



北京社会管理职业学院

BEIJING COLLEGE OF SOCIAL ADMINISTRATION

2019届毕业生 就业质量年度报告

北京社会管理职业学院
北京高校毕业生就业指导中心
2019年12月

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第一部分 报告背景及概况 | 1 |
| 一、调查背景 | 2 |
| 二、调查概况 | 2 |
| 三、调查样本 | 2 |
| (一) 毕业生样本 | 2 |
| (二) 用人单位样本 | 3 |
| 四、分析框架 | 5 |
| 第二部分 毕业生就业基本情况 | 6 |
| 一、就业率 | 8 |
| (一) 不同性别毕业生就业率 | 8 |
| (二) 不同生源地毕业生就业率 | 8 |
| (三) 不同院系毕业生就业率 | 10 |
| (四) 不同专业毕业生就业率 | 11 |
| 二、就业单位情况 | 12 |
| (一) 就业地区分布 | 12 |
| (二) 就业单位类型分布 | 12 |
| (三) 就业行业分布 | 13 |
| 三、国内升学情况 | 14 |
| 四、出国(境)情况 | 14 |
| 第三部分 毕业生就业状况调查分析 | 15 |
| 一、毕业落实情况 | 16 |
| 二、毕业生就业状况情况 | 17 |
| (一) 毕业生就业结果 | 17 |
| (二) 毕业生求职过程 | 31 |
| (三) 毕业生专业培养及就业创业教育 | 39 |
| 三、自主创业 | 50 |
| (一) 自主创业的原因 | 50 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| (二) 自主创业分布 | 51 |
| (三) 创业项目的筹资途径 | 52 |
| (四) 创业团队经营时间及人员规模 | 53 |
| (五) 创业团队收入情况 | 53 |
| (六) 创业过程中遇到的问题 | 53 |
| 四、其他去向毕业生情况 | 54 |
| (一) 深造 | 54 |
| (二) 自由职业 | 55 |
| (三) 求职中 | 56 |
| (四) 拟深造，不就业 | 57 |
| 第四部分 用人单位需求调查分析 | 59 |
| 一、用人单位招聘本校毕业生情况 | 60 |
| (一) 实际与计划招聘情况 | 60 |
| (二) 薪酬和福利保障情况 | 63 |
| (三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势 | 63 |
| 二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈 | 64 |
| (一) 对职业能力重视程度及提升需求的反馈 | 64 |
| (二) 对职业素养重视程度及提升需求的反馈 | 64 |
| (三) 有益于职业发展的学校经历 | 65 |
| (四) 优秀毕业生特征 | 66 |
| (五) 毕业生转换工作的原因 | 66 |
| 三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价 | 67 |
| (一) 总体满意度评价 | 67 |
| (二) 专业知识和技能的满意度评价 | 67 |
| (三) 对求职积极程度的评价 | 68 |
| 四、用人单位对本校就业服务工作的评价 | 68 |
| (一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价 | 68 |
| (二) 对本校提供的就业服务的需求及评价 | 69 |
| 第五部分 就业工作对教育教学的反馈 | 72 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 一、对招生情况的影响 | 73 |
| 二、对专业设置的影响 | 73 |
| 三、对人才培养的影响 | 74 |
| 第六部分 部分指标近四年数据对比 | 75 |
| 一、毕业生就业基本情况趋势分析 | 76 |
| (一) 毕业生就业去向 | 76 |
| (二) 毕业生就业单位情况 | 76 |
| 二、毕业生就业状况调查分析(毕业生调查数据) | 79 |
| (一) 就业质量 | 79 |
| (二) 专业培养 | 83 |
| 三、用人单位需求调查分析(用人单位调查数据) | 84 |
| (一) 总体满意度评价 | 84 |
| (二) 专业知识和技能的满意度评价 | 84 |
| 附表: 2019 届毕业生主要就业数据 | 85 |

报告背景及概况

一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，教育部发布《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号），要求“各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。”

为全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生和人才培养提供有益的参考，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展2019届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告，以期促进招生、培养与就业的良性互动。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库(截至2019年10月31日)。

毕业生和用人单位调查均采用问卷填答形式(网页版和手机版)，其中，毕业生调查时间为2019年5月初至7月中旬，用人单位调查时间为2019年6月至11月中旬。两类调查问卷的对象不同，答题时间约为8—10分钟。

三、调查样本

(一) 毕业生样本

我校2019届毕业生共1444人，其中有1636名毕业生参与了就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷1417份，问卷有效回收率为86.61%。

表 1-1 毕业生调查样本与实际分布情况

| | | 调查样本分布 | | 实际分布 | |
|------|-------------|--------|-------|------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 性别 | 男生 | 335 | 31.13 | 462 | 31.99 |
| | 女生 | 741 | 68.87 | 982 | 68.01 |
| 生源地区 | 北京生源 | 112 | 10.41 | 291 | 20.15 |
| | 京外生源 | 964 | 89.59 | 1153 | 79.85 |
| 院系 | 老年福祉学院 | 382 | 26.96 | 389 | 26.94 |
| | 社会工作学院 | 293 | 20.68 | 305 | 21.12 |
| | 康复工程学院 | 214 | 15.10 | 216 | 14.96 |
| | 儿童教育与发展学院 | 249 | 17.57 | 256 | 17.73 |
| | 生命文化学院 | 147 | 10.37 | 150 | 10.39 |
| | 婚礼文化与传媒艺术学院 | 132 | 9.32 | 128 | 8.86 |

（二）用人单位样本

参与调查的用人单位共 151 家，经数据清理后，有效问卷为 136 份。从有效样本分布来看，来自北京的单位（63.97%）、其他企业（33.82%）、教育业单位（26.47%）、100 人及以下（66.18%）规模单位来我校招聘毕业生的占比较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况¹

| | | 单位数 | 比例 |
|--------------------|--------|-----|-------|
| 单位所在地 ² | 北京 | 87 | 63.97 |
| | 东部地区 | 29 | 21.32 |
| | 中部地区 | 4 | 2.94 |
| | 西部地区 | 16 | 11.76 |
| 单位性质 | 机关 | 5 | 3.68 |
| | 科研设计单位 | 1 | 0.74 |
| | 中初教育单位 | 8 | 5.88 |
| | 医疗卫生单位 | 13 | 9.56 |
| | 其他事业单位 | 9 | 6.62 |
| | 国有企业 | 4 | 2.94 |
| | 三资企业 | 19 | 13.97 |
| | 其他企业 | 46 | 33.82 |
| | 部队 | 1 | 0.74 |
| | 其他 | 30 | 22.06 |

¹ 由于问卷填答准确性及完整性，经数据清理后可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

² 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

| | | 单位数 | 比例 |
|------|------------------|-----|-------|
| 单位行业 | 制造业 | 2 | 1.47 |
| | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 2 | 1.47 |
| | 建筑业 | 2 | 1.47 |
| | 批发和零售业 | 5 | 3.68 |
| | 交通运输、仓储和邮政业 | 2 | 1.47 |
| | 住宿和餐饮业 | 2 | 1.47 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 8 | 5.88 |
| | 金融业 | 2 | 1.47 |
| | 房地产业 | 4 | 2.94 |
| | 租赁和商务服务业 | 5 | 3.68 |
| | 科学研究和技术服务业 | 5 | 3.68 |
| | 居民服务、修理和其他服务业 | 9 | 6.62 |
| | 教育 | 36 | 26.47 |
| | 卫生和社会工作 | 16 | 11.76 |
| | 文化、体育和娱乐业 | 10 | 7.35 |
| | 公共管理、社会保障和社会组织 | 10 | 7.35 |
| | 其他 | 16 | 11.76 |
| 人员规模 | 100人及以下 | 90 | 66.18 |
| | 100—300人 | 21 | 15.44 |
| | 300—1000人 | 18 | 13.24 |
| | 1000人以上 | 7 | 5.15 |

四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2019 届北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2019 届北京地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况，以及其他毕业去向毕业生的情况；用人单位需求调查以“2019 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

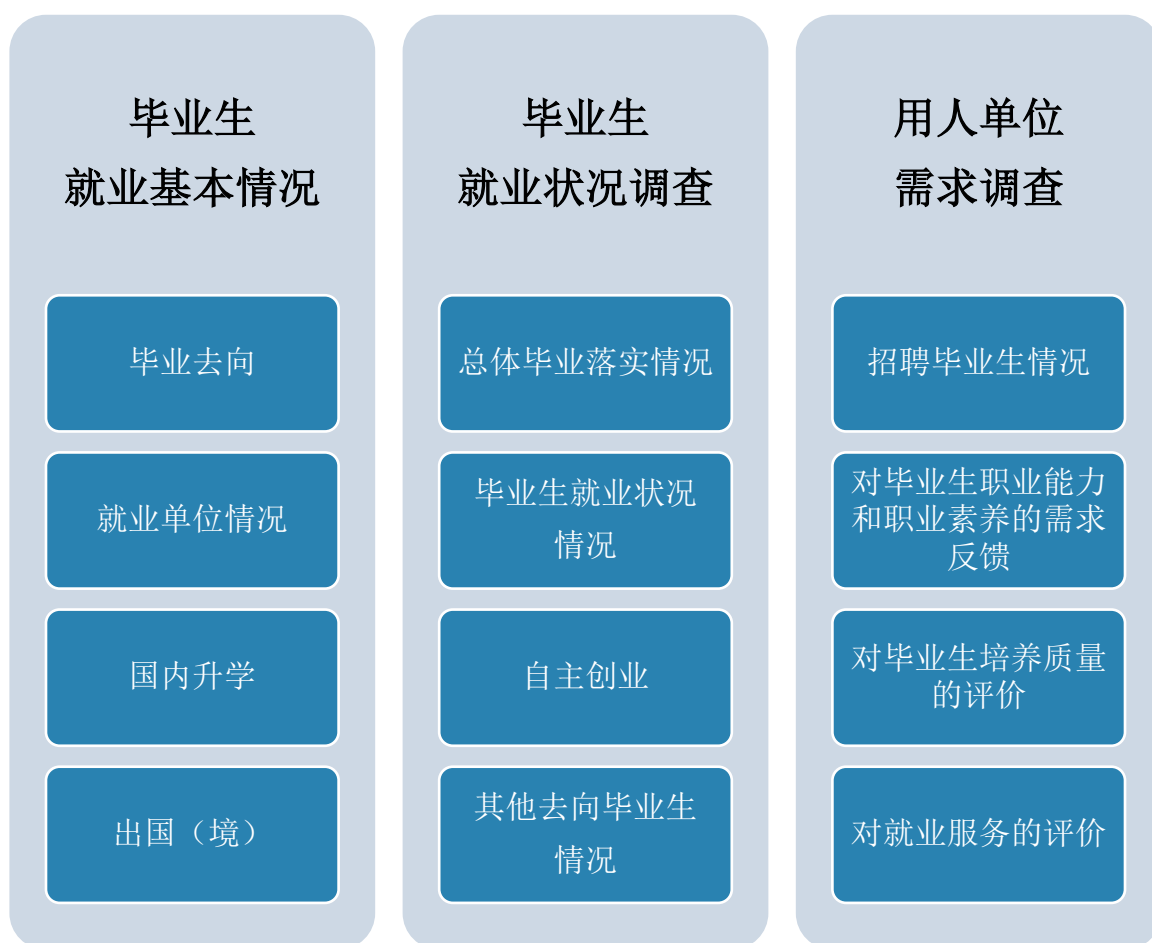


图 1-1 报告主要内容及分析框架

毕业生就业基本情况

我校 2019 届毕业生共有 1444 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 90.79%。其中，男生 462 人，女生 982 人，男女比例为 0.47：1；北京生源 291 人，京外生源 1153 人，京内外生源比为 0.25：1。

具体来看，2019 届毕业生已就业比例为 81.99%，国内升学比例为 8.52%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|------------|--------------|---------------|
| 已就业 | 1184 | 81.99 |
| 签就业协议 | 63 | 4.36 |
| 签劳动合同 | 311 | 21.54 |
| 单位用人证明 | 776 | 53.74 |
| 自主创业 | 3 | 0.21 |
| 自由职业 | 3 | 0.21 |
| 志愿服务西部 | 3 | 0.21 |
| 参军（入伍） | 25 | 1.73 |
| 深造 | 127 | 8.80 |
| 国内升学 | 123 | 8.52 |
| 出国（境） | 4 | 0.28 |
| 未就业 | 133 | 9.21 |
| 求职中 | 133 | 9.21 |
| 合计 | 1444 | 100.00 |
| 就业率 | 90.79 | |

一、就业率

（一）不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生就业率（91.34%）略高于女生就业率（90.53%）。其中，男生签劳动合同，参军（入伍）的比例高于女生，女生国内升学比例高于男生。

表 2-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

| | | 男生（462 人） | | 女生（982 人） | |
|-----|--------|-----------|-------|-----------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 已就业 | 签就业协议 | 19 | 4.11 | 44 | 4.48 |
| | 签劳动合同 | 108 | 23.38 | 203 | 20.67 |
| | 单位用人证明 | 247 | 53.46 | 529 | 53.87 |
| | 自主创业 | 1 | 0.22 | 2 | 0.20 |
| | 自由职业 | 0 | 0.00 | 3 | 0.31 |
| | 志愿服务西部 | 2 | 0.43 | 1 | 0.10 |
| | 参军（入伍） | 22 | 4.76 | 3 | 0.31 |
| 深造 | 国内升学 | 20 | 4.33 | 103 | 10.49 |
| | 出国（境） | 3 | 0.65 | 1 | 0.10 |
| 未就业 | 求职中 | 40 | 8.66 | 93 | 9.47 |
| 就业率 | | 91.34 | | 90.53 | |

（二）不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中，京外生源毕业生就业率（99.57%）远高于北京生源毕业生就业率（56.01%）。需进一步关注未就业的 128 名北京生源毕业生就业动向。

表 2-3 2019 届不同生源地毕业生毕业去向

| | | 北京生源（291 人） | | 京外生源（1153 人） | |
|-----|--------|-------------|-------|--------------|-------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 已就业 | 签就业协议 | 16 | 5.50 | 47 | 4.08 |
| | 签劳动合同 | 52 | 17.87 | 259 | 22.46 |
| | 单位用人证明 | 84 | 28.87 | 692 | 60.02 |
| | 自主创业 | 0 | 0.00 | 3 | 0.26 |
| | 自由职业 | 0 | 0.00 | 3 | 0.26 |
| | 志愿服务西部 | 0 | 0.00 | 3 | 0.26 |
| | 参军（入伍） | 1 | 0.34 | 24 | 2.08 |
| 深造 | 国内升学 | 10 | 3.44 | 113 | 9.80 |

| | | 北京生源（291 人） | | 京外生源（1153 人） | |
|------------|-------|--------------|-------|--------------|------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 出国（境） | 0 | 0.00 | 4 | 0.35 |
| 未就业 | 求职中 | 128 | 43.99 | 5 | 0.43 |
| 就业率 | | 56.01 | | 99.57 | |

（三）不同院系毕业生就业率

本校毕业生中，就业率最高的前三个院系依次是康复工程学院（99.54%）、婚礼文化与传媒艺术学院（98.44%）和社会工作学院（95.08%）。

表 2-4 2019 届各院系毕业生就业率

| 院系 | 毕业人数 | 总就业率 | | 其中 | | | | | | | | | | 未就业 | |
|-------------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | | | 签就业协议 | | 签劳动合同 | | 其他形式就业 | | 国内升学 | | 出国（境） | | | |
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 老年福祉学院 | 389 | 304 | 78.15 | 23 | 5.91 | 82 | 21.08 | 173 | 44.47 | 25 | 6.43 | 1 | 0.26 | 85 | 21.85 |
| 社会工作学院 | 305 | 290 | 95.08 | 29 | 9.51 | 56 | 18.36 | 163 | 53.44 | 39 | 12.79 | 3 | 0.98 | 15 | 4.92 |
| 康复工程学院 | 216 | 215 | 99.54 | 3 | 1.39 | 79 | 36.57 | 120 | 55.56 | 13 | 6.02 | 0 | 0.00 | 1 | 0.46 |
| 儿童教育与发展学院 | 256 | 235 | 91.80 | 4 | 1.56 | 31 | 12.11 | 173 | 67.58 | 27 | 10.55 | 0 | 0.00 | 21 | 8.20 |
| 生命文化学院 | 150 | 141 | 94.00 | 3 | 2.00 | 42 | 28.00 | 91 | 60.67 | 5 | 3.33 | 0 | 0.00 | 9 | 6.00 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 128 | 126 | 98.44 | 1 | 0.78 | 21 | 16.41 | 90 | 70.31 | 14 | 10.94 | 0 | 0.00 | 2 | 1.56 |

(四) 不同专业毕业生就业率

就业率最高的专业是物业管理、假肢与矫形器技术、康复辅助器具技术、社会福利事业管理和社区管理与服务，均达到了 100.00%。

表 2-5 2019 届各专业毕业生就业率

| 专业 | 毕业人数 | 总就业率 | | 其中 | | | | | | | | | | 未就业 | |
|-----------|------|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|--------|-------|------|-----|-------|
| | | | | 签就业协议 | | 签劳动合同 | | 其他形式就业 | | 国内升学 | | 出国(境) | | | |
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 老年服务与管理 | 86 | 80 | 93.02 | 0 | 0.00 | 13 | 15.12 | 60 | 69.77 | 6 | 6.98 | 1 | 1.16 | 6 | 6.98 |
| 物业管理 | 50 | 50 | 100.00 | 1 | 2.00 | 4 | 8.00 | 34 | 68.00 | 11 | 22.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 护理 | 253 | 174 | 68.77 | 22 | 8.70 | 65 | 25.69 | 79 | 31.23 | 8 | 3.16 | 0 | 0.00 | 79 | 31.23 |
| 公共事务管理 | 63 | 59 | 93.65 | 4 | 6.35 | 12 | 19.05 | 33 | 52.38 | 9 | 14.29 | 1 | 1.59 | 4 | 6.35 |
| 人力资源管理 | 133 | 131 | 98.50 | 17 | 12.78 | 23 | 17.29 | 73 | 54.89 | 17 | 12.78 | 1 | 0.75 | 2 | 1.50 |
| 社会工作 | 109 | 100 | 91.74 | 8 | 7.34 | 21 | 19.27 | 57 | 52.29 | 13 | 11.93 | 1 | 0.92 | 9 | 8.26 |
| 假肢与矫形器技术 | 57 | 57 | 100.00 | 0 | 0.00 | 16 | 28.07 | 37 | 64.91 | 4 | 7.02 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 康复治疗技术 | 119 | 118 | 99.16 | 3 | 2.52 | 52 | 43.70 | 56 | 47.06 | 7 | 5.88 | 0 | 0.00 | 1 | 0.84 |
| 康复辅助器具技术 | 40 | 40 | 100.00 | 0 | 0.00 | 11 | 27.50 | 27 | 67.50 | 2 | 5.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 社会福利事业管理 | 1 | 1 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 社区管理与服务 | 4 | 4 | 100.00 | 0 | 0.00 | 1 | 25.00 | 1 | 25.00 | 2 | 50.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 学前教育 | 251 | 230 | 91.63 | 4 | 1.59 | 30 | 11.95 | 172 | 68.53 | 24 | 9.56 | 0 | 0.00 | 21 | 8.37 |
| 现代殡葬技术与管理 | 106 | 99 | 93.40 | 2 | 1.89 | 32 | 30.19 | 63 | 59.43 | 2 | 1.89 | 0 | 0.00 | 7 | 6.60 |
| 园林技术 | 44 | 42 | 95.45 | 1 | 2.27 | 10 | 22.73 | 28 | 63.64 | 3 | 6.82 | 0 | 0.00 | 2 | 4.55 |
| 婚庆服务与管理 | 107 | 105 | 98.13 | 1 | 0.93 | 17 | 15.89 | 77 | 71.96 | 10 | 9.35 | 0 | 0.00 | 2 | 1.87 |
| 民政管理 | 21 | 21 | 100.00 | 0 | 0.00 | 4 | 19.05 | 13 | 61.90 | 4 | 19.05 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |

二、就业单位情况

（一）就业地区分布³

我校已就业的 2019 届毕业生，51.29%的毕业生选择在北京就业，其次是在东部地区（27.24%）就业。

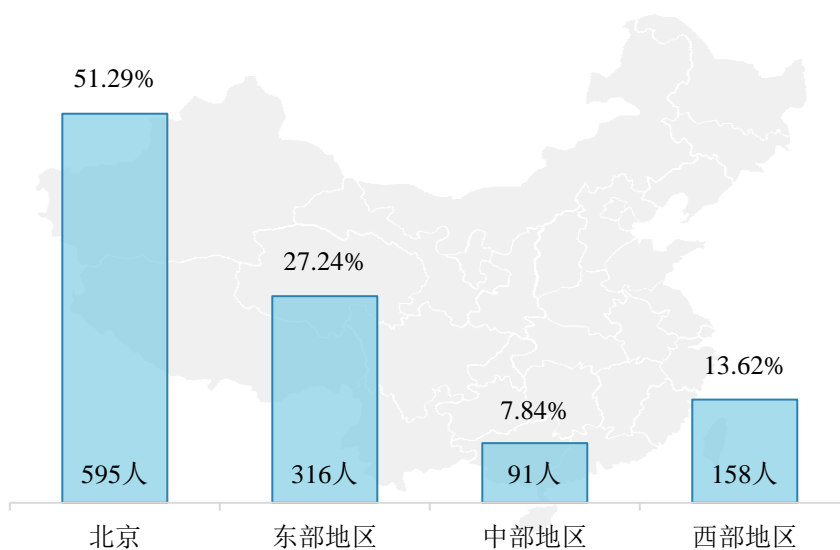


图2-1 2019 届毕业生落实就业地区分布

（二）就业单位类型分布⁴

我校 2019 届毕业生中，到其他企业就业的比例最高，达 31.75%，其次是到事业单位就业，占 24.31%。

³ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

⁴ 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

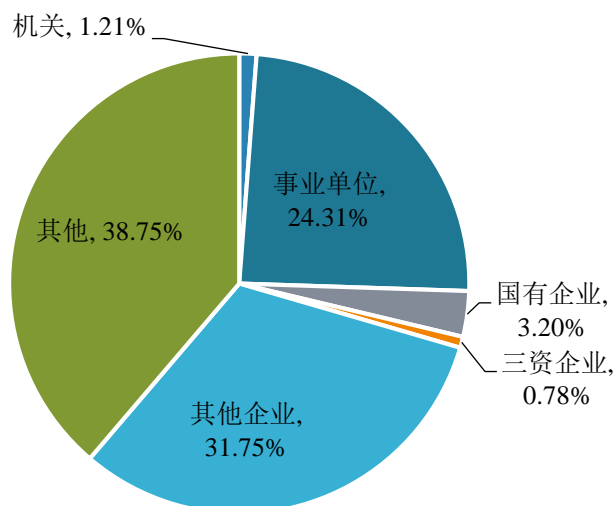


图2-2 2019届毕业生落实单位类型分布

(三) 就业行业分布

已就业毕业生中，从事卫生和社会工作（25.41%），教育业（18.24%），公共管理、社会保障和社会组织（13.40%）的比例较高。

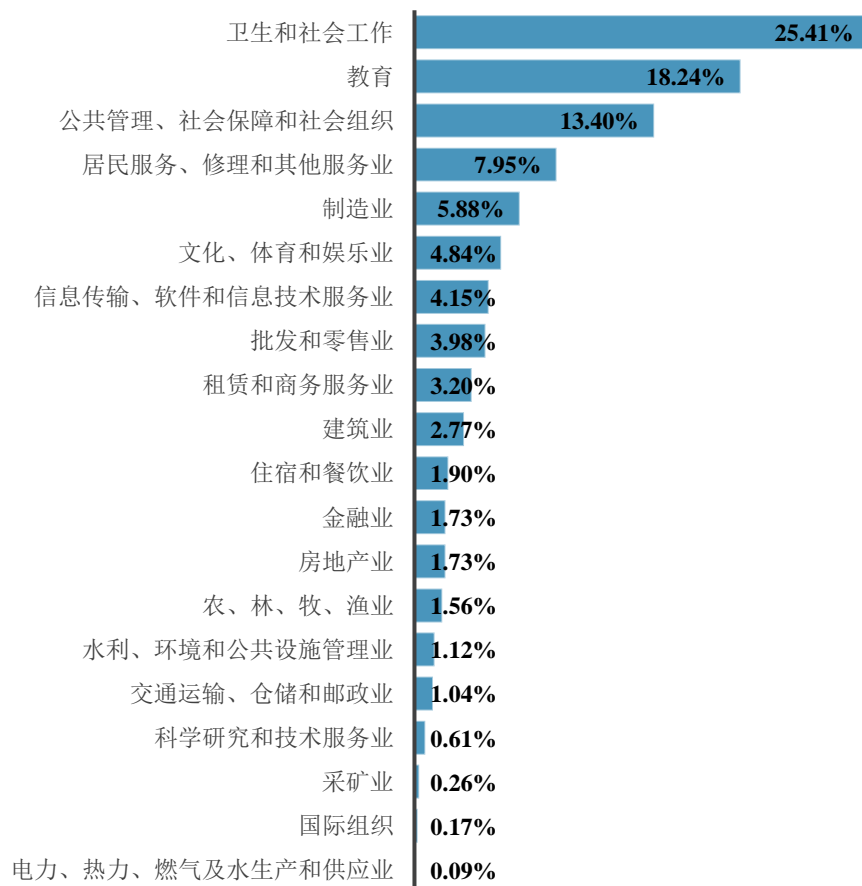


图2-3 毕业生落实就业行业分布

三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 123 人选择国内升学。具体来看，我校毕业生升学主要集中在北京联合大学（47.97%），其次是北京石油化工学院（36.59%）。

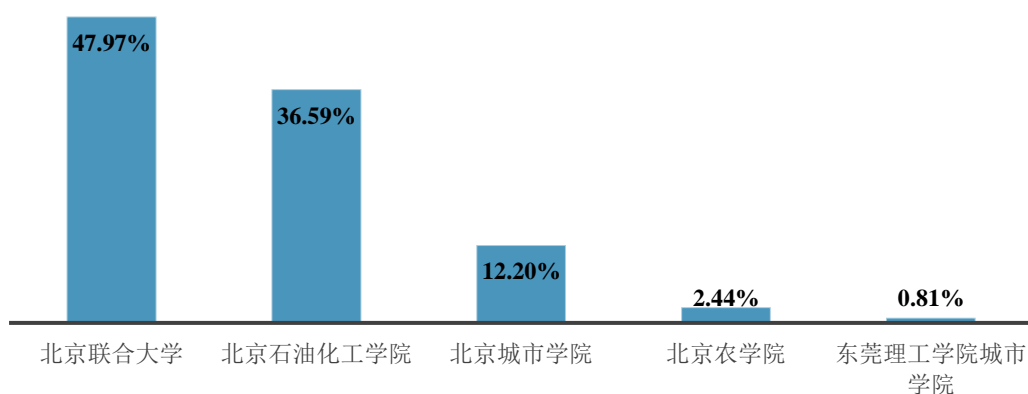


图2-4 2019 届毕业生国内升学主要高校

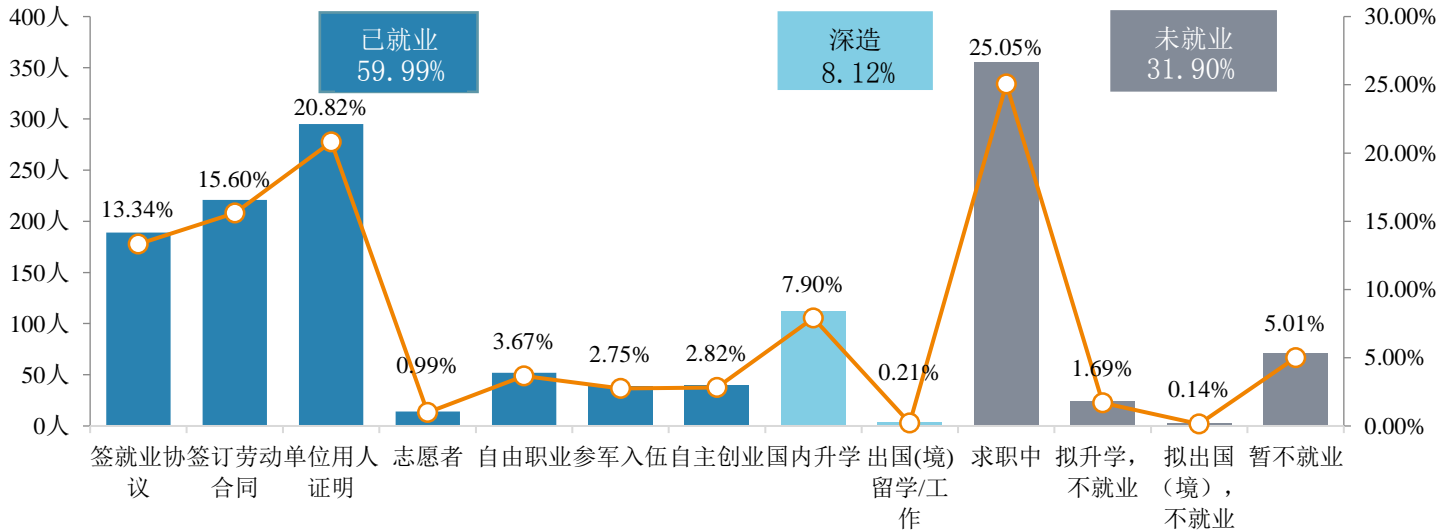
四、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 4 人选择出国（境）。其中，分布选择去韩国（1 人）、英国（1 人）、新加坡（1 人）和其他国家地区（1 人）。

毕业生就业状况 调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 1417 人中，毕业落实率为 68.10%。其中，签就业协议的比例为 13.34%，签劳动合同的比例为 15.60%，国内升学的比例为 7.90%，出国（境）的比例为 0.21%。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图3-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

二、毕业生就业状况情况

（一）毕业生就业结果⁵

1. 就业满意度

2019 届毕业生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 74.13%，2.65% 的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，毕业生对工作地点的满意度比例最高（70.93%），其次是个人发展空间（65.37%）。

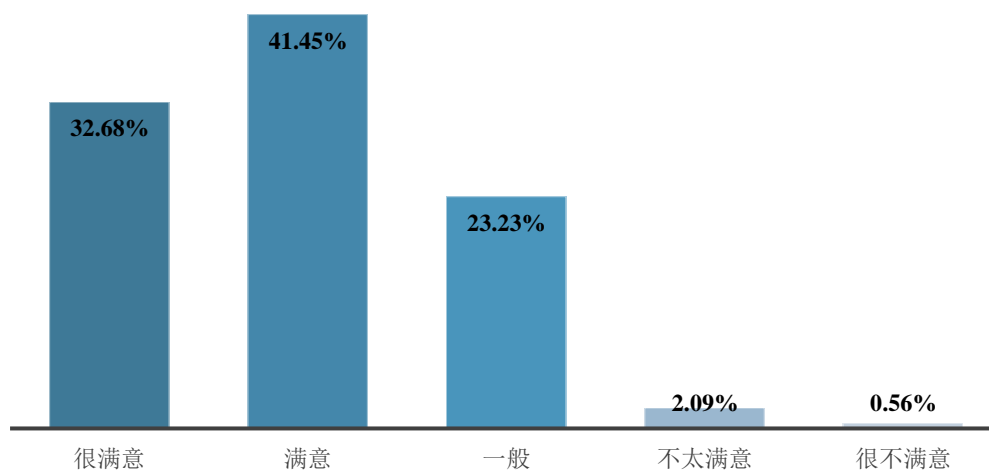


图3-2 2019 届毕业生就业满意度

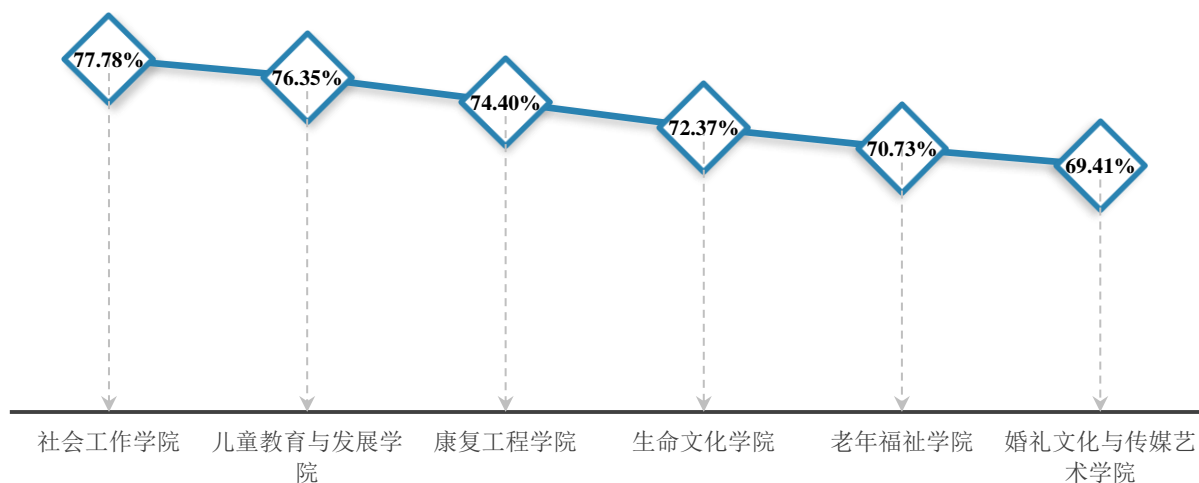


图3-3 2019 届毕业生对各方面的满意度

对目前工作满意度比例较高的前三个院系依次为：社会工作学院（77.78%）、儿童教育与发展学院（76.35%）和康复工程学院（74.40%）。

⁵ 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。

具体到对工作各方面的满意度来看，社会工作学院毕业生对工资福利（64.20%）和工作地点（77.16%）满意的比列均最高，儿童教育与发展学院毕业生对个人发展空间（68.24%）和社会地位（66.89%）满意的比列均最高。



注：由于调查样本分布较分散，当参与调查的院系/专业人数少于 5 人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

图3-4 各院系 2019 届毕业生就业满意度

表3-1 各院系 2019 届毕业生对各方面的满意度（单位：%）

| 院系 | 工资福利 | 工作地点 | 个人发展空间 | 社会地位 |
|-------------|-------|-------|--------|-------|
| 老年福祉学院 | 59.35 | 67.48 | 62.60 | 60.98 |
| 社会工作学院 | 64.20 | 77.16 | 66.05 | 63.58 |
| 康复工程学院 | 60.80 | 70.40 | 64.80 | 60.00 |
| 儿童教育与发展学院 | 60.81 | 72.97 | 68.24 | 66.89 |
| 生命文化学院 | 60.53 | 64.47 | 67.11 | 60.53 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 55.29 | 67.06 | 62.35 | 56.47 |

对目前工作满意度比例较高的前三个专业依次为：公共事务管理（86.96%）、假肢与矫形器技术（80.49%）和社会工作（77.36%）。

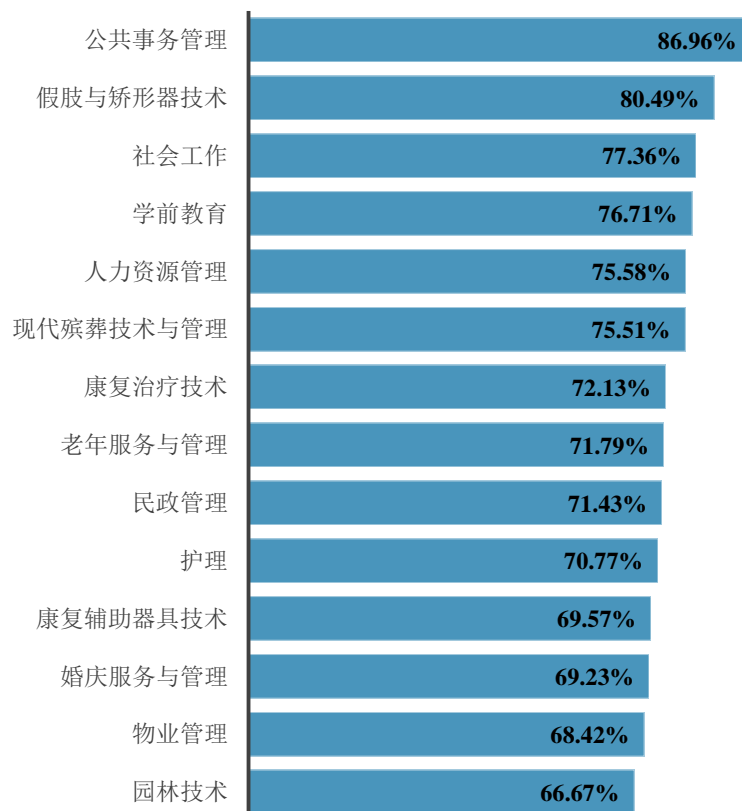


图3-5 各专业 2019 届毕业生就业满意度

2.起步年薪⁶

2019 届毕业生平均落实年薪为 6.48 万元，低于期望值 2.50 万元。

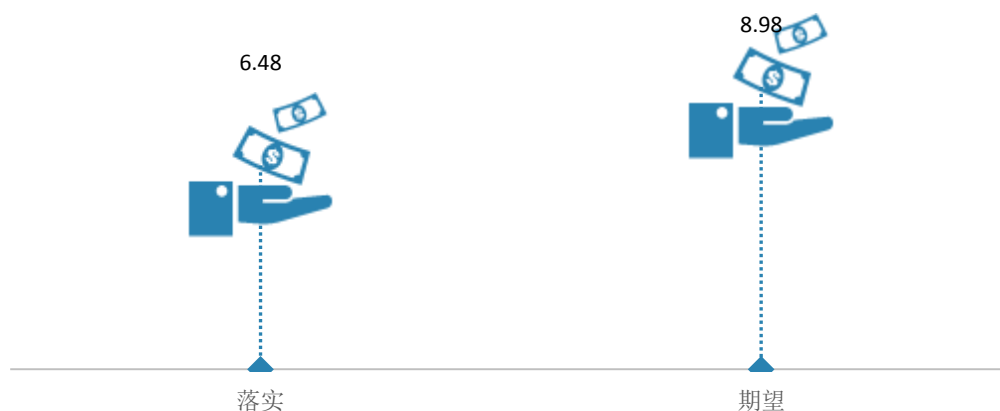
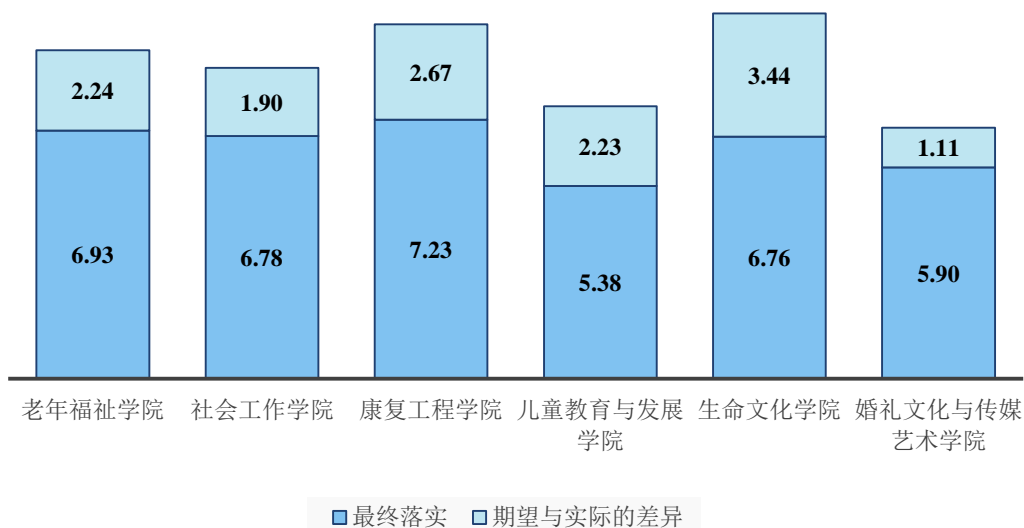


图3-6 2019 届毕业生平均期望与落实年薪情况 (单位: 万元)

从院系来看，平均落实年薪较高的前三个院系依次为：康复工程学院（7.23 万元）、老年

⁶ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2019 届报告取 1—60 万元作为有效数据。

福祉学院（6.93万元）和社会工作学院（6.78万元）。与期望年薪相比，生命文化学院毕业生年薪落差最大，婚礼文件与传媒艺术学院毕业生年薪落差最小。



注：期望与实际的差异是期望年薪减去实际落实年薪的值，正值表示期望年薪高于落实年薪，负值表示期望年薪低于落实年薪。

图3-7 各院系 2019 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

从专业来看，平均落实年薪较高的前三个专业依次为：人力资源管理（8.14万元）、康复治疗技术（7.53万元）和假肢与矫形器技术（7.39万元）。与期望年薪相比，假肢与矫形器技术专业毕业生年薪落差最大，人力资源管理专业毕业生年薪落差最小。

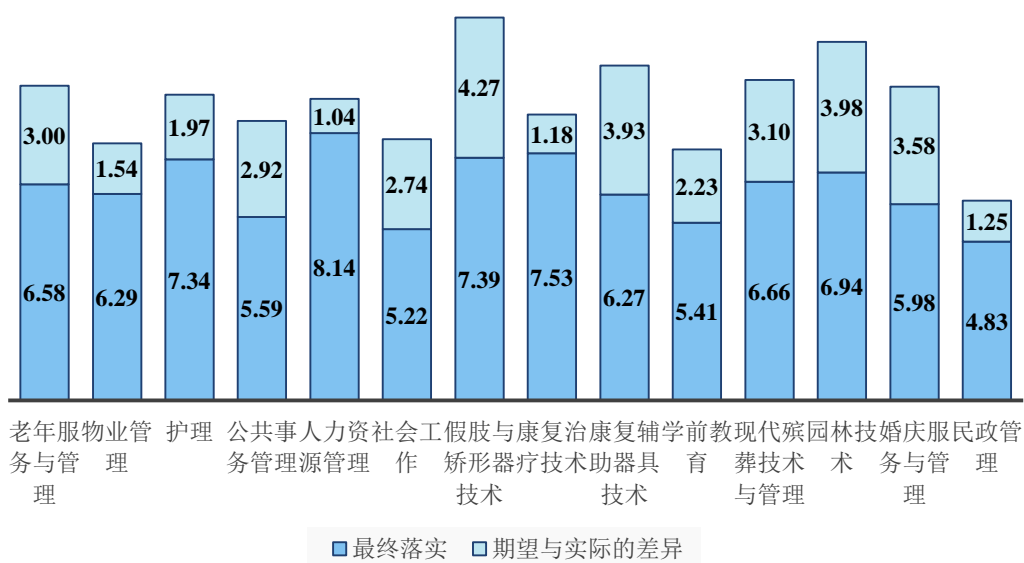


图3-8 各专业 2019 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

3.福利保障

(1) 保险

2019 届毕业生中，75.52%的人表示“有五险”，9.87%的人表示“五险不全”，14.60%的人表示“没有五险”。

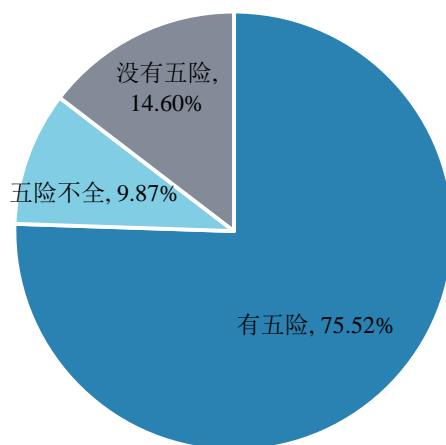


图3-9 2019 届毕业生五险落实情况

从院系来看，五险齐全比例较高的前三个院系依次为：康复工程学院（86.40%）、社会工作学院（82.72%）和老年福祉学院（76.42%）。

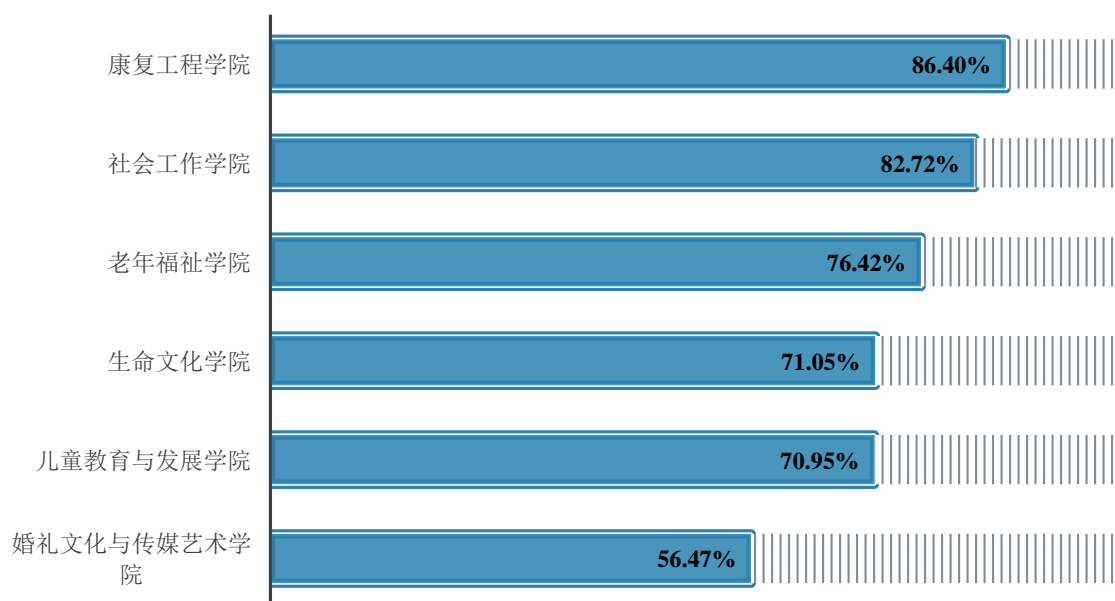


图3-10 各院系 2019 届毕业生五险齐全的比例

从专业来看，五险齐全比例较高的前三个专业依次为：公共事务管理（91.30%）、康复辅助器具技术（86.96%）和康复治疗技术（86.89%）。

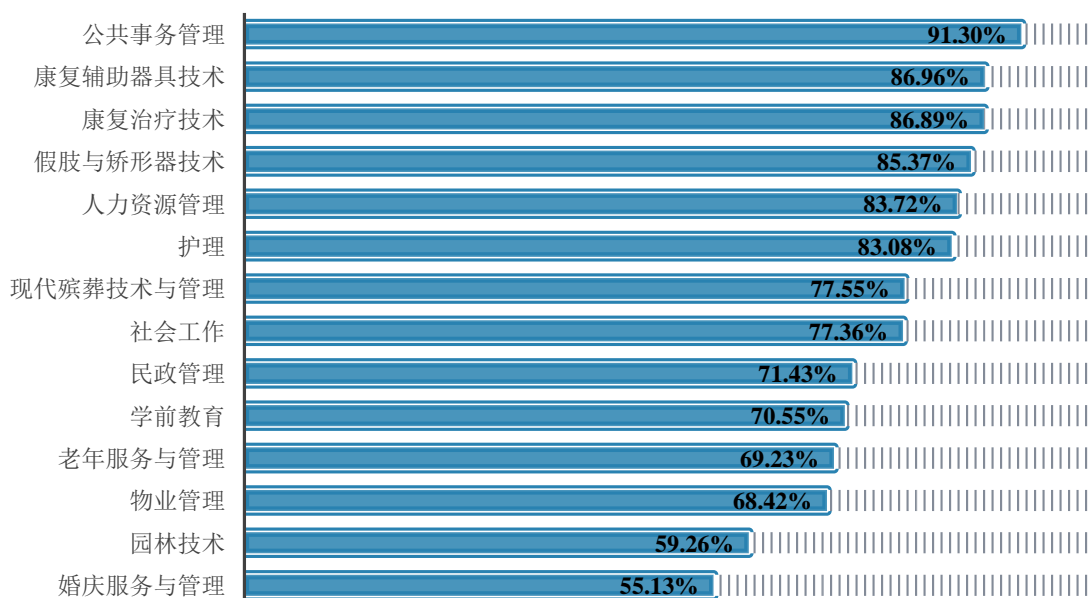


图3-11 各专业 2019 届毕业生五险齐全的比例

(2) 公积金

2019 届毕业生中，46.73%的人表示有公积金。

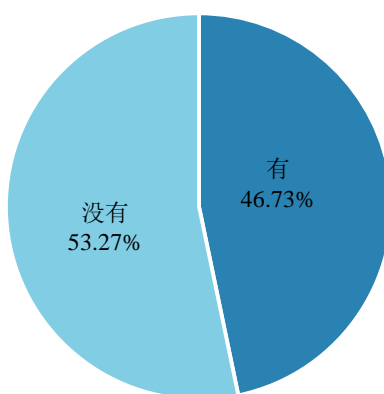


图3-12 2019 届毕业生公积金的落实情况

从院系来看，有公积金比例较高的前三个院系依次为：社会工作学院（54.32%）、康复工程学院（52.80%）和生命文化学院（51.32%）。

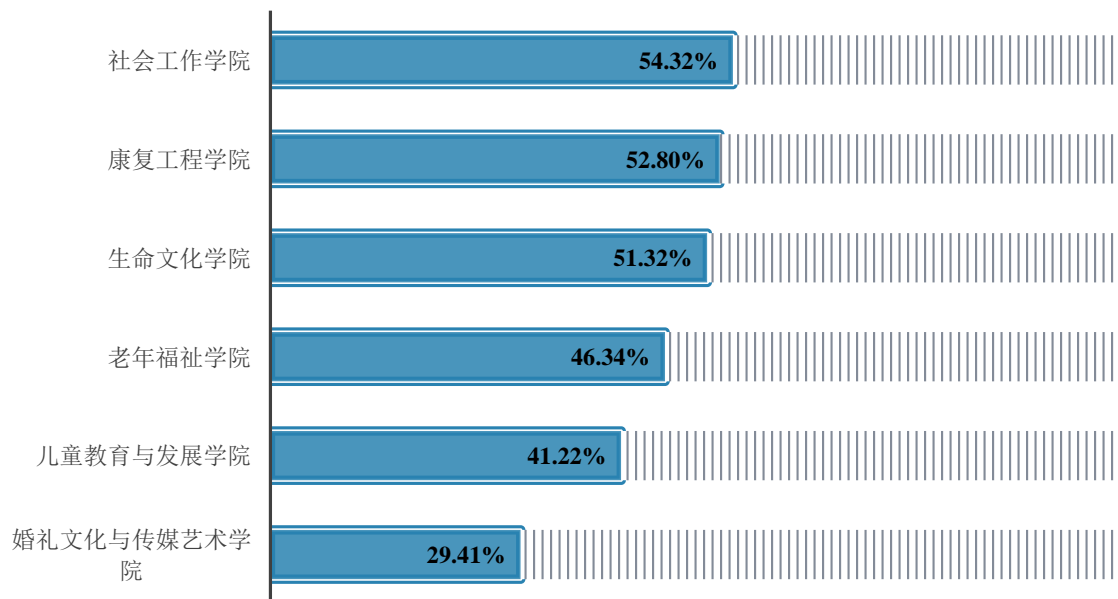


图3-13 各院系 2019 届毕业生有公积金的比例

从专业来看，有公积金比例较高的前三个专业依次为：公共事务管理（78.26%）、现代殡葬技术与管理（61.22%）和假肢与矫形器技术（60.98%）。

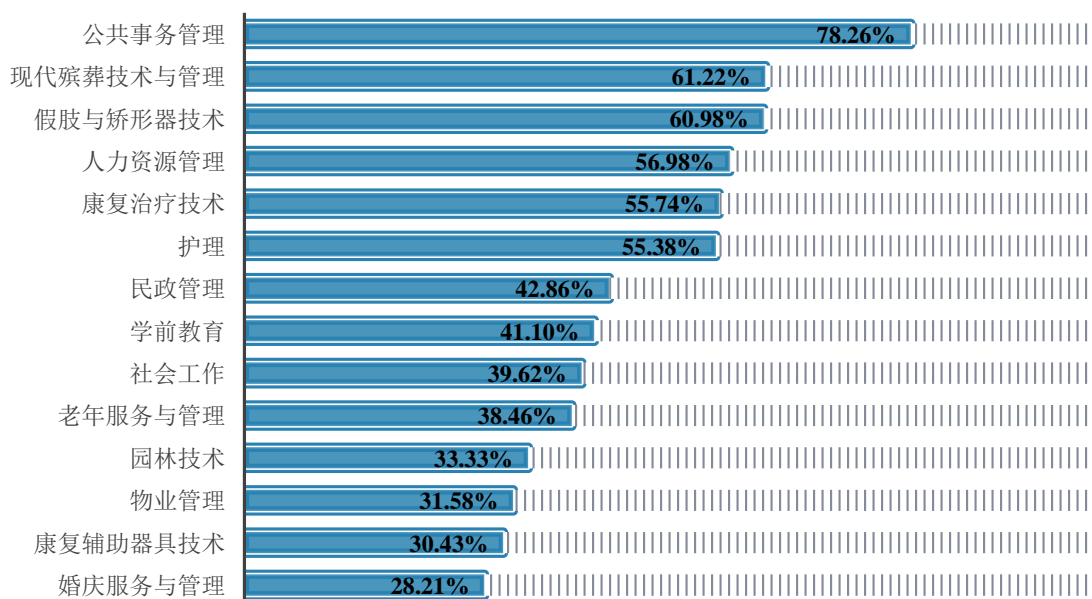


图3-14 各专业 2019 届毕业生有公积金的比例

4.发展路径

2019 届毕业生中，65.37%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，4.45%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

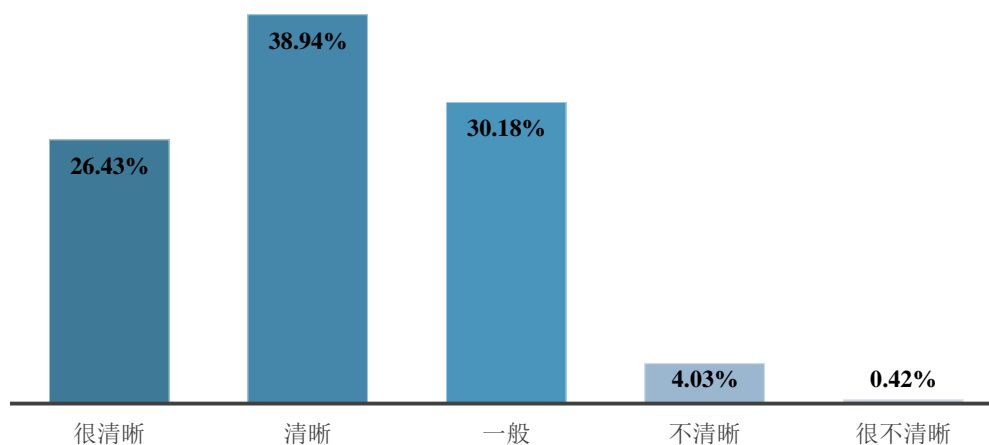


图3-15 2019届毕业生对工作发展路径的评价

从院系来看，儿童教育与发展学院（73.65%）、康复工程学院（67.20%）和婚礼文化与传媒艺术学院（67.06%）毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

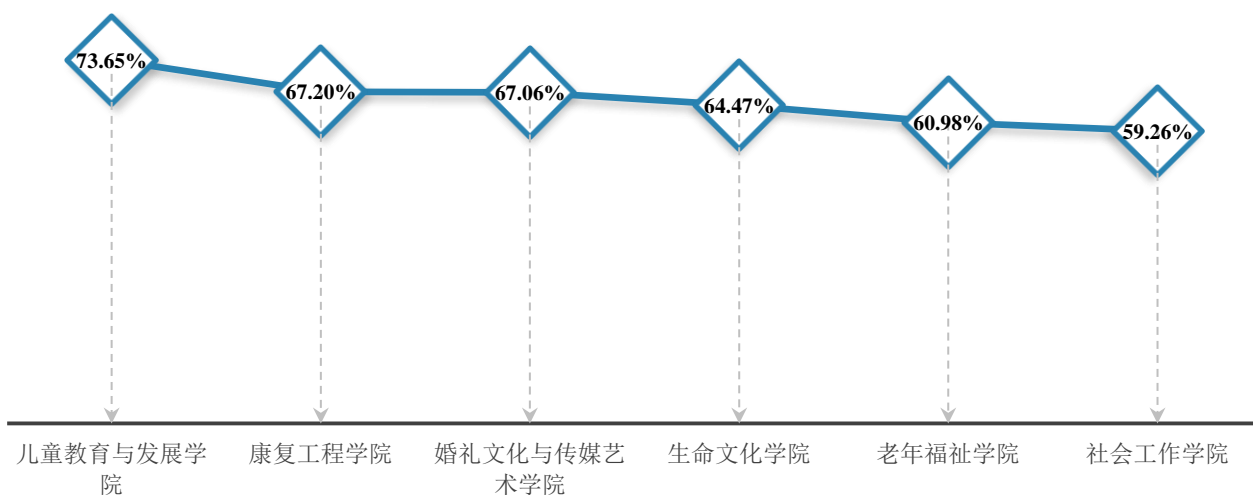


图3-16 各院系2019届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

从专业来看，假肢与矫形器技术（78.05%）、学前教育（73.97%）和公共事务管理（73.91%）专业毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

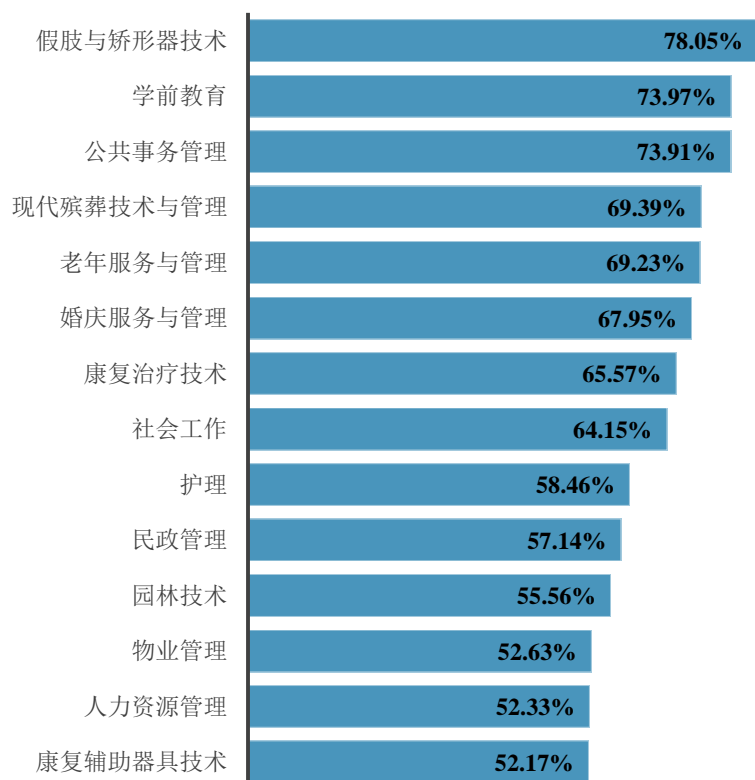


图3-17 各专业 2019 届毕业生认为发展路径清晰的比例

5.工作稳定性

2019 届毕业生中，预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（45.34%），其次是预期工作 1 年以内（41.45%）和工作 3—5 年（含 3 年）（7.09%）。

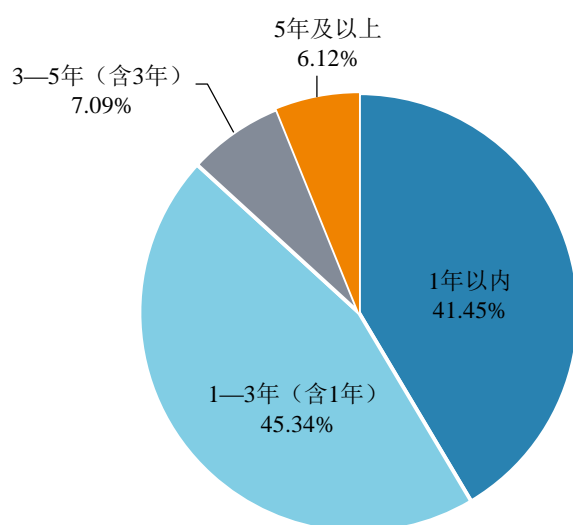


图3-18 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

从院系来看，毕业生预期工作稳定性较高⁷的前三个院系依次为：康复工程学院（22.40%）、老年福祉学院（14.63%）和生命文化学院（13.16%）。

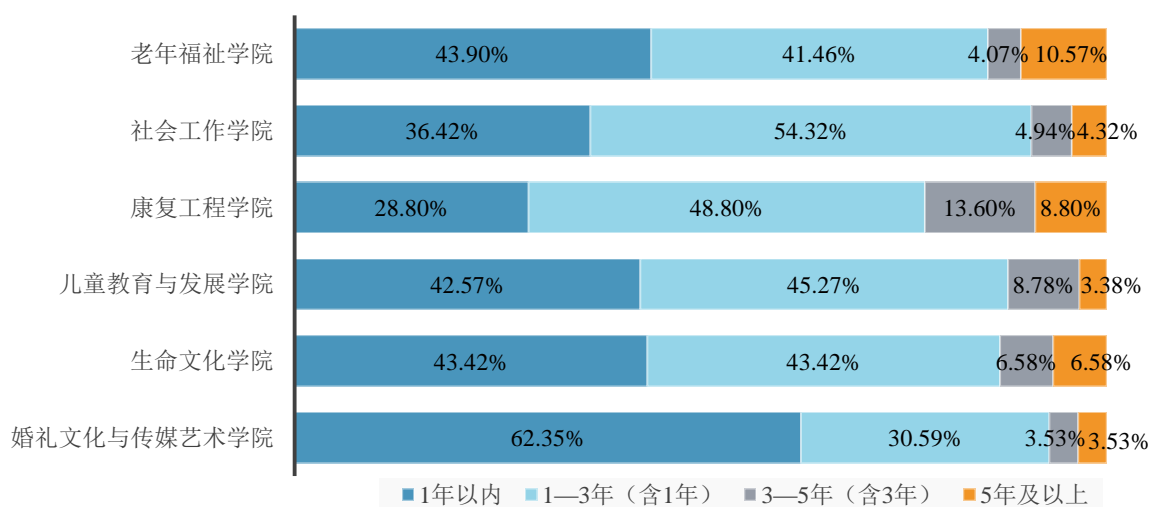


图3-19 各院系2019届毕业生在落实单位预期工作时长

从专业来看，毕业生预期工作稳定性较高的前三个专业依次为：康复治疗技术（26.23%）、假肢与矫形器技术（24.39%）和物业管理（21.05%）。

表3-2 各专业2019届毕业生在落实单位预期工作时长（单位：%）

| 专业 | 1年以内 | 1—3年（含1年） | 3—5年（含3年） | 5年及以上 |
|-----------|-------|-----------|-----------|-------|
| 老年服务与管理 | 41.03 | 56.41 | 0.00 | 2.56 |
| 物业管理 | 21.05 | 57.89 | 5.26 | 15.79 |
| 护理 | 52.31 | 27.69 | 6.15 | 13.85 |
| 公共事务管理 | 21.74 | 65.22 | 4.35 | 8.70 |
| 人力资源管理 | 32.56 | 58.14 | 5.81 | 3.49 |
| 社会工作 | 49.06 | 43.40 | 3.77 | 3.77 |
| 假肢与矫形器技术 | 39.02 | 36.59 | 12.20 | 12.20 |
| 康复治疗技术 | 22.95 | 50.82 | 18.03 | 8.20 |
| 康复辅助器具技术 | 26.09 | 65.22 | 4.35 | 4.35 |
| 学前教育 | 42.47 | 45.21 | 8.90 | 3.42 |
| 现代殡葬技术与管理 | 46.94 | 38.78 | 6.12 | 8.16 |
| 园林技术 | 37.04 | 51.85 | 7.41 | 3.70 |
| 婚庆服务与管理 | 61.54 | 30.77 | 3.85 | 3.85 |
| 民政管理 | 71.43 | 28.57 | 0.00 | 0.00 |

⁷ 工作稳定性按预期工作3年及以上的比例来统计。

6.人职匹配情况

(1) 专业与工作相关度

2019 届毕业生中，78.02%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，8.48%的人认为“不相关”或“很不相关”。

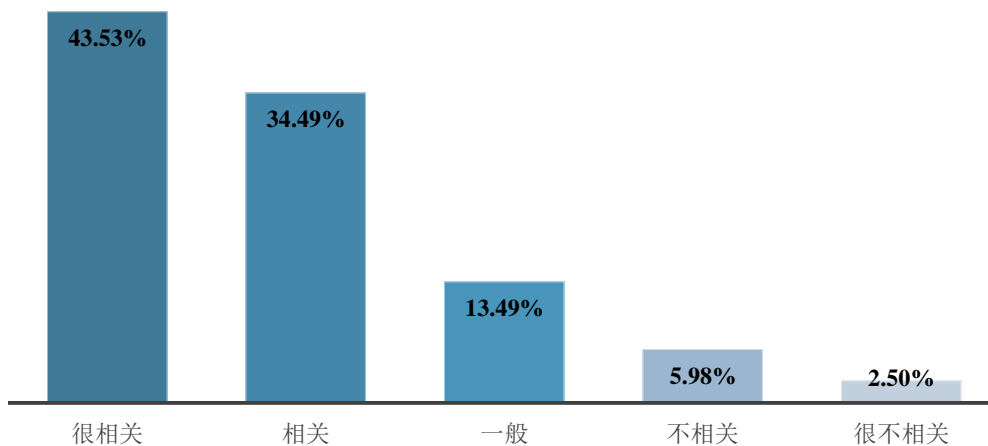


图3-20 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从院系来看，儿童教育与发展学院（87.84%）、康复工程学院（84.00%）和老年福祉学院（78.86%）毕业生认为专业与工作的匹配度相对较高。

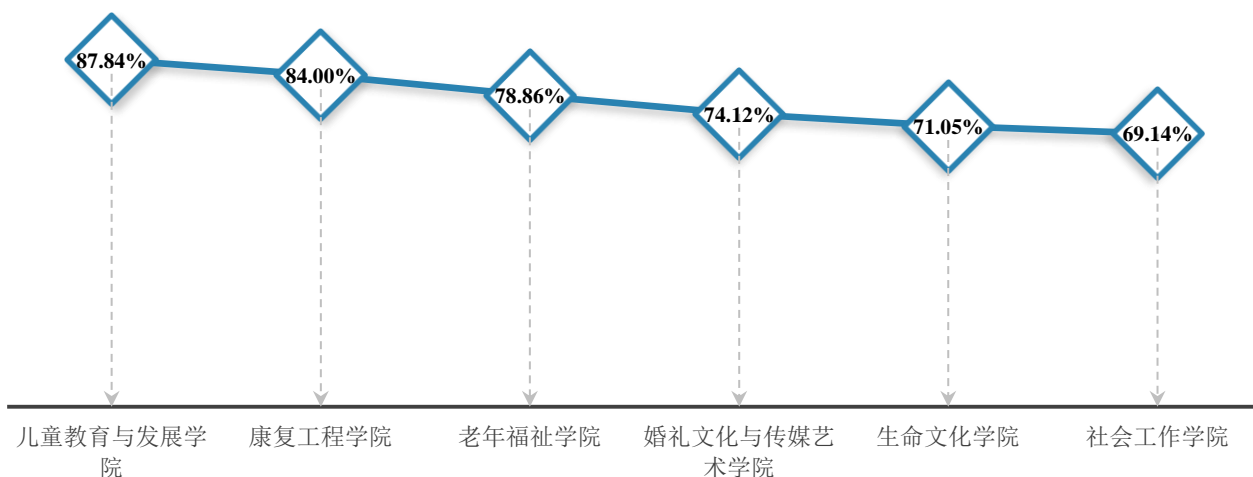


图3-21 各院系 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从专业来看，学前教育（89.04%）、假肢与矫形器技术（87.80%）和物业管理（84.21%）专业的毕业生认为专业匹配度相对较高。

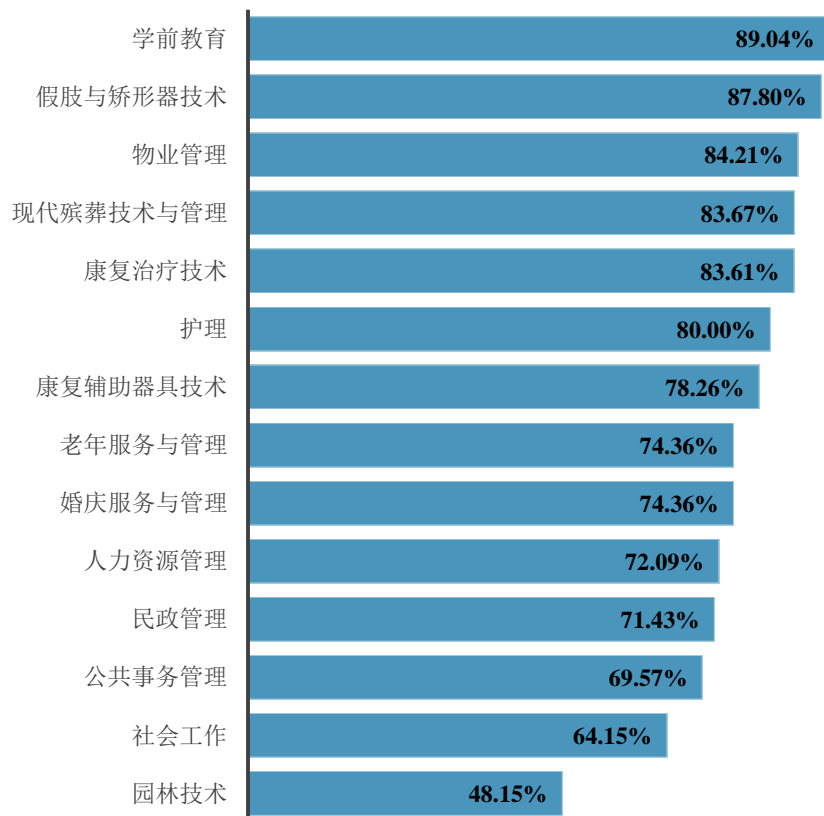


图3-22 各专业 2019 届毕业生专业与工作的相关度

(2) 教育与工作适配性

2019 届毕业生中，73.85%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，13.77%的人认为教育层次高于岗位要求，12.38%认为教育层次低于岗位要求。

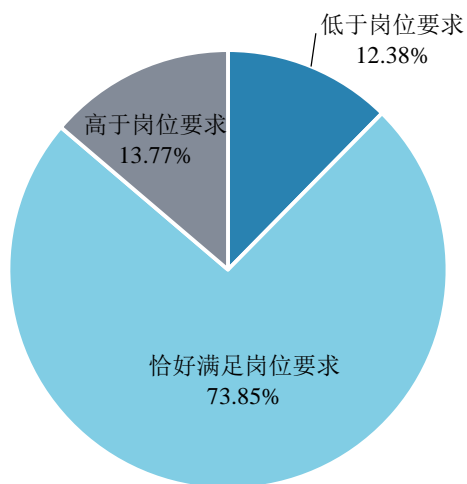


图3-23 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况

从院系来看，儿童教育与发展学院（83.11%）、生命文化学院（76.32%）和婚礼文化与传媒艺术学院（75.29%）毕业生认为教育层次恰好满足工作岗位要求的比例较高。

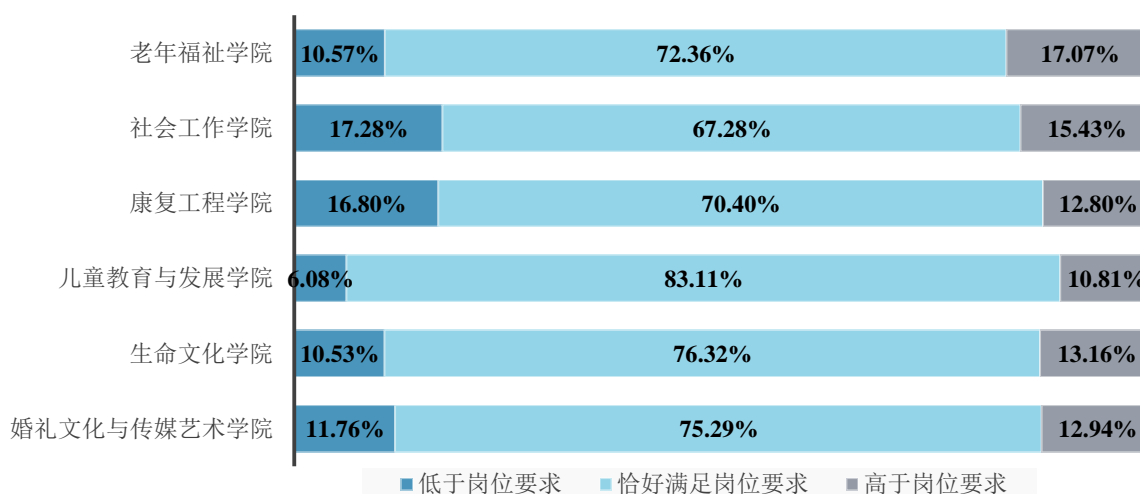


图3-24 各院系2019届毕业生教育层次与工作的适配情况

从专业来看，学前教育（82.88%）、护理（80.00%）和现代殡葬技术与管理（77.55%）专业毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求的比例较高。

表3-3 各专业2019届毕业生教育层次与工作的适配情况（单位：%）

| 专业 | 高于岗位要求 | 恰好满足岗位要求 | 低于岗位要求 |
|-----------|--------|----------|--------|
| 老年服务与管理 | 20.51 | 66.67 | 12.82 |
| 物业管理 | 26.32 | 57.89 | 15.79 |
| 护理 | 12.31 | 80.00 | 7.69 |
| 公共事务管理 | 13.04 | 69.57 | 17.39 |
| 人力资源管理 | 12.79 | 70.93 | 16.28 |
| 社会工作 | 20.75 | 60.38 | 18.87 |
| 假肢与矫形器技术 | 17.07 | 75.61 | 7.32 |
| 康复治疗技术 | 6.56 | 68.85 | 24.59 |
| 康复辅助器具技术 | 21.74 | 65.22 | 13.04 |
| 学前教育 | 10.96 | 82.88 | 6.16 |
| 现代殡葬技术与管理 | 16.33 | 77.55 | 6.12 |
| 园林技术 | 7.41 | 74.07 | 18.52 |
| 婚庆服务与管理 | 11.54 | 76.92 | 11.54 |
| 民政管理 | 28.57 | 57.14 | 14.29 |

7.求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（34.08%）是我校毕业生求职成功比例最高的渠道，其次是社会渠道（18.92%）和亲友渠道（16.97%）。其中，校园渠道中，我校毕业生最主要通过“学校组织的招聘会”（65.31%）求职成功。

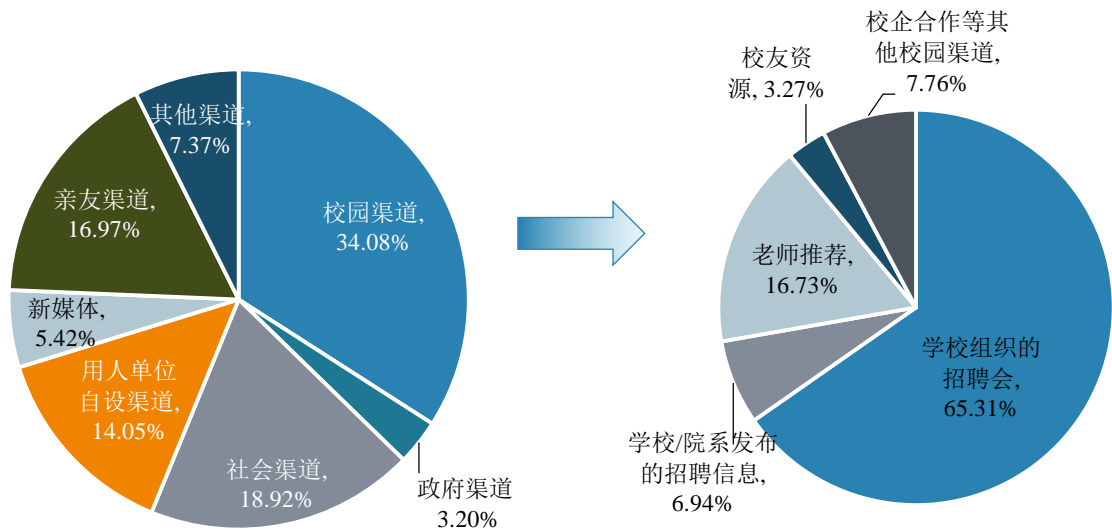


图3-25 2019届毕业生求职成功渠道

除社会工作学院毕业生通过社会渠道（25.31%）求职成功的比例最高以外，其他各院系毕业生均主要通过校园渠道求职成功，尤以生命文化学院占比最高（51.32%）。除校园渠道外，婚礼文化与传媒艺术学院毕业生通过社会渠道求职成功的比例也较高（27.06%）。

表3-4 各院系 2019届毕业生求职成功渠道（单位：%）

| 院系 | 校园渠道 | 政府渠道 | 社会渠道 | 用人单位自设渠道 | 新媒体 | 亲友渠道 | 其他渠道 |
|-------------|-------|------|-------|----------|------|-------|------|
| 老年福祉学院 | 27.64 | 3.25 | 23.58 | 22.76 | 2.44 | 12.20 | 8.13 |
| 社会工作学院 | 21.60 | 5.56 | 25.31 | 13.58 | 9.26 | 19.14 | 5.56 |
| 康复工程学院 | 32.00 | 2.40 | 16.80 | 18.40 | 3.20 | 18.40 | 8.80 |
| 儿童教育与发展学院 | 47.97 | 3.38 | 8.78 | 8.78 | 6.76 | 16.22 | 8.11 |
| 生命文化学院 | 51.32 | 2.63 | 11.84 | 5.26 | 1.32 | 21.05 | 6.58 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 30.59 | 0.00 | 27.06 | 12.94 | 7.06 | 15.29 | 7.06 |

校园渠道中，各院系毕业生均主要通过学校组织的招聘会求职成功，尤其是生命文化学院和婚礼文化与传媒艺术学院，均为76.92%。

表3-5 各院系 2019 届毕业生求职成功的校园渠道（单位：%）

| 院系 | 学校组织的招聘会 | 学校/院系发布的招聘信息 | 老师推荐 | 校友资源 | 校企合作等其他校园渠道 |
|-------------|----------|--------------|-------|------|-------------|
| 老年福祉学院 | 50.00 | 5.88 | 29.41 | 2.94 | 11.76 |
| 社会工作学院 | 48.57 | 17.14 | 25.71 | 5.71 | 2.86 |
| 康复工程学院 | 65.00 | 7.50 | 17.50 | 2.50 | 7.50 |
| 儿童教育与发展学院 | 70.42 | 5.63 | 11.27 | 0.00 | 12.68 |
| 生命文化学院 | 76.92 | 5.13 | 12.82 | 5.13 | 0.00 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 76.92 | 0.00 | 7.69 | 7.69 | 7.69 |

（二）毕业生求职过程

1.期望首选就业单位情况

（1）期望首选就业地区分布

我校 67.04%的毕业生期望首选在北京就业，其次是东部地区（18.22%）。

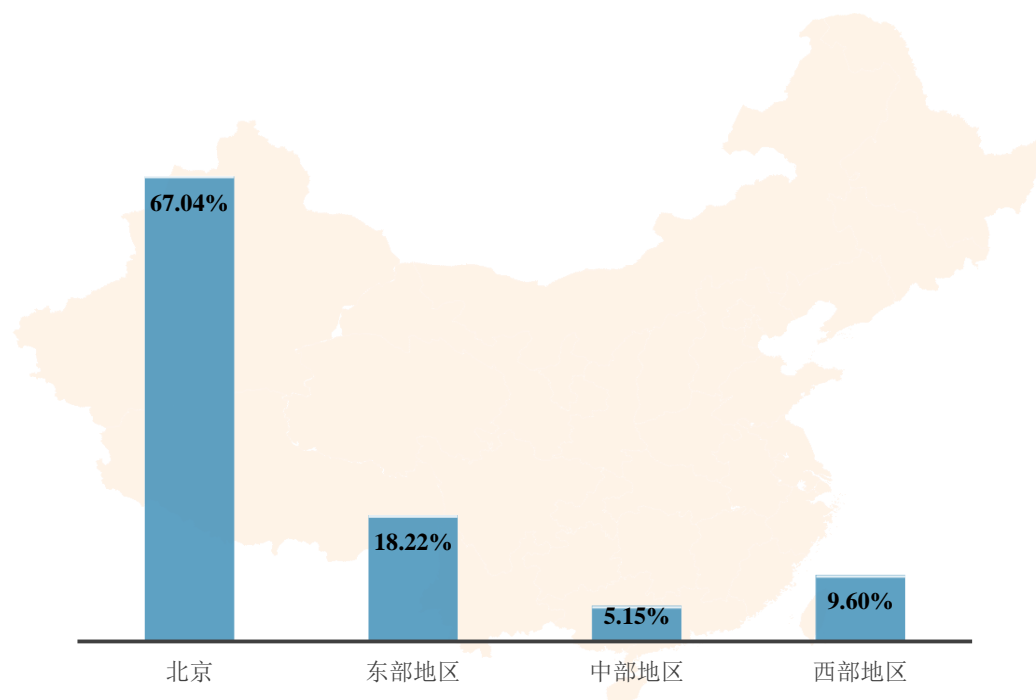


图3-26 2019 届毕业生期望首选就业地区分布

具体来看，各院系毕业生首选就业地区均为北京，尤以老年福祉学院毕业生的比例最高（76.42%）。

表3-6 各院系毕业生期望首选就业地区分布（单位：%）

| 院系 | 北京 | 东部地区 | 中部地区 | 西部地区 |
|-------------|-------|-------|------|-------|
| 老年福祉学院 | 76.42 | 16.26 | 4.07 | 3.25 |
| 社会工作学院 | 70.99 | 14.81 | 1.85 | 12.35 |
| 康复工程学院 | 58.40 | 22.40 | 9.60 | 9.60 |
| 儿童教育与发展学院 | 69.59 | 16.22 | 2.70 | 11.49 |
| 生命文化学院 | 46.05 | 30.26 | 9.21 | 14.47 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 72.94 | 14.12 | 7.06 | 5.88 |

（2）期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（72.88%）是我校毕业生期望首选的就业城市类型。

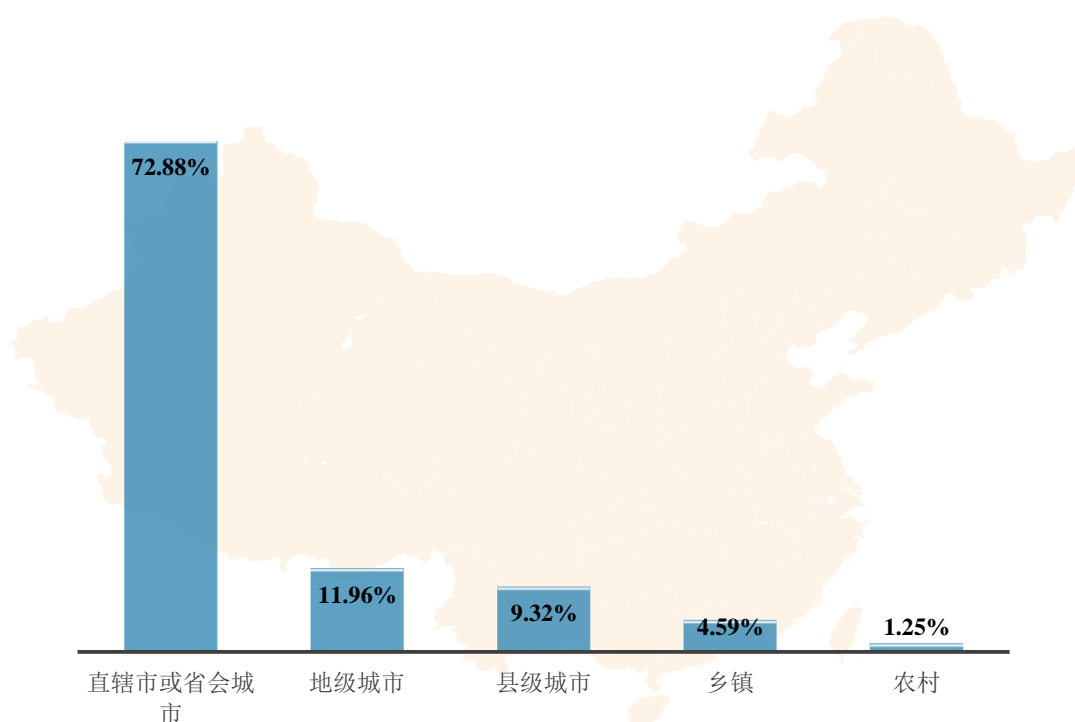


图3-27 2019届毕业生期望首选就业城市类型

（3）期望首选就业单位性质分布⁸

事业单位（42.84%）是我校2019届毕业生最期望首选的就业单位，其次是其他企业（19.33%）。

⁸ 事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

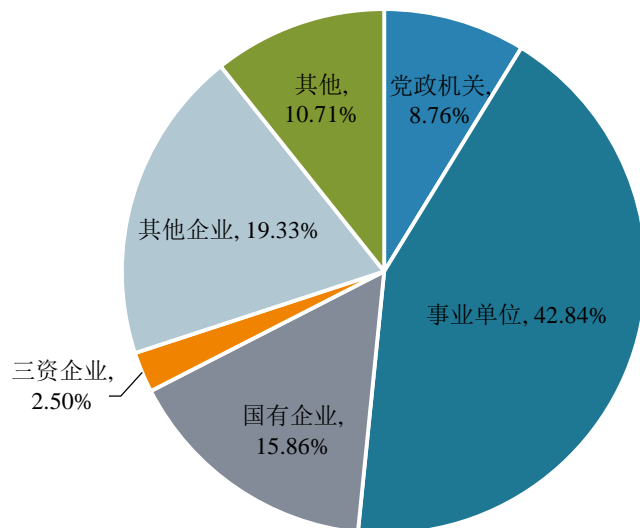


图3-28 2019 届毕业生期望首选就业单位性质

(4) 期望首选就业单位行业分布

2019 届毕业生期望在教育（24.62%），卫生和社会工作（19.75%），公共管理、社会保障和社会组织（9.60%）行业就业的比例较高。

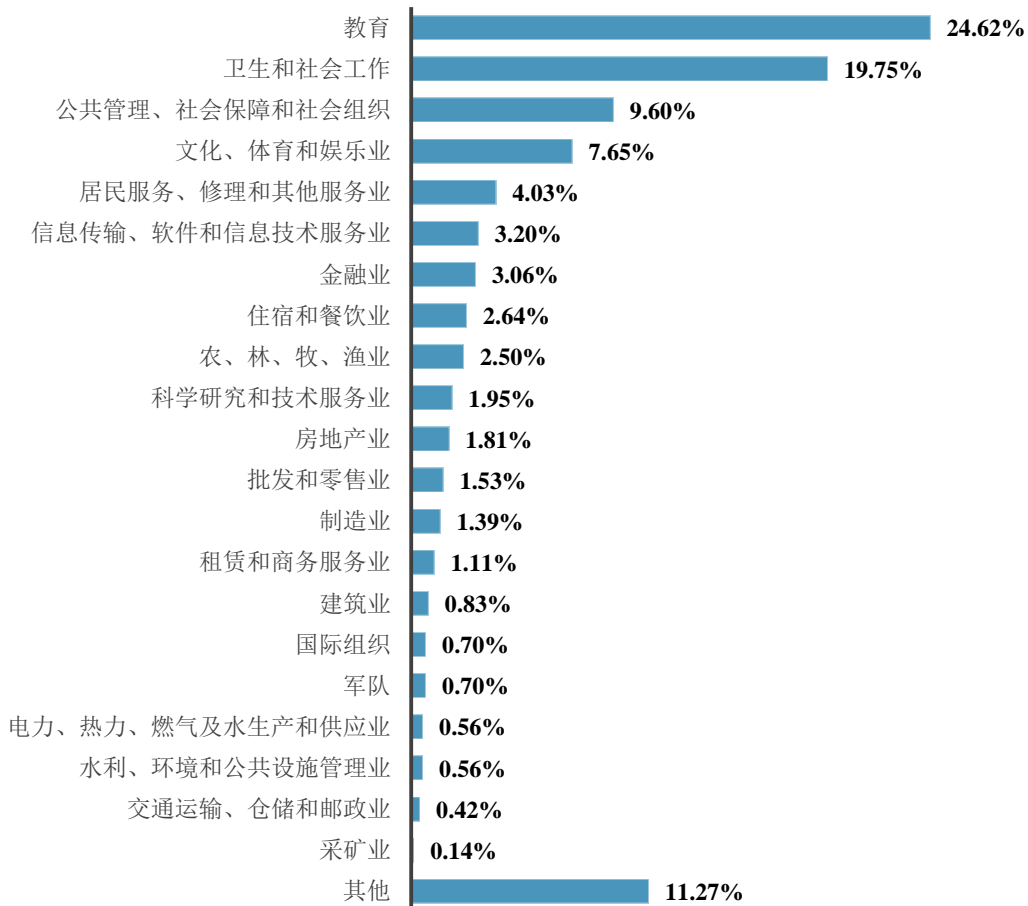


图3-29 2019 届毕业生期望首选就业行业

2. 求职积极程度

87.07%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，0.84%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

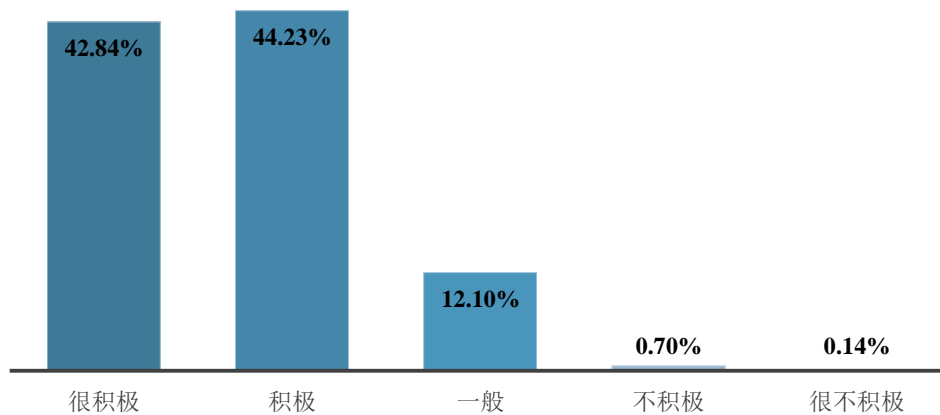


图3-30 2019 届毕业生求职积极程度

从院系来看，婚礼文化与传媒艺术学院（95.29%）、社会工作学院（89.51%）和儿童教育与发展学院（88.51%）毕业生认为自己求职积极的比例较高。

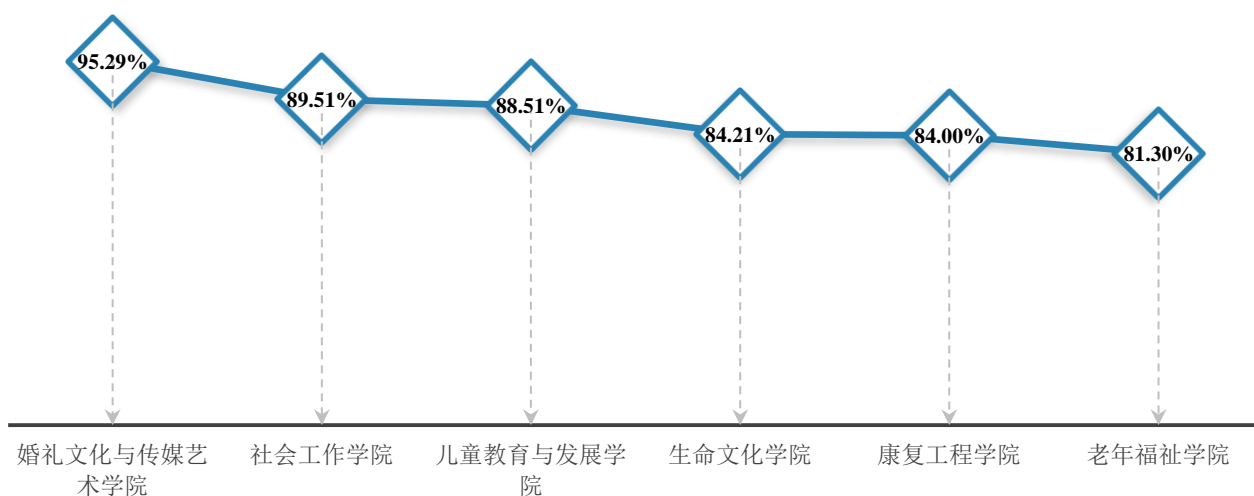


图3-31 各院系 2019 届毕业生求职积极程度

从专业来看，公共事务管理（100.00%）、民政管理（100.00%）和婚庆服务与管理（94.87%）专业毕业生认为自己求职积极的比例较高。

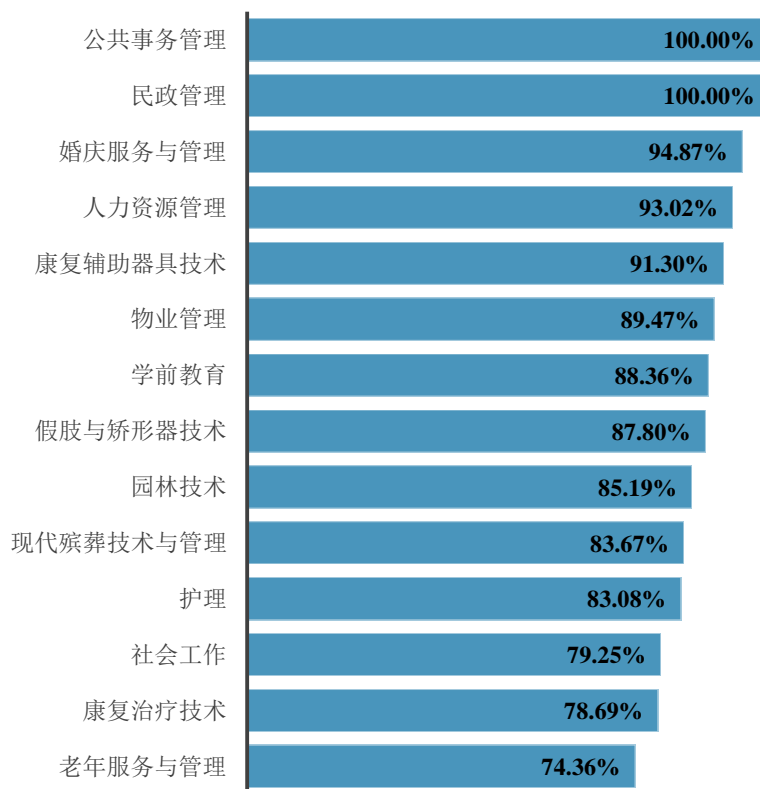


图3-32 各专业 2019 届毕业生求职积极程度

3. 简历投递、面试机会及录用通知⁹

我校毕业生在求职过程中平均投递简历 8.56 份，平均收到面试机会 4.75 次，平均收到录用通知 3.01 个。



图3-33 2019 届毕业生投递简历数、面试机会数和录用通知数

就院系而言，毕业生投递简历数量最多的前三个院系依次是：社会工作学院（14.13 份）、生命文化学院（9.80 份）和康复工程学院（9.71 份）；收到面试机会最多的前三个院系依次是：社会工作学院（7.31 次）、生命文化学院（5.85 次）和婚礼文化与传媒艺术学院（4.05 次）；收到录用通知数量最多前三个院系依次是：社会工作学院（3.91 个）、生命文化学院（3.23 个）和婚礼文化与传媒艺术学院（3.00 个）。

表3-7 各院系毕业生平均投递简历数、面试机会和录用通知数

| 院系 | 平均投递简历 | 平均收到面试机会 | 平均收到录用通知 |
|-------------|--------|----------|----------|
| 老年福祉学院 | 5.72 | 3.85 | 2.91 |
| 社会工作学院 | 14.13 | 7.31 | 3.91 |
| 康复工程学院 | 9.71 | 3.80 | 2.54 |
| 儿童教育与发展学院 | 3.92 | 3.20 | 2.34 |
| 生命文化学院 | 9.80 | 5.85 | 3.23 |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 6.85 | 4.05 | 3.00 |

4. 求职周期和收到第一份录用通知的时间¹⁰

毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.54 个月，主要集中在 2018 年 11 月拿到首份录用通知。

⁹ 投递简历数量、收到面试机会数和收到录用通知数的有效数据区间分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

¹⁰ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中取 0.1—12 个月作为有效数据。



平均求职周期 2.54 个月



集中在 2018 年 11 月拿到首份录用通知

图3-34 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

从求职周期看，婚礼文化与传媒艺术学院（1.88 个月）、社会工作学院（2.29 个月）和儿童教育与发展学院（2.35 个月）毕业生平均求职周期相对较短。从收到首份录用通知的时间来看，生命文化学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最早（2018 年 06 月），老年福祉学院和康复工程学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最晚（2019 年 05 月）。

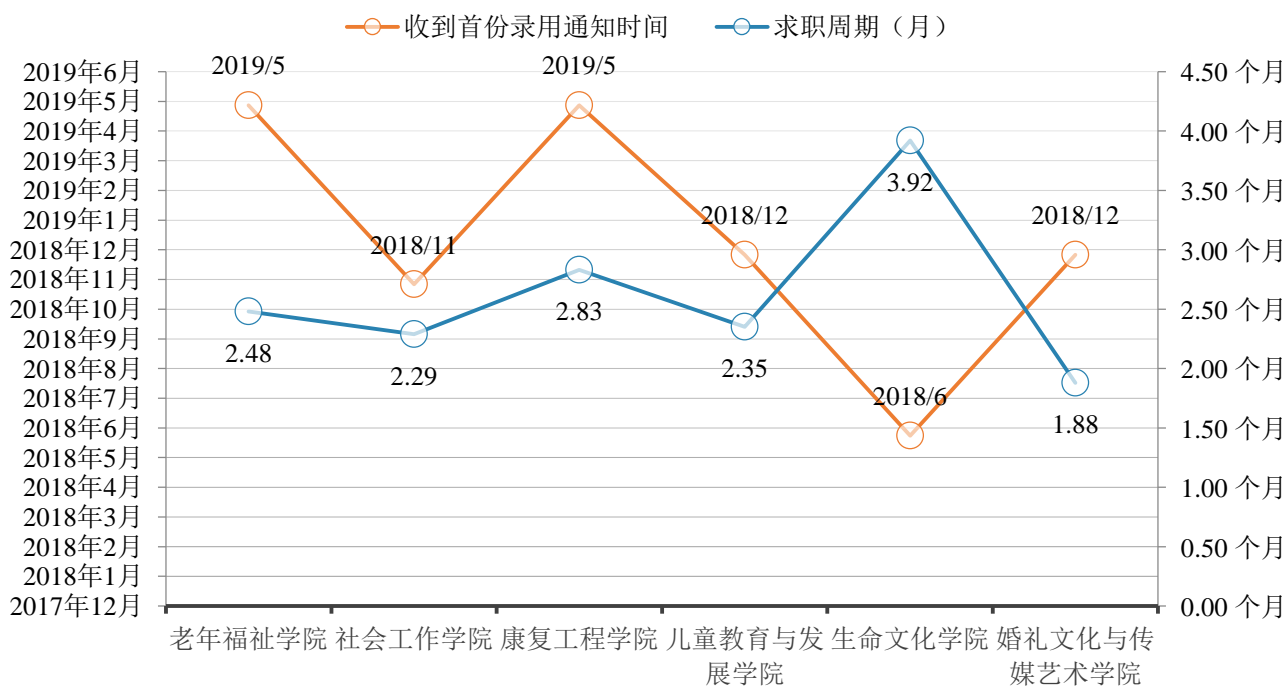


图3-35 各院系 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

5.求职花费¹¹

2019 届毕业生用于求职的平均花费为 1543.50 元。从院系来看，平均求职花费较多的前三个院系依次为：生命文化学院（3058.82 元）、婚礼文化与传媒艺术学院（1779.38 元）和康复工程学院（1640.13 元）。

¹¹ 求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1—20000 元作为有效数据。

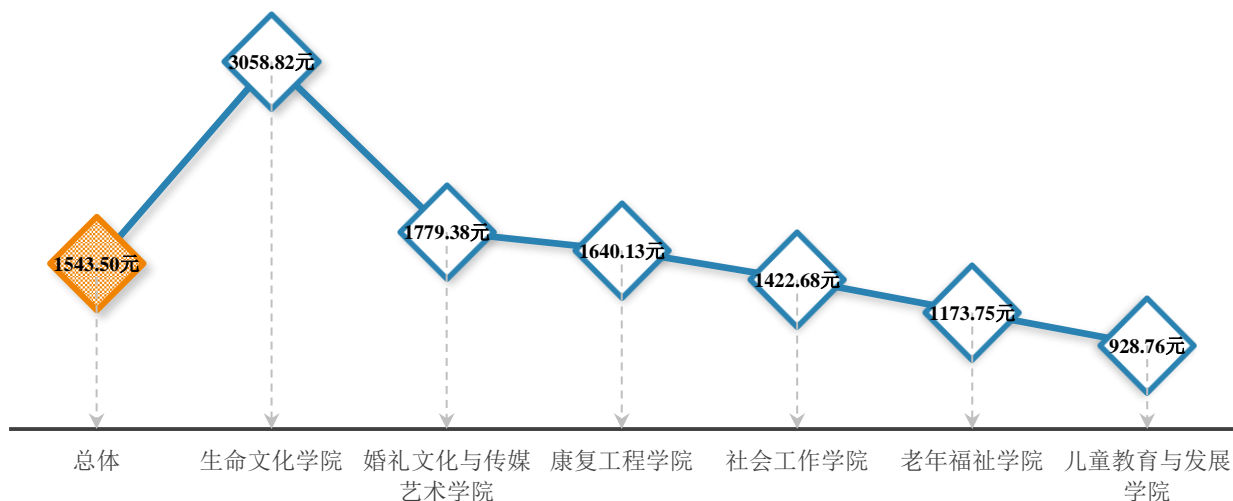
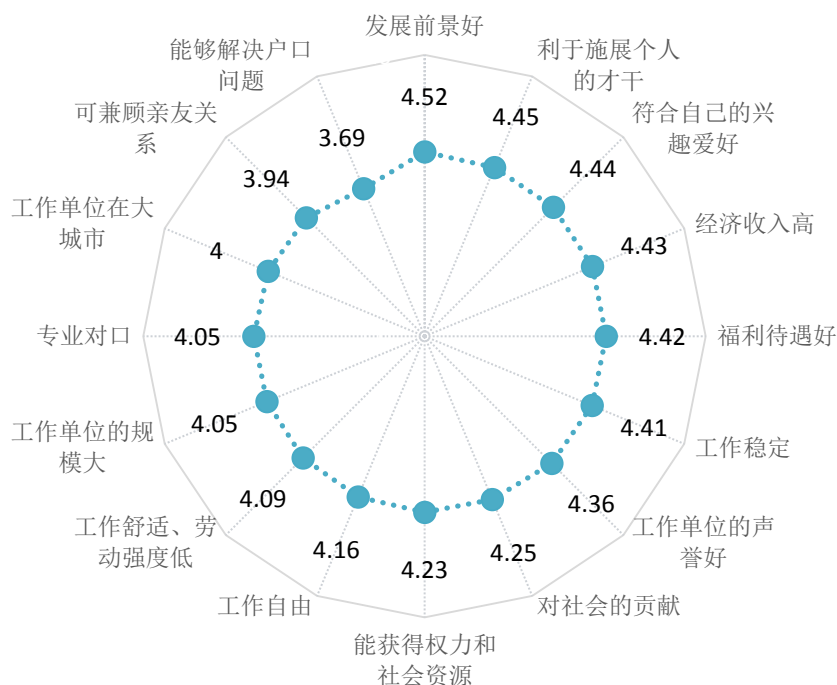


图3-36 各院系 2019 届毕业生平均求职花费

6. 求职价值观

2019 届毕业生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-37 2019 届毕业生在求职过程中看重的因素

（三）毕业生专业培养及就业创业教育

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

65.84%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，2.90%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

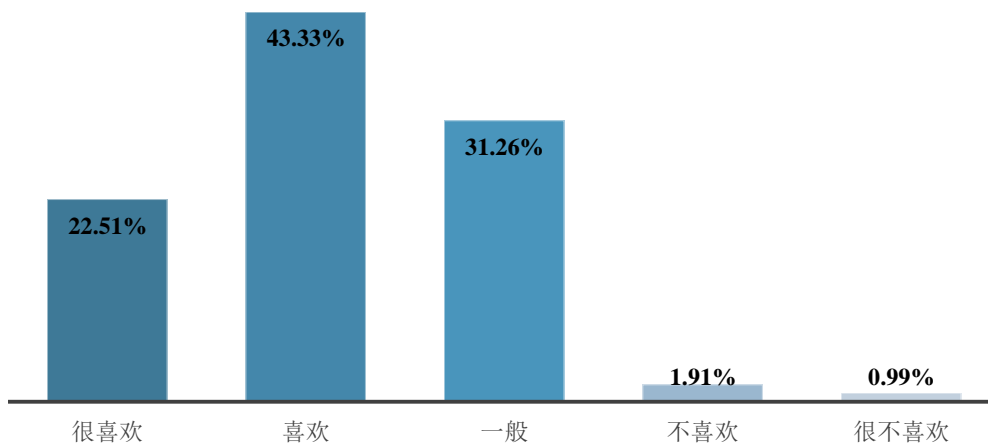


图3-38 2019 届毕业生对本专业的态度

就院系而言,对本专业喜欢程度较高的前三个院系为:婚礼文化与传媒艺术学院(74.24%)、儿童教育与发展学院(72.29%)和生命文化学院(70.07%)。

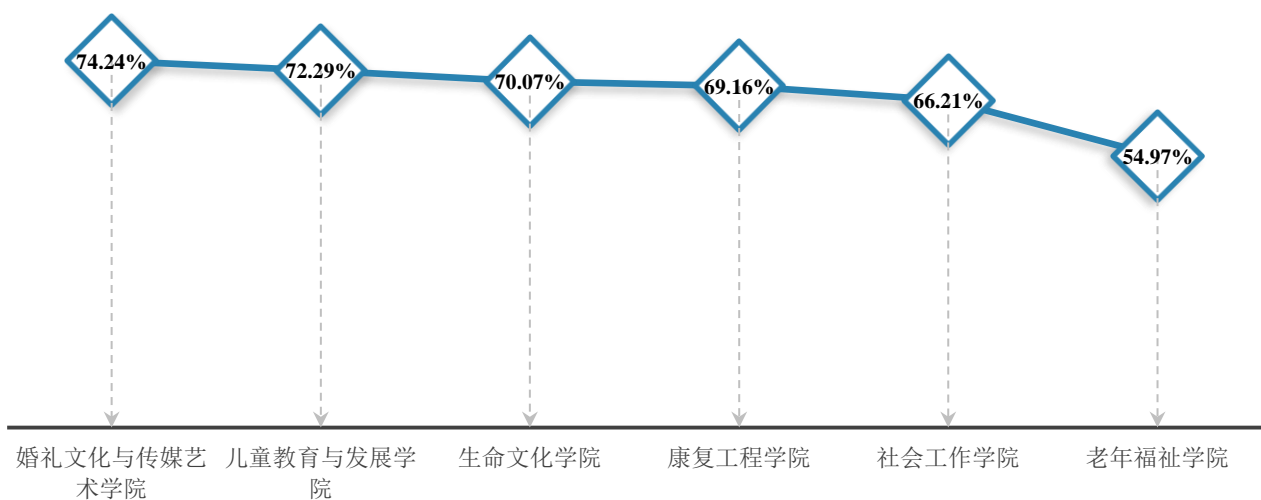


图3-39 各院系 2019 届毕业生对本专业的态度

就专业而言，对本专业的喜欢程度较高的前三个专业为：假肢与矫形器技术（77.19%）、现代殡葬技术与管理（76.70%）和民政管理（76.19%）。

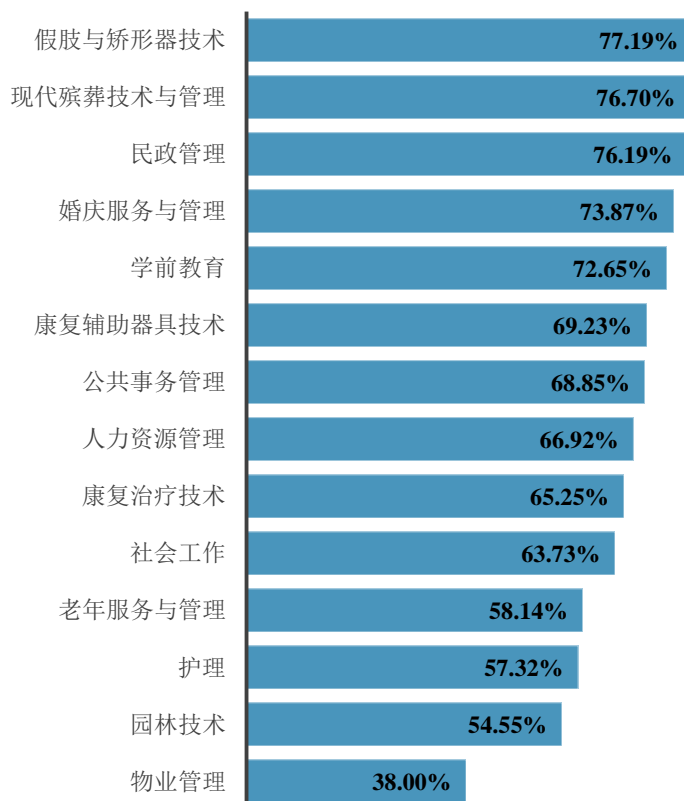


图3-40 各专业 2019 届毕业生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

67.04%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，6.28%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

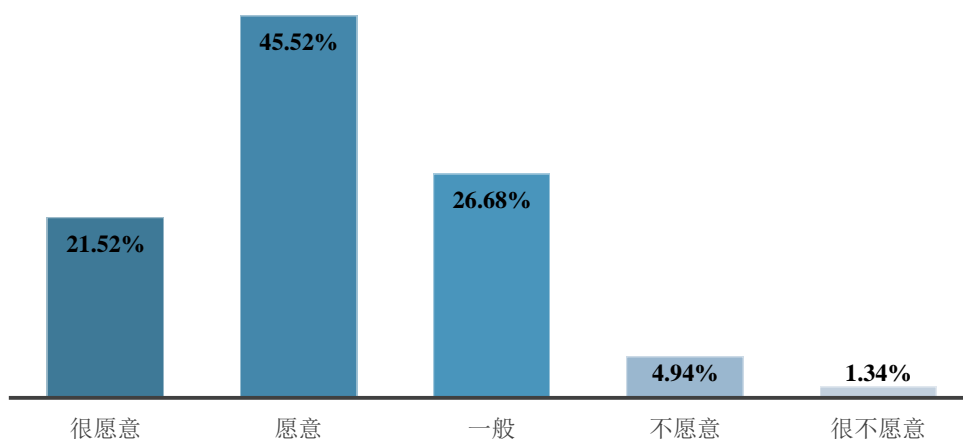


图3-41 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就院系而言,从事与本专业相关工作意愿较高的前三个院系为:康复工程学院(76.64%)、儿童教育与发展学院(71.89%)和生命文化学院(71.43%)。

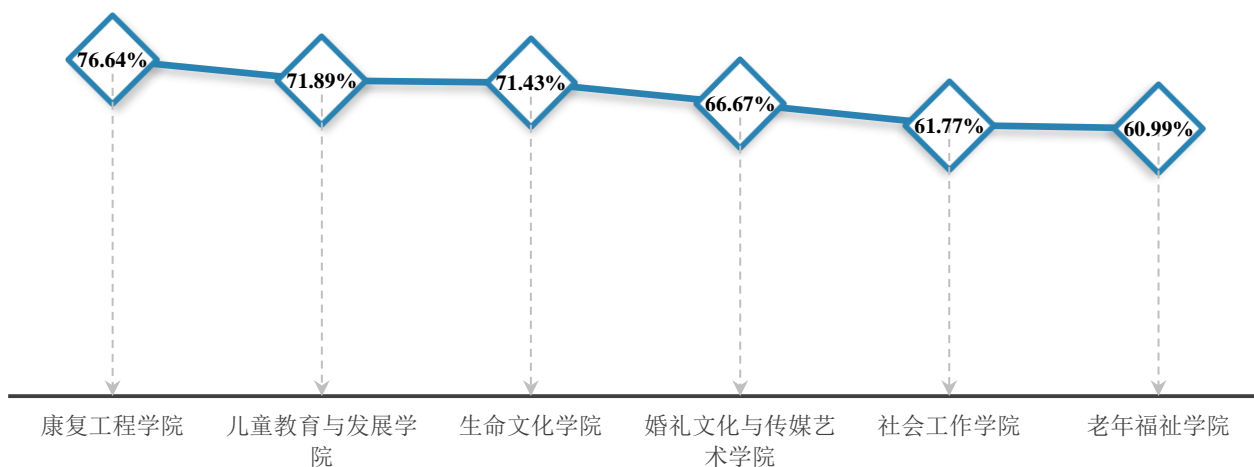


图3-42 各院系 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就专业而言,从事与本专业相关工作意愿较高的三个专业为:假肢与矫形器技术(87.72%)、现代殡葬技术与管理(76.70%)和康复治疗技术(76.27%)。

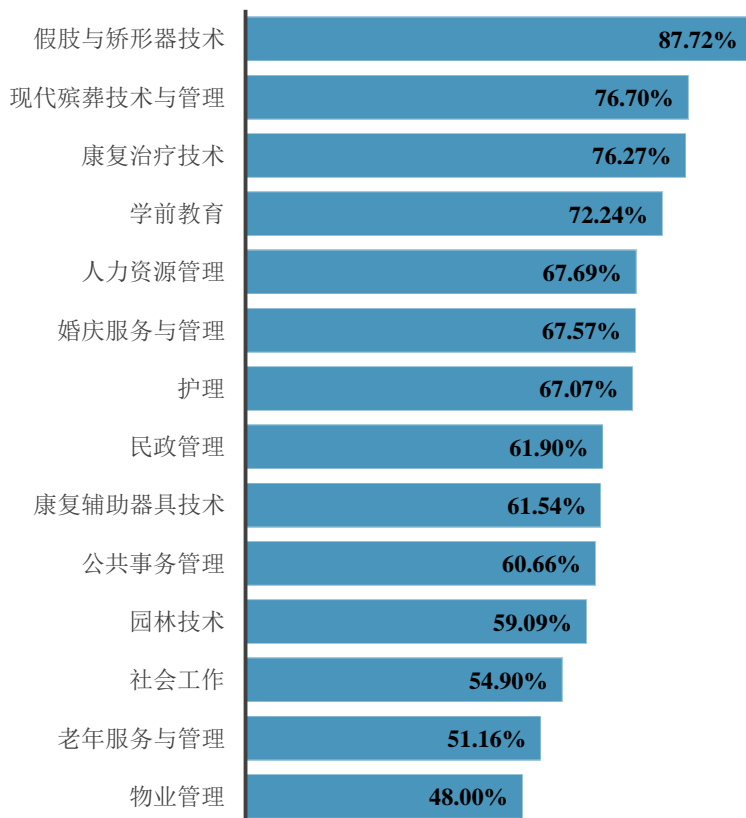


图3-43 各专业 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养反馈

(1) 对本专业课程设置的评价

2019 届毕业生中，72.48%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，2.97%的人表示“不满意”或“很不满意”。

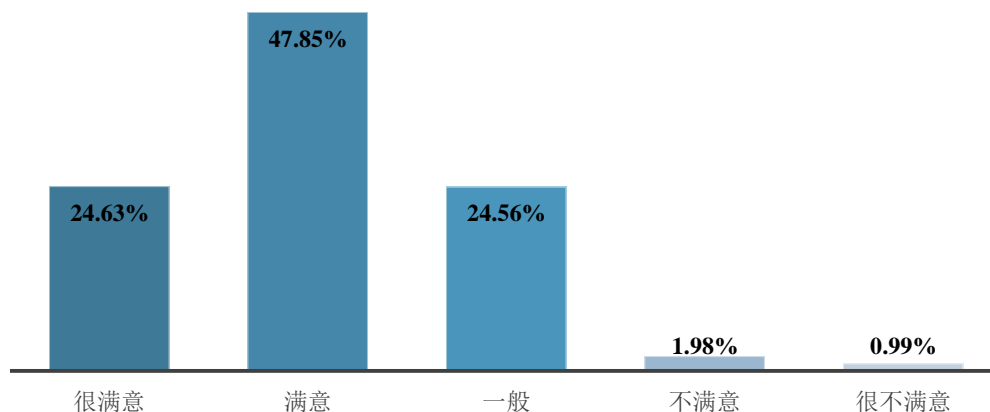


图3-44 2019 届毕业生对本专业课程设置的评价

就院系而言，对本专业课程设置满意度比例较高的前三个院系为：社会工作学院（80.89%）、康复工程学院（76.64%）和儿童教育与发展学院（73.90%）。

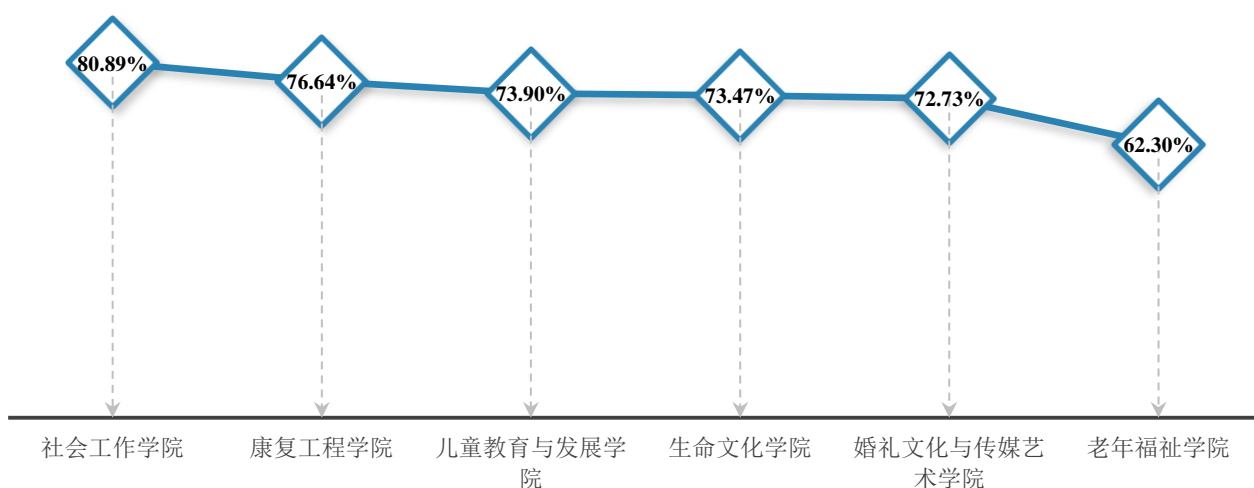


图3-45 各院系 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

就专业而言，对本专业课程设置满意度比例较高的三个专业为：假肢与矫形器技术（85.96%）、人力资源管理（82.31%）和公共事务管理（81.97%）。

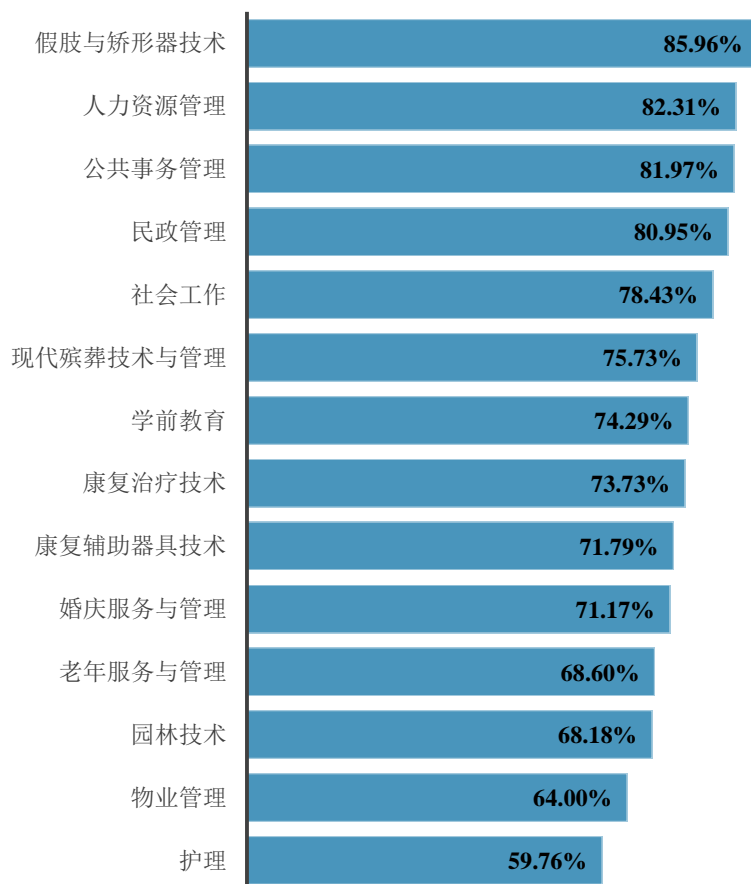


图3-46 各专业2019届毕业生对本专业课程设置的满意度

(2) 对本专业教师授课水平的评价

2019届毕业生中，80.10%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，1.55%的人表示“不满意”或“很不满意”。

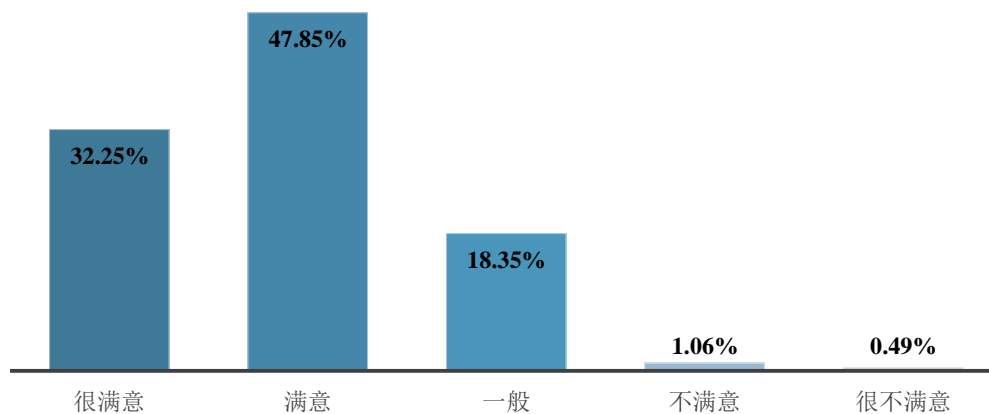


图3-47 2019届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就院系而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个院系为：生命文化学院（87.07%）、社会工作学院（86.35%）和婚礼文化与传媒艺术学院（85.61%）。

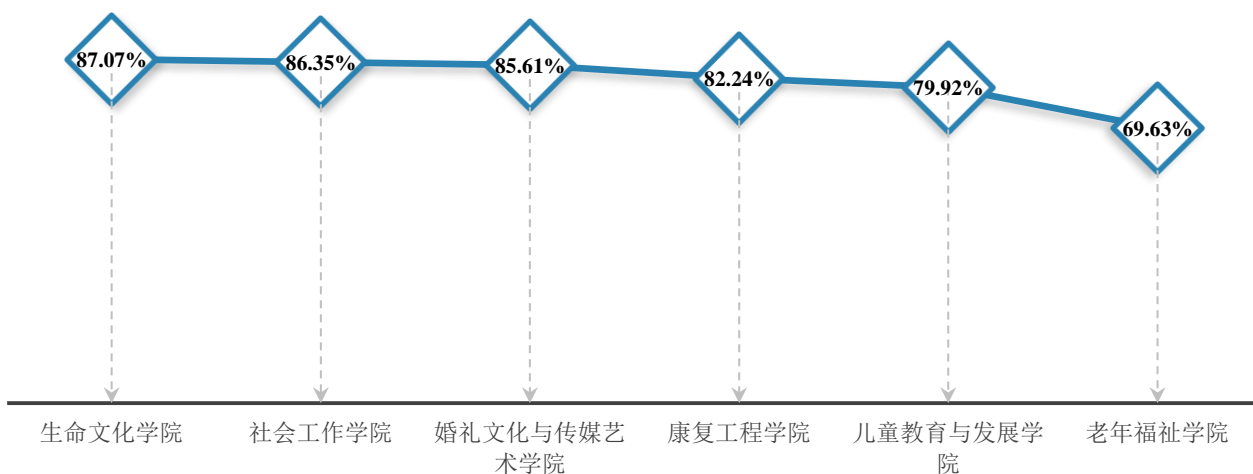


图3-48 各院系 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就专业而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个专业为：公共事务管理（93.44%）、假肢与矫形器技术（91.23%）和民政管理（90.48%）。

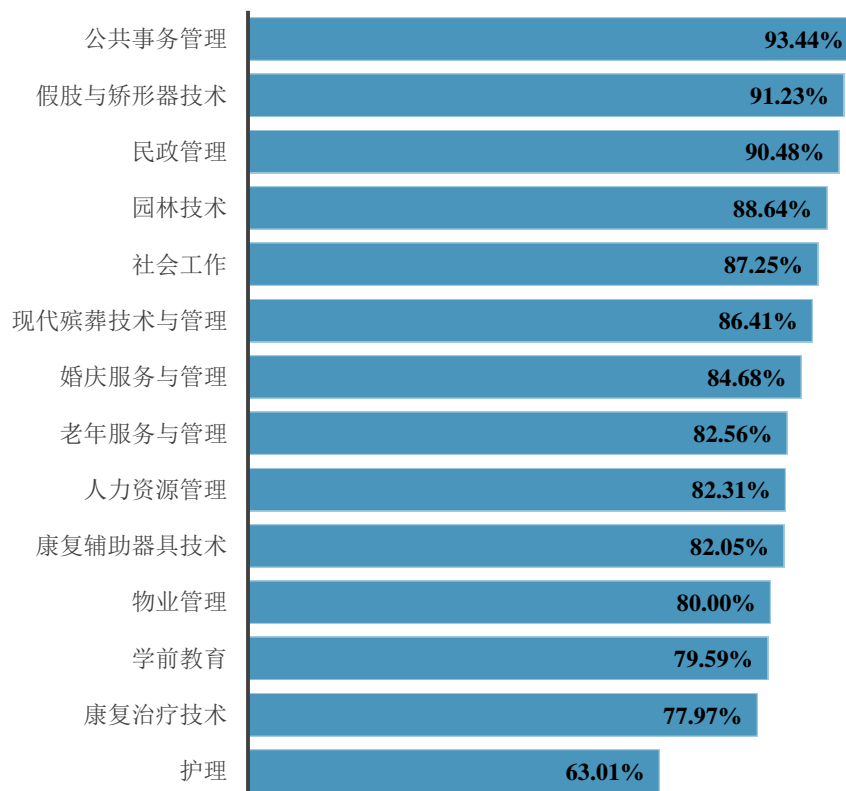


图3-49 各专业 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

(3) 对所学专业社会需求程度的评价

76.78%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，2.47%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

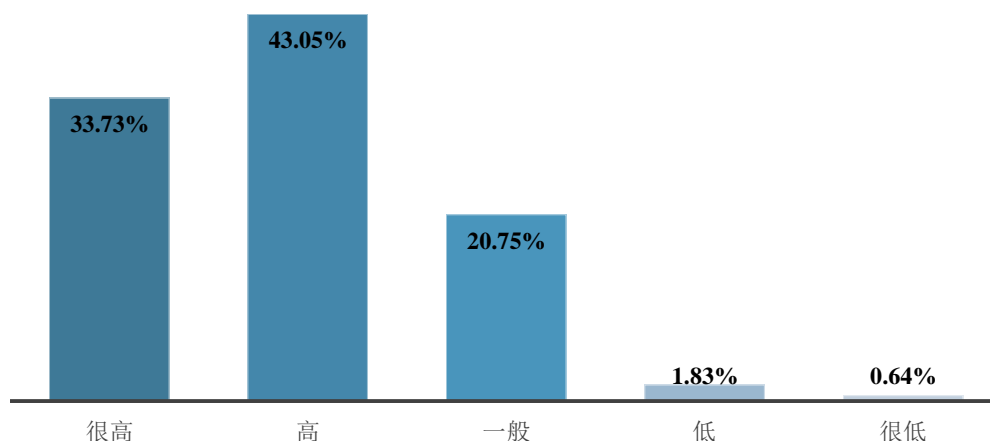


图3-50 2019届毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

就院系而言，对所学专业社会需求程度评价较高的前三个院系为：儿童教育与发展学院（86.35%）、康复工程学院（78.50%）和老年福祉学院（75.13%）。

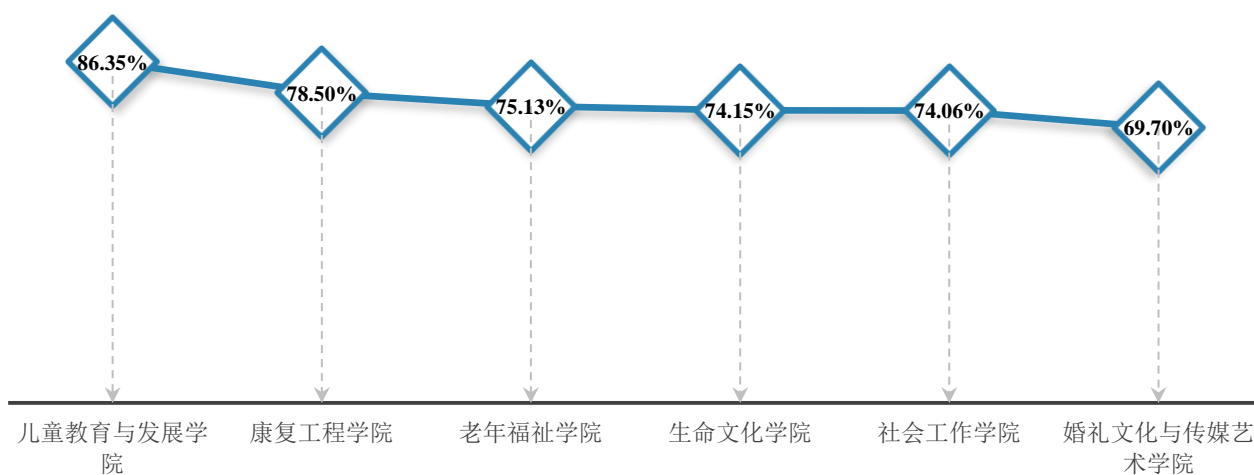


图3-51 各院系2019届毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

就专业而言，对所学专业社会需求程度评价较高的三个专业为：公共事务管理（88.52%）、学前教育（86.53%）和康复治疗技术（82.20%）。

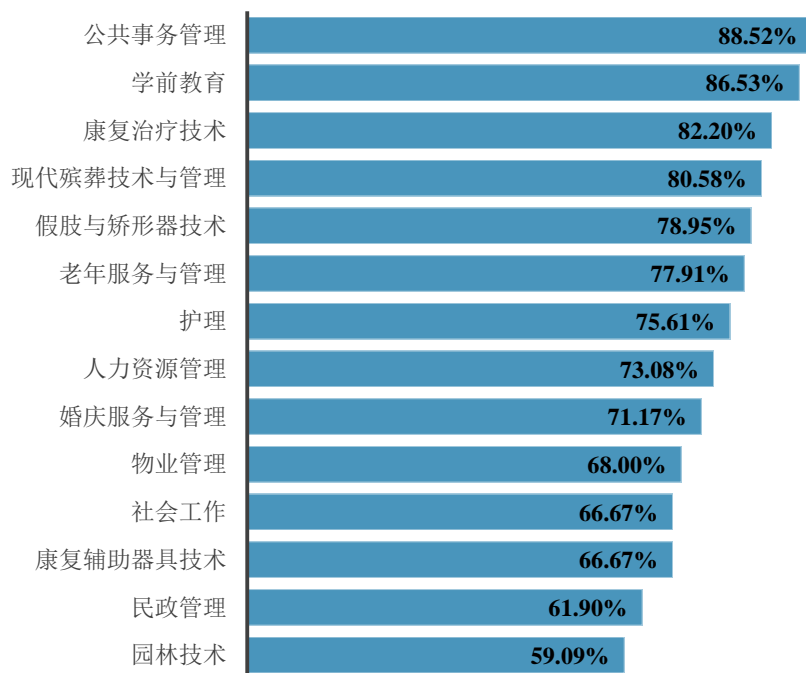
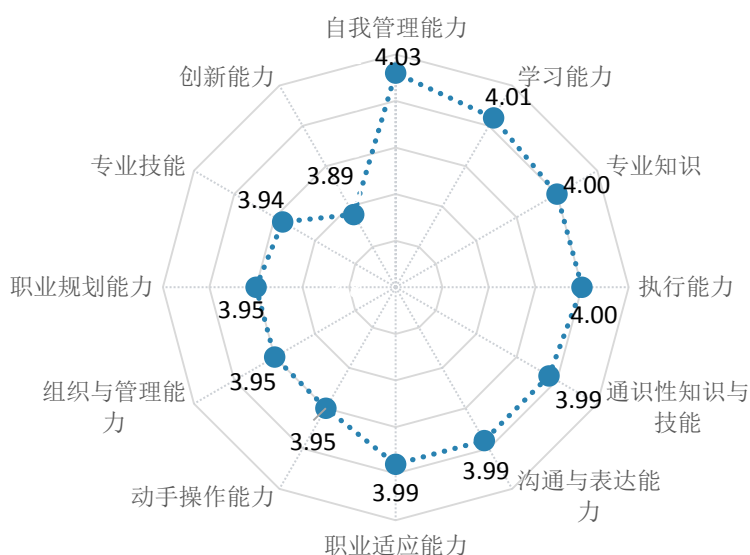


图3-52 各专业 2019 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

(4) 满足实际工作的能力训练

我校毕业生认为在校间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前四项能力训练依次为：自我管理能力和学习能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：创新能力、专业技能、职业规划能力。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-53 2019 届毕业生在校期间满足实际工作的能力训练

3.对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（88.29%）、就业指导课程（85.46%）、校园招聘会/宣讲会（76.78%）。从满意度来看，困难帮扶（86.84%）、学校/院系就业推荐（82.57%）、就业实习/实践（82.25%）是毕业生满意度较高的就业教育及服务。

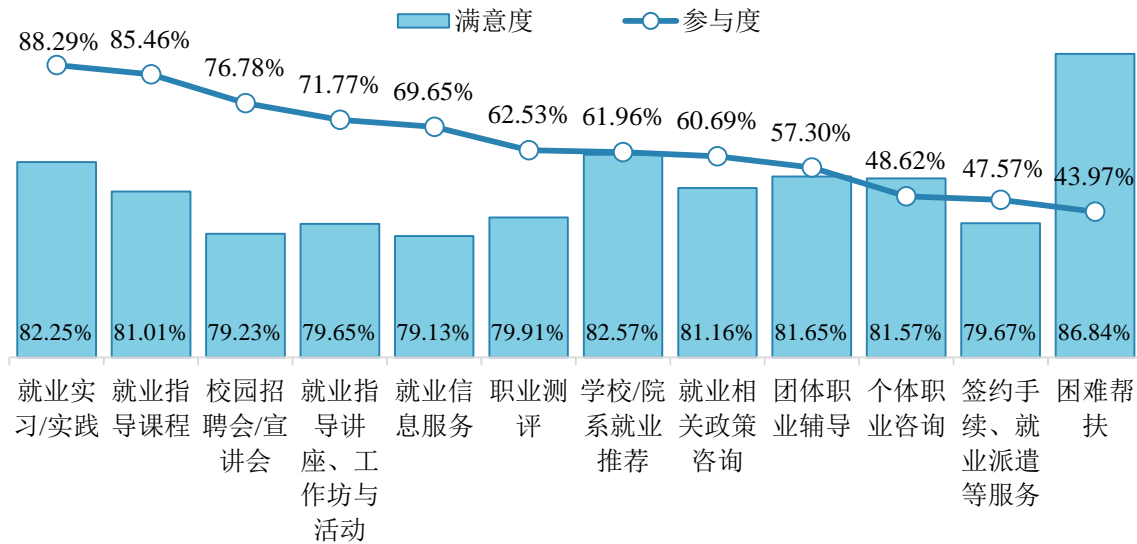


图3-54 2019届毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

就院系而言，老年福祉学院、康复工程学院、儿童教育与发展学院和婚礼文化与传媒艺术学院最满意的就业教育及服务是困难帮扶。

表3-8 各院系毕业生最满意的前三项就业教育及服务

| | 第一位 | 第二位 | 第三位 |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 老年福祉学院 | 困难帮扶 (81.94%) | 就业实习/实践 (76.23%) | 就业指导课程 (76.16%) |
| 社会工作学院 | 就业实习/实践 (85.06%) | 就业指导课程 (83.71%) | 职业测评 (83.41%) |
| 康复工程学院 | 困难帮扶 (91.00%) | 团体职业辅导 (86.84%) | 学校/院系就业推荐 (86.76%) |
| 儿童教育与发展学院 | 困难帮扶 (90.48%) | 个体职业咨询 (83.33%) | 学校/院系就业推荐 (81.33%) |
| 生命文化学院 | 学校/院系就业推荐 (92.45%) | 就业信息服务 (91.67%) | 困难帮扶 (91.30%) |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 困难帮扶 (89.04%) | 学校/院系就业推荐 (86.81%) | 就业指导课程 (85.00%) |

4.对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的三项依次为：创业课程（51.73%）、创业相关讲座（51.02%）、创业类学生社团活动（40.01%）；从满意度来看，申请创业项目基金（85.57%）、创业计划大赛（85.55%）、参与创业企业的实习项目（84.72%）是毕业生满意度较高的创业教育及服务。

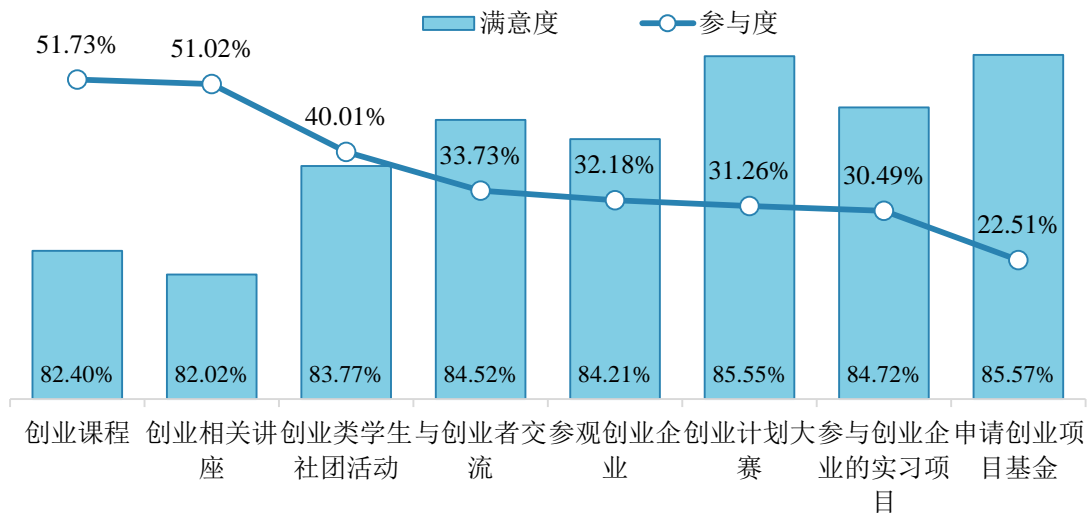


图3-55 2019届毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

就院系而言，康复工程学院和婚礼文化与传媒艺术学院最满意的创业教育及服务是参与创业企业的实习项目。

表3-9 各院系毕业生最满意的前三项创业教育及服务

| | 第一位 | 第二位 | 第三位 |
|-------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| 老年福祉学院 | 申请创业项目基金 (80.77%) | 创业计划大赛 (79.65%) | 与创业者交流 (79.25%) |
| 社会工作学院 | 参观创业企业 (94.12%) | 创业计划大赛 (92.21%) | 与创业者交流 (88.89%) |
| 康复工程学院 | 参与创业企业的实习项目 (87.01%) | 参观创业企业 (86.42%) | 创业课程 (86.41%) |
| 儿童教育与发展学院 | 创业类学生社团活动 (86.52%) | 创业计划大赛 (85.07%) | 创业相关讲座 (84.75%) |
| 生命文化学院 | 创业计划大赛 (97.78%) | 参观创业企业 (94.12%) | 创业类学生社团活动 (93.44%) |
| 婚礼文化与传媒艺术学院 | 参与创业企业的实习项目 (90.20%) | 申请创业项目基金 (89.19%) | 创业类学生社团活动 (84.85%) |

5.对本校学生培养质量的评价

2019 届毕业生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为 77.56%，2.47% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

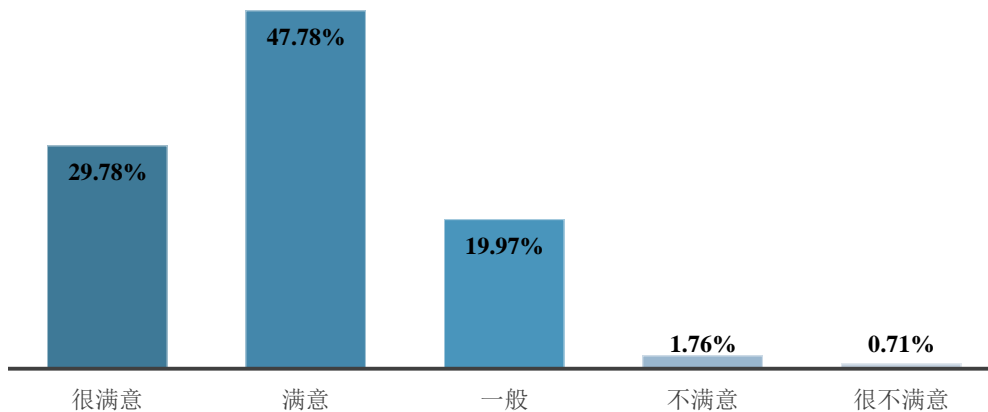


图3-56 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个院系为：婚礼文化与传媒艺术学院（85.61%）、生命文化学院（83.67%）和康复工程学院（81.78%）。

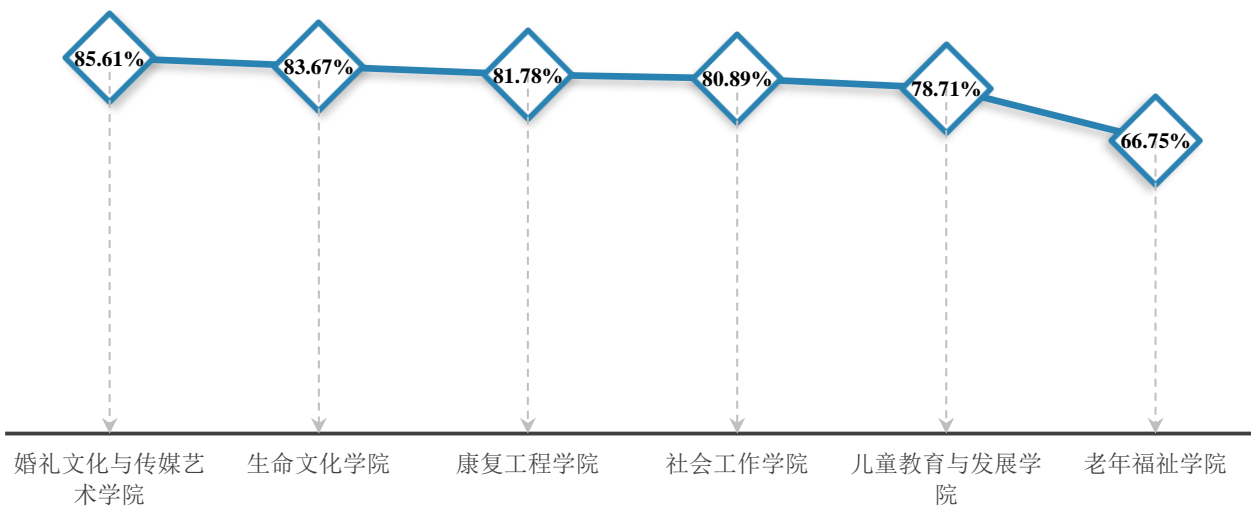


图3-57 各院系 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个专业为：现代殡葬技术与管理（87.38%）、康复辅助器具技术（87.18%）和民政管理（85.71%）。

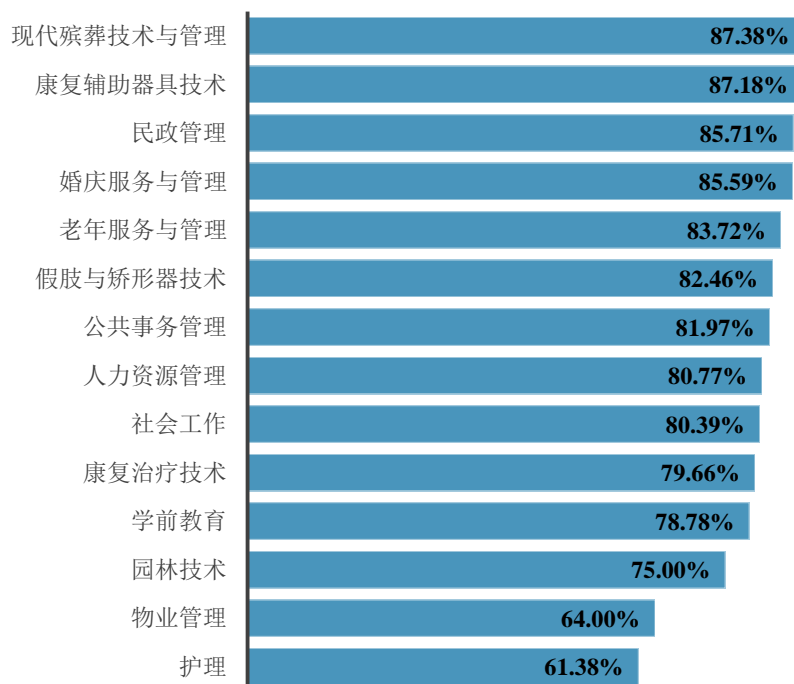


图3-58 各专业 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

三、自主创业

调查中有 40 名毕业生选择“自主创业”，占调查样本量的 2.82%，其中，5 人已经创业，35 人准备创业。

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为个人理想就是想成为创业者（32.50%），其次是有好的创业点子想实践（20.00%）。

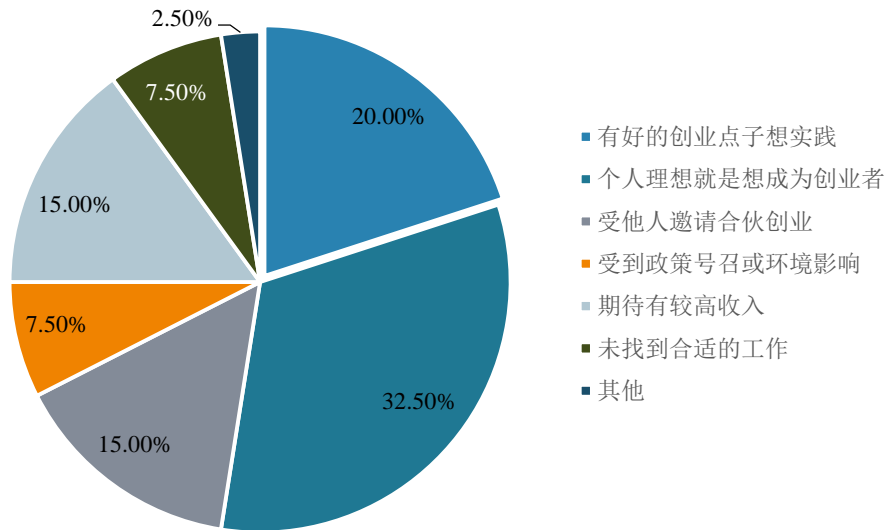


图3-59 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业分布

1. 创业地区分布

27.50%的毕业生选择在北京市创业，其次是选择在内蒙古自治区（17.50%）和河北省（15.00%）创业。

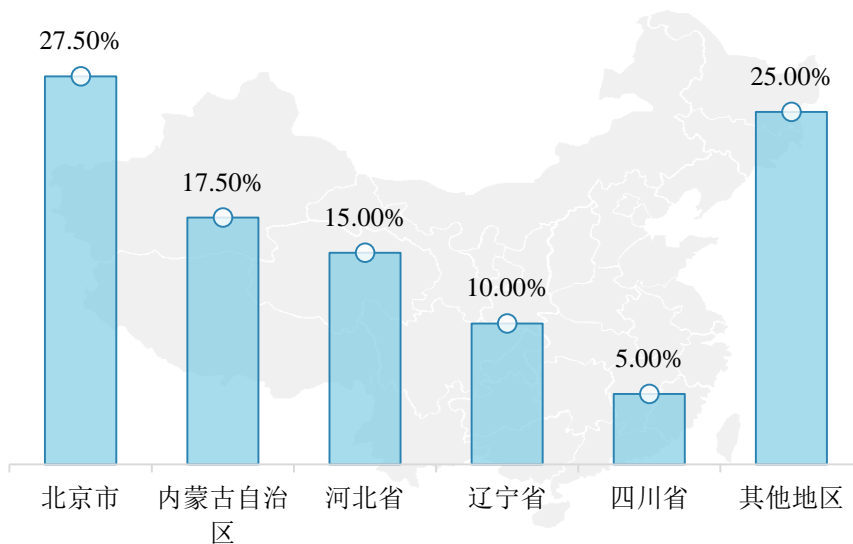


图3-60 毕业生自主创业的省份

2.创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在住宿和餐饮业（37.50%）、批发和零售业（12.50%）。

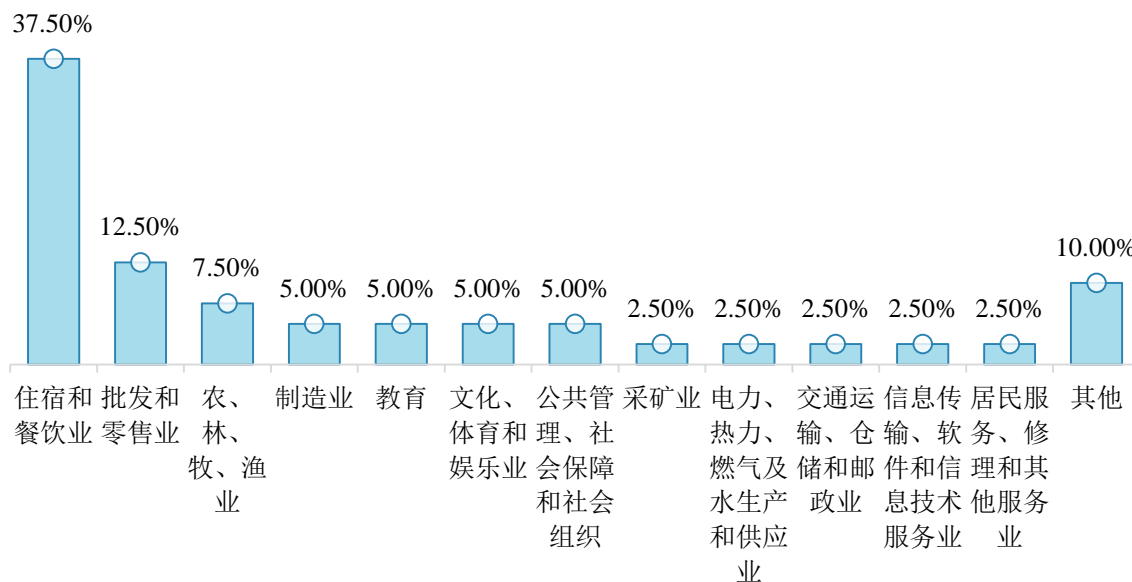


图3-61 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，60.00%的人依赖单一筹资途径，40.00%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（90.00%）是毕业生最主要的筹资途径，其次为银行贷款（42.50%）。

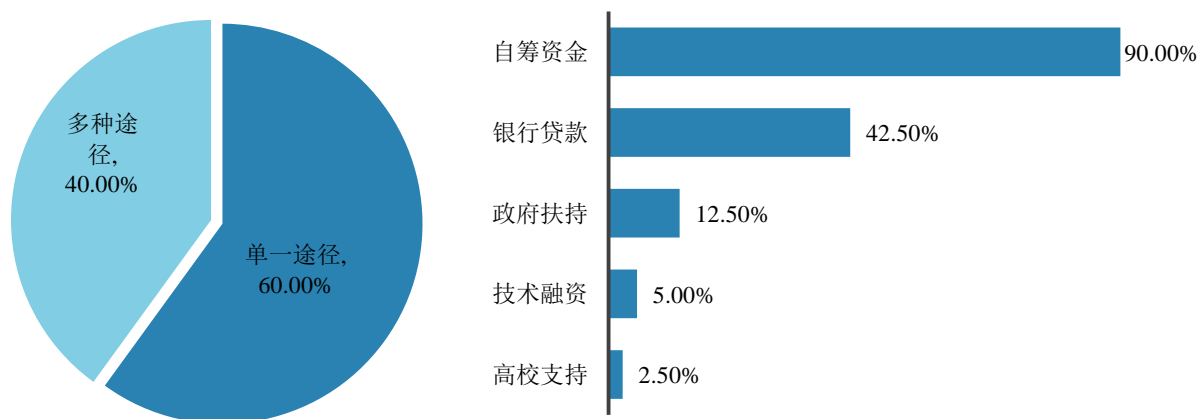


图3-62 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 3.20 个月，平均人员规模为 8.60 人，其中创业团队经营时间为 3 个月和人员规模为 6—10 人的占比最高。

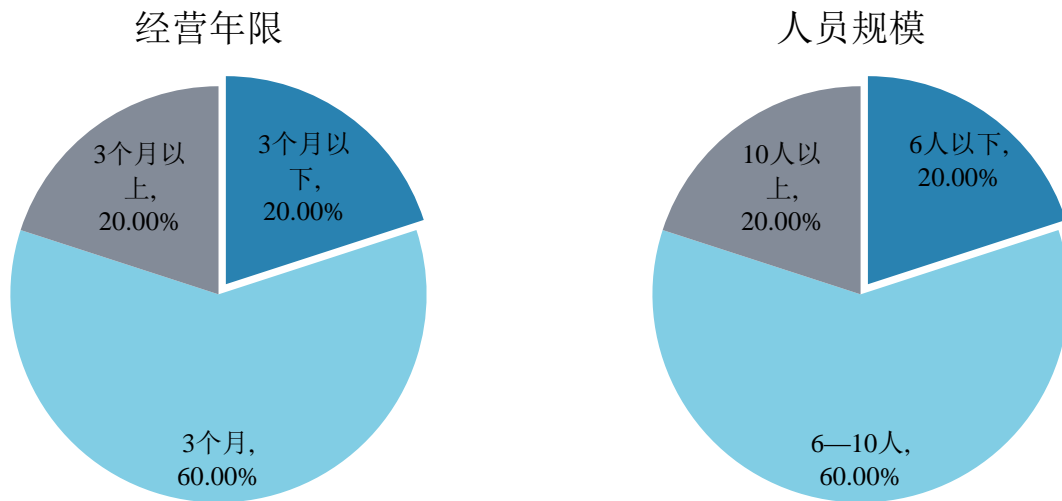


图3-63 创业团队经营年限和人员规模

（五）创业团队收入情况

40.00%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，60.00%的团队目前收支平衡。

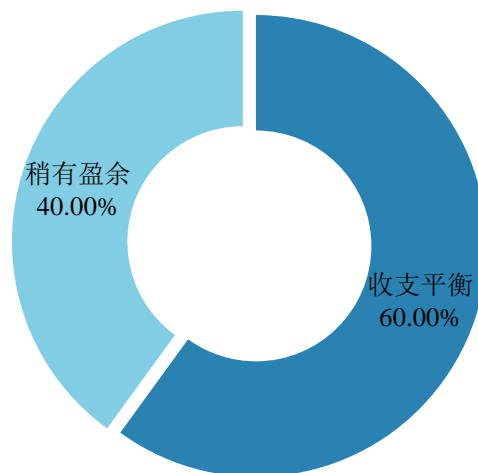


图3-64 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（35.00%）是毕业生认为最难以解决

的问题，其次是市场推广问题（22.50%）和缺乏指导（17.50%）。

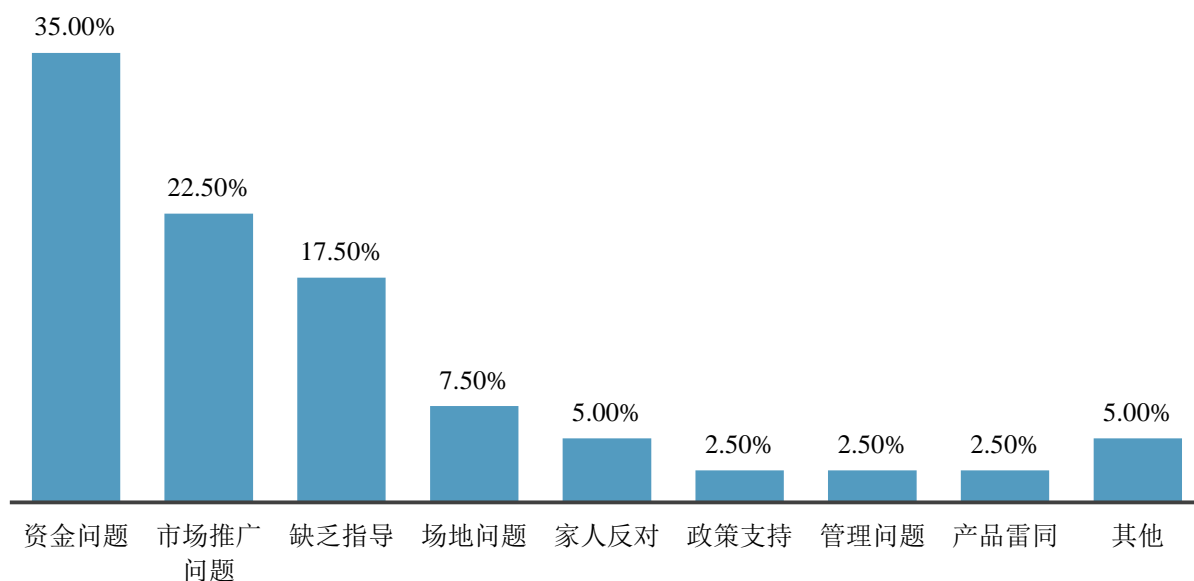


图3-65 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

四、其他去向毕业生情况

（一）深造

调查中有 115 名毕业生选择“国内升学”或“出国（境）留学/工作”，占调查样本量的 8.12%。

期望未来有更好的就业及发展机会（60.00%）是毕业生选择继续深造最主要的原因，其次，去其他学校再学习（59.13%）和专业继续发展的需要（35.65%）也是毕业生选择深造的重要因素。

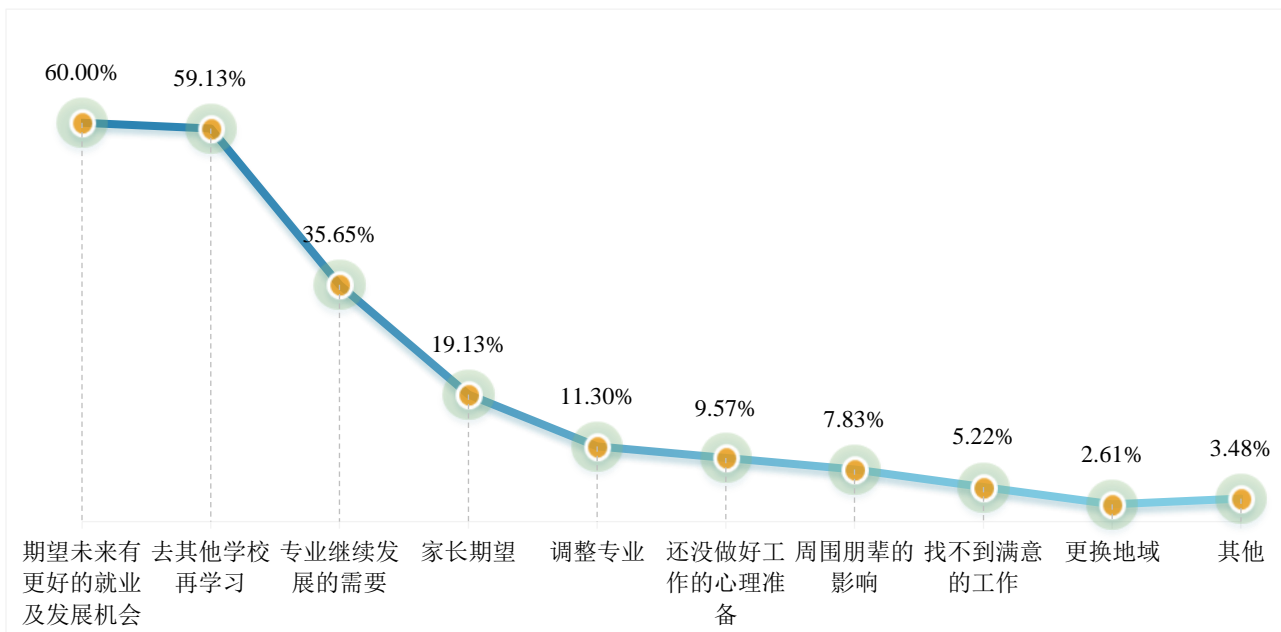


图3-66 毕业生选择继续深造的原因

（二）自由职业

调查中有 52 名毕业生选择“自由职业”，占调查样本量的 3.67%。

1. 选择自由职业的原因

个人兴趣（53.85%）、喜欢自由自在（40.38%）和更能发挥自己的专长和能力（32.69%）是毕业生选择自由职业主要的原因。

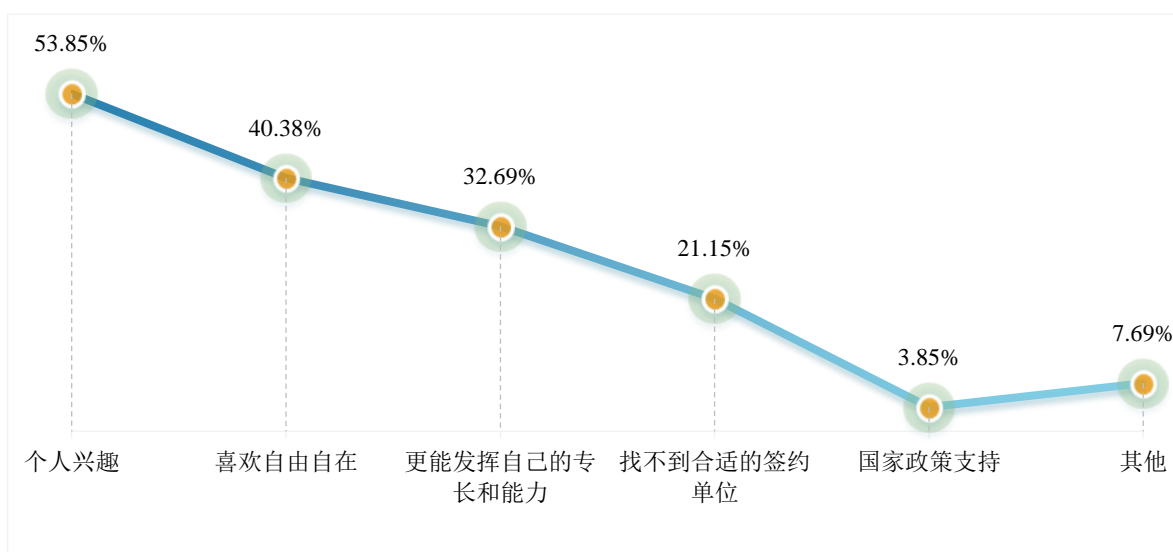


图3-67 选择自由职业的原因

2.自由职业的常驻地点

自由职业毕业生中，42.31%的人主要选择在北京市工作，其次是在河北省（15.38%）工作。

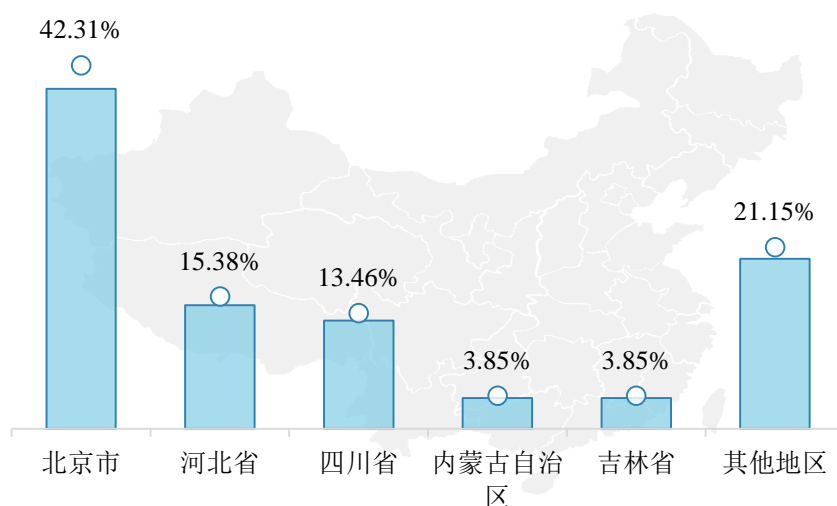


图3-68 从事自由职业的常驻地点分布

3.预期收入情况

毕业生预期从事自由职业工作平均税前年收入 7.08 万元，与受雇工作毕业生的预期收入（8.98 万元/年）相比，收入相对较低。

（三）求职中

调查中有 355 名毕业生表示自己“在求职中”，占调查样本量的 25.05%。

结果显示，一直没有找到合适的工作（29.30%）是我校毕业生仍在求职中最主要的原因，其次分别是已确定就业意向，但还在走流程（22.25%）和正在准备目标岗位所需的资格证或相关技能等（20.00%）。

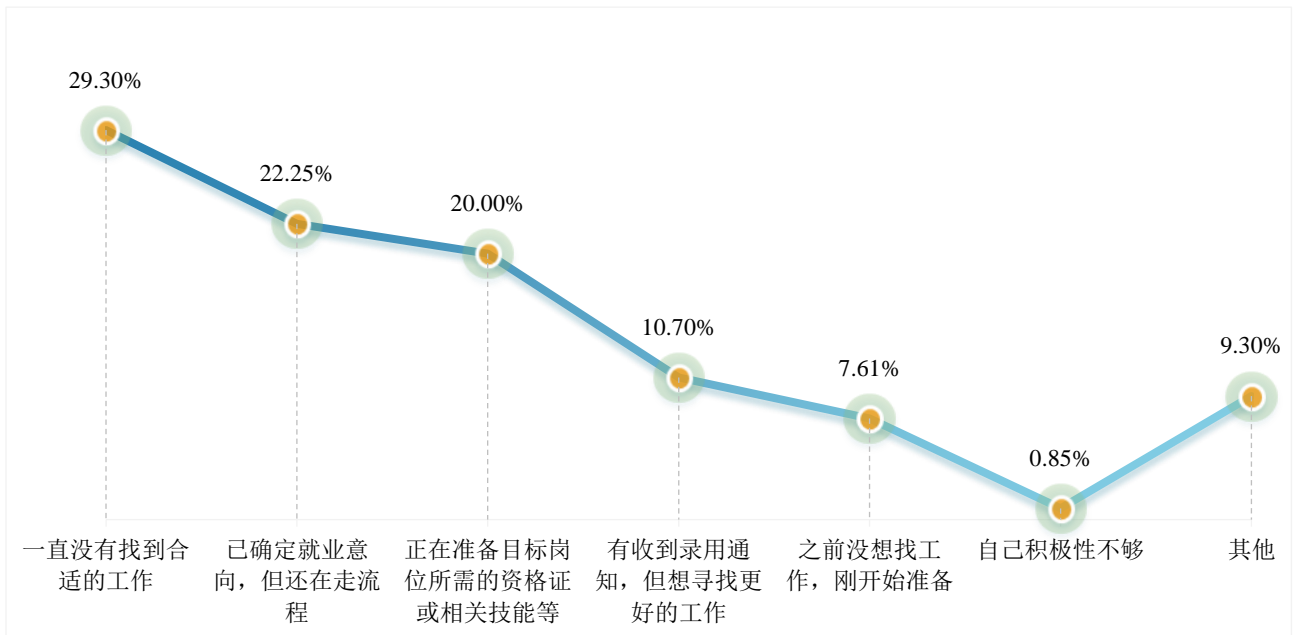


图3-69 毕业生还在求职中的原因

（四）拟深造，不就业

调查中有 26 名 2019 届毕业生表示自己计划深造而暂不就业，占调查样本量的 1.83%。其中，拟国内升学 24 人，拟出国（境）2 人。

1.拟升学，不就业

我校毕业生准备升学的前三项原因依次为：去其他学校再学习（62.50%）、期望未来有更好的就业及发展机会（54.17%）和专业继续发展的需要（25.00%）。

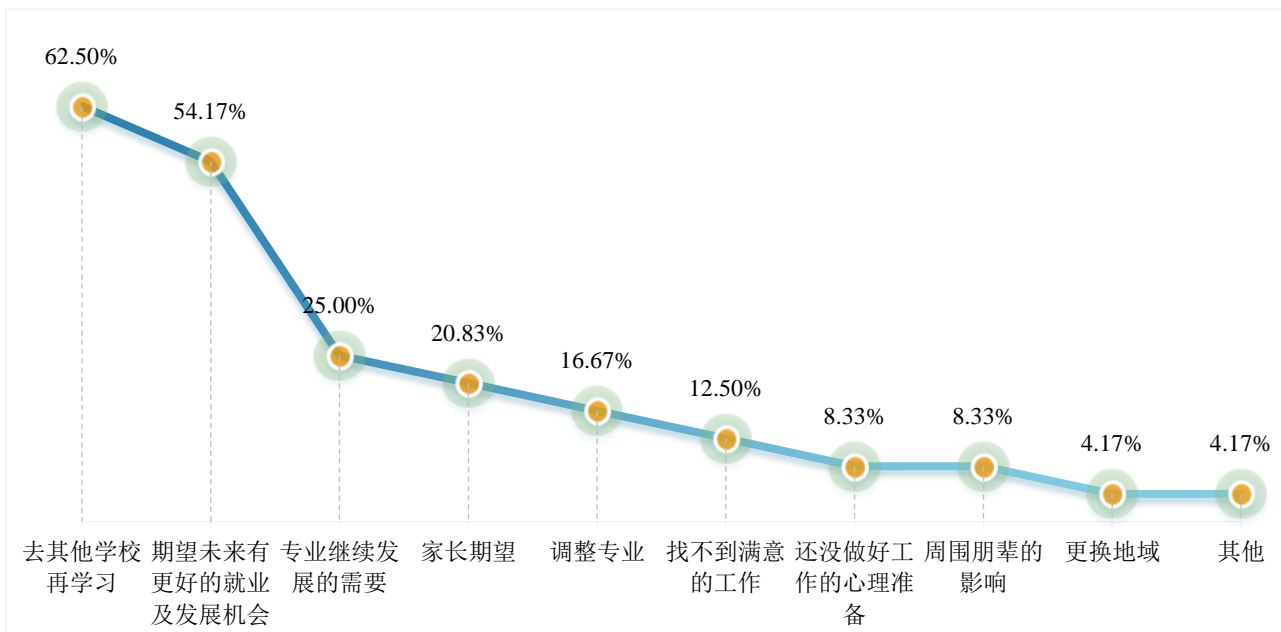


图3-70 拟升学不就业的原因

2.拟出国（境），不就业

我校毕业生准备出国（境）而不就业的前五项原因依次为：期望未来有更好的就业及发展机会（100.00%）、获取留学经历（50.00%）和调整专业（50.00%）。

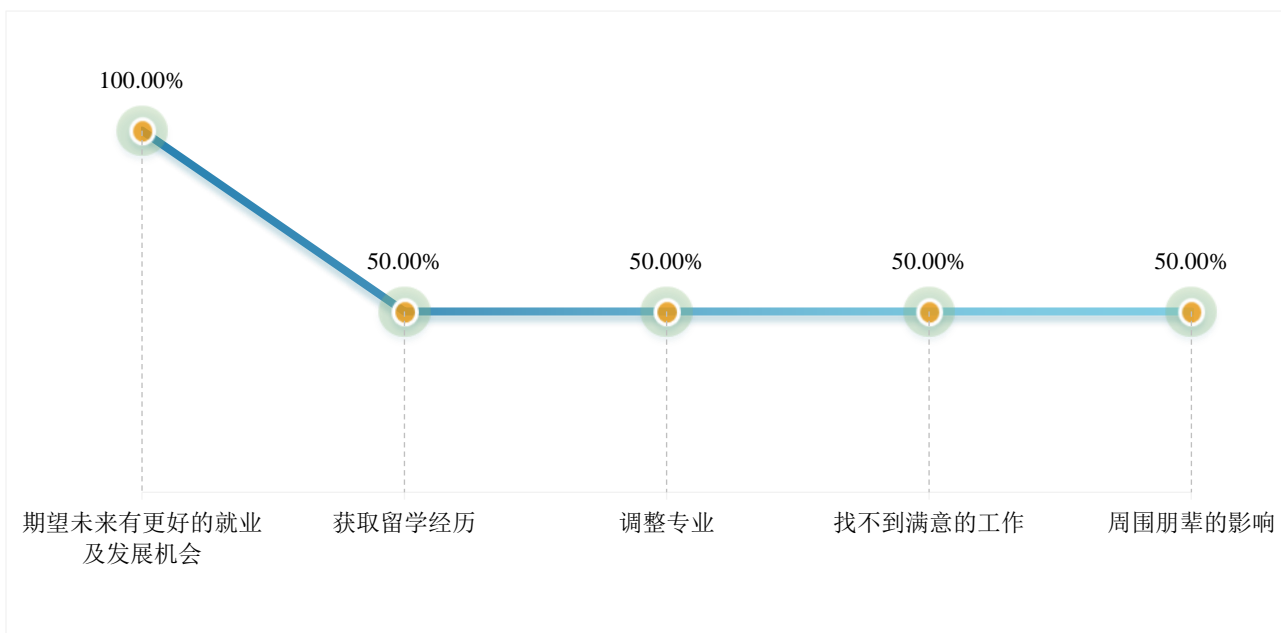


图3-71 拟出国（境）不就业的原因

用人单位需求 调查分析

一、用人单位招聘本校毕业生情况

（一）实际与计划招聘情况

1. 实际招聘 2019 届毕业生情况

（1）实际招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2019 届毕业生，平均每家单位实际招聘 12 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位最多，占用人单位总数的 68.55%；实际招聘 30 人以上的有 8 家单位，共招聘 918 人，占用人单位来我校招聘总人数的 63.35%。

表4-1 用人单位实际招聘 2019 届毕业生数量区间情况

| 招聘毕业生数量区间 | 单位数 | 比例 | 招聘人数 | 比例 |
|-----------|-----|-------|------|-------|
| 5 人及以下 | 85 | 68.55 | 184 | 12.70 |
| 6—10 人 | 22 | 17.74 | 185 | 12.77 |
| 11—15 人 | 3 | 2.42 | 39 | 2.69 |
| 16—20 人 | 5 | 4.03 | 98 | 6.76 |
| 21—30 人 | 1 | 0.81 | 25 | 1.73 |
| 30 人以上 | 8 | 6.45 | 918 | 63.35 |

用人单位实际招聘 2019 届各类毕业生的人数情况¹²是：平均每家单位招聘男生 5 人，女生 7 人；北京生源毕业生 4 人，京外生源毕业生 8 人。

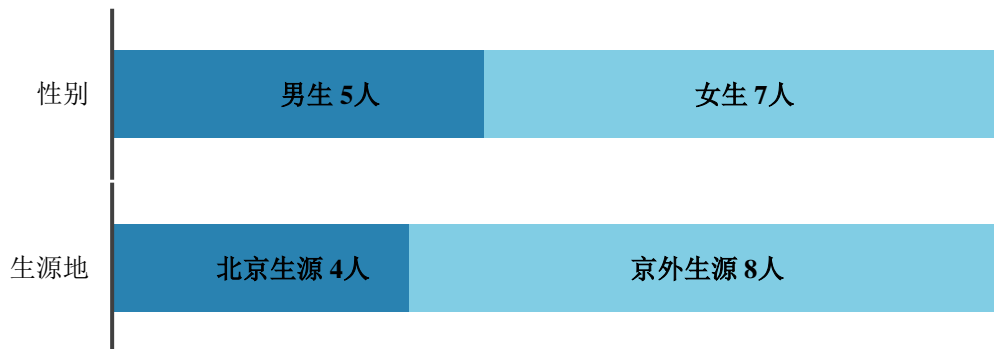


图4-1 2019 年用人单位实际招聘各类毕业生情况

¹² 问卷在实际填答中，四舍五入后可能存在各类加总人数不等于平均总人数的情况。

(2) 实际招聘毕业生专业情况

用人单位实际招聘我校 2019 届毕业生人数最多的前五个专业依次为：学前教育、假肢与矫形器技术、康复辅助器具技术、民政管理、社会工作。

表4-2 用人单位实际招聘 2019 届各专业毕业生情况¹³

| 序号 | 专业 | 需求单位数 | 招聘权重均值 | 序号 | 专业 | 需求单位数 | 招聘权重均值 |
|----|----------|-------|--------|----|-----------|-------|--------|
| 1 | 学前教育 | 15 | 1.43 | 9 | 人力资源管理 | 5 | 0.33 |
| 2 | 假肢与矫形器技术 | 11 | 0.80 | 10 | 康复治疗技术 | 6 | 0.31 |
| 3 | 康复辅助器具技术 | 8 | 0.67 | 11 | 社区管理与服务 | 4 | 0.31 |
| 4 | 民政管理 | 12 | 0.67 | 12 | 园林技术 | 2 | 0.20 |
| 5 | 社会工作 | 8 | 0.55 | 13 | 护理 | 3 | 0.14 |
| 6 | 老年服务与管理 | 7 | 0.45 | 14 | 现代殡葬技术与管理 | 2 | 0.12 |
| 7 | 婚庆服务与管理 | 5 | 0.41 | 15 | 物业管理 | 1 | 0.02 |
| 8 | 公共事务管理 | 6 | 0.35 | | | | |

(3) 实际招聘毕业生岗位需求情况

用人单位在我校实际招聘需求最高的岗位是教学人员(30.00%)，平均每家单位招聘 7 人；其次依次是招聘社会生产服务和生活服务人员，卫生专业技术人员，分别平均每家单位招聘 9 人和 35 人。

表4-3 用人单位实际招聘 2019 届毕业生岗位情况

| | 用人单位 | | 平均招聘人数 |
|---------------|------|-------|--------|
| | 数量 | 比例 | |
| 教学人员 | 30 | 30.00 | 7 |
| 社会生产服务和生活服务人员 | 13 | 13.00 | 9 |
| 卫生专业技术人员 | 10 | 10.00 | 35 |
| 其他专业技术人员 | 7 | 7.00 | 4 |
| 办事人员和有关人员 | 7 | 7.00 | 2 |
| 文学艺术、体育专业人员 | 4 | 4.00 | 2 |
| 科学研究人员 | 3 | 3.00 | 1 |
| 工程技术人员 | 3 | 3.00 | 2 |
| 生产制造及有关人员 | 3 | 3.00 | 7 |
| 经济和金融专业人员 | 2 | 2.00 | 30 |
| 新闻出版和文化工作人员 | 1 | 1.00 | 1 |
| 其他人员 | 17 | 17.00 | 17 |

¹³ 排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

2. 计划招聘 2020 届毕业生情况

(1) 计划招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位计划招聘 14 人。其中，计划招聘 5 人及以下的用人单位最多，占用人单位总数的 51.72%；招聘 30 人以上的有 8 家单位，共招聘 800 人，占用人单位计划来我校招聘总人数的 50.89%。

表4-4 用人单位计划招聘 2020 届毕业生数量区间情况

| 招聘毕业生数量区间 | 单位数 | 比例 | 招聘人数 | 比例 |
|-----------|-----|-------|------|-------|
| 5 人及以下 | 60 | 51.72 | 166 | 10.56 |
| 6—10 人 | 29 | 25.00 | 241 | 15.33 |
| 11—15 人 | 6 | 5.17 | 85 | 5.41 |
| 16—20 人 | 11 | 9.48 | 220 | 13.99 |
| 21—30 人 | 2 | 1.72 | 60 | 3.82 |
| 30 人以上 | 8 | 6.90 | 800 | 50.89 |

(2) 计划招聘毕业生专业情况

用人单位计划招聘我校 2020 届毕业生人数最多的前五个专业依次为：学前教育、民政管理、社会工作、假肢与矫形器技术、康复治疗技术。

表4-5 用人单位计划招聘 2020 届各专业毕业生情况

| 序号 | 专业 | 需求单位数 | 招聘权重均值 | 序号 | 专业 | 需求单位数 | 招聘权重均值 |
|----|----------|-------|--------|----|-----------|-------|--------|
| 1 | 学前教育 | 16 | 1.48 | 9 | 园林技术 | 5 | 0.41 |
| 2 | 民政管理 | 14 | 0.70 | 10 | 婚庆服务与管理 | 4 | 0.39 |
| 3 | 社会工作 | 8 | 0.70 | 11 | 社区管理与服务 | 4 | 0.35 |
| 4 | 假肢与矫形器技术 | 7 | 0.67 | 12 | 人力资源管理 | 6 | 0.17 |
| 5 | 康复治疗技术 | 6 | 0.52 | 13 | 护理 | 3 | 0.15 |
| 6 | 康复辅助器具技术 | 6 | 0.48 | 14 | 物业管理 | 2 | 0.13 |
| 7 | 老年服务与管理 | 5 | 0.46 | 15 | 现代殡葬技术与管理 | 1 | 0.11 |
| 8 | 公共事务管理 | 7 | 0.46 | | | | |

（二）薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2019 届毕业生提供的平均税前年薪为 4.82 万元。

从用人单位提供的福利保障来看，88.97%的用人单位为毕业生提供五险，8.09%的用人单位提供的五险不全；62.50%的用人单位为毕业生提供公积金。

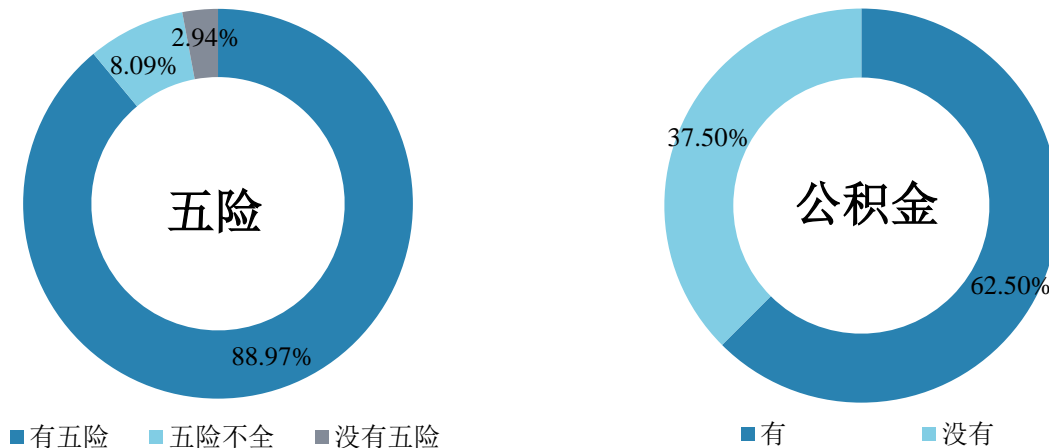


图4-2 单位为 2019 届毕业生提供五险与公积金情况

（三）未来三年对本校毕业生的需求趋势

44.12%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，25.74%表示需求将增加，3.68%表示需求将减少，还有 26.47%表示尚不确定。

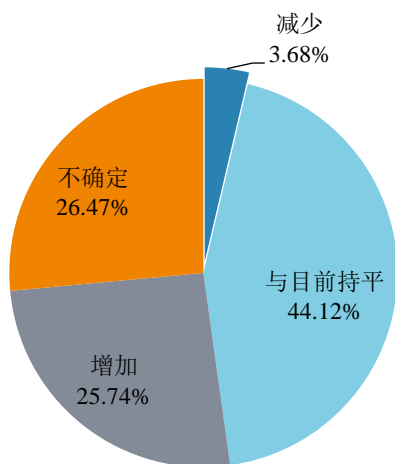


图4-3 用人单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、通识性知识与技能。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的前三项职业能力依次为：通识性知识与技能、专业性知识与技能、学习能力。由此可见，我校毕业生可进一步加强在专业性知识与技能、通识性知识与技能、学习能力方面的培养。

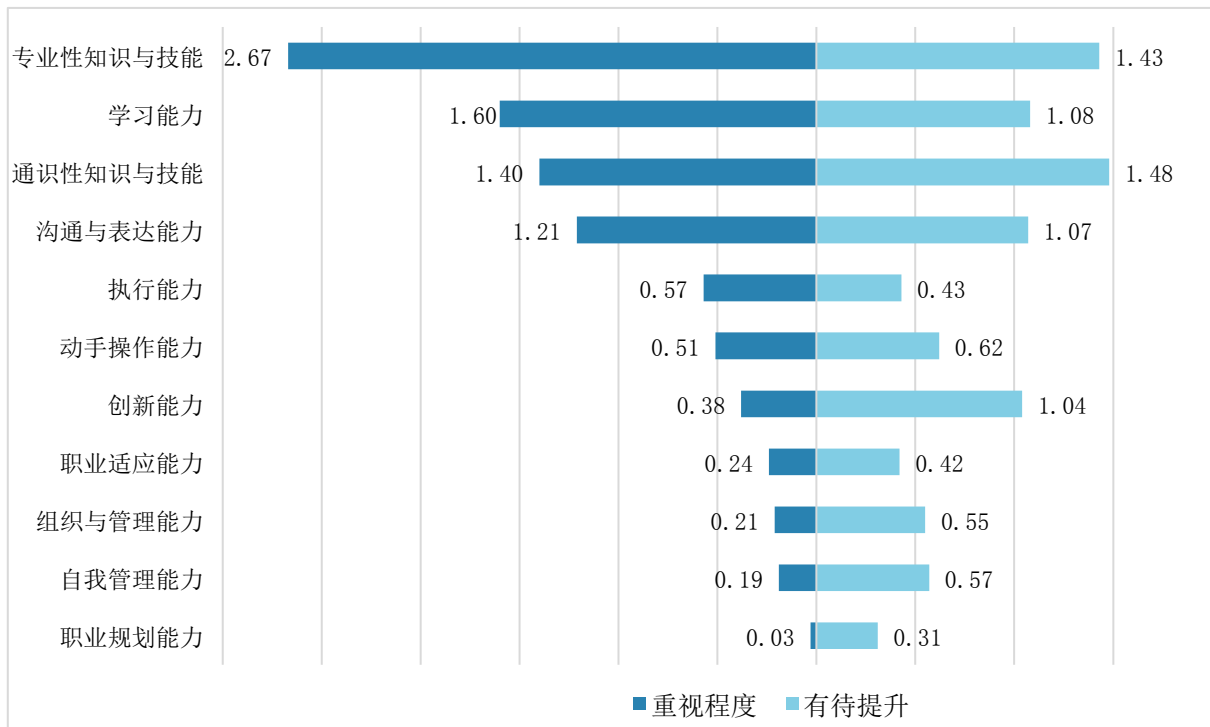


图4-4 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求

（二）对职业素养重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、忠诚可靠。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

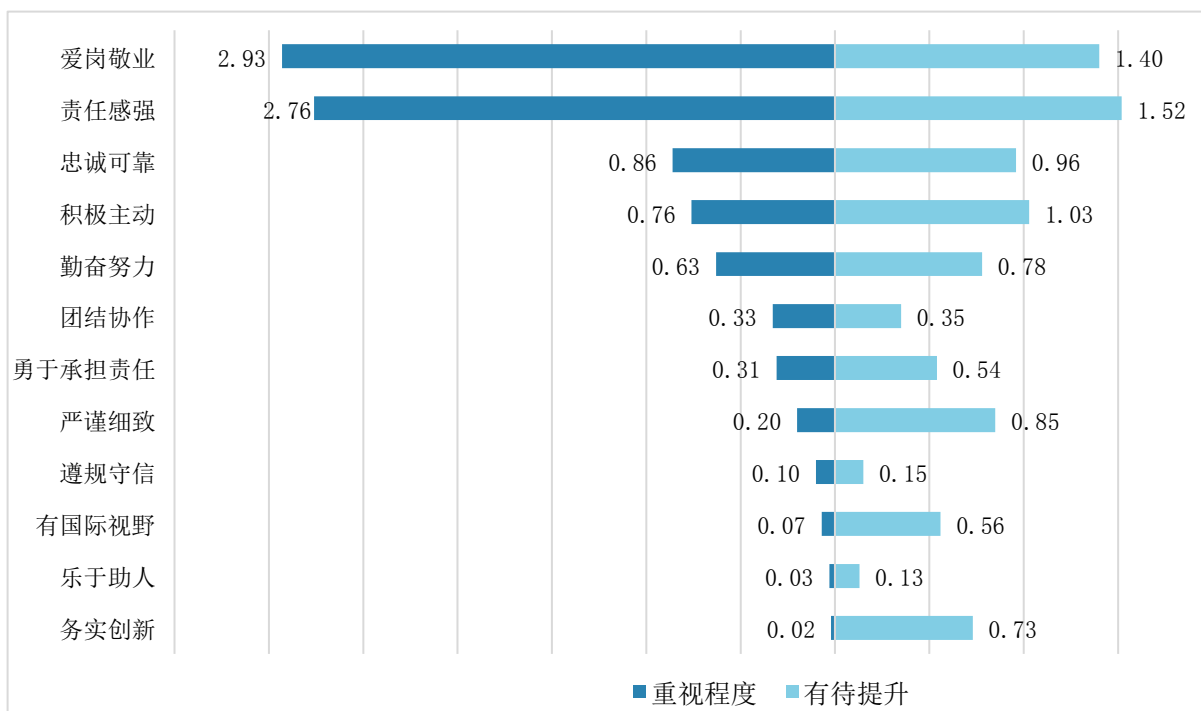


图4-5 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

（三）有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

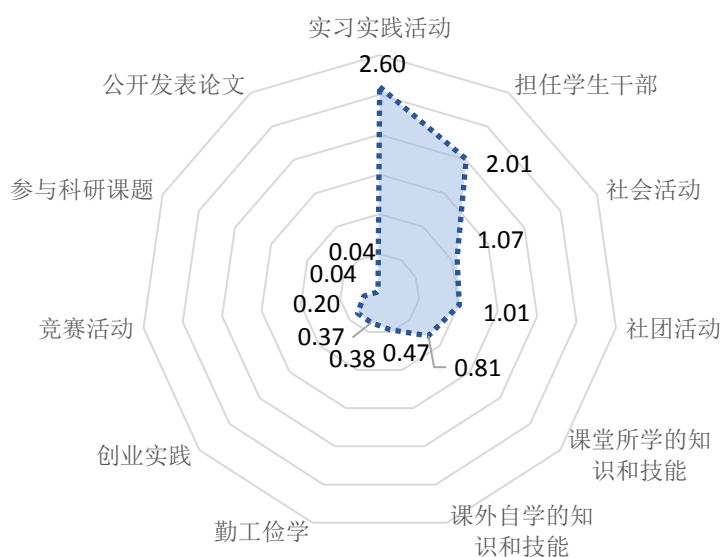


图4-6 对毕业生职业发展有益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：专业对口、实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富。

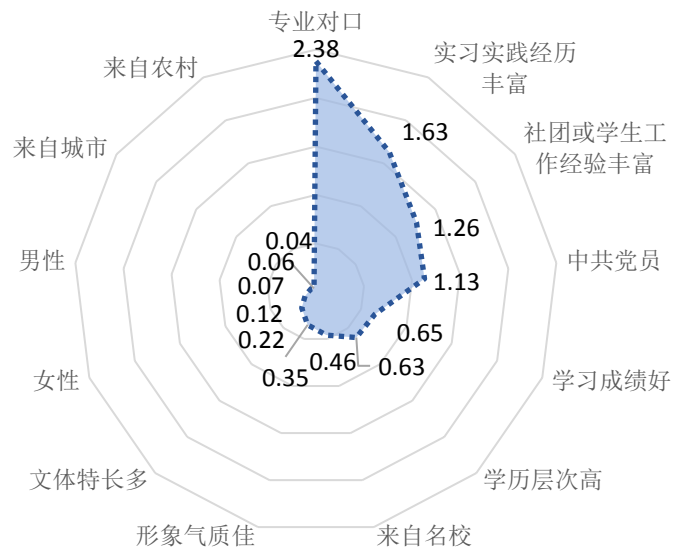


图4-7 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：工作压力太大、不能发挥专业所长、不适应单位组织文化和管理制度。

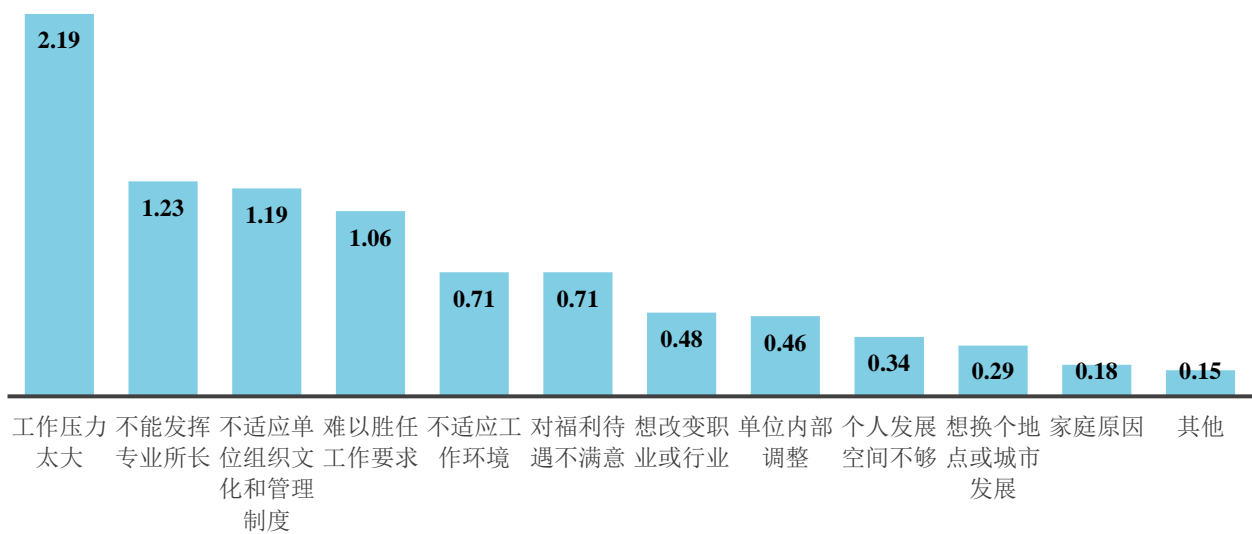


图4-8 毕业生入职后转换工作的原因

三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

(一) 总体满意度评价

93.38%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”。

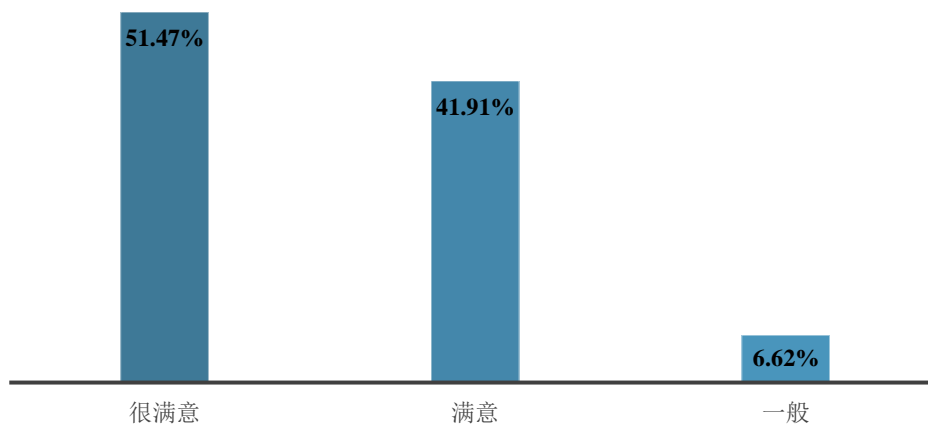


图4-9 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

(二) 专业知识和技能的满意度评价

93.38%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

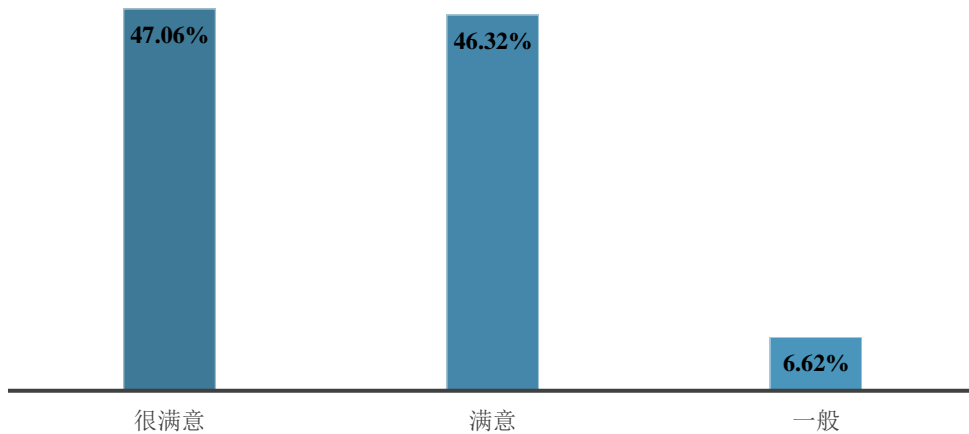


图4-10 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对求职积极程度的评价

90.44%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”。

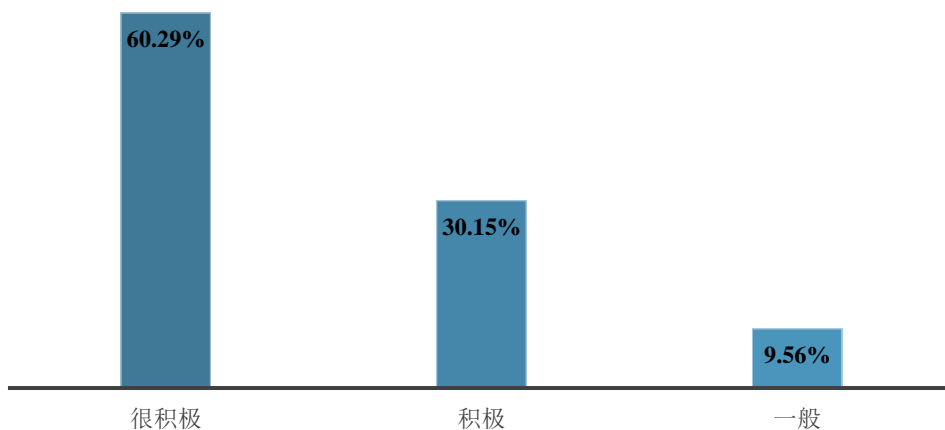


图4-11 用人单位对 2019 届毕业生求职积极程度的评价

四、用人单位对本校就业服务工作的评价

（一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

用人单位招聘我校毕业生时主要使用的前三种校园渠道依次是：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/院系发布的招聘信息。

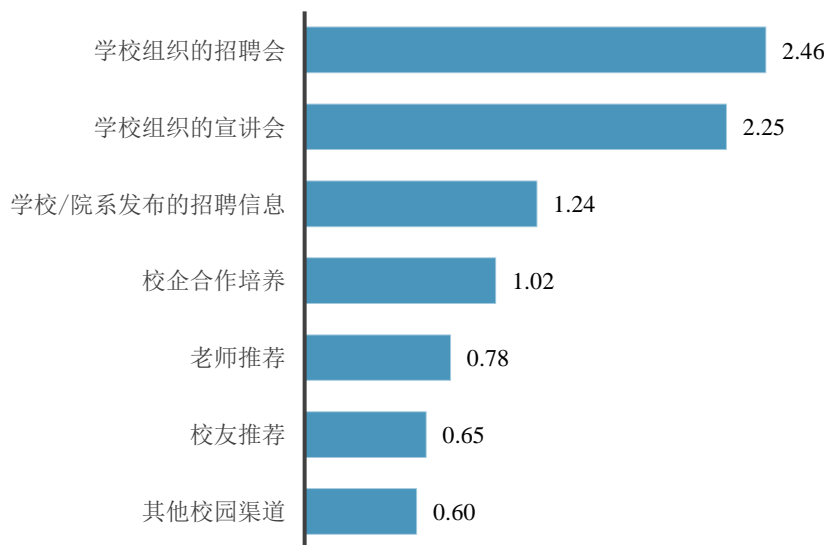


图4-12 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于我校提供的各项校园招聘渠道服务，89.70%的用人单位表示“很满意”或“满意”，0.74%的用人单位表示“不满意”。

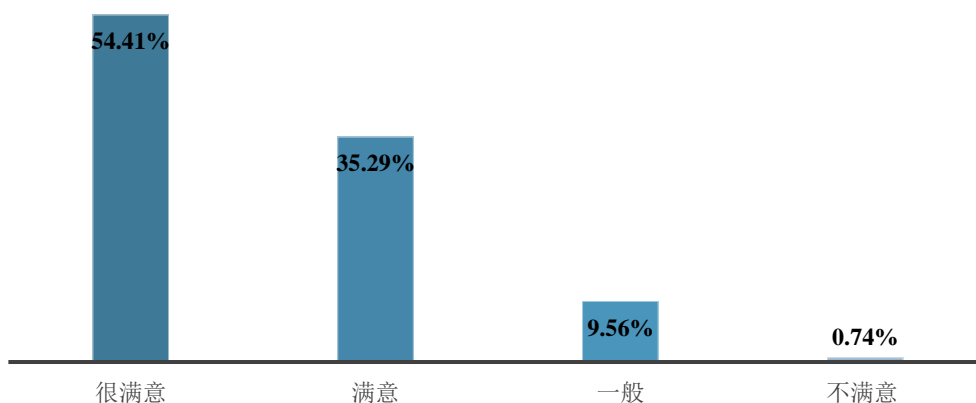


图4-13 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

1. 需要的就业服务

我校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作、校园招聘会的组织。

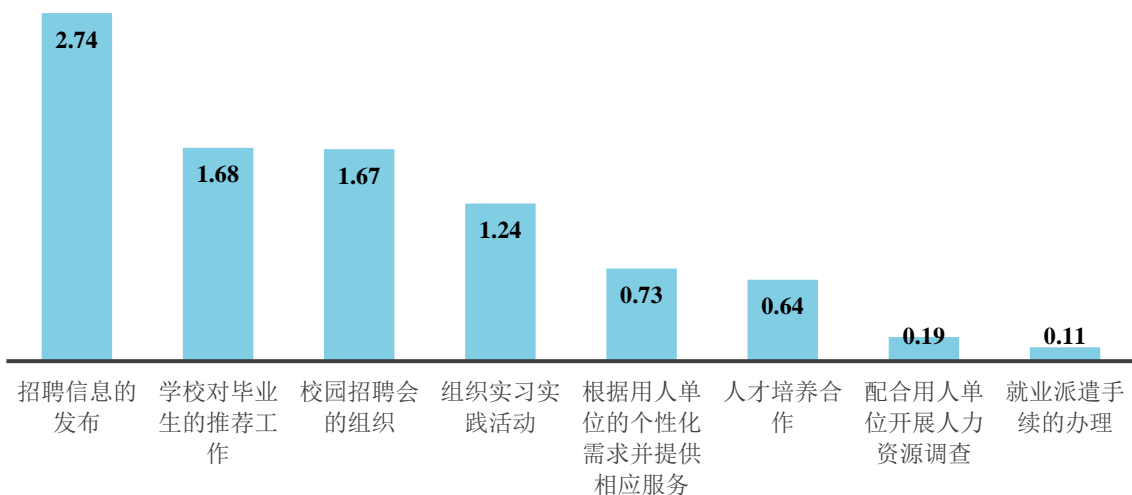


图4-14 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

2.对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，91.91%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

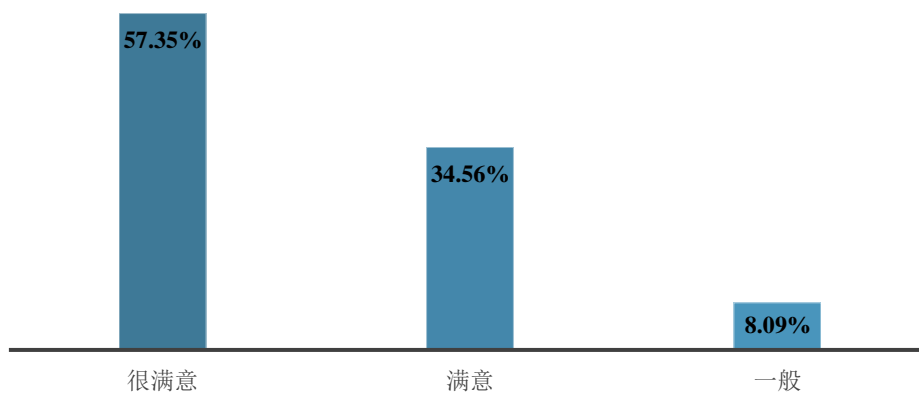


图4-15 用人单位对本校就业指导与服务的总体满意度

我校提供的9项就业指导与服务中，用人单位参与最多的前两项依次为：组织校园招聘会（97.79%）、人才培养合作（97.06%）。对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前三项是：组织校园招聘会（93.98%）、发布招聘信息（93.89%）、人才培养合作（91.67%）。

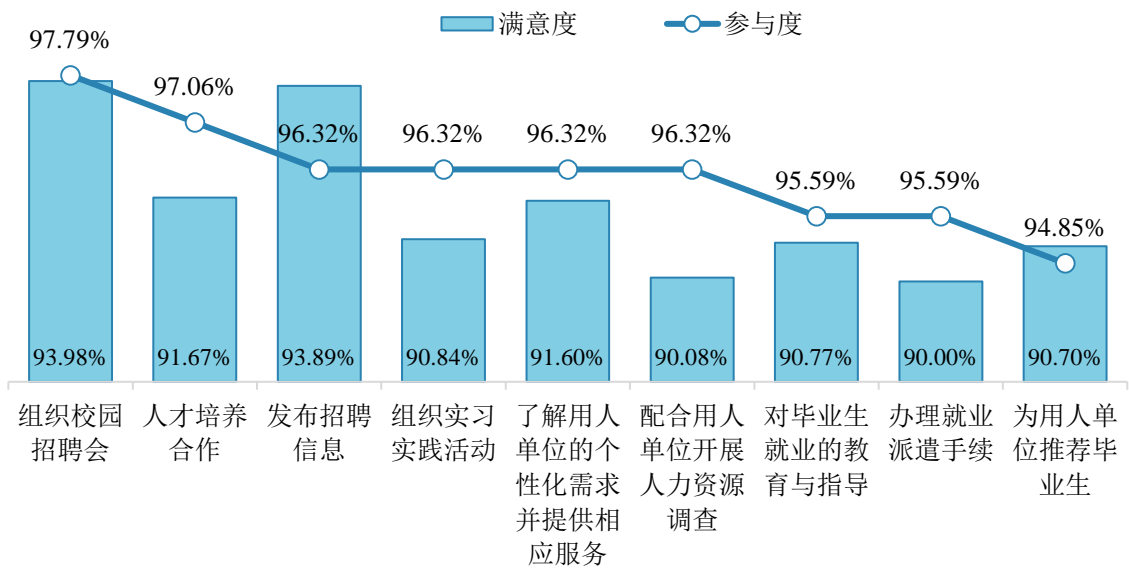


图4-16 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度

就业工作对 教育教学的反馈

一、对招生情况的影响

2020年是全面建成小康社会的关键之年，在服务和保障民生方面，党中央、国务院对加强以改善民生为重点的社会建设，加快培养社会工作、社会管理和社会服务人才等工作作出了一系列重要部署。作为培养社会管理与服务人才的重要基地，围绕“老幼康故”专业群，开展社会服务和技能型人才培养工作。我院于2007年首次招生，截止2019年，招生计划由300人增至2000人，学院基于对各省就业市场的深入分析，围绕攻坚脱贫工作的任务要求，适时调整招生专业及计划，以满足各省对不同专业人才的需求。

招生作为入口，就业作为出口，两者之间共生共息，相辅相成。就业率的高低与就业质量的优劣直接影响到招生的数量与质量。随着学院办学年限的增长，毕业生的满意度、毕业生对学院培养的评价、用人单位对毕业生的认可度等因素将直接影响到学院的招生，进而影响到学院的生存与发展。随着学院办学实力的不断加强，社会影响力的不断扩大，办学特色的不断鲜明，就业质量的不断提高，在毕业生的口口相传，用人单位的良好反馈下，学院形成的品牌效应将在高职招生的寒冬季，对招生工作产生积极的影响。学院立足民政行业办学，坚持为特殊群体、特殊行业和基层社区培养输送人才，切实增强忧患意识、凝聚市场共识，进一步转变教风、学风、校风，做优做强专业、规范管理运行、提升品牌影响力。

二、对专业设置的影响

专业就业情况作为专业指导与监督的重要指标，是学院专业动态调整的重要依据。2019年，学院进一步聚焦民政行业重点发展领域，根据现有专业就业情况，申报增加“健康管理”、“陵园服务与管理”2个新专业，巩固学院已有养老和殡葬专业优势，扩大专业群规模。同时，根据北京城市功能定位、产业结构调整 and 京津冀协同发展对技术技能人才的需求变化，学院在已有骨干专业“婚庆服务与管理”专业基础上，积极开展软件和信息服务和文化创意领域市场调研。根据调研，新媒体技术行业每年对影视多媒体人才的需求大，仅京津冀地区每年需要相关专业人才不下10万人，学生就业前景好。在此基础上学院与中国电视家协会视觉委员会以及行业资深影视传媒企业合作，成功获批增设“影视多媒体技术专业”。

2019年学院专业调整坚持以服务需求，促进就业为建设导向的宗旨，进一步促进完善学院专业结构，打造特色专业集群。

三、对人才培养的影响

落实立德树人根本任务。根据就业单位对院毕业生的职业素养要求，学院构建了以“仁爱文化”为专业价值观的课程体系。深挖“幼老康故”特色专业群内在联系，将社会主义核心价值观教育、思想政治教育、立德树人理念与职业素养培养有机结合，融入教育教学全过程，从传统文化中汲取“育幼、孝老、助残、善逝”的优良传统；在专业课程中树立“崇扬仁爱、服务社会”的专业理念；在人才培养中营造“立德树人、德技并修”的育人环境；在公益实践中践行“崇德向善、知行合一”的专业操守。构建了以“仁爱文化”为核心内涵，以特殊儿童学前教育的爱心文化、老年服务与管理的孝道文化、假肢矫形与康复的工匠文化、现代殡葬技术与管理的生命文化为支撑的全方位的文化浸润体系和课程体系。同时打破专业、平台、载体、队伍和部门之间的壁垒与局限以课程、志愿服务、暑期社会实践、跟岗实习、顶岗实习等为载体，将“仁爱文化”课程体系贯彻到人才培养全过程。

系统培养、多样成才。继续以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，在此基础上进一步推进老年服务与管理、康复治疗技术专业中高职衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

加强校企深度合作。康复工程学院当根据自身特点和人才培养需要，与北京格林彩虹假肢矫形器装配中心开展项目合作，签订《北京社会管理职业学院与北京格林彩虹假肢矫形器装配中心战略合作框架协议》，成立格林彩虹矫形器工程师学院及康复工程技术协同创新中心。同时，北京格林彩虹假肢矫形器装配中心入驻学院，成为校中工厂，实地开展企业实践生产。双方在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。

部分重要指标四年 数据对比



一、毕业生就业基本情况趋势分析

（一）毕业生就业去向

从 2016—2019 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生总体就业率略有下降，尤其近两届下降较为明显。具体来看，毕业生已就业的比例在波动中下降，相比 2016 届（89.37%），2019 届毕业生已就业比例下降了 7.38 个百分点；毕业生国内升学的比例稳定在 8% 左右。

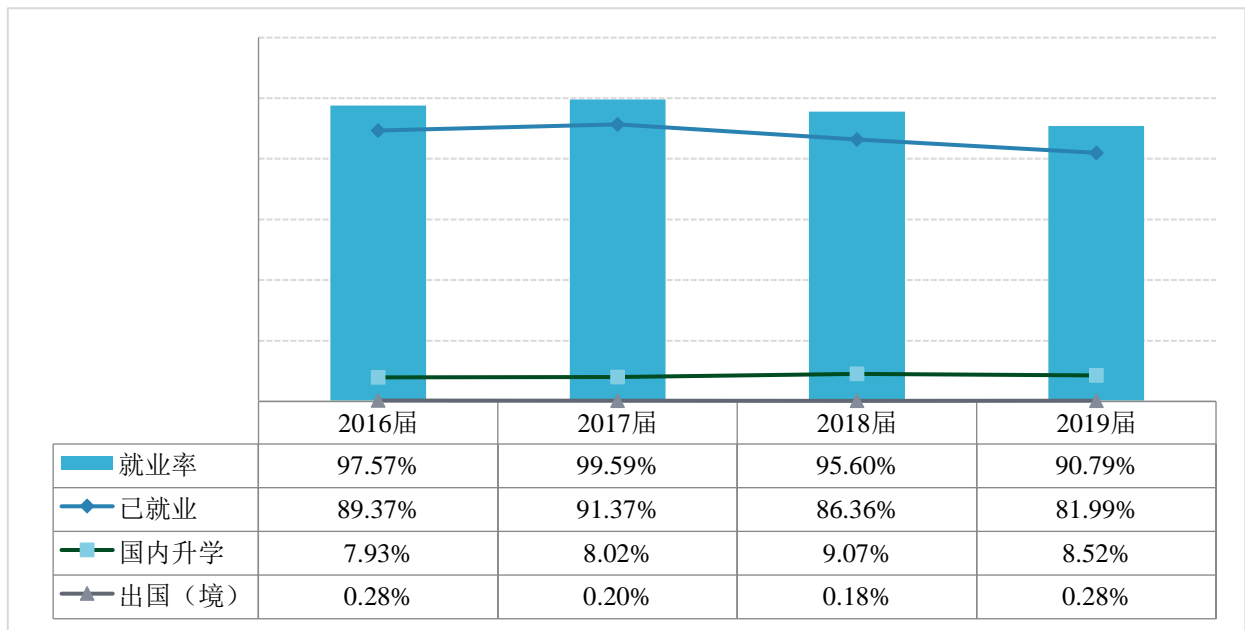


图5-1 2016—2019 届毕业生毕业去向情况

（二）毕业生就业单位情况

1. 就业地区分布

从近四届毕业生的就业地区分布来看，北京是我校毕业生最主要选择的就业地区，且这个比例整体稳定在 51% 左右。同时，我校毕业生去东部地区就业的比例有所上升。

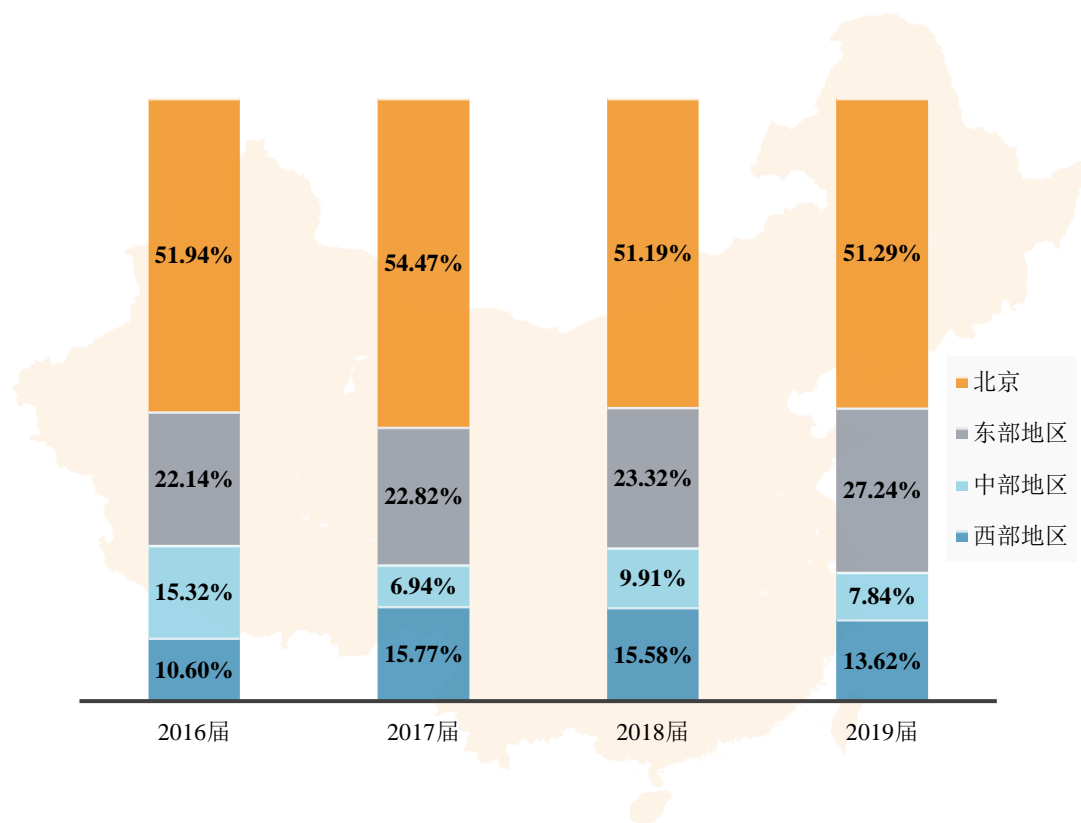


图5-2 2016—2019 届毕业生就业地区分布

2. 就业单位类型分布

从 2016—2019 届毕业生就业单位类型分布来看，除无法分辨单位类型外，其他企业是主要吸纳我校毕业生的单位，且这个比例有所下降。与此同时，毕业生去事业单位的比例有所上升，2019 届上升至近 25%。

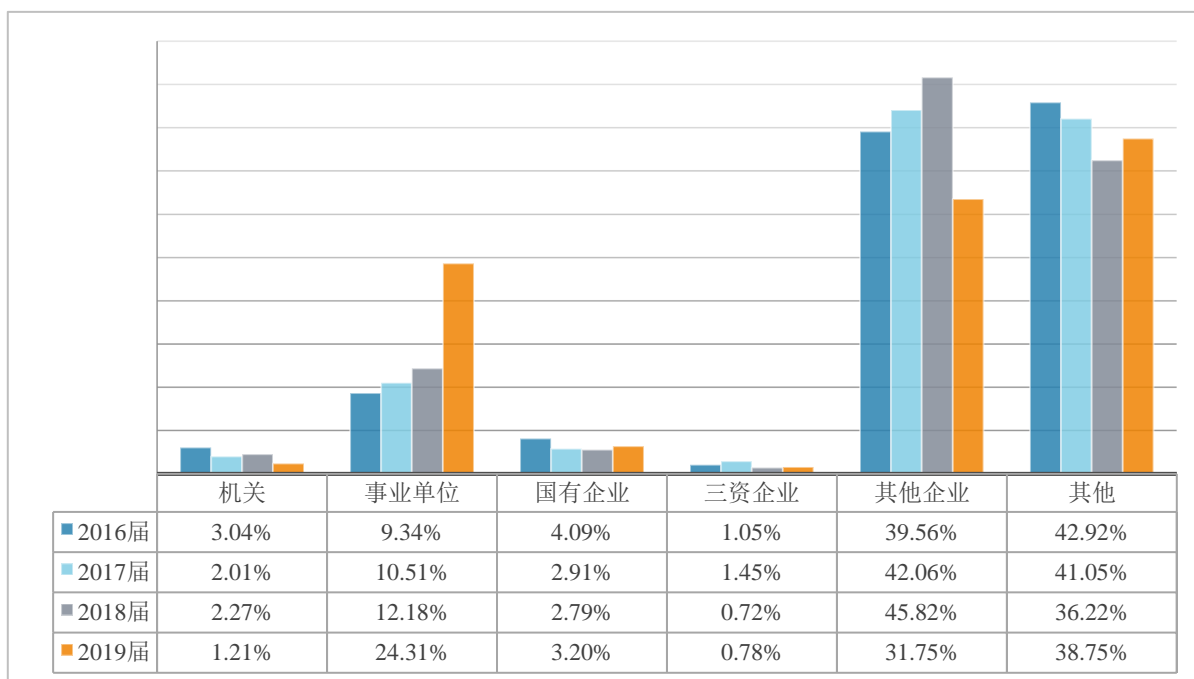


图5-3 2016—2019 届毕业生落实单位类型分布

3. 就业行业分布

从2016—2019届毕业生就业行业分布来看，公共管理、社会保障和社会组织，居民服务、修理和其他服务业，卫生和社会工作是主要吸纳我校毕业生就业的行业。同时，毕业生进入居民服务、修理和其他服务业单位的比例有所下降，而进入卫生和社会工作单位的比例上升至第一位。

表 5-1 2016—2019 届毕业生落实单位行业分布

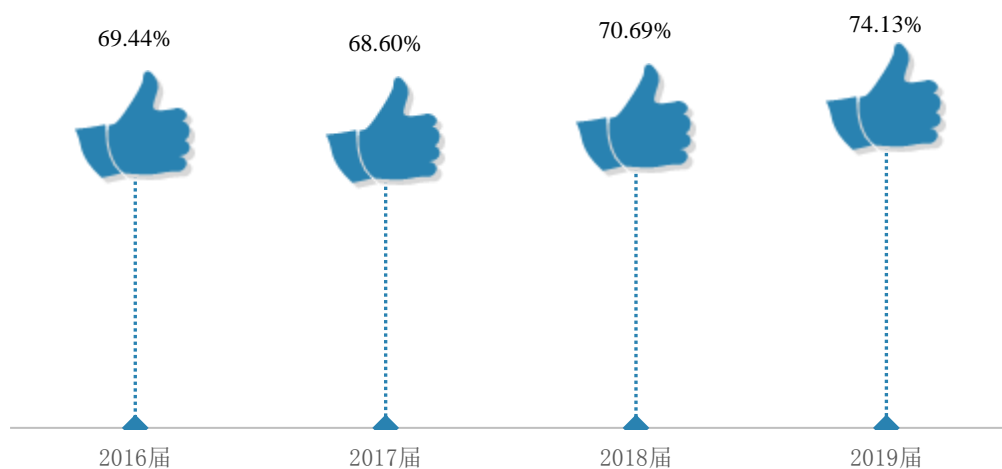
| | 第一位 | 第二位 | 第三位 | 第四位 | 第五位 |
|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|------------------|
| 2016 届 | 居民服务、修理和其他服务业（19.52%） | 公共管理、社会保障和社会组织（18.57%） | 卫生和社会工作（11.44%） | 批发和零售业（8.39%） | 文化、体育和娱乐业（6.93%） |
| 2017 届 | 公共管理、社会保障和社会组织（18.68%） | 文化、体育和娱乐业（11.19%） | 居民服务、修理和其他服务业（11.07%） | 租赁和商务服务业（9.06%） | 制造业（8.50%） |
| 2018 届 | 居民服务、修理和其他服务业（25.49%） | 公共管理、社会保障和社会组织（17.85%） | 卫生和社会工作（16.20%） | 教育（8.46%） | 文化、体育和娱乐业（5.37%） |
| 2019 届 | 卫生和社会工作（25.41%） | 教育（18.24%） | 公共管理、社会保障和社会组织（13.40%） | 居民服务、修理和其他服务业（7.95%） | 制造业（5.88%） |

二、毕业生就业状况调查分析（毕业生调查数据）

（一）就业质量

1. 就业满意度

从 2016—2019 届毕业生的就业满意度情况来看，毕业生对首份工作的总体满意度比例整体略有上升，从 2016 届的 69.44% 上升到 2019 届的 74.13%。



注：满意度指认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

图5-4 2016—2019 届毕业生就业满意度

2. 起步年薪¹⁴

纵观近四届毕业生年薪情况，平均期望年薪和落实年薪整体有所上升。相比 2016 届，2019 届的平均期望年薪增长 2.16 万元，平均落实年薪增长 1.14 万元。

¹⁴ 2016 届和 2017 届报告取 1—50 万为有效数据，2018 届和 2019 届报告中取 1—60 万元作为有效数据。

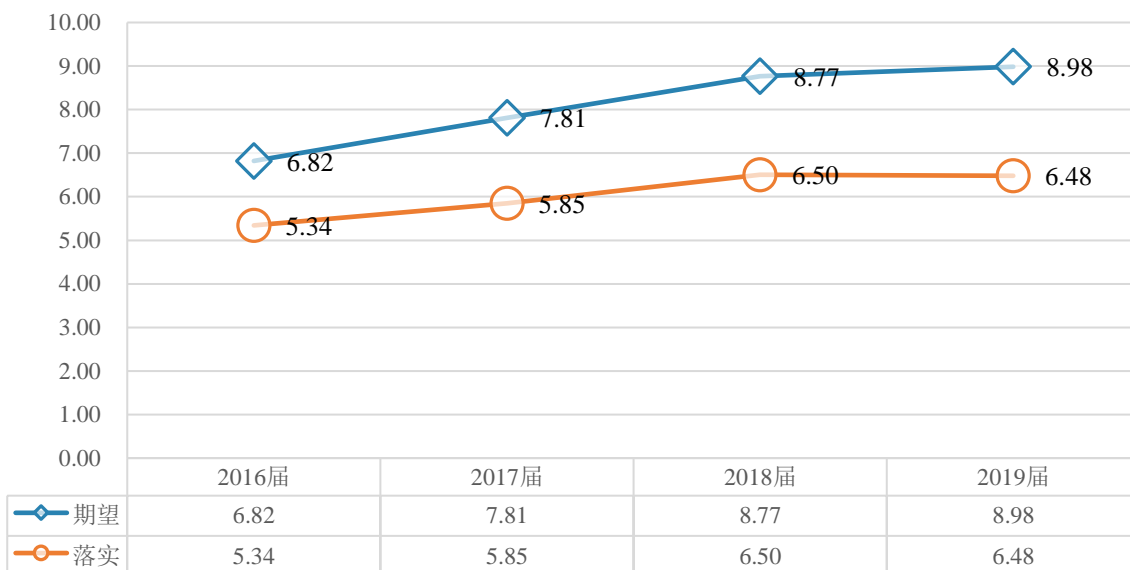


图5-5 2016—2019 届毕业生平均起步年薪情况（单位：万元）

3.福利保障

(1) 保险

相比 2018 届（80.11%），2019 届毕业生有五险的比例（75.52%）略有回落，但总体来看，毕业生五险齐全的比例有所上升。

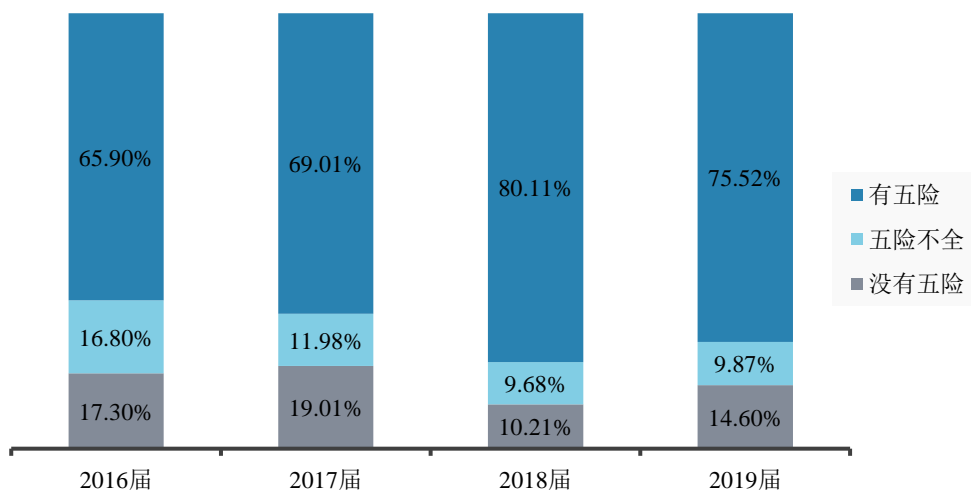


图5-6 2016—2019 届毕业生落实工作五险齐全比例

(2) 公积金

从 2016—2019 届毕业生落实公积金的情况来看，有公积金的毕业生比例略有上升，从 2016 届的 41.75% 上升到 2019 届的 46.73%。

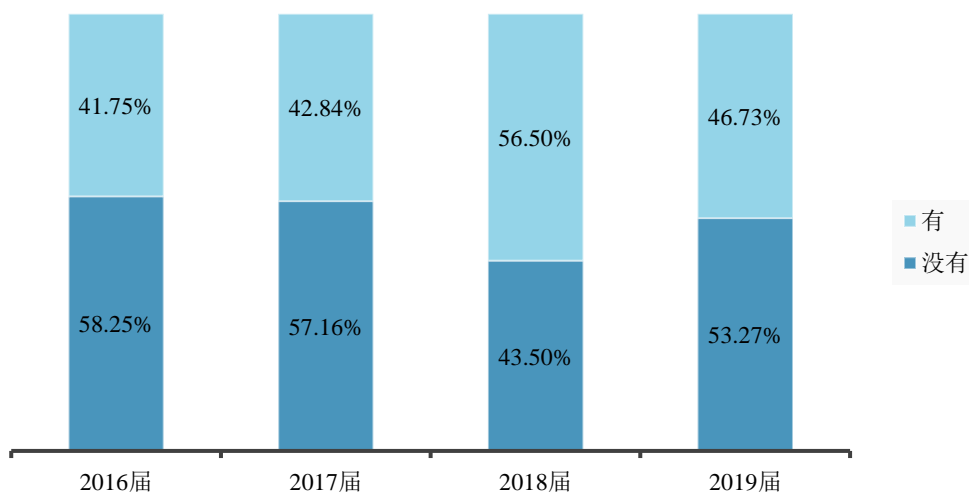


图5-7 2016—2019 届毕业生落实工作有公积金的比例

4.发展前景

2016—2019 届毕业生认为发展路径清晰的比例整体略有上升，从 2016 届的 60.00% 上升到 2019 届的 65.37%，近两届认为路径清晰的比例维持在 66% 左右。

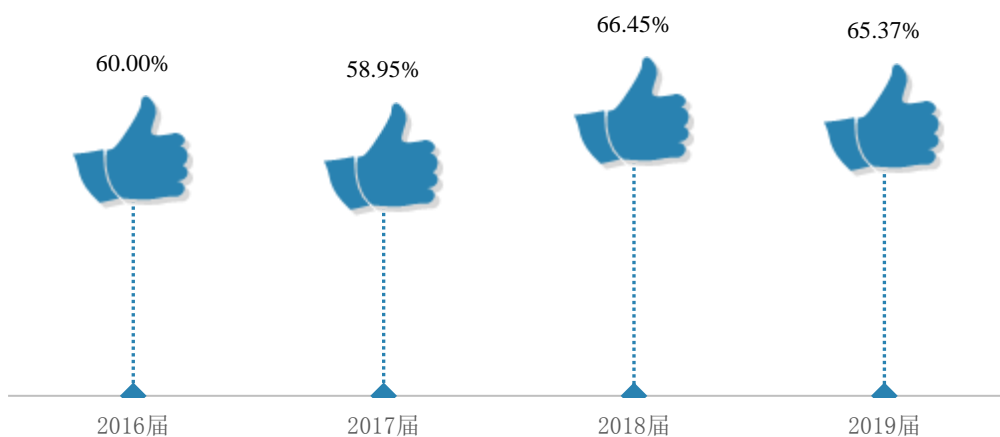


图5-8 2016—2019 届毕业生认为发展路径清晰的情况

5.工作稳定性

从 2016—2019 届毕业生预期工作时长来看，预期工作 1—3 年（含 1 年）是近四届毕业生在落实单位预期工作时长比例最高的，且这个比例整体略有下降，从 2016 届的 51.89% 下降到 2019 届的 45.34%，与此同时，毕业生预期工作 1 年以内的比例有所上升。

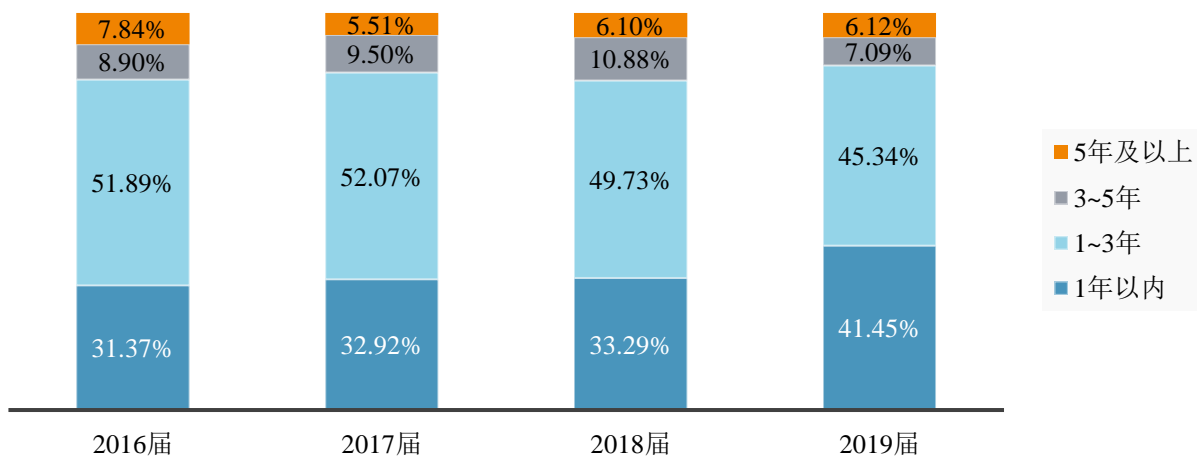


图5-9 2016—2019届毕业生在落实单位预期工作时长

6.专业与工作相关度

从2016—2019届毕业生对专业与工作相关度的反馈来看，毕业生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例稳中上升，较2016届（69.88%），2019届毕业生认为“很相关”或“相关”的比例上升8.15个百分点。

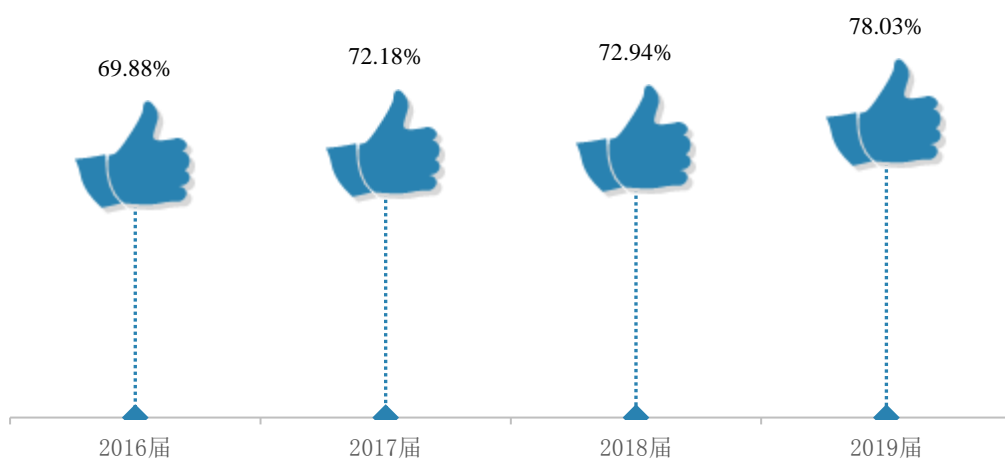


图5-10 2016—2019届毕业生专业与工作的相关度¹⁵

¹⁵ 相关度指“很相关”和“相关”的累计比例。

（二）专业培养

1.对本专业课程设置的评价

从2016—2019届毕业生对本专业课程设置评价的情况来看，毕业生对本专业课程“很满意”或“满意”的比例略有下降，从2016届的81.62%下降到2019届的72.48%。

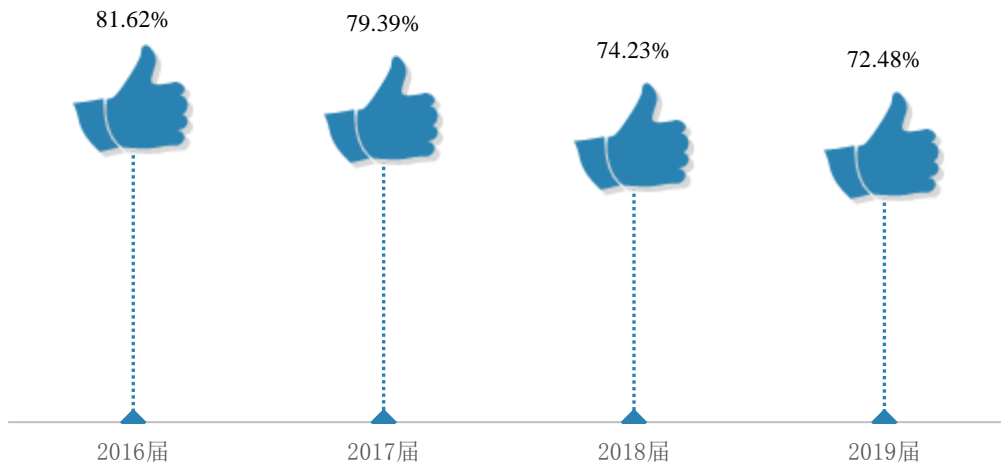


图5-11 2016—2019届毕业生对本专业课程设置的满意度

2.对本专业教师授课水平的评价

从2016—2019届毕业生对本专业教师授课水平的评价来看，毕业生对本专业教师授课水平的满意度评价整体略有下降，从2016届的88.95%下降到2019届的80.10%。

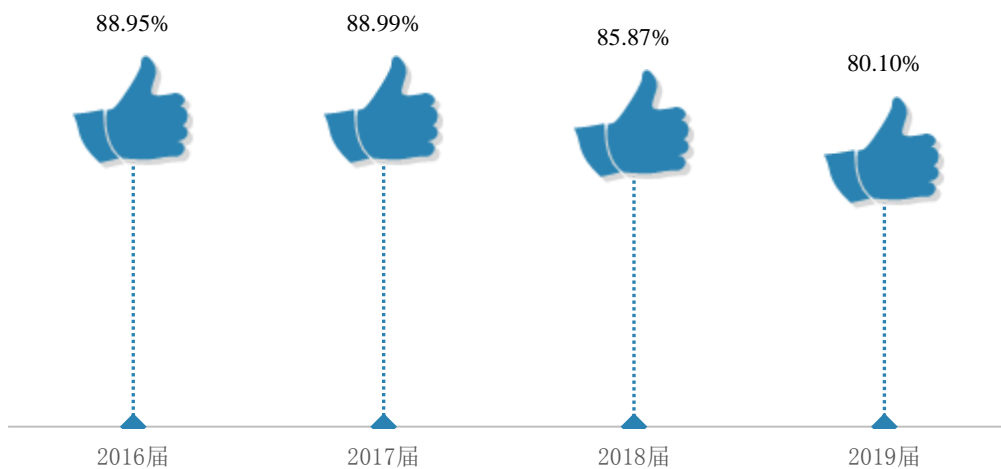


图5-12 2016—2019届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

三、用人单位需求调查分析（用人单位调查数据）

（一）总体满意度评价

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生的总体满意度评价来看¹⁶，用人单位的满意度整体明显上升，尤其近两届，用人单位对毕业生满意的比例均超过 93%。

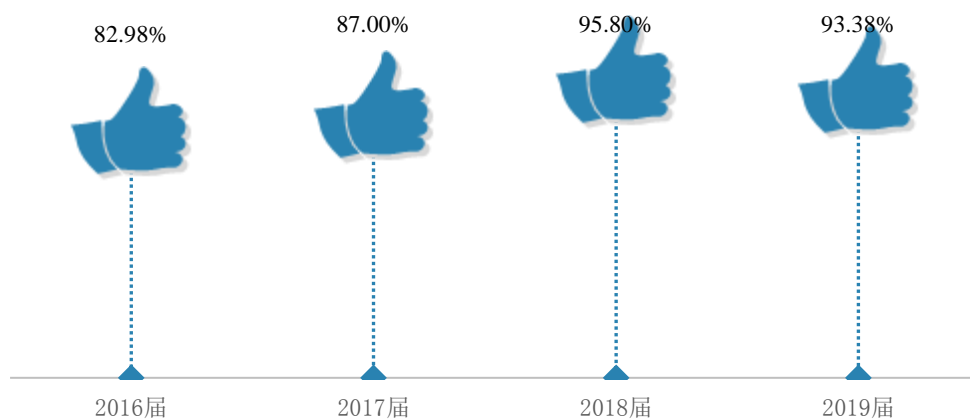


图5-13 用人单位对本校 2016—2019 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度评价

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度情况来看，用人单位的满意度逐年上升，相比 2016 届（85.71%），用人单位对 2019 届毕业生满意的比例上升了 7.67 个百分点。

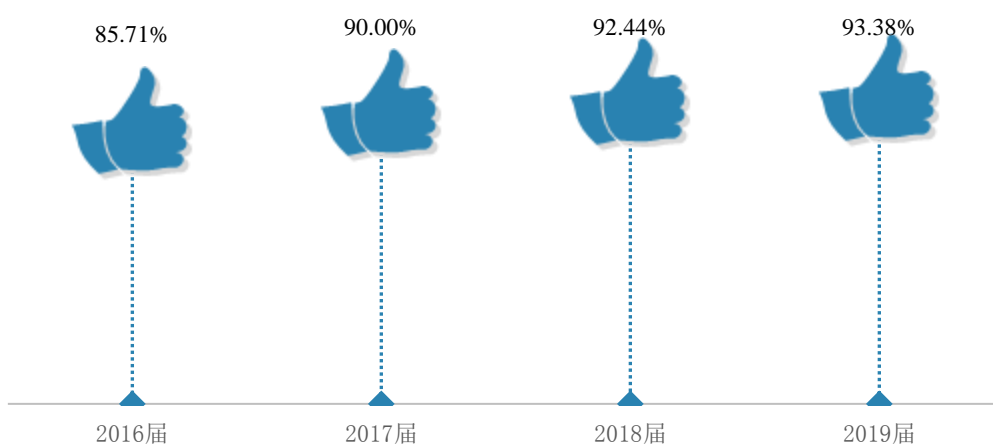


图5-14 用人单位对本校 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

¹⁶ 2016—2019 年分别有 60 家、100 家、119 家和 136 家用人单位参与调查。

附表:

2019 届毕业生主要就业数据

| 项目 | | 内容 | 总体 |
|-------------------------------|------|-----------------------|--|
| 毕业去向与规模 (就业信息库数据) | | 1.就业率 | 90.79% |
| | | 2.人员规模 | 1444 人 (男: 462 人, 女: 982 人) |
| | | 3.就业地区 (最高落实比) | 51.29% (北京) |
| | | 4.单位类型 (最高落实比) | 38.75% (其他) |
| | | 5.就业行业 (最高落实比) | 25.41% (卫生和社会工作) |
| 毕业生就业创业状况调查 (样本量: 1417) | 求职结果 | 6.就业满意度 | 74.13% |
| | | 7.平均年薪 | 6.48 万元 |
| | | 8.福利保障 | 85.39% (有保险), 46.73% (有公积金) |
| | | 9.发展路径 (“很清晰” 或 “清晰”) | 65.37% |
| | | 10.稳定性 (3 年及以上) | 13.21% |
| | | 11.人职匹配 | 78.02% (专业与工作相关度), 73.85% (教育层次匹配工作需要) |
| | 求职过程 | 12.简历投递、面试机会及工作机会 | 8.56 份/4.75 次/3.01 个 |
| 13.求职周期 | | 2.54 个月 | |

| 项目 | 内容 | 总体 |
|-------------------|---|--|
| 专业培养及就业 创业教育反馈 | 14.收到第一份录取通知时间 | 众值：2018年11月 |
| | 15.求职花费 | 1543.50元 |
| | 16.对本专业的喜欢态度 | 65.84% |
| | 17.从事本专业相关工作的意愿 | 67.04% |
| | 18.本专业课程设置满意度评价 | 72.48% |
| | 19.本专业教师授课水平满意度评价 | 80.10% |
| | 20.专业社会需求程度评价 | 76.78% |
| | 21.就业教育及服务主要参与情况 | 就业实习/实践(88.29%)、就业指导课程(85.46%)、校园招聘会/宣讲会(76.78%) |
| | 22.就业教育及服务满意度情况 | 困难帮扶(86.84%)、学校/院系就业推荐(82.57%)、就业实习/实践(82.25%) |
| | 23.创业教育及服务主要参与情况 | 创业课程(51.73%)、创业相关讲座(51.02%)、创业类学生社团活动(40.01%) |
| 24.创业教育及服务满意度情况 | 申请创业项目基金(85.57%)、创业计划大赛(85.55%)、 参与创业企业的实习项目(84.72%) | |
| 自主创业 | 25.创业人员规模 | 40人 |
| | 26.主要创业地区 | 北京市(27.50%) |
| | 27.主要创业行业 | 住宿和餐饮业(37.50%)、批发和零售业(12.50%) |
| | 28.创业原因 | 个人理想就是想成为创业者(32.50%)、有好的创业点子想实践(20.00%) |
| | 29.主要筹资途径 | 自筹资金(90.00%) |

| 项目 | 内容 | 总体 |
|------------------------|-----------------------|--|
| 用人单位需求调查 (样本量: 136) | 30.实际和计划平均每家单位招聘人数 | 实际: 12人, 其中男生5人、女生7人; 北京生源4人、京外生源8人 计划: 14人 |
| | 31.实际和计划招聘人数最多的专业 | 实际: 学前教育、假肢与矫形器技术 计划: 学前教育、社会工作、民政管理 |
| | 32.未来需求趋势 | 25.74% (增加) |
| | 33.招聘时重视的职业能力 | 专业性知识与技能、学习能力、通识性知识与技能 |
| | 34.招聘时重视的职业素养 | 爱岗敬业、责任感强、忠诚可靠 |
| | 35.有待提升的职业能力 | 通识性知识与技能、专业性知识与技能、学习能力 |
| | 36.有待提升的职业素养 | 责任感强、爱岗敬业、积极主动 |
| | 37.对职业发展有益的学校经历 | 实习实践活动、担任学生干部、社会活动 |
| | 38.转换工作的主要原因 | 工作压力太大、不能发挥专业所长、不适应单位组织文化和管理制度 |
| | 39.总体满意度 | 93.38% |
| | 40.专业知识和技能满意度 | 93.38% |
| | 41.有效校园招聘渠道 | 学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/院系发布的招聘信息 |
| 42.最满意本校提供的就业服务 | 组织校园招聘会、发布招聘信息、人才培养合作 | |