



# 盐城幼儿师范高等专科学校

2017 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

盐城幼儿师范高等专科学校招生就业处 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）各分院/专业毕业生的分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率及毕业去向.....	2
（二）各分院/专业就业率.....	3
（三）未就业情况分析.....	4
三、就业流向.....	5
（一）就业地区分布.....	5
（二）就业单位分布.....	5
（三）就业行业分布.....	6
（四）就业职业分布.....	6
四、升学情况.....	7
五、自主创业.....	8
<b>第二篇：学校就业创业工作举措.....</b>	<b>10</b>
一、完善就业服务机制，全校协同推进就业工作.....	10
二、强化课程建设，加强毕业生就业指导工作.....	10
三、以师资队伍建设为突破点，推动提高工作能力.....	10
四、构建就业平台，实施“互联网+”精准就业信息服务.....	10
五、明确毕业生培养定位，坚定未来职业方向.....	10
六、加强创新创业工作，推进创业带动就业.....	11
七、针对创新举措做好困难学生就业帮扶工作.....	11

八、加强高校创业就业的培养.....	11
九、实现创业指导与再就业有机结合.....	12
十、改善创业指导服务行为.....	12
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>13</b>
一、薪酬水平.....	13
二、专业相关度.....	15
三、职业期待吻合度.....	16
四、工作满意度.....	16
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>18</b>
一、毕业生就业率保持较高水平.....	18
二、月薪水平呈较高水平，就业质量保持稳定.....	18
三、毕业生对母校总体满意度较高.....	19
四、协议就业为毕业生的主要去向选择，且呈上升趋势.....	19
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>21</b>
一、对人才培养的影响.....	21
（一）对人才培养的评价.....	21
（二）人才培养改进措施.....	24
二、对招生和专业设置的影响.....	24
三、对就业创业服务体系的影响.....	25
（一）对就业创业服务体系的评价.....	25
（二）就业创业服务工作的改进措施.....	26

## 学校概况

盐城幼儿师范高等专科学校是经国家教育部批准设置的全日制公办普通高等专科学校，坐落在享有“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”美誉的历史文化名城——盐城。学校办学历史悠久，文化积淀丰厚，优秀人才辈出，先后为社会培养了近 10 万名优秀人才。近年来，学校先后获得“全国巾帼建功先进集体”、“江苏省文明单位”、“江苏省职业教育先进单位”、“江苏省绿色学校”、“江苏省平安校园”、“江苏省德育先进单位”、“江苏省教育科研先进集体”、“江苏省艺术教育先进单位”等数十项国家和省部级荣誉。

学校位于盐城市高职园区，分南、北两个校区，占地 1103 亩，校园建筑面积 20 多万平方米，拥有一流的育人师资、先进的教学设备和完善的生活设施。现有在校生一万多人，教师 600 余人，现有教授、副教授 222 人，具有研究生学历 210 人，省市学科带头人 50 人，英语、韩语等专业外教 10 多人，名师工作室 30 个。学生的基本功训练和职业技能培养扎实，在全省和省级各类比赛中屡创佳绩。2004 年以来，有近 3000 名学生通过全省“5+2”专转本考试，进入本科学校深造，报考学生的升学率每年均在 70%左右。“十二五”以来，学校在省师范生基本功大赛和省市职业技能大赛中屡创佳绩，获得省教育厅颁发的“高技能人才摇篮奖”等荣誉称号。2013 年起承担盐城市免费男幼师本土培养工作，学校“幼教绅士”的人才培养特色得到社会各界高度赞誉。

学校承袭百年师范教育发展的历史积淀，初步形成以学前教育专业为主体，小学音乐、美术、体育教育等专业为特色，以艺术设计、建筑装饰工程技术、旅游管理等专业为区域性优势专业的办学格局，实现了教育资源的优化配置和各专业的协同发展。现有学前教育、建筑工程技术、市政工程技术、环境艺术设计等 13 个五年一贯制专业；学前教育、音乐教育、美术教育、艺术设计、建筑装饰工程技术、旅游管理共 6 个高考起点的三年制专科专业。学校现系江苏省教育厅小学新课改教师培训基地，国家建设部、教育部确定的建筑行业技能型紧缺人才培养培训基地，并与美国、加拿大、韩国、新加坡等国外多所知名高校建立了长期的友好合作关系。

百年师范，薪火相承。学校以“十三五”发展规划为引领，积极策应江苏沿海和“长三角”经济区发展战略，着力建设“师范、建设、艺术、语言”四大专业群。坚持以培养高素质的基础教育师资和服务地方经济发展应用型人才为使命，走特色发展、品牌发展之路，为建设全国一流幼儿高等师范专科学校而奋力前行！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《盐城幼儿师范高等专科学校2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2017年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为49.69%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

盐城幼儿师范高等专科学校 2017 届毕业生共 1596 人。其中，男生 427 人，占毕业生总人数的 26.75%；女生 1169 人，占毕业生总人数的 73.25%，男女性别比为 0.37:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1586 人，占比为 99.37%。

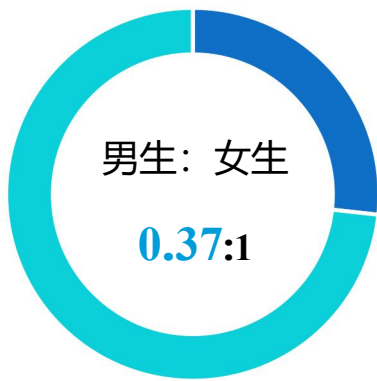


图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	427	1169	1586	10
占比	26.75%	73.25%	99.37%	0.63%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）各分院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 2 个分院 15 个专业。其中，盐城分院的毕业生人数位居首位，人数占比为 61.34%。

表 1-2 2017 届毕业生分院及专业分布

分院	人数	比例	专业	人数	比例
盐城分院	979	61.34%	学前教育	442	27.69%
			小学教育	269	16.85%
			应用韩语	56	3.51%
			动漫设计与制作	51	3.20%
			计算机应用技术	39	2.44%
			酒店管理	37	2.32%
			环境艺术设计	32	2.01%
			商务英语	30	1.88%
			商务日语	18	1.13%
			音乐表演	5	0.31%
阜宁分院	617	38.66%	学前教育	253	15.85%
			建筑工程技术	184	11.53%
			小学教育	133	8.33%
			计算机应用技术	40	2.51%
			商务英语	7	0.44%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

**初次就业率及毕业去向：**截止到2017年8月31日，学校2017届毕业生初次就业率为88.72%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为55.64%；“其他录用形式就业”次之，占比为21.37%。



表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	888	55.64%	88.72%
其他录用形式就业	341	21.37%	
升学	184	11.53%	
签劳动合同形式就业	3	0.19%	-
待就业	180	11.28%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率及毕业去向：**截止到 2017 年 12 月 31 日，学校 2017 届毕业生年终就业率为 96.80%，从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”仍为毕业生主要去向选择，占比为 59.27%，“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“升学”较初次统计分别上升 3.63、3.94、0.50 个百分点。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	946	59.27%	96.80%
其他录用形式就业	404	25.31%	
升学	192	12.03%	
签劳动合同形式就业	3	0.19%	-
待就业	51	3.20%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各分院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 2 个院分院，各分院就业率均在 95.00%以上。其中阜宁分院毕业生的就业率最高，达到 98.22%。

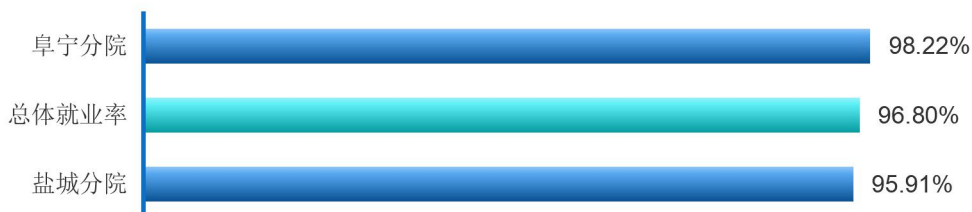


图 1-3 2017 届各院系毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

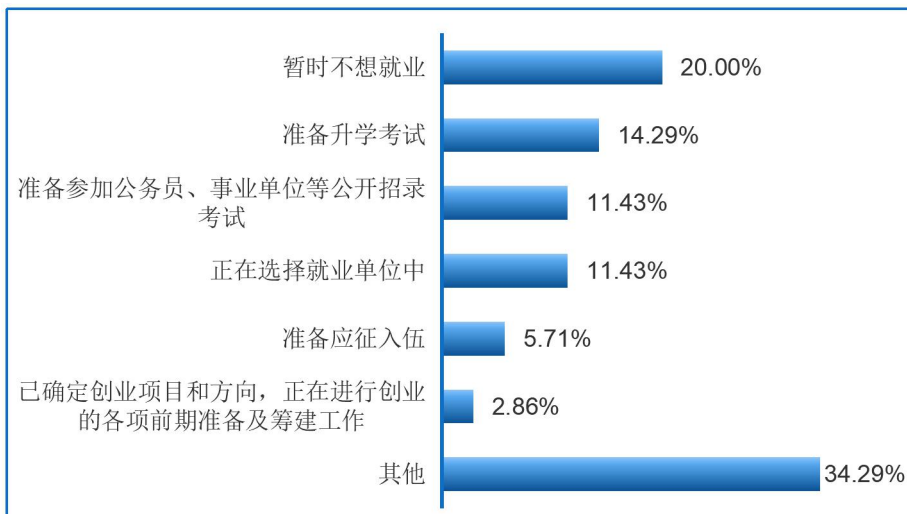
学校 2017 届毕业生分布在 15 个专业；除环境艺术设计和音乐表演专业之外，其余各专业就业率均在 94.00% 以上。其中，小学教育（盐城分院）、学前教育（阜宁分院）、小学教育（阜宁分院）等 8 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-5 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
小学教育（盐城分院）	268	268	100.00%
学前教育（阜宁分院）	253	253	100.00%
小学教育（阜宁分院）	133	133	100.00%
动漫设计与制作	51	51	100.00%
酒店管理	37	37	100.00%
商务英语（盐城分院）	30	30	100.00%
商务日语	18	18	100.00%
商务英语（阜宁分院）	7	7	100.00%
学前教育（盐城分院）	443	440	99.32%
计算机应用技术（阜宁分院）	40	39	97.50%
计算机应用技术（盐城分院）	39	38	97.44%
应用韩语	56	54	96.43%
建筑工程技术	184	174	94.57%
环境艺术设计	32	3	9.38%
音乐表演	5	0	0.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 51 人（占比 3.20%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“暂时不想就业”（20.00%），其次为“准备升学考试”（14.29%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届毕业生主要选择在江苏省内就业（99.92%），服务地方经济发展；省外就业地区仅包括北京市（0.08%）。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了盐城市（95.48%），其次为淮安市（1.48%）。

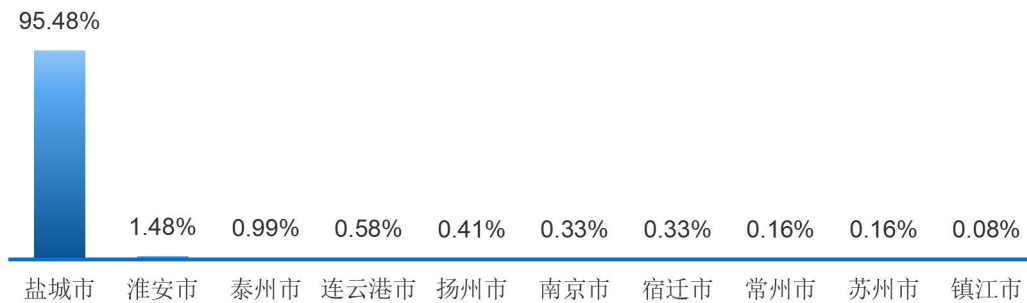
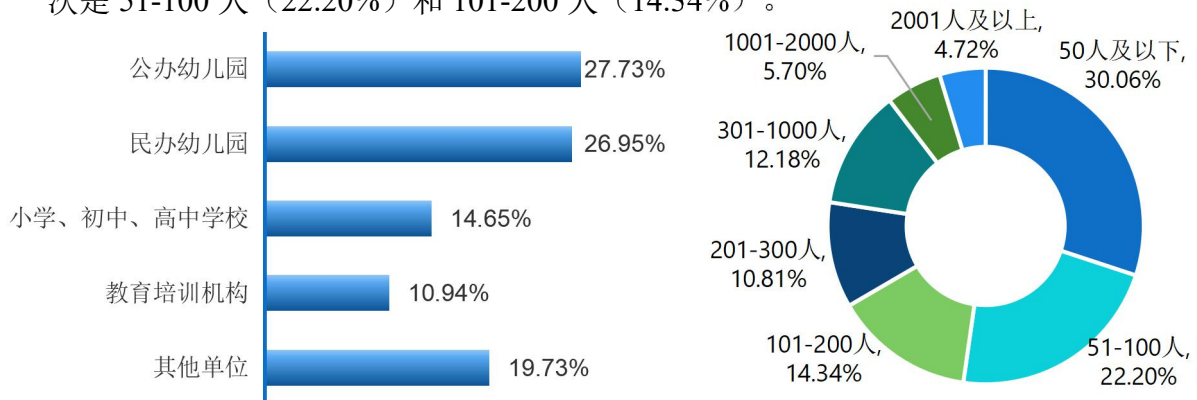


图 1-5 2017 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为公办幼儿园，占比达到 27.73%；其次为民办幼儿园（26.95%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（30.06%），其次是 51-100 人（22.20%）和 101-200 人（14.34%）。



<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-6 2017 届毕业生用人单位类型分布

图 1-7 2017 届毕业生用人单位规模分布

来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2017 届毕业生所在幼儿园的级别主要为省优质幼儿园，占比达到 47.50%；其次为市优质幼儿园（29.64%）；就业于幼儿园的毕业生 19.64%为事业编制。

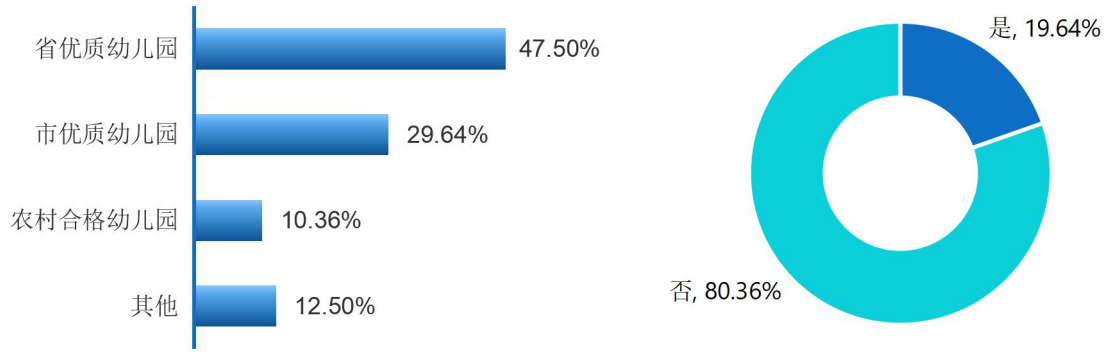


图 1-8 2017 届毕业生所在幼儿园的级别

图 1-9 2017 届幼儿园就业毕业生是否为事业编制

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“教育”行业（51.31%），其次为“建筑业”（8.32%）、“制造业”（7.83%）和“居民服务、修理和其他服务业”（7.83%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

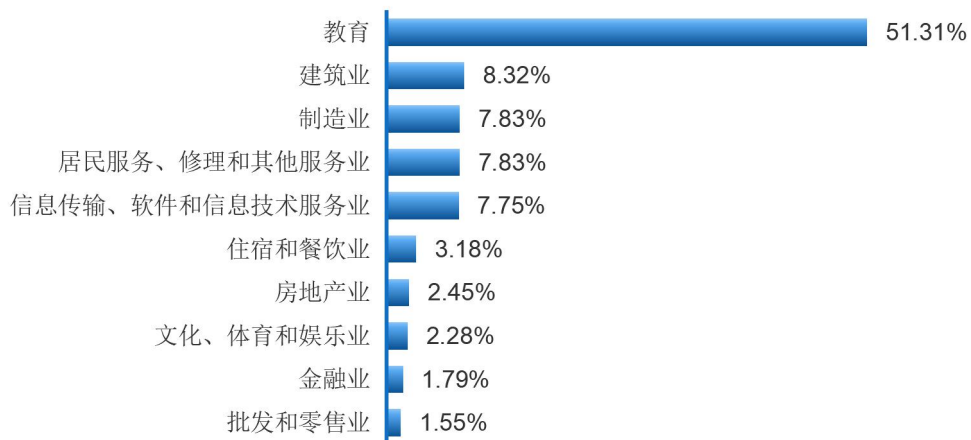


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 51.31%；其次为“教学人员”（48.37%）。

表 1-6 2017 届毕业生就业职业分布

职业	占比
办事人员和有关人员	51.31%
教学人员	48.37%
科学研究人员	0.08%
生产和运输设备操作人员	0.08%
其他人员	0.16%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、升学情况

2017 届毕业生中，有 192 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 12.03%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.45%），其次是“提升综合能力”（30.00%）和“对专业感兴趣、深入学习”（16.36%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

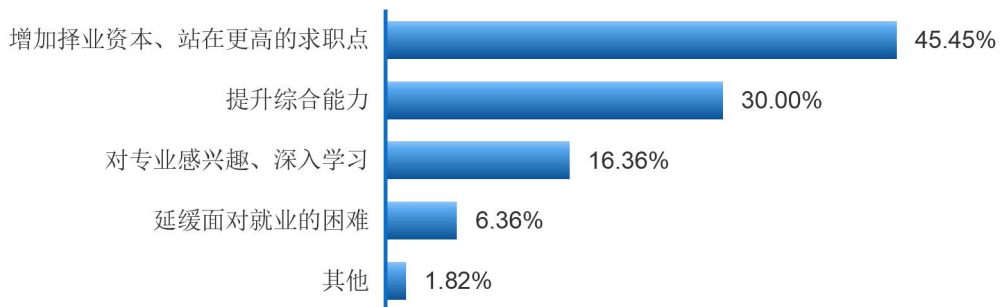


图 1-11 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 86.36%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（33.33%）和“就业前景好”（26.67%）。

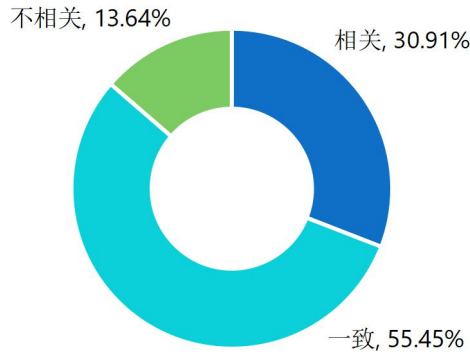


图 1-12 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 44.55%，“比较满意”占比为 43.64%。

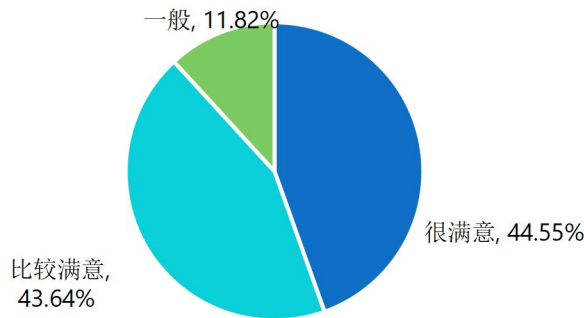


图 1-13 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

针对参与本次调研的 2017 届毕业生中毕业去向为自主创业的学生，进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等。2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业相关或一般的比例为 38.46%。在创业的主要原因方面，“希望通过创业实现个人理想”（92.31%）为毕业生主要创业的原因，其次为“对创业充满兴趣、

<sup>2</sup>由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点不同于学校统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

激情”（61.54%）。毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（61.54%），其次为“学生社团活动”（38.46%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（23.08%）。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

### 一、完善就业服务机制，全校协同推进就业工作

优化顶层设计，落实校院两级“一把手”工程。我校党政领导高度重视毕业生就业工作，成立了由校长任组长、分管副校长任副组长的就业工作协调领导小组，具体工作由招生与就业处负责，各处室和相关责任老师具体落实，分工明确，责任到人。明确校院（系）两级及相关单位工作职责，建立健全就业创业工作考核机制。

### 二、强化课程建设，加强毕业生就业指导工作

学校开设《职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》等课程，对学生进行职业规划和就业指导，为毕业生提供就业政策、知识、技能培训服务，内容涉及就业政策、职业知识、就业形势等，帮助毕业生建立科学的职业观、择业观、就业观，打造就业竞争力。

### 三、以师资队伍建设为突破点，推动提高工作能力

启动专业教师赴幼儿园及相关单位参与毕业生实习实训工作，实地参与幼儿园及相关单位的课程教学，推动实现指导教师队伍职业化、专业化、专家化。

### 四、构建就业平台，实施“互联网+”精准就业信息服务

学校建立“互联网+”，以江苏 91JOB 智慧就业平台为依托，学校招生就业网、手机 APP、微信等多个就业信息渠道推介就业信息，实现就业信息全覆盖。

### 五、明确毕业生培养定位，坚定未来职业方向

召开小学及幼儿园负责人、骨干教师、学科带头人的联谊会，了解、沟通、制定系列培养标准。聘请一线教师开讲座。以产业为导向，跟踪调查毕业生 3-5 年内



持续发展的状况。以专业生涯规划为引领，相关部门共同制定培养目标，坚定毕业生终身从教的职业坚守。不断拓展实习基地，确保每个实习基地每年不多于 15 个实习生标准。进一步明确毕业生就业方向的定位，鼓励优秀毕业生到乡镇、农村的小学、幼儿园从教，回馈社会。

## 六、加强创新创业工作，推进创业带动就业

组建创新创业教育师资队伍建立由校外专家、成功创业人士、优秀校友构成的创新创业教育指导与服务队伍，提升职业规划、就业、创业指导的专业化水平。

## 七、针对创新举措做好困难学生就业帮扶工作

关心困难毕业生群体的就业工作，学校高度重视，由校长亲自挂帅，部署落实。学校制定了“明确培训目标，组建专家团队、精心设计课程、创新培训模式、筛选培训对象、强化过程管理、追踪后续服务”等一整套工作方案，建立了困难学生动态帮扶档案，在各类招聘洽谈活动中给予重点推荐、实行教师重点跟踪、保证就业。

## 八、加强高校创业就业的培养

高校学生通常会将大多数的时间运用于智能手机软件方面，而许多研究表明不同类型的软件可以有效促进学生创新能力、信息获取能力出现跟风现象，造成资源和资金的浪费，并且如果不合理把握市场信息，一旦事业失败将影响创业者的信心，也会对创业指导部门的作用失去信任。所以在进行创新过程中，必须随时对市场信息进行分析和掌握，降低失误出现概率。另一方面，创业者也应当根据自身条件选择合适的项目和方向，根据不同的经验和专业等需求，以及当前市场中出现的新兴行业逐渐丰富培训内容，提高培训内容的针对性。创业培训方式要求具有灵活和多样的特点，所以在日常工作中除了开设传统的全日制集中培训方式外，还可以邀请成功创业者现身说法，从而提高创业指导的有效性和真实性，促进工作质量的提升。

## 九、实现创业指导与再就业有机结合

经过全面的培训和指导后，创业者的创业素质得到明显提升，而在实际创业中是否成功还受实际环境和外部环境的影响。首先受创业资金落实情况的影响，针对这一问题政府部门应当加大政策支持和创业资金的投入。政府相关部门与社会各界之间联系与合作，从而提供更多的筹资渠道，帮助创业者成功创业。另外国家应当对中小企业的发展提供支持，建立资金信贷支持系统，从而促进创业指导工作的顺利开展。其次创业者也应当对当前的创业优惠政策进行了解，从而减轻创业过程中的困难。为实现创业指导和再就业的良好结合，还可以扩大社会保障体制的覆盖范围，保证非国有企业、私营企业、个体业主都能在相应工作领域和市场经济中实现稳定发展。

## 十、改善创业指导服务行为

创业指导特点对创业指导行为有重要影响，从而职业创业指导的工作人员应当对这一职业有正确认识，同时以高度的责任感和使命感以及热情的态度投入到工作中，为创业者提供科学有效的指导。创业指导人员在工作中起着重要作用，为提高工作质量，工作人员必须随时学习，对各个地区的市场发展情况进行详细了解，掌握当前国家相关政策，除此之外还要具备与创业者共同参与讨论相关问题的能力。创业指导工作的开展涉及方方面面，所以必须提高指导人员的综合素质，为创业者营造良好的氛围，利用优质和高效服务为创业人员提供充分的服务，从而提高创业成功率，缓解当前社会就业压力。

## 第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届毕业生税前月均收入为 2833.45 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（42.01%），其次为 2000 元及以下（31.76%）。

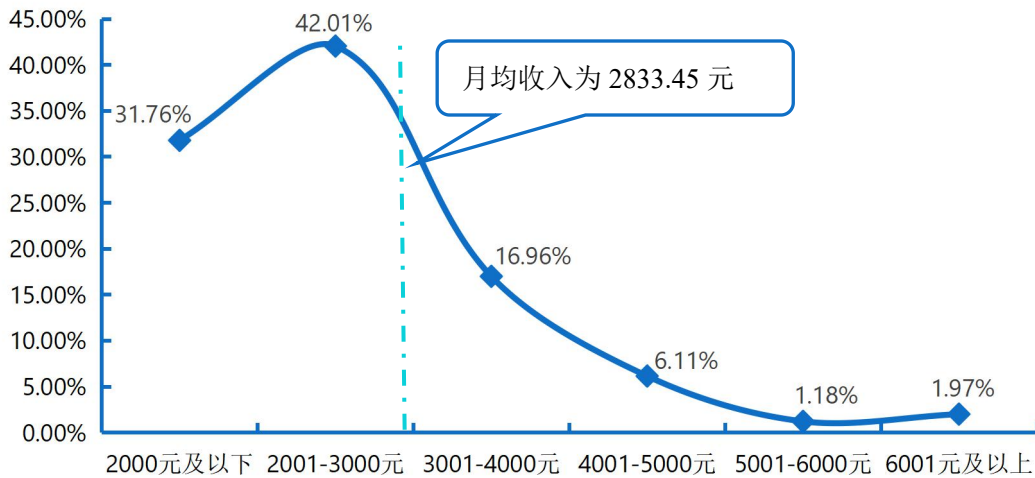


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月均收入：**无锡市月均收入水平相对较高（3825.00 元），南京市（3770.00 元）次之；而在盐城市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2542.07 元。

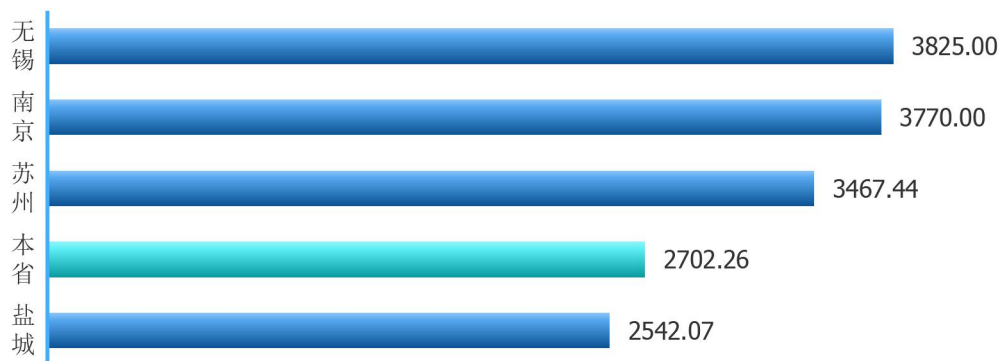


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数≥10 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪:** 在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 3431.82 元; 而在“部队”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2552.60 元。在“制造业”、“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入均处于 4300.00 元以上; 而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2592.11 元。



图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位 (左图) 及行业 (右图) 月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 89.65%；其中“很相关”占比为 59.77%，“比较相关”占比为 18.16%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

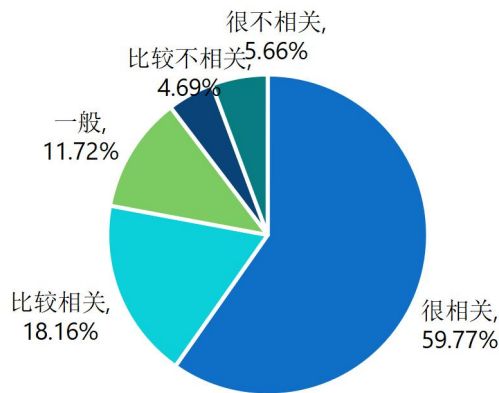


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
学前教育(盐城分院)	75.11%	12.22%	7.69%	3.17%	1.81%	95.02%
学前教育(阜宁分院)	69.91%	19.47%	8.85%	1.77%	0.00%	98.23%
小学教育(盐城分院)	53.52%	29.58%	8.45%	4.23%	4.23%	91.55%
小学教育(阜宁分院)	64.00%	20.00%	4.00%	8.00%	4.00%	88.00%
建筑工程技术	30.00%	25.00%	20.00%	5.00%	20.00%	75.00%
计算机应用技术(盐城分院)	0.00%	21.74%	43.48%	17.39%	17.39%	65.22%
商务英语	0.00%	26.67%	33.33%	13.33%	26.67%	60.00%
应用韩语	0.00%	27.27%	27.27%	0.00%	45.45%	54.55%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 商务日语等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.08%）和“不想找相关工作，因为收入待遇”（16.98%）。

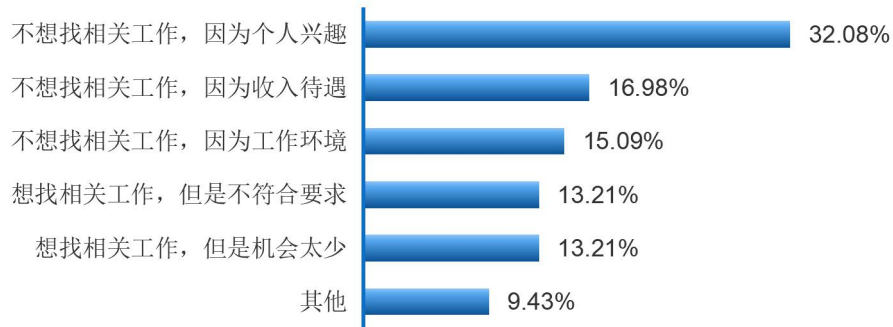


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.75%，其中“很符合”所占比例为 36.91%，“比较符合”所占比例为 31.64%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

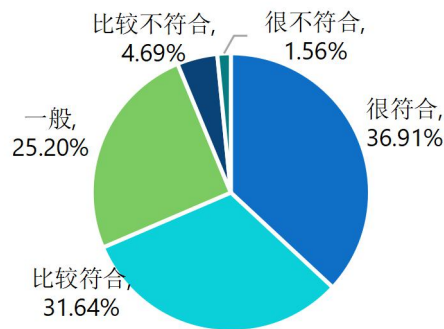


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 98.63%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 98.44%。从均值来看，除薪酬满意度方面的均值为 3.41

分，其余方面的均值均处于 3.82 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

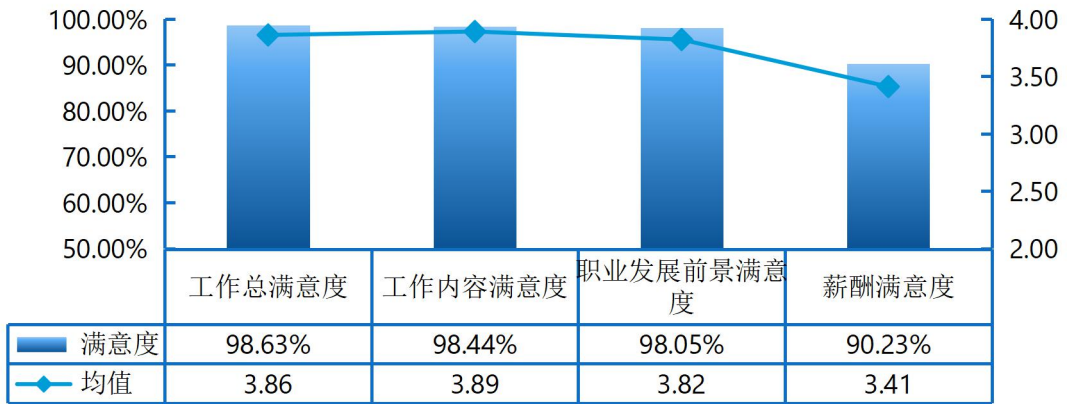


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 93.00% 以上，2017 届毕业生就业率较 2015 届、2016 届同期分别增加 3.48、1.90 个百分点。表明学校近年来就业相关工作取得一定成果保障了毕业生的顺利就业。

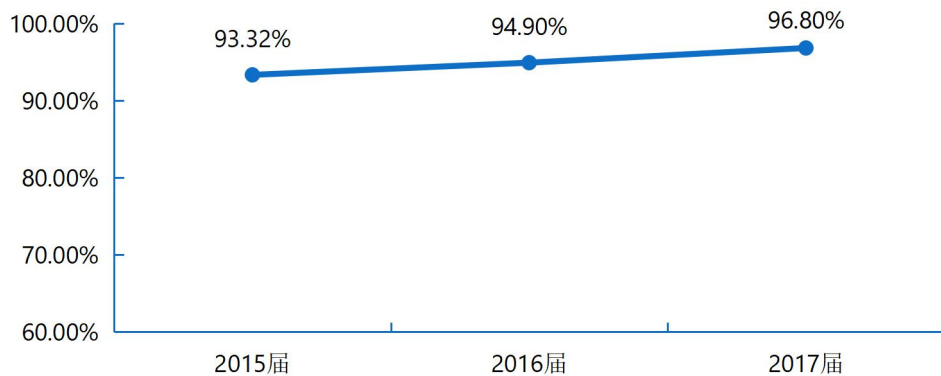


图 4-1 2015-2017 届毕业生就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、月薪水平呈较高水平，就业质量保持稳定

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平虽略有波动，但一直保持 2700.00 元以上；与 2015 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 93.45 元。

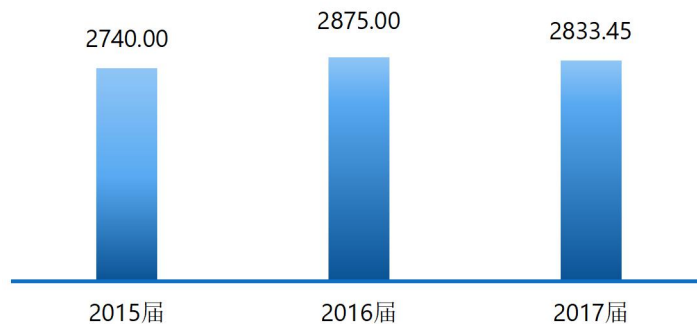


图 4-2 2015-2017 届毕业生月均收入分布（月薪单位：元）



数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生对母校总体满意度较高

通过对近三届毕业生对母校总体满意度的分析，可见学校得到了学生的广泛认可。2015届至2017届毕业生对母校的满意度一直保持在96.00%以上，2017届该数据达到97.06%。

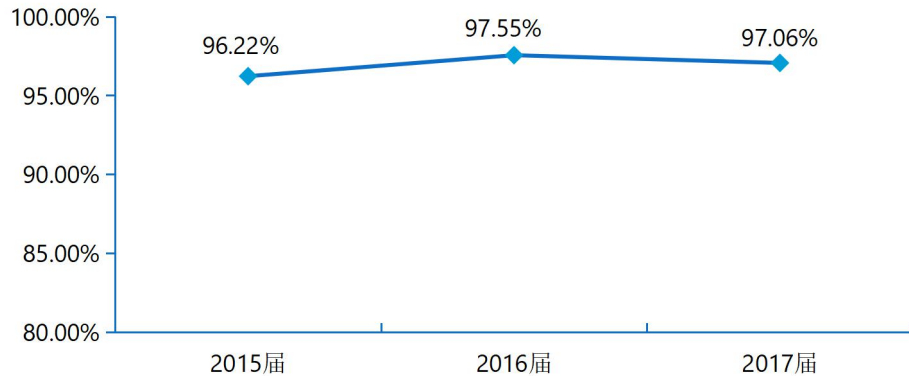


图 4-3 2015 届-2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、协议就业为毕业生的主要去向选择，且呈上升趋势

协议就业为学校毕业生的主要去向选择，2017届毕业生协议就业人数占比达到59.27%，较2016届增加了17.10个百分点；这表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为毕业生提供了高质量的就业平台。另外，近两届毕业生中，升学比例保持在12.00%以上；可见毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

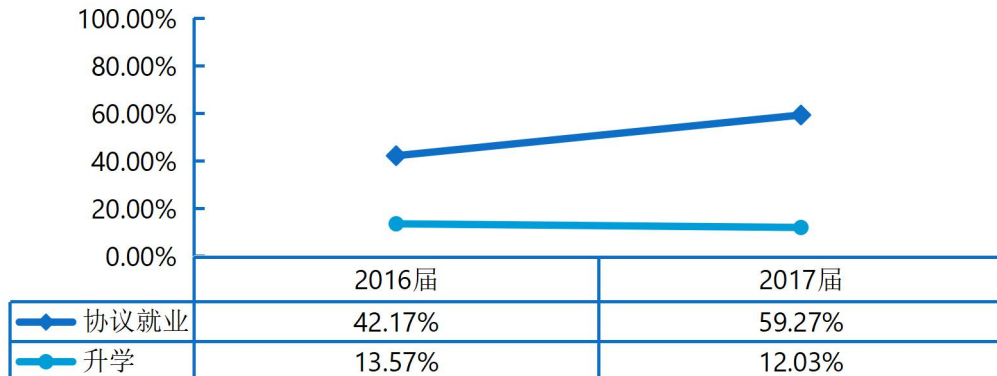


图 4-4 2016-2017 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### (一) 对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2017届毕业生对母校的满意度为99.44%，总体满意度较高。75.28%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.53%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有4.19%的毕业生表示不愿意推荐母校。

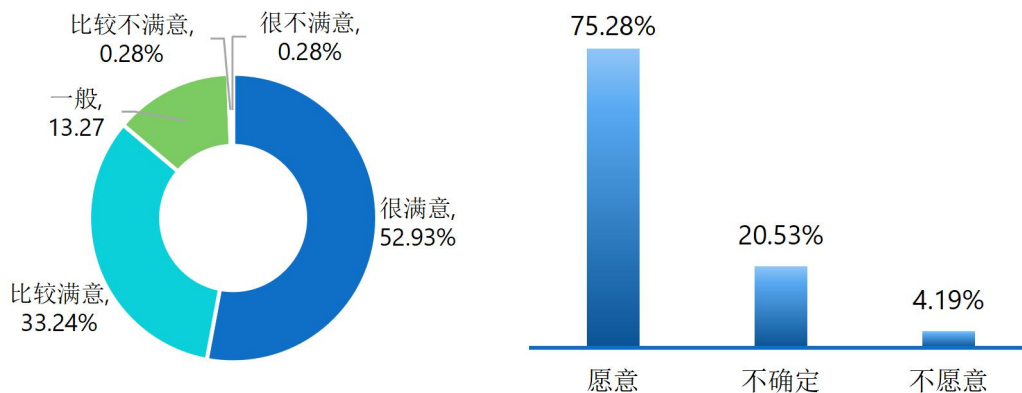


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.88%，均值为 4.34 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

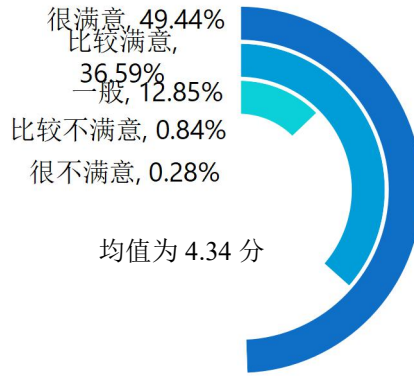


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.32%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.29 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

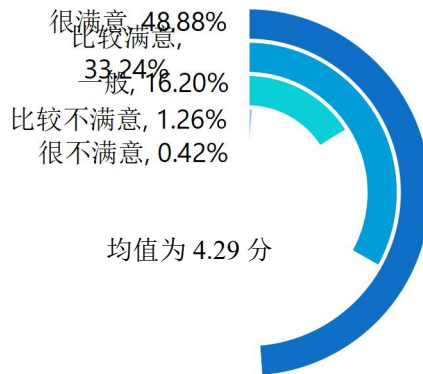


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.72%，均值为 4.45 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 99.72%；对任课教师教学态度的满意度为 99.58%；对师生课外沟通交流的满意度为 99.01%。

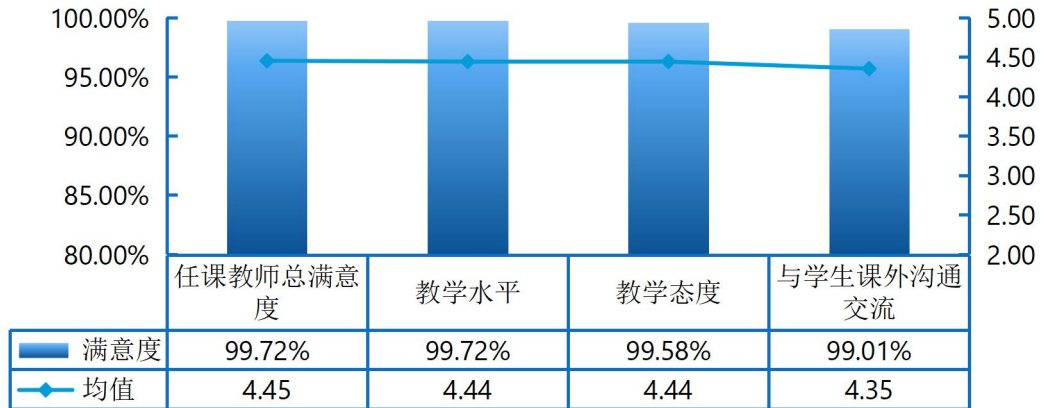


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、倾听理解、团队协作、教育指导他人、阅读理解、情绪感知、发现和解决复杂问题、信息搜集与获取、逻辑推理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 95.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中教育指导他人和情绪感知的满足度相对较高，分别为 99.36% 和 99.28%。

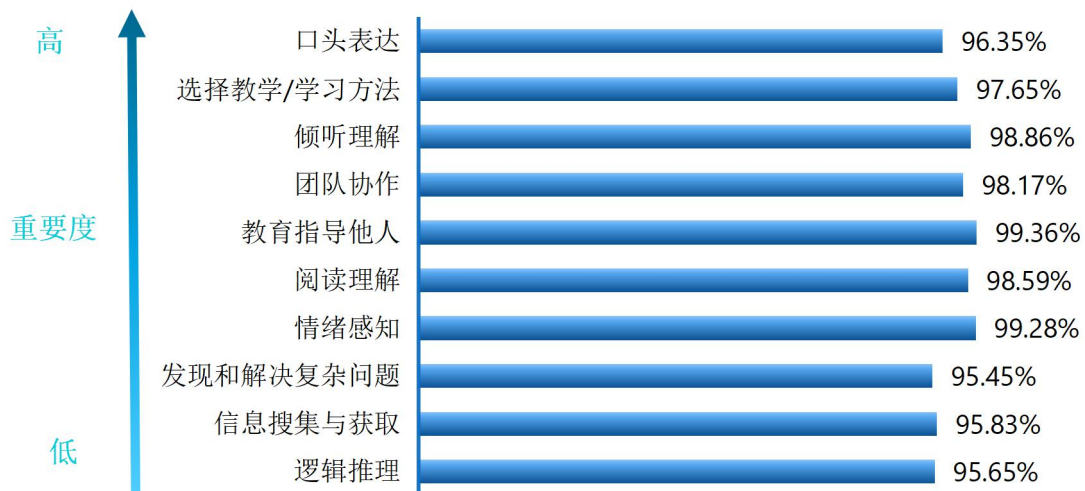


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017 届毕业生对母校的满意度达到 99.44%,75.28%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.88%,对母校实践教学环节的满意度为 98.32%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 99.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“认识实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。因此,学校将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。首先,依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;其次,随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;再次,及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况:除环境艺术设计和音乐表演专业之外,其余各专业就业率均在 94.00%以上。其中,小学教育(盐城分院)、学前教育(阜宁分院)、小学教育(阜宁分院)等 8 个专业的就业率达到 100.00%。此外,学校 2017 届应用韩语专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 60.00%以下。

毕业生的就业率及就业质量可直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度。因此,学校在每年专业招生计划的制定过程中,与专业就业率及就业质量挂钩;且实施专业预警和动态调整机制,学科专业设置与学

生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，其中“就业手续办理”、“职业咨询与辅导”和“就业帮扶与推荐”的满意度相对较高，均为 100.00%；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

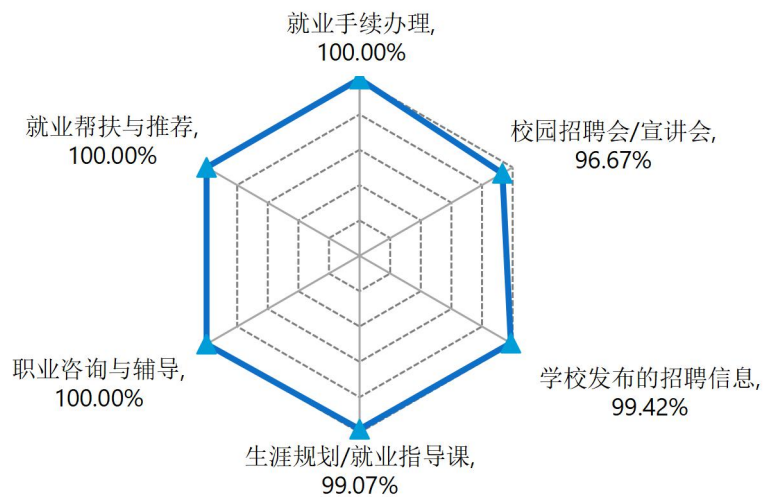


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 98.00%以上，其中，对“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业孵化项目”的满意度最高，均达 100.00%。

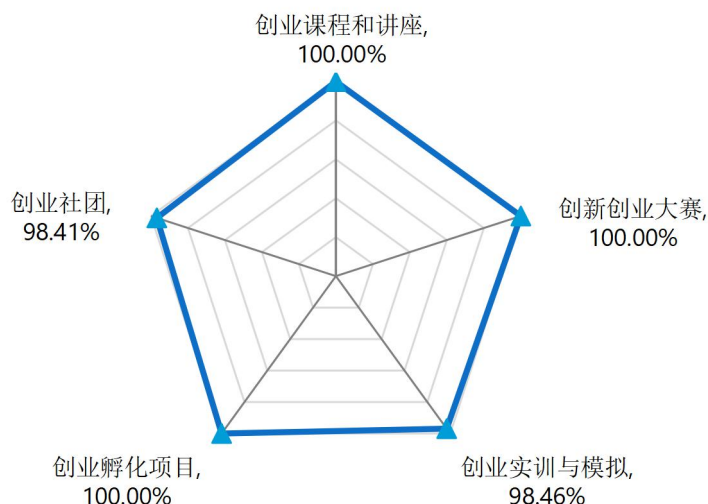


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 98.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校应提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，继续加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

其次，学校应继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，以深化学



校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

再次，学校应引导学生转变就业观念，正确定位，鼓励毕业生投身农村偏远地区基层教育，以适应于区域教育现实，并创造更大的个人人生价值；继续强化师范技能，努力提高本校师范生的教学实践能力，增加其就业竞争力；致力于提高学生的综合素质，争取多就业方向，鼓励毕业生通过继续深造、出国留学、参与选调生、公务员等非教师岗位的竞争。

# 盐城幼儿师范高等专科学校

盐城幼儿师范高等专科学校招生就业处 编