



江南大学  
JIANGNAN UNIVERSITY

# 2019年毕业生就业质量 年度报告



江南大学  
二〇一九年十二月

# 目 录

<b>第一部分</b>	<b>2019 届毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、	2019 届毕业生规模和结构 .....	1
(一)	毕业生规模 .....	1
(二)	毕业生结构 .....	1
二、	2019 届毕业生就业率情况 .....	6
(一)	毕业生总体及各专业就业率 .....	6
(二)	家庭经济困难学生就业率 .....	10
三、	2019 届毕业生去向 .....	10
(一)	总体去向 .....	10
(二)	升学出国情况 .....	11
四、	2019 届未就业毕业生分析 .....	16
<b>第二部分</b>	<b>2019 届毕业生就业特点</b> .....	<b>17</b>
一、	就业地区分布 .....	17
(一)	全国分布 .....	17
(二)	江苏省内分布 .....	18
二、	就业行业分布 .....	19
三、	就业单位分布 .....	20
(一)	用人单位性质 .....	20
(二)	用人单位规模 .....	21

(三) 行业重点单位就业 .....	22
(四) 重点区域就业情况 .....	23
(五) 重点产业就业情况 .....	24
四、从事职位分布 .....	25
<b>第三部分    2019 届毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>26</b>
一、工作与专业相关度 .....	26
二、职业期待吻合度 .....	27
三、工作满意度 .....	29
四、毕业生平均起薪 .....	30
<b>第四部分    毕业生求职情况和用人单位评价 .....</b>	<b>31</b>
一、各类招聘活动及岗位信息情况分析 .....	31
二、求职信息来源 .....	31
三、求职成本 .....	34
(一) 求职周期 .....	34
(二) 投递简历份数 .....	35
(三) 获得录用意向数 .....	36
四、用人单位对学校人才培养的评价 .....	36
(一) 对毕业生知识的满意度 .....	36
(二) 对毕业生职业能力的满意度 .....	37
(三) 对毕业生职业素养的满意度 .....	38
(四) 对学校人才培养的改进建议 .....	38

五、对学校就业服务工作的反馈 .....	39
(一) 总体满意度 .....	39
(二) 再次进校招聘的意愿 .....	40
<b>第五部分    2019 届毕业生评价与反馈 .....</b>	<b>41</b>
一、对自身发展的评价 .....	41
二、对母校的评价 .....	42
(一) 总体评价 .....	42
(二) 对教育教学的评价与建议 .....	42
(三) 对管理服务的评价与建议 .....	45
(四) 对创新创业教育的评价与建议 .....	47
(五) 对就业指导服务的评价与建议 .....	50
<b>第六部分    提升毕业生就业质量的主要举措 .....</b>	<b>51</b>
一、主动服务国家战略，落实立德树人主任务 .....	51
(一) 引领就业价值，指导毕业生服务国家发展战略 .....	51
(二) 挑起责任担当，鼓励毕业生参军报国建功立业 .....	52
(三) 培育家国情怀，支持毕业生到国际组织实习任职 .....	53
二、联动招生培养就业，下好统筹协同一盘棋 .....	54
(一) 就业与招生工作的联动 .....	54
(二) 就业与人才培养的联动 .....	55
(三) 招生就业协同人才培养 .....	57

<b>三、深耕职业生涯教育，提升学生求职硬实力</b> .....	57
(一) 注重全程育人，健全生涯教育体系 .....	57
(二) 注重需求导向，丰富就业指导活动 .....	58
(三) 注重队伍建设，提升就业指导水平 .....	58
<b>四、汇聚创新创业动能，打造江南创业新模式</b> .....	59
(一) 以课程体系为起点，夯实创新创业教育基础 .....	59
(二) 以训练计划为抓手，加强创新创业项目培育 .....	60
(三) 以学科竞赛为重点，提升创新创业实践能力 .....	60
(四) 以孵化平台为载体，提高创新创业成果转化率 .....	61
<b>五、精准就业指导服务，实现工作管理高效能</b> .....	61
(一) 搭建智慧就业管理平台，构建“互联网+就业”新模式 .....	61
(二) 搭建“优质校招”工作平台，构建优质企业朋友圈 .....	62
(三) 搭建精准帮扶服务平台，构建动态反馈管理机制 .....	63

## 江南大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

江南大学是教育部直属、国家“211 工程”重点建设高校和一流学科建设高校。学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，秉承“质量立校、人才强校、服务兴校、机制活校、文化铸校”的发展方略，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。

不忘初心，方得始终。2019 年，学校继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议等精神，紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦内涵发展，深入构建一流学科体系，深化实施教育教学改革，持续加强教师队伍建设，在人才培养的探索与实践、学科资源的整合与提升、办学资源的经营与创造等方面主动实践，“三全育人”格局不断完善，办学质量水平持续提升。学校隆重召开第四次党代会，引领全体江南人牢记初心擘画发展蓝图，不忘使命谱写一流华章。在新的甲子征程上，江南大学秉承“笃学尚行，止于至善”的校训精神，以更宏阔的视野、更宽广的胸襟、更高昂的精神，万众一心、砥砺前行，努力推进“世界知名、中国一流、江南风格”的研究型大学建设和世界一流学科建设。

江南大学坚持以国家战略需求为先导，以建设创新型国家为己任，积极参与国家和区域创新体系建设。持续深化综合改革，坚持走内涵式发展道路，围绕立德树人的根本任务和一流人才培养目标，深

入推进教育教学改革，创新人才培养模式，着力培养具有“轻工特质、江南风格、家国情怀、全球视野”的高素质人才。江南大学高度重视毕业生就业创业工作，准确把握新时代社会主要矛盾在高校就业领域的新体现、国家战略发展对高校就业工作的新导向和大学生成长成才对就业工作的新期待，遵循“就业指导、能力提升；精准服务、困难帮扶；创新驱动、创业引领；价值导向、基层成长”的工作思路，全面落实国家、教育部以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署。2019年学校大学生就业创业工作以“主动服务国家战略，落实立德树人主任务；联动招生培养就业，下好统筹协调一盘棋；深耕职业生涯教育，提升学生求职硬实力；汇聚创新创业动能，打造江南创业新模式；精准就业指导服务，实现工作管理高效能”为五大举措，聚焦内涵建设，不断促进大学生更充分和更高质量就业。

学校曾荣获“全国高校就业工作 50 强”、“全国高校创新创业工作 50 强”称号，先后被授予“国家级众创空间”、“全国高校实践育人创新创业基地”以及“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。近年来，江南大学毕业生就业率继续保持高位稳定，毕业生就业质量逐年提升，在江苏省教育厅、省高校招生就业指导服务中心发布的《江苏省本科毕业生就业情况调查报告(2018)》中，江南大学本科毕业生“就业质量指数”位居江苏省 15 所“双一流”建设高校首位，学校获评“江苏省高校毕业生就业创业工作优秀单位”。

# 第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

## 一、2019 届毕业生规模和结构

### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生总数为 6910 人，其中，本科生 4984 人，研究生 1926 人。从性别结构上看，男生 2900 人，女生 4010 人。

表 1-1：2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例
本科	4984	72%
硕士	1764	28%
博士	162	

表 1-2：2019 届毕业生的性别分布

性别	学历	毕业生人数（人）		毕业生所占比例
男	本科	2079	2900	41.97%
	研究生	821		
女	本科	2905	4010	58.03%
	研究生	1105		

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学院及专业分布

表 1-3：2019 届本科毕业生各学院及专业人数统计表

学院	毕业总数（人）	专业名称	毕业人数（人）
生物工程学院	237	生物工程	124
		生物技术	60
		酿酒工程	53
食品学院	361	食品科学与工程	295
		食品质量与安全	66
物联网工程学院	743	计算机科学与技术	199
		自动化	198
		物联网工程	143
		电气工程及其自动化	71



		通信工程	68
		微电子科学与工程	64
数字媒体学院	211	数字媒体技术	127
		数字媒体艺术	84
化学与材料工程学院	289	高分子材料与工程	103
		应用化学	94
		化学工程与工艺	92
机械工程学院	380	机械工程	207
		机械电子工程	63
		包装工程	56
		过程装备与控制工程	54
纺织服装学院	367	纺织工程	149
		服装与服饰设计	101
		轻化工程	83
		服装设计与工程	34
设计学院	417	环境设计	104
		视觉传达设计	92
		产品设计	89
		公共艺术	46
		工业设计	46
		美术学	40
法学院	196	法学	109
		社会工作	87
环境与土木工程学院	234	土木工程	120
		环境工程	59
		工程管理	55
医学院	76	护理学	48
		临床医学	28
商学院	631	工商管理	188
		国际经济与贸易	156
		金融学	111
		会计学	108
		工业工程	68
人文学院	373	汉语言文学	166
		小学教育	62
		教育技术学	52
		音乐学	50
		舞蹈编导	43
外国语学院	218	英语	146

		日语	72
理学院	154	信息与计算科学	95
		光电信息科学与工程	59
药学院	97	制药工程	97

表 1-4：2019 届硕士毕业生各学院及专业人数统计表

学院	毕业总数 (人)	专业	毕业人数 (人)
生物工程学院	197	微生物学	15
		生物化学与分子生物学	16
		生物工程	34
		轻工技术与工程	45
		制糖工程	8
		发酵工程	79
食品学院	284	食品科学与工程	129
		食品工程	132
		营养与食品卫生学	23
物联网工程学院	245	电气工程	23
		微电子学与固体电子学	14
		控制科学与工程	44
		计算机科学与技术	44
		电子与通信工程	20
		集成电路工程	19
		控制工程	37
数字媒体学院	57	数字媒体艺术设计及理论	12
		工业设计工程	10
		软件工程	35
化学与材料工程学院	143	分析化学	12
		材料科学与工程	18
		材料工程	22
		化学工程与技术	47
		化学工程	44
机械工程学院	124	机械工程	102
		工业工程	8
		包装工程	14
纺织服装学院	133	设计学	14
		纺织工程	69

		纺织材料与纺织品设计	13
		纺织化学与染整工程	15
		服装设计与工程	4
		制浆造纸工程	2
		艺术设计	16
设计学院	152	美术学	14
		设计学	56
		工业设计工程	39
		艺术设计	43
法学院	37	市场经济法学	5
		法律	16
		农村与区域发展	16
环境与土木工程学院	59	环境工程	25
		环境科学与工程	22
		建筑与土木工程	12
医学院	21	神经生物学	4
		药理学	10
		公共卫生与预防医学	7
商学院	82	应用经济学	21
		物流工程	24
		管理科学与工程	10
		工商管理	27
人文学院	74	教育学	25
		中国语言文学	26
		教育技术学	17
		音乐与舞蹈学	6
外国语学院	34	英语语言文学	34
理学院	51	应用数学	20
		光学工程	31
马克思主义学院	23	马克思主义理论	23
药学院	48	药学	19
		制药工程	29

表 1-5：2019 届博士毕业生各学院及专业人数统计表

学院	毕业总数 (人)	专业	毕业人数 (人)
生物工程学院	50	制糖工程	3
		发酵工程	47
食品学院	60	食品科学与工程	60
物联网工程学院	10	控制科学与工程	10
化学与材料工程学院	18	化学工程与技术	18
机械工程学院	2	轻工机械与包装工程	2
纺织服装学院	13	纺织科学与工程	13
环境与土木工程学院	4	环境工程	4
药学院	2	制药工程与技术	2

## 2. 生源地分布

表 1-6：2019 届毕业生生源地分布

生源地	研究生人数及其占比		本科生人数及其占比	
	人数	占比	人数	占比
北京市	2	0.10%	23	0.46%
天津市	4	0.21%	139	2.79%
河北省	79	4.10%	272	5.46%
山西省	69	3.58%	82	1.65%
内蒙古自治区	16	0.83%	83	1.67%
辽宁省	12	0.62%	121	2.43%
吉林省	17	0.88%	139	2.79%
黑龙江省	21	1.09%	103	2.07%
上海市	2	0.10%	36	0.72%
江苏省	527	27.36%	955	19.16%
浙江省	118	6.13%	381	7.64%
安徽省	258	13.40%	320	6.42%
福建省	19	0.99%	127	2.55%
江西省	35	1.82%	133	2.67%
山东省	239	12.41%	490	9.83%
河南省	200	10.38%	261	5.24%
湖北省	117	6.07%	179	3.59%
湖南省	64	3.32%	243	4.88%
广东省	13	0.67%	215	4.31%
广西壮族自治区	9	0.47%	12	0.24%

海南省	0	0.00%	6	0.12%
重庆市	7	0.36%	123	2.47%
四川省	37	1.92%	144	2.89%
贵州省	9	0.47%	64	1.28%
云南省	2	0.10%	27	0.54%
西藏自治区	0	0.00%	38	0.76%
陕西省	25	1.30%	79	1.59%
甘肃省	12	0.62%	35	0.70%
青海省	0	0.00%	18	0.36%
宁夏回族自治区	2	0.10%	23	0.46%
新疆维吾尔自治区	10	0.52%	112	2.25%
台湾省	1	0.05%	0	0.00%
澳门特别行政区	0	0.00%	1	0.02%

## 二、2019 届毕业生就业率情况

### (一) 毕业生总体及各专业就业率

学校 2019 届毕业生初次就业率为 94.72%，年终就业率为 96.93%。其中本科毕业生初次就业率为 95.06%，年终就业率为 96.69%；研究生毕业生初次就业率为 93.82%，年终就业率为 97.56%。（初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2019 年 12 月 12 日。）

表 1-7：2019 届本科毕业生各学院及专业就业率情况

学院	专业	初次就业率	年终就业率
生物工程学院	<b>总计</b>	<b>99.16%</b>	<b>99.16%</b>
	生物技术	100.00%	100.00%
	酿酒工程	100.00%	100.00%
	生物工程	98.39%	98.39%
食品学院	<b>总计</b>	<b>98.34%</b>	<b>98.61%</b>
	食品科学与工程	97.97%	98.31%
	食品质量与安全	100.00%	100.00%
物联网工程学院	<b>总计</b>	<b>97.17%</b>	<b>97.44%</b>
	电气工程及其自动化	98.59%	98.59%
	通信工程	100.00%	100.00%
	微电子科学与工程	96.88%	96.88%
	自动化	97.47%	98.48%

	计算机科学与技术	96.48%	96.48%
	物联网工程	95.80%	95.80%
数字媒体学院	<b>总计</b>	<b>93.84%</b>	<b>97.63%</b>
	数字媒体技术	97.64%	98.43%
	数字媒体艺术	88.10%	96.43%
化学与材料工程学院	<b>总计</b>	<b>90.66%</b>	<b>93.08%</b>
	应用化学	89.36%	90.43%
	高分子材料与工程	91.26%	95.15%
	化学工程与工艺	91.30%	93.48%
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>98.95%</b>	<b>99.47%</b>
	机械工程	98.07%	99.03%
	机械电子工程	100.00%	100.00%
	过程装备与控制工程	100.00%	100.00%
	包装工程	100.00%	100.00%
纺织服装学院	<b>总计</b>	<b>98.37%</b>	<b>99.73%</b>
	纺织工程	98.66%	99.33%
	服装设计与工程	100.00%	100.00%
	轻化工程	98.80%	100.00%
	服装与服饰设计	97.03%	100.00%
设计学院	<b>总计</b>	<b>92.57%</b>	<b>98.08%</b>
	工业设计	91.30%	95.65%
	美术学	90.00%	100.00%
	视觉传达设计	92.39%	96.74%
	环境设计	91.35%	98.08%
	产品设计	95.51%	100.00%
	公共艺术	93.48%	97.83%
法学院	<b>总计</b>	<b>92.86%</b>	<b>92.35%</b>
	法学	89.91%	89.91%
	社会工作	96.55%	95.40%
环境与土木工程学院	<b>总计</b>	<b>88.03%</b>	<b>92.31%</b>
	土木工程	85.00%	90.00%
	环境工程	94.92%	96.61%
	工程管理	87.27%	92.73%
医学院	<b>总计</b>	<b>88.16%</b>	<b>88.16%</b>
	临床医学	92.86%	92.86%
	护理学	85.42%	85.42%
商学院	<b>总计</b>	<b>95.25%</b>	<b>95.88%</b>
	金融学	97.30%	98.20%
	国际经济与贸易	94.23%	94.87%
	工商管理	95.21%	95.21%
	会计学	94.44%	94.44%
	工业工程	95.59%	98.53%

人文学院	<b>总计</b>	<b>93.03%</b>	<b>95.71%</b>
	教育技术学	96.15%	98.08%
	小学教育	90.32%	93.55%
	汉语言文学	92.77%	95.18%
	音乐学	90.00%	94.00%
	舞蹈编导	97.67%	100.00%
外国语学院	<b>总计</b>	<b>93.58%</b>	<b>97.25%</b>
	英语	92.47%	97.26%
	日语	95.83%	97.22%
理学院	<b>总计</b>	<b>95.45%</b>	<b>96.10%</b>
	信息与计算科学	97.89%	97.89%
	光电信息科学与工程	91.53%	93.22%
药学院	<b>制药工程</b>	<b>91.75%</b>	<b>92.78%</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8：2019 届研究生毕业生各学院及专业就业率情况

学院	专业	初次就业率	年终就业率
生物工程学院	<b>总计</b>	<b>93.93%</b>	<b>97.98%</b>
	微生物学	86.67%	100.00%
	生物化学与分子生物学	100.00%	100.00%
	生物工程	100.00%	100.00%
	轻工技术与工程	97.78%	97.78%
	制糖工程	72.73%	90.91%
	发酵工程	92.86%	97.62%
食品学院	<b>总计</b>	<b>93.02%</b>	<b>95.64%</b>
	食品科学与工程	89.95%	93.65%
	食品工程	96.21%	97.73%
	营养与食品卫生学	100.00%	100.00%
物联网工程学院	<b>总计</b>	<b>96.85%</b>	<b>98.43%</b>
	电气工程	100.00%	100.00%
	微电子学与固体电子学	100.00%	100.00%
	控制科学与工程	98.11%	96.30%
	计算机科学与技术	93.18%	95.45%
	电子与通信工程	90.00%	100.00%
	集成电路工程	100.00%	100.00%
	控制工程	94.59%	100.00%
	计算机技术	100.00%	100.00%
数字媒体学院	<b>总计</b>	<b>96.67%</b>	<b>100.00%</b>
	数字媒体艺术设计及理论	100.00%	100.00%

	工业设计工程	100.00%	100.00%
	轻工信息技术	33.33%	100.00%
	软件工程	100.00%	100.00%
化学与材料工程学院	<b>总计</b>	<b>91.93%</b>	<b>98.14%</b>
	分析化学	91.67%	100.00%
	材料科学与工程	94.44%	100.00%
	材料工程	100.00%	100.00%
	化学工程与技术	89.23%	96.92%
	化学工程	90.91%	97.73%
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>96.83%</b>	<b>97.62%</b>
	机械工程	99.02%	99.02%
	轻工机械与包装工程	50.00%	50.00%
	工业工程	100.00%	100.00%
	包装工程	85.71%	92.86%
纺织服装学院	<b>总计</b>	<b>93.84%</b>	<b>99.32%</b>
	设计学	92.86%	100.00%
	纺织科学与工程	69.23%	92.31%
	纺织工程	98.55%	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	100.00%	100.00%
	纺织化学与染整工程	93.33%	100.00%
	服装设计与工程	75.00%	100.00%
	制浆造纸工程	100.00%	100.00%
设计学院	<b>总计</b>	<b>93.42%</b>	<b>99.34%</b>
	美术学	78.57%	100.00%
	设计学	94.64%	100.00%
	工业设计工程	97.44%	97.44%
	艺术设计	93.02%	100.00%
法学院	<b>总计</b>	<b>94.59%</b>	<b>97.30%</b>
	市场经济法学	100.00%	100.00%
	法律	93.75%	93.75%
	农村与区域发展	93.75%	100.00%
环境与土木工程学院	<b>总计</b>	<b>93.65%</b>	<b>95.24%</b>
	环境工程（硕）	92.00%	92.00%
	环境科学与工程	100.00%	100.00%
	建筑与土木工程	100.00%	100.00%
	环境工程（博）	50.00%	75.00%



医学院	<b>总计</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
	神经生物学	100.00%	100.00%
	药理学	100.00%	100.00%
	公共卫生与预防医学	100.00%	100.00%
商学院	<b>总计</b>	<b>97.56%</b>	<b>98.78%</b>
	应用经济学	100.00%	100.00%
	物流工程	100.00%	100.00%
	管理科学与工程	90.00%	100.00%
	工商管理	96.30%	96.30%
人文学院	<b>总计</b>	<b>90.54%</b>	<b>95.95%</b>
	教育学	92.00%	100.00%
	中国语言文学	92.31%	96.15%
	教育技术学	94.12%	100.00%
	音乐与舞蹈学	66.67%	66.67%
外国语学院	<b>英语语言文学</b>	<b>79.41%</b>	<b>94.12%</b>
理学院	<b>总计</b>	<b>94.12%</b>	<b>98.04%</b>
	应用数学	95.00%	100.00%
	光学工程	93.55%	96.77%
马克思主义学院	马克思主义理论	73.91%	91.30%
药学院	<b>总计</b>	<b>94.00%</b>	<b>96.00%</b>
	药学	94.74%	94.74%
	制药工程	96.55%	100.00%
	制药工程与技术	50.00%	50.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## （二）家庭经济困难学生就业率

学校 2019 届本科毕业生中共有家庭经济困难学生 952 人，截至 2019 年 12 月 12 日，就业人数 934 人，困难学生就业率为 98.11%，高于全校本科生的平均就业率。

## 三、2019 届毕业生去向

### （一）总体去向

学校本科毕业生主要去向为就业（63.42%）、升学出国（33.27%）；

研究生毕业生主要去向为就业（91.54%）。

表 1-9：2019 届本科毕业生去向分布统计表

毕业生去向	人数（人）	比例
就业	3161	63.42%
升学出国	1658	33.27%
其中：国内升学	1195	23.98%
境外留学	463	9.29%
待就业	165	3.31%
合计	4984	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-10：2019 届研究生毕业生去向分布统计表

毕业生去向	人数（人）	比例
就业	1763	91.54%
升学出国	116	6.02%
待就业	47	2.44%
合计	1926	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学出国情况

学校 2019 届本科升学出国人数共 1658 人，继续深造率为 33.27%，其国内升学率 23.98%，境外留学率 9.29%。值得一提的是，我校毕业生继续深造的学校层次高，一般选择攻读浙江大学、南京大学、东南大学、上海交通大学等“双一流”大学研究生。

表 1-11：2019 届毕业生国内升学主要高校和科研院所分布（3 人以上）

学校	人数（人）	学校	人数（人）
江南大学	518	华东理工大学	8
东南大学	40	上海大学	7
浙江大学	39	上海科技大学	7
南京大学	38	北京师范大学	6
华南理工大学	24	华东政法大学	6
上海交通大学	24	上海外国语大学	6
复旦大学	23	中国矿业大学	6

厦门大学	20	中国人民大学	6
华东师范大学	19	湖南师范大学	5
山东大学	19	南京师范大学	5
天津大学	16	上海财经大学	5
武汉大学	16	中国农业大学	5
同济大学	15	北京化工大学	4
东华大学	14	北京交通大学	4
南开大学	14	华中师范大学	4
中国科学院	14	吉林大学	4
南京理工大学	13	兰州大学	4
苏州大学	13	上海理工大学	4
中国科学技术大学	13	西安交通大学	4
华中科技大学	12	西南财经大学	4
南京航空航天大学	12	电子科技大学	3
哈尔滨工业大学	11	福州大学	3
湖南大学	11	广西大学	3
四川大学	11	南京农业大学	3
中国海洋大学	11	南京邮电大学	3
中国传媒大学	10	陕西师范大学	3
中南大学	10	深圳大学	3
北京理工大学	9	西安电子科技大学	3
大连理工大学	9	中国药科大学	3
中山大学	9	中央民族大学	3
重庆大学	9		

学校 2019 届毕业生留学的国家（地区）排名前十分别是：英国（37.10%）、澳大利亚（17.34%）、美国（15.12%）、日本（9.27%）、中国香港（9.27%），法国（2.02%），荷兰（2.02%）、意大利（1.81%）、新加坡（1.41%）、加拿大（1.21%）。

表 1-12: 2019 届毕业生出国（境）升学主要学校分布（3 人以上）

大学名称	国家（地区）	汇总
悉尼大学	澳大利亚	32
爱丁堡大学	英国	16
香港理工大学	中国香港	16
蒙纳士大学	澳大利亚	15
利兹大学	英国	14
谢菲尔德大学	英国	13

布里斯托大学	英国	12
昆士兰大学	澳大利亚	12
伦敦艺术大学	英国	10
伯明翰大学	英国	9
香港科技大学	中国香港	9
拉夫堡大学	英国	8
墨尔本大学	澳大利亚	8
香港城市大学	中国香港	8
澳大利亚国立大学	澳大利亚	8
北卡罗来纳州立大学	美国	7
伦敦大学学院	英国	7
南安普顿大学	英国	7
香港中文大学	中国香港	7
新南威尔士大学	澳大利亚	7
杜伦大学	英国	6
格拉斯哥大学	英国	6
金斯顿大学	英国	6
卡迪夫大学	英国	6
伦敦大学国王学院	英国	6
米兰理工大学	意大利	6
诺丁汉大学	英国	6
英国皇家艺术学校	英国	6
北海道大学	日本	4
阿德莱德大学	澳大利亚	3
布鲁内尔大学	英国	3
代尔夫特理工大学	荷兰	3
东北大学	美国	3
曼彻斯特大学	英国	3
香港浸会大学	中国香港	3
雪城大学	美国	3
芝加哥艺术学院	美国	3
筑波大学	日本	3

本校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次 (37.36%)，其次是专业深造 (35.22%)。

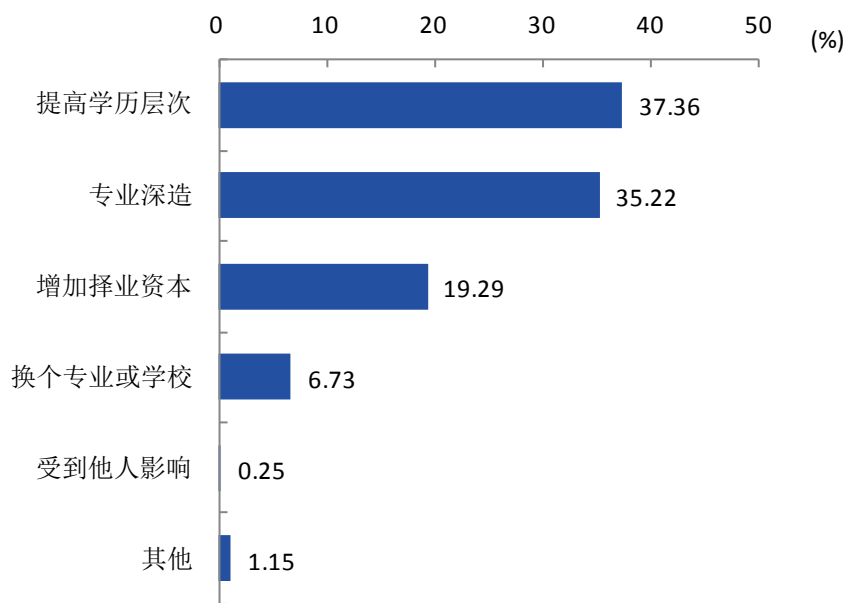


图 1-1: 2019 届本科生升学的原因

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 57.19%，升学专业与原专业相关的为 31.31%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（77.86%），其次是更有利于就业（15.00%）。

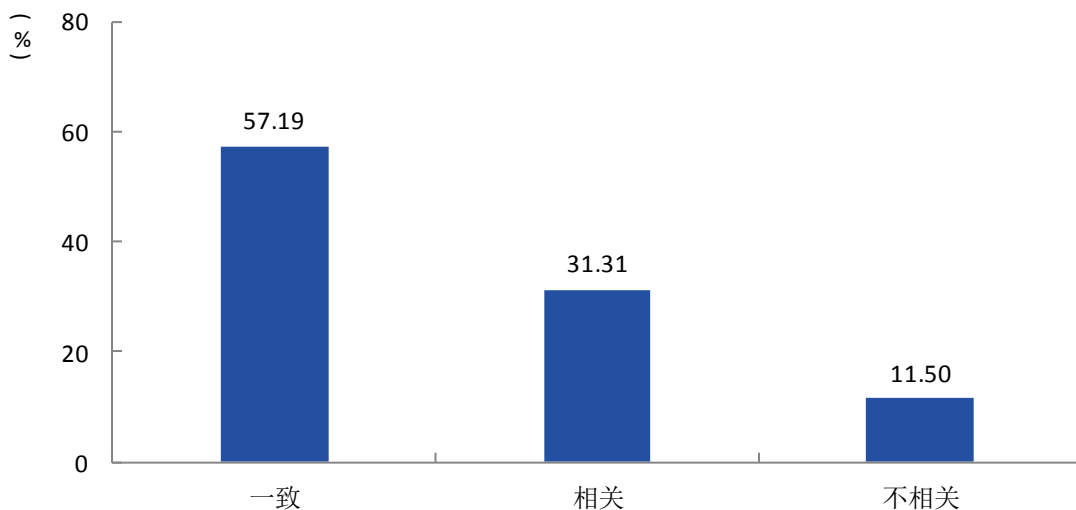


图 1-2: 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

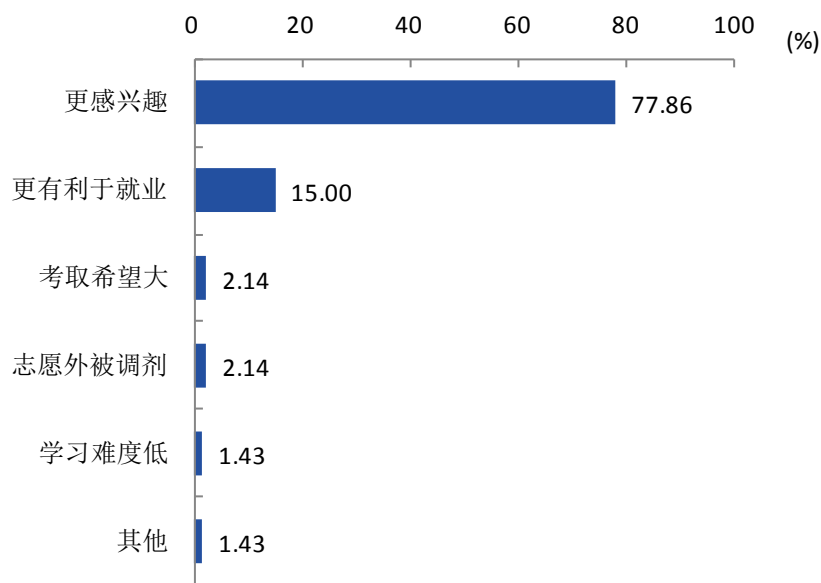


图 1-3：2019 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学择校的过程中，除了考虑专业相关性之外，还会顾及的其他因素主要是地理位置合适（69.14%）、就业前景好（55.31%）。

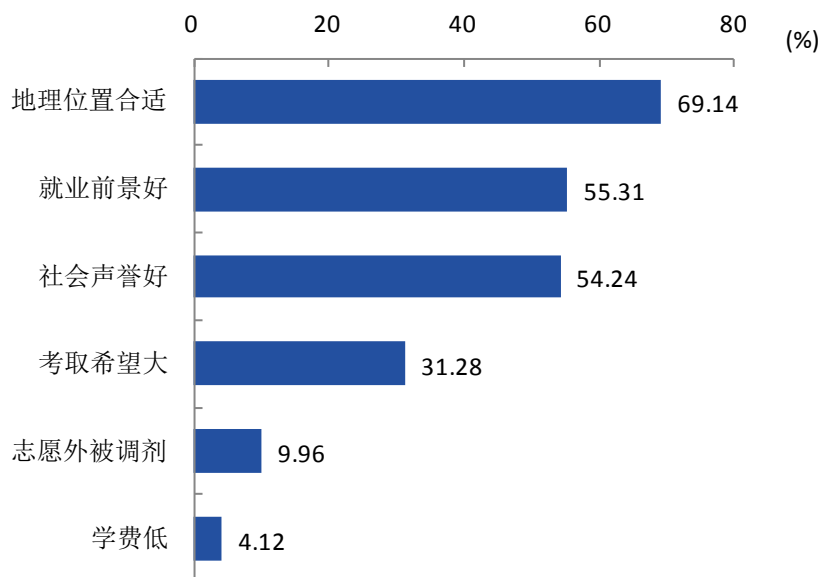


图 1-4：2019 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### 四、2019 届未就业毕业生分析

2019 届毕业生中未就业毕业生有 212 人，其中本科未就业毕业生有 165 人，占毕业生人数的 3.31%； 研究生未就业毕业生有 47 人，占毕业生人数的 2.44%。本科毕业生未就业主要类别为“求职中”（61.67%）和“拟升学”（20.56%）、“拟参加公招考试（13.33%）”，研究生毕业生未就业主要类别为“求职中”（89.29%）。

随着考研报考率的逐年提升，“二战”毕业生群体人数明显增多，学生追求更高学历层次和更高职业平台的意愿坚定；近年来中美贸易摩擦，国内外宏观经济形势复杂多变，导致毕业生及所在家庭的就业观念趋于追求稳定，选择考录公务员和事业单位的学生比例有一定程度增加。

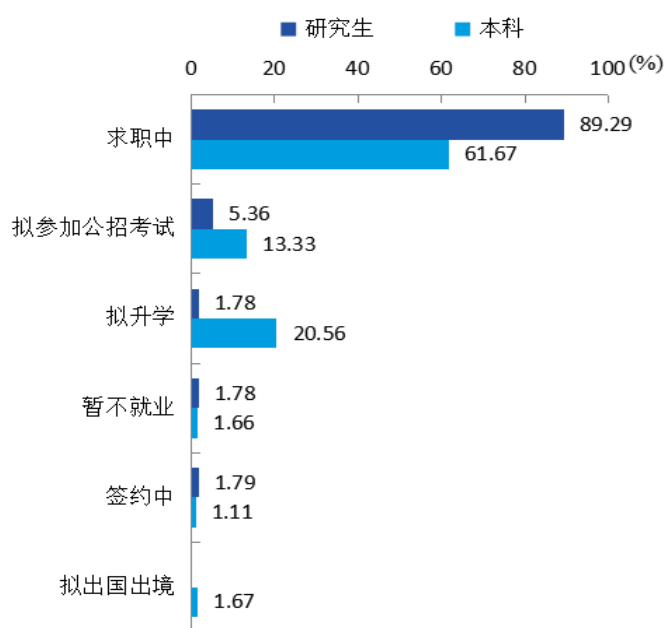


图 1-5：2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二部分 2019 届毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 全国分布

学校 2019 届本科毕业生就业地区流向集中在江苏 (46.69%)、上海 (13.01%)、浙江 (8.21%)、广东 (6.87%) 和山东 (3.10%)，占本科生就业毕业生总数的 77.88%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏 (50.57%)、上海 (13.88%)、浙江 (10.67%)、广东 (5.62%) 和山东 (4.07%)，占研究生就业毕业生总数的 84.81%。

表 2-1：2019 届毕业生就业地区全国主要流向统计表

就业地区	本科生在该地区就业的比例	研究生在该地区就业的比例
江苏省	46.69%	50.57%
上海市	13.01%	13.88%
浙江省	8.21%	10.67%
广东省	6.87%	5.62%
山东省	3.10%	4.07%
北京市	2.97%	2.75%
福建省	2.21%	0.52%
安徽省	1.82%	2.87%
河北省	1.73%	1.26%
湖南省	1.50%	0.69%
天津市	1.21%	0.63%
河南省	1.09%	1.72%
四川省	1.09%	0.75%
重庆市	0.99%	0.11%
湖北省	0.96%	1.55%
内蒙古自治区	0.83%	0.23%
新疆维吾尔自治区	0.74%	0.06%
辽宁省	0.70%	0.06%



陕西省	0.58%	0.34%
贵州省	0.54%	0.34%
山西省	0.54%	0.29%
西藏自治区	0.54%	0.06%
吉林省	0.51%	0.06%
黑龙江省	0.42%	0.06%
江西省	0.35%	0.52%
云南省	0.29%	0.11%
海南省	0.13%	0.06%
甘肃省	0.13%	0.00%
宁夏回族自治区	0.13%	0.00%
广西壮族自治区	0.06%	0.11%
青海省	0.06%	0.00%
香港特别行政区	0.00%	0.06%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

学校 2019 届本科毕业生就业地区江苏省流向集中在无锡市（65.64%）、苏州市（11.64%）、南京市（7.39%），占本科毕业生省内就业人数的 84.67%；研究生毕业生就业地区江苏省主要流向为无锡市（56.24%）、苏州市（17.69%）、南京市（11.56%），占研究生毕业生省内就业人数的 85.49%。

表 2-2：2019 届毕业生就业地区江苏省内流向统计表

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	11.56%	7.39%
无锡	56.24%	65.64%
徐州	1.59%	1.03%
常州	5.10%	2.94%
苏州	17.69%	11.64%
南通	2.15%	2.05%
连云港	1.25%	0.75%
淮安	0.23%	1.44%
盐城	0.57%	1.30%
扬州	1.25%	1.23%

镇江	0.79%	1.44%
泰州	1.25%	1.85%
宿迁	0.34%	1.30%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

学校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（25.03%）、制造业（22.34%）、批发和零售业（9.40%）、教育（9.34%）；毕业研究生就业比例较高的行业是制造业（36.33%）、教育（17.62%）、信息、传输软件和信息技术服务业（17.10%）、科学研究和技术服务业（8.29%）。

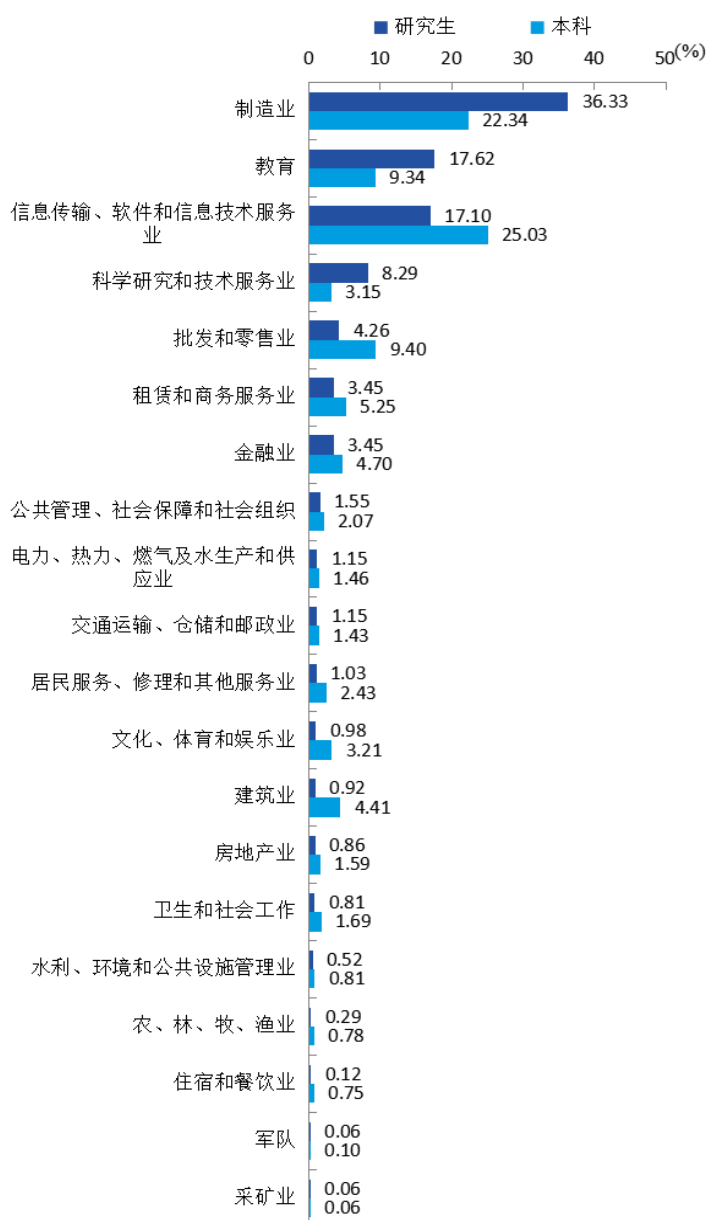


图 2-1：2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业单位分布

#### (一) 用人单位性质

学校本科毕业生就业单位主要为民营企业（67.15%）、国有企业（13.55%）和三资企业（10.65%）；毕业研究生就业单位主要为民营企业（36.61%）、三资企业（24.10%）和国有企业（17.51%）。

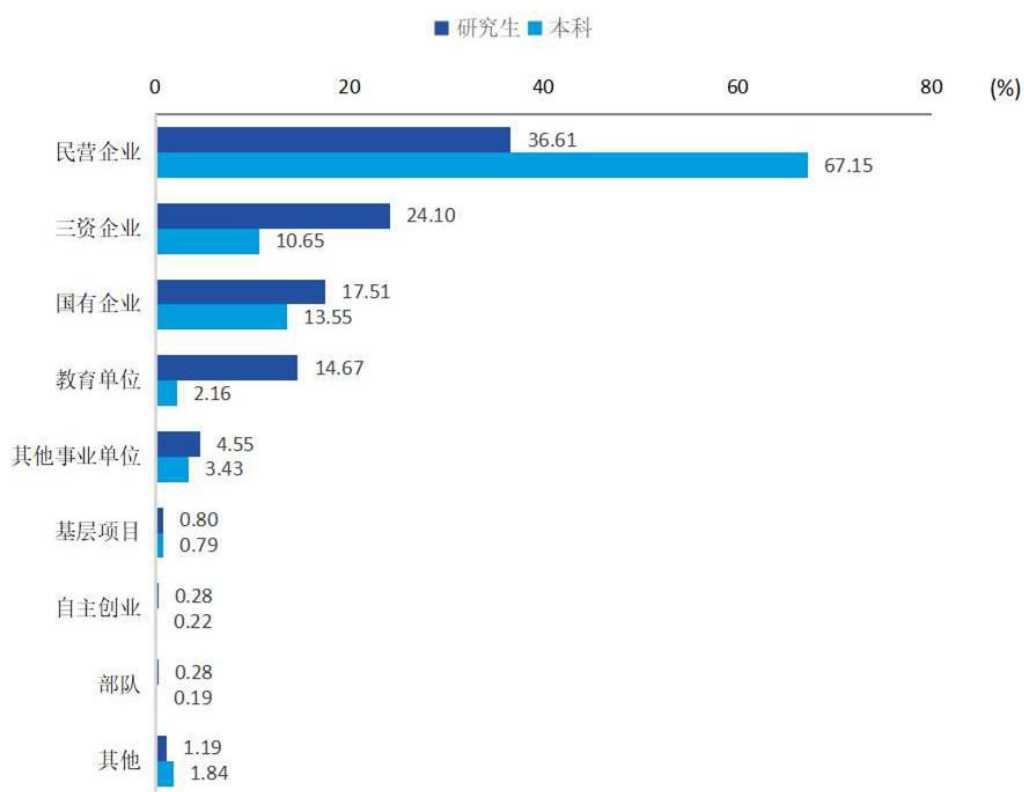


图 2-2：2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

学校 2019 届本科毕业生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 41.64%，毕业研究生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 58.38%。

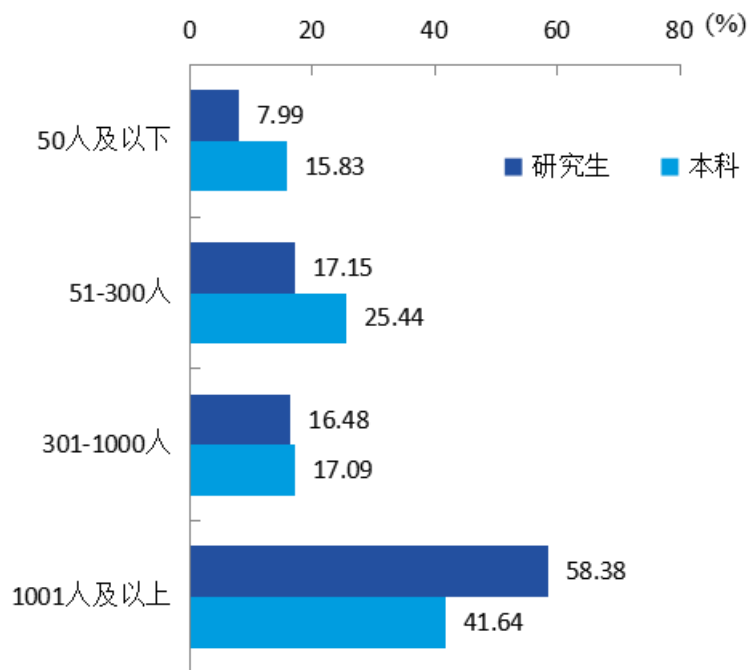


图 2-3: 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 行业重点单位就业

表 2-3: 2019 届毕业生任职于相对集中的行业重点企业 (5 人以上)

序号	公司名称	序号	公司名称
1	中国移动通信集团	41	北京字节跳动网络技术有限公司
2	中国电信股份有限公司	42	海信集团有限公司
3	中国联合网络通信有限公司	43	华为技术有限公司
4	中国工商银行股份有限公司	44	博世汽车集团
5	中国银行股份有限公司	45	英飞凌半导体
6	招商银行股份有限公司	46	阿里巴巴
7	国家电网	47	帆软软件有限公司
8	中国建筑第八工程局有限公司	48	京东集团
9	中国电子科技集团公司	49	海尔集团
10	腾讯科技有限公司	50	网易
11	联合利华(中国)有限公司	51	SK 海力士
12	中国建设银行股份有限公司	52	海康威视
13	上汽大通汽车有限公司	53	格力电器
14	中国农业银行股份有限公司	54	松下集团

15	中建一局集团	55	海隆软件
16	中国邮政集团有限公司	56	强生（中国）
17	中国平安保险股份有限公司	57	中科芯集成电路股份有限公司
18	中国铁路集团有限公司	58	益海嘉里集团
19	中建八局	59	广州宝洁有限公司
20	浪潮集团	60	百威英博（中国）
21	鲁泰纺织股份有限公司	61	迅销（中国）
22	上海建工集团股份有限公司	62	亿滋食品
23	无锡地铁集团有限公司	63	农夫山泉股份有限公司
24	长城汽车股份有限公司	64	内蒙古伊利集团
25	潍柴动力股份有限公司	65	波司登
26	国家知识产权局专利局	66	厦门安踏有限公司
27	中国科学院	67	新希望集团
28	药明康德	68	徐工集团
29	深南电路有限公司	69	杭州市娃哈哈集团有限公司
30	宁波银行股份有限公司	70	文思海辉
31	瑞声光电科技有限公司	71	熊猫电子集团有限公司
32	万科集团	72	新东方教育集团
33	浙江森马服饰股份有限公司	73	苏宁集团
34	南京烽火通信	74	学而思教育
35	安德普翰	75	融创集团
36	北京宇信科技集团	76	海天食品
37	上海天马微电子有限公司	77	比亚迪股份有限公司
38	顺丰科技有限公司	78	华虹半导体有限公司
39	菲尼萨光电通讯	79	恒为科技
40	健鼎（无锡）电子有限公司	80	顾家家居股份有限公司

#### （四）重点区域就业情况

学校 2019 届本科毕业生在长三角地区就业占比 68%，长江经济带区域就业占比 75.55%，一带一路经济带就业占比 36.39%；毕业研究生在长三角地区就业占比 75.22%，长江经济带区域就业占比 82.21%，一带一路经济带就业占比 31.90%。

表 2-4：2019 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占毕业研究生的人数百分比	占毕业本科生的人数百分比
长三角地区 <sup>1</sup>	75.22	68.00
长江经济带	82.21	75.55
一带一路经济带	31.90	36.39
京津冀地区	6.87	5.91
粤港澳大湾区	5.68	4.64

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （五）重点产业就业情况

学校 2019 届毕业生就业于国家重点产业的类型主要有：新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）、生物技术和新医药以及新能源汽车等。

表 2-5：2019 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	占毕业研究生的人数百分比	占毕业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.05	19.72
新材料	10.11	8.02
高端装备制造（含海洋工程装备）	9.33	9.12
生物技术和新医药	6.22	3.38
新能源汽车	2.53	3.31
节能环保	1.94	1.18
新能源	1.46	2.35
<b>总计</b>	<b>50.64</b>	<b>47.08</b>

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> **长三角地区**：江苏、浙江、上海；**长江经济带**：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市；**一带一路经济带**：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的六省，黑龙江、吉林、辽宁等东北三省，广西、云南、西藏等西南三省，上海、福建、广东、浙江、海南等五省，内陆地区是重庆；**京津冀地区**：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市以及河北省的保定、唐山、廊坊、石家庄、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市；**粤港澳大湾区**：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠江三角洲地区城市组成。

## 四、从事职位分布

学校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职位为工程技术人员 (29.68%)、商业和服务人员 (10.88%)、其他专业技术人员 (10.29%)；毕业研究生就业比例较高的职位为工程技术人员 (32.07%)、科学研究人员 (17.93%)、教学人员 (14.52%)。

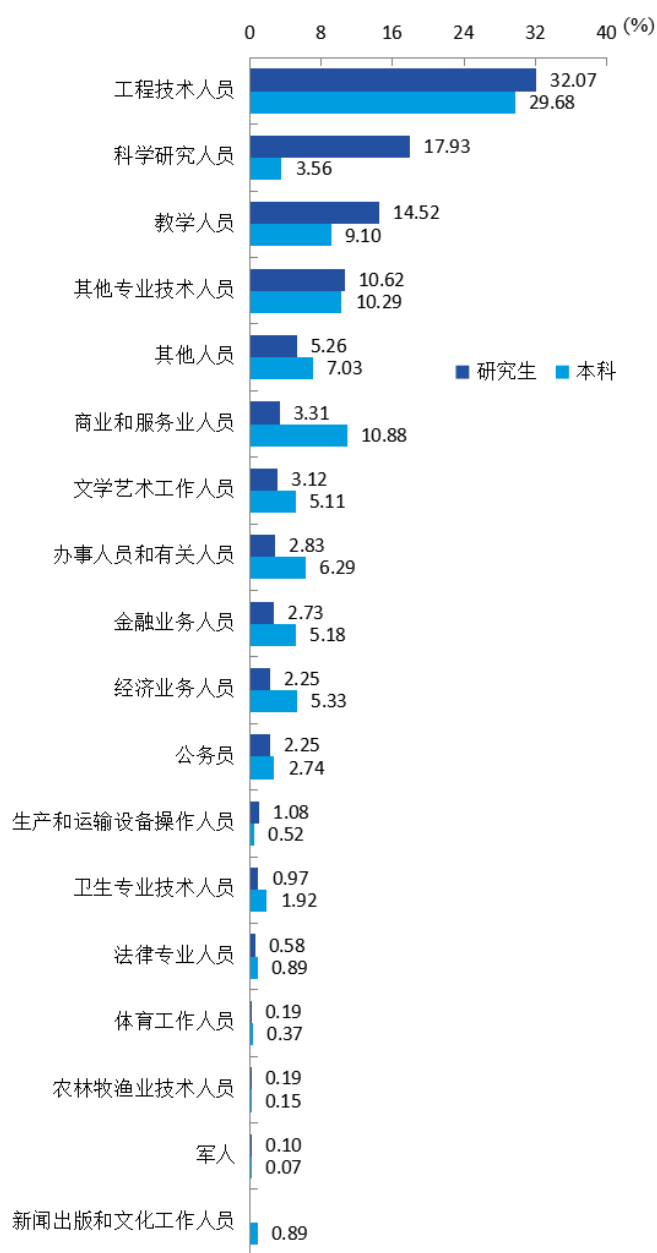


图 2-4：2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



### 第三部分 2019 届毕业生就业质量分析

#### 一、工作与专业相关度

学校 2019 届研究生的工作与专业相关度为 84.11%，本科生的工作与专业相关度为 73.06%。研究生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（20.86%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.25%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（28.02%），其次是与专业相关的工作很难找（18.96%）。

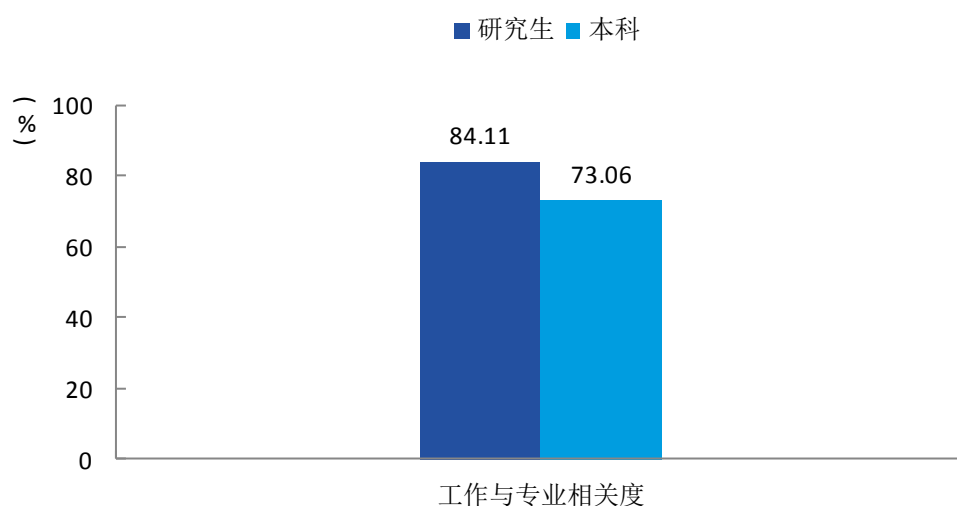


图 3-1：2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

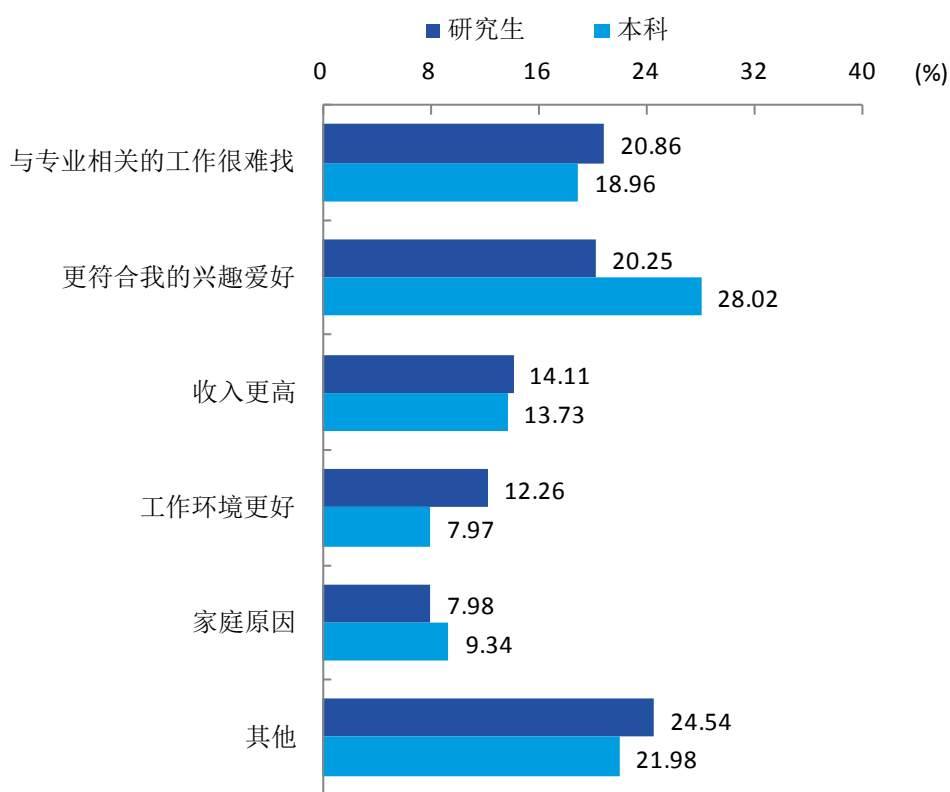


图 3-2：2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、职业期待吻合度

学校 2019 届研究生的工作与职业期待吻合度为 76.32%，本科生的工作与职业期待吻合度为 74.24%。研究生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（68.31%），其次是个人兴趣爱好（29.63%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.64%），其次是个人兴趣爱好（43.39%）。

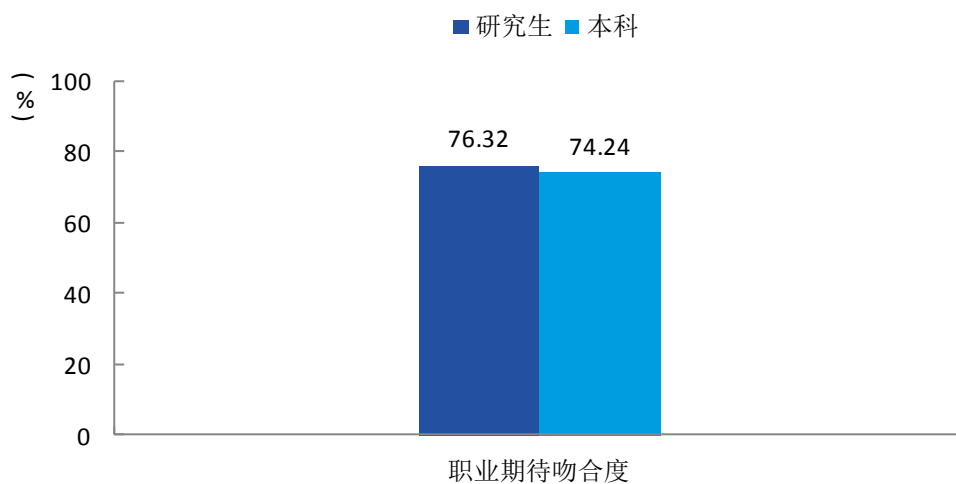


图 3-3：2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

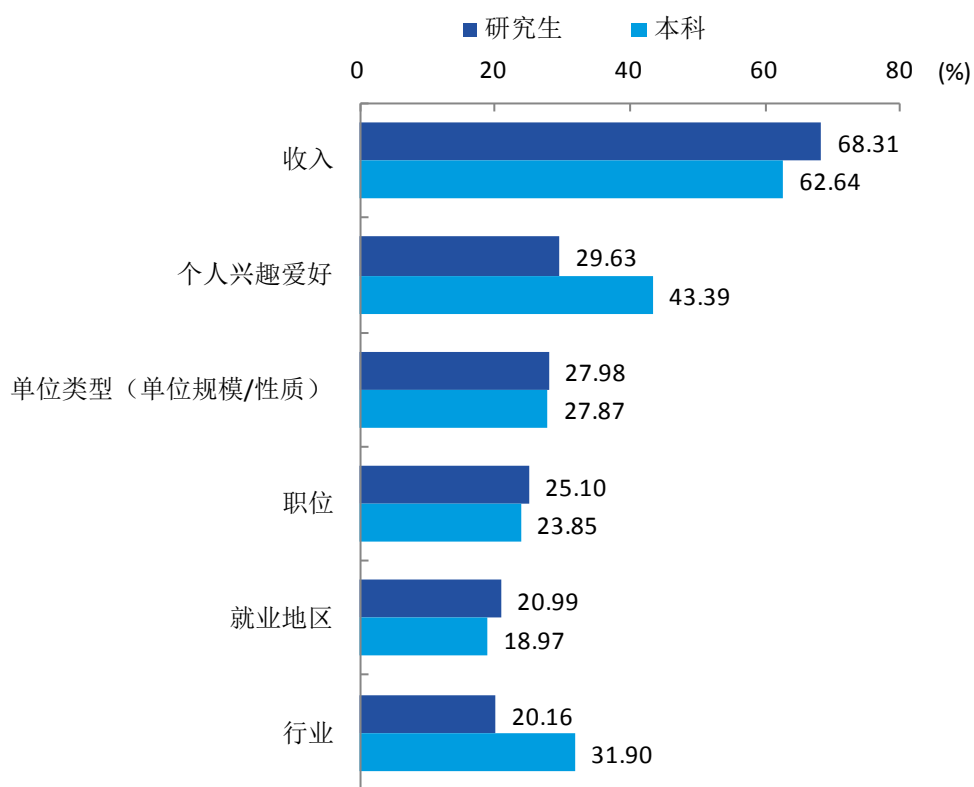


图 3-4：2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、工作满意度

学校 2019 届研究生的工作满意度为 84.31%，本科生的工作满意度为 81.94%。研究生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.43%），其次是个人发展空间小（60.25%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（62.70%），其次是个人发展空间小（50.82%）。

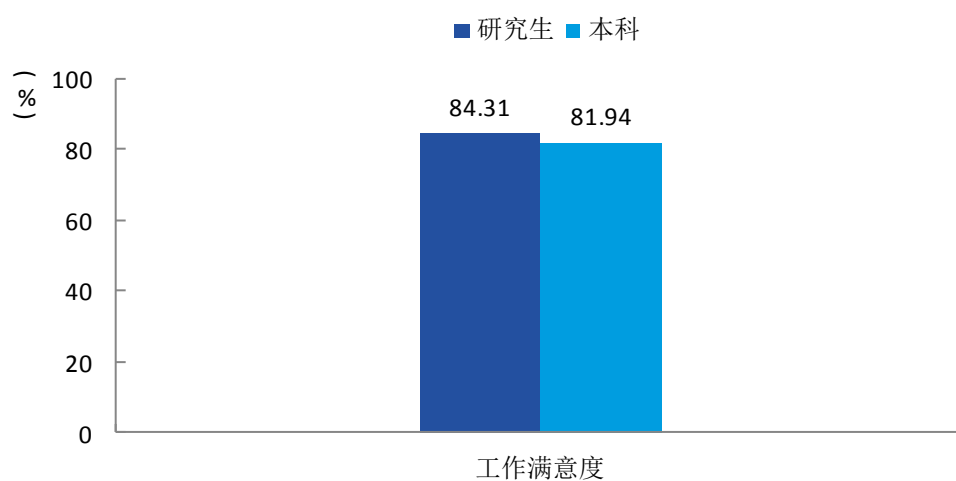


图 3-5：2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

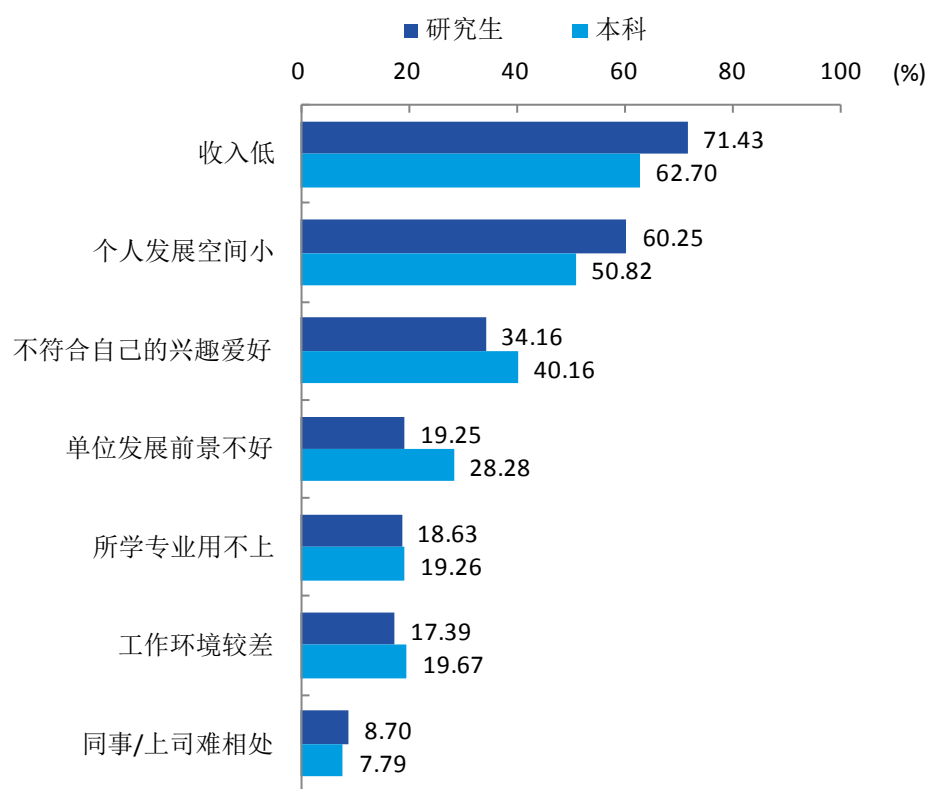


图 3-6：2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 四、毕业生平均起薪

学校 2019 届毕业生的月收入稳中有升，其中本科毕业生的平均起薪为 6871 元，硕士毕业生的平均起薪为 9126 元，博士毕业生的平均起薪为 15512 元。

## 第四部分 毕业生求职情况和用人单位评价

### 一、各类招聘活动及岗位信息情况

学校共为 2019 届毕业生组织各类招聘活动 861 场，提供的岗位信息总数为 110564 个，岗位供需比为 16: 1。

表 4-1: 2019 届毕业生学校发布岗位信息统计表

招聘类别	场（家）数	岗位数
大型招聘会	2（520）	20288
中型招聘会	39（1964）	31628
单场招聘会	820（820）	20954
网上招聘	2915	19314
岗位总数	110564	
岗位供需比	16: 1	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、求职信息来源

本校 2019 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（77.64%），其次是用人单位宣讲会、招聘网站等（50.58%）；本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（78.18%），其次是用人单位宣讲会、招聘网站等（41.98%）。

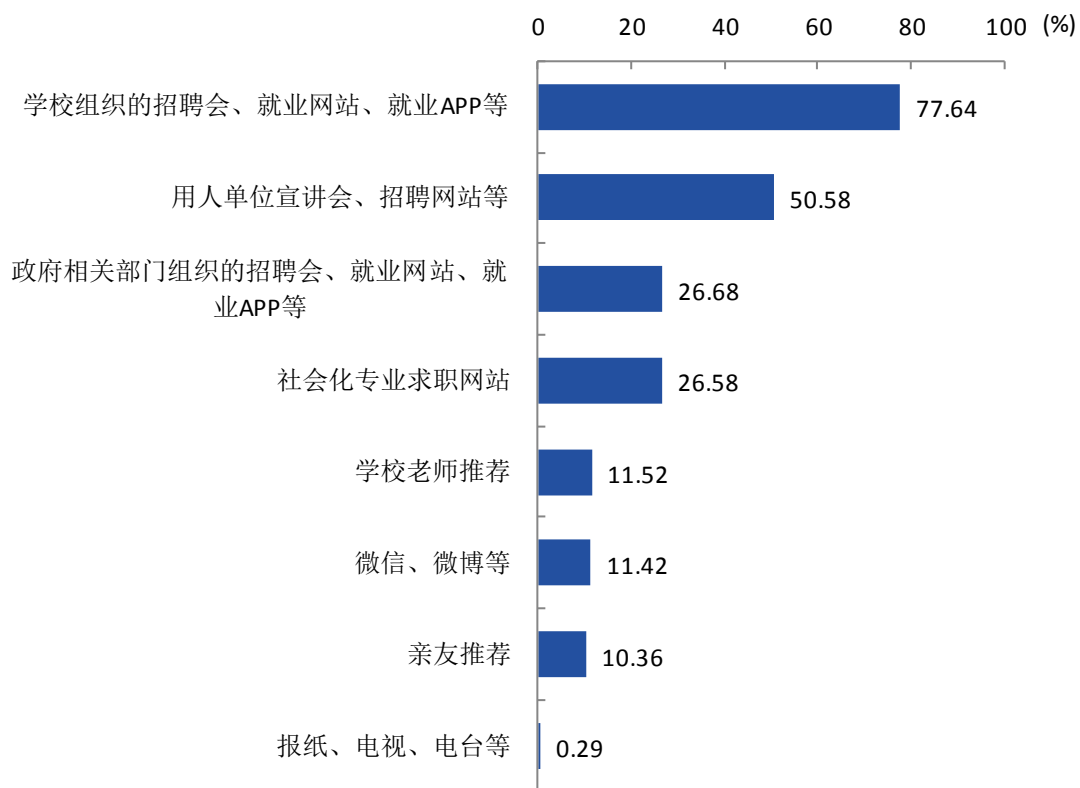


图 4-1：2019 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(%)

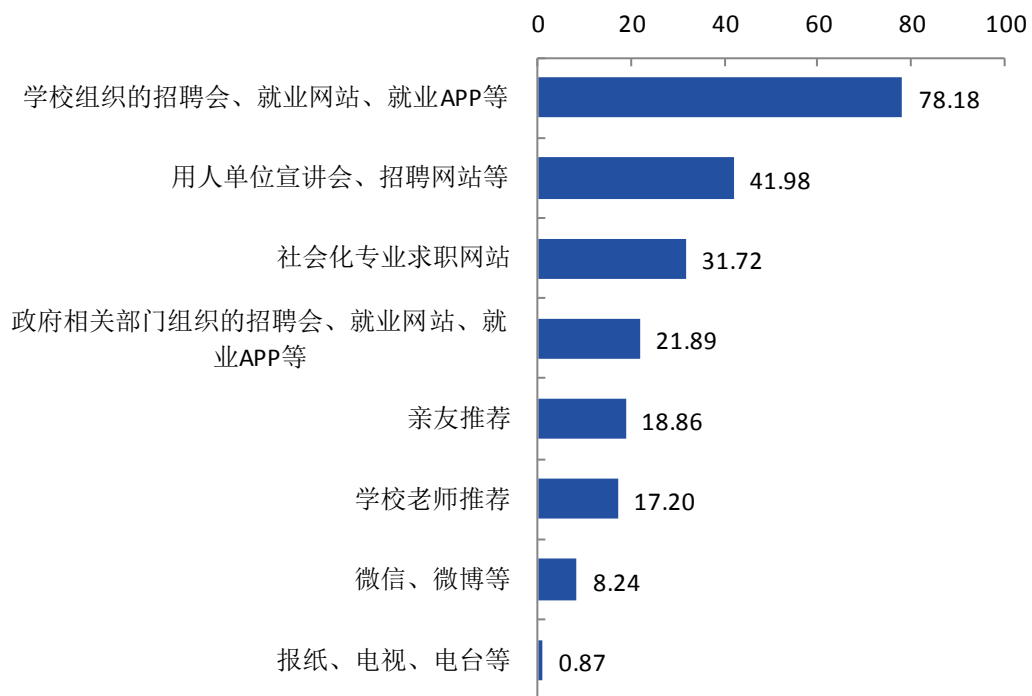


图 4-2：2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



### 三、求职成本

学校 2019 届有 47.88%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职,同期本科毕业生准备报考研究生的比例为 41.83%;有 30.58%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职,有 59.10%的毕业生的平均求职周期为 1 个月。2019 届毕业生平均投递简历数为 13 份,获得的录用意向数平均为 3 份。

#### (一) 求职周期

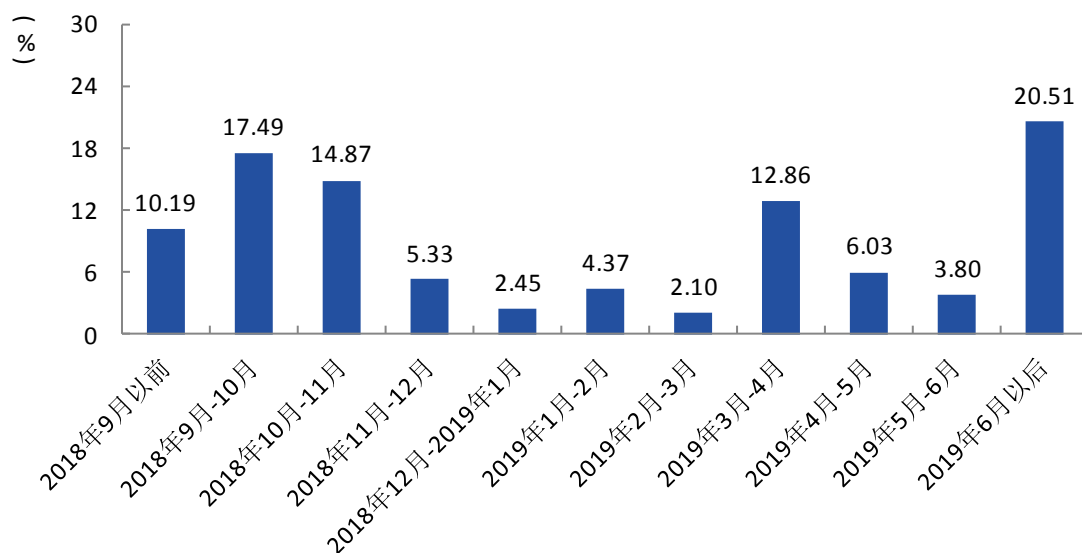


图 4-3：2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

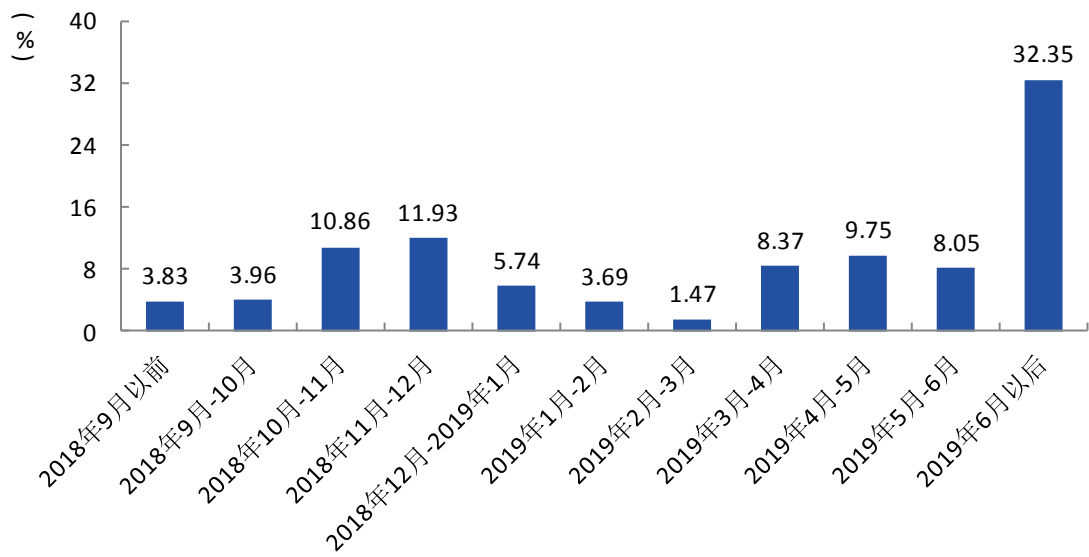


图 4-4：2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 投递简历份数

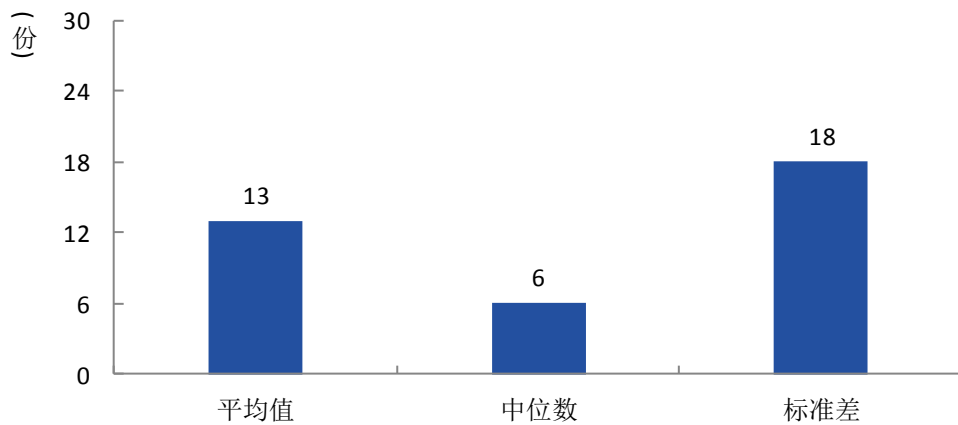


图 4-5：2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）获得录用意向数

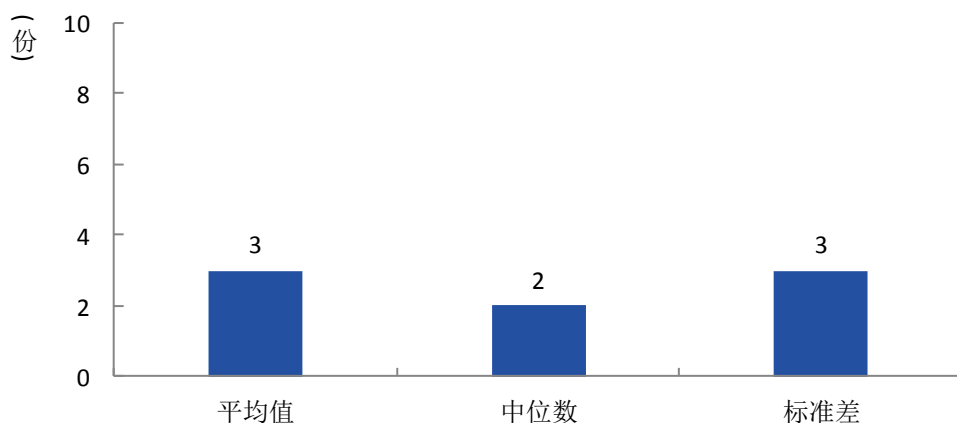


图 4-6：2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、用人单位对学校人才培养的评价

江苏省招生就业指导服务中心对我校 1014 家用人单位的调查显示，2019 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 90.83%。

### （一）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.00%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.03%）。

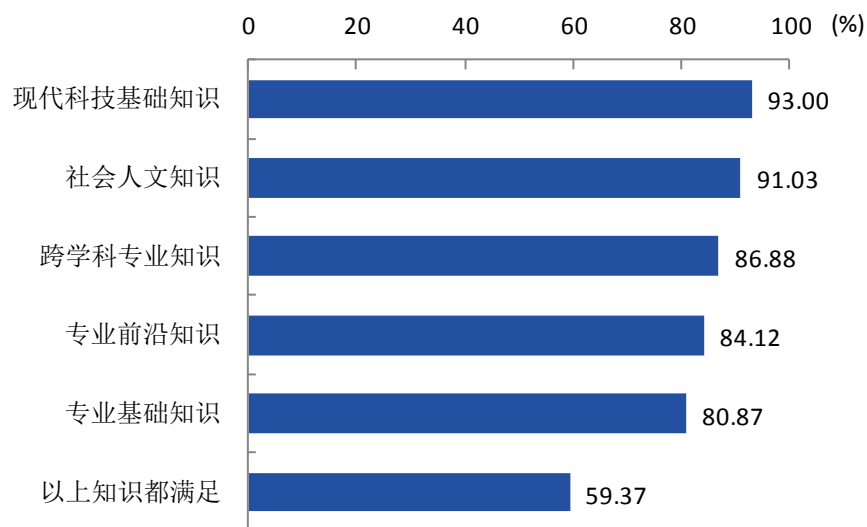


图 4-7：用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （二）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.89%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（90.43%）。

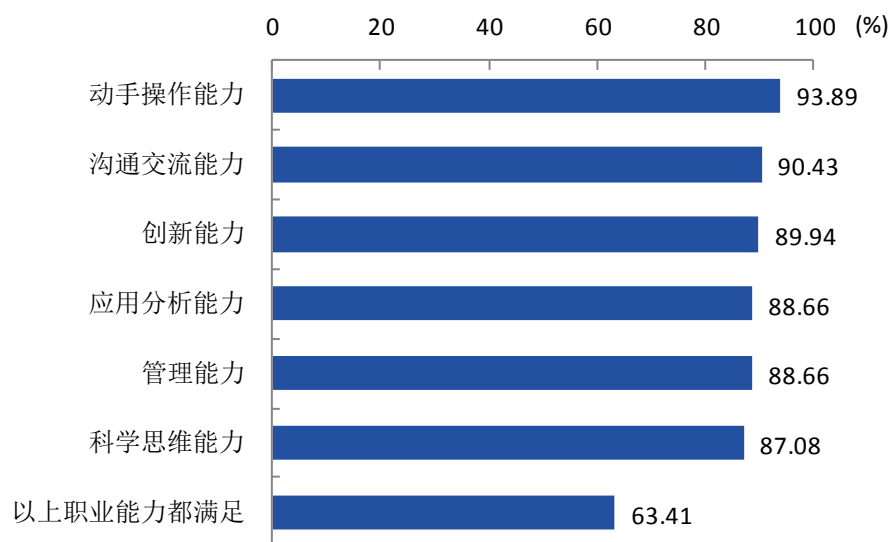


图 4-8：用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生做事方式（94.87%）的满意度较高，其次是情感与价值观（94.48%）。

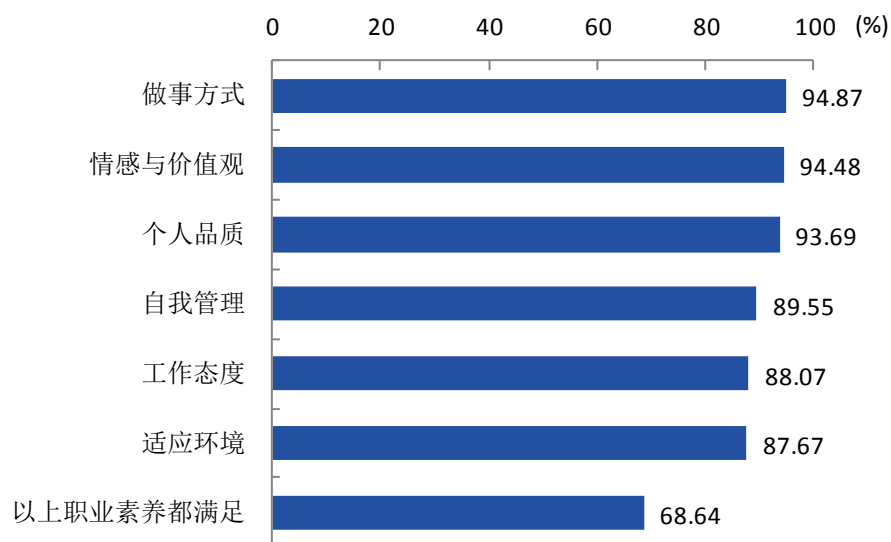


图 4-9：用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### （四）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（42.70%），其次是加强校企合作（27.71%）。

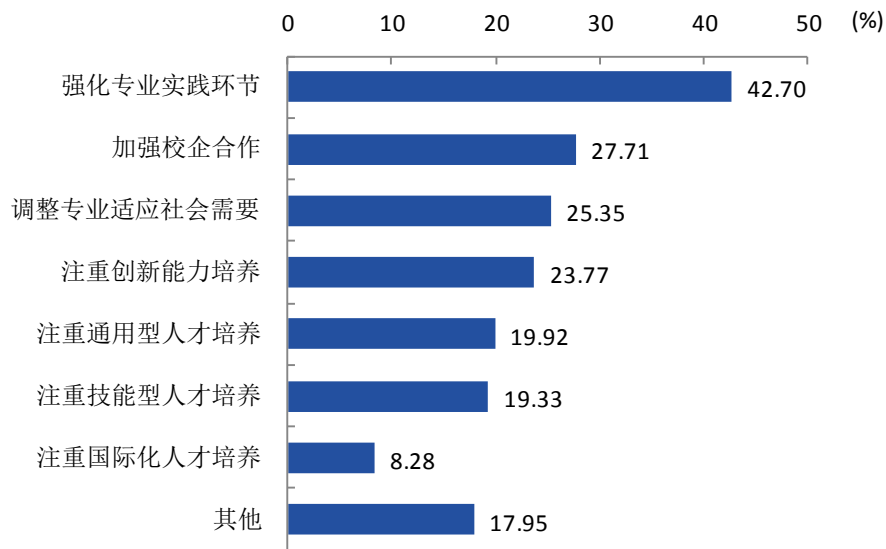


图 4-10：用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 五、对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.73%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.41%），其次是组织招聘活动（92.39%）。

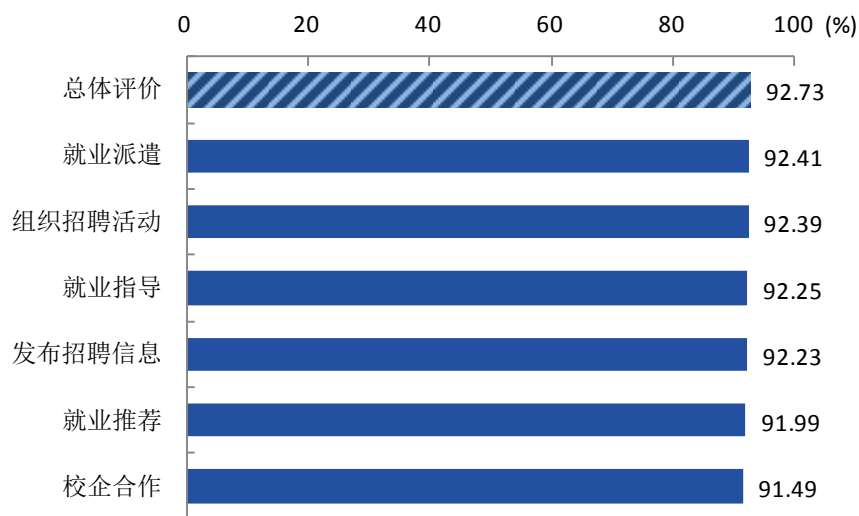


图 4-11：用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.50%。

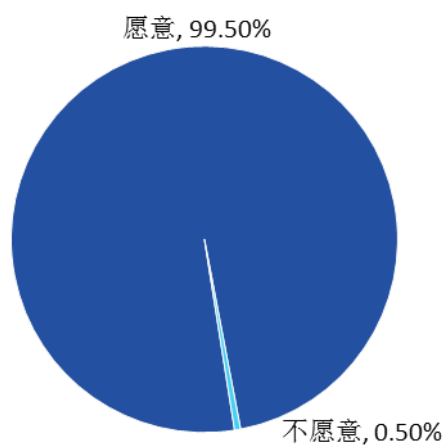


图 4-12：用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 第五部分 2019 届毕业生评价与反馈

### 一、对自身发展的评价

本校 2019 届研究生对自身发展的满意度为 87.05%，本科生对自身发展的满意度为 87.59%。研究生中有 95.86%认为读研后科研能力有所提高。

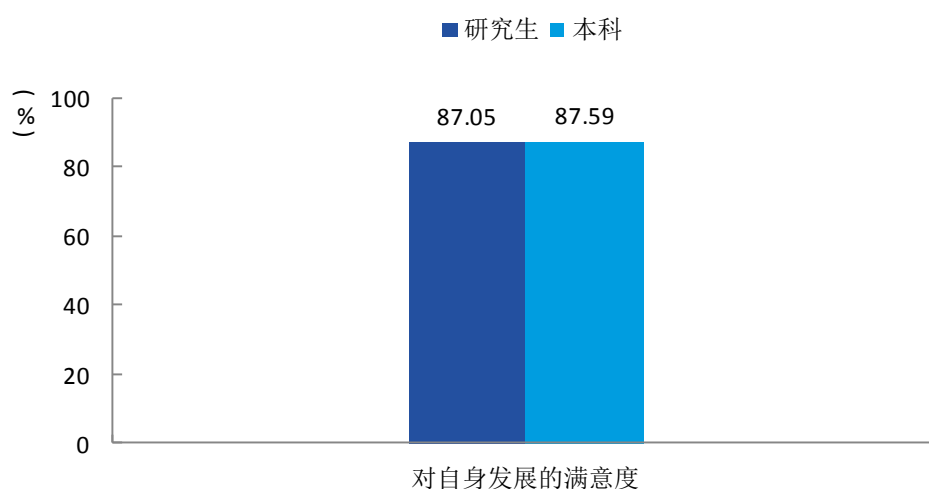


图 5-1：2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

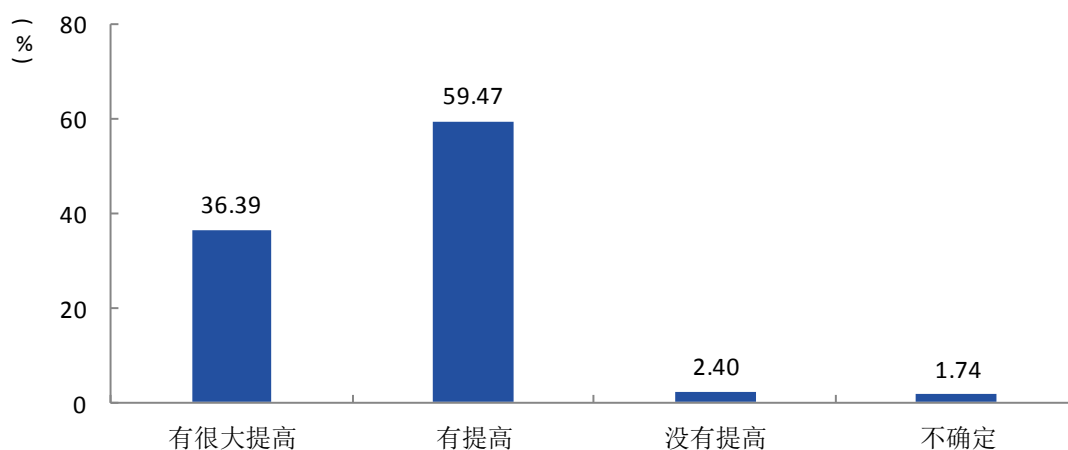


图 5-2：2019 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 二、对母校的评价

### （一）总体评价

本校 2019 届研究生对母校的总体满意度为 98.02%，本科生为 98.04%。

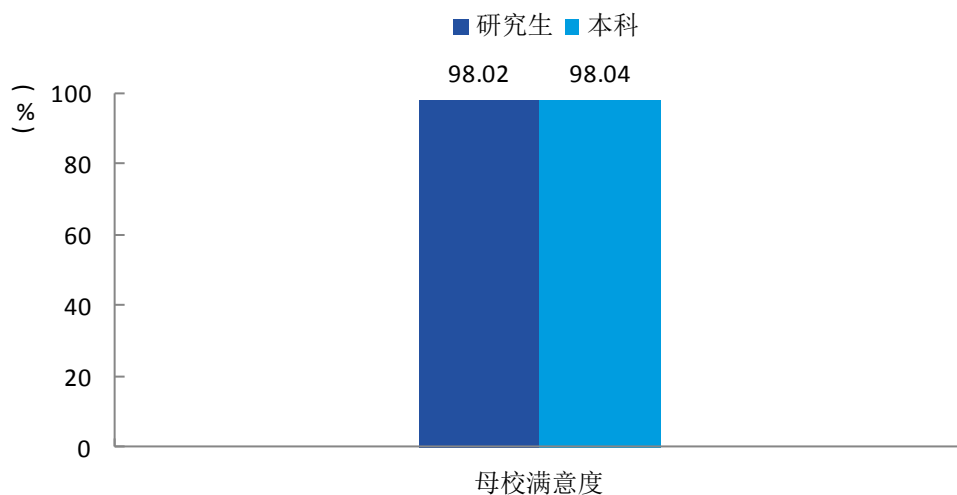


图 5-3：2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）对教育教学的评价与建议

#### 1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 96.65%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（45.09%）。

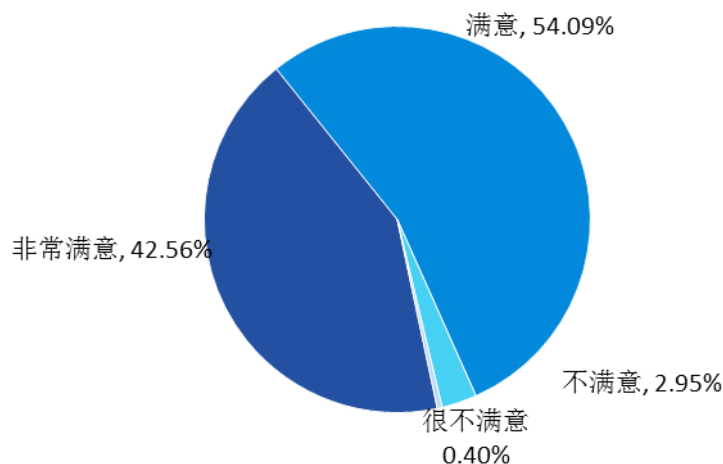


图 5-4：2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

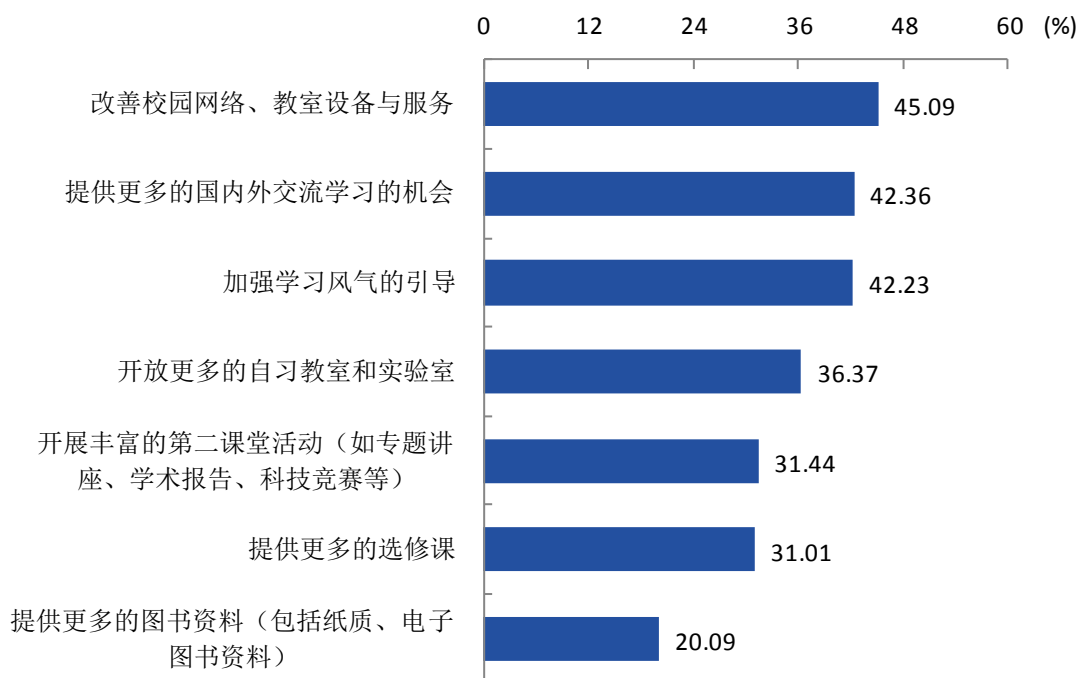


图 5-5：2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.02%，认为母校

课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（44.83%）。

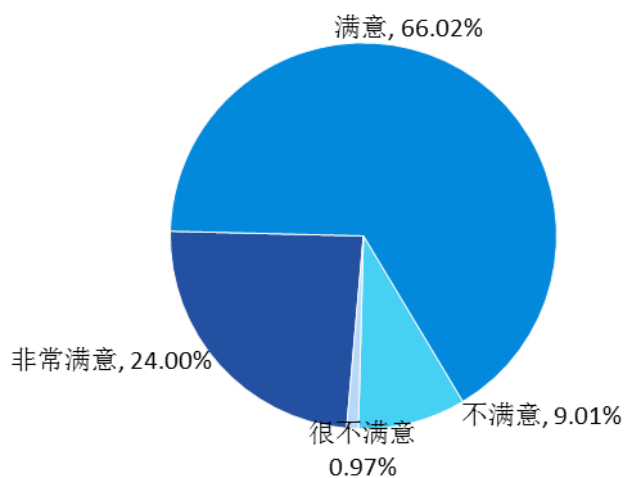


图 5-6：2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

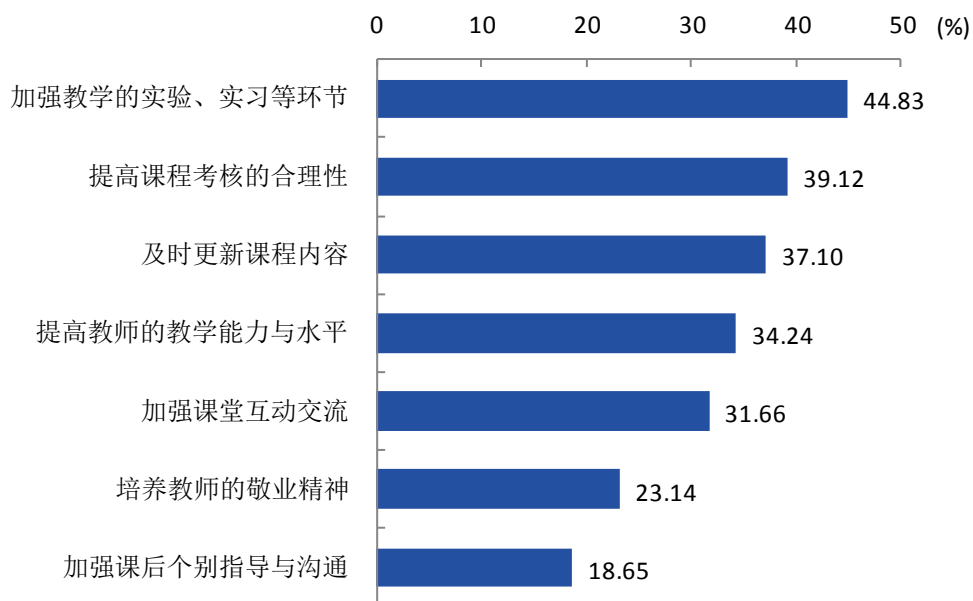


图 5-7：2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 研究生对导师的评价

本校 2019 届研究生对导师的政治思想教导满意度较高，为 96.94%。研究生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（38.49%），其次是导师在

本领域名气大，学术成果丰厚（28.78%）。

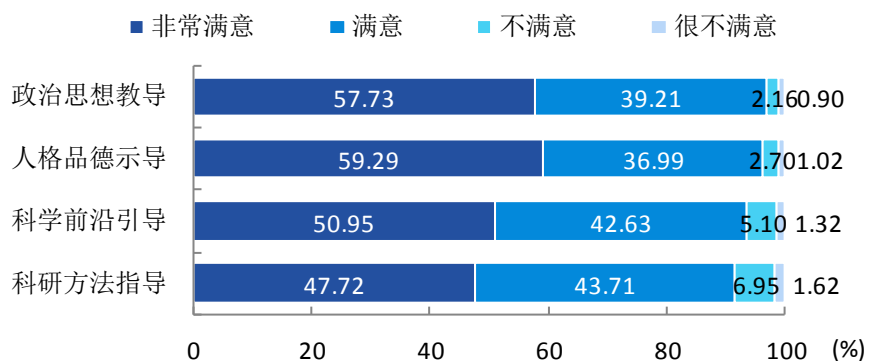


图 5-8：2019 届毕业研究生对导师的评价

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

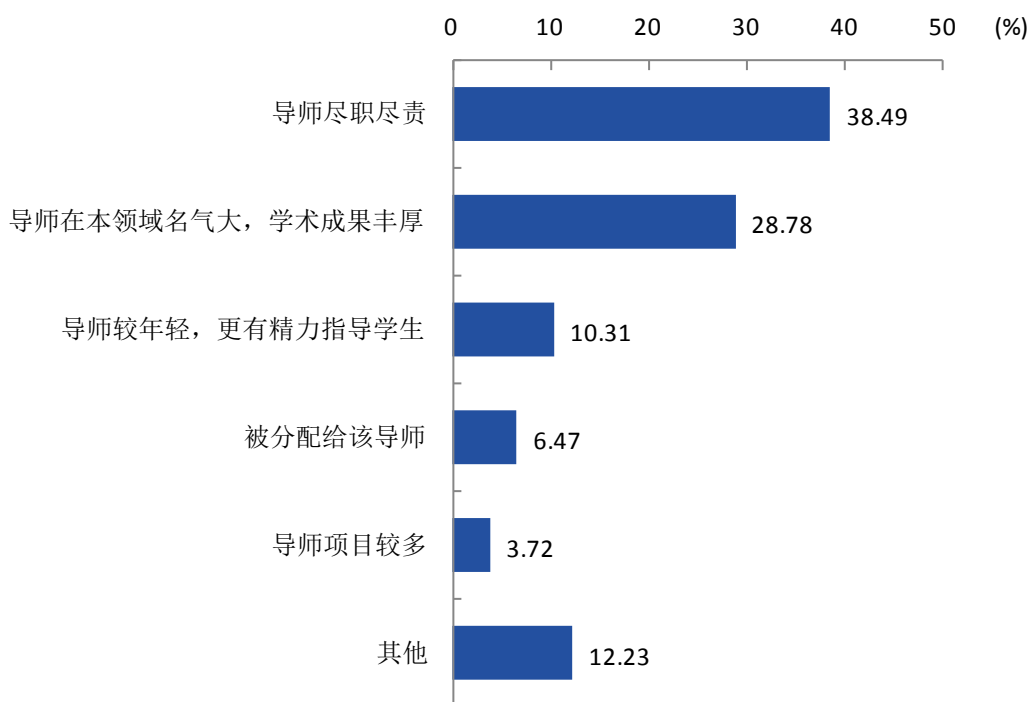


图 5-9：2019 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.28%，毕业生认为母校学生

管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（50.15%）。

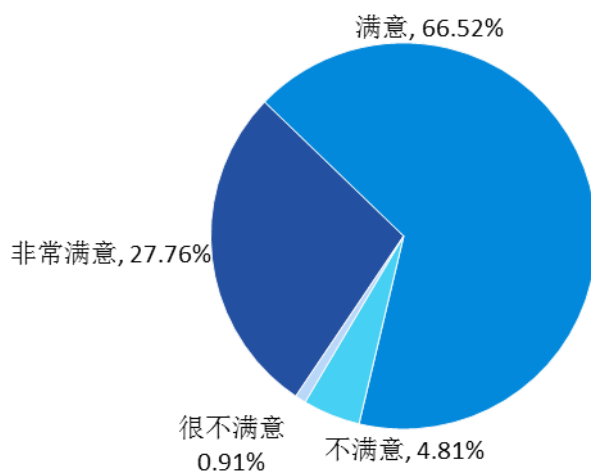


图 5-10：2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

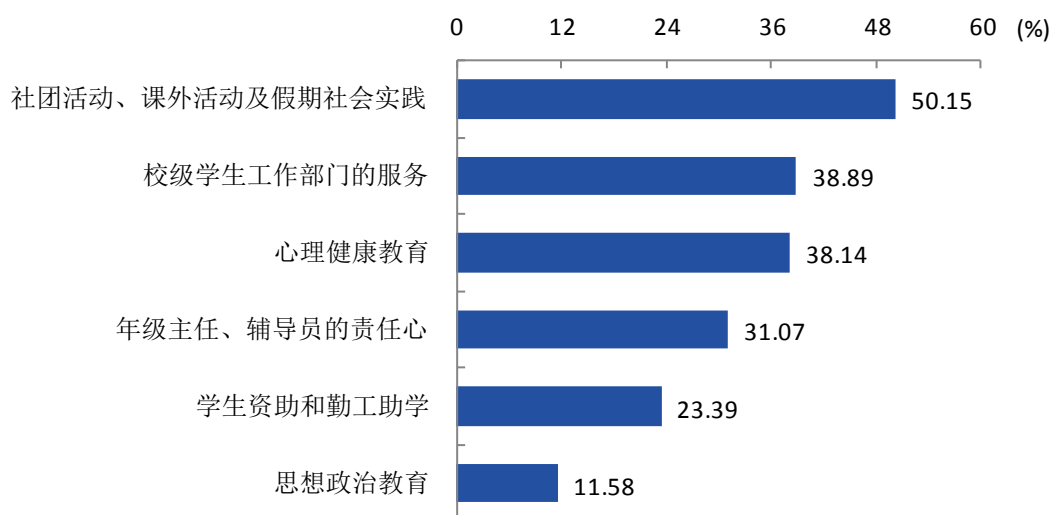


图 5-11：2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.58%，认为母校生活服务需要改进的方面是洗浴（66.36%）。

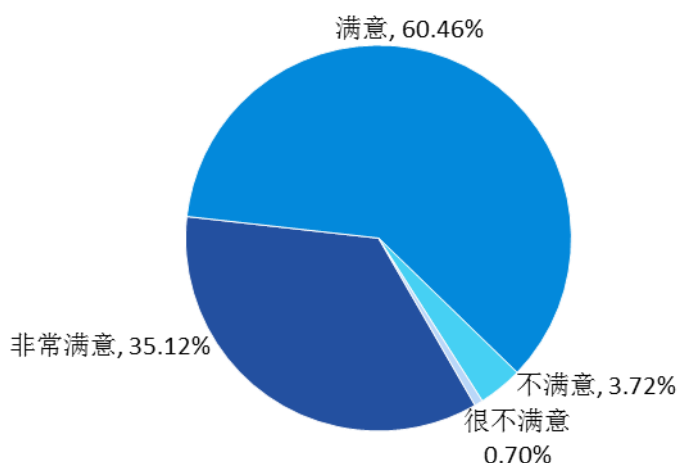


图 5-12: 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

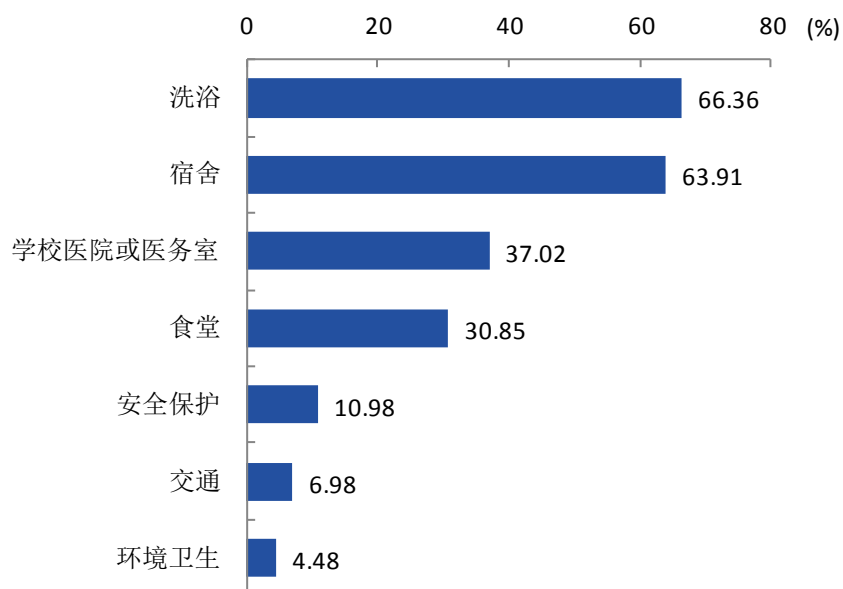


图 5-13: 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### (四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.25%，对创新创业实践训练的满意度为 89.86%，对创新创业教育教学的满意度为 88.69%；认为母校创

新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.31%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.33%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是搭建学生与专家、企业家之间的交流平台（48.40%）。

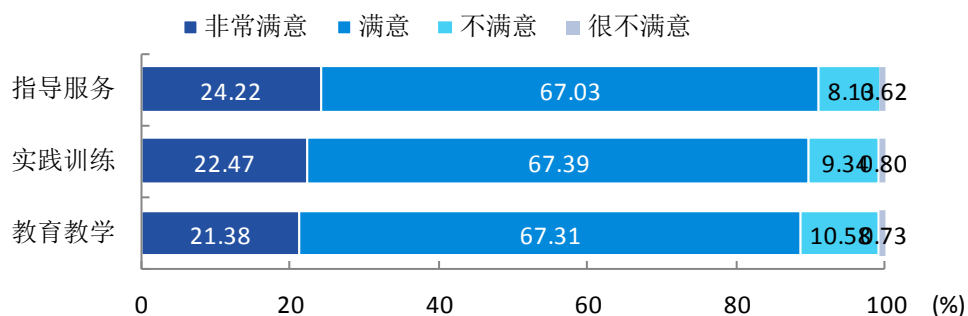


图 5-14：2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

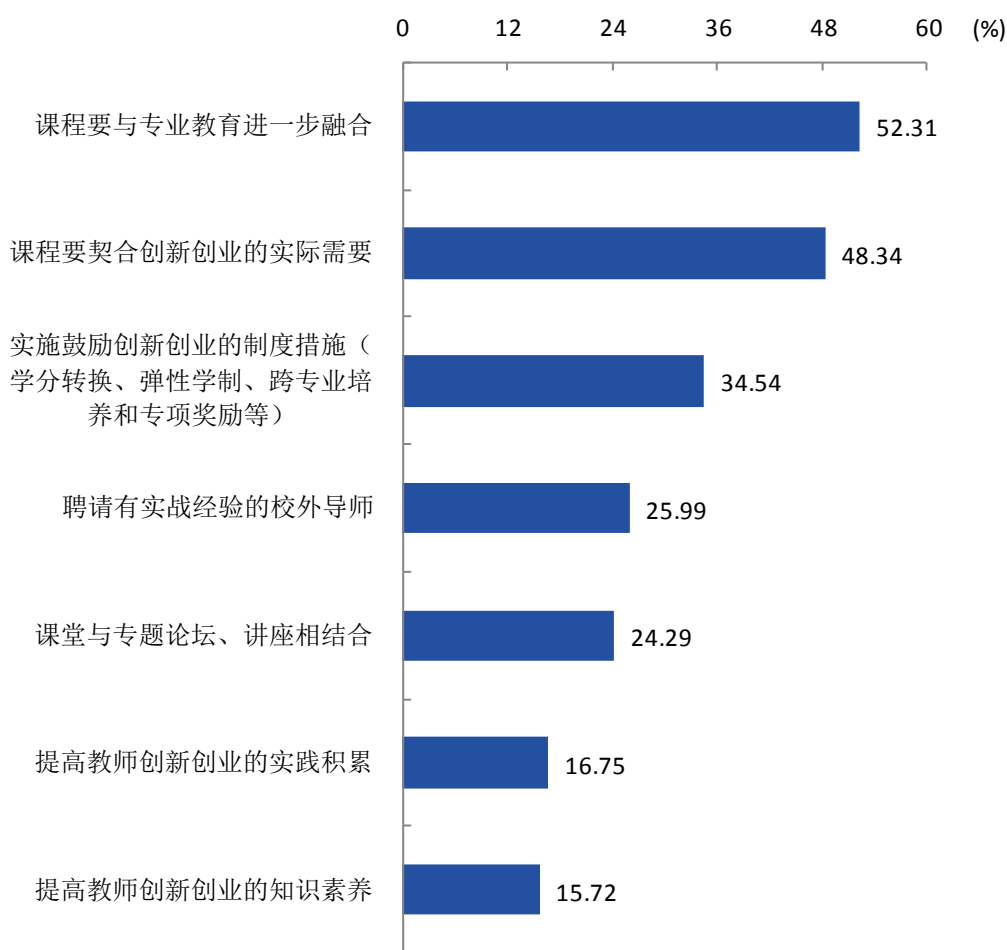


图 5-15：2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

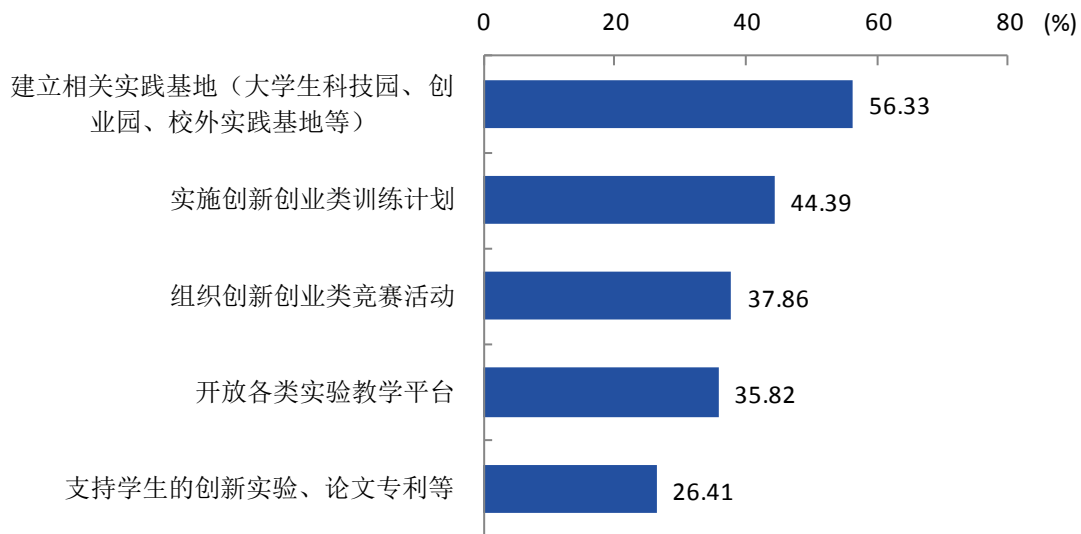


图 5-16：2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

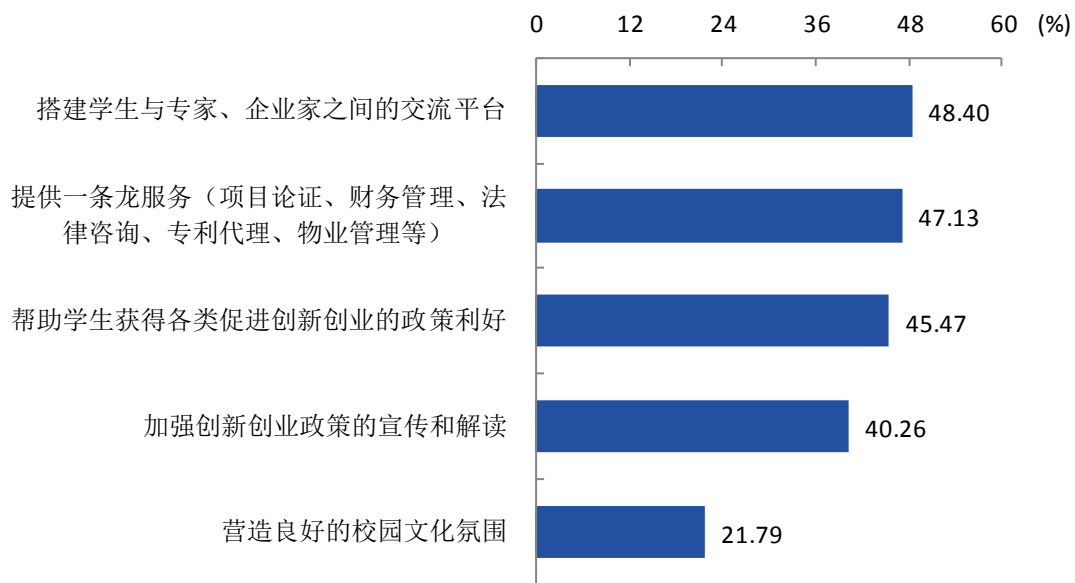


图 5-17：2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## （五）对就业指导服务的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.11%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（57.31%）。

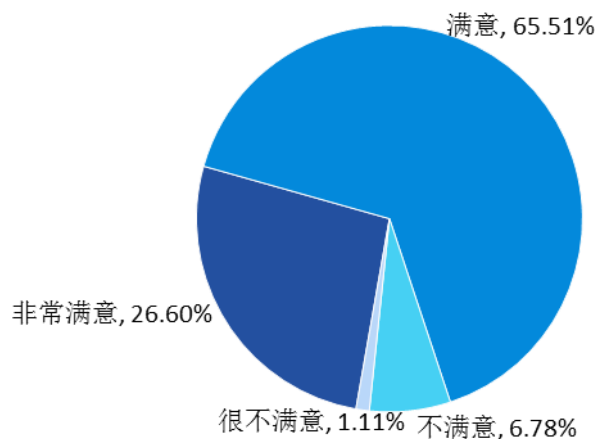


图 5-18：2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

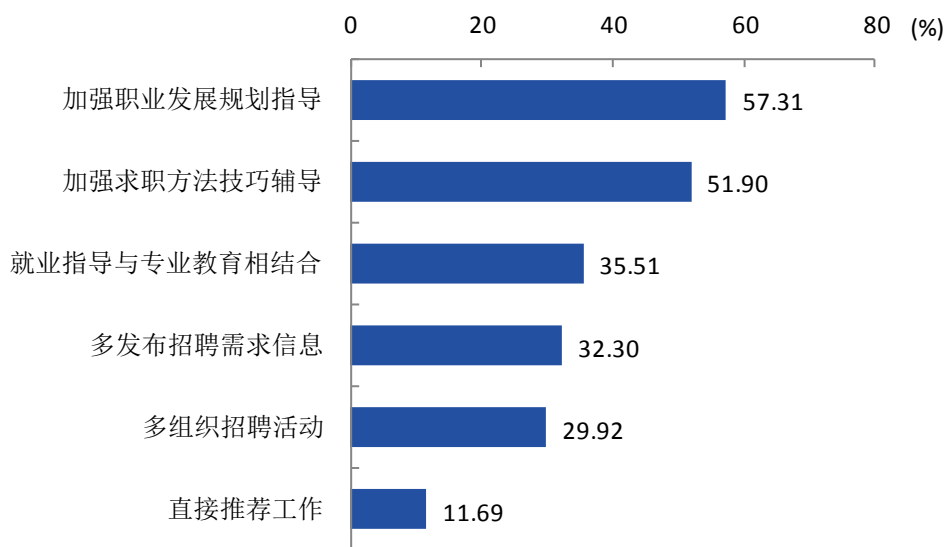


图 5-19：2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第六部分 提升毕业生就业质量的主要举措

学校坚定大学生就业工作的政治站位，全面贯彻落实党中央、国务院和教育部的决策部署，认真落实就业“一把手”工程，深入落实立德树人根本任务，把毕业生更高质量更充分就业作为办好一流学科、培养一流人才的重要指标。持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，综合施策，精准发力，不断提升毕业生就业质量。

### 一、主动服务国家战略，落实立德树人主任务

#### （一）引领就业价值，指导毕业生服务国家发展战略

强化核心价值引领，将“学以报国、绽放青春”的主流价值观教育贯穿人才培养、生涯教育和就业指导的全过程，培养学生家国情怀，提升使命感和责任感。以课堂教学为主渠道，浸润价值。学校利用马克思主义理论课、思想政治教育课、形势政策课、职业规划与就业指导课等第一课堂，引导大学生自觉将社会责任融入个人的职业选择和生涯发展中。2019年校领导为本科生上《形势与政策课》以及参加学生班级团支部主题团日活动，意在拓宽学生视野，让大学生更多了解我国社会改革与发展的实践与进程，教育引导学生努力将个人奋斗融入时代洪流中，与国家发展同频共振。通过课程和主题教育活动鼓励青年学子树立远大理想、打好专业基础、勇于创新实践，脚踏实地，以实际行动引领新时代、担当新使命。以仪式教育为主载体，具象价值。串联开学典礼、毕

业典礼和优秀大学生颁奖典礼，强化仪式教育的专属感、荣耀感与温度感，通过“奋斗博物馆”中具体的榜样人物，激励大学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈努力的精神，从自己做起，勤学、修德、明辨、笃实，使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循。以**实践活动为主阵地，践行价值**。利用党日活动、团日活动、社团活动、校内竞赛等实践活动阵地，培育大学生的社会责任感和使命感。学校获全国暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动先进单位，大学生社会实践专项工作连续两年获得教育部、团中央有关部门的表扬，结合国家乡村振兴战略和精准扶贫战略需要，引导和帮助广大青年学生在社会实践中受教育、长才干、做贡献。引导学生积极参与国家基层就业项目，到祖国最需要的地方建功立业。2019年毕业生参加“西藏专招”、“大学生志愿服务计划”、“选调生”等国家基层专项就业毕业生人数达138人。

## **（二）挑起责任担当，鼓励毕业生参军报国建功立业**

深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，“三力同向”激励毕业生投身军营报效祖国。一是**升华信念感召，增强政策吸引力**。学校形成了“六个动员”的特色宣传模式，即领导动员、辅导员动员、学生家庭动员、榜样动员、军事理论课动员、毕业生招聘会动员，全方位、多层次、立体式开展征兵宣传，唤起青年学生的社会责任感和使命感。每年上半年将毕业生列为征兵宣传的重点群体，做到“全覆盖、总动员、点对点、见实效”。二是**跟踪深度培养，延伸教育影响力**。建立入伍士兵档案，做好跟踪走访调研，了解他们在部队

的表现和发展；通过邮递建军节贺卡、撰写慰问信等形式，勉励他们不畏艰苦为校争光、报效国家。三是搭建成长平台，提供发展支撑力。学校对退伍复学的学生中入党立功的，给予第二次专业选择机会；对于荣立“二等功”以上的学生，本科毕业后保送就读所学专业研究生；对于退伍毕业生，结合个人意愿做好考研、考公务员、军队文职辅导、就业推荐或创业扶持工作。2019年毕业生征兵咨询人数超过百人，登记报名30余人，通过体检、政审等手续，最终有27名大学生光荣入伍，其中2名毕业生。近两年，我校积极引导毕业生报考军队文职，为国家高素质文职人员队伍建设和军队革命化、现代化、正规化建设贡献力量。2019届报考军队文职毕业生达108人，目前已有10人成功入职军队文职岗。

### （三）培育家国情怀，支持毕业生到国际组织实习任职

鼓励和支持优秀的江南学子竞聘国际组织实习岗位，走向世界舞台，贡献江南智慧。（1）推荐信息：利用智慧就业平台及时搜集、发布和推送国际组织实习任职岗位信息；（2）主题宣讲：邀请“人社部、教育部鼓励支持大学生到国际组织实习任职全国高校巡讲团”特聘专家来校举行专题培训讲座；（3）筹集资金：设立“国际组织人才培养基金”，奖励对象为在校全日制本科生、研究生，将赴国际组织实习任职作为自身职业发展方向，并在国际公务员能力培训、国际组织人才培养训练营或相关外语语种培训等活动中表现突出，或成功申报国家留学基金委国际组织实习项目者进行奖励；（4）组织培训：遴选组织学生赴纽约参加全球治理领导力培训和第22届联合国青年大会；（5）经验分

享：组织召开主题为“走上国际舞台 贡献江南智慧”国际组织实习项目申请经验分享会，期待引领更多江南学子树立远大志向，到国际组织施展才华、成就事业。指导学生申请国际组织实习任职岗位，推送毕业生到国际组织实习任职工作实现突破，有2名毕业生分别被联合国粮农组织实习项目、联合国教科文组织实习项目录取。

## 二、联动招生培养就业，下好统筹协同一盘棋

### （一）就业与招生工作的联动

学校主动对接国家重大战略需求，结合区域经济发展和主导产业布局、各专业生源结构和培养质量，特别是毕业生就业情况等因素，优化招生专业结构调整，完善招生计划编制投放，促进人才培养结构与社会需求相适应，建立了就业与招生计划联动的动态调整机制，目前已基本建成一批服务国家战略性新兴产业亟需的专业。2019年招生专业中，轻工类专业在国家特色专业中占比达60%、在省级重点建设专业中占比达52%，学校形成了以食品科学与工程、轻工技术与工程等优势学科专业为核心，以传统特色专业和新兴产业专业为支撑，以人文社科类专业为补充，整体以面向国计民生的轻工产业为特色的专业生态结构。同时，响应国家发展战略，不断优化调整招生计划和专业布局。招生计划向西部地区倾斜，服务“一带一路”建设；增加高校专项计划投入，落实教育资源均衡。

## （二）就业与人才培养的联动

### 1. 完善人才培养模式

学校不断优化完善拔尖创新型、工程研究型、工程实践型、交叉复合型、创新创业型等多元化人才培养模式。一是依托至善荣誉学院，创新“素质培养协同专业培养”优生优培机制，通过打造四支导师队伍、三类项目、三大课程群，着力培养学术大师、兴业英才、治国栋梁。二是依托国家生命科学基地班、一流学科平台，按照分段培养、定期分流、本-硕-博连读模式，培养具有自主学习、主动实践和积极管理特点的研究型工程创新人才。三是结合卓越工程师教育培养工作，解决工程教育中的重知识传授、轻能力培养的问题，着力培养工程实践型人才。四是通过学科交叉培养素质全面、专业突出、具有国际视野和综合应用能力的复合型人才。五是紧扣行业需要和专业特色，通过意识培养、能力提升、实践模拟、项目孵化、专业服务五位一体的教育模式，产教融合、校企联动培养创新创业人才。在 2018 年国家教学成果评选中，学校取得 4 项国家教学成果奖的历史最好成绩，其中“多元协同培养机电融合卓越创新人才”荣获一等奖，这些成绩的取得，正是基于多元人才培养模式长期探索实践的结果。

### 2. 扎实推进专业建设

学校以一流专业建设为引领，面向国家战略和区域经济社会发展需要，按照“增量创新、存量整合、深化内涵、强化特色”指导理念，持续优化专业布局，助推学校整体发展。一是结合“六卓越一拔尖”培养

计划 2.0 版，深入推进 3 个新工科研究与实践项目实施，改造传统工科专业，主动适应新技术、新产业和新经济的发展。二是服务地方经济优化发展布局，主动布局战略性新兴产业发展和民生急需相关专业，探索“一体两翼”办学发展新格局，为地方经济发展和产业升级提供支撑。三是以“双一流”学科引领，坚持特色发展、做强主干专业，提升高峰、扩展高原，打造一批国内领先、国际知名的国家级、省级一流专业建设高地，遴选一批校级一流本科专业点，以点带面推进全校一流本科教育建设工作，遴选申报了 17 个国家一流专业建设点，6 个江苏省品牌专业一期建设项目顺利通过验收，其中食品科学与工程、自动化专业考核结论为“优秀”。四是强化人才培养标准意识，以专业认证引领一流专业建设，申报推动一流专业 100%通过认证，积极开展国际认证。

### 3. 持续加强实践教学

促进“卓越工程师教育培养计划”不断升级进化，全面实施“卓越计划”2.0 版。2018-2019 学年度，共投入 350 万元校级专项经费用于“卓越计划”项目实施。学校以卓越课程建设为抓手，推行项目式、累加式等教学改革，推动基于工程能力的实践教学改革；深化工程教育改革，推进工程教育专业认证。强化教学过程质量监控，完善综合考核评价。努力挖掘行业企业参与深度，加强校外实践基地建设，不断提升国际化水平。参与“卓越计划”的毕业生深受企业的欢迎和青睐。2019 年投入 150 万元专项经费用于实验教学示范中心的日常运行。积极与行业知名企业合作开展实践教学，建有 6 个国家级工程实践教育中心，与中粮集团、茅台集团、青岛啤酒集团等 700 余家国内知名企事业单位，合作共

建校外实习实践基地，为学生创造了良好的实践实习环境。

### **（三）招生就业协同人才培养**

1. 协同条线，形成育人合力。建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制。协同教务部门，探索大类招生专业分流和转专业机制；协同二级学院，精准分析各学院各专业招生情况、就业质量，形成务实高效的“招生-培养-就业”协同育人长效机制。

2. 调查研究，发挥智库作用。主动应势而谋，深入推进《新高考背景下高校招生和人才培养变革》课题研究，持续开展应届毕业生就业调查和毕业五年后中期调查，完善招生就业大数据信息库，发布毕业生年度就业质量报告和职业发展中期报告，为工程教育认证、学科专业建设、招生计划编制和人才培养方案优化等提供科学决策依据。

## **三、深耕职业生涯教育，提升学生求职硬实力**

### **（一）注重全程育人，健全生涯教育体系**

学校根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生活的全过程。构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。以《大学生职业规划与就业指导》课程为主要载体，充分发挥课堂教学主渠道作用，实践参与式体验式课堂教学模式；定期召开集体备课会，实行任课教师之间的互访听课制度，相互切磋交流，不断提高教学质量。



部分教师的课程获得学生评教前 5%的好成绩。大学生职业规划与就业指导校本教材获批教育部立项。

## **（二）注重需求导向，丰富就业指导活动**

一是活动体系化，以职业导航季活动为载体，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动，有效提升学生的就业准备度和生涯成熟度。2019 年共举办“基层就业成才视频座谈会”、“军队文职人员招录政策解读”、“对话职场”、“对话名企 Offer King”、“职业素养讲堂”、“求职实训工作坊”、“城市生存挑战赛”、“公考训练营”等各类活动 18 场。值得一提的是，2019 年组织学生积极参加江苏省大学生生涯规划大赛获一等奖，参加江苏省大学生就业创业知识竞赛获二等奖，学校获优秀组织奖。二是指导朋辈化，探索朋辈指导互助模式，发挥大学生职业发展协会、企业俱乐部、就业抱抱团等学生团队的共进优势，通过团队成员之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，积累实践经验，提升求职竞争力。三是项目品牌化，以“菁英训练营”、“人才互培计划”等品牌就业指导项目为载体，组织增值化求职培训辅导，助推优秀学生高质量就业。重点指导和引导优秀学生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业。

## **（三）注重队伍建设，提升就业指导水平**

提高大学生就业指导能力和服务水平，专业化的师资是保障。近年来，学校以《职业规划与就业指导》课程师资培训为主体，实现对学工

条线辅导员的“全覆盖”；以职业生涯规划大赛、就业创业知识竞赛、教师技能大赛为引擎，全面锤炼就业指导教师的实操能力；以教育部立项《大学生职业规划与就业指导》校本教材、申报研究省级就业创业课题为平台，建构教师专业发展支撑体系。着力培养专家化的师资队伍，以适应学生个性化和多样化的职业发展需求。近三年共举办5期生涯规划和就业指导教学师资和一期生涯团体辅导技术培训，培训300余人次，并在此基础上锻炼成长起来一批“省级大学生核心就业能力培训”骨干教师。2019年获“江苏省高校就业创业指导教师教学技能大赛”优秀组织奖和个人二等奖、“江苏省大学生就业创业论文征集评选活动”就业指导教师论文荣获一等奖。组织申报江苏省就业创业专项课题，成功立项5个，立项课题数列全省高校前列。

#### **四、汇聚创新创业动能，打造江南创业新模式**

##### **（一）以课程体系为起点，夯实创新创业教育基础**

推进专业教育与创新创业教育有机融合，注重点面结合，以全体学生创新创业能力培养为“面”，以拔尖创新创业人才培养为“点”，健全专创融合的创新创业课程体系，加强创新创业学分认定工作，着力将创新创业教育融入到人才培养的各个环节。学校开展“创江南大讲堂”创新创业讲座，定期举办专家门诊、创业校友论坛、创新创业工作坊、创新创业导师分享会、SYB创办你的企业专项培训等活动，参与学生超过2500人次，使创新精神、创业意识和创业能力培养融入到人才培养全过程。

## **（二）以训练计划为抓手，加强创新创业项目培育**

严格按照《江南大学“大学生创新训练计划”项目管理办法》、《江南大学“大学生创业训练计划”项目管理办法》等文件精神，对大学生创新创业训练计划项目的立项评审、中期检查、结题验收和经费使用等进行全流程监控管理。2019年大学生创新创业训练计划项目立项691项，投入经费209.5万，受益学生3455人。大创项目公开发表211篇，申请发明专利185项。一流学科所在的食物学院注重科研能力的分层培养和队伍梯队孵化，建设有DIY、PRP、UROP、GP四级科研创新能力培养平台，发挥学院科研实验优势和研本梯队优势，按照“实验兴趣培养-实践技能训练-实战竞赛参与-创新成果设计”四个层次培育项目，达到100%覆盖率，提升学生科研创新能力。

## **（三）以学科竞赛为重点，提升创新创业实践能力**

优化管理体系，健全工作制度，落实经费保障，完善激励措施。2019年，学校共投入学科竞赛工作经费165万元、竞赛奖励经费102.04万元，省部级以上学生竞赛获奖916项。我校学生在国际、国内重大赛事中屡获佳绩：国际遗传工程的机器设计竞赛(IGEM)获得3金，单项提名奖2项；第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛1银2铜。形成了“以赛促学、以赛促教、以赛促研”的良性循环，学科竞赛全国排名前50名。

#### （四）以孵化平台为载体，提高创新创业成果转化率

注重发挥优势学科与无锡市重点行业有较高契合度的优势，不断加强与企业、政府、社会等各方力量协同，基于专业，融入产业，打造创新创业实践孵化平台，增强大学生高水平创业能力，提高创新创业成果转化率。在物联网工程学院、设计学院分别建立物联网创新创业教育四位一体实践平台、设计创新创业实验室，结合专业，开展创新创业实验、训练。打造一体化服务的“大学生创新创业中心”，每年选拔基于环境工程、物联网、数字媒体等专业的科技型、创新型创业团队入驻实践，提供场地支持、培训咨询、创客交流等一体化服务。

### 五、精准就业指导服务，实现工作管理高效能

#### （一）搭建智慧就业管理平台，构建“互联网+就业”新模式

以“共享为魂、数据为体、便捷为用”的思路建设智慧就业平台，打造“互联网+就业”新模式。**精确报送就业数据**，应用“江南大学智慧就业平台”，实现了毕业生源数据的报送、就业去向数据采集、毕业生派遣等工作网络化、信息化、个性化，方便学生、学院及时准确报送就业信息，2019年精确完成6698名毕业生毕业去向统计及派遣工作。**精心服务用人单位**，用人单位通过智慧平台在线注册、在线申请宣讲、在线预约面试室等，实现了“让信息多跑路，让企业少跑腿”。通过“不见面”审批，年均服务3304家用人单位进校招聘。从校招企业线上注册、前期联络、入场引导，到单位布展、现场服务、后期跟踪，全程提供一对一志愿者贴心服务。**精准匹配用人需求**，建立毕业生求职和用人

单位数据库,系统通过用户画像实现供需匹配,点对点推送各类就业信息,提高了毕业生求职意愿和用人单位岗位需求的匹配度。78%的毕业生足不出校就可以获得第一个心仪就业岗位。

## (二) 搭建“优质校招”工作平台,构建优质企业朋友圈

**建团队,打造校园招聘“直通车”。**学校组建的招聘服务团队包括3名专职工作人员、12名学生助理、145名校园招聘服务团队成员,充分利用校内专用场地资源,从用人单位前期接洽、招聘信息网络宣传、海报张贴、会场布置、会场管理、面试笔试场地安排及相关学生通知等全程招聘服务,努力做到一站式、标准化、精细化。用网络,保证招聘信息“全覆盖”。学校已建成“立体式”、“交互式”的信息发布渠道,包括招生就业微信公众号、就业信息网、智慧就业APP,以及毕业年级辅导员QQ群、各年级学生联络员群等网络信息平台,信息传播方便、精准、迅捷、高效,全面覆盖所有需要求职的毕业生。**筑特色,推进供需对接“小精专”。**引导各二级学院就业市场分层次、分科类、小型化、常态化发展。2019年,我校有11个学院发挥专业特色,关注学生专业化、个性化的求职需求,举办专业、行业类中型招聘会17场,为学生提供了为数可观的专业特色岗位。**做调研,建立市场服务“瞭望台”。**基于网络,设计用人单位入校招聘反馈表和学生招聘需求调查表,及时收集、整理、统计、调研追踪用人单位和学生对就业工作的需求,为就业市场服务相关政策制定提供大数据支撑。**走出去,促进就业市场“高质量”。**通过“名企走访”与58家行业一流企业建立了“大学生就业

战略合作伙伴关系”，深耕人才互培合作，构建 500 强企业、行业领军企业、国家重点领域骨干企业等优质企业朋友圈，202 家世界 500 强企业将我校作为校园招聘目标高校。2019 年学校校园招聘市场持续火爆。全年举办百校联动大型招聘会 2 场，各地人才中心专场、学院行业专场、相约星期三等中型招聘会 39 场，入校招聘企业共 3304 家次；另举办优质企业专场宣讲会 820 场，其中 500 强企业有 212 场；全年累计提供就业岗位 110564 个，毕业生就业岗位供需比达 16:1。

### （三）搭建精准帮扶服务平台，构建动态反馈管理机制

准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，实施精准帮扶。一是建立反馈机制，学院每周更新上报未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务；二是共建帮困网络，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位，切实做到对未就业毕业生“离校不离心、服务不断线”；三是提供双重支持，及时疏导学生求职受挫的焦虑情绪，授之以渔鼓励学生积极面对；及时发放困难生求职补贴，缓解额外经济负担；四是完善数据监管，加强就业数据统计工作责任制，按时序要求上报、更新就业信息，严格落实就业签约“四不准”要求。2019 届家庭经济困难毕业生年终就业率为 98.11%，高于全校平均就业率。