



長治醫學院
CHANGZHI MEDICAL COLLEGE

2019 年度毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率和升学.....	4
(一)	毕业生的就业率.....	4
(二)	毕业生的升学情况.....	5
三	就业流向.....	5
第二章	就业主要特点	8
一	促进毕业生就业的政策措施.....	8
二	就业指导服务情况.....	8
第三章	就业相关分析	13
一	毕业生的就业质量.....	13
(一)	收入分析.....	13
(二)	专业相关度.....	14
(三)	就业现状满意度.....	15
二	用人单位对毕业生的使用评价.....	16
第四章	就业发展趋势分析	16
第五章	就业对教育教学的反馈	18
一	对人才培养的影响.....	18
(一)	对学校的满意度与反馈.....	18
(二)	对学生工作的满意度与反馈.....	19
(三)	对生活服务的满意度与反馈.....	19
(四)	就业对教学的反馈.....	19
(五)	对创新创业教育的反馈.....	20
二	对招生的影响.....	21
三	对专业设置的影响.....	21

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

长治医学院 2019 届本科毕业生总数为 2178 人。

2. 毕业生性别结构

在全校 16 个本科专业中有 14 个专业女性生源所占比例超过 60%，总体女性生源达到 72.6%，性别分布较不均衡。

表 1-1 本校 2019 届毕业生性别结构

专业	男生百分比 (%)	女性百分比 (%)
护理学	4.8	95.2
应用心理学	33.3	66.7
医学检验	12.9	87.1
药学	20.1	79.9
口腔医学	36.6	63.4
音乐学(音乐治疗方向)	23.5	76.5
麻醉学	32.5	67.5
信息管理与信息系统	38.4	61.6
临床医学	40.1	59.9
医学影像学	31.2	68.8
康复治疗学	31.5	68.5
生物医学工程	51.1	48.9
医学检验技术	42.9	87.1
医学实验技术	19.4	80.6
运动人体科学	72.2	27.8
传播学	32.4	67.6
预防医学	25.6	73.5
总计	27.4	72.6

数据来源：山西省就业管理系统。

3. 生源地分布

本校 2019 届毕业生共来自全国 26 个省、市、自治区，分布较为分散。本省（山西省）生源占据总毕业生人数超过 60%，仍处于主体地位。

表 1-2 本校 2019 届毕业生生源地分布

省份	人数	占本科生人数百分比 (%)
山西	1426	60.2
云南	62	2.9
河北	54	2.6
陕西	53	2.5
四川	57	2.7
河南	67	3.2
山东	43	2.0
天津	42	2.0
重庆	45	2.1
湖南	32	1.5
甘肃	35	1.7
湖北	22	1.0
安徽	36	1.7
江西	29	1.4
辽宁	27	1.3
黑龙江	26	1.2
宁夏	22	1.0
福建	25	1.2
贵州	27	1.3
内蒙古自治区	27	1.3
青海	15	0.7
广东	21	1.0
吉林	25	1.2
广西	21	1.0
海南	24	1.1
浙江	1	0.04

数据来源：山西省就业管理系统。

4. 各专业毕业生数

表 1-3 本校 2019 届本科各专业毕业生人数

专业	毕业生人数
临床医学	586
护理学	475
医学检验技术	163
医学影像学	77
口腔医学	82
药学	159
预防医学	34
麻醉学	80
康复治疗学	146
应用心理学	72
生物医学工程	88
音乐学(音乐治疗方向)	34
运动人体科学	36
信息管理与信息系统	73
医学实验技术	36
传播学	37
总体	2178

数据来源：山西省就业管理系统

二 毕业生就业率和升学

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业三个月后的就业率为 74.2%

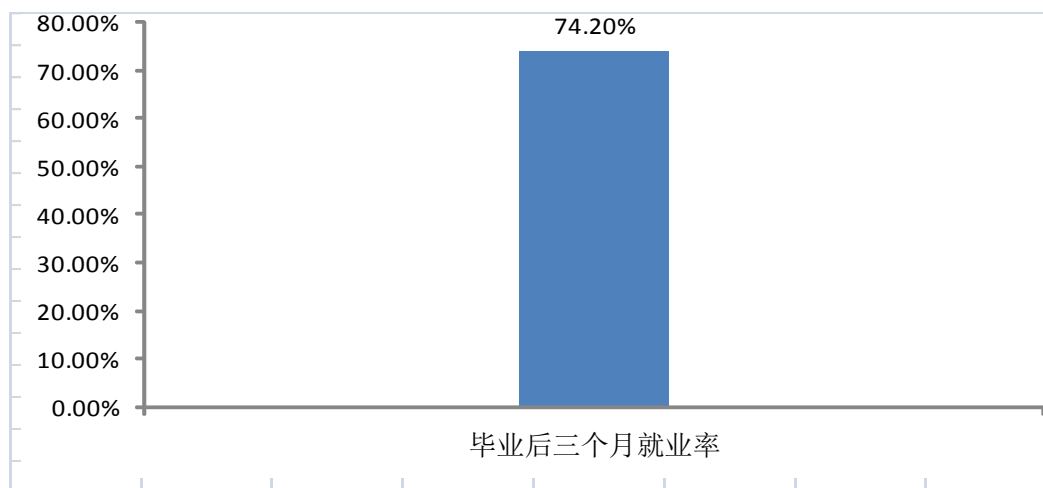


图 1-1 本校 2019 届毕业三个月后的就业率

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

2. 各专业的就业率

本校 2019 届毕业三个月后就业率较高的专业是音乐学（91.4%）、护理（88.9%）、医学检验学（87.6%），毕业三个月后就业率较低的专业是临床医学（58%）。

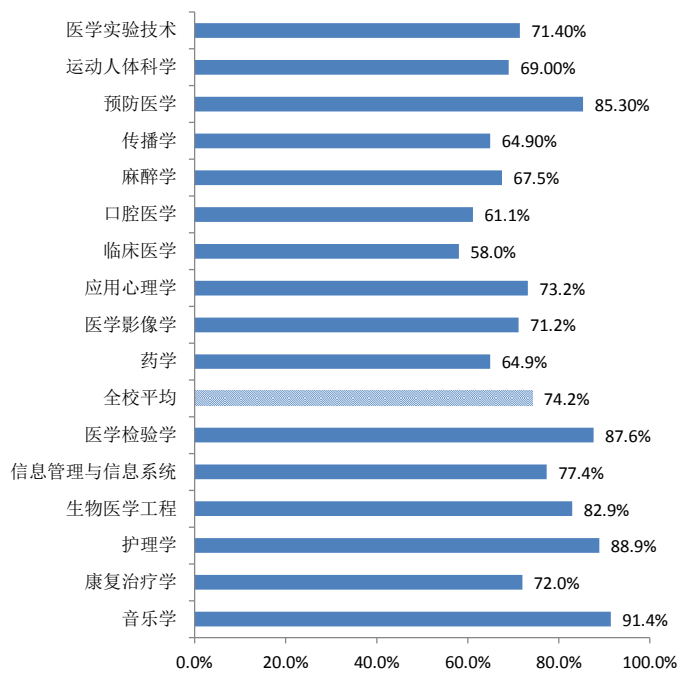


图 1-2 本校 2019 届各专业毕业三个月后的就业率

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

（二） 毕业生的升学情况

本校 2019 届毕业生“正在读研和留学”的比例为 17.0%。

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2019 届毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 49.0%，“正在读研和留学”的比例为

17.0%，“准备读研和留学”的比例为 15.0%，“无工作求职中”的比例为 4.5%。

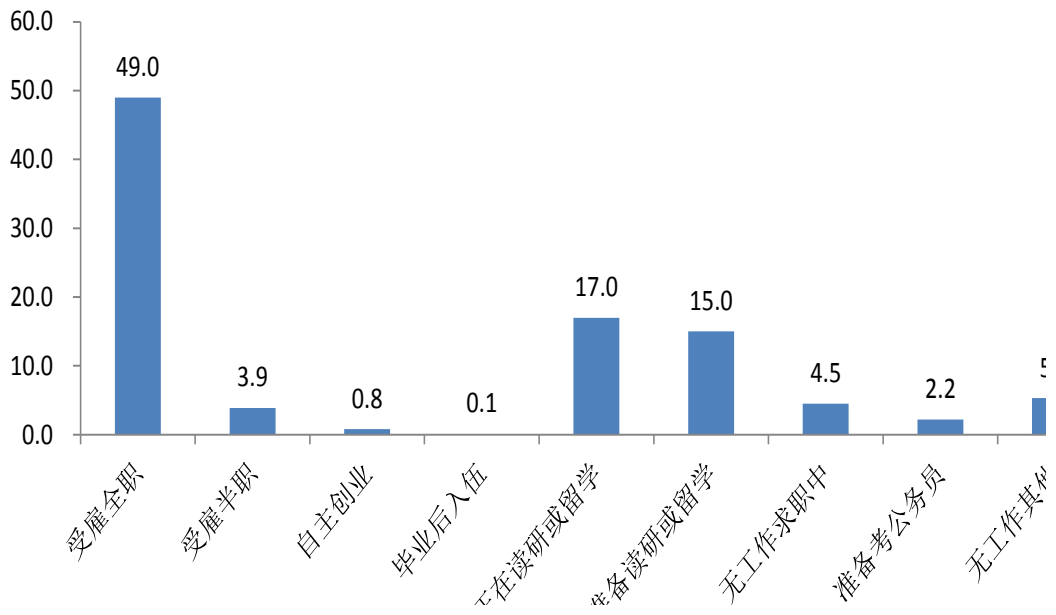


图 1-3 本校 2019 届毕业三个月后的去向分布

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

2. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业于“医疗和社会护理服务业”行业类的比例为 65.4%，毕业生转正月收入为 4383 元。

3. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是“政府机构/事业单位”（36.0%），其后依次是“民营企业/个体”（17.2%）、“国有企业”（10.6%）等，其转正月收入分别为 2248 元、4000 元、3957 元。

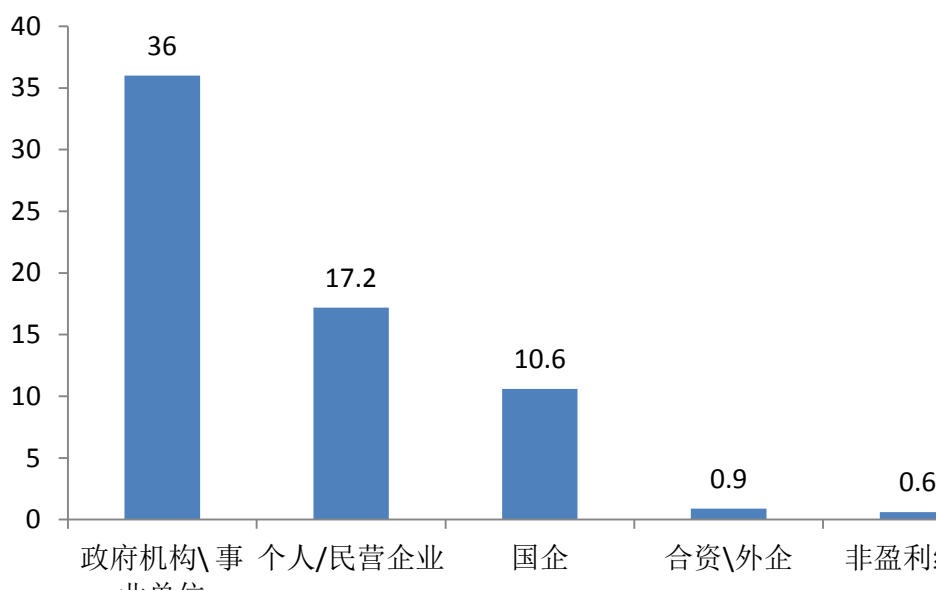


图 1-4 本校 2019 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

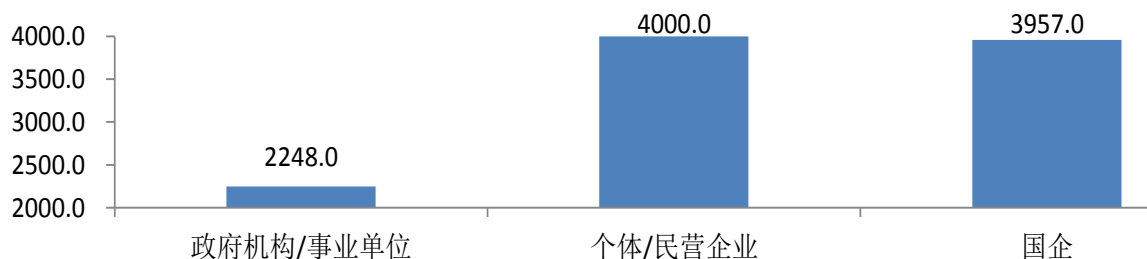


图 1-5 本校 2019 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正月收入

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

2019年学院毕业生就业工作在不断提高工作成效的基础上，注重内涵建设，将就业与学院的人才培养、招生、学科专业建设等环节紧密衔接，形成了就业工作与教育教学工作的互相促进；重视毕业生的职业发展教育，不断完善和深化的职业发展教育体系，有效提升毕业生的就业竞争力；聚焦学生的需求，关注特殊群体，为毕业生提供优质高效的就业服务；重视毕业生的创新创业能力培养，各教学院系积极发挥专业优势，初步形成了各自的就业工作特色。

1. 成立就业工作领导小组

为贯彻落实《国务院办公厅关于做好2019年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部关于做好2019年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》以及山西省人民政府办公厅《关于做好2019年普通高等院校毕业生就业工作实施意见》。我院成立了以学校主要领导为组长，招生就业指导处、教务处、学生处、财务处、后勤处和各教学院系负责人为领导组成员的毕业生就业工作领导小组，负责研究和协调解决毕业生就业工作的重大问题，做到了机构到位、人员到位、经费到位，确保了毕业生就业工作的顺利开展。

2. 深化内涵教育，助力学生就业

人才培养是学校生存和发展的关键，高质量就业的核心是高质量的人才培养。我院连续几年对毕业生和用人单位进行就业满意度调查，结合就业数据分析，了解学生培养与社会需求相关问题，反馈到教学相关部门，促进我校教学培养相关内容的推进和调整。如：结合医学专业特点，提出医学类本科毕业生应以基层医疗单位为主要就业目标；通过比较分析医学类毕业生的就业情况和考研情况，严把培养质量关；根据市场和用人单位需求适时调整教学计划和教学课程等，使毕业生面对基层医疗单位下得去、留得住、用得上。

3. 深化就业指导课程教育，充分引导学生就业

根据教育部办公厅关于印发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知，我院从2008年起将职业生涯规划与就业指导课程纳入教学计划，课程安排学时为38学时。2019年由学校思政部抽调专业教师根据职业生涯规划教育的特点，分阶段教学，注重和学校的医学专业教育、与学生的实习实践相结合，做到了职业生涯规划教育的全程覆盖、全面渗透。另外还加强了政治辅导员在学生的日常管理和思想政治教育中的就业教育和就业引导。就业指导教育在显著提升我院学生自我教育、自我发展能力的同时，从根本上提升了学生的就业竞争力，助推了学生职业

成长。

4. 以校园大型双选会为基础，提高就业服务质量

2019年学院针对2019届毕业生举办大型招聘会一场，共有233家用人单位参会，共提供近5000个用人单位；举行小型招聘会及专场招聘会20场，提供近500个用人单位。另外还精心制作宣传和介绍学院各专业的邀请材料，共向全国各省的基层县级卫生医疗单位寄发万余份，使学院的知名度和影响力进一步扩大。在毕业生就业政策宣讲方面，充分利用宣传栏、院报和学院就业网页宣传2019年度国家和各省的就业政策，使每一个毕业生都能了解相关就业政策。

5. 全员参与，拓展多层次就业渠道

学院就业部门在做好与用人单位的日常沟通交流的同时，还发动各教学院系专业教师和辅导员各自根据自己专业和工作的特点，主动出击努力开拓就业渠道，初步形成了全员参与，拓展多层次就业渠道的良好氛围。药学系、生物医学工程系沟通和联系制药及医疗器械企业已达近百家；学生处、教务处和相关院系在日常学生实习检查环节加强和实习医院的交流和沟通，并在实习医院所在地联系其他医疗卫生单位百余多家；第一临床学院、第二临床学院教师在完成好日常教学科研任务的同时，也充分利用自己在业界的人脉和影响力与用人单位建立良好的交流和沟通，积极推荐和帮助毕业生与用人单位建立联系，促进毕业生就业；院团委也通过团省委、团市委组织的专场招聘会等渠道积极为我校毕业生充分就业出力。

6. 广泛搜集，认真筛选，及时发布用人信息

充分利用网络平台、短信平台、微信群（圈）和校内宣传版面，保证毕业生第一时间收到最新的岗位需求信息。①通过与用人单位的及时沟通和联系获取最新的用人信息；②通过网络、微信等信息平台广泛搜集相关单位用人信息；③通过宣传推广长治医学院就业网页主动吸引用人单位提供用人信息。对多渠道搜集到的用人信息进行用人单位资质审核，并细致甄别用人信息内容，精确筛选用人信息要点，做到了用人信息的准确及时发布。截至2019年12月，就业信息网共计发布就业信息近500条，提供有效就业岗位近4000个；短信平台、微信群（圈）和校内宣传版面发布就业信息千余条。保证了就业信息及时畅通、全覆盖、无盲点。

7. 利用网络平台，积极宣传推荐优秀毕业生

为引导毕业生认清就业形势，树立正确的择业观。利用学院就业网页和各院系网页宣传往届优秀毕业生事迹，推荐应届优秀毕业生就业。对毕业后进入更高级学府深造的；毕业后面向基层，扎根基层，服务基层的业务骨干；毕业后在科研和临床领域卓有成就的业务精英；毕业后在医疗卫生单位一线从事管理工作的人才等，进行广泛深入的毕业生事迹宣传。另外在院系网页开辟了应届优秀毕业生推荐专栏，对优秀应届毕业生的在校表现，所获荣誉，学习成绩

以及组织活动和解决问题的能力等方面进行宣传推荐，吸引更多的用人单位到我院选人用人。

8. 建立就业困难毕业生帮扶，积极帮助低保家庭毕业生申报求职补助

2019年我院进一步完善了就业困难毕业生帮扶的办法，细化了帮扶就业困难毕业生申请的程序，对全院就业困难毕业生情况进行摸底调查，通过走访辅导员老师、就业政策“一对一”辅导、特别推荐等多种方式帮助困难毕业生就业。针对家庭经济困难毕业生，我们根据国家和山西省人力资源和社会保障部门有关政策积极帮助低保家庭毕业生申报求职补助，2019年我院共有331名低保家庭毕业生申报材料通过人力资源和社会保障部门的审核，每人获得了1000元的帮助低保家庭毕业生求职补助。

9. 深化服务做好毕业生就业手续办理，坚持不懈完善毕业生质量追踪调查

为了做好日常毕业生就业手续的办理和7月份毕业生离校就业报到手续的集中办理工作。我院招生就业指导处工作日每天安排专人负责接待毕业生来访，2019年共接待毕业生近1500人次；为应届往届毕业生及时到山西省毕业生就业指导中心办理毕业派遣（改派）手续；优化服务流程简化相关手续，开通毕业生就业手续网上政策问答，实现离校毕业生就业手续快捷办理。规范报到证和毕业生档案管理，实现去向可查询。同时还将毕业前后相关手续办理事项汇总制作了宣传材料提供给有需要的毕业生。

我院自2012年起连续八年通过多种形式坚持向毕业生、用人单位和各级卫生行政主管部门发放《长治医学院毕业生质量追踪问卷调查》。通过分析历年和当年毕业生质量数据了解我院毕业生就业情况，分析学生培养与社会需求相关问题，明确毕业生就业中的问题和诉求，探究新形势下做好高校毕业生就业工作的机制和方法，推动就业政策和就业服务体系的完善，提升就业服务能力，力求将毕业生就业的实际情况提供给学院相关部门和各教学院系作为人才培养的重要参考。

10. 发挥优势，精彩纷呈的社团活动助力毕业生就业

学院注重对学生自我成长能力的培养，关注学生社团特别是自立创业创新型社团的建设和发展。在学院团委的指导下，大学生自立社和大学生创业创新协会等职业类大学生社团，以各类职业活动、竞赛为基础，有效推动了学生的自我教育、自我发展，从这些社团中走出来的毕业生受到了用人单位的广泛好评与青睐。举办双“创梦工场”专场活动和“创新创业”系列讲座，组织各类科技创新创业学科竞赛。从赛前培训、赛中指导、赛后跟踪帮扶等环节建立全方位竞赛服务体系，并选送优秀项目和作品参加全国“创青春”、“挑战杯”大赛，实现以赛促学，以赛促优，以赛促创。

11. 加强毕业生创业引导，积极进行毕业生创业培训

根据国家人力资源社会保障部、教育部以及山西省人力资源社会保障厅、财政厅、教育厅《关于开展普通高校大学生毕业学年创业培训专项活动的通知》要求，我院毕业生创业培训定点机构协调创业培训专用教室，购置创业培训相关仪器设备，同时挑选有责任心、专业基础扎实、年富力强的青年教师参加山西省人社厅统一组织的创业教育师资力量培训。毕业生创业培训中心2015年获准成立后至今，已举办十二期创业意识培训，培训学生千余人次。2019年举办创业意识培训两期，培训学生200余人次。

二 就业指导服务情况

1. 毕业生对就业指导服务的评价情况

本校 2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（42.3%）最高，其有效性为 53.0%；另外，有 22%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

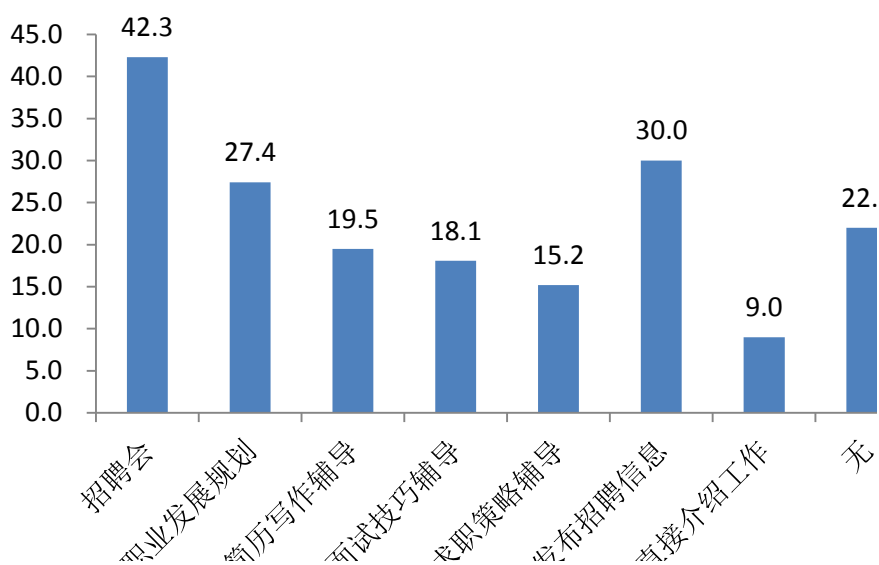


图 2-1 本校 2019 届毕业生接受母校提供的求职服务人数% (多选)

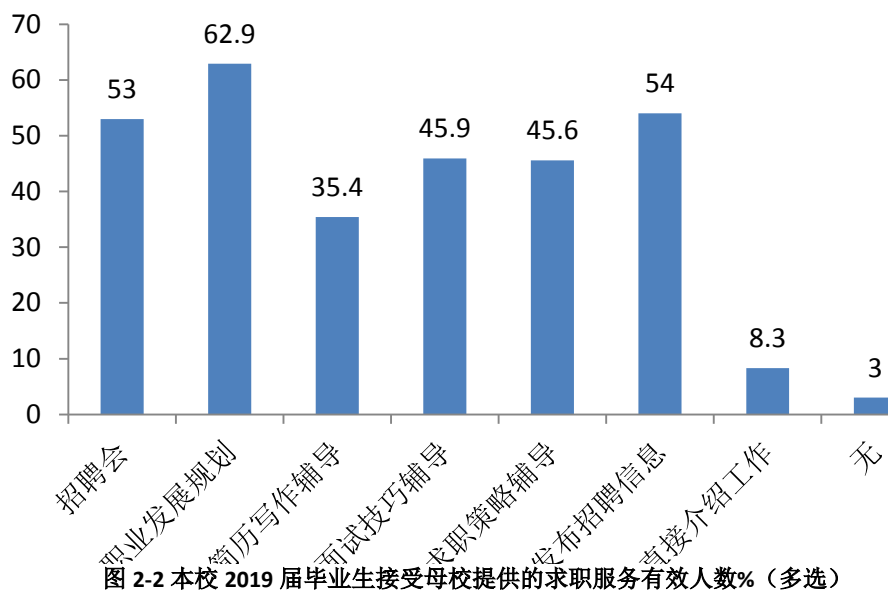


图 2-2 本校 2019 届毕业生接受母校提供的求职服务有效人数% (多选)

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2019 届毕业生的转正月收入为 4328 元。

2. 各专业的月收入

本校 2019 届毕业生转正月收入较高的专业是护理学（5945 元）、生物医学工程（5934 元），毕业生转正月收入较低的专业是医学检验学（2801 元）。

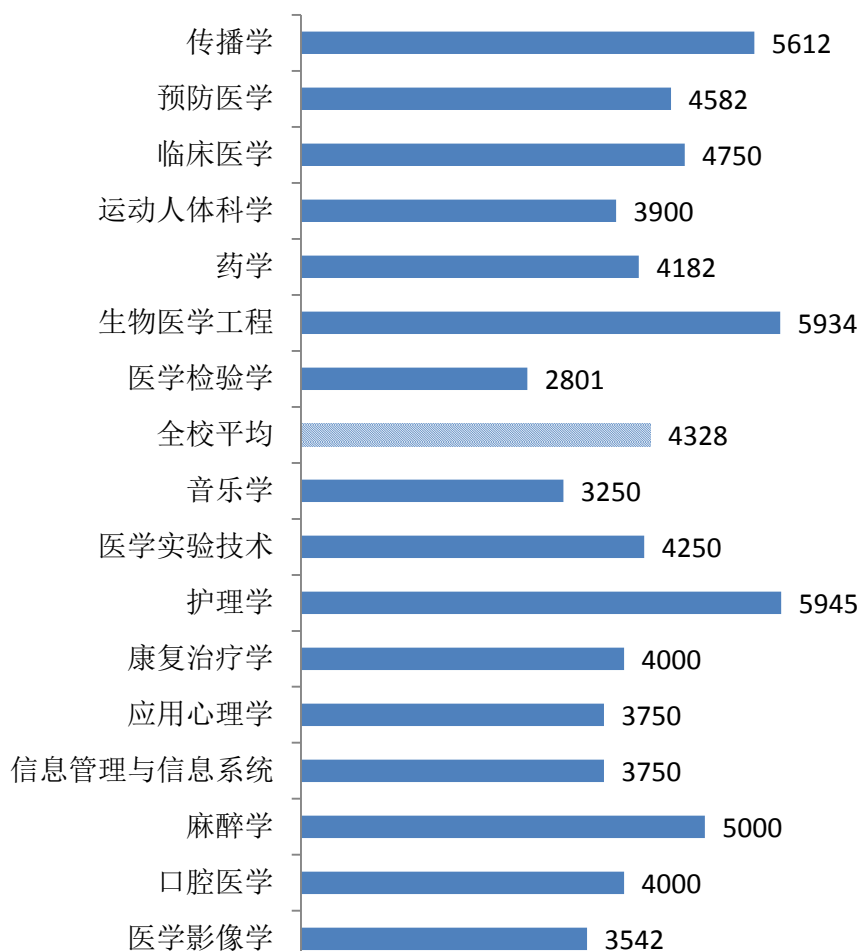


图 3-1 本校 2019 届各专业毕业生的转正月收入

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 66%。

2. 各专业的工作与专业相关度

本校 2019 届工作与专业相关度较高的专业是口腔医学（100%）、预防医学（100%）、药学（94%），工作与专业相关度较低的专业是应用心理学（21%）。

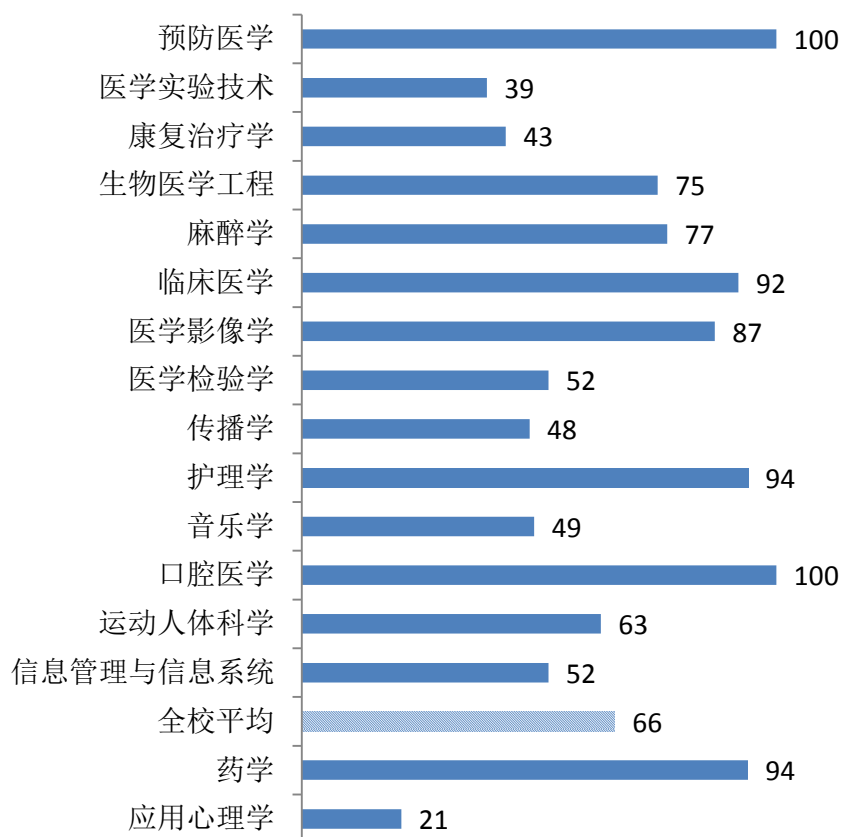


图 3-2 本校 2019 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

（三） 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度较高的专业是药学（97%）、预防医学（94%），就业现状满意度较低的专业为医学检验学、应用心理学（21%）。

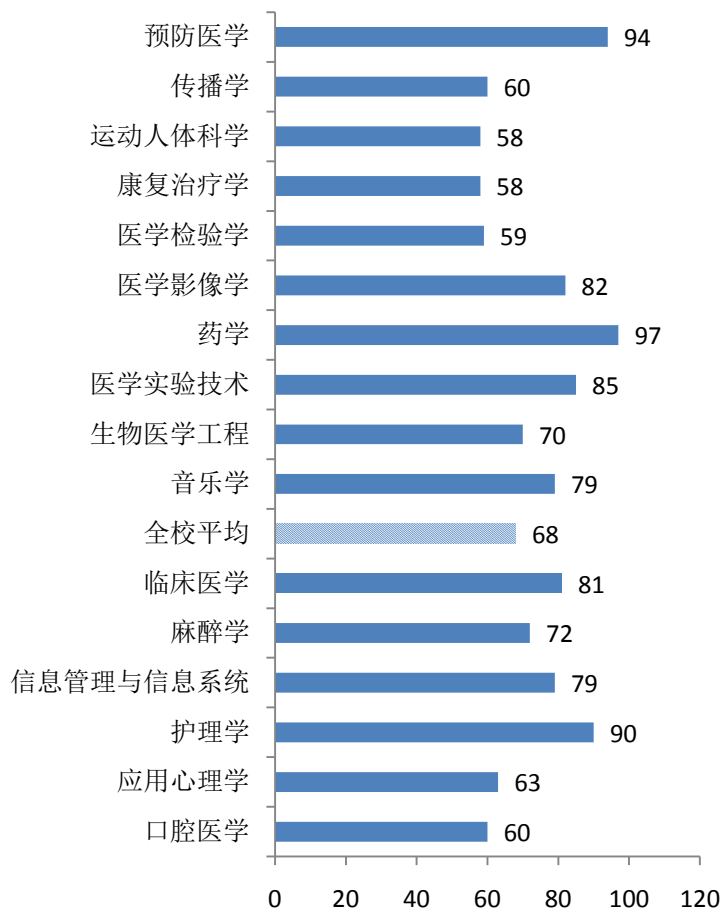


图 3-3 本校 2019 届各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

二 用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位对我校毕业生的评价

自2012年起我院连续8年通过举办毕业生就业洽谈会、第三方毕业生就业质量调查、各院系毕业生追踪等多种形式向用人单位发放毕业生问卷调查，客观真实的了解了用人单位对我校毕业生的评价。从调查情况看，用人单位对我校毕业生的敬业精神、适应能力、知识储备、协作能力等方面予以充分肯定，对我校毕业生的满意度达95%。用人单位一致认为我校毕业生在工作中能表现出较高的职业素养和敬业精神，对他们的知识水平和职业技能也给予较高的评价。

部分用人单位对我校毕业生的评价摘要如下：

某医疗单位人事主管：“长治医学院的毕业生就业心态较好，适应能力较强，总体感觉毕业生对医疗岗位工作的把握比较好。”

某基层医疗服务机构负责人：“从总体上来说，长医的毕业生表现不错，到目前为止，招聘的毕业生表现良好，业务能力强，能够适应岗位，工作很努力。”

某企业单位领导：“长治医学院的毕业生对岗位的适应较快，很珍惜工作岗位，成长很快，总体上很敬业，质量高，素质高，比较满意。”

某药企单位中层：“长医毕业生扎实、务实，敬业精神强，上岗后在很短时间能成为企业的骨干。”

某事业单位人事主管：“工作责任心强，服从单位安排，不挑不捡，能按质按时完成任务。”

（二）用人单位对我校毕业生及相关培养工作的建议

就业在调查中，部分用人单位对我校专业设置、课程设置、人才培养以及学生的就业观念、竞争意识、心理素质等方面的工作和教育提出了相关的意见和建议。

1、调整就业心态

（1）调整心态，放低架子，虚心学习，在能力没达到时自己的期望值时稍微降低些、更务实些。主要是平衡眼高手低的心态，心态要端正，从基础做起。（2）大学生在首次就业时，要有好的心理素质，不要期望太高，即使不如意，可作为一次学习锻炼的机会，尽量调整自己的心态，把心态放平，关键是心态的转变、对职业的预期值也要适时加以调整。（3）大学生应提高敬业精神和注重能力培养，加强专业知识，端正择业的心态调整，注重职业道德。

2、夯实专业基础，提高专业技能，提升职业素质

（1）关键在于提高自身专业知识，调整心态，应该深化专业知识学习，提高综合能力；毕业生要有适当的薪酬期望。（2）专业理论虽全面，操作技能还显不足，薪酬待遇期望过高，职业素质也有进一步提高空间。（3）加强非专业知识的学习，提高个人综合能力。

3、培养良好的职业道德

(1) 用人单位喜欢录用有德有才之人，希望毕业后大学生们要有良好的职业道德，确切地说，这是其自身素质的表现。(2) 树立良好的职业道德。道德素质很重要的，不要忽视，要提高品德修养，提升文明礼仪修养。

4、提升实践能力

(1) 希望大学生能够了解社会目前的情况，及时调整就业心态，丰富自己的实践经验，从而达到理想就业。(2) 提高自身素质；多参加一些社会实践。(3) 希望加强教育实习、实践，特别是专业实践训练与岗位需求结合方面有待加强。

第四章 就业发展趋势分析

近年来，随着大学毕业生人数的逐年增多，就业形势也日趋严峻我院的毕业生的就业率、签约率、升学人数趋于稳定。就业率和就业质量在全国同类院校中趋于前列。学院就业指导教育和就业服务体系获得山西省教育厅以及广大用人单位的高度肯定。

根据我们毕业生质量追踪问卷显示：我院毕业生的月收入在一定区域内保持在较高的水平，毕业半年后的月收入呈现递增趋势，毕业生毕业半年后的月收入平均4328元；毕业生工作与专业相关度始终保持在66%；毕业生对学院的总体满意度为68%；用人单位对我院毕业生及对我院就业相关工作的满意度达到95%。（数据来源于学校各专业统计数据）

当前，高校毕业生的就业总量压力依然十分突出，学生的期望与社会需求之间仍然存在一定的结构性矛盾，用人单位对毕业生的要求不断提高，就业形势依然复杂严峻。党的十九大报告中提出“提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业。”教育部和山西省也就如何做好毕业生的就业工作进行了全面的部署，提出了新的要求。从我院的整体情况来看，就业工作既面临着巨大困难和挑战也有一定的发展空间和机遇。学院将进一步加大人才培养和就业工作的力度，不断完善人才培养质量提升建设，以党的十九大精神为指引，以十三五发展规划为方向，围绕学院整体建设目标，深化就业指导教育与就业服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量的就业。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的影响

(一) 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 78%。

2. 各专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是预防医学（100%），对母校满意度较低的专业是康复治疗学（21%）。

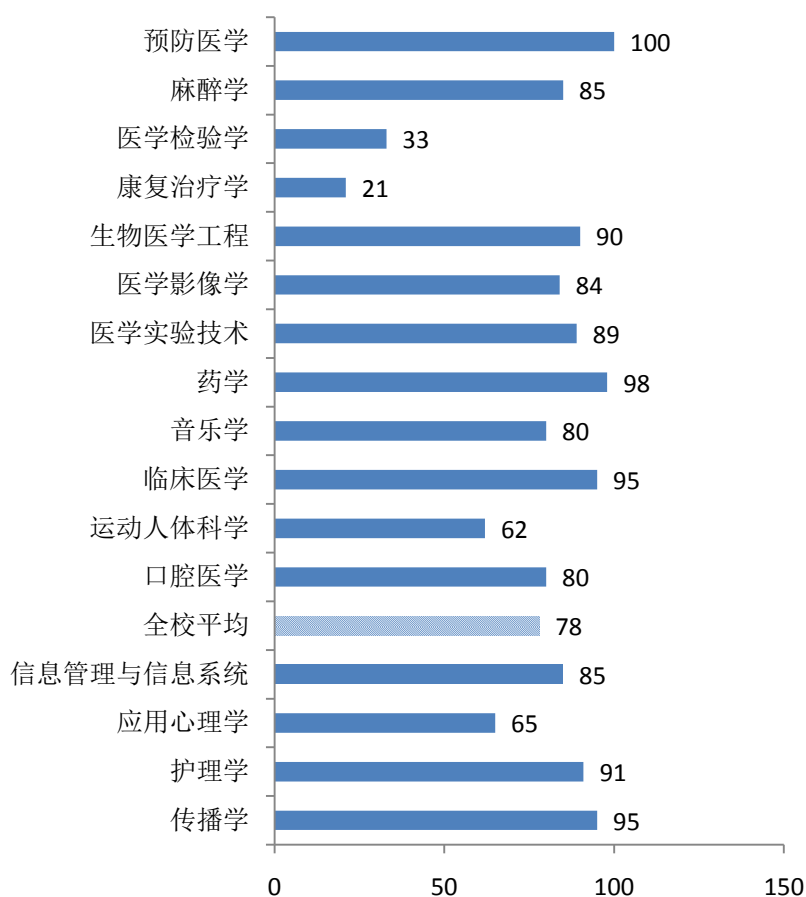


图 5-1 本校 2019 届各专业毕业生对母校满意的人数%

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

（二）对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校 2019 届毕业生对母校的学生工作满意度为 73%。

2. 学生工作改进措施

为不断完善学生工作体制，进一步加强辅导员队伍建设，根据学院对毕业生调查问卷的反馈，结合学生工作实际，特提出以下几点整改措施：

一是加强理论学习。为提高辅导员的思想政治素质和业务水平，提升其学生管理和服务育人的能力，加强辅导员的责任心和奉献精神，除每周的政治理论学习外，定期开展辅导员经验交流会，包括心理健康教育、主题班会、案例分析等内容，以此促进辅导员之间的相互学习与提高。

二是加强辅导员培训。学院制定了《长治医学院辅导员培训计划》，将辅导员队伍培训纳入师资培训计划，采取岗前培训与工作培训相结合，日常培训和专题培训相结合，理论培训和业务培训相结合的方式，对辅导员进行学生党团建设、心理健康、就业指导、资助工作以及学生工作的方法等全方位、多层次的培训。为了进一步增强辅导员职业技能，提升辅导员育人能力，近几年学生处组织辅导员参加了由国家教育行政学院组织的专题网络培训；于 2016 年至 2019 年举办了辅导员职业能力大赛。

三是严格考核等相关制度。学生处每一年度都对辅导员的各项工作进行考核，具体包括辅导员日常工作随机抽查、业绩考核、日常管理考核、学生满意度测评、领导测评等。针对所发现的问题要求各年级及时提出整改意见，并制定具体整改计划和改进措施。为确保辅导员的工作质量，学生处继续执行辅导员“九个一”要求，并坚持辅导员值班制度，实现了周记制、谈心制、会议制、下宿舍制、进课堂制等办公模式。通过制度的建立细化辅导员的工作内容，通过这些要求和工作制度把思想政治教育覆盖到每一个过程、细化到每一个环节、规范到每一个步骤、具体到每一个动作、落实到每一名学生。

（三）对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度

本校 2019 届毕业生对母校的生活服务满意度为 67%。

2. 生活服务改进措施

针对饭菜质量：积极想办法提高饭菜质量，增加花色品种。进一步加强与学生交流沟通，

不断满足学生对餐饮的需求。

针对宿舍服务：教育后勤职工树立一切为了学生、为了一切学生的思想，提高服务质量。学校计划新建学生公寓，逐步改善学生的住宿条件，提升公寓服务水平。

针对校医务室：卫生保健科承担健康宣传教育、预防等工作，积极创造条件为学生提供医疗保健服务。积极与当地社区医疗机构联系，寻求渠道，更好地服务于学生。

针对学校洗浴服务：规划在学校南区的学生宿舍和食堂项目已通过省发改委立项，并通过了规划审批，很快开始开工建设。该项目规划有洗浴中心，为学生洗浴提供更好的服务。

（四） 就业对教学的反馈

对教学的满意度

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 75%。

（五） 对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2019 届毕业生在校期间，接受创新能力素质培养的比例（34%）较高，认为其有帮助的比例为 53%；接受其他创业创新教育课程的比例为（29%）较高，认为其有帮助的比例为 46%。

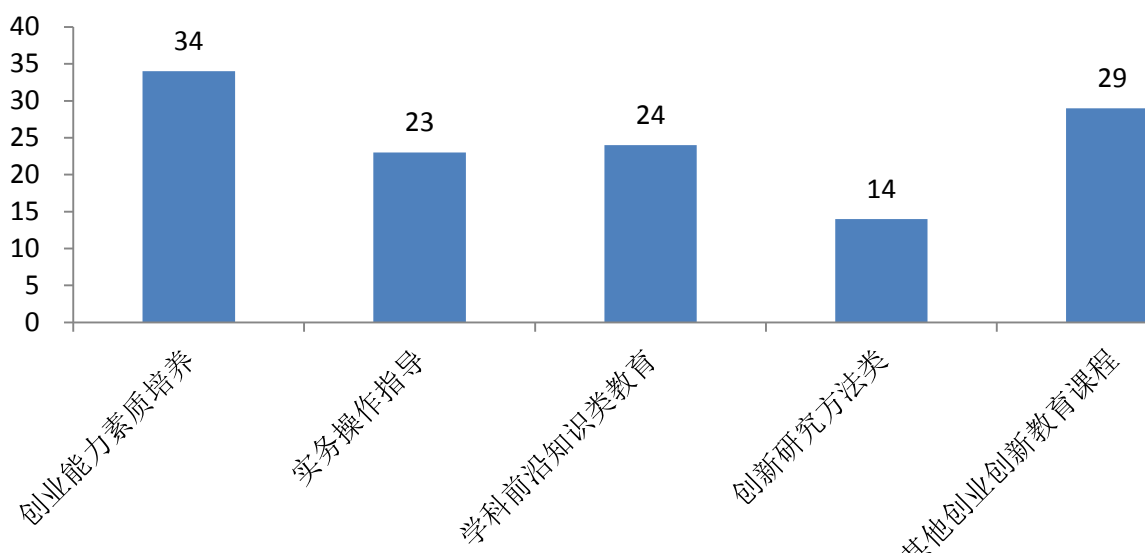


图 5-2 本校 2019 届毕业生接受创新创业教育课程的比例（多选）

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

2. 创新创业教育需改进的地方

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（59%）、“创新创业教育课程缺乏”（38%）。

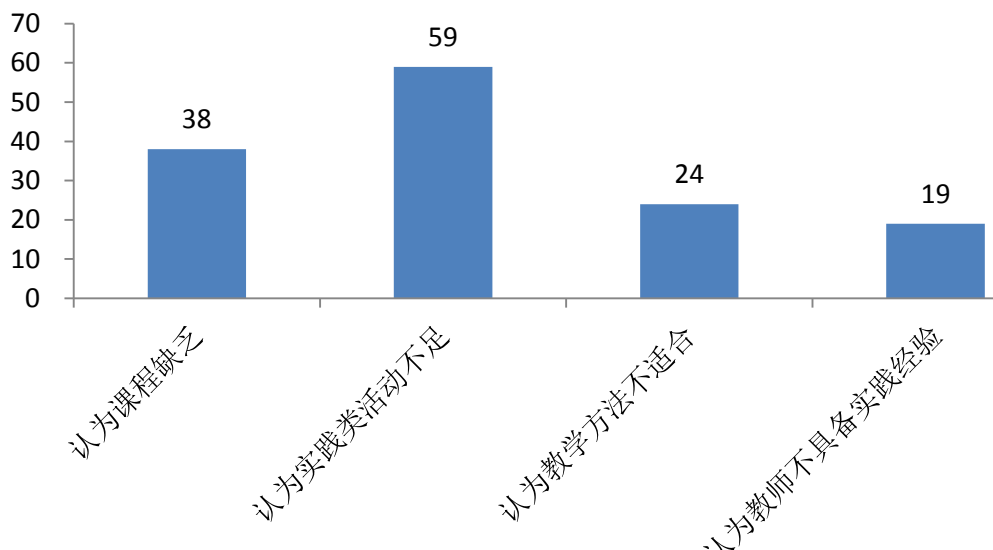


图 5-3 本校 2019 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：各院系 2019 届毕业三个月跟踪评价。

3. 创新创业教育改进措施

(1) 丰富创新创业教育课程体系，将创新创业教育课程从全校性公选课变更为通识教育必修课程；

(2) 积极做好各级大学生创新创业训练计划项目的宣传和组织工作，增强学生参与的积极性和主动性；

(3) 不断加强创新创业类实践活动的开展，提升学生的创新创业实践能力。

(4) 统筹教学管理部门、学生管理部门、就业指导部门、以及学生社团等，积极组织学生参加国家、省、以及行业的各类创新创业竞赛活动，以赛促教、以赛促学。

力争形成内容丰富、形式多样的创新创业教育体系，提高学生对学校创新创业教育的满意度，促进学生创新创业能力的整体提升。

二 对招生的影响

学院发展立足山西放眼全国，根据学院战略发展需求，加强对毕业生就业状况的调研和反馈，深化就业状况对于人才培养的反馈机制，将各专业的就状况列入学院整体发展的目标考核

指体系之中，根据各专业就状况积极进行教学和人才培养模式的改革，不断优化专业置有序推进招生、培养和特色建设，不断优化专业置课程体系 and 人才培养方案，不断优化学生实践能力、就业和创新的培养，逐步构建适应学生多样化发展需求的人才培养机制，实现“招生-培养-就业”一体化的良性互动。

根据我们对 2019 年招生生源数据与就业质量相关数据的梳理与分析发现：凡是用人需求多及就业形势比较好的专业，在招生中考生报考一志愿率比较高，录取考生的分数比较高，生源质量也比较好；就业出口需求的好与坏已经成为高考学生填报志愿的风向标，是否具备就业竞争力已经成为每年冷门专业和热门专业的分水岭。

同时我们根据招生与就业数据的进一步分析，可以清楚地看到由于招生地域的不同，各省区的专业填报情况也存在差异。我院 2019 年在全国 25 各省市招生，东部沿海地区与中西部地区存在着比较明显的差异。经济发展较快的地区药学、康复治疗学、预防医学等专业的一志愿填报率较高，在经济发展较慢的地区这一类专业一志愿填报率较低，有些地区甚至没有考生选择。反映到就业数据上也充分说明在东部沿海地区由于经济发展迅速，药学、康复治疗学有着比较大的需求。就业数据对学院调整招生专业，规划不同地区的招生计划起着至关重要的作用。

三 对专业设置的影响

根据教育部、山西省教育厅关于本科专业设置的有关规定和文件精神，根据学校提出的“五个全面”的工作思路，本着“规模、结构、质量、效益”协调发展的原则，进一步做好现有专业的结构优化、质量提升工作，不断加强专业内涵建设，强化专业办学特色。在此基础上，努力适应国家医疗卫生事业现代化发展对人才培养的需求，挖掘潜力、不断优化专业布局，拓宽专业口径，适当增加专业覆盖面，形成以医为本，多学科相互渗透，协调发展的办学格局，提升学校整体办出水平。

(1) 依据专业建设的适应度、保障度、贡献度和满意度的标准，逐步建立与区域经济社会发展和产业布局需求相适应的专业结构；

(2) 临床医学专业的招生规模控制在每年 500 人。

(3) 进一步明确部分专业如信息管理与信息系统、传播学（健康传播方向）的人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程体系，加强师资队伍建设和专业实验室建设，突出专业办学特色。

(4) 进一步加强个别医学类专业如口腔医学、医学检验技术的内涵建设，强化实践能力培养。