

# 淮南联合大学 2019 年毕业生 就业质量年度报告



二〇一九年十二月

## 学校概况

淮南联合大学创建于 1984 年 8 月，由淮南市委市政府主办的唯一一所综合性高等职业院校。学校占地面积 870 余亩，各类在校生共计 12666 人，全日制在校生 9301 人(2019 年)，电大开放教育及成人在校生 3365 人，常设专业 43 个，专业设置符合地方产业发展需求。近三年新生报到率平均达 92.58%，毕业生年均就业率达 96%以上。

建校 35 年来，学校在传承老专科深厚内涵的基础上，积极探索高等职业教育改革发展之路，以“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、励志图强”的精神，不忘初心，立德树人，不断深化产教融合，教学科研水平稳步提高，社会服务不断增强，实现了学校事业跨越式发展。

学校现有校内实验实训室 137 个，校外实习实训基地 125 个。建有中央财政专项资金支持的电气自动化技术国家级职业教育实训基地、数字化工业园生产性实训基地、全国邮政行业培训基地和德国“双元制”教学实训中心；建有学前教育省级校企合作示范基地和 7 个省级“生产型”、“产学研结合型”、“仿真型”示范实验实训中心（护理实训中心、电气工程基础实习实训中心、药品类专业实验实训示范中心、数控实训教学中心、仓储配送实训中心、药品生产技术专业实训中心、会计实习实训中心）。

教学、科研仪器设备总值 8525.55 万元（2019 年），生均教学仪器设备值 1.08 万元/生（2019 年）。学校现有教职工 426 人，专任教师 388 人，其中，副高以上职称占专任教师总数的 32.2%，双师型教师 163 人，拥有省级教学团队 6 个、省级教学名师 6 人、教坛新秀 7 人。

近年来，获批中央财政支持“提升专业服务产业发展能力”的机电一体化技术和应用化工技术专业两个项目、国家级“互联网+”数字工业园项目、国家级骨干专业建筑工程技术项目、全国职业院校邮政和快递类示范专业物流管理专业项目；参与国家职业教育药品生产技术专业教学资源库建设项目（该项目是安徽省唯一高职院校）和国家职业教育景区开发与管理专业教学资源库项目。

学校先后获得“安徽省文明单位”、“安徽省普通高校招生先进工作集体”、“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省普通高校学生管理工作优秀单位”、“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛组织奖”、“淮南市级文明单位标兵”等 31 项省市级荣誉称号。

筚路蓝缕沧海路，再接再厉谱新篇。淮南联合大学在省教育厅、市委、市政府的领导下，正以时不我待的紧迫感和奋发有为的精神状态，抢抓机遇，奋力崛起，全面推进学校建设，不断谱写学校发展的新篇章。

# 目 录

<b>第一章 2019 届毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、2019 届毕业生数量和结构情况.....	1
二、2019 届毕业生就业基本情况.....	4
（一）初次就业率.....	4
（二）年终就业率.....	6
（三）就业方式.....	7
（四）就业流向.....	8
（五）对口就业.....	9
（六）薪资水平.....	11
（七）就业稳定性.....	11
（八）推荐能力.....	12
（九）就业渠道.....	12
（十）就业满意度.....	13
<b>第二章 毕业生就业相关数据分析</b> .....	<b>14</b>
一、就业结构分析.....	14
二、就业对口率分析.....	14
三、就业满意度分析.....	14
四、跳槽率情况分析.....	14
五、就业渠道分析.....	15
<b>第三章 就业创业工作主要措施</b> .....	<b>16</b>
一、切实践行“一把手工程”，营造良好的工作氛围.....	16
二、加强就业工作人员培训，强化过程监控.....	16
三、加强市场建设，打造双向选择平台.....	17
四、加强师资队伍建设，强化就业创业指导.....	18
五、加强就业困难群体帮扶，促进及时、充分就业.....	19
六、加强“双创”教育，培养创新创业意识.....	19
七、开展丰富多彩的文明离校活动，营造母校情怀.....	23
八、积极开展教学研究和调研，强化实践指导.....	24
<b>第四章 2020 年就业工作思路</b> .....	<b>26</b>
一、继续推进“一把手”工程，做好就业创业工作顶层设计.....	26
二、加强市场建设，提升市场效果.....	26
三、完善工作过程监控，提升工作绩效.....	26
四、加强师资队伍建设，提升教学指导效果.....	26
五、完善“双创”基础建设，提升“双创”教育、实践环境.....	26
六、开展、参与各级各类创新创业大赛，营造双创教育氛围.....	27
七、继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂.....	27
八、继续加强实践基地的运营管理和服.....	27

# 第一章 2019 届毕业生基本情况

## 一、2019 届毕业生数量和结构情况

### 1. 专业人数分布及性别比例、民族分布

我校 2019 届 37 个毕业专业共计 2930 名毕业生，女生 1773 人，占 60.51%，男生 1157 人，占 39.49%，男生所占比例较 2017 届（39.71%）、2018 届（37.83%）基本持平。学生主要分布在医学院、经管学院、建筑与艺术学院和智能制造学院。具体情况见图 1 和表 1。毕业生党员（包括预备党员）人数共计 85 人；少数民族毕业生共计 39 人，其中回族 34 人，黎族 4 人，彝族各 1 人。

图 1. 2019 届各学院毕业生数占毕业总数的比例

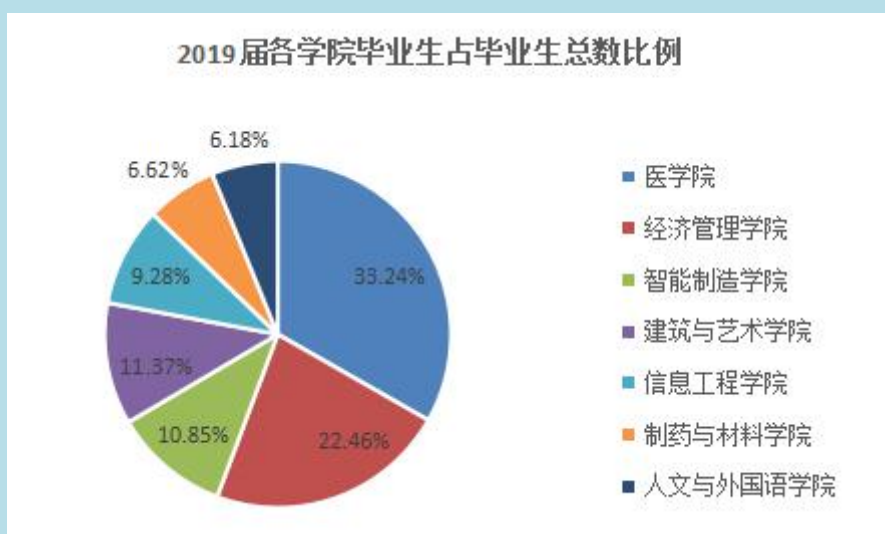


图 1 显示，我校毕业生总体主要分布为：医学院 33.24%，较 2017 年（26.37%）、2018 年（28.95%）有较大幅度提升；经管学院 22.46%，较 2017 年（23.32%）和 2018 年（23.82）略有下降；建筑与艺术学院 11.37%，较 2017 年（16.79%）、2018 年（13.36%）逐年呈现下降趋势。

表 1：淮南联合大学 2019 届毕业生专业及男女人数分布

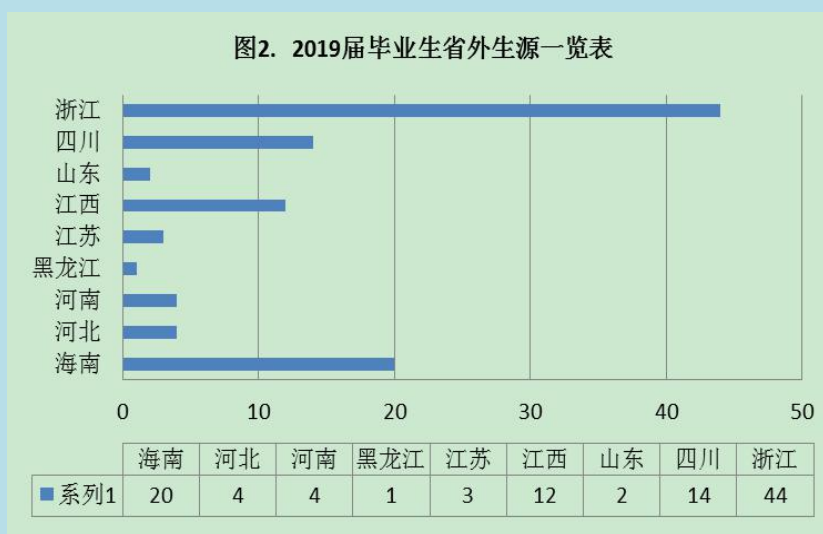
淮南联合大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

学 院	序号	专 业	人数	占比	男生	女生
经管学院	1	报关与国际货运	13	1.98%	5	7
	2	互联网金融	23	3.50%	12	11
	3	会计	344	52.28%	65	279
	4	市场营销	66	10.03%	33	33
	5	电子商务	124	18.84%	36	88
	6	连锁经营管理	23	3.50%	4	19
	7	物流管理	65	9.88%	45	20
	合计			658		
建筑与艺术学院	8	道路桥梁工程技术	32	9.61%	26	6
	9	建筑工程技术	149	44.74%	136	13
	10	工程造价	152	45.65%	96	56
	合计			333		
智能制造学院	11	机械设计与制造	18	5.66%	16	2
	12	数控技术	22	6.92%	20	2
	13	模具设计与制造	11	3.46%	9	2
	14	机电一体化技术	122	38.36%	116	6
	15	电气自动化技术	33	10.38%	25	8
	16	汽车电子技术	82	25.79%	82	0
	17	新能源汽车技术	30	9.43%	30	0
	合计			318		
制药与材料学院	18	药品生产技术	63	32.47%	29	34
	19	商检技术	23	11.86%	16	7
	20	药品经营与管理	79	40.72%	17	62
	21	宝玉石鉴定与营销	16	8.25%	8	8
	22	应用化工技术	13	6.70%	8	5
	合计			194		
信息工程学院	23	计算机应用技术	114	41.91%	92	22
	24	计算机网络技术	38	13.97%	26	10
	25	移动互联网技术	33	12.13%	21	12
	26	动漫设计与制作	64	23.53%	36	28
	27	物联网应用技术	23	8.46%	13	10
	合计			272		
医学院	28	护理	640	65.71%	38	602
	29	助产	162	16.63%	0	162
	30	口腔医学技术	69	7.08%	33	36
	31	医疗美容技术	103	10.57%	6	97
	合计			974		
人文与外国语学院	32	应用日语	23	29.49%	11	12
	33	应用英语	28	35.90%	4	24
	34	国际商务	27	34.62%	8	19
	35	旅游管理	24	23.30%	4	20
	36	酒店管理	47	45.63%	19	28
	37	法律事务	32	31.07%	12	20
	合计			181		
总计			2930			
					1157	1773

表 1 显示,经管学院毕业生中 52.28%为会计专业,但较 2018 届的 58.16%降幅比较明显,电子商务专业毕业生占 18.84%;建筑与艺术学院毕业生主要来自建筑工程技术和工程造价专业,分别占 44.74%和 45.65%;智能制造学院毕业生主要来自机电一体化 38.36% (较去年 40.97%有所下降) 和电气自动化 10.38% (较去年 18.39%降幅比较明显),今年汽车电子专业毕业生有所增加,占 25.79% (去年 18.06%);制药与材料学院毕业生主要来自药品营销和药品生产技术,两个专业分别占比 40.72%和 32.47%;信息工程学院除计算机应用专业和动漫专业分别占比 41.91.10%和 23.53%,其他各专业毕业生数较为平均;医学院毕业生中护理专业学生规模依然较大,占 65.71% (但较去年 79.27%降幅较大),助产专业占 16.63%,比去年有所增加;人文与外国语学院酒店管理专业占比 25.97%,其他专业毕业人数分布比较平均系总体规模较小。

## 2.生源地分布情况

2019 届毕业生来自全国 10 个省(自治区),其中安徽省 2826 人,浙江省 44 人,海南省 20 人,四川 14 人,江西 12 人,其他省 14 人,具体见图 2。

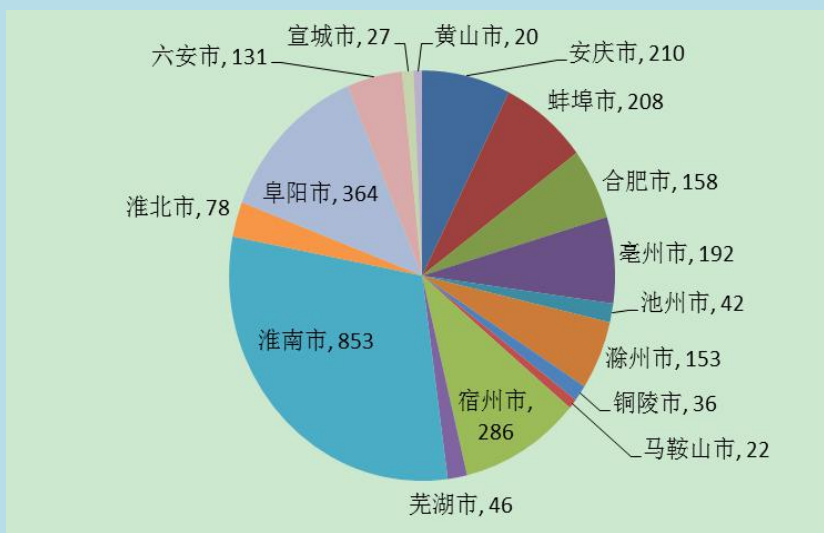


近三年省外生源对比,具体见图 3。



安徽 2826 名生源中，淮南 853 人，较 2017 年（513 人）、2018 年（600 人），分别增加 340、253 人，呈逐年增加的趋势；其次是阜阳生源 364 人，较去年 314 人增加 50 人；第三是宿州 286 生源，较去年 252 人增加 34 人；第四是安庆 210 生源，较去年 259 人减少 49 人；第五是蚌埠 208 生源，较去年 148 人增加 60 人。省内生源具体分布见图 4。

图 4. 2019 届省内生源分布图



## 二、2019 届毕业生就业基本情况

### （一）初次就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生初次就业率为 94.74%，略高于去年 93.92% 的同期水平。其中报关、连锁、模具、计算机应用、旅游管



理、等 15 个专业初次就业率为 100%，机械设计与制造、医疗美容技术和护理专业就业率偏低，为 90%以下，具体情况见表 2。

表 2：淮南联合大学 2019 届毕业生初次就业率

系别	序号	专业	总人数	就业人数	就业率
经管学院	1	报关与国际货运	13	13	100%
	2	会计	344	324	94.19%
	3	市场营销	66	63	95.45%
	4	电子商务	124	123	99.19%
	5	连锁经营管理	23	23	100.00%
	6	物流管理	65	61	93.85%
	7	互联网金融	23	22	95.65%
		<b>合计</b>	<b>658</b>	<b>629</b>	<b>95.59%</b>
智能制造学院	8	机械设计与制造	18	16	88.89%
	9	数控技术	22	20	90.91%
	10	模具设计与制造	11	11	100.00%
	11	机电一体化技术	122	121	98.06%
	12	电气自动化技术	33	31	93.94%
	13	汽车电子技术	82	78	95.12%
	14	新能源汽车技术	30	28	93.33%
		<b>合计</b>	<b>318</b>	<b>305</b>	<b>95.91%</b>
信息工程学院	15	计算机应用技术	114	114	100.00%
	16	计算机网络技术	38	38	100.00%
	17	移动互联网应用技术	33	33	100.00%
	18	动漫设计与制作	64	60	93.75%
	19	物联网应用技术	23	23	100.00%
		<b>合计</b>	<b>272</b>	<b>268</b>	<b>98.53%</b>
人文与外国语学院	20	旅游管理	24	24	100.00%
	21	酒店管理	57	57	100.00%
	22	法律事务	32	32	100.00%
	23	国际商务	27	27	100.00%
	24	应用英语	28	27	96.43%
	25	应用日语	23	23	100.00%
		<b>合计</b>	<b>181</b>	<b>180</b>	<b>99.45%</b>
建筑与艺术学院	26	道路桥梁工程技术	32	30	93.75%
	27	建筑工程技术	149	147	98.66%
	28	工程造价	144	152	94.74%
		<b>合计</b>	<b>333</b>	<b>321</b>	<b>96.40%</b>
制药与材料学院	29	应用化工技术	13	13	100.00%
	30	药品生产技术	63	59	93.65%

淮南联合大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

	31	药品经营与管理	79	78	98.73%
	32	宝玉石鉴定与营销	16	16	100.00%
	33	商检技术	23	23	100.00%
	合计		194	189	98.73%
医学系	34	护理	640	578	90.31%
	35	助产	109	97	88.99%
	36	口腔医学技术	69	69	100.00%
	37	医疗美容技术	103	91	88.35%
	合计		974	884	90.76%
总计			2930	2776	94.74%

## (二) 年终就业率

截止 2019 年 12 月 26 日, 我校 2019 届毕业生就业率为 97.51%, 略高于去年 (97.44%), 具体情况见表 3。

表 3: 淮南联合大学 2019 届毕业生年终就业率

系别	序号	专业	总人数	就业人数	签约人数	就业率	签约率
经管学院	1	报关与国际货运	13	13	10	100.00%	76.92%
	2	互联网金融	23	22	19	95.65%	82.61%
	3	会计	344	333	311	96.80%	90.41%
	4	市场营销	66	65	61	98.48%	92.42%
	5	电子商务	124	123	116	99.19%	93.55%
	6	连锁经营管理	23	23	23	100.00%	100.00%
	7	物流管理	65	62	56	95.38%	86.15%
	合计		658	641	596	97.42%	90.58%
智能制造学院	8	机械设计与制造	18	18	15	100.00%	83.33%
	9	数控技术	22	21	20	95.45%	90.91%
	10	模具设计与制造	11	11	10	100.00%	90.91%
	11	机电一体化技术	122	121	120	99.18%	98.36%
	12	电气自动化技术	33	32	28	96.97%	84.85%
	13	汽车电子技术	82	78	76	95.12%	92.68%
	14	新能源汽车技术	30	29	27	96.67%	90.00%
	合计		318	310	296	97.48%	93.08%
信息工程学院	15	计算机应用技术	114	114	111	100.00%	97.37%
	16	计算机网络技术	38	38	38	100.00%	100.00%
	17	移动互联应用技术	33	33	32	100.00%	96.97%
	18	动漫制作技术	64	61	60	95.31%	93.75%
	19	物联网应用技术	23	23	23	100.00%	100.00%
	合计		272	269	264	98.90%	97.06%

淮南联合大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

人文与外国语学院	20	旅游管理	24	24	23	100.00%	95.83%
	21	酒店管理	47	47	44	100.00%	93.62%
	22	法律事务	32	32	31	100.00%	96.88%
	23	应用日语	23	23	22	100.00%	95.65%
	24	应用英语	28	27	26	96.43%	92.86%
	25	国际商务	27	27	26	100.00%	96.30%
合计			<b>181</b>	<b>180</b>	<b>176</b>	<b>98.72%</b>	<b>95.02%</b>
建筑与艺术学院	26	道路桥梁工程技术	32	30	29	93.75%	90.63%
	27	建筑工程技术	149	147	135	98.66%	90.60%
	28	工程造价	152	145	130	95.39%	85.53%
	合计			<b>333</b>	<b>322</b>	<b>294</b>	<b>96.70%</b>
制药与材料学院	29	商检技术	23	23	22	100.00%	95.65%
	30	应用化工技术	13	13	8	100.00%	61.54%
	31	药品经营与管理	79	79	76	100.00%	96.20%
	32	药品生产技术	63	62	54	98.41%	85.71%
	33	宝玉石鉴定与加工	16	16	14	100.00%	87.50%
	合计			<b>194</b>	<b>193</b>	<b>174</b>	<b>99.48%</b>
医学系	34	护理	640	617	603	96.41%	94.22%
	35	助产	162	155	155	95.68%	95.68%
	36	口腔医学技术	69	69	62	100.00%	89.86%
	37	医学美容技术	103	101	98	98.06%	95.15%
	合计			<b>974</b>	<b>942</b>	<b>918</b>	<b>96.71%</b>
总计			<b>2930</b>	<b>2857</b>	<b>2714</b>	<b>97.51%</b>	<b>92.63%</b>

### (三) 就业方式

就业学生中，有 99 人专升本，比去年 72 人增加了 27 人，占 3.38%，连续三年呈增长趋势；12 人应征义务兵，与去年持平，占 0.41%；42 人自主创业，比去年 32 人增加了 10 人，占 1.43%；2600 余人到中小微企业等基层服务就业，占就业人数的 90.80%；62 人在 500 强企业就业，占 2.12%。

表 4：2018 届、2019 届毕业生就业方式对比

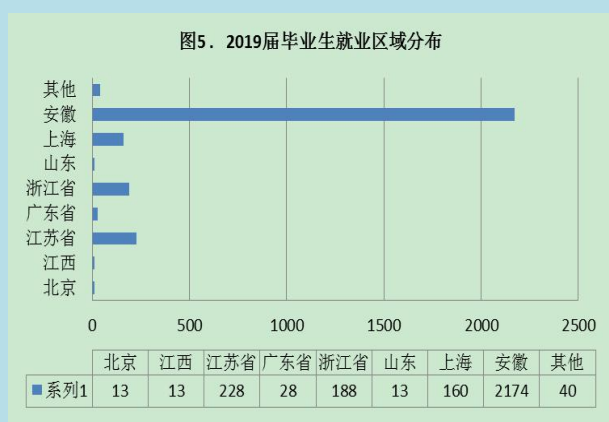
统计年份	专升本		义务征兵		自主创业		500 强企业就业	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2018 届	72	2.71%	12	0.45%	32	1.21%	63	2.39%
2019 届	99	3.38%	12	0.41%	42	1.43%	62	2.12%

注：2018 届毕业生就业人数为 2649 人；2019 届毕业生就业人数为 2930 人。

## （四）就业流向

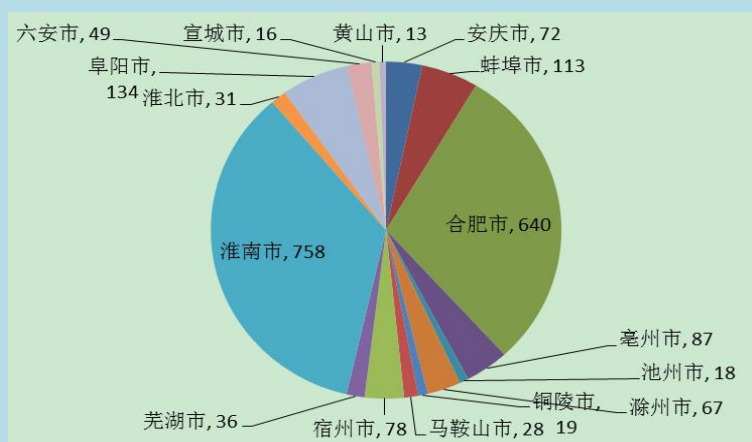
### 1. 就业区域

就业学生中，有 2174 名学生（含专升本）留在安徽省就业，占 76.09%，与去年 69.57%相比有较大幅度的增长，为安徽地方经济社会发展输送了大批智力人才，符合我校服务地方经济社会发展的办学思路。其他地区则主要分布在江苏、上海和浙江，与 2018 届毕业生就业去向总体一致，具体情况见图 5、图 6。



安徽就业学生共有 2073 人（去除专升本），主要分布为：淮南 758 人，占 36.56%，较去年 31.63%增长幅度明显；合肥 640 人，占 30.87%，较去年 31.69%基本持平；超过一百人的城市分别是阜阳和蚌埠，具体情况见图 7。

图 7. 淮南联合大学 2019 届毕业生省内就业区域分布



### 2. 就业行业

2019 届毕业生就业行业排在前三位的分别是批发零售业、卫生和社会工

作及制造业，分别占比 14.10%、13.52%、12.46%，与去年相比基本保持不变，具体见表 5。

表 5：2019 届毕业生就业行业分布

序号	行业	就业人数	占比
1	军队	12	0.41%
2	采矿业	8	0.27%
3	公共管理、社会保障和社会组织	24	0.82%
4	农林	50	1.71%
5	水利	20	0.68%
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.68%
7	升学	99	3.38%
8	文化体育娱乐	177	6.04%
9	教育	117	3.99%
10	交通运输、仓储和邮政业	70	2.39%
11	房地产业	43	1.47%
12	租赁和商务服务	97	3.31%
13	住宿和餐饮业	168	5.73%
14	金融业	70	2.39%
15	居民服务、修理和其他服务业	197	6.72%
16	批发零售业	413	14.10%
17	建筑业	219	7.47%
18	信息传输、软件和信息服务	206	7.03%
19	卫生和社会工作	396	13.52%
20	制造业	365	12.46%

### （五）对口就业

2019 届毕业生对口就业总数为 1919 人，对口率为 67.17%，与去年同期（61.25%）提高近 6 个百分点，其中对口率比较高的专业为口腔医学技术、医学美容术、药品经营与管理、护理、电子商务等专业，信息工程学院、人文与外国语学院和建筑与艺术学院相关专业就业对口率不高，具体情况见表 6。

表 6：淮南联合大学 2019 届毕业生对口就业情况

系别	序号	专业	总人数	就业人数	对口就业人数	对口就业率
经管学院	1	报关与国际货运	13	13	7	53.85%
	2	互联网金融	23	22	14	63.64%
	3	会计	344	333	175	52.55%
	4	市场营销	66	65	55	84.62%
	5	电子商务	124	123	88	71.54%
	6	连锁经营管理	23	23	11	47.83%
	7	物流管理	65	62	42	67.74%
	合计			<b>658</b>	<b>641</b>	<b>392</b>
智能制造学院	8	机械设计与制造	18	18	12	66.67%
	9	数控技术	22	21	13	61.90%
	10	模具设计与制造	11	11	7	63.64%
	11	机电一体化技术	122	121	62	51.24%
	12	电气自动化技术	33	32	17	53.13%
	13	汽车电子技术	82	78	39	50%
	14	新能源汽车技术	30	29	15	51.72%
	合计			<b>318</b>	<b>310</b>	<b>165</b>
信息工程学院	15	计算机应用技术	114	114	75	65.79%
	16	计算机网络技术	38	38	19	50%
	17	移动互联应用技术	33	33	15	45.45%
	18	动漫制作技术	64	61	28	45.90%
	19	物联网应用技术	23	23	6	26.09%
	合计			<b>272</b>	<b>269</b>	<b>143</b>
人文与外国语学院	20	旅游管理	24	24	14	58.33%
	21	酒店管理	47	47	29	61.70%
	22	法律事务	32	32	10	31.25%
	23	应用日语	23	23	13	56.52%
	24	应用英语	28	27	12	44.44%
	25	国际商务	27	27	10	37.04%
合计			<b>181</b>	<b>180</b>	<b>88</b>	<b>48.89%</b>
建筑与艺术学院	26	道路桥梁工程技术	32	30	14	46.67%
	27	建筑工程技术	149	147	70	47.62%
	28	工程造价	152	145	86	59.31%
	合计			<b>333</b>	<b>322</b>	<b>170</b>
制药与材料学院	29	商检技术	23	23	11	47.83%
	30	应用化工技术	13	13	9	69.23%
	31	药品经营与管理	79	79	59	74.68%
	32	药品生产技术	63	62	40	64.52%
	33	宝玉石鉴定与加工	16	16	10	62.50%
	合计			<b>194</b>	<b>193</b>	<b>129</b>

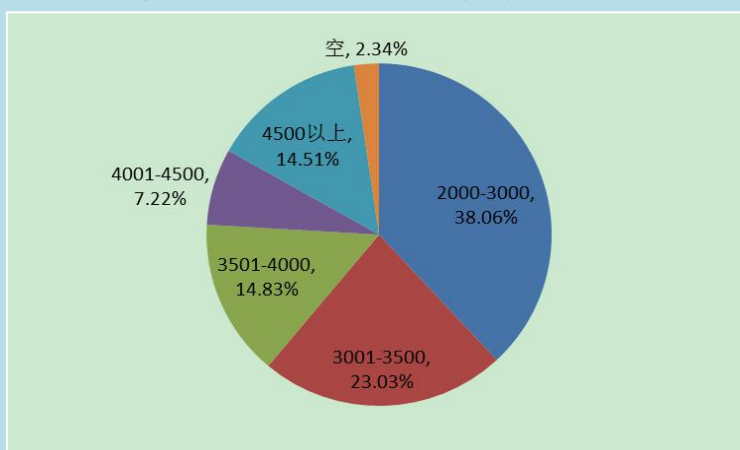
淮南联合大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

医学院	34	护理	640	617	460	74.55%
	35	助产	162	155	81	52.26%
	36	口腔医学技术	69	69	59	85.51%
	37	医学美容技术	103	101	80	79.21%
	合计		974	942	680	72.19%
总计			2930	2857	1919	67.17%

## （六）薪资水平

我校采用网络问卷的方式对 2019 届毕业生就业状况进行了调查，1537 名学生参与调查，占学生总数的 50%以上，毕业生的薪资水平总体情况如图 8，从学生薪资满意度反馈的数据看，78.2%的学生对当前薪资水平感到满意。

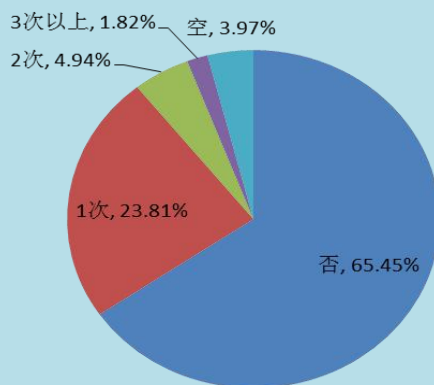
图 8：2019 届毕业生薪资水平情况



## （七）就业稳定性

（基于网络问卷调查，样本量 1537 人），有 65.45%的毕业生没有更换过工作单位，详见图 9，从数据来看我校毕业生就业稳定性需进一步提升。

图 9：2019 届毕业生更换工作情况



### (八) 推荐能力

毕业生在择业就业过程中，根据个人的体验，感受到各方面能力的重要性，通过调查发现，78.53%的学生认为沟通能力、73.85%的学生认为专业知识能力、近 71.76%的学生认为适应能力在择业、就业过程中非常重要，占比均比去年有所提高，建议学校根据调查结果加强这些方面的培养，具体情况见图 9。

图 9：毕业生建议重点培养的能力素质



### (九) 就业渠道

通过调查发现，在毕业生实现就业的渠道中，有 29.99%的毕业生是通过



网上求职的方式实现就业，27%的毕业生通过熟人介绍方式实现就业，有15.03%的毕业生通过学校组织的校园招聘会实现就业，同比去年的12.51%，高了近3个百分点，前年9.71%，高6个百分点，呈逐年递增趋势，具体情况见图10。

图 10：毕业生实现就业渠道情况



### (十) 就业满意度

问卷调查显示，毕业生就业状态满意度为78.20%，比去年（74.70%）增长了近4个百分点，较2017年（58.69%）高出20个百分点，呈逐年递增趋势。

图 11：毕业生就业状态满意度



## 第二章 毕业生就业相关数据分析

### 一、就业结构分析

2019 届毕业生自主创业人数 42 人，应征义务兵人数 12 人，整体规模比去年有所增长。学校需进一步深化创新创业教育改革，切实将“双创”教育融入专业教学，在大学生中开展形式多样的创新创业教育、竞赛活动，营造优秀的双创氛围，以不断提升学生创新创业的激情，增强创新创业的能力。同时，在大学生中广泛宣传国家大学生应征义务兵的政策和意义，切实做好宣传动员工作，让越来越多的大学生“参军报国，建功军营”。

### 二、就业对口率分析

2019 届毕业生就业对口率总体为 67.17%，高于去年同期 61.25% 近 7 个百分点，学生就业质量有一定提升，就业观念有一定转变。但部分专业明显偏低，如人文与外国语学院的国际商务、应用英语、律事务，信息工程学院的物联网技术的就业对口率都在 30% 左右。市场对这些专业的人才需求层次较高，专科层次基本满足不了用人单位需求。

### 三、就业满意度分析

2019 届毕业生就业状况整体满意度为 78.20%，学生就业状态良好。当然也有些对就业状态不满意的地方，主要原因为工资收入不高，未能达到期望水平，其他原因还包括经常加班，工作时间长、强度大，不是自己喜欢的工作以及专业不对口等。

### 四、离职率情况分析

65.45%的毕业生没有更换过工作，总体来看今年的就业情况相对稳定，但是还有一部同学有平凡跳槽情况，有的甚至跳槽 3 次以上，针对以上情况，学校需进一步加强就业指导和职业生涯规划教育，端正学生择业、就业心态，降低期望值，教育学生克服浮躁的心理，培养干一行、爱一行、精一行的良好品质。

## 五、就业渠道分析

数据显示，15.03%有的毕业生的通过学校举办的招聘会实现就业，比去年的 12.51%有所提高，但是这个数据还有些偏低。在下一步工作中，一方面学校要加大招聘会力度，吸引高质量的企业进校招聘，另一方面要向学生广泛宣传招聘信息，通过多种渠道了解毕业生的就业行业、地区等意象，做到工作有的放矢，提升工作效率。

## 第三章 就业创业工作主要措施

### 一、切实践行“一把手工程”，营造良好的工作氛围

学校切实践行就业创业工作“一把手工程”，将就业创业工作列入当年党政工作要点，党政一把手和分管校领导积极带队前往上海、南京、昆山、宁波、杭州、合肥、淮南等地调研学生就业创业情况，积极开拓就业市场，建立了淮南房开幼儿园、日本 KFZ 株式会社、科大讯飞、淮南市朝阳医院、淮南东方总院等十余个就业实习基地，营造了良好的工作氛围。



### 二、加强就业工作人员培训，强化过程监控

为了保证各项工作的合规性并得到有效落实，学校积极开展就业工作业务培训，努力提升工作人员业务能力和工作责任心，将服务贯穿于工作始终。1月中旬专门开展了2019届毕业班辅导员、班主任培训会，集中学习毕业生就业相关政策文件和要求，尤其强调就业统计工作中的“四不准”，同时对毕业生就业派遣系统进行适用培训；5月中旬，对数据录入情况进行通报并就数据录入规范化再培训。切实加强就业信息推送、就业咨询以及就业帮扶，工作得到了毕业生的一致认可，各项就业数据和资料上报及时、规范。



### 三、加强市场建设，打造双向选择平台

为积极搭建良好的人才供需平台，进一步促进毕业生及时、充分就业，学校5月份举办了医学类专场招聘会，近20家省内外医疗卫生单位参会，提供就业岗位66个，需求人数达650人，近300余名毕业生与企业达成了就业意向；11月举办了2020届毕业生就业双选会，邀请240多家省内外各行各业企业参会，提供就业岗位1000余个，需求人数达7000余人；同时，依托各系举办专场招聘会数十场，为学生就业择业提供了良好的就业平台和机会，有千余名毕业生与用人单位达成了就业意向。



#### 四、加强师资队伍建设，强化就业创业指导

学校成立了就业创业指导教研室，定期开展教研室活动，通过听课、课程教学大赛、集体备课等方式充分交流授课经验，提升教学水平。3月，组织全体就业课教师实时观看“就有未来”政策指导讲座网络直播；7月，学校举办了就业指导课程教学大赛，王烁老师代表学校获得省赛金奖；遴选2位教师参加SYB师资提高班培训，并取得讲师资格证书；遴选1名教师参加网络创业师资培训，顺利结业；遴选1名教师参加众创空间从业资格培训，顺利结业。11月，学校从专职教师和优秀校友中遴选了一批就业创业导师，并授予聘书，就业创业师资队伍建设不断完善。





### 五、加强就业困难群体帮扶，促进及时、充分就业

加强困难毕业生群体就业帮扶一直以来是学校就业工作的重中之重，学校建立了困难毕业生就业帮扶实施方案，建立校—院—班帮扶责任制，切实采取有效措施促进困难毕业生及时、充分就业。学校 2019 届毕业生中建档立卡贫困户家庭毕业生有 185 人，少数民族毕业生有 21 人，残疾毕业生有 10 人，通过就业帮扶都实现了及时就业。（下图：帮扶台账案例）

附加 3:

淮南联合大学 2019 届困难群体毕业生就业帮扶工作台账

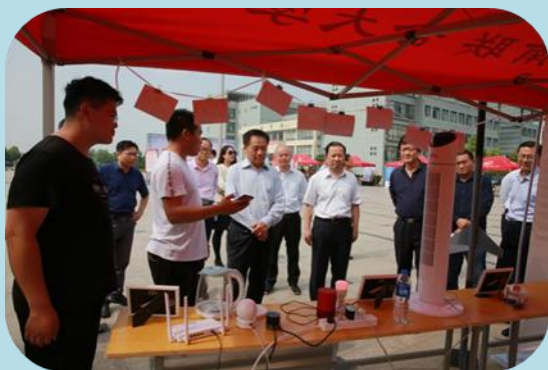
学生姓名	性别	专业	帮扶类别	生源地	目前状态	就业创业意向	联系电话	帮扶人	联系电话
徐倩倩	女	物流管理与国际货运	建档立卡	安徽·安庆	离校	就业	18329972606	王乐	15153423585
帮 扶 过 程	2月15日	该生因网以西安一家公司辞职，对就业比较迷茫，帮其分析，并提出相关就业措施建议							
	2月27日	该生表示现已在合肥一家健身工作室就业							
	3月4日	该生因有体育特长，决定在该公司工作							
	4月20日	该生因具有体育特长，在该健身工作室工作较满意							
	月 日								
	月 日								
	月 日								
	月 日								

### 六、加强“双创”教育，培养创新创业意识

为培养学生创新创业意识、提升创新创业实践能力，学校开展了丰富多彩的“双创”教育活动，营造了良好的“双创”教育氛围。

### 1、举办创新创业教育学院（大学生创业孵化基地、舜耕创客空间）项目汇展

5月中旬，学校举办了创新创业教育学院项目汇展活动，向全校师生展示、介绍我校学生创新创业项目及成果。汇展安排了创新创业项目展示、创新创业教育学院党员活动室揭牌和创新创业报告会三个环节，全体校领导、各院系党政负责人亲临汇展现场指导、观展。



### 2、举办第十届大学生职业规划大赛暨创业设计大赛

6月中心，学校举办了第十届大学生职业规划暨创业设计大赛，大赛优秀选手参加全省大赛，分获职业规划组银奖、创业组铜奖。通过大赛，选手们进一步了解了自已、了解了职业发展环境，有效提升了学生规划能力。





### 3、开展第十三届科技文化艺术周系列活动

11月初，为加强学校内涵建设，丰富校园文化生活，点燃创新创造激情，向新中国成立70周年献礼，学校隆重举办了第十三届科技文化艺术周，设置了教育和科技创新作品展及淮南市非物质文化遗产作品展。



### 4、开展一系列的创新创业报告会

学校开展了“青春·筑梦”校友大讲堂、“创业之星”创业报告会、“助创企业”创业分享交流会等一系列的活动，广大学生积极参与，效果良好。



### 5、开展了一系列创业培训

学校广泛开展各种类型的创新创业培训，2019 年举办了创业模拟实训创业培训项目，全年完成 510 人的创业模拟实训培训指标，学院经考核顺利结业；开展了首期 SYB 创业培训项目，30 名校学生会学生干部参训，学员积极配合培训老师开展各项教学互动，充分发挥团队协作精神完成培训作业，培训效果良好。





## 6、开展一系列创新创业教育学院指导活动

为提升创新创业教育学院项目经营管理能力和运营效果，学校将导师指导常态化，及时开展法律、市场营销、电子商务和企业管理等方面进行专题培训或指导，积极安排成员到淮南师范学院、淮南市青网科技园参观交流，拓展视野。



## 七、开展丰富多彩的文明离校活动，营造母校情怀

为营造良好的毕业生离校氛围，培养学生感恩意识，引导学生文明离校，学校、各院系开展了留言墙、主题班会、文艺晚会、就业经验交流会、座谈会、主题党日等丰富多彩的离校活动。





## 八、积极开展教学研究和调研，强化实践指导

2019 年，学校有两项关于就业创业的在研课题，分别是安徽省 2108 年人文社科重点项目《高职院校创新创业教育可持续发展模式研究》；淮南联合大学 2017 年教学研究项目《拓展训练融入高校创新创业教育的路径研究及项目设计》，发表文章《拓展训练融入高校创新创业教育可行性及路径研究》；在第十四届全省高校就业创业优秀论文评选中，我校选送 10 篇作品，获一等奖 2 个，二等奖 4 个，三等奖 1 个。

同时，学校积极开展 2019 届毕业生就业情况问卷调查，及时了解毕业生就业创业情况，以进一步做好就业指导和帮扶工作。



在“你对学弟学妹大学生活的建议是什么？”调查主题中，605 名学生建议“好好学习专业知识，不要虚度光阴”，占 39%；107 名学生建议“多考证”，占 7%；114 名学生建议“要充实自己”，占 7%；113 名学生建议“多参加校园和社会活动”占 7%。

## 第四章 2020 年就业工作思路

### 一、继续推进“一把手”工程，做好就业创业工作顶层设计

坚定不移地贯彻执行就业创业“一把手”工程是有效高校有效开展就业创业工作的首要条件，学校将继续做好就业创业工作政策制度的学习贯彻、就业创业教育的改革创新和发展思路，推进就业创业工作迈上新台阶。

### 二、加强市场建设，提升市场效果

进一步加强就业市场建设，做好学生就业意向调研，引进高质量的企业进校招聘，保证学生及时充分就业的同时，提升学生的就业质量，保障就业市场的实际效果，提升毕业生和用人单位的满意度。

### 三、完善工作过程监控，提升工作绩效

继续制定、完善就业创业工作制度，规范就业创业工作过程管理，保障各项工作和服务的合规性，将指导、服务和监控贯穿工作的全过程，不断提升工作绩效和工作满意度。

### 四、加强师资队伍建设，提升教学指导效果

建立就业创业教师学习（培训）常态化制度，提高师资队伍持证比例（职业指导师、创业培训师），积极开展或参加教师教学能力大赛，从而提升师资队伍的专业化水平和教学指导效果。

### 五、完善“双创”基础建设，提升“双创”教育、实践环境

继续加强创新创业教育软硬件投入，加快推进学校“双创”实践基地后

期建设、装修和设备采购、安置等工作，完善制度建设，建立创新创业基金，为开展“双创”教育和“双创”实践创造更加优良的环境。

## 六、开展、参与各级各类创新创业大赛，营造双创教育氛围

学校将继续隆重举办互联网+、挑战杯，以及职业生涯规划暨创业设计大赛等各级各类创新创业大赛，广泛宣传发动，引导学生积极参与、认真思考与规划，营造良好的“双创”教育氛围。

## 七、继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂

学校每月将继续开展“青春·筑梦”校友创业大讲堂系列活动，发挥典型示范、榜样引领的积极作用，培养学生创新创业意识，激发创新创业激情，树立创新创业信心，提升创新创业能力。

## 八、继续加强实践基地的运营管理和服

加大创新创业项目征集力度，进一步提升基地入驻率，提高场地资源的利用效率。同时，进一步发挥助创企业的功能效用，为入驻企业（团队）提供全方位的指导和服务，提升其运营效率，促进其发展成长。

淮南联合大学

二〇一九年十二月二十五日