



2019 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

报告说明

编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求，学校编制和发布《周口职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的所有统招毕业生的就业率数据，同时结合学校针对毕业生开展的就业质量调研，以及针对用人单位开展的就业满意度调研的结果，目的是能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生对学校教育教学、就业工作的反馈。

根据文件要求，结合学校 2019 届毕业生实际的就业状况，全文包括：2019 届毕业生基本情况、就业质量分析、就业创业工作情况、毕业生对母校教育教学反馈情况、自主创业、国内升学、出国（出境）、高校对社会的贡献度、趋势分析、相关建议十个部分。

目 录

学校简介.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构分析.....	6
(一) 毕业生的总体规模与结构分析.....	6
(二) 毕业生的院系分布情况.....	6
(三) 毕业生的专业分布情况.....	6
(四) 毕业生的学历结构分析.....	8
(五) 毕业生的性别结构分析.....	8
(六) 毕业生的民族分析.....	9
(七) 毕业生的生源地结构分析.....	10
(八) 毕业生的政治面貌分析.....	11
(九) 毕业生是否是师范生分析.....	12
(十) 毕业生是否是困难生.....	12
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	12
(一) 总体调查就业率.....	15
(二) 院系调查就业率.....	15
(三) 专业调查就业率.....	16
(四) 学历调查就业率.....	17
(五) 性别调查就业率.....	18
(六) 困难群体调查就业率.....	18
三、毕业去向.....	19
(一) 毕业生总体去向.....	19
(二) 未就业情况.....	21
四、就业流向情况分析.....	23
(一) 就业地区.....	23
(二) 就业行业.....	25
(三) 就业职业.....	25
(四) 就业单位性质.....	26
(五) 毕业生到中小微企业就业情况.....	27
第二章 就业质量分析.....	28
一、薪酬水平分析.....	28
二、人岗匹配度分析.....	28
(一) 就业岗位适应周期.....	28
(二) 专业相关度分析.....	29
(三) 工作稳定度分析.....	31
三、就业现状满意度分析.....	31
四、求职过程.....	33
(一) 对就业帮助最大的 3 项要素.....	33
(二) 在求职过程中, 遇到的主要问题.....	34
(三) 在求职过程中, 最关注的 3 个因素.....	35

(四) 最终落实工作通过的渠道.....	35
(五) 对目前工作的胜任情况.....	36
第三章 就业创业工作情况.....	37
一、就业创业状况分析.....	37
(一) 学校 2019 届毕业生就业情况.....	37
(二) 坚持就业率的统计及月报制度.....	37
(三) 不断加强就业指导员和创业导师队伍建设.....	37
(四) 创新招聘会组织形式, 重点做好为学生、用人单位和区域经济的服务工作.....	38
(五) 积极开展就业创业活动.....	38
(六) 加大大学生自主创业扶持力度.....	38
(七) 圆满完成了学校就业创业课题申报工作.....	38
二、就业创业工作满意度.....	39
三、就业帮扶情况.....	42
四、创新创业教育情况.....	42
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	45
一、对人才培养的反馈.....	45
二、对培养结果的反馈.....	46
(一) 知识.....	46
(二) 能力.....	47
(三) 素质.....	47
三、对母校的总体评价.....	48
(一) 满意度.....	48
(二) 推荐的愿意度.....	49
(三) 推荐的要素.....	50
(四) 所学专业的社会需求程度.....	50
(五) 教学的评价.....	51
四、毕业生对母校的建议.....	51
第五章 自主创业.....	53
一、自主创业行业.....	53
二、创业准备过程中, 遇到的困难.....	53
三、创业行业与就读专业相关度.....	54
第六章 国内升学.....	55
一、升学单位的类别.....	55
二、选择升学的原因.....	55
第七章 出国出境.....	56
一、选择出国、出境目的.....	56
二、选择出国、出境原因.....	57
三、选择出国、出境的国家或地区.....	58
第八章 高校对社会的贡献度.....	59

一、毕业生到基层就业情况.....	59
二、毕业生在国家重点领域就业情况.....	59
三、毕业生在中西部地区就业情况.....	61
四、毕业生在军队就业情况.....	62
第九章 趋势分析.....	64
一、毕业生总体就业率.....	64
(一) 总体就业率趋势.....	64
(二) 院系就业率趋势.....	65
二、毕业生升学率.....	66
三、薪酬趋势.....	67
四、满意度趋势.....	69
第十章 相关建议.....	71
一、根据调查反馈, 反思就业教育体系.....	71
二、完善专业化的职业发展教育体系, 支撑毕业生职业生涯规划.....	72
三、加强大学生创业基地建设, 完善管理服务机制.....	73
四、建立“招生—培养—就业”联动机制, 服务大数据时代改革.....	74

学校简介

周口职业技术学院是 2001 年 4 月经河南省人民政府批准、国家教育部备案, 周口市唯一一所市属全日制公办高等职业院校

校。现有中州、开元、文昌三个校区，校园占地面积 1655 亩，总建筑面积 32 万平方米，固定资产总值 6.8 亿元。

学校现有 11 个二级教学院部和 1 所附属医院，开设有 52 个全日制高职专业、12 个五年制大专专业和 32 个中职专业，涵盖理、工、农、经、文、管、艺、医 8 大学科门类；拥有国家级实训基地 2 个，国家职业技能鉴定工种 38 个，省级特色专业 5 个，省级专业示范点 1 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级优秀教学团队 1 个，省级精品课程 1 门，省级示范性实训基地 2 个。学校各类在册学生 21000 余人，其中普通大专在校生 12000 余人；现有在岗教职工 931 人，副高级以上职称教师 159 人，省市级专业学术带头人 51 人。

学校秉承“砺德砺能，志存高远”校训和“人人是人才，人人可成才”教育理念，已发展成为一所集普通高职教育、成人教育和远程开放教育及技术培训为一体的高等职业院校。先后荣获“国家级高技能人才培训基地”、“21 世纪中国教育改革创新示范学校”、“全国职业教育创业就业 50 强单位”，是教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地河南省唯一一所合作院校。被评为“河南省文明单位”“河南省示范性高职院校建设单位”“河南省高等职业教育品牌示范学校”“河南省优质高等职业院校建设单位”“河南省首批护理专业技能紧缺人才培养基地”“河南省高等职业教育示范性实习实训基地”“河南省绿化模范单位”等多项荣誉称号；被河南报业集团评为“最具

公信力十大教育品牌” “影响中原 2010 年度十大教育品牌”。

2018 年，在全国 1386 所高职院校排名中位居第 232 位，在河南省 89 所高职院校中位居第 19 位。学生职业技能大赛捷报频传，共获得国家级一等奖 2 项，省级一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖及优秀奖 17 项。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

(一) 毕业生的总体规模与结构分析

2019 届毕业生 3575 人。生源地涵盖 23 个省市自治区，分布于 10 个二级学院，41 个专业。

(二) 毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 10 个二级学院，毕业生所占比例前三位的是护理学院 28.64%，文化教育学院 13.60%，学前与艺术教育学院 11.80%，具体如下表所示：

表 1-1 2019 届毕业生二级学院分布

学 院	毕业生人数	比例
护理学院	1024	28.64%
文化教育学院	467	13.06%
学前与艺术教育学院	422	11.80%
医学院	365	10.21%
经济管理学院	335	9.37%
汽车与机电工程学院	330	9.23%
建筑工程学院	323	9.03%
信息工程学院	206	5.76%
农牧工程学院	70	1.96%
体育学院	33	0.92%
合 计	3575	100.00%

(三) 毕业生的专业分布情况

2019 届毕业生专业分布前五位的是护理 25.96%、学前教育 10.60%、医学影像技术 7.92%、建筑工程技术 6.35%、旅游管理 5.87%，具体如下表所示：

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
护理	928	25.96%
学前教育	379	10.60%
医学影像技术	283	7.92%
建筑工程技术	227	6.35%
旅游管理	210	5.87%
汽车检测与维修技术	203	5.68%
计算机应用技术	188	5.26%
财务管理	153	4.28%
语文教育	138	3.86%
电子商务	97	2.71%
助产	96	2.69%
机电一体化技术	84	2.35%
康复治疗技术	82	2.29%
市场营销	53	1.48%
酒店管理	50	1.40%
道路桥梁工程技术	46	1.29%
建筑装饰工程技术	38	1.06%
英语教育	38	1.06%
体育教育	33	0.92%
会计	32	0.90%
食品加工技术	32	0.90%
文秘	30	0.84%
戏曲表演	23	0.64%
畜牧兽医	22	0.62%
汽车营销与服务	21	0.59%
电梯工程技术	13	0.36%
计算机网络技术	11	0.31%
音乐表演	11	0.31%
园艺技术	10	0.28%
建筑设计	8	0.22%
宠物养护与驯导	6	0.17%
测绘工程技术	4	0.11%
软件技术	4	0.11%
音乐教育	4	0.11%

专业	毕业生人数	比例
应用电子技术	4	0.11%
电气自动化技术	3	0.08%
视觉传播设计与制作	3	0.08%
物联网应用技术	3	0.08%
美术教育	2	0.06%
汽车电子技术	2	0.06%
新闻采编与制作	1	0.03%
合计	3575	100.00%

(四) 毕业生的学历结构分析

2019 届毕业生中，专科生毕业占比为 100.00%。

表 1-3 2019 届毕业生学历分布

专业大类	人数	比例
财经大类	1389	38.85%
艺术设计传媒大类	624	17.45%
医药卫生大类	356	9.96%
土建大类	305	8.53%
资源开发与测绘大类	273	7.64%
旅游大类	260	7.27%
轻纺食品大类	210	5.87%
环保、气象与安全大类	46	1.29%
农林牧渔大类	38	1.06%
公共事业大类	37	1.03%
电子信息大类	32	0.90%
交通运输大类	4	0.11%
文化教育大类	1	0.03%
合计	3575	100.00%

(五) 毕业生的性别结构分析

2019 届毕业生性别分布为男生 42.07%，女生 57.93%。

表 1-4 2019 届毕业生性别分布

性 别	人 数	比 例
女	2071	57.93%
男	1504	42.07%
合 计	3575	100.00%

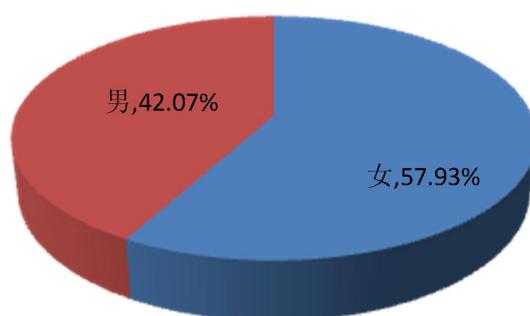


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

(六) 毕业生的民族分析

2019 届毕业生民族分为 11 个民族，以汉族居多，比例达到 97.37%，具体如下表所示：

表 1-5 2019 届毕业生民族分布

地 域	人 数	比 例
汉族	3481	97.37%
回族	67	1.87%
藏族	15	0.42%
蒙古族	3	0.08%
东乡族	2	0.06%
彝族	2	0.06%
保安族	1	0.03%
满族	1	0.03%
其它	1	0.03%
土族	1	0.03%
维吾尔族	1	0.03%

合计	3575	100.00%
----	------	---------

(七) 毕业生的生源地结构分析

2019 届毕业生来源于 23 个省（市、自治区），以河南省居多，比例达到 90.32%，具体如下表所示：

表 1-6 2019 届毕业生生源地分布

地域	人数	比例
河南省	3229	90.32%
山东省	111	3.10%
甘肃省	68	1.90%
浙江省	61	1.71%
山西省	24	0.67%
安徽省	17	0.48%
青海省	17	0.48%
江苏省	13	0.36%
四川省	9	0.25%
新疆维吾尔自治区	4	0.11%
河北省	3	0.08%
湖北省	3	0.08%
内蒙古自治区	3	0.08%
贵州省	2	0.06%
黑龙江省	2	0.06%
重庆市	2	0.06%
广西壮族自治区	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
江西省	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
天津市	1	0.03%
云南省	1	0.03%
合计	3575	100.00%

表 1-7 2019 届毕业生生源地分布（河南省内）

地域	人数	比例
周口市	2686	75.13%
驻马店市	143	4.00%
商丘市	77	2.15%
开封市	72	2.01%
南阳市	60	1.68%
信阳市	43	1.20%
平顶山市	28	0.78%
许昌市	25	0.70%
洛阳市	18	0.50%
漯河市	16	0.45%
濮阳市	16	0.45%
郑州市	16	0.45%
焦作市	11	0.31%
新乡市	9	0.25%
安阳市	3	0.08%
鹤壁市	3	0.08%
三门峡市	2	0.06%
济源市	1	0.03%
合计	3229	100.00%

（八）毕业生的政治面貌分析

2019 届毕业生政治面貌分布为中共党员 0.36%，中共预备党员 0.25%，共青团员 89.54%。

表 1-8 2019 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	人数	比例
中共党员	13	0.36%
中共预备党员	9	0.25%
共青团员	3201	89.54%
群众	352	9.85%
合计	3575	100.00%

（九）毕业生是否是师范生分析

学校 3575 名毕业生中，非师范生占 83.38%，普通师范生占 16.62%。

表 1-9 2019 届毕业生师范生分布

师范生类别	人数	比例
非师范生	2981	83.38%
普通师范生	594	16.62%
合计	3575	100.00%

（十）毕业生是否是困难生

学校 3575 名毕业生中，非困难生占 96.45%，普通师范生占 3.55%。

表 1-10 2019 届毕业生困难生分布

困难生类别	人数	比例
非困难生	3448	96.45%
家庭困难	127	3.55%
合计	3575	100.00%

二、毕业生的调查就业率情况分析

周口职业技术学院委托河南省教育评估中心对 2019 届毕业生开展就业状况调查，河南省教育评估中心通过在线调研系统，向周口职业技术学院 2019 届毕业生 3575 名发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2019 年 10 月 29 日开始，持续到 2019 年 12 月 10 日结束，共收到有效问卷 1427 份，有效回收率达到 39.92%。

就业质量是一个综合概念，影响它的因素很多，包括从业者的工作收入、个人发展前景和对工作的满意程度，还包括用人单位的满意度、社会的满意度等等。本次调研的指标体系是河南省教育评估中心结合学校实际情况而设计，针对性比较高。问卷共三个部分，第一部分主要是被调研者的基本情况，包括学历层次，所学专业、就业现状、困难群体等；第二部分主要是被调研者的就业基本情况，包括就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质、薪酬情况、求职过程等；第三部分主要是对就业质量维度的调研，一方面包括毕业生对就业现状的满意度，具体从岗位与专业的对口度、薪酬的满意度、职业发展前景的满意度、对目前工作的满意度等维度来进行考量。另一方面包括毕业生对就业工作的满意度，具体从毕业生对就业指导的满意度、对就业服务的满意度等进行考量。

现将调查问卷回收情况统计如下：

表 1-11 2019 届毕业生二级学院调查问卷回收统计表

学院	专业	毕业生人数	回收人数	回收率
经济管理学院	财务管理	153	53	34.64%
	电子商务	97	31	31.96%
	会计	32	15	46.88%
	市场营销	53	10	18.87%
	小计	335	109	32.54%
农牧工程学院	宠物养护与驯导	6	2	33.33%
	食品加工技术	32	2	6.25%
	畜牧兽医	22	9	40.91%
	园艺技术	10	1	10.00%
	小计	70	14	20.00%

文化教育学院	酒店管理	50	42	84.00%
	旅游管理	210	188	89.52%
	文秘	30	27	90.00%
	新闻采编与制作	1	0	0.00%
	英语教育	38	27	71.05%
	语文教育	138	112	81.16%
	小计	467	396	84.80%
医学院	医学影像技术	283	46	16.25%
	康复治疗技术	82	9	10.98%
	小计	365	55	15.07%
护理学院	护理	928	120	12.93%
	助产	96	8	8.33%
	小计	1024	128	12.50%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	3	3	100.00%
	电梯工程技术	13	13	100.00%
	机电一体化技术	84	76	90.48%
	汽车电子技术	2	2	100.00%
	汽车检测与维修技术	203	196	96.55%
	汽车营销与服务	21	21	100.00%
	应用电子技术	4	4	100.00%
	小计	330	315	95.45%
学前与艺术教育学院	视觉传播设计与制作	3	3	100.00%
	美术教育	2	1	50.00%
	戏曲表演	23	5	21.74%
	学前教育	379	203	53.56%
	音乐表演	11	8	72.73%
	音乐教育	4	1	25.00%
	小计	422	221	52.37%
体育学院	体育教育	33	12	36.36%
	小计	33	12	36.36%
信息工程学院	计算机应用技术	188	24	12.77%
	计算机网络技术	11	4	36.36%
	软件技术	4	0	0.00%
	物联网应用技术	3	0	0.00%

	小计	206	28	13.59%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	38	20	52.63%
	测绘工程技术	4	3	75.00%
	道路桥梁工程技术	46	21	45.65%
	建筑工程技术	227	101	44.49%
	建筑设计	8	4	50.00%
	小计	323	149	46.13%
合计		3575	1427	39.92%

(一) 总体调查就业率

调查 2019 届毕业生中，共有 1427 人就业，调查就业率为 94.46%；79 人未就业。具体如下表所示：

表 1-12 2019 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	比例
已就业	1348	94.46%
未就业	79	5.54%
合计	1427	100.00%

(二) 院系调查就业率

对 2019 届毕业生各二级学院就业情况进行调查，调查就业率前五位的学院分别是：建筑工程学院 99.33%、文化教育学院 94.70%、医学院 94.55%、护理学院 94.53%、经济管理学院 94.50%，具体分布如下表所示：

表 1-13 2019 届毕业生各二级学院的调查就业率

学院	调查人数	调查就业人数	调查就业率
建筑工程学院	149	148	99.33%
文化教育学院	396	375	94.70%
医学院	55	52	94.55%
护理学院	128	121	94.53%

经济管理学院	109	103	94.50%
汽车与机电工程学院	315	294	93.33%
学前与艺术教育学院	221	206	93.21%
农牧工程学院	14	13	92.86%
体育学院	12	11	91.67%
信息工程学院	28	25	89.29%
合计	1427	1348	94.46%

(三) 专业调查就业率

对 2019 届毕业生就业情况进行调查，其中：测绘工程技术、宠物养护与驯导、道路桥梁工程技术、电气自动化技术、电梯工程技术、会计、计算机网络技术、建筑设计、建筑装饰工程技术、美术教育、汽车营销与服务、食品加工技术、市场营销、视觉传播设计与制作、文秘、戏曲表演、音乐表演、音乐教育、应用电子技术、英语教育、园艺技术、助产 22 个专业的调查毕业生全部就业。具体如下表所示：

表 1-14 2019 届毕业生专业调查就业率分布

专业	调查人数	调查就业人数	比例
测绘工程技术	3	3	100.00%
宠物养护与驯导	2	2	100.00%
道路桥梁工程技术	21	21	100.00%
电气自动化技术	3	3	100.00%
电梯工程技术	13	13	100.00%
会计	15	15	100.00%
计算机网络技术	4	4	100.00%
建筑设计	4	4	100.00%
建筑装饰工程技术	20	20	100.00%
美术教育	1	1	100.00%
汽车营销与服务	21	21	100.00%
食品加工技术	2	2	100.00%
市场营销	10	10	100.00%

专 业	调查人数	调查就业人数	比例
视觉传播设计与制作	3	3	100.00%
文秘	27	27	100.00%
戏曲表演	5	5	100.00%
音乐表演	8	8	100.00%
音乐教育	1	1	100.00%
应用电子技术	4	4	100.00%
英语教育	27	27	100.00%
园艺技术	1	1	100.00%
助产	8	8	100.00%
语文教育	112	111	99.11%
建筑工程技术	101	100	99.01%
机电一体化技术	76	75	98.68%
酒店管理	42	41	97.62%
电子商务	31	30	96.77%
医学影像技术	46	44	95.65%
护理	120	113	94.17%
学前教育	203	188	92.61%
体育教育	12	11	91.67%
财务管理	53	48	90.57%
汽车检测与维修技术	196	177	90.31%
旅游管理	188	169	89.89%
康复治疗技术	9	8	88.89%
畜牧兽医	9	8	88.89%
计算机应用技术	24	21	87.50%
汽车电子技术	2	1	50.00%
合 计	1427	1348	94.46%

(四) 学历调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查人数 1427 人，共有 1348 人就业，调查就业率为 94.46%。具体如下表所示：

表 1-15 2019 届毕业生学历调查就业率

学历	调查人数	就业人数	比例
专科生毕业	1427	1348	94.46%
合计	1427	1348	94.46%

(五) 性别调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查女生人数 691 人，就业人数为 654 人，就业率为 94.65%；调查男生人数 736 人，就业人数为 694 人，就业率为 94.29%。具体如下表所示：

表 1-16 2019 届毕业生性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	比例
女	691	654	94.65%
男	736	694	94.29%
合计	1427	1348	94.46%

(六) 困难群体调查就业率

调查 2019 届毕业生中，调查家庭困难人数 47 人，就业人数为 47 人，就业率为 100.00%；调查非困难生人数 1380 人，就业人数为 1301 人，就业率为 94.28%。具体如下表所示：

表 1-17 2019 届毕业生困难生调查就业率

困难生类别	调查人数	就业人数	比例
家庭困难	47	47	100.00%
非困难生	1380	1301	94.28%
合计	1427	1348	94.46%

三、毕业去向

(一) 毕业生总体去向

对 2019 届毕业生就业去向进行调查，比例前三位为：签就业协议形式就业比例 33.08%、签劳动合同形式就业比例 18.36%、其他录用形式就业比例 14.09%。而且自主创业比例为 8.34%，具体分布如下表所示：

表 1-18 2019 届毕业生的调查毕业去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签就业协议形式就业	472	33.08%
签劳动合同形式就业	262	18.36%
其他录用形式就业	201	14.09%
自由职业	129	9.04%
自主创业	119	8.34%
升学	95	6.66%
未就业	79	5.54%
出国(出境)	23	1.61%
国家基层项目	19	1.33%
应征义务兵	18	1.26%
科研助理	7	0.49%
地方基层项目	3	0.21%
合计	1427	100.00%

对 2019 届毕业生专业就业去向进行调查，具体分布如下表所示：

表 1-19 2019 届毕业生专业调查毕业去向分布

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	征收义务兵	自由职业	自主创业
财务管理	0	0	0	0	12	11	9	4	5	2	6	4
测绘工程技	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	征收义务兵	自由职业	自主创业
术												
宠物养护与驯导	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
畜牧兽医	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	1	1
道路桥梁工程技术	0	0	1	0	4	6	3	2	0	0	1	4
电气自动化技术	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
电梯工程技术	0	0	0	0	3	5	4	1	0	0	0	0
电子商务	0	0	0	0	5	4	4	3	1	0	8	6
护理	0	0	0	0	24	37	28	12	7	1	9	2
会计	0	0	0	0	1	6	4	0	0	0	2	2
机电一体化技术	1	0	0	1	10	24	20	2	1	0	3	14
计算机网络技术	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
计算机应用技术	0	0	1	0	0	6	6	0	3	0	2	6
建筑工程技术	5	0	3	2	19	31	22	5	1	2	6	5
建筑设计	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
建筑装饰工程技术	0	0	0	0	3	8	2	1	0	0	3	3
酒店管理	1	0	0	0	7	13	7	1	1	1	6	5
康复治疗技术	0	0	0	0	1	5	0	2	1	0	0	0
旅游管理	8	2	4	1	17	80	20	8	19	3	12	14
美术教育	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
汽车电子技术	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
汽车检测与维修技术	1	0	3	2	9	69	29	18	19	7	19	20

专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	征收义务兵	自由职业	自主创业
汽车营销与服务	1	0	0	0	1	6	2	1	0	2	2	6
食品加工技术	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
市场营销	0	0	0	0	2	1	3	0	0	0	2	2
视觉传播设计与制作	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0
体育教育	0	0	1	0	2	1	1	2	1	0	1	3
文秘	1	0	1	0	2	18	4	1	0	0	0	0
戏曲表演	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1
学前教育	0	1	3	0	34	60	44	10	15	0	31	5
医学影像技术	0	0	0	0	12	13	6	5	2	0	4	4
音乐表演	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	2	1
音乐教育	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
英语教育	1	0	2	0	2	11	6	3	0	0	0	2
应用电子技术	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
语文教育	3	0	0	1	18	44	25	7	1	0	7	6
园艺技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
助产	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	1	1
合计	23	3	19	7	201	472	262	95	79	18	129	119

(二) 未就业情况

对 2019 届毕业生未就业情况进行调查，未就业比例前三位为：求职中 48.10%、暂不就业 35.44%、拟参加公招考试 7.59%。具体分布如下表所示：

表 1-20 2019 届毕业生未就业的调查毕业去向分布

毕业去向	调查人数	比例
求职中	38	48.10%

暂不就业	28	35.44%
拟参加公招考试	6	7.59%
拟升学	3	3.80%
拟应征入伍	2	2.53%
拟出国出境	1	1.27%
合 计	79	100.00%

对 2019 届毕业生专业未就业去向进行调查，具体分布如下表所示：

表 1-21 2019 届毕业生未就业专业调查毕业去向分布

专业	拟参加公招考试	拟创业	拟升学	求职中	暂不就业
财务管理	0	0	0	0	0
畜牧兽医	0	0	0	0	0
电子商务	0	0	0	0	0
护理	0	0	0	0	0
机电一体化技术	0	0	0	0	0
计算机应用技术	0	0	0	0	0
建筑工程技术	0	0	0	0	0
酒店管理	0	0	0	0	0
康复治疗技术	0	0	0	0	0
旅游管理	0	0	1	1	0
汽车电子技术	0	0	0	0	0
汽车检测与维修技术	0	1	1	1	0
体育教育	0	0	0	0	0
学前教育	6	0	1	0	1
医学影像技术	0	0	0	0	0
语文教育	0	0	0	0	0
合 计	6	1	3	2	1

四、就业流向情况分析

(一) 就业地区

调查 2019 届毕业生就业地主要在河南省，占比为 53.20%，省外就业占比为 46.80%，具体如下表所示：

表 1-22 2019 届调查毕业生总体的就业地域分布

就业省份	调查人数	比例
河南省	591	53.20%
北京市	79	7.11%
上海市	68	6.12%
山东省	58	5.22%
天津市	45	4.05%
山西省	43	3.87%
重庆市	36	3.24%
浙江省	33	2.97%
江苏省	24	2.16%
辽宁省	20	1.80%
吉林省	14	1.26%
新疆维吾尔自治区	12	1.08%
甘肃省	11	0.99%
福建省	9	0.81%
广东省	8	0.72%
四川省	8	0.72%
安徽省	7	0.63%
湖北省	7	0.63%
江西省	7	0.63%
河北省	6	0.54%
青海省	5	0.45%
黑龙江省	4	0.36%
内蒙古自治区	3	0.27%
台湾省	3	0.27%
澳门	2	0.18%
湖南省	2	0.18%

宁夏自治区	2	0.18%
陕西省	2	0.18%
广西自治区	1	0.09%
云南省	1	0.09%
合 计	1111¹	100.00%

表 1-23 2019 届调查毕业生在河南省内就业地区分布

就业地域	调查人数	比例
周口市	307	51.95%
郑州市	166	28.09%
开封市	22	3.72%
驻马店市	16	2.71%
南阳市	15	2.54%
平顶山市	13	2.20%
洛阳市	11	1.86%
商丘市	10	1.69%
信阳市	6	1.02%
许昌市	5	0.85%
鹤壁市	4	0.68%
三门峡市	4	0.68%
安阳市	3	0.51%
漯河市	3	0.51%
焦作市	2	0.34%
新乡市	2	0.34%
济源市	1	0.17%
濮阳市	1	0.17%
合 计	591	100.00%

¹注：1111 为调查就业人数的基础上减去自主创业、出国出境和升学的人数。以下下同。

（二）就业行业

2019 届毕业生调查就业行业分布，前三位的分别是教育 19.08%，卫生和社会工作 11.88%，建筑业 9.72%，具体如下图所示：

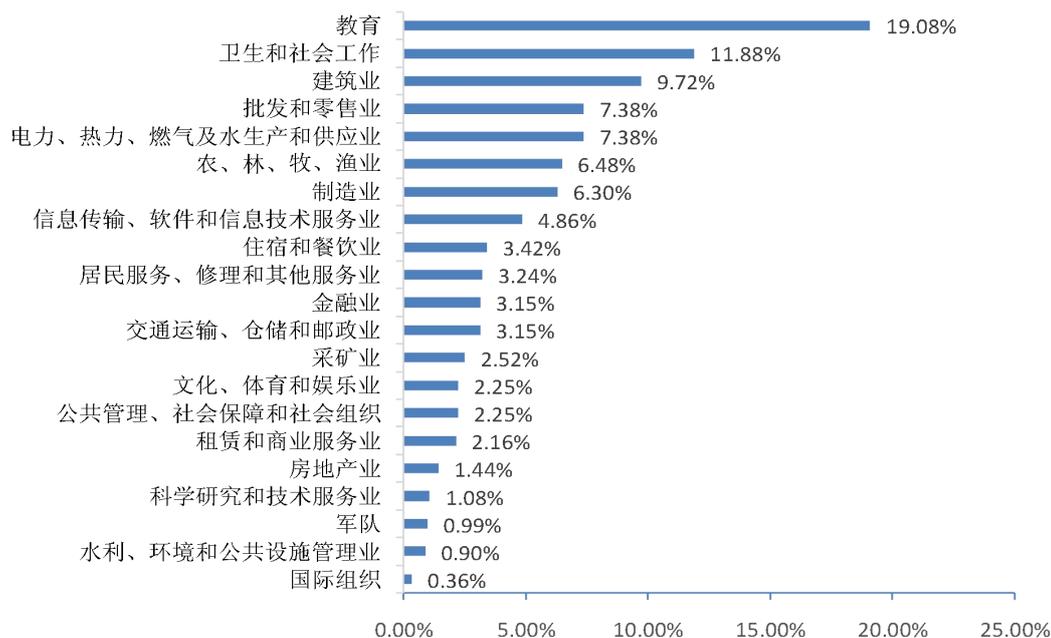


图 1-3 2019 届毕业生就业行业大类分布

（三）就业职业

2019 届毕业生调查就业职业分布，排在前三位的是其他人员 17.19%，教学人员 17.10%，卫生专业技术人员 14.94%，具体如下图所示：

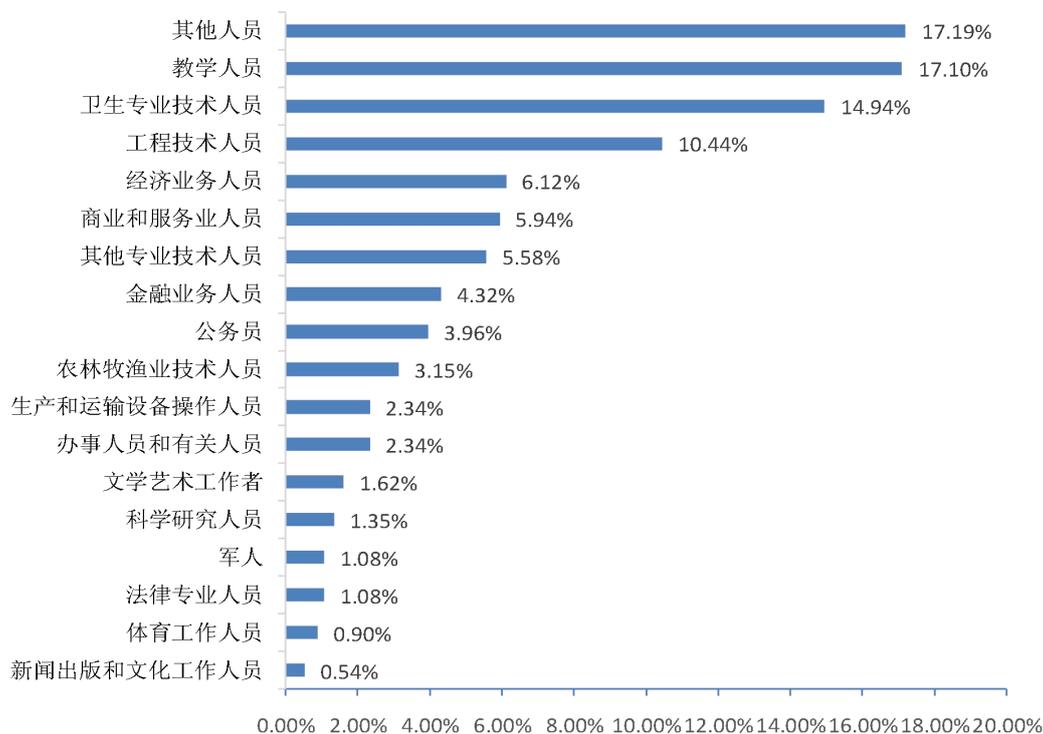


图 1-4 2019 届毕业生就业的职业

(四) 就业单位性质

2019 届毕业生就业主要分布在民营企业 20.43%、其他 15.03%、医疗卫生单位 10.71%，具体如下图所示：

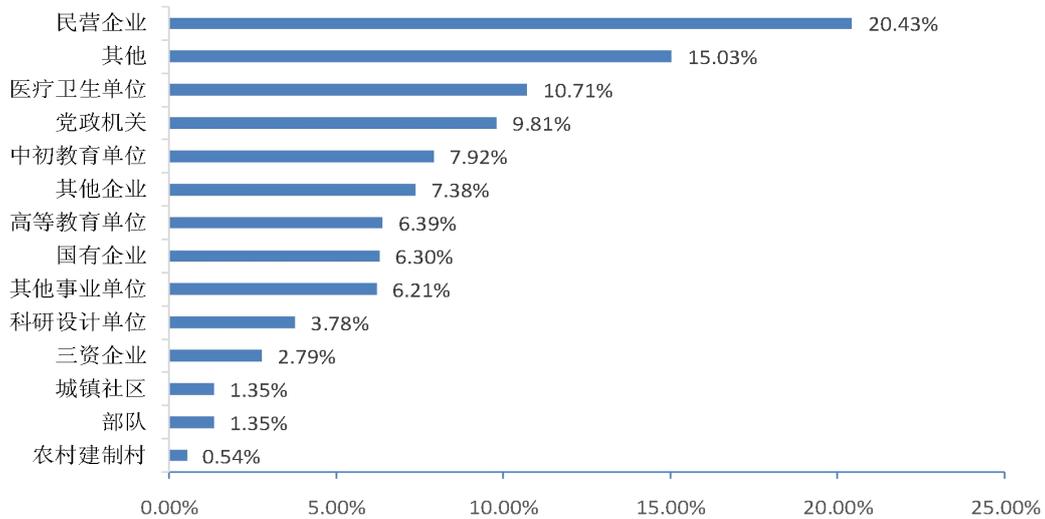


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质

(五) 毕业生到中小微企业就业情况

2019 届毕业生就业已落实的企业规模（过去五年）分布在中型企业 36.59%、小微企业 35.85%、其他大型企业 15.85%，具体如下图所示：

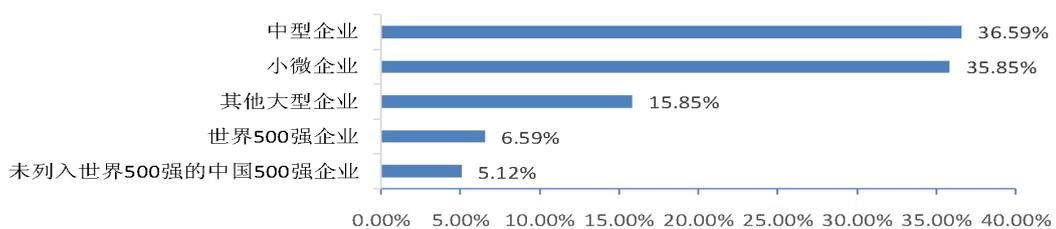


图 1-6 2019 届毕业生到中小微企业就业情况

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2019 届毕业生的月薪酬情况进行调查，月薪酬在 2000 元占的比例最大，为 19.89%，其次是月薪酬 3000 元，占比为 14.22%，再次是月薪酬 4000 元，占比为 10.53%。如下图 2-1 所示：

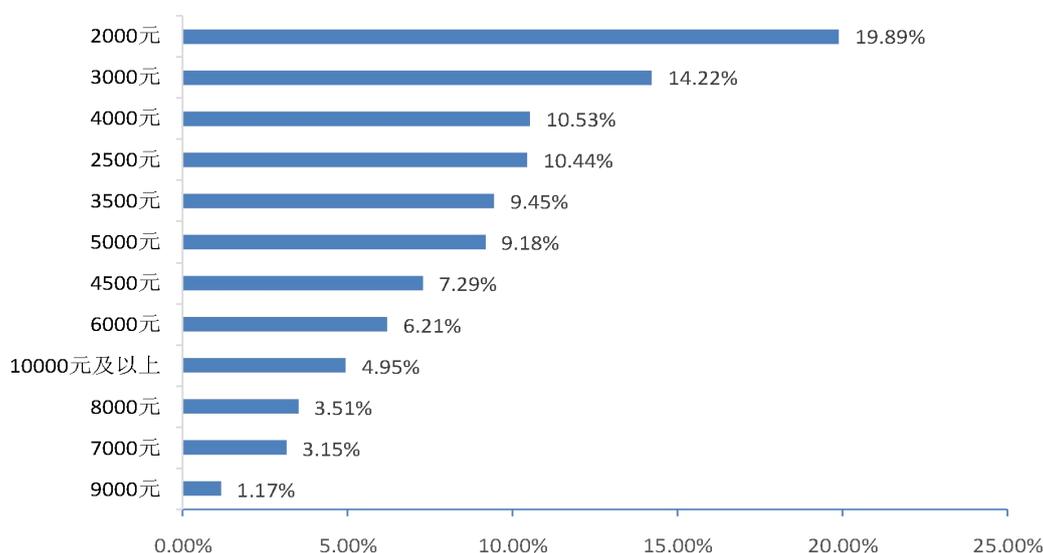


图 2-1 2019 届毕业生薪酬

二、人岗匹配度分析

(一) 就业岗位适应周期

对 2019 届毕业生就业适应期（含实习期）的调查显示，1-3 个月就可以适应的达到 79.29%，其中 1 个月就能适应的达到 38.52%，说明 2019 届毕业生就业适应性很强，能迅速转换角色，投入工作。

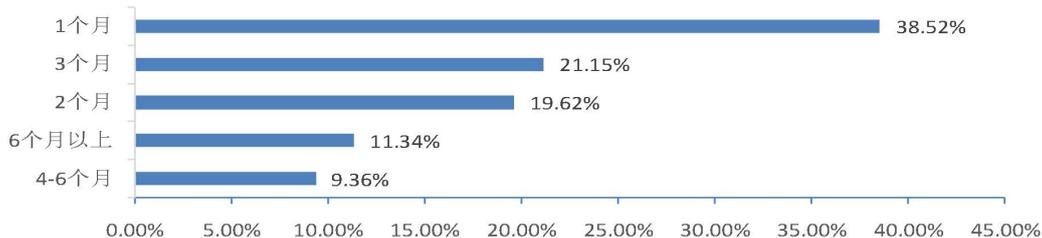


图 2-2 2019 届调查毕业生就业适应期

(二) 专业相关度分析

2019 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度超过一半，达到 87.93%，情况较好，具体分布如下图所示：

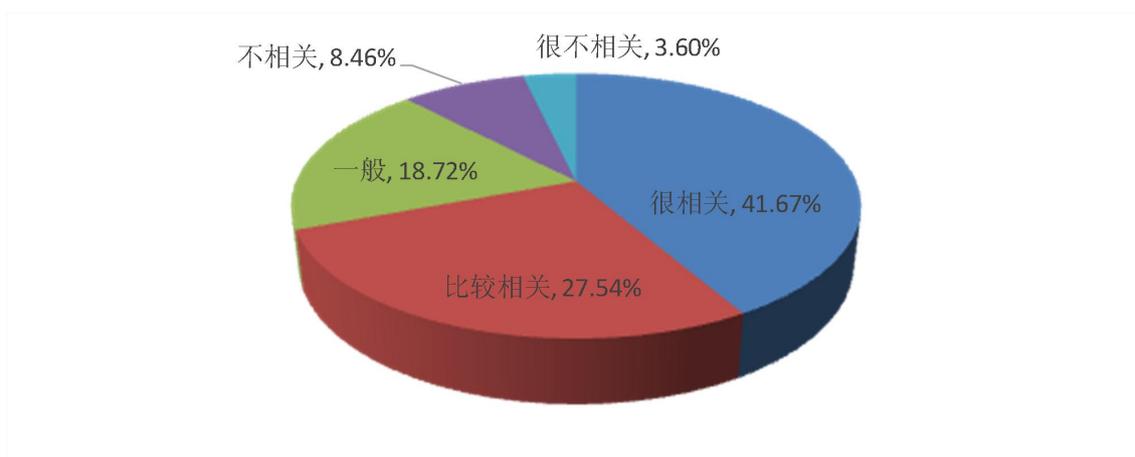


图 2-3 2019 届调查毕业生目前就职岗位的专业相关度

2019 届调查毕业生目前就职岗位的各专业相关度，具体分布如下表所示：

表 2-1 2019 届调查毕业生目前就职岗位的各专业相关度统计表

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关
财务管理	1.08%	0.98%	7.69%	12.77%	10.00%
测绘工程技术	0.22%	0.00%	0.48%	0.00%	0.00%
宠物养护与驯导	0.00%	0.00%	0.48%	0.00%	2.50%
畜牧兽医	0.43%	0.65%	0.96%	0.00%	0.00%

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关
道路桥梁工程技术	0.43%	1.96%	2.40%	2.13%	0.00%
电气自动化技术	0.22%	0.00%	0.96%	0.00%	0.00%
电梯工程技术	1.73%	0.98%	0.00%	1.06%	0.00%
电子商务	0.22%	1.96%	3.37%	5.32%	5.00%
护理	11.23%	7.84%	5.77%	5.32%	15.00%
会计	0.43%	1.31%	2.40%	2.13%	0.00%
机电一体化技术	3.89%	4.90%	4.33%	9.57%	17.50%
计算机网络技术	0.43%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	0.65%	1.31%	3.37%	1.06%	0.00%
建筑工程技术	5.62%	10.13%	11.06%	5.32%	0.00%
建筑设计	0.00%	0.98%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	1.30%	1.63%	0.48%	4.26%	0.00%
酒店管理	3.02%	3.59%	2.40%	2.13%	5.00%
康复治疗技术	0.86%	0.33%	0.00%	1.06%	0.00%
旅游管理	10.15%	14.71%	15.38%	9.57%	15.00%
美术教育	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车电子技术	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	13.82%	15.36%	9.13%	6.38%	5.00%
汽车营销与服务	0.65%	1.31%	2.40%	1.06%	0.00%
食品加工技术	0.00%	0.00%	0.48%	0.00%	0.00%
市场营销	0.22%	0.65%	1.44%	1.06%	2.50%
视觉传播设计与制作	0.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
体育教育	0.43%	0.33%	0.48%	2.13%	0.00%
文秘	3.46%	0.98%	1.92%	1.06%	2.50%
戏曲表演	0.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	21.17%	12.42%	7.21%	19.15%	10.00%
医学影像技术	3.67%	1.63%	4.81%	1.06%	5.00%
音乐表演	0.22%	0.33%	1.44%	0.00%	0.00%
音乐教育	0.00%	0.00%	0.00%	1.06%	0.00%
英语教育	2.81%	1.96%	0.48%	1.06%	0.00%
应用电子技术	0.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
语文教育	8.86%	10.13%	8.65%	3.19%	5.00%
园艺技术	0.00%	0.00%	0.00%	1.06%	0.00%
助产	0.86%	0.65%	0.00%	0.00%	0.00%

（三）工作稳定度分析

2019 届毕业生就业岗位更换的次数, 0 次占 55.00%, 1 次占 27.90%, 2 次占 13.50%。具体分布如下图所示:

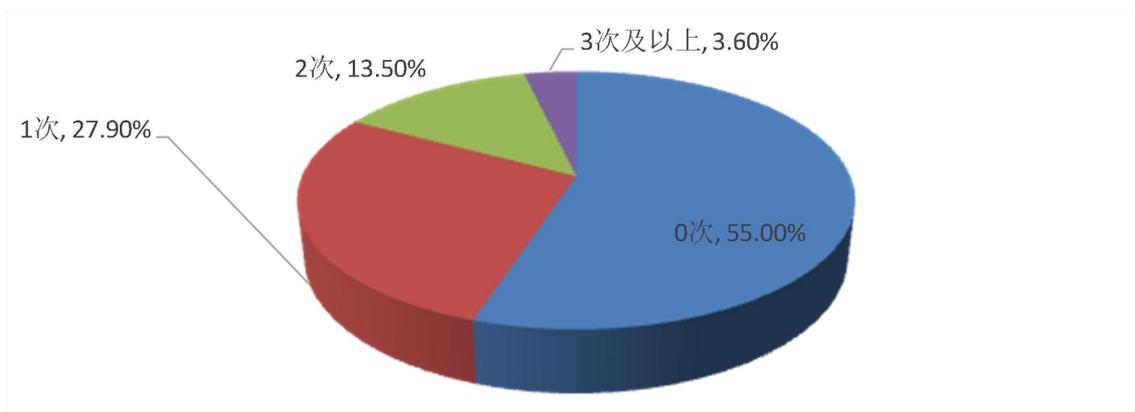


图 2-4 2019 届调查毕业生工作稳定度

三、就业现状满意度分析

对 2019 届毕业生就业现状满意度的调查显示, 对现状总的满意度达到 95.32%, 说明对目前的工作满意度较高。具体如下图所示:

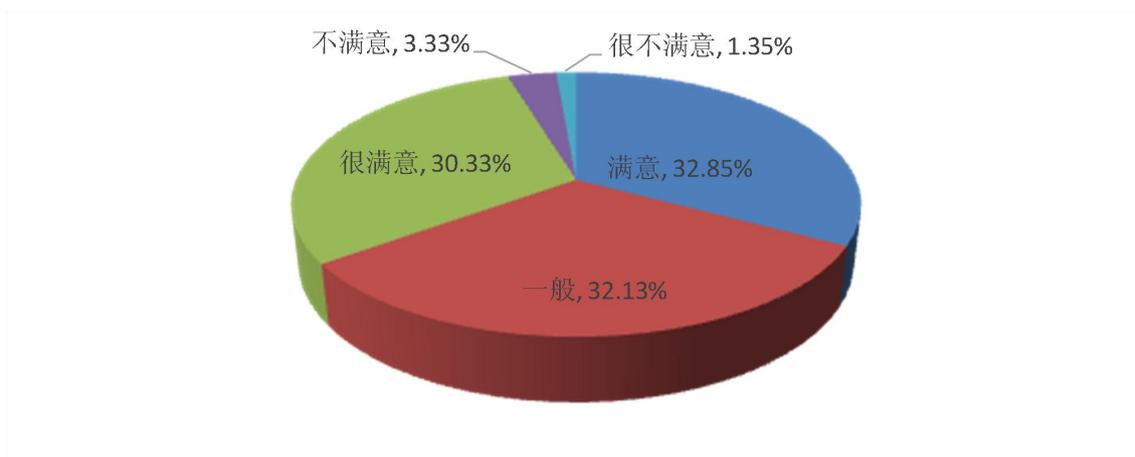


图 2-5 2019 届毕业生对就业现状满意度

对 2019 届调查毕业生各专业就业现状满意度, 具体如下表所示:

表 2-2 2019 届调查毕业生各专业就业现状满意度统计表

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
财务管理	1.19%	4.11%	4.48%	13.51%	0.00%
测绘工程技术	0.00%	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%
宠物养护与驯导	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	6.67%
畜牧兽医	0.00%	0.55%	0.84%	0.00%	6.67%
道路桥梁工程技术	0.30%	1.92%	1.68%	2.70%	0.00%
电气自动化技术	0.30%	0.27%	0.28%	0.00%	0.00%
电梯工程技术	1.48%	1.64%	0.00%	2.70%	0.00%
电子商务	0.89%	1.64%	2.80%	5.41%	0.00%
护理	3.26%	7.95%	14.85%	10.81%	13.33%
会计	0.00%	2.19%	1.40%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	6.53%	4.93%	4.20%	5.41%	6.67%
计算机网络技术	0.30%	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	1.19%	1.37%	1.68%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	5.34%	9.86%	7.28%	8.11%	13.33%
建筑设计	0.00%	0.00%	0.56%	2.70%	0.00%
建筑装饰工程技术	2.67%	0.82%	1.12%	0.00%	0.00%
酒店管理	4.15%	3.29%	2.24%	0.00%	0.00%
康复治疗技术	0.30%	0.55%	0.56%	2.70%	0.00%
旅游管理	19.88%	10.14%	7.84%	8.11%	26.67%
美术教育	0.00%	0.27%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车电子技术	0.00%	0.27%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	22.85%	12.05%	4.20%	2.70%	6.67%
汽车营销与服务	1.48%	0.82%	1.40%	0.00%	0.00%
食品加工技术	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%
市场营销	0.00%	1.37%	0.84%	0.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
体育教育	0.30%	0.27%	1.12%	0.00%	0.00%
文秘	4.45%	1.64%	0.84%	2.70%	0.00%
戏曲表演	0.00%	0.82%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	5.93%	16.44%	24.09%	13.51%	13.33%
医学影像技术	0.59%	2.74%	6.16%	2.70%	0.00%
音乐表演	0.30%	0.55%	0.56%	0.00%	0.00%
音乐教育	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%
英语教育	3.56%	1.37%	1.12%	0.00%	0.00%

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
应用电子技术	0.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
语文教育	10.68%	9.86%	4.76%	13.51%	6.67%
园艺技术	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	0.00%
助产	0.30%	0.27%	1.12%	0.00%	0.00%

通过 2017-2019 届毕业生就业满意度²对比,发现 2017-2019 届毕业生就业满意度比例较高,而且近三年总体就业率都在 95% 以上,说明近三年的就业率趋势很好,学生对就业满意度高。

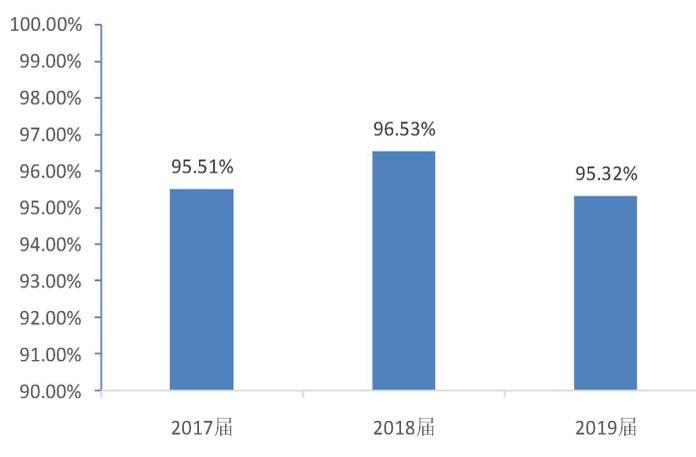


图 2-6 2017-2019 届毕业生就业满意度对比

四、求职过程

(一) 对就业帮助最大的 3 项要素

对 2019 届毕业生在求职过程中,对就业帮助最大的 3 项要素,调查显示,学历占 52.15%,实践/工作经验占 37.79%,个人素质占 35.41%。具体如下图所示:

² 2017 年就业满意度数据来自《周口职业技术学院 2017 年毕业生就业年度质量报告》; 2018 年就业满意度数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

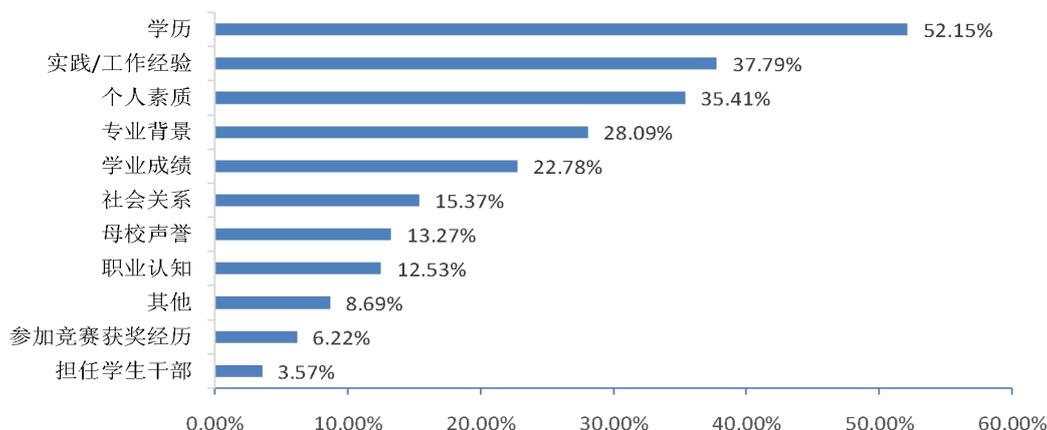


图 2-7 2019 届毕业生对就业帮助最大的 3 项要素

(二) 在求职过程中，遇到的主要问题

对 2019 届毕业生在求职过程中，遇到的主要问题，调查显示，缺乏实践经验占 39.16%，获取招聘信息的渠道太少占 36.41%，用人单位待遇和条件不符合预期占 33.39%。具体如下图所示：

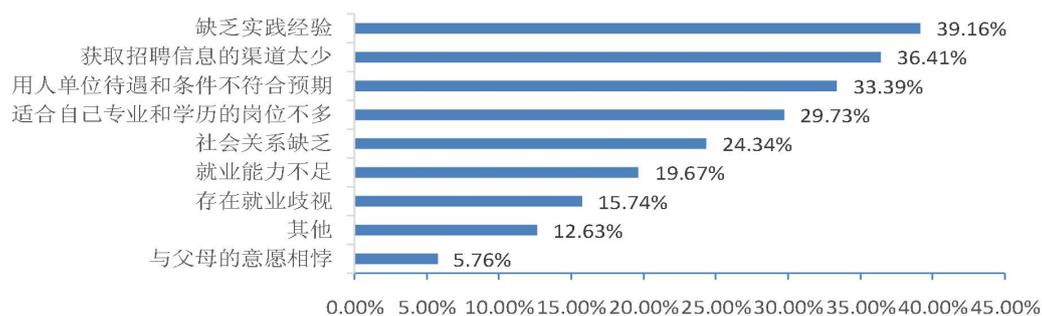


图 2-8 2019 届毕业生遇到的主要问题

（三）在求职过程中，最关注的 3 个因素

对 2019 届毕业生在求职过程中，最关注的 3 个因素，调查显示，薪酬水平、社会保障占 62.12%，工作稳定性占 47.48%，工作环境占 34.95%。具体如下图所示：

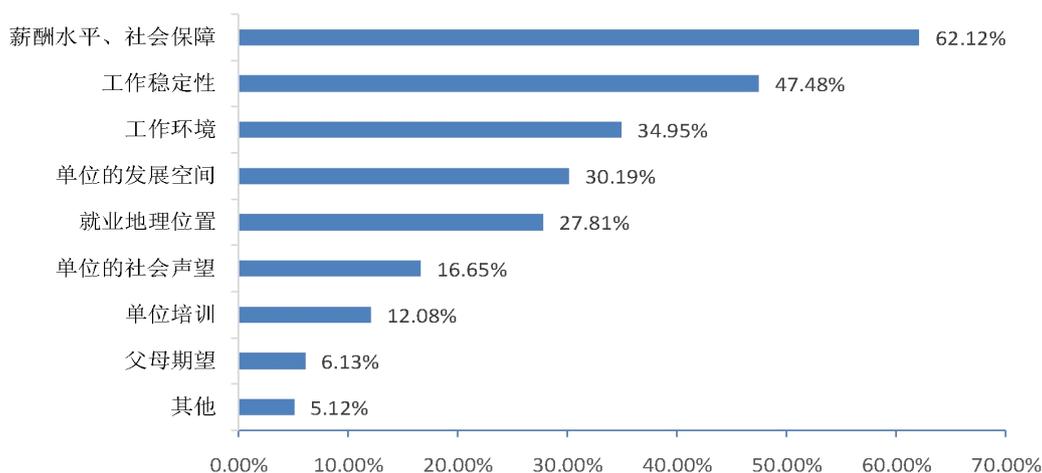


图 2-9 2019 届毕业生最关注的 3 个因素

（四）最终落实工作通过的渠道

对 2019 届毕业生最终落实的工作通过渠道，调查显示，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）占 30.65%，亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）占 19.03%，社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）占 16.56%。具体如下图所示：

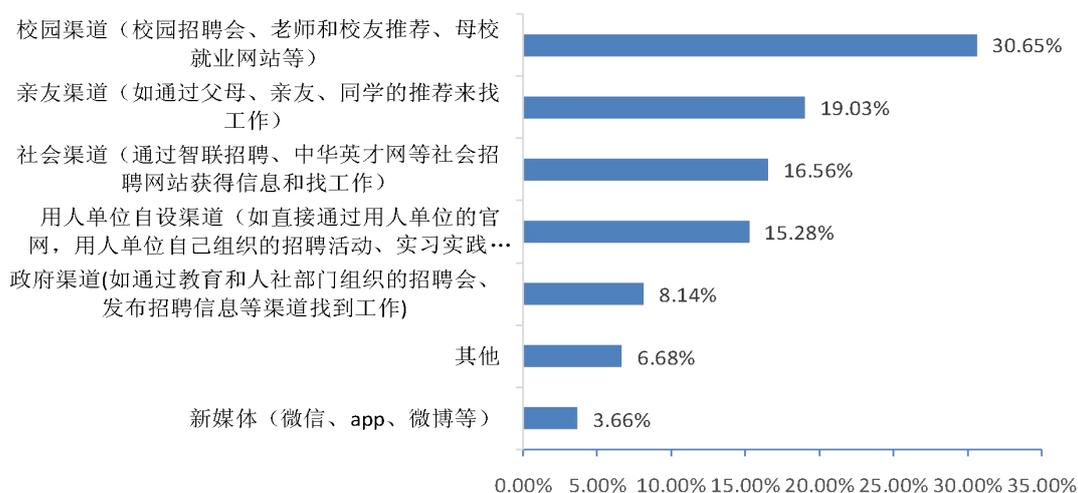


图 2-10 2019 届毕业生最终落实工作通过的渠道

（五）对目前工作的胜任情况

对 2019 届毕业生对目前工作的胜任情况的调查显示，对现状总的满意度达到 97.92%，说明对目前的工作能够完全胜任。具体如下图所示：

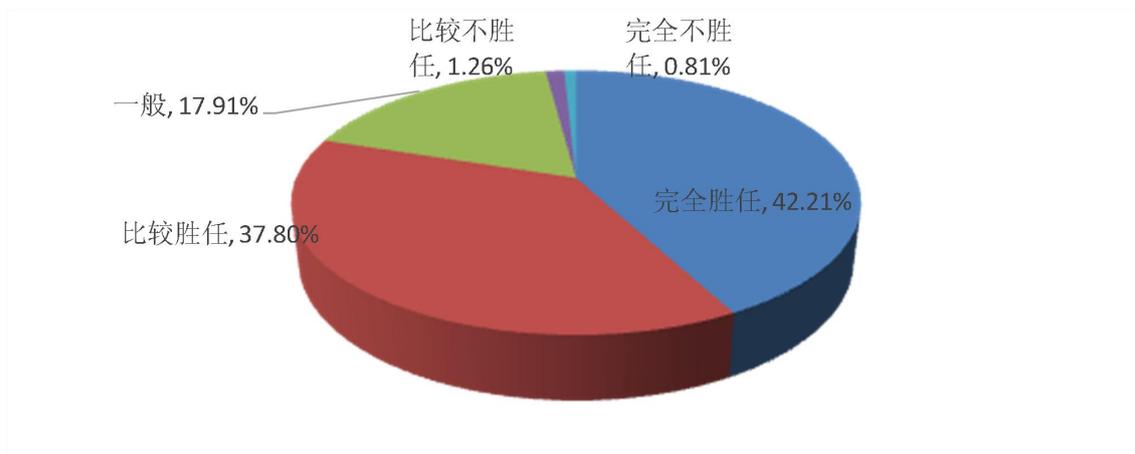


图 2-11 2019 届毕业生对目前工作的胜任情况

第三章 就业创业工作情况

2019年，在省教育厅各级部门的指导下，在校党委、校行政的正确领导和各部门的密切配合下，招生就业处围绕学校“就业好”的整体工作要求，以“好就业和就好业”为工作重点，高度重视学生就业创业指导与服务工作，并认真抓实抓好，确保了我校全年就业创业工作成效显著。

具体情况总结如下：

一、就业创业状况分析

（一）学校 2019 届毕业生就业情况

学校2019届毕业生共有3575人，截至2019年11月18日，年终就业率达82.91%。其中专升本录取151人；国内外知名企业就业的学生472人。

（二）坚持就业率的统计及月报制度

严格按照省教育厅2015年1月1日下发的《关于做好2015届毕业生上报就业数据库的注意事项说明》中的具体要求，派专人负责收集整理并按要求输机，每月10日、20日、25日的下午5点之前将就业库电子版报送至就业服务中心；每月一次统计月报结果，同时反馈到二级学院并上报校领导。

（三）不断加强就业指导员和创业导师队伍建设

2019年，学校积极参与全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心和河南省教育厅举办的高校就业创业工作人员培训班4期，共培训就业创业工作人员6名。

（四）创新招聘会组织形式，重点做好为学生、用人单位和区域经济的服务工作

2019年6月12日，周口职业技术学院毕业生与周口市产业集聚区企业双选洽谈会在开元校区举行。380家参会单位为我校3575名应届毕业生提供就业岗位9456个，初步达成签约意向的学生有2829人，为学生提供了更多的就业机会。

（五）积极开展就业创业活动

学校于6月19日在学术报告楼砺德厅隆重举办了“第六届大学生创新创业大赛暨2019年河南省互联网+大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛”，共有42个团队参加了本次大赛，其中28组进入校级决赛。最后推荐3个优秀项目参加省赛网评和专家评审。

2019年推出3项优秀创新创业项目参加河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛荣获二等奖一项、三等奖两项。2019年10月参加第十四届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛中荣获一等奖和三等奖各一项。

（六）加大大学生自主创业扶持力度

在校领导的大力支持下，将创业孵化园楼的办公环境进行修整和改善，这很快激发了大学生创新创业的激情。

（七）圆满完成了学校就业创业课题申报工作

2019年河南省就业创业课题立项6项；结项4项，其中1项获得一等奖；在第十二届全省大中专院校就业创业教育优秀论文评比中获得二等奖2项。

二、就业创业工作满意度

对 2019 届毕业生进行就业指导的满意度调查，结果表明，就业指导教师的专业素质满意度最高达到 79.05%，其次是辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果满意度达到 78.84%，就业创业政策宣传及落实满意度也达到 75.89%，可见毕业生对学校就业指导的满意度较高，具体如下表所示：

表 3-1 2019 届调查毕业生对就业创业指导与服务的满意度

就业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
就业指导教师的专业素质	45.62%	33.43%	17.80%	1.61%	1.54%	79.05%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	46.53%	32.31%	16.61%	2.87%	1.68%	78.84%
就业创业政策宣传及落实	42.19%	33.71%	18.43%	3.01%	2.66%	75.89%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	42.33%	31.46%	21.51%	2.73%	1.96%	73.79%
创新创业大赛	40.64%	33.15%	21.37%	2.87%	1.96%	73.79%
学校提供的就业指导与服务场地设施	40.57%	33.15%	21.79%	2.59%	1.89%	73.72%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	41.07%	32.31%	22.00%	2.66%	1.96%	73.37%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	41.21%	32.03%	22.14%	2.38%	2.24%	73.23%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.28%	31.81%	21.51%	2.94%	2.45%	73.09%
平均	42.38%	32.59%	20.35%	2.63%	2.04%	74.97%

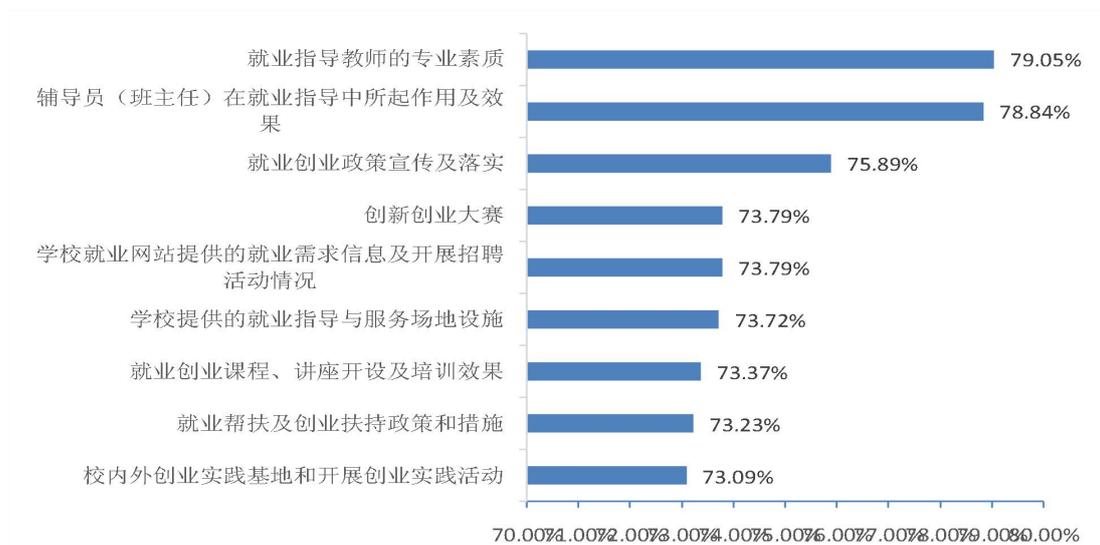


图 3-1 2019 届调查毕业生对就业创业指导与服务的满意度

通过对“加强就业指导方面的建议”进行调查，毕业生希望学校“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占 47.86%，其次是“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”占 40.64%，再次是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占 40.36%，具体如下图所示：



图 3-2 2019 届毕业生对加强学生就业指导方面的建议

对“加强就业服务方面的建议”进行调查，毕业生希望“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占 59.22%，其次是“通过加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占 50.53%，再次是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占 42.19%。具体如下图所示：

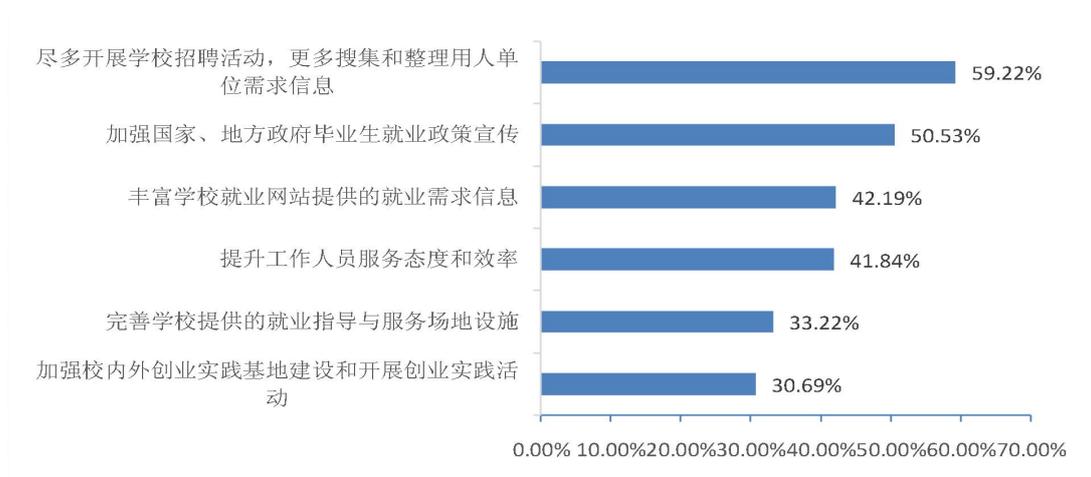


图 3-3 2019 届调查毕业生对就业服务的评价

三、就业帮扶情况

对 2019 届毕业生希望得到就业帮扶的情况调查表明，对学校组织的创业就业指导、实习以及培训希望度较高，学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴的占比为 43.73%，学校组织的各种职业技能培训的占比 37.42%，学校组织的各种职业技能培训的占比 37.42%，学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶的占比为 36.23%，如下图所示：

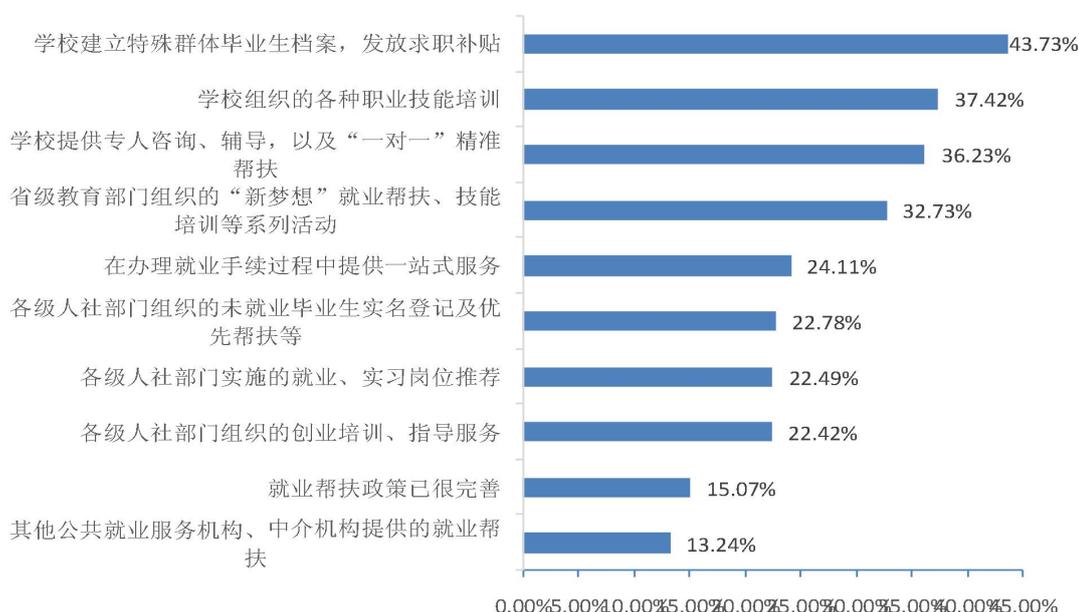


图 3-4 2019 届毕业生希望得到就业帮扶的情况

四、创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育的满意度

对 2019 届毕业生参加创新创业教育的满意度进行调查，毕业生参加创新创业教育的满意度很高，满意（包括很满意和满意）的毕业生占比达到 83.02%，不满意（包括不满意和很不满意）的毕业生占比仅 4.2%，具体如下图所示：

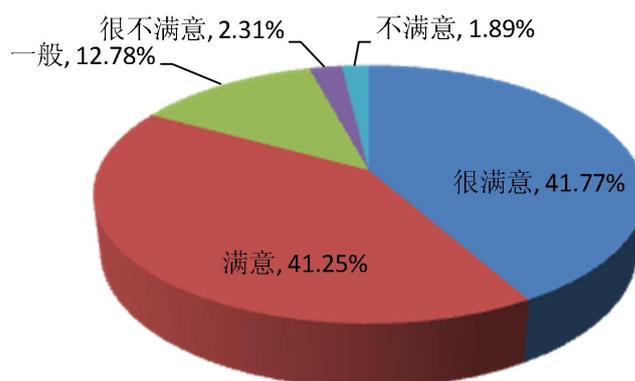


图 3-5 2019 届毕业生参加创新创业教育的满意度

(二) 参加创新创业教育的情况

对 2019 届毕业生参加过创新创业教育的情况调查表明，学校开展创新创业教育的力度较大，上过创业课，修过创业学分比例为 36.72%，听过 2 次以上创业讲座的占比 35.39%，如下图所示：

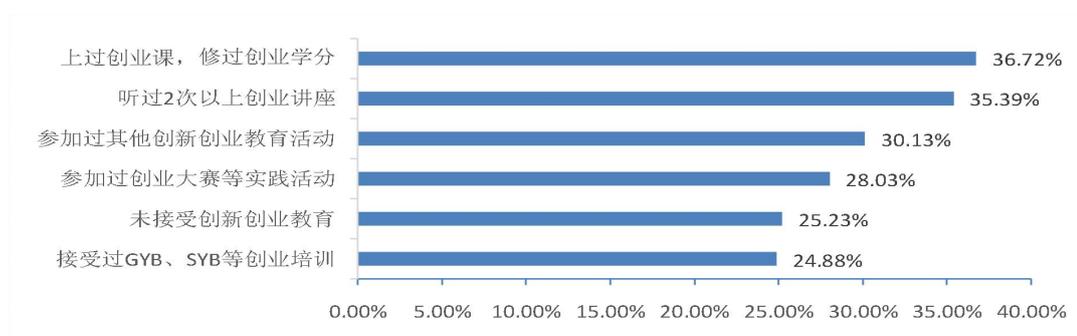


图 3-6 2019 届毕业生接受创新创业教育的情况

(三) 近三年参加创新创业教育的满意度对比

通过 2017 届-2019 届毕业生参加创新创业教育满意度³对比,发现近三年总体就业率都在 80%以上,说明近三年学生参加创新创业活动的积极性较高。

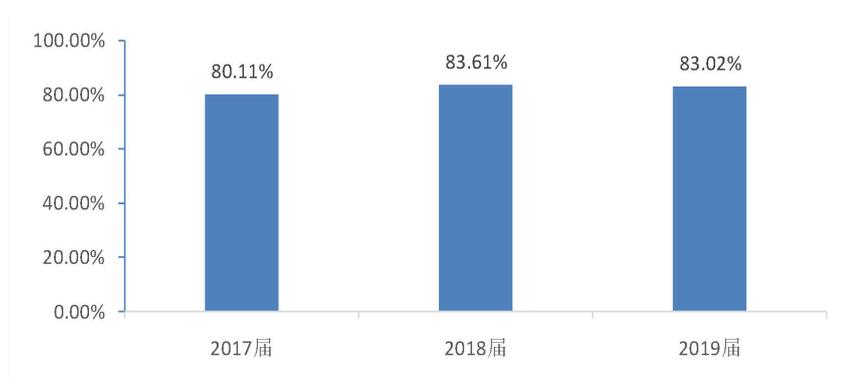


图 3-7 2017-2019 届毕业生参加创新创业教育满意度对比

³ 2017 年毕业生参加创新创业教育满意度数据来自《周口职业技术学院 2017 年毕业生就业年度质量报告》；2018 年毕业生参加创新创业教育满意度数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

2019 届毕业生对母校人才培养的反馈进行调查，对母校教师的教学水平满意度最高为 79.68%，其次是对母校文化建设满意度占比为 79.19%，再次是对母校课程设计和教学内容满意度占比为 78.56%，毕业生对母校培养过程与条件的满意度平均值超过 77%，具体如下所示：

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养的反馈

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	总体满意度
对母校教师教学水平满意度	45.06%	34.62%	16.54%	2.24%	1.54%	79.68%
对母校文化建设满意度	45.34%	33.85%	16.40%	2.31%	2.10%	79.19%
对母校专业设置满意度	44.99%	33.57%	17.45%	2.03%	1.96%	78.56%
对母校课程设计和教学内容满意度	44.29%	33.92%	17.03%	2.80%	1.96%	78.21%
对母校教学条件满意度	43.59%	33.57%	17.73%	2.73%	2.38%	77.15%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	44.57%	32.31%	18.92%	2.10%	2.10%	76.87%
对母校社团活动满意度	42.75%	31.81%	19.83%	3.08%	2.52%	74.56%
平均	44.37%	33.38%	17.70%	2.47%	2.08%	77.70%

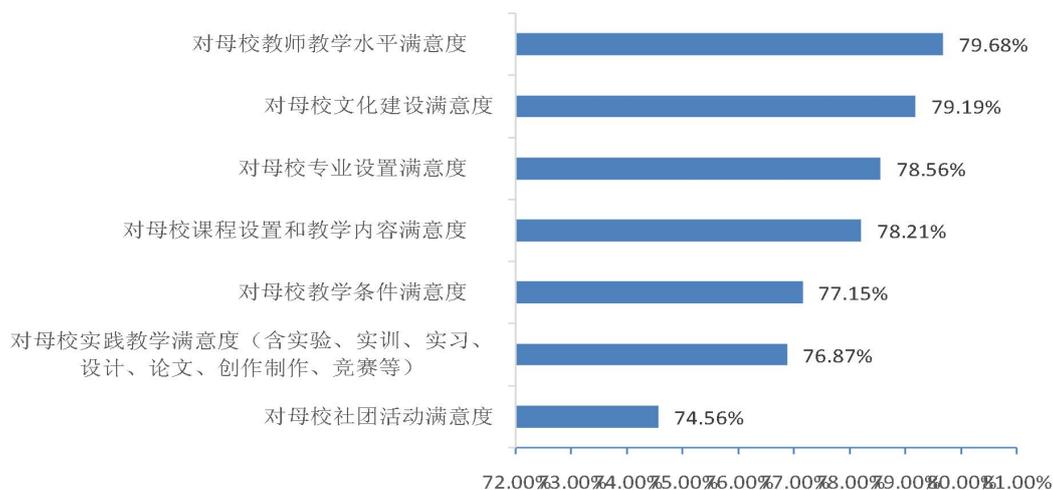


图 4-1 2019 届调查毕业生对母校人才培养的反馈

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 3.41 分。其中对“专业知识”评价最高 3.50 分，其次为“基础知识”评价 3.47 分，第三为“跨学科知识”评价 3.29 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体如下表所示：

表 4-2 2019 届毕业生对所学知识的评价

评价的方面	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学 知识的评价	3.47	3.29	3.50	3.41
平均	3.47	3.29	3.50	3.41

（二）能力

2019 届毕业生获得证书情况进行调查，获得职业技能证书占比 36.30%，其他从业资格证书的占比 35.95%，计算机等级证书的占比 32.66%，具体如下图所示：

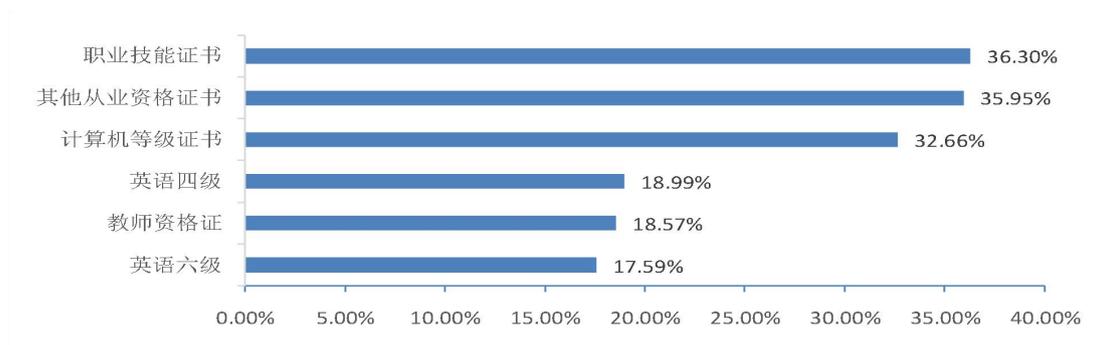


图 4-2 2019 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

2019 届毕业生素质的调查，毕业生选择积极向上的占比最多，达到 67.48%，其次是责任感 58.16%，再次是团队合作 55.99%，具体如下图所示：

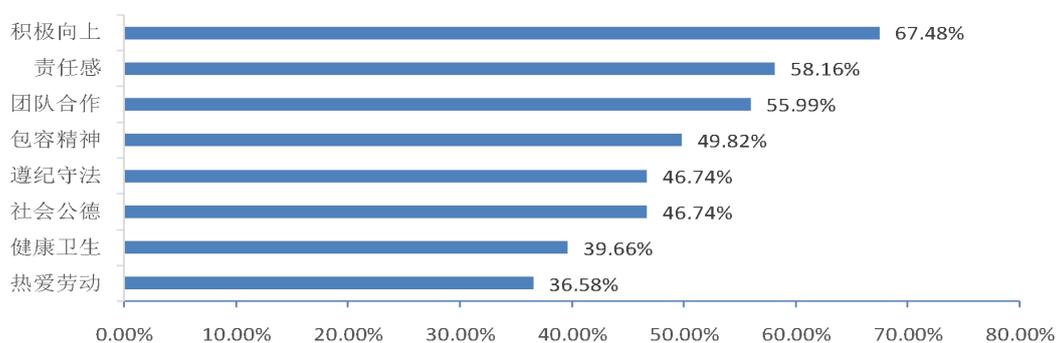


图 4-3 2019 届毕业生的素质提升情况

三、对母校的总体评价

(一) 满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度较高，满意度（含很满意、满意）占比 79.05%，一般占比为 16.89%，不满意（含不满意、很不满意）占比 4.06%，具体如下图所示：

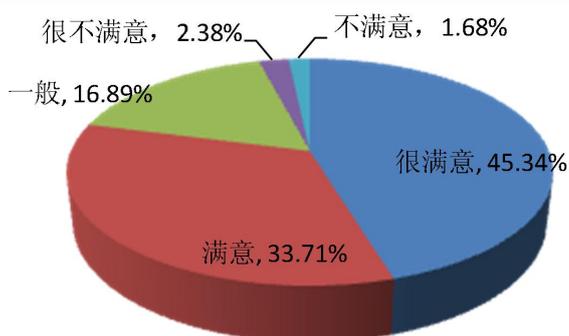


图 4-4 2019 届毕业生对母校的总体满意度

通过 2017-2019 届毕业生就业工作总体满意度⁴对比，发现 2017-2019 届毕业生就业工作总体满意度比较稳定，基本都在 70%以上。

⁴ 2017 年就业工作总体满意度数据来自《周口职业技术学院 2017 年毕业生就业年度质量报告》；2018 年就业工作总体满意度数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

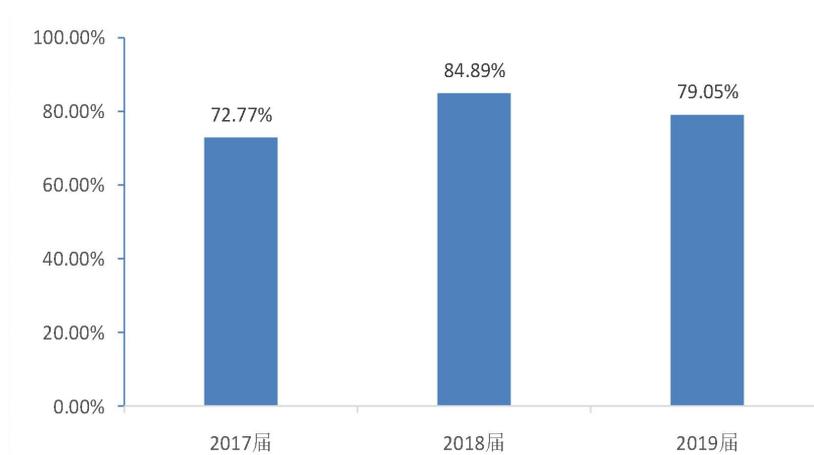


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业工作总体满意度对比

(二) 推荐的愿意度

2019 届毕业生对母校的推荐，愿意度（含很愿意、愿意）占比 74.32%，一般占比为 17.94%，不愿意（含不愿意、很不愿意）占比 6.84%，具体如下图所示：

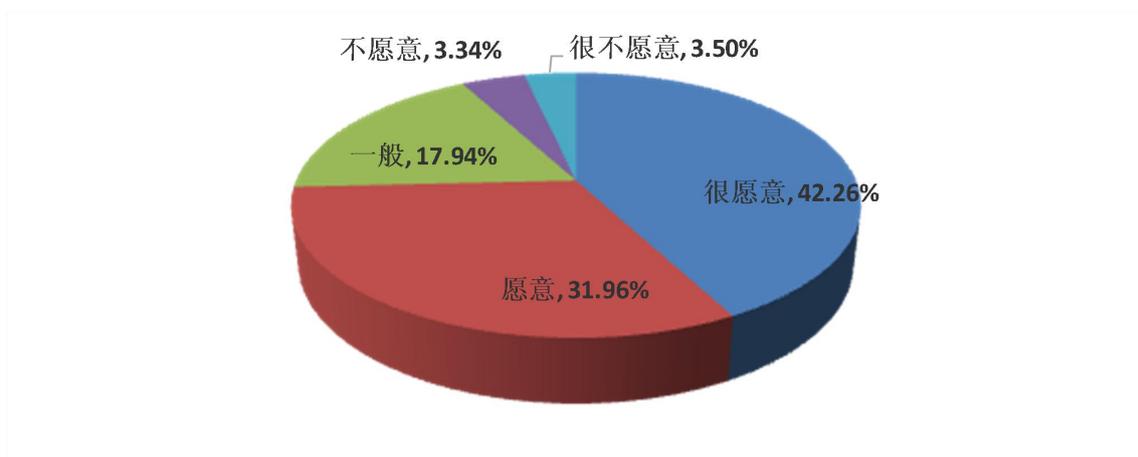


图 4-6 2019 届毕业生对母校的愿意程度

(三) 推荐的要素

2019 届毕业生对母校推荐的前三项要素，所学知识、能力满足工作要求情况占比 48.21%，校风学风占比为 33.22%，教师水平占比 30.76%，具体如下图所示：

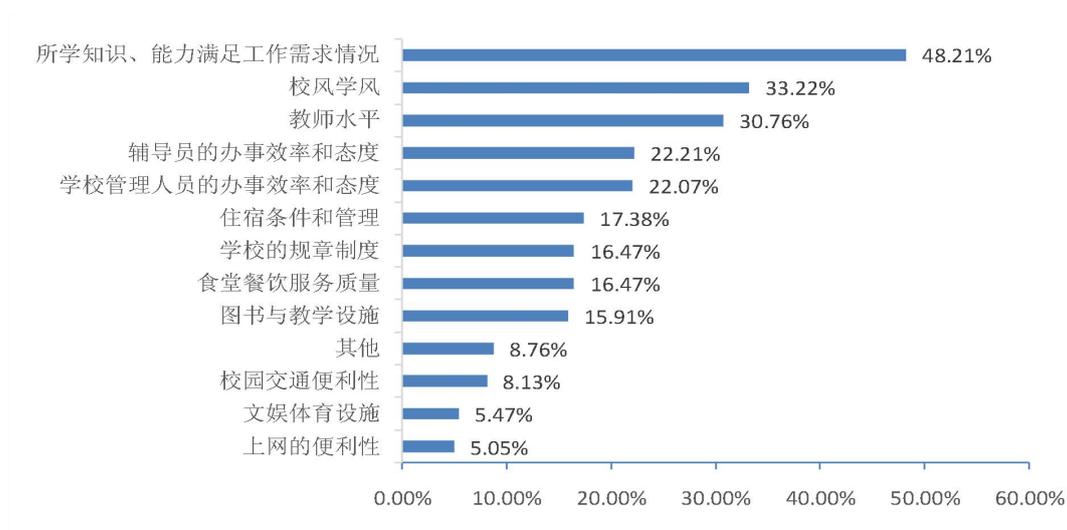


图 4-7 2019 届毕业生对母校推荐的要素

(四) 所学专业社会需求程度

2019 届毕业生认为所学专业的社会需求程度比较高（含很高、高），占比 69.24%，一般占比 25.09%，程度低（含低、很低），占比 5.67%。具体如下图所示：

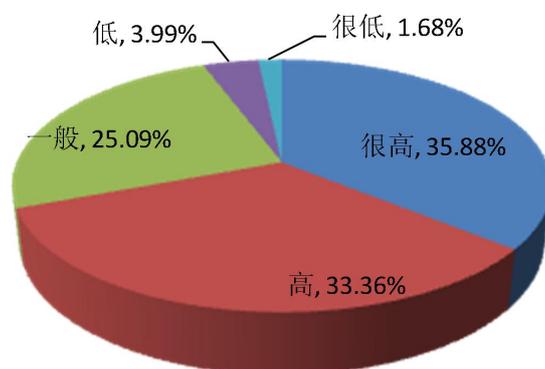


图 4-8 2019 届毕业生所学专业的社会需求程度

(五) 教学的评价

2019 届毕业生对母校教学的评价较高，其中好占比 63.21%，良占比为 20.36%，中占比 9.36%，合格占比 4.66%，差占比 2.42%，具体如下图所示：

表 4-2 2019 届毕业生对母校教学的评价

	好	良	中	合格	差
理论教学	64.54%	19.97%	8.69%	4.56%	2.24%
实践教学	61.88%	20.74%	10.02%	4.77%	2.59%
平均	63.21%	20.36%	9.36%	4.66%	2.42%

四、毕业生对母校的建议

2019 届毕业生对母校的建议，完善专业设置占比较高，达到 48.14%，其次是改进课程设置和教学内容占比为 39.24%，再次是加强实践教学占比为 38.96%，具体如下图所示：

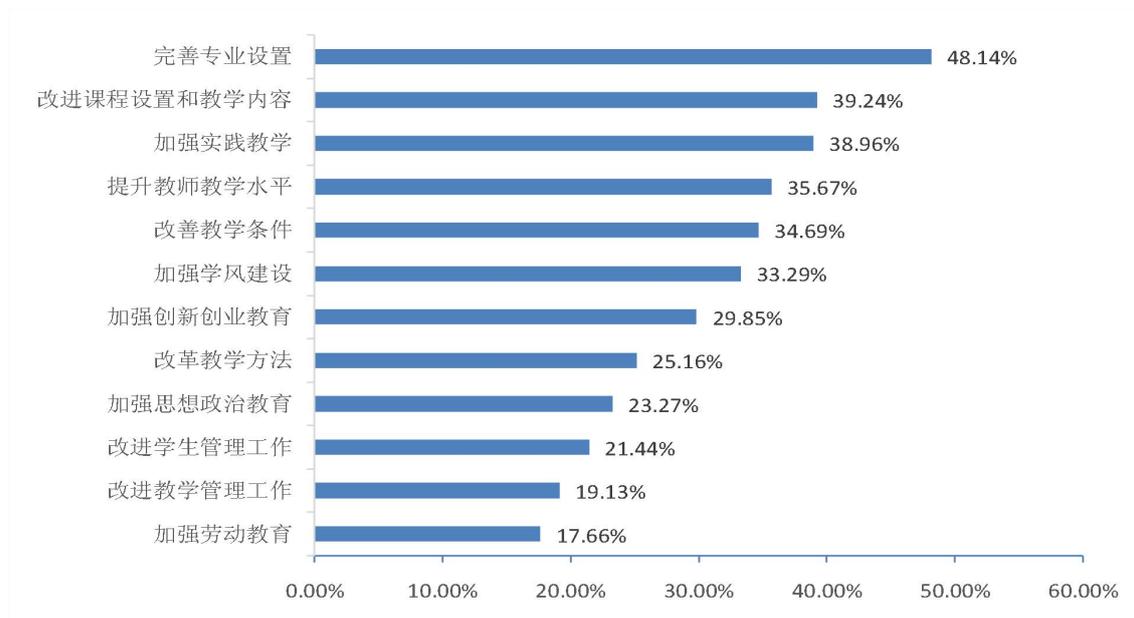


图 4-9 2019 届毕业生对母校的建议

第五章 自主创业

一、自主创业行业

对 2019 届毕业生创业行业情况的调查表明，批发和零售业最高，占比 21.01%，其次是建筑业，占比 15.97%，再次是农、林、牧、渔业，占比为 8.40%，如下图所示：

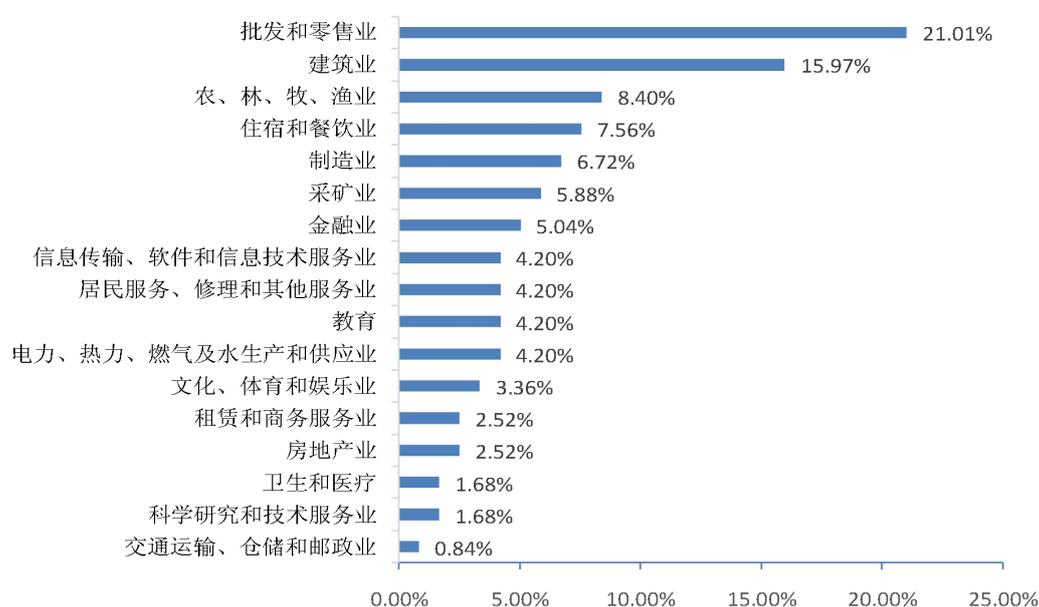


图 5-1 2019 届毕业生创业行业

二、创业准备过程中，遇到的困难

对 2019 届毕业生创业准备过程中，遇到的困难进行调查，表明：资金筹措比例最高，占比达到 41.18%，其次是创业团队组建，占比为 26.89%，再次是社会关系缺乏，占比为 21.01%，如下图所示：

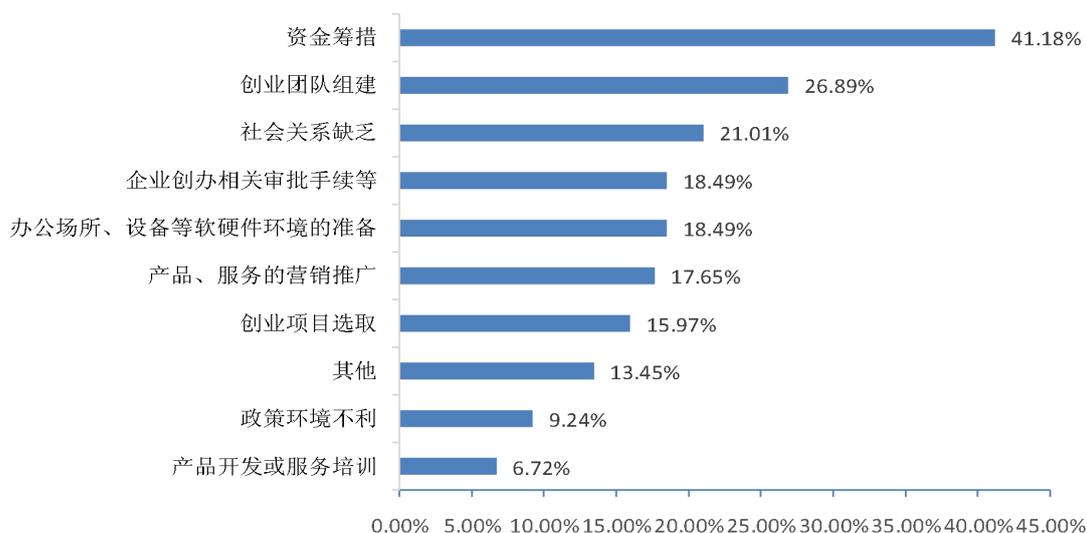


图 5-2 2019 届毕业生创业准备中遇到的困难

三、创业行业与就读专业相关度

对 2019 届毕业生创业的行业与就读的专业相关进行调查，相关度（包括很相关，相关）较高。相关度高，占比 45%，相关度一般，占比为 34.17%，不相关（包括很不相关，不相关）占比为 20.83%，如下图所示：

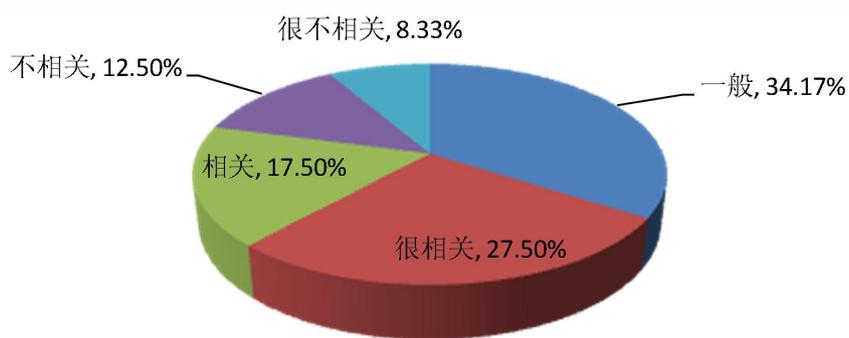


图 5-3 2019 届毕业生创业的行业与就读专业相关度

第六章 国内升学

一、升学单位的类别

对 2019 届毕业生升学单位类别进行调查，表明：其他本科院校比例最高，达到 72.63%，其次是国家科研院所，占比为 12.63%，再次是“双一流”建设高校，占比为 9.47%，如下图所示：

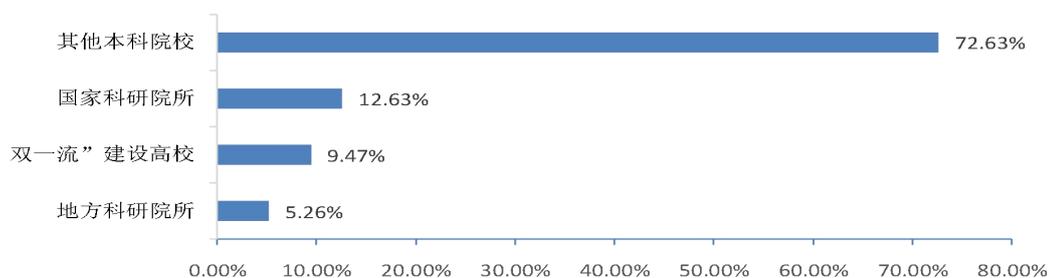


图 6-1 2019 届毕业生升学单位的类别

二、选择升学的原因

对 2019 届毕业生选择升学的原因进行调查，表明：提升学历比例最高，达到 68.42%，其次是对专业感兴趣、深入学习，比例为 15.79%，再次是提升综合能力，比例为 10.53%，如下图所示：

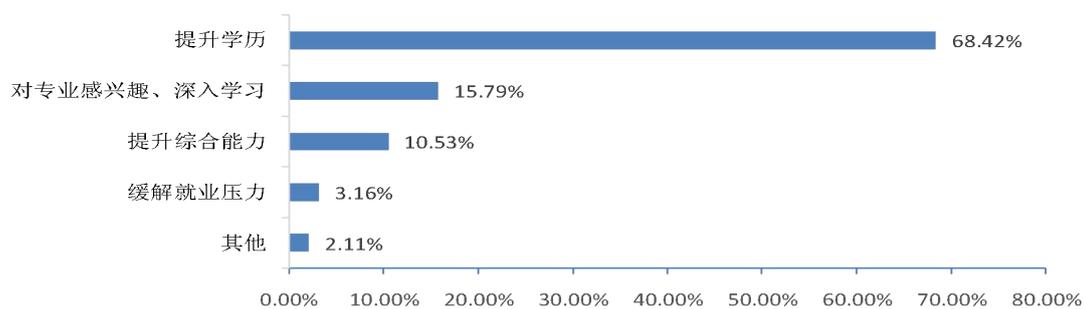


图 6-2 2019 届毕业生选择升学的的原因

第七章 出国出境

一、选择出国、出境目的

对 2019 届毕业生选择出国、出境目的进行调查，表明：自由职业、自主创业、留学进修比例最高，都为 25.00%，如下图所示：

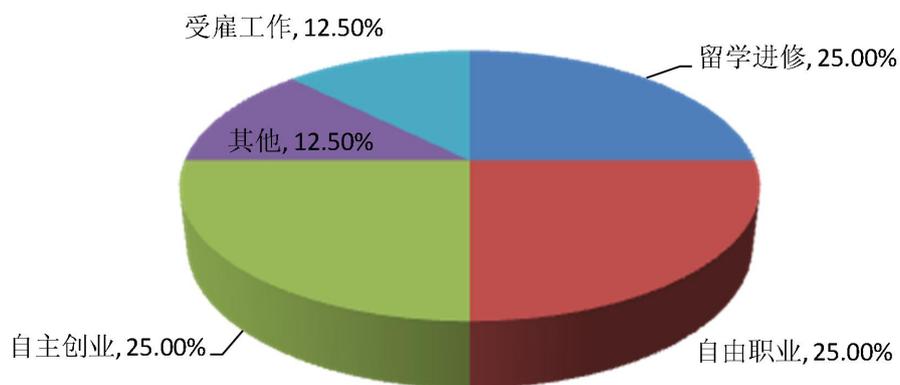


图 7-1 2019 届毕业生选择出国出境目的

二、选择出国、出境原因

对 2019 届毕业生选择出国、出境原因进行调查，表明：良好的语言环境，提高语言能力和外语水平比例最高，为 30.43%，其次是获得国外发展的机会比例为 21.74%，再次是自由开放的教学环境，更多的锻炼机会和更先进的教学和科研水平，更好的教育条件，比例都为 17.39%，如下图所示：

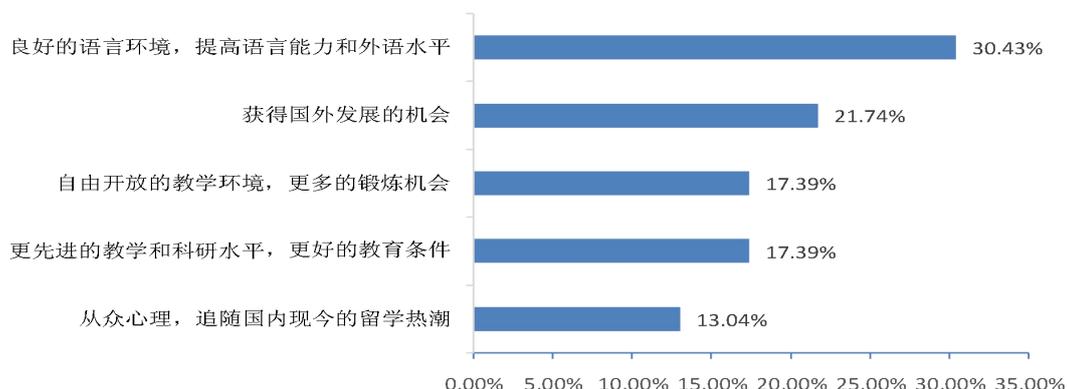


图 7-2 2019 届毕业生选择出国出境的原因

三、选择出国、出境的国家或地区

对 2019 届毕业生选择出国、出境的国家或地区进行调查：美国比例最高，达到 30.43%，其次是法国和德国，都为 13.04%，如下图所示：

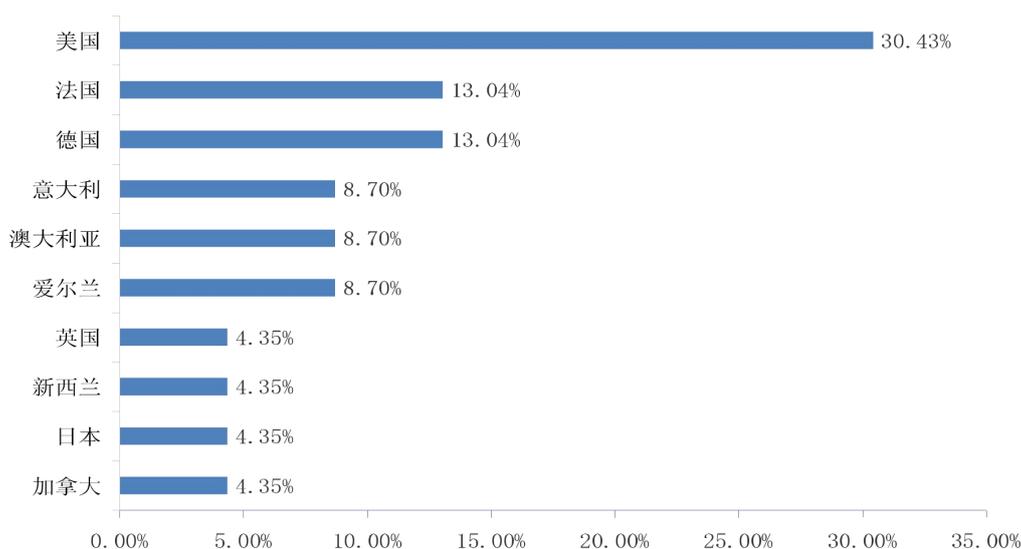


图 7-3 2019 届毕业生选择选择出国出境的国家或地区

第八章 高校对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

对 2019 届毕业生到基层就业情况进行调查，表明：农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划比例最高，为 40.91%，其次是“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划比例为 36.36%，再次是选调优秀高校毕业生到基层工作，比例为 13.64%。如下图所示：

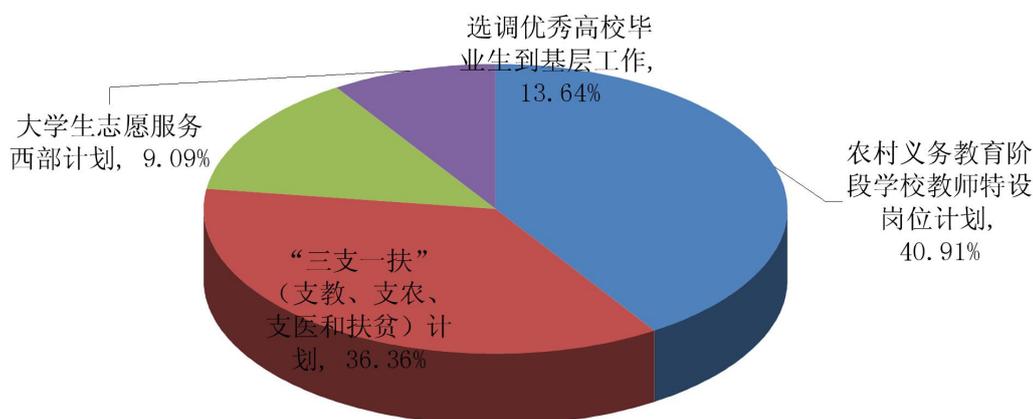


图 8-1 2019 届毕业生到基层就业情况

二、毕业生在国家重点领域就业情况

2019 届毕业生就业已落实的工作服务于国家重大项目 13.80%、国家重要领域 10.06%、国家重大工程 6.33%，具体如下图所示：



图 8-2 2019 届毕业生就业工作服务

表 8-1 2019 届调查毕业生各专业就业工作服务统计表

专业	国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域	以上都不是
财务管理	0	0	1	2	29
测绘工程技术	0	0	1	0	1
宠物养护与驯导	0	0	0	0	1
畜牧兽医	0	0	0	0	5
道路桥梁工程技术	1	0	1	3	9
电气自动化技术	0	0	0	1	2
电梯工程技术	0	0	0	0	12
电子商务	1	0	1	2	9
护理	2	0	0	10	77
会计	0	0	0	0	11
机电一体化技术	0	1	6	1	47
计算机网络技术	0	0	0	0	3
计算机应用技术	0	2	0	2	9
建筑工程技术	12	8	10	6	41
建筑设计	0	0	1	0	2
建筑装饰工程技术	1	1	5	1	5
酒店管理	4	3	7	6	7
康复治疗技术	0	0	0	0	6
旅游管理	10	12	29	17	56

专业	国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域	以上都不是
美术教育	0	0	0	0	1
汽车电子技术	0	0	0	0	1
汽车检测与维修技术	6	15	40	17	34
汽车营销与服务	1	1	2	1	4
食品加工技术	0	0	0	0	1
市场营销	0	0	0	0	6
视觉传播设计与制作	0	1	1	1	0
体育教育	0	0	1	0	4
文秘	0	1	6	4	14
戏曲表演	0	0	0	0	3
学前教育	2	0	2	9	129
医学影像技术	1	0	0	2	28
音乐表演	0	0	0	1	2
音乐教育	0	0	0	0	1
英语教育	1	4	5	1	10
应用电子技术	0	0	0	0	3
语文教育	5	12	14	10	47
园艺技术	0	0	0	0	1
助产	0	0	0	0	5
合计	47	61	133	97	626

三、毕业生在中西部地区就业情况

2019 届毕业生在中西部地区⁵就业情况，河南省居首位，占 53.02%、山西省占 3.87%、重庆市占 3.24%，具体如下图所示：

⁵ 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；中部地区有 8 个省级行政区，分别是山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

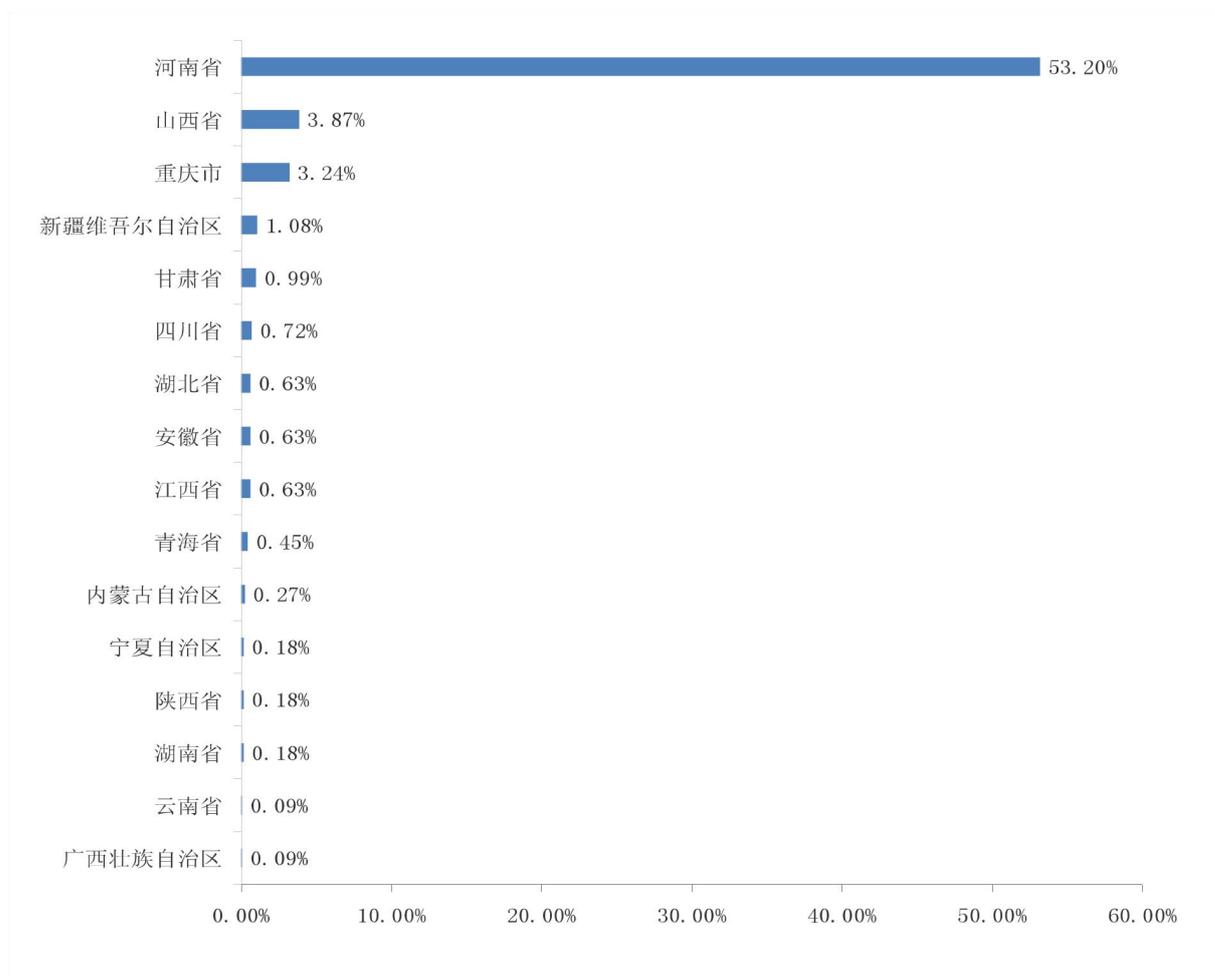


图 8-3 2019 届毕业生在中西部地区就业情况

四、毕业生在军队就业情况

2019 届毕业生在军队就业占整体就业情况的 1.35%，排在第 13 位。具体如下图所示：

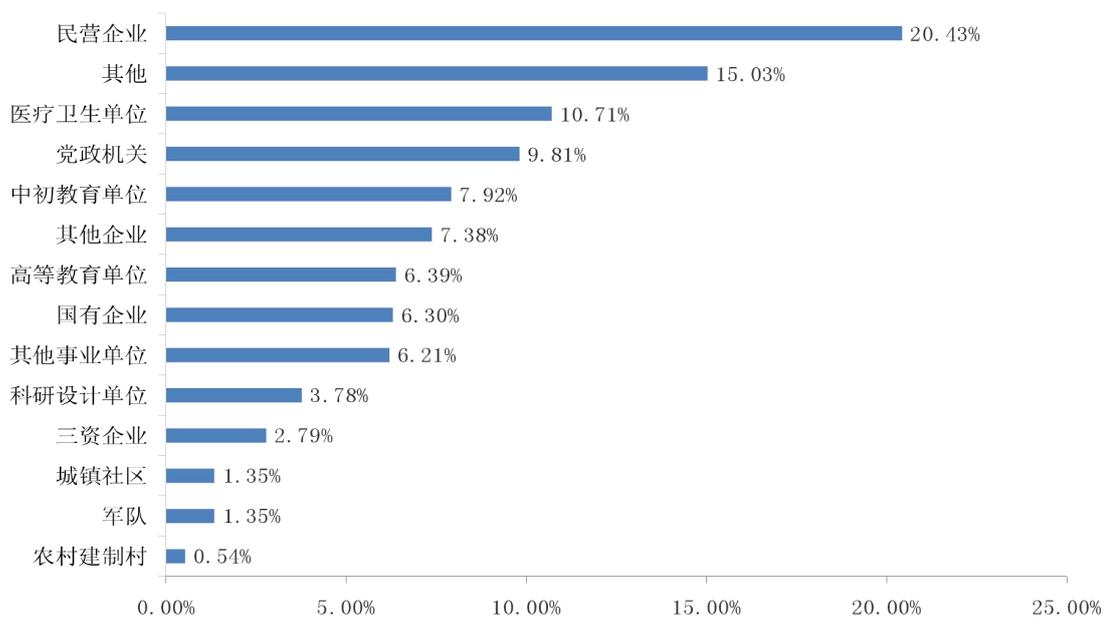


图 8-4 2019 届毕业生在军队就业情况

第九章 趋势分析

为更好的了解 2019 届本科毕业生的就业情况，与前两届（2017 届、2018 届）毕业生的情况进行了对比，通过做近三年的趋势分析，可以更好的了解毕业生相关情况。

一、毕业生总体就业率

（一）总体就业率趋势

通过 2017 届-2019 届毕业生总体就业率⁶对比，发现 2017 至 2019 年总体就业率相对比较稳定，近三年总体就业率都在 94% 以上，说明近三年的就业率趋势很好。

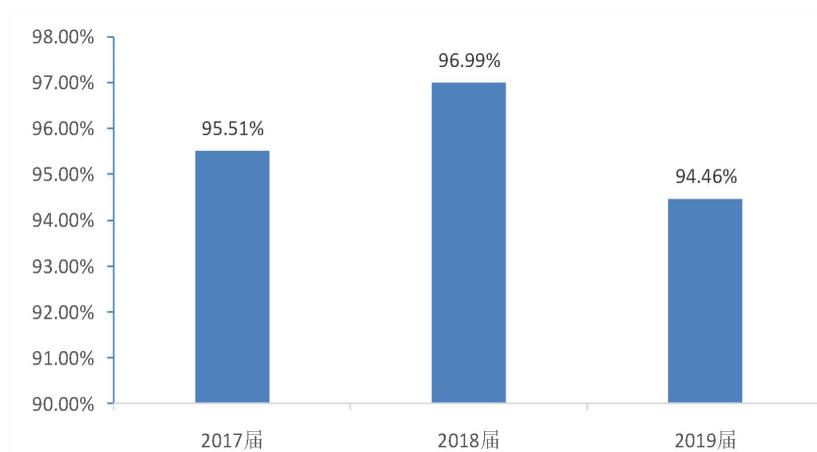


图 9-1 2017-2019 届毕业生总体就业率对比

⁶ 2017 年就业率数据来自《周口职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年就业率数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

(二) 院系就业率趋势

2017 届、2018 届、2019 届近三年毕业生所在的 10 个学院就业率情况如下列图表所示。其中，就业率连续三年持续上升的学院有建筑工程学院。

表 9-1 2017-2019 届毕业生各二级学院调查就业率

学院	2017 届	2018 届	2019 届
信息工程学院	93.75%	99.61%	89.29%
农牧工程学院	98.44%	98.55%	92.86%
财经学院	95.68%	98.05%	/
机电工程学院	96.73%	97.22%	/
体育艺术学院	94.90%	96.96%	/
医学院	/	96.74%	94.55%
人文外语学院	94.90%	95.72%	/
建筑工程学院	94.64%	94.70%	99.33%
汽车与机电工程学院	/	/	93.33%
体育学院	/	/	91.67%
学前与艺术教育学院	/	/	93.21%
文化教育学院	/	/	94.70%
护理学院	/	/	94.53%
经济管理学院	/	/	94.50%

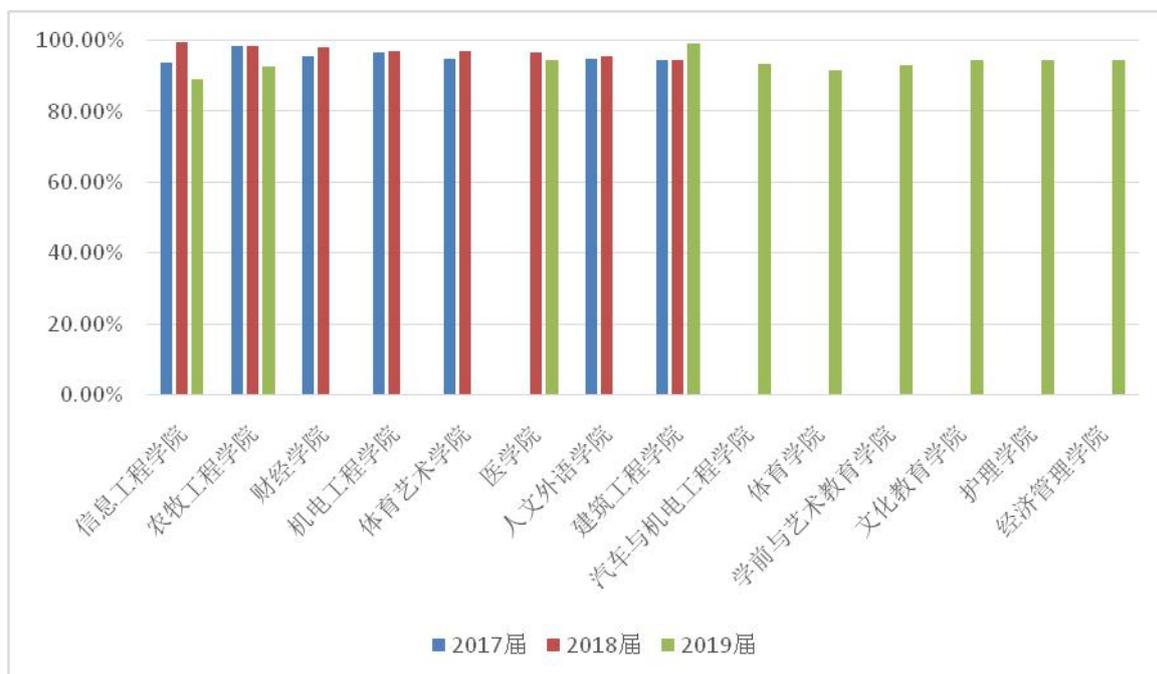


表 9-2 2017-2019 届毕业生各院系调查就业率

二、毕业生升学率

对 2017-2019 届毕业生升学率⁷进行对比，表明：近三年升学率都在 5%以上，相对比较稳定。而且近一年升学率大幅提升。如下图所示：

⁷ 2017 年毕业生升学率数据来自《周口职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年毕业生升学率数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

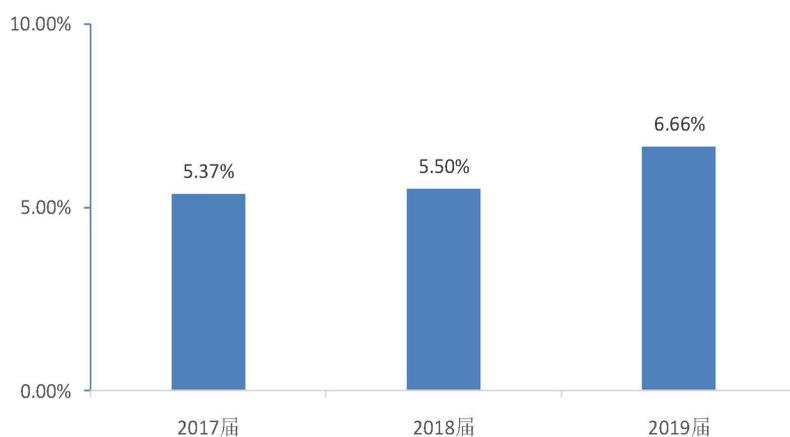


图 9-3 2017-2019 届毕业生升学率对比

三、薪酬趋势

对比近 3 年学校毕业生所获薪酬情况，基本趋于稳定。2019 届、2018 届、2017 届毕业生所获薪酬区间主要区间都在 2000-4000。具体情况，如下图所示。

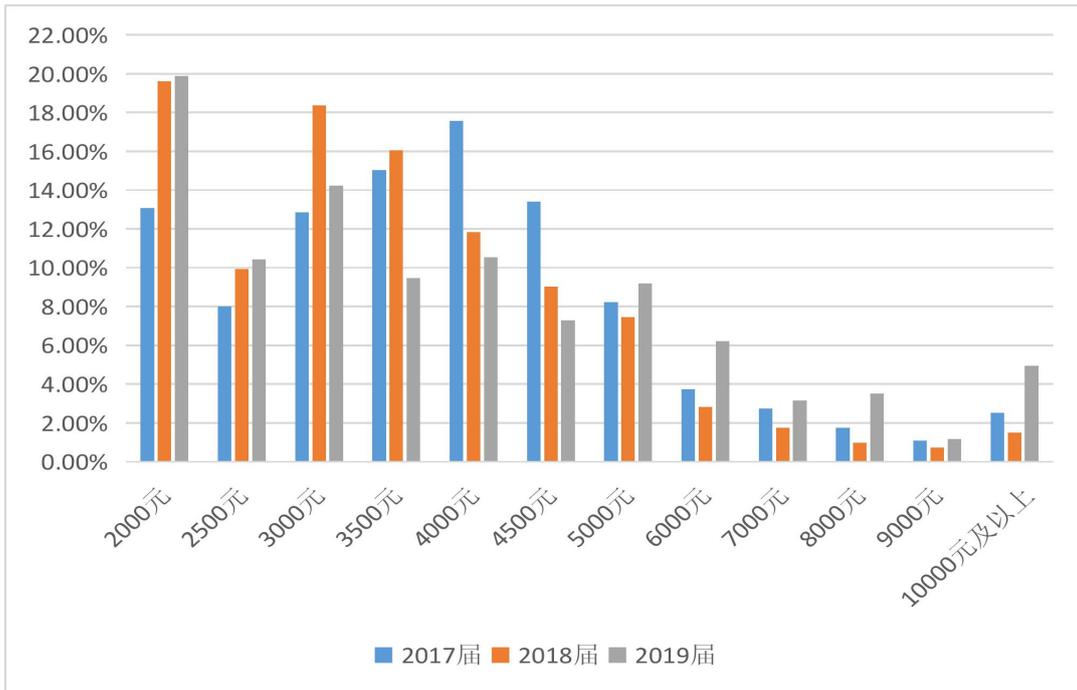


图 6-4 2017-2019 届毕业生薪酬对比

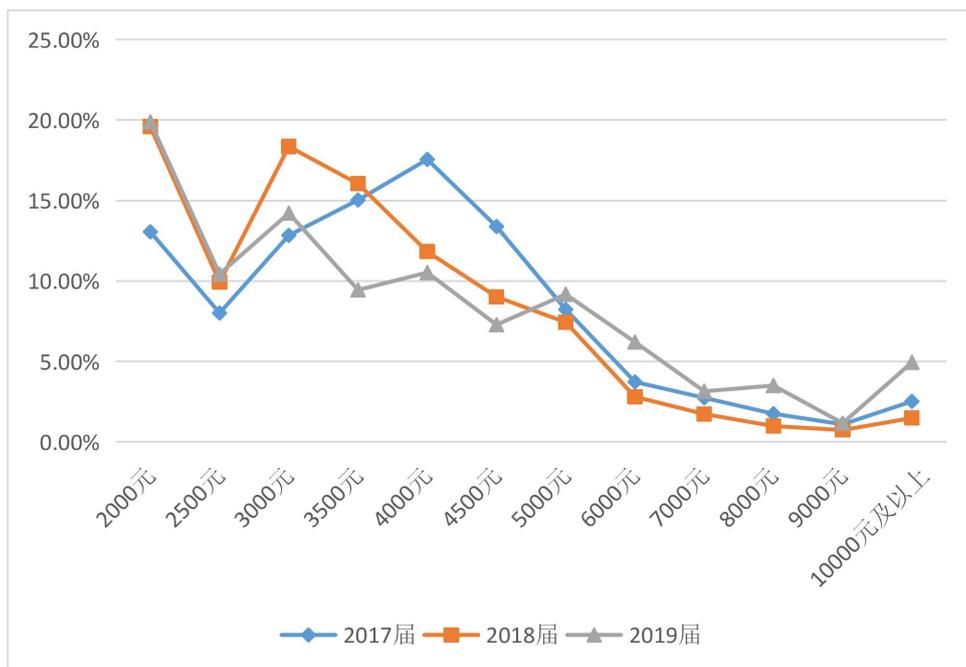


图 6-5 2017-2019 届毕业生薪酬趋势图

四、满意度趋势

对比近 3 年学校毕业生就业满意度⁸情况，2018 届学生整体满意度最高，2017 届最低，2019 届有所回升。可见，尽管毕业生的薪酬越来越高，与之相对，毕业生对就业的整体要求也越来越高。具体情况，如下图所示。

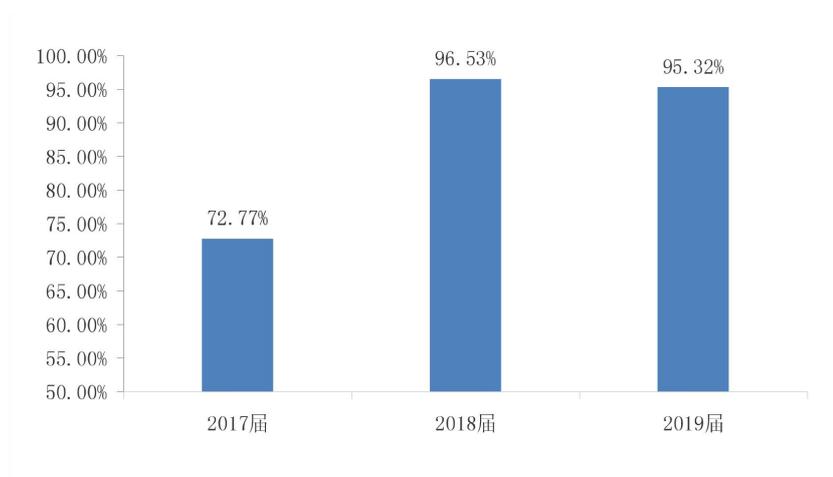


图 6-6 2017-2019 届毕业生就业满意度对比

⁸ 2017 年毕业生就业满意度数据来自《周口职业技术学院 2017 届毕业生就业年度质量报告》；2018 年毕业生就业满意度数据来自《周口职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告》。

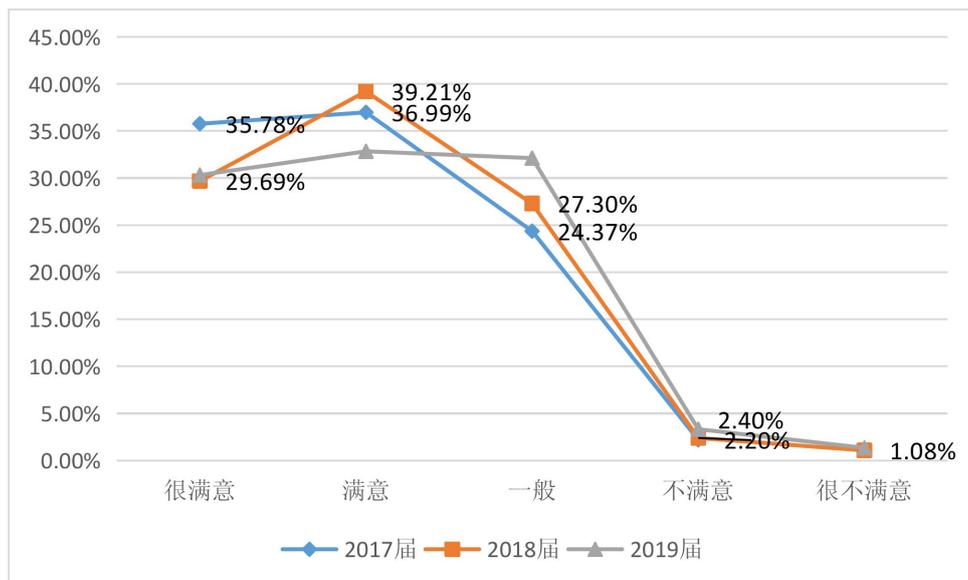


图 6-7 2017-2019 届毕业生就业满意趋势

第十章 相关建议

从结果上看，学校 2019 年毕业生就业质量有所提高。毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，因此毕业生就业质量的提高与学校对教育教学方式的不断探寻和教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。受学校委托，河南省教育评估中心作为第三方对 2019 年学校毕业生就业质量进行调研。调研的过程中，分别针对用人单位和毕业生对高校就业工作及教育教学质量展开问卷调查，得出关于学校教学的反馈意见。下文将总结前文中的数据及调查结论，列举有关学校教育教学的未来发展建议。

一、根据调查反馈，反思就业教育体系

委托河南省评估中心对学校的人才培养质量和社会需求进行全面的评价，由河南省评估中心负责项目问卷设计、问卷调查、数据整理、数据分析。经过对学校 2019 届毕业生就业跟踪调查，调研数据显示：

2019 届毕业生对母校各项就业创业指导和服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育指导和服务的满意度平均值在 74% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

学院要继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学院毕业生积极加入到基层就业项目。

学院要提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

二、完善专业化的职业发展教育体系，支撑毕业生职业生涯规划

加大学生的职业规划教育，积极促进学生成长成才，努力提高学生核心竞争力。通过课堂教学、职业咨询、专家讲座、社团活动和社会实践等渠道构建“全程化、全员化、专业化、个性化、信息化”职业辅导机制，形成具有职业特色的大学生职业生涯规划体系。开展职业规划与个性化指导活动。学校不断完善以职业生涯规划与就业指导课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生就业指导体系。开展“大学生职业辅导月”活动，通过“模拟招聘大赛”、“职业规划大赛”等活动，给予毕业生针对性的就业指导。建立专家咨询团队，为毕业生提供“一对一”的咨询答疑服务；对就业困难学生提供“一帮一”、“多帮一”的就业指导和服务，通过党员骨干结对帮扶、学院重点推荐等措施切实提升学生就业能力，确保充分就业。

加强就业指导队伍的指导与培训。注重对就业指导人员的业务培训和素质提升；组织毕业班辅导员开展校园招聘服务、毕业生管理信息系统使用等业务培训。通过专业的业务培训，不断提升就业创业工作队伍的业务水平和整体素质。

三、加强大学生创业基地建设，完善管理服务机制

根据国务院推动“大众创业、万众创新”的要求，学校采取了一系列举措加强创业教育工作，大学生创业基地建设取得了初步成效。创新基地运营模式，为创业团队提供精细化和专业化的服务，为创业团队提供专业化的物业管理和服务，提升整体的服务水平；修订管理制度，推出大学生创业服务指导手册，使对创业团队的帮扶更具个性化和针对性；按照新形势和新要求，为大学生创业者提供了良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，构建了低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台。加强创业团队扶持，积极为创业团队落实政府制定的创业优惠政策，通过第三方提供“一站式”的服务，为创业团队提供项目申报、工商税务、法律咨询、科技创新、融资推介、人力资源等专业化服务，加强和相关企业、金融机构、风险投资机构的对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。

学校要进一步整合各方资源，通过更加全面、系统的创新创业教育，营造良好的创业氛围，优化创业环境，搭建创业服务平台，拓宽创业渠道，挖掘创业潜力，激发大学生的创业热情，引导和扶持有创业愿望和创业能力的大学生成为创业者。

四、建立“招生—培养—就业”联动机制，服务大数据时代改革

不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，做好信息、组织、制度保障，促动建立“招生—培养—就业”联动机制；建立招生培养就业联席会制度；建立招生、培养、就业状况公告制度，实现招生计划、专业建设与就业状况三者联动；明确专业设置与调整，适应国家经济建设、科技进步和社会发展的需要；建立专业预警机制，依据毕业生就业状况调整专业设置，加快专业建设步伐，推动教育教学改革。

当今世界已经入大数据时代，大数据在两个方面表现出重要价值：一是促进信息消费，加快经济转型升级；二是关注社会民生，带动社会管理创新。针对职业院校，利用大数据进行资源整合、数据分析，为招生、培养、就业工作提供更科学、更有前瞻性的数据支持，从根本上解决就业与招生之间的复杂矛盾。利用大数据可以将世界经济、国家经济、地域经济、国家政策、地方政策、企业用人需求、校内专业设置等各级、各地域学生的就业趋势，以便学校启动相应的招生政策、就业政策、培养计划等。