



赣南师范大学科技学院

Science and Technology College Gannan Normal University

2018届

毕业生就业质量年度报告

Annual report on Graduate Employment Quality



二〇一八年十二月

目 录

学 校 概 况.....	V
第 1 章 基本数据与统计分析.....	- 1 -
1.1 规模和结构.....	- 1 -
1.1.1 毕业生规模.....	- 1 -
1.1.2 性别结构.....	- 1 -
1.1.3 生源结构.....	- 2 -
1.1.4 专业结构.....	- 3 -
1.2 初次就业率.....	- 4 -
1.2.1 毕业生总体就业率.....	- 5 -
1.2.2 各专业就业率.....	- 5 -
1.2.3 建档立卡贫困户毕业生就业率.....	- 6 -
1.2.4 女性毕业生、少数民族毕业生就业率.....	- 6 -
1.2.5 未就业毕业生分布.....	- 6 -
1.3 毕业生就业流向.....	- 7 -
1.3.1 毕业生就业单位流向.....	- 7 -
1.3.2 毕业生就业行业流向.....	- 8 -
1.3.3 毕业生就业地域流向.....	- 9 -
1.4 毕业生自主创业情况.....	- 10 -
1.4.1 自主创业总体情况.....	- 10 -
1.4.2 自主创业行业分布.....	- 10 -
1.4.3 自主创业的原因.....	- 11 -
1.4.4 对创业有促进作用的在校活动.....	- 11 -
第 2 章 毕业生就业趋势分析.....	- 13 -
2.1 2016-2018 年毕业生就业率变化情况.....	- 13 -
2.1.1 整体情况.....	- 13 -
2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况.....	- 13 -
2.1.3 各专业毕业生就业率变化情况.....	- 14 -
2.2 毕业生就业流向对比分析.....	- 15 -
2.2.1 整体情况.....	- 15 -
2.2.2 分性别毕业生就业流向变化情况.....	- 15 -

2.2.3 各专业毕业生就业流向分布.....	- 16 -
2.3 年毕业生地域流向对比分析	- 16 -
2.3.1 整体情况.....	- 16 -
2.3.2 分性别毕业生就业区域变化情况.....	- 18 -
2.4 年毕业生就业单位分布情况对比分析	- 19 -
2.4.1 整体情况.....	- 19 -
2.4.2 分性别毕业生就业单位对比分析.....	- 19 -
2.4.3 各专业毕业生就业单位对比分析.....	- 21 -
2.5 毕业生就业趋势研判.....	- 22 -
2.5.1 就业率保持基本稳定.....	- 22 -
2.5.2 供需比实现稳中有升.....	- 23 -
2.5.3 常规就业率保持较高水平.....	- 23 -
2.5.4 教育行业就业比例增长显著.....	- 24 -
第 3 章 毕业生就业情况相关调查与分析	- 25 -
3.1 毕业生就业决策指标频数分析	- 25 -
3.1.1 关注因素.....	- 25 -
3.1.2 求职方式.....	- 26 -
3.1.3 面试情况.....	- 26 -
3.1.4 就业困扰.....	- 27 -
3.2 毕业生就业质量指标频数分析	- 28 -
3.2.1 成功就业途径.....	- 28 -
3.2.2 求职成本.....	- 29 -
3.2.3 成功就业因素.....	- 29 -
3.2.4 就业保障.....	- 30 -
3.2.5 专业对口度.....	- 31 -
3.2.6 就业期望吻合度.....	- 31 -
3.2.7 就业现状满意度.....	- 31 -
3.3 用人单位对毕业生的评价	- 32 -
3.3.1 用人单位对毕业生的满意度.....	- 32 -
3.3.2 用人单位对毕业生就业能力的评价.....	- 32 -
3.3.3 用人单位对学校人才培养的反馈建议.....	- 33 -

3.4 用人单位对学校就业工作的评价	34 -
3.4.1 用人单位对学校就业工作的满意度	34 -
3.4.2 用人单位对学校就业工作的改进建议	34 -
3.5 用人单位人才需求	35 -
3.5.1 毕业生职业品质需求	35 -
3.5.2 毕业生个人能力需求	35 -
第 4 章 就业工作主要举措	37 -
4.1 确保“精力”到位，集全校之力做好毕业生就业工作	37 -
4.1.1 组织保障	37 -
4.1.2 制度完善	37 -
4.2 确保“精密”办学，努力构建应用型人才培养体系	38 -
4.2.1 强化就业导向作用，逐步建立了“招生—培养—就业”的联动机制。	38 -
4.2.2 更新人才培养理念，推进校企合作，提升就业竞争力。	38 -
4.3 确保“精准”就业，做实做优多样化就业指导	38 -
4.3.1 完善课程全程化、多路径的就业指导体系	38 -
4.3.2 健全多元化、个性化的就业指导形式	39 -
4.4 确保“精心”服务，提高就业服务质量	39 -
4.4.1 搭建就业信息服务平台，建好“多渠道”的网络就业市场	39 -
4.4.2 加强就业市场开拓，积极开展校园招聘	40 -
4.4.3 关爱“双困”毕业生，认真做好就业帮扶工作	40 -
4.4.4 加强校政对接，深化校校、校企合作	41 -
4.5 “四抓四提升”为切入点，实现就业质量的稳步增长	41 -
4.5.1 抓教育教学改革，提升毕业生培养质量	41 -
4.5.2 抓考升就业，提升毕业生就业质量	42 -
4.5.3 抓基层就业，提升服务区域经济社会发展能力	43 -
4.5.4 抓创新创业教育，提升大学生创新创业意识	43 -
第 5 章 毕业生的反馈与评价	45 -
5.1 对学校教育教学的反馈与评价	45 -
5.1.1 对教育教学的评价	45 -
5.1.2 对教学改进的反馈	46 -
5.2 就业服务工作的反馈与评价	47 -
5.2.1 对就业指导和服务总体评价	47 -

5.2.2 毕业生对就业服务工作的评价.....	- 48 -
5.3 对学校的总体反馈与评价	- 49 -
5.3.1 对学校人才培养的评价.....	- 49 -
5.3.2 对母校总体推荐度.....	- 49 -
5.4. 学校需要改进的方面	- 49 -
5.4.1 深化创新创业教育改革，加强毕业生就业创业能力提升.....	- 50 -
5.4.2 提供全方位、多层次的就业指导.....	- 50 -
5.4.3 做好全方位、多层次的就业服务.....	- 50 -
5.4.4 开拓全方位、多层次的就业市场.....	- 51 -

学校概况

赣南师范大学科技学院（以下简称：学院）是 2003 年经江西省教育厅、江西省发展计划委员会批准，国家教育部确认，由赣南师范大学创办的全日制普通高等本科院校。

学院地处国家历史文化名城、全国文明城市、江西省省域副中心城市——“南国宋城、客家摇篮、红色故都”赣州市，坐落在市中心城区、紧邻“省园林路”红旗大道的赣南师范大学章贡校区，占地 400 余亩，校舍 18 万平米，校园绿化率 61.02%，林秀花香、环境幽雅、景色宜人，是赣州市园林化单位。1.5 万平米的现代化图书馆藏书丰富，是学生汲取知识的不竭源泉。1000 座的演奏厅楼气势恢弘，是展现师生风采的最佳舞台。先进的各类实验室，设施完善的运动场馆、学生公寓，南北风味俱全的餐厅，方便快捷的生活服务，为学生求知治学创造了优越条件。

学院的创办方——赣南师范大学（以下简称：学校），是文化底蕴深厚、办学特色鲜明、综合实力较强的综合性师范大学，过去半个多世纪，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际教育合作与交流等方面成果卓著、享有盛誉。依托赣南师范大学的优质教育教学资源，学院采用全新的办学机制和模式，立足江西，面向长珠闽，辐射全国，以适应国家需要、服务国家建设为己任，沿着应用型大学之路，致力推进高水平的教学建设、高标准的学科（专业）建设、高素质的队伍建设和雅致的校园建设，培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。

学院自创办以来，通过一系列的改革和建设，各项办学指标大幅度上升，实现了跨越式发展，整体实力显著增强，社会美誉度与日俱增。学院勇于改革，积极探索科学发展道路，先后被评为“全国民办高校（含独立学院）党的建设和思想政治工作优秀成果二等奖”“全国高校网络宣传思想优秀作品三等奖”、全省“依法治校示范校”（前三项奖励均为全省独立学院唯一）、“高校思想政治教育工作先进集体”“普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”“高等学校人事人才工作先进集体”“教育系统创先争先进基层党组织”“语言文字工

作先进单位”和“独立学院思想政治理论课建设评估优秀奖”。

学院始终坚持以学科专业建设为龙头，按照“强化应用、注重创新、交叉融合、彰显特色”的方针，设有文法系、外语系、数学与信息科学系、经济管理系、音乐系、美术系、体育系、思想政治理论课教学科研部等 8 个教学系（部）25 个本科专业，全日制在校生 3900 余人，涵盖法学、文学、史学、理学、工学、经济学、教育学、艺术学等 8 个学科门类，并培育了一批品牌专业，在参加全省同类院校专业建设综合评价中名列前茅。

在接收学校一批实验教学示范中心的基础上，学院兴建了电子创新、数字微格、苹果机房、计算中心、网络语音、ERP 沙盘、会计模拟、财务管理、MIDI 电脑音乐、模拟法庭等一批理念先进的基础及专业实验室，建成了师范生基本功大赛、数学建模竞赛、“挑战杯”竞赛、电脑知识竞赛、电子设计大赛、司法考试、“互联网+”创新创业教育中心、SYB 创业培训、大学生艺术展演竞赛、大学生广告艺术大赛、高水平运动员集训等 11 个校内学生专业素质拓展平台和 100 余个校内外实习实践基地。

学院始终坚持以队伍建设为核心，充分利用学校的优势优质资源，多元化培养优秀青年教师成长，精心打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，众多教学名师与学者耕耘在教学第一线，为学生的成长成才提供强有力保障。秉承学校的优良传统、学科优势和人文精神，学院开设名家讲坛，每年举行高水平讲座近百场，两院院士、知名学者和业界专家以学术风范和人格魅力感染着莘莘学子。与此同时，科学研究工作深入推进，纵向、横向科研项目均取得可喜进展。

学院始终坚持以人才培养为根本，把个性化培养与柔性化管理相结合，不断推出提高人才培养质量的新举措，确立了培养“厚基础、高素质、强能力”的人才培养目标，探索构建了“1234”教育教学方案和“2+1+1”人才培养模式，赢得了教育专家好评和社会广泛认可。教学过程中，学院着力从培养模式、课程体系、实习指导等各方面加强培养学生的实践创新和就业创业能力，连年获得省教育厅“大学生实践创新训练计划”多项立项，并通力开展学术科技、文化艺术、志

愿服务等大学生第二课堂和社会实践活动,为学生的健康成长和全面发展提供了广阔空间。在全国数学建模竞赛、全国高校语言文字基本功大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生金融精英挑战赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生原创音乐大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生健美操锦标赛、世界大学生摄影展等国家和省级大赛中,与各知名高校代表队同场竞技,表现突出,3100 余人次屡获殊荣,其中 40 余人次获国家级竞赛一等奖或冠军。获奖之多,奖项之高,在全省同类院校中首屈一指。在素有“中国第一考”的国家司法考试中,法学专业学生连续数年一次性通过率超过 53.5%,远逾全国高校通过率 20%的平均值。学院高度重视就业工作,毕业生就业率高、去向好。每年 10%以上的学生考取国内外知名大学硕士研究生,部分专业考研录取率高达 42%。一大批毕业生被录用为教师、公务员、“村官”、西部志愿计划选调生、出国留学等。毕业生就业率均超 95%,学院多次获评“全省普通高校毕业生就业工作先进单位”。创办以来,学院以朴实严谨的学风为国家和社会培养了 1 万余名各类优秀人才,一批年轻的校友已在各行各业崭露头角、建功立业。

学院始终坚持开放办学,不断推进国际教育交流与合作,与美国、英国、俄罗斯、法国等 10 余个国家的有关高校和教育机构建立了交流合作关系,积极组织实施国际交流生与合作培养项目,为学生未来发展打造多途径、宽口径的“立交桥”。

目前,全院上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,按照国家和江西省深化教育领域综合改革的部署要求,弘扬伟大的苏区精神和赣师人特有的“精气神”,力行“崇德、尚学、求实、创新”的校风,突出人本理念,突出质量优先,突出特色办学,突出改革创新,坚持立德树人,服务国家教育和区域经济社会发展,全力打造人民满意的高等学校。(相关数据截止:2018 年 8 月 22 日)

第 1 章 基本数据与统计分析

本章从 2018 届毕业生规模结构、初次就业率、就业流向和近三年毕业生就业情况比较分析等四个方面对 2018 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

1.1 规模和结构

1.1.1 毕业生规模

赣南师范大学科技学院 2018 届共有本科毕业生 965 人，占全校总人数的 24.13%。毕业生分布在 7 个本科培养单位，覆盖 16 个专业。

表 1-1 2018 届本科毕业生培养单位统计表

序号	培养单位	毕业生数 (人)	占毕业生总数 比例 (%)
1	文法系	250	25.91
2	数学与信息科学系	187	19.38
3	外语系	112	11.61
4	经济管理系	103	10.67
5	音乐系	111	11.50
6	美术系	126	13.06
7	体育系	76	7.88
合 计		965	100.00

如表 1-1 所示，从毕业生规模来看，主要集中在三个培养单位，分别是文法系 250 人、数学与信息科学系 187 人，外语系 112 人，总计 549 人，占毕业生总人数的 56.89%。

1.1.2 性别结构

2018 届毕业生中，男生 262 人，占毕业生总数的 27.15%，女生 703 人，占毕业生总数的 72.85%。男女生性别比为 0.37: 1。

表 1-2 2018 届毕业生培养单位性别比例表

序号	培养单位	男生数 (人)	女生数 (人)	男女比
1	文法系	30	220	0.14
2	数学与信息科学系	66	121	0.55
3	外语系	5	107	0.05
4	经济管理系	18	85	0.21
5	音乐系	36	75	0.48
6	美术系	50	76	0.66
7	体育系	57	19	3.00
合 计		262	703	0.37

如表 1-2 所示, 我校是师范类院校, 女生比例明显高于男生, 其中外语系的男女生比例尤为突出达到 0.05: 1, 只有体育系的男生比例高于女生达到 3.00: 1。

1.1.3 生源结构

2018 届毕业生生源地涵盖全国 12 个省市(自治区), 其中省内生源 661 人, 占毕业生总数的 68.50%; 省外生源 304 人, 占 31.50%。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布表

序号	省份	人数 (人)	比例(%)	序号	省份	人数 (人)	比例(%)
1	江 西	661	68.50	8	湖 南	9	0.93
2	福 建	64	6.63	9	四 川	9	0.93
3	山 东	55	5.70	10	江 苏	5	0.52
4	安 徽	55	5.70	11	上 海	4	0.41
5	广 东	48	4.97	12	辽 宁	3	0.31
6	山 西	34	3.52				
7	河 南	18	1.87				

合 计: 毕业生总数 965 人

如表 1-3 所示，我校 2018 届毕业生生源地分布呈现出分布地域较广但不均衡的特点，分析原因，主要与江西省控制高校出省招生规模的政策有关。从我校毕业生生源地分布结构来看，主要集中在省内，省外主要集中在东南沿海地区和中部地区，西部地区相对偏少。外省毕业生比例较高的分别是，福建 6.63%、山东 5.70%、安徽 5.70%、广东 4.79%、河南 1.87%。

1.1.4 专业结构

2018 届毕业生学科门类齐全，涵盖法学、文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 8 个学科门类，学科设置较为合理。

表 1-4 2018 届毕业生学科门类分布表

序号	学科	人数	占毕业生总数比例 (%)
1	法学	34	3.52
2	经济学	27	2.80
3	历史学	43	4.46
4	管理学	76	7.88
5	文学	285	29.53
6	理学	143	14.82
7	工学	44	4.56
8	教育学	76	7.88
9	艺术学	237	24.56
合计		965	100.00

如表 1-4 所示，2018 届毕业生中文学学科所占比例最高，达到 29.53%，其次是艺术 24.56%，其他学科相对比较均匀，学科方向均衡发展。

我校共开设 16 个专业，包含了法学、汉语言文学、历史、数学与应用数学、计算机科学与技术、电子信息工程、英语、日语、国际贸易、财务管理、舞蹈学、音乐学、美术学、环境设计、视觉传达设

计、体育教育，专业设置全面。

表 1-5 2018 届毕业生专业分布表

序号	专业	教育类别	人数	占毕业生总数比例(%)
1	法 学	非师范类	34	3.52
2	汉语言文学	师范类	173	17.93
3	历 史	师范类	43	4.46
4	数学与应用数学	师范类	143	14.82
5	计算机科学与技术	师范类	22	2.28
6	电子信息工程	非师范类	22	2.28
7	英 语	师范类	96	9.95
8	日 语	师范类	16	1.66
9	国际经济与贸易	非师范类	27	2.80
10	财务管理	非师范类	76	7.88
11	舞蹈学	非师范类	44	4.56
12	音乐学	师范类	67	6.94
13	美术学	师范类	42	4.35
14	环境设计	非师范类	41	4.25
15	视觉传达设计	非师范类	43	4.46
16	体育教育	师范类	76	7.88
总 计			965	100.00

如表 1-5 所示，2018 届毕业生中汉语言文学专业占 17.96%，其次是数学与应用数学 14.82%，其他专业均在 9.95% 以下。从教育类别来看，师范类专业占毕业生总数的 73.17%，非师范类专业占 26.83%，师范类专业毕业生所占比例较高。

1.2 初次就业率

本章节所列就业率是指我校 2018 届毕业生 8 月份毕业离校前落实就业单位的比率。该就业率与传统意义的每年 12 月底统计的总体

就业率不同。

1.2.1 毕业生总体就业率

2018 届毕业生初次就业率为 88.50%，位居全省同类院校第二。按教育类别划分，师范类毕业生就业人数 631 人，就业率为 89.38%；非师范类毕业生就业人数 223 人，就业率为 86.10%。师范类毕业生就业率略高于非师范类毕业生就业率 3 个百分点。

表 1-6 2018 届毕业生分教育类别初次就业率统计表

教育类别	毕业生数 (人)	就业人数 (人)	初次就业率 (%)
师范类	706	631	89.38
非师范类	259	223	86.10
合计	965	854	88.50

1.2.2 各专业就业率

我校 16 个专业中有 10 个专业的就业率超过了 87%，其中电子信息工程、计算机科学与技术、舞蹈学、财务管理、国际经济与贸易、音乐学、数学与应用数学、环境设计、体育教育专业的就业率超过 90%，就业率分别为 100%、100%、100%、97.37%、96.30%、94.03%、93.01%、92.68%、92.11%，日语、历史、汉语言文学、英语专业的就业率超过 85%，就业率分别为 87.5%、86.05%、85.55%、85.00%。在高校毕业生就业形势严峻的情况下，我校各专业就业率总体保持稳定增长。

表 1-7 2018 届毕业生分专业初次就业率统计表

序号	专业	总人数	就业数	初次就业率 (%)
1	电子信息工程	22	22	100
2	计算机科学与技术	22	22	100
3	舞蹈学	44	44	100
4	财务管理	76	74	97.37
5	国际经济与贸易	27	26	96.30
6	音乐学	67	63	94.03
7	数学与应用数学	143	133	93.01
8	环境设计	41	38	92.68

9	体育教育	76	70	92.11
10	日语	16	14	87.5
11	历史学	43	37	86.05
12	汉语言文学	173	148	85.55
13	英语	96	82	85.42
14	美术学	42	32	76.19
15	视觉传达设计	43	28	65.12
16	法学	34	21	61.76
合 计		965	854	88.50

1.2.3 建档立卡贫困户毕业生就业率

2018 届毕业生中，建档立卡贫困毕业生 40 人，占毕业生总数的 4.15%，贫困毕业生中，毕业离校前就业 40 人，就业率 100.00%；其中 4 名考上研究生，11 名通过招录考试考入生源地教师，其余 25 人入职事业单位、教育机构及其他企业。

1.2.4 女性毕业生、少数民族毕业生就业率

2018 届毕业生中，女性毕业生 703 人，占毕业生总数的 72.85%，就业人数 621 人，就业率为 88.34%。女性毕业生就业率略低于全校平均初次就业率 1.60 个百分点。少数民族毕业生 6 人，占毕业生总数的 0.62%，就业人数 5 人，就业率为 83.33%。

1.2.5 未就业毕业生分布

在对 2018 届未就业毕业生统计中，通过对未就业毕业生的原因进行归纳，分为准备继续考研、备考村官、三支一扶、统招教师过程中、已工作但未正式签约、家庭原因暂未就业等 4 个方面。

表 1-8 2018 届未就业毕业生分布情况

序号	未就业原因	人数 (人)	占毕业生总 数比例 (%)
1	准备继续考研、考公务员	15	1.55
2	备考村官、三支一扶、统招教师过程中	70	7.25
3	已经工作但未正式签约	25	2.60

5	家庭原因暂未就业	1	0.10
总 计		111	11.50

从表 1-8 所示,2018 届 8 月 31 日毕业生离校前,未就业人数 111 人,占毕业生总数的 11.50%。在未就业毕业生中,备考村官、三支一扶、教师过程中的人数最多,为 70 人,占未就业毕业生总数的 56.06%,加上准备继续考研、考公务员和已经工作但未正式签约的毕业生,3 项总计 110 人,共占未就业毕业生总数的 99.10%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业单位流向

根据高校毕业生就业信息管理系统中单位性质代码,结合 2018 届毕业生就业单位的实际情况,把毕业生就业单位性质划分为党政机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业和部队。

表 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质 代码	单位性质	人数(人)	占就业人数 比例(%)
10	党政机关	6	0.70
21	高等教育单位	132	15.46
22	中初教育单位	210	24.59
75	自主创业	2	0.23
29	其他事业单位	26	3.04
31	国有企业	11	1.29
32	三资企业	1	0.12
39	其他企业	465	54.45
40	出国出境	1	0.12
合 计		854	100.00

从表 1-9 所示,总体而言,2018 届毕业生就业单位以其他企业为主,共 465 人,占就业毕业生总数的 54.45%。除企业单位外,中初教育单位、高等教育单位和其他事业单位为毕业生就业意向较为集中的选择,分别占就业毕业生总数的 24.59%、15.46%和 3.04%,基本

符合我校为师范类院校的特点，毕业生以从事教师行业、考研、考公务员、村官、三支一扶等为就业意向的首选单位。

1.3.2 毕业生就业行业流向

根据高校毕业生就业信息管理系统中行业分类代码，结合 2018 届毕业生就业行业的实际情况，将毕业生就业单位划分为 18 个行业，以此来统计 2018 届毕业生的就业行业分布。

表 1-10 2018 届毕业生签约就业单位行业分布表

行业代码	单位行业名称	人数(人)	占就业人数比例(%)
11	农、林、牧、渔业	9	1.05
21	采矿业	4	0.47
22	制造业	89	10.42
24	建筑业	40	4.68
31	批发和零售业	40	4.68
32	交通运输、仓储和邮政业	10	1.17
33	住宿和餐饮业	2	0.23
34	信息传输、软件和信息技术服务业	60	7.03
35	金融业	22	2.58
36	房地产业	8	0.94
37	租赁和商务服务业	71	8.31
38	科学研究和技术服务业	20	2.34
39	水利、环境和公共设施管理业	1	0.12
41	居民服务、修理和其它服务业	34	3.98
42	教育	333	38.99
43	印刷和记录媒介复制业	10	1.17
44	文化、体育和娱乐业	45	5.27
45	公共管理、社会保障和社会组织	56	6.56
合 计		854	100.00

从表 1-10 所示，2018 届毕业生就业行业排名前五的分别是：教育 38.99%、制造业 10.42%、租赁和商务服务业 8.31%、信息传输、软件和信息技术服务业 7.03%、公共管理 5.85%、文化、体育和娱乐业 5.27%、批发零售业 4.68%、建筑业 4.45%、居民服务、公共管理、

社会保障和社会组织 3.86%。基本符合我校培养应用型高级专门人才，为国家教育和区域经济社会发展服务的办学宗旨。

1.3.3 毕业生就业地域流向

表 1-11、12 所示，我校 2018 届毕业生就业地域流向主要分布在江西 69.20%、广东 13.47%、福建 4.57%等地。从经济区域就业分布来看，主要分布在长江中游综合经济区 71.08%、南部沿海综合经济区 18.03%。毕业生就业地域流向比例基本符合我校地处江西南部，毗邻粤闽湘三省的地理位置特点。

表 1-11 2018 届毕业生就业地区分布统计表

序号	省份	人数 (人)	占就业人数 比例(%)	序号	省份	人数 (人)	占就业人数 比例(%)
1	江西	591	69.20	13	四川	4	0.47
2	广东	115	13.47	14	河北	4	0.47
3	福建	39	4.57	15	广西	3	0.35
4	浙江	20	2.34	16	辽宁	3	0.35
5	上海	20	2.34	17	吉林	2	0.23
6	山东	12	1.41	18	重庆	2	0.23
7	江苏	9	1.05	19	西藏	1	0.12
8	安徽	16	1.87	20	贵州	1	0.12
9	湖南	10	1.17	21	天津	1	0.12
10	山西	9	1.05	22	黑龙江	1	0.12
11	云南	5	0.59	23	国外	1	0.12
12	河南	5	0.59				

表 1-12 2018 届毕业生就业经济区域分布统计表

经济区域	人数 (人)	占就业人数比例 (%)
北部沿海综合经济区 (北京、天津、河北、山东)	17	1.99
黄河中游综合经济区 (山西、内蒙古、河南、陕西)	6	0.70
东北综合经济区 (辽宁、吉林、黑龙江)	6	0.70
东部沿海综合经济区 (上海、江苏、浙江)	49	5.74

南部沿海综合经济区 (福建、广东、海南)	154	18.03
长江中游综合经济区 (湖北、湖南、江西、安徽)	607	71.08
大西南综合经济区 (云南、贵州、四川、重庆、广西)	15	1.76

1.4 毕业生自主创业情况

我校大力推进毕业生自主创业教育，2018 届毕业生创业热情相对较高。经上级主管单位统计，我校 2018 届毕业生高校毕业生自主创业人数 26 名。

1.4.1 自主创业总体情况

根据上级主管单位统计，截止 2018 年 8 月 31 日，我校 2018 届毕业生自主创业 1 人。我校通过对 2018 届毕业生离校后就业状况的跟踪，截止 2018 年 12 月 1 日，我校 2018 届毕业生自主创业总计 26 人，如表 1-13 所示。

表 1-13 2018 届毕业生自主创业总体情况统计表

专业	人数	专业	人数
日语	1	环境设计	2
计算机科学技术	1	体育教育	5
国际与经济贸易	7	音乐学	10

1.4.2 自主创业行业分布

如图 1-1 所示，我校 2018 届毕业生自主创业的行业主要是教育行业（63.33%），这与我校师范类院校的性质有关；其次是创业门槛较低的服务业（39.67%）。

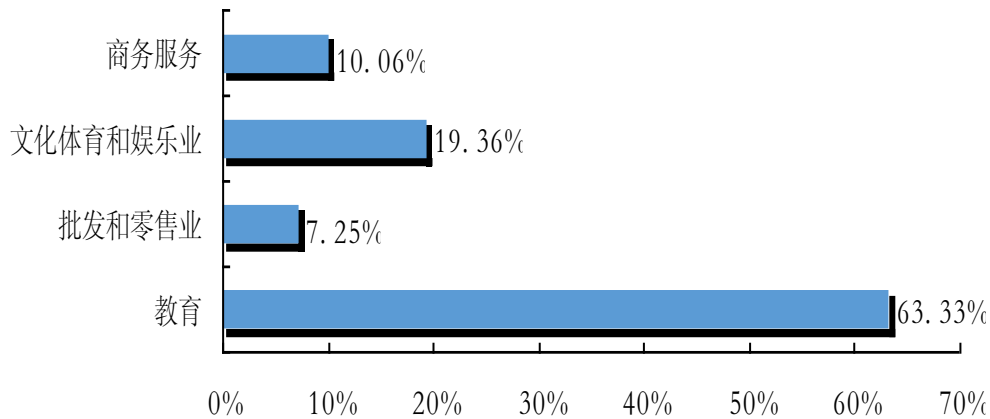


图 1-1 自主创业行业分布图

1.4.3 自主创业的原因

如图 1-2 所示，我校 2018 届毕业生自主创业的最大原因是希望通过创业实现个人理想（55.35%），其次是创业充满兴趣、激情（50.63%），第三是预期可能有更高的收入（38.56%）。

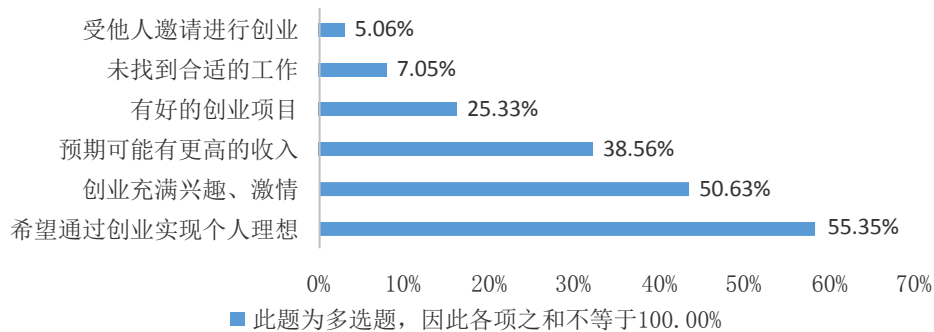


图 1-2 自主创业的原因

1.4.4 对创业有促进作用的在校活动

毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是假期实习、课外兼职（46.33%），其次是社会实践活动（45.86%），第三是学校和政府提供的创业培训和咨询（32.35%）。

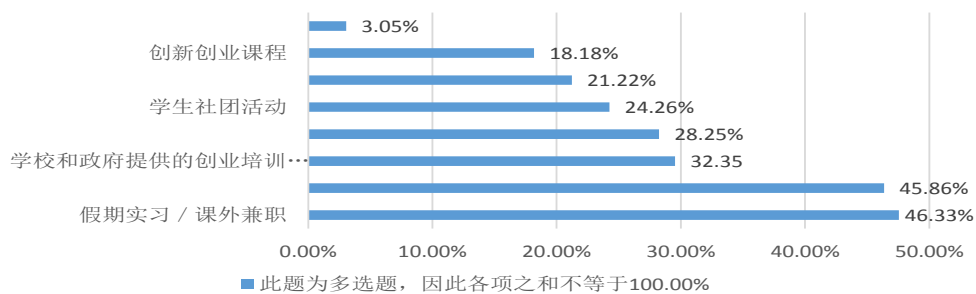


图 1-3 对创业有促进作用的在校活动

第 2 章 毕业生就业趋势分析

本章参照我校 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业基本情况，分析了初次就业率、常规就业率、就业单位、就业地域流向等四个方面的发展趋势。数据来源为江西省教育厅公布的高校毕业生就业统计数据，统计截止时间为每年的 8 月 31 日。

2.1 2016–2018 年毕业生就业率变化情况

2.1.1 整体情况

如图 2-1 所示，我校 2016–2018 年毕业生初次就业率分别为 84.88%、85.21%和 88.50%，总体保持稳定增长。

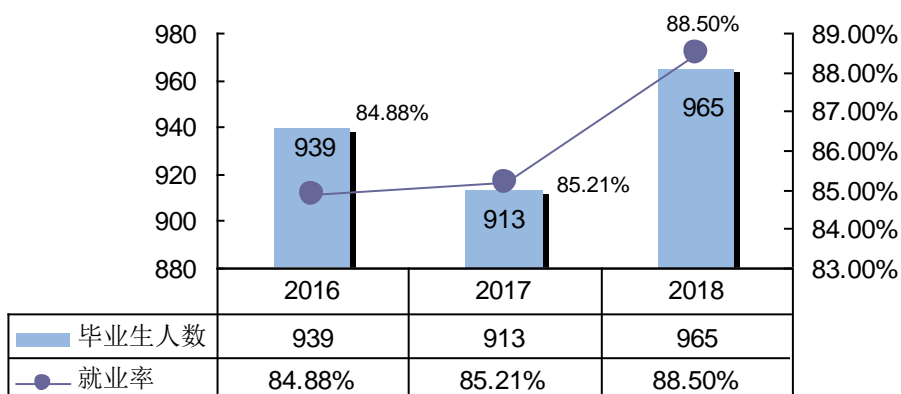


图 2-1 2016–2018 年毕业生就业率变化图

2.1.2 分性别毕业生就业率变化情况

表 2-1 对比发现，2016–2018 年我校女性毕业生就业人数及就业率均高于男性，近三年女性毕业生就业率分别为 85.37%和 86.49%、88.34%，男性毕业生就业率分别为 83.47%和 80.95%、88.93%，男女生就业率的变化趋势与近三年整体就业率变化情况相符。

表 2-1 2016–2018 年男女毕业生就业率分布情况

类别	2016 年		2017 年		2018 年	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
男	202	83.47%	170	80.95%	233	88.93%
女	595	85.37%	608	86.49%	621	88.34%

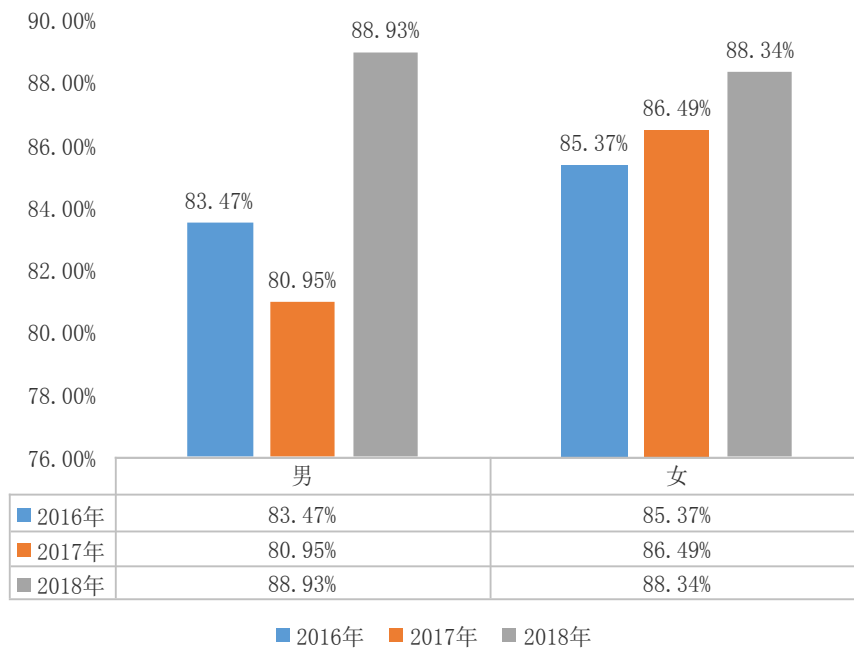


图 2-2 2016-2018 年男女毕业生就业率变化图

2.1.3 各专业毕业生就业率变化情况

如图 2-3，电子信息工程、计算机科学与技术、舞蹈学、财务管理、国际经济与贸易、音乐学、数学与应用数学、环境设计、体育教育专业在 2018 年所有就业率中占比排名前九位，就业比率分别为 100.00%、100.00%、100.00%、97.37%、96.30%、94.03%、93.01% 和 92.68%、92.11%。2018 年就业率排名前八位的专业中，理工类专业 3 个、艺术类专业 3 个、经管类专业 2 个，教育学类 1 个。理工类 3 个专业均排在前七位，平均就业率达 97.56%，同比 2016 年增长 8.6%。

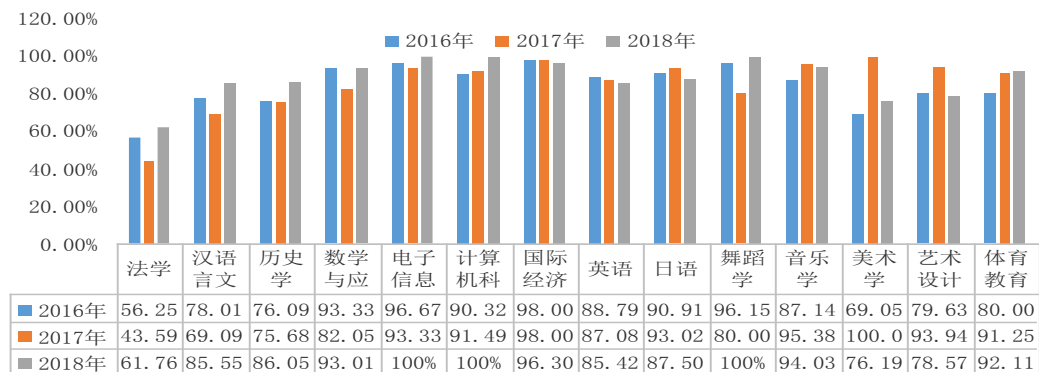


图 2-3 2016-2018 年各专业毕业生就业率趋势图

2.2 毕业生就业流向对比分析

2.2.1 整体情况

调查统计数据表明, 我校 2016-2018 年毕业生灵活就业率平均为 46.58%, 常规就业率平均为 39.09%。近年来, 我校通过实施毕业生就业质量提升工程, 结合工作实际, 以“三抓三提升”为切入点, 切实抓好“三考”即“考研、考公务员、考教师”工作, 加强对毕业生备考的辅导, 近三年我校毕业生整体来看较为稳定且保持在较高水平。

2.2.2 分性别毕业生就业流向变化情况

从图 2-4、2-5 可知, 男生就业流向较倾向于灵活就业项目, 灵活就业率整体高于女生, 呈现逐年上升的趋势。女生就业流向较为均衡, 其中选择升学的比例在逐年上升。分析其原因, 主要于男女生专业分布因素有关, 这与我以师范类专业为主且女生占比较大的校情相符。

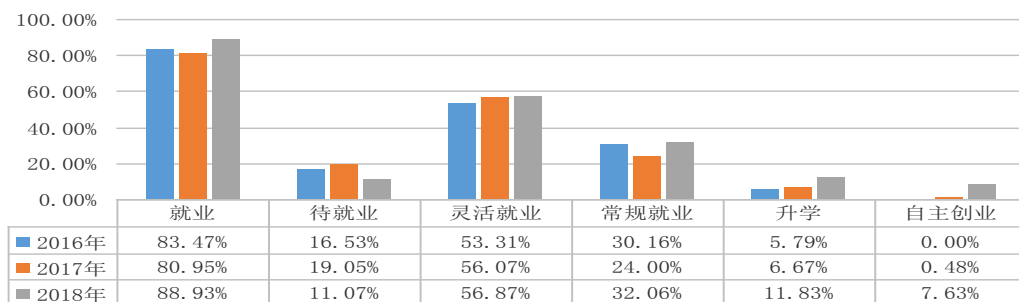


图 2-4 男性毕业生就业流向趋势图

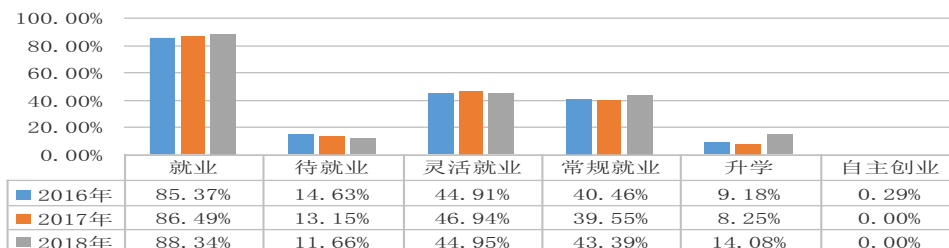


图 2-5 女性毕业生就业流向趋势图

2.2.3 各专业毕业生就业流向分布

统计结果说明，2016-2018 年我校电子信息工程、音乐学、数学与应用数学、国际经济与贸易、财务管理、计算机科学与技术专业毕业生就业人数排名前六位，专业就业流向分布情况与我校整体毕业流向情况相吻合。师范类专业毕业生常规就业率基本上与灵活就业率持平，非师范类专业毕业生主要以灵活就业为主，常规就业为辅。理工类专业就业率情况总体高于文史、艺术、体育类专业。（见表 2-2）

表 2-2 2016-2018 年毕业人数排名前七位专业就业流向总体情况

专业	年份	常规就业率 (%)	灵活就业率 (%)	总就业率 (%)
电子信息工程	2016	20.00	76.67	96.67
	2017	26.66	66.67	93.33
	2018	54.55	45.45	100.00
音乐学	2016	24.28	62.86	87.14
	2017	15.38	80.00	95.38
	2018	17.91	76.12	94.03
数学与应用数学	2016	71.11	22.22	93.33
	2017	66.66	15.38	82.05
	2018	69.93	23.08	93.01
国际经济与贸易	2016	10.00	88.00	98.00
	2017	10.00	88.00	98.00
	2018	18.52	77.78	96.30
计算机科学与技术	2016	25.80	64.52	90.32
	2017	55.32	36.17	91.49
	2018	36.36	63.64	100.00
舞蹈学	2016	11.53	84.62	96.15
	2017	10.00	70.00	80.00
	2018	22.73	77.27	100.00
财务管理	2018	31.58	65.79	97.37

2.3 年毕业生地域流向对比分析

2.3.1 整体情况

表 2-3 2016-2018 年毕业生就业地域流向分布情况

地	类别	2016 年	2017 年	2018 年
---	----	--------	--------	--------

区		人数	各省市 比率 (%)	地域 比率 (%)	人数	各省市 比率 (%)	地域 比率 (%)	人数	各省市 比率 (%)	地域 比率 (%)
华北	北京市	7	0.88	1.25	2	0.26	0.65			1.17
	内蒙古	1	0.13							
	山西省	--	--		3	0.39		9	1.05	
	天津市	2	0.25					1	0.12	
东北	黑龙江省	--	--	0.50			0.26	1	0.12	0.70
	吉林省	1	0.13		2	0.26		2	0.23	
	辽宁省	3	0.38					3	0.35	
华东	山东省	5	0.63	74.78	16	2.06	81.63	12	1.41	82.78
	福建省	32	4.02		30	3.86		39	4.57	
	浙江省	45	5.65		27	3.47		20	2.34	
	江苏省	8	1.00		9	1.16		9	1.05	
	上海市	13	1.63		18	2.31		20	2.34	
	江西省	487	61.10		526	67.61		591	69.20	
	安徽省	6	0.75		9	1.16		16	1.87	
华中	湖南省	2	0.25	0.50	6	0.77	1.67	10	1.17	1.76
	湖北省	2	0.25		2	0.26				
	河南省	--	--		5	0.64		5	0.59	
华南	海南省	4	0.50	21.20			13.76			13.82
	广西省	8	1.00		3	0.39		3	0.35	
	广东省	157	19.70		104	13.37		115	13.47	
西南	四川省	4	0.50	0.88	3	0.39	0.91	4	0.47	1.53
	贵州省	--	--		2	0.26		1	0.12	
	云南省	3	0.38		2	0.26		5	0.59	
	重庆市	2	0.27		1	0.13		2	0.23	
	西藏	--	--		2	0.26		1	0.12	
西北	陕西省	12	1.59	3.19			0.26			0.00
	新疆省	2	0.27		2	0.26				
	甘肃省	10	1.33							
	宁夏省	--	--							

备注：人数总计未包括未就业人数，比率计算为占就业人数比率

如表 2-3 统计分析可见，近三年我校毕业生主要选择华东和华南地区就业，2018 年两地域就业比重达到 96.60%（其中华东地区就业人数占比为 82.78%，华南地区占比为 13.82%），涉及主要省份分别是江西省和广东省。2016-2018 年江西省内就业的毕业生比例相对较高，占整体就业人数比例分别为 61.60%、67.61%和 69.20。此外，选择华南地区就业的毕业生近三年均保持稳定，总体占比较大。由此可见，毕业生在选择就业地域时更倾向生源地就业和华南经济较发达地

区，对华北、东北、西北等距离相对偏远的地区和城市选择较少。

2.3.2 分性别毕业生就业区域变化情况

图 2-6、2-7 显示，2016-2018 年我校男女生就业地域主要选择江西省为主、华南（广东省为主）和华东地区（浙江省、福建省和江苏省为主）。男生毕业生选择南地区就业比率近三年成逐年提升趋势，2018 年较 2016 年分别提高 0.30%。选择东北、西北地区就业的人数减少，2018 年较 2016 年比例下降分别为 0.40%、0.26%，西北地区就业人数为零。女性毕业生 2018 年选择华东就业的比重较 2016 年提高 6.82%，而选择华南地区就业的比率下降了 5.10%，与男生选择就业地域情况相似。综上所述，我校毕业生更倾向于江西省和广东省就业，近三年选择生源地省份和华南发达地域（广东省为主）就业的比例逐年提升。

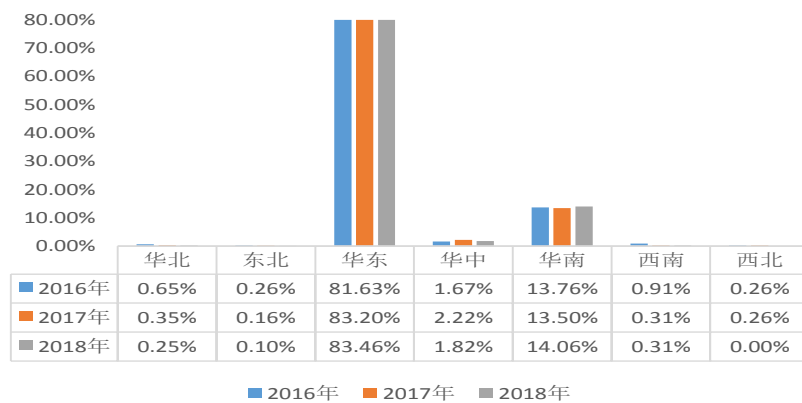


图 2-6 2016-2018 年男性毕业生就业地域流向分布

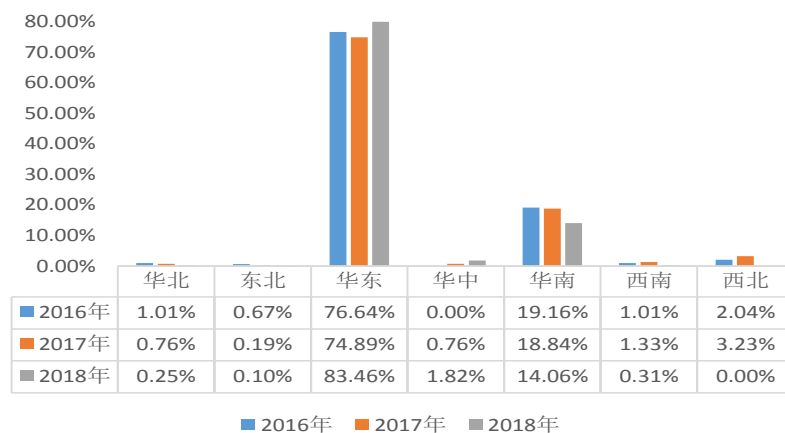


图 2-7 2016-2018 年女性性别毕业生就业地域流向分布

2.4 年毕业生就业单位分布情况对比分析

2.4.1 整体情况

2016-2018 年毕业生就业单位性质占比最大的为其他企业，毕业生人数占比平均 48.11%。其次为中初等教育单位，占全校毕业生人数比率平均 15%以上。升学人数占比逐年增长，2018 年升学比例比 2016 年提高 5.78%。（见表 2-4）

表 2-4 2016-2018 年毕业生就业单位分布情况

单位性质	2016 年		2017 年		2018 年	
	就业人数	占毕业生人数比率 (%)	就业人数	占毕业生人数比率 (%)	就业人数	占毕业生人数比率 (%)
应征入伍	1	0.11	0	0.00	0	0.00
出国、出境	7	0.75	4	0.44	1	0.10
党政机关	11	1.17	12	1.31	6	0.62
地方基层项目	55	5.86	2	0.22	38	3.94
国家基层项目	5	0.21	1	0.11	0	0.00
升学	78	8.31	72	7.89	130	14.09
国有企业	5	0.53	3	0.33	11	1.14
其它事业单位	2	0.21	4	0.44	18	1.87
三资企业	3	0.32	2	0.22	1	0.10
高等教育单位	2	0.21	--	--	2	0.21
医疗卫生单位	2	0.21	--	--	2	0.21
中初教育单位	185	19.7	224	24.53	172	17.72
农村建制村、城镇社区	--	--	5	0.55	5	0.52
自主创业	2	0.21	1	0.11	2	0.21
其它企业	442	47.07	448	49.07	465	48.19
总计	797	84.88	778	85.21	854	88.50

2.4.2 分性别毕业生就业单位对比分析

表 2-5、2-6 显示，2016-2018 年我校毕业生选择在教育单位和非公有制企业就业的占比较多，男性到党政机关、其他企业、三资企业就业的比例略高于女生，其中到其他企业就业的比例平均高出女生 9.86%，女生选择出国出境、地方基层项目、升学、中初等教育单位

就业的比例高于男生，其中中初等教育单位、升学的比例平均高出男生 9.50%和 2.40%。

表 2-5 2016-2018 年男性毕业生就业单位分布情况

类别	2016 年		2017 年		2018 年	
	就业人数	占就业人数比率 (%)	就业人数	占就业人数比率 (%)	就业人数	占就业人数比率 (%)
部队	1	0.41	0	0.00	0	0.00
出国出境	--	--	0	0.00	0	0.00
党政机关	2	0.83	6	2.86	2	0.76
地方基层项目	13	5.37	0	0.00	10	3.82
国家基层项目	1	0.41	0	0.00	0	0.00
高等教育单位	1	0.41	0	0.00	0	0.00
国有企业	1	0.41	0	0.00	3	1.15
其它企业	129	53.31	118	56.19	149	56.87
其它事业单位	--	--	1	0.48	5	1.91
三资企业	2	0.83	0	0.00	1	0.38
升学	14	5.79	14	6.67	31	11.83
医疗卫生	--	--	--	--	1	0.38
农村建制村、城镇社区	--	--	0	0.00	1	0.38
中等、初等教	38	15.7	30	14.29	28	10.69
自主创业	--	--	1	0.48	2	0.76
就业总计	202	83.47	170	80.95	233	88.93

表 2-6 2016-2018 年女性毕业生就业单位分布情况

类别	2016 年		2017 年		2018 年	
	就业人数	占就业人数比率 (%)	就业人数	占就业人数比率 (%)	就业人数	占就业人数比率 (%)
部队	--	--	0	0.00	--	0.00
出国出境	7	1	4	0.57	1	0.14
党政机关	9	1.29	6	0.85	4	0.57
地方基层项目	42	6.03	2	0.28	28	3.98
国家基层项目	1	0.14	1	0.14	0	0.00
高等教育单位	1	0.14	0	0.00	2	0.28
国有企业	4	0.57	3	0.43	8	1.14
其它企业	313	44.91	330	46.94	316	44.95
其它事业单位	2	0.29	3	0.43	13	1.85
三资企业	1	0.14	2	0.28	0	0.00
升学	64	9.18	58	8.25	99	14.08
医疗卫生	2	0.29	--	--	2	0.28
农村建制村、	--	--	5	0.71	4	0.57

城镇社区						
中等、初等教	147	21.09	194	27.60	144	20.48
自主创业	2	0.29	0	0.00	0	0.00
就业总计	595	85.37	608	86.49	621	88.34

2.4.3 各专业毕业生就业单位对比分析

如表 2-9 所示,近三年,师范类专业毕业生主要选择从事本学科的教育工作,其中汉语言文学、英语和应用数学专业毕业生 30%以上选择了教育单位,国际经济与贸易、环境设计和日语专业平均 83.90%选择在其他企业就业。由此可见,我校毕业生初次就业的求职意向主要以所学专业就业领域、行业为主。

表 2-9 2016-2018 年各专业毕业生就业单位分布情况

专业	年份	就业去向比例															
		部队	出国出境	党政机关	地方基层项目	高等教育单位	国家基层项目	国有企业	其它企业	其它事业单位	三资企业	升学	农村建制城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位	中初等教育	自主创业
汉语言文学	2016年			3.55	8.51		0.71	0.71	17.02	0.71		13.48				33.33	
	2017年	0		4.76	0.79				11.90			11.11				40.48	
	2018年			1.16	4.05				30.06	2.31		20.23	1.16	0.58		17.72	
历史学	2016年				4.35				10.87			36.96				23.91	
	2017年							2.70	13.51			29.73				29.73	
	2018年				2.33				20.93	2.33		34.88	4.65			20.93	
法学	2016年			6.25	3.13				31.25			12.50				3.13	
	2017年			5.13					17.95			12.82				7.69	
	2018年			5.88	2.94			2.94	26.47	5.88		17.65					
数学与应用数学	2016年	1.11			21.11				22.22			10.00				36.67	2.22
	2017年	0	1.28						15.38			8.97				56.41	
	2018年				6.99			0.70	23.08	2.80		25.17				34.27	
电子信息工程	2016年				3.33			3.33	76.67			10.00				3.33	
	2017年	0							66.67		6.67	20.00					
	2018年							4.55	45.45	4.55	4.55	27.27				14.54	
计算机科学与技术	2016年				6.45	3.23			64.52							16.13	
	2017年	0		2.13	2.13				36.17			8.51				42.55	

技术	2018 年				4.55			4.55		4.55		9.09			9.09	4.55
英语	2016 年			0.45	5.15	2.00		1.35	49.76	0.45		10.76		0.9		19.28
	2017 年	0		0.56			0.56		44.38	0.56		12.36	2.81			25.84
	2018 年				12.50			1.04	30.21	2.08		11.46				28.13
日语	2016 年		2.27	6.82	4.55				72.73							4.55
	2017 年	0	4.65						81.39			2.33				4.65
	2018 年								81.25							6.25
国际经济与贸易	2016 年		4.00						88.00		2.00					4.00
	2017 年	0		2.00				2.00	88.00							6.00
	2018 年							3.70	77.78			11.11				3.70
财务管理	2018 年			1.32		2.63		5.26	65.79	3.95		9.21	1.32			5.27
音乐学	2016 年		2.86						62.86		1.43					20.00
	2017 年	0	1.54					1.54	80.00	1.54						9.23
	2018 年		1.49	1.49					76.12			10.45				4.48
舞蹈学	2016 年		7.7						84.62							3.85
	2017 年	0							70.00			5.00				5.00
	2018 年								77.27							22.73
美术学	2016 年				2.39				50.00					16.67		16.67
	2017 年	0							77.78							22.22
	2018 年								73.81							2.38
环境设计	2016 年						1.85		59.26			1.85				16.67
	2017 年	0							84.61	5.13						
	2018 年								92.68							
视觉传达设计	2016 年						1.85		59.26			1.85				16.67
	2017 年	0							92.59							7.41
	2018 年							2.33	62.79							
体育教育	2016 年				5.00				56.67		1.67	1.67				15.00
	2017 年	0		1.25					60.00			1.25				28.75
	2018 年				7.89				57.89			2.63				23.69

2.5 毕业生就业趋势研判

2.5.1 就业率保持基本稳定

如图 2-8 所示,对比我校近三年的平均就业率情况,平均就业率

基本保持稳定，保持在 86.20% 左右。

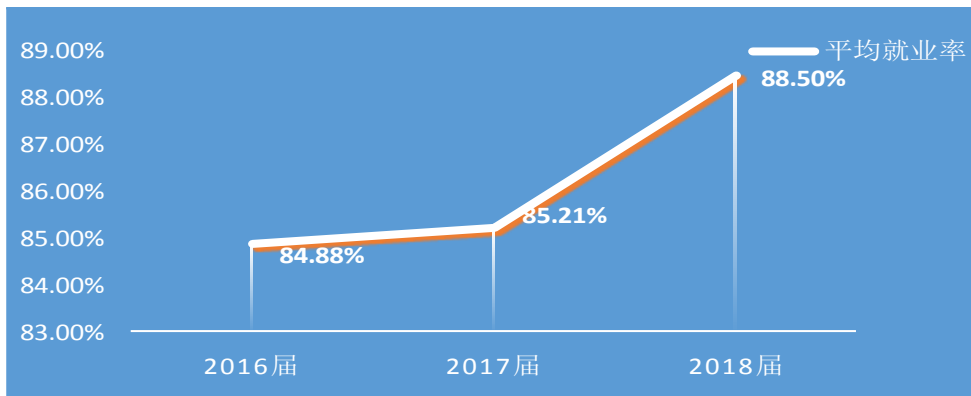


图 2-8 近三年平均就业率变化图

2.5.2 供需比实现稳中有升

毕业生供需比只统计进校招聘需求我校毕业生的用人单位需求情况，未统计校外社会招聘的需求信息。

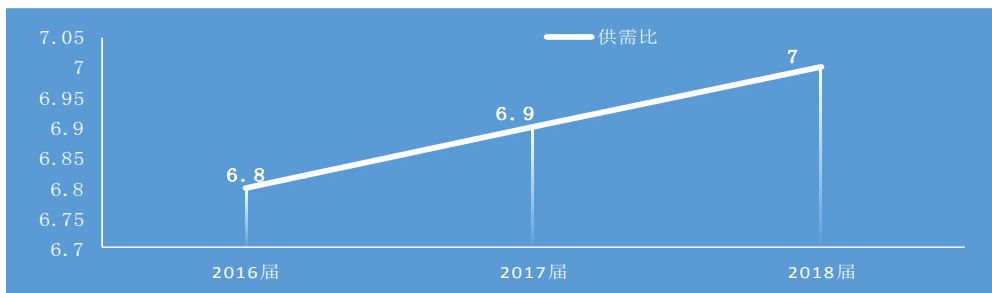


图 2-9 近三年供需比变化图

从图 2-9 所示，近三年来，我校毕业生人均供需比稳中有升，连续三年保持在 1: 5 以上。通过对进校招聘需求的专业进行分类，经统计，我校共有 7 个专业保持在 1:7 以上。

2.5.3 常规就业率保持较高水平

近年来，我校通过实施毕业生就业质量提升工程，结合工作实际，切实抓好“三考”即“考研、考公务员、考教师”工作，加强对毕业生备考的辅导。如图 2-10 所示，对比我校毕业生近三年的常规就业率可知，整体来看稳定增长，基本保持在 40% 左右水平，其中 2018 届毕业生升学实现历史性的突破升学率达 14% 以上，位居同类院校第一，同比 2016 年增长 4.95 个百分点（见图 2-11）。

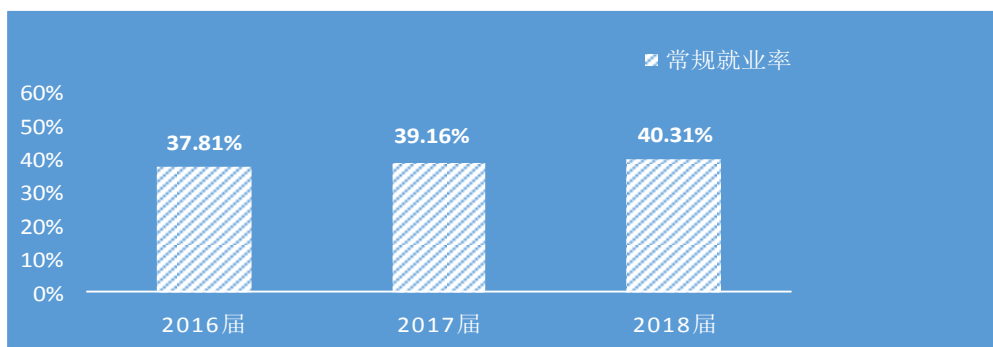
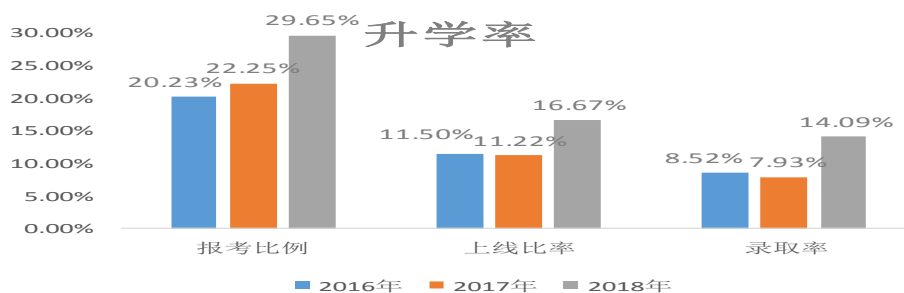


图 2-10 近三年毕业生常规就业率变化图



2-11 近三年毕业生升学率变化图

2.5.4 教育行业就业比例增长显著

近三年，毕业生在教育行业就业的比例保持稳定增长，2016届毕业生在教育行业就业的占就业总数的19.70%，2017届为24.53%，2018届为17.72%。（见图2-12）

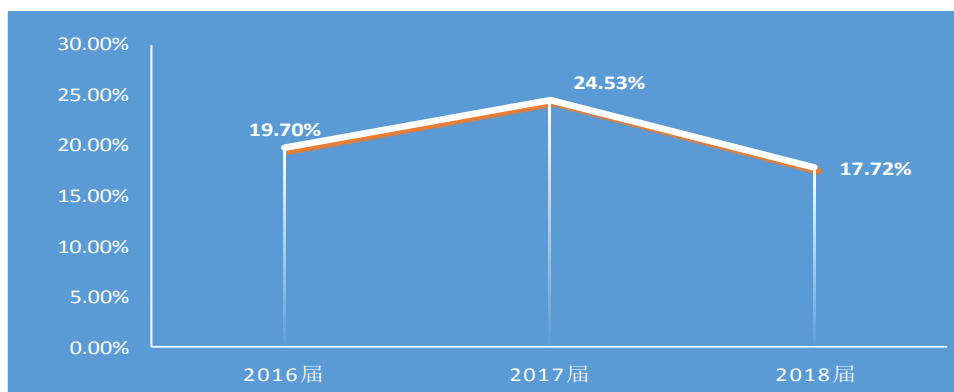


图 2-12 近三年毕业生在教育行业就业比例变化图

第 3 章 毕业生就业情况相关调查与分析

为了更好的满足毕业生的需求,深入了解影响毕业生就业意向和就业决策、就业选择的主要因素,全面掌握毕业生求职方式、就业困扰、就业质量的真实状况,科学把握毕业生就业工作的规律,不断提高就业服务质量和工作水平,学校针对 2018 届毕业生就业情况、来校招聘单位情况进行了调研。

3.1 毕业生就业决策指标频数分析

通过对调查对象电话回访情况和回收有效调查问卷的统计分析,对毕业生就业决策的关注因素、求职方式、面试情况和就业困扰等得出以下结论:

3.1.1 关注因素

本节所指的关注因素是指毕业生在面对就业机会做出就业决策时所考量的主要因素。通过这一个指标能够了解到毕业生在做出就业抉择时的主要价值观,也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况。

图 3-1 表明,我校 2018 届毕业生求职关注的主要因素是工作的发展空间占比 42.13%,其次是工作稳定度、薪酬水平和工作环境分别占比 19.12%、17.22%、11.12%。图 3-2 表明,毕业生求职关注的次要因素中,工作稳定度占比最高达到 31.22%。

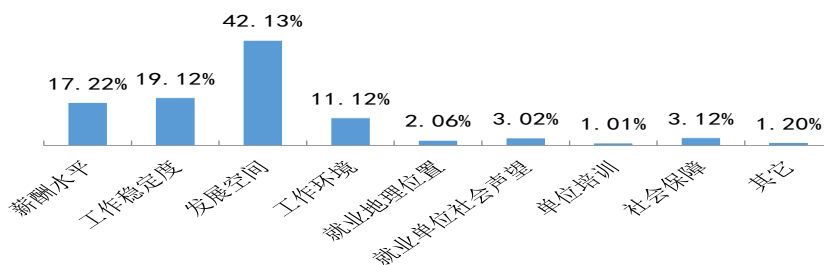


图 3-1 毕业生求职中关注的主要因素

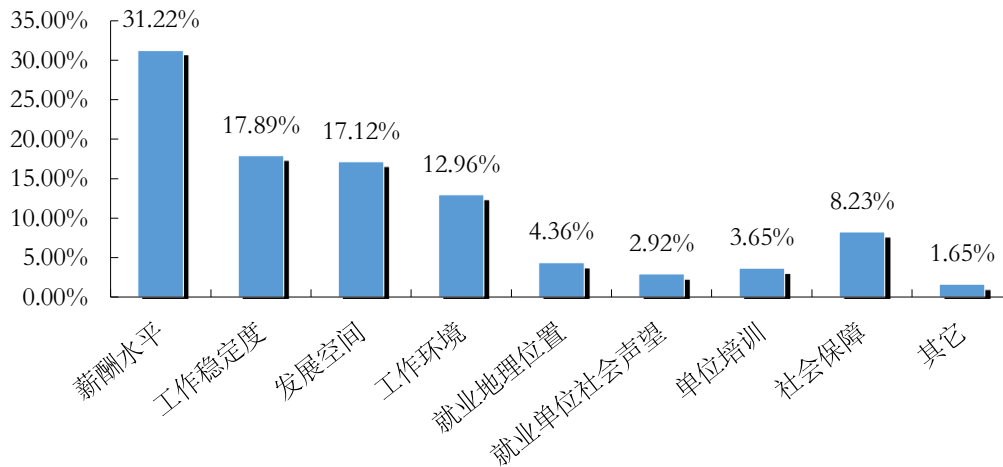


图 3-2 毕业生求职中关注次要的因素

3.1.2 求职方式

求职方式即毕业生选择哪种方式和途径去寻找工作。通过调查毕业生的这一指标，能够了解其在求职方式上的选择，启发我校在相关就业工作与服务中为学生提供支持。如图 3-3 所示，我校 2018 届毕业生有 41.38% 通过招考录用，26.33% 的毕业生自己直接联系应聘，22.22 选择校园招聘，而选择亲友推荐的占 7.65%；

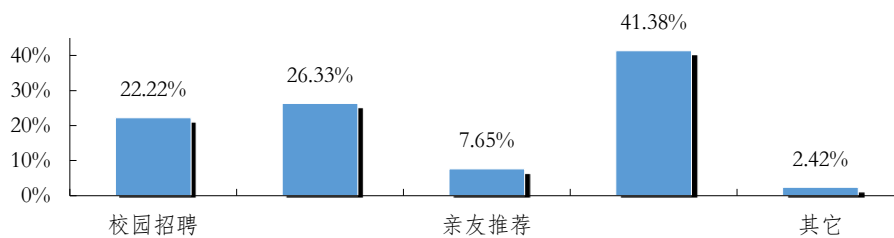


图 3-3 毕业生最主要的求职方式

3.1.3 面试情况

面试情况探索的是毕业生在求职过程中参加应聘面试的情况。这

项指标既是我校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，同时也是学生就业环境好坏的一种间接表现。如图 3-4 显示，共有 40.69% 的毕业生拥有 4 到 6 次面试机会，30.23% 的人拥有 7 到 9 次面试机会，约有 42.65% 的毕业生参与了大于 7 次的公司面试，只有 0.38% 的毕业生完全没有参加面试。从统计结果可以看出，我校毕业生在求职选择上有一定的空间，有超过 83.34% 的毕业生多达 4 次以上的面试机会。

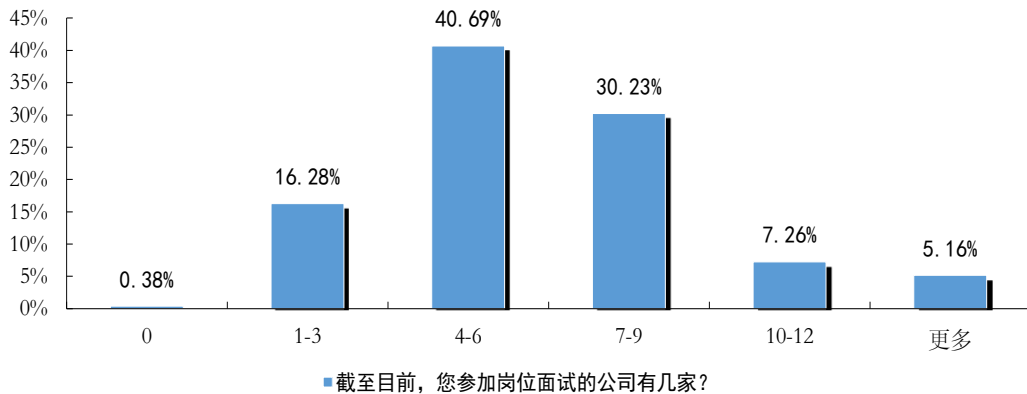


图 3-4 毕业生参加岗位面试的情况

3.1.4 就业困扰

就业困扰是指未就业毕业生在求职过程中，发现的自己的能力或其他方面的不足以致求职结果不佳。通过了解这一情况，可以启发我校在今后的人才培养和就业工作有针对性的对学生进行指导和帮助。图 3-5 表明，缺乏实践经验是当代大学生面对求职时的最大困扰，选择这一因素的比例高达 64.82%，其它依次为语言表达能力不佳，专业技能缺乏，缺乏求职方法和技巧，缺少社会资源支持，占比依次为 11.96%、10.36%、6.61% 和 4.36%。图 3-6 表明，除实践经验以外，毕业生对其他困扰的看法相对比较平均。总的来说，实践经验已成为高校毕业生就业的最大约束，作为职场人才选拔最为看的因素之一，非常直接的反映在了毕业生的求职体验中，同时也表明我校加强学生实习实践工作建设是帮助毕业生就业的有效途径。

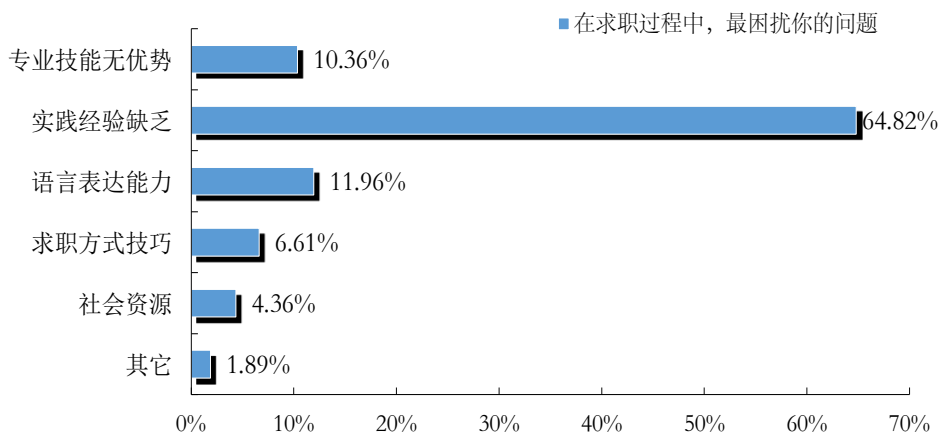


图 3-5 毕业生求职中，最困扰的问题

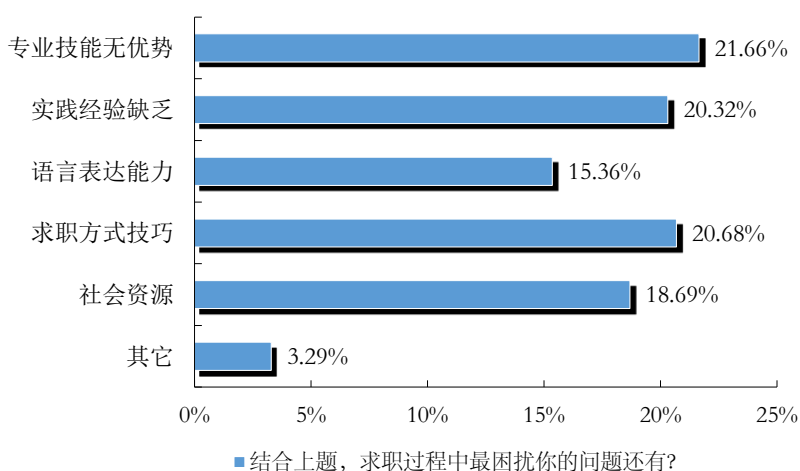


图 3-6 毕业生求职中，最困扰的其它问题

3.2 毕业生就业质量指标频数分析

本节的 7 个就业质量相关指标不同于之前的就业决策相关指标，前五个指标的数据来源于已经找到工作的毕业生的填写，后两个指标（就业状况满意度和就业政策了解度）则为所有参与调研学生的必答题目。

3.2.1 成功就业途径

就业途径这里所指的是毕业生成功就业的实现途径，对比于之前的求职方式，一个是获得工作之前的主观选择，一个是获得工作之后的实现方式。如图 3-7 所示，毕业生成功就业的实现途径比例最高的是通过招考录用 40.22%，其次分别是校园招聘 28.53%，自己直接联

系应聘 18.32%、亲友推荐 6.12%，最后才是网络或社会中介推荐为 5.68%。从另一方面来说，我校开展的校园专场招聘会及推荐就业服务工作取得了良好的效果，已成为毕业生成功就业的主要途径之一。

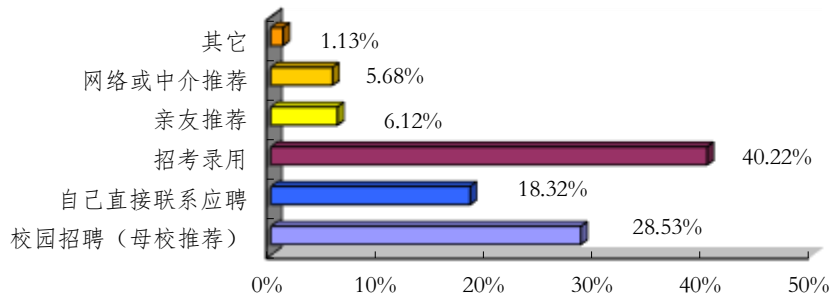


图 3-7 毕业生获得当前工作的途径

3.2.2 求职成本

求职成本衡量的是毕业生求职过程花费的资金数额。求职成本越低，代表毕业生的就业环境和平台越方便越好，相反如果求职成本过高则会侧面影响了毕业生的就业期望和就业质量。图 3-8 表明，我校 2018 届已就业毕业生的求职成本平均水平较低，基本在 3000 元以下（比例为 91.71%），还有 8.29% 的毕业生在 3000 元以上，其中有少部分高成本就业的毕业生，主要是因为毕业生对就业岗位有特定需求。总体来说，我校 2018 届毕业生的就业环境较为理想，求职成本普遍较低。

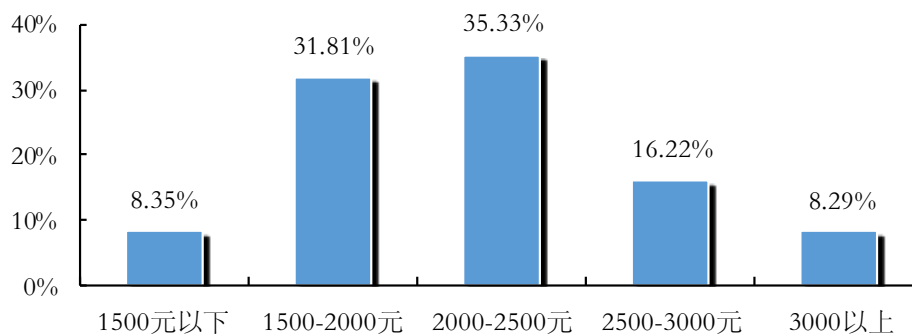


图 3-8 毕业生获得当前工作的求职成本

3.2.3 成功就业因素

本节探究的成功就业因素是指已就业毕业生在自身求职过程经历中认为最有帮助的因素。图 3-9 显示，32.11% 的毕业生认为个人综

合素质是成功就业的关键因素,30.68%的毕业生认为是实践与工作经验,14.52%的毕业生认为是专业知识,6.88%的毕业生认为是学历,5.23%认为是职业资格证书,9.01%认为是社会关系和母校声誉。

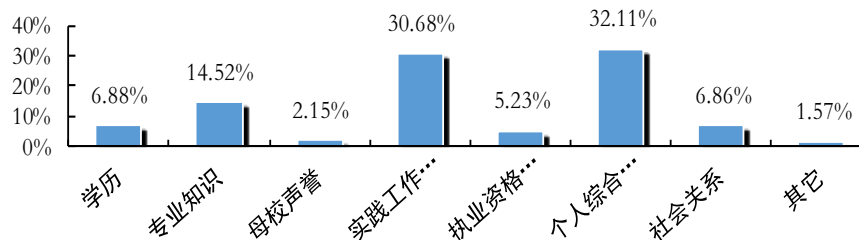


图 3-9 对毕业生成功就业影响最大的因素

图 3-10 显示,帮助大学生成功就业的第二因素依次是实践和工作经验 34.53%,个人素质 26.38%,学历 7.96%,职业资格证书 4.22%,专业知识 15.88%和社会关系 7.52%。通过这项指标反映,我校在毕业生教育实践工作和人才培养方面均取得了一定成效。

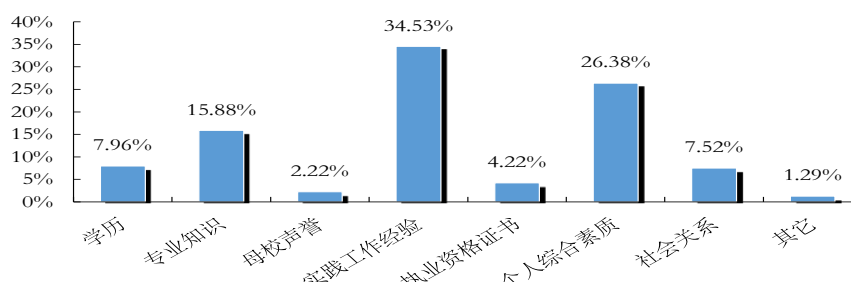


图 3-10 对毕业生成功就业影响第二位的因素

3.2.4 就业保障

就业保障是直接衡量毕业生就业质量的一个常见的主要指标,良好的劳动保障不仅是毕业生就业质量的重要反映,也是国家就业相关的法律法规是否实现的一个侧面证据。如图 3-11 显示,我校 2018 届已就业毕业生 99.32%获得了一定程度的劳动保障,其中签了无固定期限的毕业生占到 6.22%,3 年以上的占 32.88%,3 年以下的占 60.22%。

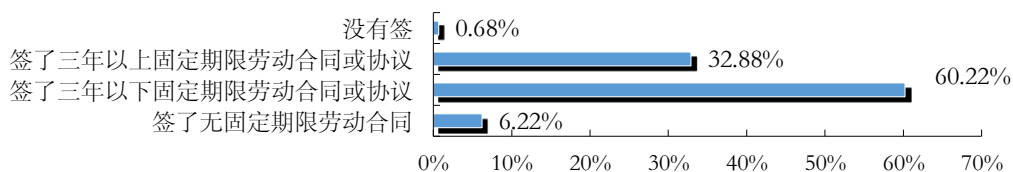


图 3-11 毕业生与用人单位签订就业协议情况

3.2.5 专业对口度

专业与工作对口度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标。如图 3-12 显示，我校 2018 届毕业生就业总体专业对口度为 84.56%，其中“非常对口”的占 40.63%，“比较对口”的占 30.68%。“一般”的占 13.25%。可见，大多数毕业生初次就业选择与专业对口的工作。

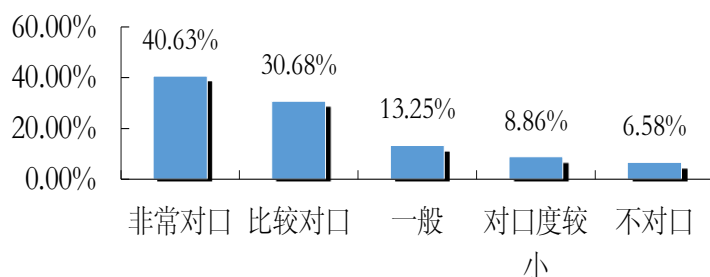


图 3-12 毕业生从事工作与所学专业匹配度

3.2.6 就业期望吻合度

如图 3-13 显示，我校 2018 届毕业生实际与期望就业单位类型差异为民营企业相差 38.41 个百分点，学校下一步应帮助毕业生树立职业生涯规划意识，引导毕业生树立合理薪酬观、择业观。

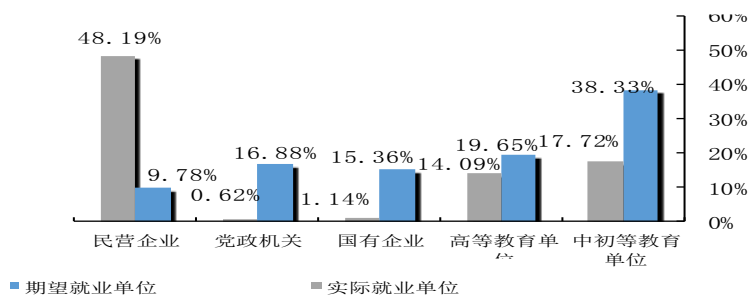


图 3-13 毕业生期望与实际就业单位类型对比

注：图中列举为毕业生期望占比前五位的就业单位类型

3.2.7 就业现状满意度

2018 届毕业生对目前工作内容满意度较高，为 92.32%，对职业发展前景的满意度为 90.35%，对薪酬满意度为 86.83%。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.0-3.4 分的区间内，处于“一般”及以上水平。

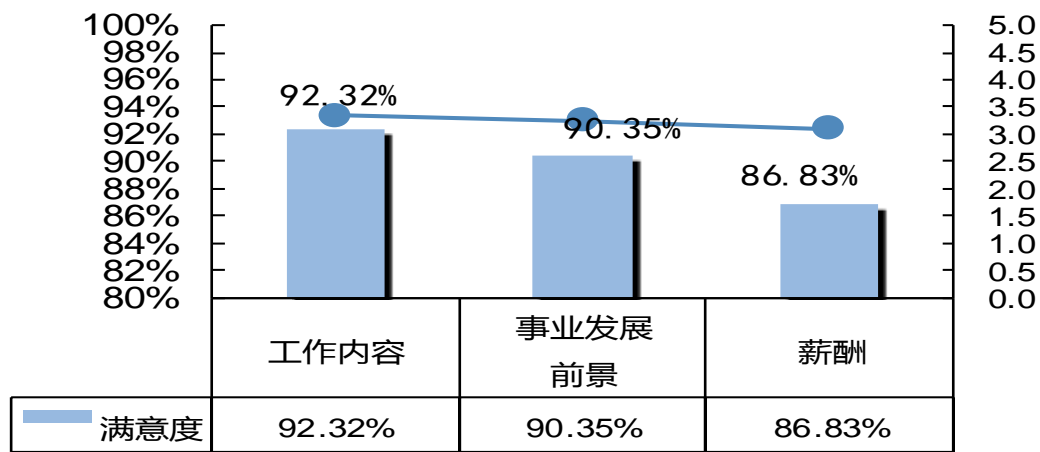


图 3-14 毕业生就业现状满意度

3.3 用人单位对毕业生的评价

3.3.1 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2018 届毕业生的满意度达 100.00%，其中，“很满意”占比 50.68%，“满意”占比 49.32%。

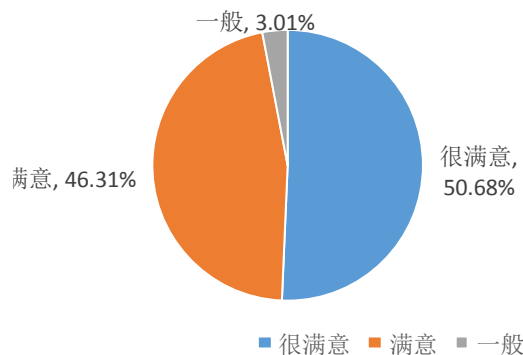


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生满意度评价

3.3.2 用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为我校 2018 届毕业生最强的能力素质为适应能力 60.52%，其次学习能力 58.65%，第三沟通能力 49.65%。

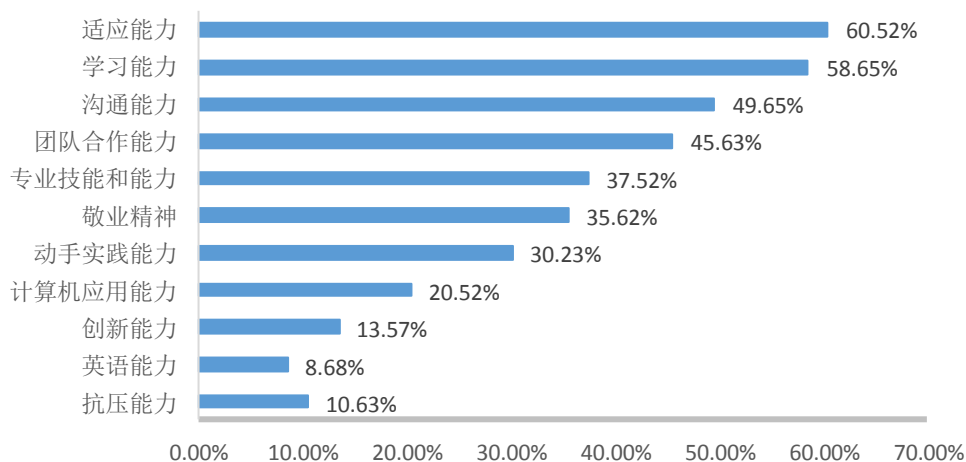


图 3-16 用人单位认为毕业生较强的能力素质

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

3.3.3 用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位普遍认为学校人才培养需着重“强化专业实践环节，增强学生实践能力 60.36%”，其次为“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面 45.35%”。

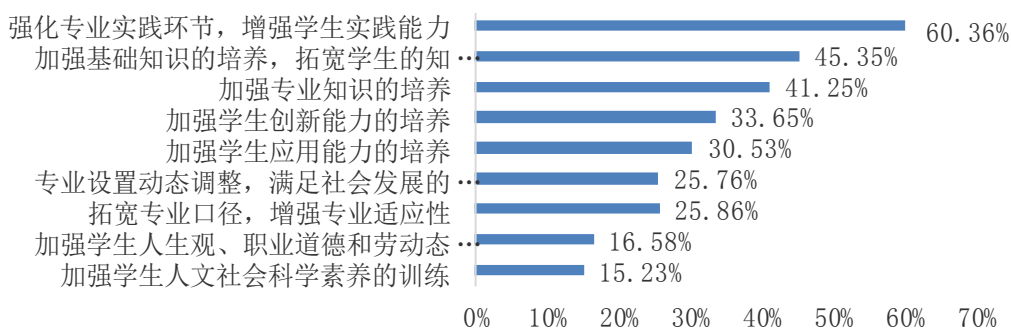


图 3-17 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

3.4 用人单位对学校就业工作的评价

3.4.1 用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 97.55%，其中 51.85% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，41.25% 的用人单位对学校就业工作表示“满意”。

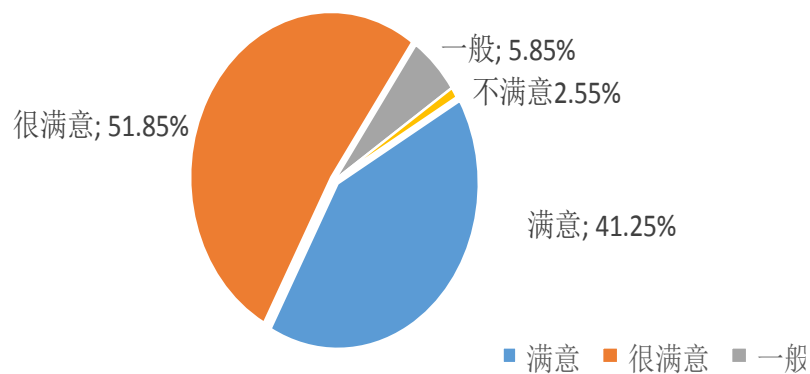


图 3-18 用人单位对学校就业工作的满意度评价

3.4.2 用人单位对学校就业工作的改进建议

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强企业沟通 56.56%”、“增加招聘会场次 36.25%”

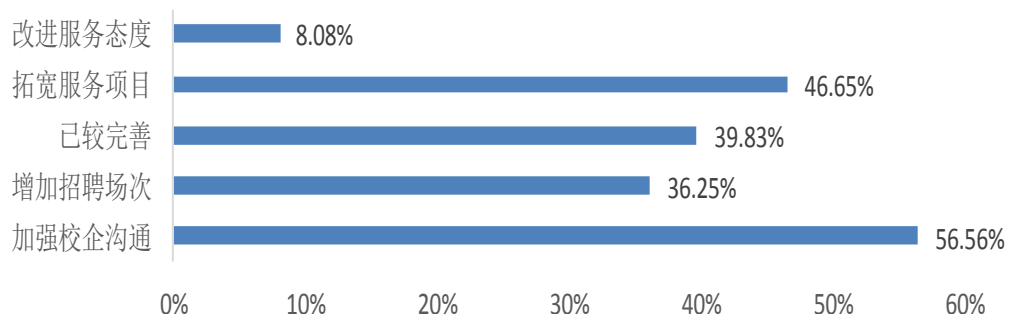


图 3-19 用人单位认为学校就业工作需要改进的方面 c

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

3.5 用人单位人才需求

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业以及职业品质和能力等方面的需求。

3.5.1 毕业生职业品质需求

个人品质需求：有责任感、诚实守信和敬业精神为用人单位招聘时注重的前三项个人品质，且从占比来看，用人单位对此三项职业品质的重视程度显著高于其他品质。

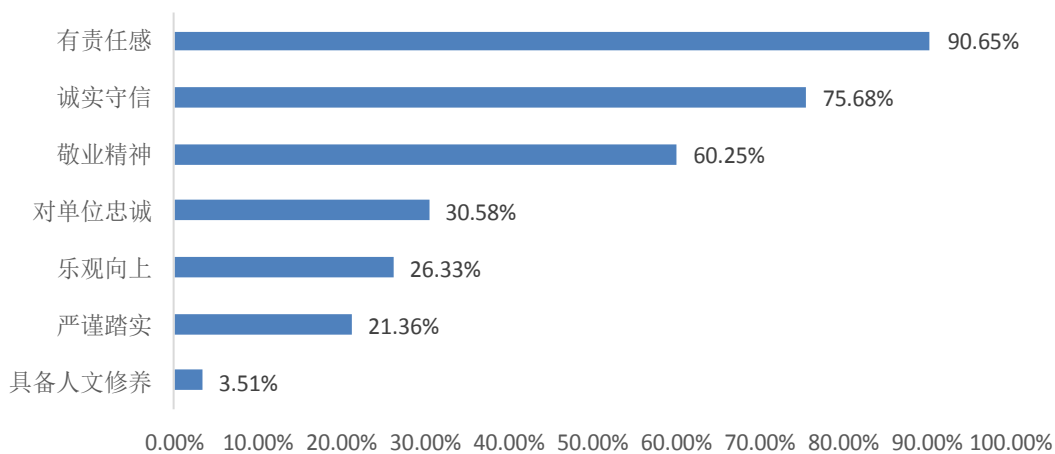


图 3-20 用人单位招聘毕业生时注重的个人品质

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

3.5.2 毕业生个人能力需求

个人能力需求：学习能力、人际沟通能力、团队协作能力、创新能力及问题解决能力为用人单位招聘时注重的前五项毕业生能力。

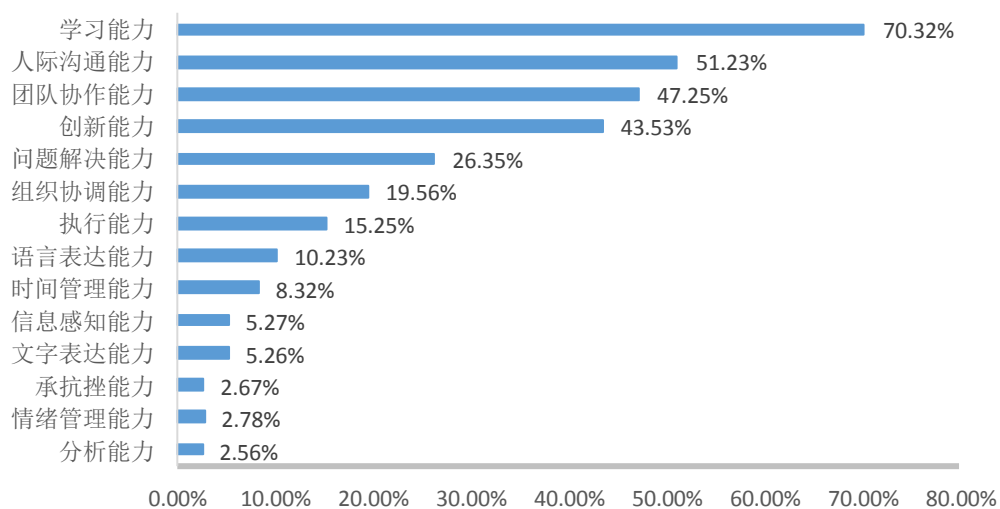


图 3-21 用人单位招聘毕业生时注重的个人能力

注：该题目为多选题，以“各选项人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

第 4 章 就业工作主要举措

学校党政高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业工作放在突出位置，纳入学校整体发展规划，从学校发展的战略高度对就业创业工作进行顶层设计和总体布局，不断完善工作机制，加大工作力度，强化服务意识，拓宽就业创业渠道。通过多年的努力，学校从校内体系、人才培养、就业服务、就业创业指导、就业质量等四个方面形成特色。

4.1 确保“精力”到位，集全校之力做好毕业生就业工作

4.1.1 组织保障

学校主动从全局角度规划毕业生就业工作，实行毕业生就业工作“一把手”工程，成立以党委书记、院长为组长，职能部门负责人以及各系主任为成员的院级毕业生就业工作领导小组。各系成立由系领导和毕业班班主任组成的就业工作小组，专业老师通过与用人单位进行科研、交流等方式推荐毕业生，参与毕业生就业工作。按照“学院主导、部门统筹、系部主体、全员参与”的具体要求，搭建“学院—系部—班级—毕业生”四位一体的就业工作网络，切实做到“五个到位”，即：领导到位、人员到位、措施到位、保障到位、工作到位，为毕业生就业工作的顺利开展提供了组织保障。

4.1.2 制度完善

学校积极推动就业工作议事制度和例会制度，一方面学院将毕业生就业工作列入学院重要议事日程，党政联席会定期研究毕业生就业工作，下发《赣南师范大学科技学院毕业生就业工作实施意见》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业工作市场开拓方案》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业状况分析报告》，同时每学期至少召开两次全院性就业工作专题会议。就业工作小组实行每周例会制，具体部署和落实各项就业工作。另一方面，学院不断健全规章制度，先后制订和完善了《赣南师范大学科技学院就业工作考评制度》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业状况与招生计划挂钩实施办法》、《赣南师范大学科技学院毕业生就业工作奖励办法》、《赣南师范大学科技学院

校园招聘活动管理暂行规定》等制度。

4.2 确保“精密”办学，努力构建应用型人才培养体系

4.2.1 强化就业导向作用，逐步建立了“招生—培养—就业”的联动机制。

学校不断强化就业工作的导向作用，就业工作人员参与招生计划的制定工作，在招生计划的制定时充分考虑各专业的就业前景分析，根据社会需求情况及时调整各专业的招生计划人数和专业设置。例如：针对农村中小学、学前教育阶段师资紧缺的状况，学院适度加大了汉语言文学、数学与应用数学专业的招生人数，新增加学前教育专业。针对行业就业市场状况，适度缩减了英语、法学、电子信息工程、舞蹈学等专业的招生计划。

4.2.2 更新人才培养理念，推进校企合作，提升就业竞争力。

学校认真研讨办学理念、人才培养目标、培养模式、培养途径的有机结合，从优化学科专业结构、强化学生实践能力、完善教学质量监控体系等方面入手，紧紧依托社会需求，制定并实施多样化人才培养方案，培养具有创新精神和实践能力的应用型人才。在教学体系构建中，学院结合用人单位反馈信息进一步完善理论教学和实践环节教学大纲、教学计划的制定和修订工作，因材施教，注重学生个性化的发展，形成各具特色的教学模式；在专业建设方面，学院坚持以就业和区域经济社会发展需要为导向，由招生就业部门和教务部门联合拟定新增专业（学前教育）可行性报告，合理调整专业结构。例如，针对计算机科学与技术专业理论教学与企业、行业需求脱节的问题，近年，学校与北京千锋集团合作，由该集团进驻学院开展计算机科学与技术专业大三年级的实践实训教学 100 个学时，实践培训紧贴行业需求，有效实现了理论教学与实践教学的无缝对接。

4.3 确保“精准”就业，做实做优多样化就业指导

4.3.1 完善课程全程化、多路径的就业指导体系

一是建立全程化的就业教育体系，贯穿大一至大四年级，实行分层次、分类别、分内容的教学模式，在学生培养的不同阶段，有针对

性的进行教育指导，增强就业指导实效。二是构建“基于岗位胜任力模型”的多路径就业指导体系。明确各专业主要就业去向，明晰各就业去向的岗位胜任素质要求，并在此基础上整合不同的资源平台，逐步建立起多路径的就业指导体系。

4.3.2 健全多元化、个性化的就业指导形式

首先，推广普适性就业指导形式，做好《大学生职业生涯规划与就业指导》的课程教学工作，发挥职业测评、网络课堂等资源的辅导作用，提高学生职业规划意识和就业能力。其次，完善个性化的就业指导形式，逐步规范团体辅导、个体咨询、在线咨询等就业辅导形式，开辟新媒体就业指导平台，实现点对点就业指导新模式。第三，加强毕业生就业意向的调研与引导，通过引进北森职业测评系统和发放调查问卷的方式，全面掌握毕业生的就业意向和思想动态，增强就业指导的针对性。第四，实行就业导师制，通过聘任专任教师，分专业、分班级、分寝室给毕业生配备就业导师，让专任教师结合专业培养特色和发展前景，对毕业生的求职就业开展“一对一”指导。同时聘请校外人力资源专家参与校内生涯规划与就业指导工作，增强指导的实效性。

4.4 确保“精心”服务，提高就业服务质量

学校通过对近年毕业生就业行业和区域流向的统计分析，确立了“巩固行业，对接长珠闽”的就业市场建设总体方针，通过网络市场建设项目、校政合作项目、就业市场开拓和就业帮扶等构建就业市场，加大对毕业生就业市场的拓展工作，加强毕业生就业基地建设，确保为毕业生提供充足的就业信息。

4.4.1 搭建就业信息服务平台，建好“多渠道”的网络就业市场

一方面，依托学校“就业信息网”和微信公众号及时收集、发布用人单位需求信息和招聘会信息；向用人单位提供学校专业设置、毕业生资源等情况，为毕业生和用人单位提供周到、便捷的服务，使学校就业工作实现了信息化、网络化。另一方面，组建了毕业生“院—系—班”三级就业工作微信群、QQ群、短讯平台实现了就业信息的

点对点推送，提高了信息的实效性。一年来，发布各类就业信息 5 百余条，公布就业岗位 1 万多个；通过教育部“一站式”就业服务平台，转发就业信息 3 千余条，公布就业岗位近 1.5 万个。建立了规范的用人单位信息数据库方便毕业生查询，实现了毕业生就业信息的充分利用。

4.4.2 加强就业市场开拓，积极开展校园招聘

一方面，结合毕业生就业工作的点(重点单位)、线(重点行业)、面(重点区域)，根据社会需求、专业特点和毕业生就业意向，制定合理的就业市场开拓方案，采取“走出去、请进来”的方法，积极组织人员深入珠三角和长三角地区的开发区开拓毕业生就业市场。另一方面，充分调动广大教职工、校友的有效资源，积极邀请用人单位进校开展形式多样的招聘活动。举办冬季校园招聘会和春季毕业生供需洽谈会等两次大型的校园招聘活动，用人单位规模平均达到 300 余家。同时，按照“小型化、专业化、经常化和信息化”的要求，组织用人单位来校举办校园专场招聘会近百场。

4.4.3 关爱“双困”毕业生，认真做好就业帮扶工作

一是建立困难毕业生档案，掌握这些毕业生的详细信息，及时与用人单位沟通，帮助他们落实合适的岗位。二是加强对“双困生”的个性化指导，采取“一对一”的方式，了解每位毕业生的就业进展情况和求职心理状态，进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，有针对性地开展工作。三是加强对“双困生”的就业培训，采取切实可行的措施开展有针对性的就业培训和技术培训，帮助他们提升就业竞争力。四是在用人单位走访过程中把推荐“双困生”就业作为一项重点工作，积极向用人单位推荐他们，帮助学生找到合适的岗位。五是积极帮助困难毕业生申报一次性求职补贴，2018 年，共有 201 名困难毕业生成功申领一次性求职补贴，适度减缓了就业求职的经济压力。学校为方便毕业生办理相关就业手续，做好关怀服务，学院安排专人每个月赴省就业办统一办理毕业生的各项就业手续，此做法得到广大毕业生的一致好评和高度赞誉。

4.4.4 加强校政对接，深化校校、校企合作

为充分发挥校校、校企双方优势，服务基层教育、服务企业发展，满足行业、产业需求，提高教学质量，培养高层次创新创业技能人才，学校积极探索校校合作、校企合作培养路径，建设了一批实习、实践、就业创业基地，先后与赣州市各中学、各县区教育局、北京千锋互联科技有限公司等学校、企业签订了校校、校企人才培养合作协议。2018年，学校积极拓展校政、校企合作新路径，学院主要领导带队赴深圳市大唐明升教育集团、锦华实验学校、广州市广畅教育集团、嘉福学校联系毕业生实习就业工作并签订了校企人才培养合作协议，对深化学院教育教学改革，完善创新创业人才培养起到了积极的推动作用。

4.5 “四抓四提升”为切入点，实现就业质量的稳步增长

4.5.1 抓教育教学改革，提升毕业生培养质量

学院坚持以就业为导向，认真研讨人才培养目标、培养模式、培养途径的有机结合，从优化学科专业结构、强化学生应用实践能力、完善教学质量监控体系等方面入手，制定并实施多样化人才培养方案，培养具有创新精神和实践能力的应用型专门人才。目前，学院汉语言文学、历史学、法学专业实施了以“读百本书，写百篇文”、学术报告会、影视教学、模拟法庭等为载体的“人文+应用”的人才培养方案。数学与应用数学、计算机科学与技术、电子信息工程专业实施了以数学建模竞赛、电子专题设计赛、科技创新与职业技能赛、信息技术知识赛等为载体的项目化“以赛促学”的人才培养方案。音乐学、舞蹈学专业实施了以毕业生音乐会等毕业设计取代传统毕业论文，低年级开设专业五项全能竞技赛，班级专业汇报演出等实践性教学改革。通过教育教学改革，扎实推动专业建设，强化学生应用实践能力，专业建设水平和人才培养质量有了显著的提高。在本科专业综合评价中，数学与应用数学、电子信息工程、计算机科学与技术、历史学等4个专业位列全省独立学院第一，日语和国际经济与贸易专业位列全省独立学院第二，汉语言文学专业位列全省独立学院第三。专业建设水平的提高保障了毕业生的培养质量。

近三年，学院在校学生多次摘取国际和国内学科大赛桂冠。亚太地区大学生数学建模竞赛一等奖、全国数学建模大赛一等奖、全国高等院校学生语言文字基本功大赛一等奖、全国大学生健美操锦标赛冠军，全国第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖均花落我院，同时还在省级以上各类竞赛中获得奖项荣誉近 400 余项，其中多项竞赛位居全省独立学院首位。学院学生的优异表现和良好素质，在社会各界产生了一定影响。如今，学院毕业生以其“专业牢、素质高、能力强”的综合优势，在全国各地都深受用人单位欢迎。

4.5.2 抓考升就业，提升毕业生就业质量

一是全面深入抓好毕业生考研工作。多年来，学院不断总结和改进提升毕业生考研录取率的途径与方法，逐渐形成了“三推两送”的工作特点。“三推”即：推进考研意识与氛围培养，通过对大一学生开展考研意向培养，对大二学生开展考研动员和专业解析，对大三学生开展考研规划和经验分享等引导，强化考研意识和考研氛围；推进考研课程辅导，通过引进文都考研、启航考研开展考研公益辅导讲座、免费辅导班等途径，提升考研应试能力；推进考研导师队伍建设，通过组建专业教师考研导师团队，为每一位考研学生配备一名考研导师，开展一对一的考研指导。“两送”即：送服务，每个教学系针对考研毕业生开设考研教室，在学院办学经费紧张的前提下，考研教室均配备了空调和饮水机，给考研毕业生提供优质的备考环境；送政策，学院在学生宿舍管理方面为考研毕业生开设了绿色通道，考研毕业生可申请延迟归寝时间至 24 点。通过“三推两送”，学生考研数量和比例稳中有升：2016 届毕业生考研率为 8.42%；2017 届毕业生考研率为 7.93%；尤其是 2018 届毕业生考研升学 136 人，考研率 14.09%，创下了学院历史新高。近年学院考研率也稳居省内独立学院前茅。二是“内培外引”师资和课程助推学生公务员、事业单位考录。一方面学院内部培养专业教师以公选课的方式开设了《行测》和《申论》课程，加强对学生参加招录考试的笔试辅导，另一方面外部引进社会优质资源开设辅导班加强对复试毕业生开展结构性面试的指导。

4.5.3 抓基层就业，提升服务区域经济社会发展能力

学院立足赣南苏区、面向江西省内、辐射周边省份，培育了大量优秀师资和基层工作者，为地方区域经济社会发展提供人才保障。一是强化引导。通过开展“鼓励毕业生面向基层就业”的主题教育和举办师范专业支教、师范生顶岗实习、普通话推广农村行等活动，鼓励和引导毕业生勇于接受挑战、勇于承担责任，到西部、到农村基层、到祖国最需要的地方建功立业。二是政策扶持。针对教师招聘和“农村特岗计划”招录考试，一方面学院通过举办师范生教师技能大赛和实习汇报考核，组织教师团队指导，开展教学基本技能训练活动。另一方面学院积极引进华图教育、中公教育等知名培训辅导机构，面向广大毕业生开展“两学”考试和“教师招考”公益辅导讲座，强化毕业生的理论基础，提高毕业生应试能力。结合基层就业项目招考的特点和要求，学院积极开展了“西部计划”“村官计划”“三支一扶”和“参军入伍”等专题就业辅导工作。

学院积极服务赣南苏区等地方区域经济社会发展，积极倡导和鼓励毕业生面向基层就业，近三年毕业生考录中小学统编教师、农村“特岗教师”计划和“大学生村官计划”等国家和地方基层就业项目的数量和比例均名列全省独立学院前茅，毕业生常规就业率稳定在 38% 左右。

4.5.4 抓创新创业教育，提升大学生创新创业意识

学院高度重视创新创业教育，2018 年 5 月，学院主要领导带领就业、教务部门负责同志赴浙江大学城市学院、苏州大学文正学院、南京师范大学泰州学院和温州大学瓯江学院等 4 所沿海经济发达地区独立学院考察学习创新创业工作。学院把创新创业知识的学习、意识的培养、精神的塑造、思维的启迪及能力的提升有机融合到人才培养全过程，通过教师科研指导、创业团队组建、创业导师配备、创业培训普及、党建工作引领、宣传氛围营造、团学活动助推、学科竞赛驱动、创新创业训练、专业实践见习等十项措施大力推进大学生创新创业教育工作，建设了大学生创业园、众创空间、创新创业俱乐部、创新创业实训中心和一批专业学科创新实训室，打造了“创新创业论坛”精品活动，开拓了创新创业训练的良好局面，提升了大学生创业意识，获批省级就业创业类科研课题 6 项、国家级大学生创新创业训

练计划项目 2 项、组建了“奇点文创工作室”、“挑战杯”、“数学建模”等 10 余个创新创业团队，积极引导学生参加各类创新创业类竞赛，荣获 2017 年美国大学生数学建模竞赛三等奖 2 项、2016 年“深圳杯”数学建模挑战赛全国二等奖 1 项（其中学院代表队作为江西省内唯一入选决赛的高校，与清华大学代表队共同获得二等奖）、2018 年浩瀚杯“创青春”江西省大学生创业大赛金奖、江西省大学生创意电子商务技能竞赛一等奖 1 项、第三届“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛全国一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项（其中 1 个学生团队摘获江西省冠军团队）、第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区一等奖 2 项、二等奖 1 项，2018 年江西省大学生电子专题设计竞赛本科组团体总分第 3 名，荣获一等奖 8 个、二等奖 8 个、三等奖 7 个，是独立学院中唯一获团体总分奖的学校。

第 5 章 毕业生的反馈与评价

5.1 对学校教育教学的反馈与评价

5.1.1 对教育教学的评价

针对各专业毕业生对学校专业设置、课程设置、实践教学、教师授课的满意度进行调查，各指标分别以很不满意、不太满意、一般、比较满意、非常满意进行测评，每项指标赋予 5 分分值。对各指标求权重均值如图 5-1 所示，2018 届毕业生对学校教育教学整体满意度高，满意度平均得分 4.79 分，其中对母校教师授课的满意度为 4.76 分、专业设置满意度为 4.79 分、课程设置满意度为 4.83 分，实践教学满意度为 4.76 分。

对各专业毕业生满意度的统计分析如表 5-1 所示，对教师授课的满意度超过该指标平均得分（4.76 分）的专业有 12 个，专业设置的满意度超过平均得分（4.79 分）的专业有 9 个；课程设置的满意度超过平均得分（4.83 分）的专业有 9 个；实践教学的满意度超过平均得分（4.76 分）的专业有 10 个。

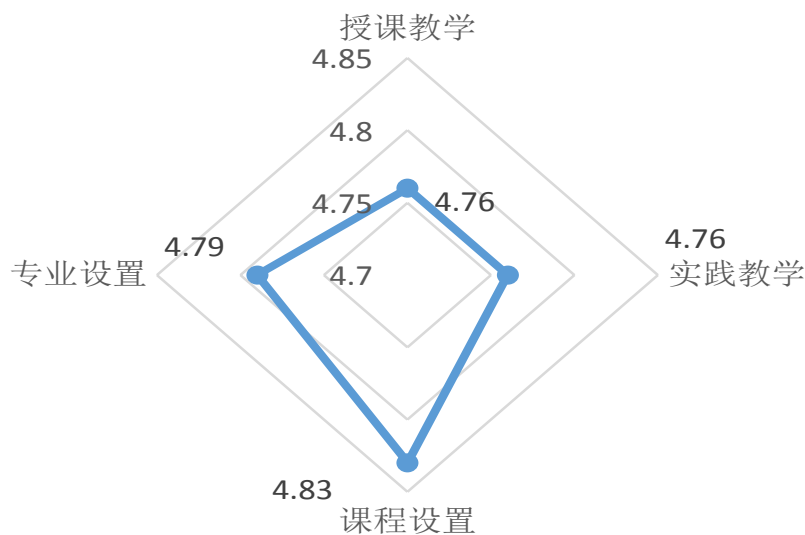


图 5-1 毕业生对学校教育教学的满意度

表 5-1 各专业毕业生对学校教育教学的满意度

专业	授课教学	实践教学	课程设置	专业设置
	平均得分	平均得分	平均得分	平均得分
法学	4.82	4.86	4.88	4.83
汉语言文学	4.78	4.69	4.79	4.79
历史学	4.75	4.66	4.86	4.78
数学与应用数学	4.73	4.67	4.88	4.81
电子信息工程	4.77	4.76	4.86	4.77
计算机科学与技术	4.78	4.75	4.72	4.81
英语	4.77	4.86	4.79	4.77
日语	4.55	4.89	4.81	4.78
国际经济与贸易	4.23	4.78	4.88	4.75
财务管理	4.88	4.78	4.79	4.91
音乐系	4.82	4.61	4.87	4.75
舞蹈学	4.89	4.75	4.88	4.7
美术学	4.89	4.77	4.78	4.78
环境设计	4.88	4.78	4.79	4.79
视觉传达设计	4.87	4.76	4.89	4.77
体育教育	4.77	4.79	4.88	4.82
总体均值	4.76	4.76	4.83	4.79

5.1.2 对教学改进的反馈

2018 届毕业生对学校教学最值得改进方面调研显示,选择实践教学方面改进的人数最多,所占比例为 35.68%;其次是教学方式和手段、专业课内容及安排,所占比例分别为 17.98%和 15.88%,公共课内容及安排、师资水平、考核方式和教学评价方面相对较少,所占比例分别为 10.65%、11.67%和 8.14%。

通过毕业生对学校教学还需改进方面调研显示,选择教学方式和手段方面改进的人数最多,所占比例为 28.65%;其次是实践教学和专业课内容及安排,所占比例分别为 22.66%和 15.75%,考核方式和教学评价、公共课内容及安排、师资水平方面,所占比例分别

为%14.86%、12.55%和 5.53%。

图 5-2 所示，毕业生对母校教学改革反面的反馈建议主要集中在实践教学、教学方式和手段、专业课内容及安排三个方面。

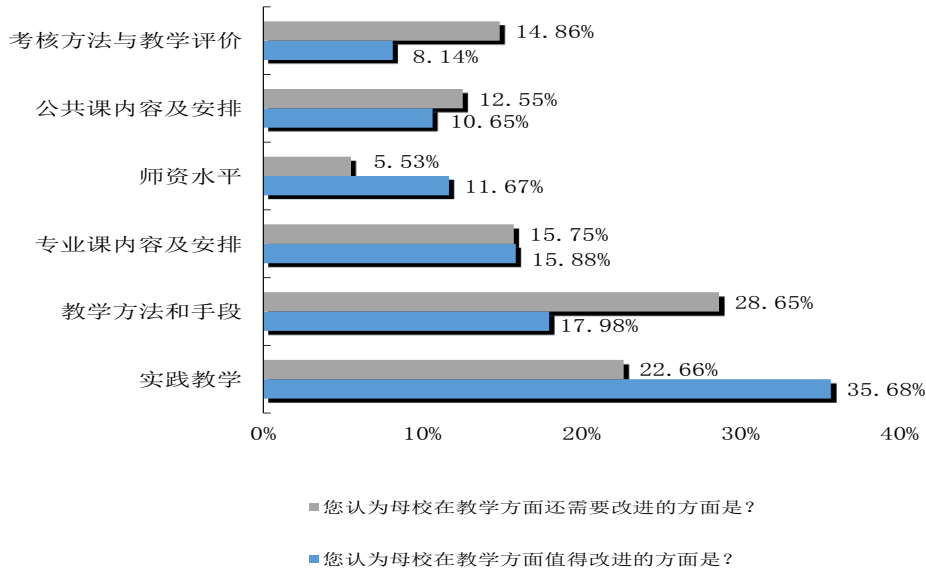


图 5-2 毕业生对学校教育教学方面的建议

5.2 就业服务工作的反馈与评价

5.2.1 对就业指导和服务总体评价

如图 5-3 所示，2018 届毕业生对学校就业指导与服务的总体满意度较高，有 99.46%表示“非常满意”、和“满意”，其中九成的毕业生表示“非常满意”；仅有 0.56%的毕业生表示“一般”。

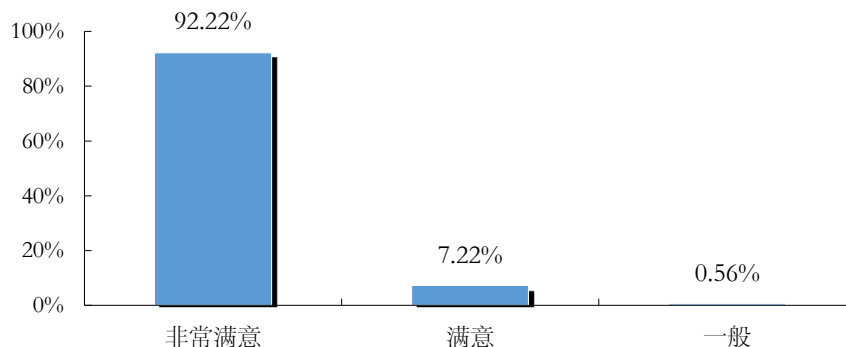


图 5-3 毕业生对学校就业指导与服务的满意度

5.2.2 毕业生对就业服务工作的评价

对学校就业服务工作各指标满意度进行调研，各指标分别以很不满意、不太满意、一般、比较满意、非常满意测评，赋予 1-5 分值，对各指标求权重均值如图 5-4 所示。可以看出，满意度均值在 4.51 以上，毕业生对学校就业服务工作满意度较高，其中对学校就业信息提供与发布满意度最高，达到 4.60 分；对职业咨询和辅导的满意度相对低，但也达到了 4.51 分。

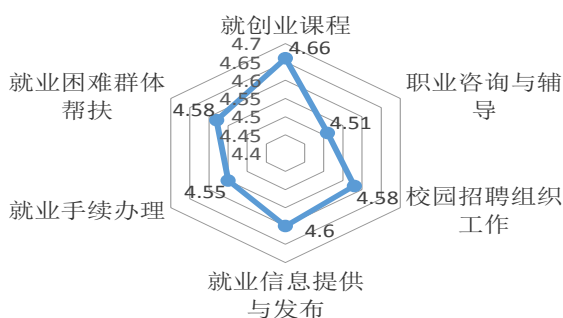


图 5-4 毕业生对学校就业服务工作的满意度

表 5-2 各专业毕业生对学校就业服务工作的满意度

专业	就创业课程	职业咨询 与辅导	校园招聘 组织工作	就业信息提 供与发布	就业手续 办理	就业困难 群体帮扶
	平均得分	平均得分	平均得分	平均得分	平均得分	平均得分
法学	4.66	4.25	4.58	4.64	4.65	4.38
汉语言文学	4.58	4.52	4.66	4.53	4.52	4.35
历史学	4.56	4.51	4.63	4.66	4.56	4.65
数学与应用数学	4.78	4.66	4.6	4.55	4.56	4.58
电子信息工程	4.79	4.62	4.6	4.67	4.39	4.62
计算机科学与技术	4.88	4.58	4.61	4.76	4.53	4.63
英语	4.51	4.61	4.63	4.57	4.63	4.55
日语	4.57	4.56	4.58	4.63	4.13	4.56
国际经济与贸易	4.81	4.59	4.55	4.58	4.55	4.63
财务管理	4.76	4.58	4.56	4.58	4.56	4.62
音乐系	4.66	4.56	4.56	4.38	4.61	4.53
舞蹈学	4.68	4.47	4.55	4.69	4.56	4.63
美术学	4.51	4.59	4.56	4.71	4.69	4.68
环境设计	4.66	4.27	4.55	4.53	4.62	4.65
视觉传达设计	4.55	4.26	4.38	4.51	4.61	4.63
体育教育	4.57	4.58	4.63	4.65	4.59	4.57
总体均值	4.66	4.51	4.58	4.60	4.55	4.58

5.3 对学校的总体反馈与评价

5.3.1 对学校人才培养的评价

如图 5-4 所示，2018 届毕业生对学校的人才培养总体满意度较高，有 99.89%的毕业生表示“非常满意”、和“满意”，其中九成的毕业生表示“非常满意”，认为“满意”的占 6.51%；有 0.11%的毕业生表示“一般”。

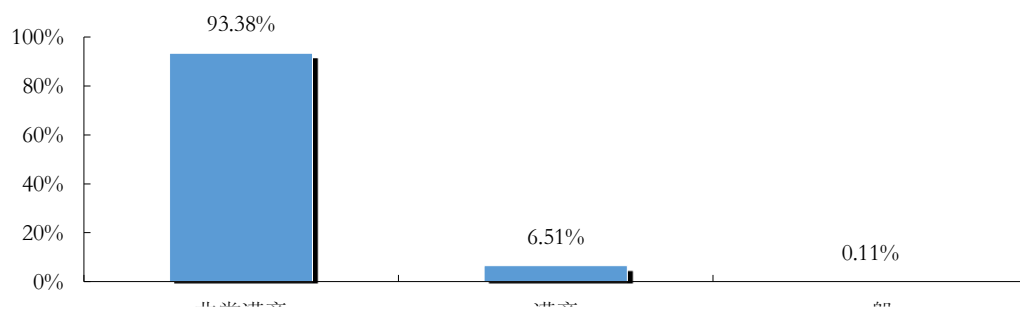


图 5-5 毕业生对学校人才培养工作的满意度

5.3.2 对母校总体推荐度

推荐度是毕业生对学校综合满意度评价的较好呈现。从对母校的总体推荐情况可以看出，毕业生对学校的满意度高，总体推荐度达 97.64%，其中 90.32%的毕业生表示“非常愿意”，7.32%表示“愿意”推荐母校。

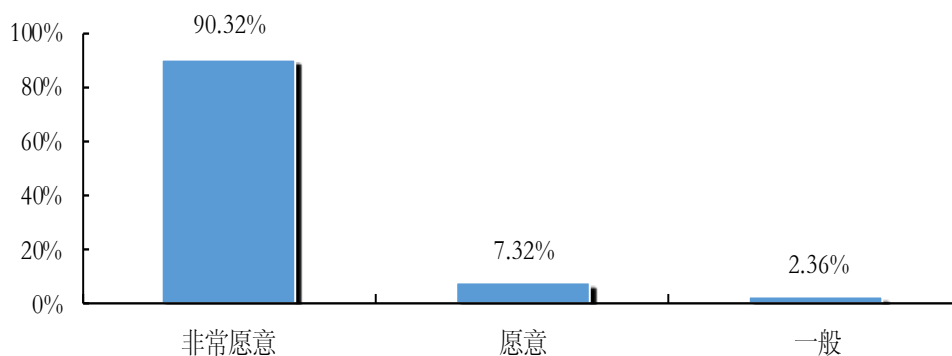


图 5-2 毕业生对学校总体推荐情况

5.4. 学校需要改进的方面

学校结合建设“以培养应用型高级专门人才”的发展目标，不断

强化内涵建设，深化综合改革，深入开展就业情况调研和统计分析工作，建立就业对招生计划、专业设置和人才培养的反馈机制，为学校教育教学改革和发展提供决策参考。

5.4.1 深化创新创业教育改革，加强毕业生就业创业能力提升

全面深化创新创业教育改革是推进高等教育综合改革的突破口，是教育理念变革创新，人才培养质量提升，毕业生更好地适应经济社会发展需要的重要抓手，是实现学校“十三五”规划提出的教育事业发展目标。为此，全院上下将以创新创业教育改革为契机，以更加广阔的视野，更加先进的理念，更加务实的作风，以只争朝夕的精神状态，深化教育教学改革，大力推进创新创业教育，不断创新人才培养机制，努力提高人才培养质量，进一步加强创新创业系统教育，提高学生创新创业意识，创新创业精神，实施“毕业生就业创业能力提升项目”，进一步加强对外交流与合作，以服务求支持，以贡献求发展，前面提高主动适应社会发展需求的能力，有效开辟新的创新创业服务渠道。

5.4.2 提供全方位、多层次的就业指导

学校将在宏观和微观就业指导上继续努力，从就业政策、就业形势、简历撰写、求职技巧、面试技巧等多方面对学生进行有针对性的、全面的、细致的、系统的全过程指导。逐一解决学生择业、就业的困惑和茫然，扫除学生在择业和就业中的盲点，帮助学生及时调整心态，找到适合自己发展又能顺应社会要求的工作岗位。

5.4.3 做好全方位、多层次的就业服务

学院将认真贯彻就业工作“一把手工程”，建立完善党委领导下的就业全员化机制，积极探索就业服务新思路、新方法。强化窗口服务、人力资源市场拓展、创业咨询服务、政策解读与信息发布等多方面服务意识，实现就业帮扶全覆盖。

5.4.4 开拓全方位、多层次的就业市场

坚持开放办学，面向市场，运用市场营销策略，稳定已有市场，开拓新的市场，深挖实习就业基地潜力。下一步首先将不断开拓珠三角、长三角等经济发达区域的就业市场，依托校友资源进行以点带面的就业市场培育；其次是深入推进民办教育就业市场的拓展力度，促进师范生就业。