



淮南联合大学2018年毕业生 就业质量年度报告



二〇一九年一月四日

学校概况

淮南联合大学成立于 1984 年 9 月，是经省政府批准、国家教育部备案的普通高等专科学校。学校位于中国较大城市安徽省淮南市，南依郁郁葱葱的舜耕山，北眺曲折蜿蜒的淮河，紧临城区交通主干道，环境优美，交通便利。

根深叶茂，奋进不止——积极打造地方特色高职院校

学校坚持“依法治校、厚德尚学、治学至善、科学发展”的办学理念，以“质量立校、特色兴校、人才强校”为发展战略，突出服务宗旨，以就业为导向，强化学校与社会、教学与生产、教学与科研相结合，培养现代化建设一线需要的高等实用型技能人才，努力建成实用型人才培养和开放式办学格局的地方高等职业院校。

历经 34 年发展，学校占地面积 800 余亩；学校专任教师 367 人，教授 14 名、副教授、高级工程师等副高级人员 136 名，中级职称 193 人，硕士及以上学位人数 272 人，校内在岗教职员工 392 人，外聘兼职教师 196 人。2016 年学校新晋升高级职称教师 12 人，中级职称教师 13 人，“双师型”教师占教师总数的比例位于全省同类院校前列。学校现设有机电工程、化学工程、建筑工程、经管学院、政法与文学、外国语、计算机科学和医学院 8 个院系及电大成人教育学院、基础课部、思政部和实训中心等教学单位，承担着培养普通专科和成人本、专科学生的教学任务。目前，普通专科常设招生专业 49 个，“开放教育”本科专业 10 个，各类在校学生近万人。学校现拥有工

程实训中心、计算机教学中心、网络技术、多媒体、机械电子、仪器仪表、化学化工、财会、语音、临床医学、解剖学、病理学和组织标本室等设备较为先进的实验室，设计功能齐全、设施一流，可满足学生实验实训的需求。

准确定位，凝练特色—不断加强教学与质量工程建设

学校以提升服务淮南市转型发展战略的能力为目标，以办出特色鲜明、争创一流的高职院校为定位，助力淮南市域内的新兴产业发展和中小企业转型，在进一步增强校企合作成效上下功夫，大力推动校企合作引领下的专业建设，加强双师队伍建设和科研服务能力提升，推动互利双赢的校企合作实践教育基地建设，深化人才培养模式和专业教学改革，切实提高高等职业教育教学质量，全面提升学校服务淮南地方产业和我省经济社会发展的能力，办学实力和活力得到显著增强。

整体优化，改革创新—大力推进大学生素质教育

我校围绕高职教育“培养什么人”和“怎样培养人”这两个根本问题，立足实际，从人才培养目标、培养模式、课程设置、实践教学等方面进行整体优化，改革创新。

我校按照“校企合作、工学结合、教学做一体化”的思路，将学生就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，拓展企业参与人才培养的深度与广度，包括企业人员的介入、企业标准的引进、职业资格要求的融合等，把岗位群职业技能需求内化为具体的教学目标，融入教学内容，落实在教学过程中。

构建了“基础平台+专业方向模块”的人才培养方案，注重对学生可持续学习能力的培养。根据不同专业特点和学校现有的教学条件，主要采取“工学交替”和“2+1”的人才培养模式，实现了教学实践与职业岗位的密切对接，有效提高了学生的专业技能。2018年，我校在职业院校技能竞赛中取得了优异的成绩，三等奖以上奖励131项，较去年增长12%，其中，职业院校大赛共获得26项奖项，全省排名第17名，学校荣获安徽省职业院校技能大赛“优秀组织奖”。

我校高度重视丰富多彩的校园文化建设，全校28个学生社团通过举办多种形式的文体和科技活动，发挥广大学生校园文化主体的积极性，形成了以校园文化艺术节、科技活动周、各种竞赛等系列社团活动为载体的“第二课堂”内容，营造出良好的校园文化氛围，全面提升了学生的综合素质。

珍惜荣誉，巩固成果--不断扩大学校的社会声誉

建校34年来，学校先后获得“安徽省文明单位”、“安徽省普通高校招生先进工作集体”、“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省普通高校学生管理工作优秀单位”、“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛组织奖”、“淮南市级文明单位标兵”等31项省市级荣誉称号。

筚路蓝缕沧海路，再接再厉谱新篇。淮南联合大学在省教育厅、市委、市政府的领导下，正以时不我待的紧迫感和奋发有为的精神状态，抢抓机遇，奋力崛起，全面推进学校建设，不断谱写学校发展的新篇章。

目 录

第一章 2018 届毕业生基本情况.....	1
一、2018 届毕业生数量和结构情况.....	1
1. 专业人数分布及性别比例分布.....	1
2. 生源地分布.....	3
二、2018 届毕业生就业基本情况.....	4
（一）初次就业率.....	4
（二）年终就业率.....	6
（三）就业方式.....	7
（四）就业流向.....	7
1. 就业区域.....	8
2. 就业行业.....	9
（五）对口就业情况.....	10
（六）薪资水平.....	11
（七）就业稳定性.....	12
（八）毕业生推荐能力.....	12
（九）毕业就业渠道.....	13
（十）毕业是就业满意度.....	13
第二章 毕业生就业相关数据分析.....	14
一、就业结构分析.....	14
二、就业区域率分析.....	14
三、就业对口率分析.....	14
四、就业满意度分析.....	15
五、跳槽率情况分析.....	15
六、就业渠道分析.....	15
第三章 主要工作措施.....	15
一、切实做好顶层设计，深入践行一把手工程.....	15
二、全面加强职业生涯和就业指导教育.....	16
三、积极完善就业服务，努力提升就业水平.....	16
四、广泛开展创新创业意识培训.....	17
五、进一步加强基础条件建设.....	18
第四章 下一步主要工作.....	18

第一章 2018 届毕业生基本情况

一、2018 届毕业生数量和结构情况

1. 专业人数分布及性别比例、民族分布

我校 2018 届 35 个毕业专业共计 2649 名毕业生，女生 1647 人，占 62.17%，男生 1002 人，占 37.83%，男生所占比例较 2016 届（40.32%）、2017 届（39.71%）一直呈下降趋势。毕业生主要分布在医学院、经管学院、建工系和机电系，具体情况见图 1 和表 1。毕业生党员（包括预备党员）人数共计 61 人；毕业生绝大多数为汉族，少数民族毕业生共计 33 人，其中回族 26 人，黎族 4 人，哈尼族、彝族各 1 人。

图 1. 2018 届各院系毕业生数占毕业总数比例

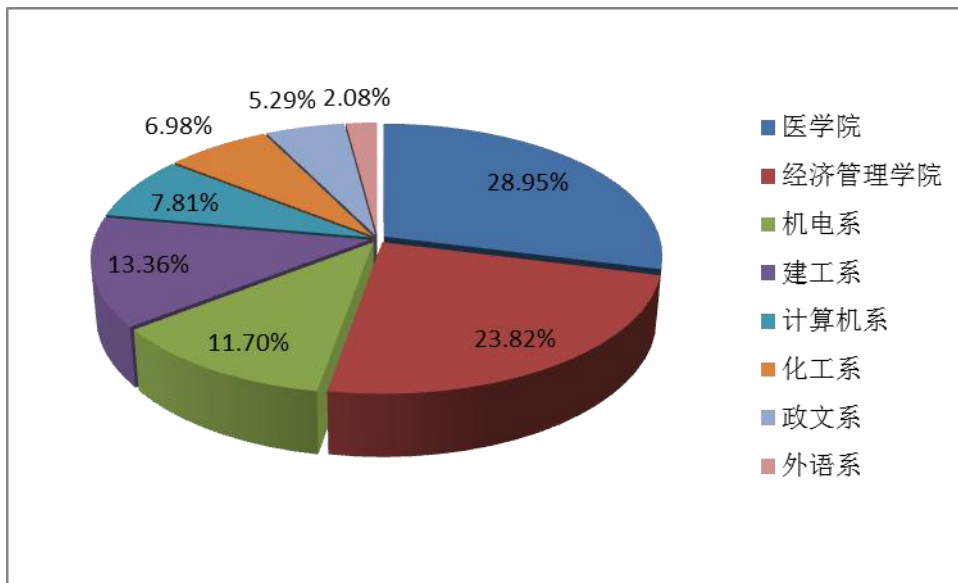


图 1 显示,我校毕业生总体分布为:医学院 28.95%,较 2017 年的 26.37% 有一定幅度提升;经管学院 23.82%,较 2017 年的 23.32%基本持平;建工系 13.36%,较 2017 年的 16.79%降低了 3.4 个百分点,降幅较为明显。

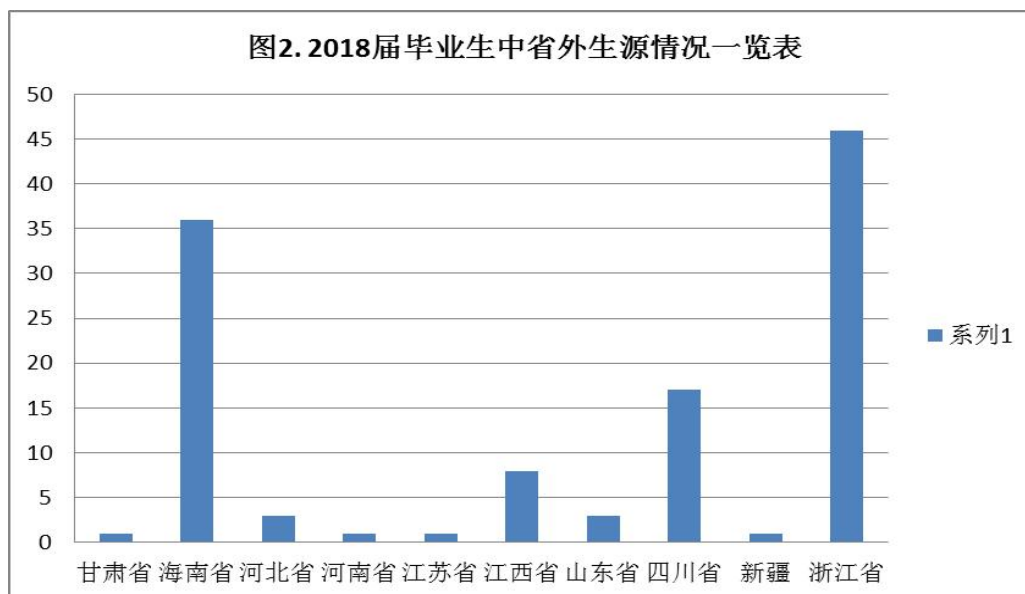
表 1: 淮南联合大学 2017 届毕业生专业及男女人数分布

系部	序号	专 业	人数	占系人数比例	男生	女生
经管学院	1	报关与国际货运	16	2.54%	6	10
	2	金融保险	20	3.17%	6	14
	3	会计	367	58.16%	53	314
	4	市场营销	36	5.71%	14	22
	5	电子商务	108	17.12%	45	63
	6	连锁经营管理	31	4.91%	5	26
	7	物流管理	53	8.40%	30	23
	合计			631		
建工系	8	道路桥梁工程技术	44	12.43%	40	4
	9	建筑工程技术	136	38.42%	115	21
	10	工程造价	174	49.15%	101	73
	合计			354		
机电系	11	机械设计与制造	27	8.71%	27	0
	12	数控技术	33	10.65%	26	7
	13	模具设计与制造	10	3.23%	8	2
	14	机电一体化技术	127	40.97%	126	1
	15	电气自动化技术	57	18.39%	54	3
	16	汽车电子技术	56	18.06%	56	0
	合计			310		
化工系	17	化学制药技术	26	14.05%	12	14
	18	药物制剂技术	74	40.00%	11	53
	19	药品经营与管理	64	34.59%	21	53
	20	宝玉石鉴定与营销	21	11.35%	13	9
	合计			185		
计算机系	21	计算机应用技术	83	40.10%	63	20
	22	计算机网络技术	28	13.53%	18	10
	23	软件技术	28	13.53%	21	7
	24	动漫设计与制作	44	21.26%	25	19
	25	物联网应用技术	24	11.59%	12	12
	合计			207		
医学院	26	护理	608	79.27%	43	565
	27	助产	57	7.43%	0	57
	28	口腔医学技术	47	6.13%	12	35
	29	医疗美容技术	55	7.17%	1	54
	合计			767		
外语系	30	海关管理	22	40.00%	5	17
	31	应用英语	33	60.00%	6	27
	合计			55		
政文系	32	旅游管理	24	17.14%	3	21
	33	酒店管理	51	36.43%	17	34
	34	法律文秘	24	17.14%	2	22
	35	法律事务	41	29.29%	12	29
	合计			140		
总计			2649		1002	1647

从表 1 中看出，经管学院毕业生有 58.16%来自会计专业，其他专业除电子商务专业（17.12%）外，占比都较小；建工系毕业生主要来自建筑工程和工程造价专业，分别占 38.42%和 49.15%；机电系毕业生主要来自机电一体化 40.97%（较去年 38.63%有所增长）和电气自动化 18.39%（较去年 18.90%）基本持平，今年汽车电子专业毕业生有所增加，占 18.06%；化工系毕业生主要来自药品营销和药物制剂专业，两个专业占该系毕业生的 74.59%，较去年 73.10%略有增加，另外两个专业毕业生数有所增长；计算机系除计算机应用专业（40.10%）外，各专业毕业生数较为平均；医学院毕业生中护理专业规模依然较大，占 79.27%（去年 78.38%），其他专业占比较小；政文系法律事务和酒店管理专业各占 1/3，其他两专业共占 1/3；外语系总体规模较小。

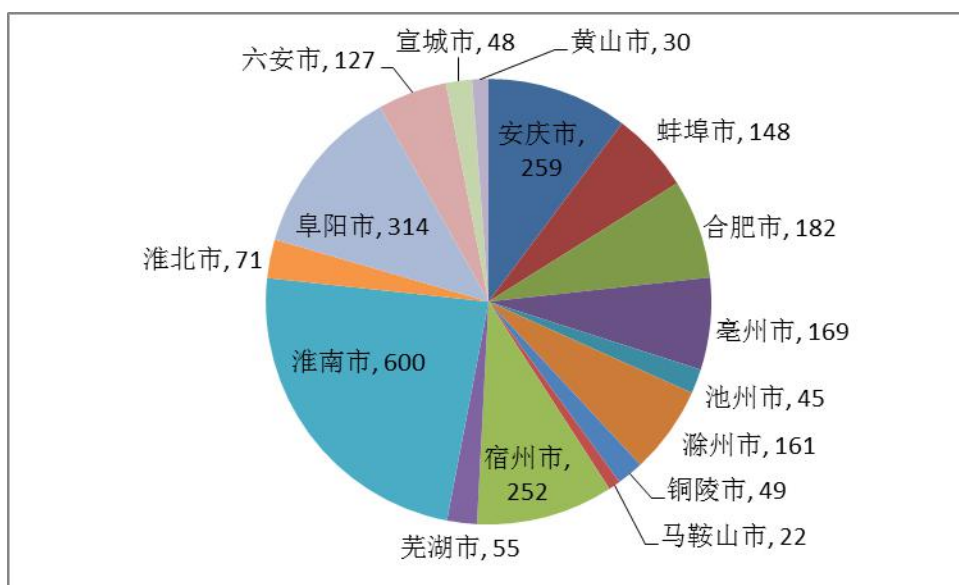
2. 生源地分布情况

2018 届毕业生来自全国 11 个省（自治区），其中安徽省 2532 人，浙江省 46 人，海南省 36 人，其他省 35 人，外省生源较 2017 届毕业生（126）少 9 人，具体见图 2。



安徽 2532 名生源中，淮南生源 600 人，较去年 513 人增加 87 人，占 22.65%，比去年 20.91%高近 2 个百分点；其次是阜阳生源 314 人，较去年 329 人减少 15 人，占 11.65%；第三是安庆生源 259 人，较去年 258 人基本持平，占 9.78%；第四是宿州生源 252 人，较去年 265 人减少 13 人，占 9.51%；第五是合肥生源 182 人，与去年 228 人减少 44，占 6.87%。综合以往，前五名的城市基本保持不变。

图 3. 2018 届省内生源分布图



二、2018 届毕业生就业基本情况

(一) 初次就业率

截止 2018 年 8 月 31 日，我校 2018 届毕业生初次就业率为 93.92%，略高于去年 93.64%的同期水平。金融保险、市场营销、酒店管理、旅游管理、等 13 个专业初次就业率为 100%，电子商务和护理专业就业率偏低，为 86.16%和 88.32%，具体情况见表 2。

表 2：淮南联合大学 2018 届毕业生初次就业率

系别	序号	专业	人数	就业人数	就业率
经济系	1	报关与国际货运	16	15	93.75%
	2	金融保险	20	20	100.00%
	3	会计	367	354	96.46%
	4	市场营销	36	36	100.00%
	5	电子商务	108	93	86.11%
	6	连锁经营管理	31	28	90.32%
	7	物流管理	53	48	90.57%
	合计			631	594
机电系	8	机械设计与制造	27	27	100.00%
	9	数控技术	33	32	96.97%
	10	模具设计与制造	10	9	90.00%
	11	机电一体化技术	127	116	91.34%
	12	电气自动化技术	57	55	96.49%
	13	汽车电子技术	56	51	91.07%
	合计			310	290
计算机系	14	计算机应用技术	83	83	100.00%
	15	计算机网络技术	28	28	100.00%
	16	软件技术	28	28	100.00%
	17	动漫设计与制作	44	41	93.18%
	18	物联网应用技术	24	24	100.00%
	合计			207	204
政文系	19	旅游管理	24	24	100.00%
	20	酒店管理	51	51	100.00%
	21	法律文秘	24	24	100.00%
	22	法律事务	41	41	100.00%
	合计			140	140
建工系	23	道路桥梁工程技术	44	42	95.45%
	24	建筑工程技术	136	125	91.91%
	25	工程造价	174	164	94.25%
	合计			354	333
化工系	26	化学制药技术	26	26	100.00%
	27	药物制剂技术	74	73	98.65%
	28	药品经营与管理	64	60	93.75%
	29	宝玉石鉴定与营销	21	20	95.24%
	合计			185	179
医学系	30	护理	608	537	88.32%
	31	助产	57	57	100.00%

	32	口腔医学技术	47	47	100.00%
	33	医疗美容技术	55	55	100.00%
	合计		767	696	93.22%
外语系	34	海关管理	22	22	100.00%
	35	应用英语	33	32	96.97%
	合计		55	54	98.18%
总计			2649	2488	93.92%

(二) 年终就业率

截止 2018 年 12 月 26 日, 我校 2018 届毕业生就业率为 97.51%, 略高于去年的 97.44% 水平, 具体情况见表 3。

表 3: 淮南联合大学 2018 届毕业生年终就业率

系别	序号	专业	总人数	就业人数	签约人数	就业率	签约率
经济系	1	报关与国际货运	16	16	16	100.00%	100.00%
	2	金融保险	20	20	17	100.00%	85.00%
	3	会计	367	364	346	99.18%	94.28%
	4	市场营销	36	36	32	100.00%	88.89%
	5	电子商务	108	106	98	98.15%	90.74%
	6	连锁经营管理	31	31	30	100.00%	96.77%
	7	物流管理	53	52	51	98.11%	96.23%
	合计		631	625	590	99.05%	93.50%
机电系	9	机械设计与制造	27	27	26	100.00%	96.30%
	10	数控技术	33	33	30	100.00%	90.91%
	11	模具设计与制造	10	9	6	90.00%	60.00%
	12	机电一体化技术	127	124	116	97.64%	91.34%
	13	电气自动化技术	57	57	53	100.00%	92.98%
	14	汽车电子技术	56	52	49	92.86%	87.50%
	合计		310	302	280	97.42%	90.32%
计算机系	15	计算机应用技术	83	83	82	100.00%	98.80%
	16	计算机网络技术	28	28	28	100.00%	100.00%
	17	软件技术	28	28	25	100.00%	89.29%
	18	动漫设计与制作	44	43	41	97.73%	93.18%
	19	物联网应用技术	24	24	23	100.00%	95.83%
	合计		207	206	199	99.52%	96.14%

政文系	20	旅游管理	24	24	23	100.00%	95.83%
	21	酒店管理	51	51	50	100.00%	98.04%
	22	法律文秘	24	24	24	100.00%	100.00%
	23	法律事务	41	41	35	100.00%	85.37%
	合计		128	140	132	100.00%	94.29%
建工系	24	道路桥梁工程技术	44	43	28	97.73%	63.64%
	25	建筑工程技术	136	130	123	95.59%	90.44%
	26	工程造价	174	167	155	95.98%	89.08%
	合计		354	340	306	96.05%	86.44%
化工系	28	化学制药技术	26	26	22	100.00%	84.62%
	29	药物制剂技术	74	74	70	100.00%	94.59%
	30	药品经营与管理	64	64	62	100.00%	96.88%
	31	宝玉石鉴定与营销	21	21	19	100.00%	90.48%
	合计		185	185	173	100.00%	93.51%
医学系	32	护理	608	572	553	94.08%	90.95%
	34	助产	57	57	33	100.00%	57.89%
	35	口腔医学技术	47	47	45	100.00%	95.74%
	36	医疗美容技术	55	55	53	100.00%	96.36%
	合计		767	731	684	95.31%	89.18%
外语系	37	海关管理	22	22	22	100.00%	100.00%
	38	应用英语	33	32	31	96.97%	93.94%
	合计		55	54	53	98.18%	96.36%
总计			2649	2583	2417	97.51%	91.24%

（三）就业方式

就业学生中，有 72 人专升本，比去年增加了 31 人，占 2.71%；6 人应征义务兵，比去年增加 2 人，占 0.24%；32 人自主创业，基本与去年持平，占 1.21%；2100 余人到中小微企业等基层服务就业，占就业人数的 79.25%，63 人在 500 强企业就业，占 2.39%。

表 4：2018 届毕业生就业方式

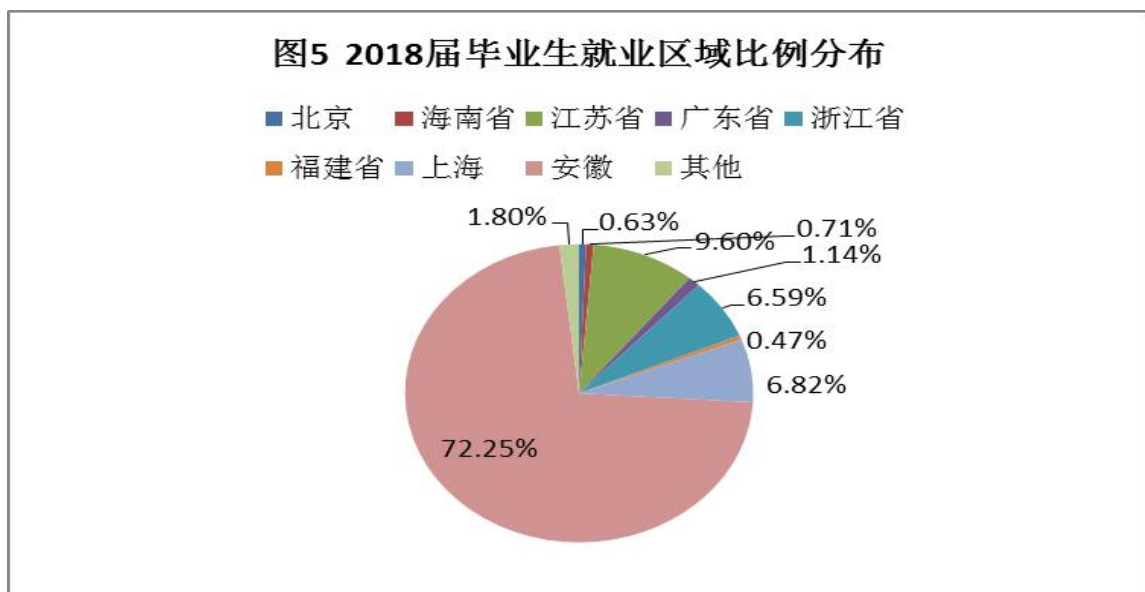
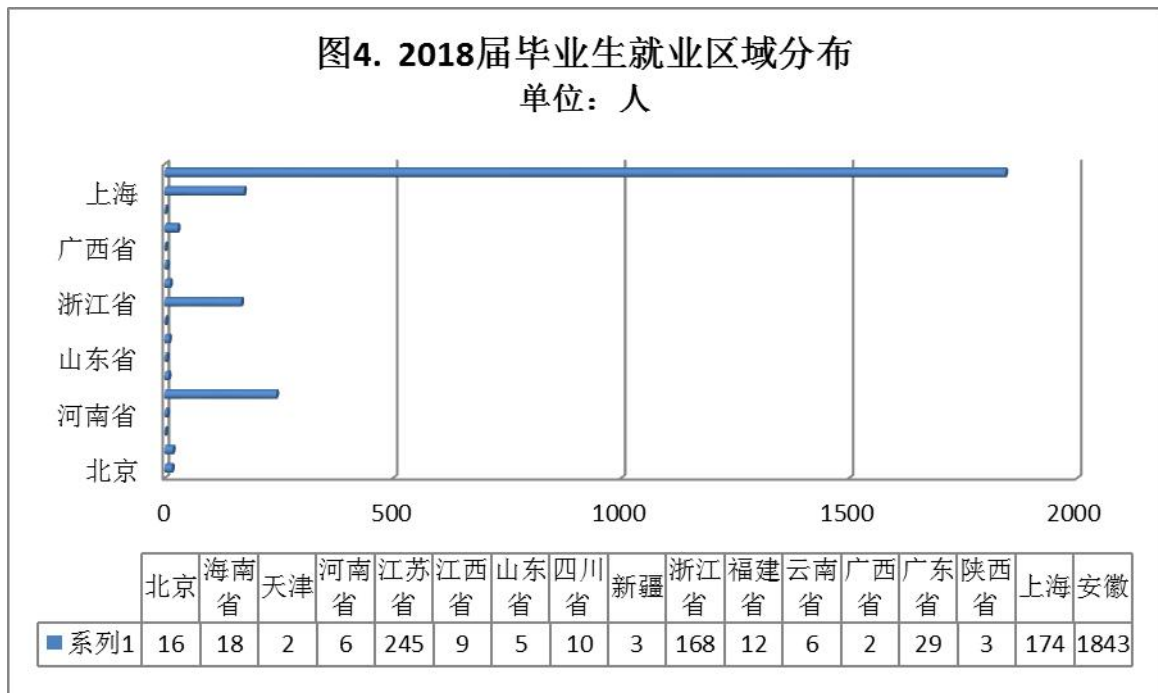
统计时期	专升本		义务征兵		自主创业		500 强企业就业	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2017 届	41	1.63%	6	0.24%	30	1.19%	92	3.66%
2018 届	72	2.71%	12	0.45%	32	1.21%	63	2.39%

注：2017 届毕业生就业人数为 2513 人；2018 届毕业生就业人数为 2583 人。

（四）就业流向

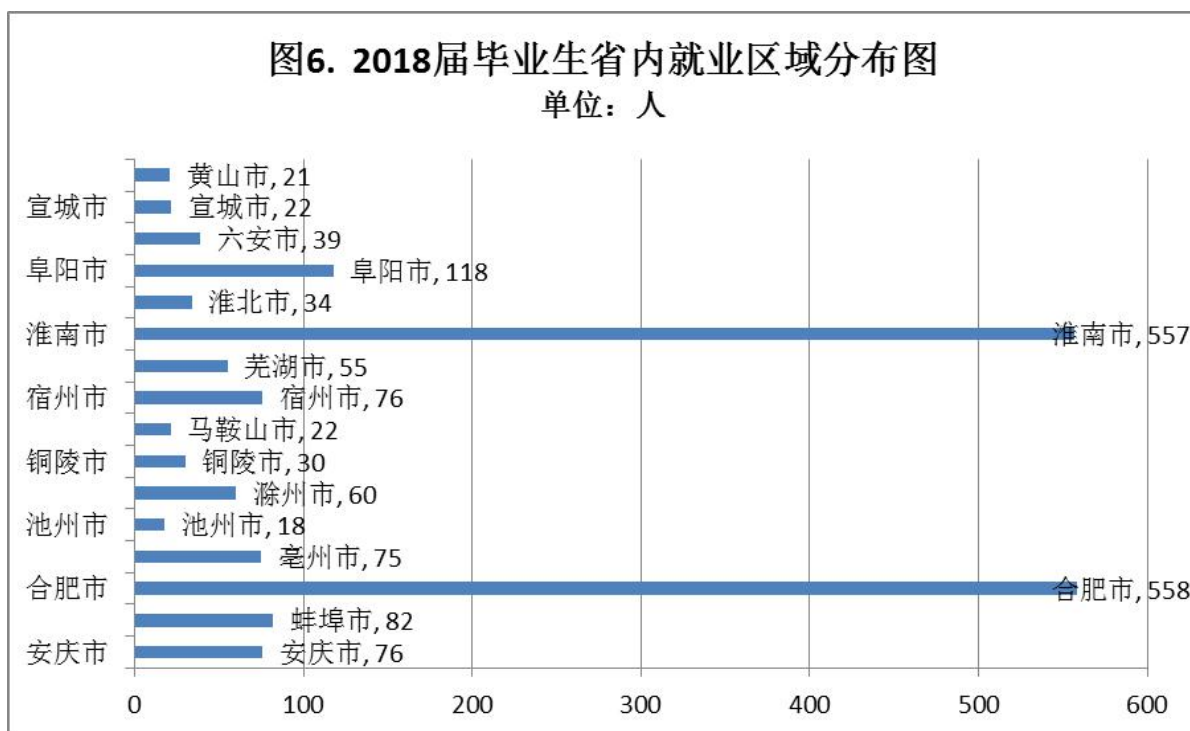
1. 就业区域

已就业毕业生中，1843人（有含专升本）留在安徽省内就业，占71.35%，其他地区则主要分布在江苏、上海和浙江等长江三角洲地区城市，与2017届毕业生就业去向总体一致，具体情况见图4和图5。



在安徽就业的学生共有1771人（去除专升本），其主要分布为：合肥558人，占31.69%，较去年33.3%略低；淮南557人，占31.63%，较去年

26.7%高出近5个百分点；阜阳118人，占6.70%，较去年8.2%低了2个百分点，具体情况见图6。



2. 就业行业

2017届毕业生就业行业排在前三位的分别是卫生和社会工作、制造业、批发零售业，分别占比13.43%、12.85%、12.78%，与去年相比有所变化，具体见表5。

表5：2018届毕业生就业行业分布

序号	行业	就业人数	占比
1	军队	12	0.46%
2	采矿业	7	0.27%
3	公共管理、社会保障和社会组织	24	0.93%
4	农林	43	1.66%
5	水利	18	0.70%
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	1.51%
7	升学	72	2.79%
8	文化体育娱乐	80	3.10%
9	教育	114	4.41%

10	交通运输、仓储和邮政业	86	3.33%
11	房地产业	75	2.90%
12	租赁和商务服务	124	4.80%
13	住宿和餐饮业	111	4.30%
14	金融业	100	3.87%
15	居民服务、修理和其他服务业	173	6.70%
16	批发零售业	330	12.78%
17	建筑业	252	9.76%
18	信息传输、软件和信息服务	198	7.67%
19	卫生和社会工作	347	13.43%
20	制造业	332	12.85%

(五) 对口就业情况

2018 届毕业生对口就业总数为 1582 人，对口率为 61.25%，与去年同期 62.14% 基本持平，其中对口率比较高的专业为医疗美容、口腔医学技术、市场营销、道桥、药物制剂技术及电子商务专业。外语系、政文系各专业就业对口率普遍不高。具体专业就业对口情况见表 6。

表 6：淮南联合大学 2017 届毕业生对口就业情况

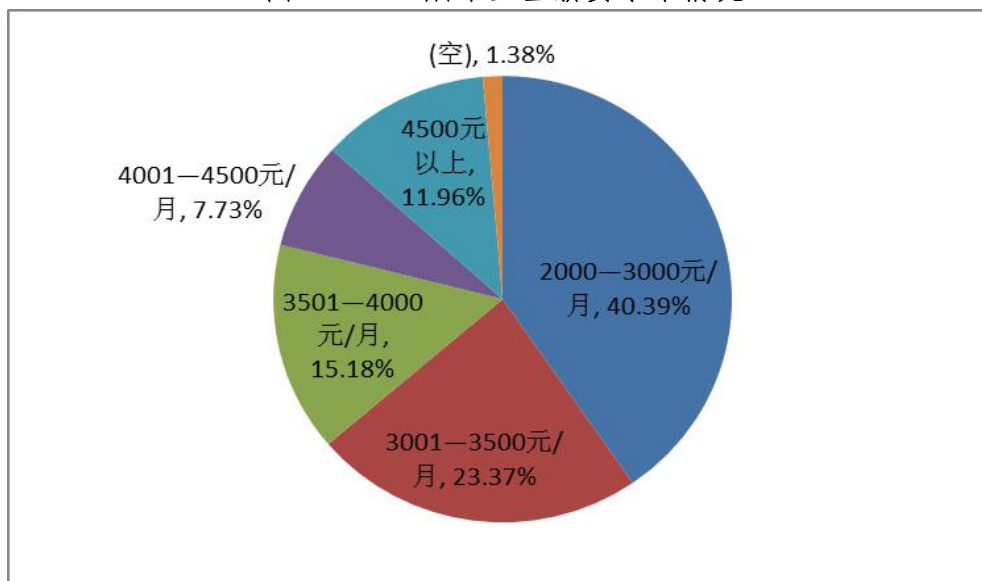
系别	序号	专业	人数	就业人数	对口就业人数	对口率
经济系	1	报关与国际货运	16	16	9	56.25%
	2	金融保险	20	20	10	50.00%
	3	会计	367	364	225	61.81%
	4	市场营销	36	36	35	97.22%
	5	电子商务	108	106	70	66.04%
	6	连锁经营管理	31	31	20	64.52%
	7	物流管理	53	52	30	57.69%
		合计	631	625	399	63.84%
机电系	9	机械设计与制造	27	27	17	62.96%
	10	数控技术	33	33	20	60.61%
	11	模具设计与制造	10	9	7	70.00%
	12	机电一体化技术	127	124	76	59.84%
	13	电气自动化技术	57	57	35	61.40%
	14	汽车电子技术	56	52	35	62.50%

	合计		310	302	190	61.29%
计算机系	15	计算机应用技术	83	83	60	72.29%
	16	计算机网络技术	28	28	16	57.14%
	17	软件技术	28	28	18	64.29%
	18	动漫设计与制作	44	43	30	69.77%
	19	物联网应用技术	24	24	14	58.33%
	合计		207	206	138	66.99%
政文系	19	旅游管理	24	24	13	54.17%
	20	酒店管理	51	51	32	62.75%
	21	法律文秘	24	24	10	41.67%
	22	法律事务	41	41	20	48.78%
	合计		140	140	75	53.57%
建工系	24	道桥	44	43	34	79.07%
	25	建筑工程技术	136	130	70	53.85%
	26	工程造价	174	167	105	62.87%
	合计		354	340	209	61.47%
化工系	28	化学制药技术	26	26	18	69.23%
	29	药物制剂技术	74	74	55	74.32%
	30	药品经营与管理	64	64	36	56.25%
	31	宝玉石鉴定与加工	21	21	16	76.19%
	合计		185	185	125	67.57%
医学系	32	护理	608	572	267	46.68%
	34	助产	57	57	25	43.86%
	35	口腔医学技术	47	47	37	78.72%
	36	医疗美容技术	55	55	39	70.91%
	合计		767	731	413	56.50%
外语系	37	应用英语	33	32	23	71.88%
	37	海关管理	22	22	10	45.45%
	合计		55	54	33	61.11%
总计			2649	2583	1582	61.25%

（六）薪资水平

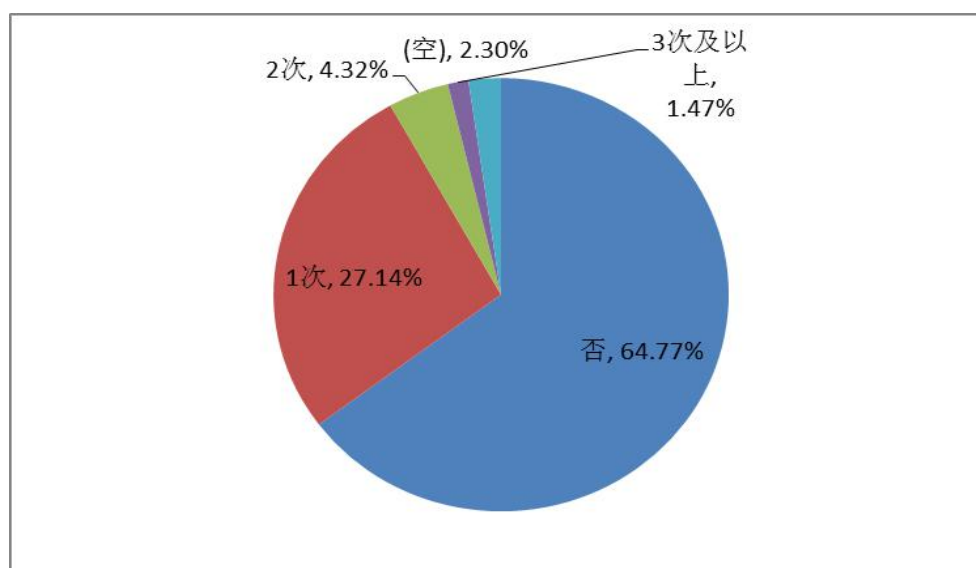
我校采用网络问卷的方式对 2018 届毕业生就业状况进行了调查，1325 名学生参与调查，占学生总数的 50%，毕业生的薪资水平总体情况如图 7，从学生薪资满意度反馈的数据看，74.7% 的学生对当前薪资水平感到满意。

图 7：2018 届毕业生薪资水平情况



（七）毕业生就业稳定性（基于网络问卷调查，样本量 1087 人，有效问卷 1062 份），有 64.77%的毕业生没有更换过工作单位，见图 8。

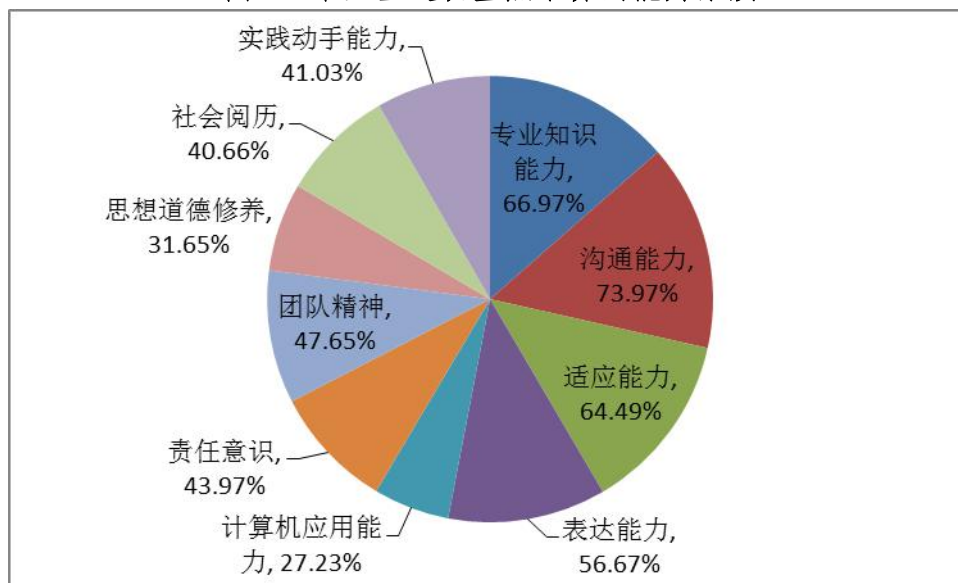
图 8：2018 届毕业生更换工作情况



（八）毕业生推荐能力情况

毕业生在择业就业过程中，根据个人的体验，感受到各方面能力的重要性，通过调查发现，73.97%的学生认为沟通能力、66.97%的学生认为专业知识能力、近 64.49%的学生认为适应能力在择业、就业过程中非常重要，建议学校根据调查结果加强这些方面的培养，具体情况见图 9。

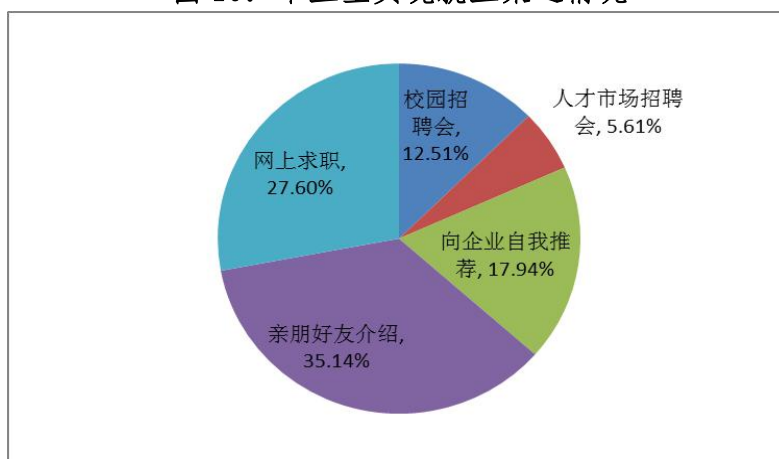
图 9：毕业生建议重点培养的能力素质



(九) 毕业生实现就业的渠道

通过调查发现，在毕业生实现就业的渠道中，有 35.14%的毕业生是通过熟人介绍方式实现就业，27.6%的毕业生通过网上求职的方式实现就业，12.51%的毕业生是通过学校组织的校园招聘实现就业，比去年的 9.71%高出近 3 个百分点，具体情况见图 10。

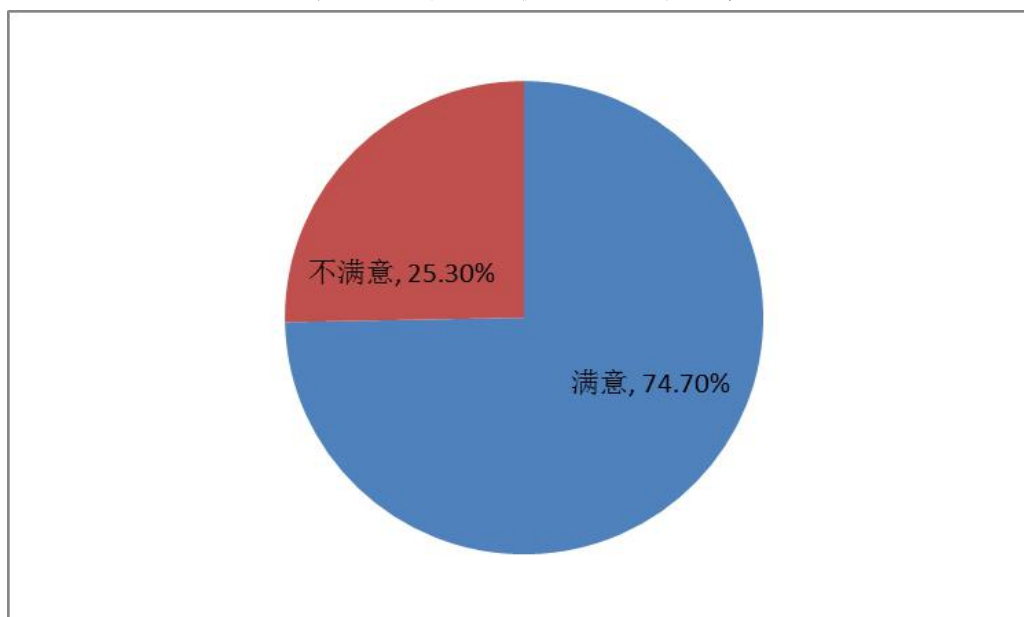
图 10：毕业生实现就业渠道情况



(十) 毕业生就业满意度

通过问卷调查，毕业生对当前就业状态的满意度为 74.70%，比去年的 58.69%，高出 16 个百分点。

图 11：毕业生就业状态满意度



第二章 毕业生就业相关数据分析

一、就业结构分析

2018 届毕业生自主创业人数 32 人，应征义务兵人数 12 人，专升本 72 人，整体规模较去年有所增长。说明学校深化创新创业教育改革、营造优秀的双创教育氛围产生了一定的效果；通过学校的有效宣传，广大学生积极响应“参军报国，建功军营”国家号召；越来越多的学生注重自身学历和能力的不断提升，做好学业规划。

二、就业区域分析

一直以来长江三角洲地区城市都是我校毕业生就业的主要去向，2018 届毕业生在皖、浙、苏、沪四地区就业的人数 2430 人，占 74%，说明我校为安徽以及长三角地区经济社会发展输送了大批的智力人才，既符合我校服务地方经济社会发展的办学思路，又实现了扩大学校影响力的作用。

三、就业对口率分析

2018 届毕业生就业对口率总体为 47.09%，低于去年同期 62.14% 近 15 个百分点，但部分专业明显偏低，如外语系海关管理、应用英语、涉外旅游，政文系法律事务、法律文秘专业的就业对口率都在 30% 以下。市场对这些专业的需求层次较高，专科层次满足不了需求。

四、就业满意度分析

2018 届毕业生就业状况整体满意度为 74.7%，学生就业状态良好，但就业满意度仍需提升。学生不满意的原因主要在于薪资水平不高，未能达到期望水平以及工作时间长、劳动强度大等原因，亦有部分学生表示非自己喜欢的工作以及专业不对口等。

五、跳槽率情况分析

35% 左右的毕业生在大半年之内更换过工作，甚至有学生更换过 2-3 次，可以看出学生就业稳定性不足，主要原因在于市场的岗位供给与毕业生的期望值依然存在偏差。学校在人才培养过程中应注重综合职业能力的培养和择业心态的调整。

六、就业渠道分析

数据显示，仅有 12.51% 的毕业生通过学校举办的招聘会实现就业，虽比去年的 9.17% 有所提高，但依然偏低，就业工作，尤其是招聘工作未能实现应有的效果。学校在加大招聘工作力度、吸引高质量的企业进校招聘的同时，亦要注重学生就业观念的转变和择业、就业心态的调整。

第三章 主要工作措施

一、切实做好顶层设计，深入践行一把手工程

学校切实将大学生就业创业工作列入历年党政工作要点，召开专题会议讨论、推动就业创业工作，全面开展校内就业创业工作绩效考评，落实奖惩。党政一把手和分管就业创业工作校领导积极走访用人单位，2018年分别走访了深圳、福州、广州、合肥、芜湖等省内外企业，走访毕业生实习就业和自主创业情况，考察用人单位，落实就业实习基地建设，2018年相继建立近十个新的实习就业基地。

二、全面加强职业生涯和就业指导教育

1、系统开展新生入学教育

一直以来，学校非常重视新生入学教育的引导作用，将入学教育作为公共必修课（30学时）纳入教学计划，对学生系统开展专业教育、管理制度教育、安全教育，以及职业生涯规划教育，为学生有意识地培养自身综合职业能力奠定了一定的基础。

2、认真落实职业生涯和就业指导教育

学校切实将职业生涯与就业指导教育作为公共必修课列入专业教学计划，针对大一新生开设职业生涯规划网络课程20学时，针对大二及大三学生开设就业创业指导面授课程16学时。学校遴选优秀的专职辅导员承担课程教学任务，有效地提升了课程教学效果，为端正毕业生就业心态，实现安全、及时、充分和高质量就业奠定了基础。

三、积极完善就业服务，努力提升就业水平

1、积极引进企业，开展就业招聘会

为了促进毕业生及时、充分就业，学校于10月底和11月初共举办2场大型招聘会，来自全国各地、各个行业的214个用人单位参会，提供就

业岗位 1200 余个，需求人数达 8000 余人；各院系结合自身实际情况开展就业宣讲会 20 余场，提供就业岗位 248 个。

2、加强困难群体帮扶，落实跟踪服务

学校一直以来非常重视困难毕业生群体的就业工作，通过毕业班班主任、辅导员会议，强调困难毕业生就业帮扶工作的重要社会意义和责任，务必秉持高度的责任心、爱心去帮扶每一位困难毕业生。2018 年通过对贫困毕业生、残疾毕业生以及少数民族为就业毕业生进行梳理，有 6 位同学未及时就业，学校及时建立帮扶档案，安排专门人员进行帮扶。截止年底，已帮扶 3 人实现就业，另外 1 人自费培训学习，1 人重病无法就业，1 人无法联系。

四、广泛开展创新创业意识培训

为了进一步提升学生的创新创业意识，营造良好的创新创业教育氛围，深入推进我校创新创业教育改革，学校开展了丰富多彩的创新创业活动：

1、根据学校“十三五”就业创业专项行动计划安排，11 月中旬对全体 2018 级新生开展了创业意识网络课程学习培训，积极提升大一新生的创新创业意识。

2、在全校范围内遴选有创业意识的学生进行创业模拟实训培训，2018 年共计培训合格 480 人，培训社会人员 30 人。培训工作得到了学员和当地人社部门的一致好评，起到了良好的引导作用。

3、为进一步提升学生自我规划和创新创业意识与能力，营造良好的创新创业教育氛围，学校于 10 月 23 日举办了第九届大学生职业生涯规划暨创业设计大赛，并遴选优秀选手参加全省第十三届大学生职业生涯规划暨

创业设计大赛，职业组选手获全省银奖。

4、为营造良好的科技创新教育氛围，培养学生科技创新意识，学校于11月隆重举办了十二届科技文化艺术周，并组织各院系学院学生参观、体验科技我校师生科技创新成果。

五、进一步加强创新创业基础条件建设

1、大力推进创新创业学院建设

学校原有创业孵化基地建立于2014年，2018年学校领导积极筹划，将校园内老行政办公楼三楼十余个房间，以及北校区沿街的一栋三层近30个房间的小楼和原有创业孵化基地场地统筹规划，建立淮南联合大学创新创业教育学院。目前各项建设业已完成，并与11家企业（项目）签订了入驻协议，各个项目正在陆续进入。创新创业学院的建成将进一步提升我校创新创业教育基础条件，从而进一步推进我校创新创业教育改革。

2、着力推进双创基地建设

经过前期充分的准备，我校于12月26日上午举行了“淮南联合大学产教融合与大学生创新实训基地”开工奠基仪式，后期建设工作将及时展开。双创基地的建设将实现我校创新创业教育基础条件质的飞跃，推进学校创新创业教育的同时进一步提升学校服务社会的能力。

第四章 下一步主要工作

学校将深入贯彻落实全国2019届普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，继续加强毕业生就业、创新创业工作：

一是继续加强毕业生个性化指导和就业帮扶，尤其是双困毕业生和自

愿失业毕业生的指导帮扶，在推送就业信息的同时加强思想教育，努力促进毕业生的充分就业。

二是进一步加强就业市场建设，积极与高质量用人单位、高新区、经开区等主体开展对接与合作，不断提升我校毕业生的就业质量。

三是进一步深化学校创新创业教育改革，加强创新创业导师队伍能力建设，引入多种形式的创新创业培训模式，营造良好的创新创业教育氛围，不断提升学生创新创业意识和实践能力。

四是继续推进创新创业基础条件建设，完善激励引导机制，营造全校师生互相学习、相互合作，齐创新、共创业的良好生态。

淮南联合大学

二〇一九年一月四日