



南开大学滨海学院

NANKAI UNIVERSITY BINHAI COLLEGE

2019 届毕业生

# 就业质量年度报告



二〇一九年十二月



## 目录

前言.....	1
学院简介.....	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模及就业率.....	4
(一) 毕业生就业基本情况.....	4
(二) 各系(专业)结构与就业率.....	4
(三) 性别结构与就业率.....	6
(四) 民族结构与就业率.....	6
二、毕业生流向.....	6
(一) 就业单位性质.....	7
(二) 就业行业分布.....	7
(三) 就业工作职位类别.....	8
(四) 就业地域分布.....	9
三、毕业生升学情况.....	10
(一) 基本升学情况.....	10
(二) 各系(专业)升学情况.....	10
四、毕业生自主创业情况.....	12
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析.....	13
一、毕业生就业质量分析.....	13
(一) 毕业生的就业质量满意度分析.....	13
(二) 毕业生薪资福利水平.....	14
(三) 专业对口率与岗位匹配度.....	15
二、毕业生自主创业情况分析.....	16
(一) 毕业生自主创业原因分析.....	16
(二) 毕业生自主创业资金来源.....	17
(三) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	17
三、毕业生对学院就业创业工作的评价.....	18
(一) 毕业生对就业指导及服务的满意度评价.....	18
(二) 毕业生对创业教育及服务的评价.....	19
四、毕业生对母校教育教学的满意度.....	20
(一) 毕业生对母校人才培养质量的满意度.....	20
(二) 毕业生对教师授课的满意度.....	21
(三) 毕业生对课程设置的满意度.....	21
(四) 毕业生在校能力训练满足度.....	22
第三章 用人单位调研结果分析.....	23
一、用人单位基本情况.....	23
二、用人单位的招聘情况.....	23
(一) 用人单位招聘途径及满意度.....	23
(二) 用人单位对毕业生专业知识技能的总体满意度.....	23
第四章 2019 届毕业生就创业工作具体措施.....	25



一、抓合力，落实“一把手”工程，着力确保大局稳定.....	25
二、重视就业安全，实施动态管理.....	25
三、重点引导和鼓励毕业生到基层工作、到军队中锻炼成长.....	25
四、拓宽就业信息渠道，提升岗位数量质量.....	26
五、深化就、创业实践活动，提升学生就业创业能力.....	26
六、落实对就业困难等特殊群体精准帮扶政策.....	26
七、加强队伍建设，提升就业创业指导教师专业水平.....	27
八、严格把关，规范管理，做好 2019 届毕业生派遣工作.....	27
九、加强思想教育，切实做好毕业生文明离校工作.....	27
十、深化创新创业教育，创新人才培养模式.....	27



## 前言

教育部关于 2019 年就业创业工作会议强调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。要“立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业”。

南开大学滨海学院以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务，促进毕业生就业。学院为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《南开大学滨海学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以南开大学滨海学院 2019 届全体毕业生就业数据为基础，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实地反映了 2019 届毕业生就业的实际情况。

截至 2019 年 8 月 1 日，南开大学滨海学院 2019 届毕业生总人数为 2447 人，就业率为 89.33%，经后期对毕业生的不间断跟踪帮扶，根据报告可知，截至 11 月 27 日，就业率为 90.33%。

该报告以调研数据为基础，全面分析我院毕业学生就业基本情况、主要特点，系统地反映了我院毕业生就业工作实际情况，切实使就业质量报告对学院的就业工作起到指导性作用。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，则若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。



## 学院简介

南开大学滨海学院是 2004 年经教育部批准设立，由南开大学和天津市滨海新区人民政府国有天津市港容城市环境开发有限公司按照新的模式和机制合作创办的全日制普通本科高校，坐落于天津市滨海新区中部高教园区内。

学院为股份制合作办学实体，具有独立的校园和基本办学设施，实施独立的教学组织与管理，具有独立法人资格，实行董事会领导下的院长负责制。学院拥有近千亩校园和万人规模，总建筑面积 23 万余平方米。学院面向全国招生，学生毕业后颁发国家统一印制的南开大学滨海学院毕业证书，符合学位授予条件的授予南开大学滨海学院学士学位证书。

滨海学院持续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面学习落实习近平总书记视察南开大学时重要指示精神，按照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神、习近平总书记关于高等教育的一系列重要论述，以及国家、天津市有关高等教育特别是独立学院的指示要求，坚持对党对高校的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本任务，为党育人、为国育才，围绕学生培养，深化教育综合改革，切实提高教学质量，主动适应国家特别是天津市滨海新区经济社会发展的需要，凝练学院核心竞争力，促进学院综合实力和办学水平的整体提升。

在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，滨海学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。学院被中国教育科学研究院等单位分别授予“中国最具竞争力独立学院”“中国十大名牌独立学院”和“2015 中国综合实力十强独立学院”称号。学院党委分别被天津市委教育工委、南开大学党委授予“天津市教育系统先进基层党组织”和“红旗党组织”称号。

滨海学院秉承南开大学“允公允能、日新月异”校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”传统，传承南开大学优良学风、校风，坚持以适应社会发展需要和学生多样化成才需求为前提，以高素质应用型人才培养为主导，促进学生“公能”兼济，德、智、体、美、劳全面发展，着力打造以应用型本科教育为基础，以提高教育教学质量为先导，以科学研究和国际化为支撑，以培育塑造社会主义建设者和接班人为己任的具有滨海学院特色的高水平独立学院。



滨海学院紧密依托南开大学优质教育资源和滨海新区区位优势，紧密结合独立学院应用型人才培养特点及经济社会发展特别是滨海新区开发开放需要设置专业。现设有经济管理、金融学、外语、法政学、艺术、管理科学与工程、计算机科学、电子科学、环境科学与工程等 9 个系，涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学 7 个学科门类的 44 个专业及专业方向。

滨海学院先后从南开大学聘任 20 余位年富力强的教授、博士生导师作为学术、学科带头人，担任系主任、专业主任。学院教师队伍以南开大学雄厚的教师资源为依托，以自有专任教师为骨干，以优质外聘教师为补充，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，为构建支撑学院可持续发展的核心竞争力提供了人才保证。

我院非常重视与国际（地区）间开展交流与合作，把跨文化观念融入教学和校园文化之中，体现了国际化的办学理念。目前，我院已接待外方来访 400 余人，安排出访 140 余人，并与美国纽约州立大学奥尔巴尼分校、圣克劳德州立大学、明尼苏达大学克鲁斯汀分校、纽约电影学院、海格思大学；日本函馆大学、城西国际大学、平安女学院大学、千叶商科大学、色彩设计研究所；英国诺森比亚大学、邓迪大学、朴茨茅斯大学、哈德斯菲尔德大学、BPP 大学、埃塞克斯大学、约克圣约翰大学、谢菲尔德哈勒姆大学、西英格兰大学、斯旺西大学；澳大利亚西悉尼大学、伊迪斯科文大学；新西兰商学院；加拿大不列颠哥伦比亚大学；台湾清华大学、南开科技大学、侨光科技大学、明道大学、佛光大学等国际（地区）高校建立了合作关系，共计签署了 74 份协议。学院邀请 30 余名国外大学教授、学者来校访问、讲学，开展交流活动。其中 9 人受聘为我院客座教授，2 人受聘为我院名誉教授。此外，我院还聘请了 30 余名美国、英国、日本等国家的外籍教师于不同时期任教于学院。



## 第一章 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及就业率

#### (一) 毕业生就业基本情况

南开大学滨海学院 2019 届毕业生共 2460 人，截至 2019 年 11 月 27 日，就业率为 90.33%，详见下表：

表 1-1 2019 届毕业生就业基本情况

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
其他录用形式就业	1158	47.07	90.33
签就业协议形式就业	662	26.91	
升学	193	7.85	
签劳动合同形式就业	165	6.71	
自由职业	15	0.61	
自主创业	11	0.45	
国家、地方基层项目	9	0.37	
应征义务兵	9	0.37	
待就业	162	6.59	—
其他暂不就业	76	3.09	
总计	2460	100.00	

#### (二) 各系（专业）结构与就业率

2019 届共设 9 个系，包含 31 个专业。各系（专业）结构与就业率情况如表所示：

表 1-2 各系（专业）结构与就业率

系别	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
艺术系	小计	249	234	93.98
	服装与服饰设计	28	28	100.00
	环境设计	81	77	95.06
	视觉传达设计	54	51	94.44
	雕塑	15	14	93.33
	广告学	71	64	90.14
管理科学与工程系	小计	221	204	92.31
	物流管理	107	97	90.65
	信息管理与信息系统	78	74	94.87
	工业工程	36	33	91.67
	小计	374	345	92.25



系别	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
法政学系	行政管理(电子政务方向)	70	67	95.71
	法学(律师方向)	99	93	93.94
	应用心理学(心理健康咨询与教育方向)	73	66	90.41
	公共事业管理	51	46	90.20
	应用心理学(人力资源管理方向)	81	73	90.12
计算机科学系	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>224</b>	<b>91.80</b>
	数字媒体技术	77	74	96.10
	计算机科学与技术(数字仿真与游戏设计方向)	85	78	91.76
	数字媒体技术(数字影视动画技术与应用方向)	82	72	87.80
环境科学与工程系	<b>小计</b>	<b>118</b>	<b>107</b>	<b>90.68</b>
	环境科学	38	38	100.00
	环境工程	80	69	86.25
经济管理系	<b>小计</b>	<b>396</b>	<b>353</b>	<b>89.14</b>
	国际经济与贸易	98	92	93.88
	市场营销	115	103	89.57
	财务管理	119	106	89.08
	工商管理(拍卖与典当方向)	64	52	81.25
电子科学系	<b>小计</b>	<b>298</b>	<b>264</b>	<b>88.59</b>
	电子信息科学与技术(电子信息工程方向)	81	76	93.83
	电子信息科学与技术(物联网技术方向)	97	88	90.72
	通信工程	120	100	83.33
金融学系	<b>小计</b>	<b>408</b>	<b>367</b>	<b>89.95</b>
	工商管理(期货交易与管理方向)	79	76	96.20
	保险学	70	66	94.29
	金融工程	87	81	93.10
	金融学	172	144	83.72
外语系	<b>小计</b>	<b>152</b>	<b>124</b>	<b>81.58</b>
	日语(外经贸翻译方向)	40	36	90.00
	商务英语	112	88	78.57
<b>总计</b>		<b>2460</b>	<b>2222</b>	<b>90.33</b>





### （三）性别结构与就业率

2019 届毕业生中，男性人数为 1030 人，占比 41.87%，就业率为 88.16%；女性人数为 1450 人，占比 58.13%，就业率为 91.89%。如表所示：

表 1-3 分性别就业情况

性别	总人数	已就业人数	就业率 (%)
男	1030	908	88.16
女	1430	1314	91.89
总计	2460	2222	90.33

### （四）民族结构与就业率

2019 届毕业生中，汉族的就业人数为 2101 人，就业率为 90.33%；少数民族毕业生中，人数较多的壮族毕业生就业率为 93.10%。各民族毕业生就业率详见下表：

表 1-4 民族结构与就业率

民族	人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	2326	2101	90.33
壮族	29	27	93.10
蒙古族	23	20	86.96
满族	22	21	95.45
回族	19	18	94.74
布依族	8	6	75.00
苗族	7	6	85.71
瑶族	5	5	100.00
侗族	5	5	100.00
白族	3	3	100.00
土家族	3	2	66.67
其它	3	3	100.00
朝鲜族	2	1	50.00
畲族	2	2	100.00
傣族	1	0	0.00
达斡尔族	1	1	100.00
黎族	1	1	100.00
总计	2460	2222	90.33

## 二、毕业生流向

此部分分析对象包含“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”、“签劳

动合同形式就业”、“国家、地方基层项目”和“自主创业”的毕业生,共 2005 人:

### (一) 就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质为“其它企业”的占比最大,为 78.15%;其次是国有企业,占比 7.53%。如图所示:

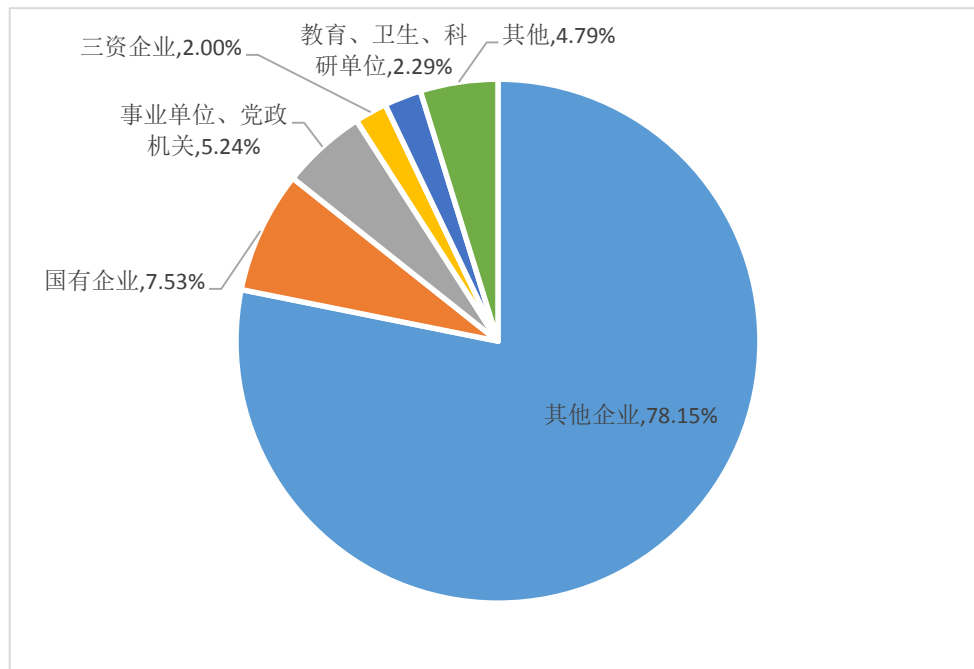


图 1-1 2019 届毕业生签约单位性质

备注:其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》,单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

### (二) 就业行业分布

2019 届毕业生整体行业分布相对比较均匀,且涉猎行业比较广泛。如图所示:

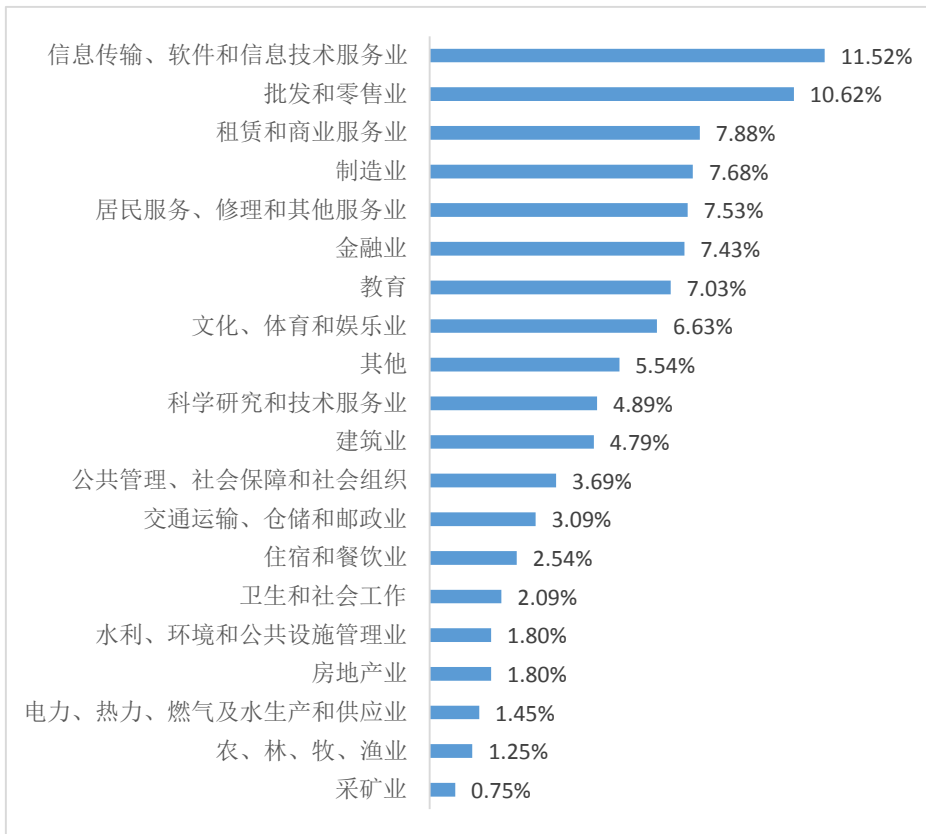


图 1-2 2019 届毕业生签约单位行业

### (三) 就业工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别，如图所示：

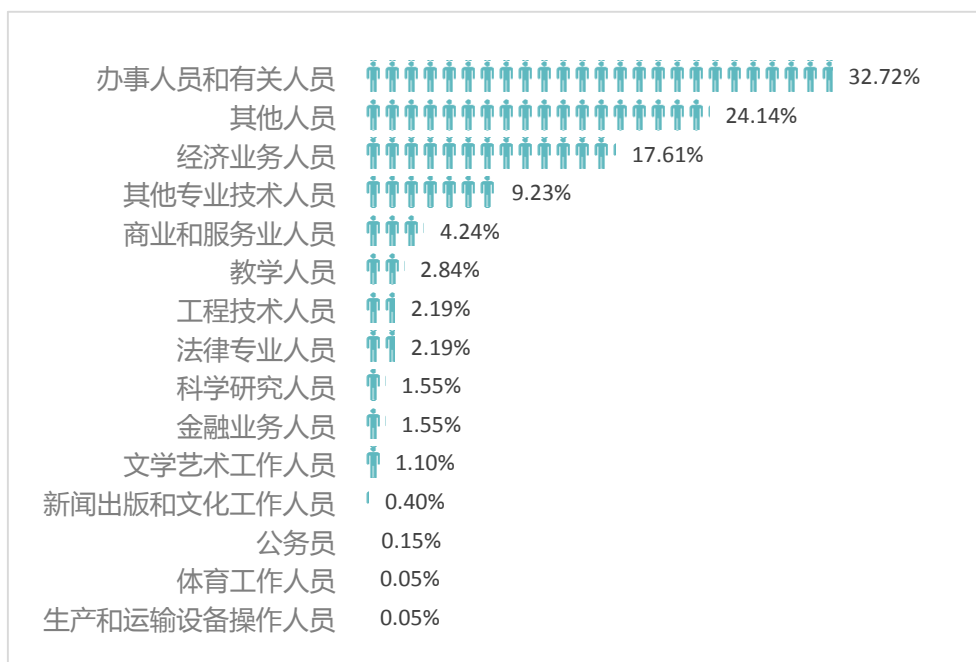


图 1-3 2019 届毕业生就业工作职位类别



#### （四）就业地域分布

2019 届毕业生就业地域主要集中在天津市（29.18%）和北京市（12.02%）。

详见下图表：

表 1-5 2019 届毕业生就业省份分布

单位所在省	人数	比例 (%)
天津市	585	29.18
北京市	241	12.02
山西省	141	7.03
河北省	128	6.38
浙江省	104	5.19
江苏省	97	4.84
河南省	80	3.99
甘肃省	66	3.29
贵州省	62	3.09
广东省	60	2.99
四川省	59	2.94
内蒙古自治区	45	2.24
云南省	42	2.09
上海市	42	2.09
广西壮族自治区	39	1.95
陕西省	29	1.45
宁夏回族自治区	26	1.30
山东省	24	1.20
辽宁省	23	1.15
安徽省	20	1.00
新疆维吾尔自治区	15	0.75
海南省	14	0.70
江西省	14	0.70
重庆市	12	0.60
湖南省	9	0.45
福建省	9	0.45
黑龙江省	7	0.35
湖北省	6	0.30
吉林省	3	0.15
西藏自治区	3	0.15
总计	2005	100.00

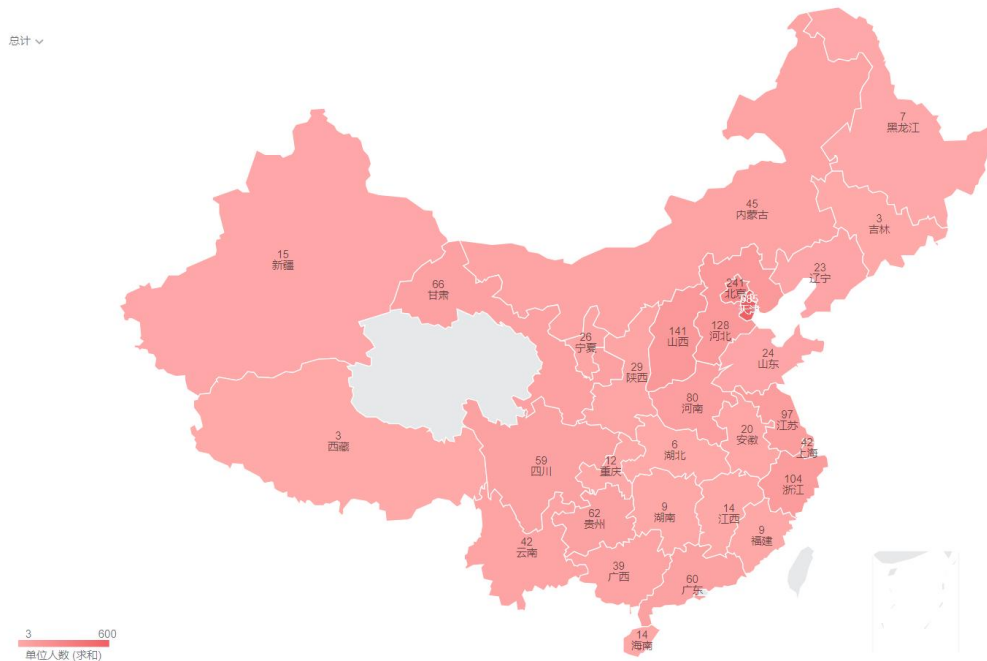


图 1-4 就业地域省级分布图

### 三、毕业生升学情况

#### (一) 基本升学情况

2019 届毕业生中，193 人选择继续升学提高学历水平，升学率为 7.78%。

#### (二) 各系（专业）升学情况

分系别来看，金融学系的升学率最高，为 16.67%，其次是外语系，升学率为 16.45%。

分专业来看，金融学专业的升学率最高，达到 26.74%，其次是环境科学专业，升学率为 15.79%。各系（专业）的升学情况，详见下表：

表 1-6 各系（专业）升学情况

系别	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
金融学系	小计	408	68	16.67
	金融学	172	46	26.74
	金融工程	87	9	10.34
	保险学	70	7	10
	工商管理(期货交易与管理方向)	79	6	7.59
外语系	小计	152	25	16.45
	商务英语	112	15	13.39



系别	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
	日语(外经贸翻译方向)	40	10	25
法政学 系	<b>小计</b>	<b>374</b>	<b>24</b>	<b>6.42</b>
	公共事业管理	51	8	15.69
	法学(律师方向)	99	6	6.06
	应用心理学(心理健康咨询与教育方 向)	73	5	6.85
	行政管理(电子政务方向)	70	3	4.29
	应用心理学(人力资源管理方向)	81	2	2.47
电子科 学系	<b>小计</b>	<b>298</b>	<b>24</b>	<b>8.05</b>
	电子信息科学与技术(物联网技术方 向)	97	13	13.4
	电子信息科学与技术(电子信息工程 方向)	81	6	7.41
	通信工程	120	5	4.17
经济管 理系	<b>小计</b>	<b>396</b>	<b>14</b>	<b>3.54</b>
	财务管理	119	7	5.88
	国际经济与贸易	98	3	3.06
	工商管理(拍卖与典当方向)	64	2	3.13
	市场营销	115	2	1.74
艺术系	<b>小计</b>	<b>249</b>	<b>14</b>	<b>5.62</b>
	环境设计	81	4	4.94
	视觉传达设计	54	4	7.41
	广告学	71	4	5.63
	雕塑	15	1	6.67
	服装与服饰设计	28	1	3.57
环境科 学与工 程系	<b>小计</b>	<b>118</b>	<b>10</b>	<b>8.47</b>
	环境科学	38	6	15.79
	环境工程	80	4	5
计算机 科学系	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>7</b>	<b>2.87</b>
	数字媒体技术(数字影视动画技术与 应用方向)	82	3	3.66
	数字媒体技术	77	3	3.9
	计算机科学与技术(数字仿真与游戏 设计方向)	85	1	1.18
管理科 学与工 程系	<b>小计</b>	<b>221</b>	<b>7</b>	<b>3.17</b>
	物流管理	107	2	1.87
	信息管理与信息系统	78	4	5.13
	工业工程	36	1	2.78
<b>总计</b>		<b>2460</b>	<b>193</b>	<b>7.85</b>



#### 四、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业毕业生共 11 人，占毕业生总人数的 0.45%。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生自主创业情况

创业行业	创业人数		总人数	比例 (%)
	男	女		
文化、体育和娱乐业	3	0	3	0.12
住宿和餐饮业	1	1	2	0.08
批发和零售业	1	1	2	0.08
科学研究和技术服务业	0	2	2	0.08
信息传输、软件和信息技术服务业	0	1	1	0.04
教育	0	1	1	0.04
总计	5	6	11	0.45



## 第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

(注：调研部分结果保留 1 位小数)

### 一、毕业生就业质量分析

#### (一) 毕业生的就业质量满意度分析

##### 1. 总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前就业状况的总体满意度为 96.3% (满意度=很满意+满意+一般)，包括“很满意” (28.5%)，“满意” (43.7%) 和“一般” (24.1%)。详见下图：

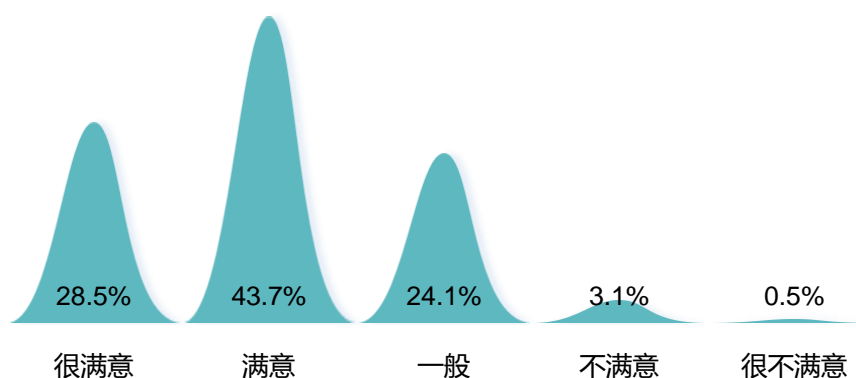


图 2-1 2019 届毕业生总体就业质量满意度

##### 2. 工作满意度

进一步分析，在就业满意度的细化指标当中，2019 届毕业生对于当前职业的社会地位满意度最高，达到 95.4%；其次是工作地点，满意度为 95.2%。如图所示：



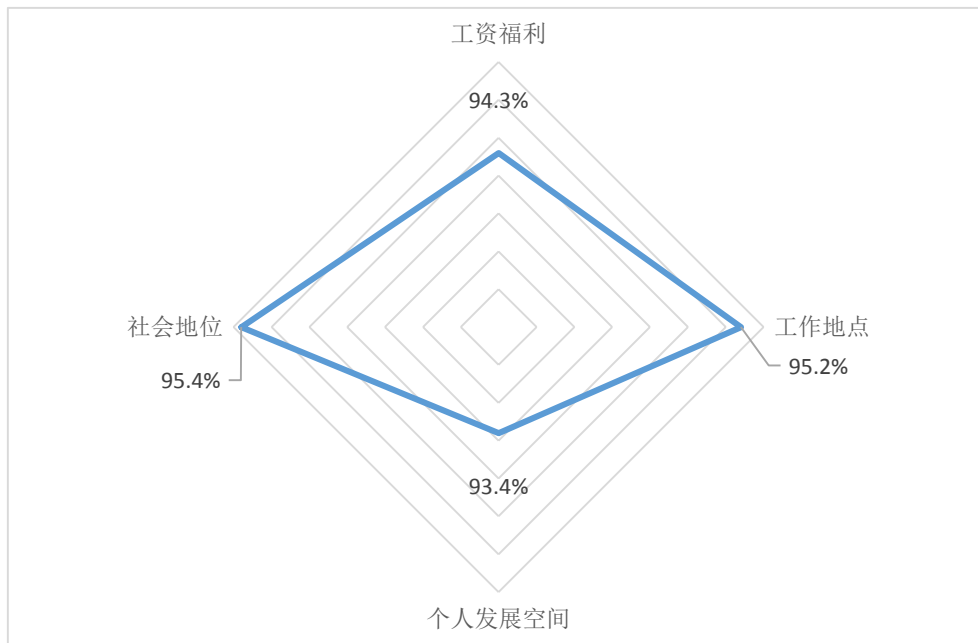


图 2-2 2019 届毕业生工作满意度

## (二) 毕业生薪资福利水平

### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生年薪水平主要分布在 5 万-10 万元，占比为 50.3%；其次是 1 万元-5 万元，占比为 39.1%。如图所示：

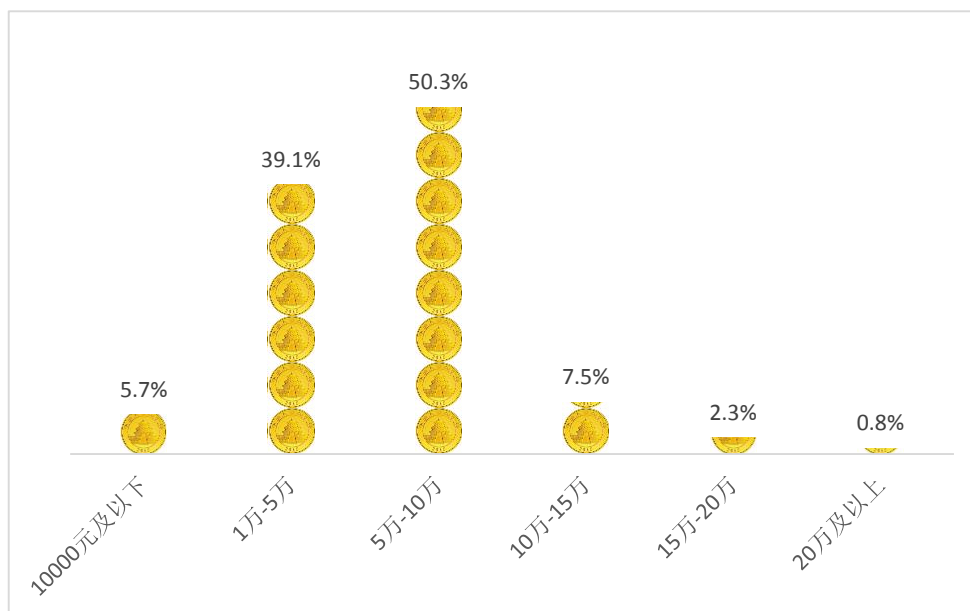


图 2-3 2019 届毕业生的薪资水平

## 2. 毕业生总体工作福利情况

调研数据显示，87.0%的毕业生所在单位为其提供了五险，而表示“五险不全”和“没有五险”的毕业生分别占比5.6%和7.4%。另外，73.2%的毕业生所在单位为其提供了公积金，2019届毕业生福利保障情况总体良好。如图所示：

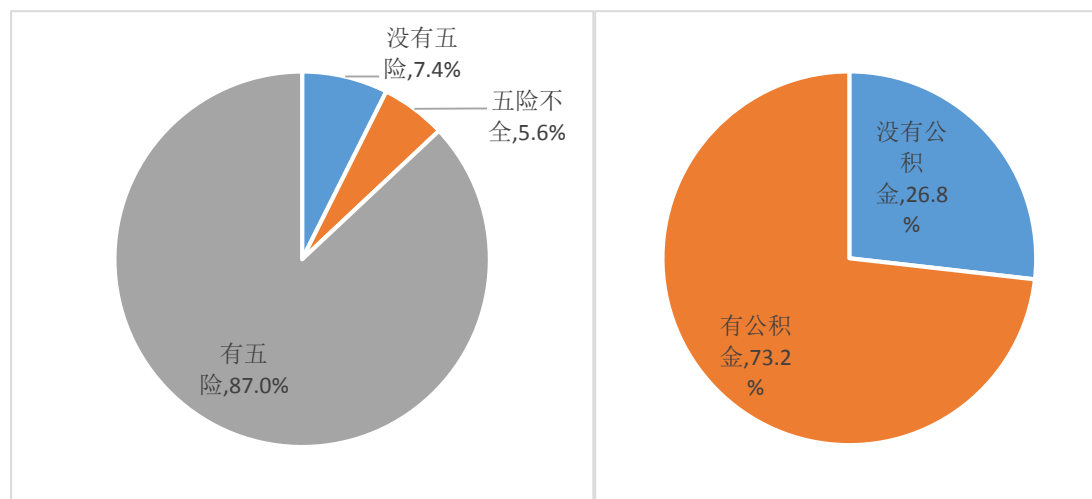


图 2-4 2019 届毕业生总体工作福利情况

### (三) 专业对口率与岗位匹配度

#### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2019届毕业生岗位与专业的相关度（相关度=很相关+相关+一般）为81.9%。包含“很相关”（23.0%）、“相关”（34.8%）和“一般”（24.1%）。如图所示：

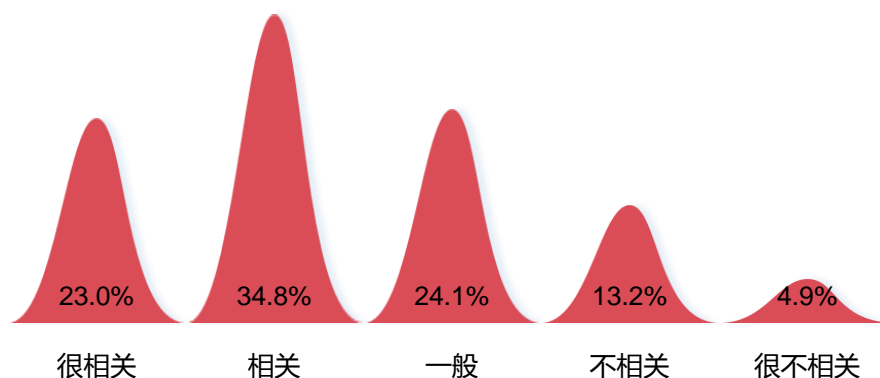


图 2-5 2019 届毕业生岗位与专业相关度

## 2. 学历层次与工作岗位匹配度

学历层次与岗位需求的匹配程度是衡量岗位匹配度的重要指标。调研数据显示，67.9%的学生认为自身学历层次“恰好满足岗位需求”；18.3%的学生认为自身学历低于岗位需求，有进一步提升学历的必要；13.8%的学生认为自身学历高于岗位需求，未能在工作岗位上充分发挥所学。毕业生学历层次与已落实工作岗位之间的匹配度尚待提升。详见下图：

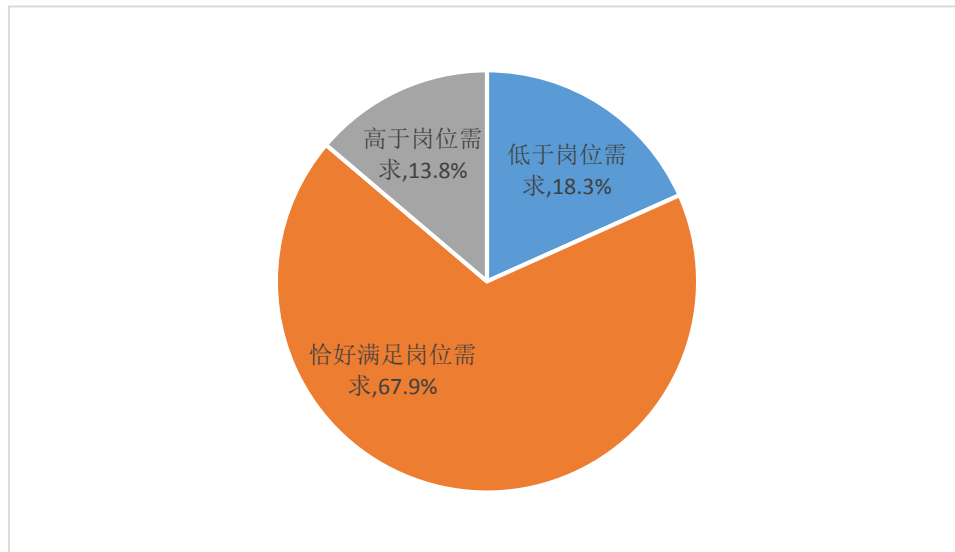


图 2-6 学历层次与工作岗位匹配度

## 二、毕业生自主创业情况分析

### (一) 毕业生自主创业原因分析

通过调研数据可知，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“有好的创业点子想实践”(28.9%)，其次是“个人理想就是想成为创业者”(21.1%)。如图所示：

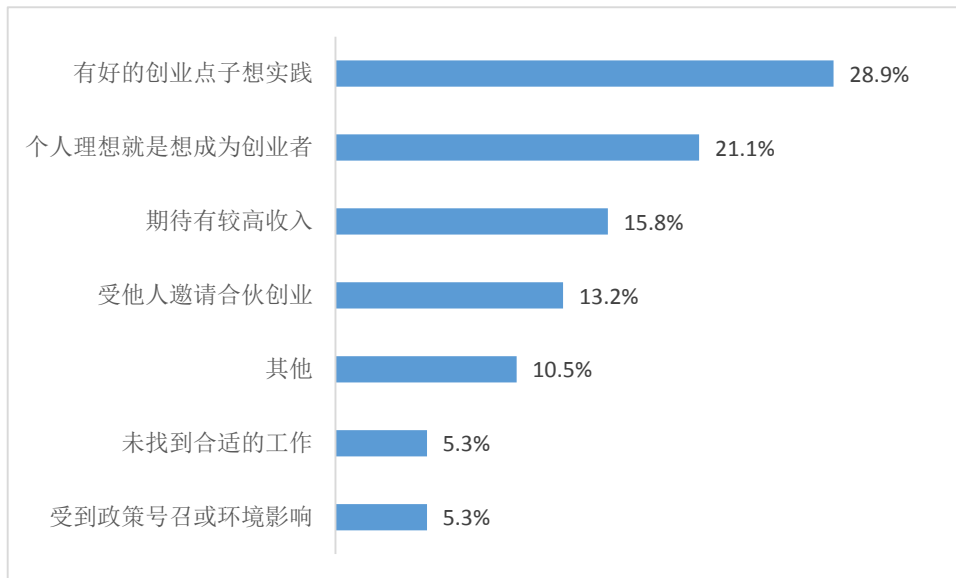


图 2-7 2019 届毕业生自主创业的原因

## (二) 毕业生自主创业资金来源

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要资金来源是高校支持，占比 42.7%；其次是自筹资金，占比 41.6%。可见高校的创业扶持政策取得了显著的成效。如图所示：

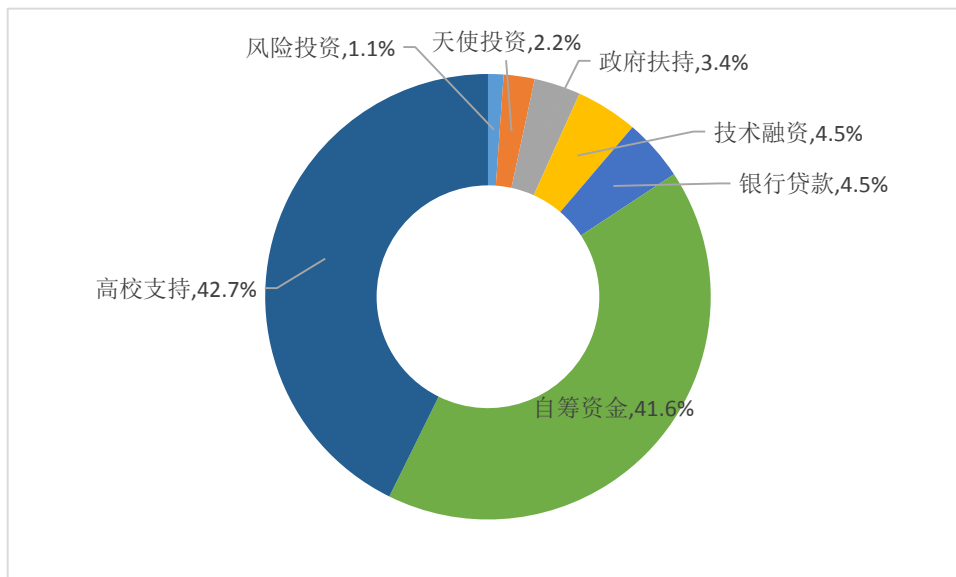


图 2-8 2019 届毕业生自主创业资金来源

## (三) 毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2019 届毕业生认为市场推广问题（28.9%）是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，资金问题（18.4%）也是毕业生自主创业路上遇

到的难题。如图所示：

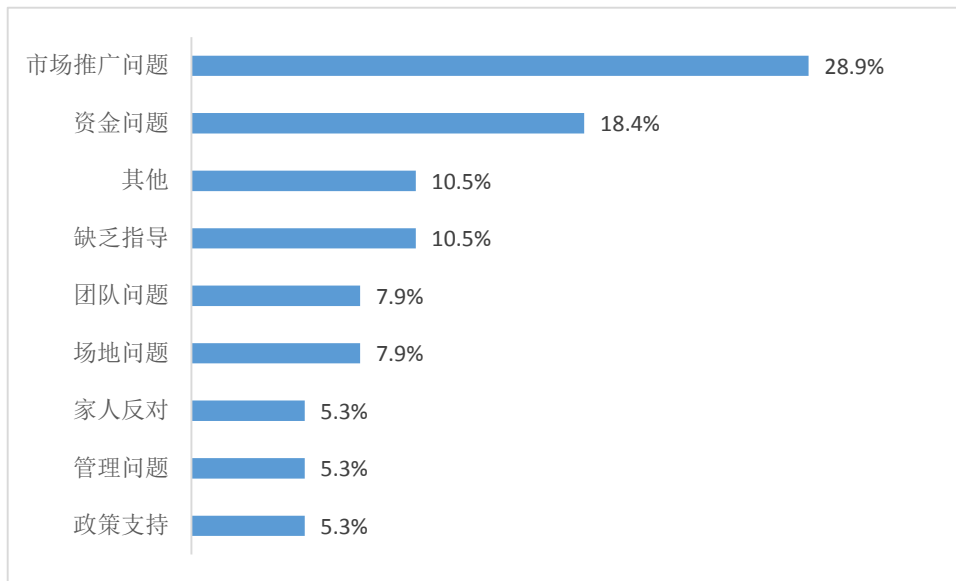


图 2-9 自主创业过程中遇到的困难

### 三、毕业生对学院就业创业工作的评价

#### （一）毕业生对就业指导及服务的满意度评价

在毕业生对就业指导及服务满意度的评价中，调研数据显示，2019 届毕业生对困难帮扶和就业信息服务（信息网、微信公众号等）的满意度最高，均达到 99.4%；对校园招聘会/宣讲会的满意度达到了 95.7%。如图所示：

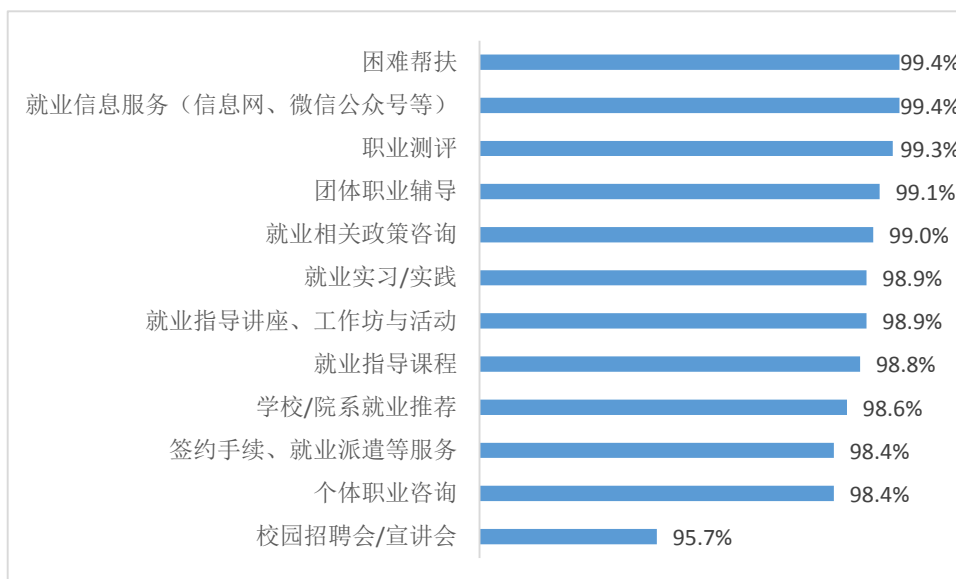


图 2-10 2019 届毕业生对就业指导及服务的满意度

## （二）毕业生对创业教育及服务的评价

### 1. 参与情况

通过调研毕业生对创业教育及服务的参与情况，结果显示，创业课程的参与度最高，达到 76.9%；其次是创业相关讲座（57.8%）和创业类学生社团（34.8%）。学院应继续加强创业指导服务，为有创业意向的毕业生提供企业实习实践机会，鼓励学生参与创业类比赛，做好创业项目基金的扶持工作。如图所示：

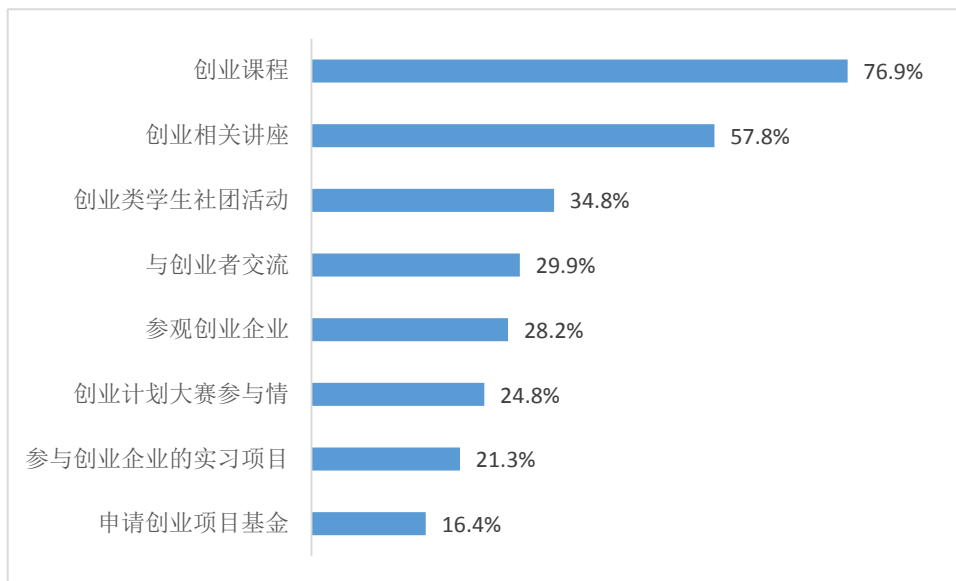


图 2-11 2019 届毕业生对创业教育及服务的参与情况

### 2. 满意度评价

在毕业生对创业教育及服务满意度的评价中，调研数据显示，2019 届毕业生对与创业者交流的满意度最高，达到了 100.0%；其次是参观创业企业（99.8%）和参与创业企业的实习项目（99.7%）。如图所示：

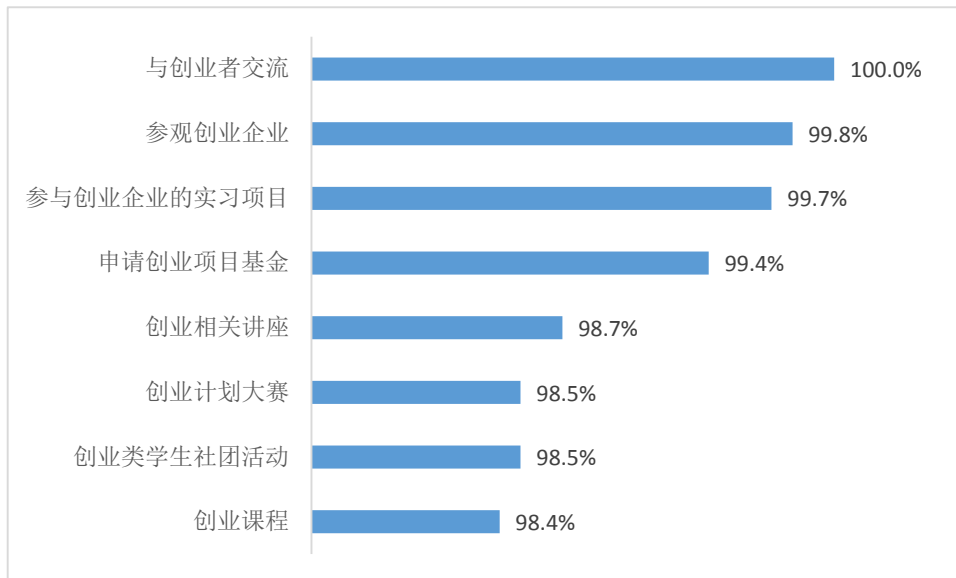


图 2-12 2019 届毕业生对创业教育及服务的满意度

## 四、毕业生对母校教育教学的满意度

### （一）毕业生对母校人才培养质量的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校学生培养总体满意度为 97.7%（满意度=很满意+满意+一般），其中“很满意”占比 25.4%。如图所示：

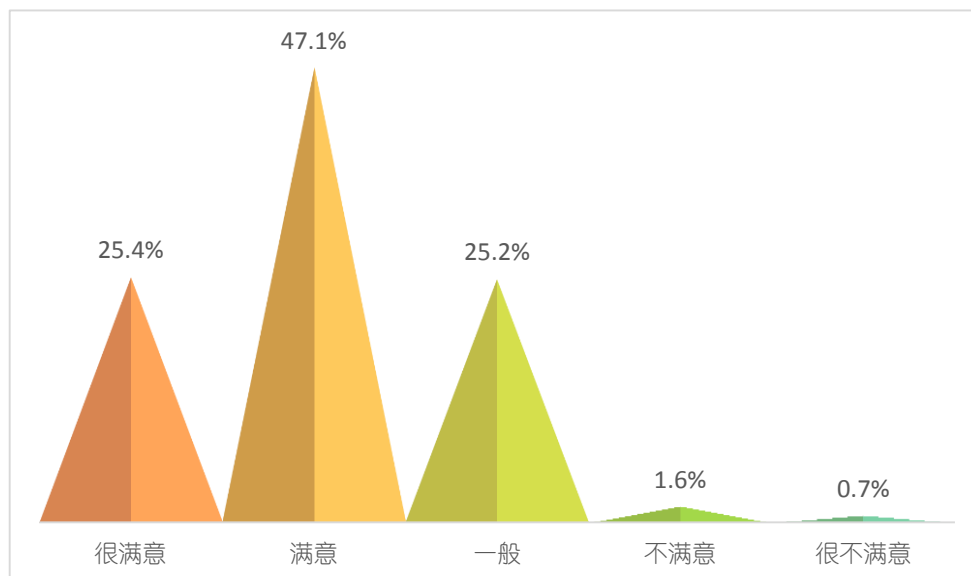


图 2-13 总体人才培养满意度



## (二) 毕业生对教师授课的满意度

调研数据显示, 2019 届毕业生对教师授课的满意度高达 99.0%, 包括“很满意”(32.5%), “满意”(51.2%), “一般”(15.3%)。详见下图:

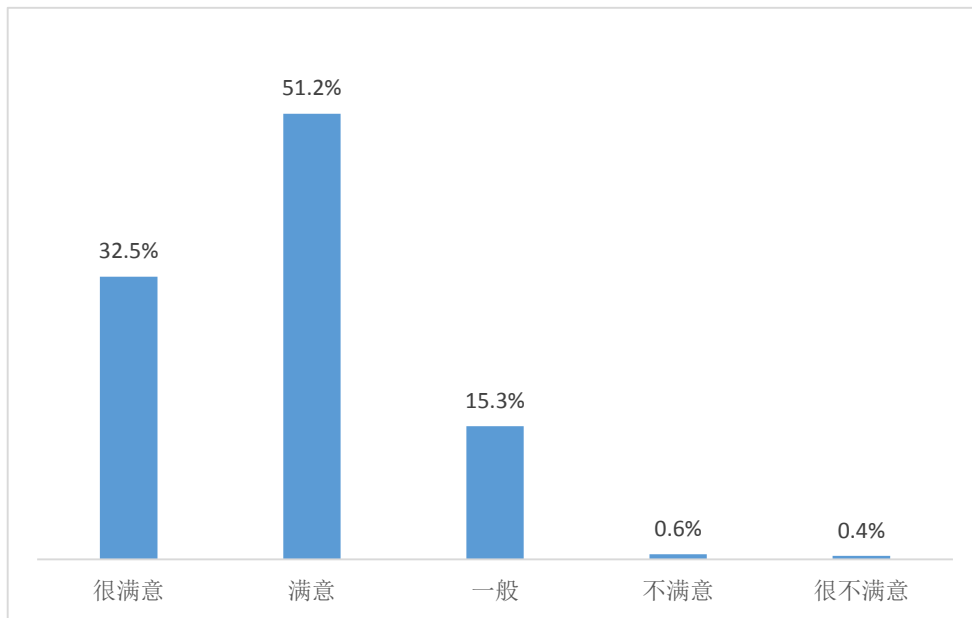


图 2-14 2019 届毕业生对教师授课的满意度

## (三) 毕业生对课程设置的满意度

调研数据显示, 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度为 96.8%, 包括“很满意”(20.1%), “满意”(48.2%), “一般”(28.5%)。详见下图:

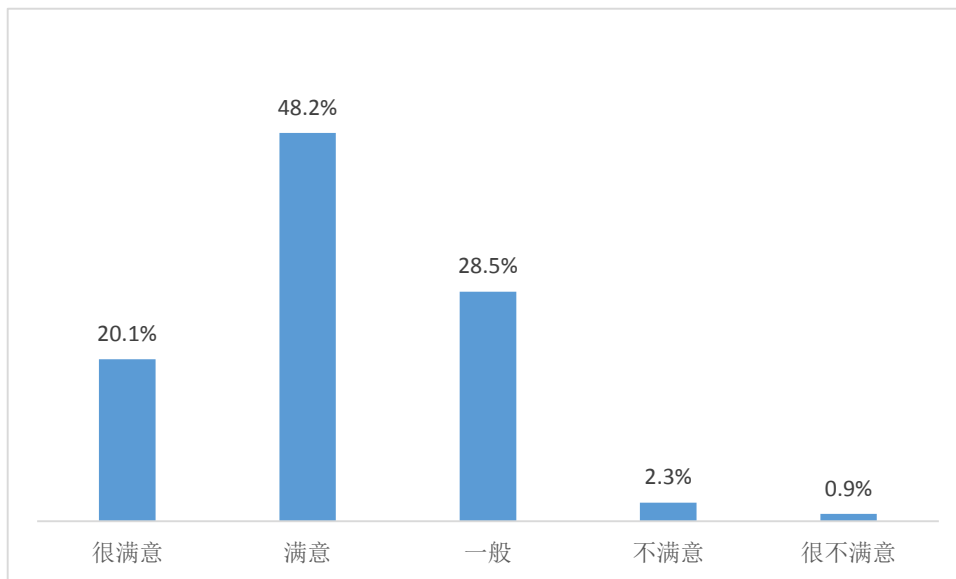


图 2-15 2019 届毕业生对课程设置的满意度



#### （四）毕业生在校能力训练满足度

调研毕业生在大学中所受到的能力训练是否能满足实际工作的要求，数据显示，2019 届毕业生认为学习能力的满足度最高，达到 96.9%；其次是自我管理能力和（96.8%）；再次是通识性知识与技能（96.1%）。详见下图：

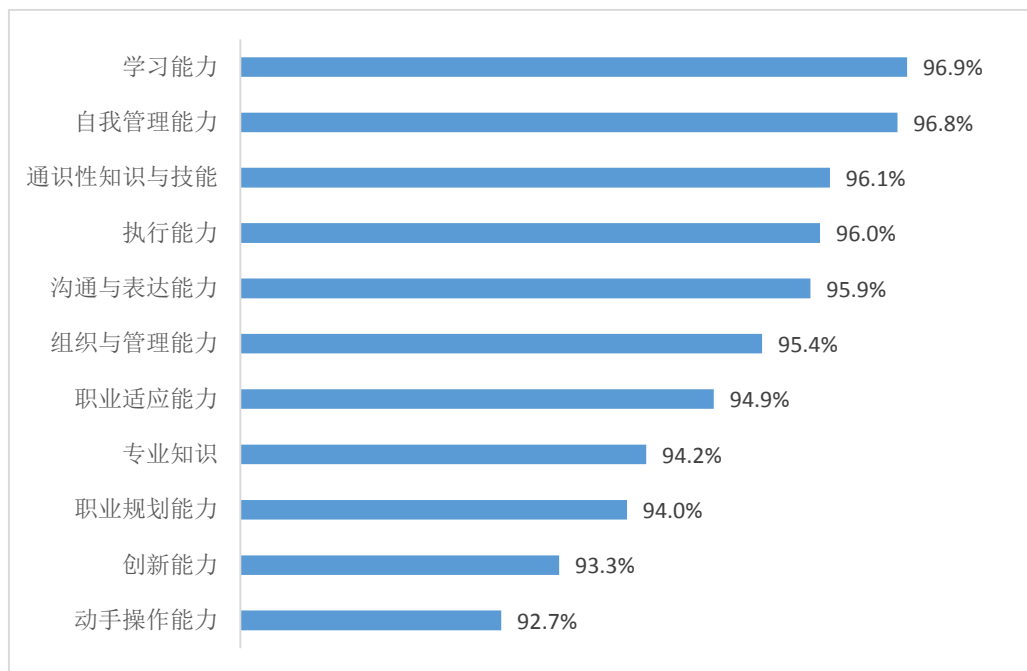


图 2-16 2019 届毕业生在校能力训练满足度

总体来看，2019 届毕业生对于我院人才培养模式满意度较高，并且我院的人才培养模式能够满足就业市场对人才的需求。

## 第三章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

参与调研的用人单位，单位性质为私营企业的占比 38.9%，其他企业占比 27.8%。单位行业以“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，占比均为 22.2%。

### 二、用人单位的招聘情况

#### （一）用人单位招聘途径及满意度

调研数据显示，用人单位招聘途径主要为学院发布招聘信息（27.8%）和学院组织招聘会（22.2%），且用人单位对所选校园渠道服务的满意程度为 100%。如图所示：

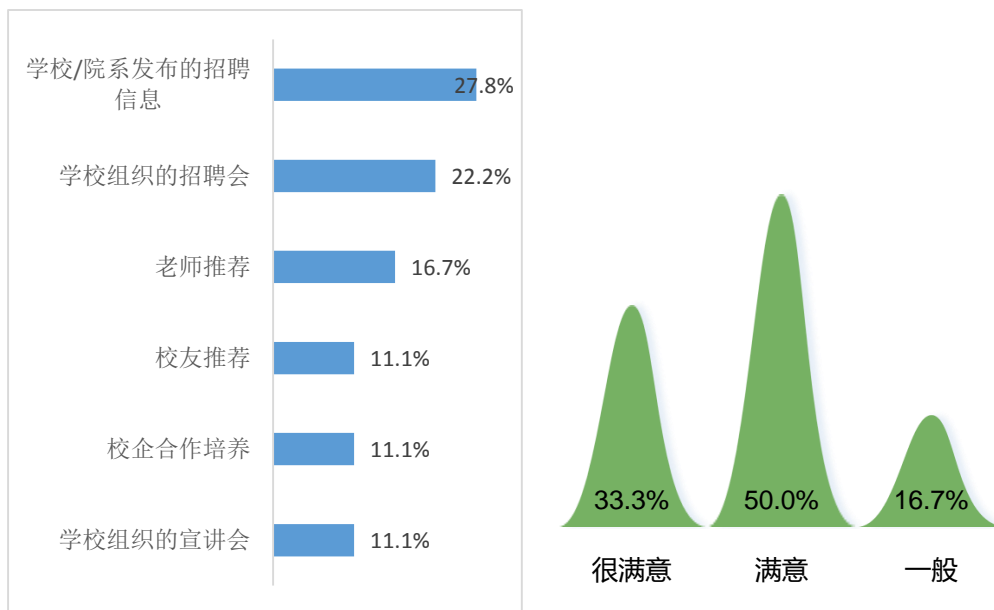


图 3-1 用人单位招聘途径及满意度

#### （二）用人单位对毕业生专业知识技能的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2019 届毕业生专业知识与专业技能的总体满意度（很满意+满意+一般）为 100.0%，其中“很满意”占比 27.8%。如图所示：

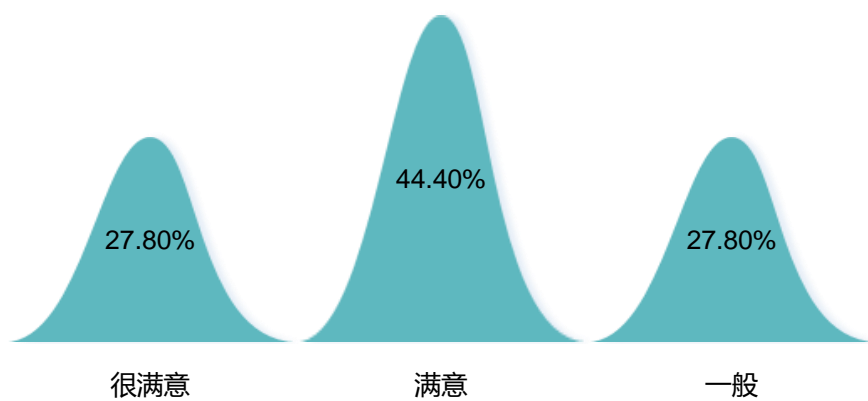


图 3-2 用人单位对毕业生专业知识技能的总体满意度



## 第四章 2019 届毕业生就业创业工作具体措施

### 一、抓合力，落实“一把手”工程，着力确保大局稳定

学院认真落实就业、创业、征兵“一把手工程”，在学院党委领导下，由院系两级开展就业创业工作。学院成立南开大学滨海学院毕业生就业创业工作领导小组，以就业创业指导中心为依托，指导和实施全院的就业创业工作，同时成立各系就业创业工作领导小组，形成学院领导、各系主任、各系总支书记、辅导员为主体的就业工作队伍和“领导主抓，中心统筹，各系为主，全员参与”的就业指导与服务工作格局。

### 二、重视就业安全，实施动态管理

学院制定《南开大学滨海学院毕业生就业实习管理规定(试行)》，实行月报、半月报送毕业生防范传销工作制度，并建立用人单位资质审核制度和黑名单制度，加强用人单位审核，确保岗位信息真实、安全。同时，通过实行月报、半月报、周报制度，及时了解毕业生就业动态，从而对其开展有针对性的就业指导。学院召开专题就业会议近十次，指导各系开展精准就业服务工作。

### 三、重点引导和鼓励毕业生到基层工作、到军队中锻炼成长

学院大力宣传国家基层就业创业政策，编制《国家及天津市就业政策汇编》和《天津市创业政策汇编》，在学生中开展树立正确的就业观教育活动，鼓励毕业生到基层一线发光发热，到人民军队“大熔炉”锻炼成长。

2019 届毕业生中，有 9 人选择参加国家、地方基层项目，到国家西部贫困县的乡镇从事教育、扶贫等方面的志愿服务工作。2019 年，我院法政系毕业生苏博入选全国“最美基层高校毕业生提名人”建议名单。

今年征兵季，学院广泛宣传动员，组织开展征兵宣传启动仪式、征兵宣传月等系列活动，营造出“参军光荣”的浓厚氛围。2019 年，我院学生参军入伍报名人数达 89 人，体检上站人数 76 人，共有 21 名学生参军入伍。我院荣获“天津市征兵宣传先进单位”、“滨海新区征兵工作先进单位”荣誉称号。

#### 四、拓宽就业信息渠道，提升岗位数量质量

利用专场招聘会、宣讲会、就业创业信息网、微信公众号、超级校园等实现政策、岗位信息的全覆盖。针对我院 2019 届毕业生，学院共举办了多场招聘会，百余家企业到场，提供岗位近 5000 余个。同时，学院多次转发教育部、工信部及市教委等部门举办的线上线下大型招聘会信息，并累计下发 300 余家企业招聘信息，提供给学生的就业岗位数量 8000 余个。

#### 五、深化就、创业实践活动，提升学生就业创业能力

2018-2019 学年，学院 9 个项目获批教育部产学合作协同育人项目，学院以此为契机，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养改革的创新机制，探索实施产教融合协同育人的新机制，提升学生实践和创新能力，提高应用型人才培养质量。

学院以强化应用型人才培养为目标，提高实践能力和专业技能，不断加强实践育人平台建设，积极推动产学合作协同育人工作，与行业部门、企业共同建设了覆盖学院主要专业的校外实践（实习）教学基地，2019 年校外实习、实践教学基地 47 个。

学院通过举办就业创业辅导月系列活动，包括就业安全教育、简历与面试辅导、优秀毕业生经验分享会、众创空间联盟“开放日”、导师项目路演、创意沙龙、创新创业应用大赛等活动，切实强化就业创业指导教育，提升就业创业服务质量，引导学生在实践中增强就业创业核心竞争力。

#### 六、落实对就业困难等特殊群体精准帮扶政策

学院加强监督，认真落实好就业困难毕业生帮扶机制，关心建档立卡贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，针对每名困难毕业生的实际情况，建立困难生档案，填写困难帮扶手册，实行“一对一”精准帮扶，确保每一个学生都实现稳定就业。

## 七、加强队伍建设，提升就业创业指导教师专业水平

通过对就、创业指导教师开展多场次校内外专业培训，包括高校就业指导教师培训、第五届“互联网+”大学生创新创业大赛师资培训、天津市大学生创新创业拔尖项目集训营等，学院不断加强就业创业师资队伍建设和提高就业创业指导教师的专业能力和专业化水平，提升教育教学效果。

## 八、严格把关，规范管理，做好 2019 届毕业生派遣工作

学院认真做好 2019 届毕业生派遣工作。通过工作制度建设和就业工作教师专题培训等形式，加强就业派遣工作的规范化，与各系党总支书记签订《南开大学滨海学院就业统计工作责任书》，就落实就业统计工作责任作出承诺，切实做到“四不准”，坚决杜绝“被就业”现象发生。

## 九、加强思想教育，切实做好毕业生文明离校工作

学院以安全稳定工作为前提，以毕业生思想工作为重点，通过开展文明离校倡议活动、毕业生教育大会、师生座谈会等活动，对毕业生进行思想引领、教育引导、真情帮扶，引导毕业生传承“允公允能、日新月异”的南开精神，强化他们的母校情结、感恩意识，增强其遵纪守法和安全防范意识，营造文明健康和谐的毕业离校氛围，确保毕业生安全、文明离校。

## 十、深化创新创业教育，创新人才培养模式

### 1. 大学生创新创业训练计划项目

2019 年，学院大学生创新创业训练计划项目数量维持稳定，质量不断提升，共立项各级大创项目 52 项，其中国家级项目 12 项、天津市级项目 23 项、校级项目 17 项，形成了以国家级项目为龙头、市级项目为主干、校级项目为基础的三级大创项目体系。大创项目管理制度进一步完善，相继出台了《南开大学滨海学院大学生创新创业训练计划项目实施细则》、《南开大学滨海学院大学生创新创业训练计划项目经费管理办法（试行）》、《南开大学滨海学院创新创业学分认定及管理办法》。



大创项目成果显著，学院国家级大创项目《听障儿童学前教育环境与玩教具设计研究》成功入选第十二届全国大学生创新创业年会，并在现场赛中获得“最佳创意项目奖”和“我最喜爱的项目奖”两项大奖，实现了学院大创项目首次荣获双奖的历史性突破。

## 2. 创新创业教育课程建设

学院不断健全和完善创新创业教育课程体系，以课堂教学为渠道，着力提升学生双创技能。我院已初步建立必修、选修相结合的创新创业课程体系，在课程设置上，由学院设置一定课时的公共必修课，各系（专业）开设与创新创业教育相关的专业必修及专业选修课程。目前，我院共设置 6 门创新创业相关必修课程，包含 1 门全院公共必修课《创业管理》，为学生创新创业技能的提高奠定了扎实的基础。

## 3. 依托众创空间建设，开展创新创业教育

学院重视创新创业教育，成立了院系两级就业创业领导小组，指导和实施全院的就业创业工作。学院成立南滨 GENSBOX 众创空间（以下简称空间），是天津市教委认定的首批高校众创空间之一，也是科技部认定的国家级众创空间。它为初创企业提供专业化指导和一站式创业服务，实现学生创业项目在校内的早期发掘和培育，带动全院形成浓厚的创新创业氛围。目前，我院空间成立校内外导师团队，引导学生学习创业相关知识，帮助学生树立创新创业理念，切实提高创新创业能力。

学院在原有制度基础上结合现阶段工作特点，对空间各项规章进行了修订完善，包括：安全管理办法、众创空间管理办法、入驻项目管理办法、创业导师工作机制、档案管理办法、琢璞茶坊运营管理规则等。通过修订完善 20 余个规章制度，为空间高效运行提供了组织和制度保障。

学院以空间为载体，激发学生创新创业活力。空间注重以大赛为抓手选拔创新创业人才，筛选高质量创业项目并做重点培育。本学年，学院众创空间团队积极参加创新创业赛事，共获得省部级奖项 33 个。2019 年初，我院空间在天津市高校众创空间年度绩效评估中获得 A 级（优秀）。