

黎明职业大学

---

2018 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	8
(一) 毕业生的就业率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	9
三 就业流向.....	9
四 毕业生的创业情况.....	21
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>23</b>
一 就业指导服务情况.....	23
二 创新创业教育情况.....	26
三 促进毕业生就业的政策措施.....	27
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>29</b>
一 收入分析.....	29
二 专业相关度.....	33
三 就业现状满意度.....	34
四 职业期待吻合度.....	38
<b>第四章 用人单位评价.....</b>	<b>41</b>
一 用人单位对毕业生的评价.....	41
<b>第五章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>45</b>
一 本校就业趋势性研判.....	45
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>46</b>
一 对人才培养的反馈.....	46
(一) 对学校的总体满意度.....	46
(二) 就业对教学的反馈.....	54
(三) 通用能力培养.....	58
二 改进措施.....	60

# 图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
图 1-1 2018 届毕业生男女比例.....	4
表 1-1 本校 2018 届各学院的毕业生人数.....	5
表 1-2 本校 2018 届各专业的毕业生人数.....	6
图 1-2 毕业生的就业率.....	8
图 1-3 毕业去向分布.....	9
图 1-4 毕业工作职位类别分布.....	10
表 1-3 各专业毕业生的主要工作职业类别.....	11
表 1-4 毕业生就业的主要行业类.....	12
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	13
表 1-6 不同类型用人单位流向.....	14
图 1-5 不同规模用人单位需求.....	15
图 1-6 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	15
图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	16
续图 1-5 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	17
表 1-7 本校 2018 届毕业生典型用人单位.....	17
图 1-8 毕业生在福建省就业的比例.....	20
图 1-9 毕业生在泉州市就业的比例.....	21
图 1-10 毕业生的自主创业比例.....	21
图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	22
表 1-8 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	22
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>23</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	23
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	24
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	25
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	26
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	26
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	27
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>29</b>
图 3-1 毕业生的月收入.....	29
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	30
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	31

续图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	32
续图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	33
图 3-4 工作与专业相关度.....	33
图 3-5 就业现状满意度.....	34
图 3-6 各学院毕业生的就业现状满意度.....	35
图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度.....	36
续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....	37
图 3-8 职业期待吻合度.....	38
图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	39
续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	40
<b>第四章 用人单位评价.....</b>	<b>41</b>
图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	41
图 4-2 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价.....	42
图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	43
图 4-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	44
<b>第五章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>45</b>
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>46</b>
图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	46
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度.....	47
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	48
续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	49
图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	50
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度.....	51
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	52
续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	53
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	54
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度.....	55
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	56
续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	57
续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	58
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	58
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	59

# 学校概况

黎明职业大学是一所以理想命名的学校。学校渊源深厚。1929年春，在著名教育家蔡元培、马叙伦的倡议下，黎明高级中学开学，辛亥革命元老、著名书法家于右任题写校名并任学校董事，梁披云任校长。著名文学家巴金、鲁彦、丽尼，著名编辑家、出版家和翻译家吴朗西，音乐家吕骥，戏剧家张庚，史学家杨人楩、周贻白，生物学家陈范予、柳子明等文化教育界名人先后来校考察、讲学和写作。1981年，时任全国政协委员、澳门归侨总会主席，著名教育家、诗人、书法家、社会活动家梁披云联络海外侨亲和原黎明师友，在黎明高中旧址发起创办黎明学园。1984年，黎明学园升格为黎明职业大学，一时“星垂平野阔，月涌大江流”。学校办学历经宏基初奠（1984-1994）、规模扩张（1995-2005）、内涵提升（2006-2015）、品牌优化（2016- ）四个阶段，朝着科学办学与创新之路击楫中流、渐著辉煌。2016年、2017年学校蝉联福建省高职高专院校发展潜力综合排名第一名，入选全国高等职业院校服务贡献50强、全国职业院校实习管理50强和福建省示范性现代职业院校建设工程重点建设院校。

学校设有土木建筑工程、智能制造工程学院、信息与电子工程、纺织鞋服工程、材料与化学工程、经济管理、国际贸易、文化传播以及国际交流、马克思主义、通识教育、创新创业等12个学院、36个专业，形成以应用工科、现代生产性服务业为主的专业布局。通过国际认证专业1个，国家级重点专业2个，参与教育部高职专业教学资源库11个，主持备选库1个，省级示范专业9个，精品专业7个，省服务产业特色专业群5个，省级现代学徒制试点项目6个，“二元制”技术技能人才培养改革试点项目9个，省级精品在线开放课程20门，省级专业教学资源库2个，专业群实训基地4个，产教融合示范专业4个，省级创新创业试点专业4个、精品资源共享课程6门，国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖12项，中高职衔接专业指导性人才培养方案开发项目5个，多元投资主体职教集团建设项目1个。设有技能鉴定站，可开展38个工种技能鉴定。对接“泉州制造2025”，开设“工业机器人技术”等专业，成为教育部与华航唯实、ABB、新时达工业机器人领域职业教育合作项目院校。

学校大力弘扬工匠精神、锻造职业精英，坚持把职业素质、职业能力培养作为人才培养的重点，贴近福建和泉州现代化建设需要特别是产业发展需求，加强省情、市情研究和对接，强化学校党的建设，为八闽大地特别是泉州的繁荣发展输送了一批批合格的各种专业技术人才，毕业生达到 55000 多人，有着良好的社会声誉和专技名望。学校各专业招生录取分数高，近三年在教育行政部门主办的各类职业技能竞赛、创新创业竞赛中共获全国一等奖 28 项、二等奖 52 项、三等奖 99 项，福建省特等奖 7 项、一等奖 61 项、二等奖 120 项、三等奖 133 项，“挑战杯”大赛获省级以上奖励 31 项（含国家奖 6 项，其中一等奖 2 项）。承办福建省首届工业机器人技术应用大赛，参加全国机器人大赛 Robotac 赛项三等奖 1 项和最佳组织奖 1 项。学校人才培养、毕业生就业率、毕业生获高级证书比例等关键指标位列全省高职高专首位，涌现出了福建省“最美学生”、全国易班十佳站长、福建省创业之星标兵、福建省优秀教师、泉州市道德模范等一大批标志性育人成果。实力黎大、活力黎大、魅力黎大不断做强做亮，示范性现代职业院校的品牌效应日益凸显，“契合泉州模式、服务海丝先行”的特色经验已成为学校办学成果醒目的办学标签。

# 报告说明

黎明职业大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 全国就业监测系统，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 2854 人，共回收问卷 2023 份，问卷回收率 70.88%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

黎明职业大学 2018 届毕业生总人数为 2854 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生 1633 人，占 57.2%；女生 1221 人，占 42.8%。

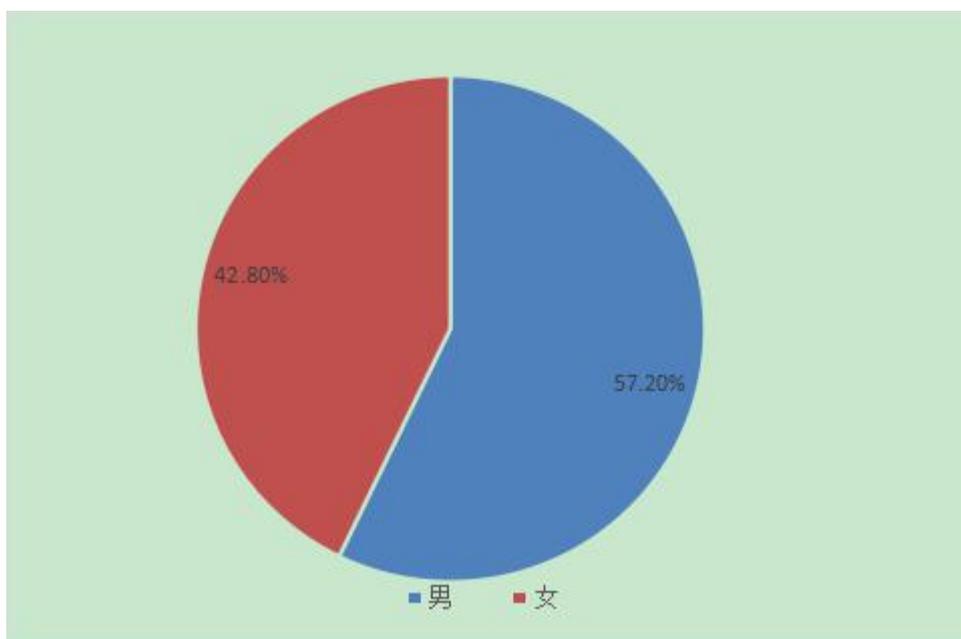
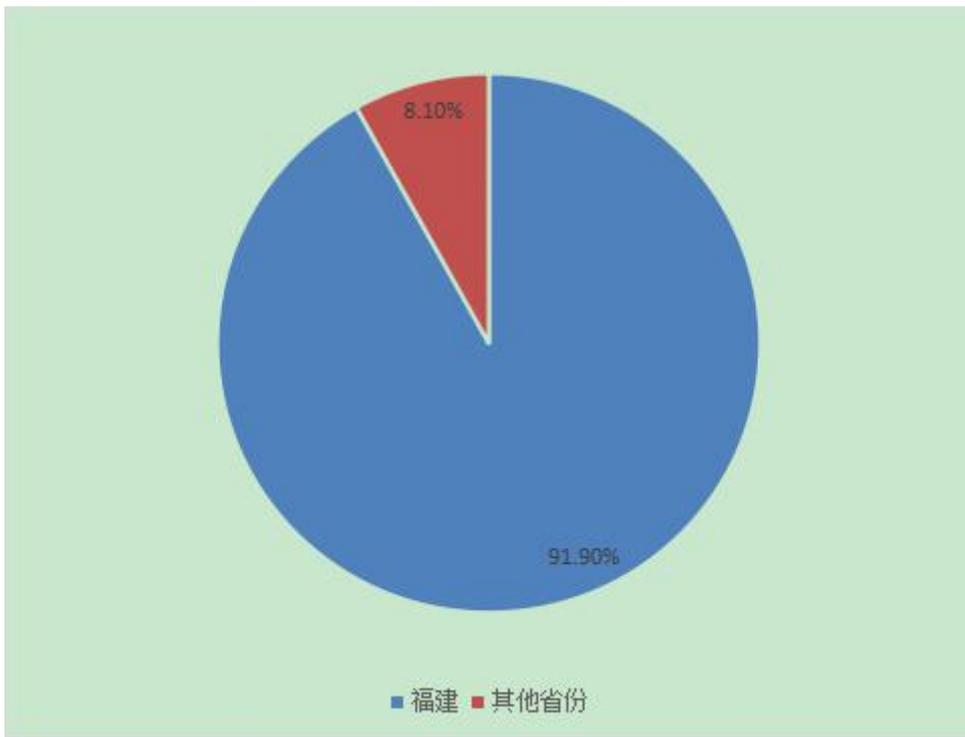


图 1-1 2018 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（91.9%）毕业生为福建省生源。



注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于土木建筑工程学院、经济管理学院等 8 个学院，建筑工程技术、会计与审计、服装设计等 40 个专业。

表 1-1 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）	就业率
土木建筑工程学院	522	100%
经济管理学院	496	100%
信息与电子工程学院	400	100%
国际贸易学院	390	100%
文化传播学院	307	100%
机电工程与自动化学院	306	100%
纺织鞋服工程学院	246	100%
材料与化学工程学院	187	100%

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	就业率
建筑工程技术	218	100%
会计与审计	174	100%
服装设计	150	100%
商务英语	122	100%
工程造价	92	100%
物联网应用技术	86	100%
电子商务	83	100%
电气自动化技术	81	100%
机电一体化技术	81	100%
工商企业管理	80	100%
软件技术	80	100%
物流管理	80	100%
展示设计（平面广告）	80	100%
工业设计	79	100%
机械设计与制造	79	100%
金融管理与实务	79	100%
酒店管理	79	100%
计算机网络技术	76	100%
国际商务	73	100%
汽车电子技术	73	100%
应用化工技术	70	100%
影视多媒体技术	64	100%
高分子材料加工技术	55	100%
应用电子技术	48	100%
建筑设备工程技术	46	100%
环境艺术设计	45	100%
室内设计技术	45	100%
文秘	45	100%
市政工程技术	43	100%
鞋类设计与工艺	43	100%
模具设计与制造	42	100%
休闲服务与管理	42	100%
动漫设计与制作	39	100%
旅游管理	38	100%
应用电子技术（光电子）	37	100%
宝玉石鉴定与加工	36	100%

专业名称	毕业生人数（人）	就业率
食品营养与检测	36	100%
建筑设计技术	33	100%
商务日语	29	100%
应用化工技术（五年专）	26	100%
机械设计与制造（五年专）	23	100%
鞋类设计与工艺（五年专）	17	100%
旅游管理（酒店方向）	7	100%

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、应征义务兵、自主创业、地方基层项目、出国出境。

### （一）毕业生的就业率

截止 2018 年 11 月，本校 2018 届就业人数 2854 人，毕业生的就业率为 100.0%。

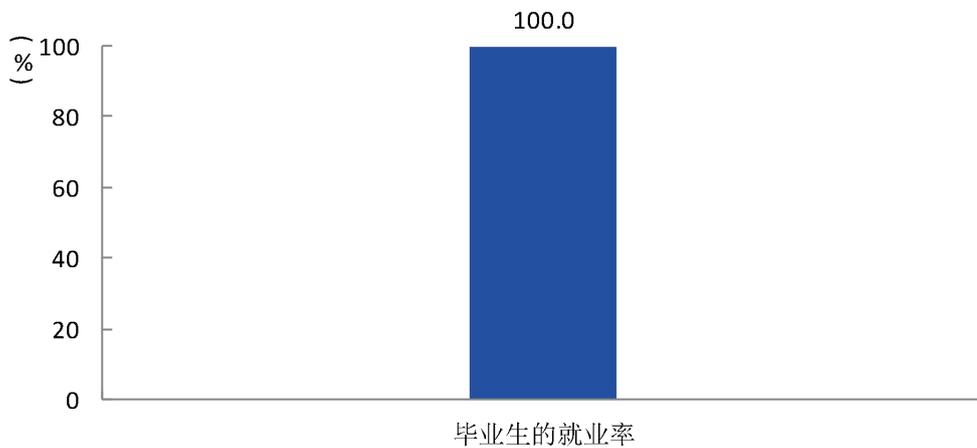


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二） 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“就业”（81.2%），其次是“升学”（15.0%），本校 2018 届有八成以上毕业生选择直接就业，毕业生直接就业情况较好。同时有一成以上毕业生选择升学，毕业升学意愿较强。

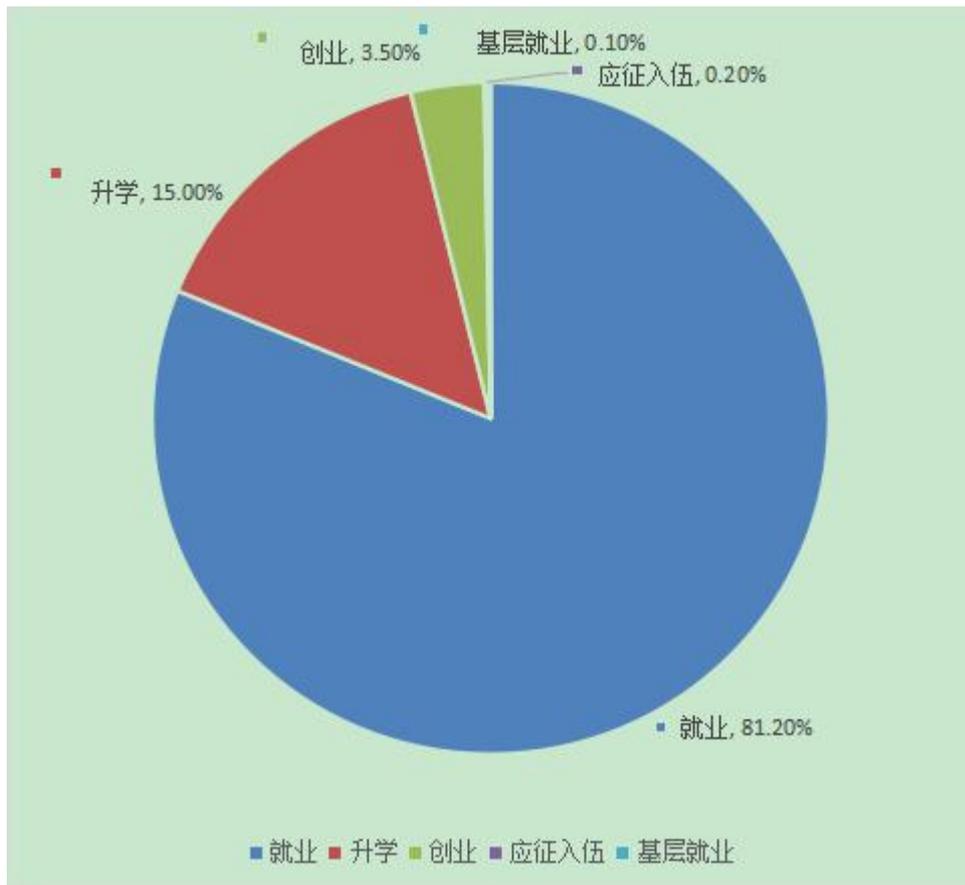


图 1-3 毕业去向分布

注：有 1 人出国、出境，因比例不足 1%未展示。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的工作职位类别

本校 2018 届毕业生的工作职位类别如下表所示，毕业生主要就业的工作类别为其他人员 550 人（占 23.1%）、其他专业技术人员 532 人（占 22.3%）、商业和服务业人员 448 人（占 18.8%），

工程技术人员 366 人（占 15.4%），经济业务人员 361 人（占 15.1%）。

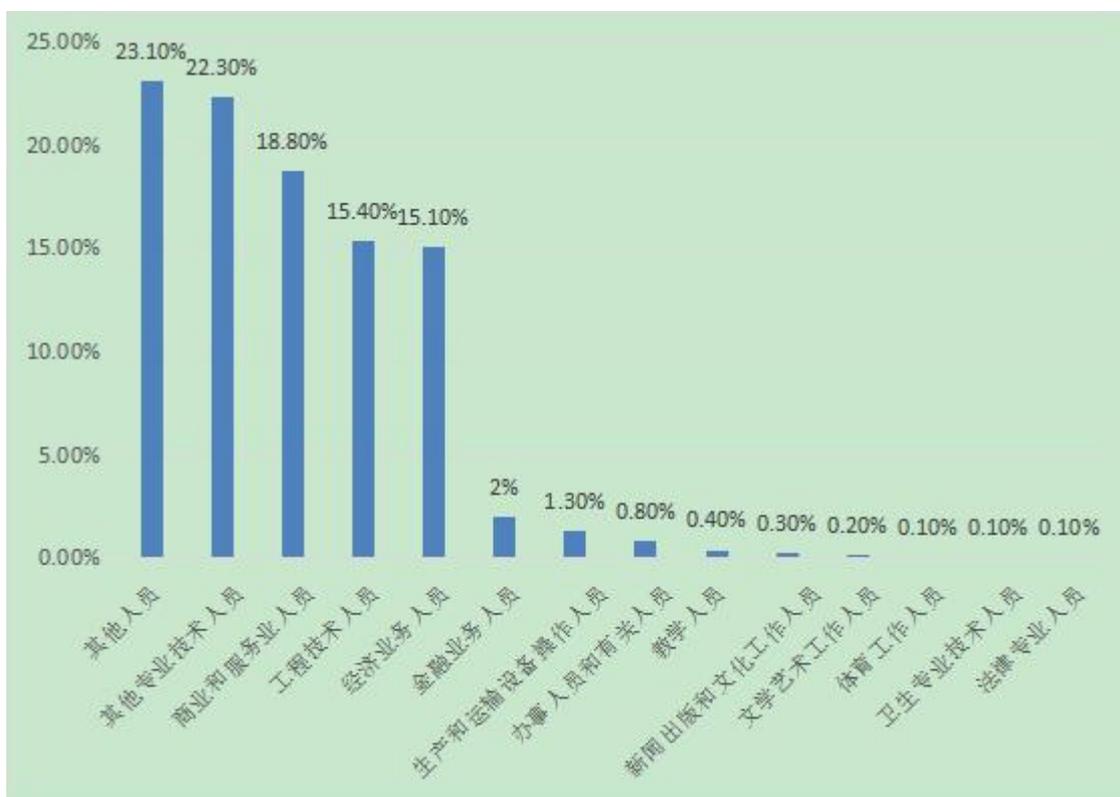


图 1-4 毕业工作职位类别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 2. 各专业的工作职业类别

表 1-3 各专业毕业生的主要工作职业类别

专业名称	工作职位类别	比例 (%)	就业于该工作职位类别毕业生人数 (人)
建筑工程技术	工程技术人员	88.6	164
会计与审计	经济业务人员	75.0	111
商务英语	经济业务人员	93.5	86
物流管理	其他人员	93.4	71
应用化工技术	其他专业技术人员	87.5	70
服装设计	商业和服务业人员	54.2	65
酒店管理	商业和服务业人员	94.2	65
机械设计与制造	其他人员	73.3	63
国际商务	经济业务人员	96.6	57
工业设计	其他人员	75.0	51
计算机网络技术	其他专业技术人员	79.4	50
影视多媒体技术	其他人员	83.9	47
工程造价	工程技术人员	65.7	46
展示设计(平面广告)	其他人员	68.8	44
电子商务	经济业务人员	53.2	41
机电一体化技术	其他专业技术人员	67.2	39
软件技术	其他专业技术人员	57.6	38
应用电子技术	其他专业技术人员	80.9	38
旅游管理	商业和服务业人员	83.7	36
鞋类设计与工艺	其他专业技术人员	64.3	36
高分子材料加工技术	其他专业技术人员	69.4	34
模具设计与制造	其他专业技术人员	87.2	34
物联网应用技术	其他专业技术人员	49.3	34
室内设计技术	工程技术人员	82.5	33
宝玉石鉴定与加工技术	商业和服务业人员	88.6	31
金融管理与实务	其他人员	46.2	30
休闲服务与管理	商业和服务业人员	90.6	29
建筑设计技术	工程技术人员	90.0	27
汽车电子技术	其他专业技术人员	38.6	27
动漫设计与制作	其他人员	70.6	24
商务日语	经济业务人员	96.0	24
食品营养与检测	其他专业技术人员	75.0	24
文秘	其他人员	61.5	24
工商企业管理	其他人员	34.8	23

专业名称	工作职位类别	比例 (%)	就业于该工作职位类别毕业生人数 (人)
市政工程技术	工程技术人员	66.7	22
应用电子技术(光电子)	其他专业技术人员	100.0	22
环境艺术设计	工程技术人员	53.8	21
电气自动化技术	其他专业技术人员	37.5	18
建筑设备工程技术	工程技术人员	54.5	18
展示设计	其他人员	100.0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为制造业 (20.2%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (18.2%)、建筑业 (15.2%)，批发和零售业 14.3%。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

行业名称	比例 (%)	就业于该行业的毕业生人数 (人)
制造业	20.2	489
信息传输、软件和信息技术服务业	18.2	441
建筑业	15.2	367
批发和零售业	14.3	345
租赁和商务服务业	5.3	127
住宿和餐饮业	4.6	111
文化、体育和娱乐业	4.0	97
居民服务、修理和其他服务业	3.9	94
金融业	3.7	90
房地产业	3.5	85
科学研究和技术服务业	2.3	56
交通运输、仓储和邮政业	1.2	30
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.0	23
教育	0.9	22
公共管理、社会保障和社会组织	0.7	18
卫生和社会工作	0.4	9
农、林、牧、渔业	0.3	7
水利、环境和公共设施管理业	0.2	6
军队	<0.1	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 各专业的行业流向

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

专业名称	单位行业	比例(%)	就业于该行业的毕业生人数(人)
建筑工程技术	建筑业	88.1	163
机械设计与制造	制造业	85.9	79
服装设计	批发和零售业	53.6	67
应用化工技术	制造业	78.0	64
酒店管理	住宿和餐饮业	69.0	49
物流管理	批发和零售业	64.5	49
商务英语	批发和零售业	50.5	47
工程造价	建筑业	65.7	46
电子商务	批发和零售业	57.7	45
机电一体化技术	制造业	61.3	38
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	60.3	38
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	56.1	37
国际商务	批发和零售业	57.6	34
室内设计技术	建筑业	82.5	33
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	47.8	33
宝玉石鉴定与加工技术	批发和零售业	91.4	32
高分子材料加工技术	制造业	62.7	32
金融管理与实务	金融业	49.2	32
会计与审计	批发和零售业	20.9	31
鞋类设计与工艺	制造业	50.8	30
建筑设计技术	建筑业	93.3	28
应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业	57.4	27
工商企业管理	批发和零售业	39.4	26
模具设计与制造	制造业	61.9	26
动漫设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	67.6	23
旅游管理	租赁和商务服务业	53.5	23
电气自动化技术	制造业	44.0	22
汽车电子技术	批发和零售业	31.4	22
市政工程技术	建筑业	66.7	22
环境艺术设计	建筑业	53.8	21
影视多媒体技术	文化、体育和娱乐业	33.9	19
工业设计	租赁和商务服务业	26.1	18
建筑设备工程技术	建筑业	51.5	17
食品营养与检测	批发和零售业	53.1	17

专业名称	单位行业	比例(%)	就业于该行业的毕业生人数(人)
展示设计(平面广告)	信息传输、软件和信息技术服务业	26.2	17
商务日语	批发和零售业	52.0	13
应用电子技术(光电子)	信息传输、软件和信息技术服务业	54.5	12
休闲服务与管理	房地产业	34.4	11
文秘	信息传输、软件和信息技术服务业	25.0	10
展示设计	批发和零售业	100.0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（72.1%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（68%）。

表 1-6 不同类型用人单位流向

工作单位性质	比例(%)	人数(人)
其他企业	72.1	1715
其他	15.9	380
三资企业	10.9	261
国有企业	0.9	21
机关	0.1	2
其他事业单位	0.1	2
医疗卫生单位	<0.1	1
中初教育单位	<0.1	1
部队	<0.1	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

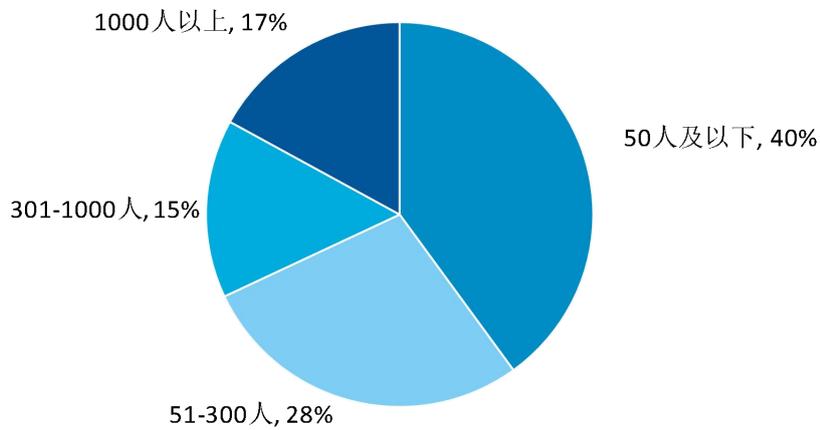


图 1-5 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

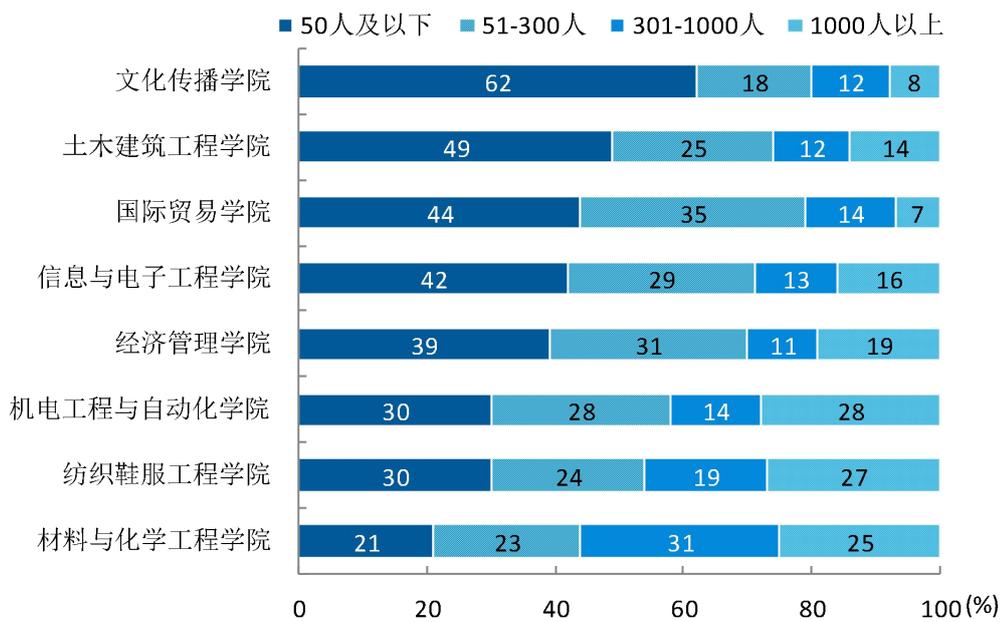


图 1-6 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

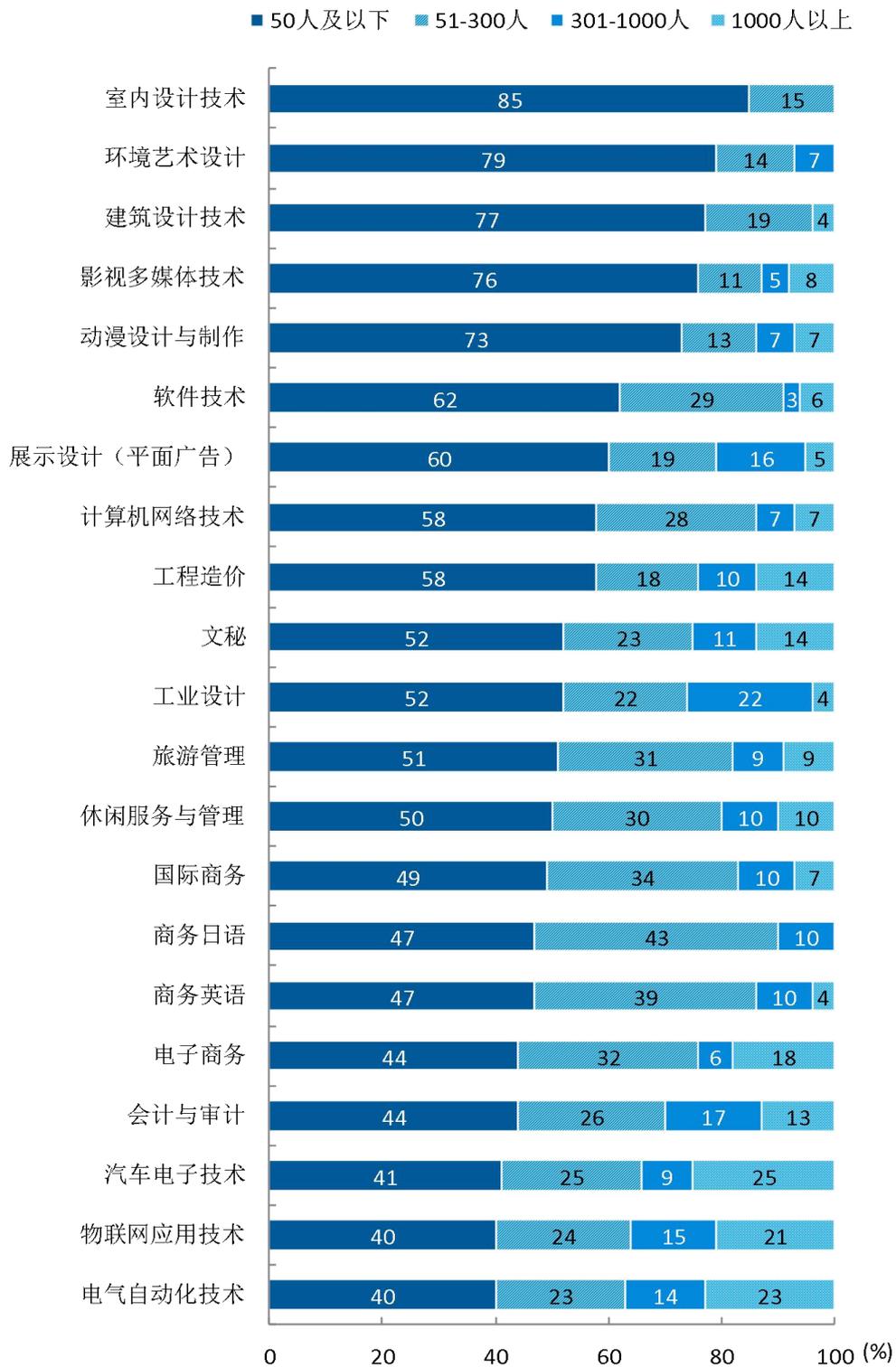
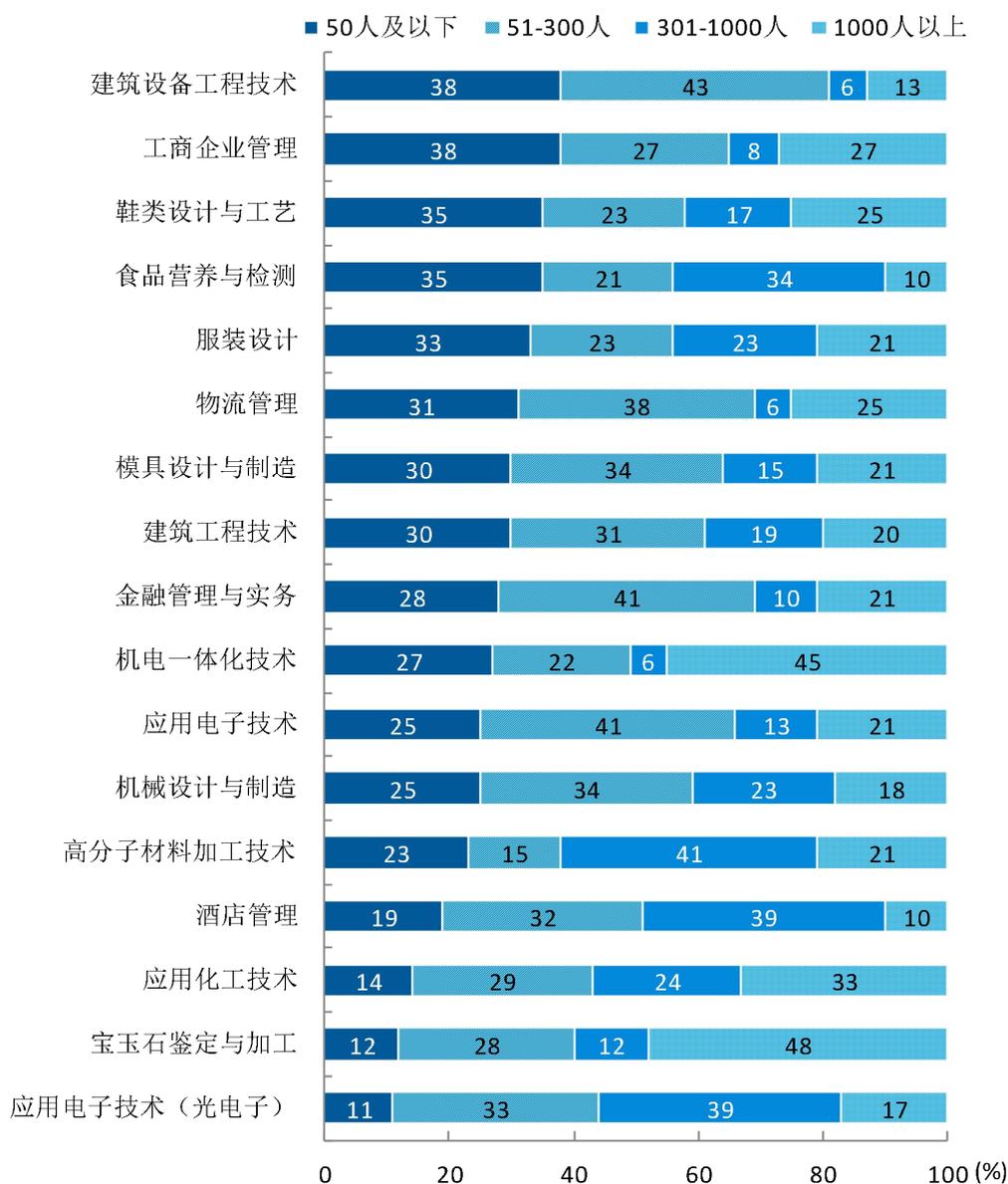


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-7 本校 2018 届毕业生典型用人单位

序号	用人单位名称	用人单位类型	就业人数（人）
1	安踏体育用品集团有限公司	三资企业	6
2	潮宏基珠宝有限公司	三资企业	6
3	福建佰技箱包有限公司	其他企业	6
4	福建德信工程造价咨询有限公司泉州分公司	其他企业	5
5	福建和诚鞋业有限公司	三资企业	21

序号	用人单位名称	用人单位类型	就业人数（人）
6	福建建工集团总公司泉州设计部	其他企业	5
7	福建省百宏聚纤科技实业有限公司	三资企业	5
8	福建省第五建筑工程公司	其他企业	7
9	福建省东南电化股份有限公司	三资企业	6
10	卡洛（泉州）商贸有限公司	三资企业	8
11	泉州酒店	其他企业	12
12	众事达（福建）信息技术股份有限公司泉州分公司	其他企业	5
13	福建省晋华集成电路有限公司	其他企业	9
14	泉州悍风创投电子商务有限公司	其他企业	13
15	泉州市国科信息科技有限公司	其他企业	10
16	泉州市铁通电子设备有限公司	其他企业	7
17	泉州市领跑者工业设计有限公司	其他企业	25
18	南方路面机械有限公司	其他企业	8
19	中国铁路上海局集团有限公司南京供电段	国有企业	1
20	泉州市方科知识产权服务有限公司	其他企业	12
21	福州京东方光电科技有限公司	其他企业	7
22	泉州华中科技大学智能制造研究院	其他企业	1
23	福建省正丰数控科技有限公司	其他企业	3
24	福建西河卫浴科技有限公司	其他企业	8
25	福建中航阀门股份公司	其他企业	4
26	中国邮政速递物流股份有限公司泉州分公司	其他企业	1
27	福建省恒升企业管理咨询有限公司	其他企业	21
28	厦门市和保人力资源服务有限公司	其他	12
29	福建省仁里建筑劳务有限公司	其他企业	7
30	泉州市工程建设监理事务所	其他企业	6
31	中建海峡建设发展有限公司	其他企业	6
32	湖南大中建筑工程有限公司	其他企业	32
33	中交建宏峰集团有限公司	其他企业	1
34	泉州寰球鞋服有限公司	三资企业	2
35	深圳前海周大福珠宝金行有限公司	三资企业	4
36	泉州平水贸易有限公司	其他企业	14
37	卡洛（泉州）商贸有限公司	三资企业	9
38	福建意尔康体育用品有限公司	其他企业	7
39	泉州市墨非文化传播有限公司	其他	8
40	福建同成装饰设计工程有限公司	其他企业	5
41	福建省融旗建设工程有限公司	其他企业	5
42	福建省泉发机电工程有限公司	其他企业	4
43	广州市公用事业规划设计院泉州市分院	其他企业	8

序号	用人单位名称	用人单位类型	就业人数（人）
44	福建永建建筑有限公司	其他企业	6
45	福建长兴建设有限公司	其他企业	4
46	福建省泉一建设发展有限公司	其他企业	3
47	福建太和广业消防服务有限公司	其他企业	5
48	福建省同美建设工程有限公司	其他企业	4
49	深圳市中洋建筑机电制冷工程有限公司	其他企业	3
50	中铁天丰建筑工程有限公司	其他企业	5
51	福建省闽发铝业股份有限公司泉州分公司	其他企业	3
52	中科院建筑设计研究院有限公司福建分公司	其他企业	1
53	中国水利水电第十六工程局有限公司	国有企业	1
54	中建六局第三建筑工程有限公司	其他企业	1
55	中建力天集团有限公司漳州分公司	其他企业	1
56	福建省永荣科技有限公司	三资企业	17
57	蓝月亮（中国）有限公司	三资企业	5
58	厦门麦丰密封件有限公司	三资企业	16
59	泉州猎魔者软件开发有限公司	其他	15
60	众事达（福建）信息技术有限公司	其他企业	2
61	泉州市合创文化传播有限公司	其他	5
62	厦门触控未来科技有限公司	其他企业	7
63	中国移动通信集团福建有限公司动感地带泉州九一店	其他	1
64	福建省麦都食品发展有限公司	其他	7
65	福建正丰数控科技有限公司	其他企业	4
66	日立电梯（中国）有限公司泉州分公司	三资企业	13
67	泉州领跑者工业设计有限公司	其他企业	2
68	众事达信息技术股份有限公司泉州分公司	其他企业	1
69	福州梅江建筑劳务有限公司	其他企业	5
70	福建省钟山化工有限公司	三资企业	7
71	厦门奥维特儿童用品有限公司	三资企业	14
72	利郎（中国）有限公司	三资企业	3
73	卡尔美（中国）有限公司	其他企业	5
74	泉州市世佳网络科技服务有限公司	其他	2
75	厦门安踏电子商务有限公司	三资企业	9
76	中国人寿保险股份有限公司	其他	7
77	中国平安人寿保险股份有限公司泉州中心支公司	其他企业	3
78	中国平安财产保险股份有限公司泉州支公司	其他	1
79	中国人寿保险股份有限公司福鼎支公司	其他企业	1
80	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	其他	1
81	泉州奇明包袋有限公司	其他企业	4

序号	用人单位名称	用人单位类型	就业人数（人）
82	泉州迈驰贸易有限公司	其他企业	8
83	泉州万力酒店管理有限公司丰泽分公司	其他企业	11
84	晋江宝龙大酒店有限公司	其他企业	5
85	国旅（泉州）国际旅行社有限公司	其他企业	8
86	泉州迎宾馆有限公司	其他企业	20
87	泉州市高尔登无纺布有限公司	其他企业	5
88	晋江五店市传统街区运营有限公司	其他企业	4
89	泉州恒福酒店有限公司	其他企业	5
90	南安匹克安全防护用品有限公司	其他企业	4
91	泉州市正丁网络科技有限公司	其他企业	10
92	力宾（厦门）国际贸易有限公司	其他企业	4
93	泉州力造贸易有限公司	其他企业	9
94	泉州中国国际旅行社有限公司	其他企业	5
95	泉州市美途国际旅行社有限公司	其他企业	5
96	泉州利荣包袋有限公司	其他企业	4

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 95.1%的人在福建省就业，有 70.01%在泉州市就业。

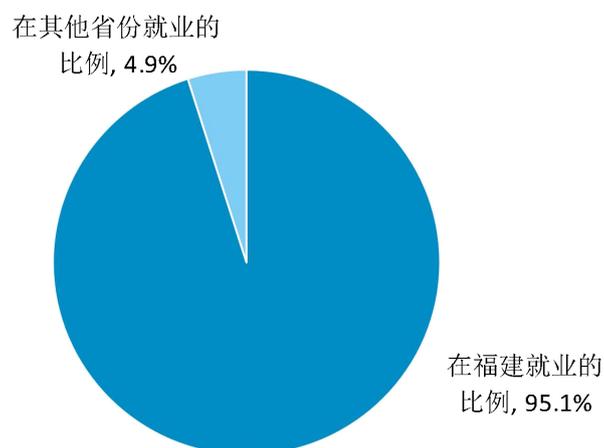


图 1-8 毕业生在福建省就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

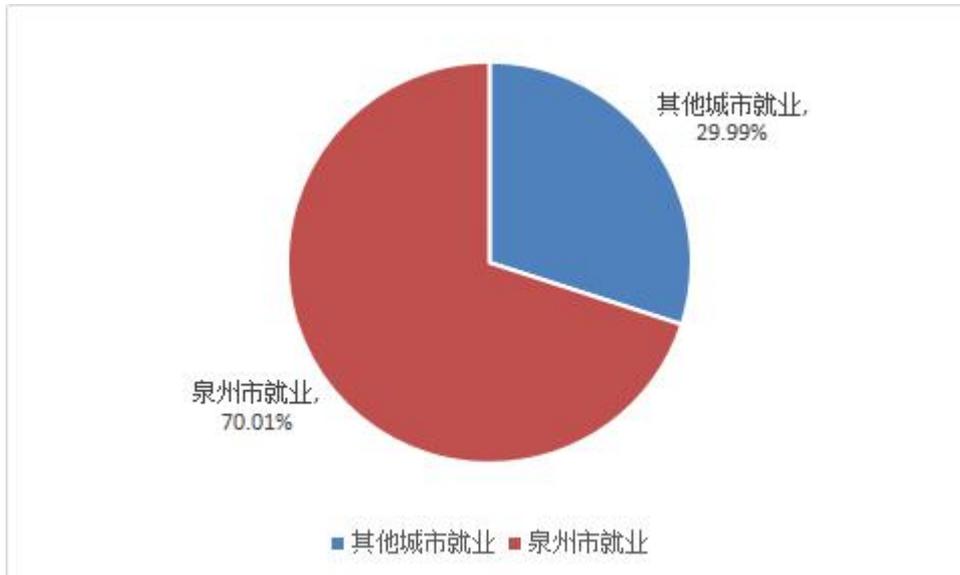


图 1-9 毕业生在泉州市就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生自主创业人数 99 人，占毕业生总数 3.5%。

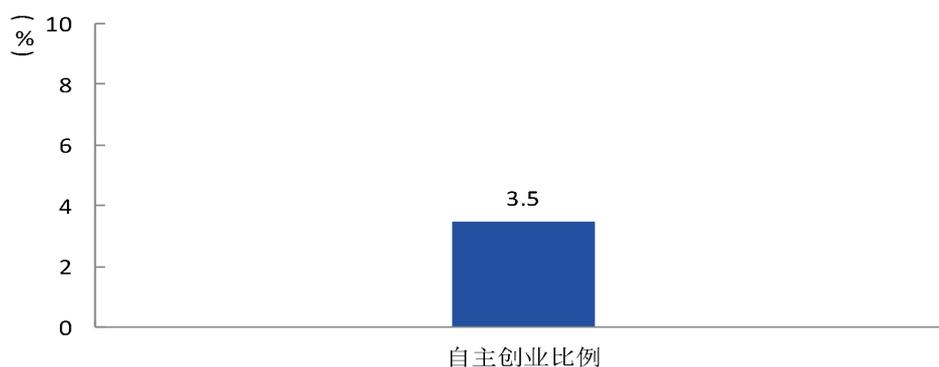


图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据（截止 12 月）。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（37%）、“有好的创业项目”（21%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（83%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

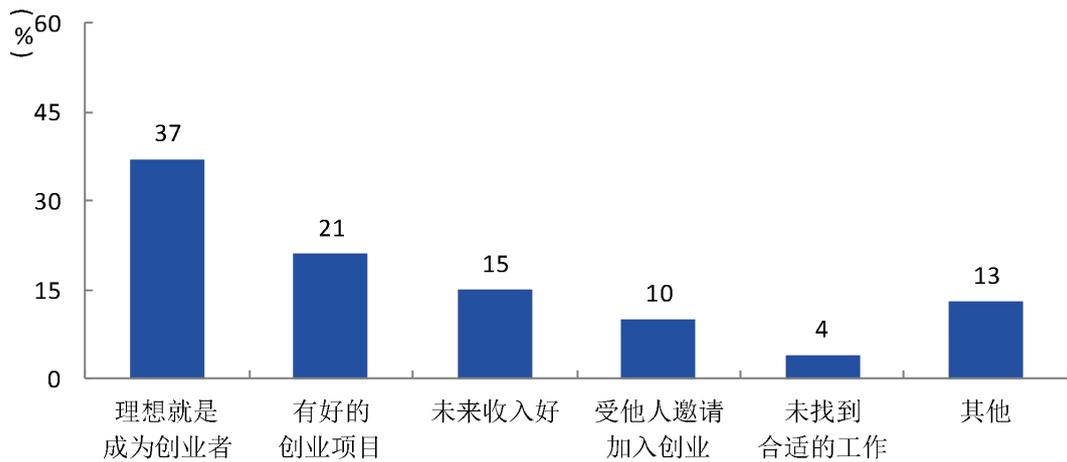


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。毕业生创业的主要行业类为零售商业（18.5%）、媒体/信息及通信产业（14.8%）

表 1-8 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	18.5
媒体、信息及通信产业	14.8

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%，达到九成以上，毕业生对就业指导服务的评价较高，本校就业指导服务工作开展成效较好。

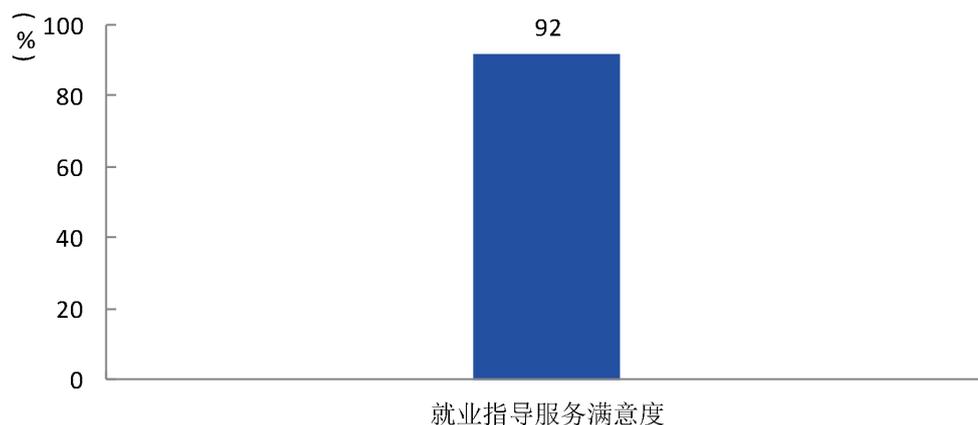


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是材料与化学工程学院（97%）、国际贸易学院（96%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息与电子工程学院（87%）。

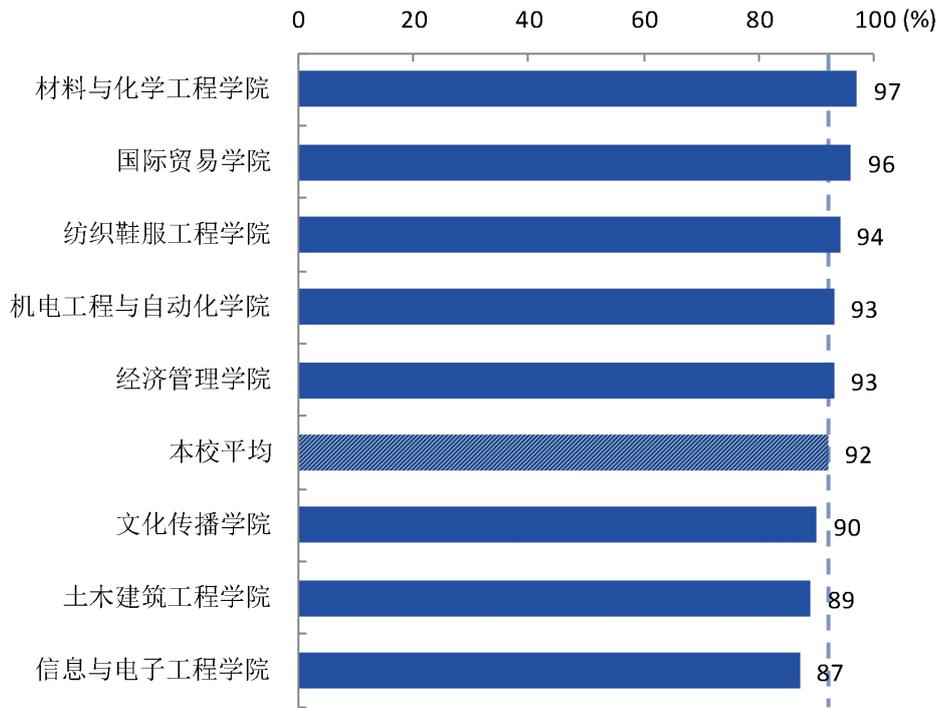


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 84%；接受“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”、“发布招聘需求与薪资信息”、“直接介绍工作”求职服务的比例分别为 39%、34%、21%、9%，其有效性（均 91%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 9% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

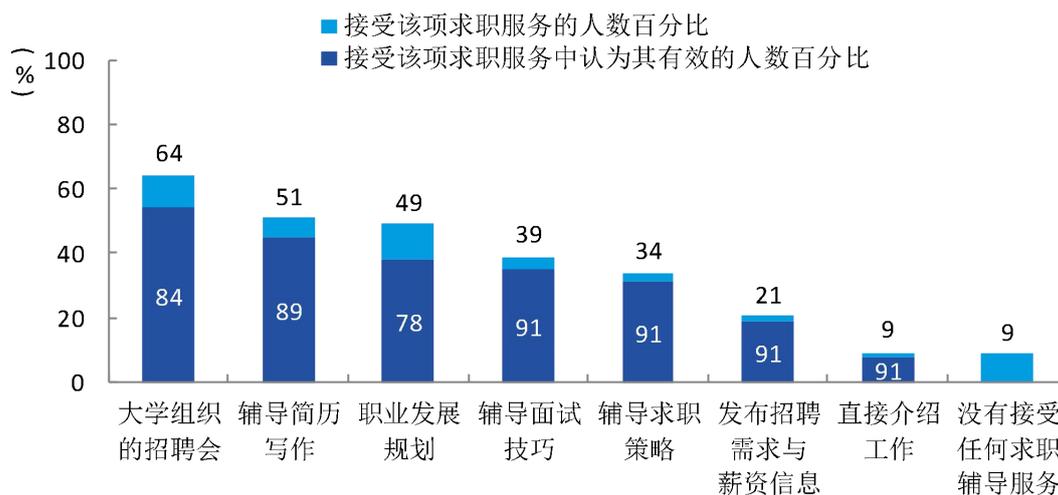


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（43%），其有效性为 71%；其后依次是“创业辅导活动”（40%）、“创业实践活动”（39%）等，其有效性分别为 76%、84%。

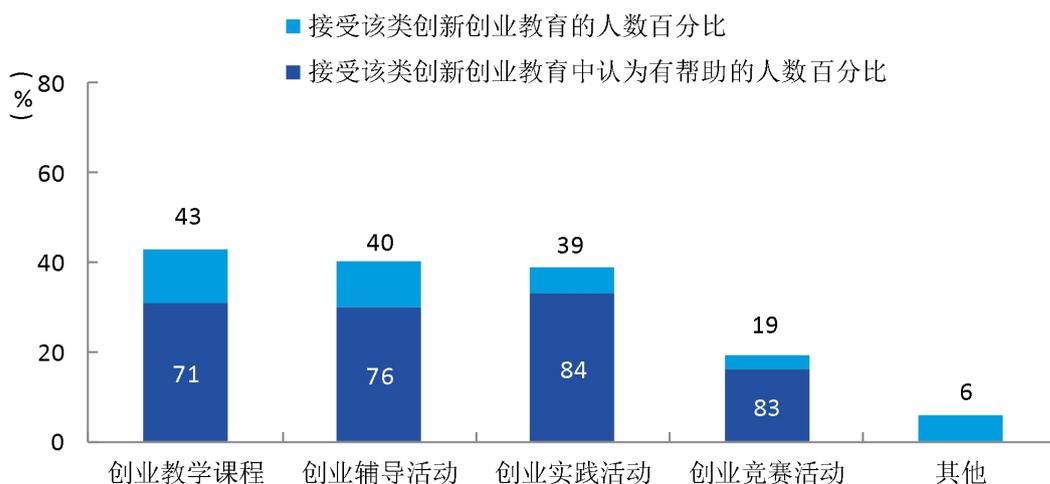


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（45%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（41%）、教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）（35%）等。

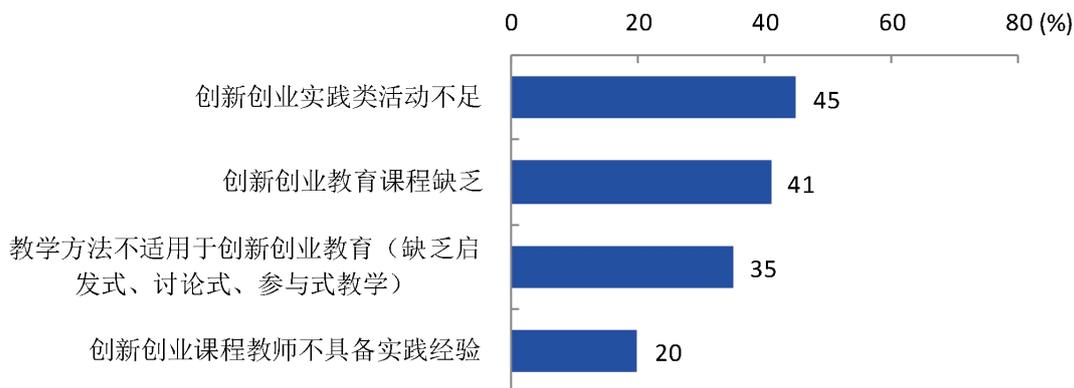


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 73%、69%、69%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

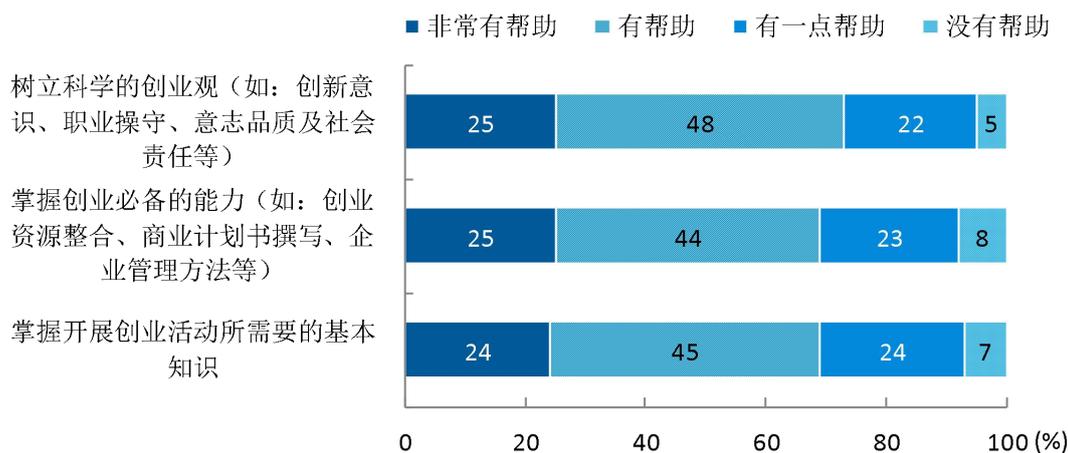


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 促进毕业生就业的政策措施

构建“校-院-专业-班级”四级就业服务体系。对现有的就业制度进行梳理和修订，明确“学校、学院、专业、班级”的职责分工，全面落实就业工作全员参与。出台了《关于印发黎明职业大学毕业生就业质量跟踪调查办法的通知》、《黎明职业大学毕业生招聘活动管理办法（试行）的通知》等，不断提升就业服务工作成效。

### 1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

继续实施好“三支一扶”、“服务欠发达地区”等基层项目，鼓励大学生到基层就业创业。健全毕业生到基层工作的服务保障机制，帮助他们解决好薪酬待遇、落户、档案管理、社会保险转移接续等实际问题。基层就业优惠政策参照《关于印发黎明职业大学应届毕业生基层就业奖励暂行办法的通知》。2018 年福建省“三支一扶”计划，我校共 22 名同学报名，2 名同学被正式录用。

### 2. 创建大学生创新创业平台

逐步推进“苗圃—孵化—加速”创业孵化体系建设。一是按“苗圃期”的标准，在各二级学院建立创新创业工作站。初步制订了《黎明职业大学二级学院创新创业工作站管理办法（试行）》，同时推动各学院根据工作站特点和运营建设的需求制定工作站管理细则；推动各学院

根据学科专业特色依托创新创业工作站推动建设“专创融合”的教学体系；推动各学院依托创新创业工作站培育苗圃项目。自 2018 年下半年起，开始启动黎明职业大学二级学院创新创业工作站的创建工作，第一期共建设 8 个创新创业工作站：新材料与海洋化工创新创业工作站、都市与乡村营造创新创业工作站、博远创新创业工作站、经济管理创新创业工作站、文化创意创新创业工作站、北斗科技创新创业工作站、轻奢鞋服智能创新创业工作站、智能制造创新创业工作站。二是强化学校创新创业平台建设，对创新创业标准园区进行改造及扩建，拟新增 4000 平方米。现有孵化场面向全校学生征集 20 个创业项目入驻，三是与校外“孵化器”、“众创空间”等合作，将创业项目延伸至“加速期”。加强与华创创业基地等校外基地的合作，新增晋江海峡创客坊、福建蜗牛社创业园发展有限公司合作单位 2 家。

### **3. 加强毕业生就业信息服务工作**

构建“立体式”就业推荐体系。以“线上与线下”、“请进来与走出去”、“专场与综合”、“顶岗实习与对口就业”等多种相结合方式，构建起“立体式”就业推荐体系，实现 5.8:1 为毕业生提供就业岗位。充分利用黎明职业大学就业网站、“黎大就业创业指导中心”微信公众号等网络媒体进行宣传，向毕业生推送企业招聘信息，力争宣传广覆盖。

针对 2019 届毕业生累计举办行业专场招聘会 5 场、校园综合招聘会 1 场，为 2019 届毕业生引入企业 864 家，提供岗位 13280 个，同比去年引进企业数增加 154 家、岗位数增加 2421 个；同时，举办企业专场宣讲会 103 场，进校企业招聘岗位与学生供应数之比高达 5.8:1。

### **4. 完善困难毕业生就业帮扶机制**

实施毕业生就业分类指导，建立困难毕业生档案，采取措施帮助就业困难毕业生就业。学校出台《黎明职业大学学生就业帮扶管理办法（试行）》（黎大【2017】155 号），重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标。建立三级联动机制，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，学院认真核实汇总就业数据，实时更新就业监测系统相关信息，有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。学校为 2018 届毕业生中“双困生”等特殊群体毕业生申请及发放求职创业补贴 23.2 万元，共有 116 名毕业生享受补贴。

### **5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力，深入企业，校企合作、邀请企业入校宣讲、讲座**

学校根据专业人才培养和企业需求，与恒安、安踏、九牧王、通海、平安人寿保险、利郎、周大福珠宝、省第五建筑公司、晋华集成电路公司、日立电（中国）公司等知名企业多方位探索，构建一体化的校企合作教学模式。学校从专业人才培养方案、课程内容的设计就开始与企业深入合作，聘请很多知名的企业专家参与到院校的人才培养方案设计中，成立订单班（如：恒安班、安踏班、人寿保险班等），建立校企共建的实习实训基地（如：通海 ASEP 项目等）。

## 6. 提供就业渠道，促进学生就业

一是精准优选预就业岗位，根据我校高校毕业生专业学历特点，精选了对口企业提供针对性强的就业岗位供毕业生选择，最大限度提高岗位的针对性和契合度。二是强化双选宣传，充分利用黎明职业大学就业网站、“黎大就业创业指导中心”微信公众号等网络媒体进行宣传，向毕业生推送企业招聘信息，力争宣传广覆盖。三是强化就业服务，黎明职业大学于9月份开始陆续举办各类就业创业讲座。解读就业创业政策；邀请企业人事专家入校强化辅导毕业生生涯认知、求职简历、面试技巧等；邀请校友返校分享生涯发展、就业创业经历等。举办此次毕业生推介会暨顶岗实习双选会旨在搭建校企平台，促进学校毕业生顶岗实习，进而实现市场就业。

# 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

## 一 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校2018届毕业生的月收入为3891元。

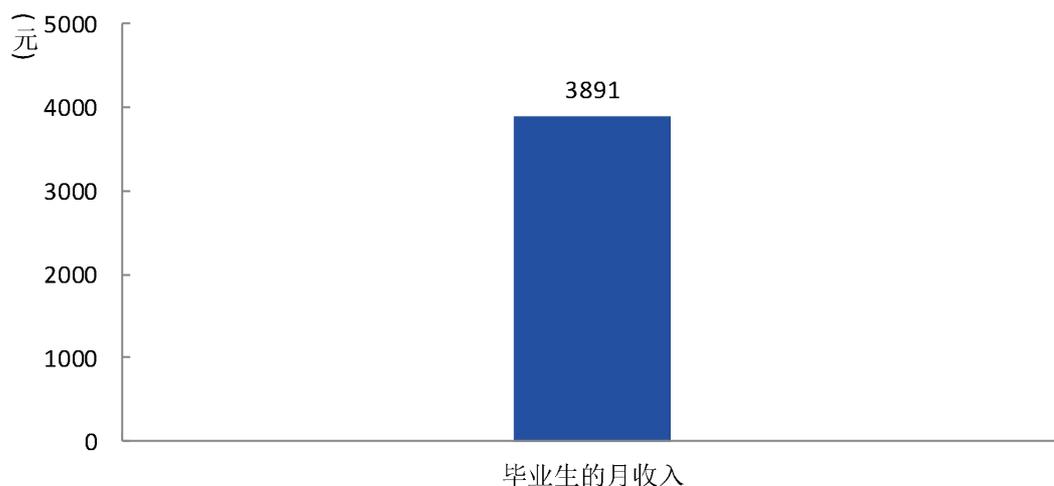


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学2018届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是机电工程与自动化学院（4299 元），月收入较低的学院是土木建筑工程学院（3390 元）。

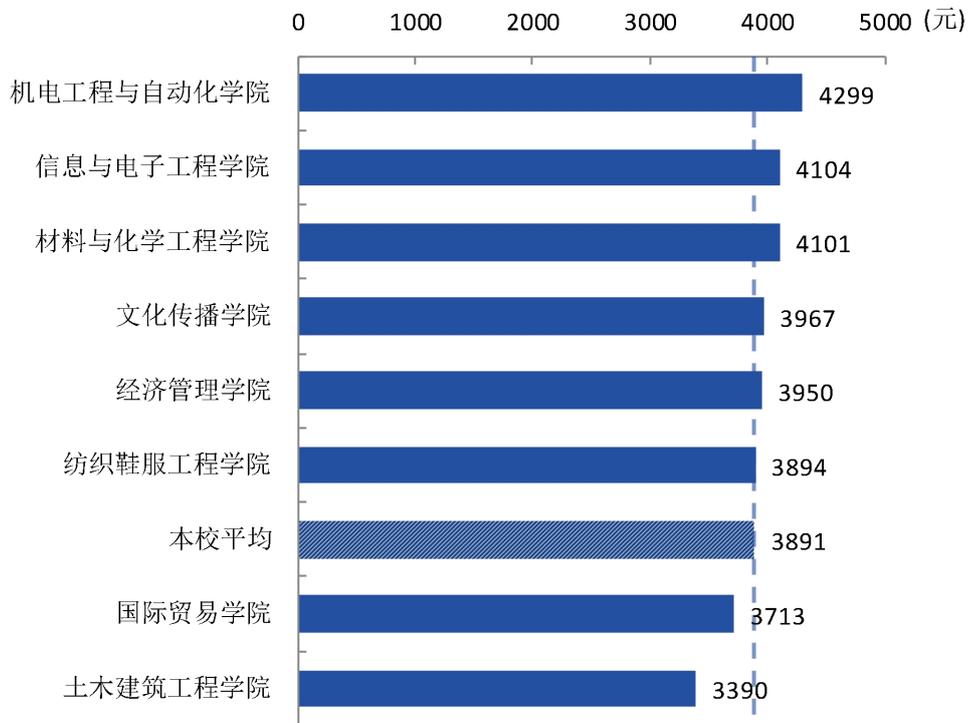


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是机电一体化技术（4559 元）、商务日语（4548 元），月收入较低的专业是室内设计技术（2618 元）、工程造价（3288 元）、建筑设备工程技术（3367 元）。

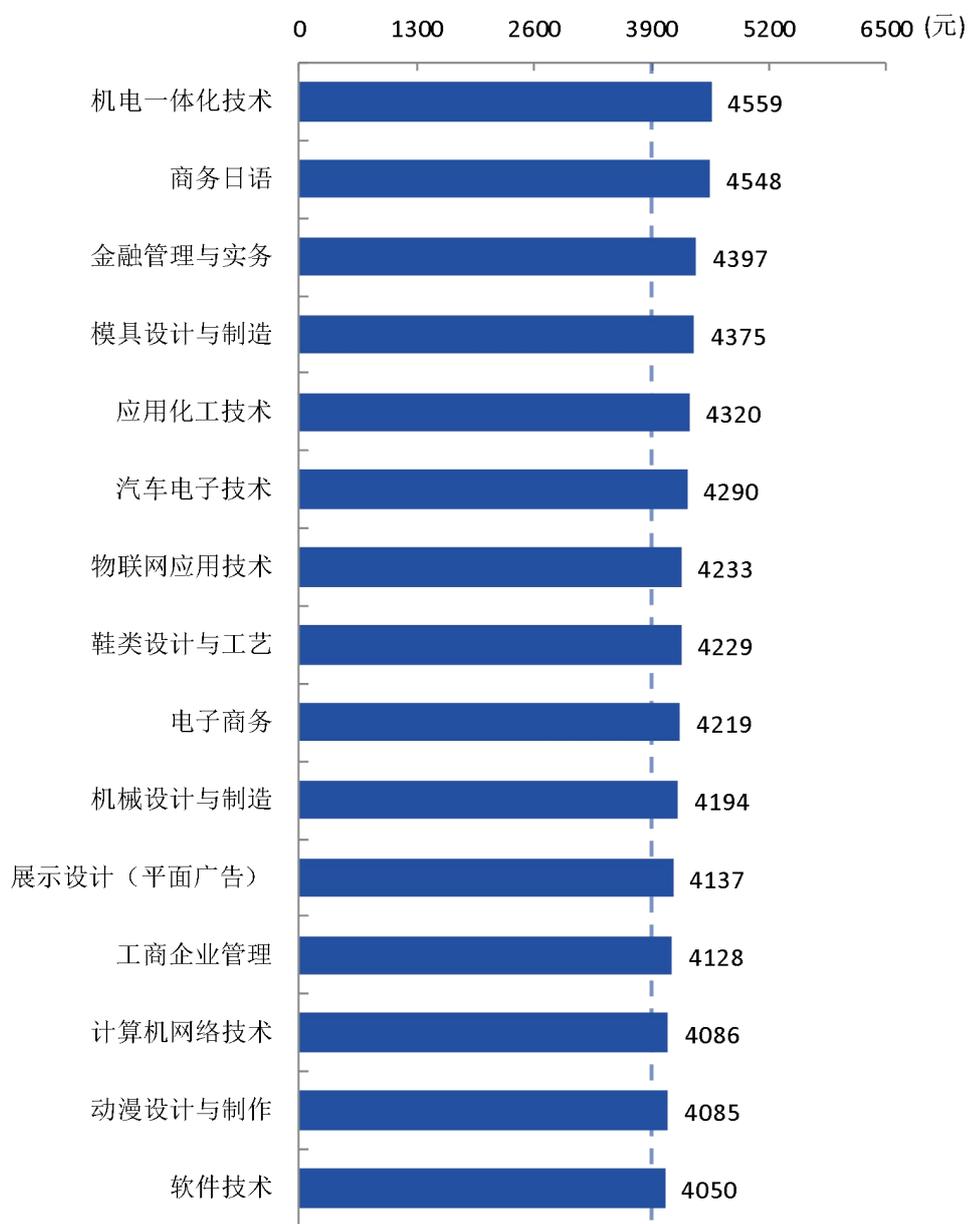
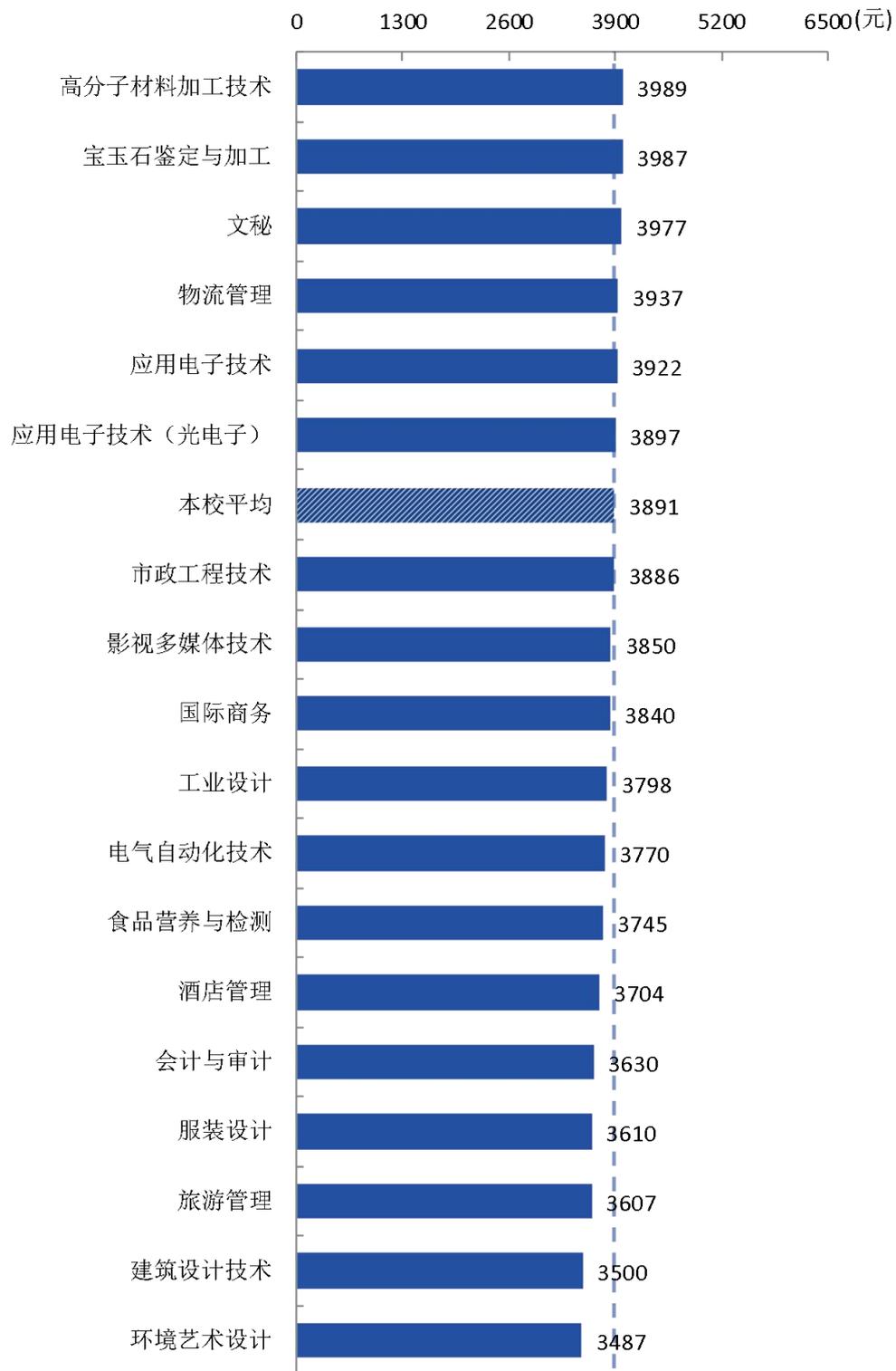


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

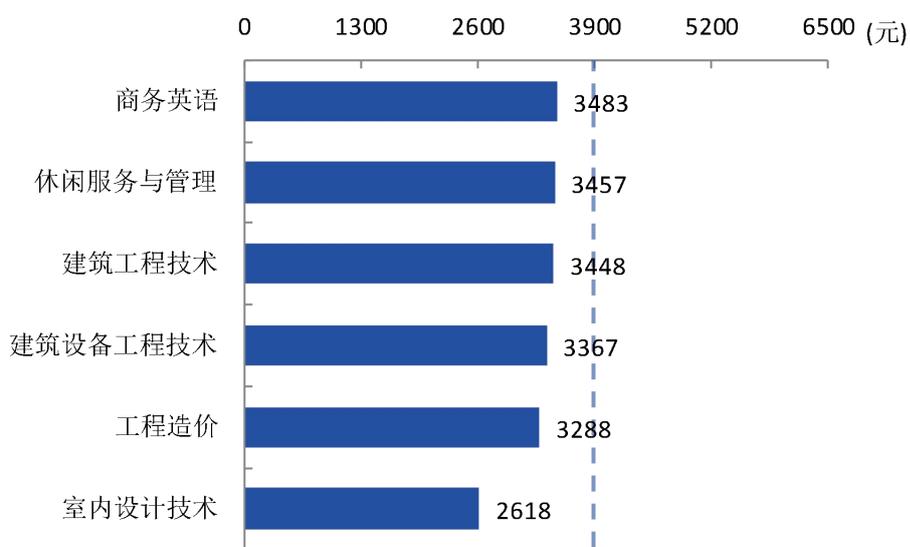
数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度为 81.05%，八成以上毕业从事与专业相关工作，本校专业培养目标达成效果较好。



图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 76%，七成以上毕业生对就业现状表示满意，毕业生就业感受较好。

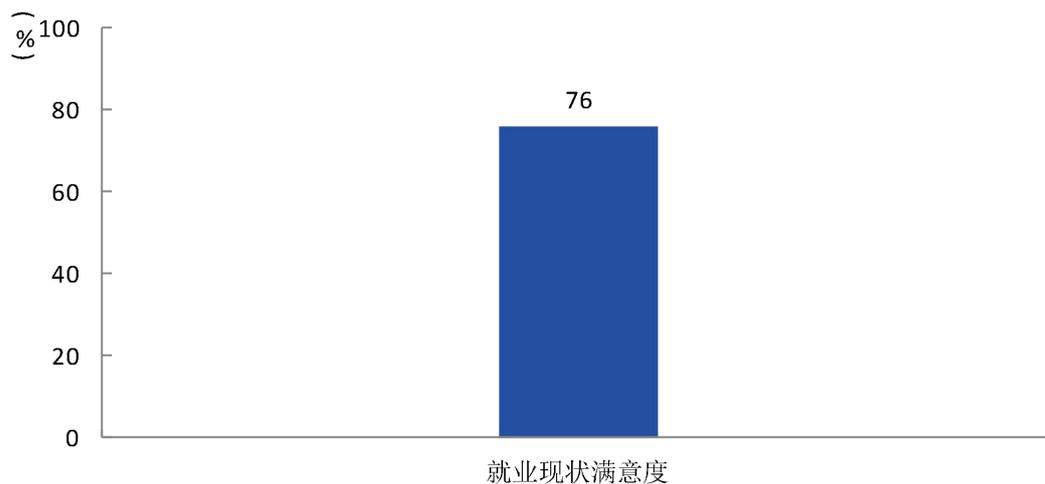


图 3-5 就业现状满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是文化传播学院（84%），就业现状满意度较低的学院是土木建筑工程学院（67%）。

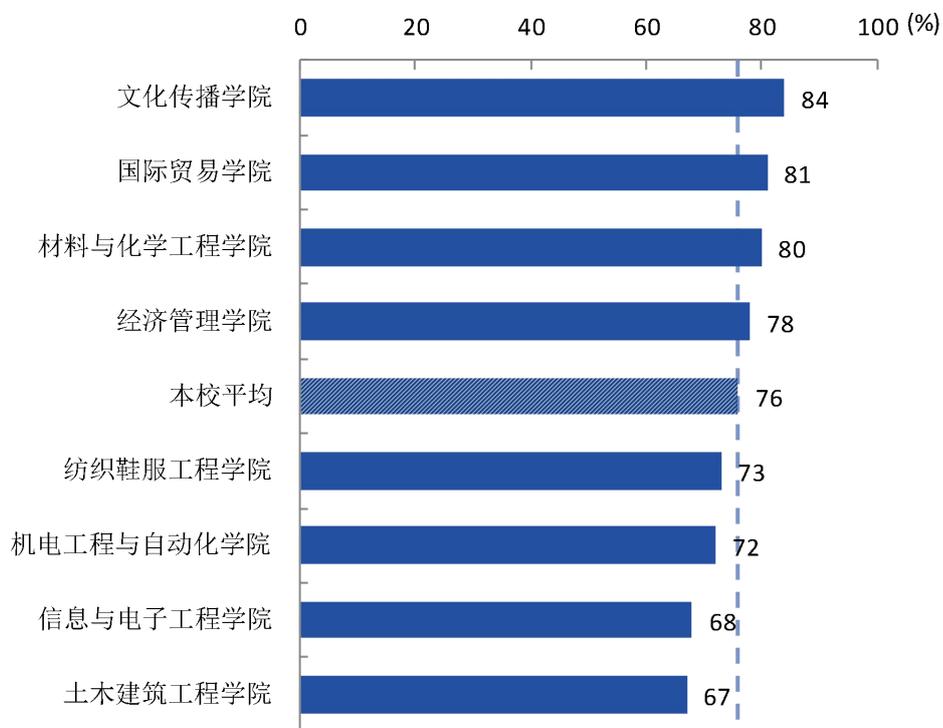


图 3-6 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是工业设计（94%）、高分子材料加工技术（88%）、文秘（88%），就业现状满意度较低的专业是汽车电子技术（59%）、计算机网络技术（61%）、建筑工程技术（62%）。

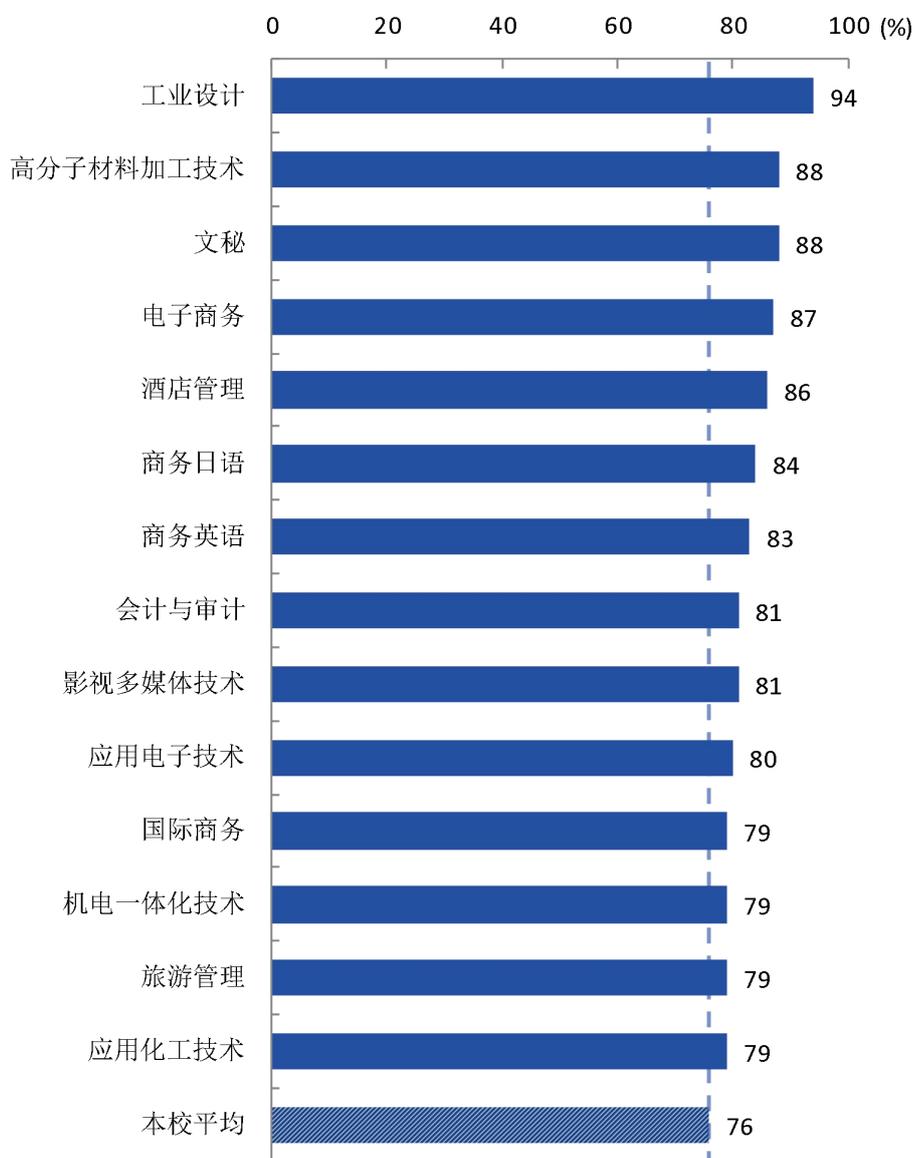
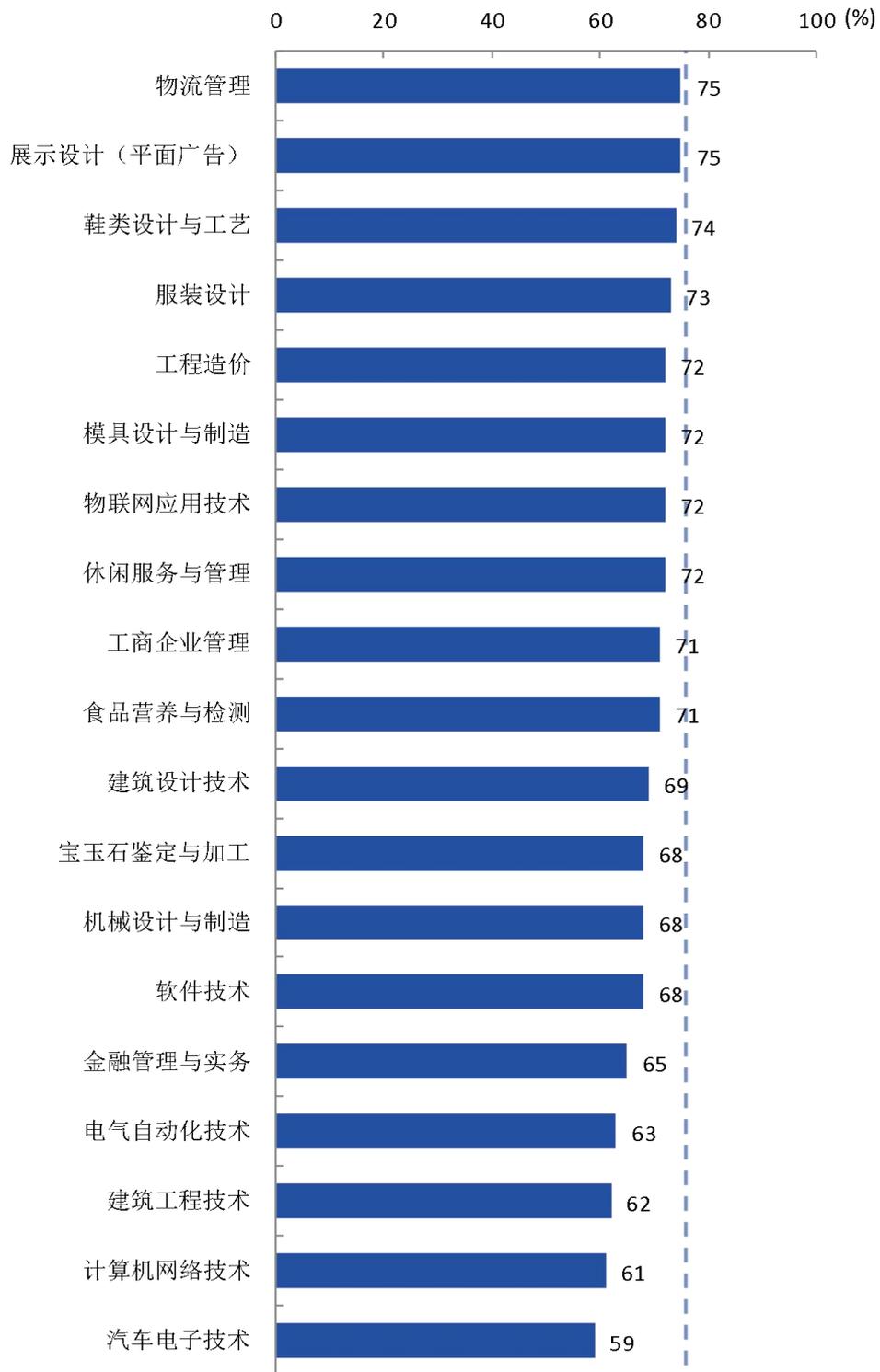


图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 78%，接近八成毕业生认为职业与自己期待吻合，毕业生对本专业及相关职业的认知度较高。

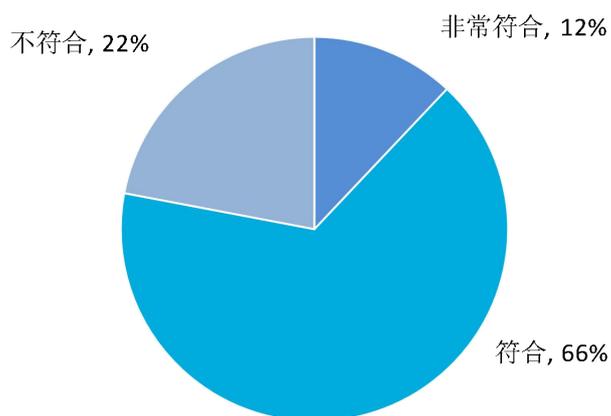


图 3-8 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是工业设计、建筑设备工程技术（均为 100%）；职业期待吻合度较低的专业是宝玉石鉴定与加工（54%）。

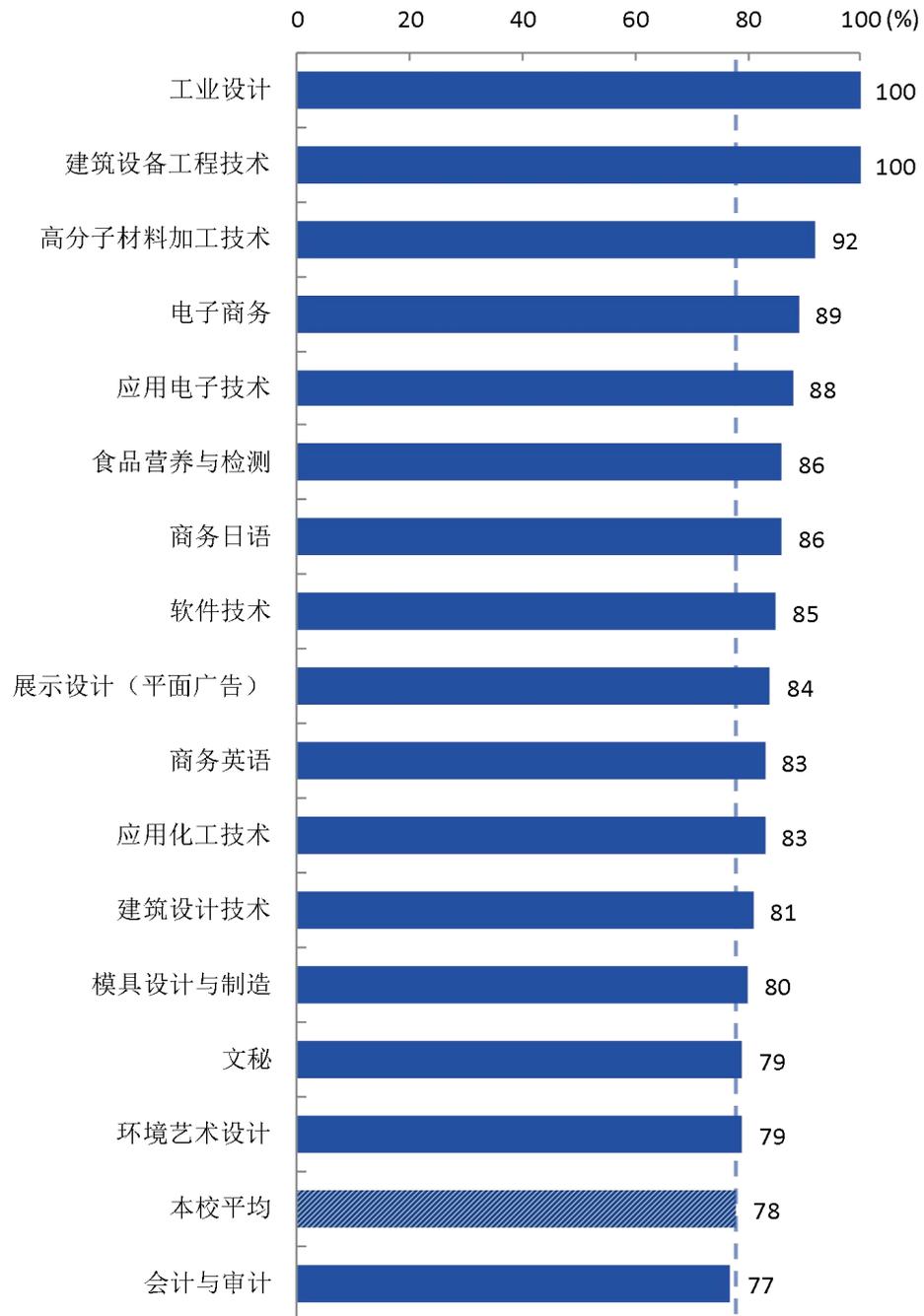
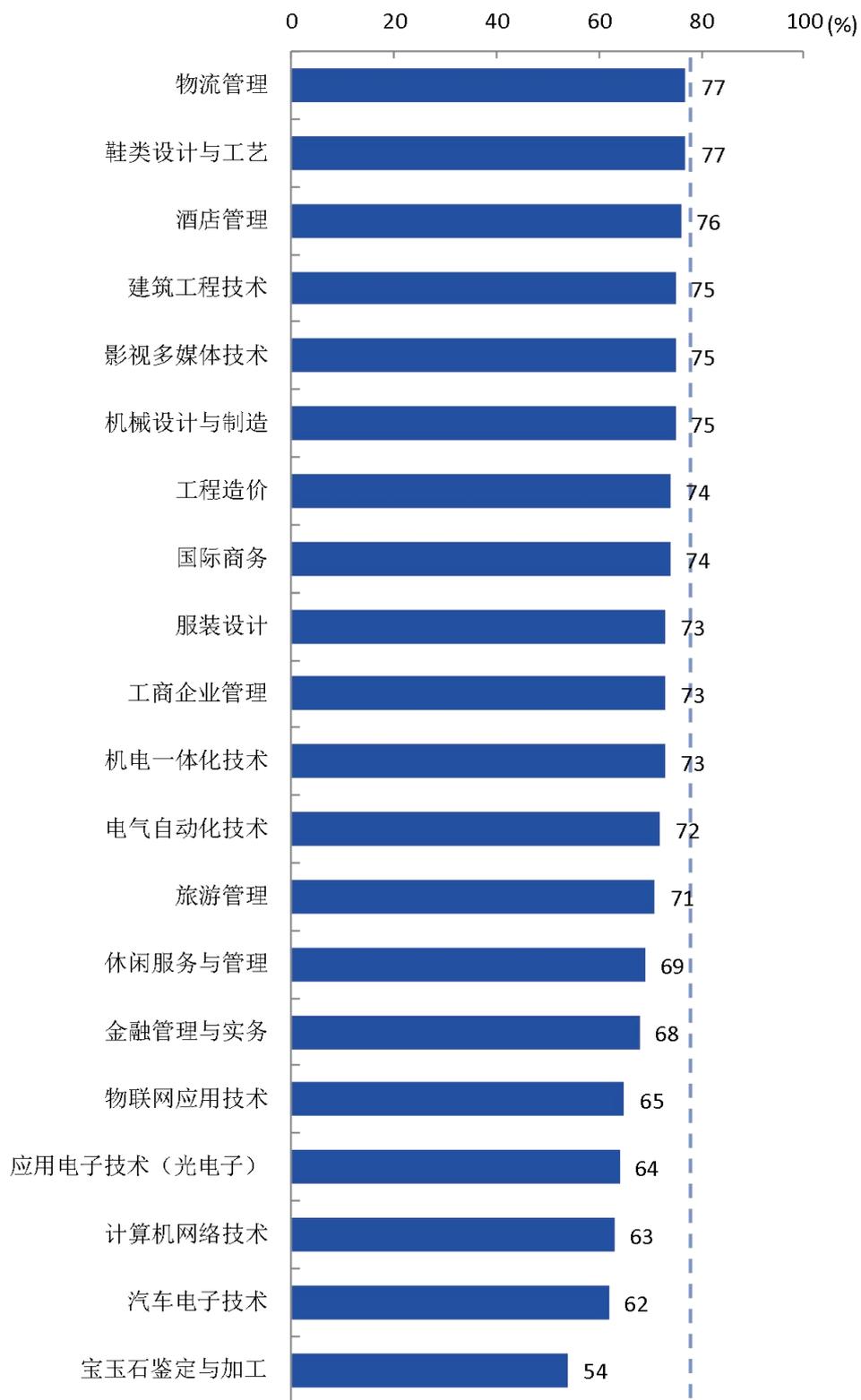


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 用人单位对毕业生的评价

#### 1. 用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 96%。

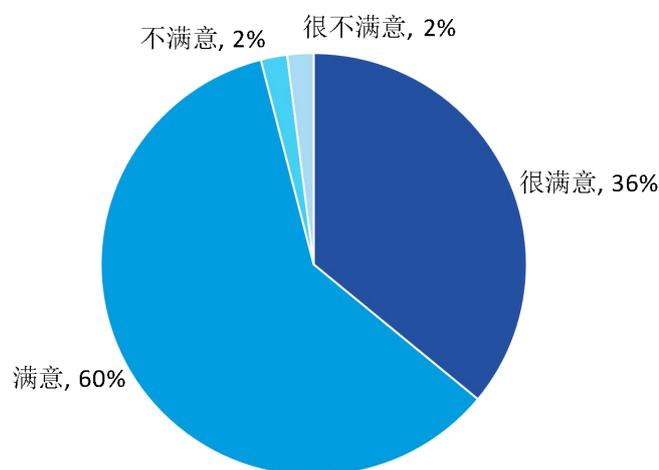


图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 49%认为本校应届毕业生的整体表现高于平均水平，有 41%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平，有 10%认为本校应届毕业生的整体表现低于平均水平。

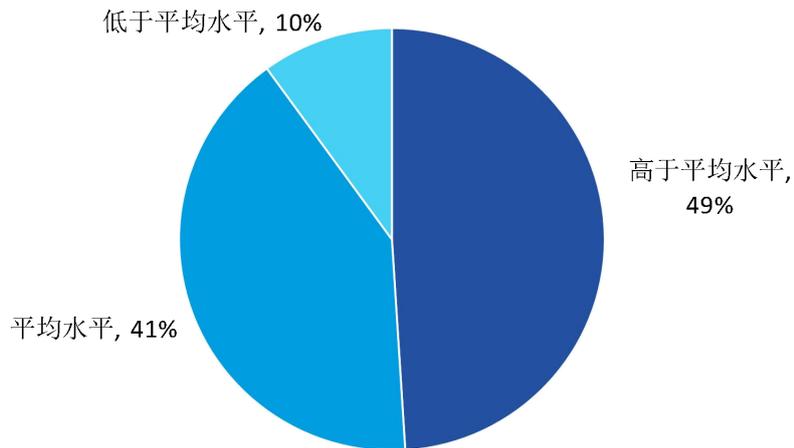


图 4-2 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”的需求程度（4.1分）相对较高，其满意度为79%；过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的需求程度为4.0分，其满意度（97%）相对较高。

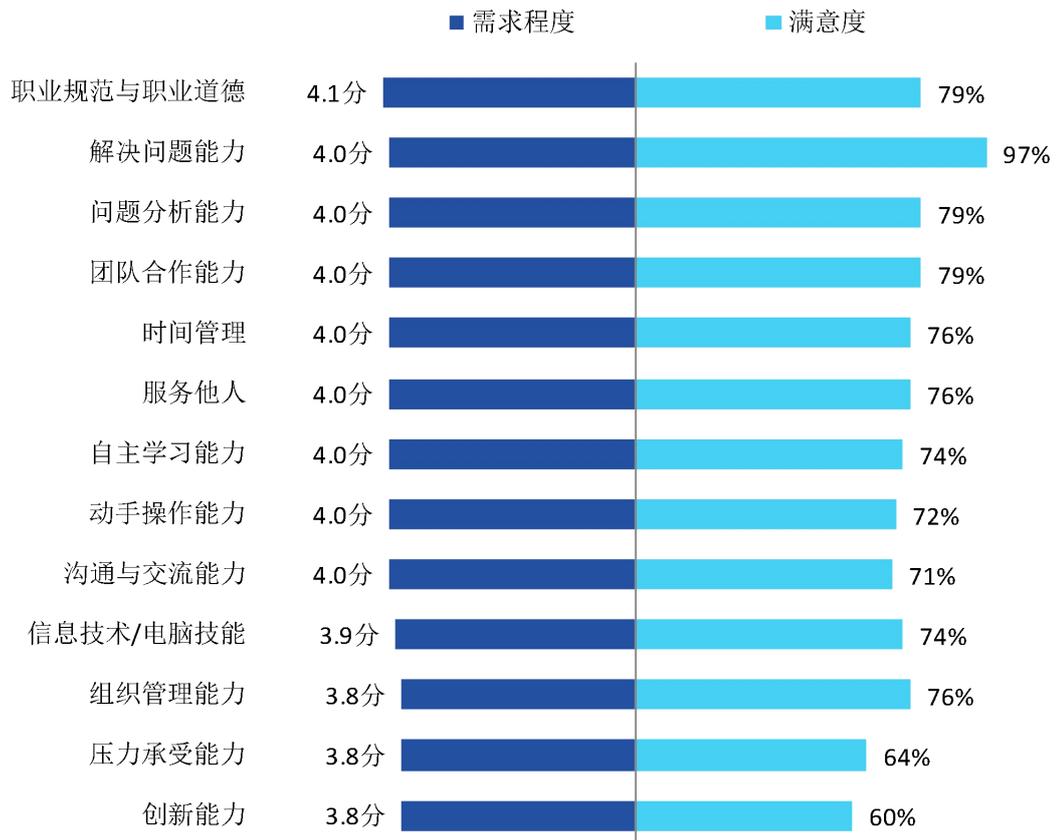


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 年用人单位评价数据。

#### 4. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.2分）相对较高，对其满意度为78%。

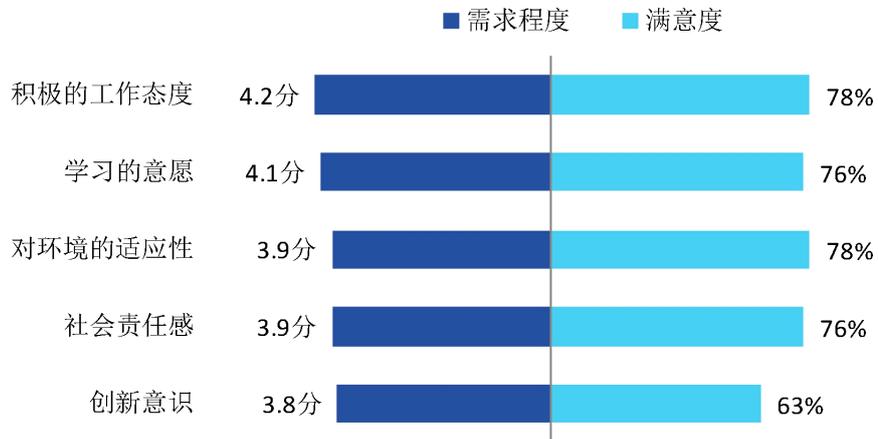


图 4-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 年用人单位评价数据。

# 第五章 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

随着国家出台的一系列支持本省发展的意见、规划和方案，尤其是自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、生态文明先行示范区等相关政策的落实、“四化同步”、“中国制造2025”等重大举措的推进和国家“一带一路”战略的深入实施，为我省经济发展带来新局面。在全省经济发展的机遇面前，本校毕业生也将拥有更多就业的机会和选择。

### 1. 毕业生就业落实充分。

本校一方面构建“校-院-专业-班级”四级就业服务体系，全面落实就业工作全员参与。另一方面，深入推进校企合作育人模式，提升学生就业能力，全面结合校内体系和校外资源，有序开展就业指导工作。

本校2018届就业人数2854人，毕业生的就业率为100.0%，毕业生就业情况较好，就业指导工作取得一定成效。从毕业去向来看，毕业生的主要去向为“就业”（81.2%），本校大多数毕业生选择直接就业。另外，本校2018届毕业生“升学”的比例为15.0%，毕业生深造意愿较强。

### 2. 毕业生就业特点符合本校特色，为本省经济发展贡献大批人才。

本校大力弘扬工匠精神、锻造职业精英，坚持把职业素质、职业能力培养作为人才培养的重点，贴近福建和泉州现代化建设需要特别是产业发展需求。

从毕业生就业的领域来看，本校2018届毕业生就业量较大的行业类为制造业（20.2%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.2%）、建筑业（15.2%）、批发和零售业14.3%。毕业生就业领域一定程度上体现出本校特色，同时就业行业的多样化有所呈现。从毕业生就业的地区来看，九成以上（95.1%）毕业生在福建省就业，七成以上（70.01%）毕业生在泉州市就业，毕业生积极服务本地，为本地经济建设和行业发展提供大量人才支撑。

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 78%。

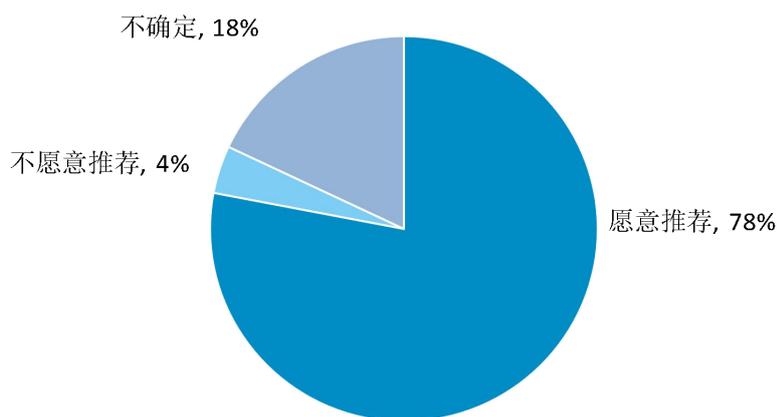


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是文化传播学院（82%），愿意推荐母校比例较低的学院是纺织鞋服工程学院（74%）。

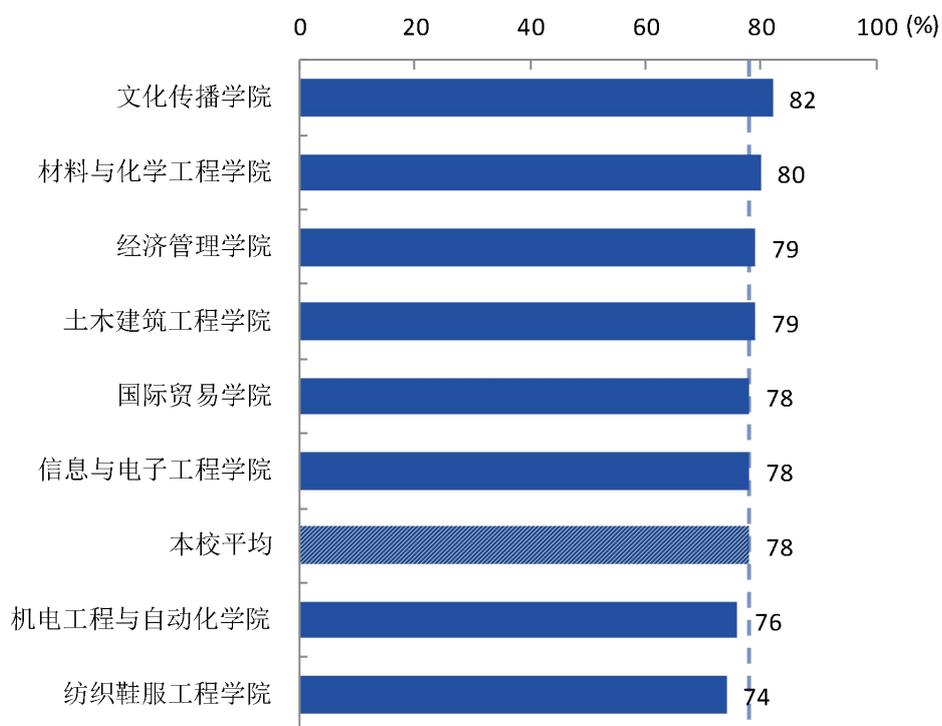


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建筑设备工程技术（95%）、酒店管理（94%）、物联网应用技术（90%），愿意推荐母校比例较低的专业是软件技术（65%）、玉石鉴定与加工（67%）。

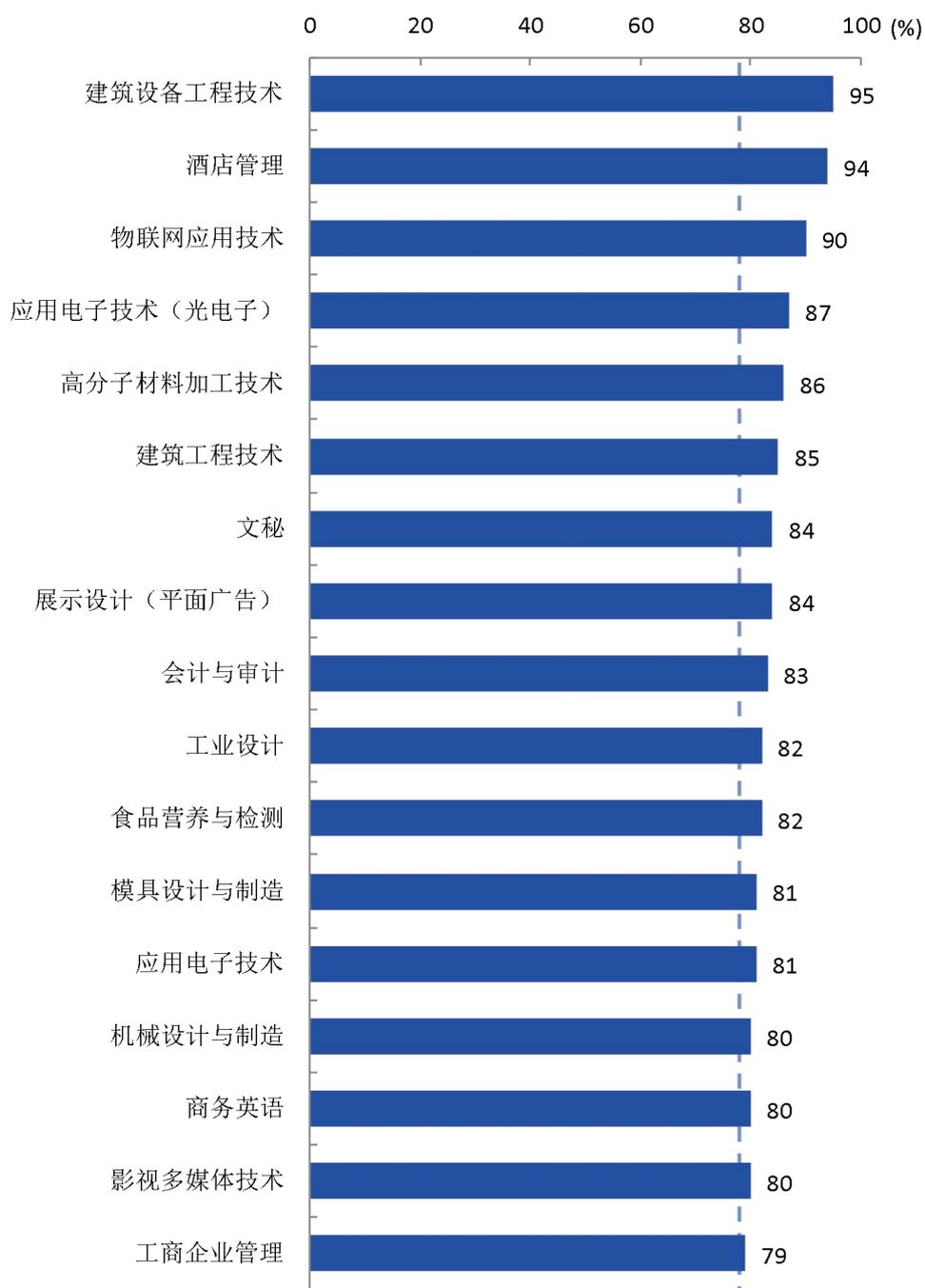
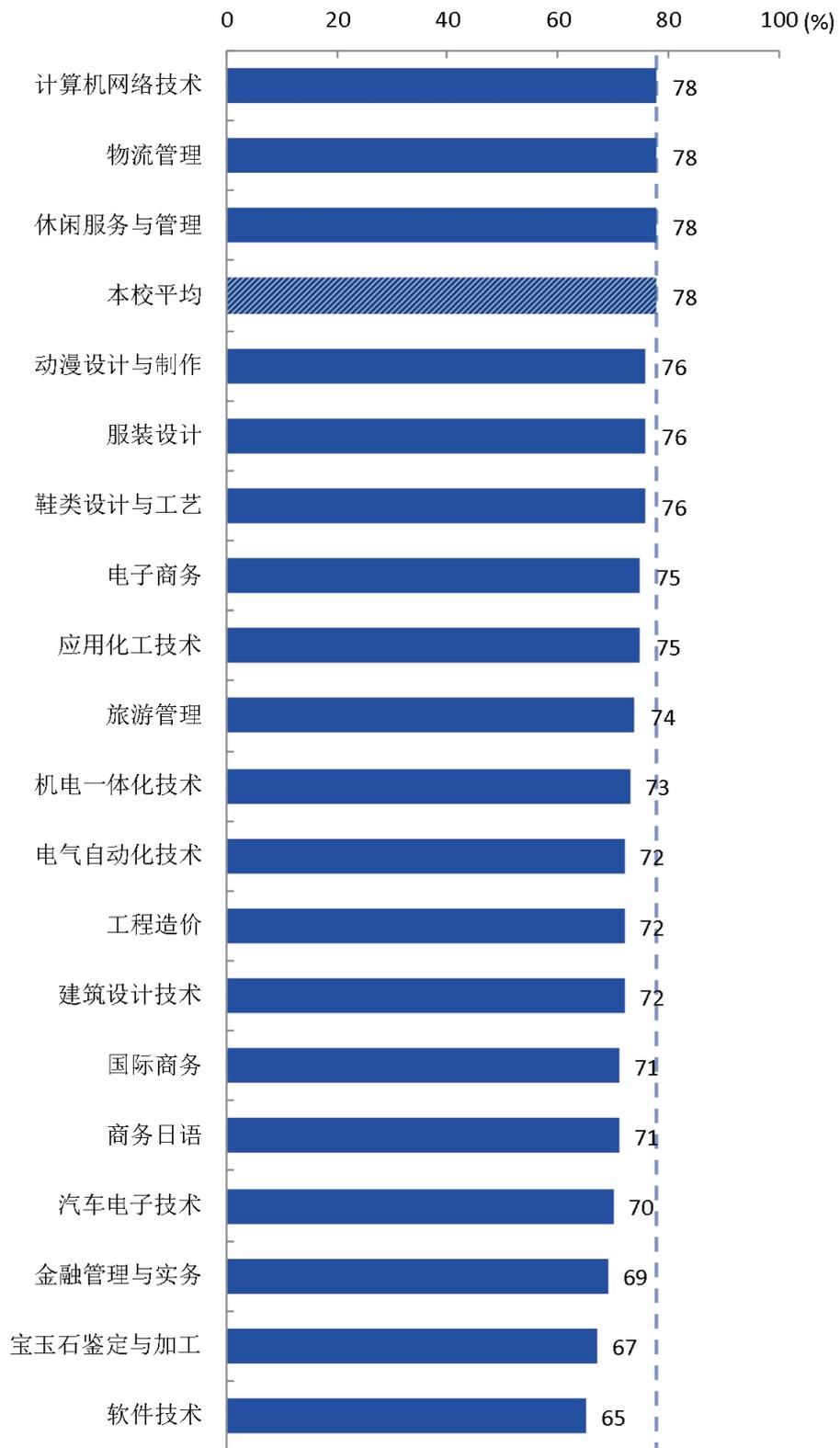


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

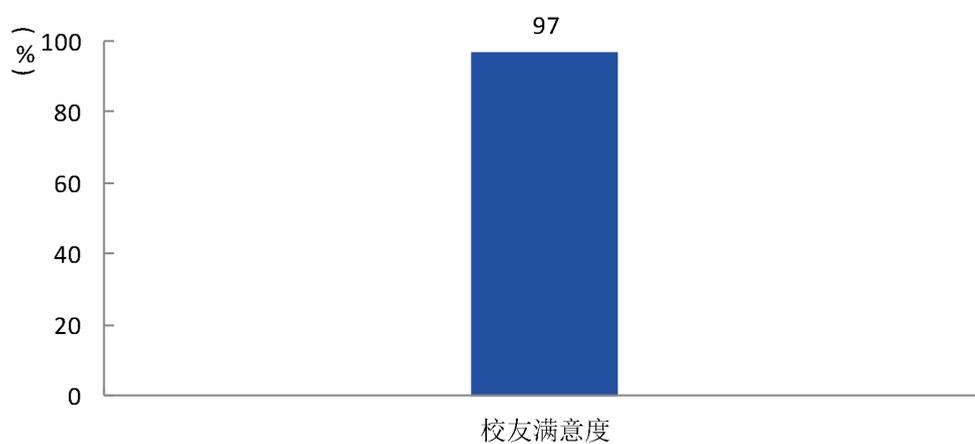


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是材料与化学工程学院、国际贸易学院（均为 99%）。

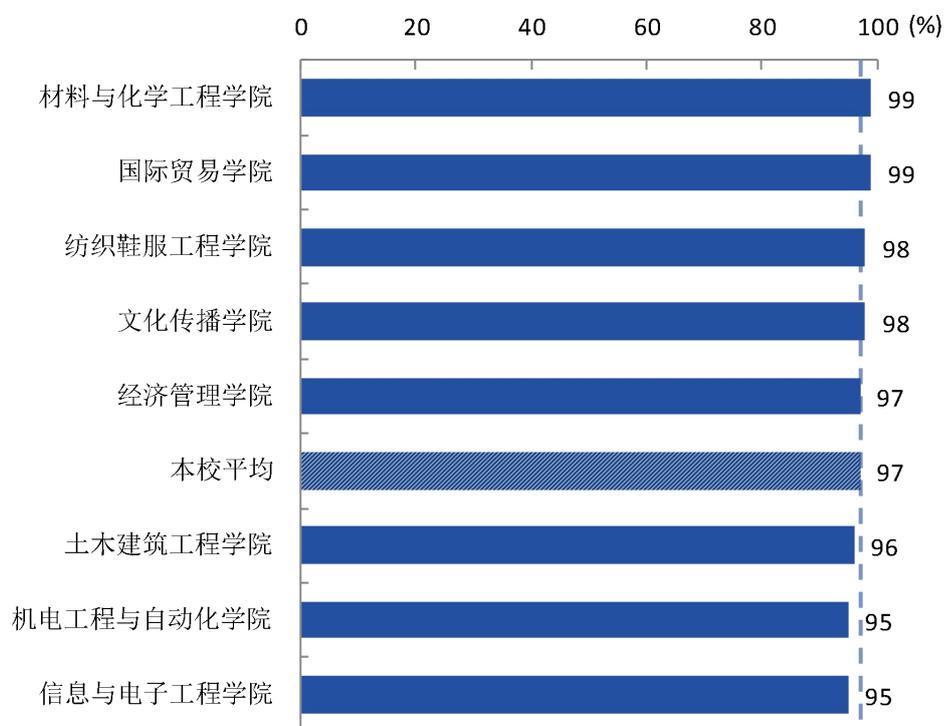


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是宝玉石鉴定与加工、高分子材料加工技术、工业设计等 9 个专业（均为 100%）。

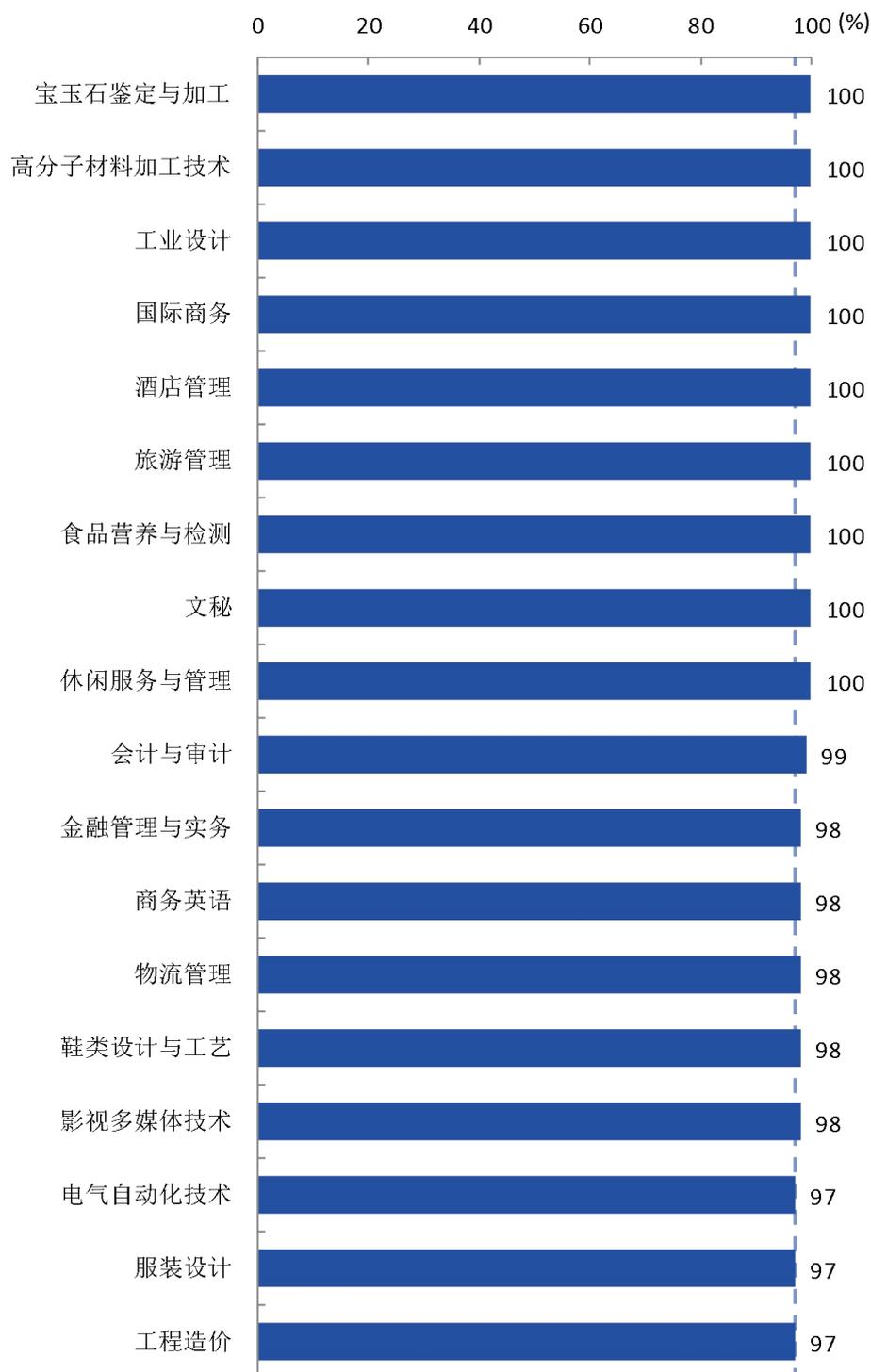
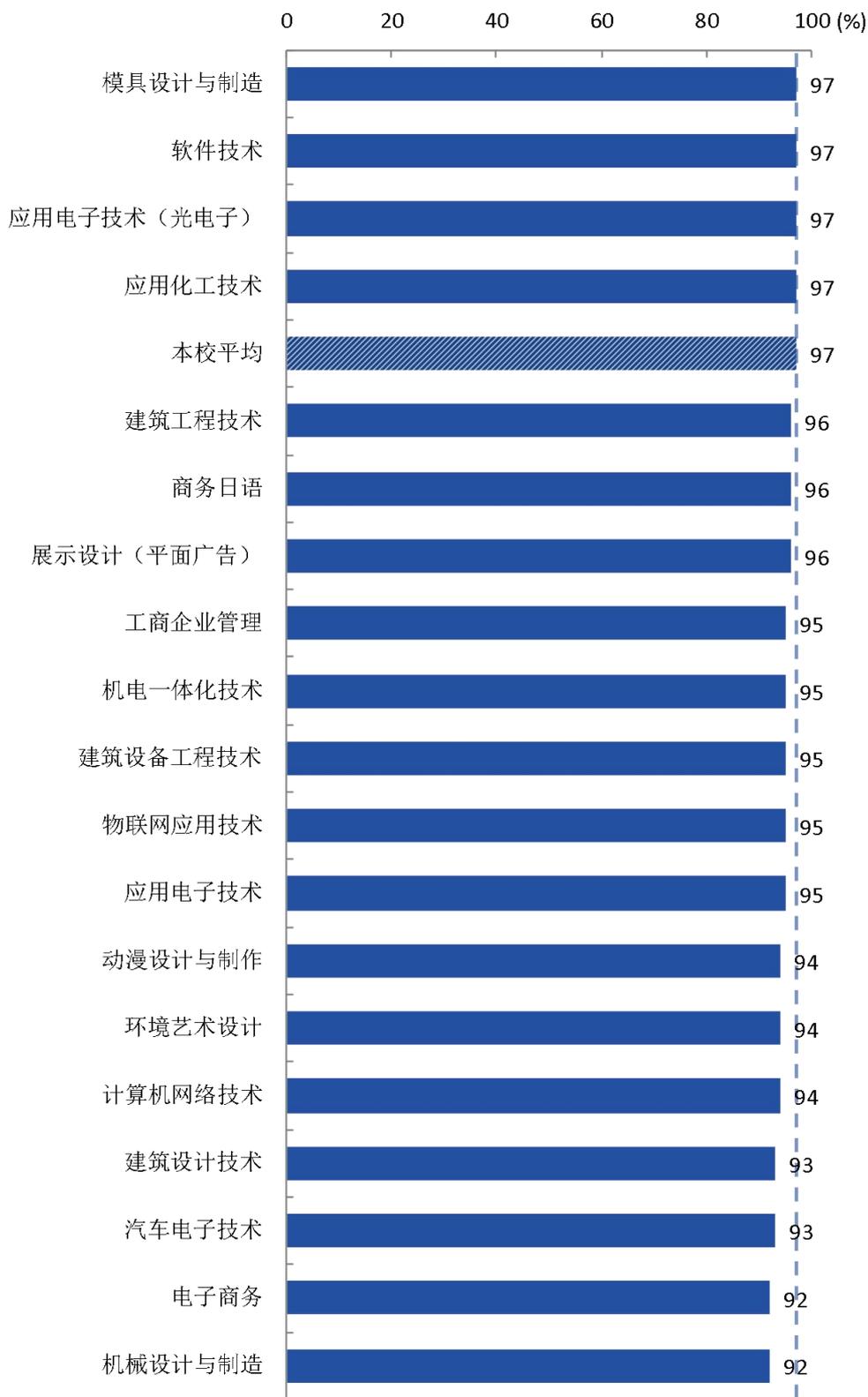


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。

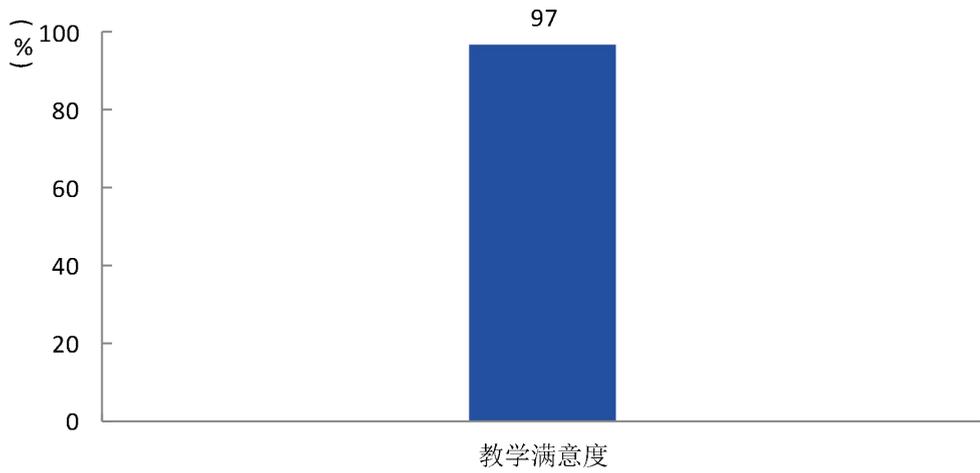


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是材料与化学工程学院、国际贸易学院、土木建筑工程学院（均为 98%）。

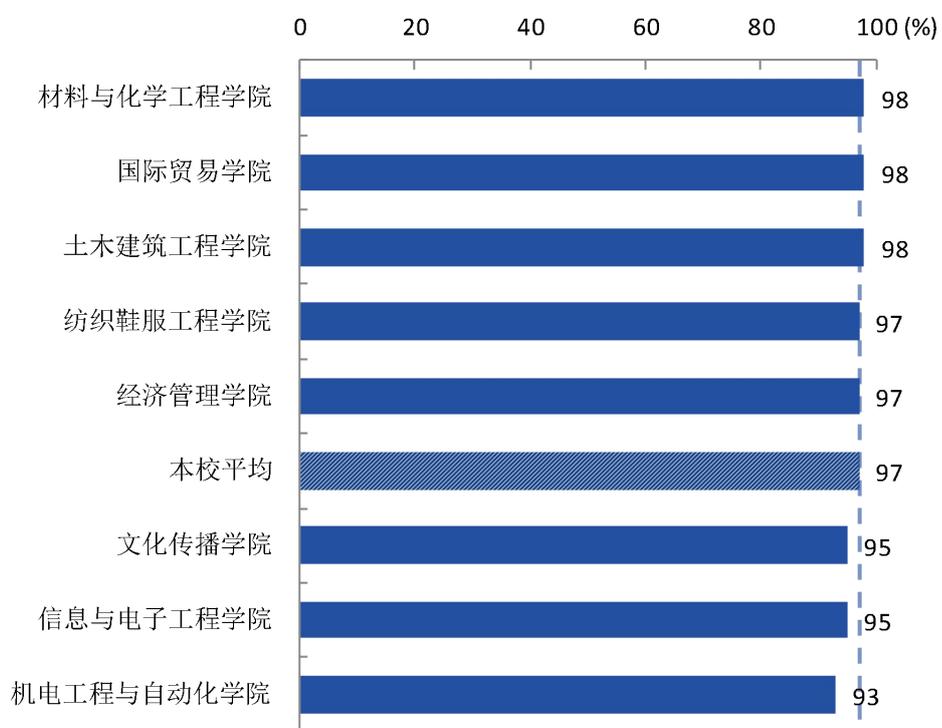


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是宝玉石鉴定与加工、高分子材料加工技术、工业设计等 11 专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是动漫设计与制作、电气自动化技术（均为 88%）。

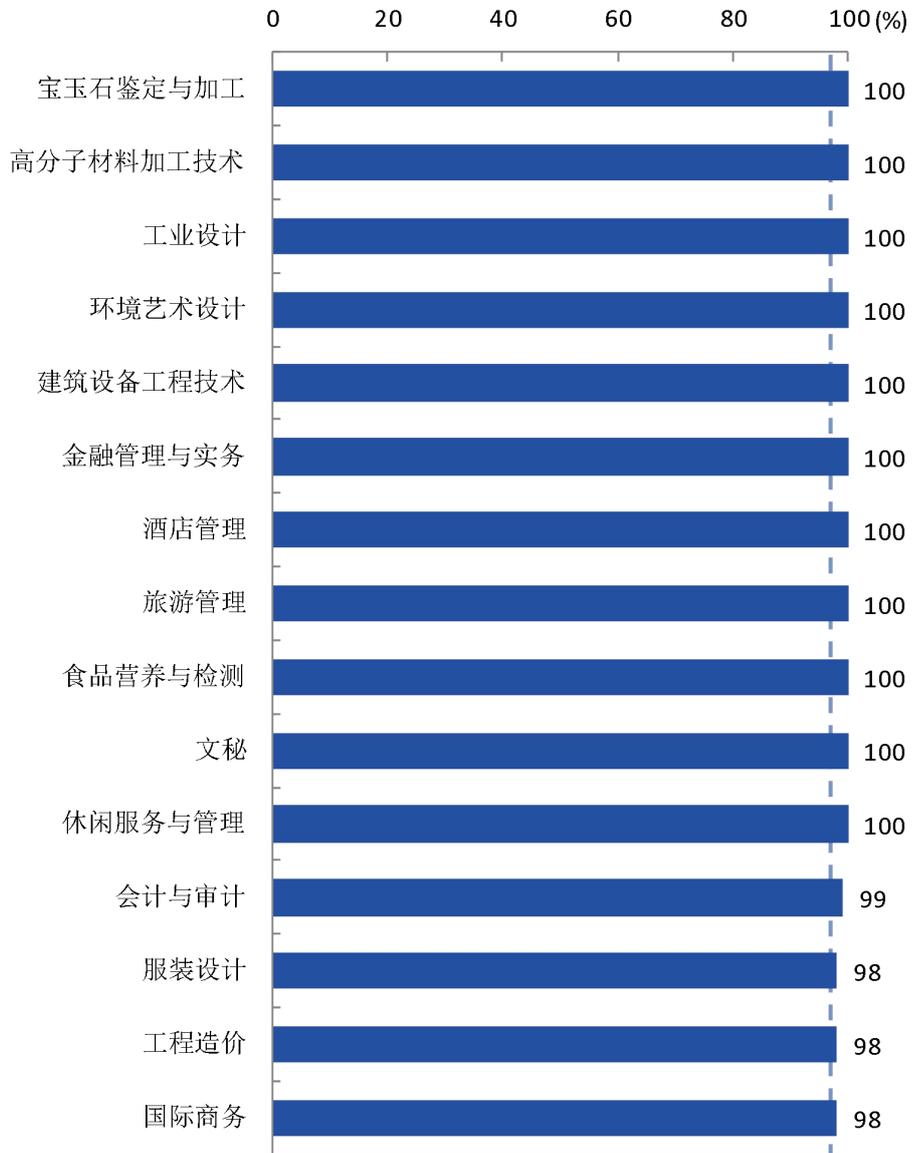
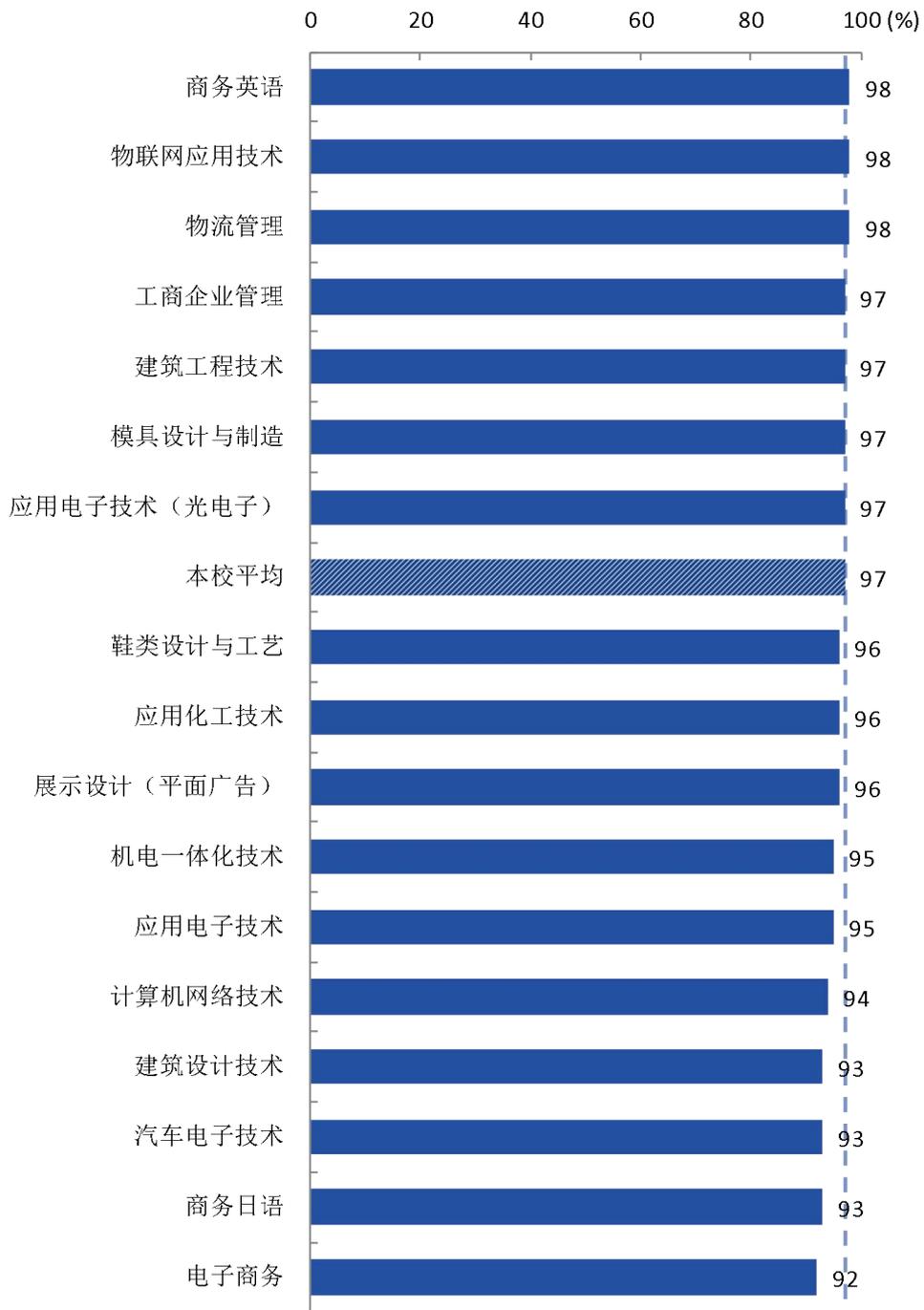


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

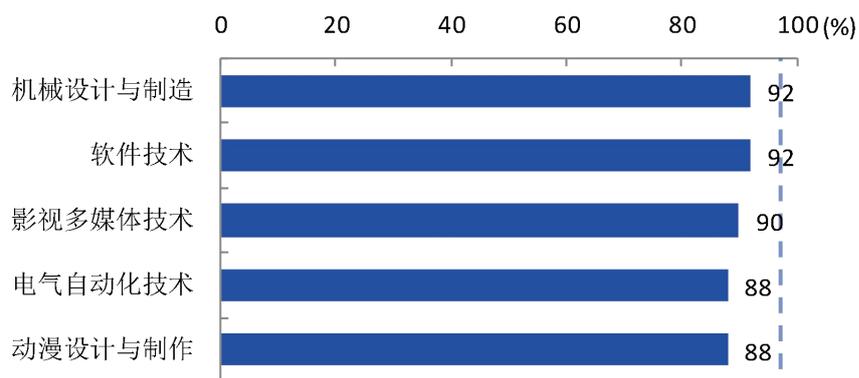
数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（86%），其后依次是“团队合作能力”（78%）、“持续学习能力”（77%）、“解决问题能力”（76%）等。

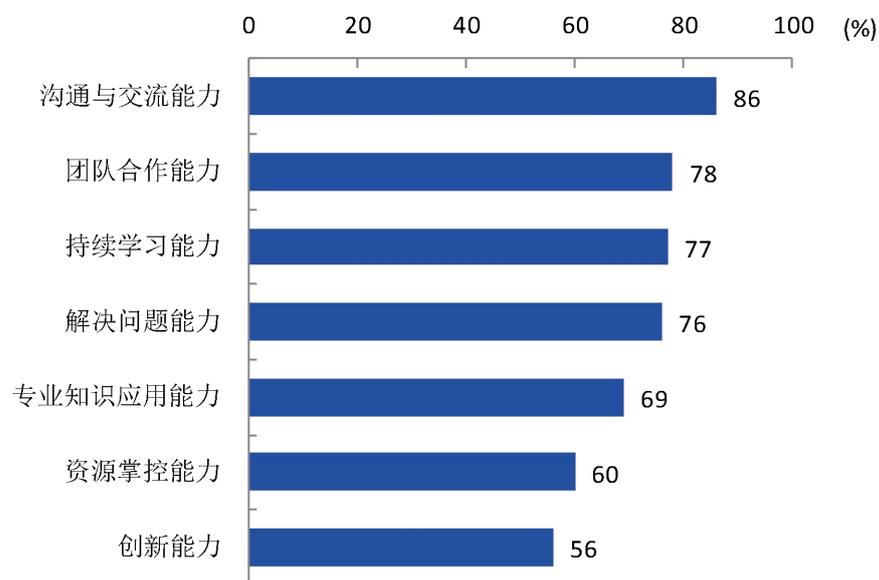


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“团队合作能力”（69%），其次是“沟通与交流能力”、“专业知识应用能力”（均为 67%）。

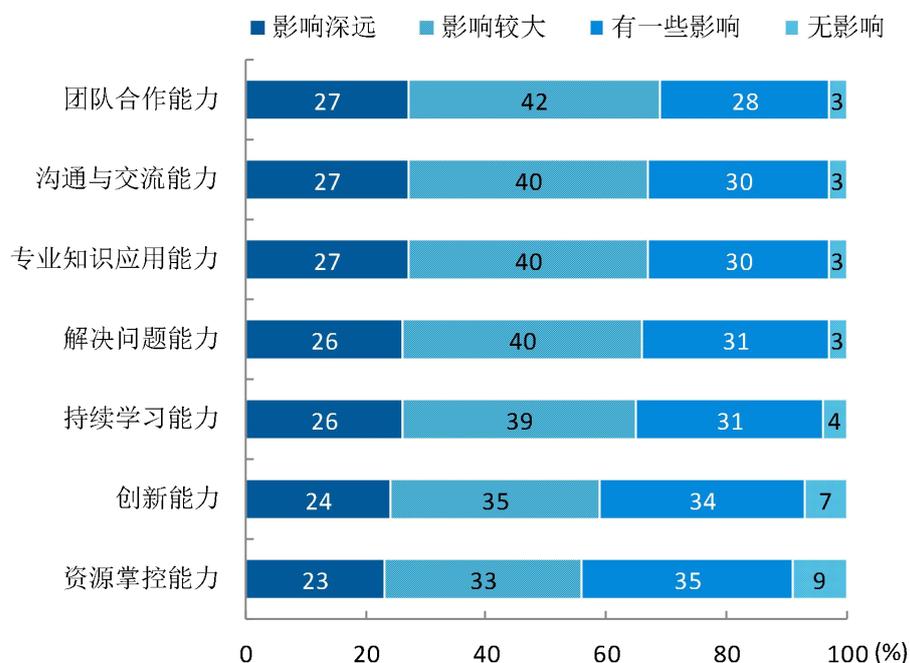


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二 改进措施

本校不断强化“一切为了教学，一切服务教学”的理念，构建党委决策、校长主管、教授治学、院系主体、部门协同、社会参与的人才培养工作体系。调研数据显示，九成以上（97%）毕业生对母校的教学满意，本校教学工作成效较好，人才培养工作体系初显成效。

本校将进一步完善专业、课程设置动态调整机制，推进产教融合校企合作和教育教学改革。

**一是坚持“四个优先”，落实教学中心地位。**坚持顶层设计优先，实行校领导联系院（部）、听课、教师访谈等制度，及时解决教学困难问题；坚持政策配套优先，设立教学成果奖、教学名师奖、教坛新秀奖等，引导教师将研究项目融入人才培养，将研究成果转化为教学内容，实行师德师风“一票否决制”；坚持经费保障优先，设立专项经费支持专业建设、课程与教材建设、实践教学、创新创业等；坚持人员选配优先，将精兵强将选配到教学一线，及时招聘教学急需人才和高层次人才，注重从教学一线选任干部，支持教师合理流动、挂职锻炼和访学交流。

**二是坚持“三创引领”，深化教育教学改革。**成立创新创业实体学院，探索建立跨院系、跨专业交叉培养创新创业人才的路子，构建“通识教育、专业教育、实践活动、创业实战”一体化的“三创”教育体系。深化课程与教学改革，依托真实生产和服务项目，共建校企课程开发团队。建设精品在线开放等结构化课程，形成“国家一省一校”系统化资源库；完善全校性信息化教学竞赛机制，“互联网+教学”新常态初步成形；开发本土化课程和校本教材，推进公共课层次化、应用化改革。实行分层次、项目化、翻转式、理实一体化等教学，构建“厂校并进”人才培养新模式。建立顶岗实习信息化、网络化管理模式，打造“实习—就业”直通车。

**三是坚持“三全育人”，促进学生成长成才。**“一主线七融合”构建黎明文化生态圈，打造黎明讲堂、最美黎园、书香黎园、阳光黎园、双创黎园、工匠黎园、多彩黎园等系列文化品牌，健全教工量化育人、学生导师团育人、政行企校协作、家校联动和学生自我教育等机制。