

淮南师范学院 2019 年毕业生就业质量年度报告

引言

淮南师范学院始建于 1958 年，2000 年 3 月经国家教育部批准升格为本科高校，2007 年顺利通过了教育部本科教学水平评估并取得“良好”成绩，2009 年学校被确定为硕士研究生培养省级立项建设单位，连续六届被授予“安徽省文明单位”。学校开设 58 个本科专业，现有普通全日制在校本科生 1.9 万余人。

我校高度重视毕业生就业创业工作，切实落实国家和地方关于毕业生就业创业工作的各项政策，以就业和社会需求为导向，探索创新人才培养模式改革，努力提高人才培养质量，密切关注就业对于专业调整设置、招生计划制定和人才培养过程的反馈，不断完善就业创业工作的体制机制，多措并举，多管齐下，全员参与，大力推动实现更加充分、更加规范和更高质量的毕业生就业，支持鼓励更多的毕业生实现自主创业梦想。近年来，我校毕业生就业率保持在较高水平，毕业生初次就业率保持在 90% 以上，年终就业率保持在 95% 以上。

学校曾被评为“全省就业工作先进集体”，多次被授予“全省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”，2011 年以来连续获得“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖”、“安徽省高校就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖”，2012 年以来获得“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”、“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”、“安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）”、“安徽省第一批省级创业学院”、“安徽省省级众创空间”、“安徽省首届高校职业发展与就业指导示范课程”、“淮南市大学生创业孵化基地”、“淮南市大学生创业模拟实训基地”等荣誉称号。《大学生职业发展与就业创业指导服务体系构建》获批“安徽省优秀教学成果奖”，学校是中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、教育部《中国大学生就业》杂志常务理事单位。中央电视台《致富经》、中央人民广播电台《中国之声》、安徽卫视《新闻联播》、安徽卫视《经济生活》、淮南电视台等媒体多次宣传报道我校就业创业指导服务工作和大学生创业典型。在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的《中国大学生就业》杂志 2019 年第 3 期中，院校传经栏目刊载了我校题为“青春因奋斗而美丽，创业让人生更精彩——以‘十个一工程’为载体，全面推进大学生创业指导与服务工作”的宣传报道。2019 年 6 月 18 日，《安徽日报》第 9 版以“理性选择迈稳步、突破“瓶颈”天地宽”为题，访谈我校就业创业部门负责人。

为进一步提高人才培养质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）

要求，编制并公开发布我校 2019 年度毕业生就业质量年度报告。

本报告主要以“安徽省高校毕业生就业信息化工作内部办公平台”的就业数据库（截止 2019 年 8 月 31 日）、安徽省教育厅开展的 2019 年高校毕业生就业状况调查和《淮南师范学院毕业生培养质量跟踪调查问卷》为基础，全面分析我校毕业生就业基本情况、就业特点、主要做法、发展趋势、对教育教学反馈和社会评价等，系统反映我校毕业生就业工作实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

1 基本情况

本报告数据来源于“安徽省高校毕业生就业信息化工作内部办公平台”的就业数据库、安徽省教育厅开展的 2019 年高校毕业生就业状况调查和《淮南师范学院毕业生培养质量跟踪调查问卷》。统计时间截止 2019 年 8 月 31 日。

1.1 规模结构

我校 2019 届共有毕业生 4665 人，均为本科毕业生。其中师范类专业 1143 人，非师范类专业 3522 人；男生 1742 人，女生 2923 人。

1.2 总体就业率

2019 届毕业生总体就业率^[1]保持在较高水平。截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生初次就业率^[2]为 96.25%。

1.3 各专业就业率

2019 届毕业生共 54 个本科专业^[3]，其中非师范类专业 43 个，师范类专业 11 个。各专业初次就业率见表 1。

[1] 根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求：就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数×100%。毕业生就业形式包括就业协议书、劳动合同、灵活方式就业、出国出境、定向委培、各类项目就业和升学七种就业形式，其中灵活方式就业是指自主创业或者自由职业等。

[2] 初次就业率是指截止毕业当年 8 月 31 日的就业率。

[3] 2019 届汉语言文学专业既有师范类，也有非师范类毕业生。

表1 2019届各专业初次就业率

序号	专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	就业率(降序)
1	市场营销	96	96	100.00%
2	生物工程	48	48	100.00%
3	化学工程与工艺	76	76	100.00%
4	电气工程及其自动化	146	146	100.00%
5	应用统计学	2	2	100.00%
6	英语(师范)	125	125	100.00%
7	文化产业管理	77	77	100.00%
8	社会工作	74	74	100.00%
9	视觉传达设计	73	73	100.00%
10	电子商务	83	82	98.80%
11	园林	137	135	98.54%
12	食品质量与安全	67	66	98.51%
13	生物科学(师范)	53	52	98.11%
14	音乐学(师范)	102	100	98.04%
15	动画	50	49	98.00%
16	艺术与科技	46	45	97.83%
17	新闻学	45	44	97.78%
18	小学教育(师范)	177	173	97.74%
19	休闲体育	42	41	97.62%
20	音乐表演	42	41	97.62%
21	金融数学	79	77	97.47%
22	数学与应用数学(师范)	115	112	97.39%
23	环境设计	105	102	97.14%
24	美术学(师范)	101	98	97.03%
25	广告学	64	62	96.88%
26	生物制药	62	60	96.77%
27	汉语言文学	30	29	96.67%
28	财务管理	195	188	96.41%
29	产品设计	83	80	96.39%
30	化学(师范)	103	99	96.12%
31	体育教育(师范)	127	122	96.06%
32	自动化	137	131	95.62%
33	高分子材料与工程	68	65	95.59%
34	国际经济与贸易	88	84	95.45%
35	金融工程	103	98	95.15%
36	物理学(师范)	41	39	95.12%
37	电子信息科学与技术	41	39	95.12%

38	摄影	40	38	95.00%
39	轨道交通信号与控制	39	37	94.87%
40	物流工程	76	72	94.74%
41	学前教育(师范)	111	105	94.59%
42	商务英语	92	87	94.57%
43	汉语言文学(师范)	88	83	94.32%
44	网络工程	122	115	94.26%
45	数字媒体技术	52	49	94.23%
46	电子信息工程	130	122	93.85%
47	会计学	211	198	93.84%
48	社会体育指导与管理	46	43	93.48%
49	物联网工程	75	70	93.33%
50	材料化学	73	68	93.15%
51	通信工程	120	111	92.50%
52	应用心理学	39	36	92.31%
53	计算机科学与技术	148	135	91.22%
54	法学	100	91	91.00%
合计		4665	4490	96.25%

备注：应用统计学 2 名 2019 届毕业生为退役应征义务兵。

1.4 升学与出国出境

2019 届毕业生升学与出国出境共 414 人，占已就业毕业生总数的比例为 9.22%，其中升学 378 人，占已就业毕业生总数的比例为 8.41%；出国（境）留学 36 人，占已就业毕业生总数的比例为 0.8%，出国出境的毕业生分布于英国、澳大利亚、美国等国家和地区。

1.5 基层项目就业

2019 年共有 65 名应届毕业生通过各类基层项目就业，其中西部计划 3 人，选调生 6 人，农村特岗教师 35 人，新疆专招录取 2 人，应征入伍 19 人（含义务兵 12 人）。

1.6 就业区域流向

2019 届不含升学、出国出境、应征入伍的已就业本科毕业生共计 4057 人，分布在除西藏自治区、黑龙江省、吉林省以外的我国大陆 28 个省、自治区、直辖市就业。其中在安徽省内就业的比例为 61.10%（图 1）。

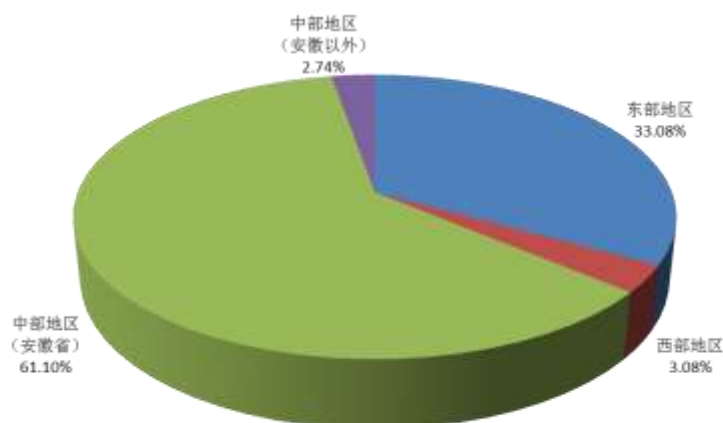


图1 2019届本科毕业生就业区域^[4]流向分布

从城市流向看，本科毕业生省内就业的主要城市是合肥市、淮南市、芜湖市、宣城市等（见图2）；省外就业的主要城市是上海市、杭州市、南京市、苏州市等（见图3）。省内就业中合肥、淮南两城市就业1206人，占已就业本科毕业生总数的26.86%；省外就业人数前十位的城市实现就业共计975人，占已就业本科毕业生总数的21.71%。

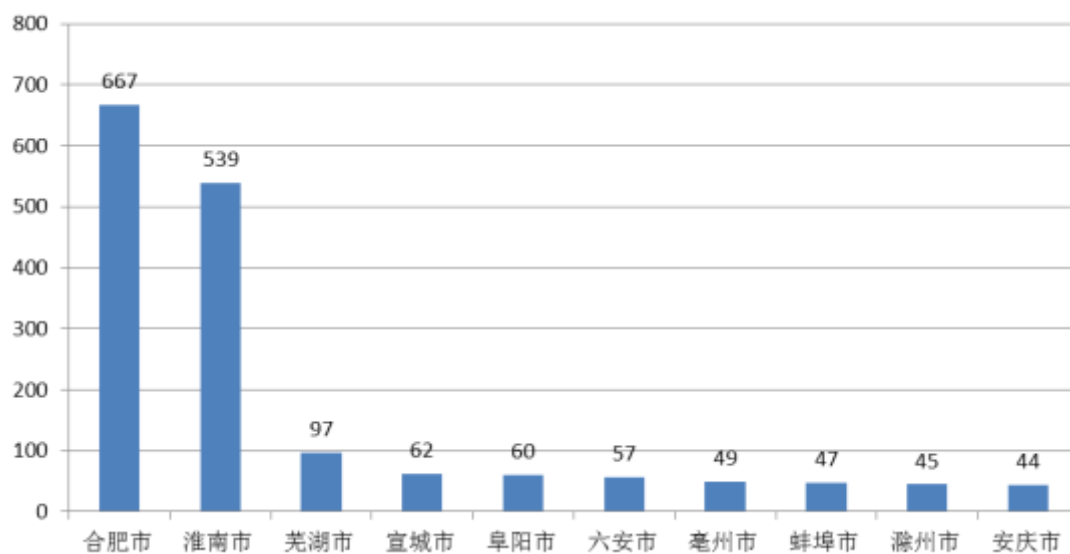


图2 2019届本科毕业生省内就业人数前十位城市

[4] 根据各个地区的经济发展水平和地理特征，本报告将除港、澳、台地区以外的我国31个省、市、自治区分为三个地区：①东部地区；②中部地区；③西部地区。其中，东部地区包括北京、天津、上海、辽宁、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、海南；中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。同时，由于我校毕业生在安徽省内就业较多，本报告将中部地区分为中部地区(安徽省)和中部地区(安徽省以外)。

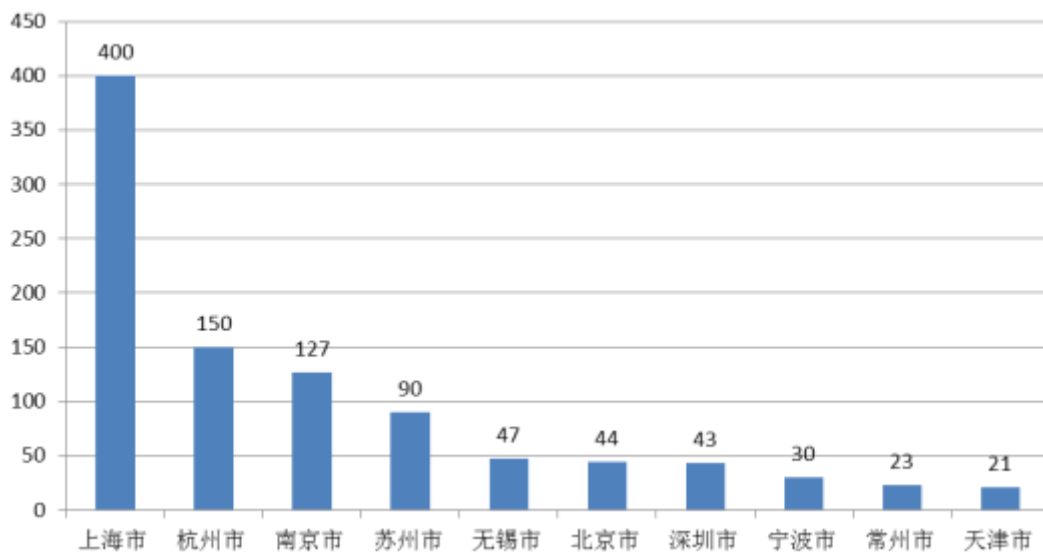


图 3 2019 届本科毕业生省外就业人数前十位城市

1.7 就业行业分布

按照教育部教学司函[2014]1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类，结合我校毕业生就业实际情况，就业行业流向分布见图 4。2019 届已就业毕业生主要服务于教育、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业和文化、体育和娱乐业等行业。

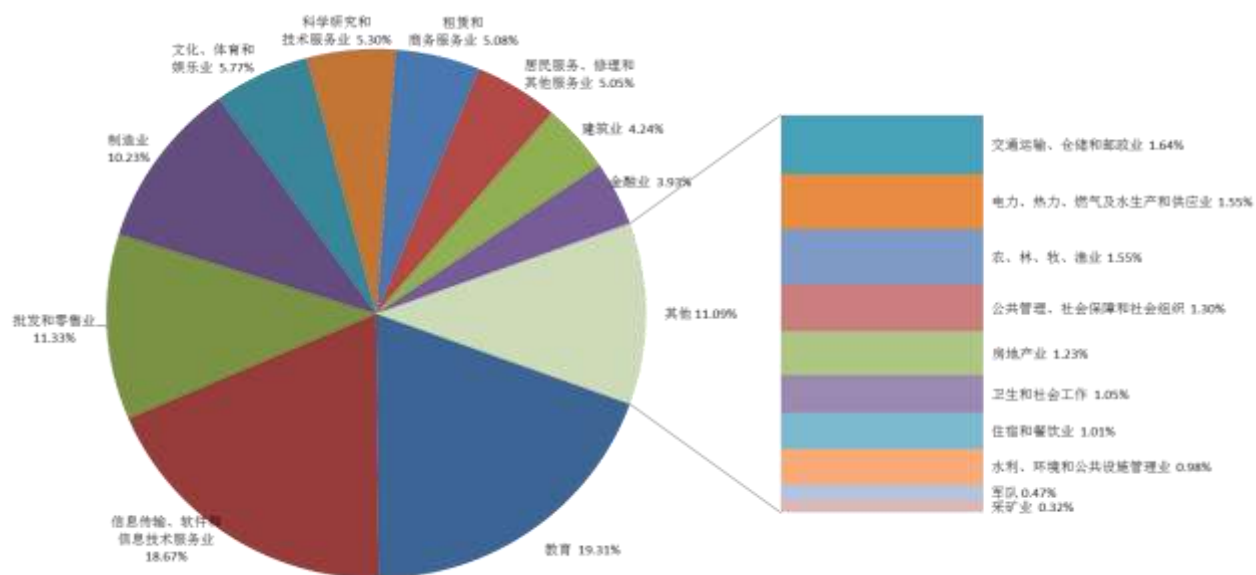


图 4 2019 届本科毕业生就业行业分布

1.8 单位性质分布

2019 届本科毕业生就业单位性质分布见图 5，主要集中在其他企业（非公有制中小微企业）、升学和中初等教育单位（中小学）。

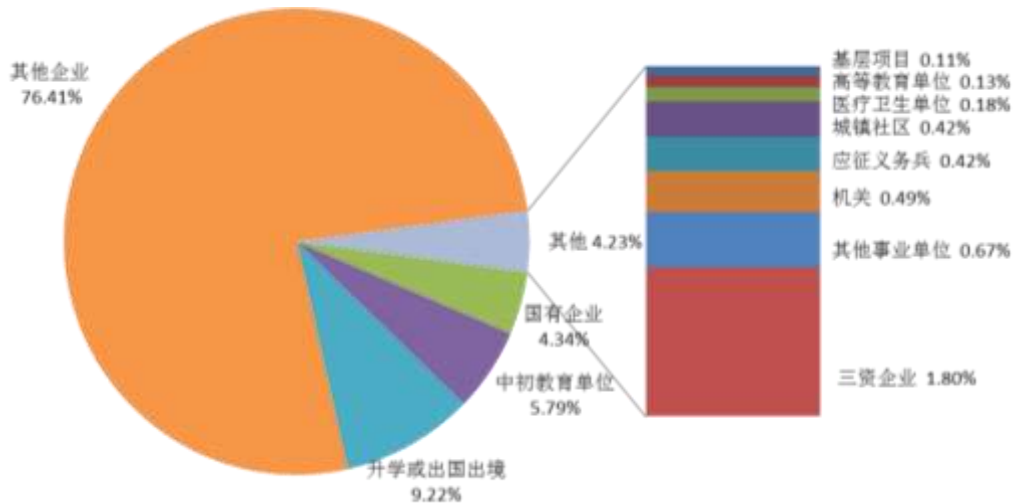


图 5 2019 届本科毕业生就业单位的性质分布

（以上数据占比基数为已就业毕业生数）

1.9 “双困”毕业生就业情况

2019 年“双困”毕业生 688 人，其中建档立卡贫困毕业生 342 人，学校为 502 名“双困”毕业生申请办理省人社部门发放求职创业补贴 50.2 万元。

1、“双困”毕业生就业情况

2019 年困难毕业生初次就业率为 97.24%，略高于全校毕业生初次就业率。

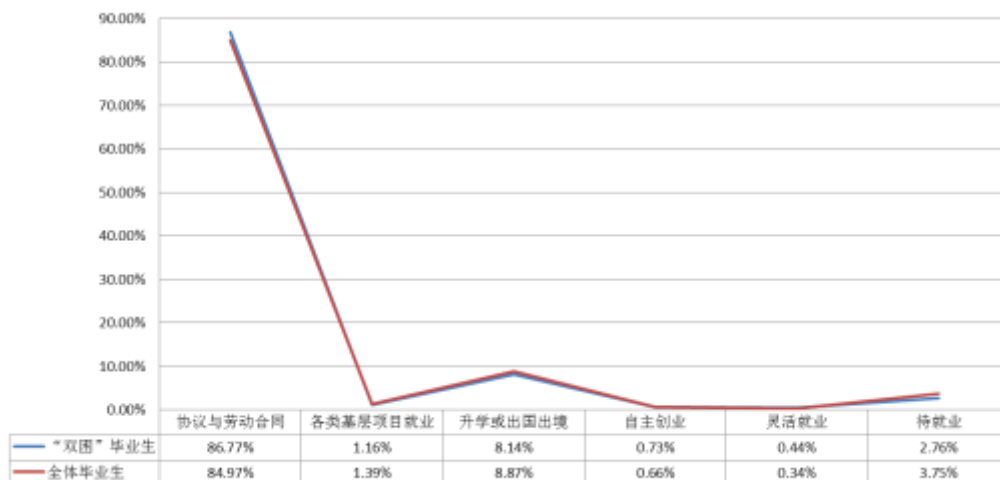


图 6 2019 年困难毕业生就业情况统计

2、“双困”毕业生就业单位性质分布

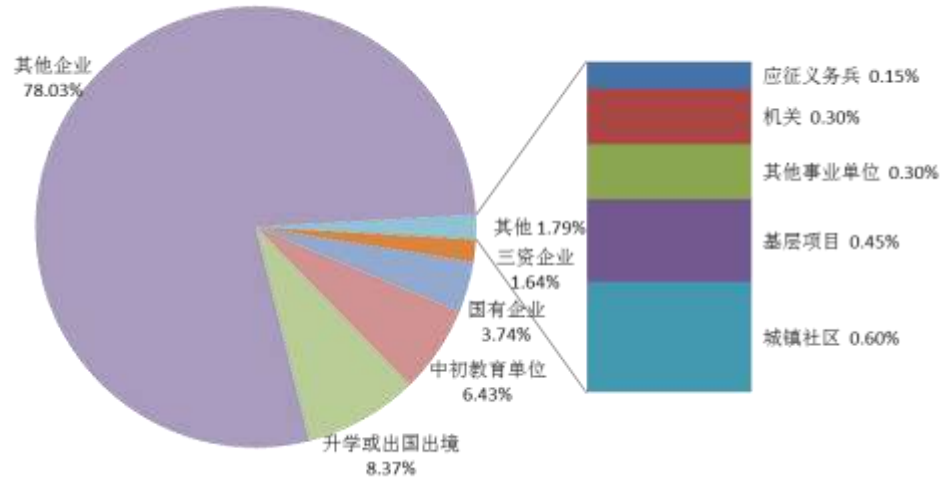


图7 2019年“双困”毕业生就业单位的性质分布

(以上数据占比基数为已就业“双困”毕业生数)

1.10 自主创业情况

截止2019年8月31日,我校2019届毕业生自主创业31人,其中3人有大学生创业孵化基地项目孵化创业经历。

2 相关分析

2.1 毕业生就业状况分析

就业状况相关分析数据来源于安徽省教育厅开展的2019年高校毕业生就业状况调查,安徽省教育厅通过网络发放《2019年高校毕业生就业状况调查问卷》,其中回收淮南师范学院2019届毕业生有效问卷2940份,问卷回收量占毕业生总数的63.02%。

1、毕业生就业满意度



图8 2019届毕业生就业满意度

我校毕业生对初次就业所选择工作感到满意和非常满意的占样本总数的比例为82.33%。

2、专业相关度



图9 2019届毕业生就业工作专业相关度

我校毕业生就业的专业相关度较高，就业岗位与专业的专业相关度为69.98%。

3、起薪水平

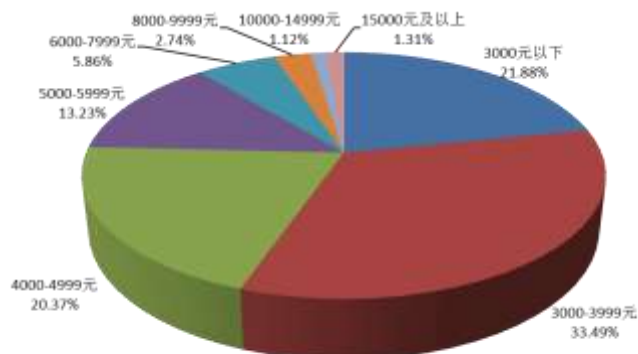


图10 2019届毕业生就业工作月起薪水平情况

我校毕业生工资的月起薪水平在3000元以上的比例为78.12%，在4000元以上的比例为44.63%。

2.2 用人单位满意度

用人单位满意度相关分析数据来源于对 2019 届毕业生用人单位进行的抽样问卷调查，共发放问卷 350 份，回收有效问卷 298 份，有效回收率 85.14%。

用人单位对我校 2019 届毕业生满意度包括总体满意度和 10 项分指标满意度。10 项分指标包括专业水平、外语和计算机水平、创新意识、沟通能力、组织协调能力、语言和文字表达能力、敬业精神和责任感、团队合作精神和时间观念与效率、文明与礼仪。

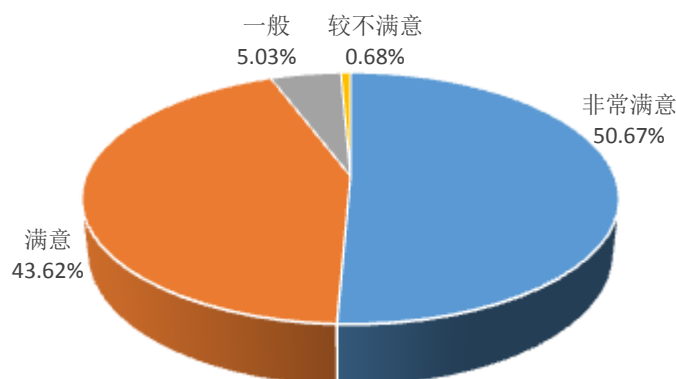


图 11 用人单位对 2019 届毕业生总体满意度评价分布

数据表明，用人单位对我校 2019 届毕业生的总体素质感到满意和非常满意的占比为 94.29%（图 11）。对分指标满意度排序前四位的是文明与礼仪、敬业精神和责任感、团队合作精神和时间观念与效率（表 2）

表 2 用人单位对 2019 届毕业生素质评价一览表

	非常满意	满意	一般	较不满意	不满意
专业水平	40.27%	43.62%	9.40%	5.03%	1.68%
外语和计算机水平	36.24%	50.00%	9.06%	3.70%	1.00%
创新意识	38.60%	51.68%	8.05%	1.67%	0.00%
沟通能力	41.95%	46.64%	8.72%	2.01%	0.68%
组织协调能力	42.28%	45.64%	10.40%	1.34%	0.34%
语言和文字表达能力	39.93%	47.98%	11.07%	0.68%	0.34%
敬业精神和责任感	50.33%	45.97%	3.02%	0.68%	0.00%
团队合作精神和时间观念与效率	46.98%	47.65%	4.03%	1.00%	0.34%
文明与礼仪	44.96%	48.99%	5.37%	0.34%	0.34%
文明与礼仪	46.30%	50.34%	2.34%	0.68%	0.34%

3 就业工作主要特点

3.1 构建就业创业工作组织体系

1、学校历来重视毕业生就业工作的组织领导和统筹协调，切实落实就业工作学校和二级学院两级“一把手工程”，构建校级毕业生就业指导工作委员会、就业创业工作处和二级学院毕业生就业创业工作领导小组的组织领导体系，2015年成立创业学院。学校与二级学院签订《2019届毕业生就业工作目标责任书》，将毕业生就业创业情况列入二级学院党政主要负责人年度考核和述职的内容，并将初次就业率、年终就业率以及签约率工作目标纳入考核指标体系，对各二级学院就业创业工作进行年度考评，评选就业创业工作标兵单位、先进集体、达标单位、就业创业工作创新奖和先进个人。严格执行《淮南师范学院毕业生就业情况统计及公布办法》等文件，对就业率、签约率的界定、就业材料的审核与上报、就业率与签约率的公布以及监督反馈等做出明确规定。要求各二级学院党委（党总支）书记、就业创业工作办公室主任、毕业班班主任等签订《淮南师范学院就业统计工作承诺书》，层层压实责任。落实就业统计工作责任制和责任追究制，对于工作相对薄弱的院系加强督查核查，在学校就业创业服务网重申毕业生就业统计工作纪律并公布就业统计工作举报电话和邮箱，主动接受监督，确保毕业生就业统计工作规范有序。

3.2 确保就业创业工作经费

2019年学校划拨就业创业工作经费合计115万元，其中设立大学生创业基金20万元，设立大学生创新创业训练计划项目专项资金50万元。学校还积极争取政府就业创业专项资金支持，获得省级大学生创业孵化基地（AA级）专项资金80万元、淮南市级财政竞争性项目创业专项资金98.3万元、大学生创业模拟实训培训专项补贴资金47万元资助；获得人力资源和社会保障部门专项资金发放2019届毕业生求职创业补贴50.2万元。

3.3 加强就业创业指导课程建设

将《职业发展与就业指导》、《创业基础》两门课程作为公共必修课列入人才培养方案，从职业生涯规划、创业基础和求职准备三个模块构建课程体系，共64学时，3个学分。学校成立职业发展与就业指导教研室、创业指导教研室、“星火”教练工作室，与合作企业共同开发“创业加加油”微信公众号，开设大学生就业创业六个专题微课。定期开展集体备课，

编印《职业发展与就业创业指导课程资料汇编》。组织编写具有校本特色的教材《大学生职业发展与就业导航》和《大学生创业基础》。开展校级就业创业指导教学大赛，举办全国“高校创业指导师”培训班、国家职业指导师培训班，现有全国首席职业指导师1人、教育部全国高校就业创业指导教师培训特聘专家1人、省级“筑梦”创业导师1人、高校创业指导师54人、高中级国家职业指导师37人、全球生涯教练（BCC）26人，面向校企合作项目企业负责人或创业成功校友聘任大学生创业导师58人。2019年学校组织就业创业课程指导教师和相关人员开展创新创业教育类讲座与工作坊、“匠心筑梦，进取创新”为主题的大学生就业创业指导专题培训、就业创业工作业务培训等专题培训活动。学校开设职业发展与就业创业类型的超星尔雅、学堂在线等网络公共选修课程40余门，如《创业创新执行力》、《创业启程》、《九型人格之职场心理》等。淮南市人力资源和社会保障局在我校设立淮南市大学生创业模拟实训基地，联合开展创业模拟实训工作，2019年开设16期大学生创业模拟实训（含网络创业），累计培训480人，其中面向淮南市精准扶贫帮扶对象、退役士兵、新注册的个体工商户、返乡创业人员等举办淮南市特色创业培训班1期。

《大学生职业发展与就业指导》获批安徽省首届职业发展与就业指导示范课程，《大学生职业发展与就业创业指导及服务体系构建》获批安徽省优秀教学成果奖三等奖，《大学生创业基础》课程被评为校级本科教学质量与教学改革工程项目优秀课程。《创业教育“十个一”工程》被中国高等教育学会创新创业分会评为“深化创新创业教育改革特色典型案例”，并获评淮南师范学院校园文化建设十大品牌之一、淮南师范学院教育成果二等奖。支持鼓励教师参加中国高等教育学会创新创业教育分会组织的慕课、精彩一刻和优秀论文评选活动，并获一等奖、三等奖各1人。学校连续获批“安徽省高校就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖”，共有4人获教学大赛一等奖，并在决赛颁奖典礼现场代表所有参赛选手做创业指导案例示范展示或在全省高校就业创业指导部门负责人会议上做模拟授课。

3.4 开展就业创业主题校园文化活动

举办职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、“未来企业家”创业大赛、“创新、创意、创业”挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“直通职场”模拟面试、“崇德尚能”模拟教师大赛、“修身立业”求职礼仪大赛等以职业发展和就业创业为主题的品牌化、届次化校园文化活动。开展“无奋斗·不青春”就业创业服务月、优秀创业项目路演、职业生涯规划专家报告、公务员考前培训、校友创业论坛、创业分享会等系列活动。开展面向个体的大学生职业发展与就业创业咨询服务工作。开展国家、省、市引导鼓励毕业生面向基层就业

项目和自主创业的政策宣传咨询工作。开展职业生涯人物访谈视频录制活动，针对大学生创新创业能力提升、职业生涯规划、职场能力需求等问题采访用人单位和大学生创业导师代表。切实增强学生的职业认知、职场体验和创业意识，形成与就业创业指导课程融为一体、相得益彰的指导服务体系。2019年在“中新苏滁高新区杯”第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中我校选手获职业规划之星（银奖）1项，创客之星（银奖）1项，学校荣获“最佳组织奖”。

建立大学生创业孵化基地，引导鼓励大学生申报创业项目和国家、省级大学生创业训练计划、创业实践项目，2019年评选出41个项目给予资金支持，其中重点资助项目11个、一般资助项目30个。遴选27个创业项目入驻大学生创业孵化基地。

树立和宣传一批我校大学生就业创业典型，如全国农村青年致富带头人胡宁、“创青春”全国大学生创业大赛金奖获得者《“三心”E站——农民工子女成长家园》创业团队、“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖获得者《安徽大生农业科技产业园》创业团队、全国大学生电子商务“创新·创意·创业”挑战赛二等奖获得者《鲜活宝水果供应链一体化解决方案》创业团队等、“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛（实践类）铜奖获得者“米蛋白专利成果转化与市场推广”创业团队、安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖获得者《寿县小红帽——精准教育扶贫的探索之旅》、《明日之星体育教育系统化服务专家》创业团队。2010级校友计国军获安徽省大学生“双创之星”荣誉称号。

3.5 加强就业市场和就业基地建设

学校与有关地市人力资源和社会保障部门建立一批校地、校企人才供需合作基地，构建面向区域的就业市场。二级学院与相关行业企业深化校企合作，建立一批就业与实习基地，构建面向行业企业的就业市场。通过遴选、筛选和资格审查等环节，加强和规范就业招聘的校园市场和网络市场。通过横向联合、校际合作共建淮南高校的同城就业市场。结合我校学科专业特点，注重加强与人社部门、相关协会、商会和校友联谊会合作，立足安徽，重点面向长三角地区建立一批校地、校企人才供需合作基地、就业实习实训基地，加强以就业为目的的实习基地建设，促进就业基地与实习基地一体化建设。

2019年学校赴无锡、常州、深圳、合肥、六安等地考察、开拓就业市场，与厦门市人才服务中心、杰克缝纫机股份有限公司、六安音乐之声艺术有限公司、寿县精英学校等签订

《校企合作协议书》、《就业实习基地共建协议书》。与安徽省湖南商会、安徽省人力资源经理人协会联合举办两场“毕业季”集中招聘活动，进一步深化校地、校企合作，促进协同育人和就业创业。2016-2019年学校作为嘉宾受邀出席中国长三角人力资源管理论坛，并为“中国长三角十佳HR经理人”和“安徽省杰出人力资源经理人”荣誉获得者颁奖。

表3 2019届校园招聘会一览表

类型	场次	用人单位数量	提供岗位数量
大型招聘会	3	569	16150
专场招聘会	59	95	2750
用人单位专场宣讲会	115	127	3840
合计	177	791	22740

3.6 加强职业发展与就业创业工作研究

设立职业发展与就业创业校级研究课题，注重校本化研究、调查研究和实证研究，致力于指导和改进就业创业工作。从2010年开始设立职业发展与就业创业校级研究课题，注重以校本研究为基础，加强并改进就业创业工作薄弱环节，共资助课题180余项，编印《校本研究探索——大学生就业创业研究成果汇编（2015-2017年）》。鼓励支持就业创业指导人员申报省、厅、校级相关就业创业研究课题，在中国就业促进会主办的全国高级职业指导师年会职业指导师优秀成果和论文评选中，我校1个案例获全国优秀职业指导和创业指导案例评选二等奖，2个案例获三等奖，1篇论文获全国优秀职业指导论文三等奖，另外1个案例入选《大学生职业生涯规划咨询案例精编》一书。我校《大学生创意创新创业创客教育的校企合作模式构建》获批“教育部一慧科集团产学研合作专业综合改革项目和国家大学生创新创业训练计划联合基金”项目；参与编写教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组编《全国高校毕业生就业服务体系建设研究》一书。2019年我校《基于“大众创业，万众创新”发展战略背景的地方本科院校大学生创新创业教育研究》、《基于复杂适应系统(CAS)理论视角的地方高校大学生自主创业风险控制机制研究》获安徽省教育厅人文与社会科学基金重点项目；《地方应用型高校大学生职业目标选择与适应综合研究》获校级改革发展重大研究项目。2008年以来，在安徽省高校大学生就业创业优秀论文评选活动中，我校共有86篇论文获奖，其中获一等奖21篇。

创新就业创业指导工作模式。发挥新媒体在就业创业指导与服务工作中的作用，建立就业创业工作处官方微信公共平台“淮师院 career”以及淮南师范学院用人单位QQ群、就业创业工作QQ群和微信群。遴选校本案例，在考研、学科技能竞赛、社团活动、就业创业等

方面遴选 60 个学生典型，采用记者采访叙事、加注职业导语和就业创业知识链接等方式，编辑出版《职为成长——大学生涯叙事精编》（上海交通大学出版社），免费发放给 2018 级全体新生。开展职业生涯人物访谈，结合我校学科专业结构特点，遴选我国国民经济与其他社会经济 20 个行业中的 15 个行业共 108 家用人单位，针对毕业生应该具备哪些知识、能力与素质、对我校教师教学工作、创新创业教育与就业工作有哪些意见与建议等十个方面问题进行职业生涯人物访谈活动，编辑出版《走进职场——职业生涯人物百家访谈录》（中国科学技术大学出版社）。组编《校友之声——优秀毕业生事迹汇编（第一辑）》、《校友通讯》、《母校——我想对您说》宣传彩页等。

与校企合作实践教育基地浙江省商务人力资源交流服务中心、增爱公益基金会共同策划出版大学生就业创业励志小说《求职公寓》（杭州出版社）。与浙江携职就业创业学院联合出品大学生求职工具书《求职手册》，与上海上嵌信息科技有限公司联合开发就业创业指导微课，合作编写《大学生涯的八个资本》等。

4 毕业生就业发展趋势

4.1 就业率继续保持在较高水平

促进毕业生充分就业，推动实现更高质量的就业是全校上下形成的共识，学校坚持就业创业工作两级“一把手”工程，逐步完善体制机制，主动对接社会需求，充分整合社会资源，全面深化校地、校企、校际合作和国际交流合作，大力拓展就业市场，切实加强就业创业课程建设和个性化咨询服务工作，切实推进招生、培养与就业联动协同，全力保持毕业生就业水平不下降并有提高。

4.2 就业结构持续优化

学校十分重视内涵建设和转型发展，服务地方和区域经济社会发展的能力不断增强。在巩固现有就业与实习实训基地的基础上，重点面向安徽省及长三角区域和快速成长的新型行业企业巩固并建立一批新的就业与实习实训基地。毕业生到经济发达地区就业比例呈上升趋势，毕业生就业地域结构进一步优化。

大力拓宽就业渠道，引导鼓励更多的毕业生通过国家、地方基层项目就业。努力提高毕

业生升学和出国出境就业人数。通过项目、资金、场地、信息等多种政策措施，支持鼓励更多的毕业生自主创业。

4.3 自主创业比例继续提高

认真贯彻落实国家、省、市大学生就业创业政策，以“十个一工程”为抓手，构建创业指导服务工作的长效机制，即“成立一个机构，建设一支队伍，划拨一笔资金，提供一块场地，形成一套制度，开设一类课程，打造一种品牌，扶持一些社团，立项一组课题，树立一批典型”。通过大力加强创新创业教育，培育企业家精神，进一步提高毕业生就业创业能力和职业生涯管理能力。

5 对教育教学的反馈

5.1 对专业结构调整和招生计划制定的影响

学校主动适应地方经济社会发展需要，以就业和社会需求为导向，积极申办新专业，结合各专业的就业、招生、师资队伍、特色优势等情况调整招生计划，其中就业情况是招生计划调整的核心指标之一。主动停招、减招一批就业率偏低、就业质量不高、生源不足、特色不明显的专业。进一步优化专业结构，大力加强应用型专业建设，初步形成以“教师教育、工程技术、经济管理、文化创意和社会服务”为主要特征的专业结构体系。

表 4 2014-2019 年招生专业计划调整情况

年度	调整专业总数	新增专业数	停招专业数	增招专业数	减招专业数
2014	17	2	1	7	7
2015	27	3	4	11	9
2016	26	3	2	10	11
2017	14	2	2	4	6
2018	18	1	3	10	4
2019	25	7	7	5	6

5.2 对人才培养工作的影响

学校坚持每年面向用人单位开展人才培养质量问卷调查，从总体满意度和十项分指标满意度了解用人单位对毕业生知识、岗位职业能力和素质等方面的评价。学校和二级院系领导

经常到用人单位和就业实习基地走访调研，听取对学校人才培养工作的意见和建议，作为修订完善人才培养方案的重要依据。通过校企合作等多种途径大力加强实践环节教学，促进实习与就业的一体化融合。邀请企业参与课程建设和实习学分评定，实现学校和企业协同育人、合作共赢，不断改革创新人才培养模式，全面提高人才培养质量。