



黎明職業大學  
LIMING VOCATIONAL UNIVERSITY

# 2019屆畢業生就業質量年度報告

## REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二零一九年十二月



# 目录

学校概况.....	6
报告说明.....	8
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>9</b>
一、毕业生规模和结构.....	9
二、毕业生就业率及去向.....	12
（一）毕业生的就业率.....	12
（二）毕业去向分布.....	13
三、就业流向.....	14
四、毕业生的升学情况.....	21
五、毕业生的创业情况.....	21
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>24</b>
一、就业指导服务情况.....	24
二、创新创业教育情况.....	25
三、促进毕业生就业创业的政策措施.....	27
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>30</b>
一、收入分析.....	30
二、专业相关度.....	34
三、就业现状满意度.....	34
四、职业期待吻合度.....	38
五、职业发展和变化.....	41
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
一、本校就业趋势性研判.....	48
二、就业率变化趋势.....	49
三、毕业去向变化趋势.....	49
四、就业特点变化趋势.....	50
（一）职业变化趋势.....	50
（二）行业变化趋势.....	51
（三）用人单位变化趋势.....	52
（四）就业地区变化趋势.....	52

<b>第五章 就业质量变化趋势</b> .....	<b>53</b>
(一) 月收入变化趋势.....	53
(二) 专业相关度变化趋势.....	57
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	57
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	58
<b>第六章 用人单位评价</b> .....	<b>59</b>
一、用人单位对毕业生的评价.....	59
(一) 对本校应届毕业生的满意度.....	59
(二) 对本校应届毕业生的整体表现评价.....	60
(三) 对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	61
(四) 对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	62
<b>第七章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>63</b>
一、对人才培养的反馈.....	63
(一) 对学校的总体满意度.....	63
(二) 就业对教学的反馈.....	64
(三) 通用能力培养.....	68
二、改进措施.....	70

# 图表目录

学校概况.....	6
报告说明.....	8
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>9</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	9
图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	10
图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	10
表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	11
图 1-4 毕业生的就业率.....	12
图 1-5 毕业去向分布.....	13
表 1-2 毕业生从事的主要职业.....	14
表 1-3 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-5 毕业生就业的主要行业.....	16
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	17
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-6 不同类型用人单位分布.....	18
表 1-8 毕业生就业情况.....	19
表 1-9 毕业生升学情况.....	19
图 1-7 毕业生在主要省份就业的比例.....	20
表 1-10 主要就业城市分布.....	20
图 1-8 毕业生的升学的比例.....	21
图 1-9 毕业生的自主创业比例.....	21
图 1-10 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	22
表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	22
图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	23
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	23
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>24</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	24
图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	24
图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	25
图 2-4 创新创业教育改进需求（多选）.....	25

图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	26
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>30</b>
图 3-1 毕业生的月收入.....	30
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	31
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	32
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度.....	34
图 3-5 毕业生的就业现状满意度.....	34
图 3-6 各学院毕业生的就业现状满意度.....	35
图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度.....	36
图 3-8 毕业生的职业期待吻合度.....	38
图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	39
图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	41
图 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	42
图 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	43
图 3-13 毕业生有过转岗的比例.....	45
图 3-14 各学院毕业生有过转岗的比例.....	45
图 3-15 各专业毕业生有过转岗的比例.....	46
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
图 4-1 就业率变化趋势.....	49
图 4-2 毕业去向分布.....	49
表 4-1 主要职业需求变化趋势.....	50
表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	51
表 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	52
图 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	52
表 4-4 在泉州就业比例的变化趋势.....	52
<b>第五章 就业质量变化趋势.....</b>	<b>53</b>
图 5-1 月收入变化趋势.....	53
图 5-2 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	54
图 5-3 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	55
图 5-4 专业相关度变化趋势.....	57
图 5-5 就业现状满意度变化趋势.....	57
图 5-6 职业期待吻合度变化趋势.....	58
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>59</b>
图 6-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	59
图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价.....	60

图 6-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	61
图 6-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	62
<b>第七章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>63</b>
图 7-1 毕业生对母校的推荐度.....	63
图 7-2 毕业生对母校的满意度.....	64
图 7-2 毕业生对母校的教学满意度.....	64
图 7-3 各学院毕业生的教学满意度.....	65
图 7-4 各专业毕业生的教学满意度.....	66
图 7-6 工作中最重要的通用能力（多选）.....	68
图 7-7 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	69

## 学校概况

黎明职业大学是一所以理想命名的学校，学校渊源深厚。1929年春，在著名教育家蔡元培、马叙伦的倡议下，黎明高级中学开学，辛亥革命元老、著名书法家于右任题写校名并任学校董事，梁披云任校长。著名文学家巴金、鲁彦、丽尼，著名编辑家、出版家和翻译家吴朗西，音乐家吕骥，戏剧家张庚，史学家杨人梗、周贻白，生物学家陈范予、柳子明等文化教育界名人先后来校考察、讲学和写作。1981年，时任全国政协委员、澳门归侨总会主席，著名教育家、诗人、书法家、社会活动家梁披云联络海外侨亲和原黎明师友，在黎明高中旧址发起创办黎明学园。1984年，黎明学园升格为黎明职业大学，学校办学历经宏基初奠（1984-1994）、规模扩张（1995-2005）、内涵提升（2006-2015）、品牌优化（2016- ）四个阶段，朝着科学办学与创新发展之路击楫中流、渐著辉煌。2016年-2018年学校获福建省高职高专院校发展潜力综合排名第一名“三连冠”，2016年-2018年福建省示范性现代职业院校建设工程年度考评综合成绩第一名，入选全国高等职业院校服务贡献50强、全国职业院校实习管理50强、学生管理50强、育人成效50强，以全省排名第一入选国家优质高职院校和福建省示范性现代职业院校建设工程重点建设院校。

学校办学条件持续优化，二期扩建工程中，由土建、智能制造、材化3栋二级学院教学实训大楼组成的黎明职业大学应用工科综合实训基地入选国家发改委职业教育产教融合发展工程规划项目。不断优化“学校统筹、专家咨询、学院实体、专业协作”的校企合作管理模式，构建产业链、创新链、教育链、人才链“四链融合”模式，着力完善“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的政行企校深度融合的长效机制。牵头组建建筑行业、石油化工行业2个福建省行业职业教育指导委员会、泉州市职业院校联盟和省级多元投资主体建筑职业教育集团，为主参与6个职业教育集团，在4所优质中职学校设立分校，与华中数控等联合培养技术研发人员，与泉州轻工职业学院等试行混合所有制合作办学，与政府部门共建泉州商标馆黎大校园体验馆，与北斗开放实验室合作共建“北斗导航技术应用推广平台”，与华为公司共建“信息与网络技术学院”，与安踏集团共建安踏运动产业学院，成为福建省首家上汽通用汽车ASEP校企合作项目院校。

学校设有土木建筑工程学院、商学院、智能制造工程学院、文化传播学院、旅游学院、信息与电子工程学院、材料与化学工程学院、纺织鞋服工程学院以及马克思主义学院、通识教育学院、继续教育学院、国际交流学院、创新创业学院等学院，形成以应用工科、现代生产性服务业为主的专业布局。通过国际认证专业3个，国家级重点专业2个，骨干专业5个，生产性实训基地3个，“双师型”教师培养培训基地1个，协同创新中心1个，参与教育部高职专业教学资源库14个，主持备选库1个，省级示范专业9个，省级精品专业7个，省服务产业特色



专业群 5 个，国家级现代学徒制试点项目 1 个，省级现代学徒制试点项目 5 个，“二元制”技术技能人才培养改革试点项目 18 个，省级精品在线开放课程 20 门，省级专业教学资源库 2 个，专业群实训基地 4 个，产教融合专业示范点 4 个，省级创新创业教育改革试点专业 4 个、创新创业教育精品资源共享课程 6 门，国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 12 项，中高职衔接专业指导性人才培养方案开发项目 5 个，多元投资主体职教集团培育建设项目 1 个。设有技能鉴定站，可开展 25 个工种技能鉴定。对接“泉州制造 2025”，开设“工业机器人技术”等专业，成为教育部与华航唯实、ABB、新时达工业机器人领域职业教育合作项目院校。

学校现有教职员工 674 人，其中高级职称教师 233 人（含正高职称 23 人）、博硕教师 418 人，学历教育在校生 14000 多人，双师素质教师占 92.6%。拥有全国黄炎培职业教育“杰出校长奖”2 人，全国黄炎培职业教育“杰出教师奖”1 人，全国优秀教师 2 人，教育部全国行业职业教育教学指导委员 2 人，全国石化行业优秀教学团队 1 个、教学名师 1 人，福建省优秀教师 7 人，省级优秀教学团队 4 个、教学名师 10 人、专业带头人 14 人、高校“杰青”3 人，省教育评估专家 23 人。创新建立“黎大智库”，加强省情、市情、校情研究，一批批科研咨政成果进决策、进教学。教师在取得科研项目数、科研平台数、技术服务收入、授权专利数、社会服务等 10 多项关键指标位居全省首位，学校入选全国高职院校“双师型”教师比例 100 强。

学校大力弘扬工匠精神、锻造职业精英，坚持把职业素质、职业能力培养作为人才培养的重点，贴近福建和泉州现代化建设需要特别是产业发展需求，加强省情、市情研究和对接，强化学校党的建设，为八闽大地特别是泉州的繁荣发展输送了一批批合格的各种专业技术人才，毕业生超过 60000 人，近三年留在泉州工作的毕业生达到 71%以上，有着良好的社会声誉和专技名望。学校各专业招生录取分数高，2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业率 100%，近三年学生在各级各类竞赛中累计获得省级以上奖励 832 项，其中国家级 328 项；承办 2018 年中国技能大赛一首届全国宝石琢磨百花工匠职业技能竞赛、福建省职业院校技能大赛、福建省首届工业机器人技术应用大赛、“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛、“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛等省级赛事 30 余场，获最佳组织奖 26 项、贡献奖 16 项。

学校人才培养、毕业生就业率、毕业生获高级证书比例等关键指标位列全省高职高专首位，涌现出了福建省“最美学生”、全国易班十佳站长、福建省创业之星标兵、福建省优秀教师、泉州市道德模范等一大批标志性育人成果。实力黎大、活力黎大、魅力黎大不断做强做亮，示范性现代职业院校的品牌效应日益凸显，正在朝“做强福建示范校、跻身国家双高校、争办高职本科校”阔步前进。

（数据截止 2019.10）

## 报告说明

黎明职业大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2826人，共回收问卷1608份。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

黎明职业大学 2019 届毕业生总人数为 2826 人。从性别及生源结构来看：男生占比（56.9%）高于女生（43.1%）；毕业生生源分布较为广泛，主要来自于福建（89.9%），部分来自于江西、四川等其他省份。从具体院系专业分布及规模来看，本校 2019 届毕业生分布在商学院、土木建筑工程学院、信息与电子工程学院等 8 个学院，建筑工程技术、会计、服装与服饰设计等 36 个专业。

#### 1. 总毕业生人数

黎明职业大学 2019 届总毕业生人数为 2826 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1608 人，占 56.9%；女生 1218 人，占 43.1%。男生占比高于女生。

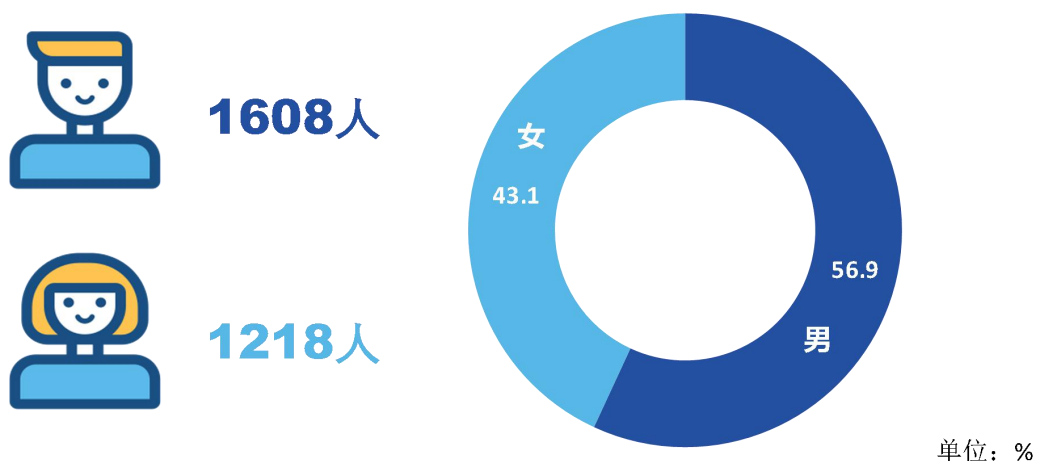


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以福建（89.9%）生源为主，部分来自于江西、四川等其他省份。

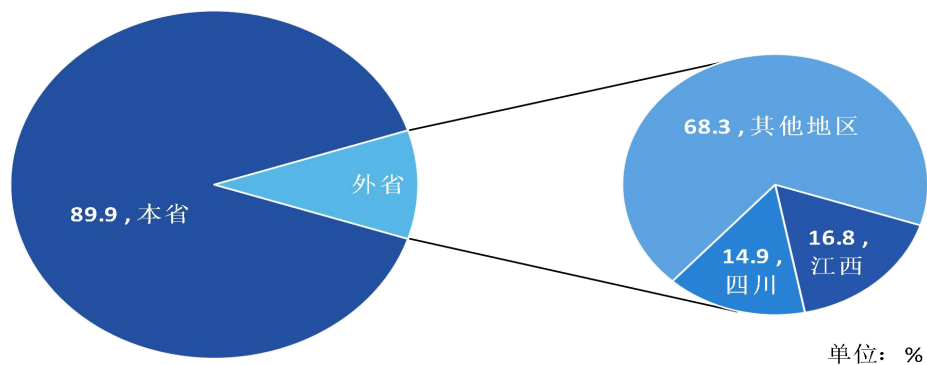


图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是商学院、土木建筑工程学院、信息与电子工程学院。

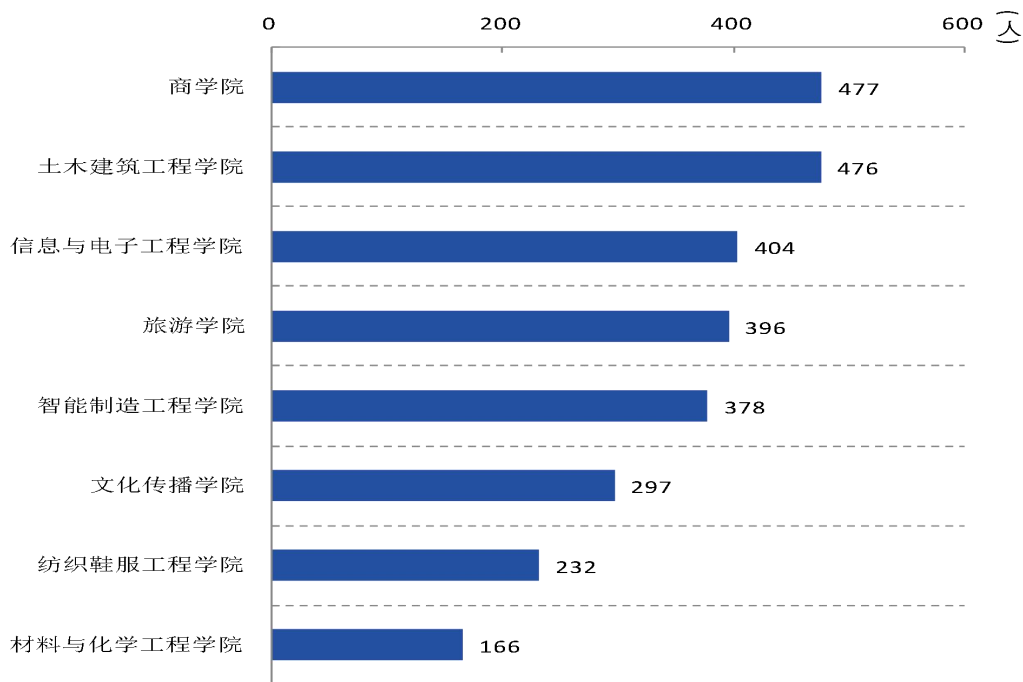


图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届毕业生分布在 36 个专业，其中规模较大的专业是建筑工程技术、会计、服装与服饰设计。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
建筑工程技术	195
会计	174
服装与服饰设计	137
机电一体化技术	130
机械设计与制造	122
商务英语	122
旅游管理	107
物联网应用技术	89
电子商务	88
金融管理	88
数控技术	88
计算机网络技术	84
应用电子技术	81
建筑室内设计	80
影视多媒体技术	80
国际商务	79
软件技术	79
物流管理	77
市政工程技术	76
宝玉石鉴定与加工	74
广告设计与制作	71
汽车电子技术	71
高分子材料加工技术	70
动漫制作技术	60
酒店管理	59
应用化工技术	55
工商企业管理	52
建筑设备工程技术	49
工业设计	45
工程造价	41
文秘	41
食品营养与检测	40
工业机器人技术	37
风景园林设计	35
商务日语	29

专业名称	毕业生人数（人）
鞋类设计与工艺	21

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、入伍、自主创业。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届 8 个学院，36 个专业的 2826 名毕业生已全部落实就业，就业率为 100.0%。

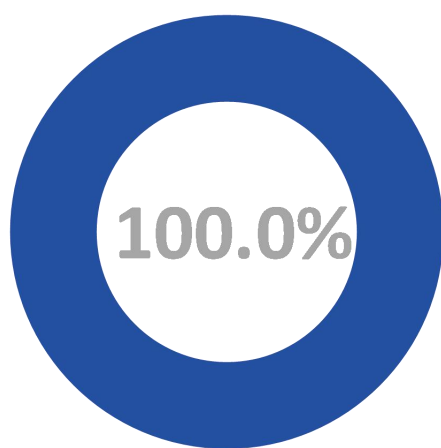


图 1-4 毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生最主要的去向是“直接就业”（79.1%），其次是“升学”（17.5%）。本校 2019 届有接近八成的毕业生选择“直接就业”，毕业生直接就业情况较好。同时有一成以上毕业生选择升学，毕业升学意愿较强。

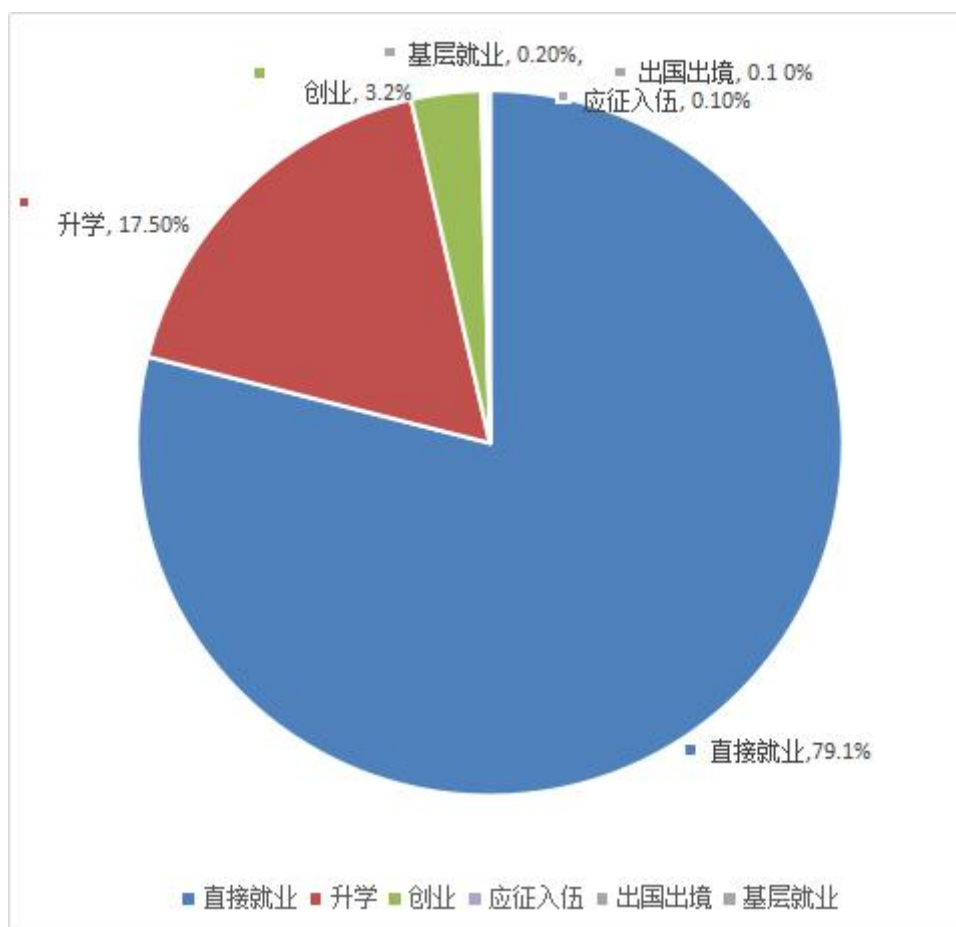


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为其他专业技术人员（34.5%），工程技术人员（20.3%）。

表 1-2 毕业生从事的主要职业

职业名称	人数（人）	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
其他专业技术人员	795	34.5
工程技术人员	469	20.3
其他人员	306	13.3
商业和服务业人员	306	13.3
经济业务人员	251	10.9
生产和运输设备操作人员	59	2.6
文学艺术工作人员	38	1.6
办事人员和有关人员	31	1.3
金融业务人员	20	0.9
新闻出版和文化工作人员	17	0.7
教学人员	9	0.4
农林牧渔业技术人员	2	0.1
体育工作人员	2	0.1
法律专业人员	1	<0.1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。

例如，商学院毕业生从事的主要职业是商业和服务业人员、经济业务人员、生产和运输设备操作人员。酒店管理专业毕业生从事的主要职业是商业和服务业人员。

表 1-3 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料与化学工程学院	其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员、商业和服务业人员
纺织鞋服工程学院	其他专业技术人员、其他人员、办事人员和有关人员
旅游学院	商业和服务业人员、经济业务人员、其他人员
商学院	经济业务人员、商业和服务业人员、生产和运输设备操作人员
土木建筑工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员
文化传播学院	其他人员、文学艺术工作人员、其他专业技术人员



学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
信息与工程学院	其他专业技术人员、其他人员、商业和服务业人员
智能制造工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员、其他人员

数据来源：全国就业监测系统。

表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料与化学工程学院	高分子材料加工技术	其他专业技术人员
材料与化学工程学院	食品营养与检测	其他专业技术人员
材料与化学工程学院	应用化工技术	其他专业技术人员
纺织鞋服工程学院	宝玉石鉴定与加工	其他专业技术人员
纺织鞋服工程学院	服装与服饰设计	其他专业技术人员
纺织鞋服工程学院	鞋类设计与工艺	其他专业技术人员
旅游学院	国际商务	经济业务人员
旅游学院	酒店管理	商业和服务业人员
旅游学院	旅游管理	商业和服务业人员
旅游学院	商务日语	经济业务人员
旅游学院	商务英语	经济业务人员
商学院	电子商务	商业和服务业人员
商学院	工商企业管理	其他人员
商学院	会计	经济业务人员
商学院	金融管理	经济业务人员
商学院	物流管理	生产和运输设备操作人员
土木建筑工程学院	风景园林设计	工程技术人员
土木建筑工程学院	工程造价	工程技术人员
土木建筑工程学院	建筑工程技术	工程技术人员
土木建筑工程学院	建筑设备工程技术	工程技术人员
土木建筑工程学院	建筑室内设计	工程技术人员
土木建筑工程学院	市政工程技术	工程技术人员
文化传播学院	动漫制作技术	其他专业技术人员
文化传播学院	工业设计	其他人员
文化传播学院	广告设计与制作	其他人员
文化传播学院	文秘	其他人员
文化传播学院	影视多媒体技术	其他人员
信息与工程学院	计算机网络技术	其他专业技术人员
信息与工程学院	汽车电子技术	其他专业技术人员
信息与工程学院	软件技术	其他专业技术人员
信息与工程学院	物联网应用技术	其他专业技术人员
信息与工程学院	应用电子技术	其他专业技术人员
智能制造工程学院	工业机器人技术	工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
智能制造工程学院	机电一体化技术	工程技术人员
智能制造工程学院	机械设计与制造	工程技术人员
智能制造工程学院	数控技术	工程技术人员

数据来源：全国就业监测系统。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为制造业（21.8%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业

行业名称	人数（人）	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造业	506	21.8
批发和零售业	386	16.6
信息传输、软件和信息技术服务业	352	15.2
建筑业	331	14.2
租赁和商务服务业	151	6.5
住宿和餐饮业	130	5.6
文化、体育和娱乐业	98	4.2
科学研究和技术服务业	89	3.8
金融业	84	3.6
交通运输、仓储和邮政业	61	2.6
居民服务、修理和其他服务业	37	1.6
房地产业	27	1.2
教育	25	1.1
农、林、牧、渔业	14	0.6
卫生和社会工作	13	0.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.5
采矿业	4	0.2
公共管理、社会保障和社会组织	2	0.1
水利、环境和公共设施管理业	2	0.1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，信息与电子工程学院毕业生就业的主要行业是信息传输/软件和信息技术服务业、交通运输/仓储和邮政业、批发和零售业，智能制造工程学院毕业生就业的主要行业是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业。金融管理专业毕业生就业的主要行业是金融业，

软件技术专业毕业生就业的主要行业是信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料与化学工程学院	制造业、住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业
纺织鞋服工程学院	批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业
旅游学院	住宿和餐饮业、制造业、批发和零售业
商学院	批发和零售业、金融业、租赁和商务服务业
土木建筑工程学院	建筑业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业
文化传播学院	文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业
信息与电子工程学院	信息传输/软件和信息技术服务业、交通运输/仓储和邮政业、批发和零售业
智能制造工程学院	制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
材料与化学工程学院	高分子材料加工技术	制造业
材料与化学工程学院	食品营养与检测	制造业
材料与化学工程学院	应用化工技术	制造业
纺织鞋服工程学院	宝玉石鉴定与加工	批发和零售业
纺织鞋服工程学院	服装与服饰设计	批发和零售业
纺织鞋服工程学院	鞋类设计与工艺	制造业
旅游学院	国际商务	制造业
旅游学院	酒店管理	住宿和餐饮业
旅游学院	旅游管理	住宿和餐饮业
旅游学院	商务日语	批发和零售业
旅游学院	商务英语	制造业
商学院	电子商务	批发和零售业
商学院	工商企业管理	批发和零售业
商学院	会计	金融业
商学院	金融管理	金融业
商学院	物流管理	批发和零售业
土木建筑工程学院	风景园林设计	建筑业
土木建筑工程学院	工程造价	建筑业
土木建筑工程学院	建筑工程技术	建筑业
土木建筑工程学院	建筑设备工程技术	建筑业
土木建筑工程学院	建筑室内设计	建筑业
土木建筑工程学院	市政工程技术	建筑业
文化传播学院	动漫制作技术	文化、体育和娱乐业
文化传播学院	工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业
文化传播学院	广告设计与制作	文化、体育和娱乐业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
文化传播学院	文秘	制造业
文化传播学院	影视多媒体技术	文化、体育和娱乐业
信息与电子工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息与电子工程学院	汽车电子技术	交通运输、仓储和邮政业
信息与电子工程学院	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息与电子工程学院	物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息与电子工程学院	应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业
智能制造工程学院	工业机器人技术	制造业
智能制造工程学院	机电一体化技术	制造业
智能制造工程学院	机械设计与制造	制造业
智能制造工程学院	数控技术	制造业

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（91.1%）。

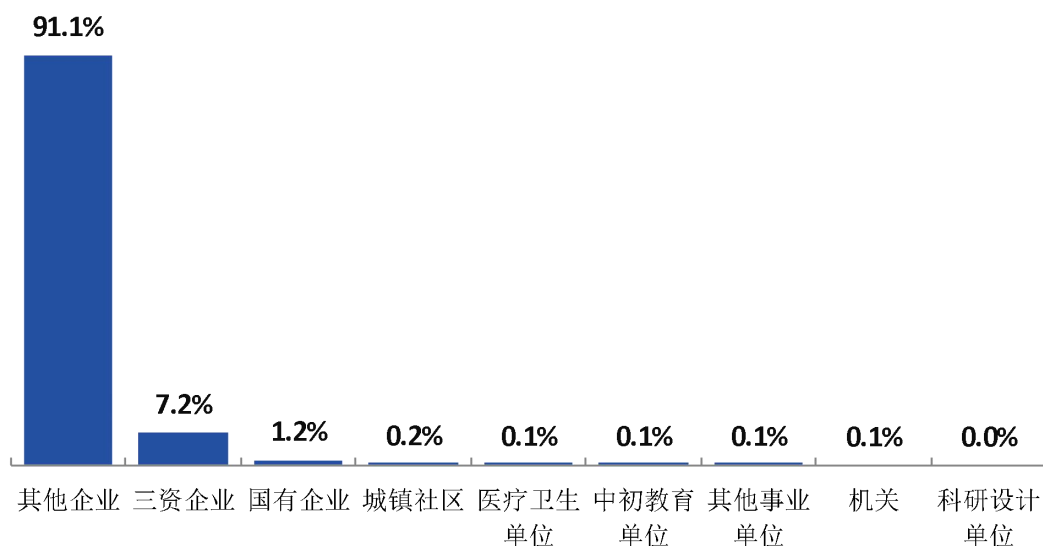


图 1-6 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 6. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-8 毕业生就业情况

工作单位	毕业生人数 (人)
厦门安踏电子商务有限公司	19
福建和诚鞋业有限公司	18
岳阳长炼兴长安装防腐工程有限公司	17
泉州利荣包袋有限公司	14
福建省东南电化股份有限公司	14
厦门万顺置地集团有限责任公司	13
泉州酒店	13
福建星斯凯尔网络科技有限公司	13
泉州迎宾馆有限公司	12
福建百宏聚纤维科技实业有限公司	12
永安格美珠宝有限公司	10
泉州市宜家装饰工程有限公司	10
泉州浦西万达广场投资有限公司泉州万达文华酒店	10

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-9 毕业生升学情况

就读院校	人数 (人)
福建师范大学协和学院	44
宁德师范学院	36
集美大学诚毅学院	30
福建农林大学金山学院	29
阳光学院	28
龙岩学院	26
福建师范大学福清分校	25
厦门工学院	24
泉州师范学院	23
福州大学至诚学院	20
泉州信息工程学院	20
仰恩大学	19
福建师范大学闽南科技学院	17
福州外语外贸学院	16
福建工程学院	16
闽南理工学院	16
莆田学院	15
闽南科技学院	12
福建江夏学院	11

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 94.7% 的人在福建就业，其次是广东（1.6%）。毕业生就业量较大的城市为泉州（70.1%）、厦门（13.5%）。

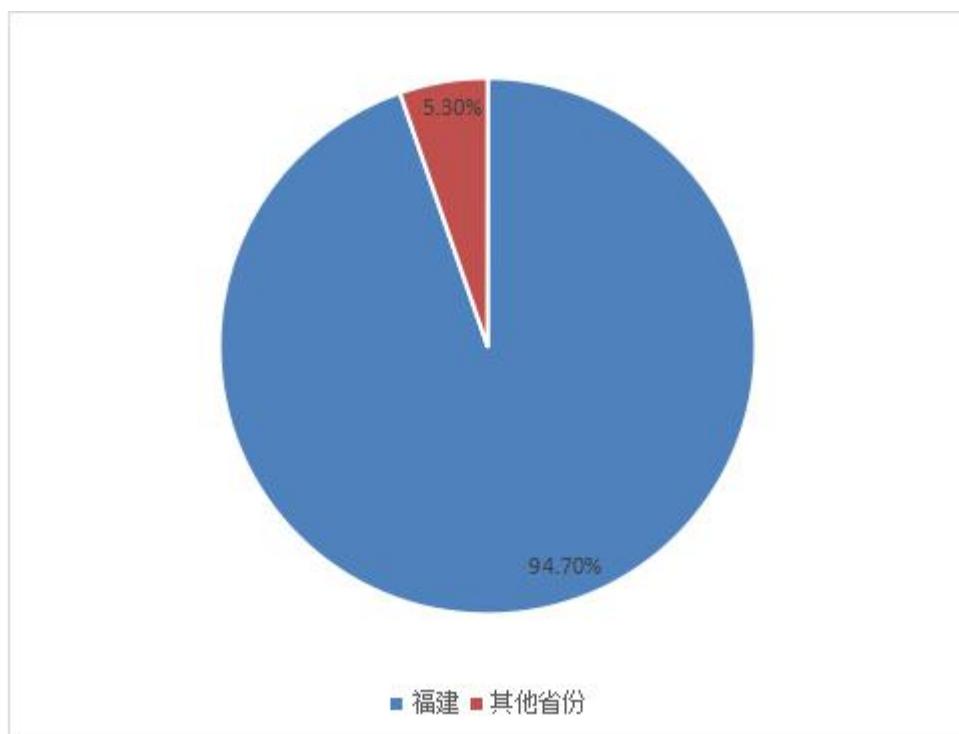


图 1-7 毕业生在主要省份就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
泉州	70.1
厦门	13.5
福州	5.8
漳州	1.6
莆田	1.3
福清	1.2

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 17.5%。这在一定程度上，反映学校毕业生对于学历提升有一定的需求。



图 1-8 毕业生的升学的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业（含兼职创业）比例为 3.2%。

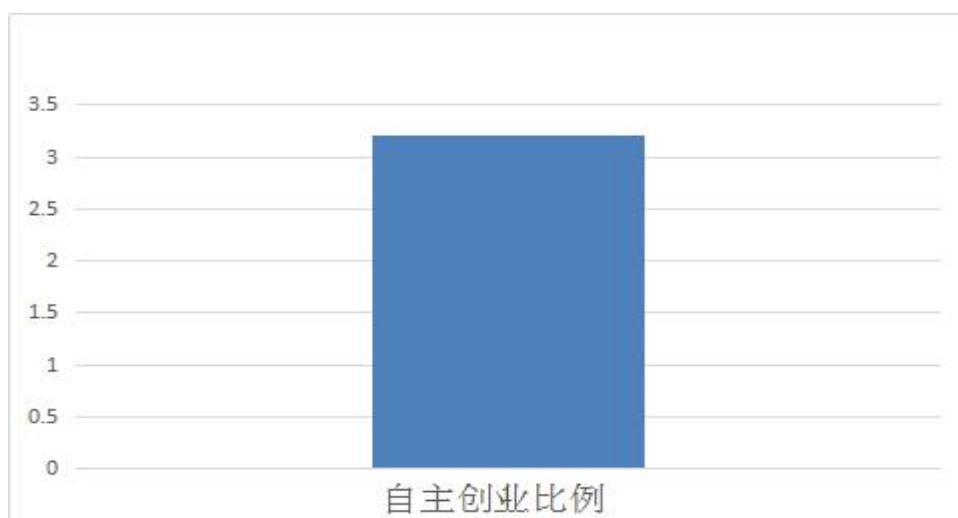


图 1-9 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（82%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（3%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

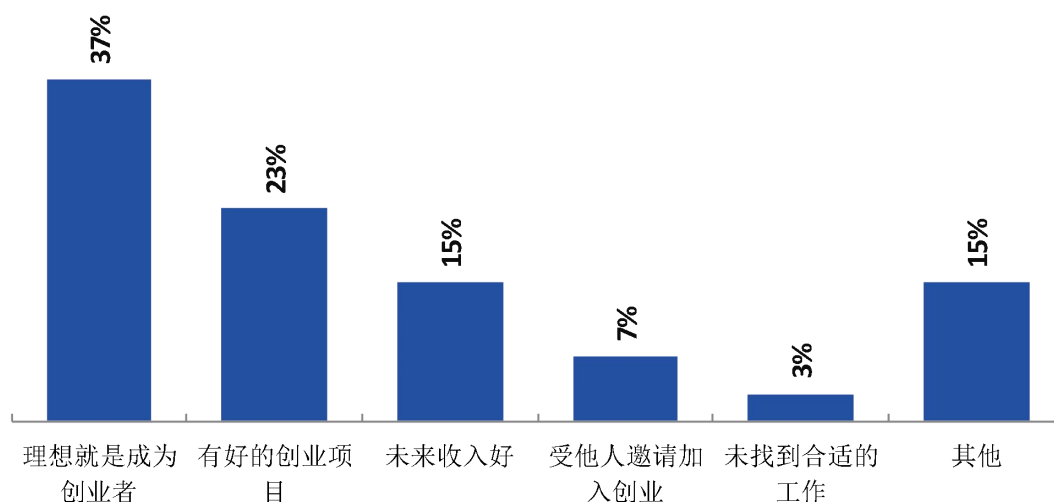


图 1-10 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	17.3
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9
住宿和餐饮业	9.9
其他服务业（除行政服务）	7.4
纺织、服装、皮革制造业	6.2

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



#### 4. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（82%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（3%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

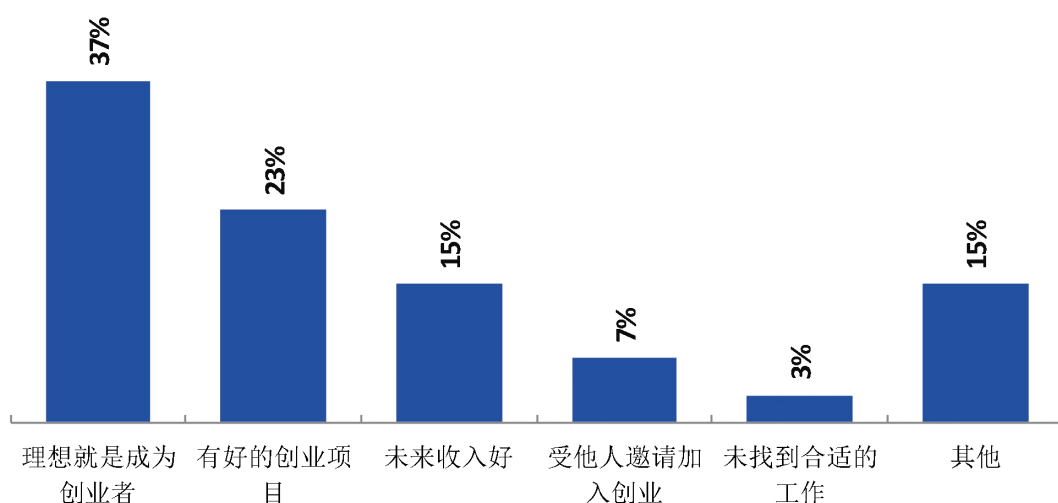


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	17.3
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9
住宿和餐饮业	9.9
其他服务业（除行政服务）	7.4
纺织、服装、皮革制造业	6.2

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93%，九成以上毕业生对就业指导服务表示满意，本校就业指导服务工作开展成效较好。

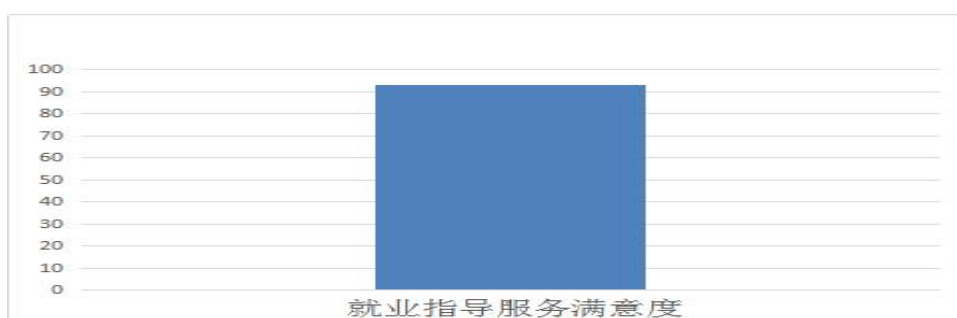


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 90% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 78%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（94%）最高。

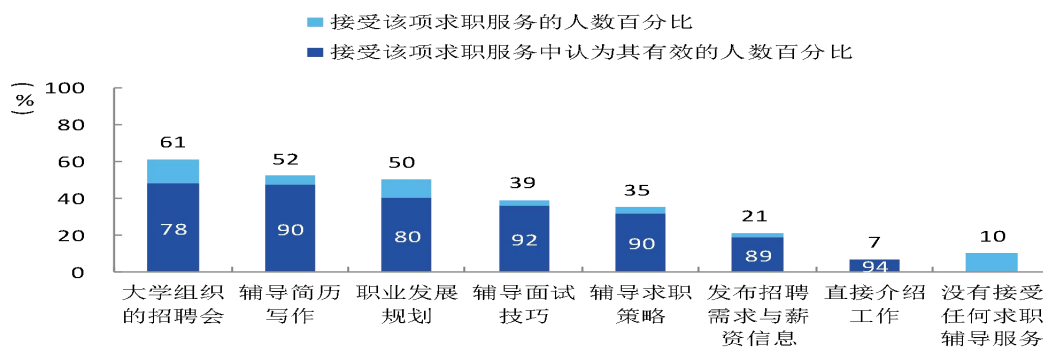


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（41%），有效性为 76%，其次是创业辅导活动（39%），有效性为 79%。

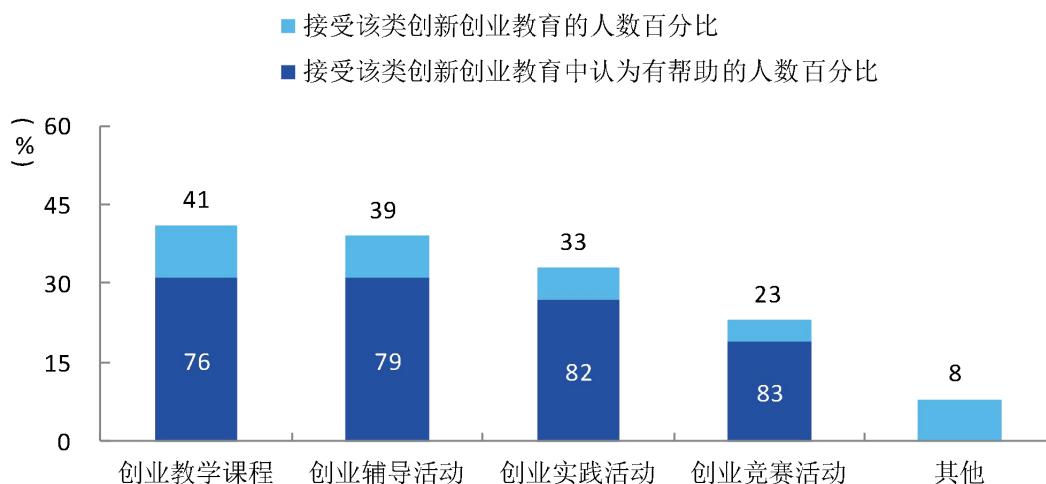


图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（46%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（44%）。

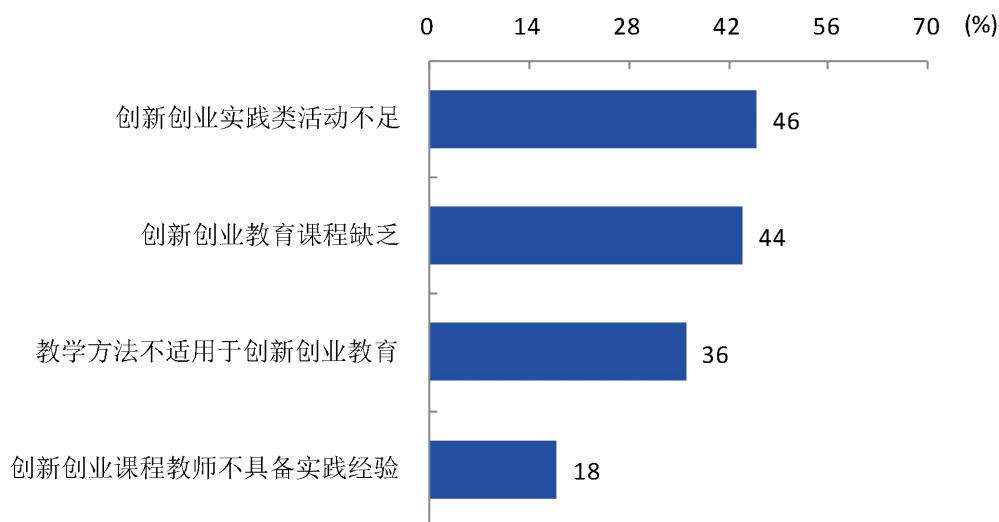


图 2-4 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 74%、72%、70% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

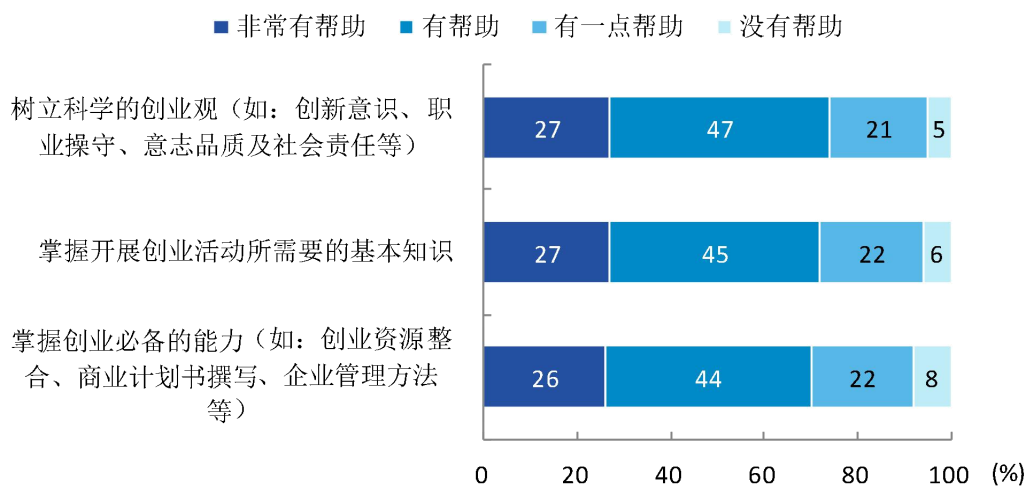


图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业创业的政策措施

学校始终实施毕业生就业工作校院二级“一把手”工程，调整毕业生就业创业工作领导小组，坚持推行就业工作领导体制。实行校院两级就业管理，各学院为就业服务工作责任主体，“学校-学院-专业-班级”四位一体的就业服务体系不断增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围逐步形成。2019年，出台了《2019年毕业生就业工作实施意见》等文件，成功召开“2019年毕业生就业创业工作会议”。学校对毕业生就业创业工作做出全面部署的同时，不断规范就业服务工作。

#### （一）升级就业服务体系，促进学生就业

##### 1. 开展全程式就业指导工作

邀请校外企业人事专员到校开设就业指导讲座，将职业规划与就业指导前移并贯穿学生学习全过程。根据不同年级特点，有针对性、分层次分类指导，帮助学生规划职业生涯。大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业职规教育”；大二学生，着重结合能力培养，重点开展“就业指导教育”，进一步明确职业目标；大三学生，着重结合实习，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。完成《职业生涯规划与就业指导》精品课程建设工作，推动教学课程改革，调整《职业生涯规划与就业指导课程标准》指导授课教师结合各专业开展课程改革。

全年共组织就业类讲座38场，参加学生3418人次。开展校第八届职业规划大赛，选送2名学生参加福建省第十二届职业规划大赛，1人荣获一等奖，1人荣获二等奖，学校获得优秀组织奖。

##### 2. 构建“立体式”就业推荐体系

坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动二级学院积极性，有力推动毕业生就业市场建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过线上线下各渠道向900多家企业（含人才中心）进行毕业生推介宣传；二是对接当地人才中心，引进专业人才机构，有效宣传、组织当地专业对口企业进校；三是充分利用校地、校企合作等平台，抓住机会积极推介和邀请企业进校招聘；四是联合校内校企合作办、校友办、二级学院等单位，邀请校企、校友企业到校招聘。

根据高校毕业生专业学历特点，精选对口企业提供针对性强的就业岗位，最大限度提高岗位的针对性和契合度。针对2019届毕业生累计举办行业专场招聘会5场、校园综合招聘会1场，为2019届毕业生引入企业864家，提供岗位13280个，同比去年引进企业数增加154家、岗位数增加2421个；同时，举办企业专场宣讲会103场，进校企业招聘岗位与学生供应数之比高达

## 5.8.1。

### 3.基层就业工作新成效

贯彻落实中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，组织深入学习，大力宣传，通过广播、报纸、橱窗、校园网等多种宣传载体，对学生基层就业工作进行宣传，特别是对“三支一扶”、“大学生志愿服务西部”等国家出台的鼓励大学生到基层就业的优惠政策和项目进行广泛宣传，让大学生清楚认识国家对于基层就业的相关优惠政策，鼓励毕业生将自我价值的实现和社会责任的担当结合起来，引导到基层就业能够实现自身价值，锻炼个人品质和能力，并参照《关于印发黎明职业大学应届毕业生基层就业奖励暂行办法的通知》，帮助基层就业毕业生解决好薪酬待遇、落户、档案管理、社会保险转移接续等实际问题。2019年福建省“三支一扶”计划，我校组织83名同学报名，2名同学最终被录用“三支一扶”项目，2名毕业生参加西部计划。

### 4.就业精准服务助力毕业生就业

充分利用毕业生就业指导中心网站、微信公众号的服务功能，畅通就业信息渠道。针对特殊群体毕业生建档立卡，实施分类指导，采取措施帮扶就业。此外，学校为2019届78名毕业生中“双困生”等特殊群体毕业生申请及发放求职创业补贴15.6万元。

### 5.多渠道宣传毕业生就业创业典型

组织对毕业生基层就业、返乡创业典型进行跟踪采访，并通过报告会、交流会、报纸、公众号等多种形式进行宣传报道和形成汇编，用学生扎根基层、服务群众的先进事迹和人物对在校学生进行教育，形成榜样力量和精神感召，引导在校树立良好的就业创业观念。

## （二）推进专创融合教育，深化创新创业教育体系

### 1.专创融合教育新举措

贯彻落实习近平总书记参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时的重要讲话精神，“营造有利于创新创业创造的良好发展环境”，站在学校创新创业发展改革的全局和高度把方向、定政策、促创新、谋大局，在创新创业教育体系建设上下功夫，坚持“培育一批、建设一批、储备一批”的原则，进一步推进我校创新创业课程建设与应用共享，促进创新教育与专业教育协同发展，推进创新创业教育改革，2019年完成立项校级专创融合课程10门，推动专业教师在教学过程中渗透创新创业理念和知识，将创业知识合理、有序地融入课程章节与知识点，建设“专创融合”案例库、课件库、文献资料库等教学素材，培养学生的创新创业能力。

### 2.创新创业竞赛创佳绩

实行“全过程服务、全方位辅导”的模式，积极推动“院-校-省”三级竞赛的组织，精心打造竞赛项目，全力提供有力保障，以赛促学，全面提升学生的创新创业能力，提升创新创业竞赛成绩。各相关职能处室、各二级学院通过共同努力和奋力拼搏开展创新创业竞赛工作及取得

的良好成绩。同时能认真做好赛事的服务工作，积极做好竞赛项目的选拔、培育、孵化、扶持等工作，通过创新创业训练营对优秀参赛项目多次进行反复训练。2019年获省级以上奖项19项，国家级3项。其中，《织物吸光发热测试仪》项目获第十四届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛机械与控制组特等奖、国赛三等奖，《川工建设：装配式农村自建房建设的开拓者》获第五届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、国赛铜奖，均实现我校在两项大赛上的最好成绩。

### （3）创新创业基地新提升

创新创业基地3050平方米新园区投入使用。目前已完成三期项目征集，共有20多支创业团队入驻，入园人数达150多人。青创园成为我校新的地标建筑之一，2019年10月底以来，共有各级领导、专家和兄弟院校同行到访500多人次。主动适应经济发展新常态下大众创业、万众创新的新趋势，根据《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号），推动出台了《黎明职业大学青创园运营方案》、《黎明职业大学青创园管理办法》等文件，完善青创园各项管理制度，成效显著。

进一步加强“苗圃—孵化—加速”三级创业孵化体系建设，按“苗圃期”的标准，在原来基础上，新建二级学院立创新创业工作站1个，同时完善制订了《黎明职业大学二级学院创新创业工作站管理办法（试行）》，推动各学院根据工作站特点和运营建设的需求制定工作站管理细则；二是与校外“孵化器”、“众创空间”等深入合作，将创业项目延伸至“加速期”。加强与校外基地的合作，新增铭人科技、福建省大学生创新创业基地（泉州）2家合作单位。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入分别为 3867 元；有八成以上（80.1%）毕业生从事专业相关工作，毕业生的就业岗位与自己所学专业吻合度较高，毕业生能够学以致用；同时有七成以上（75%）毕业生对目前就业现状较为满意；有 78% 的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3867 元。

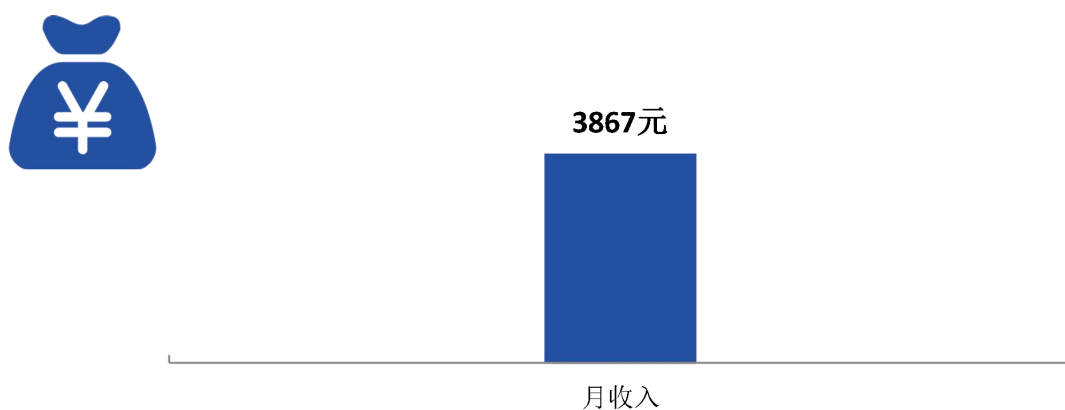


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是材料与化学工程学院（4428 元）、信息与电子工程学院（4124 元），月收入较低的学院是土木建筑工程学院（3487 元）。

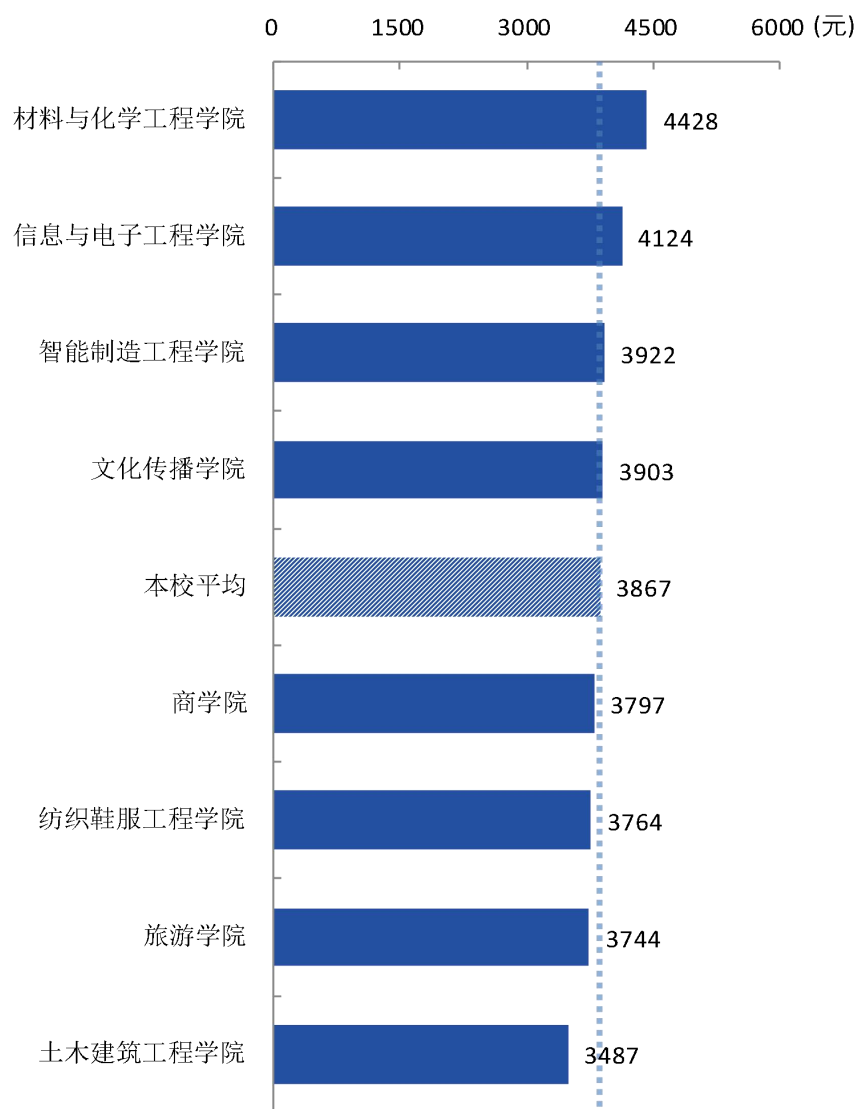


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是高分子材料加工技术（4701 元）、计算机网络技术（4677 元）、应用化工技术（4520 元），月收入较低的专业是建筑室内设计（2794 元）、建筑设备工程技术（2813 元）。

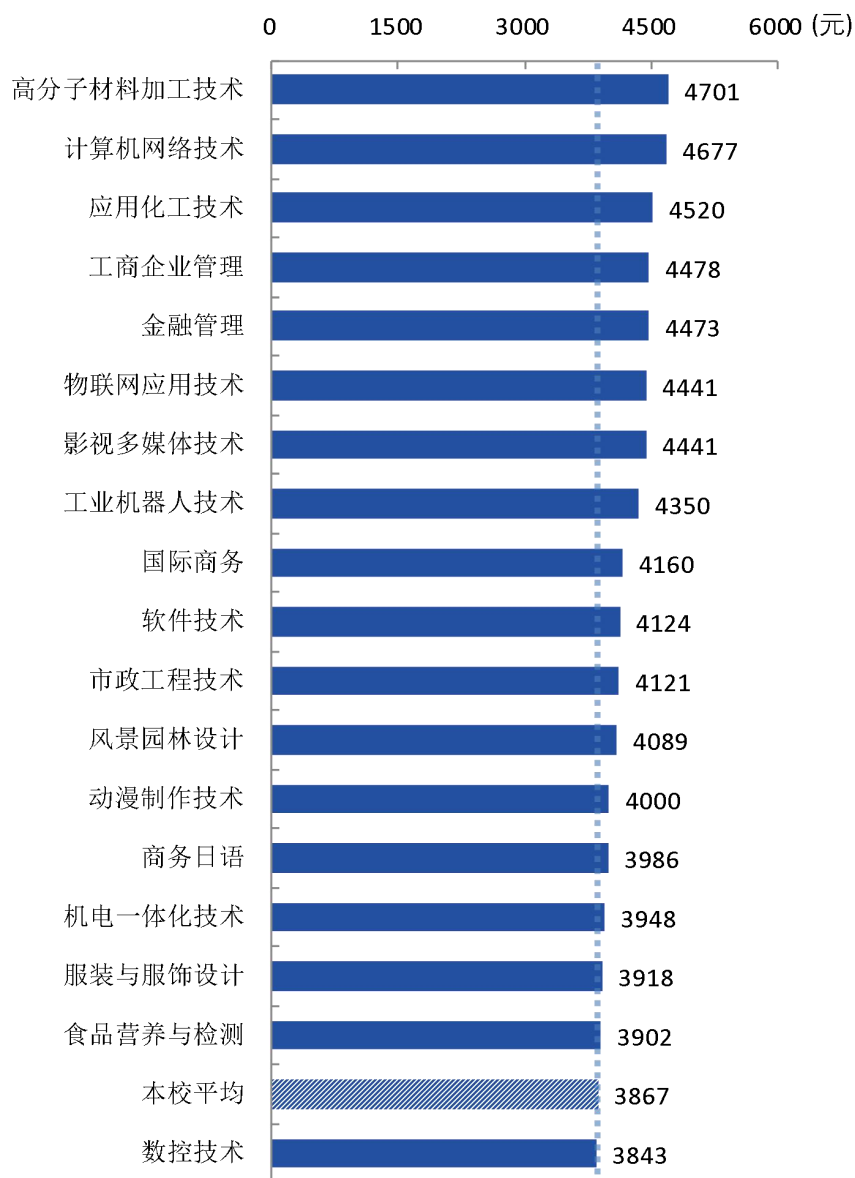
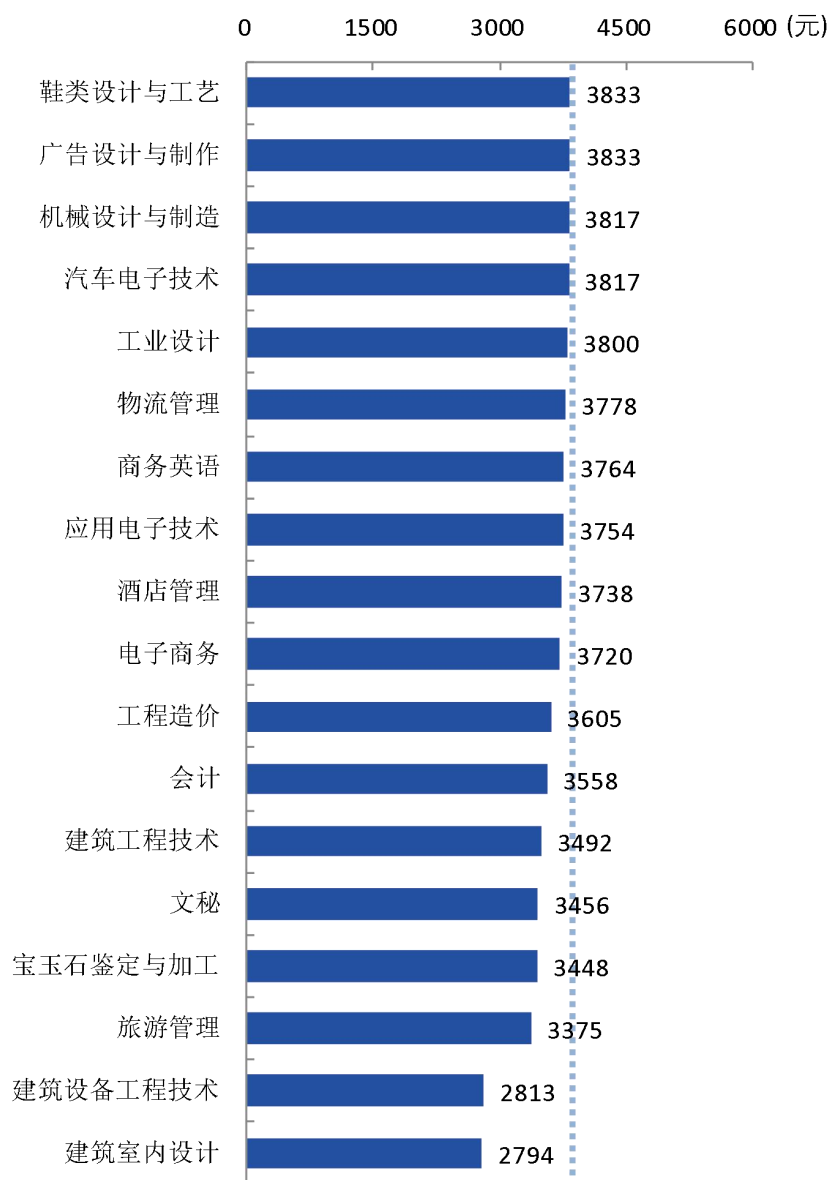


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 80.1%，八成以上毕业生从事专业相关工作，学以致用，本校专业培养目标达成效果较好。

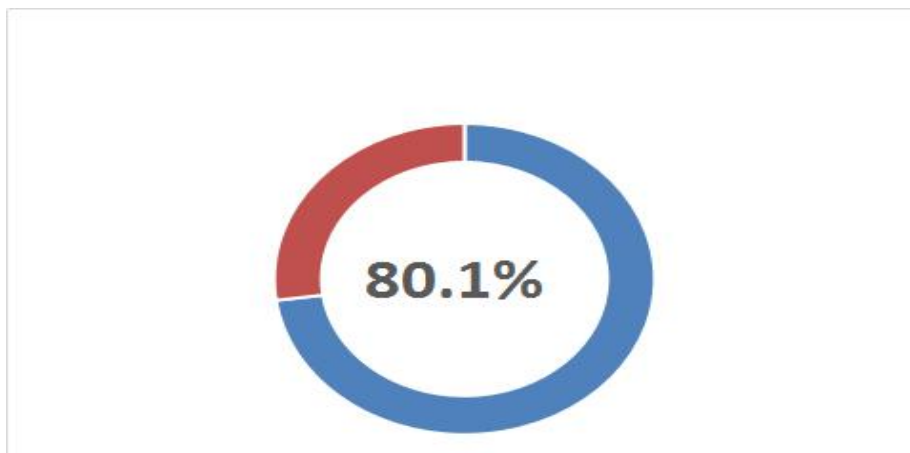


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业现状满意度

### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 75%，七成以上毕业生对其自身就业现状表示满意，毕业生就业感受较好。

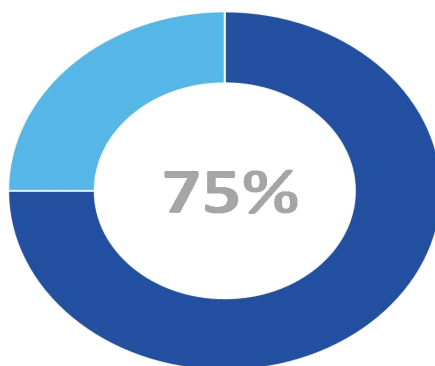


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是材料与化学工程学院（86%）、信息与电子工程学院（81%），就业现状满意度较低的学院是文化传播学院（63%）。

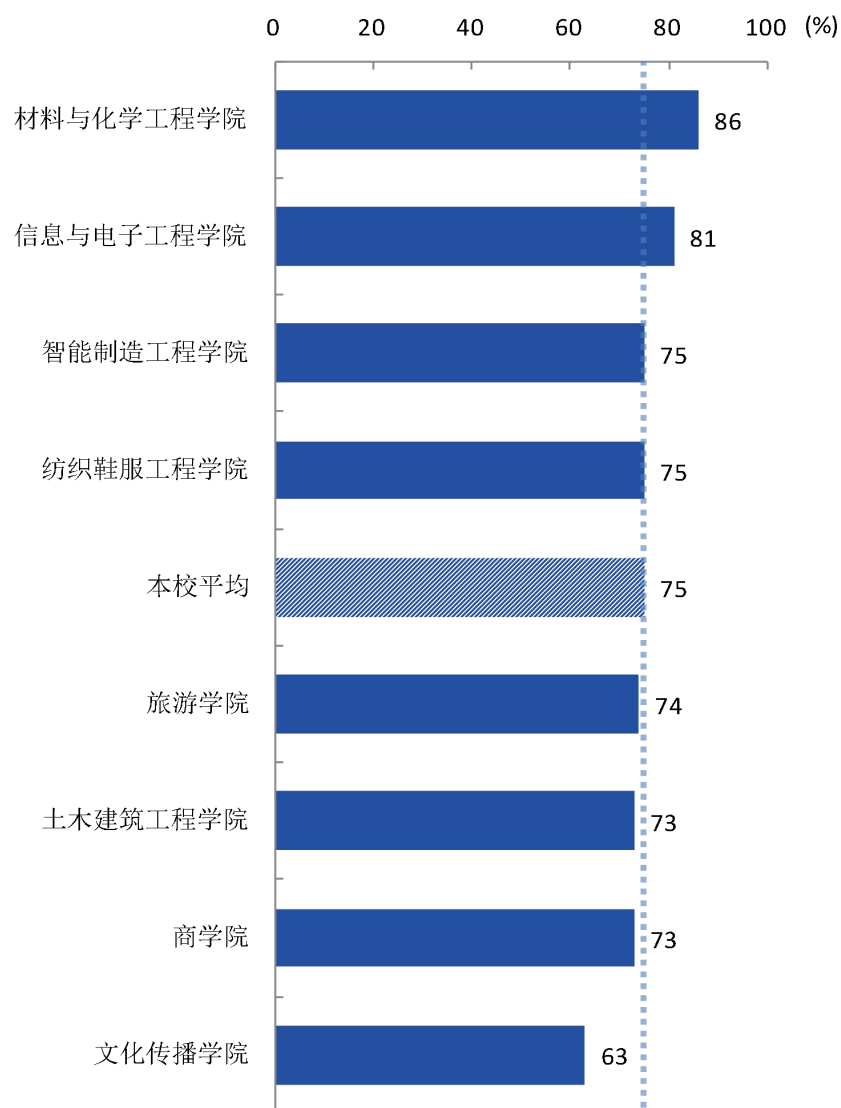


图 3-6 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是食品营养与检测（100%）、计算机网络技术（95%），就业现状满意度较低的专业是旅游管理（54%）、数控技术（63%）、广告设计与制作（65%）。

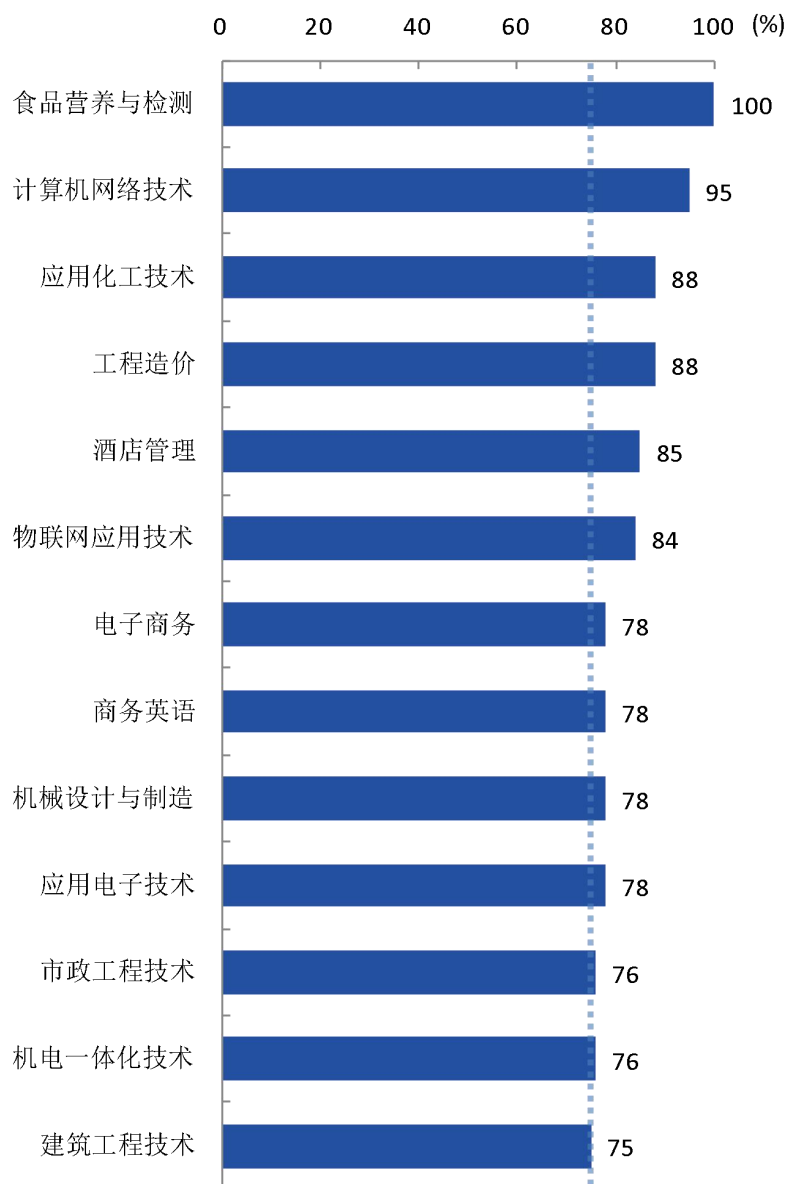
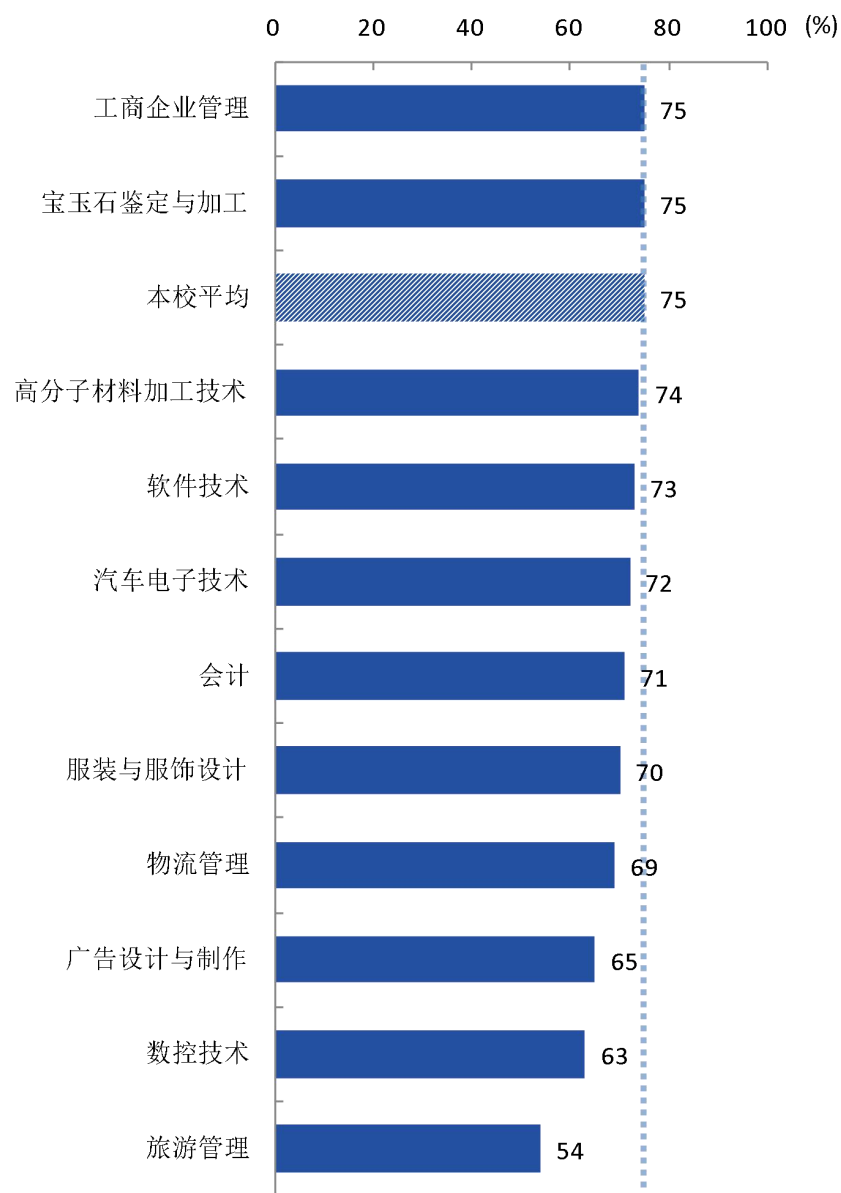


图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 78%，接近八成毕业生认为职业与自己期待吻合，毕业生对本专业及相关职业的认知度较高。

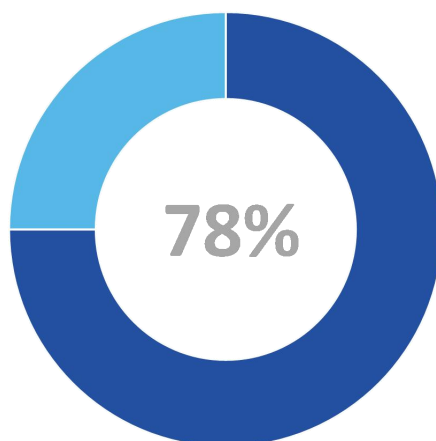


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校2019届毕业生职业期待吻合度较高的专业是工程造价(100%)、计算机网络技术(90%)，职业期待吻合度较低的专业是数控技术(53%)、旅游管理(55%)。

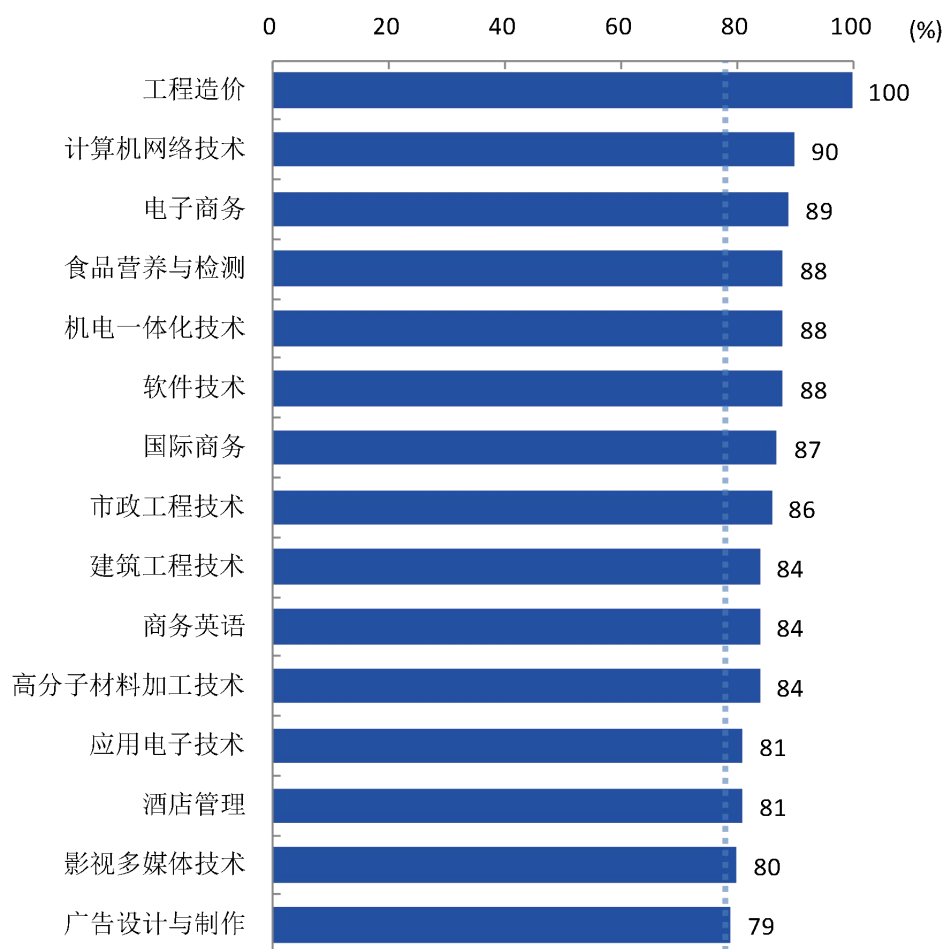
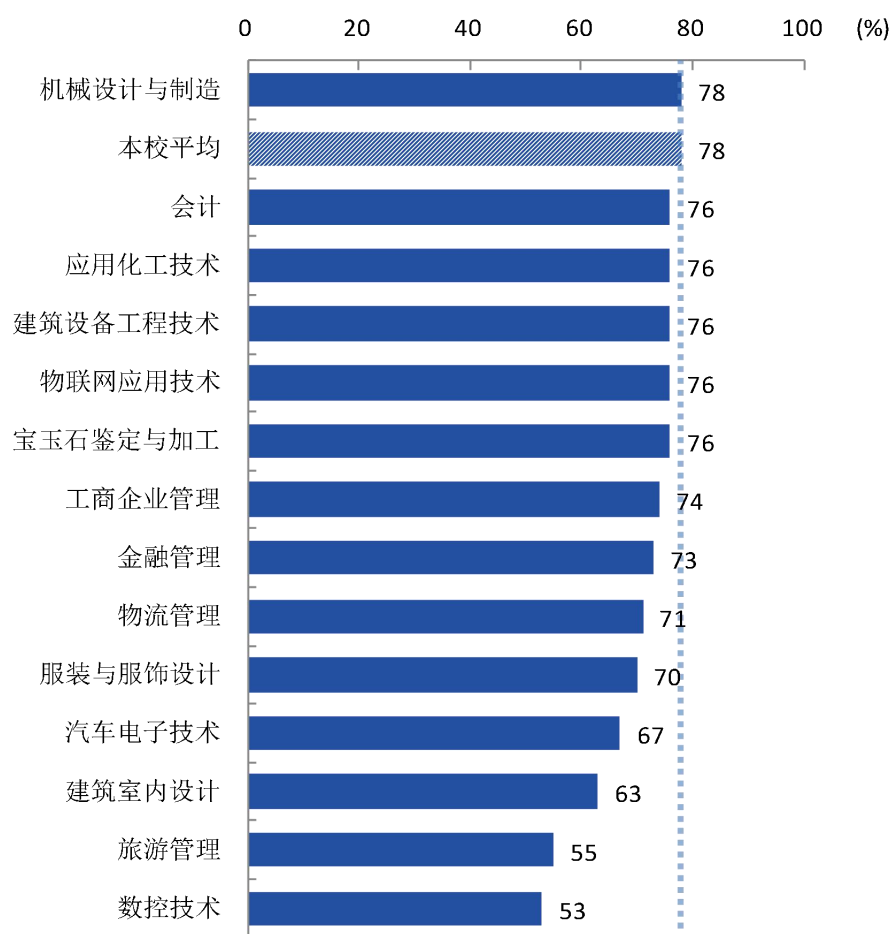


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 58%在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

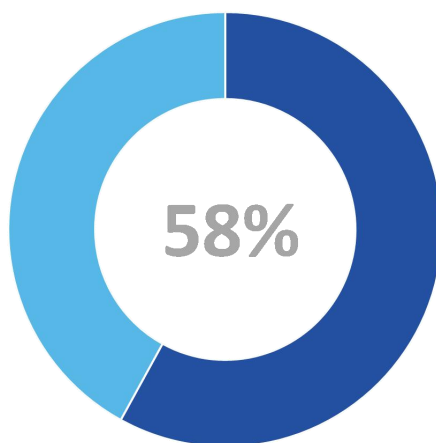


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是材料与化学工程学院、智能制造工程学院（均为 64%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是纺织鞋服工程学院（51%）、文化传播学院（52%）。

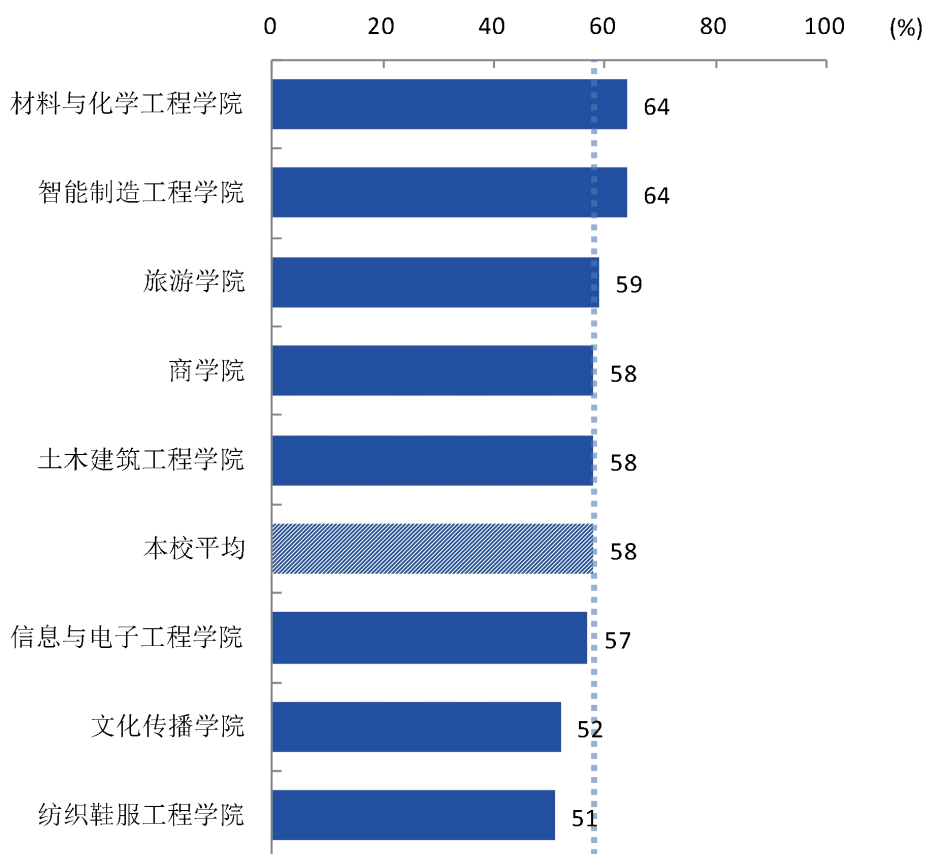


图 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是食品营养与检测（81%）、商务英语（76%）、高分子材料加工技术（73%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是酒店管理（35%）。

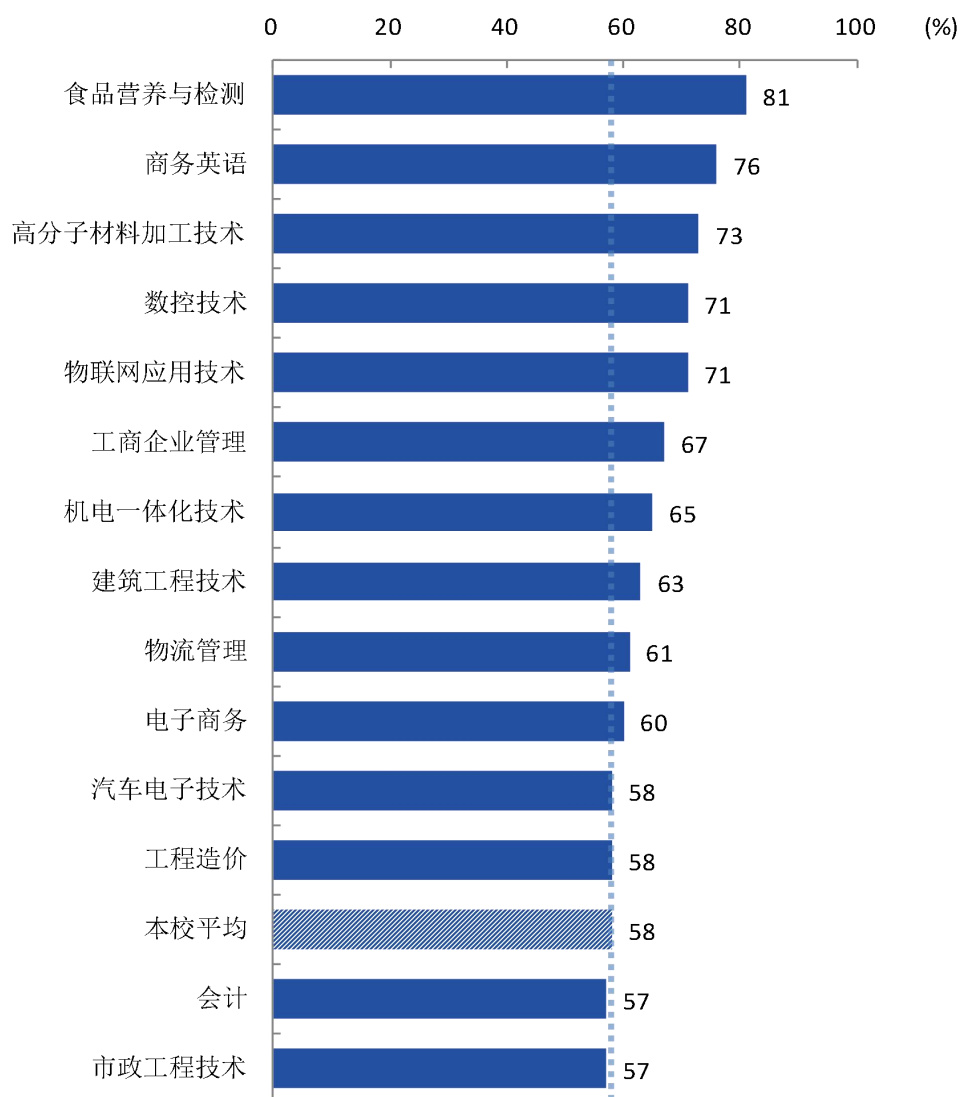
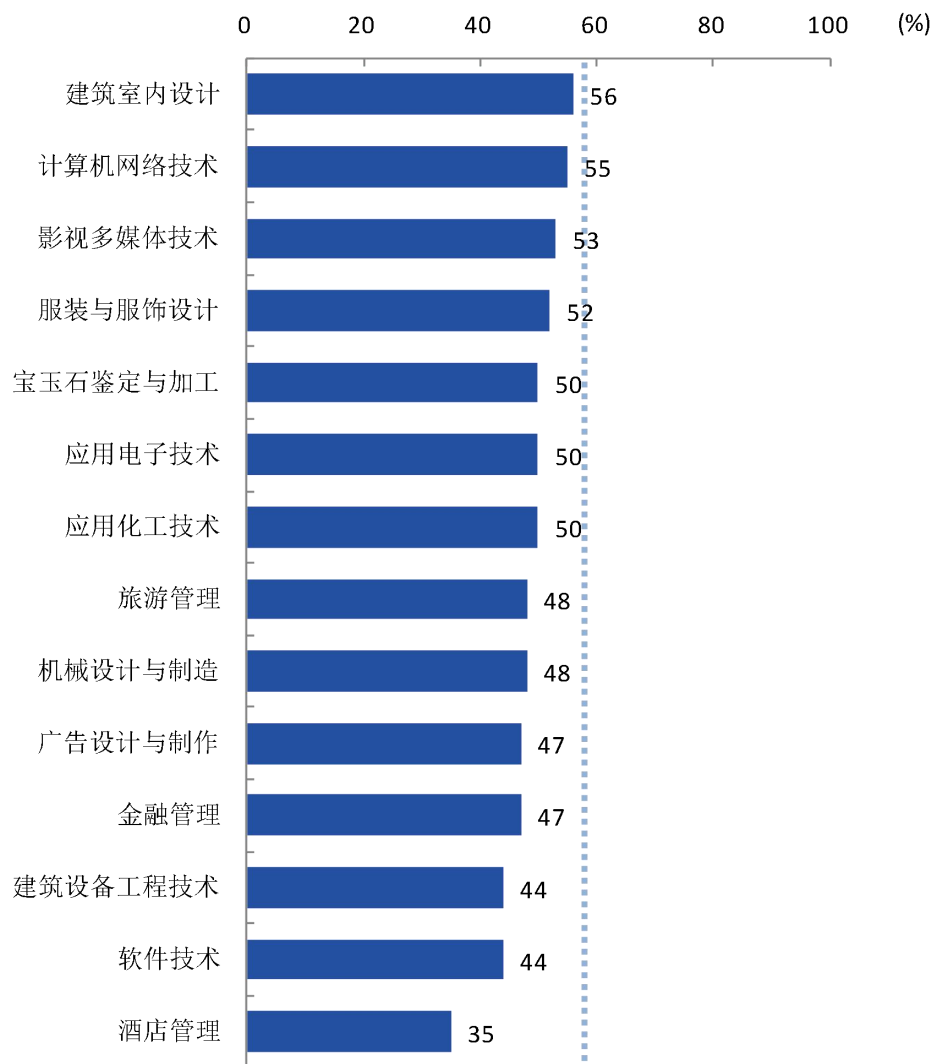


图 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 23%。

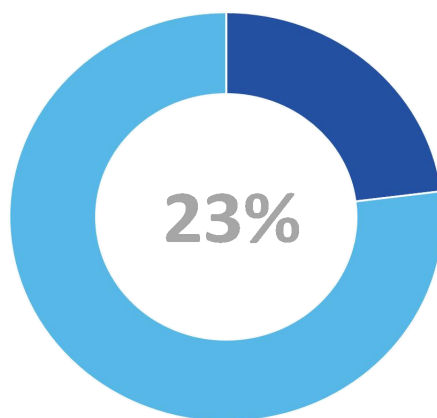


图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是材料与化学工程学院（30%），有过转岗比例较低的学院是文化传播学院（15%）。

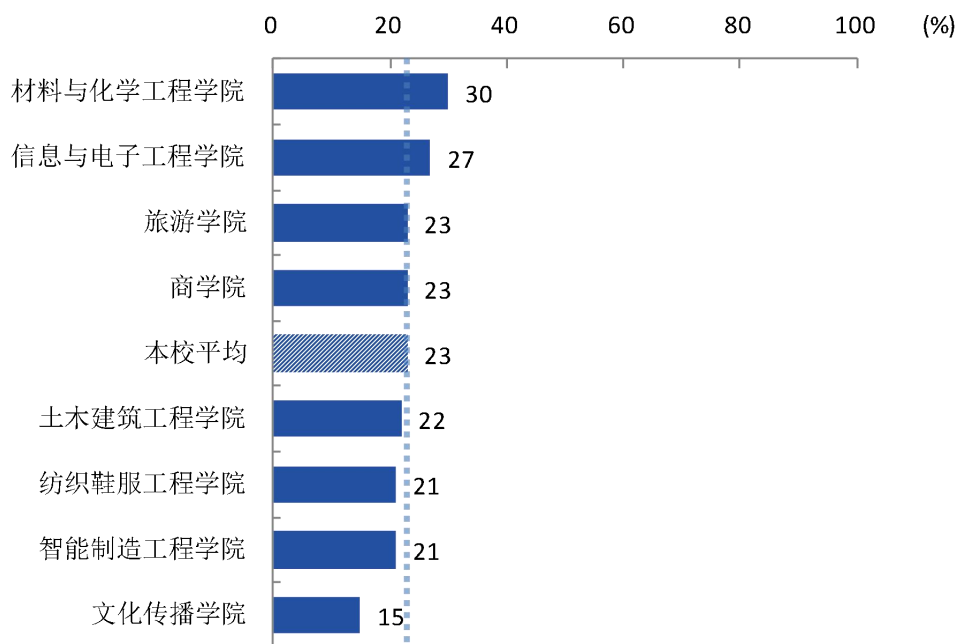


图 3-14 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是食品营养与检测（56%），有过转岗比例较低的专业是广告设计与制作、物流管理（均为 11%）。

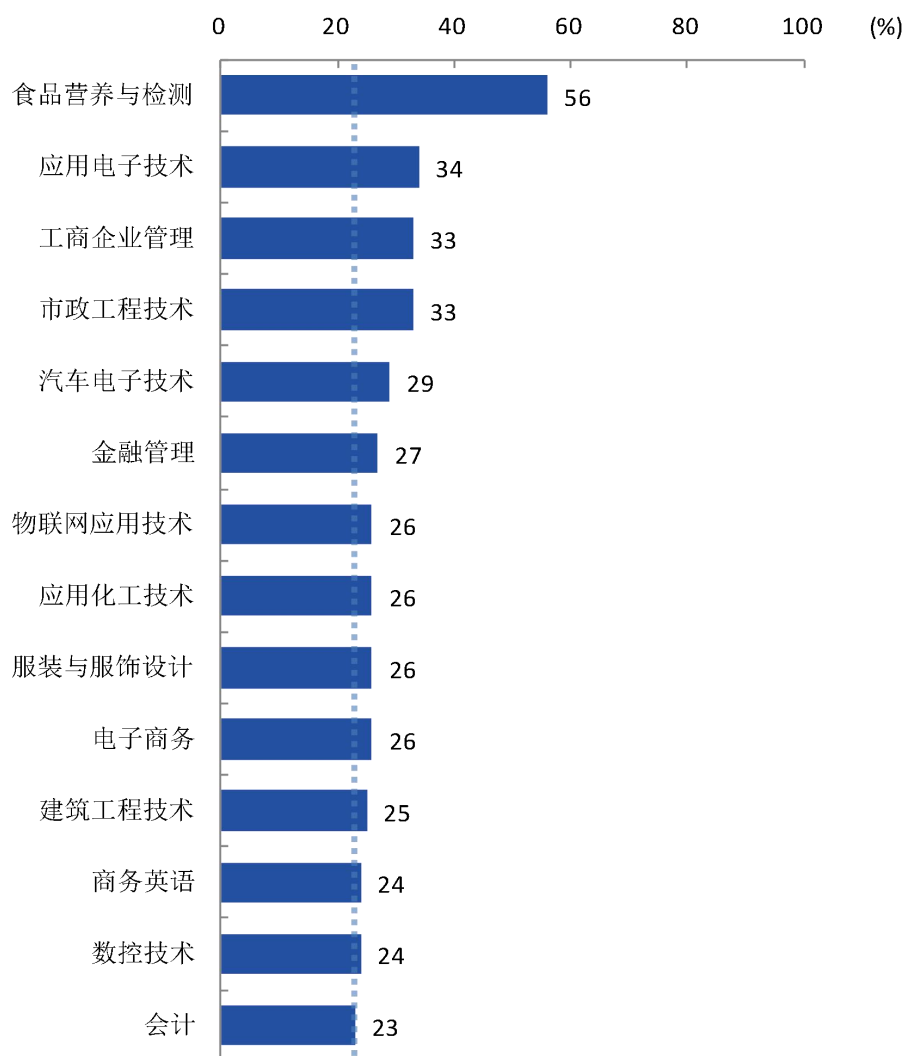
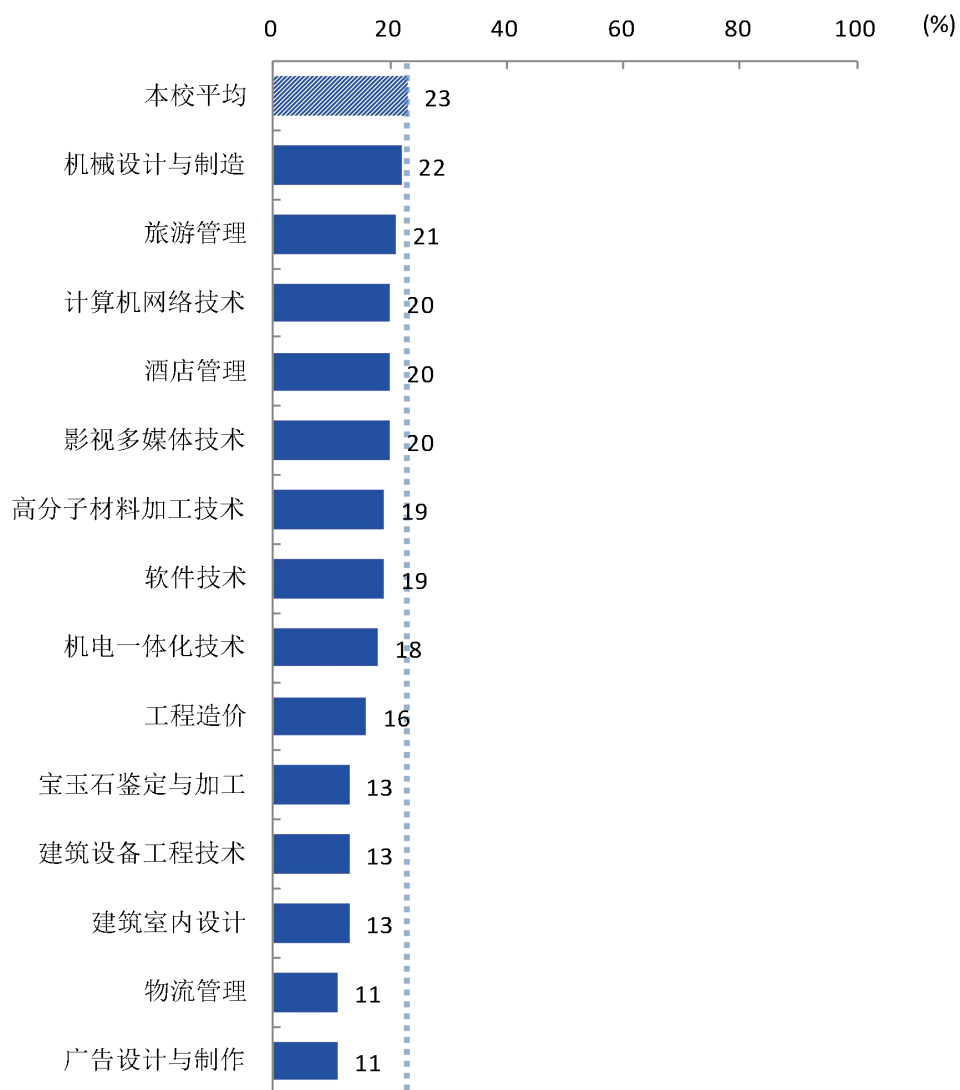


图 3-15 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

#### 1. 毕业生就业率持续保持在 100%。

本校高度重视毕业生就业工作。具体来看，本校 2018 届、2019 届全部毕业生均落实就业，这表明本校人才培养工作保障了毕业生的顺利就业，也说明本校就业工作整体开展情况较好。从本校 2019 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价来看，大多数毕业生对学校的就业指导服务表示认可，这与本校积极开展各项求职服务息息相关，校园招聘、简历写作、职业发展规划服务覆盖面较广（分别为 61%、52%、50%），各项求职服务有效性均达到七成以上，服务效果良好。从去向分布来看，本校 2018-2019 届毕业生最主要的毕业去向是其他录用形式就业（分别为 53.2%、63.3%）。此外，毕业生升学意愿较强，2018-2019 届分别有 15.0%、17.5% 的毕业生选择升学。受就业压力的影响，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生升学意愿会持续较高，升学比例将持续提升。

#### 2. 毕业生就业立足福建，积极服务于制造业相关领域

从就业领域来看，本校 2018-2019 届毕业生积极服务于制造业的比例（20.2%、21.8%）呈持续上升趋势，具体从事其他专业技术人员（34.5%）、工程技术人员（20.3%）相关的岗位。从就业地区来看，本校 2018-2019 届就业的毕业生中，分别有 95.1%、94.7% 的人在福建省就业，省内就业比例整体持稳；2019 届主要就业城市集中于泉州（70.1%）。可见我校为泉州的繁荣发展输送了一批批合格的各种专业技术人才。

#### 3. 专业知识与工作匹配度持续稳定，毕业生就业现状感受持续较好

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校毕业生的工作与专业度持续较高。具体来看，本校 2018 届、2019 届毕业生的专业相关度均为 80.1%。从这一角度来讲，本校整体培养目标达成情况持稳。同时，本校 2018 届、2019 届毕业生的就业现状满意度（分别为 76%、75%）、职业期待吻合度（均为 78%）整体较高且持稳。就业现状满意度是毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映，是衡量就业质量的重要指标，总体来说，本校对学生的培养成效较高。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 100.0%，全部毕业生落实就业，与 2018 届（100.0%）持平。本校就业落实情况较为突出。

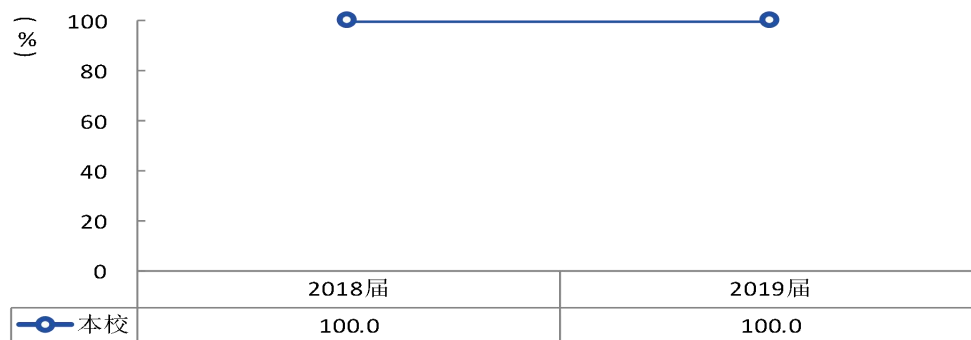


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“就业”的比例为 80.1%，比本校 2018 届（81.2%）基本持平；“升学”比例 17.5%，比本校 2018 届（15%）高了 2.5 个百分点；“基层项目”比例 0.2%，比本校 2018 届（0.1%）高了 0.1 个百分点；“自主创业”、“应征义务兵”“出国出境”均与本校 2018 届基本持平。

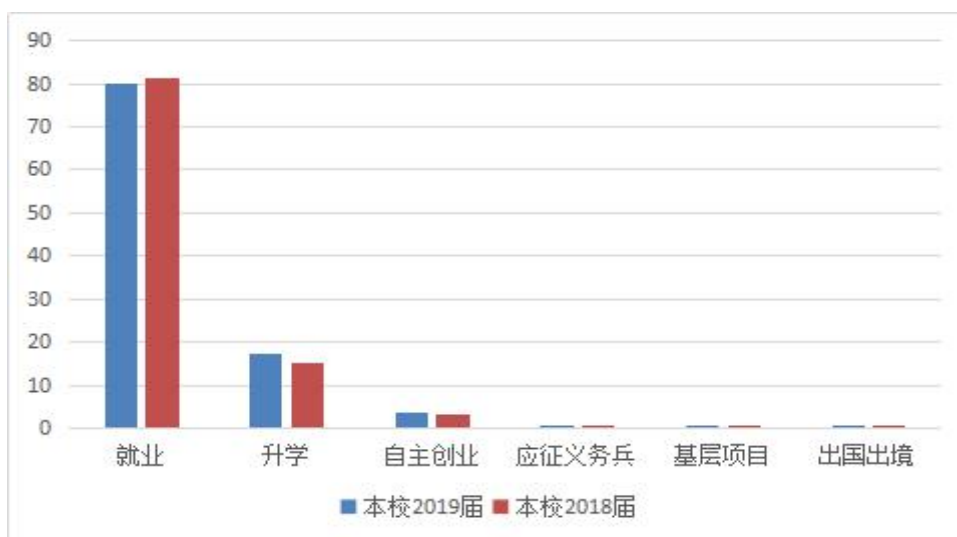


图 4-2 毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业为其他专业技术人员（34.5%）、工程技术人员（20.3%）。本校近两届毕业生就业于“其他专业技术人员”、“工程技术人员”职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业需求变化趋势

职业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他专业技术人员	22.3	34.5
工程技术人员	15.4	20.3
其他人员	23.1	13.3
商业和服务业人员	18.8	13.3
经济业务人员	15.1	10.9
生产和运输设备操作人员	1.3	2.6
文学艺术工作人员	0.2	1.6
办事人员和有关人员	0.8	1.3
金融业务人员	2.0	0.9
新闻出版和文化工作人员	0.3	0.7
教学人员	0.4	0.4
农林牧渔业技术人员	0.0	0.1
体育工作人员	0.1	0.1
法律专业人员	0.1	0.0

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为制造业（21.8%）。本校近两届毕业生就业于“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
制造业	20.2	21.8
批发和零售业	14.3	16.6
信息传输、软件和信息技术服务业	18.2	15.2
建筑业	15.2	14.2
租赁和商务服务业	5.3	6.5
住宿和餐饮业	4.6	5.6
文化、体育和娱乐业	4.0	4.2
科学研究和技术服务业	2.3	3.8
金融业	3.7	3.6
交通运输、仓储和邮政业	1.2	2.6
居民服务、修理和其他服务业	3.9	1.6
房地产业	3.5	1.2
教育	0.9	1.1
农、林、牧、渔业	0.3	0.6
卫生和社会工作	0.4	0.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.0	0.5
采矿业	0.0	0.2
公共管理、社会保障和社会组织	0.7	0.1
水利、环境和公共设施管理业	0.2	0.1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业(83.82%)，比本校 2018 届(72.1%)高 11.72 个百分点。

表 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

工作单位性质	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他企业	72.1	83.82
国有企业	0.9	1.17
三资企业	10.9	7.16
部队	<0.1	0
科研设计单位	<0.1	0.04
机关	0.1	0.04
其他事业单位	0.1	0.09
中初教育单位	<0.1	0.13
医疗卫生单位	<0.1	0.13
城镇社区	<0.1	0.17

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2019 届就业的毕业生在福建就业的比例（分别为 95.1%、94.7%）基本持稳，毕业生就业量较大的城市为泉州（70.1%）。

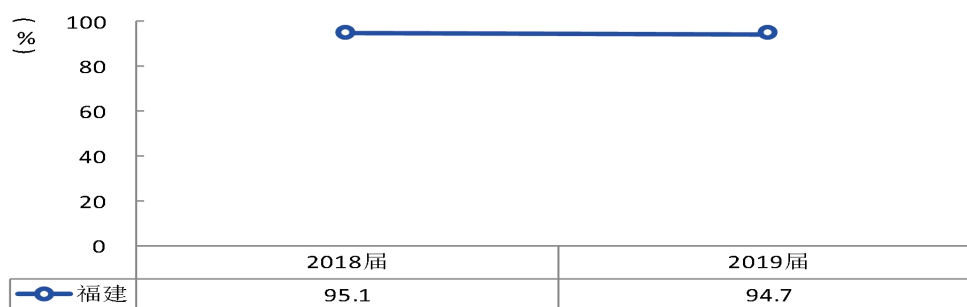


图 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 4-4 在泉州就业比例的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
泉州	70.01	70.1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 第五章 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3867 元，与 2018 届（3891 元）基本持平，本校毕业生的月收入整体基本持平。

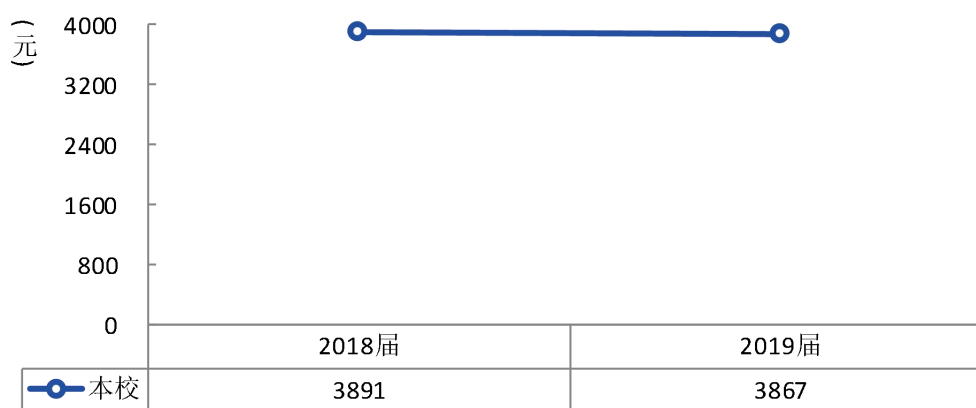


图 5-1 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是材料与化学工程学院（4428 元）。

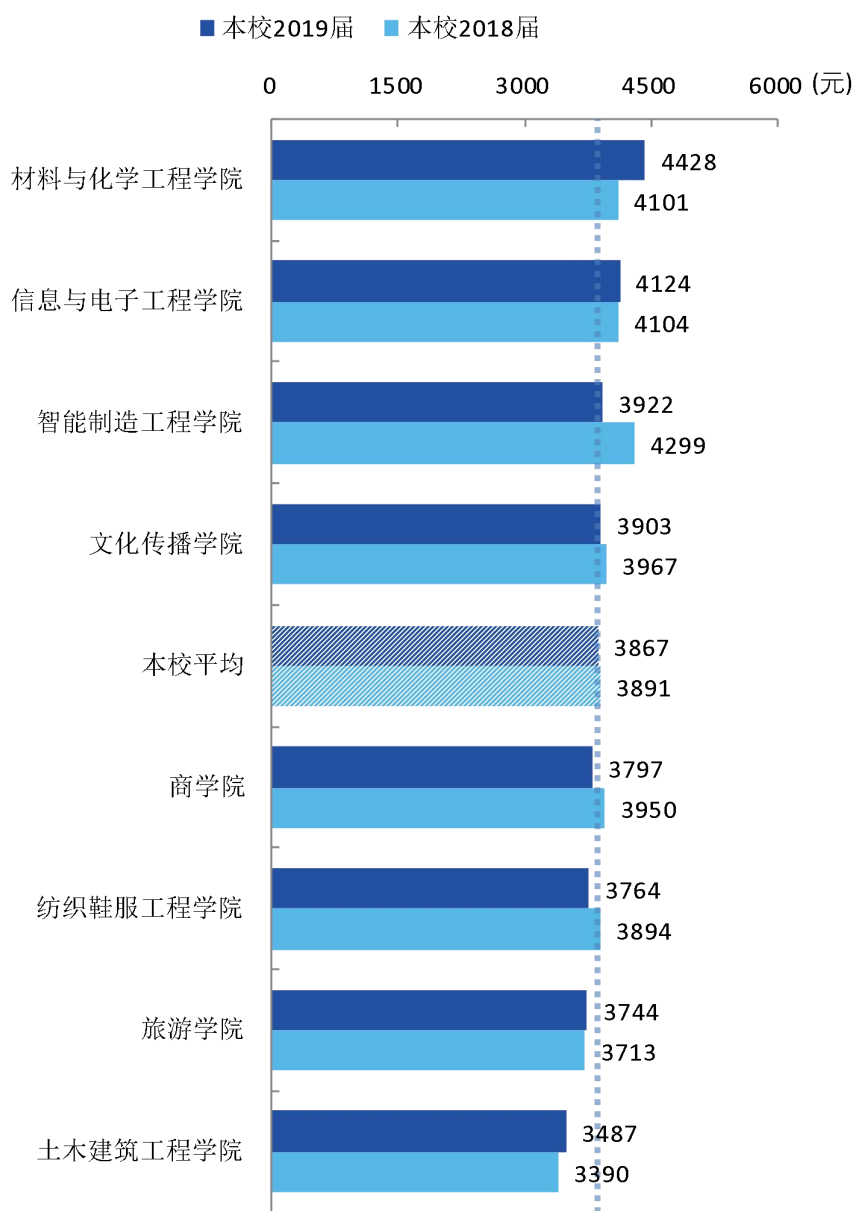


图 5-2 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的专业是高分子材料加工技术(4701 元)、计算机网络技术(4677 元)、影视多媒体技术(4441 元)、工商企业管理(4478 元)、国际商务(4160 元)。

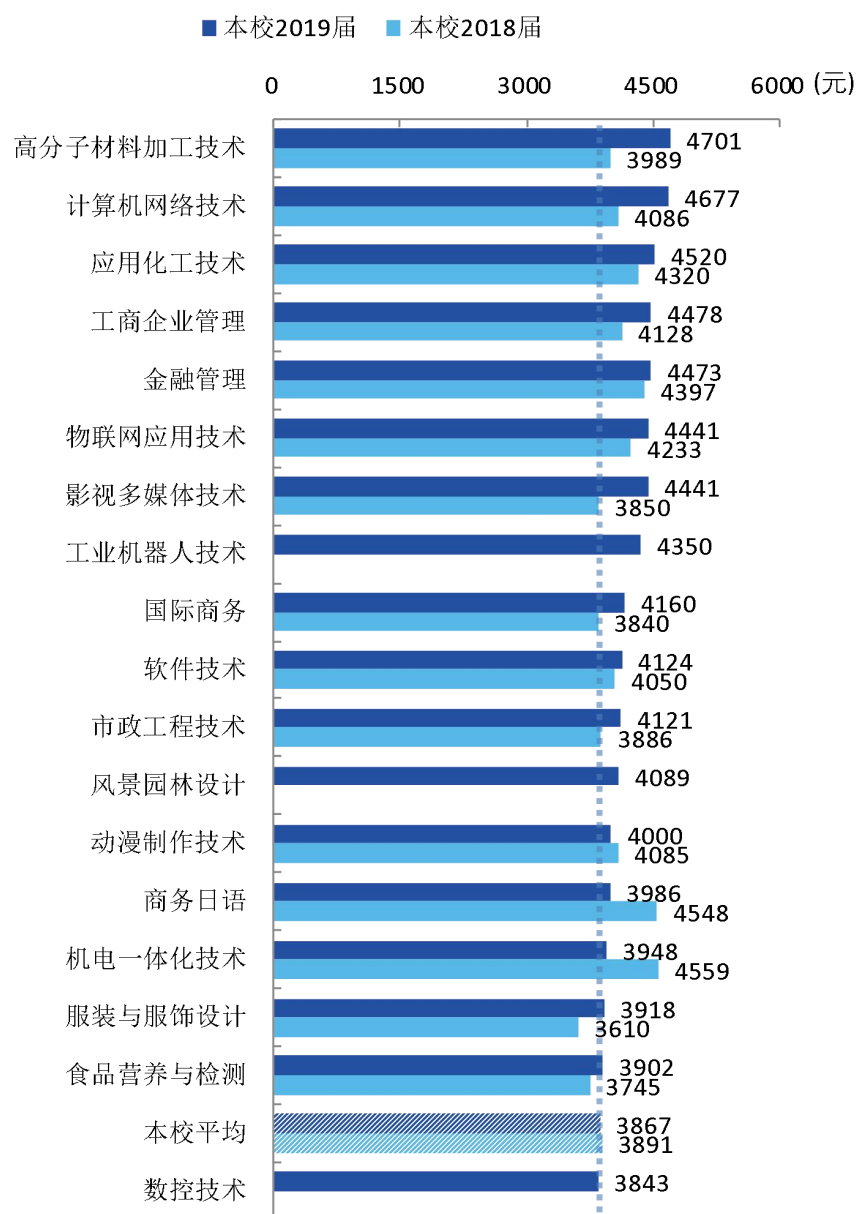
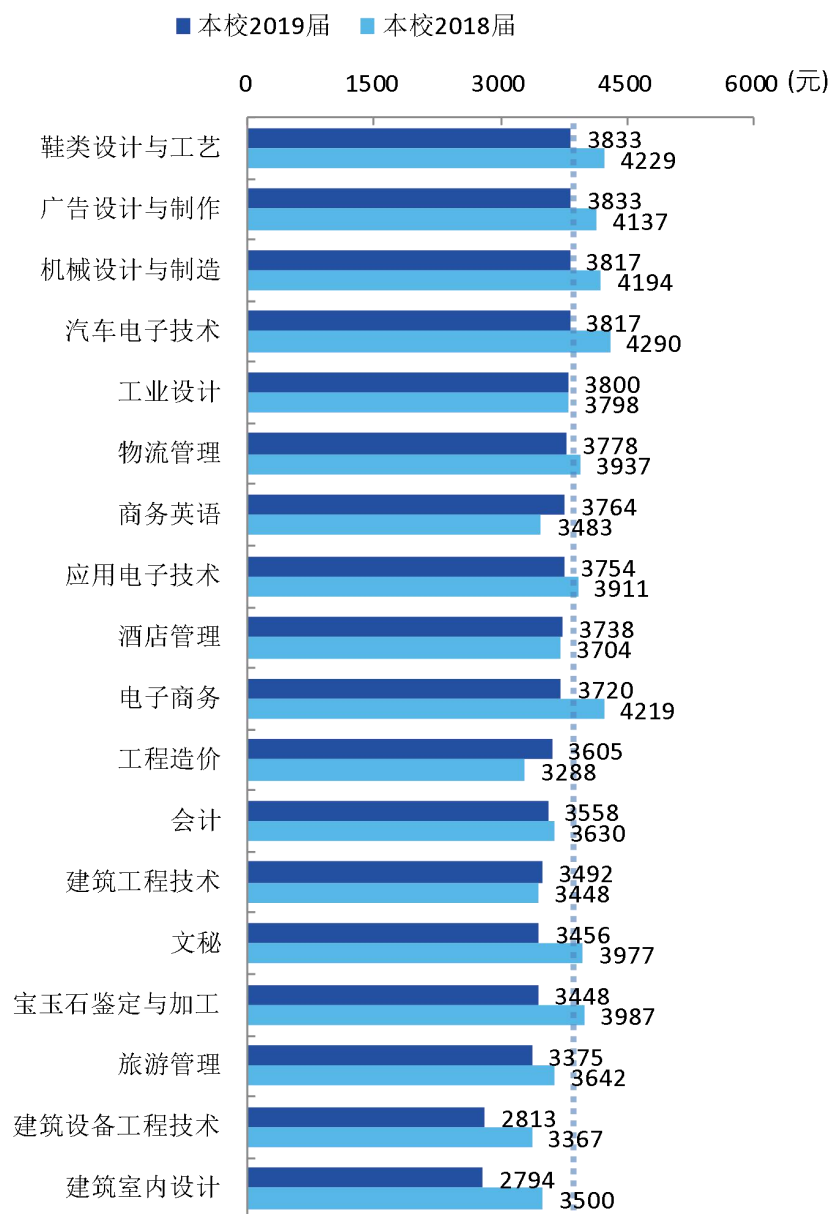


图 5-3 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源: 麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 80.1%，与 2018 届（81.05%）持平，本校毕业生的工作与专业相关度整体持稳。

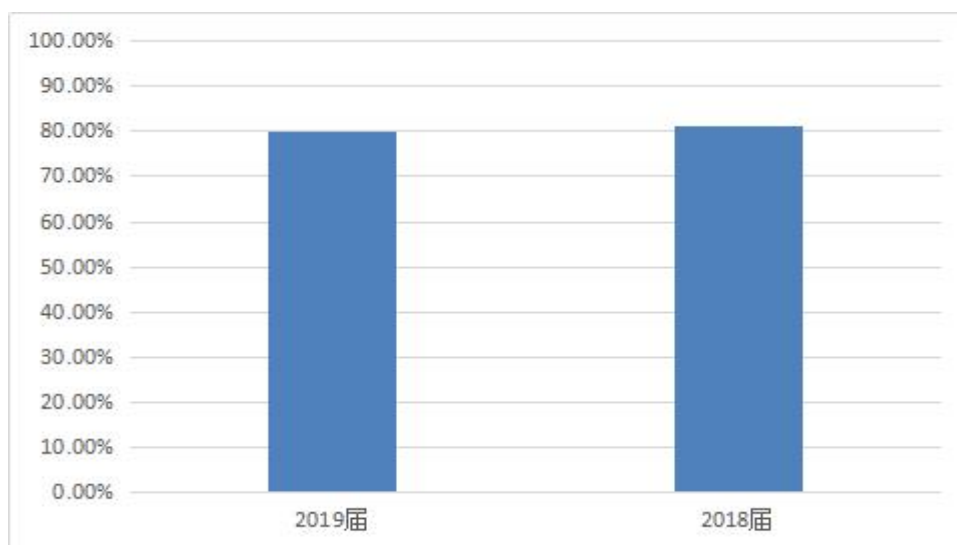


图 5-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 75%，与 2018 届（76%）基本持平，本校毕业生的就业现状满意度整体基本持平。

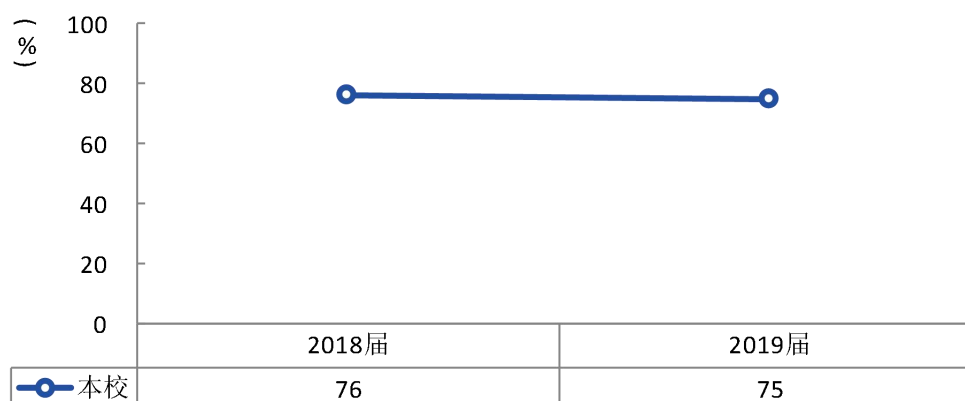


图 5-5 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 78%，与 2018 届（78%）持平，毕业生的职业期待吻合度整体持平。

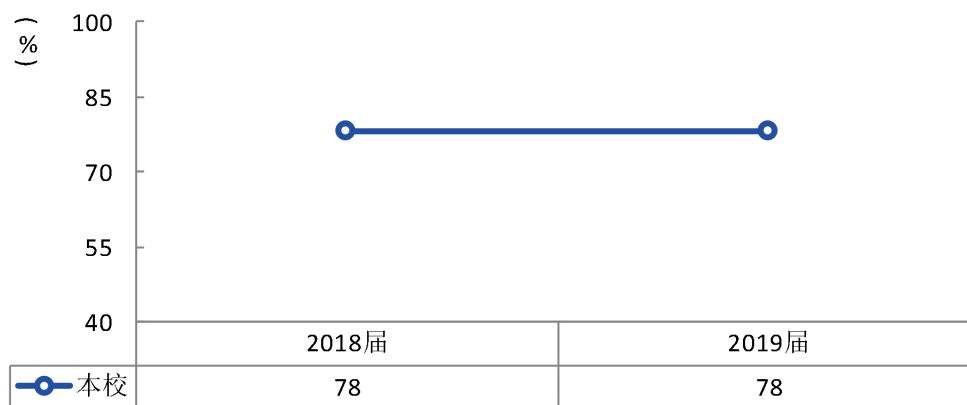


图 5-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 用人单位对毕业生的评价

#### （一）对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 96%。

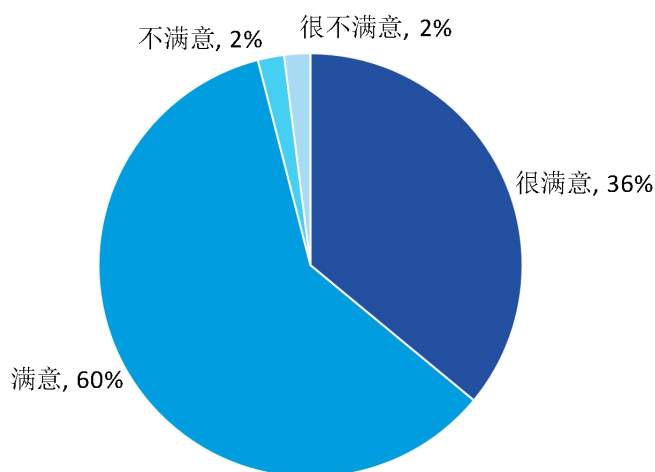


图 6-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 49%认为本校应届毕业生的整体表现高于平均水平，有 41%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平，有 10%认为本校应届毕业生的整体表现低于平均水平。

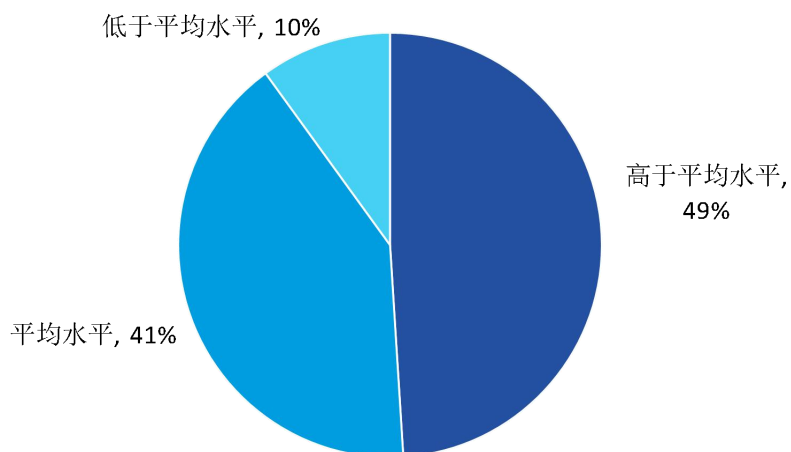


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”的需求程度（4.1分）相对较高，其满意度为79%；过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的需求程度为4.0分，其满意度（97%）相对较高。

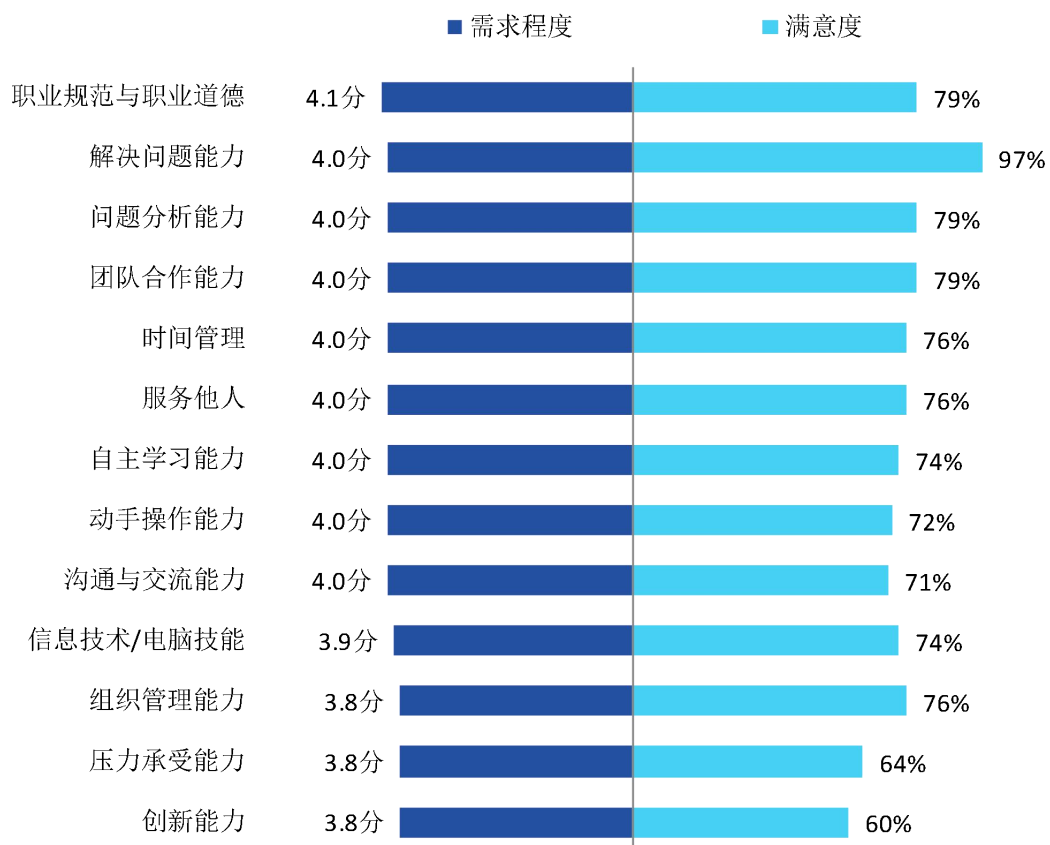


图 6-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.2分）相对较高，对其满意度为78%。

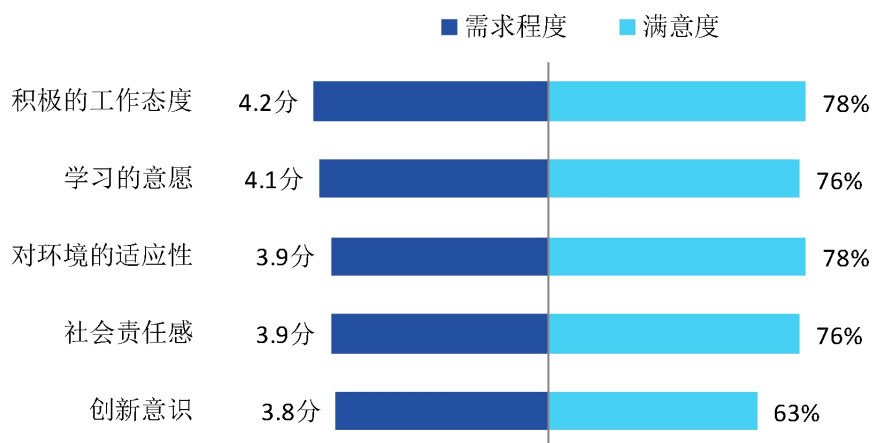


图 6-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 第七章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有 80% 的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且有 97% 的毕业生对母校整体表示满意，毕业生对母校的整体认可程度较高。此外，2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，学生对学校教学的反馈情况较好。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80%，比 2018 届愿意推荐母校（78%）高 2 个百分点。

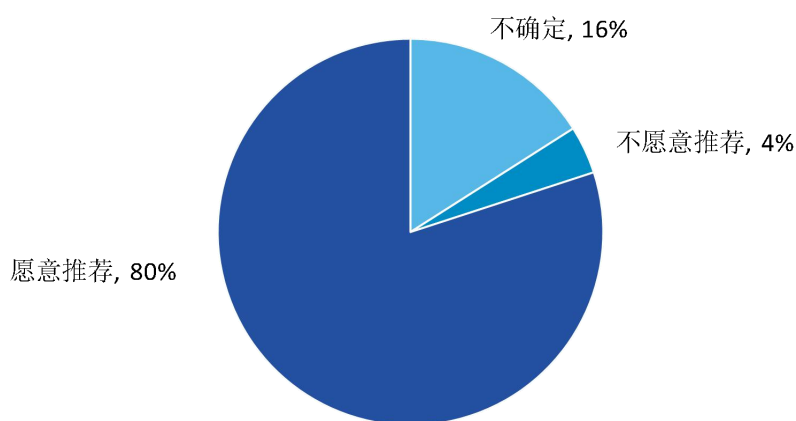


图 7-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

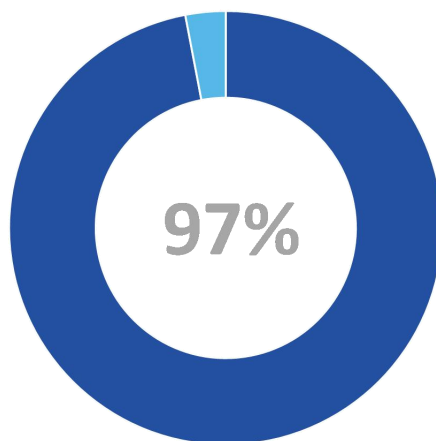


图 7-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

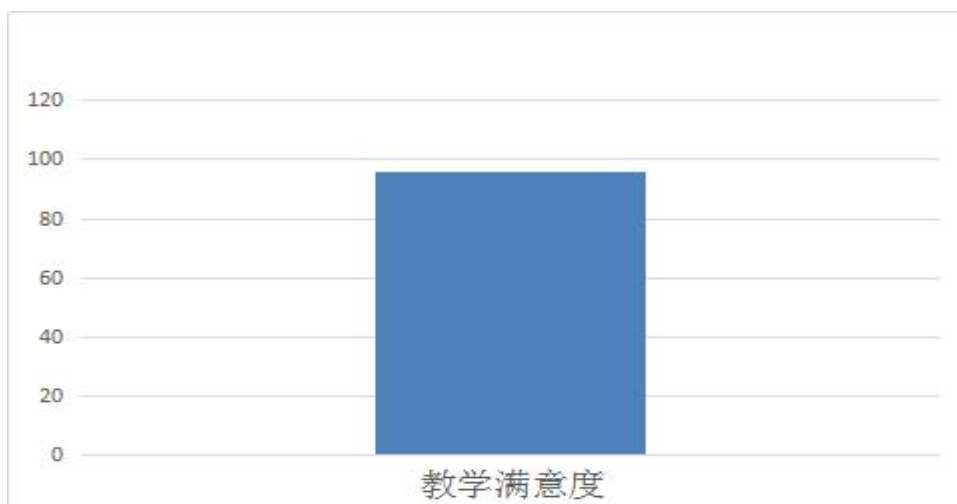


图 7-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是材料与化学工程学院(98%)、旅游学院(98%)、信息与电子工程学院(98%)、纺织鞋服工程学院(98%)，教学满意度较低的学院是文化传播学院(91%)、商学院(94%)。

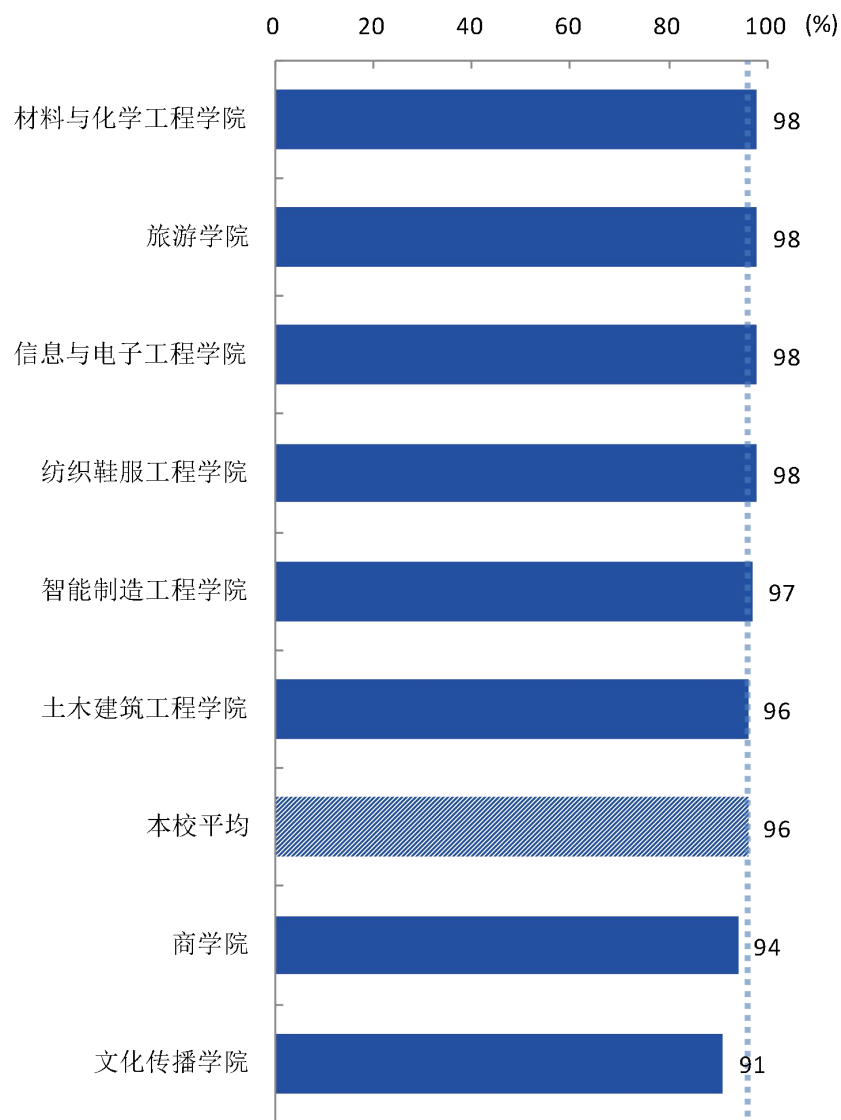


图 7-3 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是物流管理（100%）、国际商务（100%）、物联网应用技术（100%）、工业机器人技术（100%）、工程造价（100%）、市政工程技术（100%）、酒店管理（100%）、机械设计与制造（100%）、食品营养与检测（100%）、软件技术（100%），教学满意度较低的专业是动漫制作技术（74%）、建筑室内设计（85%）、工商企业管理（86%）。

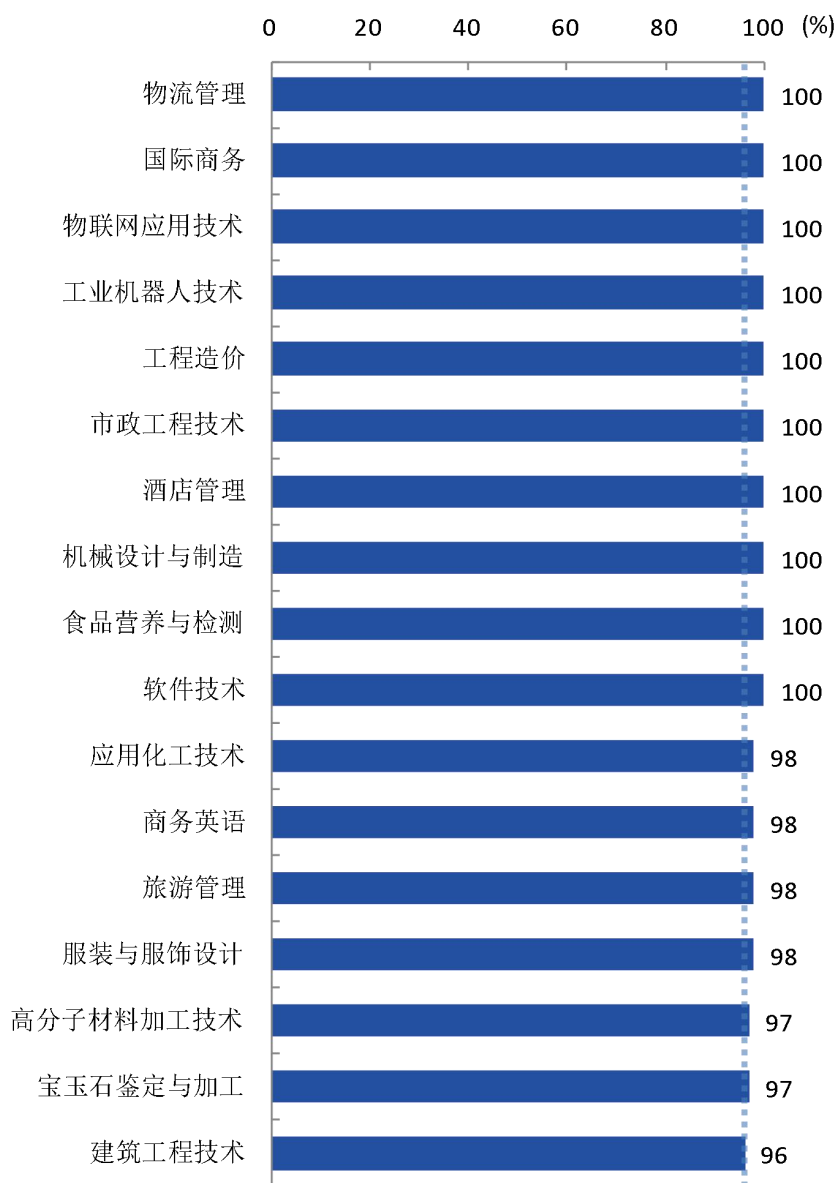
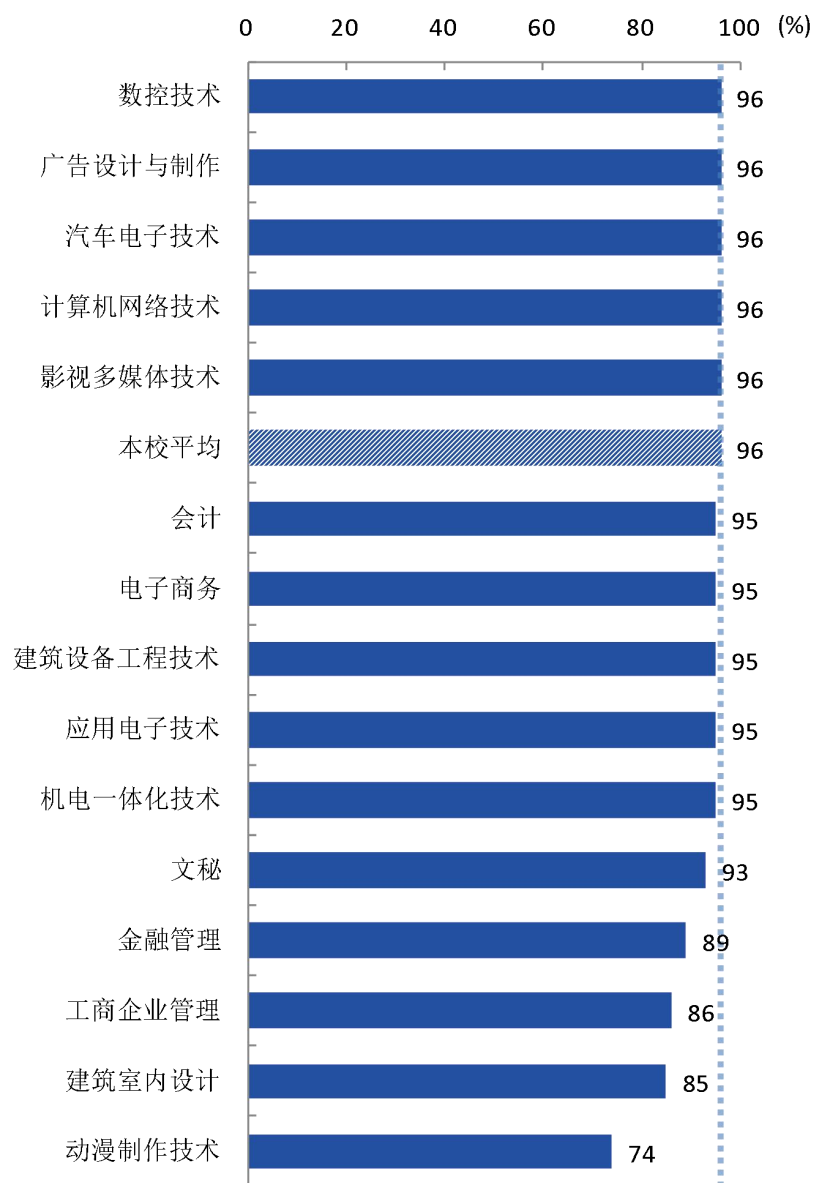


图 7-4 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-5 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（86%），其后依次是“持续学习能力”（80%）、“解决问题能力”（78%）等。

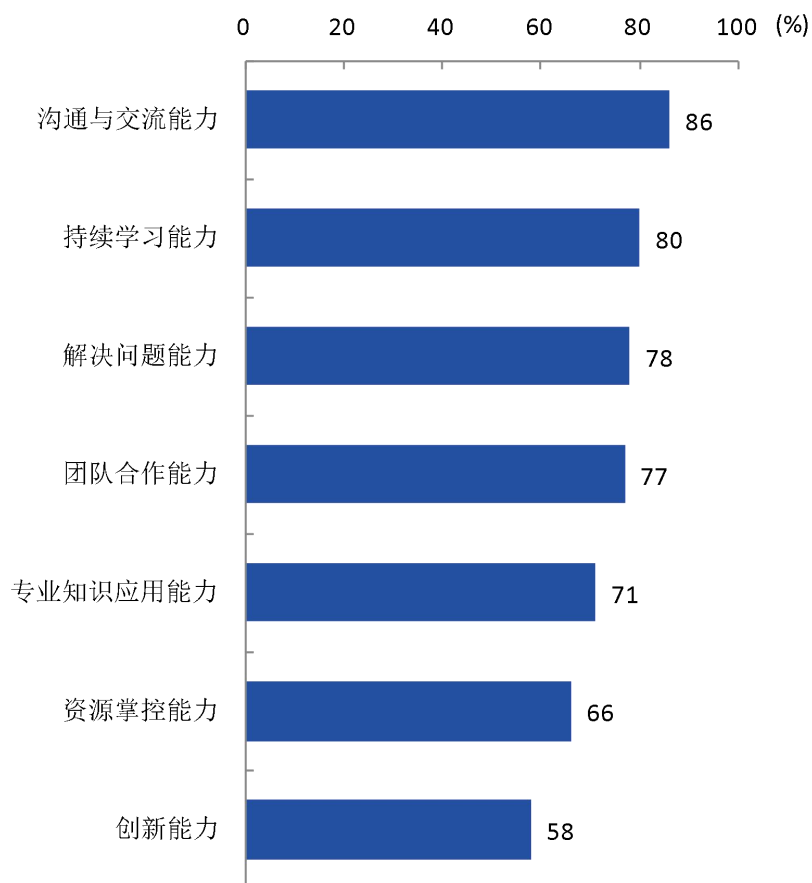


图 7-6 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是沟通与交流能力（68%），其次是团队合作能力（67%）。

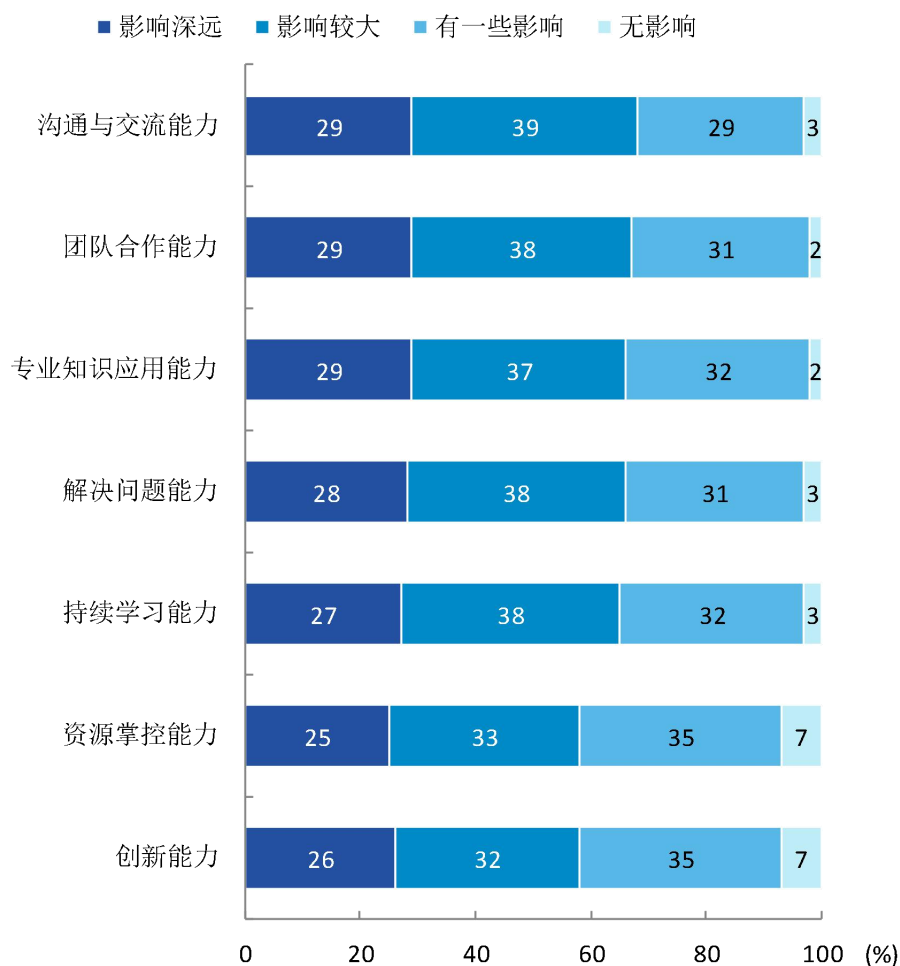


图 7-7 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 二 改进措施

### （一）深化就业服务体系，提升校园招聘会的开展成效

调查数据显示，本校 2019 届毕业生中有九成以上（93%）的人对就业指导服务表示满意。具体来看各项就业指导服务情况，毕业生接受过“大学组织的招聘会”的比例（61%）相对较高，而毕业生认为其有效的比例（78%）相对于其他类型的求职辅导服务处于末位。

对此，我校将结合实际，进一步关注校园招聘活动的开展质量，提升相关辅导人员的能力与素质，让学生获得更有效的就业指导服务，促进毕业生更加充分、合理地就业。

### （二）坚持能力本位，重视创新能力培养

本校 2019 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是沟通与交流能力（68%），其次是团队合作能力（67%），可见本校育人工作成效较好。但需要注意的是，本届毕业生认为母校学习经历对“创新能力”（58%）等方面影响较小。

与此同时，本校 2019 届毕业生认为创新创业教育需要改进的主要方面是“创新创业实践类活动不足”、“创新创业教育课程缺乏”、“教学方法不适用于创新创业教育”。

本校将结合学生反馈，健全毕业生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育。在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，本校将积极组织创新创业实践，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。



正直勤樸 善學強技