

苏州经贸职业技术学院
2018 年毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

前 言

苏州经贸职业技术学院是一所隶属于江苏省教育厅的公办全日制高等职业院校，2003年由原江苏省丝绸学校、江苏省苏州商业学校两所国家级重点中专校合并组建升格成立。

学院以立德树人为根本任务，确立了“三品三度”的办学愿景：全院师生有品德、有品质、有品位，学院在行业企业中有认可度、在社会上有美誉度、在国际上有知名度；以办人民满意的教育为价值取向，充分体现人民性、地方性、职业性和智慧性，确立了“两聚一成”的办学定位：聚焦智慧企业、聚力智慧服务，成就智慧人生；以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为宗旨，确立了“一本六全”的育人思路：以立德树人为本，实现学生个体全面发展和教师群体全面提升，做到教学水平全面提高，校企合作全面融合，党的建设全面从严，办学质量全面升级。

学院服务国家战略和区域经济发展，设置财经商贸、装备制造、文化艺术、旅游、轻工纺织、新闻传播、公共管理与服务等9个专业大类，共37个专业。2018年新增跨境电子商务、大数据技术与应用2个专业。现有国家重点专业4个、新一轮省品牌专业1个、省骨干专业6个；省示范重点建设专业4个、省级重点建设专业群3个、省级品牌特色专业8个，建成国家级实训基地3个。

学院实施“人才强校”战略，现有教职工近500名，其中近180人具有副高以上职称，“双师”教师占专任教师比例为84%。

学院以校企合作为抓手，深化产教融合。依托优质教育资源，对接经济和社会发展，联合政府、行业协会和知名企业打造了产教深度融合、校企“零距离”合作的“校中园”——苏州经院产教园；以推进江苏省电子商务行业发展为目标，以电商人才培养对接供给侧改革为核心，以产教融合校企协同育人为抓手，牵头组建了政产学研联合体——江苏电子商务职教集团。截止目前，学院与企业共建“江苏省产教融合实训基地”2个、校内生产性实训基地50个、校外实习实训和就业基地390多个。

目 录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况	1
一	就业创业指导服务常规工作.....	1
二	就业创业指导服务特色工作.....	2
第二章	毕业生基本情况	3
一	毕业生规模	3
二	毕业生结构	3
(一)	毕业生学院及专业分布.....	3
(二)	毕业生生源地分布.....	4
三	毕业去向分布.....	5
(一)	总体去向分析.....	5
四	毕业生就业率.....	8
(一)	初次就业率.....	8
(二)	年终就业率.....	9
第三章	毕业生就业特点	11
一	就业地区分布.....	11
(一)	全国分布.....	11
(二)	江苏省内分布.....	12
二	就业行业分布.....	13
三	从事职位分布.....	18
四	就业单位分布.....	22
第四章	毕业生就业质量	28
一	就业适配性	28
(一)	工作与专业相关度.....	28
(二)	工作满意度.....	31
二	就业稳定性	34
(一)	离职情况.....	34
(二)	社会保障.....	36
三	就业薪酬	38
四	就业导向性	42
(一)	专项就业分布.....	42
(二)	重点区域与产业.....	42
五	创业带动效应.....	44
(一)	创业基本情况.....	44
(二)	创业动机与类型.....	46

第五章	就业发展趋势分析	47
一	本校就业趋势性研判.....	47
二	就业率变化趋势.....	48
三	就业质量变化趋势.....	49
第六章	对教育教学的反馈	51
一	毕业生对母校的评价.....	51
(一)	总体评价.....	51
(二)	对教育教学的评价.....	52
(三)	对创新创业教育的评价.....	53
(四)	对就业指导服务的评价.....	53
二	用人单位评价.....	54
(一)	总体评价.....	54
三	人才培养改进措施.....	57
(一)	持续跟踪培养过程, 监控培养质量.....	57
(二)	坚持能力本位, 优化教学培养方案.....	57
后记	58
(一)	调查概况.....	58
(二)	样本代表性.....	58

图表目录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	3
表 2-1	2018 届毕业生的性别分布.....	3
表 2-2	分学院（专业）2018 届毕业生人数分布.....	3
表 2-3	2018 届毕业生生源地分布.....	4
表 2-4	2018 届毕业生去向分布.....	5
表 2-5	分学院 2018 届毕业生去向分布.....	5
表 2-6	分专业 2018 届毕业生去向分布.....	6
表 2-7	毕业生主要升学院校分布情况.....	7
表 2-8	分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率.....	8
表 2-9	分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率.....	9
第三章	毕业生就业特点	11
表 3-1	2018 届毕业生就业地区分布.....	11
表 3-2	2018 届毕业生省内各地区分布.....	12
图 3-1	2018 届毕业生就业行业分布.....	13
表 3-3	分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	14
表 3-4	分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	14
图 3-2	2018 届毕业生从事的职位分布.....	18
表 3-5	分学院 2018 届毕业生从事的职位分布.....	19
表 3-6	分专业 2018 届毕业生从事的职位分布.....	19
图 3-3	2018 届毕业生不同性质就业单位分布.....	22
表 3-7	分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	23
表 3-8	分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	23
图 3-4	2018 届毕业生不同就业单位规模分布.....	25
表 3-9	分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	26
表 3-10	分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	26
第四章	毕业生就业质量	28
图 4-1	2018 届毕业生工作与专业相关度.....	28
图 4-2	2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	29
表 4-1	分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度.....	29
图 4-3	2018 届毕业生的工作满意度.....	31
图 4-4	2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	32
表 4-2	分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度.....	32
图 4-5	2018 届毕业生的离职率.....	34
图 4-6	2018 届毕业生的离职类型.....	34
图 4-7	2018 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	35

图 4-8	2018 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	36
图 4-9	2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	37
图 4-10	2018 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	38
表 4-3	分学院 2018 届毕业生的月收入.....	38
表 4-4	分专业 2018 届毕业生的月收入.....	39
表 4-5	分行业 2018 届毕业生的月收入.....	40
表 4-6	分职位 2018 届毕业生的月收入.....	41
表 4-7	分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入.....	41
表 4-8	2018 届毕业生专项就业分布.....	42
表 4-9	2018 届毕业生在重点区域就业的情况.....	42
表 4-10	2018 届毕业生在重点产业就业的情况.....	43
图 4-11	2018 届毕业生创业企业人数.....	44
图 4-12	2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	45
图 4-13	2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	45
图 4-14	2018 届毕业生创业的动机（多选）.....	46
图 4-15	2018 届毕业生创业的类型.....	46
第五章	就业发展趋势分析.....	47
图 5-1	就业率变化趋势.....	48
图 5-2	月收入变化趋势.....	49
图 5-3	工作与专业相关度变化趋势.....	50
图 5-4	就业现状满意度变化趋势.....	50
第六章	对教育教学的反馈.....	51
图 6-1	2018 届毕业生对母校的满意度.....	51
图 6-2	2018 届毕业生对母校的推荐度.....	51
图 6-3	2018 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	52
图 6-4	2018 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	52
图 6-5	2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	53
图 6-6	2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	53
图 6-7	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	54
图 6-8	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	55
图 6-9	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	55
图 6-10	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	56
后记	58
表 1	2018 届调查样本学院分布.....	58
表 2	2018 届调查样本专业分布.....	59

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

2018年，我院落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业，在精准指导就业上下功夫，鼓励创业带动就业，推动我校毕业生更高质量就业创业。我院在江苏省教育厅开展的2018年全省高校毕业生就业创业工作专项督查中，获评“2018年高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”并受到通报表扬；在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中获得铜奖，是江苏获得该奖项的四所高职院校之一；在江苏省第十三届大学生职业规划大赛上获得特等奖，学院获得最佳组织奖。

一 就创业指导服务常规工作

1. 强化主动服务，做实学生就业推介

学院全年组织大型招聘会一次，中型招聘会五次，专场宣讲会30次，共有800多家企业来校招聘，提供就业岗位16000多个。2018年11月的大型校园双选会共有408家用人单位参会，提供需求岗位7900多个。今年招聘会呈现以下三个特点：一是参会企业质量明显提升；二是岗位质量有明显改观；三是高新区参会企业数量再创新高。

2. 加强就业服务，就业派遣稳中有序

我院组织3430名2019届毕业生进行《推荐表》与《协议书》的网上注册与审核及盖章工作，并及时将有关材料发放到毕业生手中。经教育厅审核，2019届生源数据一次通过顺利上报。依托江苏省毕业生就业签约情况日报平台，及时督促二级学院和毕业生将就业情况及时上报，并及时按照省招就中心的要求分批次及时将相应就业数据上传教育部就业监测系统。认真收集整理派遣材料，完成各类毕业生的各批次派遣。

3. 丰富就业指导形式，提高就业质量

加强就业与创业指导课的日常工作，加强与督导队伍的沟通联系，确保就业与创业指导课保质保量完成。学院进一步调整就业指导课课时结构，注重实效，加大创业指导课时，采取面授、专家讲座等多种形式开展丰富多样的就业指导活动。针对毕业生就业中出现的问题，实行个性化指导，做到精准指导，扎实细致做好毕业生就业指导服务工作。

4. 组织开展创业培训，提升大学生创业实力

创业培训是增强学生创业实践和创业技能的有效尝试。2018年共举办了9期培训班，400多名学生参加了培训，整体合格率达93%。本年度组织8位学生参加了国际教育园举办的为期两周的创业训练营活动。通过集中训练，增长了创业知识，学生的创业素质、创业能力得到了较大的提升。

5. 发挥资源共享平台优势，拓展学生创业素养

学院以承办国际教育园创业联盟年会活动、国际教育园“石湖讲坛”系列活动为契机，积极邀请企业创业专家、政府部门专家、高校学者、杰出校友为创业者开展创业讲座活动。各类活动的开展提升了学生创业素养和综合能力，为未来创业积累了知识经验。

二 就创业指导服务特色工作

1. “面对面、一对一”的精准就业指导服务

我院立足服务 2018 届学生的实际就业需求，多管齐下聚力精准指导，为他们职业定位、择业定向、工作定心、发展定力提供精心服务。重点为家庭贫困、交际困难、就业迷茫和身体残疾学生建立了“就业精准指导卡”，根据他们的学业情况、就业行业、岗位意向调查结果，开展面对面、一对一的精准就业指导服务，校准学生的行业及岗位的匹配度；还建立家长联系机制，通过与家长沟通交流，督促家长协助学院做好就业工作，督促他们理性择业、及时就业，远离“慢就业”和“懒就业”。在“面对面、一对一”的精准就业指导服务工作开展中，成绩喜人：2018 年江苏省第十三届大学生职业规划大赛获得特等奖 1 人次、一等奖 1 人次、二等奖 1 人次、优秀指导老师 1 名，学院获评最佳组织奖。

2. “三层、三阶、三平台”创业指导服务

我校创新创业教育将创新创业课程体系建设、创业人才遴选培养机制和创新创业实践保障载体作为重点突破口，构建了三个层次“递进式”创新创业教育课程体系：创新创业认知课程、创业模拟实训课程和创新创业实践课程；构建三个阶梯“递进式”创业人才遴选培养机制：模拟创业体验、校园创业尝试和社会创业实践组成的阶梯式创业人才遴选培养机制；构建三个平台“递进式”创新创业实践保障载体：集聚学校和社会资源，建立校企、校地协同育人机制，强化创新创业孵化、创业项目转化和创业企业优化三个平台建设。

在“三递进”教学模式探索过程中，我校取得喜人成绩：在第四届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛连续三次获得了“一等奖”，在苏州市“汇思杯”创新创业大赛上获得了唯一的一等奖。在创业训练计划立项上有 7 个项目获得了省级立项。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

苏州经贸职业技术学院 2018 届总毕业生数为 3147 人，均为专科毕业生。从性别结构上看，男生 1174 人，占比 37.31%；女生 1973 人，占比 62.69%；男女比例为 0.60:1。

表 2-1 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1174	37.31
女	1973	62.69
总计	3147	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

苏州经贸职业技术学院 2018 届共有 6 个学院。其中人数较多的学院是机电与信息技术学院、纺织服装与艺术传媒学院。与此同时，本校 2018 届人数较多的专业是会计（会计与国贸学院）、电子商务、酒店管理、软件技术。具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2018 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电与信息技术学院	812	软件技术	140
		机电一体化技术	132
		计算机网络技术	93
		计算机应用技术	90
		应用电子技术	83
		制冷与冷藏技术	49
		物联网应用技术	46
		汽车技术服务与营销	46
		冷链物流技术与管理	45
		电子信息工程技术	45
		数控技术	43
纺织服装与艺术传媒学院	679	装潢艺术设计	113
		纺织品检验与贸易	93
		现代纺织技术	87

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		影视动画	76
		艺术设计	74
		服装设计	70
		商检技术	46
		环境艺术设计	42
		染整技术	40
		视觉传达艺术设计	38
会计与国贸学院	522	会计	302
		国际贸易实务	80
		国际商务	50
		金融管理与实务	46
		投资与理财	44
电子商务与物流学院	494	电子商务	147
		营销与策划	108
		连锁经营管理	99
		物流管理	92
		市场营销	48
人文社科与旅游管理学院	469	酒店管理	146
		商务英语	92
		旅游管理	91
		会展策划与管理	49
		人力资源管理	47
		文秘	44
国际学院	171	会计	60
		金融管理与实务	33
		物流管理	27
		国际贸易实务	26
		市场营销	25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2018 届毕业生分别来自 17 个省、市、自治区，生源以本省为主（84.05%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例
江苏	2645(84.05%)
安徽	96(3.05%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例
甘肃	65(2.07%)
河南	62(1.97%)
四川	61(1.94%)
广东	37(1.18%)
山西	35(1.11%)
贵州	32(1.02%)
重庆	22(0.70%)
云南	19(0.60%)
湖北	18(0.57%)
江西	17(0.54%)
河北	17(0.54%)
山东	12(0.38%)
广西	6(0.19%)
浙江	2(0.06%)
黑龙江	1(0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

1. 毕业去向

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是协议就业（70.74%），另外有近三成毕业生选择升学出国（26.85%），毕业生升学的意愿较强；具体去向分布如下所示。其中，协议就业比例较高的学院为纺织服装与艺术传媒学院（82.77%），升学出国比例较高的学院为国际学院（49.12%）；总体看来，毕业生去向落实情况较好。

表 2-4 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
协议就业	70.74
灵活就业	0.38
升学出国	26.85
待就业	2.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
纺织服装与艺术传媒学院	82.77	0.59	15.61	1.03
机电与信息技术学院	78.08	0.00	17.36	4.56

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
人文社科与旅游管理学院	67.59	0.00	31.13	1.28
电子商务与物流学院	67.21	0.61	31.38	0.80
会计与国贸学院	56.90	0.77	40.80	1.53
国际学院	49.12	0.58	49.12	1.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
电子商务与物流学院	市场营销	87.50	0.00	12.50	0.00
	营销与策划	83.33	0.00	15.74	0.93
	电子商务	64.63	1.36	33.33	0.68
	连锁经营管理	62.63	1.01	35.35	1.01
	物流管理	46.74	0.00	52.17	1.09
纺织服装与艺术传媒学院	现代纺织技术	91.95	0.00	8.05	0.00
	装潢艺术设计	90.27	0.00	9.73	0.00
	染整技术	90.00	0.00	5.00	5.00
	影视动画	89.47	1.32	7.89	1.32
	纺织品检验与贸易	89.25	2.15	8.60	0.00
	视觉传达艺术设计	81.58	2.63	13.16	2.63
	商检技术	73.91	0.00	21.74	4.35
	艺术设计	70.27	0.00	29.73	0.00
	服装设计	70.00	0.00	30.00	0.00
环境艺术设计	64.29	0.00	33.33	2.38	
国际学院	市场营销	72.00	4.00	24.00	0.00
	物流管理	59.26	0.00	40.74	0.00
	国际贸易实务	53.85	0.00	42.31	3.84
	金融管理与实务	45.45	0.00	51.52	3.03
	会计	35.00	0.00	65.00	0.00
会计与国贸学院	国际商务	70.00	6.00	20.00	4.00
	国际贸易实务	66.25	1.25	31.25	1.25
	投资与理财	65.91	0.00	34.09	0.00
	金融管理与实务	56.52	0.00	43.48	0.00
	会计	50.99	0.00	47.35	1.66
机电与信息技术学院	计算机应用技术	94.44	0.00	4.44	1.12
	汽车技术服务与营销	93.48	0.00	6.52	0.00
	数控技术	93.02	0.00	6.98	0.00
	制冷与冷藏技术	87.76	0.00	6.12	6.12

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
	冷链物流技术与管理	82.22	0.00	15.56	2.22
	物联网应用技术	78.26	0.00	21.74	0.00
	应用电子技术	75.90	0.00	16.87	7.23
	机电一体化技术	75.76	0.00	16.67	7.57
	电子信息工程技术	71.11	0.00	28.89	0.00
	软件技术	68.57	0.00	21.43	10.00
	计算机网络技术	63.44	0.00	34.41	2.15
人文社科与旅游管理学院	人力资源管理	80.85	0.00	17.02	2.13
	会展策划与管理	77.55	0.00	22.45	0.00
	文秘	77.27	0.00	22.73	0.00
	酒店管理	73.29	0.00	23.97	2.74
	旅游管理	70.33	0.00	28.57	1.10
	商务英语	39.13	0.00	60.87	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生主要升学院校分布

本校 2018 届升学毕业生主要就读于南京财经大学、苏州科技大学、南京审计大学等省内各大知名高校，主要就读学校如下表所示。

表 2-7 毕业生主要升学院校分布情况

学校名称	就读于该学校的本校毕业生人数（人）
南京财经大学	74
苏州科技大学	44
南京审计大学	42
盐城工学院	41
金陵科技学院	40
南京信息工程大学	33
苏州大学文正学院	33
南京晓庄学院	33
常州大学	30
南京工业大学	28
常熟理工学院	26
苏州大学	24
无锡太湖学院	24
淮海工学院	22
淮阴师范学院	20

数据来源：苏州经贸职业技术学院。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 95.27%。

各学院毕业生初次就业率均在九成以上（91.75%~98.25%），其中国际学院（98.25%）、电子商务与物流学院（97.57%）相对较高；与此同时，具体到专业层面来看，会计、物流管理、艺术设计、金融管理与实务专业的初次就业率均达到 100.00%，初次就业情况较为突出。

表 2-8 分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
国际学院	98.25	会计	100.00
		物流管理	100.00
		金融管理与实务	96.97
		国际贸易实务	96.15
		市场营销	96.00
电子商务与物流学院	97.57	营销与策划	99.07
		连锁经营管理	97.98
		市场营销	97.92
		电子商务	97.28
		物流管理	95.65
人文社科与旅游管理学院	97.44	商务英语	98.91
		会展策划与管理	97.96
		人力资源管理	97.87
		旅游管理	97.80
		文秘	97.73
		酒店管理	95.89
纺织服装与艺术传媒学院	95.73	艺术设计	100.00
		现代纺织技术	98.85
		纺织品检验与贸易	97.85
		环境艺术设计	97.62
		服装设计	97.14
		装潢艺术设计	96.46
		商检技术	95.65
		染整技术	95.00
		视觉传达艺术设计	86.84
影视动画	86.84		

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
会计与国贸学院	95.02	金融管理与实务	100.00
		会计	96.69
		国际商务	92.00
		国际贸易实务	91.25
		投资与理财	88.64
机电与信息技术学院	91.75	计算机应用技术	98.89
		汽车技术服务与营销	97.83
		冷链物流技术与管理	97.78
		物联网应用技术	95.65
		电子信息工程技术	95.56
		数控技术	95.35
		计算机网络技术	93.55
		机电一体化技术	90.91
		应用电子技术	89.16
		制冷与冷藏技术	87.76
		软件技术	82.14
本校平均	95.27	本校平均	95.27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.97%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

从学院层面来看，各学院的年终就业率均在 95%以上（95.44%~99.19%），其中电子商务与物流学院（99.19%）相对较高；具体到专业层面来看，市场营销、现代纺织技术等 18 个专业均达到 100%。

表 2-9 分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
电子商务与物流学院	99.19	市场营销	100.00
		电子商务	99.32
		营销与策划	99.07
		连锁经营管理	98.99
		物流管理	98.91
纺织服装与艺术传媒学院	98.97	现代纺织技术	100.00
		服装设计	100.00
		纺织品检验与贸易	100.00
		艺术设计	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		装潢艺术设计	100.00
		影视动画	98.68
		环境艺术设计	97.62
		视觉传达艺术设计	97.37
		商检技术	95.65
		染整技术	95.00
国际学院	98.83	会计	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		金融管理与实务	96.97
		国际贸易实务	96.15
人文社科与旅游管理学院	98.72	会展策划与管理	100.00
		商务英语	100.00
		文秘	100.00
		旅游管理	98.90
		人力资源管理	97.87
		酒店管理	97.26
会计与国贸学院	98.47	金融管理与实务	100.00
		投资与理财	100.00
		国际贸易实务	98.75
		会计	98.34
		国际商务	96.00
机电与信息技术学院	95.44	数控技术	100.00
		汽车技术服务与营销	100.00
		物联网应用技术	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		计算机应用技术	98.89
		计算机网络技术	97.85
		冷链物流技术与管理	97.78
		制冷与冷藏技术	93.88
		应用电子技术	92.77
		机电一体化技术	92.42
软件技术	90.00		
本校平均	97.97	本校平均	97.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2018 届就业的毕业生就业地区较为集中，主要服务于江苏省（90.74%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（78.87%），为区域经济社会发展培养了大量专业人才。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	90.74
上海	3.92
广东	1.20
安徽	0.92
浙江	0.74
四川	0.51
山东	0.41
贵州	0.32
云南	0.18
重庆	0.18
其他地区	0.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	78.87
无锡	3.50
南京	3.35
扬州	2.23
南通	2.23
泰州	2.08
常州	1.52
镇江	1.37
盐城	1.32
宿迁	1.22
连云港	0.91
徐州	0.71
淮安	0.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业选择呈现多元化分布，其中就业量较大的行业主要为制造业（19.35%）、信息传输/软件和信息技术服务业（15.67%）、批发和零售业（12.21%）等。本校毕业生积极投入到区域的多个行业领域中去，为行业发展提供了较多的人力资源。



图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	就业量较大的行业
电子商务与物流学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.38%), 批发和零售业 (12.27%), 制造业 (10.43%), 租赁和商务服务业 (10.13%), 住宿和餐饮业 (7.67%)
纺织服装与艺术传媒学院	制造业 (25.18%), 建筑业 (16.36%), 批发和零售业 (13.42%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.75%), 文化、体育和娱乐业 (8.64%)
国际学院	批发和零售业 (22.22%), 制造业 (20.99%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.87%), 建筑业 (8.64%), 教育 (7.41%)
会计与国贸学院	制造业 (18.25%), 批发和零售业 (15.09%), 租赁和商务服务业 (11.22%), 文化、体育和娱乐业 (9.47%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.12%)
机电与信息技术学院	制造业 (22.99%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.06%), 批发和零售业 (10.94%), 租赁和商务服务业 (7.72%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.11%)
人文社科与旅游管理学院	住宿和餐饮业 (18.27%), 制造业 (11.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.53%), 租赁和商务服务业 (10.90%), 教育 (8.97%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
电子商务与物流学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业 (39.36%), 批发和零售业 (14.89%), 制造业 (7.45%), 租赁和商务服务业 (7.45%), 教育 (7.44%)
	连锁经营管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.03%), 制造业 (12.90%), 教育 (11.30%), 房地产业 (8.07%), 批发和零售业 (8.06%)
	市场营销	批发和零售业 (19.51%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.07%), 租赁和商务服务业 (14.64%), 金融业 (12.20%), 制造业 (9.76%)
	物流管理	制造业 (17.50%), 住宿和餐饮业 (15.00%), 教育 (15.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.00%), 批发和零售业 (12.50%)
	营销与策划	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.22%), 租赁和商务服务业 (15.73%), 文化、体育和娱乐业 (14.61%), 住宿和餐饮业 (10.12%), 批发和零售业 (8.99%)
纺织服装与艺术传媒学院	纺织品检验与贸易	制造业 (42.17%), 批发和零售业 (13.25%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.05%), 租赁和商务服务业 (9.64%), 教育 (6.03%)
	服装设计	制造业 (25.53%), 批发和零售业 (23.40%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.14%), 建筑业 (4.26%), 文化、体育和娱乐业 (4.26%)

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
	环境艺术设计	建筑业（44.44%），教育（11.12%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），批发和零售业（11.11%），制造业（7.41%）
	染整技术	制造业（61.11%），科学研究和技术服务业（8.33%），居民服务、修理和其他服务业（5.56%），文化、体育和娱乐业（5.56%），租赁和商务服务业（5.55%）
	商检技术	租赁和商务服务业（14.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.77%），文化、体育和娱乐业（11.77%），制造业（11.76%），批发和零售业（11.76%）
	视觉传达艺术设计	批发和零售业（25.00%），建筑业（17.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.86%），文化、体育和娱乐业（10.72%），租赁和商务服务业（7.14%）
	现代纺织技术	制造业（48.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.13%），教育（8.87%），住宿和餐饮业（7.59%），批发和零售业（7.59%）
	艺术设计	批发和零售业（44.23%），建筑业（19.23%），制造业（15.39%），文化、体育和娱乐业（5.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.77%）
	影视动画	文化、体育和娱乐业（33.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.33%），批发和零售业（8.34%），教育（8.34%），房地产业（8.33%）
	装潢艺术设计	建筑业（56.12%），制造业（13.27%），文化、体育和娱乐业（6.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.10%），教育（4.08%）
国际学院	国际贸易实务	批发和零售业（42.86%），制造业（28.57%），教育（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.14%）
	会计	制造业（23.81%），批发和零售业（14.29%），建筑业（9.53%），住宿和餐饮业（9.52%），教育（9.52%）
	金融管理与实务	批发和零售业（21.43%），住宿和餐饮业（21.43%），制造业（14.29%），租赁和商务服务业（14.28%），教育（14.28%）
	市场营销	批发和零售业（31.25%），建筑业（25.00%），制造业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），租赁和商务服务业（6.25%）
	物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业（18.75%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），房地产业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%），制造业（12.50%）
会计与国贸学院	国际贸易实务	制造业（22.92%），批发和零售业（22.92%），交通运输、仓储和邮政业（10.41%），文化、体育和娱乐业（8.33%），租赁和商务服务业（8.33%）

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
	国际商务	批发和零售业（25.00%），租赁和商务服务业（16.67%），建筑业（11.12%），交通运输、仓储和邮政业（8.33%），制造业（8.33%）
	会计	制造业（18.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.92%），租赁和商务服务业（11.26%），批发和零售业（9.94%），文化、体育和娱乐业（9.93%）
	金融管理与实务	制造业（23.08%），批发和零售业（19.23%），金融业（15.39%），租赁和商务服务业（11.54%），科学研究和技术服务业（7.69%）
	投资与理财	文化、体育和娱乐业（20.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.67%），制造业（16.67%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（8.33%）
机电与信息技 术学院	电子信息工程技术	制造业（28.13%），批发和零售业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），租赁和商务服务业（9.37%），住宿和餐饮业（6.25%）
	机电一体化技术	制造业（36.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.27%），租赁和商务服务业（8.17%），居民服务、修理和其他服务业（8.16%），教育（6.12%）
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（49.12%），制造业（7.02%），科学研究和技术服务业（7.02%），教育（5.27%），批发和零售业（5.26%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（23.53%），制造业（17.65%），批发和零售业（11.76%），租赁和商务服务业（9.41%），科学研究和技术服务业（8.23%）
	冷链物流技术与管 理	制造业（29.73%），居民服务、修理和其他服务业（16.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.51%），批发和零售业（10.81%），建筑业（8.10%）
	汽车技术服务与营 销	批发和零售业（35.71%），租赁和商务服务业（14.29%），制造业（14.29%），居民服务、修理和其他服务业（11.91%），交通运输、仓储和邮政业（7.14%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（40.22%），制造业（10.87%），文化、体育和娱乐业（7.61%），教育（6.53%），建筑业（5.43%）
	数控技术	制造业（58.97%），批发和零售业（12.82%），住宿和餐饮业（7.70%），科学研究和技术服务业（5.13%），建筑业（5.13%）
	物联网应用技术	批发和零售业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%），租赁和商务服务业（17.14%），文化、体育和娱乐业（14.29%），教育（8.57%）
	应用电子技术	制造业（30.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.58%），文化、体育和娱乐业（8.07%），居民服务、修理

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
		和其他服务业（6.45%），科学研究和技术服务业（4.84%）
	制冷与冷藏技术	制造业（18.60%），建筑业（16.28%），租赁和商务服务业（16.27%），批发和零售业（11.63%），文化、体育和娱乐业（6.98%）
人文社科与旅游管理学院	会展策划与管理	批发和零售业（16.22%），租赁和商务服务业（13.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.81%），建筑业（8.11%），制造业（8.10%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（48.11%），制造业（10.38%），房地产业（9.44%），租赁和商务服务业（7.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.60%）
	旅游管理	文化、体育和娱乐业（22.22%），教育（19.05%），居民服务、修理和其他服务业（17.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.70%），租赁和商务服务业（12.69%）
	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业（26.32%），租赁和商务服务业（26.32%），制造业（10.52%），批发和零售业（7.89%），建筑业（5.26%）
	商务英语	制造业（17.15%），科学研究和技术服务业（17.14%），批发和零售业（17.14%），教育（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%）
	文秘	制造业（24.24%），文化、体育和娱乐业（15.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.13%），教育（12.12%），批发和零售业（12.12%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2018 届毕业生主要从事商业服务类、技术类等相关职位，如其他人员（38.00%）、商业和服务业人员（14.74%）、办事人员和有关人员（14.37%）、其他专业技术人员（13.95%）。

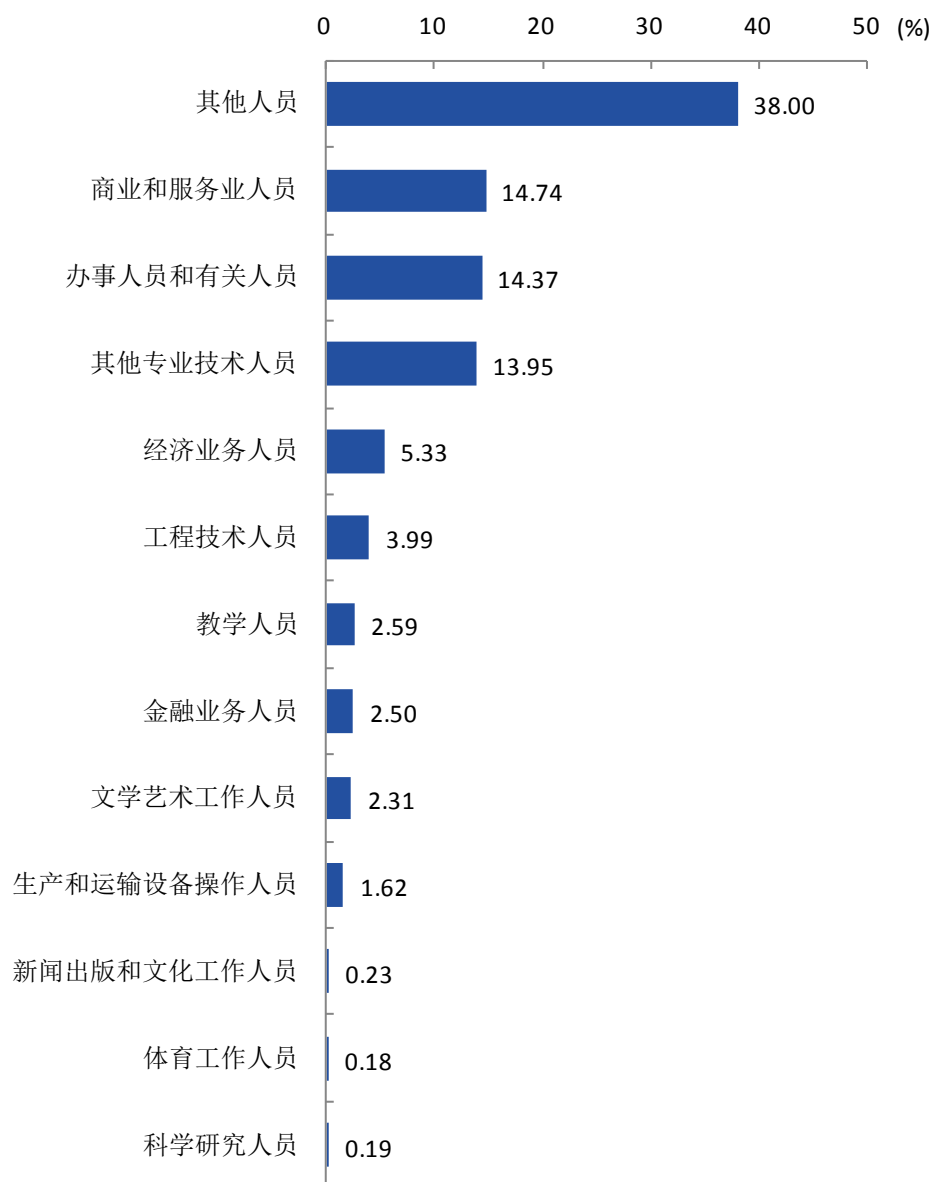


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
电子商务与物流学院	其他人员 (42.72%), 办事人员和有关人员 (24.77%), 商业和服务业人员 (22.30%), 其他专业技术人员 (4.95%), 教学人员 (2.17%)
纺织服装与艺术传媒学院	其他人员 (39.26%), 其他专业技术人员 (18.33%), 商业和服务业人员 (11.49%), 办事人员和有关人员 (10.93%), 文学艺术工作人员 (7.22%)
国际学院	其他人员 (27.50%), 办事人员和有关人员 (21.25%), 经济业务人员 (15.00%), 金融业务人员 (11.25%), 商业和服务业人员 (10.00%)
会计与国贸学院	其他人员 (32.03%), 经济业务人员 (22.78%), 办事人员和有关人员 (15.65%), 其他专业技术人员 (9.61%), 商业和服务业人员 (9.60%)
机电与信息技术学院	其他人员 (36.82%), 其他专业技术人员 (22.03%), 办事人员和有关人员 (11.41%), 工程技术人员 (10.45%), 商业和服务业人员 (9.64%)
人文社科与旅游管理学院	其他人员 (41.35%), 商业和服务业人员 (28.53%), 办事人员和有关人员 (12.50%), 其他专业技术人员 (5.12%), 教学人员 (4.80%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电子商务与物流学院	电子商务	其他人员 (54.35%), 商业和服务业人员 (21.74%), 其他专业技术人员 (9.78%), 办事人员和有关人员 (8.69%), 教学人员 (3.26%)
	连锁经营管理	其他人员 (42.62%), 办事人员和有关人员 (29.51%), 商业和服务业人员 (24.59%), 教学人员 (1.64%), 其他专业技术人员 (1.64%)
	市场营销	其他人员 (43.90%), 商业和服务业人员 (26.83%), 办事人员和有关人员 (14.64%), 金融业务人员 (7.32%), 其他专业技术人员 (4.88%)
	物流管理	其他人员 (35.00%), 商业和服务业人员 (30.00%), 办事人员和有关人员 (25.00%), 教学人员 (5.00%), 其他专业技术人员 (2.50%)
	营销与策划	办事人员和有关人员 (42.70%), 其他人员 (33.70%), 商业和服务业人员 (15.73%), 其他专业技术人员 (3.37%), 体育工作人员 (1.12%)
纺织服装与艺术传媒学院	纺织品检验与贸易	其他人员 (48.15%), 其他专业技术人员 (19.75%), 办事人员和有关人员 (11.12%), 商业和服务业人员 (8.64%), 金融业务人员 (3.70%)
	服装设计	其他人员 (40.43%), 商业和服务业人员 (21.28%), 其他专业技术人员 (17.02%), 办事人员和有关人员 (6.38%), 文学艺术工作人员 (4.25%)
	环境艺术设计	其他人员 (29.63%), 其他专业技术人员 (22.22%), 办事人员和有关人员 (14.82%), 文学艺术工作人员 (14.81%), 教学人员 (7.41%)
	染整技术	其他人员 (25.00%), 商业和服务业人员 (13.89%), 其他专业技术人员 (13.89%), 工程技术人员 (13.88%), 办事人员和有关人员 (11.11%)
	商检技术	其他人员 (38.24%), 商业和服务业人员 (26.47%), 其他专业技术人员 (11.77%), 办事人员和有关人员 (11.76%), 科学研究人员

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		(2.94%)
	视觉传达艺术设计	文学艺术工作人员 (33.33%), 其他人员 (29.63%), 商业和服务业人员 (14.82%), 其他专业技术人员 (7.41%), 办事人员和有关人员 (7.41%)
	现代纺织技术	其他人员 (35.44%), 办事人员和有关人员 (18.99%), 商业和服务业人员 (13.93%), 其他专业技术人员 (10.13%), 经济业务人员 (6.33%)
	艺术设计	其他人员 (40.38%), 其他专业技术人员 (19.23%), 文学艺术工作人员 (13.47%), 商业和服务业人员 (13.46%), 办事人员和有关人员 (9.62%)
	影视动画	其他人员 (35.59%), 其他专业技术人员 (27.12%), 办事人员和有关人员 (11.87%), 文学艺术工作人员 (8.48%), 商业和服务业人员 (6.78%)
	装潢艺术设计	其他人员 (46.94%), 其他专业技术人员 (24.49%), 文学艺术工作人员 (10.21%), 办事人员和有关人员 (6.12%), 商业和服务业人员 (4.08%)
国际学院	国际贸易实务	商业和服务业人员 (35.71%), 教学人员 (14.29%), 办事人员和有关人员 (14.29%), 其他专业技术人员 (14.28%), 金融业务人员 (14.28%)
	会计	经济业务人员 (33.33%), 其他人员 (23.81%), 金融业务人员 (19.04%), 办事人员和有关人员 (14.29%), 教学人员 (4.76%)
	金融管理与实务	其他人员 (35.71%), 办事人员和有关人员 (28.57%), 经济业务人员 (14.29%), 商业和服务业人员 (7.15%), 文学艺术工作人员 (7.14%)
	市场营销	办事人员和有关人员 (33.33%), 其他人员 (26.67%), 经济业务人员 (13.33%), 金融业务人员 (6.67%), 工程技术人员 (6.66%)
	物流管理	其他人员 (43.75%), 办事人员和有关人员 (18.75%), 其他专业技术人员 (18.75%), 金融业务人员 (6.25%), 经济业务人员 (6.25%)
会计与国贸学院	国际贸易实务	其他人员 (40.43%), 办事人员和有关人员 (27.66%), 其他专业技术人员 (10.63%), 经济业务人员 (8.51%), 商业和服务业人员 (6.38%)
	国际商务	其他人员 (48.48%), 办事人员和有关人员 (27.27%), 其他专业技术人员 (12.13%), 商业和服务业人员 (6.06%), 教学人员 (6.06%)
	会计	经济业务人员 (37.75%), 其他人员 (21.19%), 其他专业技术人员 (10.60%), 商业和服务业人员 (10.59%), 办事人员和有关人员 (9.27%)
	金融管理与实务	其他人员 (42.31%), 办事人员和有关人员 (23.08%), 经济业务人员 (11.53%), 商业和服务业人员 (7.69%), 生产和运输设备操作人员 (3.85%)
	投资与理财	其他人员 (50.00%), 商业和服务业人员 (16.67%), 金融业务人员 (16.66%), 办事人员和有关人员 (8.33%), 教学人员 (4.17%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
机电与信息 技术学院	电子信息工程技术	其他人员（34.38%），商业和服务业人员（28.13%），工程技术人员（18.75%），其他专业技术人员（15.62%），生产和运输设备操作人员（3.12%）
	机电一体化技术	其他人员（35.71%），其他专业技术人员（21.43%），工程技术人员（16.33%），办事人员和有关人员（10.21%），生产和运输设备操作人员（8.16%）
	计算机网络技术	其他专业技术人员（36.84%），其他人员（31.58%），办事人员和有关人员（10.53%），工程技术人员（8.78%），经济业务人员（5.26%）
	计算机应用技术	其他人员（60.00%），其他专业技术人员（15.29%），商业和服务业人员（10.59%），办事人员和有关人员（9.42%），工程技术人员（2.35%）
	冷链物流技术与 管理	其他人员（40.54%），办事人员和有关人员（18.92%），其他专业技术人员（16.21%），商业和服务业人员（10.81%），工程技术人员（5.41%）
	汽车技术服务 与营销	其他人员（30.95%），其他专业技术人员（21.43%），商业和服务业人员（21.43%），办事人员和有关人员（9.53%），金融业务人员（7.14%）
	软件技术	其他专业技术人员（35.87%），其他人员（32.61%），工程技术人员（11.95%），办事人员和有关人员（10.87%），商业和服务业人员（6.52%）
	数控技术	其他人员（23.08%），工程技术人员（20.52%），生产和运输设备操作人员（20.51%），其他专业技术人员（20.51%），办事人员和有关人员（5.13%）
	物联网应用技 术	其他人员（25.71%），办事人员和有关人员（20.00%），商业和服务业人员（11.43%），其他专业技术人员（11.43%），教学人员（8.58%）
	应用电子技术	其他人员（38.71%），其他专业技术人员（16.13%），办事人员和有关人员（16.13%），工程技术人员（12.91%），商业和服务业人员（8.06%）
制冷与冷藏技 术	其他人员（32.56%），其他专业技术人员（16.28%），办事人员和有关人员（16.27%），经济业务人员（11.63%），商业和服务业人员（6.98%）	
人文社科与 旅游管理学 院	会展策划与管 理	其他人员（45.95%），商业和服务业人员（24.32%），办事人员和有关人员（13.51%），金融业务人员（8.10%），其他专业技术人员（5.41%）
	酒店管理	其他人员（37.74%），商业和服务业人员（35.85%），办事人员和有关人员（13.20%），经济业务人员（3.77%），其他专业技术人员（3.77%）
	旅游管理	其他人员（39.68%），商业和服务业人员（30.16%），教学人员（11.12%），办事人员和有关人员（9.53%），其他专业技术人员（3.17%）
	人力资源管理	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（26.32%），其他专业技术人员（13.16%），办事人员和有关人员（7.89%），金融业务人员（2.63%）
	商务英语	商业和服务业人员（34.29%），其他人员（28.57%），经济业务人员

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		(14.28%), 办事人员和有关人员 (11.43%), 教学人员 (8.57%)
	文秘	其他人员 (54.54%), 办事人员和有关人员 (21.21%), 其他专业技术人员 (9.09%), 商业和服务业人员 (3.03%), 生产和运输设备操作人员 (3.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2018 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，包括其他企业 (91.73%)、三资企业 (4.25%)、国有企业 (1.78%)。

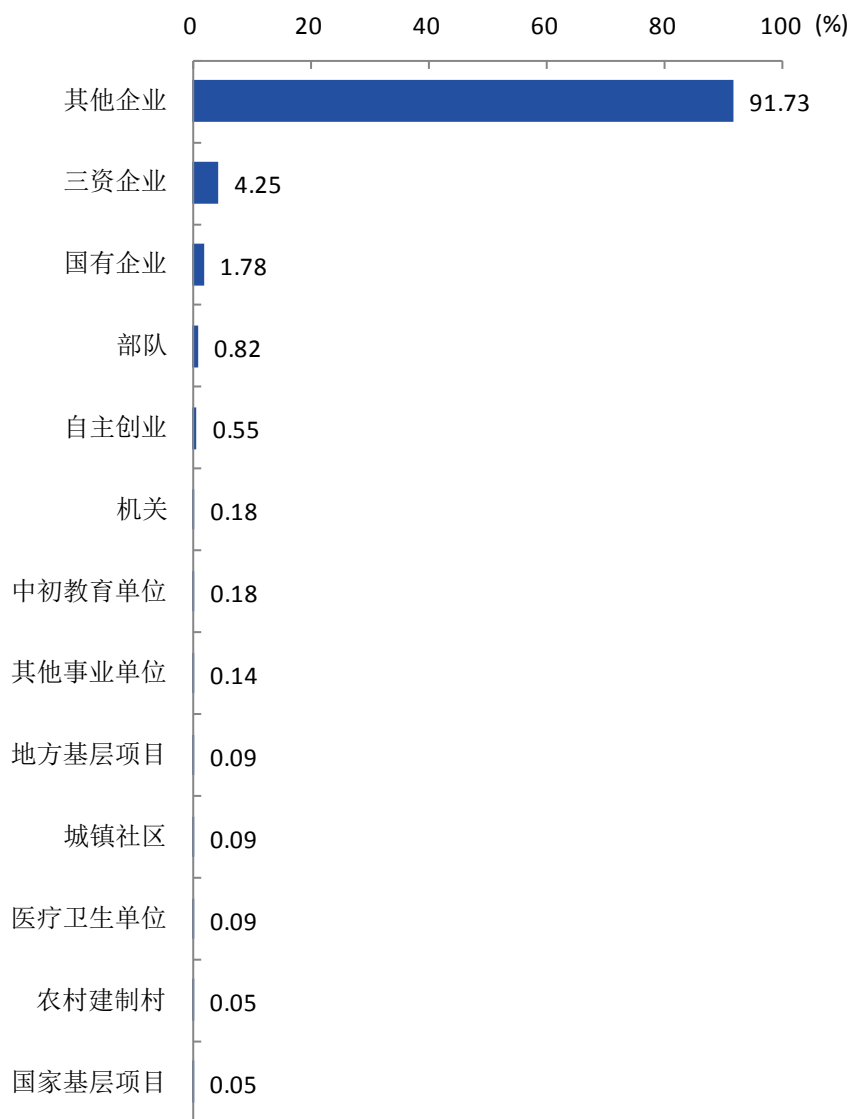


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量较大的用人单位
电子商务与物流学院	其他企业 (92.07%), 三资企业 (3.97%), 国有企业 (1.22%), 自主创业 (0.92%), 机关 (0.61%)
纺织服装与艺术传媒学院	其他企业 (91.64%), 三资企业 (5.27%), 部队 (1.09%), 自主创业 (0.72%), 国有企业 (0.55%)
国际学院	其他企业 (92.86%), 部队 (3.57%), 三资企业 (1.19%), 国有企业 (1.19%), 自主创业 (1.19%)
会计与国贸学院	其他企业 (93.36%), 三资企业 (3.15%), 自主创业 (1.40%), 国有企业 (1.39%), 农村建制村 (0.35%)
机电与信息技术学院	其他企业 (95.04%), 三资企业 (3.52%), 国有企业 (0.48%), 部队 (0.48%), 机关 (0.16%)
人文社科与旅游管理学院	其他企业 (83.17%), 国有企业 (7.62%), 三资企业 (6.04%), 中初教育单位 (1.27%), 部队 (0.95%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
电子商务与物流学院	电子商务	其他企业 (96.81%), 自主创业 (2.13%), 三资企业 (1.06%)
	连锁经营管理	其他企业 (90.32%), 国有企业 (4.84%), 三资企业 (3.23%), 自主创业 (1.61%)
	市场营销	其他企业 (90.48%), 国有企业 (2.38%), 地方基层项目 (2.38%), 三资企业 (2.38%), 部队 (2.38%)
	物流管理	其他企业 (87.50%), 三资企业 (10.00%), 机关 (2.50%)
	营销与策划	其他企业 (91.11%), 三资企业 (5.56%), 其他事业单位 (1.11%), 机关 (1.11%), 部队 (1.11%)
纺织服装与艺术传媒学院	纺织品检验与贸易	其他企业 (84.71%), 三资企业 (10.59%), 自主创业 (2.35%), 部队 (2.35%)
	服装设计	其他企业 (93.62%), 三资企业 (6.38%)
	环境艺术设计	其他企业 (92.59%), 国有企业 (3.71%), 国家基层项目 (3.70%)
	染整技术	其他企业 (72.22%), 三资企业 (25.00%), 国有企业 (2.78%)
	商检技术	其他企业 (97.06%), 国有企业 (2.94%)
	视觉传达艺术设计	其他企业 (96.43%), 自主创业 (3.57%)
	现代纺织技术	其他企业 (93.67%), 三资企业 (6.33%)
	艺术设计	其他企业 (96.15%), 三资企业 (3.85%)
影视动画	其他企业 (95.08%), 自主创业 (1.64%), 部队 (1.64%), 医疗卫生单位 (1.64%)	

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	装潢艺术设计	其他企业（94.06%），部队（2.97%），医疗卫生单位（0.99%），三资企业（0.99%），城镇社区（0.99%）
国际学院	国际贸易实务	其他企业（92.86%），国有企业（7.14%）
	会计	其他企业（100.00%）
	金融管理与实务	其他企业（93.33%），部队（6.67%）
	市场营销	其他企业（77.78%），部队（11.11%），自主创业（5.56%），三资企业（5.55%）
	物流管理	其他企业（100.00%）
会计与国贸学院	国际贸易实务	其他企业（93.88%），部队（2.04%），三资企业（2.04%），自主创业（2.04%）
	国际商务	其他企业（88.89%），自主创业（8.33%），三资企业（2.78%）
	会计	其他企业（92.72%），三资企业（4.64%），国有企业（1.98%），农村建制村（0.66%）
	金融管理与实务	其他企业（96.15%），国有企业（3.85%）
	投资与理财	其他企业（100.00%）
机电与信息技 术学院	电子信息工程技术	其他企业（90.63%），三资企业（9.37%）
	机电一体化技术	其他企业（92.86%），三资企业（7.14%）
	计算机网络技术	其他企业（96.55%），国有企业（1.73%），部队（1.72%）
	计算机应用技术	其他企业（100.00%）
	冷链物流技术与管理	其他企业（94.59%），三资企业（2.71%），国有企业（2.70%）
	汽车技术服务与营销	其他企业（97.67%），部队（2.33%）
	软件技术	其他企业（97.83%），地方基层项目（1.09%），城镇社区（1.08%）
	数控技术	其他企业（92.31%），三资企业（7.69%）
	物联网应用技术	其他企业（100.00%）
	应用电子技术	其他企业（85.71%），三资企业（9.52%），国有企业（1.59%），部队（1.59%），机关（1.59%）
制冷与冷藏技术	其他企业（95.35%），三资企业（4.65%）	

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
人文社科与旅游管理学院	会展策划与管理	其他企业（83.78%），国有企业（8.11%），三资企业（5.41%），其他事业单位（2.70%）
	酒店管理	其他企业（67.29%），国有企业（18.69%），三资企业（11.22%），其他事业单位（0.94%），部队（0.93%）
	旅游管理	其他企业（92.19%），中初教育单位（4.69%），部队（1.56%），国有企业（1.56%）
	人力资源管理	其他企业（97.37%），三资企业（2.63%）
	商务英语	其他企业（94.29%），机关（2.86%），三资企业（2.85%）
	文秘	其他企业（88.24%），三资企业（8.82%），部队（2.94%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76.45%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

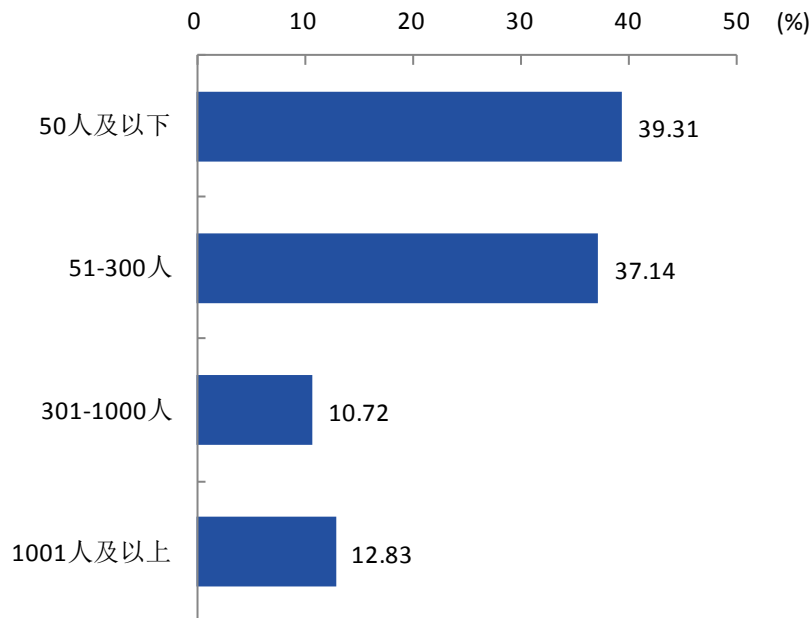


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子商务与物流学院	37.66	31.60	11.26	19.48
纺织服装与艺术传媒学院	37.69	34.48	12.56	15.27
会计与国贸学院	47.41	34.81	11.11	6.67
机电与信息技术学院	39.62	44.39	6.92	9.07
人文社科与旅游管理学院	38.86	35.37	13.54	12.23

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子商务与物流学院	电子商务	38.59	43.86	7.02	10.53
	连锁经营管理	31.48	37.04	12.96	18.52
	市场营销	37.93	31.03	6.90	24.14
	物流管理	48.27	24.14	20.69	6.90
	营销与策划	37.10	19.35	11.29	32.26
纺织服装与艺术传媒学院	纺织品检验与贸易	21.67	46.67	13.33	18.33
	服装设计	36.67	20.00	23.33	20.00
	环境艺术设计	56.00	32.00	4.00	8.00
	染整技术	40.01	43.33	3.33	13.33
	商检技术	40.00	30.00	20.00	10.00
	视觉传达艺术设计	66.66	16.67	0.00	16.67
	现代纺织技术	29.85	38.81	17.91	13.43
	艺术设计	18.75	25.00	18.75	37.50
	影视动画	65.80	21.05	5.26	7.89
装潢艺术设计	35.00	41.25	12.50	11.25	
会计与国贸学院	国际贸易实务	33.33	38.89	11.11	16.67
	会计	52.22	33.33	8.89	5.56
机电与信息技术学院	机电一体化技术	33.33	38.10	9.52	19.05
	计算机网络技术	26.53	65.31	2.04	6.12
	计算机应用技术	41.80	37.31	7.46	13.43
	冷链物流技术与管理	43.48	26.09	17.39	13.04
	汽车技术服务与营销	56.00	28.00	0.00	16.00
	软件技术	45.88	43.53	5.88	4.71
	数控技术	28.12	50.00	12.50	9.38
	物联网应用技术	37.49	46.88	12.50	3.13

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	应用电子技术	32.08	50.94	5.66	11.32
	制冷与冷藏技术	36.85	52.63	5.26	5.26
人文社科与旅游管理学院	会展策划与管理	35.71	21.43	25.00	17.86
	酒店管理	30.00	40.00	14.29	15.71
	旅游管理	46.67	37.78	11.11	4.44
	人力资源管理	50.01	29.41	8.82	11.76
	商务英语	46.16	30.77	7.69	15.38
	文秘	30.78	46.15	15.38	7.69

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

(一) 工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 55.43%。

除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（25.63%），其次是与专业相关的工作很难找（16.19%）。我校将根据学生诉求反馈，一方面进一步完善职业发展规划相关课程，帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展；另一方面将继续加强校企合作，为毕业生提供更多专业相关的就业岗位，从而进一步提升工作与专业相关度。

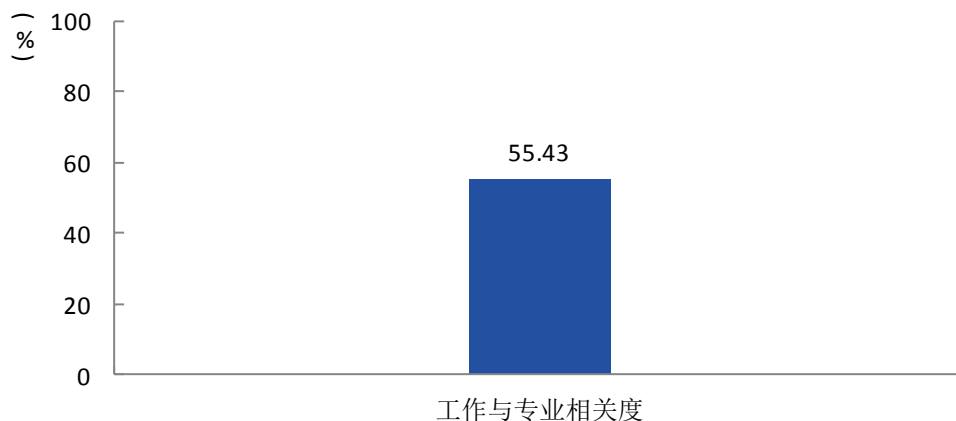


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

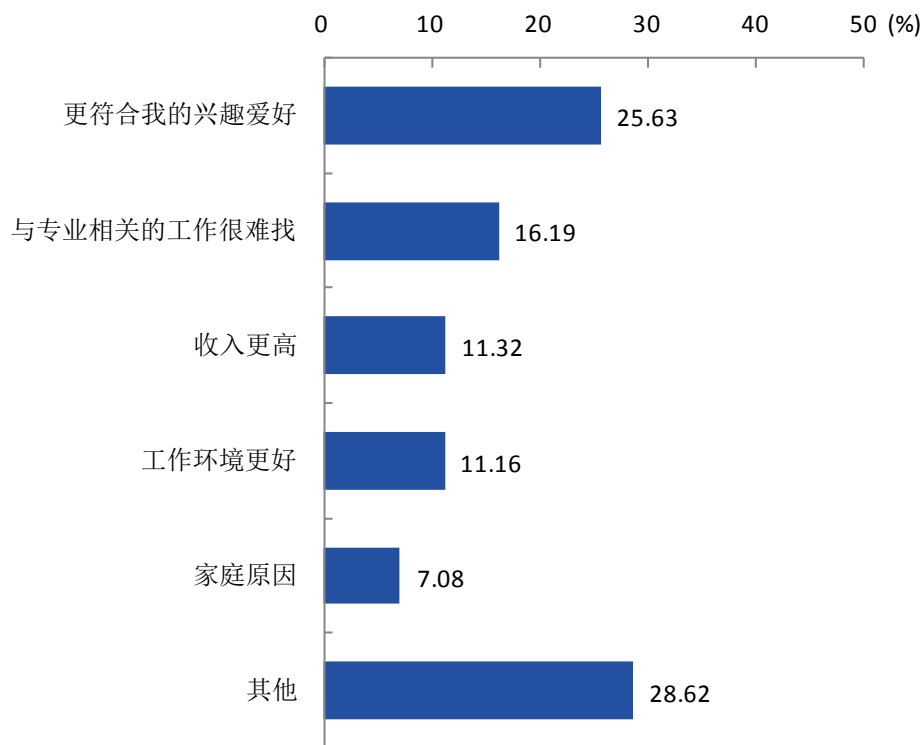


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机电与信息技术学院（73.51%）；具体到专业层面来看，本校计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术专业的工作与专业相关度均达到八成以上（分别为 83.67%、83.53%、81.25%），相对较高，专业培养达成效果较好。

表 4-1 分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电与信息技术学院	73.51	计算机网络技术	83.67
		软件技术	83.53
		物联网应用技术	81.25
		应用电子技术	71.70
		计算机应用技术	70.15
		制冷与冷藏技术	68.42
		数控技术	65.63
		汽车技术服务与营销	64.00
		机电一体化技术	61.90
		冷链物流技术与管理	60.87

学院名称	各学院工作与专业 相关度	专业名称	各专业工作与专业 相关度
会计与国贸学院	54.81	国际贸易实务	61.11
		会计	51.11
人文社科与旅游管理学院	51.09	人力资源管理	79.41
		商务英语	57.69
		文秘	57.69
		旅游管理	53.33
		酒店管理	45.71
		会展策划与管理	14.29
纺织服装与艺术传媒学院	48.77	装潢艺术设计	77.50
		影视动画	68.42
		艺术设计	62.50
		环境艺术设计	56.00
		视觉传达艺术设计	50.00
		染整技术	43.33
		纺织品检验与贸易	35.00
		商检技术	35.00
		现代纺织技术	28.36
电子商务与物流学院	38.10	市场营销	44.83
		营销与策划	43.55
		电子商务	42.11
		连锁经营管理	37.04
		物流管理	13.79
本校平均	55.43	本校平均	55.43

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2018 届毕业生的工作满意度为 86.12%，可见大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，从毕业生自身的感受方面说明就业质量良好。

此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.17%），其次是个人发展空间小（59.60%）。对此，我校将继续加强职业成熟度教育，帮助毕业生在校期间对自身的职业发展形成较为清晰的认识，不断增强毕业生对本专业及相关职业的认同感，从而优化就业感受。

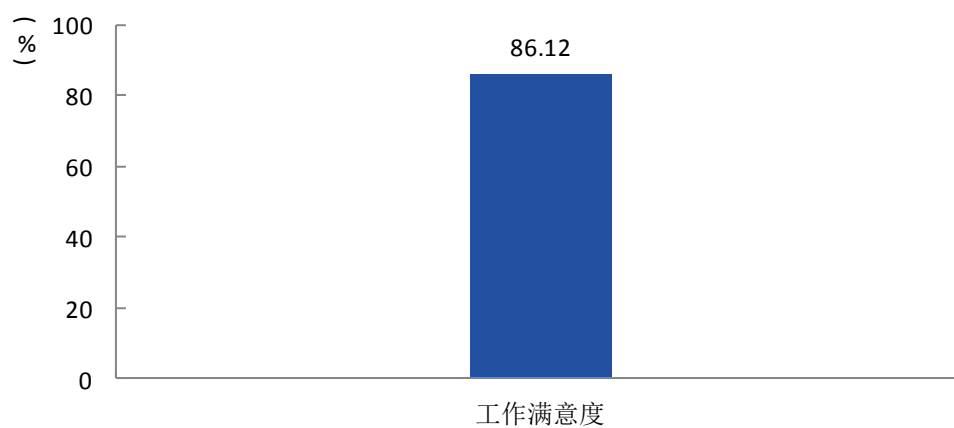


图 4-3 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

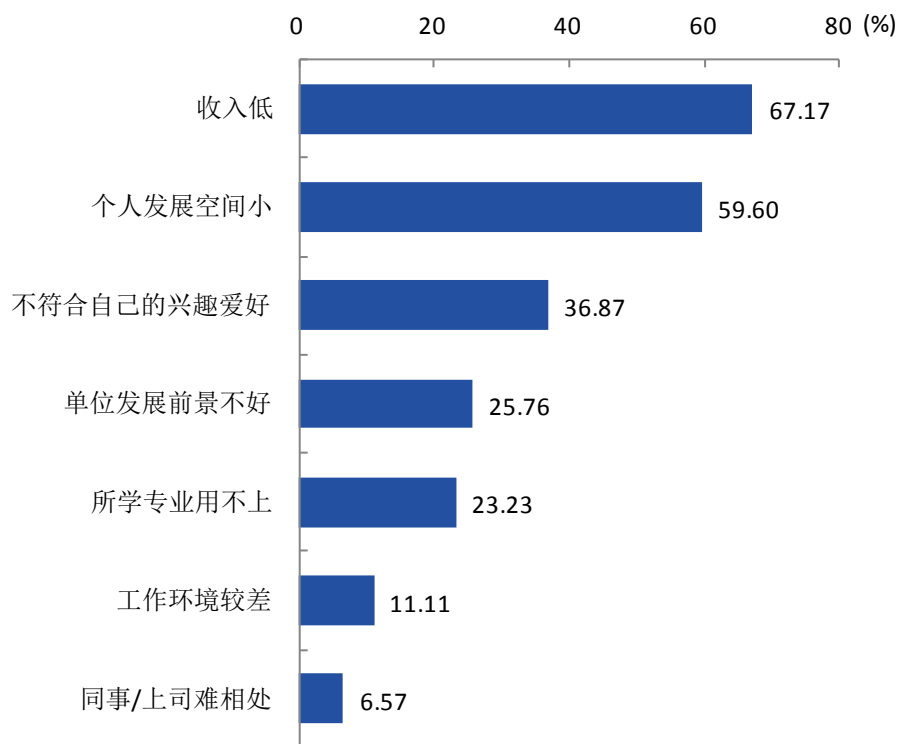


图 4-4 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届各院系毕业生的工作满意度均在八成以上（81.66%~91.65%）。具体到专业层面来看，本校 2018 届物联网应用技术专业的工作与满意度达到 100.00%，毕业生就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电与信息技术学院	91.65	物联网应用技术	100.00
		应用电子技术	98.11
		制冷与冷藏技术	94.74
		软件技术	92.94
		计算机网络技术	91.84
		汽车技术服务与营销	88.00
		冷链物流技术与管理	86.96
		计算机应用技术	86.57
		机电一体化技术	85.71
		数控技术	84.38
会计与国贸学院	87.41	会计	86.67
		国际贸易实务	83.33

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
电子商务与物流学院	85.28	市场营销	96.55
		连锁经营管理	94.44
		营销与策划	90.32
		电子商务	73.68
		物流管理	68.97
纺织服装与艺术传媒学院	82.76	染整技术	90.00
		视觉传达艺术设计	87.50
		纺织品检验与贸易	86.67
		服装设计	86.67
		装潢艺术设计	83.75
		现代纺织技术	82.09
		商检技术	80.00
		影视动画	76.32
		环境艺术设计	76.00
		艺术设计	75.00
人文社科与旅游管理学院	81.66	会展策划与管理	92.86
		人力资源管理	88.24
		旅游管理	82.22
		酒店管理	77.14
		商务英语	76.92
		文秘	76.92
本校平均	86.12	本校平均	86.12

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

二 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届毕业生的离职率为 33.78%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.38%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（57.41%），其次是收入低（44.26%）。未来学校在加强毕业生职业规划教育的基础上，还会针对学生的就业方向提供行业发展形势及市场需求分析，使毕业生更加理性地选择第一份工作，从而进一步提升毕业生就业稳定性。

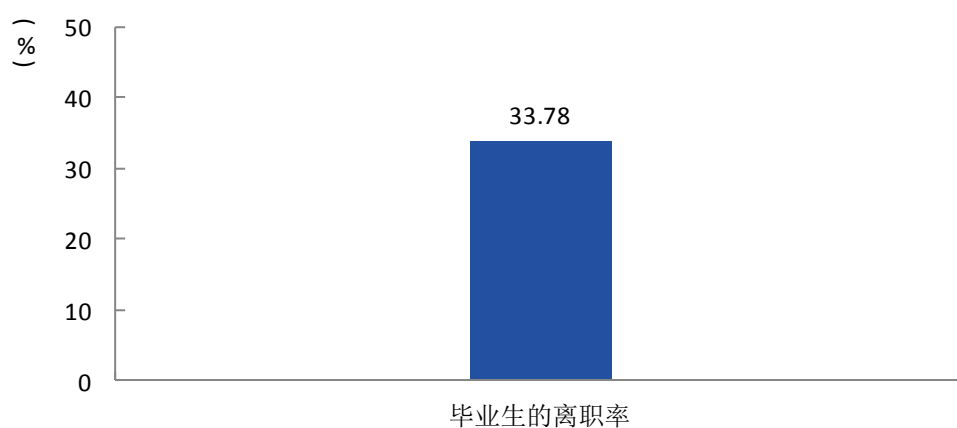


图 4-5 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

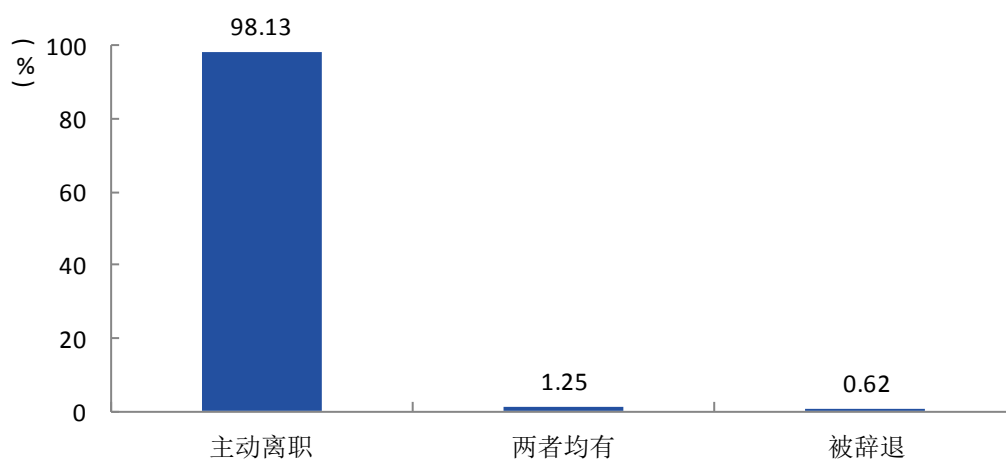


图 4-6 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

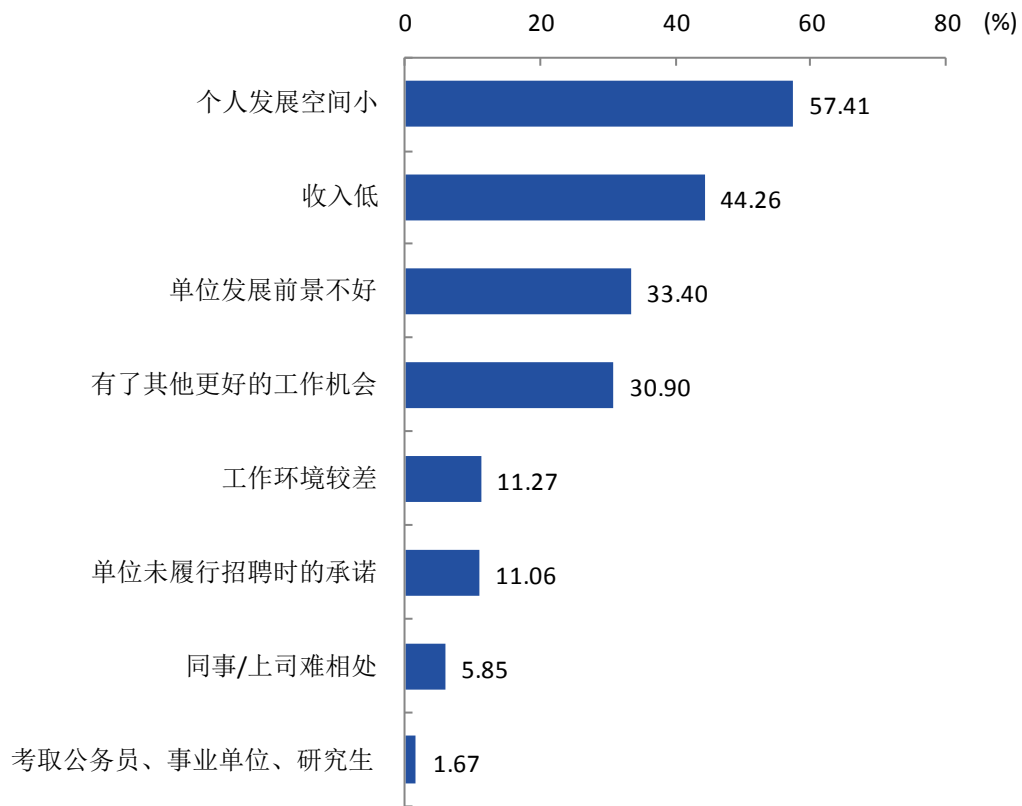


图 4-7 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2018 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 58.82%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届毕业生享受医疗、养老等保险的比例均在七成以上（75.70%~79.26%），高于住房公积金享受比例（60.84%）。

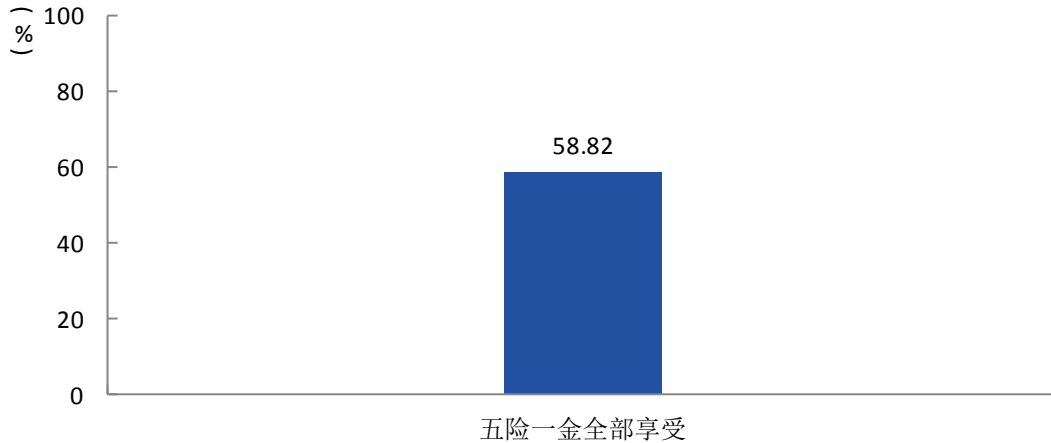


图 4-8 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

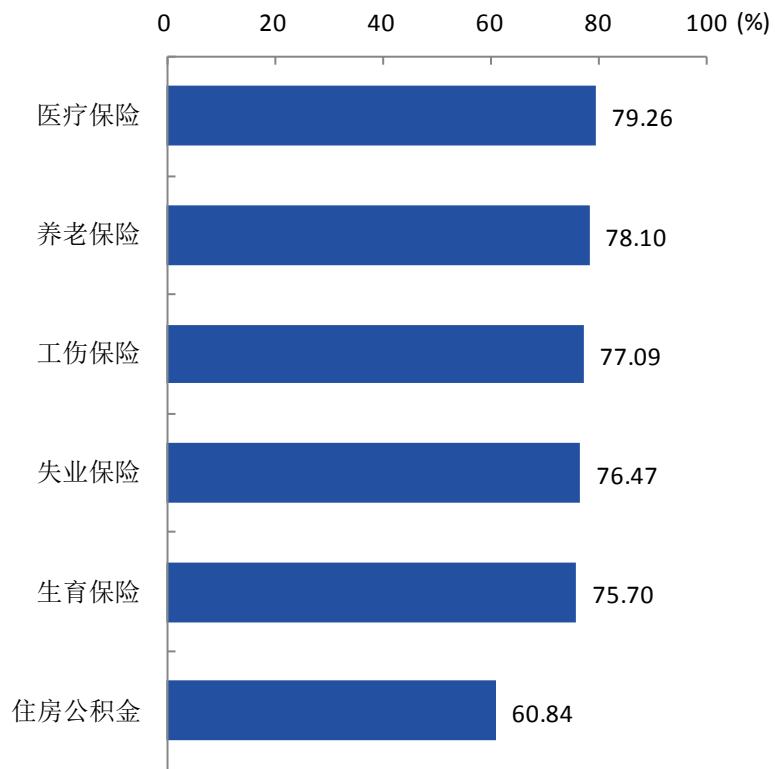


图 4-9 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三 就业薪酬

1. 总体月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 3895 元，比其求职时期望的月收入（4208 元）低 313 元。

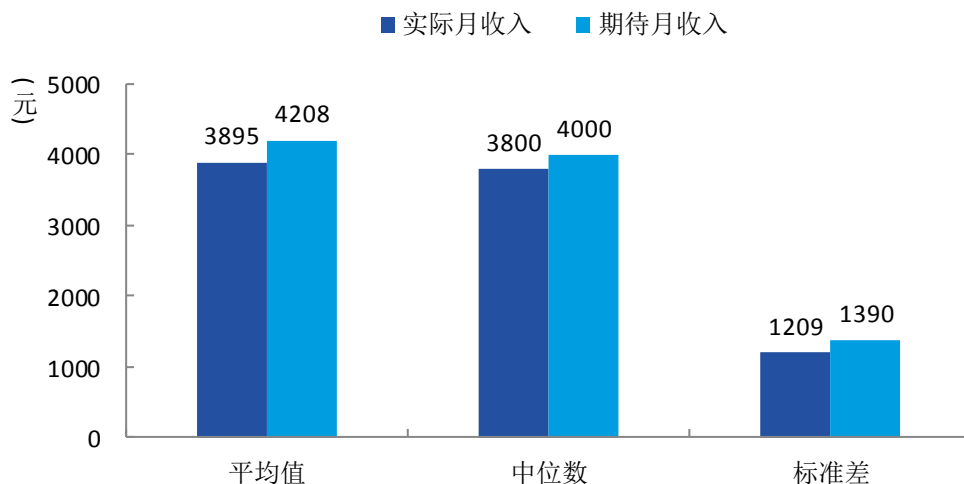


图 4-10 2018 届毕业生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 各学院/专业月收入

本校 2018 届毕业生中，月收入较高的学院是机电与信息技术学院（4071 元）；月收入较高的专业是数控技术（4553 元）。

表 4-3 分学院 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期望月收入
机电与信息技术学院	4071	4464
电子商务与物流学院	3883	4069
纺织服装与艺术传媒学院	3854	4161
人文社科与旅游管理学院	3810	4111
会计与国贸学院	3601	3950
本校平均	3895	4208

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-4 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电子商务与物流学院	连锁经营管理	4061	4065
	营销与策划	4039	4115
	市场营销	3926	4155
	物流管理	3716	3838
	电子商务	3605	4098
纺织服装与艺术传媒学院	影视动画	4195	4724
	商检技术	4130	4095
	服装设计	4027	4210
	视觉传达艺术设计	4017	3957
	染整技术	3933	4411
	艺术设计	3834	4188
	装潢艺术设计	3789	4250
	纺织品检验与贸易	3752	3816
	现代纺织技术	3644	4010
	环境艺术设计	3639	4140
会计与国贸学院	投资与理财	4314	4188
	国际贸易实务	3997	4425
	金融管理与实务	3692	4233
	国际商务	3657	4429
	会计	3447	3745
机电与信息技术学院	数控技术	4553	4800
	软件技术	4326	4678
	物联网应用技术	4294	4588
	汽车技术服务与营销	4076	5300
	制冷与冷藏技术	4000	4158
	应用电子技术	3940	4453
	计算机网络技术	3935	4393
	机电一体化技术	3929	4205
	电子信息工程技术	3923	3977
	计算机应用技术	3853	4243
	冷链物流技术与管理	3617	3760
人文社科与旅游管理学院	旅游管理	4044	4234
	会展策划与管理	3818	4362
	酒店管理	3806	4068
	商务英语	3759	4389

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	人力资源管理	3693	3871
	文秘	3596	3778
本校平均	本校平均	3895	4208

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（4197 元）、交通运输/仓储和邮政业（4197 元）、文化/体育和娱乐业（4147 元）。

表 4-5 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
房地产业	4197
交通运输、仓储和邮政业	4197
文化、体育和娱乐业	4147
批发和零售业	4092
金融业	4024
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4009
信息传输、软件和信息技术服务业	3951
建筑业	3809
农、林、牧、渔业	3786
科学研究和技术服务业	3773
制造业	3767
住宿和餐饮业	3766
租赁和商务服务业	3743
居民服务、修理和其他服务业	3697
水利、环境和公共设施管理业	3650
教育	3619
卫生和社会工作	3493
公共管理、社会保障和社会组织	3360

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是农林牧渔业技术人员（4250 元）、金融业务人员（4165 元）、工程技术人员（4105 元）、文学艺术工作人员（4062 元）。

表 4-6 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职位名称	月收入
农林牧渔业技术人员	4250
金融业务人员	4165
工程技术人员	4105
文学艺术工作人员	4062
商业和服务业人员	3959
新闻出版和文化工作人员	3920
其他人员	3848
办事人员和有关人员	3820
生产和运输设备操作人员	3819
经济业务人员	3818
其他专业技术人员	3808
教学人员	3520

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4053 元）。

表 4-7 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国有及集体企业	4053
民营企业	3909
港澳台及外资企业	3779
事业单位	3608
非营利组织	3523

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2018 届毕业生的专项就业¹情况如下表。

表 4-8 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.03
地方基层项目	0.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

本校 2018 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 95.39%、97.60%），且有三成以上（31.52%）就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

1. 重点区域就业情况

本校 2018 届毕业生在重点区域²就业的情况如下表。

表 4-9 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	95.39
长江经济带	97.60
一带一路	6.68
西部地区	1.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

² 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 4-10 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.41
新材料	3.79
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.89
新能源	2.89
新能源汽车	1.58
生物技术和新医药	0.62
节能环保	0.34

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

五 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 12 人。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为 24.24%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、工伤保险（均为 33.33%）相对较高。

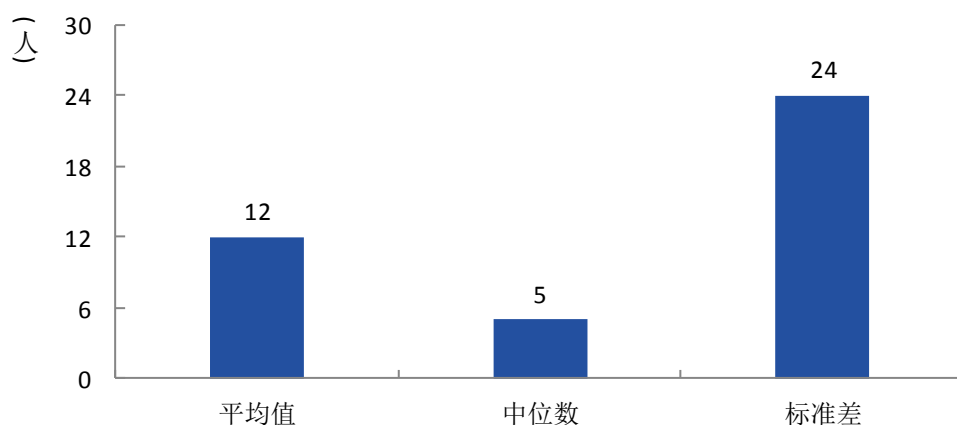


图 4-11 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

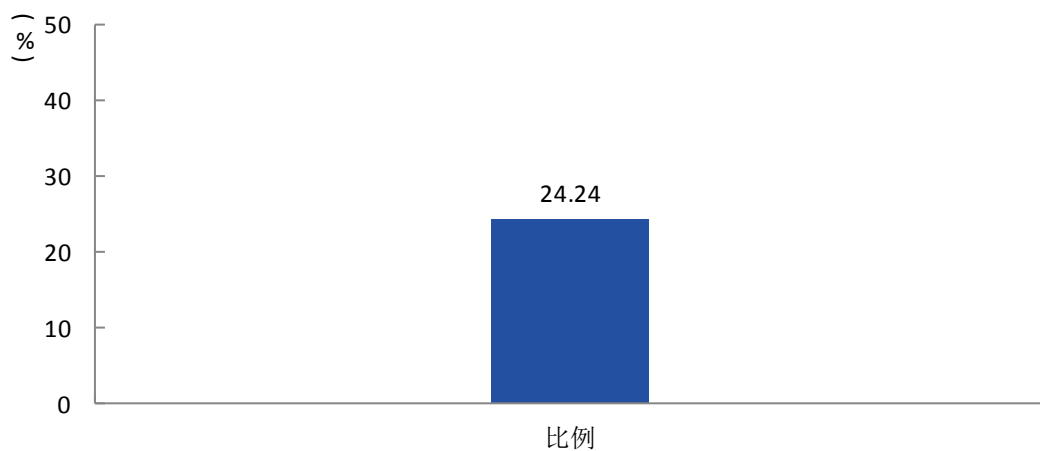


图 4-12 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

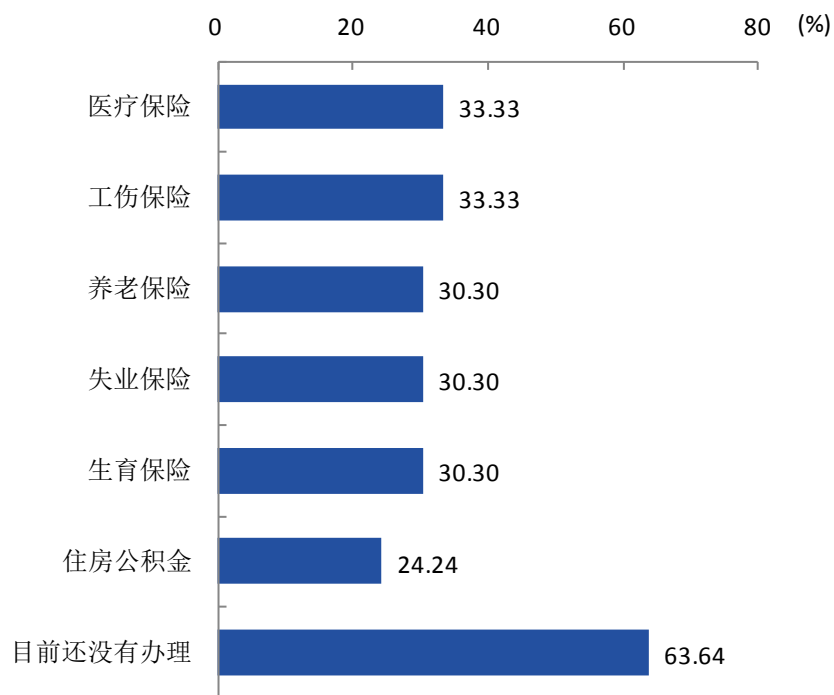


图 4-13 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（63.16%），创业的主要类型是现代服务类（42.11%）。

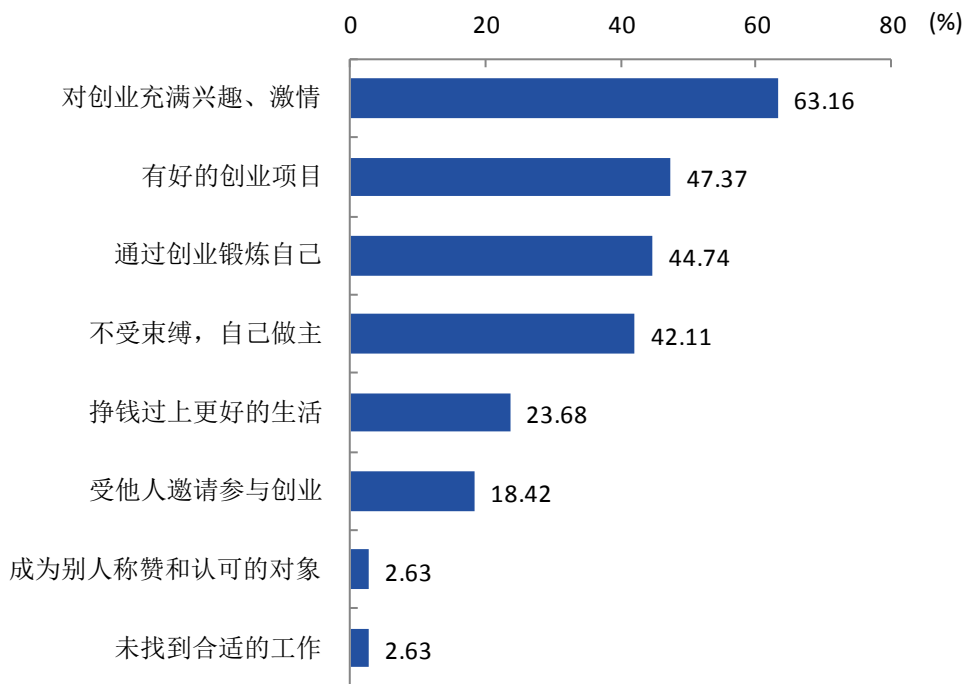


图 4-14 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

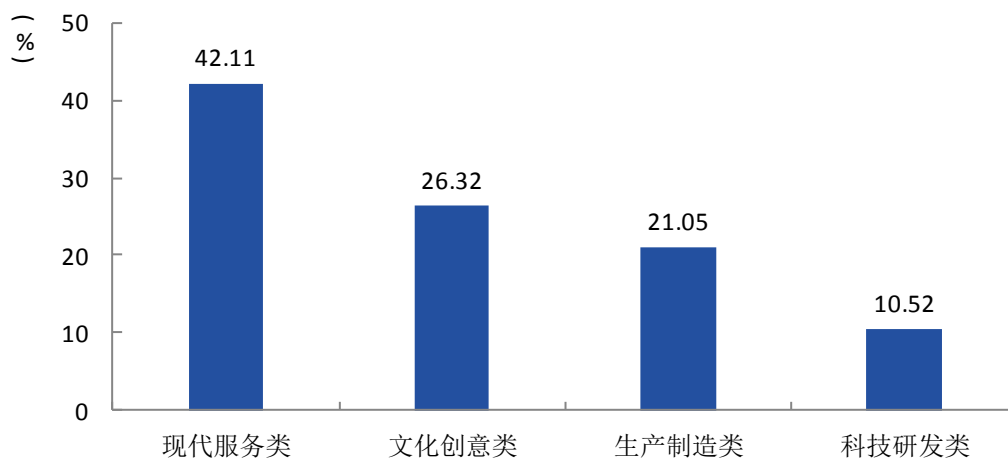


图 4-15 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生就业选择呈现多元化分布，其中就业量较大的行业为制造业（近两届分别为 26.40%、19.35%）、信息传输/软件和信息技术服务业（近两届分别为 13.03%、15.67%）、批发和零售业（近两届分别为 10.44%、12.21%）等，毕业生积极投入到多个行业领域中，为行业的发展提供了较多的人力资源。此外，本校近两届均有三成左右（分别为 28.49%、31.52%）毕业生就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省（近两届分别为 90.87%、90.74%）就业，与此同时，本校均有九成以上毕业生服务于长三角以及长江经济带相关区域。可见本校较大地支持了本省与长三角及长江经济带周围的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内仍然是本校毕业生就业的主流方向。

2. 毕业生就业率保持较高水平，毕业生升学意愿较强

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近两届毕业生的初次就业率（分别为 94.12%、95.27%）均保持在九成以上且有所上升；年终就业率也整体均保持在 97%以上（分别为 98.91%、97.97%）。可见，在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。与此同时，本校近两届均有九成以上（分别为 94.44%、94.62%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

此外，从毕业去向来看，本校 2018 届有近三成毕业生选择升学出国（26.85%），较本校 2017 届（22.97%）有所上升，毕业生升学意愿较强。我校将在培养方案的设计与调整中进一步考虑到学生升学出国的需求，尤其需要重视比例较高的学院和专业，为准备升学出国的学生提供有利的支持条件。

3. 助力中小微企业发展，抓住就业发展新机遇

从就业单位看，毕业生就业单位以企业为主，包括其他企业、三资企业、国有企业。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（近两届分别为 75.00%、76.45%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生的初次就业率为 95.27%，比本校 2017 届（94.12%）高 1.15 个百分点；
年终就业率为 97.97%，与本校 2017 届（98.91%）基本持平，就业率保持在较高水平。

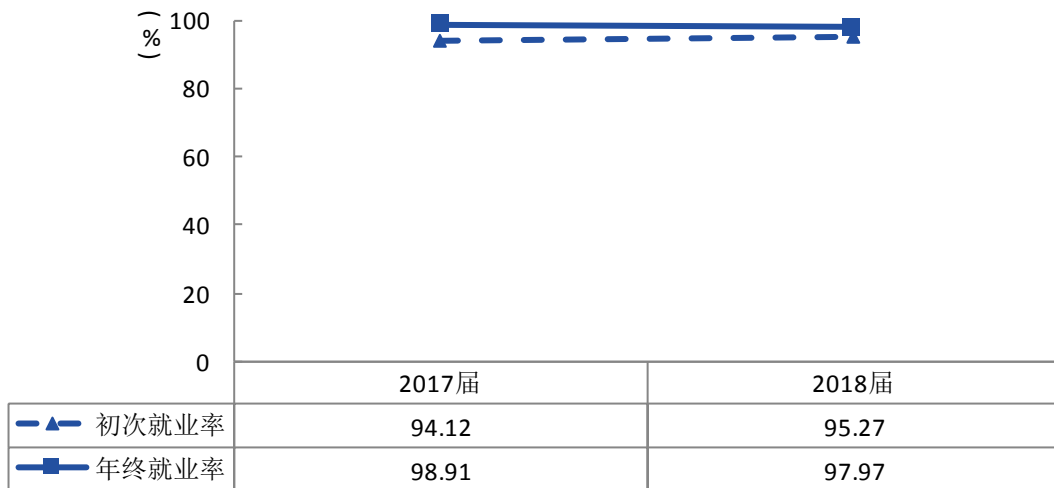


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度反映出毕业生的就业质量。具体来看，本校近两届毕业生的月收入水平（分别为 3649 元、3895 元）有所上升，薪资水平的上升说明毕业生具有更强的市场竞争力，毕业生的市场价值得到进一步体现；与此同时，本校近两届毕业生的就业现状满意度（分别为 82.03%、86.12%）均保持在八成以上且有所上升，就业现状满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度，可见，本校毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。此外，本校近两届毕业生的工作与专业相关度（分别为 55.07%、55.43%）整体持稳，有进一步提升的空间；从毕业生选择无关工作的原因看，除其他原因外主要是更符合我的兴趣爱好（25.63%），其次是与专业相关的工作很难找（16.19%）。对此，我校将一方面继续加强职业前瞻与职业生涯规划教育，及时纠正和调整不合理的就业预期，引导学生建立良好的就业观，增强毕业生对本专业及相关职业的认同感；另一方面将进一步根据市场变化趋势调整专业培养方向，优化培养方案，并继续加强校企合作，为毕业生提供更多专业相关的就业岗位，使毕业生就业的工作与专业相关度得到进一步提升。

1. 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入分别为 3895 元，比本校 2017 届（3649 元）高 246 元；本校毕业生的月收入水平整体有所上升。

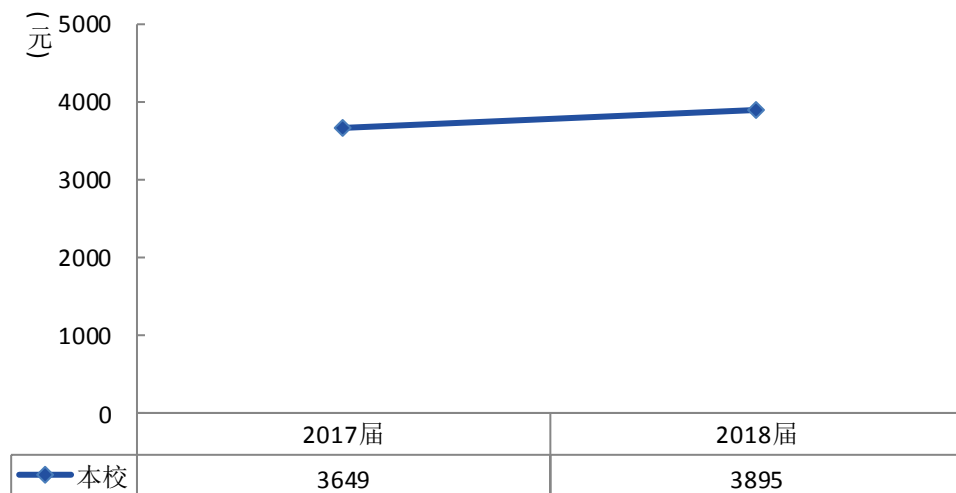


图 5-2 月收入变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 55.43%，与本校 2017 届（55.07%）基本持平，本校毕业生工作与专业相关度整体持稳。

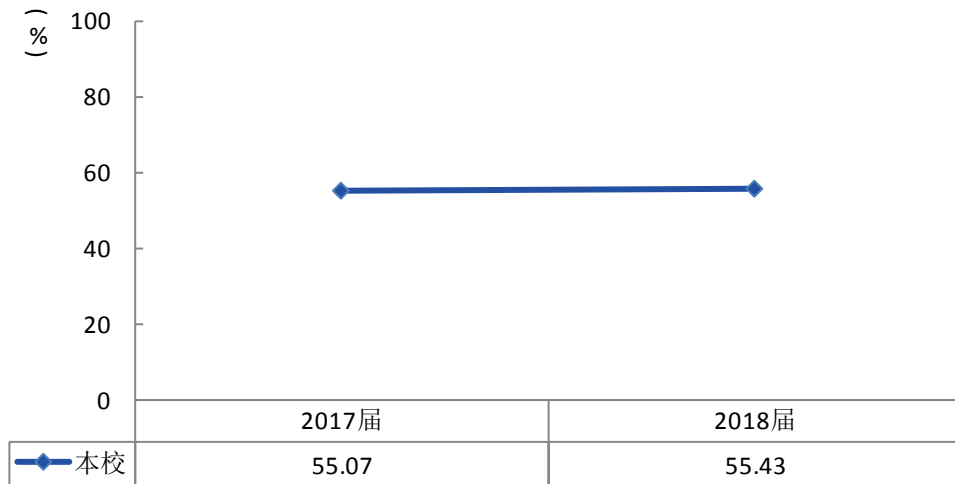


图 5-3 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 86.12%，比本校 2017 届（82.03%）高 4.09 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度均保持在八成以上，且有所上升。

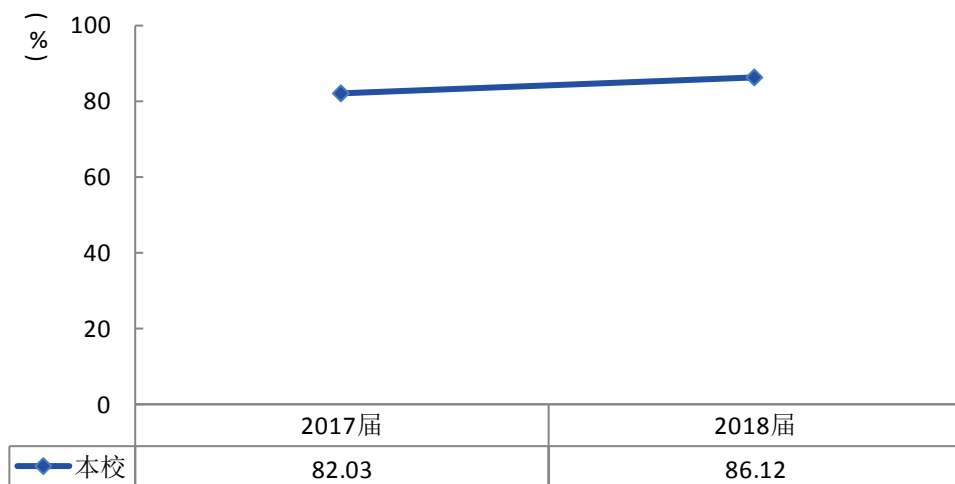


图 5-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第六章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校2018届毕业生对母校的总体满意度为98.17%，对母校的推荐度为76.94%。可见，满意度接近100%，推荐度也接近八成，本校毕业生对学校的整体认同程度较高。

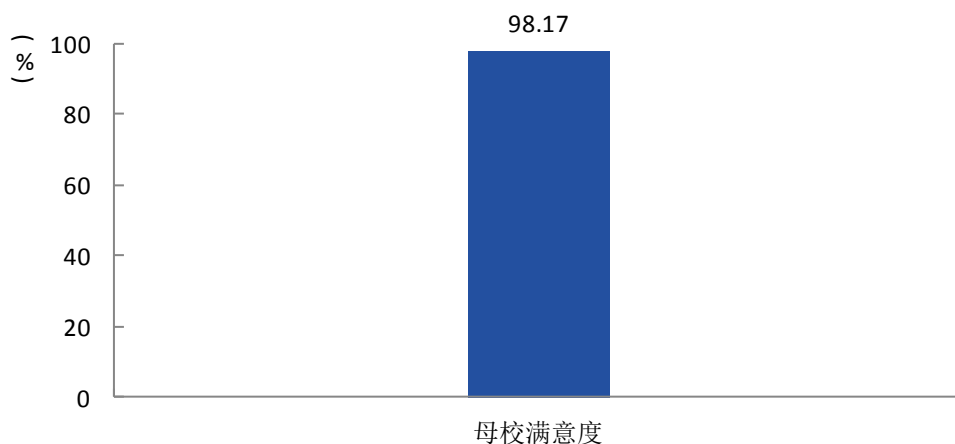


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

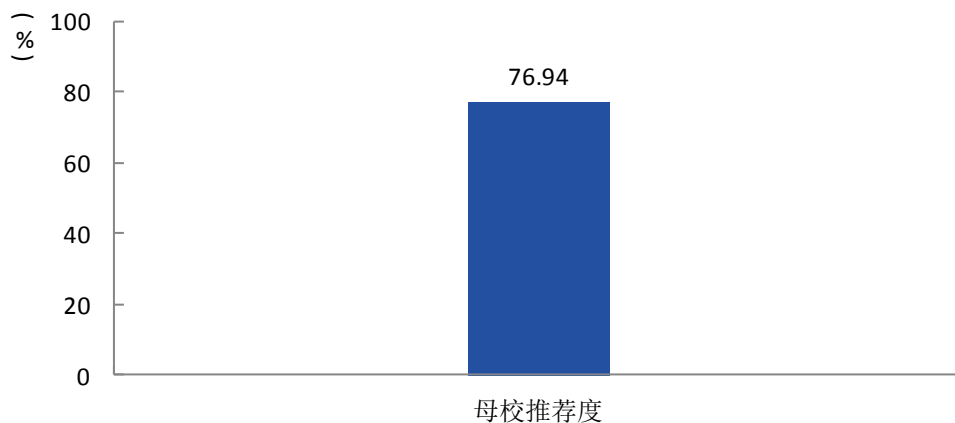


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在九成以上（分别为 96.51%、94.85%），毕业生对于学校教学工作效果的认可程度较高。

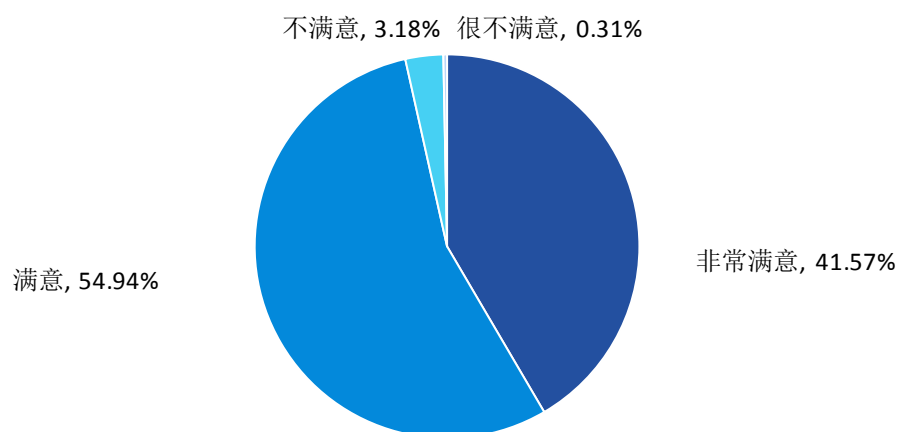


图 6-3 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

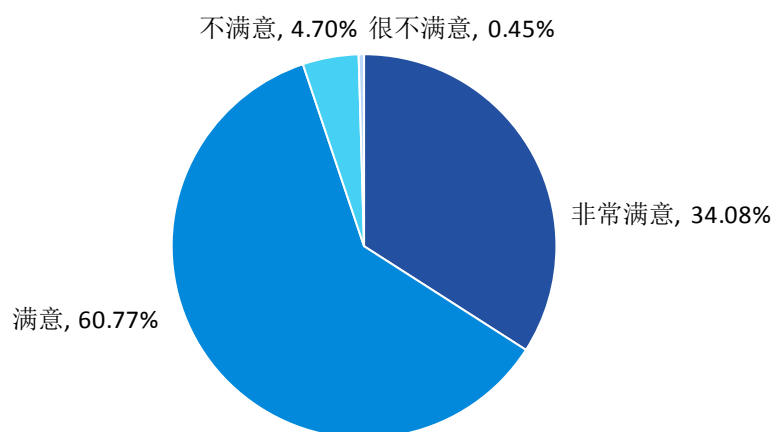


图 6-4 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.22%，对创新创业实践训练的满意度为 95.44%，对创新创业教育教学的满意度为 95.21%。

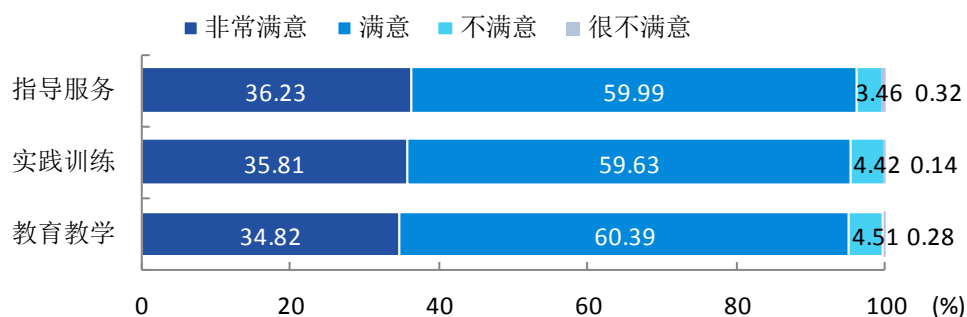


图 6-5 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.62%，本校就业指导服务工作得到了绝大多数毕业生的认可。

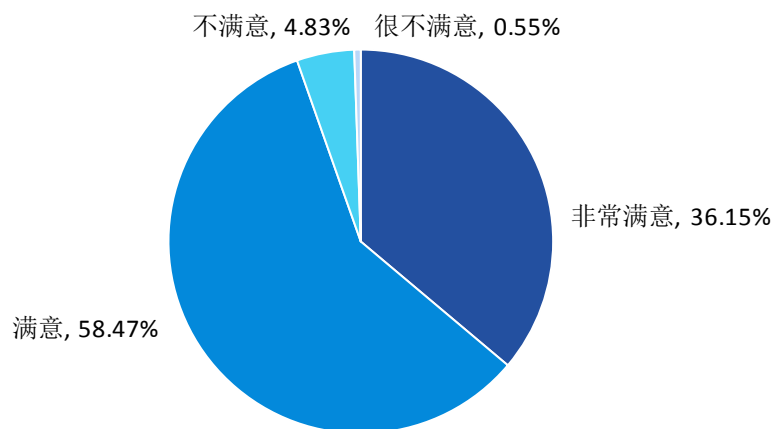


图 6-6 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）总体评价

1. 对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.50%。用人单位对我校毕业生满意度较高，可见本校毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

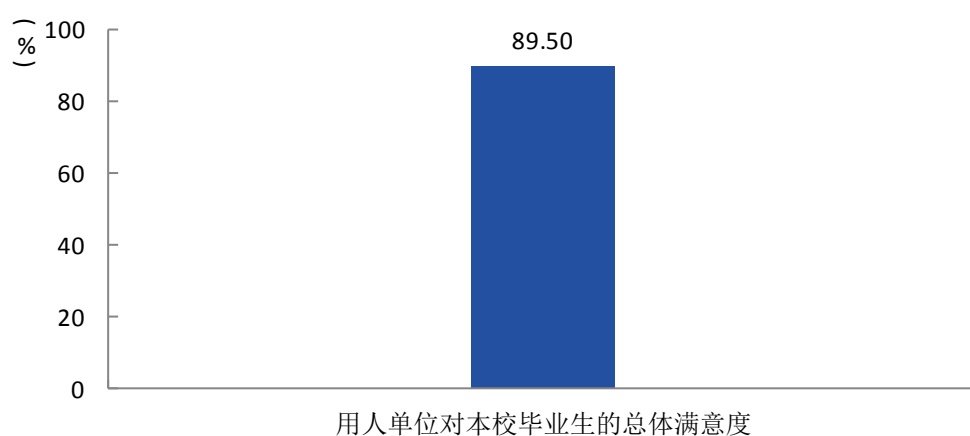


图 6-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

2. 对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识(93.26%)的满意度较高。另外,有58.15%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

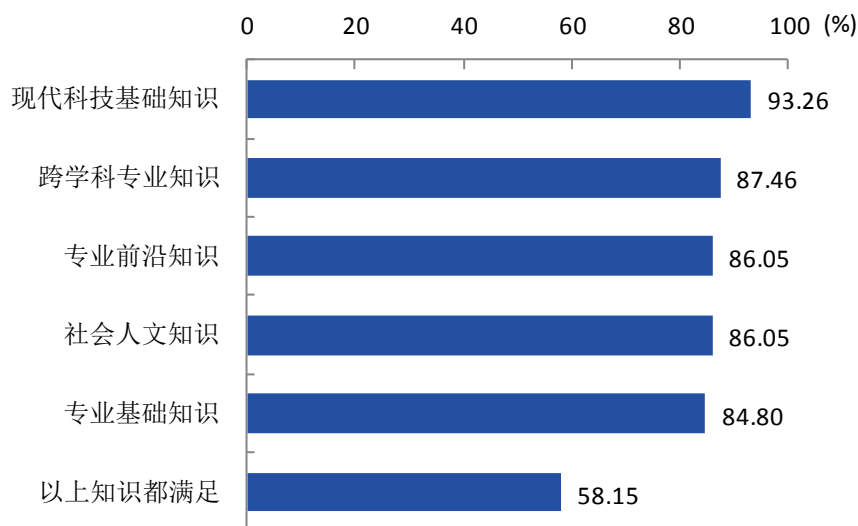


图 6-8 用人单位对本校毕业生知识的满意度(多选)

数据来源:江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本校毕业生动手操作能力(92.63%)的满意度较高,其次是科学思维能力(91.07%)。另外,有56.90%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作要求。

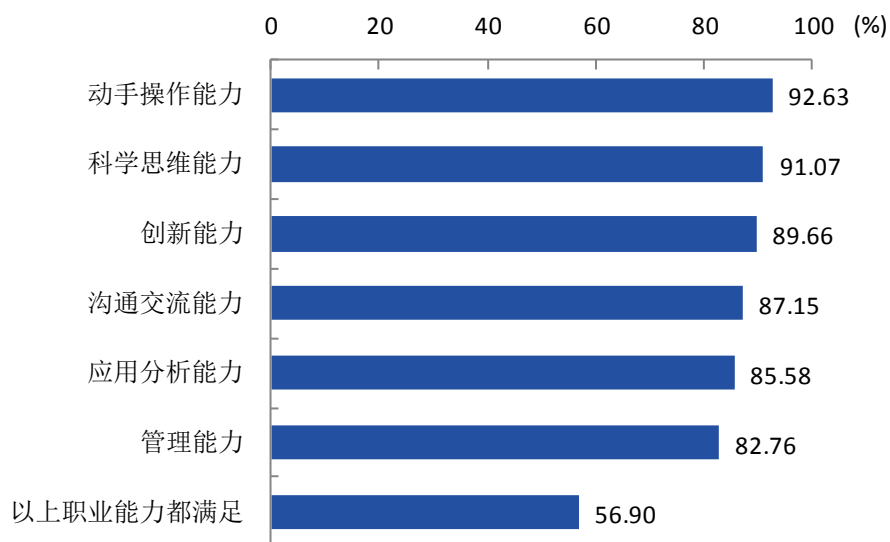


图 6-9 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度(多选)

数据来源:江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.51%）的满意度较高，其后依次是个人品质（94.20%）、做事方式（93.89%）等。另外，有61.13%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

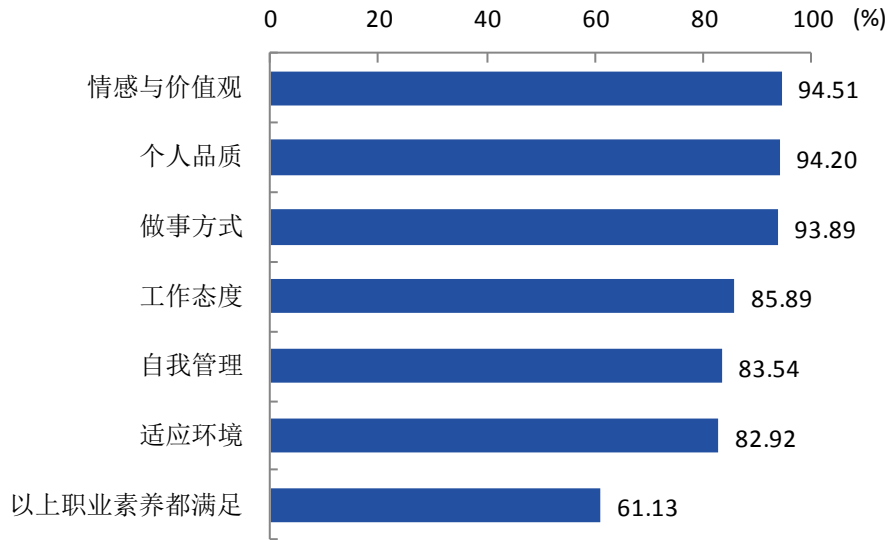


图 6-10 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

三 人才培养改进措施

（一）持续跟踪培养过程，监控培养质量

为全面提高我校毕业生的就业率和就业质量，改善和加强教育教学、人才培养设置，我校会持续关注毕业生就业情况，不仅关注毕业生就业数量，也会高度重视毕业生就业质量。学校将对毕业生就业情况进行持续跟踪，对毕业生就业质量进行监控，同时为学校教学改革、人才培养方案的修订提供重要参考，进一步提升学校教育教学质量，为社会培养更多专业人才。

（二）坚持能力本位，优化教学培养方案

本校人才培养的整体质量较高。调查数据显示，用人单位对我校毕业生的现代科技基础知识、动手操作能力、科学思维能力、情感与价值观、个人品质、做事方式等方面的评价均相对较高。可见本校育人工作落实到位，毕业生整体素质较高，较为契合用人单位要求。同时，用人单位对我校毕业生专业基础知识、管理能力、适应环境等知识能力素养的满意度相对偏低。本校将依据用人单位的反馈，进一步发挥办学优势，把增强学生知识能力素养作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，进一步提升人才培养质量水平。

后记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向苏州经贸职业技术学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的苏州经贸职业技术学院 2018 届毕业生总数 3147 人。第一阶段调研回收有效问卷 2896 份，回收率为 92.02%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2199 份，回收率为 69.88%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向苏州经贸职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 638 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（50.00%），人力资源部门负责人（41.54%），单位领导（5.02%），其他部门负责人（2.19%），其他部门工作人员（1.25%）。

（二）样本代表性

调查覆盖苏州经贸职业技术学院 6 个学院，37 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2018 届调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电与信息技术学院	25.80	25.03	23.69
纺织服装与艺术传媒学院	21.58	21.06	25.51

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计与国贸学院	16.59	16.19	12.37
电子商务与物流学院	15.70	16.37	19.01
人文社科与旅游管理学院	14.90	15.50	18.83
国际学院	5.43	5.85	0.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表2 2018届调查样本专业分布

单位：%

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	11.51	11.58	8.87	艺术设计	2.35	2.38	2.55
电子商务	4.67	4.97	5.00	市场营销	2.32	2.42	2.36
酒店管理	4.64	4.80	5.73	服装设计	2.22	2.18	2.18
软件技术	4.45	4.14	4.82	国际商务	1.59	1.52	0.41
机电一体化技术	4.19	3.76	1.55	会展策划与管理	1.56	1.59	2.05
物流管理	3.78	3.97	3.64	制冷与冷藏技术	1.56	1.52	0.95
装潢艺术设计	3.59	3.76	4.59	人力资源管理	1.49	1.55	2.05
营销与策划	3.43	3.45	4.23	物联网应用技术	1.46	1.52	1.64
国际贸易实务	3.37	3.25	1.46	商检技术	1.46	1.48	1.50
连锁经营管理	3.15	3.35	4.23	汽车技术服务与营销	1.46	1.35	1.41
计算机网络技术	2.96	3.14	3.14	电子信息工程技术	1.43	1.55	0.95
纺织品检验与贸易	2.96	3.07	3.82	冷链物流技术与管 理	1.43	1.48	1.46
商务英语	2.92	3.18	3.68	文秘	1.40	1.45	1.77
旅游管理	2.89	2.94	3.55	投资与理财	1.40	1.31	0.68
计算机应用技术	2.86	2.94	3.37	数控技术	1.37	1.48	1.64
现代纺织技术	2.76	2.52	3.73	环境艺术设计	1.33	1.35	1.77
应用电子技术	2.64	2.14	2.77	染整技术	1.27	1.07	1.68
金融管理与实务	2.51	2.59	1.09	视觉传达艺术设计	1.21	1.07	1.41
影视动画	2.41	2.18	2.27	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。