



赣南师范大学科技学院

## 2019 届毕业生就业质量报告



2019 年 12 月

## 目 录

编制说明.....	4
学校概况.....	5
第 1 章 毕业生就业基本情况.....	9
1.1 毕业生规模与结构.....	9
1.1.1 毕业生规模.....	9
1.1.2 毕业生结构.....	11
1.2 就业率.....	15
1.2.1 总体初次就业率.....	15
1.2.2 分类别初次就业率.....	17
1.3 就业流向.....	19
1.3.1 就业结构与特征.....	19
1.3.2 就业区域及省内重点产业就业流向.....	21
第 2 章 就业工作举措与特点.....	22
2.1 确保“精力”到位，集全院之力做好毕业生就业工作.....	22
2.1.1 组织保障.....	22
2.1.2 制度完善.....	22
2.2 确保“精密”办学，努力构建应用型人才培养体系.....	23
2.2.1 强化就业导向作用，逐步建立了“招生—培养—就业”的联动机制。.....	23
2.2.2 更新人才培养理念，推进校企合作，提升就业竞争力。.....	23
2.3 确保“精准”就业，做实做优多样化就业指导.....	24
2.3.1 完善课程全程化、多路径的就业指导体系.....	24
2.3.2 健全多元化、个性化的就业指导形式.....	24
2.4 确保“精心”服务，提高就业服务质量.....	24
2.4.1 搭建就业信息服务平台，建好“多渠道”的网络就业市场.....	25
2.4.2 加强就业市场开拓，积极开展校园招聘.....	25
2.4.3 关爱“双困”毕业生，认真做好就业帮扶工作.....	25
2.4.4 加强校政对接，深化校校、校企合作.....	26
2.5 “四抓四提升”为切入点，实现就业质量的稳步增长.....	26
2.5.1 抓教育教学改革，提升毕业生培养质量.....	26
2.5.2 抓考升就业，提升毕业生就业质量.....	27

2.5.3 抓基层就业, 提升服务区域经济社会发展能力.....	- 28 -
2.5.4 抓创新创业教育, 提升大学生创新创业意识.....	- 28 -
<b>第 3 章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>- 30 -</b>
3.1 就业核心观测.....	- 30 -
3.1.1 就业现状满意度.....	- 30 -
3.1.2 工作与专业相关度.....	- 31 -
3.1.3 就业待遇与保障.....	- 31 -
3.1.4 就业期望.....	- 32 -
3.2 就业感受.....	- 32 -
3.3 就业影响因素.....	- 33 -
3.3.1 就业因素.....	- 33 -
3.3.2 求职收益转化.....	- 34 -
3.3.3 学生就业背景.....	- 34 -
3.4 就业质量评价.....	- 35 -
<b>第 4 章 毕业生专项就业分析.....</b>	<b>- 36 -</b>
4.1 自主创业状况.....	- 36 -
4.1.1 自主创业原因.....	- 36 -
4.1.2 自主创业类型.....	- 37 -
4.1.3 自主创业反馈.....	- 37 -
4.2 继续深造与出国.....	- 37 -
4.2.1 继续深造与出国原因分析.....	- 37 -
4.2.2 继续深造与出国反馈.....	- 39 -
4.3 未就业毕业生状况.....	- 39 -
4.3.1 未就业原因.....	- 39 -
4.3.2 未就业反馈.....	- 40 -
<b>第 5 章 就业发展趋势.....</b>	<b>- 41 -</b>
5.1 就业率趋势分析.....	- 41 -
5.1.1 毕业生规模.....	- 41 -
5.1.2 毕业生初次就业率.....	- 41 -
5.2 就业流向趋势分析.....	- 42 -
5.3 就业调研数据趋势分析.....	- 45 -
<b>第 6 章 对教育教学相关分析与反馈建议.....</b>	<b>- 46 -</b>

6.1 毕业生对教育教学反馈.....	- 46 -
6.1.1 专业认知.....	- 46 -
6.1.2 学校认同.....	- 46 -
6.1.3 就业创业服务评价.....	- 47 -
6.1.4 人才培养工作评价.....	- 48 -
6.2 用人单位对教育教学反馈.....	- 49 -
6.2.1 对毕业生总体评价.....	- 49 -
6.2.2 对毕业生创新能力与专业能力评价.....	- 49 -
6.2.3 对学校就业服务工作评价.....	- 50 -
6.2.5 单位招聘需求的反馈.....	- 50 -
6.3 对教育教学反馈总结与建议.....	- 51 -

## 编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学院编制和正式发布《赣南师范大学科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业工作举措与特点、毕业生就业质量相关分析、毕业生就业专项分析（含未就业毕业生）、就业发展趋势分析、对教育教学相关分析与反馈建议等六部分；

报告数据来源于两个方面：

1、经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2019 届我院毕业生就业数据，统计数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2、我们自主发放问卷调查进行统计分析，其中面向我院 2019 届毕业生有效问卷回收率为 40.36%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学院毕业生所在用人单位，回收有效问卷 87 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

3、统计分析软件使用的 Microsoft Power BI，因表中就业率构成百分比的项目较多，且在统计时采用四舍五入，故此各项目的百分比之和与就业率之间存在一定的误差。

## 学校概况

赣南师范大学科技学院（以下简称：学院）是 2003 年经江西省教育厅、江西省发展计划委员会批准，国家教育部确认，由赣南师范大学创办的全日制普通高等本科院校。

学院地处国家历史文化名城、全国文明城市、江西省省域副中心城市——“南国宋城、客家摇篮、红色故都”赣州市，坐落在市中心城区、紧邻“省园林路”红旗大道的赣南师范大学章贡校区，占地 400 余亩，校舍 18 万平米，校园绿化率 61.02%，林秀花香、环境幽雅、景色宜人，是赣州市园林化单位。1.5 万平米的现代化图书馆藏书丰富，是学生汲取知识的不竭源泉。演奏厅楼气势恢弘，是展现师生风采的最佳舞台。先进的各类实验室，设施完善的运动场馆、学生公寓，南北风味俱全的餐厅，方便快捷的生活服务，为学生求知治学创造了优越条件。

学院的创办方——赣南师范大学（以下简称：学校），是文化底蕴深厚、办学特色鲜明、综合实力较强的综合性师范大学，办学六十多年，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际教育合作与交流等方面成果卓著、享有盛誉。依托赣南师范大学的优质教育教学资源，学院采用全新的办学机制和模式，立足江西，面向长珠闽，辐射全国，以适应国家需要、服务国家建设为己任，沿着应用型大学之路，致力推进高水平的教学建设、高标准的学科（专业）建设、高素质的队伍建设和雅致的校园建设，培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。

学院自创办以来，通过一系列的改革和建设，各项办学指标大幅度上升，实现了跨越式发展，整体实力显著增强，社会美誉度与日俱增。学院勇于改革，积极探索科学发展道路，先后被评为“全国民办高校（含独立学院）党的建设和思想政治工作优秀成果二等奖”“全国高校网络宣传思想优秀作品三等奖”、全省“依法治校示范校”（前

三项奖励均为全省独立学院唯一）、“高校思想政治教育工作先进集体”“普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”“高等学校人事人才工作先进集体”“教育系统创先争优先进基层党组织”“语言文字工作先进单位”和“独立学院思想政治理论课建设评估优秀奖”。

学院始终坚持以学科专业建设为龙头，按照“强化应用、注重创新、交叉融合、彰显特色”的方针，设有文法系、外语系、数学与信息科学系、经济管理系、音乐系、美术系、体育系、思想政治理论课教学科研部等 8 个教学系（部）25 个本科专业，全日制在校生 3900 余人，涵盖法学、文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，并培育了一批品牌专业，在参加江西省同类院校专业建设综合评价中名列前茅。其中，数学与应用数学、计算机科学与技术、电子信息工程、历史等 4 个专业位列第一，日语、国际经济与贸易、体育教育、音乐学、舞蹈学、美术学、视觉传达设计等 7 个专业排名第二。学院录取分数线连续多年居于江西省独立学院前列，其中 2019 年理科分数线排第一、文科分数线并列第三。

在接收学校一批实验教学示范中心的基础上，学院兴建了电子创新、数字微格、苹果机房、计算中心、网络语音、ERP 沙盘、会计模拟、财务管理、MIDI 电脑音乐、模拟法庭等一批理念先进的基础及专业实验室，建成了师范生基本功大赛、数学建模竞赛、“挑战杯”竞赛、电脑知识竞赛、电子设计大赛、司法考试、“互联网+”创新创业教育中心、SYB 创业培训、大学生艺术展演竞赛、大学生广告艺术大赛、高水平运动员集训等 11 个校内学生专业素质拓展平台和 100 余个校内外实习实践基地。

学院始终坚持以队伍建设为核心，充分利用学院的优势优质资源，多元化培养优秀青年教师成长，精心打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，众多教学名师与学者耕耘在教学第一线，为学生的成长成才提供强有力保障。秉承学院的优良传统、学科优势和人文精神，学院开设名家讲坛，每年举

行高水平讲座近百场，两院院士、知名学者和业界专家以学术风范和人格魅力感染着莘莘学子。与此同时，科学研究工作深入推进，纵向、横向科研项目均取得可喜进展。

学院始终坚持以人才培养为根本，把个性化培养与柔性化管理相结合，不断推出提高人才培养质量的新举措，确立了培养“厚基础、高素质、强能力”的人才培养目标，探索构建了“1234”教育教学方案和“2+1+1”人才培养模式，赢得了教育专家好评和社会广泛认可。教学过程中，学院着力从培养模式、课程体系、实习指导等各方面加强培养学生的实践创新和就业创业能力，连年获得省教育厅“大学生实践创新训练计划”多项立项，并通力开展学术科技、文化艺术、志愿服务等大学生第二课堂和社会实践活动，为学生的健康成长和全面发展提供了广阔空间。在全国数学建模竞赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国高校语言文字基本功大赛、全国大学生英语竞赛、全国师范院校师范生英语教学大赛、全国大学生金融精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国大学生原创音乐大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生健美操锦标赛、世界大学生摄影展等国家和省级大赛中，与各知名高校代表队同场竞技，表现突出，3400余人次屡获殊荣，其中40余人次获国家级竞赛一等奖或冠军。获奖之多，奖项之高，在全省同类院校中首屈一指。在素有“中国第一考”的国家司法考试中，法学专业学生连续数年一次性通过率超过53.5%，远逾全国高校通过率20%的平均值。学院高度重视就业工作，毕业生就业率高、去向好。近年来每年12%以上的学生考取国内外知名大学硕士研究生，部分专业考研录取率高达42%。一大批毕业生被录用为教师、公务员、“村官”、西部志愿计划选调生、出国留学等。毕业生就业率均超95%，学院多次获评“全省普通高校毕业生就业工作先进单位”。创办以来，学院以朴实严谨的学风为国家和社会培养了1万余名各类优秀人才，一批年轻的校友已在各行各业崭露头角、建功立业。

学院始终坚持开放办学，不断推进国际教育交流与合作，与美国、英国、俄罗斯、法国等10余个国家的有关高校和教育机构建立了交



流合作关系，积极组织实施国际交流生与合作培养项目，为学生未来发展打造多途径、宽口径的“立交桥”。

目前，全院上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和全国教育大会精神，围绕落实“立德树人”根本任务，大力弘扬伟大的苏区精神和赣师人特有的“精气神”，不忘初心、牢记使命，力行“崇德、尚学、求实、创新”的校风，突出人本理念，突出质量优先，突出特色办学，突出改革创新，坚持立德树人，服务国家教育和区域经济社会发展，全力打造人民满意的高等学院。

# 第 1 章 毕业生就业基本情况

## 1.1 毕业生规模与结构

### 1.1.1 毕业生规模

学院 2019 届共有本科毕业生 981 人，2018、2017、2016、2015 届毕业生分别为 965 人、913 人、939 人、922 人。数据对比显示，近五年来，学院毕业生人数均保持在 910 人以上，2019 届毕业生人数达到历史最高，如图 1-1 所示。



图 1-1 学院 2015-2019 届毕业生总体规模图

2019 届毕业生分布在 7 个系部，从表 1-1 可以看出，毕业生主要集中在文法系、外语系和美术系，合计 595 人，占毕业生总数的 60.65%。人数较少的分别是体育系、经管系和音乐系。

表 1-1 2019 届本科毕业生分系统统计表

序号	系部	毕业生数 (人)	占毕业生总数比例 (%)
1	经管系	88	8.97%
2	美术系	134	13.66%
3	数信系	132	13.46%
4	体育系	72	7.34%
5	外语系	147	14.98%

6	文法系	314	32.01%
7	音乐系	94	9.58%
合 计		981	100.00%

从专业来看，2019 届毕业生涵盖了 16 个专业，其中汉语言文学（214 人）、英语（123 人）和数学与应用数学（91 人）三个专业毕业生人数位居前三，人数最少的三个专业分别为电子信息工程（18 人）、计算机科学与技术（23 人）、日语（24 人）。具体情况见表 1-2。

表 1-2 2019 届本科毕业生分专业统计表

序号	专业名称	毕业生数（人）	占毕业生总数比例（%）
1	财务管理	62	6.32%
2	电子信息工程	18	1.83%
3	法学	47	4.79%
4	国际经济与贸易	26	2.65%
5	汉语言文学	214	21.81%
6	环境设计	41	4.18%
7	计算机科学与技术	23	2.34%
8	历史学	53	5.40%
9	美术学	49	4.99%
10	日语	24	2.45%
11	视觉传达设计	44	4.49%
12	数学与应用数学	91	9.28%
13	体育教育	72	7.34%

14	舞蹈学	28	2.85%
15	音乐学	66	6.73%
16	英语	123	12.54%
合计		981	100.00%

### 1.1.2 毕业生结构

1、性别结构：2019 届毕业生中，男生 244 人，占毕业生总数的 24.87%，女生 737 人，占毕业生总数的 75.13%。男女生性别比为 0.33: 1。

表 1-3 2019 届毕业生分系部性别比例表

序号	系部	男生数(人)	女生数(人)	男女比
1	经管系	18	70	0.26
2	美术系	46	88	0.52
3	数信系	38	94	0.40
4	体育系	58	14	4.14
5	外语系	11	136	0.08
6	文法系	49	265	0.18
7	音乐系	24	70	0.34
合计		244	737	0.33

如表 1-3 所示，我校是师范类院校，女生比例明显高于男生，其中外语系的男女生比例尤为突出达到 0.08: 1，只有体育系的男生比例高于女生，达到 4.14: 1。

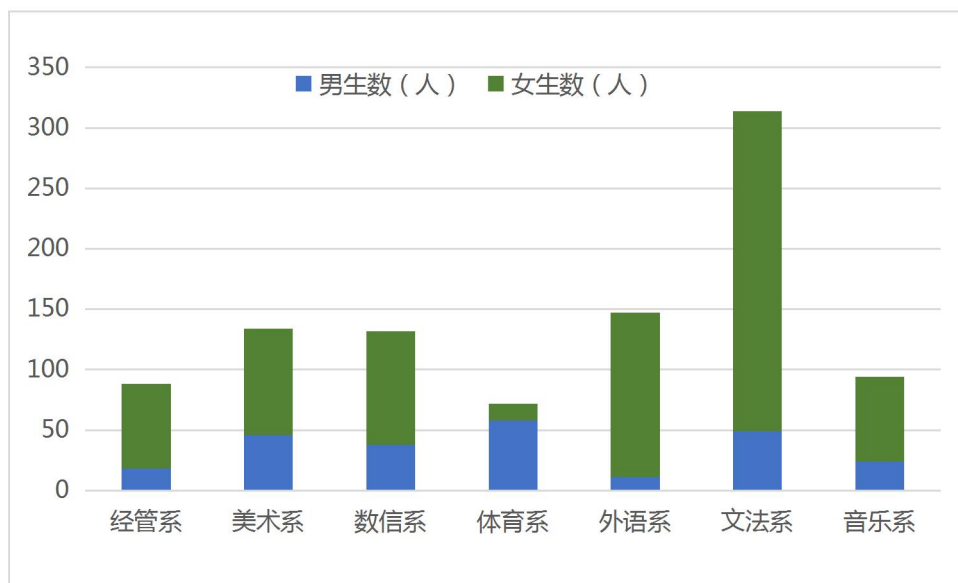


图 1-2 2019 届毕业生分系部性别比例图

**2、生源结构:**2019 届毕业生生源地涵盖全国 14 个省市(自治区), 其中省内生源 658 人, 占毕业生总数的 67.07%; 省外生源 323 人, 占 32.93%。

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布表

序号	省份	毕业生人数 (人)	占比 (%)
1	安徽省	46	4.69%
2	福建省	68	6.93%
3	广东省	60	6.12%
4	河北省	5	0.51%
5	河南省	27	2.75%
6	湖南省	6	0.61%
7	江苏省	3	0.31%
8	江西省	658	67.07%
9	辽宁省	6	0.61%
10	山东省	56	5.71%

11	山西省	24	2.45%
12	上海市	5	0.51%
13	四川省	15	1.53%
14	天津市	2	0.20%
合计		981	100.00%



图 1-3 学院 2019 届毕业生生源地分布图

如图 1-2 所示，学院 2019 届毕业生生源地分布呈现出分布地域较广但不均衡的特点，分析原因，主要与江西省控制高校出省招生规模的政策有关。从我院毕业生生源地分布结构来看，主要集中在省内，省外主要集中在东南沿海地区和中部地区，西部地区相对偏少。外省毕业生比例较高的分别是，福建省 6.93%、广东省 6.12%、山东 5.71%、安徽 4.69%。

**3、学科门类：**2019 届毕业生涵盖法学、文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，如表 1-5 所示，2019 届毕业生文学所占比例最高，达到 36.80%，其次是艺术学 23.24%，其他学科相对比较均匀。

表 1-5 2019 届毕业生学科门类分布表

序号	省份	毕业生人数 (人)	占比 (%)
1	史学	53	5.40%
2	工学	41	4.18%
3	理学	91	9.28%
4	经济学	26	2.65%
5	文学	361	36.80%
6	艺术学	228	23.24%
7	法学	47	4.79%
8	教育学	72	7.34%
9	管理学	62	6.32%
合计		981	100.00%

4、**师范生类别：**我院的师范生人数占比教高，以 2019 届毕业生为例，师范类专业占毕业生总数的 73.29%，非师范类专业占 26.71%，符合我院师范类院校的属性特点。

表 1-6 学院 2015-2019 届毕业生分师范生类别统计表

年份	总毕业生人数 (人)	普通师范生人数(人)	非师范生人数 (人)	师范生占比 (%)
2015	922	707	215	76.68%
2016	902	727	175	80.60%
2017	922	707	215	76.68%
2018	965	706	259	73.16%
2019	981	719	262	73.29%

## 1.2 就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，其计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。本节所列就业率是指我院 2019 届毕业生 2019 年 8 月 31 前落实就业单位的比率，该就业率与传统意义的每年 12 月底统计的总体就业率不同。

### 1.2.1 总体初次就业率

我院 2019 届毕业生共计 981 人，截止 2019 年 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生已就业总人数为 790 人，初次就业率为 80.53%，初次就业率较 2018 届下降 7.97%，常规就业率为 33.74%，较 2018 届下降 6.57%。初次就业率位列在全省本科高校就业率第二梯队。分系、分专业初次就业率状况见表 1-7、表 1-8。

表 1-7 学院 2019 届毕业生分系就业状况统计表

序号	系部	毕业生总数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	经管系	88	69	78.41%
2	美术系	134	106	79.10%
3	数信系	132	123	93.18%
4	体育系	72	53	73.61%
5	外语系	147	126	85.71%
6	文法系	314	248	78.98%
7	音乐系	94	65	69.15%
合 计		981	790	80.53%



表 1-8 学院 2019 届毕业生分专业就业状况统计表

序号	专业名称	毕业生总数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	财务管理	62	50	80.65%
2	电子信息工程	18	18	100.00%
3	法学	47	40	85.11%
4	国际经济与贸易	26	19	73.08%
5	汉语言文学	214	166	77.57%
6	环境设计	41	33	80.49%
7	计算机科学与技术	23	19	82.61%
8	历史学	53	42	79.25%
9	美术学	49	40	81.63%
10	日语	24	23	95.83%
11	视觉传达设计	44	33	75.00%
12	数学与应用数学	91	86	94.51%
13	体育教育	72	53	73.61%
14	舞蹈学	28	23	82.14%
15	音乐学	66	42	63.64%
16	英语	123	103	83.74%
合计		981	790	80.53%

从上述两个统计表中可以看出，数信系、外语系排名前列，其余系部均低于学院就业率，尤其是音乐系、体育系低于学院就业率近 10 个百分点。从专业上看，我院 16 个专业中有 9 个专业的就业率超过了 80.53%，分别是电子信息工程、日语、数学与应用数学、法学、

英语、计算机科学与技术、舞蹈学、美术学、财务管理。

## 1.2.2 分类别初次就业率

根据我院的属性与特点,选择特色学科群(师范、非师范)、学科门类、性别、民族和困难生类别等5种类别进行分析。

1、**特色学科群:**按教育类别划分,2019届毕业生中师范类毕业生就业人数719人,就业率为79.83%;非师范类毕业生就业人数262人,就业率为82.44%。非师范类毕业生就业率首次高于师范类毕业生就业率,高出2.61个百分点。

表 1-9 2019 届毕业生分教育类别初次就业率统计表

项 目	普通师范生	非师范
毕业生总人数(人)	719	262
就业总人数(人)	574	216
就业率(%)	79.83	82.44

2、**学科门类:**学院2019届毕业生涵盖的9个学科门类的初次就业率极不平衡,如表1-10所示,高于学院总体初次就业率的学科门类有理学、工学、法学、文学和管理学,但学科门类间初次就业率最大差值为21.43%。

表 1-10 2019 届毕业生分学科门类初次就业率统计表

序号	学科门类	毕业生人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	史学	53	42	79.25%
2	工学	41	37	90.24%
3	理学	91	86	94.51%
4	经济学	26	19	73.08%
5	文学	361	292	80.89%
6	艺术学	228	171	75.00%
7	法学	47	40	85.11%

8	教育学	72	53	73.61%
9	管理学	62	50	80.65%
合计		981	790	80.53%

3、性别及民族：分性别和民族两个类别统计学院 2019 届毕业生的情况见表 1-11 和表 1-12。2019 届毕业生中，女性毕业生 737 人，占毕业生总数的 75.13%，就业人数 606 人，就业率为 82.23%。女性毕业生就业率略高于全院平均初次就业率 1.7 个百分点。少数民族毕业生 7 人，占毕业生总数的 0.6%，就业人数 5 人，就业率为 85.71%，高于全院平均初次就业率 5.18 个百分点。

表 1-11 分性别初次就业率统计表

性别	毕业生总数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
男	244	184	75.41%
女	737	606	82.23%
总计	981	790	80.53%

表 1-12 分民族初次就业率统计表

民族	毕业生总数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
汉族	974	784	80.49%
满族	3	2	66.67%
畚族	4	4	100.00%
总计	981	790	80.53%

#### 4、建档立卡贫困户毕业生就业

率：2019 届毕业生中，建档立卡贫困毕业生 53 人，占毕业生总数的 5.4%，贫困毕业生中，毕业离校前就业 48 人，就业率 90.57%；其中 10 名考上研究生，11 名通过招录考试考入生源地教师，其余 27 人入职事业单位、教育机构及其他企业。

表 1-13 2019 届毕业生分困难生类别就业率统计表

困难生类别	总计(人)	就业人数(人)	就业率(%)
非困难生	671	541	80.63%
家庭困难	247	194	78.54%
家庭困难和残疾	4	2	50.00%

建档立卡贫困户	53	48	90.57%
就业困难	2	2	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
就业困难和家庭困难	3	2	66.67%
总计	981	790	80.53%

## 1.3 就业流向

### 1.3.1 就业结构与特征

根据高校毕业生就业信息管理系统中毕业去向进行就业结构总体统计，如表 1-14 所示，可以看出，签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业占毕业去向的前三，分别为 29.05%、22.32%和 16.51%，学院升学比例为 10.91%，继续位列全省独立学院前列，应征入伍为 0.61%，超额完成任务，名列全省高校前列，受到全省表彰。

表 1-14 2019 届毕业生分毕业去向就业率统计表

序号	毕业去向	就业人数(人)	占比(%)
1	出国、出境	4	0.41%
2	从事企业创业	3	0.31%
3	地方基层项目	1	0.10%
4	国家基层项目	3	0.31%
5	拟应征入伍	1	0.10%
6	其他录用形式就业	162	16.51%
7	签就业协议形式就业	285	29.05%
8	签劳动合同形式就业	219	22.32%

9	签约中	38	3.87%
10	求职中	152	15.49%
11	升学	107	10.91%
12	应征义务兵	6	0.61%
总计		981	100.00%

我院 2019 届毕业生分单位性质和工作职位类别情况分别见图 1-3 和图 1-4，教育单位及教学人员占比偏高也侧面反映了就业和专业间的关联度较高。

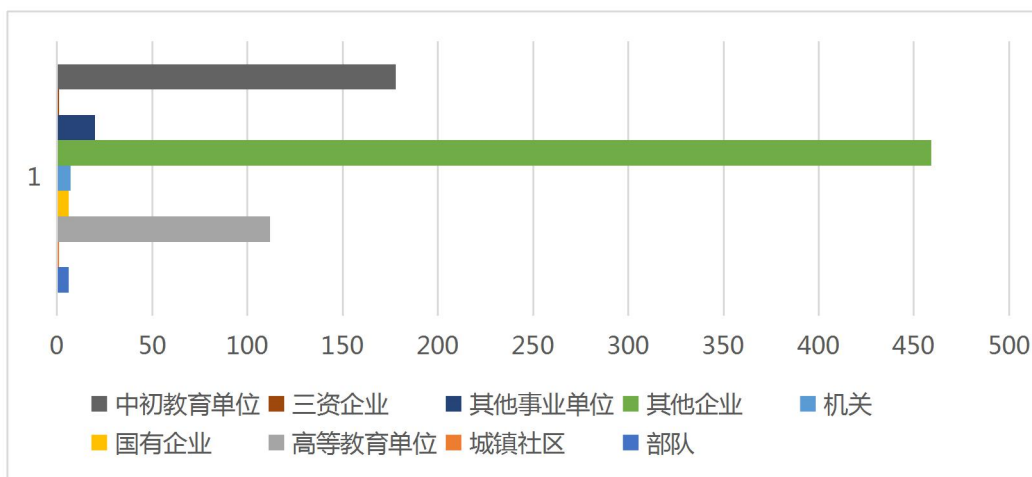


图 1-4 2019 届毕业生分单位性质就业人数图示

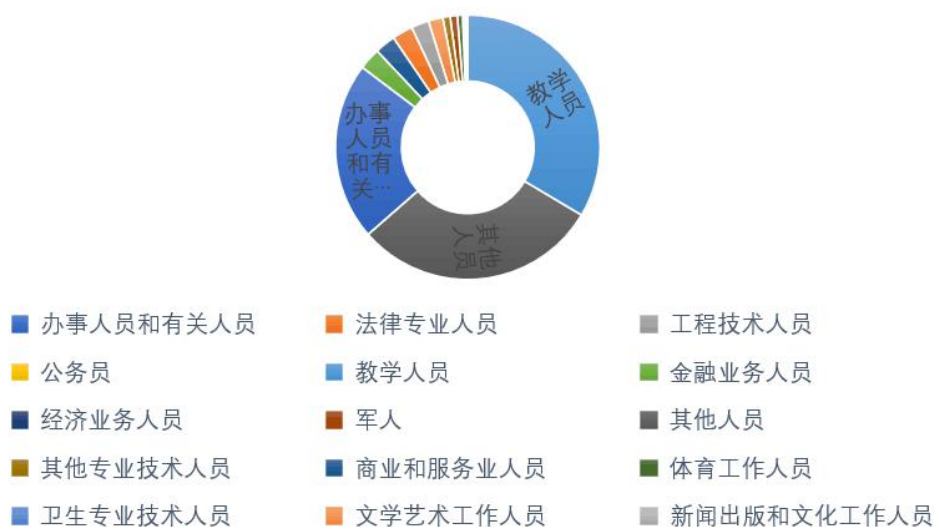


图 1-5 2019 届毕业生分工作职位类别图示

### 1.3.2 就业区域及省内重点产业就业流向

2019 届毕业生就业地域分布数量较 2018 届毕业生，地域更为广泛，覆盖了全国 27 个省市，增加了北京市、新疆维吾尔自治区、湖北省、海南省、内蒙古民族自治区、陕西省 6 个省市，减少了吉林省。流向浙江省的比例增加了 2.09%，流向山东的比例增加了 0.74%，留在江西省的比例减少了 3.38%，毕业生外省就业的主要地域仍然集中在华东、华南等沿海经济发达地区。



图 1-6 2019 届毕业生就业流向分地域图

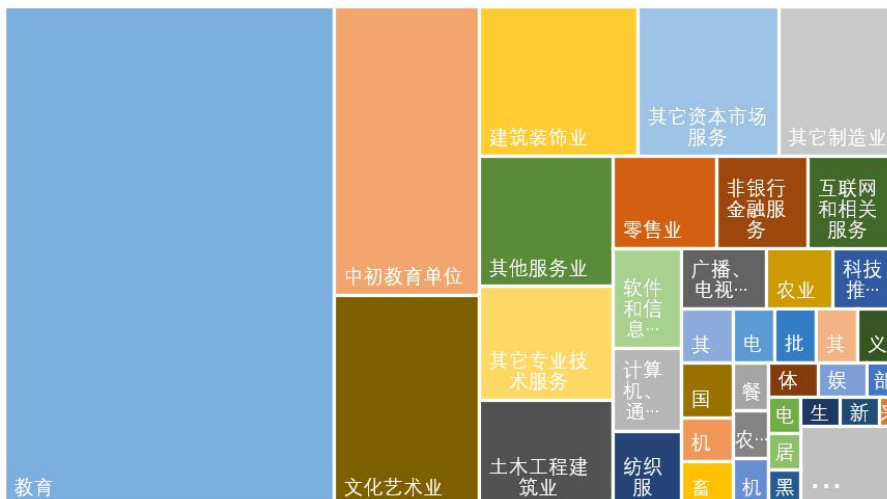


图 1-7 2019 届毕业生就业流向分产业图

从产业就业流向来看，我院 2019 届毕业生主要分布在教育、文化艺术业、建筑装饰业、资本市场服务和制造业，对标省内六大重点优势产业，我院在电子信息和装备制造方向较好，但距离省内的理工类院校有很大差距。

## 第 2 章 就业工作举措与特点

学院党政高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业工作放在突出位置，纳入学院整体发展规划，从学院发展的战略高度对就业创业工作进行顶层设计和总体布局，不断完善工作机制，加大工作力度，强化服务意识，拓宽就业创业渠道。通过多年的努力，学院从校内体系、人才培养、就业服务、就业创业指导、就业质量等四个方面形成特色。

### 2.1 确保“精力”到位，集全院之力做好毕业生就业工作

#### 2.1.1 组织保障

学院主动从全局角度规划毕业生就业工作，实行毕业生就业工作“一把手”工程，成立以党委书记、院长为组长，职能部门负责人以及各系主任为成员的院级毕业生就业工作领导小组。各系成立由系领导和毕业班班主任组成的就业工作小组，专业老师通过与用人单位进行科研、交流等方式推荐毕业生，参与毕业生就业工作。按照“学院主导、部门统筹、系部主体、全员参与”的具体要求，搭建“学院—系部—班级—毕业生”四位一体的就业工作网络，切实做到“五个到位”，即：领导到位、人员到位、措施到位、保障到位、工作到位，有专职人员、专门办公场所、专门招聘场地，就业信息化建设日益提高，为毕业生就业工作的顺利开展提供了组织保障。

#### 2.1.2 制度完善

学院积极推动就业工作议事制度和例会制度，在岗位稳定、创业激励、反就业歧视等方面完善制度，一方面学院将毕业生就业工作列入学院重要议事日程，党政联席会定期研究毕业生就业工作，下发《赣南师范大学科技学院毕业生就业与创业工作实施意见》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业工作市场开拓方案》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业与创业状况分析报告》，同时每学期至少召开两次全院性就业工作专题会议。就业工作小组实行每周例会制，具体部署和落实各项就业工作。另一方面，学院不断健全规章制度，先后制订和完善了《赣南师范大学科技学院就业与创业工作考评制度》、《赣南

师范大学科技学院毕业生就业状况与招生计划挂钩实施办法》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业与创业工作奖励办法》、《赣南师范大学科技学院校园招聘活动管理暂行规定》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业工作奖励办法》等制度，并将就业与创业工作纳入学院对系部整体工作年度考核范畴。

## 2.2 确保“精密”办学，努力构建应用型人才培养体系

### 2.2.1 强化就业导向作用，逐步建立了“招生—培养—就业”的联动机制。

学院不断强化就业工作的导向作用，就业工作人员参与招生计划的制定工作，在招生计划的制定时充分考虑各专业的就业前景分析，根据社会需求情况及时调整各专业的招生计划人数和专业设置。例如：针对农村中小学、学前教育阶段师资紧缺的状况，学院适度加大了汉语言文学、数学与应用数学专业的招生人数，新增加学前教育专业。针对行业就业市场状况，适度缩减了法学、电子信息工程、财务管理、国际经济与贸易等专业的招生计划。

### 2.2.2 更新人才培养理念，推进校企合作，提升就业竞争力。

学院认真研讨办学理念、人才培养目标、培养模式、培养途径的有机结合，从优化学科专业结构、强化学生实践能力、完善教学质量监控体系等方面入手，紧紧依托社会需求，制定并实施多样化人才培养方案，培养具有创新精神和实践能力的应用型人才。在教学体系构建中，学院结合用人单位反馈信息进一步完善理论教学和实践环节教学大纲、教学计划的制定和修订工作，因材施教，注重学生个性化的发展，形成各具特色的教学模式；在专业建设方面，学院坚持以就业和区域经济社会发展需要为导向，由招生就业部门和教务部门联合拟定新增专业（学前教育）可行性报告，合理调整专业结构。例如，针对计算机科学与技术专业理论教学与企业、行业需求脱节的问题，近年，学院与北京千锋集团合作，由该集团进驻学院开展计算机科学与技术专业大三年级的实践实训教学 100 个学时，实践培训紧贴行业需求，有效实现了理论教学与实践教学的无缝对接。



## 2.3 确保“精准”就业，做实做优多样化就业指导

### 2.3.1 完善课程全程化、多路径的就业指导体系

一是建立全程化的就业教育体系，贯穿大一至大四年级，实行分层次、分类别、分内容的教学模式，在学生培养的不同阶段，有针对性的进行就业指导，增强就业指导实效。二是构建“基于岗位胜任力模型”的多路径就业指导体系。明确各专业主要就业去向，明晰各就业去向的岗位胜任素质要求，并在此基础上整合不同的资源平台，逐步建立起多路径的就业指导体系。

### 2.3.2 健全多元化、个性化的就业指导形式

首先，推广普适性就业指导形式，做好《大学生职业生涯规划与就业指导》的课程教学工作，发挥职业测评、网络课堂等资源的辅导作用，提高学生职业规划意识和就业能力。其次，完善个性化的就业指导形式，逐步规范团体辅导、个体咨询、在线咨询等就业辅导形式，开辟新媒体就业指导平台，实现点对点就业指导新模式。第三，加强毕业生就业意向的调研与引导，通过引进北森职业测评系统和发放调查问卷的方式，全面掌握毕业生的就业意向和思想动态，增强就业指导的针对性。第四，实行就业导师制，通过聘任专任教师，分专业、分班级、分寝室给毕业生配备就业导师，让专任教师结合专业培养特色和发展前景，对毕业生的求职就业开展“一对一”指导。同时聘请校外人力资源专家参与校内生涯规划与就业指导工作，增强指导的实效性。

## 2.4 确保“精心”服务，提高就业服务质量

学院通过对近年毕业生就业行业和区域流向的统计分析，确立了“巩固行业，对接长珠闽”的就业市场建设总体方针，通过网络市场建设项目、校政合作项目、就业市场开拓和就业帮扶等构建就业市场，加大对毕业生就业市场的拓展工作，加强毕业生就业基地建设，确保为毕业生提供充足的就业信息。

### 2.4.1 搭建就业信息服务平台，建好“多渠道”的网络就业市场

一方面，依托学院“就业信息网”和微信公众号及时收集、发布用人单位需求信息和招聘会信息；向用人单位提供学院专业设置、毕业生资源等情况，为毕业生和用人单位提供周到、便捷的服务，使学院就业工作实现了信息化、网络化。另一方面，组建了毕业生“院—系—班”三级就业工作微信群、QQ群、短讯平台实现了就业信息的点对点推送，提高了信息的实效性。一年来，发布各类就业信息5百多条，公布就业岗位1万多个；通过教育部“一站式”就业服务平台，转发就业信息3千多条，公布就业岗位近1.5万个。建立了规范的用人单位信息数据库方便毕业生查询，实现了毕业生就业信息的充分利用。

### 2.4.2 加强就业市场开拓，积极开展校园招聘

一方面，结合毕业生就业工作的点(重点单位)、线(重点行业)、面(重点区域)，根据社会需求、专业特点和毕业生就业意向，制定合理的就业市场开拓方案，采取“走出去、请进来”的方法，积极组织人员深入珠三角和长三角地区的开发区开拓毕业生就业市场。另一方面，充分调动广大教职工、校友的有效资源，积极邀请用人单位进校开展形式多样的招聘活动。举办冬季校园招聘会和春季毕业生供需洽谈会等两次大型的校园招聘活动，用人单位规模平均达到300余家。同时，按照“小型化、专业化、经常化和信息化”的要求，组织用人单位来校举办校园专场招聘会近百场。

### 2.4.3 关爱“双困”毕业生，认真做好就业帮扶工作

一是建立困难毕业生档案，掌握这些毕业生的详细信息，及时与用人单位沟通，帮助他们落实合适的岗位。二是加强对“双困生”的个性化指导，采取“一对一”的方式，了解每位毕业生的就业进展情况和求职心理状态，进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，有针对性地开展工作。三是加强对“双困生”的就业培训，采取切实可行的措施开展有针对性的就业培训和技术培训，帮助他们提升就业竞争力。四是在用人单

位走访过程中把推荐“双困生”就业作为一项重点工作，积极向用人单位推荐他们，帮助学生找到合适的岗位。五是积极帮助困难毕业生申报一次性求职补贴，2019年协助困难毕业生成功申领一次性求职补贴，适度减缓了就业求职的经济压力。学院为方便毕业生办理相关就业手续，做好关怀服务，学院安排专人每个月赴省就业办统一办理毕业生的各项就业手续，此做法得到广大毕业生的一致好评和高度赞誉。

#### 2.4.4 加强校政对接，深化校校、校企合作

为充分发挥校校、校企双方优势，服务基层教育、服务企业发展，满足行业、产业需求，提高教学质量，培养高层次创新创业技能人才，学院积极探索校校合作、校企合作培养路径，建设了一批实习、实践、就业创业基地，先后与赣州市各县区教育局、北京千锋互联科技有限公司等学院、深圳市大唐明升教育集团、锦华实验学校、广州市广畅教育集团、嘉福学校等企业签订了校校、校企人才培养合作协议。2019年，与深圳513电商学院签订跨境电商合作框架，进行联合培养，继续夯实与赣州市南康区、上犹县、信丰县的实习就业合作及落实省教育厅的音体美支教等实习工作，取得良好社会效益。

### 2.5 “四抓四提升”为切入点，实现就业质量的稳步增长

#### 2.5.1 抓教育教学改革，提升毕业生培养质量

学院坚持以就业为导向，认真研讨人才培养目标、培养模式、培养途径的有机结合，从优化学科专业结构、强化学生应用实践能力、完善教学质量监控体系等方面入手，制定并实施多样化人才培养方案，培养具有创新精神和实践能力的应用型专门人才。目前，学院汉语言文学、历史学、法学专业实施了以“读百本书，写百篇文”、学术报告会、影视教学、模拟法庭等为载体的“人文+应用”的人才培养方案。数学与应用数学、计算机科学与技术、电子信息工程专业实施了以数学建模竞赛、电子专题设计赛、科技创新与职业技能赛、信息技术知识赛等为载体的项目化“以赛促学”的人才培养方案。音乐学、舞蹈学专业实施了以毕业生音乐会等毕业设计取代传统毕业论

文，低年级开设专业五项全能竞技赛，班级专业汇报演出等实践性教学改革。通过教育教学改革，扎实推动专业建设，强化学生应用实践能力，专业建设水平和人才培养质量有了显著的提高。在本科专业综合评价中，数学与应用数学、电子信息工程、计算机科学与技术、历史学等 4 个专业位列全省独立学院第一，日语和国际经济与贸易专业位列全省独立学院第二，汉语言文学专业位列全省独立学院第三。专业建设水平的提高保障了毕业生的培养质量。

近三年，学院在校学生多次摘取国际和国内学科大赛桂冠。亚太地区大学生数学建模竞赛一等奖、全国数学建模大赛一等奖、全国高等院校学生语言文字基本功大赛一等奖、全国大学生健美操锦标赛冠军，全国第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖均花落我院，同时还在省级以上各类竞赛中获得奖项荣誉近 400 余项，其中多项竞赛位居全省独立学院首位。学院学生的优异表现和良好素质，在社会各界产生了一定影响。如今，学院毕业生以其“专业牢、素质高、能力强”的综合优势，在全国各地都深受用人单位欢迎。

### 2.5.2 抓考升就业，提升毕业生就业质量

一是全面深入抓好毕业生考研工作。多年来，学院不断总结和改进提升毕业生考研录取率的途径与方法，逐渐形成了“三推两送”的工作特点。“三推”即：推进考研意识与氛围培养，通过对大一学生开展考研意向培养，对大二学生开展考研动员和专业解析，对大三学生开展考研规划和经验分享等引导，强化考研意识和考研氛围；推进考研课程辅导，通过引进文都考研、启航考研开展考研公益辅导讲座、免费辅导班等途径，提升考研应试能力；推进考研导师队伍建设，通过组建专业教师考研导师团队，为每一位考研学生配备一名考研导师，开展一对一的考研指导。“两送”即：送服务，每个教学系针对考研毕业生开设考研教室，在学院办学经费紧张的前提下，考研教室均配备了空调和饮水机，给考研毕业生提供优质的备考环境；送政策，学院在学生宿舍管理方面为考研毕业生开设了绿色通道，考研毕业生可申请延迟归寝时间至 24 点。通过“三推两送”，学生考研数量和比例稳中有升：2016 届毕业生考研率为 8.42%；2017 届毕业生考研率为 7.93%；2018 届毕业生考研升学 136 人，考研率 14.09%，创下了学院历史新高。2019 届毕业生考研升学率为 10.91%，稳固了现有

成绩，近年学院考研率居省内独立学院前茅。二是“内培外引”师资和课程助推学生公务员、事业单位考录。一方面学院内部培养专业教师以公选课的方式开设了《行测》和《申论》课程，加强对学生参加招录考试的笔试辅导，另一方面外部引进社会优质资源开设辅导班加强对复试毕业生开展结构性面试的指导。

### 2.5.3 抓基层就业，提升服务区域经济社会发展能力

学院立足赣南苏区、面向江西省内、辐射周边省份，培育了大量优秀师资和基层工作者，为地方区域经济社会发展提供人才保障。一是强化引导。通过开展“鼓励毕业生面向基层就业”的主题教育和举办师范专业支教、师范生顶岗实习、普通话推广农村行等活动，鼓励和引导毕业生勇于接受挑战、勇于承担责任，到西部、到农村基层、到祖国最需要的地方建功立业。二是政策扶持。针对教师招聘和“农村特岗计划”招录考试，一方面学院通过举办师范生教师技能大赛和实习汇报考核，组织教师团队指导，开展教学基本技能训练活动。另一方面学院积极引进华图教育、中公教育等知名培训辅导机构，面向广大毕业生开展“两学”考试和“教师招考”公益辅导讲座，强化毕业生的理论基础，提高毕业生应试能力。结合基层就业项目招考的特点和要求，学院积极开展了“西部计划”“村官计划”“三支一扶”和“参军入伍”等专题就业辅导工作。

学院积极服务赣南苏区等地方区域经济社会发展，积极倡导和鼓励毕业生面向基层就业，近三年毕业生考录中小学统编教师、农村“特岗教师”计划和“大学生村官计划”等国家和地方基层就业项目的数量和比例均名列全省独立学院前茅，毕业生常规就业率稳定在 38% 左右。

### 2.5.4 抓创新创业教育，提升大学生创新创业意识

学院高度重视创新创业教育，近年来学院主要领导带领就业、教务部门负责人赴浙江大学城市学院、苏州大学文正学院、南京师范大学泰州学院和温州大学瓯江学院等 4 所沿海经济发达地区独立学院考察学习创新创业工作。学院把创新创业知识的学习、意识的培养、精神的塑造、思维的启迪及能力的提升有机融合到人才培养全过程，通过教师科研指导、创业团队组建、创业导师配备、创业培训普及、

党建工作引领、宣传氛围营造、团学活动助推、学科竞赛驱动、创新创业训练、专业实践见习等十项措施大力推进大学生创新创业教育工作，完善创业服务工作体系，做好政策宣传、创业咨询等综合服务。积极推进大学生创业园建设和管理，拥有众创空间、创新创业俱乐部、创新创业实训中心和一批专业学科创新实训室，打造了“创新创业论坛”精品活动，开拓了创新创业训练的良好局面，提升了大学生创业意识，2019 年孵化创业项目 13 项，获批省级就业创业类科研课题 6 项、国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项、组建了“奇点文创工作室”、“挑战杯”、“数学建模”等 10 余个创新创业团队，积极引导引导学生参加各类创新创业类竞赛，举办“互联网+”大学生创新创业竞赛，组织学生参加第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，入围江西赛区决赛、进入江西赛区终审答辩的作品数量和获奖层次均位列全省独立学院第一，是全省唯一获得一等奖的独立学院，也是全省唯一有作品入围参加全国赛的独立学院。

## 第 3 章 毕业生就业质量分析

为了更好的满足毕业生的需求，深入了解影响毕业生就业意向和就业决策、就业选择的主要因素，全面掌握毕业生求职方式、就业困扰、就业质量的真实状况，科学把握毕业生就业工作的规律，不断提高就业服务质量和工作水平，学院针对 2019 届毕业生、来校招聘单位情况进行了调研。

### 3.1 就业核心观测

#### 3.1.1 就业现状满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般的”人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学院 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.07%，处于较高水平；其中对工作氛围的满意度最高，为 93.29%。从均值来看，均处于 3.41 分及以上（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-1 2019 届毕业生就业现状满意度图

### 3.1.2 工作与专业相关度

工作与专业相关度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标。如图 3-2 所示，学院 2019 届毕业生中已就业同学的工作与专业相关度较高，达到 85.81%，也有 1.89% 的同学对工作和专业的相关性持无所谓的态度。

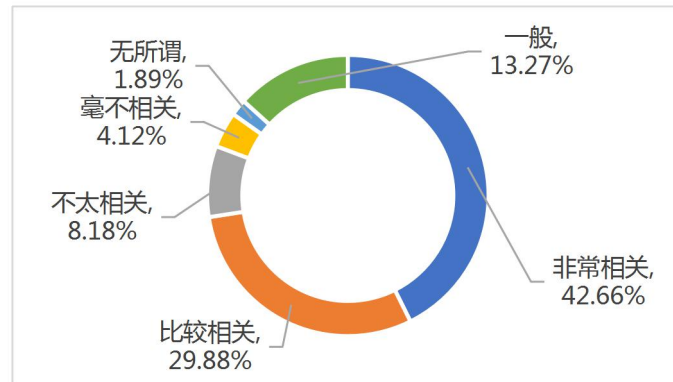


图 3-2 2019 届毕业生工作与专业相关度

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（25.52%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（23.43%）和“相关工作就业机会太少”（17.57%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

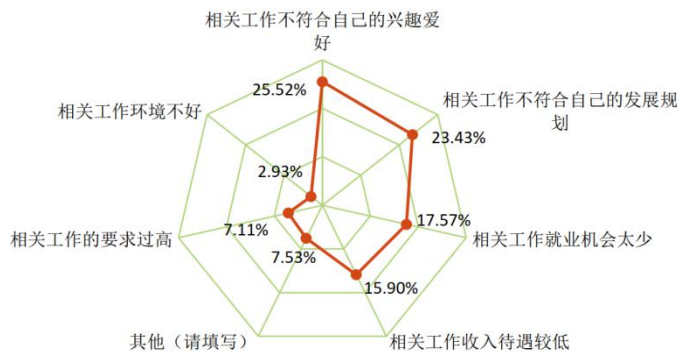


图 3-3 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

### 3.1.3 就业待遇与保障

良好的劳动保障不仅是毕业生就业质量的重要反映，也是国家就业相关的法律法规是否实现的一个侧面证据。如图 3-4 显示，我院 2019 届已就业毕业生 98.42% 获得了一定程度的劳动保障，其中签了无固定期限的毕业生占到 6.03%，3 年以上的占 33.45%，3 年以下的占 58.94%，但也存在极少的单位未落实社保的情况。



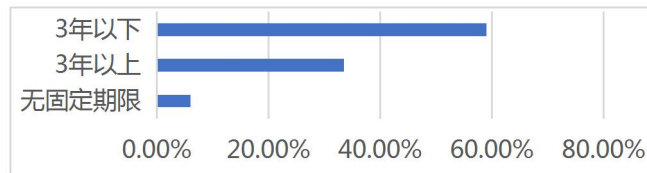


图 3-4 2019 届毕业生就业保障情况

学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3672.81 元；月薪区间主要集中在 3001-4500 元（39.78%）和 1500-3000 元（30.45%）。

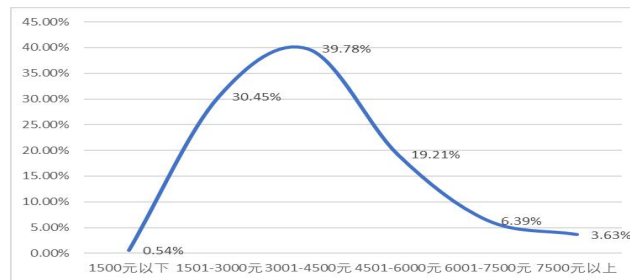


图 3-5 2019 届毕业生就业保障情况

### 3.1.4 就业期望

根据学院对 2019 届毕业生就业意向调查来看，仅统计第一意向选择，可以看出学生的编制情结很重，集中在中小学、升学及公务员和事业单位中，虽然学院通过努力，帮助毕业生树立职业生涯规划意识，引导毕业生树立合理薪酬观、择业观，在第二意向中大为改变，接受了先就业、后择业的理念，但是期望值过高的问题仍需改变。

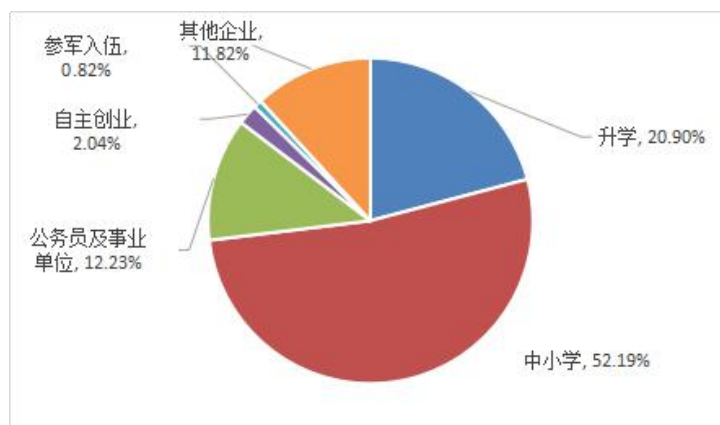


图 3-6 2019 届毕业生就业第一意向统计图

## 3.2 就业感受

本项的分析和毕业生的总体满意度相互关联，主要侧重于毕业生对工作环境、工作内容、工作薪酬、工作压力与强度、对专业发展

的前景及本人在单位中的培训机会、晋升机会。总体情况毕业生的就业感受较好，较以往的就业感受大大提高，主要得益于学院高度重视2019 届毕业生中的主题部分一师范生的教育统一实习问题，所有的师范生均进行了为期一个学期的教育实习，这段经历对于学生改变自己的职业预期，熟悉以后工作的内容及强度，调整就业方向等起到了非常重要的作用，在某种程度上来说，亦不同程度上降低了学生对于就业单位的某些要求。



图 3-7 2019 届毕业生就业感受图

### 3.3 就业影响因素

#### 3.3.1 就业因素

求职方式即毕业生选择哪种方式和途径去寻找工作。通过调查毕业生的这一指标，能够了解其在求职方式上的选择，启发我校在相关就业工作与服务中为学生提供支持。如图 3-8 所示，我院 2019 届毕业生有 47.28%通过招考录用，20.43%的毕业生自己直接联系应聘，22.34%选择校园招聘，而选择亲友推荐的占 9.95%；

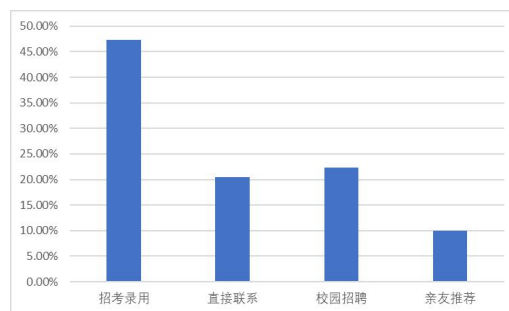


图 3-8 2019 届毕业生求职途径图

求职成本衡量的是毕业生求职过程花费的资金数额。求职成本越低，代表毕业生的就业环境和平台越方便越好，相反如果求职成本过

高则会侧面影响了毕业生的就业期望和就业质量。图 3-9 表明，我院 2019 届已就业毕业生的求职成本平均水平较低，基本在 3000 元以下（比例为 93.04%），还有 6.96% 的毕业生在 3000 元以上，其中有少部分高成本就业的毕业生，主要是因为毕业生对就业岗位有特定需求。总体来说，我院 2019 届毕业生的就业环境较为理想，求职成本普遍较低。

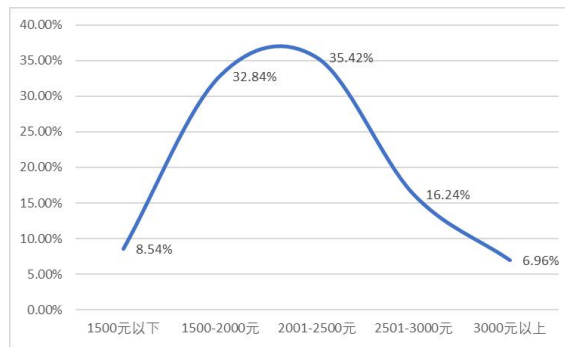


图 3-9 2019 届毕业生求职成本

### 3.3.2 求职收益转化

对学院 2019 届毕业生求职渠道的调查显示，毕业生在求职过程中 61.37% 的毕业生投过 1 至 5 份简历（或参加 1-5 场招考），25.08% 的同学投过 6 至 10 份简历（或参加 6-10 场招考），11.62% 的同学投过 11 至 15 份简历（或参加 11-15 场招考），1.93% 的同学投过 15 份以上的简历（或参加 15 场以上招考）。

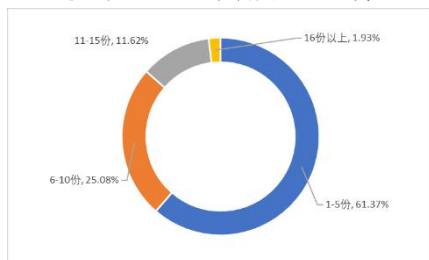


图 3-10 2019 届毕业生投递简历数

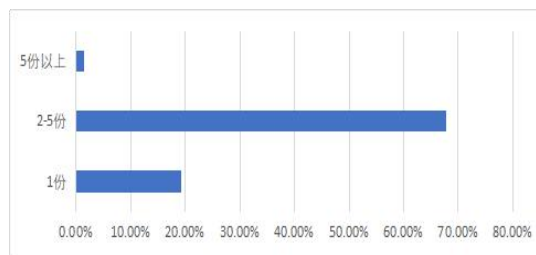


图 3-11 2019 届毕业生面试数

投递简历或参加招考后，有 88.48% 的毕业生收到的面试通知，其中收到 1 份面试通知的为 19.16%，有 67.79% 的毕业生收到 2-5 份面试通知，只有 1.53% 的同学收到了 5 份以上的面试通知。

### 3.3.3 学生就业背景

成功就业因素是指已就业毕业生在自身求职过程经历中认为最

有帮助的因素，对学院 2019 届毕业生成功就业因素的调查结果显示，毕业生的学习背景、家庭背景、班干部身份、社团活动参加情况及实习时间情况均有不同程度的影响，其中有 30.68% 的同学认为实习实践工作经历是成功就业的关键性因素，有 9.03% 的同学认为是学习背景（本科学历、独立学院毕业生），6.86% 的同学认为是家庭背景及相关的社会关系起到决定性因素。



图 3-12 2019 届毕业生就业背景分析

### 3.4 就业质量评价

综合以上分析，学院的就业质量总体良好，受外部经济环境，尤其是中美贸易战影响，总体初次就业率虽然有所滑坡，但是仍然位列在全省本科高校就业率第二梯队，常规就业率为 33.74%，其中中初等教育和应征入伍类别中位列同类高校前列。2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.07%，处于较高水平，且工作的稳定性较高，大多数毕业生均反馈其未更换过工作单位；

从专业上来看，2019 届毕业生共涉及 16 个专业，其中就业率达到学院平均值的专业分别是：电子信息工程、日语、数学与应用数学、法学、英语、计算机科学与技术、舞蹈学、美术学，未达到学院平均值的专业为环境设计、历史学、汉语言文学、视觉传达设计、体育教育、国际经济与贸易和音乐学，具体数据及排名见表 3-1，各专业间就业率不平衡问题较为突出，最大极差达到 36.36%。

表 3-1：2019 届各专业就业率排名情况统计表

序号	学院平均值80.53%以上		序号	学院平均值80.53%以下	
	专业名称	就业率(%)		专业名称	就业率(%)
1	电子信息工程	100	1	环境设计	80.49
2	日语	95.83	2	历史学	79.25
3	数学与应用数学	94.51	3	汉语言文学	77.57
4	法学	85.11	4	视觉传达设计	75
5	英语	83.74	5	体育教育	73.61
6	计算机科学与技术	82.61	6	国际经济与贸易	73.08
7	舞蹈学	82.14	7	音乐学	63.64
8	美术学	81.63			
9	财务管理	80.65			

## 第 4 章 毕业生专项就业分析

### 4.1 自主创业状况

#### 4.1.1 自主创业原因

通过对有意向创业的毕业生进行调查,发现毕业生自主创业的最大原因是希望通过创业实现个人理想(56.35%),其次是预期可能有更高的收入(46.46%),第三是创业充满兴趣、激情(43.63%)。

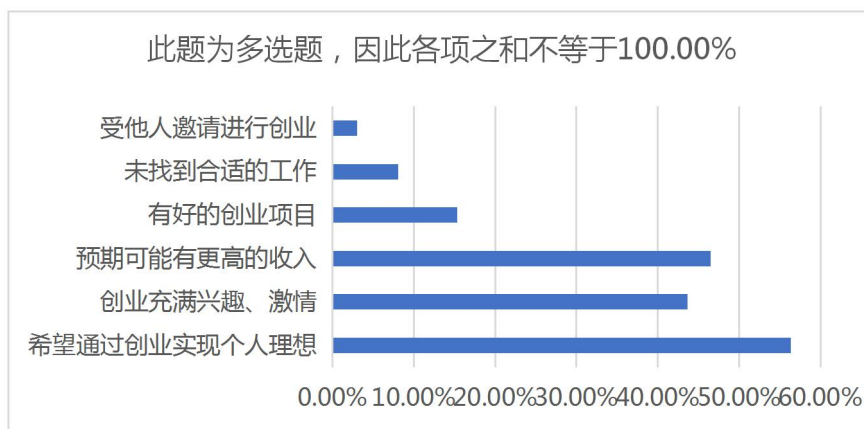


图 4-1 自主创业的原因

毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是假期实习、课外兼职(50.34%),其次是社会实践活动(44.36%),第三是学校和政府提供的创业培训和咨询(30.28%)。



图 4-2 对自主创业有促进作用的在校活动

## 4.1.2 自主创业类型

通过对上级主管单位核对后的就业数据进行统计，我院 3 名同学成功自主创业，较前一年度增长 200%，分别是音乐 151 班的陈康明、音乐 152 班陈顺兴和英语 151 班的谢晓繁，分别成立了济南茄茄贸易有限公司、江西乐享国际旅行社有限公司和杭州繁一电子商务有限公司，行业涉及零售业和其他服务业。

## 4.1.3 自主创业反馈

通过对陈康明、陈顺兴和谢晓繁同学访谈及对他们创业的背景、准备、过程进行分析，三名同学均对创业持有非常大的兴趣，都期望通过实现个人理想，陈康明和谢晓繁同学的家庭经济状况不太好，同时也希望借此改变家庭的经济收入状况，创业的动机很大，在创业前对学生进行了相关指导，尤其是谢晓繁同学在创业初期，如何办理营业执照和取得政府补贴等方面，该系的领导和老师借助省就业办陈学军主任编著的《江西省大学生创业服务指南（2019 版）》给予了详细的指导。一名同学在学院的创业园中进行了项目孵化。对于学院提供创业支持方面，均反映需要聘请成功企业家为创业导师进行专业辅导，联合政府进行创业技能强化培训等。创业资金来源主要是政府提供的创业担保贷款、求职创业补贴及个人自筹。

## 4.2 继续深造与出国

### 4.2.1 继续深造与出国原因分析

学院 2019 届毕业生中继续深造与出国合计 111 人，占比为 11.21%，其中国内升学 107 人，占比 10.91%，出国出境 4 人（含境外升学 3 人），占比 0.41%。就其原因而言，改变“独立学院标签，站在更高的求职起点”位居首位，占比为 80.42%，其次是“提升综合素质/能力”，“受周围环境（如父母、同学等）的影响”占比为 52.73%，说明我院的考研氛围日愈浓厚，但“对专业感兴趣，深入学习”较“缓解就业压力”低 3.64 个百分点则说明毕业生升学的动机的功利性较强，具体的继续深造与出国动机雷达图见图 4-3。

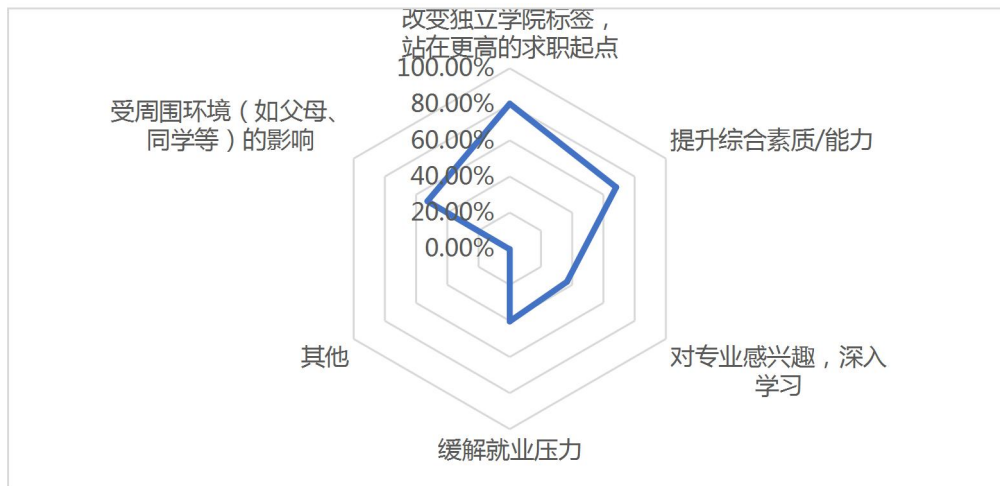


图 4-3 继续深造与出国动机雷达图

通过对近五年考研数据的统计（见表 4-1），平均报考率为 26.63%，平均上线率为 13.79%，平均录取率为 9.87%。（三个比例均为相应人数和当届毕业生总数的占比）。其中 2019 届毕业生的报考率和上线比例均为历史最高，分别为 36.60%和 17.02%，但是录取比例下降了 2.56%，主要原因在于报考人数增多，后面的调剂难度急剧增加，加上推免生比例增加，但仍然超过近五年的平均值。

表 4-1 2015-2019 届毕业生考研情况一览表

年份	毕业生总数(人)	报考人数(人)	报考比例(%)	上线人数(人)	上线比例(%)	录取人数(人)	录取比例(%)
2015年	922	216	23.43	102	11.06	77	8.35
2016年	939	190	20.23	108	11.5	80	8.52
2017年	913	202	22.25	111	12.22	72	7.89
2018年	965	290	30.05	163	16.89	130	13.47
2019年	981	359	36.6	167	17.02	107	10.91
平均值			26.63		13.79		9.87

按照专业进行统计分析（表 4-2），毕业生考研主要集中在历史学、法学、汉语言文学、电子信息工程、数学与应用数学、计算机科学与技术 and 英语 7 个专业，其中电子信息工程、数学与应用数学、计算机科学与技术 and 英语 四个专业较往年的报考率增幅较大，上线率和

录取率排名前列的专业有电子信息工程、历史学、计算机科学与技术、数学与应用数学、汉语言文学和英语专业。

表 4-2 2015-2019 届各专业考研情况比较

专业	专业报考率(%)					专业上线率(%)					专业录取率(%)				
	2015届	2016届	2017届	2018届	2019届	2015届	2016届	2017届	2018届	2019届	2015届	2016届	2017届	2018届	2019届
财务管理				23.68	16.13				3.12	11.29				9.21	4.84
电子信息工程	20	16.67	33.33	50	81.25	1.6	1.67	8.89	15.91	50	4	10	20	27.27	31.25
法学	36.96	18.75	28.21	47.06	36.36	4.82	2.34	5.06	8.31	11.36	13.04	12.5	12.82	17.65	13.64
国际经济与贸易	5.88	6	6	22.22	15.38	0.12	0	0	4.12	7.69	1.96	0	0	11.11	3.85
汉语言文学	31.11	27.66	26.19	49.71	53.27	3.46	4.9	4.57	12.64	27.1	10.37	14.18	11.11	20.81	17.76
环境设计	3.13	9.38	22.22	2.44	7.69	0.1	0	1.24	0	0	3.13	0	0	0	0
计算机科学与技术	10.71	9.68	12.77	31.82	77.27	0.76	0.31	1.09	4.34	31.82	7.14	0	8.51	9.09	18.18
历史学	55.77	69.57	64.86	86.05	94.12	22.52	28.73	26.29	34.02	45.1	36.54	39.13	29.73	34.88	37.25
美术学	11.9	14.29	5.36	9.52	30.43	0.57	0.34	0.1	0.45	6.52	0	0	0	0	4.35
日语	8.57	4.55	6.98	6.25	20.83	0.49	0	0.32	0	12.5	5.71	0	2.33	0	8.33
视觉传达设计	15	4	6.9	4.65	13.95	0	0.16	0.24	0	4.65	0	4	0	0	2.33
数学与应用数学	41.76	20.88	29.87	40.56	58.24	5.05	2.29	3.1	11.91	27.47	7.69	9.89	9.09	26.57	16.48
体育教育	6.33	3.23	10.13	7.89	15.28	0.16	0.05	0.13	0.42	4.17	1.27	1.61	1.27	2.63	1.39
舞蹈学	0	11.54	25	9.09	0	0	0	1.25	0	0	0	0	5	0	0
音乐学	0	1.43	9.38	17.91	7.58	0	0	0.15	2.41	3.03	0	0	0	11.94	1.52
英语	26.72	28.07	26.15	22.11	32.79	4.26	5.29	4.56	3.26	15.58	9.91	10.53	10.09	13.68	9.02

## 4.2.2 继续深造与出国反馈

通过对 111 名继续深造与出国的同学进行分析，其中 1 名出国出境工作的同学为日语专业，工作单位为日本东北股份有限公司，其余 3 名赴乌克兰基辅国立师范大学深造，深造专业均为本科的音乐学和舞蹈学，107 名国内升学的同学，仅有 3 名同学跨专业，本科和硕士研究生专业一致性或高度相关性达到 97.20%。值得一提的是，今年国内升学中，我院有 15 人被 985、211 高校录取，占总录取人数的 14.02%，升学的层次比例大大提高。

## 4.3 未就业毕业生状况

### 4.3.1 未就业原因

通过对 2019 届毕业生未就业原因进行统计，具体见图 4-4。

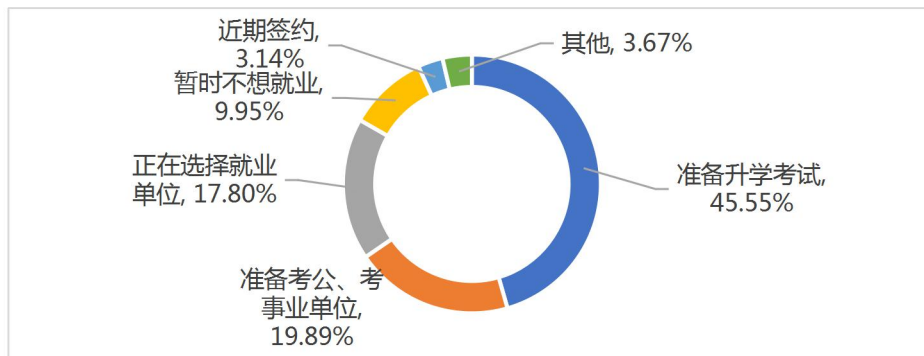


图 4-4 2019 届毕业生未就业原因图



可以看出学院未就业的学生主要是“准备升学考试”（45.55%），其次是“准备考公务员、考教师等事业单位公开招聘”（19.89%）。

### 4.3.2 未就业反馈

通过对 2019 届未就业毕业生进行访谈，毕业生的择业定位存在较大问题，聚焦在编制情结非常严重，且对于择业困难的核心存在职业生涯规划不够清晰，有个典型案例可以说明此问题，暑期时接到有毕业生的咨询电话，询问是进入私立学校就职还是继续考研，通过了解，发现该生当年考取研究生时由于目标院校定位过高，未进入面试环节，原计划想继续复习，准备再次冲击研究生入学考试，但同时怕考取不上，又想参加工作，家庭的社会关系可以协助其加盟当地一个办学历史较长的私立高中，其实当时私立高中的 Offer 并未获取，谈何选择问题？通过沟通，得知该生的研究生的专业定位为英语学科教学论，该专业毕业后主要流向还是中初等教育单位，建议她先取得私立高中的 Offer，如果成功，先就业，后面根据自己的实际情况再选择是读脱产研究生还是在职研究生，最后该生经过几天的思考及与家人的沟通，参与面试并获得私立高中的 Offer。

## 第 5 章 就业发展趋势

### 5.1 就业率趋势分析

#### 5.1.1 毕业生规模

学院 2019 届共有本科毕业生 981 人，2018、2017、2016、2015 届毕业生分别为 965 人、913 人、939 人、922 人。数据对比显示，近五年来，学院毕业生人数均保持在 910 人以上，2019 届毕业生人数达到历史最高，如图 1-1 所示。



图 5-1 2015-2019 届毕业生规模

#### 5.1.2 毕业生初次就业率

通过对近五年的数据（见表 5-1）比较分析可知，我院初次就业率波动较大（见图 1），初次就业率平均值为 84.87%，2019 届毕业生初次就业率为近五年最低，较 2018 届下降 7.97%。2015-2019 届毕业生常规就业率在近五年的平均值 37.52% 上下浮动，其中 2019 届较 2018 届下降 6.57%，分析主要原因为毕业生考录“地方基层就业项目”人数和升学人数减少所致，具体为毕业生考录江西省特岗教师人数和考研录取人数减少。

表 5-1 2015-2019 届毕业生总体初次就业状况比较一览表

年 份	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
毕业生总人数（人）	922	939	913	965	981
就业总人数（人）	787	797	778	854	790

初次就业率 (%)	85.36	84.88	85.21	88.5	80.53
常规就业项目总人数 (人)	385	355	330	389	331
常规就业率 (%)	41.75	37.81	36.14	40.31	33.74

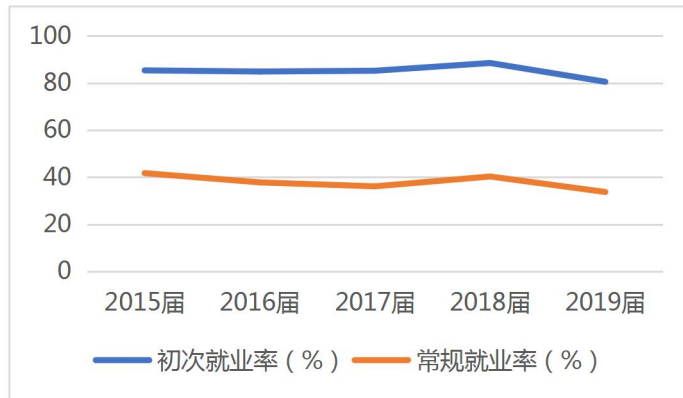


图 5-2 2015-2019 届毕业生初次就业率变化图

## 5.2 就业流向趋势分析

**学科门类趋势分析：**我院共设史学、工学、理学、经济学、文学、艺术学、法学、教育学、管理学九个学科门类，统计近五年各学科门类的就业状况可以看出，学科门类之间很不平衡，初次就业率平均值排在前三的学科门类为工学、经济学和理学，最后三位为法学、教育学和史学，学科门类间初次就业率最大差值为 26.96%。

表 5-2 2015-2019 届各学科门类就业率情况统计表

年份	项目	史学	工学	理学	经济学	文学	艺术学	法学	教育学	管理学
2015届	毕业生人数	52	53	92	51	403	144	46	81	0
	就业人数	49	48	83	46	333	114	35	60	0
	就业率 (%)	94.23	90.56	90.22	90.2	87.34	79.17	76.09	74.07	0
2016届	毕业生人数	46	61	90	50	408	192	32	60	0
	就业人数	35	57	84	49	348	158	18	48	0
	就业率 (%)	76.09	93.44	93.33	98	84.06	82.3	56.25	80	0
2017届	毕业生人数	37	77	78	50	347	205	39	80	0
	就业人数	28	71	64	49	282	194	17	73	0
	就业率 (%)	75.68	92.21	82.05	98	81.27	94.63	43.59	91.25	0
2018届	毕业生人数	43	44	143	27	285	237	34	76	76
	就业人数	37	44	133	26	244	205	21	70	74
	就业率 (%)	86.05	100	93.01	96.3	85.61	86.5	61.76	92.11	97.37
2019届	毕业生人数	53	41	91	26	361	228	47	72	62
	就业人数	42	37	86	19	292	171	40	53	50
	就业率 (%)	79.25	90.24	94.51	73.08	80.89	75	85.11	73.61	80.65
2015-2019届平均就业率 (%)		82.68	93.12	91.09	92.65	83.09	83.7	66.16	82.38	89.86

同时，对表 5-2 中各专业的就业状况进行趋势分析，如图 5-3 所示，各学科门类的波动都存在不同程度的波动值，其中法学波动值最大，最大差值为 41.52%，经济学为 24.92%，艺术学为 19.63%，波动在 10%以内的学科门类为文学 6.45%，工学 9.76%。

与 2018 届数据对比分析，仅有法学、理学出现增长，分别为 23.35%和 1.5%，滑波较大的学科门类有经济学 23.22%，管理学 16.72%，教育学 18.5%。需要特别提出的是，法学、理学连续两年持续增长，艺术学、经济学连续两年下滑。

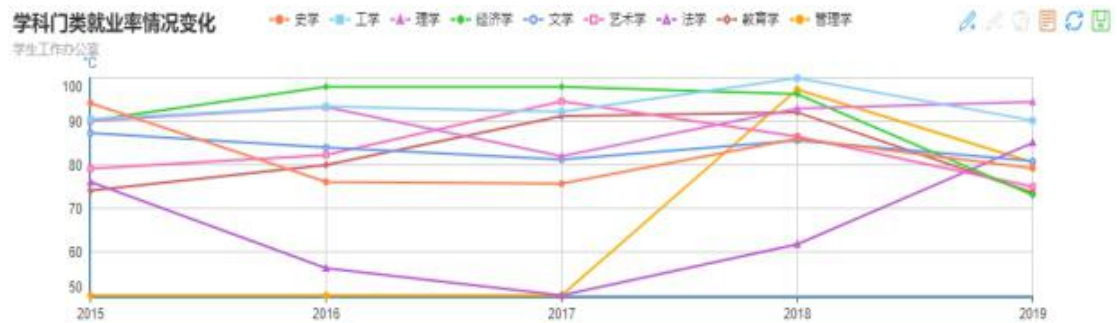


图 5-3 2015-2019 届毕业生就业状况分学科门类变化图

**专业情况数据比较：**对标当年的学院初次就业率，统计学院各专业 2015-2019 届毕业的就业状况（见表 7），各专业间就业率不平衡问题和波动较大的问题较为突出。其中电子信息工程、计算机科学与技术两个专业五届毕业生就业率均超过学院平均值，4 次超过平均值的专业有：国际经济与贸易、日语、英语、数学与应用数学、音乐学，4 次未达到学院平均值的专业有汉语言文学、法学、历史学，其中汉语言文学、历史学近四年均未达到学院平均值。

表 5-3 2015-2019 届各专业就业率情况表

2015届 (平均值 85.36%)	历史学 94.23%	电信 92.00%	数学 90.22%	国贸 90.20%	计算机 89.29%	英语 87.50%	汉语 87.50%	日语 85.71%	
	艺术设计 84.90%	美术学 84.90%	法学 76.09%	体育教育 74.07%	音乐学 72.73%	舞蹈学 60.00%			
2016届(平 均值 84.88%)	国贸 98.00%	电信 96.67%	舞蹈学 96.15%	数学 93.33%	日语 90.91%	计算机 90.32%	英语 88.79%	音乐学 87.14%	
	体育教育 80.00%	艺术设计 79.63%	汉语 78.01%	历史学 76.09%	美术学 69.05%	法学 56.25%			
2017届(平 均值 85.21%)	美术学 100.00	视觉传达 设计 100.00	国贸98.00	音乐学 95.38	电子信息 工程93.33	日语93.02	计算机 91.49	体育教育 91.25	环境设计 89.74
	英语87.08	数学与应 用数学 82.05	舞蹈学80	历史学 75.68	汉语言文 学69.05	法学43.59			
2018届(平 均值88.5%)	电子信息 工程 100.00	计算机 100.00	舞蹈学 100.00	财务 管理 97.37	国贸96.30	音乐学 94.03	数学93.01	环境设计 92.68	体育 教育92.11
	日语87.50	历史学 86.05	汉语言文 学 85.55	英语85.42	美术学 76.19	视觉传达 设计65.12	法学61.76		
2019届(平 均值 80.53%)	电子信息 工程 100.00	日语95.83	数学与应 用数学94.51	法学85.11	英语83.74	计算机科 学与技术 82.61	舞蹈学 82.14	美术学 81.63	财务管理 80.65
	环境设计 80.49	历史学 79.25	汉语言文 学77.57	视觉传达 设计75.00	体育教育 73.61	国际经济 与贸易73.08	音乐学 63.64		

**就业去向数据比较：**就业去向即毕业生就业的渠道，根据省就业办的就业去向分类，对学院 2015-2019 届毕业生的就业去向进行统计（见表 5-4），可以看出，我院毕业生就业的主渠道为其他企业（即非公有制企业）46.89%，中初等教育单位 19.53%，升学 9.72%。2019 届毕业生就业去向中，应征入伍项目比较出彩，达到历史最高值，为 0.61%，但是地方基层项目下降比较厉害，下降了 3.84 个百分点，同时，升学也下降了 2.56%。

表 5-4 2015-2019 届毕业生就业去向统计表

年份	2015届		2016届		2017届		2018届		2019届		平均值
	人 数	比 例 (%)	人 数	比 例 (%)	人 数	比 例 (%)	人 数	比 例 (%)	人 数	比 例	
应征入伍	3	0.33	1	0.11	0	0	0	0	6	0.61	0.21
出国出境	9	0.98	7	0.75	4	0.44	1	0.1	4	0.41	0.53
党政机关	12	1.3	11	1.17	12	0.31	6	0.62	6	0.61	1
高等教育单位	2	0.22	2	0.21	0	0	2	0.21	1	0.1	0.15
国有企业	11	1.19	5	0.53	3	0.33	11	1.14	5	0.51	0.74
其它企业	402	43.6	442	47.07	448	49.07	465	48.19	456	46.48	46.89
其它事业单位	7	0.76	2	0.21	4	0.44	18	1.87	19	1.94	1.06
三资企业	4	0.43	3	0.32	2	0.22	1	0.1	1	0.1	0.23
升 学	72	7.81	78	8.31	72	7.89	130	13.47	107	10.91	9.72
中初等教育单位	164	17.79	185	19.7	224	24.53	172	17.82	177	18.04	19.53
自主创业	7	0.76	2	0.21	1	0.11	2	0.21	3	0.31	0.32
医疗卫生单位							3	0.31	0	0	0.06
农村建制村、城镇社区	0	0	2	0.21	5	0.55	5	0.52	1	0.1	0.28
国家基层项目	3	0.33	2	0.21	1	0.11	0	0	3	0.31	0.19
地方基层项目	91	9.87	55	5.86	2	0.22	38	3.94	1	0.1	3.96

### 5.3 就业调研数据趋势分析

通过对近五年的调研看下毕业生在专业相关性上的变化，如表 5-5 所示，趋势图如图 5-4 所示，可以看出，专业的相关度稳中有升。

表 5-5 2015-2019 届毕业生就业专业关联度一览表

年度	2015	2016	2017	2018	2019
非常对口	35.86%	39.26%	39.26%	40.63%	42.66%
比较对口	36.60%	28.23%	28.23%	30.68%	29.88%
一般	15.86%	14.39%	15.36%	13.25%	13.27%
较差	9.36%	9.09%	9.03%	8.86%	8.18%
不对口	2.32%	9.03%	8.12%	6.58%	6.01%

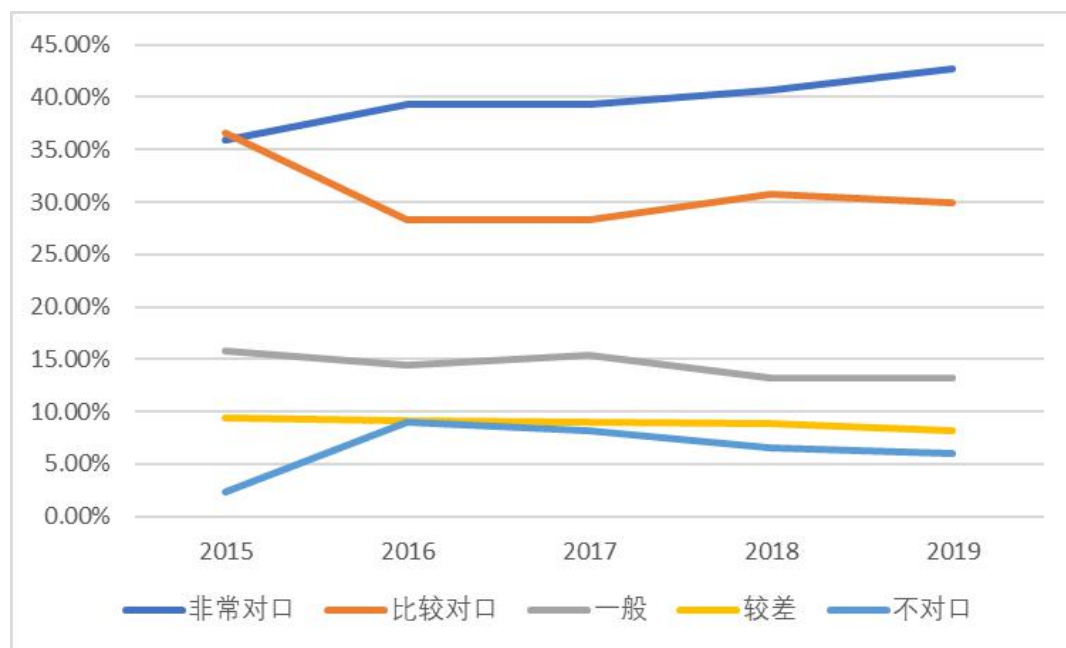


图 5-4 2015-2019 届毕业生就业专业关联度趋势图

## 第 6 章 对教育教学相关分析与反馈建议

### 6.1 毕业生对教育教学反馈

#### 6.1.1 专业认知

通过对毕业生自身综合素质及职业能力与目标岗位要求的匹配度来看专业认知，其中 90.58% 的毕业生认为自己的专业素养与当前工作需求的满足程度处于一般及以上的水平，如图 6-1 所示。

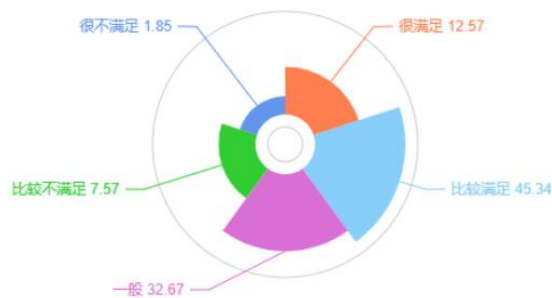


图 6-1 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

同时，从毕业生在求职过程中发现的自身能力不足以致求职结果不佳方面也能看出学生的专业认知状况，图 6-2 表明，缺乏实践经验是当代大学生面对求职时的最大困扰，选择这一因素的比例高达 64.82%，其它依次为语言表达能力不佳，专业技能缺乏，缺乏求职方法和技巧，缺少社会资源支持，占比依次为 11.96%、10.36%、6.61% 和 4.36%。

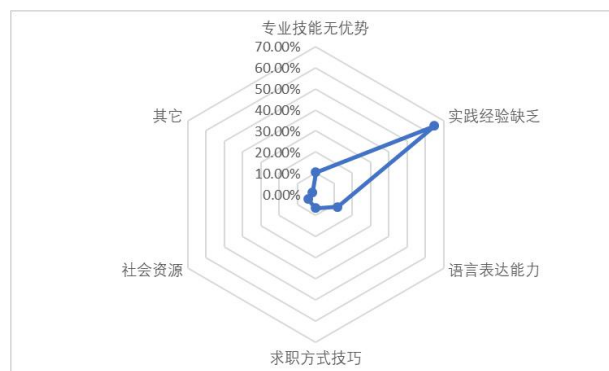


图 6-2 2019 届毕业生就业困扰分布

#### 6.1.2 学校认同

分毕业生对学校的总体满意度及是否愿意在同类院校中推荐学

校给亲朋好友就读两个方面反映毕业生对我院的认同度，数据显示，表示“很满意”占比 34.16%，“比较满意”占比 38.61%，“一般”为 12.68%，“比较不满意”占比 10.68%。

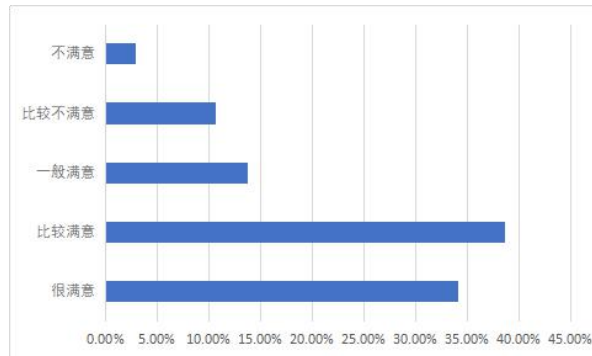


图 6-3 2019 届毕业生对学院的总体满意度

数据显示，表示“愿意推荐”的占 52.54%，表示“不确定”的占比 42.17%，表示“不愿意”的占比 5.29%。

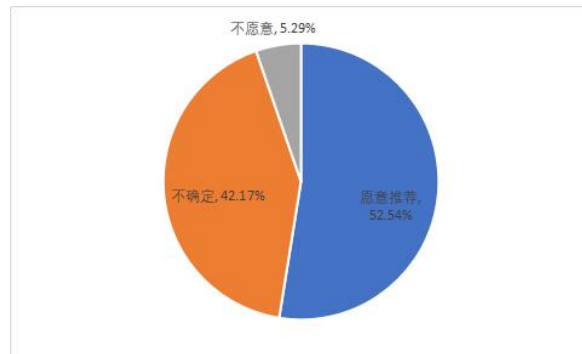


图 6-4 在同类院校中推荐学校给亲朋好友就读

### 6.1.3 就业创业服务评价

对学校提供的就业指导服务工作的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 45.16%，“非常满意”的比例为 29.17%，七成以上的毕业生对学校提供的就业指导服务满意，学校就业工作基本得到了毕业生的认可，但仍然有提升空间。

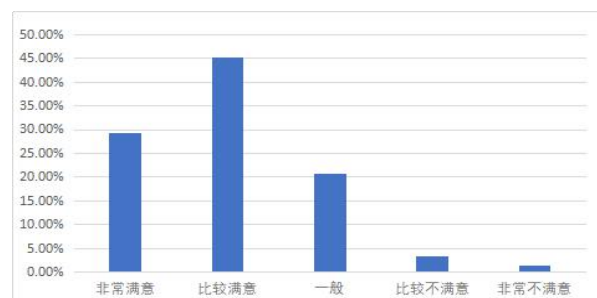


图 6-5 2019 届毕业生对就业创业工作服务满意度



对学院就业服务工作各指标满意度进行调研，各指标分别以很不满意、不太满意、一般、比较满意、非常满意测评，赋予 1-5 分值，对各指标求权重均值如图 6-6 所示。可以看出，满意度均值在 4.43 以上，毕业生对学校就业服务工作满意度较高，其中对学院就业信息提供与发布(4.52 分)和就业手续办理(4.55 分)相对较满意。

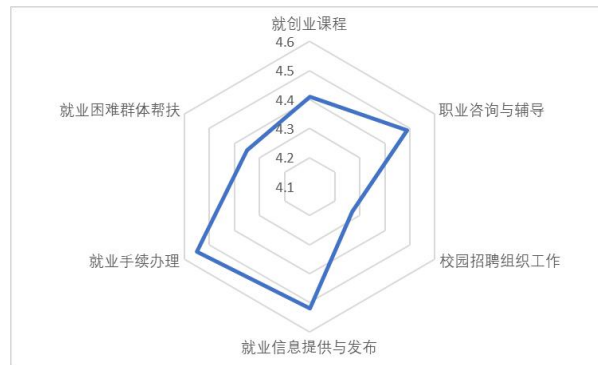


图 6-6 2019 届毕业生对就业创业工作服务分项满意度

#### 6.1.4 人才培养工作评价

针对各专业毕业生对学校专业设置、课程设置、实践教学、教师授课的满意度进行调查，各指标分别以很不满意、不太满意、一般、比较满意、非常满意进行测评，每项指标赋予 5 分分值。对各指标求权重均值如图 6-7 所示，2019 届毕业生对学校教育教学整体满意度高，满意度平均得分 4.79 分，其中对母校教师授课的满意度为 4.58 分、专业设置满意度为 4.75 分、课程设置满意度为 4.82 分，实践教学满意度为 4.84 分。

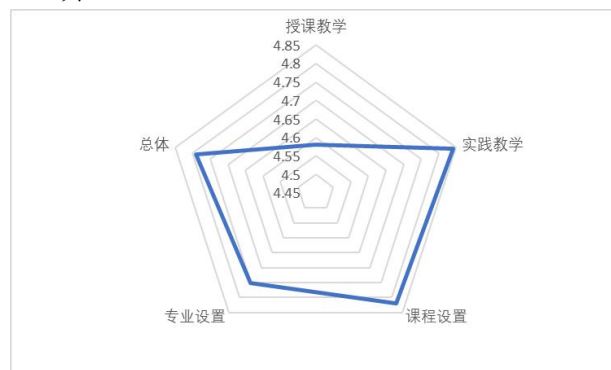


图 6-7 2019 届毕业生对人才培养工作评价

## 6.2 用人单位对教育教学反馈

### 6.2.1 对毕业生总体评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

90.39%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为66.83%。

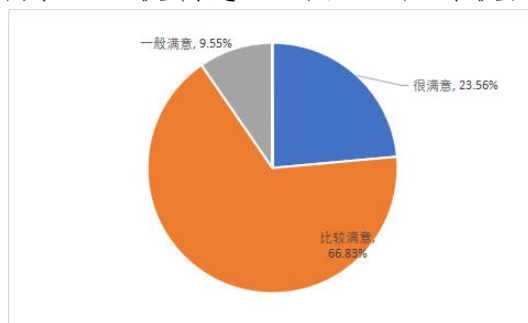


图 6-8 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

### 6.2.2 对毕业生创新能力与专业能力评价

用人单位认为我院 2019 届毕业生最强的能力素质为适应能力 60.52%，其次专业技能 57.52%，敬业精神 49.82%，得益于实习工作的扎实推进，毕业生对于职业的内容、强度均有清晰的认知，使得他们能够快速适应岗位，较快的上手，体现了良好的职业素养，并对单位的忠诚度也较高，离职情况较少。但是对我院毕业生的创新能力的认可度不高，仅为 8.57%。

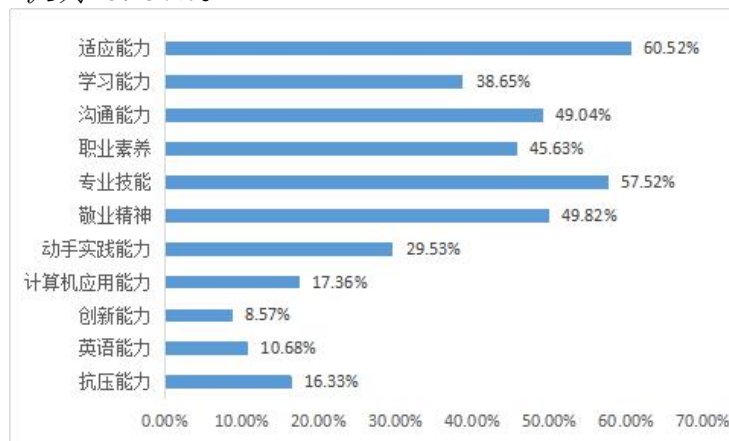


图 6-9 用人单位认为毕业生较强的能力素质

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

### 6.2.3 对学校就业服务工作评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 93.12%，其中 41.84% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.28% 的用人单位对学校就业工作表示“满意”。

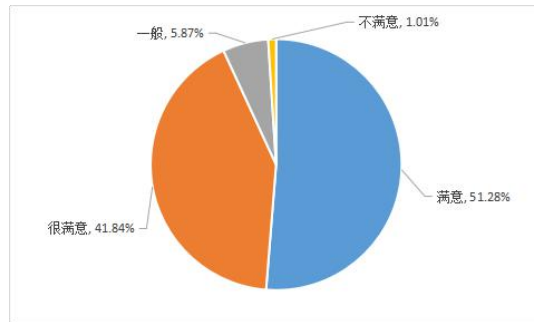


图 6-10 用人单位对学校就业工作的满意度评价

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强企业沟通 53.56%”、“拓宽服务项目 47.59%”

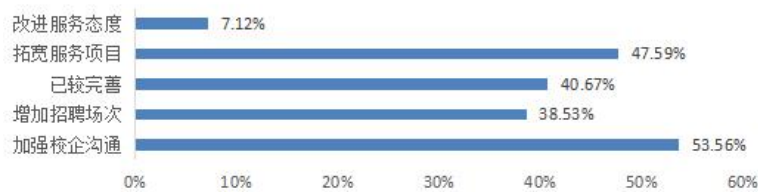


图 6-11 用人单位认为学校就业工作需要改进的方面

### 6.2.5 单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业以及职业品质和能力等方面的需求。

**毕业生职业品质需求：**有责任感、诚实守信和敬业精神为用人单位招聘时注重的前三项个人品质，且从占比来看，用人单位对此三项职业品质的重视程度显著高于其他品质，用人单位此方面的招聘需求见图 6-11。

**毕业生个人能力需求：**创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、

学习能力及问题解决能力为用人单位招聘时注重的前五项毕业生能力，用人单位此方面的招聘需求具体情况见图 6-12。

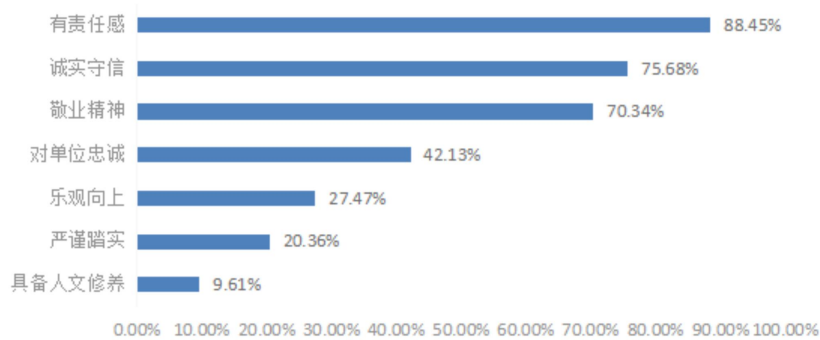


图 6-12 用人单位招聘毕业生时注重的个人品质

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

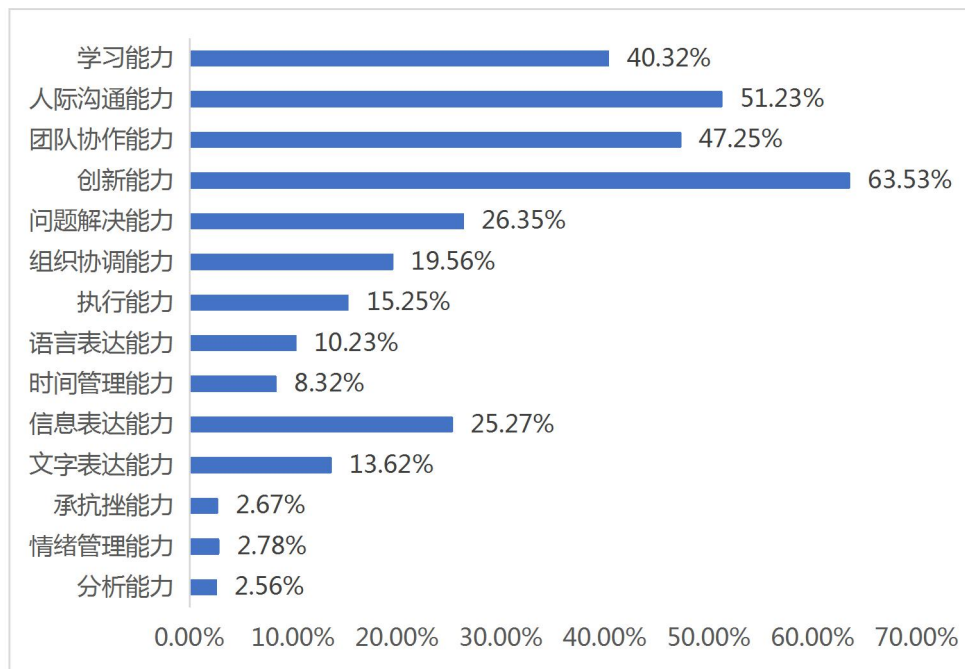


图 6-13 用人单位招聘毕业生时注重的个人能力

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

## 6.3 对教育教学反馈总结与建议

### 6.3.1 对学科专业教学的建议

2019 届毕业生对学校教学最值得改进方面调研显示，选择专业

课内容及安排所占比例为 24.83%；其次为教学方式和手段、师资水平和实践教学方面改进，所占比例分别为 22.89%、17.66%和 15.86%。

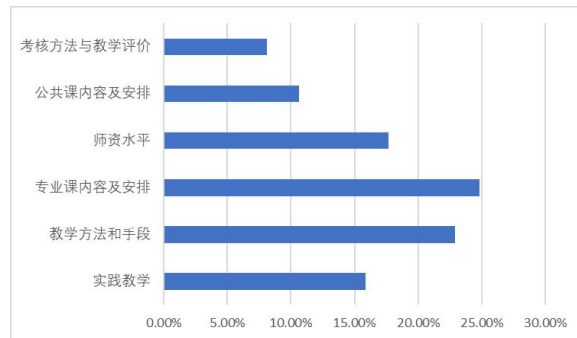


图 6-14 毕业生对学校教育教学方面的建议

用人单位普遍认为学校人才培养需着重“强化专业实践环节，增强学生实践能力 60.36%”，其次为“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面 45.35%”。

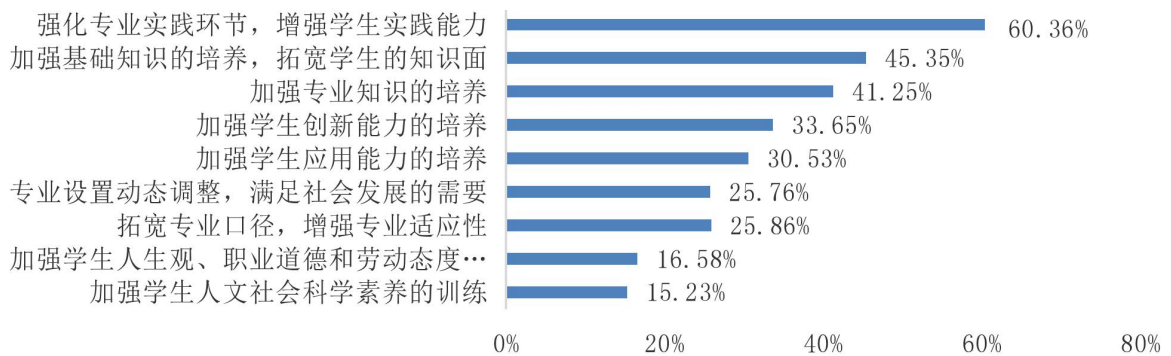


图 6-15 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

不可否认的是，对高校毕业生就业质量起决定性作用的因素仍然是高校的人才培养水平。根据用人单位和毕业生对学校教学工作的实际反馈，结合建设“以培养应用型高级专门人才”的发展目标，建议学校相关部门加大对人才培养方案的课程设置，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。应着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，合理规划专业课程的开课学期，加大对专业实践教学的环节质量控制，加大师资队伍建设和通过内培外训的方式，提高教师的专业化水平和课堂教学手段和方式的提升，在教学模式上，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和

实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外，学校就业创业服务工作得到了毕业生和用人单位的广泛认可；而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：建议继续深化创新创业教育改革，加大校企合作，加强毕业生就业创业能力提升，在宏观和微观就业指导上继续努力，从就业政策、就业形势、简历撰写、求职技巧、面试技巧等多方面对学生进行有针对性的、全面的、细致的、系统的全过程指导。逐一解决学生择业、就业的困惑和茫然，扫除学生在择业和就业中的盲点，帮助学生及时调整心态，找到适合自己发展又能顺应社会要求的工作岗位。

### 6.3.2 对招生工作的反馈建议

根据《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高[2017]8号）精神，招生部门和教务办应以就业为导向，建立专业预警、退出、动态调整机制。定期专题分析近几年专业招生情况，对专业进行详细梳理，认真研究和分析专业设置能否适应区域经济发展需要，尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求，大力推进专业设置与产业需求对接，对现有社会需要且定位准确的专业，进一步做大做强；对定位不准但社会仍有需求的专业，及时调整定位；对社会需求较少或不需要的专业，及时下决心淘汰或取消，实现专业实时跟随市场设置、市场推动专业调整的良性互动联动。

就业情况作为人才培养的风向标，在“招生—培养—就业”联动机制的保障下，将就业情况作为招生数量的重要影响指标，就业创业管理部门及时反馈各专业就业情况，招生办公室在对毕业生就业情况和统计数据的基础上，科学合理地调整招生计划，在就业情况不好的情况下，采取减招措施，连续出现就业状况低迷，则将采取停招，甚至取消该专业设置。