



吉首大学

2019届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二零一九年十二月

内部资料

禁止外传

吉首大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

吉首大学

2019 年 12 月

目 录

学校简介.....	I
报告说明.....	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生基本规模.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、毕业生就业率及就业类型.....	9
(一) 毕业生就业率.....	9
(二) 毕业生就业类型.....	17
(三) 未就业类别.....	17
三、毕业生就业流向.....	18
(一) 毕业生就业行业.....	18
(二) 毕业生单位性质.....	23
(三) 毕业生就业职位类型.....	25
(四) 毕业生就业地区.....	26
(五) 基层就业情况.....	27
(六) 省内就业情况.....	28
四、毕业生继续深造情况.....	29
五、毕业生自主创业情况.....	29
第二章 学校促进毕业生就业工作举措.....	30
第三章 毕业生就业质量分析.....	36
一、就业满意度.....	36
二、人职适配.....	37
(一) 专业相关度.....	37
(二) 期待吻合度.....	39
三、薪资福利.....	40
(一) 平均薪资.....	40
(二) 社会保障.....	42
四、岗位评价.....	42
(一) 工作环境.....	42
(二) 工作稳定性.....	43
(三) 工作压力.....	43
五、就业发展.....	44
六、离职情况.....	44
第四章 毕业生就业相关分析.....	46
一、毕业生继续深造情况.....	46
(一) 毕业生继续深造规模.....	46
(二) 毕业生继续深造原因.....	46

二、毕业生求职行为分析.....	47
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	47
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	51
(三) 已就业和未就业毕业生求职行为对比分析.....	52
第五章 毕业生就业发展趋势.....	56
一、就业率变化趋势.....	56
(一) 初次就业率变化趋势.....	56
(二) 年终就业率变化趋势.....	56
二、就业质量变化趋势.....	57
(一) 就业满意度变化趋势.....	57
(二) 专业相关度变化趋势.....	57
(三) 月收入变化趋势.....	57
三、就业结构变化趋势.....	58
(一) 就业单位性质变化趋势.....	58
(二) 就业区域流向变化趋势.....	59
第六章 教育教学反馈.....	61
一、毕业生评价.....	61
(一) 毕业生对教育教学评价.....	61
(二) 毕业生对教育教学反馈建议.....	62
二、用人单位评价.....	65
(一) 用人单位基本情况.....	65
(二) 用人单位招聘需求情况.....	67
(三) 用人单位对毕业生评价.....	72
(四) 用人单位对学校评价.....	73
第七章 总结与反馈.....	76
一、报告主要结论.....	76
二、报告主要反馈.....	77

学校简介

吉首大学创办于 1958 年 9 月，在湖南省湘西土家族苗族自治州和张家界市两地办学，校本部位于湘西自治州首府——吉首市，是湖南省属综合性大学，也是武陵山片区唯一的综合性大学。学校是国家民委与湖南省人民政府共建高校，国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校，《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划》重点建设高校，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，湖南省研究生培养过程质量评估优秀学校。学校是推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生普通高校。2018 年获批为国家博士学位授权单位，湖南省按一本批次录取高校。

学校有 35 个一级学科，80 个本科专业，覆盖 12 大学科门类。有省重点学科 5 个（其中优势特色重点学科 1 个）；“服务国家特殊需求博士人才培养项目”1 个，博士后科研流动站 2 个（民族学、工商管理）；“博士后科研流动站协作研发中心”1 个；一级学科硕士点 15 个，专业硕士点 13 个；有国家级特色专业 3 个，国家级本科专业综合改革试点专业 1 个，“卓越医生教育培养计划”专业 1 个，“卓越农林人才教育培养计划”专业 1 个，省级重点专业、特色专业和综合改革试点专业 12 个。

学校有院士工作站 1 个；有国家地方联合工程实验室 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级工程实践教育中心 1 个；建有湖南省高校 2011 协同创新中心 3 个；建有部、省级研究基地、示范中心、重点实验室、工程实验室、虚拟仿真中心和大学生创新创业教育基地等 70 余个。学校还是教育部“教育装备国际交流实验园”。

学校现有各类在籍学生 3 万余人，其中在校本专科生近 2 万人，博士生、硕士生、留学生千余人。吉首大学张家界学院（三本独立学院）有全日制本科生 7200 余人。在在职的教职员工近 1500 人，专任教师 1000 余人，有高级职称 700 余人，博士生导师 27 人，硕士生导师 407 人，硕士以上学历占教师总数的 70%。有“国务院政府特殊津贴”专家 16 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”7 人；中宣部文化名家暨“四个一批”人才（理论界）1 人，国家民委民族问题研究优秀中青年专家 1 人，湖南省“百人计划”人选 2 人，湖南省“121 人才工程”人选 20 人，“湖南省政府特殊津贴”专家 2 人，湖湘青年英才 1 人；有全国先进教育工作者 1 人，五一劳动奖章 2 人，全国优秀教师 8 人，曾宪梓教育基金奖获得者 5 人，宝钢教育基金奖获得者 2 人；有国家级教学团队 2 个，省级优秀教学团队 3 个，省级科技创新团队 4 个。

近五年来，先后承担省部级以上科研项目 900 余项，获国家级、省部级科研成果奖共 29 项。获国家自然科学基金项目 123 项，社科基金项目 85 项；国家社科基金重大招标项目 2 项。

学校坚持服务地方的办学宗旨，积极开展产学研合作。近年来，先后与武陵山片区政府部门、企事业单位开展了 20 多个实质性的产学研合作项目，承担的国家、省级科研项目中 70% 以上为研究地方特色资源、地方政府急需解决的实际问题。学校连续发布了连片特困区蓝皮书《中国连片特困区发展报告》。美味猕猴桃“米良一号”研究成果的产业化帮助湘西 20 余万农民摆脱贫困，湘西矿产资源研究成果已孵化出 10 多家高新技术企业。

进入新时期，吉首大学正抢抓发展机遇，大力推进转型发展战略，强化内涵建设，努力将学校建设成为有特色、高水平的教学研究型地方综合性大学。

报告说明

高校发布毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制,及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8号)、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)等文件要求,学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《吉首大学2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势、教育教学反馈六个部分。

本报告数据主要来源于三个方面:

1、吉首大学2019届毕业生就业派遣数据库

第一章毕业生就业基本情况数据来源于吉首大学2019届毕业生就业派遣数据库,数据统计分别截至2019年8月31日与2019年12月15日,数据分析为全样本分析。

2、“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”调研数据

第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势数据来源于“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”,问卷回收截至2019年12月15日,调研覆盖吉首大学2019届毕业生6519人,共回收有效问卷2134份,有效问卷回收率为32.73%。

3、“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”

第六章教育教学反馈数据来源于“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”,问卷回收截至2019年12月15日,调研覆盖吉首大学2019届毕业生6519人,共回收有效问卷6217份,有效问卷回收率为95.37%。

4、第三方(长沙市云研网络科技有限公司)开展的用人单位调研数据

第六章教育教学反馈中用人单位的评价数据来源于“吉首大学2019年用人单位调研问卷”,调研面向吉首大学云就业平台中的用人单位库,通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接,邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至2019年12月10日,共回收有效问卷259份。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于吉首大学 2019 届毕业生就业派遣数据库。2019 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、就业率及就业类型、就业流向、继续深造和自主创业情况进行统计分析。

一、毕业生基本规模

(一) 毕业生总体规模

2019 届毕业生总人数为 6519 人，毕业研究生为 303 人，本科毕业生为 5143 人，专科毕业生为 1073 人。综合而言，2017-2019 届毕业生规模总体保持稳定。

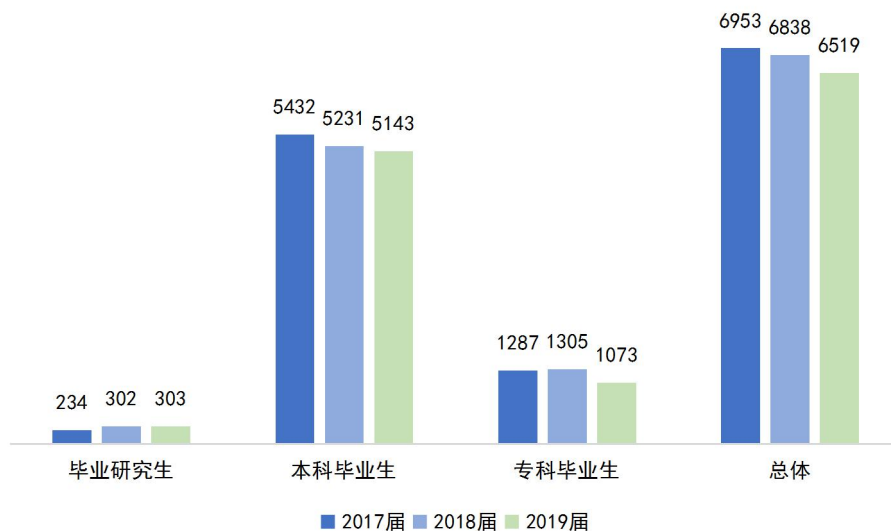


图 1-1 2017-2019 届毕业生规模

(二) 毕业生结构

1. 分学历、专业结构

(1) 毕业研究生专业结构

2019 届毕业研究生中，人数排名前三的学院主要是医学院（44 人，占比 14.52%）、文学与新闻传播学院（35 人，占比 11.55%）和音乐舞蹈学院（30 人，占比 9.90%）；人数排名前三的专业主要是临床医学（42 人，占比 13.86%）、中国语言文学（28 人，占比 9.24%）、音乐（20 人，占比 6.60%）和艺术设计（20 人，占比 6.60%）。

表 1-1 2019 届毕业研究生专业结构

学院	专业	人数	比例
医学院	临床医学	42	13.86%
	生物化学与分子生物学	2	0.66%
医学院 汇总		44	14.52%
文学与新闻传播学院	中国语言文学	28	9.24%
	艺术设计	7	2.31%
文学与新闻传播学院 汇总		35	11.55%
音乐舞蹈学院	音乐	20	6.60%
	舞蹈	10	3.30%
音乐舞蹈学院 汇总		30	9.90%
商学院	中国少数民族经济	13	4.29%
	工商管理	9	2.97%
	应用经济学	7	2.31%
商学院 汇总		29	9.57%
美术学院	艺术设计	20	6.60%
美术学院 汇总		20	6.60%
法学与公共管理学院	法学理论	18	5.94%
法学与公共管理学院 汇总		18	5.94%
历史与文化学院	中国史	18	5.94%
	民族学	18	5.94%
历史与文化学院 汇总		9	2.97%
马克思主义学院	马克思主义理论	9	2.97%
马克思主义学院 汇总		18	5.94%
生物资源与环境科学学院	生态学	9	2.97%
	生物学	7	2.31%
生物资源与环境科学学院 汇总		16	5.28%
体育科学学院	体育学	13	4.29%
	体育	1	0.33%
	体育教学	1	0.33%
体育科学学院 汇总		15	4.95%
数学与统计学院	统计学	8	2.64%
	数学	5	1.65%
数学与统计学院 汇总		13	4.29%
土木工程与建筑学院	产业生态与管理	6	1.98%
	艺术设计	5	1.65%
土木工程与建筑学院 汇总		11	3.63%
物理与机电工程学院	物理学	9	2.97%
物理与机电工程学院 汇总		9	2.97%
哲学研究所	哲学	6	1.98%
哲学研究所 汇总		2	0.66%
化学化工学院	应用化学	8	2.64%

学院	专业	人数	比例
	分析化学	8	2.64%
化学化工学院 汇总		8	2.64%
林产化工重点实验室	林业工程	7	2.31%
林产化工重点实验室 汇总		7	2.31%
旅游与管理工程学院	旅游管理	4	1.32%
旅游与管理工程学院 汇总		4	1.32%
总计		303	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生中，人数排名前三的学院主要是商学院（704 人，占比 13.69%）、医学院（505 人，占比 9.82%）和信息科学与工程学院（359 人，占比 6.98%）；人数排名前三的专业主要是会计学（383 人，占比 7.45%）、软件工程（309 人，占比 6.01%）和临床医学（238 人，占比 4.63%）。

表 1-2 2019 届本科毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例
商学院	会计学	383	7.45%
	工商管理	119	2.31%
	经济学	99	1.92%
	国际经济与贸易	62	1.21%
	市场营销	41	0.80%
商学院 汇总		704	13.69%
医学院	临床医学	238	4.63%
	护理学	102	1.98%
	针灸推拿学	75	1.46%
	医学检验技术	46	0.89%
	医学影像技术	44	0.86%
医学院 汇总		505	9.82%
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	99	1.92%
	通信工程	74	1.44%
	计算机科学与技术	68	1.32%
	网络工程	60	1.17%
	电子信息工程	58	1.13%
信息科学与工程学院 汇总		359	6.98%
土木工程与建筑学院	土木工程	182	3.54%
	园林	61	1.19%
	自然地理与资源环境	46	0.89%
	城乡规划	44	0.86%
土木工程与建筑学院 汇总		333	6.47%
软件学院	软件工程	309	6.01%
软件学院 汇总		309	6.01%

学院	专业	人数	比例
美术学院	视觉传达设计	88	1.71%
	环境设计	80	1.56%
	数字媒体艺术	71	1.38%
	美术学	53	1.03%
美术学院 汇总		292	5.68%
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	68	1.32%
	汉语言文学	63	1.22%
	新闻学	63	1.22%
	广告学	51	0.99%
	网络与新媒体	45	0.87%
文学与新闻传播学院 汇总		290	5.64%
旅游与管理工程学院	电子商务	89	1.73%
	人力资源管理	83	1.61%
	旅游管理	62	1.21%
	酒店管理	42	0.82%
旅游与管理工程学院 汇总		276	5.37%
化学化工学院	化学(师范)	62	1.21%
	制药工程	61	1.19%
	化学工程与工艺	59	1.15%
	食品科学与工程	47	0.91%
	应用化学	40	0.78%
化学化工学院 汇总		269	5.23%
生物资源与环境科学学院	环境工程	67	1.30%
	生物科学(师范)	57	1.11%
	生物科学	40	0.78%
	生物工程	38	0.74%
	环境科学	36	0.70%
生物资源与环境科学学院 汇总		238	4.63%
数学与统计学院	数学与应用数学(师范)	91	1.77%
	金融工程	80	1.56%
	信息与计算科学	34	0.66%
	统计学	33	0.64%
数学与统计学院 汇总		238	4.63%
音乐舞蹈学院	音乐学	125	2.43%
	舞蹈表演	49	0.95%
	舞蹈学	44	0.86%
音乐舞蹈学院 汇总		218	4.24%
外国语学院	英语(师范)	136	2.64%
	翻译	43	0.84%
	日语	37	0.72%
外国语学院 汇总		216	4.20%

学院	专业	人数	比例
法学与公共管理学院	法学	103	2.00%
	公共事业管理	67	1.30%
	文化产业管理	45	0.87%
法学与公共管理学院 汇总		215	4.18%
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	88	1.71%
	电子信息科学与技术	45	0.87%
	物理学(师范)	39	0.76%
	材料科学与工程	39	0.76%
物理与机电工程学院 汇总		211	4.10%
体育科学学院	体育教育	129	2.51%
	武术与民族传统体育	32	0.62%
体育科学学院 汇总		161	3.13%
国际教育学院	商务英语	102	1.98%
国际教育学院 汇总		102	1.98%
师范学院	小学教育	62	1.21%
	学前教育	40	0.78%
师范学院 汇总		102	1.98%
马克思主义学院	思想政治教育	53	1.03%
马克思主义学院 汇总		53	1.03%
历史与文化学院	历史学(师范)	52	1.01%
历史与文化学院 汇总		52	1.01%
总计		5143	100.00%

(3) 专科毕业生专业结构

2019届专科毕业生分布在师范学院(974人,占比90.77%)的学前教育(349人,占比32.53%)、小学教育(292人,占比27.21%)和语文教育(103人,占比9.60%)等专业以及医学院(99人,占比9.23%)的护理专业。

表 1-3 2019 届专科毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例
师范学院	学前教育	349	32.53%
	小学教育	292	27.21%
	语文教育	103	9.60%
	英语教育	85	7.92%
	数学教育	57	5.31%
	体育教育	32	2.98%
	音乐教育	30	2.80%
	美术教育	26	2.42%
师范学院 汇总		974	90.77%
医学院	护理	99	9.23%
医学院 汇总		99	9.23%
总计		1073	100.00%

2. 生源结构

2019 届毕业生生源分布在 30 个省市和自治区，生源地占比最大为湖南省，人数为 4971 人，占比 76.25%；非湖南籍的人数有 1548 人，占比 23.75%。

表 1-4 2019 届毕业生生源结构

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	217	71.62%	3719	72.31%	1035	96.46%	4971	76.25%
山西	8	2.64%	94	1.83%	/	/	102	1.56%
江西	4	1.32%	86	1.67%	7	0.65%	97	1.49%
河北	6	1.98%	88	1.71%	/	/	94	1.44%
四川	2	0.66%	87	1.69%	4	0.37%	93	1.43%
新疆	/	/	89	1.73%	/	/	89	1.37%
安徽	4	1.32%	82	1.59%	/	/	86	1.32%
河南	12	3.96%	63	1.22%	/	/	75	1.15%
山东	12	3.96%	59	1.15%	/	/	71	1.09%
江苏	4	1.32%	66	1.28%	/	/	70	1.07%
内蒙古	/	/	61	1.19%	7	0.65%	68	1.04%
湖北	5	1.65%	53	1.03%	5	0.47%	63	0.97%
广西	/	/	62	1.21%	1	0.09%	63	0.97%
贵州	5	1.65%	46	0.89%	7	0.65%	58	0.89%
吉林	3	0.99%	54	1.05%	/	/	57	0.87%
浙江	2	0.66%	53	1.03%	1	0.09%	56	0.86%
重庆	2	0.66%	46	0.89%	5	0.47%	53	0.81%
广东	3	0.99%	38	0.74%	1	0.09%	42	0.64%
云南	/	/	40	0.78%	/	/	40	0.61%
甘肃	2	0.66%	35	0.68%	/	/	37	0.57%

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海	/	/	36	0.70%	/	/	36	0.55%
陕西	6	1.98%	29	0.56%	/	/	35	0.54%
海南	1	0.33%	31	0.60%	/	/	32	0.49%
福建	1	0.33%	28	0.54%	/	/	29	0.44%
黑龙江	3	0.99%	25	0.49%	/	/	28	0.43%
西藏	/	/	23	0.45%	/	/	23	0.35%
辽宁	1	0.33%	22	0.43%	/	/	23	0.35%
宁夏	/	/	17	0.33%	/	/	17	0.26%
天津	/	/	10	0.19%	/	/	10	0.15%
上海	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计	303	100.00%	5143	100.00%	1073	100.00%	6519	100.00%

3. 性别结构

2019 届毕业生以女性居多，人数 4253 人（毕业研究生 193 人，本科毕业生 3153 人，专科毕业生 907 人），占比 65.24%；男性 2266 人（毕业研究生 110 人，本科毕业生 1990 人，专科毕业生 166 人），占比 34.76%。总体上，男女比为 0.53:1。

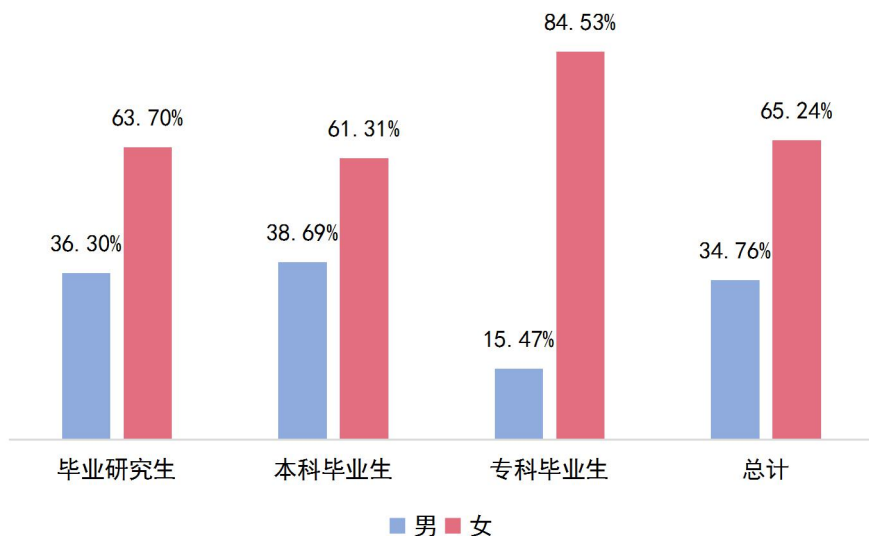


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

4. 民族结构

2019 届毕业生民族主要为汉族，人数为 4735 人，占比 72.62%（其中专科毕业生汉族比例为 44.92%，少数民族比例为 55.08%，少数民族人数多于汉族，）；其他少数民族毕业生为 1785 人，占比 27.38%。

表 1-5 2019 届毕业生民族结构

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	183	60.40%	4070	79.14%	482	44.92%	4735	72.63%
土家族	64	21.12%	350	6.81%	320	29.82%	734	11.26%
苗族	36	11.88%	212	4.12%	210	19.57%	458	7.03%
侗族	10	3.30%	90	1.75%	31	2.89%	131	2.01%
瑶族	5	1.65%	71	1.38%	23	2.14%	99	1.52%
回族	1	0.33%	58	1.13%	/	/	59	0.91%
维吾尔族	/	/	54	1.05%	/	/	54	0.83%
藏族	1	0.33%	46	0.89%	/	/	47	0.72%
蒙古族	/	/	43	0.84%	1	0.09%	44	0.67%
满族	2	0.66%	29	0.56%	/	/	31	0.48%
壮族	/	/	30	0.58%	/	/	30	0.46%
白族	1	0.33%	22	0.43%	5	0.47%	28	0.43%
彝族	/	/	20	0.39%	/	/	20	0.31%
哈萨克族	/	/	12	0.23%	/	/	12	0.18%
土族	/	/	8	0.16%	/	/	8	0.12%
朝鲜族	/	/	8	0.16%	/	/	8	0.12%
布依族	/	/	5	0.10%	/	/	5	0.08%
仫佬族	/	/	2	0.04%	1	0.09%	3	0.05%
傣族	/	/	2	0.04%	/	/	2	0.03%
俄罗斯族	/	/	2	0.04%	/	/	2	0.03%
畲族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
黎族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
哈尼族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
塔塔尔族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
怒族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
达斡尔族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
柯尔克孜族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
其它	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
羌族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计	303	100.00%	5143	100.00%	1073	100.00%	6519	100.00%

5. 困难生结构

2019 届毕业生困难生人数为 2569 人，占毕业生总人数的 39.40%，其中主要困难类别为“家庭经济困难”，人数 1434 人，占比 55.82%。

表 1-6 2019 届困难毕业生结构

就业困难类别	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
家庭经济困难	2	66.67%	1432	55.81%	1434	55.82%
纯农户家庭	/	/	467	18.20%	467	18.18%
就业困难和家庭困难	/	/	430	16.76%	430	16.74%
就业期望过高	/	/	139	5.42%	139	5.41%
零就业家庭	1	33.33%	58	2.26%	59	2.30%
家庭困难和残疾	/	/	31	1.21%	31	1.21%
就业、家庭困难和残疾	/	/	9	0.35%	9	0.35%
总计	3	100.00%	2566	100.00%	2569	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业率

1. 就业率总体情况

2019 届毕业生初次就业人数为 5206 人，初次就业率^[1]为 79.86%，其中毕业研究生就业人数为 216 人，就业率为 71.29%；本科毕业生就业人数为 4115 人，就业率为 80.01%；专科毕业生就业人数为 875 人，就业率为 81.55%。

2019 届毕业生年终就业人数为 5839 人，年终就业率^[2]为 89.57%，其中毕业研究生就业人数为 254 人，就业率为 83.83%；本科毕业生就业人数为 4628 人，就业率为 89.99%；专科毕业生就业人数为 957 人，就业率为 89.19%。

2. 分学历、专业就业率

(1) 毕业研究生专业就业率

2019 届毕业研究生初次就业率为 71.29%，年终就业率为 83.83%，其中马克思主义学院、化学化工学院、数学与统计学院以及法学与公共管理学院毕业生年终就业率高达 100%，医学院（93.18%）和土木工程与建筑学院（90.91%）的年终就业率在 90% 以上；从专业来看，工商管理、马克思主义理论等 8 个专业的年终就业率高达 100%。

表 1-7 2019 届毕业研究生分专业就业率

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
医学院	临床医学	35	83.33%	40	95.24%
	生物化学与分子生物学	1	50.00%	1	50.00%

[1]初次就业率：包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

[2]年终就业率：包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 12 月 15 日。

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
医学院 汇总		36	81.82%	41	93.18%
文学与新闻传播学院	中国语言文学	23	82.14%	26	92.86%
	艺术设计	4	57.14%	5	71.43%
文学与新闻传播学院 汇总		27	77.14%	31	88.57%
音乐舞蹈学院	音乐	12	60.00%	12	60.00%
	舞蹈	9	90.00%	8	80.00%
音乐舞蹈学院 汇总		21	70.00%	20	66.67%
商学院	中国少数民族经济	11	84.62%	11	84.62%
	工商管理	9	100.00%	9	100.00%
	应用经济学	5	71.43%	5	71.43%
商学院 汇总		25	86.21%	25	86.21%
美术学院	艺术设计	14	70.00%	16	80.00%
美术学院 汇总		14	70.00%	16	80.00%
法学与公共管理学院	法学理论	16	88.89%	18	100.00%
法学与公共管理学院 汇总		16	88.89%	18	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	14	77.78%	18	100.00%
马克思主义学院 汇总		14	77.78%	18	100.00%
历史与文化学院	中国史	2	22.22%	4	44.44%
	民族学	4	44.44%	8	88.89%
历史与文化学院 汇总		6	33.33%	12	66.67%
生物资源与环境科学学院	生态学	6	66.67%	8	88.89%
	生物学	6	85.71%	6	85.71%
生物资源与环境科学学院 汇总		12	75.00%	14	87.50%
体育科学学院	体育学	6	46.15%	6	46.15%
	体育	0	0.00%	0	0.00%
	体育教学	0	0.00%	1	100.00%
体育科学学院 汇总		6	40.00%	7	46.67%
数学与统计学院	统计学	6	75.00%	8	100.00%
	数学	4	80.00%	5	100.00%
数学与统计学院 汇总		10	76.92%	13	100.00%
土木工程与建筑学院	产业生态与管理	1	16.67%	6	100.00%
	艺术设计	1	20.00%	4	80.00%
土木工程与建筑学院 汇总		2	57.69%	10	90.91%
物理与机电工程学院	物理学	8	88.89%	8	88.89%
物理与机电工程学院 汇总		8	88.89%	8	88.89%
化学化工学院	应用化学	5	83.33%	6	100.00%
	分析化学	2	100.00%	2	100.00%
化学化工学院 汇总		7	87.50%	8	100.00%

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
哲学研究所	哲学	4	50.00%	5	62.50%
哲学研究所 汇总		4	50.00%	5	62.50%
林产化工重点实验室	林业工程	5	71.43%	5	71.43%
林产化工重点实验室 汇总		5	71.43%	5	71.43%
旅游与管理工程学院	旅游管理	3	75.00%	3	75.00%
旅游与管理工程学院 汇总		3	75.00%	3	75.00%
总计		216	71.29%	254	83.83%

(2) 本科毕业生专业就业率

2019 届本科毕业生初次就业率为 80.01%，年终就业率为 89.99%，其中历史与文化学院（94.23%）、物理与机电工程学院（93.84%）、师范学院（92.16%）等 17 个学院的年终就业率均在 90% 以上；从专业来看，数学与应用数学（师范）（100%）、小学教育（98.39%）、材料科学与工程（97.44%）等 38 个专业的年终就业率均在 90% 以上。

表 1-8 2019 届本科毕业生专业就业率

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
商学院	会计学	308	80.42%	343	89.56%
	工商管理	99	83.19%	111	93.28%
	经济学	85	85.86%	87	87.88%
	国际经济与贸易	53	85.48%	55	88.71%
	市场营销	27	65.85%	38	92.68%
商学院 汇总		572	81.25%	634	90.06%
医学院	临床医学	201	84.45%	221	92.86%
	护理学	84	82.35%	97	95.10%
	针灸推拿学	61	81.33%	68	90.67%
	医学检验技术	28	60.87%	36	78.26%
	医学影像技术	33	75.00%	34	77.27%
医学院 汇总		407	80.59%	456	90.30%
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	90	90.91%	93	93.94%
	通信工程	60	81.08%	69	93.24%
	计算机科学与技术	53	77.94%	63	92.65%
	网络工程	48	80.00%	51	85.00%
	电子信息工程	40	68.97%	48	82.76%
信息科学与工程学院 汇总		291	81.06%	324	90.25%
土木工程与建筑学院	土木工程	159	87.36%	171	93.96%
	园林	44	72.13%	55	90.16%
	自然地理与资源环境	37	80.43%	40	86.96%
	城乡规划	28	63.64%	36	81.82%

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
土木工程与建筑学院 汇总		268	80.48%	302	90.69%
软件学院	软件工程	256	82.85%	283	91.59%
软件学院 汇总		256	82.85%	283	91.59%
美术学院	视觉传达设计	72	81.82%	83	94.32%
	环境设计	67	83.75%	73	91.25%
	数字媒体艺术	48	67.61%	56	78.87%
	美术学	47	88.68%	51	96.23%
美术学院 汇总		234	80.14%	263	90.07%
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	57	83.82%	64	94.12%
	汉语言文学	32	50.79%	47	74.60%
	新闻学	38	60.32%	47	74.60%
	广告学	22	43.14%	37	72.55%
	网络与新媒体	31	68.89%	38	84.44%
文学与新闻传播学院 汇总		180	62.07%	233	80.34%
旅游与管理工程学院	电子商务	80	89.89%	84	94.38%
	人力资源管理	62	74.70%	70	84.34%
	旅游管理	46	74.19%	56	90.32%
	酒店管理	37	88.10%	39	92.86%
旅游与管理工程学院 汇总		225	81.52%	249	90.22%
化学化工学院	化学(师范)	53	85.48%	57	91.94%
	制药工程	51	83.61%	56	91.80%
	化学工程与工艺	55	93.22%	55	93.22%
	食品科学与工程	39	82.98%	42	89.36%
	应用化学	33	82.50%	34	85.00%
化学化工学院 汇总		231	85.87%	244	90.71%
生物资源与环境科学学院	环境工程	58	86.57%	61	91.04%
	生物科学(师范)	43	75.44%	55	96.49%
	生物科学	33	82.50%	33	82.50%
	生物工程	33	86.84%	36	94.74%
	环境科学	24	66.67%	32	88.89%
生物资源与环境科学学院 汇总		191	80.25%	217	91.18%
数学与统计学院	数学与应用数学(师范)	90	98.90%	91	100.00%
	金融工程	61	76.25%	69	86.25%
	信息与计算科学	26	76.47%	29	85.29%
	统计学	24	72.73%	26	78.79%
数学与统计学院 汇总		201	84.45%	215	90.34%
音乐舞蹈学院	音乐学	110	88.00%	118	94.40%
	舞蹈表演	39	79.59%	46	93.88%
	舞蹈学	33	75.00%	36	81.82%
音乐舞蹈学院 汇总		182	83.49%	200	91.74%

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
外国语学院	英语(师范)	114	83.82%	128	94.12%
	翻译	29	67.44%	34	79.07%
	日语	30	81.08%	34	91.89%
外国语学院 汇总		173	80.09%	196	90.74%
法学与公共管理学院	法学	60	58.25%	89	86.41%
	公共事业管理	46	68.66%	63	94.03%
	文化产业管理	25	55.56%	43	95.56%
法学与公共管理学院 汇总		131	60.93%	195	90.70%
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	76	86.36%	85	96.59%
	电子信息科学与技术	35	77.78%	39	86.67%
	物理学(师范)	33	84.62%	36	92.31%
	材料科学与工程	36	92.31%	38	97.44%
物理与机电工程学院 汇总		180	85.31%	198	93.84%
体育科学学院	体育教育	117	90.70%	122	94.57%
	武术与民族传统体育	20	62.50%	23	71.88%
体育科学学院 汇总		137	85.09%	145	90.06%
国际教育学院	商务英语	89	87.25%	92	90.20%
国际教育学院 汇总		89	87.25%	92	90.20%
师范学院	小学教育	57	91.94%	61	98.39%
	学前教育	29	72.50%	33	82.50%
师范学院 汇总		86	84.31%	94	92.16%
马克思主义学院	思想政治教育	35	66.04%	39	73.58%
马克思主义学院 汇总		35	66.04%	39	73.58%
历史与文化学院	历史学(师范)	46	88.46%	49	94.23%
历史与文化学院 汇总		46	88.46%	49	94.23%
总计		4115	80.01%	4628	89.99%

(3) 专科毕业生专业就业率

2019 届专科毕业生初次就业率为 81.55%，年终就业率为 89.19%，其中师范学院和医学院毕业生的年终就业率分别为 90.45%和 76.77%；从专业来看，英语教育（100%）、小学教育（97.75%）等 4 个专业年终就业率在 90%以上。

表 1-9 2019 届专科毕业生分专业就业率

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
师范学院	学前教育	296	84.81%	305	87.39%
	小学教育	282	96.58%	286	97.95%
	语文教育	79	76.70%	99	96.12%
	英语教育	77	90.59%	85	100.00%
	数学教育	26	45.61%	54	94.74%

学院	专业	初次就业率		年终就业率	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
	体育教育	23	71.88%	23	71.88%
	音乐教育	19	63.33%	19	63.33%
	美术教育	10	38.46%	10	38.46%
师范学院 汇总		812	83.37%	881	90.45%
医学院	护理	63	63.64%	76	76.77%
医学院 汇总		63	63.64%	76	76.77%
总计		875	81.55%	957	89.19%

3. 分性别就业率

从初次就业率来看，2019 届毕业生中，男性毕业生就业率为 80.27%，女性毕业生就业率为 79.64%，男性和女性毕业生就业率无明显差异。

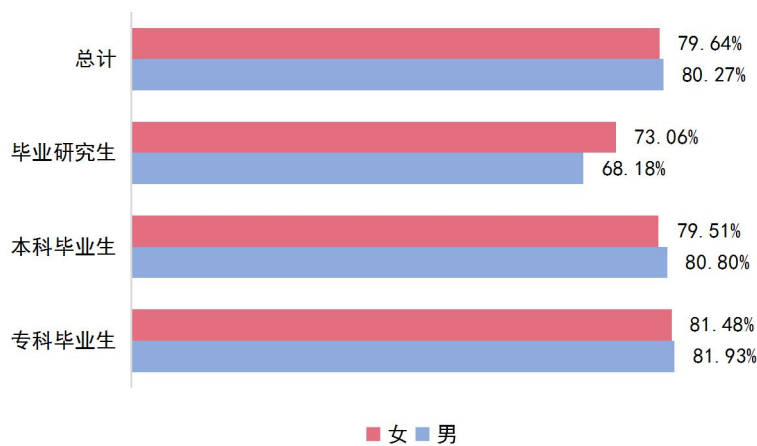


图 1-3 2019 届毕业生分性别初次就业率

从年终就业率来看，2019 届毕业生中，男性毕业生就业率为 89.36%，女性毕业生就业率为 89.68%，男性和女性毕业生就业率无明显差异。

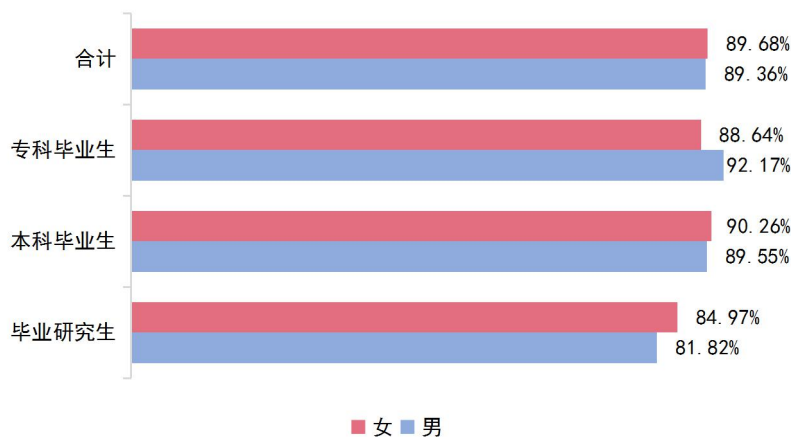


图 1-4 2019 届毕业生分性别就业率

4. 分生源地就业率

从初次就业率来看，2019 届毕业生中，湖南籍毕业生就业率为 81.89%，非湖南籍毕业生就业率为 73.32%，湖南籍毕业生就业率高于非湖南籍毕业生，其中各学历湖南籍毕业生就业率均高于非湖南籍毕业生。

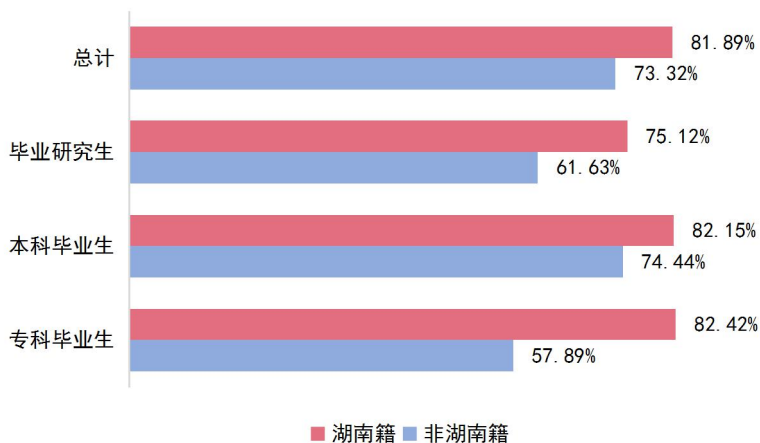


图 1-5 2019 届毕业生分生源地初次就业率

从年终就业率来看，2019 届毕业生中，湖南籍毕业生就业率为 90.33%，非湖南籍毕业生就业率为 87.08%，湖南籍毕业生就业率略高于非湖南籍毕业生，其中毕业研究生湖南籍（88.48%）和非湖南籍（72.09%）毕业生就业率差异较大，湖南籍毕业生就业率远高于非湖南籍毕业生。

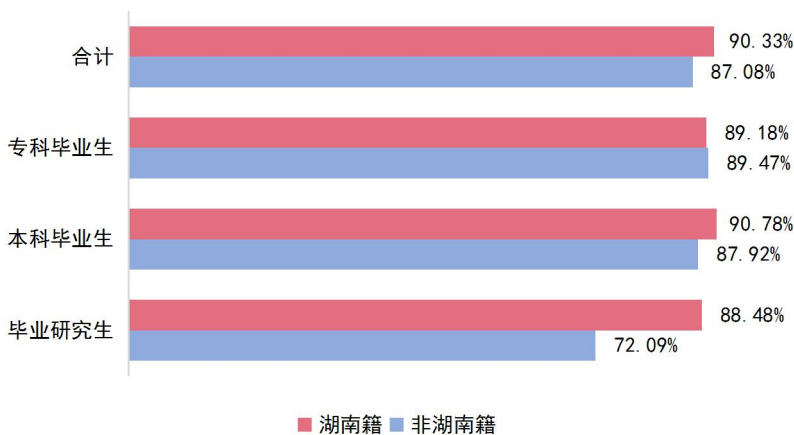


图 1-6 2019 届毕业生分生源地年终就业率

5. 分民族就业率

从初次就业率来看，2019 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 79.77%，少数民族毕业生就业率为 80.10%，汉族和少数民族毕业生就业率总体没有显著差异，其中专科毕业生就业率民族差异较大，少数民族（89.85%）毕业生就业率显著高于汉族（71.37%）毕业生。

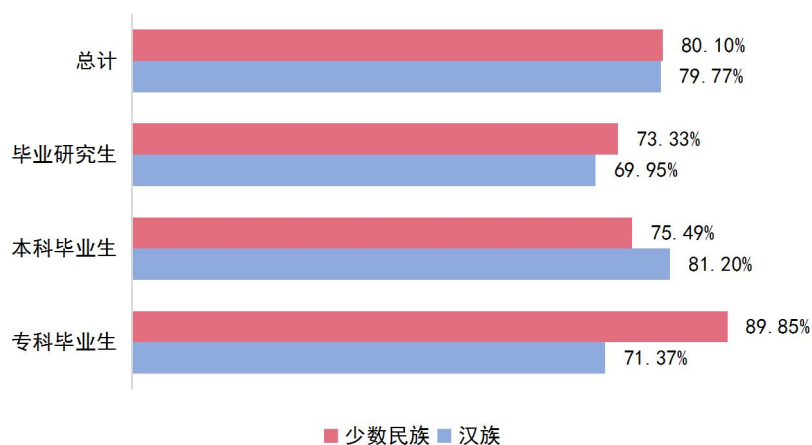


图 1-7 2019 届毕业生分民族初次就业率

从年终就业率来看，2019 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 89.38%，少数民族毕业生就业率为 90.08%，汉族和少数民族毕业生就业率总体没有显著差异。但专科毕业生中少数民族人数较多，且少数民族（93.91%）毕业生就业率高于汉族（83.40%）毕业生；此外，毕业研究生中，少数民族（90.00%）毕业生就业率也高于汉族（79.78%）毕业生。

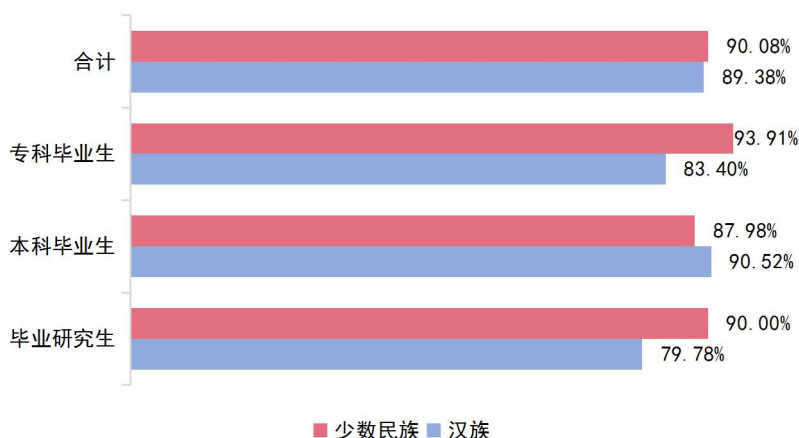


图 1-8 2019 届毕业生分民族年终就业率

6. 困难生就业率

2019 届毕业生中，有 2569 名困难毕业生，初次就业率为 81.78%，年终就业率为 91.24%。

表 1-10 2019 届困难毕业生就业率

就业困难类别	初次就业率		年终就业率	
	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
家庭经济困难	1194	83.26%	1315	91.70%
纯农户家庭	377	80.73%	425	91.01%
就业困难和家庭困难	338	78.60%	383	89.07%
就业期望过高	109	78.42%	125	89.93%

就业困难类别	初次就业率		年终就业率	
	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
零就业家庭	49	83.05%	58	98.31%
家庭困难和残疾	28	90.32%	29	93.55%
就业、家庭困难和残疾	6	66.67%	9	100.00%
总计	2101	81.78%	2344	91.24%

(二) 毕业生就业类型

2019 届毕业生就业类型^[3]分 14 种，签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、科研助理、自由职业、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。其中签就业协议形式就业有 1567 人，占比 24.04%；签劳动合同形式就业 490 人，占比 7.52%；升学人数 597 人，占比 9.16%。

表 1-11 2019 届毕业生就业类型

就业类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	13	4.29%	2021	39.30%	501	46.69%	2534	38.87%
签就业协议形式就业	116	38.28%	1442	28.04%	9	0.84%	1567	24.04%
升学	6	1.98%	555	10.79%	36	3.36%	597	9.16%
签劳动合同形式就业	113	37.29%	376	7.31%	1	0.09%	490	7.52%
地方基层项目	/	/	65	1.26%	398	37.09%	463	7.10%
国家基层项目	/	/	45	0.87%	11	1.03%	56	0.86%
自由职业	/	/	46	0.89%	/	/	46	0.71%
出国、出境	2	0.66%	32	0.62%	/	/	34	0.52%
自主创业	2	0.66%	23	0.45%	1	0.09%	26	0.40%
应征义务兵	/	/	21	0.41%	/	/	21	0.32%
科研助理	2	0.66%	3	0.06%	/	/	5	0.08%
待就业	49	16.17%	497	9.66%	116	10.81%	663	10.17%
不就业拟升学	/	/	16	0.31%	/	/	16	0.25%
其他暂不就业	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计	303	100.00%	5143	100.00%	1073	100.00%	6519	100.00%

(三) 未就业类别

2019 届毕业生中，未就业人数^[4]为 680 人，主要未就业原因是“求职中”(659 人，占比 96.91%)。

表 1-12 2019 届未就业毕业生未就业类别

未就业类别	人数	比例
求职中	659	96.91%
拟升学	16	2.35%

[3] 毕业生就业类型数据统计截至 12 月 15 日。

[4] 未就业人数统计截至 12 月 15 日。

未就业类别	人数	比例
拟参加公招考试	3	0.44%
拟出国出境	1	0.15%
签约中	1	0.15%

三、毕业生就业流向

2019 届毕业生中，已落实就业单位^[5]人数为 5136 人。毕业生就业流向部分均采用截至 12 月 15 日数据进行分析。

(一) 毕业生就业行业

1. 总体情况

按国家统计局国民经济行业分类标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。2019 届毕业生就业行业主要为教育行业（1834 人，占比 35.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（701 人，占比 13.65%）和卫生和社会工作（489 人，占比 9.52%）。

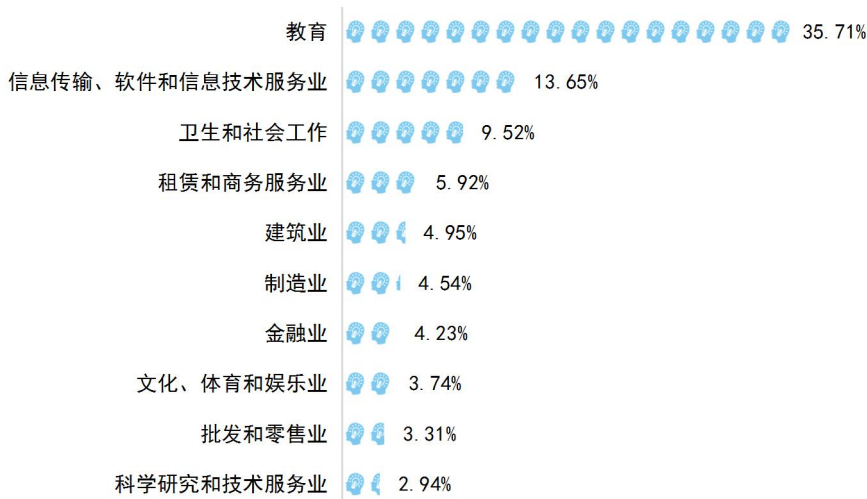


图 1-9 2019 届毕业生就业行业（前 10）

2. 分学历就业行业

毕业研究生主要就业行业主要分布在教育（102 人，占比 41.80%），卫生和社会工作（36 人，占比 14.75%）和公共管理、社会保障和社会组织（28 人，占比 11.48%）；本科毕业生就业行业主要分布在教育（874 人，占比 22.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（691 人，占比 17.40%），卫生和社会工作（401 人，占比 10.10%）；专科毕业生则集中于教育行业就业（858 人，占比 93.26%）。

表 1-13 2019 届毕业生分学历就业行业

单位行业	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	合计
------	-------	-------	-------	----

[5]已落实就业单位仅包含就业和灵活就业，不包含升学、出国出境、自主创业、自由职业、待就业。

	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	102	41.80%	874	22.00%	858	93.26%	1834	35.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	3.69%	691	17.40%	1	0.11%	701	13.65%
卫生和社会工作	36	14.75%	401	10.10%	52	5.65%	489	9.52%
租赁和商务服务业	/	/	304	7.65%	/	/	304	5.92%
建筑业	5	2.05%	248	6.24%	1	0.11%	254	4.95%
制造业	11	4.51%	221	5.56%	1	0.11%	233	4.54%
金融业	9	3.69%	207	5.21%	1	0.11%	217	4.23%
文化、体育和娱乐业	13	5.33%	178	4.48%	1	0.11%	192	3.74%
批发和零售业	3	1.23%	165	4.15%	2	0.22%	170	3.31%
公共管理、社会保障和社会组织	28	11.48%	123	3.10%	/	/	151	2.94%
科学研究和技术服务业	12	4.92%	139	3.50%	/	/	151	2.94%
居民服务、修理和其他服务业	/	/	126	3.17%	1	0.11%	127	2.47%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	/	/	101	2.54%	1	0.11%	102	1.99%
住宿和餐饮业	13	5.33%	49	1.23%	/	/	62	1.21%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.41%	49	1.23%	/	/	50	0.97%
农、林、牧、渔业	2	0.82%	23	0.58%	/	/	25	0.49%
交通运输、仓储和邮政业	/	/	24	0.60%	1	0.11%	25	0.49%
军队	/	/	21	0.53%	/	/	21	0.41%
房地产业	/	/	19	0.48%	/	/	19	0.37%
采矿业	/	/	9	0.23%	/	/	9	0.18%
总计	244	100.00%	3972	100.00%	920	100.00%	5136	100.00%

3. 专业的行业流向

各专业毕业生行业流向见下表 1-14。

表 1-14 2019 届各专业毕业生主要行业流向

学院	专业	主要行业
体育科学学院	体育学	教育(80.00%),住宿和餐饮业(20.00%)
	体育教育	教育(57.43%),文化、体育和娱乐业(21.78%),军队(4.95%)
	武术与民族传统体育	教育(45.45%),文化、体育和娱乐业(40.91%),居民服务、修理和其他服务业(4.55%)
信息科学与工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(70.00%),科学研究和技术服务业(5.00%),租赁和商务服务业(5.00%)
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业(73.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),交通运输、仓储和邮政业(3.41%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(53.19%),制造业(8.51%),居民服务、修理和其他服务业(6.38%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14%),制造业(5.36%),金融业(5.36%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(67.24%),租赁和商务服务业(6.90%),教育(5.17%)

学院	专业	主要行业
化学化工学院	分析化学	教育(50.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)
	制药工程	制造业(56.10%), 科学研究和技术服务业(21.95%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.76%)
	化学(师范)	教育(78.95%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%), 居民服务、修理和其他服务业(2.63%)
	化学工程与工艺	制造业(48.78%), 居民服务、修理和其他服务业(19.51%), 科学研究和技术服务业(12.20%)
	应用化学	制造业(37.50%), 科学研究和技术服务业(34.38%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)
	食品科学与工程	制造业(40.74%), 教育(25.93%), 科学研究和技术服务业(7.41%)
医学院	临床医学	卫生和社会工作(91.63%), 批发和零售业(1.76%), 公共管理、社会保障和社会组织(1.76%)
	医学影像技术	卫生和社会工作(96.97%), 租赁和商务服务业(3.03%)
	医学检验技术	卫生和社会工作(93.10%), 居民服务、修理和其他服务业(3.45%), 批发和零售业(3.45%)
	护理(专科)	卫生和社会工作(80.95%), 教育(7.94%), 批发和零售业(3.17%)
	护理学	卫生和社会工作(83.33%), 文化、体育和娱乐业(4.17%), 批发和零售业(3.12%)
	生物化学与分子生物学	教育(100.00%)
	针灸推拿学	卫生和社会工作(100.00%)
历史与文化学院	中国史	教育(75.00%), 住宿和餐饮业(25.00%)
	历史学(师范)	教育(84.62%), 批发和零售业(5.13%), 交通运输、仓储和邮政业(2.56%)
	民族学	教育(57.14%), 住宿和餐饮业(42.86%)
哲学研究所	哲学	教育(100.00%)
商学院	中国少数民族经济	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%), 金融业(25.00%), 教育(12.50%)
	会计学	租赁和商务服务业(22.80%), 金融业(21.58%), 批发和零售业(11.55%)
	国际经济与贸易	制造业(22.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.00%), 批发和零售业(14.00%)
	工商管理	批发和零售业(18.35%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.51%), 租赁和商务服务业(15.60%)
	市场营销	租赁和商务服务业(21.21%), 制造业(15.15%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)
	应用经济学	金融业(50.00%), 农、林、牧、渔业(25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%)
	经济学	租赁和商务服务业(30.00%), 金融业(20.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.25%)
国际教育学院	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业(24.10%), 批发和零售业

学院	专业	主要行业
		(16.87%),教育(14.46%)
土木工程与建筑学院	产业生态与管理	教育(33.33%),农、林、牧、渔业(16.67%),文化、体育和娱乐业(16.67%)
	园林	科学研究和技术服务业(34.04%),建筑业(21.28%),水利、环境和公共设施管理业(8.51%)
	土木工程	建筑业(86.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.65%),公共管理、社会保障和社会组织(1.99%)
	城乡规划	科学研究和技术服务业(36.67%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),建筑业(13.33%)
	自然地理与资源环境	科学研究和技术服务业(32.26%),教育(25.81%),居民服务、修理和其他服务业(9.68%)
	艺术设计	建筑业(33.33%),文化、体育和娱乐业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)
外国语学院	日语	教育(64.00%),租赁和商务服务业(16.00%),批发和零售业(8.00%)
	翻译	租赁和商务服务业(44.44%),教育(25.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)
	英语(师范)	教育(84.69%),租赁和商务服务业(6.12%),公共管理、社会保障和社会组织(3.06%)
师范学院(专科)	体育教育	教育(100.00%)
	学前教育	教育(99.41%),交通运输、仓储和邮政业(0.30%),制造业(0.30%)
	小学教育	教育(99.70%),卫生和社会工作(0.30%)
	数学教育	教育(100.00%)
	美术教育	教育(80.00%),文化、体育和娱乐业(10.00%),卫生和社会工作(10.00%)
	英语教育	教育(100.00%)
	语文教育	教育(100.00%)
	音乐教育	教育(100.00%)
数学与统计学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(42.31%),居民服务、修理和其他服务业(15.38%),金融业(15.38%)
	数学	教育(100.00%)
	数学与应用数学(师范)	教育(92.54%),水利、环境和公共设施管理业(2.99%),居民服务、修理和其他服务业(2.99%)
	统计学	金融业(19.23%),批发和零售业(15.38%),教育(15.38%)
	金融工程	金融业(71.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%),居民服务、修理和其他服务业(6.35%)
文学与新闻传播学院	中国语言文学	教育(41.18%),公共管理、社会保障和社会组织(17.65%),文化、体育和娱乐业(11.76%)
	广告学	文化、体育和娱乐业(38.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(5.56%)
	新闻学	文化、体育和娱乐业(40.54%),信息传输、软件和信息技术

学院	专业	主要行业
		服务业(10.81%),教育(10.81%)
	汉语言文学	教育(43.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.26%),文化、体育和娱乐业(10.26%)
	汉语言文学(师范)	教育(92.45%),居民服务、修理和其他服务业(1.89%),公共管理、社会保障和社会组织(1.89%)
	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业(36.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),租赁和商务服务业(16.67%)
	艺术设计	教育(33.33%),文化、体育和娱乐业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)
旅游与管理工程学院	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(28.36%),金融业(11.94%),制造业(10.45%)
	旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业(19.30%),居民服务、修理和其他服务业(17.54%),教育(15.79%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(41.98%),教育(9.88%),制造业(8.64%)
	酒店管理	居民服务、修理和其他服务业(26.32%),住宿和餐饮业(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.68%)
林产化工重点实验室	林业工程	制造业(50.00%),住宿和餐饮业(25.00%),科学研究和技术服务业(25.00%)
法学与公共管理学院	公共事业管理	教育(31.91%),公共管理、社会保障和社会组织(21.28%),租赁和商务服务业(10.64%)
	文化产业管理	租赁和商务服务业(30.77%),文化、体育和娱乐业(17.95%),教育(12.82%)
	法学	租赁和商务服务业(32.84%),公共管理、社会保障和社会组织(23.88%),居民服务、修理和其他服务业(8.96%)
	法学理论	公共管理、社会保障和社会组织(70.59%),教育(11.76%),水利、环境和公共设施管理业(5.88%)
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业(47.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.44%),租赁和商务服务业(8.22%)
	材料科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(34.38%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.75%),制造业(12.50%)
	物理学	教育(57.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(42.86%)
	物理学(师范)	教育(78.57%),居民服务、修理和其他服务业(7.14%),建筑业(7.14%)
	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(56.76%),建筑业(13.51%),教育(8.11%)
生物资源与环境科学学院	环境工程	水利、环境和公共设施管理业(48.84%),科学研究和技术服务业(9.30%),卫生和社会工作(6.98%)
	环境科学	水利、环境和公共设施管理业(26.67%),公共管理、社会保障和社会组织(13.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)
	生态学	教育(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%),

学院	专业	主要行业
		制造业 (12.50%)
	生物学	科学研究和技术服务业 (60.00%), 教育 (20.00%), 批发和零售业 (20.00%)
	生物工程	制造业 (26.09%), 卫生和社会工作 (21.74%), 教育 (13.04%)
	生物科学	制造业 (33.33%), 教育 (13.33%), 科学研究和技术服务业 (13.33%)
	生物科学(师范)	教育 (79.41%), 批发和零售业 (5.88%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.88%)
美术学院	数字媒体艺术	教育 (29.41%), 租赁和商务服务业 (23.53%), 文化、体育和娱乐业 (15.69%)
	环境设计	建筑业 (40.30%), 教育 (25.37%), 租赁和商务服务业 (10.45%)
	美术学	教育 (63.64%), 租赁和商务服务业 (13.64%), 文化、体育和娱乐业 (9.09%)
	艺术设计	教育 (50.00%), 文化、体育和娱乐业 (25.00%), 科学研究和技术服务业 (18.75%)
	视觉传达设计	租赁和商务服务业 (29.73%), 文化、体育和娱乐业 (14.86%), 教育 (14.86%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (92.94%), 公共管理、社会保障和社会组织 (2.35%), 文化、体育和娱乐业 (1.18%)
音乐舞蹈学院	舞蹈	教育 (100.00%)
	舞蹈学	教育 (82.35%), 文化、体育和娱乐业 (8.82%), 金融业 (8.82%)
	舞蹈表演	教育 (53.49%), 文化、体育和娱乐业 (32.56%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.65%)
	音乐	教育 (100.00%)
	音乐学	教育 (71.57%), 文化、体育和娱乐业 (14.71%), 批发和零售业 (2.94%)
马克思主义学院	思想政治教育	教育 (96.00%), 建筑业 (4.00%)
	马克思主义理论	教育 (77.78%), 卫生和社会工作 (11.11%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.56%)

(二) 毕业生单位性质

1. 总体情况

2019 届毕业生就业单位的性质主要是“民营企业”，人数 2536 人，占比 49.38%；其次是“其他教学单位”（971 人，占比 18.91%）、“地方基层项目”（463 人，占比 9.01%）、“医疗卫生单位”（407 人，占比 7.92%）和“国有企业”（380 人，占比 7.40%）。

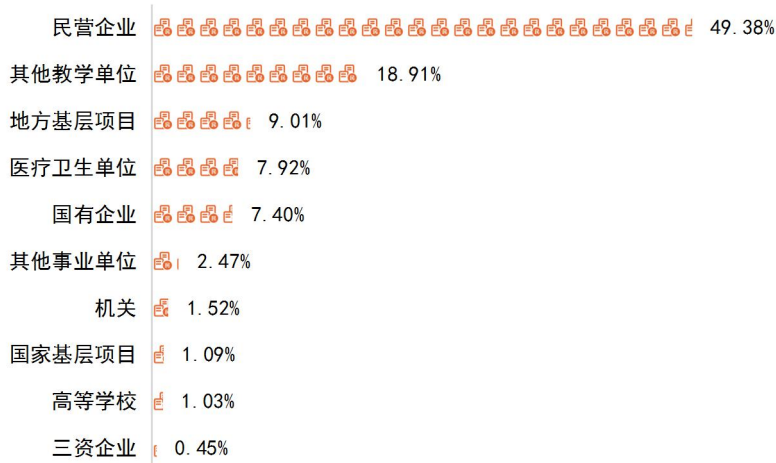


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质（前 10）

2. 分学历就业单位性质

毕业研究生就业单位主要集中在“民营企业”（66 人，27.05%）、“高等学校”（52 人，21.31%）、“医疗卫生单位”（35 人，占比 14.34%）和“其他教学单位”（35 人，占比 14.34%）；本科毕业生就业单位主要集中在“民营企业”（2460 人，占比 61.93%）和“其他教学单位”（488 人，占比 12.29%）；专科毕业生就业单位集中在“其他教学单位”（448 人，占比 48.70%）和“地方基层项目”（398 人，占比 43.26%）。

表 1-15 2019 届毕业生分学历就业单位性质

单位性质	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营企业	66	27.05%	2460	61.93%	10	1.09%	2536	49.38%
其他教学单位	35	14.34%	488	12.29%	448	48.70%	971	18.91%
地方基层项目	/	/	65	1.64%	398	43.26%	463	9.01%
医疗卫生单位	35	14.34%	321	8.08%	51	5.54%	407	7.92%
国有企业	10	4.10%	369	9.29%	1	0.11%	380	7.40%
其他事业单位	18	7.38%	108	2.72%	1	0.11%	127	2.47%
机关	25	10.25%	53	1.33%	/	/	78	1.52%
国家基层项目	/	/	45	1.13%	11	1.20%	56	1.09%
高等学校	52	21.31%	1	0.03%	/	/	53	1.03%
部队	1	0.41%	22	0.55%	/	/	23	0.45%
三资企业	/	/	23	0.58%	/	/	23	0.45%
科研设计单位	1	0.41%	6	0.15%	/	/	7	0.14%
城镇社区	/	/	7	0.18%	/	/	7	0.14%
科研助理	1	0.41%	3	0.08%	/	/	4	0.08%
农村建制村	/	/	1	0.03%	/	/	1	0.02%
总计	244	100.00%	3972	100.00%	920	100.00%	5136	100.00%

(三) 毕业生就业职位类型

1. 总体情况

2019 届毕业生就业职位类型主要是“其他人员”(1739 人, 占比 33.86%)和“教学人员”(1527 人, 占比 29.73%)。

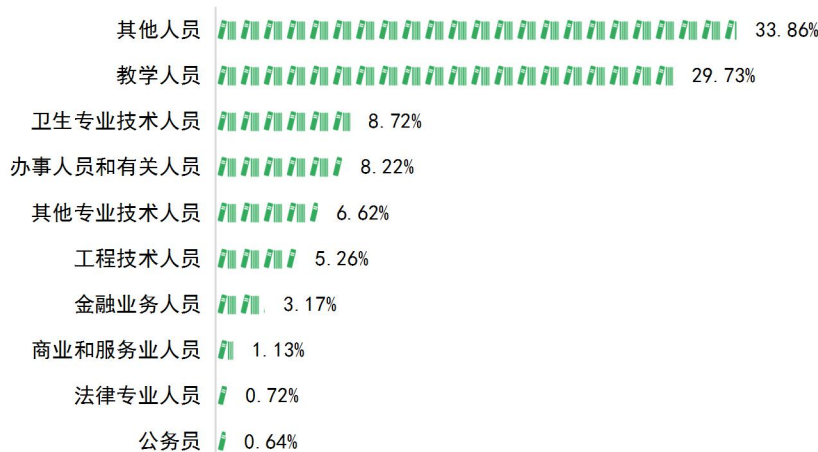


图 1-11 2019 届毕业生就业职位类型 (前 10)

2. 分学历就业职位类型

毕业研究生就业职位类型主要为“办事人员和有关人员”(103 人, 占比 42.21%)和“教学人员”(80 人, 占比 32.79%); 本科毕业生就业职位类型主要为“其他人员”(1592 人, 占比 40.08%)和“教学人员”(721 人, 占比 18.15%); 专科毕业生就业职位类型主要为“教学人员”(726 人, 占比 78.91%)。

表 1-16 2019 届毕业生分学历就业职位类型

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	3	1.23%	1592	40.08%	144	15.65%	1739	33.86%
教学人员	80	32.79%	721	18.15%	726	78.91%	1527	29.73%
卫生专业技术人员	33	13.52%	370	9.32%	45	4.89%	448	8.72%
办事人员和有关人员	103	42.21%	316	7.96%	3	0.33%	422	8.22%
其他专业技术人员	4	1.64%	336	8.46%	/	/	340	6.62%
工程技术人员	3	1.23%	266	6.70%	1	0.11%	270	5.26%
金融业务人员	5	2.05%	158	3.98%	/	/	163	3.17%
商业和服务业人员	/	/	58	1.46%	/	/	58	1.13%
法律专业人员	2	0.82%	35	0.88%	/	/	37	0.72%
公务员	8	3.28%	25	0.63%	/	/	33	0.64%
军人	/	/	20	0.50%	/	/	20	0.39%
新闻出版和文化工作人员	1	0.41%	18	0.45%	/	/	19	0.37%

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
体育工作人员	/	/	19	0.48%	/	/	19	0.37%
科学研究人员	/	/	19	0.48%	/	/	19	0.37%
文学艺术工作人员	2	0.82%	10	0.25%	/	/	12	0.23%
经济业务人员	/	/	8	0.20%	1	0.11%	9	0.18%
生产和运输设备操作人员	/	/	1	0.03%	/	/	1	0.02%
总计	244	100.00%	3972	100.00%	920	100.00%	5136	100.00%

(四) 毕业生就业地区

2019 届毕业生主要就业经济区为长江中游经济区（3325 人，占比 64.74%），其次是南部沿海经济区（871 人，占比 16.96%）。

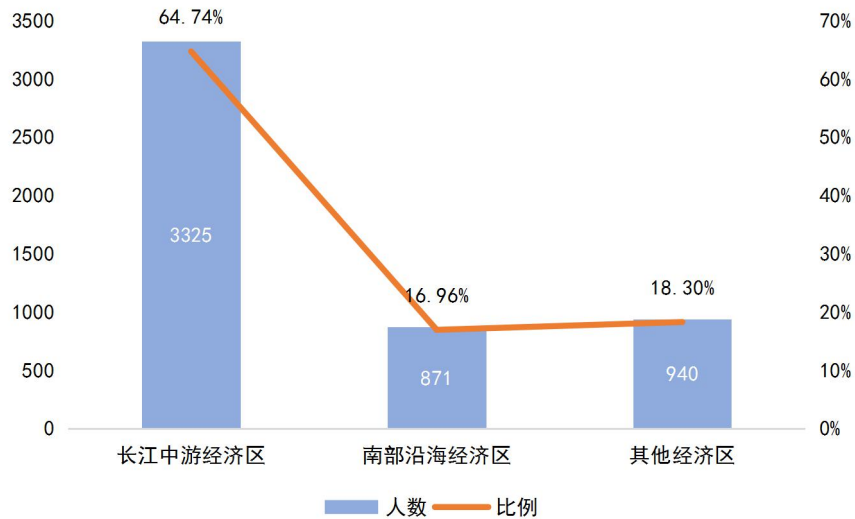


图 1-12 2019 届毕业生就业经济区

毕业生主要就业省份主要为湖南省（3210 人，占比 62.50%）和广东省（816 人，占比 15.89%），其他省份就业人数为 1110 人，占比 21.61%。

表 1-17 2019 届毕业生就业省份

省份	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	183	75.00%	2193	55.21%	834	90.65%	3210	62.50%
广东	14	5.74%	759	19.11%	43	4.67%	816	15.89%
浙江	4	1.64%	113	2.84%	4	0.43%	121	2.36%
江苏	5	2.05%	94	2.37%	2	0.22%	101	1.97%
上海	1	0.41%	93	2.34%	4	0.43%	98	1.91%
北京	2	0.82%	88	2.22%	/	/	90	1.75%
新疆	2	0.82%	67	1.69%	8	0.87%	77	1.50%
贵州	2	0.82%	43	1.08%	7	0.76%	52	1.01%
四川	3	1.23%	47	1.18%	2	0.22%	52	1.01%

省份	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	2	0.82%	37	0.93%	6	0.65%	45	0.88%
广西	2	0.82%	41	1.03%	1	0.11%	44	0.86%
重庆	3	1.23%	36	0.91%	4	0.43%	43	0.84%
江西	2	0.82%	35	0.88%	2	0.22%	39	0.76%
陕西	3	1.23%	33	0.83%	/	/	36	0.70%
山西	3	1.23%	29	0.73%	/	/	32	0.62%
安徽	1	0.41%	30	0.76%	/	/	31	0.60%
福建	/	/	29	0.73%	1	0.11%	30	0.58%
山东	5	2.05%	23	0.58%	/	/	28	0.55%
河北	2	0.82%	24	0.60%	/	/	26	0.51%
海南	1	0.41%	24	0.60%	/	/	25	0.49%
青海	/	/	21	0.53%	/	/	21	0.41%
河南	2	0.82%	18	0.45%	/	/	20	0.39%
云南	/	/	20	0.50%	/	/	20	0.39%
西藏	/	/	19	0.48%	/	/	19	0.37%
内蒙古	/	/	12	0.30%	2	0.22%	14	0.27%
宁夏	/	/	13	0.33%	/	/	13	0.25%
天津	/	/	12	0.30%	/	/	12	0.23%
吉林	/	/	7	0.18%	/	/	7	0.14%
辽宁	1	0.41%	6	0.15%	/	/	7	0.14%
甘肃	1	0.41%	5	0.13%	/	/	6	0.12%
黑龙江	/	/	1	0.03%	/	/	1	0.02%
总计	244	100.00%	3972	100.00%	920	100.00%	5136	100.00%

（五）基层就业情况

1. 基层地区就业

2019 届毕业生在基层地区就业^[6]的就业人数为 1014 人，占已落实就业单位总人数的比例为 19.81%，其中基层就业地区主要集中在湖南省吉首市（375 人）、湖南省浏阳市（34 人）、湖南省宁乡市（28 人）等。

2. 基层项目就业

2019 届毕业生参与各类基层项目的人数为 524 人，其中主要集中于“公费师范生”（398 人，占比 75.95%）、“农村定性免费培养医务人员”（47 人，占比 8.97%）、“志愿服务西部计划”（31 人，占比 5.92%）和“特岗计划”（24 人，占比 4.58%）。

表 1-18 2019 届毕业生基层项目就业情况

基层项目	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	合计
------	-------	-------	-------	----

[6] 基层地区就业指在县及县以下城镇社区、农村等就业。

	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农村定向免费培养医务人员	/	/	47	41.23%	/	/	47	8.97%
志愿服务西部计划	/	/	30	26.32%	1	0.24%	31	5.92%
特岗教师	1	100.00%	13	11.40%	10	2.44%	24	4.58%
三支一扶计划	/	/	9	7.89%	/	/	9	1.72%
组织选调生	/	/	6	5.26%	/	/	6	1.15%
南疆援疆计划	/	/	3	2.63%	/	/	3	0.57%
选聘高校毕业生到村任职工作	/	/	3	2.63%	/	/	3	0.57%
其他国家基层就业项目	/	/	2	1.75%	/	/	2	0.38%
其他地方基层就业项目	/	/	1	0.88%	/	/	1	0.19%
公费师范生	/	/	/	/	398	97.31%	398	75.95%
总计	1	100.00%	114	100.00%	409	100.00%	524	100.00%

（六）省内就业情况

1. 省内就业地区

2019 届毕业生省内就业人数为 3210 人，其中省内就业地区主要分布在湘西土家族苗族自治州（978 人，占比 30.47%）和长沙市（969 人，占比 30.19%）。

2. 省内就业行业

2019 届毕业生省内就业行业主要为教育行业（1499 人，占比 46.70%）；其次是卫生和社会工作（335 人，占比 10.44%）。

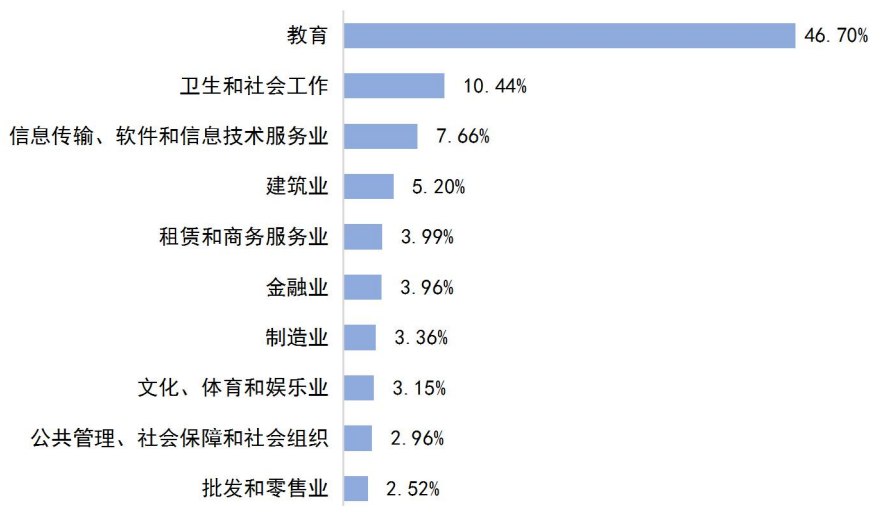


图 1-13 2019 届毕业生省内就业行业（前 10）

3. 省内就业职位类型

2019 届毕业生省内就业职位类型主要为“教学人员”（1258 人，占比 39.19%）和“其他人员”（976 人，占比 30.40%）。

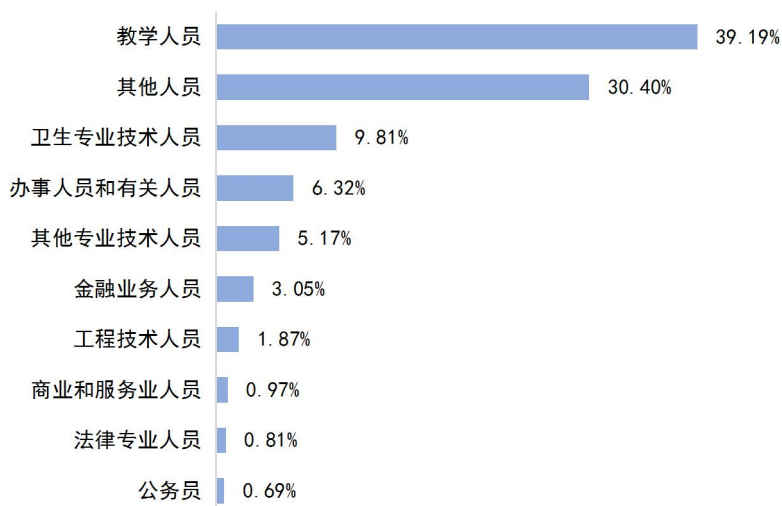


图 1-14 2019 届毕业生省内就业职位类型（前 10）

四、毕业生继续深造情况

2019 届毕业生国（境）内升学人数为 597 人，升学率为 9.16%。毕业研究生升学人数为 5 人，升学率为 1.64%；本科毕业生升学人数为 556 人，升学率为 10.81%；专科毕业生升学人数为 36 人，升学率为 3.36%。从各专业升学情况来看，生物科学(45.00%)、生物科学(师范)(36.84%)、生物工程(34.21%)、化学(师范)(30.65%)等专业毕业生升学率较高，升学率均在 30% 以上。

2019 届毕业生出国、出境人数为 34 人，出国、出境率为 0.52%，其中本科毕业生出国、出境人数为 32 人，毕业研究生出国、出境人数为 2 人。

五、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生自主创业人数为 26 人，自主创业人数较多的学院主要有美术学院（6 人，占比 23.08%）、商学院（5 人，占比 19.23%）、体育科学学院（4 人，占比 15.38%）。

第二章 学校促进毕业生就业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署,坚持目标导向、需求导向、问题导向,紧紧围绕“充分、提质、增效”的工作目标,确立了“就业引导办学、就业衡量办学、就业促进办学”的工作理念,构建协同育人机制,完善就业创业指导服务体系,创新工作思路,扎实推进毕业生就业创业工作,取得了良好的工作成效。

一、加强组织领导,健全就业创业保障机制

1、建立校院两级工作体制。学校认真落实就业创业“一把手”工程责任制,建立校院两级就业创业工作体制,成立了以校党委书记和校长为组长,主管招生就业工作和主管教学工作的副校长为副组长,招生就业、人事、学工、教务、团委、财务等相关部门负责人以及各学院主要领导为成员的双“一把手”就业创业工作领导小组和创新创业教育工作领导小组。各学院成立了以院长、分党委书记为双组长的毕业生就业创业工作领导小组,层层压实责任,任务落实到人。

2、坚持就业创业工作“三纳入”“四到位”。学校把毕业生就业创业工作纳入学校整体发展规划,纳入学校年度工作要点,纳入学校党委行政重要议事日程;坚持做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。

3、完善就业创业考评激励机制。学校建立了就业创业工作年度考核制度,制定了《吉首大学毕业生就业创业工作考评细则》。年初学校党委书记、校长与各学院分党委书记、院长、各相关部门负责人签订《吉首大学毕业生就业创业工作责任书》,明确年度就业创业工作目标责任,并实行“三挂钩”,即将就业创业考核与工作目标挂钩,与综合考核挂钩,与考核结果运用挂钩,考核结果作为二级单位和主要负责人的年终评奖、评优的重要依据。学校每年拨专项经费用于就业创业工作先进单位的奖励,营造了就业创业工作争先创优的良好氛围。

4、建立健全就业反馈人才培养的联动机制。学校结合就业、招生、师资条件、学科优势与发展需要等实际情况,建立健全就业与招生、人才培养和学科专业调整的动态联动、预警机制,促进人才培养与社会需求的有效对接,从制度上保证了学校人才培养与毕业生就业情况的良性循环,以高质量人才培养促进高质量就业,达到生源和就业质量的同步提升。近年来,对就业率排名靠后和一志愿填报率低的专业分别进行计划调减、专业归并、暂停招生。2018年新增数据科

学与大数据技术 1 个招生专业，暂停 14 个专业招生；2019 年新增机械电子工程、康复治疗学 2 个专业，继续暂停 14 个专业招生。

二、优化指导服务，提升学生就业创业能力

1、开展全程化职业生涯规划 and 就业指导教育。一是将职业生涯规划 and 就业指导纳入人才培养方案，贯穿大学教育全过程，开设了《就业指导》课程，编写了具有本校特色的《就业指导》教材，邀请校内外专家教授、企事业单位人士、校友来校开展生涯规划和就业创业讲座；二是开展形式多样的职业生涯规划 and 就业指导活动，每年组织开展“四赛”（即大学生职业生涯规划大赛、创业设计大赛、简历设计大赛、模拟面试大赛），同时充分调动各学院、学生社团积极性，结合专业开展诸如“沙盘模拟经营大赛”、“导游模拟大赛”等活动；三是设立大学生就业创业咨询辅导室，配备了专兼职辅导老师，适时为毕业生提供个性化就业创业咨询服务。

2、建立毕业生就业意愿信息数据库。每年 9 月，学校通过对毕业生进行全面调研摸底，深入了解每一位毕业生的就业意愿，详细登记毕业生求职意愿、向往地域、薪资期望值等就业意向和就业状况，建好毕业生求职意愿信息数据库，实现就业供需信息的精准对接、精准推送、精准服务，持续做好针对性强的就业指导服务。

3、全面实施毕业生就业能力提升工程。为全面提升学生就业能力，学校集中开展毕业生就业能力强化培训，以“满足学生职业发展需要、提高学生岗位胜任能力”为出发点，基于人岗匹配的岗位胜任力模型，与中公教育、千峰教育等国内知名培训机构联合，结合企事业单位招聘要求，分类组织开展系列强化培训，比如，针对银行网申、公务员考试、教师资格证考试、师范毕业生应聘说课、简历设计制作与投递、求职面试技巧、求职礼仪等举办辅导培训班，帮助毕业生深入了解岗位和能力的关系，切实提升职业素养和就业能力，为毕业生求职奠定了一定基础，预计受益学生达 2600 余人。

4、多渠道实现就业信息全覆盖。学校秉承“规范化管理，人性化服务，高效化运行”理念，着力打造“互联网+”精准就业系统平台，推动就业信息化建设，注重就业信息系统整体规划，分析前期需求，畅通反馈渠道，形成了以“吉首大学就业创业网”为主，“吉首大学就业指导中心”微信公众号、就业工作微信群、就业工作 QQ 群、LED 电子屏等载体为辅的多元就业信息服务体系，多渠道实现就业信息全覆盖，面向毕业生全面开展“点、线、面”多种模式的精准化

就业信息服务，有针对性地为毕业生进行“送政策、送指导、送岗位”服务，更加明晰和更为快捷地向毕业生和用人单位提供就业供需的信息匹配，提高了就业服务针对性和有效性。

5、做好困难毕业生就业帮扶工作。学校历来重视困难毕业生的就业工作，树立了“就业一个，帮扶一家”的工作理念，构建了“三扶一帮”的就业机制，并将“三扶一帮”工作纳入学院就业创业工作考评体系，促进学院困难毕业生就业帮扶工作落到实处。学校强化对就业困难毕业生的分类指导和精准服务，充分挖掘社会资源，拓宽困难群体毕业生就业渠道，优先为困难群体推荐岗位。学校为 2019 届 737 名毕业生发放求职创业补贴 58.96 万元，为困难毕业生发放求职补贴 5.25 万元，发放毕业生西部求职补贴 2.8 万元。此外，学校切实做好 2019 届离校未就业毕业生就业状况的实名登记和后续跟踪，有针对性地开展指导服务，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

三、开拓就业市场，促进毕业生高质量就业

学校开展校地、校企深度合作，积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，为广大毕业生创造更多优质的就业机会，促进毕业生顺利就业、高质量就业。

1、积极开拓就业市场和就业渠道。学校整体谋划、统筹协调制定全校毕业生就业市场开拓年度方案并组织实施。在继续做大做强我校毕业生省内就业市场的同时，坚持“走出去”战略，积极开拓省外就业市场，不断巩固老市场，开拓新市场，并将历年来毕业生需求量大、吸纳毕业生人数多的用人单位发展为学校就业实习实训基地，与其建立起“互惠共赢、长期合作”关系。2019 年先后组织 120 余人次赴广东、上海、浙江、江苏等地区推介毕业生，收集用人单位需求信息，开拓毕业生就业市场。通过充分整合校友、业务单位等资源为毕业生尽可能多地提供了就业岗位信息，积极寻求在学生实习、毕业生就业方面的合作机会，建设了一批稳定的就业实习基地，充分发挥基地对学生就业能力的培养和吸收毕业生就业的作用。

2、充分发挥校园招聘主渠道作用。学校精心组织举办校院两级毕业生供需见面会，为毕业生与用人单位搭建优质双选平台。学校加强与各地人社、教育等部门合作，联合开展“校园招聘活动月”活动，邀请社会评价好、业态稳定、经济效益好、发展前景良好的用人单位进校招聘，适时举办大型综合性和专场行业性招聘会相结合形式多样的校园招聘活动，如综合类的“吉首大学（春季）2018 届未就业毕业生专场招聘会”“湘西地区 2019 届高校毕业生供需见面会”“吉

首大学 2019 届师范类毕业生供需见面会”“吉首大学张家界校区 2019 届毕业生供需见面会”；各学院立足学科专业，举办不同类别、行业的院级招聘会 15 场。据统计，全年共举办 300 余次用人单位专场招聘宣讲会，来校招聘的 400 余家用人单位为毕业生提供了 3 万余个招聘岗位，为 2019 届毕业生提供的岗位数与毕业生数比例为 6.2: 1，绝大多数毕业生通过校园招聘会实现顺利就业。

3、鼓励和引导毕业生面向基层就业。学校将基层就业、重点领域就业作为就业工作的一项重要内容和毕业生实现就业的重要途径,加强思想教育和价值引领，制定了《关于做好鼓励和引导毕业生基层就业创业工作的实施意见》，引导毕业生树立正确的就业观，志存高远，增强使命感和责任意识，去祖国最需要的地方建功立业。一是加强国家基层就业政策的宣传，充分利用网络媒体、微信、QQ、展板、宣传手册等渠道和形式，将有关基层就业政策及时传达到每一位毕业生；二是举办基层就业项目宣讲会和优秀事迹报告会，比如举办“西部志愿者计划”、“农村特岗教师计划”等基层就业项目宣讲会，“基层就业创业事迹报告会”，还组织编印了《奋斗的青春最美丽》基层就业典型人物事迹宣传册，发挥基层就业模范人物的引领作用；三是学校制定了鼓励毕业生基层就业的相关政策，2019 年为西部志愿者和援疆援藏的 34 名毕业生发放一次性生活补贴，每年还专门为西部志愿者、援疆援藏的毕业生举行欢送会。近年来，我校参加基层就业（农村特岗、选调生、西部计划、援疆援藏）的毕业生总人数一直居全省高校的前列。

4、积极做好大学生应征入伍工作。学校成立了由主管校领导任组长，学工部、武装部负责人任副组长，宣传部、教务处、保卫处、招生就业处及各学院主管学生工作的书记、副书记为成员的征兵工作领导小组，设立了征兵工作站。印制了《2019 年高校大学生参军入伍服务指南》宣传册，开展系列宣传活动，确保征兵政策、信息普及到所有适龄大学生。2019 年 9 月初，学校组织所有入学男性新生进行了兵役登记。2018 年、2019 年我校大学生应征入伍人数分别为 49 人、35 人（其中，毕业生分别为 12 人、10 人），均超额完成了年度征兵任务。

四、深化创新创业教育，激发师生创新创业活力

学校进一步深化创新创业教育改革，坚持以培养学生创新精神、创业意识、创业能力重点，建立创业教育、创业培训、创业孵化“三位一体”的创新创业工作体系，形成了“专业培养基础、

创新项目引导、创业大赛体悟、项目成果孵化、自主创业实践”的“五段式”创新创业工作链，推进产学研深度合作，激发师生创新创业活力，不断增强毕业生就业创业的核心竞争力。

1、扎实推进创新创业教育改革。学校制定了《深化创新创业教育改革实施方案》、《关于进一步加大大学生创新创业教育工作的意见》，将创新创业教育纳入人才培养方案。2018-2019 学年，学校面向全体学生开设了《创业基础》、《创业教育》、《大学生创业与人生规划》等创新创业教育课程 14 门，实行了在线开放课程学习认证和学分认定制度，建立了创新创业教育慕课、翻转课堂等在线开放课程平台；设立了创业教育教研室，组建了一支专兼结合创新创业教育教学、咨询指导的教师和专家团队；学校还积极营造创新创业文化氛围，开设“创新·创意·创业”大讲堂，宣传创业理念，培养创业精神，丰富创业知识。2019 年，学校邀请专家学者、企业家、创新创业大赛国赛评委、创业成功人士来校举办创新创业专题讲座多达 72 次，向学生讲解了国家鼓励大学生创新创业的优惠政策，从不同的视角诠释了“互联网+”时代创新创业的内涵，与学生分享创业经验，引导学生勇于创新、大胆尝试；学校与湘西州创新创业服务中心、吉首市青年创业协会联合举办了“蓝色星期五”创业分享会；学校成功举办了长沙校友会、广州校友会创新创业论坛，还连续举办了三届“我的故事”优秀校友创新创业论坛，与在校大学生作创业经验分享。通过交流活动，达到了以创业精神教育人、以优秀事迹鼓舞人，以成功案例指导人的目的，激发了毕业生创业的激情与动力，有力地推进毕业生创新创业工作。

2、搭建大学生创新创业实践平台。学校整合资源积极搭建学校、学院、社会大学生创新创业三级平台，建立了大学生科技实践创新中心、大学生创业园、创业孵化基地，以及各类创新创业实践基地、教学科研实验室 26 个；同时，各学院依托实验室及校友资源，建立了院级创业孵化基地。学校分别与吉首市政府、张家界市政府共建大学创业孵化基地和众创空间，入住创业团队 35 个。其中，“武陵创享众创空间”被科技部评为国家级科技企业孵化器；湖南省发展和改革委员会授予我校“湖南省大众创业万众创新示范基地”；湖南省人社厅授予我校“湖南省创新创业带动就业省级示范基地”。

3、充分发挥创新创业赛事驱动作用。学校确立了“赛事拉动、项目引导、师生同创”的工作思路，把创新创业大赛作为检验学校创新创业教育成果和深化创新创业实践的重要抓手，制定了《吉首大学大学生学科竞赛管理办法》，对在各类创新创业大赛中取得优异成绩的师生予以重

奖，充分调动师生参加创新创业大赛的积极性。在组织策划各类大赛时，注重赛前做好组织动员和项目挖掘，赛中做好集中辅导和提升强化，赛后做好交流分享和表彰奖励；坚持以创业大赛为载体，以产学研结合为切入点，充分调动教师参与指导学生创新创业的积极性，激发了青年教师的创新活力，涌现出一批师生共创创新创业科技创新团队，催生了一大批创新创业项目，为培养大学生创新能力，提升创新创业实力奠定了良好的基础。近三年，大学生创新训练、创业训练、创业实践项目立项 500 余项，其中获省级立项 159 项，国家级立项 71 项；2019 年 8 月，在湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 10 项，学校获得主赛道和青年红色筑梦之旅赛道两项优秀组织奖；学校鼓励和支持教师以对外转让、合作转化、自主创业等形式将科技成果产业化，取得了显著成效。比如，李思迪博士和 13 名学生组建团队研发出“动物（小白鼠）步态精细行为分析设备”，拥有发明专利 5 项、获取新药批件 1 项，已被中国医学科学院、国防科技大学等 30 余所单位采购；吴贤文博士和 5 名学生组建团队研发的《柔性可穿戴安全低廉环保水系锌离子电池》具有安全无毒、成本低廉、倍率性能好等优点，在大型储能和动力电池领域具有广阔的应用前景；史凯博士和 7 名学生组建团队研发打造——异位“发酵床”，为贫困山区农户变粪为宝增收创收，脱贫致富提供了新利器。

4、发挥创新创业对就业的带动促进作用。学校秉承“创新引领创业、创业带动就业”的理念，积极开展大学生创新创业教育实践，并不断健全创新创业服务，切实为大学生创新创业清障搭台，鼓励更多大学生走进创新创业之门，催生出一大批具有创业企业，进而充分发挥创新创业对就业的倍增效应和带动作用。近三年来，我校大学生创业孵化基地累计孵化大学生创业企业 10 余家，带动就业 200 余人次，销售收入达 4000 多万元。比如，“湘希计划”创业团队的“生态青蛙培育繁殖基地”落户湖南省湘西州花垣县鸡坡岭村，并成立了湘西自治州实干家食品有限责任公司，通过创业带动当地农民脱贫致富，助力湘西州脱贫攻坚，服务乡村振兴。

近年来，学校毕业生就业创业工作取得了明显成效。毕业生就业态势基本稳定，年度整体就业率保持在 90% 以上，参加基层项目就业比例持续提升；调查显示，毕业生签约工作满意度和用人单位满意度均处于较高水平。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、就业发展和离职情况进行分析。

一、就业满意度

1. 分学历就业满意度

2019 届毕业生中，89.37%的毕业生（包含所有就业状态）对当前的就业状况感到满意，毕业生就业总体满意度^[7]高。其中，专科毕业生和毕业研究生就业满意度相对更高，分别为 94.55%和 92.96%，本科毕业生就业满意度为 88.81%。

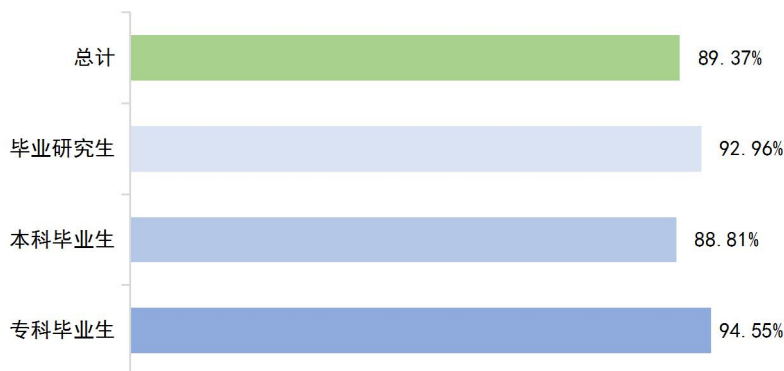


图 3-1 2019 届毕业生分学历就业满意度

2. 分学院就业满意度

从学院来看，除生物资源与环境科学学院就业满意度为 77.89%外，其他学院就业满意度均在 80%以上，其中历史与文化学院（94.29%）、师范学院（91.20%）等 5 个学院毕业生就业满意度在 90%以上。

[7]总体满意度=非常满意+满意+比较满意

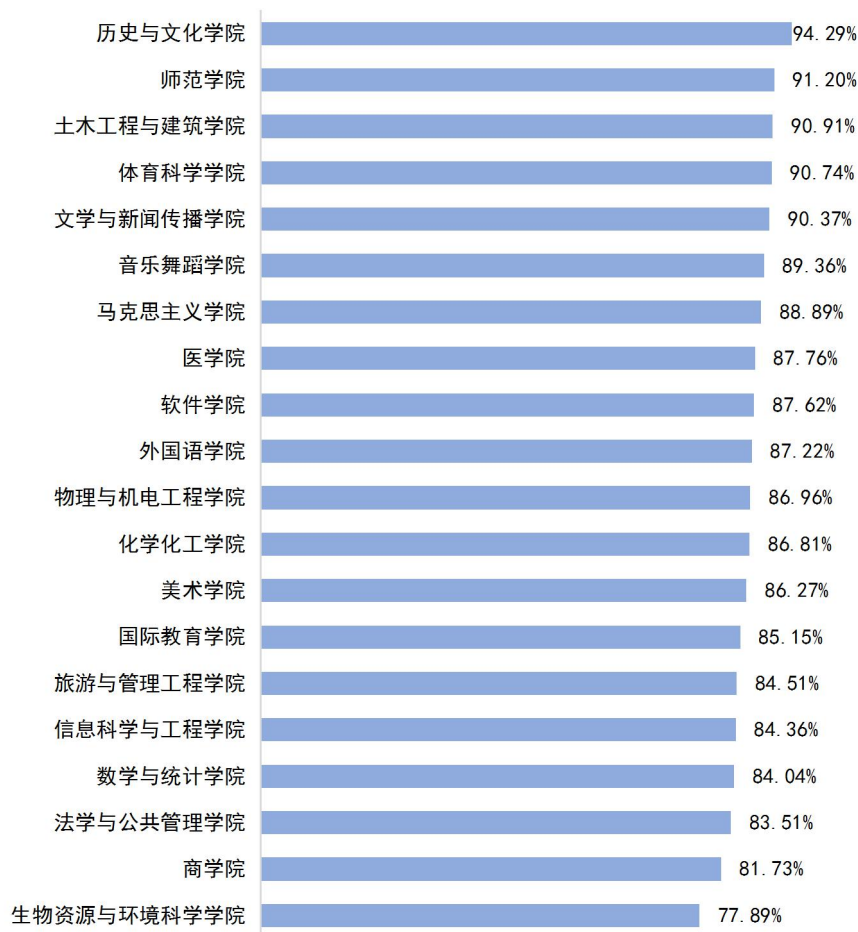


图 3-2 2019 届毕业生分学院就业满意度

二、人职适配

(一) 专业相关度

1. 总体专业相关度

2019 届毕业生从事工作与专业的相关度为 82.17%，其中以“非常相关”（33.93%）比例居多。

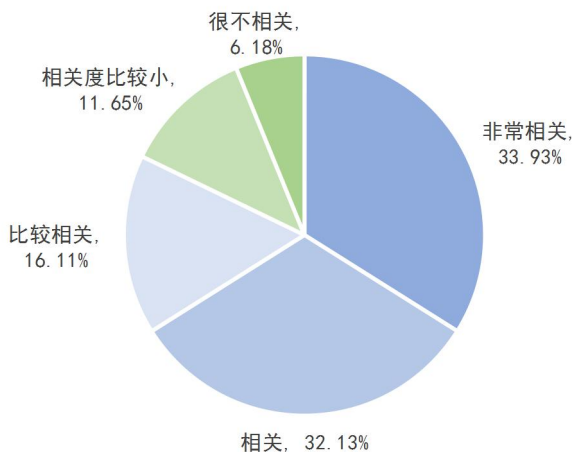


图 3-3 2019 届毕业生专业相关度

2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因除“其他”因素外，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（20.17%），其次是“本专业相关工作就业机会少”（16.74%）。毕业生愈发开始重视工作体验，注重工作与自身兴趣的匹配度，因此更多毕业生选择了自己更感兴趣的工作，而不仅是专业吻合的工作；此外，就业机会不充足也是毕业生选择非专业相关工作的主要原因，部分毕业生可能未能充分挖掘专业相关的工作机会。

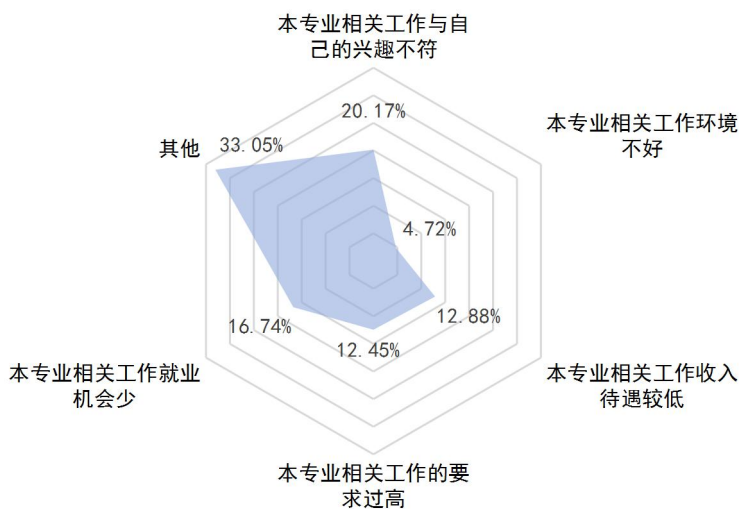


图 3-4 2019 届毕业生从事专业不相关工作原因

2. 分学院专业相关度

从学院来看，医学院（96.10%）、师范学院（92.00%）等 4 个学院专业相关度较高，均在 90% 以上；另一方面，法学与公共管理学院（57.69%）、旅游与管理工程学院（54.17%）专业相关度相对较低。

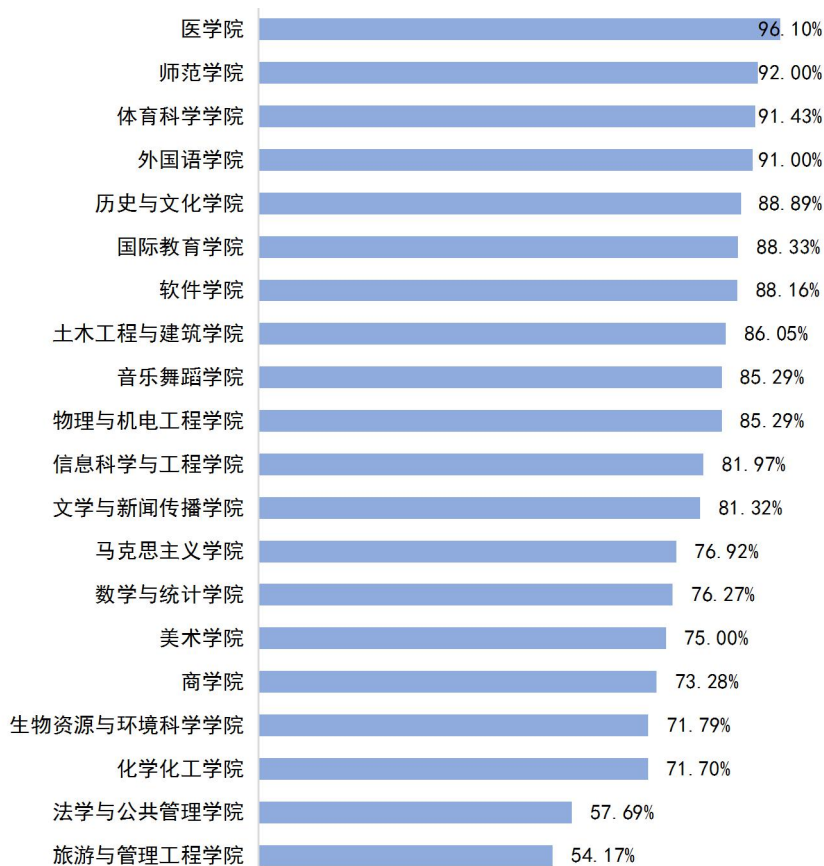


图 3-5 2019 届毕业生分学院专业相关度

(二) 期待吻合度

2019 届毕业生的总体职业期待吻合度^[8]为 76.16%，其中“比较一致”的比例较高，为 40.03%。

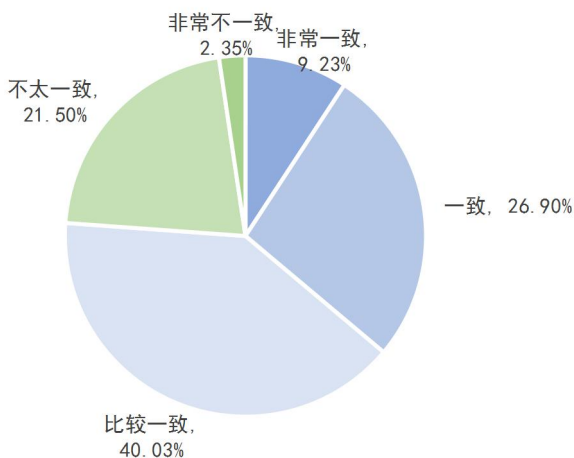


图 3-6 2019 届毕业生期待吻合度

[8] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

三、薪资福利

(一) 平均薪资

1. 分学历平均薪资

2019 届毕业生薪资主要分布在 4001-5000 元比例相对更高, 为 28.77%。毕业生总体平均薪资为 4573 元, 其中专科毕业生平均薪资为 3367 元, 本科毕业生平均薪资为 4610 元, 毕业研究生平均薪资为 5394 元。

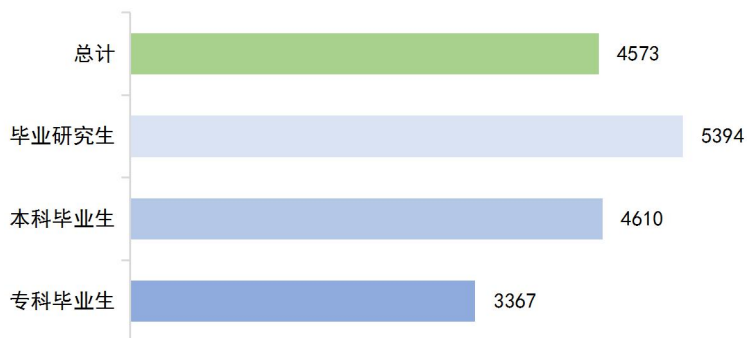


图 3-7 2019 届毕业生分学历毕业生平均薪资

2. 分学院平均薪资

从学院来看, 软件学院毕业生平均薪资相对更高, 为 6513 元, 此外马克思主义学院(5154 元)、音乐舞蹈学院 (5147 元) 和信息科学与工程学院 (5123 元) 毕业生平均薪资也均在 5000 元以上; 平均薪资相对较低的学院主要为体育科学学院 (3929 元) 和师范学院 (3460 元)。

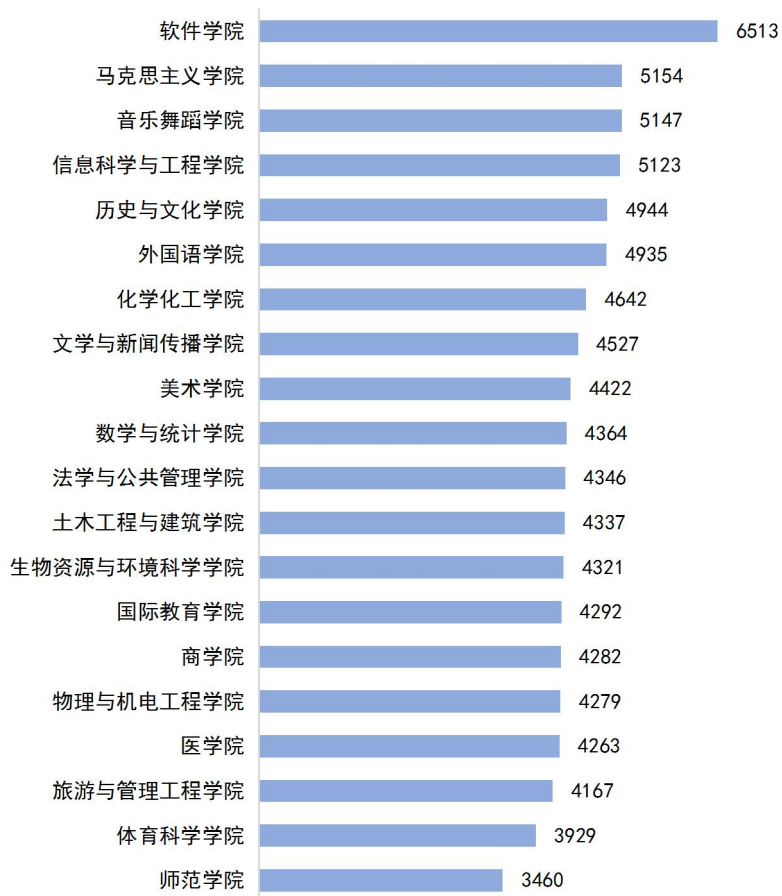


图 3-8 2019 届毕业生分学院平均薪资

3. 薪资满意度

2019 届毕业生中，66.15%的毕业生对当前工作单位的平均薪资感到满意。

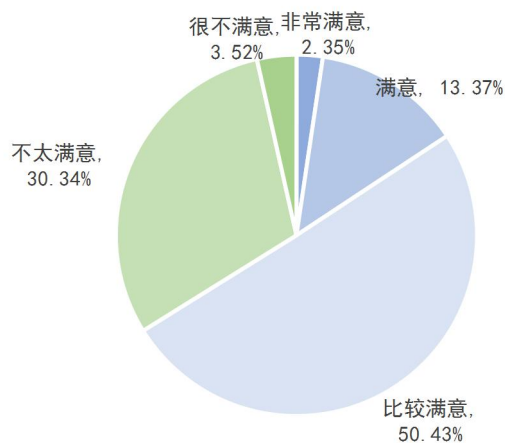


图 3-9 2019 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障

2019 届毕业生中，90.93%的毕业生所在单位均提供了不同程度的社会保障，且 68.41%的毕业生获得了五险一金及以上程度的社会保障。

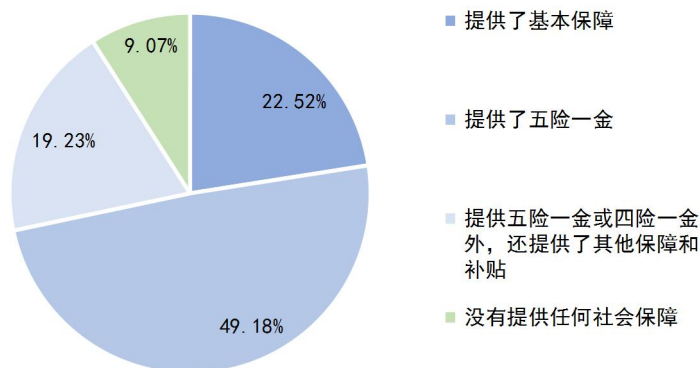


图 3-10 2019 届毕业生社会保障情况

2019 届毕业生中，82.33%的毕业生对当前单位提供的社会保障感到满意。其中“比较满意”比例相对较高，为 45.66%。

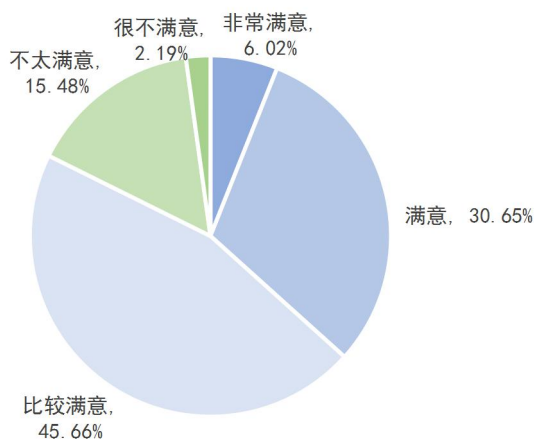


图 3-11 2019 届毕业生社会保障满意度

四、岗位评价

（一）工作环境

2019 届毕业生中，87.89%的毕业生对当前工作环境感到满意，工作环境满意度较高。

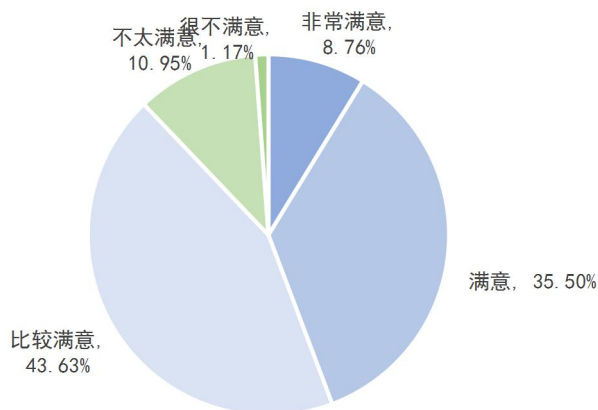


图 3-12 2019 届毕业生工作环境满意度

(二) 工作稳定性

2019 届毕业生中，88.89%的毕业生认为当前的工作稳定性较高。

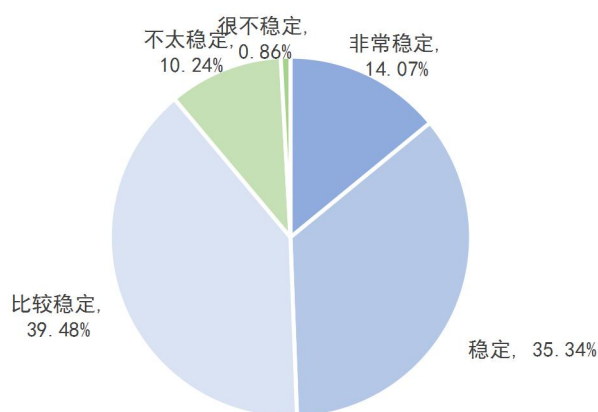


图 3-13 2019 届毕业生工作稳定性

(三) 工作压力

2019 届毕业生中，72.71%的毕业生认为当前的工作压力较大。随着生活和工作节奏加快，工作压力是毕业生面临的主要问题之一。

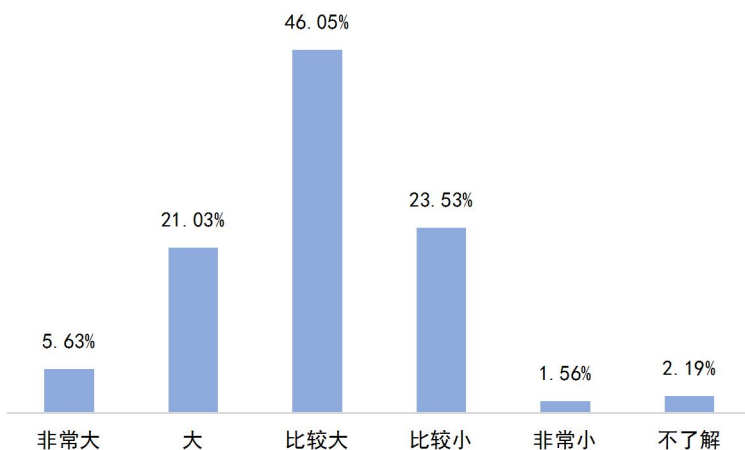


图 3-14 2019 届毕业生工作压力

五、就业发展

2019 届毕业生中，51.22%的毕业生当前所在单位提供了一定晋升通道和空间；64.19%的毕业生当前所在单位提供了岗位培训机会。多数毕业生在当前工作单位能够获得晋升和发展的机会，获得较多机会对职业知识和技能进行提升。



图 3-15 2019 届毕业生就业发展

六、离职情况

2019 届毕业生中，81.70%的毕业生未出现离职情况，毕业生离职率为 18.30%，其中离职两次及以上的仅占 3.90%，毕业生整体就业稳定性较高。

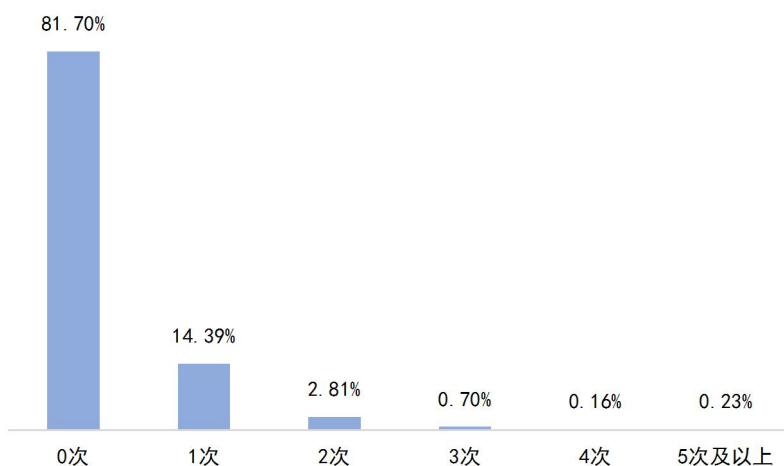


图 3-16 2019 届毕业生离职情况

毕业生更换工作的主要原因除“其他”因素外，主要是工作“发展空间不大”（24.79%），其次是“工作地域问题”（14.05%）、“工作压力大”（12.40%）和“薪资福利差”（11.98%）。发展空间是毕业生更换工作的主要原因，毕业生愈发关注在工作中的长足发展，当在岗位面临较长时间沉寂时，毕业生也会考虑更换工作，但也需注意毕业生急于求成，缺乏耐心，从而忽视和错过潜在发展机会。

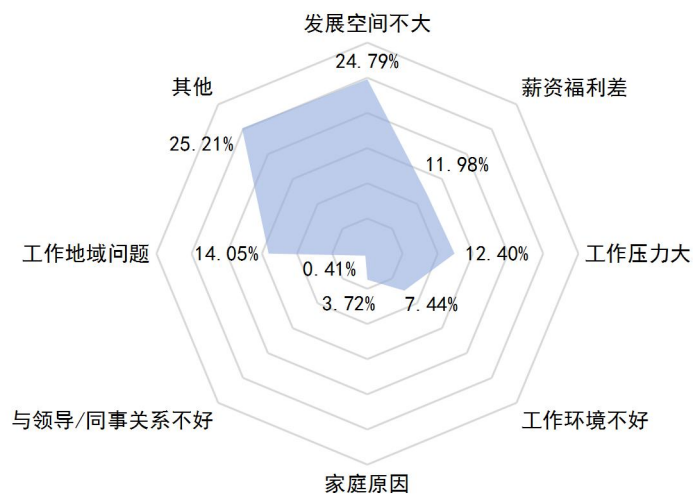


图 3-17 2019 届毕业生更换工作原因

第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生继续深造情况、毕业生求职行为两方面进行分析。

一、毕业生继续深造情况

（一）毕业生继续深造规模

2019 届毕业生国内（境）内升学人数为 597 人，升学率为 9.16%。毕业研究生升学人数为 5 人，升学率为 1.64%；本科毕业生升学人数为 556 人，升学率为 10.81%；专科毕业生升学人数为 36 人，升学率为 3.36%。

2019 届毕业生出国、出境人数为 34 人，出国、出境率为 0.52%，其中本科毕业生出国、出境人数为 32 人，毕业研究生出国、出境人数为 2 人。

（二）毕业生继续深造原因

2019 届毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历层次”（33.92%）和“对专业感兴趣，深入学习”（29.68%）。选择升学的毕业生中，部分基于兴趣和认知内驱而选择继续深造，部分基于未来可能的就业或其他安排而预先进行学历提升和知识储备。

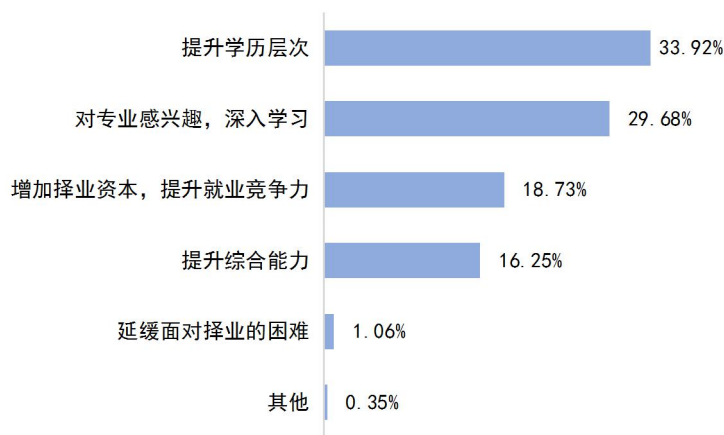


图 5-1 2019 届毕业生国内升学原因

2019 届毕业生选择出国、出境的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”（37.50%）和“提升综合竞争力”（31.25%）。

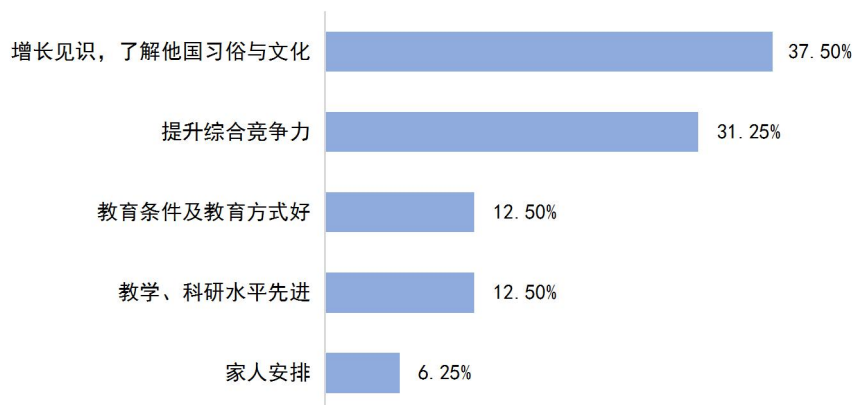


图 5-2 2019 届毕业生出国、出境原因

二、毕业生求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为以及已就业和未就业毕业生求职行为对比进行分析。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职成功因素、求职主要困难、求职途径和求职努力进行分析。

1. 求职关注因素

2019 届已就业毕业生求职过程中关注的主要因素是“薪酬水平”（28.80%）；其次是“社会保障”（17.71%）和“单位发展空间”（12.83%）。

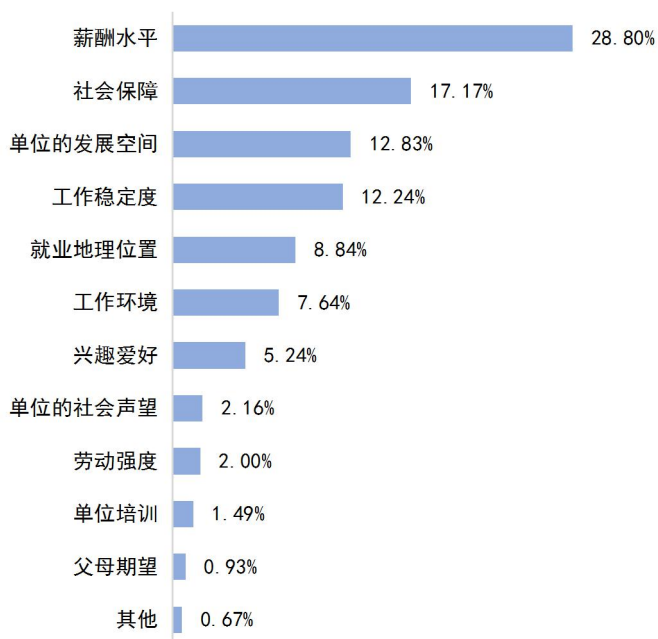


图 4-1 2019 届已就业毕业生求职关注因素

2. 求职帮助因素

2019 届已就业毕业生认为对求职帮助最大的因素主要是“学历”(23.04%)、“个人素质”(17.12%)和“实践/工作经验”(13.80%)。

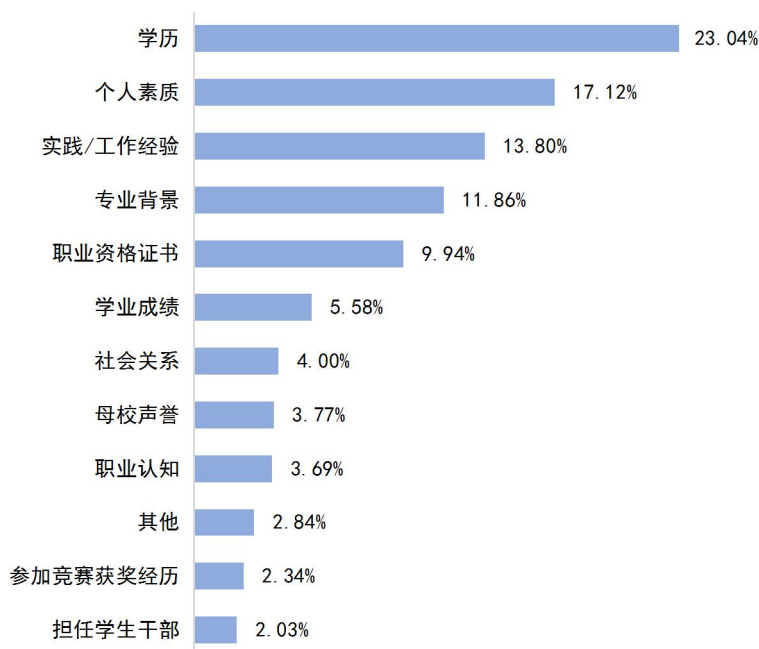


图 4-2 2019 届已就业毕业生求职帮助因素

3. 求职困难因素

2019 届已就业毕业生认为对求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”(22.89%);

其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.19%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（14.63%）。

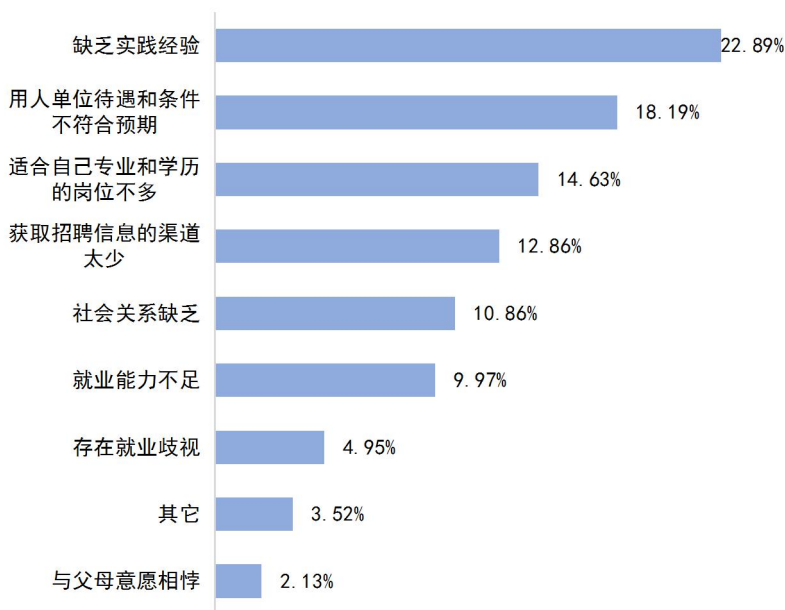


图 4-3 2019 届已就业毕业生求职困难因素

4. 求职途径

2019 届已就业毕业生主要的求职途径为“招聘求职网站投递”（25.35%）；其次是“母校推荐”（23.83%）。

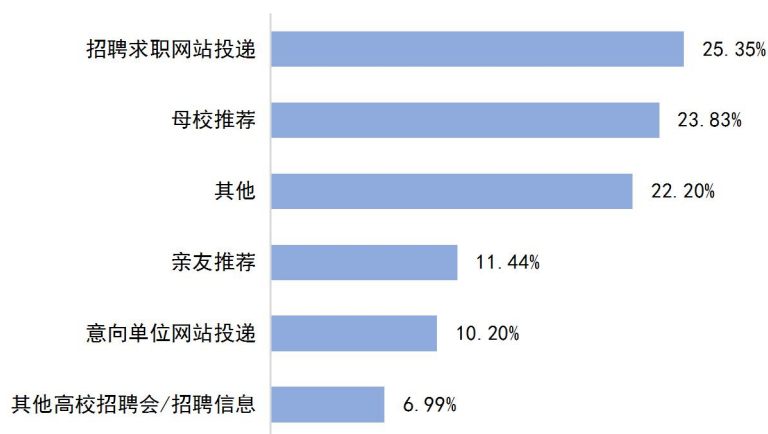


图 4-4 2019 届已就业毕业生求职途径

5. 求职努力

2019 届已就业毕业生中，80.06%的毕业生投递简历份数为“1-15 份”，毕业生在求职过程中，通过精准、少量的简历投递获得岗位邀约。

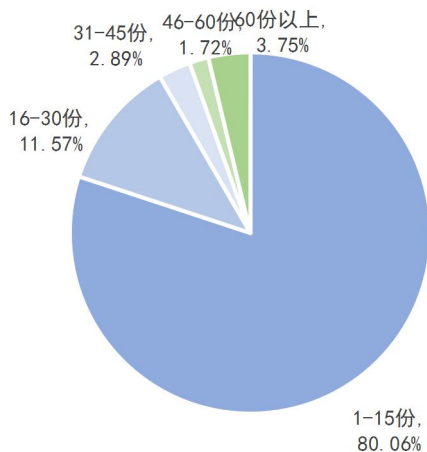


图 4-5 2019 届已就业毕业生简历投递情况

2019 届已就业毕业生中，83.35%的毕业生面试次数在 6 次以内，毕业生通过充分准备，能够在较少的面试次数中得到岗位邀约。

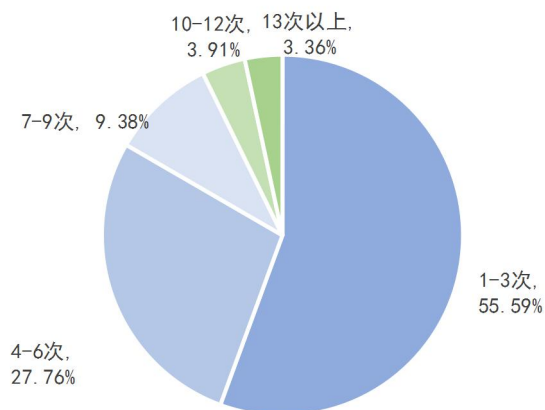


图 4-6 2019 届已就业毕业生面试情况

2019 届已就业毕业生求职过程中花费的成本主要在“2000 元以下”（72.32%），多数毕业生求职过程中能够合理把握求职成本。

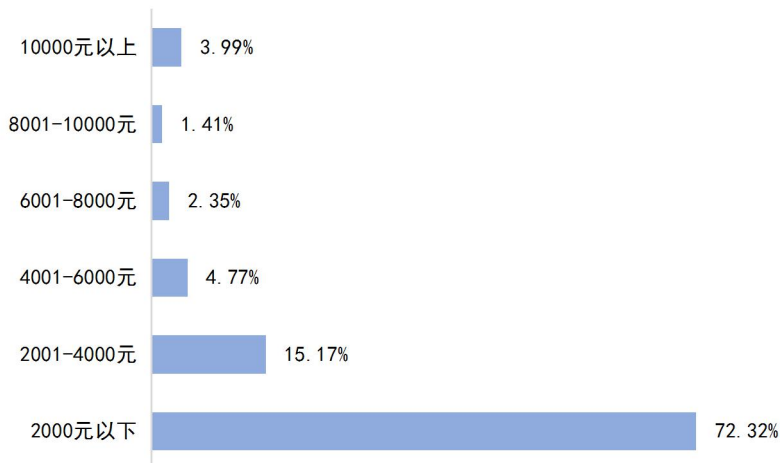


图 4-7 2019 届已就业毕业生求职成本

(二) 未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、期望薪资、期望就业地域、求职诉求进行分析。

1. 未就业原因

2019 届未就业毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（46.67%）；其次是“在等待单位签约”（30.67%）。总体而言，96.67%的未就业毕业生有就业意愿，但尚未落实就业单位。

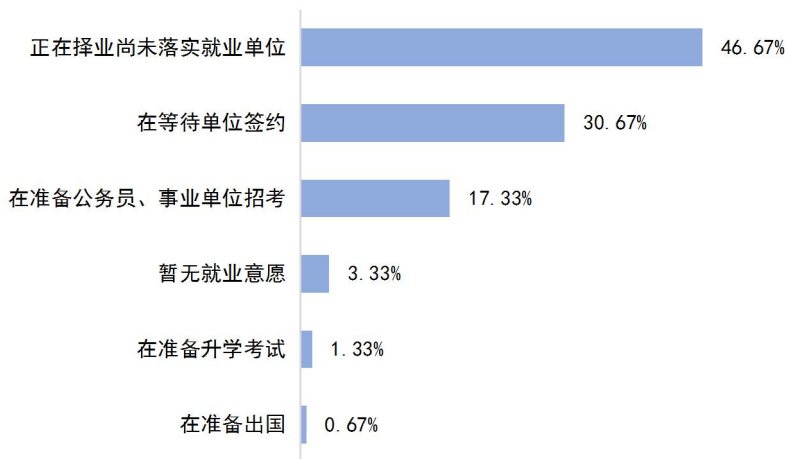


图 4-8 2019 届未就业毕业生未就业原因

2. 择业定位

2019 届未就业毕业生择业定位主要是“学校”（27.33%）和“其他事业单位”（25.33%）；其次是“国有企业”（14.00%）。

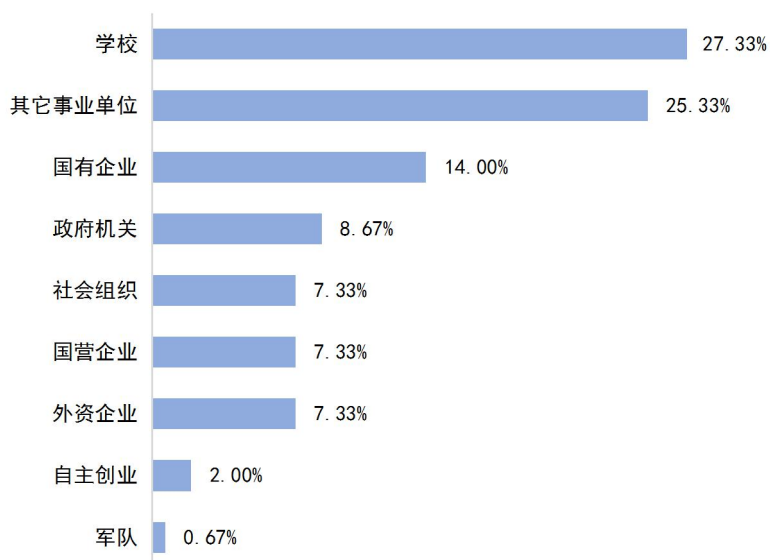


图 4-9 2019 届未就业毕业生择业定位

3. 期望薪资

2019 届未就业毕业生期望薪资主要在 3001-5000 元，占比 62.66%。

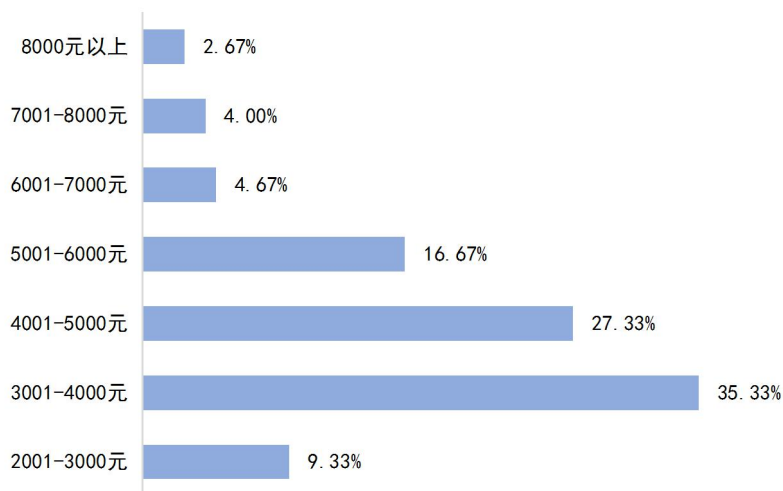


图 4-10 2019 届未就业毕业生期望薪资

4. 期望就业地域

2019 届未就业毕业生期望的就业地域主要在湖南省内，累计占比 40.34%；其次是省外生源地区（20.17%）。

（三）已就业和未就业毕业生求职行为对比分析

已就业和未就业毕业生求职行为对比分析主要从求职关注因素、求职困难因素、期望薪资进行分析。

1. 求职关注因素

2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素总体差异较小，已就业毕业生对“薪酬水平”（28.80%）、“社会保障”（17.17%）的关注比例略高于未就业毕业生（26.82%和 15.68%）；未就业毕业生对“工作环境”（10.23%）、“兴趣爱好”（6.36%）的关注比例略高于已就业毕业生（7.64%和 5.24%）。

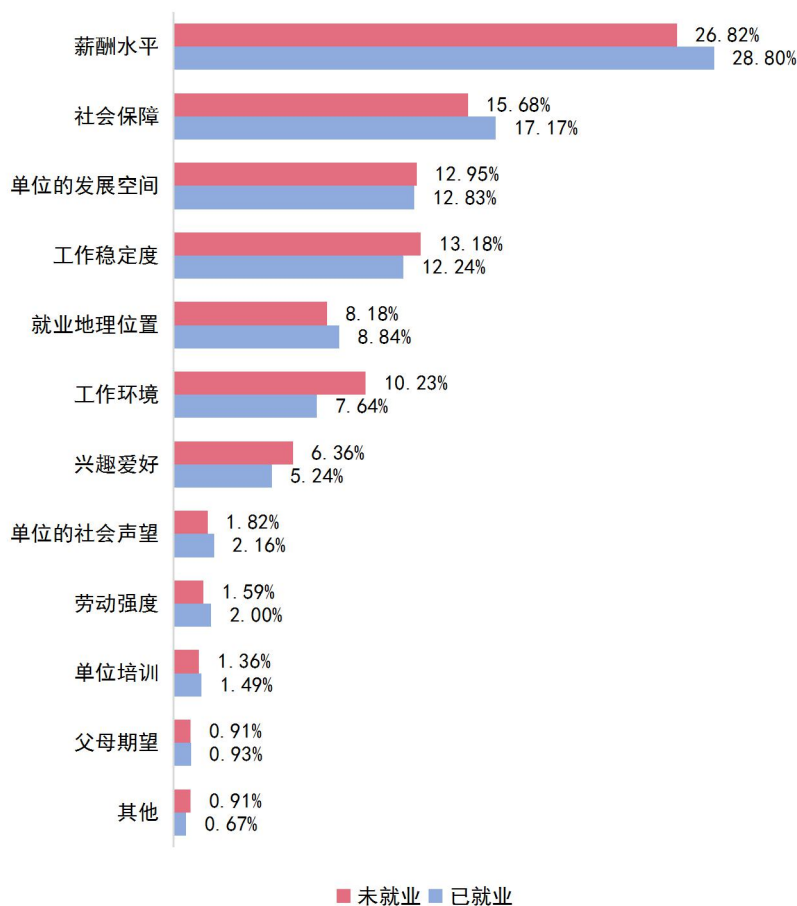


图 4-11 2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素对比

2. 求职困难因素

2019 届已就业和未就业毕业生求职困难因素总体差异较小，未就业毕业生遇到“适合自己专业和学历的岗位不多”（18.64%）困难的比例高于已就业毕业生（14.63%）；已就业毕业生遇到“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.19%）困难的比例高于未就业毕业生（16.01%）。

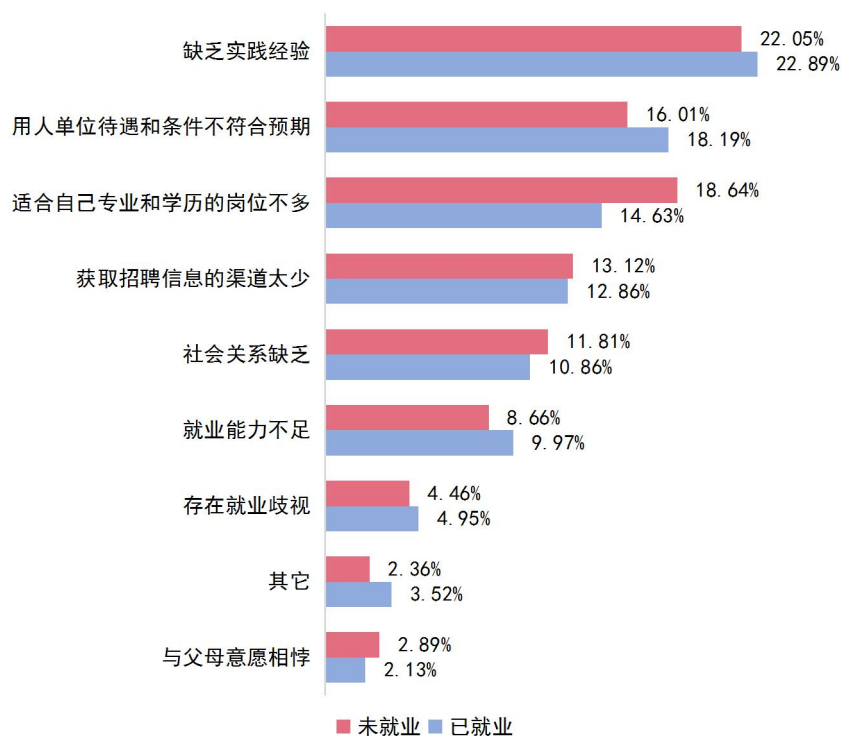


图 4-12 2019 届已就业和未就业毕业生求职困难因素对比

3. 期望薪资

2019 届已就业和未就业毕业生期望薪资存在较大差异，未就业毕业生期望薪资在 4000 元以下（44.67%）的比例显著高于已就业毕业生（23.14%）；已就业毕业生期望薪资在 5000 元以上（47.62%）的比例显高于未就业毕业生（28.00%）。

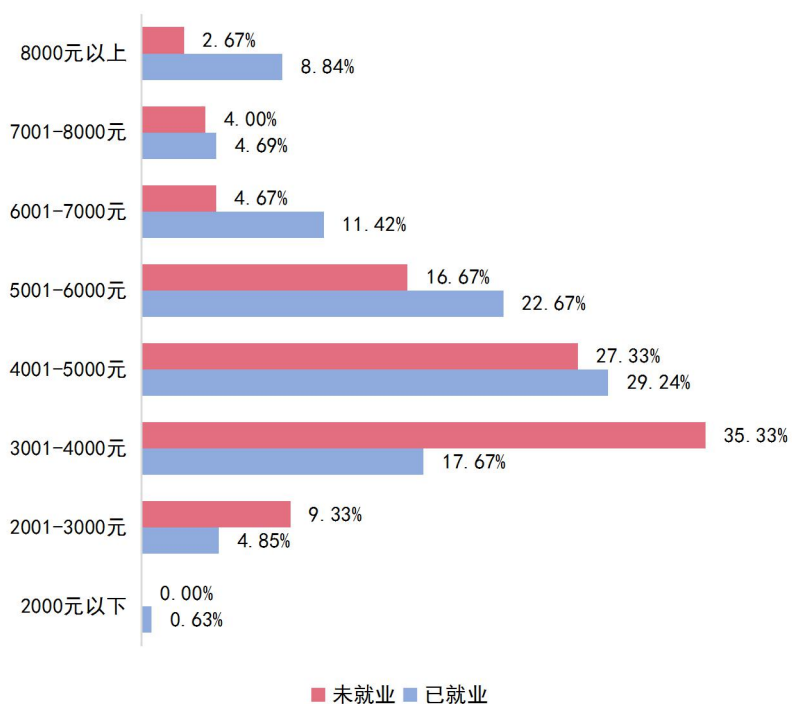


图 4-13 2019 届已就业和未就业毕业生期望薪资对比

第五章 毕业生就业发展趋势

一、就业率变化趋势

(一) 初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生初次就业率总体趋势保持稳定, 其中 2019 届毕业生总体初次就业率为 79.86%。

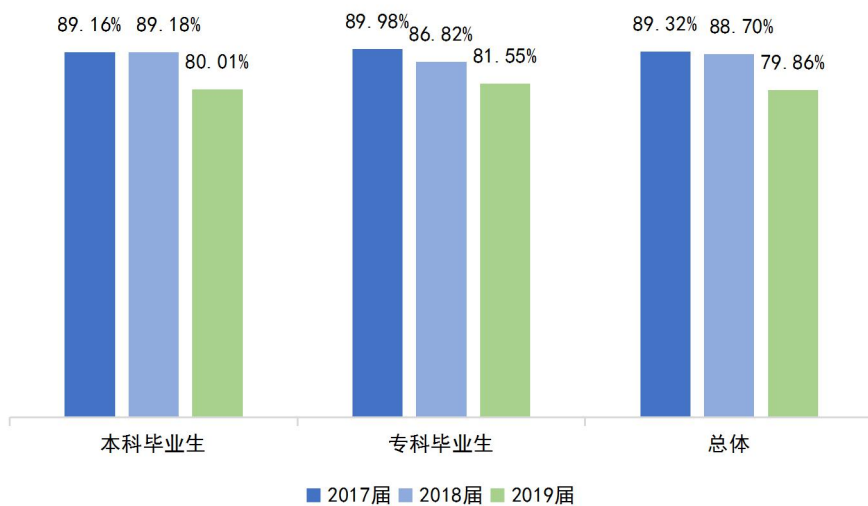


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

(二) 年终就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生年终就业率总体趋势保持稳定, 其中 2019 届毕业生总体年终就业率为 89.57%。

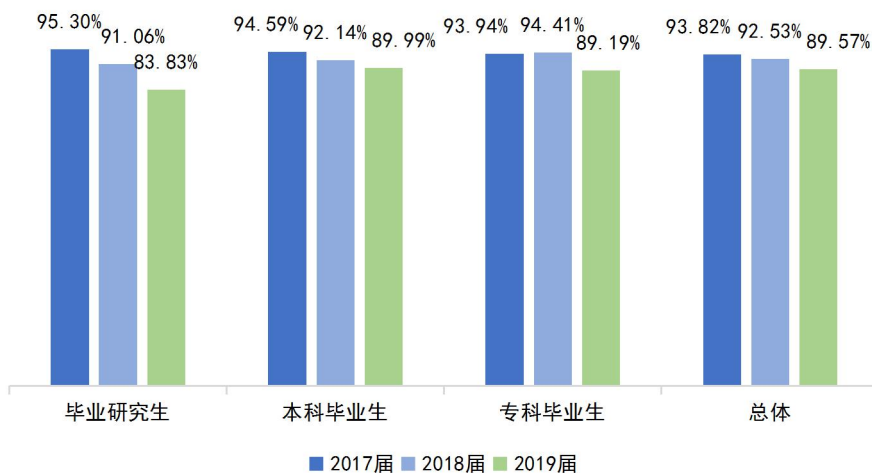


图 5-4 2017-2019 届毕业生年终就业率变化趋势

二、就业质量变化趋势

（一）就业满意度变化趋势

2017-2019 届就业满意度总体趋势保持较稳定，其中 2018 届毕业生就业满意度达到最高，2019 届毕业生就业满意度为 89.37%。近三届学校人才培养和就业服务工作质量较高，毕业生对自身就业状况认可度和满意度高。

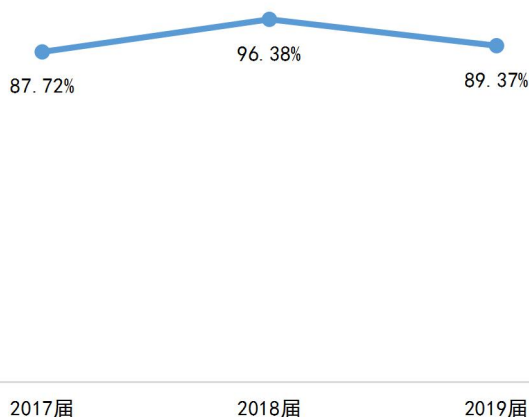


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生工作与专业相关度总体趋势保持较稳定，其中 2019 届毕业生专业相关度为 82.17%。毕业生工作与专业保持高相关度体现了学校良好的专业培养质量，毕业生有更高意愿从事与本专业相关的工作。

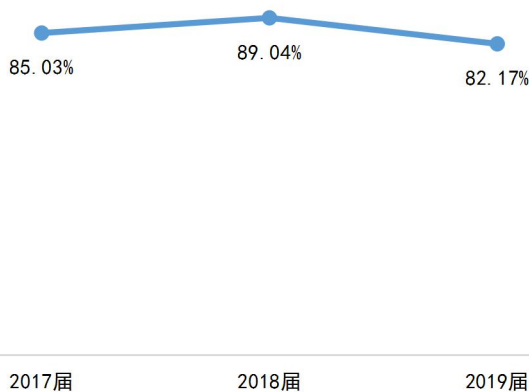


图 5-6 2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

（三）月收入变化趋势

2017-2019 届毕业生月收入总体呈上升趋势，其中 2019 届毕业生月收入为 4573 元，较

2018 届毕业生提升了 4.14 个百分点。



图 5-7 2017-2019 届毕业生月收入变化趋势

三、就业结构变化趋势

(一) 就业单位性质变化趋势

1. 本专科毕业生就业单位性质变化趋势

2018-2019 届本专科毕业生就业单位性质总体变化较小，2019 届本专科毕业生在民营企业、国有企业和医疗卫生单位的就业比例较 2018 届有所上升。

表 5-1 2018-2019 届本专科毕业生就业单位性质变化

单位性质	2018 届		2019 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
民营企业	2639	48.40%	2470	50.49%	上升
其他教学单位	1057	19.38%	936	19.13%	下降
基层项目	709	13.00%	519	10.61%	下降
医疗卫生单位	353	6.47%	372	7.60%	上升
国有企业	312	5.72%	370	7.56%	上升
其他事业单位	163	2.99%	109	2.23%	下降
机关	91	1.67%	53	1.08%	下降
高等学校	10	0.18%	1	0.02%	下降
部队	15	0.28%	22	0.45%	上升
三资企业	12	0.22%	23	0.47%	上升
城镇社区	4	0.09%	7	0.14%	上升
科研设计单位	6	0.11%	6	0.12%	上升
科研助理	/	/	3	0.06%	上升
农村建制村	/	/	1	0.02%	上升

2. 毕业研究生就业单位性质变化趋势

2018-2019 届毕业研究生就业单位性质变化较明显的主要是 2019 届毕业研究生在民营企业、医疗卫生单位和高等学校的就业比例明显上升，而在其他教学单位的就业比例明显下

降。

表 5-2 2018-2019 届毕业研究生就业单位性质变化趋势

单位性质	2018 届		2019 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
民营企业	50	19.16%	66	27.05%	上升
其他教学单位	83	31.80%	35	14.34%	下降
医疗卫生单位	22	8.43%	35	14.34%	上升
国有企业	11	4.21%	10	4.10%	下降
其他事业单位	10	3.83%	18	7.38%	上升
机关	41	15.71%	25	10.25%	下降
国家基层项目	1	0.38%	/	/	下降
高等学校	38	14.56%	52	21.31%	上升
部队	/	/	1	0.41%	上升
科研设计单位	3	1.15%	1	0.41%	下降
科研助理	/	/	1	0.41%	上升

(二) 就业区域流向变化趋势

1. 本专科毕业生就业区域流向变化趋势

2018-2019 届本专科毕业生就业区域流向总体变化较小，均以长江中游经济区就业为主，但 2019 届本专科毕业生在长江中游经济区的就业比例较 2018 届有所上升。

表 5-3 2018-2019 届本专科毕业生就业区域流向变化趋势

经济区	2018 届		2019 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
长江中游经济区	2476	58.00%	3137	64.13%	上升
南部沿海经济区	843	19.75%	856	17.50%	下降
东部沿海经济区	313	7.33%	310	6.34%	下降
西南经济区	184	4.31%	201	4.11%	下降
北部沿海经济区	186	4.36%	147	3.00%	下降
大西北经济区	134	3.14%	133	2.72%	下降
黄河中游经济区	105	2.46%	94	1.92%	下降
东北综合经济区	27	0.63%	14	0.29%	下降

2. 毕业研究生就业区域流向变化趋势

2018-2019 届毕业研究生就业区域流向总体变化较小，均以长江中游经济区就业为主，其次，南部沿海经济区和黄河中游经济区就业比例略有上升。

表 5-4 2018-2019 届毕业研究生就业区域流向变化趋势

经济区	2018 届		2019 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
长江中游经济区	205	78.54%	188	77.05%	下降

经济区	2018 届		2019 届		趋势变化
南部沿海经济区	11	4.21%	15	6.15%	上升
西南经济区	14	5.36%	10	4.10%	下降
东部沿海经济区	13	4.98%	10	4.10%	下降
北部沿海经济区	11	4.21%	9	3.69%	下降
黄河中游经济区	5	1.92%	8	3.28%	上升
大西北经济区	1	0.38%	3	1.23%	上升
东北综合经济区	1	0.38%	1	0.41%	上升

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”和“云就业平台”的“吉首大学 2019 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生评价

毕业生评价主要从毕业生教育教学评价和教育教学反馈建议进行分析。

(一) 毕业生对教育教学评价

1. 教育教学满意度

2019 届毕业生对母校人才培养满意度为 94.85%，对教师教学的满意度为 97.30%，对学校专业课程设置满意度为 93.10%，对实践教学的满意度为 94.20%。毕业生对母校教育教学各方面均满意较高。

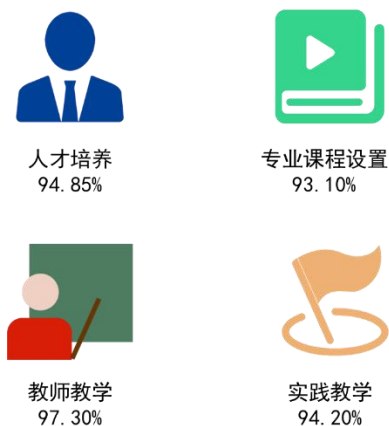


图 6-1 2019 届毕业生教育教学评价

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，92.52%的毕业生明确表示愿意将母校推荐给自己的亲友。

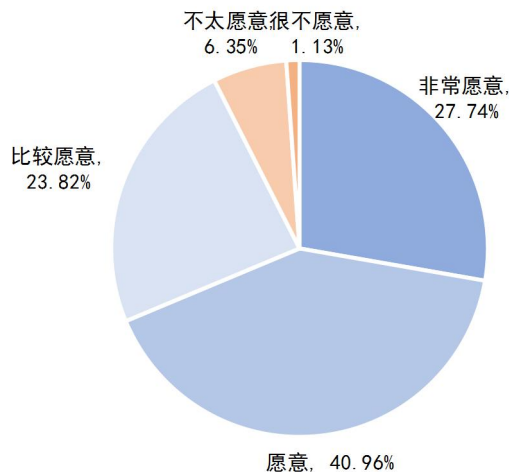


图 6-2 2019 届毕业生母校推荐度

3. 母校满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(17.17%),其次是“校风学风”(15.33%)和“学校管理人员的办事效率和态度(10.13%)。

表 6-1 2019 届毕业生母校满意度影响因素

母校满意度影响因素	比例
所学知识/能力满足工作实际需求的情况	17.17%
校风学风	15.33%
学校管理人员的办事效率和态度	10.13%
师生课外交流	9.90%
图书与教学设施	9.88%
本专业辅导员的办事效率和态度	8.35%
食堂服务与饭菜质量	7.78%
校园偏僻交通便利情况	6.81%
学校的规章制度	5.64%
文娱体育设施	4.00%
其他	2.59%
上网的便利性	2.41%

(二) 毕业生对教育教学反馈建议

1. 教育教学改进建议

2019 届毕业生对课程设置方面的改进建议中,21.40%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进;其次有 15.29%和 14.82%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”及“专业课开设的先后顺序”方面加以改进。

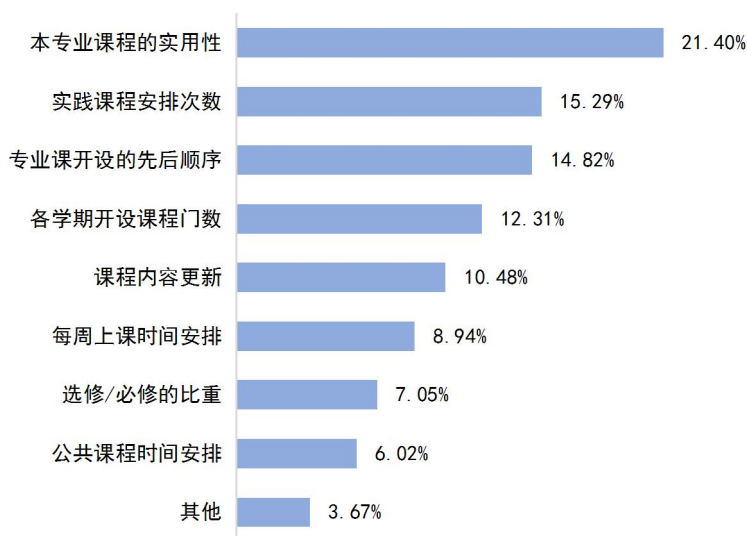


图 6-3 2019 届毕业生专业课程设置改进建议

2019 届毕业生对教学方面的改进建议中，22.39%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 18.81%和 18.48%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”及“教学方法和手段”方面加以改进。

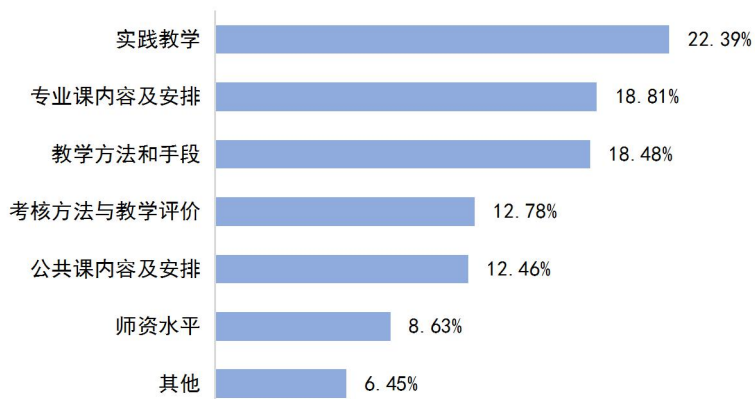


图 6-4 2019 届毕业生对学校教学改进建议

2019 届毕业生对实践教学方面的评价中，34.20%的毕业生最为满意的方面是“专业实习、见习”（43.99%）；其次是“课程的实践性教学”（31.99%）。

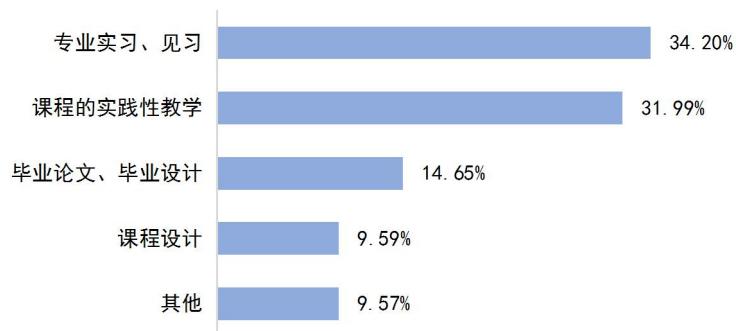


图 6-5 2019 届毕业生实践教学评价

2. 创新创业评价及建议

2019 届毕业生对创新创业的改进建议中，33.94%的毕业生希望创新创业课程包括“人际交流与沟通技巧”方面内容；其次有 14.91%和 13.06%的毕业生认为创新创业课程包括“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面内容。在创新创业方面，毕业生更为关注创业实用技能及技巧以及实际案例、政策等能产生较大实际作用的课程内容。

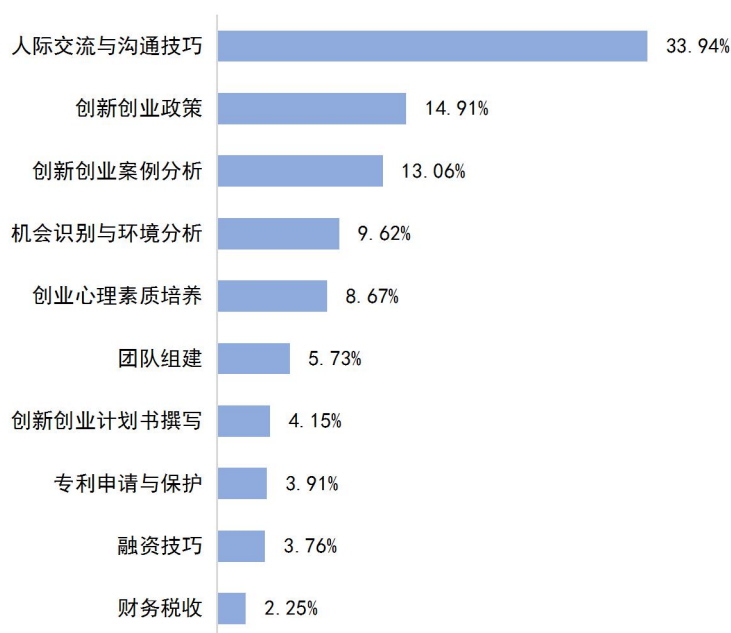


图 6-6 2019 届毕业生创新创业评价建议

3. 就创业指导与服务工作评价

2019 届毕业生对母校就创业指导与服务工作的评价较高，满意度为 94.05%，其中“非常满意”占比 25.75%。

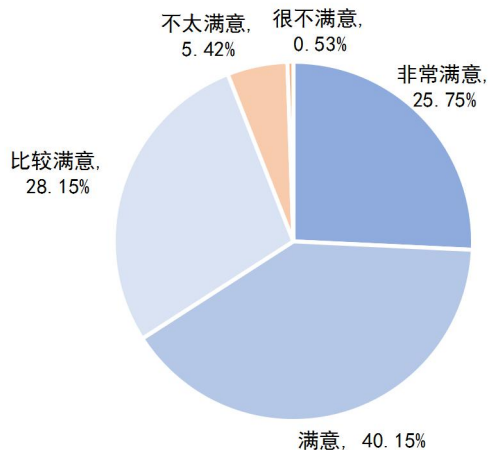


图 6-7 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务工作满意度

毕业生对母校就业创业指导与服务的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

毕业生对母校就业创业指导与服务各项工作的评价均在 4 分以上，总体评价较高。其中“就业信息提供与发布”(4.19 分)、“就业手续办理”(4.15 分)和“就业/创业指导课”(4.14 分)评价相对更高。

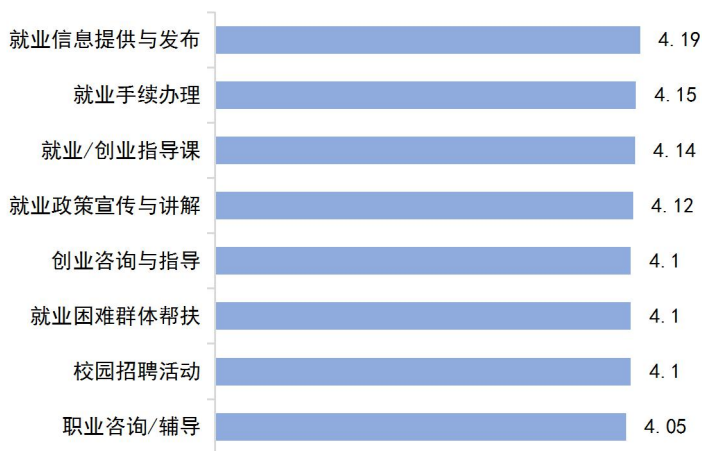


图 6-8 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务工作评价

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

(一) 用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位规模在“50 人以下”的用人单位居多，占比 28.55%；500 人以下规模的单位

数量占比为 61.87%，来校招聘的用人单位以中小型单位为主。

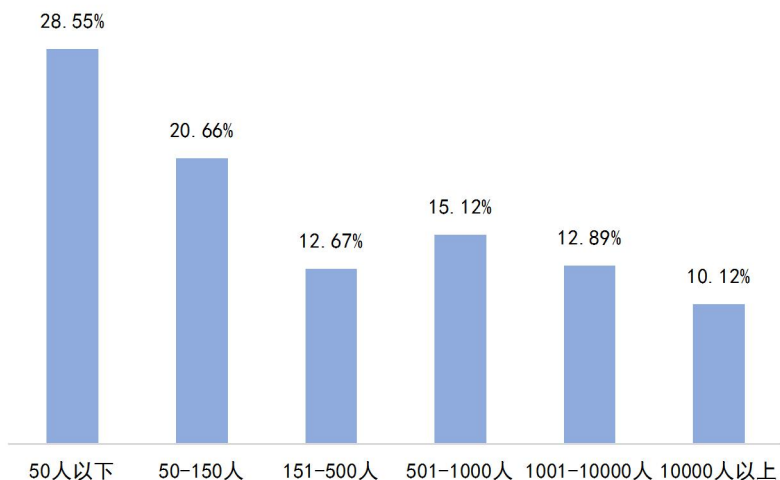


图 6-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位性质主要为“民（私）营企业”，占比 63.51%；其次是“股份制企业”（12.98%）和“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”（9.72%）。

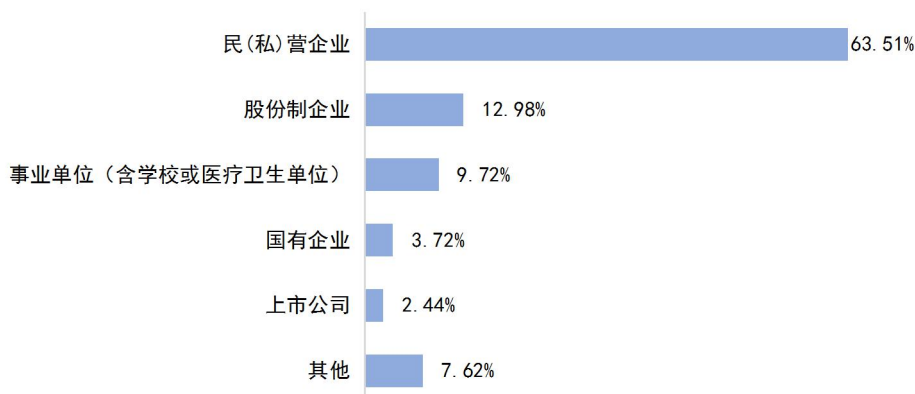


图 6-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位行业主要为教育行业，占比 26.33%，其次是其他行业（19.26%）、金融业（11.27%）、批发和零售业（11.15%）等。

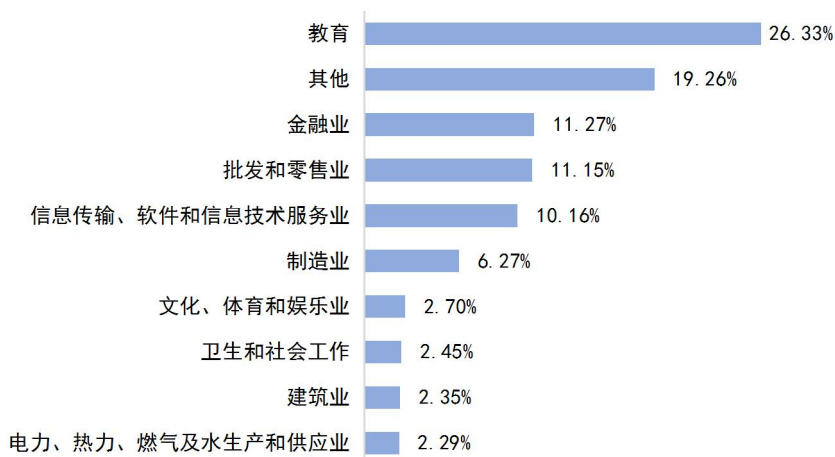


图 6-11 用人单位行业（前 10）

4. 单位地域

用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 66.26%，其中主要在长沙市内，占比 48.23%。

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘，占比 53.18%；其次是网络招聘（18.81%）和社会招聘（11.96%）。

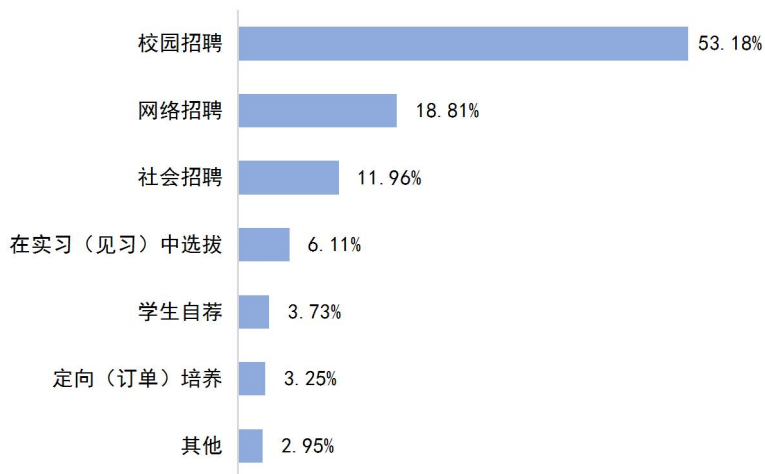


图 6-12 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘重视因素

用人单位在聘用学校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”（32.49%）、“社会适应能力”（20.66%）和“所学专业”（20.50%）。

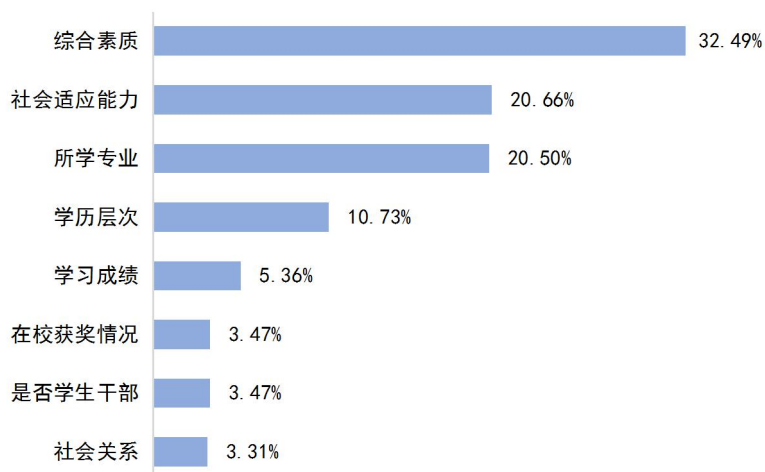


图 6-13 用人单位招聘重视因素

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用学校不同学历毕业生时给出的薪资范围差异较大。用人单位聘用专科毕业生时给出的薪资范围主要集中在 3001-4000 元，占比 46.15%；聘用本科毕业生时给出的薪资范围主要集中在 4001-5000 元，占比 34.31%；聘用毕业研究生时给出的薪资范围主要集中在 7000 元以上，占比 31.79%。

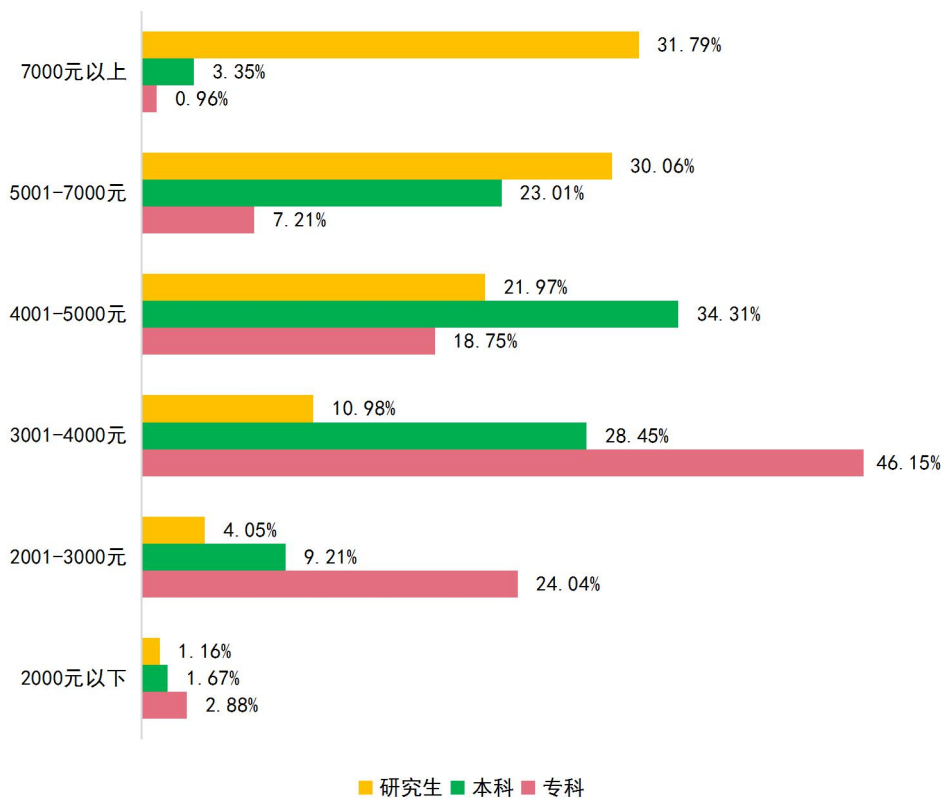


图 6-14 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位招聘人数需求

用人单位对不同学历毕业生的招聘人数需求有一定差异。用人单位聘用专科毕业生（32.81%）和研究生（44.38%）人数均主要集中在5人以下；聘用本科毕业生人数主要集中在5-10人（31.30%）。

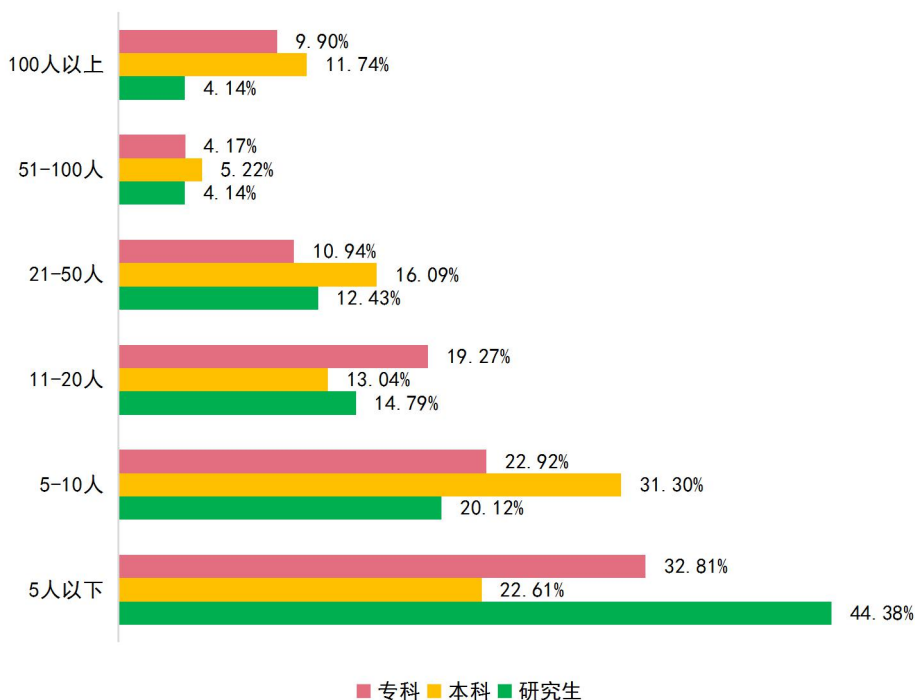


图 6-15 用人单位招聘人数需求

5. 用人单位专业需求及专业对口关注度

用人单位招聘毕业生时对专业对口的关注度为 82.95%，且比例主要集中于“非常关注”（28.68%）和“关注”（29.07%），大多数用人单位对专业对口的要求较高。

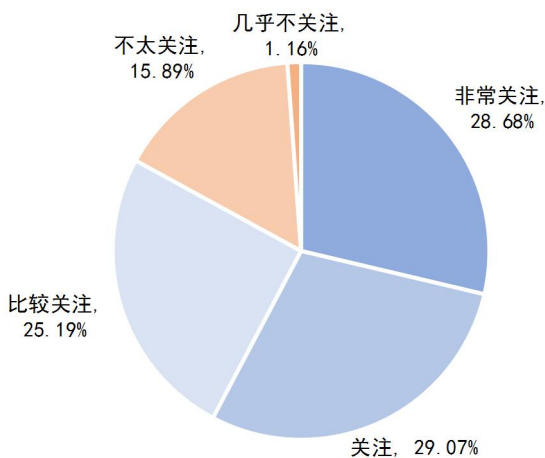


图 6-16 用人单位专业对口关注度

用人单位来校招聘需求量较大的专业主要是市场营销类（22.57%）、管理类（16.92%）和英语类（14.62%）专业等。

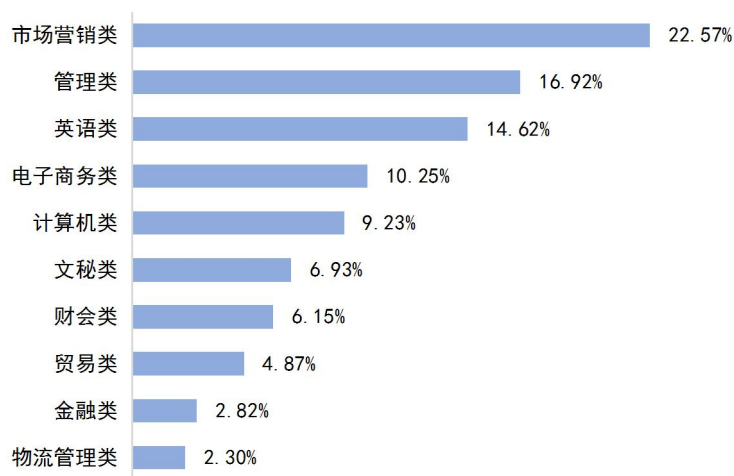


图 6-17 用人单位专业需求（前 10）

6. 用人单位聘用毕业生具体情况

用人单位中，88.76%的用人单位表明，学校应届毕业生能在 6 个月以内完全适应岗位工作，体现了毕业生较强的岗位适应能力。

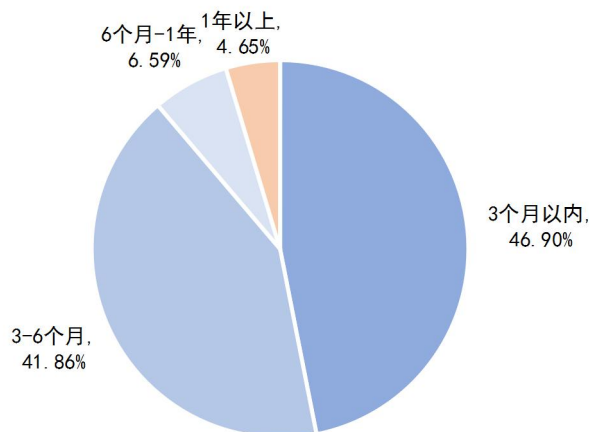


图 6-18 毕业生岗位适应时间

用人单位中，66.28%的用人单位指出，将应届毕业生培养至中层管理人员所需时间在 3 年以内，所需时间较短。一方面体现出毕业生优异的工作能力，另一方面也体现了用人单位的科学管理和培养能力。

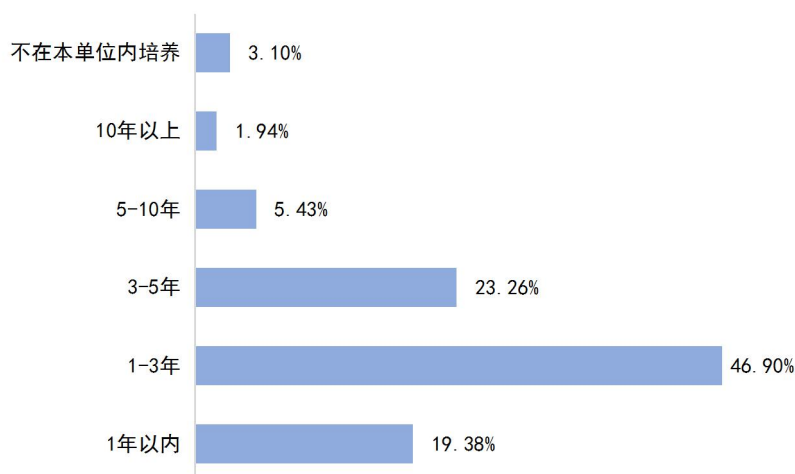


图 6-19 毕业生成长至中层管理所需时间

48.06%的用人单位指出，毕业生在一年内离职的比例较小；另有 18.22%的用人单位表明毕业生未在一年内离职，毕业生总体就业稳定性较高。

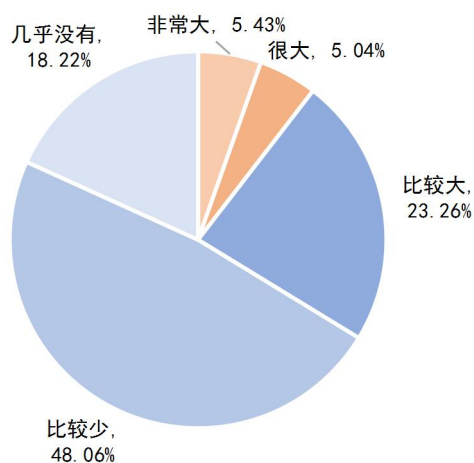


图 6-20 毕业生一年内离职比例

针对已离职的毕业生，87.89%的用人单位表明毕业生的离职主要为主动离职，体现出多数毕业生在更换工作时主要出于自主选择，而非能力不足。

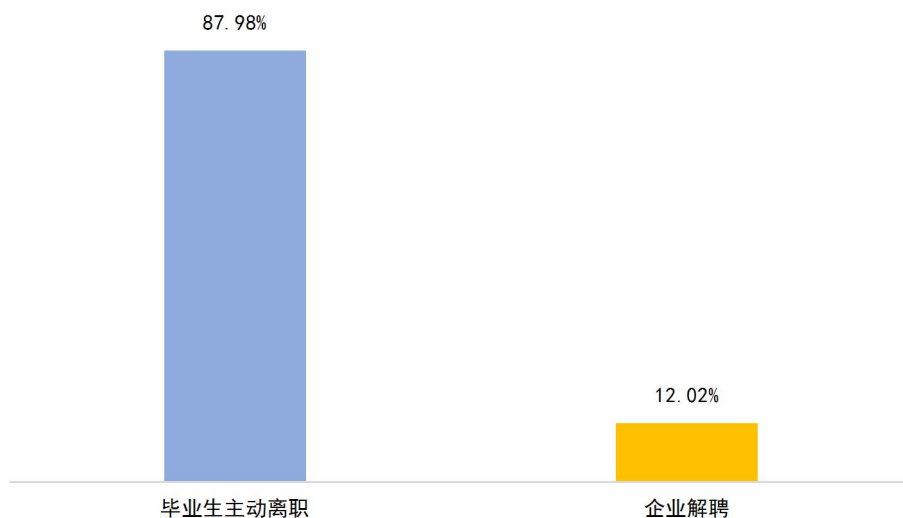


图 6-21 毕业生离职类型

（三）用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度高达 99.22%，其中“非常满意”比例为 37.98%。用人单位对学校毕业生表示了高度认可。

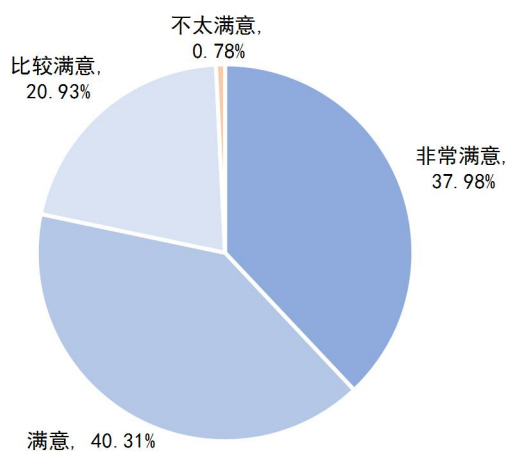


图 6-22 用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生求职方面改进建议

用人单位认为毕业生在求职时应着力改进的方面主要是“职业素养”（29.98%）、“临场反应”（22.49%）以及“对应聘单位的了解准备”（19.59%）。

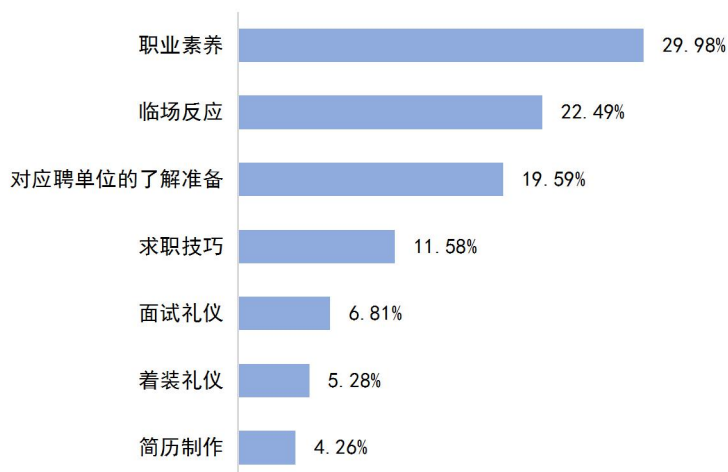


图 6-23 用人单位对毕业生求职方面改进建议

3. 用人单位对近三届毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.2 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.41 分）、“人生态度、身体素质”（4.36 分）、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.35 分）和“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.35 分）。

表 6-2 用人单位对近三届毕业生能力和素质评价

能力和素质评价	平均分
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	4.41
人生态度、身体素质	4.36
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	4.35
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	4.35
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	4.30
自主学习与能力拓展水平	4.28
专业技能掌握水平及实际操作能力	4.27
专业理论知识水平及视野宽广度	4.27
项目策划、组织、主持与执行能力	4.24
逻辑思维与创新能力水平	4.23

（四）用人单位对学校评价

1. 用人单位对学校人才培养的满意度及改进建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.22%，其中“非常满意”的比例为 34.11%。用人单位对学校人才培养工作的成效表示高度认可。

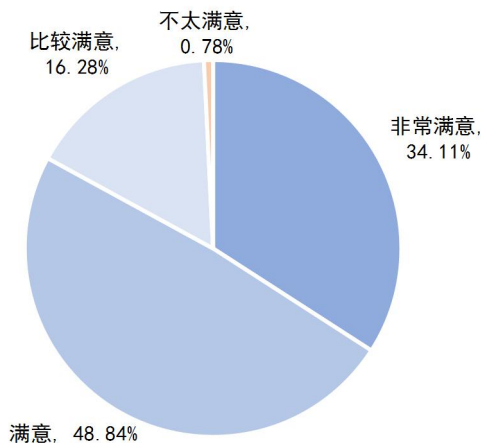


图 6-24 用人单位对学校人才培养评价

用人单位认为学校人才培养亟待改进的地方主要有毕业生“职业素质的培养”(22.38%)、“与人交往能力的培养”(22.33%)、“专业能力的培养”(21.17%)和“团队协作能力培养”(19.27%)。

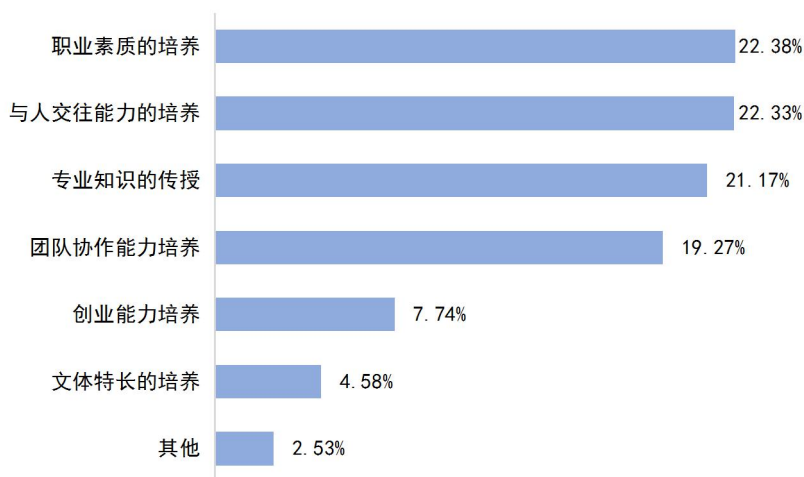


图 6-25 用人单位对学校人才培养改进建议

2. 用人单位对学校就业服务的评价及改进建议

用人单位对学校就业服务的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对学校就业服务的评价均在4分以上，总体评价较高，其中评价相对更高的项目是“招聘会组织工作”(4.17分)和“档案管理及传递工作”(4.16分)。



图 6-26 用人单位对学校就业服务评价

用人单位认为学校在就业服务方面亟待改进的地方主要有“增加校园招聘会场次”（20.09%）、“加强应届毕业生就业指导”（17.18%）；其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（14.11%）和“及时更新发布招聘信息”（12.58%）。

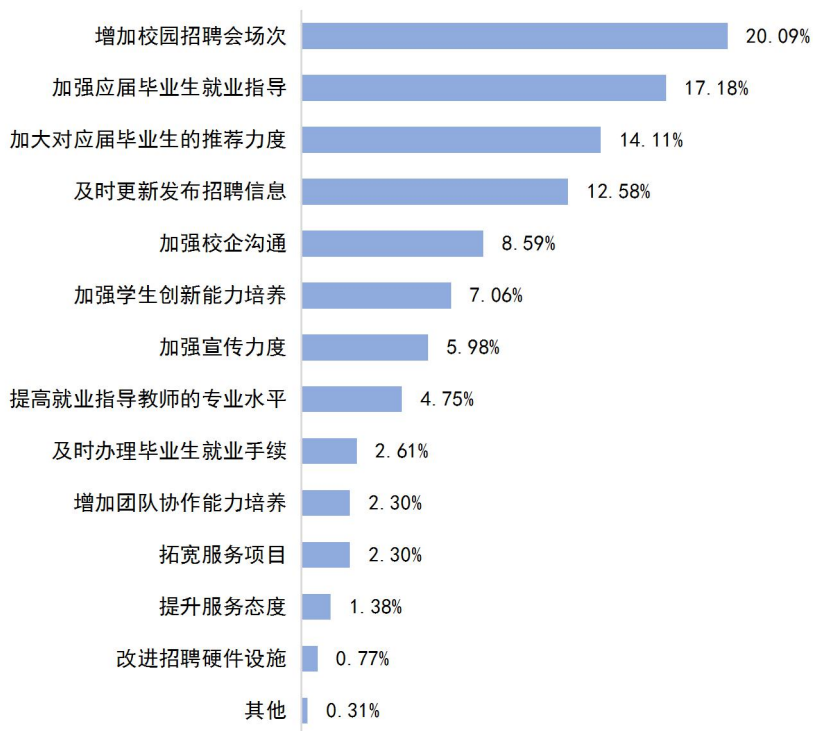


图 6-27 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 总结与反馈

一、报告主要结论

（一）毕业生就业态势良好，就业质量稳步提升

2019 届毕业生初次就业人数为 5206 人，初次就业率为 79.86%，其中毕业研究生初次就业人数为 216 人，初次就业率为 71.29%；本科毕业生初次就业人数为 4115 人，初次就业率为 80.01%；专科毕业生初次就业人数为 875 人，初次就业率为 81.55%。

2019 届毕业生年终就业人数为 5839 人，总体年终就业率为 89.57%，其中毕业研究生年终就业人数为 254 人，年终就业率为 83.83%；本科毕业生年终就业人数为 4628 人，年终就业率为 89.99%；专科毕业生年终就业人数为 957 人，年终就业率为 89.19%。

近三届毕业生就业率保持稳定，就业态势良好，体现了学校始终保持了良好的人才培养质量和就业服务工作成效。

从专业相关度来看，2019 届毕业生专业相关度为 82.17%，且近三届毕业生工作与专业相关度总体趋势保持较稳定，毕业生工作与专业保持高相关度体现了学校良好的专业培养质量，毕业生对本专业知识和技能较认可，因此有更高意愿从事与本专业相关的工作。

从薪资水平来看，2019 届毕业生平均薪资为 4573 元，同比 2017 届和 2018 届毕业生均有提升，表明毕业生就业质量和就业竞争力在稳步上升。

综合来看，2019 届毕业生中，89.37%的毕业生对当前的就业状况感到满意，总体满意度较高。且近三届毕业生就业满意度一直保持了较高水平，也更进一步说明，2019 届毕业生一如既往保持了较高的就业质量。

（二）服务区域经济发展、服务地方特色显著

吉首大学作为地方综合性大学，在服务区域和地方发展上作出了应有贡献。

2019 届毕业生中，64.74%的毕业生主要就业区域为长江中游经济区，近三届始终保持着该区域较高的就业比例，且有上升趋势。其中，毕业生主要就业省份为湖南本省，占比 62.50%。学校为本地经济社会发展提供了坚实的人才支持。

另一方面，2019 届毕业生在基层地区就业人数为 1014 人，占已落实就业单位总人数高达 19.81%，其中基层就业地区主要集中在湖南省吉首市（375 人）、湖南省浏阳市（34 人）、湖南省宁乡市（28 人）等。基层就业项目涵盖“公费师范生”，“农村定性免费培养医务人员”、“志愿服务西部计划”和“特岗计划”等 10 个项目。学校积极响应国家号召，引导和鼓励更多高校毕业生到基层工作，促进人才资源向艰苦边远地区、向基层一线流动，为基层各项事业发展提供人

才支持。

（三）毕业生、用人单位对学校人才培养质量认可度高

2019 届毕业生对母校人才培养满意度为 94.85%，对教师教学的满意度为 97.30%，对学校专业课程设置满意度为 93.10%，对实践教学的满意度为 94.20%。毕业生对母校教育教学综合满意度极高，且 92.52% 的毕业生明确表示愿意将自己的母校推荐给亲友。

另一方面，用人单位对毕业生的满意度高达 99.22%，对毕业生能力和素质的评价均有着较高的满意度，总体上对学校培养的毕业生表示了高度认可。从对学校的评价来看，用人单位也同时对学校人才培养和就业服务工作表示了较高的认可度和满意度。

综合而言，学校的人才培养质量和高水准的就业服务工作，一方面通过毕业生的就业态势和质量充分展现，另一方面通过毕业生和用人单位的共同好评所反映。

二、报告主要反馈

（一）拓展、深化实践教学，培养应用型人才

2019 届毕业生在给母校的建议中，明确指出实践教学方面的改进。毕业生对课程设置方面的改进建议中，21.40% 和 15.29% 的毕业生认为“本专业课程的实用性”和“实践课程安排次数”方面值得改进，此外，对教学方面的改进建议中，22.39% 的毕业生认为“实践教学”方面需要改进。

学校应继续以就业为导向、着力培养高素质应用型人才。学校对在校生教育方面应继续坚持以转变教育观念为先导，以社会需求为导向，以培养学生能力为核心，以人才培养模式改革为突破口，加大教学投入，提高专业建设实效，强化专业课程的实践教学环节，适当增加实践教学的比重，推进教育教学精细化、管理信息化。实践教学环节要不断完善及深化，在课程体系上要从学科逻辑体系转向技术逻辑体系，要从知识本位的课程体系转变为实用本位的课程体系。学校要积极培养基础知识面宽、实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作所需要的高素质人才。

（二）持续强化综合素质培养，完善就业—培养—招生反馈联动机制

用人单位在聘用学校毕业生时，32.49% 的用人单位表示最看重的因素主要是毕业生综合素质。从这一点来看，首先，学校要继续强化学生综合素质培养，积极推动通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合，建设通识教育核心课程，明晰专业主干课程，开设新生研讨课程，设置个性发展课程，提升毕业生综合素质，提升就业竞争力。

其次，学校应该通过展示整体师资实力、培养质量和办学特色吸引优质生源，通过客观、系

统、全面的招生宣传，准确地向考生传递学校各专业的信息。同时，学校应不断更新吸引生源质量的提升计划，创新和丰富招生服务平台。

再次，从毕业生就业方面着手，一方面，运用“互联网+就业”优化就业精准服务，基于大数据帮助企业和毕业生实现更高效、更精准的匹配，同步提高毕业生就业率和就业质量；另一方面，依据毕业生就业状况和质量反馈，加大专业调整与退出的实施力度，逐步淘汰一些陈旧或者发展空间狭窄的专业，对就业率偏低的专业采取减招、隔年招或停招的方式进行调整。

吉首大学

电话：0743-2161650

Email: jsu2161650@126.com

地址：湖南省吉首市人民南路120号



吉首大学就业APP