



山西林业职业技术学院

Shanxi Forestry Vocational Technical College

2019 年毕业生就业质量报告

目录

学院概况	3
第一篇：毕业生就业概况	6
一、2019 年毕业生情况	6
1、总体情况	6
2、各系/专业毕业生的分布	7
二、就业率及毕业去向	8
1、总体就业率及毕业去向	8
2、各系/专业就业率	9
3、未就业情况分析	11
三、就业选择	13
1、就业渠道	13
2、职业决策	13
四、就业流向	14
1、就业地区分布	14
2、就业单位分布	15
第二篇：就业质量相关情况	16
一、薪酬水平	16
二、专业相关度	17
三、工作满意度	17
第三篇：就业发展趋势分析	18
一、就业率有所下降	18
二、升学比例呈上升趋势	19
三、月薪水平呈平稳趋势	19
第四篇：对教育教学的反馈	20
一、对母校的总体满意度	20

1、对母校的总体满意度·····	20
2、各系对母校满意度·····	20
二、对母校教学工作满意度·····	21
1、对母校教学工作满意度·····	21
2、各系对母校教学工作满意度·····	21
3、对母校专业课程的评价·····	22
4、认为所学专业需加强方面·····	22
三、对母校学生管理工作满意度·····	23
1、对母校学生管理工作满意度·····	23
2、各系对母校学生管理工作满意度·····	23
四、对母校提升就业能力的评价·····	24
1、认为母校对毕业生工作影响的评价·····	24
2、认为母校学习期间最大收获·····	24
3、认为母校毕业生能力较强方面·····	24
五、对就业创业指导的意见·····	25
1、对母校就业创业指导的评价·····	25
2、认为母校创新创业工作应在哪方面加强·····	26
3、认为母校应在哪方面加强对学生的就业指导·····	26
第五篇：用人单位对毕业生评价·····	27
一、调查用人单位性质统计·····	27
二、调查用人单位对毕业生评价·····	28
第六篇：学院就业创业工作情况·····	29
一、就业工作的主要措施·····	29
二、学院创新创业工作情况·····	31

学院概况

（一）历史沿革

山西林业职业技术学院是山西唯一一所林业类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校。经历了太原市赛马场办学二十年，林区办分校十年，1980 年在胜利桥东复校至今。复校以来，学院依托行业资源，挖掘自身潜力，逐步形成了鲜明的办学特色和优势，取得了诸多成绩。1992 年被山西省人民政府命名为“省部级重点中专学校”，1999 年通过了国家级重点中专学校的评估，2000 年被教育部命名为“国家级重点中专学校”。2002 年经省政府批准，改制晋升为专科层次的高等林业职业技术学院。2007 年学院通过山西省高职高专人才培养工作水平评估，被评为“高职高专人才培养工作优秀单位”。2013 年确定为省级示范校。2014 年第二轮人才培养水平评估获 A 级等次。2015 年通过省级示范校验收。2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位、教育部第三批现代学徒制试点建设单位和省教育厅首批现代学徒制试点建设单位。

（二）办学条件

学院位于山西省太原市滨河东路北段 78 号，占地面积 116203.08 平方米。教学、科研仪器设备固定资产总值 3722.98 万元。图书馆纸质藏书 19.39 万册，电子图书 25 万册。学院现有教职工 281 人，其中校内专任教师 183 人，副高以上职称 56 人，硕士学位以上 123 人（其中博士 4 人），在校生 3726 人。

学院内设机构 27 个，直属单位 2 个。其中党政职能机构有党政办公室、组织人事部、宣传统战部、纪检监察室、学生工作部、教务处、招生就业处、规划财务处、后勤管理处、安全保卫处。教学业务机构有林学系、园林系、园艺系、经济贸易系、信息工程系、艺术设计系、基础教学部、思想政治理论教学研究部、继续教育部、校企合作部、教学诊断与改进办公室。教辅业务机构有科研教改中心、实验实训中心、电

教网络中心、图书馆。群团组织有工会、团委。此外，还设有思想政治教育研究会、高职教育研究会、学术委员会、教学督导委员会等教育教学研究机构。直属单位为实验林场和龙城森林公园，均是校内生产性实训基地。

学院现设林业技术、环境工程技术、林业信息技术与管理、林业技术(工程管理方向)、导游、森林生态旅游、园艺技术、园艺技术(花卉方向)、园艺技术(3+2)、绿色食品生产与检验、园艺技术(都市园艺)、园林技术、园林技术(3+2)、园林工程技术、园林工程技术(3+2)、建设工程监理(园林工程监理方向)、景区开发与管
理、会计、市场营销、投资与理财、计算机信息管理、计算机网络技术、物联网应用技术、物联网应用技术(企业委培)、环境艺术设计、包装策划与设计、家具艺术设计 27 个专业(含专业方向)。其中，国家级重点专业 2 个，国家林业局重点专业 2 个，高水平重点专业 1 个、高水平实训基地 1 个，省级示范性专业 4 个，省级特色专业 3 个，省级重点专业 4 个，国家林业局示范性实训基地 1 个，省级示范性实训基地 2 个，省级重点实训基地 3 个。

学院积极推进教育信息化建设，2019 年出台了《山西林业职业技术学院网络接入管理办法》。原有 202 Mbps 的互联网出口带宽升级为 310Mbps。学院教学大楼、图书馆、实训楼、学生宿舍等区域实现了无线网络全覆盖，全院师生只需进行统一身份认证即可实现无线上网。行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管
理、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统等逐步实现了信息化管理，为打造智慧校园奠定了坚实的基础。

(三) 办学理念

学院始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“知行合一、树木树人”的教育理念，遵循“厚德、笃学、精艺、果行”的校训，以“坚

持方向、彰显特色、提升内涵、服务社会”为办学方针，坚持“立足高职，突出特色，面向市场，服务三农，提高质量，保障就业”的办学理念，按照“强基固本、提质增效”总要求，开展教育教学、科学研究和社会服务活动，致力于把学院建设成为条件优良、管理规范、特色鲜明、文化氛围浓郁的绿色人才摇篮和平安和谐校园，成为省内一流、行业领先、具有示范引领作用的高职院校。

（四）学院荣誉

学院在不同的发展阶段取得了诸多荣誉。1996 年被林业厅直属机关党委授予“厅直单位先进基层党组织红旗单位”，1997 年被山西省政府命名为“德育示范学校”、“山西省文明学校”，1996 年起连续 23 年荣获“省直文明单位标兵”称号。2009 年被教育部、国家语委评为国家级语言文字规范化示范校，被中国心理协会评为心理健康教育工作先进单位。2010 年被评为全国百佳创新型学校。2011 年被中国高等职业教育研究会评为全国高职高专院校科研工作先进单位，被中国林业教育学会职业教育分会评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。现为中国（北方）现代林业职教集团副理事长单位、中国林业职业教育副主任单位、山西省农业职教集团副理事长单位、山西省林学会副理事长单位、山西水利学会副理事长单位。2013 年被省教育厅、财政厅确定为省级示范性高等职业院校建设单位，被共青团山西省委授予“五四红旗团委”荣誉称号。2015 年被评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。2016 年被评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。2017 年荣获第二届全国职业院校林业技能大赛优秀组织奖。2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位。2019 年被评为省创建“平安校园”先进单位。

第一篇：毕业生就业概况

一、2019 年毕业生情况

1、总体情况

2019 届合格毕业生共计 1261 人，其中，男生 646 人，占毕业生总人数的 51.23 %；女生 615 人，占毕业生总人数的 48.77%，男女性别比为 1.05:1；省内生源为主，共 1238 人，占比为 98.18 %。

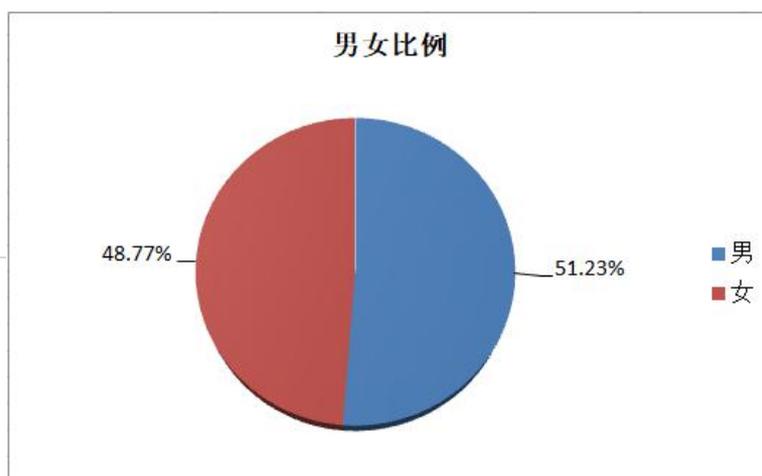


图 1-1 2019 届毕业生男女比例

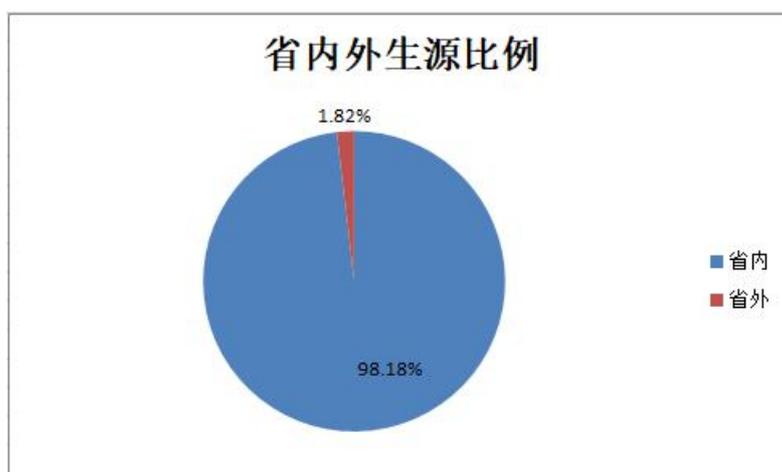


图 1-2 2019 届毕业生省内外生源比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

2、各系/专业毕业生的分布

学院 2019 届毕业生共分布在 6 个系别 21 个专业。其中，林学系、园林系、经贸系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.02%、23.95%和 18.48%。

序号	系别	人数	比例	专业	人数	比例
1	林学系	265	21.02%	导游	40	15.09%
2				环境工程技术	44	16.6%
3				林业技术	119	44.91%
4				林业信息技术与管理	28	10.57%
5				森林生态旅游	34	12.83%
6	园艺系	195	15.46%	园艺技术	80	41.03%
7				园艺技术(花卉方向)	75	38.46%
8				绿色食品生产与检验	40	20.51%
9	园林系	302	23.95%	园林技术	121	40.07%
10				园林工程技术	102	33.77%
11				建设工程监理(园林工程监理方向)	45	14.9%
12				景区开发与管理	34	11.26%
13	经贸系	233	18.48%	会计	163	69.96%
14				市场营销	34	14.59%
15				投资与理财	36	15.45%
16	信工系	133	10.55%	计算机网络技术	45	33.83%
17				计算机信息管理	88	66.17%
18	艺术系	133	10.55%	包装策划与设计	27	20.3%
19				环境艺术设计	80	60.15%
20				家具艺术设计	26	19.55%

表 1- 1 2019 届毕业生系别及专业人数分布

二、就业率及毕业去向

1、总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 20 日，学院 2019 届毕业生就业率为 81.84%。从具体毕业去向来看，“灵活就业（合同/其他灵活）”为毕业生主要去向选择，占比 65.27%；“升学”次之，占比为 13.48%。

表 1-2 2019 届毕业生去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业（三方协议/接收函）	28	2.22%	81.84%
灵活就业（合同/其他灵活）	823	65.27%	
升学	170	13.48%	
应征入伍	9	0.71%	
自主创业	2	0.16%	
生源地（未就业）	229	18.16%	

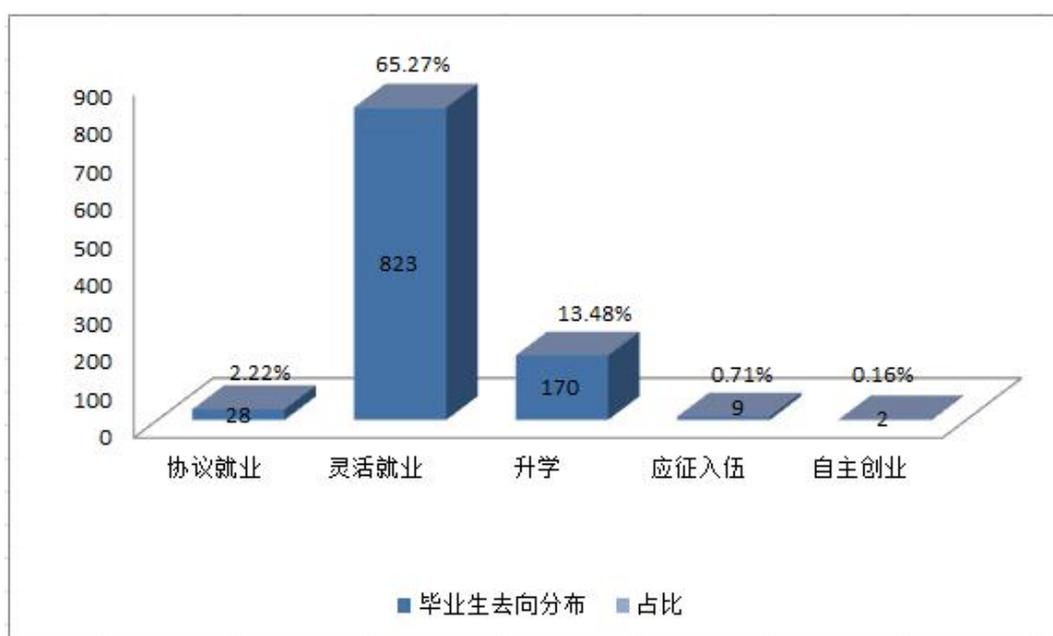


图 1-3 2019 届毕业生去向分布图

2、各系/专业就业率

(1) 各系就业率

2019 届毕业生分布在 6 个系，受行业影响，各系就业率差距较大。其中信息工程系毕业生的就业率最高，达到 91.73%；其次为艺术设计系（89.47%）和经济贸易系（88.41%）。

表 1-3 2019 届毕业生各系就业率

系别	毕业人数	就业人数	就业率
林学系	265	179	67.55%
园艺系	195	154	78.97%
园林系	302	252	83.44%
经济贸易系	233	206	88.41%
信息工程系	133	122	91.73%
艺术设计系	133	119	89.47%

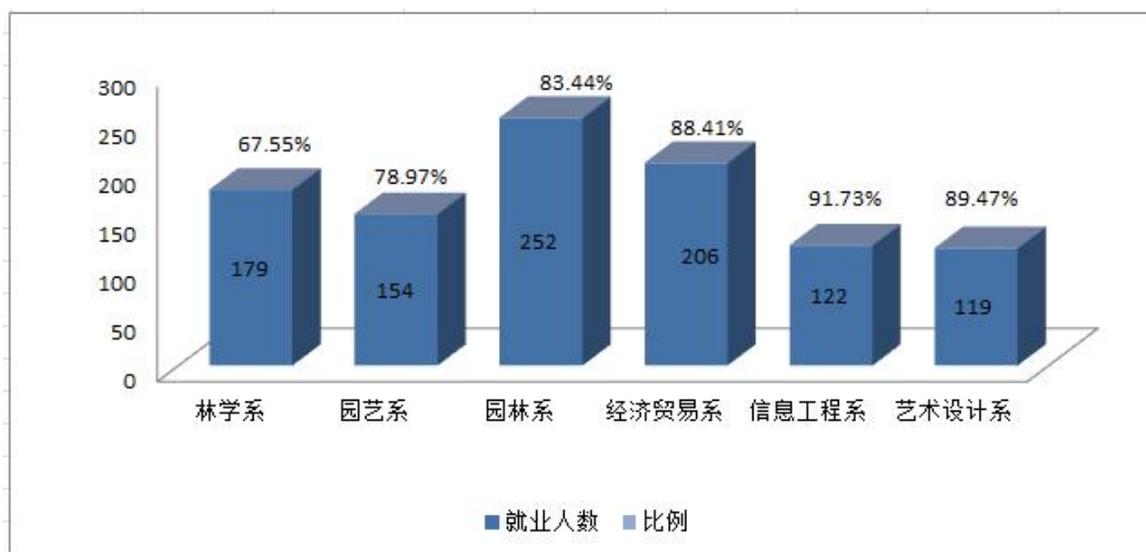


图 1-4 2019 届毕业生各系就业率图

(2) 各专业就业率

学院 2019 届毕业生分布在 20 个专业。其中，市场营销专业就业率为 100%，其次是投资与理财专业就业率达为 98.23%，计算机网络技术专业就业率 93.33%，环境工程技术专业就业率 93.18%。

表 1-4 2019 届各专业毕业生就业率

序号	系别	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	林学系	林业技术	119	69	57.98%
2		林业信息技术与管理	28	14	50.00%
3		环境工程技术	44	41	93.18%
4		森林生态旅游	34	19	55.88%
5		导游	40	36	90.00%
6	园艺系	园艺技术	80	62	77.50%
7		园艺技术(花卉方向)	75	58	77.33%
8		绿色食品生产与检验	40	34	85.00%
9	园林系	园林技术	121	102	84.30%
10		园林工程技术	102	86	84.31%
11		工程监理(园林方向)	45	36	80.00%
12		景区开发与管理	34	28	82.35%
13	经贸系	会计	163	137	84.05%
14		市场营销	34	34	100.00%
15		投资与理财	36	35	97.22%
16	信工系	计算机网络技术	45	42	93.33%
17		计算机信息管理	88	80	90.91%
18	艺术系	环境艺术与设计	80	71	88.75%
19		包装策划与设计	27	25	92.59%
20		家具艺术与设计	26	23	88.46%

3、未就业情况分析

学院 2019 届离校未就业的毕业生共 229 人，占比 18.16%。未就业的毕业生主要问题除大学毕业生就业市场、就业机制不完善以及经济结构变化等社会的客观原因。也与毕业生自身就业观念、缺乏实践经验等有着密切关系。但大部分未就业学生主要是工作岗位与兴趣不相匹配，属于暂时未就业。

表 1-5 2019 届毕业生各专业未就业人数

序号	系别	专业	未毕业人数
1	林学系	林业技术	50
2		林业信息技术与管理	14
3		环境工程技术	3
4		森林生态旅游	15
5		导游	4
6	园艺系	园艺技术	18
7		园艺技术(花卉方向)	17
8		绿色食品生产与检验	6
9	园林系	园林技术	19
10		园林工程技术	16
11		工程监理(园林方向)	9
12		景区开发与管理	6
13	经贸系	会计	26
14		市场营销	0
15		投资与理财	1
16	信工系	计算机网络技术	3
17		计算机信息管理	8
18	艺术系	环境艺术与设计	9
19		包装策划与设计	2
20		家具艺术与设计	3

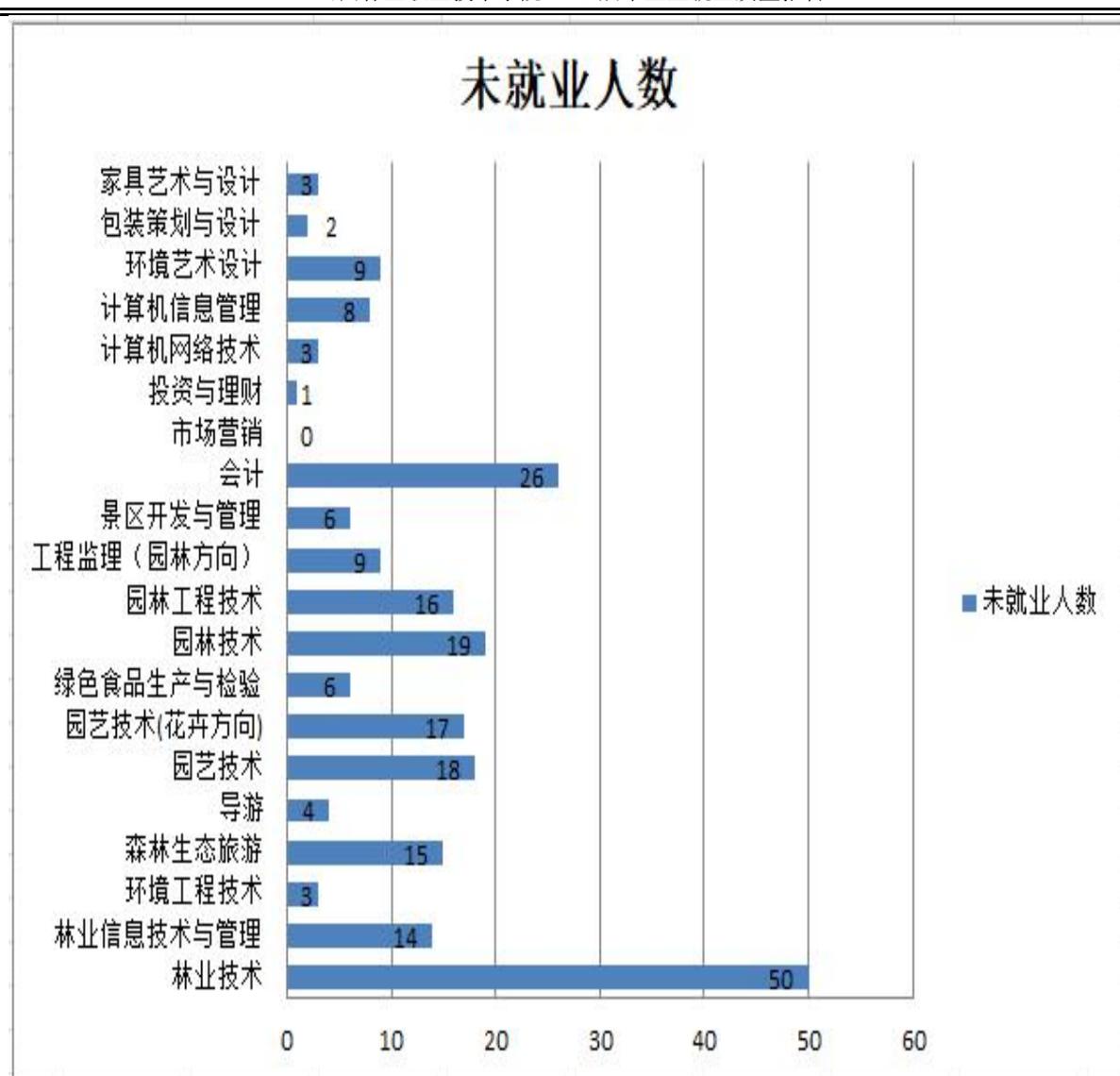


图 1-5 2019 届毕业生各专业未就业人数分布图

三、就业选择

1、就业渠道

2019 届毕业生就业途径广泛，根据调查数据显示，通过学校推荐占比 23.33%，通过人才市场获取就业信息占比 4.79%，通过专业的求职网站等媒体网络占比 10.67%，通过亲朋好友介绍占比 19.04%，通过校友推荐占比 4.29%，其他方式获取就业途径占比 37.89%。

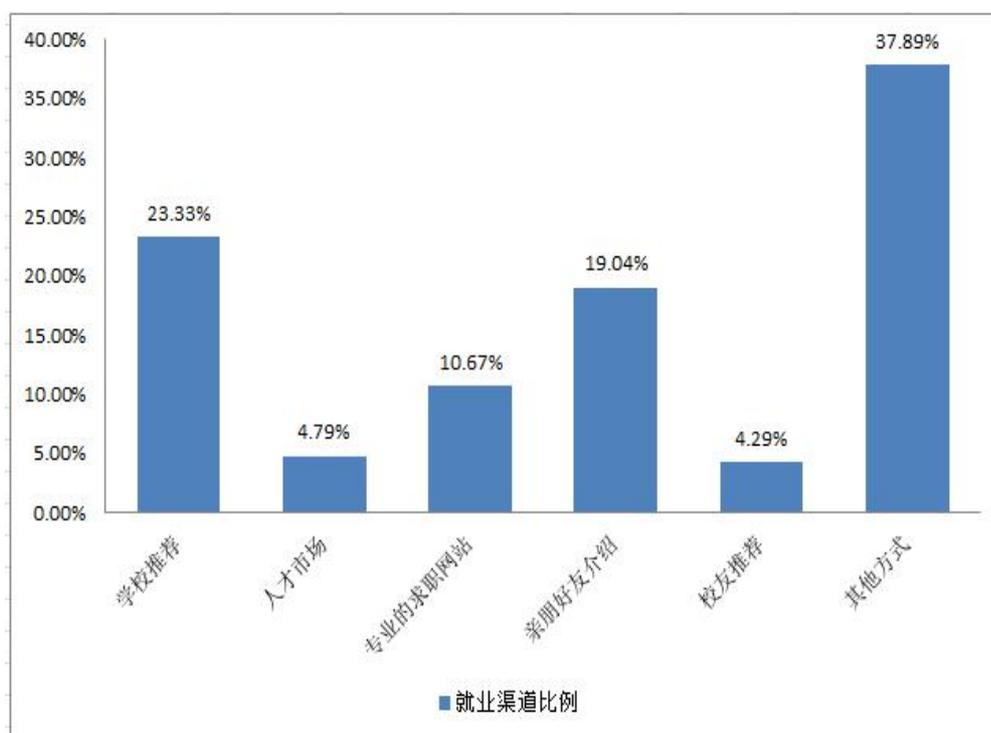


图 1-6 2019 届毕业生就业渠道分布图

2、职业决策

2019 届毕业生在进行职业决策时，主要考虑事业发展（36.59%）和经济收入（18.84%），其次是工作地区（12.56%），考虑比较少的是升职机会（5.88%）和用人单位名气（1.40%），另外，其他因素占比 24.73%。

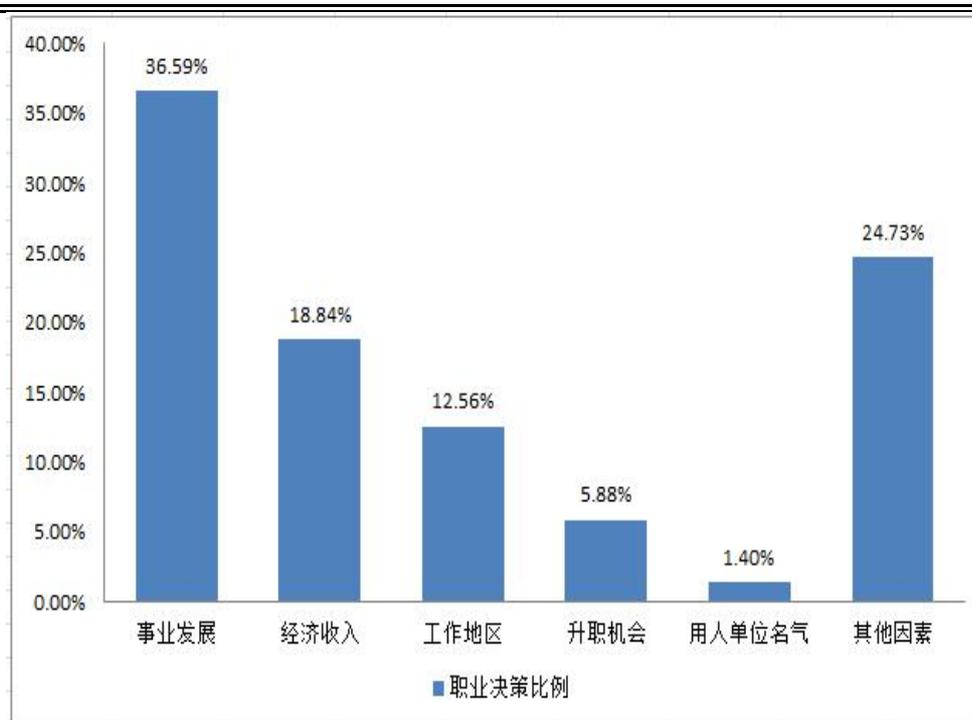


图 1-7 2019 届毕业生职业决策分布图

四、就业流向

1、就业地区分布

就业区域分布：根据我院 2019 年毕业生跟踪调查统计，2019 届毕业生有 1003 人参与调查，主要选择在省内就业 801 人（79.86%），服务地方经济发展。省外就业人数为 202 人（20.14%）。

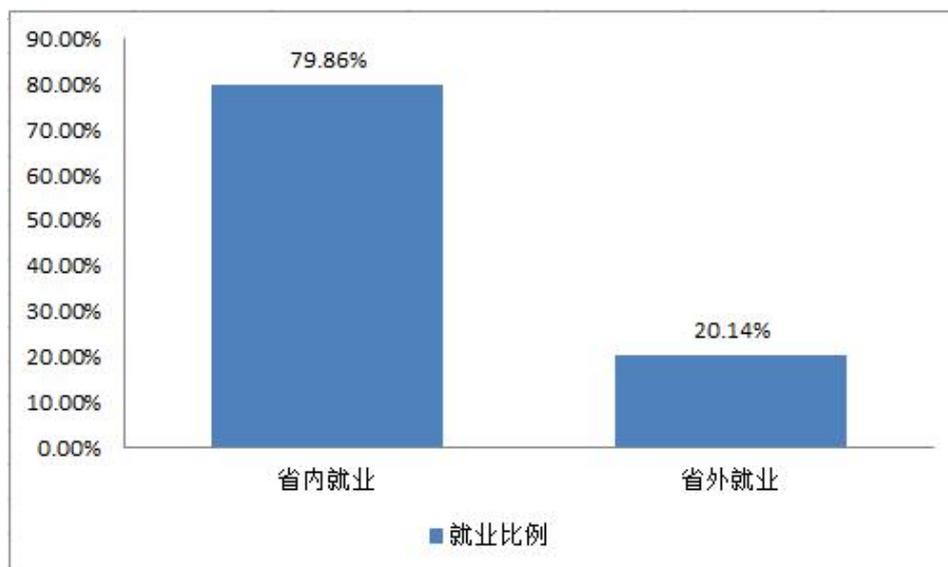


图 1-8 2019 届毕业生省内外就业比例分布图

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（56.05%）、运城（9.86%）和晋中市（6.62%）。

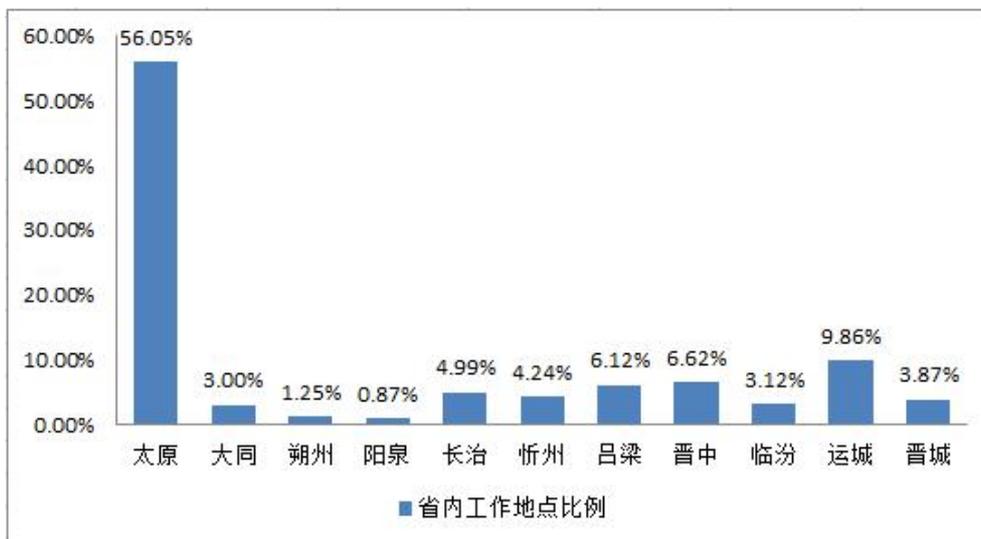


图 1- 9 2019 届毕业生省内就业城市分布图

2、就业单位分布

学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高（54.04%），其次为其他企业（39.88%）和国有企业（6.08%）。

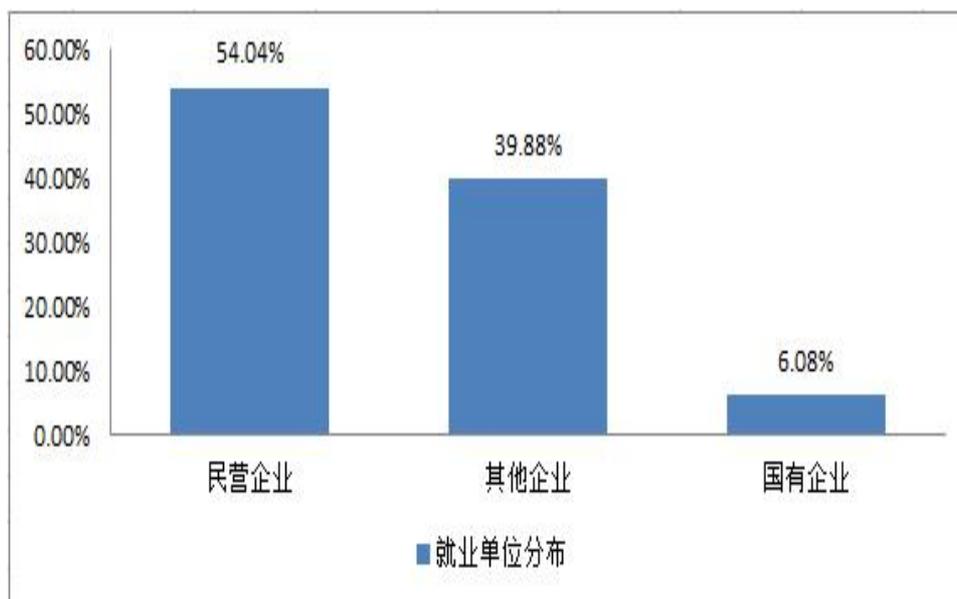


图 1- 10 2019 届毕业生主要流向分布图

注：其他企业指除国有企业、民营企业三资企业之外的所有企业。

第二篇：就业质量相关情况

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2019 届毕业生月薪区间主要集中在 3000 元以下（63.11%），其次为 3000-5000 元左右（29.51%）。

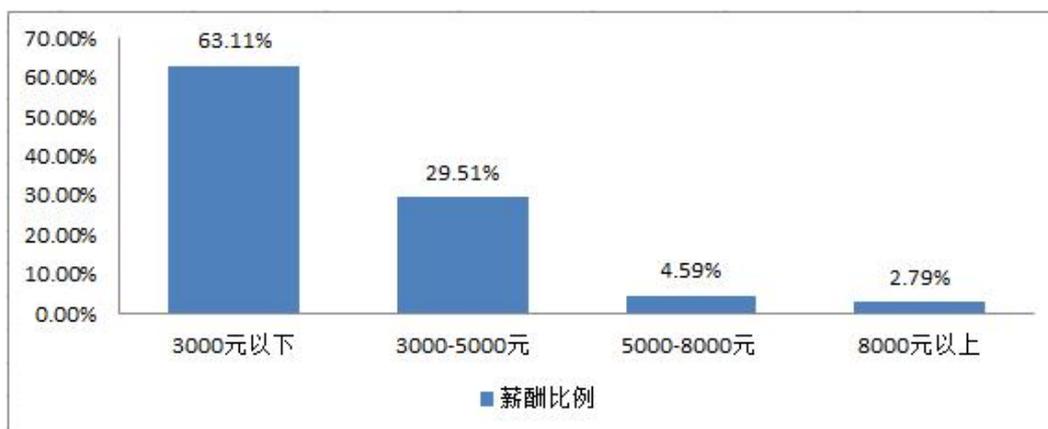


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间所占人数分布图

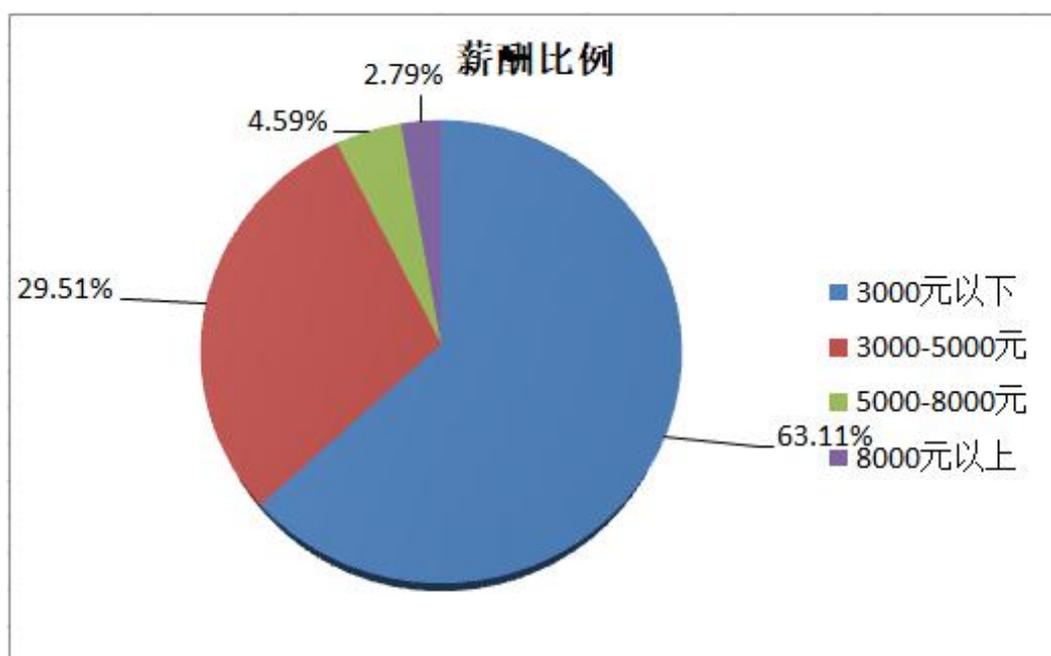


图 2-2 2019 届毕业生薪酬区间所占比例分布图

二、专业相关度

学院 2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口率 52.84 %；其中“专业对口”占比为 26.02%， “基本对口”占比为 26.82 %， “不对口”占比为 47.16 %。

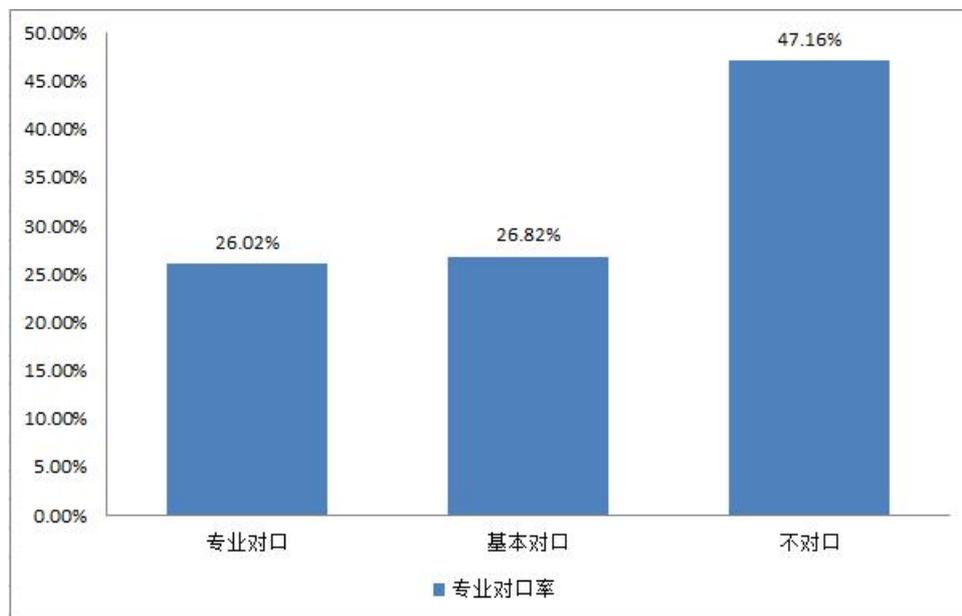


图 2- 3 2019 届毕业生专业对口情况分布

三、工作满意度

2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 19.64 %， “满意”占比 43.77 %， “一般”占比 32.90%， “不满意”占 3.69%。可见大部分毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。

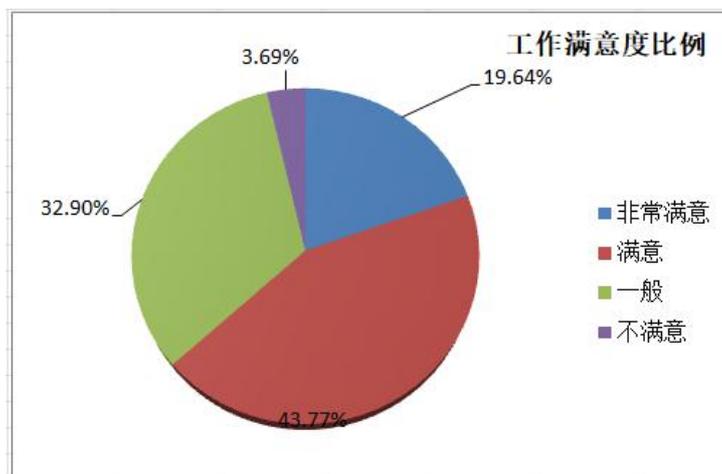


图 2- 4 2019 届毕业生工作满意度分布图

第三篇：就业发展趋势分析

一、就业率有所下降

近三年，毕业生规模有所减少，2017 届为 1605 人，就业率为 93.52%，2018 届为 1510 人，就业率为 93.84%。2019 届为 1261 人，就业率为 81.84%。就业率有所下降。

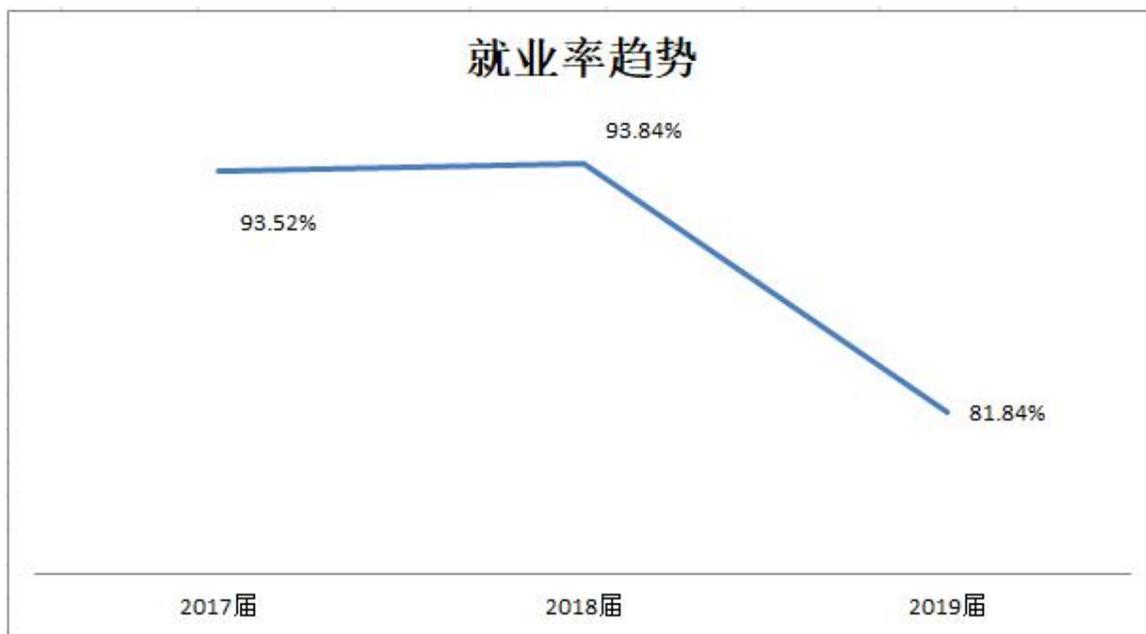


图 3—1 2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业率趋势图

二、升学比例呈上升趋势

2017 届毕业生中，有 126 名毕业生的通过全省专升本考试，进入到本科继续学习，升学率为 7.85%。2018 届有 140 名毕业生进入本科院校，升学率为 9.27%。2019 届有 170 名毕业生进入本科院校，升学率为 13.48%。



图 3—2 2017 届、2018 届、2019 届毕业生升学人数及趋势图

三、月薪水平呈平稳趋势

学院近三届毕业生总体月收入水平情况；2017 年收入 2500 到 3000 元的比列为 37.45%，2018 年收入 2500 到 3000 元的比列为 46.13%，2019 年收入 2500 到 3000 元的比列为 63.11%。

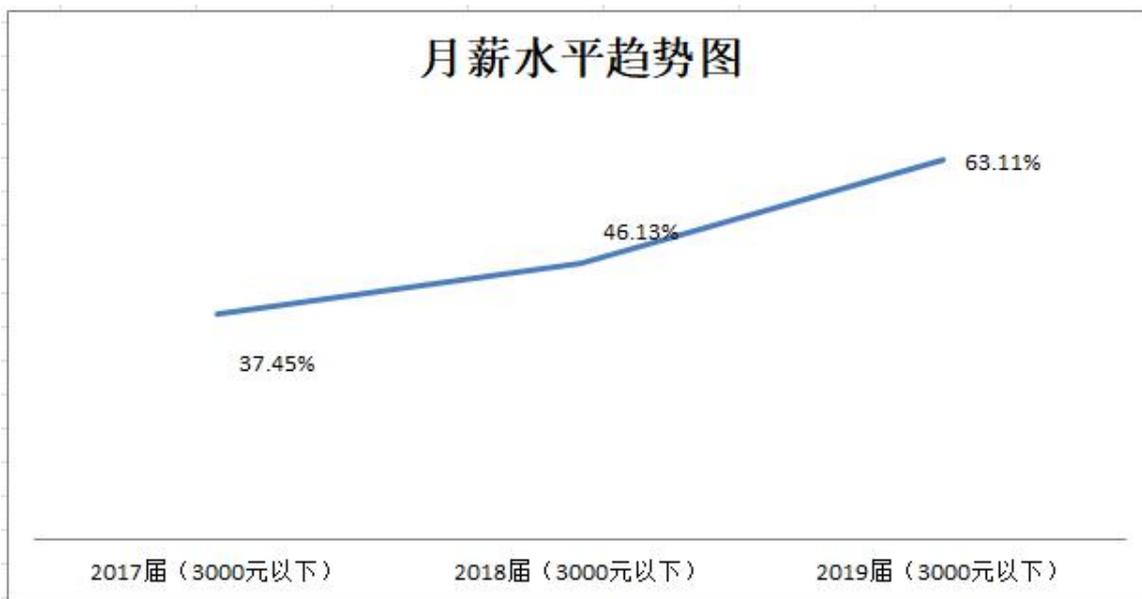


图 3—3 2017 届、2018 届、2019 届毕业生薪酬趋势图

第四篇：对教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

1、对母校的总体满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 56.63%， “满意”占比 37.29%， “一般”占比 5.78%， “不满意”占 0.3%。可见毕业生对母校的教学工作及管理工作方面均比较认同。

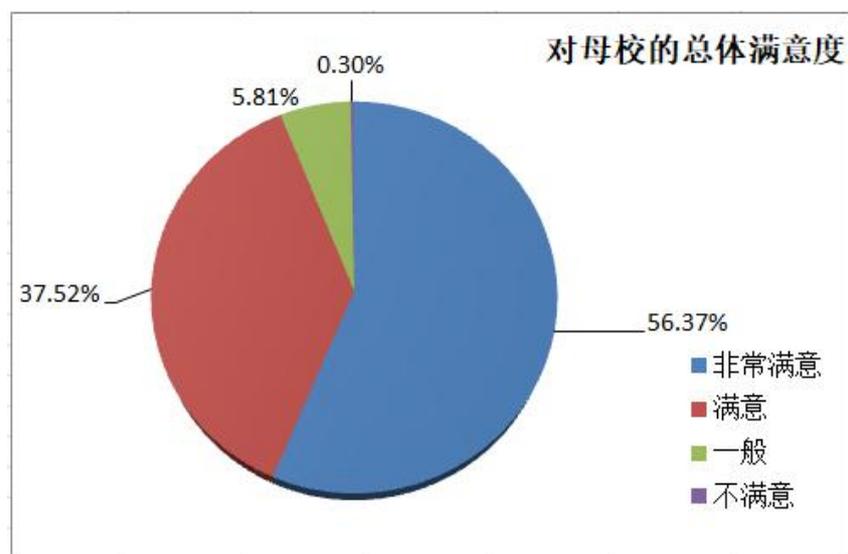


图 4-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度分布图

2、各系对母校满意度

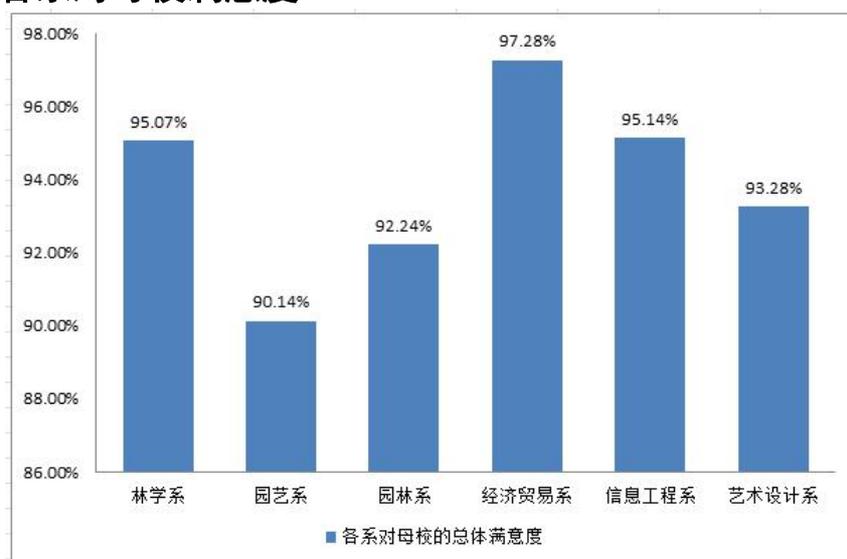


图 4-2 各系对母校的总体满意度分布图

二、对母校教学工作满意度

1、对母校教学工作满意度

2019 届毕业生对母校的教学工作满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 57.63%， “满意”占比 35.59%， “一般”占比 6.38%， “不满意”占 0.4%。可见毕业生对母校的教学工作方面比较认同。

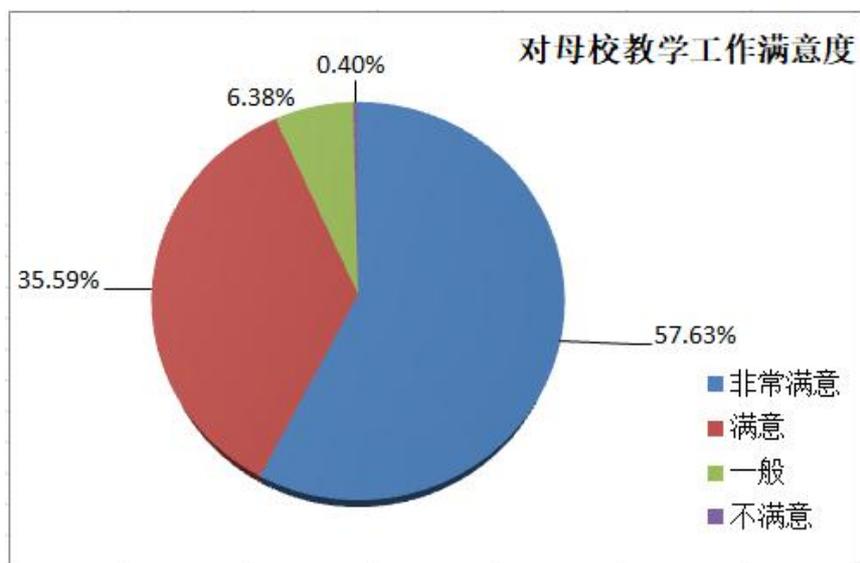


图 4-3 2019 届毕业生对母校教学工作满意度

2、各系对母校教学工作满意度

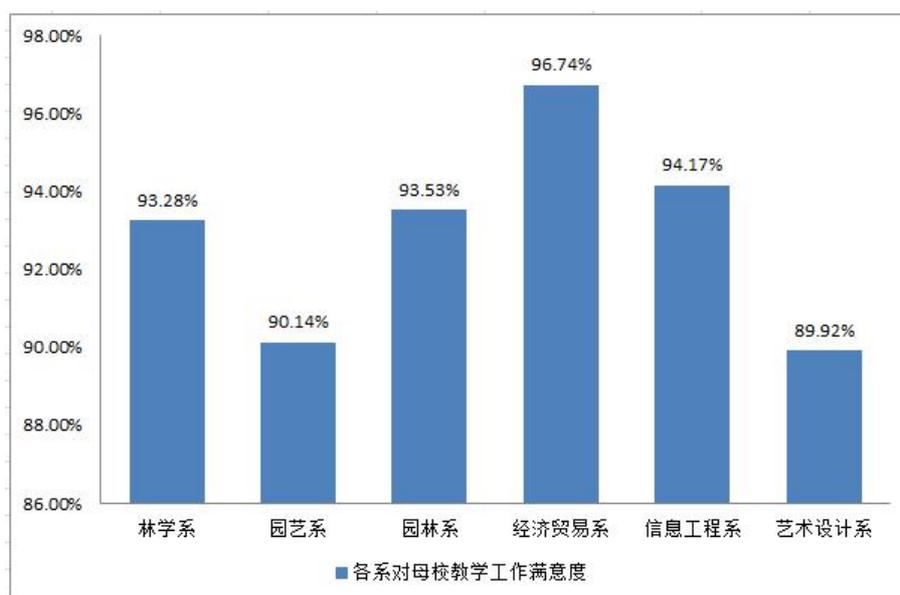


图 4-4 各系对母校教学工作满意程度

3、对母校专业课程的评价

毕业生认为母校专业课程设置“适应市场需要、合理”占比 49.75%，“基本合理”占比 40.98%，“与社会需要有一定差距”占比 8.37%，“存在较大差距”占比 0.9%。

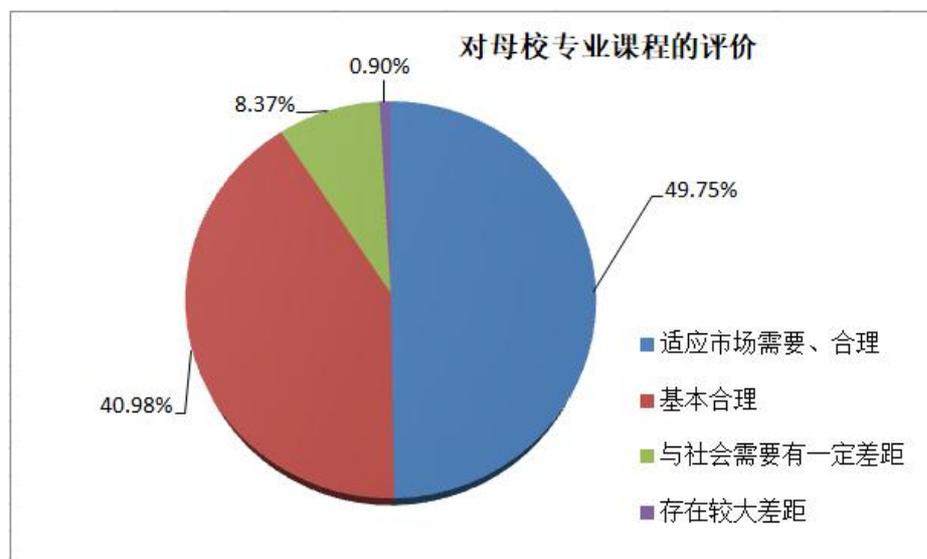


图 4- 5 2019 届毕业生对母校专业课程的评价

4、认为所学专业需要加强方面

2019 届毕业生认为所学专业需要在以下几方面需要加强，其中“实践环节”占比 58.72%，“专业知识”占比 16.45%，“基础理论”占比 13.16%， “知识更新”占 11.67%。可见大部分毕业生认为需要在实践环节进一步加强。

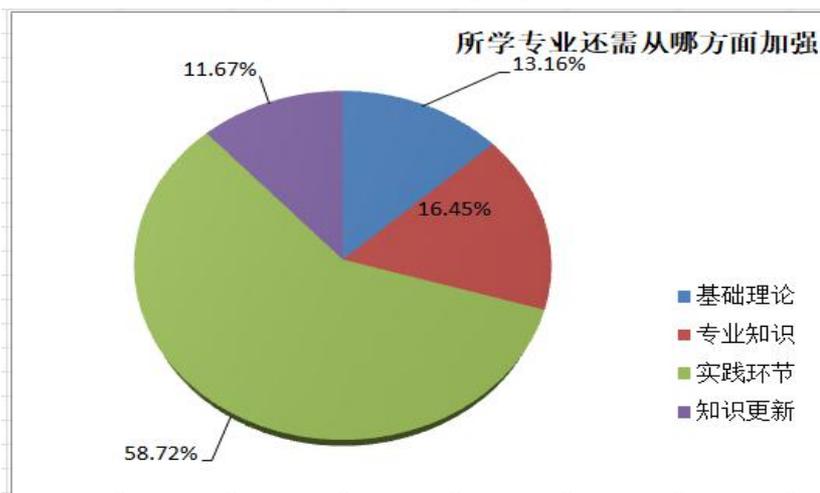


图 4- 6 2019 届毕业生认为所学专业要加强方面

三、对母校学生管理工作满意度

1、对母校学生管理工作满意度

2019 届毕业生对母校的学生管理工作总体满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 56.53%，“满意”占比 34.60%，“一般”占比 7.58%，“不满意”占 1.30%。可见大部分毕业生对母校的学生管理工作方面比较认同。

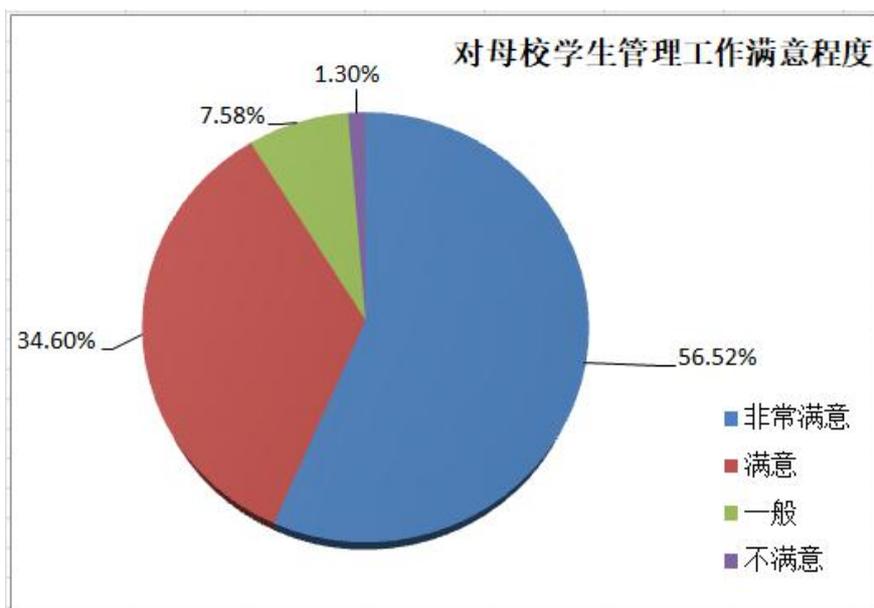


图 4-7 2019 届毕业生对母校学生管理工作满意度

2、各系对母校学生管理工作满意度

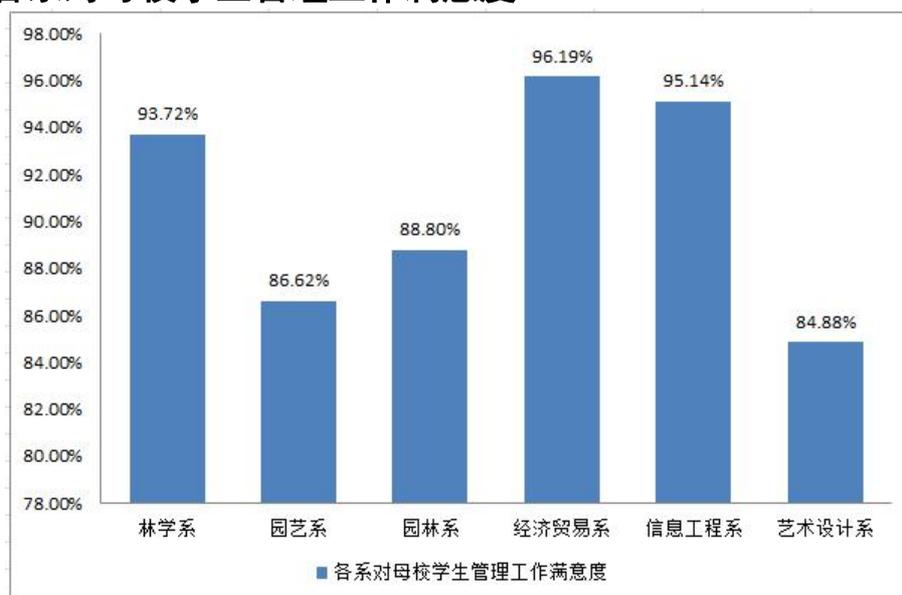


图 4-8 各系对母校学生管理工作满意度

四、对母校提升就业能力的评价

1、认为母校对毕业生工作影响的评价

2019 届毕业生认为母校对自身工作影响最大的是“社会实践、实验教学”（32.90%），其次是“跟岗、顶岗实习”（25.62%），再次是“专业知识”（12.96%），“基础理论”（12.06%），“其他”（12.26%）。

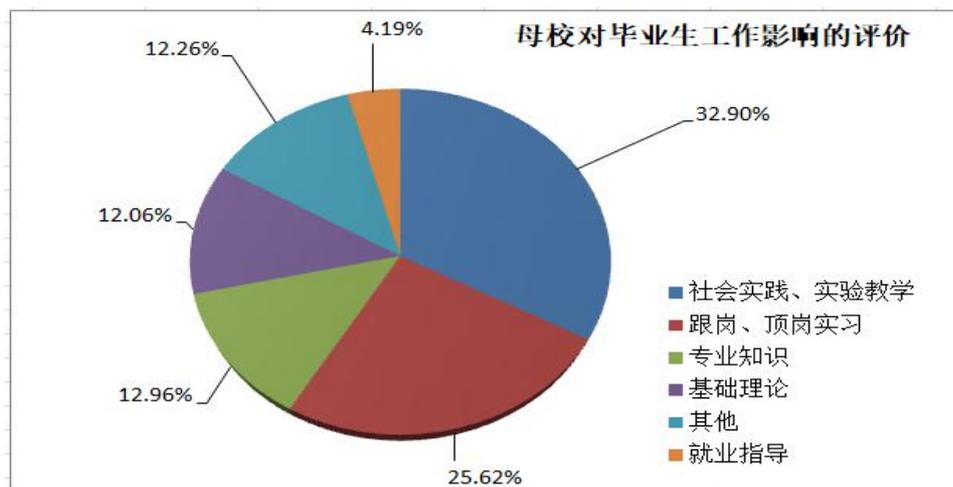


图 4-9 2019 届毕业生认为母校对毕业生工作影响的评价

2、认为母校学习期间最大收获

2019 届毕业生认为在母校学习期间最大的收获分别是“培养了自己的综合能力”（28.61%），“学到了扎实的基础理论和专业知识”（28.02%），培养了“思考、分析、解决问题的能力”（22.83%），“其他”（12.56%），“培养了自己的组织管理能力”（7.98%）。

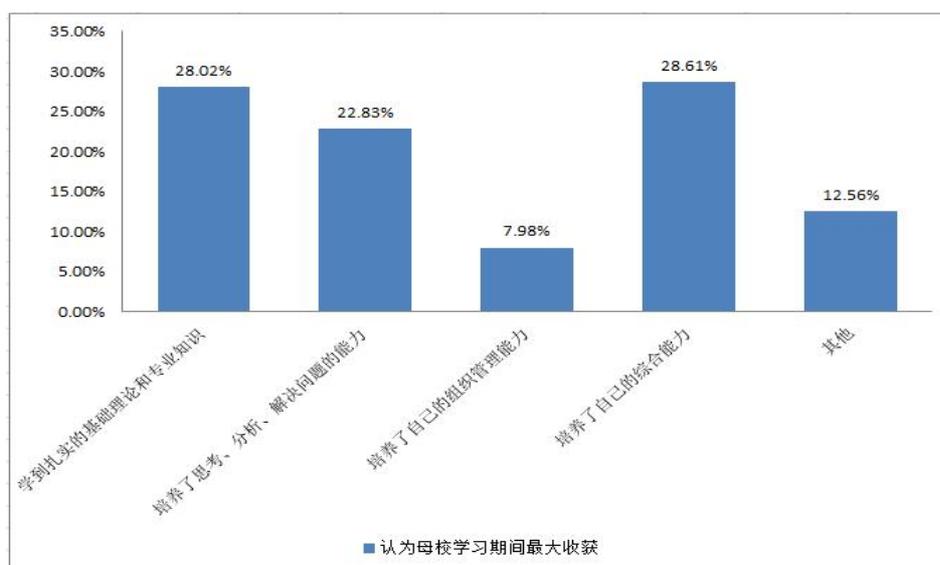


图 4-10 2019 届毕业生认为母校学习期间最大收获

3、认为母校毕业生能力较强方面

2019 届毕业生认为自身以下几方面能力较强，其中“沟通交流能力”占比 21.83%， “团队意识、协作能力”占 19.54%， “实践、动手能力”占比 18.05%， “其他”占比 17.55%， “基础理论、专业知识”占比 13.56%， “解决问题能力”占比 7.18%， “创新能力”占比 2.29%。可见大部分毕业生认为在沟通交流能力方面能力和团队意识、协作能力较强，毕业生还应加强基础理论和专业知识的学习。

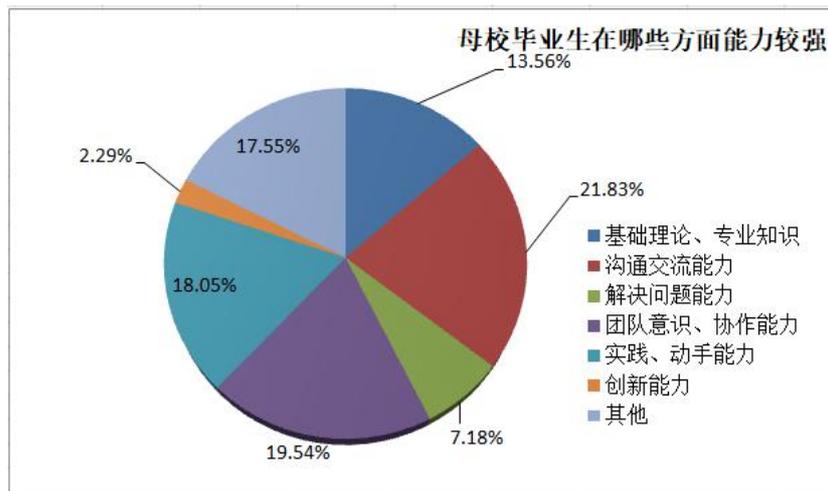


图 4-11 2019 届毕业生认为母校毕业生能力较强的方面

五、对就业创业指导的意见

1、对母校就业创业指导的评价

毕业生认为母校就业指导课程的帮助作用“非常大”占比 47.76%， “一般”占比 43.87%；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

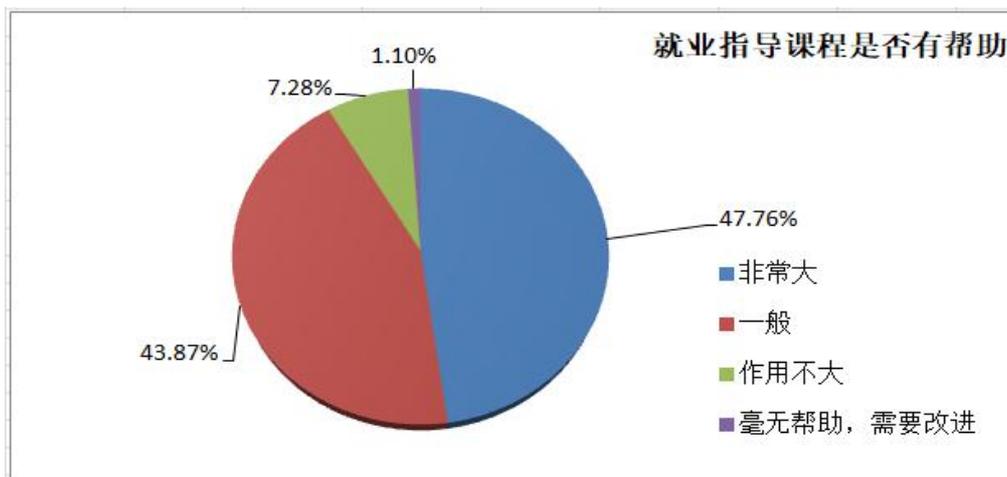


图 4-12 2019 届毕业生认为母校的就业指导课程的帮助作用

2、认为母校创新创业工作应在哪方面加强

毕业生认为母校应该在“创业课程和讲座”方面加强占比 38.58%，“创新创业大赛”方面加强的占比为 27.72%。

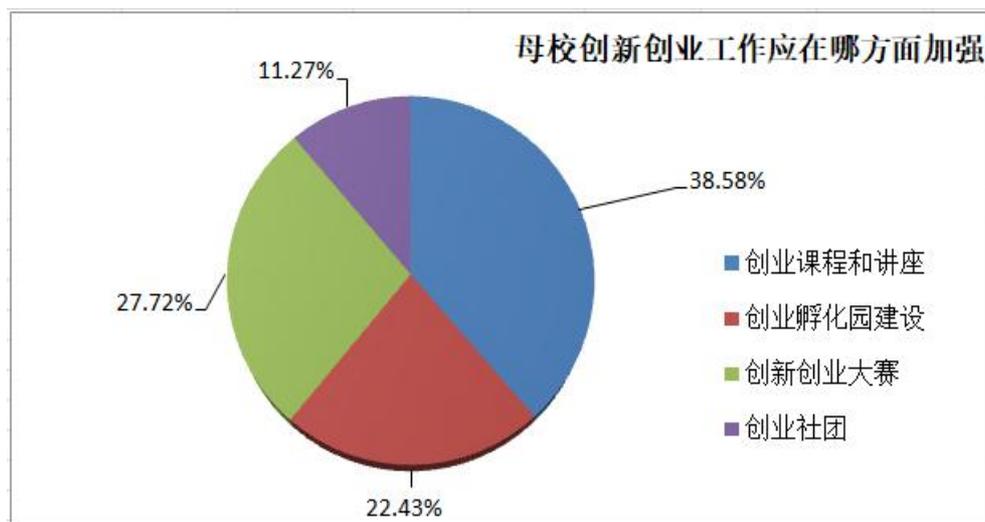


图 4-13 2019 届毕业生认为母校创新创业工作应加强的方面

3、认为母校应在哪方面加强对学生的就业指导

毕业生认为母校应该在“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”（28.71%）和“更多收集和整理用人单位需求信息”（22.73%）方面加强，其次是“了解毕业生就业意向，进行个体指导”（18.15%）方面加强。

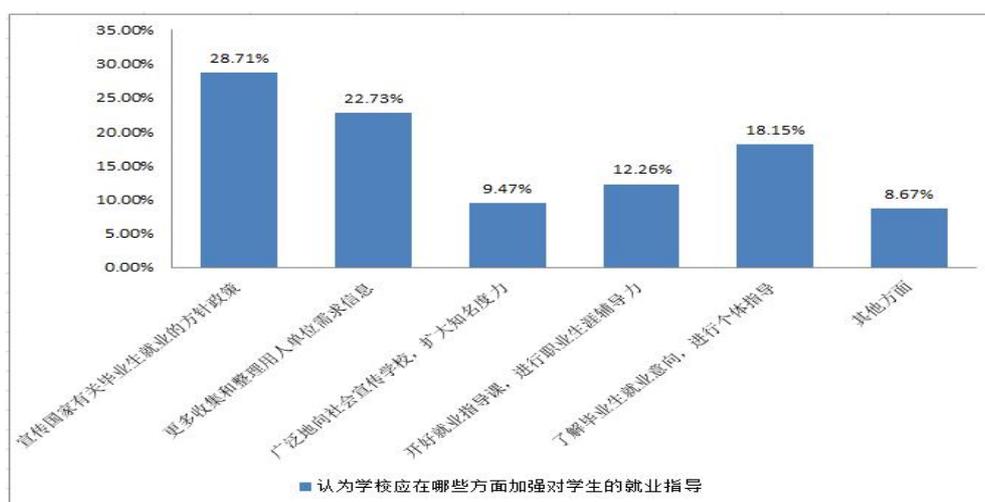


图 4-14 2019 届毕业生认为母校应加强对学生的就业指导的分布图

第五篇：用人单位对毕业生评价

一、调查用人单位性质统计

学院 2019 年毕业生跟踪调查共计 504 个用人单位，主要单位类型为企业，其中民营企业 304 个，占比最高 60.32%，其次为其他企业 94 个，占比 18.65%，事业单位 35 个，占比 6.94%。

表 5-1 调查用人单位性质统计

单位性质	民企	国企	合企	外企	事业	党政机关	部队	其他
所占人数	304	33	24	1	35	13	0	94
比例	60.32%	6.55%	4.76%	0.2%	6.94%	2.58%	0	18.65%

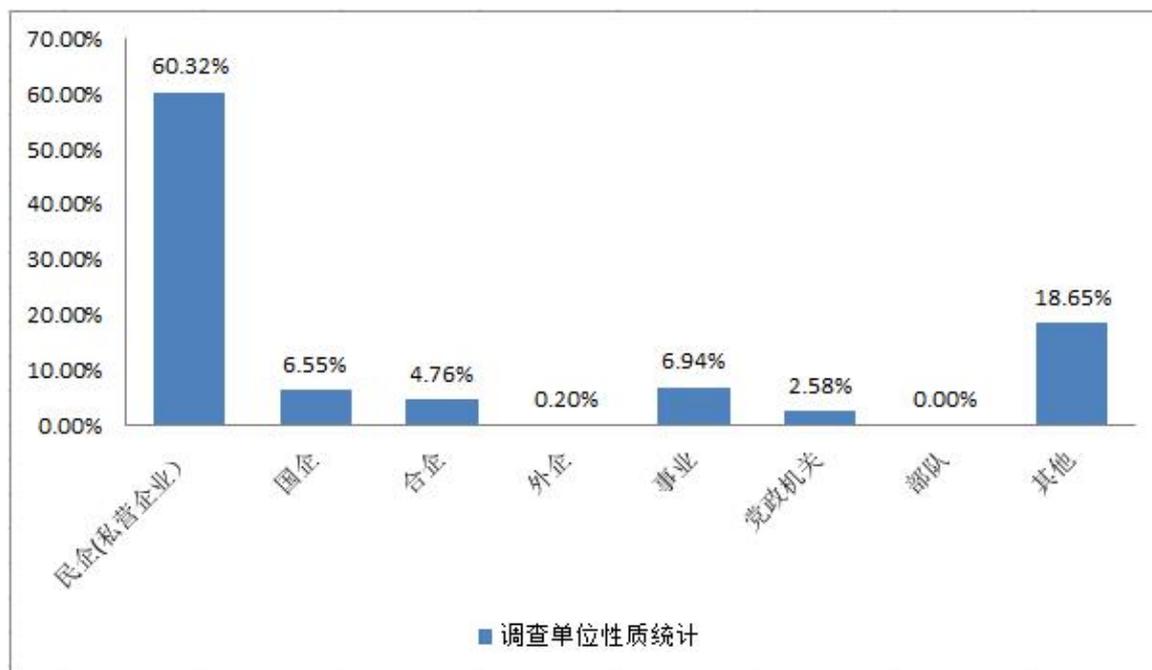


图 5-1 2019 年调查用人单位性质统计

二、调查用人单位对毕业生评价

调查用人单位对毕业生的专业基础技能、社会适应能力、专业发展能力的满意度调查，非常满意为 44.64%，满意为 43.45%，基本满意为 11.71%，不满意为 0.2%。

表 5-2 调查用人单位对毕业生评价统计

整体评价		非常满意	满意	基本满意	不满意
		225 (44.64%)	219 (43.45%)	59 (11.71%)	1 (0.20%)
毕业生项目评价		非常满意	满意	基本满意	不满意
专业基础技能	专业理论知识	202 (40.08%)	229 (45.44%)	69 (13.69%)	4 (0.79%)
	实践操作能力	221 (43.85%)	211 (41.87%)	70 (13.89%)	2 (0.40%)
社会适应能力	职业道德	269 (53.37%)	197 (39.09%)	37 (7.34%)	1 (0.20%)
	敬业精神	268 (53.17%)	199 (39.48%)	35 (6.94%)	2 (0.40%)
	团队合作精神	254 (50.40%)	214 (42.46%)	34 (6.75%)	2 (0.40%)
	人际交往能力	233 (46.23%)	218 (43.25%)	50 (9.92%)	3 (0.60%)
	心理素质	241 (47.82%)	215 (42.66%)	47 (9.33%)	1 (0.20%)
专业发展能力	学习能力	240 (47.62%)	212 (42.06%)	51 (10.12%)	1 (0.20%)
	创新能力	228 (45.24%)	213 (42.26%)	60 (11.90%)	3 (0.60%)
	分析、解决问题能力	231 (45.83%)	207 (41.07%)	63 (12.50%)	3 (0.60%)

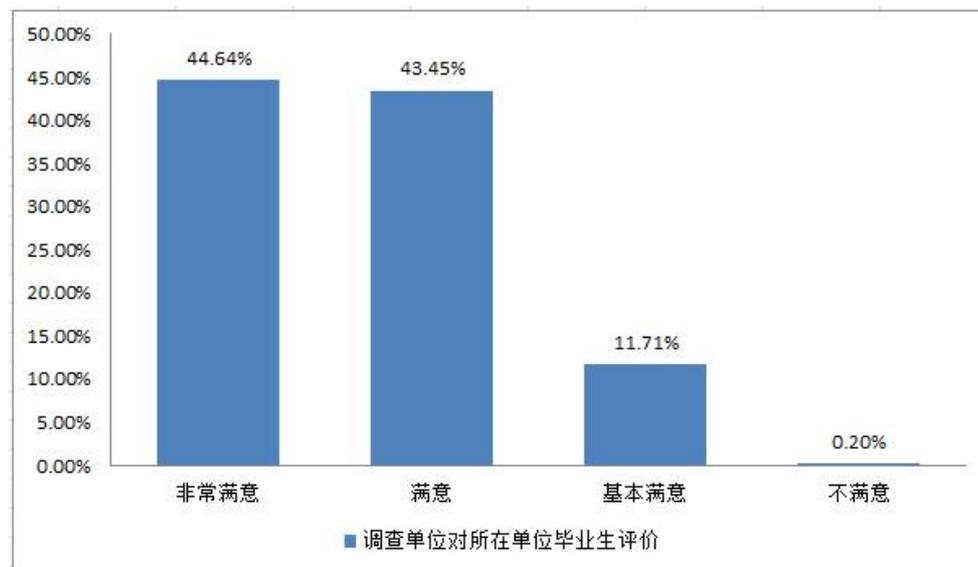


图 5-2 2019 年调查用人单位对毕业生评价

第六篇：学院就业创业工作情况

一、就业工作的主要措施

1、高度重视毕业生就业工作，多种形式开展就业工作。

为了便于毕业生参与就业状况统计，学院专门开发了就业综合管理系统，从 2019 届毕业生开始使用。通过系统培训，责任到人，准确指导学生填报相关就业信息，审核毕业生就业和派遣信息。在毕业生本人根据实际情况填写就业信息的基础上，各系按专业、班级初审，招生就业处审核汇总办理派遣，并将数据上报教育部全国高校毕业生就业管理系统。并于 4 月 12 日举办了 2019 年就业工作和就业综合系统培训会，要求专人负责，熟悉系统，指导学生填报相关就业信息，审核毕业生就业信息和派遣信息等，确保信息准确无误。

为促进学院 2019 届毕业生高质量就业，更好地服务用人单位，6 月 14 日举行了“山西林业职业技术学院 2019 届毕业生校园双选会”。中国平安、中国人寿、好利来、太原康培、天津美克等 150 家知名企业参加此次招聘会，为 2019 届 1261 名毕业生提供了 3300 多个就业岗位。

学院高度重视校企合作工作，要求相关教学系与用人单位保持长期合作，深度合作，建立长效机制。配合各教学系与用人单位建立了一批实习、就业相对稳定的就业基地，使学生在实习中锻炼，用人单位在锻炼中选人。

2、加强毕业生就业指导，构建全程式就业创业指导教育体系。

加强就学生业指导引导教育，不断增强毕业生就业竞争力。一是不断充实完善《职业发展与就业创业指导课程考核实施方案》，进一步规范课堂教学管理、作业批改、成绩考核等措施，完成全年全院学生的就业指导

课程的教学安排任务，保证了教学秩序的正常运行。二是积极探索针对大学生个体的就业创业指导、咨询工作。三是继续加强学生在校期间的全程式就业规划、就业意识、就业技能的教育培训。

3、开展毕业生跟踪调查，加强与用人单位的长期合作关系。

建立长效的毕业生跟踪调查，了解毕业生进入社会的表现及职业发展状况；走访用人单位，积极搜集用人单位评价，根据市场的实际需求调节招生规模，进行专业结构调整。从 2019 年 9 月开始，对近三届毕业生进行跟踪调查服务工作，共计毕业生 4385 人，完成调查 2236 人，调查率为 50.99%；2019 届共有毕业生 1261 人，完成调查 1009 人，调查率 80.02%；2018 届共有毕业生 1512 人，完成调查 726 人，调查率 48.02%；2017 届共有毕业生 1612 人，完成调查 501 人，调查率 31.08%。通过调查全面了解学院毕业生就业状况及学院教育教学的方向，为学院后续的就业服务提供依据。

4、深化产教融合，开展多形式合作，努力提高学生实践技能。

以加强内涵建设、深化教学改革为抓手，以提升学生职业能力培养为导向，不断提高教学质量，继续推进“2+0.5+0.5”工学结合人才培养模式，逐步探索建立产教融合的人才培养，推进现代学徒制，推动学校招生与企业招工相衔接，加强实践性课程教学，不断提高毕业生的实践能力，提高就业质量。

二、学院创新创业工作情况

1、积极推进创新创业教育工作。

在“大众创业，万众创新”的新形势下，学院积极响应“双创”升级战略，坚持创新引领创业、创业带动就业、就业促进创业。学院成立了创新创业领导小组和教育委员会，加快推进创新创业教育建设，进一步深化学

院创新创业教育改革，把提升大学生创业能力和全面开展大学生创业培训作为创新创业工作中的重要组成部分，搭建创业实践平台，建设创业众创空间。学院加大学生创新创业培训力度，为学生的创新创业营造氛围。积极引进社会创业孵化园开展深度合作，培养学生的创业意识，从多方面激发学生的创业欲望，提高学生创业能力，促使有创业意愿的学生尽早实现自主创业的目标。2019 年学院先后开展了 6 期 16 个班的创业意识培训，共完成培训学生 1341 人，合格 1303 人，为学生开展创新创业活动奠定了坚实的基础。

2、积极组织、参加各类创新创业赛事，成果丰硕。

2019 年学院成功举办第二届创新创业大赛，本次大赛共有 51 个项目，280 余人参赛，同时积极鼓励学生积极参加国家、省和行业举办的各类创新创业大赛，取得优异的成绩。

表 6-1 学生创新创业大赛获奖情况一览表

序号	创新创业大赛名称	项目名称	获奖等级	获奖时间
1	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大	饰代相传	铜奖	2019.10
2	第五届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛	饰代相传	金奖	2019.7
3		“顺道”手作工坊	金奖	2019.7
4		无土草毯	铜奖	2019.7
5		SoMeet 自然学堂	铜奖	2019.7
6		红兴之旅	铜奖	2019.7
7		林然林业	铜奖	2019.7
8		水中的花	铜奖	2019.7
9		“鹭乡谷”武乡小米	优秀奖	2019.7
10		山西省第三届中华职业教育创新创业大赛	SoMeet 自然学堂	三等奖
11	国家林草局第二届创新创业大赛北方职教赛区总决赛	SoMeet 自然学堂	三等奖	2019.12
12		无土草毯	三等奖	2019.12

【结语】经过多年的工作实践，学院感到毕业生就业创业工作的重要性，对促进学院的教育教学改革，推动学院的发展都至关重要，必须下真功夫，花大力气，才能提高毕业生工作成效。今后，学院将主动适应改革需求，深化产教融合，加快校企深度合作，力求学院教育体系向多层次、多类型、多样化发展转变。学院将继续坚持以创新促创业、以创业带就业的运行机制，不断提高学院就业创业工作，为山西生态文明建设和区域转型发展做出应有贡献。