



福建商学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

福建商学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各系/专业就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	7
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	10
四、升学情况	10
五、自主创业	12
第二篇：学院就业创业工作举措	14
一、构建完善的就业工作体系	14
（一）落实就业工作“一把手工程”	14
（二）完善就业指导课程教学体系	14
（三）落实国家和地方各项就业政策	15
（四）建立精准的就业信息推送服务	15
（五）实施毕业生就业跟踪机制	15
（六）开展困难毕业生精准帮扶	16

(七) 依托多平台开拓就业市场	16
二、构建创新创业教育新模式	16
(一) 完善创新创业体制机制建设	16
(二) 优化创新创业教育人才培养方案	17
(三) 建立大学生创新创业教育培训体系	17
(四) 开展各类创新创业竞赛活动	17
(五) 发挥创业园孵化功能	18
第三篇：就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平	19
二、专业相关度	21
三、职业期待吻合度	23
四、工作满意度	23
第四篇：就业发展趋势分析.....	25
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平	25
二、单位就业下降，继续深造比例呈上升趋势	25
三、福建省内就业为主，服务地方经济发展	26
四、行业分布优势突出，批发和零售业为主要流向	27
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	27
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	28
第五篇：对教育教学的反馈.....	29
一、对人才培养的影响	29
(一) 对人才培养的评价	29
(二) 人才培养改进措施	32
二、对招生和专业设置的影响	32
三、对就业创业服务体系的影响	33
(一) 对就业创业服务体系的评价	33
(二) 就业创业服务工作的改进措施	34

学院概况

福建商学院是福建省人民政府举办的省属公办全日制普通本科高校，2016年3月经教育部批准正式建立。学校前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，办学渊源可追溯到成立于1906年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。历经110年办学历程，薪火相传，自强不息，在社会上享有“闽商摇篮”和“外贸摇篮”的美誉。

学校坐落于福建省福州市，现有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积1500余亩，校园环境优美，是福建省生态文明教育基地。现有在校生10000余人。学校专业齐全、特色鲜明。现有17个教学系（部），10个本科专业和40余个专科专业，初步形成了管、经、工、文等相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系。拥有校内实训室216间，校内实训基地（中心）24个，其中中央财政支持实训基地2个、福建省财政支持实训基地4个，省级示范性实训基地2个，学校是福建省高校毕业生创业培训基地。

学校现有专任教师600余人，高级职称占40%，具有博士、硕士学位的教师占专任教师总数的80%以上，其中有享受国务院特殊津贴专家1人，全国高校教学名师1人，省级高校教学名师10人，省青年杰出人才1名，省工艺美术大师2名，省级专业带头人19名，硕士生导师4名。还聘请了一批来自企业行业，具备相关资质和丰富实务操作经验专业人士和非物质文化遗产传承人任兼职教师。

学校充分发挥地处“海上丝绸之路”重要发祥地和福州自贸区及毗邻台港澳、面向东南亚的区位优势，依托行业，积极开展广泛的合作办学，与德国、澳大利亚、加拿大、日本等国高校举办合作项目，与台湾中原大学、建国科技大学、育达科技大学等进行闽台合作。

已经走过了百年光荣历程并在新的起点上组建起来的福建商学院，将继续秉承“明德、诚信、勤敏、自强”的精神，坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21世纪海上丝绸之路”开放战略，不断提升学校综合办学实力，努力把学院建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有影响的应用型本科高校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《福建商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 11 月 28 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 30.06%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

福建商学院 2017 届毕业生共 5912 人。其中，男生 2466 人，占毕业生总人数的 41.71%；女生 3446 人，占毕业生总人数的 58.29%，男女性别比为 0.72:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 5556 人，占比为 93.98%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2446	3446	5556	356
占比	41.71%	58.29%	93.98%	6.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

困难生类别分布：2017 届毕业生中，困难生 1179 人，占毕业生总人数的 19.94%；非困难生 4733 人，占毕业生总人数的 80.06%。

表 1-2 福建商学院困难生类别分布

困难生类别	人数	占比
困难生	1179	19.94%
非困难生	4733	80.06%

（二）各系/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 14 个系 53 个专业。其中，管理工程系、计算机科学与技术系和国际经济贸易系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.97%、14.50% 和 10.89%。

表 1-3 2017 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
管理工程系	944	15.97%	工程监理	142	2.40%
			工程会计	92	1.56%
			建筑工程管理	194	3.28%
			会展策划与管理	261	4.41%
			工程造价	255	4.31%
计算机科学与技术系	857	14.50%	楼宇智能化工程技术	48	0.81%
			计算机应用技术	50	0.85%
			移动通信技术	152	2.57%
			通信技术	160	2.71%
			计算机信息管理	84	1.42%
			动漫设计与制作	363	6.14%
国际经济贸易系	644	10.89%	报关与国际货运	108	1.83%
			电子商务	258	4.36%
			国际经济与贸易	68	1.15%
			国际贸易实务	116	1.96%
			国际商务	94	1.59%
会计系	587	9.93%	会计	204	3.45%
			会计电算化	128	2.17%
			税务	61	1.03%
			会计与审计	194	3.28%
工商管理系	547	9.25%	连锁经营管理	58	0.98%
			工商企业管理	292	4.94%
			市场开发与营销	55	0.93%
			物业管理	92	1.56%
			经济信息管理	50	0.85%
艺术设计系	407	6.88%	服装设计	91	1.54%
			广告设计与制作	136	2.30%
			装潢艺术设计	66	1.12%
			产品造型设计	114	1.93%
旅游与酒店管理系	388	6.56%	酒店管理	153	2.59%

系	人数	比例	专业	人数	比例
			旅行社经营管理	50	0.85%
			旅游管理	113	1.91%
			涉外旅游	72	1.22%
外语系	296	5.01%	商务日语	22	0.37%
			商务英语	182	3.08%
			应用日语	43	0.73%
			应用英语	49	0.83%
人文与公共管理系	291	4.92%	人力资源管理	210	3.55%
			文秘	81	1.37%
营销物流系	264	4.47%	市场营销	101	1.71%
			物流管理	163	2.76%
金融系	264	4.47%	国际金融	57	0.96%
			金融保险	156	2.64%
			证券投资与管理	51	0.86%
传媒系	167	2.82%	影视多媒体技术	55	0.93%
			新闻采编与制作	53	0.90%
			信息传播与策划	59	1.00%
海外教育学院	150	2.54%	闽台市场营销	41	0.69%
			闽台物流管理	41	0.69%
			中澳会计	30	0.51%
			中德国际金融	23	0.39%
			中加会计	15	0.25%
信息工程系	106	1.79%	物联网应用技术	106	1.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 11 月 28 日，学校 2017 届毕业生就业率为 95.48%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 50.24%；“升学”次之，占比为 16.78%。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2970	50.24%	95.48%
升学	992	16.78%	
其他录用形式就业	847	14.33%	
签劳动合同形式就业	573	9.69%	
自主创业	148	2.50%	
自由职业	77	1.30%	
出国（境）	19	0.32%	
应征义务兵	12	0.20%	
地方基层项目	7	0.12%	
未就业	267	4.52%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+出国（境）人数+应征义务兵人数+地方基层项目人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系/专业就业率

2017 届毕业生分布在 14 个系，各系就业率均在 90.00% 以上。其中传媒系毕业生的就业率最高，为 99.40%；其次为外语系（99.32%）。

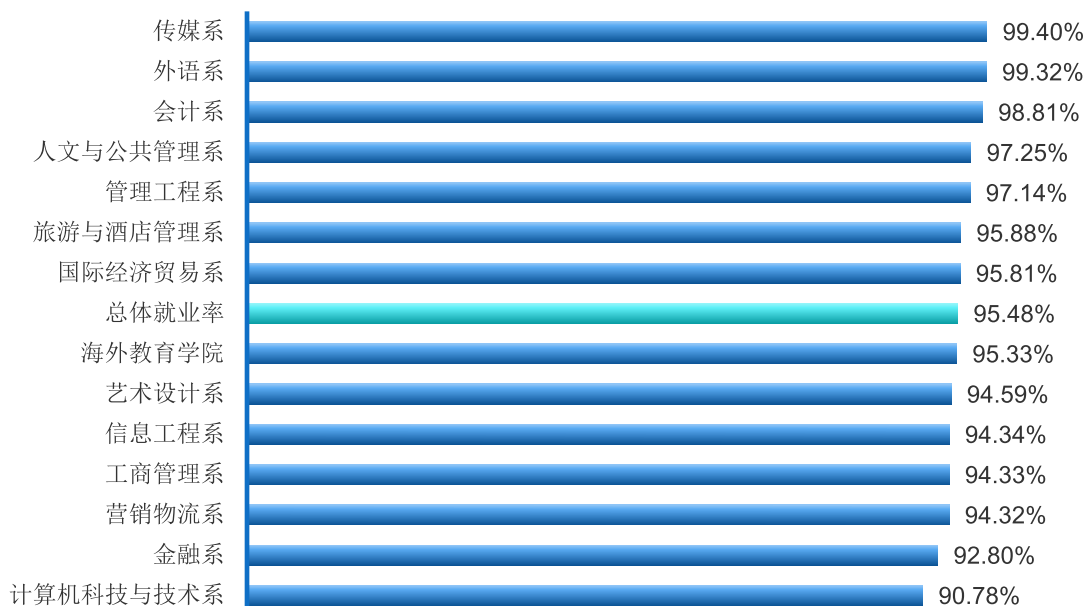


图 1-3 2017 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2017 届毕业生分布在 53 个专业；除经济信息管理专业之外，其余各专业就业率均在 85.00% 以上。其中，会计与审计、会计电算化、旅游管理、市场营销等 14 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-5 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计与审计	194	194	100.00%
会计电算化	128	128	100.00%
旅游管理	113	113	100.00%
市场营销	101	101	100.00%
国际商务	94	94	100.00%
国际经济与贸易	68	68	100.00%
税务	61	61	100.00%
信息传播与策划	59	59	100.00%
新闻采编与制作	53	53	100.00%
应用英语	49	49	100.00%
中澳会计	30	30	100.00%
中德国际金融	23	23	100.00%
商务日语	22	22	100.00%
中加会计	15	15	100.00%
工程造价	255	254	99.61%
商务英语	182	181	99.45%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
文秘	81	80	98.77%
影视多媒体技术	55	54	98.18%
应用日语	43	42	97.67%
闽台物流管理	41	40	97.56%
会展策划与管理	261	254	97.32%
装潢艺术设计	66	64	96.97%
物业管理	92	89	96.74%
人力资源管理	210	203	96.67%
会计	204	197	96.57%
国际贸易实务	116	112	96.55%
产品造型设计	114	110	96.49%
国际金融	57	55	96.49%
建筑工程管理	194	187	96.39%
市场开发与营销	55	53	96.36%
计算机应用技术	50	48	96.00%
楼宇智能化工程技术	48	46	95.83%
工程监理	142	135	95.07%
电子商务	258	245	94.96%
工商企业管理	292	277	94.86%
连锁经营管理	58	55	94.83%
酒店管理	153	145	94.77%
工程会计	92	87	94.57%
服装设计	91	86	94.51%
物联网应用技术	106	100	94.34%
旅行社经营管理	50	47	94.00%
通信技术	160	150	93.75%
涉外旅游	72	67	93.06%
计算机信息管理	84	78	92.86%
金融保险	156	144	92.31%
广告设计与制作	136	125	91.91%
物流管理	163	148	90.80%
报关与国际货运	108	98	90.74%
证券投资与管理	51	46	90.20%
动漫设计与制作	363	323	88.98%
移动通信技术	152	133	87.50%
闽台市场营销	41	35	85.37%
经济信息管理	50	42	84.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率：非困难生的就业率为 94.97%，而困难生的就业率为 97.54%。其中，非困难生“单位就业”占比比困难生低 5.41 个百分点，而“升学”占比比困难生高 2.85 个百分点。

表 1-6 不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	困难生	非困难生
单位就业	81.34%	75.93%
升学	14.50%	17.35%
灵活就业	1.61%	1.31%
出国（境）	0.08%	0.38%
未就业	2.46%	5.03%
就业率	97.54%	94.97%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和地方基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业情况分析

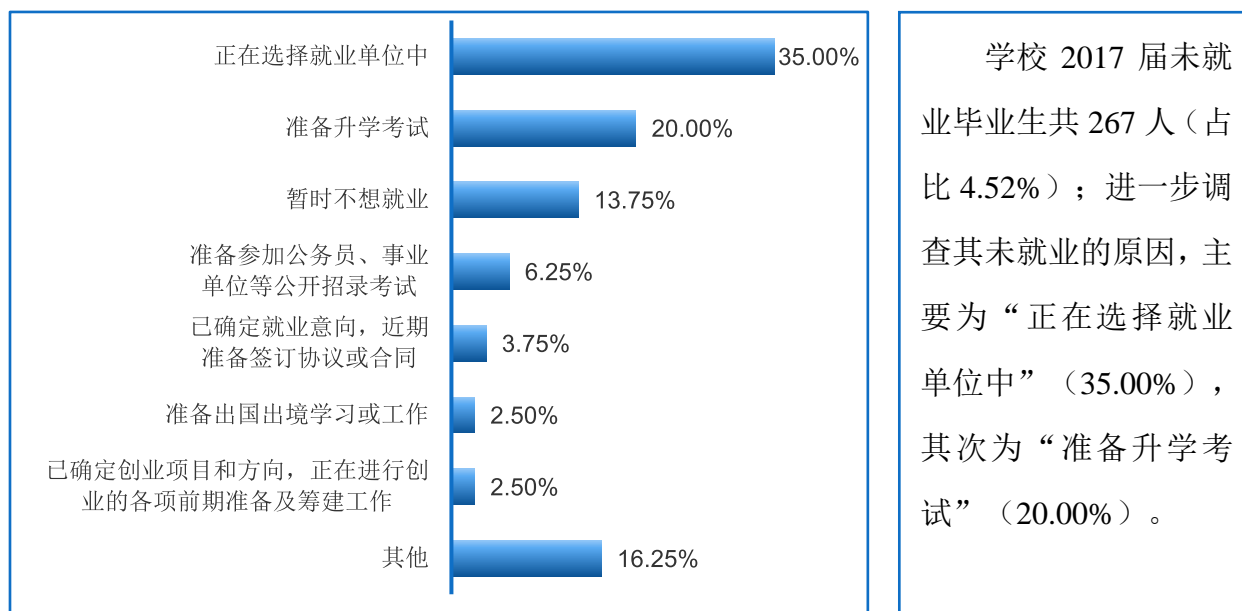


图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在福建省内就业（94.99%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（0.88%）和浙江省（0.86%）。

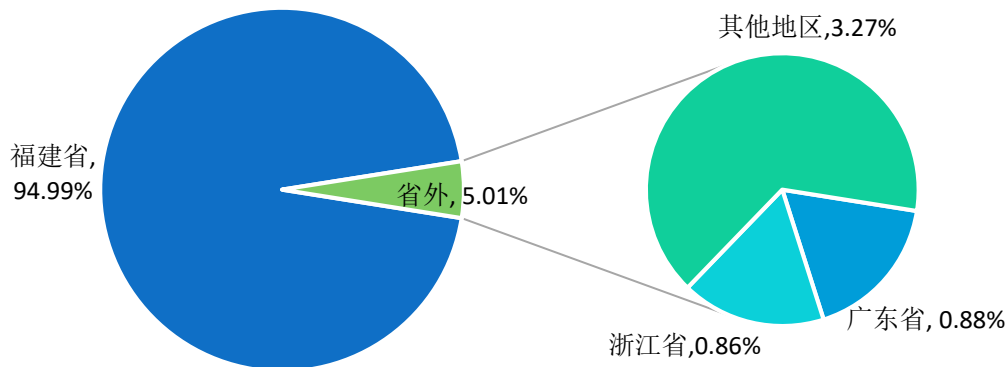


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在福建省内就业的毕业生主要流向了福州市（72.70%）。

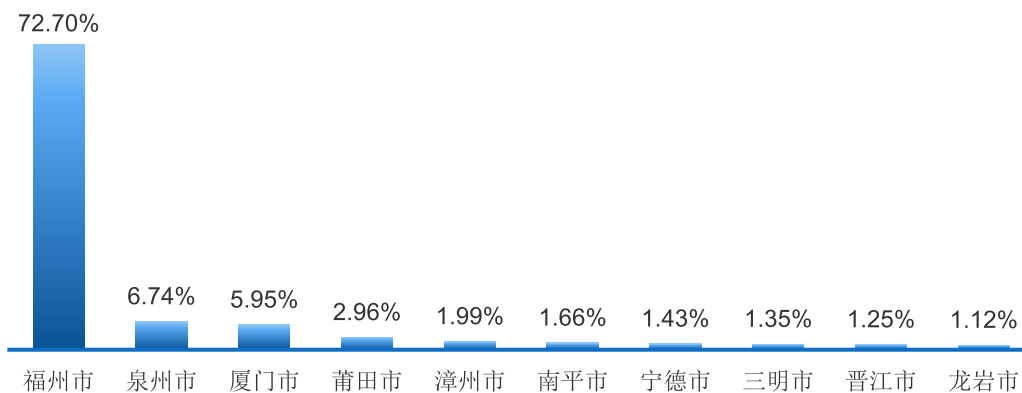


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹针对毕业去向为：地方基层项目、其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 50.14%；其次为其他企业（20.51%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 39.91%），其次是 51-100 人（18.86%）和 2001 人及以上（10.79%）。

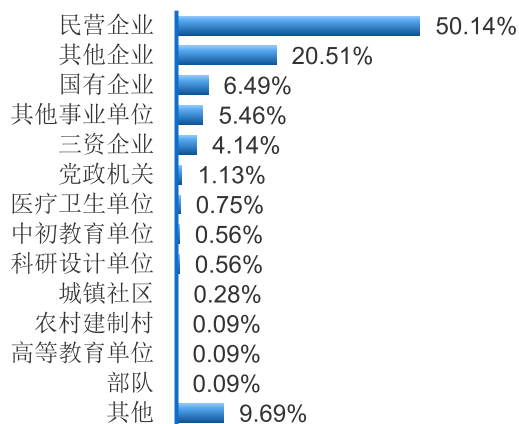


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

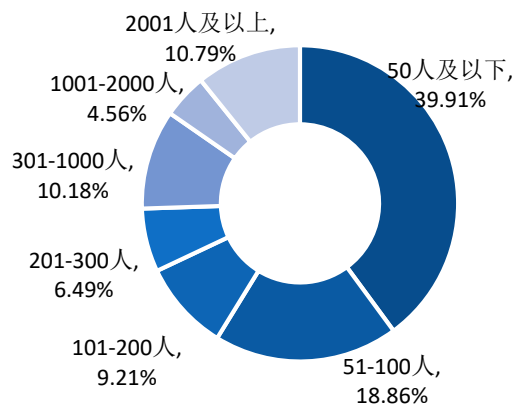


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（13.30%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.55%）及“建筑业”（12.55%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

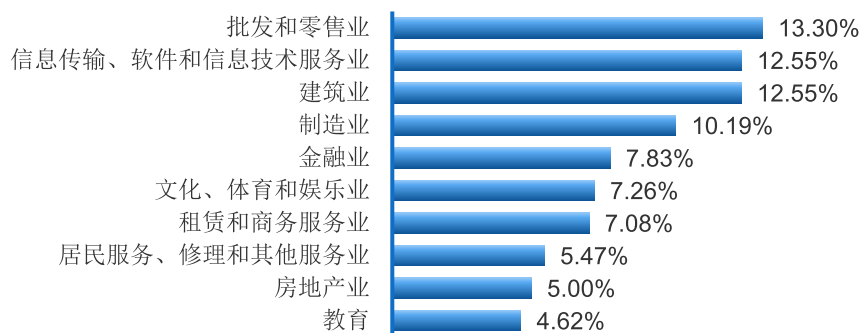


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布²

毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（28.19%）和“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（21.59%）。

表 1-7 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
人力行政、财会、经济、金融专业人员	28.19%	
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	21.59%	
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	7.14%	
计算机、网络、通信从业人员	5.62%	
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	4.91%	
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	3.12%	
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	2.94%	
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	2.32%	
科研人员、工程技术人员	1.34%	
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	0.98%	

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 992 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 16.78%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（61.60%），其次是“提升综合能力”（24.23%）和“对专业感兴趣、深入学习”（9.79%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

²全国高校毕业生就业管理系统缺乏职业信息，故此处用调研数据，即“第三方机构-新锦成 2017 届毕业生就业与培养质量调查”。

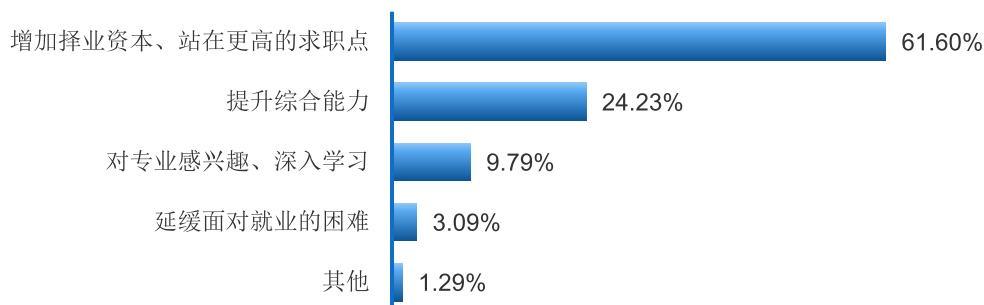


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 66.58%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（38.46%）和“就业前景好”（31.54%）。

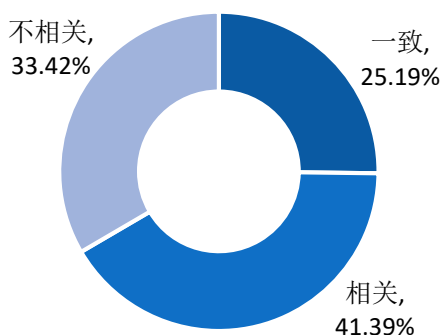


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 20.47%， “比较满意”占比为 49.74%。

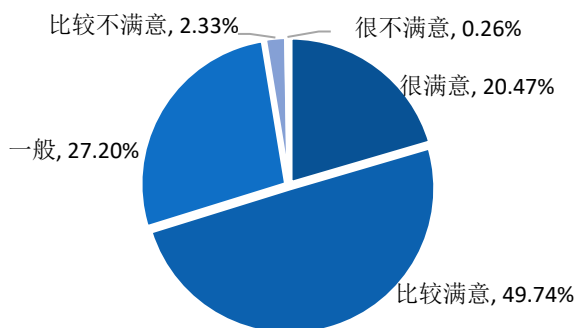


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 148 人选择自主创业，创业率为 2.50%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 11.11%。

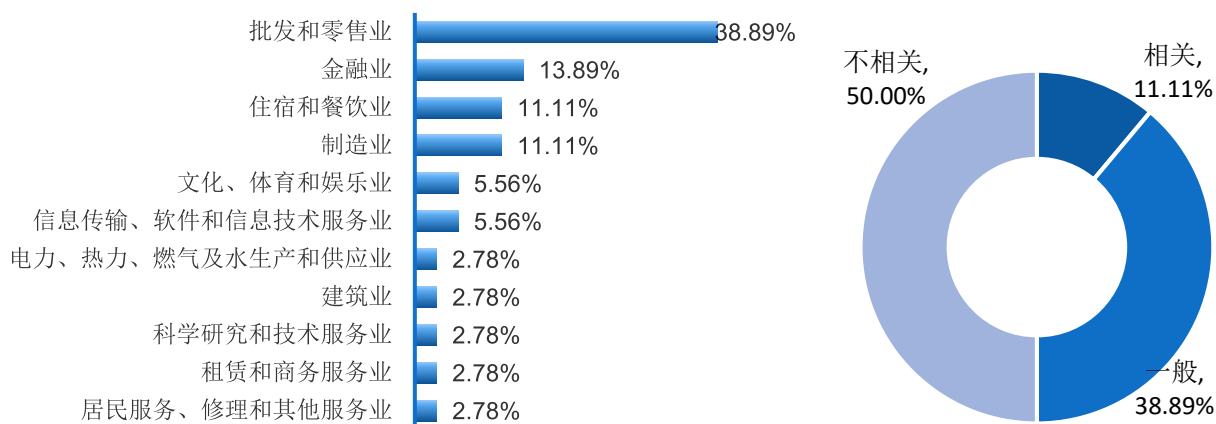


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（59.46%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（43.24%）和“预期可能有更高收入”（40.54%）。

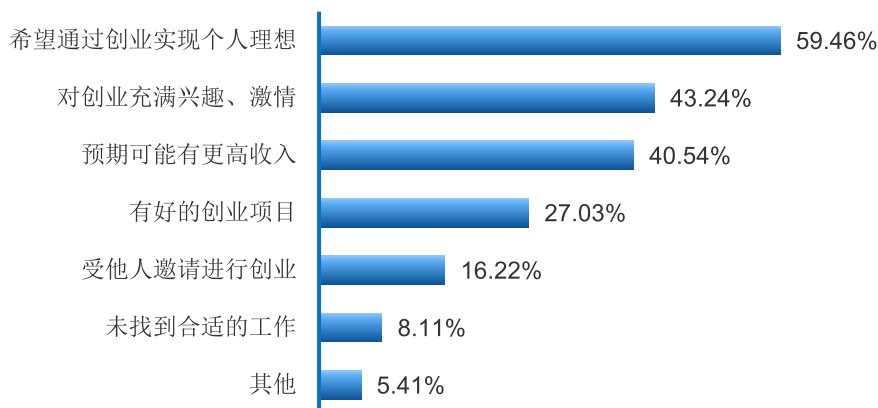


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“社会实践活动”，均占比为 50.00%。

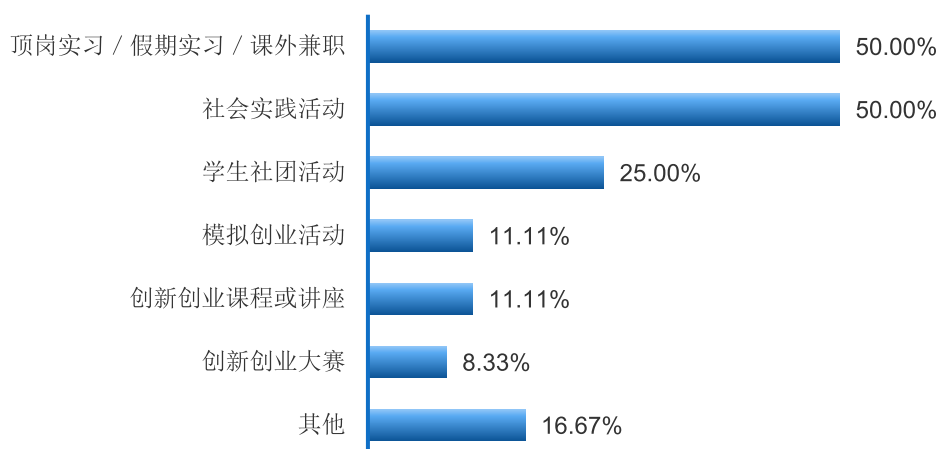


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

一、构建完善的就业工作体系

（一）落实就业工作“一把手工程”

根据教育部有关就业工作要求，学校继续贯彻落实“一把手工程”要求，实行院系两级管理机制和就业工作目标责任制，原福建对外经济贸易职业技术学院成立了由学院党委书记和院长任双组长，主管教学和主管学生工作的副院长任副组长，教务处、学工处、招就办、团委、各系主任和书记为主要成员的就业指导服务工作领导小组。原福建商业高等专科学校成立了由校长担任毕业生就业工作领导小组组长，相关部门负责人为成员的就业工作领导小组。各系成立由系主任、党总支书记、辅导员、班导师共同参与的系部就业工作小组，进一步做到主要领导宏观抓、辅导员班导师具体抓，任务明确，责任到人，层层落实，形成上下联动、科学设计、组织严密、全员参与的良好氛围和工作机制。

（二）完善就业指导课程教学体系

根据教育部《大学生职业发展与就业指导课教学要求的通知》，就业指导课程作为必修课列入教学计划，开设 32 课时，其中，第一部分《职业指导》开设 16 课时，由学生通过“超星尔雅”网络课程平台学习，第二部分《就业指导》开设 16 课时，由就业与创业教研室组织实施。各系均为毕业生开设就业创业讲座，聘请企业高管、人力资源专家和历届优秀毕业生等给学生做就业指导讲座。此外，还对部分毕业生进行 SIYB 创业培训、KAB 创业教育、模拟公司创业实训，增强毕业生到创业型企业就业的能力。形成较为完整的课内教学、课外教育体系。

（三）落实国家和地方各项就业政策

继续组织落实各类国家和地方基层就业政策，如大学生志愿服务西部计划、三支一扶、大学生社区服务计划等，鼓励毕业生到西部和边远地区、艰苦行业以及人才短缺的行业就业，引导毕业生到基层和中小企业就业、到非公有制单位就业、到国家最需要的地方建功立业。宣传毕业生基层就业先进典型和事迹，帮助毕业生树立正确的就业观、成才观。积极动员宣传“三支一扶”招募，2017年我校共有138名毕业生踊跃报名，经资格审查，122人符合报名条件，11人获派遣，同比往年人数有较大幅度增加。

（四）建立精准的就业信息推送服务

充分利用互联网技术，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。充分利用校友及校友企业的重要资源，主动联系用人单位，结合毕业生专业特色，提供相应的就业岗位。

（五）实施毕业生就业跟踪机制

学院坚持每半月一次的毕业生就业跟踪调查，通过电话、QQ、短信、微信和实地走访等形式了解毕业生实习和就业的相关情况、思想动态，提供不间断就业服务。建立联动机制，重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标，加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，对同学们是否就业、推迟就业的原因、就业前景规划等问题进行了深入了解，为毕业生解决实际困难。各系也安排了相应的毕业指导教师对毕业生进行毕业实习等环节的指导，帮助毕业生尽快实现就业创业。

（六）开展困难毕业生精准帮扶

准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、就业单位推荐等活动，做到精准发力、精准帮扶。积极配合福州市人才储备中心做好我校 212 位毕业生求职创业补贴申请和发放工作。实施好离校未就业毕业生就业促进计划，持续为他们提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线。”

（七）依托多平台开拓就业市场

学院积极依托外经贸行业、港区园区、校友企业资源，开展“大走访”活动，诚邀用人单位参加校园招聘会或专场招聘会。每年举办校园大型招聘会两次，小型招聘会和校园宣讲会 50 余次。2017 年马尾校区大型毕业生校园招聘会接待用人单位 303 家，会议提供就业岗位 4000 余个，其中，外贸企业近 90 家，校友企业 65 家，自贸区企业 18 家，其它企业近 120 家；湖前校区专场近 190 余家企业参与，提供了将近 2200 个就业岗位，涉及外贸、电子商务、金融、旅游、销售、物流、建筑、培训等领域，共有 5000 余名应届毕业生参加。参会企业对我校招聘会服务和学生素质评价较高，部分企业希望与学校加强联系，进一步开展校企合作，建立实习实训基地，提前为企业做好人才的储备，也为毕业生搭建更多实践平台。

二、构建创新创业教育新模式

（一）完善创新创业体制机制建设

学校于 2017 年 7 月成立创新创业中心，作为学校内设教辅机构，负责开展创新创业等各项工作。同时拟成立校系两级创新创业教育工作领导小组，建立“学校统一领导和规划，学生处、创新创业中心、财务处等相关部门组织和配合，各院系部推动和落实，全校师生共同努力”的大学生创新创业工作格局。把多专业交叉、产学研结合、校企合作、校校合作融合到大学生创新创业工作中，在校园文化建设中凸显出创

新文化，加强“双师型”师资队伍建设，全方位深入开展校企协同育人机制，整合教育保障体系推动创业教育，扶持学生开展创新创业活动。

（二）优化创新创业教育人才培养方案

学校认真贯彻落实深化高等教育改革，创新人才培养模式，把创新创业教育和职业发展指导纳入到学校教学计划和学分管理之中。开设了《创新创业教学实践》、《大学生职业发展与就业指导》、《餐饮经营创业实践》等创新创业课程7门，课程覆盖7000多名学生；结合ERP跨专业综合模拟实训室等实训教学资源，鼓励学生参与专业创新，引导学生进行基于市场需求的创业实践活动。探索实施“创新创业实验专业”项目，首批“电子商务”和“会展策划与管理”两个专业均取得阶段性可喜成效。创新创业教育与专业教育融合的《创业投资管理与案例分析》获得福建省教育厅2015年高等学校创新创业教育改革项目立项（闽教高【2015】41号）。

（三）建立大学生创新创业教育培训体系

鼓励支持在校大学生和青年科技人才普遍接受创新创业教育培训。充分发挥省级创业培训基地作用，积极组织实施《万名大学生创业培训计划》相关规定，已圆满完成2013、2014、2015年度三期培训任务，共培训600名学员，还引进校外专业培训机构，对有意创业的大学生免费提供SIYB创业培训，目前总共培训800多名大学生。我校将逐年加大对在校大学生的创新创业培训，力争使每位在校大学生在大学生生活期间参加一次创新创业标准化培训，提高大学生创业意识，激发大学生创新创业热情，形成全校大学生创新创业浓郁氛围。

（四）开展各类创新创业竞赛活动

在校内开展创新创业相关知识竞赛、演讲比赛、计划书比赛、创业项目创意比赛、“创业之星”模拟企业平台和模拟企业沙盘等竞赛，通过技能竞赛进一步营造创新创业氛围，丰富校园文化，使大学生提升创业意识，发散创新思维，增强学生对企业及社会的感知和体验，培养创业素质，积累创业经验。积极参加上级组织“挑战杯”创

业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、文化创意设计大赛等创新创业竞赛活动。在 2017 年海峡两岸大学生创新创业暨教育成果展活动中，部分文创展品深受评委、观众好评，荣获成果展文创比赛一等奖、三等奖各一名的好成绩。在“网龙杯”第三届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，我校“新农人”农创项目以情系“三农”，关注我省返乡大学生、退役军人创业，助力“精准扶贫”，搭建线上线下综合农创服务平台实现产销对接，最终获得大赛铜奖，实现我校在该赛事上零的突破。

（五）发挥创业园孵化功能

我校大学生创业园占地面积 5000 平米，学校先后投入 50 万多元（含上级资助）用于创业园后期装修工作，其中 40 多万元用于创业园场地装修、设施安装等，6 万多元用于园地创业文化建设与创业氛围营造。场地配套的供电线路、供水系统、安全、消防和卫生设施等基础设施配备完善，通讯及网络顺畅，能够满足创业园的日常使用需要。学校将创业园纳入全校物业管理系统，保证了创业园后勤保障到位。2013 年，学校创业园顺利通过福建省人力资源和社会保障厅验收。同时制定了一系列的创业园运营管理制度，《福建商学院大学生创业园管理办法》、《福建商学院大学生创业园入驻申请办法》、《福建商学院大学生创业园物业管理办法》、《福建商学院大学生创业园项目评审管理办法》、《福建商学院创新创业团队管理条例》、《福建商学院大学生创业园优秀项目办法》等，目前有 18 个项目获准入驻，先后有 2 个入驻项目成功孵化。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 3304.18 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（48.11%），其次为 3001-4000 元（31.56%）。

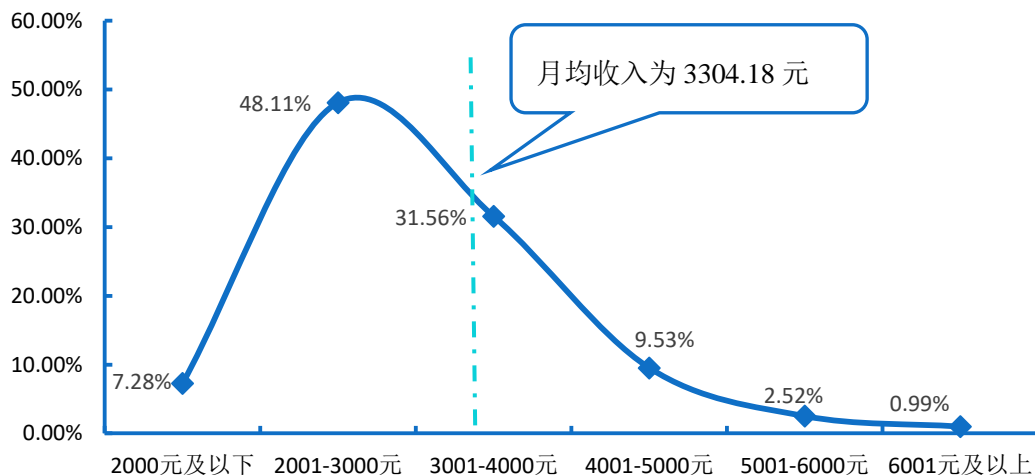


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：厦门市月均收入水平相对较高（3483.09 元），福州市（3317.08 元）次之；而在莆田市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2544.81 元。

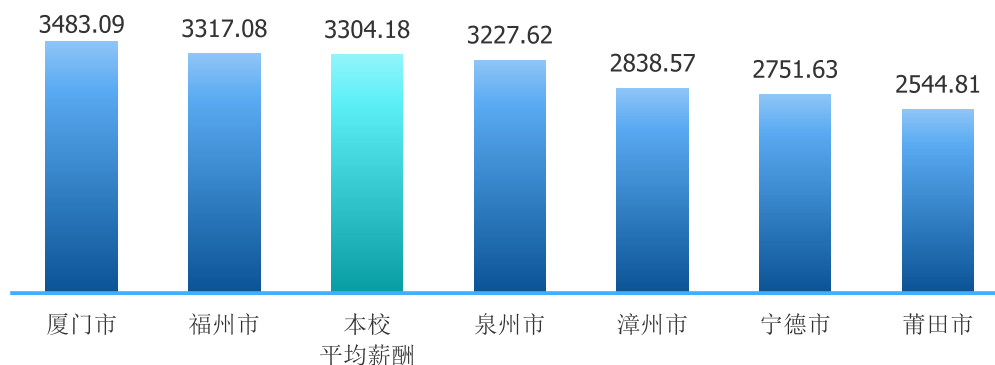


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3512.77 元/月；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3138.08 元/月。在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3580.00 元/月；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3106.75 元/月。

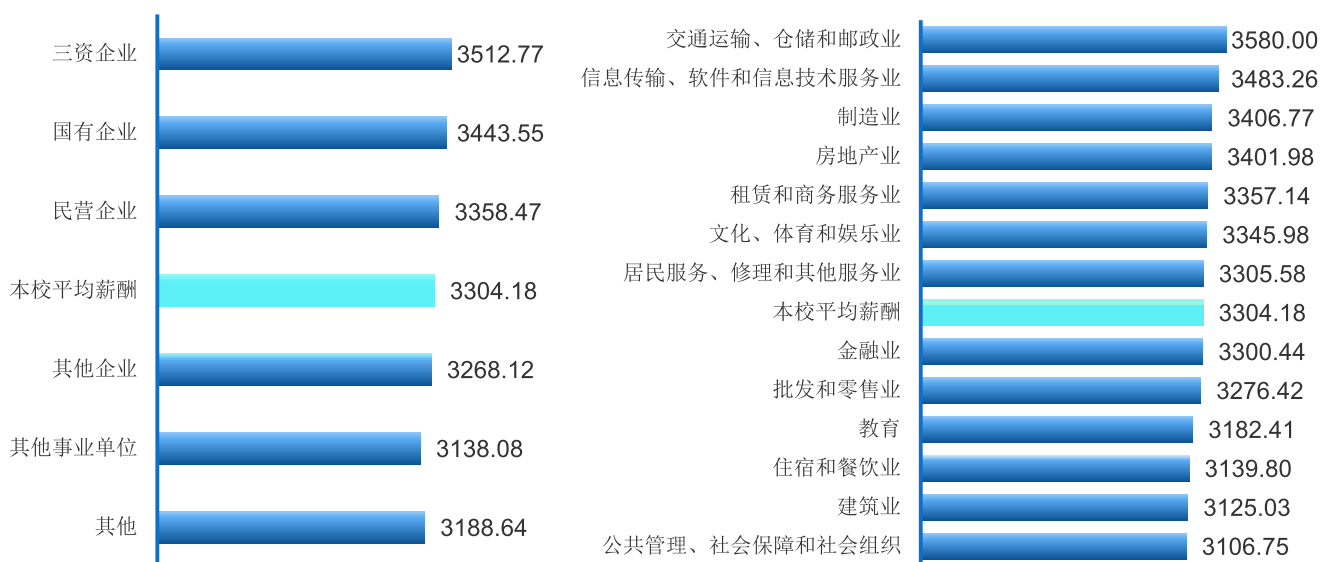


图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位；主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业；其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 69.58%；其中“很相关”占比为 19.63%，“比较相关”占比为 26.88%。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

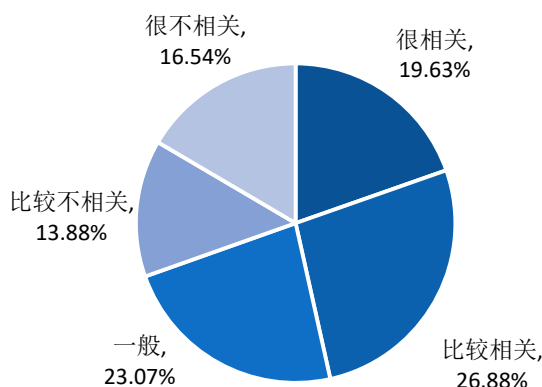


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
建筑工程管理	37.50%	31.25%	25.00%	3.13%	3.13%	93.75%
电子商务 (工商管理系)	46.67%	20.00%	26.67%	0.00%	6.67%	93.33%
物业管理	60.87%	17.39%	13.04%	4.35%	4.35%	91.30%
会计电算化	22.83%	41.30%	26.09%	7.61%	2.17%	90.22%
会计 (工商管理系)	23.33%	33.33%	33.33%	0.00%	10.00%	90.00%
会计与审计	25.61%	43.90%	19.51%	7.32%	3.66%	89.02%
装潢艺术设计	52.94%	17.65%	17.65%	0.00%	11.76%	88.24%
企业会计与税务	32.50%	40.00%	15.00%	7.50%	5.00%	87.50%
市场营销	10.71%	35.71%	39.29%	3.57%	10.71%	85.71%
工商企业管理 (工商管理系)	17.39%	26.09%	39.13%	4.35%	13.04%	82.61%
电子商务	39.29%	25.00%	14.29%	7.14%	14.29%	78.57%
工程造价	22.73%	34.09%	20.45%	11.36%	11.36%	77.27%
会展策划与管理 (外语系)	11.76%	41.18%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
影视多媒体技术	6.67%	33.33%	33.33%	20.00%	6.67%	73.33%
会展策划与管理	11.76%	47.06%	11.76%	11.76%	17.65%	70.59%
人力资源管理	20.69%	34.48%	13.79%	20.69%	10.34%	68.97%
工商企业管理	0.00%	20.83%	43.75%	25.00%	10.42%	64.58%
物流管理	12.50%	22.50%	27.50%	10.00%	27.50%	62.50%
旅行社经营管理	33.33%	13.33%	13.33%	20.00%	20.00%	60.00%
通信技术	13.16%	15.79%	28.95%	13.16%	28.95%	57.89%
金融保险	24.14%	6.90%	24.14%	24.14%	20.69%	55.17%
楼宇智能化 工程技术	13.64%	13.64%	22.73%	22.73%	27.27%	50.00%
移动通信技术	5.41%	16.22%	27.03%	21.62%	29.73%	48.65%
酒店管理	22.22%	7.41%	18.52%	22.22%	29.63%	48.15%
工程监理	20.00%	6.67%	20.00%	26.67%	26.67%	46.67%
动漫设计与制作 (信息技术系)	6.45%	12.90%	25.81%	16.13%	38.71%	45.16%
涉外旅游	5.26%	21.05%	15.79%	15.79%	42.11%	42.11%
商务英语	26.67%	6.67%	0.00%	26.67%	40.00%	33.33%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.商务英语(外语系)等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.50%），其次为“想找相关工作，但是机会太少”（18.58%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（17.70%）。

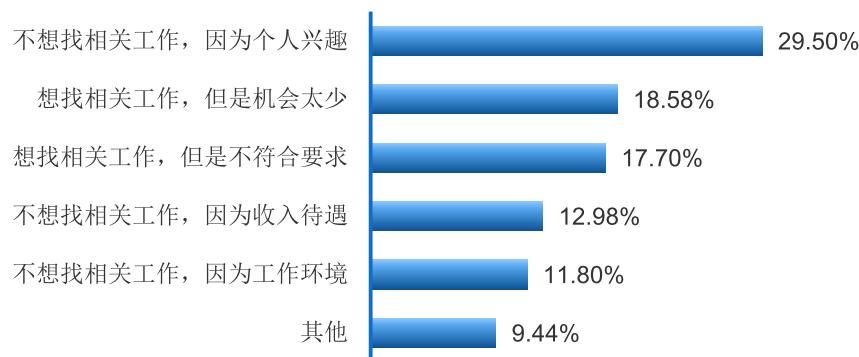


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.75%，其中“很符合”所占比例为 5.66%，“比较符合”所占比例为 35.05%，“一般”所占比例为 45.04%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

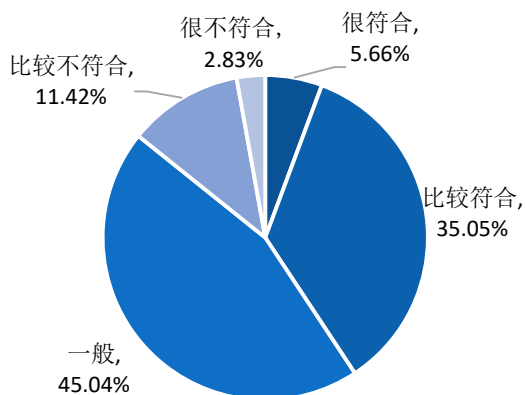


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.36%，处于较高水平；其中对工作内容满意度最高，为 92.93%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

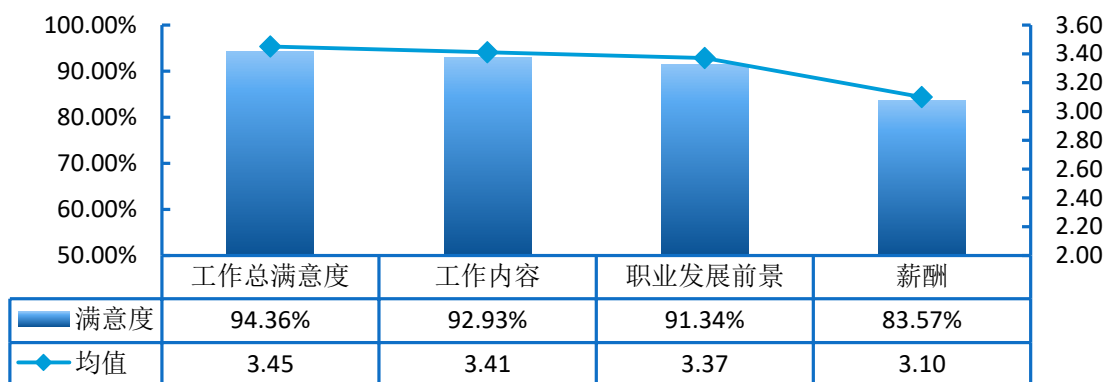


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，由于我校 2017 届毕业生基数大，且面临 2017 年严峻的就业形势，近三届毕业生的就业情况虽略有下降，但比例均在 95.00% 以上。

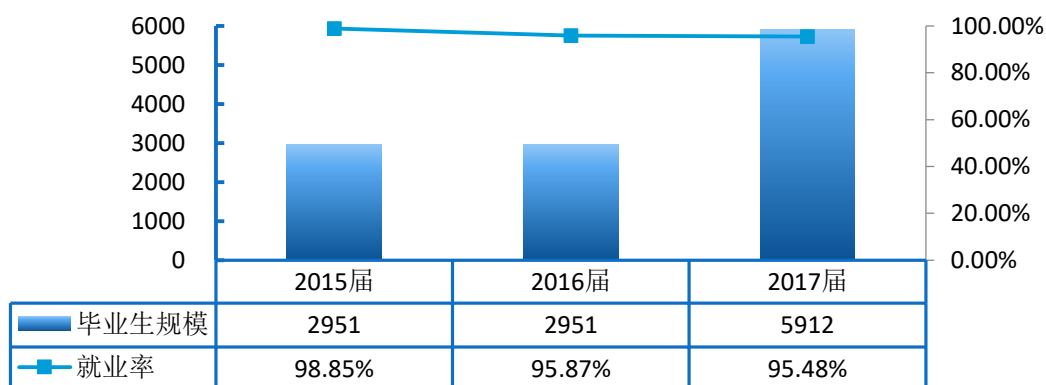


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、单位就业下降，继续深造比例呈上升趋势

毕业生去向分布相对多元，其中以单位就业为主，继续深造和灵活就业次之。近年来，受国内外经济形势和国内经济结构的调整，就业市场出现了萎缩趋势；因此近三届毕业生单位就业率呈现下降趋势。在升学方面，毕业生升学率呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

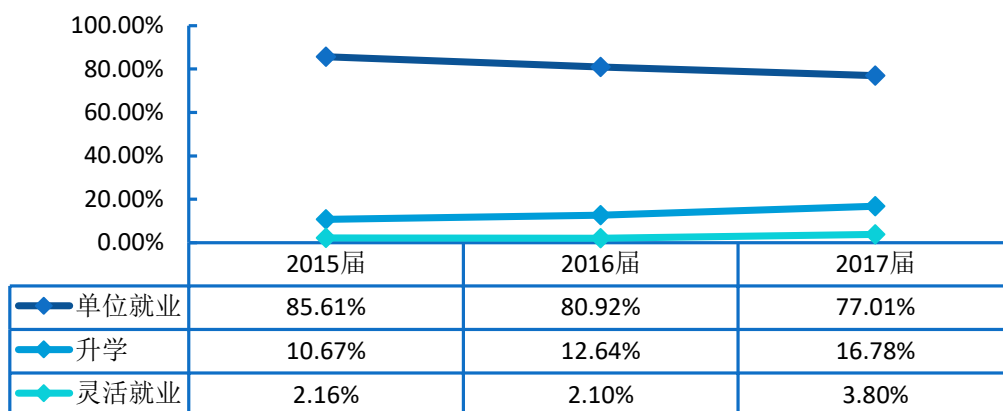


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括地方基层项目、其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征入伍；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、福建省内就业为主，服务地方经济发展

如下图所示：福建省为近三届学院毕业生就业的主战场，选择省内就业人数比例持续保持在较高水平：2015 届至 2017 届省内就业的人数比例分别为 92.51%、91.89% 和 94.99%。这为福建省经济发展提供了人才支持和智力支撑。

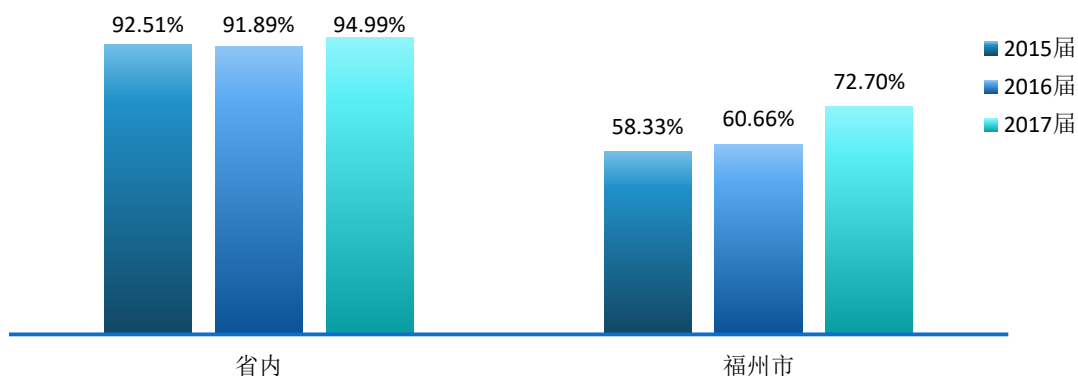


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布优势突出，批发和零售业为主要流向

“批发零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”为毕业生三大行业流向；其中“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要选择，占比均处于 12.00% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

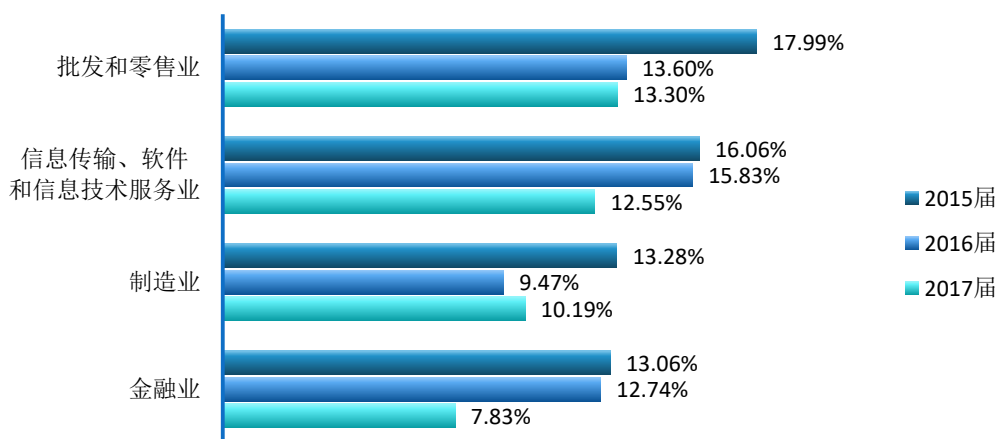


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业(民营企业、其他企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场，占比均在 74.00% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

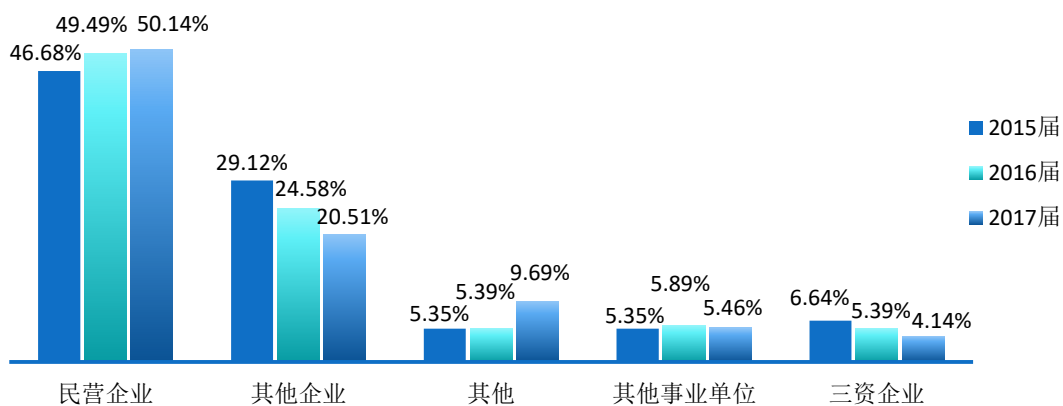


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1.图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

2.其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托福建省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 199.64 元，薪酬水平上浮 6.43 个百分点。

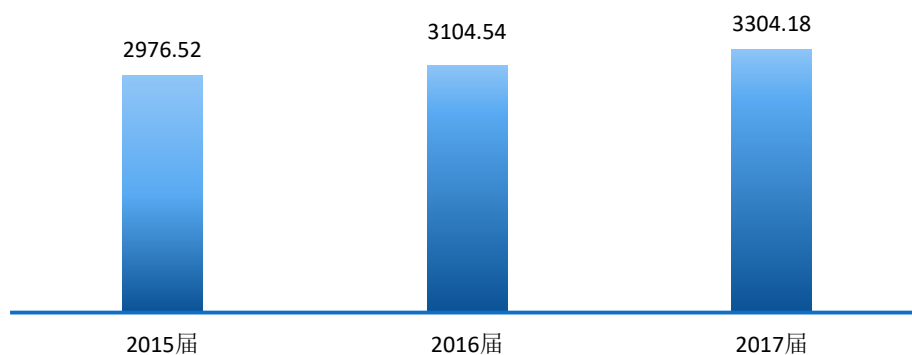


图 4-6 2015-2017 届毕业生月均收入分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.42%，总体满意度较高。66.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，27.61%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.03%的毕业生表示不愿意推荐母校。

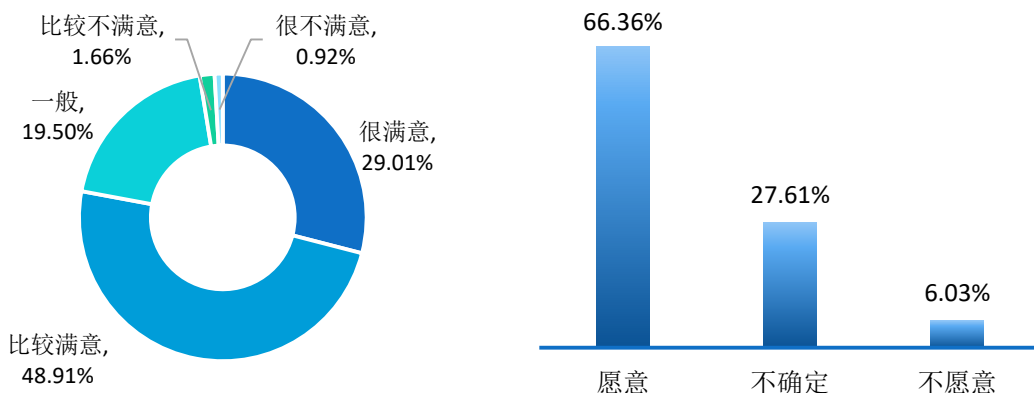


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.01%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

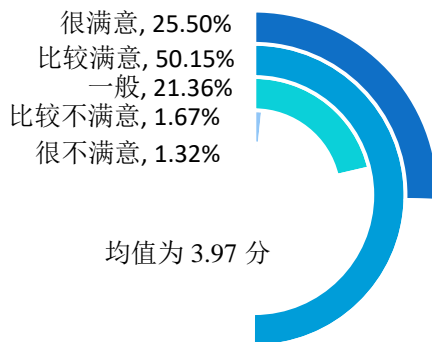


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.94%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.81 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

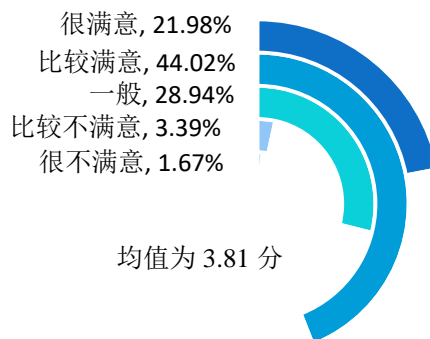


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.96%，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.55%；对任课教师教学水平的满意度为 98.07%；对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 96.09%。

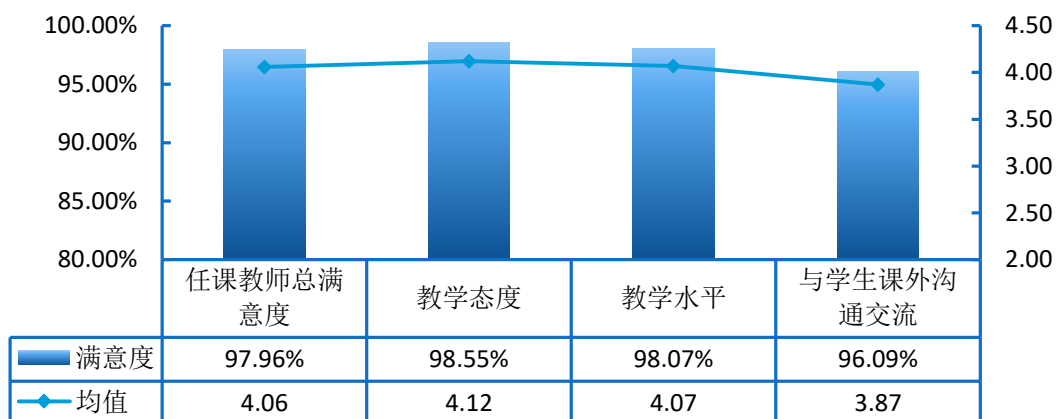


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、发现和解决复杂问题、逻辑推理、情绪感知、服务他人、时间管理和阅读理解。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 86.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和服务他人的满足度相对较高，分别为 95.88% 和 95.15%。

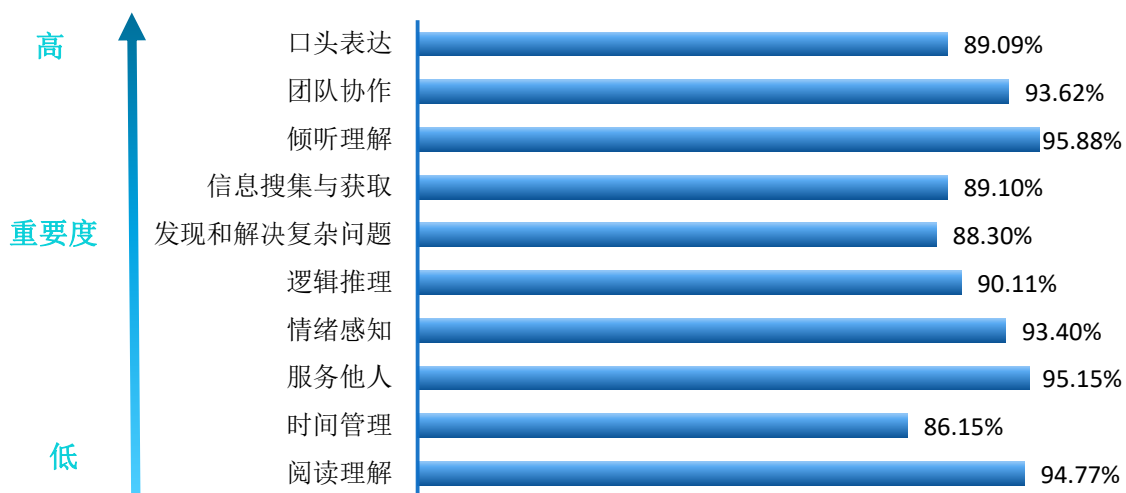


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017届毕业生对母校的满意度达到97.42%,66.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.01%,对母校实践教学环节的满意度为94.94%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在96.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“毕业实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:除经济信息管理专业之外,其余各专业就业率均在85.00%以上。其中,会计与审计、会计电算化、旅游管理、市场营销等14个专业的就业率达到100.00%。此外,学校2017届涉外旅游和商务英语专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处45.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,

形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课”（97.51%）、“职业咨询与辅导”（97.23%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

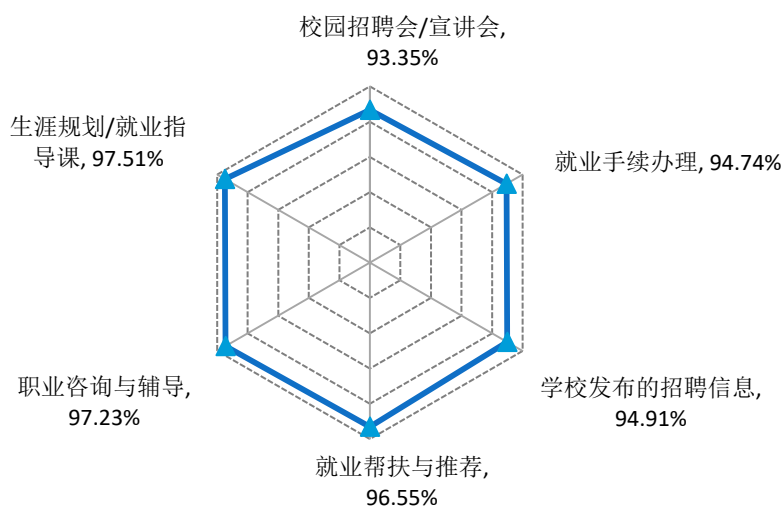


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上，其中，对创业实训与模拟的满意度最高，达 96.62%。

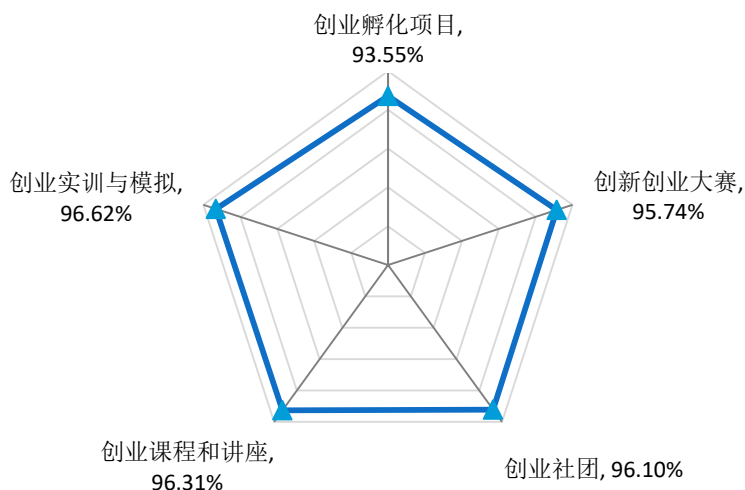


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务和各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实

实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

福建商学院