



长春大学旅游学院2017年毕业生就业质量年度报告

发布人：就业网管理员 发布时间：2018-01-07 浏览次数:851

目 录

前言.....	3
1.毕业生基本情况.....	5
1.1 毕业生总体规模.....	5
1.2 各学院、专业毕业生数.....	6
2.毕业生就业情况	7
2.1 就业率	7
2.2 就业流向.....	8
2.2.1 就业流向分布.....	8
2.2.2 就业单位性质分布.....	9
2.3 就业去向.....	10
2.3.1 就业地域分布.....	10
2.3.2 就业行业结构.....	11
2.3.3 就业职业结构.....	13
3.就业质量分析.....	14
3.1 薪酬状况.....	14
3.2 专业相关度.....	14
3.3 就业现状满意度	14

4.1 毕业生对教学的满意度	15
4.2 毕业生对学生工作的满意度	15
4.3 毕业生对求职服务的满意度	15
4.4 用人单位满意度.....	16
5.就业工作方法、措施	16
5.1 加强就业工作组织领导，实施“一把手工程”.....	16
5.2 不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障	17
5.3 强化教育，增强就业指导的实效性	18
5.4 以就业为导向，深化教学改革	18
5.5 加强就业市场建设，打造良好的毕业生就业平台	19
5.6 突出特色，拓展就业工作新路径	19
结语	22

前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）要求，并结合我校2017年度就业工作的具体实际情况，现编制发布《长春大学旅游学院2017年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据统计截止时间为2017年8月31日。

长春大学旅游学院创建于2000年，2004年经教育部确认为独立学院。学校现有奢岭、净月两校区，均毗邻国家风景名胜区——长春净月潭国家森林公园，风景优美，环境清雅，交通便利，地理位置十分优越。

学校设有旅游管理学院、艺术学院、外国语学院、商学院、国际交流学院、工学院、马克思主义学院等10个教学单位，27个本科专业、7个专科专业，涵盖管理学、文学、经济学、工学、艺术学五个学科门类。现有在校生9142人。

先进的办学理念：学校始终坚持以学生为本，以教育质量求生存，以办学特色求发展，以就业需求为导向，以严格管理为手段，以学科建设为龙头，以教学改革为核心，培养德智体美全面发展，宽知识、强能力、高素质、会学习、能创新、会做人的高级应用型人才。

鲜明的办学特色：学校以管理学、文学、艺术学、经济学为主干学科，以旅游管理类专业集群为优势特色专业集群，突出为旅游及相关产业培养人才。强化品牌意识，坚持开放办学，密切与行业管理部门、相关企事业单位的联系，在人才培养过程中，坚持外语、计算机四年不断线，不断强化对学生专业技能和实践动手能力的培养和训练。在校内建立了旅游管理、工商管理、艺术设计等一批综合实训基地和创作室，在校外与近200个企事业单位共建了实习就业一条龙的实训基地。

高质量的师资队伍：学校始终坚持专家治校、教授治学，以人才为本，以教师为主体，把师资队伍建设作为头等大事来抓。一是学校成立专家委员会。二是聘请的学校分院长、部主任均来自知名高校。三是引进一批高学历的青年教师和具有高级专业技术职称的老教师。四是聘请一批高校名师和企事业单位的知名专家来校任教。目前，学校教授、副教授占教师总数的41.6%，具有研究生学历教师占教师总数的62.3%，形成一支适应学校办学需要，素质优良，结构合理，专兼职相结合的师资队伍。

优越的办学条件：学校建有7.2万多平方米的教学楼，0.98万平方米、2000个阅览座位的图书馆，有教学用计算机1654余台、语言实验室座位518个、多媒体教室座位8244个，有主干千兆、桌面千兆、10000个数据点、覆盖全部楼宇的校园网，拥有室内羽毛球场、乒乓球室、台球室、形体室、旱冰场的多功能健身中心和人造草坪田径场。

长春大学旅游学院自建院以来，毕业生遍布全国乃至世界各地，为我国的第三产业，即服务业及文化产业做出了一定的贡献。

1.毕业生基本情况

1.1 毕业生总体规模

我校2017年共有本科毕业生2373人，其中毕业2359人，比例为99.41%；结业14人，比例为0.59%。我校2011-2017年本科毕业生数变动情况见图1-1所示。我校2017年共有专科毕业生156人，毕业率为94.23%。

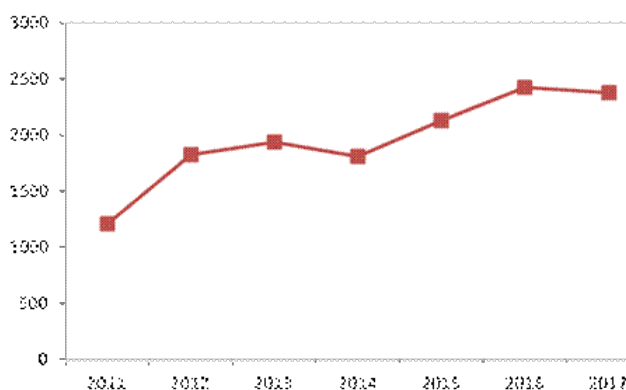


图1-1 2011-2017年本科毕业生数

1.2 各学院、专业毕业生数

我校五个教学学院共2373名本科毕业生，专业分布如表1-1所示。我校共有156名专科毕业生，其中68名为酒店管理专业，88名为物流管理专业。

表1-1 2017年各学院、专业本科毕业生数一览表

学院	专业	毕业生数
----	----	------

学院	专业	毕业生数
旅游管理学院	旅游管理	292
	会展经济与管理	47
	酒店管理	154
外国语学院	英语	61
	日语	23
	朝鲜语	19
	俄语	27
商学院	财务管理	52
	会计学	602
	国际经济与贸易	50
	市场营销	26
	物流管理	58
	金融学	191
艺术学院	产品设计	46
	动画	91
	戏剧影视美术设计	33
	视觉传达设计	127
	环境设计	249
	服装与服饰设计	45
工学院	风景园林	57
	建筑学	123

2.毕业生就业状况

2.1就业率

我校2017年本科毕业生2373人，就业1938人，就业率为81.67%。如图2-1所示。专科毕业生156人，就业129人，就业率为82.69%。

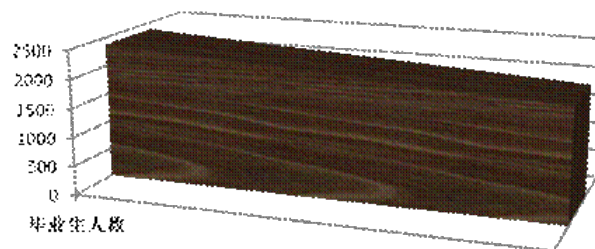


图2-1 2017年本科毕业生就业数

我校五个学院的本科毕业生就业率如图2-2所示。

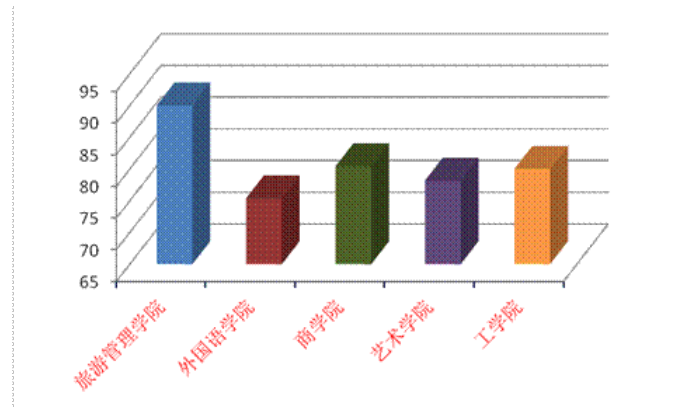


图2-2 2017年本科毕业生各学院就业率

我校2017年旅游管理学院就业率最高，为91.28%，外国语学院就业率相对较低，为75.38%。另外，商学院、艺术学院、工学院就业率依次为80.08%、78.17%和80.00%。

2.2.就业流向

2.2.1就业流向分布

我校2017年本科毕业生就业去向为签就业协议形式就业1515人，在全部就业人数中占比最高为78.17%。其次为占比10.84%的其他录用形式就业，为210人。签劳动合同形式就业为155人，占比为8.00%。待就业(另加上暂不就业和不就业拟升学)共为435人，在全体本科毕业生中占比18.33%；出国出境为19人，自主创业、自由职业分别为7人和5人。具体比例如图2-3所示。

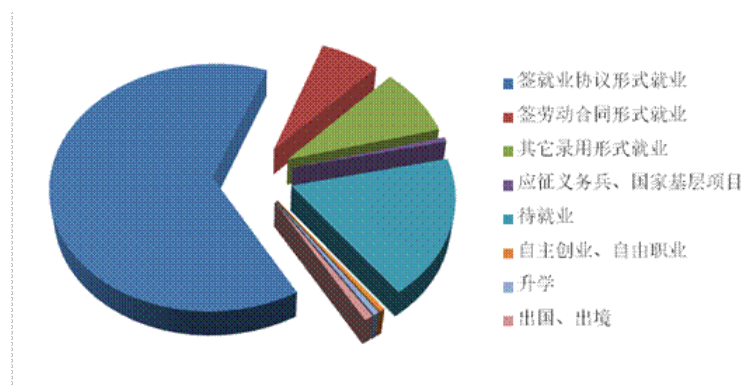


图2-3 2017年本科毕业生就业去向分布

我校2017年156名已就业的专科毕业生中，就业去向为签就业协议形式就业和签订劳动合同就业分别为115人和8人，应征义务兵2人，升学3人，自主创业1人。

2.2.2就业单位性质分布

我校2017年本科毕业生的就业单位性质主要为其他企业，占全部就业单位的比例为73.64%。进入国有企业和三资企业就业的毕业生比例分别为6.50%、12.62%，另外4.79%的毕业生在卫生和各级教育、科研等单位工作，在机关和城镇社区单位工作的毕业生比例为2.45%，具体比例如图2-4所示。

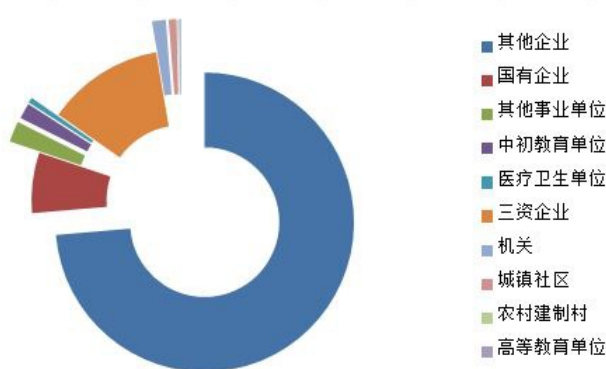


图2-4 2017年本科毕业生就业性质分布

我校2017年专科毕业生的单位就业性质为其他企业的74人，占总就业人数的比例为60.16%。另外有26人、6人分别在三资企业和国有企业工作。

2.3 就业去向

2.3.1 就业地域分布

我校2017年本科毕业生有37.22%在吉林省内就业。从就业人数看来，中部是西部的大约3倍，长三角地区是珠三角地区的3倍，东北地区 and 京津冀地区则相对均衡。由图3-3看出，我校本科毕业生的重点就业区域集中于在吉林省、东北、京津冀和长三角地区。如图2-5所示。

我校2017年专科毕业生绝大部分就业地域在吉林省内，且大多数在长春市就业。

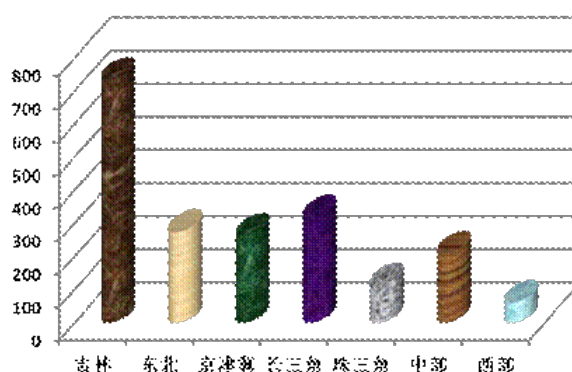


图2-5 2017年本科毕业生就业地域分布^[1]

2.3.2就业行业结构

我校2017年本科毕业生就业行业主要集中于建筑业、住宿餐饮业和批发零售业，此三个行业占比33.20%。其次为金融业、制造业和文化体育娱乐业，占比为23.07%。信息技术服务业、教育业两个行业的就业人数亦不少。居民服务业、商务服务业和房地产业就业人数不多，这种状况与我校学科特点和专业设置有一定的相关关系。具体人数情况如图2-6所示。

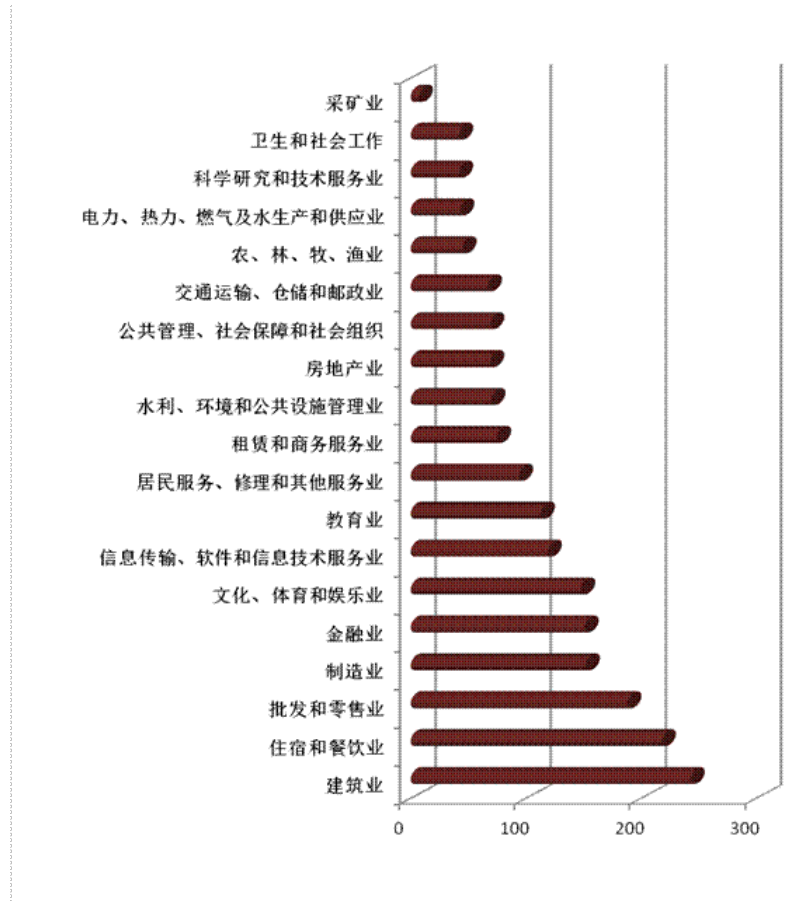


图2-6 2017年本科毕业生就业行业结构

我校2017年专科毕业生就业行业和专业方向基本相同，主要集中于交通运输业、住宿餐饮业、批发零售业等三个行业。

2.3.3就业职业结构

我校2017年本科毕业生职业主要是无具体归类的其他人员，占比为43.40%。其次为商业服务业人员和经济业务人员，两类合计占比为25.72%。再次为金融业务、办事人员和工程技术人员等。如图2-7所示。

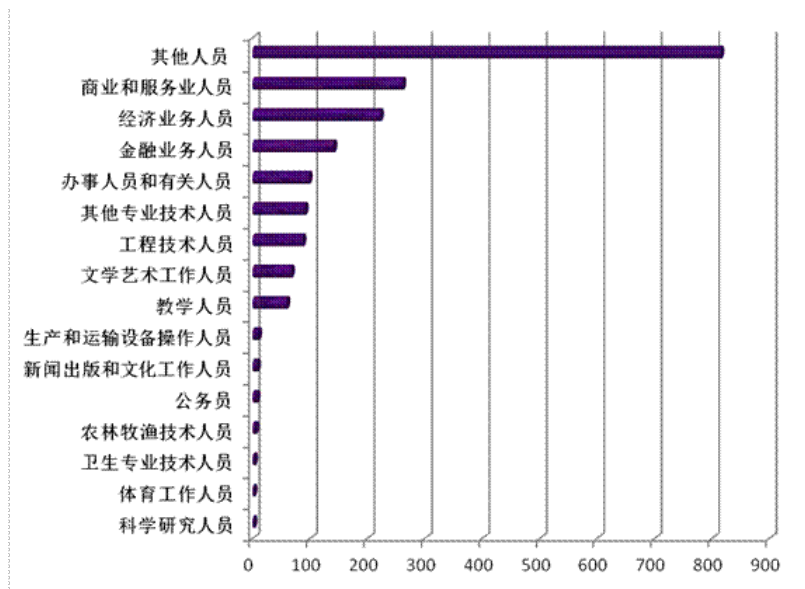


图2-7 2017年本科毕业生就业职业结构

我校2017年专科毕业生职业主要为其它人员和商业和服务业人员及办事人员等。

3.就业质量分析

3.1薪酬状况

2017年毕业生平均月收入为3034元。有43%的毕业生月收入集中在2500-3500元区间段。

3.2 专业相关度

2017年毕业生的工作与专业相关度为47%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“国家就业政策对专业要求不适应（18.2%）”，其后依次是“专业工作岗位招聘少”（10.3%）和“迫于现实先就业再择业”（9.8%）等。

3.3 就业现状满意度

2017年毕业生的现状满意度为51.3%。毕业生对就业现状不满意的原因。主要是“收入低”（69.3%）和“发展空间不够”（63.6%）。

4.就业反馈

4.1毕业生对教学的满意度

2017年毕业生对母校的总体满意度为91.8%。

毕业生对母校的教学满意度为76.3%，毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习实训硬件设施不够完善”（67.2%），其后依次是“外语口语培养”（45.1%），“实习实训深入性还不够”（39.2%），“商务企业礼仪培养不够”（23%）等。

4.2 毕业生对学生工作的满意度

毕业生对母校学生工作的总体满意度为75.4%，毕业生认为母校学生工作最需要改进之处

主要是“辅导员对于就业方面的各项指导不足”（52.3%），其后依次是“大一到大三的就业指导不够深入”（30.3%），“就业企业对口度不高”（23.1%）等。

4.3毕业生对求职服务的满意度

毕业生获得首份工作的渠道主要是“通过求职招聘类网站”（42%），其次是“本校的各类招聘会或学校网站发布的招聘信息”（34%），最后是“通过亲友得到招聘机会或信息”（21%）等。

4.4用人单位满意度

用人单位对我校毕业生总体评价满意度较高，98%的单位对毕业生比较满意。

对毕业生的各项基本职业素质评价里，用人单位总体认为我校毕业生做事积极主动，责任感强，勇于创新，工作勤奋等方面比较突出。在对毕业生基本工作能力的评价中，各项能力的比较满意的程度分别为，专业基础能力（90.2%）、解决问题能力（87.6%）、人际沟通能力（86.3%）、团队协作能力（85%）、领导能力（75.4%）、计算机应用能力（87.7%）、外语能力（45.3%）。

5.就业工作方法、措施

5.1加强就业工作组织领导，实施“一把手工程”

学校领导班子高度重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学校年度工作计划，每年年初召开专门会议，听取就业职能部门和各学院就业工作规划，并经常召开各学院主管学生副院长、分团委书记、学办主任、大四辅导员、就业指导课教师研讨会，对毕业生面临的就业形势进行认真的剖析，并就建设就业实习基地、完善培养方案、聘任行业导师等长期促进就业工作的方法措施进行探讨，认真总结就业工作的经验做法。

5.2不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障

学校重视就业指导课教师和就业工作人员（学工干部、招生就业处工作人员、大四辅导员、专任教师）两支队伍建设。为提高就业指导课教师和就业工作人员业务水平和能力，加大师资培养力度，学校多次组织校内培训及派遣任课教师及优秀的就业工作人员参加省就业指导中心以及其他培训机构的系统培训，使其全面了解就业工作的具体内容，创新就业工作的方法。

学校认真贯彻落实了《长春大学旅游学院关于加强就业工作意见》，根据长春大学旅游学院年度经费预算，划拨年度就业经费基本上能够按照在校生应缴学费额度的2.3%，保证就业工作需要。

学校现有就业场地350平方米，建有招生就业办公室、就业指导教研室、就业指导洽谈室、就业信息查询室、大学生创业园区、就业模拟实训室等就业专用场所。并配有大学生活动中心、羽毛球场、旅游管理学院实训室、大学生心理健康教育与咨询中心、各学院学生工作办公室、多媒体教室、学院会议室（大中小）等临时活动场所，用于举办大型就业指导

培训会、大中型招聘活动、专场招聘会等。

5.3 强化教育，增强就业指导的实效性

强化宣传，积极引导大学生到基层就业。2012年开始，招生就业处、各学院在净月校区采用板报、图片宣传毕业生就业、创业的典型，先后邀请优秀毕业生韩雪、杨易晗、于嘉琦返校举办讲座介绍自身求职经验，增强学生求职的信心。同时，招生就业处和各学院加大对“西部计划”、“三支一扶”、“特岗教师”“大学生村官”等服务基层项目的宣传动员力度，并组成宣教组到毕业生班级动员毕业生积极报名，教育鼓励毕业生到基层就业。

5.4 以就业为导向，深化教学改革

以社会需求为导向，优化学科专业结构。2012年起招生就业处对40%的毕业生进行跟踪回访，根据毕业生就业情况对部分专业的招生规模进行了调整。2017年学校调整了旅游管理、会计学、英语、俄语、日语、朝鲜语的招生规模，增开工程管理、工程造价、网络工程专业，招生就业处定期对接收我院毕业生的用人单位进行走访，根据用人单位的岗位需要，协调教务处和教学院部，适时调整教学计划。大力推进实践教学改革，提高大学生实践动手能力。学校就业指导课始终贯穿于学生在校学习全过程，实现课程教学的全程化、全员化，根据学生成长的不同阶段，有针对性地设置就业指导课的教学内容，每一年级各有侧重。为紧跟就业形势、紧贴学生实际，提高就业指导课的针对性和适用性。

5.5 加强就业市场建设，打造良好的毕业生就业平台

学校在就业市场开发过程中注重与实践教学环节相结合，通过到用人单位顶岗实习，锻炼学生的实践能力。经过15年的实践探索，学校构建了以“发挥优势，拓展市场”为指导，以“重点建设，强化基地依托”为核心，“理论+技能+实践”的学生专业培养模式，实现了学校、学生、用人单位三方受益，破解了用人单位招工难、学校实践教学难、学生找工作难的三重难题。

做好毕业生的就业跟踪回访及时了解学校毕业生就业情况和社会对人才规格的需求。进一步修订完善毕业生就业质量调查问卷，组织专职教师、专职就业工作人员参加各种培训，订阅就业报刊杂志等增强对就业理论知识的学习和对就业前沿理论的研究。

5.6 突出特色，拓展就业工作新路径

我校的特色就业途径主要包括：实行走出去与请进来相结合的就业信息服务；建立困难学生就业帮扶机制，关心关爱困难毕业生就业；搭建创业孵化基地，加大学生提供创业实训和孵化的平台。

继续坚持“三个三”工作计划：

（一）坚持今后的就业工作由招生就业处、学生工作处、教务处三方共同合作完成。就业融入教学，融入学生的日常管理。

（二）坚持毕业生就业工作跟踪三年

目前学校提倡的口号为“先就业，后择业”以及“鼓励大学生创业”。配合此项工作，我部

业发展的需要，积极探索“校企联合、工学交替”人才培养模式，全面提升人才培养质量。完善以就业促教学、以就业促管理的办学模式，进一步解决了解决专业培养与用工需求脱节的矛盾。在课程设置上，既要做到保持知识的系统性、实用性，同时着眼于实际应用、考虑用工单位需求。在实践教学环节上，以就业为依据，加大实训力度，使学生在学习中与岗位需求联系起来，引导学生把学习与今后岗位定向结合起来，让学生了解职业的变化趋势以及用工单位对人才的需求状况，激励学生掌握专业知识和岗位技能，为今后上岗就业作好充分准备。

就业是学校发展的生命线，提高毕业生就业工作的科学化水平不仅是学校的工作任务，也是社会的需要、家长的期望，所以学校各方面的工作都要与就业紧密对接起来，只有这样才能促进学校整体、健康和可持续发展。

长春大学旅游学院

2017年12月

[1]东北地区为黑、辽、蒙三省；中部地区包括山东；珠三角地区包括海南、福建。

地址：吉林省长春市双阳区奢岭高校园区 Email:cdlyjy@126.com电话：0431-89811255 Email:

Copyright ©2017 长春大学旅游学院就业网 All Rights Reserved制作维护