



邢台学院
XINGTAI UNIVERSITY

邢台学院 2019 届毕业生就业质量年度报告



邢台学院

二〇一九年十二月

前 言

高校毕业生就业既是国计也是民生，关乎稳定又关乎发展。习近平总书记深切地指出：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”，并饱含深情地强调：“全社会都要关注青年的愿望，帮助青年发展，支持青年创业……要出台更多鼓励就业创业的措施，重点要解决好高校毕业生等重点人群的就业问题。”，李克强总理在今年政府工作报告中首次将就业优先政策置于宏观政策层面，旨在强化各方面重视就业、支持就业的导向。党中央、国务院及各级党委、政府一直将大学生就业问题作为重大关切，出台了一系列重大政策、采取了一系列重大举措，推进大学生就业创业指导服务和创新创业教育改革工作，并取得了显著成果。

长期以来，我校全面贯彻落实党的教育方针，研究新时代高等教育的新形势、新任务、新特点，深刻认识大学生就业创业工作的新要求，充分认识新形势下做好就业创业工作的重要意义，牢固树立大局意识，增强做好毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感，不断加强和促进我校大学生就业创业工作。当前，学校正在以第三次党代会精神为指引，以立德树人为根本，以提高质量为核心，以内涵发展为主线，以人才队伍为支撑，以综合改革为动力，不断强化学生综合运用专业理论解决实际问题能力，培养创新精神和终身学习能力，促进学生全面发展，为毕业生成才就业做出了不懈努力。

在全面推动大学生就业创业工作中，我们秉持“六个始终坚持”，即：始终坚持与高等教育“立德树人”根本任务相适应；始终坚持与区域经济社会发展人才需求相契合；始终坚持与“优秀公民、应用人才”培养目标相贯通；始终坚持与人才培养全过程相交融；始终坚持与专业建设、招生工作相协调；始终坚持与全员化、全过程、专业化、

信息化方向相一致。精准把握应用型人才培养定位，系统构建大学生就业创业指导与服务工作体系。

在全力推进创新创业教育改革实践中，牢牢把握“四个融合”原则，即：创新创业教育改革与专业教学综合改革相融合；创新创业教育改革与人才培养模式创新相融合；创新创业教育改革与产教融合发展相融合；创新创业教育改革与应用型人才培养相融合。近年来，我校一直在探索与实践创新创业教育改革，创新创业教育改革的步伐从未停滞过。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《河北省教育厅关于做好2019届普通高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知》（冀教就创[2019]5号）文件要求，我校编制完成了《邢台学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，结合调研数据进行分析，总结了我校为促进毕业生就业的思路和举措，并对教育教学改革提出了中肯的建议，以期能将毕业生就业情况反馈到人才培养的全过程，为我校专业结构优化、专业预警与退出机制建设、教学模式改革与创新、招生计划编制等工作提供详实的数据分析与决策参考，实现就业、招生、人才培养体系的紧密融合和有效联动，推动教育教学质量的全面提升，促进我校毕业生高质量充分就业和创新创业。

报告由毕业生生源结构、毕业生就业基本情况、师范类专业就业情况、毕业生就业质量相关分析、大学生就业创业工作思路与举措、就业对教育教学的反馈、创新创业教育改革七部分组成（数据统计截止时间为2019年8月1日）。

在学校党政领导的高度重视和正确领导下，广大干部教师共同努力，全力推进大学生就业创业指导与服务工作，2019届毕业生就业

在量与质方面基本达到了预期目标。2019年，我校应届毕业生共计4762人，其中本科毕业生3437人，涉及43个专业；专科毕业生1325人，涉及27个专业。毕业生初次就业率达到88.26%。其中本科毕业生就业率为87.63%，专科毕业生就业率为89.89%；毕业生就业地域流向集中在河北、北京、天津，就业人数占岗位就业毕业生总数的87.04%，就业行业主要集中在“教育”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等四大行业。调查统计分析显示，2019年，用人单位对我校毕业生的总体满意度为93.26%；毕业生对当前工作的总体满意度为4.16分（满分5分）；用人单位对我校就业工作的总体满意度为4.46分（满分5分）；毕业生对我校就业工作的总体满意度为4.59分（满分5分）。

目 录

第一章 毕业生生源结构.....	1
一、毕业生学历、性别分布.....	1
二、毕业生类别分布.....	1
三、毕业生学科专业规模.....	2
(一) 毕业生分学历层次学科分布.....	2
(二) 毕业生分学历层次专业分布.....	3
四、毕业生省内生源分布.....	5
五、毕业生省外生源分布.....	6
六、毕业生分专业、性别分布.....	7
第二章 毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生毕业去向.....	10
(一) 毕业生分学历层次毕业去向分布.....	10
(二) 毕业生分学历、分专业升学率统计.....	11
(三) 毕业生分学历、分专业就业率统计.....	13
二、毕业生就业流向.....	16
(一) 毕业生就业地域流向总体分布.....	16
(二) 毕业生分层次省内就业流向分布.....	17
(三) 毕业生就业行业分布.....	18
第三章 师范类专业毕业生就业情况.....	21
一、师范类专业毕业生规模.....	21
二、师范类专业毕业生结构.....	21
(一) 学历结构.....	21
(二) 学科结构.....	21
(三) 专业结构.....	22
(四) 学院分布.....	23
(五) 性别结构.....	24
(六) 生源区域结构.....	24
三、师范类专业毕业生去向.....	25
(一) 师范类专业毕业生分学历层次去向分布.....	25
(二) 师范类专业毕业生分学历、分专业就业率统计.....	26
(三) 师范类专业毕业生就业流向.....	27
1.就业地域流向总体分布.....	27
2.就业行业分布.....	28
第四章 毕业生就业质量相关分析.....	30
一、毕业生就业面向符合学校办学定位.....	30
二、毕业生就业状况基本稳定.....	30
三、毕业生就业岗位适配度较高.....	31
四、毕业生职业前景符合个人发展预期.....	32
五、毕业生职业能力符合用人单位需求.....	33
第五章 大学生就业创业工作思路与举措.....	34
一、精心建构就业创业工作体系.....	34
二、扎实做好就业创业服务工作.....	36

(一) 完善就业创业工作体制和制度建设.....	37
(二) 充分做好就业创业政策推进.....	37
(三) 加强就业创业信息化建设.....	38
(四) 加强毕业生就业反馈机制建设.....	39
(五) 精心组织毕业生校园招聘活动.....	40
三、就业指导服务情况.....	40
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	40
(二) 用人单位对学校就业工作评价.....	41
第六章 就业对教育教学的反馈.....	42
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	42
二、毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	43
三、用人单位反馈.....	43
(一) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现评价.....	43
(二) 用人单位对毕业生个人能力表现评价.....	44
(三) 用人单位对人才培养希望和建议.....	46
第七章 创新创业教育改革情况.....	47
一、科学构建校院两级创新创业工作运行体制.....	47
二、全面深化创新创业教育学院建设.....	48
三、全力推进“守敬星空”众创空间建设.....	49
四、不断完善创新创业教育保障体系建设.....	50
五、精心培育创新创业教育指导教师团队.....	50
六、创业实践活动成效显著.....	51

第一章 毕业生生源结构

我校2019届毕业生共计4762人，涉及43个本科专业、27个专科专业。其中，本科毕业生3437人（占毕业生总数的72.18%），专科毕业生1325人（占毕业生总数的28.82%）。毕业生生源来自全国28个省、市、自治区。

一、毕业生学历、性别分布

我校毕业生中男生共 1439 人（其中本科 1175 人，专科 264 人），占毕业生总数的 30.22%；女生共 3323 人（其中本科 2262 人，专科 1061 人），占毕业生总数的 69.78%。见图 1-1-1。

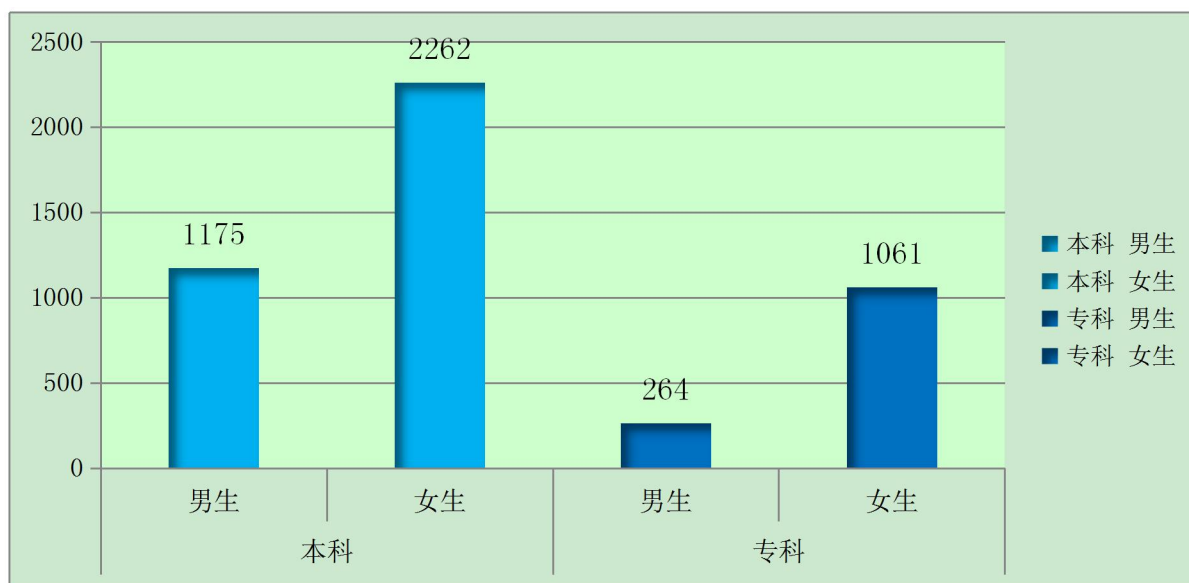


图1-1-1 邢台学院2019届毕业生学历、性别分布

二、毕业生类别分布

2019届毕业生中，普通师范生1710人（其中本科1306人，专科404人），占35.91%；非师范生3052人（其中本科2131人，专科921人），占64.09%。见图1-2-1。

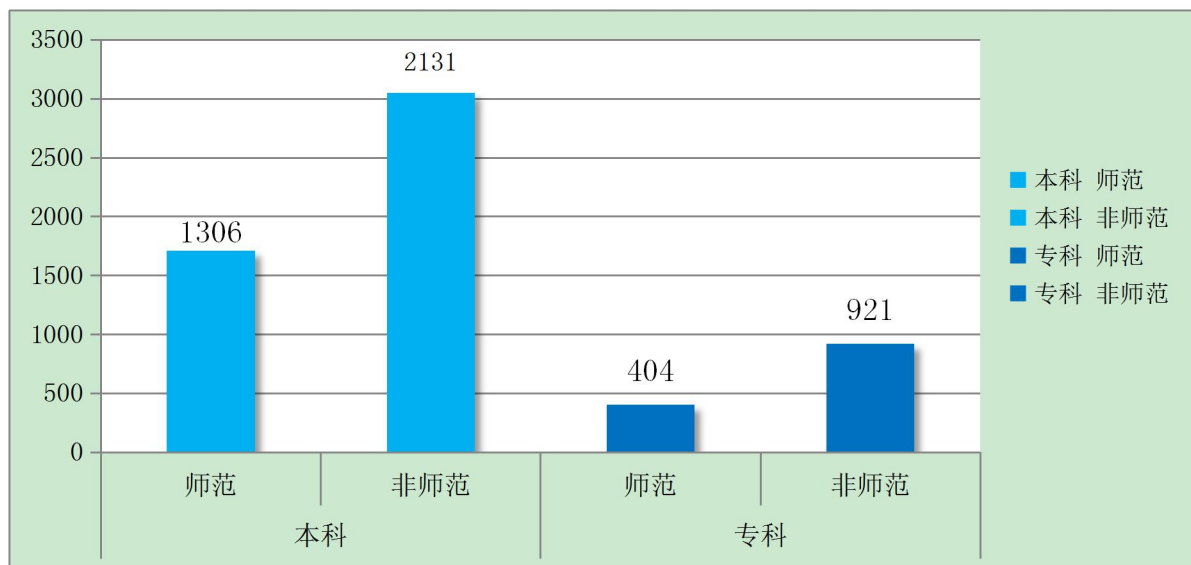


图1-2-1 邢台学院2019届毕业生类别分布

三、毕业生学科专业规模

(一) 毕业生分学历层次学科分布

2019届本科专业覆盖9个学科门类，其中管理学人数最多，达689人；其次是教育学618人；历史学人数最少54人。见图1-3-1。

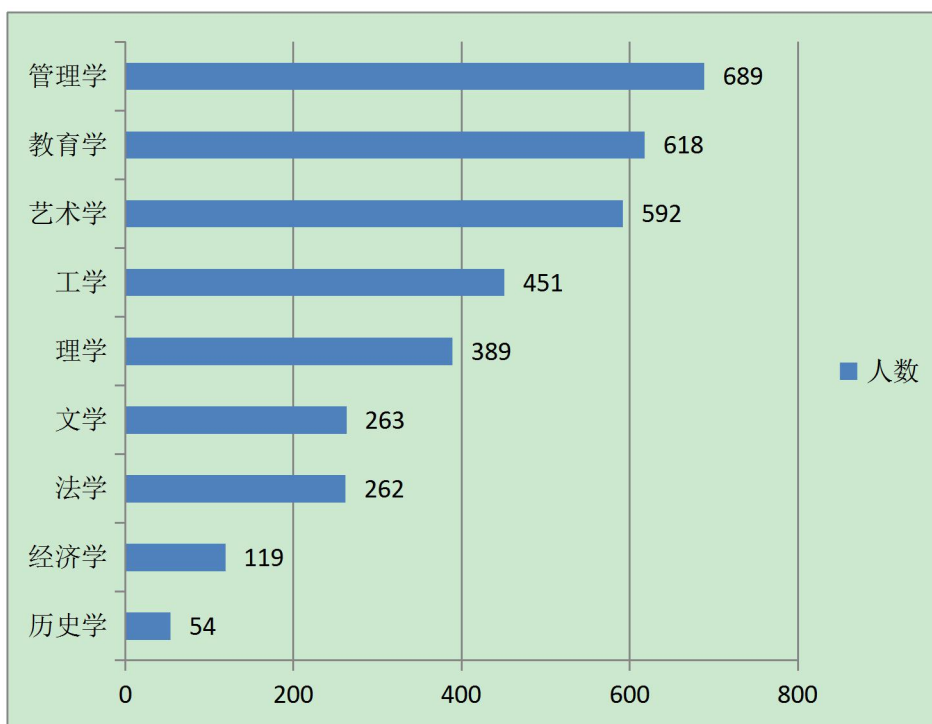


图1-3-1 邢台学院2019届本科毕业生学科分布

2019届专科专业覆盖11个专业大类，其中教育与体育大类人数最多，达471人；其次是财经商贸大类387人；农林牧渔大类人数最少16人。见图1-3-2。

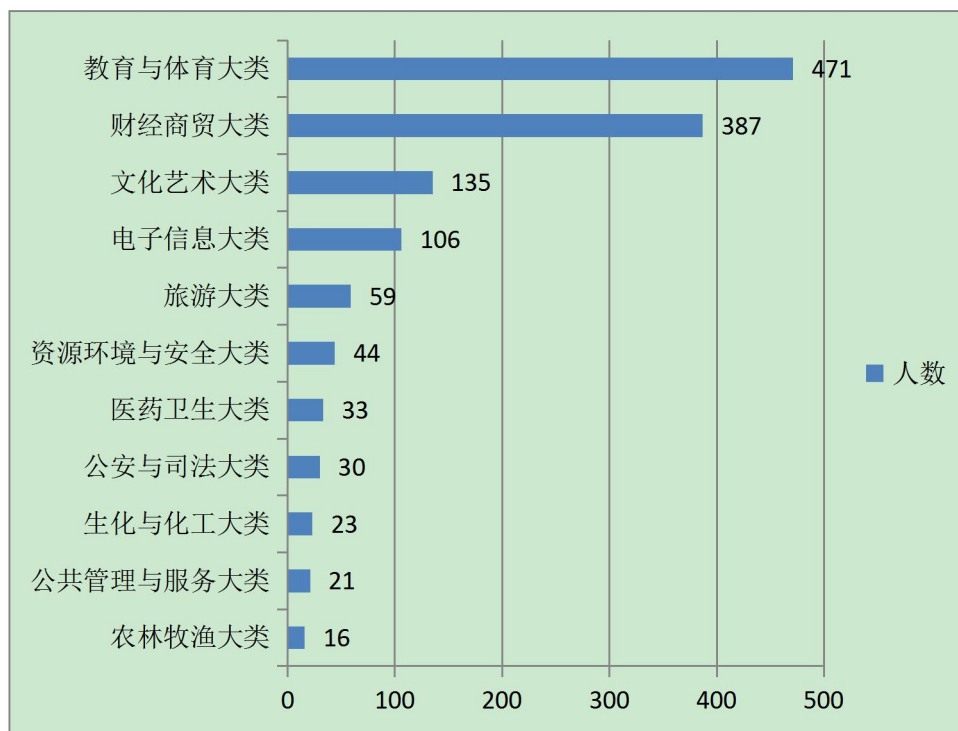


图1-3-2 邢台学院2019届专科毕业生学科分布

（二）毕业生分学历层次专业分布

我校 2019 届本科毕业生 3437 人，涵盖 43 个专业。本科毕业生最多的专业为会计学 267 人，占本科毕业生的 7.77%；其次是小学教育 203 人，占本科毕业生的 5.91%；第三是学前教育 162 人，占本科毕业生的 4.71%。毕业生人数较少的三个专业是材料物理 29 人，占本科毕业生的 0.84%；生物技术 29 人，占本科毕业生的 0.84%；绘画 28 人，占本科毕业生的 0.81%。见图 1-3-3。

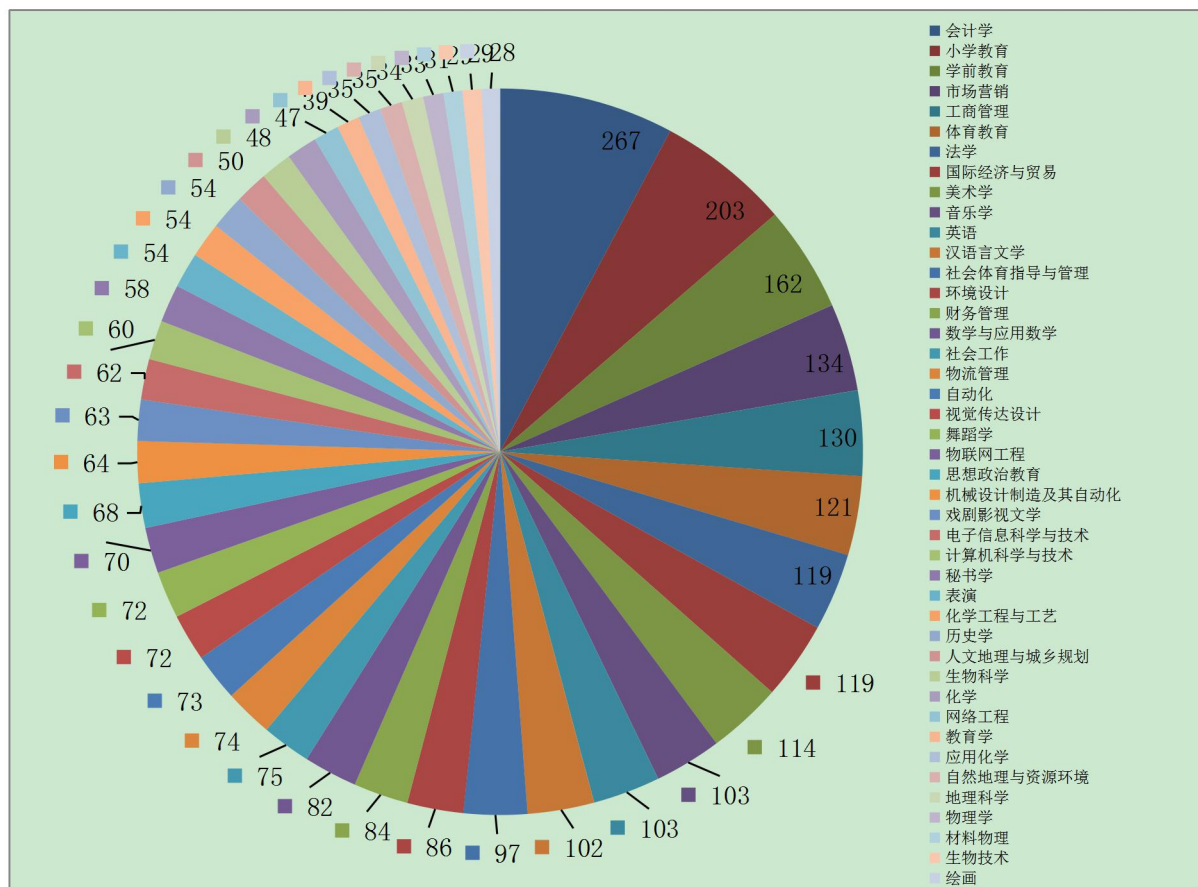


图 1-3-3 邢台学院 2019 届本科毕业生专业分布

我校 2019 届专科毕业生 1325 人，涵盖 27 个专业。专科毕业生最多的专业为小学教育 210 人，占专科毕业生的 15.85%；其次是学前教育 166 人，占专科毕业生的 12.53%；第三是会计 106 人，占专科毕业生的 8%。毕业生人数较少的专业是体育教育 1 人；工业分析技术 8 人，占专科毕业生的 0.6%，应用化工技术 15 人，占专科毕业生的 1.13%。见图 1-3-4。

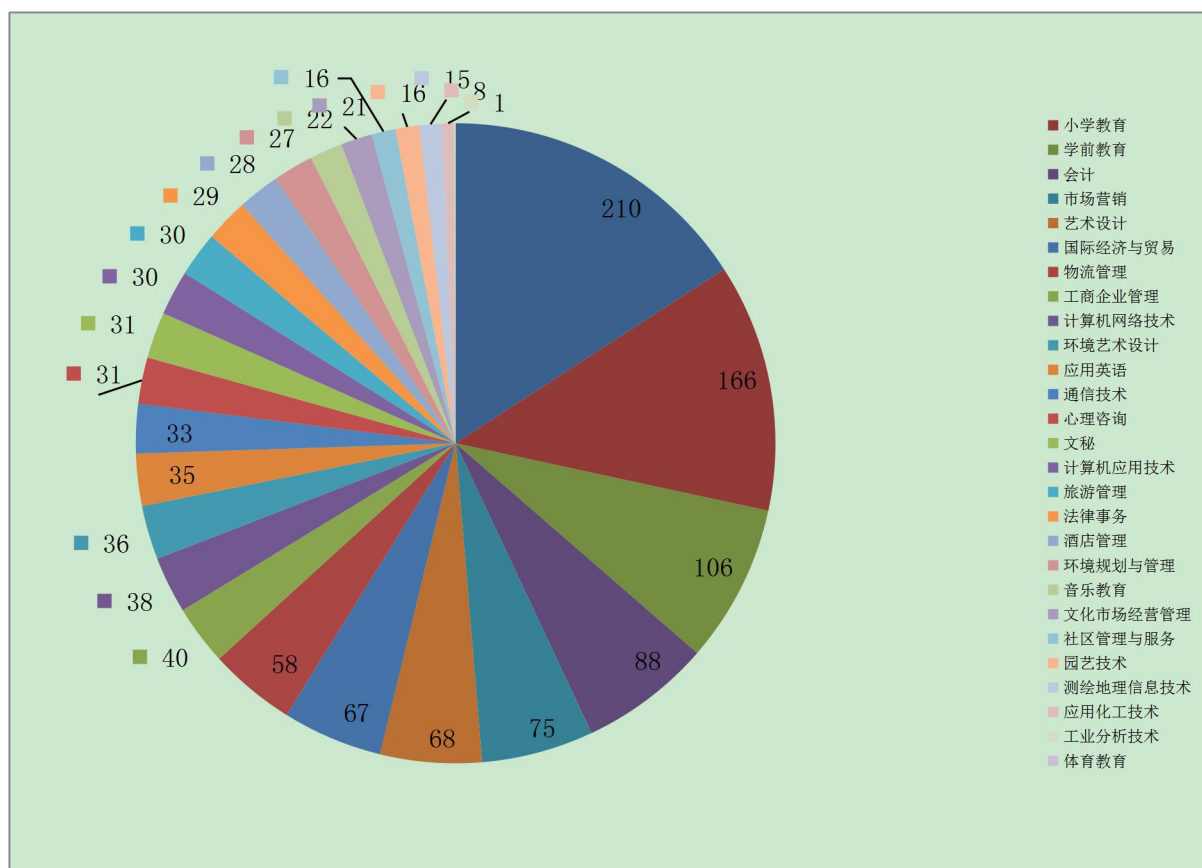


图1-3-4 邢台学院2019届专科毕业生专业分布

四、毕业生省内生源分布

毕业生生源分布情况既体现了学生的地域来源，又与毕业生就业地域流向有一定的内在关系。

我校 2019 届本科毕业生中河北省生源 2631 人，占本科毕业生人数 76.55%；省外生源 806 人，占本科毕业生人数 23.45%。专科毕业生中河北省生源 1316 人，省外 9 人。

省内 11 个地级市中，本科毕业生最多的为邢台市 594 人，占本科毕业生总数的 22.58%；其次为保定和石家庄两市，分别为 382 人和 381 人，各占本科毕业生总数的 14.52%和 14.48%；本科毕业生最少的衡水市为 100 人，占本科毕业生总数的 3.80%。见图 1-4-1。

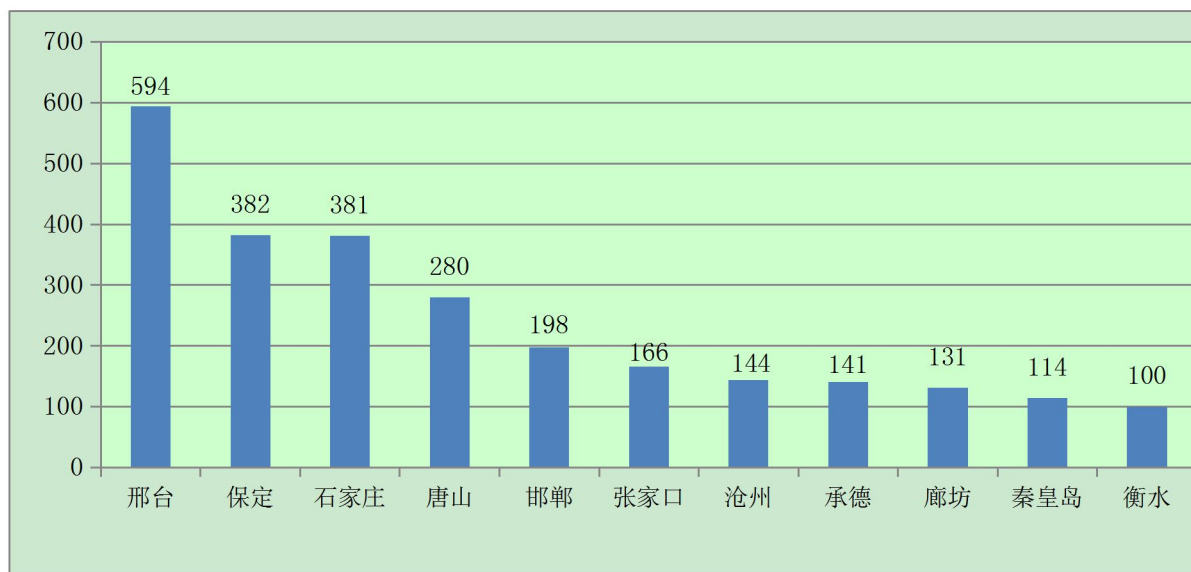


图1-4-1 邢台学院2019届本科毕业生省内生源分布

省内 11 个地级市中，专科毕业生最多的为邢台市 674 人，占专科毕业生总数的 51.22%；其次为石家庄市 154 人，占专科毕业生总数的 11.70%；第三为邯郸市 144 人，占专科毕业生总数的 10.94%。专科毕业生最少的衡水市为 17 人，仅占专科毕业生总数的 1.29%。见图 1-4-2。

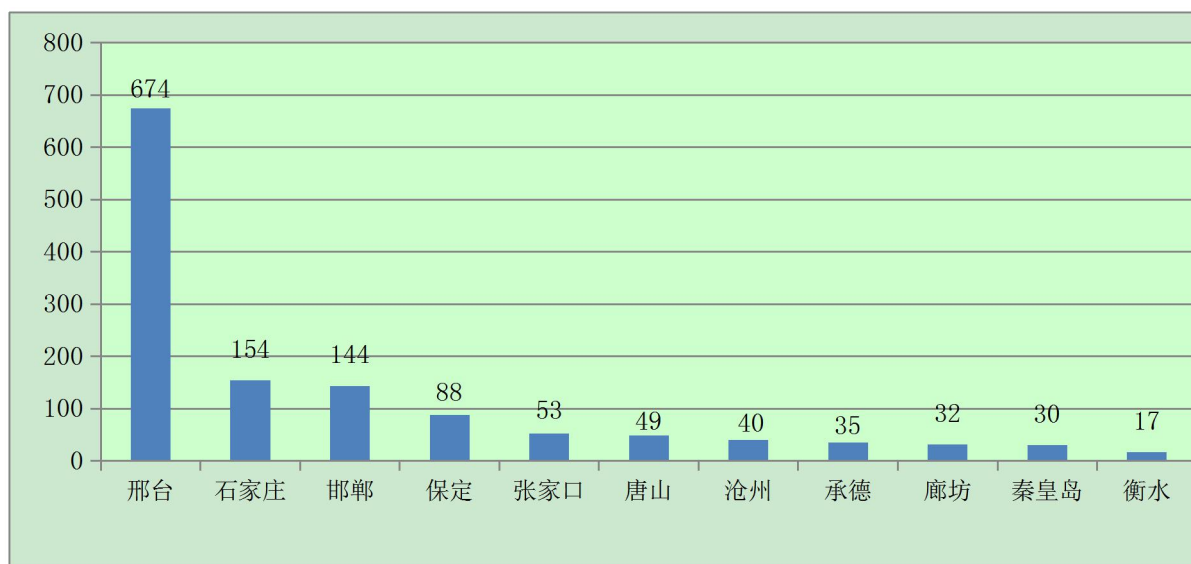


图 1-4-2 邢台学院 2019 届专科毕业生省内生源分布

五、毕业生省外生源分布

今年我校毕业生省外生源 815 人，生源数量和结构与去年基本相

同，多集中在中东部地区，西南部地区较少。见图 1-5-1。

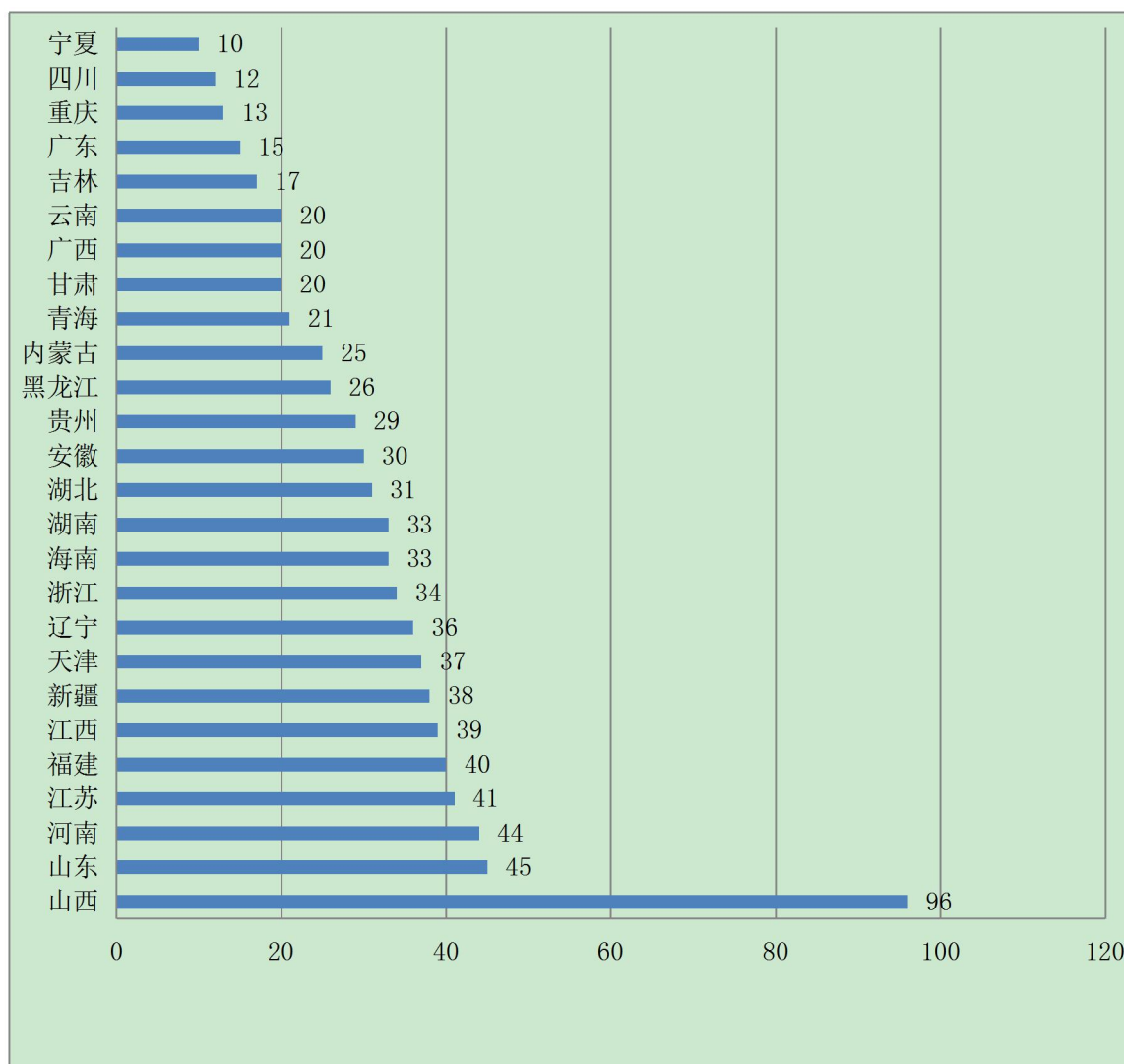


图 1-5-1 邢台学院 2019 届毕业生省外生源分布

六、毕业生分专业、性别分布

我校本科毕业生中男生 1175 人，女生 2262 人，女生占比 65.81%。本科除机械设计制造及其自动化、体育教育、自动化、社会体育指导与管理、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、物联网工程、材料物理、网络工程专业外，其他专业毕业生都是女生多于男生。在本科毕业生中女生占比前三位的专业有学前教育（98.15%）、小学教育（96.06%）、英语（90.29%）。见图 1-6-1。

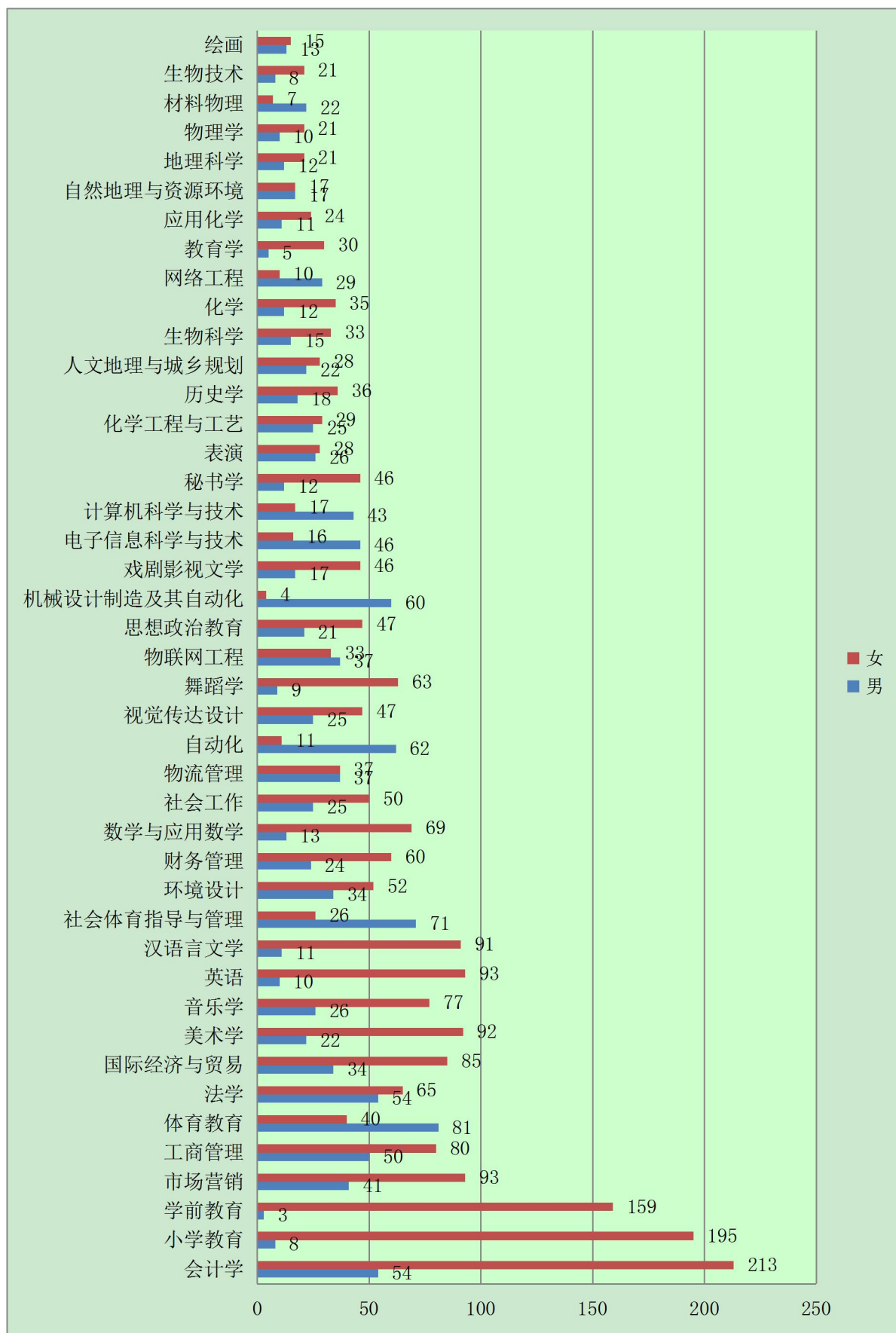


图 1-6-1 邢台学院 2019 届本科毕业生各专业性别分布

专科层次除计算机应用技术、计算机网络技术、工业分析技术、体育教育专业外，其他专业毕业生都是女生多于男生。在专科毕业生中，女生比例达到 80.08%（1061 人）。见图 1-6-2。

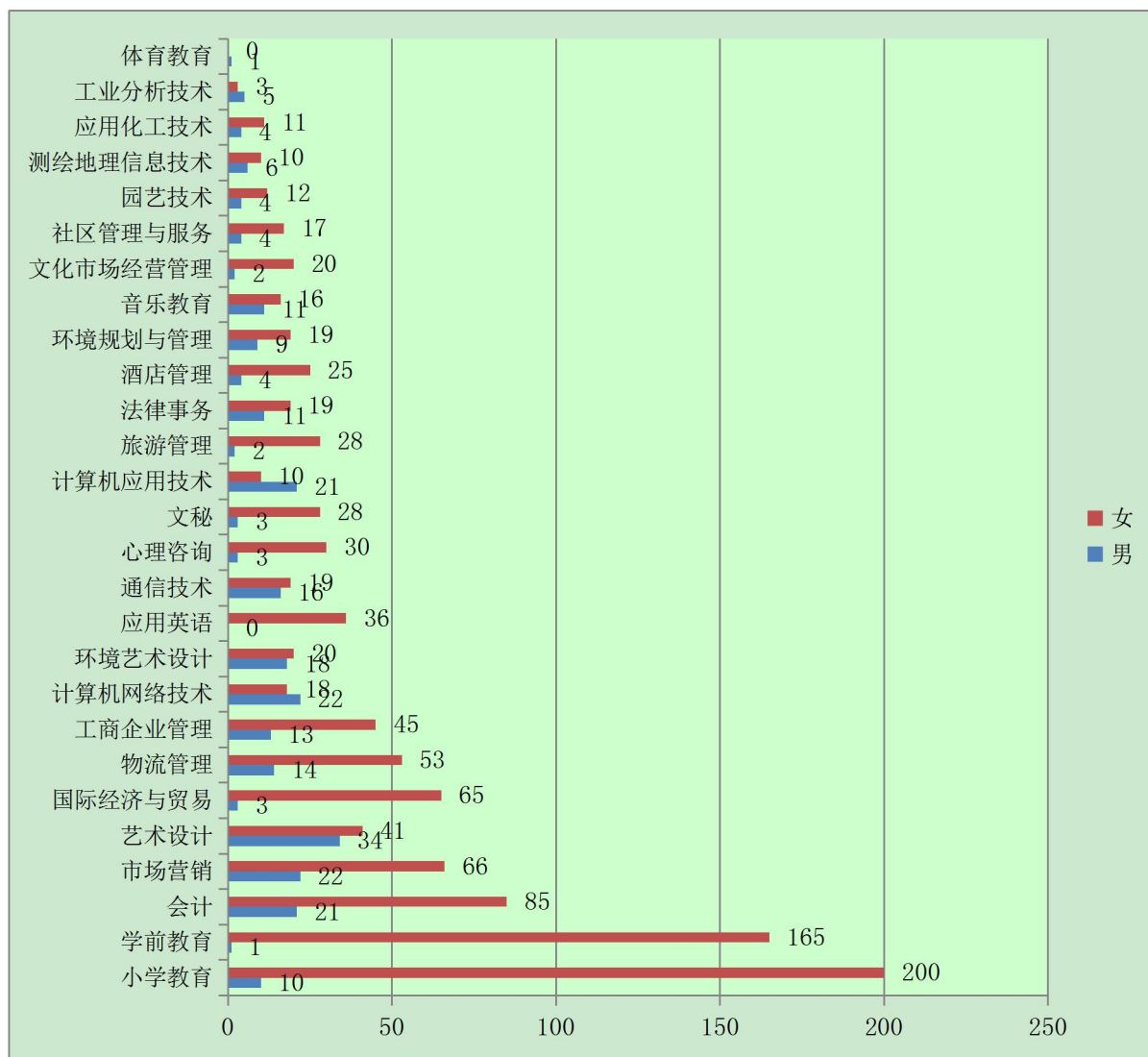


图 1-6-2 邢台学院 2019 届专科毕业生各专业性别分布

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生毕业去向

(一) 毕业生分学历层次毕业去向分布

毕业去向包括直接就业（含政府机构、企事业单位、自主创业、自由职业等）、升学、应征义务兵、国家及地方基层项目、回市待就业（含不就业拟升学等）。

我校 2019 届本科毕业生共 3437 人，毕业后直接就业的毕业生 2738 人，占毕业生人数的 79.66%；其中升学、出国出境、应征义务兵、国家及地方基层项目就业的 274 人，占毕业生人数的 7.97%；求职中或拟升学的毕业生 425 人，占本科毕业生人数的 12.37%。见图 2-1-1。

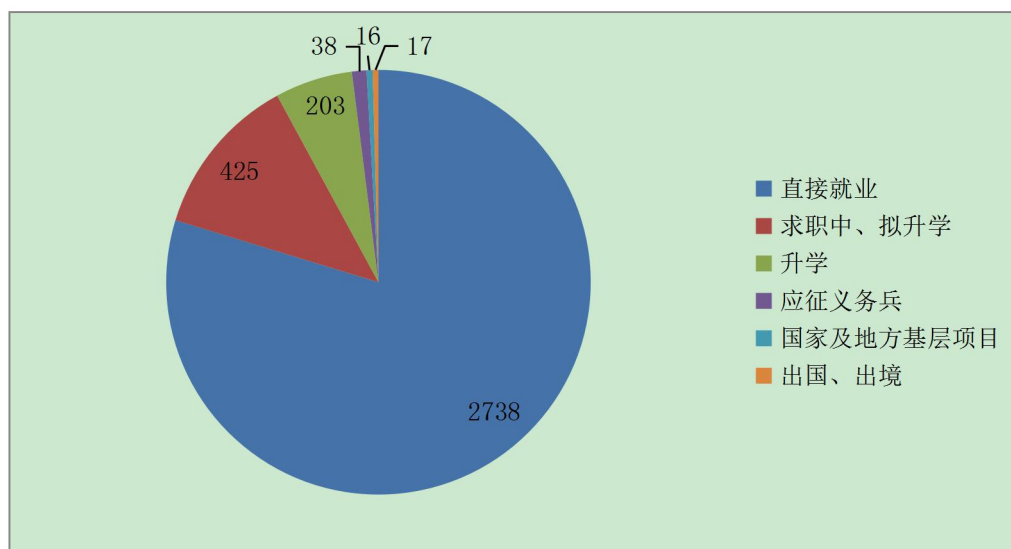


图 2-1-1 邢台学院 2019 届本科毕业生毕业去向分布

我校 2019 届专科毕业生共 1325 人，毕业后直接就业的 878 人，占毕业生人数的 66.26%；其中升学、应征义务兵、国家及地方基层项目就业的 313 人，占毕业生人数的 23.62%；求职中的毕业生 134

人，占毕业生人数的 10.12%。见图 2-1-2。

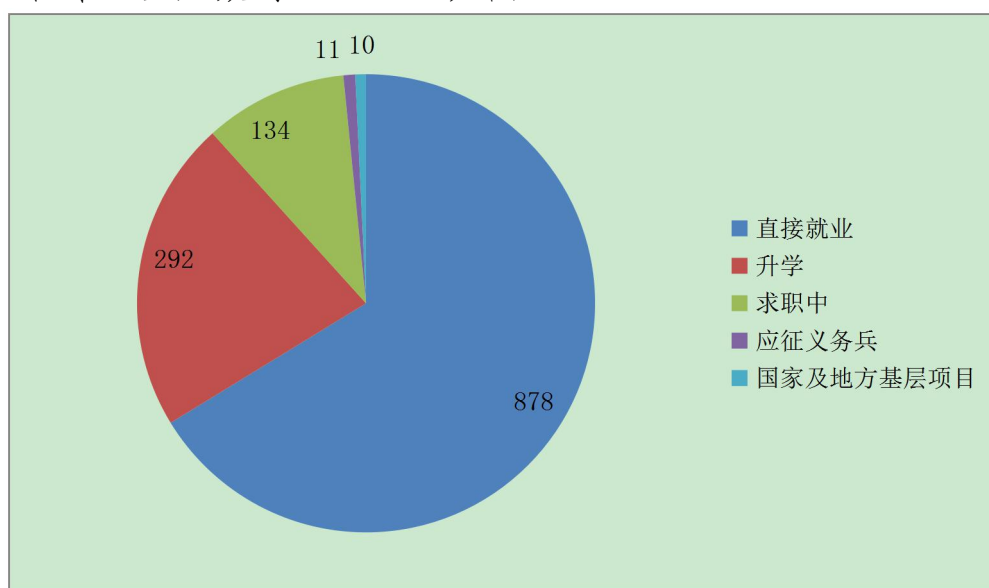


图 2-1-2 邢台学院 2019 届专科毕业生毕业去向分布

(二) 毕业生分学历、分专业升学率统计

2019 届本科毕业生升学率为 6.40%，其中社会工作专业升学率达 28%，本科毕业生升学率超过 15% 的专业依次为：社会工作、材料物理、化学工程与工艺、英语。见表 2-1-1。

表 2-1-1 邢台学院 2019 届本科毕业生升学率统计表

序号	专业名称	类别	毕业生数	升学人数	升学率
1	社会工作	非师范类	75	21	28.00%
2	材料物理	非师范类	29	5	17.24%
3	化学工程与工艺	非师范类	54	9	16.67%
4	英语	师范类	103	16	15.53%
5	思想政治教育	师范类	68	10	14.71%
6	生物科学	师范类	48	7	14.58%
7	物理学	师范类	31	4	12.90%
8	网络工程	非师范类	39	5	12.82%
9	数学与应用数学	师范类	82	10	12.20%
10	自然地理与资源环境	非师范类	34	4	11.76%
11	电子信息科学与技术	非师范类	62	7	11.29%
12	历史学	师范类	54	6	11.11%
13	法学	非师范类	119	13	10.92%

14	化学	师范类	47	5	10.64%
15	生物技术	非师范类	29	3	10.34%
16	物联网工程	非师范类	70	7	10.00%
17	财务管理	非师范类	84	8	9.52%
18	应用化学	非师范类	35	3	8.57%
19	自动化	非师范类	73	6	8.22%
20	机械设计制造及其自动化	非师范类	64	5	7.81%
21	会计学	非师范类	267	17	6.37%
22	人文地理与城乡规划	非师范类	50	3	6.00%
23	教育学	师范类	35	2	5.71%
24	市场营销	非师范类	134	7	5.22%
25	小学教育	师范类	203	9	4.43%
26	体育教育	师范类	121	5	4.13%
27	秘书学	非师范类	58	2	3.45%
28	戏剧影视文学	非师范类	63	2	3.17%
29	地理科学	师范类	33	1	3.03%
30	视觉传达设计	非师范类	72	2	2.78%
31	物流管理	非师范类	74	2	2.70%
32	国际经济与贸易	非师范类	119	3	2.52%
33	音乐学	师范类	103	2	1.94%
34	美术学	师范类	114	2	1.75%
35	工商管理	非师范类	130	2	1.54%
36	学前教育	师范类	162	2	1.23%
37	环境设计	非师范类	86	1	1.16%
38	社会体育指导与管理	非师范类	97	1	1.03%
39	汉语言文学	师范类	102	1	0.98%
40	表演	非师范类	54	0	0.00%
41	绘画	非师范类	28	0	0.00%
42	计算机科学与技术	非师范类	60	0	0.00%
43	舞蹈学	非师范类	72	0	0.00%
合计			3437	220	6.40%

2019 届专科毕业生升学率为 22.04%，较去年上升 3 个百分点，其中文秘升学率 64.52%，专科毕业生升学率超过 30% 的专业依次为：文秘、音乐教育、环境艺术设计、应用化工技术、园艺技术、文化市场经营管理和计算机应用技术。见表 2-1-2。

表 2-1-2 邢台学院 2019 届专科毕业生升学率统计表

序号	专业名称	类别	毕业生数	升学人数	升学率
1	文秘	非师范类	31	20	64.52%
2	音乐教育	师范类	27	16	59.26%
3	环境艺术设计	非师范类	38	21	55.26%
4	应用化工技术	非师范类	15	8	53.33%
5	园艺技术	非师范类	16	7	43.75%
6	文化市场经营管理	非师范类	22	8	36.36%
7	计算机应用技术	非师范类	31	11	35.48%
8	会计	非师范类	106	30	28.30%
9	旅游管理	非师范类	30	8	26.67%
10	国际经济与贸易	非师范类	68	17	25.00%
11	工业分析技术	非师范类	8	2	25.00%
12	工商企业管理	非师范类	58	13	22.41%
13	酒店管理	非师范类	29	6	20.69%
14	艺术设计	非师范类	75	15	20.00%
15	计算机网络技术	非师范类	40	8	20.00%
16	应用英语	非师范类	36	7	19.44%
17	市场营销	非师范类	88	17	19.32%
18	环境规划与管理	非师范类	28	5	17.86%
19	小学教育	师范类	210	32	15.24%
20	通信技术	非师范类	35	5	14.29%
21	社区管理与服务	非师范类	21	3	14.29%
22	法律事务	非师范类	30	4	13.33%
23	测绘地理信息技术	非师范类	16	2	12.50%
24	学前教育	师范类	166	18	10.84%
25	物流管理	非师范类	67	7	10.45%
26	心理咨询	非师范类	33	2	6.06%
27	体育教育	师范类	1	0	0.00%
合计			1325	292	22.04%

(三) 毕业生分学历、分专业就业率统计

我校 2019 届毕业生就业率为 88.26%。本科毕业生就业率为 87.63%（涵盖岗位就业、升学、地方项目等，时间节点为 2019 年 8 月 1 日）。见表 2-1-3。

表 2-1-3 邢台学院 2019 届本科毕业生就业率统计表

专业名称	类别	毕业生数	就业人数	就业率
表演	非师范类	54	51	94.44%
材料物理	非师范类	29	28	96.55%
财务管理	非师范类	84	76	90.48%
地理科学	师范类	33	27	81.82%
电子信息科学与技术	非师范类	62	61	98.39%
法学	非师范类	119	84	70.59%
工商管理	非师范类	130	92	70.77%
国际经济与贸易	非师范类	119	117	98.32%
汉语言文学	师范类	102	89	87.25%
化学	师范类	47	40	85.11%
化学工程与工艺	非师范类	54	49	90.74%
环境设计	非师范类	86	65	75.58%
会计学	非师范类	267	250	93.63%
绘画	非师范类	28	22	78.57%
机械设计制造及其自动化	非师范类	64	62	96.88%
计算机科学与技术	非师范类	60	54	90.00%
教育学	师范类	35	30	85.17%
历史学	师范类	54	46	85.19%
美术学	师范类	114	97	85.09%
秘书学	非师范类	58	52	89.66%
人文地理与城乡规划	非师范类	50	49	98.00%
社会工作	非师范类	75	71	94.67%
社会体育指导与管理	非师范类	97	68	70.10%
生物技术	非师范类	29	28	96.55%
生物科学	师范类	48	46	95.83%
市场营销	非师范类	134	126	94.03%
视觉传达设计	非师范类	72	61	84.72%
数学与应用数学	师范类	82	69	84.15%
思想政治教育	师范类	68	55	80.88%
体育教育	师范类	121	95	78.51%
网络工程	非师范类	39	29	74.36%
舞蹈学	非师范类	72	65	90.28%
物理学	师范类	31	28	90.32%
物联网工程	非师范类	70	61	87.14%
物流管理	非师范类	74	58	78.38%
戏剧影视文学	非师范类	63	61	96.83%
小学教育	师范类	203	185	91.13%
学前教育	师范类	162	139	85.80%
音乐学	师范类	103	88	85.44%

英语	师范类	103	99	96.12%
应用化学	非师范类	35	34	97.14%
自动化	非师范类	73	73	100.00%
自然地理与资源环境	非师范类	34	32	94.12%
合计		3437	3012	87.63%

2019 届专科毕业生就业率为 89.89%（涵盖岗位就业、升学、地方项目等，时间节点为 2019 年 8 月 1 日）。见表 2-1-4。

表 2-1-4 邢台学院 2019 届专科毕业生就业率统计表

专业名称	类别	毕业生数	就业人数	就业率
小学教育	师范类	210	187	89.05%
学前教育	师范类	166	150	90.36%
音乐教育	师范类	27	25	92.59%
体育教育	师范类	1	1	100.00%
测绘地理信息技术	非师范类	16	15	93.75%
法律事务	非师范类	30	27	90.00%
工商企业管理	非师范类	58	50	86.21%
工业分析技术	非师范类	8	6	75.00%
国际经济与贸易	非师范类	68	62	91.18%
环境规划与管理	非师范类	28	26	92.86%
环境艺术设计	非师范类	38	35	92.11%
会计	非师范类	106	98	92.45%
计算机网络技术	非师范类	40	35	87.50%
计算机应用技术	非师范类	31	26	83.87%
酒店管理	非师范类	29	27	93.10%
旅游管理	非师范类	30	27	90.00%
社区管理与服务	非师范类	21	19	90.48%
市场营销	非师范类	88	80	90.91%
通信技术	非师范类	35	32	91.43%
文化市场经营管理	非师范类	22	18	81.82%
文秘	非师范类	31	28	90.32%
物流管理	非师范类	67	61	91.04%
心理咨询	非师范类	33	26	78.79%
艺术设计	非师范类	75	68	90.67%
应用化工技术	非师范类	15	12	80.00%
应用英语	非师范类	36	35	97.22%
园艺技术	非师范类	16	15	93.75%
合计		1325	1191	89.89%

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域流向总体分布

我校 2019 届毕业生共 4762 人，其中河北省生源 3947 人，省外生源 815 人。就业统计显示，有 2836 名毕业生分布在省内各地市就业，占岗位就业人数的 77.87%；有 806 名毕业生到省外各大中城市就业，占岗位就业人数的 22.13%。

我校毕业生就业地域流向集中在河北、北京、天津，占岗位就业毕业生总数的 87.04%，为服务地方和区域社会经济发展提供了良好的智力支持。见表 2-2-1。

表 2-2-1 邢台学院 2019 届毕业生就业地域流向总体分布统计表

省、市、自治区	生源人数	岗位就业人数
安徽	30	8
北京	0	248
福建	40	31
甘肃	20	3
广东	15	40
广西	20	6
贵州	29	12
海南	33	17
河南	44	8
黑龙江	26	4
湖北	31	13
湖南	33	30
吉林	17	53
江苏	41	44
江西	39	15
辽宁	36	12
内蒙古	25	5
宁夏	10	5
青海	21	6
山东	45	44
山西	96	45

陕西	10	2
上海	0	5
四川	12	6
天津	37	86
西藏	0	2
新疆	38	18
云南	20	7
浙江	34	25
重庆	13	6
河北	3947	2836

注：岗位就业人数不包括升学、出国和应征义务兵就业人数。

（二）毕业生分层次省内就业流向分布

我校本科毕业生省内就业流向前三位城市分别为：邢台市、石家庄市和保定市。见图 2-2-1。专科毕业生省内就业流向前三位城市分别为：邢台市、石家庄市和邯郸市。见图 2-2-2。

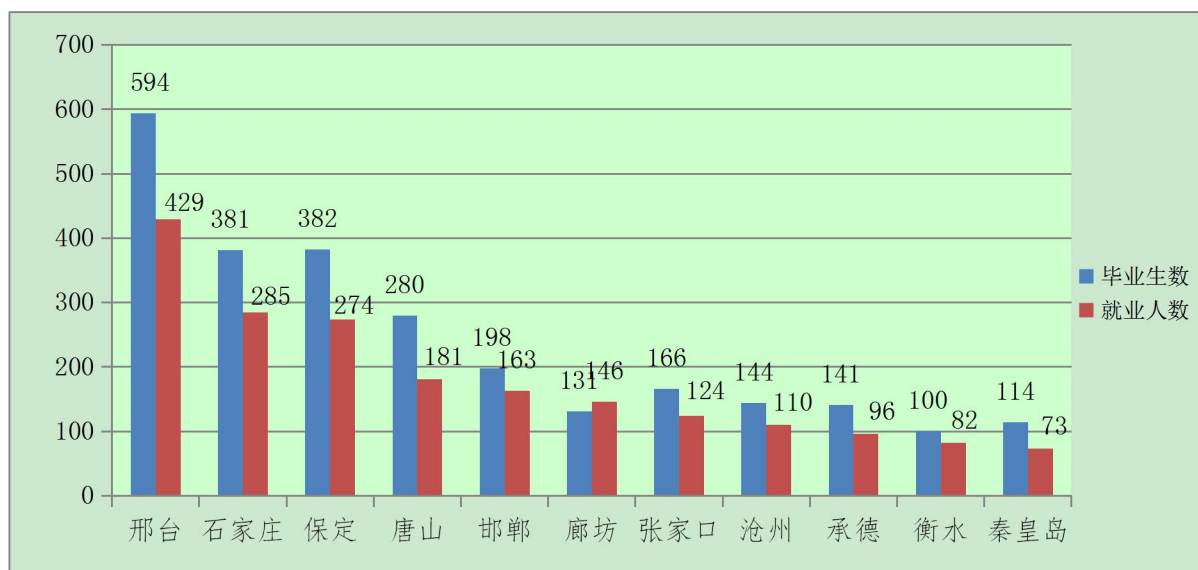


图 2-2-1 邢台学院 2019 届本科毕业生省内就业流向分布

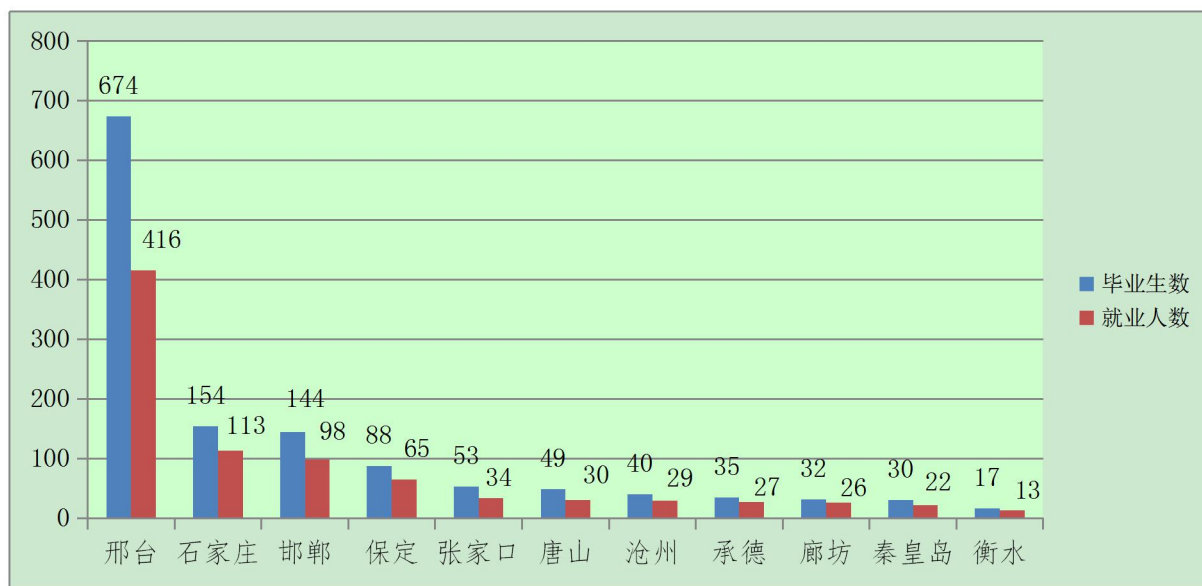


图 2-2-2 邢台学院 2019 届专科毕业生省内就业流向分布

(三) 毕业生就业行业分布

为了解 2019 届毕业生就业行业分布情况，我校根据国家统计局行业分类标准，对毕业生所在 19 个行业就业分布情况进行分析统计。结果如下：

本科毕业生就业人数较多的行业是“教育”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，这 4 个行业所吸纳本科毕业生占 19 个行业类别就业毕业生的 60.26%。本科毕业生就业人数较少的行业是“采矿业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”等行业。见图 2-2-3。

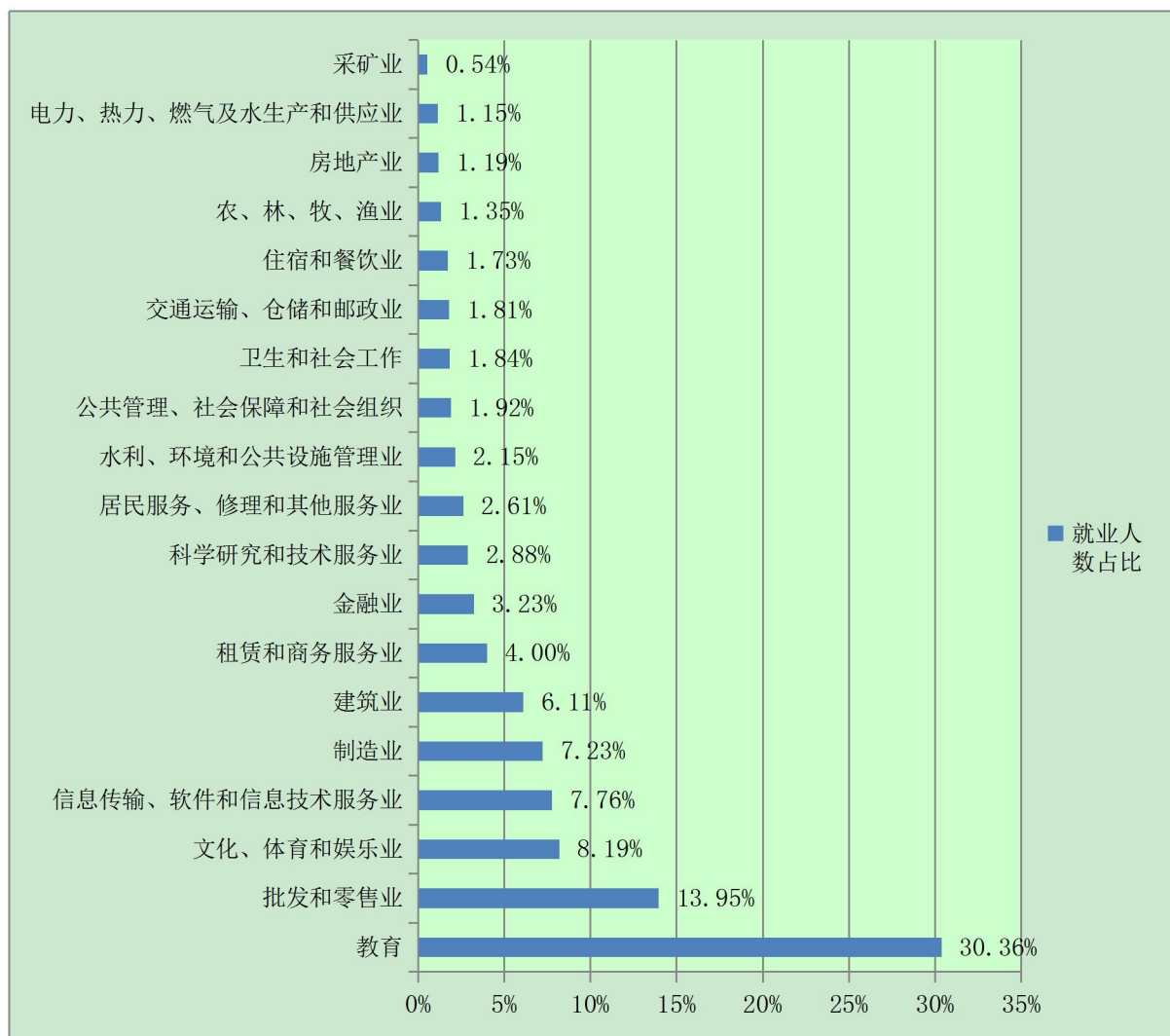


图 2-2-3 邢台学院 2019 届本科毕业生就业行业分布

专科毕业生就业人数较多的行业是“教育”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”这 3 个行业所吸纳专科毕业生占 19 个行业类别就业毕业生的 52.50%。专科毕业生就业人数较少的行业是“采矿业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”等行业。见图 2-2-4。

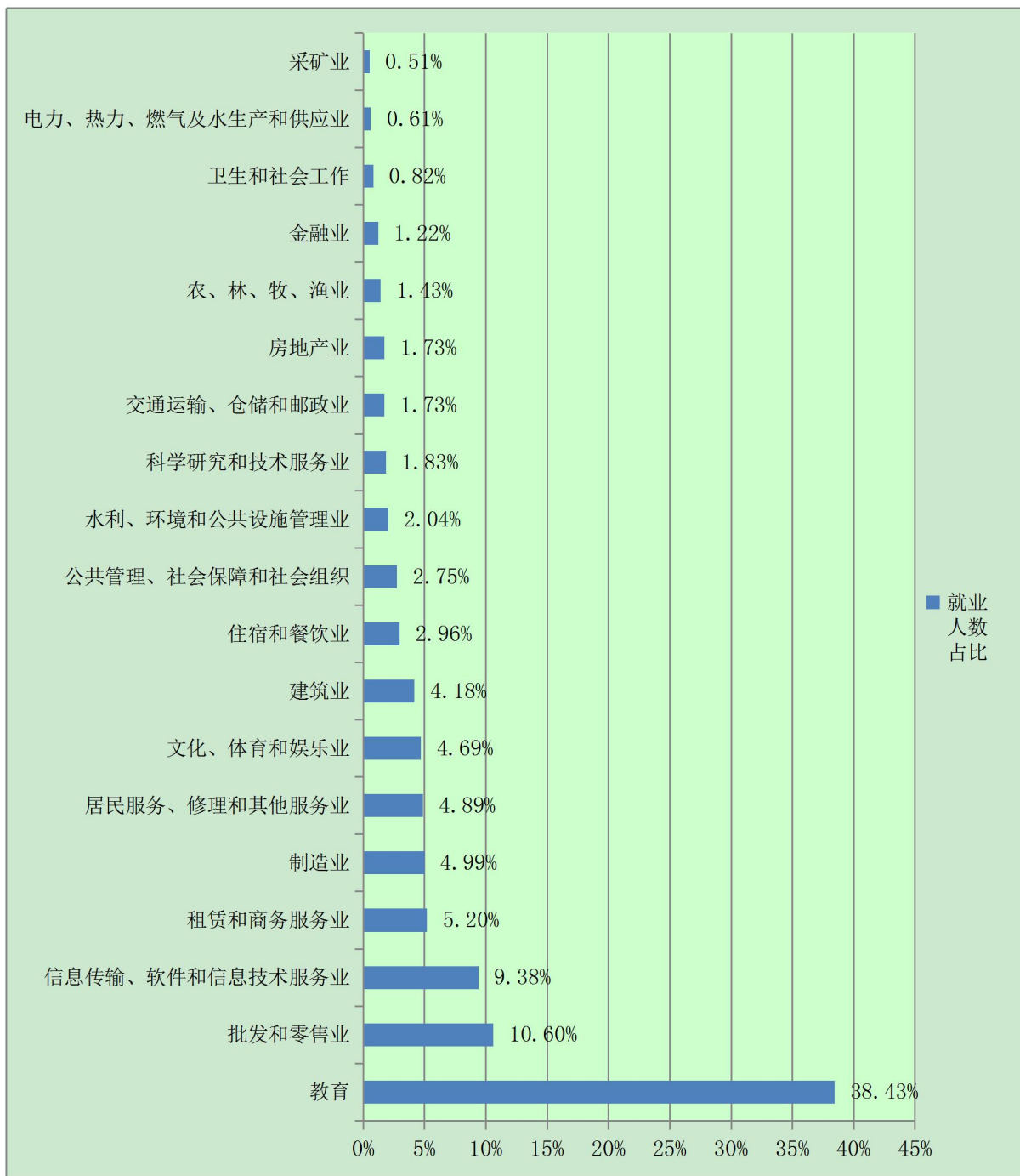


图 2-2-4 邢台学院 2019 届专科毕业生就业行业分布

第三章 师范类专业毕业生就业情况

一、师范类专业毕业生规模

我校 2019 届师范类专业毕业生共计 1710 人，涵盖本科和专科 2 个学历层次，分布于 13 个学院，来全国 26 个省、市、自治区，分属汉族、回族、哈尼族、满族等 11 个民族。

二、师范类专业毕业生结构

（一）学历结构

2019 届师范类专业毕业生按学历层次统计，本科 1306 人，占师范类毕业生人数的 76.37%；专科 404 人，占 23.63%。见图 3-2-1。

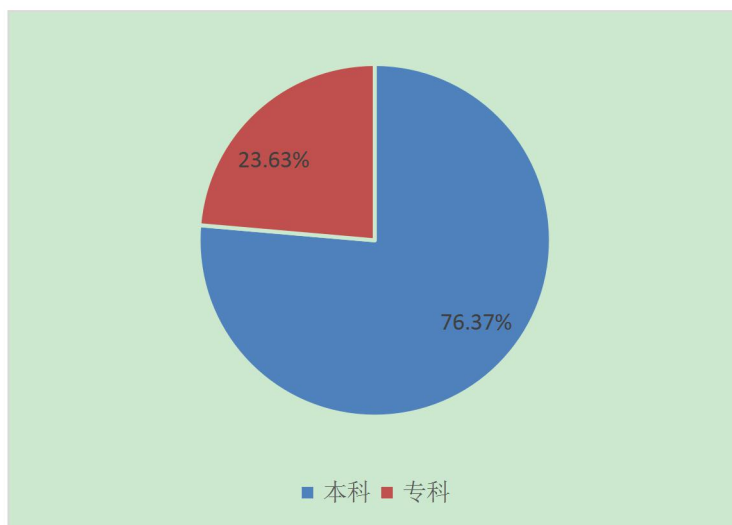


图 3-2-1 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生学历结构

（二）学科结构

2019 届师范类专业按学科门类统计，本科涵盖教育学、理学、艺术学、文学、历史学、艺术学等 6 个学科，其中，教育学、理学、

艺术学、文学生源较多；专科全部为教育与体育大类。各学历师范生学科门类分布情况见图 3-2-2。

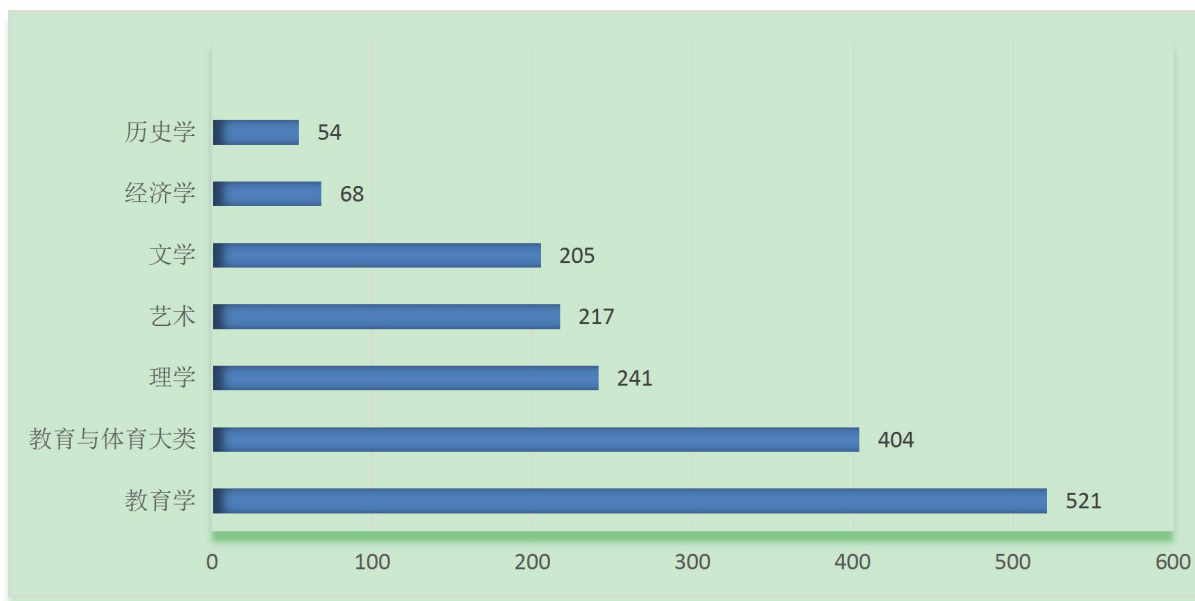


图 3-2-2 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生学科门类分布

(三) 专业结构

2019 届师范类专业包括 15 个本科专业、4 个专科专业。专业分布情况见表 3-2-1、3-2-2。

表 3-2-1 邢台学院 2019 届师范类专业本科毕业生生源情况统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	物理学	31	2.37%
2	地理科学	33	2.53%
3	教育学	35	2.68%
4	化学	47	3.60%
5	生物科学	48	3.68%
6	历史学	54	4.13%
7	思想政治教育	68	5.21%
8	数学与应用数学	82	6.28%
9	汉语言文学	102	7.81%
10	音乐学	103	7.89%
11	英语	103	7.89%
12	美术学	114	8.73%
13	体育教育	121	9.26%

14	学前教育	162	12.40%
15	小学教育	203	15.54%

表 3-2-2 邢台学院 2019 届师范类专业专科毕业生生源情况统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	体育教育	1	0.25%
2	音乐教育	27	6.68%
3	学前教育	166	41.09%
4	小学教育	210	51.98%

(四) 学院分布

2019 届师范类专业毕业生分布于 13 个学院。其中，师范生人数最多的是初等教育学院，共 741 人，占 43.33%；其次是音乐舞蹈学院、法政学院和体育学院。各学院师范类专业毕业生分布情况见表 3-2-3。

表 3-2-3 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生分学院统计表

序号	学院	生源人数	生源比例
1	物理与电子工程学院	31	1.81%
2	资源与环境学院	33	1.93%
3	教育科学教学部	35	2.05%
4	化学与化工学院	47	2.75%
5	生物科学与工程学院	48	2.81%
6	数学与信息技术学院	82	4.80%
7	文学院	102	5.96%
8	外国语学院	103	6.02%
9	美术与设计学院	114	6.67%
10	法政学院	122	7.13%
11	体育学院	122	7.13%
12	音乐舞蹈学院	130	7.60%
13	初等教育学院	741	43.33%

（五）性别结构

2019 届师范类专业毕业生按性别统计，男生 290 人，占 16.96%；女生 1420 人，占 83.04%。见图 3-2-3。

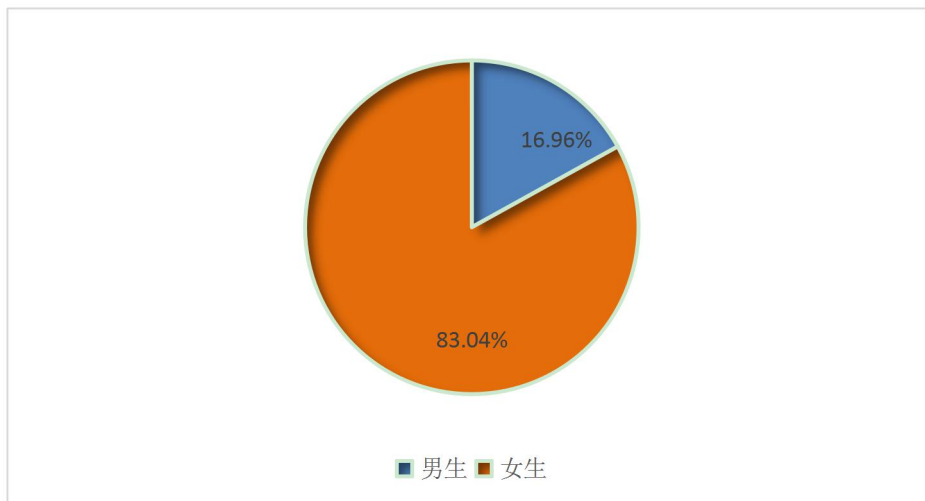


图 3-2-3 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生性别结构

（六）生源区域结构

按生源地区统计，2019 届师范类专业毕业生以河北生源为主，共计 1418 人，占师范生总数的 82.92%，其中邢台市生源最多；外省生源 292 人，占 17.08%，主要来自山西、河南、福建等 25 个省、市、自治区。见图 3-2-4。

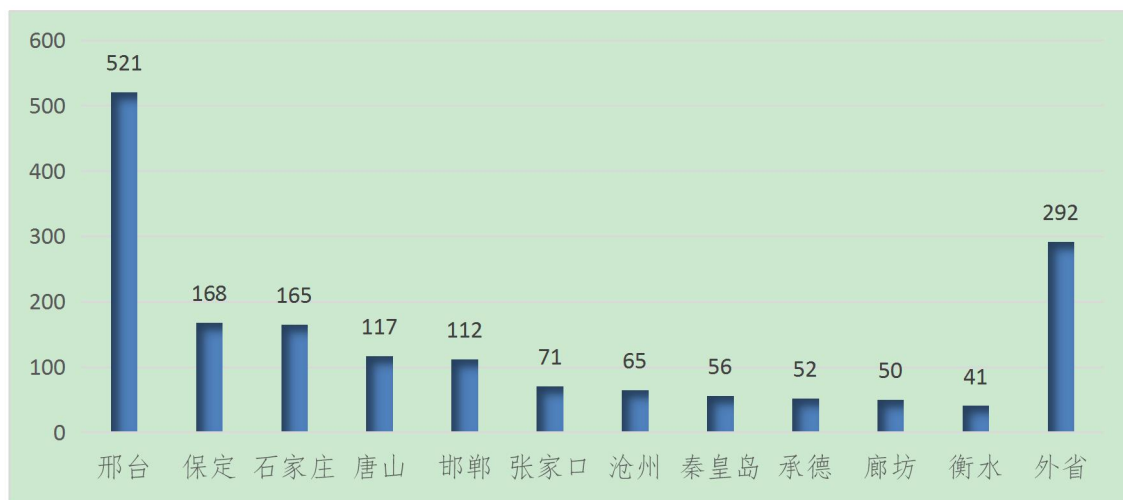


图 3-2-4 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生区域结构

三、师范类专业毕业生去向

(一) 师范类专业毕业生分学历层次去向分布

我校 2019 届本科师范类毕业生共 1306 人，毕业后直接就业的毕业生 1024 人，占毕业生人数的 78.41%；其中升学、出国出境、应征义务兵、国家及地方基层项目就业的 109 人，占毕业生人数的 8.35%；求职中或拟升学的毕业生 173 人，占本科毕业生人数的 13.24%。见图 3-3-1。

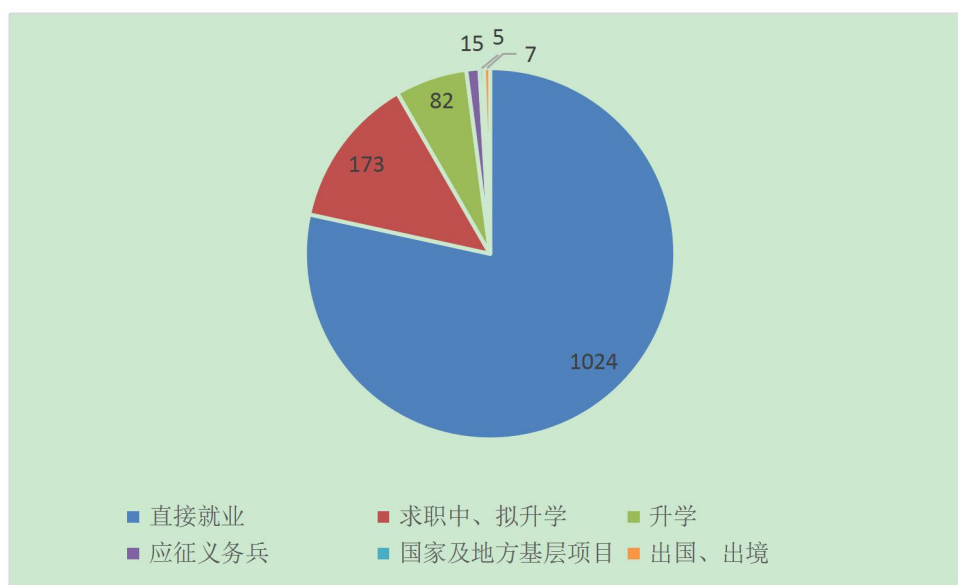


图 3-3-1 邢台学院 2019 届本科师范类专业毕业生去向分布

我校 2019 届专科师范类毕业生共 404 人，毕业后直接就业的毕业生 297 人，占毕业生人数的 73.51%；其中升学、出国出境、应征义务兵、国家及地方基层项目就业的 66 人，占毕业生人数的 16.34%；求职中或拟升学的毕业生 41 人，占本科毕业生人数的 10.15%。见图 3-3-2。

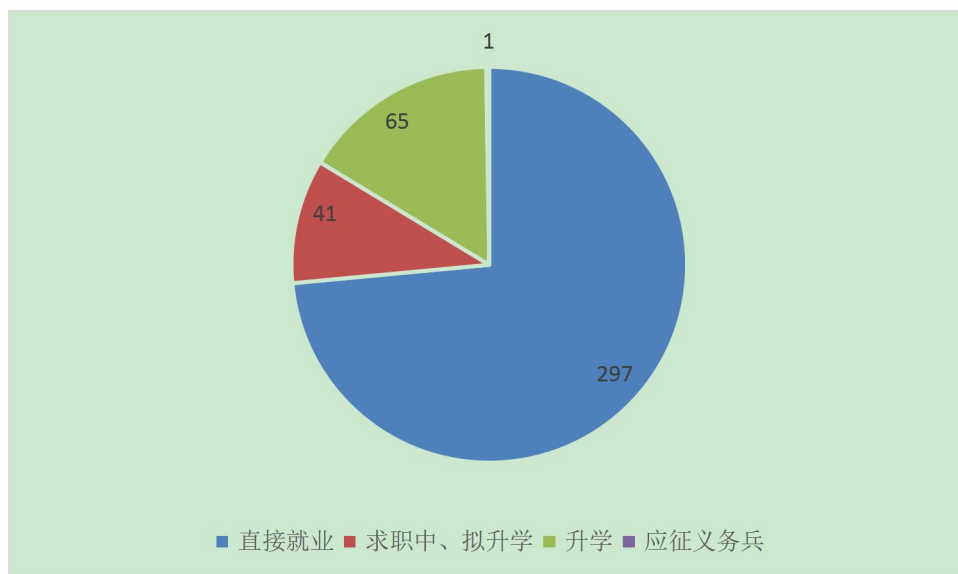


图 3-3-2 邢台学院 2019 届专科师范类专业毕业生去向分布

（二）师范类专业毕业生分学历、分专业就业率统计

截至 8 月 1 日，2019 届师范类专业毕业生实现就业 1496 人，总体就业率为 87.49%，其中本科生实现就业 1133 人，就业率为 86.75%；专科生实现就业 363 人，就业率为 89.85%，各专业就业率见表 3-3-1、3-3-2。

表 3-3-1 邢台学院 2019 届本科师范专业毕业生就业率统计表

序号	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
1	地理科学	33	27	81.82%
2	汉语言文学	102	89	87.25%
3	化学	47	40	85.11%
4	教育学	35	30	85.71%
5	历史学	54	46	85.19%
6	美术学	114	97	85.09%
7	生物科学	48	46	95.83%
8	数学与应用数学	82	69	84.15%
9	思想政治教育	68	55	80.88%
10	体育教育	121	95	78.51%
11	物理学	31	28	90.32%
12	小学教育	203	185	91.13%
13	学前教育	162	139	85.80%

14	音乐学	103	88	85.44%
15	英语	103	99	96.12%
合计		1306	1133	86.75%

表 3-3-2 邢台学院 2019 届专科师范类专业毕业生就业率统计表

序号	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
1	小学教育	210	187	89.05%
2	学前教育	166	150	90.36%
3	音乐教育	27	25	92.59%
	体育教育	1	1	100.00%
合计		404	363	89.85%

（三）师范类专业毕业生就业流向

1. 就业地域流向总体分布

我校 2019 届师范类专业毕业生中河北省生源 1418 人，省外生源 292 人。就业统计显示，有 1158 名毕业生分布在省内各地市就业，占岗位就业人数的 87.33%；有 168 名毕业生到省外各大中城市就业，占岗位就业人数的 12.67%。

师范类专业毕业生省内就业流向前三位城市分别为：邢台市、石家庄市和保定市。见图 3-3-3。

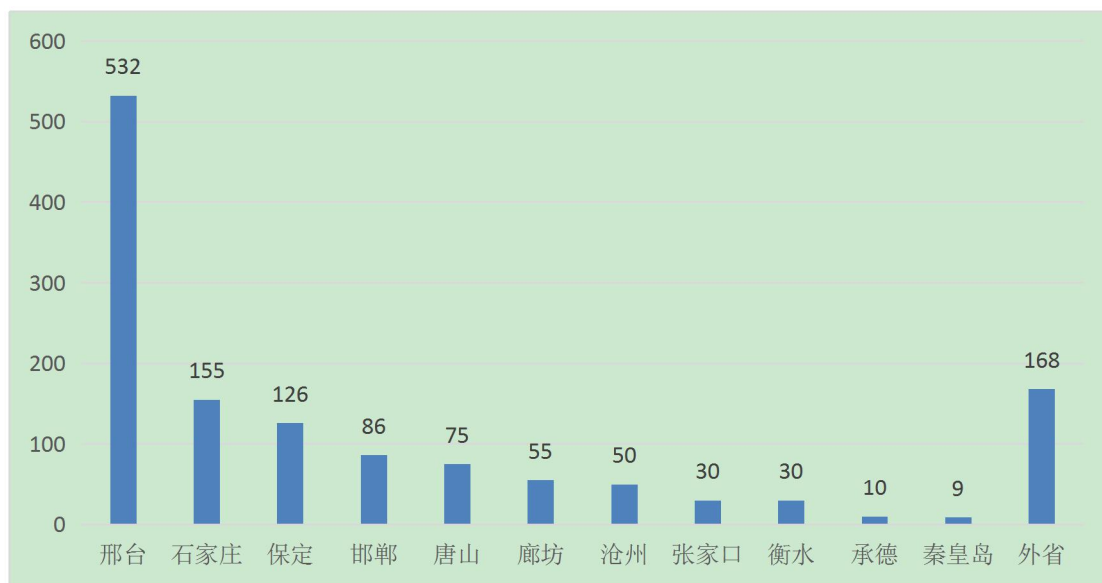


图 3-3-3 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生就业流向分布

2. 就业行业分布

截至 8 月 1 日，学校已就业师范类专业毕业生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 71.68%，单位性质以中初教育单位为主，其他行业所占比例相对较小。见图 3-3-4。

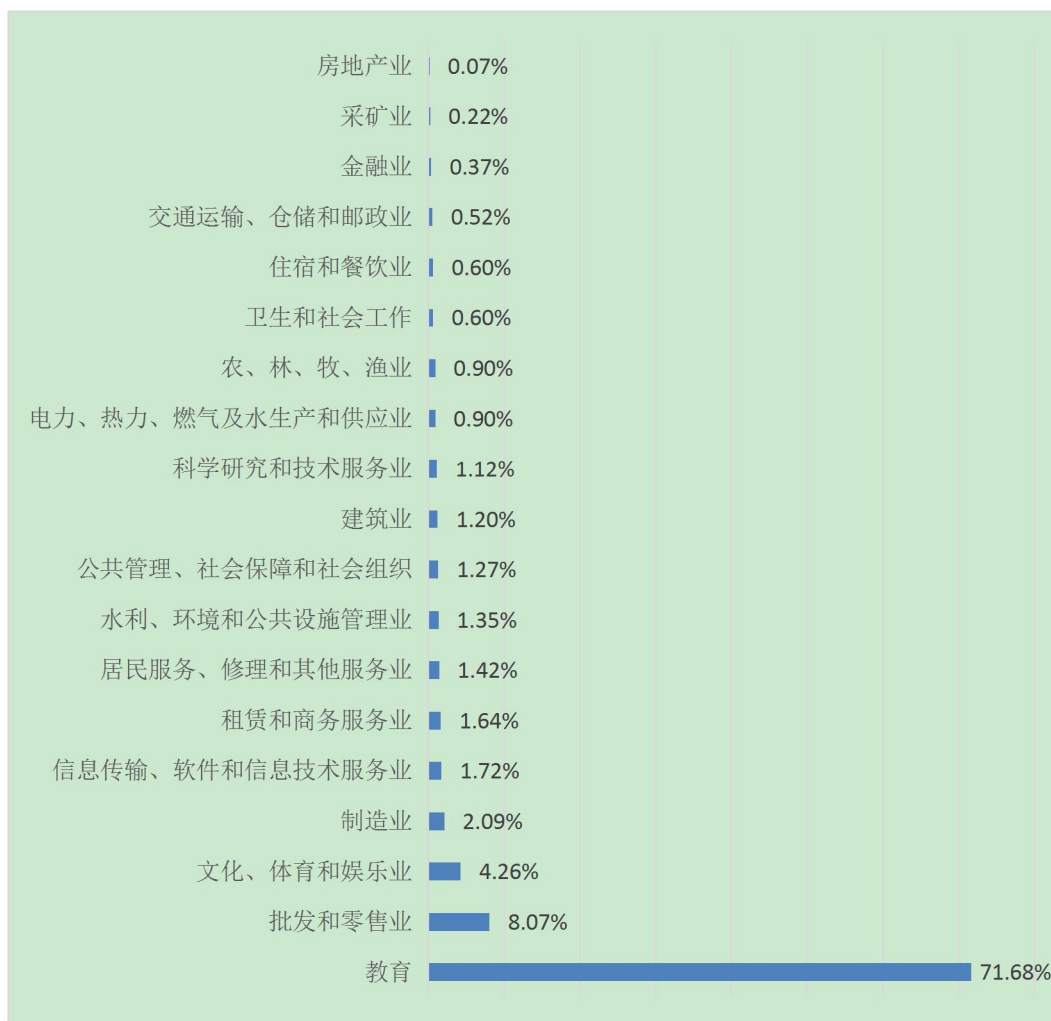


图 3-3-4 邢台学院 2019 届师范类专业毕业生就业行业分布

第四章 毕业生就业质量相关分析

依据 2019 届毕业生就业基本情况统计数据 and 毕业生就业质量跟踪调查问卷统计数据，我校对 2019 届毕业生就业相关质量进行了认真分析，综合反馈结果如下：

一、毕业生就业面向符合学校办学定位

就业统计显示，我校毕业生就业地域流向集中在河北、北京、天津，占岗位就业毕业生总数的 87.04%。其中，在河北省就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 77.87%，在邢台市就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 29.80%。从以上统计数据可以看出，2019 届毕业生就业地域流向符合学校服务地方经济社会文化发展定位，与京津冀协同发展国家战略布局相适应。

二、毕业生就业状况基本稳定

我校 2019 届毕业生 4762 人，实现就业 4203 人，初次就业率为 88.26%，就业稳定。毕业生以到中初教育单位和民营企业就业居多。

调查问卷统计结果显示，毕业生就业后整体工作状态稳定。仅有 3.61% 的毕业生变动了 2 次以上工作单位，16.04% 的毕业生变动过 1 次工作单位；离职原因前三位的分别为：个人发展需要（30.5%）、薪资福利低（18.6%）、深造学习（16.41%）；见图 4-2-1。由于入职时间短，目前薪资专科约为 2500-3500 元/月，本科约 3500-4000 元/月。

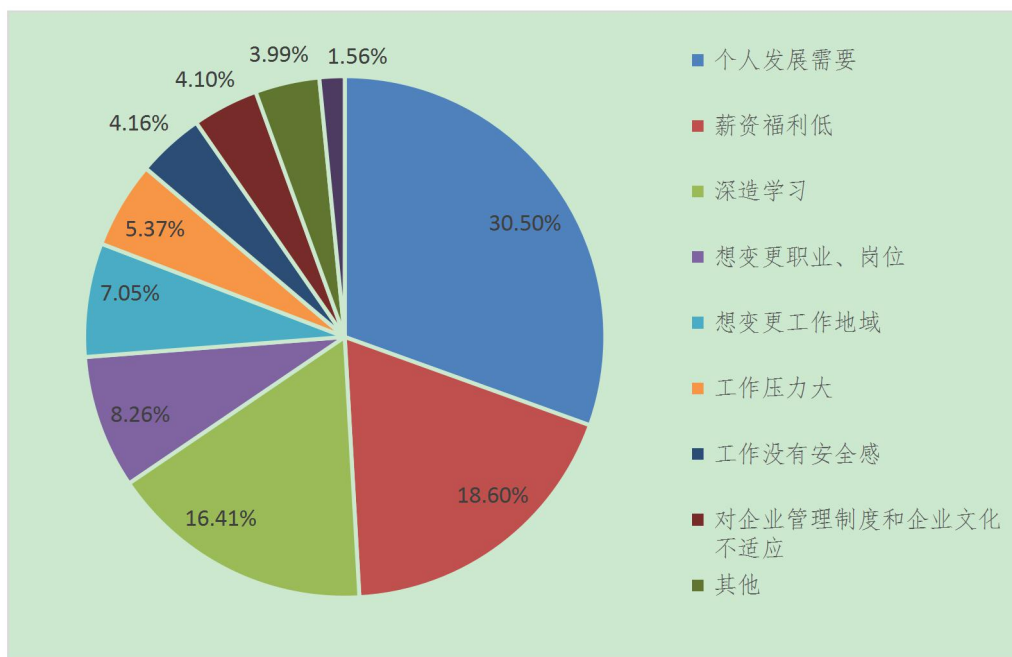


图 4-2-1 邢台学院 2019 届毕业生离职原因

三、毕业生就业岗位适配度较高

2019 届毕业生就业行业相对集中，主要分布在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”等四大行业，与我校专业设置大体吻合。

调查问卷统计结果显示，毕业生所从事工作与所学专业相关度较高，45.52%毕业生所从事的工作与所学专业对口。见图 4-3-1。

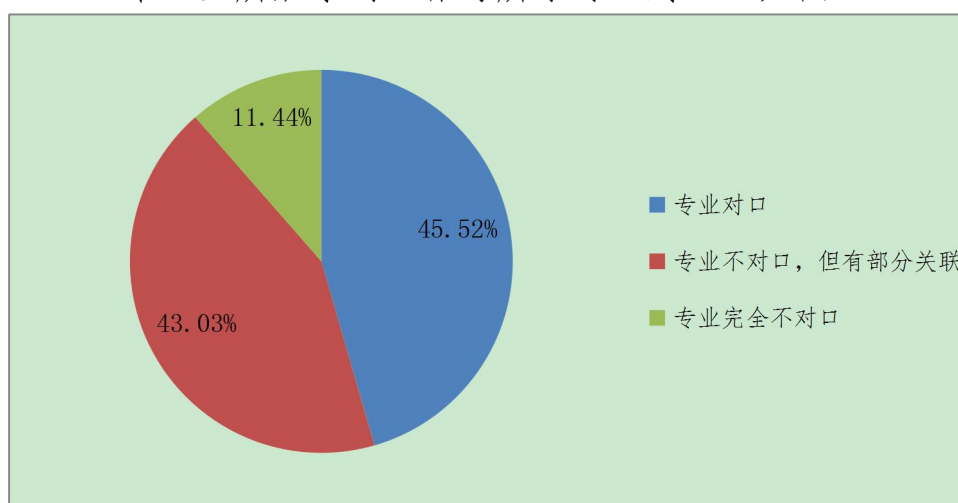


图 4-3-1 邢台学院 2019 届毕业生岗位与专业相关度

调查问卷统计结果显示，工作能力与实际工作的岗位要求之间，匹配度较高，98.63 毕业生基本能适应岗位要求。见图 4-3-2。

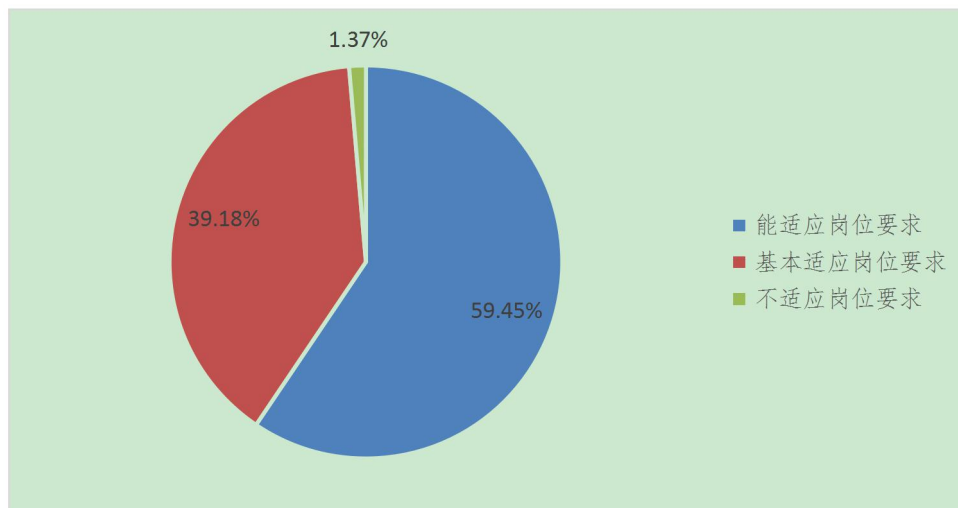


图 4-3-2 邢台学院 2019 届毕业生工作能力与实际工作岗位匹配度

四、毕业生职业前景符合个人发展预期

调查问卷统计结果显示，我校毕业生就业单位以中初教育单位和民营企业居多，占调查对象的 57.96%；其他事业单位人数占 10.92%；机关就业人数占 5.97%；国有企业就业人数占 4.98%；三资企业就业人数占 2.11%。

上述各就业单位毕业生对当前工作总体满意度为 96.9%，看好自己未来的职业发展前景。此外，毕业生对工作的安全性满意度为 4.36 分、行业前景满意度为 4.27 分、岗位工作环境为 4.25 分。见图 4-4-1。

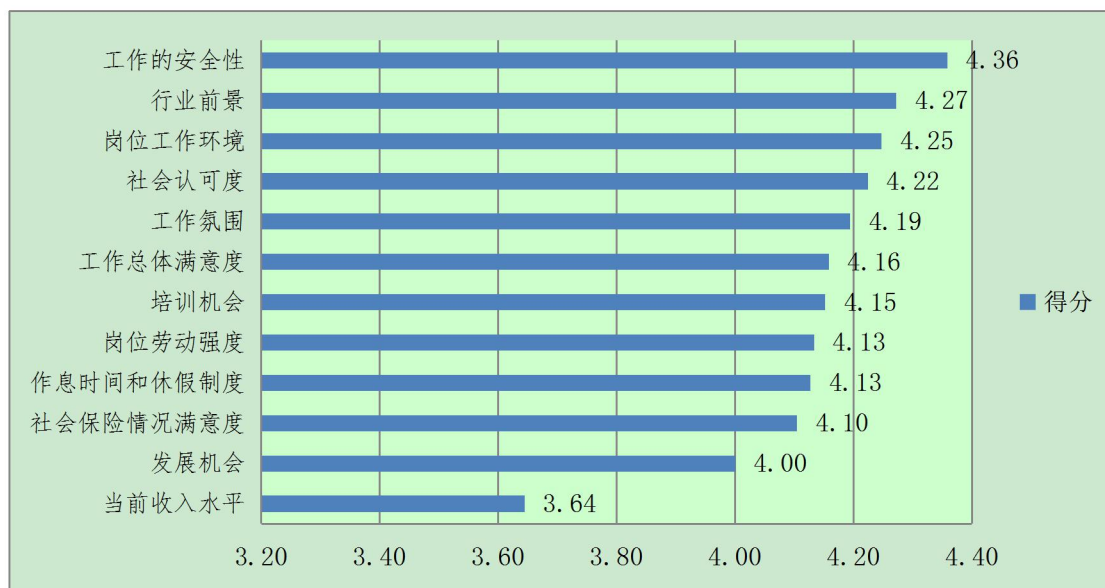


图 4-4-1 邢台学院 2019 届毕业生对工作满意度均值

五、毕业生职业能力符合用人单位需求

毕业生职业能力符合用人单位需求。通过对我校 2019 届毕业生就业单位进行问卷调查统计显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 93.26%，总体评价高；对毕业生的多项素质和能力评分较高，其中，用人单位对毕业生个人能力的表现评级均值为 4.39 分（满分 5 分），对毕业生专业知识与专业技能表现评级均值为 4.31 分（满分 5 分）。由于毕业生整体水平高，岗位适应性较强，毕业生被各类用人单位看好，并形成了较为稳定的就业市场。如：家乐园集团、今麦郎集团、旭阳集团、晶龙实业集团有限公司、华兴宠物食品有限公司、北国人百集团、长城汽车股份有限公司、邢台市第二中学、邢台市第十二中学、邢台市精英中学等已成为较牢固的就业基地，我校毕业生已成为地方经济社会发展的中坚力量。

第五章 大学生就业创业工作思路与举措

学校高度重视大学生就业创业工作，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，认真落实国家和省市毕业生就业创业工作会议精神，坚持以学生为中心、市场和社会需求为导向，实施校院、部门、校企联动，做好组织领导，确保场地、经费到位，积极开展职业生涯规划教育和创新创业实践、加强教师队伍建设、拓展优质市场、建设精准网络平台，扎实推进毕业生就业创业工作发展目标定位，不断提升毕业生就业创业核心竞争力，推动毕业生充分就业、高质量就业和成功创业。

一、精心建构就业创业工作体系

在推动大学生就业创业指导服务和创新创业教育改革工作中，我校秉持、贯彻六个“始终坚持”，即：始终坚持与高等教育“立德树人”根本任务相适应；始终坚持与区域经济社会发展人才需求相契合；始终坚持与“优秀公民、应用人才”培养目标相贯通；始终坚持与人才培养全过程相交融；始终坚持与专业建设、招生工作相协调；始终坚持与全员化、全过程、专业化、信息化方向相一致。精准把握应用型人才培养定位，系统构建大学生就业创业指导服务工作体系。

我校的主要做法，可以扼要概括为“一个突出，二个着力，三个保障，四个并重”。

“一个突出”，即突出校院（系部）两级大学生就业创业工作管理体制和运行机制建设。

大学生就业创业工作是学校发展的生命线，学校党委高度重视大学生就业创业工作，把大学生就业创业工作作为“一把手”工程，成立了由党委书记、校长任组长，主管招生就业、教学科研、学生教育

管理工作的校级领导任副组长，招生就业处、教务处、团委学生处、科研处、财务处负责人和二级学院（系部）书记、院长（主任）为成员的就业创业工作领导小组，对全校就业工作实施统筹指导，将就业创业工作纳入学校党政工作重要议事日程。同时，明确二级学院（系部）书记、院长（主任）为院（系部）大学生就业创业指导与服务工作领导小组组长，并设置了大学生就业创业指导与服务办公室。“学校统筹指导，院（系部）主体工作”的校院（系部）两级大学生就业创业工作管理体制和运行机制构架完整。

“两个着力”，即：一是着力加强大学就业创业指导与服务 and 创新创业教育体系建设，二是着力加强大学生就业基地和实践教学基地建设。

2006 年，学校单独设立“招生就业处”，负责全校的就业创业指导与服务工作；2013 年，为强化校地、校企“融合发展、协同育人”平台建设，成立了“邢台学院社会合作发展中心”；2017 年，“大学生就业创业指导与服务中心”作为处级机构设立，独立开展大学生就业创业指导与服务工作；“大学生创新创业教育改革领导小组及其办公室”也随即成立。2018 年 5 月，成立“邢台学院创新创业教育学院”。与此同时，二级学院（系部）大学生就业创业指导服务领导小组相继成立，大学生就业创业指导服务办公室和大学生创新创业教育改革办公室批准设立。至此，校院（系部）两级大学就业创业指导与服务 and 创新创业教育工作体系格局基本形成。

“三个保障”，即：一是制度保障，二是队伍保障，三是经费保障。

近年来，我校不断建立健全工作制度，先后出台了涉及大学生就业创业和创新创业教育改革工作体制与机制建设、队伍建设、教学课程建设、基地建设、专业建设、经费保障等一系列意见、办法和实施

方案，共计 30 余项，为大学生就业创业指导与服务 and 创新创业教育改革工作健康发展提供了制度保障。

学校十分重视校院（系部）两级大学生就业创业工作专兼职就业工作人员队伍建设。校级就业创业指导与服务专职工作人员 8 人，二级学院（系部）大学生就业创业指导与服务办公室 19 位主任具体负责就业创业工作，均具有中级以上职业指导师资格。职业指导和创新创业两个教研室拥有线上课程教师 14 人，线下项目指导教师 32 人，其中高级职称占半数以上。学校十分重视就业创业指导与服务工作人员的业务培训，大学生就业创业指导与服务工作队伍力量逐渐壮大，并朝着专业化、职业化、专家化方向稳步推进。

自 2014 年，我校设立了大学生就业创业专项经费，实际投入达到当年学费总额的 1%（每年不低于 80 万元）。2019 年，学校投入就业工作经费总计 90 万元，其中各院（系部）52.27 万元。为大学生就业创业指导服务和创新创业教育实践提供了坚实的资金保障。

四个并重，即在办学实践中努力践行：招生、就业工作与学科、专业建设并重，就业创业创新教育改革与专业教学综合改革并重，学生职业能力培养与人才培养模式创新并重，应用型人才培养与校政企融合发展并重。

我校以“三联盟”“三对接”为抓手，在探索校企协同发展路径，实现校企无缝对接、促进产学研深度融合，满足企业订制人才需求、推进人才培养模式改革，提升学生职业发展素养、尝试职业指导课程改革，创新就业创业教育模式、提升就业创业信息化服务水平、加强毕业生就业反馈机制建设等方面取得了有效进展。

二、扎实做好就业创业服务工作

为全面贯彻落实《教育部关于做好 2019 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件精神，促进 2019

届毕业生高质量充分就业，我校在大学生就业创业指导与服务工作实践中积极探索、务实进取，积极做好困难毕业生帮扶工作（协助 298 名家庭困难和残疾毕业生申领了求职补贴，补贴总金额 58.6 万元），较好地完成了年度就业创业工作任务。

（一）完善就业创业工作体制和制度建设

我校全面落实“一把手工程”，完善了“学校统筹指导，院（系部）主体工作”的校院两级就业创业工作运行体制。

各院（系部）将大学生就业创业工作列入党政联席会重要议题，定期进行研究部署，真正把大学生就业创业工作纳入重要的议事日程。

为进一步加强就业创业工作的制度化、规范化、精细化管理，我校先后出台了加强大学生就业指导与服务工作体系建设、规范就业常规管理、促进大学生就业创业的一系列文件，比如出台了《邢台学院关于全面促进大学生就业创业工作的指导意见》和《邢台学院关于加强就业统计工作的实施意见》，修订了《邢台学院关于加强毕业生就业质量跟踪调查的意见》等 3 个学校文件；出台了《关于报送 2019 届预计毕业生生源数据库暨 2019 届毕业生生源地核对的通知》等 6 个部门文件，为大学生就业创业工作健康发展提供制度保障，统筹指导院（系部）主动开展大学生就业指导与服务工作，并对院（系部）就业工作进行考核评价。

（二）充分做好就业创业政策推进

根据《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等相关文件精神，学校多措并举，开展更好地就业政策服务。学校积极宣传并落实自主创业、基层就业等政策，鼓励毕业生积极参加“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层

就业项目；着力促进毕业生到中小微企业就业，大力支持毕业生在中小微企业进行产品研发和技术创新，结合学校的专业优势和特色，引导毕业生到制造业、现代农业等艰苦行业领域就业创业。

多渠道宣传和鼓励引导毕业生服务国家发展战略，引导毕业生主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生；结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，大力开拓就业岗位；鼓励毕业生走向互联网+、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的新兴岗位的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。

学校的“紫金书院”微信公众平台，传承“紫金山书院”文化，秉持“纯德实学”校训，聚焦大学生“成长”，为大学生的成才就业、职业发展提供优质的信息服务和帮助。在毕业生离校时，向每一位毕业生发放《邢台学院毕业生就业指南》，详实的介绍国家、省、市及我校的就业政策和毕业手续办理程序，方便毕业生离校后就业手续的办理。

此外，各院（系部）还积极邀请成功企业家和优秀毕业生返校，结合专业特点，对在校大学生进行就业创业指导。

（三）加强就业创业信息化建设

2006年，我校即创建了校级大学生就业服务信息网，并前后进行了三次升级改版。为进一步拓宽我校就业创业指导与服务覆盖面、提升精准就业与服务工作质量，更好地推进就业工作信息化建设，2018年，大学生就业服务信息网改版升级为“邢台学院大学生智慧就业平台”，平台运行一年来，已具备档案管理信息化、就业活动信息化、移动职业评测、精准就业信息推送、招聘会管理、个性化生涯发展服务、就业数据管理智能化等特点，实现就业服务、数据调查、数据分析、数据无缝上报等功能，为学生提供精准的就业服务，并形

成省教育厅、学校、各学院和学生之间良好的就业数据协作平台。通过智慧就业信息服务平台的建设，为我校师生提供安全、畅通、便捷的智慧就业服务环境，为毕业生和用人单位高效便捷求职招聘管理，提高了学校就业信息化管理能力，打造学校智慧就业的互联网生态系统建设提供基础条件。

（四）加强毕业生就业反馈机制建设

我校十分重视毕业生就业质量和职业发展情况的跟踪调查，修订了《邢台学院关于加强毕业生质量跟踪调查的意见》等指导性文件。2019年，我校分别对毕业生和用人单位进行了问卷调查，并对有效调查问卷进行了认真梳理。同时，各学院还采取走访的形式对众多家用用人单位和毕业生进行了跟踪调查，并对访谈情况进行记录和整理。利用QQ群等交互式信息平台，及时掌握毕业生职业发展情况。

坚持以社会需求和就业为导向，实施学科、专业结构优化调整。自2009年起，招生就业处就依据每年招生情况和毕业生就业情况，编制《邢台学院招生录取状况分析报告》、《邢台学院毕业生就业情况分析报告》，为我校专业结构优化和教学改革提供数据分析和意见反馈。我校出台《邢台学院关于进一步完善招生工作运行机制的意见》，《邢台学院专业预警与退出实施办法（试行）》，推进我校专业设置、专业预警与退出机制的科学化、规范化建设；组建了“邢台学院专业动态调整专家评议组”，依据毕业生就业率、就业质量和考生报考率、录取率、报到率等专业数据，形成专业预警与退出意见。在充分调查分析的基础上，今年本科新增翻译专业并进行首次招生；停招材料物理本科专业。专科只保留小学教育（综合文科教育）、小学教育（综合理科教育）、学前教育、艺术设计、应用英语、心理咨询、会计7个专业招生，其余专科专业停招。

（五）精心组织毕业生校园招聘活动

为促进毕业生高质量充分就业，我校采取集中与分散相结合的方式，2019年4月16日-5月30日举办了“邢台学院2019届毕业生春季校园网络招聘活动”，百余家单位提供千余个招聘岗位；10月10日-11月30日举办“邢台学院2020届毕业生秋冬季校园招聘活动”，活动期间分别举办了“邢台学院2020届毕业生校园双选会”，参会单位285余家，举办宣讲会90余场次，提供岗位8000余个。编制和建设300多家用人单位的就业信息库。此外，积极组织毕业生参加国家、省、市大型现场及网络综合招聘活动。校园招聘活动的有效开展，对实现大学生高质量充分就业起到了重要促进作用。

三、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

针对我校2019届本专科毕业生调查其对学校、学院（系部）就业指导工作的总体评价、校园招聘活动情况、求职择业指导开展情况、就业信息数量及质量、职业生涯规划知识普及程度等就业指导工作的满意度，将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予1-5的分值。求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在4.5分以上，偏向于比较满意。总体来说，毕业生对母校的就业指导工作的总体评价为4.59分，其中对“职业生涯规划知识普及和活动开展情况”方面满意度较高，达到了4.62分。见图5-3-1。



图 5-3-1 邢台学院 2019 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

（二）用人单位对学校就业工作评价

调查问卷统计结果显示，用人单位对我校就业工作满意度均值基本集中在 4.45 分左右，评价我校“就业手续的办理”满意度为 4.53 分。见图 5-3-2。

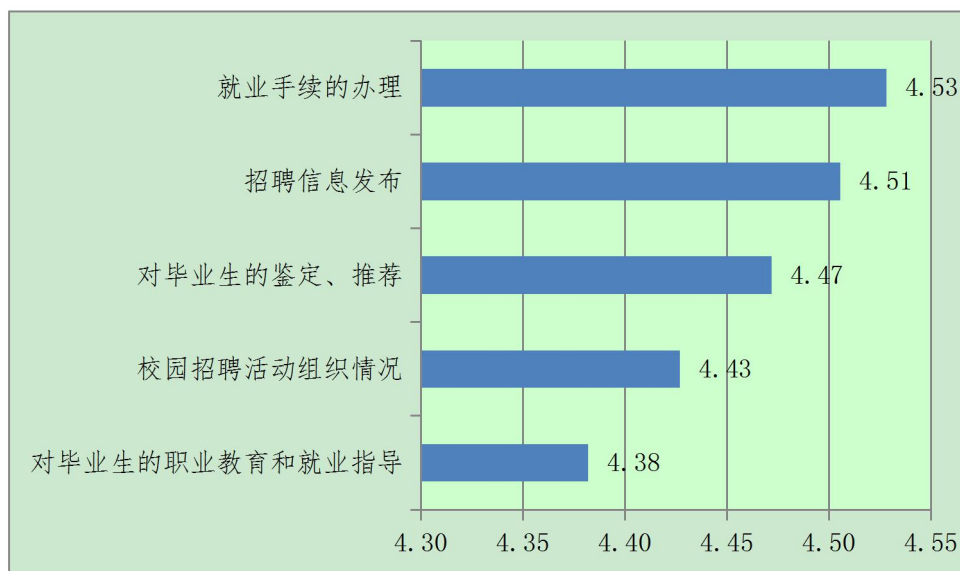


图 5-3-2 用人单位对学校就业工作评价

第六章 就业对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学校教育教学评价、对自身能力的评价。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生作为人才培养效果的评价主体之一，其对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此学校调查了毕业生对学校整体人才培养工作、校风、学风建设、教师授课水平、专业课程结构设置、专业教学内容与工作需要的吻合程度、专业的实习实训及社会实践活动、教学设施和教学手段等 9 项内容，并将毕业生对校教育教学的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值在 4.62 分，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对母校专业师资水平、校风、学风建设分值较高。见图 6-1-1。

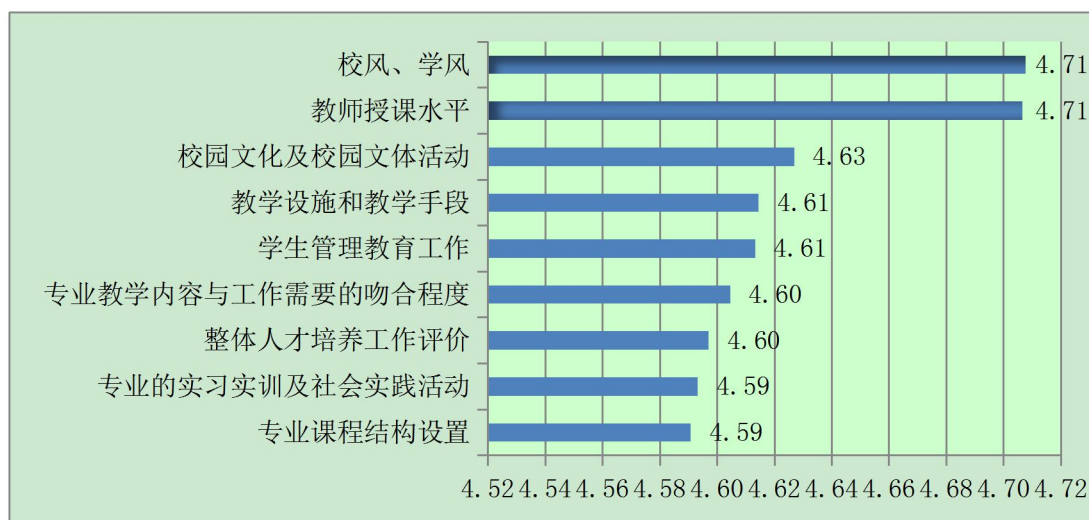


图 6-1-1 邢台学院 2019 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价

二、毕业生对职业发展要素重要性的反馈

2019 届毕业生认为，影响职业发展最重要的 5 个能力要素为：诚实守信、敬业精神、学习能力、团队协作能力、执行能力。见图 6-2-1。

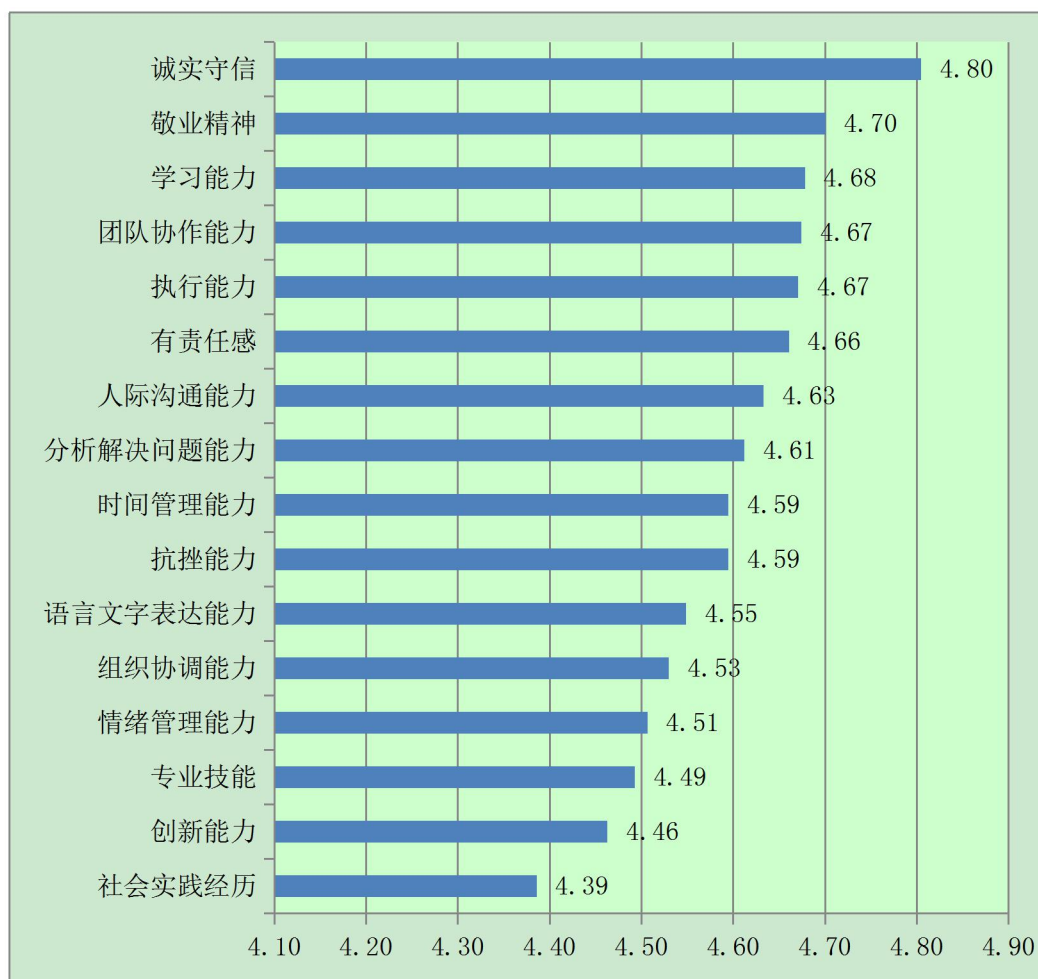


图 6-2-1 邢台学院 2019 届毕业生对影响就业及职业发展的因素评价

三、用人单位反馈

(一) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现评价

用人单位在对我校毕业生专业知识与专业技能的反馈中，排名前三项的是专业理论基础、专业应用技能和社会实践经历；后三项的是外语水平、职业资格证书和专业前沿知识。见图 6-3-1。

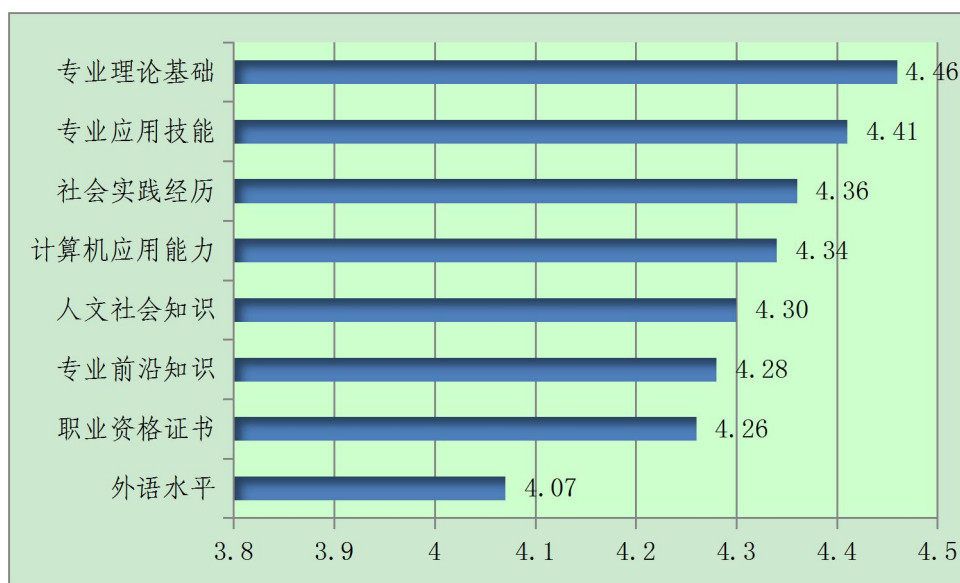


图 6-3-1 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

通过问卷调查发现用人单位最注重的三项专业知识与专业技能是社会实践经历、专业理论基础、专业应用技能。见表 6-3-1。

表 6-3-1 用人单位最注重的专业知识与专业技能

编号	投票选项	投票比例	票数
1	社会实践经历	25.61%	63
2	专业理论基础	20.73%	51
3	专业应用技能	17.07%	42
4	计算机应用能力	8.94%	22
5	职业资格证书	8.54%	21
6	人文社会知识	7.72%	19
7	专业前沿知识	7.32%	18
8	外语水平	4.07%	10

(二) 用人单位对毕业生个人能力表现评价

用人单位认可我校毕业生的个人能力中,排名前三项的是执行力、团队协作能力和学习能力,后三项的是分析能力、文字表达能力和组

织协调能力。见图 6-3-2。

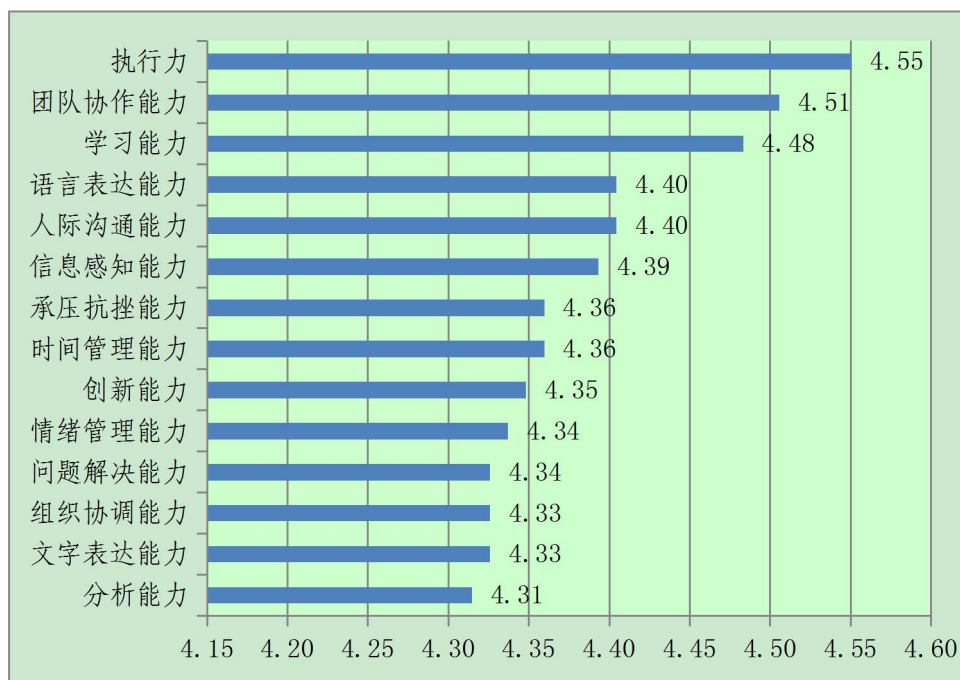


图 6-3-2 用人单位对毕业生个人能力的表现给予评价

通过问卷调查发现用人单位最注重的三项毕业生个人能力是学习能力、人际沟通能力和团队协作能力。见表 6-3-2。

表 6-3-2 用人单位最注重的毕业生个人能力

编号	投票选项	投票比例	票数
1	学习能力	15.32%	59
2	人际沟通能力	14.29%	55
3	团队协作能力	12.73%	49
4	创新能力	8.57%	33
5	执行能力	8.31%	32
6	语言表达能力	6.49%	25
7	问题解决能力	6.23%	24
8	承压抗挫能力	5.71%	22
9	组织协调能力	5.45%	21
10	文字表达能力	3.64%	14
11	分析能力	3.64%	14
12	情绪管理能力	3.38%	13

13	时间管理能力	 3.12%	12
14	信息感知能力	 2.86%	11
15	其他, 请注明	 0.26%	1

(三) 用人单位对人才培养希望和建议

问卷调查结果显示用人单位对学校人才培养的建议中,排在前三名的分别是“强化专业实践环节、增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养、拓宽学生的知识面”和“加强专业知识的培养”。见表 6-3-3。

表 6-3-3 用人单位对我校的人才培养希望和建议

序号	投票选项	投票比例	票数
1	强化专业实践环节, 增强学生实践能力	 22.78%	59
2	加强基础知识的培养, 拓宽学生的知识面	 15.44%	40
3	加强专业知识的培养	 10.42%	27
4	加强学生创新能力的培养	 10.42%	27
5	加强学生应用能力的培养	 10.04%	26
6	专业设置动态调整, 满足社会发展需要	 9.27%	24
7	加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养	 9.27%	24
8	拓宽专业口径, 增强专业适应性	 8.11%	21
9	加强学生人文社会科学素养的训练	 4.25%	11

第七章 创新创业教育改革情况

近年来，党中央、国务院及各级党委、政府一直将大学生创新创业教育作为重大关切，出台了一系列重大政策、采取了一系列重大举措，特别是出台了国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》、《中共河北省委河北省人民政府关于 2018 年在全省开展“双创双服”活动的实施意见》、《河北省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、《河北省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》等政策文件。我校全面贯彻落实上级要求，积极推进大学生创新创业教育改革工作，深化人才培养模式改革，构建符合我校应用型人才培养目标定位、有特色的大学生创新创业工作新体系、新格局，培养大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，增强大学生运用所学专业理论知识解决实际问题的实践能力。

在全力推进创业创新教育改革实践中，牢牢把握“四个融合”原则，即：创业创新教育改革与专业教学综合改革相融合，创业创新教育改革与人才培养模式创新相融合，创业创新教育改革与产教融合发展相融合，创业创新教育改革与应用型人才培养相融合。近年来，我校一直在探索创新创业教育改革，创新创业教育改革的步伐从未停滞过。

一、科学构建校院两级创新创业工作运行体制

学校党委高度重视大学生创新创业教育工作，把大学生创新创业教育改革作为“一把手”工程，成立了由校长任组长，主管教学工作的副校长任副组长，教务处、招生就业处、团委学生处、科研处、组织人事处、财务处负责人为成员的创新创业教育改革工作领导小组，

对全校创新创业教育改革工作实施统筹指导。同时,明确二级学院(系部)书记、院长(主任)为院(系部)大学生创新创业教育改革工作领导小组组长,并设置了大学生就业创业工作办公室。“学校统筹指导,院(系部)主体工作”的校院(系部)两级大学生创新创业工作管理体制和运行机制构架完整。

二、全面深化创新创业教育学院建设

为积极推进大学生创新精神、创业意识及创新创业能力培养改革工作,构建符合我校应用型人才培养目标定位、有特色的创新创业体系新格局,2018年5月,成立了邢台学院创新创业教育学院。

邢台学院创新创业教育学院暂定为虚拟教学辅助机构。本着“虚拟设置,实质运作”的原则,学院内设岗位不设行政级别,均实行绩效考核、岗位管理;在组织运行管理上,由教务处、招生就业处、团委和科研处协同管理、协调联动,分系列指导评价。

2019年7月,调整完善创新创业组织机构,学校依据新形势需要并结合学校实际,对创新创业教育学院机构设置进行调整,设立创新创业项目管理中心、创新创业实践指导中心、专创融合教学中心(下设职业指导教研室和创新创业教育教研室)、创新创业平台管理中心和综合办公室5个运行机构,建立了相对完善的组织框架,规范了工作职责分工。相关机构负责人由院长提名聘任,教师指导团队由创新创业教育学院组建。

创新创业教育学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,适应我国高等教育改革发展的新要求、新形势,遵循高等教育发展内在规律,坚持“思维创新、体制创新、机制创新、实践创新”原则,以创新精神、创新态度驱动我校大学生创新创业教育改革工作,整合大学生创新创业教育与实践资源,将大学生创新创业教育融入学

校人才培养体系，把大学生创新创业教育水平和应用型人才培养质量提升到一个新高度。

三、全力推进“守敬星空”众创空间建设

2010年5月，为适应经济欠发达地区、县域外向型经济需要，邢台学院与河北强久集团共同成立的“河北邢久车业科技研发有限公司”，并落户到邢台学院校园内。邢久车业科技研发有限公司既是外贸实体，也是大学生创新创业实践教学基地，课堂与公司融通一体，实现了课堂教学与公司业务零距离对接。截至2014年，学生协助完成外贸订单35笔，合同金额约295万美元。从此，邢台学院拥有了真正意义上的众创空间，实现了产教融合、专创融合发展零的突破。

2018年7月，为全面落实河北省高校众创空间建设工作推进会议精神，完成省教育厅《关于全面加强高校创业孵化园（众创空间）建设工作的通知》目标要求，并以此为抓手全力推进我校创新创业教育学院建设步伐，我校整合大学生创新创业教育与实践教学资源，创建邢台学院“守敬星空”众创空间。

“守敬星空”众创空间建筑面积近2000平方米。包括环境检测创业园、智控科技创业园、电商创客空间、食品科技创业园四大园区，并以此为引领，不断扩展“守敬星空”众创空间建设；目前，华兴设计学院、环境检测实验室，以及外国语学院大学英语教改团队成立的金克教育科技有限公司，艺术专业学生注册成立的凯文演艺有限公司陆续入驻众创空间，涉及文创、电商、文化娱乐、教育咨询4个企业，带动就业35人，极大丰富了产业孵化成果，实践平台持续升级。

2019年，学校平台建设共计投入1942196元，其中办公配套391880元，智控科技二期470466元，教学实践大讲堂899850元，大学生创新创业信息化辅助平台-课程录制180000元。上述投入，为

创新创业教育改革和众创空间建设提供了坚实的资金保障。

四、不断完善创新创业教育保障体系建设

近年来，我校不断建立健全工作制度，先后出台了涉及大学生就业创业和创新创业教育改革工作体制与机制建设、队伍建设、教学课程建设、基地建设、专业建设、经费保障等一系列意见、办法、实施方案，共计 30 余项，为大学生就业创业指导与服务和创新创业教育改革工作健康发展提供了制度保障。

自 2016 年起，我校就创新创业教育改革工作专门出台了一系列制度文件，主要有《关于印发邢台学院创新创业教育改革工作领导小组名单和邢台学院创新创业教育改革实施方案的通知》（邢学院政字[2016]30 号）、《关于成立邢台学院创新创业教育学院的通知》（党字[2018]74 号）、《关于印发〈邢台学院创新创业教育学院运行方案〉的通知》（邢学院政字[2018]7 号）等，《邢台学院大学生创新创业项目管理指导意见》（邢学院政字[2018]202 号）、《邢台学院创新创业教育专项经费管理办法》（邢学院政字[2018]203 号）、《邢台学院关于创新创业教育学院内设机构调整和人员聘用的通知》（邢学院政字[2018]214 号）。规章制度的不断完善，必将对加快邢台学院创新创业教育学院和众创空间的建设发展，提供坚强的制度保障。

五、精心培育创新创业教育指导教师团队

我校十分重视校院两级创新创业教育指导教师团队建设，2019 年 7 月，学校依据新形势需要并结合学校实际，对创新创业教育学院机构设置进行调整，设立创新创业项目管理中心、创新创业实践指导中心、专创融合教学中心（下设职业指导教研室和创新创业教育教研室）、创新创业平台管理中心和综合办公室 5 个运行机构，建立了相

对完善的组织框架，规范了工作职责分工。

建立线上线下混合式教学队伍。为建立一支专业化高素质的创新创业教师队伍，规范教师管理，保障教师合法权益，2019年5月，学院制定并发布《邢台学院创新创业教育学院教师管理规定(试行)》，并在全校公开选聘了线上线下教学指导教师队伍。目前职业指导和创新创业两个教研室拥有线上课程教师14人，线下项目指导教师32人。原有的基础教学团队今年喜获“河北省优秀教学团队”奖。

六、创业实践活动成效显著

在探索大学生创新创业教育改革、推进大学生创新创业教育的同时，我校积极开展大学生创业实践活动，营造良好的大学生创业氛围。在2019河北省“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛中，我校获特等奖一项，一等奖五项、二等奖两项、三等奖十项的优异成绩，“河北省师范生基层就业意向的影响因素”项目获全国赛铜奖。在第五届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校参赛项目共计162项，参与学生数达650人，指导教师人数149人，其中3个项目获得铜奖。