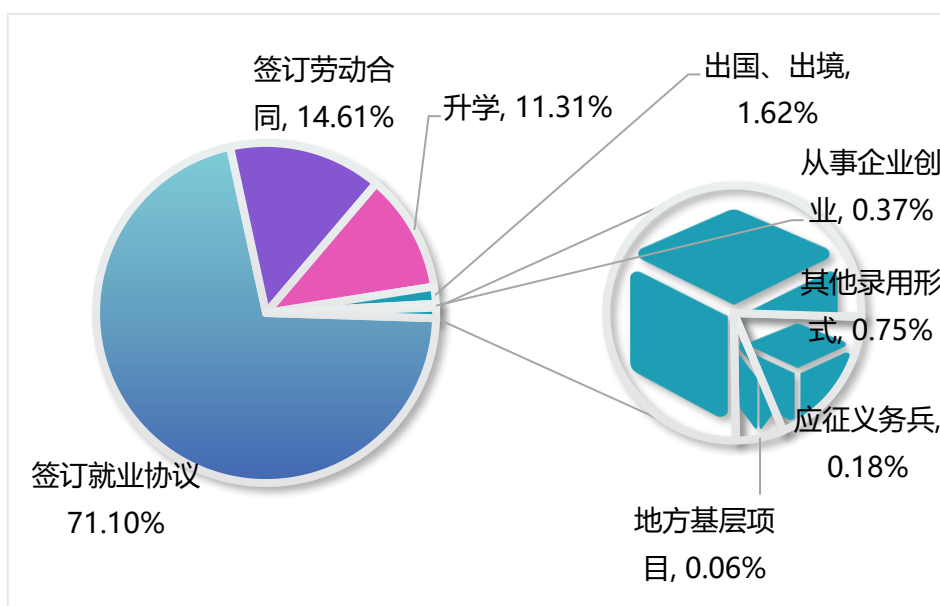


图 1-12 2019 届毕业生不同就业形式情况分布图

就业特征

2019 届毕业生就业单位的类型可分为国有企业、事业单位、党政机关（部队）、三资企业和民营企业共 5 种类型。其中选择其他企业的毕业生最多，比例高达 75.95%，其次是事业单位，占到总就业人数的 14.42%，就业党政机关（部队）的毕业生最少，只占到总就业人数的 1.43%。

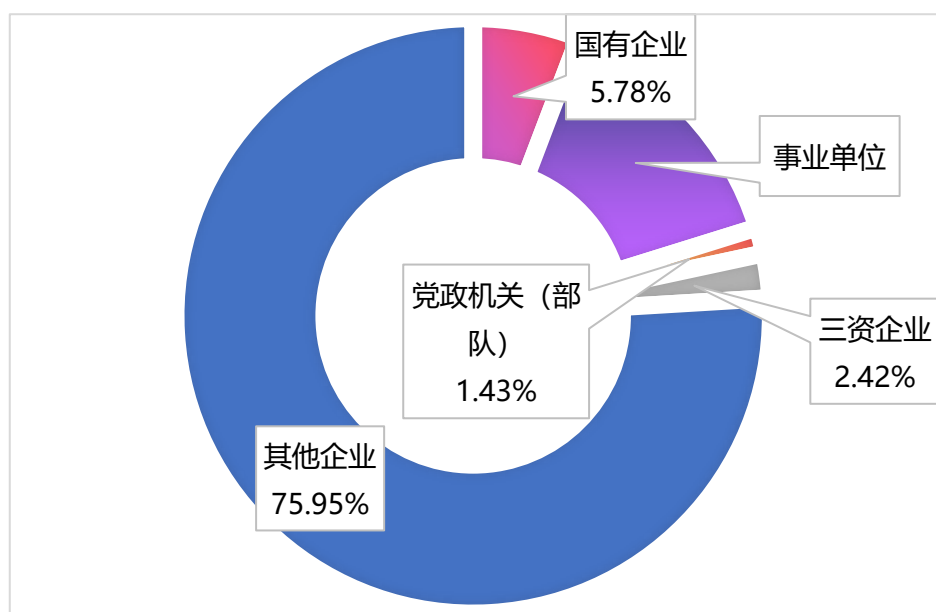


图 1-13 2019 届毕业生就业单位性质情况分布图

本届毕业生就业的行业主要是教育行业、批发和零售行业、金融和保险行业、建筑房产行业、服务业、制造业、住宿和餐饮业、文化体育娱乐业、农林畜牧渔业和其他行业。其中服务业、教育业的行业占比较高,分别占就业人数的40.46%、15.97%;住宿和餐饮业、文化体育娱乐业、农林畜牧渔业行业占比最低分别占1.55%、1.62%、1.49%。

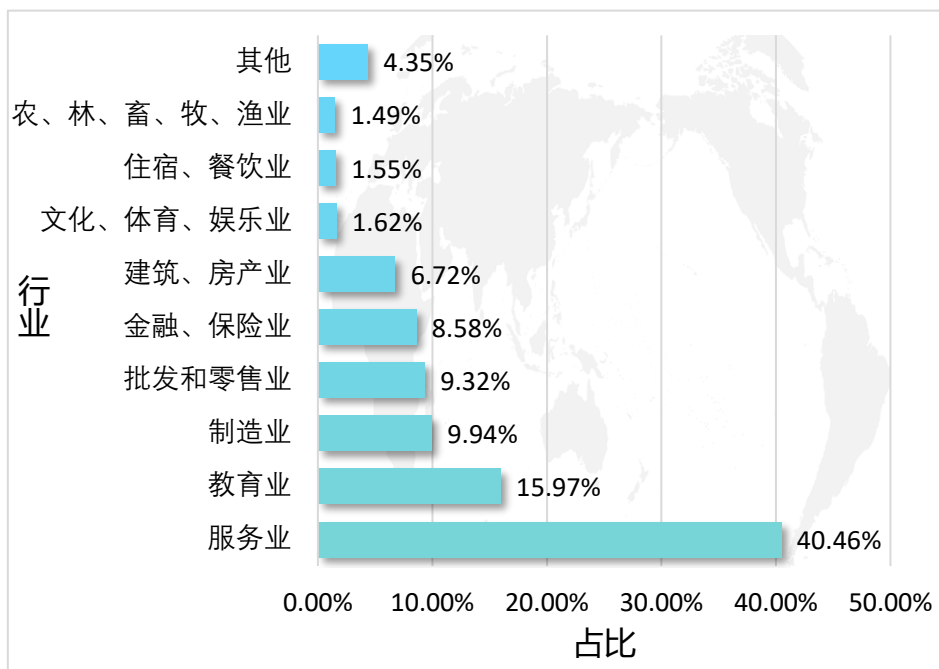


图 1-14 2019 届毕业生就业单位所属行业情况分布图

1.3.2 就业区域及省内重点产业就业流向

毕业生的就业区域流向

2019 届毕业生的地区流向分布图中,在江西省内就业的毕业生人数较往年有所上升,占比为 50.16%,选择去往广东省、福建省地区的比例为 17.59%;去往上海、浙江和北京地区的同学人数较去年有所下降,比例分别为 14.67%和 1.80%,而选择其余省市的比例占到了 15.78%。说明大部分毕业生更愿意留在省内工作。

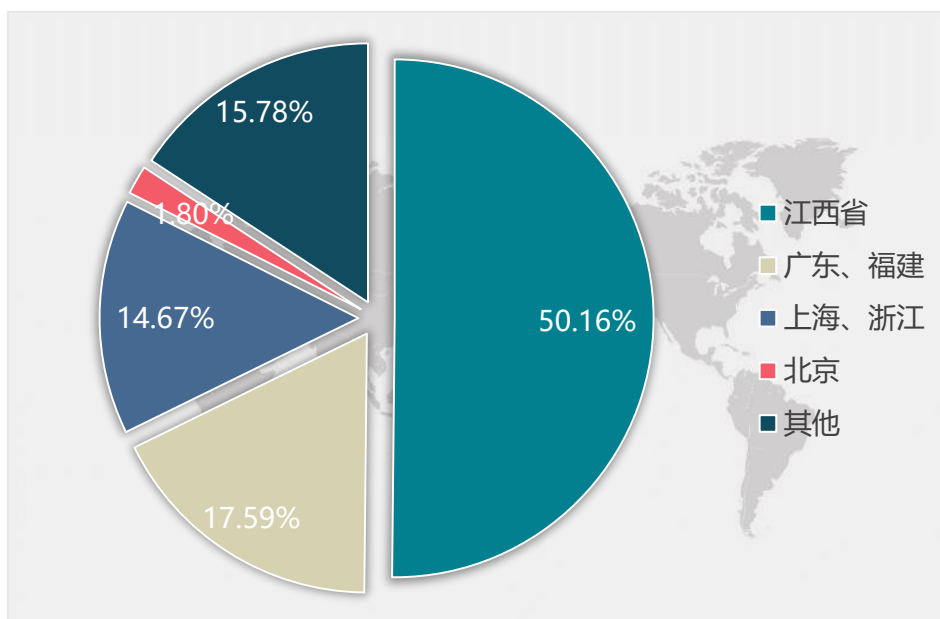


图 1-15 2019 届毕业生就业区域情况分布图

毕业生的省内重点产业就业流向

本届毕业生在江西省内就业的人数有 807 人，其就业单位所属行业在省内航空、电子信息、中医药、装备制造、新能源、新材料六大重点优势产业的人数并不多。在这六大产业中，电子信息占比最大，为 60.00%，说明在这六大产业中，电子信息这一行业是毕业生们的趋势选择。

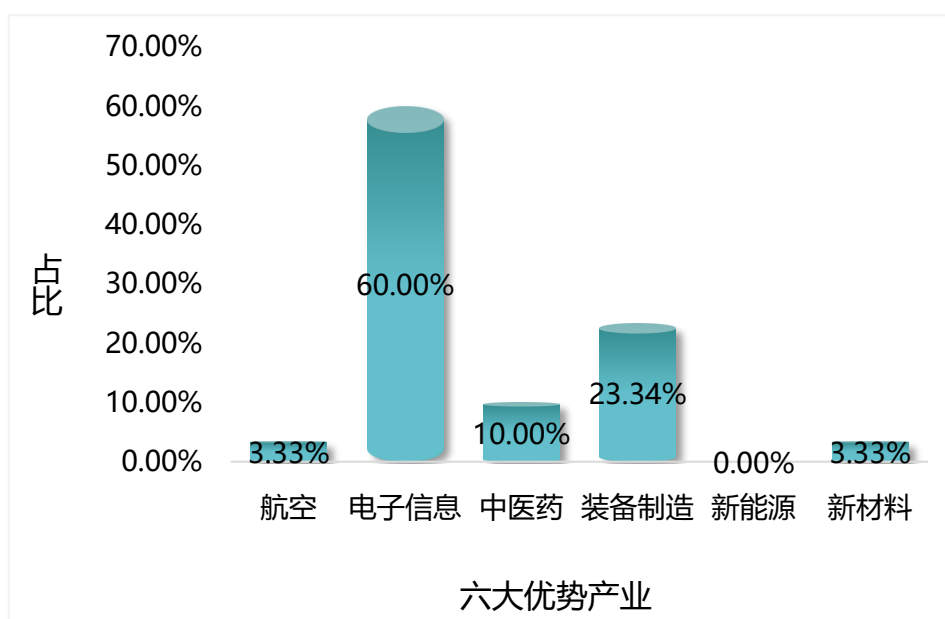


图 1-16 2019 届毕业生就业省内六大优势行业情况分布图

第二章 2019 届毕业生专项就业分析

2.1 自主创业状况

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 9 人自主创业，占 2019 届总人数的 0.47%。分创业形式来说，从事非企业创业和从事企业创业人数分别 6 人和 3 人。

2.1.1 自主创业原因

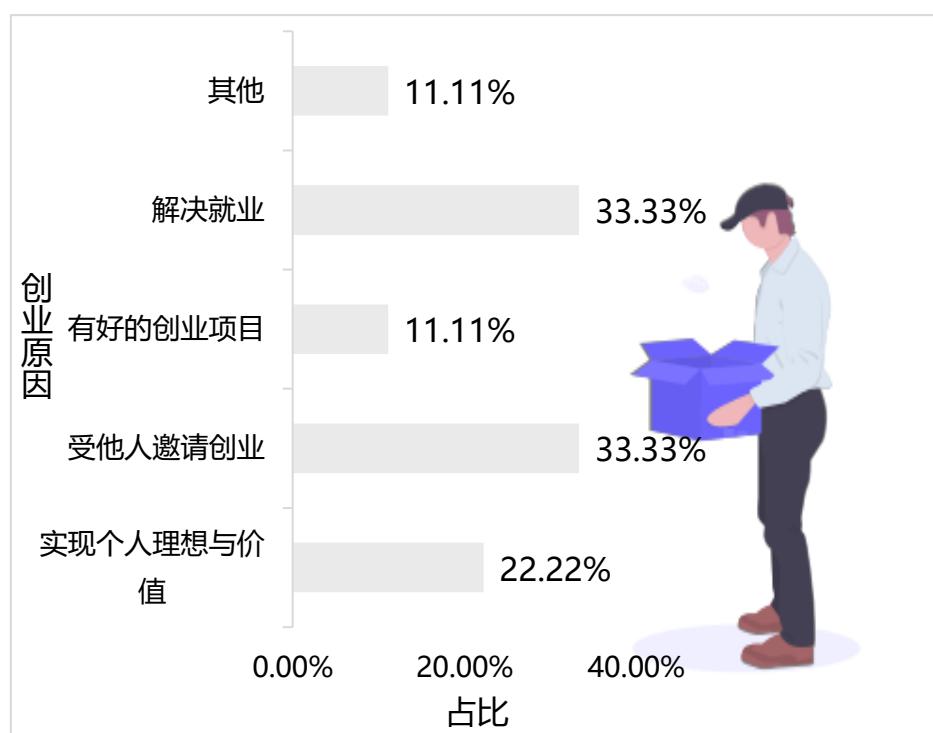


图 2-1 2019 届毕业生选择创业的原因情况分布图

本校 2019 届毕业生进行创业的原因，根据调查主要分为以下五个部分：实现个人理想与价值、有好的创业项目、受他人邀请创业、解决就业和其他。其中创业原因是为实现个人理想与价值的人数占总人数的 22.22%，受他人邀请创业决就业的人数比较多，分别占创业总人数的 33.33%、22.23%，相对来说，因

为有好的创业项目去创业的人数少，仅占创业总人数的 11.11%，其他创业原因的人数也仅占 11.11%。

2.1.2 自主创业类型

毕业生中选择创业的方式主要分为个人创业、带领团队创业(创业主要负责人)、与人合伙创业(参与项目团队创业)和其他方式创业。其中选择其他方式创业的人数最多，占总创业者数量的 44.44%；创业方式为带领团队创业（创业主要负责人）的人数相比与合伙人创业（参与项目团队创业）的人数为相等比率；仅占总人数的 22.22%，而选择个人创业方式的人数最少，占总人数的 11.11%。

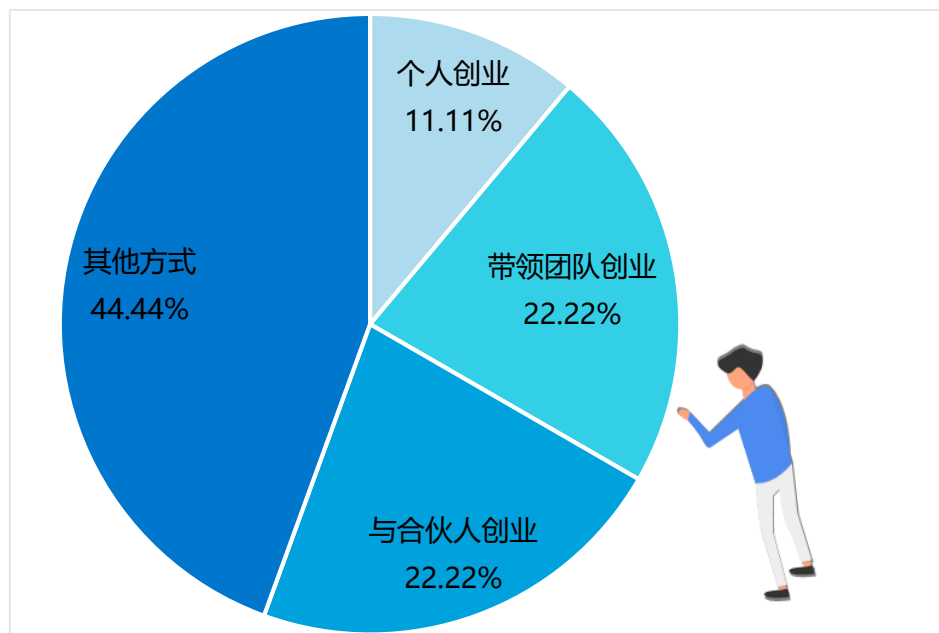


图 2-2 2019 届毕业生创业类型情况分布图

2.1.3 自主创业反馈

创业资金的来源

本校毕业生自主创业的来源主要分为父母资助、创业扶持基金、大学生创业

贷款、风险投资和其他，其中选择其他方式占总人数最多，占总人数的 66.66%；选择父母资助、大学生创业贷款和创业扶持基金均占总人数的 11.11%；选择风险投资的人数没有，说明本校毕业生风险防范意识高。具体如下图：

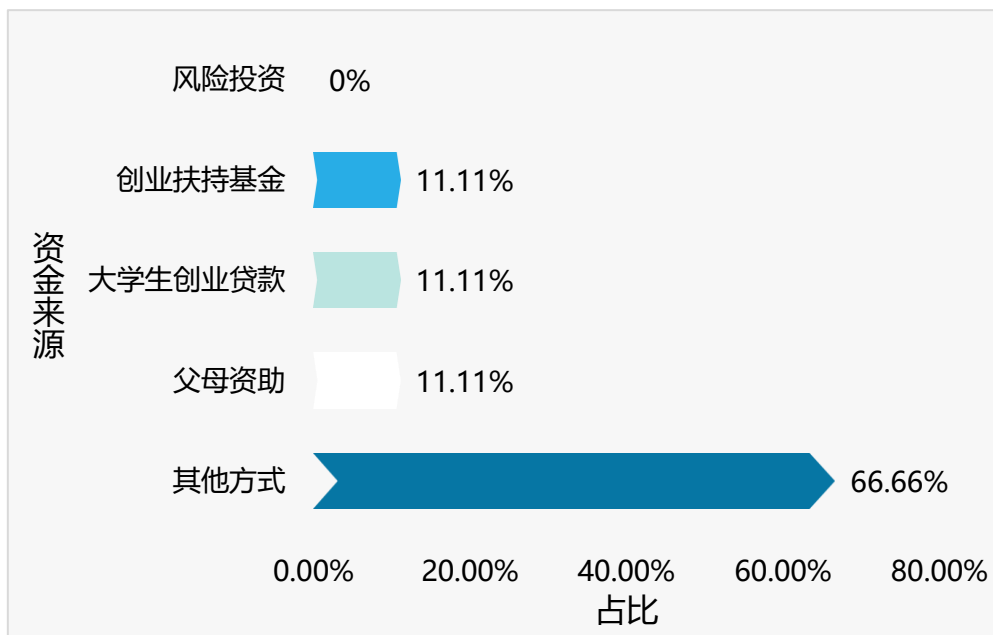


图 2-3 2019 届毕业生创业资金来源情况分布图

希望学校提供创业的帮助

2019 届毕业生创业中希望学校提供的帮助中分为提供创业基金、举办创业大赛（创业杯）、设立创业指导机构提供服务、建设创业实践基地、营造宽松的创业环境、邀请创业成功人士或创业领域专家到校开设讲座和其他帮助。其中选择其他方式帮助的人数最多，占总人数的 66.67%；选择类别“设立创业指导机构提供服务”和“营造宽松的创业环境”次之，都占总人数 33.33%；选择类别“提供创业基金”、“举办创业大赛（创业杯）”和“建设创业实践基地”人数同样，均占总人数的 22.22%；选择类别“邀请创业成功人士或创业领域专家到校开设讲座”最少，仅 11.11%。有下图可具体分析：

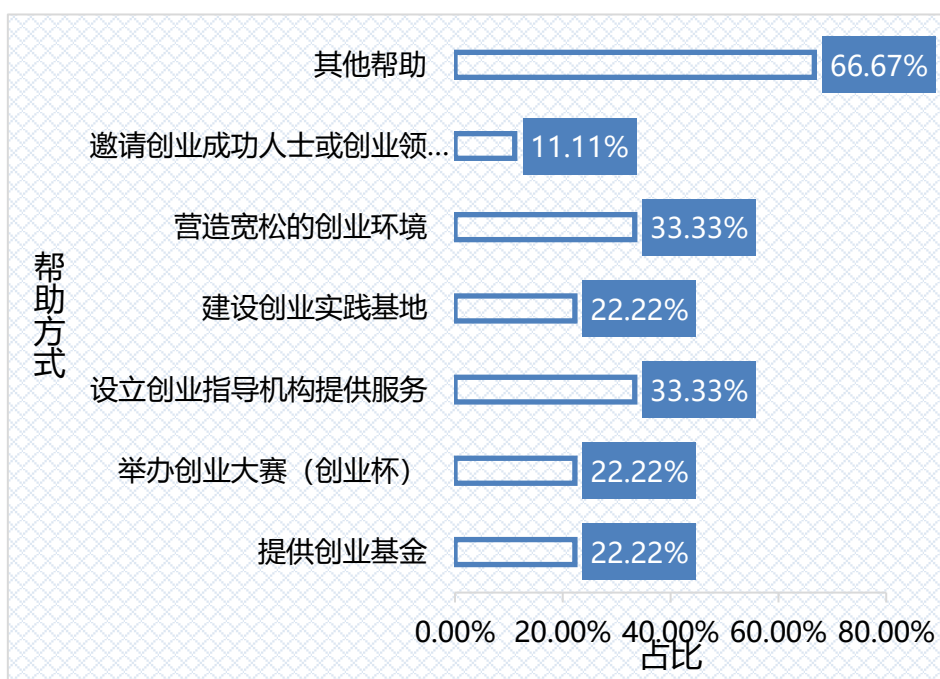


图 2-4 2019 届毕业生创业中希望学校提供的帮助方式情况分布图

2.2 继续深造与出国

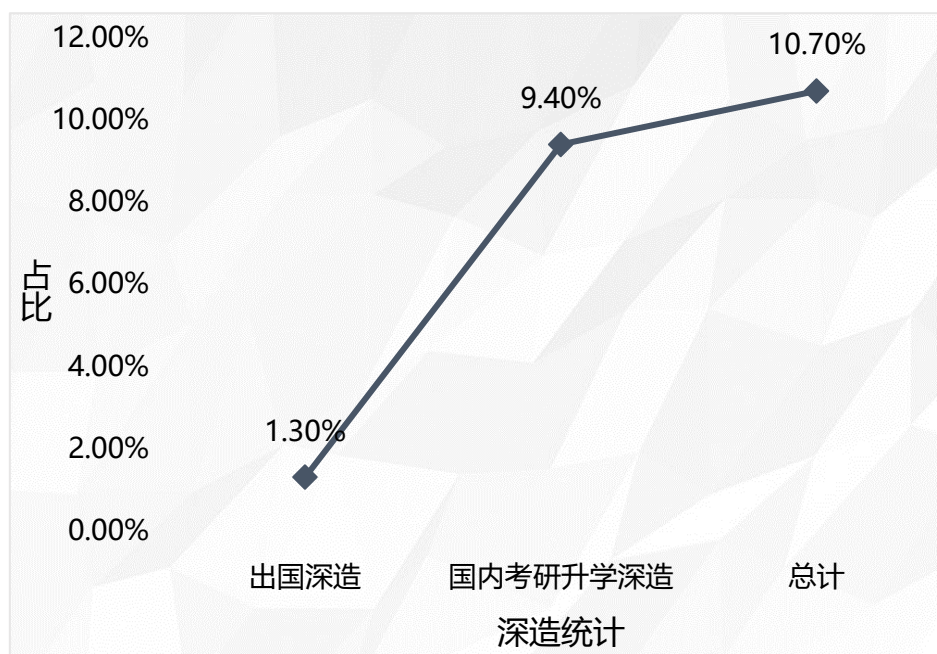


图 2-5 2019 届继续深造与出国类别情况分布图

本校 2019 届毕业生出国深造与出国的人数共 208 人，其中出国深造的人数为 26 人，占毕业生总数的 1.3%；国内考研升学深造人数为 182 人，占毕业

生人数 9.4%。

2.2.1 继续深造与出国原因

调查数据显示，毕业生出国深造的原因有对专业感兴趣，深入学习、增加择业资本，提升综合竞争力、获得国外发展的机会、家人安排和其他。其中选择其他原因的人数较多，占比 50%；对某专业感兴趣，深入学习、增加择业资本，提升综合竞争力、父母希望自己深造均占比 12.5%

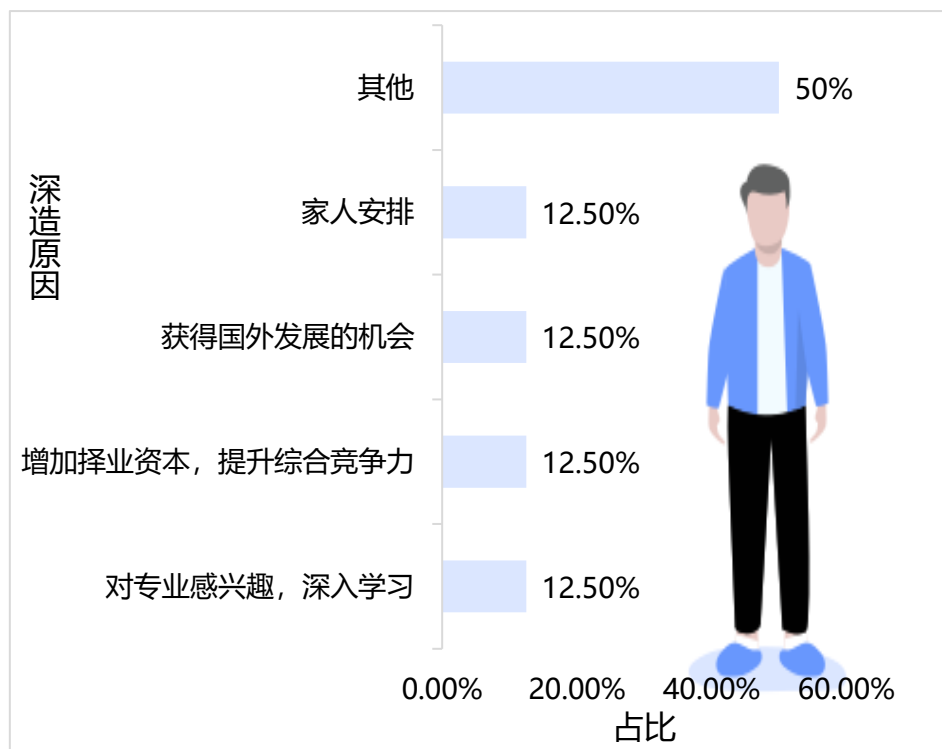


图 2-6 2019 届毕业生出国深造原因情况分布图

2.2.2 出国与继续深造反馈

深造或出国从事专业与所读专业的是否一致

调查数据显示，毕业生对深造或出国从事专业与所读专业的是否一致性，33.33%和 31.25%的毕业生对于深造或出国从事专业与所读专业表示“比较一

致”和“基本一致”；16.67%的毕业生对于深造或出国从事专业与所读专业表示“非常一致”；且仅有18.75%的毕业生对深造或出国从事专业与所读专业表示“不太一致”和没有人表示“非常不一致”。具体分析如下图：

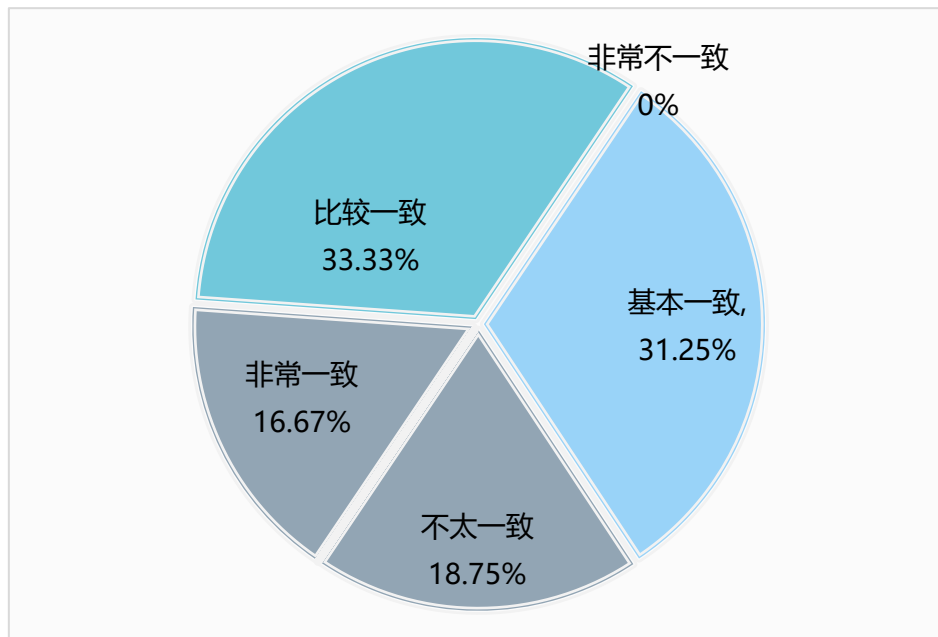


图 2-7 2019 届毕业生深造或出国从事专业与所读专业是否一致情况分布图

2.3 未就业毕业生

本校 2019 届毕业生未就业的人数有 320 人，其男生有 130 人，占未就业总人数的 40.6%；女生有 190 人，占比 59.3%。

2.3.1 未就业原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，暂时没拿到 offer 或拿到 offer 正考虑中或拿到过 offer 不过拒绝了”（51.64%），其次是“在等待单位签约”（19.67%），第三是“在准备升学、考公务员、事业单位招考”（25.41%），第四是“暂时不就业”（3.28%）。可以看出在未

就业毕业生中，很大一部分是因为求职尚未成功，因此学院对于这部分学生应该给予更多的就业指导帮助。详见下图：

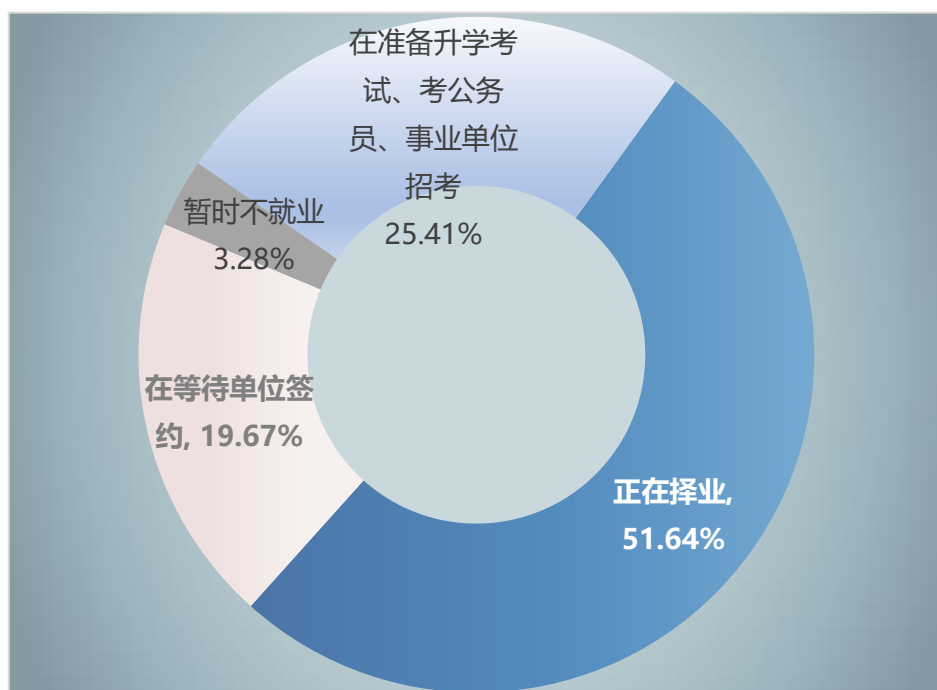


图 2-8 2019 届毕业生未就业原因情况分布图

2.3.2 未就业反馈

求职中遇到的问题

根据调研数据统计，可以将 2019 届毕业生未就业原因分为获取招聘信息的渠道太少、适合自己专业和学历的岗位不多、用人单位待遇和条件不符合预期、存在就业歧视、缺乏实践经验、社会关系缺乏、就业能力不足、与父母意愿相悖和其它。其中 12.05% 的毕业生表示选择“获取招聘信息的渠道太少”；选择类别“用人单位待遇和条件不符合预期”和“适合自己专业和学历的岗位不多的毕业生均占比 17.41%，选择类别“缺乏实践经验”的毕业生人数最多，占比 29.02%；且分别有 5.36%、6.25%和 9.82%、1.79%毕业生表示求职中存在就

业歧视、社会关系缺乏、就业能力不足、其他，仅有 0.89%的毕业生将问题归为“与父母意愿相悖”。由下图可观：

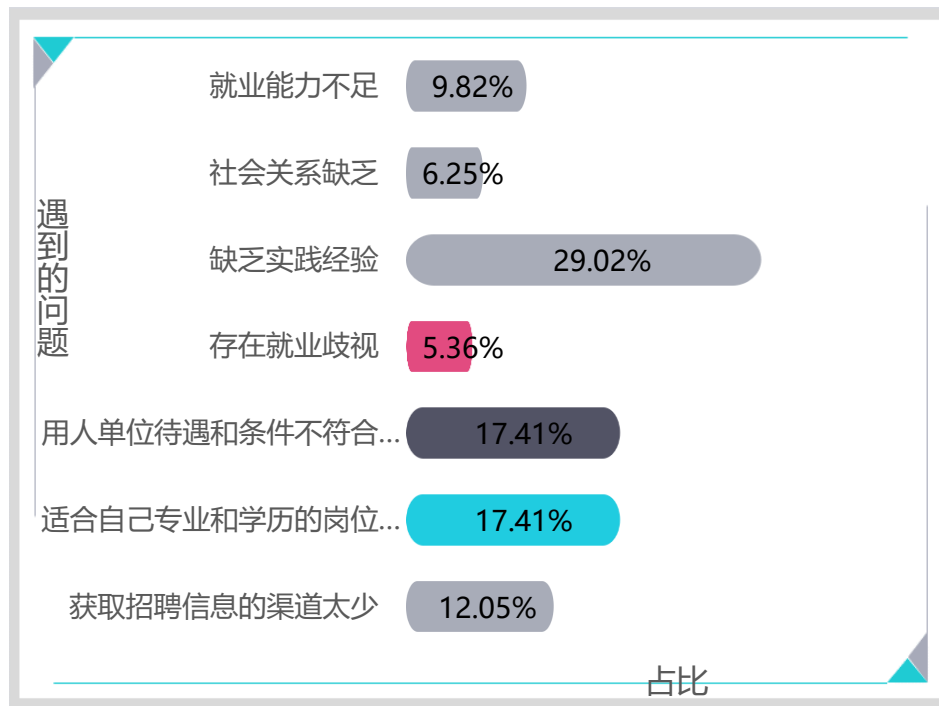


图 2-9 2019 届毕业生求职中遇到的问题情况分布图

第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

3.1 就业核心观测

3.1.1 就业现状满意度

对 2019 届毕业生从五个维度进行就业满意度调查,分别是“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”,其中占比最多的是“一般”这个维度,比例是 58.76%。维度占比最低的是“非常不满意”,其比例是 1.44%。说明大多数应届毕业生对于自己的第一份工作还没有太明确的规划,所以持一般的态度。

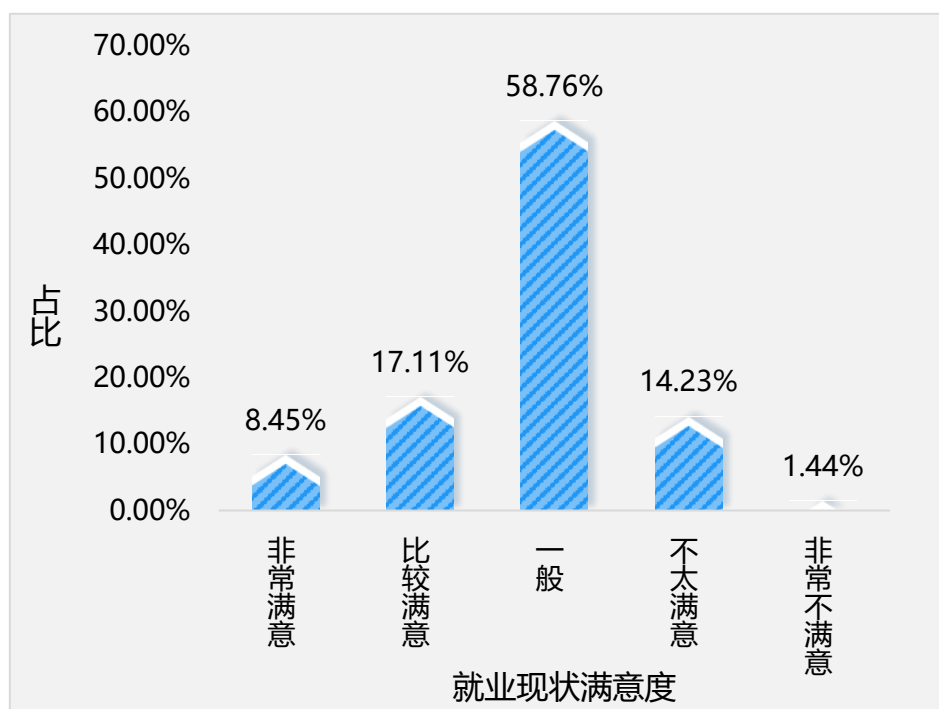


图 3-1 2019 届毕业生就业现状满意度情况分布图

3.1.2 工作与专业相关度

从“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”五个维

度对本届毕业生所从事的工作与所学专业相关度进行调查, 数据显示: 认为比较相关的人数占比最多, 比例是 34.64%, 非常相关的占比为 14.05%, 一般的比例为 21.90%。说明接近一般的毕业生就业时, 会选择和专业相关的工作。详细数据如下图所示:

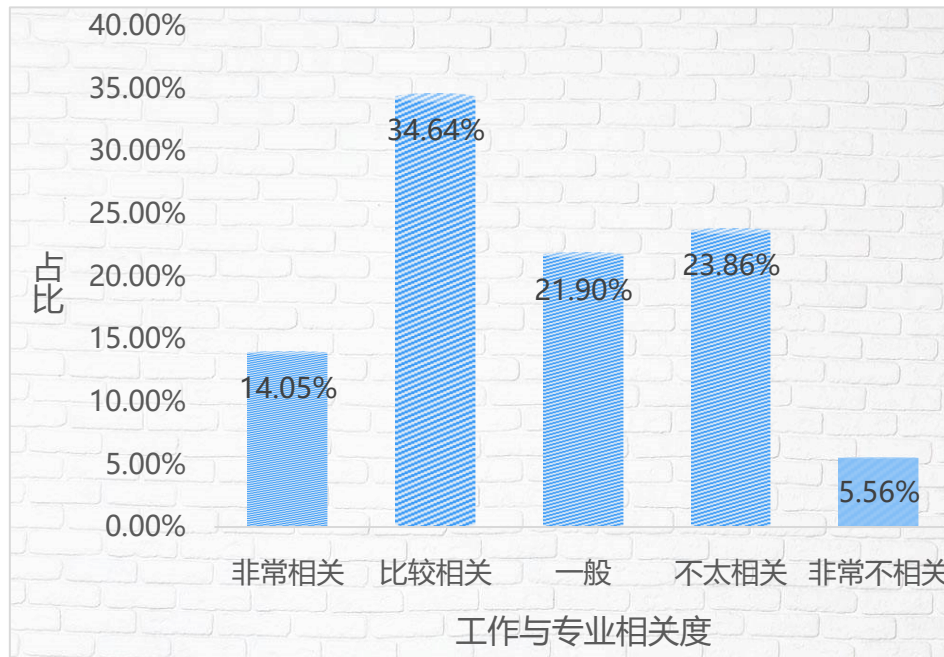


图 3-2 2019 届毕业生就业工作与专业相关度情况分布图

对于毕业生选择从事与专业不相关的工作的主要原因进行调查, 数据显示: 42.22%的毕业生是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”; 14.44%的毕业生是因为“本专业相关工作收入待遇较低”; 8.89%的毕业生是因为“本专业相关工作就业机会少”; 5.56%的毕业生是因为“本专业相关工作环境不好”; 3.33%的毕业生是因为“本专业相关工作的要求过高”; 剩下的 25.56%则为其他因素。

3.1.3 就业待遇与保障

就业待遇

通过数据调查分析显示本毕业生的月薪区间主要集中在 3001-5000 元,

其次是 2001-3000 元，2000 元以下薪资阶段的毕业生比例最低。详见下图：

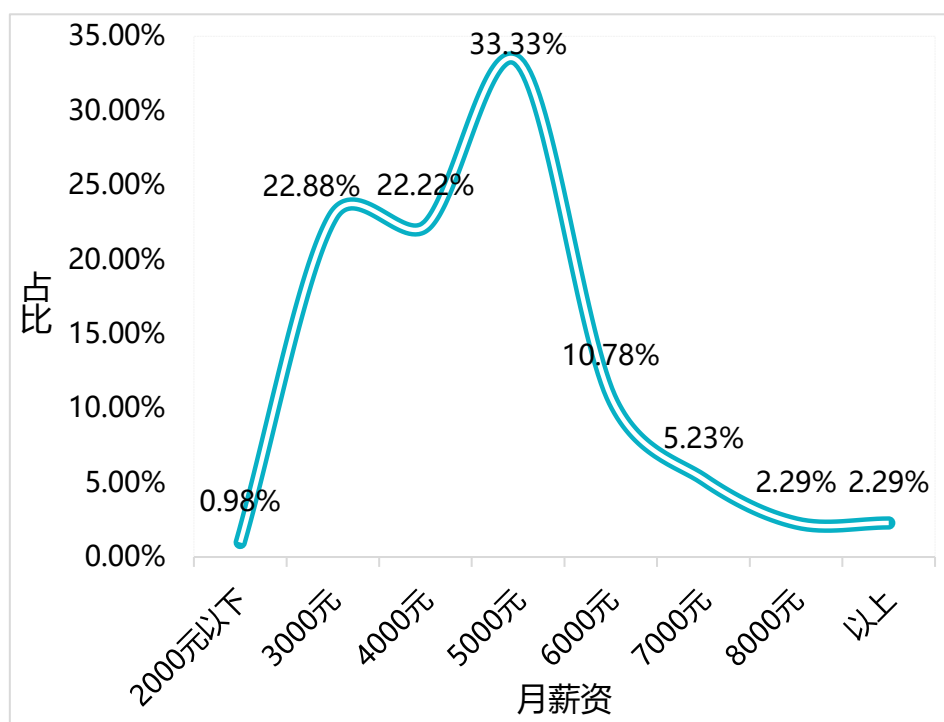


图 3-3 2019 届毕业月薪区间情况分布图

关于以上月薪，我们对毕业生们进行了满意度调查，数据显示：60.46%的毕业生认为一般，16.67%的毕业生认为比较满意，1.31%也是占比最少的毕业生认为非常满意，不太满意的毕业生占就业人数的 18.95%，剩下 2.61%的毕业生认为非常不满意。

就业保障

本校 2019 届毕业生所签约的单位，我们对其给毕业生是否提供社会保障情况展开了调查，发现存在四种情况：一是“没有提供任何福利保障”，比例最低 8.5%；二是“提供基本保障——四险”，比例最高 44.77%；三是“提供四险一金”；四是“除去提供四险一金外，企业还提供其他保障和补贴”。数据说明大多数企业都会重视员工保障这一块。具体分布图如下：

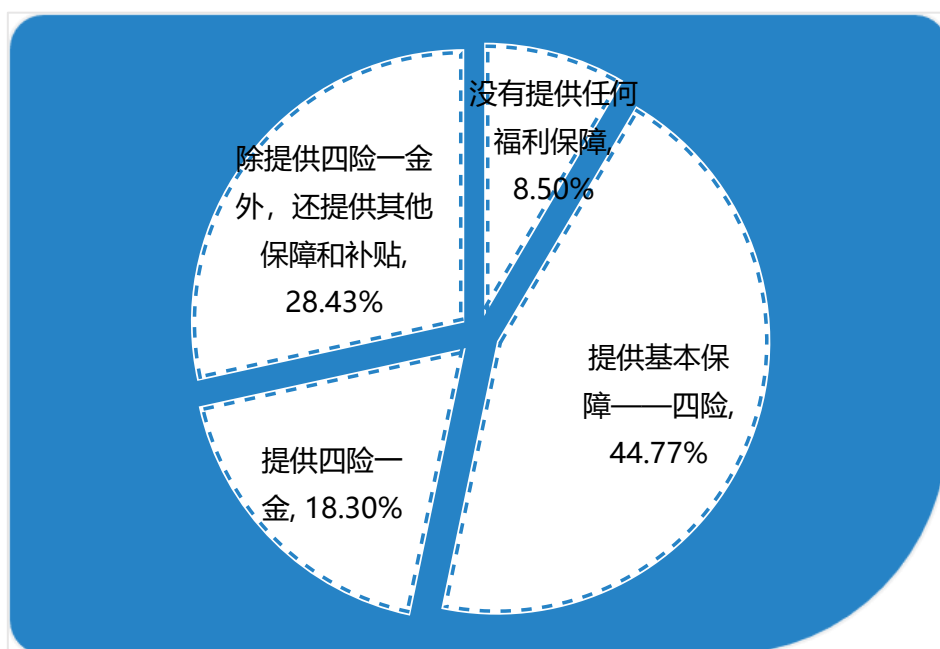


图 3-4 2019 届毕业生所在单位社会保障提供情况分布图

2019 届毕业生对签约单位提供的福利社会保障的满意度调查显示只有 2.29%的毕业生表示非常不满意, 9.48%的毕业生表示不太满意。其他毕业生满意度都在一般及以上, 其中表示一般的人数比例为 51.31%, 表示比较满意的比率为 22.55%, 表示非常满意占 14.38%。

3.1.4 就业期望

本校 2019 届毕业生在从事的工作岗位与理想岗位一致性程度上的调查数据显示: 有 46.41%的毕业生认为一般, 占比最大; 32.35%的毕业生认为比较一致, 2.29%的毕业生认为非常一致。说明大部分毕业生还是比较满意自己所从事的工作岗位的。

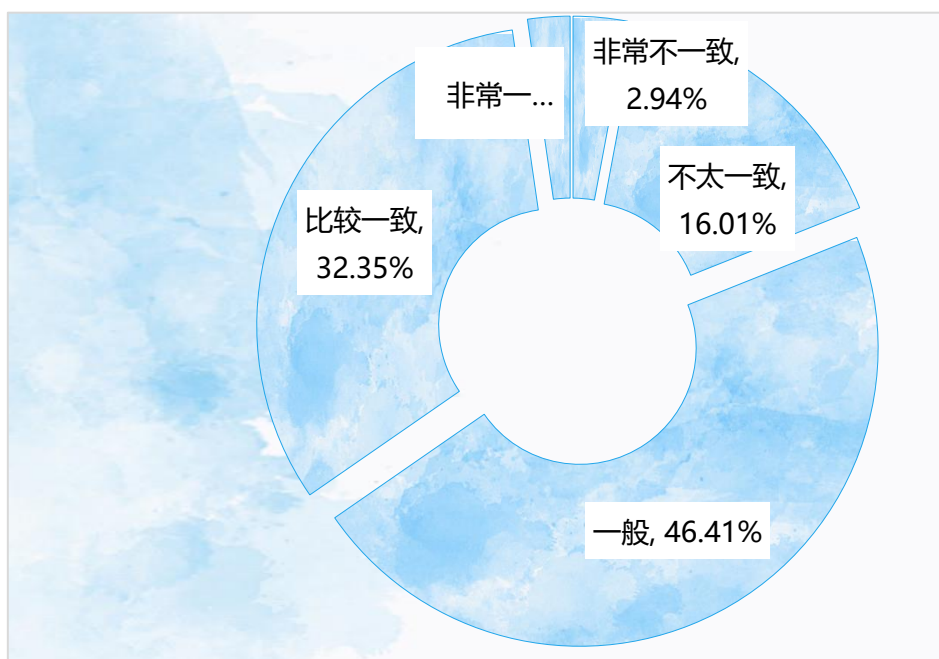


图 3-5 2019 届毕业生就业期望情况分布图

3.2 就业感受

3.2.1 专业发展前景

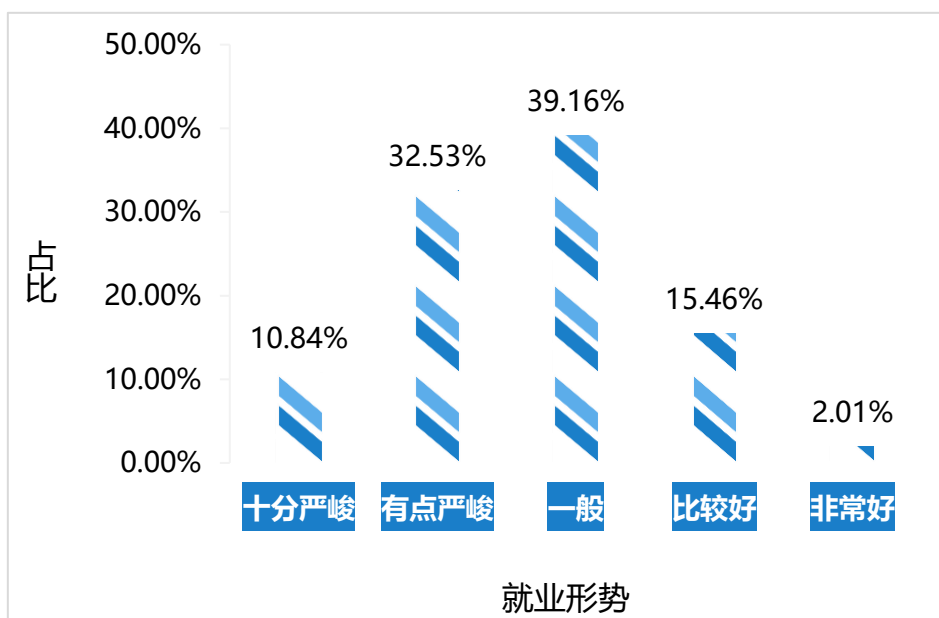


图 3-6 2019 届毕业生认为所学专业今年就业形势情况分布图

对本校 2019 届毕业生认为所学专业今年的就业形势展开调查，10.84%和

32.53%的毕业生认为形势严峻；39.16%的毕业生认为形势一般；认为形势非常好的毕业生占比最少，为 2.01%。

影响 2019 届毕业生专业就业形势的主要因素分九个层面，数据显示：22.96%的毕业生认为影响就业形势的主要因素是“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”，16.14%的毕业生则认为是因为“专业知识结构与产业需求匹配情况”，较少的学生认为是因为“世界经济形势”和“学校区位”影响就业形势。具体如下：

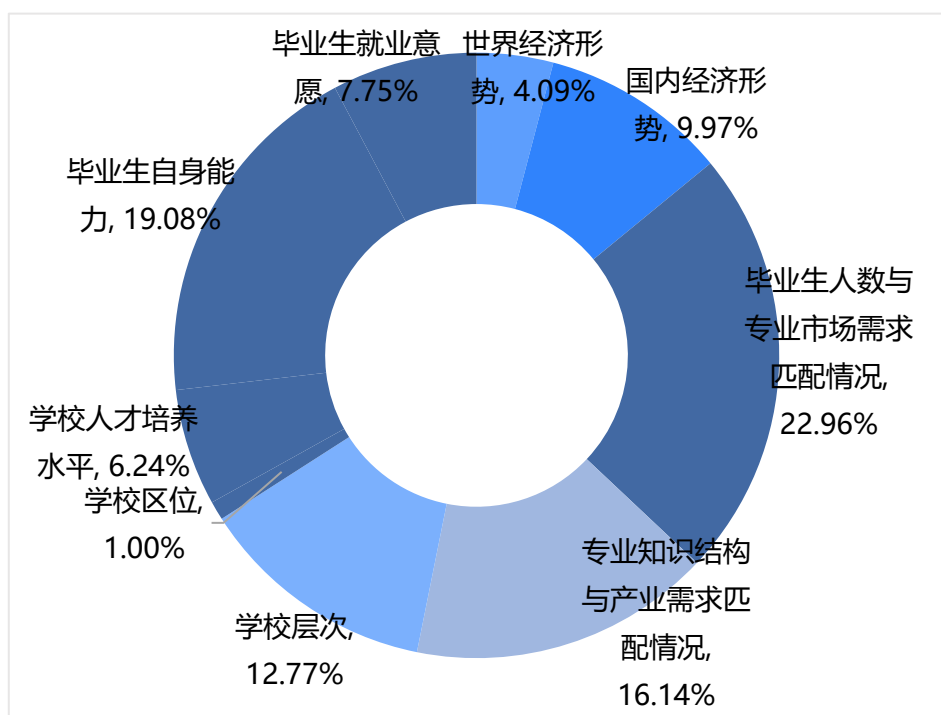


图 3-7 2019 届毕业生认为影响所学专业就业形势因素情况分布图

3.2.2 单位发展前景

本校 2019 届毕业生中，25.81%的毕业生认为所就业的单位晋升空间大，51.96%的毕业生认为晋升空间一般，5.88%的毕业生认为晋升空间非常小。说明大部分毕业生工作的单位还是有一定的晋升空间，需要靠自己去拼搏。详细的

数据如下图：

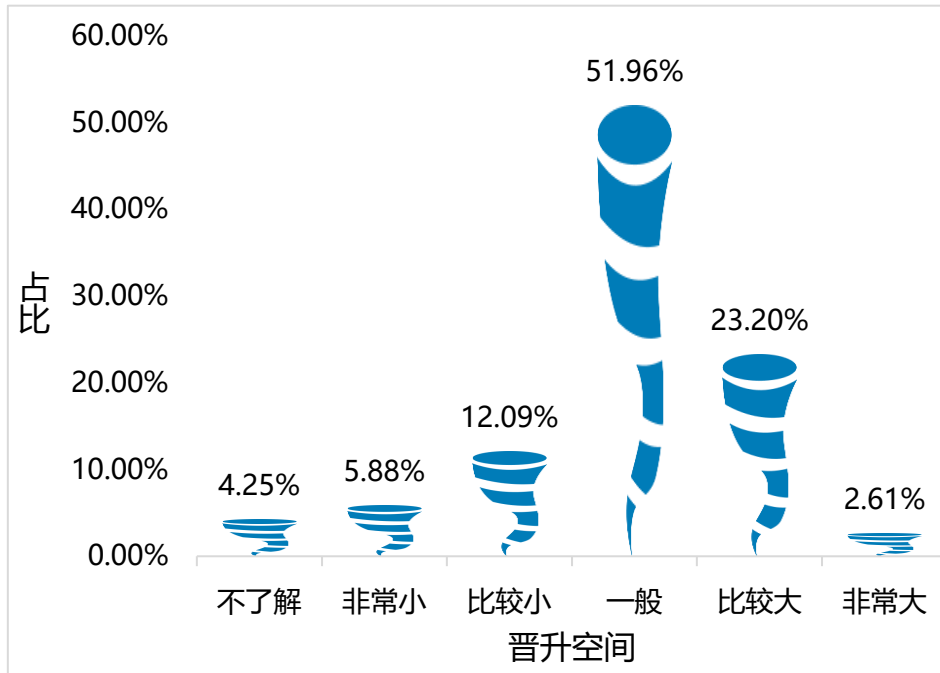


图 3-8 2019 届毕业生就业单位的晋升空间如何分布图

3.2.3 工作感受

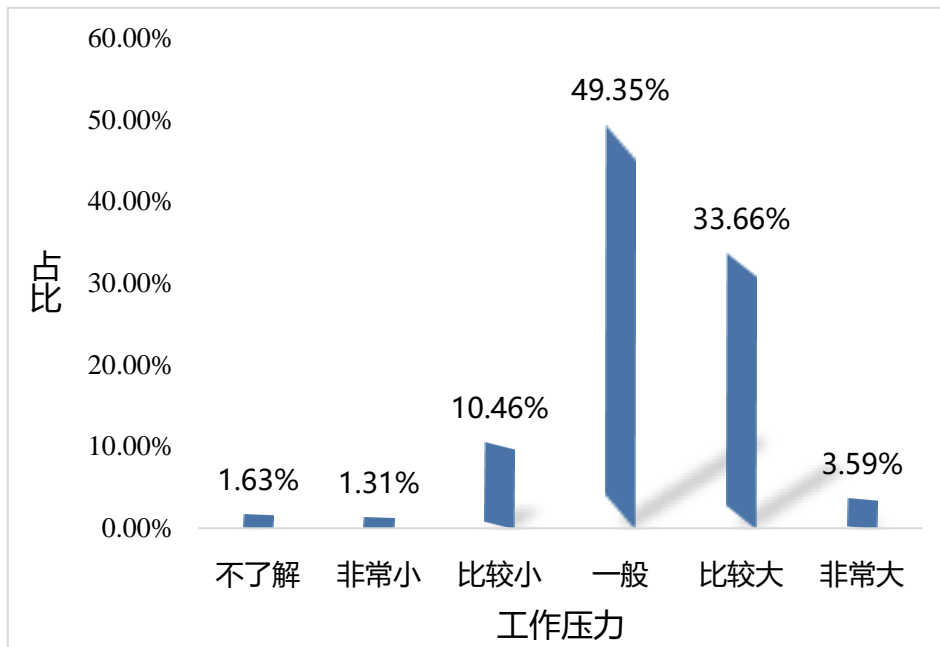


图 3-9 2019 届毕业生工作压力如何情况分布图

本校 2019 届毕业生在工作压力如何这一方面的调查显示：37.25%的毕业

生认为工作压力大，49.35%的毕业生认为压力一般，剩下的则认为压力小或者不了解。

3.3 就业影响因素

3.3.1 就业因素

就业途径

本校 2019 届毕业生的就业途径有五种，占比最大的是 38.89%，这些毕业生是通过自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)就业；31.05%的毕业生是通过母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)获得就业工作；10.78%的毕业生是通过亲友推荐获得工作；13.40%是通过社会中介推荐(人才市场、社会网站)获得就业机会；剩下 5.88%的毕业生通过其他方式获得就业。详见下图：

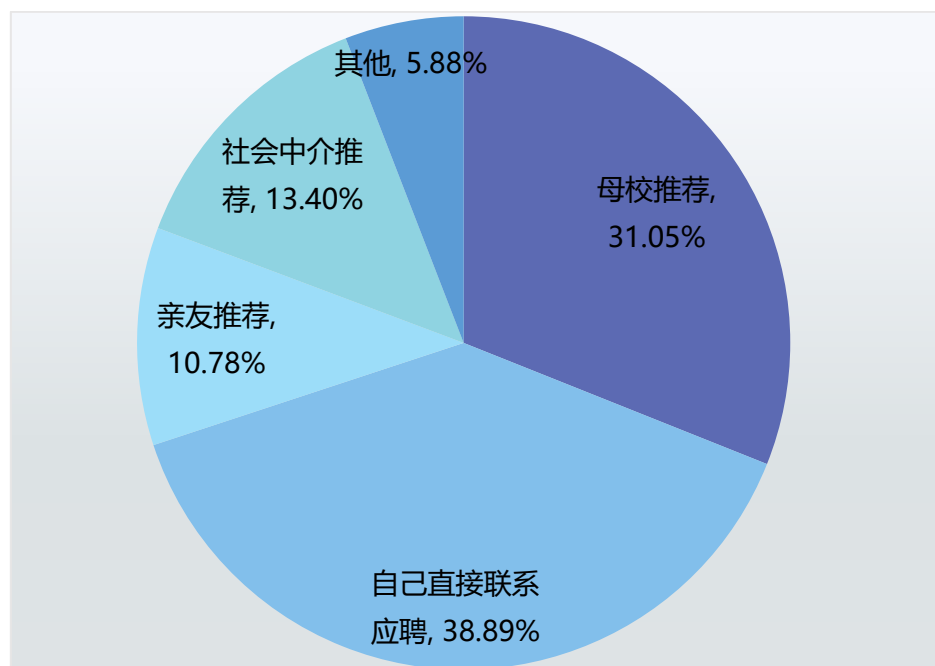


图 3-10 2019 届毕业生就业途径情况分布图

就业帮助因素

本校 2019 届毕业生就业帮助明显的主要因素是：占比最大的“毕业生参与了实践/工作经验”，比例为 20.24%；其次“个人素质”，比例为 19.41%；占比最小的“参加竞赛获奖经历”，比例为 1.65%。说明大学生就业更多还是会看个人素质和社会实践。如下图：

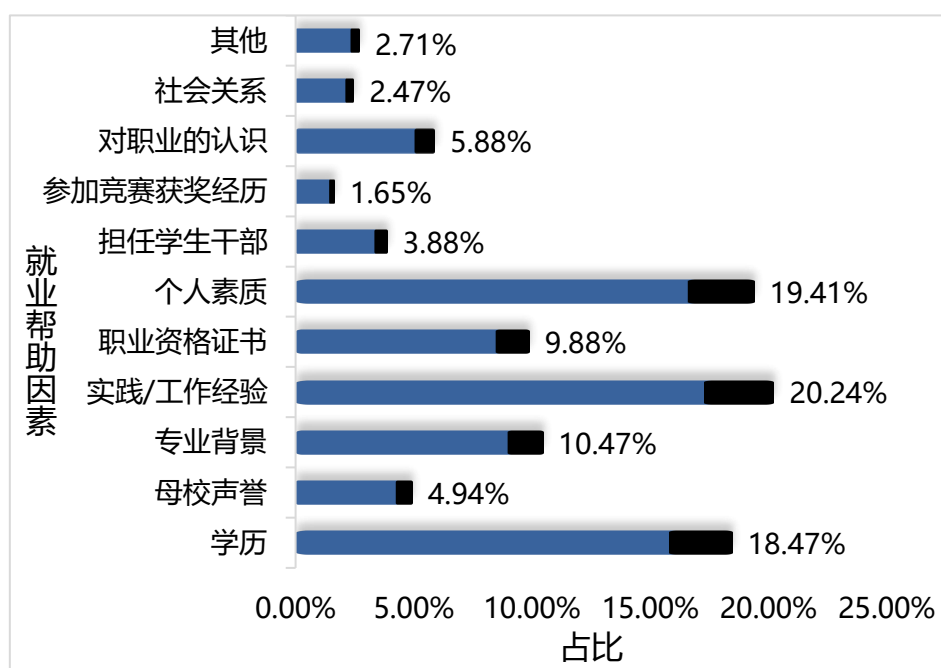


图 3-11 2019 届毕业生就业帮助因素情况分布图

3.3.2 求职收益转化

投放简历数

如下图所示：本校 2019 届毕业生求职过程中总共投放的简历数，调查数据显示：66.36%的毕业生投放了 1-15 份，比例最大；2.80%的毕业生投放了 46-60 份，比例最小。

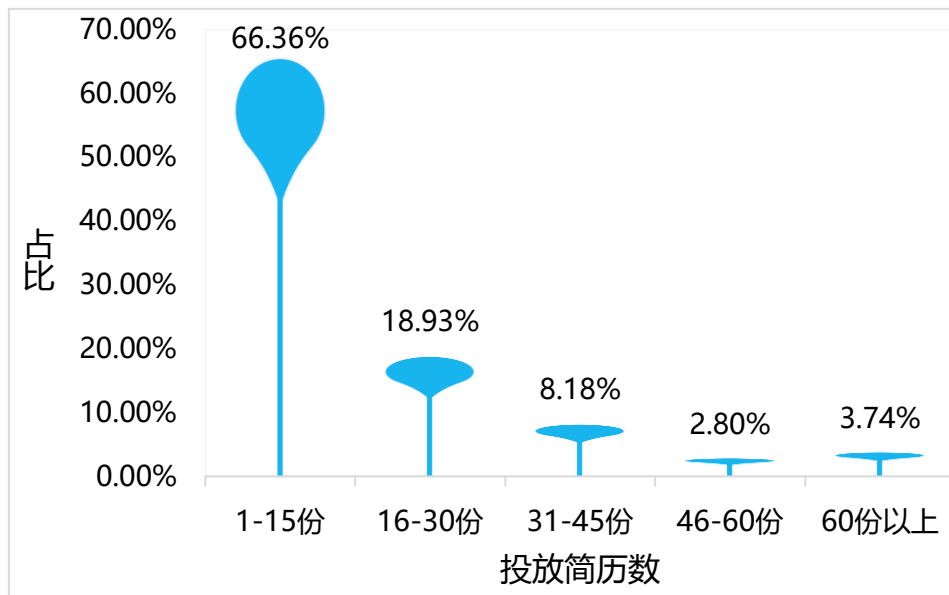


图 3-12 2019 届毕业生求职中投放简历数情况分布图

参加面试数

对本校 2019 届毕业生投放简历后参与面试的次数调查数据显示：占比最大的是 4-6 次，比例为 38.79%；其次为 1-3 次，比例是 35.28%；13 次以上的面试次数比较小，为 6.54%；最少的是 7-9 次，比例为 3.27%。说明大多数毕业生在 6 次面试以内，就能确定好自己的就业单位。

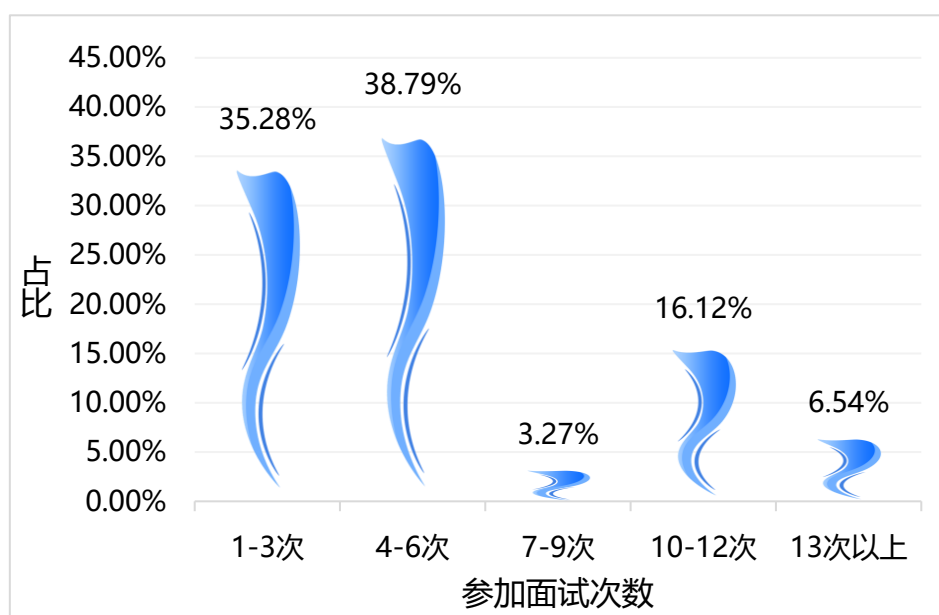


图 3-13 2019 届毕业生求职中参加面试次数情况分布图

3.3.3 学生就业背景

社团活动参加情况

根据调查显示，本校 2019 届 51.81%的毕业生在校期间参加过社团，但感觉对自身提升一般；22.89%的毕业生表示参加过社团，且对自身提升很大；只有 10.24%的毕业生没有参加过社团。

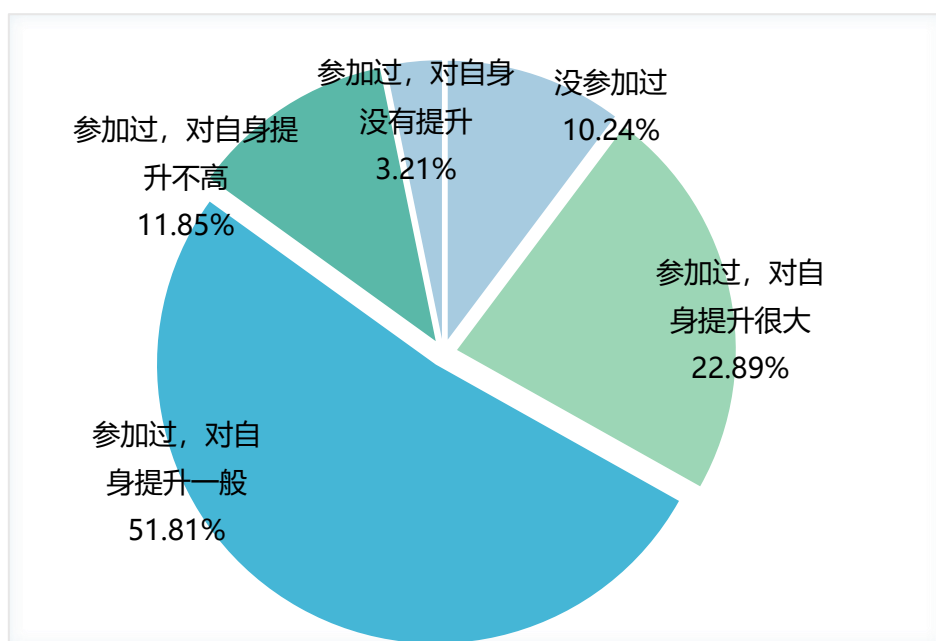


图 3-14 2019 届毕业生在校期间参加社团情况分布图

实习实践情况

本校 2019 届毕业生在校期间参与实习实践的时间长度情况是：39.96%毕业生实习了 1 个月以上 3 个月以下，26.31%的毕业生实习了 4-6 个月，只有 10.04%的学生没有参与实习。

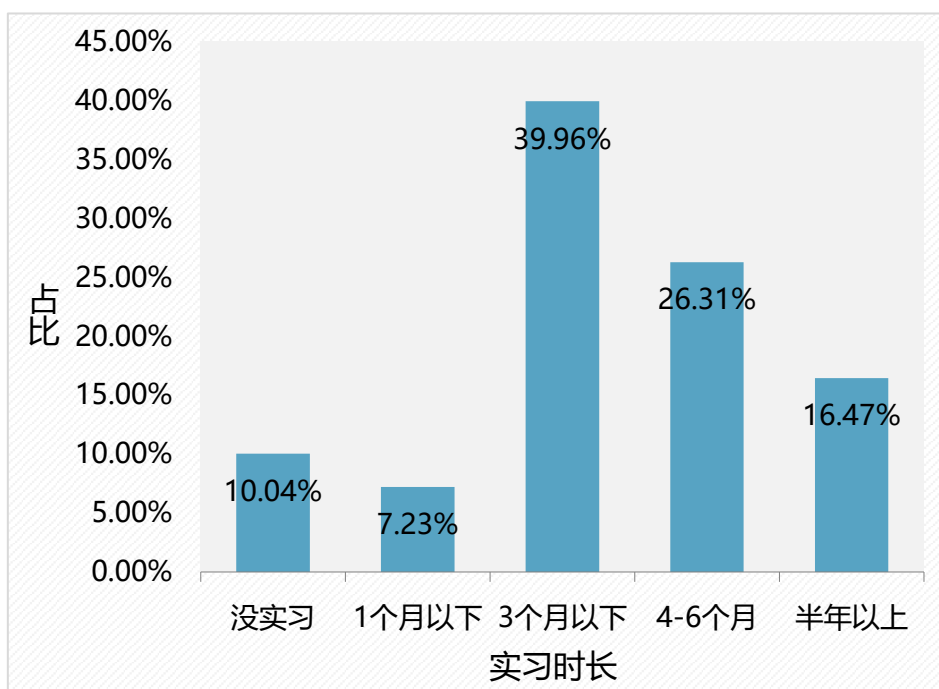


图 3-15 2019 届毕业生在校期间参加实习时长情况分布图

3.4 就业质量评价

根据上述就业质量所有调查数据进行总体分析：2019 届少部分毕业生对自己的人生是有这一定的规划的，这部分毕业生对自己选择的工作各方面都是比较满意的状态；半数左右的毕业生对于自己出校园的第一份工作没有太大的概念，不管是就业现状的满意度、月薪酬、工作与专业相关度、就业期望还是发展前景，都是持一般的态度；还有极少部分毕业生还处于懵懂的状态，对自己的工作十分的不满意。这些也说明毕业生们就业的时候更需要明确一个自己的定位，以及自己短期内的职业生涯规划，这样才更有利于他们选择自己满意的工作。

第四章 就业发展趋势

4.1 就业率趋势分析

在就业率方面，江西财经大学现代经济管理学院在 2017-2018 年就业人数分别为 1350、1613；其就业率分别是 85.79%，87.57%，而 2019 届毕业生总人数为 1609，其就业率为 83.41%，签约率为 82.27%，深造率为 10.78%。毕业生在赣就业比例为 50.16%。由此可观，江西财经大学现代经济管理学院毕业生就业率虽相比 2018 年就业率低，但学校毕业生总体就业率一直很高。

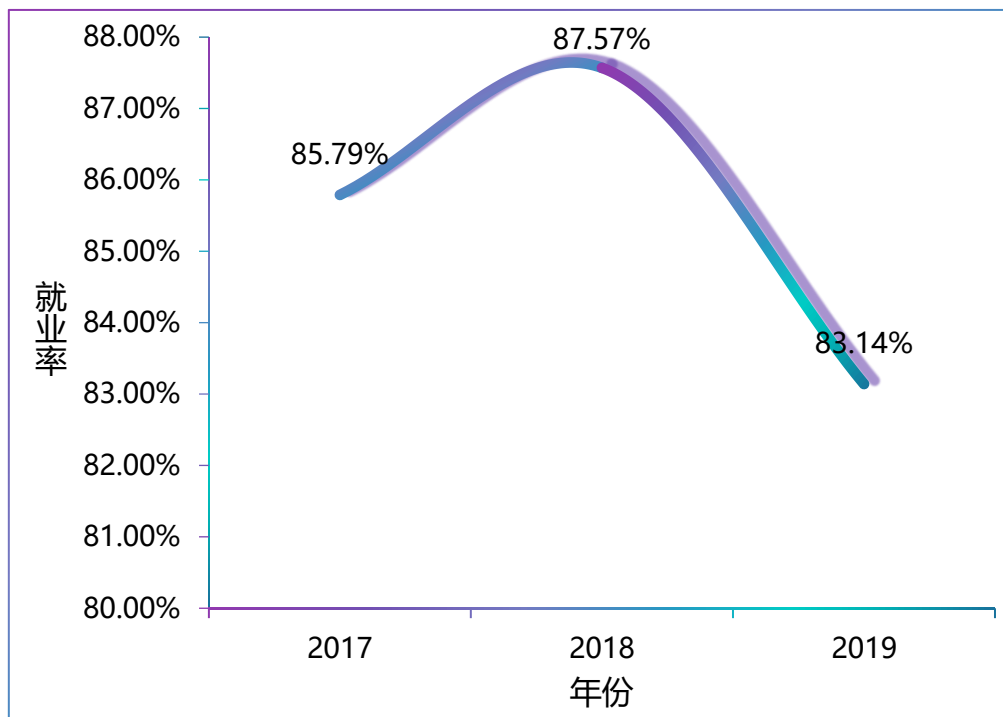


图 4-1 2017-2019 届毕业生总就业率对比情况分布图

如图可得出，江西财经大学现代经济管理学院在 2017-2018 年呈直线上升趋势，坡度大增至 1.78 个百分点；在 2018-2019 年中整体呈下降趋势，且在

2019 年应届毕业生总就业率下降幅度较大，减少为 4.43 个百分点。由此可见 2019 年总体就业率有所下降。

4.2 就业流向分析

4.2.1 近三年毕业生就业流向对比分析

依据调查情况，我们将毕业生的流向划分为以下几个有代表性的区域，分别是江西省，广东省、福建省，上海市、浙江省，北京市以及其他省市这 5 个区域。

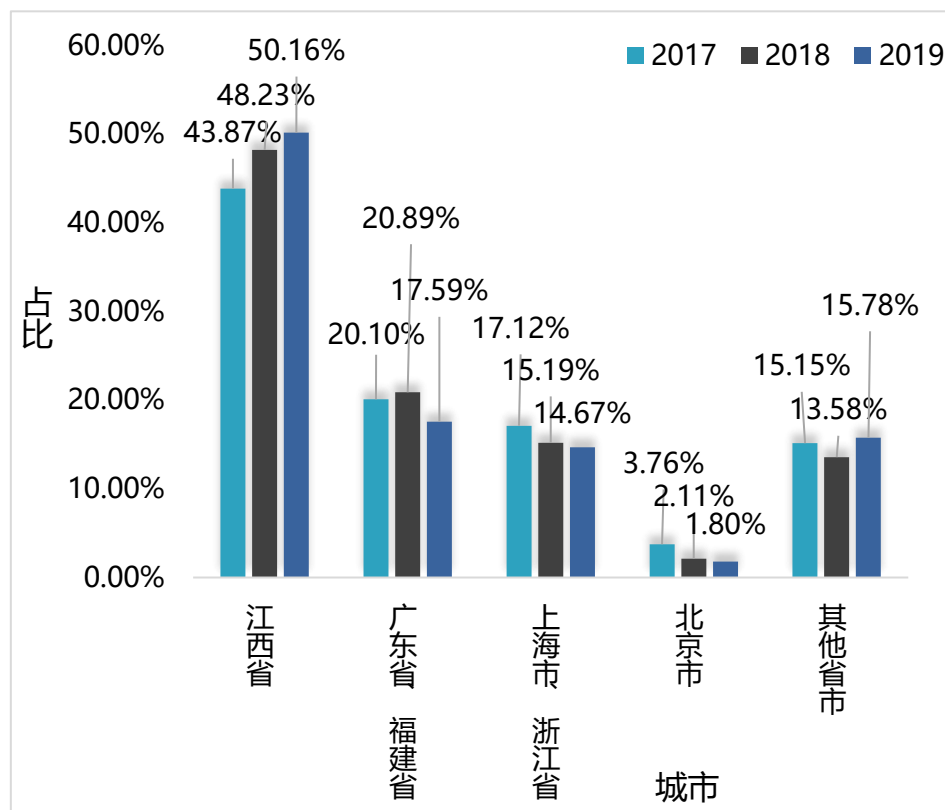


图 4-2 2017-2019 届毕业生地域流向对比情况分布图

通过对比可以发现，近三年以来，毕业后留在江西本地工作的毕业生的比例一直所占比例最多，大多数同学还是选择在就读的城市里工作。就业目的地的生

源优势明显，区域经济、文化建设等内容与高校人才培养方向协调发展；前往其他省市的毕业生与往年相比也呈上升趋势。

表 4-3 2017-2019 年毕业生就业地域流向情况分布表

类别	2017 年		2018 年		2019 年	
	人数	地域比率	人数	地域比率	人数	地域比率
江西省	592	43.87%	778	48.23%	807	50.16%
广东省、福建省	271	20.10%	337	20.89%	283	17.59%
上海市、浙江省	231	17.12%	245	15.19%	236	14.67%
北京市	51	3.76%	34	2.11%	29	1.80%
其他省市	205	15.15%	219	13.58%	254	15.78%

且近三年里部分毕业生选择广东、上海、福建、浙江与北京等一线城市的数量有所减少，可见薪酬水平、就业环境、一线城市等因素已不再成为毕业生择业选择的前提因素，更多的毕业生希望在就读地和其他省发展。

由此可见，各个省份和城市之间的就业环境、人才引进战略、毕业生扶持政策、生活环境等因素，是影响毕业生择业意向目的地的重要指标。

4.2.2 近三年毕业生就业单位性质分布情况对比分析

通过近三年整体情况的对比发现，江西财经大学现代经济管理学院 2017-2019 年毕业生就业单位性质占比最大的为“其他企业”（包含民营企业在内），占就业总人数的比率均达到了 65%以上，且通过对比可以发现，19 届毕业生去往国有企业的人数明显在减少，说明国有企业的要求越来越高；反观事

业单位的人数呈上升趋势，说明事业单位比国有企业对毕业生的吸引力越来越大；且事业单位类别里大多数人选择了教育单位，说明毕业生对于教师这个行业十分看好。

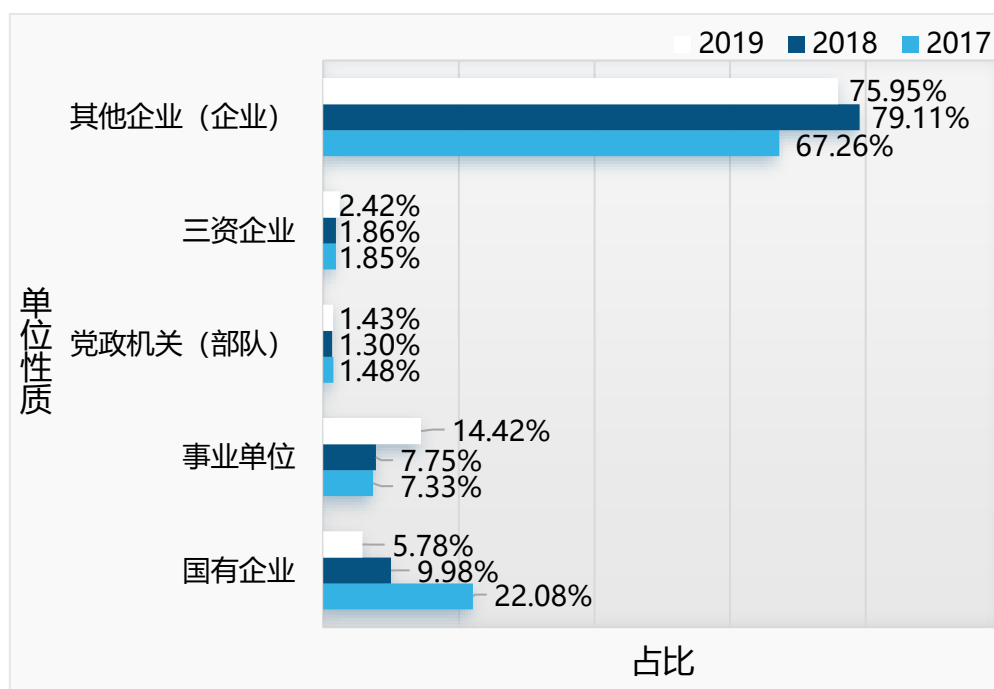


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业单位性质情况分布图

表 4-5 2017-2019 届毕业生就业单位性质情况表

类别	2017		2018		2019	
	就业人数	占就业人数比率	就业人数	占就业人数比率	就业人数	占就业人数比率
国有企业	298	22.08%	161	9.98%	93	5.78%
事业单位	99	7.33%	125	7.75%	232	14.42%
党政机关(部队)	20	1.48%	21	1.30%	23	1.43%
三资企业	25	1.85%	30	1.86%	39	2.42%
其他企业	908	67.26%	1276	79.11%	1222	75.95%

进一步分析中发现“三资企业”类别与“党政机关（部队）”的增长比率虽较不明显但人数却在增长。

4.3 就业调研数据趋势分析

4.3.1 近三年专业相关度

从图 4-6 柱状图分析,近三年来江西财经大学现代经济管理学院毕业生专业相关度有升有降,但总体来说是比较高的,占到了 45%-50%左右,接近一半毕业生人数。而且毕业生工作与专业在类别“非常不相关”也在大幅度减少,仅有 5.56%,整体“不相关度”类别比“相关度”相数据相差较大,说明毕业生在就业时比较趋向选择与专业相关的工作。

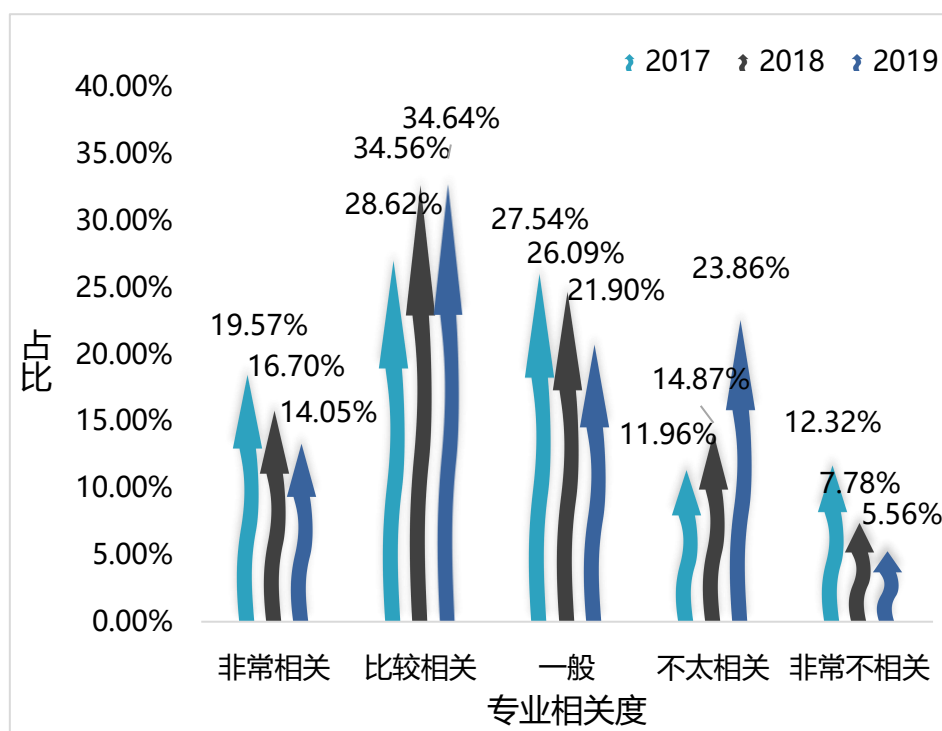


图 4-6 近三年专业相关度分析明细情况分布图

第五章 毕业生对教育教学相关分析与反馈建议

5.1 毕业生对教育教学反馈

5.1.1 专业认知

专业认知度

本届毕业生在对本专业的认知度主要集中在“完全了解”和“一知半解”，分别占 59.44%和 39.96%，仅仅只有 0.60%的毕业生存在“完全不了解”的情况。说明大多数毕业生对自己专业的认知知识比较清楚的。

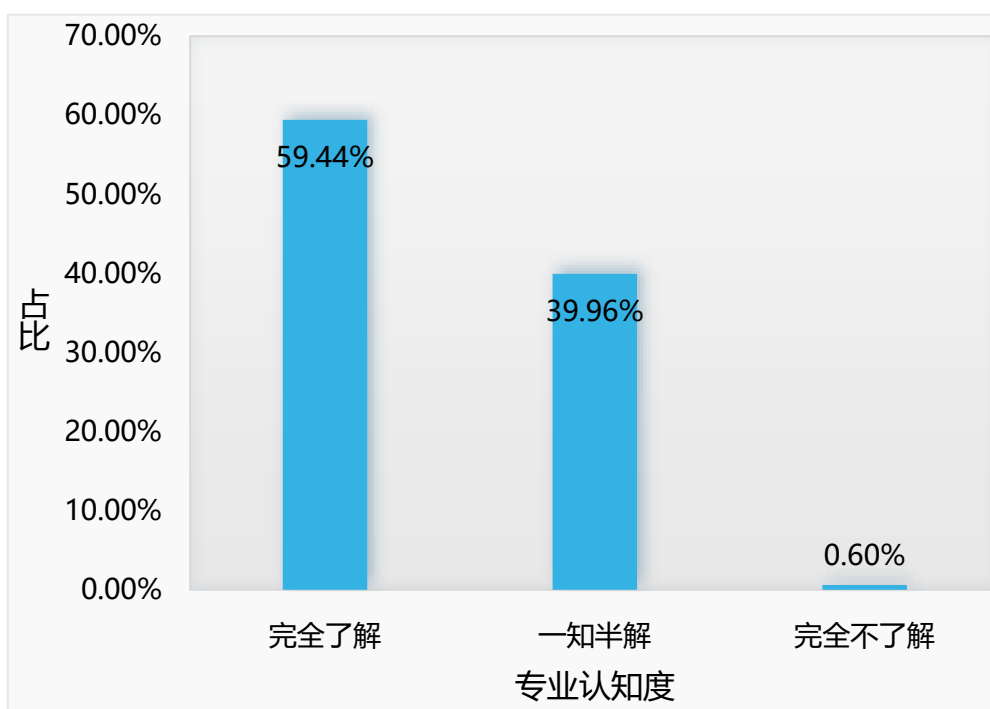


图 5-1 2019 届毕业生专业认知度调查情况分布图

目标岗位技能要求匹配度

本届毕业生对目标岗位技能要求匹配度大部分是选择“应该可以”以及“不太清楚，要进一步实践”，分别占比 39.96%和 32.73%，其他选择集中在“肯定不行”、“也

许不行”和“肯定可以”，分别占比为 9.24%、8.03%、10.04%。

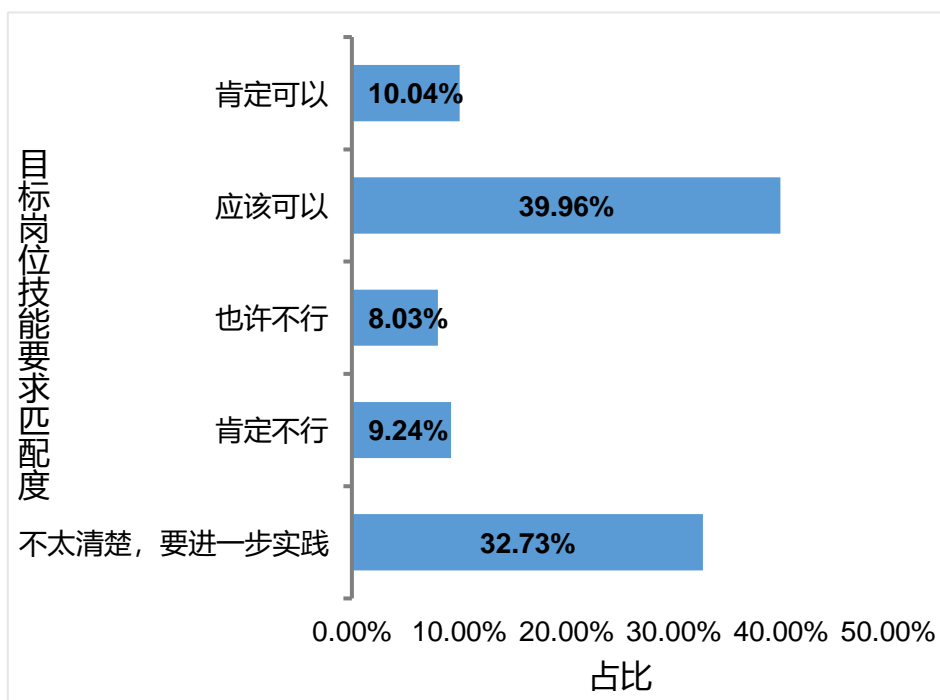


图 5-2 2019 届毕业生的目标岗位技能要求匹配度调查情况分布图

5.1.2 学校认同

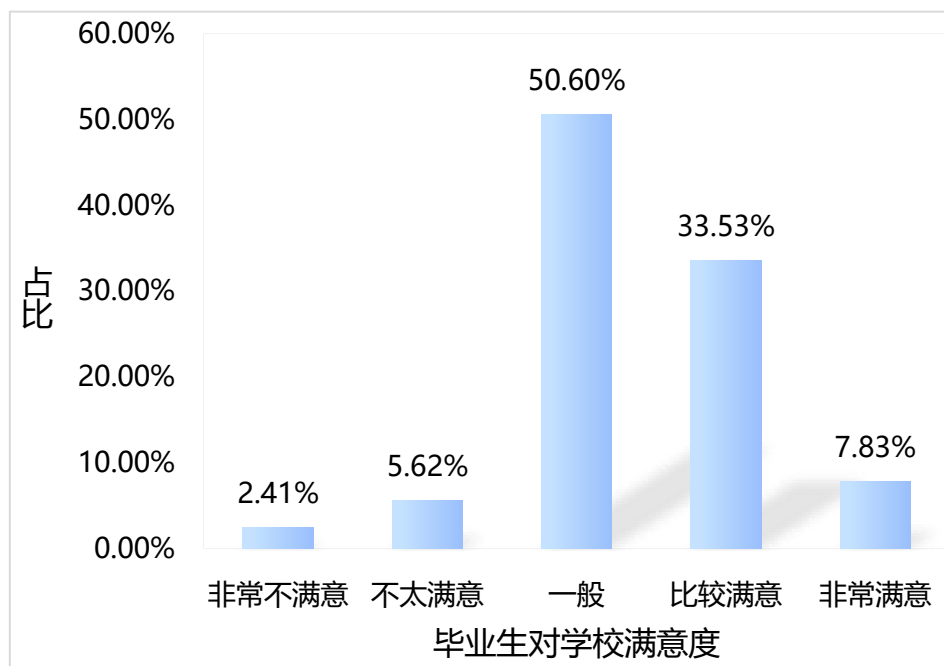


图 5-3 2019 届毕业生对学校满意度调查情况分布图

本届毕业生对学校的满意度总体大部分是一般满意和比较满意, 分别占总人

数的 50.60%和 33.53%，2.41%毕业生非常不满意，2.62%毕业生不太满意，7.83%毕业生表示十分满意。

5.1.3 就业创业服务评价

本届毕业生对学校指导服务方面的选择最多的是“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”，分别占比 29.2%、20.98%，“升学指导”和“留学指导”选择人数最少，分别占比 3.07%、1.1%，还有一部分毕业生选择了“政策讲解”、“信息提供发布”、“求职心理调试”、“面试指导与训练”以及“入职前适应性培训”。

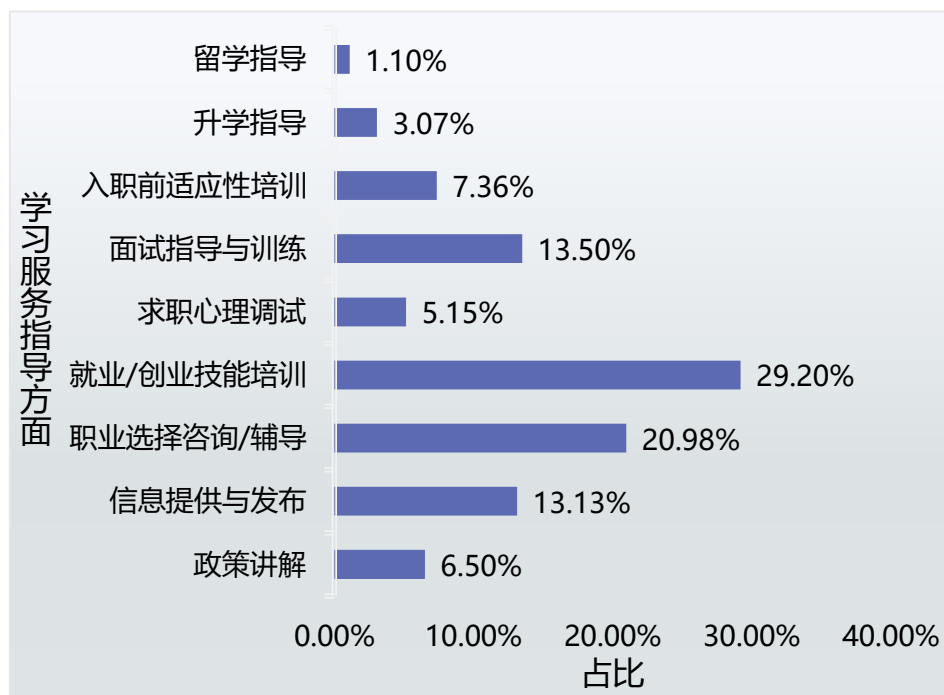


图 5-4 2019 届毕业生对学校指导服务方面情况分布图

5.1.4 人才培养工作评价

学校人才培养总体满意度

本届毕业生学校人才培养总体满意度集中在一般满意和比较满意，分别占比 50.6%、33.53%，少数选择不满意和非常满意，分别占比 5.62%、7.83%，

只有 2.41%的毕业生对学校人才培养非常不满意。

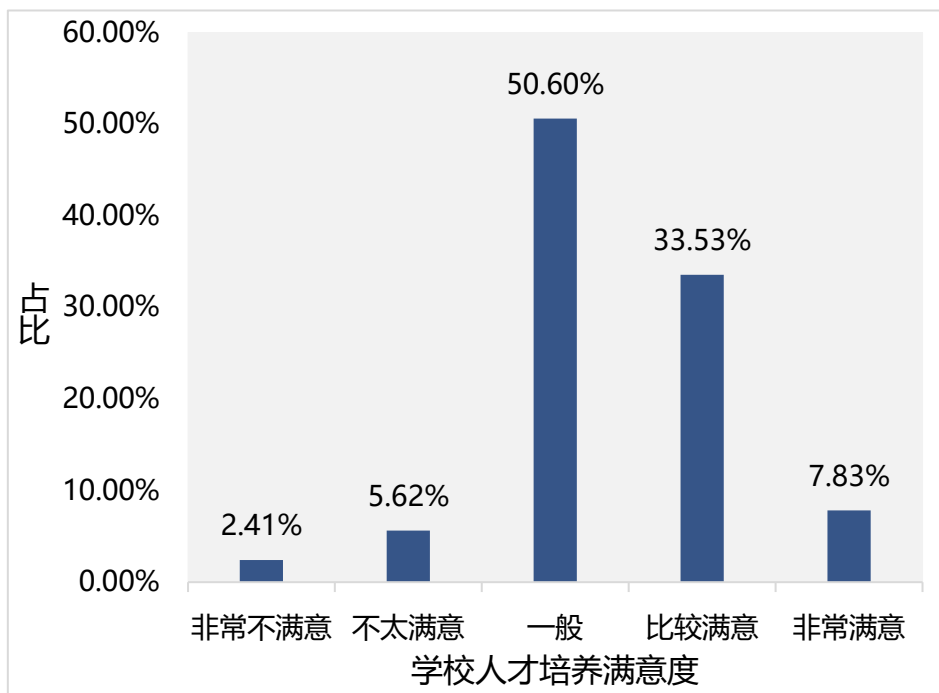


图 5-5 2019 届毕业生对学校人才培养总体满意度情况分布图

授课老师水平

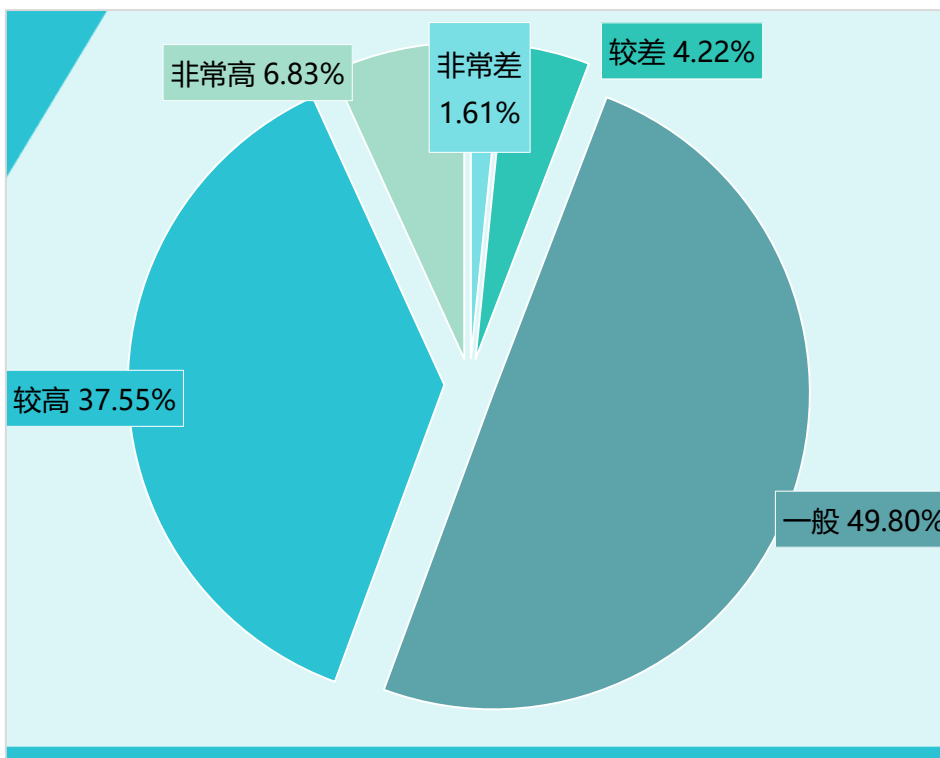


图 5-6 2019 届毕业生对授课老师水平情况分布图

如图 5-6 所示：本届毕业生对授课老师水平基本上是满意，50%毕业生认为授课老师水平一般，37%毕业生认为授课老师水平较高，还有 7%的毕业生认为授课老师水平非常高，另外认为授课老师水平较差的毕业生占 4%。

专业设置

本届毕业生认为学校专业课程设置方面最值得改进的方面最多表现在本专业课程的实用性、实践课程安排次数，分别占比 24.41%和 23.14%，专业课开设的先后顺序、各学期开设课程门数也是多数毕业生们认为学校专业课程设置方面最值得改进的方面，分别占比 14.97%、14.61%，还有 6.99%的选择其他。

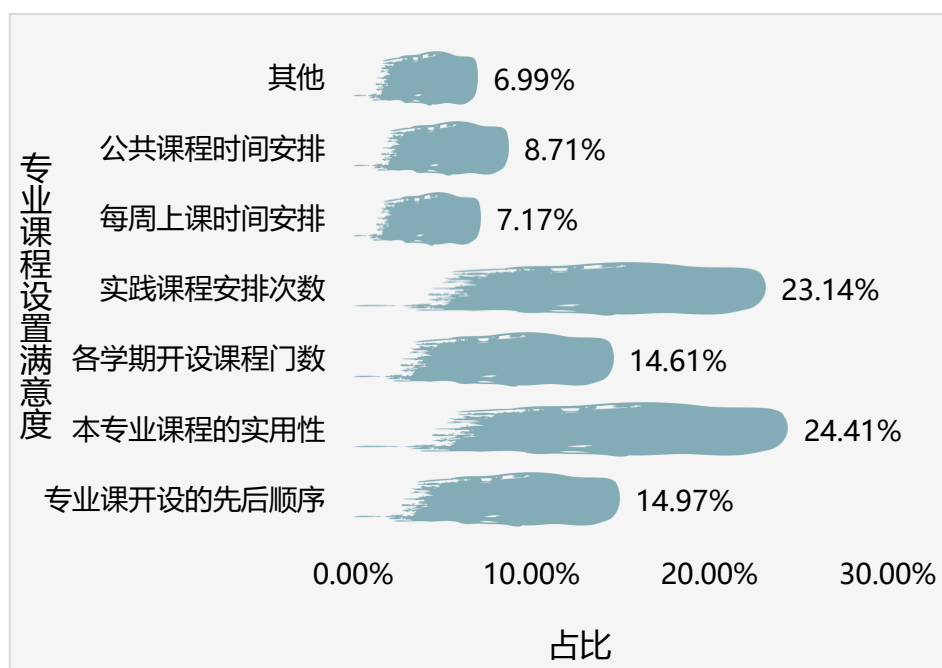


图 5-7 2019 届毕业生认为学校专业课程设置方面最值得改进的方面情况分布图

实践教学情况

62.05%的毕业生认为学校的实践教学水平一般，19.48%、9.64%的毕业生认为学校的实践教学水平较高和较差，认为学校的实践教学水平非常高的毕业生占 6.02%，还有 2.81%的毕业生认为学校的实践教学水平非常差。

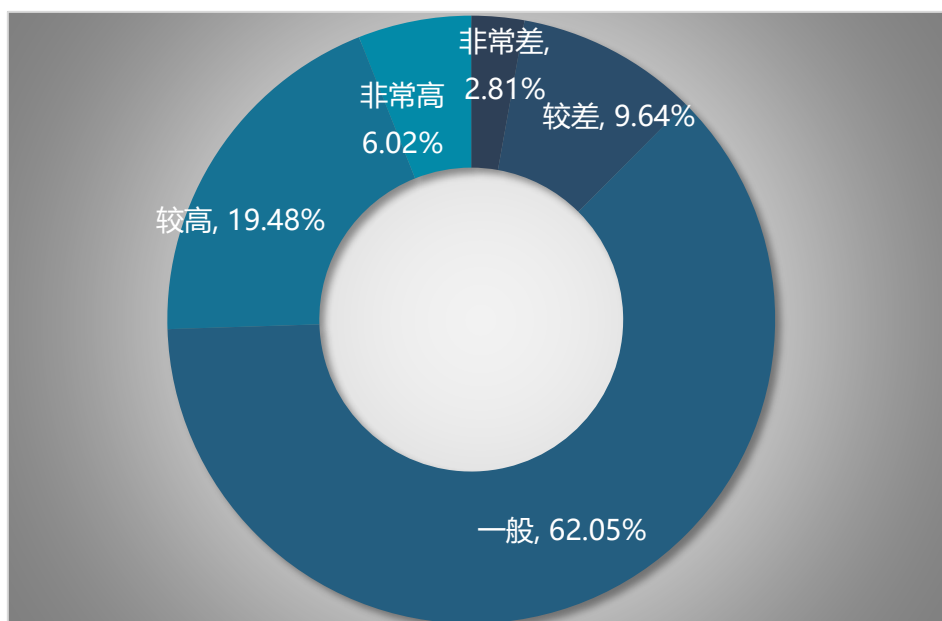


图 5-8 2019 届毕业生对学校的实践教学水平情况分布图

5.2 用人单位对教育教学反馈

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查对象为招收江西财经大学现代经济管理学院毕业生的用人单位，采用非概率抽样方法进行网络问卷分析。此次调查共收到 151 份企业问卷，清理重复和无效问卷后总计 144 份。

5.2.1 对毕业生总体评价

通过数据显示可知，整体情况而言，用人单位对毕业生综合能力评价是满意的。其中非常满意和比较满意的的比例分别是 31.25%和 33.33%，非常不满意的状况为 0%。具体如下图所示：

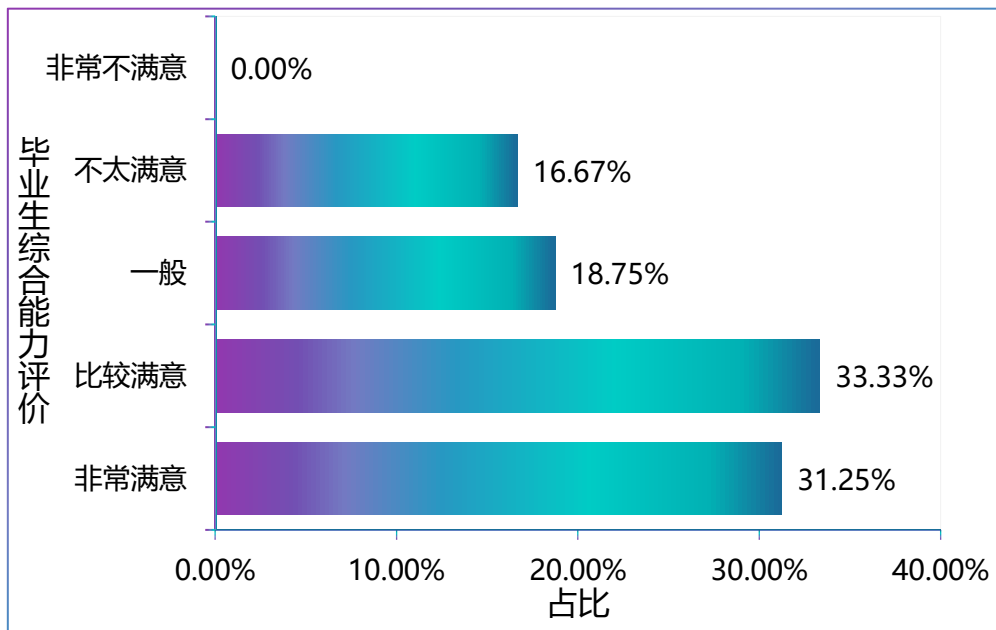


图 5-9 用人单位对毕业生综合能力评价情况分布图

5.2.2 对毕业生创新能力评价

37.50%的用人单位满足毕业生创新能力, 41.67%的单位对毕业生创新能力基本满足, 说明单位对毕业生的创新能力还是满足的状态, 但仍然有 6.25%的单位对毕业生的创新能力是不满足的。

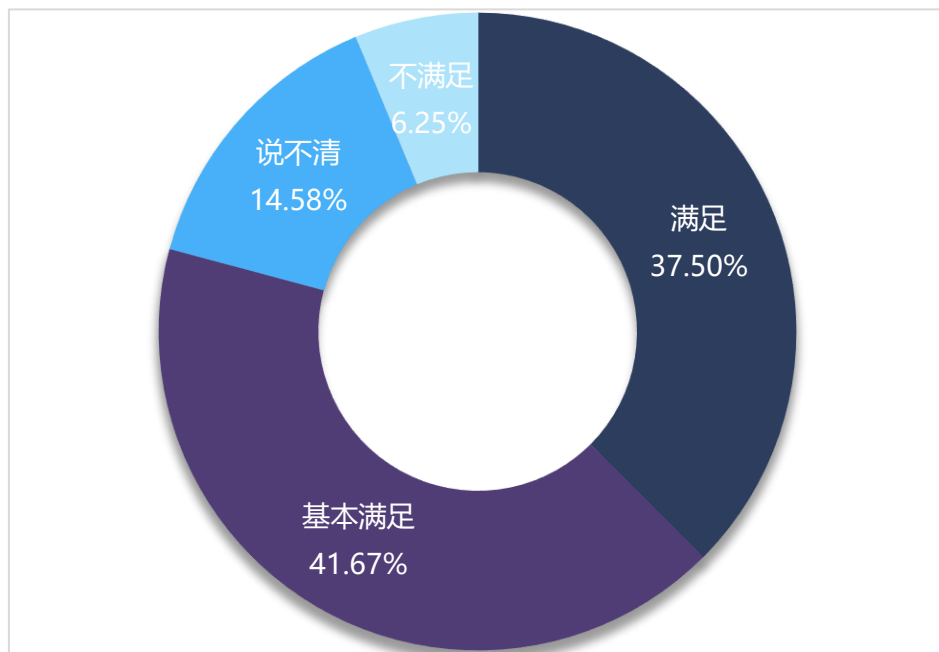


图 5-10 用人单位对毕业生创新能力评价情况分布图

5.2.3 对毕业生专业能力评价

毕业生在岗位的适应情况

根据调查用人单位认为毕业生需要多久能适应岗位的数据显示：37.50%的单位认为毕业生需要 3-6 个月能适应单位，占比最大；其次是认为毕业生需要 1-3 个月就能适应，比例为 31.25%；22.92%的单位认为毕业生需要 6 个月以上能适应单位。具体数据如下：

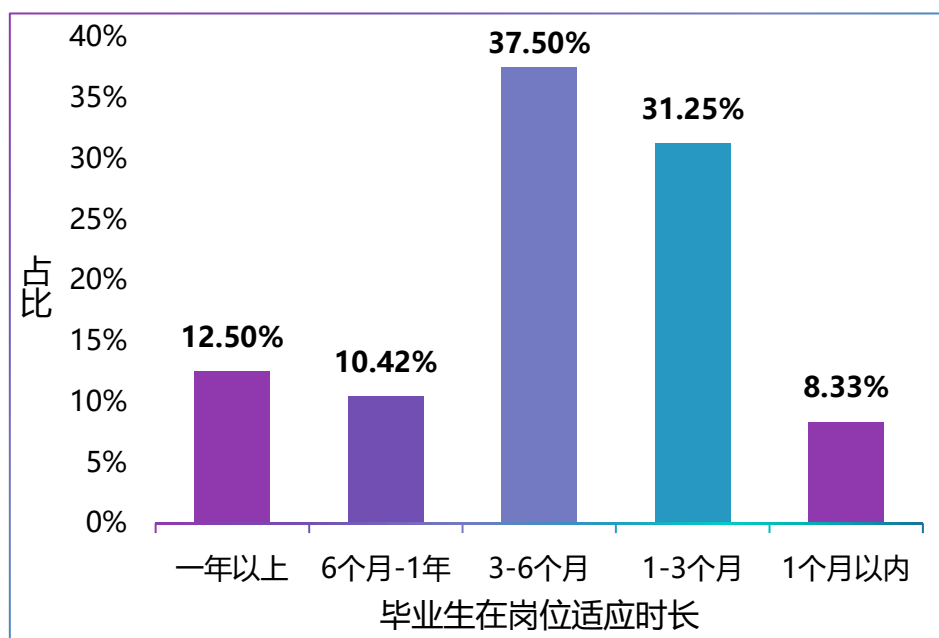


图 5-11 用人单位对毕业生在岗位的适应情况分布图

毕业生在岗位的离职情况

在单位招收的毕业生一年内离职比例情况这样问题的数据显示是：8.43%的单位招收的毕业生在一年内离职比例非常大，14.58%的单位招收的毕业生在一年内离职比例比较大，39.58%的单位招收的毕业生在一年内离职一般，说明毕业生在单位一年内的稳定性不是高。具体数据如下：

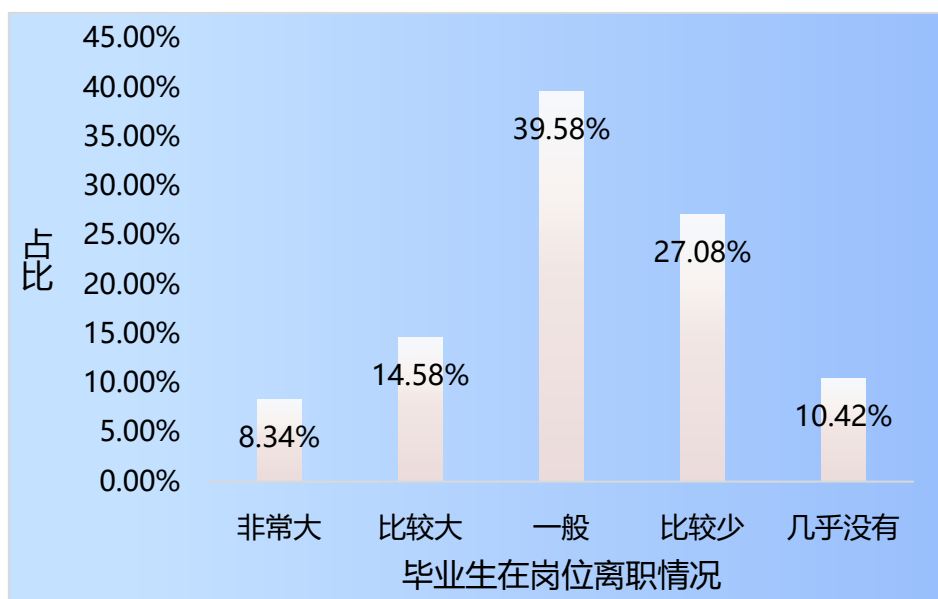


图 5-12 用人单位对毕业生在一年内离职情况调查情况分布图

5.2.4 对学校就业服务工作评价

用人单位对学校就业服务工作总满意度

有 25.00%的用人单位对学校就业服务工作非常满意，31.25%的用人单位表示比较满意，一般的也占 20.83%。说明用人单位对学校就业服务工作是满意的状态。

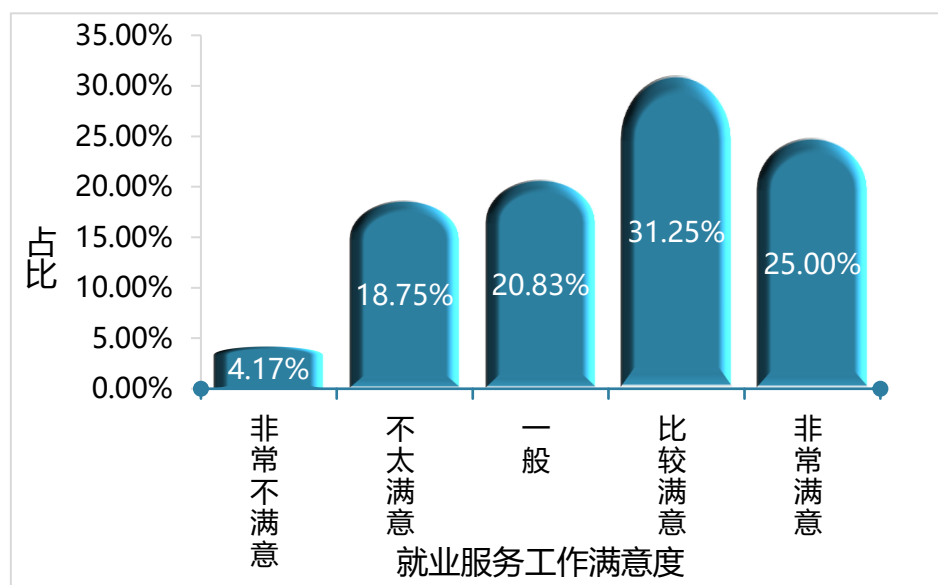


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作总满意度情况分布图

用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意度

根据调查，45.14%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务表示一般，31.25%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意，23.61%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务表示不满意，说明学校就业网站建设及信息服务还有进步空间。

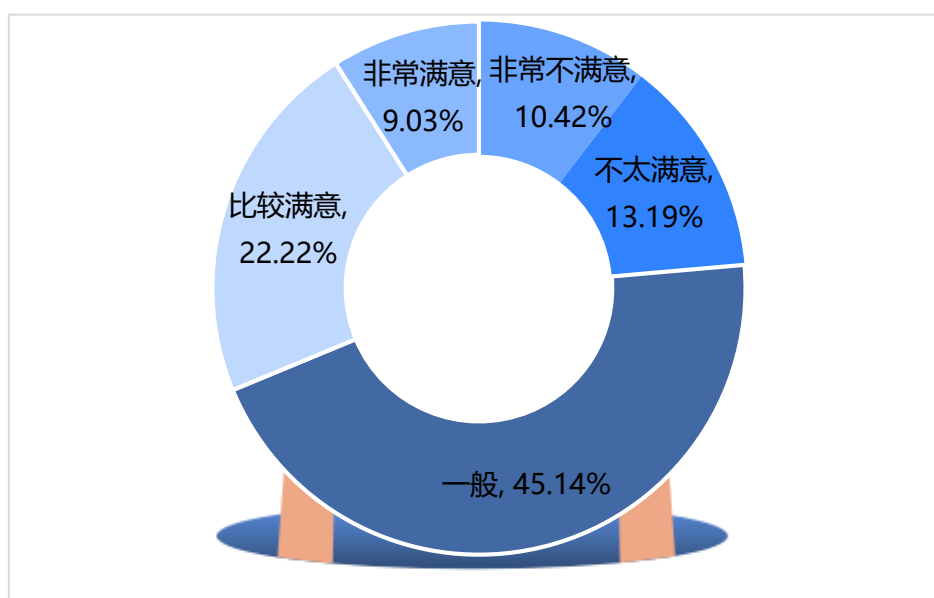


图 5-14 用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意度情况分布图

5.2.5 单位招聘需求的反馈

用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求集中在学习拓展能力和专业技能掌握水平及实际操作能力，分别占比 75%和 25%。

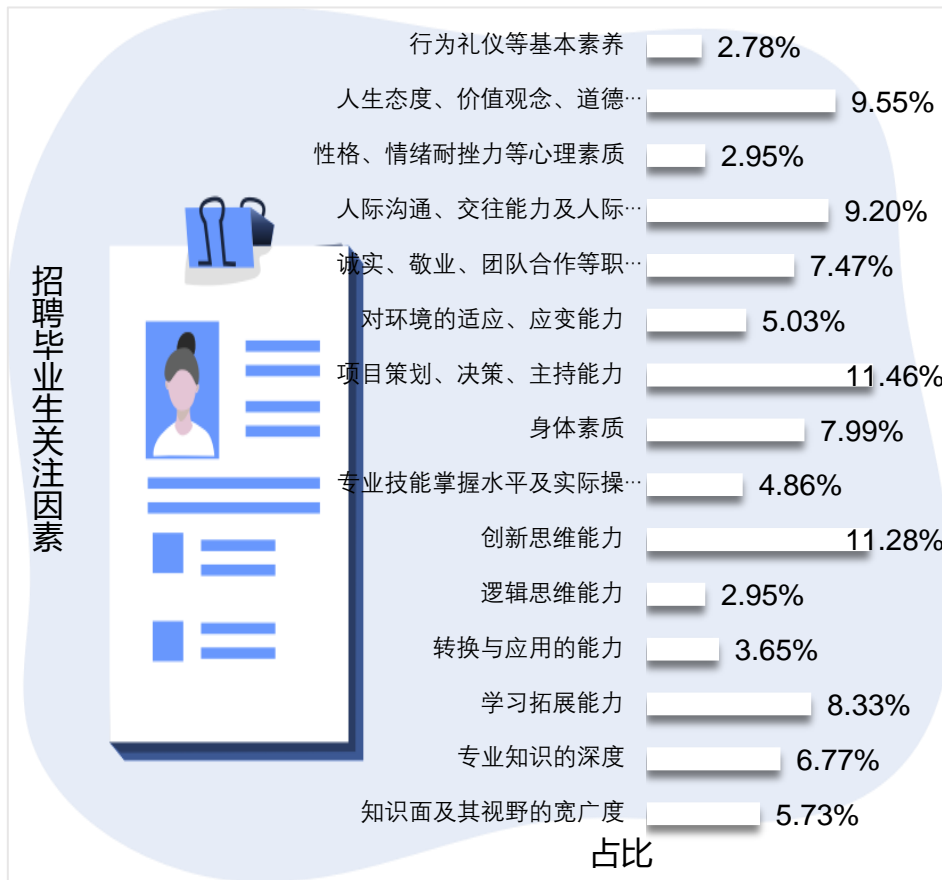


图 5-15 用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求情况分布图

5.3 对教育教学反馈总结与建议

5.3.1 对人才培养质量反馈与建议

据调研数据统计分析,对于本校的人才培养质量反馈中毕业生对于该校在教学方面最值得改进的方面是专业课内容及安排和公共课内容及安排占比最大,而对于实践教学环节毕业生表示比较满意,因而,我们可以得知,大学是学习专业知识与实践能力相结合的重要途径,因而对于学校的人才培养质量建议有以下几点: 1.提高实践教学水平,增加毕业生实践经验,提高毕业生动手能力。2.增加专业课内容难度与实用性,理论与实践相结合,提高毕业生就业水平。

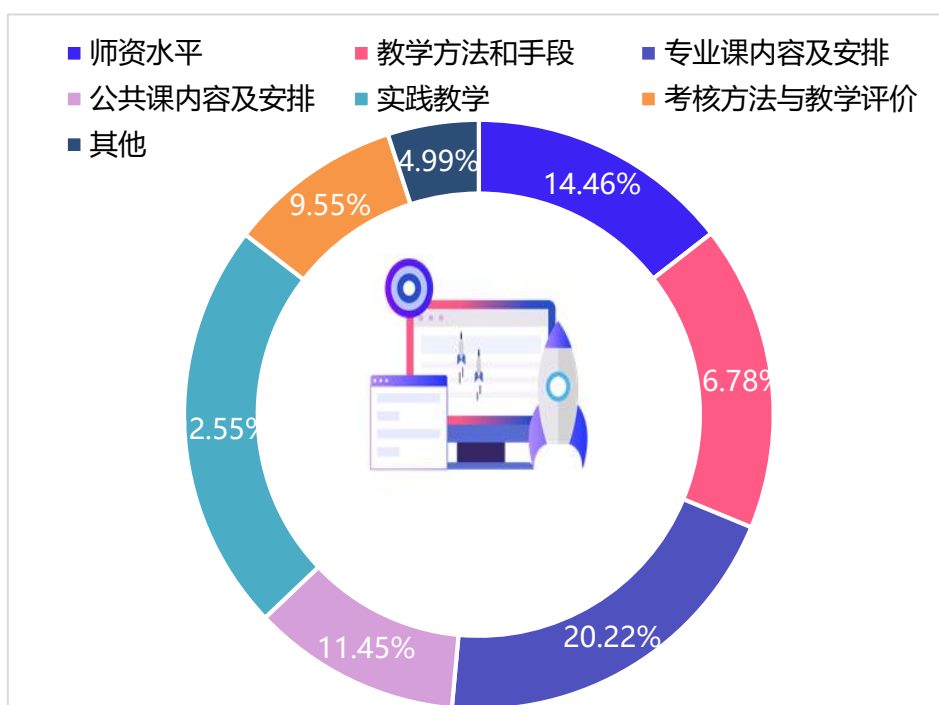


图 5-16 毕业生对学科专业教学反馈与建议情况分布图

5.3.2 对学校招生工作反馈与建议

我校在日益发展和完善的过程中，要使得我校人才培养多适应新时代、新社会的发展步伐，跟上我国新教育观念的发展步伐，跟上省对高校人才培养的发展目标和步伐。我校提供了招聘会、双选会、宣讲会等多种形式的招生就业，学校可以提前做毕业生就业职位意向调查；在选择用人单位方面，应多选择与学校专业相对口的用人单位，让学校已有的专业毕业生与用人单位的需求成正比，增加就业率，满足毕业生就业需求。

第六章 2019 届毕业生就业工作举措与特点

江西财经大学现代经济管理学院坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校，形成了在红土地上培育创新创业型人才的办学模式，走出了在欠发达地区办人民满意高校的路子，朝着“基础厚实、特色鲜明、人民满意、国际知名的高水平财经大学”的发展目标，遵循教育规律，强化“就业是最大的民生，民生是最大的政治”意识，脚踏实地的为每届毕业生做好就业准备。

6.1 就业政策供给

一、学院重视，措施到位

学院领导以及应届师生深刻认识到就业工作开展的好坏，不仅仅是学生的切身利益，也关系到学校的规划和发展，以及社会的稳定与和谐。因此，学院始终把毕业生就业工作教育放在重要位置。构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。

二、服务国家人才战略，留才兴赣

学院突出能力培养、价值塑造和知识活学活用的“三位一体”的教育方式，将服务国家人才战略需求，服务学生职业生涯科学发展作为好学生就业工作的基本原则，积极引导和支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业。多次开展“筑梦边疆守初心，扎根基层担使命”等相关主题活动，鼓励 2019 届毕业生报效祖国，为人民服务。2019 届已有一批远赴他乡，去往西部和东北地区就业。

对于专业型人才，我校承办的江西省 2019 届普通高校毕业生“互联网+”财经类专场就业招聘会暨江西财经大学“引才兴赣”招聘会，本次招聘会分为现场供需洽谈会和赣鄱名企引才政策宣讲会两个板块，共有省内外 220 余家企业参会，为毕业生提供有效就业岗位 1025 个，共需求 8025 人。参会企业中有苏宁易购、百威啤酒、中国人保、中信证券等全国知名企业，也有江西铜业股份有限公司、四特酒有限责任公司、江西济民可信集团有限公司、双胞胎集团等江西本土知名企业，还有江西博恩锐尔生物科技、高安天孚光电等省内独角兽、瞪羚企业。赣鄱名企引才政策宣讲会特别邀请了四特酒、双胞胎、江西博恩锐尔生物科技、高安天孚光电、苏宁易购、前海进化论资产管理 6 家企业代表，向师生介绍企业情况及相关地方人才政策，加深广大学子对留赣就业的认识。

三、困难毕业生就业帮扶

为切实做好我院毕业生就业工作，帮助家庭经济困难、就业困难毕业生顺利实现就业，我校就业困难毕业生的认定分成两类，第一类是指家庭经济困难，且就业困难的“双困”毕业生，第二类是指非家庭经济困难，但就业存在困难的毕业生。

对就业困难毕业生建立一对一帮扶制度，就业指导中心、各系指定专人负责就业帮扶工作，落实就业指导、就业援助等具体帮扶措施。就业指导中心、各系采取集中召开座谈会和个别指导等形式及时掌握就业困难毕业生的思想动态、就业意向和具体困难，针对他们的就业具体困难，加强在招聘会上一对一的现场指导与服务援助，引导学生积极、准确地推销自己；学院对就业困难毕业生在简历制作、求职途径、面试技巧、求职礼仪等多方面开展有针对性的一对一重点指导，

帮助他们解决求职过程中的实际困难，提高就业竞争力。

学院对就业困难毕业生重点加强创业技能培训，做到优先安排；加强就业困难毕业生的心理咨询和心理健康服务，各系充分发挥辅导员、班主任、专业课教师的作用，深入班级、宿舍，对身心有残缺的就业困难毕业生，提供个别心理辅导和就业指导，帮助他们疏导因就业困难而引发的焦虑、悲观等负面情绪，化解就业心理问题和障碍，提高自我调适能力和心理承受能力。

就业指导中心、各系通过就业指导课程、就业讲座、就业网站、宣传广告、模拟面试、手机短信等形式，对就业困难毕业生进行重点培训、重点服务，引导就业困难毕业生调整就业心态，帮助他们树立正确的就业观和择业观，指导学生报考村官计划、西部计划、三支一扶等国家基层项目，适当降低就业期望值，实现就业。

完善就业信息平台，为优化就业服务提供保障。探索使用手机短信、微博等新媒体手段重点向就业困难学生提供相关就业信息，提供点对点的信息服务。就业指导中心与各系在有条件时向招聘单位进行重点推荐，在“农村特岗教师计划”、“西部计划”等中央和地方基层项目中，优先推荐符合条件的就业困难毕业生，并予以优先安排，帮助实现顺利就业。

学院设立就业援助专项资金，每年就业援助专项资金预算为 8 万元，就业援助专项资金的帮扶对象为学院全日制应届“双困”毕业生。学院对“双困”毕业生参加培训和考证的报名费，以及在求职过程中所产生简历制作费、招聘会门票费、体检费等，凭有效票据从就业援助专项资金中报支，资助金额每人不超过 200 元；对“双困”毕业生需参加异地招聘活动可适当补助两地之间的往返交通

费。

到异地参加招聘会的,可持当日招聘会的通知或文件及与招聘会日期对应的交通费发票报支,也可凭单位招聘或面试的证明(需要单位公章或单位人事部门公章)及与证明日期对应的交通费发票从就业援助专项资金中报支,资助金额每人不超过 500 元。

四、促法进就业的特色和经验做法

为及时掌握全省高校大学生创新创业就业工作开展的基本情况和现状,了解一年多来创新创业工作的新动态,总结我省高校创新创业工作阶段性成果,促进创新创业教育改革工作进一步开展,学院已在全省高校组织开展创新创业教育基本情况调查研究。

学院积极鼓励学生参加各类专业竞赛,已有一批学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生网络商务创新应用竞赛、全国大学生会计税务创新大赛、全国大学生审计精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国金融与证券投资拟实训大赛、江西省大学生工业设计大赛等赛事中获奖。

学校还设置了《大学生职业生涯发展与规划》课程,为确保课程效果,招生就业处、大学生职业发展促进中心在上学期就组织了集体备课、召开了课前准备工作会,从授课对象特点、课程大纲、课件制作、授课要求以及该课程与新生职业生涯测评、职业生涯体验周及职业生涯人物访谈活动等方面对全体授课教师进行了指导,并提出了授课要求。授课期间,大学生职业发展促进中心还组织了课程检查。

6.2 就业服务供给

一、促进就业的硬件设施建设

学院设有毕业就业办，创业基地等设施，配备有电子阅览室、多媒体教室、语音室和专业实验室，建有各专业教学实训基地和校企合作基地，与蚂蚁金服子公司就信息化建设签订了合作协议，拥有各类图书 85 万余册，建有塑胶田径运动场、室内体育馆等运动场地，具有全新的教学、生活设施，拥有全覆盖的数字网络系统，为毕业生提供良好的信息咨询，以及技能提升平台。

二、促进就业的指导服务举措

学院树立包括招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、全波谱人才培养观，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考。

学校积极开展各类就业培训，帮助学生了解就业流程和就业政策，为学生提供接触就业过程、了解自身就业条件的机会。2019 年，举办企业高管与大学生面对面聊职业规划、生涯人物访谈清单、第七届生涯人物访谈大赛、2019 大学生职业生涯规划与规划课程作业、“时间管理及职业规划”职慧课程、2019 年职业发展规划月、2019 职业发展辅导研讨沙龙（第一期）、2019 职业发展辅导研讨沙龙（第二期）、提质创新强能力，促进留赣助就业 ——2015 级《就业指导》集体备课、职业礼仪和授课技巧师资培训、就业指导教师认证培训（TTT-2）等相关活动。

6.3 双创举措

(一) 完善创新创业教育体系，提升大学生基本工作能力

创新创业教育是一个层次性、系统性的教育教学体系。学院实施“三阶段培养”和“三途径发展”的“三三制”人才培养模式，采用“三个课堂联动，三类实践互促”的教育方式，提高人才培养质量；设有完整的创新创业课程，把创新创业教育课程作为必修课，列入培养方案；开展第二学位选修教学，培养学生跨科学、跨专业的知识机构，将创业实训基地实习考核与学分进行互换认定，鼓励学生参加创新创业实习实训；开展创业实训和 SYB 创业培训，邀请专业教师讲学，采用课堂学习、团队组建、案例分析，以及大学生创业软件模拟对抗的方式，取得大学生创业实训合格证。这些都大大的提高了学生的创业热情，成功孵化出了一批创业团队。

(二) 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业思维

学院将创新创业教育的理论和思想纳入丰富多彩、生动活泼的第二课堂中，开展职业技能竞赛月活动，充分让大学生在第二课堂培养创新创业所需的各项技能，设置第二课堂学分，增强学生的创业积极性，培养大学生知识的应用和创新。

(三) 企业参与创新创业教育，全面提升学生自身素质能力

学院充分借助企业资源，发挥办学优势，将企业引进到学校创新创业教育的全过程中，拓宽在校大学生创新创业实践的渠道，在企业建立专业对口的实训实习基地。先后与浙江省安吉商业、深圳安信证券股份有限公司、厦门航空股份有限公司等 26 家企业签订了合作协议。组织学生赴企业实习实训，对有创业意向的同学分类培养，鼓励加盟，实现创业。

第七章 数据背景说明

为全面总结和分析 2019 年毕业生就业状况，建立健全就业质量评价机制，为学校教育教学和人才培养工作提供有效反馈，我校根据江西省高校毕业生就业工作办公室有关工作要求编制了 2019 年毕业生就业质量报告。报告由基本情况、专项就业分析、质量相关分析、就业发展趋势、对教育教学相关分析与反馈建议的反馈和就业工作举措与特点、共六部分组成，相关说明如下。

7.1 数据来源

就业基本数据：来源于高校毕业生就业平台及资源管理系统，统计截至 2019 年 11 月 11 日。

本校调查数据：来源于面向 2019 届毕业生开展的校内调查，全院校毕业生的就业去向(有效问卷 1929 份)，以及面向重点用人单位开展的人才需求及毕业生社会评价(有效问卷 144 份)。

第三方调查数据：委托江西廊桥企业管理咨询有限公司开展的“毕业生就业调查”，数据截至 2019 年 12 月 5 日。

就业市场数据：2018 年 9 月至 2019 年 6 月期间，面向 2019 届毕业生发布的校园招聘信息、开展的招聘活动等就业市场记录数据。

7.2 统计指标

继续深造=国内升学+出国、出境

签协议(合同)/签约=签就业协议+签劳动合同

灵活就业=其他录用形式+自主创业+应征义务兵+地方基层项目

落实就业去向=继续深造+签协议（合同）/签约+灵活就业

未就业=求职中

就业率=落实就业去向/毕业生总数×100%

签约率=（继续深造+签协议(合同)/签约）/毕业生总数×100%

深造率=(国内升学+出国、出境)/毕业生总数×100%

家庭经济困难毕业生：指 2019 届毕业生中在毕业年级通过学校相关部门家庭经济困难认定的学生。



官网：<http://xjg.jxufe.cn>



邮编：330013



E-mail：xdjjgixy@jxufe.cn



地址：江西省南昌市昌北经济开发区枫林大道632号



注：本报告版权归江西廊桥及江西财经大学现代经济管理学院所有