



天津体育学院

2019 届毕业生就业质量报告



天津体育学院 编

目录

前言	1
学校简介	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	6
一、毕业生基本规模	6
二、毕业生结构及分类	6
(一) 性别结构	6
(二) 民族结构	6
(三) 学历结构	7
(四) 各院系、专业结构	7
(五) 生源地结构	9
(六) 困难类别分布	11
三、就业率情况	11
(一) 毕业生就业基本情况	11
(二) 各困难生类别就业情况	12
(三) 各学历层次毕业生就业情况	13
(四) 各院系、专业就业率	13
(五) 各民族毕业生就业率	14
四、毕业生流向	15
(一) 签约单位性质	15
(二) 签约单位行业	16
(三) 工作职位类别	17
(四) 签约地域分布	17
五、毕业生升学情况	20
(一) 基本升学情况	20
(二) 分性别升学情况	20
(三) 各院系、专业升学情况	20
六、未就业毕业生情况	22
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析	24
一、毕业生求职结果分析	24
(一) 毕业生获取当前工作的渠道	24
(二) 毕业生求职影响因素	24
二、毕业生就业质量分析	25
(一) 毕业生的就业质量满意度 (包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业)	25
(二) 毕业生薪资水平	26
(三) 毕业生岗位与专业相关度	27

(四) 毕业生工作与理想职业一致度	28
(五) 工作满意度	29
三、毕业生自主创业情况分析	29
(一) 毕业生自主创业原因	29
(二) 毕业生自主创业类型	30
(三) 毕业生创业资金来源	30
(四) 毕业生自主创业中遇到的困难	31
(五) 毕业生自主创业前做过的准备	31
(六) 希望学校提供的创业指导服务	32
四、毕业生继续深造/升学情况分析	32
(一) 毕业生继续深造情况	32
(二) 毕业生继续深造专业与所学专业一致度	33
五、毕业生未就业情况分析	33
(一) 毕业生目前未就业的原因	33
(二) 毕业生求职过程中遇到的主要问题	34
(三) 希望学校提供的就业指导服务	34
第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措	35
一、强化生涯教育指导, 促进职业能力提升	35
二、拓展就业市场, 实现学生便捷就业	35
三、优化信息服务平台	36
四、分类开展就业服务	36
五、创新创业教育贯穿人才培养全过程	36
六、促进就业招生培养联动	37
第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势	38
一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化趋势	38
二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	38
三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势	39
四、2017-2019 届毕业生升学变化趋势	40
第五章 2019 届毕业生对母校的评价	41
一、毕业生对母校人才培养的评价	41
(一) 人才培养总体满意度	41
(二) 人才培养综合指标评价	41
二、毕业生对母校就业指导服务的评价	42
(一) 毕业生对母校就业服务工作的满意度	42
(二) 毕业生对母校就业指导服务改进建议	43

三、对母校的综合评价	44
(一) 毕业生对母校的推荐度	44
(二) 毕业生对母校的综合满意度	44
(三) 影响母校满意度的因素	45
第六章 用人单位调研	46
一、用人单位基本情况	46
(一) 用人单位规模	46
(二) 用人单位性质	46
(三) 用人单位行业	47
二、用人单位的招聘情况	47
(一) 薪资待遇	47
(二) 招聘时关注的因素	48
三、用人单位对毕业生的评价	50
(一) 总体评价	50
(二) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价	50
(三) 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价	51
四、用人单位对学校的评价	51
(一) 用人单位对学校就业服务的满意度	51
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈	52
第七章 反馈和建议	53
一、就业质量满意度对教育教学的反馈	53
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈	53
三、用人单位满意度对教育教学的反馈	55

前言

历年来，天津体育学院高度重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《天津体育学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以天津体育学院 2019 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。此外，对 2017-2019 届毕业生就业现状及发展趋势进行分析，客观反映了学校近三届毕业生就业发展情况。

截止 2019 年 8 月 1 日，天津体育学院 2019 届毕业生共 1478 人，初次就业率达到 82.27%，总体就业满意度为 86.67%，就业质量良好；分性别来看，女性毕业生人数为 579 人，就业率为 83.25%；男性毕业生人数为 899 人，就业率为 81.65%，女性毕业生就业率高于男性就业率。分院系来看，体育经济与管理学院的就业率最高，为 100.00%。除竞技体院学部、职业技术学院、研究生院外，其他学院的就业率均在 85.00% 之上。分专业来看，公共事业管理、公共事业管理（体育管理）、市场营销等 14 个专业的就业率均为 100.00%。

本报告说明学院高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

学校简介

天津体育学院成立于 1958 年 8 月。当时，根据中共河北省委“10-15 年普及高等教育的方针和适应教育、体育事业发展的需要”，并为准备 1959 年 9 月在北京举行的中华人民共和国第一届运动会，河北省人民委员会决定在河北省省会天津市，由原天津体育学校、石家庄师范学院体育系合并，同时在全省抽调优秀运动员，组建天津体育学院。学院的任务是培养运动员、教练员和部分高中及大学的体育教师及较高级体育专业人才。时任河北省副省长、天津市委书记、市长李耕涛兼任第一任院长。1967 年 1 月，天津市恢复为中央直辖市；1969 年 10 月，天津体育学院由河北省划归天津市管辖。

建校初期，学校汇集了一批优秀教练员和运动员，具有较高的竞技运动水平，摔跤、女子跳水、游泳、男子篮球、棒球等运动项目成绩已位居国内前列。在第一届全运会上，夺得古典式、自由式、中国式三项摔跤冠军。同时，一批知名专家学者在学校执教，如陈家琦、马喻、牛兴华、柴文秀、刘世藩、郑必达、姚志珍、张春霏、任福兴等。

学校团泊校区位于静海区团泊新城西区健康产业园，占地面积 1115.7 亩，各类校舍建筑总面积 46 万平方米，于 2017 年 11 月投入使用。教学科研仪器设备总值 1 亿 2 千余万元。学校图书馆新馆建筑面积近 1.5 万平米，现有纸质文献馆藏总量 37.7 万册，纸质期刊 851 种，电子图书总量 300 万余册。

学校现有 17 个本科专业，涉及教育学、管理学、文学、艺术学、理学、医学 6 个学科门类。1979 年开始招收硕士研究生，1986 年获得硕士学位授予权，2013 年通过立项建设博士学位授权单位验收，被国务院学位委员会正式批准为“博士学位授予单位”，体育学一级学科被批准为“博士学位授权学科”。在 2017 年全国第四轮学科评估中，我校体育学一级学科位列全国体育学学科前 5%，获得并列第 4 名的佳绩。学校现有全日制在校生 6200 余人，其中本科生 5100 余人、硕士研究生 695 人，博士研究生 20 人。

学校现有教职工 485 人，其中具有正高级职称人员 56 人，副高级职称人员 136 人；具有博士学位的人员 86 人、硕士学位的人员 293 人。拥有享受国务院

政府特殊津贴专家 6 人，国家教学名师 1 人，教育部新世纪人才 3 人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 4 人，天津市宣传文化“五个一批”人才 4 人，天津市高校“学科领军人才培养计划”3 人，天津市教学名师 6 人。学校现有在岗博士研究生导师 9 人、硕士研究生导师 108 人。

学校不断强化教学工作的中心地位，实施了深化教学改革、提高教学质量的一系列方案和措施，取得了一批标志性成果。3 个专业分批入选教育部“特色专业建设点”。1 个专业获批教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点。5 个专业被批准为天津市优势特色专业建设项目，7 个专业被批准为天津市应用型专业建设项目。建成 2 门国家精品资源共享课程，1 门国家精品视频公开课，4 门国家精品课程，8 门天津市精品课程。入选国家级优秀教学团队 1 个，天津市优秀教学团队 9 个，天津市“十二五”教学创新团队 3 个。3 个实验教学中心被授予“天津市普通高等学校实验教学示范中心”称号，2 个实验教学中心被授予“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”称号，1 个实验教学中心被批准为天津市市级虚拟仿真实验教学中心。我校《以构建运动心理学实践教学平台为途径增强体育专业学生综合实践能力》的教学成果获第六届高等教育国家级教学成果一等奖，还有 9 项成果分别获天津市和国家体育总局教学成果一、二、三等奖。2013 年至今，我校共获国家级大学生创新创业训练计划项目立项 98 项。

学校学科优势显著，运动人体科学和体育人文社会学是我校传统优势学科，第一批天津市重点学科。学校现有“竞技运动心理与生理调控”国家体育总局重点实验室、“运动生理与运动医学”天津市重点实验室、“国家体育总局体育社会科学重点研究基地”、“天津市普通高等院校人文社会科学重点研究基地”、国家体育总局“体育文化研究基地”；教育部体育教学研究中心等一批省部级重点实验室和科研单位。学校的“心理学与运动行为促进”、“运动线粒体生物学基础与应用”和“若干重大慢性疾病的运动康复与防治”等 3 个团队入选为天津市高校创新科技团队培养计划。

学校科研实力不断增强。近年来共承担国家级、省部级、局级科研项目 330 余项。其中国家科技部科技支撑计划项目课题 1 项，国家自然科学基金重大国际

合作研究项目 1 项，国家自然科学基金项目 21 项，国家社会科学基金重点项目 1 项、一般及青年项目 24 项，教育部人文社会科学研究基金项目 7 项，全国教育科学“十二五”规划项目 2 项，天津教育科学“十二五”规划项目 31 项、“十三五”规划项目 28 项，天津市普通高校教改项目 20 项，天津市重大科技攻关、天津市技术平台专项、天津市应用基础重点和一般项目、国家体育总局体育社科基金及奥运科技攻关项目、天津市哲学社科基金项目等省部级科研课题 102 项。科研成果获省部级奖励 28 项，出版著作、编著、教材工具书等 156 部，发表学术论文 2100 余篇，其中被 SCI 和 SSCI 收录 40 余篇。

学校主办的《天津体育学院学报》，一直是中文体育类核心期刊、CSSCI 来源刊、中文核心期刊要目总览、中国人文社会科学核心期刊要览、中国科学评价研究中心核心期刊、SCD 来源刊；首批入选“中国期刊方阵”、被评为教育部全国高校优秀科技期刊一等奖、教育部全国高校优秀自然科学学报、天津市优秀期刊和一级期刊、中国北方优秀期刊，被国内外 12 家知名检索机构收录为来源刊。

学校重视高水平竞技体育人才的培养，赛艇、橄榄球、羽毛球、棒球、网球等运动项目是竞技体育学院的传统优势项目，我院教师和学生作为教练员和运动员在世界杯、亚运会、全运会等大赛中取得过优异成绩，在国内外均有较大影响。2014 年 4 月，我校与天津市体育局签订共建协议，组建天津市赛艇队、橄榄球队、羽毛球队、帆船队，代表天津市获得第十三届全运会一金二银四铜的优异成绩。目前，学院正努力拓展新兴运动项目，积极探索新形势下体教结合、培养高水平竞技人才的新模式和新途径，为天津市及全国体育事业的发展做出更大贡献。学校与中国排球协会合作共建中国排球学院，打造多层次排球人才培养基地、教育基地和文化建设基地。

学校重视开放办学，不断加强对外合作与交流，分别与美国、英国、澳大利亚、意大利、韩国、日本、新加坡、波兰等 20 余所国外知名高校和体育专业院校建立了校际友好关系。学校坚持服务于“一带一路”和“中国文化走出去”国家战略，在天津市高校率先成立了“天津市留学生武术文化体验基地”，提升了学校在国内外的影响力和知名度。

经过 60 年的发展，学校逐步形成了以体育学科为主、相关学科协调发展的办学特色与优势，构建了从本科教育到硕士、博士研究生教育的完整办学体系，以及涵盖普通高等教育、成人教育和留学生教育的开放式办学格局，成为一所在国内外有较大影响的现代体育高等学府。

展望未来，学校将深入贯彻落实党的十九大精神，全面深化改革，努力完善学校治理体系，提高学校治理能力，不断提高办学质量、办学水平和办学效益，为建设国际知名、国内一流、高水平、有特色的现代体育大学而努力奋斗！

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

天津体育学院 2019 届毕业生共 1478 人。

二、毕业生结构及分类

(一) 性别结构

2019 届毕业生女性人数为 579 人，占比 39.17%；男性 899 人，占比 60.83%。

如图所示：

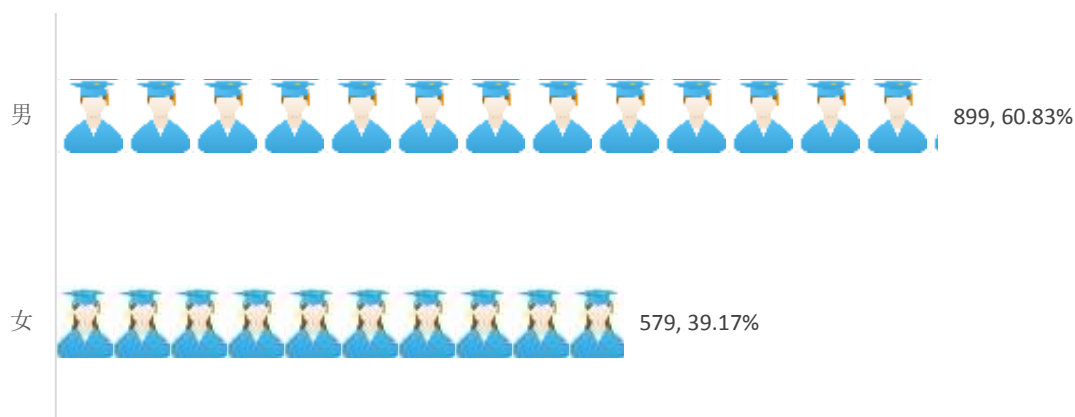


图 1-1 2019 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、满族、回族和苗族。其中汉族人数最多，有 1377 人，占比 93.17%；其次是满族，有 18 人，占比 1.22%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1377	93.17
满族	18	1.22
回族	15	1.01
苗族	13	0.88
维吾尔族	12	0.81

民族	人数	比例
蒙古族	12	0.81
土家族	9	0.61
侗族	4	0.27
壮族	3	0.20
布依族	3	0.20
仡佬族	2	0.14
哈萨克族	2	0.14
畲族	2	0.14
黎族	2	0.14
水族	1	0.07
瑶族	1	0.07
白族	1	0.07
藏族	1	0.07
总计	1478	100.00

（三）学历结构

2019 届毕业生学历层次主要为本科毕业生，人数为 1245 人，占总人数的 84.24%。除此之外，2019 届毕业生中还有硕士毕业生 15.29%、专科毕业生 0.27%，以及博士毕业生 0.2%。具体分布如下表所示：

表 1-2 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科生毕业	1245	84.24
硕士生毕业	226	15.29
专科生毕业	4	0.27
博士生毕业	3	0.20
总计	1478	100.00

（四）各院系、专业结构

分院系来看，体育教育与教育科学学院（667 人）和社会体育与健康科学学院（243 人）人数较多。分专业来看，体育教育专业人数最多，有 445 人，占比为 30.11%；其次是运动训练专业，有 251 人，占比 16.98%。如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生院系专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
体育教育与教育科学学院	小计	667	45.13
	体育教育	445	30.11
	体育教学	59	3.99
	舞蹈学	32	2.17
	应用心理学	31	2.10
	特殊教育	30	2.03
	体育教育训练学	28	1.89
	教育技术学	25	1.69
	应用心理	8	0.54
	体育人文社会学	4	0.27
	运动训练	3	0.20
	体育心理学	2	0.14
	社会体育与健康科学学院	小计	243
社会体育指导与管理		124	8.39
运动人体科学		45	3.04
康复治疗学		36	2.44
社会体育指导		17	1.15
运动康复学		12	0.81
体育心理学		4	0.27
体育保健		2	0.14
康复医学与理疗学		2	0.14
体育教育训练学		1	0.07
体育文化学院		小计	236
	舞蹈学	85	5.75
	武术与民族传统体育	53	3.59
	英语	43	2.91
	新闻学	30	2.03
	民族传统体育学	8	0.54
	体育人文社会学	6	0.41
	体育舞蹈学	6	0.41
	运动训练	3	0.20
	体育教育训练学	1	0.07
	新闻与传播	1	0.07
运动训练科学学院	小计	231	15.63
	运动训练	209	14.14
	体育教育训练学	12	0.81
	运动人体科学	5	0.34
	体育心理学	3	0.20
	武术与民族传统体育	2	0.14

院系	专业	人数	比例
体育经济与管理学院	小计	63	4.26
	市场营销	30	2.03
	公共事业管理	26	1.76
	体育管理学	6	0.41
	体育人文社会学	1	0.07
竞技体育学部	小计	38	2.57
	运动训练	36	2.44
	武术与民族传统体育	2	0.14
总计		1478	100.00

（五）生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于天津市，生源人数为 280 人，占比 18.94%；其次是山东省，有 203 人，占比 13.73%。如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

生源地域分布	人数	比例
天津市	280	18.94
山东省	203	13.73
山西省	155	10.49
河北省	141	9.54
河南省	73	4.94
江西省	67	4.53
内蒙古自治区	65	4.40
浙江省	63	4.26
贵州省	38	2.57
四川省	36	2.44
江苏省	33	2.23
福建省	33	2.23
广东省	32	2.17
安徽省	31	2.10
湖南省	31	2.10
重庆市	26	1.76
湖北省	22	1.49
北京市	21	1.42
新疆维吾尔自治区	21	1.42
辽宁省	21	1.42
黑龙江省	17	1.15

生源地域分布	人数	比例
广西壮族自治区	17	1.15
甘肃省	16	1.08
吉林省	11	0.74
海南省	10	0.68
陕西省	6	0.41
云南省	6	0.41
青海省	3	0.20
总计	1478	100.00



图 1-2 2019 届毕业生源地分布情况

2. 天津市内生源源地分布

进一步分析天津市内生源的毕业生，主要分布在滨海新区，占比为 20.36%，武清区，占比 14.29%，静海区占 8.21%。具体地域分布如表所示：

表 1-5 2019 届毕业生天津市内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

生源所在区	人数	比例
滨海新区	57	20.36
武清区	40	14.29
静海区	23	8.21
北辰区	21	7.50

生源所在区	人数	比例
津南区	20	7.14
河西区	14	5.00
宁河区	13	4.64
河北区	13	4.64
红桥区	12	4.29
西青区	12	4.29
东丽区	12	4.29
宝坻区	10	3.57
南开区	10	3.57
河东区	7	2.50
和平区	6	2.14
天津市	6	2.14
蓟州区	4	1.43
总计	280	100.00

（六）困难类别分布

2019 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 1324 人，占比为 89.58%；其次是家庭困难，有 135 人，占比 9.13%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生按困难类别分布情况

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	1324	89.58
家庭困难	135	9.13
就业困难和家庭困难	17	1.15
就业困难和残疾	1	0.07
家庭困难和残疾	1	0.07
总计	1478	100.00

三、就业率情况

（一）毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业基本情况

截止 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生初次就业率为 82.27%。其中，已就业毕业生以其他录用形式就业为主，占比 56.02%；其次是签就业协议形式就业，占比 13.67%。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例、就业率（%）

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	828	56.02	82.27
签就业协议形式就业	202	13.67	
升学	158	10.69	
应征义务兵	11	0.74	
出国、出境	9	0.61	
签劳动合同形式就业	8	0.54	
待就业	262	17.73	—
总计	1478	100.00	

备注：就业率=（其他录用形式就业+签就业协议形式就业+升学+应征义务兵+出国、出境+签劳动合同形式就业）/毕业生总人数。

2. 分性别就业情况

分性别来看，2019 届女性毕业生就业率为 83.25%，男性毕业生就业率为 81.65%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	734	81.65	482	83.25	1216	82.27
待就业	165	18.35	97	16.75	262	17.73
合计	899	100.00	579	100.00	1478	100.00

（二）各困难生类别就业情况

学校 2019 届非困难生的就业率为 81.87%，家庭困难生的就业率为 85.93%。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	总人数	已就业人数	就业率
非困难生	1324	1084	81.87
家庭困难	135	116	85.93
就业困难和家庭困难	17	14	82.35
就业困难和残疾	1	1	100.00
家庭困难和残疾	1	1	100.00
总计	1478	1216	82.27

（三）各学历层次毕业生就业情况

2019 届毕业生分学历层次来看，本科毕业生就业率为 87.39%，硕士毕业生就业率为 55.31%。如表所示：

表 1-10 2019 届毕业生困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

学历	总人数	已就业人数	就业率
本科生毕业	1245	1088	87.39
硕士生毕业	226	125	55.31
专科生毕业	4	2	50.00
博士生毕业	3	1	33.33
总计	1478	1216	82.27

（四）各院系、专业就业率

2019 届毕业生分院系来看，体育经济与管理学院就业率最高，为 98.41%；其次是体育文化学院，就业率为 88.56%。分专业来看，体育人文社会学、公共事业管理、市场营销等 9 个专业就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-11 2019 届毕业生各院系、专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
体育经济与管理学院	小计	63	62	98.41
	体育人文社会学	1	1	100.00
	公共事业管理	26	26	100.00
	市场营销	30	30	100.00
	体育管理学	6	5	83.33
体育文化学院	小计	236	209	88.56
	体育教育训练学	1	1	100.00
	运动训练	3	3	100.00
	舞蹈学	85	84	98.82
	英语	43	41	95.35
	新闻学	30	28	93.33
	体育舞蹈学	6	5	83.33
	武术与民族传统体育	53	38	71.70
	体育人文社会学	6	4	66.67
	民族传统体育学	8	5	62.50
	新闻与传播	1	0	0.00
	小计	667	565	84.71

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
体育教育与教育科学学院	体育心理学	2	2	100.00
	运动训练	3	3	100.00
	舞蹈学	32	31	96.88
	教育技术学	25	23	92.00
	应用心理学	31	27	87.10
	特殊教育	30	26	86.67
	体育教育	445	380	85.39
	体育教育训练学	28	23	82.14
	体育教学	59	45	76.27
	应用心理	8	4	50.00
	体育人文社会学	4	1	25.00
运动训练科学学院	小计	231	182	78.79
	武术与民族传统体育	2	2	100.00
	运动训练	209	175	83.73
	体育心理学	3	1	33.33
	体育教育训练学	12	3	25.00
	运动人体科学	5	1	20.00
社会体育与健康科学学院	小计	243	185	76.13
	康复医学与理疗学	2	2	100.00
	社会体育指导与管理	124	112	90.32
	康复治疗学	36	29	80.56
	运动人体科学	45	29	64.44
	体育保健	2	1	50.00
	社会体育指导	17	8	47.06
	体育心理学	4	1	25.00
	运动康复学	12	3	25.00
	体育教育训练学	1	0	0.00
竞技体育学部	小计	38	13	34.21
	武术与民族传统体育	2	1	50.00
	运动训练	36	12	33.33
总计		1478	1216	82.27

（五）各民族毕业生就业率

2019 届毕业生汉族就业人数为 1139 人，就业率为 82.72%；苗族、侗族、壮族、布依族、畲族等全部少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-12 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	1377	1139	82.72
满族	18	13	72.22
回族	15	12	80.00
苗族	13	13	100.00
蒙古族	12	7	58.33
维吾尔族	12	5	41.67
土家族	9	7	77.78
侗族	4	4	100.00
壮族	3	3	100.00
布依族	3	3	100.00
畲族	2	2	100.00
仡佬族	2	2	100.00
哈萨克族	2	2	100.00
黎族	2	1	50.00
白族	1	0	0.00
瑶族	1	1	100.00
水族	1	1	100.00
藏族	1	1	100.00
总计	1478	1216	82.27

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“中小型其它企业”的占比最大，为 73.41%。如表所示：

表 1-13 2019 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
中小型其它企业	762	73.41
一般初、中等教育单位	193	18.59
其他事业单位	17	1.64
一般党政机关	15	1.45
高等教育单位	14	1.35

单位性质	人数	比例
县及县以下初、中等教育单位	12	1.16
中小型国有企业	7	0.67
大型国有企业	4	0.39
大型其他企业	4	0.39
一般医疗卫生单位	3	0.29
中小型三资企业	2	0.19
县及县以下事业单位	2	0.19
城镇社区	1	0.10
县及县以下医疗卫生单位	1	0.10
县及县以下党政机关	1	0.10
总计	1038	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生整体行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛。其中教育行业占比最大，为 29.87%；其次是文化、体育和娱乐业，占比 21.68%。如表所示：

表 1-14 2019 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	310	29.87
文化、体育和娱乐业	225	21.68
信息传输、软件和信息技术服务业	71	6.84
居民服务、修理和其他服务业	62	5.97
批发和零售业	58	5.59
租赁和商务服务业	44	4.24
制造业	42	4.05
交通运输、仓储和邮政业	31	2.99
其他	30	2.89
建筑业	27	2.60
住宿和餐饮业	22	2.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	1.83
科学研究和技术服务业	17	1.64
卫生和社会工作	17	1.64
房地产业	16	1.54
公共管理、社会保障和社会组织	16	1.54
金融业	11	1.06
水利、环境和公共设施管理业	8	0.77

单位行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	8	0.77
采矿业	4	0.39
总计	1038	100.00

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：办事人员和有关人员（57.51%）、教学人员（17.05%）、其他人员（15.90%）。如表所示：

表 1-15 2019 届毕业生工作职位类别

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	597	57.51%
教学人员	177	17.05
其他人员	165	15.90
体育工作人员	69	6.65
其他专业技术人员	16	1.54
公务员	9	0.87
商业和服务业人员	4	0.39
卫生专业技术人员	1	0.10
总计	1038	100.00

（四）签约地域分布

2019 届毕业生的签约地域主要集中在天津市（10.12%），其次为山东省（8.00%）。由此可知，大多数毕业生选择留在本市，服务本地经济发展；也有一部分毕业生选择去其他发展。具体地域分布如表所示：

表 1-16 2019 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

签约单位所在地域	人数	比例
天津市	105	10.12
山东省	83	8.00
河北省	59	5.68
山西省	48	4.62
浙江省	43	4.14
内蒙古自治区	33	3.18
江西省	32	3.08
贵州省	30	2.89
福建省	27	2.60

签约单位所在地域	人数	比例
河南省	27	2.60
广东省	26	2.50
北京市	18	1.73
重庆市	16	1.54
四川省	14	1.35
江苏省	14	1.35
广西壮族自治区	13	1.25
安徽省	11	1.06
新疆维吾尔自治区	10	0.96
湖南省	10	0.96
辽宁省	9	0.87
甘肃省	9	0.87
湖北省	8	0.77
海南省	5	0.48
黑龙江省	5	0.48
陕西省	5	0.48
云南省	4	0.39
上海市	3	0.29
吉林省	2	0.19
青海省	2	0.19
其他	367	35.36
总计	1038	100.00



图 1-3 2019 届毕业生签约地域分布

进一步分析签约地域为天津市的 2019 届毕业生，天津市内签约地域主要分布在滨海新区（31.43%）、河西区（13.33%）和武清区（8.57%）。具体地域分布如表所示：

表 1-17 2019 届毕业生天津市内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在天津市区内	人数	比例
滨海新区	33	31.43
河西区	14	13.33
武清区	9	8.57
津南区	8	7.62
天津市	8	7.62
和平区	6	5.71
西青区	5	4.76
宝坻区	5	4.76
南开区	4	3.81
北辰区	4	3.81
河东区	4	3.81
红桥区	2	1.90
蓟州区	2	1.90
静海区	1	0.95
总计	105	100.00

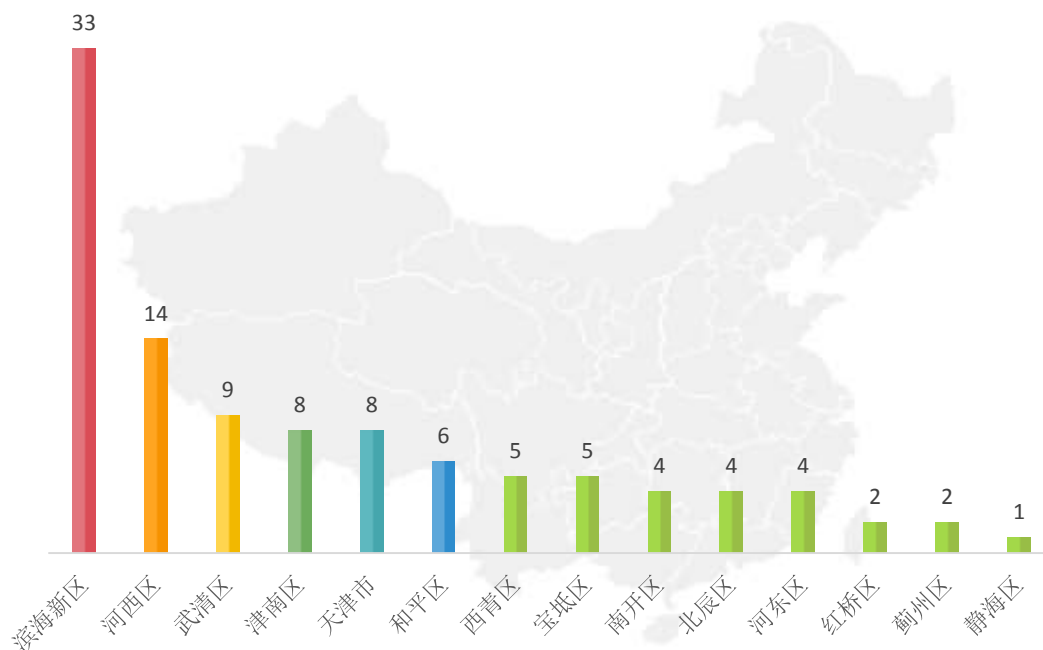


图 1-4 2019 届毕业生天津市内签约地域分布

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，158 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 10.69%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 89 人，女性升学率为 15.37%；男性毕业生 69 人，男性升学率为 7.68%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

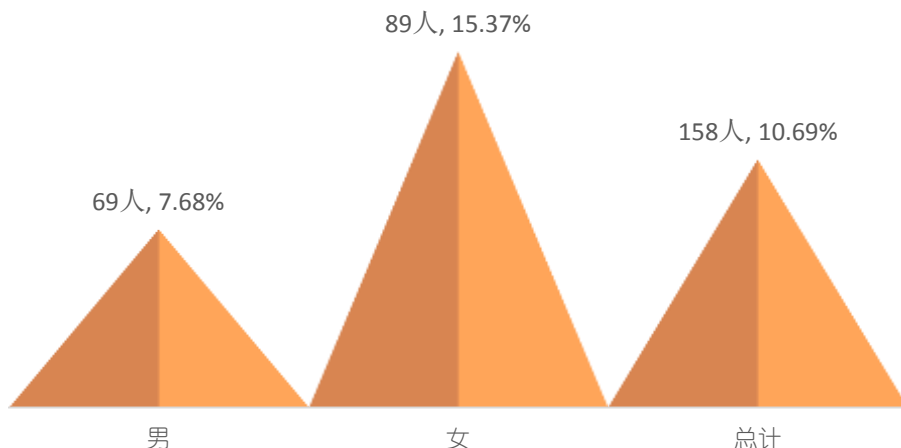


图 1-5 2019 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各院系、专业升学情况

分院系来看，体育经济与管理学院与体育文化学院升学率较高，分别为 15.87%和 11.86%；分专业来看，体育保健专业的毕业生升学率最高，为 50.00%。如表所示：

表 1-18 2019 届毕业生各院系、专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
体育经济与管理学院	小计	63	10	15.87
	市场营销	30	7	23.33
	体育管理学	6	1	16.67
	公共事业管理	26	2	7.69
	体育人文社会学	1	0	0.00
体育文化学院	小计	236	28	11.86
	英语	43	11	25.58
	体育人文社会学	6	1	16.67
	体育舞蹈学	6	1	16.67
	舞蹈学	85	9	10.59
	新闻学	30	3	10.00
	武术与民族传统体育	53	3	5.66
	体育教育训练学	1	0	0.00
	新闻与传播	1	0	0.00
	民族传统体育学	8	0	0.00
	运动训练	3	0	0.00
体育教育与教育科学学院	小计	667	78	11.69
	舞蹈学	32	8	25.00
	应用心理学	31	7	22.58
	教育技术学	25	4	16.00
	体育教育	445	56	12.58
	特殊教育	30	3	10.00
	体育人文社会学	4	0	0.00
	体育心理学	2	0	0.00
	体育教学	59	0	0.00
	体育教育训练学	28	0	0.00
	应用心理	8	0	0.00
	运动训练	3	0	0.00
社会体育与健康科学学院	小计	243	28	11.52
	体育保健	2	1	50.00
	康复治疗学	36	7	19.44
	社会体育指导与管理	124	15	12.10
	运动人体科学	45	5	11.11
	体育心理学	4	0	0.00
	体育教育训练学	1	0	0.00
	康复医学与理疗学	2	0	0.00
运动训练科学学院	社会体育指导	17	0	0.00
	运动康复学	12	0	0.00
运动训练科学学院	小计	231	14	6.06

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
	武术与民族传统体育	2	1	50.00
	运动训练	209	13	6.22
	体育心理学	3	0	0.00
	体育教育训练学	12	0	0.00
	运动人体科学	5	0	0.00
竞技体育学部	小计	38	0	0.00
	武术与民族传统体育	2	0	0.00
	运动训练	36	0	0.00
总计		1478	158	10.69

六、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 262 人，占 2019 届毕业生总人数的 17.73%。其中男性未就业毕业生 165 人，女性未就业毕业生 97 人。如图所示：

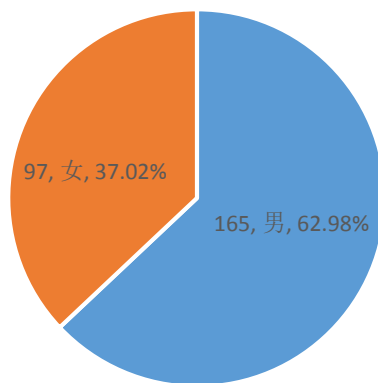


图 1-6 2019 届总体未就业毕业生情况

分院系来看，未就业毕业生人数最多的是体育教育与教育科学学院(102 人)，其次是社会体育与健康科学学院(58 人)；分专业来看，未就业毕业生人数最多的是体育教育与教育科学学院的体育教育专业，有 65 人。详见下表：

表 1-19 2019 届毕业生各院系、专业未就业情况

单位：人数(人)、比例(%)

院系	专业	人数	比例
体育教育与教育科学学院	小计	102	38.93
	体育教育	65	24.81
	体育教学	14	5.34
	体育教育训练学	5	1.91

院系	专业	人数	比例
	应用心理	4	1.53
	应用心理学	4	1.53
	特殊教育	4	1.53
	体育人文社会学	3	1.15
	教育技术学	2	0.76
	舞蹈学	1	0.38
社会体育与健康科学学院	小计	58	22.14
	运动人体科学	16	6.11
	社会体育指导与管理	12	4.58
	社会体育指导	9	3.44
	运动康复学	9	3.44
	康复治疗学	7	2.67
	体育心理学	3	1.15
	体育保健	1	0.38
运动训练科学学院	体育教育训练学	1	0.38
	小计	49	18.70
	运动训练	34	12.98
	体育教育训练学	9	3.44
	运动人体科学	4	1.53
体育文化学院	体育心理学	2	0.76
	小计	27	10.31
	武术与民族传统体育	15	5.73
	民族传统体育学	3	1.15
	体育人文社会学	2	0.76
	新闻学	2	0.76
	英语	2	0.76
	体育舞蹈学	1	0.38
	新闻与传播	1	0.38
竞技体育学部	舞蹈学	1	0.38
	小计	25	9.54
	运动训练	24	9.16
体育经济与管理学院	武术与民族传统体育	1	0.38
	小计	1	0.38
总计	体育管理学	1	0.38
		262	100.00

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生求职结果分析

（一）毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示，2019 届毕业生获得当前工作的渠道，主要是通过各类招聘网站，占比 41.30%；其次是通过政府/社会组织的招聘会获得当前工作机会，占比 15.22%；再次是通过学校发布的招聘信息获得当前工作，占比 10.87%。如图所示：

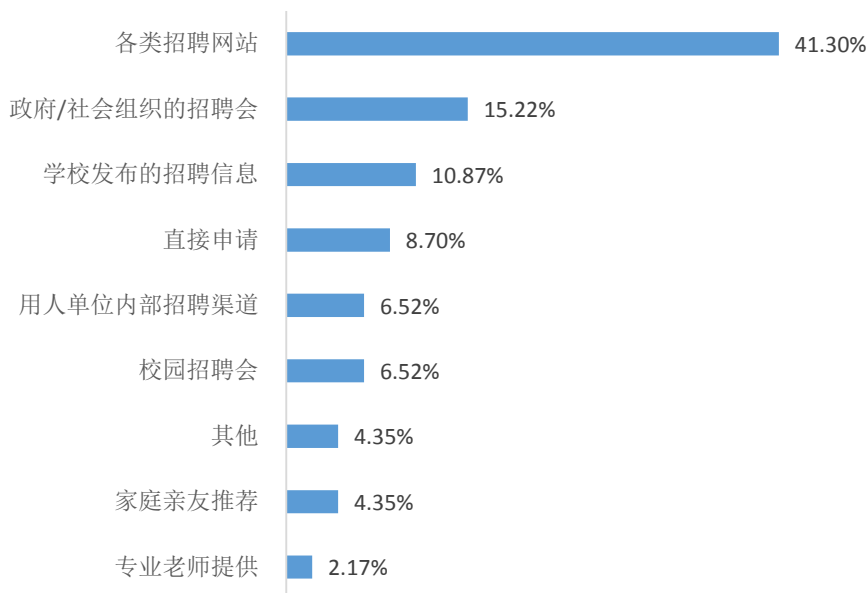


图 2-1 2019 届毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）。

（二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为学历是影响求职的重要因素（25.00%）；其次是持有相关资格证书（22.73%）；再次是个人素质（13.64%）。如图所示：

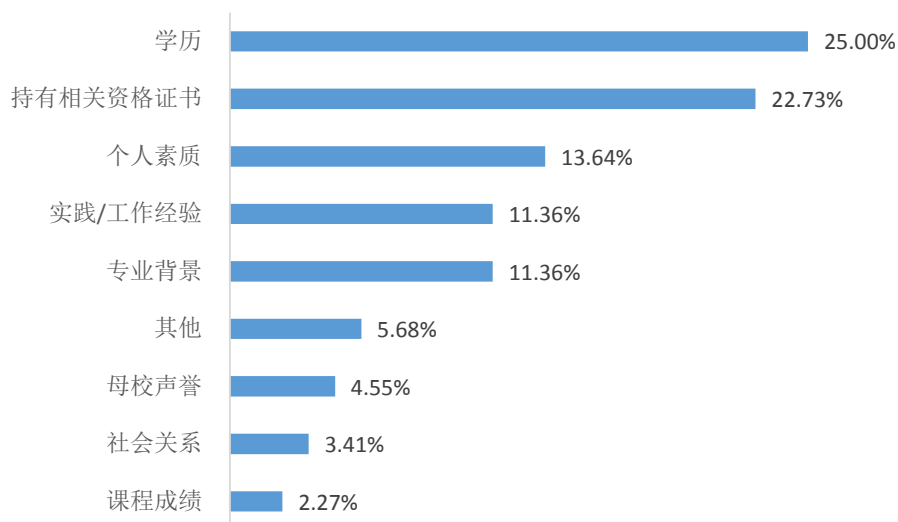


图 2-2 2019 届毕业生求职影响因素

二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生的就业质量满意度（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，2019 届毕业生的就业质量满意度为 86.67%，其中，非常满意占比 26.67%，满意占比 26.67%，比较满意占比最多，为 33.33%。如图所示：

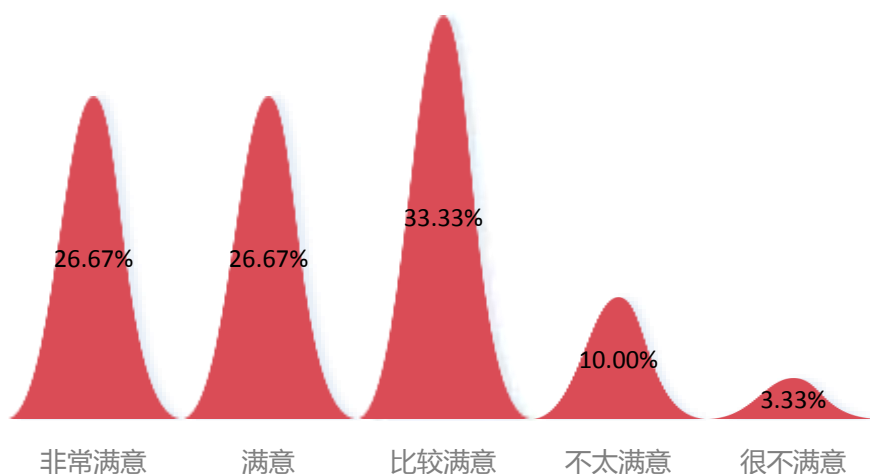


图 2-3 2019 届毕业生的就业质量满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）毕业生薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生薪资水平主要分布在 4001-5000 元，占比 27.59%；其次是 8000 元以上，占比 17.24%。如图所示：

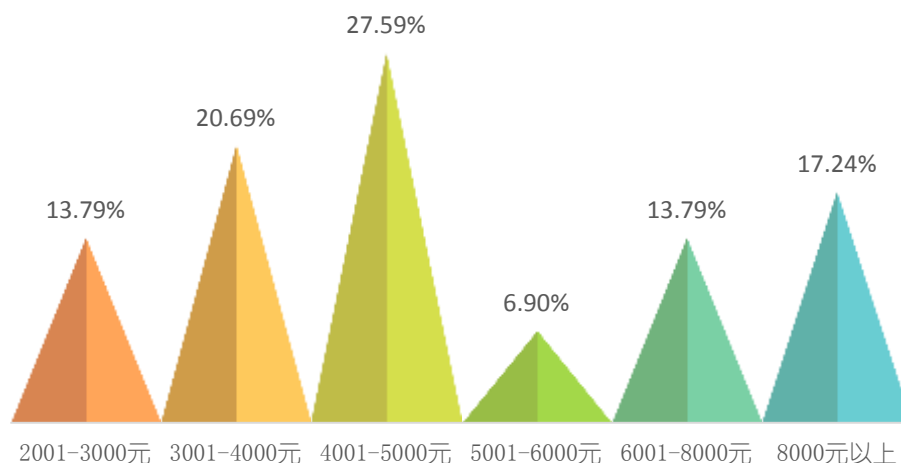


图 2-4 2019 届毕业生的薪资水平

2. 签约单位提供的社会保障

调研数据显示，2019 届毕业生的签约单位中，70.00%的单位提供了五险一金/四险一金；26.67%的单位除提供五险一金/四险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

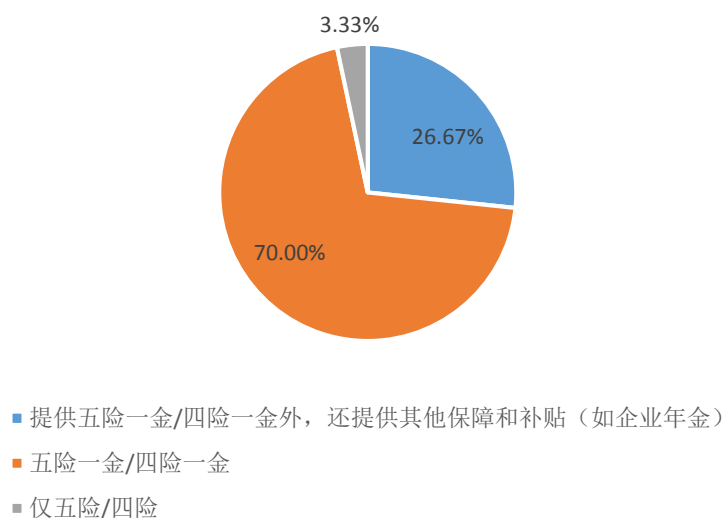


图 2-5 2019 届毕业生签约单位提供的社会保障

3. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生的总体薪资满意度为 93.33%，其中非常满意的占比 20.00%，满意的占比 26.67%，比较满意的占比最高，为 46.67%。如图所示：

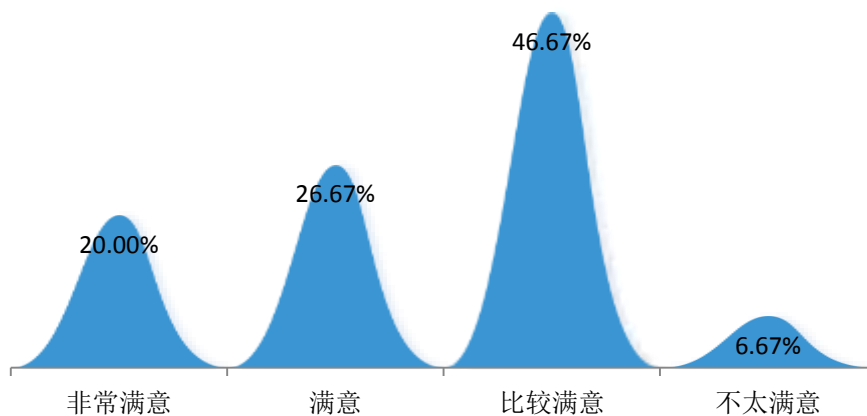


图 2-6 2019 届毕业生的薪资满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（三）毕业生岗位与专业相关度

1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 84.62%。其中，相关的占比最高，为 35.90%。如图所示：

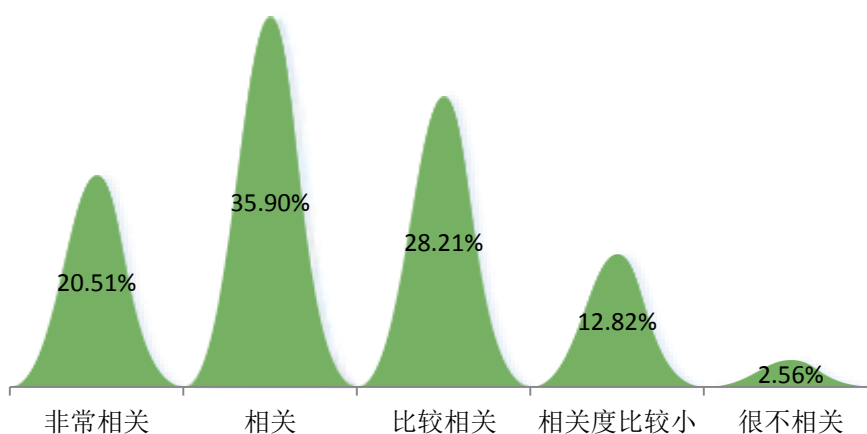


图 2-7 2019 届毕业生岗位与专业相关度

2. 毕业生岗位与专业不相关原因

进一步调研发现，毕业生岗位与专业不相关的原因，主要是迫于现实先就业再择业（35.29%）；其次是本专业工作收入水平低（29.41%）。如图所示：

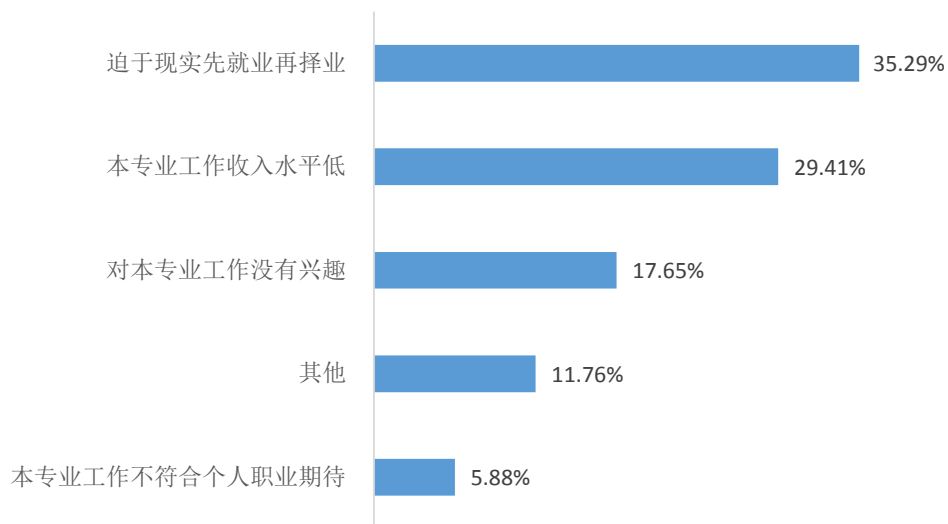


图 2-8 2019 届毕业生岗位与专业不相关原因

（四）毕业生工作与理想职业一致度

调研数据显示，2019 届毕业生的工作与理想一致度为 87.10%。其中，非常一致的占比最高，为 38.71%。如图所示：

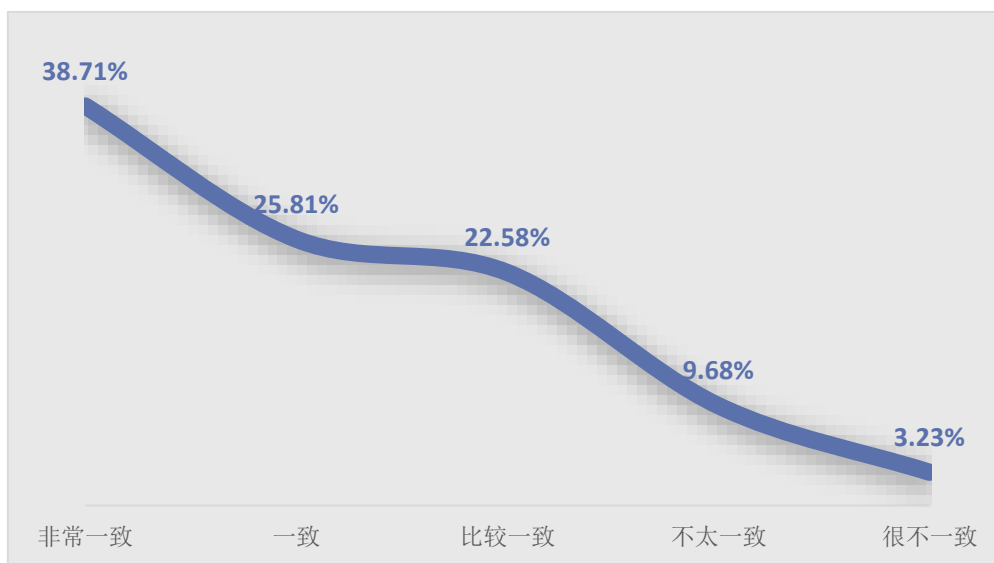


图 2-9 2019 届毕业生工作与理想职业一致度

备注：一致度=非常一致+一致+比较一致

（五）工作满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对于目前工作，工作满意度最高的是工作环境、工作氛围以及工作地点，满意度均为 93.55%。如图所示：

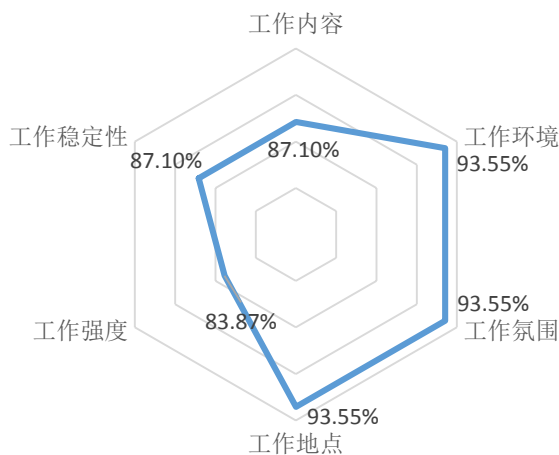


图 2-10 2019 届毕业生工作满意度

三、毕业生自主创业情况分析

（一）毕业生自主创业原因

参与调研的自主创业毕业生，创业原因为对创业充满兴趣、激情的占比最高，为 41.18%，其次是希望通过创业实现个人理想，占比 35.29%。如图所示：

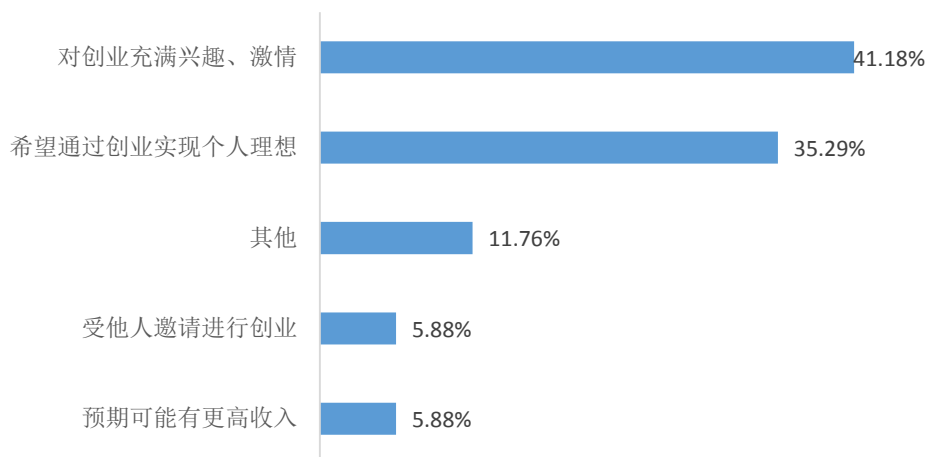


图 2-11 2019 届毕业生自主创业原因

（二）毕业生自主创业类型

参与调研的自主创业毕业生，创业类型主要是从事企业创业（58.82%）；其次是从事网络创业，占比 23.53%。如图所示：

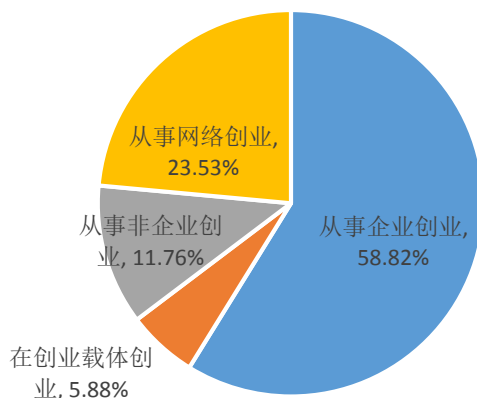


图 2-12 2019 届毕业生自主创业类型

（三）毕业生创业资金来源

参与调研的自主创业毕业生，47.06%的毕业生表示创业资金来源为个人赚取/个人积蓄，35.29%的毕业生表示创业资金来源为父母亲友的支持。如图所示：

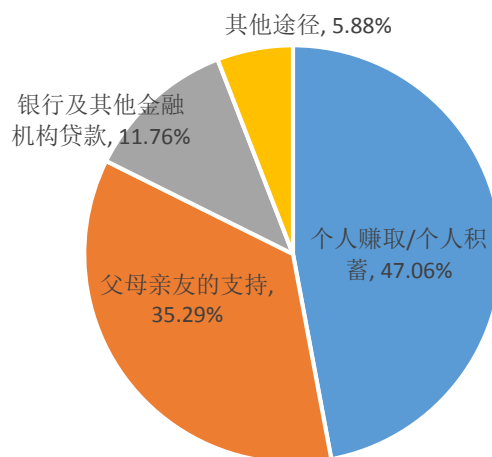


图 2-13 2019 届毕业生创业资金来源

（四）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为产品服务的营销推广是自主创业过程中遇到的主要困难，占比 25.00%。除此以外，社会关系缺乏、企业创业手续办理等问题也是毕业生自主创业中遇到的困难。如图所示：

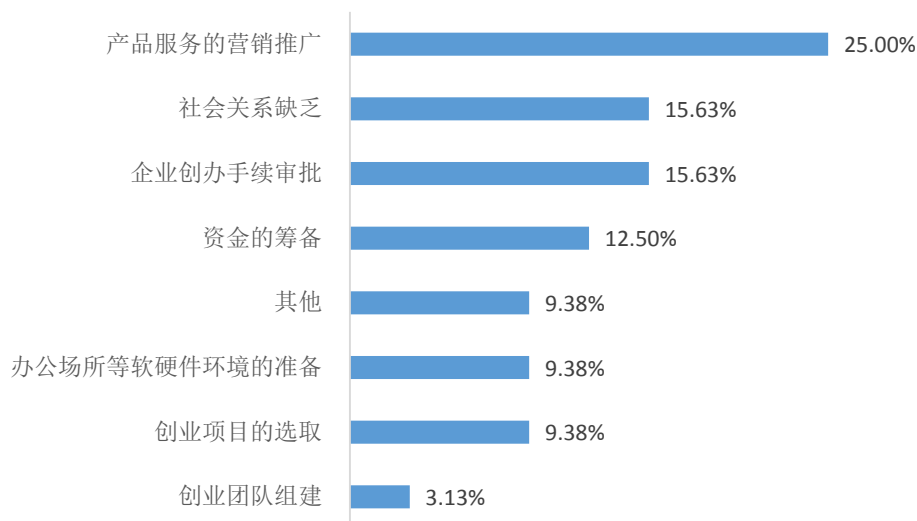


图 2-14 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

（五）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，到社会中历练、向成功创业者学习（占比均为 21.43%）是毕业生自主创业前主要做的准备。如图所示：

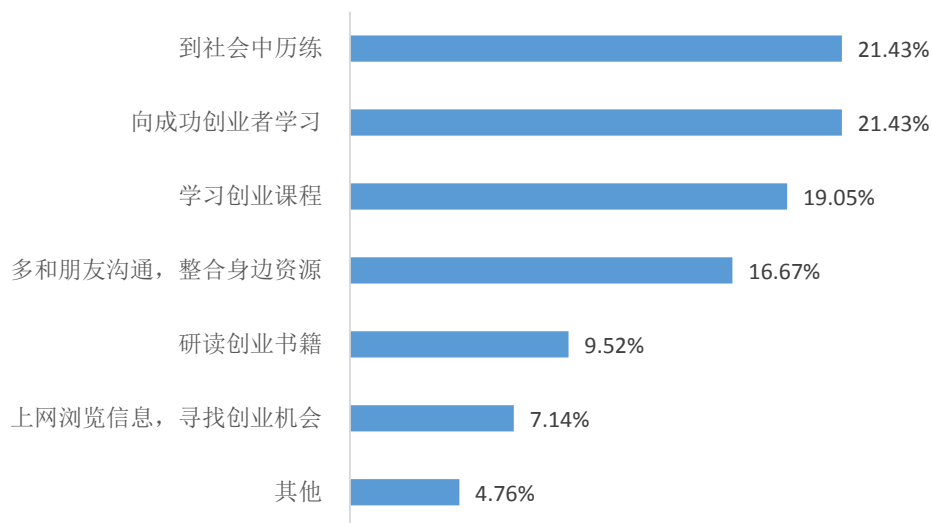


图 2-15 2019 届毕业生创业前做过的准备

（六）希望学校提供的创业指导服务

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业指导服务主要是开设创业相关课程（28.57%）；其次是开展创新创业大赛（17.86%）；再次是开设创业与模拟、创业讲座或论坛（占比均为 14.29%）。如图所示：

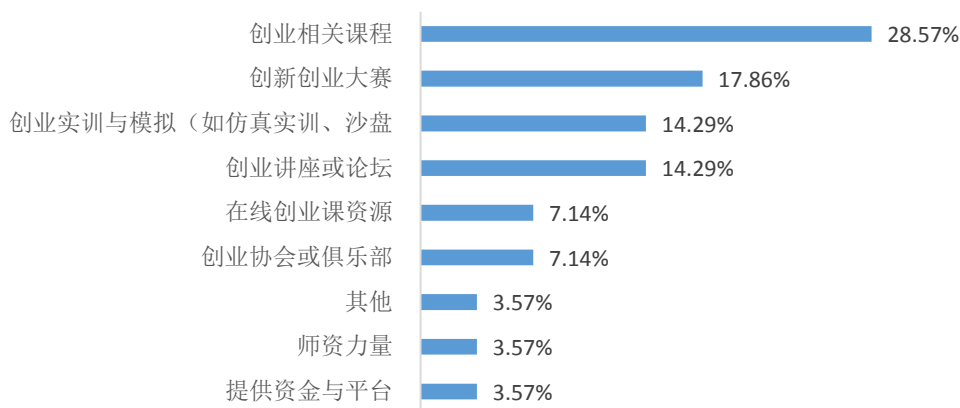


图 2-16 2019 届毕业生希望学校提供的创业指导服务

四、毕业生继续深造/升学情况分析

（一）毕业生继续深造情况

调研数据显示，86.96%毕业生选择在国内继续深造；想要提升综合能力（56.52%）是毕业生继续深造的主要原因。如图所示：

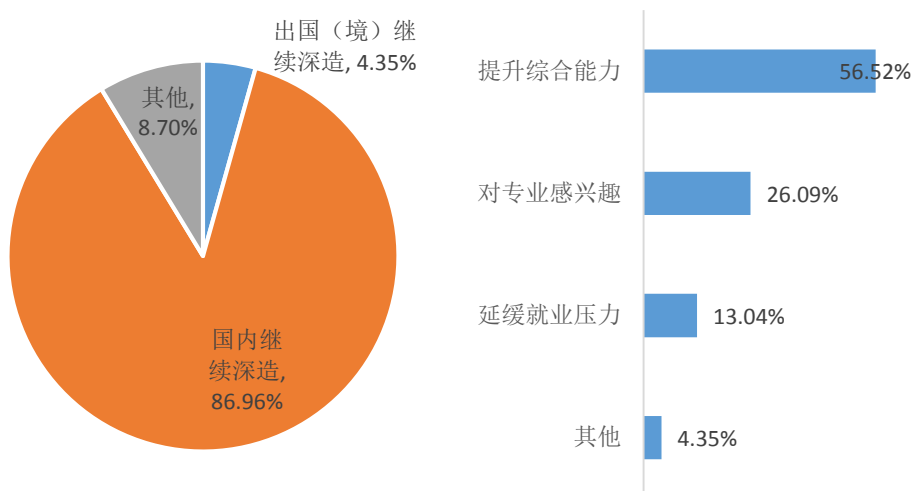


图 2-17 2019 届毕业生继续深造情况（左）、继续深造的原因（右）

（二）毕业生继续深造专业与所学专业一致度

调研数据显示，参与调研的毕业生继续深造专业与所学专业一致度为 65.22%，此外，34.78%的毕业生表示继续深造专业与所学专业相近/相关。如图所示：

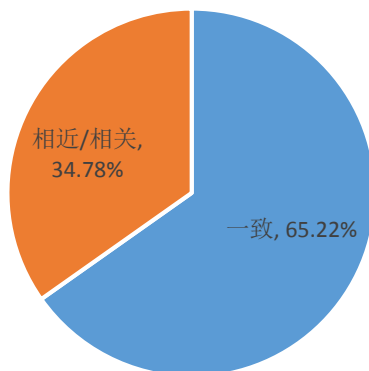


图 2-18 2019 届毕业生继续深造专业与所学专业一致度

五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生目前未就业的原因

调研数据显示，毕业生目前未就业的主要原因是正在择业尚未落实就业单位（34.48%）；其次是在准备公务员、事业单位等各类招考（31.03%）。如图所示：

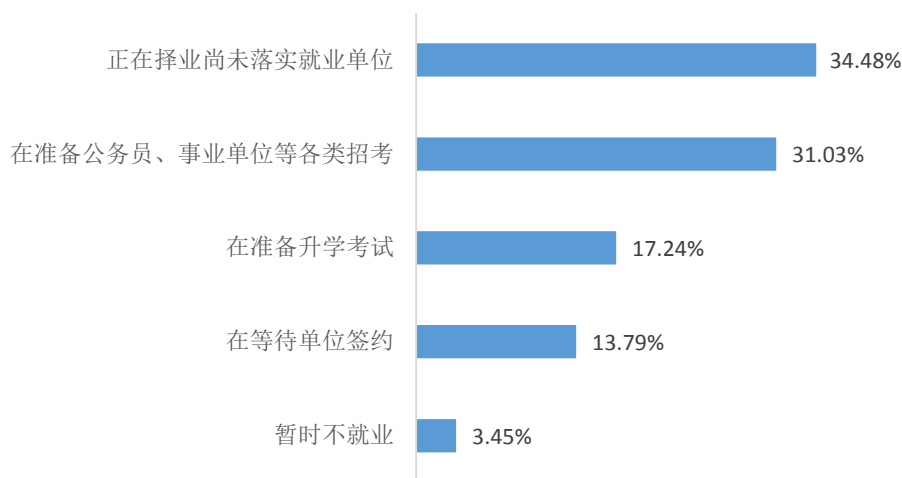


图 2-19 2019 届毕业生目前未就业原因

（二）毕业生求职过程中遇到的主要问题

调研数据显示，毕业生在求职中遇到的主要问题是待遇和条件不符合预期（30.30%）、获取招聘信息的渠道太少（24.24%）。如图所示：

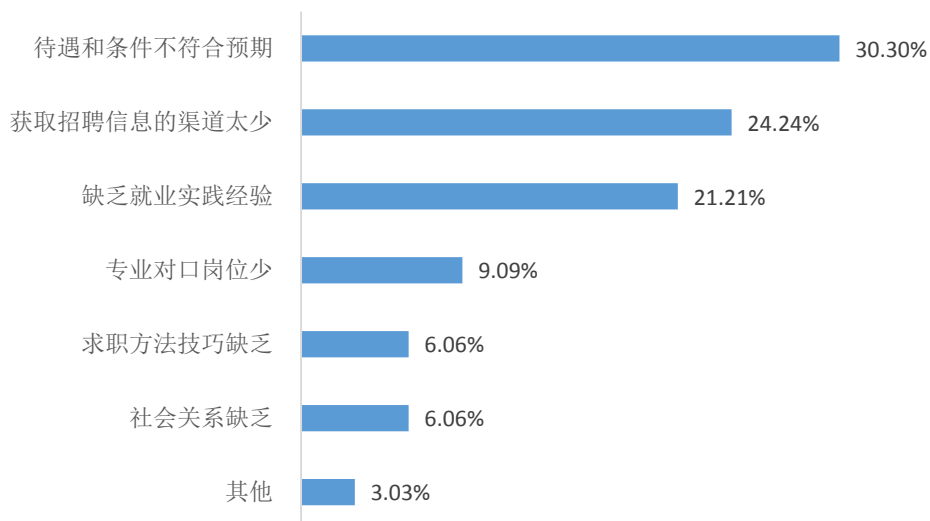


图 2-20 2019 届毕业生求职中遇到的主要问题

（三）希望学校提供的就业指导服务

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望学校提供的就业指导服务包括：求职技巧培训（25.81%）、增加职位信息（22.58%）等。如图所示：

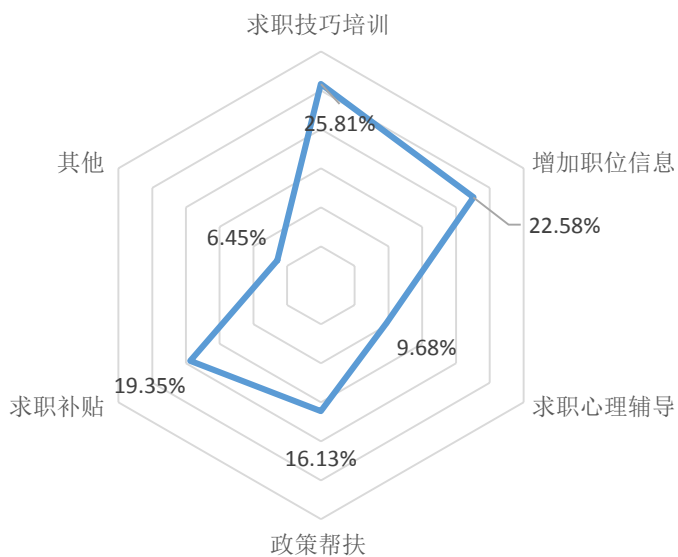


图 2-21 2019 届未就业毕业生希望学校提供的就业指导服务

第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措

天津体育学院高度重视毕业生就业创业工作，深入贯彻落实教育部、市教委关于毕业生就业创业工作的文件精神和工作要求，在校全体师生配合下，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，积极开拓就业市场，努力提升毕业生就业质量。

一、强化生涯教育指导，促进职业能力提升

构建全程职业指导课程体系，开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，为学生就业创业提供专业指导，课程参与率覆盖全体在校生；开展就业动员及就业政策巡讲，分学院为毕业生分析就业面临的形势；邀请专家讲座，校友分享会，开展各类针对性辅导咨询，提升学生们的职业规划意识。

细化就业服务内容，优化就业手续办理流程，编制了“毕业生就业指南”包含就业政策、相关就业流程等内容方便毕业生随时查阅。设立职业咨询，开展个性化的就业指导 and 职业发展咨询。

通过“线上+线下”的方式进一步优化就业服务，形成了全方位、多层次、个性化的就业创业服务体系。

二、拓展就业市场，实现学生便捷就业

毕业生和用人单位是就业工作的两个重要服务对象，毕业生就业需求、用人单位人才需求是否得到满足，是学校开展就业服务指导的重点工作。学校通过细致入微的就业指导服务来促进毕业生积极求职，为用人单位提供热情周到招聘服务，保障到校招聘单位数量不下降，进而为毕业生提供充足的就业岗位。同时，在扎实做好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等国家项目基础上，配合各省市组织人事部门开展定向人才引进招录工作，推荐优秀毕业生。此外，学校积极加强对外沟通联系，举办校园招聘会、体育类专场招聘会、企业专场招聘会、宣讲会近 60 场，接待用人单位近 400 家，提供就业岗位近 4000 个。

三、优化信息服务平台

大力推进精准化信息系统建设，实现企业需求与学生意向的有效对接。秉持“让信息多跑路，让学生少跑腿”的工作思路，不断更新就业创业网，升级就业创业数据采集渠道，优化就业创业网站、APP 和微信，建立用人单位、学校、毕业生之间便捷、交互的就业服务平台。实现随时随地查看就业信息和投递简历、随时掌握用人单位的需求和反馈。截止目前就业创业网有注册单位 427 家，就业微信关注粉丝近 2000 余人。

四、分类开展就业服务

做好特殊群体的就业帮扶工作，实施家庭经济困难毕业生就业援助计划，发放 2019 届经济困难毕业生资助 68 人每人 300 元；做好天津市人力资源和社会保障局为毕业生一次性求职创业补贴的申请和发放工作 125 人每人 3000 元。举办少数民族就业指导座谈会，鼓励学生开阔视野，提升就业竞争力。

继续做好大学生征兵工作，把征兵宣传工作深入到学生宿舍、课堂、食堂、图书馆、训练场、大学生活动中心等学生学习活动场所，通过挂横幅、贴海报、QQ、微信等多种形式，向全校学生发出了《天津体育学院 2019 年征兵动员令》。有 200 余名同学上站体检，最后有 68 人应征入伍（其中女兵 10 人）。2019 年我校同时获得“2018 年度市级征兵工作先进单位”和“2018 年度河西区征兵先进单位”两个奖项。

五、创新创业教育贯穿人才培养全过程

2019 年学校依托众创空间继续深入开展创业教育，积极开展创业实训实践、创业文化氛围营造等活动，努力提升创新创业教育、孵化服务和创业指导水平，深化创新创业教育改革，促进创新创业型体育人才的培养。

开展创业教育实践活动，营造浓厚的创业文化氛围。2019 年举办的讲座、展示路演、创业训练营、沙龙、座谈、模拟实训等创业实践活动达 20 余次，累计参加人数达 1000 余人次。5 月 11、12 日举办的“创客训练营”活动，有近百人参与；还举办了“大学生创新创业嘉年华”、“创新创业工作成果展”、“创

业项目展洽交流会”、“创业校友座谈会”等特色创业活动，部分活动作为天津市高校众创空间开放日吸引了兄弟院校师生的积极参与。

组织和参与各类创新创业竞赛，培养学生的创新意识，提高学生创业能力。

第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校赛中，学校有 215 个项目，1130 余人次报名参赛，参赛人数占在校生人数的 20%以上；最终有 18 个项目获得天津市级奖项，其中二等奖 5 项、三等奖 13 项；天津市大学生创客马拉松大赛中获得三等奖一项，在娃哈哈创意营销大赛中获得冀北赛区第一名；在第二届全国体育产业创新创业大赛华北赛区比赛中获得一等奖 7 项、二等奖 10 项、三等奖 17 项。2016 年以来，共获得国家、市级奖项共 75 项，其中国家级 6 项，市级 69 项。

加强创业教研室建设，提升创业课程教学质量。通过组织培训、选拔优秀学工干部、辅导员充实到创业教研室，不断增强力量。通过组织集体备课、研修等活动，提升创业教育水平。2019 年初组织了“天津体育学院辅导员创业指导能力提升专项培训班”，16 学时，32 人参加，5 月组织了 14 名辅导员和学工干部参加了天津市高校辅导员就业创业指导能力提升专项培训，在提高教研室师资队伍整体教学水平的同时，也提升了众创空间创业导师的指导服务水平。2019 年共 18 名辅导员和学工干部承担《创业基础》和《创业概论》课程教学，圆满完成本年度教学任务。

加强众创空间内涵建设，提升创业指导服务水平。不断加强和完善众创空间建设，众创空间创业项目入驻、项目辅导、政策咨询、法律咨询等各项业务有序进行，不断加强众创空间创业项目孵化力度通过举办特色教育实践活动，提升众创空间的指导服务水平。2019 年众创空间新增入驻项目 10 个，新增注册公司 5 个，6 项专利正在申请过程中，2019 年有一个项目在天津 OTC 高校板挂牌。

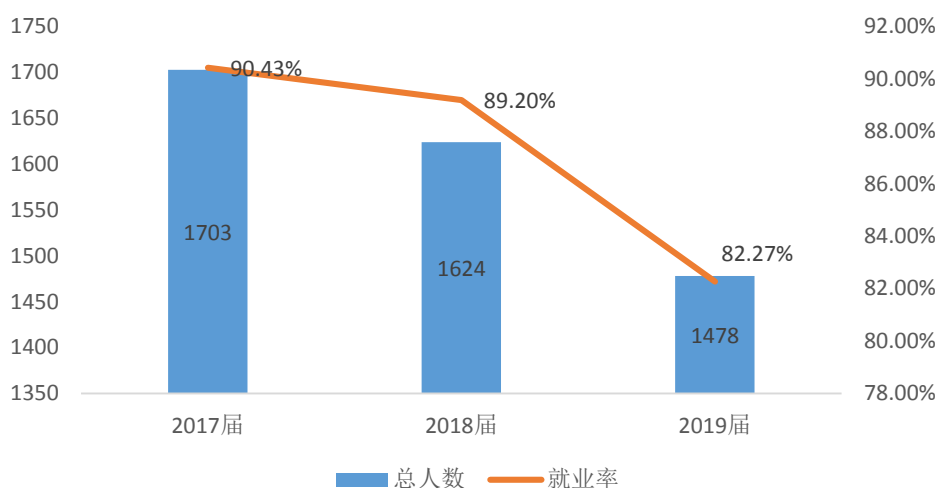
六、促进就业招生培养联动

学校对离校学生进行追踪研究，反馈毕业生、用人单位、等多方的评价，追踪毕业生工作后的情况，并对就业情况进行关联分析与评价，发布《就业质量报告》，与招生培养等部门保持数据联动，不断推进学校人才培养工作。

第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总体规模均在 2000 人以上，就业率均在 82.00% 以上，整体就业状况较好。2019 届毕业生总体规模与就业率较前两年有所减少。如图所示：



备注：2019 年就业率为截至 2019 年 8 月 1 日的初次就业率。

图 4-1 2017-2019 届毕业生的总体规模及就业率

二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

2017-2019 届毕业生的毕业去向，主要以其他录用形式就业为主，三届占比均超过五成，其次是签就业协议就业，三届占比均超过一成。详见下表：

表 4-1 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

单位：（%）

就业去向	2017 届	2018 届	2019 届
其他录用形式	62.89	61.70	56.02
签协议就业	16.21	18.41	13.67
待就业	10.75	11.33	17.73
国内升学	9.34	6.53	10.69
签劳动合同就业	0.59	0.31	0.54
自主创业	0.12	0	0
出国（境）	0.06	0.06	0.61
不就业拟升学	0.06	0	—

就业去向	2017 届	2018 届	2019 届
自由职业	0	0	—
应征义务兵	0	1.6	0.74

备注：数据由天津体育学院提供。

三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位行业以教育和文化、体育和娱乐业为主，高度契合天津体育学院的办学特色与人才培养目标，此外，信息传输、软件和信息技术服务业的占比呈增长趋势；就业于教育行业的占比，则呈现出较为明显的下降趋势。如表所示：

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

单位：（%）

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
教育	42.20	38.21	29.87
文化、体育和娱乐业	19.08	23.51	21.68
信息传输、软件和信息技术服务业	5.01	5.74	6.84
居民服务、修理和其他服务业	5.01	2.99	5.97
批发和零售业	4.61	4.44	5.59
租赁和商务服务业	6.71	1.76	4.24
制造业	2.75	1.99	4.05
交通运输、仓储和邮政业	1.62	0.77	2.99
建筑业	1.13	0.84	2.60
住宿和餐饮业	1.37	0.84	2.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.46	0.61	1.83
科学研究和技术服务业	1.21	1.23	1.64
卫生和社会工作	1.94	1.68	1.64
房地产业	0.40	0.38	1.54
公共管理、社会保障和社会组织	2.99	2.53	1.54
金融业	1.21	0.61	1.06
农、林、牧、渔业	0.57	0.46	0.77
水利、环境和公共设施管理业	0.40	0.31	0.77
采矿业	0.16	0.15	0.39

四、2017-2019 届毕业生升学变化趋势

2017-2019 届毕业生升学比例呈现上升趋势，其中，2019 届毕业生的升学率为 10.69%。可见越来越多的毕业生希望通过升学，深入学习专业知识技能，以此进一步提升自身就业竞争力。如图所示：

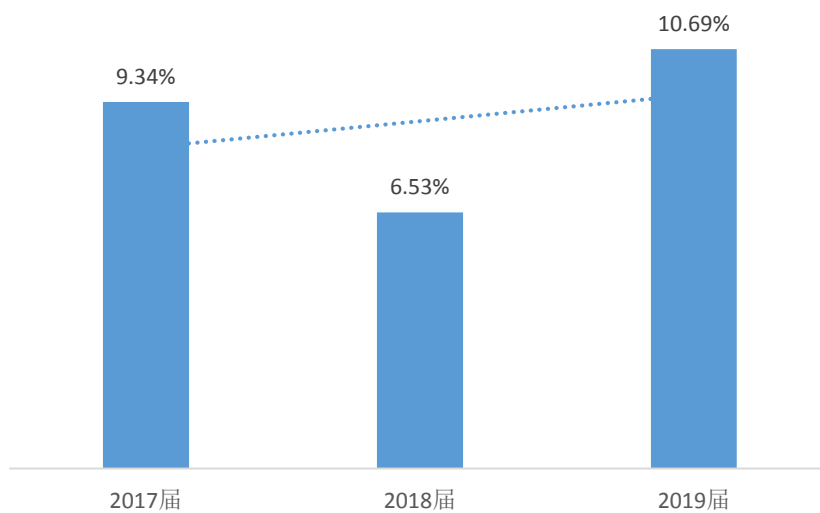


图 4-2 2018-2019 届毕业生升学变化趋势

第五章 2019 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校人才培养的评价

（一）人才培养总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 96.67%。其中非常满意的占比 36.67%，满意的占比 30.00%，比较满意的占比 26.67%。如图所示：

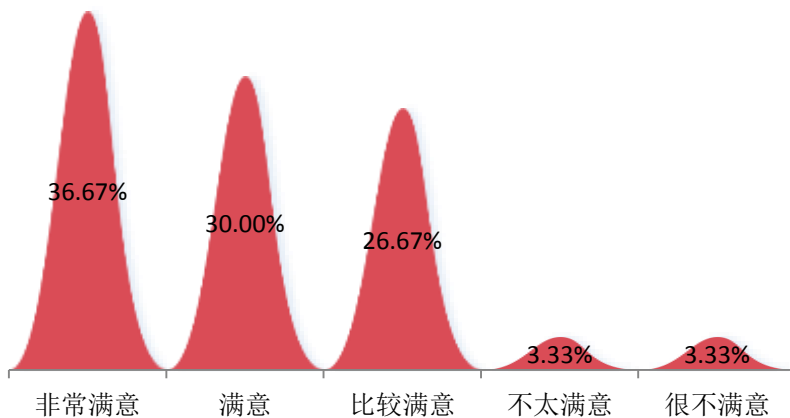


图 5-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）人才培养综合指标评价

调研数据显示，毕业生对母校人才培养各项指标比较满意，其中，满意度最高的是老师授课，满意度为 100.00%，其次是德育教学，满意度为 96.67%。如图所示：

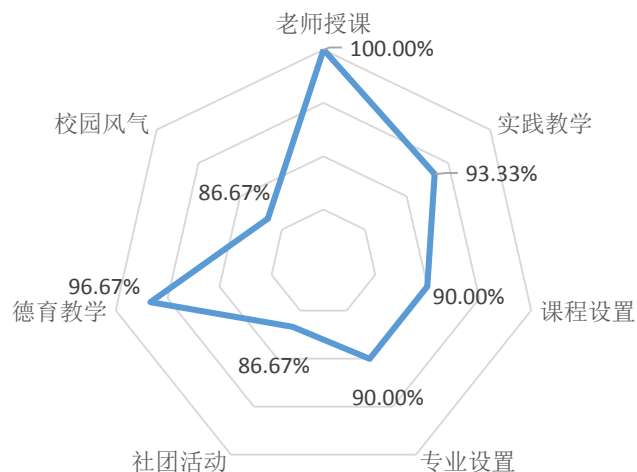


图 5-2 2019 届毕业生对母校人才培养相关指标的评价

进一步分析发现，在对母校的教学实践环节的评价中，毕业生认为最满意的实践教学环节是课程的实践性教学，占比 88.24%；其次是毕业论文、毕业设计，占比 11.76%。如图所示：

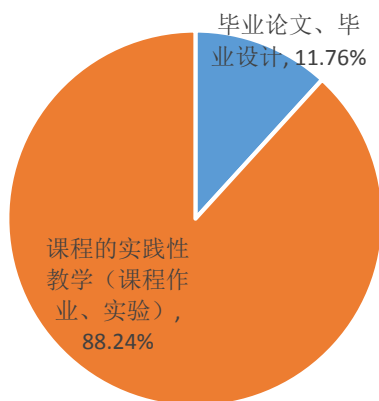


图 5-3 2019 届毕业生最满意的实践性教学环节

二、毕业生对母校就业指导服务的评价

（一）毕业生对母校就业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业服务工作满意度最高的是就业信息提供与发布，满意度为 93.10%；其次是校园招聘活动安排，满意度为 89.66%。如图所示：

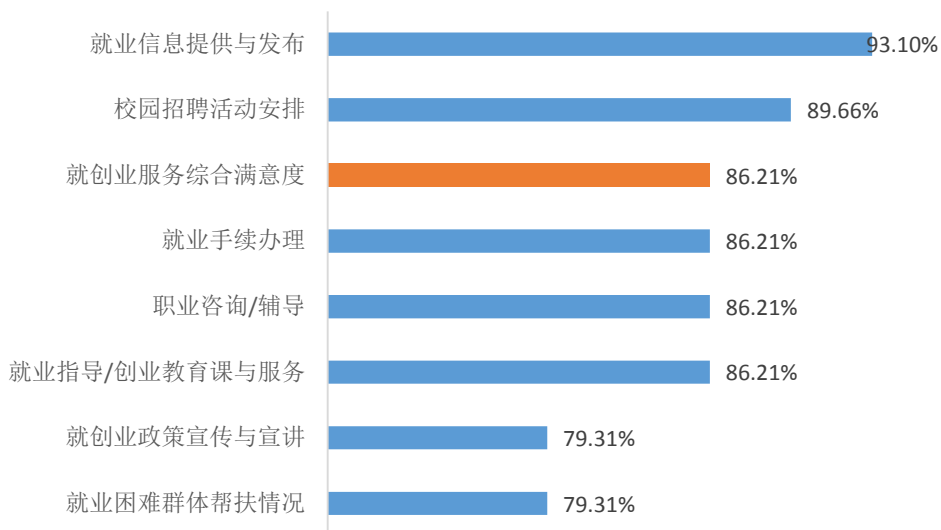


图 5-4 2019 届毕业生对母校就业服务工作的满意度

（二）毕业生对母校就业指导服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的就业服务有：求职面试技巧培训（20.99%）；与用人单位建立关系，做好推荐准备（19.75%）；就业政策、形势分析（16.05%）。学校应结合学生反馈的结果，在就业指导课程设置上，增加求职面试技巧培训课程与技能大赛，以帮助毕业生更好的实现就业。如图所示：

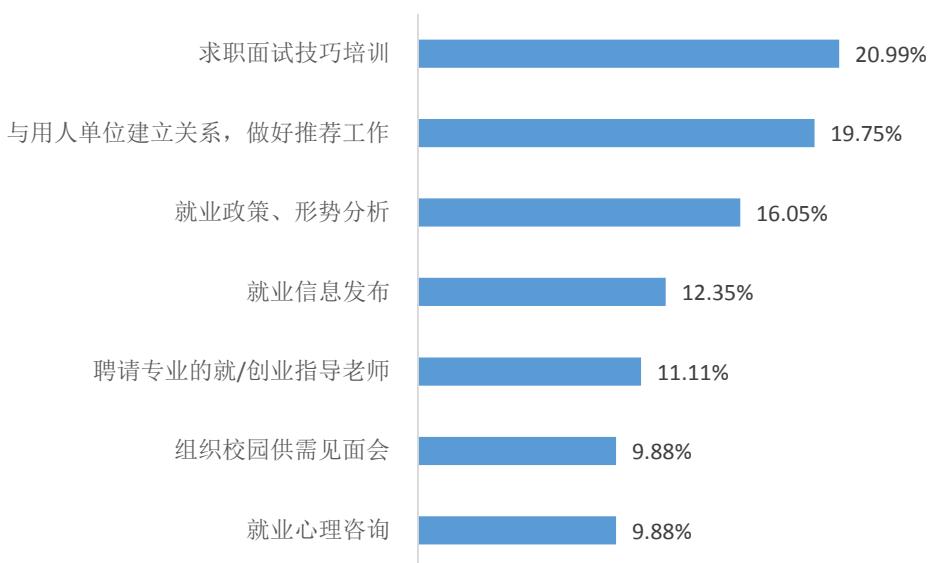


图 5-5 2019 届毕业生对母校就业指导服务的改进建议

三、对母校的综合评价

(一) 毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的推荐度为 96.88%。如图所示：

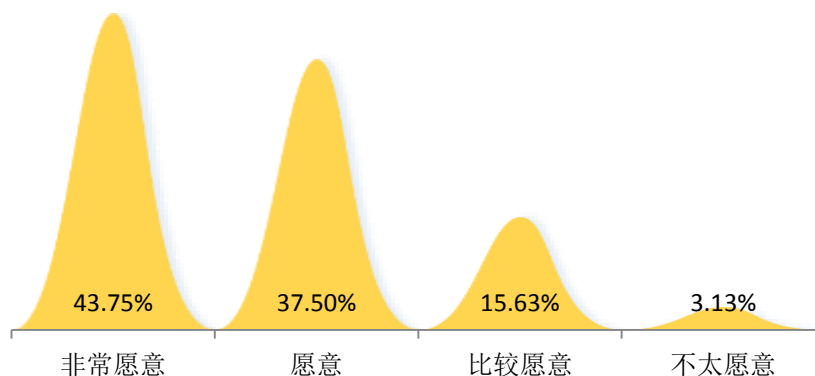


图 5-6 2019 届毕业生对母校的推荐度

备注：推荐度=非常愿意+很愿意+愿意

(二) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校总体满意度为 93.75%，其中非常满意为 31.25%，满意为 50.00%。如图所示：

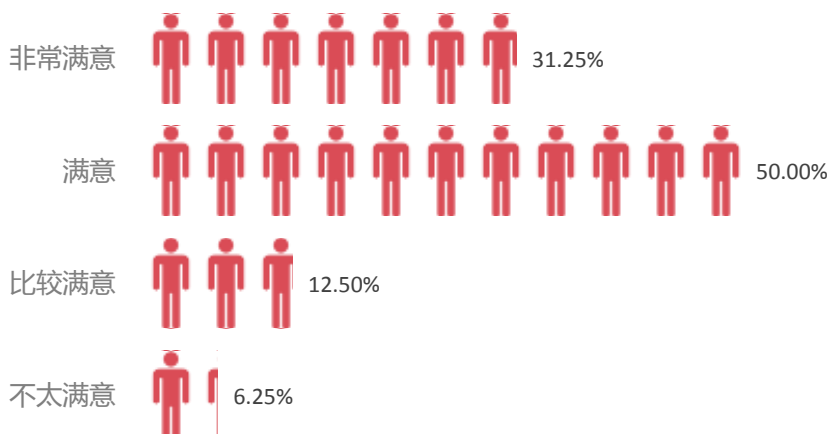


图 5-7 2019 届毕业生对母校的综合满意度

（三）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素，主要是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（21.11%）、学校管理人员的办事效率态度（16.67%）、食堂服务与饭菜质量和校园学风（占比均为 11.11%）。如图所示：

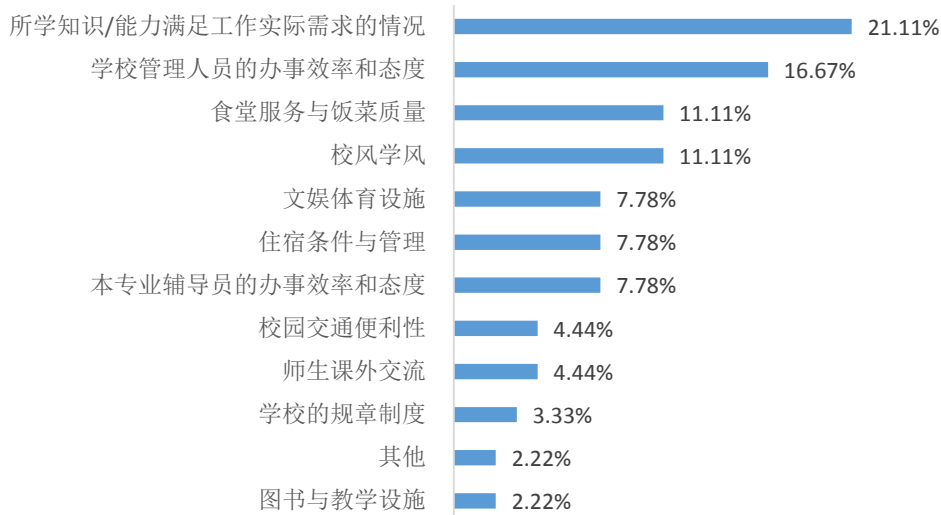


图 5-8 影响母校满意度的因素

第六章 用人单位调研

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模以“501-1000人以上”为主，占比19.35%；其次是“3000人以上”，占比16.13%。如图所示：

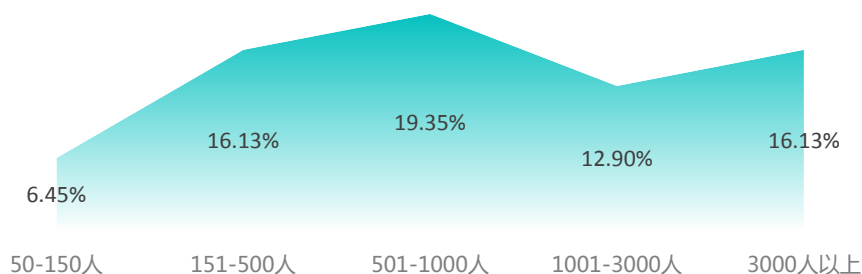


图 6-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位，单位性质以民（私）营企业为主，占比80.65%；其次是外（合）资企业，占比6.45%。如图所示：

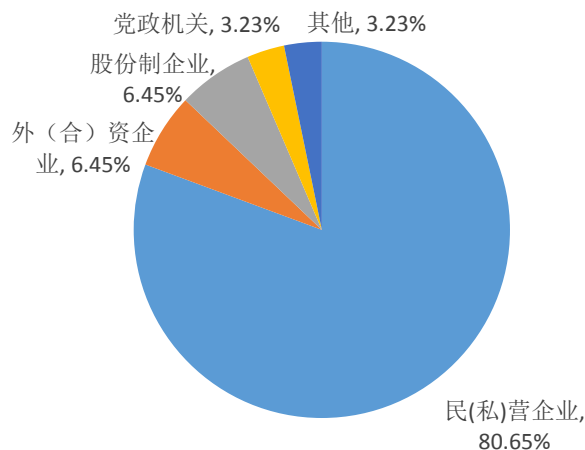


图 6-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位，单位行业以信息传输、信息技术服务业为主，占比 41.18%；其次是批发和零售业，占比 23.35%；再次是制造业。占比 17.65%。如图所示：

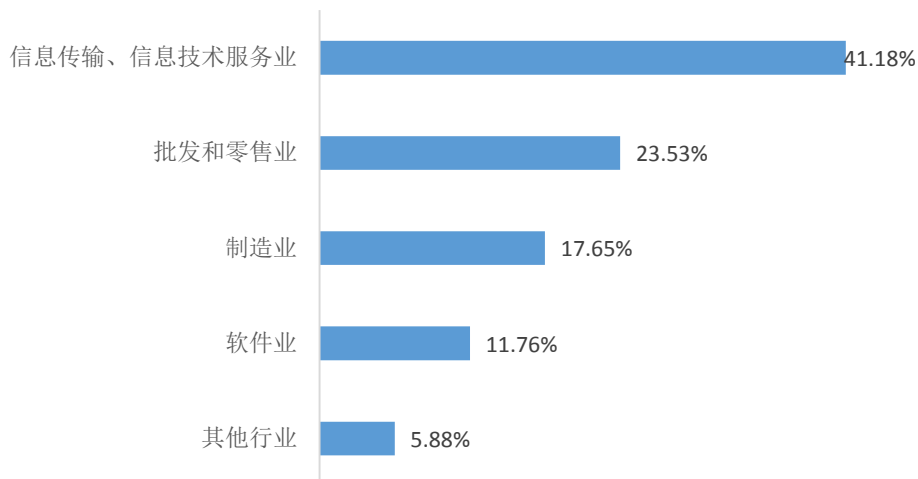


图 6-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，提供的薪资待遇主要以 6001-8000 元为主，占比 38.71%；其次是 5001-6000 元，占比 19.35%。如图所示：

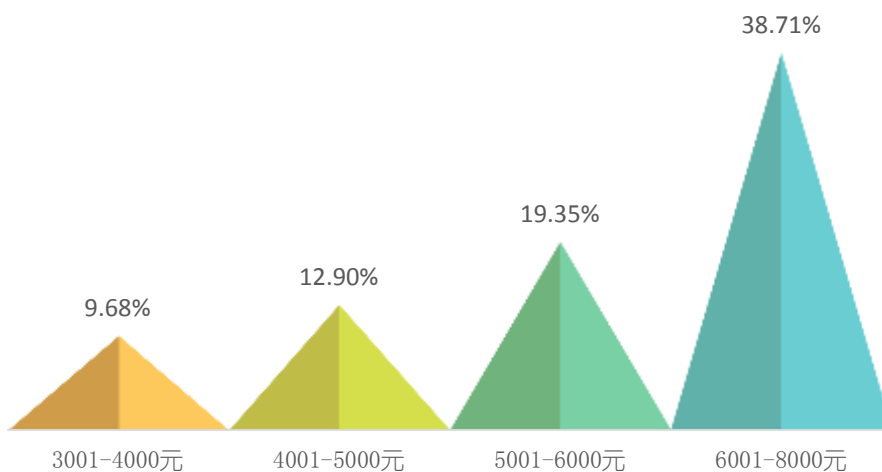


图 6-4 用人单位提供的薪资待遇

（二）招聘时关注的因素

1. 综合因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时,主要关注的是综合素质(32.26%)、社会适应能力(26.88%)和所学专业(23.66%)。如图所示:

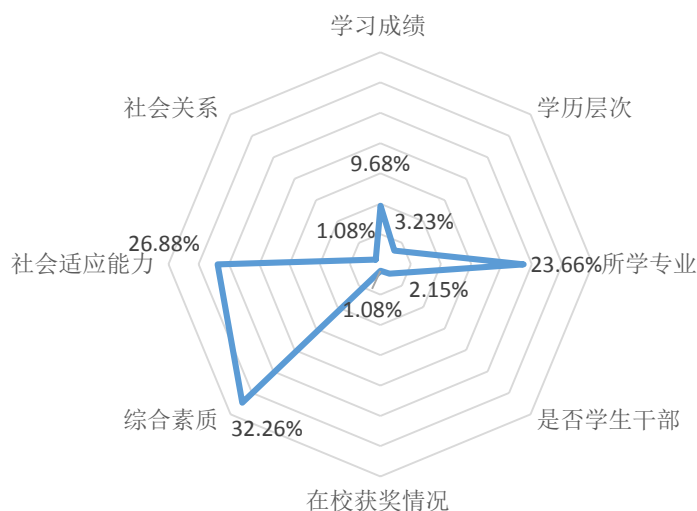


图 6-5 用人单位招聘时关注的因素

2. 专业对口关注度

调研数据显示,用人单位对毕业生专业对口的关注度为 90.32%。其中,比较关注的占比最高,为 45.16%。如图所示:

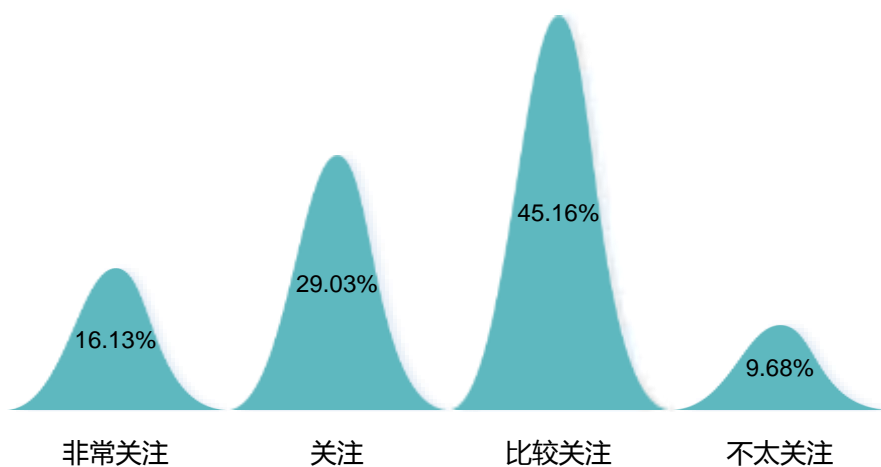


图 6-6 用人单位对毕业生专业对口的关注度

备注: 关注度=非常关注+关注+比较关注

3. 对毕业生个人品质和专业知识、技能的关注

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，关注的个人品质主要包括：责任担当（20.43%）、团队合作（15.05%）、学习创新（15.05%）等。如图所示：

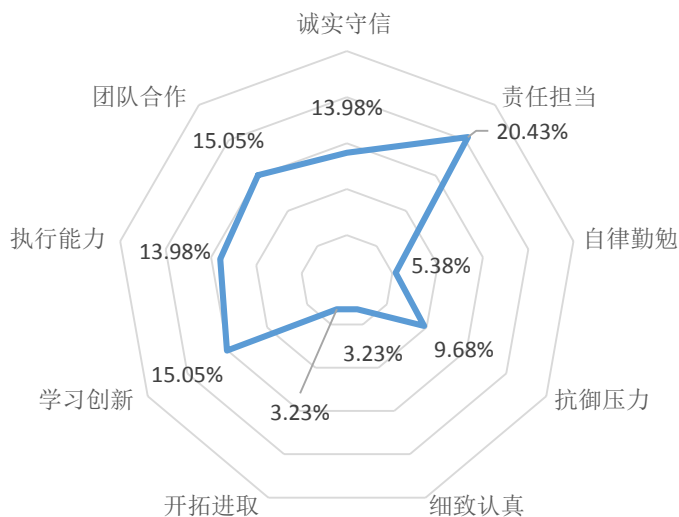


图 6-7 用人单位招聘时关注的个人品质

此外，调研数据显示，用人单位关注的毕业生专业知识与技能主要包括：专业应用技能（27.96%）和社会实践经历（22.58%）、专业基础理论（15.05%）等。如图所示。

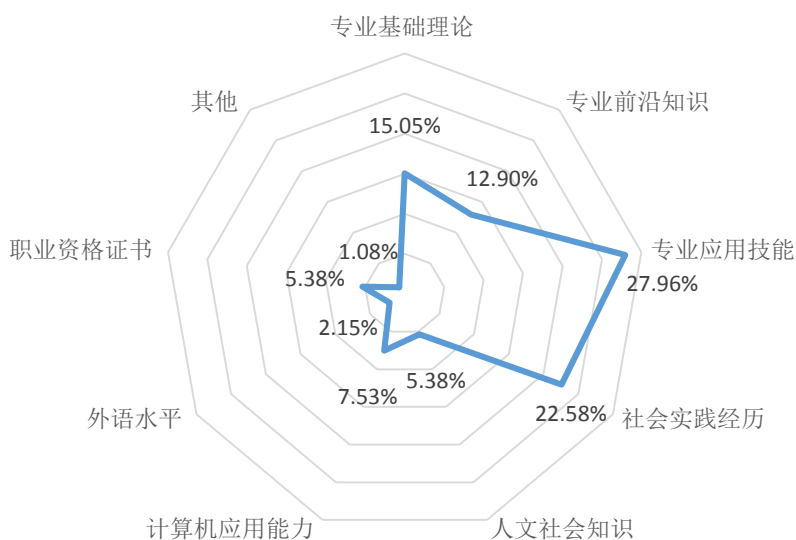


图 6-8 用人单位招聘时关注的毕业生专业知识、技能

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体评价

用人单位对毕业生的满意度：调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度为 96.55%。其中非常满意的占比 20.69%；满意的占比为 58.62%。如图所示：

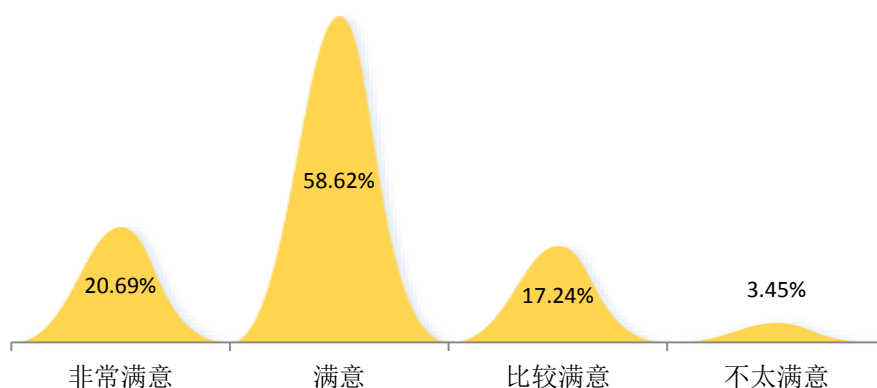


图 6-9 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

(二) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示，45.16%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 3-6 个月适应岗位工作，41.94%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月以内适应岗位工作。如图所示：

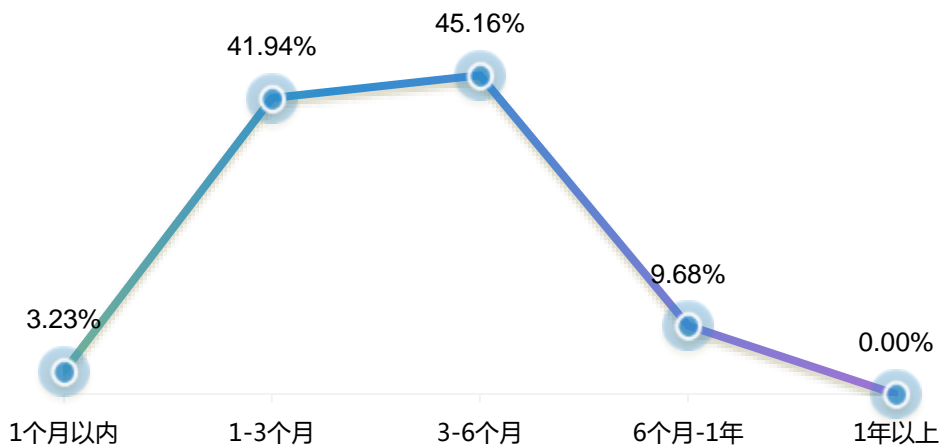


图 6-10 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（三）用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生成长为单位中层管理人员，需要花费 1-3 年的，占比为 45.16%，需要花费 3-5 年的，占比为 32.26%。如图所示：

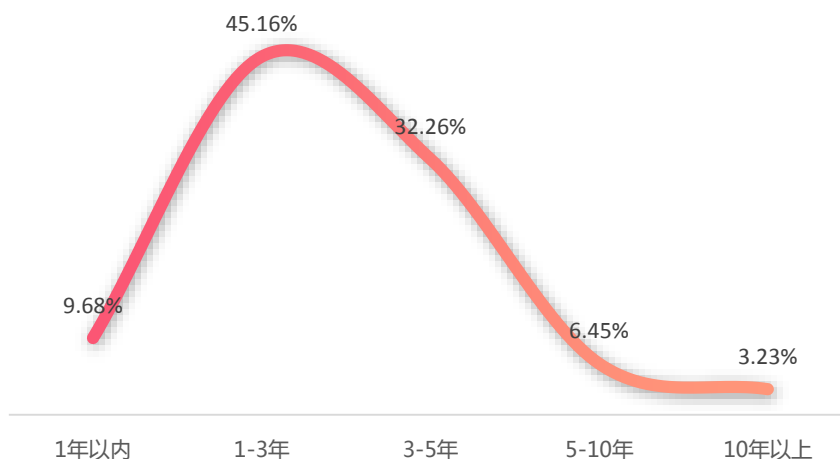


图 6-11 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校就业服务的满意度

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 97.22%。其中满意的占比最高，为 41.67%，其次是非常满意，占比为 38.89%。如图所示：

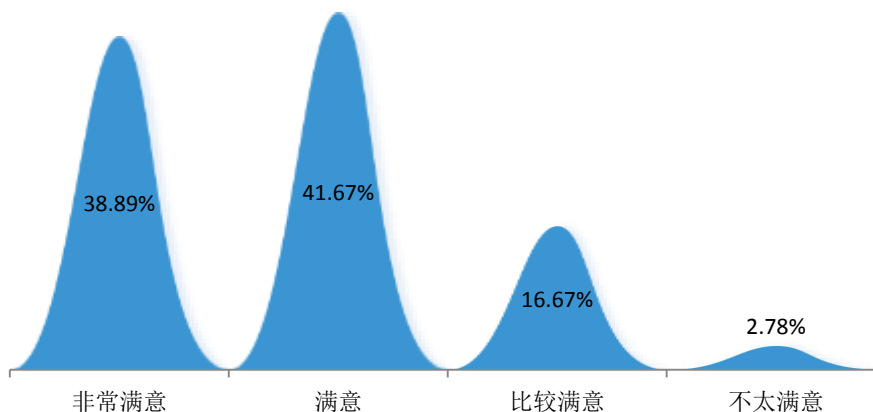


图 6-12 用人单位对高校就业服务的满意度

（二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作，亟需加强的方面包括：加大对应届毕业生的推荐力度，占比 22.54%，其次是及时更新发布招聘信息，占比为 19.72%，以及增加校园招聘会场次，占比为 19.72%。如图所示：

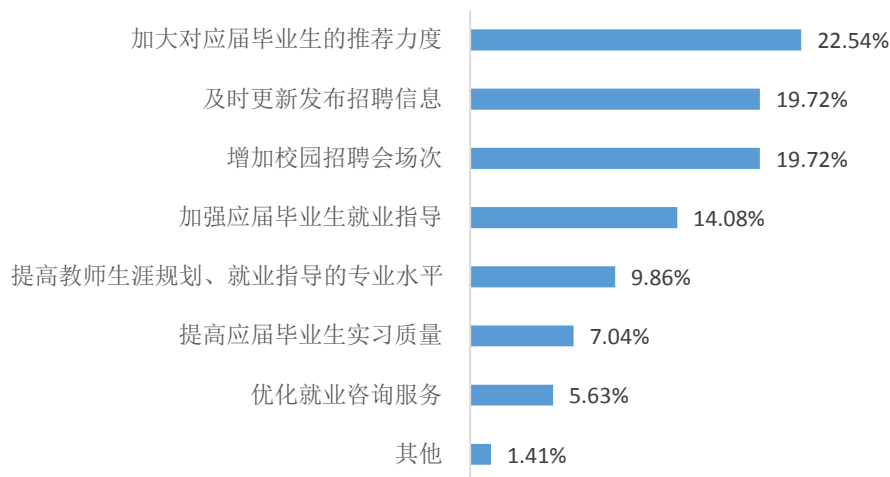


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的反馈

第七章 反馈和建议

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

调研结果显示, 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高, 已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 82.27%, 整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知, 为提高学校毕业生就业质量, 学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性, 帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度, 获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 87.10%, 表明学校的人才培养工作落实到位, 毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求, 毕业生在求职市场具有更强的竞争力; 同时, 说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符, 学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注, 能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研, 2019 届毕业生岗位与专业相关度为 84.62%。表明大部分毕业生都能找到与本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生, 学校则应从这部分学生所学的专业设置着手, 通过统计数据中各专业的就业率, 合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数, 使各专业人数与市场需求有所对应, 解决毕业生求职过程中, 有些专业人才紧缺, 不论水平高低都能顺利就业, 有些专业人才过剩, 哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路, 最终导致部分学生的岗位与专业相关度低, 影响毕业生整体就业满意度。同时, 学校还应做好专业教学工作, 提高专业教学水平, 避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作, 只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研, 2019 届毕业生对母校人才培养的整体满意度较好, 对教师授课的满意度为 100.00%, 其次为实践教学, 满意度为 93.33%。毕业生对社团活动、

校园风气的满意度相对较低，均为 86.67%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对天津体育学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一。因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是社团活动。学生社团活动是校园文化建设的重要载体，丰富社团活动有利于培养学生的综合素养。因此根据反馈，学校有必要加强社团制度建设，规范社团有序发展，突出活动指导，提升社团文化品位，实行品牌战略，打造精品特色社团；同时需要加强对外交流，推动社团繁荣发展。提高社团活动的满意度需要从多方面加强社团建设，才能使之成为校园文化建设中一道靓丽的风景，从而促进校园文化繁荣发展。针对校园良好风气的营造，学校应充分发挥利用现有的丰富的媒介资源、传播媒体，加强宣传力度，与学生形成良性互动。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，毕业生对母校就业服务工作满意度中，就业信息提供与发布的满意度最高，为 93.10%；就业困难群体帮扶情况的满意度相对较低。

为提高就业困难群体帮扶情况的满意度，学校除加强对就业困难毕业生群体的一般性就业指导、就业服务、就业管理以外，还应立足于对就业困难毕业生群体进行科学的个性化的职业生涯规划，不断推动就业指导工作向职业指导工作转变。此外，通过就业政策宣传宣贯，帮助就业困难毕业生实现顺利就业。一是为就业困难毕业生群体中的建档立卡毕业生争取各级各类求职补贴等，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”。通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用。二是对存在心理障碍的毕业生给予关心，充分倾听

与尊重学生家长及本人意见,各学院辅导员会同学校心理健康咨询中心及时疏导,帮助“难就业”的学生“能就业”和“就好业”。

三、用人单位满意度对教育教学的反馈

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中,得出结论如下:

用人单位对毕业生的满意度为 96.55%,表明用人单位对学校毕业生各方面能力表示认可,同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施,取得了较好的成效。

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 97.22%,表明用人单位对学校各项就业服务工作表示认可。进一步调研发现,用人单位认为高校就业服务工作,亟需加强的方面包括加大对应届毕业生的推荐力度、及时更新发布招聘信息以及增加校园招聘会场次。需要学校在未来的就业服务工作中予以强化。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标,根据用人单位对此项工作的反馈,学校在未来的就业指导工作中,应针对毕业生的鉴定与推荐方面,强化校企合作,及早与企业进行联系,推荐更多的优秀毕业生给企业,让企业参与到监督毕业生培养的过程。

就业招聘信息的发布及时与否直接影响到毕业生能否及早就业,也是反映学校就业服务是否完善的重要指标。因此,学校要完善就业信息发布机制,在用人单位与毕业生之间建立高效的信息沟通互动。同时,重视校外信息反馈渠道的建立和维护,及时跟踪合作院校、企业用工需求,着力拓展和增加就业岗位供给,促进建档立卡困难生、就业困难毕业生等重点群体就业,帮助毕业生尽早实现就业。