

苏州经贸职业技术学院 2019届

毕业生就业质量年度报告

2019

CONTENTS

目录

报告编制说明	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模及性别结构	2
（二）生源地结构	2
（三）民族及困难生结构	3
（四）院系及专业结构	4
二、就业率	5
（一）总体就业率	5
（二）分院系/专业毕业生就业率	5
（三）不同特征群体就业率	7
第二篇：毕业生去向分析	8
一、毕业生毕业去向构成	8
二、就业单位流向	9
（一）就业单位地域分布	9
（二）就业单位行业分布	10
（三）就业单位性质及规模分布	10
（四）所从事的职业分布	11
三、国内升学情况	12
四、重点区域与产业就业	12
五、自主创业	13
第三篇：就业需求与求职过程分析	15
一、毕业生求职过程	15
（一）求职信息来源	15

(二) 求职成本与收获	16
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	17
一、就业薪酬	17
(一) 总体、分院系月收入	17
(二) 不同单位/职业/行业月收入	18
二、专业相关度	19
三、职业期待吻合度	19
四、工作满意度	20
五、用人单位对毕业生的评价	21
(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	21
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	21
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析	24
一、毕业生就业率保持高位稳定	24
二、校企合作持续深化，企业单位成为就业稳压器	24
三、省内就业为主，为长江经济带建设发展提供人才支持	24
四、薪酬水平逐渐提升，就业质量处于较高水平	25
第六篇：学校就业创业工作举措	27
一、实施“433”学生成才工程，提高毕业生就业竞争力	27
二、开展精准就业指导，提高学生及时就业意识	27
三、开拓优质就业岗位，提高校园招聘效益	28
四、建立就业信息核查机制，提高就业指导与帮扶针对性	28
五、实施“春笋行动”计划，提高学生创业带动就业能力	29
第七篇：对教育教学的反馈	30
一、毕业生对母校人才培养的评价	30
(一) 校友综合评价	30
(二) 教育教学评价	33
(三) 管理服务评价	33

（四）就创业服务工作评价	33
二、用人单位对学校人才培养的评价	34
（一）用人单位对学校人才培养的反馈	34
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价	34
附录：调查样本分布	36

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《苏州经贸职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就业创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率¹为97.38%，第二阶段调研回收率为59.68%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附件。

3.江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本123份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

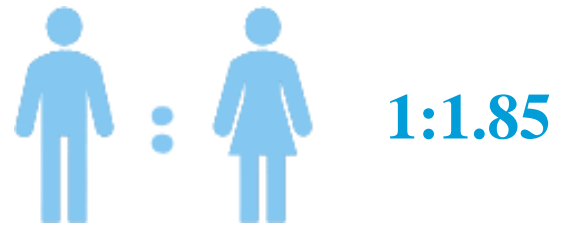
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

苏州经贸职业技术学院 2019 届毕业生共 3430 人。其中，男生 1204 人，占毕业生总人数的 35.10%；女生 2226 人，占毕业生总人数的 64.90%，男女性别比为 1:1.85，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1204	35.10%
女生	2226	64.90%
总体	3430	100.00%



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2711 人，占毕业生总人数的 79.04%；省外生源 719 人，占毕业生总人数的 20.96%，省外生源主要集中于甘肃省、安徽省、河南省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

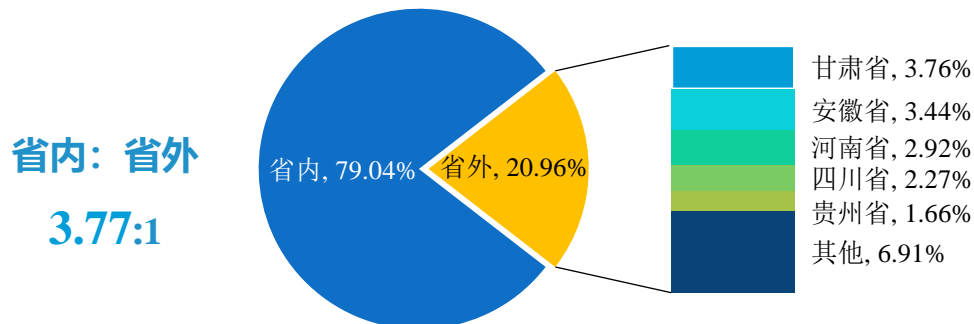


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏省	2711 (79.04%)	广西壮族自治区	12 (0.35%)
甘肃省	129 (3.76%)	西藏自治区	8 (0.23%)
安徽省	118 (3.44%)	浙江省	8 (0.23%)
河南省	100 (2.92%)	上海市	3 (0.09%)
四川省	78 (2.27%)	黑龙江省	3 (0.09%)
贵州省	57 (1.66%)	湖北省	2 (0.06%)
山西省	49 (1.43%)	新疆维吾尔自治区	2 (0.06%)
山东省	43 (1.25%)	福建省	2 (0.06%)
江西省	33 (0.96%)	重庆市	2 (0.06%)
云南省	27 (0.79%)	辽宁省	1 (0.03%)
广东省	21 (0.61%)	湖南省	1 (0.03%)
河北省	19 (0.55%)	陕西省	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2019 届毕业生以汉族为主，人数为 3377 人，占比为 98.45%；少数民族 53 人，占比为 1.55%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2019 届毕业生中，困难生 753 人，占比为 21.95%。

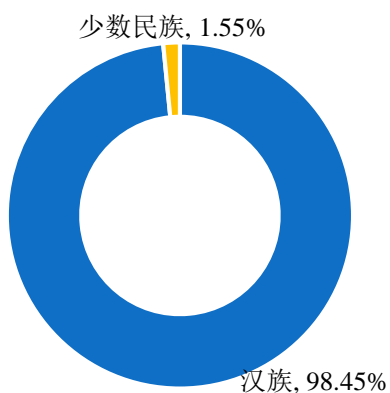


图 1-2 2019 届毕业生民族结构

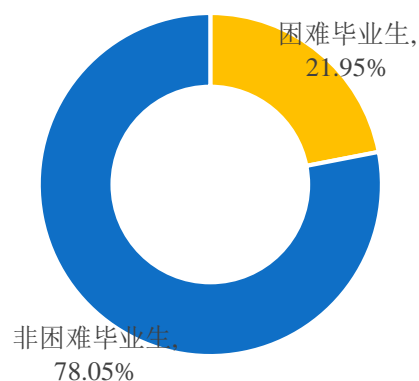


图 1-3 2019 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）院系及专业结构

学校 2019 届毕业生共分布在 6 个院系 36 个专业。其中，会计与国贸学院、电子商务与物流学院和人文社科与旅游管理学院的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2019 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计与国贸学院	893	会计	431
		国际贸易实务	135
		金融管理	133
		审计	56
		国际商务	50
		投资与理财	48
		会计信息管理	40
电子商务与物流学院	687	电子商务	242
		市场营销	199
		物流管理	145
		连锁经营管理	101
人文社科与旅游管理学院	509	酒店管理	138
		旅游管理	135
		商务英语	103
		会展策划与管理	48
		人力资源管理	44
		文秘	41
机电技术学院	507	机电一体化技术	186
		应用电子技术	128
		电子信息工程技术	95
		制冷与空调技术	50
		汽车营销与服务	48
纺织服装与艺术传媒学院	500	环境艺术设计	117
		数字媒体艺术设计	68
		纺织品检验与贸易	47
		现代纺织技术	45
		产品艺术设计	44

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		服装与服饰设计	43
		商检技术	39
		染整技术	38
		视觉传播设计与制作	30
		艺术设计	29
信息技术学院	334	软件技术	147
		计算机应用技术	95
		计算机网络技术	47
		物联网应用技术	45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、升学、其他灵活就业、出国、自主创业和自由职业。

（一）总体就业率

截至 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届毕业生的年终就业率为 97.06%，基本实现充分就业。

（二）分院系/专业毕业生就业率

各院系毕业生年终就业率均处于 94% 以上；其中年终就业率较高的院系是电子商务与物流学院（98.84%）、人文社科与旅游管理学院（98.23%）、纺织服装与艺术传媒学院（97.80%）。分专业来看，有 32 个专业的年终就业率均处于 95% 以上；其中文秘、人力资源管理、现代纺织技术、染整技术等 8 个专业年终就业率相对较高，均处于 100.00%，实现了完全就业。

表 1-4 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
电子商务与物流学院	98.84	市场营销	99.50
		物流管理	99.31
		电子商务	99.17
		连锁经营管理	96.04
人文社科与旅游管理学院	98.23	文秘	100.00
		人力资源管理	100.00
		旅游管理	99.26
		商务英语	98.06
		会展策划与管理	97.92
		酒店管理	96.38
纺织服装与艺术传媒学院	97.80	现代纺织技术	100.00
		染整技术	100.00
		商检技术	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		环境艺术设计	98.29
		纺织品检验与贸易	97.87
		艺术设计	96.55
		产品艺术设计	95.45
		视觉传播设计与制作	93.33
		服装与服饰设计	93.02
机电技术学院	96.84	制冷与空调技术	100.00
		汽车营销与服务	97.92
		应用电子技术	96.88
		机电一体化技术	96.24
		电子信息工程技术	95.79
信息技术学院	96.71	物联网应用技术	100.00
		计算机应用技术	97.89
		计算机网络技术	97.87
		软件技术	94.56
会计与国贸学院	94.85	国际商务	98.00
		投资与理财	97.92
		会计信息管理	97.50

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
		金融管理	96.99
		审计	96.43
		国际贸易实务	95.56
		会计	92.81
本校平均	97.06	本校平均	97.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（94.77%）低于女生（98.29%）。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（98.01%）比本校2019届毕业生年终就业率高0.95个百分点。

表 1-5 2019 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	94.77
女生	98.29
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.01
本校毕业生	97.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

从2019届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为69.97%；“升学”次之，占比为25.16%。

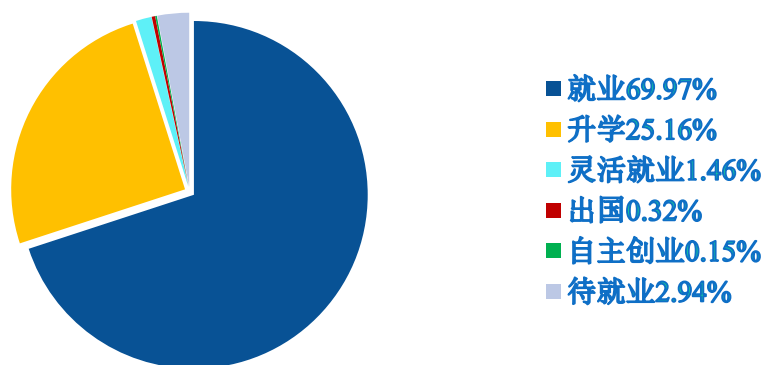


图 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分院系毕业去向来看，“就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在60%以上；其中，信息技术学院毕业生“就业”占比相对较高，为79.64%。此外，“升学”为各院系毕业生的第二大流向；其中会计与国贸学院“升学”比例最高（32.48%）。

表 2-1 2019 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	升学	出国	灵活就业	自主创业
信息技术学院	79.64	15.27	0.00	1.50	0.30
机电技术学院	75.35	18.93	0.00	2.56	0.00
纺织服装与艺术传媒学院	73.20	22.20	0.20	1.80	0.40
电子商务与物流学院	72.93	25.04	0.29	0.44	0.15
人文社科与旅游管理学院	68.57	28.09	0.00	1.57	0.00
会计与国贸学院	60.02	32.48	0.90	1.34	0.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（89.60%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省等省/市/自治区。

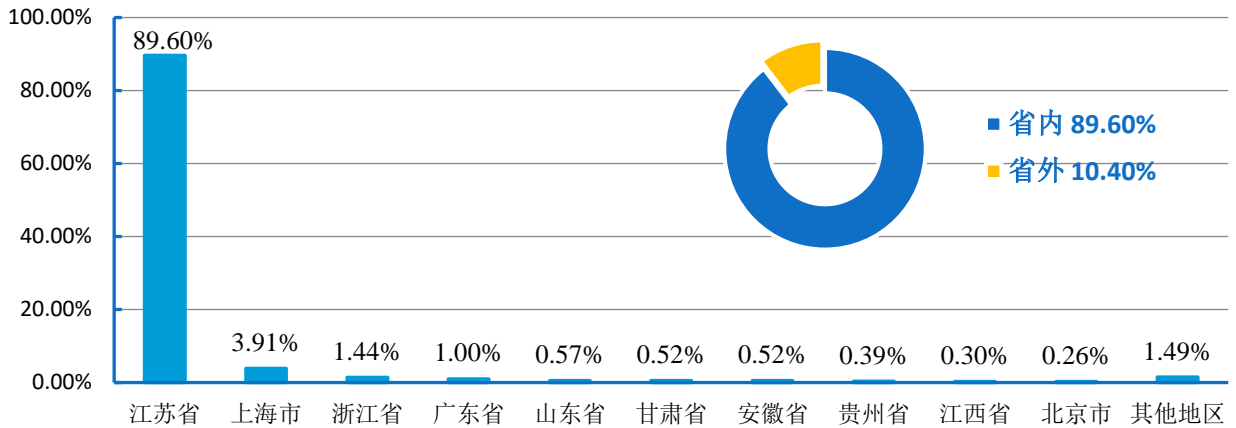


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市。



图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2019 届毕业生行业布局多样化，主要集中在租赁和商务服务业（17.13%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.83%）、批发和零售业（15.13%）和制造业（13.91%）；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

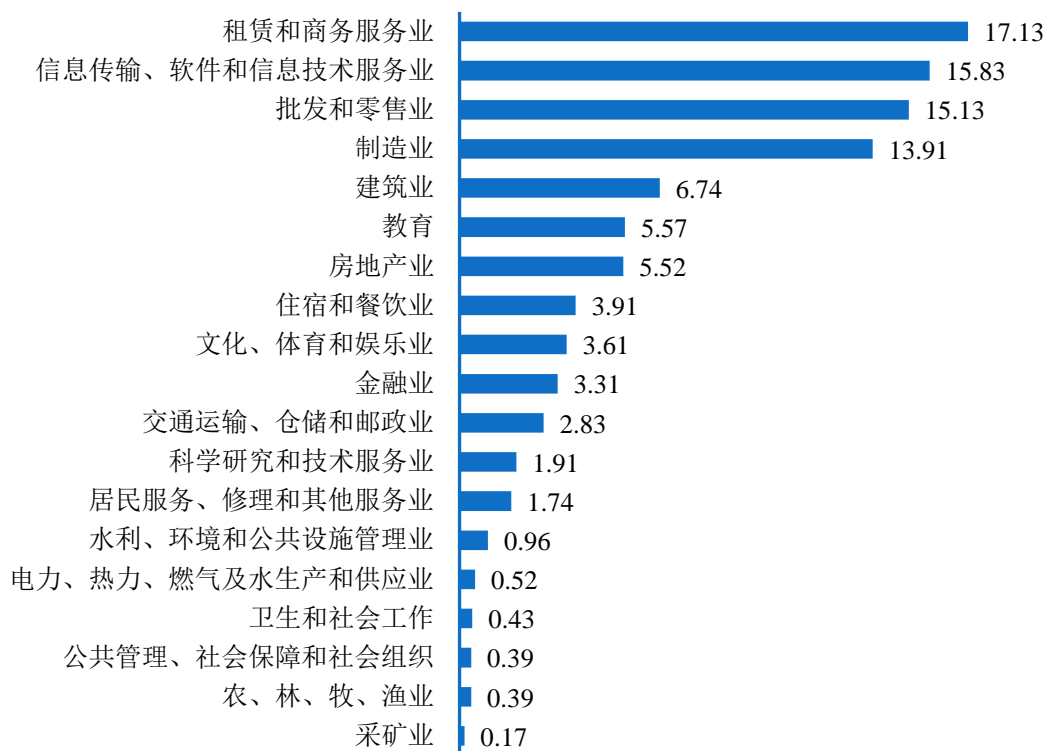


图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 91.32%；其次为三资企业（3.85%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 43.79%），其次是 51-300 人（32.61%）；可见中小微企业逐渐成为毕业生就业的强力“吸纳器”。

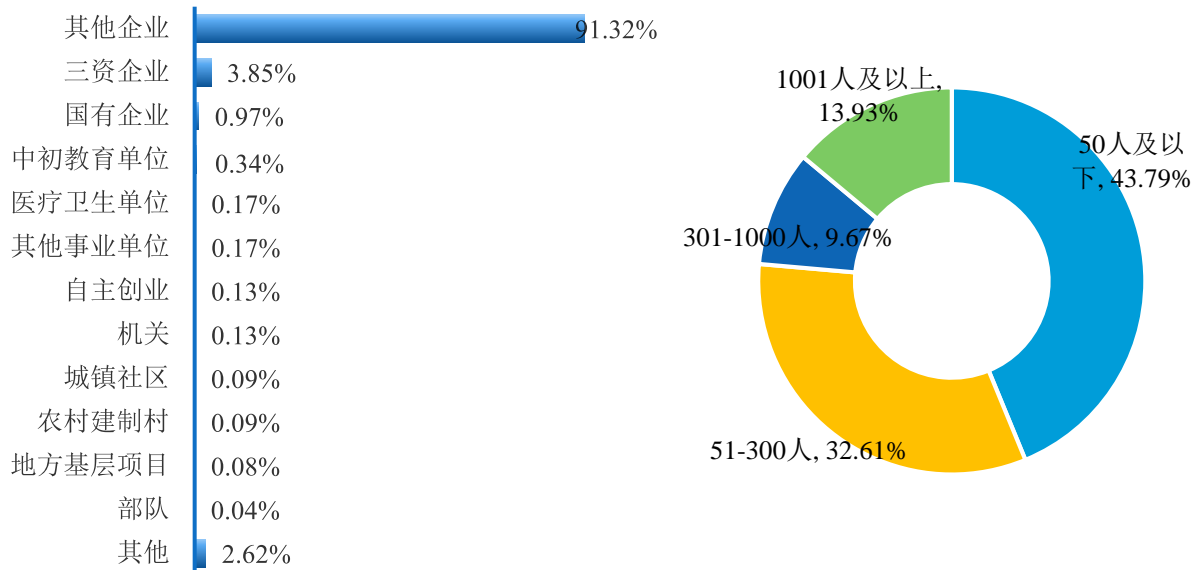


图 2-5 2019 届毕业生就业单位性质及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为商业和服务业人员，占比为 19.65%；其次为其他专业技术人员（14.30%）、办事人员和有关人员（12.79%）和经济业务人员（10.12%）。

表 2-2 2019 届毕业生从事的职业分布（占比前十位）

职业	占比（%）
商业和服务业人员	19.65
其他专业技术人员	14.30
办事人员和有关人员	12.79
经济业务人员	10.12
工程技术人员	9.11
教学人员	7.44
金融业务人员	5.85
文学艺术工作人员	3.10
生产和运输设备操作人员	2.18
新闻出版和文化工作人员	1.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、国内升学情况

学校 2019 届毕业生国内升学率为 25.16%；其重点流向院校主要集中于南京晓庄学院、苏州科技大学、苏州大学、南京审计大学等，具体分布如下。

表 2-3 2019 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京晓庄学院	69	无锡太湖学院	25
苏州科技大学	66	金陵科技学院	24
苏州大学	64	南京理工大学泰州科技学院	22
南京审计大学	60	三江学院	21
盐城师范学院	39	淮阴工学院	19
南京信息工程大学	34	南京工业大学	18
苏州大学文正学院	33	南京邮电大学通达学院	16
盐城工学院	31	江苏师范大学科文学院	15
扬州大学广陵学院	28	南通理工学院	15
常熟理工学院	28	南京理工大学	15
常州大学	27	常州大学怀德学院	14
淮海工学院	26	南京航空航天大学	11
南京师范大学中北学院	25	南京师范大学泰州学院	11
中国传媒大学南广学院	25	徐州工程学院	10

注：主要流向院校列举流向人数≥10人，根据升学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带和西部地区等国家发展战略。学校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-4 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	94.95
长江经济带	96.61
一带一路	7.61
西部地区	1.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2019 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 21.40%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料次之，占比分别为 3.54% 和 3.37%。

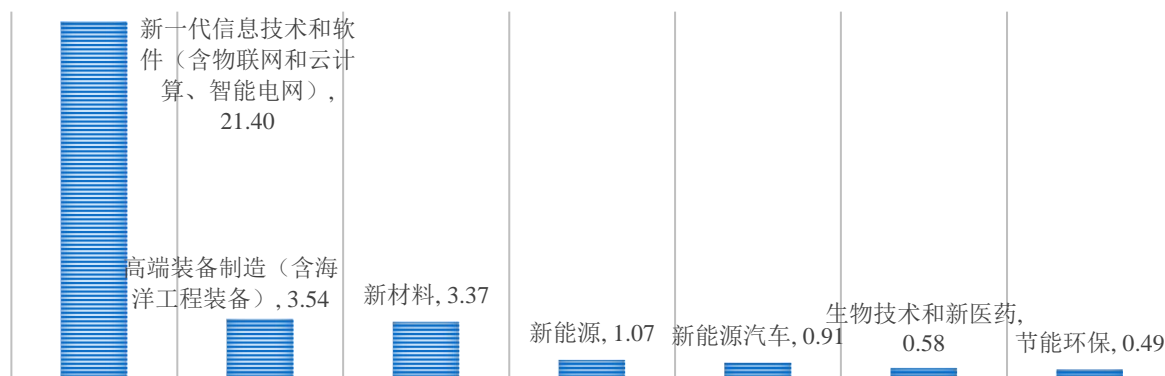


图 2-6 2019 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业率及创业领域：学校 2019 届毕业生创业率为 0.15%；创业领域集中在现代服务类和生产制造类。

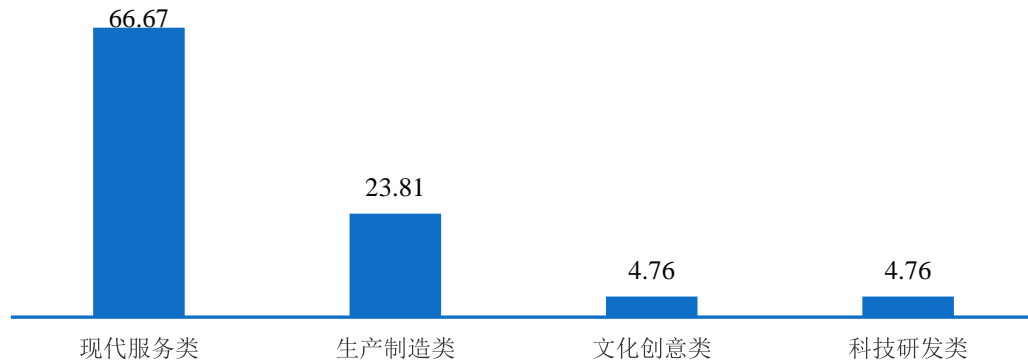


图 2-7 2019 届毕业生创业领域分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因: 毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情 (47.62%) 和不受束缚, 自己做主 (47.62%), 其次是有好的创业项目、通过创业锻炼自己 (均为 38.10%)。

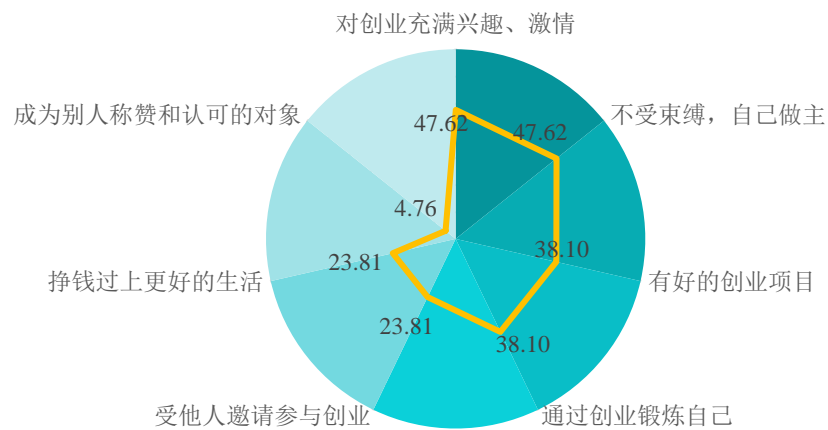


图 2-8 2019 届毕业生创业原因 (单位: %)

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：就业需求与求职过程分析

一、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）；相关分析结果如下。

（一）求职信息来源

学校组织的招聘会/就业网站/就业 APP 等为学校 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 45.34%；其次为社会化专业求职网站（43.51%）和亲友推荐（30.12%）。可见各类线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

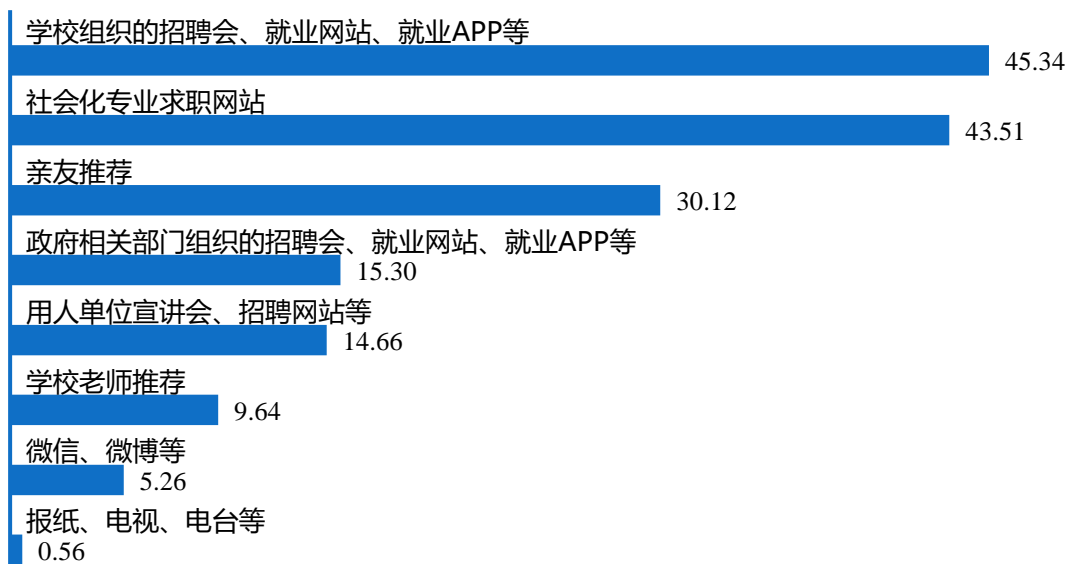


图 3-1 2019 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本与收获

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（88.47%），平均求职费用为 485 元，平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（88.47%）、2 个月（3.66%）、3 个月（2.47%）、4 个月及以上（5.40%）
求职费用	平均值 485 元、中位数 100 元
投递简历份数	平均值 8 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬

（一）总体、分院系月收入

学校 2019 届毕业生月均收入为 4027 元。从各学院来看，人文社科与旅游管理学院、机电与信息技术学院、电子商务与物流学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000 元以上；而会计与国贸学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3797 元。

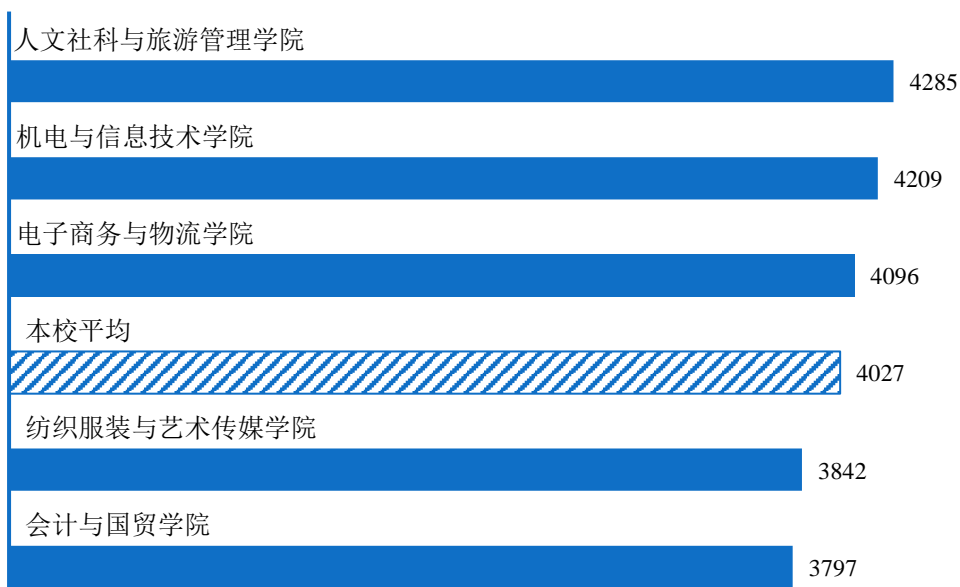


图 4-1 2019 届毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）不同单位/职业/行业月收入

分不同单位来看，在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高。分不同职业来看，月收入较高的职业为文学艺术工作人员、金融业务人员、新闻出版和文化工作人员。

表 4-1 2019 届毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
国有及集体企业	4236	文学艺术工作人员	4319
港澳台及外资企业	4127	金融业务人员	4296
民营企业	4038	新闻出版和文化工作人员	4292
事业单位	3904	工程技术人员	4290
非营利组织	3785	生产和运输设备操作人员	4235
		其他专业技术人员	4118
		商业和服务业人员	4024
		办事人员和有关人员	3951
		其他人员	3823
		经济业务人员	3821
		教学人员	3705

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分不同行业来看，毕业生月收入较高的行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业（4458 元）、科学研究和技术服务业（4403 元）；而公共管理、社会保障和社会组织（3338 元）领域的薪酬优势相对较低。

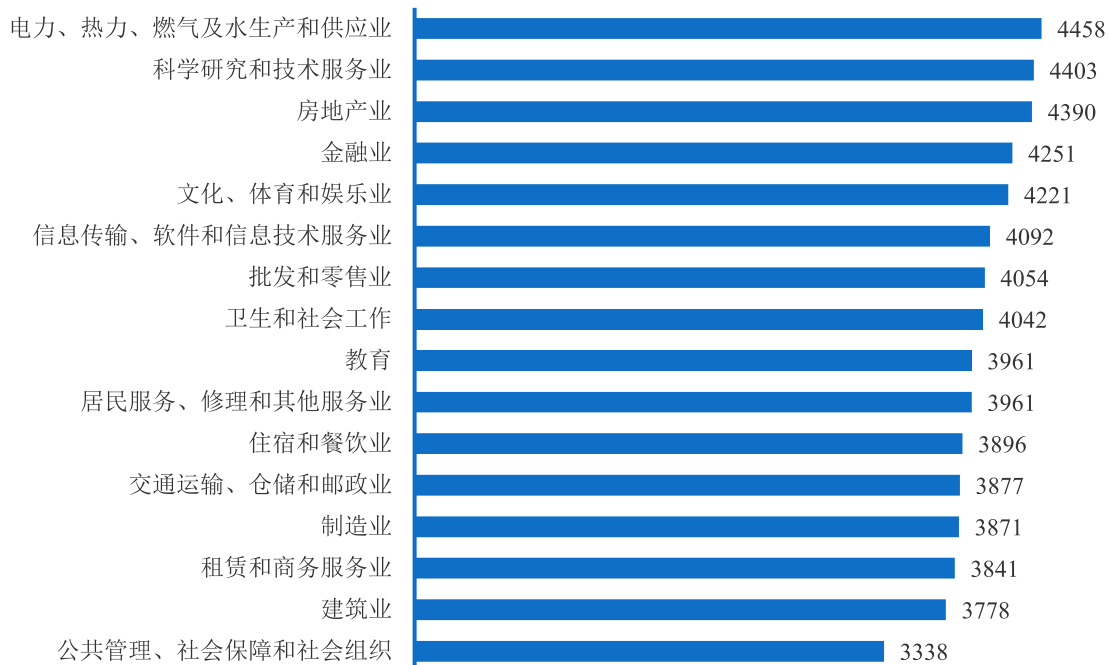


图 4-2 2019 届毕业生不同行业月收入分布 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、专业相关度

2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 44.45%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为更符合我的兴趣爱好 (22.97%)，其次为与专业相关的工作很难找等。

三、职业期待吻合度

2019 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 70.14%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入 (63.41%)，其次是个人兴趣爱好 (38.55%) 等。

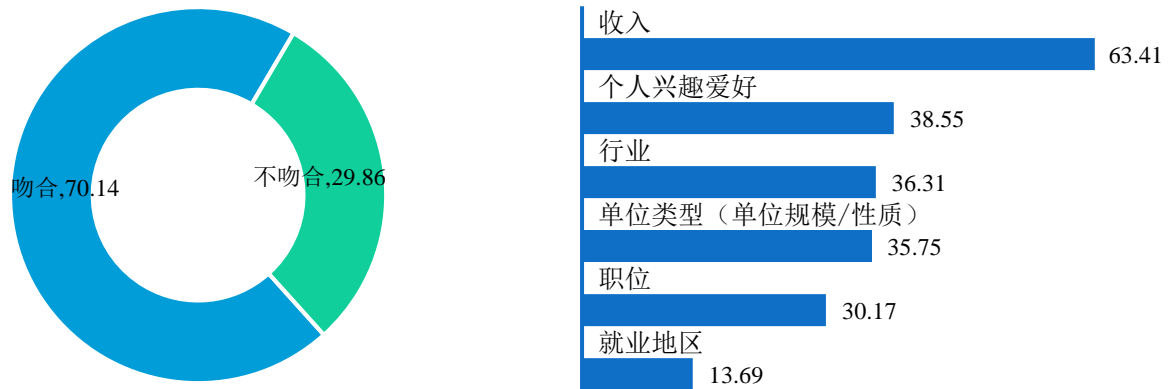


图 4-3 2019 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因 (单位: %)

注: 与自身职业期待不吻合原因为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四、工作满意度

2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平, 为 83.82%; 可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因: 其中, 最主要原因是收入低 (64.95%), 其次是个人发展空间小 (57.73%)。

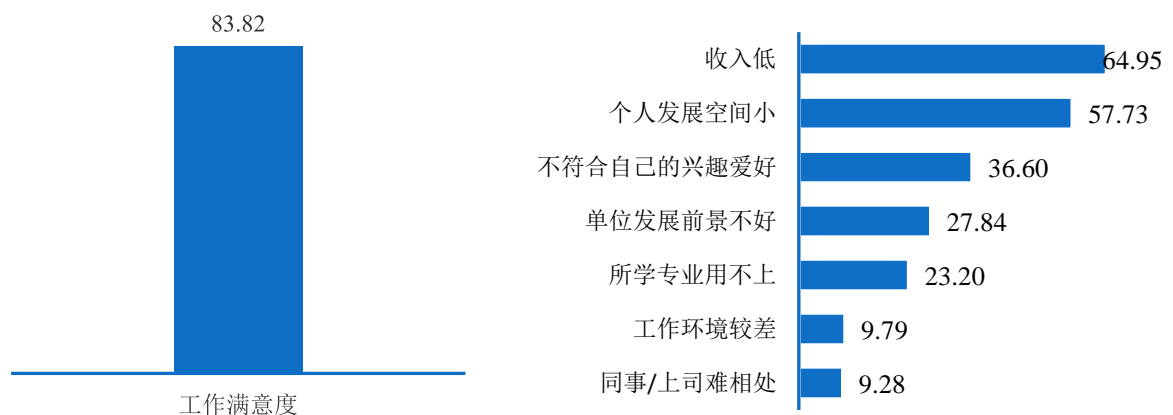


图 4-4 2019 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.08%。同时，受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

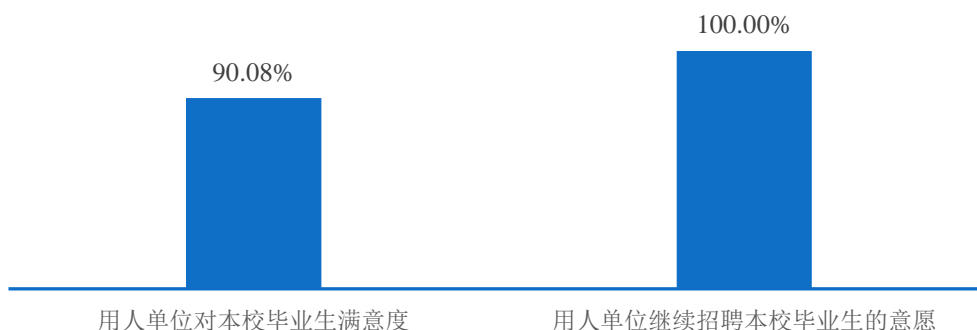


图 4-5 用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.43%）的满意度较高，其次是社会人文知识（87.80%）。

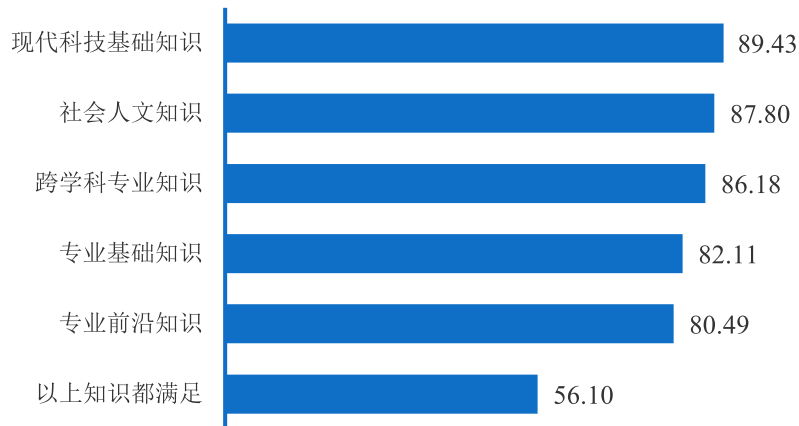


图 4-6 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本学校毕业生应用分析能力（93.50%）的满意度较高，其次是科学思维能力（89.43%）。

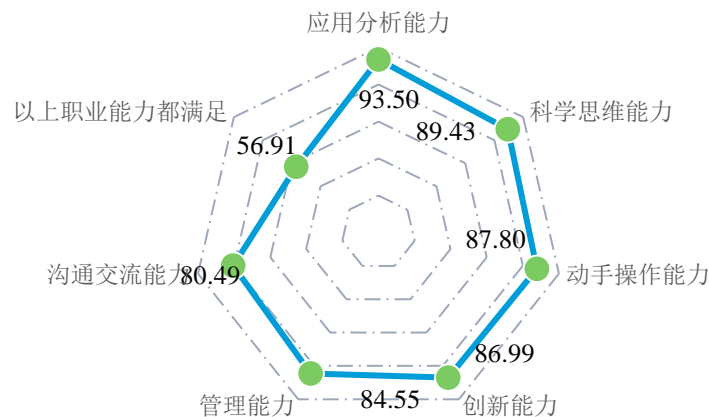


图 4-7 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生情感与价值观（95.12%）的满意度较高，其次是做事方式、个人品质（均为 94.31%）。



图 4-8 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、毕业生就业率保持高位稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。毕业生的就业情况良好，年终就业率始终保持在 97.00% 以上，基本实现充分就业。此外，物联网应用技术、染整技术、商检技术、数字媒体艺术设计等 8 个专业年终就业率达到了 100.00%，实现了完全就业，可见学校以促进就业为导向，走内涵式发展道路的人才培养举措保障了供需畅通对接。另外选择国内继续深造的毕业生人数也较多，毕业生继续深造比例维持在 22.00% 以上，深造专业对口率高；可见面临知识经济时代对高质量人才需求的增长，毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

二、校企合作持续深化，企业单位成为就业稳压器

签约就业为学校毕业生的主要去向选择，其中其他企业（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 91.00% 以上，保持较高流向；可见民营企业在保障毕业生充分就业中的主渠道作用凸显，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境（减税降息、供给侧改革等）及江苏省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关。同时，学校以产教融合、校企合作为灵魂，全面推进办学体制机制创新，实施政行企校共建，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

三、省内就业为主，为长江经济带建设发展提供人才支持

如下图所示，超九成毕业生均流向了长江经济带地区，其中江苏省内为就业主战场，均处于 89% 以上；省内就业毕业生主要流向了苏州市（占省内就业总人数的比例

均处于 73.00%以上)。从行业流向来看,呈现多元化格局,其中租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业为毕业生主要选择;这一地区流向与学校服务区域经济社会转型发展的办学定位相符,依托“以管、工类专业为重点,以经贸服艺为品牌,文、理、工、经、管、艺为主体的多科性专业体系”为区域经济建设和行业产业结构调整提供人才保障和智力支持。同时也彰显出学校着力培养的面向生产、建设、管理、服务第一线的具有创新能力的高素质技术技能人才与当地需求相契合,服务社会发展的能力不断增强。

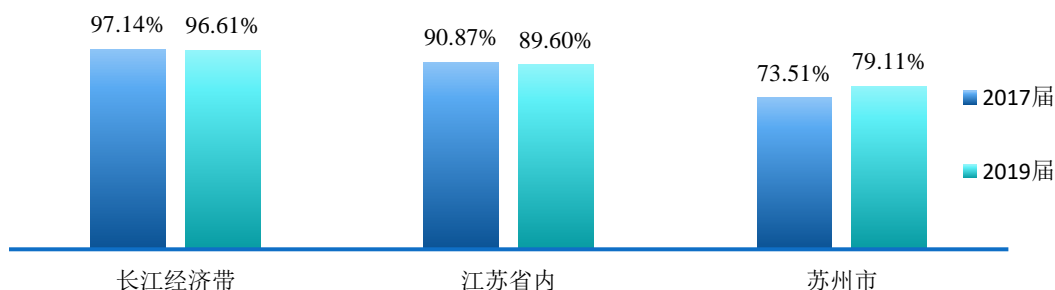


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

2017 届数据来源:《苏州经贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、薪酬水平逐渐提升,就业质量处于较高水平

学校以立德树人为根本,定位“聚焦智慧企业、聚力智慧服务、成就智慧人生”,立足专科层次高职教育,推动中高职衔接,积极探索与实践高本相济的应用技术教育,满足社会对应用型人才多样化、多层次的需求,学校人才培养质量逐步提高,毕业生就业质量处于较高水平。从月均收入来看,2019 届毕业生的月均收入较 2017 届上浮 10.36 个百分点;毕业生工作满意度均处于 82.00%以上,且呈稳中有升态势。此外,用人单位对毕业生总体的满意度均处于 90.00%以上,其中对毕业生应用分析能力、科学思维能力、动手操作能力、个人品质等综合能力与素养方面的认可度相对较高。

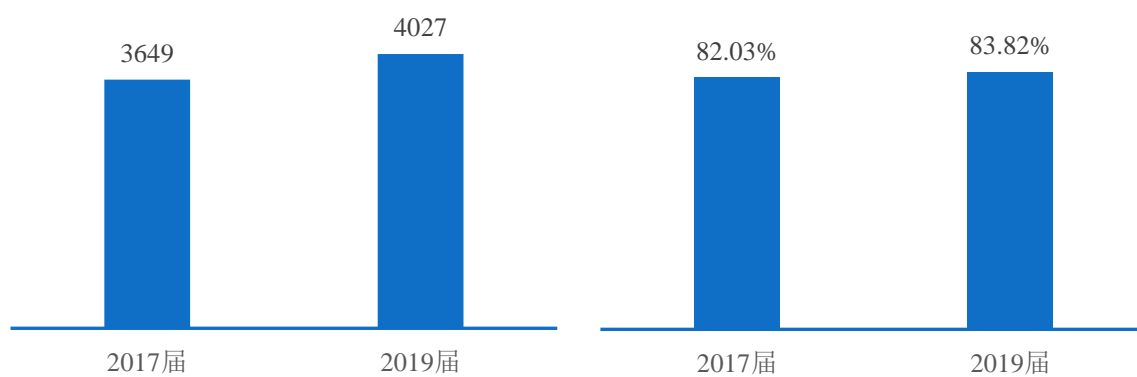


图 5-2 2017-2019 届毕业生月均收入（左图，元）及工作满意度（右图）分布

2017 届数据来源：《苏州经贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：学校就业创业工作举措

2019年，学院落实立德树人根本任务，定位“聚焦智慧企业、聚力智慧服务、成就智慧人生”，推进实施“433”学生成才工程，为学生搭建人生出彩的舞台。学院就业创业指导工作坚持面向市场、服务发展、促进就业，在精准指导就业上下功夫，鼓励创业带动就业，推动我校毕业生更高质量就业创业。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获国赛金奖1项，省赛一等奖1项、二等奖5项、三等奖2项，学院获“优秀组织奖”；在江苏省2019年大学生就业创业论文征集评选活动中获得一等奖1项，三等奖2项；在江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛中获得二等奖及最佳组织奖；获得江苏省第十四届大学生职业规划大赛一等奖2项、二等奖1项和最佳组织奖；3名学生在江苏省第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹评选中，分别荣获基层就业大学生典型、大学生创业人物典型、军营大学生战士典型三等奖。

一、实施“433”学生成才工程，提高毕业生就业竞争力

学院积极实施“433”学生成才工程，提高学生的综合素质和就业竞争力：指导学生担任1次干部、参加1个社团、组织1次活动、培养1项特长，培养个人素养融合的学生；指导学生结对1名技能导师、明确1个技能方向、参加1次技能比赛，培养具有核心技能的学生；指导学生加入1个创新创业团队、完成1次创新创业实践、取得1个创新创业成果，培育具有创新精神的学生。学院在积极推进“433”学生成才工程的过程中，帮助学生找准职业定位，明确职业目标和职业理想，助力成就智慧人生。

二、开展精准就业指导，提高学生及时就业意识

我院立足服务 2019 届学生的实际就业需求，多管齐下聚力精准指导，为他们职业定位、择业定向、工作定心、发展定力提供精心服务。重点为家庭贫困、交际困难、就业迷茫和身体残疾学生建立了“就业精准指导卡”，根据他们的学业情况、就业行业、岗位意向调查结果，开展“一对一”的精准就业指导服务，校准学生的行业及岗位的匹配度；还建立家长联系机制，通过与家长沟通交流，督促家长协助学院做好就业工作，督促他们理性择业、及时就业，远离“慢就业”和“懒就业”。

三、开拓优质就业岗位，提高校园招聘效益

学院注重优质就业市场开拓，主动和世界 500 强企业、上市企业、智慧企业及其他中小企业等优质就业单位联系，依托苏州市人事经理协会优势资源，积极通过调研、回访、跟踪调查等方式，增强校企交流合作，为毕业生提供更加优质的企业和岗位。组织校园招聘会坚持集中与分散相结合、定期与不定期相结合，分学院、分专业每月定期举办一次招聘会。增加小型招聘会、企业宣讲会的场次，为毕业生提供就业岗位。2019 年共举办大中型招聘会 14 场，邀请招聘企业 408 家，其中智慧企业 88 家，有效提高校园招聘效益。

四、建立就业信息核查机制，提高就业指导与帮扶针对性

认真做好 2019 届毕业生就业状况月报工作，及时掌握毕业生就业状态。为确保我院毕业生就业统计数据真实、准确，我院邀请第三方调查机构对毕业生就业签约和统计工作进行专项核查，初步形成“院系初查-逐一核查-抽样复查”的毕业生就业信息三级核查机制。通过核查发现未落实就业单位的毕业生，逐一进行摸底，了解其目前未就业的原因，针对有就业意愿的毕业生，继续提供就业指导与就业帮扶，帮助他们及早落实就业单位并做好就业跟踪统计。

五、实施“春笋行动”计划，提高学生创业带动就业能力

实施 2019“春笋”行动计划为学生搭建创新创业教育实践平台，组织学生参加各类大赛，以赛促教、以赛促学、以赛促创；设立创新创业服务中心，统筹开展大学生创新创业指导一站式服务，助力大学生创业。2019 年，共开设大学生创业模拟实训 16 个班，约 530 人参加培训；619 个项目、2789 人次参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛；31 个学生团队获得江苏省大学生创新创业训练计划项省级项目立项、21 个学生团队获得院级项目立项；组织开展各类创新创业教育活动共 9 场，约 2300 多学生参加活动；培育 19 个创新创业项目，9 个创业项目成功入驻学院大学生创业园，有效提高学生以创业带动就业能力。

第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：2019 届毕业生对母校的满意度为 98.80%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 97% 以上；其中，会计与国贸学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 99.42%。分专业来看，国际贸易实务、国际商务等 15 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 7-1 2019 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
会计与国贸学院	99.42	国际贸易实务	100.00
		国际商务	100.00
		会计信息管理	100.00
		金融管理	100.00
		会计	99.28
		审计	98.21
		投资与理财	97.83
人文社科与旅游管理学院	99.40	会展策划与管理	100.00
		旅游管理	100.00
		商务英语	100.00
		文秘	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		酒店管理	99.26
		人力资源管理	95.24
机电与信息技术学院	98.65	机电一体化技术	100.00
		计算机网络技术	100.00
		制冷与空调技术	100.00
		计算机应用技术	98.95
		电子信息工程技术	98.92
		物联网应用技术	97.73
		汽车营销与服务	97.67
		应用电子技术	97.58
		软件技术	97.16
		电子商务与物流学院	98.36
物流管理	99.29		
市场营销	97.93		
连锁经营管理	94.95		
纺织服装与艺术传媒学院	97.95	产品艺术设计	100.00
		纺织品检验与贸易	100.00
		染整技术	100.00
		商检技术	100.00
		环境艺术设计	99.13
		现代纺织技术	97.78
		艺术设计	96.43
		服装与服饰设计	95.24
		数字媒体艺术设计	95.24
		视觉传播设计与制作	93.33
本校平均	98.80	本校平均	98.80

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2019届毕业生对自身发展的满意度为92.69%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系来看，会计与国贸学院（95.15%）

毕业生对自身发展满意度相对较高；分专业来看，其中国际商务、金融管理等 27 个专业的毕业生对自身发展的满意度均处于 90.00% 以上。

表 7-2 2019 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
会计与国贸学院	95.15	国际商务	100.00
		金融管理	98.45
		投资与理财	95.65
		会计	95.48
		国际贸易实务	93.08
		审计	92.86
		会计信息管理	84.62
电子商务与物流学院	92.54	连锁经营管理	95.96
		物流管理	92.86
		市场营销	92.23
		电子商务	91.18
机电与信息技术学院	92.51	机电一体化技术	98.34
		制冷与空调技术	97.87
		电子信息工程技术	93.55
		计算机网络技术	93.48
		物联网应用技术	93.18
		应用电子技术	92.74
		汽车营销与服务	90.70
		计算机应用技术	88.42
		软件技术	85.11
纺织服装与艺术传媒学院	92.21	产品艺术设计	97.67
		环境艺术设计	94.78
		染整技术	94.44
		纺织品检验与贸易	93.62
		视觉传播设计与制作	93.33
		服装与服饰设计	92.86
		现代纺织技术	91.11
		高检技术	89.74
		数字媒体艺术设计	85.71

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		艺术设计	85.71
人文社科与旅游管理学院	89.42	会展策划与管理	95.83
		商务英语	93.14
		文秘	90.24
		酒店管理	88.89
		旅游管理	87.97
		人力资源管理	78.57
		本校平均	92.69

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2019届毕业生对母校学习环境的满意度为97.09%，处于相对较高水平。

课程教学评价：2019届毕业生对母校课程教学的满意度为96.17%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。

（三）管理服务评价

学生管理评价：2019届96.04%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。

生活服务评价：2019届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了97.42%，处于较高水平。

（四）就业创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校2019届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在95%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为97.23%，对创新创业实践训练的满意度为96.60%，对创新创业教育教学的满意度为95.79%。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2019 届 96.49%的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作、强化专业实践环节（均为 41.46%），其次是注重创新能力培养（23.58%）。

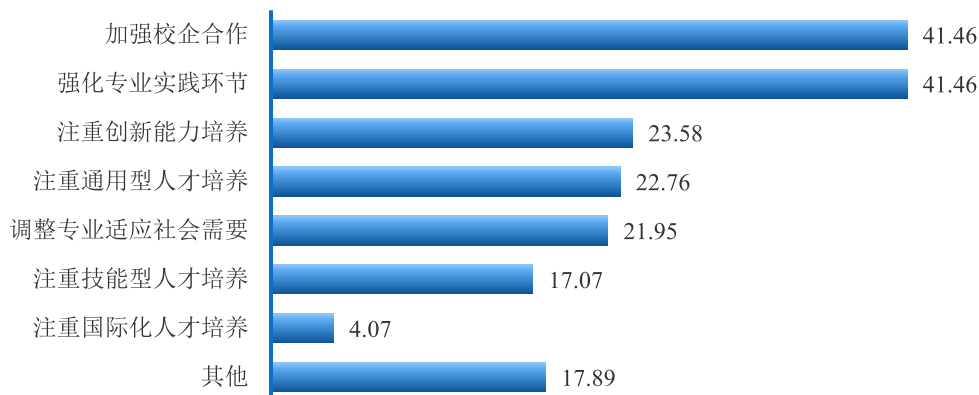


图 7-1 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 91.40%；其中对发布招聘信息、组织招聘活动的满意度较高（均为 91.24%），其次是就业派遣（91.07%）。

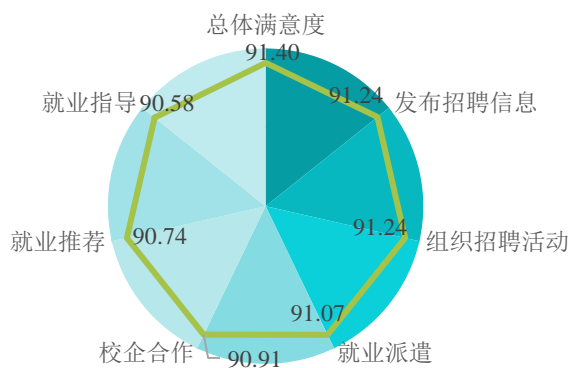


图 7-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2019 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 3340 份，回收率为 97.38%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2047 份，回收率为 59.68%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2019 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计与国贸学院	26.03	25.93	28.29
电子商务与物流学院	20.03	20.09	22.86
人文社科与旅游管理学院	14.84	15.00	8.55
机电技术学院	14.78	14.61	13.23
纺织服装与艺术传媒学院	14.58	14.61	14.46
信息技术学院	9.74	9.76	12.60

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2 2019 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	12.56	12.56	13.48	制冷与空调技术	1.46	1.41	1.22
电子商务	7.06	7.15	8.45	国际商务	1.46	1.38	1.47
市场营销	5.80	5.78	6.74	会展策划与管理	1.40	1.44	0.49
机电一体化技术	5.42	5.42	5.03	投资与理财	1.40	1.38	1.47
软件技术	4.29	4.22	5.96	汽车营销与服务	1.40	1.29	1.27
物流管理	4.23	4.19	4.69	纺织品检验与贸易	1.37	1.41	1.12

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
酒店管理	4.02	4.04	2.39	计算机网络技术	1.37	1.38	1.56
旅游管理	3.94	3.98	1.81	现代纺织技术	1.31	1.35	1.27
国际贸易实务	3.94	3.89	3.76	物联网应用技术	1.31	1.32	1.76
金融管理	3.88	3.86	4.64	产品艺术设计	1.28	1.29	0.88
应用电子技术	3.73	3.71	3.32	人力资源管理	1.28	1.26	0.98
环境艺术设计	3.41	3.44	2.98	服装与服饰设计	1.25	1.26	1.03
商务英语	3.00	3.05	1.91	文秘	1.20	1.23	0.98
连锁经营管理	2.94	2.96	2.98	会计信息管理	1.17	1.17	1.22
计算机应用技术	2.77	2.84	3.32	商检技术	1.14	1.17	1.37
电子信息工程技术	2.77	2.78	2.39	染整技术	1.11	1.08	1.42
数字媒体艺术设计	1.98	1.89	2.34	视觉传播设计与制作	0.87	0.90	1.17
审计	1.63	1.68	2.25	艺术设计	0.85	0.84	0.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。

