



自强 诚信 创新 奉献

# 金肯职业技术学院

## 2019届毕业生就业质量年度报告



2020年1月

中国 南京

# 目录

学校概况	03
报告说明	05
<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b>	<b>06</b>
一、毕业生规模及结构	06
1.总毕业生数与性别结构	06
2.生源地分布	06
3.毕业生专业分布	07
二、毕业生就业率情况	07
1.总就业率	07
2.各学院各专业就业率	09
3.困难毕业生就业情况	10
三、毕业生毕业去向情况	11
1.毕业生总体毕业流向	12
2.各学院毕业生毕业去向	12
3.毕业生升学情况	13
四、毕业生就业去向情况	13
1.毕业生就业区域分布	14
2.毕业生就业单位性质分布	15
3.毕业生就业单位行业分布	16
4.毕业生就业职位分布	17
<b>第二部分 就业创业工作举措</b>	<b>19</b>
一、体制合理，机制保障，稳就业创业服务	19
1. 创新体制机制，做好顶层设计	19
2. 领导充分重视，实施一把手工程	19
3. 制度规范合理，保障工作稳定开展	20
二、管理到位，市场导向，落实就业创业工作内容	20
1.就业管理	20
2.就业创业指导服务	22

3.就业市场	23
三、联动校企，军民共建，打造就业创业工作特色	24
1. 联合企业，打造校企深度合作的产业学院	24
2. 精准征兵，打造素质、技术双高的国防后备特色班	25
<b>第三部分 就业质量相关分析</b>	27
一、毕业生就业专业相关度	27
二、毕业生就业满意度	28
三、毕业生薪资情况	30
四、用人单位满意度	30
<b>第四部分 就业发展趋势</b>	32
一、就业率稳中略降	32
二、学历提升需求持续增大	32
三、创新创业工作新进展	34
<b>第五部分 对教育教学的反馈</b>	35
一、母校满意度	35
二、毕业生对母校教育教学反馈	36
三、用人单位对学校教育教学反馈	40

## 学校概况

金肯职业技术学院是 2000 年经江苏省人民政府批准、教育部备案的一所省属全日制普通高职院校。学院地处南京市江宁区，毗邻创新名城高新技术产业园，背靠风光旖旎的铜山，依山傍水，风景秀丽，园林式的校园，为莘莘学子们营造了理想的学习和生活的环境。学院占地 500 余亩、建筑面积近 20 万平方米，在校生 6000 余人，专兼职教师 600 余人。学院现已成立机械与汽车工程学院、建筑与土木工程学院、信息工程与数字艺术学院、经济管理与人文社科学院四个二级学院，还成立有国防教育学院、继续教育学院及金肯国际教育学院。通过校企合作的方式，建立了金肯京东电商学院、金肯秦奋电竞学院、金肯建科建筑工程学院三个产业学院。办学以来，学院的社会影响力不断扩大，先后获得“全国先进社会组织”、“江苏省 5A 级社会组织”、“江苏省平安校园”、“江苏省首批国防教育示范学校”等荣誉称号，2011 年被确定为省级示范性高等职业院校培育建设单位。2013 年顺利通过国家高职高专院校人才培养工作评估。

学院全面秉承“把学生当作自己的子女精心培育”的育人理念，深入贯彻“适合的教育才是最好的教育”的教育理念，践行“自强、诚信、创新、奉献”的校训精神，弘扬“肯学严教，金石为开”的优良校风，紧紧围绕地方经济、社会发展和产业转型升级，主动适应生产、建设、服务、管理一线对高素质高技能人才的需求，不断深化教育教学改革，全力培养“素能并重、知行合一”的应用型人才。经过近 20 年的改革发展，现已拥有汽车、机械、建筑与土木、电子信息、经济管理、人文社科、数字艺术类专业 37 个，形成了“以工科类专业为主导，汽车、建筑、机械类专业为特色，经、管、理、文类专业协调发展”的专业布局。建有国家级骨干专业、江苏省高校品牌专业建筑工程技术专业 1 个，省级建筑工程技术重点专业群 1 个，省级机械制造与自动化特色专业 1 个，省级数控高职实训基地 1 个，省级汽车专业群人才培养

模式创新实验基地 1 个；拥有院级重点专业群 6 个，院级品牌专业 6 个；建有 8 个校级实训中心，30 多个技能教学模块实训室，校外实训就业基地 70 多个；拥有省级精品教材 2 部，校级精品课程 12 门；建有金肯国家职业技能鉴定所、南京市高技能人才培训基地，拥有数控、机械、汽车、电子、信息、服务等 6 大类 17 个职业的 100 多项职业技能培训与认证资质。

学院坚持“专业技能教育与人文素质培养相融合”的育人方针，持续推进产教融合；实施以“校企双主体 培育双主线”为基础的人才培养模式改革，构建了各具特色的“双师引领、协同育人”、“厂室合一、学做交替”、“课程嵌入、双证融通”等双主体人才培养模式，不断深化校企合作，提高了学生的岗位竞争能力，实现了毕业生高就业率和高就业质量，毕业生就业率连续多年保持在 96%以上。

## 报告说明

毕业生就业年度质量报告是高校毕业生就业状况的全面反映,报告的编制和发布,是高校信息公开的重要内容,对进一步完善就业状况反馈机制,建立就业与人才培养良性互动的长效机制,促进学校根据市场需求及时调整专业设置,改革人才培养方案,提升办学水平和人才培养质量,回应社会关切,接受社会监督等都具有重要的意义。

自 2015 年起,根据教育部相关文件要求,学校相关部门及时组织编制和发布《金肯职业技术学院毕业生就业质量年度报告》。其中报告数据来源于以下几个方面:

1.毕业生自行上报的就业信息,该数据已录入江苏省高校毕业生就业管理信息系统,并办理相关派遣手续。数据统计截止时间为 2019 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业去向等。

2.第三方数据调查单位(江苏省招生就业指导中心)调研数据。调研面向全院 2019 届毕业生,分两个批次调查,参与率均在 40% 以上。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位的调研数据来源于第三方数据调查单位(江苏省招生就业指导中心)对学校联盟招聘单位的调查。使用数据涉及就业质量相关分析与用人单位评价分析部分。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及结构

#### 1.总毕业生数与性别结构

2019 届我校毕业生总数 1716 人。比对近三年的数据，我校毕业生数量基本在 1800 人左右，2019 年毕业生数量较上年有所下降。从生源性别分布来看，源于学校以“工科”为主的办学特点，我校的男女生数量比较大，女生生源数量占比较小，随着专业结构的调整，2019 届男女生占比差距呈现缩小趋势。

表 1-1-1. 2017—2019 届毕业生数及性别结构情况

性别	2017 届		2019 届		2019 届	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
总体	1756		1824		1716	
男生	1352	77.00%	1362	76.99%	1258	73.31%
女生	404	23.00%	462	23.01%	458	26.69%
男女比	3.35:1	—	2.95: 1	—	2.75: 1	

#### 2.生源地分布

近年来在招生政策的支持下，学校面向全国大部分地区招生。2019 届毕业生仍主要来自于江浙皖地区，少量毕业生来自全国其他各省市。从统计表来看，我校生源地由最初的只在省内招生逐步扩展至 2017 年的 19 个省和直辖市，再扩展到 2019 年的 20 个省和直辖市。招生范围涵盖全国大部分省市，生源性质也呈现多样化。

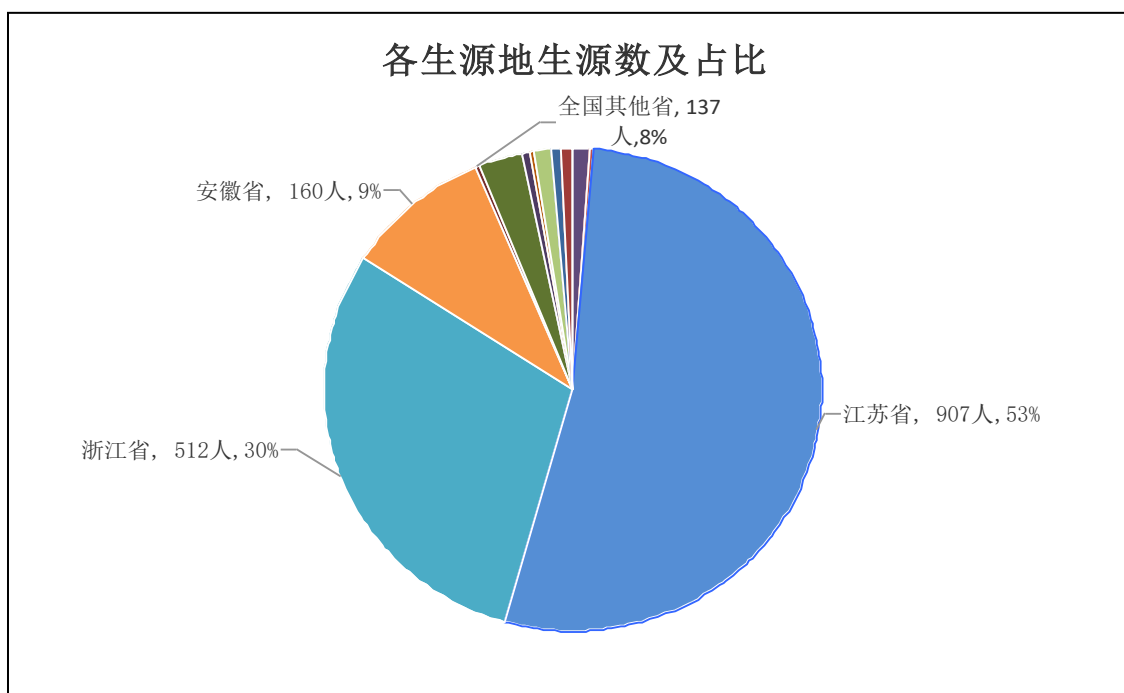
表 1-1-2 2017—2019 届毕业生生源地分布情况（单位：人）

生源地	2017 届	2019 届	2019 届
江苏省	1293	1092	907
浙江省	357	506	512
安徽省	77	165	160
河南省	3	11	7
北京市	1	/	/
江西省	1	4	6
山西省	4	4	21

天津市	/	1	/
甘肃省	/	1	7
辽宁省	2	/	/
福建省	/	1	1
吉林省	2	/	3
上海市	1	3	/
山东省	6	4	49
湖北省	1	3	2
湖南省	2	1	2
广东省	/	3	1
重庆市	1	1	1
四川省	1	13	16
贵州省	/	7	1
云南省	1	3	1
陕西省	1	1	2
新疆维吾尔自治区	2	/	15
内蒙古自治区	/	/	1
<b>合计</b>	<b>1756</b>	<b>1824</b>	<b>1716</b>

从生源结构来看，受省内总生源数量的影响，近三年我校在江苏省内招生的数量呈现下降趋势，外省的生源逐步在增多，招生生源地由省内为主逐步向全国其他地区倾斜。

图 1-1-1 2019 届毕业生生源地情况





### 3.毕业生专业分布

学校现有四个学院，2019 届毕业生共设有 30 个专业，四个学院毕业生分布如下表。

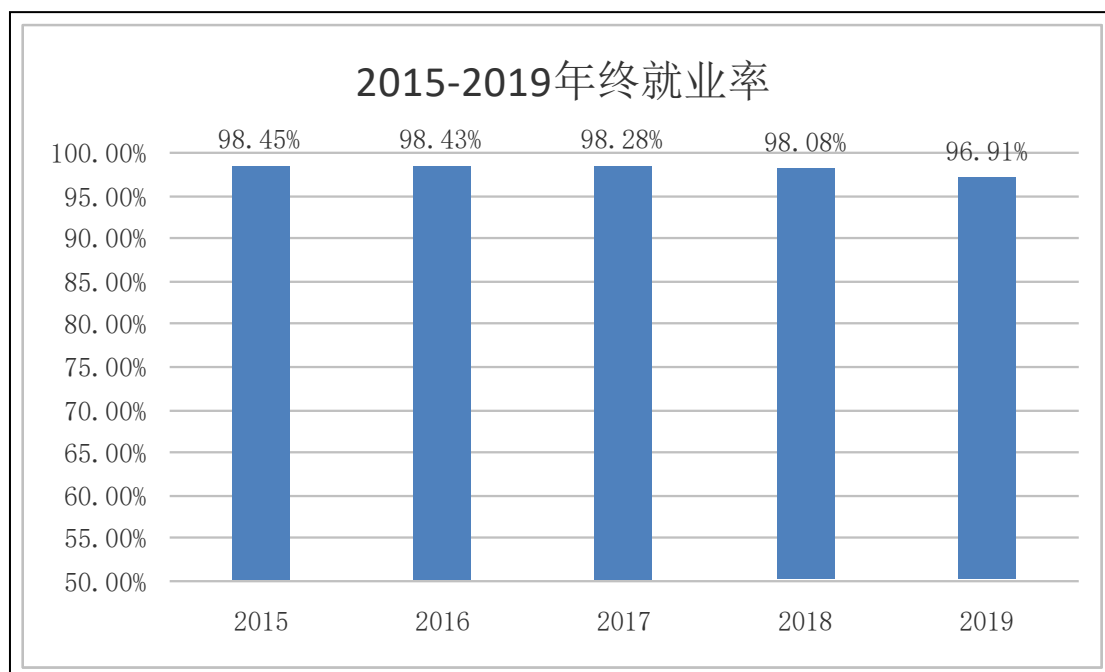
表 1-1-3 2019 届毕业生专业分布情况 (单位: 人)

院系	专业	人数	合计
汽车与机械工程学院	机械制造与自动化	34	385
	数控技术	29	
	机电一体化技术	85	
	汽车制造与装配技术	51	
	汽车检测与维修技术	139	
	汽车电子技术	30	
	汽车营销与服务	17	
建筑与土木工程学院	建筑设计	27	419
	建筑室内设计	100	
	建筑工程技术	100	
	建设工程管理	22	
	工程造价	149	
	建设工程监理	14	
	市政工程技术	7	
信息工程与数字艺术学院	建筑室内设计	3	289
	电气自动化技术	52	
	电子信息工程技术	35	
	计算机应用技术	131	
	数字媒体应用技术	40	
	艺术设计	17	
	环境艺术设计	8	
	动漫设计	3	
经济管理与人文学社科学院	会计	3	623
	会计与审计	23	
	国际经济与贸易	34	
	工商企业管理	108	
	市场营销	80	
	物流管理	61	
	旅游管理	18	
	酒店管理	37	

## 二、毕业生就业率情况

### 1.总就业率

图 1-2-1 近五年毕业生就业率



学校 2019 届毕业生总数 1716 人，截止 12 月 20 日，江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计我校毕业生就业率为 96.91%。2019 年之前，毕业生就业率基本稳定在 98% 以上。2019 年受市场经济大环境影响，我校毕业生就业率较往年略有下降。

## 2. 各学院各专业就业率

表 1-2-1 2019 届毕业生初次就业率和年终就业率

院系	专业	初次就业率	年终就业率
机械与汽车工程学院	机械制造与自动化	79.41%	88.24%
	数控技术	75.86%	86.21%
	机电一体化技术	81.40%	96.47%
	汽车制造与装配技术	98.04%	98.04%
	汽车检测与维修技术	97.12%	99.28%
	汽车电子技术	93.33%	96.67%
	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%
	合计	93.01%	96.36%
建筑与土木工程学院	建筑设计	92.59%	100.00%
	建筑室内设计	100.00%	100.00%
	建筑工程技术	100.00%	100.00%
	建设工程管理	86.96%	90.91%
	工程造价	69.80%	90.60%

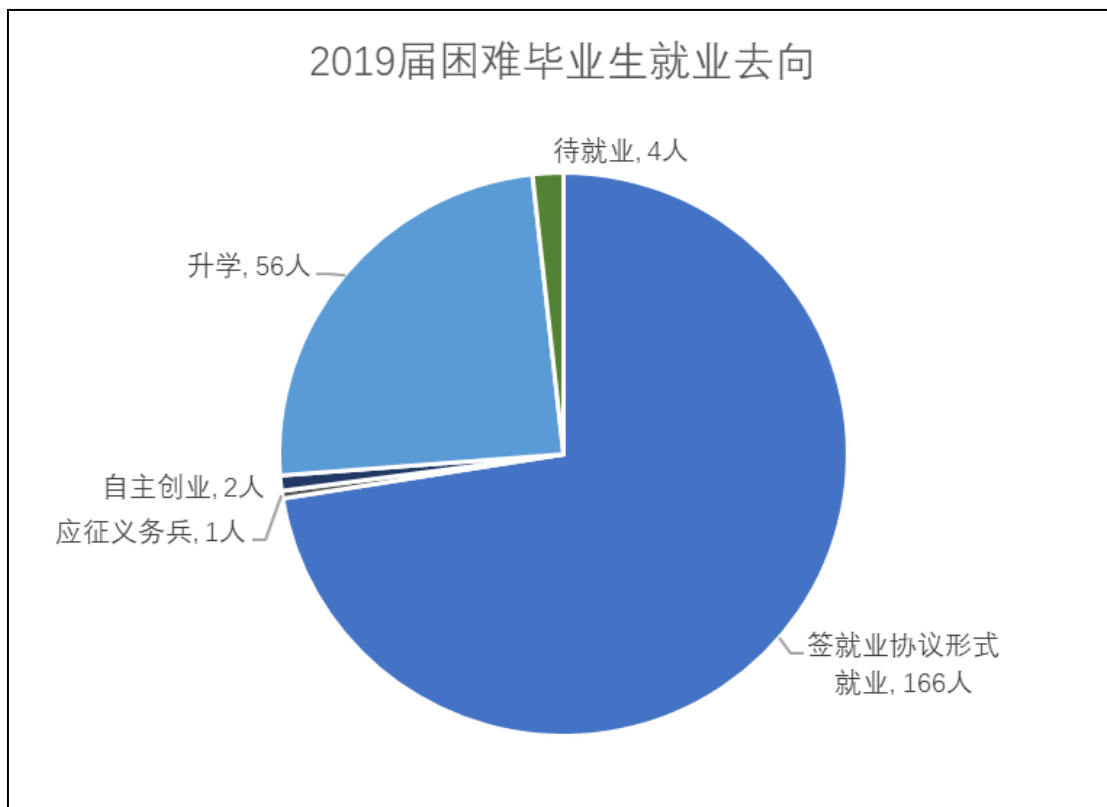
	建设工程监理	100.00%	100.00%
	市政工程技术	100.00%	100.00%
	合 计	88.07%%	96.18%
信息工程与 数字艺术学院	建筑室内设计	100.00%	100.00%
	电气自动化技术	82.69%	96.15%
	电子信息工程技术	94.29%	100.00%
	计算机应用技术	76.52%	93.89%
	数字媒体应用技术	100.00%	100.00%
	艺术设计	94.12%	100.00%
	环境艺术设计	100.00%	100.00%
	动漫设计	100.00%	100.00%
	合 计	85.17%	96.54%
经济管理与 人文社科学院	会计	92.02%	99.24%
	会计与审计	78.26%	100.00%
	国际经济与贸易	88.57%	97.06%
	工商企业管理	94.44%	97.22%
	市场营销	95.00%	95.00%
	物流管理	90.16%	98.36%
	旅游管理	94.44%	94.44%
	酒店管理	97.30%	97.30%
	合 计	97.91%	97.91%
全 校		89.59%	96.91%

2019 届毕业生分布于 30 个专业, 截止 8 月 31 日大部分专业就业率达到 80% 以上, 平均初次就业率 89.59%; 毕业半年后年终就业率 96.91%, 其中 13 个专业毕业生就业率达 100%, 实现完全就业。

### 3. 困难毕业生就业情况

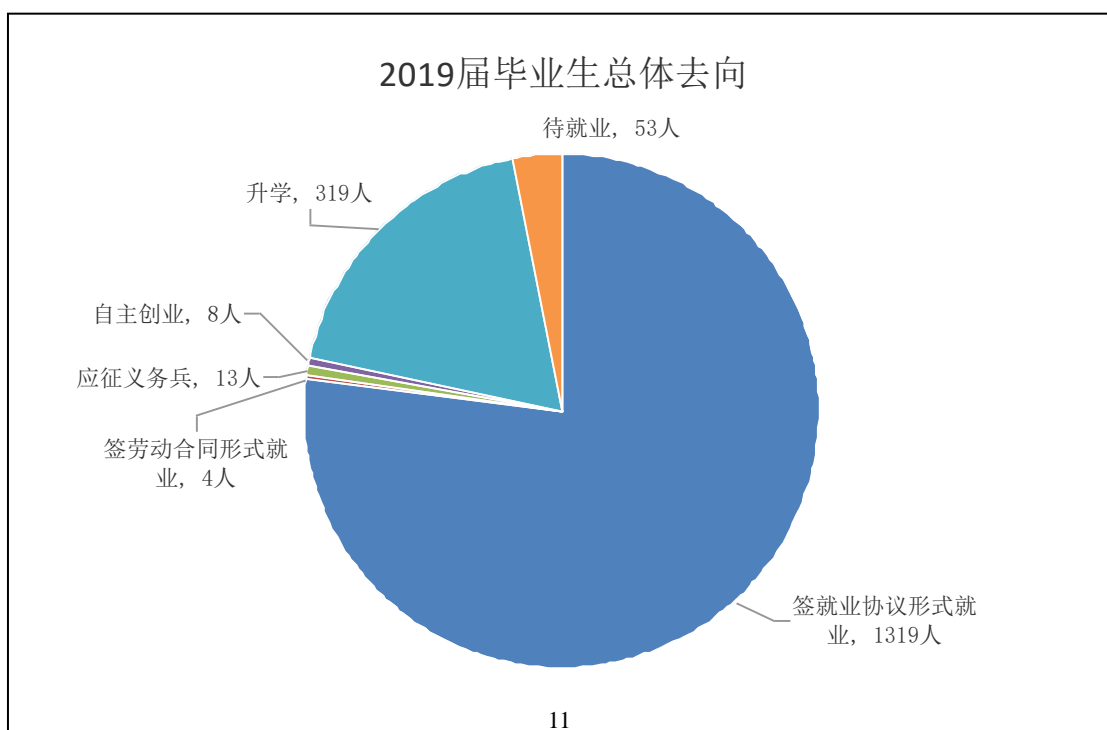
学校 2019 届毕业生中共有困难生 229 人, 在学校多方共同关注与帮扶指导下, 56 人参加专接本继续学习、2 人自主创业, 1 人应征义务兵, 166 人顺利实现就业, 就业率 (98.25%) 高于学校平均就业水平。

图 1-2-2 困难毕业生就业情况说明



### 三、毕业生毕业去向情况

图 1-3-1 2019 届毕业总体去向情况



## 1.毕业生总体毕业去向

2019 届毕业生大部分学生去往企业就业,较往年 2019 届毕业生中有更多选择参加继续教育,提升学历,为将来更好的就业打好基础。同时,2019 届毕业生中待就业毕业生人数增多。截止 12 月 20 日,全校 1716 名毕业生中,签协议形式就业 1314 人 (76.86%)、签劳动合同形式就业 4 人(0.23%)、应征义务兵 13 人 (0.76%)、升学 319 人 (18.59%)、自主创业 8 人 (0.47%)、待就业 53 人 (3.09%)。

表 1-3-1 2017-2019 届毕业生毕业去向表 (单位: 人)

类别	2017 届	2018 届	2019 届
签就业协议形式就业	1610	1589	1319
签劳动合同形式就业	22	10	4
应征义务兵	14	21	13
自主创业	3	12	8
升学	78	158	319
待就业	29	34	53
合计	1756	1824	1716

## 2.各学院毕业生毕业去向

表 1-3-2 2019 届毕业总体去向情况 (单位: 人)

院系	毕业去向					
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	升学	自主创业	待就业
汽车与机械工程学院	320	1	6	44	0	14
建筑与土木工程学院	305	2	0	94	2	16
信息工程与数字艺术学院	208	1	5	65	0	10
经济管理与人文社科学院	486	0	2	116	6	13
合计	1319	4	11	203	2	53

### 3.毕业生升学情况

表 1-3-3 2019 届毕业升学情况统计 (单位: 人)

序号	本科院校名称	专转本、专接本人数
1	常州大学怀德学院	1
2	江苏海洋大学	1
3	江苏科技大学苏州理工学院	1
4	南京理工大学紫金学院	1
5	南京师范大学中北学院	1
6	南通理工学院	1
7	盐城师范学院	1
8	南京审计大学金审学院	2
9	南京航空航天大学金城学院	3
10	江南大学	11
11	南京师范大学	13
12	南京艺术学院	13
13	南京信息工程大学	24
14	南京大学	25
15	南京审计大学	35
16	盐城工学院	52
17	南京工业大学	66
18	南京财经大学	68
合计		319

学校除了设置正常的三年制专科教育外, 与众多知名高校合作, 为学生搭建本科“立交桥”, 满足学生提高学历层次的需求。不少学生经过努力进入“专转本”、“专接本”等多种继续教育, 获取更高层次文凭。2019 届毕业生中 13 人通过“专转本”考试, 顺利进入本科院校学习; 306 人进入学校与南京大学、南京财经大学、南京工业大学、南京艺术学院等多所名牌高校联合开设了“专接本”教学班, 继续参加本科学习。

### 四、毕业生就业去向情况

## 1.毕业生就业区域分布

据统计，我校 2019 届毕业生共计 1325 人面向江浙沪皖等全国 21 个省市参加就业、创业，其中以江浙地区就业为主，就业地区与生源结构基本吻合。具体分布情况如下：

表 1-4-1 2019 届毕业生在全国地区就业统计（单位：人）

序号	就业所在地区	人数
1	江苏省	781
2	浙江省	392
3	上海市	45
4	安徽省	36
5	山东省	17
6	广东省	9
7	四川省	6
8	山西省	5
9	湖北省	5
10	新疆维吾尔自治区	5
11	云南省	4
12	北京市	3
13	河北省	3
14	河南省	3
15	黑龙江省	2
16	福建省	2
17	重庆市	2
18	陕西省	2
19	天津市	1
20	吉林省	1
21	江西省	1
合计		1325

表 1-4-2 2019 届毕业生在江苏省内就业地区统计 (单位: 人)

序号	就业所在地区	人数
1	江苏省南京市	431
2	江苏省无锡市	19
3	江苏省徐州市	43
4	江苏省常州市	22
5	江苏省苏州市	65
6	江苏省南通市	19
7	江苏省连云港市	51
8	江苏省淮安市	27
9	江苏省盐城市	21
10	江苏省扬州市	15
11	江苏省镇江市	6
12	江苏省泰州市	22
13	江苏省宿迁市	40
合计		781

## 2. 毕业生就业单位性质分布

我校 2019 届已就业创业毕业生 (含应征义务兵), 主要去向为中小企业为主的其他企业。各类型用人单位接纳毕业生如下表、图所示。

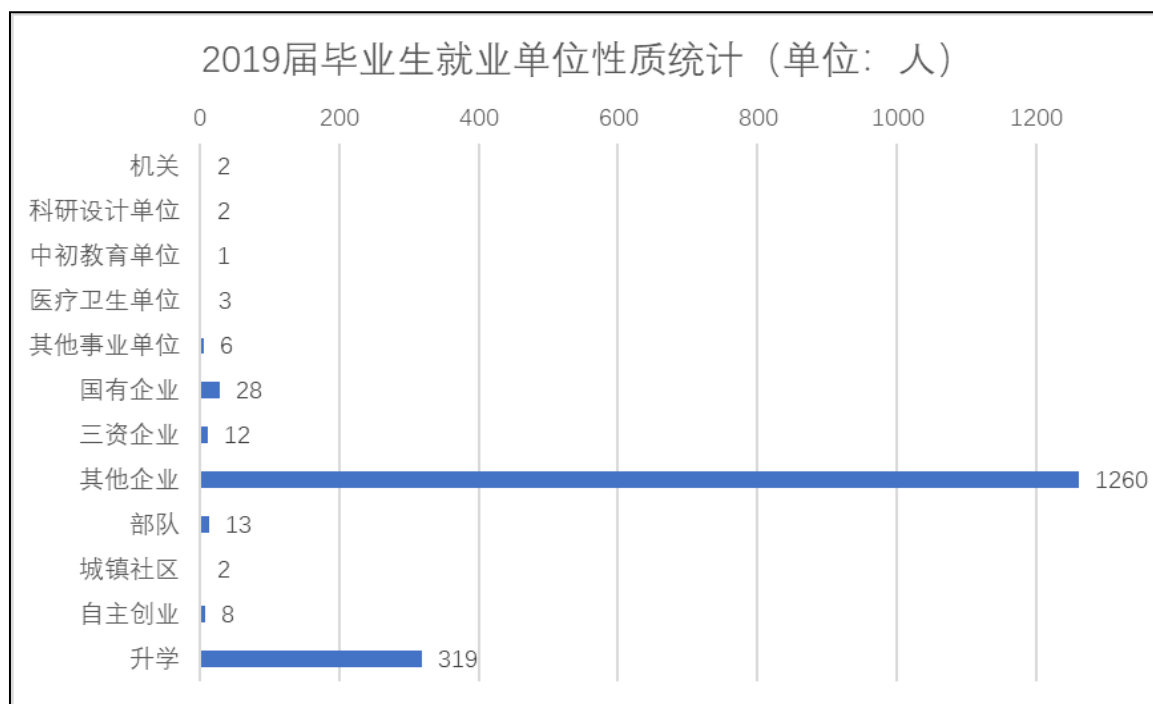
表 1-4-3 2019 届毕业生就业单位性质统计 (单位: 人)

序号	用人单位性质	就业人数
1	机关	2
2	科研设计单位	2
3	中初教育单位	1
4	医疗卫生单位	3
5	其他事业单位	6
6	国有企业	28
7	三资企业	12



8	其他企业	1260
9	部队	13
10	城镇社区	2
11	自主创业	8
12	升学	319
合计		1656

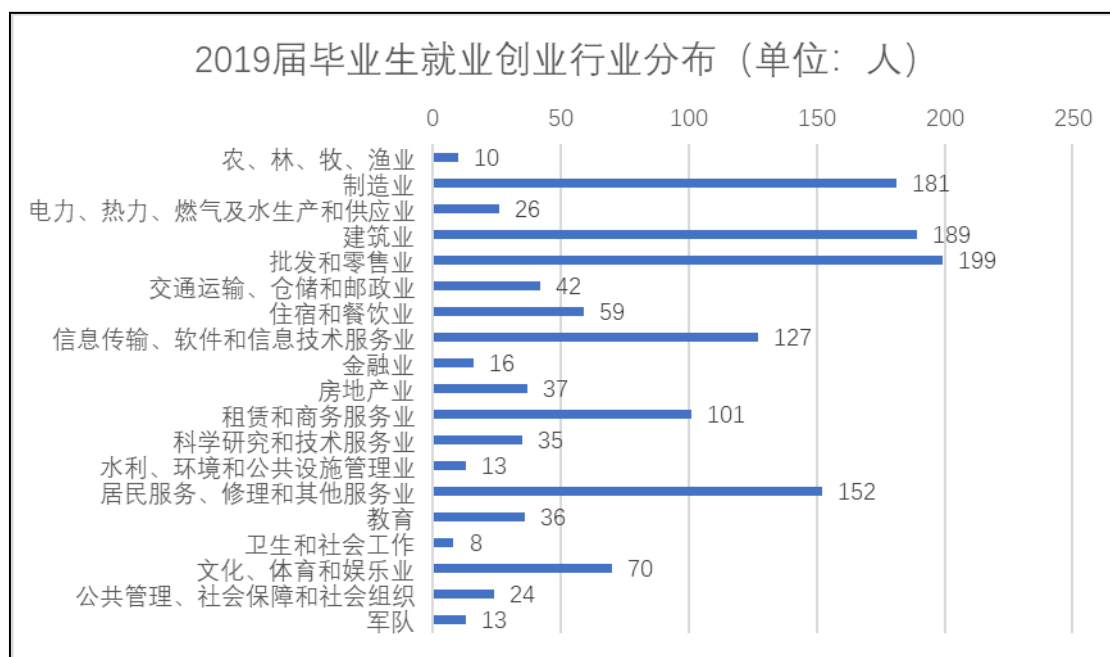
图 1-4-1 2019 届毕业生就业单位性质



### 3. 毕业生就业单位行业分布

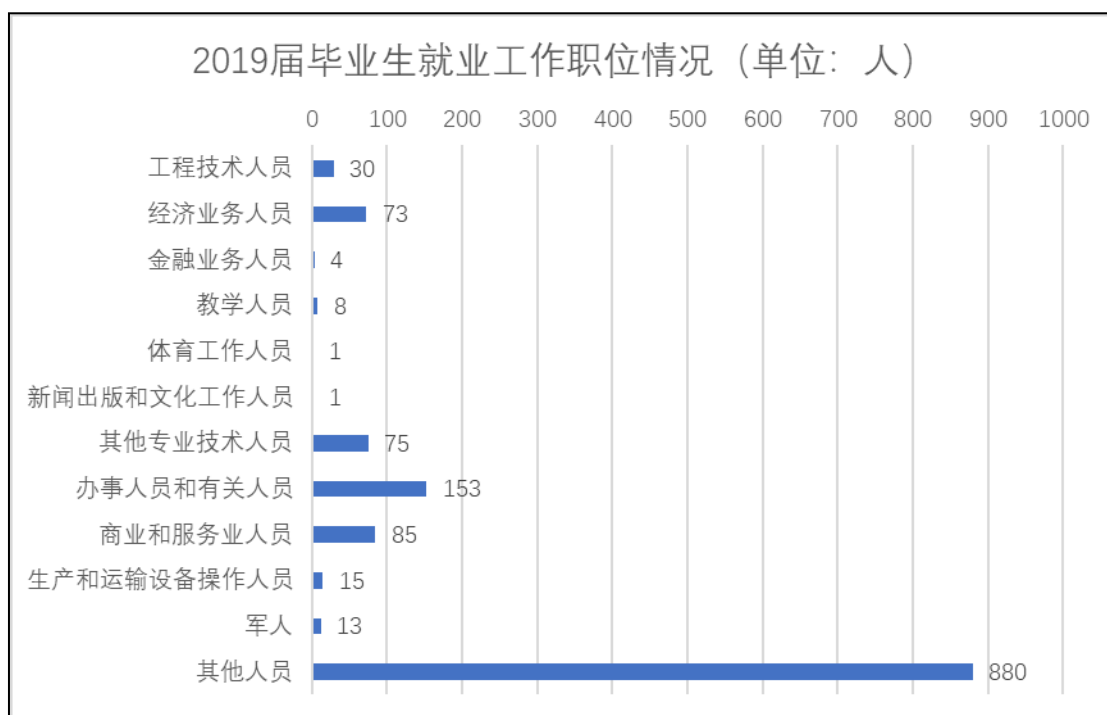
我校 2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“租赁和商务服务业”这六大类。对照我校各专业培养方向，毕业生的就业行业需求情况与我校专业设置及人才培养定位基本相吻合。

图 1-4-2 2019 届毕业生就业创业单位行业分布



#### 4. 毕业生就业职位分布

图 1-4-3 2019 届毕业生就业工作职位情况统计



数据统计我校 2019 届毕业生就业职业主要集中在“其他人员”。分析原因,可能由于学生在上报就业数据时对工作职位这一栏存在一定的不确定性,导致统计结果更多偏向于“其他人员”,存在一定的

随意性。通过了解发现，该“其他人员”内仍然包含较多生产设备操作人员、经济业务人员、工程技术人员等。毕业生就业数据上报存在一定的误差，故以上图表仅作参考。

## 第二部分 就业创业工作举措

### 一、体制合理，机制保障，稳就业创业服务

2019 年学校就业工作在以“需求为导向”的专业设置、招生工作、教学改革、实训实习与就业创业工作一体化的能力培养机制下，构建了“学校主导、全员推动、二级管理、相互配合”的就业工作机制，保持就业工作重心下移，稳定了全体教职员工关心就业创业、支持就业创业、推动就业创业的局面，切实形成了就业创业工作的合力。

#### 1. 创新体制机制，做好顶层设计

学校坚持“专业技能教育与人文素质培养相融合”的育人方针，积极倡导适合学生的教育，适合社会需求的教育，招生计划以市场需求为导向，人才培养以就业为导向，紧紧围绕地方经济、社会发展和产业转型升级，主动适应生产、建设、服务、管理一线对高素质高技能人才的需求，不断深化教育教学改革，全力培养“素能并重、知行合一”的应用型人才。

学校始终坚持“全校重视就业、全员参与就业、全程抓好就业、全校支持创业”的就业创业工作原则，努力探索“招生—培养—就业创业”三联动（以特色培养促进就业，以双高就业带动招生，以良好资源保障培养，以政策引领促进创业）的办学机制，从学校发展的宏观层面，从市场需求、专业设置、培养模式、师资队伍等顶层规划学生就业创业工作，并将就业创业工作列入学校年度党政工作的要点，进一步细化落实。

#### 2. 领导充分重视，实施一把手工程

学校董事会和校领导高度重视毕业生就业创业工作，实施校长负总责、分管校领导抓落实的一把手工程。学校明确了职能部门和各级就业创业工作领导小组的工作职责，确立年度工作目标，建立考评机制，坚持目标管理、量化考核，签定目标责任书，做到了一级抓一级、层层抓落实。

学校成立了院校两级就业创业工作领导小组，校长担任领导小组

组长，分管副校长担任副组长，各学院院长、党总支书记和校学工部负责人任组员，下设就业指导办公室，具体负责全校就业创业工作。二级学院就业工作领导小组实行“双组长负责制”，各学院院长和院党总支书记担任组长，成员为各毕业班辅导员；同时，各二级学院分别设置分管校企合作副院长一名，就业工作与校企合作相互融合，形成了机构合理、职责明确的二级管理就业创业工作格局。

### 3. 制度规范合理，保障工作稳定开展

学校先后出台并修订了《关于金肯职业技术学院就业工作的若干意见》、《金肯职业技术学院毕业生就业指导工作评估细则》，制定了《金肯职业技术学院毕业生就业工作暂行规定》、《金肯职业技术学院学生实习就业管理办法》、《金肯职业技术学院毕业生就业招聘活动管理办法》等一系列制度，进一步规范就业工作；制定了院校两级就业工作的阶段性总结评估制度，有计划、有步骤的指导院校就业工作的开展。

2015 年以来，学校着力加强创新创业教育和自主创业工作，先后出台《金肯职业技术学院关于加强和改进大学生就业创业工作的实施意见》、《金肯职业技术学院鼓励学生创新创业实施办法》等相关配套文件，完善落实了相关就业创业政策，积极推进了就业创业教育改革。

近年来，各二级学院纷纷设立大学生创新创业中心，出台相应创新创业政策和配套措施，支持和鼓励大学生创新创业活动，为促进学校的大学生创新创业教育改革迈上新的台阶。

## 二、管理到位，市场导向，落实就业创业工作内容

### 1. 就业管理

(1) 严格执行政策，确保完成任务。学校坚决执行国家和省有关毕业生就业工作各项方针政策，严格遵守毕业生就业工作程序，按时、保质、保量完成省厅及省招就中心下达的各项任务。我校每年积极参加江宁区高校就业工作区域联盟，积极参与联盟的各项联动活动，实现了工作联动、信息共享，大大提高了就业工作的效能。

(2) 规范日常管理, 突出工作成效。学校就业工作日常管理规范, 各项工作的开展均有具体的管理制度和工作程序, 工作有计划、有总结、有台帐, 确保了就业工作的有序、规范地开展。

(3) 严肃统计工作, 准确上报材料。学校严肃对待生源统计、毕业生就业方案编制、上报工作, 严格按照省厅要求和省招就中心的具体安排, 做到上报生源信息及时、准确, 申报材料完备, 无错报、漏报、虚报现象。

(4) 就业数据三联审, 保质保量保就业。毕业生就业签约信息是毕业生就业的凭证, 数据的准确与否直接关系毕业生的派遣。为了确保毕业生签约信息的准确性, 保障毕业生的权益, 提升就业管理效益, 学校明确职责, 在每年的就业工作会议上多次强调, 坚决执行就业签约“四不准”, 杜绝任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同、杜绝将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩、杜绝以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议、杜绝将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

学校依托“智慧就业平台”以及就业管理信息系统, 建立毕业生就业信息实时更新报送制度, 要求毕业生及时将最新的就业进展情况如实录入签约平台。为确保就业数据的准确性, 学校采用辅导员初审、二级学院复审以及学校就业管理人员三审的就业协议“三联审”制度, 有效保证了毕业生就业信息零差错。我校在推进毕业就业管理过程中, 加强毕业生就业情况反馈机制的建立, 定期更新、反馈毕业生状况以及就业工作中出现的问题, 落实到各学院, 责任到个人; 对于共性问题, 组织全体辅导员共同研究解决, 不断优化就业管理流程, 实施精细化就业管理。

(5) 强化服务意识, 规范档案管理。毕业生档案管理规范, 档案管理有专人负责, 档案转递由专人通过专用通道转递, 确保转递及时、准确, 无毕业生自带档案和扣留毕业生档案现象, 解决了毕业生就业过程中的后顾之忧。

(6) 及时动态分析, 明确工作方向。学校每年分阶段对毕业生就业情况进行统计, 定期对各学院、各专业的就业签约情况做出动态分

析，为下一阶段的就业服务工作方向提供数据支撑。

(7) 重视人员培训，提升业务水平。为提高就业创业工作队伍的整体业务水平，学校高度重视就业创业工作人员的业务培训。就业工作专职人员均考取相应的大学生就业指导、创业指导方面的职业资格证书，保证队伍的专业性。学校对直接面向毕业生的辅导员同样注重专业业务能力的培养和提升，积极推荐辅导员参加省市的专项学习。我校每学期举办就业工作业务培训活动和辅导员沙龙“就业创业专题”活动，提升业务水平，强健工作队伍。

## 2. 就业创业指导服务

(1) 加强课程建设，完善就业创业课程体系。

我校开设《大学生职业规划与就业指导》必修课，按三个年级，对在校学生分阶段、分模块进行全程指导。学校设有就业创业指导教研室，有专兼职教师 8 名，其中硕士学历 5 人，本科学历 3 人，副教授 3 名，其余全部具有中级以上职称，均具备相应的就业创业指导资格证书。教研室按照教学要求，制定教学大纲，有教材、有教案。授课教师有核定教学工作量。

学校在专业教育中融入创新创业教育，注重学生的创新创业意识引导和激发；在就业创业指导课（创新创业教育模块）中加强学生对政策导向的把握和创业能力的提升。把创新创业教育有效纳入专业教育和基础课程教育，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。

学校实施大学生创业意识类培训全覆盖，对符合条件的全校学生开展大学生创业意识培训（GYB 项目），并将培训项目嵌入创业教育课程体系，基本实现了就业创业教育类的全覆盖。2019 年上半年，我校组织 8 期共计 2280 人参加 GYB 培训项目，获证率达 97.32%。

(2) 实施全程指导，丰富就业指导内容。

我校积极开展职业规划与辅导、创新创业教育、求职实务指导活动。除了课堂教学外，我们还聘请企业人事专员、专家以及我校成功就业、创业的毕业生为在校学生开设专题讲座，多角度引导学生树立正确的就业观、培养良好的职业道德修养，提高就业竞争力。学校引

导毕业生积极参加省厅组织的“百校联动”就业创业指导公益巡讲活动，积极开展职业规划教育，积极引导学生参加各类就业创业赛事。

### (3) 完善帮扶机制，关注毕业生困难群体就业。

学校秉承“把学生当作自己的子女精心培养”的办学理念，在就业工作中主动关心家庭困难、就业困难、残疾毕业生等困难群体，实施帮扶措施，落实帮扶力度。就业办与资助中心信息打通，建立了困难家庭学生的信息档案，通过辅导员组织座谈会，详细了解毕业生就业相关情况，积极开展就业形势分析引导，有针对性的开展职业咨询活动，同时积极为困难毕业生申请求职创业补贴服务，有效促进了困难毕业生顺利就业。2019 届毕业生中 103 人成功申请困难毕业生求职创业补贴，截至目前 103 人已全部就业或参加专接本学习。另外，学校密切关注毕业年度当年未就业毕业生，通过智慧就业平台、就业 APP、QQ 群、微信等信息平台向其提供就业服务，定期跟踪和帮扶，多次推荐，切实帮助就业困难毕业生尽早实现就业。

## 3. 就业市场

### (1) 资源共享，丰富校招活动

组织引导毕业生参加多层次招聘活动是我校拓宽就业渠道的主要环节。一是组织校内大型招聘会和专场宣讲、招聘活动。2019 年 9 月底，学校组织大型招聘活动，邀请 200 余家企业进校招聘，提供 2300 个职位数，涵盖了我校所有专业。在招聘季，各二级学院根据各专业需求，组织校企合作企业来校举办专场招聘活动，对口毕业生专业，提供优质实习、就业岗位。2019 年机械与汽车工程学院组织南京汽车集团有限公司、南京东华车享家汽车科技服务有限公司、苏美达动力产品有限公司等公司 4 场企业专场招聘活动，信息与数字艺术学院组织南京创维平面显示科技有限公司、南京佳盛机电器材制造有限公司、南京巅峰数据服务有限公司等公司 5 场活动，经济管理与人文社科学院组织百丽集团、京东集团、顺丰快递、世纪缘大酒店等公司 6 场专场活动，建筑与土木工程学院组织建科工程咨询有限公司、宁政工程监理有限公司等公司 5 家专场活动。数百名学生顺利通



过多项活动参与到实习、就业中去。二是组织毕业生参加省招就中心、省市人才组织的各项招聘活动，让学生走出校园，把握更多选择的机会；三是指导毕业生充分利用网络资源捕捉就业信息，及时关注 91JOB、智慧就业平台等官方网站，通过网上投递简历等渠道争取就业机会。

## (2) 智慧就业，扩大就业推广

在江苏省招生就业指导中心的支持和组织下，学校建有集信息搜索与查询、数据统计与分析、就业政策法规宣传、毕业生就业指导、在线测评等各项功能于一体的智慧就业网站，是学校、企业发布就业信息、宣传就业政策、举办网络招聘的主渠道。2019 年，学校组织校园招聘活动由原来的一对一单向联系逐步转换到全部通过平台登记审核、申请参加校园招聘活动、发布招聘信息等。2019 年学校就业网通过智慧就业平台审核用人单位信息 626 条，发布 1990 多条招聘职位信息，发布 130 多条招聘公告，为毕业生提供充足的就业岗位推荐服务。

作为南京市江宁地区高校就业联盟成员高校，在江宁区高校就业工作区域联盟的支持与交流下，我校及时实现了就业信息的共享与对接，大大提高了信息的覆盖面，同时通过“智慧就业”APP、QQ 群、微信群等多样化信息化新渠道，及时收集信息，实时发布推送招聘信息，为毕业生的就业提供更快更新的服务，确保毕业生稳定就业。

## 三、联动校企，军民共建，打造就业创业工作特色

### 1. 联合企业，打造校企深度合作的产业学院

学校立足培养应用技术型人才，面向企业，以市场需求为导向，以就业为导向，以诚信合作、互惠互利、共同发展为宗旨，以“产教融合、校企合作”为实施路径，共同探索职业院校和行业企业联合培养行业人才的新机制。

2018-2019 年，学校分别与京东集团合作成立“金肯京东电商学院”，与奋荣集团合作成立“金肯秦奋电竞学院”，与江苏建科工程

咨询有限公司合作成立了“金肯建科建筑工程产业学院”。学校并与希尔顿酒店、古南都酒店、首都机场中航联盟、苏美达、苏宁云财、天融信、百丽国际、西门子、创维、布雷博、德硕等数十家国内知名企业联合开设订单班、校企合作班，为金肯学子的实践、就业奠定了坚实的基础。

学校通过与企业共建校企合作基地，改革人才培养方案，创新人才培养模式，校企合作深度融合，在专业实践、课程开发、就业等多个领域进行多样的合作，为学生的培养搭建无障碍通道，努力打造“教育质量高，就业质量高”的学校双高品牌，建设特色鲜明的高职名校。

## 2. 精准征兵，打造素质、技术双高的国防后备特色班

多年来，学院一直把国防教育作为提升大学生综合素质的“基础工程”来抓，曾先后获得江苏省“全民国防教育先进单位”、“首批江苏省国防教育示范学校”等称号，连续多年获得过南京市“基层武装工作先进单位”和“征兵工作先进单位”。2016年，学院在地方武装部门的指导下，创办了国防后备班，旨在为军队储备优质兵员、为社会培养高素质技能人才。四年来，国防后备班在校生规模已达 500 人。

国防后备班的准军事化管理，学校、家长和社会的严格要求，培养了学员们积极向上、努力学习、刻苦训练的能力和素质。学员们立志部队建功立业、献身国防，主动承担地方武装工作，编入民兵队伍，参加军事技能大比武，承担民兵战备及应急拉动任务，以实际行动参与国防建设、社会服务。

国防后备班的设立是我校人才培养的创新举措。献身国防、服务社会同样是毕业生选择就业方向的重要渠道。在上级部门的领导下，部队和地方的支持下，我校国防教育工作也得到了外界的肯定和赞誉。《国防报》以及省、市新闻媒体多次报道，CCTV7、CCTV13 频道先后对我校给予新闻报道。学校成立国防后备班以来，每年参军入伍的大学生（含毕业生）人数逐年提高。2016-2019 年，学校共有 294 名学生（2016 年 51 人、2017 年 54 人，2018 年 78 人，2019

年 111 人) 携笔从戎, 投身军营。国防后备班的学生入伍或入职后, 思想基础更加牢固, 适应期明显缩短, 自律意识明显增强, 综合素质明显提高, 不仅有过硬的职业技能, 还有良好的基础体能及军事技能, 入伍的学生在部队里同期士兵中有明显的优势, 入职的学生较其他同类毕业生更受用人单位喜爱。另外, 每年学校设立专项经费保障国防后备班的教学和训练, 学生退役复学后均享受到义务兵学费补偿、减免等政策。国防后备班的培养模式越来越受到学生、家长和社会的肯定, 逐步成为我校人才培养工作的特色工作之一。

### 第三部分 就业质量相关分析

#### 一、毕业生就业专业相关度

2019 年毕业生第二阶段调查数据显示，我校 2019 届被调查毕业生中，就业与专业相关度为 50%，毕业就业与专业相关度比前两届相关度又有所下降。

图 3-1-1 近三年毕业生就业与专业相关度比较

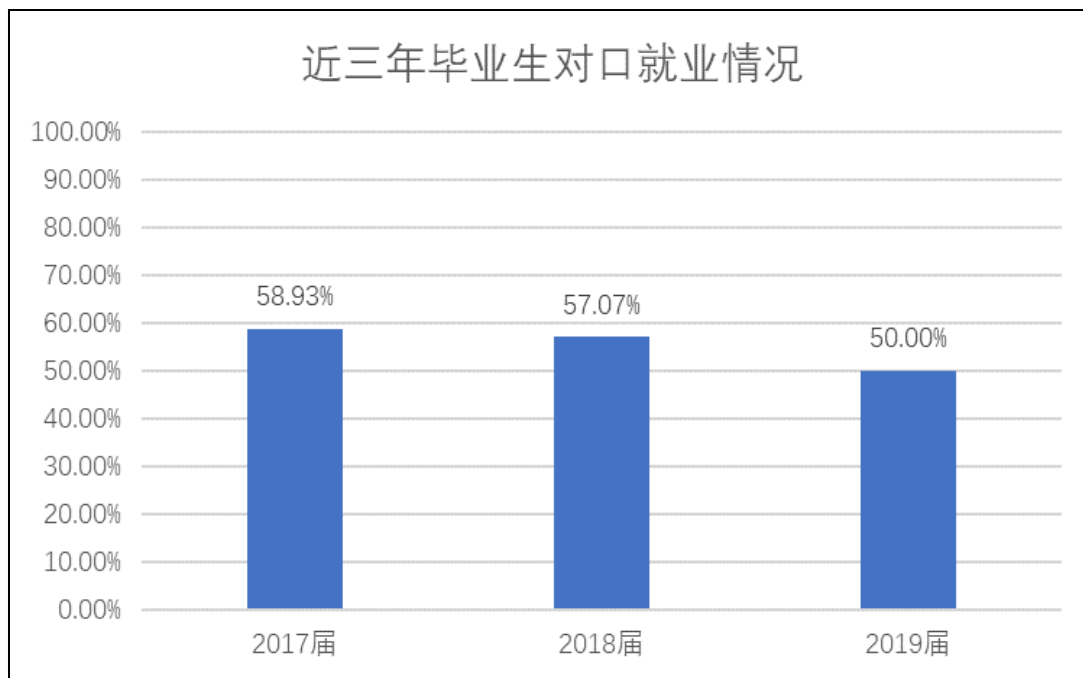
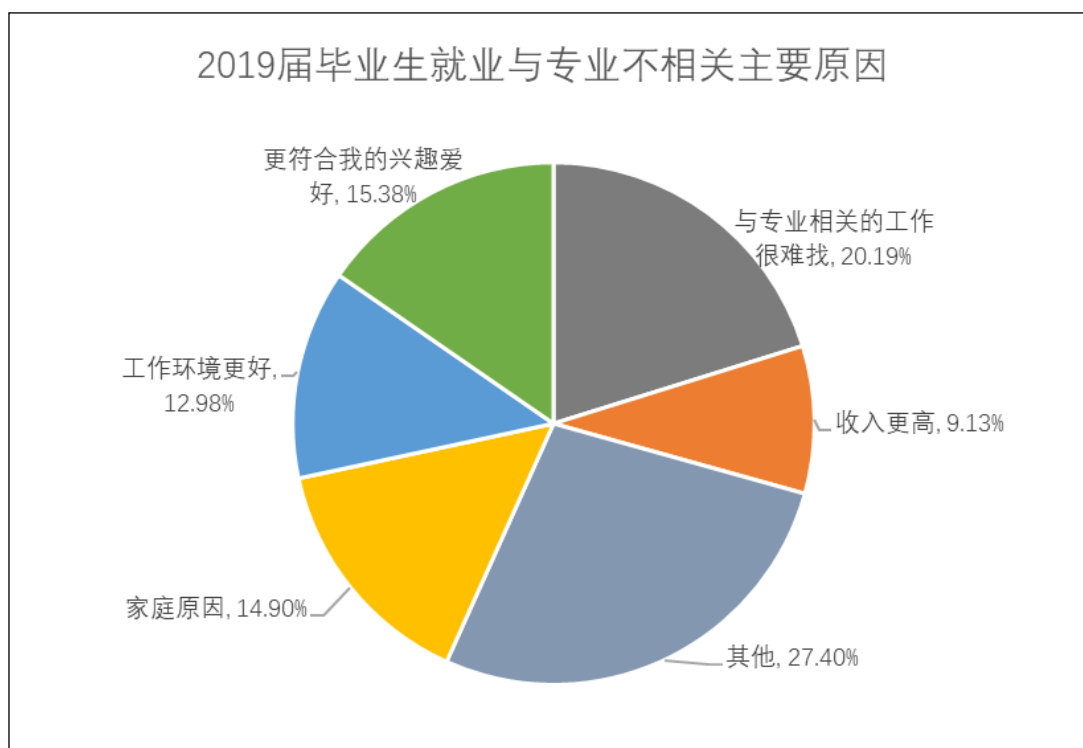


图 3-1-2 2019 届毕业生就业与专业不相关原因



毕业生选择专业不相关的工作原因有多种,一方面学生认为工作对口的工作较难匹配上,另一方面毕业生在选择工作时除了其他原因或家庭影响因素外,更倾向于优先选择符合兴趣爱好、工作环境更好的工作岗位或职务。

## 二、毕业生就业满意度

调查数据显示,我校 2019 届被调查毕业生中,对当前工作符合个人职业期待的为 70.67%,较前两年有所下降。2019 届毕业生工作与职业期待不吻合的原因列首位的是收入。

图 3-2-1 2017-2019 届毕业生职业期待吻合度

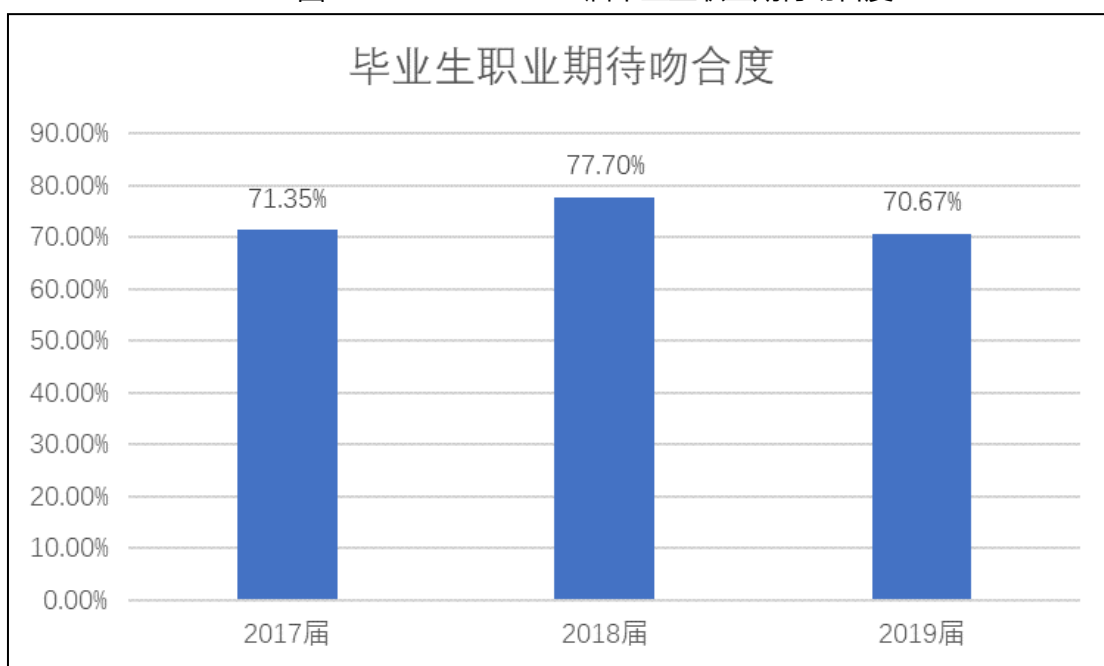
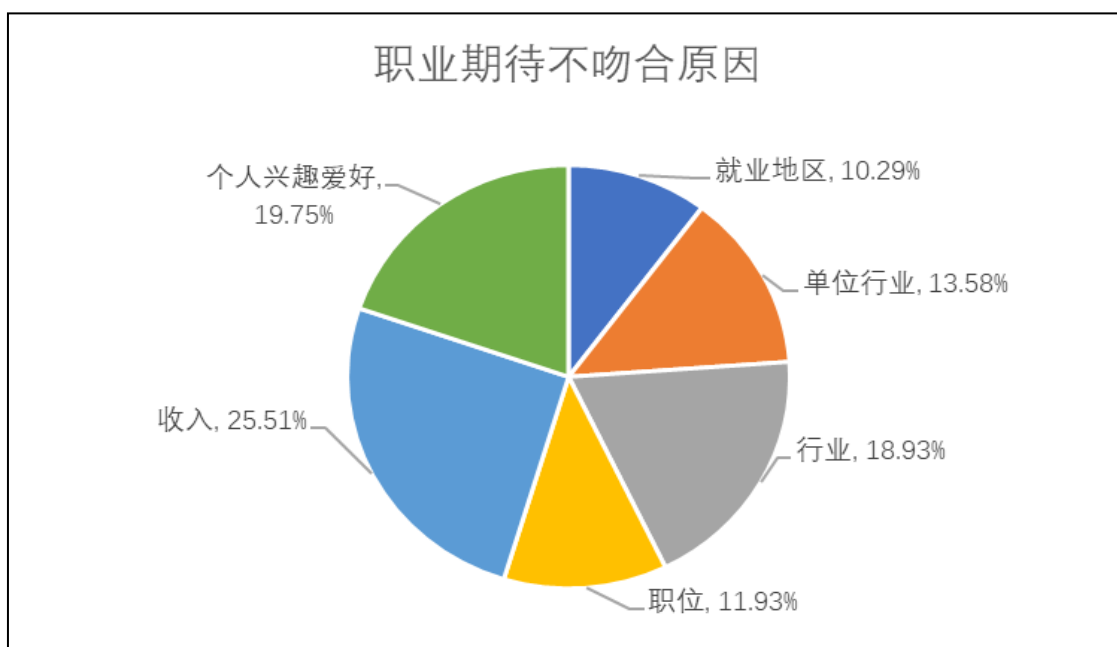


图 3-2-2 2019 届毕业生职业期待不吻合的原因



调查显示 2019 届被调查的毕业生中工作满意度 (包含非常满意和满意) 的达 85.30%，总体与上一年满意度持平。被调查毕业生对当前工作不满意的原因列首位的是收入低，与职业期待不吻合的原因相同。

图 3-2-3 2017-2019 届毕业生工作满意度对比

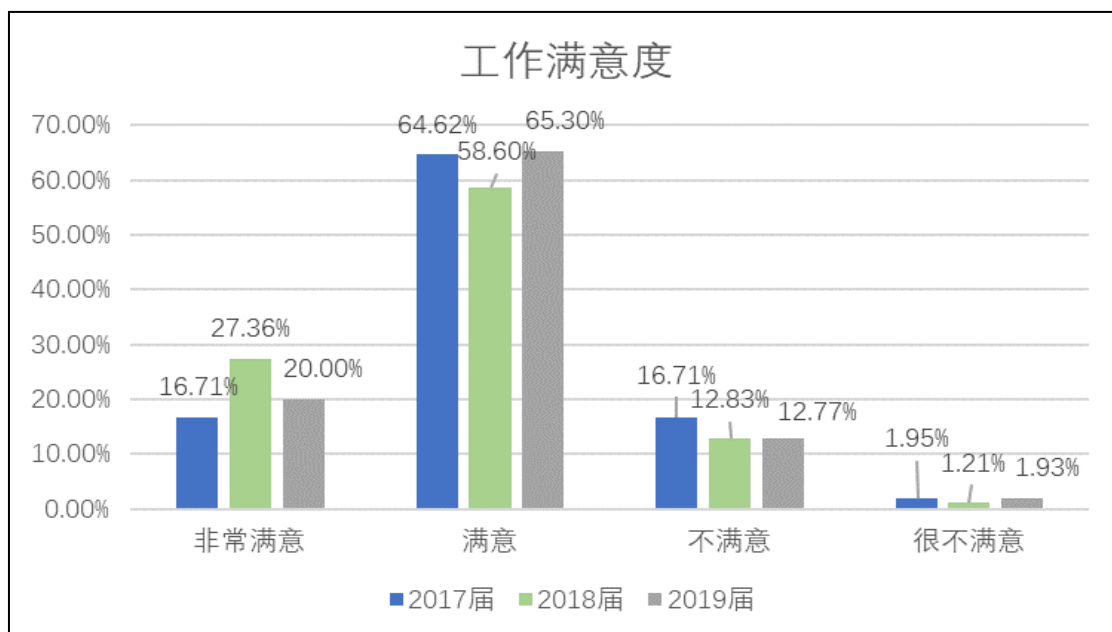
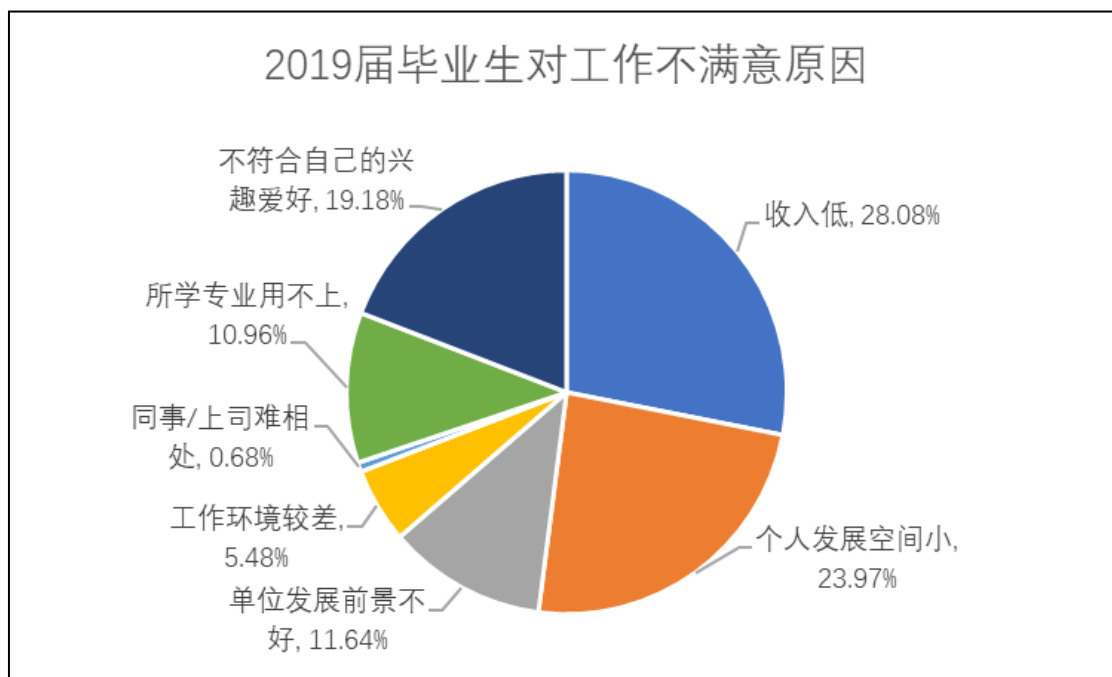


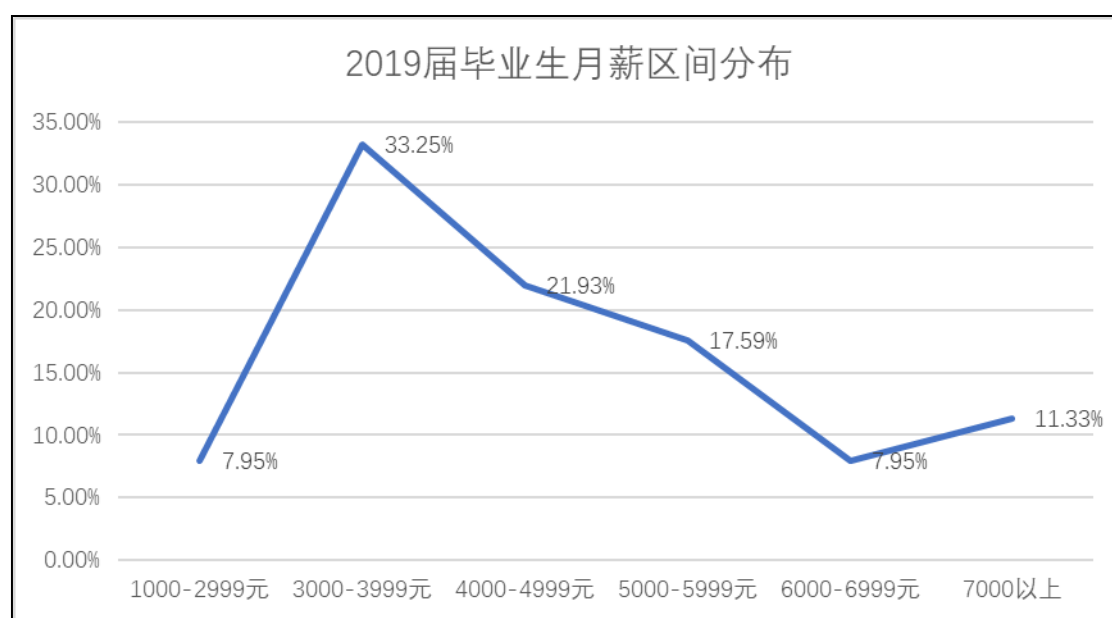
图 3-2-4 2019 届毕业生工作不满意原因



### 三、毕业生薪资情况

据调查数据统计，我校 2019 届参与调查毕业生定岗后的月平均收入 4820 元，比 2018 届参与调查毕业生的月平均收入 4734 元增长 86 元。从月薪分布数据看，2019 届参与调查毕业生月薪集中分布在 3000-5000 元，总体薪资情况高于 2018 届全省民办高职高专院校毕业生平均薪资水平（参考《江苏省 2018 届毕业生就业情况调查报告》）。

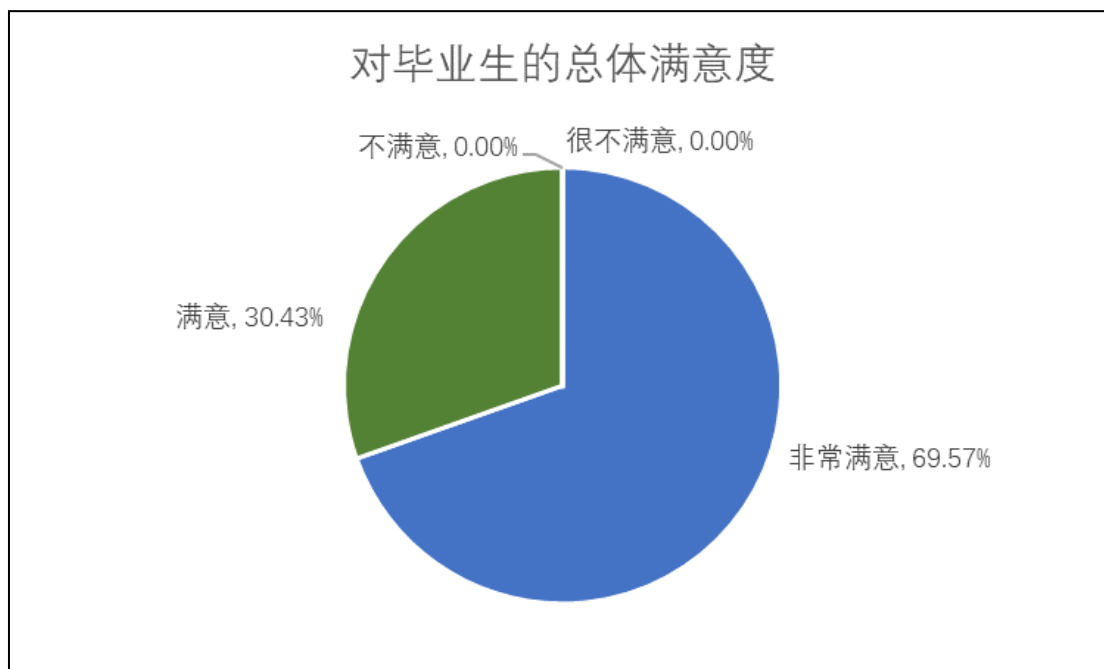
图 3-3-1 2019 届毕业生月薪区间分布



### 四、用人单位满意度

2019 年来我校招聘的用人单位 200 余家，注册我校智慧就业平台就业单位共计 2132 家，企业招聘岗位涵盖我校各专业方向。2019 年江苏省招生就业指导中心对我校联盟就业单位发放问卷调查，据调查数据显示，联盟用人单位对我校毕业生的整体情况给予了充分肯定，对我校毕业生的总体满意度达到了 100%，69%的参与调查用人单位表示对我校毕业生非常满意，98.85%参与调查用人单位均表示非常愿意来我校继续招聘毕业生。

图 3-4-1 用人单位对我校毕业生满意度情况



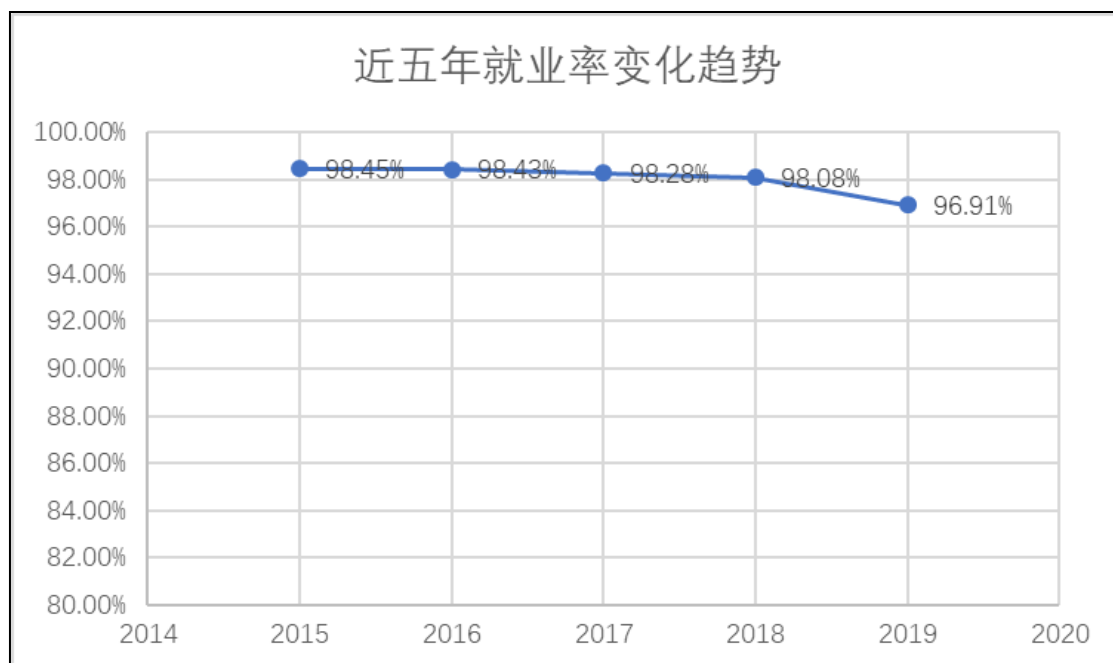


## 第四部分 就业发展趋势

### 一、就业率稳中略降

就业是最大的民生，是高等学校的重点工作之一。2019 年在经济下行压力下，对我校的毕业生的就业产生了轻微的影响。2019 届毕业生就业率比往年稍低，但从总体就业率来看，就业率依然保持在 96% 以上，就业形势基本趋向稳定。

图 4-1-1 近四年毕业生就业率变化趋势



### 二、学历提升需求持续增大

随着我校与多家知名本科高校合作办学逐步成熟，毕业生提升学历的需求逐年增高，今后将越来越成为常态。根据江苏省毕业生就业管理系统数据统计，我校 2019 届中 18.59% 的毕业生选择升入本科继续参加学习，提升自身学历，增强就业竞争力。此升学毕业生含专转本、专接本等类别，比 2018 届毕业生增加近 10 个百分点，升学人数明显增多。

图 4-2-1 近五届毕业生升学率变化趋势

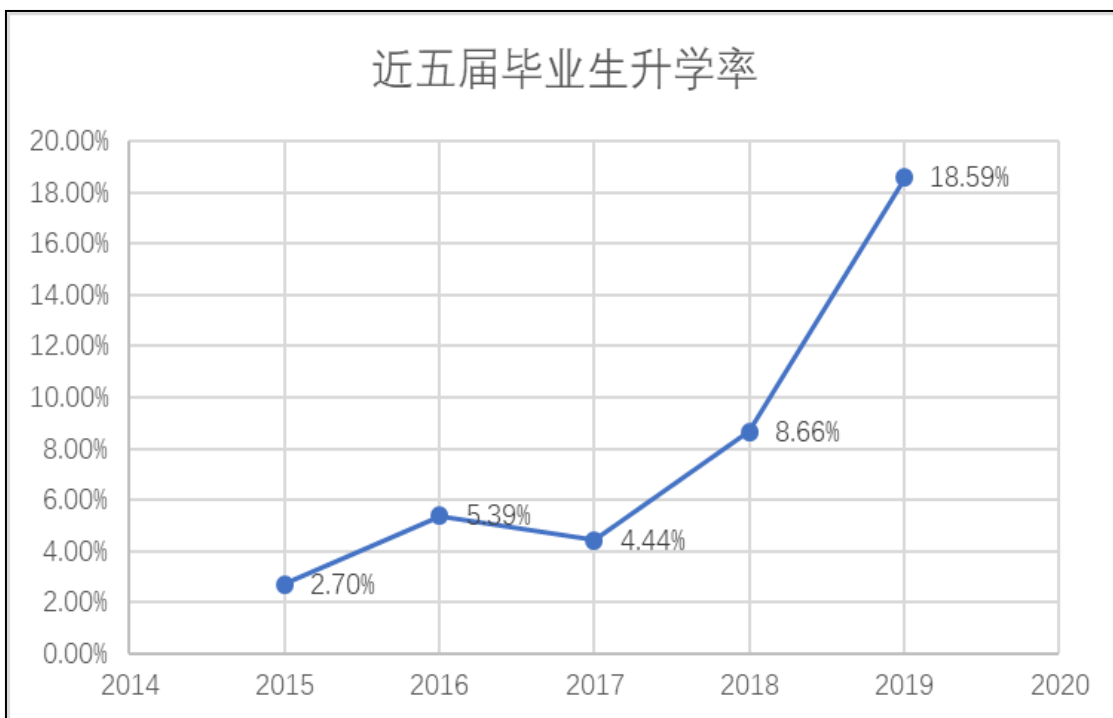
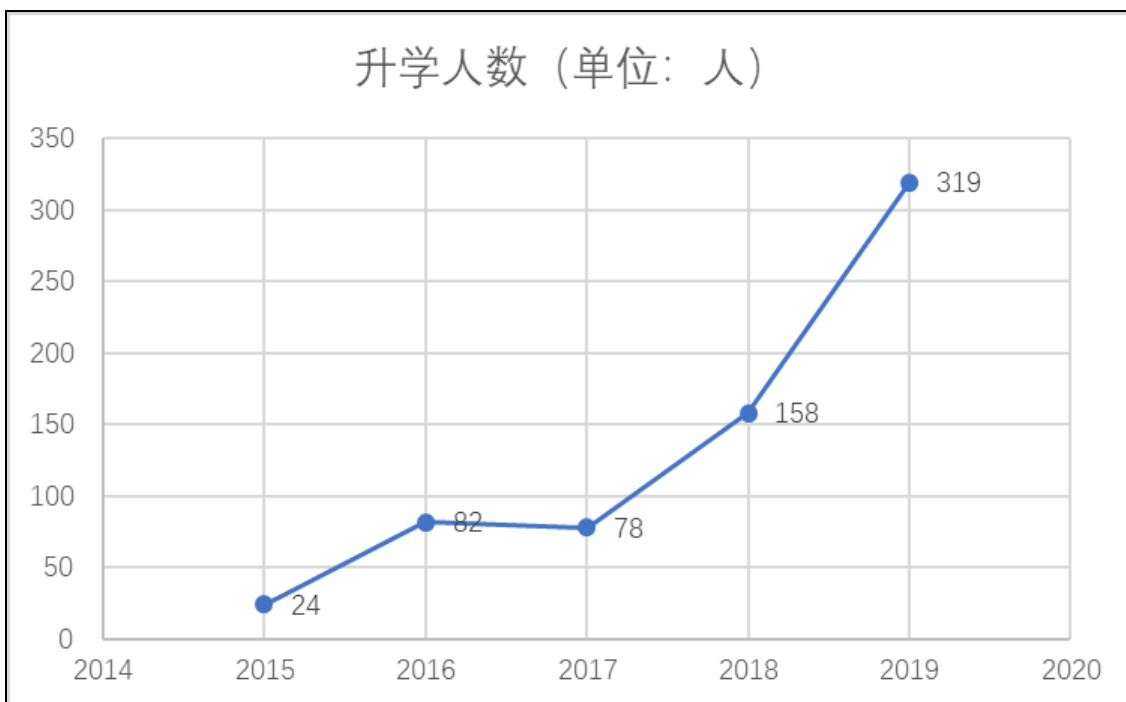


图 4-2-2 近五届毕业生升学人数变化趋势



### 三、创新创业工作新进展

在加强创新创业教育融入专业教育的背景下，学校依托江苏省高校品牌专业项目的建设，为学生建设成立大学生创新创业基地，建筑面积达 2000 平方米，并为在校学生的创新创业项目提供资金、技术、场所的保障。基地下设学生美术工作室、BIM 工作室、新媒体工作室、装配式建筑工作室，京东一站式超市、物流配送站、咖啡吧等，面向全校有创新创业意向的学生，孵化创新创业项目。

目前我校学生依托基地已经完成了省级在线开放建设课程《建筑结构及其施工图》的视频录制；完成了安徽某企业核聚变堆投标项目等的 BIM 制作。学生协助专业教师完成企业技术研究服务项目 3 项，分别为“基于 BIM 技术的工程管理结构模型研究”，“预应力装配式混凝土框架结构的施工工艺研究”，“装配式混合连接框架抗震性能研究”，营收到账金额 10 万元。

2019 年，在全校覆盖 GYB 创业项目培训基础上，学生创新创业意识有了较明显的提高。大学生创新创业正向着预期的方向稳步前进。

## 第五部分 对教育教学的反馈

### 一、母校满意度

毕业生问卷调查和用人单位调查为学校的专业设置和人才培养方案制定提供重要的参考依据。学校招生计划的制定充分参考就业相关数据，分析市场需求情况，结合用人单位的反馈意见，合理制定新一届的招生方案。如近年的招生方案中将招生专业由原有的 29 个专业逐步调整为 2019 年的 37 个专业，2019 级学生较 2016 级新增空中乘务、城市轨道交通运营管理、电子竞技运动与管理、无人机应用技术、幼儿发展与健康管理、电子商务、新能源汽车技术、工业机器人技术共计 8 个专业。

2019 届毕业生跟踪调查结果为学校教育教学改革提供了参考依据。通过 2019 年毕业生第一阶段调查数据表明，我校 2019 届参与调查毕业生对母校的总体满意度为 93.5%；毕业生对母校的课程教学、学生管理、生活服务、学习环境以及自身发展满意度均在 90% 以上；对母校的就业指导服务、创新创业教育与服务几个方面提出了更高的期望。

图 5-1-1 2017-2019 届毕业生母校满意度



## 二、毕业生对母校教育教学反馈

参与调查的毕业生对母校的教育教学以及就业指导服务等相关方面提出了一些详细的建议和意见，供学校人才培养改革和就业指导工作参考。

图 5-2-1 2019 届毕业生对母校在学习环境方面继续提高建议

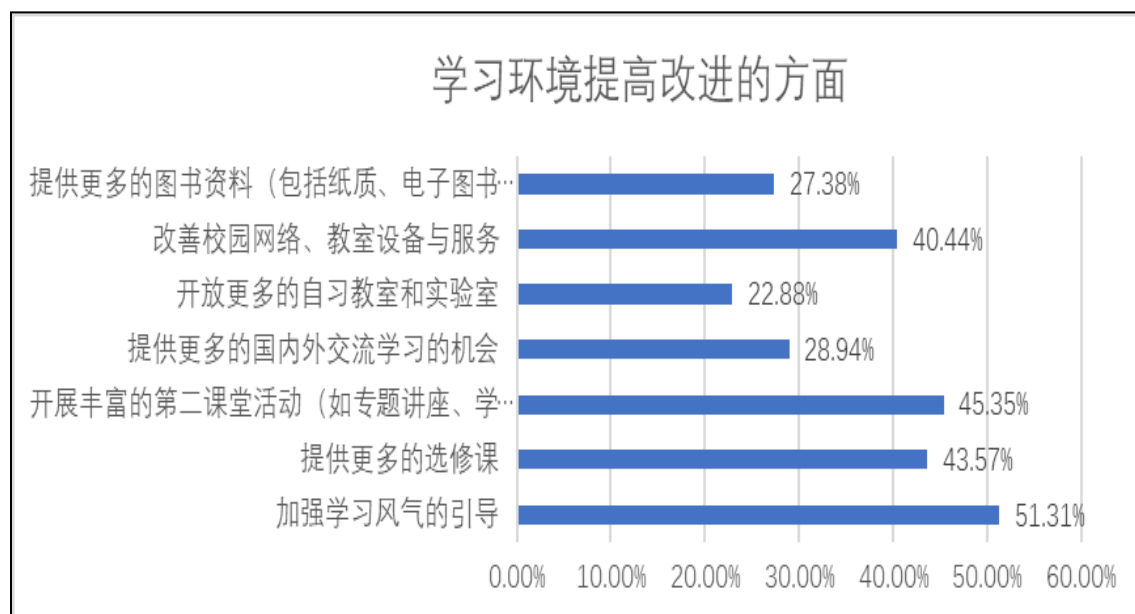


图 5-2-2 2019 届毕业生对母校在课程教学方面继续提高的建议

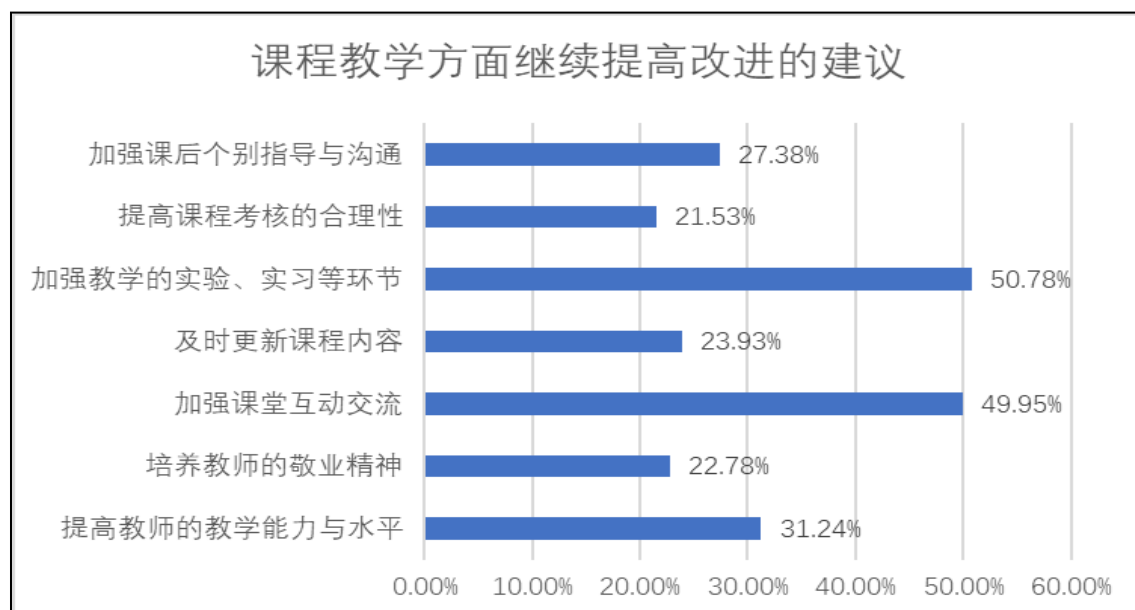


图 5-2-3 2019 届毕业生对母校在课外学习提供哪些支持建议

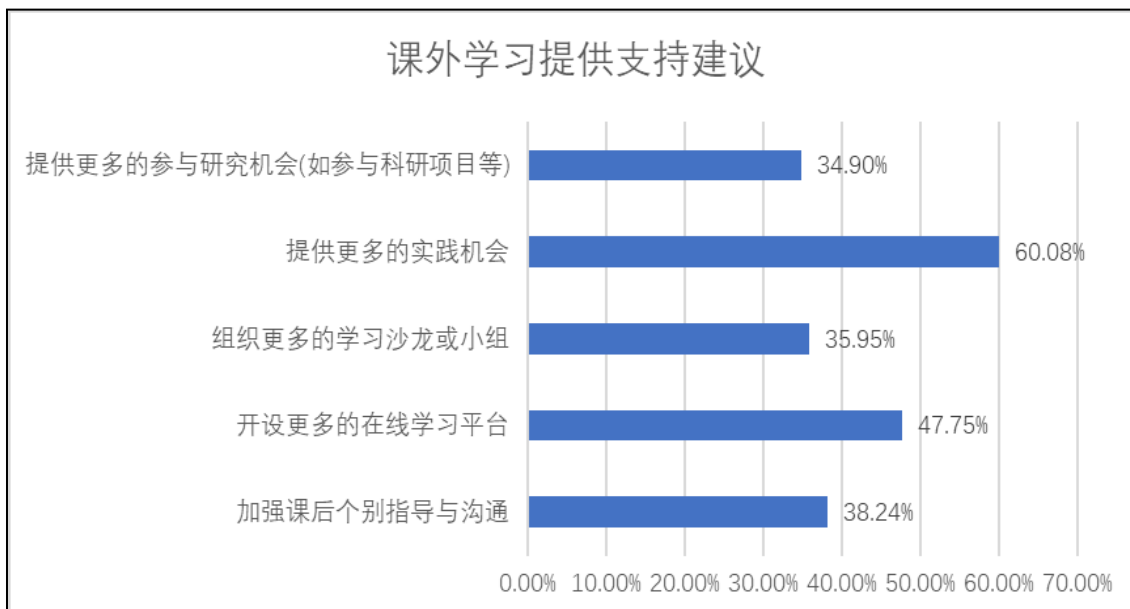


图 5-2-4 2019 届毕业生对母校在创新创业教育教学方面继续提高改进的建议

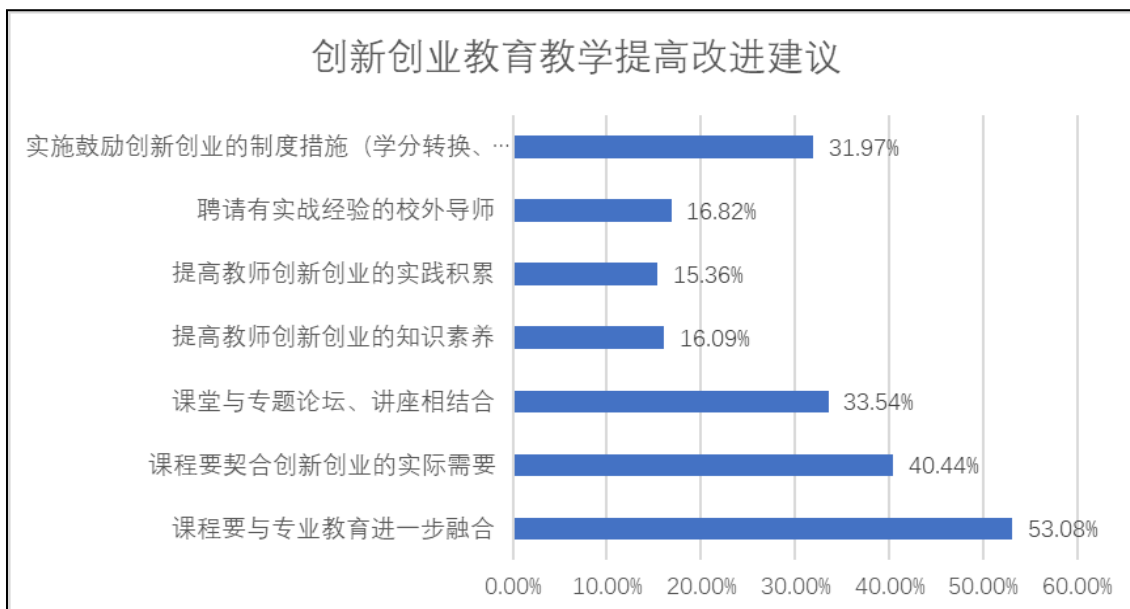


图 5-2-5 2019 届毕业生对母校在创新创业实践训练方面继续提高改进的建议

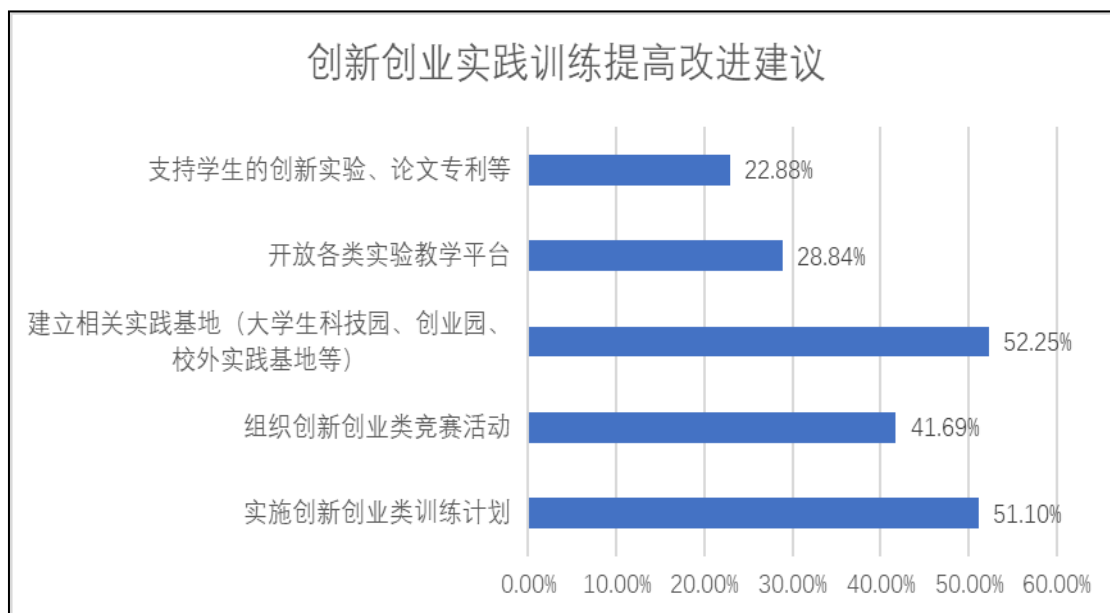


图 5-2-6 2019 届毕业生对母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的建议

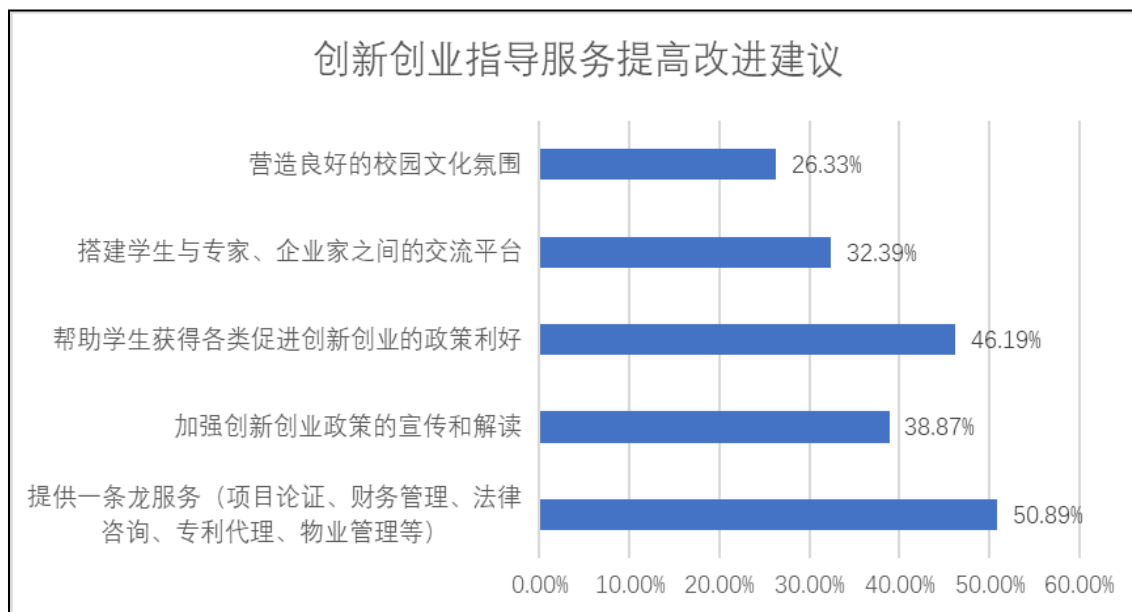


图 5-2-7 2019 届毕业生对母校在就业指导服务方面继续提高的建议

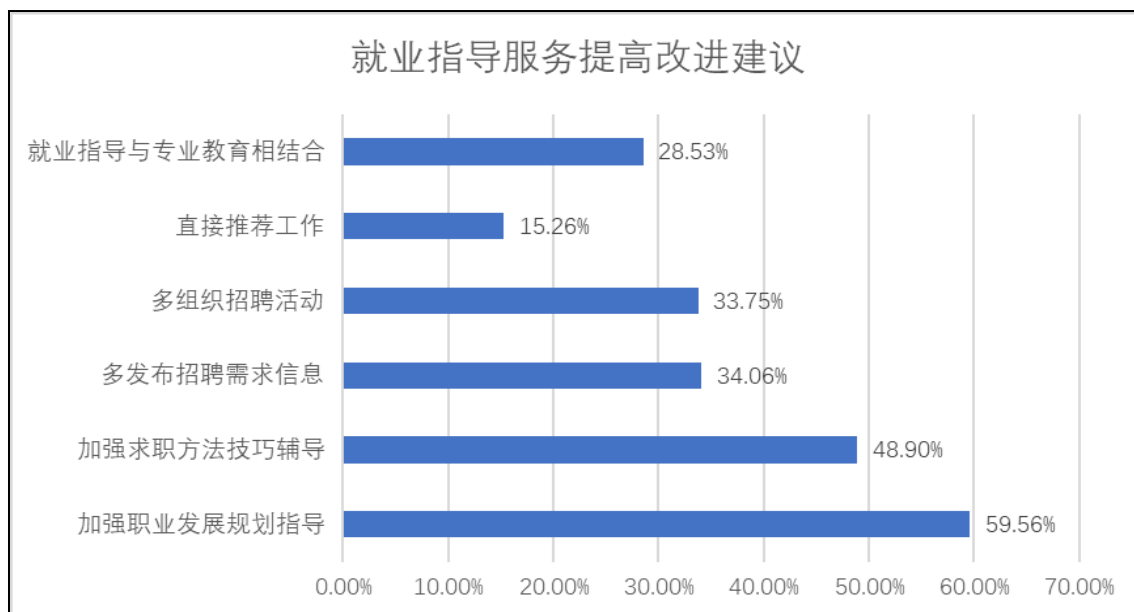


图 5-2-8 2019 届毕业生对母校在学生管理方面继续提高的建议

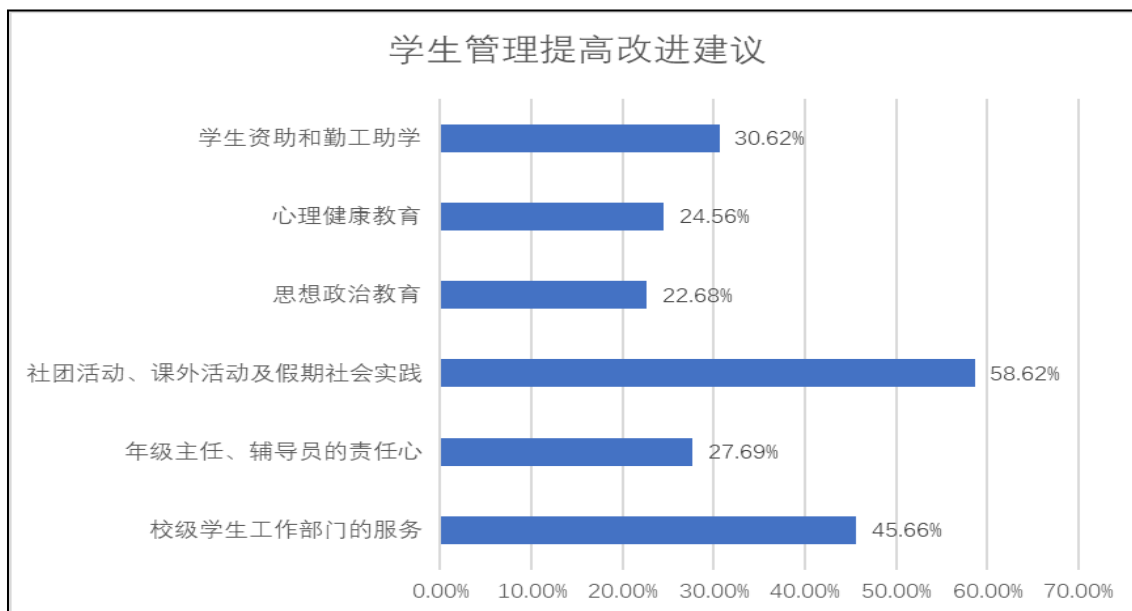
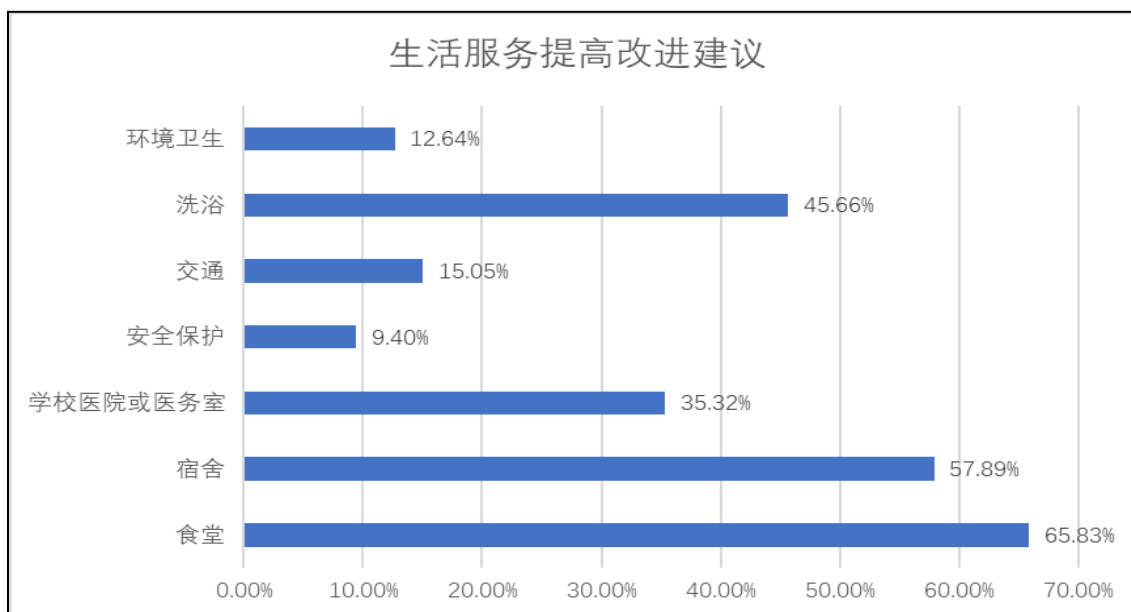




图 5-2-9 2019 届毕业生对母校在生活服务方面继续提高建议



### 三、用人单位对学校教育教学反馈

用人单位调查是企业对学校反馈人才需求的有效途径,是企业间接地参与到人才培养的过程。学校与用人单位的良性互动是培养适应社会需求人才的有利基础。合理运用调查数据,有利于双方进一步达成合作意向,共同制订培养目标,达到提高技能人才培养质量的目的,满足企业对技能型人才的稳定需求。企业对毕业生的需求以及对学校的评价与反馈,对学校的招生和人才培养有着重要的导向作用。从2019年江苏省招生就业指导服务中心对学校联盟企业进行的调查数据统计表明,参与调查的用人单位反馈招聘的考量主要因素以及对我校毕业生求职表现,对我校的人才培养和就业服务工作提出中肯的意见和建议,该反馈结果对我校进一步做好学生教育教学工作有着较好的指导意义。

图 5-3-1 2019 年用人单位招聘职位主要考量因素

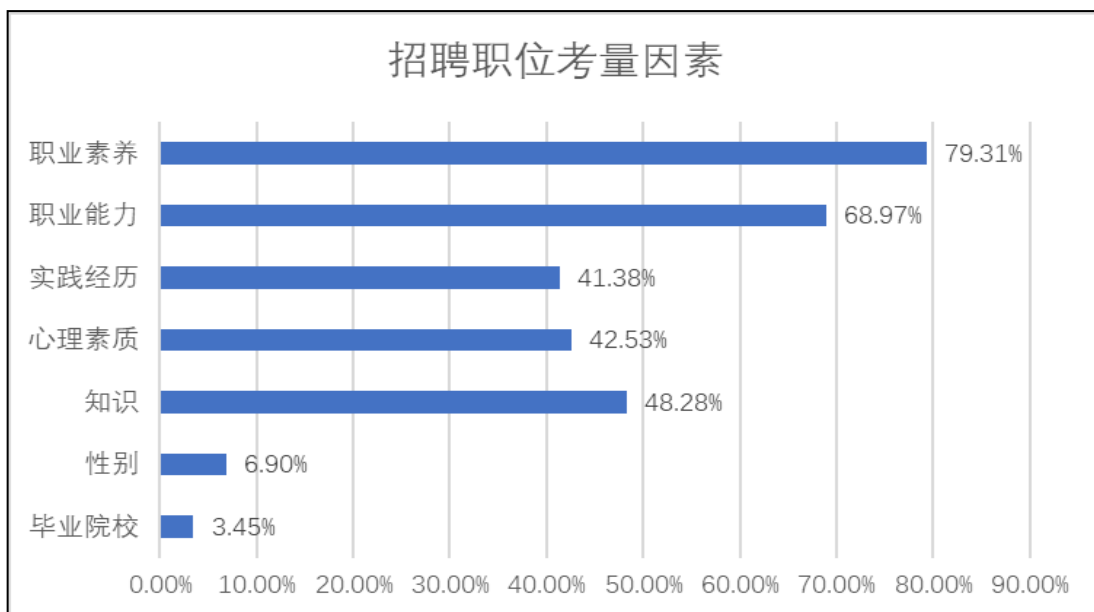


图 5-3-2 2019 年用人单位对我校毕业生求职表现反馈

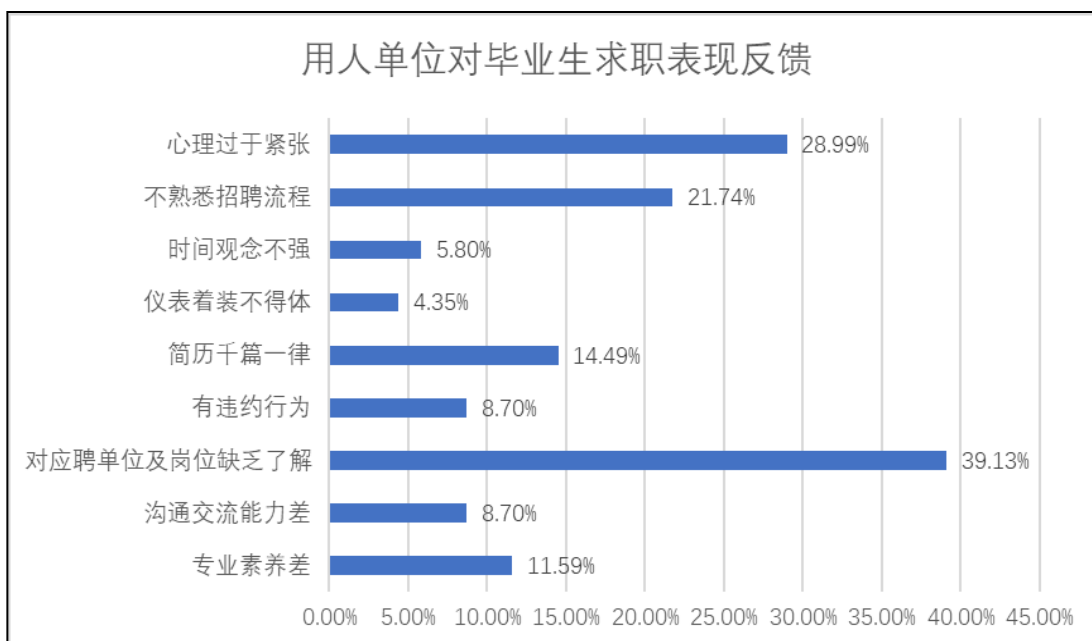


图 5-3-3 2019 年用人单位对我校人才培养工作方案的建议

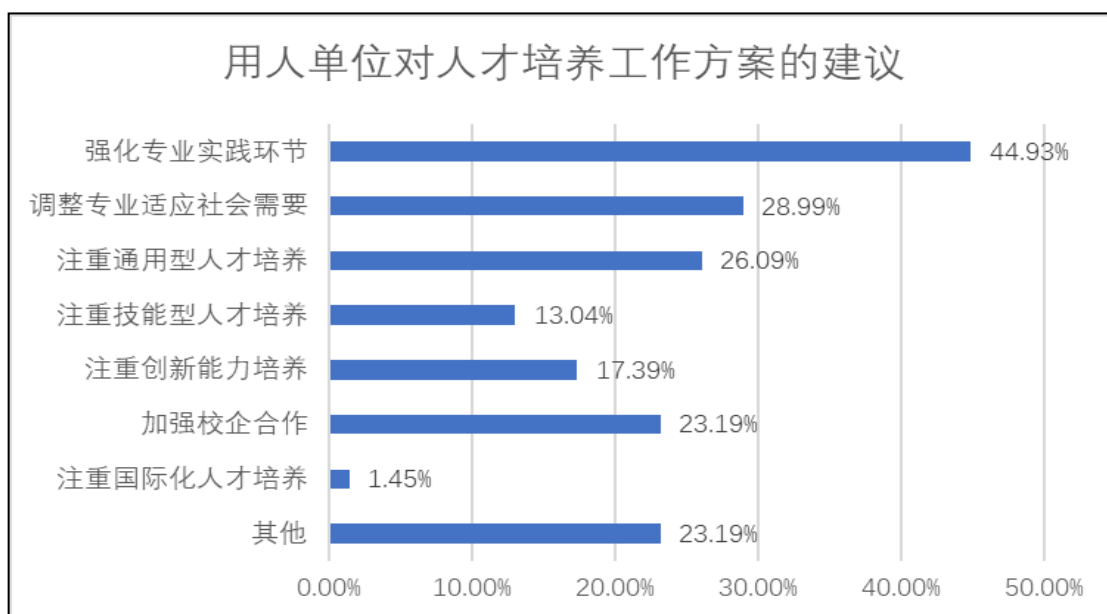
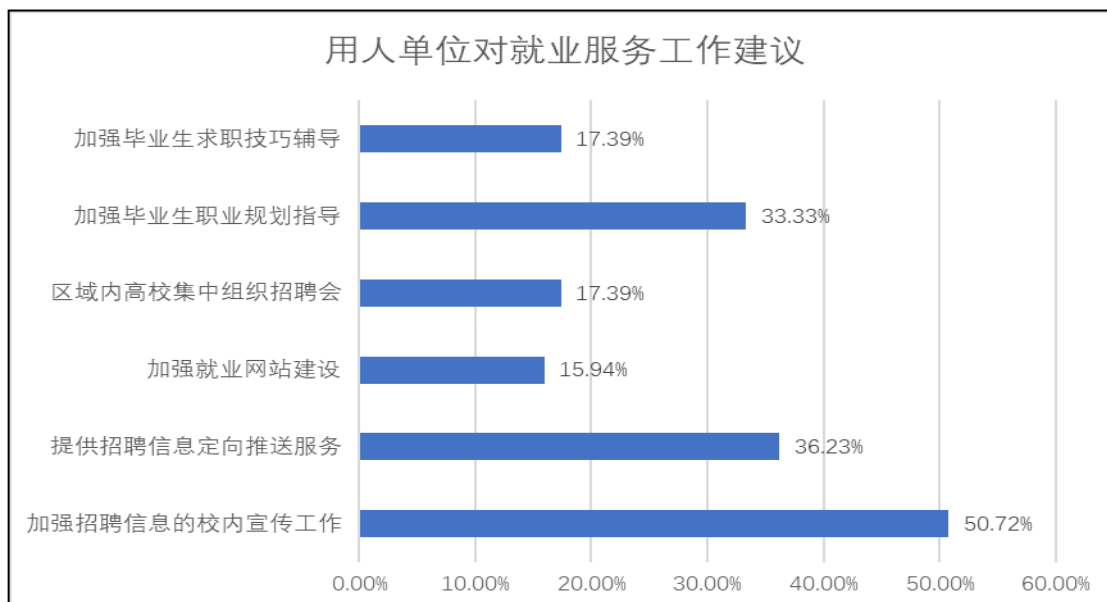


图 5-3-4 2019 年用人单位对我校就业服务工作的建议



从调查数据来看，用人单位对我校毕业生招聘主要考量因素侧重于毕业生需具备一定知识和实践能力，更需要具备较高的职业素养和职业能力。切实加强校企合作，进一步提高毕业生职业素养和能力是用人单位和我校人才培养的共同努力方向。学校构建的“校企双主体，培育双主线”人才培养模式是符合市场需求的人才培养模式。学校的人才培养重点需进一步拓宽校企合作渠道，不断改善人才培养方案，

结合用人单位对我校人才培养的建议，着力向培养适应社会需求的创新型、应用型高技能型人才转变。

展望 2020 年，学校将继续坚持以就业为导向的人才培养方针，创新体制机制，充分发挥行业优势，着力深化产教融合，深入开展校企合作，努力聚合多方资源，推动政、行、企、校共同参与，把学校打造成为产业、企业共同发展的平台，为社会培养“高素质技能型人才”，实现学院可持续发展。2020 年，在江苏省教育厅的指导下，金肯学院将进一步学习并落实教育部在全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神以及省厅相关主管部门文件和地方政策规定，遵循可持续发展原则，持续推动大学生就业创业工作再上新台阶。

金肯职业技术学院  
2020 年 1 月 6 日



**建设特色鲜明的高职名校  
创建应用技术型本科院校**