



2019 年 毕业生就业质量年度报告

就业服务与创业指导中心

2019 年 12 月



石家庄信息工程职业学院简介

石家庄信息工程职业学院的前身是1999年由原石家庄市第一商业学校、石家庄市第二商业学校、石家庄市财贸干部学校和石家庄市财经学校合并的新的石家庄市财经学校。四所学校分别成立于1963年前后。

2000年，学校被确定为河北省重点中专学校。

2002年，学校改建为石家庄信息工程职业学院。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为核心、走产学研结合发展的道路，按照“政治坚定、思想领先、技能过硬、品质优良”的办学纲领，秉承“优秀员工的摇篮，职业经理的基地”的办学理念，遵循“重技、善学、恒信、自强”的校训，弘扬“鹰一样的个人，雁一样的团队”的校风，坚持走“市场引领科研，科研带动教学，教学服务社会”的办学之路，积极推进“职员化教育、企业化教学、公司化运营”的发展模式，改革立院，创新强院，着力创新意识和创新能力培养，坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一，全力打造富有活力的品牌院校，为国家和社会培养“德智体美全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人”。

报告说明

为全面反映我校毕业生的就业状况，建立健全就业质量评价机制，为优化学校招生和专业结构，改进人才培养模式提供有效反馈，学校编制和正式发布《石家庄信息工程职业学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于：

1、石家庄信息工程职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月。使用数据涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向和就业流向等。

2、石家庄信息工程职业学院就业调查问卷系统数据和用人单位调研数据。调研对象面向我校 2019 年毕业生和用人单位，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈，以及用人单位对我校毕业生的总体评价等。

通过报告数据分析，我校将进一步优化就业结构，提高就业质量，提升就业指导和服务水平，同时注重培养毕业生的创新意识和创业能力，大力推进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，及时回应社会关切。



第一章 毕业生基本情况	6
一、 2019 届毕业生总体规模.....	6
二、 2019 届毕业生总体结构.....	6
1、 各系毕业生结构.....	6
2、 毕业生生源地结构.....	7
第二章 毕业生就业情况	8
一、 毕业生就业率统计.....	8
1、 学院就业率统计.....	8
2、 各专业毕业生就业率统计.....	9
二、 就业流向.....	10
1、 毕业生就业流向.....	10
2、 毕业生就业单位地区分布.....	11
3、 毕业生就业单位性质.....	12
4、 毕业生就业行业分布.....	13
5、 毕业生就业岗位分布.....	13
三、 继续深造.....	14

四、 毕业生创业情况.....	14
第三章 毕业生就业反馈和社会评价.....	14
一、 毕业生薪资分析.....	14
二、 毕业生职业适应能力.....	15
三、 毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	15
四、 毕业生对学院教育教学工作综合评价.....	15
五、 用人单位对毕业生就业能力、专业知识评价.....	15
第四章 就业创业工作重点举措.....	18
一、 创新创业教育全程化.....	18
二、 校园招聘会品牌化，积极开辟就业渠道.....	18
三、 基地孵化一站式，全力助推学生创业.....	19
第五章 2020 年就业创业工作设想.....	19

第一章 毕业生基本情况

一、2019 届毕业生总体规模

石家庄信息工程职业学院2019年毕业生共有4538人，其中男生2395人，占毕业生总人数的52.78%，女生2143人，占毕业生总人数的47.22%。毕业生男女比例为1.12: 1。



图 1 2019 年毕业生概况

二、2019 届毕业生总体结构

1、各系毕业生结构

表 1 2019 年各系毕业生统计

序号	系别	毕业生人数
1	会计	898
2	人力资源管理	128
3	物流管理	342
4	市场营销	211
5	财政金融	135
6	电子商务	493
7	动漫	128
8	软件工程	647

序号	系别	毕业生人数
9	传媒艺术	242
10	通信工程	226
11	计算机应用	312
12	网络工程	196
13	机电工程	326
14	印刷管理	78
15	酒店管理	176

2、毕业生生源地结构



图2 2019年毕业生生源地全国分布

我院 2019 届毕业生来自全国 14 个省份，其中以河北省生源为主，占比为 96.41%，省外生源主要来自山西、内蒙古等省份。

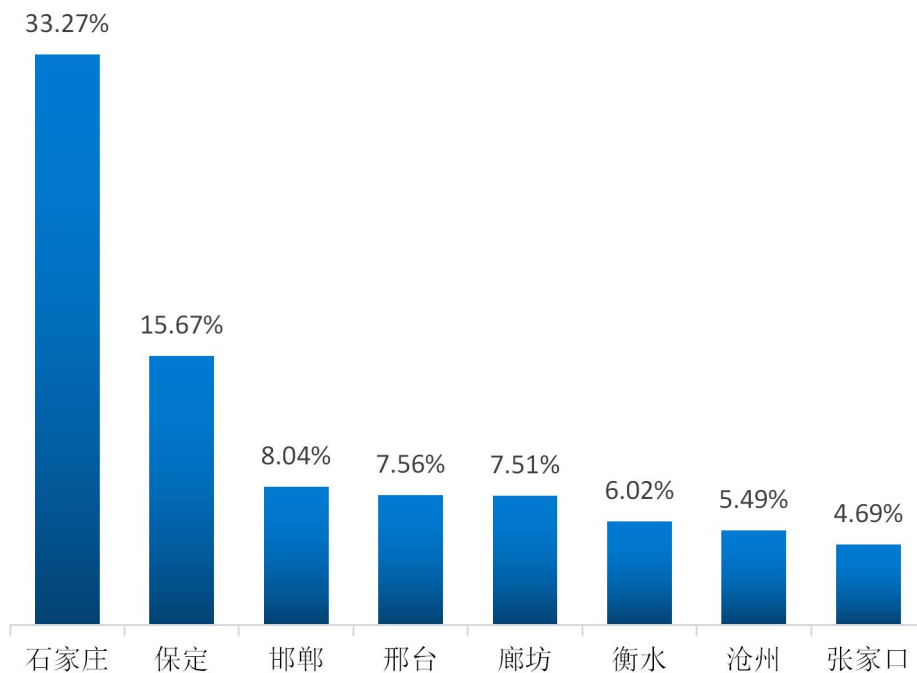


图3 2019年毕业生河北省生源统计

我院2019年毕业生以河北省生源为主,其中石家庄生源1510人,占毕业生总人数的33.27%,保定、邯郸、邢台、廊坊、衡水、沧州、张家口生源总和占毕业生总人数的54.98%。

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生就业率统计

1、学院就业率统计

2019届毕业生就业率¹为96.32%,比上一年下降约0.75个百分点。

¹ 就业率: 为已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%, 已就业毕业生人数包括协议就业人数、升学人数、灵活就业人数、自主创业人数的总和。

表 2 2019 年毕业生就业率

	就 业					待就业 人 数	毕业生 总人数
	协议就 业人数	灵活就 业人数	自主创 业人数	升学 人数	就业人 数合计		
人数 (人)	48	4119	13	191	4371	167	4538
占 比	1.06%	90.77%	0.29%	4.20%	96.32%	3.68%	

2、各专业毕业生就业率统计

2019 年石家庄信息工程职业学院 43 个专业中， 文秘、物流管理等 24 个专业就业率达到 100%， 42 个专业就业率达到 90%以上。

表 3 2019 年各专业毕业生就业率

序号	系别	专业	就业率
1	会计	会计	92.98%
2	人力资源管理	人力资源管理	97.53%
3		文秘	100.00%
4		行政管理	100.00%
5	物流管理	宠物养护与训导	100.00%
6		动物医学	100.00%
7		畜牧兽医	100.00%
8		物流管理	100.00%
9	市场营销	连锁经营管理	100.00%
10		市场营销	100.00%
11		药品经营与管理	100.00%
12	财政金融	财政	93.10%
13		税务	100.00%
14		互联网金融	98.31%
15		保险	100.00%
16	电子商务	国际经济与贸易	100.00%
17		电子商务	90.06%
18	动漫	动漫设计	98.88%
19		数字传媒艺术设计	77.78%

序号	系别	专业	就业率
20	动漫	影视编导	95.24%
21	软件工程	软件技术	96.59%
22		计算机信息管理	95.88%
23		信息安全与管理	94.44%
24		移动应用开发	96.97%
25		数字媒体应用技术	100.00%
26	传媒艺术	环境艺术设计	93.75%
27		艺术设计	97.87%
28		广告设计与制作	98.11%
29		家具艺术设计	100.00%
30		通信技术	100.00%
31	通信工程	电子信息工程技术	100.00%
32		供热通风与空调工程技术	100.00%
33		计算机应用技术	97.86%
34	计算机应用	物联网应用技术	100.00%
35		电气自动化技术	79.37%
36		网络工程	计算机网络技术
37	机电工程	机电一体化技术	100.00%
38		机械制造与自动化	100.00%
39		数控技术	100.00%
40	印刷管理	数字图文信息技术	97.30%
41		包装策划与设计	100.00%
42	酒店管理	酒店管理	100.00%
43		旅游管理	100.00%
合计			96.32%

二、 就业流向

1、 毕业生就业流向

2019 年共有 2750 家用人单位接收我校毕业生,主要用人单位(接收 10 人以上)如下:

表 4 2019 年主要用人单位统计（接收 10 人以上）

序号	单位名称	录用人数
1	河北天泽网络科技有限公司	12
2	石家庄开发区天有科技有限公司	12
3	石家庄腾翔盛业电子科技有限公司	12
4	唐山海森电子股份有限公司	12
5	云谷（固安）科技有限公司	12
6	河北孩子王儿童用品有限公司	13
7	河北合胜教育科技有限公司	13
8	北京电信发展有限公司	14
9	石家庄高新区凯旋门大酒店有限公司	14
10	石家庄西美商务酒店有限公司	14
11	天津力神电池股份有限公司	15
12	石家庄信工久远自动化工程有限公司	16
13	河北臻龙科技有限公司	17
14	石家庄理想汽车零部件有限公司	17
15	石家庄轨道交通有限责任公司	22
16	江苏京东金科信息技术有限公司	27
17	北京中天博地科技有限公司	28
18	河北华讯科技有限公司	31
19	天赫通讯器材经营部	52

2、毕业生就业单位地区分布

石家庄信息工程职业学院 2019 年毕业生已就业 4371 人（含升学 191 人），就业地区主要集中在石家庄及周边，占已就业人数的 51.02%；河北省内就业人数占已就业人数的 77.64%；为区域（京、津、冀）提供毕业生占毕业生总数 88.24%，区域外就业或回生源地就业人数占已就业人数的 11.76%。

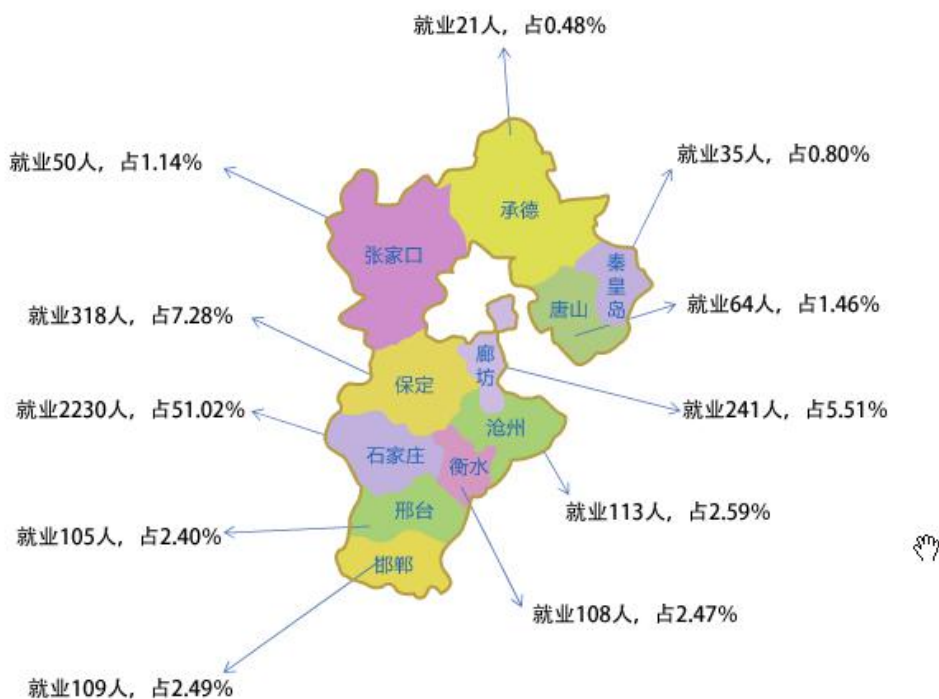


图 4 2019 年毕业生河北省就业地分布

3、毕业生就业单位性质

石家庄信息工程职业学院 2019 年毕业生到其他企业就业的有 3871 人，占已就业总人数的 88.56%，到国有企业就业的有 147 人，占已就业总人数的 3.36%，有 13 人创业，占已就业总人数的 0.30%。

表 5 毕业生就业单位性质

	行政事业单位	国有企业	其他企业	升学	创业	总人数
就业人数	149	147	3871	191	13	4371
占就业人数比例	3.38%	3.36%	88.56%	4.40%	0.30%	

4、毕业生就业行业²分布

学院不断加强与各行业企业的联系，持续拓宽就业单位行业范围。根据 2019 年毕业生就业状况，毕业生就业单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，金融业、批发和零售业、教育等。

表 6 毕业生就业行业统计 Top10

就业行业分布	总计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	818	20.86%
金融业	562	14.33%
批发和零售业	366	9.33%
教育	323	8.24%
居民服务和其他服务业	255	6.50%
制造业	248	6.32%
文化、体育和娱乐业	231	5.89%
租赁和商务服务业	192	4.90%
农、林、牧、渔业	169	4.31%
房地产业	159	4.05%

5、毕业生就业岗位分布

学院 2019 年毕业生就业岗位以专业技术和服务工作岗位为主，专业技术及技术辅助岗位占比为 44.10%，服务工作岗位占比为 30.72%，管理岗位占比为 25.18%。

² 就业行业划分参考国家统计局有关行业标准，结合我院实际情况，将单位行业划分为 19 个。

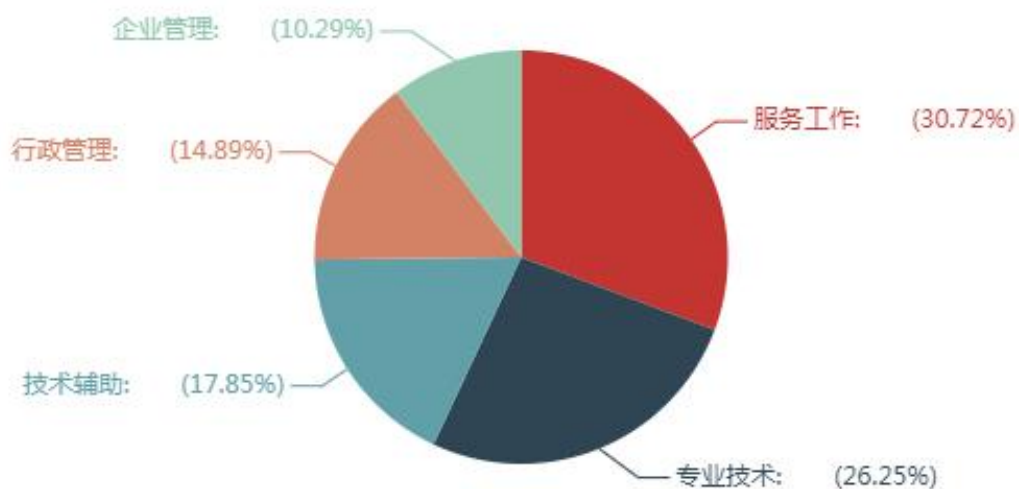


图 5 2019 年毕业生就业工作岗位占比

三、 继续深造

2019 届毕业生升学人数为 191 人，专接本人数较上一年增加 57 人。

四、 毕业生创业情况

2019 届毕业生创业人数为 13 人，与上一年基本持平。

第三章 毕业生就业反馈和社会评价

一、 毕业生薪资分析

78.59%的 2019 年毕业生初次就业起薪点在 3000 元以下。

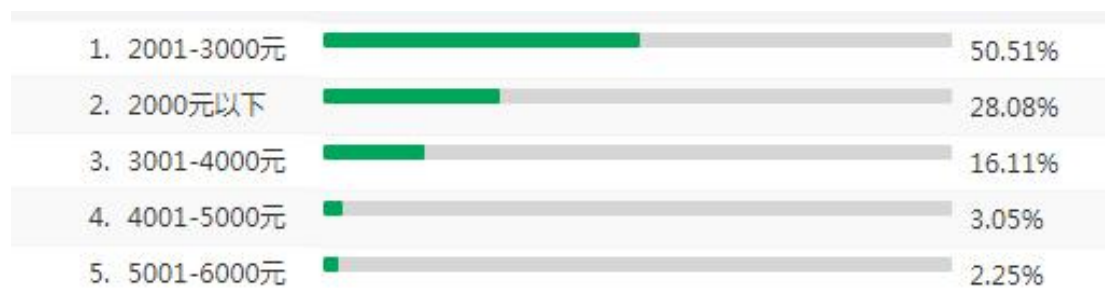


图6 毕业生初次就业起薪统计

正式录用后，薪资水平有所提升，达到 2000—4000 元区间的占比为 67.86%。

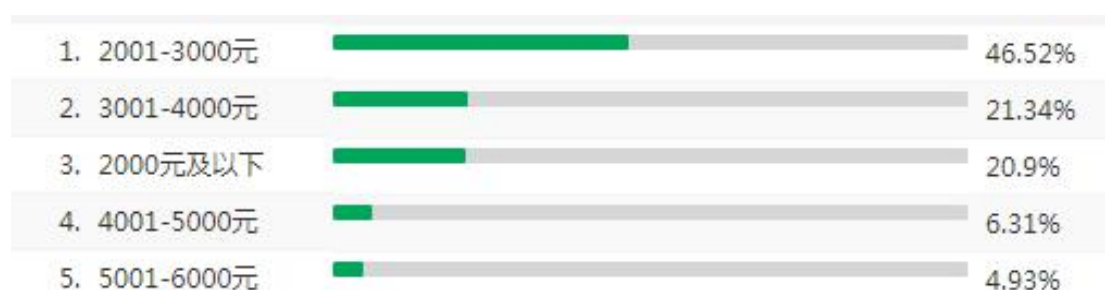


图7 毕业生正式录用后薪资统计

二、 毕业生职业适应能力

2019 年毕业生在入职三个月内能够胜任工作岗位的占比为 76.65%。

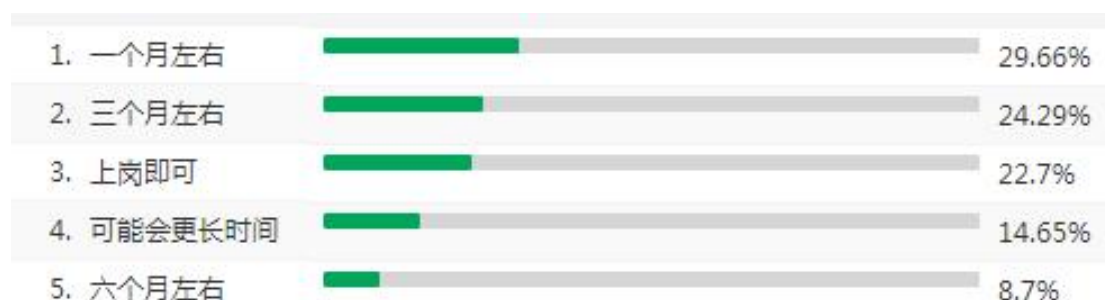


图8 毕业生胜任工作情况统计

三、 毕业生就业岗位与专业相关度分析

2019 年毕业生在工作中认为专业对口与基本对口的人数占比为 78.03%。认为母校专业课程设置贴近行业需求与基本吻合行业需求的占比为 70.85%。

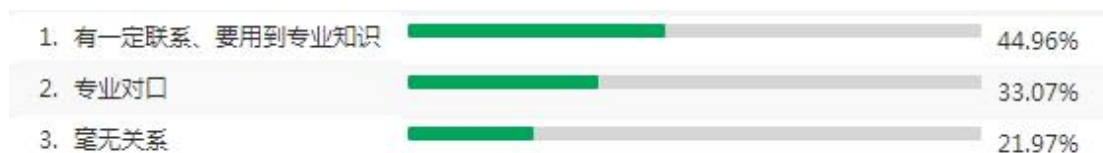


图 9 毕业生就业岗位与专业相关度统计

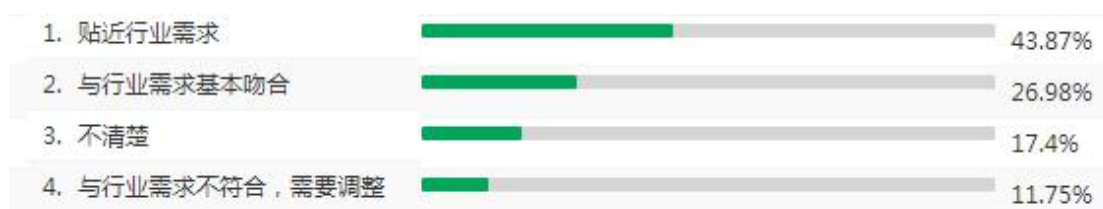


图 10 母校专业课程设置与行业需求吻合度统计

四、 毕业生对学院教育教学工作综合评价

近年来，学院围绕育人目标，不断拓展教育工作内涵，统筹各方资源，为学生提供更全面、更专业、更具个性化的教育教学服务。毕业生对学院教育教学工作评价为很高和比较高的比例为 81.64%，体现了学生对学院教学工作及成效的认可。

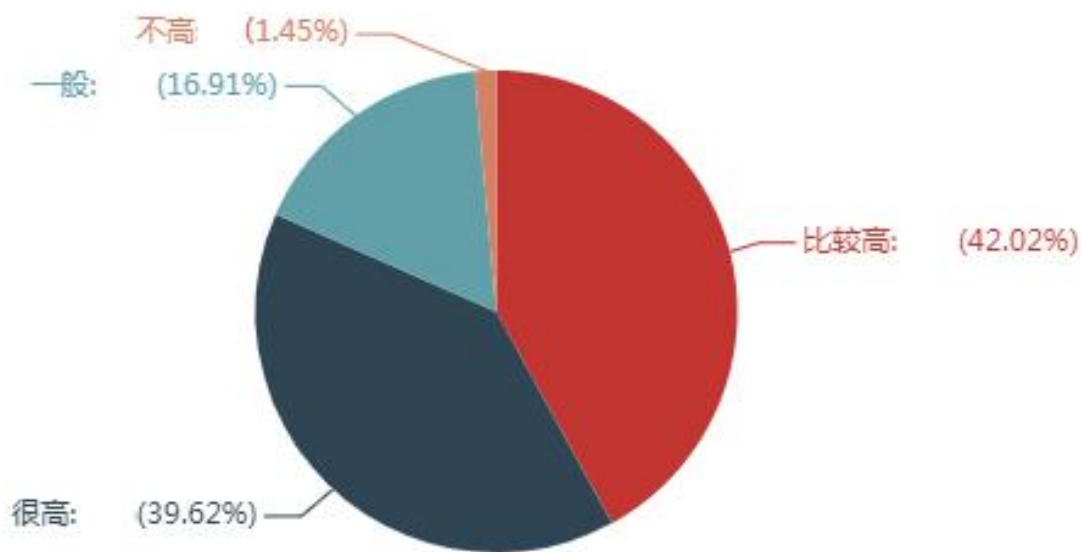


图 11 毕业生对学院教育教学综合评价

五、 用人单位对毕业生就业能力、专业知识评价

2019 年学院举办了春季毕业生人才交流会，参会企业 450 多家，提供就业岗位 8000 余个。同时，各专业不定期组织校园专场招聘会共计 30 场。

根据进校招聘用人单位对毕业生工作情况评价，用人单位对毕业生工作整体情况非常满意和满意的占 91.24%。从统计中可以看出，用人单位对毕业生能力给予了较高的评价。用人单位普遍认为学生人才培养方案要进一步强化专业实践环节，增强学生的实践能力；夯实基础知识的同时拓宽学生的知识面；让学生学会自主学习，能够在专业领域不断钻研，积极接受前沿知识的学习和培训，用人单位普遍认为信工学子有较大的培养空间，诚恳友善、具有一定的敬业精神。部分往届毕业生已经成长为公司的业务骨干，给刚入职的应届生做出了榜样，同时也促进了学校与单位的深度合作。

用人单位对本校就业服务工作的整体评价较好，对大多数方面评价均在 4.5 分（满分 5.0 分）及以上。今年就业服务部门对一系列新软件、新平台搭建和应用，使得招聘信息的发布更加方便快捷，用人单位可以根据工作需要随时调整招聘内容，学生也可以在就业平台直接与用人单位对接，校园小型招聘活动连续举办，让各专业学生有了和用人单位更多面对面接触的机会。今后应更多地利用信息平台等先进通信手段，在单位和学生之间建立更优化的连接与服务。

第四章 就业创业工作重点举措

一、 创新创业教育全程化

学院就业部门始终把教育、实践、孵化与服务贯穿创新创业工作全过程，对有创业意愿的学生进行创业精准培训，跟踪指导，遴选出创业项目进驻学院孵化基地，开展形式多样的创业活动，邀请创业专家为创业学生进行指导，帮助学生落实国家、省市的创业扶持政策。

二、 校园招聘品牌化，积极开辟就业渠道

学院每年与石家庄市人才交流中心联合在我院举办公益性大型人才交流会，已组织近 20 场，参会企业万余家，提供岗位十万余个，在社会上形成了良好的口碑，提高了学院知名度，提升了学院的美誉度，形成了品牌效应。

积极拓宽就业渠道，结合各专业人才培养需求，以促进学生就业为导向，以提升学生实践能力为目标，加强与社会各行业、各用人单

位的长期密切联系，搭建人才输送通道。

三、 基地孵化一站式，全力助推学生创业

为保证创业孵化基地正常有序运转，制定了《大学生创业孵化基地管理办法》，建立了入园承诺书制度，实现了大学生创业项目申请、入园批准、证照办理、日常管理、考核评价、退出全程管理，管理公开化、透明化及标准化水平显著提高。

第五章 2020 年就业创业工作设想

就业服务与创业指导中心将在 2020 年举办秋季大型人才招聘会及形式多样的小型专场招聘会。积极组织各类创新创业活动，聘请校内外专家开设创业讲座，定期举办创业沙龙和创业观摩活动，积极参与各类就业创业比赛活动。做好毕业生就业手续的办理工作。加大与各行业合作力度，努力寻求规模大、实力强、管理规范的企业进行合作，进一步提升毕业生的就业质量。改进大学生孵化园的管理办法，进一步完善孵化园的管理与服务，加强对创业学生的指导，努力提高创业企业的孵化成功率。