



辽宁轻工职业学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

辽宁轻工职业学院 招生就业处 编

目 录

学院概况	3
报告说明	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
二、就业率及毕业去向	8
三、就业流向	13
第二篇：就业工作特色	18
一、促进毕业生就业创业的政策措施	18
二、就业指导服务情况	20
三、毕业生对就业指导服务的评价	22
第三篇：就业相关分析	27
一、薪酬水平	27
二、专业对口度	29
三、就业满意度	29
四、职位和升职空间	30
五、求职分析	31
第四篇：就业特点及趋势分析	33
一、就业特点	33
二、就业趋势研判	36
第五篇：对教育教学的反馈	38
一、对母校的满意度和推荐度	38
二、对母校教育教学的评价	39
三、毕业生就业能力自评	41
四、对教育教学的反馈建议	42

学院概况

辽宁轻工职业学院前身是始建于1965年的辽宁省纺织工业学校，1999年12月并入大连轻工业学院，开办高职专科教育，2007年3月更名为大连工业大学职业技术学院。2012年8月，经辽宁省人民政府批准，学院独立设置，成立辽宁轻工职业学院，是辽宁及东北地区唯一一所轻工类高等职业院校，也是大连地区唯一一所省属公办高职专科院校。2014年，学院圆满通过人才培养工作评估。2015年，顺利确定为省级示范校建设单位。2017年正式获批辽宁省高水平特色专业群项目建设单位。2018年获批国家第三批现代学徒制试点单位，辽宁省现代学徒制试点单位。

学院经过多年的教学改革与实践，逐步形成了“质量立校、特色名校、人才强校、开放兴校”的办学理念及发展战略，紧密围绕国家“一带一路”、新一轮东北老工业基地振兴、辽宁沿海经济带开发开放战略，根据辽宁省及大连市区域经济发展与城市发展特色，有针对性地调整专业结构，明确培养方向，大胆进行教育教学改革，为国家培养了大批高素质劳动者和技术技能人才，成为辽宁省轻工业、装备制造业、电子信息和现代服务行业高等职业人才培养基地。

学院现有六系二部，即纺织服装系、艺术设计系、经贸管理系、航空服务系、计算机系、机电工程系、基础教学部和体育教学部。开设服装设计、商务英语、机械制造与自动化、旅游管理等艺、文、工、管四大类36个专业或专业方向，已形成纺织服装、艺术创意、现代服务、电子信息、装备制造以及港务服务六大专业群。其中，服装设计与工艺专业被评为国家级高等职业教育试点专业，服装与服饰设计专业获批辽宁省现代学徒制试点单位、机械制造与自动化专业获批教育部现代学徒制试点专业；服装设计、服装工艺技术、电脑艺术设计（2019）人才培养质量年度报告5计、环境艺术设计、计算机多媒体技术、计算机网络技术、数控技术、酒店管理等8个专业被评为辽宁省高等职业教育示范、品牌（特色）专业，这些专业在省内同类院校中处于领先地位，具有较高的影响力。

学院独立办学以来，先后有学生403人次在省级以上技能大赛中获奖，其中获国家级竞赛一等奖、金奖30人次。服装专业学生在大连服装节举办的省市服装院校擂台赛中已连续7年获得团体冠军，实现“七连冠”。学院还获得“全国信息

技术应用水平大赛特别组织奖”、“辽宁省职业院校技能大赛特殊贡献奖”等各级各类职业技能大赛团体奖近40项。

学院的办学特色和整体实力得到了社会的广泛认可，已成为辽宁省轻工和消费产业高等职业人才培养基地。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立健全就业质量反馈机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《辽宁省教育厅办公室转发教育部学生司关于做好2016年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（辽教发[2016]117号）文件要求，编制和正式发布《辽宁轻工职业学院2018届毕业生就业质量年度报告》。

本报告旨在通过对学院2018届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量和就业能力的提升等方面提供参考依据。报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、就业工作特色、就业相关分析、就业特点及发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生就业信息服务平台。数据统计截止日期为2018年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（北京英才硕博教育科技有限公司公共平台）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，自2018年11月19日至2018年12月25日，历时36天，共回收问卷1206份，回收率达50.97%，其中有效问卷1064份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

1. 性别分布

辽宁轻工职业学院 2018 届毕业生共 2366 名。其中，男生 1001 名，女生 1365 名；男女性别比为 1:1.36，女生比例偏高。

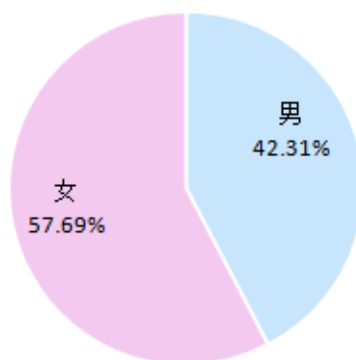


图1-1 2018届毕业生男女生人数比例

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

2. 生源分布

2018 届毕业生省内生源 1962 人，省外生源 404 人，省内生源占比 82.92%，毕业生以省内生源为主。

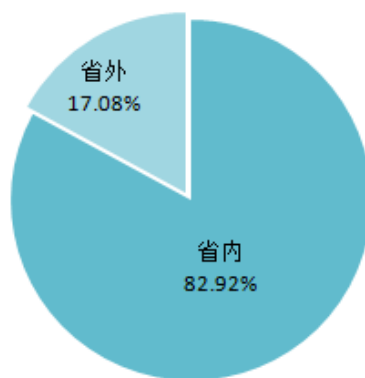


图1-2 2018届毕业生生源分布

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

（二）系部及专业结构

我院毕业生共分布在 6 个系 36 个专业及专业方向。其中，经贸管理系和机电工程系的毕业生人数依旧较多，人数占比在 46.03%，较 2017 年占比略有下降。

院系	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1 纺织服装系	340	14.37%	纺织品检验与贸易	34	1.44%
			服装工艺技术	60	2.54%
			服装设计	97	4.10%
			人物形象设计	63	2.66%
			艺术设计（服装设计方向）	6	0.25%
			艺术设计（家用纺织品设计方向）	1	0.04%
			营销与策划（服装）	62	2.62%
			时装设计	17	0.72%
2 航空服务系	281	11.88%	服装表演（空中乘务方向）	101	4.27%
			空中乘务	180	7.61%
3 机电工程系	428	18.09%	电气自动化技术	87	3.68%
			电子信息工程技术	34	1.44%
			机电一体化技术	53	2.24%
			机械制造与自动化	132	5.58%
			模具设计与制造	25	1.06%

				数控技术	97	4.10%
4	计算机系	272	11.50%	计算机多媒体技术	128	5.41%
				计算机网络技术	53	2.24%
				软件技术	32	1.35%
				物联网应用技术	29	1.23%
				移动互联应用技术	30	1.27%
5	经贸管理系	661	27.94%	财务管理	102	4.31%
				会计	68	2.87%
				酒店管理	126	5.33%
				连锁经营管理	66	2.79%
				旅游管理	56	2.37%
				商务日语	58	2.45%
				商务英语	59	2.49%
				休闲服务与管理	62	2.62%
				报关与国际货运	64	2.70%
6	艺术设计系	384	16.23%	电脑艺术设计	33	1.39%
				视觉传达艺术设计	62	2.62%
				室内设计技术	68	2.87%
				艺术设计（环境艺术设计方向）	125	5.28%
				环境艺术设计	45	1.90%
				装潢艺术设计	51	2.16%
合计		2366				

表 1-1 2018届毕业生所在系部及专业分布

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

我院 2018 届毕业生就业率达 95.35%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，毕业生以签订就业协议形式就业为主（74.18%），其次是签订劳动合同形式就业（11.07%）和升学（4.35%）。就业率、就业质量基本与上一年度持平，稳中略升，升学比例大幅提高。

毕业去向	人数	比例（%）	就业率（%）
签订就业协议形式就业	1755	74.18%	95.35%
签订劳动合同形式就业	262	11.07%	
升学	103	4.35%	
其他录用形式就业	88	3.72%	
出国	10	0.42%	
自主创业	7	0.30%	
参军	31	1.31%	
待就业	110	4.65%	
总计	2366		

表 1-2 2018届毕业生就业率及毕业去向

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

（二）各系部及专业的就业率

1.各系的就业率

各系就业率均在 91.00%以上；计算机系和纺织服装系的就业率最高，分别为 98.16%和 96.47%。

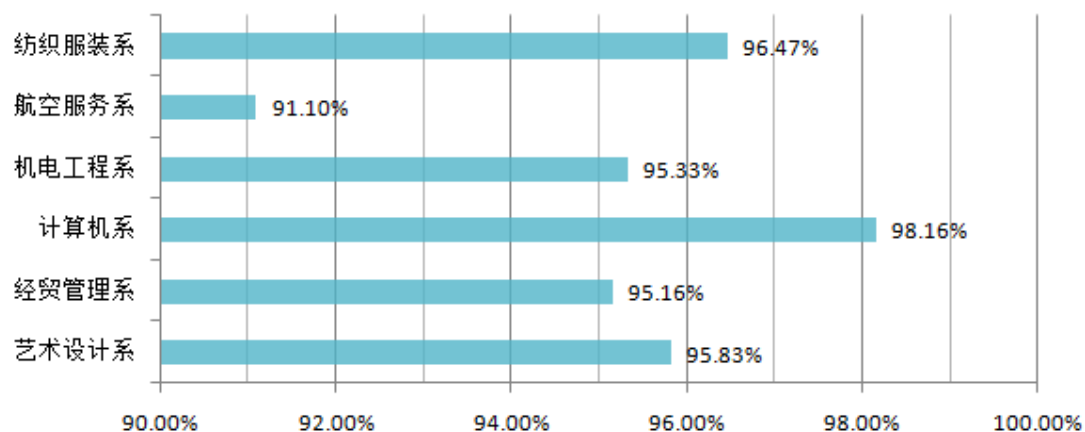


图 1-3 2018届各系部毕业生就业率

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

2.各专业就业率

36个专业中，24个专业的就业率在95.00%以上；其中纺织品检验与贸易、艺术设计（服装设计方向）、软件技术、旅游管理和报关与国际货运等12个专业的就业率均达到了100%。

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
纺织品检验与贸易	100.00	机械制造与自动化	95.45
服装工艺技术	95.00	模具设计与制造	100.00
服装设计	100.00	数控技术	94.85
人物形象设计	90.48	计算机多媒体技术	97.66
艺术设计（服装设计方向）	100.00	计算机网络技术	96.23
艺术设计（家用纺织品设计方向）	100.00	软件技术	100.00
营销与策划（服装）	95.16	物联网应用技术	100.00
时装设计	100.00	移动互联应用技术	100.00
服装表演（空中乘务方向）	93.07	财务管理	91.18
空中乘务	90.00	会计	92.65

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
电气自动化技术	94.25	酒店管理	93.65
电子信息工程技术	100.00	连锁经营管理	96.97
机电一体化技术	92.45	旅游管理	100.00
商务日语	94.83	视觉传达艺术设计	95.16
商务英语	96.61	室内设计技术	98.53
休闲服务与管理	95.16	艺术设计(环境艺术设计方向)	94.40
报关与国际货运	100.00	环境艺术设计	97.78
电脑艺术设计	90.91	装潢艺术设计	98.04

表 1-3 2018届各专业毕业生就业率

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

(三) 各院系/专业的毕业去向

各院系/专业毕业生具体毕业去向如下：

院系	专业	协议就业	合同就业	其他形式就业	参军	自主创业	升学出国
纺织服装系	纺织品检验与贸易	79.41%	17.65%	---	---	2.94%	---
	服装工艺技术	90.00%	5.00%	---	---	---	---
	服装设计	69.07%	25.77%	---	2.06%	---	2.06%
	人物形象设计	71.43%	15.87%	---	1.59%	1.59%	---
	艺术设计(服装设计方向)	100.00%	---	---	---	---	---
	艺术设计(家用纺织品设计方向)	100.00%	---	---	---	---	---
	营销与策划(服装)	74.19%	12.90%	---	1.61%	---	6.45%
	时装设计	94.12%	5.88%	---	---	---	---
航空服务系	服装表演(空中乘务方向)	45.54%	38.61%	4.95%	0.99%	0.99%	1.98%
	空中乘务	42.22%	42.78%	2.22%	0.56%	---	2.23%

院系	专业	协议就业	合同就业	其他形式就业	参军	自主创业	升学出国
机电工程系	电气自动化技术	83.91%	2.30%	2.30%	1.15%	---	4.60%
	电子信息工程技术	88.24%	2.94%	5.88%	---	---	2.94%
	机电一体化技术	69.81%	1.89%	3.77%	1.89%	---	15.09%
	机械制造与自动化	82.58%	1.52%	4.55%	1.52%	---	5.30%
	模具设计与制造	96.00%	---	---	---	---	4.00%
	数控技术	83.51%	2.06%	---	3.09%	---	6.19%
计算机系	计算机多媒体技术	79.69%	7.03%	2.34%	0.78%	---	7.81%
	计算机网络技术	71.70%	13.21%	9.43%	---	---	1.89%
	软件技术	78.13%	9.38%	---	3.12%	---	9.38%
	物联网应用技术	68.97%	10.34%	---	3.45%	---	17.24%
	移动互联应用技术	90.00%	6.67%	---	---	---	3.33%
经贸管理系	财务管理	68.63%	0.98%	6.86%	---	---	14.71%
	会计	73.53%	1.47%	5.88%	---	---	11.76%
	酒店管理	69.05%	15.08%	2.38%	2.38%	---	4.76%
	连锁经营管理	74.24%	6.06%	10.61%	---	---	6.06%
	旅游管理	92.86%	7.14%	---	---	---	---
	商务日语	84.48%	---	1.72%	1.72%	---	6.90%
	商务英语	79.66%	10.17%	3.39%	---	---	3.39%
	休闲服务与管理	67.74%	9.68%	9.68%	---	---	8.06%
	报关与国际货运	87.50%	1.56%	3.13%	---	---	7.81%
艺术设计系	电脑艺术设计	60.61%	3.03%	18.81%	6.06%	3.03%	---
	视觉传达艺术设计	77.42%	3.23%	11.29%	---	---	3.23%
	室内设计技术	89.71%	5.88%	---	1.47%	---	1.47%
	艺术设计（环境艺术设计方向）	78.40%	8.00%	4.00%	3.20%	0.80%	---
	环境艺术设计	77.78%	---	13.33%	2.22%	---	4.44%
	装潢艺术设计	80.39%	3.92%	5.88%	5.88%	1.96%	---

表 1-4 2018届各专业毕业生就业去向

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

三、就业流向

(一) 单位就业¹

1. 就业地区流向

我院 2018 届选择单位就业的毕业生中，83.42%选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向大连市（学校所在地——辽宁省大连市）。

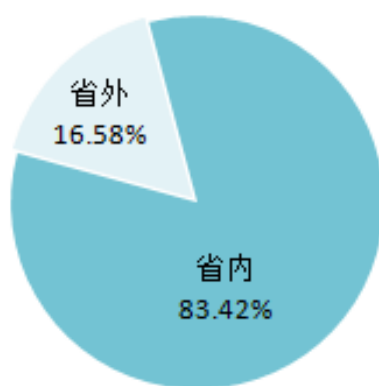


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

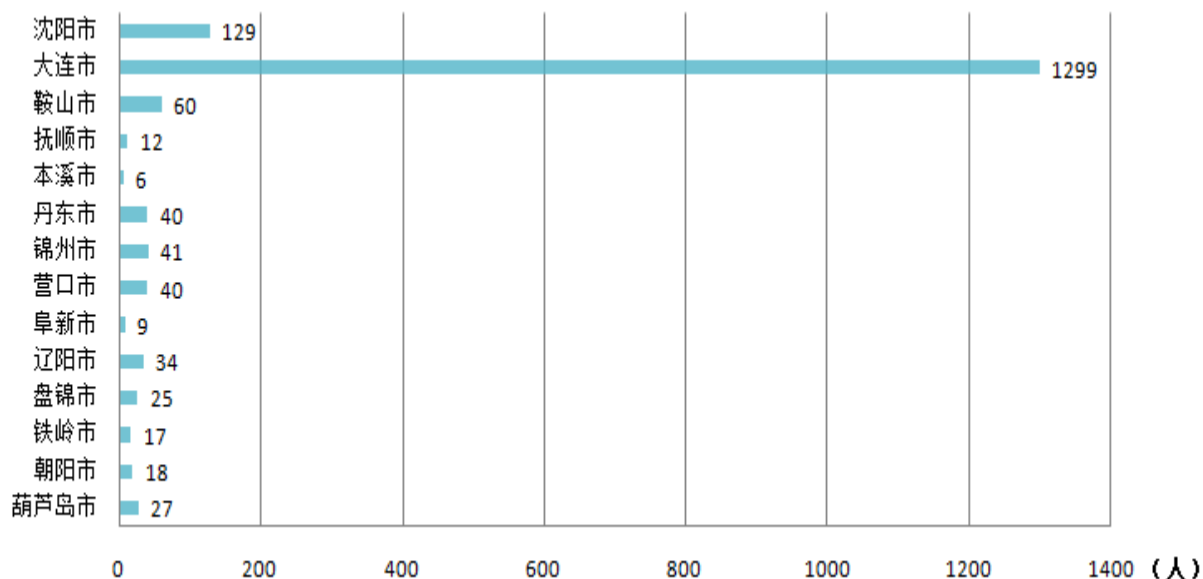


图 1-5 2018 届省内就业毕业生就业地区分布

¹ 单位就业包括协议就业、合同就业以及其他录用形式就业；针对单位就业（协议就业、合同就业以及其他录用形式就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

绝大多数省内生源毕业生留在本省工作；省外生源毕业生也优先选择在本省工作，就业其次是回到生源所在地工作。

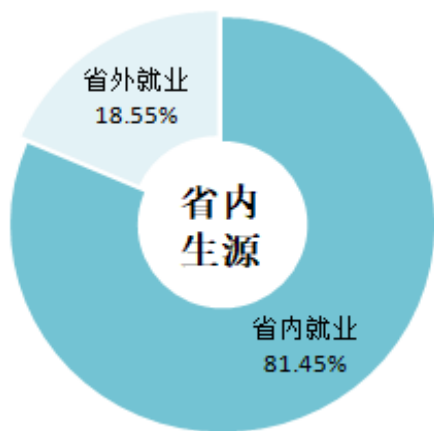


图 1-6 2018届省内生源就业地区分布

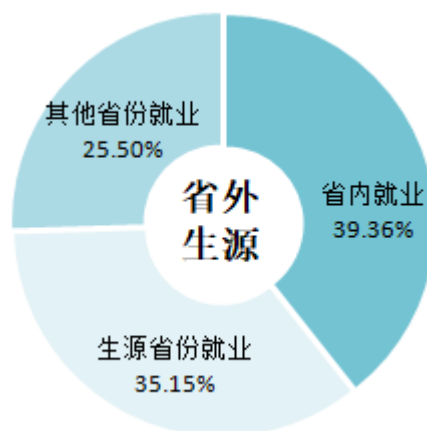


图 1-7 2018届省外生源就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

2. 就业单位流向

毕业生就业流向单位主要为民营及其他企业，其中民营企业占比最高，达到 54.08%。

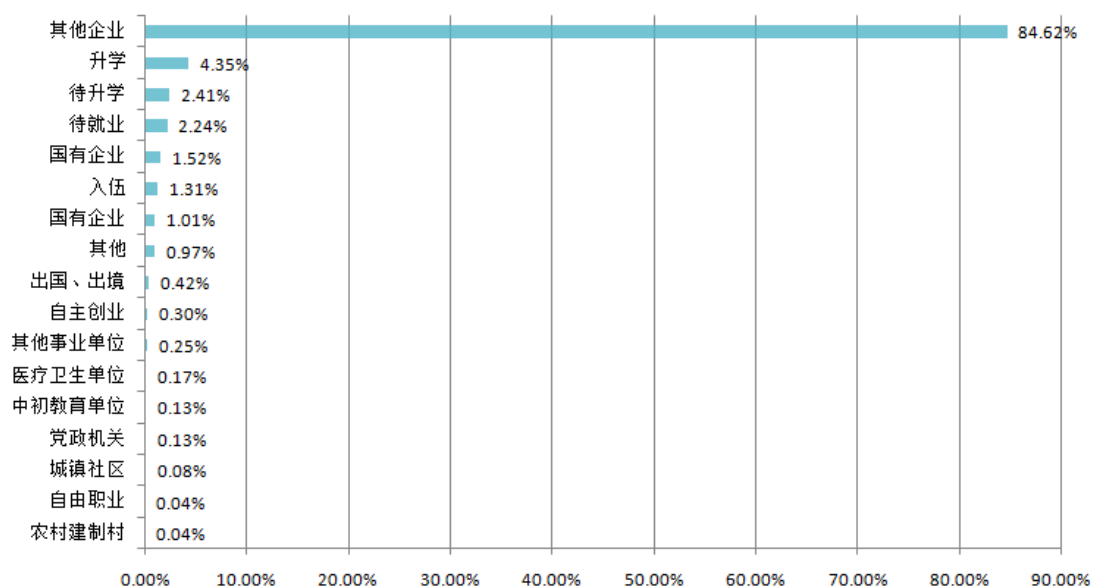


图 1-8 2018届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

毕业生就业企业规模比较分散，21-50人企业就业人数为27.67%。

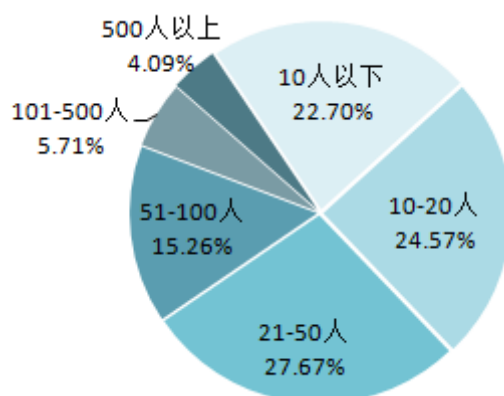


图 1-9 2018届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

我院 2018 届毕业生重点流向单位如下：

就业公司名称	去往人数
英特尔半导体（大连）有限公司	55
大连远东精密工具有限公司	27
大连链家房地产经纪有限公司	24
通泰普特（大连）现代企业服务有限公司	19
大连香格里拉酒店有限公司	17
大连金业装饰工程有限公司	15
一生一纱时尚产业（大连）有限公司	14
大连迪尚华盛时装有限公司	13
大连永泰服饰有限公司	13
广西北部湾航空有限责任公司	12
中软国际科技服务（大连）有限公司	12
大连尚品原创装饰设计工程有限公司	11
东莞市美尚服饰有限公司	11
格劳博机床（大连）有限公司	11
天津航空有限责任公司	11
奥凯航空有限公司	10

表 1-6 2018届毕业生重点流向单位

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

3.就业行业流向

毕业生主要集中在制造业（21.54），建筑业（13.06%）以及批发和零售业（10.75%）三大行业就业。

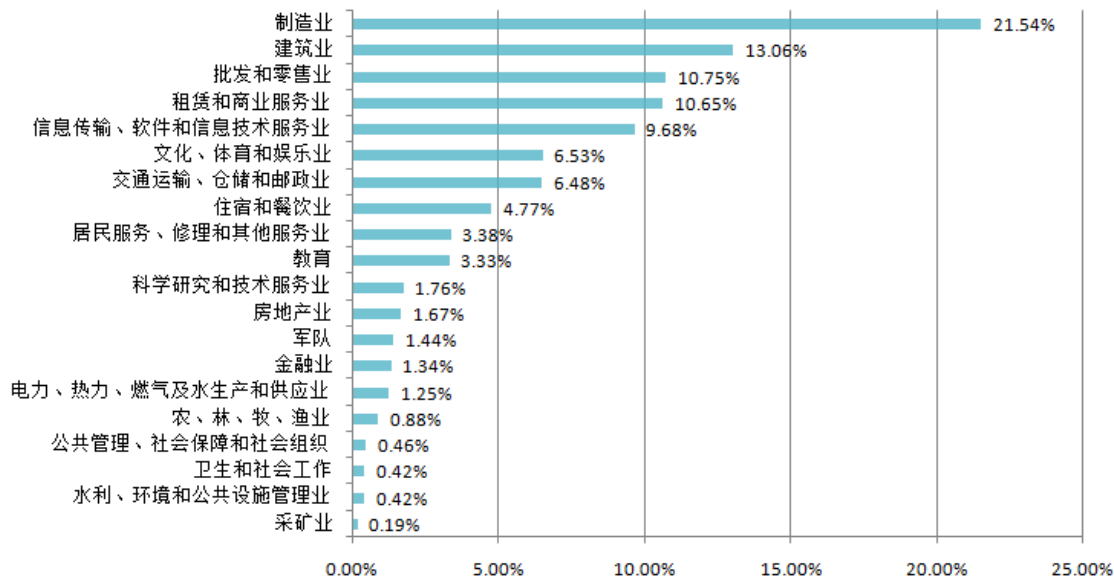


图 1-10 2018届毕业生主要就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生就业信息服务平台。

4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为商业和服务人员（25.87%）和办事人员和有关人员（20.20%），其次为其他专业技术人员（17.97%）和文学艺术工作人员（14.72%）。

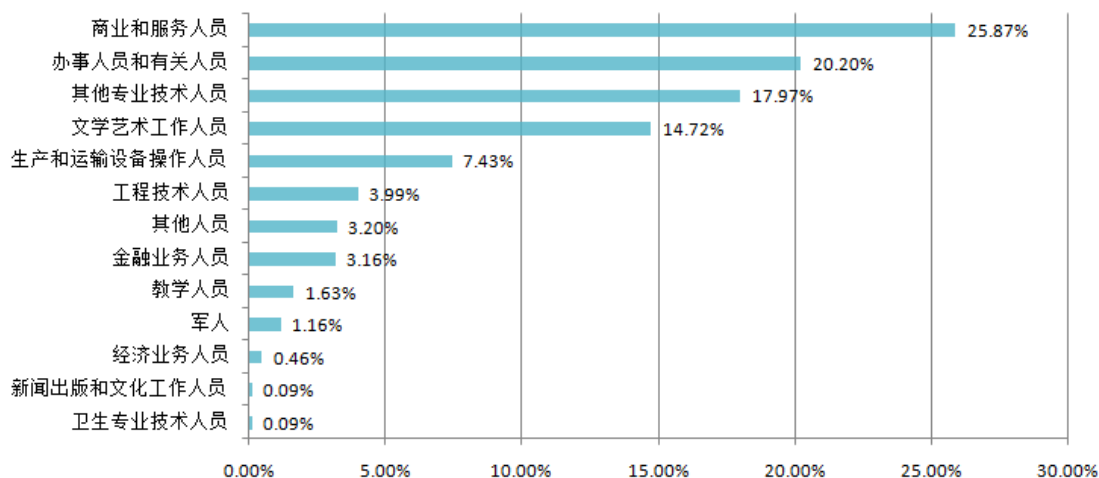


图 1-11 2018届毕业生主要从事职业分布

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

（二）升学

2018届毕业生有103名选择升学深造，对其升学原因及升学专业一致性的调查结果如下。

1. 升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 54.55%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

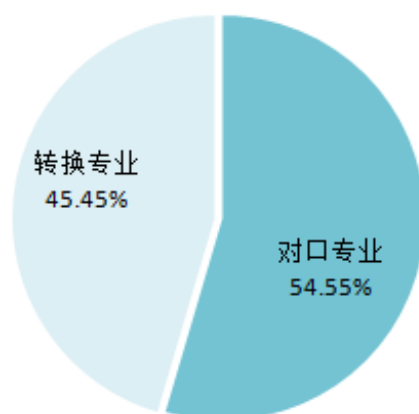


图 1-12 2018届毕业生升学专业一致性情况分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点（44.32%），其次是提升综合能力（35.23%）。

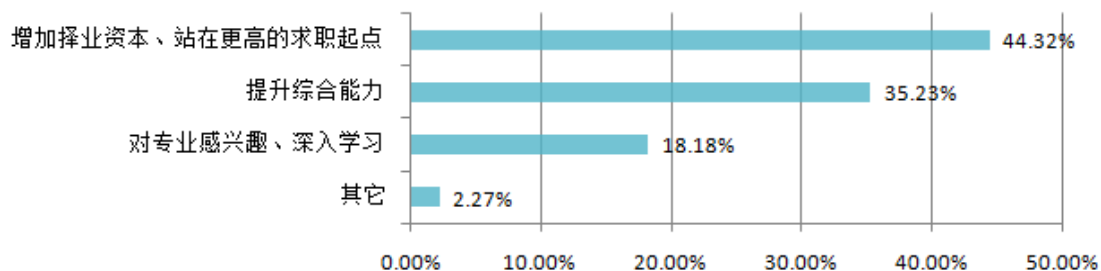


图 1-13 2018届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

第二篇：就业工作特色

一、促进毕业生就业创业的政策措施

（一）健全就业工作体制，完善机制保障

学院历来对毕业生就业创业工作都高度重视，2018年上半年共召开就业创业党委会及院长办公会议6次，出台就业创业工作文件6份。通过系列会议和文件传达了《辽宁省教育厅关于做好2018年全省高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教电〔2018〕34号），和唐厅长在2018年全省高校毕业生就业创业工作会议上的讲话等内容精神。对学院就业创业工作任务进行部署，要把就业创业工作作为落实十九大精神、服务辽宁振兴发展的重要政治任务。同时作为立德树人根本任务来完成，把思想政治工作融入就业工作全过程，全面推进我院毕业生就业创业工作的开展。

2018年4月10日，中共辽宁轻工职业学院委员会根据辽教电〔2018〕34号通知要求，印发了《成立辽宁轻工职业学院毕业生就业创业工作领导小组的通知》（辽轻院委发〔2018〕11号）。成立了以院党委书记王运河、院长孙玉红为组长的辽宁轻工职业学院毕业生就业创业工作领导小组，建立了党委负总责，机关各职能部门和系部分工负责的工作机制。

在我院印发的通知文件中明确了学院、系部就业创业工作领导小组，和各级各部门领导分包专业明细，职责清晰，任务明确。且在2017年10月学院就出台了《2018就业创业工作实施方案》（辽轻院委发〔2017〕87号）明确了“三包”责任体系，逐级分解任务，层层抓好落实。

2018年4月，学院对《2018就业创业工作实施方案》做出了修订（见辽轻院委发〔2018〕15号），明确要求相关机关职能部门都要承担就业工作任务。包括教务处、学生处、团委等，要结合本部门工作积极为毕业生就业创业提供政策、资金、场地、人员全面保障。要广开门路，挖掘就业市场，搜集就业信息，为就业工作提供支持。

为积极开展就业创业工作，学院科学规划，认真落实，在经费、人员方面提

供有力保障。2018年我院就业创业专项经费共151.4万元，其中就业经费31.4万元，创新创业经费120万元。配备院系两级专兼职结合的就业创业工作队伍，总数量30人，其中招生就业处专职工作人员7人，各系部配备专职就业指导教师共23人。学院重视队伍素质建设，目前，1人参加了国家一级职业指导师资格学习和考试，2人参加了创业指导师资格考试。为就业创业指导工作提供强力保障。

出台《辽宁轻工职业学院关于对应征入伍学生加强优惠扶持政策相关工作的决定》（辽轻院发〔2016〕19号），建立学生征兵工作机制，制定鼓励大学生入伍的优惠政策。采取国防教育宣讲进校园、校园征兵政策宣传周、宣传海报板报联展、大学生士兵典型交流会、主题演讲及毕业生校园双选会等系列活动向同学们宣传国家对当今大学生入伍所设立的各项征兵政策，做到“五个一”。同时，印刷5000册征兵政策宣传手册，做到在校大学生人手一册。

（二）深化校企校地合作，拓展就业渠道

学院积极响应省教育厅关于进一步加强教育服务“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设工作部署，学院党委和各系部高度重视，学院成立“五大区域发展战略办公室”，修订学院“十三五”规划工作阶段性工作和后三年实施目标，坚持协同发展，推进“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设深度融合。学院积极开展技术服务走进社区、技能实践体验走进校园等活动，突出宣传职业教育和创新创业工作，对周边区域经济发展和人才培养踏踏实实做出贡献。

学院和各系根据专业特点积极与省内部分地区、各行业产业、行业协会、职教集团等进行沟通，建立和拓展省内就业市场，为专业建设和毕业生在辽就业起到了积极促进作用。

（三）加强就业实习实践，重视技能培养

学院努力推动和鼓励毕业生积极提前参与就业实习和实践，强化就业技能培养，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”对接，充分利用专业实习、顶岗实习、预就业等环节，提高学生的职业素养和实践能力，强化学生的专业技能。使毕业生在正式达成就业意向和签署就业协议之前，就逐步具备各个相关领域实践技能，并获取相关职业资格证书。学院十分重视各级各类技能大赛，对学生的

技能提高和发展起到促进作用，其中部分大赛是以企业、公司来冠名、聘请企业评委等方式与企业合作，既检验了学生的专业技能和能力，也对学生的就业起到了引导和宣传推动作用。

二、就业指导服务情况

（一）系统授课，完善就业指导服务体系

坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向。严格执行《深入贯彻落实《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国发【2011】16号）和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高）【2012】4号）精神，为逐步完善职业发展和就业创业指导课程体系，参照《高职高专院校职业发展与就业创业指导课程建设标准（试行）》，制定了贯穿大学三年的《大学生职业生涯规划与就业创业指导》的课程体系。此课程为公共必修课共38学时2学分，教学内容为七个模块：**模块一（一年级）专业导航与职业生涯规划、模块二（二年级）职业素养提升、模块三（二年级）职场生活与职业发展、模块四（二年级）职业选择与定位、模块五（二年级）创新创业指导、模块六（三年级）就业观与就业心理指导和模块七（三年级）求职面试与就业服务指导。**

为保证就业指导工作队伍专业化，就业指导工作规范化、细致化，制定了《辽宁轻工职业学院就业工作流程细则及管理制度》，通过邀请、特聘校内外专家与学院一道定期、分批对就业创业专、兼职教师队伍进行定期培训指导。学生管理工作老师和专业教师在每周的班会上，专业教师在授课上，有意识地联系行业动态及社会需求，引导学生树立正确的人生观、价值观、择业观。强化教育教学实践和职业性，促进学以致用，用以促学，学用相长。此外，就业创业指导中心及各系部办公室常设专人，公开办公电话，为学生的就业创业问题咨询解答提供服务和指导。

面向学生开展一系列形式多样化的就业创业指导活动，“企业家讲座”、“校友讲座”、“企业家高峰论坛”、“创新、创业讲座”、“企业参观”及“职业生涯规划大赛”、“简历大赛”、“创新营销大赛”等，不断以创新活动为载体，提高学生职业素质和提升学生规划意识、目标管理能力和学生职业核心竞争力。

积极对接地方政府部门，邀请金州区国地税、保税区国地税、金普新区人社

局进校园进行“税收助力创业梦创业拓宽就业路”主题宣传，解读大学生必备的国家扶持“双创”税收优惠知识及创业贷款等热点税收问题，为大学生“双创”打好“提前量”。用金普新区 80 后、90 后创业代表讲述创业故事的视频，帮助在场高校学生开拓创业思路。

各系结合自身专业领域特点相应开设特色课程、选修课程等。如：结合专业特色利用专业实训室开设《特色选修》、《创新创业与传统文化》等课程。

（二）积极开展校园招聘，做好就业帮扶

为促进学生就业，2018 年学校共开展专场招聘会 70 余场，累计参会单位 500 余家，提供岗位 9000 个。其中仅学院组织的“2018 春季毕业生就业双选会”就有 510 余家企业报名参会，经过筛选通过 410 家，为毕业生提供就业岗位 8671 余个，是毕业生数量的 3.66 倍，为学生的就业创造了良好的条件。此外，学院招生就业处搭建了就业信息平台，及时发布就业信息，各类政策性文件及网站等，建立起良好的毕业班通信联络网络，确保毕业生第一时间掌握信息，提供更加实用便捷的就业服务。确保毕业生第一时间掌握信息，提供更加实用便捷的就业服务。

通过向毕业未就业学生发放求职补贴，受省教育厅委托利用辽宁省服装设计与制作实训基地面向应届毕业生、毕业两年内未就业大学生开展提升技术技能和就业能力的公益性、免费培训工作。对就业困难群体进行精准帮扶。

对困难家庭的毕业生给予重点帮扶，发放困难家庭毕业生求职补贴或补助，最高金额达每人1500元，覆盖面为毕业生总数的8%左右。积极关注贫困生就业，平时给予更多关注及照顾，优先为贫困生推荐工作。

鼓励毕业生面向基层、面向中西部地区及到祖国最需要的地方建功立业，出台政策给予西部计划志愿者发放补助费用2000元/人。

三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 80.00% 以上，其中就业手续办理和就业实习/实践的参与度达到 90.00%。

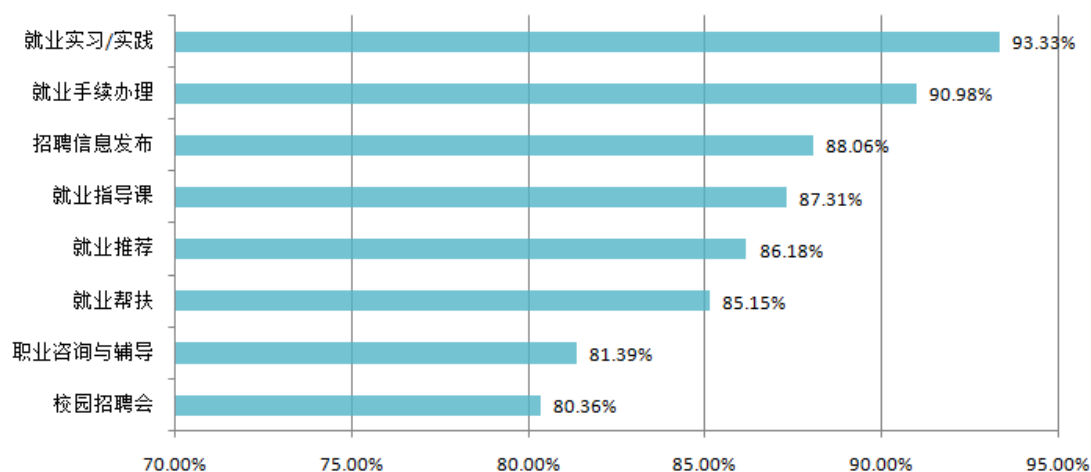


图 2-1 2018届毕业生对学院各项就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 80.00% 以上，其中满意度最高的是就业实习/实践，达到 93.00% 以上。

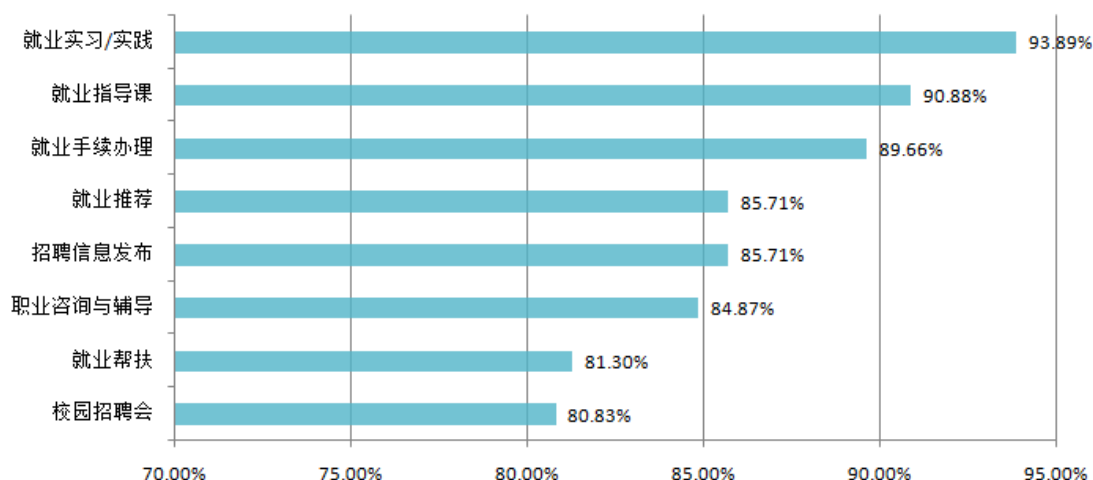


图 2-2 2018届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划 and 就业指导课程的学习，有超过 80.00% 的学生在大学一、二年级就考虑就业问题。

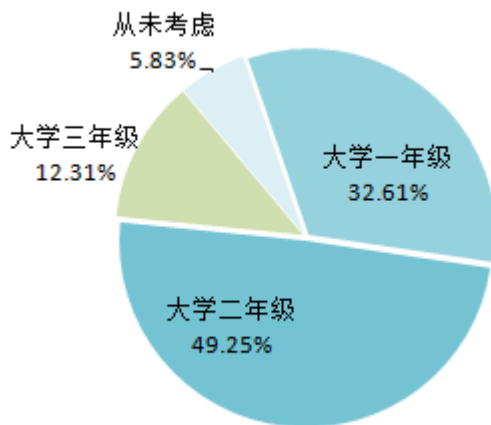


图 2-3 2018届毕业生考虑自己就业问题的时间

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划课程的学习，有超过 50.00% 的学生认为个人职业生涯规划为求职提供了重要依据。

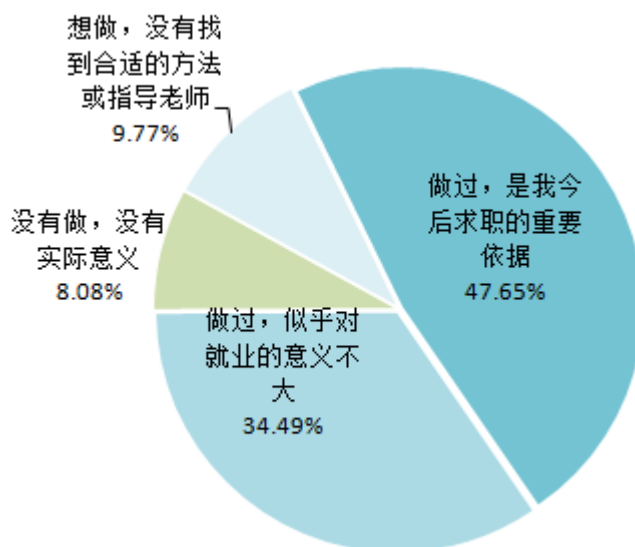


图 2-4 2018届毕业生考虑自己就业问题的时间

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的大学生职业生涯规划课程，超过 89.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

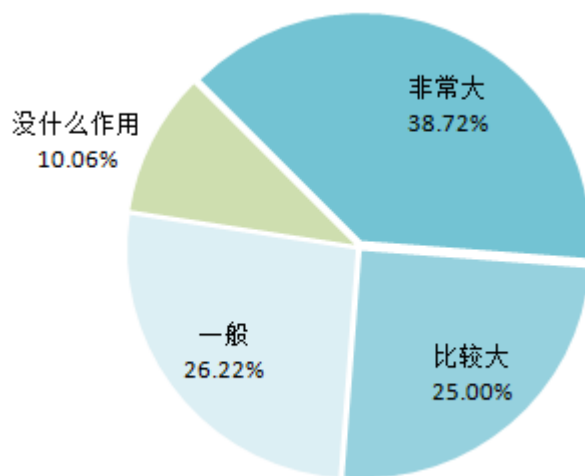


图 2-5 2018届毕业生对大学生职业生涯规划课的满意度

注：满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查。

对于我院开设的就业指导课程，超过 94.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

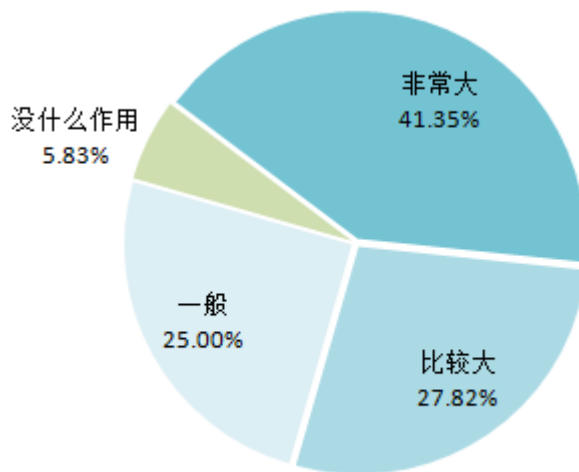


图 2-6 2018届毕业生对就业指导课的满意度

注：满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的各类活动对就业促进作用的率，其中 32.89%（350 人）认为学习教师授课是对就业最有帮助的。

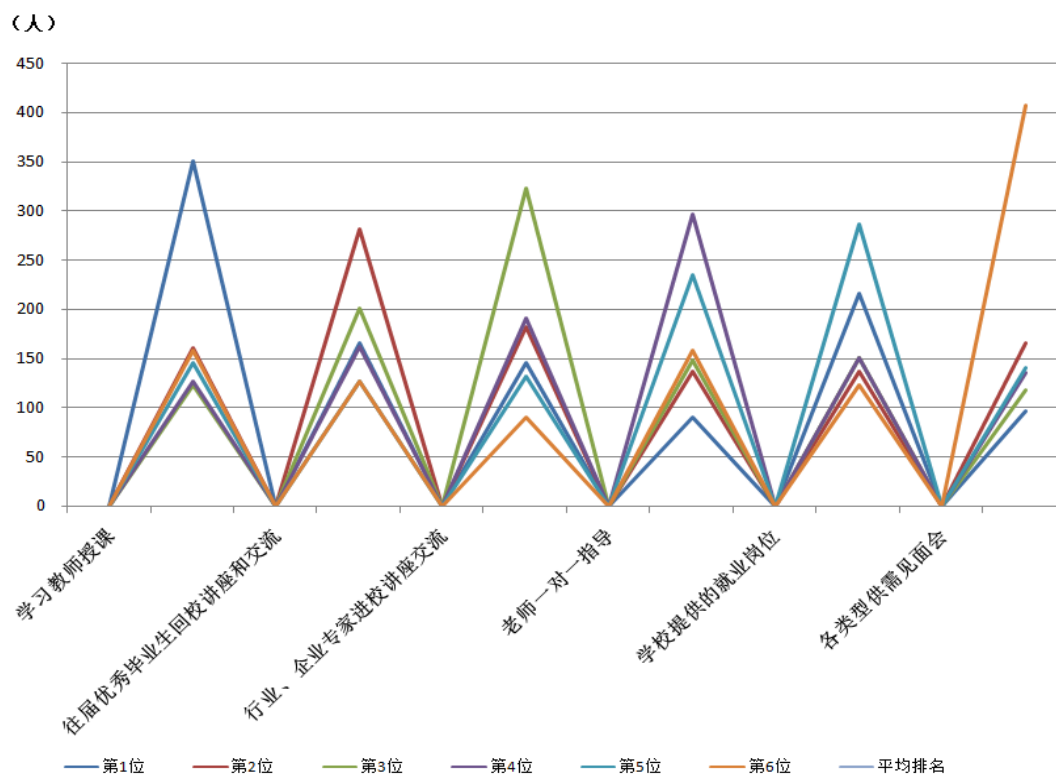


图 2-7 2018届毕业生对学院开展就业活动的需求度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

活动类型	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位	第 6 位	平均排名
学习教师授课	32.89% 350 人	15.13% 161 人	11.56% 123 人	11.94% 127 人	13.63% 145 人	14.85% 158 人	3.03
往届优秀毕业生回校讲座和交流	15.60% 166 人	26.41% 281 人	18.89% 210 人	15.23% 162 人	11.94% 127 人	11.94% 127 人	3.17
行业、企业专家进校讲座交流	13.63% 145 人	17.11% 182 人	30.36% 323 人	17.95% 191 人	12.41% 132 人	8.55% 91 人	3.24
老师一对一指导	8.46% 90 人	12.88% 137 人	13.91% 148 人	27.91% 297 人	21.99% 234 人	14.85% 158 人	3.87
学校提供的就业岗位	20.30% 216 人	12.88% 137 人	14.19% 151 人	14.19% 151 人	26.88% 286 人	11.56% 123 人	3.49
各类型供需见面会	9.12% 97 人	15.60% 166 人	11.09% 118 人	12.78% 136 人	13.16% 140 人	38.25% 407 人	4.20

表 2-1 2018届毕业生对学院开展就业活动的需求度表

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的就业服务中应该加强，以适应就业活动需要。

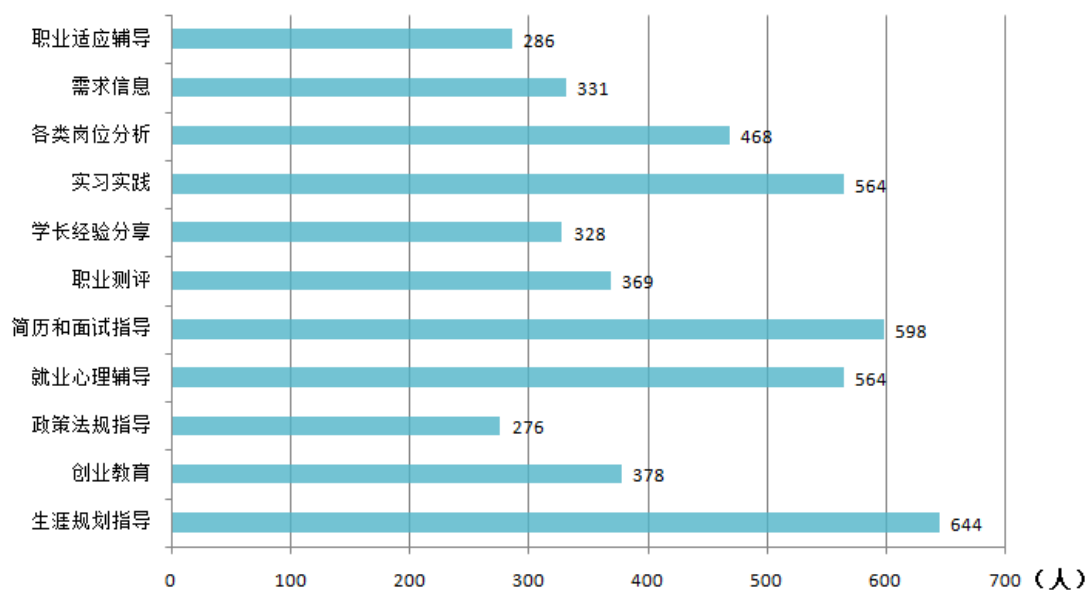


图 2-8 2018届毕业生对就业服务的要求度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

我院毕业生获取就业信息的途径，其中学校举办的讲座以及相关的活动占比为 40.51%。

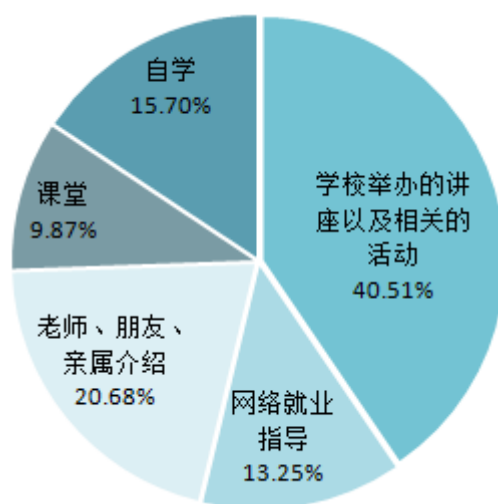


图 2-9 2018届毕业生就业信息的主要来源

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2018 届毕业生转正后税前月平均收入为 3189.38 元；其中，月薪在 3000-4999 元区间的毕业生最为集中。

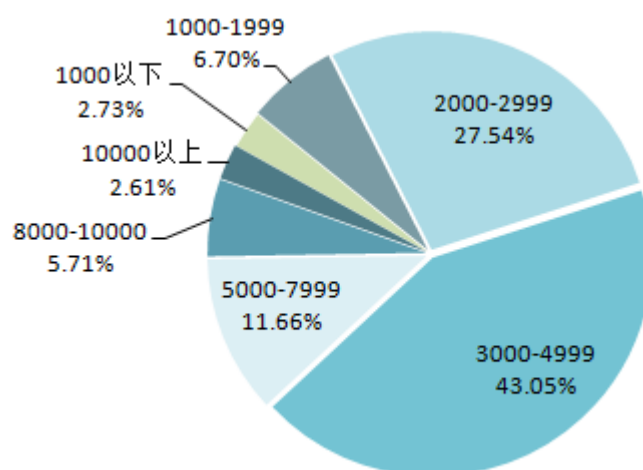


图 3-1 2018届毕业生薪酬区间分布

注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

（二）主要行业月薪

参与调研的毕业生中交通运输、仓储和邮政业，居民服务、修理和其他服务业，金融业，房地产业的毕业生月薪相对较高。从事各个行业的毕业生收入都有高低差异。

毕业生 就业行业	1000 以下	1000 -1999	2000 -2999	3000 -4999	5000 -7999	8000 -10000	10000 以上	受访总 人数
信息传输、软件和 信息技术服务业	2.82%	3.52%	26.76%	53.52%	9.86%	2.11%	1.41%	142 人
	4 人	5 人	38 人	76 人	14 人	3 人	2 人	
制造业	2.00%	7.00%	33.00%	52.00%	4.00%	1.00%	1.00%	100 人
	2 人	7 人	33 人	52 人	4 人	1 人	1 人	
文化、体育和娱乐 业	2.56%	8.97%	29.49%	34.62%	20.51%	3.85%	0.00%	78 人
	2 人	7 人	23 人	27 人	16 人	3 人	0 人	
批发和零售业	1.41%	5.63%	19.72%	57.75%	12.68%	2.82%	0.00%	71 人
	1 人	4 人	14 人	41 人	9 人	2 人	0 人	
交通运输、仓储 和邮政业	2.99%	5.97%	7.46%	11.94%	22.39%	35.82%	13.43%	67 人
	2 人	4 人	5 人	8 人	15 人	24 人	9 人	
住宿和餐饮业	1.85%	3.70%	33.33%	42.59%	12.96%	1.85%	3.70%	54 人
	1 人	2 人	18 人	23 人	7 人	1 人	2 人	
金融业	0.00%	4.00%	30.00%	48.00%	14.00%	0.00%	4.00%	50 人
	0 人	2 人	15 人	24 人	7 人	0 人	2 人	
教育	0.00%	10.42%	33.33%	47.92%	6.25%	2.08%	0.00%	48 人
	0 人	5 人	16 人	23 人	3 人	1 人	0 人	
建筑业	9.52%	19.05%	28.57%	26.19%	11.90%	2.38%	2.38%	42 人
	4 人	8 人	12 人	11 人	5 人	1 人	1 人	
居民服务、修理 和其他服务业	2.70%	8.11%	27.03%	35.14%	10.81%	16.22%	0.00%	37 人
	1 人	3 人	10 人	13 人	4 人	6 人	0 人	
房地产业	0.00%	10.81%	32.43%	37.84%	8.11%	5.41%	5.41%	37 人
	0 人	4 人	12 人	14 人	3 人	2 人	2 人	
租赁和商业服 务业	6.06%	6.06%	42.42%	39.39%	3.03%	0.00%	3.03%	33 人
	2 人	2 人	14 人	13 人	1 人	0 人	1 人	
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	5.88%	0.00%	17.65%	52.94%	17.65%	5.88%	0.00%	17 人
	1 人	0 人	3 人	9 人	3 人	1 人	0	
公共管理、社会 保障和社会组织	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10 人
	0 人	0 人	5 人	5 人	0 人	0 人	0 人	

表 3-1 2018届毕业生主要行业月薪

注：主要就业行业指答题人数≥10的就业行业，按照问卷回收的从业人数排列。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

二、专业对口度

参与调研的毕业生中专业对口为 54.84%。

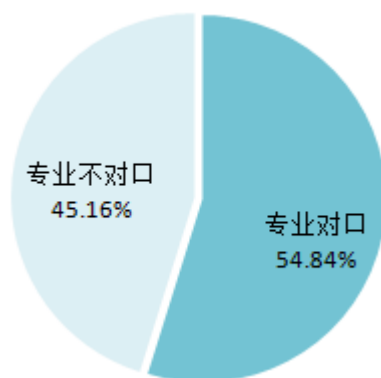
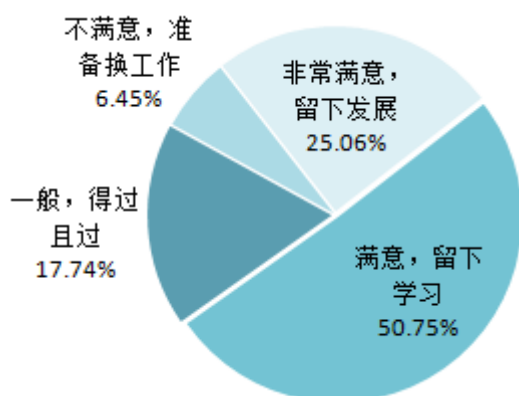


图 3-2 2018届毕业生目前就职岗位的专业对口分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

三、就业满意度

参与调研的毕业生就业满意度很高，达 93.54%。



将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-4 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 2.94 分，偏向满意。

图 3-3 2018届毕业生就业满意度分布

注 1：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查。

四、职位和升职空间

参与调研的毕业生在工作中担任职务，其中 82.01%为所服务组织的基本员工。

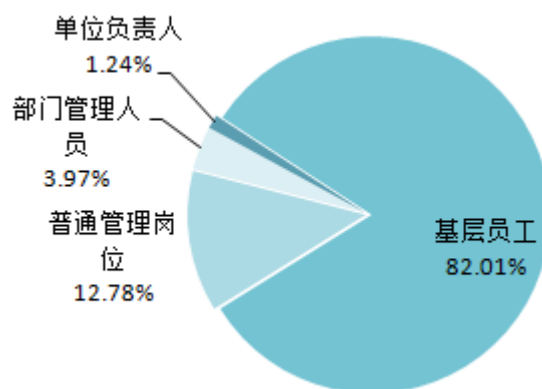


图 3-4 2018届毕业生工作职位分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查。

参与调研的毕业生在工作中，近期有 45.16%的毕业生可获得升职机会。

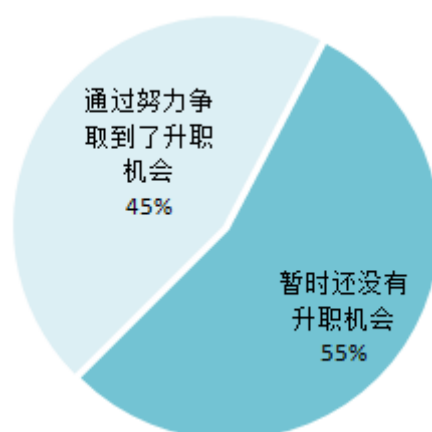


图 3-5 2018届毕业生工作职位分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职分析

（一）求职途径

参与调研的毕业生主要通过专业化的招聘求职网站（20.97%），其次是人才市场（19.98%）和学校组织的现场招聘会（10.55%）。

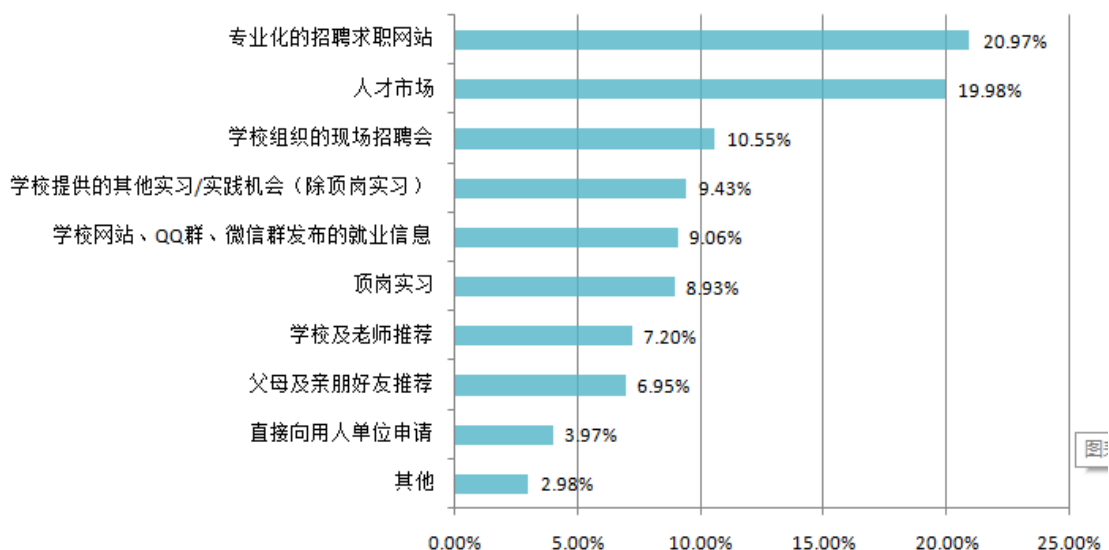


图 3-6 2018届毕业生求职途径分布

注 1：学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

参与调研的毕业生反馈，在求职过程中遇到的主要困难是用人单位待遇和条件不符合预期（45.29%）、缺乏实践经验（42.93%）。

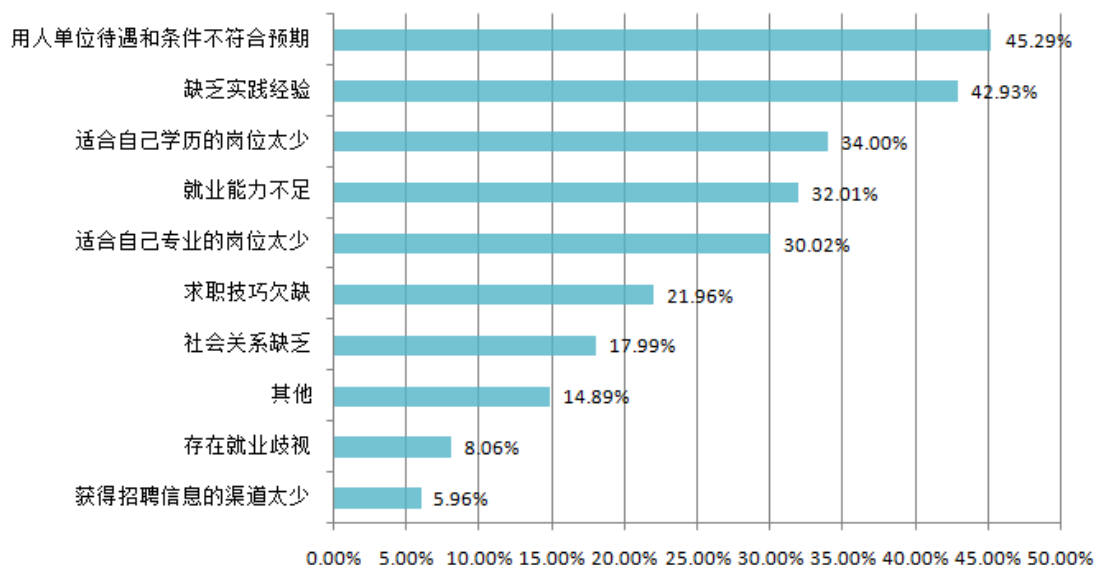


图 3-7 2018届毕业生求职过程中遇到的困难

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

（三）求职心得

参与调研的毕业生反馈，在求职过程中用人单位最看重专业技能（628人），其次是人际交往能力（624人）、实习经验（552人）和抗压能力（547人）。

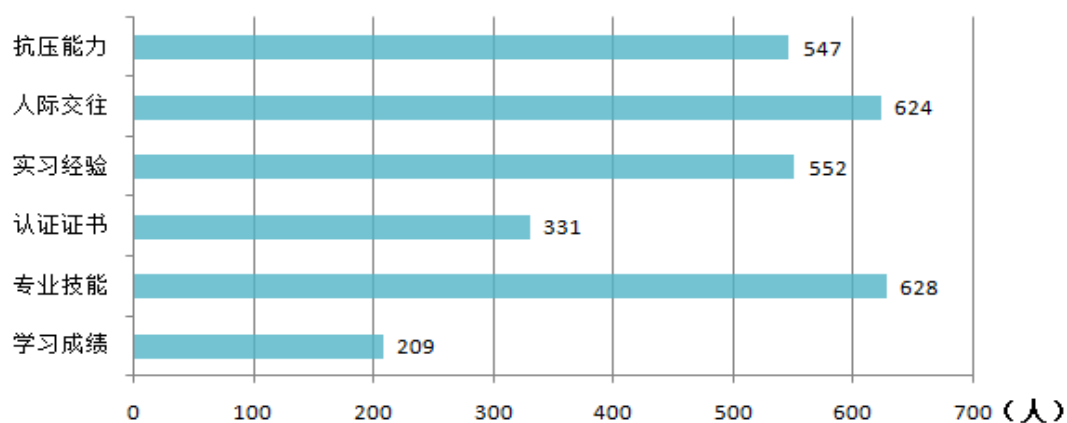


图 3-8 2018届毕业生求职过程中感受到用人单位最看重的能力

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

第四篇：就业特点及趋势分析

一、就业特点

（一）就业率保持较高水平，就业成果显著

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观2014-2018届毕业生的就业率，总体就业率均在94%以上，表明毕业生总体就业状况良好。

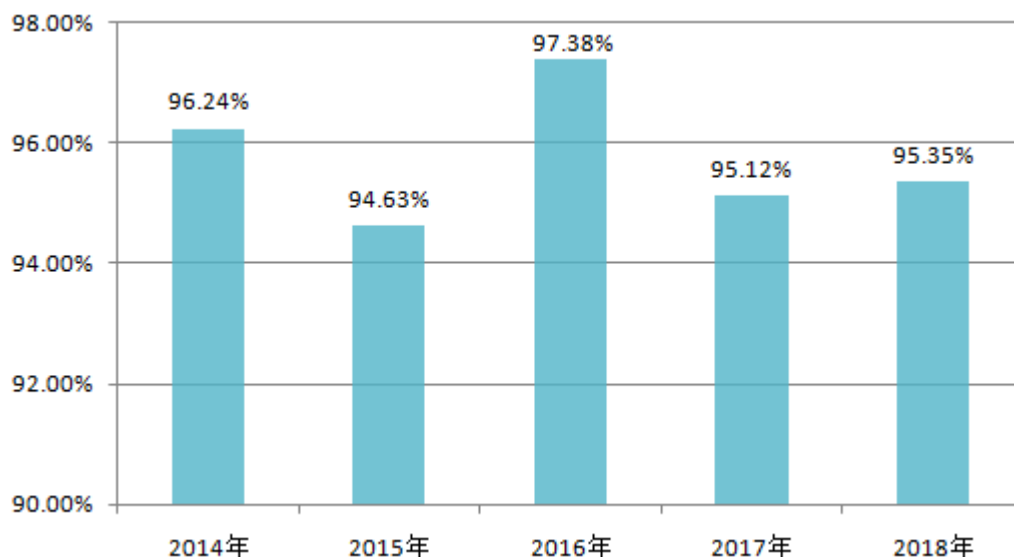


图 4-1 学院2014-2018届毕业生就业率对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

（二）省内就业为主旋律，服务地方经济发展

学院毕业生主要在省内就业，虽然2018年较2017年有所减少，2018届毕业生省内就业的人数占就业毕业生人数的79.54%，一方面与学院“为辽宁省轻工行业创新发展作贡献，打造辽宁轻工职业人才培养基地和摇篮，增强服务区域经济和提升社会发展综合能力的办学宗旨”相符合；另一方面也体现出学院学培养职业人才和高素质劳动者服务地域经济发展的方向。

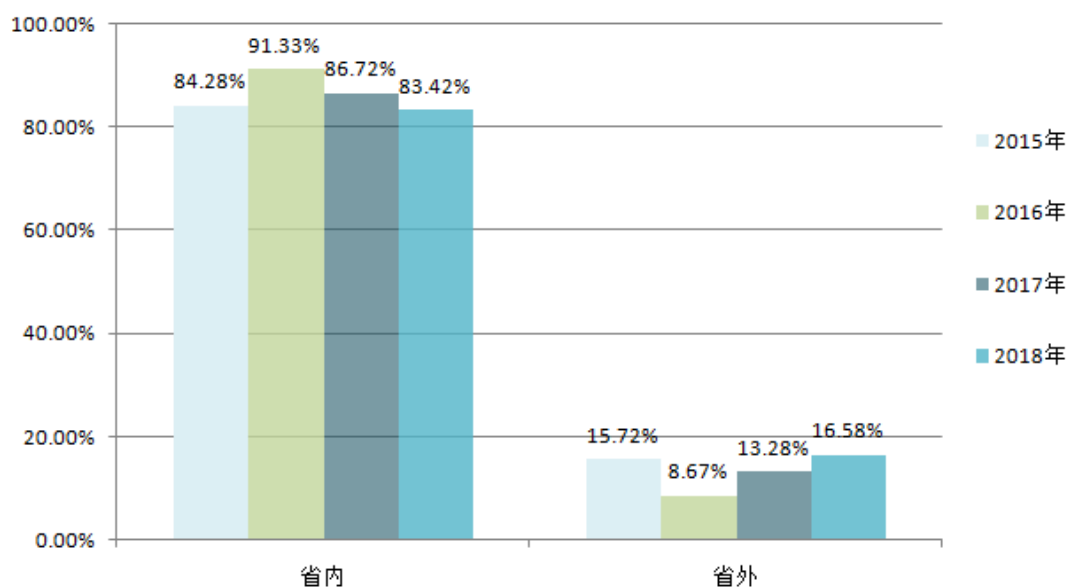


图 4-2 学院2015-2018届毕业生省内外就业率对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

（三）三资民企单位就业为主，毕业去向趋于多元化

从学院毕业生的就业去向来看，三资、民企、中小微企业就业为主要流向，2017和2018届毕业生单位就业占比分别为91.45%、88.93%。这得益于学院良好的就业指导课程体系，完善就业工作机制，推行就业工作“一把手”工程，深化校地、校企合作，推进创新创业教育等。旨在进一步明确目标，适应企业市场的需求，提升职业人才培养的质量。近两年学院毕业生升学率呈稳定趋势，与2017届毕业生相比，2018届毕业生的升学占比有大幅上升；其次入伍和自主创业比例也略有上升。

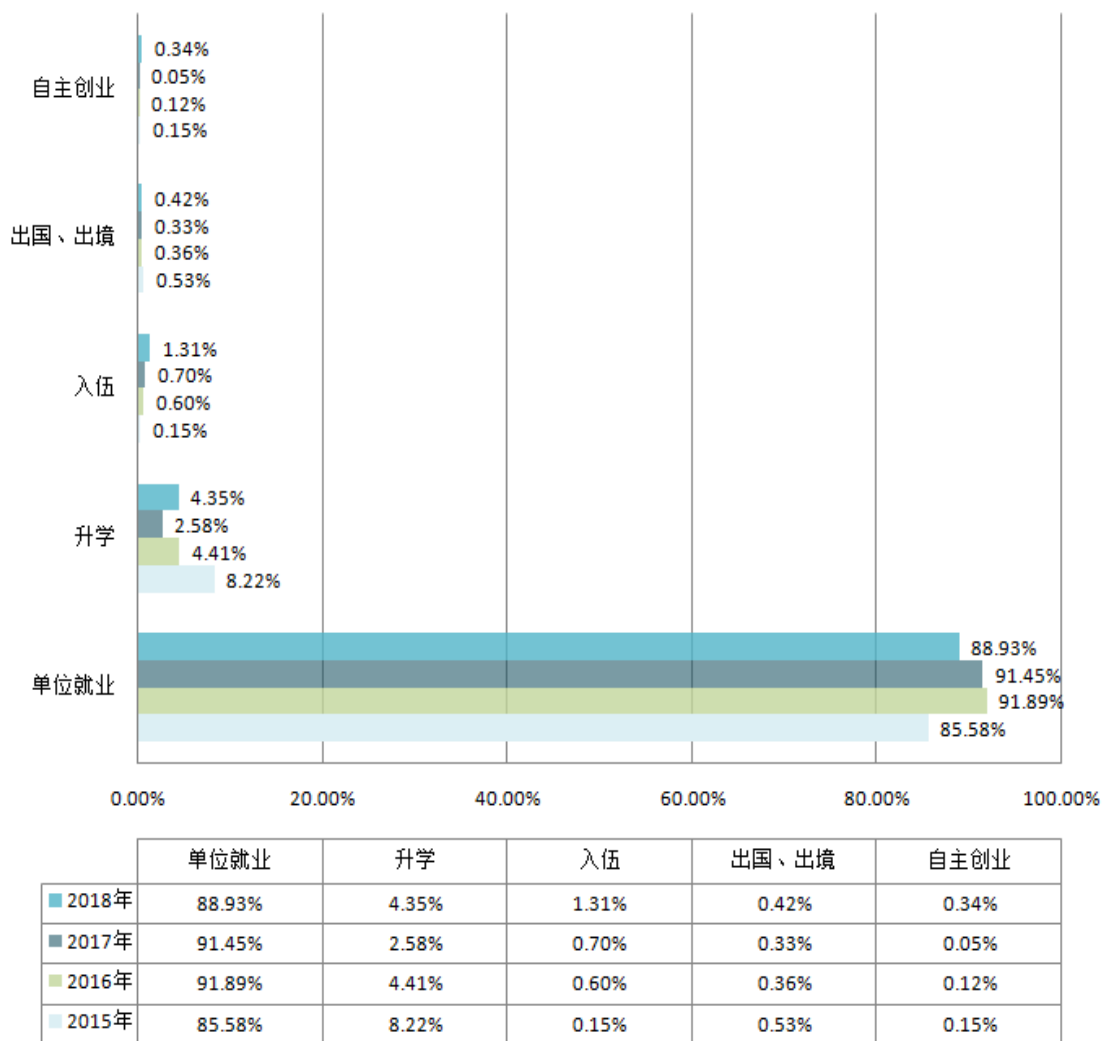


图 4-3 学院2015-2018届毕业生的毕业去向对比

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

（四）行业分布呈多元化，重点行业保持较高流向

我校毕业生就业行业日趋广泛，覆盖多个行业。2018届毕业生就业去向前三位的：制造业、建筑业以及批发和零售业。文化、体育和娱乐业，还有住宿和餐饮业就业人数比例有所下降，行业分布符合学院的专业特点。学院在将进一步建设国内轻工业一流、特色鲜明、专业分布合理的示范性轻工高职院校的征程中创新进取，继续为国家、地方区域建设发展培养更多的复合型职业技术人才。

（五）企业是主战场，以中小民营企业居多

2018年学院毕业生主要面向企业就业，其中企业（主要是民营企业）占比为88.92%；其中20.97%的毕业生在51-500人的中小单位就业，52.23%的毕业生在10-50人小微单位就业。当前，由于多项鼓励政策的出台，中小微企业获得了前所未有的发展机遇，高质量的职业人才为中小企业的蓬勃发展做出了贡献，同时也带动了职业院校毕业生的就业。

二、就业趋势研判

（一）宏观经济下行压力较大，导致毕业生就业压力加大

纵观国际经济发展形势仍然不确定，市场风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型产业及就业的发展。

从国内情况来看，我国经济增长速度放缓，宏观经济面临较大的下行压力。经济增长速度和中国劳动力总量供给从双增长转向双下降，导致人力资源市场供求同时下降。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷、产能过剩造成的结构性失业和转型性失业，使得就业难度加大，因此传统制造业的毕业生因此面临更大的就业压力。

（二）国家实施创新驱动战略，为制造业开辟新的就业市场

当前，我国制造业面临严峻的挑战，主要来自两方面，一是发达国家回归制造业的行动，二是东南亚等发展中国家和地区低成本竞争，这是“方面的挤压”。在国内和国际多种因素的综合影响下，“中国制造”的下行压力确实不小。虽然传统制造业的比较优势有所衰减，但通过转方式、调结构、促改革，我国正在形成新统制造业的比较优势有所衰减，但通过转方式、调结构、促改革，我国正在形成新的竞争优势。

我国制造业面临发达国家和发展中国家“前后夹击”的双重挑战，要在新的格局中胜出，唯有加快实现制造业由大变强。目前，政府出台了一系列的创新创

业政策，努力促成“大众创业、万众创新”的局面，不仅能够提升我国制造业的转型升级，更重要的能够促进我国应用型、技术型人才就业。通过实施创新驱动战略、坚定不移地推进产业结构调整 and 转型升级，为制造业发展开辟更广阔的市场空间，这也能给职业院校毕业生就业带来新的机遇。

（三）技术型创新型复合人才，是未来人才培养发展方向

在经济新常态下，我国的就业市场上呈现“就业难”和“用工荒”并存的局面，反映出我国就业的结构性矛盾。结构性矛盾实际上就是不匹配的问题，如岗位和人之间的不匹配，地域上的不匹配等。目前还不能说我国的人才过剩，其实我们的人才，特别是技术型、创新型复合人才比例远远低于发达国家。

新兴产业对技术、高级技术等技术性人才的需求缺口较大，几乎所有行业的熟练技工、高级技工都处于供不应求的状态。因此，刚刚踏进社会的职业院校毕业生，除了应该具备扎实的专业技术和本领，更应该抓住社会经济转型发展的机遇，不断地提升自己的创新技能和思维，开拓进取，为寻求新的就业岗位而努力。学院应深化职业教育改革，通过顶岗实习、社会实践、校企联合等全方位的培养模式改革，大力提升职业教育的职业指导和创业创新培训水平，全面提升毕业生的综合素质和就业能力，有效地促进就业，提高就业质量。

（四）应届生创业成为一种解决就业的迂回道路

据前程无忧发布的应届毕业生求职到位率调查报告，今年创业应届生占1.3%。在大学生就业形势愈发严峻的情况下，越来越多高校学子选择了创业这条路。据麦可思研究院数据：2007年这一数值为1.2%，至2014年，该数值已翻倍增长至2.9%。其中，餐饮行业、零售、个体服务业等行业已经成为应届本科毕业生创业最集中的行业，甚至超过了互联网创业所占的比例。

报告认为，“成本低是重要原因，互联网背景下很多传统行业也都借助了互联网的因素”。大学生创业越来越被视为一种解决就业的迂回道路，各级政府出台了一系列相关政策鼓励大学生创新创业，力图通过高校、政府、社会三方建立有效机制，引导大学生创新，支持大学生创业实践。与此同时，各高校关于创业创新教育的具体举措和休学创业的规定也逐步落实。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2018 届毕业生对母校的总体满意度为 98.30%，推荐度为 67.10%。

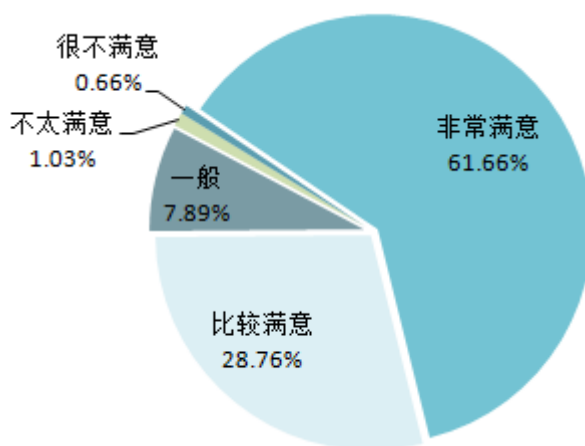


图 5-1 2018届毕业生对学院满意度分布

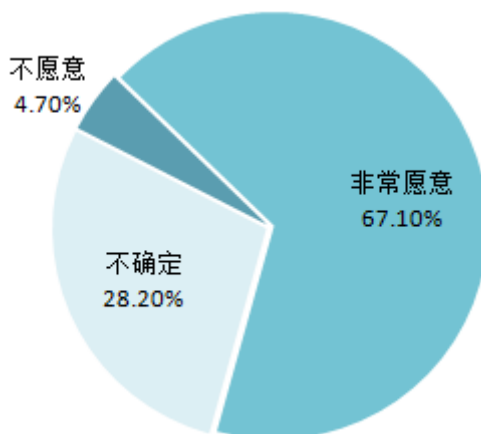


图 5-2 2018届毕业生对学院推荐度分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

影响毕业生对母校满意度的首要因素为实习，其次是专业课内容及安排。

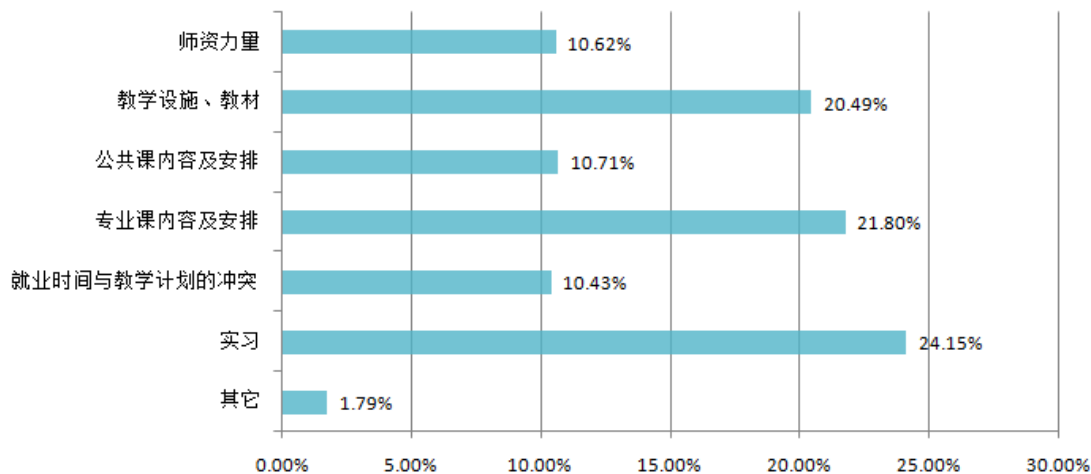


图 5-3 2018届毕业生对学院满意度的相关因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

二、对母校教育教学的评价

（一）专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，89.95%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，95.49%的毕业生能够掌握所学专业知识。

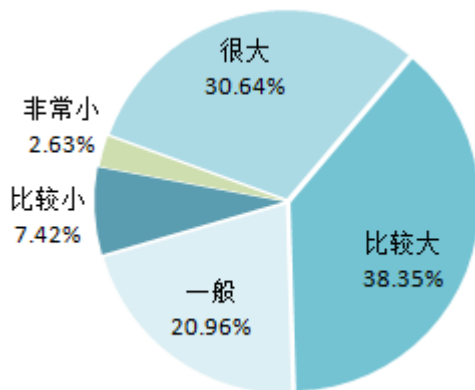


图 5-4 2018届毕业生对于专业课对实际工作价值情况的评价

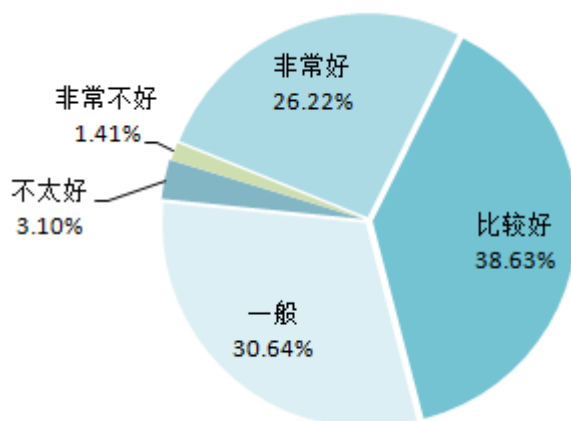


图 5-5 2018届毕业生对掌握所学专业知识情况的评价

注：掌握=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

评价制度=“非常好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

(三) 任课教师评价

从对任课教师的教学态度、生动互动、内容更新和课外沟通四个维度具体评价来看，毕业生对任课教师的教学态度的评价最高。

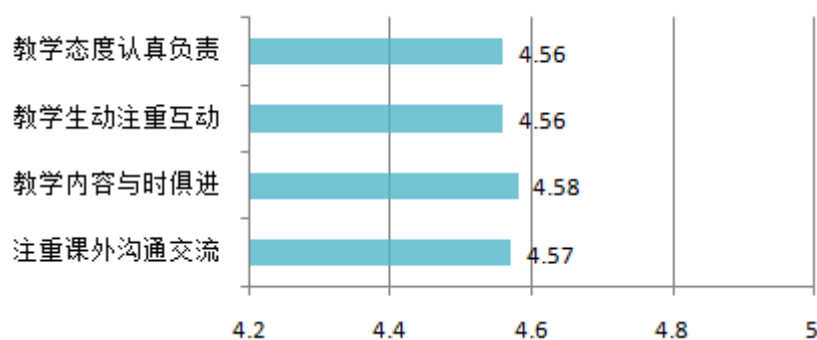


图 5-6 2018届毕业生对任课教师的具体评价情况

注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5分，计算其均值。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

三、毕业生就业能力自评

毕业生对涉及自身就业能力的 18 项能力评价中，11 项指标得分超过 3.50 分（五分制），评价较高，其中对人际沟通能力（4.04 分）和执行力（3.82 分）评价最高。

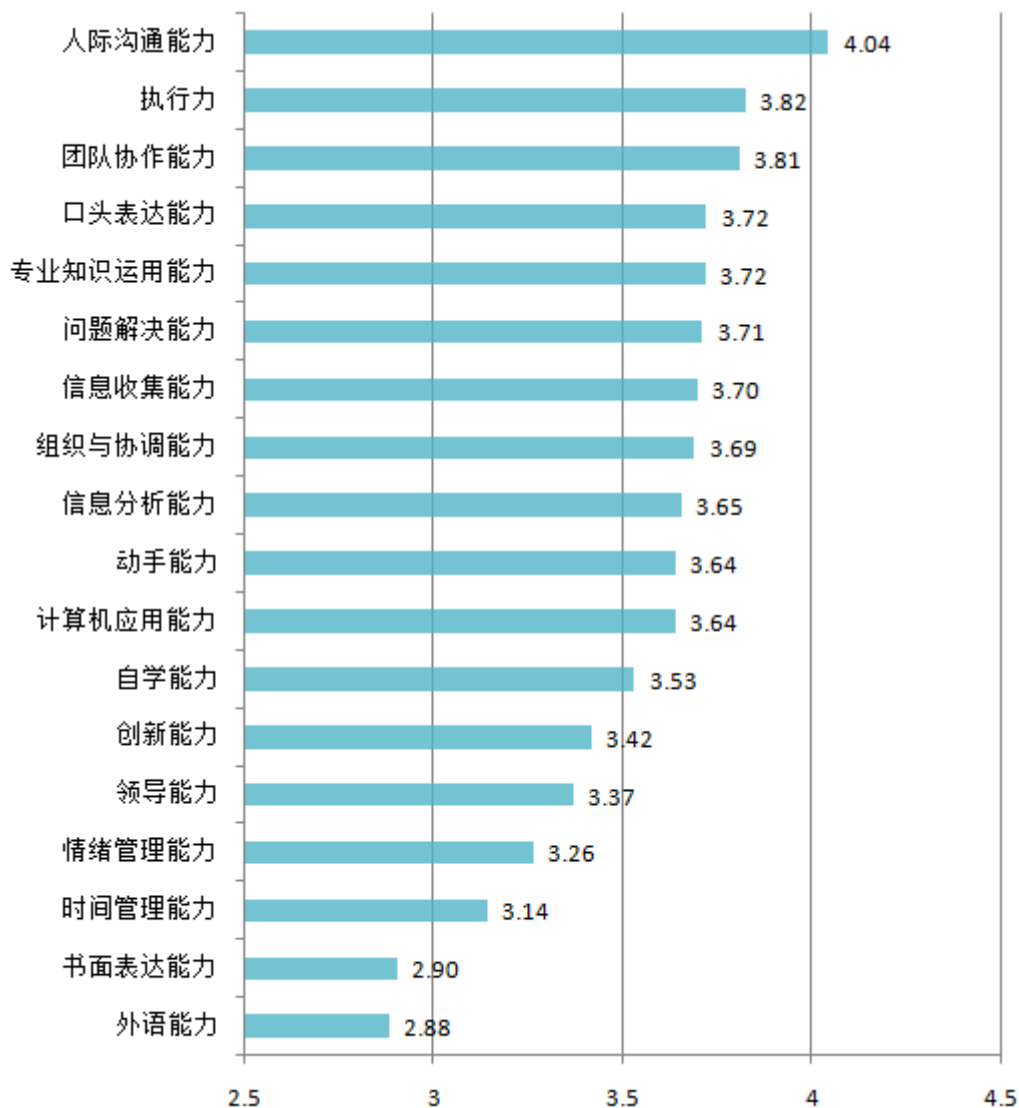


图 5-7 2018届毕业生对自身就业能力的评价

注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机北京英才硕博教育-2018届毕业生就业与培养质量调查

四、对教育教学的反馈建议

毕业生对学院教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学院教育教学的质量，同时也为进一步提升学院教育教学培养人才质量提供了决策和改革依据。

根据 2018届毕业生对自身各项能力的评价、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学情况较好，各方面均衡发展，毕业生对母校整体满意度较高，对教师的教学水平整体评价较高，但是各别专业还存在一定问题。

下一步，学院将从四个方面进一步提升教育教学质量：

一、根据毕业生教学实践评价结果，提升教育教学水平，完善教师教学水平评价机制，在继续保持教师较高教学水平的基础上，进一步创新授课模式，加强思想道德、人文素养、职业素养教育与技术技能培养的融合，提高人才培养质量。

二、根据毕业生就业能力评价结果，重视相关专业的理论与技能培训，特别是要重点培养和提高培养毕业生的职业精神与职业能力的高度融合。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养，进一步增强毕业生的职业素养。

下一步将综合各专业近几年的就业情况，创新培养模式，让每一位毕业生都经得起就业市场的检验。

三、进一步加强实践实与训练的教学环节，为毕业生就业前的实践能力与核心素养的提高搭建更多的平台，优化专业结构和课程设置，重点设置区域经济发展急需的相关专业，使得人才培养与社会需求形成良性互动。

下一步将综合各专业近几年的就业情况，企业、市场需求，《中国制造2025》等要求，适用新技术、新模式、新业态发展实际，创新培养模式，让每一位毕业生的自身职业素养都能适应社会发展的需求。

四、学院还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致的调研，根据专业就业率、就业质量状况，以及经济社会发展和产业结构发展状况，对专业设置和招生比例进行适当调整，优化招生结构，为培养更多符合现代经济社会发展需要的高素质技能型人才提供有力支撑。

