



信阳学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

信阳学院

二〇一九年十二月

目 录

学校概况	IV
报告说明	VIII
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业的就业率	5
（三）未就业分析	8
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）就业职业分布	11
四、继续深造情况	12
（一）国内升学	12

(二) 出国(出境)	13
五、自主创业	14
第二篇: 就业创业工作举措	15
一、健全工作机制, 完善就业保障体系	15
二、加强就业指导服务体系建设, 提高就业竞争力	16
三、改革人才培养模式, 加强专业实践能力建设	16
四、加强就业工作队伍建设, 提升职业化水平	17
五、积极建设就业市场, 扎实推进毕业生就业工作	17
第三篇: 就业质量相关分析	19
一、毕业生就业质量相关分析	19
(一) 薪酬水平	19
(二) 专业相关度	20
(三) 工作满意度	21
(四) 求职渠道	22
(五) 个人工作要求	22
(六) 工作价值需求	23
二、用人单位对毕业生的评价	24
(一) 用人单位对毕业生的认可度	24

(二) 用人单位招聘毕业生关注的因素	24
(三) 用人单位对毕业生工作优势的评价	25
第四篇：就业发展趋势分析	26
一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平	26
二、单位就业成为主流，继续深造比例基本持平	27
三、服务地方经济和社会发展为主旋律	27
四、中初教育单位为就业主战场，其他企业保持较高比例	28
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	29
第五篇：就业对教育教学的反馈	30
一、对人才培养的影响	30
(一) 毕业生对人才培养的评价	30
(二) 人才培养改进措施	34
二、对招生和专业设置的影响	34
三、对就业创业服务工作的影响	35
(一) 对就业创业服务工作的评价	35
(二) 就业创业服务工作改进措施	37

学校概况

信阳学院的前身为信阳师范学院华锐学院，创办于 2003 年，2016 年经教育部批准转设为全日制民办普通本科高校。学校位于大别山革命老区、“全国十佳宜居城市”信阳市，西邻“江淮明珠”南湾湖，南望“云中公园”鸡公山。学校占地面积 2300 余亩，校园环境优美，景色宜人，被誉为“河南最美大学校园”之一。学校名师荟萃、治学严谨、学风浓郁、设施齐全，是莘莘学子学习深造的理想学府。

学校以人才培养为中心，形成了以师范专业为基础、以新兴应用专业为主干、多学科协调发展的专业集群。现有外国语学院、文学院、马克思主义学院、社会科学学院、教育学院、商学院、数学与统计学院、大数据与人工智能学院、理工学院、土木工程学院、美术与设计学院、音乐学院等 12 个学院。成立了民办高等教育研究中心、民办高校辅导员职业能力发展研究中心、中国流寓文化研究中心、信阳地方民俗文化研究中心、翻译研究所、应用心理学研究所、汽车技术研究所、应用生物化学技术研究所、应用数学研究所、绘画艺术研究所、大别山民歌研究所、土木工程研究所、大数据与人工智能研究所、非金属矿物材料研究所 14 个科研机构；开设有 58 个本科专业，23 个专科专业，分属文、史、理、工、经、管、法、教、艺等 9 大学科门类，生源覆盖全国 18 省（市、自治区）。在校本专科生 22000 人，是全国计算机等级考试考点单位，是全省率先开展双学位教育的 5 所民办高校之一。英语、土木工程、汉语言文学、学前教育、经济学、化学、数学与应用数学、教育学、美术学等 9 个专业获得河南省民办高校品牌专业；化学专业和汽车服务工程专业获批河南省高等学校专业综合改革试点项目；汽车技术实训中心获批河南省实验教学示范

中心；财务分析教研室、教育学教研室为河南省高等学校省级优秀基层教学组织；中国古代文学学科获批第九批河南省重点学科；普通化学获批 2018 年河南省高校精品在线开放课程立项建设。2019 年学校在内涵建设方面取得“五大突破”丰硕办学成果，一是成功获批硕士学位授予立项建设单位，二是中国流寓文化研究中心获批河南省高校人文社会科学重点研究基地，三是成功获批 2019 年国家社会科学基金重点项目，四是成功获批 2019 年全国教育科学“十三五”规划教育部重点项目立项，五是成功获批省级中华优秀传统文化传承基地。

学校坚持社会主义办学方向和公益性原则，立足于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才；坚持“师生为本、服务社会”的办学理念和“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，延揽海内外名师任教，促进青年教师成长，推进教育教学改革，坚持理论教学与实践训练相结合、课堂教学与课外活动相结合、统一培养和分类指导相结合，建立严格的教学质量保障体系，开展丰富多彩的校园文化活动，实施全员导师制和心理健康教育，引导学生健康成长、顺利成才，教学质量不断提高，办学特色日益突出。近年来，每年都有 500 名左右学生考取硕士研究生，其中许多同学被“双一流”高校、重点科研机构和国际知名大学录取，并涌现出一批“考研明星宿舍”；大批学生成功创业，毕业生就业率达到 96%以上；河南省农村教师特岗招聘录取率，全国英语专业八级考试、大学英语四六级考试、普通话水平测试、计算机等级考试过关率等均位居全省同类院校前列。由权威机构发布的 2018 年中国民办大学综合实力排行榜中，信阳学院获得本科毕业生升学率排名第 1 的佳绩。有关媒体还以“河南省 2 所大学获得 2 个第一”为题，发布了信阳学院和黄河科技学院分别位列本科

毕业生升学率和综合实力第一的消息。学校生源越来越好，近年来多个专业和众多新生的录取分数高出分数线 50 分以上。

学校积极开展对外合作交流，推动校企、校地、校际合作，整合校内外资源助力应用型人才培养，在开放办学和国际化进程中迈出了坚定步伐。近年来，分别与欧美、澳洲、亚洲及港台地区等 10 多所高校建立了友好合作关系。同时与南开大学、北京师范大学、湖北工业大学、河南大学、湖北大学等名校开展交流合作，与浪潮集团、平安保险等省内外数十家知名企事业单位建立了 100 多个实习实训基地，为师生成长与发展搭建了广阔平台。2018 年 10 月，由信阳学院发起主办的“2018 年中国民办高等教育改革发展（信阳）论坛”，受到上级领导和众多专家的关注和支持，产生了广泛社会影响和良好声誉。

学校先后当选为中国民办教育协会高等教育专业委员会常务理事单位、河南省民办教育协会副会长单位。荣获“中国十大品牌独立学院”“河南高等教育十大名片”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省优质特色学校”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范学校”“河南省平安校园”“河南省高等学校先进基层党组织”“河南省民办高校创新创业先进单位”“河南省民办教育科研先进单位”“河南省首批中华优秀传统文化传承基地”“大学生 KAB 创业教育基地”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“河南省众创空间”等荣誉称号；是“河南省首批大学章程核准高校”“河南省第三批普通高等学校心理健康教育试点单位”。理事长高云当选为河南省第十三届人大代表和河南省教育厅“感动中原”年度教育人物。

面向未来，信阳学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，面向地方特别是信阳市和大别山革命老区经济社会发展需求，落实立德树人根本任务，发挥已有优势，勇于改革创新，加强内涵建设，推进转型发展，提高培养质量，突出办学特色，以党的建设高质量推动学校事业发展高质量，全面提高办学水平，努力创办“让党和人民感到满意、让教师和学生感到自豪”的一流民办高校，为中原更加出彩做出积极贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函〔2015〕44号）和省教育厅文件要求，编制和正式发布《信阳学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

一、河南省大中专毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二、《信阳学院 2019 届毕业生就业质量问卷调查》。毕业生调查问卷采取网络普查的方式于 2019 年 12 月上旬对 2019 届毕业生进行调查，共回收有效问卷 4695 份，有效回收率为 78.79%；使用数据涉及 2019 届毕业生就业相关分析。

三、《信阳学院 2019 年用人单位对毕业生满意度调查》。用人单位调查问卷是对来我校参加 2019 年毕业生就业双选会和举行专场招聘会的单位进行抽样调查，共发放问卷 210 份，回收有效问卷 187 份，有效回收率为 89.05%；使用数据涉及 2019 年用人单位相关分析。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

信阳学院 2019 届毕业生共 5959 人，其中本科毕业生 4927 人，占毕业生总人数的 82.68%；专科毕业生 1032 人，占毕业生总人数的 17.32%。

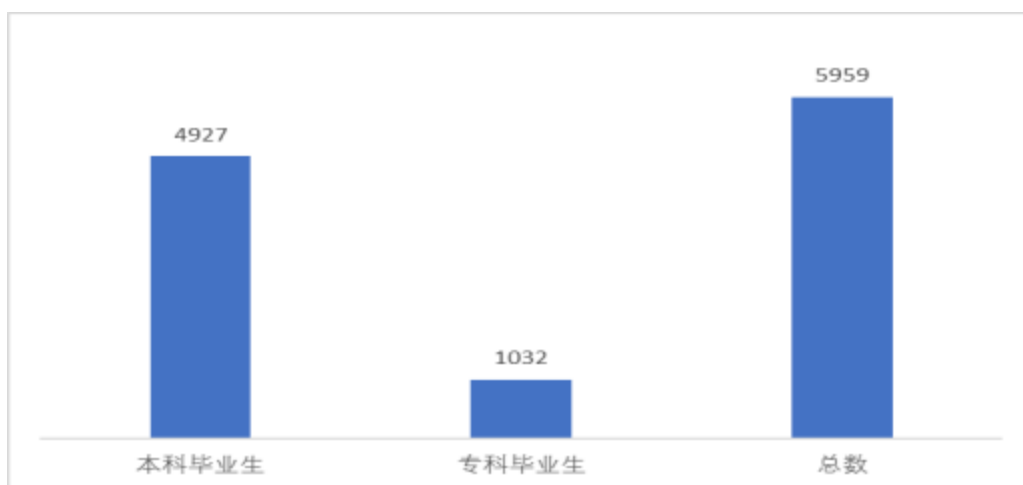


图 1-1 2019 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中文学院和商学院毕业生人数最多，占比分别为 19.61%和 13.86%；专科毕业生分布在 6 个学院，其中教育学院和商学院毕业生人数较多，占比分别为 34.01%和 28.78%。

表 1-1 2019 届毕业本科毕业生及专科毕业生学院分布

学院	本科毕业生	比例	专科毕业生	比例
文学院	966	19.61%	-	-
外国语学院	656	13.31%	192	18.60%
社会科学学院	233	4.73%	-	-
教育学院	578	11.73%	351	34.01%
理工学院	417	8.46%	34	3.29%
数学与统计学院	418	8.48%	-	-
大数据与人工智能学院	65	1.32%	73	7.07%
美术与设计学院	425	8.63%	85	8.24%
音乐学院	89	1.81%	-	-
土木工程学院	397	8.06%	-	-
商学院	683	13.86%	297	28.78%

2. 性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1345 人，女生 4614 人，女生人数较多，男女性别比为 1: 3.43；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-2 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1112	22.57%	3815	77.43%	1: 3.43
专科毕业生	233	22.58%	799	77.42%	1: 3.43
总体	1345	22.57%	4614	77.43%	1: 3.43

3. 生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 22 个省（市/自治区），以河南省生源为主，所占比例为 96.85%；省外生源主要来自江西（0.60%）、新疆（0.49%）、海南（0.23%）、广西（0.22%）等省（市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		合计
	人数	比例	人数	比例	

合计	4927	100%	1032	100%	5959
天津市	4	0.08%	-	-	0.07%
内蒙古自治区	6	0.12%	-	-	0.10%
江苏省	9	0.18%	-	-	0.15%
安徽省	10	0.20%	-	-	0.17%
福建省	9	0.18%	-	-	0.15%
江西省	36	0.73%	-	-	0.60%
山东省	10	0.20%	-	-	0.17%
河南省	4739	96.18%	1032	100%	96.85%
湖北省	5	0.10%	-	-	0.08%
湖南省	4	0.08%	-	-	0.07%
广东省	6	0.12%	-	-	0.10%
广西壮族自治区	13	0.26%	-	-	0.22%
海南省	14	0.28%	-	-	0.23%
重庆市	2	0.04%	-	-	0.03%
四川省	1	0.02%	-	-	0.02%
贵州省	8	0.16%	-	-	0.13%
云南省	8	0.16%	-	-	0.13%
陕西省	1	0.02%	-	-	0.02%
甘肃省	4	0.08%	-	-	0.07%
青海省	3	0.06%	-	-	0.05%
宁夏回族自治区	6	0.12%	-	-	0.10%
新疆维吾尔自治区	29	0.59%	-	-	0.49%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2019 年 12 月 20 日,学校 2019 届毕业生就业率为 96.09%;其中本科毕业生就业率为 96.16%; 专科毕业生就业率为 95.74%。

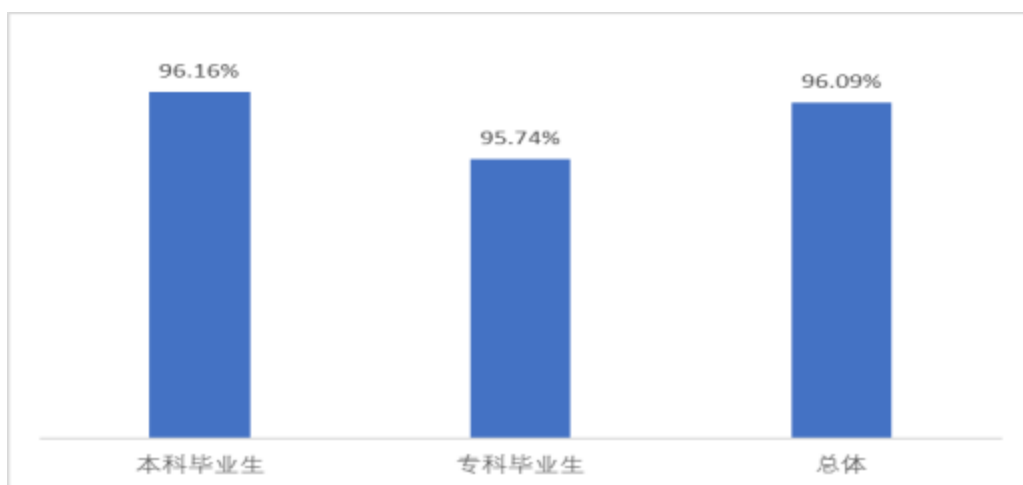


图 1-2 2019 届毕业生就业率分布

2019 届师范类毕业生就业率为 95.94%，非师范类毕业生就业率为 96.39%。

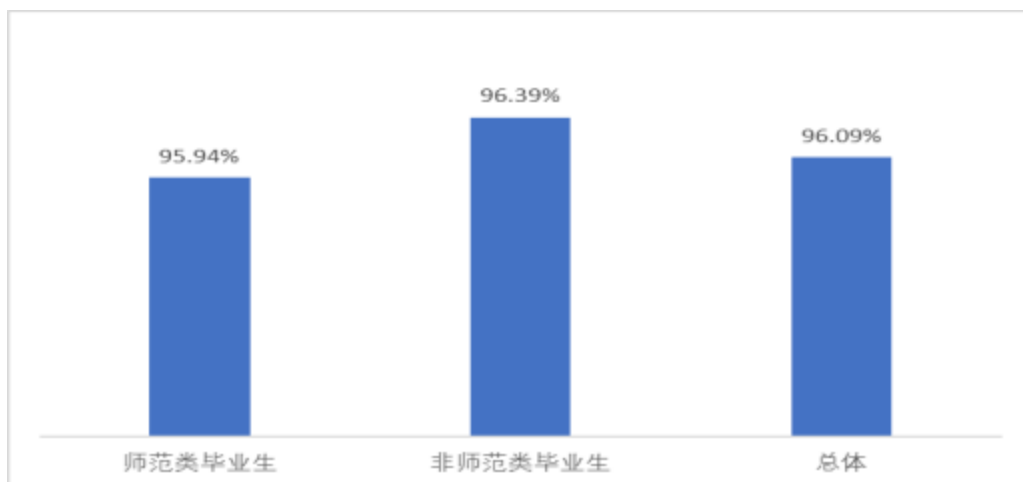


图 1-3 2019 届师范毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国（出境）、自主创业和自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

2. 毕业去向

学校 2019 届毕业生以灵活就业为主（71.07%），升学（11.68%）和地方基层项目（5.64%）次之；分学历层次来看，灵活就业（72.68%）为本科毕业生主要毕业去向，升学（8.69%）和地方基层项目（6.47%）次之；灵活就业（63.37%）和升学（25.97%）为专科毕业生主要毕业去向。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	229	4.65%	3	0.29%	232	3.89%
签劳动合同形式就业	153	3.11%	35	3.39%	188	3.16%
灵活就业	3581	72.68%	654	63.37%	4235	71.07%
应征义务兵	11	0.22%	5	0.48%	16	0.27%
国家基层项目	2	0.04%	0	0.00%	2	0.03%
地方基层项目	319	6.47%	17	1.65%	336	5.64%
升学	428	8.69%	268	25.97%	696	11.68%
出国、出境	9	0.18%	2	0.19%	11	0.18%
自主创业	6	0.12%	4	0.39%	10	0.17%
自由职业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
待就业	189	3.84%	44	4.26%	233	3.91%

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

本科：学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中商学院（98.83%）、社会科学学院（97.85%）和教育学院（97.75%）毕业生就业率位居前三。

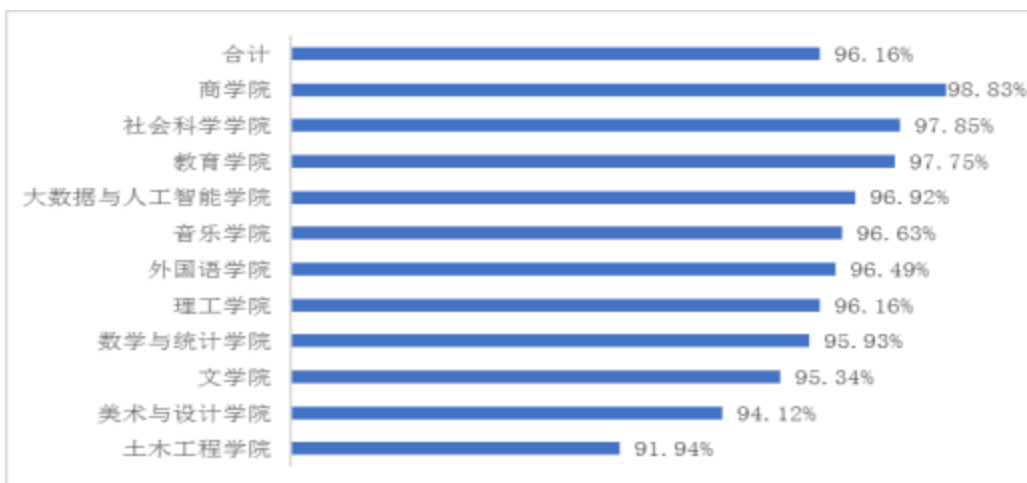


图 1-4 2019 届本科毕业生的学院就业率分布

专科：学校 2019 届专科毕业生分布在 6 个学院，其中理工学院（100.00%）、商学院（99.66%）和美术与设计学院（97.65%）毕业生就业率位居前三。

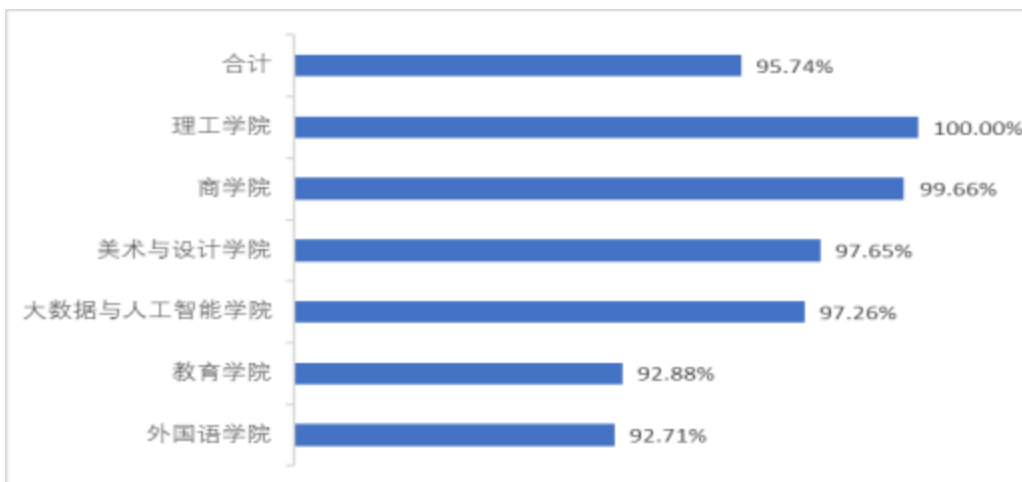


图 1-5 2019 届专科毕业生的学院就业率分布

2. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 29 个专业，就业率均在 90.00% 以上；其中市场营销和心理学 2 个专业就业率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
汉语言文学	841	803	95.48%
汉语国际教育	64	61	95.31%
秘书学	37	35	94.59%
广播电视学	24	22	91.67%
英语	525	510	97.14%
翻译	37	35	94.59%
商务英语	94	88	93.62%
法学	119	116	97.48%
历史学	114	112	98.25%
化学	122	118	96.72%
地理科学	113	110	97.35%
生物科学	44	40	90.91%
生物技术	68	66	97.06%
汽车服务工程	70	67	95.71%
数学与应用数学	418	401	95.93%
土木工程	194	179	92.27%
工程管理	203	186	91.63%
经济学	152	151	99.34%
市场营销	81	81	100.00%
财务管理	395	389	98.48%
旅游管理	55	54	98.18%
教育学	227	225	99.12%
学前教育	295	284	96.27%
心理学	56	56	100.00%
音乐学	89	86	96.63%
美术学	179	166	92.74%
视觉传达设计	82	80	97.56%
环境设计	164	154	93.90%
计算机科学与技术	65	63	96.92%

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 11 个专业，5 个专业就业率达到 100.00%，分别为汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、会计、电子商务和酒店管理专业，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
英语教育	169	158	93.49%

商务英语	23	20	86.96%
汽车检测与维修技术	23	23	100.00%
汽车营销与服务	11	11	100.00%
财务管理	43	42	97.67%
会计	199	199	100.00%
电子商务	39	39	100.00%
酒店管理	16	16	100.00%
学前教育	351	326	92.88%
视觉传播设计与制作	85	83	97.65%
计算机应用技术	73	71	97.26%

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业的毕业生共 233 人，占比 3.91%，其中本科毕业生 189 人，专科毕业生 44 人。未就业主要原因有三点：一、备考招教和公务员考试，二、备战第二次考研，三、离职正在寻找新的工作。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生就业地区以河南省内为主，占比为 85.93%，其中本科毕业生省内就业率为 86.33%，专科毕业生省内就业率为 83.47%；省外就业人数较多的地区为广东省和北京市，占比分别为 2.00%和 1.48%。

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内就业	3708	86.33%	596	83.47%	4304	85.93%
省外就业	587	13.67%	118	16.53%	705	14.07%
北京市	52	1.21%	22	3.08%	74	1.48%
天津市	9	0.21%	1	0.14%	10	0.20%

河北省	12	0.28%	2	0.28%	14	0.28%
山西省	10	0.23%	0	0.00%	10	0.20%
内蒙古自治区	13	0.30%	1	0.14%	14	0.28%
辽宁省	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
黑龙江省	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
上海市	56	1.30%	16	2.24%	72	1.44%
江苏省	49	1.14%	17	2.38%	66	1.32%
浙江省	51	1.19%	17	2.38%	68	1.36%
安徽省	20	0.47%	0	0.00%	20	0.40%
福建省	12	0.28%	6	0.84%	18	0.36%
江西省	20	0.47%	1	0.14%	21	0.42%
山东省	24	0.56%	2	0.28%	26	0.52%
湖北省	52	1.21%	10	1.40%	62	1.24%
湖南省	13	0.30%	0	0.00%	13	0.26%
广东省	79	1.84%	21	2.94%	100	2.00%
广西壮族自治区	13	0.30%	0	0.00%	13	0.26%
海南省	12	0.28%	0	0.00%	12	0.24%
重庆市	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
四川省	11	0.26%	0	0.00%	11	0.22%
贵州省	10	0.23%	0	0.00%	10	0.20%
云南省	7	0.16%	0	0.00%	7	0.14%
陕西省	14	0.33%	2	0.28%	16	0.32%
甘肃省	6	0.14%	0	0.00%	6	0.12%
青海省	3	0.07%	0	0.00%	3	0.06%
宁夏回族自治区	5	0.12%	0	0.00%	5	0.10%
新疆维吾尔自治区	28	0.65%	0	0.00%	28	0.56%

注：针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自由职业和自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：河南省内就业的毕业生主要流向城市为信阳市，占比为 33.48%，其次为郑州市，占比为 16.10%；本科毕业生流向信阳市的占比 30.96%，专科毕业生流向信阳市的占比 49.16%。

表 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信阳市	1148	30.96%	293	49.16%	1441	33.48%
驻马店市	371	10.01%	77	12.92%	448	10.41%
郑州市	615	16.59%	78	13.09%	693	16.10%
南阳市	233	6.28%	36	6.04%	269	6.25%
周口市	176	4.75%	34	5.70%	210	4.88%
洛阳市	237	6.39%	11	1.85%	248	5.76%
平顶山市	158	4.26%	8	1.34%	166	3.86%
商丘市	103	2.78%	10	1.68%	113	2.63%
许昌市	111	2.99%	15	2.52%	126	2.93%
安阳市	82	2.21%	8	1.34%	90	2.09%
焦作市	77	2.08%	5	0.84%	82	1.91%
开封市	94	2.54%	4	0.67%	98	2.28%
漯河市	62	1.67%	5	0.84%	67	1.56%
新乡市	96	2.59%	8	1.34%	104	2.42%
濮阳市	50	1.35%	0	0.00%	50	1.16%
三门峡市	55	1.48%	2	0.34%	57	1.32%
鹤壁市	28	0.76%	1	0.17%	29	0.67%
济源市	12	0.32%	1	0.17%	13	0.30%

(二) 就业单位分布

2019 届毕业生主要流向为企业(含私企和国企),占比为 57.28%;其次为中初教育单位,占比为 32.38%。

表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	53.34%	66.95%	55.28%
中初教育单位	33.32%	26.75%	32.38%
地方基层项目	7.43%	2.38%	6.71%
国有企业	2.14%	0.84%	1.96%
机关	1.54%	0.84%	1.44%
其他事业单位	1.16%	0.84%	1.12%
部队	0.26%	0.70%	0.32%
医疗卫生单位	0.23%	0.42%	0.26%

城镇社区	0.21%	0.00%	0.18%
高等教育单位	0.19%	0.00%	0.16%
国家基层项目	0.09%	0.00%	0.08%
农村建制村	0.05%	0.28%	0.08%
三资企业	0.05%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

（三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合，主要流向了教育、批发和零售业和建筑业，占比分别为 50.95%、8.44%和 7.37%。

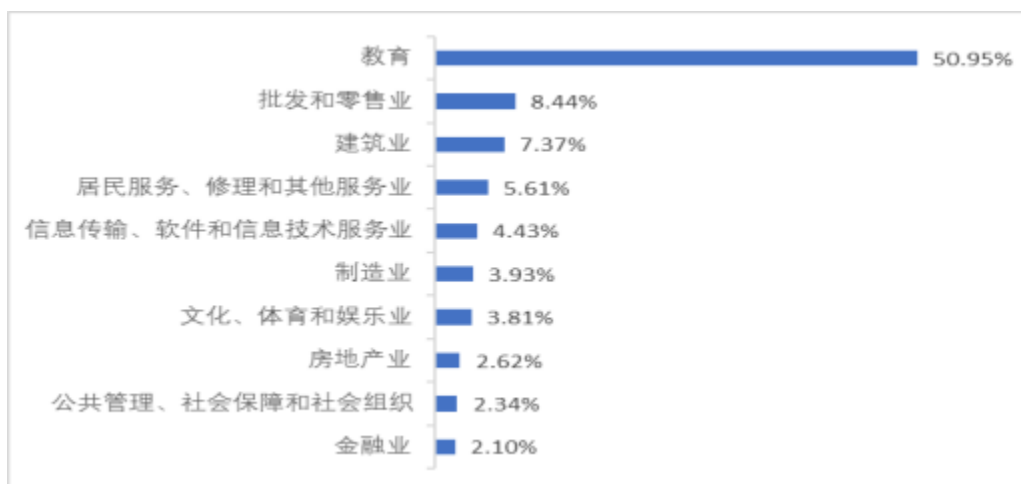


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为教学人员、其他人员及办事人员和有关人员，占比分别为 47.75%、25.27%和 11.14%，具体分布如下表所示。

表 1-10 2019 届毕业生就业职业分布

就业职业	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	49.10%	39.64%	47.75%
其他人员	23.52%	35.85%	25.27%
办事人员和有关人员	11.32%	10.08%	11.14%
工程技术人员	4.59%	0.98%	4.07%
金融业务人员	4.21%	1.26%	3.79%
经济业务人员	2.51%	2.38%	2.50%
其他专业技术人员	2.03%	5.32%	2.50%
商业和服务业人员	2.07%	3.78%	2.32%
公务员	0.37%	0.00%	0.32%
军人	0.26%	0.70%	0.32%
科学研究人员	0.02%	0.00%	0.02%

四、继续深造情况

(一) 国内升学

升学率：学校 2019 届本科毕业生中，共有 428 人国内升学深造，升学率为 8.69%；专科毕业生中，共有人 268 人国内升学深造，升学率为 25.97%。本科毕业生升学率在 10.00% 以上的专业分布如下所示。

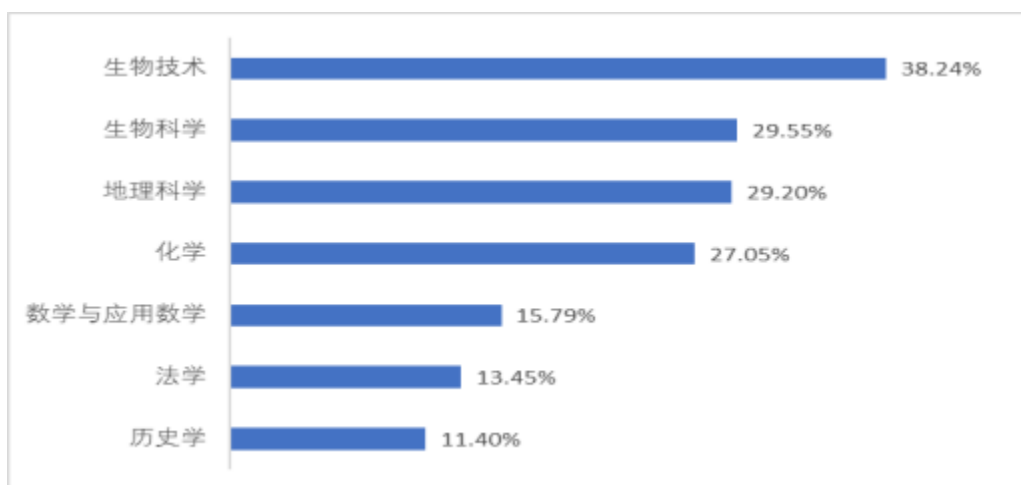


图 1-7 2019 届本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 10.00% 的专业。

升学院校分布：本科毕业生升学录取世界一流大学和一流学科建设高校 95 人，录取其他本科高校 333 人，占比分别为 22.20%和 77.80%；专科毕业生升学院校全部为河南省内院校。

重点升学院校：本科毕业生升学院校主要为河南大学（38 人），其次为信阳师范学院（29 人）、河南师范大学（26 人）、湖北工业大学（9 人）和郑州大学（9 人）等；专科毕业生升学院校主要为信阳学院（32 人）、郑州科技学院（23 人）、河南师范大学新联学院（16 人）和郑州商学院（14 人）等。本科毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-11 2019 届本科毕业生升学主要流向院校分布

录取院校	录取人数	录取院校	录取人数
河南大学	38	贵州师范大学	6
信阳师范学院	29	河南理工大学	6
河南师范大学	26	新疆大学	6
湖北工业大学	9	湖北师范大学	5
郑州大学	9	西北师范大学	5
湖北大学	8	昆明理工大学	5
浙江师范大学	8	宁波大学	5
江西师范大学	7	湘潭大学	5
云南师范大学	7	长江大学	5
广西师范大学	6		

注：1. 主要流向院校指升学人数≥5 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用类型排列。

（二）出国（出境）

学校 2019 届毕业生中，共有 11 人选择出国（出境），其中出国（出境）深造 9 人、孔子学院汉语教师志愿者 2 人。

出国（出境）国家（地区）分别为：韩国（5人）、澳门（2人）、英国（1人）、日本（1人）、泰国（1人）和蒙古（1人）。

出国（出境）留学院校分别为：韩国国民大学（1人）、高丽大学（1人）、庆南大学（1人）、弘益大学（1人）、全南大学（1人）、格拉斯哥大学（1人）、澳门科技大学（1人）、澳门城市大学（1人）和京进语言学院 OIJ 校（1人）。

五、自主创业

学校 2019 届毕业生自主创业人员主要分布在外国语学院、教育学院、理工学院、土木工程学院、音乐学院和美术与设计学院等 6 个学院，其创业行业主要为教育、制造业、住宿和餐饮业、批发和零售行业以及居民服务、修理和其他服务业。

第二篇：就业创业工作举措

毕业生就业创业工作是重要的民生工程，我校不断适应毕业生就业创业工作新形势，积极探索毕业生就业创业工作新模式，始终坚持以学生为本，以服务学生为中心，以就业指导为核心，以市场需求为导向，以信息平台为载体，为毕业生就业创业保驾护航。既重视毕业生就业率、更注重毕业生就业质量；既注重抓工作机制、更强调指导服务；既强调毕业生的精准服务、更加努力探索毕业生就业的社会反馈机制。

一、健全工作机制，完善就业保障体系

学校董事会、理事会和党委、行政领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作列入学校重要议事日程，定期研究指导工作，构建就业工作长效机制，不断加大就业工作设施、人员、经费等各方面投入，完善“学校—学院—班级”三级就业工作管理与服务模式，形成“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好就业氛围。并建立就业困难学生帮扶机制，对就业困难毕业生进行多方面的帮扶，2019年我校共为1454名毕业生成功申请求职创业补贴290.8万元。2019年学校还深入贯彻国务院、教育部关于高校毕业生就业创业工作的文件精神，召开了新形势下毕业生就业创业工作会议，对学校2019年毕业生就业工作进行详细的安排和部署。

二、加强就业指导服务体系建设，提高就业竞争力

学校改革就业指导课程教学模式，实施三段式教学，实现三年期间就业指导不断线，构建全程化、规范化就业指导体系。一年级开展职业生涯规划教育，二年级加强创新创业意识培育，三年级明确就业方向，转变就业观念，帮助学生做好就业准备。并遴选优秀就业创业指导教师成立研讨小组，确保授课质量，加强实践教学，将就业活动融入到就业课程实践环节。根据学生就业意向，建立就业跟踪服务制度，实行辅导员、就业指导教师联动机制，实施“一对一”精准指导。并充分发挥学生组织的积极作用，利用大学生职业发展协会定期开展主题活动，举办大学生职业生涯规划大赛和简历制作大赛，形成了第一课堂与第二课堂相结合，立体化、全覆盖的就业指导和服务体系，2019年我校法学专业学生王畅在河南省“完美校园”简历大赛中荣获银奖优秀佳绩。

三、改革人才培养模式，加强专业实践能力建设

学校一直致力于积极探索以学生发展为本、出路为导向，紧紧围绕应用型人才培养目标，立足学校定位，突出专业特色，优化整合课程，创新人才培养模式，转变人才培养理念，以适应社会经济发展需求，构建以学生为本、与时俱进、科学合理的人才培养方案。并结合学校特点，加大教育教学环节实践，增加综合性、设计性实验教学内容，着力培养学生的实践能力和可持续发展能力，促进学生全面发展。2019年我校与科大讯飞股份有限公司共建大数据与人工智能教

学实验中心，与信阳市上天梯非金属矿管理区和淮滨县产业集聚区开展产学研合作，与浪潮集团有限公司、中核岩土工程有限公司、融纬勘测有限公司、广联达科技股份有限公司和中国移动信阳分公司等进行签约，为学校创建一流本科专业夯实基础，充分发挥示范引领作用，为信阳和全省的经济社会发展做出新的贡献。

四、加强就业工作队伍建设，提升职业化水平

学校按照教育部和河南省教育厅的文件要求，开设大学生就业创业指导课程，每年都积极组织教师参加省教育厅的各项就业指导、创业教育等相关培训，打造出一支专职为主、专兼职结合的大学生就业创业指导师资队伍，并在承担省级研究课题和教材编写等方面取得了可喜成绩，受到了上级领导和广大师生好评。同时把辅导员视为就业工作的重要力量，开展辅导员就业工作培训，不断扩大培训范围，加大培训力度，培训紧紧围绕“就业形势与政策、辅导员在就业工作中的职责、辅导员如何开展就业工作及应注意的问题”展开，逐步造就了一支覆盖面较广的就业工作队伍，将就业工作深入到班级中，深入到学生中，收效显著。

五、积极建设就业市场，扎实推进毕业生就业工作

学校积极开辟就业市场，丰富校园就业双选活动形式，充分发挥校园市场在促进毕业生就业工作中的主渠道和基础性作用。实施“走出去，请进来”战略。让企业更多的了解学校，也让学生更多的了解企业，通过邀请函、电话访问、实地访问等多种形式，邀请企业进校

参观并选拔实习生和毕业生。同时组织学生到用人单位进行实地考察实习，让学生亲自了解企业的相关信息。而且还重视与用人单位的沟通和交流，每年组织专人对接收学校毕业生的单位进行回访，了解学校学生的工作情况，同时也了解企业对学生的评价、企业对学校课程设置等相关信息的反馈。2019 年截止到目前共有 351 家企事业单位来校招聘，为毕业生提供有效就业岗位数超过 9700 个。

第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、求职渠道、个人工作要求和价值需求；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的认可度、用人单位招聘毕业生时关注的因素和用人单位对毕业生工作优势的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

学校 2019 届毕业生月薪主要分布在 2501 元-3500 元之间，占比为 37.20%，其次为 2500 元以下和 3501-5000 元之间，占比分别为 34.28%和 19.08%。

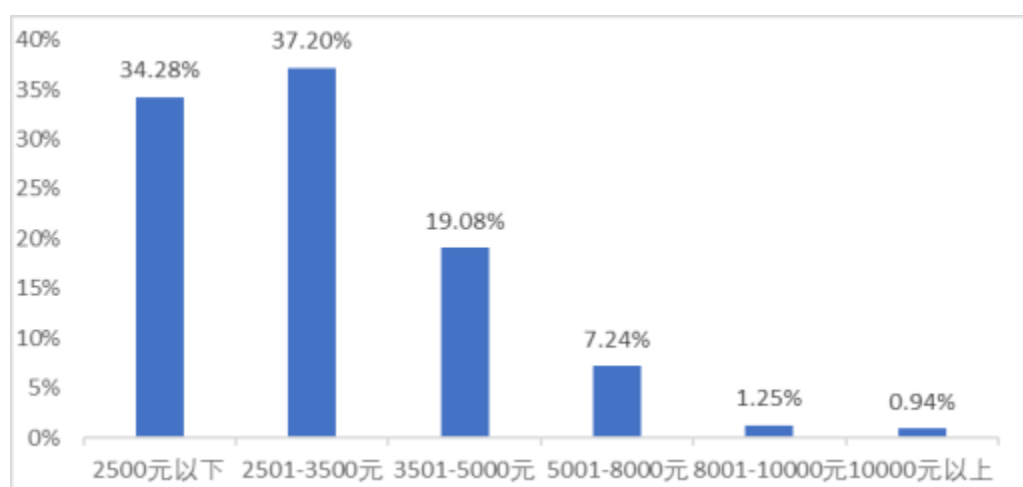


图 3-1 2019 届毕业生薪酬水平

（二）专业相关度

学校 2019 届毕业生目前工作岗位和所学专业相关度为 89.28%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。其中，53.17%的毕业生工作和专业对口，36.11%的毕业生工作和专业有一定关联，10.72%的毕业生工作与其所学专业不对口。

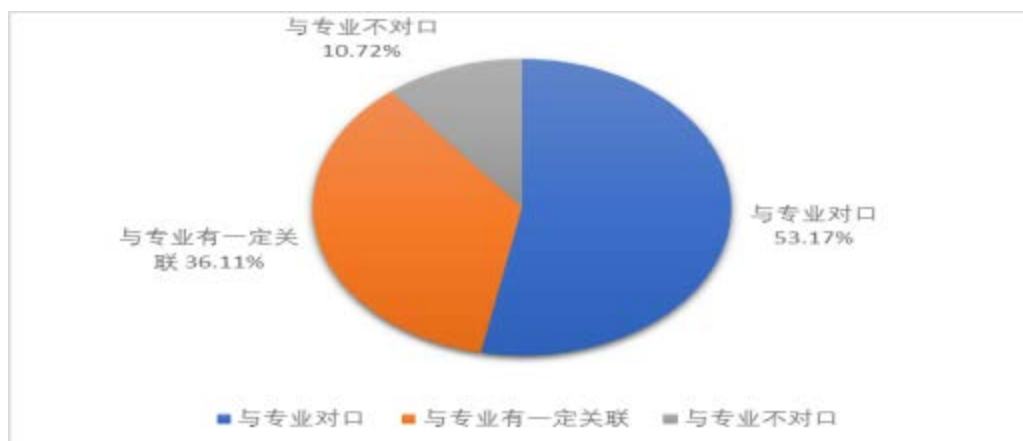


图 3-2 2019 届毕业生专业相关度

从事低专业相关度工作的原因：主要为对口工作收入待遇低、对口工作就业机会较少和对口工作要求较高，分别占比为 44.13%、42.93%和 31.25%。

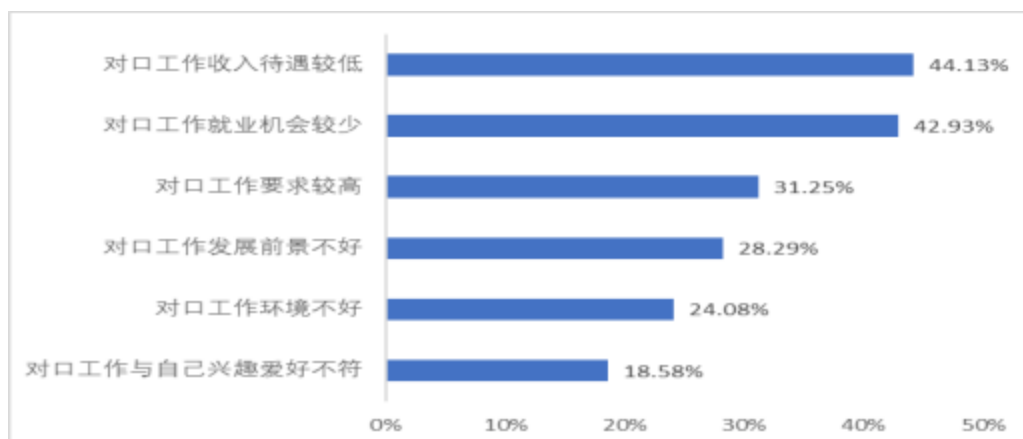


图 3-3 2019 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

（三）工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作的满意度为 91.35%，其中非常满意占比 23.35%，比较满意占比 35.29%，满意占比 32.71%。

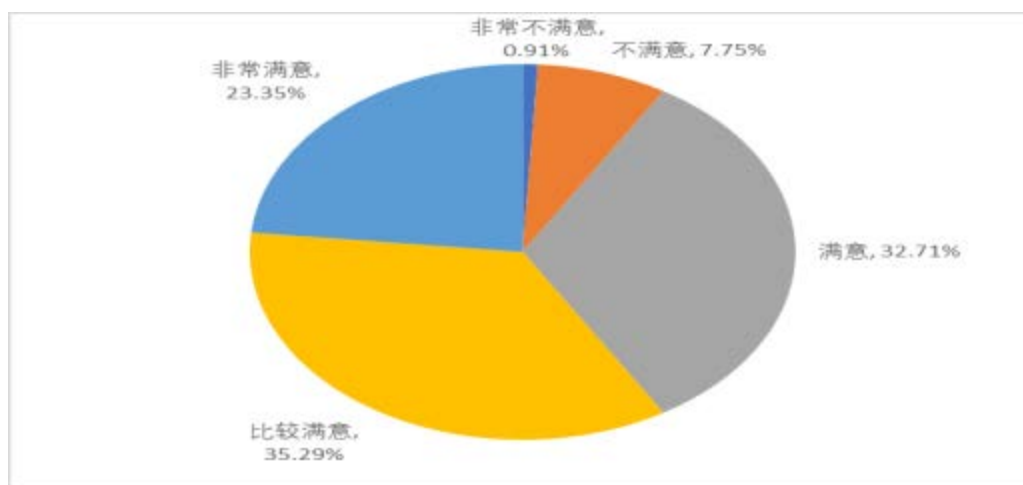


图 3-4 2019 届毕业生工作满意度

影响毕业生作出工作满意度评价的因素：主要为薪酬与福利、工作强度和工作压力、地理位置和经济环境和单位性质和规模，分别占比为 59.45%、42.32%、42.03%和 40.69%。

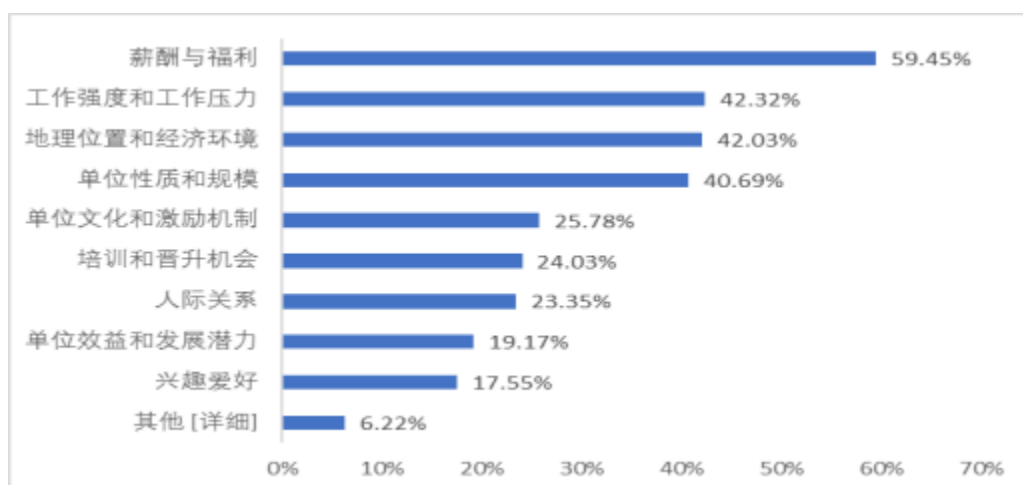


图 3-5 影响 2019 届毕业生作出工作满意度评价的因素

（四）求职渠道

学校 2019 届毕业生求职主要渠道为网上招聘、校园招聘、学校推荐等，占比分别为 56.70%、48.15%和 34.63%，我校多数毕业生求职信息来自于学校。

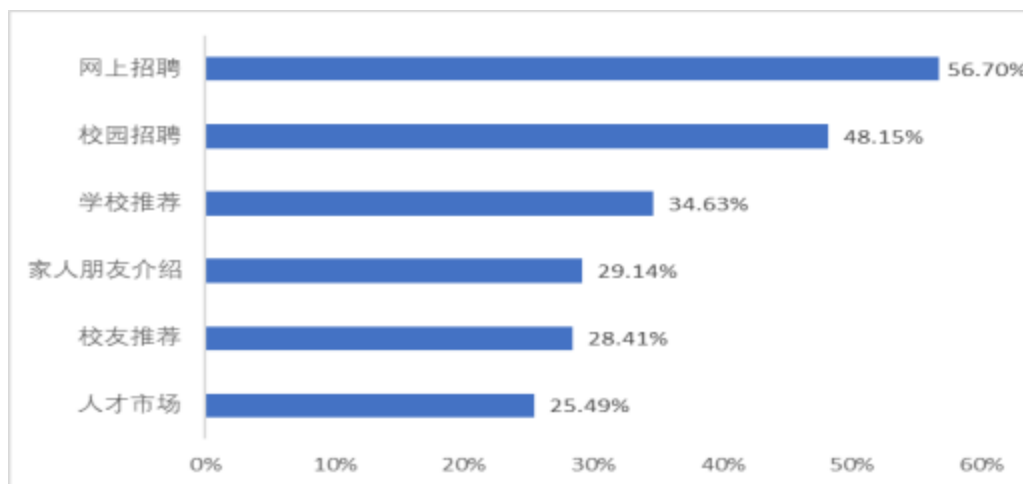


图 3-6 2019 届毕业生就业求职渠道

（五）个人工作要求

我校毕业生在选择个人工作要求时，有 65.88%的毕业生注重发展潜力，同时有 64.80%的毕业生注重薪酬待遇，52.54%的毕业生注重工作地点，33.39%的毕业生注重社会地位，32.28%的毕业生注重个人兴趣爱好。

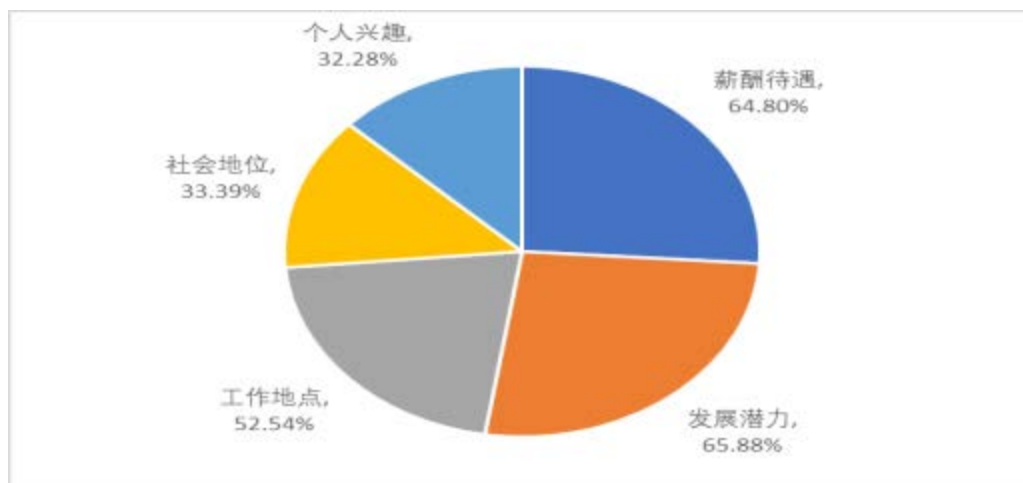


图 3-7 2019 届毕业生就业工作要求

(六) 工作价值需求

我校毕业生有 68.65% 的希望能够在工作中获得丰富的工作经验，同时有 67.86% 的毕业生希望能够获得良好的薪酬待遇，62.78% 的毕业生希望能够实现自我价值，49.09% 的毕业生希望能够拓展人际关系，35.86% 的毕业生希望能够获得前沿的知识信息。

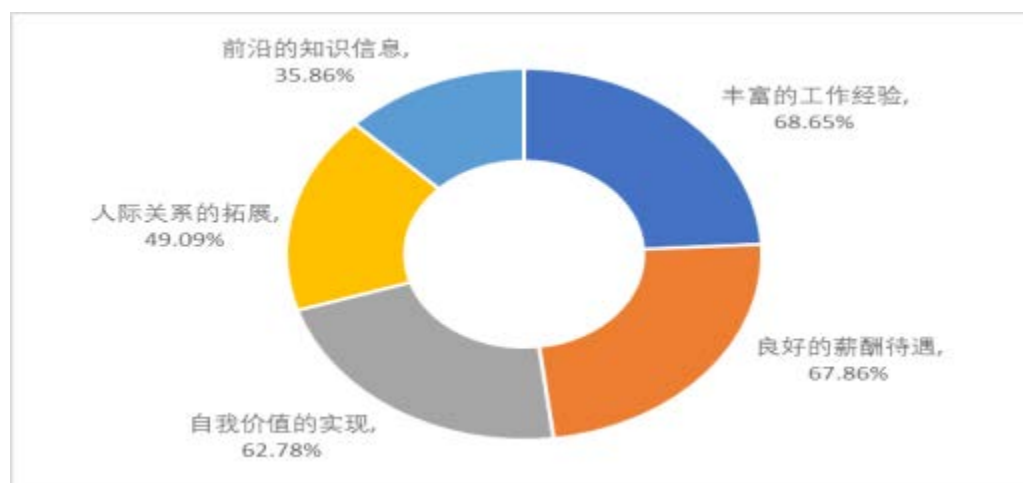


图 3-8 2019 届毕业生工作价值需求

二、用人单位对毕业生的评价

将毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有重要意义。

（一）用人单位对毕业生的认可度

用人单位对我校毕业生的认可度较高，为 98.40%；其中非常认可占比 16.04%，比较认可占比 17.65%，认可占比 64.71%。

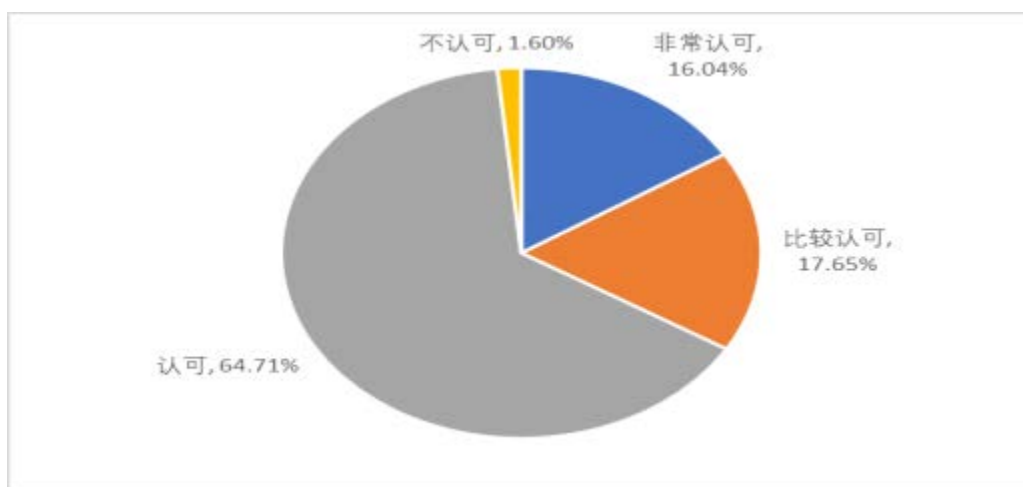


图 3-9 2019 年用人单位对毕业生的认可度

（二）用人单位招聘毕业生时关注的因素

用人单位在招聘我校毕业生时主要关注因素为沟通能力和学习能力，占比分别为 81.09%和 71.43%，其次为团队合作能力、社会实践能力和专业是否对口，占比分别为 65.28%、60.17%和 51.17%

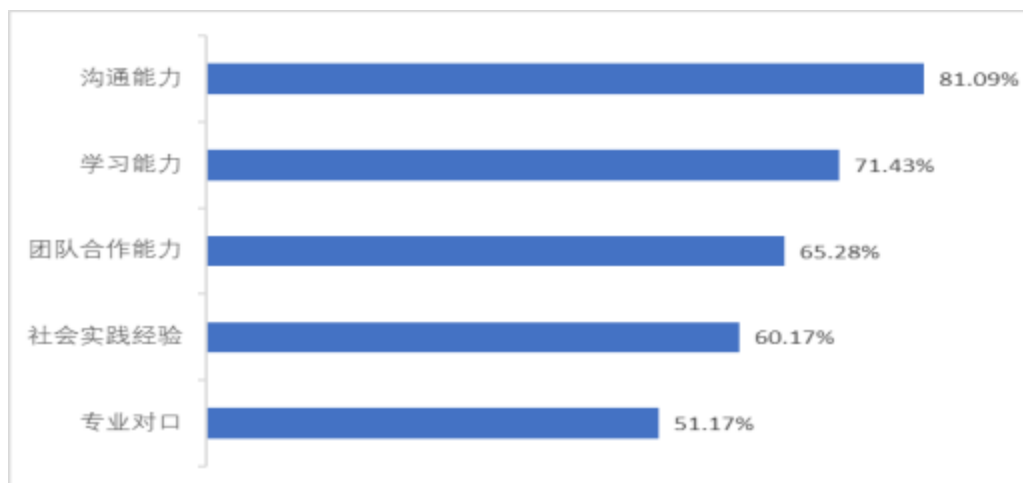


图 3-10 2019 年用人单位招聘毕业生关注的因素

(三) 用人单位对毕业生工作优势的评价

用人单位认为我校毕业生在工作中的主要优势为良好的职业素养与能力和扎实的专业知识，占比分别为 53.36%和 43.70%，其次为创新创业能力、公共与协调能力和诚信意识与市场意识，占比分别为 29.83%、28.15%和 21.43%。

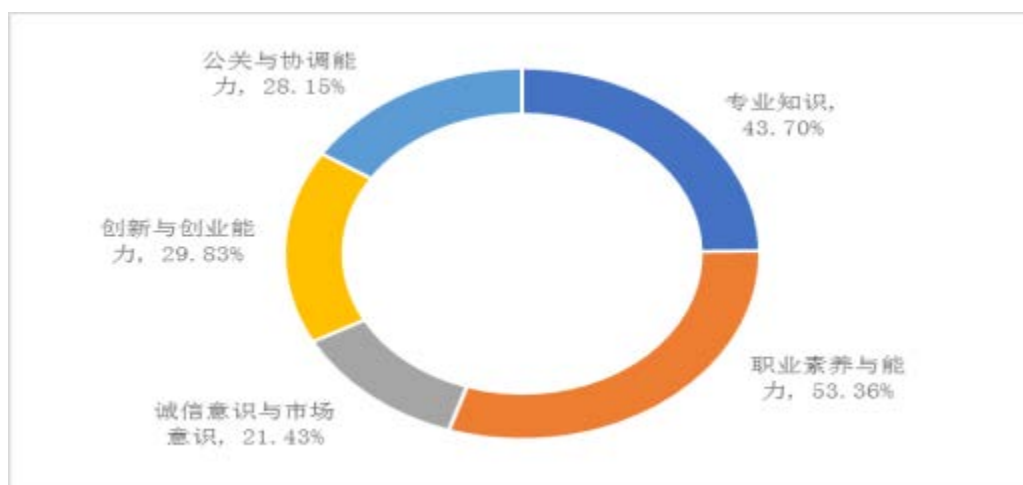


图 3-11 2019 年用人单位对毕业生工作优势评价

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模整体呈现逐年增长趋势，初次就业率保持较高水平。

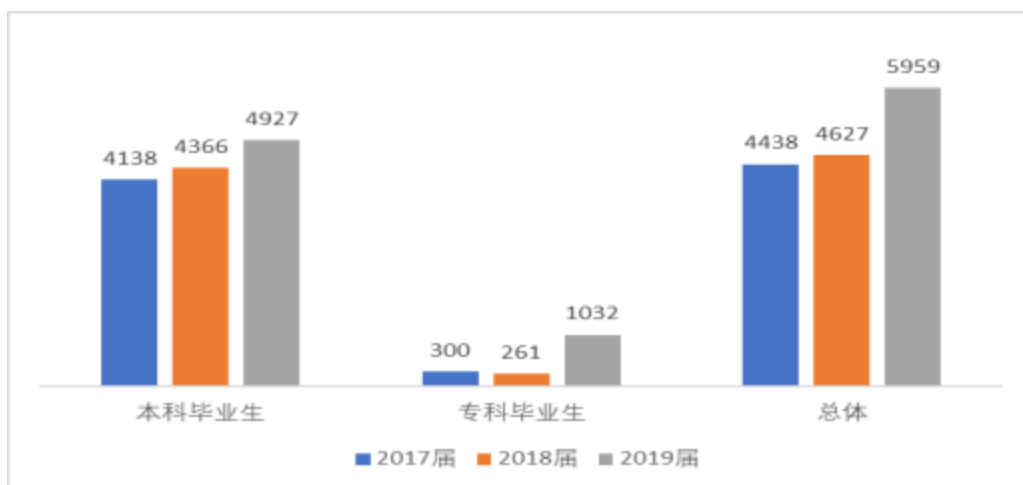


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模

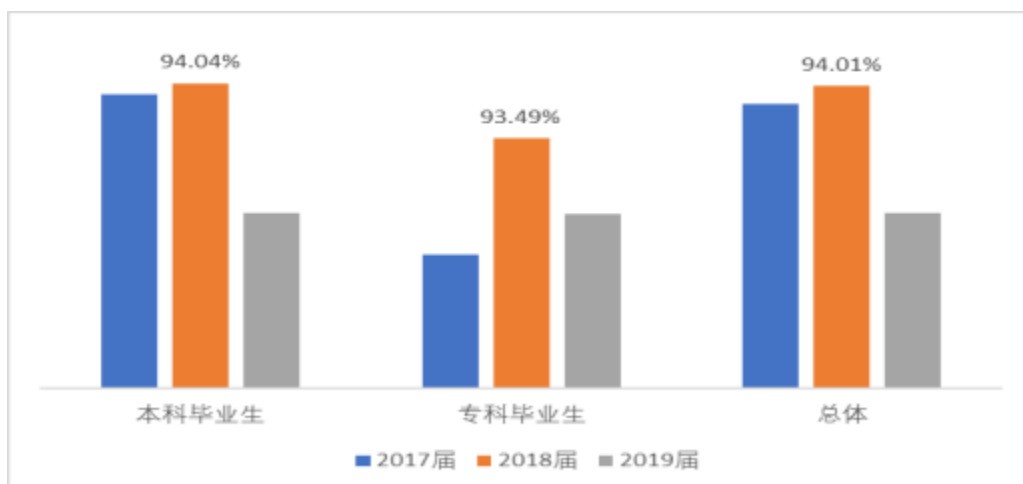


图 4-2 2017-2019 届毕业生初次就业率

注：图中数据为历届毕业生初次就业率。

二、单位就业成为主流，继续深造比例基本持平

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中毕业生单位就业占比均在 80.00%以上。另外选择继续深造（国内升学、出国（出境））的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 12.00%左右。我校毕业生继续深造意愿强烈，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争能力。

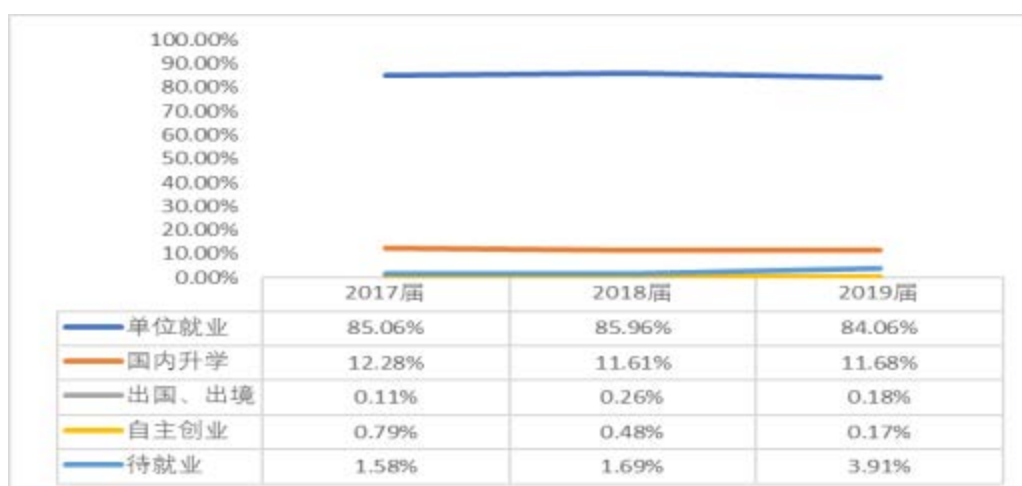


图 4-3 2017-2019 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

三、服务地方经济和社会发展成为主旋律

从就业地区看，历届毕业生多选择省内（河南省）就业，符合学校注重培育发展特色优势学科和服务区域经济社会发展的定位，同时，学校坚持以兴学育人为根本，立足河南、服务地方，多年来向省内各城市输送了大批优秀毕业生，为河南省的经济发展做出了贡献。

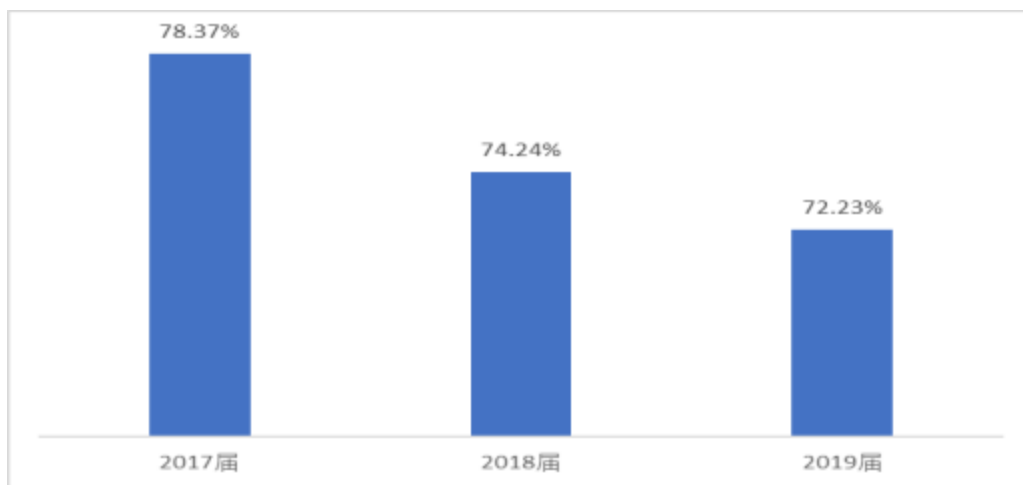


图 4-4 2017-2019 届毕业生省内就业比例分布

四、中初教育单位为就业主战场，其他企业保持较高比例

中初教育单位为历届毕业生就业主战场，占比均在 30.00% 以上。一方面，这与我校发展定位密切相关；另一方面也得益于学校不断深化教学改革，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外有 55.28% 的毕业生流向其他企业，且未来将保持增长趋势。

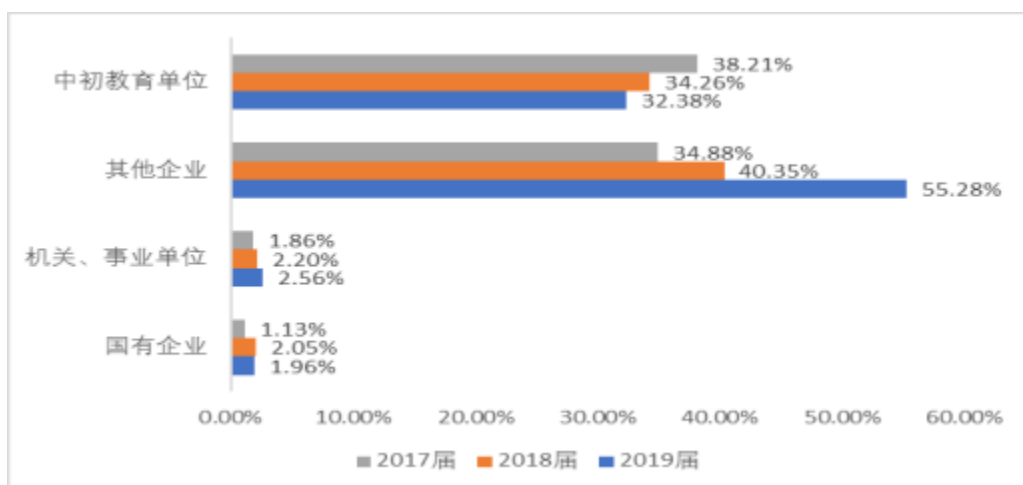


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、建筑业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。其中教育和建筑业为近三届毕业生主要行业流向，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，在教育行业就业的毕业生占比较高，这与毕业生的教学属性相符合，也有利于学校向省内各城市输送大批优秀毕业生，更好的服务地方经济发展。

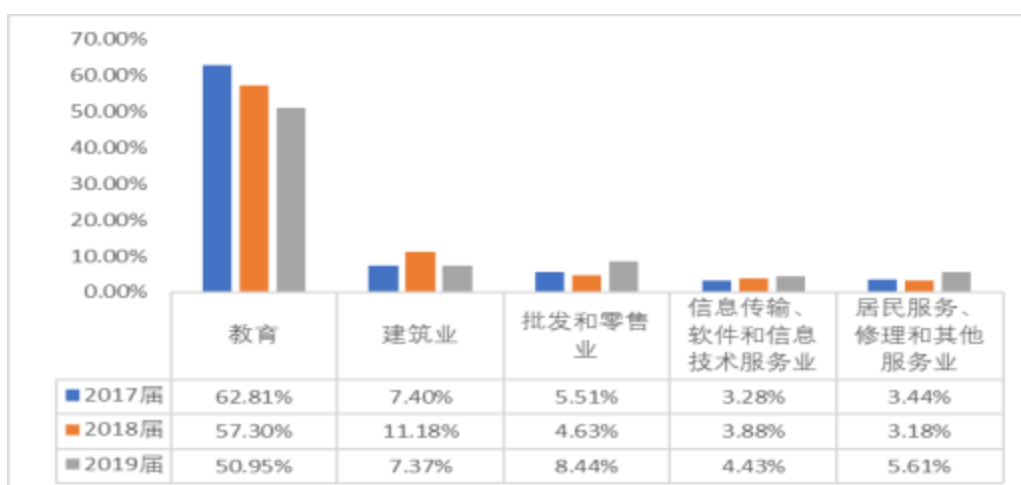


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业分布

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解毕业生对学校的满意度以及对学校人才培养和就业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

母校满意度：97.81%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中非常满意占比 34.47%，比较满意占比 32.28%，满意占比 31.06%。

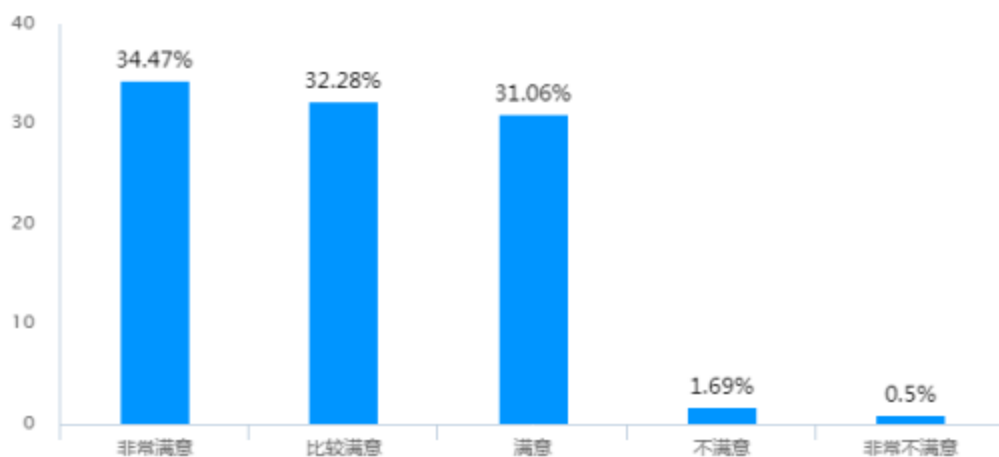


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

专业满意度：96.51%的毕业生对在校所学专业感到满意，总体满意度较高。其中非常满意占比 31.25%，比较满意占比 34.28%，满意占比 30.99%。

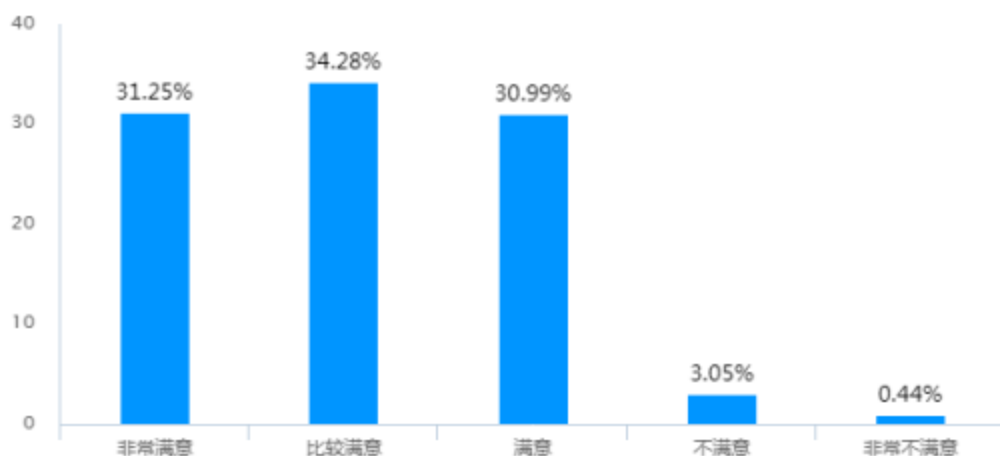


图 5-2 2019 届毕业生对在校所学专业的满意度

母校教育教学满意度：96.94%的毕业生对母校教育教学的满意度处于满意及以上水平，总体满意度较高。其中非常满意占比 30.90%，比较满意占比 32.87%，满意占比 33.17%。

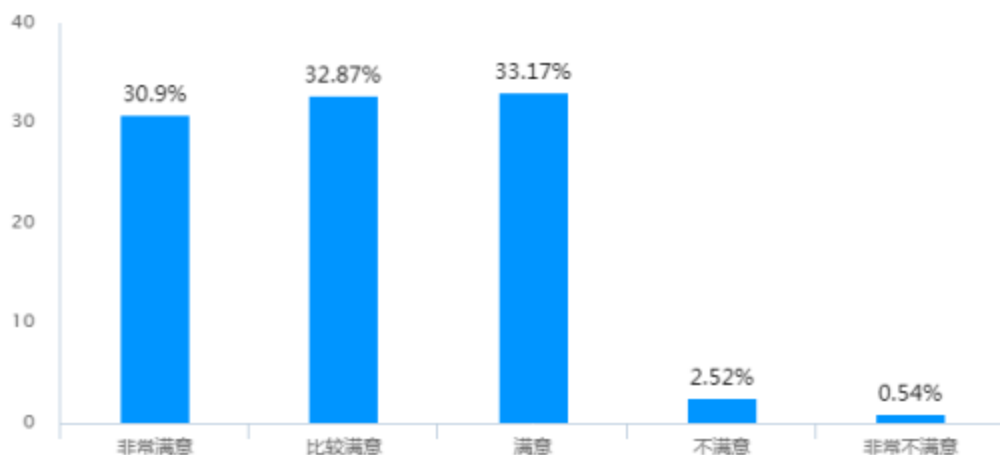


图 5-3 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度

实践教学环节满意度：毕业生对学校实践教学环节评价较高，94.24%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于满意及以上水平，其中非常满意占比 32.05%，比较满意占比 30.00%，满意占比 32.19%。

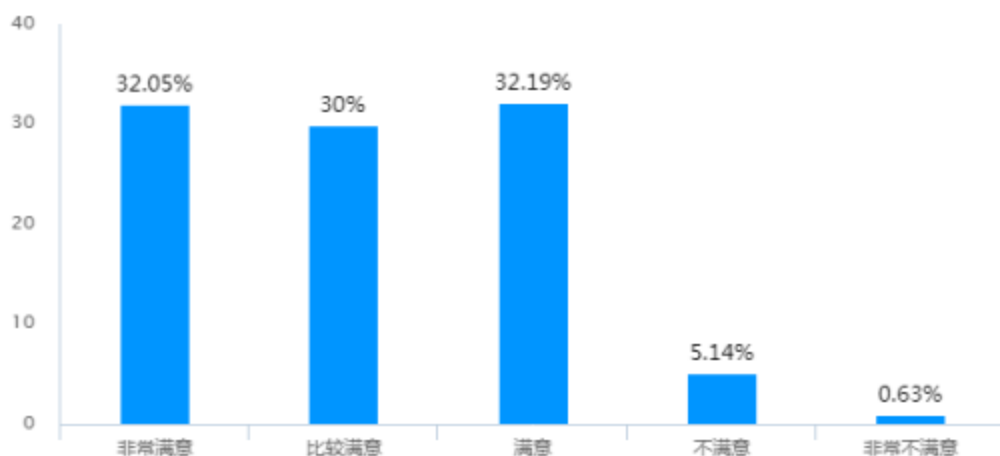


图 5-4 2019 届毕业生对学校实践教学环节的评价

对母校任课教师满意度：毕业生对任课教师教学和辅导满意度评价较高，97.49%的毕业生对母校任课教师的满意度评价处于满意及以上水平；其中非常满意占比 35.72%，比较满意占比 28.36%，满意占比 33.41%。

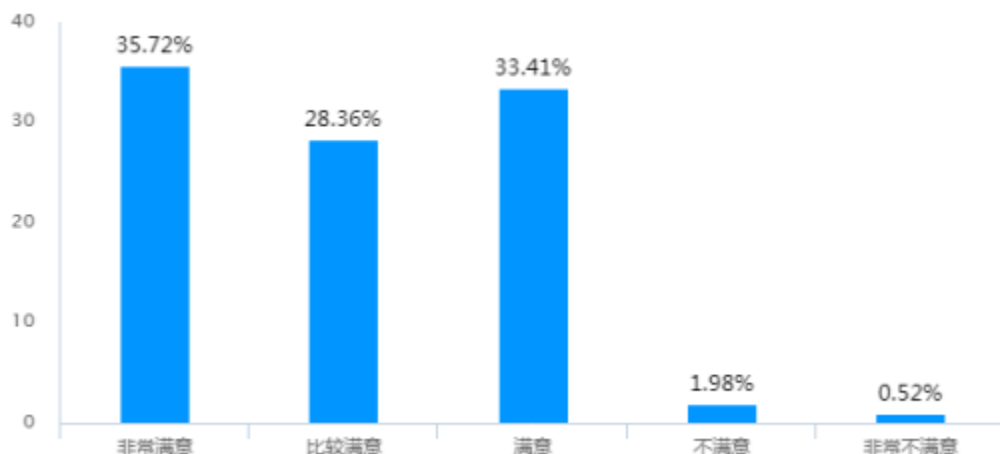


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的满意度评价

对学校教学硬件设施满意度：毕业生对学校教学硬件设施建设满意度评价较高，94.48%的毕业生对学校教学硬件设施建设满意度评

价处于满意及以上水平；其中非常满意占比 28.69%，比较满意占比 32.96%，满意占比 32.83%。

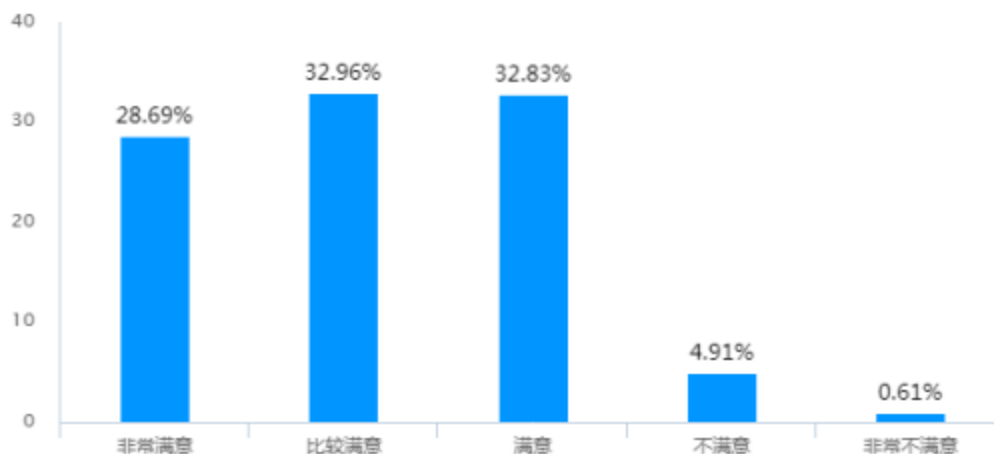


图 5-6 2019 届毕业生对学校硬件设施的满意度评价

毕业生能力的评价：毕业生认为在校学习期间需要加强的能力主要为专业知识与技能、事业心与责任感、职业道德和创新能力，所占比例分别为 56.84%、46.47%、44.31%和 40.48%。

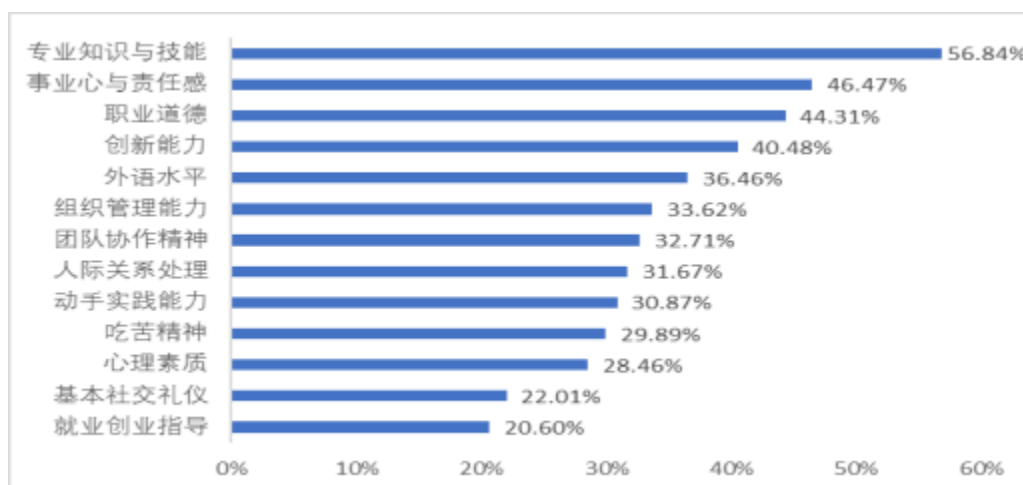


图 5-7 2019 届毕业生能力的评价

（二）人才培养改进措施

调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度为 97.81%，对在校所学专业满意度为 96.51%；对母校教育教学满意度为 96.94%，对母校实践教学环节的满意度为 94.24%；对任课教师教学和辅导满意度为 97.49%；对学校教学硬件设施满意度为 94.48%。因此，学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，29 个专业的就业率均处于 90.00%及以上，其中市场营销和心理学 2 个专业就业率达到 100.00%。专科毕业生分布在 11 个专业，有 10 个专业就业率处于 90.00%及以上，其中汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、会计、电子商务和酒店管理 5 个专业就业率达到 100%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形

成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业服务的满意度：96.15%的毕业生对学校就业服务工作满意度处于满意及以上水平，总体满意度较高。其中非常满意占比 31.42%，比较满意占比 32.47%，满意占比 32.26%。

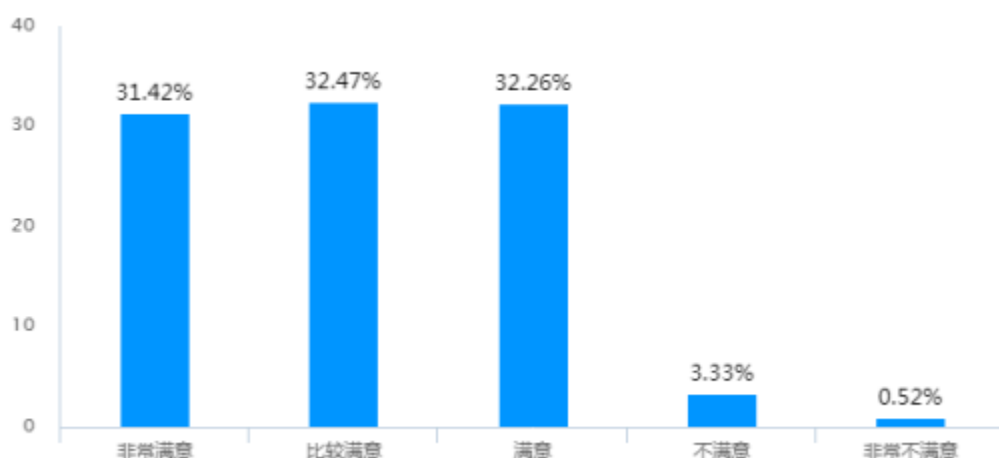


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业服务满意度

毕业生对学校创新创业教育和指导服务的满意度：毕业生对学校创业教育和指导服务满意度评价较高，95.98%的毕业生对学校创业教育和指导服务满意度评价处于满意及以上水平；其中非常满意占比 29.94%，比较满意占比 32.29%，满意占比 33.74%。

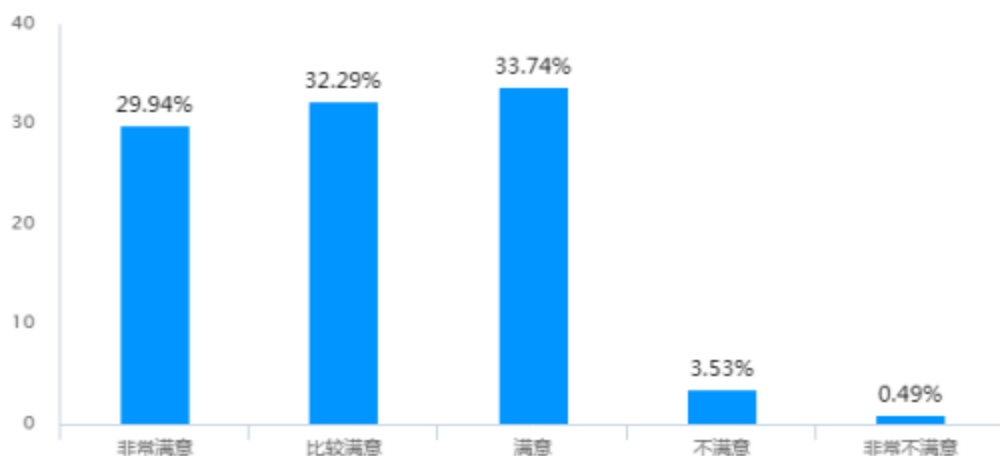


图 5-9 2019 届毕业生对学校创新创业教育和指导服务满意度

毕业生对学校就业创业指导课程的评价: 31.39%的毕业生认为学校就业创业指导课程对就业帮助很大, 38.98%的毕业生认为帮助较大, 26.79%的毕业生认为帮助一般。

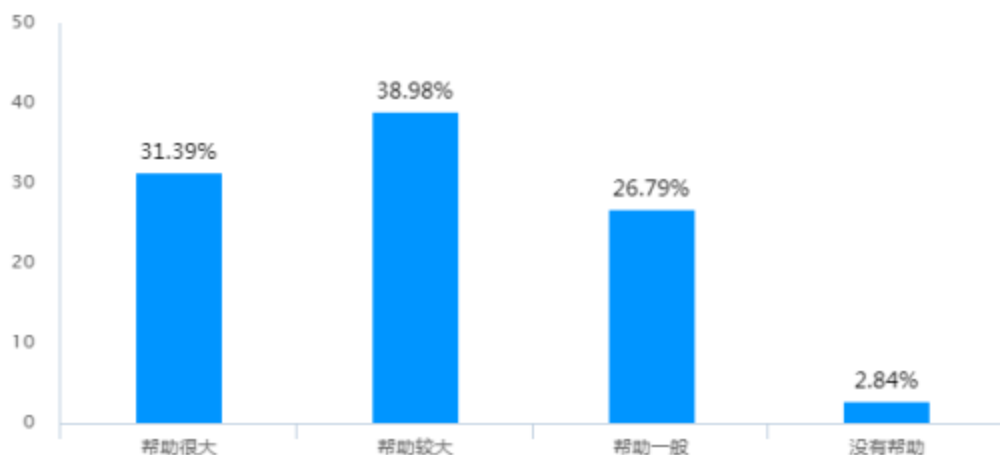


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业创业指导课程的评价

毕业生就业服务需求分析: 通过询问毕业生对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面, 具体分布如下图所示: 毕业生普遍认为学校应多组织校园招聘、多提供就业信息和多提供社会实践与实习机会, 占比分别为 58.48%、57.69%和 56.32%。

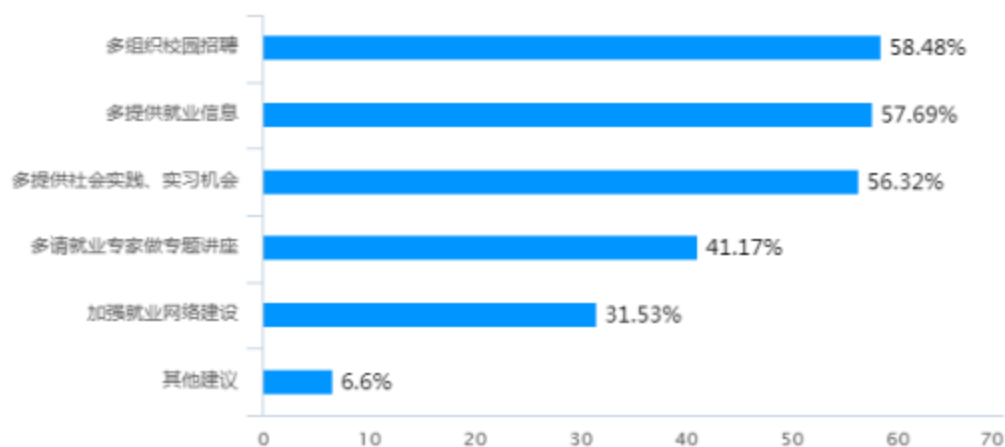


图 5-11 2019 届毕业生对学校就业服务需求分析

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校就业指导服务的满意度为 96.15%，对学校创新创业教育和指导服务的满意度为 95.98%。毕业生对学校就业创业服务工作满意度评价较高一方面表明学校就业创业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。学校今后应该进一步创新工作思路，丰富工作方法，继续拓宽就业渠道，不断提升就业创业指导服务水平，建立健全良性循环的长效机制，扎实推进毕业生就业创业工作。

1. 引导毕业生到基层就业

深入贯彻党中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，实施高校毕业生基层成长计划，建立健全毕业生多层次、

多元化培训和实训体系，组织开展有针对性的教育培训。继续组织实施好特岗教师、三支一扶和西部计划等基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、扶贫开发等工作，到社会组织就业。引导毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳高校毕业生就业主渠道作用，关心毕业生在中小微企业的成长发展。

2. 提供全方位就业指导服务

广泛应用“互联网+就业”新模式，根据毕业生和用人单位需求，优化就业精准服务。推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动。加大就业困难群体帮扶力度，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，做好困难毕业生就业工作。并与地方人力资源社会保障部门对接，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。加强就业指导教师的培训工作，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，提高就业指导能力，为大学生职业发展提供个性化咨询指导。

3. 充分发挥高校毕业生就业状况反馈作用

认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。建立就业创业情况通报、约谈、问责等工作制度，对发生就业率作假等违规行为的要严肃查处并追究领导责任，确保政策和工作落实到位。落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入高校

毕业生就业创业工作全过程，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。加强基层就业创业毕业生典型事迹的宣传工作，努力营造有利于就业创业的良好舆论氛围。并不断完善就业质量评价指标体系，开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，推动形成就业与招生计划、人才培养的联动机制。