



新乡职业技术学院
2019 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

目 录

学院简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构分析.....	5
(一) 毕业生的总体规模与结构分析.....	5
(二) 毕业生的院系分布情况.....	5
(三) 毕业生的专业分布情况.....	6
(四) 毕业生的性别结构.....	7
(五) 毕业生的政治面貌.....	7
(六) 毕业生的民族结构.....	7
(七) 毕业生的生源分布情况.....	8
二、毕业生就业率调查情况分析.....	10
(一) 总体调查就业率.....	10
(二) 院系调查就业率.....	10
(三) 专业调查就业率.....	11
(四) 性别调查就业率.....	13
(五) 困难群体调查就业率.....	13
三、毕业生去向分析.....	13

(一) 毕业生总体去向	13
(二) 未就业情况	15
四、就业流向情况分析	16
(一) 就业地区	16
(二) 就业行业	20
(三) 就业职业	22
(四) 就业单位性质	23
(五) 毕业生到中微小企业就业情况	25
第二章 就业质量分析	27
一、薪酬水平分析	27
二、人岗匹配度分析	28
(一) 就业岗位适应周期	28
(二) 专业相关度	29
三、工作稳定度分析	31
四、就业现状满意度分析	32
五、求职过程	34
(一) 对就业工作帮助最大的要素	34
(二) 求职过程中遇到的问题	35
(三) 求职过程中最关键的因素	35

(四) 最终落实的工作获得渠道	36
第三章 就业创业工作情况	37
一、就业创业工作措施	37
(一) 高度重视,精心组织,不断推动就业工作迈上新台阶	37
(二) 多措并举,全面推进就业创业工作	37
(三) 持续加大建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶工作力度,助力国家精准脱贫攻坚工程	38
(四) 就业创新创业教育体系构建	38
(五) 强化专业培训,提升师资队伍水平	38
二、就业创业工作满意度	38
三、就业帮扶情况	40
四、创新创业教育情况	40
(一) 参加创新创业教育的情况	40
(二) 对母校创新创业教育满意度	41
第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况	42
一、对人才培养的反馈	42
二、对培养结果的反馈	44
(一) 知识	44
(二) 能力	44

(三) 素质	44
三、对母校的总体评价	45
四、毕业生对母校的建议	47
(一) 对母校就业指导的建议	47
(二) 对母校就业服务的建议	48
(三) 对母校教育教学工作的建议	48
第五章 自主创业	50
一、自主创业的行业	50
二、自主创业遇到的困难	50
三、创业企业与就读专业相关性	51
第六章 国内升学	52
一、毕业生升学比例	52
二、毕业生选择升学原因	52
三、毕业生升学单位类型	53
第七章 出国(出境)	54
一、毕业生出国出境的比例	54
二、毕业生出国出境的国家地区	54
三、毕业生选择出国出境的目的	55
四、毕业生选择出国出境的原因	55

第八章 高校对社会的贡献度.....	56
一、毕业生到基层就业情况.....	56
二、就业服务于国家重点领域情况.....	57
三、毕业生在中西部地区就业情况.....	58
第九章 趋势分析.....	59
一、就业率趋势对比.....	59
二、毕业生总人数对比.....	59
三、毕业生自主创业比例对比.....	60
四、毕业生薪酬水平对比.....	60
五、毕业生就业的专业相关度对比.....	61
六、毕业生的就业现状满意度对比.....	62
第十章 相关建议.....	63
一、加大工作力度，狠抓政策落实,引导学生到基层和重点领域就业.....	63
二、拓展就业领域，提高就业帮扶水平，增强毕业生就业竞争力.....	63
三、推行招生、人才培养、就业联动机制,稳步提高专业就业率.....	64
附录.....	65
调查方法与问卷回收情况.....	65

学院简介

新乡职业技术学院坐落于牧野大地、卫水之滨，位于豫北中心城市新乡市国家级经济技术开发区，北依太行，南临黄河，是一所公办全日制普通高等职业院校。学校办学历史最早可追溯至 1883 年中州名儒李时灿先生在卫辉府创建的“经正书院”。2009 年 2 月，经河南省人民政府批准并报教育部备案，新乡市唯一的一所全日制普通高等职业院校——新乡职业技术学院正式成立。

现有校本部（经开区）、北校区（卫辉）和西校区（科隆大道）三个校区，校园占地 2450 亩，建筑面积 58.84 万平方米，现有固定资产总值 15 亿元，其中教学仪器设备总值近 2 亿元，图书馆纸质藏书 105 万册，电子图书 30 万种，有先进完善的计算机网络服务系统。全日制在校生 2.3 万人。全校现有教职工 1175 余人，其中各类专业技术人员 815 人，高级职称 272 人，“双师”素质教师 350 人，具有博士、硕士学位 300 余人。享受国务院特殊津贴专家 5 人，国家级技能大师 2 人，全国优秀教师、优秀教育工作者 5 人，国家级、省级劳动模范 2 人，省政府特殊津贴 2 人，省级以上教育教学专家、学术与技术带头人 32 人。

学校现设有师范学院、智能制造学院、经济管理学院、体育学院、航海学院、现代工程学院、继续教育与培训学院、汽车技术系、电子信息系等 14 个二级院系，专业设置与地

方行业、企业需求高度契合，以数控技术、智能装备、信息技术、会计、工业机器人等为特色，开设专业（方向）61 个。学校现有中央财政支持重点专业 2 个、省级骨干专业 6 个、省级综合改革试点专业 4 个、国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 3 门；省级教学改革研究项目 3 个，省级立体化教材 3 门。

学校突出技能教学核心地位，竞赛成绩亮点频出。建有实训楼 8 座、实验楼 1 座、艺术楼 1 座、射击馆 1 座。其中，五轴加工中心、工业机器人、数控车床铣床、激光焊机、3D 打印机、三维立体内雕机、三维扫描测量仪、汽车综合检测设备等大型设备 500 余台，自动化柔性生产线、机械装配、汽修等专业实训设备 3000 余台（套），还拥有德国工业 4.0 智能制造生产线、数控电火花成型机、大型模拟驾驶仓、电子商务产教融合实训中心、物联网体验中心等处于国内外领先水平的新设备，能满足万余名学生同时进行不同专业、项目及课题的实训教学需要。学校现有国家级技能大师工作室 2 个，建有“河南省工业机器人产业联盟人才培养基地”“全国齿轮行业协会人才培养基地”、“河南省智能制造公共实训基地”、“新乡市甲骨文实训基地”等省内领先的特色实训基地，并被授予《中国大能手》实训竞赛基地。学校坚持以赛促训，办学特色突出：仅近 3 年以来，学校在国家、省级以上的各类技能竞赛中获奖近 300 项，在省级以上体育赛事中获得冠军达 169 个。2018 年，我校学生获全国第八届数控技术大赛总决赛第一名 2 项，刷新了河南省历年参赛获奖

记录，全省冠军项目 9 项。2019 年 12 月 8 日，全国新能源汽车关键技术技能大赛决赛中代表河南省在 6 个比赛项目上共获得 3 个一等奖（两个冠军、一个亚军）、3 个二等奖。由于竞赛成绩突出，我校先后有 2 名学生进入国家集训队，超过 500 名学生被中核物理院、中航科工集团、中航工业集团、中船重工、中铁工程装备集团、中电 22 所、黄河河务局等国字号单位录用，铸就了闪亮中原的“技能新职”品牌。

学校始终以地方经济社会发展需求为导向，致力于复合式创新型高素质技术技能人才培养。不断创新人才培养模式，优化专业体系，完善课程建设，强化质量控制。近十年来先后为社会培养 5 万余名优秀人才，其中有以全国航空工业首席技能专家孟祥忠为代表的技能大师群体，新航集团 9 名首席技师中，我校毕业生占 8 名；有以著名书画家侯德昌、秦岭云、卢光照先生为代表的艺术大师；有以世界杯短池游泳赛冠军巩杰、国际田联钻石联赛第一名得主吕会会为代表的体育精英；有以中国技能大赛全国第一名杜华楠、刘赛阳为代表的技术新秀；有以专升本总成绩全省第一名马广彬为代表的学界典型，他们为河南省乃至全国经济建设和社会发展做出了突出贡献。学校毕业生就业率始终保持在达 95% 以上，深受用人单位欢迎。

学校设有河南省智能制造公共实训基地、河南省高技能人才公共实训暨技能鉴定示范基地 2 个省级实训基地和新乡市功能陶瓷构件精密加工工程技术研究中心、新乡市数控实训技术工程技术研究中心、新乡市低压电器控制装置工程技

术研究中心、新乡市塑料模具工程技术研究中心 4 个市级工程技术研究中心，2018 年获准建设新乡市智能制造技术协同创新中心。近十年，获专利授权 790 余件，被河南省知识产权局评为“河南省专利工作先进集体”，获得“河南省高校知识产权综合能力提升专项行动十快高校”殊荣，有 218 项科研成果获地厅级以上奖励。学校积极开展国际合作，先后与德国维特桥职业学院、加拿大北岛学院、韩国釜山科学技术大学、德国德累斯顿工业大学、澳大利亚新南威尔士州 TAFE 学院、美国查塔姆大学等达成合作协议，在国际合作试点班、师生交流互访、教师团队培训等方面开展了广泛的合作。面向职业教育发展的新时代，学校将继续秉承“经世致用，自强不息”的校训，不断深化综合改革、推进内涵建设，为创建“中国特色高水平高职院校和专业（群）”的目标而不懈奋斗！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模与结构分析

2019 届毕业生共有 3147 人，全部为专科毕业生，来自全国 20 省市自治区，主要为河南省。其中非师范生 3019 人，占比 95.93%，普通师范生 128 人，占比 4.07%。

（二）毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 14 个院系，毕业生数量排在前三位的分别是：电子信息系 810 人，占比 25.74%；机电工程系 370 人，占比 11.76%；经济管理学院 356 人，占比 11.31%。具体如表 1-1 所示：

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	所占比例
电子信息系	810	25.74%
机电工程系	370	11.76%
经济管理学院	356	11.31%
汽车技术系	334	10.61%
航海技术系	271	8.61%
数控技术系	191	6.07%
建筑工程系	188	5.97%
旅游管理系	128	4.07%
师范学院	128	4.07%
艺术与教育系	93	2.96%
现代设计与工程学院	93	2.96%
材料工程系	82	2.61%
机械制造系	80	2.54%

体育学院	23	0.73%
合计	3147	100.00%

(三) 毕业生的专业分布情况

2019 届毕业生分布在 40 个专业，人数排在前三位的专业是：计算机网络技术专业 532 人，占比 16.90%；机电一体化技术 282 人，占比为 8.96%；会计 280 人，占比为 8.90%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	所占比例	专业	毕业人数	所占比例
计算机网络技术	532	16.90%	制冷与空调技术	39	1.24%
机电一体化技术	282	8.96%	应用电子技术	38	1.21%
会计	280	8.90%	机械设计与制造	37	1.18%
汽车检测与维修技术	204	6.48%	电气自动化技术	37	1.18%
数控技术	191	6.07%	焊接技术与自动化	34	1.08%
电子商务	170	5.40%	环境艺术设计	33	1.05%
学前教育	128	4.07%	通信技术	30	0.95%
航海技术	125	3.97%	酒店管理	30	0.95%
汽车营销与服务	107	3.40%	体育运营与管理	23	0.73%
工程造价	97	3.08%	城市轨道交通车辆技术	22	0.70%
国际邮轮乘务管理	85	2.70%	汽车制造与装配技术	22	0.70%
建设工程管理	80	2.54%	旅游管理	22	0.70%
烹调工艺与营养	76	2.41%	机械制造与自动化	21	0.67%
市场营销	72	2.29%	建筑智能化工程技术	12	0.38%
轮机工程技术	61	1.94%	建筑工程技术	11	0.35%
视觉传播设计与制作	58	1.84%	会计电算化	3	0.10%
工业机器人技术	51	1.62%	装潢艺术设计	2	0.06%
模具设计与制造	47	1.49%	焊接技术及自动化	1	0.03%
服装设计与工艺	42	1.33%	汽车技术服务与营销	1	0.03%
物联网应用技术	40	1.27%	营销与策划	1	0.03%
合计			合计	3147	

（四）毕业生的性别结构

2019 届毕业生男性居多，共 2210 人，占比 70.23%；女性 937 人，占比 29.77%。

（五）毕业生的政治面貌

从政治面貌上看，2019 届毕业生中，共青团员居多，为 2770 人，占比 88.02%；中共党员 10 人，占比 0.32%；中共预备党员 7 人，占比 0.22%；群众 360 人，占比 11.44%。如图 1-1 所示：

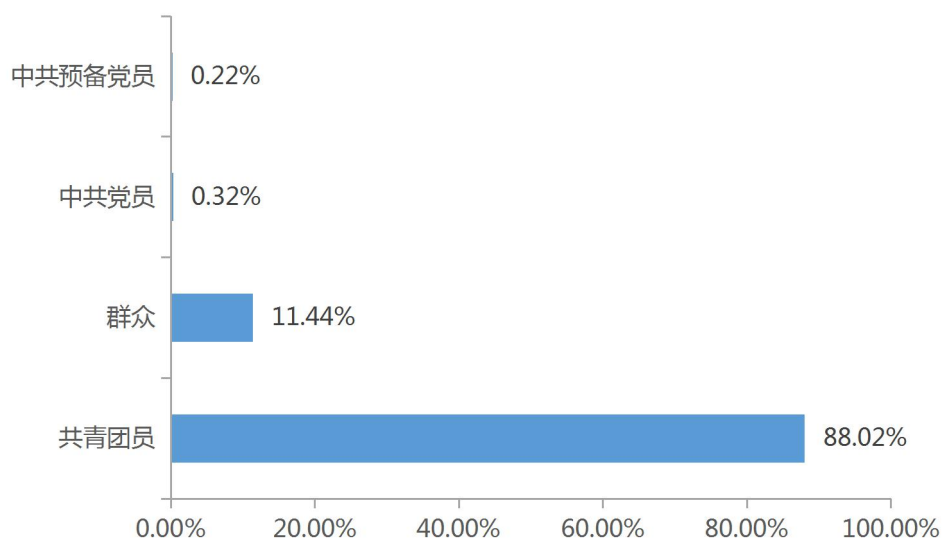


图 1-1 2019 届毕业生政治面貌分布

（六）毕业生的民族结构

从民族来看，2019 届毕业生中汉族人口居多，为 3108 人，占比 98.76%，少数民族 39 人，占比 1.24%。2019 届毕业生中少数民族分布如图 1-2 所示：

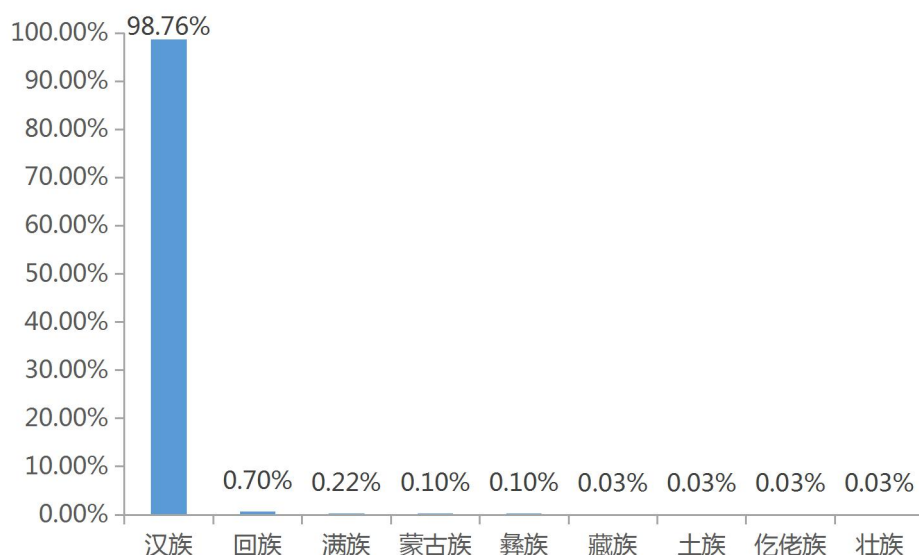


图 1-2 2019 届毕业生民族分布图

(七) 毕业生的生源分布情况

2019 届毕业生主要来自河南省，河南省内 2946 人，占比 93.61%；外省 201 人，占比 6.39%。外省生源中山东省最多，为 94 人，占比 2.99%；其次是山西省 20 人，占比 0.64%；第三是甘肃省 17 人，占比 0.54%。具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比
河南省	2946	93.61%
山东省	94	2.99%
山西省	20	0.64%
甘肃省	17	0.54%
河北省	15	0.48%
四川省	12	0.38%
新疆维吾尔自治区	8	0.25%
青海省	7	0.22%
安徽省	5	0.16%
内蒙古自治区	5	0.16%
重庆市	4	0.13%
贵州省	3	0.10%

湖北省	3	0.10%
陕西省	2	0.06%
广东省	1	0.03%
广西壮族自治区	1	0.03%
湖南省	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
江苏省	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%
合计	3147	100.00%

河南省内生源分布情况调查显示，来源于新乡市的毕业生 1067 人，占比 33.91%；来源于周口市毕业生 341 人，占比 10.84%；来源于商丘市的毕业生 235 人，占比 7.47%。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内生源分布

省辖市	毕业人数	占比
新乡市	1067	33.91%
周口市	341	10.84%
商丘市	235	7.47%
驻马店市	179	5.69%
焦作市	144	4.58%
安阳市	132	4.19%
开封市	121	3.84%
信阳市	116	3.69%
平顶山市	98	3.11%
洛阳市	86	2.73%
濮阳市	79	2.51%
许昌市	77	2.45%
南阳市	66	2.10%
鹤壁市	55	1.75%
郑州市	52	1.65%
漯河市	49	1.56%
三门峡市	35	1.11%

济源市	14	0.44%
合计	2946	93.61%

二、毕业生就业率调查情况分析

（一）总体调查就业率

2019 届毕业生调查人数 2019 人，调查结果显示，已就业人数 1944 人，未就业 75 人（包含暂不就业 49 人，待就业 26 人）。总体调查就业率为 96.29%，略高于 2018 届毕业生（95.83%）。具体如表 1-5 所示：

表 1-5 2019 届毕业生调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	1944	96.29%
未就业	75	3.71%
待就业	26	1.29%
暂不就业	49	2.43%
合计	2019	100.00%

（二）院系调查就业率

2019 届毕业生院系调查就业率结果显示，全校总体调查就业率为 96.29%，旅游管理系、师范学院、现代设计与工程学院调查就业率均达 100.00%；机电工程系调查就业率为 98.88%；汽车技术系调查就业率为 98.59%；经济管理学院调查就业率为 98.20%。具体如表 1-6 所示：

表 1-6 2019 届毕业生按院系调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
旅游管理系	122	122	100.00%
师范学院	77	77	100.00%
现代设计与工程学院	25	25	100.00%
机电工程系	357	353	98.88%
汽车技术系	142	140	98.59%

经济管理学院	334	328	98.20%
建筑工程系	98	96	97.96%
艺术与教育系	30	29	96.67%
材料工程系	26	25	96.15%
数控技术系	43	41	95.35%
航海技术系	52	49	94.23%
电子信息系	681	631	92.66%
机械制造系	12	11	91.67%
体育学院	20	17	85.00%
合计	2019	1944	96.29%

（三）专业调查就业率

2019 届毕业生专业调查就业率结果显示，城市轨道交通车辆技术、电气自动化技术、服装设计与工艺、工程造价、工业机器人技术、国际邮轮乘务管理、焊接技术与自动化、会计电算化、机械制造与自动化、建筑工程技术、建筑智能化工程技术、酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养、汽车营销与服务、视觉传播设计与制作、学前教育、营销与策划、制冷与空调技术、装潢艺术设计等 20 个专业的调查就业率为 100%。近三年调查就业率均为 100% 的专业有：电气自动化技术，工程造价，焊接技术与自动化，酒店管理，旅游管理，烹调工艺与营养。具体如表 1-7 所示：

表 1-7 2019 届毕业生专业调查就业率分布

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
城市轨道交通车辆技术	4	4	100.00%
电气自动化技术	37	37	100.00%
服装设计与工艺	4	4	100.00%
工程造价	55	55	100.00%
工业机器人技术	51	51	100.00%
国际邮轮乘务管理	22	22	100.00%

焊接技术与自动化	7	7	100.00%
会计电算化	3	3	100.00%
机械制造与自动化	3	3	100.00%
建筑工程技术	9	9	100.00%
建筑智能化工程技术	3	3	100.00%
酒店管理	28	28	100.00%
旅游管理	22	22	100.00%
烹调工艺与营养	72	72	100.00%
汽车营销与服务	43	43	100.00%
视觉传播设计与制作	17	17	100.00%
学前教育	77	77	100.00%
营销与策划	1	1	100.00%
制冷与空调技术	18	18	100.00%
装潢艺术设计	2	2	100.00%
汽车检测与维修技术	90	89	98.89%
市场营销	68	67	98.53%
机电一体化技术	269	265	98.51%
会计	262	257	98.09%
数控技术	43	41	95.35%
应用电子技术	21	20	95.24%
模具设计与制造	19	18	94.74%
电子商务	136	128	94.12%
建设工程管理	34	32	94.12%
通信技术	17	16	94.12%
物联网应用技术	29	27	93.10%
计算机网络技术	478	440	92.05%
环境艺术设计	11	10	90.91%
轮机工程技术	11	10	90.91%
航海技术	19	17	89.47%
汽车制造与装配技术	9	8	88.89%
体育运营与管理	20	17	85.00%
机械设计与制造	5	4	80.00%
合计	2019	1944	96.29%

（四）性别调查就业率

2019 届毕业生不同性别的调查就业率结果显示，男女就业比例相当，男生 1289 人，调查就业率为 95.91%，女生 655 人，调查就业率为 97.04%。具体如表 1-8 所示：

表 1-8 2019 届毕业生不同性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
女	675	655	97.04%
男	1344	1289	95.91%
合计	2019	1944	96.29%

（五）困难群体调查就业率

2019 届毕业生困难群体就业率结果显示，困难毕业生的就业人数 707 人，就业率为 95.28%。具体如表 1-9 所示：

表 1-9 2019 届毕业生困难调查就业率

困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
就业困难	17	17	100.00%
就业困难和家庭困难	66	66	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
非困难生	1277	1237	96.87%
家庭困难	646	614	95.05%
家庭困难和残疾	9	7	77.78%
残疾	3	2	66.67%
合计	2019	1944	96.29%

三、毕业生去向分析

（一）毕业生总体去向

2019 届毕业生就业去向的调查显示，列前五位的分别是：“签劳动合同形式就业”为 697 人，占比 34.52%、签就业协议形式就业”为 692 人，占比 34.27%，占比较高，“其

他录用形式就业”为 191 人，占比 9.46%，“升学”为 181 人，占比 8.96%，“自由职业”为 103 人，占比 5.1%。具体分布如表 1-10 所示：

表 1-10 2019 届毕业生总体去向分布

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	697	34.52%
签就业协议形式就业	692	34.27%
其他录用形式就业	191	9.46%
升学	181	8.96%
自由职业	103	5.10%
未就业	75	3.71%
自主创业	54	2.67%
出国(出境)	11	0.54%
应征义务兵	6	0.30%
地方基层项目	4	0.20%
科研助理	4	0.20%
国家基层项目	1	0.05%
合计	2019	100.00%

2019 届不同性别毕业生就业去向的调查显示，男女生就业去向略有差异，其中男生就业去向排名前三的为：“签就业协议形式就业”为 516 人，占比 38.39%，“签劳动合同形式就业”为 418 人，占比 31.10%，“其他录用形式就业”为 119 人，占比 8.85%。女生就业去向排名前三的为：“签劳动合同形式就业”为 279 人，占比 41.33%，“签就业协议形式就业”为 176 人，占比 26.07%，“升学”为 90 人，占比 13.33%。但在就业去向占比较高的“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”两种就业去向上差别不大。具体分布如表 1-11 所示：

表 1-11 2019 届不同性别毕业生去向分布

选项	男	女	男百分比	女百分比
出国(出境)	8	3	0.60%	0.44%
地方基层项目	3	1	0.22%	0.15%
国家基层项目	1	0	0.07%	0.00%
科研助理	4	0	0.30%	0.00%
其他录用形式就业	119	72	8.85%	10.67%
签就业协议形式就业	516	176	38.39%	26.07%
签劳动合同形式就业	418	279	31.10%	41.33%
升学	91	90	6.77%	13.33%
未就业	55	20	4.09%	2.96%
应征义务兵	6	0	0.45%	0.00%
自由职业	75	28	5.58%	4.15%
自主创业	48	6	3.57%	0.89%
合计	1344	675	100.00%	100.00%

(二) 未就业情况

2019 届毕业生未就业情况的调查结果显示,列前三位的分别是:“暂不就业”为 43 人,占比 57.33%，“求职中”为 21 人,占比 28.00%，“签约中”为 5 人,占比 6.67%。具体情况如表 1-12 所示:

表 1-12 2019 届毕业生待就业调查情况

选项	样本数	占比
暂不就业	43	57.33%
求职中	21	28.00%
签约中	5	6.67%
拟出国出境	2	2.67%
拟创业	2	2.67%
拟升学	2	2.67%
合计	75	100.00%

2019 届不同性别毕业生未就业情况的调查结果显示,男女生未就业情况有较大差异。具体分布如表 1-13 所示:

表 1-13 2019 届不同性别毕业生未就业调查情况

选项	男	女	男百分比	女百分比
拟出国出境	1	1	1.82%	5.00%
拟创业	2	0	3.64%	0.00%
拟升学	2	0	3.64%	0.00%
签约中	4	1	7.27%	5.00%
求职中	13	8	23.64%	40.00%
暂不就业	33	10	60.00%	50.00%
合计	55	20	100.00%	100.00%

四、就业流向情况分析

(一) 就业地区

2019 届毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，毕业生就业主要集中在河南省，1021 人，占比 60.13%，与生源来源一致；其余列前三位的分别是：上海市 266 人，占比 15.67%、浙江省 123 人，占比 7.24%、江苏省 52 人，占比 3.06%。具体如表 1-14 所示：

表 1-14 2019 届毕业生就业地区分布

选项	样本数	占比
河南省	1021	60.13%
上海市	266	15.67%
浙江省	123	7.24%
江苏省	52	3.06%
北京市	50	2.94%
山东省	41	2.41%
广东省	35	2.06%
河北省	12	0.71%
重庆市	12	0.71%
湖北省	11	0.65%
山西省	11	0.65%
四川省	10	0.59%

辽宁省	9	0.53%
天津市	9	0.53%
福建省	6	0.35%
吉林省	6	0.35%
新疆自治区	5	0.29%
安徽省	4	0.24%
内蒙古自治区	4	0.24%
广西壮族自治区	2	0.12%
海南省	2	0.12%
江西省	2	0.12%
黑龙江省	1	0.06%
湖南省	1	0.06%
青海省	1	0.06%
陕西省	1	0.06%
西藏自治区	1	0.06%
合计	1698	100.00%

2019 届不同性别毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，毕业生就业主要集中在河南省内，男女比例各占 58.41%、63.67%。具体如表 1-15 所示：

表 1-15 2019 届不同性别毕业生就业地区分布

选项	男	女	男百分比	女百分比
安徽省	2	2	0.18%	0.36%
北京市	40	10	3.50%	1.80%
福建省	5	1	0.44%	0.18%
广东省	27	8	2.36%	1.44%
广西壮族自治区	2	0	0.18%	0.00%
海南省	2	0	0.18%	0.00%
河北省	8	4	0.70%	0.72%
河南省	667	354	58.41%	63.67%
黑龙江省	1	0	0.09%	0.00%
湖北省	8	3	0.70%	0.54%
湖南省	0	1	0.00%	0.18%
吉林省	2	4	0.18%	0.72%

江苏省	43	9	3.77%	1.62%
江西省	2	0	0.18%	0.00%
辽宁省	9	0	0.79%	0.00%
内蒙古自治区	0	4	0.00%	0.72%
青海省	1	0	0.09%	0.00%
山东省	11	30	0.96%	5.40%
山西省	11	0	0.96%	0.00%
陕西省	1	0	0.09%	0.00%
上海市	191	75	16.73%	13.49%
四川省	9	1	0.79%	0.18%
天津市	4	5	0.35%	0.90%
西藏自治区	0	1	0.00%	0.18%
新疆自治区	4	1	0.35%	0.18%
浙江省	83	40	7.27%	7.19%
重庆市	9	3	0.79%	0.54%
合计	1142	556	100.00%	100.00%

2019 届毕业生总体在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示,前三位的分别是:新乡市 461 人,占比 45.15%、郑州市 277 人,占比 27.13%、焦作市 35 人,占比 3.43%。具体如表 1-16 所示:

表 1-16 2019 届毕业生总体河南省内就业地市分布情况

选项	样本数	占比
新乡市	461	45.15%
郑州市	277	27.13%
焦作市	35	3.43%
洛阳市	32	3.13%
周口市	30	2.94%
安阳市	22	2.15%
鹤壁市	21	2.06%
开封市	21	2.06%
濮阳市	21	2.06%
商丘市	21	2.06%
漯河市	18	1.76%

驻马店市	17	1.67%
信阳市	10	0.98%
平顶山市	9	0.88%
南阳市	8	0.78%
三门峡市	8	0.78%
济源市	5	0.49%
许昌市	5	0.49%
合计	1021	100.00%

2019 届不同性别毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示，不同性别毕业生在就业地区上略有差异，就业地区占比较高的新乡、郑州等市的男女生就业分布基本持平。具体如表 1-17 所示：

表 1-17 2019 届不同性别毕业生河南省内就业地区分布情况

选项	男	女	男百分比	女百分比
安阳市	10	12	1.50%	3.39%
鹤壁市	11	10	1.65%	2.82%
济源市	4	1	0.60%	0.28%
焦作市	18	17	2.70%	4.80%
开封市	15	6	2.25%	1.69%
洛阳市	19	13	2.85%	3.67%
漯河市	7	11	1.05%	3.11%
南阳市	7	1	1.05%	0.28%
平顶山市	5	4	0.75%	1.13%
濮阳市	16	5	2.40%	1.41%
三门峡市	6	2	0.90%	0.56%
商丘市	9	12	1.35%	3.39%
新乡市	312	149	46.78%	42.09%
信阳市	8	2	1.20%	0.56%
许昌市	4	1	0.60%	0.28%
郑州市	188	89	28.19%	25.14%
周口市	19	11	2.85%	3.11%
驻马店市	9	8	1.35%	2.26%
合计	667	354	100.00%	100.00%

（二）就业行业

2019 届毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“信息传输、软件和信息技术服务业”为 367 人，占比 21.61%，“制造业”为 223 人，占比 13.13%，“教育”为 162 人，占比 9.54%。具体如表 1-18 所示：

表 1-18 2019 届毕业生就业行业分布

行业类别	样本数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	367	21.61%
制造业	223	13.13%
教育	162	9.54%
建筑业	114	6.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	103	6.07%
批发和零售业	91	5.36%
住宿和餐饮业	89	5.24%
居民服务、修理和其他服务业	84	4.95%
交通运输、仓储和邮政业	68	4.00%
农、林、牧、渔业	60	3.53%
金融业	57	3.36%
科学研究和技术服务业	52	3.06%
房地产业	51	3.00%
租赁和商业服务业	45	2.65%
文化、体育和娱乐业	42	2.47%
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.88%
卫生和社会工作	19	1.12%
采矿业	17	1.00%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.94%
军队	6	0.35%
合计	1698	100.00%

2019 届不同性别毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，不同性别毕业生在选择行业时差异较大，男生选择的就业行业排名前三的为：“信息传输、软件和信息技术服务业”

为 260 人，占比 22.77%；“制造业”为 176 人，占比 15.41%；“电力、热力、燃气及水生产和供应业”为 84 人，占比 7.36%。女生选择的就业行业排名前三的为：“信息传输、软件和信息技术服务业”为 107 人，占比 19.24%；“教育”为 91 人，占比 16.37%；“制造业”为 47 人，占比 8.45%。在就业行业占比较高的教育行业中女生所占比例高于男生所占比例。具体如表 1-19 所示：

表 1-19 2019 届不同性别毕业生就业行业分布

行业类别	男	女	男百分比	女百分比
采矿业	13	4	1.14%	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	84	19	7.36%	3.42%
房地产业	42	9	3.68%	1.62%
公共管理、社会保障和社会组织	23	9	2.01%	1.62%
建筑业	83	31	7.27%	5.58%
交通运输、仓储和邮政业	52	16	4.55%	2.88%
教育	71	91	6.22%	16.37%
金融业	35	22	3.06%	3.96%
居民服务、修理和其他服务业	59	25	5.17%	4.50%
军队	6	0	0.53%	0.00%
科学研究和技术服务业	35	17	3.06%	3.06%
农、林、牧、渔业	32	28	2.80%	5.04%
批发和零售业	47	44	4.12%	7.91%
水利、环境和公共设施管理业	10	6	0.88%	1.08%
卫生和社会工作	11	8	0.96%	1.44%
文化、体育和娱乐业	19	23	1.66%	4.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	260	107	22.77%	19.24%
制造业	176	47	15.41%	8.45%
住宿和餐饮业	60	29	5.25%	5.22%
租赁和商业服务业	24	21	2.10%	3.78%
合计	1142	556	100.00%	100.00%

（三）就业职业

2019 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“其他人员”为 479 人，占比 28.21%；“工程技术人员”为 325 人，占比 19.14%；“其他专业技术人员”为 287 人，占比 16.90%。具体如表 1-20 所示：

表 1-20 2019 届毕业生就业职业分布

选项	样本数	占比
其他人员	479	28.21%
工程技术人员	325	19.14%
其他专业技术人员	287	16.90%
商业和服务业人员	153	9.01%
生产和运输设备操作人员	91	5.36%
教学人员	89	5.24%
经济业务人员	53	3.12%
办事人员和有关人员	52	3.06%
金融业务人员	44	2.59%
农林牧渔业技术人员	26	1.53%
科学研究人员	22	1.30%
卫生专业技术人员	20	1.18%
文学艺术工作者	15	0.88%
新闻出版和文化工作人员	11	0.65%
公务员	10	0.59%
法律专业人员	8	0.47%
军人	8	0.47%
体育工作人员	5	0.29%
合计	1698	100.00%

2019 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，不同性别毕业生在选择职业时有明显差异。其中男生就业职业占比前三的分别为：“其他人员”为 324 人，占比 28.37%；“工程技术人员”为 267 人，占比 23.38%；“其他专业技术人员”

为 190 人，占比 16.64%。女生就业职业占比前三的分别为：“其他人员”为 155 人，占比 27.88%；“其他专业技术人员”为 97 人，占比 17.45%；“教学人员”为 72 人，占比 12.95%。“其他人员”中男女生所占比例基本持平，“工程技术人员”男生所占比例略高于女生所占比例。具体如表 1-21 所示：

表 1-21 2019 届不同性别毕业生就业职业分布

选项	男	女	男百分比	女百分比
办事人员和有关人员	23	29	2.01%	5.22%
法律专业人员	5	3	0.44%	0.54%
工程技术人员	267	58	23.38%	10.43%
公务员	6	4	0.53%	0.72%
教学人员	17	72	1.49%	12.95%
金融业务人员	27	17	2.36%	3.06%
经济业务人员	24	29	2.10%	5.22%
军人	7	1	0.61%	0.18%
科学研究人员	14	8	1.23%	1.44%
农林牧渔业技术人员	21	5	1.84%	0.90%
其他人员	324	155	28.37%	27.88%
其他专业技术人员	190	97	16.64%	17.45%
商业和服务业人员	97	56	8.49%	10.07%
生产和运输设备操作人员	89	2	7.79%	0.36%
体育工作人员	4	1	0.35%	0.18%
卫生专业技术人员	12	8	1.05%	1.44%
文学艺术工作者	7	8	0.61%	1.44%
新闻出版和文化工作人员	8	3	0.70%	0.54%
合计	1142	556	100.00%	100.00%

（四）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，列前三位分别是：“民营企业”为 943 人，占比 55.54%，“其他”为 215 人，占比 12.66%，“其他企业”为 164 人，占比 9.66%。

具体如表 1-22 所示:

表 1-22 2019 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业	943	55.54%
其他	215	12.66%
其他企业	164	9.66%
其他事业单位	103	6.07%
国有企业	98	5.77%
党政机关	44	2.59%
中初教育单位	36	2.12%
科研设计单位	23	1.35%
三资企业	21	1.24%
医疗卫生单位	18	1.06%
高等教育单位	14	0.82%
城镇社区	10	0.59%
部队	6	0.35%
农村建制村	3	0.18%
合计	1698	100.00%

2019 届不同性别毕业生就业单位性质的调查结果显示,不同性别毕业生在选择就业时各有侧重点,有明显差异。其中就业单位性质占比前三的分别为:“民营企业”,男生为 658 人、占比 57.62%,女生为 285 人、占比 51.26%,男生比例略高于女生比例;“其他”男生为 131 人、占比 11.47%、女生为 84 人、占比 15.11%,女生比例略高于男生比例;“其他企业”男生为 99 人、占比 8.67%、女生为 65 人、占比 11.69%,女生比例略高于男生比例。具体如表 1-23 所示:

表 1-23 2019 届不同性别毕业生就业单位性质分布

选项	男	女	男百分比	女百分比
部队	5	1	0.44%	0.18%
城镇社区	7	3	0.61%	0.54%
党政机关	29	15	2.54%	2.70%

高等教育单位	9	5	0.79%	0.90%
国有企业	79	19	6.92%	3.42%
科研设计单位	20	3	1.75%	0.54%
民营企业	658	285	57.62%	51.26%
农村建制村	2	1	0.18%	0.18%
其他	131	84	11.47%	15.11%
其他企业	99	65	8.67%	11.69%
其他事业单位	73	30	6.39%	5.40%
三资企业	15	6	1.31%	1.08%
医疗卫生单位	10	8	0.88%	1.44%
中初教育单位	5	31	0.44%	5.58%
合计	1142	556	100.00%	100.00%

（五）毕业生到中微小企业就业情况

2019 届毕业生就业企业规模的调查中显示，“中型企业”为 508 人，占比最高，达到 41.44%；其次是“小微企业”为 477 人，占比 38.91%；“其他大型企业”为 132 人，占比 10.77%。具体如表 1-24 所示：

表 1-24 2019 届毕业生就业企业规模

选项	样本数	占比
中型企业	508	41.44%
小微企业	477	38.91%
其他大型企业	132	10.77%
世界 500 强企业	69	5.63%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	40	3.26%
合计	1226	100.00%

2019 届不同性别毕业生企业规模的调查中显示，不同性别毕业生在各类规模企业的选择中表现出明显差异。其中“中型企业”男生为 355 人、占比 41.72%，女生为 153 人、占比 40.80%，男女生比例基本持平；“小微企业”男生为 306 人、占比 35.96%，女生为 171 人、占比 45.60%，女生比

例略高于男生比例；“其他大型企业”男生为 99 人、占比 11.63%、女生为 33 人、占比 8.80%，男生比例率高于女生比例。具体如表 1-25 所示：

表 1-25 2019 届不同性别毕业生已落实的就业企业的情况

选项	男	女	男百分比	女百分比
其他大型企业	99	33	11.63%	8.80%
世界 500 强企业	59	10	6.93%	2.67%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	32	8	3.76%	2.13%
小微企业	306	171	35.96%	45.60%
中型企业	355	153	41.72%	40.80%
合计	851	375	100.00%	100.00%

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2019 届毕业生薪酬情况的调查结果显示，税前平均薪酬为 4415.78 元/月。薪酬等级占比列前三位的分别为：3500 元，284 人，占比 16.73%；5000 元，237 人，占比 13.96%；6000 元，205 人，占比 12.07%。具体如图 2-1 所示：

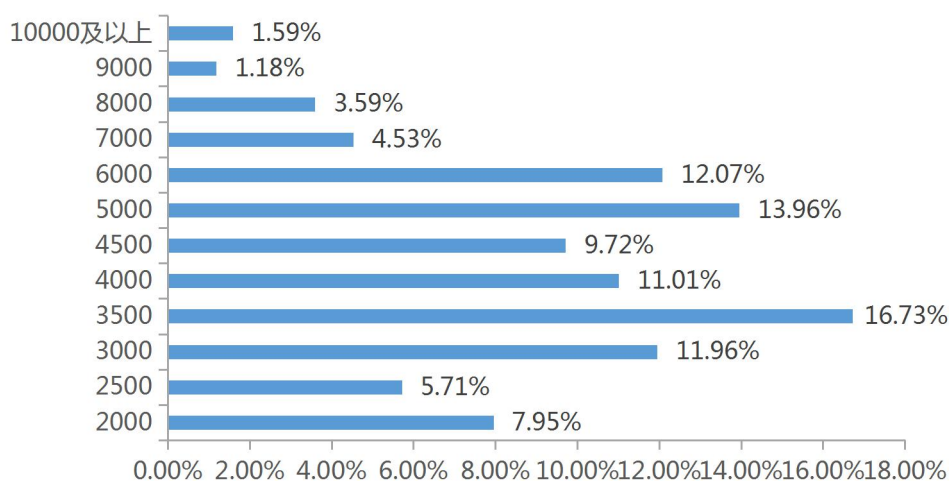


图 2-1 2019 届毕业生薪酬调查

附：调查 2019 届毕业生分专业薪酬水平情况

专业	薪酬 (元/月)	专业	薪酬 (元/月)
计算机网络技术	5690.54	服装设计与工艺	3625.00
电气自动化技术	5318.18	汽车检测与维修技术	3532.05
机电一体化技术	5147.68	工程造价	3523.81
工业机器人技术	4948.98	会计	3518.87
数控技术	4515.63	建筑智能化工程技术	3500.00
制冷与空调技术	4437.50	装潢艺术设计	3500.00
模具设计与制造	4406.25	汽车营销与服务	3439.02
建设工程管理	4269.23	航海技术	3294.12
机械制造与自动化	4250.00	城市轨道交通车辆技术	3250.00
电子商务	4170.94	体育运营与管理	3250.00
会计电算化	4166.67	酒店管理	3166.67
汽车制造与装配技术	4142.86	视觉传播设计与制作	3166.67

市场营销	4123.08	焊接技术与自动化	3142.86
应用电子技术	4052.63	轮机工程技术	3125.00
物联网应用技术	3916.67	机械设计与制造	3000.00
烹调工艺与营养	3897.06	建筑工程技术	2777.78
通信技术	3863.64	环境艺术设计	2687.50
国际邮轮乘务管理	3812.50	学前教育	2592.31
旅游管理	3675.00		
合计		4415.78	

二、人岗匹配度分析

(一) 就业岗位适应周期

2019 届毕业生就业岗位适应周期情况的调查显示，排名第一的为在 1 个月内适应岗位，占比 33.92%；其次是 6 个月以上才能适应岗位，占比 23.32%；第三是 3 个月内适应岗位，占比 16.20%。具体如图 2-2 所示：

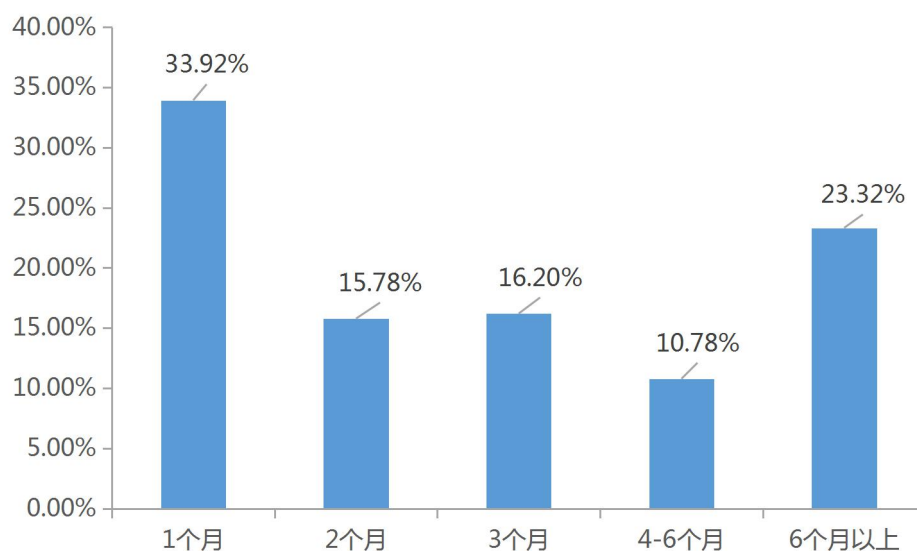


图 2-2 2019 届毕业生岗位适应周期

2019 届毕业生男生就业岗位适应周期情况的调查显示，排名第一的为 1 个月内适应岗位，占比 30.74%；其次为 6 个月以上适应岗位，占比 27.76%；第三是 3 个月内适应岗位，

占比 16.37%。具体如图 2-3 所示：

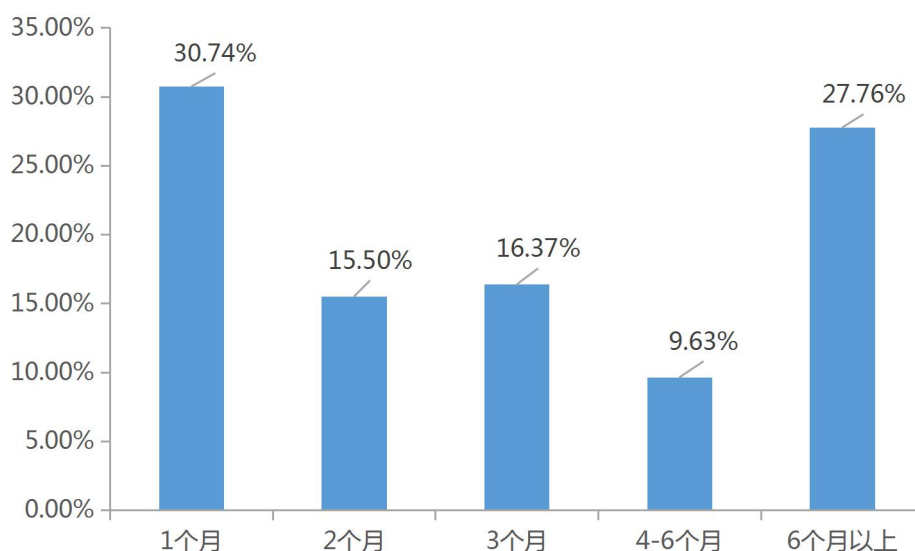


图 2-3 2019 届毕业男生岗位适应周期

2019 届毕业生女生就业岗位适应周期情况的调查显示，排名第一的为 1 个月内适应岗位，占比 40.47%；其次为 2 个月以上适应岗位，占比 16.37%；第三是 3 个月内适应岗位，占比 15.83%。具体如图 2-4 所示：

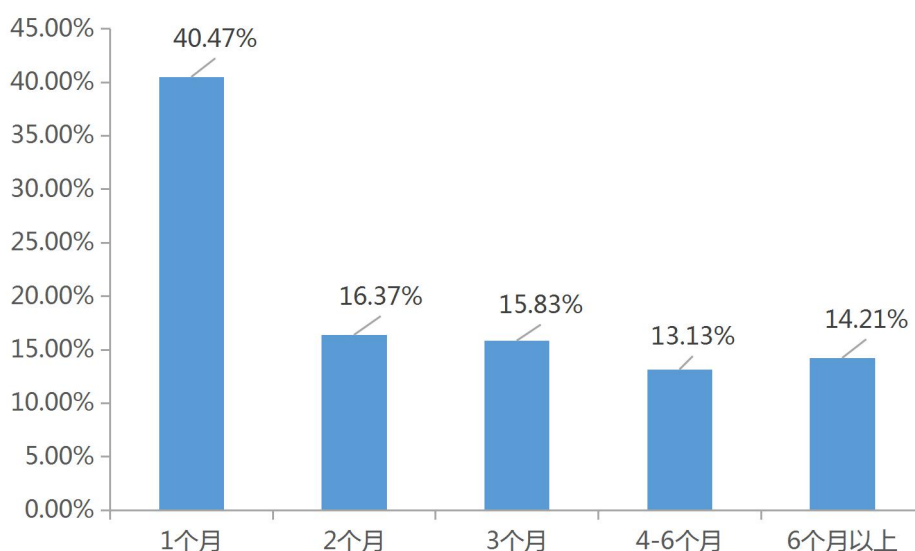


图 2-4 2019 届毕业女生岗位适应周期

（二）专业相关度

对 2019 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关

度调查显示，总体相关度达到 82.75%（含很相关、比较相关和一般）。具体如图 2-5 所示：

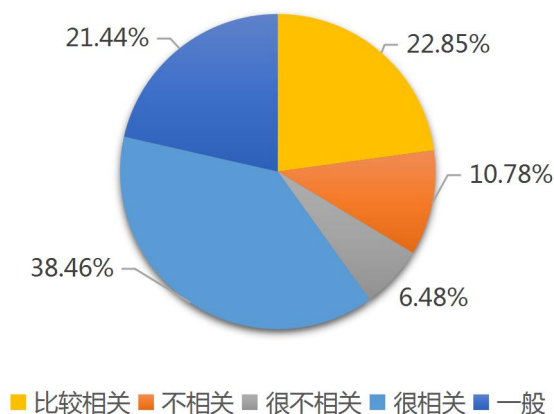


图 2-5 2019 届毕业生就职岗位的专业总体相关度

2019 届男性毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度为 83.02%，女性毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度为 82.19%。男性毕业生就业岗位与专业相关性高于女性毕业生。如图 2-6 所示：

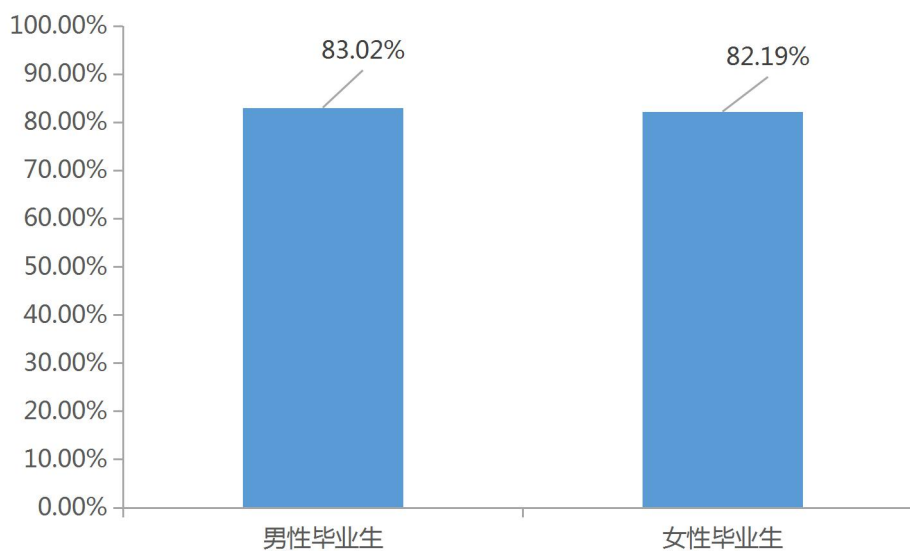


图 2-6 2019 届不同性别毕业生就业岗位与专业相关度对比

三、工作稳定度分析

2019 届毕业生工作稳定度调查显示，排名第一的为更换工作次数为 0 次，占比 60.31%；其次为更换工作 1 次，占比 24.50%；第三是更换工作 2 次，占比 11.90%。表明毕业生离职率较低、工作稳定度较高。具体如图 2-7 所示：

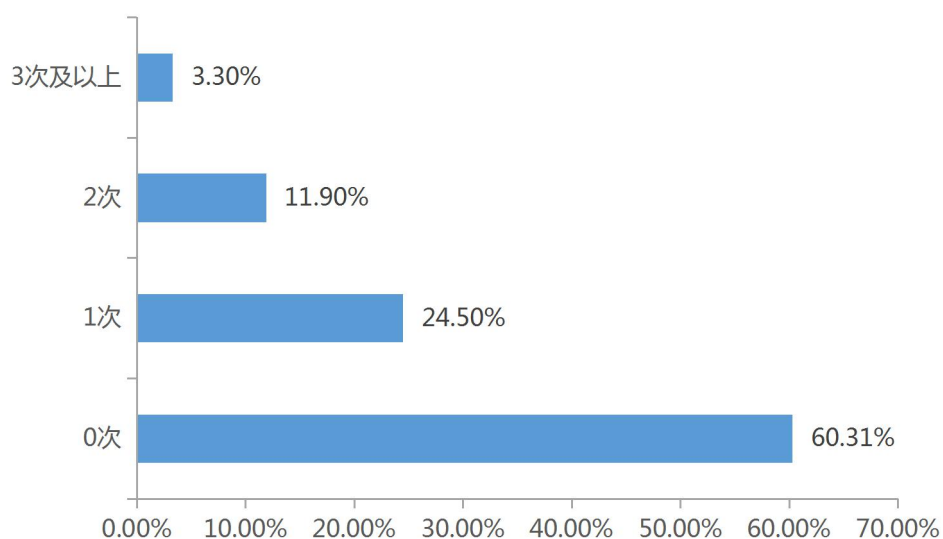


图 2-7 2019 届毕业生工作稳定度

2019 届毕业生男性工作稳定度调查显示，排名第一的为更换工作次数为 0 次，占比 61.03%；其次为更换工作 1 次，占比 23.91%；第三是更换工作 2 次，占比 11.47%。具体如图 2-8 所示：

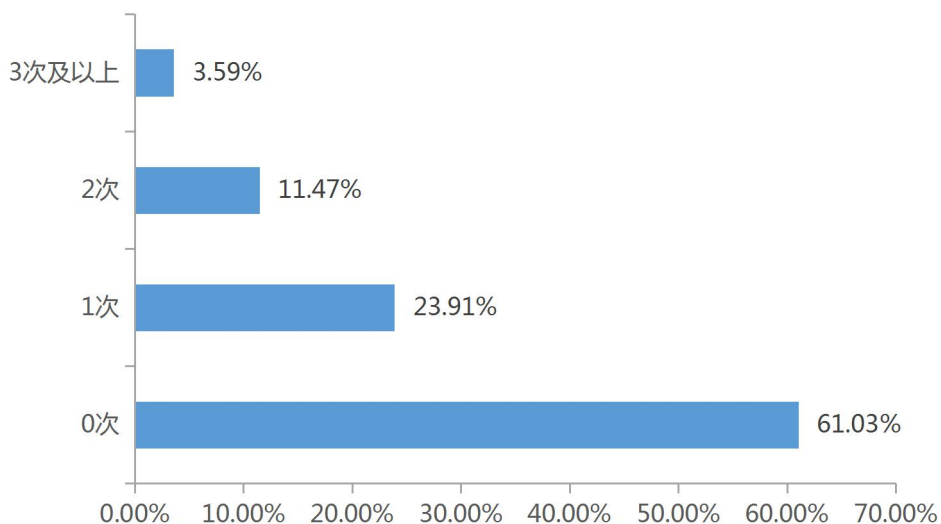


图 2-8 2019 届毕业生男性工作稳定度

2019 届毕业生女性工作稳定度调查显示，排名第一的为更换工作次数为 0 次，占比 58.81%；其次为更换工作 1 次，占比 25.72%；第三是更换工作 2 次，占比 12.77%。具体如图 2-9 所示：

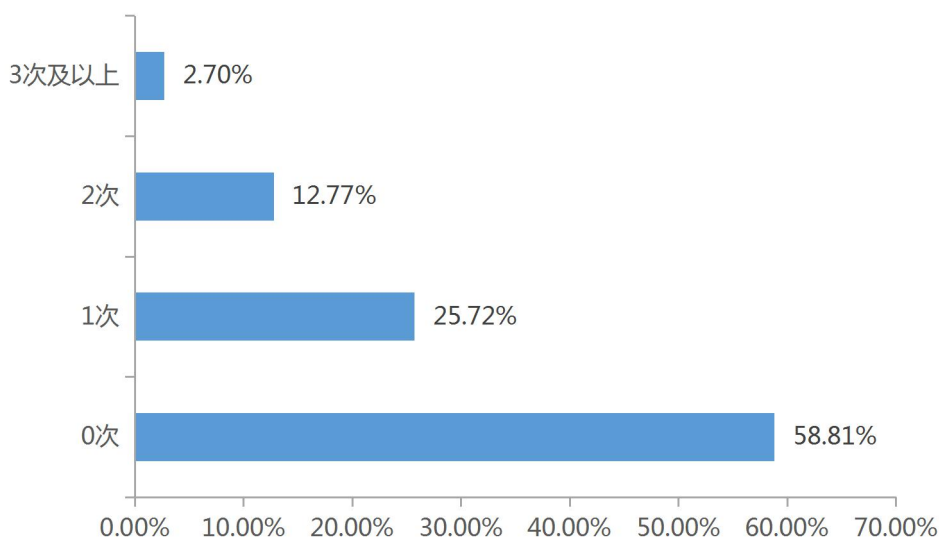


图 2-9 2019 届毕业生女性工作稳定度

四、就业现状满意度分析

根据调查，2019 届毕业生对就业的总满意度为 95.70%

(含很满意、满意及一般)。具体如图 2-10 所示:

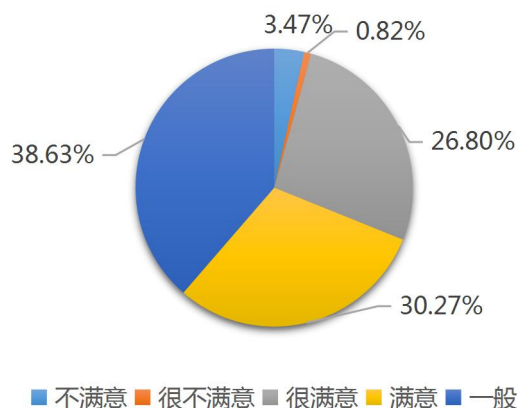


图 2-10 2019 届毕业生就业满意度

根据调查, 2019 届男性毕业生对就业的总满意度为 95.88% (含很满意、满意及一般)。具体如图 2-11 所示:

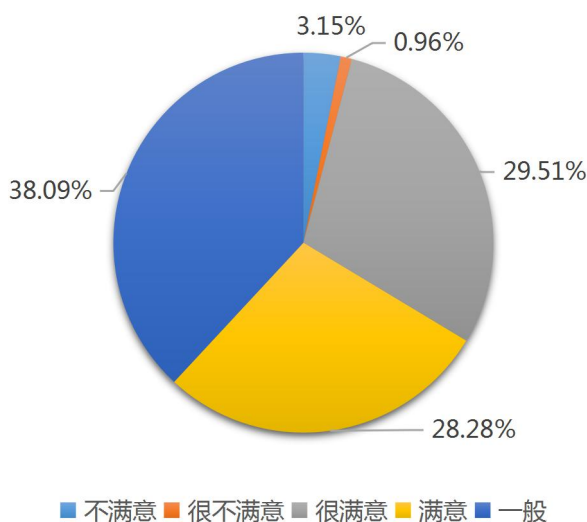


图 2-11 2019 届男性毕业生就业满意度

根据调查, 2019 届女性毕业生对就业的总满意度为 95.32% (含很满意、满意及一般)。具体如图 2-12 所示:

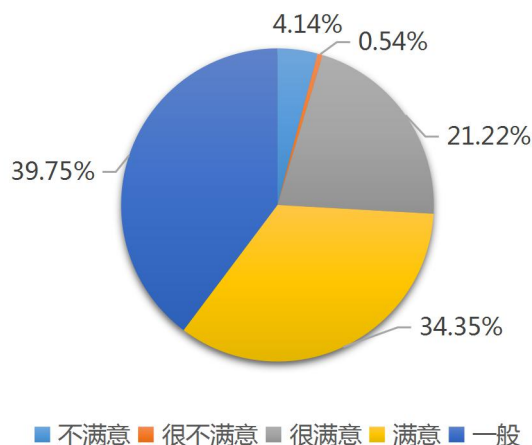


图 2-12 2019 届女性毕业生就业满意度

五、求职过程

(一) 对就业工作帮助最大的要素

在对 2019 届毕业生的求职过程对就业工作帮助最大的要素的调查中，“个人素质”为 735 人，占比 43.44%；“学历”为 715 人，占比 42.26%；“实践/工作经验”为 713 人，占比 42.14%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2019 届毕业生对就业工作帮助最大的要素

选项	样本数	占比
个人素质	735	43.44%
学历	715	42.26%
实践/工作经验	713	42.14%
专业背景	451	26.65%
社会关系	295	17.43%
学业成绩	262	15.48%
职业认知	237	14.01%
母校声誉	184	10.87%
其他	175	10.34%
参加竞赛获奖经历	86	5.08%
担任学生干部	55	3.25%

（二）求职过程中遇到的问题

在对 2019 届毕业生的求职过程遇到问题的调查中，“缺乏实践经验”为 840 人，占比 49.65%；“用人单位待遇和条件不符合预期”为 553 人，占比 32.68%；“适合自己专业和学历的岗位不多”为 484 人，占比 28.61%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2019 届毕业生求职过程遇到的问题

选项	样本数	占比
缺乏实践经验	840	49.65%
用人单位待遇和条件不符合预期	553	32.68%
适合自己专业和学历的岗位不多	484	28.61%
社会关系缺乏	449	26.54%
获取招聘信息的渠道太少	393	23.23%
就业能力不足	391	23.11%
存在就业歧视	213	12.59%
其他	206	12.17%
与父母的意愿相悖	84	4.96%

（三）求职过程中最关键的因素

在对 2019 届毕业生的求职过程最关键的因素的调查中显示，“薪酬水平、社会保障”为 1079 人，占比 63.77%；“工作稳定性”为 738 人，占比 43.62%；“单位的发展空间”为 663 人，占比 39.18%。具体如表 2-3 所示：

表 2-3 2019 届毕业生单位的发展空间

选项	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	1079	63.77%
工作稳定性	738	43.62%
单位的发展空间	663	39.18%
工作环境	628	37.12%
就业地理位置	371	21.93%

单位的社会声望	237	14.01%
单位培训	186	10.99%
其他	92	5.44%
父母期望	68	4.02%

（四）最终落实的工作获得渠道

在对 2019 届毕业生的求职过程最终落实的工作获得渠道的调查中显示，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）为 556 人，占比最高，达到 32.86%；其次社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）为 466 人，占比 27.54%，第三“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”为 279 人，占比 16.49%。具体如 2-4 表所示：

表 2-4 2019 届毕业生最终落实工作获得渠道

选项	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	556	32.86%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	466	27.54%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	279	16.49%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	153	9.04%
其他	117	6.91%
新媒体（微信、app、微博等）	63	3.72%
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	58	3.43%
合计	1692	100.00%

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

（一）高度重视,精心组织,不断推动就业工作迈上新台阶

学院把就业工作作为促进学院健康、快速、可持续发展的重要途径,纳入发展规划,列入重要议事日程,作为学院年度重要工作来抓。坚持实施就业工作“一把手工程”,建立了院、系两级就业工作领导小组,党、政领导亲自抓。学院坚持定期召开毕业生就业工作专题会议,明确各部门任务,强化各级政治意识、责任意识、大局意识,全面部署毕业生就业工作。

（二）多措并举,全面推进就业创业工作

学院认真组织学习国家、省有关就业创业工作文件及精神,分析就业形势,充分调动院系就业工作的积极性和主动性,多次召开就业工作会议,布置、推动、落实就业工作。严格执行用人单位进校招聘准入制度,瞄准高端就业和优质就业岗位,吸引诸多优质企业入校招聘,提高了名优企业就业率,稳步提升了就业质量。

充分利用网络平台、国家级新乡经开区、高新区、芜湖经开区、郑州经开区、南京江宁经开区、常州经开区、合肥经开区等校企合作 QQ 交流平台、社会关系、兄弟院校就业招聘会等多类平台,扩大对学校人才培养情况和毕业生情况的宣传,推介学生,吸引更多的优质企业到校招聘。

（三）持续加大建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶工作力度，助力国家精准脱贫攻坚工程

学院高度重视家庭经济困难毕业生就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立学校、部门、院系及辅导员、班主任帮扶工作责任制，实现对家庭经济困难毕业生实施 100%的帮扶，对有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡家庭经济困难毕业生 100%实现就业。

（四）就业创新创业教育体系构建

学院将就业创业教育整合为一个有机的整体，建立“三个一”为核心的创新创业顶层推动，打造工匠精神为主线的创新创业文化，通过开展学业生涯规划、职业生涯规划、创新创业等教育，建立以能力培养为核心、多层次、多元化的创新创业教学体系，打造“123 塔式”创新创业人才培养模式，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。

（五）强化专业培训，提升师资队伍水平

加强培训，提升师资水平，开展就业指导人员培训工作，做好分类别、分层次的就业指导师资培训。内训外训相结合，培养一支专业化、信息化、专家化的师资队伍。

二、就业创业工作满意度

对 2019 届接受调查的毕业生进行就业指导与就业服务满意度调查结果表明，总体满意度为 97.82%（含很满意、满

意和一般)。其中对“就业指导教师的专业素质”满意度最高,达到 98.91%,其次是就业创业课程、讲座开设及培训效果”达到 98.22%,第三“辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果”占比 97.82%。毕业生对学校就业指导的满意度较高。具体如表 3-1 和图 3-1 所示:

表 3-1 2019 届毕业生对就业指导与就业服务的评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	47.75%	34.22%	16.94%	0.54%	0.54%	98.91%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	41.41%	33.48%	23.33%	1.29%	0.50%	98.22%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	47.20%	32.39%	18.23%	1.24%	0.94%	97.82%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	41.65%	32.34%	23.82%	1.39%	0.79%	97.82%
就业创业政策宣传及落实	42.99%	31.80%	22.98%	1.39%	0.84%	97.77%
学校提供的就业指导与服务场地设施	41.36%	32.00%	24.37%	1.44%	0.84%	97.72%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.36%	30.41%	25.90%	1.54%	0.79%	97.67%
创新创业大赛	41.80%	31.10%	24.72%	1.73%	0.64%	97.63%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	41.06%	31.15%	25.36%	1.58%	0.84%	97.57%
总体平均值	42.95%	32.10%	22.85%	1.35%	0.75%	97.82%

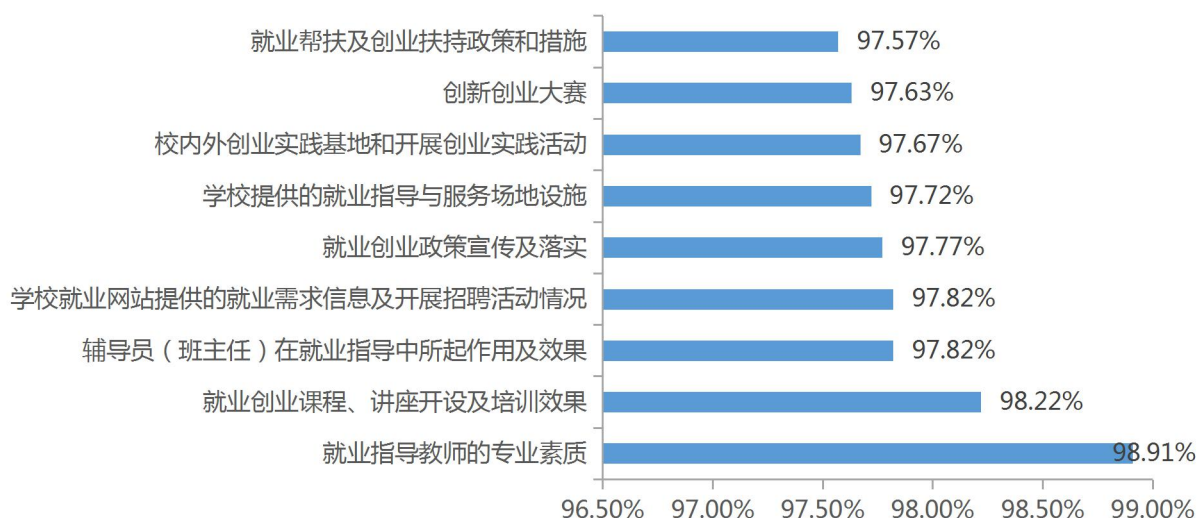


图 3-1 2019 届调查毕业生对就业指导与就业服务的评价

三、就业帮扶情况

对 2019 届毕业生希望得到的就业帮扶项目调查结果显示，列前三位的分别是“学校组织的各种职业技能培训”，占比 38.83%；其次是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 36.50%；“学校提供专人咨询、辅导以及‘一对一’精准帮扶”，占比 29.12%。如图 3-2 所示：

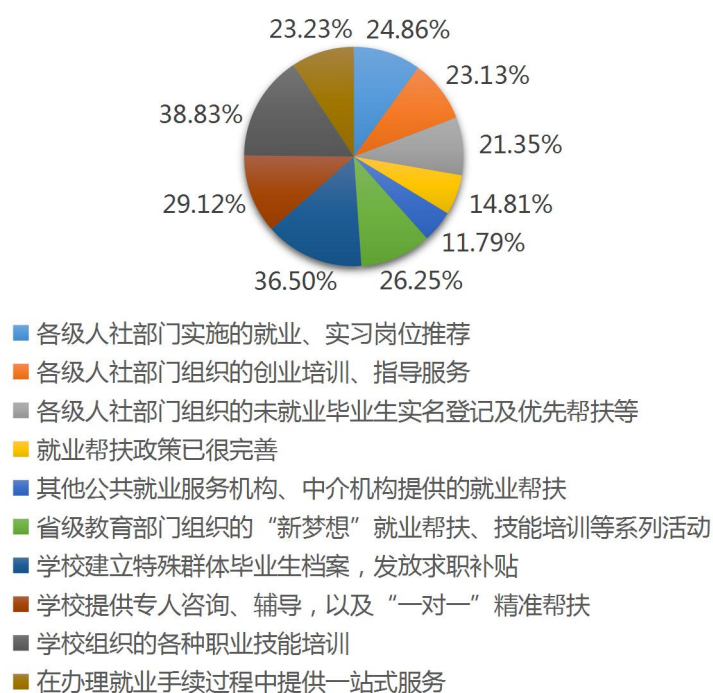


图 3-2 2019 届毕业生希望得到的就业帮扶项目

四、创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育的情况

对 2019 届接受调查的毕业生参加过创新创业教育情况进行调查，58.94%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”，36.65%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，32.54%的毕业生表示“接受过 GYB、SYB 等创业培训”。

具体如图 3-3 所示：

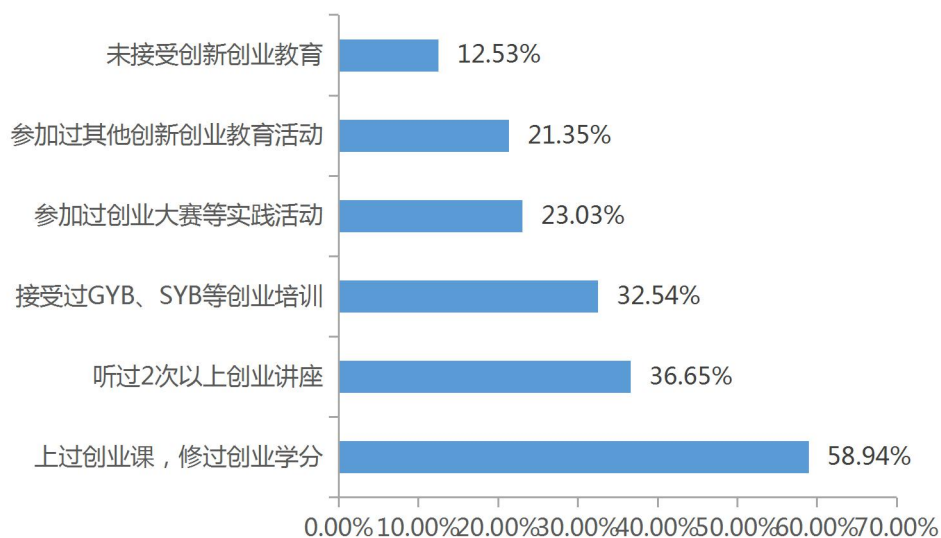


图 3-3 2019 届毕业生接受创新创业教育的情况

(二) 对母校创新创业教育满意度

对 2019 届接受调查的毕业生对母校创新创业教育满意度的调查中显示，96.73%的毕业生对母校创新创业教育满意度（包括很满意、满意和一般）较高。如图 3-4 所示：

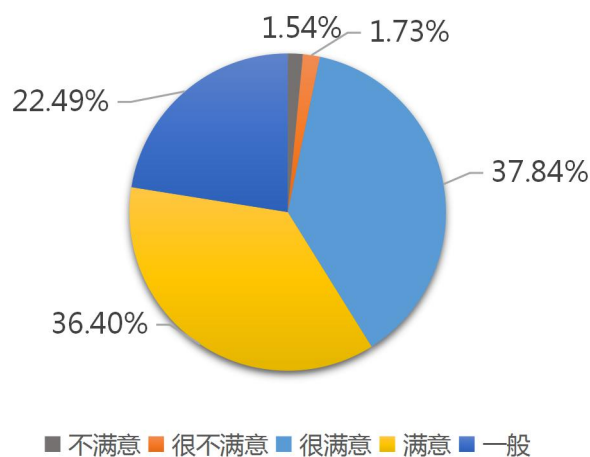


图 3-4 2019 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

2019 届毕业生对母校专业设置的反馈中，在最有吸引力的专业的调查中显示，计算机网络技术是吸引力最高的专业，占比达到 23.68%；其次是机电一体化技术专业，占比达到 13.32%，第三是会计专业 12.98%。占比具体如表 4-1 所示：

表 4-1 2019 届毕业生认为最有吸引力的专业（前十五个专业）

最有吸引力的专业	样本数	占比
计算机网络技术	478	23.68%
机电一体化技术	269	13.32%
会计	262	12.98%
电子商务	136	6.74%
汽车检测与维修技术	90	4.46%
学前教育	77	3.81%
烹调工艺与营养	72	3.57%
市场营销	68	3.37%
工程造价	55	2.72%
工业机器人技术	51	2.53%
汽车营销与服务	43	2.13%
数控技术	43	2.13%
电气自动化技术	37	1.83%
建设工程管理	34	1.68%
物联网应用技术	29	1.44%

在对 2019 届毕业生对所学专业的社会需求程度的调查中显示，96.24%的毕业生认为所学专业的社会需求程度高（包括很高、高和一般）。具体如图 4-1 所示：

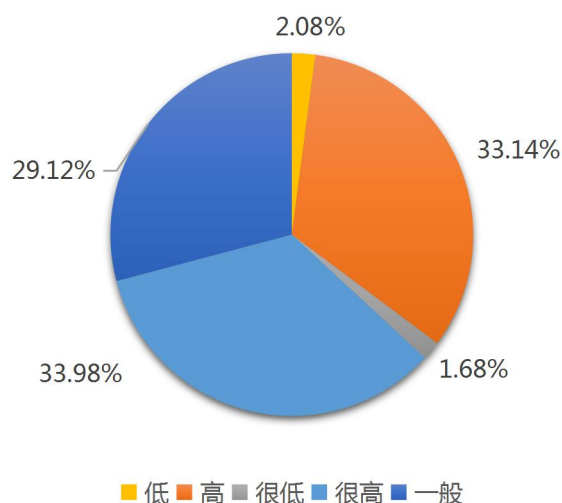


图 4-1 2019 届毕业生认为所学专业社会需求程度

2019 届毕业生对母校培养过程及条件的调查结果显示，毕业生对母校教师教学水平的满意度最高，达到 98.66%，其次是对母校课程设置和教学内容满意度 98.12%，对母校专业设置满意度的满意度 98.02%，对母校文化建设的满意度 98.02%，对母校实践教学满意度 97.96%，对母校教学条件的满意度 97.87%，对母校社团活动满意度 96.54%。具体情况见表 4-2 所示：

表 4-2 2019 届毕业生对培养过程及条件的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	46.16%	35.66%	16.84%	0.99%	0.35%	98.66%
对母校课程设置和教学内容满意度	43.64%	35.31%	19.17%	1.19%	0.69%	98.12%
对母校专业设置满意度	44.68%	33.93%	19.42%	1.29%	0.69%	98.02%
对母校文化建设满意度	44.73%	33.28%	20.01%	1.24%	0.74%	98.02%
对母校实践教学满意度	44.33%	35.22%	18.42%	1.19%	0.84%	97.96%
对母校教学条件满意度	43.64%	35.17%	19.07%	1.39%	0.74%	97.87%
对母校社团活动满意度	42.74%	31.20%	22.59%	2.38%	1.09%	96.54%
总体平均值	44.27%	34.25%	19.36%	1.38%	0.74%	97.80%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 3.38 分。其中基础知识评价 3.54 分、专业知识评价 3.45 分、跨学科专业知识评价 3.19 分。具体如表 4-3 所示：

表 4-3 2019 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
毕业生对在母校所学知识的评价	3.54	3.19	3.45	3.38

（二）能力

对 2019 届毕业生获得证书情况进行调查，获得普通话证书占比最高，达到 52.20%；其次职业技能证书 48.84%，第三是其他从业资格证书 37.44%。具体如图 4-2 所示：

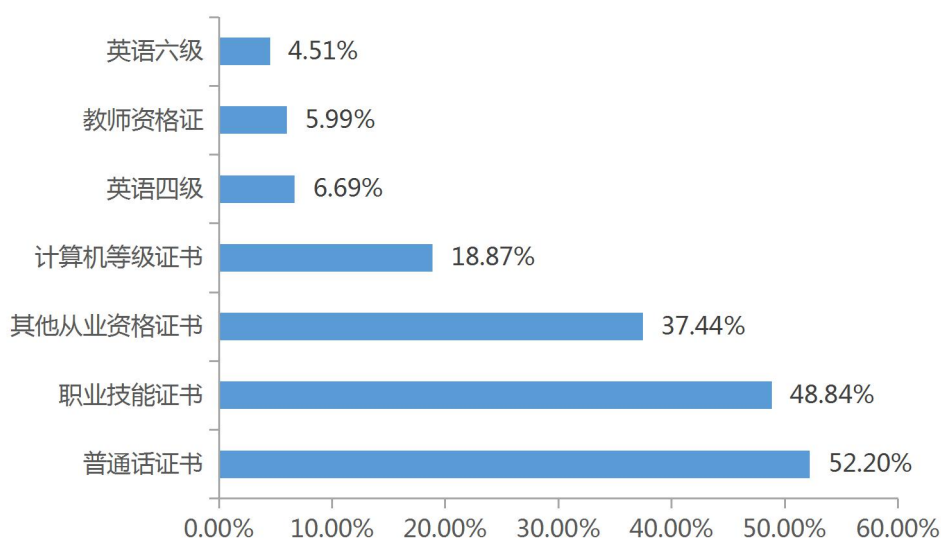


图 4-2 2019 届毕业生获得证书情况

（三）素质

对 2019 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调

查，毕业生选择“积极向上”的占比最高，达到 61.71%；其次是“团队合作”，占比 61.57%；第三是“责任感”，占比 58.79%。具体如图 4-3 所示：

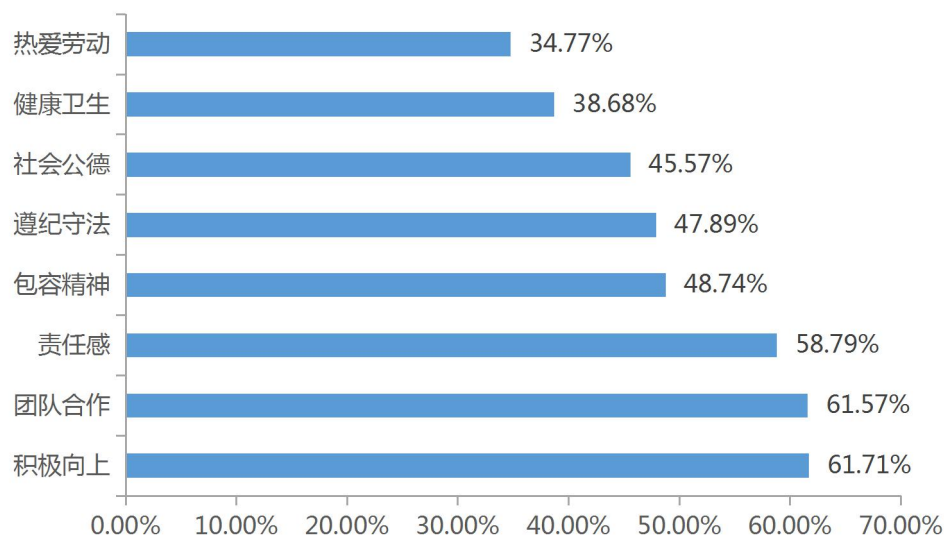


图 4-3 2019 届毕业生素质提升情况

三、对母校的总体评价

2019 届毕业生对母校的总体满意度（包括满意、很满意和一般）较高，达到 97.23%，不满意的占比仅为 2.78%（包括不满意和很不满意）。具体如图 4-4 所示：

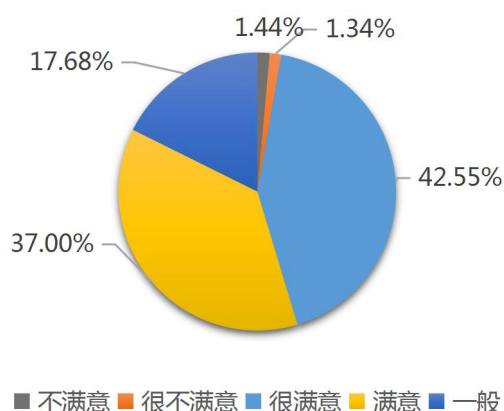


图 4-4 2019 届毕业生对母校教育教学满意度情况

2019 届毕业生对母校教学的评价，总体评价为优良（包

括好和良)的总体平均值占比最大,达到 84.91%。具体情况如表 4-4 所示:

表 4-4 2019 届毕业生对母校教学的评价

选项	差	合格	中	良	好
理论教学	0.69%	3.76%	9.81%	19.47%	66.27%
实践教学	1.34%	4.16%	10.40%	20.60%	63.50%
总体平均值	1.02%	3.96%	10.10%	20.03%	64.88%

在 2019 届毕业生是否愿意向亲友推荐母校的调查中显示,92.17%的毕业生愿意(包括很愿意、愿意和一般)推荐母校。具体如图 4-5 所示:

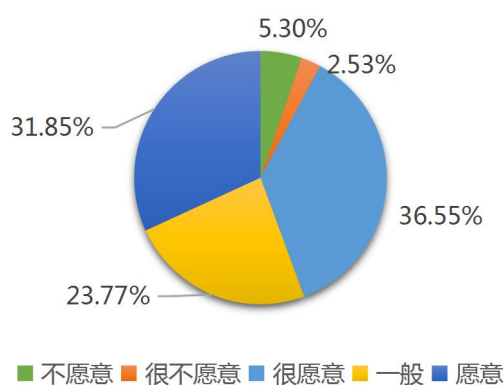


图 4-5 2019 届毕业生愿意推荐母校情况

通过 2019 届毕业生影响推荐母校因素的调查,排名前三的分别是“所学知识、能力满足工作要求情况”占比 43.44%;“教师水平”占比 32.14%;“校风学风”占比 29.67%。具体如图 4-6 所示:

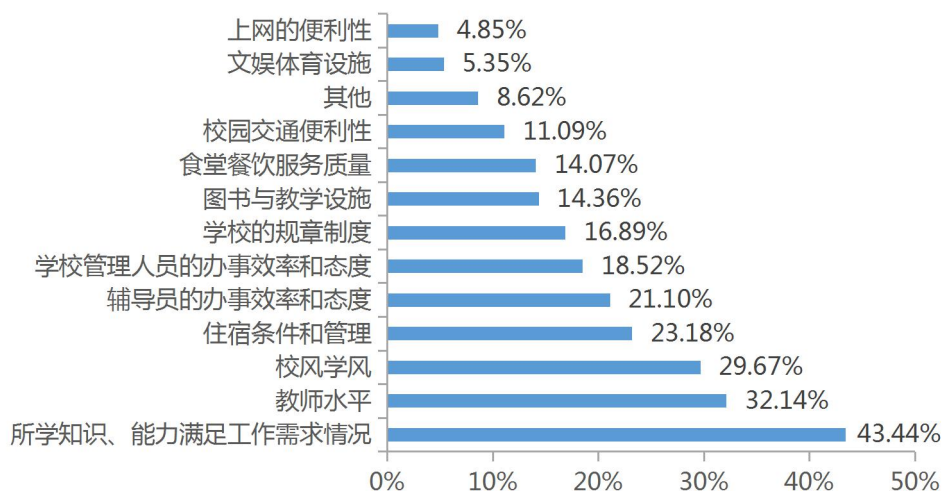


图 4-6 2019 届毕业生影响推荐母校的因素

四、毕业生对母校的建议

(一) 对母校就业指导的建议

2019 届毕业生对母校就业指导的建议调查显示, 45.86% 的毕业生建议“进一步加大就业创业课程的普及面”, 45.02% 的毕业生建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”, 40.96% 的毕业生建议“加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值”。具体如表 4-5 所示:

表 4-5 2019 届毕业生对母校就业指导的建议

选项	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	45.86%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	45.02%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	40.96%
介绍专业就业方向、职位需求情况	40.02%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	37.05%
开展职业生涯辅导	24.57%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	23.53%
增加创新创业大赛	20.16%

（二）对母校就业服务的建议

2019 届毕业生对母校就业服务的建议调查显示, 55.52% 的毕业生建议“更多开展学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息”, 43.24% 的毕业生建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”, 42.69% 的毕业生建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”具体如表 4-6 所示:

表 4-6 2019 届毕业生对母校就业服务的建议

选项	占比
更多开展学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息	55.52%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	43.24%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	42.69%
提升工作人员服务态度和效率	37.74%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	33.43%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	31.80%

（三）对母校教育教学工作的建议

2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议调查显示, 45.47% 的毕业生建议“完善专业设置”, 39.13% 的毕业生建议“加强实践教学”, 37.64% 的毕业生建议“加强学风建设”具体如表 4-7 所示:

表 4-7 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议

选项	占比
完善专业设置	45.47%
加强实践教学	39.13%
加强学风建设	37.64%
改进课程设置和教学内容	36.26%
改善教学条件	32.19%
提升教师教学水平	30.76%
加强创新创业教育	29.77%
加强思想政治教育	22.54%

改革教学方法	22.39%
改进学生管理工作	21.20%
改进教学管理工作	18.13%
加强劳动教育	16.10%

第五章 自主创业

一、自主创业的行业

调查 2019 届创业的毕业生中，24.07%的毕业生选择了批发和零售业创业，14.81%毕业生选择了住宿和餐饮业，9.26%毕业生选择了信息传输、软件和信息技术服务业。具体如图 5-1 所示：

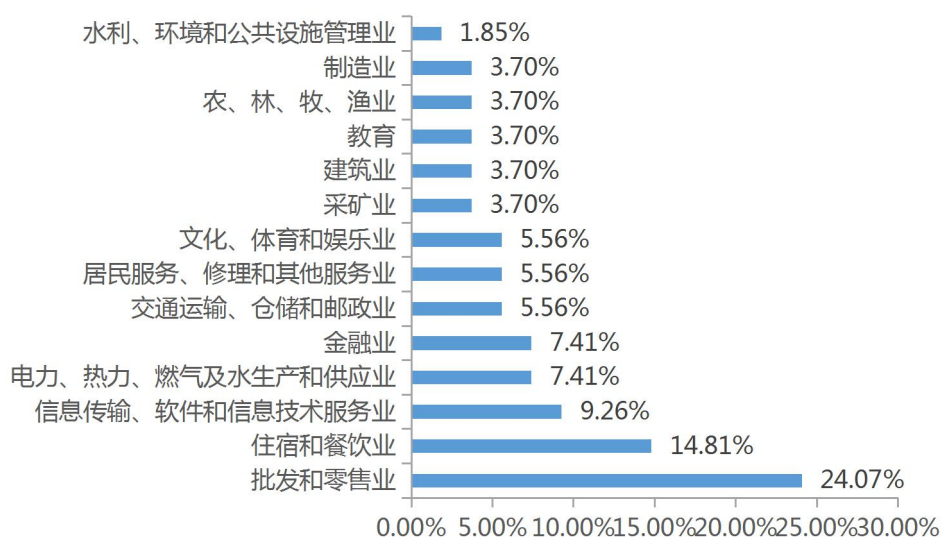


图 5-1 2019 届毕业生自主创业的行业

二、自主创业遇到的困难

自主创业的毕业生认为遇到的困难主要是资金筹措占比 38.89%，社会关系匮乏占比 27.78%，其他占比 20.37%。具体如 5-2 图所示：

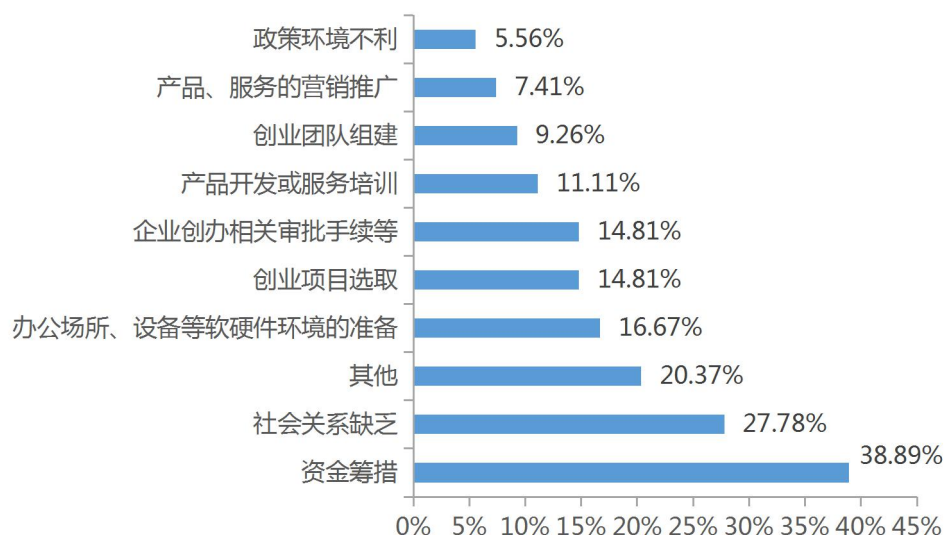


图 5-2 2019 届毕业生自主创业遇到的困难

三、创业企业与就读专业相关性

对 2019 届自主创业的毕业生所创业的企业行业的调查发现，相关（包括很相关、相关和一般）占比 58.19%。具体如图 5-3 所示：

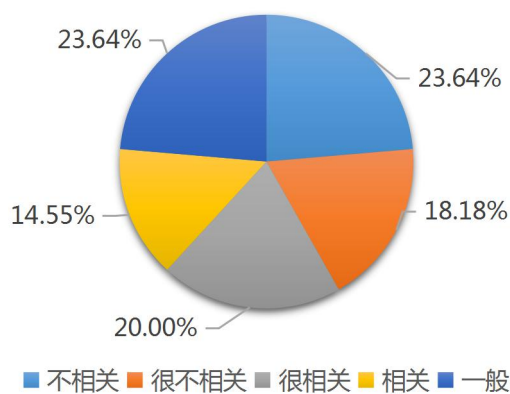


图 5-3 2019 届毕业生创业企业与就读专业相关性

第六章 国内升学

一、毕业生升学比例

对 2019 届毕业生就业去向为“升学”的调查中，97.33% 的毕业生选择在国内升学。具体如图 6-1 所示：

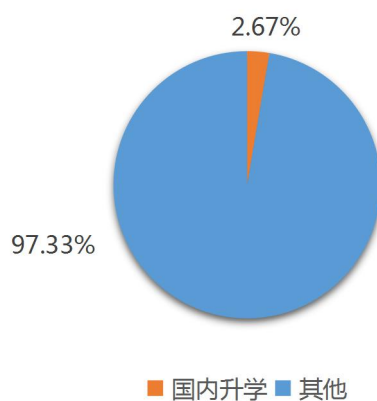


图 6-1 2019 届毕业生升学比例

二、毕业生选择升学原因

升学的原因主要是提升学历，占比 65.19%；其次是提升综合能力，占比 13.81%；第三是其他，占比 12.71%。表明毕业生上进心较强。具体如图 6-2 所示：

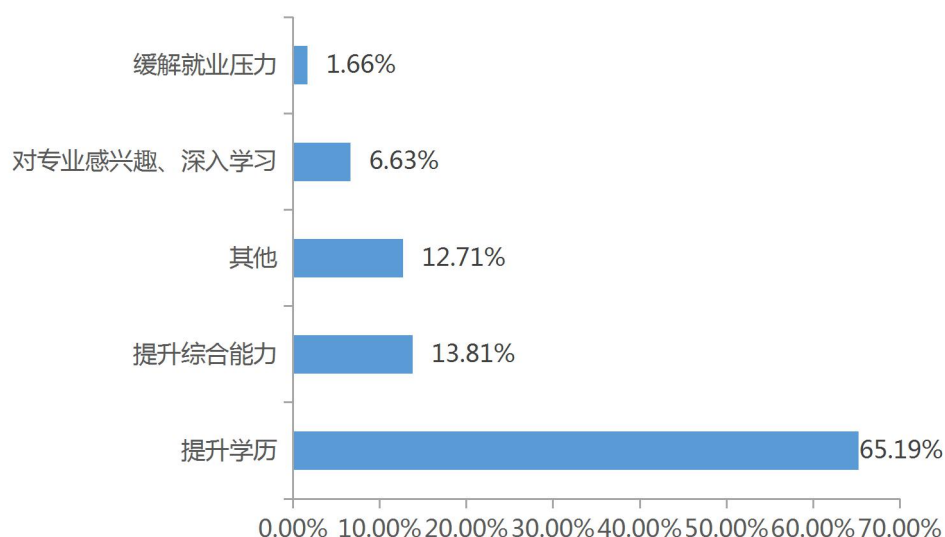


图 6-2 2019 届毕业生选择升学的的原因

三、毕业生升学单位类型

对 2019 届毕业生升学单位类型的调查中显示，“双一流”院校占比 3.31%，其他本科院校占比 96.69%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 2019 届毕业生升学单位类型

选项	样本数	占比
其他本科院校	175	96.69%
“双一流”建设高校	6	3.31%
合计	181	100.00%

第七章 出国（出境）

一、毕业生出国出境的比例

对 2019 届毕业生就业去向的调查中，有 2.67% 毕业生选择出国出境。如图 7-1 所示：

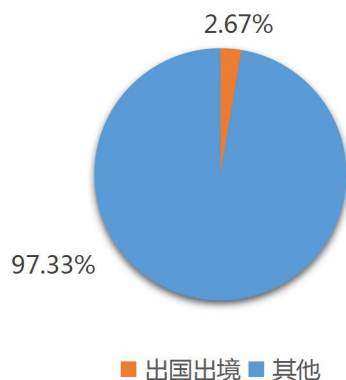


图 7-1 2019 届毕业生出国出境比例

二、毕业生出国出境的国家地区

对 2019 届毕业生出国出境国家地区的调查中显示，美国、其他发达国家和其他发展中国家占比均为 18.18%，其余均占比 9.09%。具体情况如图 7-2 所示：

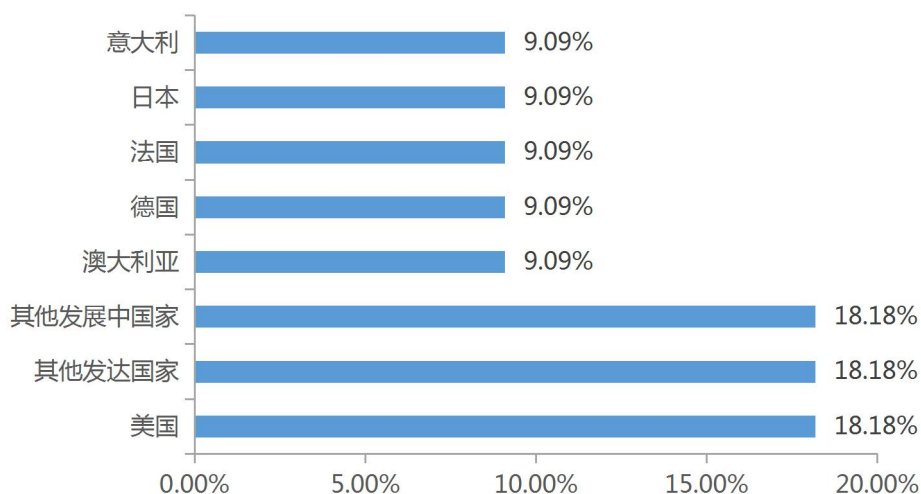


图 7-2 2019 届毕业生出国出境的国家地区

三、毕业生选择出国出境的目的

对 2019 届毕业生选择出国出境的目的进行的调查显示，受雇工作占比 58.33%，其他占比 16.67%，自由职业占比 16.67%。具体情况如图 7-3 所示：

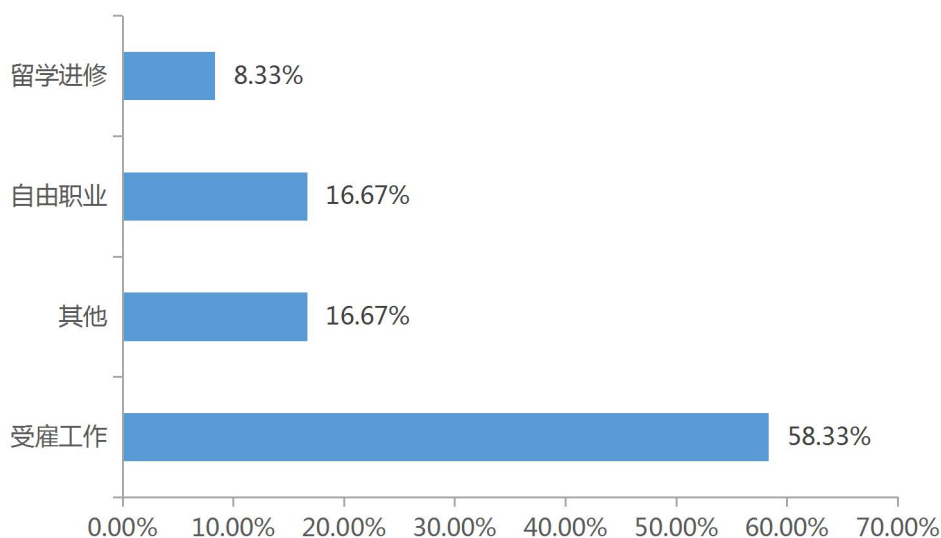


图 7-3 2019 届毕业生选择出国出境的目的

四、毕业生选择出国出境的原因

对 2019 届毕业生选择出国出境的原因的调查显示，“获得国外发展的机会”为 5 人，占比 45.45%；其次是“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”为 3 人，达到 27.27%；“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”为 2 人，占比 18.18%。具体情况如表 7-1 所示：

表 7-1 2019 届毕业生选择出国出境原因

选项	样本数	占比
获得国外发展的机会	5	45.45%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	3	27.27%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	2	18.18%
从众心理，追随国内现今的留学热潮	1	9.09%
合计	11	100.00%

第八章 高校对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

在 2019 届毕业生调查中，共有 5 人服务于国家基层，“特岗教师”为 3 人，所占比例为 60.00%；“农业技术推广服务特设岗位计划”为 2 人，所占比例 40.00%。具体如表 8-1 所示：

表 8-1 2019 届毕业生选择参加的基层项目

选项	样本数	占比
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	3	60.00%
农业技术推广服务特设岗位计划	2	40.00%
合计	5	100.00%

在 2019 届毕业生调查中，共有 5 人参加于我国基层项目，其中“地方基层项目”就业人数 4 人，占比 0.20%；“国家基层项目”就业人数 1 人，占比例 0.05%。具体如图 8-1 所示：

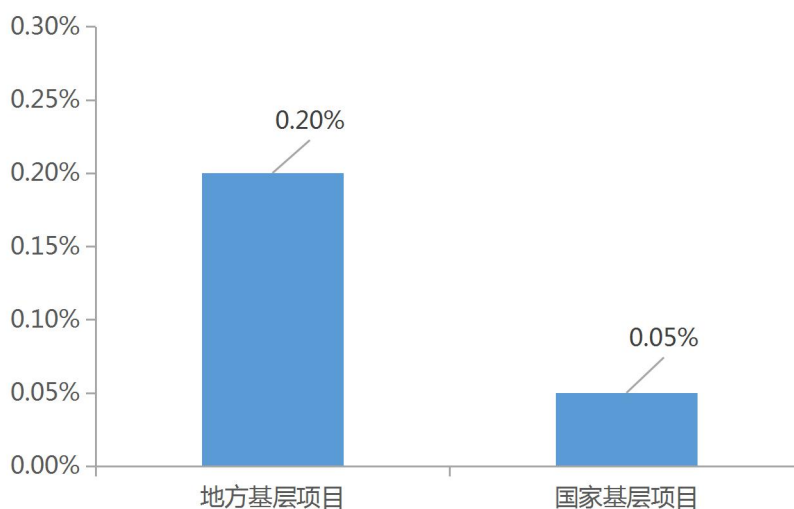


图 8-1 2019 届毕业生选择参加的基层项目

二、就业服务于国家重点领域情况

2019 届毕业生服务于国家重点领域情况调查结果显示，服务于“国家重大项目”的毕业生为 77 人，占比 4.85%；服务于“国家重要领域”的毕业生为 71 人，占比 4.47%；服务于“国家重大工程”的毕业生为 33 人，占比 2.08%。具体如表 8-2 所示：

表 8-2 2019 届毕业生服务于国家重点领域情况

选项	样本数	占比
其他	1380	86.85%
国家重大项目	77	4.85%
国家重要领域	71	4.47%
国家重大工程	33	2.08%
国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	28	1.76%
合计	1589	100.00%

2019 届毕业生服务于“世界 500 强企业”的毕业生共 69 人，占比 5.36%。具体如图 8-2 所示：

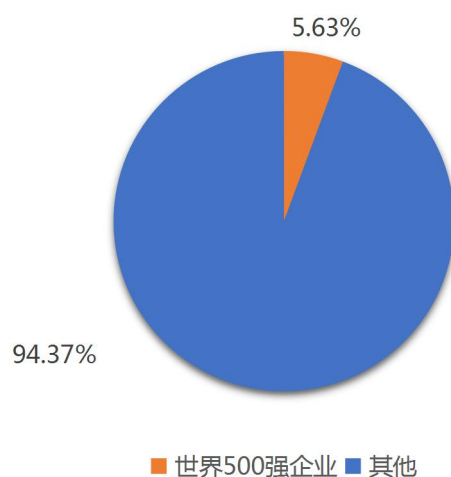


图 8-2 2019 届毕业生服务于国家重点领域情况

三、毕业生在中西部地区就业情况

2019 届毕业生在中西部地区就业情况调查显示，毕业后在中西部地区就业的人数为 1093 人，占比 64.39%。具体如图 8-3、图 8-4 所示：

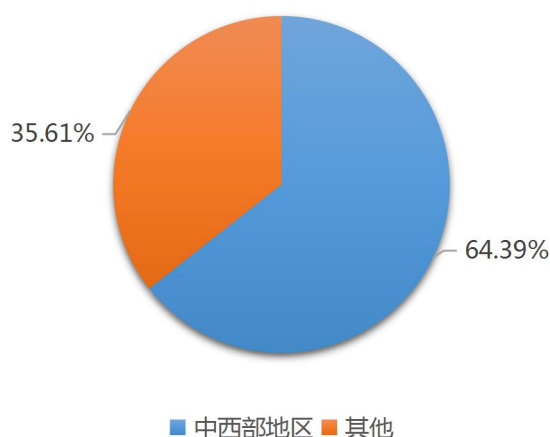


图 8-3 2019 届毕业生在中西部地区就业情况

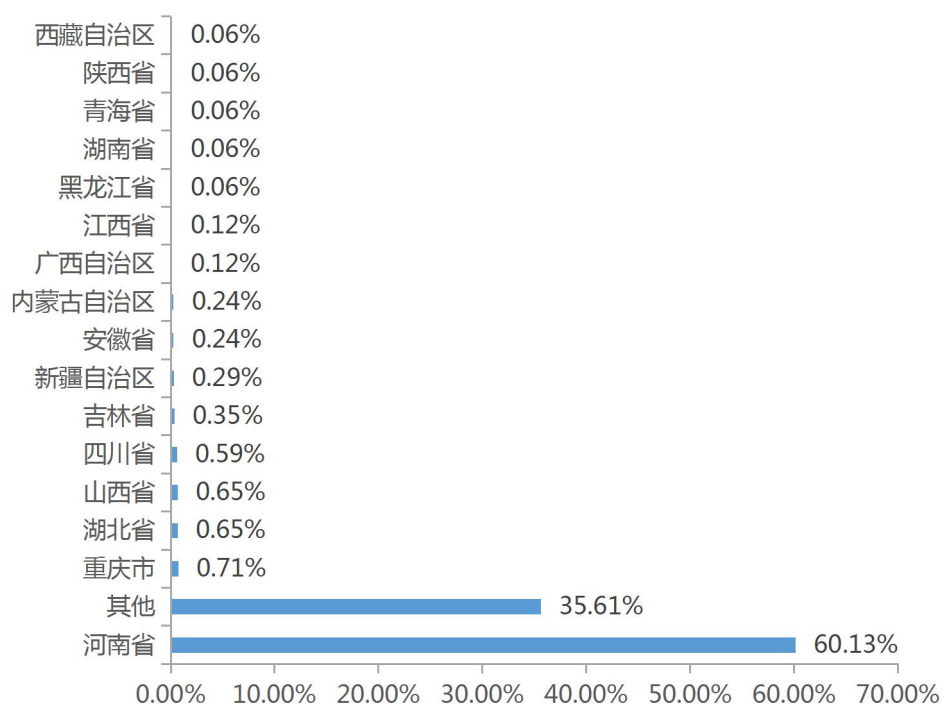


图 8-4 2019 届毕业生在中西部地区就业分布情况

第九章 趋势分析

一、就业率趋势对比

2017 届毕业生调查就业率为 98.24%，2018 届毕业生调查就业率为 95.83%，2019 届毕业生就业率为 96.29%。近三年的总体（调查）就业率稳定保持在 95% 以上。（注：调查时间点大体为同期）具体如图 9-1 所示：

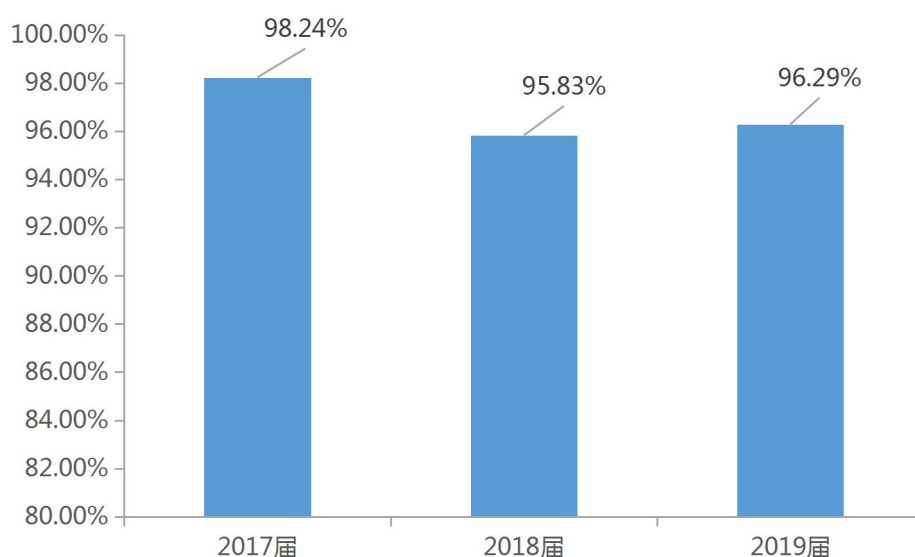


图 9-1 连续三年毕业生就业率变化趋势

二、毕业生总人数对比

对学校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生总人数对比分析，毕业生总人数稳步提升。具体如图 9-2 所示：

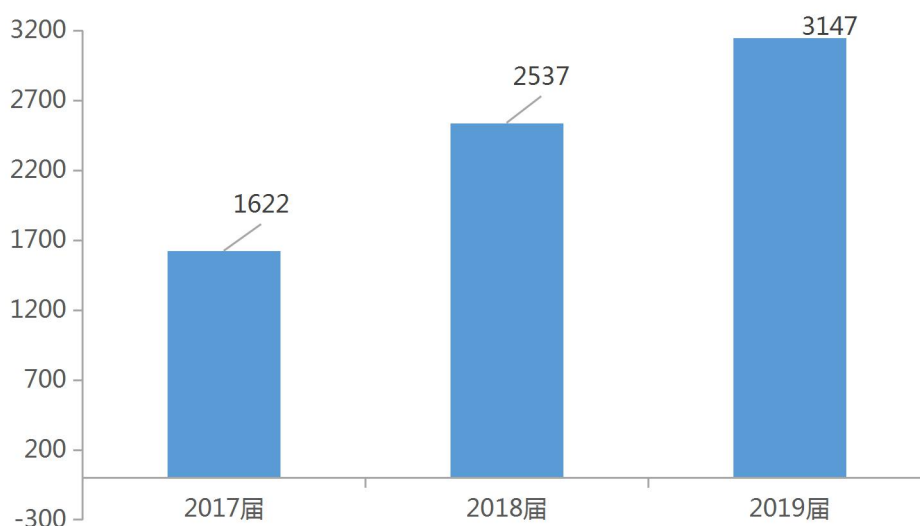


图 9-2 连续三年毕业生总人数对比

三、毕业生自主创业比例对比

对学校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生自主创业的比例对比分析,自主创业比例均在 2%以上。具体如图 9-3 所示:

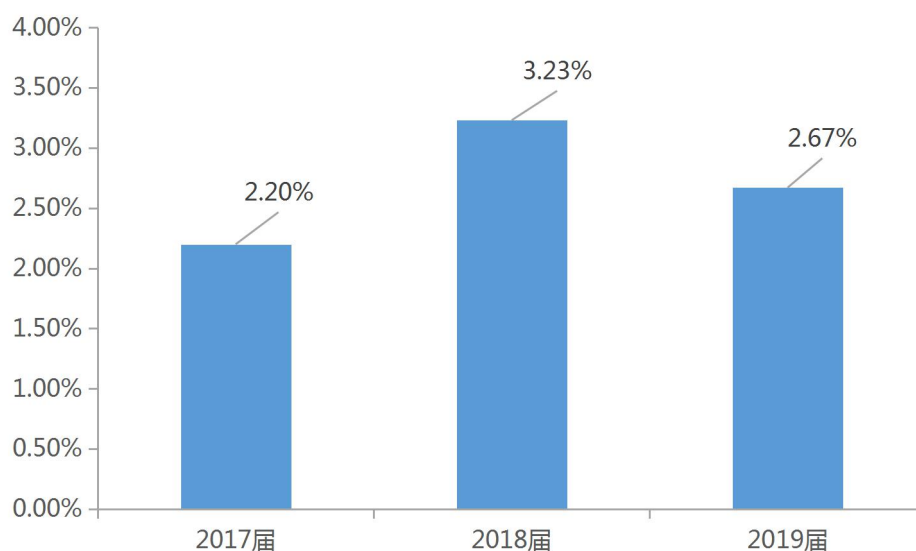


图 9-3 连续三年毕业生自主创业对比

四、毕业生薪酬水平对比

对学校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生税前薪酬水平

对比分析，薪酬水平逐年提升。具体如图 9-4 所示：

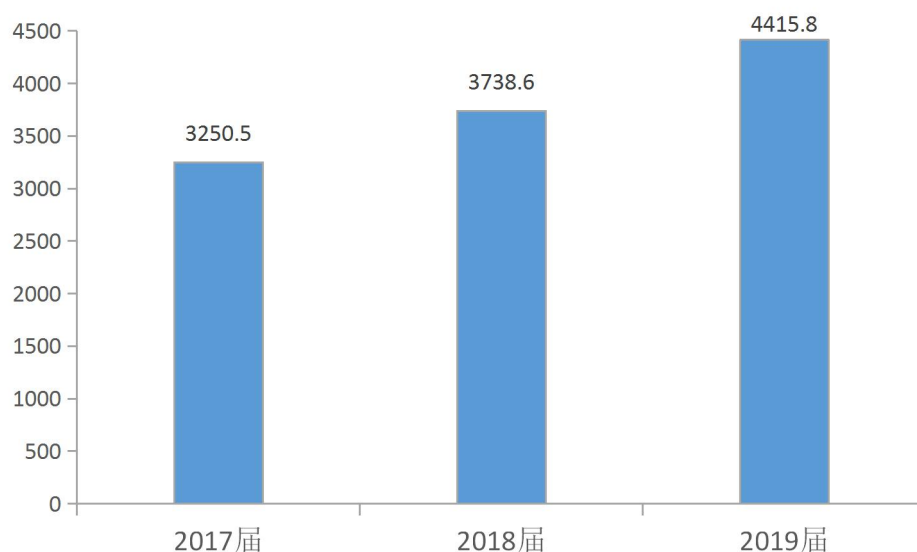


图 9-4 连续三年毕业生薪酬水平对比

五、毕业生就业的专业相关度对比

对学校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生的就业专业相关度对比分析，相关度有所波动，但总体处于较高相关度，均在 82.00% 以上。具体如图 9-5 所示：

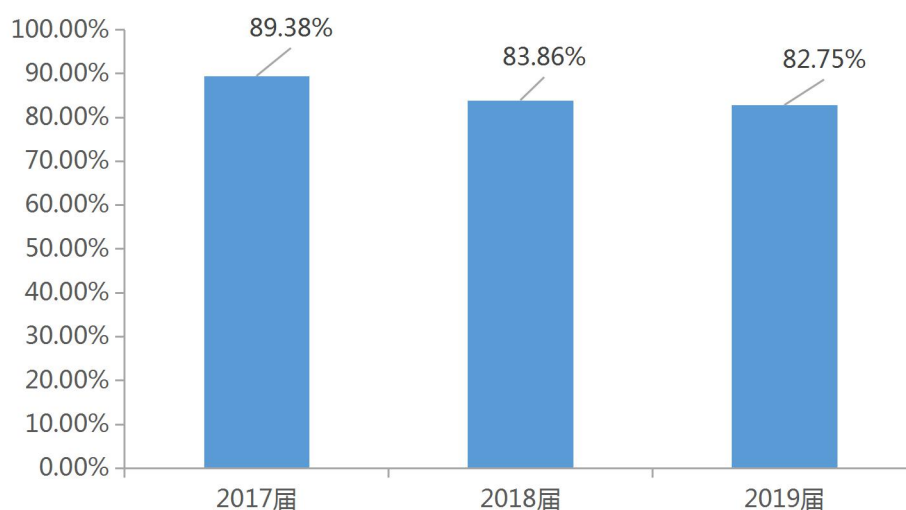


图 9-5 连续三年毕业生专业相关度对比

六、毕业生的就业现状满意度对比

对学校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生的就业现状满意度对比分析，毕业生对就业现状满意度有所波动，但总体处于较高满意度，均在 95.00% 以上。具体如图 9-6 所示：

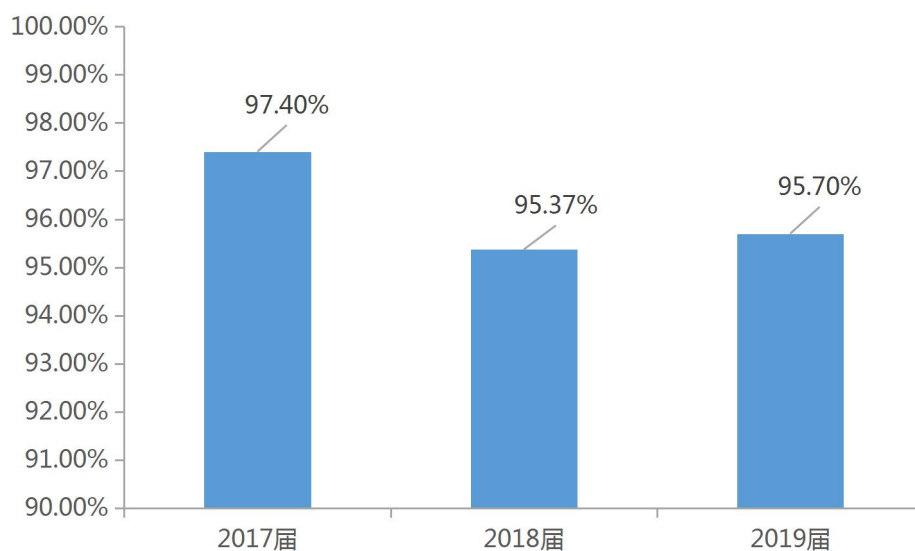


图 9-6 连续三年毕业生就业现状满意度对比

第十章 相关建议

一、加大工作力度，狠抓政策落实,引导学生到基层和重点领域就业

进一步深化、细化促进高校毕业生就业创业的政策措施，加大政策宣传和帮扶力度。深入贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅有关文件精神，组织实施好基层就业项目，鼓励毕业生投身扶贫开发和农业现代化建设，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业，组织实施好“西部计划”、“特岗教师计划”、“三支一扶”、“志愿服务贫困县”等基层就业项目，积极创造条件，鼓励引导学生到基层和重点领域就业。加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值。

二、拓展就业领域，提高就业帮扶水平，增强毕业生就业竞争力

围绕国家“一带一路”战略实施和河南省“六大国家战略”实施，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。提高就业帮扶服务水平，扩大就业帮扶覆盖面，完善就业服务体系，充分发挥学生对学校就业创业认可度较高的就业指导教师和辅导员的作用，提高就业指导水平和服务能力，加大就业指导工作力度。更多开展学校招

聘活动，特别是调动院系的主管能动性，加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，介绍专业就业方向、职位需求情况，鼓励院系开展针对性的招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息，为毕业生提供更多就业平台，提高毕业生就业质量和就业率。

三、推行招生、人才培养、就业联动机制，稳步提高专业就业率

推行招生、人才培养、就业联动机制，招生专业计划实行动态调整，加大就业率在招生计划制定中的调控能力，压缩就业率低的专业的招生计划。根据社会需求，加强人才需求预测，调整优化专业布局，促进学科交叉融合，推进传统优势学科的发展，协调招生规模、培养质量及效益，动态调整招生专业及专业计划，突出特色，培养社会急需，适销对路的高素质人才。

附录

调查方法与问卷回收情况

为全面、客观了解学校 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2019 年 11 月 6 日-12 月 12 日，组织开展新乡职业技术学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作，向 3147 名毕业生发放调查问卷答题邀请邮件及短信息提醒，邀请并督促毕业生填写问卷，共收到有效问卷 2019 份，有效问卷回收率达到 64.16%。具体分布如下表 1 所示：

表 1 2019 届毕业生各学院及专业问卷调查回收情况

院系名称	专业	毕业生人数	问卷回收数量	有效问卷回收率
数控技术系	数控技术	191	43	22.51%
机械制造系	机械设计与制造	37	5	13.51%
机械制造系	城市轨道交通车辆技术	22	4	18.18%
机械制造系	机械制造与自动化	21	3	14.29%
机电工程系	机电一体化技术	282	269	95.39%
机电工程系	电气自动化技术	37	37	100.00%
机电工程系	工业机器人技术	51	51	100.00%
电子信息系	计算机网络技术	532	478	89.85%
电子信息系	电子商务	170	136	80.00%
电子信息系	物联网应用技术	40	29	72.50%
电子信息系	通信技术	30	17	56.67%
电子信息系	应用电子技术	38	21	55.26%
材料工程系	焊接技术及自动化	1	0	0.00%
材料工程系	模具设计与制造	47	19	40.43%
材料工程系	焊接技术与自动化	34	7	20.59%
汽车技术系	汽车营销与服务	107	43	40.19%

汽车技术系	汽车检测与维修技术	204	90	44.12%
汽车技术系	汽车技术服务与营销	1	0	0.00%
汽车技术系	汽车制造与装配技术	22	9	40.91%
建筑工程系	工程造价	97	55	56.70%
建筑工程系	建设工程管理	80	34	42.50%
建筑工程系	建筑工程技术	11	9	81.82%
旅游管理系	酒店管理	30	28	93.33%
旅游管理系	旅游管理	22	22	100.00%
旅游管理系	烹调工艺与营养	76	72	94.74%
艺术与教育系	装潢艺术设计	2	2	100.00%
艺术与教育系	视觉传播设计与制作	58	17	29.31%
艺术与教育系	环境艺术设计	33	11	33.33%
经济管理学院	会计电算化	3	3	100.00%
经济管理学院	营销与策划	1	1	100.00%
经济管理学院	会计	280	262	93.57%
经济管理学院	市场营销	72	68	94.44%
航海技术系	轮机工程技术	61	11	18.03%
航海技术系	航海技术	125	19	15.20%
航海技术系	国际邮轮乘务管理	85	22	25.88%
体育学院	体育运营与管理	23	20	86.96%
现代设计与工程学院	制冷与空调技术	39	18	46.15%
现代设计与工程学院	服装设计与工艺	42	4	9.52%
现代设计与工程学院	建筑智能化工程技术	12	3	25.00%
师范学院	学前教育	128	77	60.16%
	合计	3147	2019	64.16%

报告中引用的调查数据源自河南省教育评估中心自主知识产权的毕业生就业创业能力问卷调查分析系统平台，通过对毕业生的问卷调查所得数据统计分析。调查问卷题目类型分必答题和公共题，部分公共题为多项选择题，因此会出现多个选项百分比相加大于 100%的情况出现。